



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**Aplicación de la NIC 2 Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de la
Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.**

TESIS

Para Optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR

**Werlen Trujillo Luis Eduardo
(ORCID: 0000-0003-4815-6226)**

ASESORA

**Haro Lizano Teresa Consuelo
(ORCID: 0000-0003-3412-1428)**

Lima, Peru

2022

Metadatos Complementarios

Datos de autor

Werlen Trujillo, Luis Eduardo

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 47664705

Datos de asesor

Haro Lizano, Teresa Consuelo

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 08541406

Datos del jurado

JURADO 1: Nuevo Cañari, Fernando, 06931577, 0000-0003-4838-3138

JURADO 2: Muñante Valenzuela, Fortunato Leopoldo, 09309526, 0000-0002-4049-2973

JURADO 3: Valencia Bustamante, Ismael Fernando, 40670007, 0000-0003-1097-3941

JURADO 4: Haro Lizano, Teresa Consuelo, 08541406, 0000-0003-3412-1428

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.00

Código del programa: 411156

DEDICATORIA

A Dios por ser mi inspiración y mi fortaleza cada día y por cumplir los anhelos de mi corazón.

A mi amada esposa que cada día me muestra su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme convertirme en profesional.

A mis Padres y hermanos por su apoyo a lo largo de mi vida.

A mi asesora Doctora Teresa Consuelo Haro Lizano, por su ayuda profesional y asesorarme para que esta tesis se haga realidad.

A todos mis Profesores de la Universidad Ricardo Palma por brindarme sus conocimientos para ser mejor cada día.

A la universidad Ricardo Palma por acogerme en su grandiosa casa de estudios

PRESENTACIÓN

Es grato poner a su disposición el siguiente trabajo de investigación titulado.

APLICACIÓN DE LA NIC 2 INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL COMPANY S.A.C SURCO – LIMA (2019)

Hoy en día estamos inmersos en un mundo globalizado, dinámico y cambiante, en donde el sector empresarial debe contar con la información financiera de calidad, justamente para afrontar los retos que el modelo económico exige todo ello con el fin de ayudar a maximizar la rentabilidad de la Empresa.

Es así como el presente trabajo permitirá esclarecer de manera sistemática la descripción y la interrelación de las dos variables; NIC 2 Inventarios y la Rentabilidad para la empresa del sector Industrial, en tal sentido servirá de base para este ámbito.

El presente trabajo resalta la necesidad de aplicar correctamente la Norma Internacional de contabilidad No 2 Inventarios, para mostrar su impacto en la rentabilidad de la empresa. Entre las partidas más significativas de una empresa Industrial son los inventarios ya que el manejo adecuado de ellos permitirá razonabilidad en la rentabilidad de la empresa.

En el ámbito contable, la función principal de la contabilidad Implica el suministro de la información razonable y coherente acerca de la situación económica y financiera de una entidad a una fecha determinada, para ello la ciencia contable dispone de las Normas Internacionales de contabilidad que constituyen el lineamiento estándar para el tratamiento contable por lo que su uso es imprescindible en el mundo de los negocios.

Por ello la aplicación de las NIIF es sin duda uno de los retos más importantes al que las empresas tienen que hacer frente como parte de un proceso de mejora en la calidad de la información financiera. Las NIIF son un conjunto de normas, sin embargo para esta investigación solo se investigará la NIC 2 Inventarios.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
METADATOS COMPLEMENTARIOS.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE	vi
LISTA DE TABLAS.....	x
LISTA DE FIGURAS	xvi
LISTA DE GRÁFICOS.....	xx
RESUMEN.....	xxi
ABSTRACT	xxii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.2 Problema General	2
1.1.3 Problemas Secundarios	2
1.2 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	3
1.3.1 Justificación	3

1.3.2	Importancia de la Investigación.....	4
1.4	ALCANCE Y LIMITACIONES.....	4
1.4.1	Alcances:.....	4
1.4.2	Limitaciones:.....	5
CAPITULO II.....		6
MARCO TEORICO - CONCEPTUAL.....		6
2.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	6
2.1.1	Antecedentes Nacionales	6
2.1.2	Antecedentes Internacionales	9
2.2	BASES TEÓRICO - CIENTIFICAS.....	10
2.2.1	Variable Primera: Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 Inventarios.	10
2.2.1.1	Objetivo.....	17
2.2.1.2	Alcance.....	18
2.2.1.3	Definiciones.....	18
2.2.1.4	Medición de los inventarios	19
2.2.1.5	Reconocimiento como un gasto	24
2.2.1.6	Información a Revelar	24
2.2.1.7	Aspectos tributarios de los Inventarios	25
2.2.2	Variable Segunda: RENTABILIDAD.....	27
2.2.2.1	Rentabilidad Económica.	28
2.2.2.2	Rentabilidad Financiera	31
2.2.2.3	Ratios Financieros	36
1.5	DEFINICION DE TERMINOS BASICOS	39
CAPITULO III.....		43
HIPOTESIS Y VARIABLES		43

3.1	HIPÓTESIS Y/O SUPUESTOS BÁSICOS.....	43
3.1.1	Hipótesis General.	43
3.1.2	Hipótesis Específicas.	43
3.2	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES O UNIDADES DE ANÁLISIS.....	44
3.2.1	Matriz de operacionalización de variables	46
3.3	MATRIZ LÓGICA DE CONSISTENCIA	47
CAPITULO IV		50
METODO.....		50
4.1	TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	50
4.1.1	Tipo de Investigación.....	50
4.1.2	Método de Investigación	50
4.2	DISEÑO ESPECIFICO DE INVESTIGACIÓN	51
4.3	POBLACIÓN, MUESTRA O PARTICIPANTES	51
4.3.1	Población	51
4.3.2	Muestra	52
4.4	INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	52
4.5	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	52
4.5.1	Técnica Estadística.	52
4.5.2	Análisis de Datos.....	53
4.6	PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO.....	53
CAPITULO V.....		54
RESULTADO Y DISCUSION		54
5.1	DATOS CUANTITATIVOS.....	54
5.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS	87
5.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	160

CAPITULO VI	166
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	166
6.1 CONCLUSIONES.....	166
6.2 RECOMENDACIONES.....	167
REFERENCIAS.....	169
Apéndice A: Matriz de Consistencia	172
Apéndice B: Matriz de Operacionalización de Variables.....	175
Apéndice C: Instrumento de Investigación	176

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Adopción Gradual de las NIFF en el Perú.....	12
Tabla 2: Normas Oficializadas por el consejo Normativo de Contabilidad.....	13
Tabla 3: Diferencias entre el valor neto realizable y el valor razonable.....	19
Tabla 4: Identificación de Variables.....	44
Tabla 5: Matriz de Operacionalización de Variables.....	46
Tabla 6: Matriz de Consistencia.....	47
Tabla 7: Cuadro de importe de intereses por compras a crédito del 2019.....	54
Tabla 8: Costo Unitario según Empresa Company Sur S.A.C Año 2019.....	55
Tabla 9: Cuadro de Importe de consumo de Materia Prima en exceso.....	61
Tabla 10: Diferencias de la cantidad de productos vendidos de enero a diciembre de la empresa Company Sur S.A.C.....	64
Tabla 11: Anticipo recibido mes de enero.....	66
Tabla 12: Anticipo recibido mes de abril.....	67
Tabla 13: Anticipo recibido mes de junio.....	67
Tabla 14: Venta con guías noviembre - facturado en diciembre.....	68
Tabla 15: Venta con guías diciembre - facturado en enero 2020.....	69
Tabla 16: Diferencias de importes de Costos de venta de productos vendidos de enero a diciembre.....	70
Tabla 17: Clasificación por producto.....	73
Tabla 18: Cuadro de Importe de Inventarios.....	74
Tabla 19: Estado de Situación Financiera ejercicio 2019 de la empresa Industrial Company Sur con aplicación de la Nic 2 Inventarios.....	77

Tabla 20: Estado de Resultado 2019 de la empresa Industrial Company Sur S.A.C con aplicación de la NIC 2 Inventarios.....	80
Tabla 21: Escala de Likert	84
Tabla 22: Confiabilidad del Instrumento	85
Tabla 23: Tabla de Transferencia Ítem 1 ¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?	87
Tabla 24: Tabla de frecuencia Ítem 2 ¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?.....	88
Tabla 25: Tabla de frecuencia Ítem 3 ¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?	90
Tabla 26: Tabla de frecuencia Ítem 4 ¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?	91
Tabla 27: Tabla de frecuencia Ítem 5 ¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?.....	92
Tabla 28: Tabla de frecuencia Ítem 6 ¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?	94
Tabla 29: Tabla de frecuencia Ítem 7 ¿Con que frecuencia realizan la valuación de inventarios?	95
Tabla 30: Tabla de frecuencia Ítem 8 ¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?.....	96
Tabla 31: Tabla de frecuencia Ítem 9 ¿Cree usted que la persona encarga del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2?.....	98
Tabla 32: Tabla de frecuencia Ítem 10 ¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?.....	99

Tabla 33: Tabla de frecuencia Ítem 11 ¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?	101
Tabla 34: Tabla de frecuencia Ítem 12 ¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?	102
Tabla 35: Tabla de frecuencia Ítem 13 ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudican la liquidez de la empresa?.....	103
Tabla 36: Tabla de frecuencia Ítem 14 ¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?.....	105
Tabla 37: Tabla de frecuencia Ítem 15 ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?.....	106
Tabla 38: Tabla de frecuencia Ítem 16 ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?.....	108
Tabla 39: Tabla de frecuencia Ítem 17 ¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?.....	109
Tabla 40: Tabla de frecuencia Ítem 18 ¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?.....	110
Tabla 41: Tabla de frecuencia Ítem 19 ¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de inventarios?	112
Tabla 42: Tabla de frecuencia Ítem 20 ¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?.....	113
Tabla 43: Tabla de frecuencia Ítem 21 ¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?	114
Tabla 44: Tabla de frecuencia Ítem 22 ¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?	116

Tabla 45: Tabla de frecuencia Ítem 23 ¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los Inventarios?	117
Tabla 46: Tabla de frecuencia Ítem 24 ¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?	118
Tabla 47: Tabla de frecuencia Ítem 25 ¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los Inventarios?	120
Tabla 48: Tabla de frecuencia Ítem 26 ¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?... 121	
Tabla 49: Tabla de frecuencia Ítem 27 ¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?.....	123
Tabla 50: Tabla de frecuencia Ítem 28 ¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?	124
Tabla 51: Tabla de frecuencia Ítem 29 ¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?	125
Tabla 52: Tabla de frecuencia Ítem 30 ¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?.....	126
Tabla 53: Tabla de frecuencia Ítem 31 ¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?.....	128
Tabla 54: Tabla de frecuencia Ítem 32 ¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?	129
Tabla 55: Tabla de frecuencia Ítem 33 ¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?	130
Tabla 56: Tabla de frecuencia Ítem 34 ¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?	132

Tabla 57: Tabla de frecuencia Ítem 35 ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?	133
Tabla 58: Tabla de frecuencia Ítem 36 ¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?	134
Tabla 59: Tabla de frecuencia Ítem 37 ¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?	136
Tabla 60: Tabla de frecuencia Ítem 38 ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?.....	137
Tabla 61: Tabla de frecuencia Ítem 39 ¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?	138
Tabla 62: Tabla de frecuencia Ítem 40 ¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?.....	139
Tabla 63: Tabla de frecuencia Ítem 41 ¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?	141
Tabla 64: Tabla de frecuencia Ítem 42 ¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?	142
Tabla 65: Tabla de frecuencia Ítem 43 ¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?.....	143
Tabla 66: Tabla de frecuencia Ítem 44 ¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?	145
Tabla 67: Tabla de frecuencia Ítem 45 ¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?.....	146
Tabla 68: Tabla de frecuencia Ítem 46 ¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?	148

Tabla 69: Tabla de frecuencia Ítem 47 ¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?.....	149
Tabla 70: Tabla de frecuencia Ítem 48 ¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?.....	151
Tabla 71: Tabla de frecuencia Ítem 49 ¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?.....	152
Tabla 72: Tabla de frecuencia Ítem 50 ¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?.....	153
Tabla 73: Tabla de frecuencia Ítem 51 ¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?.....	155
Tabla 74: Tabla de frecuencia Ítem 52 ¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?.....	156
Tabla 75: Tabla de frecuencia Ítem 53 ¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?.....	157
Tabla 76: Tabla de frecuencia Ítem 54 ¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?	159
Tabla 77: Prueba de Hipótesis General	161
Tabla 78: Prueba de Hipótesis especifica 1	162
Tabla 79: Prueba de Hipótesis especifica 2.....	163
Tabla 80: Prueba de Hipótesis especifica 3.....	164
Tabla 81: Prueba de Hipótesis especifica 4.....	165

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: ¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?	88
Figura 2: ¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?	89
Figura 3: ¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?	90
Figura 4: ¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?	92
Figura 5: ¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?	93
Figura 6: ¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?	94
Figura 7: ¿Con que frecuencia realizan la valuación de Inventarios?	96
Figura 8: ¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?.....	97
Figura 9: ¿Cree usted que la persona encarga del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2?.....	99
Figura 10: ¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?.....	100
Figura 11: ¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?	101
Figura 12: ¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?.....	103

Figura 13: ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudican la liquidez de la empresa?	104
Figura 14: ¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los Inventarios?.....	105
Figura 15: ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?	107
Figura 16: ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?	108
Figura 17: ¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?	110
Figura 18: ¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?	111
Figura 19: ¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de Inventarios?	112
Figura 20: ¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?.....	114
Figura 21: ¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?	115
Figura 22: ¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?	116
Figura 23: ¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los Inventarios?.....	118
Figura 24: ¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?.....	119
Figura 25: ¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los Inventarios?.....	120
Figura 26: ¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?	122

Figura 27: ¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?	123
Figura 28: ¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?	124
Figura 29: ¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?	126
Figura 30: ¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?..	127
Figura 31: ¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?	128
Figura 32: ¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?	130
Figura 33: ¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?.....	131
Figura 34: ¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?.....	132
Figura 35: ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?.....	134
Figura 36: ¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?	135
Figura 37: ¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?	136
Figura 38: ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?.....	137
Figura 39: ¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?	139
Figura 40: ¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?.....	140

Figura 41: ¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?	141
Figura 42: ¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?	143
Figura 43: ¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?	144
Figura 44: ¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?.....	146
Figura 45: ¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?	147
Figura 46: ¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?	148
Figura 47: ¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?	150
Figura 48: ¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?.....	151
Figura 49: ¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?	153
Figura 50: ¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?	154
Figura 51: ¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?.....	155
Figura 52: ¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?	157
Figura 53: ¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?	158

Figura 54: ¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?	159
--	-----

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Valor Neto Realizable	18
Gráfico 2: Tratamiento tributario de la mermas.....	26
Gráfico 3: Tratamiento tributario de los desmedros.....	27
Gráfico 4: Fórmula Cálculo de la rentabilidad económica (ROA).....	29
Gráfico 5: Formula Calculo Margen Comercial.	30
Gráfico 6: Rentabilidad sobre las ventas.....	31
Gráfico 7: Formula del ROE.....	32
Gráfico 8: Fórmula margen bruto.....	38
Gráfico 9: Formula margen neto.....	39
Gráfico 10: Cuadro de intereses reconocidos en el estado de resultados.....	58
Gráfico 11: Asiento contable sugerido para compras a crédito.....	59
Gráfico 12: Métodos de Otras fórmulas del Costo.....	60
Gráfico 13: Comparación de costo por producto de la empresa versus según Nic 2 Inventarios.....	63
Gráfico 14: Cuentas contables de Inventario.....	73
Gráfico 15: Comparación Margen Comercial	75
Gráfico 16: Rentabilidad neta sobre las ventas.....	76
Gráfico 17: Recalculo del importe de las Regalías 2019.....	79

Gráfico 18: Utilidad del ejercicio sin y con la aplicación de la Nic 2 inventarios.....	81
Gráfico 19: Costo de venta sin y con la aplicación de la Nic 2 inventarios	82
Gráfico 20: Existencias Sin Y Con La Aplicación De La Nic 2 Inventarios	83
Gráfico 21: Calculo del ROE.....	83
Gráfico 22: Calculo del ROA.....	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó considerando como esencia la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad Nro. 2 Inventarios, a una empresa Industrial del rubro de fabricación de productos de metal que opera en Lima.

El objetivo de la presente investigación es determinar cómo impacta la aplicación de la Nic 2 en la rentabilidad en el ejercicio 2019 de la empresa Industrial Company Sur.

La metodología de investigación usada fue de tipo aplicada y el nivel de investigación es descriptiva y correlacional, el método de investigación es deductivo – Inductivo. El diseño fue de investigación no experimental de carácter transversal por motivo que no se realizó la manipulación de las variables. La muestra tomada fue de 10 personas conformados por profesionales que trabajan en la empresa como asistentes de almacén, asistentes contables, analistas contables, analistas financieros, contador general, gerencia administrativa y financiera.

El instrumento de recolección de datos se realizó mediante un cuestionario de preguntas cerradas, con respuesta de tipo Likert, y utilizando como técnica el análisis y procesamiento de datos, recolección de registros históricos y análisis documental para desarrollar el caso práctico.

El presente trabajo de investigación concluye que la aplicación de la NIC 2 Inventarios en su desarrollo de registros contables si tiene impacto en la rentabilidad de la empresa de Industrial Company Sur en el ejercicio 2019, por lo expresado se recomienda a la gerencia considerar capacitaciones al personal para aplicar adecuadamente la NIC 2 inventarios.

Palabras Claves: Razonabilidad, Valor neto realizable, Normas Internacionales de información financiera, Rentabilidad, Inventario.

ABSTRACT

This research work was carried out considering as essence the application of the International Accounting Standard No. 2 Inventories, to an Industrial company in the field of manufacture of metal products that operates in Lima.

The objective of this research is to determine how the application of the NIC 2 impacts on the profitability in 2019 of the company Industrial Company Sur.

The research methodology used was of applied type and the level of research is descriptive and correlational, the research method is deductive - Inductive. The design was of non-experimental research of a cross-sectional nature for reasons that the manipulation of the variables was not. The sample taken was 10 people made up of professionals who work in the company as warehouse assistants, accounting assistants, accounting analysts, financial analysts, general accountant, administrative and financial management.

The data collection instrument was carried out through a questionnaire of closed questions, with a Likert type answer, and using as a technique the analysis and data processing, collection of historical records and documentary analysis to develop the practical case.

The present research work concludes that the application of the NIC 2 Inventories in its development of accounting records if it have an impact on the profitability of the company of

Industrial Company Sur in the year 2019, for what has been expressed it is recommended that the management consider training for personnel to properly apply NIC 2 Inventories.

Key words: Reasonableness, Net realizable value, International Accounting Standard Board, Profitability, Inventory.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día existen Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF) cuyo organismo regulador es la International Accounting Standards Committee (IASC) que es el encargado de buscar la emisión uniforme de los estados financieros en aras de satisfacer todas las necesidades de tipo financiero y contable que se presentan.

Sin embargo, existen diversas empresas en Perú que formulan su información financiera y económica tomando como base las normas tributarias antes que las normas internacionales de contabilidad, esto se debe a que no cotizan en la bolsa de valores o no están obligados a presentar información financiera auditada a la Superintendencia de Mercado de Valores – SMV, tampoco aplican adecuadamente la principales normas internacionales de contabilidad entre ello se puede mencionar a la Nic 2 Inventarios.

La Empresa Industrial Company Sur S.A.C objeto de estudio carecen de una adecuada aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad, principalmente de la NIC N.º 2 - Inventarios, lo que conlleva a mostrar importes en la contabilidad que no se ajustan a la realidad, el cual influye sustancialmente en la rentabilidad de la Empresa. Asimismo, no permite a la gerencia tomar buenas decisiones.

Por tal motivo me llevó a observar los problemas de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C, siendo una compañía peruana con presencia en el mercado dedicada a la fabricación de productos elaborados de metal.

Sin embargo, a pesar de la importancia de los Inventarios y siendo uno de sus principales activos de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C, se observa una inadecuada

aplicación de la NIC N.º 2 - Inventarios, el cual muestra importes no confiables ocasionando distorsión en el costo de cada producto y se observa que no hay un proceso adecuado de los Inventarios. A pesar que el rubro de inventarios es una de las partidas más significativas por lo tanto debe de tener consideración la aplicación correcta de los inventarios y la medición adecuada del valor neto de realización.

Por lo que se considera importante que la Empresa Industrial Company Sur S.A.C tenga conocimiento acerca de la NIIF, particularmente la NIC N.º 2 - Inventarios que establece los criterios de medición de los inventarios para la determinación correcta del costo de sus inventarios el cual influye en la rentabilidad de la empresa y en la presentación de los estados financieros.

Problema de Investigación

1.1.2 Problema General

- ¿De qué manera la aplicación de la NIC 2 Inventarios Impacta en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en el año 2019?

1.1.3 Problemas Secundarios

- ¿En qué medida la medición de los inventarios mejorará la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, año 2019?
- ¿De qué manera la aplicación de la NIC 2 Inventarios incide en la determinación de los costos de inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, año 2019?
- ¿En qué medida la aplicación de la NIC 2 inventarios incide en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, año 2019?
- ¿Cuál es el efecto de la aplicación de la NIC 2 en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, año 2019?

1.2 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS

1.2.1 Objetivo General

- Determinar cómo impacta la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Describir la medición de los inventarios como mejorará en la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.
- Describir la aplicación de la NIC 2 Inventarios y su incidencia en la determinación de los costos de inventario de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.
- Evaluar la aplicación de la NIC 2 Inventarios y su incidencia en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.
- Describir el efecto de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

1.3.1 Justificación

En la actualidad la finalidad de la contabilidad de las empresas es suministrar información coherente acerca de la situación económica y financiera a una fecha dada, pero para lograr esa coherencia existen principios, reglas y normas que se deben de cumplir. Por eso es necesario que las empresas puedan adoptar las normas como la Norma Internacional de contabilidad N.º 2 Inventarios que brinda los lineamientos estándar de los inventarios para efectos de mantener satisfechos a los usuarios de los estados financieros.

Es conveniente realizar esta investigación porque servirá para entender acerca de la importancia de aplicar las NIIF en la empresa, de manera particular la NIC 2, ya que garantiza que el manejo de los inventarios sea medido de manera eficaz. De esta forma los

inventarios y el costo de venta se sustentarán y la empresa podrá sincerar la rentabilidad de la empresa en un tiempo determinado, ya que la venta de los inventarios genera utilidad a la empresa, pero también determina la rentabilidad y por tal motivo se debe de tomar decisiones adecuadas.

La investigación se justifica metodológicamente en la medida que los instrumentos que sean elaborados puedan servir de modelo y guía para próximas investigaciones que abordan una o ambas variables del presente estudio.

1.3.2 Importancia de la Investigación

Hoy en día uno de los activos corrientes más importante de una Empresa son los inventarios y requieren ser medidos correctamente porque incide en la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, deben de mantener una adecuada medición para no generar costo de venta irreales. Con una adecuada medición de los inventarios se logrará mejorar la eficiencia del área de almacén para lograr sus objetivos y metas y tomar mejores decisiones. A demás se logrará obtener mejores proyecciones que se ajustan a la realidad de la Empresa y por lo tanto también a ofrecer un mejor servicio al cliente.

1.4 ALCANCE Y LIMITACIONES

1.4.1 Alcances:

La presente investigación es de alcance Descriptivo por la razón que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

La presente investigación es de alcance Correlacional por la razón que asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

1.4.2 Limitaciones:

La entrega de la información solicitada ha sido lenta y paulatina debido al desorden de archivos.

Pocos trabajos de investigación acerca de la aplicación de NIC 2 con la rentabilidad de una Empresa.

CAPITULO II

MARCO TEORICO - CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1 Antecedentes Nacionales

Muchaypiña & Rufasto (2018) NIC 2 “Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017” una investigación para obtener el grado de Licenciado en contabilidad en la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas tenía como objetivo determinar el impacto de la NIC 2 Inventarios en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017 este es una investigación de tipo Mixta cualitativa y cuantitativa con la finalidad de conseguir una mejor perspectiva del problema y diseño no experimental de carácter transversal según el nivel de estudio exploratorio utilizo una muestra de 20 empresas reconocidas y los instrumentos utilizados fueron las entrevistas y como conclusión obtuvo que la empresas del sector no tienen implementado la NIC 2 el cual ocasiona variación en el costo de ventas y dicha variación en el estado de resultados genera impacto directo en la rentabilidad de la empresa.

El presente trabajo de investigación también concluye que la empresa Industrial Company Sur, no tiene implementado la NIC 2, asimismo al no reconocer adecuadamente la Nic 2, su costeo de producción muestra importes variables afectando el costo de venta en diferentes meses y el cual tiene un impacto en la rentabilidad.

Valle & Valqui (2019) “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017” una tesis para optar el grado profesional de contador público de la universidad

Nacional de San Martín – Tarapoto tenía como objetivo general Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodo 2016-2017 este es una investigación de tipo Aplicada de diseño no experimental de carácter transversal de nivel descriptiva-correlacional utilizo una muestra no probabilístico con 5 colaboradores de almacén de la empresa y los instrumentos utilizados fueron el cuestionario y la guía de análisis documental y como conclusión se obtuvo que el control de los inventarios influye en la rentabilidad de la empresa ya que cuando no existe planificación los resultados serán menos beneficiosos, mientras que implementando ayuda a la mejora constante.

El presente trabajo de investigación es aplicación de la NIC 2, pero para que se logre aplicar correctamente se requiere de un adecuado control de los inventarios, ya que ambos aplicados correctamente mejorara la rentabilidad de la empresa.

Gadea (2018). “La aplicación de la NIC 2 inventarios, y los estados financieros de la empresa Full Metal S.A.C, Año 2017” una investigación para obtener el grado de contador Público en la universidad Nacional del Callao tenía como objetivo Determinar cómo influye la aplicación de la NIC 2 Inventarios en los estados financieros de la Empresa Full Metal S.A.C, Año 2017 este es una investigación de tipo aplicada descriptiva-comparativo y mixta de diseño no experimental de carácter transversal según el nivel de estudio descriptivo y correlacional utilizo una muestra de la información administrativa y contable los instrumentos utilizados fueron los documentos contables y los estados financieros como conclusión obtuvo que la aplicación de la NIC 2 influye favorablemente en los estados financieros de la empresa y con la adecuada medición se obtuvieron nuevos costos de venta el cual se refleja en el estado de resultados.

El presente trabajo de investigación también concluye que la aplicación de la NIC 2 Inventarios influye favorablemente en la presentación de los estados financieros y asimismo los instrumentos utilizados fueron los documentos contables.

Guardia (2020) “Aplicación contable de la NIC 2 en el control del sistema logístico: Empresa comercial Codiresa S.R.L, Arequipa, 2018” una investigación para obtener el grado profesional de contador Público en la universidad José Carlos Mariátegui tenía como objetivo describir la aplicación contable de la NIC 2 en el control del sistema logístico y su incidencia en los resultados económicos financieros de la empresa comercial CODIRESA S.R.L, Arequipa 2018. Este es una investigación aplicada de tipo descriptivo y diseño no experimental de carácter transversal utilizo una muestra el área del control logístico y los instrumentos utilizados fueron el documento de control y medición de existencias y el análisis documental de la NIC 2 y como conclusión obtuvo que con la aplicación de la NIC 2 en el sistema logístico corrige el adecuado valor neto de realización de los inventarios el cual si inciden en los resultados de manera favorable.

El presente trabajo de investigación también concluye que la aplicación de la NIC 2 corrige la medición de los inventarios, mostrando información razonable y realidad de la empresa el cual tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Filio & Fernández (2018) “Los Costos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa “Claro – Doble S Comunicaciones S.R.L.” en la ciudad de Huancayo, Año 2016” una investigación para obtener el grado de Título Profesional de Contador Público en la universidad Peruana Los Andes de Huancayo tenía como objetivo general Determinar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la Empresa Claro – doble S Comunicaciones S.R.L en la ciudad de Huancayo Año 2016, este es una investigación de tipo descriptivo y correlacional de tipo de diseño no experimental de carácter transversal y utilizo una muestra estratificado debido a que la población es pequeña, se toma el 100% de la muestra y los

instrumentos utilizados fueron análisis documental y la observación y como conclusión se obtuvo que la empresa cuenta con un costo no apropiado por deficiencias que no ha podido mejorar en el control de costos el cual influye en la rentabilidad de la empresa.

El presente trabajo de investigación también concluye que la aplicación de la NIC 2 incide favorablemente en la determinación de los costos el cual influye en la rentabilidad de la empresa. Ya que una adecuada medición de inventarios muestra un costo de venta razonable.

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Moya (2018) “Ajuste al valor neto realizable de los inventarios y su impacto en los estados financieros -Ecuador” una investigación para obtener el grado de ingeniero en contabilidad y auditoría en la universidad Laica “Vicente Roca Fuerte de Guayaquil” tenía como objetivo determinar analizar el ajuste a valor neto realizable de los registros y su conmoción en los estados financieros este es una investigación Descriptiva de enfoque cualitativo utilizo una muestra a los jefes de la empresa y utilizo el instrumento de la entrevista y como conclusión obtuvo que el ajuste del valor neto de realización hizo que la empresa sufra una disminución en su inventario y en su patrimonio, en cambio en el estado de resultado integral hizo que sus gastos aumentaran y por ende su perdida aumente.

Al realizar el presente trabajo de investigación, y según la NIC 2 inventarios, se realizó la medición posterior considerando el valor neto realizable el cual disminuye el importe de los inventarios en el estado de situación financiera y aumenta el gasto en el estado de resultado siempre y cuando el costo de adquisición exceda el VNR, para el caso de la empresa Industrial Company Sur el costo de los inventarios no excede el VNR debido a que la mayoría de los productos son pedidos.

Cevallos (2017) “Valor neto realizable de los inventarios y su efecto en el costo de venta – Ecuador” una investigación para obtener el título de Ingeniero en contabilidad y

Auditoría en la universidad Laica “Vicente Roca Fuerte de Guayaquil” tenía como objetivo general evaluar cual es el efecto que ejerce el valor neto realizable de los inventarios sobre el costo de venta de la compañía IEHSA Industria de Envases Litografiados de Hojalata C. Ltda. este es una investigación de alcance descriptivos y documentales de enfoque cualitativo utilizo una muestra de 4 personas aquellos que se encuentran involucrados en el proceso de análisis y las técnicas de investigación fueron las entrevistas y el análisis de datos y como conclusión se obtuvo que la empresa no posee controles en el rubro de inventarios para su valorización y su efecto en el costo de venta se permitió identificar la perdida en los activos y ha generado un activo por impuesto diferido.

Al realizar el presente trabajo de investigación verificamos que al no tener controles adecuados de los inventarios y la falta de aplicación de la NIC 2 de la empresa industrial Company Sur, tiene un gran efecto en el costo de venta y por ende impacta en la rentabilidad de la empresa.

2.2 BASES TEÓRICO - CIENTIFICAS

2.2.1 Variable Primera: Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 Inventarios.

-Antecedentes en el Mundo de la Norma Internacional de Contabilidad.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, cada país tenía sus propios Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, o práctica contable propia y comparar Estados Financieros de un país a otro era muy difícil. Entre 1966 y 1967 surge un movimiento liderado por el Sir Henry Benson y tenía la finalidad de afrontar el problema de las prácticas contables diversas en el mundo (Zeff, 2012).

Es así que en 1973, producto del acuerdo de los representantes de profesionales contables de varios países (Alemania, Australia, Estados Unidos, Francia, Holanda, Irlanda, Japón, México y Reino Unido) se crea el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad

(IASC – International Accounting Standards Committee) con el objetivo de formular una serie de normas contables que pudieran ser aceptadas y aplicadas con generalidad en distintos países, favoreciendo la armonización de los datos y su comparabilidad. (Zeff, 2012).

Sustituyendo el antiguo IASC en la emisión de normas contables, el IASB (International Accounting Standards Board) fue creado en abril del 2001. Tiene sede en Londres, siendo su principal objetivo el establecimiento de una información financiera armonizada, recayendo en el la responsabilidad de aprobar las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIFs (International Financial Reporting Standard – IFRSs) y demás documentos relacionados con ellas como son las Interpretaciones desarrolladas por el Comité de Interpretaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera – CINIIF (International Financial Reporting Interpretations Committee – IFRIC). (Zeff, 2012).

-Antecedentes en el Perú de la Norma Internacional de Contabilidad.

En el año 1998 el consejo Normativo de Contabilidad en su resolución N.º 013-1998, estableció que los principios de contabilidad generalmente aceptados eran las normas internacionales de información financiera. Sin embargo, como no se dio de manera obligatoria, mediante resolución N.º 102-2010-EF/94 de CONASEV (hoy SMV), dictamino que las empresas supervisadas y que coticen sus acciones en la bolsa de Valores de Lima, estarían obligadas a aplicar en sus estados financieros auditados las NIIF aprobadas por las IASB, dispuso con Resolución N.º 011-2012-SMV/01, que las empresas que no sean supervisadas, de igual manera presentaran información financiera auditada y de manera gradual implementando NIFF.

Se toma en cuenta que El 21 de diciembre del 2014, se publicó la Resolución SMV N.º 028-2014- SMV/01, la misma que amplió el proceso de implementación gradual hasta el ejercicio 2016. Esta disposición ponía en vigencia lo establecido por el artículo 5º de la Ley N.º 29720. Pero, el Tribunal Constitucional, mediante Sentencia publicada el 07 de abril del

2016 y recaída en el expediente N°00009-2014-PI/TC, declaró la inconstitucionalidad del Art.5° de la Ley N.° 29720. (Cajo & Álvarez, 2016).

El reconocimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad, no solo se dio en el campo profesional, sino también en el campo legal, pues en 1997 la Ley de Sociedades N.° 26887, en su artículo 223° indica que: “Los estados financieros se preparan y presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con principios de contabilidad generalmente aceptados en el país.” Ahora bien, para aclarar este tema, la Resolución C.N.C. N.° 013-1998 dispuso que: “Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú estipulados en el artículo 223° de la Ley General de Sociedades son las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) aprobadas; y en los casos no contemplados por las NIC se aplicará supletoriamente los USGAAP”.

Tabla 1:

Adopción Gradual de las NIIF en el Perú

Nivel de Ingresos/Activos	≥30,000 UIT	≥15,000 UIT	≥3,000 UIT
Periodo Auditado en PCGA	2012	2013	2014
Año de adopción NIIF	2013	2014	2015
ESF de apertura según NIIF	01 de enero 2012	01 de enero 2013	01 de enero 2014
Información a presentar	4 estados financieros (notas opcionales)	4 estados financieros (notas opcionales)	4 estados financieros (notas opcionales)
GAAP a utilizar	IFRS (IASB)	IFRS (IASB)	IFRS (IASB)

Elaboración: Propia

Tabla 2:

Normas Oficializadas por el consejo Normativo de Contabilidad

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA - NIIF
Versión 2018
NIIF 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera
NIIF 2 Pagos Basados en Acciones
NIIF 3 Combinaciones de Negocios
NIIF 5 Activos no Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas
NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales
NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar
NIIF 8 Segmentos de Operación
NIIF 9 Instrumentos Financieros
NIIF 10 Estados Financieros Consolidados
NIIF 11 Acuerdos Conjuntos
NIIF 12 Información a Revelar sobre Participaciones en Otras Entidades
NIIF 13 Medición del Valor Razonable
NIIF 14 Cuentas de Diferimientos de Actividades Reguladas
NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes

NIIF 16 Arrendamientos

NIIF 17 Contratos de Seguro

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD – NIC

Versión 2018

Marco Conceptual para la Información Financiera

NIC 1 Presentación de Estados Financieros

NIC 2 Inventarios

NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo

NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores

NIC 10 Hechos Ocurridos Después del Periodo sobre el que se Informa

NIC 12 Impuesto a las Ganancias

NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo

NIC 19 Beneficios a los Empleados

NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a Revelar sobre Ayudas Gubernamentales.

NIC 21 Efectos de las Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

NIC 23 Costos por Préstamos

NIC 24 Información a Revelar sobre Partes Relacionadas

NIC 26 Contabilización e Información Financiera sobre Planes de Beneficio por Retiro

NIC 27 Estados Financieros Separados
NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos
NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias
NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación
NIC 33 Ganancias por Acción
NIC 34 Información Financiera Intermedia
NIC 36 Deterioro del Valor de los Activos
NIC 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes
NIC 38 Activos intangibles
NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición
NIC 40 Propiedades de Inversión
NIC 41 Agricultura
INTERPRETACIONES A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE
INFORMACIÓN FINANCIERA –CINIIF
Versión 2018
CINIIF 1 Cambios en Pasivos Existentes por Retiro de Servicio, Restauración y Similares
CINIIF 2 Aportaciones de Socios de Entidades Cooperativas e Instrumentos Similares
CINIIF 5 Derechos por la Participación en Fondos para el Retiro del servicio, la Restauración y la Rehabilitación Medioambiental

CINIIF 6 Obligaciones surgidas de la Participación en Mercados Específicos – Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
CINIIF 7 Aplicación del Procedimiento de Re expresión según la NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias
CINIIF 10 Información Financiera Intermedia y Deterioro del Valor
CINIIF 12 Acuerdos de Concesión de Servicios
CINIIF 14 NIC 19 El Límite de un Activo por Beneficios Definidos, Obligación de Mantener un Nivel Mínimo de Financiación y su Interacción.
CINIIF 16 Coberturas de una Inversión Neta en un Negocio en el Extranjero
CINIIF 17 Distribuciones, a los Propietarios, de Activos Distintos al Efectivo
CINIIF 19 Cancelación de Pasivos Financieros con Instrumentos de Patrimonio
CINIIF 20 Costos de Desmonte en la Fase de Producción de una Mina a Cielo Abierto
CINIIF 21 Gravámenes
CINIIF 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas
CINIIF 23 La Incertidumbre frente a los Tratamientos del Impuesto a las Ganancias (Aprobado con RCNC N.º 004-2017-EF/30)
INTERPRETACIONES A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD-SIC
Versión 2018
SIC-7 Introducción del Euro
SIC-10 Ayudas Gubernamentales - Sin Relación Específica con Actividades de Operación

SIC-25 Impuesto a las Ganancias - Cambios en la Situación Fiscal de la Entidad o de sus Acciones
SIC-29 Acuerdos de Concesión de Servicios: Información a Revelar
SIC-32 Activos Intangibles - Costos de Sitios Web

Elaboración: Propia

- ¿Qué son las NIC y NIIF?

