



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
GLOBALES

Gestión Empresarial y la Competitividad en las Mypes Exportadoras
Textiles del Emporio de Gamarra

TESIS
Para Optar el Título Profesional de
Licenciada en Administración de Negocios Globales

AUTOR
Cabanillas Hualpa, Nathalí Juana
(ORCID: 0009-0005-4717-1338)

ASESORA
Avila Bolivar De Andrade Piedra, Luisa Adriana
(ORCID: 0000-0002-4746-5644)

Lima, Perú
2023

Metadatos**Datos de autor**

Cabanillas Hualpa, Nathalí Juana

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 48126183

Datos de asesor

Avila Bolivar De Andrade Piedra, Luisa Adriana

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 09868123

Datos del jurado

JURADO 1: Casas Quispe María Isabel, dni 45705128, orcid 0000-0002-0445-374X

JURADO 2: Escalante Flores Jorge Luis, dni 09390378, orcid 0000-0002-4942-5283

JURADO 3: Minchola Guardia Renzo Daniel, dni 45614158, orcid 0000-0003-2944-8207

JURADO 4: Villar Córdova Icochea Mario Andrés Martín, dni 07877999, orcid 0000-0002-0786-6531

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.04

Código del programa: 416016

Dedicatoria

Para mi familia con mucho cariño.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a los emprendedores de Gamarra, a mi hermana por darme el apoyo emocional y a un gran amigo por darme la motivación en los momentos necesarios.

Introducción

La presente tesis titulada *Gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles de Gamarra* analizo las variables gestión empresarial y competitividad donde se busca comprobar la existencia de vínculo entre las dos variables.

El estudio está dividido por seis capítulos, en el primer capítulo expone la existencia de escenarios de dificultades a las que están expuestas las variables a estudiar. Se formula el problema, previamente se analizó la problemática en un ambiente global y nacional.

Segundo capítulo se ubica el marco teórico, se reportan los antecedentes nacionales e internacionales, se incluye las bases teóricas y definición de conceptos esenciales que contienen el estudio.

Tercer capítulo se plantean las hipótesis, se realiza la matriz de consistencia, que es una síntesis del estudio e incluye desde los problemas hasta los indicadores de las variables estudiadas, posteriormente estas serán aceptadas o rechazadas según resultados de los análisis.

Cuarto capítulo detalla el método de investigación empleado, se calcula la muestra objetiva y se detalla la técnica e instrumento de recolección de datos. Capítulo cinco se presenta el análisis y explicación de los resultados alcanzados de las variables estudiadas.

Por último, en el capítulo seis, se realizan las conclusiones y las recomendaciones del estudio.

Índice

Metadatos	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Introducción.....	v
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	x
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
CAPITULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1. Formulación del Problema	1
1.1 Problema General	4
1.2 Problema Específico	4
2. Objetivo General y Especifico.....	5
2.1 Objetivo General.....	5
2.2 Objetivo Específico.....	5
3. Justificación e Importancia del Estudio.....	5
4. Alcances y Limitaciones.....	6
4.1 Alcances.....	6
4.2 Limitaciones.....	6
CAPITULO II.....	7
MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	7
1. Antecedentes de Investigación	7
1.1 Antecedentes Internacionales.....	7
1.2 Antecedentes Nacionales	8
2. Bases Teóricas – Científicas.....	10
2.1 Gestión Empresarial.....	10
2.2 Competitividad.....	17
3. Definición de Términos Básicos.....	24
CAPITULO III	26

HIPÓTESIS Y VARIABLES	26
1. Hipótesis y/o supuestos básicos.....	26
1.1 Hipótesis General.....	26
1.2 Hipótesis Específica.....	26
2. Las variables de estudios y su operacionalización	27
3. Matriz Lógica de consistencia	28
CAPÍTULO IV	29
MÉTODO	29
1. Tipo y Método de Investigación.....	29
1.1 Tipo de Investigación.....	29
2. Diseño Especifico de Investigación.....	29
3. Población, Muestra	30
3.1 Tamaño de Muestra	30
4. Instrumento de Obtención de Datos	31
5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	32
6. Procesamiento de Ejecución de Estudio.....	32
CAPÍTULO V	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
1. Datos Cuantitativos	33
1.1 Análisis de las Encuestas	33
2. Análisis de Resultados.....	60
2.1 Análisis Estadístico Hipótesis.....	60
3. Discusión de resultados	68
CAPÍTULO VI	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
1. Conclusiones.....	70
2. Recomendaciones	71
Referencias	73
Apéndice.....	78
Apéndice A: Cuestionario	78

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz Operacional de variables.....	27
Tabla 2 Matriz de Consistencia	28
Tabla 3 Obtención de la Población “Micro y Pequeñas Empresas” a Tomar en Cuenta para el Estudio.....	30
Tabla 4 Estadísticas de Fiabilidad	33
Tabla 5 Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa	34
Tabla 6 La empresa establece estrategias para el logro de objetivos	35
Tabla 7 La empresa cuenta con un plan a mediano plazo	36
Tabla 8 Los planes contienen metas realistas para sus trabajadores	37
Tabla 9 Se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador	38
Tabla 10 La división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado	39
Tabla 11 Existe un organigrama de designación de puestos en la empresa	40
Tabla 12 Las áreas de la empresa están correctamente delimitadas (divididas)	41
Tabla 13 La Dirección promueve la comunicación que conduce al logro de los objetivos	42
Tabla 14 Existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores	43
Tabla 15 En caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes.....	44
Tabla 16 Las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos	45
Tabla 17 Los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión	46
Tabla 18 El control que se realiza permite el logro de objetivos	47
Tabla 19 Las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia	48
Tabla 20 La tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación	49
Tabla 21 Existen un diseño innovador en su producto final.....	50
Tabla 22 Considera que su producto es superior al de la competencia	51
Tabla 23 Los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada.....	52
Tabla 24 La disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada	53
Tabla 25 Las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada.....	54
Tabla 26 Las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio	55

Tabla 27 Los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales.....	56
Tabla 28 La calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo.....	57
Tabla 29 Los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido.....	58
Tabla 30 Los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia..	59
Tabla 31 Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación e Innovación	60
Tabla 32 Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación y Productividad	61
Tabla 33 Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación y Globalización	61
Tabla 34 Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización e Innovación	62
Tabla 35 Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización y Productividad	62
Tabla 36 Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización y Globalización	63
Tabla 37 Chi- Cuadrado Dimensión Dirección e Innovación	64
Tabla 38 Chi- Cuadrado Dimensión Dirección y Productividad.....	64
Tabla 39 Chi- Cuadrado Dimensión Dirección y Globalización.....	65
Tabla 40 Chi- Cuadrado Dimensión Control e Innovación.....	66
Tabla 41 Chi- Cuadrado Dimensión Control y la Productividad	66
Tabla 42 Chi- Cuadrado Dimensión Control y la Globalización	66

Lista de figuras

Figura 1 Evolución del Empleo en el Sector Textiles y Confecciones 2015-2020	23
Figura 2 Dinámica de la Producción del Sector Textil por Producto, 2020	23
Figura 3 Exportación de Productos Textiles y Confecciones por categorías (Millones de US\$ FOB)	24
Figura 4 Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa	34
Figura 5 La empresa establece estrategias para el logro de objetivos	35
Figura 6 La empresa cuenta con un plan a mediano plazo	36
Figura 7 Los planes contienen metas realistas para sus trabajadores	37
Figura 8 Se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador	38
Figura 9 La división de trabajo cumplen con el perfil del puesto asignado	39
Figura 10 Existe un organigrama de designación de puestos en la empresa	40
Figura 11 Las áreas de la empresa están correctamente delimitadas (divididas)	41
Figura 12 La Dirección promueve la comunicación que conduce al logro de los objetivos ..	42
Figura 13 Existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores.....	43
Figura 14 En caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes	44
Figura 15 Las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos.....	45
Figura 16 Los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión.....	46
Figura 17 El control que se realiza permite el logro de objetivos	47
Figura 18 Las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia....	48
Figura 19 La tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación	49
Figura 20 Existen un diseño innovador en su producto final	50
Figura 21 Considera que su producto es superior al de la competencia.....	51
Figura 22 Los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada	52
Figura 23 La disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada	53
Figura 24 Las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada	54
Figura 25 Las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio	55

Figura 26	Los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales.....	56
Figura 27	La calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo	57
Figura 28	Los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido	58
Figura 29	Los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia.....	59

Resumen

El propósito del estudio es determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra. Emporio conocido por ser el más grande fabricante, comerciante y distribuidor a nivel nacional del rubro textil. El diseño empleado fue no experimental y de alcance correlacional, debido a que se buscó estudiar la existencia del vínculo entre la variable independiente y dependiente. Es una investigación de diseño transversal, se utilizó el método hipotético deductivo y como instrumento el cuestionario donde se empleó la escala de Likert a una muestra de 78 mypes. Los resultados conseguidos fueron analizados, tabulados por el software estadístico SPSS mediante gráficos y tablas de frecuencia. Los resultados de las hipótesis también se analizaron mediante la prueba estadística chi cuadrado. Acabado el estudio se comprobó que las 4 dimensiones: planeamiento, organización, dirección y control que representan la gestión empresarial (variable independiente) tienen relación con la competitividad (variable dependiente). Por lo tanto, la variable gestión empresarial se relaciona con la variable competitividad.

Palabras claves: planeación, organización, control, dirección y mypes

Abstract

The purpose of this research is to determine the existence of a relationship between business management and competitiveness in the textile exporting mypes of the Gamarra emporium. Emporium, known for being the largest manufacturer, commercial and distributor to national level of the textile industry. The design used was non-experimental and of a correlational in scope, since it sought to study the relationship between the existence of the independent and dependent variable. It is a cross-sectional investigation, the hypothetical-deductive method was used. The questionnaire instrument was used where the Likert scale is used in a sample of 78 mypes. The results obtained are analyzed and tabulated by the SPSS statistical software using graphs and frequency tables. Hypothetical results are also analyzed using the chi-square statistical test. Once the investigation was completed, it was obtained as results that the 4 dimensions: planning, organization, direction and control that represent business management (independent variable) are related to competitiveness (dependent variable). Therefore, the business management variable is related to the competitiveness variable.

Keywords: planning, organization, control, direction and mypes

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Formulación del Problema

Las micro y pequeñas empresas (mypes) generan un alto índice de empleo, mayormente en países en vías de desarrollo. En el comercio internacional su participación es una limitación debido a factores internos y externos desproporcionados que dificultan su acceso a los mercados mundiales.

Según una encuesta sobre empresas, realizadas por varias Organizaciones Internacionales y el Organismo Mundial de Comercio (OMC, 2016), concluyen que: los obstáculos comerciales en la participación de las Mypes en el comercio internacional son los siguientes: aranceles alto, falta de transparencia y los trámites aduaneros engorrosos, la dificultad para acceder a una financiación de comercio asequible y el acceso a las plataformas de comercio electrónico.

Otro estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y del Foro de Cooperación Asia Pacifico (APEC, 2008), sobre los obstáculos a la internacionalización percibidos por 978 Mypes en 47 países, identifico lo siguiente:

Deficiente análisis de identificación de oportunidades empresariales en el extranjero, escasa información para analizar mercados, incapacidad para comunicarse con clientes potenciales en el extranjero, dificultades para conseguir una representación fiable en el extranjero, falta de tiempo por parte del personal directivo para abordar la internacionalización, personal escaso o poco formado para las actividades de internacionalización y costos de transporte excesivos (Organización Mundial del Comercio, 2016, p.93)

En América Latina y el Caribe las exportaciones de mypes se encuentran en una etapa prematura, a diferencia de otros continentes donde están en una etapa más desarrollada. Las mypes de América Latina atraviesan por barreras internas y externas significativas, al tratar de entrar al mercado extranjero lo cual implica costos de acceso (costos de cabeza de puente) que estas deben asumir. Por tal motivo, recurren al crédito comercial financiero.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe plantea que las Mypes exportadoras enfrentan barreras internas de exportación, como la carencia de entendimiento de los temas arancelarios y de comercio, desconocimiento de la demanda internacional y la no existencia o deficiente capital humano (Baier, et al., 2021). Entre las barreras externas están relacionadas con los requerimientos de calidad, falta de incentivos del gobierno local, la competencia en mercado extranjero y regulaciones estrictas de estos.

En Perú las Mypes son el motor económico, representando un 66.8% de empleabilidad, concentrado la mayor parte en Lima con un 32% según Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021). Según la Asociación de Exportadores (ADEX, 2021), en el reporte de empresas que exportan (enero - diciembre 2021), las Mypes representaban un 3.4% de exportación (enero -febrero 2022) las exportaciones de estas son de 10.2 %.

El Covid-19, ha tenido un impacto dañino en las exportaciones generales de las mypes en todos los rubros esto sea por el cierre de puertos importantes, falta de demanda, etc. A diferencia de la informalidad que ha crecido con aceleración representando un 20.2% (INEI 2017), actualmente es un factor problemático para los emprendedores y/o empresarios por la competencia injusta de precios. Se presume que es consecuencia de tener acceso limitado a financiación por parte de instituciones financieras.

Las Mypes que participan hoy en día en un proceso de internacionalización presentan

barreras o dificultades que se clasifican en interna y externa, por ejemplo: el escaso apoyo estatal y financiero, desconocimiento de demanda del mercado exterior, restricciones en el mercado nacional y objetivo y la baja competitividad del recurso humano.

El emporio de Gamarra, lugar de gran movimiento económico por la comercialización (al por mayor y al por menor), producción y fabricación del sector textil- confección vinculado a la moda. Este lugar no puede ser ajeno a la existencia de las mypes. Existiendo 32 mil 857 mypes que representaban el 65% de ventas totales en este Emporio. De acuerdo al reporte las mypes que exportaron fueron un total de 99 empresas representando un valor de 0.3% de las mypes formalizadas (INEI 2017).

El proceso de internacionalización de las mypes de Gamarra es lento, pues sólo el 6.1% de Mypes de Gamarra exporta, concluyéndose que las principales dificultades a la escasa cantidad de estas empresas exportadoras, se resumen a un problema de gestión (“Sólo 6.1% de Mypes de Gamarra exporta”, 2022).

Por lo antes mencionado se podría decir que los principales problemas de gestión al exportar, son el acceso al crédito financiero, abandono de una política de apoyo por parte del estado, la calificación del personal, ausencia significativa de capacitación, el número insuficiente de maquinaria, el control de calidad, inexperiencia en temas arancelarios y escasa información de mercado y desconocimiento como enfrentar la competencia. Lo más relevante considero es la poca seriedad de considerar una planeación en su negocio, es decir no tienen objetivos establecidos a lo que ambicionan.

Actualmente en el año 2022, la problemática aparte de la informalidad son las importaciones asiáticas, donde el estado no está colocando las barreras arancelarias correctamente y produce una competencia desleal. Según los estudios de INEI en el emporio de

Gamarra existe una gran cantidad de mypes textiles, también indicando que el año 2017 hay un número pequeño de mypes que exportan en Gamarra que representa un valor menor de 1%. Sabemos que en Lima se concentra la mayor parte de exportación, y Gamarra es el mercado textil más grande a nivel nacional, entonces porque Gamarra no tiene un valor significativo de exportación.

La reducida cantidad de mypes exportadoras, llevan a la pérdida de posicionamiento en el mercado internacional del sector textil-confección, pérdida de competitividad y reconocimiento del emporio Gamarra como principal productor del sector antes mencionado.

Esta realidad o problemática es la que incentiva a realizar la investigación para identificar la existencia de vínculo entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles de Gamarra. Se desea encontrar si las variables antes indicadas afectan la actual escases de exportaciones en el lugar antes mencionado.

1.1 Problema General

¿De qué manera se relaciona la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra?

1.2 Problema Específico

- ¿De qué manera la planeación se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera la organización se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra?
- ¿De qué manera la dirección se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra?

- ¿De qué manera el control se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra?

2. Objetivo General y Especifico

2.1 Objetivo General

Determinar la relación de la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra

2.2 Objetivo Específico

- Determinar la relación de la planeación y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Determinar la relación de la organización y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Determinar la relación de la dirección y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Determinar la relación entre el control y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

3. Justificación e Importancia del Estudio

Este estudio ofrece datos esenciales al emprendedor y/o empresario de las mypes del emporio de Gamarra, ya que permite un análisis con respecto a la gestión empresarial y de qué manera se vincula con la competitividad en el sector textil.

Esta información es importante para poder incentivar y corregir errores que hayan limitado el procedimiento de exportación, además incentiva el desarrollo de las mypes del rubro textil. Debido a que, mediante esta investigación se obtendrá conocimiento de la importancia

de considerar la planificación, organización, control y dirección en su proyección de exportar para las nuevas mypes y las que ya están en este proceso.

4. Alcances y Limitaciones

4.1 Alcances

El propósito del alcance es analizar el vínculo de la variable independiente y dependiente en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra. La investigación tiene como alcance a los emprendedores y/o empresarios de las mypes exportadoras del rubro textil.

