



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

**Comprobar la Factibilidad para Diseñar un Plan Proponiendo al Turismo
como Fuente de Desarrollo Sostenible en la Provincia de Paucar del Sara
Sara, Región Ayacucho-2021.**

TESIS

**Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, Hotelería y
Gastronomía**

AUTOR

**Castillo Canales, Jhonathan Misael
(ORCID:0000-0003-3601-8600)**

ASESOR

**Bacigalupo Pozo, Juan Alberto
(ORCID:0000-0001-9370-7213)**

**Lima, Perú
2022**

Metadatos Complementarios

Datos del Autor

Apellidos y nombre: Castillo Canales, Jhonathan Misael

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 70129181

Datos del Asesor

Apellidos y nombre: Bacigalupo Pozo, Juan Alberto

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 07623179

Datos del Jurado

JURADO 1: Villena Lescano Carlos, dni: 08229113, orcid: 0000-0002-1454-2439.

JURADO 2: Morán Escobar Luis Alberto, dni: 08785659, orcid: 0000-0003-1435-2472.

JURADO 3: Vásquez Pittman Juan José, dni: 09632960, orcid: 0000-0003-2605-3998.

JURADO 4: Malpartida Olivera Sylvia Judith, dni: 09334963, orcid: 0000-0003-4296-9330.

Datos de la Investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.01

Código del programa: 014296

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y padre, por el apoyo incondicional en mis estudios universitarios, por esos sabios consejos que me brindaron día a día y la confianza que tienen en mí, también a todas las personas que confiaron y supieron estar a mi lado en los momentos difíciles que nos tocó pasar.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por guiar mi camino y a mis profesores por todos esos conocimientos brindados en toda mi formación académica universitaria, por tener paciencia de transmitir sus conocimientos desinteresadamente, en especial a mi asesor de tesis por saber guiarme en esta investigación. Solo me queda decir muchas gracias a todos.

INTRODUCCIÓN

El turismo es la tercera fuente económica del Perú, el cual genera muchos empleos directos e indirectos, haciendo que este rubro sea de importancia para el desarrollo de muchas localidades de este país, generando divisas por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. En el mundo muchos países han hecho del turismo una fuente principal de desarrollo.

Día a día el número de turistas a nivel mundial va en aumento, las cifras van creciendo anualmente y esto es una oportunidad que nuestro país debe de aprovechar, porque significaría un mayor ingreso de divisas que aportaría a nuestra economía.

La provincia de Paucar del Sara Sara está ubicada al sur de la región Ayacucho. Limitando por el sur con la región de Arequipa y por el noreste con la provincia de Parinacochas. Tiene diez distritos, los cuales cuentan con recursos turísticos de mucho valor por la belleza paisajística y por sus condiciones geográficas.

La presente investigación de tesis inicia con el planteamiento del estudio, donde se expone la realidad turística de la provincia de Paucar del Sara Sara, basándonos en dicho estudio se logra la formulación del problema principal y problemas secundarios, también se desglosan los objetivos tanto general como específicos buscando demostrar el porqué de la investigación. Siguiendo con el planteamiento del estudio, se realiza la justificación y la importancia de dicho estudio para luego desarrollar los alcances y limitaciones que se van presentando en la elaboración del proyecto de tesis.

El capítulo siguiente se compone por el marco teórico y conceptual, que contienen los antecedentes de la investigación, en el cual se muestran estudios e investigaciones similares, se da paso al marco legal, es por lo que esta investigación se basa en la ley general de turismo, seguidamente se desarrolla el marco teórico.

En el tercer capítulo se desarrollan las variables e hipótesis, tanto general como específicas también se realiza la operacionalización finalizando con la matriz lógica de consistencia. Seguidamente se presenta el método de investigación donde se identifica el tipo de la metodología, luego se identifica la población, muestra y los instrumentos de técnicas de recolección de datos utilizados y finalmente se procede con las técnicas de procesamiento de análisis de los datos mediante el programa estadístico SPSS.

Para finalizar se colocan las tablas, ilustraciones e interpretaciones, detallando los resultados obtenidos del programa estadístico SPSS. La investigación termina con las conclusiones y recomendaciones de la presente tesis.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| METADATOS COMPLEMENTARIOS..... | II |
| DEDICATORIA..... | II |
| INTRODUCCIÓN..... | IV |
| LISTA DE ILUSTRACIONES..... | XI |
| RESUMEN..... | XII |
| ABSTRACT..... | XV |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO..... | 1 |
| 1.1. Descripción de la Realidad Problemática..... | 1 |
| 1.2. Objetivos Generales y Específicos..... | 7 |
| 1.3. Justificación e Importancia del Estudio..... | 8 |
| 1.4. Alcances y Limitaciones..... | 9 |
| CAPÍTULO II..... | 10 |
| 2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL..... | 10 |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación..... | 10 |
| 2.2. Bases teórico – Científicos..... | 16 |
| 2.3. Definición de Términos Básicos..... | 24 |
| CAPÍTULO III..... | 31 |
| 3. HIPÓTESIS Y VARIABLES..... | 31 |
| 3.1. Hipótesis y/o Supuestos Básicos..... | 31 |
| 3.2. Las Variables de Estudio y su Operacionalización..... | 31 |
| 3.3. Matriz Lógica de Consistencia..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| CAPÍTULO IV..... | 33 |
| 4. MÉTODO..... | 33 |
| 1.1. Tipo y Método de Investigación..... | 33 |
| 1.2. Diseño de Investigación..... | 33 |
| 1.3. Población y Muestra (unidad de análisis)..... | 34 |
| 1.4. Instrumentos de Obtención de Datos..... | 35 |
| 1.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos..... | 35 |
| 1.6. Procedimiento de Ejecución de Estudio..... | 36 |
| CAPÍTULO V..... | 36 |
| 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 36 |
| 5.1. Datos Cuantitativos..... | 36 |
| 5.2. Análisis de Resultados..... | 41 |
| 5.3. Discusión de Resultados..... | 51 |
| CAPÍTULO VI..... | 53 |
| 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 53 |
| 6.1. Conclusiones..... | 53 |
| REFERENCIAS..... | 57 |
| APÉNDICE..... | 61 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Cuadro de problemas, objetivos e hipótesis..... | 32 |
| Tabla 2: Tabla de operacionalización de variables..... | 33 |
| Tabla 3: Fórmula del tamaño muestral..... | 35 |
| Tabla 4: Resultados del tamaño muestral..... | 35 |
| Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad de los casos..... | 38 |
| Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad del alfa de Cronbach..... | 38 |
| Tabla 7: Estadísticas de calidad de vida..... | 39 |
| Tabla 8: Frecuencias y porcentajes de calidad de vida..... | 39 |
| Tabla 9: Estadísticas de desarrollo turístico sostenible..... | 40 |
| Tabla 10: Frecuencias y porcentajes de desarrollo turístico sostenible..... | 41 |
| Tabla 11: Resumen de procesamiento de casos de calidad de vida..... | 42 |
| Tabla 12: Pruebas de normalidad de la variable independiente de calidad de vida..... | 42 |
| Tabla 13: Resumen de procesamiento de casos de desarrollo turístico sostenible..... | 43 |
| Tabla 14: Pruebas de normalidad de la variable dependiente de desarrollo turístico sostenible..... | 43 |
| Tabla 15: Cuadro de correlación de significancia bilateral para calidad de vida y desarrollo turístico sostenible - hipótesis general..... | 45 |
| Tabla 16: Cuadro de correlación de significancia bilateral para calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica - hipótesis específicas 1..... | 46 |
| Tabla 17: Cuadro de correlación de significancia bilateral para calidad de vida y sostenibilidad cultural - hipótesis específicas 2..... | 48 |

| | |
|---|----|
| Tabla 18: Cuadro de correlación de significancia bilateral para calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica – hipótesis específicas 3..... | 49 |
| Tabla 19: Cuadro de correlación de significancia bilateral para calidad de vida y sostenibilidad ambiental – hipótesis específicas 4..... | 50 |

LISTA DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1: Histograma de la variable calidad de vida..... | 40 |
| Ilustración 2: Histograma de la variable desarrollo turístico sostenible..... | 41 |
| Ilustración 3: Cuadro de dispersión de calidad de vida y desarrollo turístico sostenible..... | 45 |
| Ilustración 4: Cuadro de dispersión de calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica..... | 47 |
| Ilustración 5: Cuadro de dispersión de calidad de vida y sostenibilidad cultural..... | 48 |
| Ilustración 6: Cuadro de dispersión de calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica..... | 50 |
| Ilustración 7: Cuadro de dispersión de calidad de vida y sostenibilidad ambiental..... | 51 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está basado en comprobar la factibilidad de los beneficios del desarrollo turístico sostenible para un desarrollo local, al inicio de la investigación se plantea los antecedentes para tener un panorama más amplio sobre la actividad turística en el Perú, específicamente en la región Ayacucho, provincia de Paucar del Sara Sara.

El turismo es una actividad que lleva articulado el término "sostenibilidad", la cual tiene como objetivo el desarrollo de una región consiguiendo beneficios económicos de los pueblos de manera directa e indirecta; también hallamos el desarrollo sociocultural, el cual refiere que los residentes de una región valoren su propia riqueza cultural; Por último tenemos el término desarrollo ambiental, este se basa en vigilar y cuidar la fauna, flora, aire, agua y suelo, consiguiendo mejorar la calidad de vida de la población residente.

El Perú guarda muchas riquezas, es considerado un país multicultural con gran potencial turístico a lo largo de todo su territorio. Es un país con un alto flujo de turistas a nivel internacional, por ello cada año el número de turistas que llega se incrementa cada vez más. El Perú también tiene la oportunidad de desarrollo para muchos de sus pueblos que se encuentran en abandono por su lejanía, los cuales gozan de muchos recursos turísticos que aún faltan valorizar.

La provincia de Paucar del Sara Sara, está ubicado al sur de la región Ayacucho, en años pasados fue un lugar que sufrió el azote social por parte de guerrillas subversivas, que sembraron el terror por todos sus territorios; en consecuencia ocurrió la migración a la capital (Lima) por

parte de muchos pobladores que sintieron el abandono por parte del gobierno; hoy en la actualidad eso no ha cambiado; otro de los problemas, es el azote de la pobreza extrema que aún se ve reflejado en los pueblos interiores de la provincia de Paucar del Sara Sara, donde por mucho tiempo se mantiene una baja calidad de vida. Los pueblos a pesar de muchas adversidades aún mantienen viva sus costumbres, ritos y tradiciones. Por otra parte, la región Ayacucho tiene una historia preinca muy larga, relacionado con los Waris, Rukunas y Huarpas, los cuales son investigados en la actualidad por los numerosos antropólogos y arqueólogos.

Por lo expuesto sobre la realidad turística de la provincia Paucar del Sara Sara, nace el título de la investigación, " Comprobar la Factibilidad para Diseñar un Plan Proponiendo al Turístico como Fuente de Desarrollo Sostenible en la Provincia de Paucar del Sara Sara, Región Ayacucho- 2021". Elegí el título porque se busca el progreso de la Provincia, mediante el desarrollo económico, el desarrollo cultural y desarrollo ambiental.

Para dar solución a la presente investigación de tesis se plantea el problema principal en una interrogante: ¿Por qué no existe un desarrollo turístico en la provincia Paucar de Sara Sara, si este territorio cuenta con una gama favorable de recursos turísticos para ser explotados de manera sostenible?

Se establecieron los objetivos de la investigación, que van enlazados con el problema principal y las problemáticas específicas. El objetivo principal de la investigación fue determinar el grado de conocimientos sobre los beneficios económicos, ventajas y oportunidades del turismo sostenible, seguidamente se estableció el objetivo general y los objetivos específicos: a) determinar

cuáles son las actividades que generan ingresos económicos en la provincia de Paucar del Sara Sara, b) Determinar el nivel de concientización en la población sobre las ventajas y beneficios que el turismo sostenible trae consigo, c) Determinar la capacidad de carga turística y d) Conocer los principales recursos turísticos que alberga la provincia de Paucar del Sara Sara. Posteriormente se estableció la hipótesis general y las hipótesis específicas, guardando relación con los objetivos.

Después de analizar diferentes fuentes de bibliografía, se obtuvo las teorías básicas de la investigación, seguidamente se establece la matriz de consistencia y se elaboran las preguntas del cuestionario el cual se realiza de manera virtual por las redes sociales aplicando encuestas a 115 personas, se usó este método debido a las restricciones sanitarias por el Covid-19 en la provincia de Paucar del Sara Sara.

En el capítulo siguiente las encuestas fueron insertadas en el programa estadístico SPSS, luego se realizó el análisis de los resultados obtenidos. Analizando las tablas y los gráficos se identificó la fiabilidad y correlaciones entre las variables, estos resultados a su vez validaron (H1) o rechazaron (Ho) la hipótesis general o las hipótesis específicas, resolviendo así la existencia de relación entre variables.

Palabras claves

(Turismo, calidad de vida, pobreza, desarrollo, sostenible)

ABSTRACT

This research work talks about the development of tourism activity and the sustainability that this brings with it for local development, at the beginning the background of said research was raised to have a broader panorama of tourism activity in Peru, specifically in the Ayacucho region, Paucar del Sara Sara province.

Tourism and the activities that it entails, is articulated with the term "sustainability", which has as its objective the development of the region, obtaining benefits in the improvement of the economy of its peoples in a direct and indirect way; also sociocultural development, which makes the region's residents value their own cultural wealth, managing to improve basic services and quality of survival; finally the environmental development, monitoring and caring for the fauna, flora, air, water and soil.

Peru has many riches; it is considered a multicultural country with great tourist potential throughout its entire territory. Peru is a place with an international tourist attraction, that is why every year the number of tourists who come to our country increases more and more. Peru has the opportunity of development for many of its peoples that are abandoned by the distance, which enjoy many tourist resources that still need to be put into value.

The province of Paucar del Sara Sara, is located to the south of the Ayacucho region, in past years it was a place that suffered the social scourge on the part of subversive guerrillas, who sowed terror in all the aforementioned territories; Consequently, the migration to the capital of many people occurred and the abandonment by the government for a long time, today that has almost not changed; Another problem is the scourge of extreme poverty that is still reflected in the towns of the province of Paucar del Sara Sara, where for a long time a low quality of life has been maintained. The peoples, despite many adversities, still keep their customs, rites and traditions alive; On the other hand, the Ayacucho region has a very long pre-Inca history, related to the

Waris, Rukunas and Huarpas; which today are currently being investigated for the many archaeological sites they left behind.

With all the wealth in tourist resources that the province of Paucar del Sara Sara offers us, our research problem was born, "Design of a plan to propose tourism as a source of sustainable development in the province of Paucar de Sara Sara, Ayacucho region" ; We choose this problem because it seeks the development of peoples, economic, socio-cultural and environmental development.

For this reason, a main problem arises: Why is there not a tourist development in the province of Paucar de Sara Sara, if this territory has a favorable range of tourist resources to be exploited in a sustainable way?

The research objectives were established, which are linked to the main and specific problem; The main objective of the research was to determine the degree of knowledge about the economic benefits, advantages and opportunities of sustainable tourism; then the specifics were established, a) determine which are the activities that generate economic income in the province of Paucar del Sara Sara, b) determine the level of awareness in the population about the advantages and benefits that sustainable tourism brings, c) determine the tourist load capacity and d) know the main tourist resources that the province of Paucar del Sara Sara houses. Subsequently, the general and specific hypotheses were established, keeping relation to the objectives.

After analyzing different sources of bibliography, the theories of the investigation were obtained; then the consistency matrix is established and the questions of our questionnaire are elaborated, this section ends up conducting the surveys virtually by social networks to 115 people, this means is used, due to the sanitary restrictions due to Covid-19 in the province of Paucar del Sara Sara.

In the next chapter, the surveys were inserted into the SPSS statistical program, then the analysis of the results obtained was carried out; Analyzing the tables and graphs, the reliability and correlations between variables were identified. These results in turn validated (H1) or rejected (Ho) the general or specific hypotheses, thus solving whether there is a relationship between variables.

Keywords

(Tourism, quality of life, poverty, development, sustainable)

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del Estudio

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En 1972 se comienza a tener una nueva visión del desarrollo, con motivos de la conferencia que se da sobre el Medio Humano, esta conferencia se desarrolló en Estocolmo y Suecia, esta idea de desarrollo sostenible fue expuesta por vez primera por la unión internacional donde se tocó el tema de la conservación de la naturaleza (UICN) todo esto en el año 1980, donde se da a entender la estrategia mundial de conservación, mediante la cual se daba nacimiento a la sustentabilidad en términos ecológicos, para ese entonces no se dio la importancia a los aspectos económicos de desarrollo. Aproximadamente tres años después en 1983, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creará la comisión mundial ambiental y del desarrollo, a cargo de toda esta comisión fue designada la señora Brundtland, quien para ese entonces era el ex primer ministro del medio ambiente de Suecia. Dicha comisión hizo durante tres años muchos trabajos en los cinco continentes. Nuestro futuro común, es un documento que sería publicado en 1987, dicho documento es mejor conocido como reporte Brundtland, donde por primera vez se define el término de desarrollo sostenible con las siguientes palabras: “Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. Después de muchos años de planificación, en la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, 1992. Se celebra la conferencia mundial sobre el medio ambiente y del desarrollo, que llevó el nombre de “La Cumbre de la Tierra”, cabe destacar que en esta reunión asistieron los dirigentes mundiales más importantes, donde surge “La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”. Donde se da a conocer los derechos y responsabilidades que tendrán las naciones en búsqueda del progreso y bienestar de la humanidad.

La Agenda 21 como fue llamada esta extensa programación de acciones que tuvo como principal tema al desarrollo mundial sostenible, en el cual se estableció las recomendaciones de interés para lograr un desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, ambiental y social. Estos enunciados son los que originaron una acción mundial en bien de un turismo sostenible, dichos enunciados fueron dados en la declaración de Río en el cual se tocó el tema del medio ambiente y el desarrollo. (Unidas D. d., 1997)

Años más tarde, en el mes de abril de 1995 en la ciudad española de Lanzarote, se realizó la conferencia mundial de Turismo Sostenible, la cual fue convocada por una comisión que estaba conformada por diversos organismos que pertenecían a las Naciones Unidas (ONU), también lo conformaron organismos no gubernamentales (ONG), administraciones y universidades españolas: Secretaría General de Turismo, Gobierno de las Canarias, UNESCO, OMT, MOPTMA y la universidad de la Laguna. El resultado de la conferencia mundial da como resultado la “Carta de Turismo Sostenible”, en la cual da como primer punto: La sostenibilidad tiene criterios en los cuales el desarrollo turístico deberá basarse, en otras palabras, tiene que ser pasadero ecológicamente en un largo plazo, factible económicamente y ecuánime desde una óptica ética y social de los pueblos locales. El desarrollo sustentable en un grupo de procesos con un horizonte donde el objetivo principal es asegurar la durabilidad de recursos a grado universal, dándonos la posibilidad de conservar la riqueza natural y cultural, donde también se incorporen zonas protegidas. (Staff, 1995)

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT) nos hace entender en este texto sobre el turismo sostenible: “Una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan

satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Las Naciones Americanas juegan un papel fundamental en el asunto del turismo sustentable, recalcamos que los Ministros de los Estados Americanos en conferencia reunidos en San José, Costa Rica, con motivos de celebrar el XVII Congreso Interamericano de Turismo cuya fecha es en abril de 1997. Dichos congresos latinoamericanos de turismo resultan muy relevantes ya que allí se dialoga y concreta políticas y tácticas relacionadas al turismo. En dicho congreso celebrado en 1997 se logró el compromiso de desarrollar un “Plan de acción para el desarrollo sustentable del turismo mundial, en el cual se debe tener la participación del sector privado”, para que de esta forma se asegure un desarrollo sustentable activo de los estados miembros, en conformidad se acordó en el testimonio de flujo de agua y la “Agenda 21”, estas últimas fueron abordados en la conferencia mundial que tuvo el asunto ambiental y desarrollo. (Acerenza, 2006)

Se podría decir que el turismo sostenible ha ido sufriendo una especie de evolución de mucha importancia, en cuanto a su planteamiento literario y no olvidar los tres fundamentos de la sostenibilidad que siempre estuvieron desde los inicios de su concepción.

La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto con características rentables y viables hacia el futuro para que todos los que dependan de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que se preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico

duradero a la comunidad involucrada. La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el medio ambiente no sufra daños irreversibles, que lleven al deterioro del destino y producto turístico expuesto para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a este rubro. La sostenibilidad sociocultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y las personas existentes dentro del destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará las experiencias de los conocimientos y retribuirá económicamente a los habitantes, impulsando valores y costumbres del hacer cotidiano. (Cardoso Jiménez, 2006)

En el Perú la tendencia actual del turista es prestar un gran interés en destinos que cuenten con una certificación en turismo sostenible, es por ello que la comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU), tiene planes que se vienen realizando por medios cibernéticos donde se expone el turismo sostenible en la era pos-COVID19, la cual se viene realizando con el apoyo de entidades internacionales, donde se centran y analizan las nuevas tendencias de viajes de los turistas a nivel mundial. (Promperu, 2020)

Deza de la Vega nos dice que el turismo es un ambiente que tiene mucha dinámica, por ello un destino tiene que guardar su competitividad en los estándares más altos, en otras palabras, tiene

que mantener su posicionamiento en el mercado laboral en relación con sus competidores. Todos los destinos turísticos tienen como principal objetivo la competencia económica. Para que un destino turístico se asegure el éxito, tiene que ofrecer al visitante unos estándares de calidad muy altos, donde los atractivos y las experiencias que se ofrecen en ellas tienen que ser superiores a las que se ofrecen en otros destinos competidores. Es vital el desarrollo, la creación e integración de productos con un valor añadido que sea sostén de sus recursos teniendo un abanico de productos que se puedan vender y sean atractivos para el mercado consumidor, así le estaremos dando la capacidad de competir con otros destinos turísticos de calidad mundial, dicha capacidad tiene el horizonte de implementar nuevos productos turísticos, como procesos, métodos de comercialización, distribución organizacional o utilizar una mejora radical de todos estos puntos, a esta mejora se le conoce como innovación, esta última es una herramienta muy poderosa a la hora de diferenciar los productos y servicios que se ofrecen. En conclusión, muchos destinos turísticos para atender la demanda actual del turista están tomando acciones para poder diferenciarse de los demás y lograr una mejor escala en el posicionamiento del mercado turístico nacional. (Deza de la vega, 2016)

El desarrollo del turismo en la región Ayacucho se ha dado de manera creciente en los últimos años teniendo un beneficio económico centralizado en la parte norte de la región, teniendo como referencia principal la ciudad capital Huamanga, también podemos nombrar a los pueblos que se encuentran dentro del VRAEM los cuales gozan de un desarrollo económico notable, dicho centralismo ha traído insatisfacción en las provincias que se encuentran en la parte sur de la región Ayacucho, los cuales podemos nombrar: Provincia de Puquio con su capital Lucanas, provincia de

Parinacochas con su capital Cora Cora y por último la provincia de Paucar del Sara Sara con su capital Pausa, esta última provincia la elegí para mi tema de investigación a la cual daré solución.

Todos los problemas económicos que tiene la provincia de Paucar del Sara Sara, en parte se deben a la falta de proyectos de desarrollo turístico que den impulso económico que se necesita, de esta manera se potenciará los recursos turísticos que se tiene, dando ese paso que se necesita para convertirlos en atractivos turísticos, todo esto haciendo proyectos de sostenibilidad para el beneficio de los pobladores locales y se pueda resolver parte de la pobreza que aqueja a esta parte del Perú. También se lograría que la región Ayacucho sea vista como un destino turístico sostenible respondiendo a la demanda mundial de turismo y a los cambios que este trae y no ser visto simplemente como una región de tránsito para visitar otras regiones del Perú, que sí tienen un desarrollo sostenible en ascenso, como lo es región de Ica, Arequipa, Apurímac, Cuzco y otras partes del sur y norte del Perú.

Ante lo expuesto sobre la realidad turística de la región Ayacucho zona sur, formulo la siguiente problemática en una interrogante:

1.1.1. Problema principal:

- ¿Por qué no existe un desarrollo turístico en la provincia de Paucar del Sara Sara, si este territorio cuenta con una gama favorable de recursos turísticos para ser explotados de manera sostenible?

1.1.2. Problemas Específicos:

- ¿En qué medida la actividad turística puede llegar a generar ingresos económicos en la provincia de Paucar del Sara Sara, mejorando la calidad de vida de la población residente?
- ¿Cómo concientizar a la población residente de las ventajas y beneficios económicos que el turismo sostenible trae consigo?
- ¿Está la provincia de Paucar del Sara Sara preparada para atender las exigencias de un flujo determinado de turistas?
- ¿Qué circuitos turísticos se pueden diseñar para una mejor logística del visitante?

1.2. Objetivos Generales y Específicos.

1.2.1. Objetivo General:

- Motivar la actividad turística en el territorio de Paucar del Sara Sara, dando a conocer los beneficios económicos, ventajas y oportunidades que el turismo sostenible trae consigo, de esta manera captar el interés de inversionistas en el rubro turístico y mejorar la calidad de vida de la población residente.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Determinar cuáles son las actividades turísticas que generan ingresos económicos en la provincia de Paucar del Sara Sara.
- Determinar el nivel de concientización en la población sobre las ventajas y beneficios que el turismo sostenible trae consigo.

- Determinar la capacidad de carga turística en la provincia de Paucar del Sara Sara.
- Conocer los principales recursos turísticos que alberga la provincia de Paucar del Sara Sara.

1.3.- Justificación e Importancia del Estudio.

En el Perú el desarrollo turístico sostenible está dando un gran impacto positivo, pero esto no se da en todo el territorio peruano, la falta de proyectos e inversión turística es muy escasa en el Perú profundo, al igual también la bibliografía como: Inventarios turísticos, textos informativos y reseñas históricas que ayuden a la investigación de cada parte de estos pueblos que cuentan con infinidad de recursos turísticos, pero no tienen el conocimiento para explotarlos de manera sostenible y mejoren su calidad de vida. Al no tener el conocimiento de los beneficios que el turismo sostenible trae consigo estos pueblos recónditos del territorio peruano nunca tendrán el interés de un desarrollo turístico.

Este es el caso de la provincia de Paucar del Sara Sara, que cuenta con un gran potencial turístico, pero carece de proyectos de desarrollo y la falta de concientización e interés de los pobladores por los temas en el rubro turístico.

La comprensión del desarrollo turístico sostenible puede ayudar a la población a desarrollar actividades valiosas dentro de la provincia de Paucar del Sara Sara; el resultado de esta comprensión será el equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

Este estudio pretende llenar un vacío de conocimientos existentes en la provincia de Paucar del Sara Sara, literariamente hablando y a su vez un vacío en la literatura del turismo nacional, en el sentido de que no existe ningún tipo de estudio documentado ni proyecto actual de desarrollo turístico sostenible en esta parte sur de la Región Ayacucho.

Expresamente el tema central para el desarrollo de este proyecto de tesis es identificar la factibilidad de los beneficios que el turismo sostenible trae consigo y en qué medida impacta en el desarrollo económico de la provincia de Paucar del Sara Sara.

1.4. Alcances y Delimitaciones

1.4.1. Alcances

El presente estudio explorará la provincia de Paucar del Sara Sara, que se encuentra en la Región Ayacucho.

1.4.2. Limitaciones

Escasez de bibliografía turística en la provincia de Paucar del Sara Sara, lo que nos lleva a hacer una exploración por los distritos de dicha provincia para la recopilación de información, el cual nos da una visión más amplia para el desarrollo de nuestra investigación de tesis.

La pandemia del COVID19 es un limitante a la hora de movilizarse por los distritos de la provincia ya que existen restricciones dictadas por el gobierno nacional y acatadas por el gobierno local.

1.4.2.1.- Delimitación Temporal

Este proyecto de investigación comprenderá un periodo de tiempo no mayor a seis meses, comenzando el 15 de marzo del 2021 y concluye el 21 de agosto del mismo año, en la cual se podrá obtener la información necesaria para el desarrollar del presente trabajo de tesis.

1.4.2.2.- Delimitación Espacial

Este proyecto de investigación abarcará el territorio geográfico que comprende la provincia de Paucar del Sara Sara, que es la parte sur de la Región Ayacucho.

La provincia de Paucar del Sara Sara está comprendida por diez distritos, los cuales son: Pausa, Colta, Corculla, Lampa, Marcabamba, Oyolo, Pararca, San Javier de Alpbamba, San José de Ushua, Sara Sara.

Las Coordenadas de la ubicación son las siguientes: 15°16'47"S 73°20'45"O

La provincia de Paucar del Sara Sara tiene límites territoriales con la región Arequipa, ya que se encuentra al final del mapa de la región Ayacucho y por el norte y oeste limita con la provincia de Parinacochas que se encuentra dentro de la región de Ayacucho.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico Conceptual

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Internacionales

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, se presentó un trabajo monográfico para optar el título de licenciatura en turismo sostenible, el cual nos

dice: El turismo a lo largo de los años se ha venido desarrollando de manera muy rápida en sus diferentes ramas, a nivel mundial y nacional. Sin embargo, se ve el problema que existe con relación entre el turismo, el crecimiento económico y la disminución de la pobreza, este último no sucede como se espera. Esto depende del turismo para que genere más puestos de empleo y se trabaje de manera articulada con los proveedores de servicios. El trabajo se enfocó en la hacienda San Luis de Manares, donde se expuso el diagnóstico turístico de dicha hacienda. Se realizó el FODA y se recopiló información del potencial turístico del lugar, los cuales dieron pie para la elaboración de cinco propuestas para el desarrollo turístico del lugar en mención. Se propuso: incentivar el turismo responsable con el medio ambiente y la inversión empresarial. Para todo esto se utilizó la metodología del “Manual de Campo de Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal”, la cual fue facilitada por el INTUR enfocándose en la etapa III y IV “Elaboración de Diagnóstico Turístico Participativo y propuesta de desarrollo trabajando la oferta turística”. Este estudio es netamente de carácter exploratorio y descriptivo con enfoque cualitativo. Se hizo un reconocimiento de la zona, donde se identificaron los recursos turísticos que posee, se analizó e interpretó las condiciones del lugar, los cuales darán pie al desarrollo de toda actividad turística en dicho territorio. (Jiménez, Laguna, & Pérez, 2014)

A lo largo de los años se han creado debates en relación con el turismo sustentable como actividad económica, el término de turismo sustentable tiene su origen en la Cumbre de Río (1992), en dicha reunión el programa de acciones para el desarrollo sustentable que tiene por nombre Agenda 21 Local. Todo esto fue a nivel internacional para promover el desarrollo sostenible desde los distintos sectores económicos. El turismo sostenible es una

carta plasmada en 1995. Por eso que es esencial el estudio de opinión para tener un acercamiento al valor neto del turismo sustentable desde un punto de vista económico, social y medio ambiental, por ello tiene un objetivo principal, el de realizar un “Estudio de Opinión de los sectores públicos (municipal y estatal) y privados (prestadores de servicios turísticos), para la incorporación de las prácticas del turismo sostenible como motor del desarrollo en el municipio de Progreso, estado de Yucatán, México”. La metodología utilizada para dicha investigación fue mixta de instrumento cuantitativo (encuestas) en el sector privado y cualitativo en el sector público. En los resultados se puede observar que de 6 personas de cada 10 encuestados tanto en el sector público como en el privado conocen o han escuchado el concepto de “turismo sostenible”, el cual es asociado a la creación de oportunidades económicas y sociales para el municipio de Progreso, el cual también trae mejoras en las condiciones de vida y por ende una educación de calidad en dicho municipio. La otra conclusión a la que se ha llegado es: De cada 10 encuestados 9 tienen muy claro que existe una relación entre turismo sostenible y desarrollo municipal. Las instituciones entrevistadas fueron del municipio de Progreso, Sefotur y empresarios con conocimientos en turismo. A la conclusión que se llegó en esta investigación, es: La necesidad de incorporar una política administrativa para el éxito económico, incorporando también una conciencia ambientalista en los residentes, teniendo al turismo como principal motor económico. El estudio también concluye con la necesidad de integrar un plan de desarrollo municipal (2019-2021), en el municipio de Progreso. (Amacosta, 2019)

La tesis que lleva por título “Análisis de indicadores de Desarrollo de la Educación Ambiental en España”. Nos da una gran información sobre las perspectivas de las

tendencias y limitaciones que se tiene en respecto a la educación ambiental en el país de México. En la investigación se obtuvieron tres diferentes tipologías y todo esto es gracias a la agrupación de los indicadores primarios y secundarios, los cuales fueron propuestos en esta investigación. El primero fue con carácter urbano, donde se hizo medición a los niveles de desarrollo económico. El segundo componente son las mediciones de niveles educativos alcanzados en algunas regiones del país mexicano. El tercer factor engloba a aquellas comunidades que resaltan por la protección e investigación ambiental, las cuales son enfrentadas a regiones rurales, agrícolas con un alto índice en infracciones ambientales. En conclusión, la investigación refleja que los presupuestos en educación ambiental se hallan en el nivel educativo y no en el desarrollo económico alcanzado en cada comunidad autónoma, también se encuentra un aumento en las partidas presupuestarias. Para considerar a la educación ambiental como una estrategia de acción en la protección del ambiente, le queda mucho camino por recorrer en las políticas ambientalistas. Los recursos económicos son vitales para una exitosa elaboración de estrategias en educación ambiental en todos los sectores de la sociedad. (Gema de Esteban, 2001)

2.1.2. Nacionales

El la tesis titulada “Recursos Turísticos y Posicionamiento de la Región Ayacucho como Destino Turístico Sostenible”, arroja información de los recursos turísticos de la región Ayacucho que son ofertados actualmente al mercado mundial, también se estudia de como perciben los visitantes nacionales y extranjeros a estas zonas que han visitado durante el periodo del 2018 con relación a la imagen y producto turístico que son promocionados por las diferentes instituciones gubernamentales y los entes relacionados al turismo de la región

Ayacucho. La tesis tiene como objetivo principal inventariar los recursos turísticos existentes y medir el nivel de su posicionamiento en dicha región, también se vio la sostenibilidad turística que estos recursos tienen, observando la conducta de la población residente y el nivel de vocación turística en relación con el servicio turístico que se brindan. Para el desarrollo de esta tesis se utilizó la metodología de la observación, haciendo trabajo de campo. Esta investigación tiene el enfoque cualitativo social, cuyo resultado final es la realidad de la gestión turística y el tratamiento de los datos percibidos por los encuestados. En este estudio se presenta todos los recursos turísticos de la región de Ayacucho como son sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados. En conclusión, los territorios de la región Ayacucho tienen una gran riqueza natural y cultural, los cuales tienen características propias, por lo tanto, se podría considerar a la región Ayacucho como destino turístico sostenible. (Sardón, 2019)

La tesis que lleva por nombre “Desarrollo del Turismo Sostenible en la Selva Central y su Impacto en los Negocios Internacionales”, cuyo objetivo general es investigar sobre el turismo sostenible en la selva central de Perú en el año 2017. La metodología utilizada en esta investigación es de tipo explicativo y también cuantitativo sosteniéndose en un panorama teórico, el cual nos permite conocer, describir y explicar la realidad. Esta investigación se justifica porque en el Perú cada región se ocupa solo en sus propias zonas y no hacen un trabajo integral con otras regiones. La tesis utilizó el tipo de investigación explicativo y cuantitativo no experimental, porque la base de dicha investigación está apoyada en un contexto teórico para conocer, describir y explicar una realidad. Las conclusiones a las cuales se llegó, es que el turismo sostenible en la Selva Central se irá

optimizando con el paso de los años y traerá una mejora económica procedente del turismo en esta región del Perú. Es por ello, que se debe invertir en capacitaciones respecto al turismo, para estar preparados a la hora de recibir lo que demandan los turistas, también desarrollando estrategias ambientalistas para que se conserven mejor los atractivos turísticos. (Quichiz & Rojas, 2019)

La investigación de tesis que lleva por título “Desarrollo Turístico Sostenible en la Localidad de Mollepata, Cusco-2017”, tiene como objetivo la descripción del desarrollo turístico de la localidad de Mollepata en la región Cusco, basado en el año 2017. En dicha investigación se utilizó un diseño no experimental, la razón de este tipo de diseño es porque no manipula ninguna de las variables de la investigación, es de enfoque cuantitativo y de corte transversal. La muestra es, en su conjunto la población económicamente activa de la localidad de Mollepata, dicha muestra es de 229 pobladores. El tamaño de la muestra fue estimado aplicando el muestreo probabilístico, lo que trajo en consecuencia un tamaño muestral de 91 unidades para el estudio. El resultado final se concluyó: El 12.1% considera que el desarrollo turístico sostenible no se desarrolla en Mollepata, el 87.9% nos dice que el turismo sostenible tiene un desarrollo mediano. La conclusión de la investigación arrojó un promedio de 27.8% lo cual quiere decir que el turismo sostenible esta medianamente desarrollado. (Pazos, 2017)

2.2. Bases Teórico – Científicos

2.2.1. Bases Legales.

Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972

El Ministerio de Comercio exterior y turismo y las municipalidades tienen un rol importante en el desarrollo económico local. El turismo es parte de ese desarrollo económico tal como se refiere en el artículo 1°. (Congreso de la república, 2003, 27 de Marzo).

Ley General del Medio Ambiente en el Perú N° 28611

Esta ley regula aspectos de Perú relacionados con temas ambientales. Más, por un lado, brinda a los ciudadanos una amplia gama de derechos ambientales al tiempo que les asegura un entorno saludable, equilibrado y adecuado para el desarrollo de sus vidas. Por otro lado, las entidades gubernamentales están obligados a contribuir a una gestión y protección ambiental eficaz.

Uno de los propósitos de la referida ley es regular muchos de los instrumentos que contribuyen a la gestión ambiental del país. Una de las contribuciones más importantes es el establecimiento de responsabilidad por daños ambientales, esto se aplicará a entidades privadas y públicas que alteren el medio ambiente en el que trabajan. (Congreso de la república, 2017, 21 de Abril)

2.2.2. Desarrollo

Cuando se habla de desarrollo, es inquietante la confusión que se crea por los que toman las decisiones sobre este término, ahora más porque en los medios de comunicación es frecuente escuchar el término desarrollo. Por ejemplo: se dice en medios de difusión como radio o televisión que las empresas traen desarrollo o que la construcción de una carretera

generará desarrollo en una zona determinada. Lo más risible, es que estos ejemplos solo están expresando una convicción de que una inversión económica “por el solo hecho de ser inversión”, traerá desarrollo, esto pone en evidencia un punto de vista utilitarista y también trae la creencia que solo se puede medir con cualquier tipo de moneda, como son las construcciones de puentes, escuelas y materiales de estudios como computadoras.

(Solano, 2007)

Las razones son muchas, pero una de ellas es qué, con frecuencia no se diferencia el crecimiento económico del desarrollo. Durante años, aproximadamente hace veinticinco años, los mejores representantes del pensamiento económico sacaron conclusiones y se llegó a que el desarrollo va mucho más allá que el crecimiento económico, esto significa una mejor calidad en la vida. (Solano, 2007)

El desarrollo no solo es la construcción ni el mejoramiento de infraestructura o que haya un aumento en la economía local, también es una mejora en la educación, en la salud, mejores tratos en los empleos, condiciones propicias para el desarrollo personal y profesional, mejores oportunidades de inversión, mejora en la calidad ambiental, entre otros. En líneas generales es el trabajo articulado para tener más capacidades personales e institucionales, como podemos observar ninguno de estos aspectos son materiales ni nacen espontáneamente, de caso contrario hay que cultivar todo aquello. Este es el motivo, por el cual ninguna fuente de inversión puede ser generadora de desarrollo por si sola. Es pertinente aclarar que el desarrollo no solo significa la acumulación de capital, más productividad en el trabajo o el progreso tecnológico, también es la creadora de una

estructura de productividad, donde los individuos e instituciones que pertenecen a una sociedad interactúan fortaleciendo las capacidades y habilidades. (Solano, 2007)

- **Desarrollo Turístico Sostenible**

El turismo sostenible es un concepto dentro de las teorías del desarrollo de sostenibilidad que se refiere al desarrollo como tal, pero sin degradación y también sin agotamiento de los recursos que se tiene. En otras palabras, es el cuidado de los recursos que se tiene en el presente para el disfrute de las generaciones futuras. Por lo tanto, el desarrollo sostenible va más allá del desarrollo turístico y esto implica también criterios medioambientales, económicas y socioculturales. En 1987 se definió el concepto de la sostenibilidad en el informe de Brundtland, diciendo lo siguiente: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”. (desarrollo, 1987, 4 de Agosto)

Las entidades públicas vienen coordinando con el sector privado y adoptan medidas efectivas donde se previene, se controla y se pone límite al deterioro del medioambiente. Los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación y los recursos naturales son asociados como consecuencia del desarrollo de infraestructura y de muchas actividades en cuanto al turismo y recreación se refiere, siendo vulnerables a generar un impacto negativo sobre ellos. (Congreso de la República, 2005)

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.

- Mantener la calidad del medio ambiente del cual dependen la población local y los visitantes.
- Conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística. (Congreso de la República,2005)
- Los tres pilares de la sostenibilidad son aquellas que vemos a continuación:
 - Economía: Destreza para poder contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel.
 - Social: Representa el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que se interactúan como son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general.
 - Ambiental: La base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos conservando el respeto por el medio ambiente.

En otras palabras, el turismo sostenible tiene consolidada estas bases donde se quiere hallar el equilibrio con la actividad económica que es realizada por las empresas del rubro turístico y el medio ambiente que engloba toda la biodiversidad, en otras palabras, estos últimos tienen que mantenerse intactos guardando su estado natural y no se vean dañados ni expuestos a los efectos negativos que el turismo trae consigo, esto sino es llevado de manera adecuada. La sostenibilidad y el turismo se complementan precisamente en el desarrollo económico de todas las comunidades, esto hace que los estándares de vida mejoren para la población residente y las generaciones futuras que ocuparan esas zonas donde se desarrolla el turismo. (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017)

- **Beneficios del Turismo Sostenible.**

La ética del turista y del turismo, son incorporados en el turismo sostenible, todo esto conlleva a muchos beneficios para todo aquel que trabaja para este sector. Tenemos lo siguiente:

- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en la población.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de servicios en transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales, por otra parte, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales.

- Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y como esta puede ayudar a preservarlos.
- Controla los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. (OMT, 2011)

- **Criterios Mundiales de Turismo Sostenible**

Los criterios del turismo sustentable (GSTC, por sus siglas en inglés). Son una iniciativa mundialmente aceptada por los representantes del turismo mundial, que posibilita detectar cuáles son las medidas que toda organización o destino turístico tienen que llevar a cabo, para lograr llamarse sustentable. Existen alrededor de 4,500 dictámenes, los mismos que fueron analizados, clasificados y organizados en cuatro áreas distintas, los que veremos a continuación. (Harms, 2011)

- a) **La Gestión Sostenible**

Comprende la aplicación de temas que se realizan parte de una organización donde se considera puntos como el medio ambiente, el medio social, calidad de servicios, salud, estabilidad económica, así como los cumplimientos de bases legales, la satisfacción del comprador, niveles de mercadeo. (Harms, 2011)

- b) **Los Beneficios Sociales**

Se refiere a todas las comunidades afrodescendientes, indígenas y mestizos, donde el objetivo es satisfacer sus necesidades, asegurándose que cuenten con los servicios básicos y trabajo seguro, para que de esa manera se coopere con la economía local. (Harms, 2011)

c) Patrimonio Cultural

Guarda relación con salvar y poner en valor a todas las tradiciones y costumbres de los pueblos como son: Expresiones artísticas, verbales y creencias ancestrales, con los cuales el poblador se sienta identificado y orgulloso de su comunidad, para que pueda ser transmitido al turista mediante enseñanzas y tener respeto por los modos de vida donde se desarrolla la actividad turística. (Harms, 2011)

d) Medio Ambiente

Va dirigido a la conservación y preservación de los recursos naturales, como también todas las especies de vida silvestre y biodiversidad, el consumo adecuado del agua y todo tipo de energía, reducción de los gases de efecto invernadero, procesamiento de aguas residuales y un mejor tratamiento de los residuos sólidos y orgánico. (Harms, 2011)

- **Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental**

Con el tiempo, la concepción dominante del desarrollo sostenible ha evolucionado más allá de la discusión sobre el capital natural y ha tomado en consideración otros aspectos del desarrollo humano. En este sentido, el concepto ha enfatizado los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, la idea de la participación de todos los sectores de la sociedad en la toma de decisiones y la diferenciación de responsabilidades de los países ricos y pobres. En este sentido, se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible. (Fullana & Ayuso, 2002)

- La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales de la diversidad biológica y de los recursos naturales.
- La sostenibilidad social y cultural que deben garantizar un desarrollo sostenible aumentando el control de los individuos sobre sus vidas, y esta a su vez sea compatible con la cultura y los valores de las personas manteniendo y reforzando la identidad de las comunidades.
- La sostenibilidad económica debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente y beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.

- **Plan de Desarrollo**

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. El concepto de plan de desarrollo está emparentado con las acciones de gobierno y sus políticas públicas y estrategias. El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que quedan en la sociedad aun cuando el plan concluya. Un plan es un modelo sistemático que se diseña antes de llevar a cabo una acción, de modo tal que ésta pueda ser dirigida a los fines deseados; por lo tanto, un plan establece las intenciones y directrices de un proyecto.

Por otra parte, la noción de desarrollo refiere a acrecentar o dar incremento a algo. El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural y económico.

(Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de México, 2019)

2.3. Definición de Términos Básicos

2.3.1. Actividad Turística

Son las actividades que realizan los turistas durante sus viajes fuera del entorno habitual al que frecuentan, estas actividades tienen que ser con fines de ocio y menores a un año. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.2. Atractivo Turístico

Son visitados por los turistas ya que les causa mucho interés, también son lugares donde se les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor adicional. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.3. Circuitos Turísticos

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplado dentro de estos recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista teniendo como punto final de destino el de origen. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.4. Corredor Turístico

Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos, debiendo estar dotadas de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.5. Competitividad

Capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.6. Destino

Espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.7. Gasto Turístico

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios

visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.8. Gestión Ambiental

Conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo sostenible de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.9. Infraestructura

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes se tienen aeropuertos, carreteras, puertos, reservorios, rellenos sanitarios, plantas de energía, estaciones, centrales de comunicación. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.10. Normas Técnicas

Documentos de carácter voluntario, establecidos para un uso común y repetido, que facilitan la adaptación de los productos, procesos y servicios a los fines a los que se destinan, protegiendo la salud y el medio ambiente, previniendo los obstáculos

innecesarios al comercio y facilitando la transferencia tecnológica. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.11. Oferta Turística

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.12. Planta Turística

Son las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.13. Prestadores de Servicios Turísticos

Personas naturales o jurídicas que participan en la actividad turística, con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.14. Producto Turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer

motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.15. Recurso Turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.16. Ruta Turística

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta de la trucha”, “La Ruta de las iglesias”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.17. Turismo

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.18. Turismo Emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.19. Turismo Interior

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.20. Turismo Internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.21. Turismo Interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.22. Turismo Nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.23. Turismo Receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.24. Turismo Sostenible

Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.3.25. Turista

Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento, y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud, u otra, diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

CAPÍTULO III

3. Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis y/o Supuestos Básicos

3.1.1. Hipótesis General

- La concientización y promoción turística ayudará al mejor aprovechamiento de los recursos turísticos en la provincia de Paucar del Sara Sara, activando la inversión en turismo.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- La actividad turística mejora la calidad de vida de la población de la provincia Paucar del Sara Sara.
- Las capacitaciones en turismo sostenible permitirán incrementar la calidad turística en la provincia Paucar del Sara Sara.
- La oferta turística permitirá satisfacer las necesidades de un flujo de turistas constantes en la provincia de Paucar del Sara Sara.
- La implementación de circuitos turísticos permitirá al visitante una mejor planificación en su recorrido por la provincia de Paucar del Sara Sara.

3.2. Las Variables de Estudio y su Operacionalización.

El presente trabajo de investigación recolecta información turística de la provincia de Paucar del Sara Sara, la cual es proporcionada por los pobladores residentes que tienen cercanía a los recursos turísticos y también información recolectada en alojamientos y restaurantes durante el año 2021.

3.3. Matriz Lógica de Consistencia

TABLA N°1

Cuadro de Problemas, Objetivos e Hipótesis

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPOTESIS |
|--|--|---|
| ¿Por qué no existe un desarrollo turístico en la provincia de Paucar del Sara Sara, si este territorio cuenta con una gama de atractivos turísticos? | La concientización y promoción de los beneficios económicos, ventajas y oportunidades que el turismo sostenible ofrece a la población residente. | La promoción de la inversión turística en la Provincia de Paucar del Sara Sara, activando el interés de inversionistas en el rubro turístico, y mejorar la calidad de vida de la población residente. |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPOTESIS ESPECÍFICAS |
| ¿En qué medida la actividad turística puede llegar a generar ingresos económicos en la provincia de Paucar del Sara Sara? | Determinar el nivel de concientización en la provincia de Paucar del Sara Sara. | Las capacitaciones en turismo permitirán incrementar los beneficios que el turismo sostenible trae a la provincia de Paucar del Sara Sara. |
| ¿Cómo concientizar a la población residente de las ventajas y beneficios económicos que el turismo sostenible trae a la provincia de Paucar del Sara Sara? | La oferta turística permitirá satisfacer las necesidades de un flujo de turistas constantes en la provincia de Paucar del Sara Sara. | |
| ¿Está la provincia de Paucar del Sara Sara preparada para atender las exigencias de un flujo constante de turistas? | La implementación de circuitos turísticos permitirá al visitante una mejor planificación en su recorrido por la provincia de Paucar del Sara Sara. | |
| ¿Qué circuitos turísticos diseñar para una mejor logística del visitante? | Conocer los principales recursos turísticos que alberga la provincia de Paucar del Sara Sara. | |

Fuente: Elaboración propia.

TABLA N.º 2

Tabla de Operacionalización de Variables

| OPERACIONALIZACIÓN | | | ESCALA DE MEDICIÓN | DISEÑO METODOLÓGICO |
|---------------------------------|--------------------------------|---|--------------------|---|
| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | | |
| INDEPENDIENTE | CALIDAD DE VIDA | SALUD | likert | Tipo de Investigación Descriptiva Diseño de Investigación transversal o transeccional |
| PLAN DE DESARROLLO | | EDUCACIÓN | | |
| | | INFRAESTRUCTURA | | |
| DEPENDIENTE | SOSTENIBILIDAD SOCIO ECONÓMICA | RECEPCIÓN DE INGRESOS. CREACIÓN DE EMPLEOS. INVERSIÓN. | likert | Población Muestra Población de la ciudad e Paucara Técnicas de recolección de datos Hoja de encuesta-Entrevistas Técnicas de análisis de datos. Programa estadístico SPSS |
| DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE | SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL | PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA. CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. CONSERVACIÓN DE CIUDADES. | | |
| | SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL | RESPECTO POR LOS VALORES Y TRADICIONES. EQUILIBRIO SOCIAL. INTERCAMBIO CULTURAL. | | |

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

4. Método de la Investigación.

1.1. Tipo y Método de Investigación.

1.1.1. Tipo de la Investigación

El tipo de investigación que se aplica en el estudio es de alcance descriptivo, el cual consiste en la descripción de fenómenos, situaciones, eventos y contextos; donde se tienen que detallar tal y cual se manifiestan los eventos.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar. Hernández, Fernández y Baptista (2010)

1.1.2. Método de Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo al presentar un conjunto de procesos, los cuales se pueden ordenar y se pueden comprobar, al igual que las variables se pueden medir, los cuales se analizan todos los resultados alcanzados mediante el uso del método estadístico. Hernández, Fernández, & Baptista (2014)

1.2. Diseño Específico de Investigación.

La investigación transversal o transeccional recogen datos de un periodo de tiempo determinado, cuyo objetivo es describir las variables y examinar su interrelación en un tiempo determinado de uno o un grupo de personas, poblaciones, comunidades.

Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

1.3. Población, Muestra (Unidad de Análisis)

1.3.1. Población

La provincia de Paucar del Sara Sara tiene una superficie 2,097 km² y cuenta con diez distritos, con una población de 9609 habitantes según el último censo del año 2017 del INEI. Tomando como referencia Pausa, que es Capital de la provincia y ciudad principal del comercio, la cual cuenta con 3050 habitantes, esta sería nuestra población

1.3.2. Muestra

TABLA N.º 3

Fórmula del Tamaño Muestral

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * P * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * P * q}$$

Fuente: Elaboración propia.

TABLA N.º 4

Resultados del Tamaño Muestral

| | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Marco muestral | N | 3050 |
| Error Alfa | α | 0.050 |
| Nivel de Confianza | $1-\alpha$ | 0.975 |
| Z de (1-α) | Z (1-α) | 1.960 |
| Atributo. / Prob. | p | 0.500 |

| | | |
|-----------------------|----------|--------------|
| Complemento de | | |
| p | q | 0.500 |
| Precisión | d | 0.090 |

| | | |
|---------------------|----------|------------|
| Tamaño de la | | |
| muestra | n | 115 |

Fuente: Elaboración propia.

Se obtiene un resultado de $n= 115$, siendo 115 personas el mínimo a encuestar.

1.4. Instrumentos de Obtención de Datos

Se determinó, que debido al momento coyuntural que se atraviesa, se optó la técnica de recolección de datos virtual para la presente investigación, ya que no se puede tener contacto directo con las personas debido a la pandemia Covid-19.

Las encuestas fueron elaboradas en el aplicativo Google Forms, las mismas que fueron enviadas a las 115 personas mediante redes sociales (Facebook, Whatsapp y emails).

1.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El proceso de análisis de datos de este estudio se realizó mediante un cuestionario, las preguntas fueron formuladas en base a los indicadores de las dimensiones que corresponde a las variables establecidas, dicho cuestionario está compuesta por 36 preguntas de las cuales 9 preguntas corresponden a la primera variable y 27 a la segunda variable.

Para la investigación se optó utilizar la escala de Likert, ya que dicha escala permite medir el nivel de influencia y da a conocer el grado de conformidad de los pobladores de la provincia Paucar

del Sara Sara. Al término de recolección de las encuestas, se introdujo las respuestas a un cuadro en el programa de Microsoft Excel, para luego insertarlas a la base de datos del Programa SPSS ("Statistical Product and Service Solutions"), el cuál es un programa estadístico informático, este análisis contiene dos etapas: Las tablas cruzadas y el análisis de los resultados.

1.6. Procedimiento de Ejecución del Estudio

Fuente Primaria: Para la investigación sobre la provincia de Paucar del Sara Sara se tuvo que viajar al lugar de los hechos y así constatar la realidad turística del lugar, haciendo un análisis sobre la población durante 6 meses, se investigó sobre las costumbres ancestrales, festividades que se realizaban antes de la pandemia y por último se analizó los recursos turísticos.

Fuente Documental: El proyecto de investigación se valió de diferentes fuentes bibliográficas como libros y revistas.

Fuente Web: Se tuvo que buscar información en la internet para obtener información adicional, como videos, fórmulas, conceptos y teorías.

CAPITULO V

5. Resultados y

Discusión 5.1.Datos

Cuantitativos.

5.1.1. Análisis de Fiabilidad.

La medida de la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados entre sí. Welch, Comer (1988).

Tabla N.º 5

Estadísticas de Fiabilidad de los Casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 114 | 99,1 |
| | Excluido ^a | 1 | ,9 |
| | Total | 115 | 100,0 |

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Resumiendo, el procesamiento de datos, se encuestó a 115 personas de la provincia de Paucar del Sara Sara, el cual fue procesado en el SPSS validando 114 encuestas.

Tabla N.º 6

Estadísticas de Fiabilidad del Alfa de Cronbach

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,918 | 36 |

Fuente:Elaboración propia.

El coeficiente de la presente investigación nos da un 0,918 indicándonos que el grado de confiabilidad del instrumento empleado es excelente, ya que se aproxima al número 1.

5.1.2. Descripción de Resultados Agrupados.

Tabla N.º 7

Estadísticos de Calidad de Vida

| VINDEPCALIDEVIDA(Agrupada) | | |
|----------------------------|--------|----------|
| N | Válido | Perdidos |
| | 115 | 0 |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N.º 8

Frecuencias y Porcentajes de Calidad de Vida

| | | VINDEPCALIDEVIDA(Agrupada) | | | |
|--------|-------|----------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 33 | 28,7 | 28,7 | 28,7 |
| | MEDIO | 58 | 50,4 | 50,4 | 79,1 |
| | ALTO | 24 | 20,9 | 20,9 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

En la presente tabla N.º 8, se observa que 33 personas que corresponden al 28,7% de la población, presentan un nivel bajo en la variable independiente de calidad de vida, igualmente se observa que 58 personas que representan el 50,4% de la población presentan un nivel medio y para finalizar, 24 personas que representan 20,9% de la población se encuentran en un nivel alto.

Ilustración N.º 1

Histograma de la variable “Calidad de Vida”

Fuente: Elaboración propia.

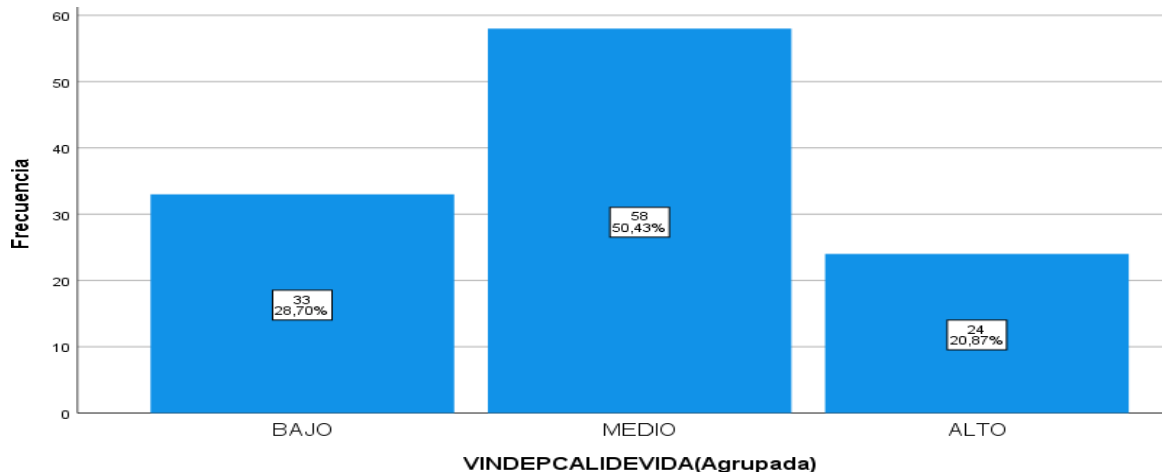


Tabla N.º 9

**Estadísticos de Desarrollo Turístico
sostenible**

VDEPDETUSOSTENIBLE(Agrupada)

| N | Válido | Perdidos |
|---|--------|----------|
| | 115 | 0 |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N.º 10

Frecuencias y Porcentajes de Desarrollo Turístico Sostenible

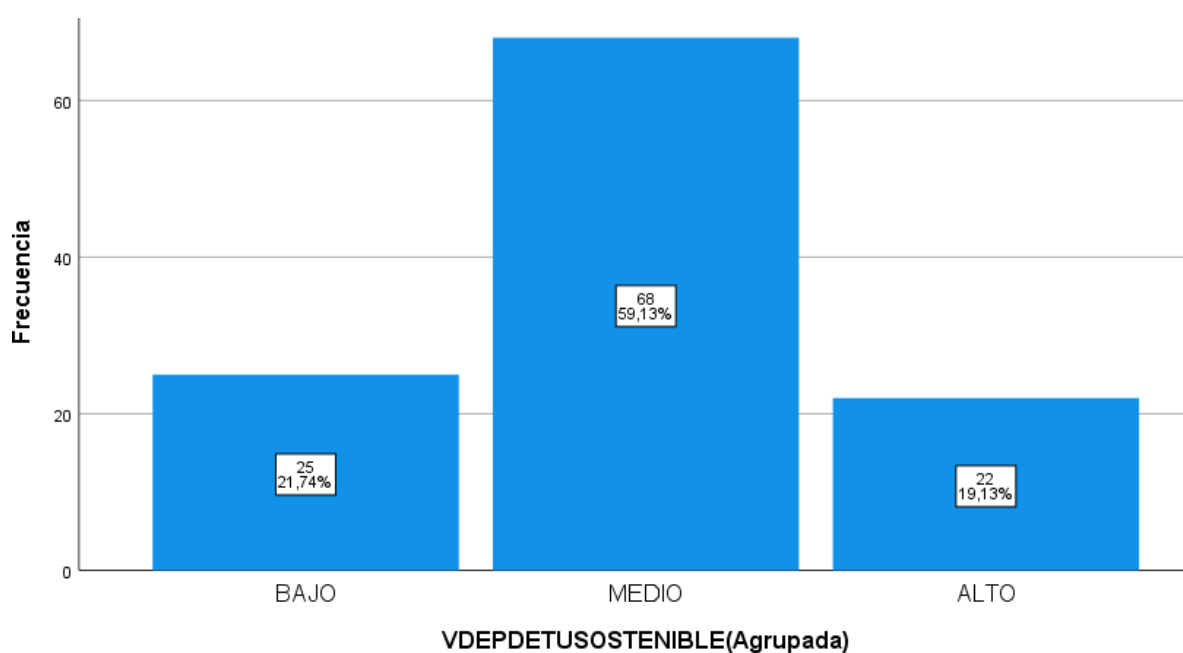
VDEPDETUSOSTENIBLE(Agrupada)

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | BAJO | 25 | 21,7 | 21,7 | 21,7 |
| | MEDIO | 68 | 59,1 | 59,1 | 80,9 |
| | ALTO | 22 | 19,1 | 19,1 | 100,0 |
| | Total | 115 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia.

En la presente tabla N° 10, se observa que 25 personas que corresponden al 21.7% de la población, presentan un nivel bajo en la variable dependiente de desarrollo turístico sostenible, igualmente se observa que 68 personas que representan el 59.1% de la población presentan un nivel medio y para finalizar, 22 personas que representan 19.1% de la población se encuentran en un nivel alto.

Ilustración N° 2
Histograma de la variable “Desarrollo Turístico Sostenible”



Fuente: Elaboración propia.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Análisis de Resultados de la Variable 1, “Calidad de Vida”.

Tabla N.º 11

Resumen de Procesamiento de Casos de Calidad de Vida

| | Válido | | Casos Perdidos | | Total | |
|-------------------|--------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| VINDEPCALIDE VIDA | 115 | 100,0% | 0 | 0,0% | 115 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia.

En este cuadro observamos, que de los 115 encuestados, el 100% de las encuestas han sido aprobadas.

Tabla N.º 12

Pruebas de Normalidad de la Variable Independiente de Calidad de Vida

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|-------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
| | Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| VINDEPCALIDE VIDA | ,073 | 115 | ,188 | ,979 | 115 | ,074 |

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro, se aprecia, que al aplicar la prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov, nuestro nivel de significancia es de 0,188, el P-Valor > 0.05 , por lo tanto, el resultado es de tipo paramétrico, según la teoría se utiliza el estadístico de correlación de Pearson.

5.2.2. Análisis de Resultados de la Variable 2, “Desarrollo Turístico Sostenible”.

Tabla N.º 13

Resumen de Procesamiento de Casos de Desarrollo Turístico Sostenible

Resumen de Procesamiento de Casos

| | Válido | | Casos Perdidos | | Total | |
|------------------------|--------|------------|----------------|------------|-------|------------|
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| VDEPEND1SOSTSOECON | 115 | 100,0% | 0 | 0,0% | 115 | 100,0% |
| VDEPEND2SOSTAMBI | 115 | 100,0% | 0 | 0,0% | 115 | 100,0% |
| VDEPEND3SOSTSOCULTURAL | 115 | 100,0% | 0 | 0,0% | 115 | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia.

En este cuadro observamos, que de los 115 encuestados, el 100% de las encuestas han sido aprobadas.

Tabla N.º 14

Pruebas de Normalidad de la Variable Dependiente de Desarrollo Turístico Sostenible

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| VDEPEND1SOSTSOECON | ,112 | 115 | ,061 | ,962 | 115 | ,002 |
| VDEPEND2SOSTAMBI | ,091 | 115 | ,060 | ,982 | 115 | ,118 |
| VDEPEND3SOSTSOCULTURAL | ,074 | 115 | ,166 | ,967 | 115 | ,006 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente cuadro, se aprecia, que al aplicar la prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov, nuestro nivel de significancia para sostenibilidad económica es de 0,061, el P- Valor > 0.05 , por lo tanto, el resultado es de tipo paramétrico, según la teoría se utiliza el estadístico de correlación de Pearson.

Para sostenibilidad ambiental nuestro nivel de significancia es de 0,060, el P-Valor > 0.05 , por lo tanto, el resultado es de tipo paramétrico, según la teoría se utiliza el estadístico de correlación de Pearson.

Por último, para sostenibilidad sociocultural nuestro nivel de significancia es de 0,166, el P-Valor > 0.05 , por lo tanto, el resultado es de tipo paramétrico y se utiliza el estadístico de correlación de Pearson.

5.2.3. Análisis de Resultados de las

Hipótesis 5.2.3.1. Validación de

Hipótesis General.

Existe relación entre la concientización, promoción turística y la activación de inversiones en turismo en la provincia de la Paucar del Sara Sara.

Tabla N.º 15

Cuadro de Correlación de Significancia Bilateral para Calidad de Vida y Desarrollo

Turístico Sostenible - Hipótesis General

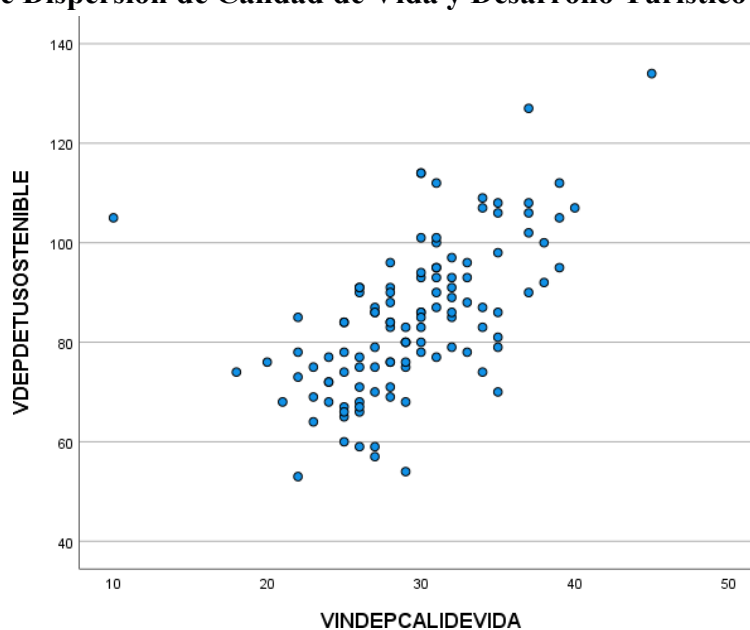
| | | VINDEPCALI DEVIDA | VDEPDETUSO STENIBLE |
|----------------------|---------------------------|----------------------|------------------------|
| VINDEPCALIDEVID A | Correlación de Pearson | 1 | ,585** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 115 | 115 |

| | | | |
|--------------------|------------------------|--------|-----|
| VDEPDETUSOSTENIBLE | Correlación de Pearson | ,585** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 115 | 115 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Ilustración N.º 3
Cuadro de Dispersión de Calidad de Vida y Desarrollo Turístico Sostenible.



Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 15 la correlación de Pearson nos da 0,585, esto nos quiere decir que hay una relación positiva media resultante entre calidad de vida y desarrollo turístico sostenible, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; dentro de los valores admitidos $P\text{-Valor} < 0,005$, esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis general.

5.2.3.2. Validación de Hipótesis Específica 1

Existe relación entre la actividad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia de Paucar del Sara Sara.

Tabla N.º 16

Cuadro de Correlación de Significancia Bilateral para Calidad de Vida y Sostenibilidad Socioeconómica - Hipótesis Específicas 1

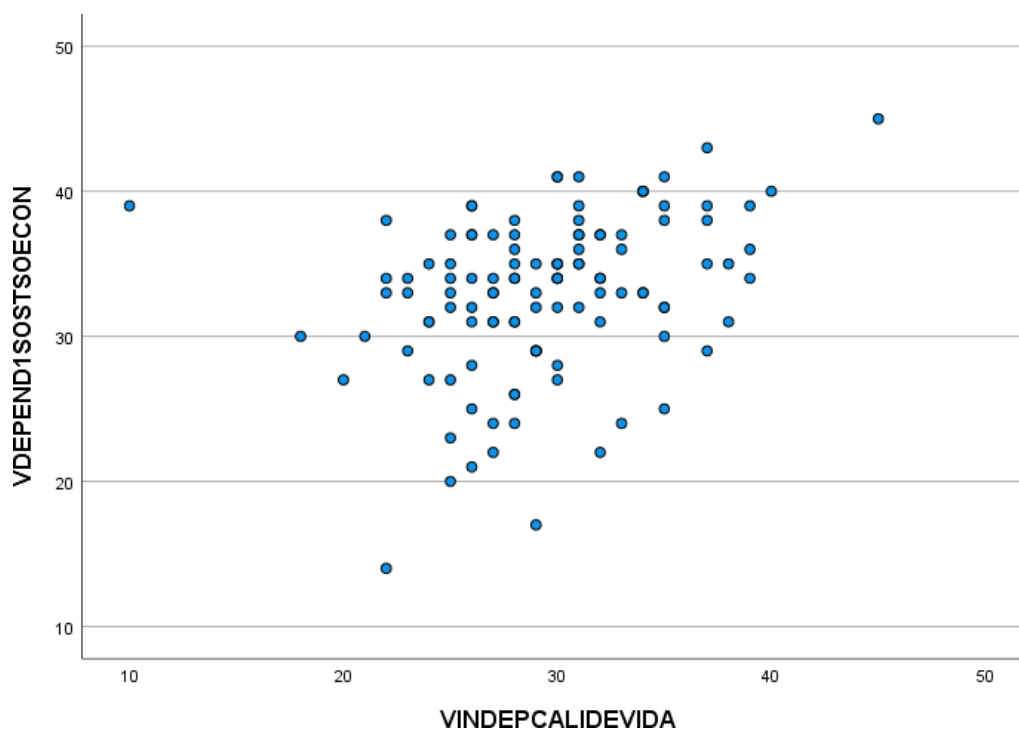
| | | VINDEPCALI DEVIDA | VDEPENDISO STSOECON |
|------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| VINDEPCALIDEVIDA | Correlación de Pearson | 1 | ,323** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 115 | 115 |
| VDEPEND1SOSTSOECO N | Correlación de Pearson | ,323** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 115 | 115 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 16 la correlación de Pearson nos da 0,323, esto nos quiere decir que hay una relación positiva baja resultante entre calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; dentro de los valores admitidos P-Valor < 0,005, esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 1.

Ilustración N.º 4
Cuadro de Dispersión de Calidad de Vida y Sostenibilidad Socioeconómica.



Fuente: Elaboración propia

5.2.3.3. Validación de Hipótesis Específica 2

Existe relación entre capacitaciones en turismo sostenible y calidad de servicios turísticos en la provincia de Paucar del Sara Sara.

Tabla N.º 17

Cuadro de Correlación de Significancia Bilateral para Calidad de Vida y Sostenibilidad Cultural - Hipótesis Específicas 2

| | VINDEPCALID EVIDA | VDEPEND3SO STSOCULTUR AL |
|------------------|------------------------|--------------------------------|
| VINDEPCALIDEVIDA | Correlación de Pearson | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,535** |
| | | ,000 |

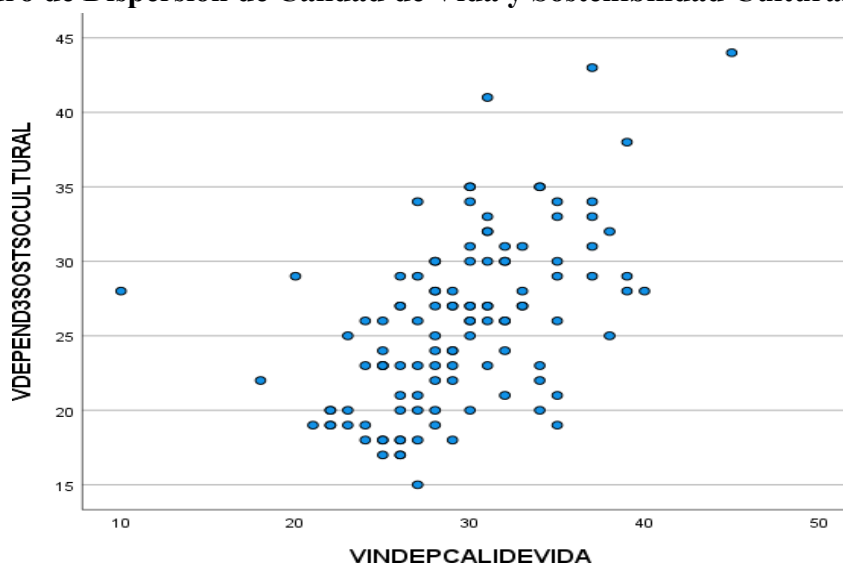
| | | | |
|--------------------|------------------------|--------|-----|
| | N | 115 | 115 |
| VDEPEND3SOSTSOCULT | Correlación de Pearson | ,535** | 1 |
| URAL | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 115 | 115 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 17 la correlación de Pearson nos da 0,535, esto nos quiere decir que hay una relación positiva media resultante entre calidad de vida y sostenibilidad cultural, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; dentro de los valores admitidos P-Valor < 0,005, esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2.

Ilustración N.º 5
Cuadro de Dispersión de Calidad de Vida y Sostenibilidad Cultural.



Fuente: Elaboración propia

5.2.3.4. Validación de Hipótesis Específica 3

Existe relación entre oferta turística y satisfacción para el flujo de turistas constantes en la provincia de Paucar del Sara Sara.

Tabla N.º 18

Cuadro de Correlación de Significancia Bilateral para Calidad de Vida y Sostenibilidad Socioeconómica – Hipótesis Específicas 3

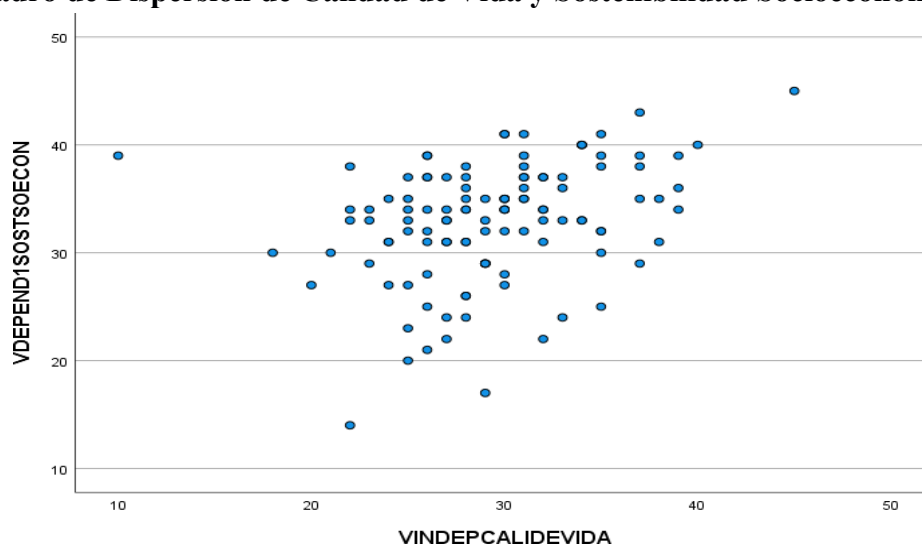
| VINDEPCALI DEVIDA | | VDEPENDISO STSOECON | |
|-------------------|------------------------|---------------------|--------|
| VINDEPCALIDEVIDA | Correlación de Pearson | 1 | ,323** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 115 | 115 |
| VDEPENDISOSTSOECO | Correlación de Pearson | ,323** | 1 |
| N | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 115 | 115 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 18 la correlación de Pearson nos da 0,323, esto nos quiere decir que hay una relación positiva baja resultante entre calidad de vida y sostenibilidad socioeconómica, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; dentro de los valores admitidos P-Valor < 0,005, esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3.

Ilustración N.º 6
Cuadro de Dispersión de Calidad de Vida y Sostenibilidad Socioeconómica.



Fuente: Elaboración propia

5.2.3.5. Validación de Hipótesis Específica 4

Existe relación entre implementación de circuitos turísticos y calidad en planificación para su recorrido en la provincia de Paucar del Sara Sara.

Tabla N.º 19
Cuadro de Correlación de Significancia Bilateral para Calidad de Vida y Sostenibilidad Ambiental – Hipótesis Específicas 4

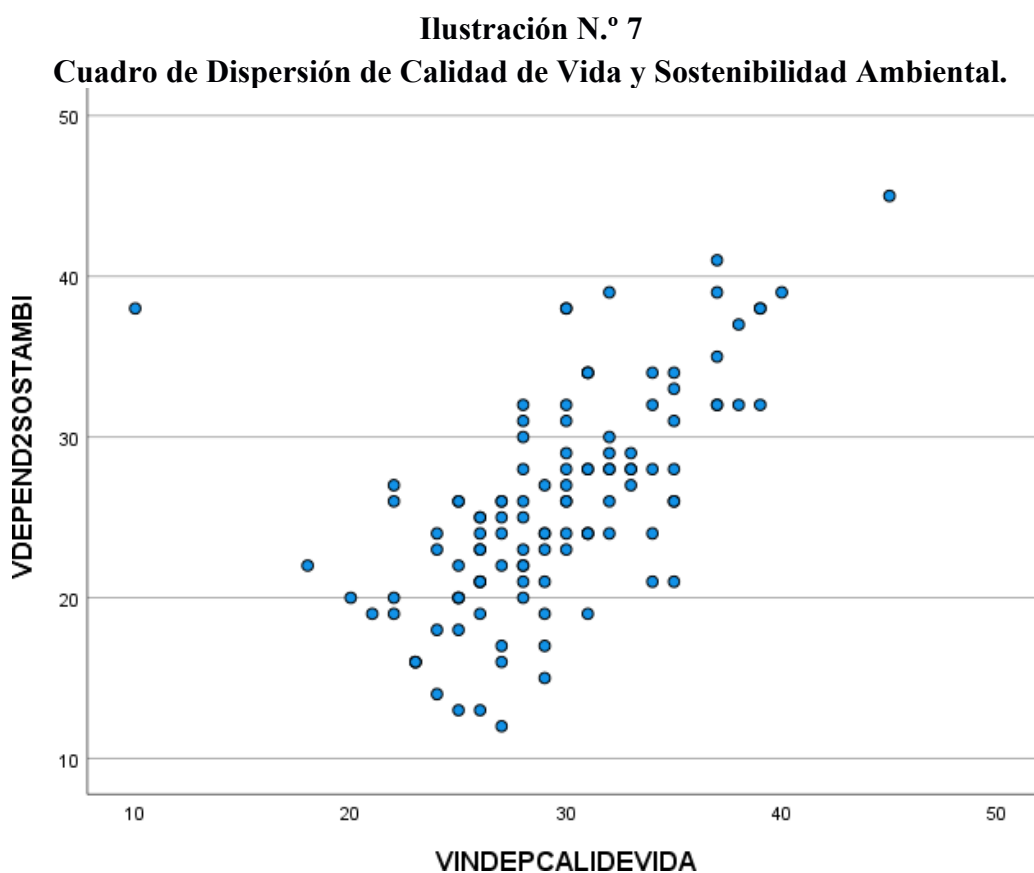
| | | VINDEPCALI DEVIDA | VDEPEND2SO STAMBI |
|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| VINDEPCALIDEVIDA | Correlación de Pearson | 1 | ,592** |
| | Sig. (bilateral) | | ,000 |
| | N | 115 | 115 |
| VDEPEND2SOSTAMB I | Correlación de Pearson | ,592** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 115 | 115 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 19 la correlación de Pearson nos da 0,592, esto nos quiere decir que hay una relación positiva media resultante entre calidad de vida y sostenibilidad ambiental, con un nivel de significancia (bilateral) de 0,000; dentro de los valores admitidos P-Valor

< 0,005, esto indica que existe una relación significativa entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 4.



Fuente: Elaboración propia

5.3. Discusión de Resultados

De los resultados obtenidos en la presente investigación, podemos decir que el desarrollo turístico si influye y es aceptada de manera positiva en la provincia Paucar del Sara Sara. Esto nos indica el interés de invertir en un desarrollo turístico sostenible por parte de la población.

La provincia de Paucar del Sara Sara, cuenta con mucha diversidad de recursos turísticos a lo largo de su territorio, como zonas paisajísticas, sitios arqueológicos, lugares históricos y actividades programadas pero la falta de interés por parte del gobierno local hace que estos lugares se encuentren en un estado de descuido total y deterioro, no apto para los visitantes locales, nacionales y extranjeros, por ello la población no toma el interés que se debería.

Por lo tanto, estos lugares con el pasar del tiempo se irán perdiendo, si no se toman acciones inmediatas.

La presencia de turistas en la provincia de Paucar del Sara Sara es nula, no existen agencias de viajes, los hoteles y restaurantes no cumplen con los estándares de calidad que se requiere, por ello se necesitan capacitaciones para fortalecer esta gran debilidad.

Las comunidades no tienen un desarrollo económico cuando se tiene una mala gestión de parte de las municipalidades, esto implicaría que la calidad de vida no mejorará y se siga desaprovechando la actividad turística.

En la tesis que plantea Núñez, nos habla sobre la conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. Los resultados que sé obtuvieron, nos muestran que el 53% de su muestra de encuestados, representan un nivel medio de conciencia turística la cual se relaciona con el desarrollo sostenible. En esta tesis podemos observar que el trabajo que estoy realizando guarda relación con el estudio que hace Núñez. (Nuñez, 2018)

En la tesis postulada por Cruz y Castillo, donde se trata sobre el turismo alternativo de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Se expone el caso del distrito de Calla Huanca, provincia de Huarochiri, departamento de Lima, en esta investigación se desarrolla un plan denominado “Plan Puqiq”, donde nos dice que la población tiene una mayor participación en las actividades turística, de esta manera se fortalece la identidad de su cultura, el desarrollo socioeconómico y el desarrollo social. También nos demuestran que el 87,3 % acepta de manera positiva que la actividad turística genera un gran ingreso económico. En conclusión dicen que la actividad turística es un generador de desarrollo en la comunidad de estudio por lo tanto los resultados coinciden con mi investigación. (Cruz & Castillo, 2006),

En el presente trabajo de investigación de la provincia de Paucar del Sara Sara, se utilizó la metodología cuantitativa, siguiendo un proceso para poder llegar a los resultados finales, en ambas investigaciones si existe relación con las variables que proponen Cruz y Castillo, (2016).

Cáceres nos dice en su investigación, “El Turismo, Generador de Desarrollo Local, el Caso de Puerto Iguazú Cataratas”, esta investigación utiliza una metodología de tipo descriptivo analítico. Para comprender la realidad problemática del desarrollo económico turístico. Cáceres dice que los entes gubernamentales deberían ser los principales actores generadores de turismo. (Cáceres, 2012)

Es preciso mencionar que los principales motores del turismo son las instituciones públicas y empresas privadas que trabajan de manera articulada con la población para un mejor desarrollo económico, el cual genera mejor calidad de vida. La provincia de Paucar del Sara Sara se encuentra abandonada por sus autoridades, la atención que recibe el sector turístico es nula, desaprovechando así el gran potencial turístico.

CAPÍTULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

Según lo analizado, se comprobó que sí es factible diseñar un plan proponiendo al turismo como fuente de desarrollo sostenible en la provincia de Paucar del Sara Sara, región Ayacucho.

Luego de haber procesado los resultados en el programa estadístico SPSS y haber analizado, se concluye que la concientización y promoción turística, sí ayudará a un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos que alberga la provincia de Paucar del Sara Sara, incentivando a que se genere inversiones privadas que podrían ser fuentes de empleos para los pobladores de los distritos de Paucar del Sara Sara.

El turismo es muy importante porque genera movimiento en la economía local mejorando la calidad de vida de los pobladores trayendo mejoras en la infraestructura básicas. En el procesamiento de datos de la presente tesis la variable de desarrollo económico obtuvo un porcentaje positivo de parte de la población encuestada aprobando que sí se desarrolle el turismo de manera sostenible en la provincia de Paucar del Sara Sara porque mejorará la calidad de vida de los residentes.

Las capacitaciones turísticas son fundamentales para mejorar los servicios turísticos por parte de la oferta, ya que es el primer contacto que tiene el turista al lugar que visita. En la provincia de Paucar del Sara Sara, los entes encargados de promocionar el turismo son las instituciones públicas. En el procesamiento de datos los resultados arrojan que existe una ausencia total de parte de estas entidades gubernamentales, que casi nada hacen por mejorar la planta turística.

La provincia de Paucar del Sara Sara cuenta con una planta turística deficiente, la cual no podría satisfacer las necesidades de un flujo determinado de turistas. Si se da una mejora en la infraestructura esto facilitaría un mejor desarrollo de la provincia de Paucar del Sara Sara, ponemos en mención esto porque en el cuadro N°8 de la Variable de Calidad de Vida tenemos un 50,4%, de opiniones positivas relacionado con el indicador infraestructura.

6.2. Recomendaciones

Para impulsar el turismo sostenible en la provincia de Paucar del Sara Sara, se tiene que realizar un plan de desarrollo turístico integrando a todas las comunidades cercanas a los

recursos turísticos, haciendo trabajos de concientización periódicamente, enseñando los procedimientos necesarios que el poblador necesita saber, haciendo que mejoren su calidad de vida y también se enseñe la correcta promoción de los recursos turísticos para tener un mejor aprovechamiento de estos. Todo esto debe nacer con la creación de una asociación turística de la provincia de Paucar del Sara Sara, que recurra a las necesidades de la población y se comience a trabajar de manera articulada con las autoridades locales y se podrá activar la economía local.

La Municipalidad Provincial deberá hacer un inventario detallado de todos los recursos turísticos con los que cuenta la provincia de Paucar del Sara Sara, para así saber cuál es el potencial real de cada distrito, el cual nos permitirá realizar proyectos de inversión pública dentro de los mismos recursos turísticos, los cuales serán puestos en valor, para posteriormente implementar circuitos con todas las comodidades para los visitantes y se tenga un mejor control de la estructura turística de la provincia de Paucar del Sara Sara. Todo esto se tendrá que realizar en coordinación con la DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo), de la región Ayacucho.

La creación de agencias de viajes serán un factor determinante en la economía ya que se generarán puestos de empleos y de esta manera las personas podrán mejorar su calidad de vida.

La promoción y marketing juega un papel importante en la difusión de los recursos turísticos y más ahora en los tiempos que vivimos con la pandemia del COVID-19. Nuestra

red de comunicación está limitada a las redes sociales, todo esto debido a las restricciones ordenadas por el Estado Peruano.

El fruto de concientizar a la población sobre la importancia del cuidado de sus recursos turísticos es que ellos aprenderán a valorar sus tradiciones y costumbres que serán heredadas por las generaciones futuras.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Ciudad de México: Trillas.
- Amacosta, H. (2019). Estudio de Opinión sobre el turismo sostenible para el desarrollo municipal. El caso de progreso, Yucatán, México. (*Tesis para optar el grado de especialista en estudios de opinión*). Universidad Veracruzana. Centro de estudios de opinión y análisis. Especialización en estudios de opinión, Xalapa.
- Cáceres, A. (2012). EL CASO DE PUERTO IGUAZÚ Y LA INFLUENCIA DEL DESTINO. *EL CASO DE PUERTO IGUAZÚ Y LA INFLUENCIA DEL DESTINO*. Universidad Internacional de Andalucía, Provincia de Misiones, Argentina.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). *Turismo Sostenible: Una Revisión Conceptual Aplicada*. Universidad Autónoma Del Estado De México, Toluca, México.
- Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de México. (30 de Abril de 2019). *Copladem*. Obtenido de Copladem:
<https://copladem.edomex.gob.mx/sites/copladem.edomex.gob.mx/files/files/pdf/Planes%20y%20programas/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2019-2024.pdf>
- Congreso de la república. (2003, 27 de Marzo). *Ley Orgánica de Municipalidades, LEY N° 27972*. Lima: Diario oficial el Peruano. Obtenido de
<https://www.gob.pe/ru/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/229447-27972>

Congreso de la república. (2017, 21 de Abril). *Ley general del ambiente, Ley N° 28611*.

Lima: Diario oficial el Peruano. Obtenido de
<https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/3569-28611>

Cruz, S., & Castillo, C. (2006). Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima.

desarrollo, C. m. (1987, 4 de Agosto). *Nuestro futuro común*. Jakarta: Naciones Unidas.

Obtenido de

http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Deza de la vega, F. (2016). *Innovación en los atractivos culturales como factor*

de

competitividad del destino turístico Cusco (Tesis de maestría). Universidad San Antonio Abad del Cusco, Cusco.

Fullana, P., & Ayuso, S. (2002). *Desarrollo sostenible*. Barcelona: Rubes. Obtenido de

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n3y4a15.pdf>

Gema de Esteban, C. (2001). *ANÁLISIS DE INDICADORES DE DESARROLLO DE LA*

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ESPAÑA. Madrid: (Tesis de doctorado).

Harms, E. (19 de Octubre de 2011). *Destinet Services*. Obtenido de Destinet Services:

<http://www.sustainabletourismcriteria.org/>

Jiménez, B., Laguna, K., & Pérez, S. (2014). Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico

Sostenible para la Hacienda San Luis de Manares, comarca San Luis de Manares,

Municipio de Nandaime, Departamento de Granada, periodo septiembre 2013-abril 2014.

(Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, Managua.

- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE. UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERISTICAS Y DESARROLLO. *Scielo Cuba*, 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan estratégico nacional de turismo 2025 - Pentur*. Lima: Fixbrand. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Nuñez, H. (2018). CONCIENCIA TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PLAYA. (*Tesis de licenciatura*). UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, Huacho.
- OMT, D. d. (2011). Panorama OMT del turismo internacional. *UNWTO. World Tourism Organization*, 1-12. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414017>
- Pazos, B. (2017). *DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD MOLLEPATA CUSCO - 2017*. Universidad Andina Del Cusco, Cusco. Cusco: (Tesis de licenciatura).
- Promperu. (1 de Marzo de 2020). *promperu.gob.pe*. Obtenido de [promperu.gob.pe: https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2020/abr/0_6_tendencias_mundiales_de_consumo_po_covid_19.html](https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2020/abr/0_6_tendencias_mundiales_de_consumo_po_covid_19.html)
- Quichiz, A., & Rojas, M. (2019). DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA SELVA CENTRAL Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Sardón, J. (2019). *RECURSOS TURÍSTICOS Y POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN*

AYACUCHO COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Puno: (Tesis de doctorado).

Solano, D. (23 de Diciembre de 2007). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733603001.pdf>

Staff, E. t. (1 de Abril de 1995). *Entorno turístico*. Obtenido de Entorno turístico:

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Carta-del-Turismo-Sostenible-Lanzarote-Espan%CC%83a-1995.pdf>

Unidas, D. d. (23 - 27 de Febrero de 1997). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas:

<https://www.un.org/spanish/conferences/cumbre&5.htm>

Unidas, N. (26 de 09 de 2002). *www.joburgsummit2002.org*. Obtenido de

www.joburgsummit2002.org.

APÉNDICE

Tabla 20: Cuestionario.

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

El presente instrumento tiene la finalidad de medir el Turismo sostenible y desarrollo de la Provincia Paucar del Sara Sara-Ayacucho, según el siguiente patrón de alternativas:

1: Nunca 2: Casi Nunca 3: Algunas Veces 4: Casi Siempre 5: Siempre

Por favor, no deje ninguna pregunta sin responder. Recuerde que no existe respuesta correcta o incorrecta.

| PLAN DE DESARROLLO – VARIABLE INDEPENDIENTE | | | | | | |
|--|---|-------|---------------|------------------|-----------------|---------|
| CALIDAD DE VIDA -DIMENSIÓN | | | | | | |
| Salud – INDICADOR | | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre |
| 1) | ¿Consumes productos agrícolas/naturales, los cuales son beneficiosos para una buena salud? | | | | | |
| 2) | ¿Se hacen mantenimientos y limpieza en los lugares privados y públicos de tu ciudad? | | | | | |
| 3) | ¿Se realizan campañas de concientización sanitaria en tu ciudad? | | | | | |
| Educación | | | | | | |
| 4) | ¿El nivel de educación en la Provincia de Páucar del Sara Sara es evaluada por los entes reguladores del ministerio de educación? | | | | | |
| 5) | ¿Con que frecuencia se enseña en los colegios sobre las tradiciones y costumbres de la localidad? | | | | | |
| 6) | ¿Consideras que existe facilidad para el desarrollo social y laboral de los alumnos en el sector de turismo? | | | | | |
| Infraestructura | | | | | | |
| 7) | ¿Investigas sobre nuevos lugares para visitar en tu localidad? | | | | | |
| 8) | ¿Se realizan proyectos de creatividad en tu localidad? | | | | | |
| 9) | ¿Con que frecuencia se gestiona obras de enfoque turístico? | | | | | |
| DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE | | | | | | |
| SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA | | | | | | |
| Recepción de Ingresos | | | | | | |
| 10) | ¿Piensa usted que la llegada de turistas genera ingresos económicos para la Provincia? | | | | | |
| 11) | ¿Los hoteles, restaurantes y transporte se benefician con el turismo? | | | | | |
| 12) | ¿El turismo aumenta el ingreso de los establecimientos? | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | comerciales? | | | | | |
| Creación de Empleo | | | | | | |
| 13) | ¿La creación de agencias de viajes trae más empleo en la Provincia de Paucar del Sarasara? | | | | | |
| 14) | ¿Mediante el desarrollo turístico se encuentra mayor oportunidad de trabajo? | | | | | |
| 15) | ¿Los negocios locales ofrecen trabajo en el rubro de turismo? | | | | | |
| Inversión | | | | | | |
| 16) | ¿La inversión en turismo trae desarrollo económico? | | | | | |
| 17) | ¿La Provincia recibe el apoyo económico de empresas externas en el rubro de turismo? | | | | | |
| 18) | ¿El estado invierte en el mejoramiento de los recursos turísticos en la provincia? | | | | | |
| SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL | | | | | | |
| Protección de la Naturaleza | | | | | | |
| 19) | ¿Se fomenta una conciencia medio ambiental dirigida a los pobladores, para proteger los atractivos naturales? | | | | | |
| 20) | ¿La municipalidad fomenta acciones para mantener estable el entorno natural? | | | | | |
| 21) | ¿Los hoteles, restaurantes y centros de recreo, utilizan de manera correcta los materiales de la zona sin dañar la naturaleza? | | | | | |
| Conservación de Recursos Turísticos | | | | | | |
| 22) | ¿Usted ha recibido alguna información sobre la conservación del entorno de los atractivos naturales? | | | | | |
| 23) | ¿Usted participa activamente en los programas de capacitación para el cuidado y preservación de los atractivos naturales? | | | | | |
| 24) | ¿Se respeta el hábitat de la fauna y flora silvestre en la localidad? | | | | | |
| Conservación de la Ciudad | | | | | | |
| 25) | ¿Usted cree que su ciudad tiene el cuidado y mantenimiento necesario por las autoridades? | | | | | |
| 26) | ¿Su ciudad es limpiada adecuadamente? | | | | | |
| 27) | ¿Usted toma conciencia de la conservación de su ciudad? | | | | | |
| SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL | | | | | | |
| Respeto por los Valores y Tradiciones | | | | | | |
| 28) | ¿Considera usted que el turismo impulsa el desarrollo cultural local? | | | | | |
| 29) | ¿Se reúne con personas de su ciudad para hablar sobre actividades culturales o tener mayor información? | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 30) | ¿La comunidad desarrolla talleres educativos para difundir la importancia sobre los principios, valores y empatía con las personas y el entorno? | | | | | |
| Equilibrio Social | | | | | | |
| 31) | ¿Los ciudadanos dedicados a la actividad turística participan activamente en la conservación y fomento de su cultura, costumbres y tradiciones? | | | | | |
| 32) | ¿La municipalidad a través de la oficina de turismo, realiza capacitaciones para adquirir nuevos conocimientos en turismo? | | | | | |
| 33) | ¿Los ciudadanos dedicados a la actividad turística, hacen sus actividades por medio de asociaciones o grupos particulares? | | | | | |
| Intercambio Cultural | | | | | | |
| 34) | ¿Usted interactúa con los turistas cuando llegan a su ciudad? | | | | | |
| 35) | ¿Usted realiza actividades integradoras en contacto con el turista? | | | | | |
| 36) | ¿Usted cree que el contacto con turistas crea alienación? | | | | | |

Ilustración 8: Iglesia Matriz del Distrito de Pausa Capital. (Vistal lateral)



Ilustración 9: Iglesia Matriz del Distrito de Pausa Capital. (Vista frontal)



Ilustración 10: Plaza de Armas del Distrito de Pausa.



Ilustración 11: Restos de Aeronave de la FAP Douglas 277, caído en las pampas del Centro Poblado de San Sebastián de Sacraca el 12 de Enero de 1957.



Ilustración 12: Baños Termales de Mirmaca.



Ilustración 13: Figura de “Inca Tumbado” en las alturas del Distrito de San Javier de Alpbamba.

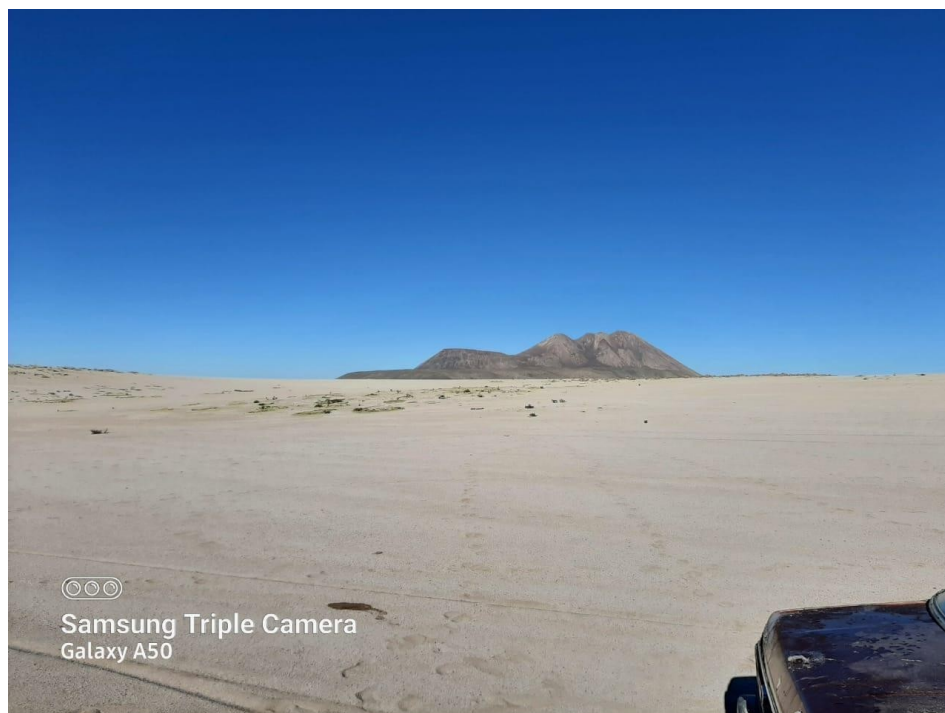


Ilustración 14: Vista Panorámica del Distrito de Pausa.



Ilustración 15: Restos Arqueológicos de Osqollo Pampa, Cañon de Uchubamba.



Ilustración 16: Vista panorámica 1 de restos arqueológicos de Osqollo Pampa, Cañon de Uchubamba.



Ilustración 17: Restos arqueológicos de Osqollo Pampa, Cañon de Uchubamba. (Chulpas).



Ilustración 18: Vista panorámica 2 de Osqollo Pampa, Cañon de Uchubamba



Ilustración 19: Recolectando datos en Osqollo Pampa, Cañon de Uchubamba.



Ilustración 20: Piedra en forma de tortuga en el Anexo de Casire.



Ilustración 21: Valle del Huanca Huanca.



Ilustración 22: Trabajo de campo 1 en el Valle del Huanca Huanca.



Ilustración 22: Trabajo de campo 2 en el Valle del Huanca Huanca.



Ilustración 23: Vista panorámica del río y valle Huanca Huanca.



Ilustración 24: Iglesia del Anexo de Huancara.



Ilustración 25: Vista panorámica del Anexo de Huancara.



Ilustración 26: Iglesia del Anexo de Mirmaca.



Ilustración 27: Plaza Principal del Anexo de Mirmaca.



Ilustración 28: Volcán Nevado Sara Sara.

