



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA

**“RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA
AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA”**

TESIS

Para optar el título profesional de Médico Cirujano

AUTORES

Linares Chachaima, Gianella Antuané (ORCID: 0000-0003-2312-6557)

Figueroa Fernández, Stefano Jeampierre (ORCID: 0000-0002-0399-6910)

ASESORES

Dr. Roldán Arbieto, Luis Humberto (ORCID: 0000-0002-3779-5404)

Dr. Loayza Alarico, Manuel Jesús (ORCID: 0000-0001-5535-2634)

Lima, Perú

2023

Metadatos Complementarios

AUTORES

Linares Chachaima, Gianella Antuané

DNI: 72138130

Figuerola Fernández, Stefano Jeampierre

DNI: 77287796

ASESORES

Dr. Roldán Arbieto, Luis Humberto

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento de identidad: 10197482

Dr. Loayza Alarico, Manuel

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento de identidad: 10313361

JURADO

PRESIDENTE: Dr. De la Cruz Vargas, Jhony A.

(DNI: 06435134, ORCID: 0000-0002-5592-0504)

MIEMBRO: Tapia Limonchi, Alonso Rafael

(DNI: 25770545, ORCID: 0000-0001-7483-1729)

MIEMBRO: Guzman Calcina, Carmen Sandra

(DNI: 10050993, ORCID: 0000-0002-5072-2525)

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 3.00.00

Código del Programa: 912016

DEDICATORIA

Le dedicamos este trabajo, con nuestro más sincero amor, a nuestra familia, principalmente a Nuestros Padres, que han sido pilar fundamental en nuestra formación como profesionales. Por brindarnos la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo. Gracias por estar siempre en los momentos difíciles brindándonos su amor, paciencia y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

A nuestros Asesores el Dr. Luis Roldán Arbieto y el Dr. Manuel Loayza Alarico por su apoyo incondicional durante esta etapa de aprendizaje.

Al Dr. Jhony de la Cruz Vargas, Director de Tesis, por brindarme conocimientos, además de su orientación para hacer que este trabajo sea exitoso.

RESUMEN

Introducción: Las redes sociales (RS) han significado un gran paso en el avance de la interrelación y la formación intercultural, sin embargo, ha colaborado a que trastornos como los cambios en la autoimagen corporal se hayan diseminado entre los usuarios de las RS y ocasionen un impacto sobre la autoestima. **Objetivo:** Establecer la relación entre la adicción a redes sociales (ARS) con la autoestima y la insatisfacción corporal (IC) en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. **Materiales y métodos:** Se realizó un estudio de tipo observacional, analítico y transversal. La población incluyó 930 estudiantes. Los instrumentos de recolección de datos fueron: Cuestionario de ARS, Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Inventario de autoestima (IA) de Stanley Coopersmith para Adultos. Los datos obtenidos se tabularon mediante el programa Microsoft Excel 2016 y el programa SPSS Statistics 22 para realizar el análisis e interpretación. **Resultados:** A mayor ARS existe mayor probabilidad de presentar autoestima baja (RPa: 2.084, IC95%: 1.729 – 2.511, $p < .001$) e igualmente con la variable IC (RPa:1.606, IC95% 1.195 - 2.160, $p: .002$). Una alta Obsesión por las redes sociales (ORS), los estudiantes menores de 21 años y sexo femenino tuvieron mayor probabilidad de presentar baja autoestima. Finalmente, los que presentaron alta las dimensiones de ARS y el sexo femenino tuvieron mayor riesgo de presentar IC. **Conclusiones:** Una mayor ARS conlleva a un menor nivel de autoestima y mayor IC.

Palabras clave: Redes sociales, Autoimagen, Insatisfacción corporal, Estudiantes (fuente: DeCS - BIREME)

ABSTRACT

Introduction: The use of social networks has taken an important step in the development of intercultural interaction and learning, but it has also contributed to disorders such as changes in body self-image that have spread among users of social networks and end having an impact on self-esteem. **Objective:** To establish the relationship between addiction to social networks with self-esteem and body dissatisfaction in students of the Ricardo Palma University. **Materials and methods:** An observational, analytical and cross-sectional study was carried out. The population included 930 students. The data collection instruments were: Social Networks Addiction Questionnaire, Body Shape Questionnaire and the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory for Adults. The data obtained was tabulated using the Microsoft Excel 2016 program and the SPSS Statistics 22 program for analysis and interpretation. **Results:** The greater the addiction to social networks (ARS) there is a greater probability of presenting low self-esteem (RPa: 2.084, IC95%: 1.729 - 2.511, p: <.001) and also with the variable body dissatisfaction (RPa: 1.606, IC95% 1195-2160, p:002). A high Obsession for SRs, female students under 21 years of age were more likely to present low self-esteem. Finally, those who presented high ARS dimensions and the female sex had a higher risk of presenting Body Dissatisfaction. **Conclusions:** A higher ARS leads to a lower level of self-esteem and greater body dissatisfaction.

Keywords: Social networks, Self-image, Body dissatisfaction, Students (source: DeCS - BIREME)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 OBJETIVOS:.....	13
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	14
1.3 DELIMITACIONES	15
1.4 VIABILIDAD	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL	16
2.2 BASES TEÓRICAS	27
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES OPERACIONALES	30
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	31
3.1. HIPÓTESIS:.....	31
3.2 VARIABLES PRINCIPALES DE INVESTIGACIÓN:	32
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA	33
4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:.....	33
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA:	33
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	35
4.5 PROCESAMIENTO DE DATOS Y PLAN DE ANÁLISIS.....	36
4.6 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
5.1 RESULTADOS:	38
5.2 DISCUSIÓN:.....	46
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	50
6.1 CONCLUSIONES:.....	50
6.2 RECOMENDACIONES:	51
6.3 LIMITACIONES:	52
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA</i>	53
ANEXOS	59
ANEXO 1: ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS.....	59
ANEXO 2: CARTA DE COMPROMISO DEL ASESOR DE TESIS.....	61

ANEXO 3: CARTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS, FIRMADO POR LA SECRETARIA ACADÉMICA.....	63
ANEXO 4: CARTA DE ACEPTACIÓN DE EJECUCIÓN DE LA TESIS CON APROBACION POR EL COMITÉ DE ETICA EN INVESTIGACIÓN	65
ANEXO 5: ACTA DE APROBACIÓN DEL BORRADOR DE TESIS	66
ANEXO 6: REPORTE ORIGINAL DE TURNIRIN	68
ANEXO 7: CERTIFICADO DE ASISTENCIA AL CURSO TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS	72
ANEXO 8: MATRIZ DE CONSISTENCIA	74
ANEXO 9: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	80
ANEXO 10: CONSENTIMIENTO INFORMADO	82
ANEXO 11: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	83
ANEXO 12: BASES DE DATOS (EXCEL, SPSS), O EL LINK A SU BASE DE DATOS SUBIDA EN EL INICIB-URP.....	90

LISTA DE TABLAS

TABLA N°1: Confiabilidad de los Cuestionarios.

TABLA N°2: Datos descriptivos de los participantes del proyecto.

TABLA N°3: Relación entre las variables independientes con la Autoestima.

TABLA N°4: Relación entre las variables independientes con la Insatisfacción Corporal.

TABLA N°5: Análisis Bivariado entre las variables independientes con la Autoestima.

TABLA N° 6: Análisis Bivariado entre las variables independientes con la Insatisfacción Corporal.

TABLA N°7: Análisis Multivariado entre las variables independientes con la Insatisfacción Corporal.

TABLA N°8: Análisis Multivariado entre las variables independientes con la Insatisfacción Corporal.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales (RS) han significado un gran paso en el avance de la interrelación y la formación intercultural, sin embargo, ha colaborado a que trastornos como los cambios en la autoimagen corporal se hayan diseminado entre los usuarios de las RS y ocasionen un impacto sobre la autoestima. En el Perú, para diciembre del 2018 se registraron aproximadamente 22 millones de usuarios conectados a plataformas virtuales, se cree que luego del marco de la pandemia esta cifra habría incrementado desmesuradamente a causa del confinamiento¹. Los grupos demográficos más involucrados son los adolescentes y los adultos jóvenes, ya que están inmersos en el uso de los medios virtuales sintiéndose excesivamente preocupados por crear y mantener una apariencia agradable y aceptada socialmente^{2,3}. Además, se sabe que, junto a una baja autoestima y la IC afecta de forma significativa la salud mental y física de las personas, sin embargo, al ser un tema poco estudiado en el Perú se desconoce el impacto real en nuestro entorno.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las RS se han perfilado como herramientas imprescindibles para facilitar la comunicación y generar espacios que permitan socializar virtualmente, en particular durante estos últimos años, ya que, debido al estado de emergencia a causa de la pandemia por COVID-19, el distanciamiento físico se estableció como medida esencial para la prevención de la salud, optando por plataformas que, brindan un contacto social a través de la virtualidad, aumentando desde entonces, el empleo de los medios sociales⁴.

En la actualidad, se estima que alrededor del 60% de la población en el mundo se encuentra conectada a internet y cerca de la mitad de ésta usa las RS. En cuanto al Perú, para diciembre del 2018 se registraron aproximadamente 22 millones de usuarios conectados a plataformas virtuales, se cree que luego del marco de la pandemia esta cifra habría incrementado desmesuradamente a causa del confinamiento³.

El uso de las RS ha dado un paso importante en el desarrollo de la interacción y el aprendizaje intercultural, sin embargo, ha contribuido a su vez a la prevalencia de trastornos, como, por ejemplo, alteraciones de la autopercepción corporal en los usuarios de RS, que terminan repercutiendo en su autoestima⁵.

Los grupos demográficos más involucrados son los adolescentes y los adultos jóvenes, ya que están inmersos en el uso de los medios virtuales, en los que prevalece la comparación social, y sujetos a la conformación del ideal de belleza, así como al uso de programas digitales que manipulan las imágenes publicadas en las plataformas, sintiéndose excesivamente preocupados por crear y mantener una apariencia agradable y aceptada socialmente⁵.

A través de estas redes se dan a notar los estereotipos de belleza y de una vida perfecta, con pensamientos poco o nada realistas sobre la cotidianidad. Este tipo de contenido puede originar inquietud debido a la baja probabilidad, que los usuarios poseen, de lograr esa perfección, debido a que no colinda con lo real, causando así un conflicto interno que, a su vez, parte de la influencia que tienen las RS en la autoestima de quien lo consume⁶. Además, se sabe que, junto a una baja autoestima, la IC afecta significativamente la salud

mental y física de un individuo^{6,7}, sin embargo, al ser un tema poco estudiado en el Perú se desconoce el impacto real en nuestro entorno.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?

1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se encuentra en el apartado número 10, según las Prioridades de investigación en salud 2019-2023 del Instituto Nacional de Salud: “Salud Mental”. Además, según las líneas de investigación de la Universidad Ricardo Palma (URP) aprobadas por Decreto del Acuerdo del Consejo Universitario N° 0510-2021-virtual durante el periodo de 2021-2025, el presente trabajo de investigación estaría en el Área de conocimiento: Salud mental⁸.

1.4 OBJETIVOS:

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Establecer la relación entre la adicción a redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Determinar la relación de la dimensión obsesión a redes sociales y la autoestima en estudiantes de la URP.
2. Determinar la relación de la dimensión falta de control personal a redes sociales y la autoestima en estudiantes de la URP.
3. Determinar la relación de la dimensión uso excesivo a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la URP.
4. Determinar la relación entre la edad y la autoestima en estudiantes de la URP.
5. Determinar la relación entre el sexo y la autoestima en estudiantes de la URP.
6. Determinar la relación de la dimensión obsesión a redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.
7. Determinar la relación de la dimensión falta de control personal a redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.
8. Determinar la relación de la dimensión uso excesivo a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.
9. Determinar la relación entre la edad y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.
10. Determinar la relación entre el sexo y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Entre las prioridades de investigación en salud a nivel nacional, planteadas por el Ministerio de Salud (MINSA) que se detallan en la Resolución Ministerial N.º 658-2019/MINSA “Prioridades Nacionales de Investigación en Salud en Perú 2019 – 2023”⁸, puede remarcar el conflicto sanitario de salud mental. Es por esta razón, que el presente trabajo propone abordar este tema en relación con la baja autoestima y la IC en estudiantes universitarios. Además, enlazar la presencia de estos trastornos al creciente uso de las RS, en las que a diario se muestra contenido con imágenes y presentaciones que procuran un patrón de belleza cada vez menos realista fomentando así trastornos de aceptación y confianza, problemas que, como la baja autoestima y la IC, se relacionan con la salud mental⁹.

Los jóvenes y adolescentes se encuentran especialmente vinculados a la interacción con estas plataformas, debido a que, atraviesan una etapa dónde necesitan de mayor relación con sus pares, sin embargo, un acceso sin ningún tipo de control frente a estos recursos puede traer consigo alteraciones en la forma en cómo se perciben a sí mismos y a su entorno, ya que se encuentran en una etapa vulnerable y de cambios. Se estima que un 85% de adolescentes pasa aproximadamente 3 horas al día en las redes, además, el 2.6% presenta comportamientos adictivos frente a estos medios, propiciando problemas en distintos aspectos de su desarrollo, tales como: interacciones sociales ineficientes, conflictos con la autoaceptación, aumento en la tendencia de compararse con sus pares y afectación en la autoestima y propia valoración⁴.

Es preciso señalar, que tanto la baja autoestima y la IC, así como el uso de RS han sido aspectos estudiados en sus diferentes conceptos, sin embargo, no de forma conjunta con una búsqueda de dependencia o independencia de una sobre la otra, es por eso que este trabajo se enfoca en precisar cuál es la asociación entre el uso de las RS con la baja autoestima y la IC en los estudiantes de medicina después del confinamiento, debido a que, aunque estuvimos frente a una circunstancia nueva, factores como el distanciamiento social y la privación de contacto humano, propiciaron un mayor tiempo en el uso de las RS que podrían inducir a alteraciones de la autopercepción como la autoestima y la IC⁶.