4.2 Limitaciones

Limitación Espacial

Emporio de Gamarra ubicada en el distrito de la Victoria en la provincia de Lima, Perú.

Limitación Temporal

Ubicada en el año 2022.

Limitación Social

El presente estudio esta referido a los empresarios textiles de las mypes exportadoras del emporio de Gamarra.

Los obstáculos que se tuvieron se vinculan con el acceso de información de las mypes al tratar de encuestar, ya que no se contaba con datos actualizado de teléfono y correo de estas. Sin embargo, no fue impedimento para realizar la encuesta y cumplir con los propósitos del estudio.

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1. Antecedentes de Investigación

1.1 Antecedentes Internacionales

Batista y Guacari (2018) en su artículo *Gestión empresarial y competitividad en las Mipymes del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena*, se realizó un diagnóstico de la gestión empresarial con el fin de conocer los factores relevantes en las operaciones mercantiles, en el que se identificaron falencias en cuanto a la aplicación de los fundamentos básicos de la administración en relación a la planeación, organización, ejecución y control de las diferentes actividades de los negocios.

Se utilizó el método de observación directa y análisis, el estudio que se desarrolló es de tipo descriptivo de corte transversal, permitiendo tener una visión general y caracterizar las variables más relevantes de la problemática. Los resultados obtenidos es que la gran mayoría de los microempresarios de Colombia, son muy arraigados a sus conocimientos empíricos asociados a factores como los bajos niveles de formación académica y que muchos de estos conocimientos que ponen en práctica en la administración de sus negocios, han sido inculcados por sus familiares y amigos que desarrollan este tipo de actividades comerciales, pero que no son pertinentes con el desarrollo del comercio en el contexto actual, en donde la gestión de cualquier negocio están ligados al uso de la tecnología y al manejo de herramientas de gestión empresarial.

Se concluye que la planeación y organización son la base fundamental de una adecuada gestión empresarial, porque permite una apropiada selección de los objetivos, metas, estrategias y actividades para una gestión eficaz y eficiente del negocio.

Cárdenas, Velasco, & Cañizares (2018) en el artículo *Competencia, modelo de Gestión Empresarial para Mipymes de Ocaña*, tuvo como propósito estudiar el desarrollo económico bajo la perspectiva empresarial. Desarrolla un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptiva y exploratoria, un diseño documental y de campo, como instrumento de recolección de información se aplicó la encuesta a 64 Mipymes del municipio.

Se concluye que estas empresas en los aspectos propios del proceso administrativo, como la planeación, la organización, el direccionamiento estratégico incorporando los principios corporativos, la visión lo tienen desarrollado a su propio estándar o conceptualización de estas Mipymes, es decir de forma muy tradicional o artesanal, pero si son conscientes que esto es importante para el crecimiento de su negocio. En cuanto a la planeación y organización, se encontró que identifican fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, lo cual lo utilizan de insumo para diseñar planes de acción e implementar estrategias para alcanzar las metas propuestas.

1.2 Antecedentes Nacionales

Carhuarupay y Vargas (2019) en su tesis titulada *Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019*, tuvo como objetivo determinar en qué medida la variable gestión empresarial incide en la competitividad de las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Gamarra, desarrollada sobre la base del enfoque de investigación mixto, enfoque cualitativo y cuantitativo, la herramienta cuantitativa utilizada, a través del Alfa de Cronbach se determinó la fiabilidad de la encuesta, es decir a través de una entrevista, mediante una muestra conformada por 137 empresas donde concluyen lo siguiente: Existe una relación alta entre la gestión empresarial y la competitividad de las pequeñas empresas, por tanto ello determinaría

que al llevarse a cabo una apropiada gestión empresarial a partir de la planificación y dirección de los elementos empresariales en función de los objetivos, y un control oportuno, se lograrían resultados positivos sobre el desempeño competitivo de las pequeñas empresas que buscan diferenciarse ante la competencia.

Ramos y Huertas (2018) en la tesis *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018*, tuvo como objetivo principal conocer la medida de relación existente gestión empresarial y la competitividad. La investigación es tipo correlacional, diseño no experimental corte transversal, y un enfoque cuantitativo. Se trabajó con una muestra de 113 empresarios, los cuales fueron objetos de estudio, empleado la técnica de la encuesta, donde se aplicó el instrumento del cuestionario. Se logró conocer la correlación positiva y fuerte existente entre la gestión empresarial y la competitividad, donde se realizó el cálculo del coeficiente de Cronbach, por lo que se puede afirmar que la existencia de afinidad es altamente significativa. Por ende, una óptima gestión empresarial empleada en una micro y pequeña empresa repercute altamente en la competitividad y viceversa, esto quiere decir que al optimizar la gestión empresarial aumenta la competitividad de las Mypes.

Chipana (2018) en su tesis titulada *Gestión empresarial y competitividad de la empresa Estructura y Control SAC*, se planteó como objetivo determinar el nivel de correlación entre gestión empresarial y competitividad. La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo integrada por los colaboradores de la empresa, la recolección de datos se desarrolló a través de la técnica de la encuesta, integrada por sesenta ítems, con escala tipo Likert.

Se determinó con un valor de Pearson de 0.676, determinando la existencia correlacional

positiva entre gestión empresarial y competitividad. Ello quiere decir que es importante establecer y ejercer la gestión empresarial dentro de una empresa, para que esta misma pueda alcanzar sus metas y crecer dentro de su mercado, logrando competitividad. La correlación es positiva y directamente proporcional, que a mayor gestión empresarial mayor será también la competitividad de una organización, en otras palabras, si la gestión empresarial mejora la competitividad también lo hará.

2. Bases Teóricas – Científicas

2.1 Gestión Empresarial

Definición acerca de la Gestión Empresarial

Baldwin (2010) señala que la gestión empresarial es “la organización de la empresa donde se integra en un plan dirigido enteramente a la realización de objetivos económicos y a la obtención de un mejor rendimiento en la actividad de las personas que la componen” (p. 14).

La gestión empresarial se asocia a las prácticas, organización, sistemas y procedimiento que facilitan el flujo de información para la toma de decisiones, el control, la evaluación y la dirección estratégica del negocio. Conjunto integrado, como sistema, de acción y estructura, que permiten orientar a la empresa hacia mejores resultados. (Sánchez, 2013, p. 32)

La gestión empresarial unión de voluntades de todos los colaboradores de la organización, desde el gerente general hasta los empleados de la parte inferior del organigrama, teniendo en cuenta los clientes reales y potenciales locales, nacionales e internacionales; en una palabra, es la gestión de todas las personas

que pertenezcan en forma directa o indirecta a la compañía. (Van Den Berghe, 2016, p. 77)

Herramientas de la Gestión Empresarial

El proceso de globalización está impulsando el cambio en la estructura de gestión de las empresas, tal como señala (Kaplan, 1990, como se cita en Muñoz et al, 2015, p. 349).

donde se ha puesto en marcha la cadena de valor, la aplicación de la reingeniería de procesos como herramientas de gestión empresarial que han hecho posible el proceso de adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias presentes referente a la orientación operativa y estratégica de la organización

Cadena de valor:

Porter (1998) define “como un conjunto de actividades que se desempeña para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar a sus productos” (p. 52). Sirve como una herramienta fundamental para examinar, reconocer y potenciar las actividades de la empresa estratégicamente relevantes. Sin embargo, la cadena de valor solamente es una parte del vasto número de actividades que se procrean con un valor para el consumidor.

La cadena de valor orienta la formulación de tácticas diferenciadoras que tienen por finalidad buscar una valor adicional e innovador que no tenga la competencia, lo cual permite conseguir un elevado número de ventajas competitivas. Permite comprender el estado actual de la empresa y descubrir las dificultades que tienen los procedimientos utilizados, al fin y al cabo, te permite tomar una decisión donde eliges las mejores técnicas que permitan suprimir dificultades detectadas.

Reingeniería de Procesos

La reingeniería en los procesos es una filosofía de mejora por la cual se busca lograr mejoras graduales en el rendimiento, rediseñando procesos mediante los cuales una organización opera, maximizando el contenido de valor agregado y minimizando cualquier otra cosa, este método se puede aplicar a nivel de procesos individuales o a toda la organización. (Lefcovich, 2009, p. 6)

La reingeniería es definida como “la revisión fundamental y el completo (radical) rediseño de los procesos para lograr mejoras sustanciales en medidas críticas del rendimiento, tales como el coste, la calidad, el servicio y la rapidez” (Christiansen & Mouritsen, 1995, p. 228).

Luna (2015) señala que la reingeniería de procesos “es la revisión fundamental y el rediseño radical de procesos para alcanzar mejoras espectaculares en medidas críticas y actuales de rendimiento, como costos, calidad, servicio y rapidez” (p. 243).

Funciones de la Gestión Empresarial:

Chiavenato (2005) “las funciones administrativas, en conjunto, forman el proceso administrativo; por separado, planeación, organización, dirección y control son funciones administrativas” (p. 143).

Planeación

La planeación es la función administrativa que determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para conseguirlos, se trata de un modelo teórico para la acción futura. Empieza por la determinación

de los objetivos y metas seleccionadas que se pretenden alcanzar en cierto tiempo con determinados recursos disponibles o posibles. (Chiavenato, 2005, p. 143)

Organización

La organización significa el acto de organizar, estructurar e integrar los recursos y los órganos involucrados en la ejecución, y establecer las relaciones entre ellos y las atribuciones de cada uno. Determinar las actividades específicas necesarias para el logro de los objetivos planeados. (Chiavenato, 2005, p. 148)

Dirección

La dirección está relacionada con la acción, con la puesta en marcha, y está directamente relacionada con la disposición de los recursos humanos de la empresa. Función administrativa que se refiere a las relaciones interpersonales de los administradores y sus respectivos subordinados en todos los niveles de la organización. (Chiavenato, 2005, p. 149)

Control

La finalidad del control es asegurar que los resultados de aquello que se planeó, organizó y dirigió, se ajusten tanto como sea posible a los objetivos establecidos. El control es fundamentalmente, un proceso que guía la actividad ejecutada hacia un fin determinado. (Chiavenato, 2005, p. 151)

Baldwin divide las funciones de la administración en programación, organización, dirección, control y comunicación.

Programación

Baldwin (2010) “significa resolver problemas y emprender decisiones de manera que lleguen a considerarse las alternativas, a especular sobre un futuro próximo o distante y a establecerse los objetivos a corto y a largo plazo” (p. 15).

Organización

Baldwin (2010) señala “que la organización representa el proyecto completo de operaciones, un plan unificado de acción en el que se ha asignado cargos y deberes a las distintas personas que forman el sistema” (p. 27).

Dirección

La dirección significa que las personas de la organización tienen que ser persuadidas, orientadas, coordinadas en el trabajo y de acuerdo a las funciones que les correspondan, alentándolas en sus tareas respectivas. Las nociones de trabajo de equipo, de inspección y productividad son aquí pertinentes y constituyen los aspectos fundamentales de toda actividad de dirección. (Baldwin, 2010, p. 27)

Control

La función de control supone una medición de los resultados para que tal función sea ejercida, el control, además, no puede separarse de la programación, ya que ambas funciones se interrelacionan afectándose recíprocamente y ello significa efectuar los ajustes necesarios para que ambas se lleven a buen término. (Baldwin, 2010, p. 27)

Comunicación

Toda empresa subsiste gracias a la comunicación. A las personas integrantes del sistema empresarial se les emplea, se les adiestra y dirige, al igual que las distintas secciones y las máquinas utilizadas, que para ser manejadas necesitan maniobrarse. Todo ello se realiza por la intervención de un proceso de comunicación, el cual se extiende a los probables clientes, que han de ser localizados, convencidos y persuadidos de comprar determinados productos y utilizar unos servicios concretos. (Baldwin, 2010, p. 29)

Van Den Berghe divide las funciones de la administración en planeación, organización, dirección, control.

Planeación

Para poder realizar la planeación es necesario tener la visión proyectada de la empresa. Para proyectar las metas y acciones, hay que poseer un amplio conocimiento de la organización, de las actividades que se realizan, de la competencia, del mercado en general y del medio socio económico actual y proyectado, en el que opera o planea realizar operaciones la compañía. Por medio de la planeación la organización garantiza su supervivencia en el futuro. (Van Den Berghe, 2016, p. 133)

Organización

Van Den Berghe (2016) “el gerente y los directivos de la empresa coordinen los recursos materiales y humanos con que cuenta la compañía, esta actividad es básica, puesto que es la forma para poder alcanzar las metas establecidas” (p. 143).

Dirección

Es la forma como la gerencia y los administradores lideran e influyen en sus subordinados, haciendo que se efectúen las tareas asignadas dentro de la empresa. La función gerencial de dirección comprende el proceso de influir en las personas para que contribuyan a las metas del equipo de trabajo y, por ende, de la organización. (Van Den Berghe, 2016, p. 148)

Control

Esta actividad busca que los gerentes se aseguren de que la empresa siga el camino que se había planeado con anterioridad. Tiene gran trascendencia, ya que hace posible descubrir las fallas en que se está incurriendo y que no permiten su adecuado funcionamiento, para poder tomar las medidas correctivas adecuadas. (Van Den Berghe, 2016, p. 156)

Para la presente investigación se asume la postura de Chiavenato y se tomara las funciones de la gestión empresarial que son planeación, organización, dirección y control.

La Comunicación en la Gestión Empresarial

La comunicación es algo importante en toda administración considerada como un medio facilitador, donde es fundamental al inicio de la planificación, también ayuda a que el control sea empleado con eficacia. Chiavenato (2005) “es el intercambio de información entre personas, constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (p.110). Según David (2003) “el sistema de comunicación de una empresa determina si las estrategias se implantarán con éxito” (p. 131).

La comunicación es el fluido vital de una organización, los errores de comunicación en más de una organización han ocasionado daños muy severos; por tanto, la comunicación efectiva es muy importante para los gerentes, ya que representa la hebra común para las funciones administrativas. (Sánchez, 2015, p. 109)

Está presente en toda actividad humana, es el mecanismo del cual nos valemos para entendernos y lograr acuerdos, de tal forma que, al haber varias personas como ocurre en los grupos y equipos, se convierte en algo esencial, para el buen funcionamiento de los mismos y de las organizaciones y sus departamentos en general (Pardo, 2010, p. 207)

2.2 Competitividad

Definición acerca de la Competitividad

Garrell (2021) “es la obtención de productos diferenciales y altamente innovadores al ser utilizado, que aplica una mejora continuada en un entorno complejo, asimétrico, cambiante y desregularizado donde la clave del éxito reside en la competitividad” (p. 50).

La competitividad es lo que permite a una empresa ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve, una empresa es competitiva cuando logra desarrollar productos y servicios cuyos costos y calidades son comparables o superiores a los de sus competidores en el resto del mundo. (Rubio & Baz, 2004, p. 11)

Betancourt (2014) “es la capacidad de la empresa para formular e implementar estrategias competitivas que le permitan ampliar (o conservar) de forma duradera, una posición sustentable en el mercado” (p. 50).

Elementos de la Competitividad

Según Garrell (2021) “la competitividad no puede ignorar la importancia de ser altamente productivos ni despreciar el potencial de la globalización, la combinación de la globalización, productividad e innovación se convierte en la clave para alcanzar la competitividad.” (p. 49).

a) Innovación

Garrell (2021) “la innovación debe aplicarse tanto en la forma de organizarse y de producir, como en los productos y servicios con los que la organización centra su actividad de generación de valor” (p.74).

Un proceso innovador debe estar enfocado en el producto (concepción, diseño, implantación, ejecución y comercialización) para dotarlo de la capacidad de sorprender y atraer al comprador, que se siente especial por el hecho de poseerlo. Igualmente debe tener en cuenta en el proceso de innovación son los materiales, las tecnologías, las maquinarias, los equipos y las instalaciones empleadas; y finalmente la organización, lo que comporta introducir ajustes buscando la fidelización, la competitividad, el estímulo de la participación creativa y el compromiso del equipo. (Garrell, 2021, p.75)

Cuando se habla de innovación es la decisión como empresa o emprendedor de optar por ofrecer una tecnología o diseño diferente en tu producto para tu cliente, mercado o nicho.

b) Productividad

Garrell (2021) “se entiende como un valor que mide la cantidad de recursos utilizados para producir una determinada cantidad de productos o servicios de acuerdo a unas especificaciones concretas y a una calidad establecida” (p. 111). Donde lo sectoriza en tres divisiones detalladas a continuación: “Especial mención requiere el capital humano para conseguir altos niveles de productividad en un marco de excelencia empresarial, donde todos los miembros de la

organización se tienen que involucrar, ejerciendo las tareas con compromiso, cooperación, dedicación y esfuerzo” (Garrell, 2021, p. 121).

Las infraestructuras juegan un papel determinante en la productividad de la gestión de la organización, cuando se habla de infraestructuras se tiene en cuenta un conjunto de equipos, premisas para el desarrollo de las operaciones, un sistema de información que permite que las operaciones alcancen un objetivo (productividad de la infraestructura).

El entorno hace referencia al entorno en el que se desarrollan las actividades de una organización, y el entorno debe adaptarse a las necesidades de los modelos productivos más avanzados y, por tanto, a las necesidades de la economía mundial en desarrollo que se desarrolle dentro del marco de la sociedad del conocimiento.

c) Globalización

“Es una realidad ineludible que puede eliminar a las empresas que no asuman su dinámica y potencialidad, presenta un mercado mundial único, un aspecto con riesgos enormes, pero con inmensas posibilidades para aquellas organizaciones capaces de abordarla e interiorizarla” (Garrell, 2021, p. 135).

Para cumplir con el potencial de la globalización, las organizaciones deben poder apuntar a los costos, la infraestructura y los perfiles profesionales más relevantes. En segundo lugar, se puede aumentar la capacidad de producción para proporcionar procesos de calidad, de modo que se pueda modelar la producción a medida que el mercado se desarrolla y reacciona.

Las organizaciones que marcan el ritmo de la innovación y lideran la industria son las que más se benefician de la globalización.

Factores de la competitividad

Según Prokopenko (2009), sugiere cuatro grandes factores que influyen en la competitividad de los negocios:

- a) **Internacionalización:** La apertura a la actividad económica internacional mejora el desempeño económico de un país y, por lo tanto, mejora el desempeño económico de las empresas. Una integración más profunda en la economía global significa una considerable asignación de requerimientos productivos y un nivel de vida superior.
- b) **Gobierno:** Las políticas estatales se enfocan en fomentar un ambiente competitivo para los negocios y brindar condiciones macroeconómicas y sociales predecibles, minimizando así los riesgos externos a la actividad económica. Las políticas económicas se acondicionan a las eventualidades de un entorno mundial.
- c) **Infraestructura:** Incluye la disposición de recursos naturales y el funcionamiento de los sistemas comerciales, la tecnología, el transporte, las comunicaciones y la educación.
- d) **Calidad de la gente:** Personal calificado con una buena actitud aumenta la productividad y la competitividad. Lo importante de la educación con la técnica del empleo conllevan aumentar la competitividad.

Sistema de Competitividad

- a) **Fuerzas del ambiente:** Se relaciona a la ventaja competitiva que puede tener un país como la economía, la cultura, las instituciones, la demografía, la estructura política y la historia que forman parte de la esencia de un país. Donde todo ello se relaciona con el grado de éxito de su competitividad.

- b) **Decisiones estratégicas:** Se relaciona con la decisión de competir de un empresario, donde se realiza estrategias basadas en el decisiones tomadas y analizadas referentes a las diferentes variables expuestas en el análisis.
- c) **Impacto en la productividad:** Esta orientado a la mejora constante del rendimiento de las empresas. Se consigue incrementando la calidad de los productos, esto sea adicionándole características deseables, optimizando la tecnología y por consecuencia crece la eficiencia de la producción.

Fuerzas de la Competitividad

Según Colburn (2009) establece tres fuerzas que han incentivado a los empresarios locales a ser más competitivos:

- a) **Competencias:** La competencia por sí misma obliga a las empresas a mejorar sus negocios esto sea modernizándolos, buscando una mejorar tecnología, capacitar a sus trabajadores, incrementando estándares de calidad y servicio donde se trata de reducir los costos y aumentar esfuerzos en mercadeo.
- b) **Interacción con el Mercado Internacional:** Al entrar a un mercado internacional, se entiende que la empresa ya es competente, por la interacción que se ha tenido con mercado objetivo, esto sea mediante el conociendo de su cultura, costumbre, políticas gubernamental y etc, todo lo que lleve a conocerlo.
- c) **Consumidores más exigentes:** El consumidor con conocimiento se relacionan con ser exigente y siempre tienen una expectativa en tres variables importantes: precio, calidad, y servicio. Lo cual trae a consecuencia cambios dentro de la empresa, donde se interpreta que, al tener un consumidor más exigente, tiende la empresa a impulsarse hacia la competitividad.

Para el presente estudio en la variable de la competitividad se tomará los elementos de Garrell que son la innovación, productividad y globalización.

Sector Textil y Confecciones

Considerada como primordial actividad con mayor aporte en el PBI industrial, donde tienen un rol relevante en la economía global, principal sustento económico en nuestro país.

En el año 2022 en los dos primeros trimestres represento un valor exportado de 32.2%, donde los productos con mayor demanda fueron los T-shirts y camisetas de algodón.

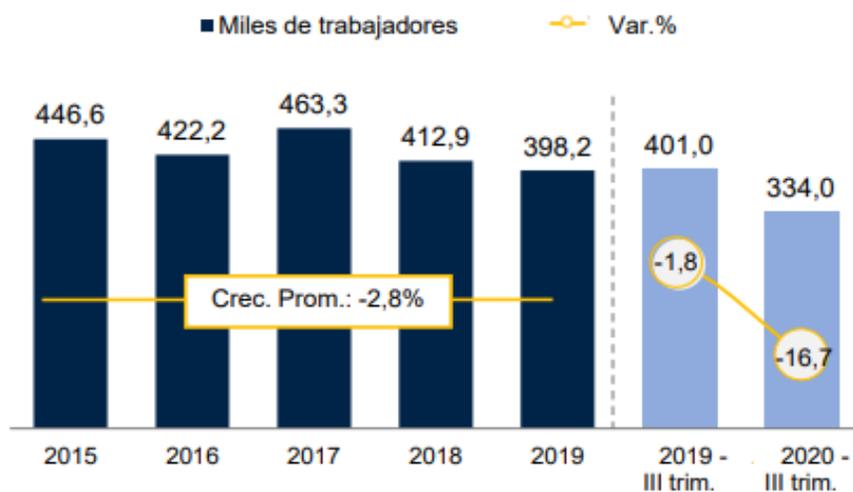
Del 2015 al 2019 el sector textil ha tenido un alto índice de crecimiento, y se ha sabido mantener en el transcurso de los años, donde no ha tenido índices bajos significativas, considerado como el sector con mayor crecimiento y fomentando progresivamente el trabajo formal.

Del periodo 2020 este sector ha sufrido drásticamente una caída como consecuencia a la pandemia (COVID-19), dada la inmovilización de actividades manufactureras por la circunstancia. Lo cual trajo inconvenientes en la logística en el comercio exterior, por ejemplo, no se embarcaba ni se desembarcaba ninguna naviera hacia ninguna parte del mundo.

Se entiende que era por el tema de distanciamiento social, lo cual producía el decreciente requerimiento de los primordiales socios comerciales. El periodo 2019 y el 2020 ha sido categorizado como los peores años del sector textil, dando como consecuencia la reducción del empleo en este sector. (Figura 1)

Figura 1

Evolución del Empleo en el Sector Textiles y Confecciones 2015-2020

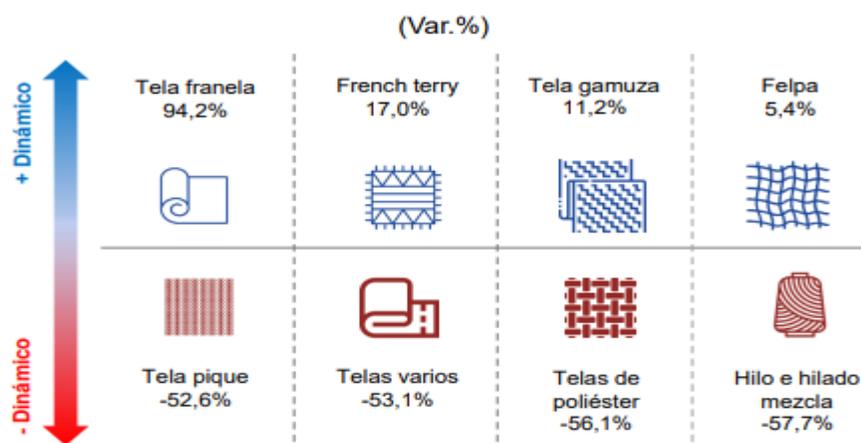


Nota. Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2021.

Los textiles que tuvieron un buen desempeño en el contexto de la pandemia de 2020 fueron las telas de franela (+94,2 %), lana (+17,0 %) y las telas de gamuza (+11,2 %). Los hilos y mezclas (-57,7%) y los tejidos de poliéster (56,1%) se destacan entre los productos menos preferidos. (Figura 2)

Figura 2

Dinámica de la Producción del Sector Textil por Producto, 2020



Nota. Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2021

En el periodo 2020 la exportación en todos los tipos de tela se redujo, siendo el único rubro **otras confecciones** que incrementó 22,7%., esto se llevó al incremento de demanda de mascarillas industriales por parte de países asiáticos y Estados Unidos (IESS, 2021). (Figura 3)

Figura 3

Exportación de Productos Textiles y Confecciones por categorías (Millones de US\$ FOB)

Grupo de productos	Anual			Var. %	Part. %
	2018	2019	2020	20/19	2020
Prendas de vestir (punto)	895	915	693	▼ -24,3	68,0
Fibras, hilados y tejidos planos	400	331	215	▼ -35,2	21,1
Tejidos de punto	52	58	44	▼ -24,5	4,3
Otras confecciones	28	27	34	▲ 22,7	3,3
Prendas de vestir (plano)	56	63	34	▼ -46,9	3,3
Total	1.431	1.395	1.019	▼ -27,0	100,0

Nota. Sociedad Nacional de Industrias [SNI], 2021.

Mypes en Gamarra

El emporio de Gamarra es conocido por tener abundante movimiento comercial todo vinculado con el rubro textil, ubicado en Lima. El 88,8% del total de empresas formales (mypes) se dedican a la comercialización al por mayor, al por menor del sector textil, dentro de este porcentaje también se ubica la actividad de manufactura que involucra la fabricación de estos productos. (INEI, 2017).

3. Definición de Términos Básicos

- **Competencia**

Combinación de recursos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes y recursos del ambiente) que son movilizados para lograr un desempeño. Situación de empresas que rivalizan en un mercado ofreciendo o demandando un mismo producto o servicio.

- **Emprendedor**

Persona que realiza la acción de emprender un negocio, donde busca la oportunidad de cubrir una necesidad a un público objetivo, la característica que los representa es la osadéz de realizar y fomentar una idea y convertirla en negocio.

- **Exportación**

Transacción comercial de bienes y/o servicios dependiendo el rubro del negocio, donde es necesario la salida de estos hacia otros lugares externos al país de origen, para cumplir con una necesidad del mercado externo objetivo.

- **Informalidad**

Relación laboral que no está sujeta a la normativa nacional, no efectúa el pago de impuestos, no cumple con la cobertura de protección de salud y no existe beneficios sociales con el empleado.

- **Internacionalización**

Estrategia empresarial que implica crear y/o diseñar productos y servicios adecuando características del mercado objetivo, lo más adaptables posible para facilitar expandir sus negocios fuera del país donde inició, es decir a mercados internacionales.

- **Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)**

Individuo u organización que fomentan la realización de actividades económicas, donde representan el bienestar económico de un territorio, representando como pieza elemental en un desarrollo y crecimiento.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o supuestos básicos

1.1 Hipótesis General

- Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra

1.2 Hipótesis Específica

- Existe relación entre la planeación y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Existe relación entre la organización y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Existe relación entre la dirección y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.
- Existe relación entre el control y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

2. Las variables de estudios y su operacionalización

Tabla 1

Matriz Operacional de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente: Gestión Empresarial	Planeación	Objetivo Planes
	Organización	División de trabajo Estructura organizacional
	Dirección	Comunicación Liderazgo
	Control	Acciones correctivas para el logro de los objetivos Cumplimientos de objetivos
	Innovación	Tecnología Producto
Variable Dependiente: Competitividad	Productividad	Equipo Humano Maquinaras y equipos
	Globalización	Calidad Perfiles profesionales

3. Matriz Lógica de consistencia

Tabla 2 *Matriz de Consistencia*

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra? PROBLEMAS ESPECÍFICOS	Determinar la relación de la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		Planeación	Objetivo Planes División de trabajo	Tipo de investigación: Método Hipotético Deductivo
¿De qué manera la planeación se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra?	Determinar la relación de la planeación y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Existe relación entre la planeación y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Variable Independiente: Gestión Empresarial	Organización	Estructura organizacional	Nivel: Correlacional
¿De qué manera la organización se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra?	Determinar la relación de la organización y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Existe relación entre la organización y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra		Dirección	Comunicación Liderazgo	Enfoque: Cuantitativo
¿De qué manera la dirección se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra?	Determinar la relación de la dirección y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Existe relación entre la dirección y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra		Control	Acciones correctivas para el logro de los objetivos Cumplimientos de objetivos	Diseño de investigación: No Experimental
¿De qué manera el control se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra?	Determinar la relación entre el control y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Existe relación entre el control y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra	Variable dependiente competitividad	Innovación	Tecnología Producto	Población: 99 mypes exportadoras textiles
				Productividad	Equipo Humano Maquinarias y equipos	Muestra: 78 mypes exportadoras textiles
				Globalización	Calidad Perfiles profesionales	

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. Tipo y Método de Investigación

En este estudio se analiza la relación entre las variables de gestión empresarial y la competitividad.

1.1 Tipo de Investigación

El estudio emplea el método hipotético deductivo, Salgado (2018) argumenta es que este método surge de las observaciones que se realizan al objeto de estudio donde se diseña un problema, donde se estipula una teoría y se va desarrollando las hipótesis donde se valida con la recolección de datos.

Se emplea un diseño transversal correlacional, se “describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado” (Salgado, 2018, p. 75), por consecuencia se utiliza un método cuantitativo.

2. Diseño Especifico de Investigación

El diseño de este estudio es no experimental, “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, 2014, p. 152), se busca analizar y encontrar si existe relación entre ambas, indicando la existencia de un enfoque correlacional.

Se realiza una investigación descriptiva, la cual se tiene como objetivo conocer las peculiaridades y características de la muestra objeto de investigación y se basa únicamente en la recogida y medición de datos obtenidos a través del cuestionario.

3. Población, Muestra

Según INEI (2017), el emporio de Gamarra es un lugar donde se realiza abundante transacciones comerciales y económicas (ventas al por mayor y menor) todo ello relacionado con la producción y fabricación del sector textil- confección. La población objetivo está definida por 99 mypes exportadoras textiles de Gamarra.

Tabla 3

Obtención de la Población “Micro y Pequeñas Empresas” a Tomar en Cuenta para el Estudio

Descripción	Cantidad	Interpretación
Exportador	99	Del total de empresas dedicadas al comercio exterior
Importador	212	en el rubro textil
No exporta ni importa	31,417	Del total de las empresas que comercializan en Gamarra solamente

Nota. Adaptado de INEI, 2017.

3.1 Tamaño de Muestra

El muestreo empleado en la presente investigación es un muestreo probabilístico de modo aleatorio simple.

La muestra por su parte es “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos” (Hernández, 2014, p. 173), se entiende que la muestra abarca las características de la población estudiada. Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula usada normalmente en investigación para cálculo de muestras de poblaciones finitas, la cual conviene en este caso.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- N: La Población son 99 micro y pequeñas empresas textiles exportadoras de Gamarra según lo informado por el INEI 2017.

- Z: El nivel de confianza elegido (96%=1.96)
- e: Es el margen de error (10%)
- p: Porcentaje de aceptación (0.50) se utiliza 50% de aceptación.
- q: Porcentaje de no aceptación (0.50). Se utiliza 50% de rechazo

$$n = \frac{99 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (99 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 78 \text{ Mypes}$$

La muestra incluye por 78 mypes exportadoras textiles en el emporio de Gamarra.

4. Instrumento de Obtención de Datos

Se realizó una encuesta con 26 preguntas sobre las dimensiones de las variables estudiadas, donde se empleó el instrumento del cuestionario, donde se desarrolló preguntas basadas en las variables. Se empleó la escala de Likert para medir la respuesta, “que es conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para calcular la reacción del sujeto en cinco categorías” (Hernández, 2014, p. 238), definida como:

- (1) Muy en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Muy de acuerdo

El coeficiente que estima la confiabilidad del cuestionario es el Alfa de Cronbach donde su valor del índice tiene que ser mayor a 0.70, para garantizar la fiabilidad del

instrumento empleado.

5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

En el procedimiento de los datos obtenidos de las encuestas se utilizó el programa computacional estadístico SPSS, donde este software brindó los análisis respectivos y consecuencia de medición (numéricas) de las variables estudiadas empleadas a una muestra de 78 mypes exportadoras textiles en el emporio de Gamarra.

6. Procesamiento de Ejecución de Estudio

El objetivo primordial de este estudio es determinar el vínculo entre la variable independiente y dependiente de las mypes exportadoras de Gamarra, en este sentido, se procedió para la medición el instrumento del cuestionario, donde el software empleado SPSS, brindo resultados en tablas y gráficos para poder ser examinados. Por último, los resultados alcanzados se compararon con los antecedentes del estudio, lo que sirvió para sustentar las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Datos Cuantitativos

Este estudio se utilizó una encuesta de 26 preguntas corresponden a la variable independiente y dependiente, analizadas y aplicado a 78 mypes exportadoras de Gamarra.

