



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
GLOBALES**

**La gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PRW
Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023**

TESIS

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Administración de
Negocios Globales**

AUTORA

**Lévano Lévano, Jessica Karina
(ORCID: 0009-0004-6360-8192)**

ASESORA

**Ávila Bolívar de Andrade Piedra, Luisa Adriana
(ORCID:0000-0002-4746-5644)**

**Lima, Perú
2023**

Metadatos Complementarios

Datos de la autora

Lévano Lévano, Jessica Karina.

Tipo de documento de identidad del AUTORA: DNI

Número de documento de identidad del AUTORA: 44052260

Datos de la asesora

Ávila Bolívar de Andrade Piedra, Luisa Adriana

Tipo de documento de identidad del ASESORA: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 09868123

Datos del jurado

JURADO 1: Escalante Flores Jorge Luis, dni 09390378, orcid 0000-0002-4942-5283

JURADO 2: Minchola Guardia Renzo Daniel, dni 45614158, orcid 0000-0003-2944-8207

JURADO 3: Torres Vega Cesar Medardo, dni 09889524, orcid 0000-0002-6120-1602

JURADO 4: Vílchez Túpac Ana María, dni 45792969, orcid 0000-0002-5919-0086

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.04

Código del programa: 416016

Dedicatoria

A mis hijos, que son el motivo por el
cual me esfuerzo día a día, a mi familia por
su apoyo absoluto

Introducción

La elaboración del proyecto de tesis se fundamentó en el contexto de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC, centrándose en el propósito general de explorar cómo la gestión logística impacta en la rentabilidad de la entidad. Este enfoque busca contribuir a mejorar la eficiencia operativa, agilizar los plazos de entrega y reducir los gastos, con el objetivo de fomentar un crecimiento sostenible y aceptable de la organización a través de la utilización efectiva de sus recursos. El trabajo se compone de seis capítulos.

En el capítulo I, se examina y se identifica la problemática actual de la empresa. También se establecen los objetivos, alcance, justificación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II proporciona la información necesaria para respaldar la investigación, incluyendo antecedentes, un marco teórico, los procedimientos de gestión logística y la definición de los conceptos esenciales involucrados en este análisis.

En el capítulo III se formula la hipótesis de investigación, la cual se explorará en detalle en el próximo segmento. El capítulo IV presenta la metodología utilizada, la población estudiada, el diseño de investigación, las herramientas de recolección de datos, el enfoque metodológico y los procedimientos, todos estos aspectos para continuar con la evolución del estudio.

El capítulo V se dedica a la presentación de los resultados obtenidos a nivel cuantitativo, su análisis y la correspondiente discusión. Finalmente, en el capítulo VI, se expondrán las conclusiones y recomendaciones derivadas de este trabajo de investigación.

Índice

Caratula.....	I
Metadatos	II
Dedicatoria.....	III
Introducción.....	IV
Índice	V
Lista de tablas	VII
Lista de figuras	IX
Resumen	XI
Abstract.....	XII
CAPÍTULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	13
1. Formulación del problema	13
2. Objetivos General y Específicos	15
3. Justificación e importancia del estudio	16
4. Alcance y limitaciones	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	17
1. Antecedentes de la investigación	17
2. Bases Teóricas – Científicas	22
3. Definición de Términos Básicos	55
CAPÍTULO III	57
HIPÓTESIS Y VARIABLES	57
1. Hipótesis y/o supuestos básicos	57
2. Variables de estudio y operacionalización	57
3. Matriz lógica de consistencia	59

CAPÍTULO IV	60
MÉTODO	60
1. Tipo de método de investigación	60
2. Diseño específico de investigación	60
3. Población, Muestra.....	60
4. Instrumento de obtención de datos.....	61
5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	61
6. Procesamiento para la ejecución del estudio.....	61
CAPITULO V	62
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
1. Datos cuantitativos	62
2. Análisis de resultados.....	88
3. Discusión de resultados.....	93
CAPITULO VI	96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
1. Conclusiones	96
2. Recomendaciones.....	98
REFERENCIAS	100
APENDICE	103

Lista de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable 1: Gestión Logística.....	26
Tabla 2: Operacionalización de la Variable 2: Rentabilidad.....	58
Tabla 3: ¿Considera usted que durante el proceso de compras se toman las decisiones con estadísticas de mercado que permitan realizar buenas negociaciones y obtener buenos costos?	58
Tabla 4: ¿Cree usted que los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias están siendo realizadas correctamente?	62
Tabla 5: ¿Cree usted que las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar pérdidas económicas?	63
Tabla 6: ¿Cree usted que se realizaran órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación?	64
Tabla 7: ¿Cree usted que se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra?	65
Tabla 8: ¿Cree usted que la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario? ..	66
Tabla 9: ¿Cree usted que sería necesario renovar el sistema de inventario actualmente utilizado por la empresa?.....	67
Tabla 10: ¿Cree usted que para la empresa es importante tener un control de inventarios adecuado?	68
Tabla 11: ¿El control de inventarios que aplica la empresa le ha permitido evitar pérdida de equipos?.....	69
Tabla 12: ¿Considera que el registro y control de salida de los equipos de almacén son adecuados?.....	70
Tabla 13: ¿Cree usted que la clasificación y codificación de equipos agilizará la operatividad de la empresa?	71
Tabla 14: ¿Cree usted que la distribución del área de almacén es la adecuada?	72
Tabla 15: ¿La empresa dispone de suficientes unidades para la ejecución de los diversos proyectos?	73
Tabla 16: ¿Considera que las unidades cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos hacia los diversos proyectos?.....	74
Tabla 17: ¿Cree usted que contar con unidades propias para la distribución de equipos de trabajo, favorece la seguridad (GPS; Wifi, ¿etc.) de estos?	75

Tabla 18: ¿Considera usted que los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega establecido?.....	76
Tabla 19: ¿Cree usted que para el proceso de selección del proveedor los criterios evaluados son los correctos?	77
Tabla 20: Considera usted que los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos en el mercado actual?.....	78
Tabla 21: ¿Considera usted que los activos usados actualmente en los diversos proyectos están generando resultados positivos?.....	79
Tabla 22: ¿Considera que han bajado al 2021 los márgenes de ganancia?	80
Tabla 23: ¿Cree usted que la utilidad antes del intereses e impuestos es positivo de la empresa?	81
Tabla 24: ¿Cree usted que invertir en innovación tecnológica le genera rentabilidad a la empresa?	82
Tabla 25: ¿Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios; por lo que se debe acudir a financiamiento bancario?.....	83
Tabla 26: ¿Cree usted que el financiamiento bancario adquirido ayudara al aumento de inversiones?	84
Tabla 27: ¿Cree usted que comprar nuevos equipos y/o maquinarias le genera un mayor margen de utilidad a la empresa?	85
Tabla 28: ¿Cree usted que la capacitación al personal sobre la gestión logística incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa?.....	86
Tabla 29: Chi- Cuadrado- Dimensión: Gestión de Compras * Rentabilidad	87
Tabla 30: Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de Inventarios * Rentabilidad	89
Tabla 31: Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de Almacenes * Rentabilidad	90
Tabla 32 : Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de transporte * Rentabilidad.....	91
Tabla 33: Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de proveedores * Rentabilidad	92

Lista de figuras

Figura 1: Hechos relevantes en el desarrollo de la logística	23
Figura 2: La Logística tiene una relación entre la calidad y el coste de los productos finales	23
Figura 3: Comparación entre Logística Industrial y logística comercial.	25
Figura 4: Funcionamiento de la gestión centralizada de stocks.	25
Figura 5: Funcionamiento de la gestión descentralizada de stocks.	27
Figura 6: Detalles de los costos Logísticos	27
Figura 7: Etapas en el proceso de compra.....	31
Figura 8: Función de las compras.	31
Figura 9: Gestión de existencias	31
Figura 10: Proceso de selección de proveedores.....	31
Figura 11: Ratios de estructura financiera.	33
Figura 12: ¿Considera usted que durante el proceso de compras se toman las decisiones con estadísticas de mercado que permitan realizar buenas negociaciones y obtener buenos costos?	33
Figura 13: ¿Cree usted que los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias están siendo realizadas correctamente?	35
Figura 14: ¿Cree usted que las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar pérdidas económicas?.....	35
Figura 15: ¿Cree usted que se realizaran órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación (del área de gerencia y finanzas)?	37
Figura 16: ¿Cree usted que se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra?	37
Figura 17: ¿Cree usted que la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario?	45
Figura 18: ¿Cree usted que sería necesario renovar el sistema de inventario (Excel) actualmente utilizado por la empresa?.....	45
Figura 19: ¿Cree usted que para la empresa es importante tener un control de inventarios adecuado?	49
Figura 20: ¿El control de inventarios que aplica la empresa le ha permitido evitar pérdida de equipos?	49

Figura 21: ¿Considera que el registro y control de salida de los equipos de almacén son adecuados?.....	52
Figura 22: ¿Cree usted que la realización de valorización y codificación de equipos agilizará la operatividad de la empresa?.....	73
Figura 23: ¿Cree usted que la distribución del área de almacén es la adecuada?	74
Figura 24: ¿La empresa dispone de suficientes unidades para la ejecución de los diversos proyectos?.....	75
Figura 25: ¿Considera que las unidades cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos hacia los diversos proyectos?.....	76
Figura 26: ¿Cree usted que contar con unidades propias para la distribución de equipos de trabajo, favorece la seguridad (GPS, Wifi, etc.) de estos?	77
Figura 27: ¿Considera usted que los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega establecido?.....	78
Figura 28: ¿Cree usted que para el proceso de selección del proveedor los criterios evaluados son los correctos?.....	79
Figura 29: ¿Considera usted que los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos en el mercado actual?.....	80
Figura 30: ¿Considera usted que los activos usados actualmente en los diversos proyectos están generando márgenes positivos?.....	81
Figura 31: ¿Considera que han bajado al 2021 los márgenes de ganancia?	82
Figura 32: ¿Cree usted que la utilidad antes de los intereses e impuestos son positivos para la empresa?	83
Figura 33: ¿Cree usted que invertir en innovación tecnológica le genera rentabilidad a la empresa?	84
Figura 34: ¿Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios; por lo que se debe acudir al financiamiento bancario?.....	85
Figura 35: ¿Cree usted que el financiamiento bancario adquirido ayudara al aumento de inversiones?	86
Figura 36: ¿Cree usted que comprar nuevos equipos y/o maquinarias le genera un mayor margen de utilidad a la empresa?	87
Figura 37: ¿Cree usted que la capacitación al personal sobre la gestión logística índice favorablemente en la rentabilidad de la empresa?.....	88

Resumen

El presente estudio titulado *La Gestión Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C*, tiene como principal objetivo demostrar la incidencia de la gestión logística y como esto viene impactando la rentabilidad de la organización. Esta investigación se realizó durante aproximadamente 5 meses en 2021. La investigación es de tipo descriptivo, correlacional y no experimental; ya que tiene como propósito medir y examinar la relación entre las variables de este estudio. Por ello se utilizó una encuesta compuesta de 26 preguntas a una muestra constituida por 30 empleados que trabajan en la organización; entre jefes y asistentes del área de costos & presupuestos, logística y finanzas; los datos conseguidos fueron analizados con el software estadístico SPSS, mediante la cual se realizaron tablas estadísticas y gráficas, para luego analizar las pruebas de hipótesis mediante la prueba estadística Chi- cuadrado; todo esto respaldado por el Alfa de Cronbach, el cual dio como resultado ser una fuente confiable para este estudio. En esta investigación se detalla cada punto de la gestión logística esto para poder identificar las mayores incidencias en la rentabilidad, para así, poder tomar decisiones en los cambios y una buena gestión de los mismos, para realizar que la rentabilidad sea la más próspera; así mismo se da conclusiones y recomendaciones para solucionar el problema mencionado.

Palabras claves: Gestión Logística, rentabilidad.

Abstract

This thesis, entitled “Logistics Management and its Influence on the PRW Ingeniería y Construcción SAC Company Profitability”, aims as a main objective to demonstrate the binding between logistics and the company rentability ratios. This evaluation was conducted for five months in the 2021 year, being a descriptive, correlational and non-experimental study that is capable to measure and analyze the relationship among every variable indicated in the present research 26 questions were applied as a survey, requiring some samples from 32 collaborators co-workers from the Costs & Budget, and Finance office in the company. The obtained data has been run taking advantage of the SPSS software, developing statistical tables and graphs according to the study and its needs. Then were introduced some Chi-square tests to determine and analyze the hypothesis proofs; endorsed by the Cronbach’s Alpha coefficient, which gave us as a result to be a reliable source for this assessment. In this investigation, each point of logistics management is detailed in order to identify the greatest incidences in profitability, in order to be able to make decisions on changes and a good management of them, to make profitability the most prosperous; Likewise, conclusions and recommendations are given to solve the mentioned problem.

Key words: Logistics management, profitability, correlation

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Formulación del problema

Actualmente debido a la globalización por la que atraviesa el mundo entero, evidenciamos el crecimiento de nuevos escenarios. El sector de la logística no es ajeno ya que es un mercado que crece progresivamente en Perú y del que cada vez más se reconoce su importancia (Andina, 2020)

Una adecuada gestión en el área logística debe contar con un plan de mejoramiento permanente según las tendencias actuales es por ello que la finalidad de este estudio es reconocer los procesos logísticos actuales los cuales están incidiendo en la rentabilidad de la empresa, generando así pérdidas económicas. Por ello, se ha diseñado una metodología adecuada, sustentada en el desarrollo de un marco teórico que ayude a identificar brechas en el sector logístico y así elaborar una propuesta de mejora para alcanzar estos objetivos.

La empresa donde se desarrolla el estudio es la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; fue constituida el 24 de junio del 2009, su función principal es desarrollar trabajos y/o obras en ingeniería de factibilidad y prefactibilidad a nivel nacional. En estos últimos 14 años la organización ha experimentado un gran progreso, no obstante, ha sufrido por la falta de planificación y organización.

Desde su concepción ha ejecutado con lo solicitado por sus principales clientes; por tanto, los proyectos han ido aumentando y con ello la responsabilidad de cumplir todos los parámetros exigidos, esto provoca algunas dificultades logísticas que deben superarse. Estos problemas se presentan mayormente en la no planificación de requerimientos, demoras en

las importaciones de equipos, falta de un inventario adecuado y finalmente la falta de un software logístico.

La empresa trabaja incansablemente para superar estos problemas, intenta adaptarse a los persistentes cambios y trata de mantenerse constante en un mercado cada vez más activo. Por lo tanto, se puede ver que la logística es siempre un problema que a menudo debe mejorarse. La empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC, como se mencionó anteriormente, opera en el área de la construcción e ingeniería, por lo que es necesario trabajar con una buena planificación, ya que los proyectos no pueden detenerse; ya que esto ocasiona pérdidas económicas bastante representativas que afectan la rentabilidad.

Teniendo en cuenta esto y en base a lo anterior, es de gran utilidad el estudio de la gestión logística en la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC, ya que se conseguirá muchos beneficios; cómo reducir las pérdidas económicas y así incrementar los beneficios de la empresa.

1.1. Problema principal

¿De qué manera la gestión Logística incide en la rentabilidad de la empresa PRW ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023?

1.2 Problemas específicos

PE1: ¿Cómo incide la gestión de compras en la rentabilidad económica de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023?

PE2: ¿Cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.-Surquillo 2023?

PE3: ¿Cómo incide la gestión de almacenes en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.- Surquillo 2023?

PE4: ¿Cómo incide la gestión de transporte en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023?

PE5: ¿Cómo incide la gestión de proveedores en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023?

2. Objetivos General y Específicos

2.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023.

2.2 Objetivos Específicos

OE1: Determinar cómo incide la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. – Surquillo 2023.

OE2: Determinar cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.- Surquillo 2023.

OE3: Determinar cómo incide la gestión de almacenes en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.- Surquillo 2023.

OE4: Determinar cómo incide la gestión de transporte en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.- Surquillo 2023.

OE5: Determinar cómo incide la gestión de proveedores en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.-Surquillo 2023.

3. Justificación e importancia del estudio

El principal objetivo de este estudio es ayudar a mejorar la gestión logística, buscando alternativas para alcanzar la rentabilidad. Dicha gestión se lleva a cabo de manera eficiente y según sea necesario para la empresa, demostrando la capacidad de brindar información confiable, que conduce a decisiones adecuadas y contribuye al éxito.

La importancia de esta investigación radica en brindar a la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC, un estudio detallado elaborado por la gerencia logística como ventaja competitiva; una alternativa posible es afrontar los problemas que se están produciendo actualmente en la empresa.

Asimismo, esta información se considera una valiosa herramienta para los profesionales que trabajan en el sector logístico de diversas ingenierías, ya que los aspectos desarrollados en el trabajo orientarán sus estrategias para incrementar las ganancias de estas empresas.

4. Alcance y limitaciones

4.1 Alcance

Este trabajo de investigación es de alcance descriptivo-correlacional, puesto que se busca recolectar información, describir y medir independientemente cada una de las variables en estudio.

4.2 Limitaciones

Las limitaciones más relevantes fue el acceso a información financiera y contable, que implican verificar la rentabilidad de los diversos proyectos de la empresa; esto por motivos de confidencialidad y reserva. Sin embargo, por ser personal de confianza y por los años que vengo laborando en la empresa me permitieron proporcionarme la información ya que es para fines profesionales y académicos; por tanto, esto no impidió la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1. Antecedentes de la investigación

El trabajo de investigación utilizo como antecedentes los siguientes estudios:

Internacionales

Calzado et al. (2023) en el artículo científico *La Gestión Logística en el desarrollo de una red de almacenes*; en Cuba, formula como objetivo principal desarrollar un procedimiento para administrar eficientemente la red de almacenes de un proveedor logístico. Se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre la gestión logística como fuente de ventajas competitivas, identificando varios elementos clave como clientes, competidores, abastecimiento, demanda, inventario, almacenamiento, proveedores, distribución y logística inversa, que deben considerarse al estudiar la logística y su gestión en proveedores logísticos dedicados a brindar servicios logísticos. El procedimiento consta de fases, etapas, pasos y tareas estrechamente interrelacionados. Se comienza analizando el rendimiento logístico de la red y se determina el conjunto de factores que afectan dicho rendimiento mediante la aplicación de técnicas y herramientas científicamente fundamentadas. Finalmente, se proyecta este rendimiento y se determina el escenario más probable. Con base en los resultados de las fases anteriores, proponen una serie de acciones destinadas a mejorar la gestión logística.

Por otro lado, García (2020) en el artículo científico *Gestión Logística en las instituciones Universitarias públicas de la Costa Oriental del Lago*; de la Universidad de Zulia – Venezuela. El propósito principal de esta investigación fue analizar la gestión logística en la unidad de compra de las instituciones universitarias públicas de la Costa

Oriental del Lago. Desde el punto de vista metodológico, se clasificó como un estudio descriptivo, con un diseño no experimental, transversal y de campo. La población objetivo estuvo conformada por las instituciones universitarias públicas de la Costa Oriental del Lago, y se obtuvo una muestra de veinticuatro (24) participantes, que incluyeron coordinadores, jefes de compras, compradores y personal de apoyo. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario de opción dicotómica compuesto por 33 ítems, los cuales fueron validados por 5 expertos. Para evaluar la confiabilidad del cuestionario, se utilizó el método de Küder-Richardson, obteniendo un coeficiente de confiabilidad de 0,90. La información recopilada se analizó utilizando estadísticas descriptivas y se presentaron las frecuencias relativas. Los resultados mostraron un cumplimiento moderado en la gestión logística, lo cual permitió satisfacer parcialmente las necesidades de las dependencias académicas y administrativas en cuanto a la adquisición de materiales.