Son un conjunto de Normas, leyes y principios que fueron expedidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés) y establecen la información que se deben presentar en los estados financieros y la forma de cómo se debe presentar esta información en dichos estados (Varón, 2014).

- ¿Qué se entiende por NIIF?

Las NIIF establecen requerimientos de reconocimientos, medición, presentación e información a revelar respecto a las transacciones y sucesos económicos que son importantes en los estados financieros con propósito general. Pueden también establecer estos requisitos con relación a transacciones y sucesos que surgen en sectores industriales específicos.

La NIIF se aplica a todos los estados financieros con propósitos generales. Tales estados financieros se dirigen a satisfacer las necesidades comunes de información de un amplio número de usuarios, por ejemplo, accionistas, acreedores, empleados y públicos en general (Aguilar, 2015).

2.2.1.1 Objetivo

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese

costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. Párrafo 1 de la NIC 2.

2.2.1.2 Alcance

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a: a) Eliminado; b) los instrumentos financieros (véase NIC 32 *Instrumentos Financieros: Presentación* y NIC 39 *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición*); y c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 *Agricultura*).

2.2.1.3 Definiciones

Inventarios son activos:

- Adquiridos para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- En proceso de producción con vistas a esa venta.
- En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. Párrafo 6 de la NIC 2.

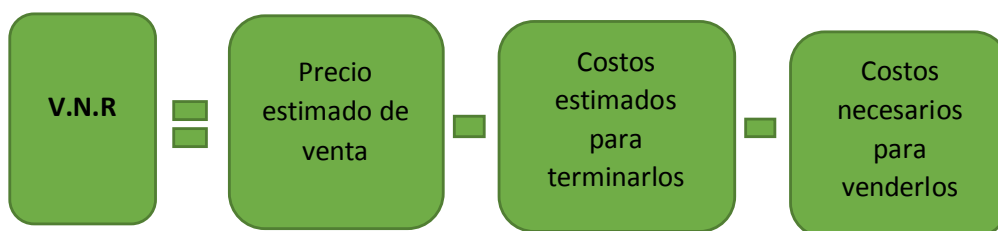


Gráfico 1: Valor Neto Realizable

Fuente: Propia

Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre. Párrafo 6 de la NIC 2.

Tabla 3:

Diferencias entre el valor neto realizable y el valor razonable

Valor Neto Realizable	Valor Razonable
El valor Neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios en el curso normal de la operación	El valor razonable refleja el precio al que tendría lugar una transacción ordenada para vender el mismo inventario en el mercado principal (o más ventajoso)
Es un valor específico para la entidad	No es un valor específico para la entidad
Es un valor neto realizable de las existencias puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.	-

Elaboración: Propia

2.2.1.4 Medición de los inventarios

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Párrafo 9 de la NIC N.º 2

2.2.1.4.1 Costo de los Inventarios

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. Párrafo 10 de la NIC 2.

-Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. Párrafo 11 de la NIC 2.

-Costos de transformación

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. Párrafo 12 de la NIC 2.

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no

distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción.

El proceso de producción puede dar lugar a la fabricación simultánea de más de un producto. Este es el caso, por ejemplo, de la producción conjunta o de la producción de productos principales junto a subproductos. Cuando los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales. La distribución puede basarse, por ejemplo, en el valor de mercado de cada producto, ya sea como producción en curso, en el momento en que los productos comienzan a poder identificarse por separado, o cuando se complete el proceso productivo. La mayoría de los subproductos, por su propia naturaleza, no poseen un valor significativo. Cuando este es el caso, se miden frecuentemente al valor neto realizable, deduciendo esa cantidad del costo del producto principal. Como resultado de esta distribución, el importe en libros del producto principal no resultará significativamente diferente de su costo.

-Otros costos

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Párrafo 15 de la NIC 2.

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción;
- los costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior;
- los costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y (d) los costos de venta.

En la NIC 23 *Costos por Préstamos*, se identifican las limitadas circunstancias en las que los costos financieros se incluyen en el costo de los inventarios.

Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. Cuando el acuerdo contenga de hecho un elemento de financiación, como puede ser, por ejemplo, la diferencia entre el precio de adquisición en condiciones normales de crédito y el importe pagado, este elemento se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación.

Párrafo 18 de la NIC 2.

Técnicas de medición de costos

Las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al costo. Los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. En este caso, las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado. Párrafo 21 de la NIC 2 Inventarios.

2.2.1.4.2 Formulas de cálculo del costo.

El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos

específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales. Párrafo 23 de la NIC 2.

La identificación específica del costo significa que cada tipo de costo concreto se distribuye entre ciertas partidas identificadas dentro de los inventarios. Este es el tratamiento adecuado para los productos que se segregan para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido comprados o producidos. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en los inventarios, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables. En estas circunstancias, el método para seleccionar qué productos individuales van a permanecer en la existencia final, podría ser usado para obtener efectos predeterminados en el resultado del periodo. Párrafo 24 de la NIC 2.

El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes. Párrafo 24 de la NIC 2.

2.2.1.4.3 Valor Neto Realizable.

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

Generalmente, la rebaja hasta alcanzar el valor neto realizable se calcula para cada partida de los inventarios. En algunas circunstancias, sin embargo, puede resultar apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso de las partidas de inventarios relacionados con la misma línea de productos, que tienen propósitos o usos finales similares, se producen y venden en la misma área geográfica y no pueden ser, por razones prácticas, evaluados separadamente de otras partidas de la misma línea. No es apropiado realizar las rebajas a partir de partidas que reflejen clasificaciones completas de los inventarios, por ejemplo, sobre la totalidad de los productos terminados, o sobre todos los inventarios en un segmento de operación determinado. [Referencia: párrafos 5 a 10, NIIF.

2.2.1.5 Reconocimiento como un gasto

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que resulte de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como una reducción en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar. Párrafo 34 de la NIC 2.

2.2.1.6 Información a Revelar

En los estados financieros se revelará la siguiente información:

- las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de medición de los costos que se haya utilizado;
- el importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la entidad;

- el importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta;
- el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo;
- el importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo, de acuerdo con el párrafo 34;
- el importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo, de acuerdo con el párrafo 34;
- las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor, de acuerdo con el referido párrafo 34; y
- el importe en libros de los inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas.

2.2.1.7 Aspectos tributarios de los Inventarios

¿Qué elementos comprende el costo de adquisición?

Para efectos tributarios, de manera general el artículo 20 del TUO de la ley del impuesto a la renta (LIR) señala que el costo de adquisición comprende la contraprestación pagada por el bien adquirido, incrementada en las mejoras incorporadas de carácter permanente, y las gastos incurridos en su compra, tales como:

- Fletes, seguros, gastos de despacho y derechos aduaneros.
- Instalación, montaje y comisiones normales.
- Gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante.
- Otros gastos que resulten necesarios para colocar los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente.
- En ningún caso, los intereses formaran parte del costo de adquisición.

Formulas del Costeo

De acuerdo a lo establecido en el artículo 62 de la LIR, los métodos aceptados son:

- PEPS
- Promedio diario, mensual o anual (Ponderado o Móvil)
- Identificación específica
- Inventario al detalle o por menor.
- Existencias básicas.

Aspectos tributarios de la Medición de Inventarios al Valor Neto Realizable.

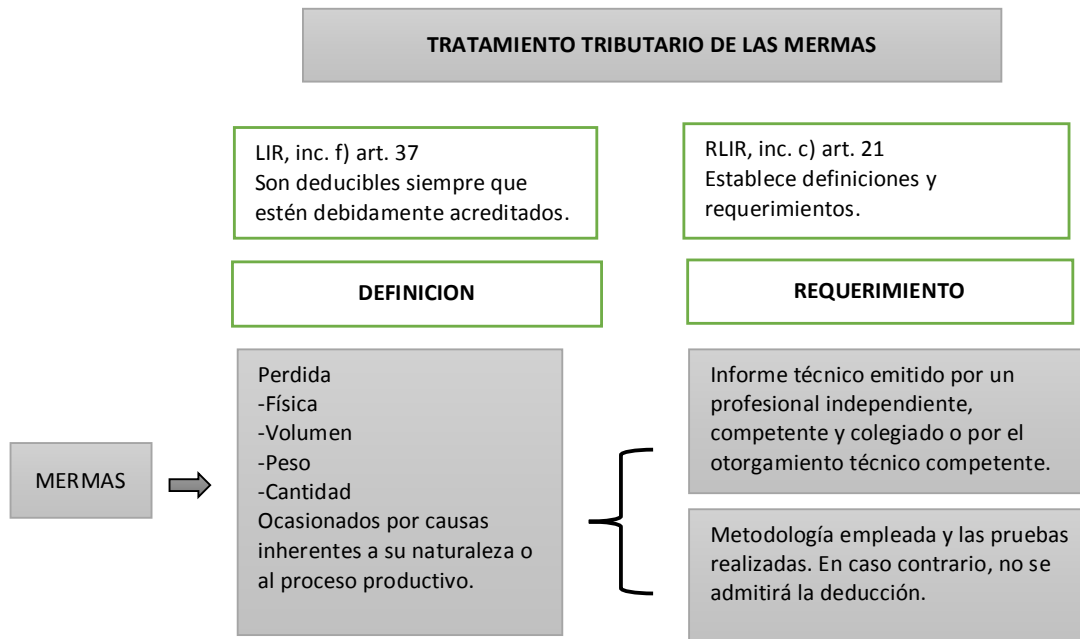
Para efectos del impuesto a la Renta, el asiento por desvalorización de inventarios por medición a su valor neto realizable (69/29) de acuerdo a la NIC 2, no será deducible para efectos tributarios de acuerdo a lo establecido en el artículo “f” del artículo 44 de la LIR.

En todo caso, estos montos podrán ser deducibles en el ejercicio en que:

- Se venda en remate los bienes.
- Se destruyan (Inciso c) del artículo 21 de RLIR.
- Se efectuó la donación (Inciso x) del artículo 37 de la LIR.

Tratamiento tributario de las mermas y desmedros

De manera especial, las normas tributarias establecen ciertos requisitos para que las mermas y desmedros sean aceptados para efectos del Impuesto a la Renta.



Fuente: Libro Asesor Empresarial

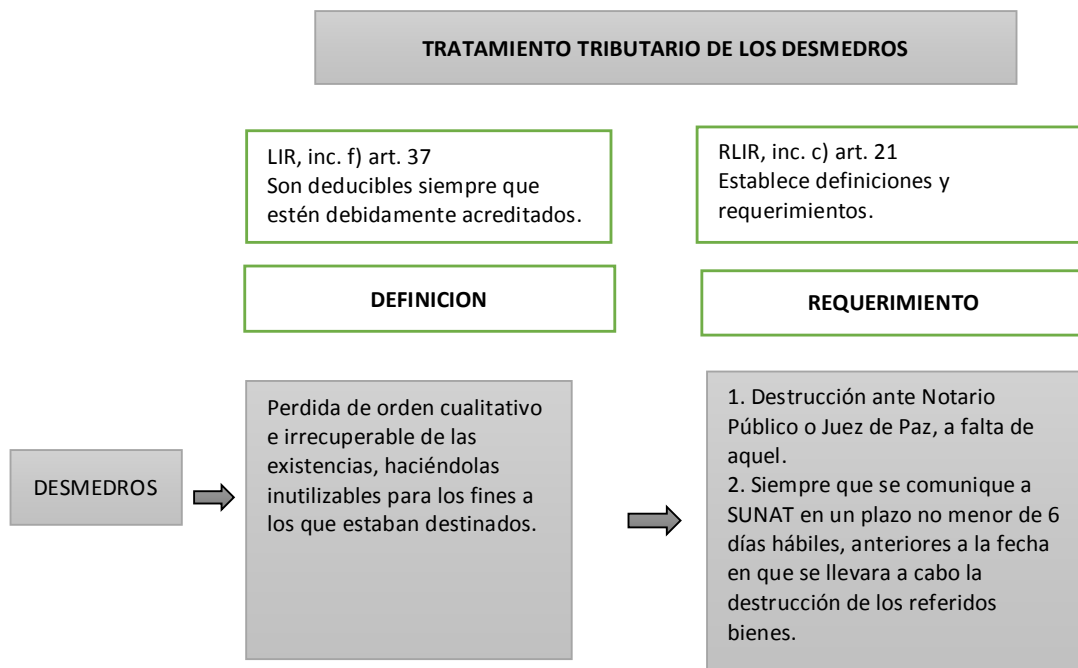


Gráfico 3: Tratamiento tributario de los desmedros

Fuente: Libro Asesor Empresarial

2.2.2 Variable Segunda: RENTABILIDAD

Rentabilidad en el Perú

En la actualidad, el Perú cuenta un alto nivel de rentabilidad, por lo cual, las expectativas sobre el crecimiento de la economía se mantienen. Así lo comentó Elmer Cuba, socio de Macroconsult en el diario El Peruano (Cuba, 2017).

Concepto de Rentabilidad

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de originar renta; es decir, beneficio, ganancia, provecho, utilidad. Entonces, la rentabilidad está asociada a la adquisición de ganancias a partir de una cierta inversión (Real Academia Española, 2006).

La rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos. (Apaza M, 2010).

La rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, donde todas las empresas buscan este objetivo, porque a través de ello se pueden tomar decisiones presentes y futuras para el desarrollo de la organización.

2.2.2.1 Rentabilidad Económica.

Según Jaime (2010) la describe como, beneficio que se obtiene de los activos o la inversión a través de su explotación, sin considerar si es en su uso normal o extraordinario.

2.2.2.1.1 Rentabilidad sobre Activos (ROA)

Concepto

Proviene de sus siglas en Ingles Return On Assets, lo que es el rendimiento sobre activos.

Es un indicador de rentabilidad que muestra el nivel de eficiencia con el cual se manejan los activos promedio de la empresa, pues compara el nivel de utilidad obtenido por

la empresa en el ejercicio contra el promedio de los activos totales de la empresa. Dicho de otra manera, muestra que tan rentable es la empresa con respecto a sus activos (Andrade Pinelo, 2011)

La rentabilidad económica mide la tasa de retorno originada por los beneficios económicos respecto del capital (Sánchez, 2010).

Además, de medir los beneficios que producen los activos de la organización, la rentabilidad económica se interpreta y se demuestra mediante una ratio que se obtiene de la división de la utilidad neta entre el total de activos (Eslava, 2003).

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$$

Gráfico 4: Fórmula Cálculo de la rentabilidad económica (ROA)

Elaboración: Propia

2.2.2.1.2 Margen Comercial

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. El margen comercial es un indicador clave para conocer la rentabilidad de un negocio, con el margen que obtienes de tu actividad comercial se deberá hacer frente a los gastos generales del negocio y los que sobra serán los beneficios.

Palomino (2013) indica que el margen comercial es una medida que compete a la gestión principal de las empresas comerciales, donde la utilidad bruta de las empresas mencionadas es igual a las diferencias entre el valor de las ventas netas de mercadería y su costo.

$$\frac{\text{Ventas} - \text{Coste de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Gráfico 5: Formula Calculo Margen Comercial.

Elaboración: Propia

Rentabilidad económica como producto de margen y rotación

Descompuesta así la rentabilidad económica como producto de dos factores económicos, margen y rotación, puede verse como consecuencia de la eficiencia operativa (técnico-organizativa) de la empresa (aumento de rotación y reducción de costes) y del grado de libertad en la fijación de precios (grado de monopolio). El incremento de la rentabilidad pasará, consecuentemente, por alguna de las siguientes actuaciones:

- Aumentar el margen, permaneciendo constante la rotación.
- Aumentar la rotación, permaneciendo constante el margen

2.2.2.1.3 Rentabilidad Neta sobre las ventas.

La rentabilidad neta sobre las ventas es la rentabilidad total que obtiene un inversor o una empresa después de restar los gastos asociados a esa inversión. Se expresa en unidades monetarias.

La rentabilidad sobre las ventas mide la capacidad de obtener rentabilidad que tienen las ventas que realiza la empresa en su actividad empresarial. Es aquella medida en la cual se toma en cuenta cada uno de los gastos de operación. Se llega a señalar toda la cantidad de soles que llegar a ganar la empresa por todo sol que se encuentre dentro de las existencias que se ha vendido.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Margen de rentabilidad neta sobre ventas

Gráfico 6: Rentabilidad sobre las ventas

Elaboración: Propia

2.2.2.2 Rentabilidad Financiera

Concepto

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona *return on equity* (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

La rentabilidad financiera se mide a través del indicador ROE.

2.2.2.2.1 Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Según Apaza (2010) el ROE mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. Este ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. Así mismo calcula la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista. Si el índice muestra resultados negativos, es sinónimo que las inversiones realizadas por los accionistas no están dando frutos de manera adecuada, de tal manera que posiblemente cierren el negocio. Pero si los resultados son positivos para los accionistas, es porque las inversiones que se están realizando, son beneficiosas para ello.

Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas, es un indicador importante pues revela cómo será retribuido su aporte de capital.

El motivo principal que lleva a los financieros a utilizar este ratio es conocer cómo se están empleando los capitales de una empresa. Cuanto más alto sea el ROE, mayor será la rentabilidad que una empresa puede llegar a tener en función de los recursos propios que emplea para su financiación.

El ROE es un indicador muy utilizado para la comparación de la rentabilidad de empresas del mismo sector; sin embargo, la comparación de empresas de diferentes sectores puede llevar a conclusiones erróneas puesto que el rendimiento de los capitales difiere en función de muchos aspectos que son propios de sectores diferentes.

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL O PATRIMONIO}} = \%$$

Gráfico 7: Formula del ROE

Elaboración: Propia

2.2.2.2.2 Estados Financieros.

Aguilar (2012) considera que el objetivo de los estados financieros es suministrar información con respecto a la situación financiera, desempeño y cambios en la situación financiera. Se pretende que dicha información sea útil a una amplia gama de usuarios al tomar sus decisiones económicas y financieras.

Los estados financieros elaborados con este propósito cubren las necesidades comunes de muchos usuarios. Sin embargo, los estados financieros no suministran toda la información que estos usuarios pueden necesitar para tomar buenas decisiones económicas,

puesto que tales estados reflejan principalmente los efectos financieros de hechos pasados, y no contienen necesariamente información distinta de la financiera.

Los estados financieros representan la situación y el rendimiento financiero de la entidad, así como, dar a conocer los resultados de las actividades realizadas por la administración, o dan cuenta de responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma.

Nic 1 Presentación de Estados Financieros

El objetivo de esta Norma consiste en establecer las bases para la presentación de los estados financieros con propósitos de información general, a fin de asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades diferentes. Para alcanzar dicho objetivo, esta Norma establece, en primer lugar, requisitos generales para la presentación de los estados financieros y, a continuación, ofrece directrices para determinar su estructura, a la vez que fija los requisitos mínimos sobre su contenido.

Los estados financieros reflejarán razonablemente, la situación, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad. En la práctica totalidad de los casos, la presentación razonable se alcanzará cumpliendo con las NIIF aplicables.

Cada clase de partidas similares, que posea la suficiente importancia relativa, deberá ser presentada por separado en los estados financieros. Las partidas de naturaleza o función distinta deberán presentarse separadamente, a menos que no sean materiales. Materialidad (o importancia relativa). Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales (o tienen importancia relativa) si pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios con base en los estados financieros. La materialidad dependerá de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud, enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. La magnitud o la naturaleza de

la partida, o una combinación de ambas, podría ser el factor determinante. Si una partida concreta no fuese material o no tuviera importancia relativa por sí sola, se agregará con otras partidas, ya sea en el cuerpo de los estados financieros o en las notas. Una partida que no tenga la suficiente materialidad o importancia relativa como para requerir presentación separada en los estados financieros puede, sin embargo, tenerla para ser presentada por separado en las notas. No se compensarán activos con pasivos, ni ingresos con gastos, salvo cuando la compensación sea requerida o esté permitida por alguna Norma o Interpretación.

Los estados financieros se elaborarán con una periodicidad que será, como mínimo, anual. La entidad presentará sus activos corrientes y no corrientes, así como sus pasivos corrientes y no corrientes, como categorías separadas dentro del balance, de acuerdo con los párrafos 57 a 67, excepto cuando la presentación basada en el grado de liquidez proporcione, una información relevante que sea más fiable. Todas las partidas de ingreso o de gasto reconocidas en el periodo, se incluirán en el resultado del mismo, a menos que una Norma o una Interpretación establezca lo contrario.

a) Estado de Situación Financiera

Es un informe que refleja la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, a través de tres tipos de partidas (Activo, Pasivo y Patrimonio)

El estado de situación financiera nos muestra la estructura de los recursos financieros que maneja la empresa a una fecha determinada. Se compone de dos partes e igual peso o valor.

Una de las partes, llamado Activo (colocado por convención al lado izquierdo), nos indica cuantos recursos han sido confiados a la empresa el día de corte (realización) del balance. Nos indica su naturaleza y composición con base al grado de rapidez con que pueden, o están predispuestos a convertirse en efectivo.

b) Estado de Resultados

Es un informe, reporte o estado que refleja los resultados de la entidad en un periodo específico, mide el desempeño operativo del ente en un periodo determinado, relacionando sus logros (ingresos) y sus esfuerzos (costos y gastos).

Este estado nos muestra los ingresos generados por la empresa durante ese tiempo y los costos y gastos incurridos para generar esos ingresos. La diferencia entre uno y otros nos dará una utilidad o pérdida que servirán de base para pagar el impuesto a la renta correspondiente.

Debemos tener en cuenta que los ingresos registrados en el Estado de Resultados Integrales son aquellos causados o facturados por la empresa, pero que no necesariamente han sido pagados a la fecha final del periodo que indica el estado.

Igualmente, los costos y gastos que restamos a los ingresos para obtener el margen comercial (antes denominada utilidad bruta) y utilidad, son los costos y gastos incurridos o causados que bien pueden ser que aún no se hayan pagado totalmente. A los ingresos netos, provenientes de deducir los descuentos sobre ventas de servicios o donaciones, y otros ingresos, provenientes de actividades diferentes al giro principal de la empresa, les restamos el Costo de Ventas o Costo de los Servicios para obtener el Margen Comercial. A pesar de lo equívoco que resulta ser su nombre, el renglón Costo de Ventas o de Servicio, no encierra los gastos en que incurrimos para poner el bien o servicio ante el público para su venta, ni aquellos relativos con la realización misma de la venta. Este renglón se refiere a los costos causados en producir (o comprar) el bien o servicio que vendemos. La diferencia entre ingresos y costo de ventas o servicio nos arroja el margen comercial (antes denominado utilidad bruta) a la cual restamos otros gastos, los cuales incurrimos en la marcha de la empresa en el período del estado de resultados.

De esta forma, encontramos Gastos de Ventas, que son aquellos gastos incurridos para lograr la venta de los bienes o servicios. Aquí incluimos gastos de distribución, sueldos del

personal de ventas, comisiones, depreciaciones, provisiones para cobro dudoso, etc. Encontramos luego, Gastos de Administración, que están constituidos por aquellos gastos en que se incurre la empresa para darle soporte administrativo y de dirección o gestión.

c) Flujo de Caja

Para Rodríguez (2014) el flujo de caja es la estimación de los ingresos y egresos de efectivo de una empresa en un periodo determinado. Se refiere a la cantidad de efectivo que se genera mediante las operaciones, el cual ayuda a determinar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones.

2.2.2.3 Ratios Financieros

Respecto a los ratios financieros tenemos entre otras definiciones la de Guzmán (2005):

“Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de ganancia y pérdidas. Los ratios proveen información que permiten tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc.” (p.15.).

También Martínez (2007) indica: “Razón financiera se define como la relación numérica entre dos cuentas o grupos de cuentas del balance general o del estado de resultados, dando como resultado un cociente o producto absoluto.” (p. 192).

a) Ratios de Liquidez

Según Gitman, (2013):

“La liquidez de una empresa se mide según su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que éstas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que ésta puede pagar sus cuentas. Debido a que una influencia común

de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones proporcionan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. Las dos medidas básicas de liquidez son: la liquidez corriente y la razón rápida (prueba ácida)” (p.52).

b) Ratios de Solvencia

Para Zans, W. (2009):

“[...] muestran la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el largo plazo. Esta capacidad dependerá de la correspondencia que exista entre el plazo para recuperar las inversiones y los plazos de vencimiento de las obligaciones contraídas con terceros. Indican la capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto y largo plazo”.

c) Ratios de Rentabilidad

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.

Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Estos ratios miden la capacidad de la empresa para producir ganancias. Por eso son de mayor importancia para los usuarios de la información financiera. Son los ratios que determinan el éxito o fracaso de la gerencia (Zans, 2009).

Los indicadores son muy variados los más importantes son:

Rendimiento sobre el patrimonio: Esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista.

Rendimiento sobre la Inversión: Esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas.

Margen Bruto: Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada venta, después que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

$$\text{MARGEN DE UTILIDAD BRUTA} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

Gráfico 8: Fórmula margen bruto

Elaboración: Propia

Margen Neto: Rentabilidad más específico que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada una de las ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos hayan sido deducidos, cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor.

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \%$$

Gráfico 9: Formula margen neto

Elaboración: Propia

1.5 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

a. Análisis

Separación en elementos o en partes que integran un todo a fin de evaluarlas.

b. Análisis e interpretación de estados financieros

Es la compilación y estudio de los datos contables, así como la preparación e interpretación de razones financieras, tendencias y porcentajes. Es el proceso mediante el cual los diferentes interesados en la marcha de una empresa podrán evaluar a la misma, esto implica realizar un método de estudio de la empresa y de las variables macro y macroeconómicas que la afectan para determinar los aspectos que le dan una opción sólida y las posibilidades de enfrentar situaciones futuras adversas.

c. Aplicación de costos

Transferencia del costo de un bien o de un servicio, o del total de un grupo de estos costos de materia prima, mano de obra o gastos de fabricación.

d. Aplicación de NIC

Se refiere al registro de las operaciones en contabilidad considerando paso a paso el reconocimiento de las normas internacionales de contabilidad.

e. Costo

Es todo desembolso efectuado para acelerar una actividad (inversión) y obtención de bien o servicio, que se recupera a través del proceso de la venta. En un sentido amplio, es la medida de lo que se debe dar o sacrificar para obtener o producir algo.

f. Finanzas

Rama de la administración de empresas que se preocupa de la obtención y determinación de los flujos de fondo que requiere la empresa, además de distribuir y administrar esos fondos entre los diversos activos, plazos y fuentes de financiamiento con el objetivo de maximizar el valor económico de la empresa.

g. Gasto

Unidades monetarias destinadas al consumo o a la inversión. Es toda aquella erogación que llevan a cabo los entes económicos para adquirir los medios necesarios en la realización de sus actividades de producción de bienes o servicios, ya sean públicos o privados.

h. Inventarios

Relación detallada de bienes y valores que tiene la empresa en cuentas del activo, pasivo y patrimonio, a una fecha determinada.

i. Impacto

Es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin.

j. Kardex

Termino Ingles. Es un instrumento de control que soporta la existencia física de elementos en una fecha precisa y tiene como función permitir la verificación real de saldos de existencias, así como también precisar su consumo racional en un periodo determinado.

k. Merma

Deterioro o pérdida de un producto producida por causas previstas o imprevistas en proceso industrial o por causas inherentes a su naturaleza.

l. Normas Internacionales de Información Financiera.

Son una serie de reglas o estándares aceptados por diferentes países, con la intención de que se estandarice la aplicación de normas contables en el mundo. Estas son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

m. Periodo

Principio contable. En la empresa en marcha es necesario medir el resultado de la gestión de tiempo en tiempo, ya sea para satisfacer razones de administración, legales, fiscales y financieros. El lapso de medida entre una fecha y otra se llama periodo. Para efectos del plan contable General, este periodo es de doce meses y recibe el nombre de ejercicio.

n. Razonabilidad

En información financiera, son datos sin ambigüedades, información adecuada y precisa, que va de acuerdo a las normas aceptadas para representar la posición financiera y los resultados de las operaciones.

o. Relevante

Es aquella operación, registro contable, saldo de una cuenta contable, ajuste o diferencia, que afectan de manera significativa en los resultados de una empresa.

p. Valor Neto Realizable

Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

q. Valor Razonable

Es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPÓTESIS Y/O SUPUESTOS BÁSICOS

3.1.1 Hipótesis General.

- La aplicación de la NIC 2 Inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).

3.1.2 Hipótesis Específicas.

- La medición de los inventarios mejorará la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.
- La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.
- La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C -Surco - Lima, Año 2019.
- La mejora de la liquidez tiene un efecto positivo en la aplicación de la NIC 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES O UNIDADES DE ANÁLISIS

Tabla 4:

Identificación de Variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 2 (NIC 2 INVENTARIOS)	MEDICION DE INVENTARIOS	COSTO DE LOS INVENTARIOS
		CALCULO DEL COSTO
		VALOR NETO REALIZABLE
	RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO	COSTO DE VENTA
		DESVALORIZACION DE INVENTARIOS
		PERDIDAS DE INVENTARIO
	INFORMACION A REVELAR	POLITICAS CONTABLES
		CLASIFICACION DE INVENTARIOS
		IMPORTE DE LOS INVENTARIOS
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA).
		MARGEN COMERCIAL.
		RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS.
	RENTABILIDAD FINANCIERA	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
		ESTADO DE RESULTADOS
		ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
	RATIOS FINANCIEROS	LIQUIDEZ
		SOLVENCIA
		RENTABILIDAD

Elaboración: Propia

VARIABLE INDEPENDIENTE (X)

NIC 2 INVENTARIOS

VARIABLE DEPENDIENTE (Y)

RENTABILIDAD

3.2.1 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 5:

Matriz de Operacionalización de Variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador(es)
Variable Independiente Nic 2 - Inventarios	Las existencias son activos para ser vendidos en el curso normal de la operación, se encuentran en el proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.	Esta variable será medido a través de un cuestionario aplicados a los trabajadores involucrados y será medido mediante la escala de Likert en base a una escala nominal de niveles 1 a 5 esquematizado de la siguiente manera: (1) Siempre, (2) Casi Siempre, (3) Poco, (4) Muy poco, (5) Nunca. Y también a través del análisis documental.	Medición de Inventarios	Costo de los Inventarios
				Calculo del Costo
				Valor Neto realizable
			Reconocimiento como un gasto	Costo de venta
				Desvalorización de existencias
				Perdidas de inventarios
			Información a Revelar	Políticas Contables
				Clasificación de Inventarios
				Importe de los Inventarios
Variable dependiente Rentabilidad	Equivale al beneficio renta expuestos en terminaciones relativos o porcentuales frente a una dimensión económica referente al capital total invertido o las fuentes propias, que se aplica a toda acción económica en la que se congregan mecanismos materiales, humanos y financieros teniendo como finalidad el logro de resultados.	Esta variable será medido a través de un cuestionario aplicados a los trabajadores involucrados y será medido mediante la escala de Likert en base a una escala nominal de niveles 1 a 5 esquematizado de la siguiente manera: (1) Siempre, (2) Casi Siempre, (3) Poco, (4) Muy poco, (5) Nunca. Y también a través del análisis documental.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre activos (ROA)
				Margen Comercial
				Rentabilidad Neta sobre las ventas
			Rentabilidad Financiera	Estado de situación financiera
				Estado de Resultados
				Flujo de caja
			Ratios Financieros	Liquidez
				Solvencia
				Rentabilidad

Elaboración: Propia

3.3 MATRIZ LÓGICA DE CONSISTENCIA

APLICACIÓN DE LA NIC 2 INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL COMPANY SUR S.A.C - SURCO - LIMA, AÑO 2019

Tabla 6:

Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal	VARIABLE INDEPENDIENTE NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 2 (NIC 2 INVENTARIOS)	MEDICION DE INVENTARIOS	COSTO DE LOS INVENTARIOS	TIPO DE INVESTIGACION: De carácter Descriptivo-Correlacional METODO: Deductivo-Inductivo
¿De qué manera la aplicación de la NIC 2 Inventarios Impacta en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en el año 2019?	Determinar cómo Impacta la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Industrial Company Sur – S.A.C Surco - Lima, Año 2019.	La aplicación de la NIC 2 Inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).			CALCULO DEL COSTO	
					VALOR NETO REALIZABLE	
				RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO	COSTO DE VENTA	
					DESVALORIZCION DE EXISTENCIAS	

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			PERDIDAS DE INVENTARIO	DISEÑO: No experimental de carácter transversal POBLACION: Constituida por la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en la ciudad de surco con una totalidad de 10 trabajadores. MUESTRA: En vista que la investigación está relacionado a un estudio de caso, se toma una Muestreo Estratificado. Debido a que la
¿En qué medida la medición de los inventarios mejorará la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?	Describir la medición de los inventarios como mejorará en la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.	La medición de los inventarios mejorará eficientemente la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.		INFORMACION A REVELAR	POLITICAS CONTABLES	
					CLASIFICACION DE INVENTARIOS	
					IMPORTE DE LOS INVENTARIOS	
¿De qué manera la aplicación de la NIC 2 Inventarios incide en la determinación de los costos de inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?	Describir la aplicación de la NIC 2 Inventarios y su incidencia en la determinación de los costos de inventario de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.	La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.	VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)	
					MARGEN COMERCIAL	
					RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS	

<p>¿En qué medida la aplicación de la NIC 2 inventarios incide en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?</p>	<p>Evaluar la aplicación de la NIC 2 Inventarios y su incidencia en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.</p>	<p>La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.</p>		<p>RENTABILIDAD FINANCIERA</p>	<p>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</p>	<p>población es muy pequeña se toma el 100% de la población</p>
<p>¿Cuál es el efecto de la aplicación de la NIC 2 en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.AC, Año 2019?</p>	<p>Describir el efecto de la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019</p>	<p>La mejora de la liquidez tiene un efecto positivo en la aplicación de la NIC 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.</p>		<p>RATIOS FINANCIEROS</p>	<p>ESTADO DE RESULTADO</p>	<p>INSTRUMENTOS:</p>
				<p>FLUJO DE CAJA</p>	<p>-Cuestionario -Análisis Documental</p>	
				<p>LIQUIDEZ</p>	<p>TECNICA DE ANALISIS:</p>	
<p>SOLVENCIA</p>	<p>El análisis y procesamiento de datos va hacer a través de la estadística</p>					
<p>RENTABILIDAD</p>	<p>PROCEDIMIENTO:</p>					

Elaboración: Propia

CAPITULO IV

METODO

4.1 TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1 Tipo de Investigación

La presente es Investigación de tipo aplicada y el nivel de investigación es descriptiva y correlacional, mediante esta metodología describiré los sucesos que se dieron en la empresa Industrial Company Sur S.A con respecto a la medición de los inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa.

Hernández, *et.al.* (2014) en su libro metodología de la investigación, el estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Mediante esta metodología se determinará la relación entre las variables NIC 2 inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrial Company Sur S.A.C

Hernández, *et. al.* (2014) en su libro metodología de la investigación, los estudios correlacionales asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

4.1.2 Método de Investigación

La presente investigación se utilizará el método deductivo - Inductivo

Deductivo porque el método impulsa a pensar con lógica, empezando el razonamiento desde lo más grande hasta lo más pequeño. Se trata de usar la lógica para pasar de una generalización a una conclusión más concreta y específica.

Inductivo porque el método impulsa a pensar con lógica, empezando el razonamiento desde lo más pequeño hasta lo más grande. Se trata de usar la lógica para pasar de algo concreto y específico a una conclusión más genérica.

4.2 DISEÑO ESPECIFICO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se utilizará el tipo de diseño no experimental de carácter transversal por motivo que no se realizará manipulación en las variables de la investigación.

Sampieri (2014) afirma que la Investigación no experimental es los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables, es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos.

La investigación es de carácter transversal porque en mi investigación se realizará la recolección de los datos en un momento único, que se contará con la información financiera y contable del periodo 2019 de la empresa Industrial Company Sur S.A.C.

Hernández, *et al.* (2014) señala que “diseños transaccionales (transversales) son investigaciones que recopilan datos en un momento único con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado; y los diseños Longitudinales son estudios que recaban datos en diferentes puntos de tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos.”

4.3 POBLACIÓN, MUESTRA O PARTICIPANTES

4.3.1 Población

Está constituida por la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en la ciudad de surco con una totalidad de 10 trabajadores.