La confiabilidad del instrumento se logra mediante la prueba de Alfa de Cronbach. Valderrama (2015) indica “el nivel de confiabilidad del instrumento de medición se averiguará mediante esta prueba, con la finalidad de determinar el grado de homogeneidad que tienen los ítems del instrumento de medición” (p. 229).

Si el valor es superior a 0.7 el instrumento posee un alto nivel de confiabilidad.

En la tabla 4 se analiza que la cifra obtenida a través la prueba de Alfa de Cronbach es mayor a 0.7, dando un resultado final de 0.95 donde se entiende que la relación de la variable independiente y dependiente posee alto grado de confiabilidad.

Tabla 4

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,950	26

1.1 Análisis de las Encuestas

Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 5 y figura 4 en relación a la afirmación los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa, el 63% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 20% dijo estar muy de acuerdo, el 14% contesto ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 3% en desacuerdo.

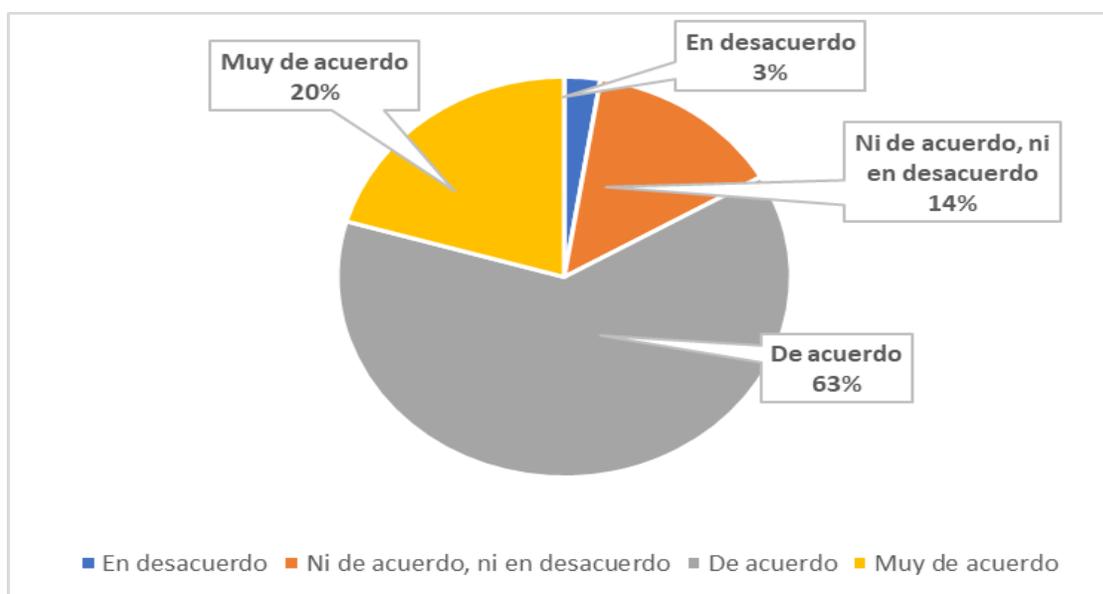
Tabla 5

Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
%Válido	En desacuerdo	2	2,6%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	14,1%
	De acuerdo	49	62,8%
	Muy de acuerdo	16	20,5%
	Total	78	100,0%

Figura 4

Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa



Respecto a los porcentajes indicados en la tabla 6 y figura 5, en relación a la afirmación la empresa establece estrategias para el logro de objetivos, 68% de los encuestados contestó

estar de acuerdo, el 19% contesto muy de acuerdo, el 10% contesto ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 3% en desacuerdo.

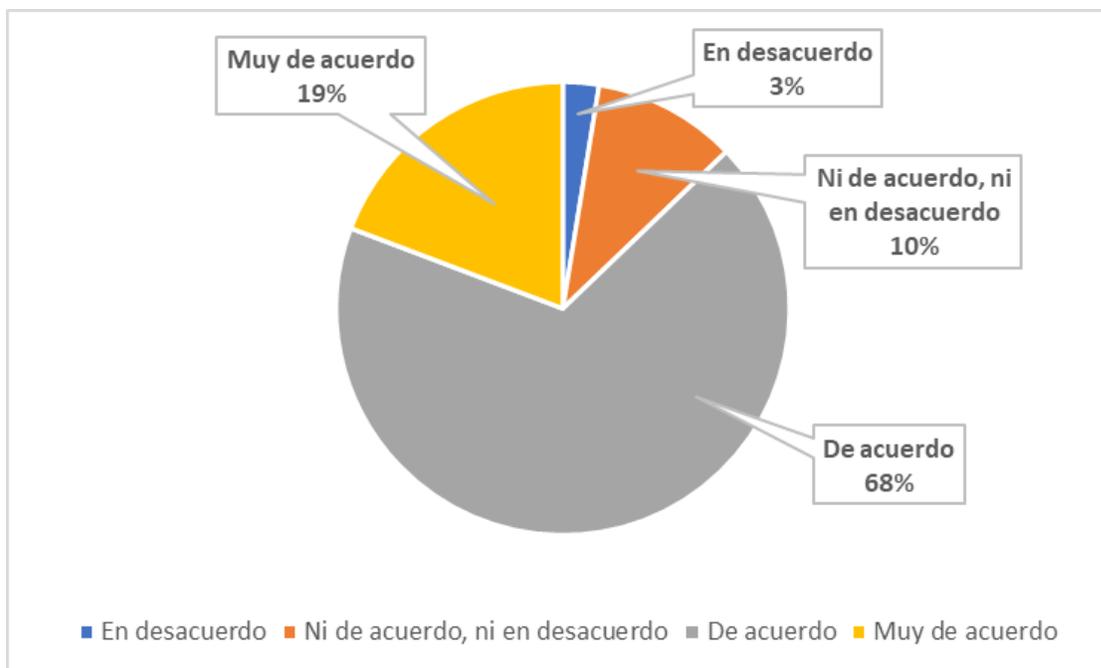
Tabla 6

La empresa establece estrategias para el logro de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	2,6%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	10,3%
	De acuerdo	53	67,9%
	Muy de acuerdo	15	19,2%
	Total	78	100,0%

Figura 5

La empresa establece estrategias para el logro de objetivos



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 7 y figura 6, en relación con la afirmación la empresa cuenta con un plan a mediano plazo el 65% de los encuestados respondió de acuerdo, el 20% estuvo muy de acuerdo, el 14% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

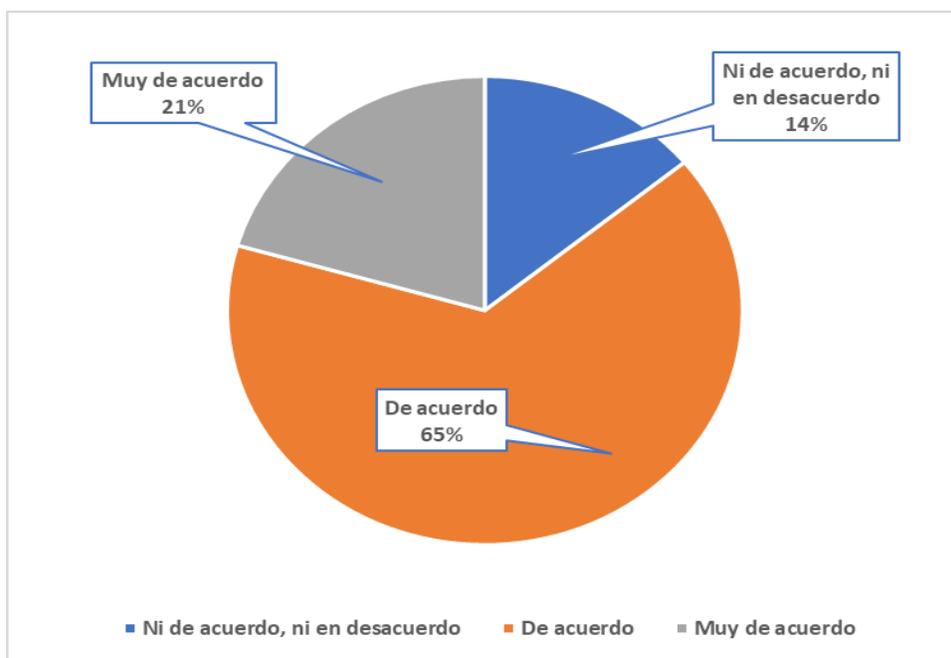
Tabla 7

La empresa cuenta con un plan a mediano plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	14,1%
De acuerdo	51	65,4%
Muy de acuerdo	16	20,5%
Total	78	100,0%

Figura 6

La empresa cuenta con un plan a mediano plazo



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 8 y figura 7, en relación a la afirmación los planes contienen metas realistas para sus trabajadores, el 74% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 21% contestó muy de acuerdo, el 5% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

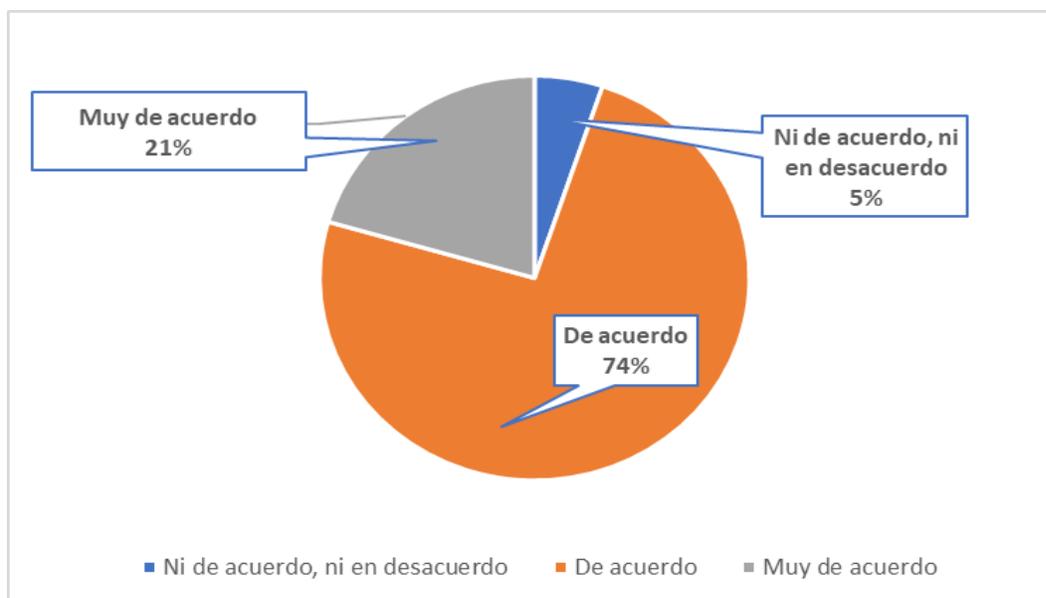
Tabla 8

Los planes contienen metas realistas para sus trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,1%
	De acuerdo	58	74,4%
	Muy de acuerdo	16	20,5%
	Total	78	100,0%

Figura 7

Los planes contienen metas realistas para sus trabajadores



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 9 y figura 8, en relación a la afirmación se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador, el 76% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 19% muy de acuerdo, el 5% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

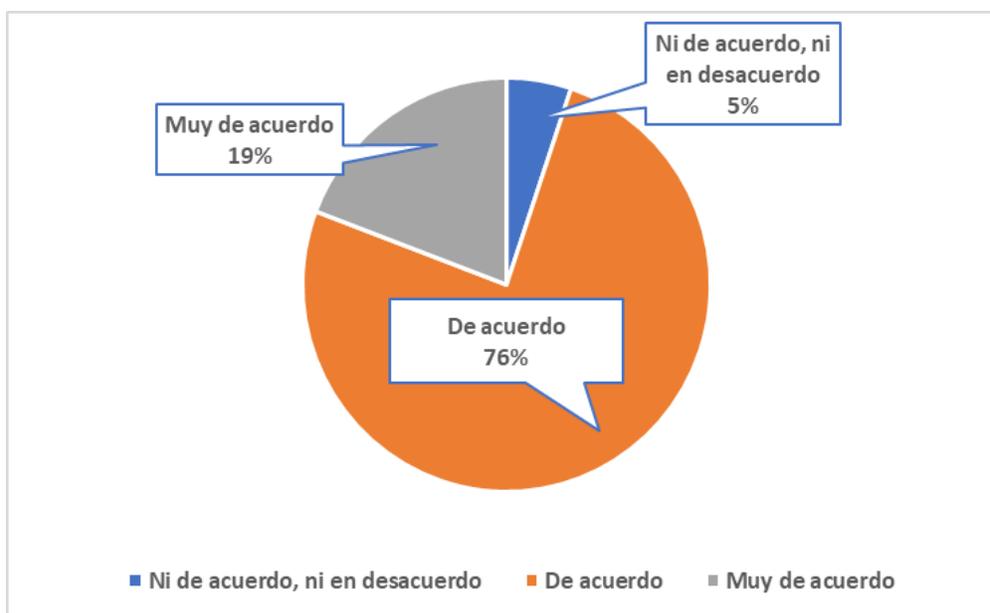
Tabla 9

Se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5,1%
De acuerdo	59	75,6%
Muy de acuerdo	15	19,2%
Total	78	100,0%

Figura 8

Se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 10 y figura 9 en relación a la afirmación la división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado, el 77% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 9% contestó muy de acuerdo, el 14% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

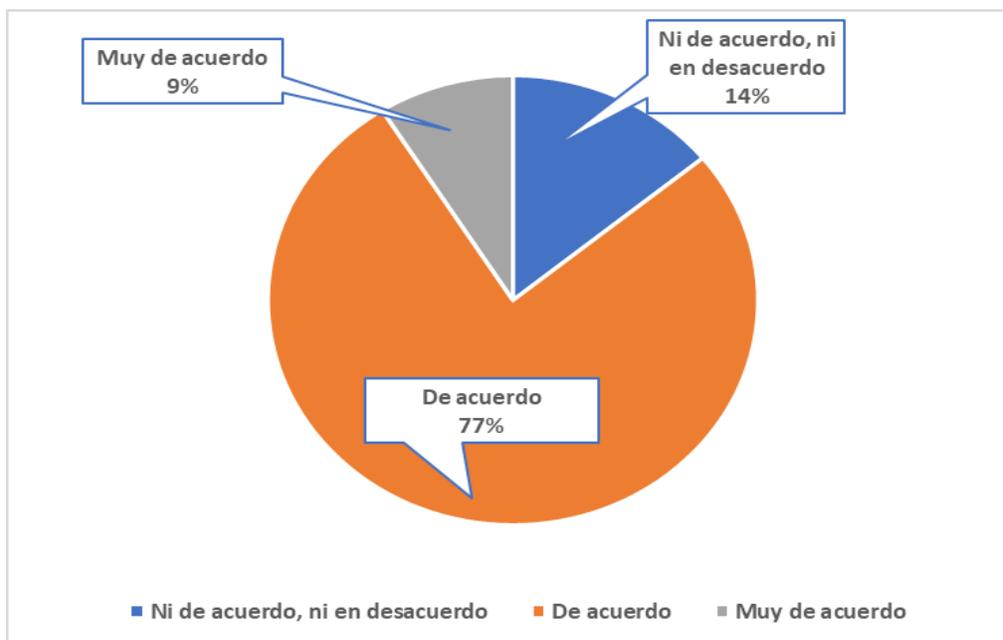
Tabla 10

La división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	14,1%
	De acuerdo	60	76,9 %
	Muy de acuerdo	7	9,0 %
	Total	78	100,0 %

Figura 9

La división de trabajo cumplen con el perfil del puesto asignado



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 11 y figura 10, en relación con la afirmación existe un organigrama de designación de puestos en la empresa, el 53% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 33% contesto muy de acuerdo, el 11% contesto ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 3% respondió en desacuerdo.

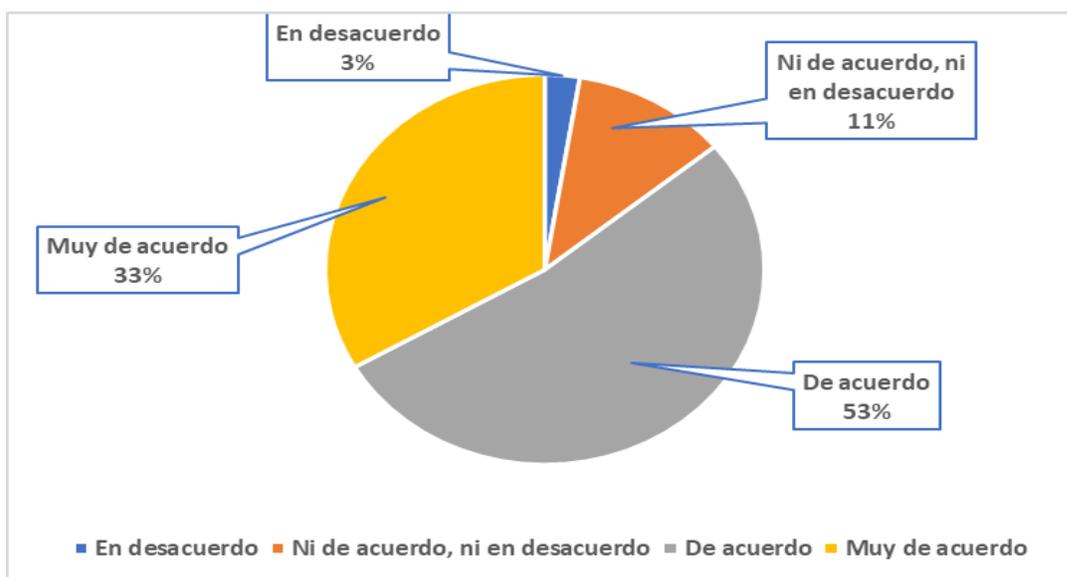
Tabla 11

Existe un organigrama de designación de puestos en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	2,6%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	11,5%
	De acuerdo	41	52,6%
	Muy de acuerdo	26	33,3%
	Total	78	100,0%

Figura 10

Existe un organigrama de designación de puestos en la empresa



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 12 y figura 11, en relación a la afirmación las áreas de las empresas están correctamente delimitadas (divididas), el 63% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 14% contestó muy de acuerdo, el 23% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

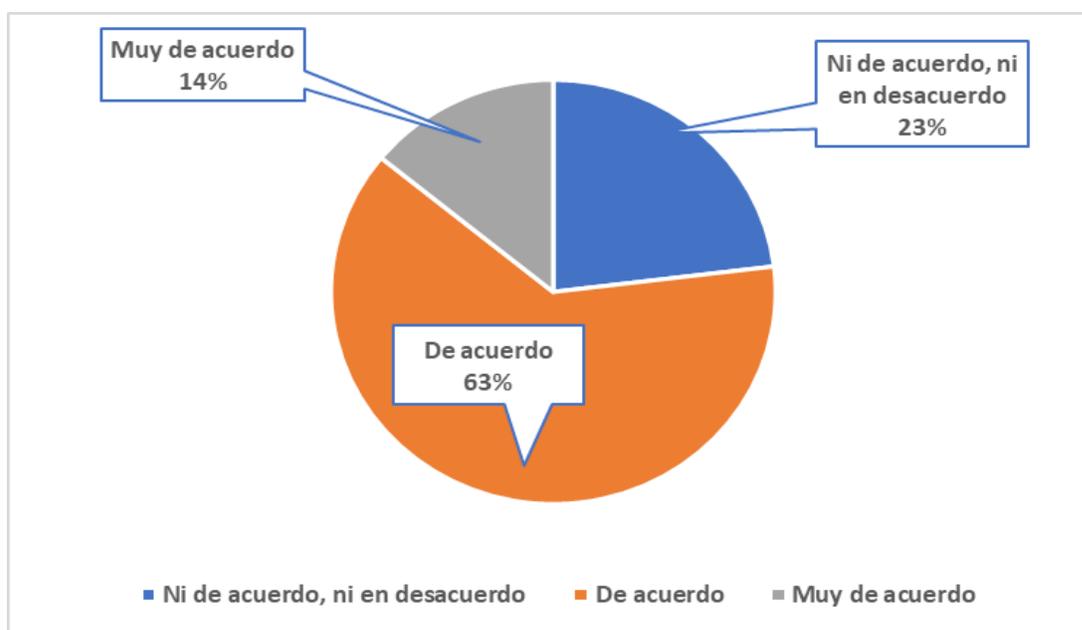
Tabla 12

Las áreas de la empresa están correctamente delimitadas (divididas)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	23,1%
	De acuerdo	49	62,8%
	Muy de acuerdo	11	14,1%
	Total	78	100,0%

Figura 11

Las áreas de la empresa están correctamente delimitadas (divididas)



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 13 y figura 12, en relación con la afirmación la dirección promueve la comunicación que conduce para el logro de los objetivos, el 63% está de acuerdo, el 19% muy de acuerdo, el 15% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 3% en desacuerdo.

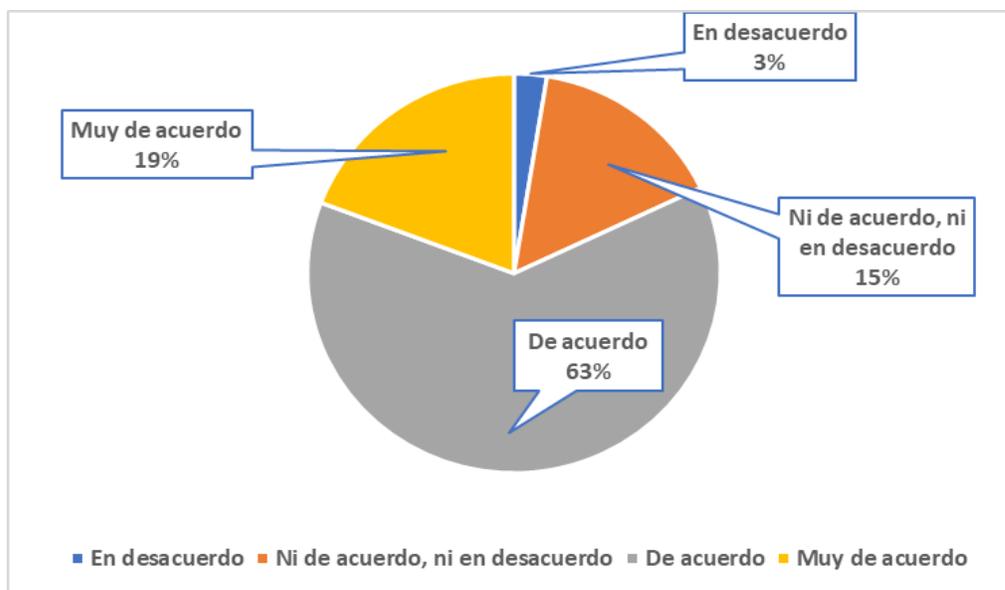
Tabla 13

La Dirección promueve la comunicación que conduce al logro de los objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	2	2,6%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	15,4%
	De acuerdo	49	62,8%
	Muy de acuerdo	15	19,2%
	Total	78	100,0%

Figura 12

La Dirección promueve la comunicación que conduce al logro de los objetivos



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 14 y figura 13, en relación a la afirmación existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores, el 56% de los encuestados está de acuerdo, el 27% contesto muy de acuerdo, el 17% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

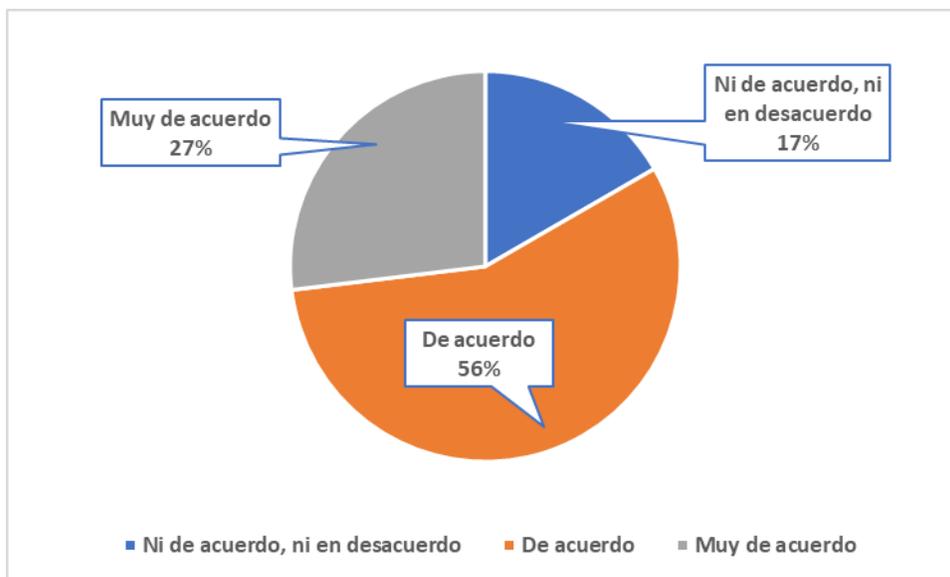
Tabla 14

Existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	16,7%
	De acuerdo	44	56,4%
	Muy de acuerdo	21	26,9%
	Total	78	100,0%

Figura 13

Existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 15 y figura 14, en relación a la afirmación en caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes, el 69% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 18% contestó muy de acuerdo, el 13% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

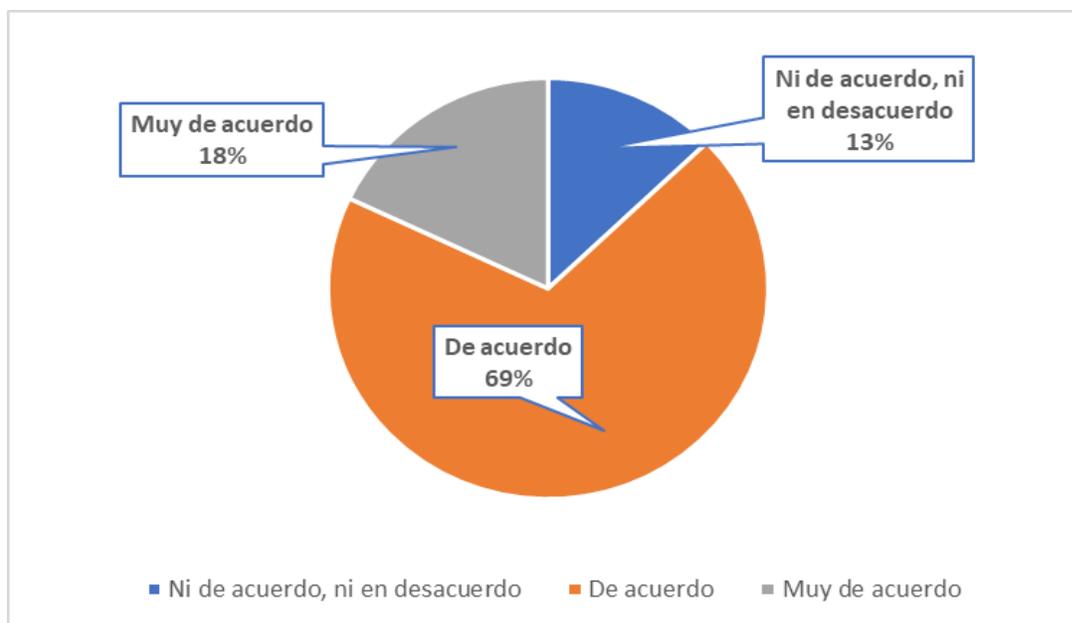
Tabla 15

En caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	12,8%
	De acuerdo	54	69,2%
	Muy de acuerdo	14	17,9%
	Total	78	100,0%

Figura 14

En caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 16 y figura 15, en relación a la afirmación las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos, el 70% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 17% muy de acuerdo, el 13% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

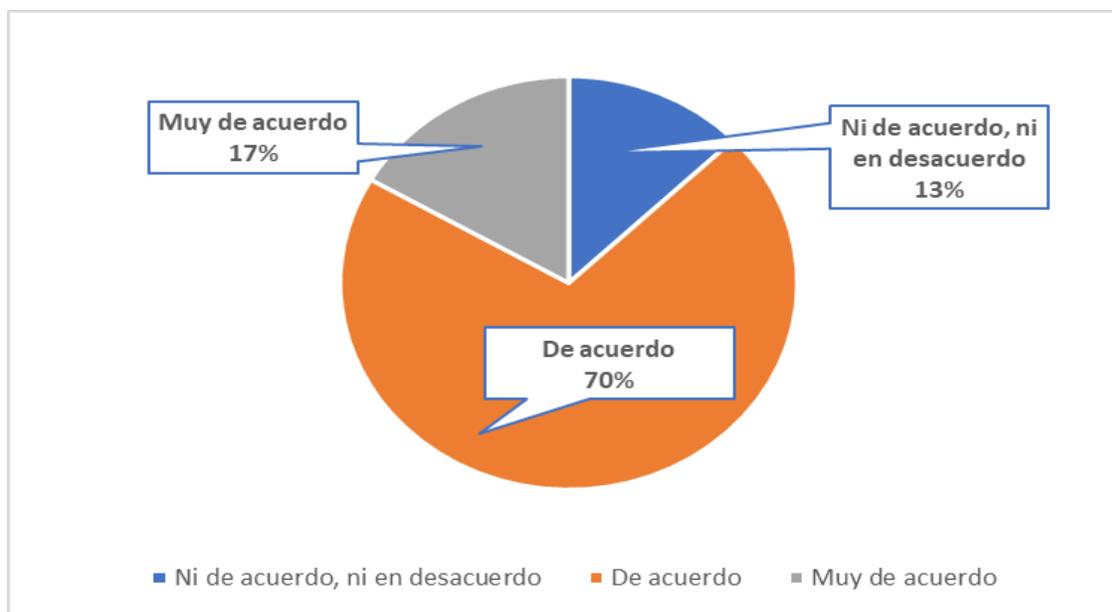
Tabla 16

Las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	12,8%
	De acuerdo	55	70,5%
	Muy de acuerdo	13	16,7%
	Total	78	100,0%

Figura 15

Las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 17 y figura 16, en relación a la afirmación los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión, el 74% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 23% muy de acuerdo, el 3% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

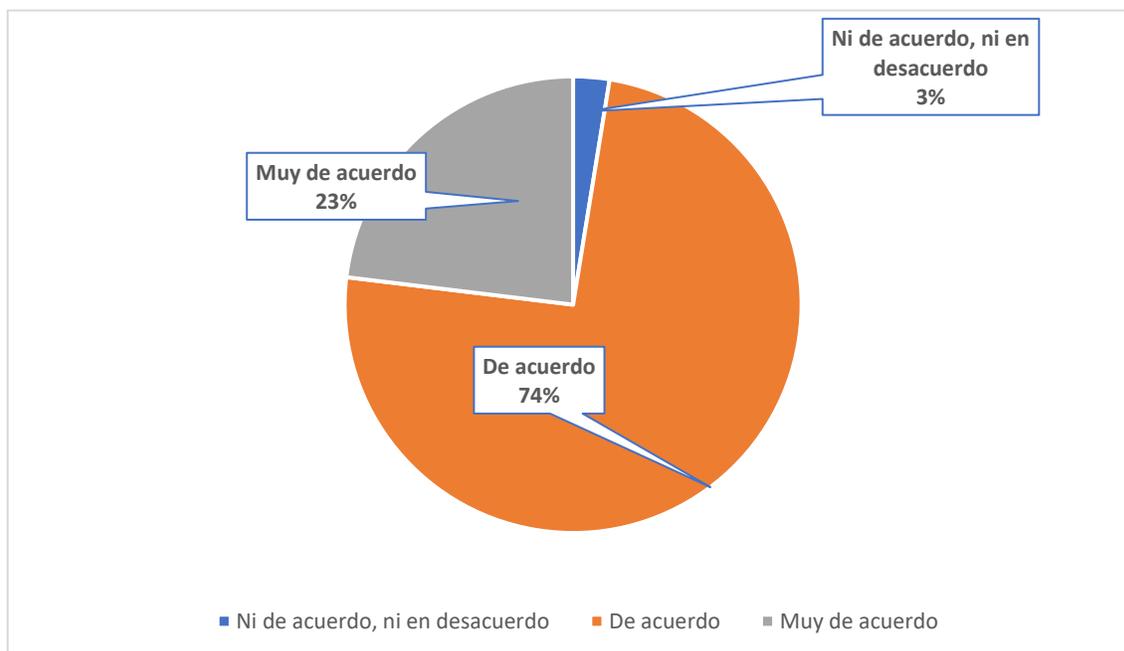
Tabla 17

Los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6%
	De acuerdo	58	74,4%
	Muy de acuerdo	18	23,1%
	Total	78	100,0%

Figura 16

Los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 18 y figura 17, en relación a la afirmación el control que se realiza permite el logro de objetivos, 94% contestó estar de acuerdo, el 4% contestó muy de acuerdo, el 2% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

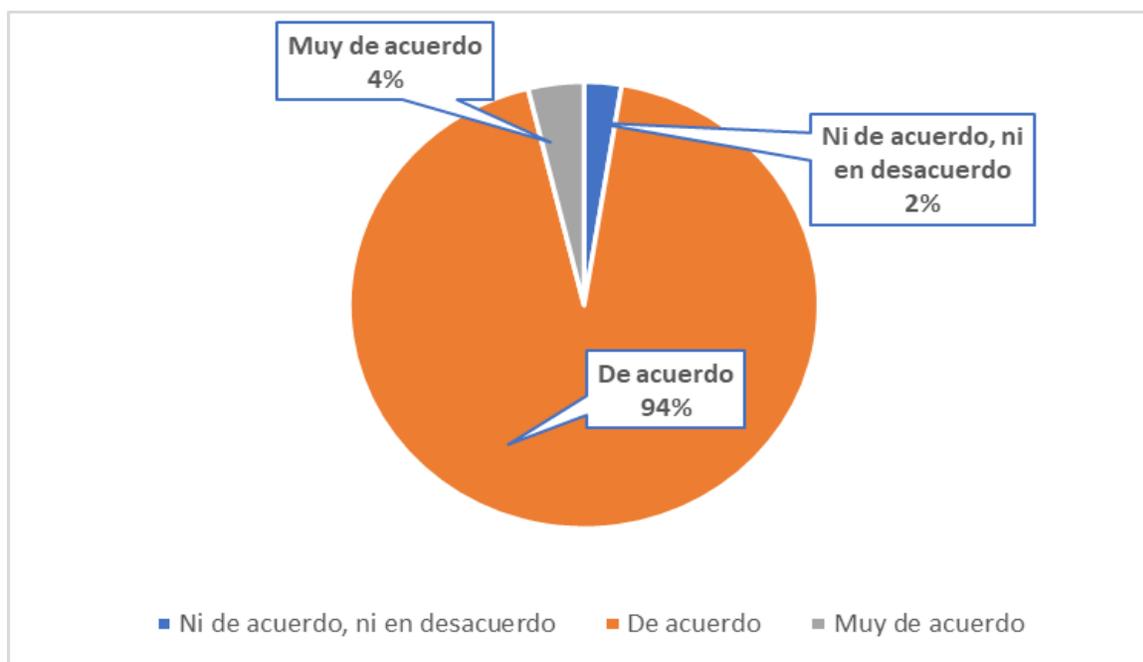
Tabla 18

El control que se realiza permite el logro de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6
	De acuerdo	73	93,6
	Muy de acuerdo	3	3,8
	Total	78	100,0

Figura 17

El control que se realiza permite el logro de objetivos



Con respecto a los porcentajes en la tabla 19 y figura 18, en relación a la afirmación las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia, el 72% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 3% contestó muy de acuerdo, el 20% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 5% dijo estar en desacuerdo.