Así también Torres y Agudelo (2018) en el artículo científico *Rentabilidad de la inversión en vivienda en Medellín durante 2016*; de la Universidad Pontificia Javeriana – Colombia. El resultado principal de la investigación indica que las tasas de rendimiento de la inversión en vivienda son mayores para las propiedades ubicadas en los estratos socioeconómicos más bajos, mientras que son menores para aquellas ubicadas en los estratos más altos. Esto se debe a la fuerte demanda de viviendas en alquiler en los estratos bajos, combinada con una oferta limitada, lo que genera una rentabilidad alta. Por el contrario, en los estratos altos, la situación es diferente, con una menor rentabilidad debido a una demanda menos pronunciada y una mayor disponibilidad de viviendas.

Finalmente, León (2020) en el artículo científico *Actividades de apoyo de la gestión logística en las empresas comercializadoras de bebidas*; de la Universidad de Zulia- Venezuela. La metodología adoptada en este estudio fue de naturaleza descriptiva,

utilizando un diseño de investigación no experimental, de campo y transversal. La población objetivo consistió en las cuatro empresas que se dedican a la comercialización de bebidas en la Costa Oriental del Lago. Se utilizó una encuesta como método de recopilación de datos, la cual constaba de 15 preguntas con una escala de frecuencia. La validez del cuestionario fue evaluada mediante el juicio de expertos, y se calculó la confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,93, lo cual indica un alto grado de confiabilidad. El análisis de los datos se realizó mediante el cálculo de la media aritmética. Los resultados revelaron un cumplimiento muy elevado en todas las actividades evaluadas, incluyendo compras, embalaje, almacenaje, planificación de productos y tratamiento de mercancías.

Nacionales

La tesis realizada por Alemán (2020) titulado, *Mejoras en la Gestión Logística de la empresa constructora Suyos S.A.C para incrementar su rentabilidad*, de la Universidad Privada del norte; cuyo principal objetivo es el incremento de la rentabilidad de la empresa Constructora Suyos S.A.C, a través de la implementación de mejoras en la gestión Logística. Se diagnosticaron las causas raíz del bajo nivel de rentabilidad, determinándose como las de mayor incidencia: mal planeamiento, bajo índice de rotación, mala ubicación del centro de distribución y falta de control. Para hacer frente a esta problemática, se propusieron herramientas de la ingeniería. A lo largo de este trabajo se muestra el desarrollo, inversión y beneficios generados tras su implementación.

Se muestra la planificación a través de un diagrama de Gantt haciendo uso de un software; el cálculo del índice de rotación de inventarios, teniendo en cuenta el calendario de compras y el momento de consumos de los materiales; la localización del centro de distribución con el método Weber; y la metodología ABC para un mayor control en los inventarios.

Por otro lado, Damasa y Coral (2020) en la tesis titulada, *La Gestión Logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA Ucayali*; Universidad Peruana Unión. El estudio fue no experimental, el diseño fue del tipo estudio de correlación; la técnica de evaluación de 5 expertos, se realizó un cuestionario de 24 preguntas a 140 colaboradores de la empresa. En este estudio se llega al resultado que una buena gestión de compras y aprovisionamiento, requiere la implementación de políticas de planificación y compras para lograr la rentabilidad económica de esta empresa y por tanto optimizar costos.

Así también, Quispe (2021) en su trabajo de tesis, *El control interno y su incidencia en la rentabilidad en el operador logístico Chuque HNOS S.A.C, Lima 2021*; Universidad Privada del Norte. Esta tesis se realizó con un propósito de analizar y examinar el control interno y su incidencia en la rentabilidad en un determinado tiempo. Se tomó como población y muestra a la empresa, cuya actividad es determinar el control interno y su incidencia en la rentabilidad que involucra a todo el personal de la empresa. El diseño de investigación realizada es de tipo no experimental - Mixta, porque la investigación requiere de un estudio vital. Los resultados de la investigación se realizaron con una población y muestra de 7 trabajadores que fueron empleados de distintas áreas en la empresa de transportes, aplicando instrumentos de entrevistas, encuestas y fichas de observación y así llega a un resultado final de control. Finalmente, se determinó que el control interno incide en la rentabilidad en el Operador Logístico Chuque Hnos. S.A.C., teniendo un resultado efectivo al evaluar la eficiencia y productividad de la entidad para ello se planteó propuestas para el crecimiento y mejora en la empresa

Por otro lado, Tello (2018) en su tesis, *Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical import E.I.R.L. periodo 2017*; Universidad de Huánuco. El estudio menciona como objetivo conocer cómo la gestión logística afecta la

rentabilidad de Medical Import E.I.R.L. La naturaleza del estudio utiliza, el enfoque cuantitativo del nivel descriptivo, su concepto de correlación porque diagnostica la relación entre dos variables, en este panorama se desarrolló el cuestionario como herramienta de medición, la población estudiada incluye a los empleados de la empresa. La muestra no verbal que incluye a 19 trabajadores en función de sus criterios. En el procesamiento de datos se utilizaron el programa informático Microsoft Excel y el programa SPSS. Por último, 100 encuestados encontraron que la gestión logística afecta la rentabilidad de la organización Importación Médica EITL, ciudad de Huánuco - 2017.

Según Carranza (2018) en su tesis *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones meza e hijos S.A.C de Trujillo – periodo 2016*; Universidad Privada del Norte. En este estudio, el objetivo principal fue saber la influencia de la gestión de almacenes y su impacto en la rentabilidad de las empresas Inversiones Meza e Hijos SAC. su. Por lo tanto, para lograr este objetivo, se realizó una encuesta descriptiva transversal no empírica, tomando información de referencia de la aplicación de un cuestionario al gerente de almacén, observando los procesos. Realizar análisis de datos diarios y económicos. que muestra el balance y situación de la empresa para los años 2014, 2015 y 2016. La principal conclusión que indica este estudio, indica que puede establecer que la gestión de la variable independiente de Almacenes incide en la rentabilidad de la organización. Inversiones Meza e Hijos SAC, esto sustentado en la realización de estudio horizontal y vertical de los estados financieros; la aplicación de relaciones, donde demuestra el ajuste de las acciones a la organización de activos.

Finalmente, Zapata (2019) en su tesis *Gestión Logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros, Los Olivos, 2019*; Universidad Cesar Vallejo. En este estudio, se aplicó un enfoque cuantitativo, el nivel de explicación causal; Diseño horizontal no experimental y método de inferencia hipotética, la población

incluye 50 compradores de la empresa Talismán Ingenieros, el instrumento utilizado es un cuestionario tipo Likert. Los resultados y las conclusiones tras procesar y analizar la información, concluye que la gestión logística tiene un efecto importante en la rentabilidad de Talismán Ingenieros.

2. Bases Teóricas – Científicas

2.1 Marco histórico

Anaya (2015) menciona que la etimología de la palabra logística ha sido objeto de debate entre los expertos en el tema. Algunos sostienen que proviene del griego **logistikos**, que significa habilidad para el cálculo, mientras que otros lo derivan del término latino **logista**, que se utilizaba para describir al intendente o administrador de los ejércitos.

Es importante destacar que el término logística se utilizó por primera vez en el contexto militar durante la Primera Guerra Mundial, en relación con el suministro de recursos materiales y humanos en los diferentes campos de batalla.

En el ámbito empresarial, el término logística comenzó a utilizarse a partir de la década de 1960 como traducción del anglicismo **Logistic**, para referirse a procesos que guardan cierta similitud con los del ámbito militar, pero con objetivos operativos completamente diferentes. Mientras que los militares priorizan la eficacia por encima de la economía, la industria orienta la logística principalmente hacia la satisfacción del mercado, teniendo en cuenta criterios de eficiencia económica.

Un ejemplo representativo de esta situación son las multinacionales que suministran materiales, fabrican y distribuyen sus productos en diferentes países.

Figura 1:

Hechos relevantes en el desarrollo de la logística

CRISIS DE PETROLEO	RECESION ECONOMICA	AUMENTO DE TASAS DE INTERES	AUMENTO COMPETENCIA INTERNACIONAL
<ul style="list-style-type: none">- Aumento del precio del crudo- Reducción del suministro de derivados y aumento de costos de transporte- Escasez de materia primas	<ul style="list-style-type: none">- Alta inflación- Alto desempleo- Altas tasas de interés- Escasez de materias primas- Incertidumbre de precios- Fluctuaciones en las tasas de cambio de las principales monedas	<ul style="list-style-type: none">- Alto costo por inventarios inactivos- Arriendo de almacenes y contratación de transporte	<ul style="list-style-type: none">- Oportunidad de mercados externos- Bajar costos a partir de la distribución física.

Nota: Elaborado con información rescatada de (Mora,2010)

Asimismo, Carreño (2014) hace mención de que, a lo largo de la historia, las personas han estado involucradas en diversas actividades logísticas, incluyendo el manejo y transporte de bienes. No obstante, es curioso notar que una definición formal del término no surgió hasta 1985. Este hito tuvo lugar cuando el Consejo Nacional de Distribución Física de la Gestión, establecido originalmente en 1963 en los Estados Unidos, cambió su nombre a Consejo de Gestión Logística, marcando así la formalización del concepto de logística.

Durante la década de 1960, la logística era una faceta que no recibía la atención debida por parte de la administración de las organizaciones, ya que se centraba principalmente en reducir los costos de producción. No obstante, se ha observado un progreso notable en el desarrollo de la logística desde entonces hasta el presente. Lo que en el pasado era considerado simplemente como una tarea necesaria, actualmente se reconoce como una fuente generadora de ventajas competitivas.

También, Garay (2014) menciona que, desde un punto de vista etimológico, la palabra **logística** se deriva de la expresión griega **logístikos**, que ya se utilizaba en el siglo VII a.C., con el significado de ser hábil en el cálculo o tener la capacidad de calcular.

Inicialmente, los antiguos griegos emplearon esta palabra para denotar la ejecución de actividades de manera lógica. Por su parte, los romanos, en el año 489 a.C., la utilizaron para describir la administración de sus fuerzas militares y para identificar a aquellos médicos que basaban sus teorías en la observación científica. Sin embargo, fue el erudito suizo Antoine-Henri Jomini quien, gracias a sus análisis sobre la táctica militar durante la época de Napoleón, introdujo una interpretación moderna al concepto de logística, introduciendo conceptos como líneas estratégicas y puntos críticos.

A medida que transcurría el siglo XIX, el francés Jules Juvenel Dupuit resaltó la importancia de conectar los costos de inventario y transporte. Esto llevó a que la logística empezara a englobar el traslado y resguardo de productos, evolucionando gradualmente en una fuente emergente de valor adicional. A lo largo de los años, especialmente considerando el rápido avance de la industria militar, fueron los estadounidenses quienes sentaron las bases de las primeras definiciones y enfoques conceptuales de la logística.

Marco teórico

Con el objetivo de establecer una base sólida para el marco teórico, resulta esencial iniciar definiendo el término logística y adquirir una comprensión detallada de su alcance y características. Esto posibilitará el análisis directo de nuestra primera variable en estudio, que es la Gestión Logística, junto con las dimensiones específicas que se examinarán en este proyecto de investigación.

Después de este paso inicial, procederé a profundizar en la segunda variable, centrada en la rentabilidad, y explorar en detalle sus aspectos económicos y financieros.

Logística

Según Gómez (2013). La logística abarca la organización y realización de las acciones requeridas para llevar a cabo cualquier proyecto, tomando en consideración los elementos involucrados y estableciendo conexiones entre ellos. Constituye un proceso cognitivo esencial que precede a la consecución exitosa de cualquier objetivo que aspiremos alcanzar. En la actualidad, el concepto de logística está estrechamente ligado a la noción de integración, es decir, a la perspectiva global que engloba las funciones convencionales de aprovisionamiento, producción, almacenamiento, transporte y distribución. Estas tareas ya no se abordan de manera aislada, sino que se gestionan de manera conjunta para lograr la máxima eficiencia y optimizar los recursos al máximo.

Figura 2

La logística tiene una relación entre la calidad y el coste de los productos finales.



Nota: Logística y coste de producción según (Gómez, 2013)

Funciones de la Logística

Lobato (2013) Afirma que la logística se entiende como un sistema integral que puede tomar distintas formas organizativas pero que, en cualquier caso, debe incidir en tres áreas diferentes, estas funciones logísticas están interconectadas y se complementan entre sí para garantizar una gestión integral y eficiente de la cadena de suministro. Cumpliendo las siguientes funciones:

Tabla 1:

Funciones de la Logística

Funciones de la Logística		
Área	Funciones	Descripción
Aprovisionamiento	Gestión de pedidos	Tareas propias del aprovisionamiento que comprende el proceso de compra industrial: <ul style="list-style-type: none"> - Especificación de necesidades. - Búsqueda de proveedores. - Determinación de las mercancías necesarias. - Realización del pedido. - Recepción de la mercancía.
	Gestión de Stock	Determinación de los niveles de stocks adecuados para el funcionamiento de la empresa con el mínimo coste posible.
Logística Interna	Almacenaje	Ubicación, conservación y manipulación de las mercancías mientras
	<u>permanecen en la empresa.</u> Control de Inventarios Control y valoración de las	existencias de mercancías en los almacenes en cada momento.

Logística Externa	Expedición de mercancías	Preparación de los pedidos de clientes, incluyendo el embalaje de los productos y el etiquetado.
--------------------------	--------------------------	--

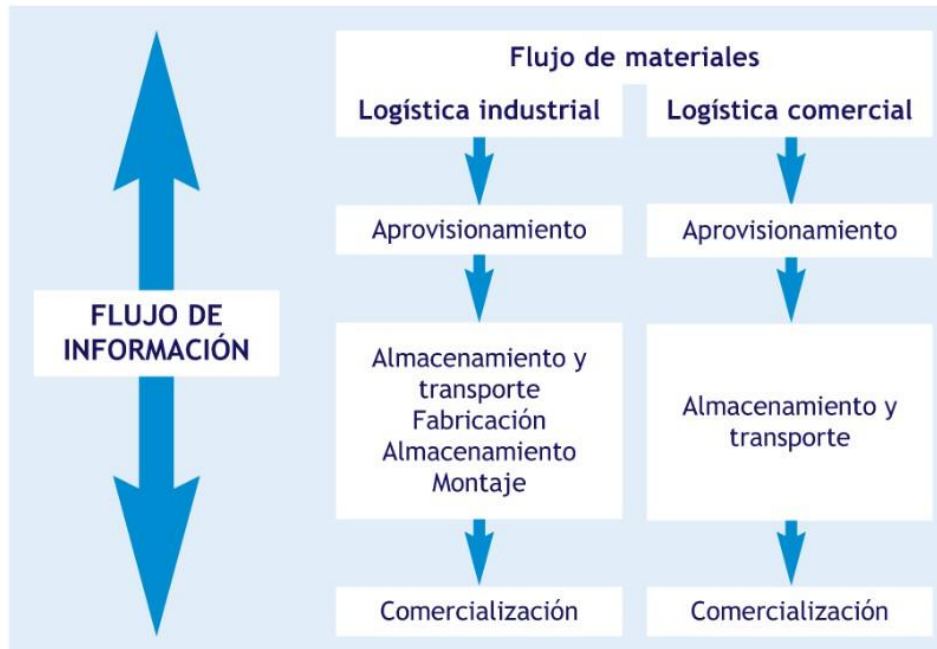
Nota: Elaborado con información rescatada de (Lobato, 2013).

Implantación de la Logística

Lobato (2013) se señala que la implementación de la logística en una compañía requiere identificar tanto el tipo de empresa como su sector de operación, dado que la logística industrial (empresas manufactureras) tiende a ser más intrincada que la logística comercial (empresas distribuidoras), como se ilustra en el diagrama siguiente:

Figura 3

Comparación entre Logística Industrial y Logística Comercial



Nota: cuadro comparativo logísticas según (Lobato,2013).

Gestión Logística

Mora (2010) hace referencia a la logística como una disciplina interdisciplinaria que involucra diversas áreas dentro de una empresa, abarcando desde la planificación de adquisiciones hasta el servicio de posventa. Engloba la provisión de materias primas, la coordinación y gestión de la producción, el almacenamiento, manipulación y control de inventarios, el embalaje, transporte, distribución física y flujo de información.

A través de la logística, se optimiza la identificación y coordinación del producto apropiado, el cliente adecuado, el lugar correcto y el momento oportuno. La logística va más allá de ser simplemente una función operativa; es un modelo y marco de referencia. No se limita únicamente a ejecutar acciones funcionales, sino que se constituye como un sistema de planificación. Representa una mentalidad que contribuye a disminuir la incertidumbre en un futuro desconocido.

Por otro lado, Lobato (2013) menciona que logística se refiere a un conjunto de técnicas y recursos utilizados para gestionar el flujo de materiales e información, así como para coordinar los recursos y la demanda, con el objetivo de garantizar un nivel de servicio específico al menor costo posible. Tras estudiar el término, se pueden obtener:

- Se trata de un conjunto de técnicas y medios que abarcan tanto la forma de llevar a cabo las tareas logísticas como los recursos utilizados en el proceso
- La gestión del flujo de materiales implica distinguir entre productos y materiales, asegurando su correcto manejo y transporte.
- La gestión del flujo de información es crucial, y para ello se deben utilizar documentos formales que contengan datos relevantes sobre los activos logísticos.

- La coordinación entre la demanda y los recursos es fundamental para que los medios utilizados por la organización sean adecuados para satisfacer las necesidades del consumidor.
- Se establece un nivel de servicio determinado, el cual implica que la calidad, las técnicas empleadas y los recursos utilizados deben cumplir con los parámetros establecidos por la organización.
- La logística, al igual que otras funciones de la organización, busca lograr sus objetivos de manera rentable y eficiente, enfocándose en minimizar los costos.

Objetivos de la Gestión Logística

Mora (2010) menciona que el propósito de la logística es incrementar las ventajas competitivas al atraer y retener clientes, así como generar mayores beneficios económicos a través de la producción y comercialización de bienes y servicios.

Esto se logra mediante la interacción de diversas actividades, como la distribución física, el abastecimiento de materias primas, la gestión de la información, los tiempos de respuesta, el control de inventarios, el análisis de la demanda y el servicio al cliente. Como resultado de estas acciones, se obtiene un mayor retorno de la inversión y se aumenta la rentabilidad. Un objetivo primordial de la logística es reducir los costos mediante la racionalización y optimización de los recursos utilizados, lo cual contribuye significativamente a los beneficios de la empresa. Los siguientes objetivos se persiguen:

- Garantizar que los costos operativos sean los más bajos posibles, ya que esto es crucial para el éxito.
- Entregar de manera precisa y rápida los productos solicitados por los clientes.
- Convertir la logística en una ventaja competitiva frente a la competencia.

Por otra parte, Lobato (2013) menciona que, el objetivo principal es satisfacer de manera eficiente las necesidades de distribución interna y externa. Este objetivo puede desglosarse en una serie de objetivos específicos relacionados con las funciones logísticas, que se detallan a continuación:

Aprovisionamiento:

- Identificar los productos requeridos por los procesos comerciales o de fabricación.
- Mantener una relación sólida con los proveedores.
- Establecer niveles adecuados de inventario en todo momento, siguiendo principios de rentabilidad.