En vista del panorama esbozado, la siguiente investigación tiene como objetivo identificar la relación entre la ARS con la autoestima y la IC en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

1.6 DELIMITACIONES

Delimitación temática: Relación entre la adicción a las redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en los estudiantes de la URP durante el periodo enero-marzo 2023.

Delimitación espacial: Universidad Ricardo Palma. Ubicada en: Av. Alfredo Benavides 5440, Santiago de Surco 15039.

Delimitación poblacional: estudiantes matriculados en la URP durante el periodo 2023-I.

Delimitación temporal: durante el periodo de enero - marzo del 2023.

1.7 VIABILIDAD

Para realizar el presente estudio se obtuvo la autorización del comité de ética del Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas de la Universidad Ricardo Palma (INICIB). El estudio se realizó a estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Y se solicitó el consentimiento informado a los participantes. Se aplicaron tres encuestas que facilitaron la obtención de datos de la muestra en el presente estudio. Asimismo, se entregó a los participantes los cuestionarios validados: de Adicción a las Redes Sociales, el inventario de Autoestima de Coopersmith y el cuestionario Body Shape Questionnaire para IC. Con la ejecución de esta investigación no se alteró ni causó algún daño. Por el contrario, se pretende coadyuvar con la calidad de vida de la población estudiada, pues se determinó si la ARS es un factor de riesgo para una baja autoestima y mayor IC.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Portillo et al¹⁰. en su estudio de diseño comparativo y correlacional tuvieron como objetivo establecer la relación entre la ARS, la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. Sus participantes fueron cien alumnos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a quienes se les aplicaron el Cuestionario de ARS, la Escala de Ansiedad Manifiesta en Adultos y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Hallaron relaciones significativamente inversas entre la autoestima y ARS, así también con sus dimensiones. En conclusión, mencionaron que los análisis de varianza efectuados mostraron que la ARS se relaciona negativamente con el nivel de autoestima.

Collantes et al¹¹. tuvieron como objetivo establecer la relación entre ARS y autoestima en los estudiantes universitarios, donde su muestra fue de 280 participantes, entre los 17 - 25 años de una institución superior pública. Se les aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Social Media Addiction Scale. Sus resultados fueron una negativa relación entre los niveles de ARS y sus dimensiones con los niveles de autoestima, además no se encontraron una significativa diferencia en cuanto a la comparación del sexo en mayor o menor nivel de adicción ($p > 0.05$). Finalmente, determinaron que mientras menor nivel de autoestima mayor ARS.

Acón et al¹². en su estudio cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo, tuvieron como objetivo analizar los efectos psicosociales del uso de Facebook y su relación con habilidades sociales, realizado en 65 estudiantes de bachillerato, de la Universidad Latina de Costa Rica. Obtuvieron como resultados que la importancia que le otorgan los participantes del estudio a la autoestima y a las habilidades sociales en relación con las RS es no significativa. El 96,9% de los estudiantes respondieron que la RS no tiene que influir o cambiar en el pensamiento que se tiene hacia sí mismo. Por otra parte, el 3,1% respondieron que sí es importante en cómo afecta la RS en su autoestima. Por tanto, la importancia que se da a la autoestima en relación con las RS es no significativa, ya que la mayoría de los universitarios percibieron que no se ve afectada su autoestima.

Acosta et al¹³. en su estudio transversal, correlacional, tuvieron como objetivo evaluar la influencia del uso de las RS en la autoestima de jóvenes de 18-25 años en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, Distrito Nacional del año 2017, realizado en 100 estudiantes. Obtuvieron como resultado, a partir del análisis de la encuesta basada en el uso de las RS y la escala de autoestima Rosenberg, de la escala de autoestima en su mayoría presentan un rango de autoestima alta con un 82%. También encontraron que el 74% dedica entre 1 a 6 horas conectados a las RS. Resaltaron que la mayoría de los evaluados presentaron autoestima alta, lo que refleja una sobreestimación hacia su imagen. En conclusión, demostraron que en las RS solo se reflejan sus cualidades positivas.

García et al¹⁴. realizaron, en 120 estudiantes de psicología de la Universidad Simón Bolívar, un estudio de tipo cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal, con un alcance correlacional. Tuvieron como objetivo general, analizar la relación entre autoestima y uso de las RS en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Cúcuta. Utilizaron la escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario de ARS. Sus resultados indicaron que existe una significativa relación entre la autoestima y uso de las RS, en la cual se obtuvieron una correlación negativa débil inversamente proporcional entre las dimensiones de las ARS.

Herrera et al¹⁵. en su estudio de diseño no experimental de tipo transversal, tuvieron como objetivo encontrar si existía relación alguna entre la adicción a Facebook, baja autoestima, depresión y la falta de habilidades sociales. Utilizaron el cuestionario de Adicción a Facebook para Jóvenes de propia creación, el Cuestionario de Evaluación de la Autoestima para Alumnos de Enseñanza Secundaria, el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia, la Escala de Depresión Geriátrica, los Criterios de Diagnóstico de Adicción a internet, y el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet. Sus participantes fueron sesenta y tres alumnos de la Universidad Iberoamericana, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% hombres, y el mayor porcentaje de edad fue 22 años. En los resultados encontraron que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Concluyeron en que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja.

Cuaical et al¹⁶. en su estudio de tipo cuantitativo, correlacional, no experimental de corte transversal. Sus participantes fueron 283 estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato, tuvieron como objetivo determinar la relación del uso de las RS en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa, Municipal “Julio Enrique Moreno” de la ciudad de Quito durante el período lectivo 2018 -2019. Utilizaron los siguientes instrumentos: un cuestionario que mide las características y las razones de uso de las RS y el test de autoestima de Rosemberg. Los resultados, en cuanto a la asociación entre las variables de investigación en la relación entre la autoestima y la frecuencia de uso de las RS evidenciaron que no existe una relación significativa.

Gutiérrez¹⁷ en su estudio de tipo descriptivo, correlacional y diseño transaccional, tuvo como objetivo establecer la relación entre ARS y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de la Unidad Educativa particular Miguel de Cervantes Saavedra de la ciudad de La Paz, gestión 2019. Sus participantes fueron 75 estudiantes. Los instrumentos que utilizó fueron: inventario de Autoestima por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de ARS. Sus resultados obtenidos fueron un nivel alto de autoestima y un nivel moderado de ARS. Finalmente concluyó que los estudiantes que presentaron mayores niveles de ARS no llegan a tener niveles Bajos de Autoestima.

Leung et al¹⁸. en su estudio de tipo transversal. Cuyos participantes fueron 760 estudiantes. Tuvieron como objetivo comprender los mecanismos de cómo el uso de los sitios de RS se relaciona con los síntomas de depresión, según lo medido por el Centro de Estudios Epidemiológicos-Escala de Depresión. Realizaron tres estudios para examinar las funciones de mediación de la autoestima y el miedo a perderse. Los resultados mostraron que más tiempo dedicado a las RS se relacionó con una menor autoestima y un mayor el miedo a perderse.

Sampasa et al¹⁹. en su estudio de tipo analítico, transversal que tuvo lugar en Ontario, Canadá. Tuvieron como objetivo investigar las asociaciones entre el uso de redes sociales y la percepción del peso corporal y los comportamientos relacionados entre los hombres y mujeres adolescentes. La muestra del estudio consistió en 4.468 (48,5% mujeres) estudiantes canadienses de 11 a 19 años. Sus resultados mostraron que las mujeres adolescentes que usan RS durante más de 2h al día tenían mayores probabilidades de insatisfacción con el peso corporal (razón de probabilidades = 2,02; intervalo de confianza [IC] del 95%: 1,30-3,16). Más específicamente, eran más propensos a

percibirse a sí mismos como con sobrepeso (razón de riesgo relativo [RRR] = 2,20; IC del 95%: 1,34-3,60) en comparación con aquellos que informaron un uso poco frecuente o nulo de las RS. Por el contrario, los hombres que utilizan RS durante 2h o menos al día presentan un riesgo menor de percibirse a sí mismos con sobrepeso (RRR = 0,68; IC del 95%: 0,47-0,98) pero no los que utilizan RS durante más de 2h al día. Las mujeres que utilizan RS durante más de 2 h al día informaron una mayor probabilidad de intentar perder peso (RRR = 2,52; IC del 95%: 1,62-3,90). Concluyeron en que el uso intensivo de las RS se asocia con insatisfacción con el peso corporal en mujeres adolescentes.

En el estudio de tipo analítico transversal realizado en Alvarenga, Brasil por Alvarenga et al⁹. incluyeron 2414 estudiantes con el objetivo de evaluar la asociación entre la influencia de los medios de comunicación (MC), con relación a la satisfacción corporal en estudiantes brasileñas. Incluyeron en su muestra a universitarias de 37 instituciones de Brasil, quienes respondieron el Cuestionario de Actitudes Socioculturales hacia la Apariencia (SATAQ) y la Escala de Siluetas de Stunkard. Sus resultados mostraron que el 64.4% deseaban estar más delgadas; 21,8% deseaban estar igual y 13.9% deseaban tener una talla mayor. El grupo que anelaba estar más delgado, presentaron puntuaciones más altas en el SATAQ y en sus subescalas. Concluyeron en que la influencia que dan los MC puede relacionarse con la IC.

El estudio de Aparicio et al²⁰; de tipo analítico, observacional y transversal realizado en Córdoba, España. Incluyeron a 168 participantes. Tuvieron como objetivo determinar la relación entre las conductas alimentarias desordenadas entre las estudiantes universitarias y los factores socioculturales, como el uso de los sitios de RS, los ideales de belleza, la satisfacción corporal, la imagen corporal y la imagen corporal que se desea lograr. Los datos se obtuvieron mediante encuestas validadas (EAT-26, BSQ, CIPE-a, SNSA). Los datos se analizaron mediante chi-cuadrado, t de Student, pruebas de correlación y pruebas de regresión logística. Los resultados mostraron que las actitudes alimentarias desordenadas y la IC se relacionaron con la autoestima ($p < 0,001$), el cuerpo deseado por lograr ($p < 0,001$), el uso de las RS ($p < 0,001$). Los hallazgos presentados en este estudio advirtieron una relación entre la imagen corporal, las preocupaciones corporales, la IC, la ARS y las actitudes alimentarias desordenadas entre las mujeres universitarias.

El estudio de tipo transversal realizado por Duarte et al²¹. en Sao Paulo, Brasil. Tuvieron como objetivo evaluar la autopercepción distorsionada y la insatisfacción con su imagen

corporal en 93 estudiantes de enfermería. Utilizaron la Escala de Siluetas(ES) y el BSQ. Registraron la antropometría de los estudiantes y calcularon el índice de masa corporal (IMC). Los resultados fueron que el 87,1% tenía una autopercepción distorsionada. El 89.2% de los estudiantes presentaban IC según la ES y el 55.9%, según la BSQ. Según los resultados concluyeron mencionando la alta prevalencia de autopercepción distorsionada y la IC en los estudiantes y la necesidad de abordar este tema.

Pires et al²². en su estudio tuvieron como objetivo evaluar las actitudes alimenticias y la satisfacción con la imagen corporal en estudiantes de secundaria. Realizaron un estudio analítico, transversa y observacionall. Su muestra fue de 184. Estudiantes. Los instrumentos que utilizaron fueron: el Cuestionario Siluetas Collins y la escala Children's Eating Attitude Test validado para la población portuguesa. El estudio reveló la predominancia de IC de los estudiantes, así también como la relación entre las actitudes alimenticias y la IC.

En el estudio de Casarrubias et al²³. llevado a cabo en Guerrero, México. Realizaron un estudio transversal, para el cual reclutaron 533 estudiantes de tres escuelas primarias públicas de Acapulco. Los instrumentos utilizados fueron: cuestionario sobre su edad, sexo, nivel socioeconómico, satisfacción con la imagen corporal y percepción de la imagen corporal de sus padres. Registraron la antropometría de los alumnos y calcularon el índice de masa corporal (IMC). Examinaron las asociaciones de la categoría de IMC y otros factores con la IC. Como resultados obtuvieron que el 75% de las niñas y el 73% de los niños presentaban IC y querían un cuerpo más delgado. Los niños que presentaron sobrepeso u obesidad tenían muchas más probabilidades de presentar IC (ajuste de grupo: 6,73; IC del 95%: 5,42-8,36). Ningún otro factor se asoció significativamente con la IC. Concluyeron que el nivel alto de obesidad les causó preocupación y también mayor IC.

Da Silva et al²⁴ en su estudio de tipo observacional, transversal y de no probabilístico realizado en Sao Paulo, Brasil el cual incluyeron a 612 estudiantes universitarias. Tuvieron como objetivo verificar la influencia de la presión de agentes socioculturales (ASC) en la insatisfacción con el rostro y el cuerpo en mujeres jóvenes, mediadas por la internalización de un cuerpo esbelto y musculoso, así como para identificar la contribución de las características individuales a este modelo. Los instrumentos utilizados fueron las versiones en portugués Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire-4 y del Body Area Scale-Revised y un cuestionario sociodemográfico. Sus

resultados concluyeron que mientras mayor sea la presión de los ASC y la internalización de un cuerpo esbelto, mayor es la IC de las mujeres. La media contribuyó a una mayor internalización del cuerpo musculoso, que redujo la IC. La práctica de entrenamiento físico y un alto nivel económico cooperaron a una internalización más grande de un cuerpo musculoso, lo que disminuyó la IC. Un nivel aún más alto económico también influyó en la internalización de un cuerpo esbelto e incrementó la IC. Un mayor IMC cooperó a un aumento de presión de los ASC, y una mayor internalización de un cuerpo esbelto, así como una mayor IC y la cara.

Escolar et al²⁵. en su estudio realizado en Burgos, España de tipo descriptivo transversal. Tuvieron como objetivo estimar la vulnerabilidad de los estudiantes universitarios a presentar un trastorno de conducta alimentaria. Su muestra fue de 561 estudiantes 42.8% varones y 57.2% mujeres. Los instrumentos que utilizaron fueron: Inventario de Trastornos de la Conducta Alimentaria-Criterio de Remisión (EDI-3-RF), también indicadores antropométricos. Sus resultados fueron: las mujeres presentaron mayor obsesión por la delgadez e IC; las conductas bulímicas predominaron en estudiantes menores de 20 años; los varones recurren en mayor medida al ejercicio físico como forma de control del peso; 7.7% presentaron bajo peso y preocupación excesiva por la comida y el peso, condición que amerita remisión a atención especializada. Concluyeron que la mayoría de estudiantes presentó alta prevalencia de IC, sobre todo a niveles moderados.

Espósito²⁶ realizó un estudio de tipo cuantitativo, transversal, descriptivo, correlacional en Buenos Aires, Argentina. Su población estuvo constituida por estudiantes de entre 15 y 19 años, con una edad media de 16.35 años, pertenecientes al ciclo superior de escuela secundaria básica (4°, 5° y 6° años) del partido de Lomas de Zamora, provincia de Buenos Aires (Argentina). Sus participantes fueron 314 alumnos. Para la evaluación de la IC se utilizó el Cuestionario BSQ. Dentro de sus resultados evidenciaron que las mujeres son las más insatisfechas con su imagen corporal. Entre los varones, el 91% no presenta IC; en el caso de las mujeres, el porcentaje sin IC desciende a 32.4%. En las restantes categorías, un 24.7% de las mujeres muestra IC moderada y un 14.7% IC extrema.

Venegas et al²⁷. realizaron un estudio no experimental, correlacional-explicativo de corte transversal en Monterrey, México. Tuvo como objetivo analizar el grado explicativo de las variables “influencia de la publicidad”, “mensajes verbales”, “modelos sociales” y “situaciones sociales” frente a la IC, la preocupación por el peso y el malestar corporal.

Presentó como muestra a doscientas seis mujeres con promedio de edad de 22,12 años. Utilizaron una serie de ecuaciones estructurales para identificar los efectos directos e indirectos de las variables independientes sobre las dependientes en tres modelos hipotéticos propuestos. Concluyeron que el influjo de las RS tuvieron un efecto significativo en la imagen corporal y que los mensajes verbales presentan un mayor efecto en la IC.

Nieto et al²⁸. realizaron un estudio descriptivo, transversal en Barranquilla, Colombia que tuvieron como objetivo conocer la manera en la que incide el confinamiento obligatorio por la pandemia COVID-19 en la percepción de la imagen corporal de estudiantes de la Universidad del Atlántico que se encuentran cursando la cátedra de Deporte Formativo en el semestre 2020-1. Utilizó el cuestionario BSQ. Utilizaron una muestra de ciento ochenta universitarios con una mediana de edad de 20 años. En sus resultados evidenciaron la preocupación extrema por la imagen corporal (65%) en tiempos de pandemia, lo cual se hizo notorio la IC e inquietud por el peso. También evidenció que el 97% hacía comparaciones desfavorables de su figura con la de sus pares, 83% se sentía acomplejado con su cuerpo y un 86% afirmaba no sentirse bien con su figura frente a un espejo, asociándose estos resultados a las implicaciones negativas del confinamiento obligatorio en la salud integral del individuo y la falta de autocontrol a la que conllevan emociones causadas por el encierro y la incertidumbre. Concluyeron que existe un alto nivel de IC en los estudiantes, relacionado al confinamiento obligatorio.

En el estudio descriptivo-transversal de Nieto et al²⁹. realizado en Barranquilla Colombia, tuvieron como objetivo caracterizar la percepción de la imagen corporal de mujeres del programa Licenciatura en Educación Especial de la Universidad del Atlántico en el semestre 2019-2. Fue llevado a cabo en ciento cincuenta estudiantes, aplicando el BSQ, teniendo en cuenta dos criterios: la IC y la inquietud por el peso. Por lo que los resultados del estudio concluyeron que existe una inclinación de las universitarias hacia la inquietud por la imagen corporal, lo que indica IC e intranquilidad por el peso en las participantes.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Berrospi et al³⁰. en su investigación de tipo descriptivo – correlacional, hallaron la relación entre ARS y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima. Los instrumentos usados fueron: ARS de Ecurra y Salas y el Inventario de autoestima versión adultos de Coopersmith. La muestra fueron 130 estudiantes, 60% mujeres y el 40% varones con edades de 18 - 28 años. Encontraron que existe una correlación negativa baja y significativa entre la autoestima y la ARS. Esto indica que, a mayor autoestima, menor ARS.

Catasi et al³¹. En su trabajo cuantitativo, descriptivo - correlacional, no experimental y transversal. Tuvieron por objetivo determinar la relación entre autoestima y ARS en estudiantes de una universidad de Lima. La muestra incluyó 163 participantes. Aplicaron los instrumentos de Autoestima: Inventario de Autoestima de Coopersmith (1975) y Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS, 2008). Los resultados indicaron relaciones significativas, inversas y moderadas entre autoestima con ARS. Concluyeron que los bajos niveles de autoestima podrían relacionarse con niveles elevados de ARS.

Pillaca³² en su estudio de tipo no experimental correlacional, en 466 estudiantes, tuvieron como objetivo determinar la relación entre ARS y autoestima en universitarios. Los instrumentos usados fueron el Cuestionario de ARS propuesto por Ecurra y Salas y el Inventario de autoestima de Stantey Coopersmith de Adultos. Los hallazgos mostraron una correlación moderada, inversa y altamente significativa entre ARS y autoestima ($r_s = -.417 \wedge p = .000$), al igual que en todas sus dimensiones. Además, observaron que sólo el 33,9% de los estudiantes mostraron un nivel de ARS bajo y 36,5% un nivel alto de autoestima. Concluyeron que, a mayor nivel de ARS, menor autoestima y viceversa.

Carrasco et al³³. tuvieron como objetivo encontrar la relación entre la ARS y autoestima, a través de un diseño transversal, descriptivo – correlacional. Evaluaron a 122 estudiantes

de una institución de Lima. Usaron el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) para Adultos y el Cuestionario de ARS propuesto por Ecurra & Salas (2014). Los resultados mostraron una correlación inversa y significativamente baja entre las variables de ARS y autoestima. Lo que significa que a mayor adicción menor autoestima. Identificaron mayor predisposición de ARS en el 42.04% de la muestra. Además, encontraron que el 16.39% obtuvo una autoestima baja. Demostraron que no existe correlación entre las dimensiones de ARS con la variable autoestima, ya que, no se halló significancias. Concluyeron que el sexo femenino alcanzó un promedio alto para la variable ARS.

Salcedo³⁴ en su investigación realizada en 346 alumnos de una universidad de Lima, tuvieron como objetivo hallar la relación entre la ARS y la autoestima, mediante un diseño transversal, descriptivo-correlacional. Aplicaron la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de ARS propuesto por Ecurra y Salas (2014). Concluyeron que hay relación significativa entre el uso de RS y la autoestima. Esta relación es de tipo negativa o inversa ($r = -.469$, $p < .01$) entre las variables ARS y autoestima, así como con sus componentes.

El estudio de tipo cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, de Chalco et al³⁵. Tuvieron como objetivo hallar la relación entre el riesgo de ARS, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de un colegio de Lima. La muestra fueron 135 alumnos. Utilizaron los instrumentos el Cuestionario de ARS, el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Como resultados hallaron relación significativa inversa entre el riesgo de ARS, la autoestima y el autocontrol ($r = -.287$; $p = .001$ y $r = -.288$; $p = .001$; respectivamente), es decir, a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de ARS. Concluyeron que mientras los estudiantes muestren más inseguridad, aislamiento y bajo autocontrol sobre su propio comportamiento, mayor será el riesgo de ARS.

Salcedo³⁶ en su estudio no experimental, descriptivo correlacional, realizado en 60 estudiantes, tuvieron como objetivo encontrar la relación que existe entre RS y la autoestima en estudiantes de VII ciclo de una institución educativa del Callao. Los instrumentos aplicados fueron encuestas para determinar el uso de las RS, así como el nivel de autoestima en dichos estudiantes. Obtuvieron como resultados: que existe relación positiva entre el uso de RS y la autoestima en los estudiantes. Concluyeron que

hay relación positiva entre el uso de RS y la autoestima social en los estudiantes, también que existe relación positiva entre el uso de RS y la autoestima en el hogar en los estudiantes.

Ravello³⁷ en su estudio descriptivo, correlacional, tuvieron de objetivo encontrar si existe la relación entre las RS y la autoestima en los estudiantes de un colegio en Chimbote, la muestra fueron 65 participantes. Los instrumentos que usaron fueron encuestas para determinar el uso de las RS, así como el nivel de autoestima en dichos estudiantes. Se obtuvo de resultados que la relación entre las RS y la autoestima en los estudiantes posee una significación aproximada $p = 0,036$ inferior al nivel de significación fijado $=0,05$. Por lo tanto, determinaron que el uso de las RS mantiene relación significativa con la autoestima. Por lo tanto, demostraron de manera significativa que el uso de las RS mantiene relación con la autoestima.

Valdez³⁸ en su estudio no experimental, descriptivo-correlacional, cuyo objetivo fue demostrar la relación entre la ARS y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Lima. Los instrumentos de medición que aplicaron fueron el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva y el Cuestionario de ARS de Salas y Ecurra, los cuales aplicaron en 196 estudiantes. En los resultados hallados indicaron que la ARS se correlaciona de forma inversa con la autoestima. El 67.3% de la muestra mostró un nivel medio de adicción, mientras que el 77% mostraron una tendencia a tener baja autoestima. Concluyeron que los estudiantes demostraron una tendencia baja hacia la autoestima, inmadurez emocional y un alto nivel de ansiedad al presentar una mayor adicción a las RS.

Quispe³⁹ en su estudio Transversal, Correlacional, No experimental y descriptivo, realizado en 42 estudiantes, cuyo objetivo principal fue demostrar la relación entre ARS y autoestima en estudiantes. Utilizaron los instrumentos: Cuestionario de ARS propuesto por Ecurra y Salas (2014) y el Inventario de autoestima de Stantey Coopersmith (SEI) – Adultos. Sus resultados mostraron que existe una significancia ausente de la relación entre la ARS y autoestima ($r=-0.35$ y Sig. 0.827), al igual de las dimensiones sí mismo y social, sin embargo en la dimensión familiar de la autoestima encontraron un nivel de significancia entre las dimensiones de ARS, hallaron un 61,9% en el nivel bajo de ARS y un 73,8% en el nivel bajo de la autoestima.

En el estudio cuantitativo transversal descriptivo correlacional de Faura et al⁴⁰. realizado en Lima-Perú tuvieron como objetivo hallar la relación entre el uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en un grupo de universitarias. Utilizaron una escala que mide el uso de Facebook y un cuestionario de imagen corporal, a 106 estudiantes. Los hallazgos mostraron que el 37.7% ha sentido que su figura se compara desfavorablemente al fijarse en la figura de otras chicas, asimismo el 24.6% a veces se ha sentido avergonzada por su cuerpo. Concluyeron que existe una relación positiva y significativa entre el uso de Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal en mujeres ($r=0.247$; $p<0.05$).

Girón et al⁶. en su estudio realizado en Huancayo, Perú tuvieron como objetivo demostrar si la IC y el uso de RS son factores de riesgo de Dismorfia Muscular en universitarios. Realizaron un estudio observacional transversal. Su muestra fueron 538 estudiantes. Encontraron que el 12.6% tiene DM. La red social más usada fue Facebook (92,4%), además 142 (26,4%) alumnos presentaban IC, y 158 (29,4%) de ellos asistían al gimnasio. Del total de diagnosticados con DM, el 82.4% eran usuarios de Facebook e Instagram. Concluyeron que los usuarios de RS relacionadas a contenido de imágenes, como Facebook e Instagram, tienen mayor prevalencia de IC, en comparación a grupos redes que no usan estas redes formato, como lo es Twitter. Los usuarios masculinos son más afectados en comparación a las del sexo femenino. Los mayores de 18 años, son más afectados que los adolescentes.

Silva et al⁴¹. realizaron un trabajo en Trujillo, Perú que tuvo como objetivo hallar la relación de la IC y las influencias del modelo estético de delgadez en estudiantes adolescentes mujeres de una universidad en Trujillo. La investigación fue de tipo correlacional, no experimental, transversal. Asimismo, la muestra fueron 106 estudiantes mujeres. Se aplicó el Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Cuestionario de Influencias de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC). En los resultados, se encontró que el 73,5% presentó algún grado de IC. Para todos los casos, más del 50% de la muestra presenta cierto grado de insatisfacción con respecto a las dimensiones. Concluyeron que hay una correlación directa entre la insatisfacción con la imagen corporal y las influencias del modelo estético de delgadez.

2.2 BASES TEÓRICAS

1. Redes Sociales

El término RS se define, etimológicamente, como dos términos latinos: el primero es "retis" que significa red o línea de pesca; un concepto entendido como cable, un conector que permite la comunicación a través de una computadora o computadora portátil por otros medios. El segundo término "socialus" se entiende como compañeros³³.

Actualmente, las RS están mostrando un nuevo enfoque de Internet y una nueva forma de usarlo, ya que no solo buscan información, envían mensajes o envían correos electrónicos, sino que ahora también involucran información y creación de páginas y grupos. Información y creación de páginas y grupos. También interactúan en la comunicación al compartir fotos, videos y música y disfrutan expresando sus pensamientos, contenido, sentimientos e incluso diferencias³³.

Asimismo, las RS permiten la búsqueda instantánea de personas conocidas o desconocidas, lo que conlleva al crecimiento de círculos, por lo que se puede concluir que los usuarios de las RS tienen más amigos virtuales que reales³³.

El objetivo de las RS es integrar al mayor porcentaje de usuarios, todo gracias a las herramientas que brinda: búsqueda de contactos, mensajería instantánea, correo electrónico, publicar información personal, compartir fotos y videos. La funcionalidad de la aplicación se actualiza constantemente para satisfacer las necesidades de los usuarios⁴².

2. Adicción a las redes sociales

La adicción a las RS es la necesidad excesiva por estar siempre en línea en una plataforma social e implica coleccionar amigos e invertir demasiado tiempo en la creación y visualización de contenido⁴⁸. En este contexto se han observado situaciones de individuos que pasan más de 18 horas conectados y al pendiente de sus RS y que la adicción a internet suele afectar a las personas que suelen ser más vulnerables, debido a la edad o algún tipo de predisposición psicológica. El colectivo en el que debemos enfocarnos y darle mayor prioridad son los adolescentes, debido a que presentan mayor tendencia a la impulsividad, necesidad de relacionarse con nuevas personas y baja autoestima. Sin embargo, en la actualidad, el fenómeno del Internet, no solo implica a los jóvenes, sino a la población en general^{44,48}.

Para la población más joven, el internet, particularmente las RS, resultan atractivas ya que interactúan de forma fluida con respuestas rápidas. Además, pueden interactuar a través de múltiples ventanas con distintas actividades de forma simultánea y en poco tiempo⁴⁴.

3. Tipos De Redes Sociales

El tipo de RS dependerá del fin que se pretende desarrollar, por ejemplo, existen las que se crean comunidades como; Facebook y Twitter. Otro tipo de RS están creadas para difundir contenido audiovisual (YouTube, Snapchat, Instagram y TikTok), algunas para establecer contactos laborales o conseguir un empleo (LinkedIn), a promover el blogging (Medium, Tumblr) y a establecer debates⁴⁵.

4. Autoestima

La autoestima es uno de los constructos psicológicos más conocidos y perdurables de los últimos años, y su estudio incluye un conocimiento profundo de las personas como un rasgo importante en sus vidas³⁴.

De acuerdo con la primera definición, podemos entender la autoestima como el valor que ponemos por encima de nosotros mismos, que incluye aceptar los aspectos positivos y negativos de nosotros mismos, sentirnos bien con nosotros mismos y sentirnos bien con nuestros logros³⁴.

Se define la autoestima como la evaluación que un sujeto hace de sí mismo y está altamente correlacionada con la satisfacción y el desempeño emocional; Por tanto, la autoestima se considera una actitud a favor o en contra de uno mismo⁴⁶.

La autoestima, como variable psicológica, busca comprender cómo los individuos evalúan sus propias cualidades, lo que implicará un proceso continuo de autoevaluación que incluye diversos componentes o debilidades, diversos factores humanos, como el alma y características sociales y espirituales⁴⁶.

De esta manera, se considera que la autoestima se construye desde la niñez, y este período se considera fundamental e importante, durante el cual las percepciones que una persona

tiene sobre sí mismo o sobre el mundo probablemente sean altas. Esta forma de percibir el entorno persiste en el tiempo, afectando la edad adulta; por eso, es importante tener cuidado con los mensajes que se envían a los niños desde una edad temprana. La adolescencia es el período en el que la autoimagen formada en la infancia se presenta a los demás³⁴.

5. Insatisfacción Corporal

La IC indica que la presencia de juicios físicos a menudo no coincide con las características reales del individuo. Con frecuencia, una de las principales formas de controlar el peso y la forma del cuerpo es practicar conductas alimentarias de riesgo, que son una amplia gama de conductas negativas y dañinas para un individuo⁴².

La construcción de la imagen corporal de una persona consta de valorar un conjunto de aspectos, principalmente sobre la autopercepción hacia el aspecto físico. El abarcar y estimar la IC es fundamental ya que tiene un fuerte vínculo con la aparición de trastornos alimentarios, trastornos de dismorfia corporal, baja autoestima, personalidad perfeccionista, relaciones interpersonales dificultosas, ansiedad social, internalización de los ideales de los medios, impulso por la musculatura, control corporal, etc⁶.

6. Factores de la Insatisfacción Corporal

- Perceptual: representación mental que una persona tiene sobre su cuerpo en general o hacia partes específicas.
- Cognitivo: juicio valorativo que se tiene respecto al cuerpo.
- Afectivo: sentimientos que se tiene hacia el cuerpo o ciertas áreas.
- Conductual: conductas que un individuo entabla a partir de la percepción.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES OPERACIONALES

Adicción

Es la repetición de una conducta en busca de un efecto placentero de una sustancia o conducta tóxica sobre la mente y el cuerpo, con riesgo de malestar físico y psíquico severo en ausencia de la sustancia o conducta. La dependencia se convierte en el eje y centro de la vida del sujeto, razón por la cual la persona dependiente vive sólo por el bien del objeto dependiente⁴⁷.

Adicción a las redes sociales

Es el impulso de permanecer conectado a las RS y pasar demasiado tiempo conectado a éstas. Afecta a usuarios psicológicamente vulnerables, caracterizados por obsesiones y sin síntomas específicos de malestar resultantes, según el comportamiento⁴⁸.

Autoestima

Es una valoración que la persona tiene de sí misma. Reconocer sus necesidades y debilidades, así como mejorar sus habilidades, moral y principios para lograr sus metas y objetivos⁴⁶.

Insatisfacción Corporal

La IC es la apreciación negativa del tamaño y la forma que se tiene sobre el propio cuerpo⁴⁹, como consecuencia de la comparación con el ideal estético, impuesto por las normas sociales y culturales⁴⁹.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

3.1. HIPÓTESIS:

3.1.1 HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación entre la ARS con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

3.1.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

H1: Existe relación entre la dimensión obsesión a redes sociales con la autoestima en estudiantes de la URP.

H2: Existe relación entre la dimensión falta de control personal a redes sociales con la autoestima en estudiantes de la URP.

H3: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales con la autoestima en estudiantes de la URP.

H4: Existe relación entre la edad con la autoestima en estudiantes de la URP.

H5: Existe relación entre el sexo con la autoestima en estudiantes de la URP.

H6: Existe relación entre la dimensión obsesión a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

H7: Existe relación entre la dimensión falta de control personal a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

H8: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

H9: Existe relación entre la edad con la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

H10: Existe relación entre el sexo con la insatisfacción corporal en estudiantes de la URP.

3.2 VARIABLES PRINCIPALES DE INVESTIGACIÓN:

- **Variable dependiente:**

- Autoestima.
- Insatisfacción corporal.

- **Variables independientes:**

- Adicción a redes sociales.
- Dimensión Obsesión por las RS.
- Falta de Control Personal.
- Uso excesivo de las RS.
- Edad.
- Sexo.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Observacional, analítico y transversal:

- Observacional, porque no hubo intervención o no se manipuló variables.
- Analítico, porque se demostró asociación entre las variables del estudio.
- Transversal, porque se recopiló los datos en un periodo de tiempo.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA:

4.2.1 POBLACIÓN

Estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Que cuenta con 11,144 estudiantes matriculados en el año 2022-2.

4.2.2 MUESTRA

El presente estudio utilizó el siguiente calculador de tamaño de muestras para estudio de Diseño Transversal Analítico.

Diseño Transversal Analítico	
P_1 : FRECUENCIA CON EL FACTOR	0.60
P_2 : FRECUENCIA SIN EL FACTOR	0.69
NIVEL DE CONFIANZA	0.95
PODER ESTADÍSTICO	0.80
n' : TAMAÑO DE MUESTRA SIN CORRECCIÓN	443
n : TAMAÑO DE MUESTRA CON CORRECCIÓN DE YATES	465
TAMAÑO MUESTRA EXPUESTOS	465
TAMAÑO DE MUESTRA NO EXPUESTOS	465
TAMAÑO MUESTRA TOTAL	930

Fuente: Camacho-Sandoval J., "Tamaño de Muestra en Estudios Clínicos", Acta Médica Costarricense (AMC), Vol. 50 (1), 2008

Para el tamaño muestral se utilizó la calculadora estadística proporcionada por la Universidad Ricardo Palma. Se consideró la frecuencia con el factor (*P1*) en un 60%, que corresponde a la proporción de estudiantes que presentan adicción a redes sociales y que tienen baja autoestima entre el total. Y frecuencia sin el factor (*P2*) en un 69%, que corresponde a la proporción de estudiantes que no presentan adicción a redes sociales y que tienen baja autoestima entre el total. Teniendo como referencia el estudio realizado por: Valdez Castillo, Amely Madeleine en su tesis “Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada”³⁸.

Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un poder estadístico de 80%. Es así como el tamaño muestral total para el estudio fueron 930.

4.2.1 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se utilizó un muestreo probabilístico.

4.2.1.1 CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes que formen parte de la Universidad Ricardo Palma.
- Estudiantes entre 16-25 años.
- Estudiantes que consienten la participación de la investigación.
- Alumnos usuarios activos de redes sociales.

4.2.1.2 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Alumnos no usuarios de redes sociales.
- Alumnos usuarios de redes sociales que no sean activos en ellas.
- Cuestionario incompleto.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

- **Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

El Cuestionario ARS fue construido y validado por Ecurra & Salas en el año 2014, el cual evaluó la ARS, y fue diseñada para ser respondida por estudiantes universitarios⁵⁰.

Está compuesto por tres factores: Factor I es Obsesión por las redes sociales (ORS) que consta de 10 ítems, el Factor II, Falta de control personal (FC) que consta de 6 ítems y el Factor III, Uso excesivo de las redes sociales (UER) que consta de 8 ítems⁵⁰.

En cuanto a la calificación, el cuestionario brinda un puntaje de 0 a 96 puntos. Utilizaron el escalamiento de tipo Likert con cinco tipos de respuesta: Siempre (4), Casi siempre (3), A veces (2), Raras veces (1) y Nunca (0). A excepción del ítem 13, el cual se califica de manera inversa; S (0), CS (1), AV (2), RV (3) y N (4).

Con relación a la confiabilidad, realizaron a través de la consistencia interna, alcanzando coeficientes alfa de Cronbach elevados, entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario⁵⁰.

- **Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) para Adultos**

El inventario de Autoestima de Coopersmith fue construido y diseñado por Stanley Coopersmith en el año 1967, el cuál evalúa las actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas: personal, familiar y social en el contexto del sujeto, el cual está orientado para mayores de 16 años⁴⁶.

Compuesto por tres áreas: la primera área de Sí Mismo General compuesta por 13 ítems. La segunda área: Social conformada por 6 ítems. Y la tercera área: Familiar conformada por 6 ítems.

En cuanto a la calificación, cada respuesta vale un punto. Se suma cada punto y estas son multiplicadas por 4, siendo al final un puntaje máximo de 100 puntos⁴⁶.

Cantú et al⁵¹. En su trabajo fue estudiar la confiabilidad y la validez de constructo y concurrente de la versión para adultos del Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967) en población mexicana. El coeficiente de confiabilidad encontrado al usar el Alfa de Cronbach fue de 0.81.

- **Body Shape Questionnaire (BSQ)**

El BSQ desarrollado en Inglaterra y traducido al español por investigadores de España, es un instrumento unidimensional que evalúa la insatisfacción con la imagen corporal mediante 34 ítems y su sistema de respuesta es de seis opciones: que va desde 1 punto equivalente a la categoría nunca hasta 6 puntos equivalente a la categoría siempre⁵².

La fiabilidad de este cuestionario ha quedado asegurada con los altos índices de consistencia interna que se obtuvieron en el estudio de adaptación (alfa de Cronbach entre 0,95 y 0,97)⁵².

4.5 PROCESAMIENTO DE DATOS Y PLAN DE ANÁLISIS

El proceso de recolección de datos se realizó en los estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma mediante los instrumentos mencionados con anterioridad a la muestra descrita.

El registro de la información fue en base a la ficha de recolección de datos. Una vez concluida la recolección de datos, la información obtenida se tabuló en una tabla realizada en Microsoft Excel 2016 y el programa SPSS Statistics 22 para realizar el análisis e interpretación.

Se llevó a cabo un análisis descriptivo de las variables cuantitativas y se representó en tablas las variables cualitativas para medir la relación entre la ARS con la autoestima y la IC. Se utilizó la prueba chi cuadrado para las categorías de los puntajes de la escala. Finalmente, se utilizó un modelo de regresión múltiple (análisis multivariado) para medir el impacto de todas las variables independientes sobre la autoestima y la IC.

4.6 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el presente estudio se obtuvo la autorización del comité de ética del Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas de la Universidad Ricardo Palma (INICIB). El estudio se realizó a estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Y se solicitó el consentimiento informado a los participantes. Este trabajo no representó riesgos, y se garantizó el anonimato de los estudiantes y sus informaciones que fueron de provecho para el respectivo llenado de los cuestionarios. El grupo se compromete a mantener la confidencialidad de los datos recolectados y a que los resultados obtenidos de esta investigación se usen para fines netamente académicos.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 RESULTADOS:

La **Tabla 1**. Indica que la confiabilidad del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y la prueba de Body Shape Questionnaire, los cuales indican que sí existe fiabilidad en los cuestionarios.

Tabla 1. Confiabilidad de los cuestionarios

	Alfa de Cronbach	N de elementos
ARS	.895	24
Autoestima	.928	20
BSQ	.960	34

En el estudio participaron 930 estudiantes, los mismos que fueron elegidos de forma aleatoria, fueron clasificados por: edad, sexo, Adicción a Redes Sociales y sus dimensiones (Obsesión por las Redes Sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las Redes Sociales), Autoestima e Insatisfacción corporal (**Tabla 2**)

Tabla 2. Datos descriptivos de los participantes del proyecto (n = 930).

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Adicción a Redes Sociales	Alta	595	64.00%
	Baja	335	36.00%
Obsesión por las Redes Sociales	Alta	538	57.80%
	Baja	392	42.80%
Falta de control personal	Alta	672	72.30%
	Baja	258	27.70%
Uso excesivo de las Redes Sociales	Alta	550	59.10%
	Baja	380	40.90%
Autoestima	Baja	622	66.90%
	Alta	308	33.10%
Insatisfacción Corporal	Sí	510	54.80%
	No	420	45.20%
Edad	< 21 años	547	58.80%
	>=21 años	383	41.20%
Sexo	Femenino	494	53.10%
	Masculino	436	46.90%

En la **Tabla 3** se describen la tabla cruzada de las variables independiente: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; relacionadas con la autoestima.

Tabla 3. Relación entre las Variables independientes con la Autoestima

		AUTOESTIMA		
		ALTA	BAJA	TOTAL
Adicción a Redes Sociales	Baja	227 (67.8%)	108 (32.2%)	335 (100%)
	Alta	81 (13.6%)	515 (86.4%)	595 (100%)
Obsesión por las Redes Sociales	Baja	212 (54.1%)	180 (45.9%)	392 (100%)
	Alta	96 (17.8%)	442 (82.2%)	538 (100%)
Falta de control personal	Baja	113 (43.8%)	145 (56.2%)	258 (100%)
	Alta	195 (29.0%)	477 (71.0%)	672 (100%)
Uso excesivo de las Redes Sociales	Baja	231 (60.8%)	149 (39.2%)	380 (100%)
	Alta	77 (14.0%)	473 (86.0%)	550 (100%)
Edad	>=21	173 (45.2%)	210 (54.8%)	383 (100%)
	<21 años	135 (24.7%)	412 (75.3%)	547 (100%)
Sexo	Masculino	244 (56.0%)	192 (44.0%)	436 (100%)
	Femenino	64 (13%)	430 (87.0%)	494 (100%)
Total		308 (33.10%)	622 (66.9%)	930 (100%)

En la **Tabla 4** se describen la tabla cruzada de las variables independiente: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; relacionadas con la insatisfacción corporal.

Tabla 4. Relación entre las Variables independientes con la Insatisfacción Corporal

		INSATISFACCIÓN CORPORAL		
		NO	SÍ	TOTAL
Adicción a Redes Sociales	Baja	270 (80.6%)	65 (19.4%)	335 (100%)
	Alta	150 (25.2%)	445 (74.8%)	595 (100%)
Obsesión por las Redes Sociales	Baja	270 (80.6%)	65 (19.4%)	335 (100%)
	Alta	150 (25.2%)	445 (74.8%)	595 (100%)
Falta de control personal	Baja	179 (69.4%)	79 (30.6%)	258 (100%)
	Alta	241 (35.9%)	431 (64.1%)	672 (100%)
Uso excesivo de las Redes sociales	Baja	284 (74.6%)	96 (25.3%)	380 (100%)
	Alta	136 (24.7%)	414 (75.3%)	550 (100%)
Edad	>=21	205 (53.5%)	178 (46.5%)	383 (100%)
	<21 años	215 (39.3%)	332 (60.7%)	547 (100%)
Sexo	Masculino	352 (80.7%)	84 (19.3%)	436 (100%)
	Femenino	68 (13.8%)	426 (86.2%)	494 (100%)
Total		420 (45.2%)	510 (54.8%)	930 (100%)

En la **Tabla 5** Se observa el análisis bivariado de las variables independientes: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; relacionadas con la Autoestima. Y se observa, principalmente, que la ARS es un factor de riesgo para presentar baja autoestima.

Tabla 5. Análisis Bivariado de las variables independientes con la Autoestima

Variable	Autoestima		p
	RPC*	IC95%†	
Adicción a Redes Sociales			
Alta	2.680	2.287 - 3.140	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Obsesión por las Redes Sociales			
Alta	1.789	1596 - 2.006	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Falta de control personal			
Alta	1.263	1.122 - 1.421	<.001
Baja		<i>Ref.</i>	
Uso excesivo de las Redes Sociales			
Alta	2.193	1.927 - 2.497	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Edad			
<21	1.374	1.240 - 1.522	<.001
>=21		<i>Ref.</i>	
Sexo			
Femenino	1.977	1.769 - 2.209	.000
Masculino		<i>Ref.</i>	

* Razón de Prevalencia Cruda.

† Intervalo de Confianza al 95%.

En la **Tabla 6** Se observa el análisis bivariado de las variables independientes: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; relacionadas con la insatisfacción corporal. Y se observa, principalmente, que la ARS es un factor de riesgo para presentar Insatisfacción corporal.

Tabla 6. Análisis Bivariado de las variables independientes con la Insatisfacción Corporal

Variable	Insatisfacción Corporal		p
	RPC*	IC95%†	
Adicción a Redes Sociales			
Alta	3.855	3.084 - 4.818	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Obsesión por las Redes Sociales			
Alta	3.142	2.625 - 3.761	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Falta de control personal			
Alta	2.095	1.728 - 2.538	<.001
Baja		<i>Ref.</i>	
Uso excesivo de las Redes Sociales			
Alta	2.98	2.490 - 3.565	.000
Baja		<i>Ref.</i>	
Edad			
<21	1.306	1.150 - 1.483	<.001
>=21		<i>Ref.</i>	
Sexo			
Femenino	4.476	3.682 - 5.442	.000
Masculino		<i>Ref.</i>	

* Razón de Prevalencia Cruda.

† Intervalo de Confianza al 95%.

En la **Tabla 7** se muestra el análisis multivariado de las variables independientes del estudio: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; en relación con la autoestima. En este análisis se repite los hallazgos del análisis bivariado y se observa que a mayor ARS existe mayor probabilidad de presentar baja autoestima.

Tabla 7. Análisis Multivariado de las variables independientes con la Autoestima

Variable	Autoestima		<i>p</i>
	RPa*	IC95%†	
Adicción a Redes Sociales			
Alta	2.084	1.729 - 2.511	<.001
Baja		<i>Ref.</i>	
Obsesión por las Redes Sociales			
Alta	1.361	1.184 - 1.563	<.001
Baja		<i>Ref.</i>	
Falta de control personal			
Alta	0.973	0.849 - 1.116	0.699
Baja		<i>Ref.</i>	
Uso excesivo de las Redes Sociales			
Alta	1.015	0.918 - 1.123	0.768
Baja		<i>Ref.</i>	
Edad			
<21	1.157	1.066 - 1.256	<.001
>=21		<i>Ref.</i>	
Sexo			
Femenino	1.348	1.200 - 1.513	<.001
Masculino		<i>Ref.</i>	

* Razón de Prevalencia Ajustada.

† Intervalo de Confianza al 95%.

En la **Tabla 8** se muestra el análisis multivariado de las variables independientes del estudio: Adicción a redes sociales, sus dimensiones, edad y sexo; en relación con la insatisfacción corporal. En este análisis se repite los hallazgos del análisis bivariado y se observa que a mayor ARS existe mayor probabilidad de presentar insatisfacción corporal.

Tabla 8. Análisis Multivariado de las variables independientes con la Insatisfacción Corporal

Variable	Insatisfacción Corporal		p
	RPa*	IC95%†	
Adicción a Redes Sociales			
Alta	1.606	1.195 - 2.160	.002
Baja		<i>Ref.</i>	
Obsesión por las Redes Sociales			
Alta	1.725	1.449 - 2.054	<.001
Baja		<i>Ref.</i>	
Falta de control personal			
Alta	1.262	1.057 - 1.507	.010
Baja		<i>Ref.</i>	
Uso excesivo de las Redes Sociales			
Alta	1.31	1.069 - 1.605	.009
Baja		<i>Ref.</i>	
Edad			
<21	0.975	0.895 - 1.062	.560
>=21		<i>Ref.</i>	
Sexo			
Femenino	2.783	2.257 - 3.431	.000
Masculino		<i>Ref.</i>	

* Razón de Prevalencia Ajustada.

† Intervalo de Confianza al 95%.

5.2 DISCUSIÓN:

Las RS traen consigo una serie de afectaciones a nivel psicológico ya que, al pasar mucho tiempo en éstas, los usuarios empiezan a pensar que otras personas tienen la vida que ellos quieren y sienten que no son suficientes consigo mismos, viéndose así, la autoestima afectada. También, alude a un tema estético superficial que puede impactar en relación con su propia imagen corporal.

Los resultados obtenidos indican a mayor ARS es más probable presentar baja autoestima y viceversa. También se observa que a mayor ARS existe mayor probabilidad de presentar IC.

Lo anterior concuerda con Berrospi et al³⁰. hallaron que existe una correlación negativa baja y significativa entre la autoestima y la ARS. Es decir, a mayor autoestima, menor ARS. Del mismo modo, Pillaca³² indica que existe una correlación moderada, inversa y altamente significativa entre ARS y autoestima ($r_s = -.417 \wedge p = .000$). Y concluyó que, a mayor nivel de ARS, menor autoestima y viceversa. De igual manera, Portillo et al¹⁰, donde encontraron diferencias significativas en relación con la autoestima en el total de ARS, y mencionan que los análisis de varianza efectuados mostraron que la ARS se relaciona de forma negativa con el nivel de autoestima. También, Collantes et al¹¹. quien determinó que mientras menor nivel de autoestima presenta los universitarios mayor ARS. Una explicación a este resultado puede ser debido a que los estudiantes que utilizan las RS con exceso tienden a ver contextos de personas, que en muchos casos, no suelen ser reales, esto aludiendo a una percepción inadecuada de su entorno y trayendo consigo una baja autoestima³⁵. Sin embargo, esto difiere con Acón et al¹². donde mencionan en los resultados que la importancia que le otorgan los participantes del estudio a la autoestima y a las habilidades sociales en relación con las RS no es significativa, ya que la mayoría de los estudiantes perciben que no se ve afectada su autoimagen.

Dentro de los hallazgos del presente estudio se encontró que existe relación entre las variables ARS e IC, es decir, a mayor adicción es mayor la IC. Si bien es cierto, no se han encontrado investigaciones que estudien las mismas variables consideradas en el presente trabajo, se puede afirmar que diversos autores han llegado a conclusiones similares. Por ejemplo, Aparicio et al²⁰. donde encontró relación entre la imagen corporal, las preocupaciones corporales, la IC, la ARS y las actitudes alimentarias desordenadas entre

las mujeres universitarias. Similar a los resultados hallados por Faura et al⁴⁰. donde concluyeron que existe una relación positiva y significativa entre el uso de Facebook y la auto percepción negativa de la imagen corporal en mujeres. Girón et al⁶. en su estudio concluyó en que los usuarios de RS relacionadas a contenido de imágenes, como lo son Facebook e Instagram, tienen mayor prevalencia de IC. Estos resultados estarían relacionados con el impacto de las RS en la promoción del ideal de un cuerpo perfecto. De este modo, las imágenes de las redes se convierten en una fuente de referencia para la autoaceptación y la evaluación del propio cuerpo, promoviendo así un aumento en el rechazo al propio aspecto físico al estar más expuesto a las RS.

En cuanto al objetivo específico, determinar la relación de la dimensión obsesión por las RS y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma, se halló que los que tenían alta la dimensión obsesión por las RS tuvieron mayor riesgo de presentar baja autoestima. Resultados concuerdan con Pillaca³², donde halló que la dimensión obsesión por las redes sociales tiene una correlación inversa altamente significativa con las dimensiones de Autoestima; es decir, que, a mayor obsesión por las redes sociales, menor son los niveles de autoestima, y viceversa. De igual manera, Portillo et al¹⁰. encontraron diferencias significativas en relación con la autoestima en el total de ARS, obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las RS y uso excesivo de las RS, siendo las personas con mayor autoestima las que menos puntuaron en las citadas variables. Esto nos indica que los estudiantes presentan ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las RS.

En cuanto al objetivo específico, determinar la relación entre la edad y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Fueron los estudiantes menores de 21 años quienes tuvieron mayor probabilidad de presentar baja autoestima. De igual manera, Gorgojo⁵⁴ en un estudio realizado en estudiantes de entre 17 a 25 años, menciona que a medida que aumenta la edad aumenta los niveles de autoestima, y viceversa. También, González et al⁵⁵. encontraron que los sujetos entre 18 y 22 años consideran que se sienten perdedores e inseguros. En contraste, los que tienen entre 23 y 28 años se consideran con plena confianza en sí mismos e inteligentes, se sienten bien consigo mismos y son personas exitosas. Estos resultados pueden deberse a que es un momento de la vida en el que piensan más en sí mismos y validan sus sentimientos y opiniones con nuevas experiencias, comparándose con sus propios ideales y los de los demás. A diferencia de Orth et al⁵⁶ quienes mencionan en sus resultados que los niveles promedio de autoestima

aumentaron entre los 4 y los 11, se mantuvieron estables entre los 11 y los 15 años, aumentaron fuertemente hasta los 30 años.

En cuanto al objetivo específico, determinar la relación entre el sexo y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma, se evidenció que el sexo femenino fue factor de riesgo para presentar autoestima baja (RPa: 1.348, IC95%: 1.200 - 1.513, $p < .001$). De igual manera, Gorgojo⁵⁴ comparte con los resultados del presente estudio, ya que fueron los hombres quienes presentaron mejores niveles de autoestima. También, Bleidorn et al⁵⁷. en un estudio realizado en 48 países, encontraron brechas de género significativas, con hombres que reportaron consistentemente una autoestima más alta que las mujeres. Estos resultados se explicarían debido a que, en la actualidad, el alcance de diversas RS y su contenido, las mujeres tienden a incluir el aspecto físico más que el hombre, con unas connotaciones negativas. También las mujeres suelen compararse entre ellas, lo que influenciaría más a percibirse inferiores y afectar en la autoestima de éstas. Sin embargo, Aznar et al⁵⁸. no encontraron diferencias significativas de género en cuanto a Autoestima, aunque los hombres puntuaron ligeramente más alto en autoestima que las mujeres.

A su vez, dentro de la ARS, se halló relación entre sus dimensiones con la IC. Donde se encontraron alta las dimensiones: obsesión a redes sociales, falta de control personal a las RS y uso excesivo de las RS ligado a mayor IC. Sin embargo, no se hallaron otros estudios donde se relacionen las dimensiones de la ARS y la IC, lo cual podría deberse a que no se han investigado suficientemente estas dos variables de forma conjunta, como en el presente trabajo.

Se encontró también, que existe relación entre el sexo y la presencia de IC, siendo las mujeres quienes presentan mayor riesgo de no encontrarse satisfechas con su imagen corporal. Del mismo modo, en el estudio realizado por Escolar et al²⁵. hallaron que fueron mujeres quienes presentaron mayor obsesión por la delgadez e IC. De igual forma, Espósito²⁶ evidenció que las mujeres son las más insatisfechas con su imagen corporal comparado a los varones. Presentando 24.7% de las mujeres insatisfacción moderada y 14.7% insatisfacción extrema. Estos hallazgos difieren que los de Girón et al⁶. donde concluyeron que los usuarios masculinos son los más afectados en comparación a las del sexo femenino. Sin embargo, como se señala en los resultados, se pudo comprobar que el uso de las RS, sobre todo la adicción a ellas influye en la autopercepción negativa de las

mujeres y de su propio cuerpo, más que en los varones. Esto debido a que los medios de comunicación son culpables de las preocupaciones sobre la imagen y la ICes entre las mujeres, dado que la constante representación de mujeres extremadamente delgadas a través de las RS puede hacer que éstas se sientan en la obligación de cumplir con este ideal. Las imágenes de físicos idealizados en las plataformas sociales motivan o incluso presionan sobre todo a las mujeres para que traten de lograr este aspecto en sí mismos.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 CONCLUSIONES:

- Existe una relación estadísticamente significativa entre la ARS y la autoestima, en donde una mayor ARS conlleva a un menor nivel de autoestima. Asimismo, con la variable IC, donde una mayor ARS conlleva a mayor IC en los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.
- Mientras mayor sea la dimensión obsesión por las Redes Sociales mayor probabilidad de presentar autoestima baja.
- Una edad menor o igual que 21 años se asocia a una mayor probabilidad de presentar autoestima baja.
- El sexo femenino, fue factor de riesgo para presentar autoestima baja.
- Mientras mayor sea la dimensión obsesión por las Redes Sociales mayor riesgo de presentar IC.
- Mientras mayor sea la dimensión falta de control personal a RS mayor riesgo para presentar IC
- Mientras mayor sea la dimensión uso excesivo de las RS mayor riesgo de presentar IC.
- El sexo femenino fue factor de riesgo para presentar IC.

6.2 RECOMENDACIONES:

- Diseñar programas psicológicos que fortalezcan la autoestima y promuevan la aceptación de la imagen corporal en los universitarios. También sobre el uso adecuado de las RS y los peligros de estos, ya que el presente estudio encontró relación estadísticamente significativa entre estas variables.
- Se recomienda terapia psicológica individual a los estudiantes que presentan baja autoestima e IC. Del mismo modo, para los estudiantes que tienen un nivel alto de ARS.
- Realizar futuras investigaciones de tipo analítico donde se relacionen ambas variables dependientes con ARS debido que no existen investigaciones de este tipo.
- Fomentar otras actividades extracurriculares para que los estudiantes puedan participar fuera de las RS y ganen más confianza en sí mismos.
- Dado que son las mujeres las que muestran niveles más bajos de autoestima y mayor IC, se sugiere realizar charlas y talleres que ayuden a aumentar la confianza en ellas mismas.
- Se sugiere replicar esta investigación en estudiantes de otras universidades tanto privadas como públicas, para conocer qué relación existe entre ARS con la autoestima e IC aplicadas en otro contexto sociocultural.

6.3 LIMITACIONES:

- Durante la búsqueda bibliográfica no se encontró estudios de tipo analítico que relacionen las variables dependientes con ARS, ya que los estudios encontrados fueron de tipo descriptivo.
- No existen estudios que relacionen la variable IC con la ARS, los trabajos hallados solo se relacionaban con Uso de RS. Por tal motivo, no se pudo realizar la discusión con la variable ARS y sus dimensiones.
- Debido a que el presente estudio hizo uso de tres instrumentos de recolección de datos, demandando mayor tiempo a los encuestados, fue más difícil obtener el apoyo de los estudiantes para responder las encuestas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Gómez-Arteta I, Escobar-Mamani F. EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL PERÚ. *Chakiñan Rev Cienc Soc Humanidades*. el 1 de diciembre de 2021;(15):152–65. DOI: <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.10>
2. Hernández Mite KD, Yanez Palacios JF, Carrera Rivera AA. LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS: REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Rev Univ Soc*. junio de 2017;9(2):242–7. URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&nrm=iso&tlng=es
3. Bedoya Denegri C. Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes. *Repos Inst - Ulima [Internet]*. 2021 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13803>
4. Iglesias Garcia AM, Minetto Alcadio GA. Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Lima Norte. *Univ Priv Norte [Internet]*. el 24 de febrero de 2022 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4723749>
5. Encarnación Guillén EL, Rosendo Mercedes SA. Autoestima y uso de redes sociales en estudiantes de 18 a 25 años de edad, en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, República Dominicana, periodo septiembre - diciembre 2021 [Internet] [Thesis]. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña; 2022 [citado el 4 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/4347>
6. Girón Ramirez JJ, Pari Mendoza JJ. Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios. *Univ Cont [Internet]*. 2021 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/9217>
7. You S, Shin K. Sociocultural Influences, Drive for Thinness, Drive for Muscularity, and Body Dissatisfaction among Korean Undergraduates. *Int J Environ Res Public Health*. el 21 de julio de 2020;17(14):5260. DOI: 10.3390/ijerph17145260
8. Resolución Ministerial N.º 658-2019/MINSA [Internet]. [citado el 4 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/285438-658-2019-minsa>
9. Alvarenga M dos S, Dunker KLL. Media influence and body dissatisfaction in Brazilian female undergraduate students. *Rev Mex Trastor Aliment*. junio de 2014;5(1):20–8. URL: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-15232014000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=en
10. Portillo V., Amaya J, Capps JW. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñ E Investig En Psicol*. el

15 de abril de 2021;3(1):139 . 149-139 . 149. URL: <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182>

11. Collantes KD, Tobar A. Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: *Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students*. *LATAM Rev Latinoam Cienc Soc Humanidades*. el 1 de febrero de 2023;4(1):848–60. DOI: 10.56712/latam.v4i1.300

12. Acón S, Echeverr  SB, Pizarro FM, Armas MR. Efectos Psicosociales del Uso de Facebook en la Autoimagen y Habilidades Sociales en Estudiantes Universitarios. *VERITATEM*. el 25 de septiembre de 2019;5(5):52–67. URL: <https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/109>

13. Acosta Bautista J, Ortiz Pérez KE. *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de jóvenes de 18-25 años de edad en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña en el período mayo-agosto del año 2017, Santo Domingo, Distrito Nacional. Tesis Grado [Internet]. 2017 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.unphu.edu.do/handle/123456789/1206>*

14. García Puche AF, Rivera Daza MG, Suarez Castillo YE. *Autoestima y uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada*. 2019 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/5721>

15. Herrera M, Murguía MPP, Lever JP, Andrade DZ. *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales*. *Psicol Iberoam*. 2010;18(1):6–18. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>

16. Cuaical Caza YJ, Yar Torres AY. *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”, de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 -2019 [Internet] [bachelorThesis]. Quito: UCE; 2019 [citado el 4 de diciembre de 2022]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18101>*

17. Gutierrez Apala MB. *Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de La Paz [Internet] [Thesis]. 2020 [citado el 4 de diciembre de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/24953>*

18. Leung ANM, Law W, Liang YY, Au ACL, Li C, Ng HKS. *What Explains the Association between Usage of Social Networking Sites (SNS) and Depression Symptoms? The Mediating Roles of Self-Esteem and Fear of Missing Out*. *Int J Environ Res Public Health*. enero de 2021;18(8):3916. DOI: 10.3390/ijerph18083916

19. Sampasa-Kanyinga H, Chaput JP, Hamilton HA. *Use of social networking sites and perception and intentions regarding body weight among adolescents*. *Obes Sci Pract*. marzo de 2016;2(1):32–9. DOI: 10.1002/osp4.26

20. Aparicio-Martinez P, Perea-Moreno AJ, Martinez-Jimenez MP, Redel-Mac as MD, Pagliari C, Vaquero-Abellan M. *Social Media, Thin-Ideal, Body Dissatisfaction and*

Disordered Eating Attitudes: An Exploratory Analysis. Int J Environ Res Public Health. el 29 de octubre de 2019;16(21):4177. DOI: 10.3390/ijerph16214177

21. Duarte LS, Chinen MNK, Fujimori E. Distorted self-perception and dissatisfaction with body image among nursing students. *Rev Esc Enferm USP [Internet].* el 16 de abril de 2021 [citado el 4 de diciembre de 2022];55. Disponible en: <http://www.scielo.br/j/reeusp/a/PSQXdvK5ChgqbcdR7P65TMG/?lang=en>

22. Pires M de L, Fernandes A, Pereira AM. (In)satisfação com a imagem corporal e atitudes alimentares em estudantes do ensino secundário. *Rev Port Enferm Saúde Ment.* octubre de 2020;(SPE7):17–24. DOI: 10.19131/rpesm.0242

23. Casarrubias-Jaimez AI, Legorreta-Soberanis J, Sánchez-Gervacio BM, Serrano-de Los Santos FR, Paredes-Solís S, Flores-Moreno M, et al. Body image and obesity in children from public primary schools in Acapulco, Mexico: A cross-sectional study. *Bol Med Hosp Infant Mex.* 2020;77(3):119–26. DOI: 10.24875/BMHIM.20000027

24. Silva WR da, Barra JV, Neves AN, Marôco J, Campos JADB. Sociocultural pressure: a model of body dissatisfaction for young women. *Cad Saude Publica.* 2020;36(11):e00059220. DOI: 10.1590/0102-311X00059220

25. Escolar-Llamazares MC, Martínez Martín MÁ, González Alonso MY, Medina Gómez MB, Mercado Val E, Lara Ortega F, et al. Factores de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria entre universitarios: Estimación de vulnerabilidad por sexo y edad. *Rev Mex Trastor Aliment.* diciembre de 2017;8(2):105–12. URL: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-15232017000200105&lng=es&nrm=iso&tlng=es

26. Espósito DH. Influencia del modelo estético corporal prevalente e insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de escuela secundaria básica. *Rev Mex Trastor Aliment.* diciembre de 2015;6(2):91–6. DOI: 10.1016/j.rmta.2015.08.001

27. Ayala KSV, Ramírez MTG. Influencias sociales en un modelo de insatisfacción corporal, preocupación por el peso y malestar corporal en mujeres mexicanas. *Acta Colomb Psicol.* el 1 de enero de 2020;23(1):7–27. DOI: 10.14718/ACP.2020.23.1.2

28. Mendoza ICN, Ortiz DN, Nieto GP. Percepción de la imagen corporal de universitarios barranquilleros en tiempos de COVID 19 a través del body shape questionnaire (BSQ). *Rev Electrónica Psicol Iztacala.* el 25 de febrero de 2021;23(4):1423–43. URL: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=98366>

29. Nieto-Ortiz D, Nieto-Mendoza I. Percepción de la imagen corporal en universitarias de la ciudad de Barranquilla, Colombia: un estudio descriptivo-transversal. *MUSAS Rev Investig En Mujer Salud Soc.* el 28 de julio de 2020;5(2):77–92. DOI: 10.1344/musas2020.vol5.num2.5

30. Berrospi Suarez LC, Davey Contreras JA. Adicción a las redes sociales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima. *Univ Priv Norte [Internet].* el 7 de marzo de 2022 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4731625>

31. *Catasi Diaz LA, Salas Navarro DK. Autoestima y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana. Univ Priv Norte [Internet]. el 23 de junio de 2022 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4720024>*
32. *Pillaca Pullo JE. Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur. AUTONOMA [Internet]. diciembre de 2019 [citado el 13 de abril de 2023]; Disponible en: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/904>*
33. *Carrasco, G. M., & Vasquez, Y. P. (2020). Adicción a redes sociales y autoestima en universitarios de una institución privada de Lima Norte, 2019 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/25031>*
34. *Salcedo Culqui I del S. Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima. Repos ACADÉMICO USMP [Internet]. 2016 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2026>*
35. *Huaytalla KPC, Vega SR, Soncco JJ. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Rev Científica Cienc Salud. el 1 de agosto de 2016;9(1):9–15. DOI: 10.17162/rccs.v9i1.542*
36. *Salcedo Pardo RM. Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, Callao, 2017. Univ César Vallejo [Internet]. 2017 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12903>*
37. *Ravello Infante JM. Relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada “San José” – Chimbote – 2018. Repos Inst - UNS [Internet]. 2021 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3626>*
38. *Valdez Castillo AM. Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel Secundario de una Institución Privada. Repos Univ Católica St María - UCSM [Internet]. el 25 de mayo de 2018 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>*
39. *Quispe Yucra JL. Relación entre la Adicción a las Redes Sociales y la Autoestima en Estudiantes de los Cursos de Nivelación de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho - 2020. Univ Ayacucho Federico Froebel [Internet]. septiembre de 2020 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3058196>*
40. *Faura J del RI, Luna CMR. Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres. Av En Psicol. el 16 de diciembre de 2017;25(2):209–22. DOI: 10.33539/avpsicol.2017.v25n2.356*
41. *Silva Ocas AJ. Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en estudiantes mujeres de una universidad privada de Trujillo en el*

año 2015. *Univ Priv Norte [Internet]. el 9 de noviembre de 2017 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12409>*

42. Manzano MJL, Camacho ÁS, Ibáñez MA, Mengibar RB. Estudio preliminar de las propiedades psicométricas de la escala de comparación de apariencia física hacia arriba y hacia abajo. *Trances Transm Conoc Educ Salud.* 2016;8(Extra 1):401–14. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6427529>

43. Tarazona Luján RF. Variables psicológicas asociadas al uso de facebook: autoestima y narcisismo en universitarios. el 11 de junio de 2013 [citado el 7 de enero de 2023]; Disponible en: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4619>

44. Echeburúa E, Corral P de. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones.* 2010;22(2):91–5. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

45. Berengüí R, Castejón MÁ, Torregrosa MS. Body dissatisfaction, risk behaviors and eating disorders in university students. *Rev Mex Trastor Aliment.* el 31 de julio de 2020;7(1):1–8. URL: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenI.cgi?IDARTICULO=94674>

46. Autoestima Coopersmith ASY - ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH ADULTOS STANLEY COOPERSMITH Nació - StuDocu [Internet]. [citado el 4 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-san-juan-bautista/procesos-afectivos-y-motivacionales/autoestima-coopersmith-asy/5960930>

47. Huanca YNC, Coaquira KYM, Cachicatari GM. Adicción a Facebook y procrastinación académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión, Filial Juliaca – 2015. *Rev Investig Univ [Internet].* 2016 [citado el 7 de enero de 2023];5(2). Disponible en: <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/715>

48. Gavilanes Gavilanes GM. Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes [Internet] [bachelorThesis]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato; 2015 [citado el 7 de enero de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

49. García-de-Bayas AB. Influencia de las redes sociales en la insatisfacción corporal en la adolescencia. el 23 de julio de 2019 [citado el 4 de diciembre de 2022]; Disponible en: <http://tauja.ujaen.es/jspui/handle/10953.1/9804>

50. Mayaute ME, Blas ES. Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ars). *Lib Rev Peru Psicol.* 2014;20(1):73–91. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

51. Cantú MAL, Verduzco MA, Acevedo M, Cortés J. Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos, en población mexicana. *Rev Latinoam Psicol.* 1993;25(2):247–55. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8700405>

52. Baños-Chaparro J, Marca KA. *Body Shape Questionnaire (BSQ): Estructura factorial y fiabilidad en universitarios peruanos*. *Av En Psicol.* el 29 de noviembre de 2020;28(2):269–78. DOI: 10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2254
53. Ayensa JIB, Grima FG, Landívar EG. *Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ) : efecto del anonimato, el sexo y la edad*. *Int J Clin Health Psychol.* 2002;2(3):439–50. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33720304>
54. Gorgojo García N. *Autoestima e IMC : estudio de su relación y de la influencia de la práctica de actividad física, del sexo y de la edad*. el 25 de junio de 2021 [citado el 13 de abril de 2023]; Disponible en: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/64111>
55. González-Arratia NI, Medina JLV, García JMS. *Autoestima en jóvenes universitarios*. *Cienc -Sum Rev Científica Multidiscip Prospect [Internet]*. 2003 [citado el 13 de abril de 2023];10(2). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10410206>
56. Orth U, Erol RY, Luciano EC. *Development of self-esteem from age 4 to 94 years: A meta-analysis of longitudinal studies*. *Psychol Bull.* octubre de 2018;144(10):1045–80. DOI: 10.1037/bul0000161
57. Bleidorn W, Arslan RC, Denissen JJA, Rentfrow PJ, Gebauer JE, Potter J, et al. *Age and gender differences in self-esteem-A cross-cultural window*. *J Pers Soc Psychol.* septiembre de 2016;111(3):396–410. DOI: 10.1037/pspp0000078
58. Aznar MPM, Fernández II, Quevedo RJM, Abella MC. *Diferencias en autoestima en función del género*. [Gender differences in self-esteem.]. *Análisis Modif Conducta.* 2003;29:52–78. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=649436>

ANEXOS

ANEXO 1: ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
Manuel Huamán Guerrero
Oficina de Grados y Títulos

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

Los miembros que firman la presente acta en relación al Proyecto de Tesis “**RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**”, que presenta la Srta. **Linares Chachaima, Gianella Antuané** y el Sr. **Figuroa Fernández, Stefano Jeampierre**, para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, declaran que el referido proyecto cumple con los requisitos correspondientes, tanto en forma como en fondo; indicando que se proceda con la ejecución del mismo.

En fe de lo cual firman los siguientes docentes:

DR. LUIS ROLDÁN ARBIETO
ASESOR DE LA TESIS

DR. JHONY DE LA CRUZ VARGAS
DIRECTOR DE TESIS

Lima, 2023



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
Manuel Huamán Guerrero
Oficina de Grados y Títulos

ACTA DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE TESIS

Los miembros que firman la presente acta en relación al Proyecto de Tesis **“RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA”**, que presenta la Srta. **Linares Chachaima, Gianella Antuané** y el Sr. **Figuroa Fernández, Stefano Jeampierre**, para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, declaran que el referido proyecto cumple con los requisitos correspondientes, tanto en forma como en fondo; indicando que se proceda con la ejecución del mismo.

En fe de lo cual firman los siguientes docentes:

DR. MANUEL LOAYZA ALARICO
ASESOR DE LA TESIS

DR. JHONY DE LA CRUZ VARGAS
DIRECTOR DE TESIS

Lima, 2023

ANEXO 2: CARTA DE COMPROMISO DEL ASESOR DE TESIS



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

Manuel Huamán Guerrero

Instituto de Investigaciones de Ciencias Biomédicas

Unidad de Grados y Títulos

Formamos seres para una cultura de paz

Carta de Compromiso del Asesor de Tesis

Por la presente acepto el compromiso para desempeñarme como asesor de Tesis de los estudiantes de Medicina Humana, la Srta. **Linares Chachaima, Gianella Antuané** y el Sr. **Figuroa Fernández, Stefano Jeampierre** de acuerdo a los siguientes principios:

1. Seguir los lineamientos y objetivos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Medicina Humana, sobre el proyecto de tesis.
2. Respetar los lineamientos y políticas establecidos por la Facultad de Medicina Humana y el INICIB, así como al Jurado de Tesis, designado por ellos.
3. Propiciar el respeto entre el estudiante, Director de Tesis Asesores y Jurado de Tesis.
4. Considerar seis meses como tiempo máximo para concluir en su totalidad la tesis, motivando al estudiante a finalizar y sustentar oportunamente.
5. Cumplir los principios éticos que corresponden a un proyecto de investigación científica y con la tesis.
6. Guiar, supervisar y ayudar en el desarrollo del proyecto de tesis, brindando **asesoramiento y mentoría** para superar los POSIBLES puntos críticos o no claros.
7. Revisar el trabajo escrito final del estudiante y ver que cumplan con la metodología establecida y la calidad de la tesis y el artículo derivado de la tesis.
8. Asesorar al estudiante para la presentación de la defensa de la tesis (sustentación) ante el Jurado Examinador.
9. Atender de manera cordial y respetuosa a los alumnos.

Atentamente,

DR. LUIS ROLDÁN ARBIETO

Lima, 2023



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
Manuel Huamán Guerrero

Instituto de Investigaciones de Ciencias Biomédicas
Unidad de Grados y Títulos
Formamos seres para una cultura de paz

Carta de Compromiso del Asesor de Tesis

Por la presente acepto el compromiso para desempeñarme como asesor de Tesis de los estudiantes de Medicina Humana, la Srta. **Linares Chachaima, Gianella Antuané** y el Sr. **Figuroa Fernández, Stefano Jeampierre** de acuerdo a los siguientes principios:

1. Seguir los lineamientos y objetivos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Medicina Humana, sobre el proyecto de tesis.
2. Respetar los lineamientos y políticas establecidos por la Facultad de Medicina Humana y el INICIB, así como al Jurado de Tesis, designado por ellos.
3. Propiciar el respeto entre el estudiante, Director de Tesis Asesores y Jurado de Tesis.
4. Considerar seis meses como tiempo máximo para concluir en su totalidad la tesis, motivando al estudiante a finalizar y sustentar oportunamente
5. Cumplir los principios éticos que corresponden a un proyecto de investigación científica y con la tesis.
6. Guiar, supervisar y ayudar en el desarrollo del proyecto de tesis, brindando **asesoramiento y mentoría** para superar los POSIBLES puntos críticos o no claros.
7. Revisar el trabajo escrito final del estudiante y ver que cumplan con la metodología establecida y la calidad de la tesis y el artículo derivado de la tesis.
8. Asesorar al estudiante para la presentación de la defensa de la tesis (sustentación) ante el Jurado Examinador.
9. Atender de manera cordial y respetuosa a los alumnos.

Atentamente,

DR. MANUEL LOAYZA ALARICO

Lima, 2023

ANEXO 3: CARTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS, FIRMADO POR LA SECRETARIA ACADÉMICA



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 040-2016-SUNEDU/CD
Facultad de Medicina Humana
Manuel Huamán Guerrero



Oficio electrónico N° 177-2023-FMH-D

Lima, 23 de enero de 2022.

Señorita
GIANELLA ANTUANE LINARES CHACHAIMA
Presente. -

ASUNTO: Aprobación del Proyecto de Tesis

De mi consideración:

Me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que el Proyecto de Tesis “**RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**”, desarrollado en el contexto del IX Curso Taller de Titulación por Tesis Modalidad Híbrida para Internos y Pre Internos 2022, Grupo N°05, presentado ante la Facultad de Medicina Humana para optar el Título Profesional de Médica Cirujana, ha sido aprobado por Acuerdo de Consejo de Facultad N°011-2023-FMH-D, de fecha 20 de enero de 2023.

Por lo tanto, queda usted expedito con la finalidad de que prosiga con la ejecución del mismo, teniendo en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos.

Sin otro particular.

Atentamente,



Mg. Hilda Jurupe Chico
Secretaria Académica

c.c.: Oficina de Grados y Títulos.

“Formamos seres humanos para una cultura de Paz”

Av. Benavides 5440 - Urb. Las Gardenias - Surco | Central: 708-0000
Lima 33 - Perú / www.urp.edu.pe/medicina | Anexo: 6010



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
LICENCIAMIENTO INSTITUCIONAL RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 040-2016-SUNEDU/CD

53 años
1969 2022

Facultad de Medicina Humana
Manuel Huamán Guerrero

Oficio electrónico N° 172-2023-FMH-D

Lima, 23 de enero de 2022.

Señor
STEFANO JEAMPIERRE FIGUEROA FERNANDEZ
Presente. -

ASUNTO: Aprobación del Proyecto de Tesis

De mi consideración:

Me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que el Proyecto de Tesis "**RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**", desarrollado en el contexto del IX Curso Taller de Titulación por Tesis Modalidad Híbrida para Internos y Pre Internos 2022, Grupo N°05, presentado ante la Facultad de Medicina Humana para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, ha sido aprobado por Acuerdo de Consejo de Facultad N°011-2023-FMH-D, de fecha 20 de enero de 2023.

Por lo tanto, queda usted expedito con la finalidad de que prosiga con la ejecución del mismo, teniendo en cuenta el Reglamento de Grados y Títulos.

Sin otro particular.

Atentamente,




Mg. Hilda Jurupe Chico
Secretaria Académica

c.c.: Oficina de Grados y Títulos.

"Formamos seres humanos para una cultura de Paz"

Av. Benavides 5440 - Urb. Las Gardenias - Surco | Central: 708-0000
Lima 33 - Perú / www.urp.edu.pe/medicina | Anexo: 6010

ANEXO 4: CARTA DE ACEPTACIÓN DE EJECUCIÓN DE LA TESIS CON APROBACION POR EL COMITÉ DE ETICA EN INVESTIGACIÓN

**COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE MEDICINA "MANUEL HUAMAN GUERRERO"
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**



CONSTANCIA

La Presidenta del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Ricardo Palma deja constancia de que el proyecto de investigación :

Título: RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Código del Comité: **PG 041 2023**

Investigadores: **GIANELLA ANTUANÉ LINARES CHACHAIMA**

STEFANO JEAMPIERRE FIGUEROA FERNÁNDEZ

Ha sido revisado y evaluado por los miembros del Comité que presido, concluyendo que le corresponde la categoría de revisión expedita por el período de 1 año.

Exhortamos a los investigadores a la publicación del trabajo de tesis concluido para colaborar con el desarrollo científico del país.

Lima, 21 de abril 2023

Dra. Consuelo del Rocío Luna Muñoz
Presidenta del Comité de Ética en Investigación

ANEXO 5: ACTA DE APROBACIÓN DEL BORRADOR DE TESIS



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMNA
Instituto de Investigación en Ciencias Biomédicas
Unidad de Grados y Títulos
FORMAMOS SERES HUMANOS PARA UNA CULTURA DE PAZ

ACTA DE APROBACIÓN DEL BORRADOR DE TESIS

Los abajo firmantes, director, asesor y miembros del Jurado de la Tesis titulada "RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA.", que presenta la Srta. LINARES CHACHAIMA, GIANELLA ANTUANÉ y el Sr. FIGUEROA FERNÁNDEZ, STEFANO JEAMPIERRE para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, dejan constancia de haber revisado el borrador de tesis correspondiente, declarando que este se halla conforme, reuniendo los requisitos en lo que respecta a la forma y al fondo.

Por lo tanto, consideramos que el borrador de tesis se halla expedito para la impresión, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos, y ha sido revisado con el software Turnitin, quedando atentos a la citación que fija día, hora y lugar, para la sustentación correspondiente.

En fe de lo cual firman los miembros del Jurado de Tesis:

PRESIDENTE

Dr. Jhony De La Cruz Vargas

MIEMBRO

Dr. Alonso Rafael Tapia
Limonchi

MIEMBRO

Dra. Carmen Sandra
Guzmán Calcina

Dr. Jhony De La Cruz Vargas
Director de Tesis

Dr. Luis Humberto Roldán Arbieta
Asesor de Tesis

Lima, Abril de 2023



ACTA DE APROBACIÓN DEL BORRADOR DE TESIS

Los abajo firmantes, director, asesor y miembros del Jurado de la Tesis titulada "RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA.", que presenta la Srta. LINARES CHACHAIMA, GIANELLA ANTUANÉ y el Sr. FIGUEROA FERNÁNDEZ, STEFANO JEAMPIERRE para optar el Título Profesional de Médico Cirujano, dejan constancia de haber revisado el borrador de tesis correspondiente, declarando que este se halla conforme, reuniendo los requisitos en lo que respecta a la forma y al fondo.

Por lo tanto, consideramos que el borrador de tesis se halla expedito para la impresión, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos, y ha sido revisado con el software Turnitin, quedando atentos a la citación que fija día, hora y lugar, para la sustentación correspondiente.

En fe de lo cual firman los miembros del Jurado de Tesis:

PRESIDENTE

Dr. Jhony De La Cruz Vargas

MIEMBRO

Dr. Alonso Rafael Tapia
Limonchi

MIEMBRO

Dra. Carmen Sandra
Guzmán Calcina

Dr. Jhony De La Cruz Vargas
Director de Tesis

Dr. Manuel Loayza Alarico
Asesor de Tesis

Lima, Abril de 2023

ANEXO 6: REPORTE ORIGINAL DE TURNIRIN

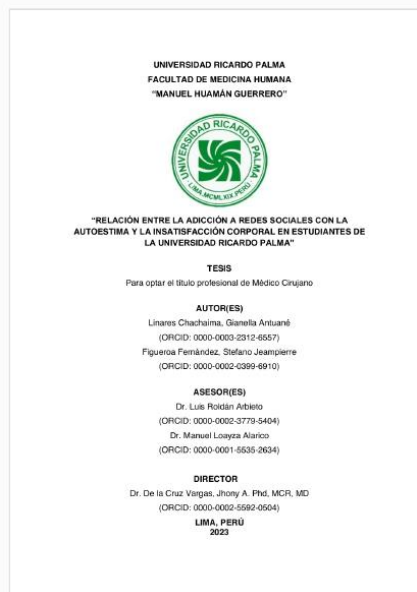


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Gianella Linares Chachaima
Título del ejercicio: SUSTENTACIONES 2023
Título de la entrega: TESIS RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CO...
Nombre del archivo: I_N_CORPORAL_EN_ESTUDIANTES_DE_LA_UNIVERSIDAD_RICA...
Tamaño del archivo: 6.6M
Total páginas: 89
Total de palabras: 15,588
Total de caracteres: 86,802
Fecha de entrega: 20-abr.-2023 10:21p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega... 2054871851



TESIS RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7 %
2	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	revistas.unife.edu.pe Fuente de Internet	1 %

9	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	1 %
10	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	latam.redilat.org Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
13	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
14	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	1 %
16	Martínez Lara Araceli. "Insatisfacción en imagen corporal y autoestima en mujeres jóvenes y mujeres maduras", TESIUNAM, 2016 Publicación	1 %
17	fdocuments.mx Fuente de Internet	1 %
18	www.revistacneip.org Fuente de Internet	1 %
19	ri.uacj.mx Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

ANEXO 7: CERTIFICADO DE ASISTENCIA AL CURSO TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
MANUEL HUAMÁN GUERRERO

IX CURSO TALLER DE TITULACIÓN POR TESIS – MODALIDAD HÍBRIDA

CERTIFICADO

Por el presente se deja constancia que la señorita:

GIANELLA ANTUANÉ LINARES CHACHAIMA

Ha cumplido con los requisitos del Curso Taller de Titulación por Tesis – Modalidad Híbrida, durante los meses de octubre, noviembre, diciembre 2022 - enero y febrero 2023 con la finalidad de desarrollar el proyecto de tesis, así como la culminación del mismo, siendo el título de la tesis: “**RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**”.

Por lo tanto, se extiende el presente certificado con valor curricular y valido por 06 conferencias académicas para la sustentación de tesis respectiva, según Acuerdo de Consejo Universitario N°0287-2023, que aprueba el IX Curso Taller de Titulación por Tesis – Modalidad Híbrida.

Lima, 01 de marzo de 2023.



Dra. Irony De La Cruz Vargas
Directora del Curso Taller



Dra. María del Socorro Alvarado Gutiérrez Vda. de Hambarén
Decana



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
MANUEL HUAMÁN GUERRERO

**IX CURSO TALLER DE TITULACIÓN POR TESIS –
MODALIDAD HÍBRIDA**

CERTIFICADO

Por el presente se deja constancia que el señor:

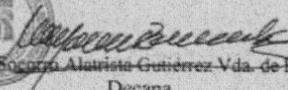
STEFANO JEAMPIERRE FIGUEROA FERNÁNDEZ

Ha cumplido con los requisitos del Curso Taller de Titulación por Tesis – Modalidad Híbrida, durante los meses de octubre, noviembre, diciembre 2022 - enero y febrero 2023 con la finalidad de desarrollar el proyecto de tesis, así como la culminación del mismo, siendo el título de la tesis: **“RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA”**.

Por lo tanto, se extiende el presente certificado con valor curricular y valido por 06 conferencias académicas para la sustentación de tesis respectiva, según Acuerdo de Consejo Universitario N°0287-2023, que aprueba el IX Curso Taller de Titulación por Tesis – Modalidad Híbrida.

Lima, 01 de marzo de 2023.


Dr. Ingrid De La Cruz Vargas
Directora del Curso Taller


Dra. María del Socorro Alariza Gutiérrez Vda. de Bambarén
Decana

ANEXO 8: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema general</u> ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Establecer la relación entre el uso de redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma</p>	<p>Existe relación entre el uso de redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Autoestima Insatisfacción corporal</p>	<p>Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales Inventario de autoestima de Stanley Coopermish para Adultos Body Shape Questionnaire</p>	<p><u>Tipo de investigación:</u> Estudio de tipo observacional, analítico, transversal <u>Población y muestra:</u> Estudiantes de la Universidad Ricardo Palma</p>
<p><u>Problema específico</u> ¿Cuál es relación de la obsesión a redes sociales y la autoestima en estudiantes de la</p>	<p><u>Objetivo específico</u> 1. Determinar la relación de la obsesión a redes sociales y la</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u> H1: Existe relación entre la obsesión a redes sociales con la autoestima en</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u></p>	<p>Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales</p>	

Universidad Ricardo Palma?	autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	Autoestima	Inventario de autoestima de Stanley Coopermish para Adultos
¿Cuál es la relación de la falta de control personal a redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?	2. Determinar la relación de la falta de control personal a redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma	H2: Existe relación entre la falta de control personal a redes sociales con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	<u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Autoestima	
¿Cuál es la relación del uso excesivo a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?	3. Determinar la relación del uso excesivo a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la	H3: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales con la autoestima en estudiantes de la	<u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Autoestima	

	Universidad Ricardo Palma.	Universidad Ricardo Palma.			
¿Cuál es la relación entre la edad con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?	4. Determinar la relación entre la edad con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	H4: Existe relación entre la edad con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	<u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Autoestima		
¿Cuál es la relación entre el sexo con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?	5. Determinar la relación entre el sexo con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	H5: Existe relación entre el sexo con la autoestima en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.	<u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Autoestima		

<p>¿Cuál es la relación entre la obsesión a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>6. Determinar la relación entre la obsesión a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p>H6: Existe relación entre la obsesión a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Insatisfacción corporal</p>		
<p>¿Cuál es la relación de la falta de control personal a redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>7. Determinar la relación de la falta de control personal a redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p>H7: Existe relación entre la falta de control personal a redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Insatisfacción corporal</p>	<p>Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales Body Shape Questionnaire</p>	

<p>¿Cuál es la relación del uso excesivo a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>8. Determinar la relación del uso excesivo a las redes sociales y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p>H8: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Insatisfacción corporal</p>		
<p>¿Cuál es la relación entre a edad con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>9. Determinar la relación entre a edad con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p>H9: Existe relación entre a edad con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Insatisfacción corporal</p>		

<p>¿Cuál es la relación entre el sexo con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma?</p>	<p>10. Determinar la relación entre el sexo con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p>H10: Existe relación entre el sexo con la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Adicción a las Redes Sociales <u>Variable Dependiente:</u> Insatisfacción corporal</p>		
--	--	--	--	--	--

ANEXO 9: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORIA Y VALORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
EDAD	Número de años transcurridos desde la fecha de nacimiento hasta la actualidad.	Número de años indicado en la encuesta virtual.	Independiente	Nominal	Número de años 0: >= 21 años 1: < 21 años	0: >= 21 años 1: < 21 años	
SEXO	Genero orgánico.	Género señalado en la encuesta virtual.	Independiente	Nominal	0: Masculino 1: Femenino	0: Masculino 1: Femenino	
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Medidas en las dimensiones: la obsesión, la falta de control, el uso excesivo de las redes sociales.	Puntaje obtenido en el cuestionario.	Independiente	Nominal	0: ARS Bajo 1: ARS Alto	ARS Bajo: <=48ptos ARS Alto: >48ptos	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)
OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES	Pensamiento constante sobre las redes sociales, las fantasías al respecto y el malestar que provoca el difícil acceso a ellas.	Puntaje obtenido en el cuestionario.	Independiente	Nominal	0: Obsesión Baja 1: Obsesión Alta	Obsesión Baja: <=20ptos Obsesión Alta: >20ptos	
FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Preocuparse por ser detenido mientras usa las redes sociales. Distráe del trabajo y el estudio.	Puntaje obtenido en el cuestionario.	Independiente	Nominal	0: FCP Baja 1: FCP Alta	FCP Baja: <=12ptos Con Alta: >12ptos	
USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES	Problema en el control del uso de las redes sociales, aumento en el tiempo dedicado e incapacidad para reducir el uso.	Puntaje obtenido en el cuestionario.	Independiente	Nominal	0: Uso excesivo Bajo 1: Uso excesivo Alto	Uso excesivo Bajo: <=16ptos Uso excesivo Alto: >16ptos	
AUTOESTIMA	Una evaluación que el individuo realiza consigo mismo.	Afirmación o negación de los ítems de la encuesta	Dependiente	Nominal	0: Autoestima alta 1: Autoestima baja	Autoestima alta: >=50ptos	Inventario de autoestima de Stanley

						Autoestima baja: <50ptos	Coopersmith (SEI) para Adultos
INSATISFACCIÓN CORPORAL	Percepción del propio cuerpo principalmente de desagrado o insatisfacción con la forma general, o una parte de nuestro cuerpo.	Puntaje obtenido en el cuestionario	Dependiente	Nominal	0: Ausencia de Insatisfacción corporal 1: Insatisfacción corporal	Ausencia de Insatisfacción corporal: <110ptos Insatisfacción corporal: >=110ptos	Body Shape Questionnaire (BSQ)

ANEXO 10: CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Proyecto de investigación “**RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**”.

Este formulario de consentimiento informado se dirige a estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

PARTE I: Información

Estamos evaluando la relación entre la adicción a redes sociales con la autoestima y la insatisfacción corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma. Le vamos a dar información e invitarle a participar de esta investigación. El estudio involucra en hacerle preguntas a usted. Estamos invitando a estudiantes de la Universidad Ricardo Palma.

Su participación de esta investigación es totalmente voluntaria, usted puede elegir en participar o no hacerlo. Su participación no involucra riesgos.

La información obtenida será confidencial y anónima, sus datos personales no serán divulgados.

PARTE II: Consentimiento

He sido invitado a participar en la investigación sobre “RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA”.

He leído la información que me ha sido proporcionada. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Por lo tanto, consiento voluntariamente a participar de forma anónima.

Nombre del participante: _____

Firma del participante: _____ Fecha : / /

Nombre de la persona que obtiene el consentimiento:

Firma: _____

ANEXO 11: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES - ARS

Salas y Ecurra (2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

INVENTARIO DE AUTOESTIMA-COOPERSMITH-VERSIÓN ADULTOS

Marque con una X debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:
 V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.
 F si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTA	
		SI (V)	NO (F)
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría, si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido(a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva		
8	Soy muy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "yo mismo"		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No estoy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo que decir, usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionado		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

- 0 a 24 Nivel de Autoestima Bajo
- 25 a 49 Nivel de Autoestima Medio Bajo
- 50 a 74 Nivel de Autoestima Medio alto
- 75 a 100 Nivel de autoestima Alto

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)

Nombre: _____

Sexo: (M) (F)

Fecha: _____

Nos gustaría saber cómo te has estado sintiendo con relación a tu imagen corporal en las ÚLTIMAS CUATRO SEMANAS. Por favor lee cada pregunta y marca con una X el número que mejor corresponda a tu elección. Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta, sólo ubica lo que esté más de acuerdo con tu experiencia y no olvides responder a todas las afirmaciones.

	Nunca	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
Cuando te aburres ¿te preocupas por tu figura?	1	2	3	4	5	6
¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, abdomen o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?	1	2	3	4	5	6
¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
Sentirte lleno (después de una gran comida) ¿te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	1	2	3	4	5	6
¿Has evitado correr para que partes de	1	2	3	4	5	6

tu cuerpo no se vean flácidas?						
¿Estar con chicos(as) delgados(as) te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
¿Te ha preocupado que tus muslos, abdomen o cintura se ensanchen cuando te sientas?	1	2	3	4	5	6
El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo(a)?	1	2	3	4	5	6
Al fijarte en la figura de otros chicos (as) ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6
Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	1	2	3	4	5	6
Estar desnuda/o (por ejemplo, cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda/o?	1	2	3	4	5	6
¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
¿Te has imaginado cortando partes excesivamente gruesas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo una fiesta) porque te	1	2	3	4	5	6

has sentido mal con tu figura?						
¿Te has sentido excesivamente gordo(a)?	1	2	3	4	5	6
¿Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?	1	2	3	4	5	6
¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo por la mañana)?	1	2	3	4	5	6
¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?	1	2	3	4	5	6
¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
¿Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?	1	2	3	4	5	6
¿Has vomitado para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?	1	2	3	4	5	6
¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?	1	2	3	4	5	6
Verte reflejada/o en un espejo o en un escaparate, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?	1	2	3	4	5	6
¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo	1	2	3	4	5	6

para ver cuánta grasa tenías?						
¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?	1	2	3	4	5	6
¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6

Puntuación BSQ Total: Sume la puntuación de los 34 ítems: _____

Corrección e interpretación: Para la corrección se suman todos los puntos (1-6) dados en cada ítem y se obtiene una puntuación total que oscila entre 34 a 204 puntos. El punto de corte para calificar como insatisfacción corporal es 110 puntos.

34 – 109 puntos: Ausencia de insatisfacción corporal

110 – 204 puntos: Insatisfacción corporal

ANEXO 12: BASES DE DATOS (EXCEL, SPSS), O EL LINK A SU BASE DE DATOS SUBIDA EN EL INICIB-URP

https://drive.google.com/drive/folders/19R9XqnwUfOhgWwQnOoRyqwLHWLMwCbsN?usp=share_link