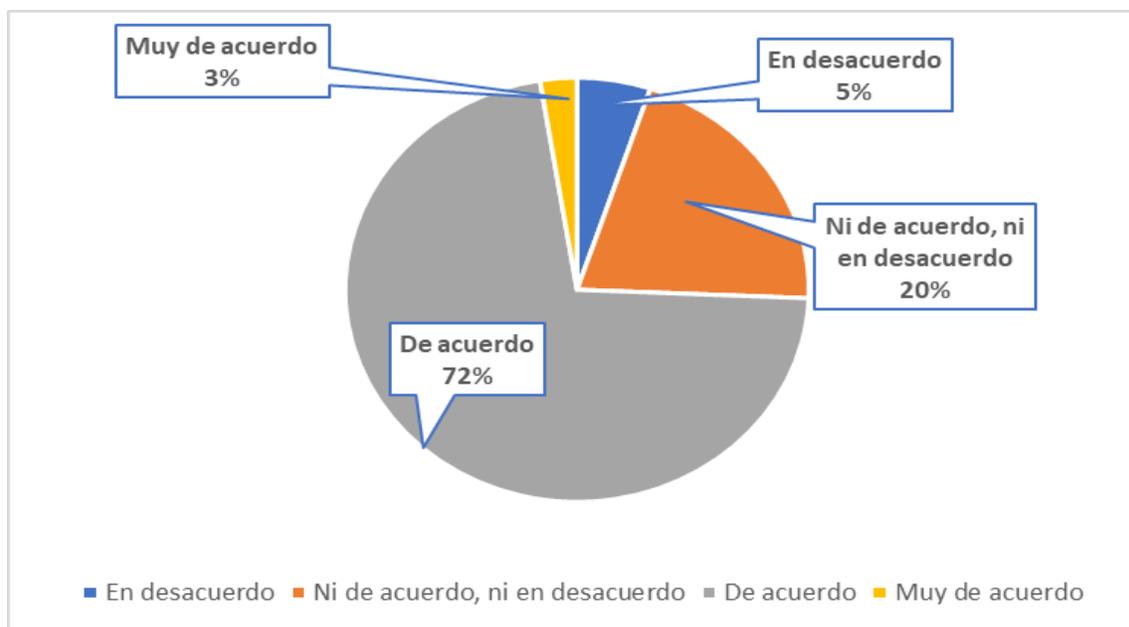
Tabla 19

Las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	5,1%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	20,5%
	De acuerdo	56	71,8%
	Muy de acuerdo	2	2,6%
	Total	78	100,0%

Figura 18

Las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 20 y figura 19, en relación a la afirmación la tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación, el 72% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 4% muy de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 6% en desacuerdo.

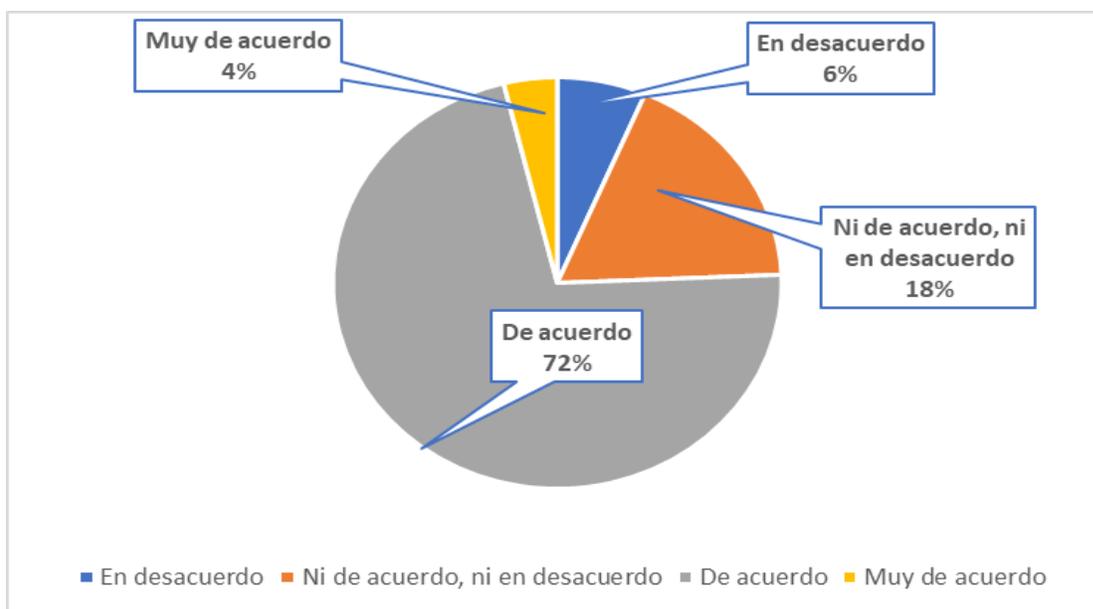
Tabla 20

La tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	6,4%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	17,9%
	De acuerdo	56	71,8%
	Muy de acuerdo	3	3,8%
	Total	78	100,0%

Figura 19

La tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 21 y figura 20, en relación a la afirmación existen un diseño innovador en su producto final, el 74% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 5% contestó muy de acuerdo, el 21% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

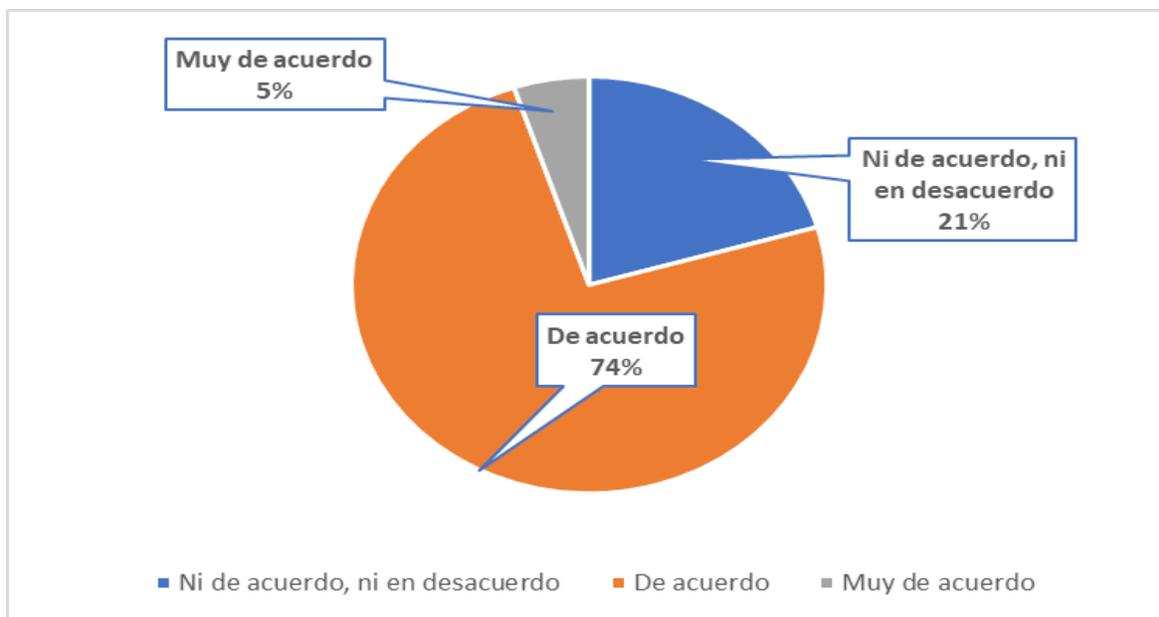
Tabla 21

Existen un diseño innovador en su producto final

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	20,5%
	De acuerdo	58	74,4%
	Muy de acuerdo	4	5,1%
	Total	78	100,0%

Figura 20

Existen un diseño innovador en su producto final



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 22 y figura 21, en relación a la afirmación considera que su producto es superior al de la competencia, el 85% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 13% muy de acuerdo, el 2% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

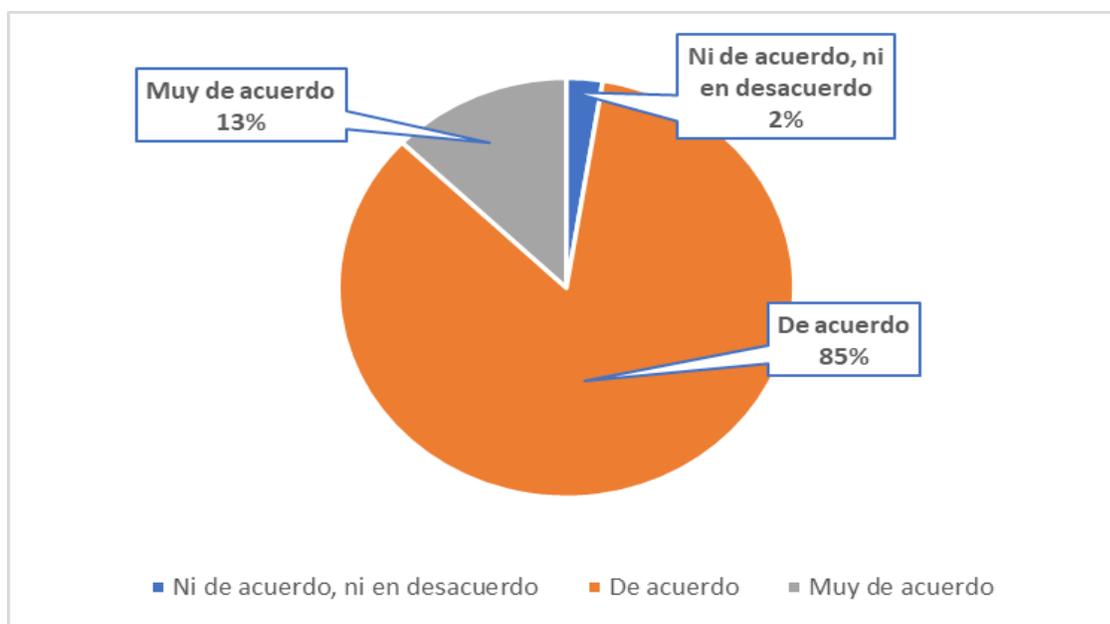
Tabla 22

Considera que su producto es superior al de la competencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6%
	De acuerdo	66	84,6%
	Muy de acuerdo	10	12,8%
	Total	78	100,0%

Figura 21

Considera que su producto es superior al de la competencia



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 23 y figura 22, en relación a la afirmación los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada, el 87% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 10% contestó muy de acuerdo, el 3% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

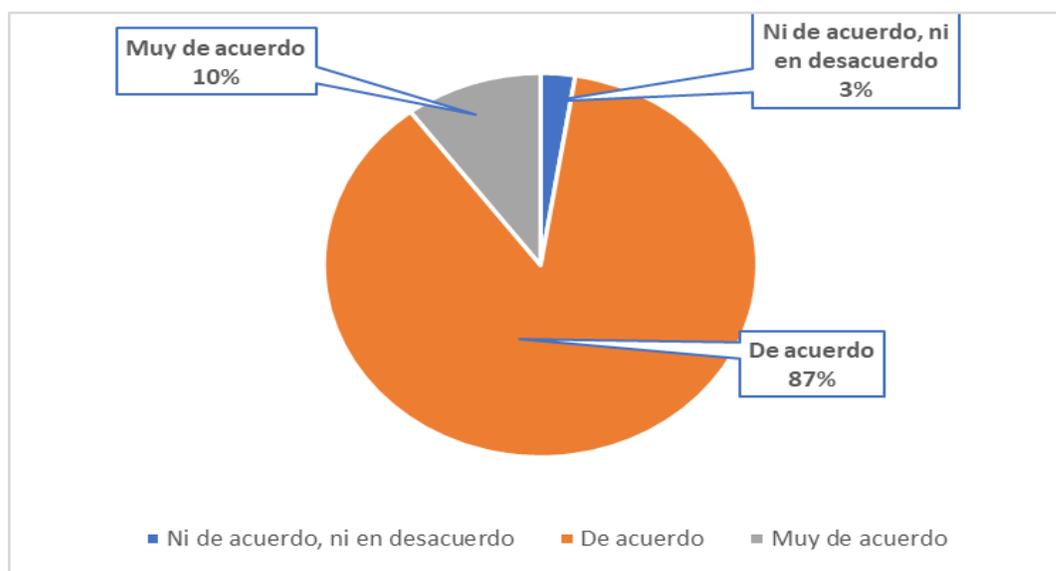
Tabla 23

Los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6%
	De acuerdo	68	87,2%
	Muy de acuerdo	8	10,3%
	Total	78	100,0%

Figura 22

Los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 24 y figura 23, en relación a la afirmación la disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada, el 90% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 8% contestó muy de acuerdo, el 2% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

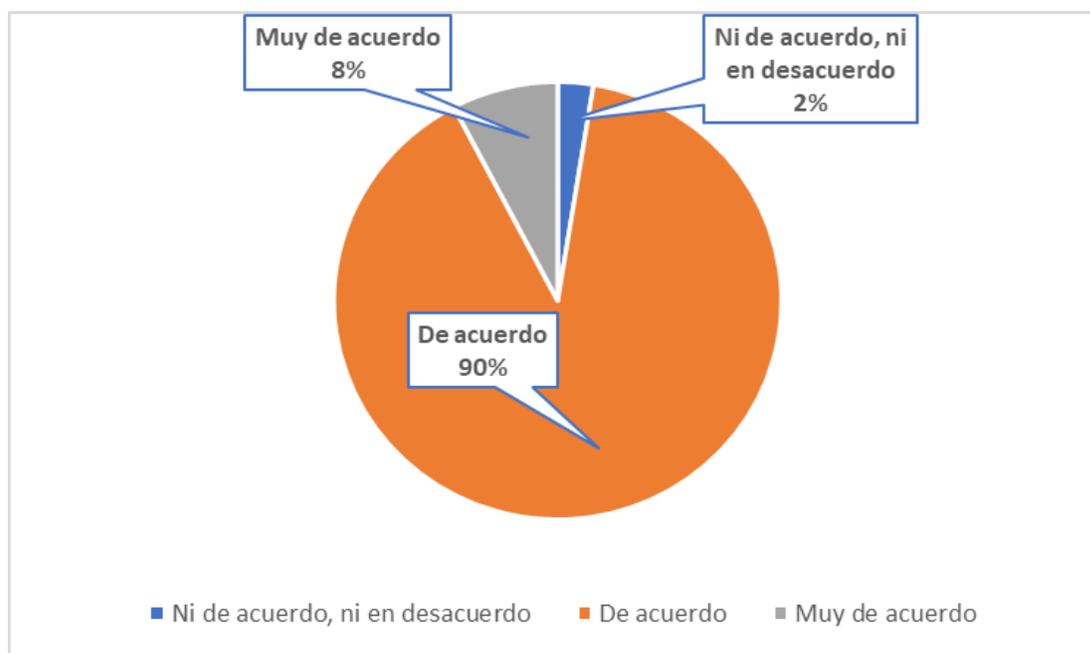
Tabla 24

La disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6%
	De acuerdo	70	89,7%
	Muy de acuerdo	6	7,7%
	Total	78	100,0%