Logística interna:

- Identificar los recursos humanos y los elementos necesarios.
- Gestionar los almacenes de manera eficiente.
- Controlar la posición y el estado de la mercancía.
- Evaluar los activos utilizando la metodología apropiada para cada situación.

Logística externa:

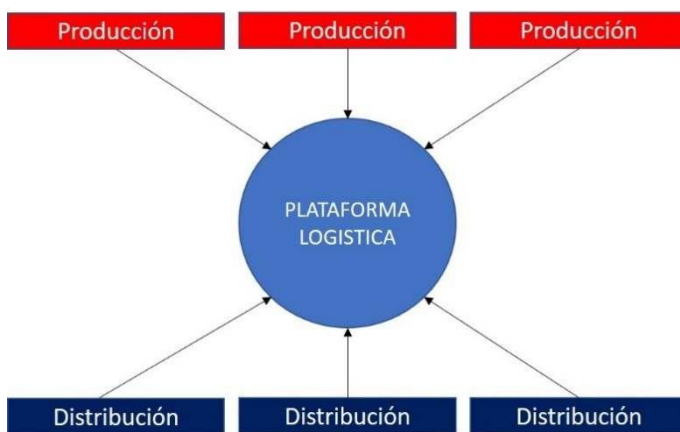
- Priorizar las exigencias del cliente.
- Adaptarse de forma dinámica a las condiciones cambiantes del mercado.
- Realizar entregas de mercancía de manera óptima y puntual al menor costo posible.

Modelos de la Gestión Logística

Según, Lobato (2013) hace referencia a la concepción y planificación de la cadena logística como un proceso que involucra la creación y configuración de una estructura robusta y efectiva, además de la instalación de un sistema de distribución que englobe tanto el movimiento de productos como de datos. Estas dos fases se cimentan en una elección estratégica que se origina en los propósitos de la compañía, contemplando incluso la selección entre dos alternativas para manejar los inventarios:

Figura 4

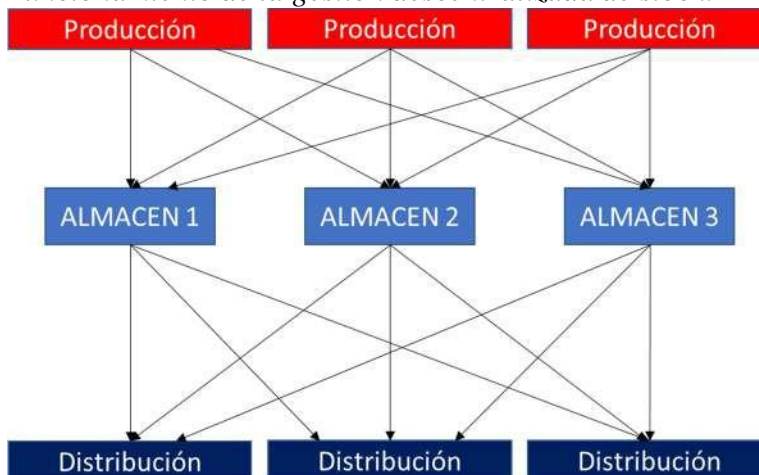
Funcionamiento de la gestión centralizada de stock.



Nota: Elaborado con información rescatada de (Lobato,2023)

Figura 5

Funcionamiento de la gestión descentralizada de stock.



Nota: Elaborado con información rescatada de (Lobato,2023)

Costos de la Gestión Logística

Lobato (2013) menciona que los costos de la gestión logística se refieren a los gastos relacionados con todas las actividades y procesos involucrados en el manejo de la cadena de suministro y la logística de una empresa. Estos gastos engloban diferentes aspectos:

- Gastos de transporte: Incluyen los costos asociados con el traslado de productos desde los proveedores hasta los clientes. Esto abarca los gastos de transporte por vía terrestre, marítima, aérea o ferroviaria, así como los relacionados con el embalaje y la manipulación de la carga.
- Gastos de almacenamiento: Se refieren a los costos relacionados con el almacenamiento y la gestión del inventario. Esto implica el alquiler o la propiedad de instalaciones de almacenamiento, el personal encargado del manejo de almacenes, los equipos utilizados para el manejo de materiales y los sistemas de gestión de inventario.
- Gastos de procesamiento de pedidos: Son los gastos relacionados con la recepción, verificación, procesamiento y preparación de los pedidos de los clientes. Esto puede incluir el personal involucrado en estas tareas, así como los sistemas y tecnologías utilizados para agilizar el proceso de pedidos.
- Gastos de gestión de la cadena de suministro: Se refieren a los costos relacionados con la planificación, coordinación y control de todas las actividades en la cadena de suministro. Esto puede incluir la contratación y gestión de proveedores, la gestión de relaciones con los clientes, la planificación de la demanda y la gestión de información y tecnología en la cadena de suministro.

- Gastos asociados con la calidad y el servicio al cliente: Incluyen los costos relacionados con el mantenimiento de altos estándares de calidad en los productos y servicios ofrecidos, así como los costos asociados con la atención al cliente y la gestión de reclamaciones y devoluciones.

Tipos de costos logísticos

Mora (2010) menciona que los costos logísticos son uno de los elementos fundamentales dentro de la administración de la cadena de suministro. Los tipos de costos logísticos se refieren a las diferentes categorías en las que se pueden clasificar los gastos asociados con las actividades y procesos logísticos de una empresa. Algunos de los principales tipos de costos logísticos son:

Figura 6

Detalles de los costos Logísticos.



Nota: Elaborado con información rescatada de (Mora,2010)

Procesos de la Gestión Logística

A continuación, se presentarán los cinco procesos fundamentales de la gestión logística que han sido seleccionados para el desarrollo de nuestra investigación.

a. Gestión de compras

Mora, (2010). Menciona que, en el ámbito de la gestión y control de las actividades vinculadas a los flujos físicos, la función de compra desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro. No obstante, este proceso también involucra otras funciones como la de innovación y desarrollo, las cuales actúan como agentes que poseen conocimiento sobre las fuentes de suministro. Gracias a esto, dichos agentes son capaces de satisfacer y optimizar las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.

Así también Galiana (2018) menciona que la gestión de compras es un pilar fundamental en la estrategia y los objetivos de cualquier organización, enfocada en lograr una gestión eficiente que contribuya de manera positiva. En este sentido, la relación con los proveedores se vuelve crítica y determinante para el éxito de esta gestión. En el contexto actual, las empresas requieren de habilidades y competencias que les permitan llevar a cabo un abastecimiento estratégico y generar valor desde el proveedor hasta el cliente. Esto implica:

- La implementación de una estrategia de compras: con el objetivo de mejorar la organización a través de un abastecimiento estratégico.
- El manejo adecuado del proceso de compras: abarcando desde la identificación de las necesidades de compra hasta la ejecución del contrato y su posterior administración.

- La comprensión del entorno del abastecimiento: identificando las actividades y decisiones relacionadas con el flujo de materiales, incluyendo requisitos de embalaje y transporte.
- La gestión efectiva de la función de compras: entendiendo los aspectos administrativos clave dentro del departamento de compras.
- El desarrollo de competencias en compras: para formar perfiles de gestores de compras que sean capaces de desempeñar eficientemente su función.
- Estas acciones buscan impulsar una gestión de compras sólida y exitosa, que contribuya al crecimiento y desarrollo de la organización.

Figura 7

Etapas en el proceso de compra



Nota: Elaborado con información rescatada de (Mora,2010)

Por tanto, la función de compras comprende la actividad esencial de adquirir todo lo necesario para abastecer a una empresa. Para lograr una compra efectiva, se requiere seguir un proceso lógico conocido como proceso de compra. Antes de profundizar en este proceso, es importante familiarizarse con los elementos clave de la compra: factores individuales, tipos de compras y situaciones de compra.

El proceso de compra surge como respuesta a la demanda de oferta, por lo tanto, el primer paso consiste en identificar la necesidad que implica la compra y analizarla para evaluar su impacto en los objetivos de la organización. Además, el departamento de compras debe determinar las fuentes de suministro adecuadas, considerando las consultas de otros departamentos, a fin de establecer relaciones comerciales que resulten en contratos de compra y suministro.

La función de la gestión de compras

Gómez (2013), La función de la gestión de compras es una parte crucial de la cadena de suministro de una organización. Se refiere al proceso de adquirir bienes, servicios y recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

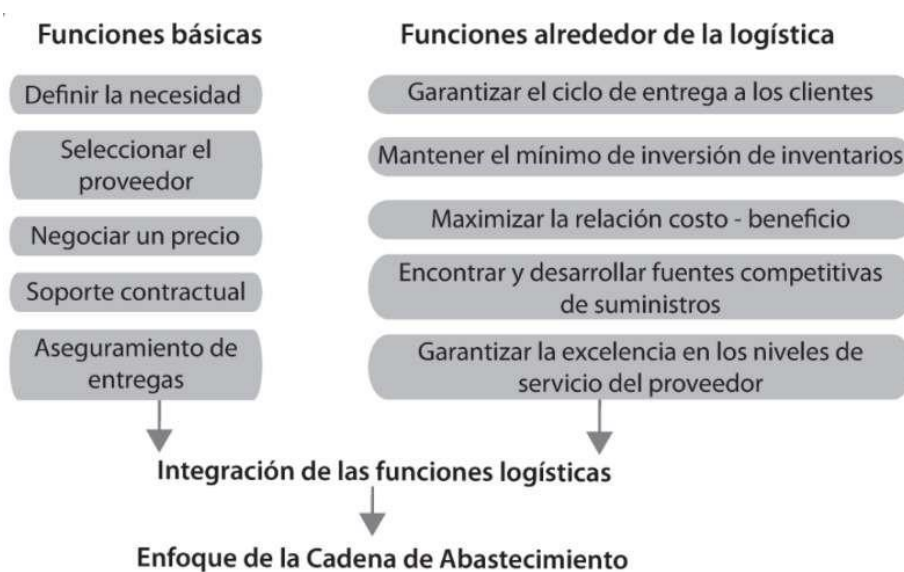
A continuación, se presentan algunos puntos clave sobre la función de la gestión de compras:

- Identificación de necesidades: La función de compras implica identificar las necesidades de la organización en términos de bienes o servicios que se requieren para el desarrollo de sus actividades.
- Búsqueda de proveedores: La gestión de compras implica buscar y evaluar proveedores potenciales que puedan satisfacer las necesidades de la organización.

- Negociación de contratos: Una función importante de la gestión de compras es la negociación de contratos con proveedores. Esto implica establecer los términos y condiciones de la compra, incluyendo precios, plazos de entrega, garantías, entre otros aspectos.
- Gestión de relaciones con proveedores: La función de compras implica establecer y mantener relaciones sólidas con los proveedores.
- Control de costos: La gestión de compras tiene como objetivo controlar y optimizar los costos asociados a las adquisiciones.

Figura 8

Función de las compras



Nota: Funciones básicas según (Mora,2013)

Objetivos de la función de compras

Según Gómez (2013) La función de compras tiene fijados los siguientes objetivos:

- Garantizar el flujo constante de suministros.

- Asegurar que los suministros cumplen con los estándares de calidad y cantidad requeridos.
- Determinar el nivel óptimo de inventario para evitar escasez o pérdidas debido a obsolescencia o deterioro.
- Explorar nuevas fuentes de suministro para diversificar y mejorar la cadena de suministro.
- Mantener los costos de adquisición y mantenimiento de inventario en niveles adecuados y controlados.

Para lograr los objetivos mencionados anteriormente, es fundamental tomar decisiones relacionadas con:

- Las especificaciones de los productos a adquirir, estableciendo reglas claras si se trata de productos estándar.
- Los procedimientos para autorizar solicitudes y órdenes de compra, así como el proceso de selección y negociación con proveedores.
- La implementación de políticas de control de calidad para establecer estándares, evaluar la capacidad de los proveedores y asegurar el cumplimiento de los requisitos de calidad de los suministros.

b. Gestión de inventarios

Según Mora (2010) menciona que el inventario es un activo utilizable que se almacena en un momento determinado. La función básica del inventario es el análisis, es decir, la descomposición de las operaciones internas de la empresa, como producción, distribución o comercialización. Para satisfacer las necesidades y expectativas de los

clientes, es necesario encontrar el equilibrio ideal, ofreciéndoles el más alto nivel de servicio posible con los niveles más bajos de inventario.

Las empresas tienen existencias por diversas razones, que se pueden dividir:

- Adaptarse a las oscilaciones y vacilaciones en la oferta y la demanda de los consumidores.
- Romper procedimientos internos de una empresa.
- Anticipar circunstancias dudosas como demanda estacional, revueltas, desequilibrio gubernamental, carencia de mercancías, problemas de transporte y variables macroeconómicas.
- Para ser entregado con cantidades de compra superiores a la media, en épocas de aumentos de precio para reducir costes.

Tipo de Inventarios

Álvarez (2020), menciona que los inventarios son una parte fundamental en la cadena de suministro, ya que están presentes desde el proceso de aprovisionamiento, con el inventario de materias primas, luego en la planta de producción, con el inventario del producto en proceso y en el proceso de distribución con el inventario del producto terminado. A su vez, las variaciones de la demanda del mercado, preferencias del consumidor o demoras en las entregas de proveedores hacen que sea necesario definir inventarios de seguridad para evitar el impacto de los agotados.

Por tanto, es necesario explicar los tipos de inventarios para así tener un claro panorama de ellos:

- Materias primas: Este tipo de inventario está compuesto por los componentes esenciales para la fabricación del producto final destinado al cliente. Consiste en un

conjunto de elementos, materiales o piezas que se utilizarán de manera progresiva a lo largo del proceso de producción.

- **Productos en proceso:** Este tipo de inventario surge de la combinación de los elementos procedentes del inventario de materias primas que aún no han sido transformados en productos finales.
- **Seguridad:** Este tipo de inventario puede considerarse como un exceso en comparación con el inventario habitual, con el propósito de brindar una protección adicional ante fluctuaciones en la demanda. Cada vez más organizaciones optan por contar con un inventario de seguridad como medida de precaución.
- **Estacional:** Este tipo de inventario surge como resultado de las variaciones en la demanda, con el objetivo de mantener la continuidad de los procesos de producción de la forma más eficiente y económica posible, evitando alteraciones.
- **Físico:** Este tipo de inventario comprende los productos empleados en diversos procesos, los cuales deben ser almacenados siguiendo una estructura organizada. Además de contabilizar las existencias, se realiza una valoración de estas como parte de los activos de la organización.

Costo de inventarios

Según Mora (2010) los costos de inventario se refieren a los gastos y cargos asociados al almacenamiento y mantenimiento de los productos en stock de una empresa.

Estos costos pueden incluir:

- **Costo de adquisición:** Los costos de adquisición representan los gastos involucrados en la compra y obtención de bienes y servicios, abarcando desde el precio de compra

hasta los costos de transporte, almacenamiento, inspección y control de calidad, así como los costos de aprovisionamiento y gestión de proveedores.

- Costo de almacenamiento: Incluye los gastos relacionados con el almacenamiento físico de los productos, como el alquiler o la propiedad de los espacios de almacenamiento, los seguros, la seguridad, los sistemas de gestión de inventario y el personal encargado de la gestión de inventarios.

- Costo de obsolescencia: Son los costos asociados a los productos que se vuelven obsoletos o caducan en el inventario y no pueden ser vendidos.

- Costo de deterioro: Se refiere a los costos generados por el deterioro o daño de los productos en el inventario debido a factores como el paso del tiempo, condiciones de almacenamiento inadecuadas o manipulación incorrecta.

- Costo de financiamiento: Son los costos relacionados con el capital invertido en el inventario, como el costo de oportunidad de tener el dinero inmovilizado en el inventario en lugar de invertirlo en otras oportunidades que generen un retorno.

- Costo de falta de disponibilidad: Son los costos asociados a la falta de disponibilidad de productos en el inventario, como la pérdida de ventas, clientes insatisfechos, penalizaciones por incumplimiento de contratos, entre otros.

Ventajas de la gestión de inventarios

Según Álvarez (2020). La gestión del inventario es fundamental, desde el punto de vista operacional para el aseguramiento de los procesos y desde el impacto financiero, por las inversiones de capital que llevan consigo, siendo un factor de competitividad. La gestión de inventarios ofrece varias ventajas para las empresas. Algunas de las principales son:

- Optimización de los niveles de inventario: La gestión eficiente de inventarios permite mantener un equilibrio adecuado entre la demanda y la oferta, evitando tanto la escasez como el exceso de existencias. Esto ayuda a reducir los costos asociados al almacenamiento y a maximizar la utilización de los recursos disponibles.
- Mejora en la planificación de la producción: Al tener un control preciso de los niveles de inventario, es posible planificar de manera más efectiva los procesos de producción. Esto garantiza que se cumplan los plazos de entrega, se minimicen los tiempos de espera y se optimice el uso de los recursos productivos.
- Reducción de los costos de almacenamiento: Una gestión eficiente de inventarios permite identificar los productos de baja rotación o envejecidos, lo que facilita la toma de decisiones para su disposición adecuada. Esto ayuda a reducir los costos de almacenamiento y evita el desperdicio de recursos en productos obsoletos.
- Mayor satisfacción del cliente: Al contar con un inventario bien gestionado, es posible cumplir de manera oportuna con los pedidos de los clientes. Esto genera una mayor satisfacción y fidelización, mejorando la imagen de la empresa y aumentando las posibilidades de repetir negocios en el futuro.
- Eficiencia en la cadena de suministro: La gestión de inventarios adecuada permite establecer una comunicación fluida y eficiente con proveedores y distribuidores. Esto facilita la coordinación de las actividades logísticas y contribuye a una cadena de suministro más ágil y efectiva.
- Mayor control financiero: La gestión de inventarios ayuda a controlar y monitorear los costos asociados a las compras y al almacenamiento de productos. Esto permite tener una visión clara de los flujos de efectivo y contribuye a una gestión financiera más sólida.

c. Gestión de Almacenes

Lobato (2013). La administración de almacenes engloba la planificación, coordinación y supervisión de todas las operaciones vinculadas con el manejo de un depósito o centro de distribución. Su propósito primordial radica en asegurar una gestión efectiva de los inventarios y el movimiento de productos en el almacén, con el propósito de atender las solicitudes de los clientes en tiempo y reducir al mínimo los gastos operativos. Los atributos resultantes del almacenamiento son:

- Es un procedimiento sistematizado y, por tanto, susceptible de desarrollarse bajo los parámetros de la calidad de gestión.
- La conformación del almacenaje debe realizarse según los recursos disponibles, por tanto, se debe presupuestar.
- El almacenaje debe ser eficiente y rentable en sí mismo de forma que constituya una unidad de negocio que añada valor al stock propiedad de la empresa.

Los objetivos que se proponen en cualquier empresa son fundamentalmente dos:

- Aportar soluciones a los requerimientos de la actividad empresarial, ya que es imposible disponer de los materiales necesarios, tanto en tiempo como en cantidad.
- Optimizar la aplicación de los recursos económicos, por lo que es necesario desarrollar un método de archivo que aporte más valor que los recursos que consume.

Para obtener estos objetivos; el almacenaje debe ser capaz de lo siguiente:

- Para ellos se debe aumentar el número de rotaciones.
- Incrementar la cualidad de los productos fabricados

- Optimizar los costes
- Disminuir las tareas administrativas de los procesos de gestión del stock.