4.3.2 Muestra

En vista que la investigación está relacionado a un estudio de caso, se toma una Muestreo Estratificado. Debido a que la población es muy pequeña se toma el 100% de la población como muestra y esto permitirá que no haya errores en la recopilación de datos.

4.4 INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS

En esta investigación se utilizó los siguientes instrumentos

-Cuestionario.

Hernández, *et. al.* (2014) señala que el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir.

Se uso el cuestionario de preguntas cerradas, con respuestas de tipo Likert. Los Ítems fueron elaborados para verificar la validez de la hipótesis formulados en el presente trabajo de investigación, consta de 27 preguntas para la variable independiente (Aplicación de la Nic 2) y 27 preguntas para la variable dependiente (Impacto en la Rentabilidad del ejercicio 2019)

Entre las ventajas del cuestionario podemos mencionar que sirven para realizar análisis, predicciones, anonimato del usuario, rápidos resultados, Económicos y prácticos

-Análisis documental.

Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron documentos contables, administrativos, libros contables electrónicos, cuadro de costeo y los estados financieros.

-Análisis documental de normas contables NIC 2.

4.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

4.5.1 Técnica Estadística.

El análisis y procesamiento de datos va hacer a través de la estadística ya que recolecta, analiza y caracteriza un conjunto de datos con el objetivo de describir las

características y comportamiento de este conjunto mediante medidas de resumen, tablas y gráficos. Además, se hará uso del análisis del contenido para desarrollar el caso práctico.

4.5.2 Análisis de Datos.

Con los datos del cuestionario se analizó los datos con la prueba estadística Regresión logística ya que los datos son ordinales y es apropiada entre las variables y las dimensiones.

4.6 PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO.

El procedimiento a seguir fue el siguiente:

- Se obtuvo la información necesaria para el análisis documental, estos fueron los estados financieros del ejercicio 2019, los Kardex de productos terminados, las hojas de trabajo de cálculo de producción y la cantidad de unidades producidas.
- De esa información se obtuvieron las dimensiones y las preguntas de la encuesta, que fue distribuido mediante medios virtuales para obtener respuestas, dichas respuestas se transfirieron a una matriz de datos y se utilizó un programa informático llamado SPSS.
- Finalmente se procedió a discutir los datos con algunos encuestados llegando a una conclusión de este estudio validando la hipótesis propuesta y realizando algunas conclusiones que podrían favorecer a mejorar la rentabilidad de la empresa.

CAPITULO V

RESULTADO Y DISCUSION

5.1 DATOS CUANTITATIVOS

Para la información a analizar, se tomaron en cuenta la información financiera de la empresa Industrial Company Sur que a continuación se muestran.

MEDICION DE INVENTARIOS

Paso 1:

COSTO DE INVENTARIOS

Identificamos que las compras principales de las materias primas lo realizan a crédito y son a plazo promedio de 90 días, según la Nic 2 Inventarios en las compras a crédito se generan los intereses implícitos, dichos intereses no forman parte del inventario y deben ser reconocidos como gastos financieros en el periodo que incurren.

Según el párrafo 18 de la NIC 2 Inventarios en el pago aplazado o diferido, la diferencia entre el precio de adquisición en condiciones normales de crédito y el importe pagado, este elemento se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación.

En la tabla 7 (véase página 53) podemos apreciar que el importe anual de los intereses por las compras de materia prima al crédito y asciende a 175,785.74 soles el cual no forma parte del inventario, el cual incide en la determinación del costo del inventario.

Tabla 7:

Cuadro de importe de intereses por compras a crédito del 2019

MES	IMPORTE
-----	---------

ENERO	17,942.24
FEBRERO	15,233.42
MARZO	14,845.83
ABRIL	11,688.80
MAYO	14,233.28
JUNIO	18,340.45
JULIO	17,535.44
AGOSTO	10,529.92
SETIEMBRE	11,001.19
OCTUBRE	13,516.04
NOVIEMBRE	18,229.44
DICIEMBRE	12,689.67
TOTAL	175,785.74

Elaboración: Propia

Tabla 8:

Costo Unitario según Empresa Company Sur S.A.C Año 2019

N.º	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA
1	CILINDRO 55 GLN/0.5mm C/TAPA	57

2	CILINDRO 55 GLN/0.9mm CERRADO 2T	74
3	CILINDRO 55 GLN/0.9mm FRH	76
4	CILINDRO 55 GLN/0.9mm/2T GALVANIZADO	93
5	CILINDRO 55 GLN/0.6/0.9mm FRH LAQ	76
6	CILINDRO 55 GLN/0.6/0.9 CERRADO -T	73
7	CILINDRO 55 GLN/0.6/0.9 CERRADO LAQ 2T	74
8	CILINDRO/55/0.9/C LAQ	79
9	CILINDRO 55 GLN/1.2mm/2T GALVANIZADO	118
10	CILINDRO 55 GLN/1.2mm CERRADO	115
11	CILINDRO 55 GLN/0.6/0.9mm FRH	73
12	CILINDRO/55/0.9/FRH LAQ	81
13	CILINDRO 55 GLN/0.9mm FRH VALSPAR	86
14	CILINDRO 60 GLN/0.6/0.9mm 2T VALSPAR	102
15	CILINDRO 55 GLN/0.9mm CERRADO VALSPAR	85
16	CUÑETE 8 GLN/0.9mm C VALSPAR	40
17	CUÑETE 11 GLN.0.9 FRH LAQ	42
18	CUÑETE 15 GLN/0.6/0.9mm CERRADO	44
19	CUÑETES 16 GLNS. 09 CERRADO LAQ	47

20	CUÑETE 16 GLN/0.9mm FRH	45
21	CUÑETE 20.16 GLN/0.9mm C LAQUEADO	48
22	CUÑETE 21 GLN/0.9mm C	71
23	CUÑETE 25 GLN/0.9mm FRH	72
24	CUÑETE 30 GLN/0.9mm C	68
25	CUÑETE 30 GLN/0.9mm FRH	58
26	BALDE 5 GLN/0.4 CERRADO	20
27	BALDE 5 GLN/0.4 ABIERTO	19
28	BALDE 20 GLN/0.4 CERRADO	22
29	B/20 LT/0.4/C LAQ	24

Fuente: Datos Industrial Company Sur S.A.C según receta.

Elaboración: Propia

Según la Nic 2 Inventarios se mide al costo de adquisición, costos de transformación y los otros costos que se hubieran incurrido para dar a los mismos su condición y ubicaciones actuales.

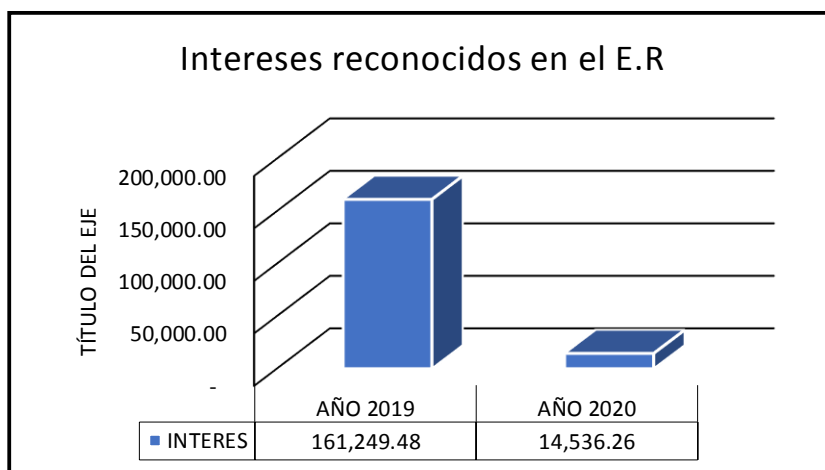


Gráfico 10: Cuadro de intereses reconocidos en el estado de resultados.

Elaboración: Propia

A continuación, mostramos los asientos contables de compras de mercaderías a crédito aplicando la Nic 2 Inventarios

ASIENTO CONTABLE		
ENERO -----1-----		
60 COMPRAS		1,213,916.29
6011 Mercaderias manufacturadas		
37 ACTIVO DIFERIDO		17,942.24
373 Intereses diferidos		
40 TRIBUTOS POR PAGAR		221,734.54
4011 Impuesto General a las ventas		
42 CUENTA POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS		1,453,593.07
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar.		
ENERO -----2-----		
20 MERCADERIAS		1,213,916.29
201 Mercaderias Manufacturadas		
61 VARIACION DE EXISTENCIAS		1,213,916.29
611 Variacion de existencias		
ENERO -----3-----		
67 GASTOS FINANCIEROS		5,980.75
6792 Gastos financieros en medicion al valor descontado		
37 ACTIVO DIFERIDO		5,980.75
3732 Intereses no devengados en medicion al valor descontado		
FEBRERO -----4-----		
67 GASTOS FINANCIEROS		5,980.75
6792 Gastos financieros en medicion al valor descontado		
37 ACTIVO DIFERIDO		5,980.75
3732 Intereses no devengados en medicion al valor descontado		
MARZO -----5-----		
67 GASTOS FINANCIEROS		5,980.75
6792 Gastos financieros en medicion al valor descontado		
37 ACTIVO DIFERIDO		5,980.75
3732 Intereses no devengados en medicion al valor descontado		

Gráfico 11: Asiento contable sugerido para compras a crédito.

Elaboración: Propia.

Paso 2:

CALCULO DEL COSTO

La empresa industrial Company Sur S.A.C es una empresa que se dedica a la fabricación de productos elaborados de metal, sus productos se comercializan a nivel nacional e internacional.

Existen 2 formulas del cálculo de costo según la NIC 2 Inventarios que son: a) identificación del costo específico y b) otras fórmulas según el párrafo 24 y 25 de la NIC 2.

El costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (the first-in, first-out, FIFO, por sus siglas en inglés) o costo promedio ponderado. [Referencia: párrafo 27] Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. [Referencia adicional: FC9 a FC21, Fundamentos de las Conclusiones (para la exclusión de la fórmula de costo LIFO)] Párrafo 25 de la Nic 2.

La empresa por tener una diversidad de materias prima, suministros utiliza la opción de Otras fórmulas y utilizando el método costo promedio ponderado.

METODO	DETALLE
FORMULA FIFO (PEPS)	La formula FIFO asume que los productos en inventarios comprados o producidos antes, seran vendidos en primer lugar y, consecuentemente, que los productos que queden en la existencia final seran los producidos o comprados mas recientemente.
COSTO PROMEDIO PONDERADO	Si se utiliza el método o fórmula del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del periodo, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el periodo. El promedio puede calcularse periódicamente o después de recibir cada envío adicional, dependiendo de las circunstancias de la entidad.

Gráfico 12: Métodos de Otras fórmulas del Costo

Elaboración: Propia

Las salidas de materia prima del área del almacén se trasladan al área de producción y sirven para elaborar el costo de producción que en conjunto con la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación se elaboran los productos terminados. Se ha realizado la revisión del documento físico (parte de salida) vs las salidas del sistema de almacén y se identificó que en varios meses del año se hicieron traslados de materia prima entre almacenes (véase tabla 9 en la página 59), sin embargo, el área de costos al momento de elaborar el costeo de productos terminados considero estos traslados como consumo de materia prima en producción en consecuencia inflando el costo de producción. Este problema se produjo debido que el personal de almacén se equivocó en el código de las partes de salida, debiendo informar que es traslado de almacén.

Tabla 9:

Cuadro de Importe de consumo de Materia Prima en exceso

MES	IMPORTE M. PRIMA
ENERO	21,397.81
FEBRERO	18,716.87
MARZO	30,578.35
AGOSTO	43,143.66
SEPTIEMBRE	30,840.28
OCTUBRE	27,091.40
NOVIEMBRE	26,841.52
DICIEMBRE	23,338.58

TOTAL	221,948.47
--------------	-------------------

Elaboración:

Propia

N°	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	SEGÚN LA EMPRESA	SEGÚN LA NIC 2 INVENTARIOS											
		0	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DIEMBRE
1	CUINDRO 55 GLN/0.5mm C/TAPA	56.83	47.89	52.77	54.37	55.43	59.97	55.09	57.30	50.76	57.25	60.01	67.71	56.42
2	CUINDRO 55 GLN/0.9mm CERRADO 2T	73.70	66.66	72.83	74.81	76.55	70.90	72.43	75.85	70.24	73.73	72.42	79.77	68.62
3	CUINDRO 55 GLN/0.9mm FRH	75.87	69.37	75.72	77.76	79.60	73.76	74.93		73.05	76.11	74.83		75.22
4	CUINDRO 55 GLN/0.9mm/2T GALVANIZADO	92.86		88.79	91.07		95.59							
5	CUINDRO 55 GLN/0.6/0.9mm FRH LAQ	75.76	68.94	75.78	77.50	77.89	69.51	73.47	77.72	72.94	75.75	75.48	81.30	72.83
6	CUINDRO 55 GLN/0.6/0.9 CERRADO - T	72.55	65.35		73.38	75.07	69.51	71.21		68.88	72.57	71.25	78.63	
7	CUINDRO 55 GLN/0.6/0.9 CERRADO LAQ 2T	73.93	68.94		77.50		80.82	68.88	72.81	67.78	71.39	75.48	74.44	
8	CUINDRO/55/0.9/C LAQ	78.58		77.18	78.93	79.37		74.69	79.02	74.30	76.90	76.65	82.43	
9	CUINDRO 55 GLN/1.2mm/2T GALVANIZADO	118.45	110.59	119.78		125.99	117.33	113.01		115.84				
10	CUINDRO 55 GLN/1.2mm CERRADO	114.63		114.70	117.48	120.65	112.31	108.62	114.57		109.80			108.26
11	CUINDRO 55 GLN/0.6/0.9mm FRH	72.94		71.42	73.38				74.55	68.88	72.57			72.12
12	CUINDRO/55/0.9/FRH LAQ	80.77	72.97	80.08	81.88	82.42	85.07	77.19	81.70	77.11		79.06	84.78	76.36
13	CUINDRO 55 GLN/0.9mm FRH VALSPAR	85.82		82.39	90.09	89.00	85.07	77.72						
14	CUINDRO 60 GLN/0.6/0.9mm 2T VALSPAR	102.27				101.11								
15	CUINDRO 55 GLN/0.9mm CERRADO VALSPAR	85.27	77.49	82.63	87.14	85.95	79.80	75.22	86.78	79.38	89.17	85.63	96.03	86.32
16	CUÑETE 8 GLN/0.9mm C VALSPAR	39.56							39.17					
17	CUÑETE 11 GLN/0.9 FRH LAQ	42.49		41.83					38.45			46.02		
18	CUÑETE 15 GLN/0.6/0.9mm CERRADO	43.86		41.82					39.30			45.39	47.38	
19	CUÑETES 16 GLNS. 09 CERRADO LAQ	46.99					42.53	39.96	43.79			50.81	51.21	51.04
20	CUÑETE 16 GLN/0.9mm FRH	44.65			42.53	45.91								
21	CUÑETE 20.16 GLN/0.9mm C LAQUEADO	47.94								47.46				
22	CUÑETE 21 GLN/0.9mm C	71.08		71.03								69.61		
23	CUÑETE 25 GLN/0.9mm FRH	72.45				75.16				68.22				
24	CUÑETE 30 GLN/0.9mm C	67.60									66.92			
25	CUÑETE 30 GLN/0.9mm FRH	57.85						57.23						
26	BALDE 5 GLN/0.4 CERRADO	19.64	13.89		16.40	18.90	17.16	15.54		16.33		25.31	27.78	24.67
27	BALDE 5 GLN/0.4 ABIERTO	19.00				18.90								
28	BALDE 20 GLN/0.4 CERRADO	22.34		17.54			17.10			16.27	27.24	25.26	27.73	24.62
29	B/2DLT./0.4/C LAQ	23.75						17.74				29.49		

Gráfico 13: Comparación de costo por producto de la empresa versus según Nic 2 Inventarios

Elaboración:

Propia

RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO

Paso 3:

COSTO DE VENTA

La empresa industrial Company Sur S.A.C contabilizaba en función a lo facturado y no en función en las ventas realizadas, por ello existía diferencias en la cantidad de productos vendidos alterando el registro de inventario permanente valorizado de los productos terminados.

Es por ello que los inventarios vendidos no fueron llevados al gasto oportunamente generando distorsión en la rentabilidad de la empresa.

Las cantidades vendidas debe ser igual a las salidas con guía de remisión de los productos terminados. Véase cuadro Tabla 10.

Según el párrafo 34 de la Nic 2 inventarios, se debe de reconocer como costo de venta cuando los inventarios sean vendidos, el importe de los libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación (Referencia: párrafo 31, NIIF 15).

Como se puede observar en la tabla 10 (véase la página 61) donde se observa que sin la aplicación de la Nic 2 fueron llevado al gasto (costo de venta) solo 214,774.00 unidades debiendo ser con la aplicación de la Nic2 216,774.00 unidades.

Tabla 10:

Diferencias de la cantidad de productos vendidos de enero a diciembre de la empresa Company Sur S.A.C.

MES	CANTIDAD SIN NIC 2	CANTIDAD CON NIC 2	DIFERENCIAS
Enero 19	27,851.00	22,044.00	5,807.00
Febrero 19	18,063.00	21,213.00	-3,150.00

Marzo 19	17,575.00	20,232.00	-2,657.00
Abril 19	15,563.00	12,563.00	3,000.00
Mayo 19	17,242.00	20,242.00	-3,000.00
Junio 19	21,978.00	18,214.00	3,764.00
Julio 19	16,798.00	16,798.00	-
Agosto 19	17,098.00	20,862.00	-3,764.00
Setiembre 19	12,495.00	12,495.00	-
Octubre 19	17,400.00	17,400.00	-
Noviembre 19	15,882.00	17,682.00	-1,800.00
Diciembre 19	16,829.00	17,029.00	-200.00
TOTAL	214,774.00	216,774.00	-2,000.00

Elaboración: Propia

La diferencia de las cantidades vendidas se debe a que la empresa recibe pedidos de productos personalizados por los cuales los clientes realizan anticipos de acuerdo a sus órdenes de pedido, la empresa Industrial Company Sur contabilizaba esos anticipos como venta el cual distorsionaba la rentabilidad de la empresa, sin embargo, aplicando la NIC 2 se procedió a contabilizar como anticipo ya que los productos aún no han sido fabricados ni entregados.

En el mes de enero se recibió anticipo de los clientes Combustibles y Procesadora los Andes, dichos anticipos no son ventas y por ende no tiene costo de venta. La empresa había contabilizado como ventas reflejando mayor utilidad para el mes de enero distorsionando la

rentabilidad de la empresa. Dichos anticipos han sido despachados en los meses de febrero y marzo como se observa en la Tabla 11 (véase la página 63).

Tabla 11:

Anticipo recibido mes de enero

ANTICIPO RECIBIDO				APLICACIÓN ANTICIPO RECIBIDO			
FACTURA	CLIENTE	CANTIDAD	MONTO	FECHA	CANTIDAD	C.U	TOTAL
ENERO	COMBUSTIBLES	3,807.00	266,490.00				
				FEBRERO	1,900.00	49.11	93,309.00
				MARZO	1,907.00	50.29	95,903.03
		3,807.00	266,490.00	-	3,807.00		189,212.03
ENERO	PROCESADORA LOS ANDES	2,000.00	140,000.00				
				FEBRERO	1,250.00	49.11	61,387.50
				MARZO	750.00	50.29	37,717.50
			140,000.00		2,000.00		99,105.00

Elaboración: Propia

En el mes de abril se recibió anticipo del cliente Petrobolivia, dichos anticipos no son ventas y por ende no tiene costo de venta. La empresa había contabilizado como ventas reflejando mayor utilidad para el mes de abril distorsionando la rentabilidad de la empresa. Dichos anticipos han sido despachados en los mes de mayo como se observa en la Tabla 12 (véase página 64).

Tabla 12:

Anticipo recibido mes de abril.

ANTICIPO RECIBIDO				APLICACIÓN ANTICIPO RECIBIDO			
FACTUR A	CLIENTE	CANTIDAD	MONTO	FECHA	CANTIDAD	C.U	TOTAL
ABRIL	PETROBOLIV IA	3,000.00	315,000.00				
				MAYO	3,000.00	57.52	172,560.00
					3,000.00		172,560.00

Elaboración: Propia

En el mes de junio se recibió anticipo del cliente Procesadora los Andes, dichos anticipos no son ventas y por ende no tiene costo de venta. La empresa había contabilizado como ventas reflejando mayor utilidad para el mes de junio distorsionando la rentabilidad de la empresa. Dichos anticipos han sido despachados en los mes de agosto como se observa en la tabla 13 (véase página 64).

Tabla 13:

Anticipo recibido mes de junio

ANTICIPO RECIBIDO	APLICACIÓN ANTICIPO RECIBIDO
-------------------	------------------------------

FACTURA	CLIENTE	CANTIDAD	MONTO	FECHA	CANTIDAD	C.U	TOTAL
JUNIO	PROCESADORA LOS ANDES	3,764.00	293,592.00				
				AGOSTO	3,764.00	54.29	204,347.56
					3,764.00		204,347.56

Elaboración: Propia

En el mes de noviembre la empresa industrial Company Sur S.A.C despacho productos con guía de remisión, pero no facturo porque tuvo retraso enviar la factura en la plataforma del cliente, el cual solicito que se facture para el mes siguiente como se observa en la Tabla 14 (véase página 65).

Según el párrafo 34 de la Nic 2 inventarios, se debe de reconocer como costo de venta cuando los inventarios sean vendidos, el importe de los libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación (Referencia: párrafo 31, NIIF 15).

Tabla 14:

Venta con guías noviembre - facturado en diciembre

MES	CLIENTE	CANTIDAD	C.U	TOTAL	P. U	TOTAL
NOVIEMBRE	AGROINDUSTRIAS	1,800.00	59.25	106,650.00	107.78	194,000.00

1,800.00	59.25	106,650.00	107.78	194,000.00
-----------------	--------------	-------------------	---------------	-------------------

Elaboración: Propia

En el mes de diciembre la empresa industrial Company Sur S.A.C despacho productos con guía de remisión, pero no facturo porque tuvo retraso enviar la factura en la plataforma del cliente, el cual solicito que se facture para el mes de enero 2020 como se observa en la Tabla 15 (véase página 66).

Según el párrafo 34 de la Nic 2 inventarios, se debe de reconocer como costo de venta cuando los inventarios sean vendidos, el importe de los libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación (Referencia: párrafo 31, NIIF 15).

Tabla 15:

Venta con guías diciembre - facturado en enero 2020.

MES	CLIENTE	CANTIDA D	C.U	TOTAL	P. U	TOTAL
DICIEMBR E	AGROINDUSTRIAS	2,000.00	55.83	111,668.84	102.50	205,000.00
		2,000.00	55.83	111,668.84	102.50	205,000.00

Elaboración: Propia

Al existir variaciones entre las cantidades vendidas, el importe del costo de venta reflejó una gran variación, en el mes de diciembre no se observa mucha diferencia en el importe porque las ventas con guía la empresa lo considero en enero 2020 como se observa en la Tabla 16 (véase página 67), al establecer las correctas cantidades vendidas de acuerdo a

la NIC 2 se logró sincerar la rentabilidad de la empresa, de esta forma se sustenta el costo de venta porque está relacionado con las cantidades vendidas.

Tabla 16:

Diferencias de importes de Costos de venta de productos vendidos de enero a diciembre.

MES	IMPORTE SIN NIC 2	IMPORTE CON NIC 2	DIFERENCIAS
Enero 19	1,719,005.05	1,411,449.07	307,555.98
Febrero 19	1,175,355.75	1,295,483.87	-120,128.11
Marzo 19	1,289,534.85	1,377,636.26	-88,101.41
Abril 19	1,122,366.43	939,191.00	183,175.43
Mayo 19	1,256,036.68	1,406,986.49	-150,949.81
Junio 19	1,409,046.30	1,181,288.62	227,757.68
Julio 19	1,278,566.31	1,263,564.54	15,001.76
Agosto 19	1,093,740.94	1,259,735.09	-165,994.15
Setiembre 19	948,375.96	916,160.11	32,215.85
Octubre 19	1,186,121.40	1,147,766.03	38,355.37
Noviembre 19	1,155,514.67	1,221,772.08	-66,257.41
Diciembre 19	1,227,229.31	1,197,319.12	29,910.19
TOTAL	14,860,893.66	14,618,352.28	242,541.38

Elaboración: Propia

Al respecto informar que al haber diferencias de ventas en los meses tiene implicancia tributaria.

Considerando tributariamente, se debe atender al artículo 57 de la Ley del Impuesto a la Renta (LIR) que señala lo siguiente: “Las rentas de tercera categoría se considerarán producidas en el ejercicio comercial en que se devenguen”. En otras palabras, la LIR acoge el Principio del Devengado, pero omite la explicación en torno a qué debe entenderse como devengo de la renta o del gasto. Bajo este contexto, la Jurisprudencia del Tribunal Fiscal con la RTF N 06710-3-2015 estipula acoger el criterio y condiciones del devengo establecidos por las NIIF.

INFORMACION A REVELAR

Paso 4:

POLITICAS CONTABLES

Las políticas contables son los principios, bases de medición, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por una empresa en la elaboración y presentación de los estados financieros.

Las compras a proveedores son a crédito 15 días.

Entre las políticas contables en referencia a los inventarios la empresa Industrial Company utiliza la fórmula de Otras fórmulas del costo y el método de costo promedio ponderado para sus entradas y salidas de inventarios.

El método de costo promedio ponderado es un método aceptado tributariamente y pertenece a la regulación de la NIC 2, como se puede observar la empresa Industrial Company aplica algunos lineamientos de la NIC2, pero es necesario adoptar el 100 por ciento la aplicación de la NIC para adecuada medición y presentación en los estados financieros.

Paso 5:

CLASIFICACION DE INVENTARIOS

Para una mayor comprensión se ha clasificado los inventarios con las siguientes cuentas contables véase Tabla 17.

CUENTA	DESCRIPCION	CUENTA	DESCRIPCION	CUENTA	DESCRIPCION
201112	MERCADERIAS MANUFACTURA	691111	MERCADERIAS MANUFACTURA	701113	MERCADERIA MANUFACTURER
211101	PRODUCTOS CILINDROS	692111	PRODUCTOS CILINDROS	702111	CILINDROS
211102	PRODUCTOS BALDES	692112	PRODUCTOS BALDES	702112	BALDES
211103	PRODUCTOS CUÑETES	692113	PRODUCTOS CUÑETES	702113	CUÑETES
211104	BIOSEGURIDAD	692114	BIOSEGURIDAD	702114	BIOSEGURIDAD
211105	CILIN.PARRILLEROS MEAT	692115	CILIN.PARRILLEROS MEAT	702115	CILIN.PARRILLEROS MEAT
221101	DESECHOS Y DESPERDICIOS			703111	SUBPRODUCTOS TERCEROS
231101	PRODUCTOS EN PROCESO DE				
241011	MATERIA PRIMA ACERO LAF				
241012	MATERIA PRIMA PINTURA				
241013	MATERIA PRIMA CIERRES-S				
251101	SUMINSTROS DIVERSOS				
251102	SUMINSTROS UTILES DE O				
261101	EMBASES Y EMBALAJES				
284101	MATERIAS PRIMAS EN TRANSITO MN				
284102	MATERIAS PRIMAS EN TRANSITO ME				

Gráfico 14: Cuentas contables de Inventario

Elaboración: Propia

Tabla 17:

Clasificación por producto.

PRODUCTOS
CILINDROS GRANDES
CILINDROS MEDIANOS
CILINDROS CHICOS
CUÑETES
BALDES

Elaboración: Propia

Paso 6:

IMPORTE DE INVENTARIOS

Tabla 18:

Cuadro de Importe de Inventarios

CUENT A	DESCRIPCION	IMPORTE SIN NIC 2	IMPORTE CON NIC 2	DIFERENCIA
201112	MERCADERIAS MANUFACTURA			
211101	PRODUCTOS CILINDROS	939,890.03	795,419.52	144,470.51
211102	PRODUCTOS BALDES	73,304.78	72,511.55	793.23
211103	PRODUCTOS CUÑETES	22,213.59	21,789.11	424.48
231101	PRODUCTOS EN PROCESO DE	144,238.66	422,289.21	-278,050.55
241011	MATERIA PRIMA ACERO LAF	1,339,302.49	1,379,015.80	-39,713.31
241012	MATERIA PRIMA PINTURA	28,959.40	28,959.40	-
241013	MATERIA PRIMA CIERRES-S	618,500.39	618,500.39	-
251101	SUMINSTROS DIVERSOS	73,500.69	73,500.69	-
251102	SUMINISTROS UTILES DE O	710,304.84	710,304.84	-
261101	EMBASES Y EMBALAJES	76,276.90	76,276.90	-
284101	MATERIAS PRIMAS EN TRANSITO MN	328,114.07	328,114.07	-
284102	MATERIAS PRIMAS EN TRANSITO ME	13,536.10	13,536.10	-

422101	ANTICIPOS A PROVEEDORES	111,938.99	111,938.99	-
422102	ANTICIPOS A PROVEEDORES	345,163.66	345,163.66	-
	TOTAL	4,825,244.59	4,997,320.23	-172,075.64

Elaboración: Propia

RENTABILIDAD ECONOMICA

Paso 7:

MARGEN COMERCIAL

Al comparar el margen comercial podemos observar que con la aplicación NIC 2 ha mejorado como se observa en el gráfico 15 (véase página 71).

		SIN NIC 2	Ratio	CON NIC 2	Ratio	% Variación	Condición
Margen Comercial=	Utilidad Bruta	5,331,101.21		6,354,383.98			
	Ventas	21,646,552.65	24.63%	22,427,294	28.33%	15.0%	Mejoró

Gráfico 15: Comparación Margen Comercial

Elaboración: Propia

Paso 8:

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Al comparar el margen comercial podemos observar que con la aplicación NIC 2 ha

	SIN NIC 2	Ratio	CON NIC 2	Ratio	% Variación	Condición
Margen de rentabilidad neta sobre ventas =	Utilidad neta	498,965.00	742,086.16			
	Ventas	21,646,552.65	22,427,294			
				2.31%	3.31%	43.5% Mejoró

Gráfico 16: Rentabilidad neta sobre las ventas

mejorado como se observa en el gráfico 16 (véase página 72).

Elaboración: Propia

RENTABILIDAD FINANCIERA

Paso 9:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

En el caso del Estado de situación financiera, los elementos que miden son: el activo, pasivo y patrimonio.

Para la información a analizar se tomó en cuenta los estados financieros que a continuación se muestra.

Entre las principales diferencias que se obtuvo aplicando la NIC 2 Inventarios fueron en:

Cuentas por cobrar comerciales: se debe que en la última semana de diciembre se realizó despacho de productos con guía de remisión y no se facturo debido a que la plataforma del cliente donde se sube la factura ya había cerrado, la empresa regularizo facturando en el mes de enero 2020. Con la aplicación de la NIC 2 se realizó las provisiones contables en el mes de diciembre para mostrar información coherente.

Existencias: la diferencia de 172,075.64 se debe a que las compras a crédito de materia prima habían sido reconocidos todo como materia prima, no se restó los intereses, Asimismo también la diferencia se debe no habían sido reconocidos los productos en proceso.

Activo por impuesto a la renta diferido: la diferencia de 14,536.26 se debe a que corresponde al importe pendiente por devengar de los intereses por la compra a crédito.

Resultado del Ejercicio: la información se obtiene del estado de resultados.

Tabla 19:

Estado de Situación Financiera ejercicio 2019 de la empresa Industrial Company Sur con aplicación de la Nic 2 Inventarios.

EMPRESA INDUSTRIAL COMPANY SUR S.A.C.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
(Soles)				
<i>Partidas Contables</i>	<i>Anexos</i>	SIN NIC 2 2019	CON NIC 2 2019	Diferencia
ACTIVOS				
Activos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	<i>Anexo 1</i>	95,324	95,324	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	<i>Anexo 2</i>	2,971,320	3,176,320	-205,000.00
Existencias	<i>Anexo 7</i>	4,825,245	4,997,320	-172,075.64
Cuentas por Cobrar Comerciales Relacionadas	<i>Anexo 3</i>	572,370	572,370	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	<i>Anexo 4</i>	622,625	622,625	0.00
Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	<i>Anexo 5</i>	868,551	868,551	0.00
Gastos Contratados por Anticipado	<i>Anexo 6</i>	114,292	114,292	0.00
Total Activos Corrientes		10,069,727	10,446,803	-377,075.64
Activos No Corrientes				
Inmuebles, Maquinaria y Equipo Neto	<i>Anexo 9</i>	2,755,843	2,755,843	0.00
Activos Intangibles	<i>Anexo 9.1</i>	16,898	16,898	0.00
Activos en Arrendamiento Financiero	<i>Anexo 9.2</i>	-	-	0.00
Activos por Imp. a la Renta Diferido	<i>Anexo 8.1</i>	43,168	57,704	-14,536.26
Total Activos No Corrientes		2,815,909	2,830,445	
TOTAL ACTIVO		12,885,636	13,277,248	-391,611.90
PASIVOS Y PATRIMONIO				
Pasivos Corrientes				
Sobregiro Bancario	<i>Anexo 1. A</i>	1,032	1,032	0.00
Cuentas por Pagar Comerciales	<i>Anexo 10</i>	5,881,354	5,889,796	-8,442.24
Cuentas por Pagar Comerciales Relacionadas	<i>Anexo 11</i>	1,246,013	1,246,013	0.00
Otras Cuentas por Pagar	<i>Anexo 12</i>	483,620	483,620	0.00
Otras Cuentas por Pagar Relacionadas	<i>Anexo 13</i>	11,013	11,013	0.00
Obligaciones Financieras	<i>Anexo 14</i>	959,712	959,712	0.00
Total Pasivos Corrientes		8,582,745	8,591,187	-8,442.24
Pasivos No Corrientes				
Obligaciones Financieras	<i>Anexo 14.1</i>	885,969	885,969	0.00
Total Pasivos No Corrientes		885,969	885,969	0.00

Patrimonio				
Capital	<i>Anexo 16</i>	770,607	770,607	0.00
Reserva Legal	<i>Anexo 17</i>	170,128	170,128	0.00
Resultados Acumulados	<i>Anexo 17.1</i>	1,689,796	1,689,796	0.00
RESULTADO DEL EJERCICIO		786,391	1,169,561	-383,169.66
Total Patrimonio		3,416,922	3,800,092	-383,169.66
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		12,885,636	13,277,248	-391,611.90

Elaboración: Propia

Paso 10:

ESTADO DE RESULTADOS

En el estado de resultado, los elementos que mide son: los ingresos y los gastos.

Aplicamos los costos con NIC 2 inventarios y obtenemos nuevos importes que se ven reflejados en el estado de resultado. Comparamos el estado de resultado mensualmente de la empresa Industrial Company Sur S.A.C y el estado de resultado con los nuevos importes que se obtuvo de la medición de los inventarios según la NIC 2 y observamos variaciones tanto en las ventas, costo de ventas, utilidad bruta y utilidad neta en cada uno de los meses del año 2019 sincerando la información con la aplicación de la NIC 2.

Entre las principales diferencias que se obtuvo aplicando la NIC 2 Inventarios fueron en:

Las ventas: se realizó los asientos contables reconociendo las ventas de 205,000.00 por despacho de productos con guía. Asimismo, se reconoció las ventas de las merma (retazos de metales) y la empresa lo considera con el nombre de chatarra, anteriormente la empresa lo contabilizaba las ventas de chatarra como otros ingresos.

Costo de Ventas: la diferencia se debe a que los intereses de las compras a crédito se reclasifico a la cuenta 67 y los traslados de materia prima entre almacenes se extorno del consumo de la materia prima.

Gasto de Ventas: La empresa Industrial Company Sur tiene acuerdo contractual con la marca de los productos que comercializa, dicho acuerdo compromete a que realice el pago del 3% de las ventas brutas por concepto de regalías.

Al lograr establecer el correcto importe de las cantidades vendidas también se logró establecer las ventas brutas de cada mes y se realizó un recalcu del importe de las regalías, la diferencia asciende a 8,442.24 soles que se tiene que adicionar al gasto de venta, de esta manera estamos sincerando la rentabilidad de la empresa como se observa en el gráfico 17 (véase página 75).

MES	VENTAS		RECALCULO DE REGALIAS		
	SIN NIC 2	CON NIC 2	REGALIAS	NUEVO IMP. REGALIAS	DIFERENCIAS
ENERO	2,420,201.88	2,013,711.88	72,606.06	60,411.36	12,194.70
FEBRERO	1,566,950.22	1,787,450.22	47,008.51	53,623.51	-6,615.00
MARZO	1,714,149.18	1,900,139.18	51,424.48	57,004.18	-5,579.70
ABRIL	1,658,999.17	1,343,999.17	49,769.98	40,319.98	9,450.00
MAYO	1,665,943.86	1,980,943.86	49,978.32	59,428.32	-9,450.00
JUNIO	1,948,033.77	1,654,441.77	58,441.01	49,633.25	8,807.76
JULIO	1,736,641.01	1,736,641.01	52,099.23	52,099.23	-
AGOSTO	1,411,384.29	1,704,976.29	39,341.53	50,891.53	-11,550.00
SEPTIEMBRE	1,240,309.36	1,240,309.36	37,209.28	37,209.28	-
OCTUBRE	1,550,188.74	1,550,188.74	46,505.66	46,505.66	-
NOVIEMBRE	1,438,663.49	1,632,663.49	43,159.90	48,979.90	-5,820.00
DICIEMBRE	1,701,711.98	1,712,711.98	51,051.36	50,931.36	120.00
TOTAL	20,053,176.95	20,258,176.95	598,595.31	607,037.55	-8,442.24

Gráfico 17: Recalculo del importe de las Regalías 2019

Elaboración: Propia

Otros Egresos: La empresa realizo un inventario de todos los suministros diversos y encontró faltantes por el importe de 105,320.00 soles y realizo el asiento con la cuenta 65 reconociendo las pérdidas de suministro, sin embargo, con la aplicación de la NIC 2 se extorno el asiento de las pérdidas de suministros debido el área de producción informo que los suministro se encuentran en productos en proceso.