Figura 23

La disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 25 y figura 24, en relación a la afirmación las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada, el 65% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 14% contestó muy de acuerdo, el 21% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

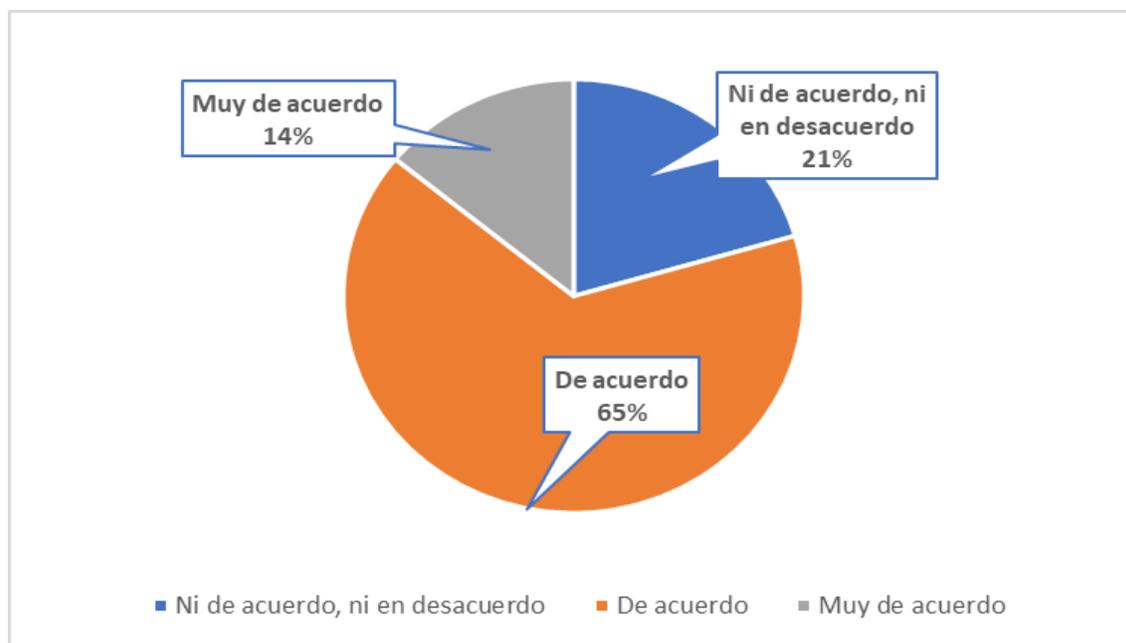
Tabla 25

Las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	20,5%
	De acuerdo	51	65,4%
	Muy de acuerdo	11	14,1%
	Total	78	100,0%

Figura 24

Las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada



Con respecto a los porcentajes en la tabla 26 y figura 25, en relación a la afirmación las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio, el 77% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 3% muy de acuerdo, el 15% contesto ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 5% en desacuerdo.

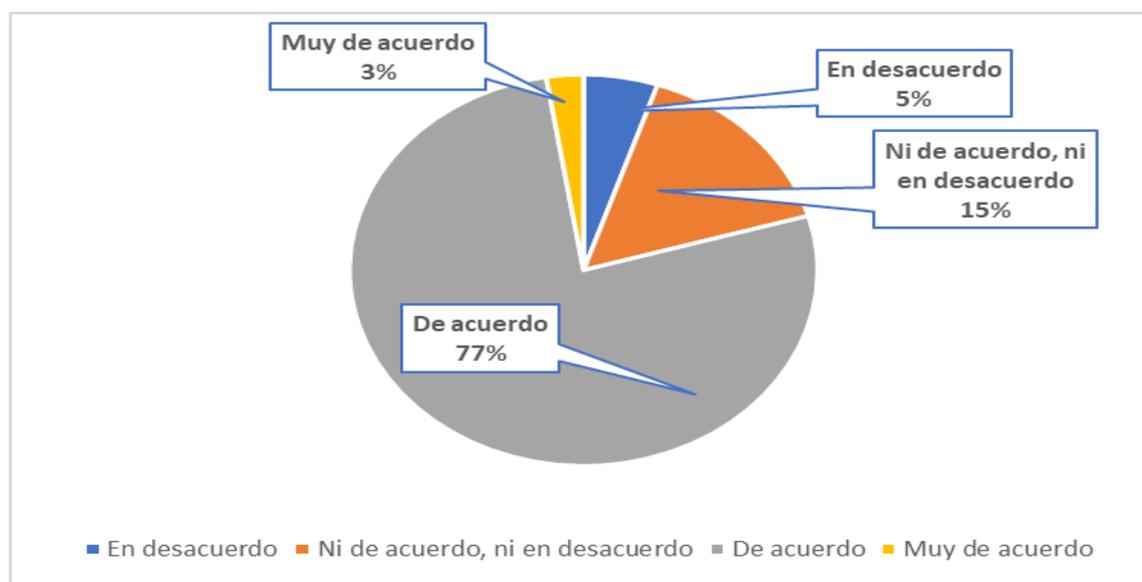
Tabla 26

Las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	5,1%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	15,4%
	De acuerdo	60	76,9%
	Muy de acuerdo	2	2,6%
	Total	78	100,0%

Figura 25

Las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 27 y figura 26, en relación a la afirmación los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales, el 78% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 5% contestó muy de acuerdo, el 12% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 4% contestó en desacuerdo y 1% contestó muy en desacuerdo.

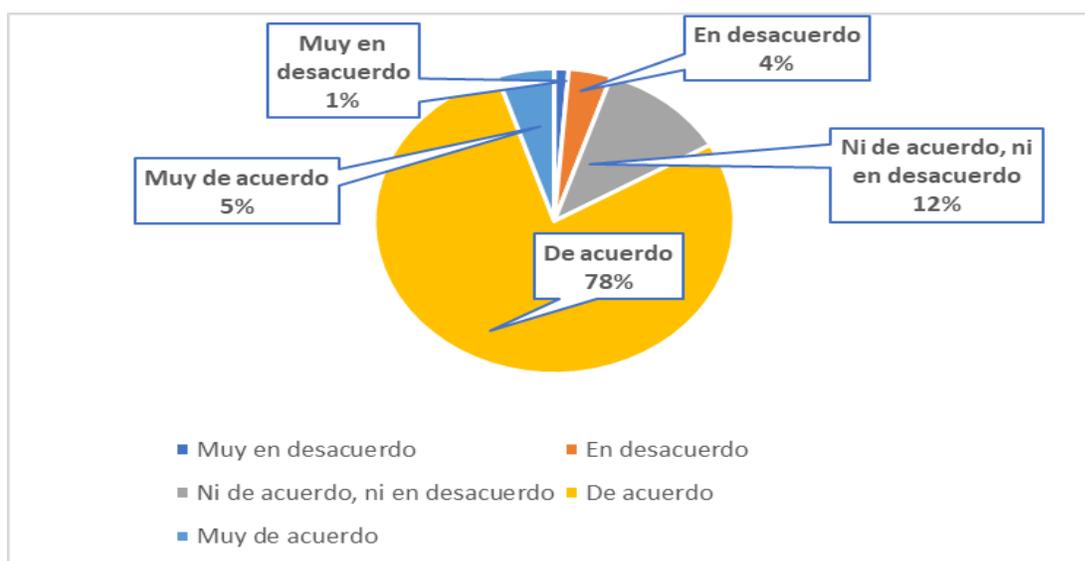
Tabla 27

Los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,3%
	En desacuerdo	3	3,8%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	11,5%
	De acuerdo	61	78,2%
	Muy de acuerdo	4	5,1%
	Total	78	100,0 %

Figura 26

Los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 28 y figura 27, en relación a la afirmación la calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo, el 92% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 5% contestó muy de acuerdo, y el 3% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

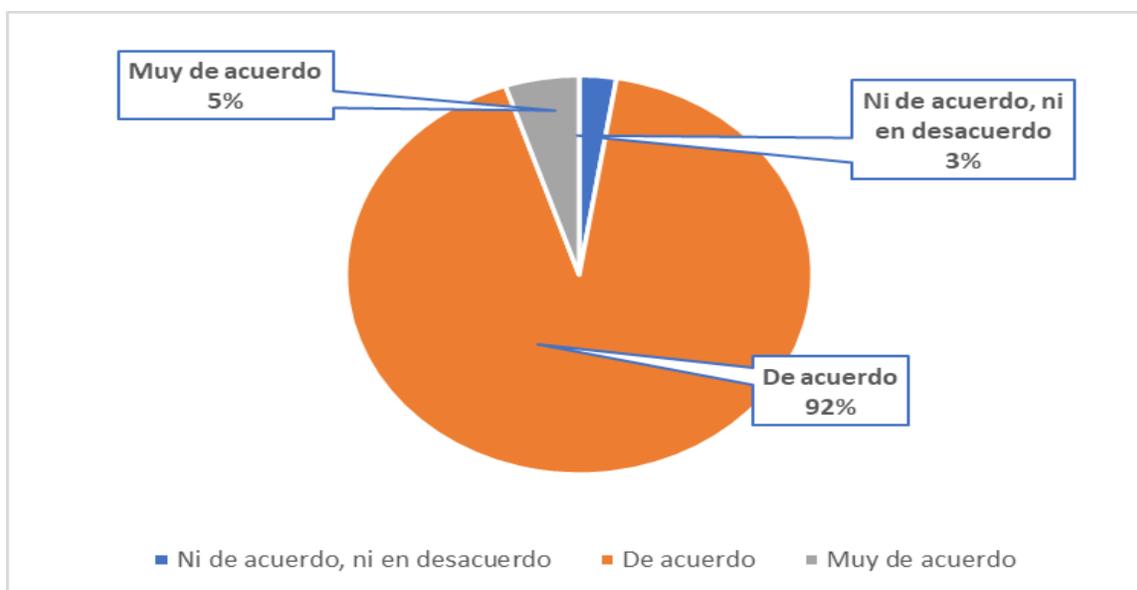
Tabla 28

La calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,6%
	De acuerdo	72	92,3%
	Muy de acuerdo	4	5,1%
	Total	78	100,0%

Figura 27

La calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 29 y figura 28, en relación a la afirmación los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido, el 73% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 23% muy de acuerdo, y el 4% respondió ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

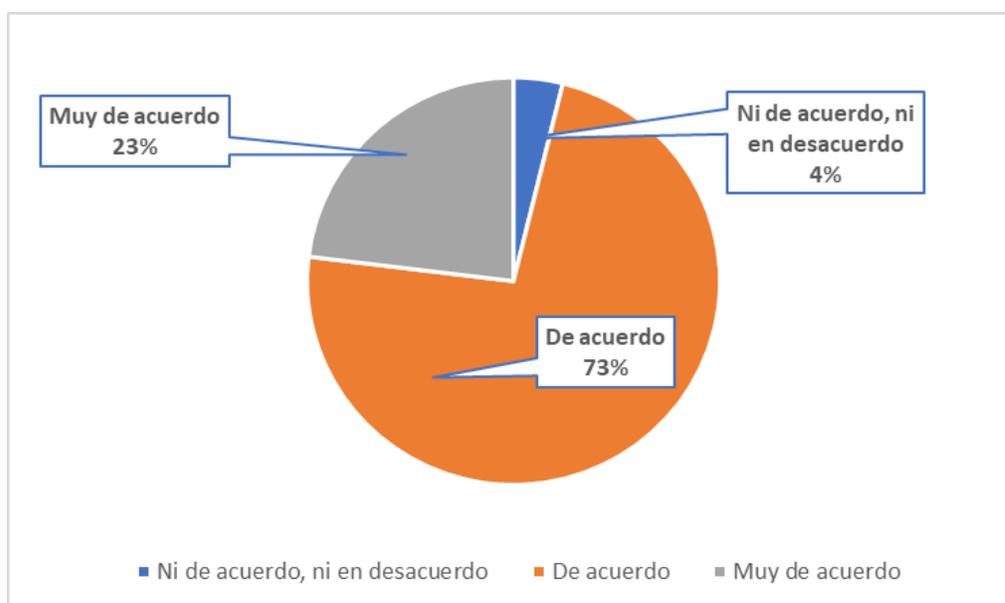
Tabla 29

Los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3,8%
	De acuerdo	57	73,1%
	Muy de acuerdo	18	23,1%
	Total	78	100,0%

Figura 28

Los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido



Con respecto a los porcentajes indicados en la tabla 30 y figura 29, en relación a la afirmación los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia, el 58% de los encuestados contestó que están de acuerdo, el 31% contestó muy de acuerdo, y el 11% contestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

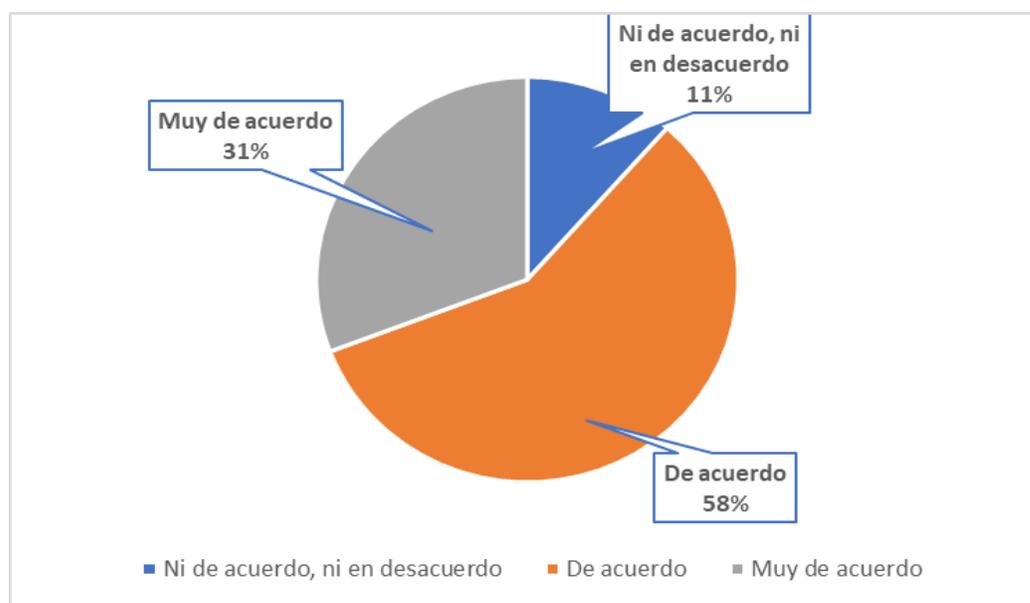
Tabla 30

Los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	11,5%
De acuerdo	45	57,7%
Muy de acuerdo	24	30,8%
Total	78	100,0%

Figura 29

Los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia



2. Análisis de Resultados

2.1 Análisis Estadístico Hipótesis

Hipótesis planteada: Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

Gestión empresarial tiene 04 dimensiones: planeación, organización, dirección y control. Competitividad tiene 03 dimensiones: innovación, productividad y globalización.

a) Hipótesis específica 1

Existe relación entre la planeación y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

a.1) H_0 : La planeación no se relaciona en la innovación.

H_1 : La planeación se relaciona en la innovación.

Tabla 31

Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación e Innovación

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61,871 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre la planeación e innovación, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

a.2) H_0 : La planeación no se relaciona con la productividad.

H_1 : La planeación se relaciona con la productividad.

Tabla 32*Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación y Productividad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,876 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre la planeación y la productividad, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

a.3) H₀: La planeación no se relaciona con la globalización.

H₁: La planeación se relaciona en la globalización.

Tabla 33*Chi- Cuadrado Dimensiones: Planeación y Globalización*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,242 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre la planeación y la globalización, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

Conclusión: Las pruebas mostradas de los cruces de la dimensión planeación de la variable independiente con las dimensiones (innovación, productividad y globalización) de la variable dependiente, indican una significación de 0,000 que es inferior a 0.05; entonces hay razón suficiente para la aceptación de la hipótesis planteada y ser rechazada la hipótesis nula.

Por ello, la planeación si tiene relación con la competitividad, entonces aceptamos la hipótesis específica 1.

b) Hipótesis específica 2

Existe relación entre la organización y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

b.1) H₀: La organización no se relaciona con la innovación.

H₁: La organización se relaciona con la innovación.

Tabla 34

Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización e Innovación

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,509 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre organización e innovación, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

b.2) H₀: La organización no se relaciona con la productividad.

H₁: La organización se relaciona con la productividad.

Tabla 35

Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización y Productividad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
--	-------	----	---

Chi-cuadrado de Pearson	10,982 ^a	4	,027
-------------------------	---------------------	---	------

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre organización y productividad, con una significación de 0,027 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

b.3) H₀: La organización no se relaciona en la globalización.

H₁: La organización se relaciona en la globalización.