Para lograr una gestión eficiente de un almacén, es crucial abordar el tema de la gestión de inventario. En el ámbito general de la operación de los almacenes, se utilizan tres sistemas distintos para gestionar tanto el inventario como las salidas:

LI-FO (last in, first out o el último que entra es el primero que sale)

Flamarique (2019) Se expone que, en esta metodología, el artículo recién adquirido se coloca en la parte frontal o superior del ya existente en el almacén. Al recibir un pedido, se elige el producto más fácil de alcanzar, generalmente el último añadido, y que está al alcance directo.

Esta estrategia es especialmente beneficiosa en situaciones de almacenamiento en bloque, en estanterías tradicionales de doble profundidad o en sistemas compactos de tipo drive-in. Usualmente, se utiliza para artículos sin fecha de caducidad y productos a granel.

FI-FO (first in, first out o el primero que entra es el primero que sale)

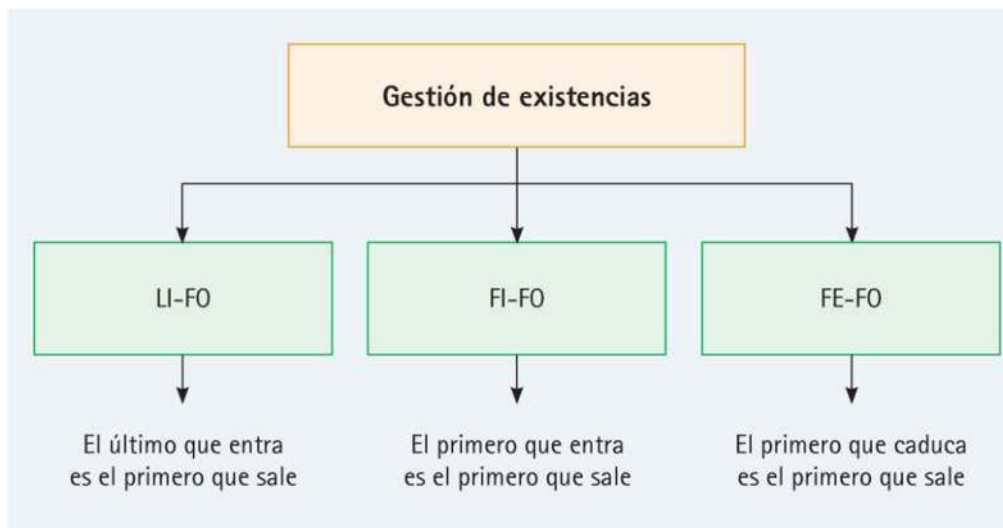
Flamarique (2019) menciona que la estrategia consiste en posicionar la mercancía más reciente de tal manera que facilite la salida del producto más antiguo almacenado. Cuando se solicita un pedido de dicho producto, se debe seleccionar el de mayor antigüedad. Es fundamental utilizar sistemas de gestión corporativa (ERP) y sistemas de gestión de almacenes (SGA).

FE-FO (first ended, first out o el primero que caduca es el primero que sale)

Flamarique (2019) menciona que una vez que el producto ingresa al almacén, es esencial comparar la fecha de caducidad o consumo preferente con los artículos de referencia ya almacenados. La ubicación adecuada del producto implica que aquel que tenga la fecha de vencimiento más próxima esté disponible en primer lugar para su salida.

Figura 9

Gestión de existencias



Nota: Cuadro gestión de existencias según (Flamarique,2019)

d. Gestión de transporte

Según Mora (2010) menciona que la gestión del transporte abarca todas las actividades vinculadas, ya sea directa o indirectamente, con la necesidad de llevar los productos a sus destinos correspondientes, teniendo en cuenta factores de seguridad, servicio y costos.

En términos generales, el transporte implica la acción de trasladar los productos desde su lugar de origen hasta su lugar de destino. Esta función desempeña un papel de

vital importancia en el ámbito de la distribución, ya que abarca aspectos fundamentales como la calidad del servicio, los costos y las inversiones de capital.

Los principales objetivos de la gestión del transporte son los siguientes:

- **Eficiencia operativa:** Buscar la máxima eficiencia en las operaciones de transporte, optimizando los recursos disponibles y minimizando los costos asociados.
- **Cumplimiento de plazos de entrega:** Garantizar que los productos sean entregados en los puntos de destino dentro de los plazos acordados. Esto implica una planificación adecuada, coordinación eficiente con los proveedores y clientes, y un seguimiento continuo de los envíos para evitar retrasos y cumplir con las expectativas de los clientes.
- **Seguridad y protección de la carga:** Asegurar que la carga se transporte de manera segura y se proteja de daños, robos o pérdidas durante todo el proceso de transporte.
- **Calidad del servicio:** Brindar un servicio de transporte de alta calidad que cumpla con las expectativas y requisitos de los clientes.
- **Mejora continua:** Buscar constantemente la mejora de los procesos y la eficiencia en la gestión del transporte. Esto implica analizar y evaluar regularmente los resultados, identificar áreas de oportunidad, implementar acciones correctivas y aprender de la experiencia para optimizar continuamente las operaciones de transporte.

e. Gestión de proveedores

Según Lobato (2013) menciona que, la base fundamental de la organización empresarial se encuentra en la planificación estratégica, la cual engloba todas las funciones desempeñadas dentro de la empresa, con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos. La efectividad del proceso de aprovisionamiento está ligada estrechamente

a las compañías que lo llevan a cabo y a sus proveedores. Por consiguiente, los proveedores adquieren una importancia vital para la empresa, y es por ello que se deben forjar relaciones duraderas y basadas en la confianza mutua. El objetivo no se limita únicamente a realizar adquisiciones favorables, sino a establecer un sistema de relaciones eficiente que garantice el aprovisionamiento en óptimas condiciones.

Tipo de proveedores

Lobato (2013) indica que, para analizar la localización de las fuentes de aprovisionamiento de la empresa, y una vez definido el término proveedor, es conveniente diferenciar los tipos de proveedores que se pueden encontrar en función de los criterios más importantes de tipificación.

Los proveedores, atendiendo al tipo de necesidad que cubren, se clasifican en los siguientes tipos:

- Proveedores de bienes: cubren las necesidades de aprovisionamiento de los productos bienes.
- Proveedores de servicios: cubren las necesidades de contratación de los servicios externos que precisa la empresa para su funcionamiento.
- Proveedores de recursos financieros: son entidades financieras que facilitan el acceso de la empresa a los recursos económicos externos.

Según el punto de vista respecto a la empresa, Lobato (2013) afirma que los proveedores, según su posición respecto a la empresa, pueden ser:

- Proveedores internos: son departamentos de la empresa que gestionan los stocks y se los facilitan a otros departamentos para su funcionamiento.

- Proveedores externos: se trata de empresas que facilitan el aprovisionamiento de todo lo necesario para que se pueda llevar a cabo la actividad productiva en condiciones óptimas.

También su el grado de vinculación con la producción:

- Artesanos: personas que realizan labores de artesanía produciendo bienes diferenciados y de gran calidad.
- Fabricantes: empresas que fabrican, con procedimientos industriales, bienes de todo tipo. El tamaño de estas empresas es muy diverso y su capacidad de producción les permite servir a sus clientes habituales.
- Distribuidores: empresas que compran productos a los fabricantes y se los venden a otras empresas.

Así también los proveedores, según este criterio, pueden ser:

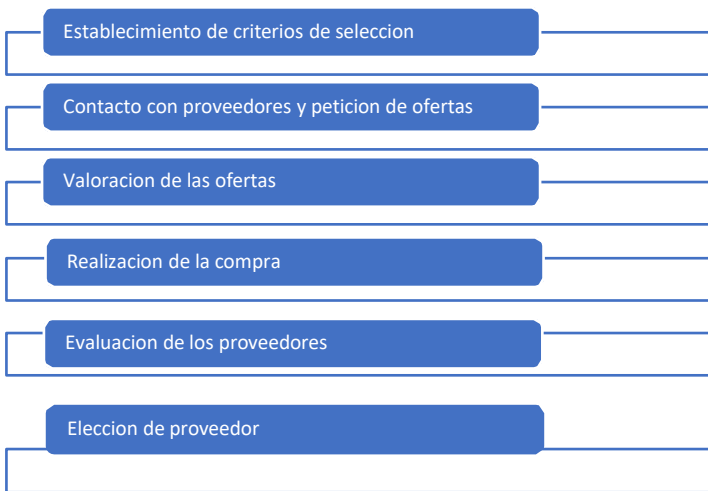
- Proveedores de grado I: empresas con certificaciones de calidad que cumplen todos los requisitos que plantea una empresa y que pueden suministrar sus bienes o servicios sin restricción alguna.
- Proveedores de grado II: empresas confiables con un alto grado de capacidad para el suministro de bienes y servicios.
- Proveedores de grado III: empresas cuya capacidad de prestar servicios eficientes es limitada y que podrían obtener certificaciones de calidad a medio o largo plazo.

Selección de proveedores

Lobato (2013) menciona que a partir de los listados depurados se realiza el proceso de selección de los proveedores adecuados para realizar cada una de las operaciones de aprovisionamiento necesarias. Este proceso responde al siguiente esquema de desarrollo:

Figura 10

Proceso de selección de proveedores



Nota: Elaborado con información rescatada de (Lobato,2013)

Para concluir, se presentará de manera exhaustiva la variable independiente Rentabilidad, junto con sus dimensiones clave: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Estos elementos son de suma importancia para la investigación, así como también se abordarán los indicadores más relevantes asociados a dicha variable.

La rentabilidad

Morillo (2017) Hace referencia a que la rentabilidad se define como una evaluación relativa de las ganancias. Implica contrastar las utilidades netas generadas por la empresa con sus ingresos, evaluando tanto el margen de utilidad neta en relación a las ventas, como la rentabilidad económica ligada a la inversión, y la rentabilidad financiera asociada a los fondos proporcionados por los dueños. Buffet (2015) uno de los inversores más exitosos y conocidos a nivel mundial, Buffett considera la rentabilidad como un criterio esencial para evaluar las oportunidades de inversión. Su enfoque se basa en

buscar empresas con una ventaja competitiva duradera y una alta rentabilidad sobre el capital invertido.

Tipos de rentabilidad

a. Rentabilidad Económica (ROA)

Garayoa (2013) indica que se logra la rentabilidad económica: Dividiendo los resultados obtenidos por la empresa por el valor medio del capital económico utilizado para conseguirlo. El numerador no incluye las rentas pagadas a los financistas, ni los impuestos pagaderos sobre esos resultados.

b. Rentabilidad Financiera (ROE)

Garayoa (2013) indica que, esta rentabilidad mide la capacidad de la empresa para crear valor para sus propietarios. A la larga, la empresa debe recompensar a sus dueños, tanto por los ingresos que han renunciado en otras inversiones (costo de oportunidad) como por el riesgo de perder su dinero si los resultados no son los que ellos quieren.

A continuación, se presentarán de manera detallada los indicadores que complementarán de manera eficiente la presente investigación.

Apalancamiento financiero

Garayoa (2013) menciona que, cuando se trata de inversiones, existe la alternativa de emplear tus propios capitales, los recursos pertenecientes a terceros o combinar ambos enfoques. El concepto de apalancamiento se refiere a la relación que existe entre los fondos internos y los fondos externos utilizados para ejecutar una inversión. La utilización de recursos provenientes de fuentes ajenas conlleva un costo financiero para la empresa, manifestado en forma de intereses que se deben retribuir por el préstamo obtenido.

En el caso de que los ingresos generados a través de estos recursos externos excedan los costos financieros, esta diferencia ampliará la utilidad neta de la empresa. En tal situación, la rentabilidad resultará superior a la que habría conseguido si se hubieran empleado exclusivamente los propios recursos. En contraste, si el resultado de la operación no es positivo, la rentabilidad se verá disminuida en comparación con el rendimiento que se hubiera alcanzado si la operación se hubiese financiado únicamente con capitales internos. La fórmula que permite calcular el apalancamiento es la siguiente:

$$RF: [RE+(RE-i)-L]-(1-t)$$

Donde RF es la rentabilidad financiera, RE es la rentabilidad económica, “i”, costo promedio de la deuda, “t” es la tasa impositiva promedio y “L” es el apalancamiento.

Ratios

Garayoa (2013) indica que los ratios son una herramienta fundamental para llevar a cabo investigaciones financieras. Consisten en relaciones expresadas en forma de cocientes o porcentajes entre dos cuentas, cantidades o dimensiones específicas. Estos ratios proporcionan un valor que debe compararse con otros valores que corresponden a la misma empresa en diferentes momentos (para evaluar su progreso), o con resultados de empresas del mismo sector económico durante el mismo período.

- Ratios de estructura financiera

Estos ratios ayudan a identificar los problemas y las necesidades de subvención, tanto a corto como a largo plazo.

Figura 11

Ratios de estructura financiera

Ratios de estructura financiera		
Endeudamiento	Mide el porcentaje que supone el Pasivo exigible respecto al Activo de la empresa.	$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo exigible}}{\text{Activo}}$
Autonomía financiera	Analiza la proporción existente entre el Patrimonio neto y el Pasivo exigible.	$\text{Autonomía financiera} = \frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Pasivo exigible}}$
Calidad de la deuda	Mide el porcentaje que supone la deuda a corto plazo de una empresa respecto al total de su Pasivo exigible.	$\text{Calidad deuda} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo exigible}}$

Nota: Elaborado con información obtenida por (Garayoa, 2013)

- Ratios de equilibrio financiero

Asimismo, Garayoa (2013) explica que los ratios de equilibrio financiero son herramientas utilizadas para evaluar la fortaleza y estabilidad financiera de una empresa.

Estos indicadores ofrecen información sobre la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras y mantener un equilibrio adecuado en su estructura financiera. Algunos ejemplos comunes de ratios de equilibrio financiero incluyen:

Ratio de endeudamiento: Se utiliza para medir la proporción de deuda en relación con el capital total de la empresa. Ayuda a evaluar el nivel de apalancamiento financiero y la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda.

Ratio de cobertura de intereses: Evalúa la capacidad de la empresa para pagar los intereses de su deuda. Se calcula dividiendo el beneficio operativo o EBIT (ganancias antes de intereses e impuestos) entre los gastos por intereses.

Ratio de liquidez: Evalúa la aptitud de la compañía para satisfacer sus compromisos de corto plazo. Los índices de solvencia usuales abarcan el índice de solvencia corriente (activos circulantes divididos entre pasivos circulantes) y el índice de prueba ácida o índice rápido (activos líquidos divididos entre pasivos circulantes).

Ratio de solvencia: Analiza la habilidad de la compañía para honrar sus compromisos a largo plazo. Su cálculo implica la división de los activos globales entre los pasivos totales, ofreciendo así una evaluación de la composición de los recursos financieros y la fortaleza económica en el largo plazo.

Ratio de rentabilidad del capital propio: Mide la capacidad de la empresa para generar beneficios en relación con los fondos aportados por los accionistas. Se calcula dividiendo el beneficio neto entre el capital propio.

Estos indicadores de estabilidad económica brindan una perspectiva completa sobre la salud financiera de una compañía, y son empleados por expertos en finanzas e inversionistas para analizar la firmeza y la aptitud de generar ganancias por parte de la empresa.

Márgenes

A continuación, se definirán los márgenes de rentabilidad más relevantes:

- Margen de utilidad Bruta

Según Apaza (2010). El margen de utilidad bruta es un indicador financiero que refleja la rentabilidad de una empresa en relación con sus ingresos brutos. También conocido como margen bruto o margen de beneficio bruto, se calcula al restar el costo de los bienes vendidos de los ingresos totales y luego dividir el resultado entre los

ingresos totales. El margen de utilidad bruta proporciona información sobre la eficiencia de una empresa en la producción y venta de sus productos o servicios, y muestra cuánto margen existe para cubrir los gastos operativos y generar ganancias netas.

Cuanto mayor sea el margen de utilidad bruta, más recursos estarán disponibles para cubrir los costos generales y generar beneficios.

- Margen de la Utilidad Operativa

Apaza (2010). El indicador financiero conocido como Margen de Ganancia Operativa es empleado para examinar la lucratividad de una organización en proporción a sus ingresos generados por operaciones. Identificado también como Margen de Operación o Margen de Beneficio Operacional, se adquiere al dividir la Ganancia Operativa entre los Ingresos Operativos y se representa en forma de porcentaje al multiplicar por 100.

- Margen Neta de utilidad

La ganancia neta representa la utilidad última que una compañía logra tras deducir todos los costos, como tasas impositivas y cargos por intereses, de sus ingresos totales. Es el desenlace remanente una vez que se han restado los gastos de producción, los costos operativos, los impuestos y demás desembolsos empresariales. El Margen Neto de Ganancia es un parámetro esencial para evaluar la rentabilidad integral de la empresa. Su cálculo se ejecuta mediante el siguiente método.

Margen Utilidad Neta: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}}$

Ventas netas

3. Definición de Términos Básicos

Activo Total: El activo es un conjunto de recursos productivos, reales o financieros que tiene la empresa y que son útiles para predecir su capacidad de generar flujos de efectivo.

Almacenaje: El almacenamiento se define como un proceso sistemático en el que se utilizan los RR. HH y materiales para el funcionamiento eficiente de los almacenes de la organización.

Aprovisionamiento: La logística es responsable del trabajo de aprovisionamiento y almacenamiento de los bienes, que pueden ser materias primas, parte desde el proveedor hasta el usuario final.

Cadena Logística: También conocida como cadena de suministro es un sistema integrado con funciones de almacenamiento y transporte cuyo objetivo es poner los materiales a disposición del comprador.

Capital: Medición contable, son aquellos derechos y bienes (activos activos) menos deudas y obligaciones, de los cuales todos pertenecen al propietario capitalista.

Inventarios: Los inventarios, también conocidos como existencias, son los bienes tangibles que una empresa posee y mantiene como parte de su proceso de producción, comercialización o prestación de servicios. Estos bienes están destinados a ser vendidos en el curso normal de las operaciones de la empresa.

Logística: Técnicas y medios diseñados para controlar el flujo de materiales e información, coordinar los recursos y la demanda con el fin de asegurar un cierto nivel de servicio al menor costo posible.

Proveedores: Proveedor es una empresa que garantiza y proporciona la entrega de bienes, servicios y / o recursos a otras empresas en el marco de las condiciones legales del contrato comercial.

Rentabilidad: La rentabilidad es una medida de eficiencia de carácter económico que se vincula a la competitividad con el fin de controlar el nivel de costos y gastos que se presentan en la operación del negocio.

Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica mide la capacidad de generar ingresos capaces de remunerar a los propietarios y prestamistas mientras se preserva su capital económico, así como la gestión de inventarios

Rentabilidad financiera: Mide la capacidad de remunerar a los propietarios o accionistas de la empresa y permite comparar, en principio, con los retornos de otras inversiones alternativas.

Stock: El stock de una empresa se define como los bienes que se encuentran en ella, acumulados en un lugar determinado, transportados o inmersos en el proceso productivo y cuya finalidad es el uso empresarial en procesos industriales o comerciales.

Utilidad Bruta: La utilidad bruta es un indicador de la ganancia a corto plazo o el resultado del negocio.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o supuestos básicos

1.1 Hipótesis principal

La gestión Logística incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.