Gastos financieros: aumento por el importe de 161,249.48 soles que viene hacer los gastos financieros devengados que corresponde a los intereses por compras a crédito.

Tabla 20:

Estado de Resultado 2019 de la empresa Industrial Company Sur S.A.C con aplicación de la NIC 2 Inventarios.

EMPRESA INDUSTRIAL COMPANY SUR S.A.C					
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES					
Al 31 de diciembre del 2019					
(Soles)					
	SIN NIC 2		CON NIC 2		
	2019	%	2019	%	DIFERENCIA
INGRESOS					
Ventas Netas	20,053,177	92.64%	20,258,177	90.33%	-205,000.00
Otros Ingresos Operacionales(relacionadas)	1,414,071	6.53%	1,414,071	6.31%	0.00
Otros	179,305	0.83%	179,305	0.80%	0.00
Otros Venta de Chatarra	-	0.00%	575,741	2.57%	575,741.00
TOTAL INGRESOS	21,646,553	100.00%	22,427,294	100.00%	
					0.00
COSTOS					
Costo de Ventas	(14,860,894)	74.11%	(14,618,352)	72.16%	-242,541.38
Otros Costos Operacionales (relacionadas)	(1,414,071)	100.00%	(1,414,071)	100.00%	0.00
Otros	(40,487)	22.58%	(40,487)	22.58%	0.00
TOTAL COSTOS	(16,315,451)	75.37%	(16,072,910)	71.67%	
					0.00
UTILIDAD BRUTA	5,331,101	24.63%	6,354,384	31.37%	-
					1,023,282.77
					0.00
GASTOS					
Gastos de Administración	(3,218,295)	14.87%	(3,218,295)	14.35%	0.00
Gastos de Ventas	(1,493,339)	6.90%	(1,501,781)	6.70%	8,442.24
GASTO TOTAL	(4,711,633)	21.77%	(4,720,076)	21.05%	8,442.24
					0.00
Otros Ingresos / Egresos, Neto	(72,344)	0.33%	32,976	-0.15%	-105,320.00
Ganancia por Venta de Activos	(2,448)	0.01%	(2,448)	0.01%	0.00
Otros Ingresos Venta de Chatarra	575,741	2.66%	-	0.00%	575,741.39
					0.00
EBITDA / UTILIDAD OPERATIVA	1,120,417.03	5.18%	1,664,836	7.42%	-544,419.14
					0.00
Ingresos Financieros	8,889	0.04%	8,889	0.04%	0.00
Gastos Financieros	(313,018)	1.45%	(474,267)	2.11%	161,249.48
Diferencia Cambiaria, neto		0.14%		0.13%	0.00

	(29,897)		(29,897)		
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION E IMPORTE	786,391	3.63%	1,169,561	5.21%	-383,169.66

Elaboración: Propia

Realizando el análisis de los cuadros se procedió a realizar un gráfico general, comparando la utilidad del ejercicio, con la aplicación de la Nic 2 Inventarios se obtuvo una utilidad de 1,169,561.00 soles y según como la empresa trabajo obtuvo 786,391.00 soles, se observa una diferencia de 383,170.00 soles favorable aplicando la NIC 2 Inventarios como se observa en el grafico 18 (véase página 77).

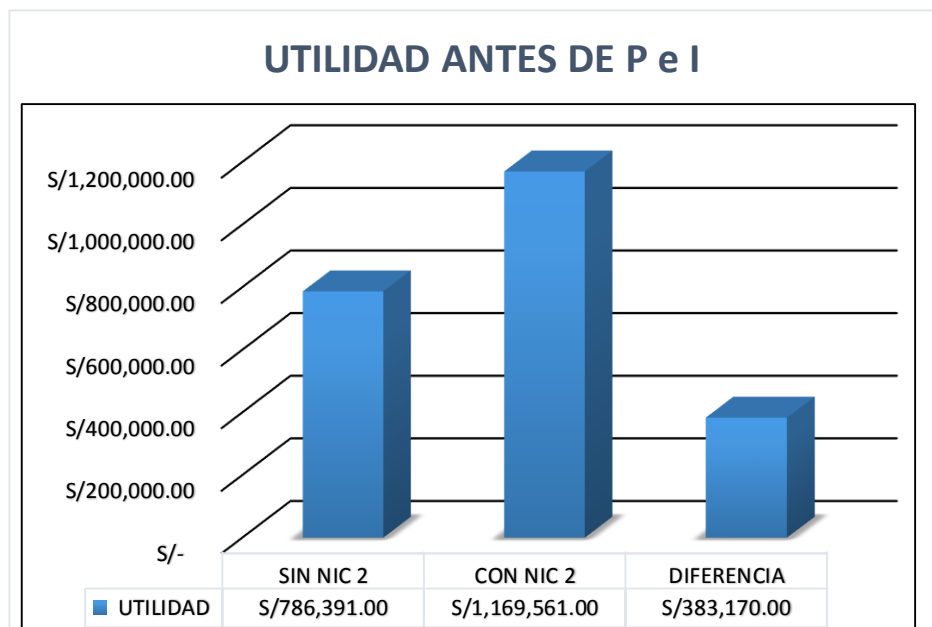


Gráfico 18: Utilidad del ejercicio sin y con la aplicación de la Nic 2 inventarios.

Elaboración: Propia

Realizando el análisis de los cuadros se procedió a realizar un gráfico general, comparando el costo de venta, con la aplicación de la Nic 2 Inventarios se obtuvo un costo de venta de 16,072,910 soles y según como la empresa trabajo obtuvo 16,315,451 soles, se observa una diferencia de 242,541.00 soles favorable aplicando la NIC 2 Inventarios como se observa en el grafico 19 (véase página 78).

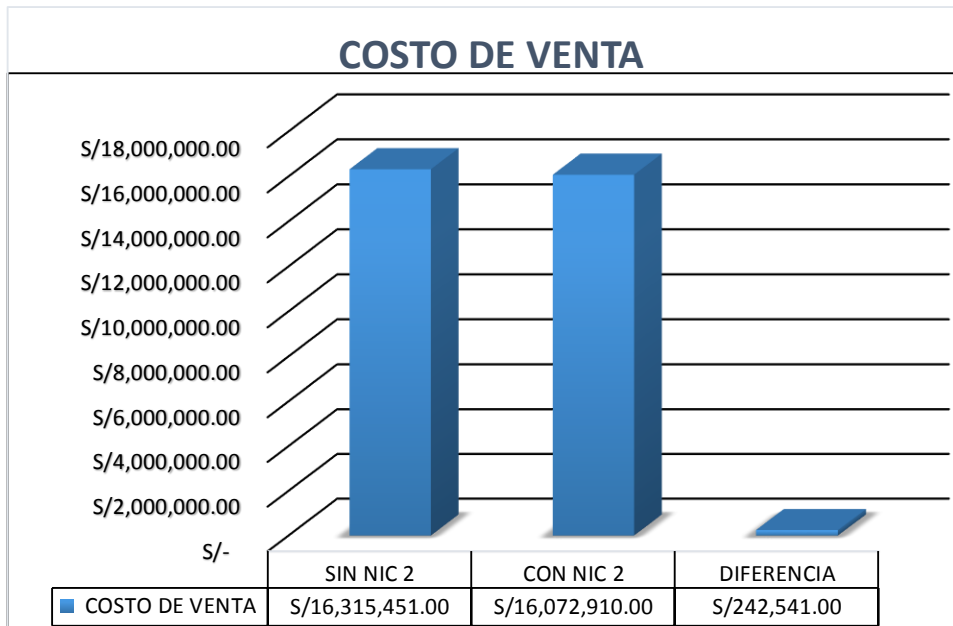


Gráfico 19: Costo de venta sin y con la aplicación de la Nic 2 inventarios

Elaboración: Propia

Realizando el análisis de los cuadros se procedió a realizar un gráfico general, comparando el importe de las existencias, con la aplicación de la NIC 2 Inventarios se obtuvo existencias por el importe de 4,997,320.00 soles y según como la empresa trabajó obtuvo 4,825,245 soles, se observa una diferencia de 172,075.00 soles favorable aplicando la NIC 2 Inventarios como se observa en el gráfico 20 (véase página 79).



Gráfico 20: Existencias Sin Y Con La Aplicación De La Nic 2 Inventarios

Elaboración: Propia

Calculo del ROE: quiere decir que por cada sol invertido en el patrimonio se produjo un rendimiento sin NIC 2 de 14.60% y con NIC 2 de 19.53% como se observa en el gráfico 21 (véase página 79), al compararse ambos resultados se observa una variación que ha mejorado la rentabilidad en un 33.7%.

		SIN NIC 2	Ratio	CON NIC 2	Ratio	% Variación	Condición
ROE =	Utilidad neta	498,965.00	14.60%	742,086.16	19.53%	33.7%	Mejoró
	Patrimonio neto	3,416,922.25		3,800,091.91			

Gráfico 21: Calculo del ROE

Elaboración: Propia

Calculo del ROA: quiere decir que por cada sol invertido en los activos se produjo un rendimiento sin NIC 2 de 8.70% y con NIC 2 de 12.54% como se observa en el gráfico 22 (véase página 80), al compararse ambos resultados se observa una variación que ha mejorado la rentabilidad en un 44.2%.

	SIN NIC 2	Ratio	CON NIC 2	Ratio	% Variación	Condición
ROA =	Utilida neta + Int(1-T) 1,120,417.03	8.70%	1,664,836.16	12.54%	44.2%	Mejoró
	Total activos 12,885,635.84		13,277,247.74			

Gráfico 22: Calculo del ROA

Elaboración: Propia

Para la presente investigación, a través de la encuesta se realizó la recolección de datos lo cual ha sido usado para el análisis estadístico realizada al área de contabilidad y almacén. Para ello se visualizará los resultados juntamente con las preguntas realizadas.

Los profesionales encuestados respondieron consultas sobre las principales dudas de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2, para esto se midieron las variables mediante la escala de Likert.

Tabla 21:

Escala de Likert

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Poco
4. Muy poco
5. Nunca

Elaboración: Propia

La información obtenida por el método usado ayudo mucho al trabajo de investigación ya que permitió conocer las diferentes respuestas que tiene cada profesional con respecto a la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 Inventarios.

A continuación, se presenta el resultado obtenido del sistema SPSS que procesó las encuestas tabuladas por cada variable, está compuesto para la primera variable 27 preguntas y para segunda variable 27 preguntas, el cual indica que no hubo error en la ejecución del proceso y que los resultados permitirán aceptar la hipótesis general del trabajo de investigación.

Fiabilidad

Escala: Nic 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 22:

Confiabilidad del Instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos

,880	,843	53
------	------	----

Los resultados de la prueba de alfa de Cronbach ($\alpha=0.880$) permiten establecer que el instrumento de investigación tiene una muy buena confiabilidad al obtener valores superiores al 0.7 para la medición de sus variables de estudio. Por lo tanto, queda justificado el uso del cuestionario en la población de estudio, asegurando la veracidad y confiabilidad de los datos y resultados provenientes del mismo.

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	2,185	1,100	4,300	3,200	3,909	,611
Varianzas de elemento	,529	,100	1,511	1,411	15,111	,136

Estadísticas de elemento de resumen

	N de elementos
Medias de elemento	53
Varianzas de elemento	53

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
-------	----------	------------------	----------------

115,80	204,844	14,312	53
--------	---------	--------	----

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presenta el resultado del cuestionario realizado a la muestra seleccionada:

Ítem 1: ¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?

Tabla 23:

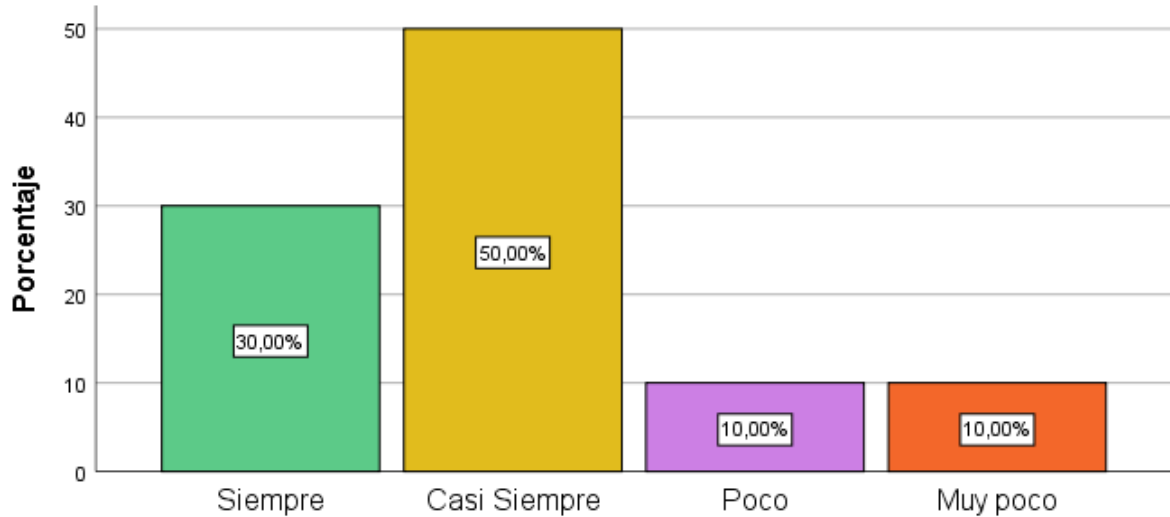
Tabla de Transferencia Ítem 1 ¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	5	50,0	50,0	80,0
	Poco	1	10,0	10,0	90,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 1:

¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?

¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?



¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?

Interpretación:

Con un 50% las personas que fueron encuestadas indicaron que casi siempre consideran los impuestos no recuperables como parte de la adquisición de inventarios, tales como aranceles de importación, esta afirmación es correcta y se encuentra sustentado en el párrafo 11 de la NIC 2.

Ítem 2: ¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?

Tabla 24:

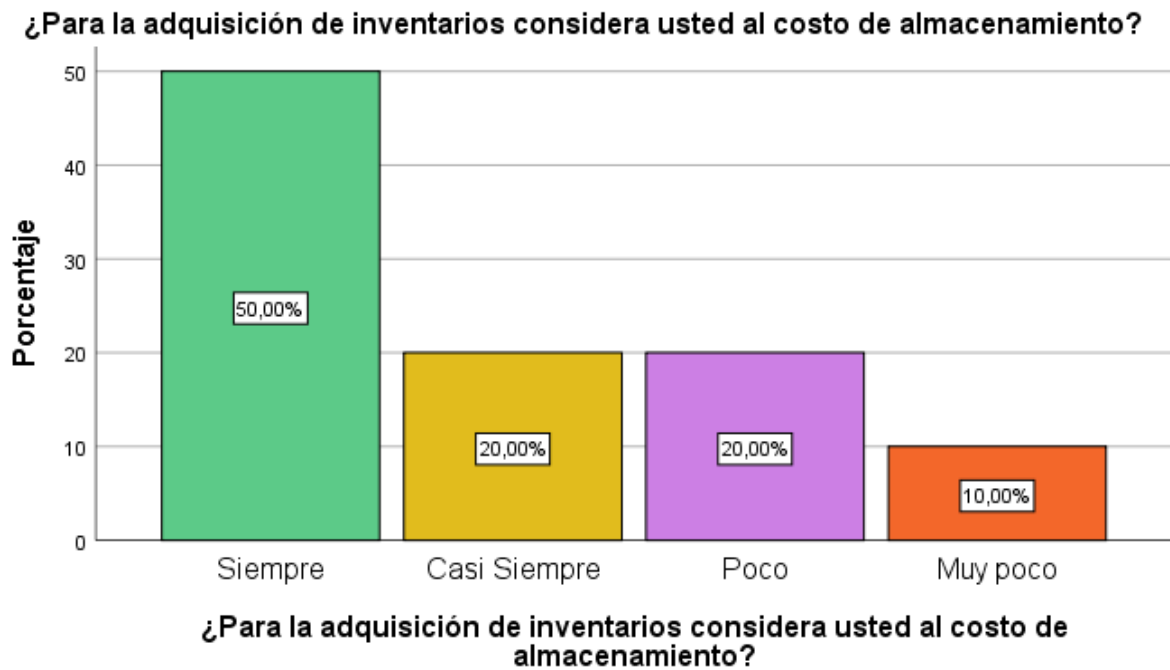
Tabla de frecuencia Ítem 2 ¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0

Casi Siempre	2	20,0	20,0	70,0
Poco	2	20,0	20,0	90,0
Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 2:

¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?



Interpretación:

Con un 50% las personas que fueron encuestadas indicaron que siempre consideran los costos de almacenamiento como parte de la adquisición de inventarios, y el 20% manifiesta que para la adquisición de inventarios casi siempre consideran el costo de almacenamiento, y el 20% manifiesta que para la adquisición de inventarios poco consideran

el costo de almacenamiento, y el 10% manifiesta que para la adquisición de inventarios muy poco consideran el costo de almacenamiento.

Ítem 3: ¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?

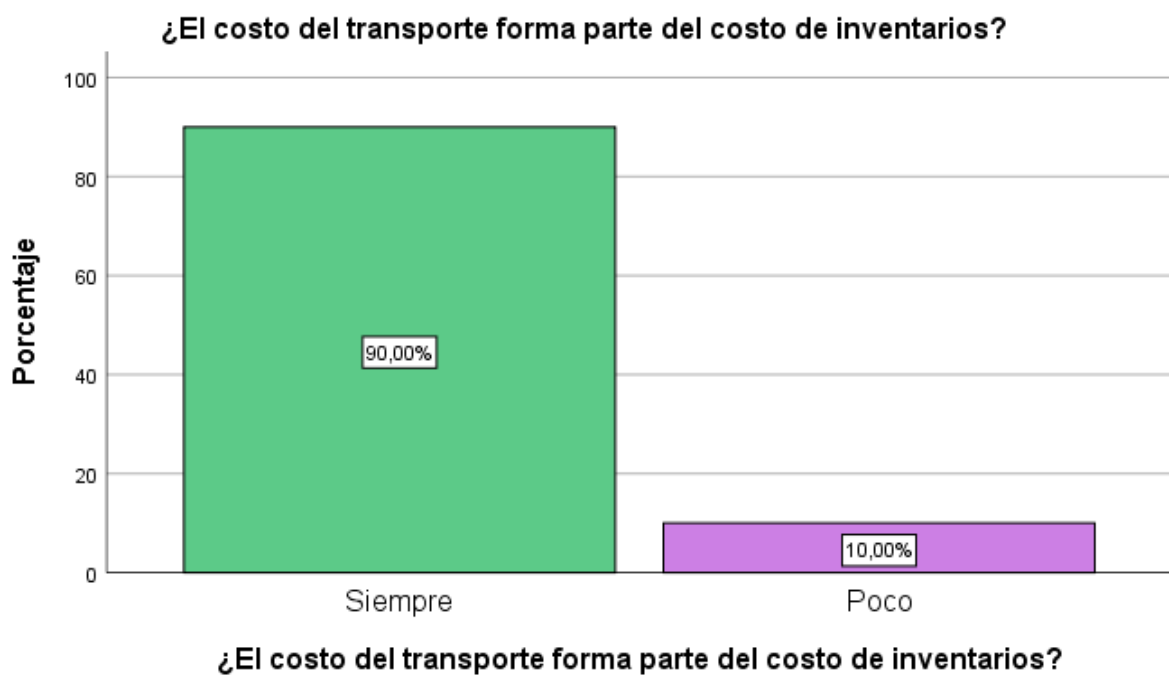
Tabla 25:

Tabla de frecuencia Ítem 3 ¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	90,0	90,0	90,0
	Poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 3:

¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?



Interpretación:

Con un 90% de las personas encuestadas afirma que el costo de transporte forma parte del costo los inventarios, el párrafo 11 lo respalda mencionando que los transportes, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios forman parte del costo, como se puede observar la mayoría de los encuestados tiene conocimientos que el costo de transporte forma parte de los inventarios y así mismo mencionaron que existe gastos de transporte tales como despacho de las mercaderías vendidas y que estos se reconocen como gastos de ventas.

Ítem 4: ¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?

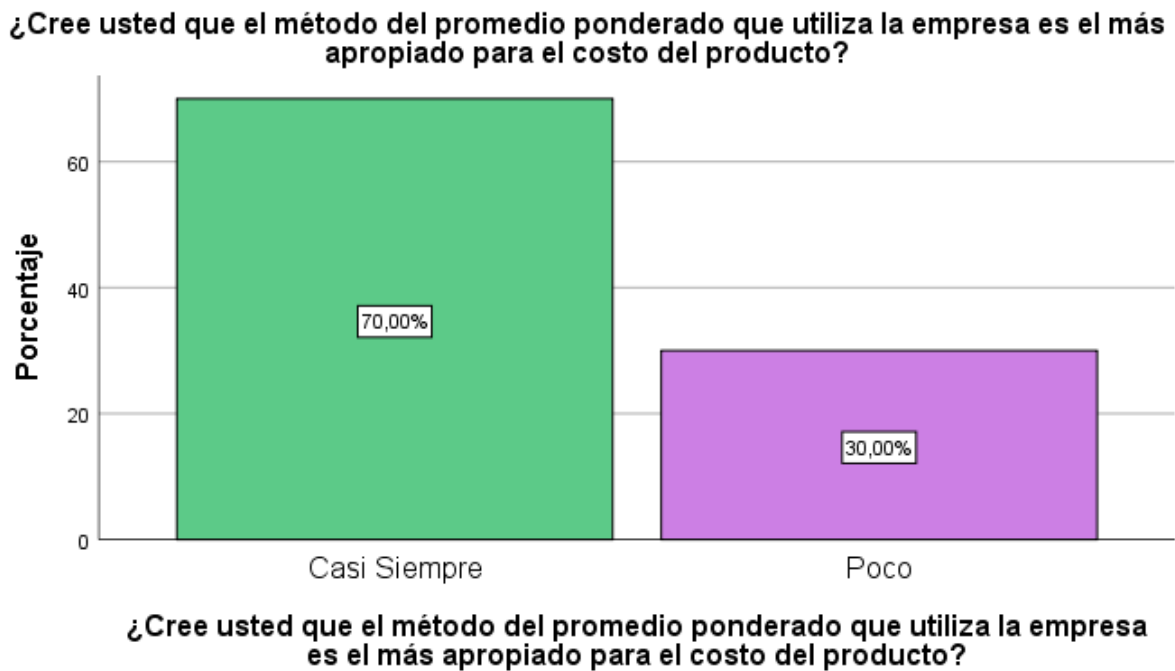
Tabla 26:

Tabla de frecuencia Ítem 4 ¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 4:

¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?



Interpretación:

El 70% de los encuestados manifiesta que casi siempre el método de promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto y el 30% manifiesta que es poco apropiado el método de promedio ponderado que utiliza la empresa.

Ítem 5: ¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?

Tabla 27:

Tabla de frecuencia Ítem 5 ¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?

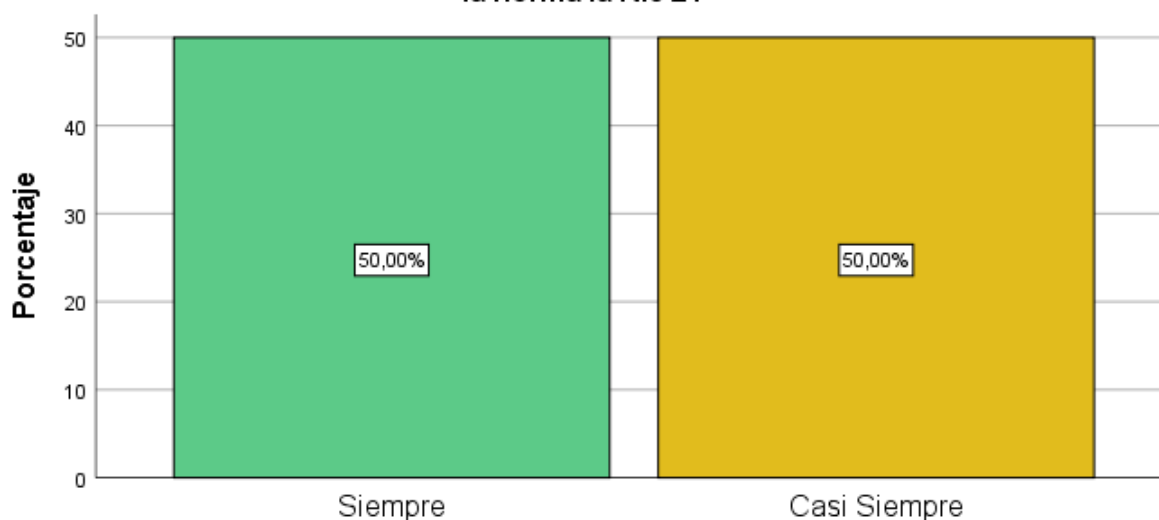
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0

Casi Siempre	5	50,0	50,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 5:

¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?

¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?



¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?

Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que siempre la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la aplicación de la Nic 2, y el otro 50% manifiesta que casi siempre la gerencia debe de dar cumplimiento a la aplicación de la Nic 2, como podemos apreciar todos están de acuerdo que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la NIC 2.

Ítem 6: ¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?

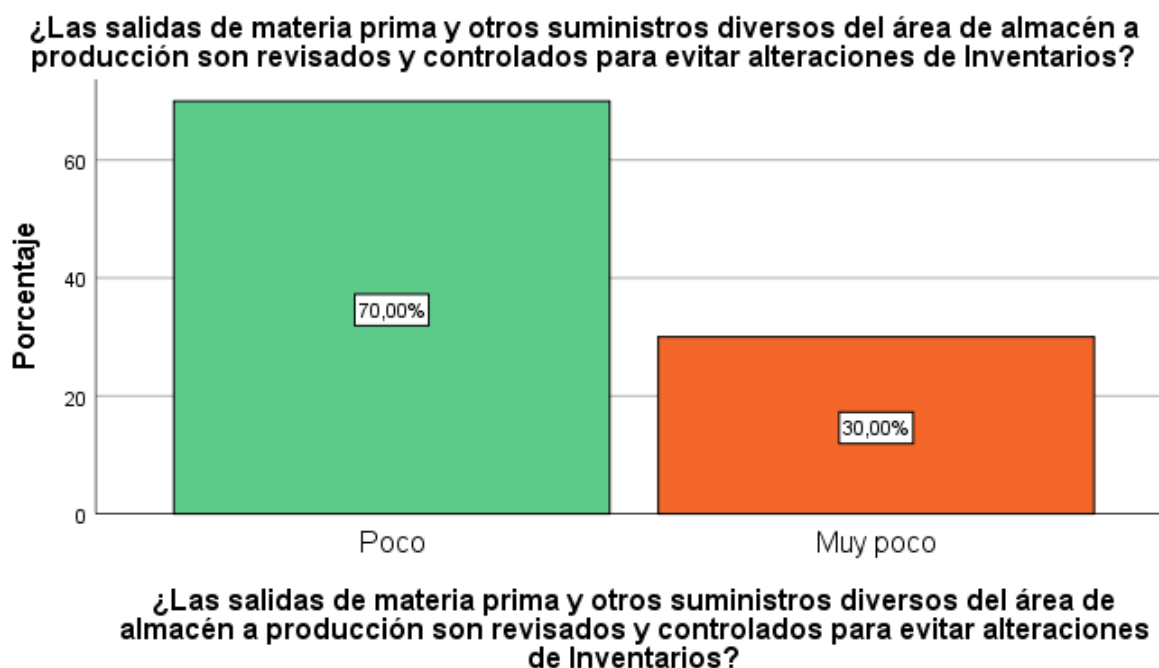
Tabla 28:

Tabla de frecuencia Ítem 6 ¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	7	70,0	70,0	70,0
	Muy poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 6:

¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son poco revisados y controlados para

evitar alteraciones de Inventarios, y el 30% manifiesta que las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son muy poco revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios. Como podemos observar la empresa tiene una deficiencia en cuanto a los controles de salida de MP del área de almacén a producción el cual esto incide en el costo de producción.

Ítem 7: ¿Con que frecuencia realizan la valuación de inventarios?

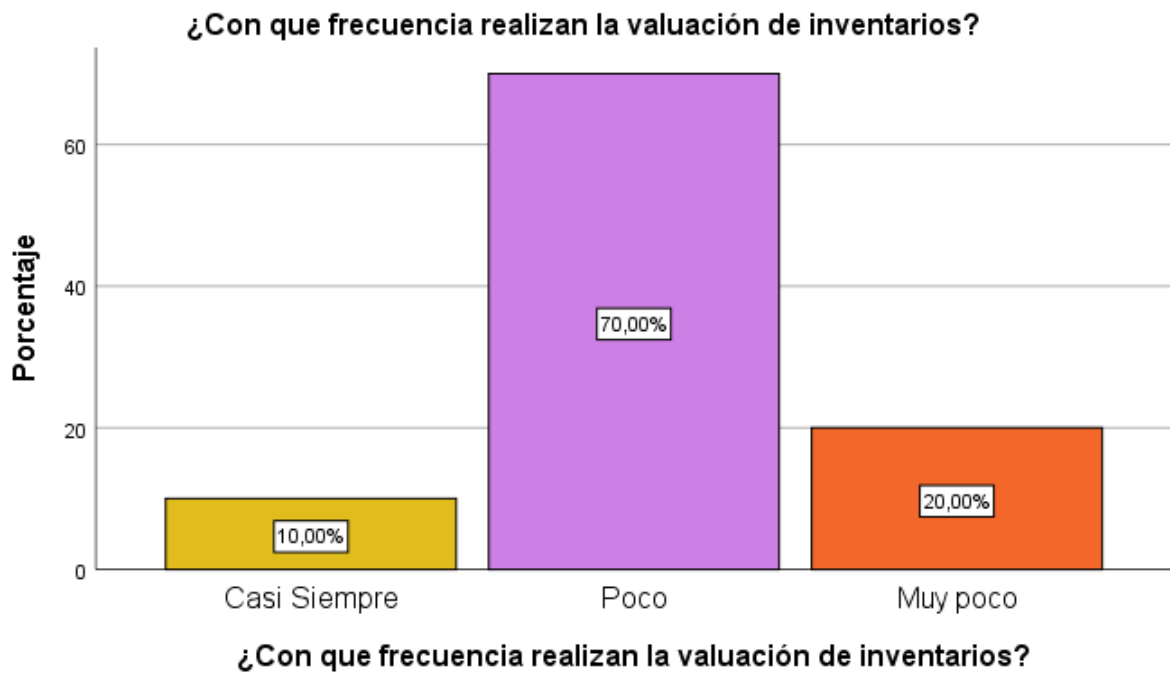
Tabla 29:

Tabla de frecuencia Ítem 7 ¿Con que frecuencia realizan la valuación de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Poco	7	70,0	70,0	80,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 7:

¿Con que frecuencia realizan la valuación de Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que con poco frecuencia se realizan la valuación de Inventarios, y el 20% manifiesta que con muy poco frecuencia se realiza la valuación de inventarios mientras que un 10% manifiesta que casi siempre realizan la valuación de inventarios, como se puede observar poco realizan la valuación de inventarios.

Ítem 8: ¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la NIC 2?

Tabla 30:

Tabla de frecuencia Ítem 8 ¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?

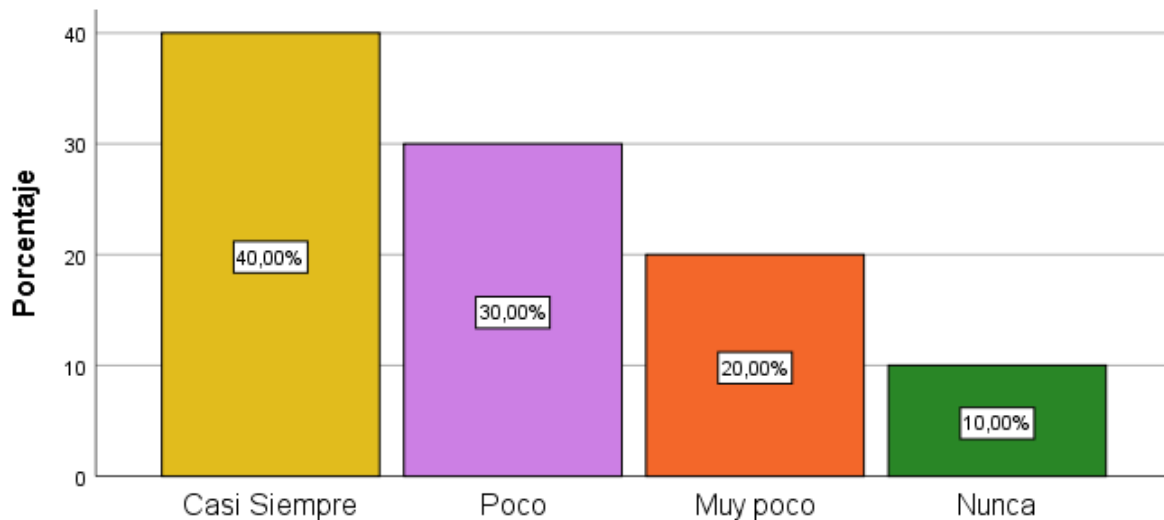
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Casi Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Poco	3	30,0	30,0	70,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	90,0
	Nunca	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 8:

¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?

¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?



¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?

Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que casi siempre valorizan sus inventarios registrando en base a la NIC 2, y el 30% manifiesta que poco valorizan sus inventarios registrando en base a la NIC 2, y el 20% manifiesta que muy poco valorizan sus inventarios registrando en base a la NIC 2, y el 10% manifiesta que nunca valorizan sus inventarios registrando en base a la NIC 2.

inventarios registrando en base a la NIC 2. Se puede observar que no valorizan al 100 por ciento en base a la NIC 2.

Ítem 9: ¿Cree usted que la persona encargada del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2?

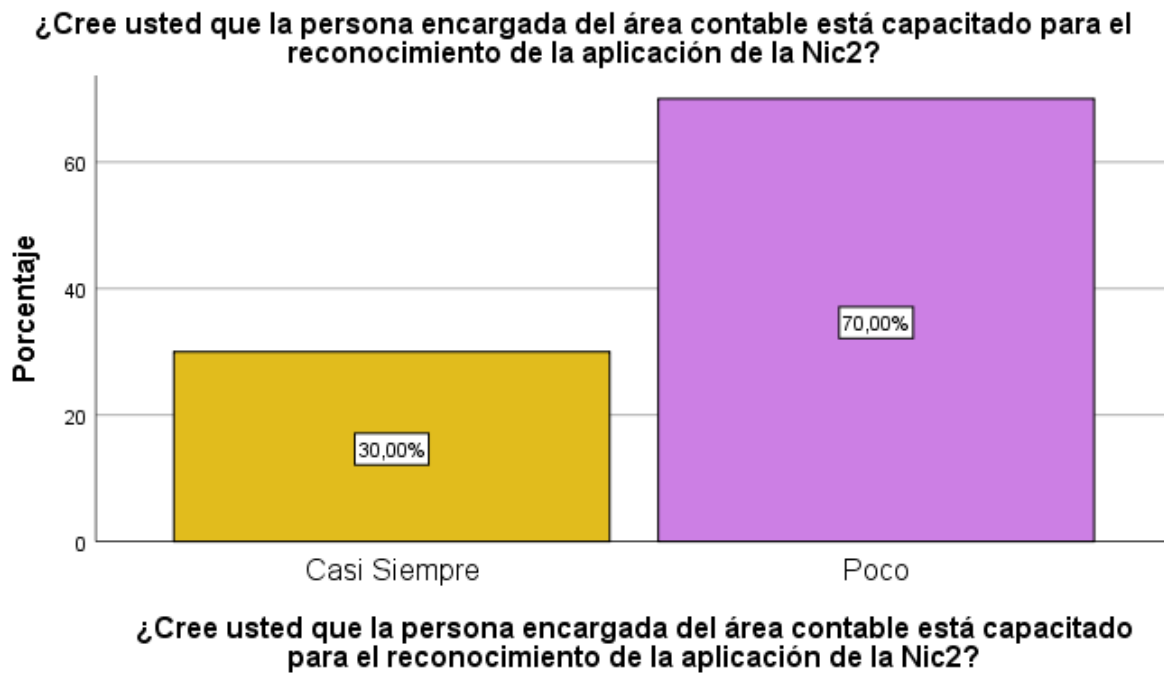
Tabla 31:

Tabla de frecuencia Ítem 9 ¿Cree usted que la persona encargada del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Poco	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 9:

¿Cree usted que la persona encarga del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que la persona encargada esta poco capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2, y para el 30% manifiesta que la persona encargada esta casi siempre capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la NIC 2.