Tabla 36

Chi- Cuadrado Dimensiones: Organización y Globalización

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,606 ^a	4	,021

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre la organización y globalización, con una significación de 0,021 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

Conclusión: Las pruebas mostradas de los cruces de la dimensión organización de la variable independiente con las dimensiones (innovación, productividad y globalización) de la variable dependiente, indican una significación de 0,000, 0,027, 0,021 que son inferiores a 0,05; entonces hay razón suficiente para ser aceptada la hipótesis planteada y ser rechazada la hipótesis nula. Por ello, la organización si tiene relación con la competitividad, entonces aceptamos la hipótesis específica 2.

c) Hipótesis específica 3

Existe relación entre la dirección y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

c.1) H_0 : La dirección no se relaciona con la innovación.

H_1 : La dirección se relaciona con la innovación

Tabla 37

Chi- Cuadrado Dimensión Dirección e Innovación

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,247 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre dirección e innovación, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

c.2) H_0 : La dirección no se relaciona con la productividad.

H_1 : La dirección se relaciona con la productividad.

Tabla 38

Chi- Cuadrado Dimensión Dirección y Productividad

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,999 ^a	4	,061

El resultado de la prueba revela que no existe una relación entre dirección y productividad, debido a que la significación es 0,061; cuyo valor es superior a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis planteada y aceptamos la hipótesis nula.

c.3) H₀: La dirección no se relaciona con la globalización.

H₁: La dirección se relaciona con la globalización.

Tabla 39

Chi- Cuadrado Dimensión Dirección y Globalización

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,194 ^a	4	,004

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre dirección y globalización con una significación de 0,004 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

Conclusión: Las pruebas mostradas de los cruces de la dimensión dirección de la variable independiente con las dimensiones (innovación, productividad y globalización) de la variable dependiente, indican una significación de 0,000 y 0.004 que son inferiores a 0.05; entonces hay razón suficiente para ser aceptada la hipótesis planteada y ser rechazada la hipótesis nula. Por ello, la dirección si tiene relación con la competitividad, entonces aceptamos la hipótesis específica 3; con excepción de las dimensiones dirección (variable independiente) y productividad (variable dependiente) que no es significativa.

d) Hipótesis específica 4

Existe relación entre el control y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

d.1) H₀: El control no se relaciona con la innovación.

H₁: El control se relaciona con la innovación.

Tabla 40*Chi- Cuadrado Dimensión Control e Innovación*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,464 ^a	4	,006

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre control e innovación, con una significación de 0,006 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

d.2) H₀: El control no se relaciona con la productividad.

H₁: El control se relaciona con la productividad.

Tabla 41*Chi- Cuadrado Dimensión Control y la Productividad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,719 ^a	4	,000

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre control y productividad, con una significación de 0,000 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada.

d.3) H₀: El control no se relaciona con la globalización.

H₁: El control se relaciona con la globalización.

Tabla 42*Chi- Cuadrado Dimensión Control y la Globalización*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,455 ^a	4	,002

El resultado de la prueba revela que existe una relación entre control y globalización, con una significación de 0,002 que es menor a 0,05; por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis planteada.

Conclusión: Las pruebas mostradas de los cruces de la dimensión control de la variable independiente con las dimensiones (innovación, productividad y globalización) de la variable dependiente competitividad, indican una significación de 0,006, 0.000 y 0.002 que son inferiores a 0.05; entonces hay razón suficiente para ser aceptada la hipótesis planteada y ser rechazada la hipótesis nula. Por ello, el control si tiene relación con la competitividad, entonces aceptamos la hipótesis específica 4.

Hipótesis General

Existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra.

H₀: la gestión empresarial no se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra

H₁: La gestión empresarial se relaciona con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra

Para determinar la aceptación o rechazo de la hipótesis general, se realizó el cruce de los datos en la prueba estadística chi-cuadrado, basados en las dimensiones de la variable independiente (planeamiento, organización, dirección y control) con las dimensiones de la

variable dependiente (innovación, productividad y globalización). Obteniendo un resultado significativo entre las dos variables estudiadas, es decir que la variable independiente tiene relación en la variable dependiente. Por la cual se confirma la aceptación de las hipótesis específicas 1, 2, 3 y 4 comprobándose que la gestión empresarial y la competitividad posee alto grado de relación.

3. Discusión de resultados

El propósito del estudio fue determinar la relación entre la variable gestión empresarial y competitividad, se realizó una encuesta para acceder a los datos estadísticos correspondientes.

De acuerdo a la encuesta, el 65% de los encuestados, afirma que la empresa cuenta con un plan a mediano plazo y el 74% confirma contar con planes que contienen metas realistas para sus trabajadores. Se demostró que la planeación y la competitividad tienen relación. Resultados que son similares con el estudio de Chipana (2019) cuyo propósito general fue determinar la correlación de la Gestión empresarial y competitividad de la empresa Estructura y Control SAC, concluyendo a través de técnica de investigación, que es importante establecer e implementar la gestión empresarial en las empresas para que puedan alcanzar sus objetivos, crecer en el mercado y lograr competitividad.

En cuanto al objetivo de determinar la existencia de la relación de la dimensión organización con la competitividad. Los resultados arrojaron que el 76% de los encuestados asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador y el 77% manifiesta que en las empresas la división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado. Se concluye que la organización y la competitividad tienen relación. Resultados

que son similares con el estudio de Carhuarupay y Vargas (2019) titulado Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019, donde determinó que al implementarse un buena gestión empresarial a partir de la organización (correcta designaciones de puestos), las actividades y estrategias empresariales, alcanzarían resultados relevantes sobre las acciones competitivas de las mypes al vender sus productos de confección ante una reñida competencia.

Se demuestra entonces la existencia de relación entre las dimensiones de la variable independiente gestión empresarial con las dimensiones de la variable dependiente competitividad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Primera conclusión, se demuestra que la planeación si tiene relación con la competitividad para las mypes exportadoras del emporio de Gamarra, el 65% de los encuestados cuentan con un plan a mediano plazo, un 74% indica que los planes contienen metas realistas para sus trabajadores. En su totalidad los empresarios están de acuerdo con la importancia de tener un plan ya sea a corto o mediano plazo para ser más competitivos. Evidenciándose que el conocimiento de emplear la planeación permite el logro de objetivos.

Segunda conclusión, este estudio demuestra que la organización si tiene vínculo con la competitividad de las mypes exportadoras del emporio de Gamarra, el 76% de los encuestados indicaron que las mypes asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador, un 77% indica que la división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado. Demostrándose que la organización incide directamente en la capacidad de las mypes para desarrollar productividad y eficacia.

Tercera conclusión, este estudio demuestra que la dirección si tiene relación con la competitividad de las mypes exportadoras del emporio de Gamarra. El 56% de los encuestados indicaron que hay una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores, un 63% indica que la dirección promueve la comunicación que conduce para el resultado de los objetivos. Esto demuestra que tener una buena comunicación, podría ser un factor dinamizador para la buena actuación de las mypes, lo cual se debería mantener en un ambiente interno como externo

Cuarta conclusión, este estudio también demuestra que el control si tiene vínculo con la competitividad, se evidencia que el control da seguridad que los resultados que se planeó, se logren. Ya que un 70% de los encuestados indicaron que las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos, un 94% indica que el control que se realiza permite el logro de objetivos. Por lo tanto, el control permite la seguridad de lograr lo planeado.

Como conclusión general, en el estudio se demostró que la gestión empresarial si tiene vínculo con la competitividad en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra. Se pudo validar esta hipótesis después del procesamiento de datos, el valor de chi cuadrado de cada una de las hipótesis específicas planteadas dio como resultados valores menores a 0.05.

2. Recomendaciones

Primero, se sugiere que en las mypes exportadoras textiles del emporio de gamarra, formalicen un plan estratégico empresarial, donde contenga la misión, visión, valores de la empresa y etc., lo que servirá para crear identidad de empresa.

Segunda, se sugiere implementar un plan de actividades de control concurrente a través de evaluaciones a la gestión de las mypes, que permitan medir los objetivos formulados en el plan estratégico empresarial.

Tercero, se recomienda que las mypes exportadoras, impulsen acciones y estrategias conjuntas que puedan generar una ventaja competitiva que incrementen su participación en el mercado internacional y nacional, que a su vez supondrá una mejoría de la competitividad.

Cuarto, se recomienda a las mypes implementar un plan de incentivos por productividad

lograda a los colaboradores el cual deberá realizarse de forma mensual, “el colaborador del mes”, y así se fomentará el compromiso y fidelidad del colaborador con la empresa.

Como recomendación general, las mypes exportadoras del sector textil de Gamarra, deberán tomar en cuenta la importancia de la planeación, organización, dirección y control, lo cual llevaría a ser más competitivos al exportar, y traten de realizar los productos con una alta calidad y con un valor agregado, lo cual llevaría a diferenciarse de los demás en un mundo globalizado.

Referencias

- Alvarez-Dardet Espejo, C. (1993). *Análisis estratégico del coste estudio de un caso*. Ed. Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Madrid. p. 13.
- Baier, H., D. Walsh, D., & Mulder, N. (2021). *La transformación digital de las pymes exportadoras desde una perspectiva teórica y práctica*. Documento de Proyectos (LC/TS.2021/156), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.
- Baldwin, C. (2010). *Gestión empresarial*. Miami, FL, United States of America: Firms Press. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/36391?page=29>.
- Batista, A., & Guacari, W. (2018). Gestión empresarial y competitividad en las mipymes del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena. *Revista Innova Itfip*, 3 (1), 75-81.
- Betancourt Guerrero, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogotá, Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/130462?page=50>.
- Carhuarupay, D., & Vargas, N. (2019). *Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Cybertesis. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/650438>
- Cárdenas García, M., Velasco Burgos, B. M., & Cañizares Arévalo, J. (2018). Competencia, modelo de Gestión Empresarial para Mipymes de Ocaña. *Respuestas*, 23(S1), 59–65. <https://doi.org/10.22463/0122820X.1507>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales, Asociación de Exportadores [ADEX] (2021). *Reporte de Empresas Exportadoras diciembre 2021*.

- <https://www.cien.adexperu.org.pe/reporte-de-empresas-exportadoras-diciembre-2021/>
- Chiavenato, I. (1996). *Introducción a la teoría general de la administración* (7ma. ed.). Mexico: Mcgraw Hill.
- Chipana. V. (2018). *Gestión empresarial y competitividad de la empresa Estructura y Control SAC* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Cybertesis. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57160>
- Christiansen, J., & Mouritsen, J. (1995). *Management information systems, computer technology and management accounting*.
- Colburn, F. (2009). *Tres fuerzas empujan la competitividad en América Latina*. Alajuela, Costa Rica: INCAE - Business School. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/33113?page=2>.
- David, F. R. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9na. ed.). México: Pearson Educación.
- Garrell Guiu, A. (2021). *La competitividad y sus claves: la excelencia en la economía del conocimiento* (3a. Ed.). Barcelona, Marge Books. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/175251?page=50>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2021). *Informe Técnico Situación de Mercado Laboral en Lima Metropolitana diciembre 2021*. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/12-informe-tecnico-mercado-laboral-set-oct-nov-2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2017). *Características de las Empresas del Emporio Comercial Gamarra 2017*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1555/libro.pdf

Lefcovich, M. (2009). *Preguntas y respuestas sobre reingeniería de procesos*. Santa Fe, Argentina, Argentina: El Cid Editor apuntes.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/28571?page=6>.

Luna González, A. C. (2015). *Proceso administrativo*. México D.F: Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/39415?page=243>.

Organización Mundial del Comercio (2016). *Informe sobre el comercio mundial*.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Organismo Mundial de Comercio [OMC] (2016). *Informe Sobre El Comercio Mundial 2016 Igualdad De Condiciones para el Comercio de las Pymes*.

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Pardo Montes, J. (2010). *Innovar la gestión: claves para incrementar la eficacia y competitividad de las organizaciones*. Madrid, Spain: Bubok Publishing S.L.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/55622?page=207>.

Pérez, C. M. Meneses Otero, J. F., & Barrera Botello, Y. L. (2021). *Manual del modelo de gestión de la cultura y capacidad de innovación empresarial – CCIE: una oportunidad para innovar y mejorar el valor diferenciador en las microempresas*. 1. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/219260?page=146>.

Porter, Michael. (1998). *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempleo superior*. Ed. Compañía Editorial Continental. México

Prokopenko, J. (2009). *Globalización, competitividad y estrategias de productividad*. Montevideo, Switzerland: Organización Internacional del Trabajo.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/8957?page=6>.

Ramos & Huertas. (2018). *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2575>

Rojas López, M. D. (2011). *Planeación estratégica: fundamentos y casos*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/70197?page=48>.

Rubio, L., & Baz, V. (2004). *El poder de la competitividad*. México D.F, FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/110897?page=11>.

Salgado-Levano, A. (2018). *Manual de Investigación*. Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat, 2017

Sánchez Martorelli, J. (2013). *Indicadores de Gestión Empresarial*. (P. LLC, Ed.) Estados Unidos

Sánchez Delgado, M. (2015). *Administración I*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/39474?page=109>

Sánchez Galán, J. (2015). *Emprendedor*. Economipedia.com <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html> agregar!

Sociedad Nacional de Industrias [SNI] (2021). *Industria textil y confecciones*. <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>.

Sólo 6.1% de Mypes de Gamarra exporta. (2022, 16 de junio). *La República*. <https://larepublica.pe/economia/369656-solo-61-de-mypes-de-gamarra-exporta/>

Uribe Hernández, Y. C. Castagnola Sánchez, J. L., & Tello Aguilar, C. P. (2020). *Las MYPES:*

impacto en el desarrollo económico peruano. Estados Unidos, Editorial Tecnocientífica Americana. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/174250?page=4>.

http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_007_2008_TR.pdf

Ucha, F. (marzo 2022). *Definición de Gestión Empresarial*.

<https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php> [...] | vía Definición

ABC <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.)

Perú: Editorial San Marcos.

Van Den Berghe Romero, E. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI*

(3a. ed.). Bogotá, Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/114345?page=77>

Vega Rodríguez, R. A. (2011). *PYMES: reflexiones para la pequeña y mediana empresa en*

Colombia. Bogotá, Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano.

Apéndice

Apéndice A: Cuestionario



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS GLOBALES

CUESTIONARIO

Título de la tesis: Gestión Empresarial y la Competitividad en las Mypes Exportadoras Textiles del Emporio de Gamarra

Instrucciones

Lea cada pregunta y marque en cada recuadro con una equis (X) la alternativa que refleje mejor su opinión. Recuerde la escala es totalmente anónima y no hay respuestas buenas ni malas ya que son solo opiniones

- (1) Muy en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Muy de acuerdo

Nº	Ítem	Muy en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Muy de acuerdo 5
1	Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la empresa					
2	La empresa establece estrategias para el logro de objetivos					
3	La empresa cuenta con un plan a mediano plazo					
4	Los planes contienen metas realistas para sus trabajadores					
5	Se asignan las tareas tomando en cuenta las competencias de cada trabajador					
6	La división de trabajo cumple con el perfil del puesto asignado					
7	Existe un organigrama de designación de puestos en la empresa					
8	Las áreas de la empresa están correctamente delimitadas (divididas)					
9	La dirección promueve la comunicación que conduce para el logro de los objetivos					
10	Existe una buena comunicación entre los jefes y los trabajadores					
11	En caso se detecten problemas se toma las acciones correctivas pertinentes					
12	Las acciones correctivas realizadas permiten el logro de objetivos					
13	Los resultados organizacionales se alcanzan gracias a la oportuna supervisión					
14	El control que se realiza permite el logro de objetivos					
15	Las maquinarias y equipos de la empresa cuenta con tecnología de vanguardia					
16	La tecnología con la que cuenta la empresa permite la innovación					
17	Existen un diseño innovador en su producto final					
18	Considera que su producto es superior al de la competencia					
19	Los trabajadores cuentan con los conocimientos necesarios para alcanzar la productividad esperada					
20	La disponibilidad de trabajadores calificados permite alcanzar la productividad esperada					
21	Las maquinarias y equipos permiten cumplir con la productividad esperada					
22	Las maquinarias con las que cuenta son suficientes para el funcionamiento del negocio					
23	Los productos de la empresa cumplen con estándares internacionales					
24	La calidad de los insumos que utilizo cumplen con las expectativas del público objetivo					
25	Los trabajadores con los que cuento cumplen el perfil del puesto requerido					
26	Los trabajadores con lo que cuento tienen un perfil superior al de la competencia					

Gestión Empresarial y la Competitividad en las Mypes Exportadoras Textiles del Emporio de Gamarra

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	2%
3	revistainnovaitfip.com Fuente de Internet	1%
4	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Científica del Sur Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
9	revistas.ufps.edu.co Fuente de Internet	



1 %

10 www.tesis.unjbg.edu.pe
Fuente de Internet

1 %

11 repositorio.ulasamericas.edu.pe
Fuente de Internet

1 %

12 dspace.utb.edu.ec
Fuente de Internet

1 %

13 virtual.urbe.edu
Fuente de Internet

1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