1.2 Hipótesis específica

- **HE1:** La gestión de compras incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C- Surquillo 2023.
- **HE2:** La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C- Surquillo 2023.
- **HE3:** La gestión de almacenes incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023.
- **HE4:** La gestión de transporte incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023.
- **HE5:** La gestión de proveedores incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023.

2. Variables de estudio y operacionalización

2.1 Variable Independiente: Gestión Logística

2.2 Variable dependiente: Rentabilidad

2.3 Operacionalización de las variables

Tabla 2:

Operacionalización de la variable 1: Gestión Logística

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Logística	Gestión de Compras	Costos Propuestas comerciales Órdenes de compra
	Gestión de Inventarios	Sistema de inventario
	Gestión de almacenes	Control almacenes Sistema de almacén
	Gestión de transporte	Recorrido Seguridad y Tecnología
	Gestión de proveedores	Tiempos de entrega Precios, costos y calidad

Tabla 3:

Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	Ratios de solvencia Ratios de cobertura de interés
	Rentabilidad Económica	Ratios de Liquidez Margen de utilidad bruta Margen de utilidad operativa Retorno sobre la inversión

3. Matriz lógica de consistencia

TÍTULO: La gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
¿De qué manera incide la gestión Logística en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.?	Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C	La gestión logística incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C	Gestión Logística D1. Gestión de compras D2. Gestión de inventarios D3. Gestión de Almacenes D4. Gestión de transporte D5. Gestión de Proveedores	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Diseño: No experimental Descriptivo Enfoque: Cuantitativo Alcance: Correlacional Corte: Transversal Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			
PE1. ¿Cómo incide la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.?	OE1: Determinar cómo incide la gestión de compras en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C	HE1. La gestión de compras incide directa y significativa con la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.	Rentabilidad D1. Rentabilidad financiera D2. Rentabilidad económica		
PE2. ¿Cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.?	OE2: Determinar cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.	HE2. La gestión de inventarios incide directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C			
PE3. ¿Cómo incide en la gestión de almacenes en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y construcción S.A.C.?	OE3: Determinar cómo índice la gestión de almacenes en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.	HE3. La gestión de almacenes incide directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C			
PE4. ¿Como incide la gestión de transporte en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.?	OE4: Determinar cómo incide la gestión de transporte en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.	HE4. La gestión de transporte incide directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C			
PE5. ¿Como incide la gestión de proveedores en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.?	OE5: Determinar cómo incide la gestión de proveedores en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.	HE5. La gestión de proveedores incide directa y significativamente con la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C			

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. Tipo de método de investigación

El trabajo de investigación es de tipo correlacional, descriptivo, y no experimental. El método que se utilizó fue una encuesta por muestreo, es decir, de corte transversal.

2. Diseño específico de investigación

La investigación está alineada al estudio de dos variables. Se desarrolló en base a lo siguiente:

- No experimental, es aquella que no se emplean ni cambian las variables, en base a su interpretación, para luego analizar y obtener las conclusiones finales.
- Transversal, los datos recopilados, serán analizados en un periodo de tiempo específico respecto de la población definida.
- Descriptivo, ya que se describe la naturaleza de las variables estudiadas independientemente.
- Correlacional, porque trata de medir el vínculo entre dos variables de la investigación.

3. Población, Muestra

La población incluye 32 trabajadores en los sectores de finanzas, logística y costos y presupuesto de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC. La muestra incluye trabajadores de los sectores de finanzas, logística y costos y el presupuesto de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC.

Para conseguir la búsqueda de la muestra se usó la fórmula de la población finita:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

4. Instrumento de obtención de datos

Para la recolección de los datos, la herramienta utilizada en este estudio serán las encuestas, mediante la aplicación de un cuestionario compuesto por 26 preguntas breves, el objetivo es recolectar información relevante de los entrevistados.

5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se completó el proceso de recolección a partir de las encuestas realizadas a los trabajadores del sector Finanzas, Logística y Costos y Presupuesto de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC. Las respuestas serán revisadas y transcritas en un libro de Excel, para crear una base de datos que luego será procesada usando el software SPSS. Para la interpretación de los datos se utilizaron tablas y gráficos estadísticos. Finalmente, se utiliza la estadística chi-cuadrado para detallar y verificar si las variables están relacionadas.

6. Procesamiento para la ejecución del estudio

Una vez finalizada la encuesta aplicada a la muestra, se procedió a utilizar criterios estadísticos para tabular los datos y generar tablas y gráficos utilizando el software SPSS. En el transcurso de la investigación, se llevó a cabo un estudio mediante la tabulación y elaboración de tablas y gráficos, los cuales fueron presentados junto con su correspondiente interpretación o análisis descriptivo.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Datos cuantitativos

En el presente estudio, se llevó a cabo una encuesta que consta de 26 preguntas dirigidas a una muestra compuesta por 32 empleados de los departamentos de finanzas, logística, costos y presupuestos de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C.

A continuación, se proporciona una descripción detallada de las características de dicha muestra.

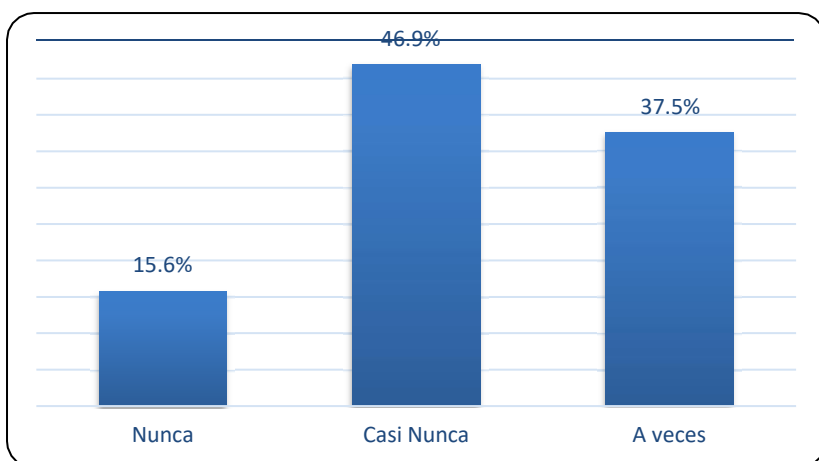
Tabla 4

¿Considera usted que durante el proceso de compras se toman las decisiones con estadísticas de mercado que permitan realizar buenas negociaciones y obtener buenos costos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	5	15.63%
CASI NUNCA	15	46.88%
A VECES	12	37.50%
TOTAL	32	100.00%

Figura 12

¿Considera usted que durante el proceso de compras se toman las decisiones con estadísticas de mercado que permitan realizar buenas negociaciones y obtener buenos costos?



En la tabla 4 y figura 12, las conclusiones obtenidas se muestran en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si en el proceso de compras se toman decisiones basadas en estadísticas de mercado; en donde se obtuvo como resultados que; 46.9 % de los encuestados consideran que casi nunca se toma en cuenta este parámetro; un 37.5 % indica que a veces se toma en cuenta dicho parámetro; el 15.6 % indica que nunca se toma en cuenta las estadísticas de mercado para realizar buenas negociaciones.

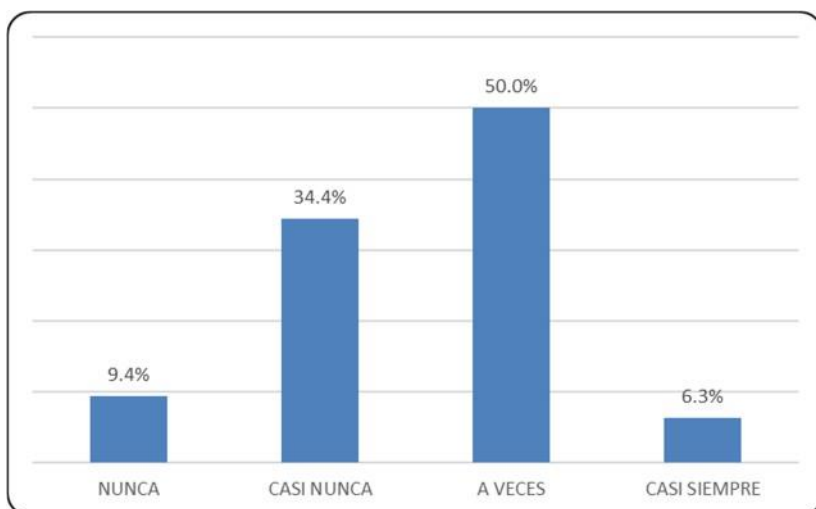
Tabla 5

¿Cree usted que los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias estas siendo realizadas correctamente?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	9.38%
CASI NUNCA	11	34.38%
A VECES	16	50.00%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 13

¿Cree usted que los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias están siendo realizadas correctamente?



En la tabla 5 y figura 13, en conclusión; sobre si los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias están siendo realizadas correctamente; en donde se obtuvo que, el 50.0 % de los encuestados considera que a veces se realiza correctamente; el 34.4% de los encuestados indica que casi nunca, el 6.3% de los encuestados indica que casi siempre y el 9.4% indica que nunca se realiza correctamente.

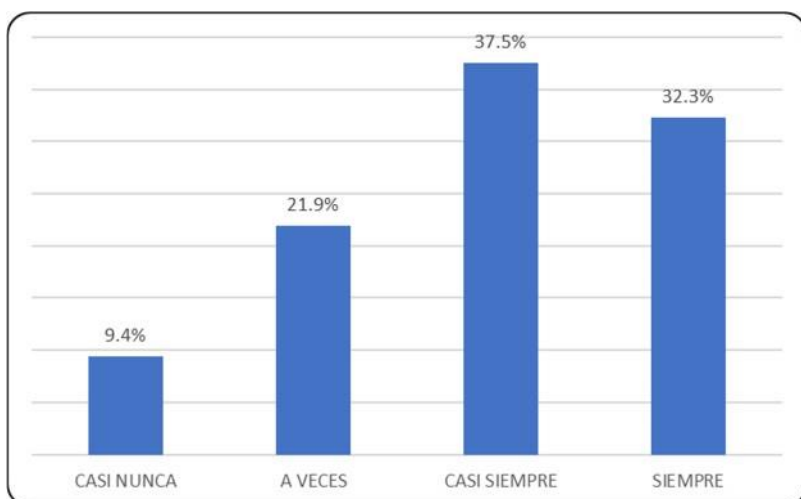
Tabla 6

¿Cree usted que las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar pérdidas económicas?

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
CASI NUNCA	3	9.38%
A VECES	7	21.88%
CASI SIEMPRE	12	37.50%
SIEMPRE	10	40.00%
TOTAL	32	100.00%

Figura 14

¿Cree usted que las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar pérdidas económicas?



En la tabla 6 y figura 14, las conclusiones obtenidas muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar las perdidas; en donde se tiene como resultado que el 37.5% considera que casi siempre se requieren un control, el 32.3% indican que siempre se requiere un control; el 21.9 % considera que solo a veces se requieren y el 9.4% casi nunca.

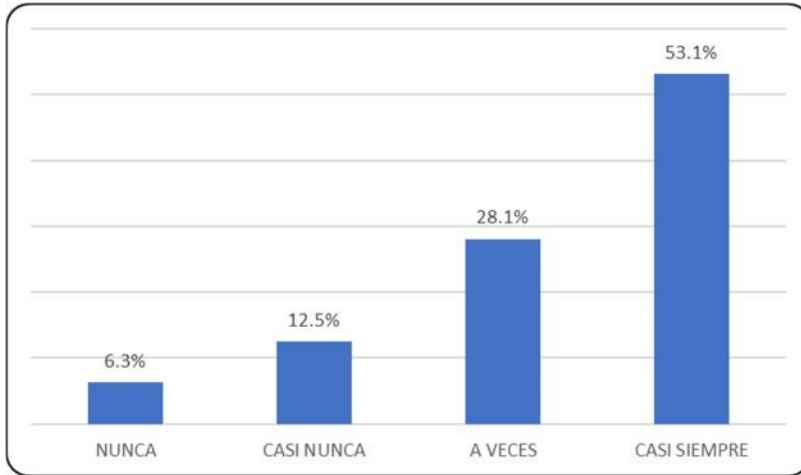
Tabla 7

¿Cree usted que se realizaran órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación (del área de gerencia y finanzas)

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	6.25%
CASI NUNCA	4	12.50%
A VECES	9	28.13%
CASI SIEMPRE	17	53.13%
TOTAL	32	100.00%

Figura 15

¿Cree usted que se realizaran órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación (del área de gerencia y finanzas)?



En la tabla 7 y figura 15, en conclusión; sobre si se realizan órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación; en donde, resultada que el 53.1% de los encuestados considera que casi siempre se realizan ordenes sin el debido cumplimiento; el 28.1% indica que solo a veces; el 12.5% señala que nunca y solo el 6.3% indica que casi nunca se realiza las ordenes sin el debido cumplimiento del flujo.

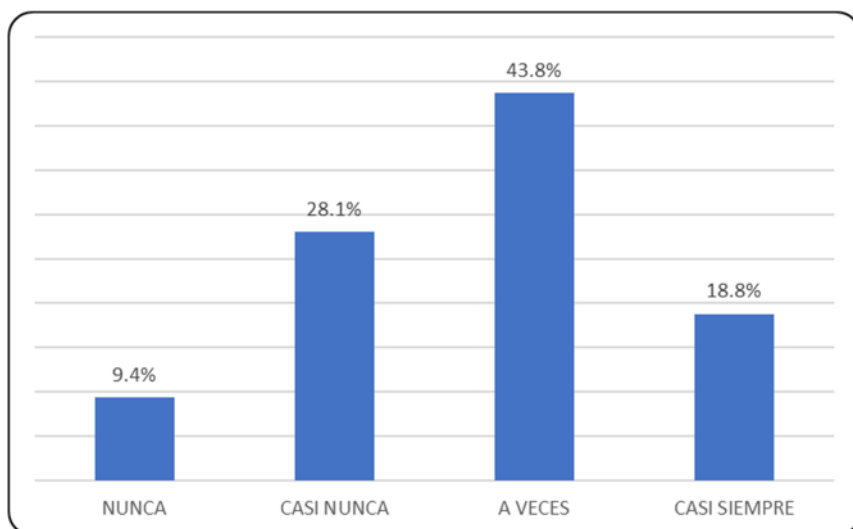
Tabla 8:

¿Cree usted que se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	9.38%
CASI NUNCA	9	28.13%
A VECES	14	43.75%
CASI SIEMPRE	6	18.75%
TOTAL	32	100.00%

Figura 16

¿Cree usted que se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra?



En la tabla 8 y figura 16, las conclusiones obtenidas muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra; en donde se obtuvo como resultado que el 4.38 % considera que solo a veces se siguen estos parámetros; el 28.1% indica que casi nunca; el 18.8% indica que casi siempre y un 9.4% indican que nunca se siguen los criterios establecidos.

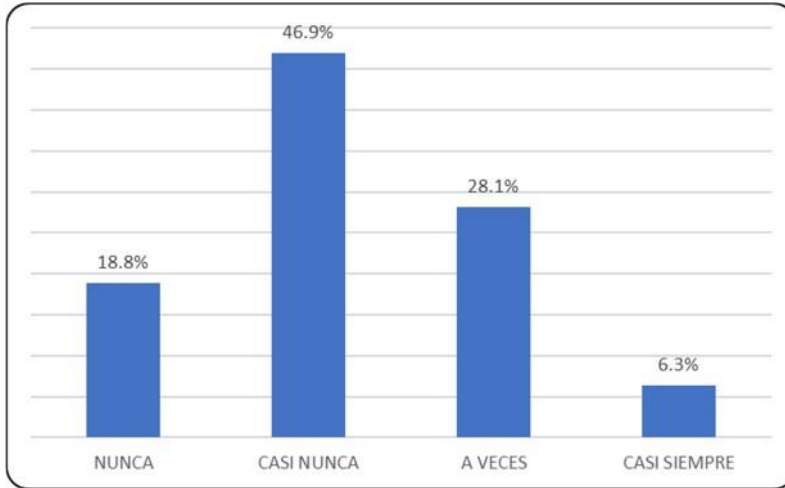
Tabla 9:

¿Cree usted que la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	6	18.75%
CASI NUNCA	15	46.88%
A VECES	9	28.13%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 17:

¿Cree usted que la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario?



En la tabla 9 y figura 17, las conclusiones obtenidas muestran en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario; en donde se tiene como resultado que el 46.9% de los encuestados indican que casi nunca se maneja adecuadamente el sistema de inventario; el 28.1 % indica que a veces; el 18.8% indica que nunca y solo el 6.3% de los encuestados indica que casi siempre se lleva un manejo adecuado.

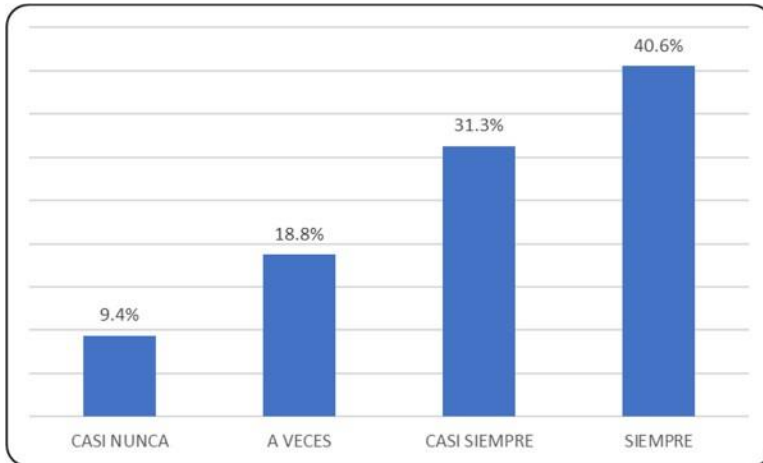
Tabla 10:

¿Cree usted que sería necesario renovar el sistema de inventario (Excel) actualmente utilizado por la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	9.38%
CASI NUNCA	6	18.75%
A VECES	9	31.25%
CASI SIEMPRE	14	40.63%
TOTAL	32	100.00%

Figura 18:

¿Cree usted que sería necesario renovar el sistema de inventario (Excel) actualmente utilizado por la empresa?



En la tabla 10 y figura 18, las conclusiones obtenidas muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si es necesario renovar el sistema de inventario actual; en donde se obtuvo como resultado que el 40.6% considera que siempre es necesario un cambio; el 31.3% indica que casi siempre; el 18.8% indica que solo a veces y el 9.4% de los encuestados indican que casi nunca es necesario ya que con el sistema actual con el que se cuenta es el correcto.