Ítem 10 ¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?

Tabla 32:

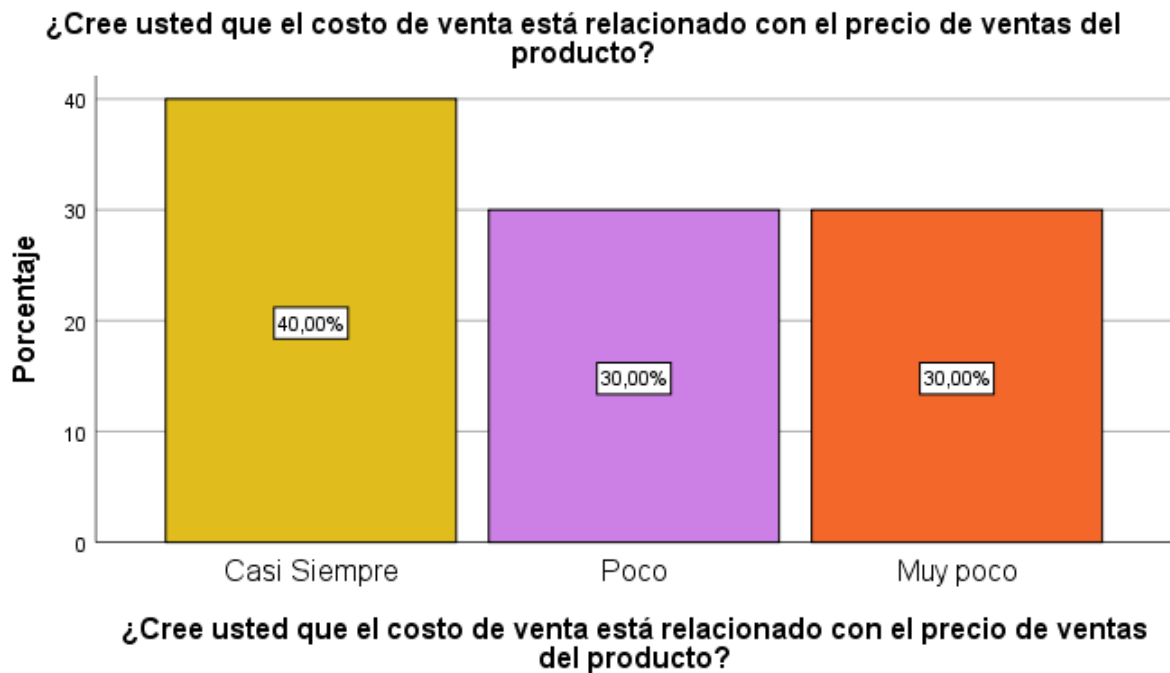
Tabla de frecuencia Ítem 10 ¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Casi Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Poco	3	30,0	30,0	70,0
	Muy poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 10:

¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que el costo de venta esta casi siempre relacionado con el precio de venta del producto, y el 30% % manifiesta que el costo de venta esta poco relacionado con el precio de venta del producto, y el 30% manifiesta que el costo de venta está muy poco relacionado con el precio de venta del producto.

Ítem 11: ¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?

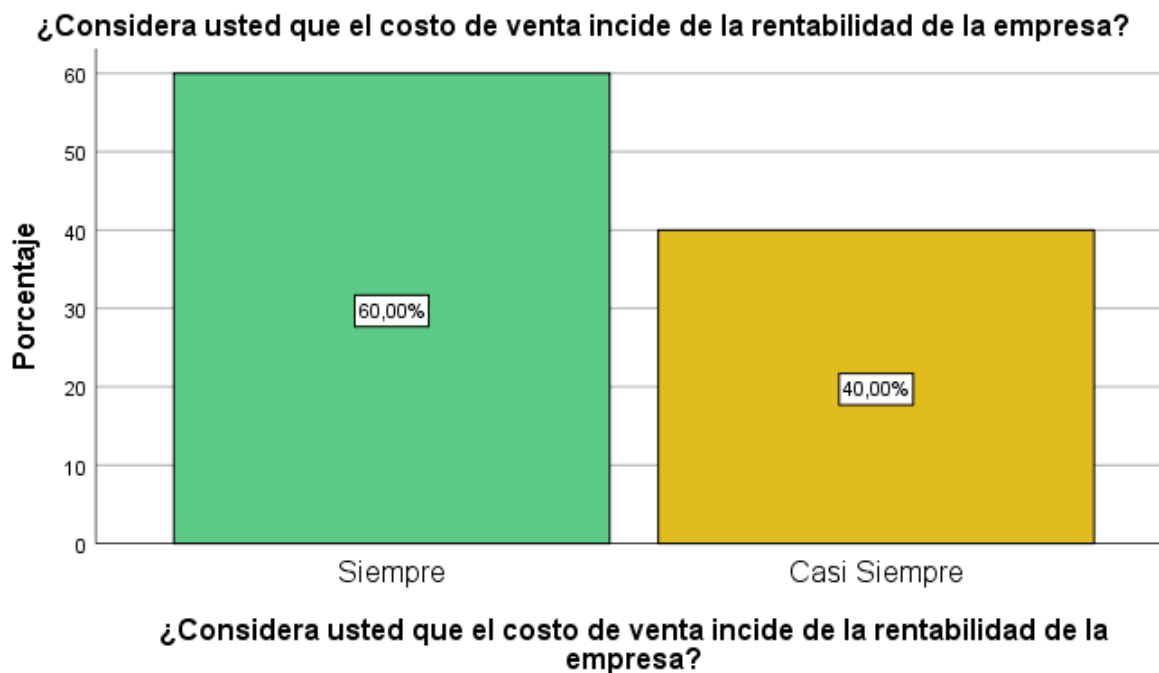
Tabla 33:

Tabla de frecuencia Ítem 11 ¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	60,0	60,0	60,0
	Casi Siempre	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 11:

¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% considera que el costo de venta siempre incide en la rentabilidad de la empresa, y el 40% considera que el costo de venta casi siempre incide en la rentabilidad de la empresa.

Ítem 12: ¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?

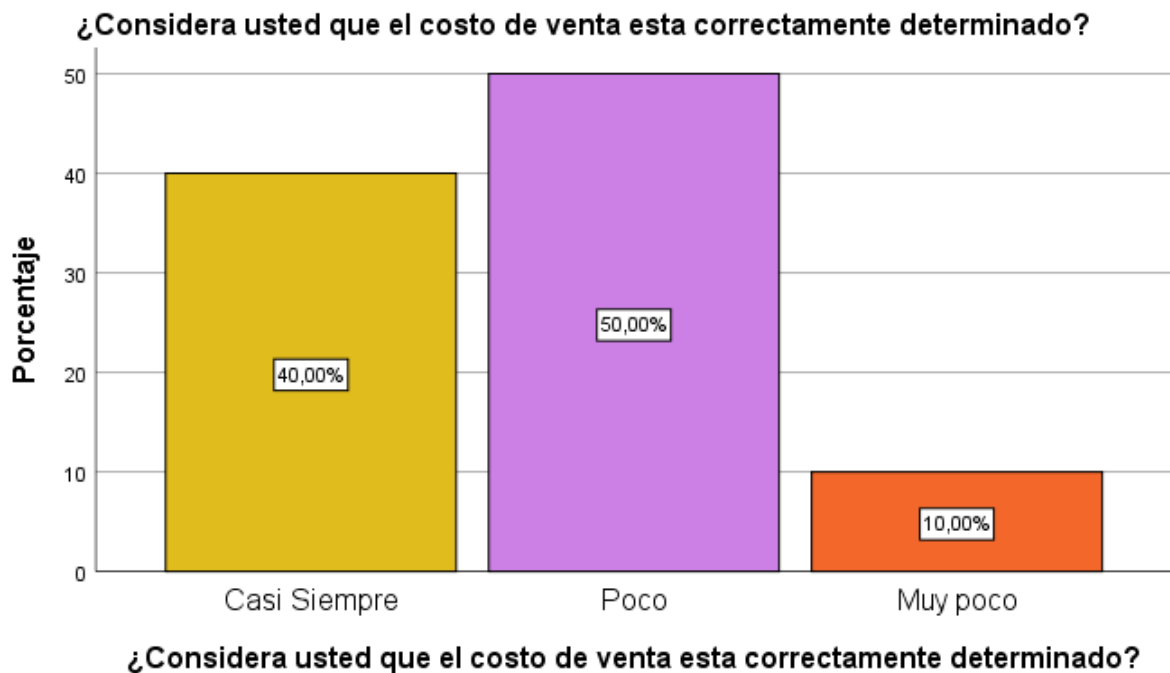
Tabla 34:

Tabla de frecuencia Ítem 12 ¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Poco	5	50,0	50,0	90,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 12:

¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% considera que el costo de venta esta casi siempre correctamente determinado, y el 50% considera que el costo de venta esta poco correctamente determinado, y el 10% considera que el costo de venta está muy poco correctamente determinado.

Ítem 13: ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudican la liquidez de la empresa?

Tabla 35:

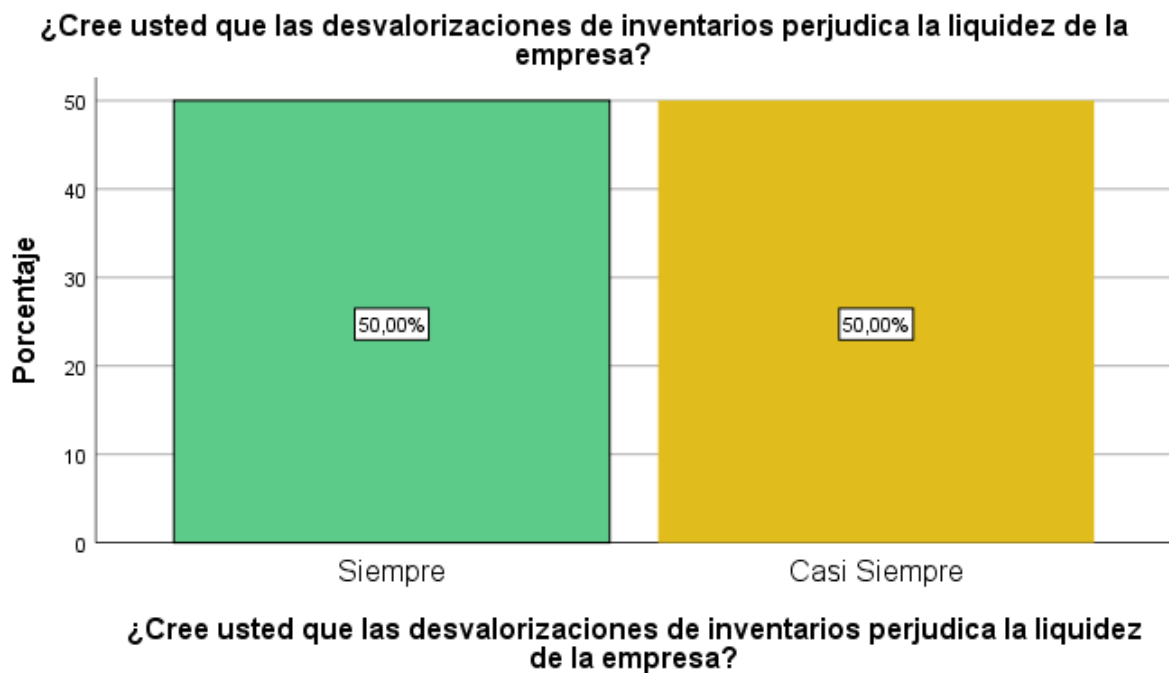
Tabla de frecuencia Ítem 13 ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudican la liquidez de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0

Casi Siempre	5	50,0	50,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 13:

¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudican la liquidez de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios siempre perjudican a la liquidez de la empresa, y para el 50% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios casi siempre perjudican a la liquidez de la empresa.

Ítem 14: ¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?

Tabla 36:

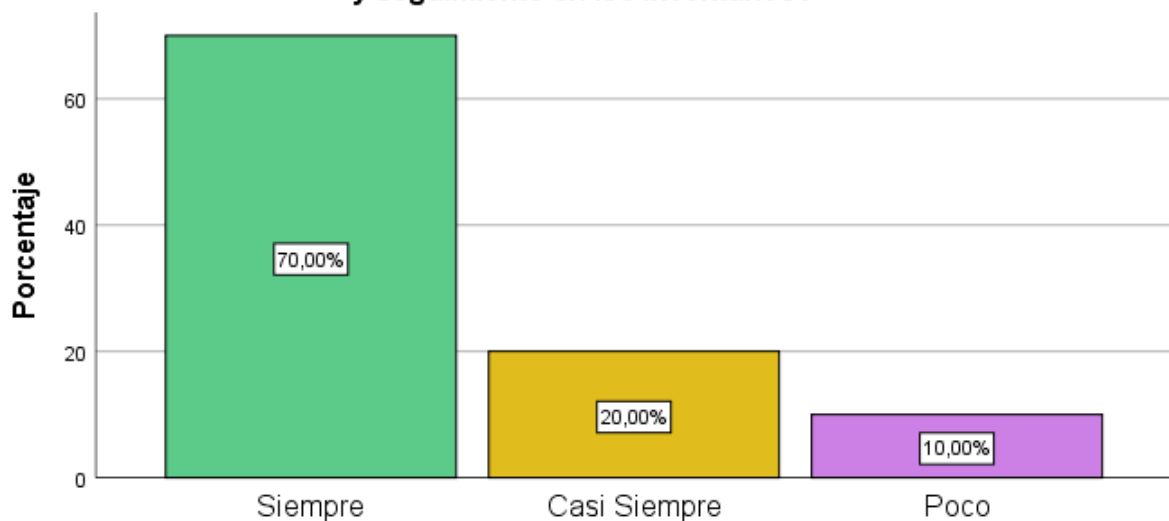
Tabla de frecuencia Ítem 14 ¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Casi Siempre	2	20,0	20,0	90,0
	Poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 14:

¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los Inventarios?

¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?



¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?

Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que la desvalorización de inventarios siempre se debe a una falta de control y seguimiento de inventarios, y para el 20% manifiesta que la desvalorización de inventarios casi siempre se debe a una falta de control y seguimiento de inventarios, y para el 10% manifiesta que la desvalorización de inventarios poco se debe a una falta de control y seguimiento de inventarios.

Ítem 15: ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?

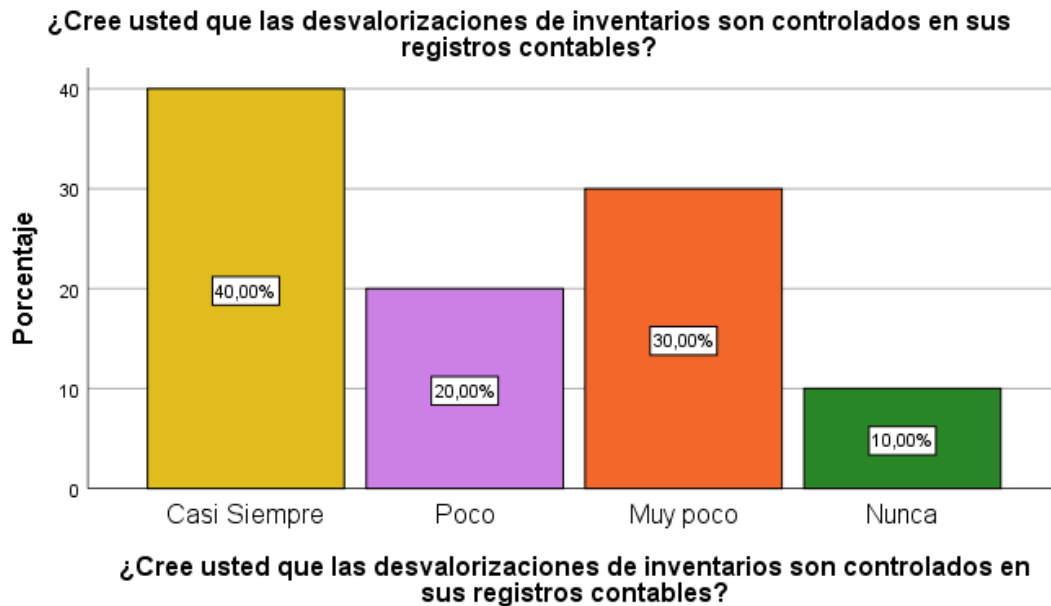
Tabla 37:

Tabla de frecuencia Ítem 15 ¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Poco	2	20,0	20,0	60,0
	Muy poco	3	30,0	30,0	90,0
	Nunca	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 15:

¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios casi siempre son controlados en sus registros contables, y para el 30% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios muy poco son controlados en sus registros contables, y el 20% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios poco son controlados en sus registros contables, y el 10% manifiesta que las desvalorizaciones de inventarios Nunca son controlados en sus registros contables.

Ítem 16: ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?

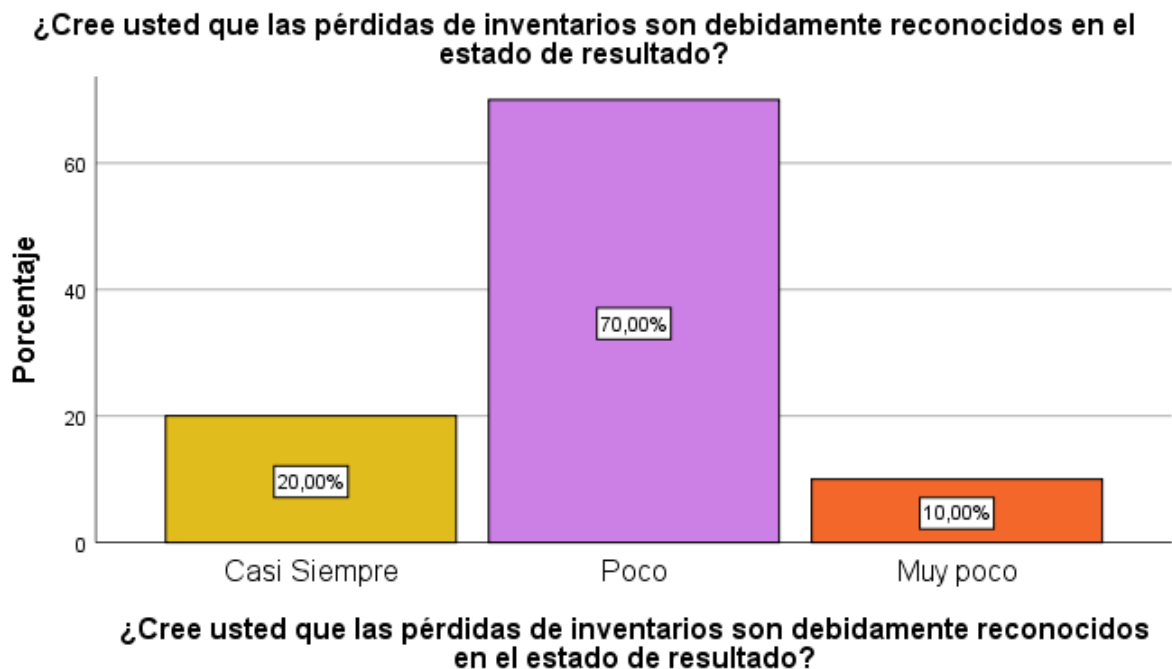
Tabla 38:

Tabla de frecuencia Ítem 16 ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	Poco	7	70,0	70,0	90,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 16:

¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que las pérdidas de inventarios son poco reconocidos en el estado de resultado, y el 20% manifiesta que las pérdidas de inventarios son casi siempre reconocidos en el estado de resultado, y el 10% manifiesta que las pérdidas de inventarios son muy poco reconocidos en el estado de resultado.

Ítem 17: ¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?

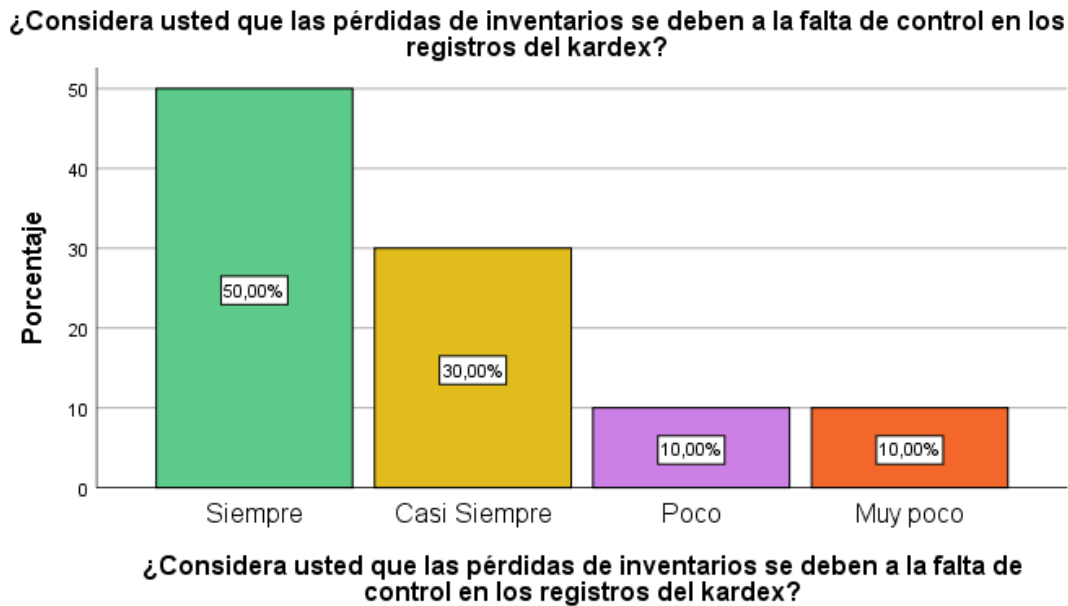
Tabla 39:

Tabla de frecuencia Ítem 17 ¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	3	30,0	30,0	80,0
	Poco	1	10,0	10,0	90,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 17:

¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que las pérdidas de inventarios siempre se deben a la falta de control en los registros del Kardex, y el 30% manifiesta que las pérdidas de inventarios casi siempre se debe a la falta de control en los registros del Kardex, el 10% manifiesta que las pérdidas de inventarios poco se debe a la falta de control en los registros del Kardex, el 10% manifiesta que las pérdidas de inventarios muy poco se debe a la falta de control en los registros del Kardex.

Ítem 18: ¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?

Tabla 40:

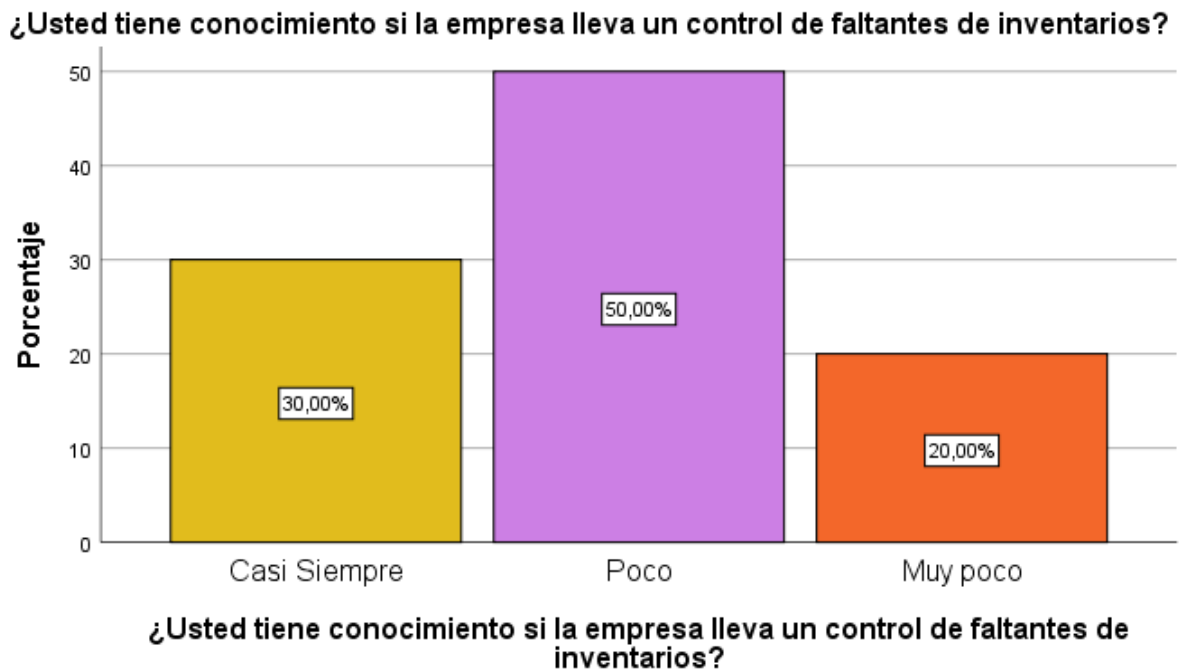
Tabla de frecuencia Ítem 18 ¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Casi Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Poco	5	50,0	50,0	80,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 18:

¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que la empresa lleva poco control de faltantes de inventarios, el 30% manifiesta que la empresa lleva casi siempre el control de faltantes de inventarios, y el 20% manifiesta que la empresa lleva muy poco el control de faltantes de inventarios.

Ítem 19: ¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de inventarios?

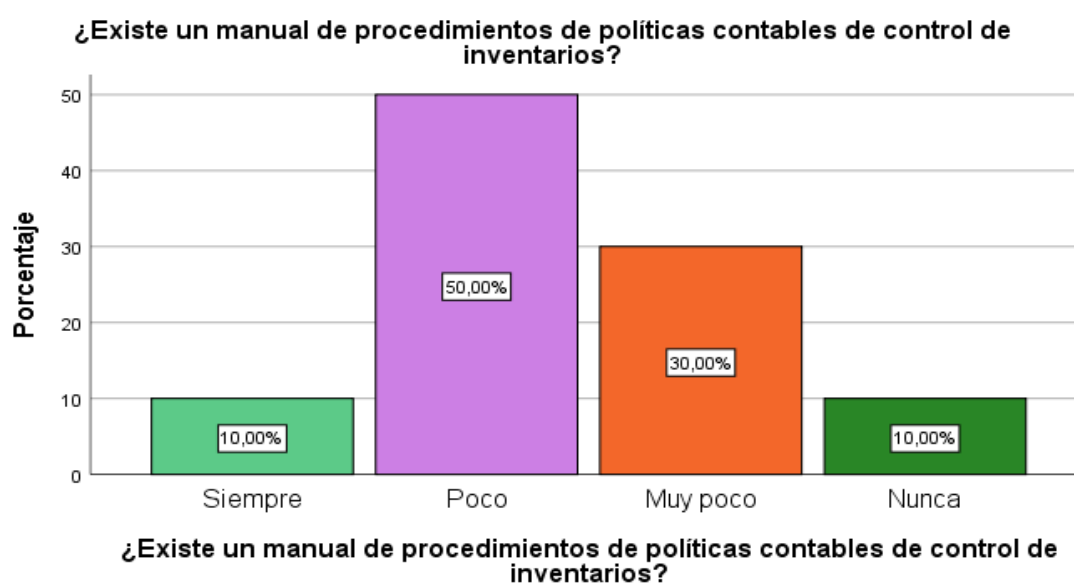
Tabla 41:

Tabla de frecuencia Ítem 19 ¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Poco	5	50,0	50,0	60,0
	Muy poco	3	30,0	30,0	90,0
	Nunca	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 19:

¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta existe un manual de procedimientos poco de políticas contables de control de inventarios, el 30% manifiesta existe un manual de procedimientos muy poco de políticas contables de control de inventarios, el 10% manifiesta existe un manual de procedimientos siempre de políticas contables de control de inventarios, el 10% manifiesta existe un manual de procedimientos nunca de políticas contables de control de inventarios.

Ítem 20: ¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?

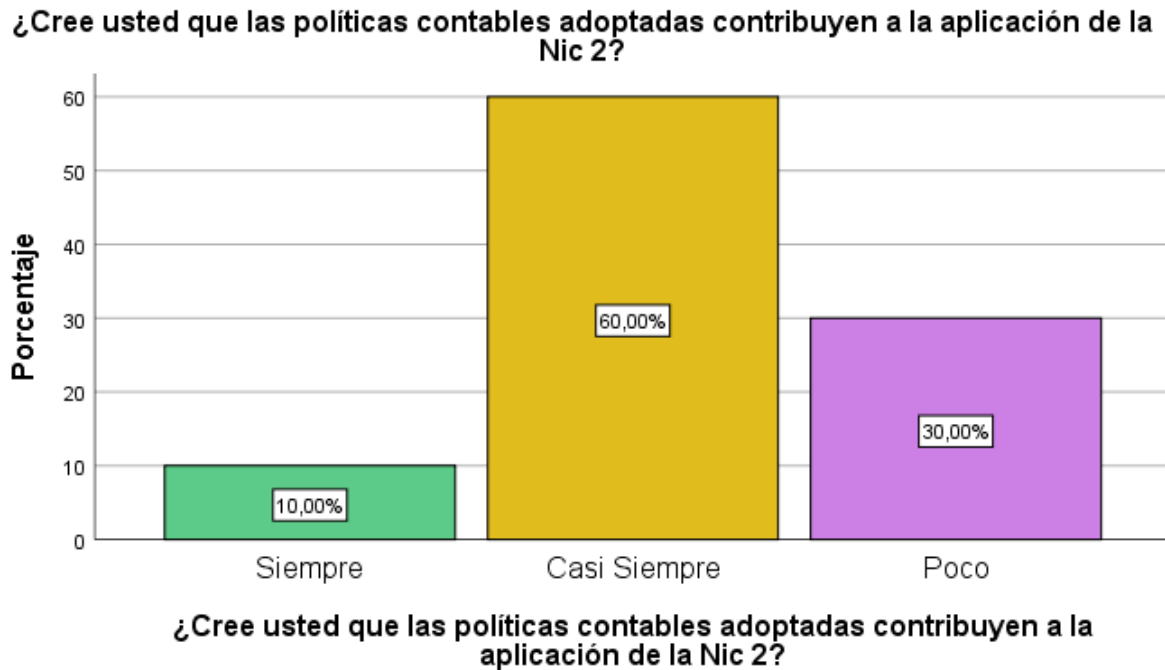
Tabla 42:

Tabla de frecuencia Ítem 20 ¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	70,0
	Poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 20:

¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que las políticas contables adoptadas **casi** siempre contribuyen a la aplicación de la NIC 2, el 30% % manifiesta que las políticas contables adoptadas poco contribuyen a la aplicación de la Nic 2, el 10% manifiesta que las políticas contables adoptadas siempre contribuyen a la aplicación de la NIC 2.

Ítem 21 ¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?

Tabla 43:

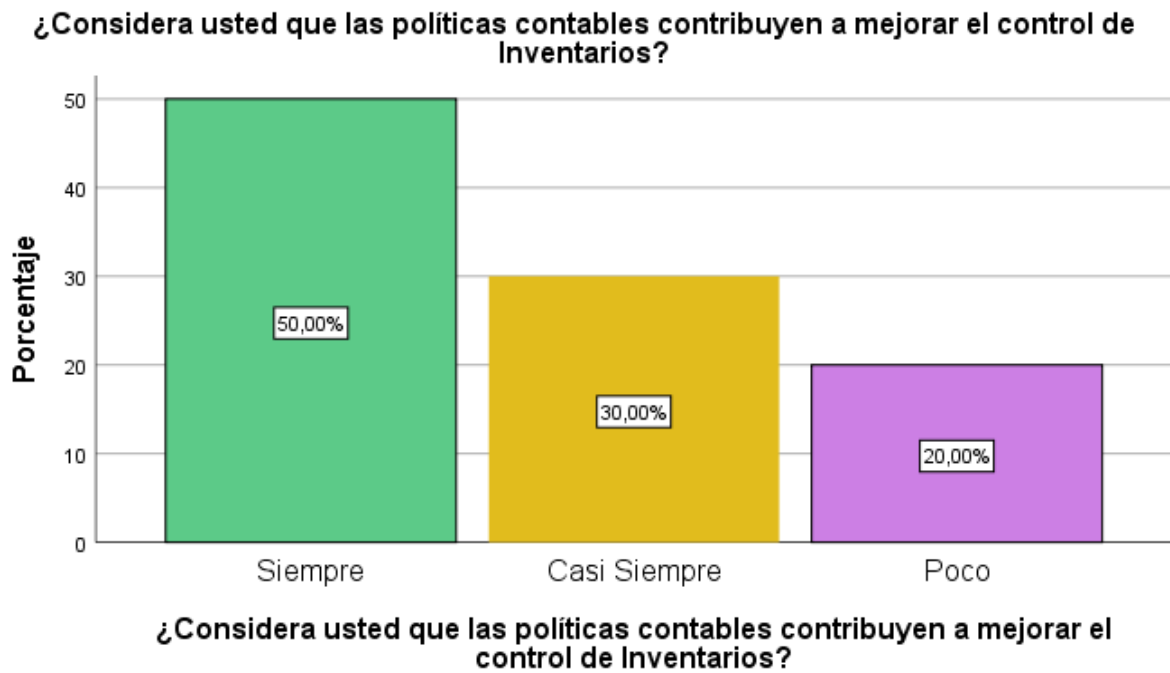
Tabla de frecuencia Ítem 21 ¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	3	30,0	30,0	80,0
	Poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 21:

¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% considera que las políticas contables siempre contribuyen a mejorar el control de inventarios, el 30% considera que las políticas contables casi siempre contribuyen a mejorar el control de inventarios, y el 20% considera que las políticas contables poco contribuyen a mejorar el control de inventarios.

Ítem 22: ¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?

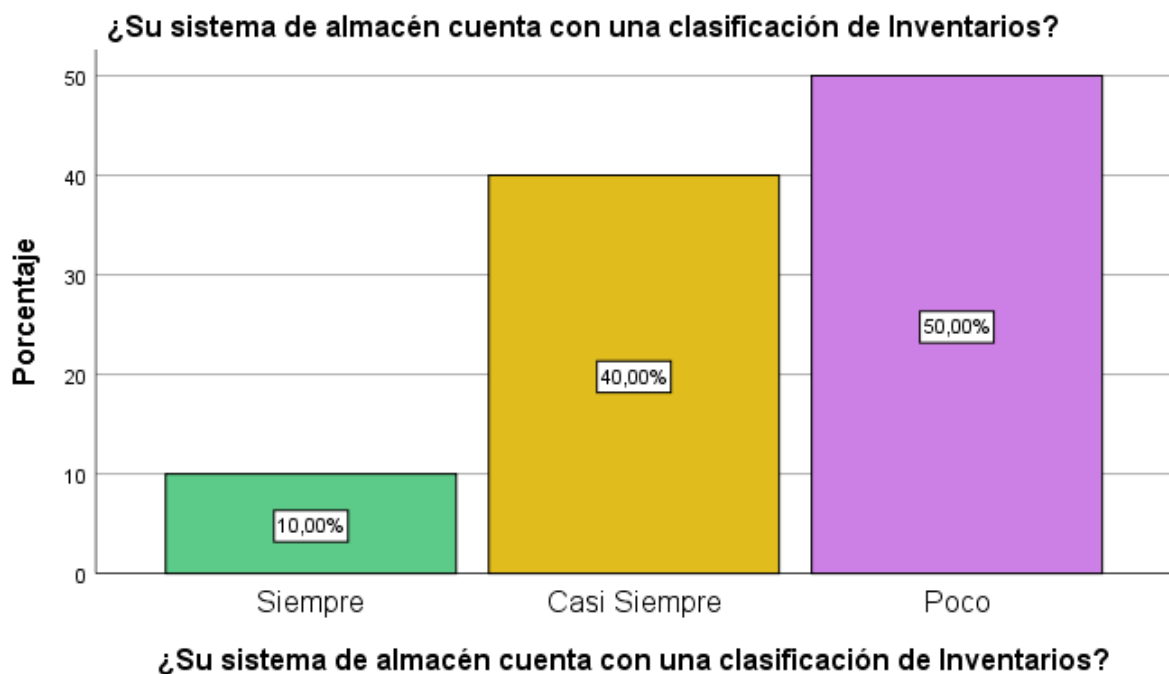
Tabla 44:

Tabla de frecuencia Ítem 22 ¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	4	40,0	40,0	50,0
	Poco	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 22:

¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que el sistema de almacén poco cuenta con una clasificación de inventarios, y el 40% manifiesta que el sistema de almacén casi siempre cuenta con una clasificación de inventarios, y el 10% manifiesta que el sistema de almacén siempre cuenta con una clasificación de inventarios.

Ítem 23: ¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los inventarios?

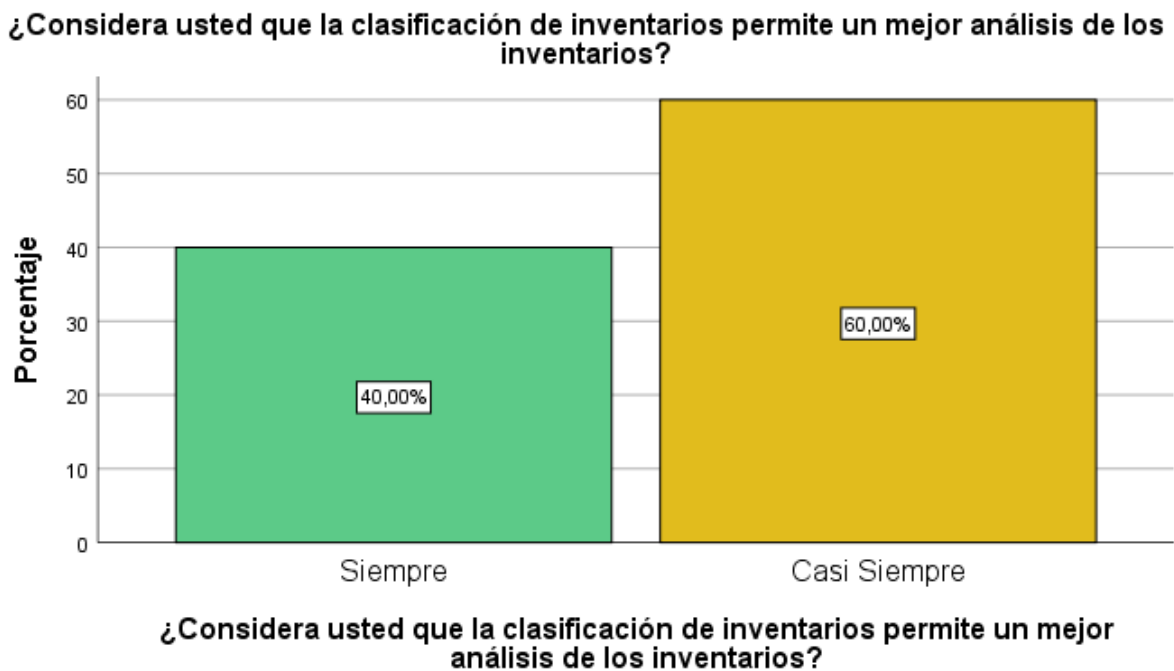
Tabla 45:

Tabla de frecuencia Ítem 23 ¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los Inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 23:

¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% considera que la clasificación de inventarios casi siempre permite un mejor análisis de los inventarios y el 40% considera que la clasificación de inventarios siempre permite un mejor análisis de los inventarios.

Ítem 24: ¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?

Tabla 46:

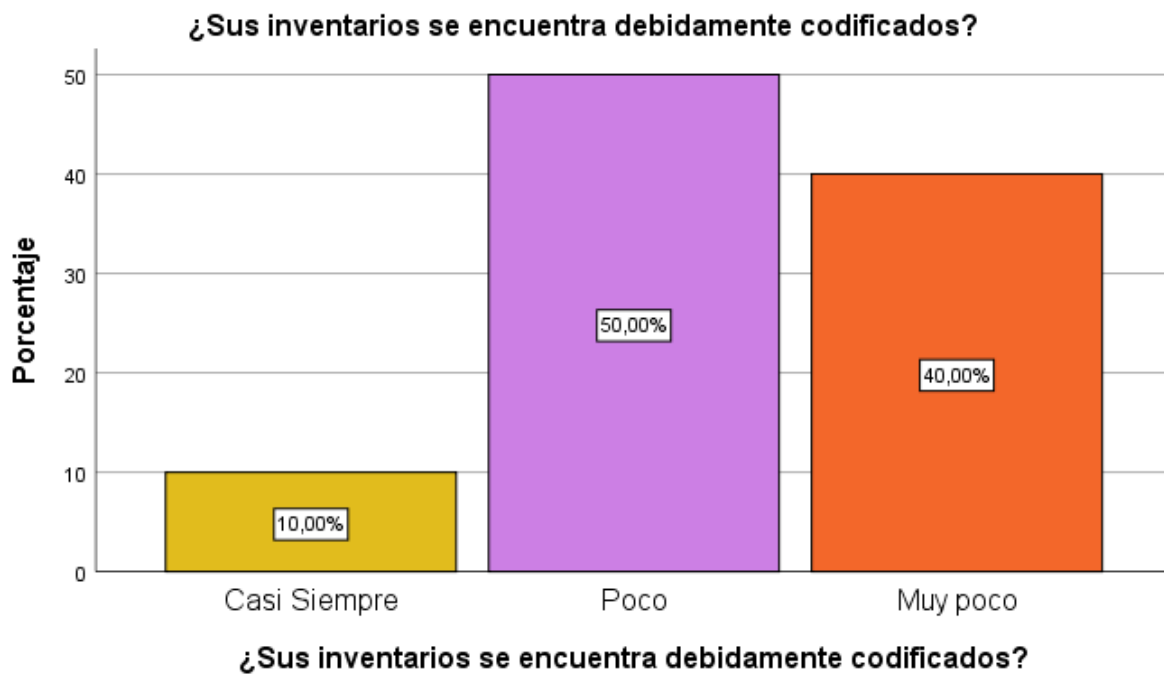
Tabla de frecuencia Ítem 24 ¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Poco	5	50,0	50,0	60,0

Muy poco	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 24:

¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que los inventarios poco se encuentran codificados, y el 40% manifiesta que los inventarios muy poco se encuentran codificados, y el 10% manifiesta que los inventarios casi siempre se encuentran codificados.

Ítem 25: ¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los inventarios?

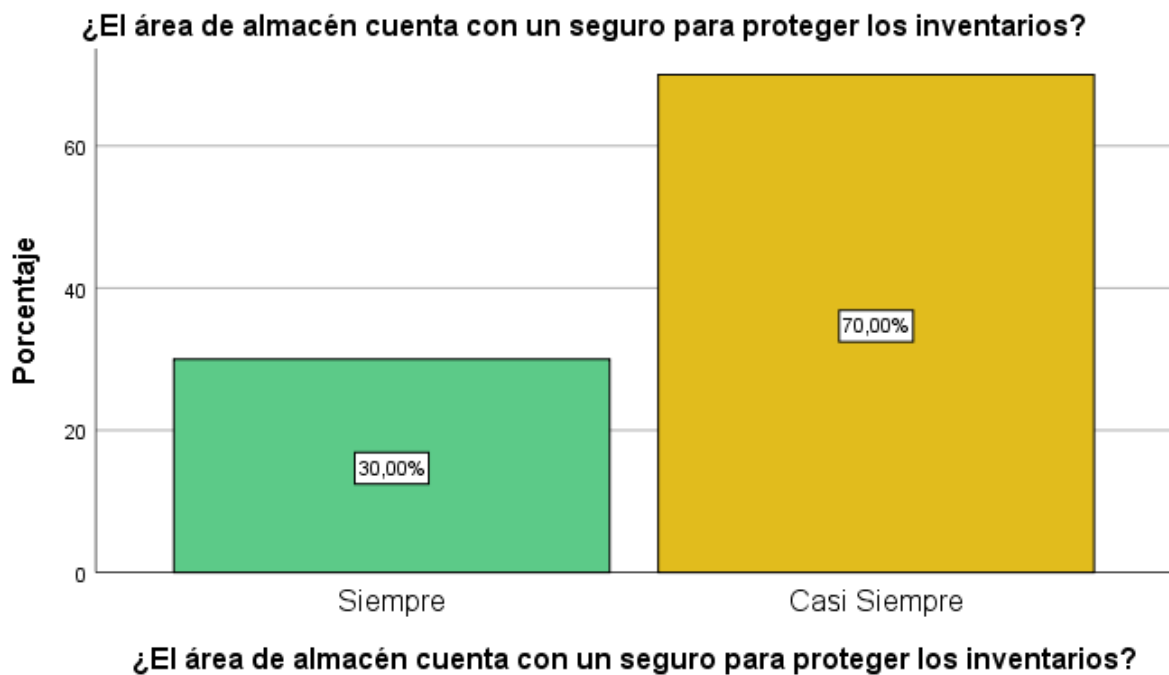
Tabla 47:

Tabla de frecuencia Ítem 25 ¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los Inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 25:

¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los Inventarios?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que el área de almacén casi siempre cuenta con un seguro para proteger los inventarios, y el 30% manifiesta que el área de almacén siempre cuenta con un seguro para proteger los inventarios.

Ítem 26: ¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?

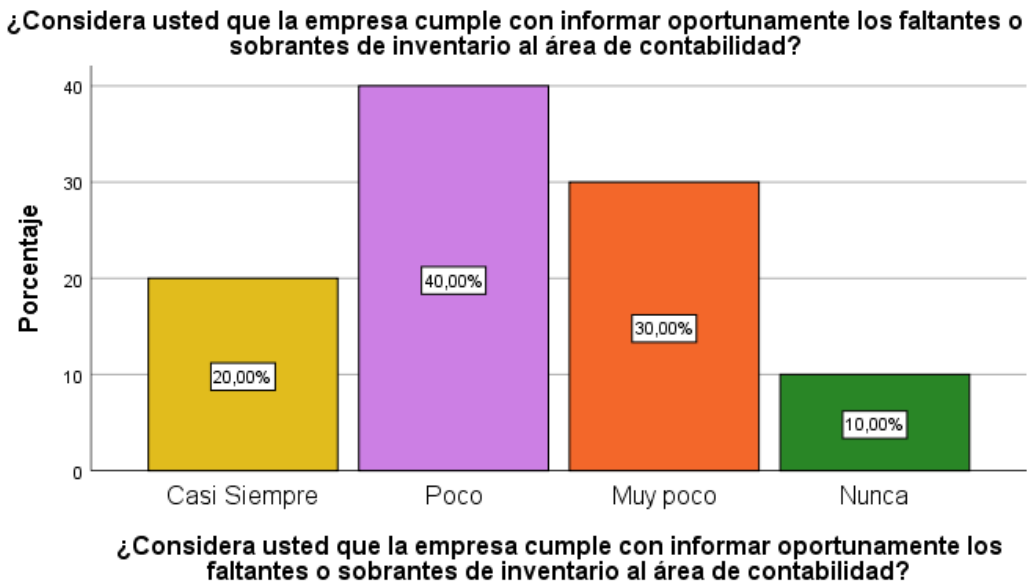
Tabla 48:

Tabla de frecuencia Ítem 26 ¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	Poco	4	40,0	40,0	60,0
	Muy poco	3	30,0	30,0	90,0
	Nunca	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 26:

¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que la empresa poco cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de Inventario al área de contabilidad, y el 30% manifiesta que la empresa muy poco cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de Inventario al área de contabilidad, y el 20% manifiesta que la empresa casi siempre cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de Inventario al área de contabilidad, y el 10% manifiesta que la empresa nunca cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de Inventario al área de contabilidad.

Ítem 27: ¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?

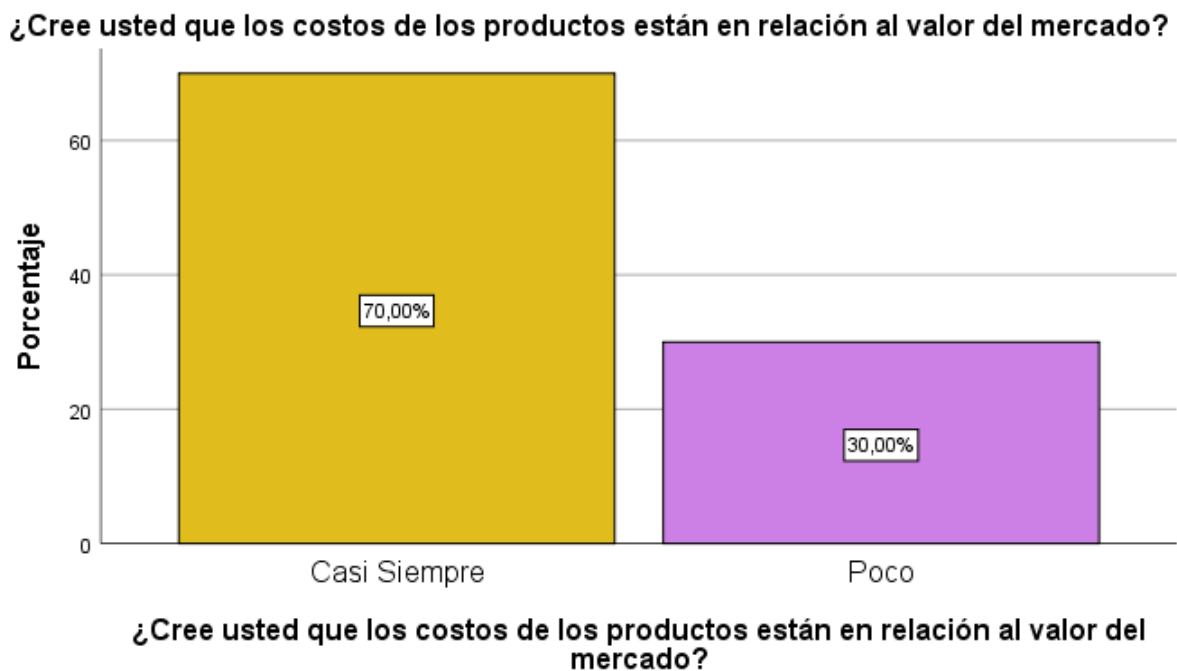
Tabla 49:

Tabla de frecuencia Ítem 27 ¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 27:

¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que los costos de los productos casi siempre están en relación al mercado, y para el 30% manifiesta que los costos de los productos poco están en relación al mercado.

Ítem 28: ¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?

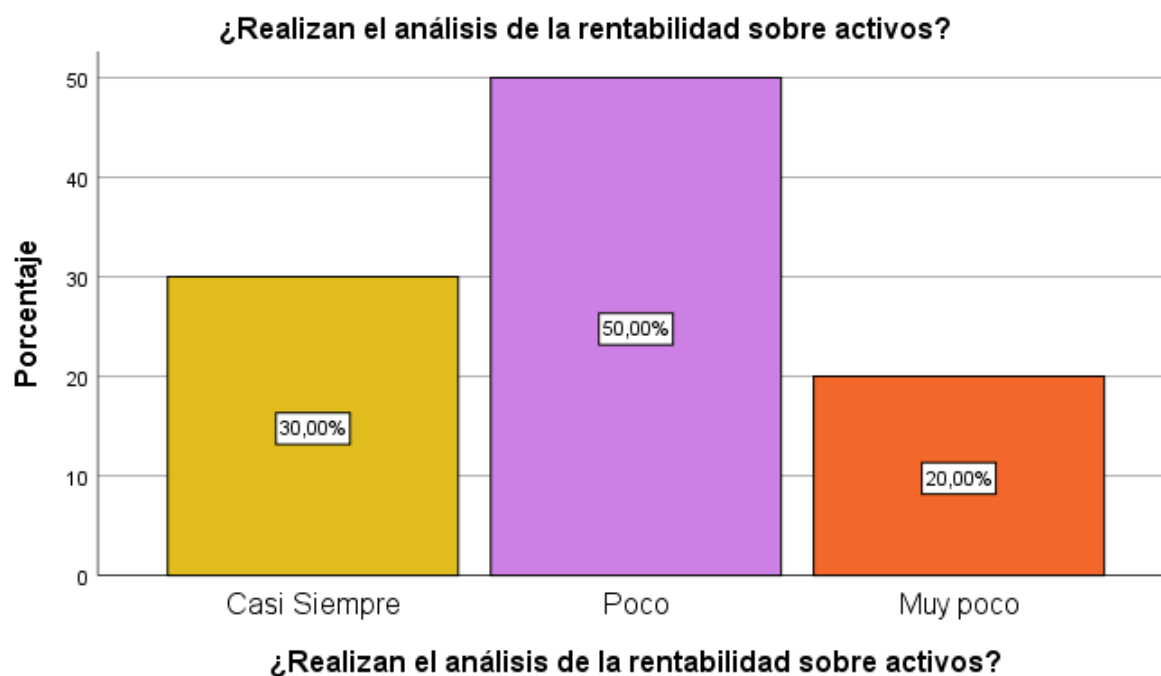
Tabla 50:

Tabla de frecuencia Ítem 28 ¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Poco	5	50,0	50,0	80,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 28:

¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que poco realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos, y el 30% manifiesta que casi siempre realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos, y el 20% manifiesta que muy poco realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos.

Ítem 29: ¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?

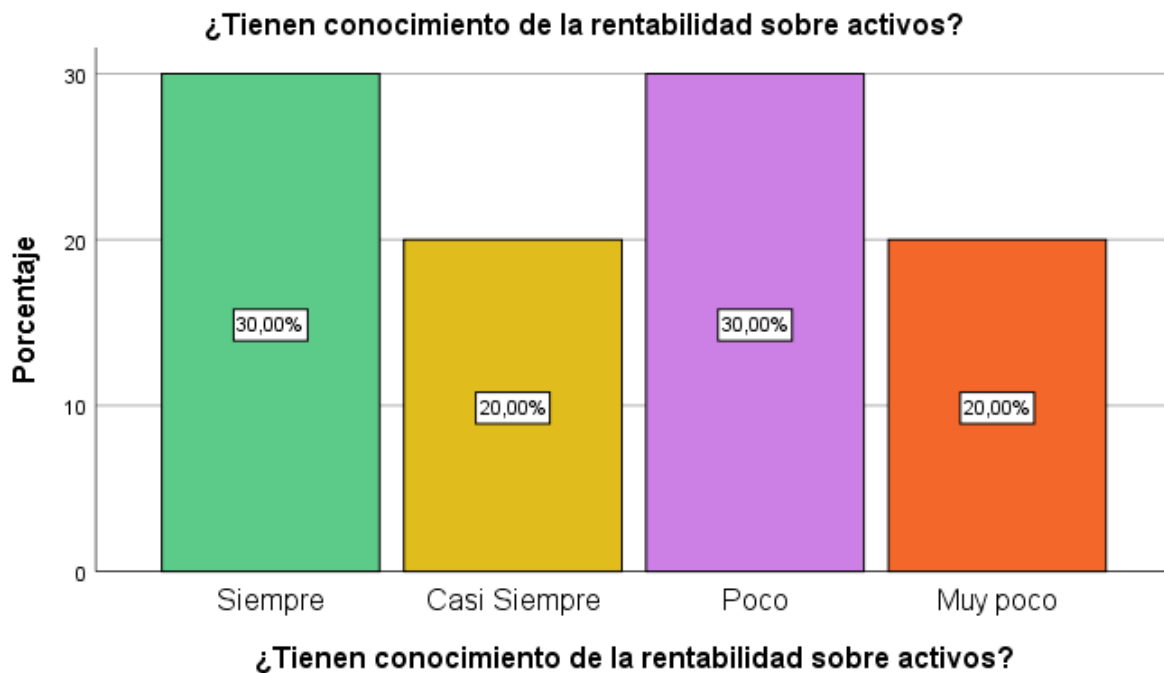
Tabla 51:

Tabla de frecuencia Ítem 29 ¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	2	20,0	20,0	50,0
	Poco	3	30,0	30,0	80,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 29:

¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 30% manifiesta que siempre tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos, y el 30% manifiesta que poco tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos, y el 20% manifiesta que casi siempre tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos, y el 20% manifiesta que muy poco tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos.

Ítem 30 ¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?

Tabla 52:

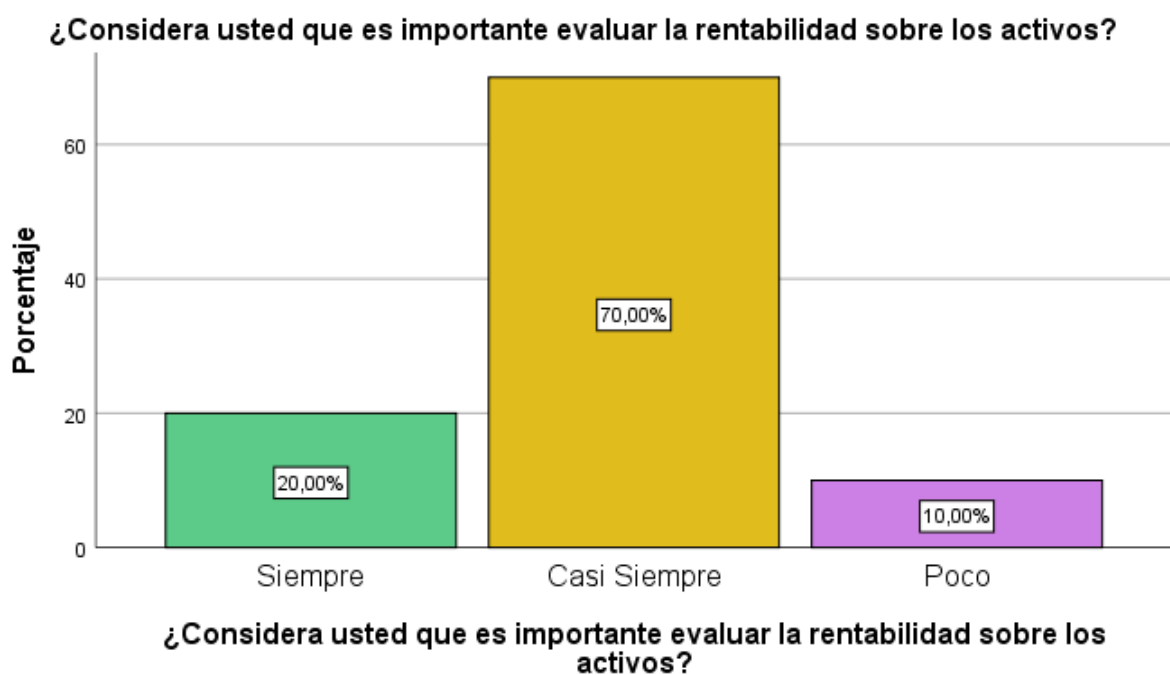
Tabla de frecuencia Ítem 30 ¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	2	20,0	20,0	20,0

Casi Siempre	7	70,0	70,0	90,0
Poco	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 30:

¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que casi siempre es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos, y el 20% manifiesta que siempre es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos, y el 10% manifiesta que poco es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos.

Ítem 31 ¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?

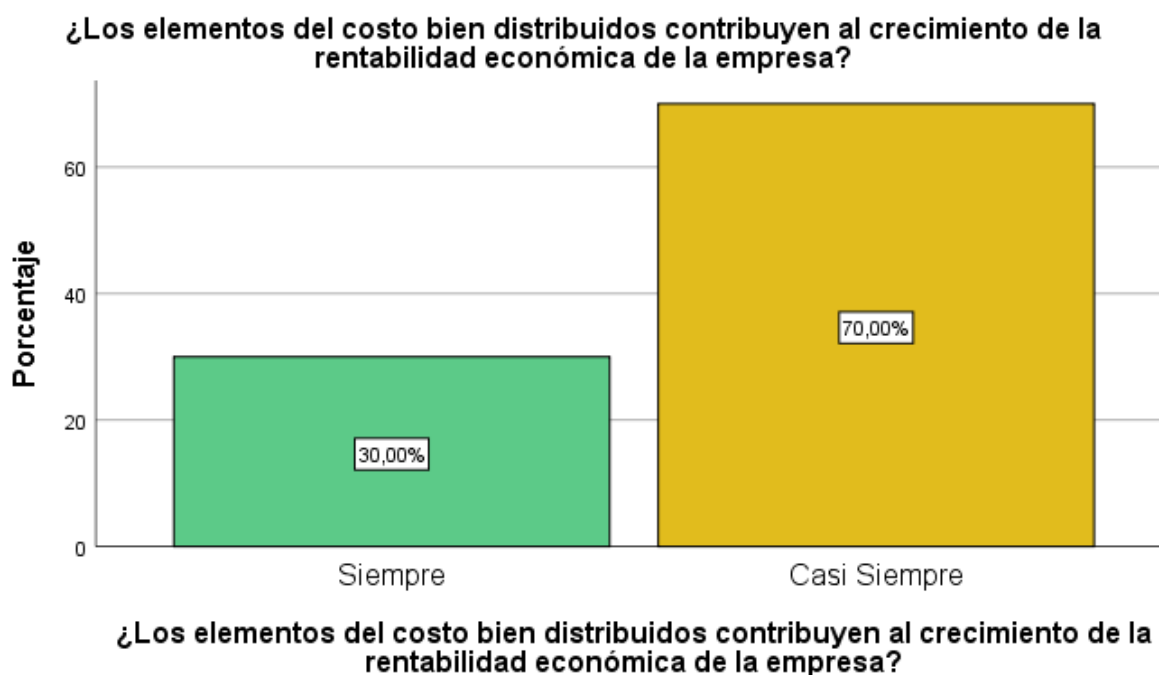
Tabla 53:

Tabla de frecuencia Ítem 31 ¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 31:

¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que casi siempre los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa, y el 30% manifiesta que siempre los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa.

Ítem 32: ¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?

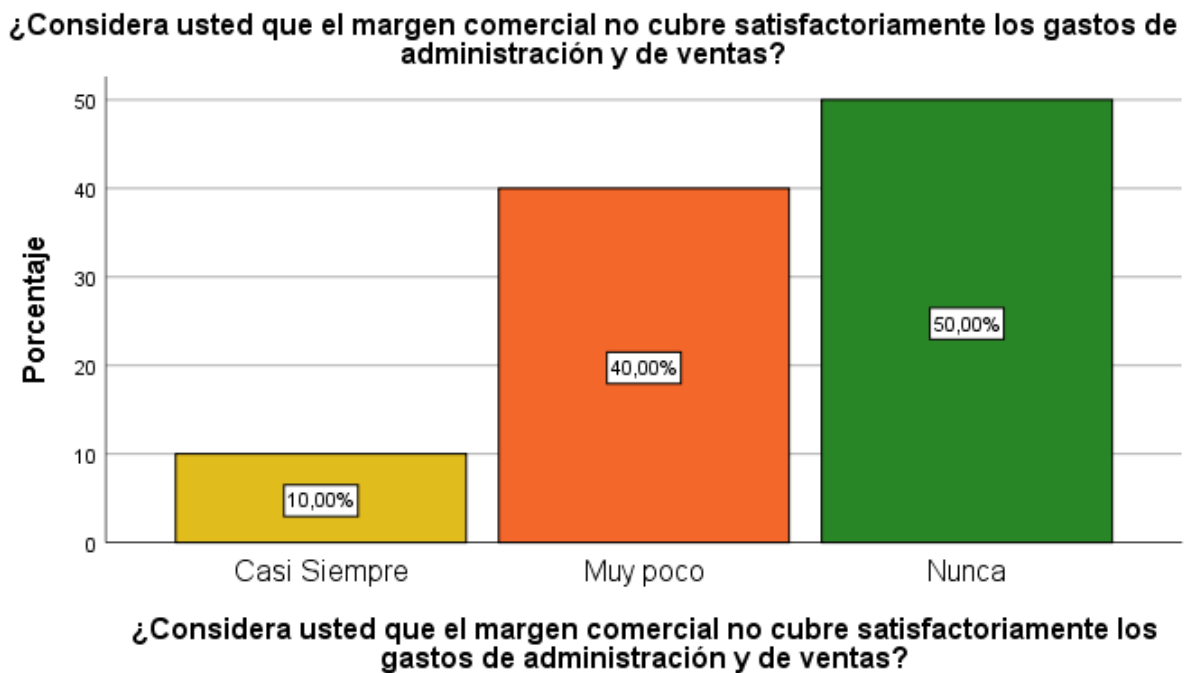
Tabla 54:

Tabla de frecuencia Ítem 32 ¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Muy poco	4	40,0	40,0	50,0
	Nunca	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 32:

¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que nunca el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y ventas, y el 40% manifiesta que muy poco el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y ventas, y el 10% manifiesta que casi siempre el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y ventas.

Ítem 33: ¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?

Tabla 55:

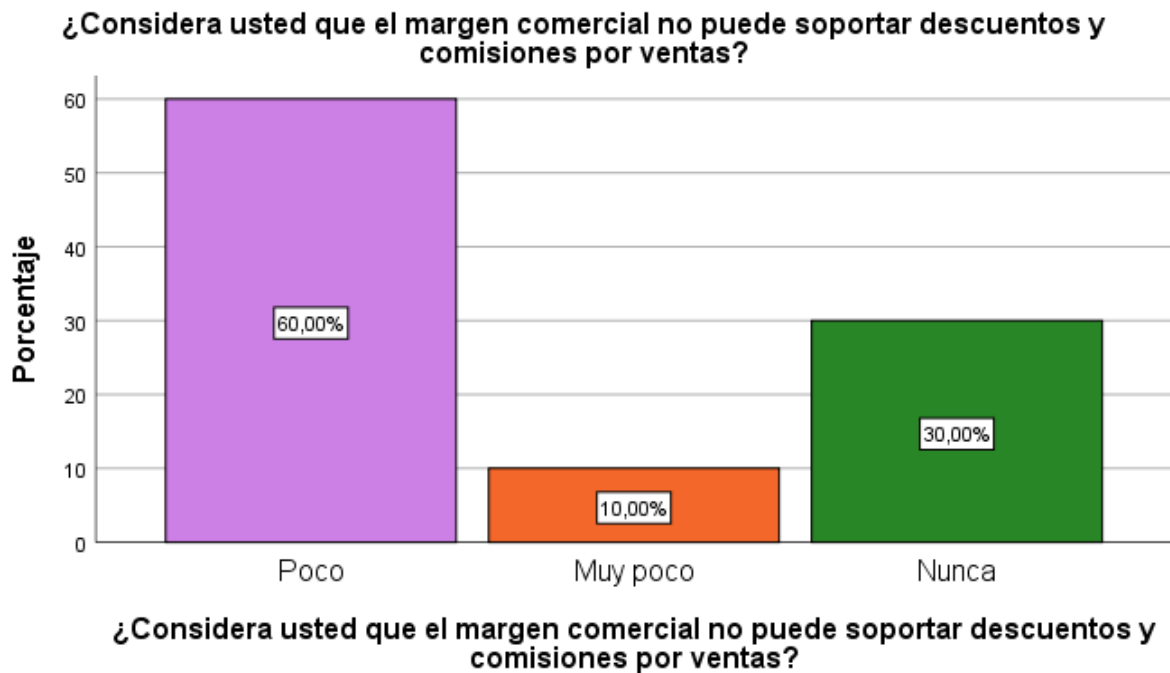
Tabla de frecuencia Ítem 33 ¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	Poco	6	60,0	60,0	60,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	70,0
	Nunca	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 33:

¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que el margen comercial poco puede soportar descuentos y comisiones por ventas, y el 30% manifiesta que el margen comercial nunca no puede soportar descuentos y comisiones por ventas, y el 10% manifiesta que el margen comercial muy poco no puede soportar descuentos y comisiones por ventas.

Ítem 34: ¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?

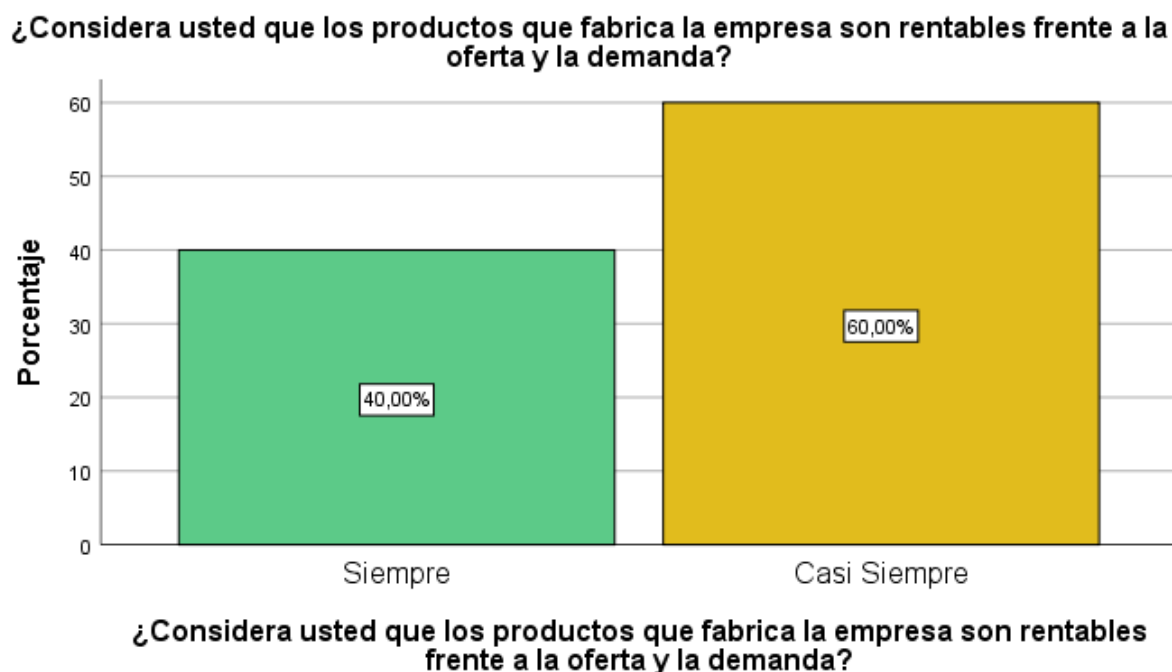
Tabla 56:

Tabla de frecuencia Ítem 34 ¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 34:

¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que los productos que fabrica la empresa casi siempre son rentables frente a la oferta y la demanda, y el 40% manifiesta que los productos que fabrica la empresa siempre son rentables frente a la oferta y la demanda.

Ítem 35: ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?

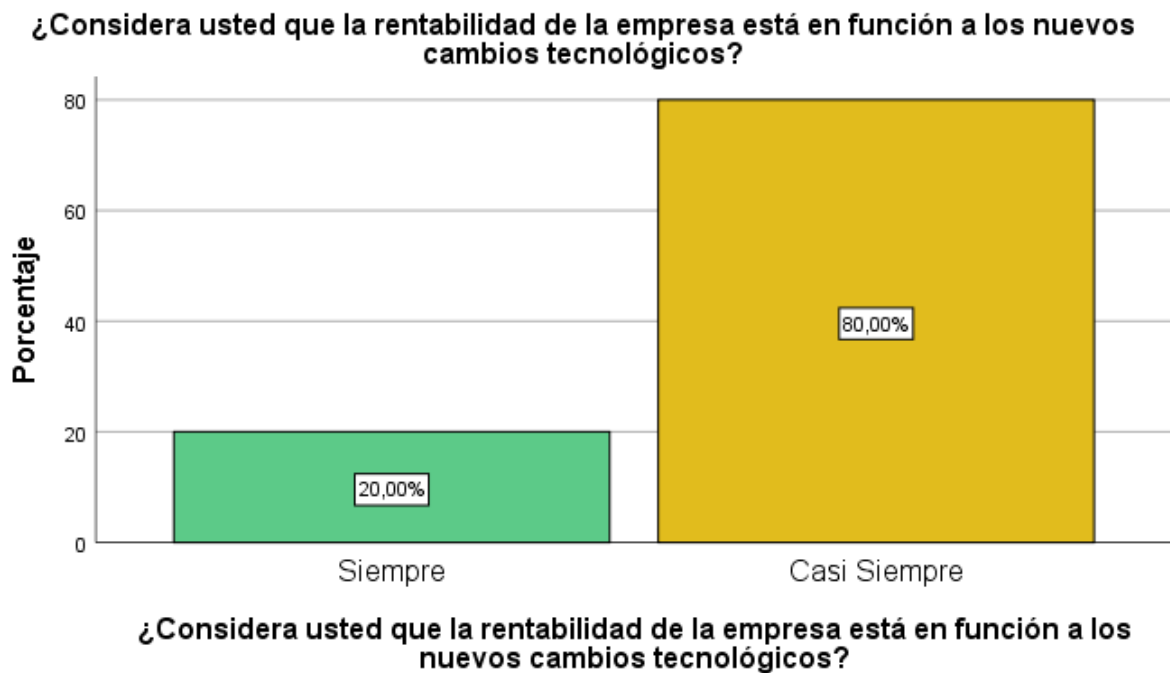
Tabla 57:

Tabla de frecuencia Ítem 35 ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	Casi Siempre	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 35:

¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?



Interpretación:

Para el personal encuetado el 80% manifiesta que la rentabilidad de la empresa casi siempre está en función a los nuevos cambios tecnológicos, y el 20% manifiesta que la rentabilidad de la empresa siempre está en función a los nuevos cambios tecnológicos.

Ítem 36: ¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?

Tabla 58:

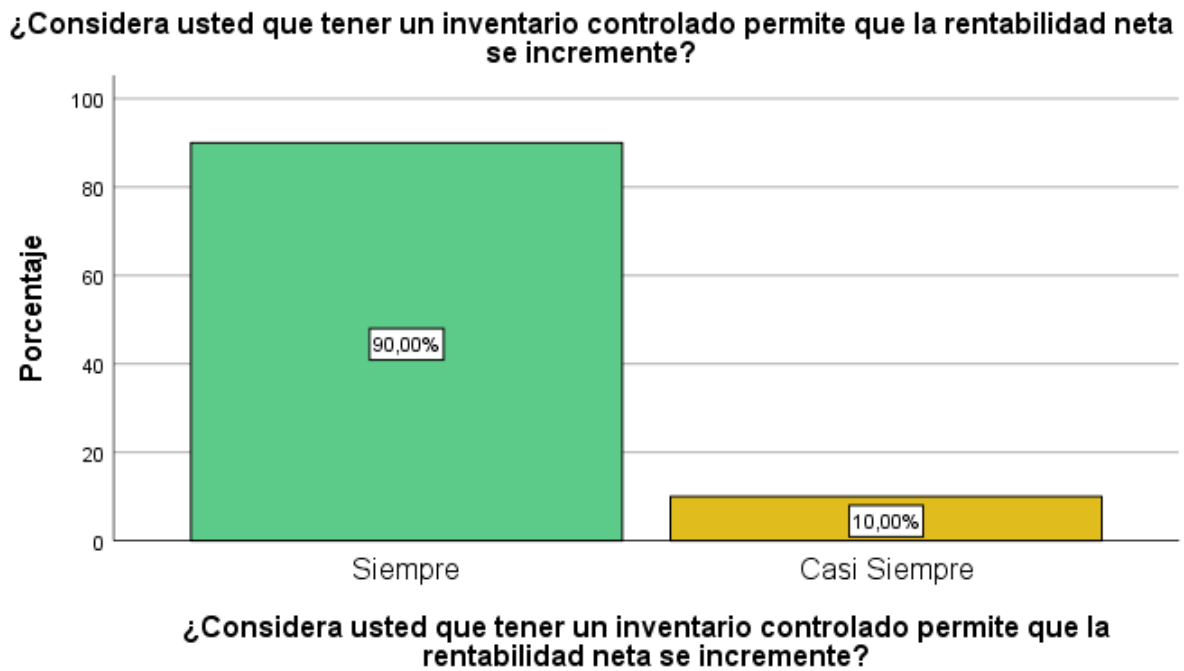
Tabla de frecuencia Ítem 36 ¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	90,0	90,0	90,0

Casi Siempre	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 36:

¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 90% manifiesta que tener un inventario controlado siempre permite que la rentabilidad neta se incremente, y para el 10% manifiesta que tener un inventario controlado casi siempre permite que la rentabilidad neta se incremente.

Ítem 37: ¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?

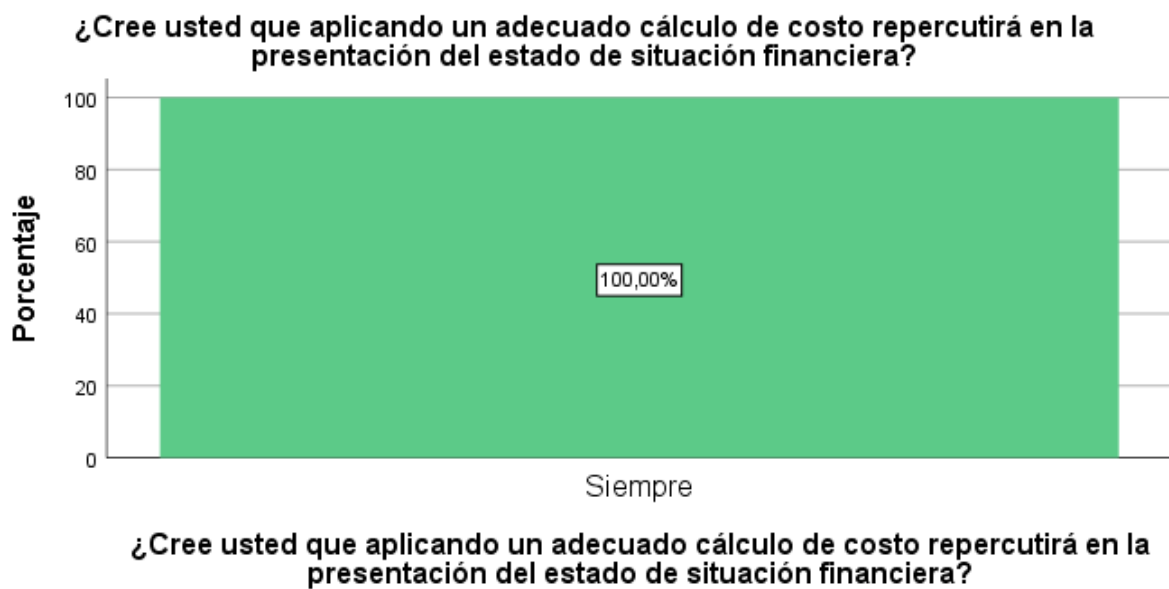
Tabla 59:

Tabla de frecuencia Ítem 37 ¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	100,0	100,0	100,0

Figura 37:

¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 100% manifiesta que aplicando un adecuado cálculo de costo siempre repercutirá en la presentación del estado de situación financiera.

Ítem 38: ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?

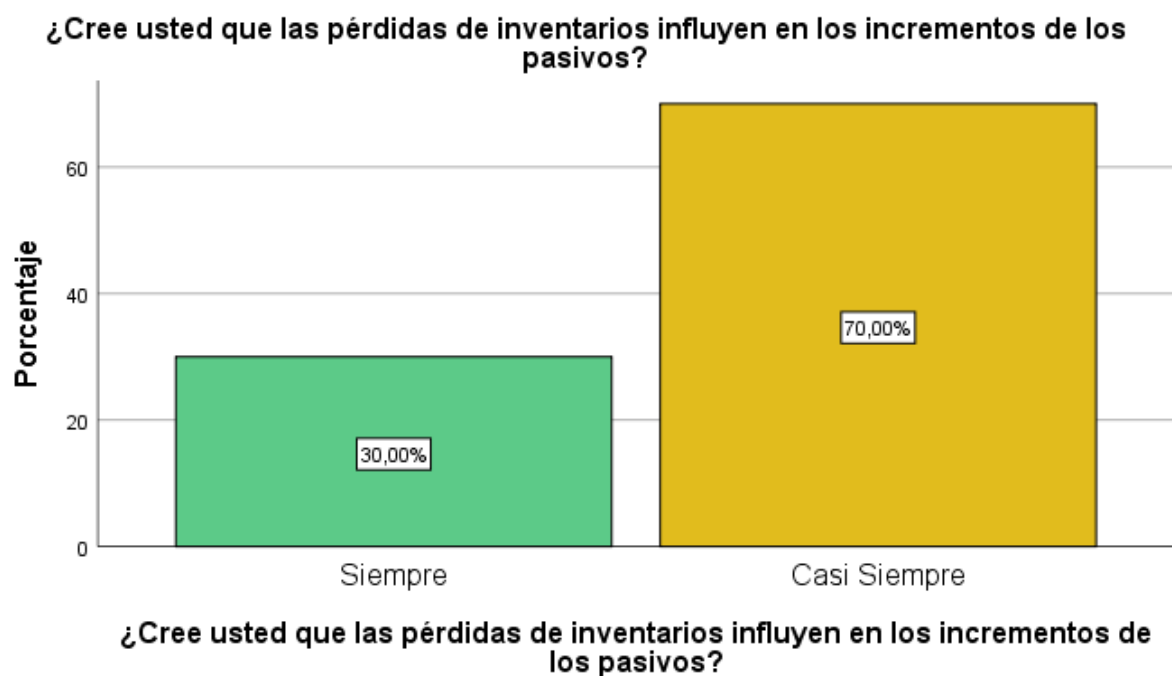
Tabla 60:

Tabla de frecuencia Ítem 38 ¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 38:

¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que las pérdidas de inventarios casi siempre influyen en los incrementos de los pasivos, y el 30% manifiesta que las pérdidas de inventarios siempre influyen en los incrementos de los pasivos.

Ítem 39: ¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?

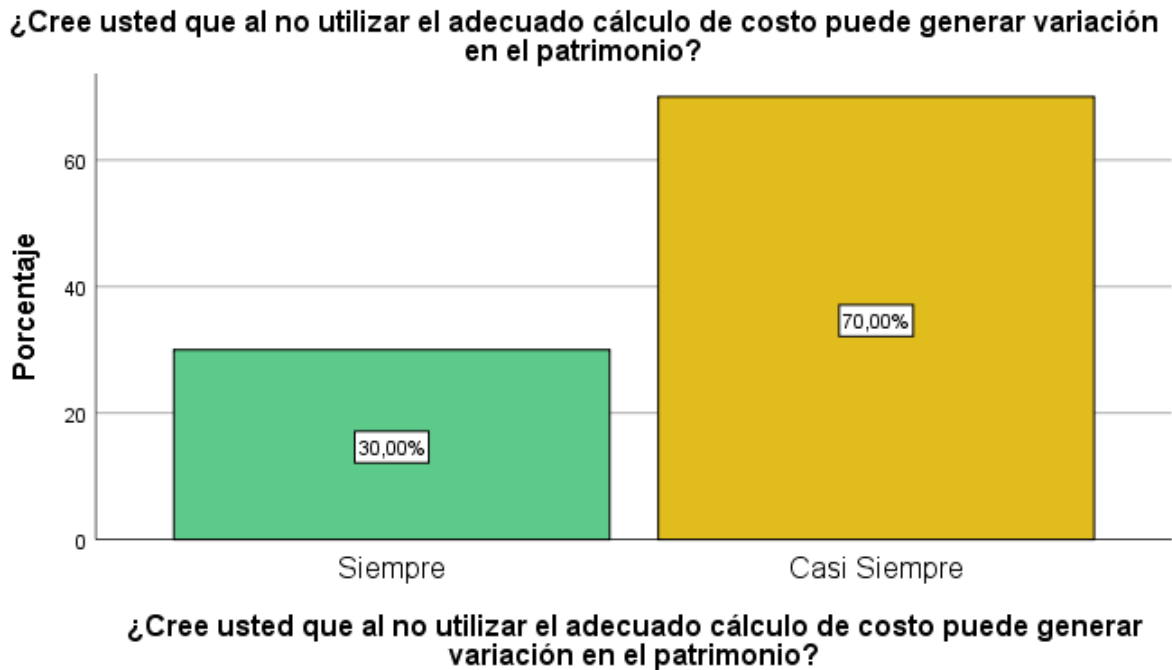
Tabla 61:

Tabla de frecuencia Ítem 39 ¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 39:

¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que al no utilizar el adecuado cálculo del costo casi siempre puede generar variación en el patrimonio, y el 30% manifiesta que al no utilizar el adecuado cálculo del costo siempre puede generar variación en el patrimonio.

Ítem 40: ¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?

Tabla 62:

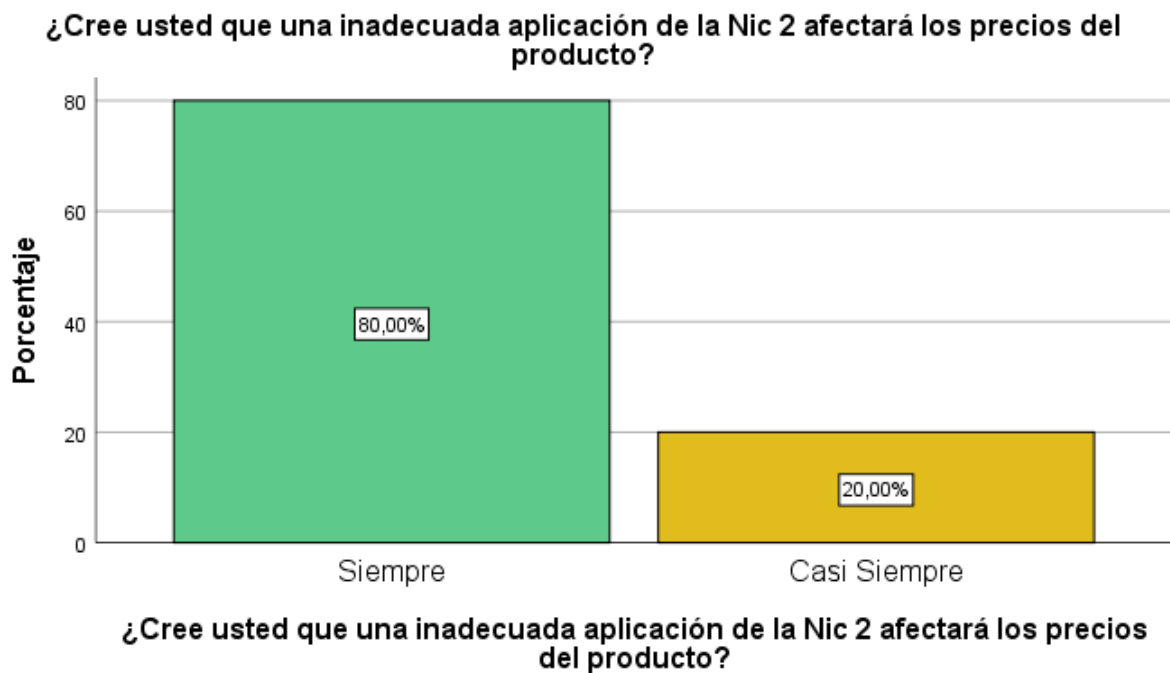
Tabla de frecuencia Ítem 40 ¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	80,0	80,0	80,0

Casi Siempre	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 40:

¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 80% manifiesta que una inadecuada aplicación de la NIC 2 siempre afectara los precios del producto, y el 20% manifiesta que una inadecuada aplicación de la Nic 2 casi siempre afectara los precios del producto.

Ítem 41: ¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?

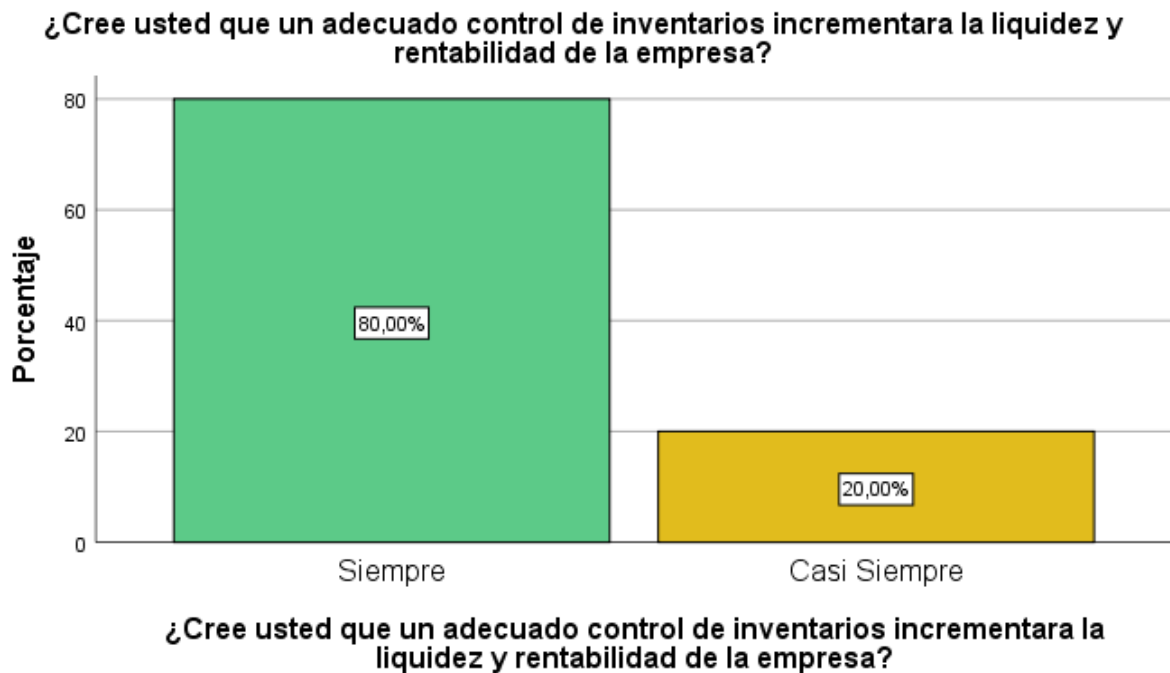
Tabla 63:

Tabla de frecuencia Ítem 41 ¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	80,0	80,0	80,0
	Casi Siempre	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 41:

¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 80% manifiesta que un adecuado control de inventarios siempre incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa, y el 20% manifiesta que un

adecuado control de inventarios casi siempre incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa.

Ítem 42: ¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?

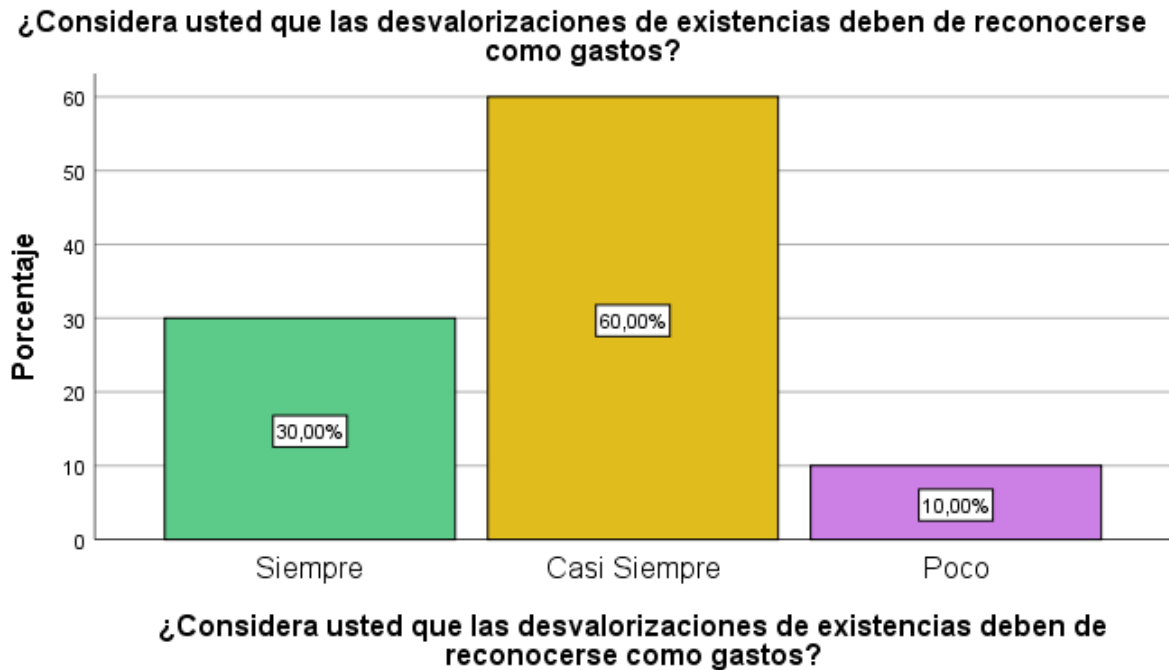
Tabla 64:

Tabla de frecuencia Ítem 42 ¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	30,0	30,0	30,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	90,0
	Poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 42:

¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que las desvalorizaciones de existencias casi siempre deben de reconocerse como gastos, y el 30% manifiesta que las desvalorizaciones de existencias siempre deben de reconocerse como gastos, y el 10% manifiesta que las desvalorizaciones de existencias siempre deben de reconocerse como gastos.

Ítem 43: ¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?

Tabla 65:

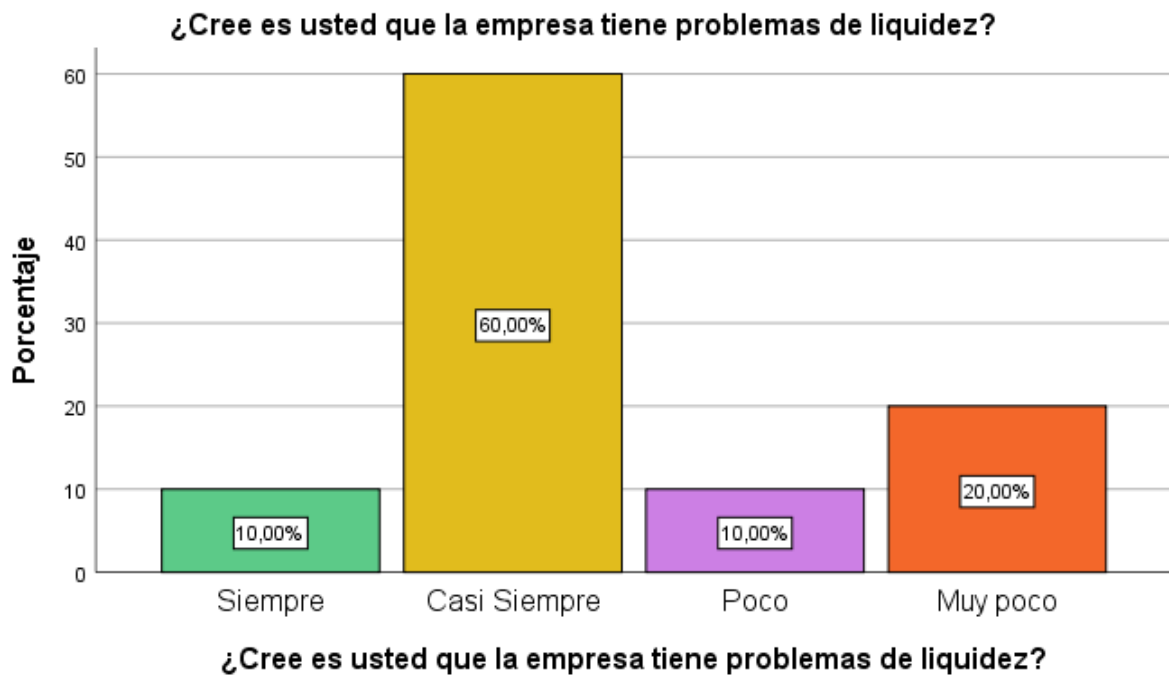
Tabla de frecuencia Ítem 43 ¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	70,0
	Poco	1	10,0	10,0	80,0
	Muy poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 43:

¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que la empresa casi siempre tiene problemas de liquidez, y el 20% manifiesta que la empresa muy poco tiene problemas de liquidez, y el 10% manifiesta que la empresa poco tiene problemas de liquidez, y el 10% manifiesta que la empresa siempre tiene problemas de liquidez.

Ítem 44: ¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?

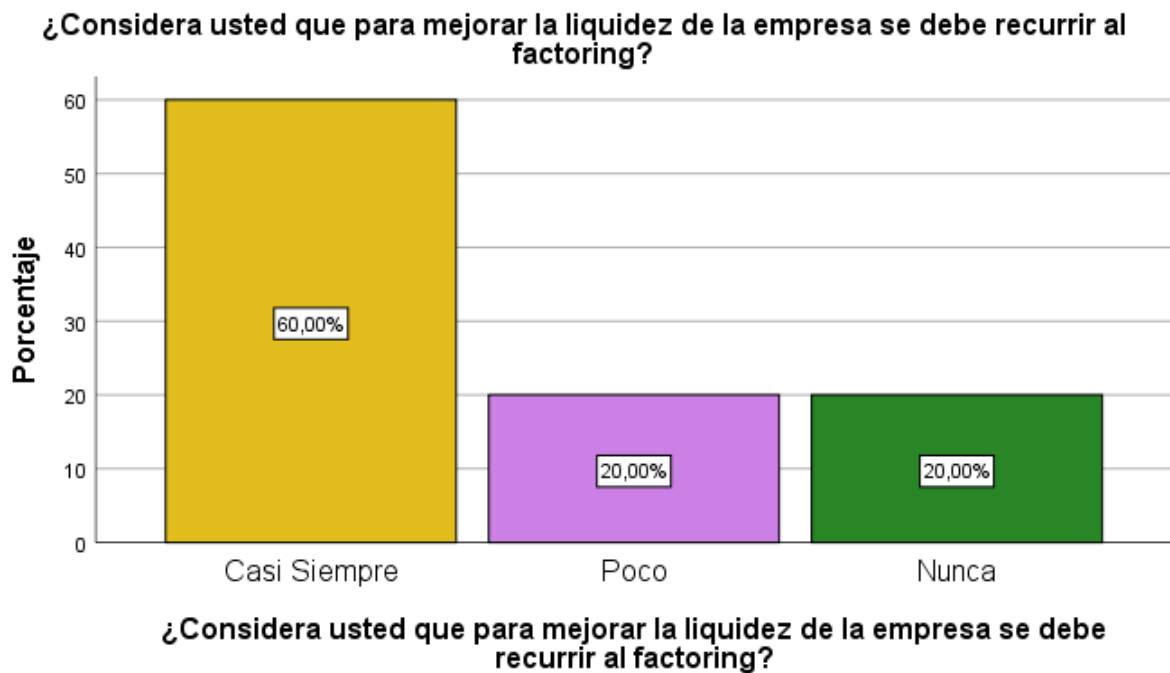
Tabla 66:

Tabla de frecuencia Ítem 44 ¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	6	60,0	60,0	60,0
	Poco	2	20,0	20,0	80,0
	Nunca	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 44:

¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que para mejorar la liquidez de la empresa casi siempre se debe recurrir al Factoring, y el 20% manifiesta que para mejorar la liquidez de la empresa poco se debe recurrir al Factoring, y el 20% manifiesta que para mejorar la liquidez de la empresa nunca se debe recurrir al Factoring.

Ítem 45: ¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?

Tabla 67:

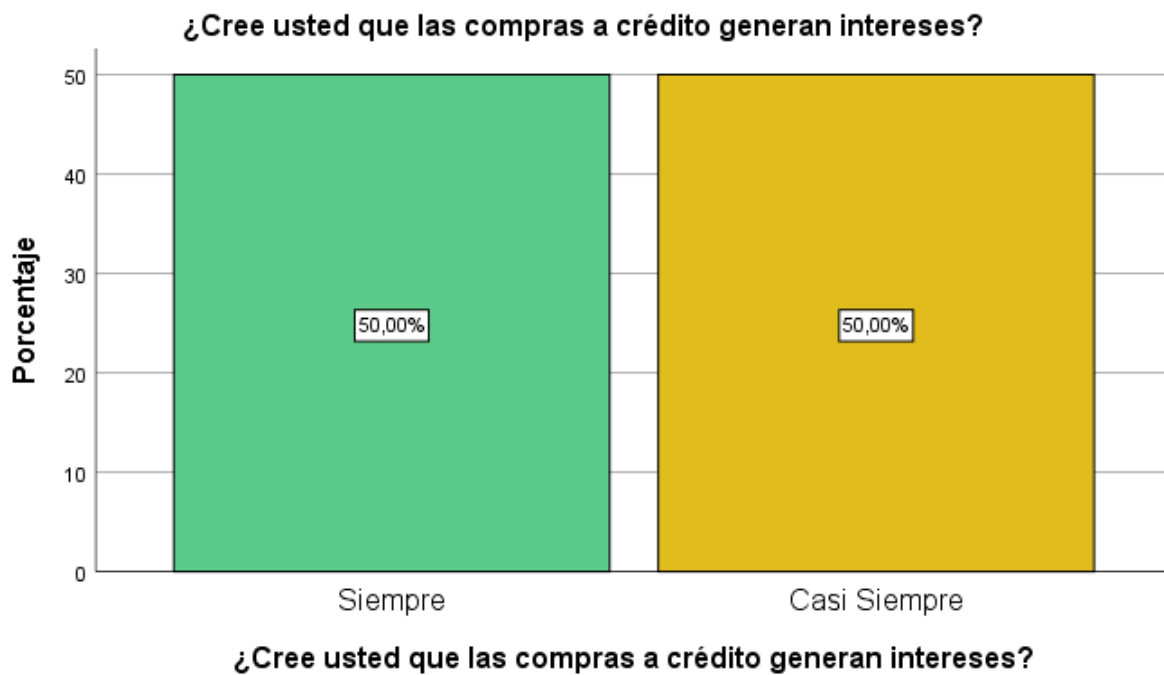
Tabla de frecuencia Ítem 45 ¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0

Casi Siempre	5	50,0	50,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 45:

¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que las compras a crédito siempre generan intereses, y el 50% manifiesta que las compras a crédito casi siempre generan intereses

Ítem 46: ¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?

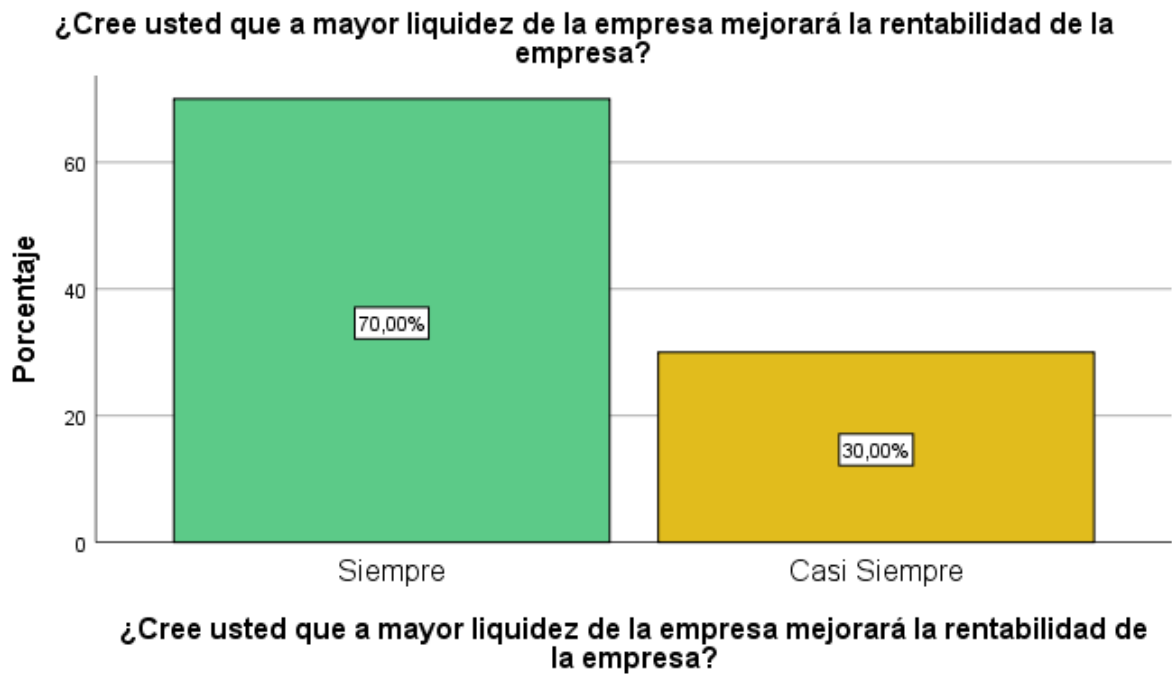
Tabla 68:

Tabla de frecuencia Ítem 46 ¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Casi Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 46:

¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que a mayor liquidez de la empresa siempre mejorara la rentabilidad de la empresa, y el 30% manifiesta que a mayor liquidez de la empresa casi siempre mejorara la rentabilidad de la empresa.

Ítem 47: ¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?

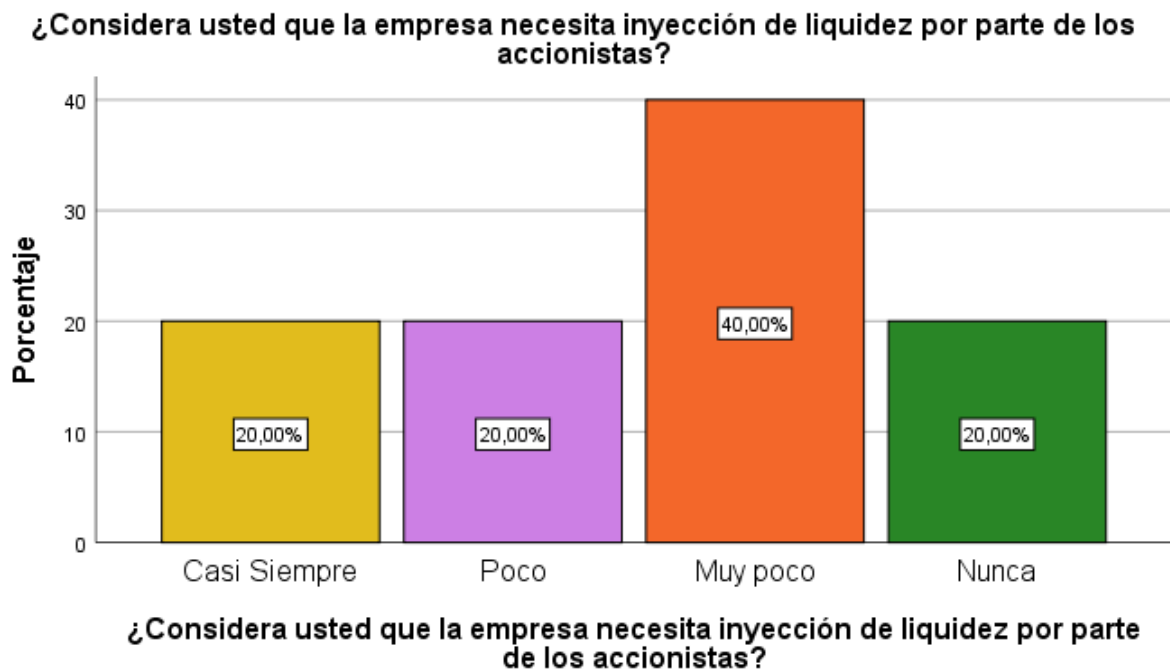
Tabla 69:

Tabla de frecuencia Ítem 47 ¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	Poco	2	20,0	20,0	40,0
	Muy poco	4	40,0	40,0	80,0
	Nunca	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 47:

¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que la empresa muy poco necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas, y el 20% manifiesta que la empresa poco necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas, y el 20% manifiesta que la empresa nunca necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas, y el 20% manifiesta que la empresa casi siempre necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas.

Ítem 48: ¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?

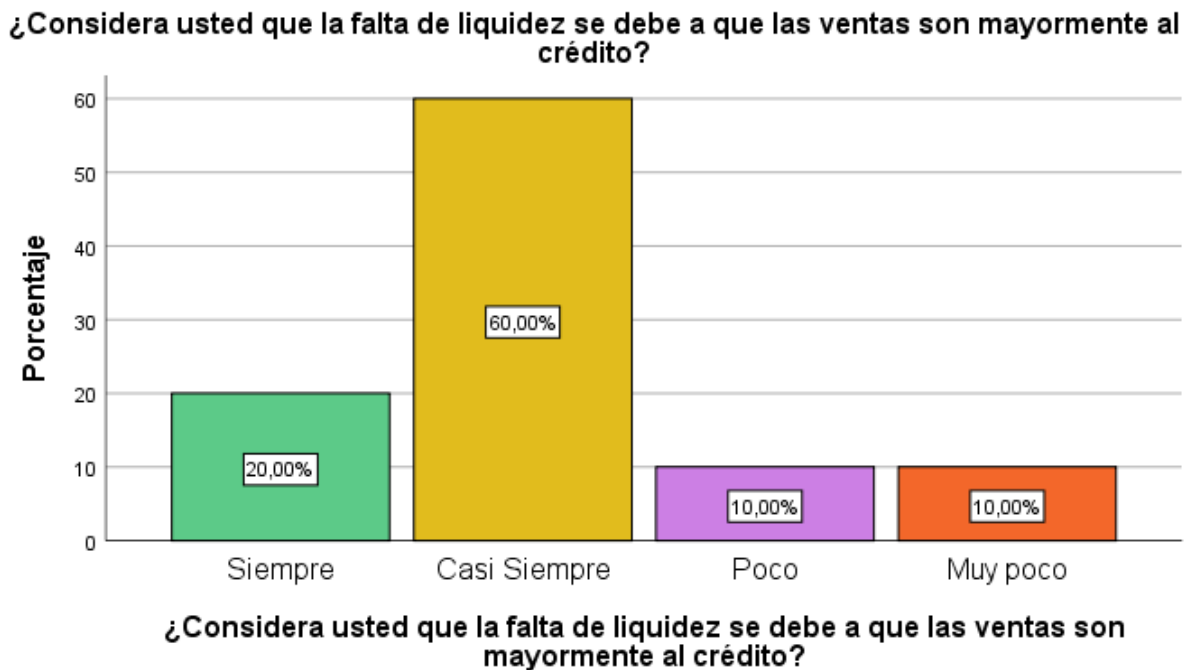
Tabla 70:

Tabla de frecuencia Ítem 48 ¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	20,0	20,0	20,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	80,0
	Poco	1	10,0	10,0	90,0
	Muy poco	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 48:

¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que la falta de liquidez casi siempre se debe a que las ventas son mayormente a crédito, y el 20% manifiesta que la falta de liquidez siempre se debe a que las ventas son mayormente a crédito, y el 10% manifiesta que la falta de liquidez poco se debe a que las ventas son mayormente a crédito, y el 10% manifiesta que la falta de liquidez muy poco se debe a que las ventas son mayormente a crédito.

Ítem 49: ¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?

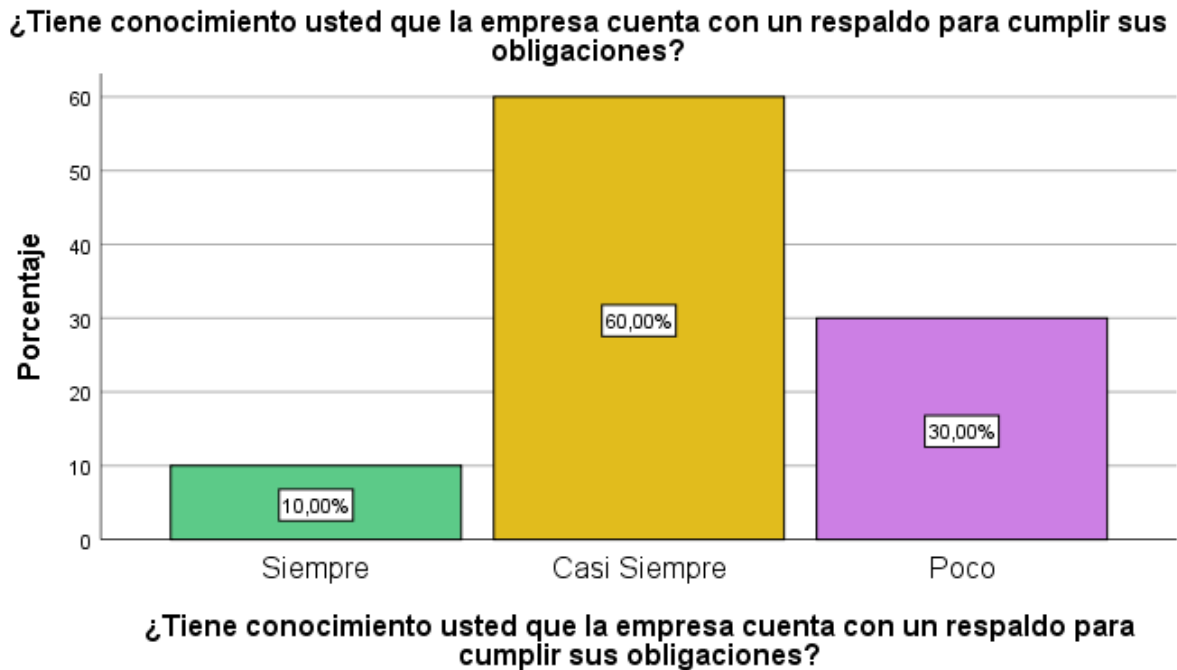
Tabla 71:

Tabla de frecuencia Ítem 49 ¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	6	60,0	60,0	70,0
	Poco	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 49:

¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 60% manifiesta que la empresa casi siempre cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones, y el 30% manifiesta que la empresa poco cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones, y el 10% manifiesta que la empresa siempre cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones.

Ítem 50: ¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?

Tabla 72:

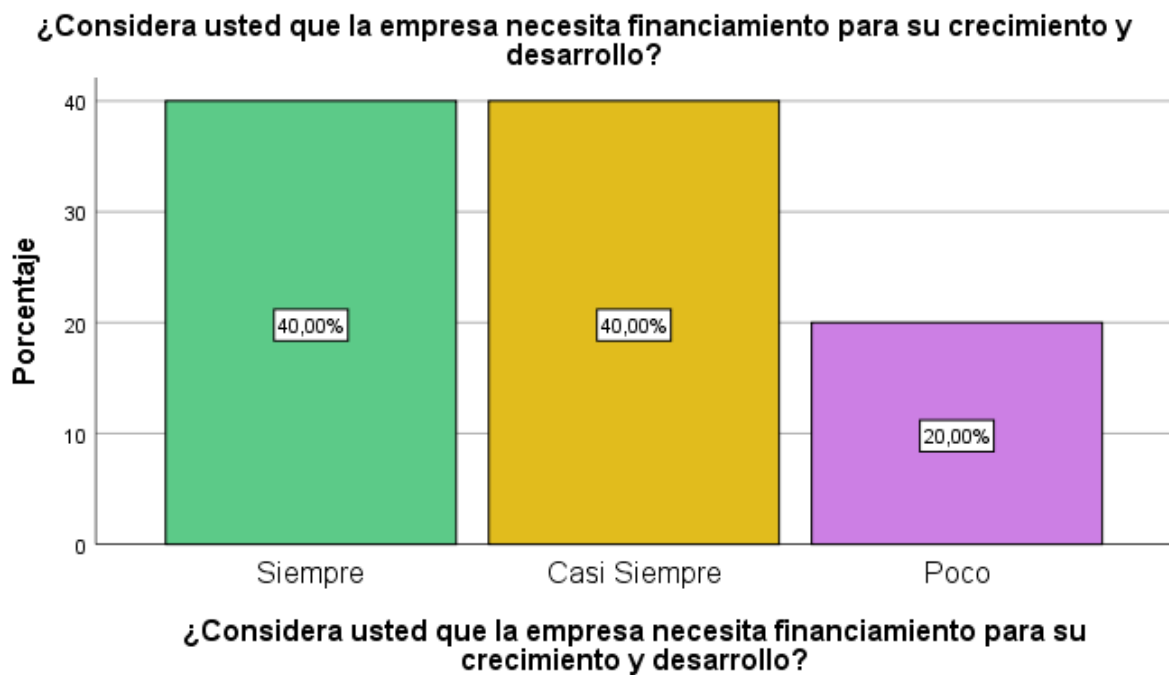
Tabla de frecuencia Ítem 50 ¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0
	Casi Siempre	4	40,0	40,0	80,0
	Poco	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 50:

¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 40% manifiesta que la empresa siempre necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo, y el 40% manifiesta que la empresa casi siempre necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo, y el 20% manifiesta que la empresa poco necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo.

Ítem 51: ¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?

Tabla 73:

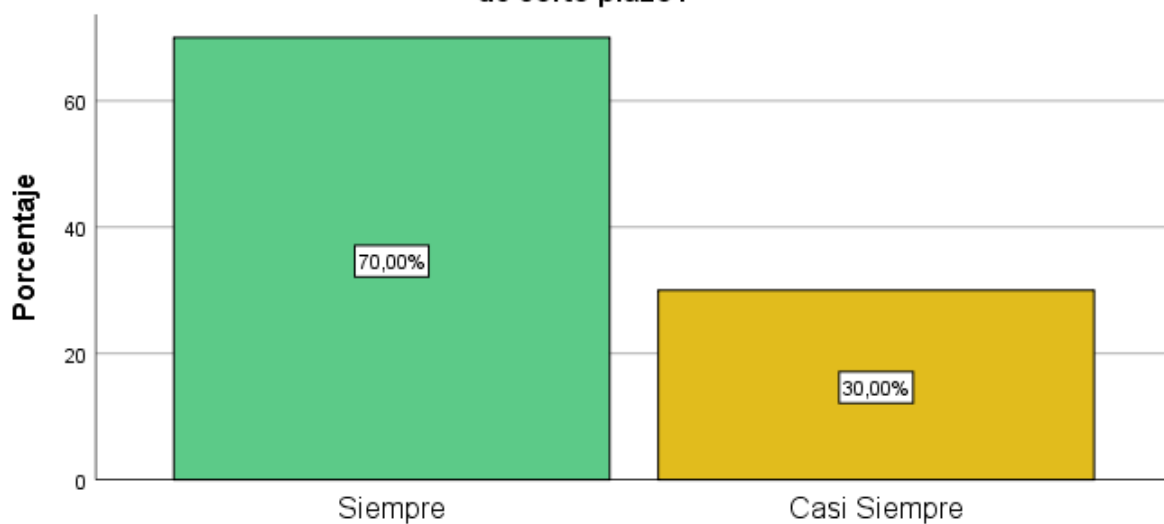
Tabla de frecuencia Ítem 51 ¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Casi Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 51:

¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?

¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?



¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?

Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que la buena rotación de inventarios siempre puede cubrir las obligaciones a corto plazo, y el 30% manifiesta que la buena rotación de inventarios casi siempre puede cubrir las obligaciones a corto plazo.

Ítem 52: ¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?

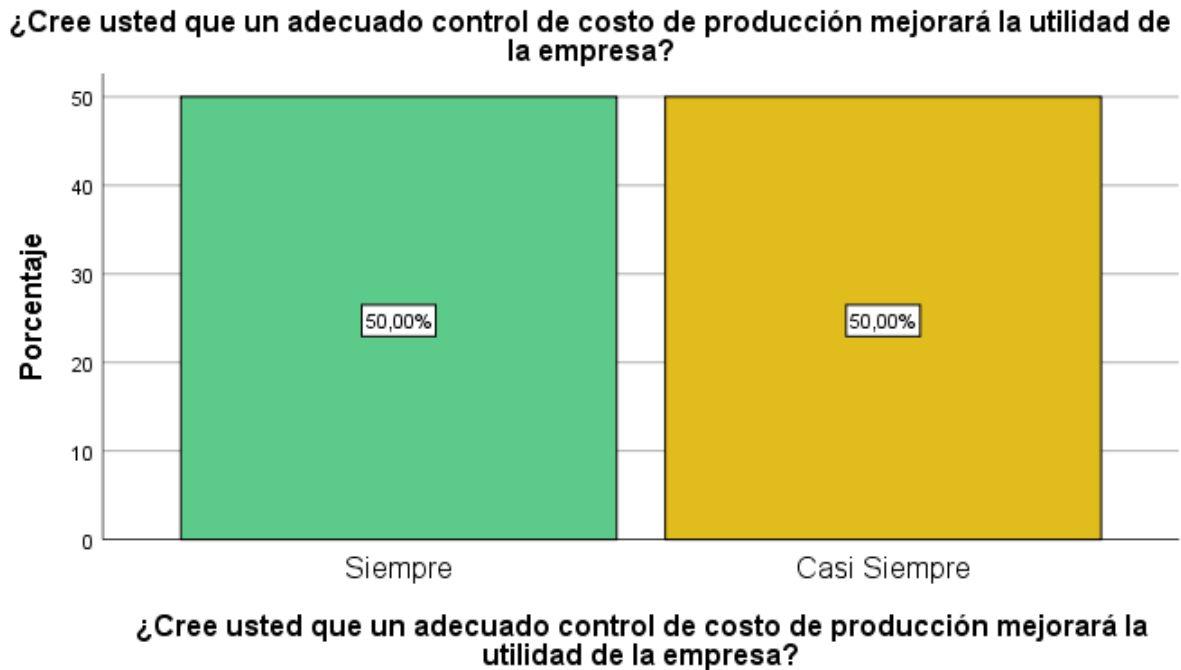
Tabla 74:

Tabla de frecuencia Ítem 52 ¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	50,0	50,0	50,0
	Casi Siempre	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 52:

¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 50% manifiesta que un adecuado control de costo de producción siempre mejorara la utilidad de la empresa, y el 50% manifiesta que un adecuado control de costo de producción siempre mejorara la utilidad de la empresa

Ítem 53: ¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?

Tabla 75:

Tabla de frecuencia Ítem 53 ¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?

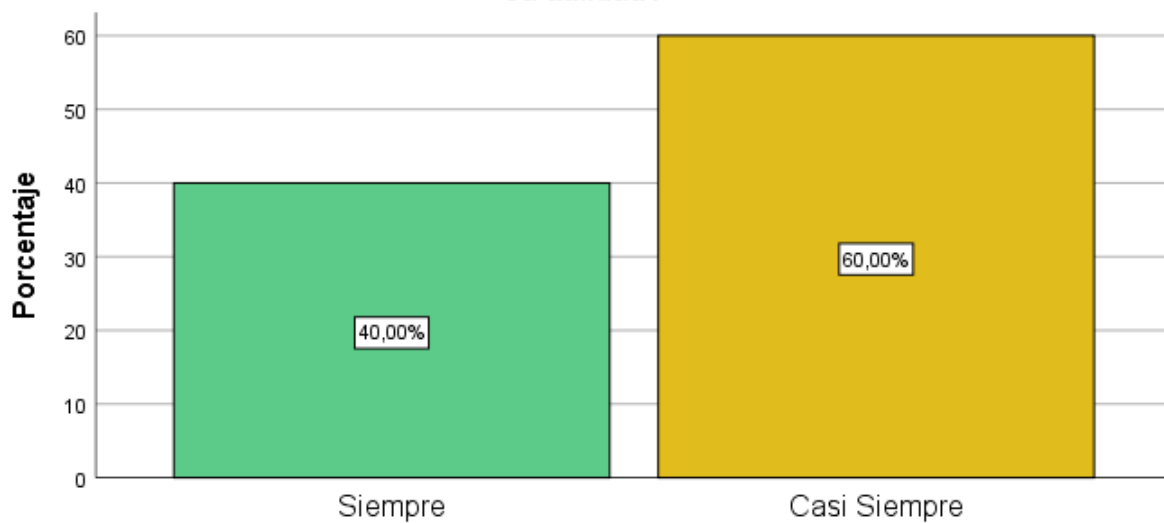
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	40,0	40,0	40,0

Casi Siempre	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Figura 53:

¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?

¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?



¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?

Interpretación:

Para el personal encuestado 60% manifiesta que si la empresa realiza un adecuado control de inventarios casi siempre mejorara su utilidad, y el 40% manifiesta que si la empresa realiza un adecuado control de inventarios siempre mejorara su utilidad.

Ítem 54: ¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?

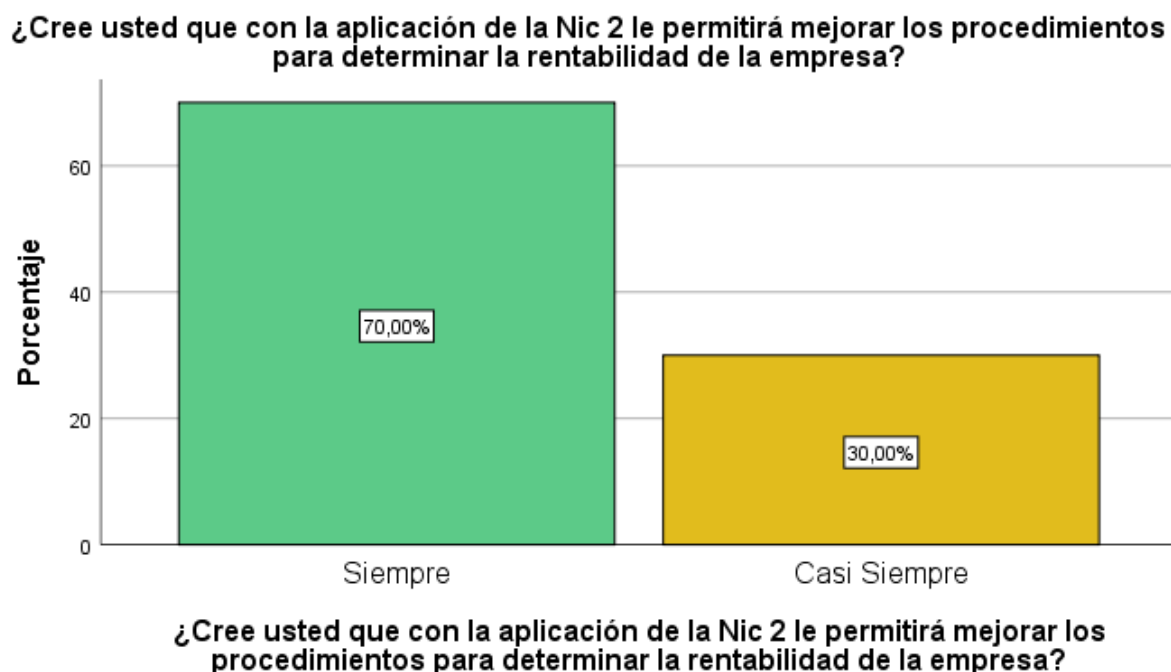
Tabla 76:

Tabla de frecuencia Ítem 54 ¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	70,0	70,0	70,0
	Casi Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 54:

¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?



Interpretación:

Para el personal encuestado el 70% manifiesta que con la aplicación de la Nic 2 siempre le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la

empresa, y el 30% manifiesta que con la aplicación de la NIC 2 casi siempre le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa.

5.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para contrastar los resultados de la hipótesis general y específica, se recolecto los datos de la muestra que consta de 54 preguntas, de los cuales 27 corresponden a la variable independiente y 27 a la variable dependiente, todos ellos con respuesta tipo Likert.

Dado que los datos son obtenidos de cuestionarios de escala ordinal, en ese sentido se aplicará una prueba no paramétrica para determinar el impacto y así mostrar la dependencia de la variable dependiente (Impacto en la rentabilidad) en relación a la variable independiente (Norma internacional de contabilidad N.º 2). Dado la naturaleza de los datos se empleó la prueba estadística regresión logística, ya que los datos son ordinales.

Resultados para Hipótesis General

Prueba de hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

Ho: La aplicación de la NIC 2 Inventarios no impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).

Ha: La aplicación de la NIC 2 Inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).

Regla de decisión: Si $P < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 77:

Prueba de Hipótesis General

Modelo	Chi-cuadrado	gl	P
Final	3,84	1	0,049

En la tabla 77 Se observa el valor de la prueba Chi cuadrado = 3.84 y el valor de $P < 0.05$ lo que indica es que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la aplicación de la Nic 2 Inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).

Coefficiente de determinación del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke.

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,319	,399	,240

La prueba de Pseudo R cuadrado, muestra un coeficiente de Nagelkerke = 0.399, indicando que la variable aplicación de la Nic 2 Inventarios impacta favorablemente en un 39.9% en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).

Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: La medición de los inventarios no mejorará eficientemente la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Ha: La medición de los inventarios mejorará eficientemente la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Regla de decisión: Si $P < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

Ajuste de datos para el modelo medición de los inventarios y rentabilidad económica

Tabla 78:

Prueba de Hipótesis específica 1

Modelo	Chi-cuadrado	gl	P
Final	7,41	2	,025

En la tabla 78 Se observa el valor de la prueba Chi cuadrado = 7.41 y el valor de $P < 0.05$ lo que indica es que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la medición de los inventarios mejorará eficientemente la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Coefficiente de determinación del Pseudo R-cuadrado de Nagelkerke.

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,523	,615	,390

La prueba de Pseudo R cuadrado, muestra un coeficiente de Nagelkerke = 0.615, indicando que la medición de los inventarios mejorará eficientemente en 61.5% la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Ho: La aplicación de la NIC 2 Inventarios no incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.

Ha: La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.

Regla de decisión: Si $P < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 79:

Prueba de Hipótesis específica 2

Información sobre el ajuste de los modelos

Modelo	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Final	7,72	1	0,005

En la tabla 79 Se observa el valor de la prueba Chi cuadrado = 7.72 y el valor de $P < 0.05$ lo que indica es que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la aplicación de la Nic 2 Inventarios incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.

Pseudo R-cuadrado

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,538	,612	,366

La prueba de Pseudo R cuadrado, muestra un coeficiente de Nagelkerke = 0.612, indicando que la aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en 61.2% en la

determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.

Contrastación de la hipótesis específica 3

Ho: La aplicación de la NIC 2 Inventarios no incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C -Surco - Lima, Año 2019.

Ha: La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C -Surco - Lima, Año 2019.

Regla de decisión: Si $P < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 80:

Prueba de Hipótesis específica 3

Información sobre el ajuste de los modelos

Modelo	Chi-cuadrado	gl	P
Final	6.67	1	0,010

En la tabla 80 Se observa el valor de la prueba Chi cuadrado = 6.67 y el valor de $P < 0.05$ lo que indica es que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C -Surco - Lima, Año 2019.

Pseudo R-cuadrado

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
0.487	0.574	0.354

La prueba de Pseudo R cuadrado, muestra un coeficiente de Nagelkerke = 0.574, indicando que aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en 57.4% la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C -Surco - Lima, Año 2019.

Contrastación de la hipótesis específica 4

Ho: La mejora de la liquidez no tiene un efecto positivo en la aplicación de la Nic 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Ha: La mejora de la liquidez tiene un efecto positivo en la aplicación de la Nic 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

Regla de decisión: Si $P < 0.05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 81:

Prueba de Hipótesis específica 4

Información sobre el ajuste de los modelos

Modelo	Chi-cuadrado	gl	P
Final	1,807	2	0,405

En la tabla 81 Se observa el valor de la prueba Chi cuadrado = 1.81 y el valor de $P > 0.05$ lo que indica es que se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la mejora de la liquidez no tiene un efecto positivo en la aplicación de la NIC 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Conclusión General

De acuerdo con la investigación realizada y en base a los resultados obtenidos se puede concluir que la aplicación de la norma internacional de contabilidad 2 inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa industrial Company Sur S.A.C ya que prescribe la forma y tratamiento contable de los inventarios sobre las fórmulas del costo que deben de reconocerse que se usan para atribuir costos de medición a los inventarios.

Conclusiones Especificas

- Existen deficiencias al realizar la medición de los inventarios de acuerdo con la NIC 2 inventarios, porque no se ha analizado los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos que se obtuvieron nuevos importes en las existencias y el costo de venta dando lugar a diferencias que contravienen la aplicación de la mencionada norma.
- Se concluye que el área contable no aplica una medición de costo de los inventarios tal como lo señala la NIC 2 de suministrar directrices para atribuir los costos a los inventarios y lograr así que se mida al valor neto realizable según cual sea menor.

como por ejemplo, la información razonable de los Inventarios y Costo de venta que no han sido medidos razonablemente debido a que no aplicaban correctamente la Nic 2 Inventarios, porque no se tienen un control adecuado en los consumos de materia prima ya que se contabilizo a los costos un exceso de consumo, asimismo se contabilizo a inventarios los intereses de las compras a crédito incrementando el costo de los inventarios cuya repercusión se reflejan en los estados financieros.

- Se ha determinado que los Estado de situación financiera no efectúa la aplicación de la Nic 2 Inventarios desvirtuando su presentación en cumplimiento a la NIC 1 presentación de los estados financieros mostrando la realidad de la empresa, con información razonable, coherente y que es útil para la toma de decisiones. Asimismo se observó que el costo de venta era diferente a las cantidades vendidas.

6.2 RECOMENDACIONES

Recomendación General

Se recomienda a la Gerencia Financiera se implemente la Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 Inventario a fin de prescribir su tratamiento contable sobre todo la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo para que sea diferido hasta que los ingresos sean reconocidos. Asimismo, el reconocimiento de un gasto en el periodo, incluyendo deterioros que rebaje el importe en libros al valor neto realizable y lograr menos costo de ventas situación que se reconocerá en el resultado del periodo en que se produzca dichos cambios, logrando de esta manera una información confiable y razonable en la presentación de los estados Financieros.

Recomendación específica

- Se recomienda al área contable analizar la normativa contable 2 existencias para registrar correctamente el tratamiento contable y establecer el costo de inventario y el

reconocimiento de los costos posteriores y gastos; asimismo se recomienda capacitar el personal encargado en la actualización de las NICs. Y más aún de las que tienen que ver con las labores realizadas para mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades, en colaboración con los demás integrantes de las áreas de gestión operativa de la empresa para lograr una mayor productividad y rentabilidad.

- Se recomienda efectuar el análisis y procedimientos para determinar los costos adecuados de los inventarios, es por ello recomendar se realicen en formas progresiva se realicen inventarios físicos para comprobar que los saldos anotados en los registros contables sea igual a los saldos registrados en los Kardex , a fin de obtener una información actual del stocks de las mercaderías así como los faltantes y sobrantes para que sean reconocidos en el periodo que corresponde y no alterar de manera mensual y así poder sustentar los importes que tiene contabilidad con el físico de los inventarios.
- Se recomienda al área contable efectuar un análisis minucioso para, establecer los procedimientos de cierre de información cumpliendo con las normas internacionales NIC 1 Presentación de estados Financieros y NIC 2 Inventarios, a fin que los estados financieros muestren razonabilidad de su información y así la Gerencia puede tomar acertadas decisiones.

REFERENCIAS

- Abarca, A. (2020). *Sistema de Control Interno de activos fijos y su influencia en la Rentabilidad de la empresas Constructoras de Lima Metropolitana, 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemática de la mercadotecnia*. Lima, Perú: Prociencia y cultura S.A.
- Aguilar, H. (2015). *Normas Internacionales de Información Financiera 200 casos prácticos de las NIC Y NIIF*. Lima, Perú: Entrelíneas S.R.Ltda.
- Andrade, A. (2011). Análisis del ROA, ROE Y ROI. *Contadores y Empresas*, 2-4.
- Board), I. (. (27 de septiembre de 2020). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IA_S02_GVT.pdf
- Board, I. (27 de septiembre de 2020). *www.ifrs.org*. Recuperado de [www.mef.gob.pe: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IA_S02_GVT.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IA_S02_GVT.pdf)
- Cevallos, G. (2017). *Valor Neto Realizable de los Inventarios y su efecto en el costo de venta*. Universidad Laica Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Chambergó, I. (2018). *COSTOS ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales*. Lima, Perú: Proveedor Editorial SAC.

- Estrada, C. (2021). *Incidencia de la aplicación de las NIC en los inventarios y propiedades, planta y equipo, sobre el resultado de los estados financieros del ejercicio 2018 de empresa Retail distribuidor de productos de menaje al por mayor y menor en Lima metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Filio, D. & Fernández, N. (2018). *Los Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa "Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L." en la ciudad de Huancayo - Año 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana los Andes, Huancayo, Perú.
- Gadea, G. (2018). *La Aplicación de la NIC 2 Inventarios, y los estados financieros de la Empresa Full Metal SAC, año 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Callao, Lima, Perú.
- Guardia, A. (2020). *Aplicación Contable de la Nic 2 en el control del Sistema Logístico: Empresa Comercial Codiresa S.R.L., Arequipa, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua, Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Interamericana Editores SA.
- Jesús, L. & Rufasto, M. (2018). *NIC 2 Inventarios y su impacto en la rentabilidad del sector de comercialización de hidrocarburos líquidos del distrito de Surco, 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Moya, J. (2018). *Ajuste al Valor Neto Realizable de los inventarios y su impacto en los Estados Financieros* (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Palomino, C. (2013). *Diccionario de Contabilidad*. Lima, Perú: Editorial Calpa SAC.
- Saldias, Y. (2021). *Control Interno de Inventarios y su incidencia en los estados financieros de una empresa del sector cosméticos en Lima 2018* (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

- Tamayo, E. (2021). *Control de las mermas en el combustible y su efecto en la rentabilidad financiera en el grifo Servicentro Marco Antonio S.R.L Lima, 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Valle, M., & Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Zeff, S. (2012). *The Evolution of the IASC into the IASB, and the Challenges it Faces*. *The Accounting Review*, 87 (3), 807-837.

Apéndice A: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis Principal	VARIABLE INDEPENDIENTE NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD No 2 (NIC 2 INVENTARIOS)	MEDICION DE INVENTARIOS	COSTO DE LOS INVENTARIOS	<p>TIPO DE INVESTIGACION:</p> <p>De carácter Descriptivo- Correlacional</p> <p>METODO:</p> <p>Deductivo-Inductivo</p> <p>DISEÑO:</p> <p>No experimental de</p>
¿De qué manera la aplicación de la NIC 2 Inventarios Impacta en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en el año 2019?	Determinar cómo Impacta la aplicación de la NIC 2 Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Industrial Company Sur – S.A.C Surco - Lima, Año 2019.	La aplicación de la Nic 2 Inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la Empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco -Lima (2019).			CALCULO DEL COSTO	
					VALOR NETO REALIZABLE	
				RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO	COSTO DE VENTA	
				DESVALORIZACION DE EXISTENCIAS		
Problemas	Objetivos	Hipótesis			PERDIDAS DE	

Específicos	Específicos	Específicos			INVENTARIO	carácter transversal
¿En qué medida la medición de los inventarios mejorará la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?	Describir la medición de los inventarios como mejorará en la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.	La medición de los inventarios mejorará eficientemente la rentabilidad económica de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.		INFORMACION A REVELAR	POLITICAS CONTABLES	POBLACION: Constituida por la Empresa Industrial Company Sur S.A.C en la ciudad de surco con una totalidad de 10 trabajadores.
					CLASIFICACION DE INVENTARIOS	
					IMPORTE DE LOS INVENTARIOS	
¿De qué manera la aplicación de la Nic 2 Inventarios incide en la determinación de los costos de inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?	Describir la aplicación de la Nic 2 Inventarios y su incidencia en la determinación de los costos de inventario de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.	La aplicación de la Nic 2 Inventarios incide favorablemente en la determinación de los costos de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.	VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS (ROA)	MUESTRA: En vista que la investigación está relacionado a un estudio de caso, se toma una Muestreo Estratificado. Debido a que la población es muy pequeña se toma el 100%
					MARGEN COMERCIAL	
					RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS	

<p>¿En qué medida la aplicación de la NIC 2 inventarios incide en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019?</p>	<p>Evaluar la aplicación de la NIC 2 Inventarios y su incidencia en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.</p>	<p>La aplicación de la NIC 2 Inventarios incide favorablemente en la presentación de los estados financieros de la empresa Industrial Company Sur S.A.C - Surco - Lima, Año 2019.</p>		<p>RENTABILIDAD FINANCIERA</p>	<p>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</p> <hr/> <p>ESTADO DE RESULTADO</p> <hr/> <p>FLUJO DE CAJA</p>	<p>de la población</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <p>-Cuestionario</p> <p>-Análisis Documental</p> <p>TECNICA DE ANALISIS:</p> <p>El análisis y procesamiento de datos va hacer a través de la estadística</p> <p>PROCEDIMIENTO:</p>
<p>¿Cuál es el efecto de la aplicación de la Nic 2 en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.AC, Año 2019?</p>	<p>Describir el efecto de la aplicación de la Nic 2 Inventarios en la mejora de la liquidez de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.</p>	<p>La mejora de la liquidez tiene un efecto positivo en la aplicación de la Nic 2 Inventarios de la empresa Industrial Company Sur S.A.C, Año 2019.</p>		<p>RATIOS FINANCIEROS</p> <hr/> <p>LIQUIDEZ</p> <hr/> <p>SOLVENCIA</p> <hr/> <p>RENTABILIDAD</p>		

Apéndice B: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador(es)
Variable Independiente Nic 2 - Inventarios	Las existencias son activos para ser vendidos en el curso normal de la operación, se encuentran en el proceso de producción con vistas a esa venta o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.	Esta variable será medido a través de un cuestionario aplicados a los trabajadores involucrados y será medido mediante la escala de Likert en base a una escala nominal de niveles 1 a 5 esquematizado de la siguiente manera: (1) Siempre, (2) Casi Siempre, (3) Poco, (4) Muy poco, (5) Nunca. Y también a través del análisis documental.	Medición de Inventarios	Costo de los Inventarios
				Calculo del Costo
				Valor Neto realizable
			Reconocimiento como un gasto	Costo de venta
				Desvalorización de existencias
				Perdidas de inventarios
			Información a Revelar	Políticas Contables
				Clasificación de Inventarios
				Importe de los Inventarios
Variable dependiente Rentabilidad	Equivale al beneficio renta expuestos en terminaciones relativos o porcentuales frente a una dimensión económica referente al capital total invertido o las fuentes propias, que se aplica a toda acción económica en la que se congregan mecanismos materiales, humanos y financieros teniendo como finalidad el logro de resultados.	Esta variable será medido a través de un cuestionario aplicados a los trabajadores involucrados y será medido mediante la escala de Likert en base a una escala nominal de niveles 1 a 5 esquematizado de la siguiente manera: (1) Siempre, (2) Casi Siempre, (3) Poco, (4) Muy poco, (5) Nunca. Y también a través del análisis documental.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre activos (ROA)
				Margen Comercial
				Rentabilidad Neta sobre las ventas
			Rentabilidad Financiera	Estado de situación financiera
				Estado de Resultados
				Flujo de caja
			Ratios Financieros	Liquidez
				Solvencia
				Rentabilidad

Apéndice C: Instrumento de Investigación

Encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa Industrial Company Sur Surco – Lima (2019).

Estimado Colaborador, la presente encuesta anónima, forma parte de un trabajo de Investigación que se considera contribuirá a la mejora de la información financiera.

Lea con atención cada frase y proceda a marcar según su parecer cada código de acuerdo a su significado:

Leyenda de la escala de Likert:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Poco
4. Muy Poco
5. Nunca

Resultados totales de la encuesta

N.º	ITEMS	ESCALA DE LIKERT				
		1	2	3	4	5
1	¿Para la adquisición de inventarios considera usted los impuestos no recuperables de las autoridades fiscales?	3	5	1	1	0
2	¿Para la adquisición de inventarios considera usted al costo de almacenamiento?	5	2	2	1	0
3	¿El costo del transporte forma parte del costo de inventarios?	9	0	1	0	0
4	¿Cree usted que el método del promedio ponderado que utiliza la empresa es el más apropiado para el costo del producto?	0	7	3	0	0
5	¿Cree usted que la gerencia financiera debe dar cumplimiento a la implementación de la norma la Nic 2?	5	5	0	0	0
6	¿Las salidas de materia prima y otros suministros diversos del área de almacén a producción son revisados y controlados para evitar alteraciones de Inventarios?	0	0	7	3	0
7	¿Con que frecuencia realizan la valuación de inventarios?	0	1	7	2	0
8	¿Considera usted que la valorización de inventarios de la empresa se registra en base a la Nic 2?	0	4	3	2	1
9	¿Cree usted que la persona encargada del área contable está capacitado para el reconocimiento de la aplicación de la Nic2?	0	3	7	0	0
10	¿Cree usted que el costo de venta está relacionado con el precio de ventas del producto?	0	4	3	3	0
11	¿Considera usted que el costo de venta incide de la rentabilidad de la empresa?	6	4	0	0	0

12	¿Considera usted que el costo de venta esta correctamente determinado?	0	4	5	1	0
13	¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios perjudica la liquidez de la empresa?	5	5	0	0	0
14	¿Considera usted que la desvalorización de inventarios se debe a una falta de control y seguimiento en los inventarios?	7	2	1	0	0
15	¿Cree usted que las desvalorizaciones de inventarios son controlados en sus registros contables?	0	4	2	3	1
16	¿Cree usted que las pérdidas de inventarios son debidamente reconocidos en el estado de resultado?	0	2	7	1	0
17	¿Considera usted que las pérdidas de inventarios se deben a la falta de control en los registros del Kardex?	5	3	1	1	0
18	¿Usted tiene conocimiento si la empresa lleva un control de faltantes de inventarios?	0	3	5	2	0
19	¿Existe un manual de procedimientos de políticas contables de control de inventarios?	1	0	5	3	1
20	¿Cree usted que las políticas contables adoptadas contribuyen a la aplicación de la Nic 2?	1	6	3	0	0
21	¿Considera usted que las políticas contables contribuyen a mejorar el control de Inventarios?	5	3	2	0	0
22	¿Su sistema de almacén cuenta con una clasificación de Inventarios?	1	4	5	0	0
23	¿Considera usted que la clasificación de inventarios permite un mejor análisis de los inventarios?	4	6	0	0	0
24	¿Sus inventarios se encuentra debidamente codificados?	0	1	5	4	0

25	¿El área de almacén cuenta con un seguro para proteger los inventarios?	3	7	0	0	0
26	¿Considera usted que la empresa cumple con informar oportunamente los faltantes o sobrantes de inventario al área de contabilidad?	0	2	4	3	1
27	¿Cree usted que los costos de los productos están en relación al valor del mercado?	0	7	3	0	0
28	¿Realizan el análisis de la rentabilidad sobre activos?	0	3	5	2	0
29	¿Tienen conocimiento de la rentabilidad sobre activos?	3	2	3	2	0
30	¿Considera usted que es importante evaluar la rentabilidad sobre los activos?	2	7	1	0	0
31	¿Los elementos del costo bien distribuidos contribuyen al crecimiento de la rentabilidad económica de la empresa?	3	7	0	0	0
32	¿Considera usted que el margen comercial no cubre satisfactoriamente los gastos de administración y de ventas?	0	1	0	4	5
33	¿Considera usted que el margen comercial no puede soportar descuentos y comisiones por ventas?	0	0	6	1	3
34	¿Considera usted que los productos que fabrica la empresa son rentables frente a la oferta y la demanda?	4	6	0	0	0
35	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa está en función a los nuevos cambios tecnológicos?	2	8	0	0	0
36	¿Considera usted que tener un inventario controlado permite que la rentabilidad neta se incremente?	9	1	0	0	0
37	¿Cree usted que aplicando un adecuado cálculo de costo repercutirá en la presentación del estado de situación financiera?	10	0	0	0	0

38	¿Cree usted que las pérdidas de inventarios influyen en los incrementos de los pasivos?	3	7	0	0	0
39	¿Cree usted que al no utilizar el adecuado cálculo de costo puede generar variación en el patrimonio?	3	7	0	0	0
40	¿Cree usted que una inadecuada aplicación de la Nic 2 afectará los precios del producto?	8	2	0	0	0
41	¿Cree usted que un adecuado control de inventarios incrementara la liquidez y rentabilidad de la empresa?	8	2	0	0	0
42	¿Considera usted que las desvalorizaciones de existencias deben de reconocerse como gastos?	3	6	1	0	0
43	¿Cree es usted que la empresa tiene problemas de liquidez?	1	6	1	2	0
44	¿Considera usted que para mejorar la liquidez de la empresa se debe recurrir al Factoring?	0	6	2	0	2
45	¿Cree usted que las compras a crédito generan intereses?	5	5	0	0	0
46	¿Cree usted que a mayor liquidez de la empresa mejorará la rentabilidad de la empresa?	7	3	0	0	0
47	¿Considera usted que la empresa necesita inyección de liquidez por parte de los accionistas?	0	2	2	4	2
48	¿Considera usted que la falta de liquidez se debe a que las ventas son mayormente al crédito?	2	6	1	1	0
49	¿Tiene conocimiento usted que la empresa cuenta con un respaldo para cumplir sus obligaciones?	1	6	3	0	0
50	¿Considera usted que la empresa necesita financiamiento para su crecimiento y desarrollo?	4	4	2	0	0

51	¿Considera usted que la buena rotación de inventarios puede cubrir las obligaciones de corto plazo?	7	3	0	0	0
52	¿Cree usted que un adecuado control de costo de producción mejorará la utilidad de la empresa?	5	5	0	0	0
53	¿Cree usted que si la empresa realiza un adecuado control a los inventarios mejorará su utilidad?	4	6	0	0	0
54	¿Cree usted que con la aplicación de la Nic 2 le permitirá mejorar los procedimientos para determinar la rentabilidad de la empresa?	7	3	0	0	0