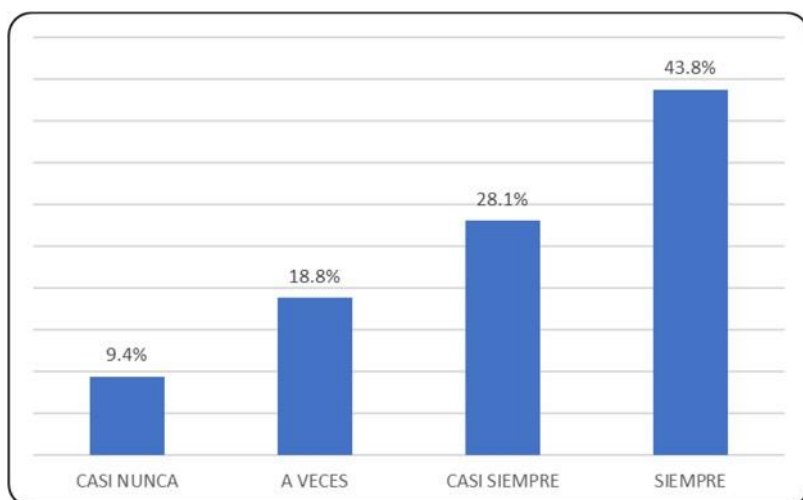
Tabla 11:

¿Cree usted que para la empresa es importante tener un control de inventario adecuado?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	3	9.38%
A VECES	6	18.75%
CASI SIEMPRE	9	28.13%
SIEMPRE	14	43.75%
TOTAL	32	100.00%

Figura 19:

¿Cree usted que para la empresa es importante tener un control de inventarios



En la tabla 11 y figura 19, las conclusiones obtenidas muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si es importante tener un control de inventario adecuado; en donde se obtuvo como; el 43.8% indica que siempre es importante; el 28.1% indica que casi siempre es importante; el 18.8% a veces y solo un 9.4% indican que casi nunca es necesario tener un control.

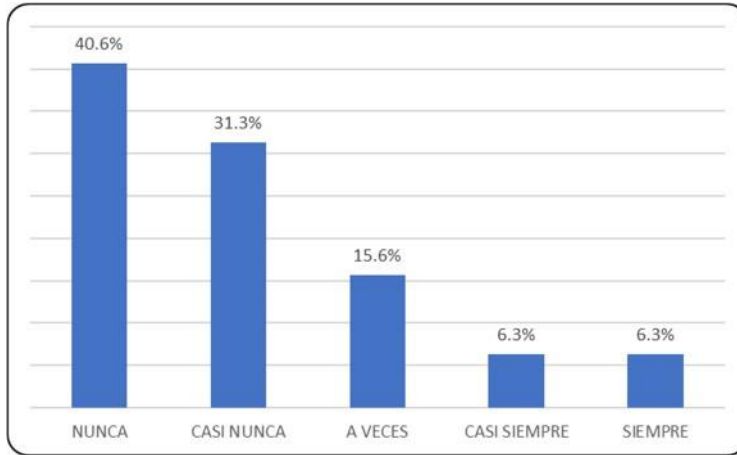
Tabla 12:

¿El control de inventarios que aplica la empresa le ha permitido evitar perdida de equipos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	13	40.63%
CASI NUNCA	10	31.25%
A VECES	5	15.63%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 20:

¿El control de inventarios que aplica la empresa le ha permitido evitar perdida de equipos?



En la tabla 12 y figura 20, las conclusiones obtenidas muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si el control de inventarios ha permitido evitar perdida de equipos; en donde se tiene como resultado que el 40.6 % considera que nunca el control, evita las perdidas; el 31.3% casi nunca evita esta pérdida; el 15.6% indica que solo a veces; un 6.3% que casi siempre y finalmente el 6.3% de los encuestados indican que siempre ha permitido evitar perdida.

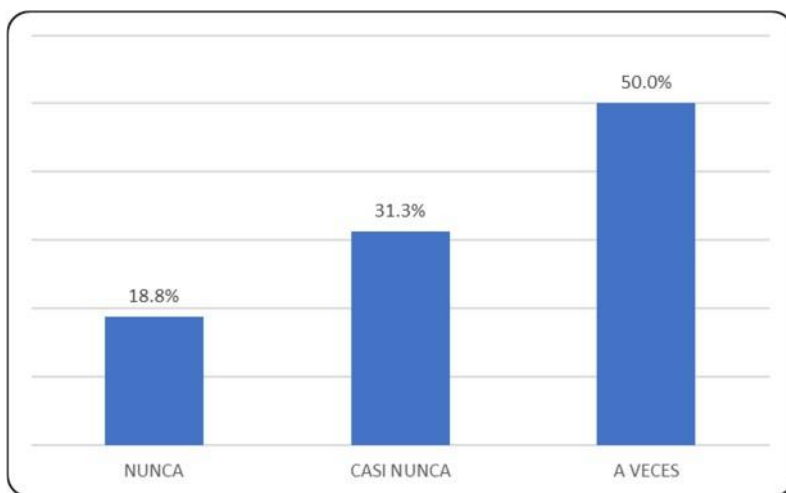
Tabla 13:

¿Considera que el registro y control de salida de los equipos de almacén son adecuados?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	6	18.75%
CASI NUNCA	16	50.00%
A VECES	10	31.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 21:

¿Considera que el registro y control de salida de los equipos de almacén son adecuados?



En la tabla 13 y figura 21, las conclusiones obtenidas en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si el registro y control de salida de equipos de almacén son los adecuados; en donde se tiene como resultado que el 31.3 % considera que casi nunca se son adecuados el registro y control; el 18.8% menciona que nunca y el 50% indica que solo a veces se considera estos criterios.

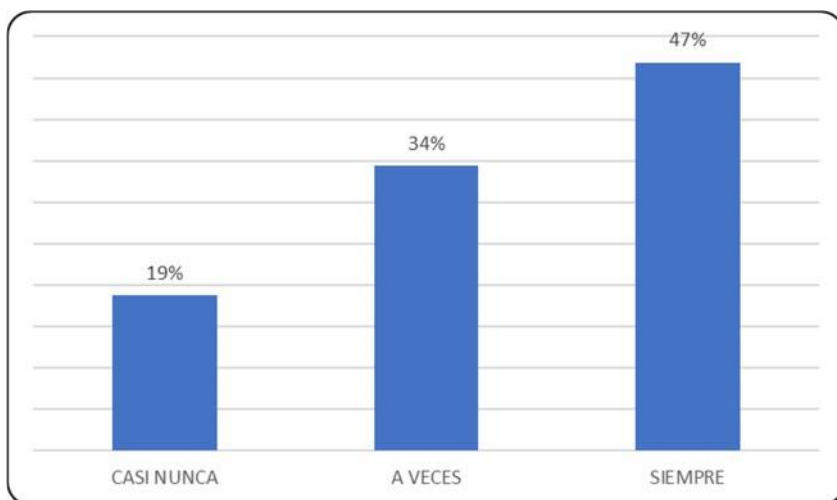
Tabla 14:

¿Cree usted que la realización de valorización y codificación de equipos agilizará la operatividad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	6	19.00%
A VECES	11	34.00%
CASI SIEMPRE	15	47.00%
TOTAL	32	100.00%

Figura 12:

¿ Cree usted que la realización de valorizaciones y codificaciones de equipos agilizará la operatividad de la empresa?



En la tabla 14 y figura 22, en conclusión; sobre si la realización de clasificación y codificación de equipos agilizará la operatividad; en donde el 47% de los encuestados menciona que siempre agilizaría la operatividad; el 34% menciona que a veces se agilizaría y el 19% entiende que casi nunca ayudaría a la agilización de la operatividad esto realizando la realización de la clasificación y codificación.

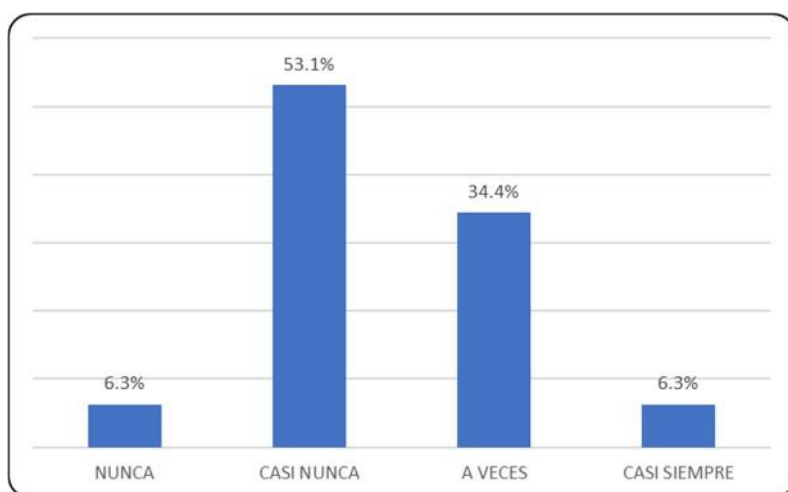
Tabla 15:

¿ Cree usted que la distribución del área de almacén es la adecuada?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	6.25%
CASI NUNCA	17	53.13%
A VECES	11	34.38%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 13:

¿Cree usted que la distribución del área de almacén es la adecuada?



En la tabla 15 y figura 23, las conclusiones obtenidas se muestran referente a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si la distribución del almacén; en donde se tiene como resultado que el 53.1 % considera que casi nunca la distribución es la correcta; el 34.4% menciona que solo a veces se cuenta con la distribución correcta; el 6.3% indica que casi siempre y finalmente el 6.3% de los encuestados indica que nunca es adecuada la distribución.

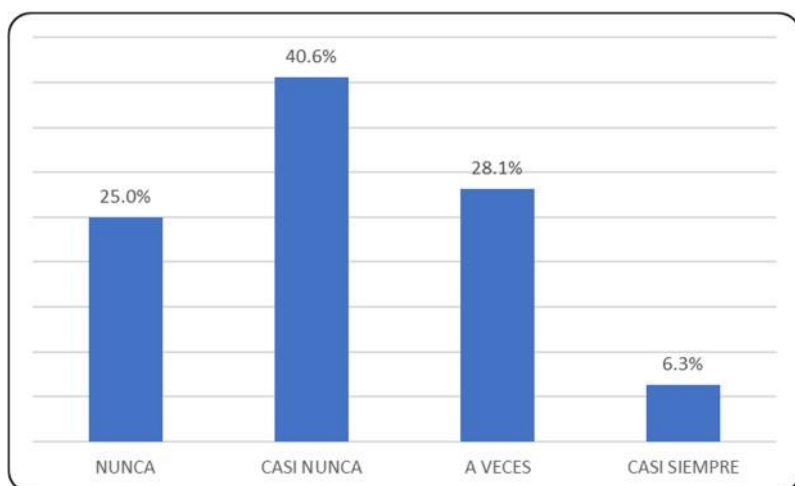
Tabla 16:

¿La empresa dispone de suficientes unidades para la ejecución de los diversos proyectos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	8	25.00%
CASI NUNCA	13	40.63%
A VECES	9	28.13%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 14:

¿La empresa dispone de suficientes unidades para la ejecución de los diversos proyectos?



En la tabla 16 y figura 24, en conclusión; sobre si la empresa dispone de suficientes unidades de transporte; en donde se tiene como resultado que el 28.1% considera que solo a veces se cuenta con las unidades; el 40.6% indica que casi nunca se tienen las unidades disponibles; el 25% de los encuestados indican que nunca y solo el 6.3% menciona que casi siempre se tienen las unidades disponibles para la ejecución de los diversos proyectos.

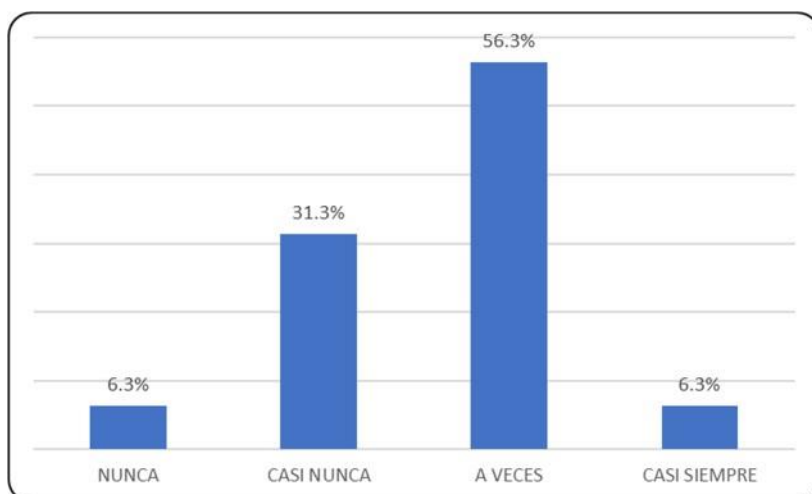
Tabla 17:

¿Considera que las unidades cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos hacia los diversos proyectos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	6.25%
CASI NUNCA	10	31.25%
A VECES	18	56.25%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 15:

¿Considera que las unidades cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos hacia los diversos proyectos?



En la tabla 17 y figura 25, en conclusión; sobre si las unidades cuentan con la tecnología adecuada; en donde el 56.3% de los encuestados indican que solo a veces lo tienen; el 31.3% menciona que casi nunca; el 6.3% indica que nunca cuentan con la seguridad y solo el 6.3% indica que casi siempre cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos.

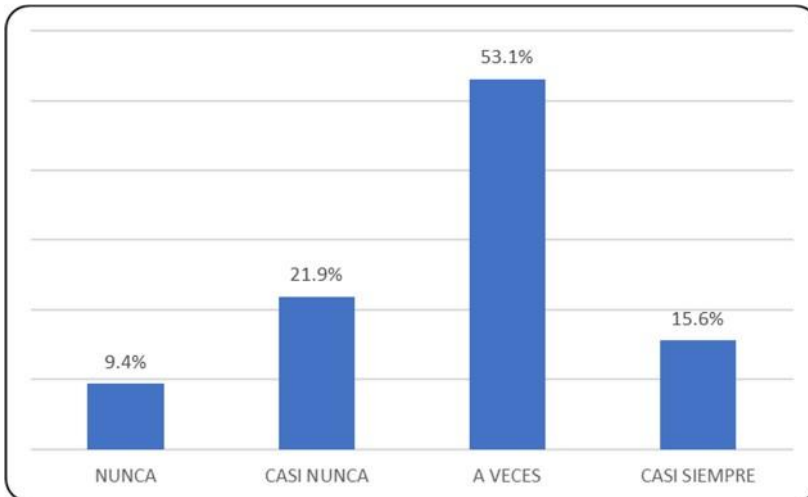
Tabla 18:

¿Cree usted que contar con unidades propias para la distribución de equipos de trabajo, favorece la seguridad (GPS, Wifi, etc.) de estos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	9.38%
CASI NUNCA	7	21.88%
A VECES	17	53.13%
CASI SIEMPRE	5	15.63%
TOTAL	32	100.00%

Figura 16

¿Cree usted que contar con unidades propias para la distribución de equipos de trabajo, favorece la seguridad (GPS, Wifi, etc.) de estos?



En la tabla 18 y figura 26, en conclusión, se tiene como resultado que el 53.1 % considera que solo a veces se ve favorecido la seguridad; el 21.9% menciona que casi nunca es correcta la afirmación; el 15.6% indica que casi siempre es favorable y un 9.4% indica que nunca garantiza la seguridad a pesar de que sean nuestras propias movilidades.

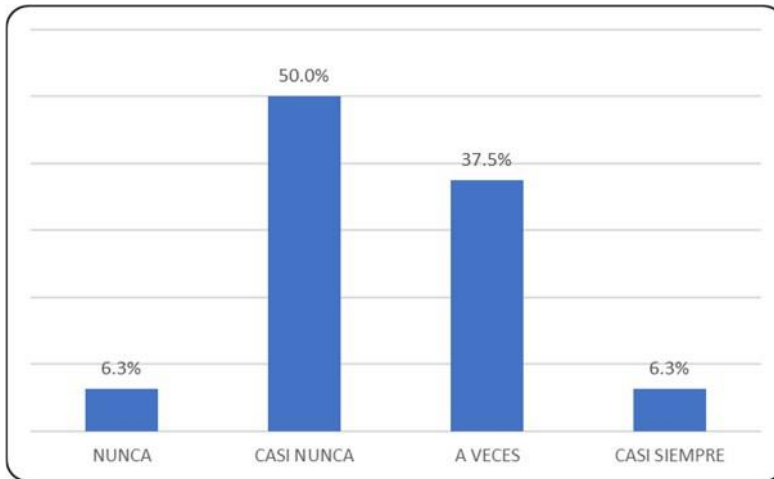
Tabla 19:

¿Considera usted que los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega establecido?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	2	6.25%
CASI NUNCA	16	50.00%
A VECES	12	37.50%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 17

¿Considera usted que los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega establecido?



En la tabla 19 y figura 27, en conclusión; sobre si los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega; en donde se obtuvo como resultado que el 50.0% que casi nunca cumplen con el tiempo establecido; el 37.5% indican que solo a veces; el 6.3% menciona que casi siempre; sin embargo, el 6.3% menciona que los proveedores nunca cumplen con el plazo de tiempo establecido retrasando así los proyectos.

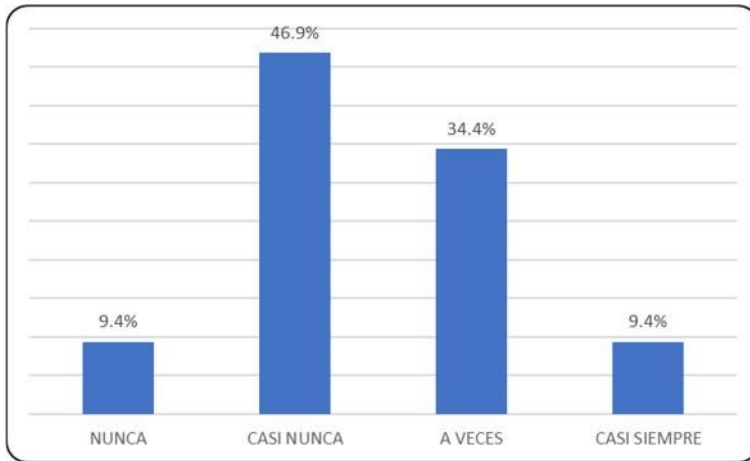
Tabla 20:

¿Cree usted que para el proceso de selección del proveedor los criterios evaluados son los correctos?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	3	9.38%
CASI NUNCA	15	46.88%
A VECES	11	34.38%
CASI SIEMPRE	3	9.38%
TOTAL	32	100.00%

Figura 18:

¿Cree usted que para el proceso de selección del proveedor los criterios evaluados son los correctos?



En la tabla 20 y figura 28, en conclusión; sobre si el proceso de selección de proveedores es correcto los criterios; en donde el 46.9% de los encuestados menciona que casi nunca son correctos los criterios; el 34.4% indica que solo a veces; el 9.4% indica que solo a veces y finalmente el 9.4% indica que nunca los criterios evaluados son los correctos.

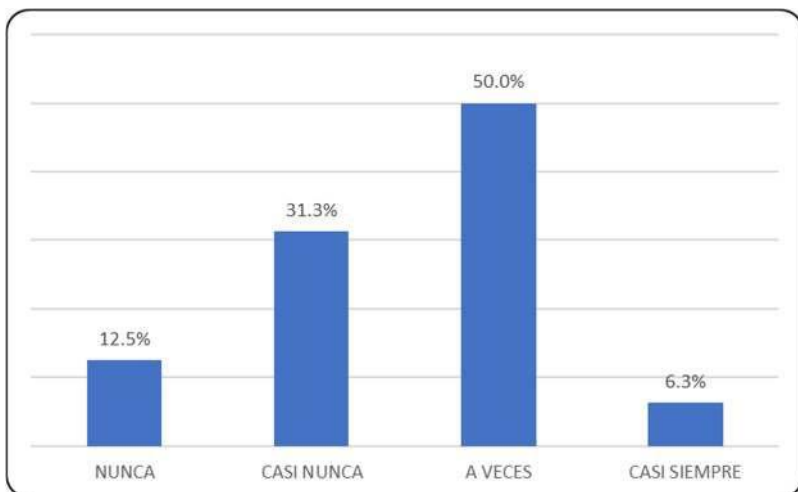
Tabla 21:

¿Considera usted que los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos en el mercado actual?

	Frecuencia	Porcentaje
NUNCA	4	12.50%
CASI NUNCA	10	31.25%
A VECES	16	50.00%
CASI SIEMPRE	2	6.25%
TOTAL	32	100.00%

Figura 19

¿Considera usted que los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos en el mercado actual?



En la tabla 21 y figura 29, en conclusión; sobre si los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos; en donde el 50% de los encuestados indica que a veces estos precios son competitivos; el 31.3% indica que casi nunca; el 6.3% indica que casi siempre y el 12.5% de los encuestados indican que nunca son competitivos los precios dados por los proveedores, no están actualizados a lo del mercado actual.

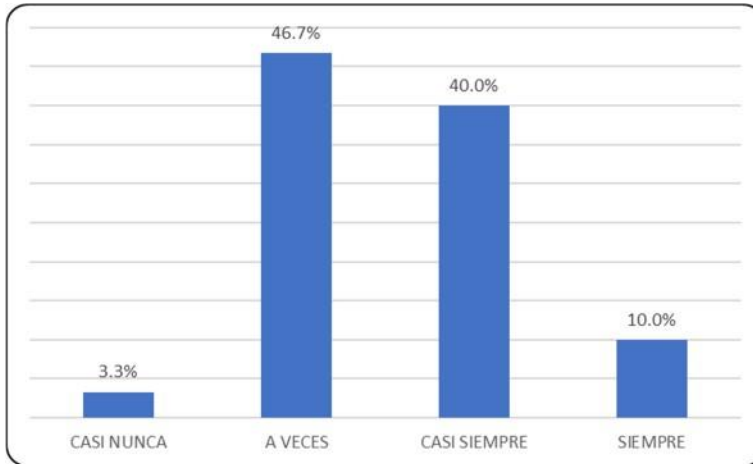
Tabla 22:

¿Considera usted que los activos usados actualmente en los diversos proyectos están generando márgenes positivos?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	2	3.30%
A VECES	15	46.70%
CASI SIEMPRE	12	40.00%
SIEMPRE	3	10.00%
TOTAL	32	100.00%

Figura 20

¿Considera usted que los activos usados actualmente en los diversos proyectos están generando márgenes positivos?



En la tabla 22 y figura 30, en conclusión; sobre si los activos usados actualmente están generando resultados positivos; en donde obtuvimos que el 46.7% de los encuestados indican que solo a veces se obtiene resultados positivos; el 40% menciona que casi siempre se obtiene resultados positivos; el 3.3% de ellos indica que casi nunca y por el contrario el 10% de los encuestados indica que siempre se obtienen resultados positivos gracia a los activos usados actualmente.

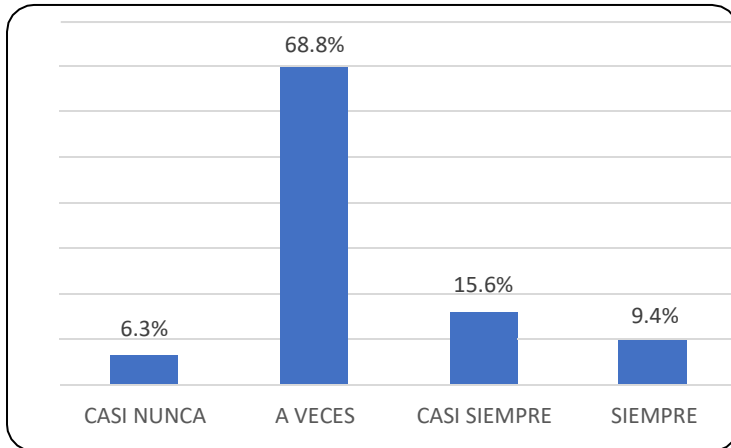
Tabla 23:

¿Considera que han bajado al 2021 los márgenes de ganancia?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	2	6.25%
A VECES	22	68.75%
CASI SIEMPRE	5	15.63%
SIEMPRE	3	9.38%
TOTAL	32	100.00%

Figura 21:

¿Considera que han bajado al 2021 los márgenes de ganancia?



En la tabla 23 y figura 31, las conclusiones obtenidas se muestran en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si se considera que han bajado los márgenes de ganancia; en donde obtuvimos que el 68.8% de los encuestados indican que solo a veces se registra una baja; un 15.6% menciona que casi siempre se tiende a la baja; el 6.3% menciona que casi nunca y el 9.4% indica que siempre han bajado los márgenes de ganancia.

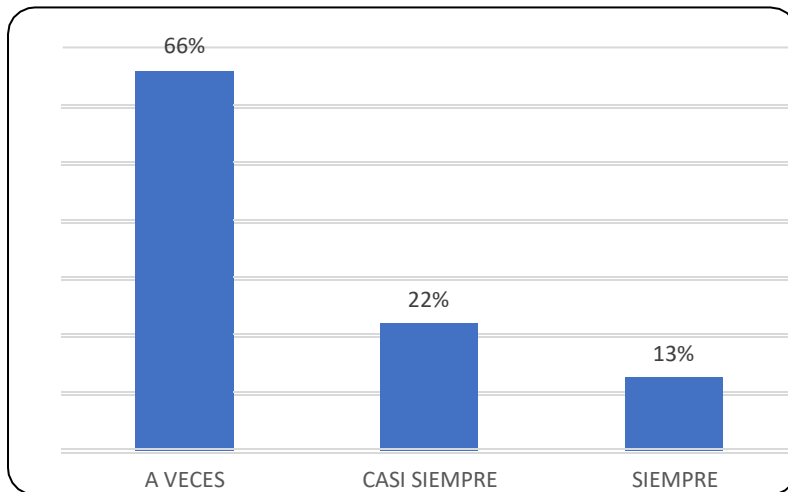
Tabla 24:

¿Cree usted que la utilidad antes del interés e impuestos es positivo para la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
A VECES	21	65.63%
CASI SIEMPRE	7	21.88%
SIEMPRE	4	12.50%
TOTAL	32	100.00%

Figura 22

¿Cree usted que la utilidad antes de los intereses e impuestos son positivos para la empresa?



En la tabla 24 y figura 32, las conclusiones obtenidas se muestran en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si la utilidad antes de los intereses e impuestos es positivo; en donde obtuvimos que el 66% de los encuestados indican es positivo; un 22% indica que casi siempre es positivo y el 13% indican que siempre la utilidad es positiva antes de los intereses e impuestos.

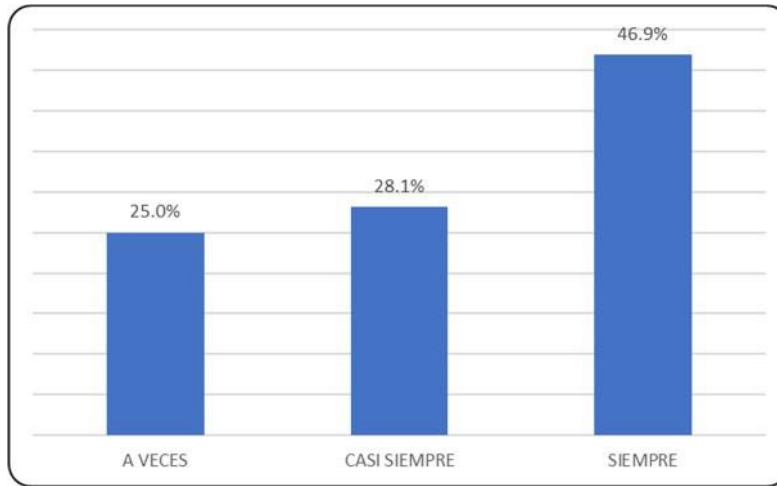
Tabla 25:

¿Cree usted que invertir en innovación tecnológica le genera rentabilidad a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
A VECES	8	25.00%
CASI SIEMPRE	9	28.13%
SIEMPRE	15	46.88%
TOTAL	32	100.00%

Figura 23

¿Cree usted que invertir en innovación tecnológica le genera rentabilidad a la empresa?



En la tabla 25 y figura 33, en conclusión; sobre si invirtiendo en innovación tecnológica generara rentabilidad a la empresa; en donde obtuvimos que el 28.1% de los encuestados indica que casi siempre la inversión sería positiva rentablemente; el 25.0% dice que solo a veces resulta beneficioso y el 46.9% indica que siempre es beneficioso la inversión en innovación tecnológica ya que generara rentabilidad a la empresa.

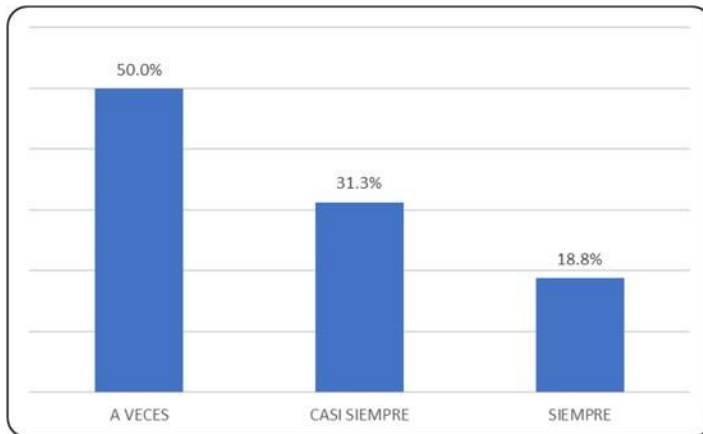
Tabla 26:

¿Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios; por lo que se debe acudir a financiamiento bancario?

	Frecuencia	Porcentaje
A VECES	16	50.00%
CASI SIEMPRE	10	31.25%
SIEMPRE	6	18.75%
TOTAL	32	100.00%

Figura 24

¿Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios; por lo que se debe acudir al



En la tabla 26 y figura 34, en conclusión; sobre si las inversiones realizadas por la empresa no producen suficientes ganancias; en donde obtuvimos que el 50.0% de los encuestados indica que a veces no produce suficientes ganancias; el 31.3% indica que casi siempre no produce ganancias y finalmente el 18.8% menciona que siempre no se produce ganancias, por lo que se debe acudir a financiamiento bancario.

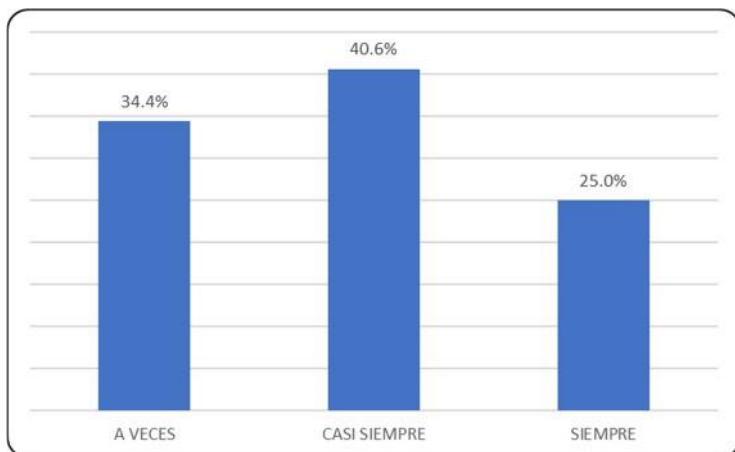
Tabla 27:

¿Cree usted que el financiamiento bancario adquirido ayudara al aumento de las inversiones?

	Frecuencia	Porcentaje
A VECES	11	34.38%
CASI SIEMPRE	13	40.63%
SIEMPRE	8	25.00%
TOTAL	32	100.00%

Figura 25

¿Cree usted que el financiamiento bancario adquirido ayudara al aumento de inversiones?



En la tabla 27 y figura 35, en conclusión; sobre si el financiamiento bancario adquirido ayuda al aumento de las inversiones; en donde obtuvimos que el 40.6% de los encuestados indica casi siempre el financiamiento ayuda al aumento de inversiones; el 34.4% indican que solo a veces sin embargo el 25% indica que siempre el financiamiento ayuda al incremento de inversiones en la empresa.

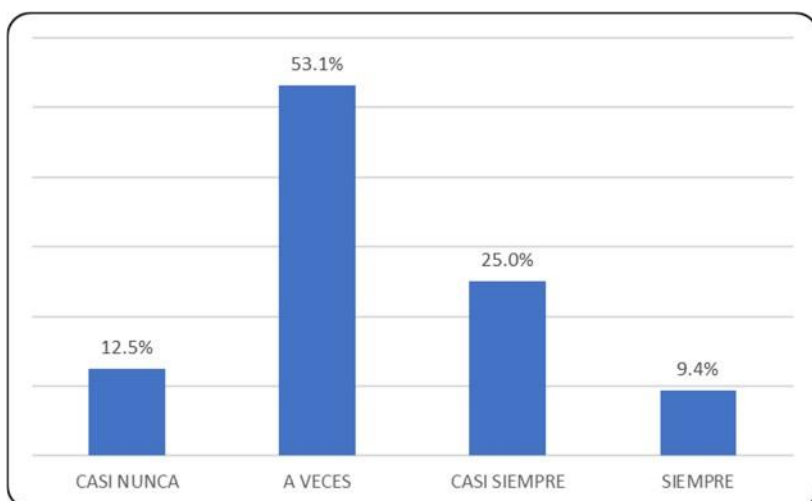
Tabla 28:

¿Cree usted que comprar nuevos equipos y/o maquinarias le genera un mayor margen de utilidad a la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
CASI NUNCA	4	12.50%
A VECES	17	53.13%
CASI SIEMPRE	8	25.00%
SIEMPRE	3	9.38%
TOTAL	32	100.00%

Figura 26

¿Cree usted que comprar nuevos equipos y/o maquinarias le genera un mayor margen de utilidad a la empresa?



En la tabla 28 y figura 36, en conclusión ; sobre si la compra de nuevos equipos y/o maquinarias genera mayor margen de utilidad a la empresa; en donde obtuvimos que el 53.1% de los encuestados indica que solo a veces es estas compras generan márgenes de utilidad; el 25% menciona que casi siempre genera un mayor margen; el 12.5% menciona que casi nunca se genera este margen pero el 9.4% de los encuestados menciona que siempre estas compras generan un mayor margen de utilidad beneficiosa para la empresa.

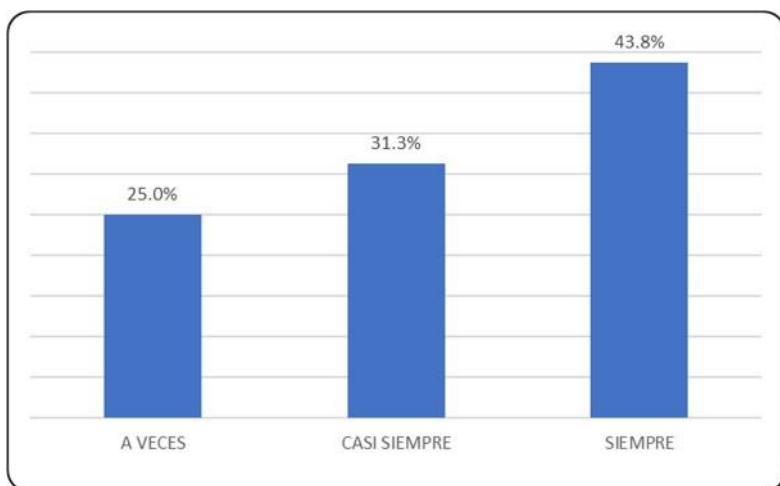
Tabla 29:

¿Cree usted que la capacitación al personal sobre la gestión logística incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
A VECES	8	25.00%
CASI SIEMPRE	10	31.25%
SIEMPRE	14	43.75%
TOTAL	32	100.00%

Figura 27

¿Cree usted que la capacitación al personal sobre la gestión logística índice favorablemente en la rentabilidad de la empresa?



En la tabla 29 y figura 37, las conclusiones obtenidas se muestran en referencia a la percepción de los encuestados de la empresa PRW Ingeniería y Construcción SAC; sobre si la capacitación al personal incide favorablemente en la rentabilidad; en donde obtuvimos que el 43.8% de los encuestados indica que siempre incide favorablemente en la rentabilidad; el 31.3% menciona que casi siempre la capacitación es favorable y finalmente el 25% menciona que solo a veces.

2. Análisis de resultados

Con el fin de contrarrestar la hipótesis general y las hipótesis específicas 1, 2, 3, 4 y 5, se recogió la data a través de la encuesta que constaba de 26 interrogantes.

Luego de recibir los resultados de la encuesta, se realizó la prueba Chi-cuadrado de Pearson esto para cruzar las preguntas de la variable independiente y la variable dependiente.

2.1 Prueba de hipótesis específica 1

- Hipótesis Planteada: La gestión de compras incide en la rentabilidad de la empresa.
- Hipótesis Nula: La gestión de compras no incide en la rentabilidad de la empresa.
- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
- Estadística de prueba: Chi-cuadro

Tabla 30:

Chi-Cuadrado Dimensión: Gestión de compras Rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,788 ^a	2	,003
N° de casos validos	32		

- Decisión: Respecto con la prueba de Hipótesis secundaria, el valor Chi cuadrado es de 0,003 con 2 grados de libertad; el valor es mayor a 0.05; hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, por ello Gestión de compras incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción.

2.2 Prueba de hipótesis específica 2

- Hipótesis Planteada: La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa
- Hipótesis Nula: La gestión de inventarios no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa.

- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

- Estadística de prueba: Chi-cuadro

Tabla 31:

Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de inventarios Rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,175 ^a	2	,003
N° de casos validos	32		

- Decisión: Respecto con la prueba de Hipótesis secundaria, el valor Chi cuadrado es de 0,003 con 2 grados de libertad; el valor es menor a 0.05; hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, por ello la Gestión de Inventarios incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción.

2.3 Prueba de hipótesis específica 3

- Hipótesis Planteada: La gestión de almacenes incide en la rentabilidad de la empresa
- Hipótesis Nula: La gestión de almacenes no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa.
- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
- Estadística de prueba: Chi-cuadro

Tabla 32 :

Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de almacenes Rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,537 ^a	1	,01
N° de casos validos	32		

- Decisión: Respecto con la prueba de Hipótesis secundaria, el valor Chi cuadrado es de 0,01 con 1 grado de libertad; el valor es menor a 0.05; hay razones suficientes para aceptar la hipótesis nula, por ello la Gestión de almacenes incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción; confirmando así que gestión de almacenes está asociada con la obtención de la rentabilidad.

2.4 Prueba de hipótesis específica 4

- Hipótesis Planteada: La gestión de almacenes incide en la rentabilidad de la empresa
- Hipótesis Nula: La gestión de almacenes no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa.
- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
- Estadística de prueba: Chi-cuadro

Tabla 33:

Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de transporte Rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,147 ^a	6	,03
N° de casos validos	32		

- Decisión: Respecto con la prueba de Hipótesis secundaria, el valor Chi cuadrado es de 0,03 con 6 grados de libertad; el valor es menor a 0.05; hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, por ello la Gestión de transporte incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción; confirmando así que gestión de transporte está asociada con la obtención de la rentabilidad.

2.5 Prueba de hipótesis específica 5

- Hipótesis Planteada: La gestión de proveedores incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa.
- Hipótesis Nula: La gestión de proveedores no incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa.
- Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$
- Estadística de prueba: Chi-cuadro

Tabla 34:

*Chi- Cuadrado Dimensión: Gestión de proveedores * Rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,388 ^a	6	,01
N° de casos validos	32		

- Decisión: Respecto con la prueba de Hipótesis secundaria, el valor Chi cuadrado es de 0,01 con 6 grados de libertad; el valor es menor a 0.05 por lo que hay razones suficientes para rechazar la hipótesis nula, por ello la Gestión de proveedores incide en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción.

3 Discusión de resultados

Los hallazgos obtenidos en esta investigación tuvieron como objetivo demostrar el impacto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. Durante el análisis de las variables y su interpretación, se resalta la importancia de contar con un sistema de gestión adecuado en esta área. El correcto control y planificación de las compras, así como la implementación de sistemas de gestión adecuados en el área logística, permitirán a la empresa optimizar sus recursos, reducir costos operativos y mejorar la eficiencia en el manejo de inventarios. Esto a su vez se traduce en una mayor rentabilidad.

Por otro lado, los resultados de la investigación revelaron, la falta de control en el sistema logístico, la improvisación y la toma de decisiones sin un análisis riguroso del mercado pueden tener un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa.

Estas deficiencias pueden resultar en problemas como retrasos en la entrega de productos, exceso de inventario, altos costos de almacenamiento y pérdida de oportunidades comerciales, evidenciando claramente cómo estas deficiencias afectan la rentabilidad económica de la organización.

Este estudio refuerza lo mencionado previamente en investigaciones similares, como el trabajo de Zapata (2019) titulado *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa Talismán Ingenieros*, que utilizó un enfoque cuantitativo y concluyó que la gestión logística tiene un efecto significativo en la rentabilidad de dicha empresa. Asimismo, se destaca la investigación de Chimbo (2014) sobre *Gestión de la logística de inventarios y su rentabilidad en la famosa farmacia N° 1 de la ciudad de Ambato*, que subraya la importancia de la gestión de inventarios para controlar los plazos y mejorar los ingresos en cada período. Este estudio se enfoca en los resultados cualitativos obtenidos tras un minucioso estudio de la cantidad y calidad del registro de inventarios, siendo esta la máxima prioridad.

Mencionar también un aspecto de suma importancia que radica en los ensayos científicos que respaldan y materializan la investigación, tal como el estudio de Torres y Agudelo (2018) en su artículo científico *La rentabilidad de la inversión en vivienda en Medellín durante el año 2016*, publicado por la Universidad Pontificia Javeriana - Colombia. Los resultados de esta investigación señalan que las tasas de retorno de la inversión en propiedades residenciales son más altas para aquellas ubicadas en los segmentos socioeconómicos más humildes, mientras que se reducen en las de estratos más altos. Teniendo en este artículo una investigación netamente sobre la rentabilidad que nos da una perspectiva sobre de la rentabilidad en una empresa.

En resumen, queda claro que la gestión logística adecuada es un factor crucial para garantizar la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C. Al reconocer la importancia de una gestión logística eficiente y al implementar de manera efectiva; se logrará una ventaja competitiva al lograr una mejor optimización de recursos y una mayor satisfacción de los clientes, lo cual se traduce en resultados financieros más sólidos y sostenibles a largo plazo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

En relación a la gestión de compras, tal como se refleja en los datos recopilados.

Según la información obtenida, el 46.9% de los encuestados indica que no se considera con frecuencia el análisis del mercado actual, así como también compras no planificadas y falta de control en el proceso de compras. Esta falta de consideración ocasiona costos innecesarios que generan pérdidas significativas en los proyectos de ingeniería que requieren realizar compras.

En relación a la gestión de inventarios, se puede observar claramente una conexión significativa con la rentabilidad. Esto se evidencia en los resultados obtenidos de las encuestas, donde el 40.6% de los encuestados considera que la falta de control en el inventario refleja las deficiencias del departamento. Por lo tanto, es crucial que la empresa mejore su control de inventarios, promueva una mayor rotación y consolide sus almacenes. De lo contrario, los costos seguirán siendo afectados, lo que a su vez reducirá la liquidez y afectará la rentabilidad general de la empresa.

En relación a la gestión de almacenes los resultados de las encuestas revelan que existe una preocupante falta de control en la gestión de almacén y una deficiente distribución física en la empresa. El hecho de que el 50% de los encuestados indique que el control de la gestión de almacén no es adecuado y que el 53.1% señale que la distribución física del almacén no es la adecuada es un claro indicativo de las deficiencias presentes en estos aspectos. Estas deficiencias tienen un impacto directo en la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa. Un control

inadecuado en la gestión de almacén puede dar lugar a errores en la gestión de inventarios, pérdidas de productos, problemas de inventario obsoleto o exceso de stock. Asimismo, una distribución física inapropiada puede dificultar el flujo de productos y materiales, ralentizar los procesos logísticos y generar retrasos en la entrega de productos a los clientes.

En cuando a la gestión de transporte, los resultados de las encuestas revelan deficiencias importantes en la empresa en términos de disponibilidad de unidades y tecnología/seguridad. El hecho de que el 40.63% de los encuestados indique que la empresa no cuenta con el número adecuado de unidades para los proyectos y que el 56.26% de las unidades carezca de tecnología y seguridad es una clara señal de las áreas en las que se deben realizar mejoras. La falta de unidades suficientes puede afectar negativamente la capacidad de la empresa. Por otro lado, la falta de tecnología y seguridad en las unidades puede poner en peligro la integridad de los empleados, así como la calidad y la eficiencia de los resultados finales.

Finalmente, con respecto a la gestión de proveedores los resultados de las encuestas reflejan una preocupación significativa en relación a los costos de los proveedores y el proceso de selección de proveedores en la empresa. El hecho de que el 50% de los encuestados indique que los costos de los proveedores no siempre son los mejores y que el 46.9% señale que el proceso de selección de proveedores es deficiente, tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa. La falta de mejores costos en los proveedores puede resultar en un aumento innecesario de los gastos de adquisición, lo cual afecta directamente los márgenes de ganancia de la empresa. Por otro lado, un proceso de selección deficiente de proveedores puede llevar a asociarse con proveedores que no ofrecen la mejor relación calidad-precio o que no cumplen con los estándares de calidad requeridos.

2. Recomendaciones

Se recomienda encarecidamente a la alta dirección que adopte políticas de gestión mejoradas en el ámbito logístico y que considere la implementación de un sistema integral automatizado que cubra áreas como compras, inventarios, almacén, envíos y proveedores. Al implementar estas políticas mejoradas y la incorporación de nuevo software logístico, se logrará un control óptimo de los equipos, maquinarias e insumos esenciales para la empresa. Además, permitirá una gestión en tiempo real del estado de los productos y equipos, evitando así incurrir en gastos adicionales.

Se recomienda que la empresa implemente un proceso de selección de proveedores más riguroso, que incluya una evaluación exhaustiva de los costos, la calidad, la confiabilidad y la capacidad de cumplir con los requerimientos. Asimismo, se deben buscar oportunidades de negociación con los proveedores existentes o explorar la posibilidad de establecer asociaciones con nuevos proveedores que ofrezcan mejores condiciones económicas y mantengan altos estándares de calidad.

Se sugiere que la empresa invierta, en tecnología y seguridad de las unidades de transporte para garantizar un entorno de trabajo seguro y eficiente. Al abordar estas deficiencias y mejorar la disponibilidad de unidades y la tecnología/seguridad, la empresa podrá aumentar su capacidad de cumplir con los proyectos de manera efectiva, minimizar los riesgos y mejorar la calidad de los resultados. Esto contribuirá a fortalecer su reputación, aumentar la satisfacción de los clientes y, en última instancia, mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda llevar a cabo una óptima planificación de requerimientos y pedidos en todas las áreas de la empresa, con el fin de evitar situaciones de escasez o exceso de materiales y equipos en los diferentes proyectos.

Se sugiere implementar la automatización de los procesos en el departamento logístico con el objetivo de alcanzar eficiencia mediante el uso de un software ERP. Esta herramienta está especialmente diseñada para empresas en fase de crecimiento y permitirá un mejor control de los diferentes aspectos logísticos.

Por último, se sugiere que la empresa tome medidas para mejorar la gestión de almacén y la distribución física. Esto implica implementar sistemas y procedimientos más efectivos para el control de inventarios, optimizar el diseño y la organización del almacén, y garantizar una distribución eficiente de los productos dentro del espacio disponible. Al abordar estas deficiencias y mejorar la gestión de almacén y la distribución física, la empresa puede aumentar su eficiencia operativa, reducir costos y mejorar su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (s.f.). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco Canton Naranjito, Ecuador, 2018-2019. Universidad Estatal del Milagro, Ecuador.
- Alvarado, J. (s.f.). La rentabilidad Economica ¿ Que es y para que sirve? 2021. Universidad de Lima
- Alvarez Pareja, L. (2020). *Gestión de inventarios: cartilla para el aula*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Apaza, M. M. (2017). Analisis Financiero para la toma de decisiones. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Apaza Meza, M & Barrantes Sanchez, E. (2020). Administracion Financiera. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Anaya Tejero, J. (2000). Logistica integral: La gestion operativa de la empresa. Esic.
- Arbones Malisani, E. A. (2009). *Logística empresarial*. Marcombo.
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/45865>
- Beraun, M. J. (2017). *Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa medical import EIRL*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Castellanos Ramírez, A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Universidad del Norte.
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/69792>
- Castellanos Ramírez, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/69949>

- Gómez Aparicio, J. M. (2013). *Gestión logística y comercial*. McGraw-Hill España.
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/50240>
- Gutierrez, M. Q. (2021). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad en el operador logístico Chuque Hnos. S. A. C. Lima: Universidad Privada del Norte*.
- Iglesias, A. (2003). *Logística para el desarrollo competitivo*. Nobuko. Obtenido de
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/76263>
- Lobato Gómez, F. (2013). *Gestión logística y comercial*. Macmillan Iberia, S.A.
<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/42961>
- Manríquez, N. E. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial: Tomo III-Casos y ejercicios*. Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Meza, M. A. (2017). *Contabilidad de Instrumentos Financieros*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Mora García, L. A. (2008). *Indicadores de la gestión logística* (2a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/126455>
- Mora García, L. A. (2012). *Modelos de optimización de la gestión logística*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/69121>
- Mora García, L. A. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/96911>
- Ocampo Flores, E. (2009). *Administración Financiera: base para la toma de decisiones económicas y financieras* (Vol. 2a. ed.). Grupo Editorial Nueva
- Paz, H. R. (2021). *Canales de distribución: Gestión comercial y logística*. Independently Published

- Sangri Coral, A. (2016). *Administracion de compras: adquisiciones y abastecimiento*. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/39375>
- Santiesteban Zaldivar, E. (2011). *Analisis de la rentabilidad economica: tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/71436>
- Singh, G., Singh, R., & Singhal, D. (2023). *Gestione logistica*. Edizioni Sapienza.
- Soler, D. (2009). *Diccionario de logística (2a. ed.)*. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/59298>
- Soria Macahuachi, D., & Coral Muñoz, K. (2020). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA*. Ucayali: Universidad Peruana Unión.
- Yolanda, A. M. (2018). *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e Hijos SAC de Trujillo*. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

APENDICE

Apéndice A: Encuesta de Investigación



Encuesta de Investigación

Encuesta sobre Gestión Logística y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C

El presente documento es anónimo y confidencial, su aplicación será exclusiva para el desarrollo de la investigación sobre la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C; por ello se les solicita su colaboración marcando con "X" en la respuesta que considere adecuada, según su punto de vista.

LEYENDA	
1	Nunca
2	Casi Nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que durante el proceso de compras se toman las decisiones con estadísticas de mercado que permitan realizar buenas negociaciones y obtener buenos costos?					
2	¿Cree usted que los requerimientos de cotizaciones para equipos y maquinarias están siendo realizadas correctamente?					
3	¿Cree usted que las propuestas comerciales requieran un eficiente control para evitar pérdidas económicas?					
4	¿Cree usted que se realizaran órdenes de compra sin el debido cumplimiento del flujo de aprobación (del área de gerencia y finanzas)?					
5	¿Cree usted que se siguen los criterios establecidos al realizar las órdenes de compra?					
6	¿Cree usted que la empresa maneja adecuadamente su sistema de inventario?					
7	¿Cree usted que sería necesario renovar el sistema de inventario (Excel) actualmente utilizado por la empresa?					
8	¿Cree usted que para la empresa es importante tener un control de inventarios adecuado?					

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
9	¿El control de inventarios que aplica la empresa le ha permitido evitar perdida de equipos?					
10	¿Considera que el registro y control de salida de los equipos de almacén son adecuados?					
11	¿Cree usted que la realización de valorización y codificación de equipos agilizará la operatividad de la empresa?					
12	¿Cree usted que la distribución del área de almacén es la adecuada?					
13	¿La empresa dispone de suficientes unidades para la ejecución de los diversos proyectos?					
14	¿Considera que las unidades cuentan con la tecnología y seguridad adecuada para el traslado de equipos hacia los diversos proyectos?					
15	¿Cree usted que contar con unidades propias para la distribución de equipos de trabajo, favorece la seguridad (GPS; Wifi, ¿etc.) de estos?					
16	¿Considera usted que los proveedores actualmente cumplen con el tiempo de entrega establecido?					
17	¿Cree usted que para el proceso de selección del proveedor los criterios evaluados son los correctos?					
18	¿Considera usted que los precios ofrecidos por los proveedores son realmente competitivos en el mercado actual?					
19	¿Considera usted que los activos usados actualmente en los diversos proyectos están generando márgenes positivos?					
20	¿Considera que han bajado al 2021 los márgenes de ganancia?					
21	¿Cree usted que la utilidad antes de los intereses e impuestos es positivo de la empresa?					
22	¿Cree usted que invertir en innovación tecnológica le genera rentabilidad a la empresa?					
23	¿Considera usted que las inversiones realizadas por la empresa, no produce suficientes ganancias para hacerlo con fondos propios; por lo que se debe acudir a financiamiento bancario?					
24	¿Cree usted que el financiamiento bancario adquirido ayudara al aumento de inversiones?					
25	¿Cree usted que comprar nuevos equipos y/o maquinarias le genera un mayor margen de utilidad a la empresa?					
26	¿Cree usted que la capacitación al personal sobre la gestión logística incide favorablemente en la rentabilidad de la empresa?					

Apéndice B: Validación de Expertos

Formato de validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	04 de agosto del 2021
Validador	Ing. Herless Inga Toledo
Cargo e institución donde Labora	Jefe de Logística
Instrumento a validar	Instrumento de colección de datos- encuesta
Objetivo de Instrumento	Comprobar la validez de las hipótesis del trabajo de investigación, que es la hipótesis general y las cinco hipótesis específicas
Autores(es) del instrumento	Jessica Karina Lévano Lévano

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (x) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
1	Regular(R)	Si ente el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
2	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	Observación
PERTINENCIA	Las preguntas miden lo previsto en las hipótesis de la investigación			X	
COHERENCIA	Las preguntas responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.			X	
SUFICIENCIA	Las preguntas son suficientes en cantidad para comprobar las hipótesis de la investigación			X	
OBJETIVIDAD	Las preguntas se han realizado de manera neutral y basada en los indicadores de las variables			X	
CONSISTENCIA	Las preguntas se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de las variables			X	
ORGANIZACIÓN	Las preguntas son secuenciales y distribuidas de acuerdo a las dimensiones de las variables			X	
CLARIDAD	Las preguntas están redactadas en un lenguaje claro y entendible			X	
OPORTUNIDAD	El instrumento se aplica en un momento adecuado			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas			X	
TOTAL				18	


HERLESS JULBRINNER
INGA TOLEDO
 Ingeniero Civil
 CIP N° 242865

Formato de validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	04 de agosto del 2021
Validador	Cont. Ricardo Vicente Sánchez Gonzales
Cargo e institución donde Labora	Jefe Administración y Finanzas
Instrumento a validar	Instrumento de colección de datos- encuesta
Objetivo de Instrumento	Comprobar la validez de las hipótesis del trabajo de investigación, que es la hipótesis general y las cinco hipótesis específicas
Autores(es) del instrumento	Jessica Karina Lévano Lévano

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (x) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
1	Regular(R)	Si ente el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
2	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	Observación
PERTINENCIA	Las preguntas miden lo previsto en las hipótesis de la investigación			X	
COHERENCIA	Las preguntas responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.			X	
SUFICIENCIA	Las preguntas son suficientes en cantidad para comprobar las hipótesis de la investigación			X	
OBJETIVIDAD	Las preguntas se han realizado de manera neutral y basada en los indicadores de las variables			X	
CONSISTENCIA	Las preguntas se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de las variables			X	
ORGANIZACIÓN	Las preguntas son secuenciales y distribuidas de acuerdo a las dimensiones de las variables			X	
CLARIDAD	Las preguntas están redactadas en un lenguaje claro y entendible			X	
OPORTUNIDAD	El instrumento se aplica en un momento adecuado			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas			X	
TOTAL				18	


 Ricardo Sánchez González
 CFC. 25009

Formato de validación de Criterios de Expertos

I. Datos Generales

Fecha	02 de agosto del 2021
Validador	Ing. Diana Gonzales Ramos
Cargo e institución donde Labora	Jefe del Área de Costos y presupuestos
Instrumento a validar	Instrumento de colección de datos- encuesta
Objetivo de Instrumento	Comprobar la validez de las hipótesis del trabajo de investigación, que es la hipótesis general y las cinco hipótesis específicas
Autores(es) del instrumento	Jessica Karina Lévano Lévano

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (x) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

0	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
1	Regular(R)	Si ente el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
2	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

Criterios	Indicadores	D (0)	R (1)	B (2)	Observación
PERTINENCIA	Las preguntas miden lo previsto en las hipótesis de la investigación			X	
COHERENCIA	Las preguntas responden a lo que se debe medir en la variable, dimensiones e indicadores.			X	
SUFICIENCIA	Las preguntas son suficientes en cantidad para comprobar las hipótesis de la investigación			X	
OBJETIVIDAD	Las preguntas se han realizado de manera neutral y basada en los indicadores de las variables			X	
CONSISTENCIA	Las preguntas se han formulado en relación a la teoría de las dimensiones de las variables			X	
ORGANIZACIÓN	Las preguntas son secuenciales y distribuidas de acuerdo a las dimensiones de las variables			X	
CLARIDAD	Las preguntas están redactadas en un lenguaje claro y entendible			X	
OPORTUNIDAD	El instrumento se aplica en un momento adecuado			X	
ESTRUCTURA	El instrumento cuenta con instrucciones y opciones de respuesta bien definidas			X	
TOTAL				18	


 Diana Carolinã Gonzales Ramos
 Esp. en Costos y Presupuestos
 y Programaci3n de Proyectos
 Reg. CIP. 202102

La gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PRW Ingeniería y Construcción S.A.C – Surquillo 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositc.rio.udh.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	pdfcoffee.com Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.urp.ec u.pe Fuente de Internet	1%
5	repositc.rio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositc.rio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	dokumen.pub Fuente de Internet	1%
8	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	1%



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA RAZURI
DOCENTE RESPONSABLE DEL TURNO DI - UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARREDA RAZURI
DOCENTE RESPONSABLE DEL TURNO DÍA - UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales