



# **UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL**

**Plan estratégico del gobierno local y su incidencia en la gestión de  
residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho**

## **TESIS**

Para optar el grado académico de Maestro en Ecología y Gestión  
Ambiental

## **AUTOR**

Bachiller Cavenago Passuni, Patricio Paulo Bernabe

(ORCID: 0000.0003.2899.1881)

## **ASESOR**

Doctora Yabar Torres, Guisela

(ORCID: 0000.0001.5454.9187)

**Lima, Perú**

**2022**

## **Metadatos Complementarios**

### **Datos de autor**

Cavenago Passuni, Patricio Paulo Bernabe

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 25773045

### **Datos de asesor**

Doctora Yabar Torres, Guisela

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 10473562

### **Datos del jurado**

JURADO 1: Doctor Begazo de Bedoya, Luis Hernando, DNI N°09917468,  
ORCID 0000-0001-8916-5079

JURADO 2: Doctor Vilchez Vilchez, Tito Roberto, DNI N°08761632,  
ORCID 0000-0002-2322-0255

JURADO 3: Doctor Vilchez de los Ríos, Hermogenes Alejandro, DNI  
N°06806877, ORCID 0000-0002-4521-2002

### **Datos de la investigación**

Campo del conocimiento OCDE: 521197

Código del Programa: 1.06.13

## **PÁGINA DEL JURADO**

Presidente: Doctor Begazo de Bedoya, Luis Hernando  
Miembro: Doctor Vilchez Vilchez, Tito Roberto  
Miembro: Doctor Vilchez de los Ríos, Hermogenes Alejandro  
Asesora: Doctora Yabar Torres, Guisela  
Representante de la EPG

**Dedicatoria:**

A DIOS, por hacernos ignorantes,  
permitiéndonos así descubrir el mundo.

**Agradecimiento:**

A quienes amo, no porque estén cerca de mí, no por deber, no porque me amen.

**Mención Especial:**

Dejo Manifiesto de forma pública a través de mi tesis el gran apoyo que ha sido tanto la Dra. Guisella Yábar Torres como el equipo de la Universidad Ricardo Palma, por quienes esta labor se ha podido realizar en el plazo deseado.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas ambientales más graves es el manejo de los residuos sólidos, cuyas consecuencias sobre la calidad del medio ambiente y la salud pública son muy evidentes por tanto preocupa en principio a las organizaciones internacionales que han puesto el interés y acento en la conservación del ambiente, es el caso de Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la UNESCO, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), U Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como una acción mundial para la protección del planeta y garantizar para el 2030 bienestar y salud.

La Agenda 21, señala que anualmente mueren 5 millones de persona, por enfermedades provocadas por la inadecuada eliminación de los residuos sólidos, es evidente que muchas regiones del país presentan problemas similares, sin exceptuar Lima al igual que sus distritos en este caso San Juan de Lurigancho, donde se realiza esta investigación y por la deficiente gestión de los residuos sólidos, debido a diferentes factores: administrativos, económicos y fundamentalmente por la falta de una conciencia ambiental, motivada por la falta de espacios de educación ambiental, que se oriente a generar conocimientos, actitudes y practicas adecuadas sobre todo para una adecuada generación, segregación, minimización, tratamiento y disposición en el lugar de origen por parte de los pobladores.

Del lado de la gestión municipal los problemas son aún más críticos, porque no se utilizan estrategias que permitan una priorización del problema de los residuos sólidos, preocupante por la incidencia que tiene en la calidad del aire, suelo y agua, así como en la salud pública por la proliferación de roedores, moscas, cucarachas vectores, y el consecuente peligro de que se produzcan incendios con la consecuente degradación de las áreas verdes como zonas de atracción turística.

Frente a este problema, se considera importante que el gobierno municipal adopte como parte de las políticas públicas la planificación estratégica, que al mismo tiempo es un instrumento de gestión ambiental. Involucrando a todos en su conjunto como organizaciones públicas y privadas, los centros educativos y los medios de comunicación, las familias, considerando que son éstas las que tienen la responsabilidad social de asumir

educación ambiental no Formal y promover prácticas que posibiliten una gestión eficaz de los Residuos Sólidos.

Ninguna acción será posible si no considera la participación ciudadana, como un espacio de expresión de los derechos y deberes elementales de toda persona humana, pero de manera informada y educada, frente al cual la responsabilidad viene de los gobernantes. Por tanto, se asume que el análisis del interno, que corresponde a la municipalidad local, y el análisis del externo que involucra a todos, que forman parte de los stakeholders. A nivel nacional, regional y local, se han realizado estudios sobre este tema como es el caso Siguen siendo insuficientes los estudios sobre el tratamiento de los residuos sólidos, así como de propuestas referidas a la participación conjunta de las autoridades regionales, municipales y de la población; porque se presta muy poca importancia a la educación como un instrumento para movilizar a la población en ésta importante tarea.

La Planificación Estratégica, Drucker (2002), se refiere precisamente a ese sistema gerencial que desplaza la preocupación en el “qué lograr” (objetivos) al “qué hacer” (estrategias), pues la Planificación Estratégica, pone el énfasis en aquellos factibles de alcanzar, considerando el análisis del interno y del entorno, al mismo tiempo con las oportunidades y fortalezas que identifica, controlando a la par las debilidades y amenazas que con frecuencia se presentan. Esta concepción exige desarrollar valores y una cultura organizacional que sea vigorosa sustentada en la identidad de los grupos de interés, en la comunicación estratégica para el logro de los objetivos estratégicos.

De otro lado la Planificación estratégica, permanentemente establece la relación de causalidad, por tanto, corresponde analizar las causas y efectos que se generan en la gestión de los residuos sólidos, donde corresponde a quienes tienen a su cargo esta responsabilidad mayor sensibilidad y compromiso social para priorizar este tipo de proyectos, que permita con una visión de un distrito limpio, que cuida su entorno para garantizar calidad de vida de los pobladores.

La investigación se desarrolla en 4 capítulos:

En el primer capítulo se considera el planteamiento del problema, que además de hacer una descripción de la situación problemática, plantea los problemas de investigación que

abren el proceso de indagación sobre estas variables tan importantes, al mismo tiempo aborda la importancia de la investigación, la justificación y los objetivos.

En el segundo capítulo se aborda el Marco Teórico, considerando el Marco Histórico a manera de reflexión del proceso de avance que han tenido las teorías y acciones respecto a la Planificación estratégica y la gestión de los residuos sólidos, se incluye los antecedentes de la investigación y como un aspecto principal las Teorías que permiten analizar las variables e indicadores de la investigación, para lo que se aplican también Normas de redacción APA 7<sup>o</sup> edición, igual interés ha merecido las definiciones conceptuales.

En el tercer capítulo se incluye el marco metodológico que precisa el tipo, nivel y diseño de investigación que ha marcado el proceso metodológico de esta investigación, con especial cuidado de la aplicación de instrumentos cuantitativos, cuyos resultados se figuran en datos estadísticos.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, así como la discusión de los mismos.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a partir de la reflexión y análisis que ha concitado esta investigación en el periodo de desarrollo, y búsqueda de la información y las teorías que la sustentan.

## **RESUMEN**

La investigación se desarrolló considerando los siguientes objetivos: Analizar de qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San



Juan de Lurigancho, los objetivos específicos buscan determinar de qué manera el Diagnóstico estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho. Así como determinar de qué manera los objetivos estratégicos además de Diagnóstico estratégico interno y externo inciden en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

La Metodología que siguió esta investigación: Tipo Básico, nivel explicativo porque se estudió considerando la relación de causa y efecto, el Diseño es No experimental, porque se investigó las variables de estudio en la forma en que se presentan sin manipular ninguna intervención o manipulación.

Los resultados de la investigación permiten precisar que el Plan estratégico, no se aplica con rigor en la gestión de los residuos sólidos porque no se prevé los elementos que aportan a una verdadera previsión de acciones, como el diagnóstico del entorno y del interno, poniendo especial interés y atención en los objetivos estratégicos, los gobiernos locales, no se preocupan por la gobernanza ni la gobernabilidad, porque no promueve la participación de todos los grupos concernidos en el problema y en sus soluciones.

Palabras clave: Diagnóstico del interno, diagnóstico del externo, Objetivos estratégicos, Planificación estratégica, gestión de residuos sólidos, generación, clasificación en fuente y tratamiento.

## **ABSTRACT**

The research was developed considering the following objectives: Analyze how the Strategic Plan affects solid waste management in the district of San Juan de Lurigancho, the specific objectives seek to determine how the Strategic Diagnosis affects solid waste management in the district of San Juan de Lurigancho. As well as determining how the strategic objectives, in addition to the internal and external strategic diagnosis, affect the generation, classification at source of origin and treatment of organic solid waste, in the district of San Juan de Lurigancho.

The Methodology that this research followed: Basic Type, explanatory level because it was studied considering the relationship of cause and effect, the Design is Non-experimental, because the study variables were investigated in the way they are presented without manipulating any intervention or manipulation.

The results of the investigation allow us to specify that the Strategic Plan is not applied rigorously in the management of solid waste because the elements that contribute to a true forecast of actions are not foreseen, such as the diagnosis of the environment and the internal, placing special emphasis on interest and attention in the strategic objectives, local governments, do not care about governance or governability, because it does not promote the participation of all the groups concerned in the problem and in its solutions

Keywords: internal diagnosis, external diagnosis, strategic objectives, strategic planning, solid waste management, generation, classification at source and treatment.

## INDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DEL JURADO .....	iii
Dedicatoria: .....	iv
Agradecimiento: .....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	ix

INDICE DE TABLAS .....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN .....	vii
INTRODUCCIÓN.....	v
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Descripción del Problema .....	1
1.2. Formulación y delimitación del problema.....	7
1.3. Importancia y justificación del estudio .....	7
1.4. Delimitación del estudio .....	10
1.5. Objetivos de la Investigación: .....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Marco Histórico.....	11
2.2. Investigaciones relacionadas con el tema.....	21
2.3. Estructura teórica y científica que sustente el estudio .....	32
Reciclaje de Desechos Sólidos .....	51
Compostaje de Desechos Sólidos.....	52
Prevención y Reducción de Desechos .....	52
Educación y Sensibilización .....	52
2.4. Fundamentos teóricos que sustentan las hipótesis .....	56
2.5. Hipótesis .....	57
2.7. Variables.....	58
Matriz lógica de consistencia .....	59
CAPITULO III: MARCO MÉTODOLÓGICO .....	60
3.1. Enfoque, Tipo, Nivel y diseño de investigación .....	60
3.2. Población, y muestra de estudio .....	60
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	61
3.4. Descripción de procedimiento para la ejecución del estudio .....	61
CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	63
4.1. Resultados.....	63
4.2. Discusión de resultados.....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
REFERENCIAS .....	107
ANEXOS .....	111
ANEXO 1: Operacionalización de Variables .....	112

ANEXO 2: Matriz de la definición operacional de las variables .....	113
ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos.....	115

### INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de consistencia .....	59
<b>Tabla 2</b> Plan Estratégico (Agrupada) .....	63
<b>Tabla 3</b> Dimensión Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada).....	64
<b>Tabla 4</b> Dimensión Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada).....	65

<b>Tabla 5</b> Dimensión Objetivos Estratégicos (Agrupada).....	66
<b>Tabla 6</b> Gestión de residuos sólidos (Agrupada).....	67
<b>Tabla 7</b> Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada).....	68
<b>Tabla 8</b> Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada) .....	69
<b>Tabla 9</b> Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada).....	70
<b>Tabla 10</b> Dimensión de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada).....	71
<b>Tabla 11</b> Prueba de normalidad .....	72
<b>Tabla 12</b> Tabla de correlación de Spearman .....	72
<b>Tabla 13</b> Rho de spearman General .....	73
<b>Tabla 14:</b> Matriz de operacionalización .....	112

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> San Juan de Lurigancho.....	10
<b>Figura 2</b> Plan estratégico .....	63
<b>Figura 3</b> Dimensión Diagnostico Estratégico Interno.....	64
<b>Figura 4</b> Dimensión Diagnostico Estratégico Externo.....	65
<b>Figura 5</b> Dimensión Objetivos Estratégicos .....	66

<b>Figura 6</b> Gestión de residuos sólidos.....	67
<b>Figura 7</b> Dimensión Generación de residuos sólidos orgánicos .....	68
<b>Figura 8</b> Dimensión Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos .....	69
<b>Figura 9</b> Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos .....	70
Figura 10: Dimensión de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos.....	71

## **CAPITULO I:**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción del Problema**

El Plan estratégico es sumamente importante en tanto y en cuanto tenga objetivos estratégicos, misión, visión y al mismo tiempo establezca estrategias y mecanismos entre las organización o grupos sociales afectados, sin embargo en la práctica se evidencia que los gobiernos locales o municipales no aplican como parte de las política públicas un plan estratégico, que permite una gestión adecuada de los residuos sólidos considerando que este tipo de planes asume un conjunto de estrategias y mecanismos que permitan eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión.

La planificación tiene vigencia desde 1962 mediante el Decreto Ley N° 14220, que creó el Sistema Nacional de Planificación del Desarrollo Económico y Social con su organismo rector el Instituto Nacional de Planificación (INP), no se puede afirmar que aquí se inició la historia de la planificación en el Perú, actualmente la aplicación integrada del planteamiento estratégico ligado al estado viene dado por el CEPLAN bajo D.L. N° 1088 Ley del sistema nacional de Planeamiento estratégico y del Centro nacional de planeamiento estratégico, institución fundada en el 2008.

En América Latina, los problemas relacionados con el plan estratégico del sector estatal tienen las desventajas que refleja el gobierno local, que por insuficientes resultados de gestión no muestra eficiencia frente a buenos planes de desarrollo. Además, algunos países de América Latina se enfrentan a la corrupción y, debido a que los recursos se utilizan mal, es imposible formular planes de desarrollo sostenible para las comunidades. Entre ellos se encuentran Brasil y Perú, que son países adictos a altos índices de corrupción en la última década.

Con el paso del tiempo, el ser humano necesita desarrollar procesos simples o complejos en su vida cotidiana doméstica, industrial y comercial que generan grandes cantidades de desechos que se consideran de no útiles, pero a su vez tienen un impacto considerable,

rara vez se les llama desechos. Existen muchos tipos de residuos, se clasifican según su estado en que se encuentran, líquidos, gaseosos, sólidos, otra clasificación es según el tipo de fuente: comercial, residencial, industrial, etc., y sus tipos de tratamiento son: residuos peligrosos, residuos inertes, finalmente según sus propiedades orgánicas e inorgánicas (López, 2009).

Plaza (2021), refirió que el planeamiento estratégico es un mecanismo mediante el cual se implementa un plan de operatividad para poder lograr las metas planteadas por la organización. Por eso es fundamental, aplicar de manera correcta esta herramienta para mantenerse en el mercado.

La situación problemática que se evidencia es el poco o nulo desarrollo de la Planificación estratégica como estrategia para promover el desarrollo sostenible en el Perú, en la ciudad de Lima y sus distritos, precisamente porque no se ha aplicado en las decisiones y en la solución de los problemas más críticos del país como son los residuos sólidos, con graves consecuencias en los ecosistemas terrestres y marinos al contaminar el suelo, a su vez el agua y el aire.

La información sobre este déficit proviene de diferentes fuentes, sobre todo de aquellos que muestran la insatisfacción respecto a la calidad y la cantidad del servicio, en distritos como San Juan de Lurigancho, cuyos sectores urbano marginales no cuenta con un servicio eficiente, más aún en los lugares inaccesibles, que no tiene vías carrozables, por tanto son personas expuestas con frecuencia a problemas de salud pública, vinculado estrechamente con la inadecuada gestión de los residuos sólidos.

Según Ministerio del ambiente (Minam), en el año 2020, el Perú generó 7.9 millones de toneladas de residuos sólidos municipales, de los cuales el 76.4% lo conforman residuos orgánicos e inorgánicos que tienen potencial de valorización, vale decir que son aprovechables; sin embargo, solo se llegó a valorizar 59,021 toneladas, equivalentes a un 0.98%, la causa principal se estima que es la falta de programas de educación ambiental que deriven en valores ambientales, en una cultura sólida, que se exprese en los conocimientos sobre cómo generar con racionalidad residuos, clasificar en el lugar de origen para minimizar, como depositar, transportar, etapas de la gestión ambiental que requieren además tener actitudes positivas para tener correlato en la prácticas también amigables con el medio ambiente.



De acuerdo con las cifras del Registro Nacional de Municipalidades 2020, el 11.9% de municipios a nivel nacional no cuenta con ningún instrumento de gestión de residuos sólidos y solo el 55% dispone de un Plan de Manejo de Residuos Sólidos, si bien ha mejorado el servicio, sin embargo; existen debilidades significativas en cuanto a su disposición final. De las 1,844 municipalidades que realizan el servicio de recojo de residuos sólidos, el 84% los deposita en un botadero, el 31.2% los dispone para reciclaje, el 18.3% los destina a un relleno sanitario, el 10.1% lo quema o incinera y el 5.9% restante va para compostaje y otros. Esta situación preocupa porque los botaderos son lugares ilegales que, por ley, deben ser clausurados por las municipalidades provinciales.

Respecto a los distritos la Gerencia de Servicios a la Ciudad y Gestión Ambiental de la Municipalidad Metropolitana de Lima a través de la División de Gestión de Residuos Sólidos de la Sub-Gerencia de Gestión Ambienta, señaló que la mayor generación de residuos municipales al día (toneladas/día) se localizó en los distritos de San Juan de Lurigancho (1 mil 1,7 toneladas/día), San Martín de Porres (803,7 toneladas/día), Comas (670,9 toneladas/día) y Lima (642,5 toneladas/día).

Asimismo, la mayor generación por persona diaria (Kg/día) se encuentra en los distritos de la Victoria (2,8 Kg/hab/día), Los Olivos (2,7 Kg/hab/día), San Borja (2,7 Kg/hab/día), San Isidro (2,5 Kg/hab/día) y Lima (2,4 Kg/hab/día).

Se precisa igualmente que en el año 2020 el 35,8% de los residuos sólidos municipales ingresó al relleno sanitario Huaycoloro (1 millón 263 mil 56 toneladas), 24,1% a Portillo Grande (852 mil 780 toneladas), 20,4% a Zapallal (720 mil 19 toneladas) y 19,7% al relleno sanitario Modelo del Callao (697 mil 548 toneladas). De la misma manera preocupa el destino que tiene el restante de toneladas de residuos, asumiendo que no se aprovecha ni el 1% de los residuos sólidos.

Las zonas más eficientes con instalaciones adecuadas para el manejo de residuos sólidos son: Lima, Callao, Ica y Junín (concentradas en la zona central del país), las menos eficientes son Puno, Cajamarca, San Martín, Apurímac y Amazonas. La razón de la baja tasa es el bajo nivel de disposición final de equipos mecánicos (camiones de basura), con el 70% de los residuos terminando en rellenos sanitarios. Las provincias y municipios más eficientes son Lima, Callao, Ferreñafe y Trujillo, y los distritos más eficientes son

Lurigancho, La Victoria, Jesús María, San Juan de Lurigancho y Ventanilla, Yaután (INEI, 2018).

Es útil recordar que las municipalidades provinciales y distritales son las que tiene la responsabilidad central de gestionar los residuos sólidos, este rol fundamental debe verse cifrada en la limpieza pública. Según la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, corresponde a estas instituciones, es así que garantizan la recolección, el transporte, el tratamiento o reciclaje, y la disposición final segura de los residuos sólidos comunes.

Así, a nivel provincial, las municipalidades deben contar con un Plan Integral de Gestión (PIGARs) Ambiental de Residuos Sólidos, mientras que, a nivel distrital, deben tener un Plan de Manejo de Residuos Sólidos; sin embargo, estos planes se han aprobado y por tanto aplicado en un porcentaje por debajo de lo esperado. Las causas son con frecuencia la debilidad en la aplicación de políticas públicas, por tanto, en los instrumentos de gestión, sobre todo en lo que se refiere a la educación ambiental, de acuerdo a sus (PIGARs) las municipalidades deben promover espacios formales para informar sobre las ventajas que tiene una gestión adecuada de los residuos sólidos, planteando la necesidad de trabajar en equipo y de manera organizada.

Si bien es cierto que se implementan acciones de educación ambiental, pero son muy reducidos, además son poco eficaces, por el tipo de contenidos, programas, por la continuidad, y sobre todo la planificación que debe ser estratégica y participativa para garantizar resultados óptimos.

Otra causa destacable es la participación de la población, que se mantiene espectador al margen de todo, porque no hay mecanismos que los involucren y le interesen, porque no se utilizan ni las formas menos los medios adecuados, por el contrario, se desmerece su posibilidad de participar.

De otro lado los medios de comunicación no implementan programas de educación ambiental para motivar e interesar a las personas sobre estos temas, promoviendo campañas, spots, diferentes materiales educativos y comunicacionales que le digan el que hacer y cómo hacerlo, precisamente aquí está la importancia de la planificación estratégica, porque pone el acento en las formas y en la toma de posición frente a un problema.

Como consecuencia se encuentran ciudades y en este caso concreto de San Juan de Lurigancho distritos con problemas de salud pública, debido a que la descomposición de los residuos sólidos al aire libre, genera inclusive enfermedades respiratorias, estomacales, problemas de alergias, afectando aún más la situación al contaminar las fuentes de agua, suelo y en muchos de los casos el aire, porque no sólo se deja de gestionar adecuadamente los residuos, sino que muchas veces se queman, situación que afecta directamente la calidad del aire.

La calidad estética y paisajista se compromete de manera visible, al arrojarse residuos en cualquier lugar, sea por la falta de contenedores, infraestructura de recojo de acuerdo a normas, o porque la población no tiene prácticas adecuadas.

La devaluación de los espacios públicos por la cantidad de basura que se arroja en estos, donde las personas se concentran todos los días, con más frecuencia durante y después de la pandemia son escenarios de encuentro, de intercambio de valores culturales, expresión de manifestaciones culturales, y sobre todo recreacionales, habiendo cumplido de alguna manera su real función, aunque con deficiencias en la limpieza y en su equipamiento.

A nivel local, más del 50% del total de gobiernos locales no muestran eficiencia en la gestión. Esta situación se debe a diferentes razones, como políticas, culturales sociales, en otras regiones la situación es más grave porque no utilizan alrededor del 60% de los recursos disponibles, porque tienen deficiencias en los proyectos sociales y no pueden asegurar una buena gestión (MEF, 2016).

Parte del problema es justamente la falta de metas claras respecto a los propósitos de las labores que se realizan, ya no basta solo la gestión logística del recojo y acarreo de los residuos, son necesarias las cuatro gestiones previas a la disposición que implican la prevención en la generación de residuos con mejores procesos y mejores sistemas en las gestiones productivas, la preparación para la reutilización de los bienes o productos en proceso de tránsito en su manufactura, el reciclaje de bienes ya terminados con capacidad para usos alternativos parcial o totalmente y la recuperación en los residuos para nuevos procesos o nuevas industrias respecto a sus inicios (European Parliament and Council, 2008) esta funcionalidad no abarca solamente la gestión municipal si no que parte desde el planeamiento productivo industrial hasta el manejo social de la población respecto a las operaciones relacionadas en el manejo de los residuos, y generar este tipo de funciones

implica investigación, mejoras tecnológicas, desarrollos industriales, labores de capacitación y formación a diversos niveles, incluyendo principalmente a las poblaciones que participan en los procesos de los bienes en general.

El cumplimiento a cabalidad de las disposiciones legales podría garantizar una mejor gestión, dejando una amplia posibilidad de respuestas a la planificación estratégica, respecto a los aspectos legales, mediante Decreto Legislativo N° 1278, se aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, la cual tiene como objeto establecer derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad en su conjunto, con la finalidad de propender hacia la maximización constante de la eficiencia en el uso de los materiales y asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos económica, sanitaria y ambientalmente adecuada, con sujeción a las obligaciones, principios y lineamientos del citado Decreto Legislativo; referido Decreto Legislativo, en el Art. 13, señala que es materia del régimen respecto a la “Línea de Acción: Promover el aprovechamiento de material de descarte y la valorización de residuos industriales”, correspondiente al “Enfoque 3: Aprovechamiento de material de descarte y gestión de residuos industriales”, de la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria, aprobada por Decreto Supremo N° 003-2020-PRODUCE, el Ministerio del Ambiente tiene la responsabilidad de desarrollar una metodología en forma participativa para identificar los bienes priorizados cuyos residuos deben ser regulados a través del Régimen Especial establecido en este Decreto Legislativo.

La investigación se propone desarrollar líneas estratégicas para un plan o planeamiento con enfoques que permitan viabilidad como es el caso de la participación ciudadana, a través de acciones conjuntas tanto en la etapa de análisis de la situación del entorno y del interno, como en las acciones directas que dinamicen la labor conjunta de responsables de la gestión y de la población, la aplicación de estrategias participativas, considerando formas de organización, fortalecimiento de capacidades comunicativas e informativas, mecanismos de información, entre otros.

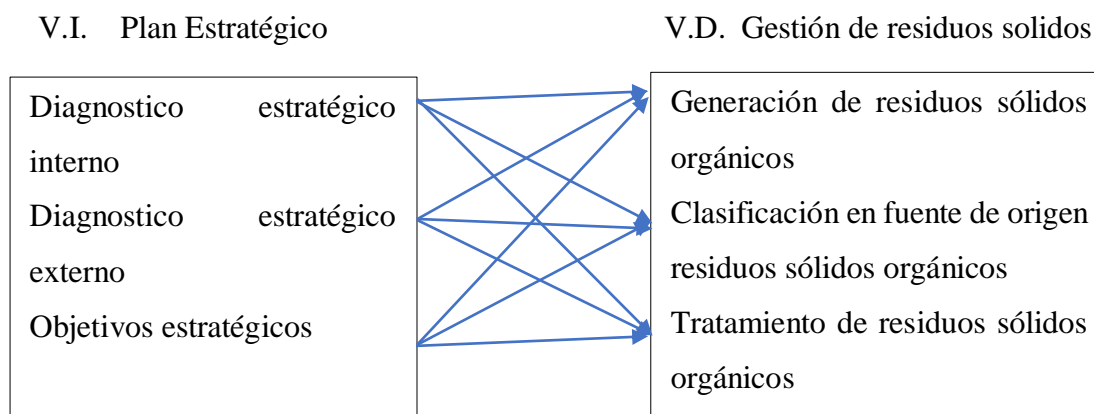
Al mismo tiempo se busca generar consenso respecto a la responsabilidad estratégica como desafío para todos, acorde con los compromisos y acciones que la agenda 2030 propone.

## 1.2. Formulación y delimitación del problema

### 1.2.1 Problema General

¿De qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos del distrito de San Juan de Lurigancho?

### ESQUEMA DE VARIABLES Y DIMENSIONES



### 1.2.2 Problemas Específicos

PE1: ¿De qué manera el Diagnostico estratégico interno incide en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho?

PE2: ¿De qué manera el Diagnóstico estratégico externo incide en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho?

PE3: ¿De qué manera los Objetivos estratégicos inciden en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho?

## 1.3. Importancia y justificación del estudio

### 1.3.1 Importancia del Estudio

La importancia del estudio se expresa en la tarea concreta de analizar y aportar información, datos para la comprensión de las variable de estudio plan estratégico desde la visión de los expertos y teóricos en el tema, así como su aplicación en la gestión de los de Residuos sólidos que sigue siendo un tema sensible y aun no resuelta en relación a la gestión ambiental en su conjunto, porque requiere al mismo tiempo asumir en su integralidad todo lo concerniente a su concretización, vista desde las teorías más antiguas hasta las más modernas, por tanto entendidas como sistemas e instrumentos.

Desde la posibilidad de aplicar teorías para analizar variables se configura la importancia Teórica Científica, por ello ha sido menester identifica las Teorías que permitan un adecuado análisis de la variables e indicadores de estudio. Precisamente para las variables plan estratégico y gestión de residuos sólidos, donde la primera variable es un problema que todas las empresas peruanas presentan y no solo se da en el sector de manejo de residuos, es por ello que se sustenta en Teorías referidas a Plan Estratégico como las de Drucker, 2011, 1984, teorías éticas, de la participación ciudadana, teoría del desarrollo sostenible, y para la variable gestión de residuos sólidos las Teorías de la Gestión Ambiental, Teorías de la Educación Ambiental, Teoría de los conocimientos, actitudes y prácticas, la Teoría de la Economía circular, el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos, 2018, los principios jurídicos del derecho ambiental.

También es necesario hacer referencia a la importancia metodológica como la ruta que ha seguido la investigación tanto en la etapa de proyecto como en el desarrollo de investigación, es así que en este camino ha sido posible contar con el auxilio de diferentes métodos provenientes del conocimiento científico.

No menos importante resulta siendo la importancia empírica de la investigación, pretendiendo responder a la pregunta para que la investigación y para que servirán los resultados, la respuesta evidente permitirá utilizar los resultados en diferentes experiencias de investigación, así como de propuestas que exige el estudio.

La importancia resulta siendo también ambiental, en la medida en que aborda problemas que generan contaminación ambiental a diferentes niveles y tipos como el del agua, suelo, aire, biodiversidad entre otros.

### **1.3.2 Justificación**

En líneas generales la justificación hace referencia a la necesidad de realizar la investigación, por tanto los fundamentos que la soportan, significará determinar a que responde la investigación, teniendo como respuesta aquel desafío que se le plantea a cada disciplina de aportar al análisis, explicación y resolución de problemas, considerando que se presenta con frecuencia en diferentes escenarios, pero también al mismo tiempo presenta la necesidad de identificar sobre qué aspectos investiga la Maestría de Ecología y Gestión Ambiental, ambos caminos conducen a precisar que la motivación central es el desarrollo sostenible, la calidad de vida de las personas.

#### **1.3.2.1 Justificación Teórica**

Con el fin de aportar conocimientos teóricos y científicos para la investigación, autores similares han considerado estudiar las variables del estudio (plan estratégico). El propósito de esta investigación es contribuir al conocimiento nacional actual para el desarrollo de un buen plan estratégico. Los resultados del plan estratégico pueden sistematizarse en propuestas e incorporarse a las políticas públicas del Perú, así como a las prácticas sustentadas en los conocimientos, a partir de evaluar si un plan es el servicio estratégico puede brindar una buena calidad de servicio, su trabajo expresará las verdaderas necesidades de uno en función de nuestra realidad y situación.

La importancia Teórica radica también en el análisis de las variables de estudio, a partir de las Teorías de las diferentes Corrientes y Escuelas.

#### **1.3.2.2 Justificación Metodológica**

La investigación continuará desarrollando herramientas para las variables estudiadas. Asimismo, los mismos métodos que se han denominado procedimientos y técnicas analíticas se utilizarán para evaluar los planes estratégicos, cuyos resultados forman la base para mejores decisiones. Cabe mencionar que las herramientas a desarrollar servirán de base para futuras investigaciones propuestas en la realidad peruana.

### 1.3.2.3 Justificación Práctica

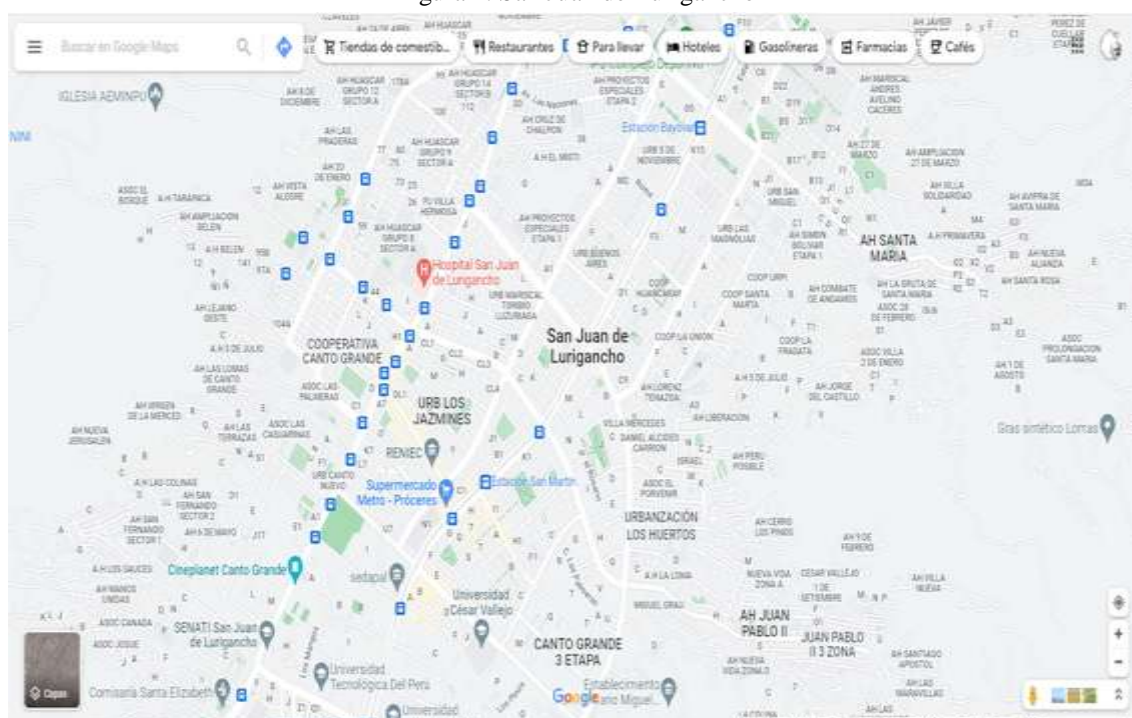
Los resultados obtenidos se pondrán a disposición de diferentes entidades para que conozcan aquellas actividades que intervienen en el plan estratégico adecuado y que tienen un impacto directo en el desarrollo. Asimismo, es importante que la ciudadanía conozca los factores que influyen en la correcta gestión del Plan Estratégico.

## 1.4. Delimitación del estudio

### 1.4.1 Espacial:

Se limita a las prácticas realizadas en el territorio nacional del Perú, teniendo como centro la Provincia de Lima y en específico el Distrito de San Juan de Lurigancho.

Figura 1: San Juan de Lurigancho



### 1.4.2 Temporal:

El estudio se realiza en un periodo de tiempo, por tanto, es Transversal: comprendido entre los meses de junio de 2021 a febrero de 2022.

## 1.5. Objetivos de la Investigación:



### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar de qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

#### **1.5.2.1. Objetivo Específico N° 1**

Determinar de qué manera el Diagnóstico estratégico interno incide en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

#### **1.5.2.2. Objetivo Específico N° 2**

Precisar de qué manera el Diagnóstico estratégico externo incide en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

#### **1.5.2.3. Objetivo Específico N° 3**

Analizar de qué manera los Objetivos estratégicos inciden en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Marco Histórico**

El Plan Estratégico como concepto definido viene funcionando a partir de la mitad del siglo pasado a razón del desarrollo industrial de inicios del siglo veinte, que en su expansión comenzó a requerir mejores estructuras de orden para perfeccionarse en sus operaciones productivas.

Aun cuando el Filósofo Sócrates no ha dejado escritos, se comenta que ya cuatrocientos años antes del inicio de la era cristiana estableció que las gestiones empresariales eran de gestión similar a las militares, pues conllevan a la elaboración de planeamiento y gestiones de recursos para el alcance de los objetivos propuestos.

Sun Tzu reconocido militar y estratega chino también anterior al inicio de la era Cristiana, establece en su libro el arte de la Guerra las bases que actualmente se utilizan como elementos referentes en las gestiones de negocios, también un libro de guerra que expone la importancia de entender el entorno, así como las ventajas y desventajas de este, además de entender las capacidades internas y orientarlas continuamente en conducción a los propósitos fijados. (Sun Tzu, 2003).

Durante el siglo XX se distinguen en la estrategia administrativa clásica tres grandes periodos, el análisis científico de la administración (Taylor, 1969) da presencia a las expresiones básicas de beneficios conjuntos entre empleados y asociados, gestiones orientadas a las máximas de producción con el análisis científico de las mismas bajo control de estas y cambios básicos en el pensamiento de la productividad. Junto con (Fayol, 1916) que sienta las bases organizacionales de jerarquizaciones y distribuciones en los puestos y cargos dirigidos a mejorar las eficiencias de las empresas.

El segundo periodo de evolución comienza con la calidad total en la administración el mejor exponente de calidad total Demming (1986) plantea 14 principios fundamentales para la gestión y transformación de la eficacia empresarial. Los puntos constituyen no un plan de acción sino más bien protocolos de control continuo, con ello se definirían los parámetros del seguimiento y control.

Peter Drucker por su lado expuso La descentralización en los negocios y promover la subcontratación como base para el perfeccionamiento por gestión de control de intereses, una de sus frases célebres fue, la responsabilidad principal de una empresa es servir a sus clientes. La ganancia no es el objetivo principal, sino más bien una condición esencial para la continuidad y la sostenibilidad de la empresa (Drucker, 1954).

El padre de la administración estratégica Igor Ansoff, creador de la conocida matriz que lleva su nombre, también llamada la cuadrícula de expansión de producto / mercado, siendo esta una herramienta para analizar y planificar estrategias de crecimiento para las empresas, su matriz muestra una estructura con estrategias que pueden utilizarse para entender la comparación de riesgo y desarrollo (Ansoff, 1957).

La estrategia comercial aplicada al negocio actual comenzó a principios de la década de 1960 y demostró ser la mejor manera de ejecutar estratégicamente y ejecutar métodos comerciales optimizados, incluida la no tener que considerar lo que se debe hacer. (Mintzberg, 1994), el plan estratégico no es una conciencia estratégica, se enreda en lo que es necesario para que la gestión alcance las metas. Un plan estratégico es un método sistemático que se utiliza para mejorar y ejecutar un plan para lograr los objetivos establecidos. En una empresa, esto es crucial porque es una guía que todos deben seguir en los negocios. Necesita conocer y demostrar los problemas a enfrentar en el plan sin confundir las proposiciones que el plan puede lograr. Realmente debemos conocer la diferencia entre propósito y problema. Martínez & Milla (2012), sabemos que las actividades empresariales rentables han obtenido buenos resultados y se detuvieron repentinamente hasta la quiebra. Averigüemos, ¿podemos cambiar el punto final? ¿Tomaron la decisión equivocada o porque estaba destinado a suceder? Seguir un plan puede cambiar un futuro incierto. El proceso empresarial de desarrollo hacia la competitividad más activa requiere comprender lo que está sucediendo a lo largo del tiempo. La decisión de obtener un plan estratégico es hacer un reclamo para que el plan establezca un método de desarrollo empresarial.

### **2.1.1 Plan estratégico**

De acuerdo con el análisis realizado de las diversas teorías, se infiere que, el planeamiento estratégico supone un quiebre en los supuestos epistemológicos, los principios y la metodología planteada por los enfoques tradicionales, considerando a la acción como compleja, plagada de incertidumbres, azar, iniciativa, decisión, de acuerdo con la definición de Morin.

Así mismo, en la planificación tradicional, el plan es un ejercicio acotado en el tiempo que tiene como resultado la elaboración de un documento prescriptivo e incuestionable, redactado por expertos al servicio de los políticos, mientras que la sociedad lo obedece pasiva e inerte, sin interacción ni compromiso en la formulación. Este “plan libro”

proporciona un determinado diagnóstico o apreciación objetiva de la realidad, un pronóstico y una propuesta normativa o plan (deber ser).

La inclusión del “otro” en el diseño de la planificación altera sustantivamente esta práctica, agregando intenciones, voluntad, capacidad creativa, creencias que modifican y reinterpretan la realidad situacionalmente, considerándola múltiple y compleja. No obstante, la tensa coexistencia de fuerzas de los diversos actores da lugar a un razonamiento interdependiente, continuo e interactivo, que se pone a prueba en cada escenario direccionando fuerzas y resistiendo a la pérdida del rumbo o dispersión de esfuerzos.

### **2.1.2 Administración moderna**

Para realizar un análisis de la administración moderna se inicia en los años de 1890 con las aportaciones de Frederick Taylor, quien proponía que para mejorar los niveles de productividad las tareas debían simplificarse. Esto se contraponía a la idea tradicional de obligar a las personas a trabajar más para maximizar el resultado del trabajo. Cabe destacar, que en la administración moderna todas las actividades de planificación, organización, dirección y control deben implicar una interconexión adecuada de relaciones humanas y tiempo para alcanzar los objetivos establecidos dentro de una organización. Como consecuencia, los procesos de administración moderna pueden aplicarse a un contexto más amplio y complejo, por esa razón se usa en empresas, instituciones religiosas, instituciones educativas y organizaciones sociales.

La administración moderna se centra en siete herramientas muy importantes para esta teoría, que se presentaran a continuación:

### **2.1.3 Gestión ambiental**

La gestión ambiental se asume como la administración de los espacios, escenarios organizaciones, en función de exigencias ambientales, donde la eficiencia operacional, juntamente con la conservación de los recursos naturales, controlando los impactos que pudieran generarse en los ecosistemas, por lo que además debe ser medible y verificable en el tiempo; de esta manera se desarrolla una imagen de sensibilidad, responsabilidad y seriedad frente a proveedores, clientes y la sociedad en general.

La gestión ambiental, sí se ubica en la línea de tiempo ha pasado por diferentes periodos, en los que a su vez se han identificado paradigmas que van desde el pragmático hasta el socio crítico, por lo que ha sido necesario seguir en esa ruta epistemológica que considera igualmente los enfoques que ha tenido su paso por la construcción del conocimiento científico. Es así que muchos años atrás el paradigma dominante fue el antropocentrista, en el que el hombre ocupó un lugar privilegiado como el único dotado de razón, conocimientos, lenguaje como el único capaz de gobernar el mundo, esta comprensión y concepción del mundo, trajo como consecuencias múltiples problemas ambientales como producto de los estilos de desarrollo, caracterizado principalmente por una visión cortoplacista en la que se agudizaron los problemas.

Fue necesario asumir que existían otros seres vivos y vivientes, al que se le dio alguna preferencia junto al hombre, así se valora la importancia de la flora y la fauna como parte de la vida del hombre, que además se asuma que interactúan en la construcción de escenarios diversos, casi siempre de utilitarismo, en el que sigue utilizando recursos para satisfacer las necesidades, sin control alguno de su explotación, por tanto, no se habrían resuelto los problemas graves.

De otro lado, pareciera que fue imprescindible enfrentarse a problemas graves para pensar que habrían estrategias, mecanismos formas de administrar todo aquello que existe en el entorno, así como todo lo que el hombre fue generando en ese afán de lograr más y más desarrollo, sin control ni límites, entonces surge la necesidad de pensar en la ecoeficiencia, como estrategia para potenciar el uso de los recursos, aplicando formas de administración que no las agotarán ni siguiera dañando más el planeta, como sucede con la gestión ineficiente de los recursos.

De otro lado la década de los 80 y 90 puso al hombre frente al escenario de construir el desarrollo sostenible, la misma que implica asumir una responsabilidad ambiental, provocando de esta forma modificaciones, e incorporando la variable ambiental a los objetivos tradicionalmente declarados relativos a rentabilidad y estabilidad.

Al definir la gestión ambiental como el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente, basándose en la coordinada información multidisciplinaria (Medel y García, 2011), precisa el autor la conservación y el hecho de

efectuar determinadas actividades que conducen al logro de los objetivos ambientales. Comprende la consecución de los objetivos en la materia considerada, disponiendo de los medios necesarios o recursos, estableciendo un programa de acción integrado (Tejada, 2014). A través de la gestión ambiental, se definen políticas que en materia ambiental a ser desarrolladas por las organizaciones. Vista de una perspectiva gubernamental, la gestión ambiental emprende acciones para lograr el desarrollo sostenible, a través de políticas, normas, actividades operativas y administrativas, de planificación, financiamiento y control, que deben ser ejecutados por el estado y la sociedad para garantizar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida (Páez, 2013).

Se plantea una gestión ambiental en función del cumplimiento de objetivos, a través de la ejecución de actividades que resultan de negociaciones entre distintos agentes que confluyen dentro de una misma organización, pretendiendo satisfacer así exigencias y necesidades de la sociedad destinataria de los productos y servicios ofrecidos por la misma. Como ente integrador la gestión ambiental, se define como fuerzas que convergen dentro de las organizaciones; representando un sistema de relaciones e interconexiones con el entorno que denota una concepción abierta, la cual según Tejada (2014), se mantiene en continua interrelación con el entorno, obligando a buscar dichas relaciones con el fin de alcanzar la competitividad y la calidad como objetivos prioritarios, en una correcta gestión del medio ambiente.

Al respecto, afianza Pineda (2012), la visión sistémica derivada de interacciones con el ambiente, precisando organizaciones complejas, ambiguas y paradójicas, sistemas vivos, abiertos y complejos. Es por ello, que, vista la gestión ambiental desde el pensamiento complejo sistémico, permite entender las inestabilidades generadas por la improvisación en las distintas actividades del proceso productivo sobre los ecosistemas y la sociedad en general.

Por lo antes expuesto, la gestión ambiental debe ser vista como un elemento integrado a un gran sistema conformado por las organizaciones y el entorno (socioambiental), entendiendo que el desarrollo de negocios o actividades productivas sustentables marcan la pauta al establecer los objetivos de crecimiento empresarial.

#### **2.1.4 Cultura ambiental desde un enfoque antropocentrista**

La perspectiva antrópica, cuando se aplica en el nivel ontológico, acentúa con mayor o menor énfasis el rol predominante de la persona humana sobre el reino natural. Para esta posición, la especie humana no es una entre otras, sino una especie superior. Los fundamentos de la concepción antrópica pueden ser diversos. Podemos identificar los siguientes enfoques generales:

### **1. Enfoque de la diferencia cualitativa**

Es la posición que sostienen las religiones occidentales y las filosofías basadas en la cosmovisión grecolatina (fuente de buena parte del derecho occidental vigente), así como algunas de las cosmovisiones orientales. Los párrafos siguientes aludirán particularmente a la tradición de la filosofía de inspiración católica dado que ha configurado buena parte de la cosmovisión Iberoamericana.

En ella se identifica a la persona humana como poseedora de una dimensión espiritual por la que se la diferencia esencialmente de los restantes seres vivientes. El reconocimiento de una dimensión espiritual no reductible a lo material posiciona al género humano en una escala cualitativamente superior a la de los restantes seres vivos. En esta línea se inscriben los planteamientos ambientales de Francisco, en su Encíclica *Laudato Si* (parr. 69, 90).

### **2. Enfoque moderno de la superioridad de grado**

Ciertos autores niegan la existencia de una diferencia esencial entre la especie humana y la de los animales superiores. Atribuyen al hombre, sin embargo, superioridad evolutiva respecto de las restantes especies. Al constituir un eslabón superior dentro de la cadena de seres vivientes, la inteligencia humana permite un señorío que no es necesariamente fundado en potestad divina, sino en adaptación natural. La diferencia no es esencial y cualitativa, sino de grado.

La idea de señorío puede constituir una cierta prerrogativa de utilización instrumental de la naturaleza, concebida como recurso al servicio de las necesidades del hombre. Es, indudablemente, la aspiración de muchos referentes de la modernidad ilustrada, que ha permeado gran parte de la

tradición evolucionista del siglo XIX y que da origen a lo que, en la literatura ambiental se denomina “recursismo” o “conservacionismo” (Sauve, 2005, p. 20). Pero no un conservacionismo perse, sino sustentado en prácticas más éticas y racionales porque es esta racionalidad la que ha estado ausente por mucho tiempo y sigue estando en los diferentes escenarios de la gestión ambiental.

### **3. Enfoque holístico de la complejidad**

Los acuerdos internacionales dieron relevancia a la noción de desarrollo sustentable, lo que originó una sobreabundancia de producciones académicas destinadas a clarificar dicho concepto y dirimir su contenido. Lo común a dichas producciones tiene que ver con el reconocimiento del carácter sistémico u holístico de la cuestión ambiental (Bonnet, 2002; González Gaudiano, 1999; Stevenson, 2006; Leff, 2007).

En el marco de esta consideración holística, surgió también un claro consenso respecto de la inherente complejidad de la cuestión ambiental y de las limitaciones del binomio “antropía-biocentrismo” para describir dicho concepto. Esto sucede toda vez que se asume la condición tridimensional que lo caracteriza (en tanto abarca la dimensión social, económica y natural) o, incluso, cuatridimensional (si se concibe la dimensión institucional como variable independiente de la social). En esta visión, y siempre partiendo de su formulación teórica, los fines prioritarios de la perspectiva antrópica y los de la perspectiva biocéntrica tenderían a confluir, por lo que cabría hablar de una cierta “superioridad conceptual” del Desarrollo Sostenible y de la Educación para el Desarrollo Sostenible (Stevenson, 2006, p. 277).

Surgen así posiciones como las del ambiocentrismo (Bonil, 2004, p. 7; Nava Escudero, 2013, p. 207ss) en las que se evita disolver lo social en visiones biologicistas, tanto como subordinar el orden biológico a flujos sociales y productivos. En definitiva, “se trata de aprehender una realidad multidimensional en la que confluyen elementos no lineales, de diferentes



niveles de espacialidad y temporalidad, con diferentes formas de interdependencia” (Leff, 1998, p. 194).

### **2.1.5 Cultura ambiental desde un enfoque biocentrista y ecocentrista**

El ecocentrismo radical o monismo ecocéntrico, según explica Stenmark (2016, p. 83) constituye una posición extrema que considera que el sistema, el todo ecológico, es sujeto de derecho; no así sus partes constitutivas. No tiene muchos adeptos en el contexto de la discusión ambiental. Las versiones moderadas del ecocentrismo tienen en común el reconocimiento de que los ecosistemas constituyen sujetos de derecho al igual que sus partes constitutivas. El filósofo ambiental noruego Arne Næss puede ser considerado un referente de este tipo de ecocentrismo, no sin las debidas reservas (Bugallo, 2011).

Schweitzer ha sido un defensor de ideas biocéntricas (2014, p. 7ss), al igual que Paul Taylor (1986, p. 80), Derrida (2003, p. 85) o Peter Singer. Este último cuestiona fuertemente lo que él denomina el principio de “santidad de la vida humana” (Singer, 1984, p. 97) y analiza la posibilidad de “intercambiabilidad” de los seres vivos. Le interesa saber en qué medida, por ejemplo, un pollo puede ser reemplazado por otro sin que esto suponga una injusticia para el pollo reemplazado.

La conclusión del planteamiento de Singer, que no estamos en condiciones de reproducir aquí en su totalidad, es que la especie humana no difiere ontológicamente de otras especies vivientes ni por su autoconsciencia, ni por su lenguaje, su capacidad de utilizar herramientas, ni por ningún otro rasgo exclusivo. Las diferencias evolutivas no constituyen fundamentos suficientes para una apelación a mayor nivel de jerarquía o dignidad:

De aquí que debemos rechazar la doctrina que pone la vida de los miembros de nuestra especie por encima de la vida de los miembros de otras especies. Algunos miembros de otras especies son personas; algunos miembros de la nuestra no lo son (Singer, 1984, p. 126).

Bajo esta perspectiva, Singer cuestiona -incluso- la prerrogativa de atribuir el carácter de “personas” exclusivamente a los seres humanos, y explora la ardua empresa de bregar por el reconocimiento de derechos para los animales.

### 2.1.6 Desarrollo sostenible

Hacia la década de los 90, frente a los problemas ambientales, el mundo fue testigo presencial de cómo se articulaban respuestas para frenar la irracionalidad de algunos países del mundo, así como los problemas ambientales que mostraban su gravedad, así se hacen evidentes algunos indicios de cambio climático que a su vez ha condicionado otros problemas, surgiendo así la idea del desarrollo sostenible, como una búsqueda incesante para garantizar la satisfacción de las necesidades del presente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones del futuro, significaba en ese momento en que se gesta la “Cumbre de la Tierra”, como el escenario más propicio para responder a la sostenibilidad económica, social y ambiental y hoy por hoy la sostenibilidad cultural, política y ética.

La nueva visión holística comienza, por tanto, a influir todas las reflexiones en torno a las políticas y estrategias de desarrollo en nuestro país. La comprensión de este enfoque conduce a la interpretación de la compleja realidad y el reconocimiento del desarrollo como un proceso permeado de relaciones de interdependencia y complementariedad, en los que el respeto a la naturaleza, el conocimiento de sus límites, su historia y la participación en la construcción del futuro pasan a ser los elementos de mayor relevancia en busca de un legítimo proceso de desarrollo.

Hoy todos los esfuerzos se articulan en torno a lograr esta justicia y equidad social, económica, ambiental, sin negar que sigue siendo una aspiración, considerando que los intereses de los países desarrollados se encuentran por encima de estas necesidades globales, por tanto, constituye un problema ético:

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Esta interpretación es tridimensional. Aglutina la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad. Conferencia de Río (1992).

El requisito de la sostenibilidad es una condición ineludible del desarrollo y obliga, por tanto, a cambiar el modelo imperante. Un modelo como lo han expresado los Premios Nobeles de Economía, no tiene rostro humano, y esto se refleja, también, en el dramático Llamamiento a la acción, para cerrar filas frente a la irracionalidad de muchos países desarrollados que inclusive se retiraron del Protocolo de Kioto.

En la Conferencia mundial del Johannesburgo (2002) (Río+10), se produjo “un gran cambio en la percepción del desarrollo sostenible, abordando no solo los temas ambientales, sino los referidos desarrollo económico y social”, por lo que “la aplicación del desarrollo sostenible ha sido y es obstaculizado por la reinante orientación del desarrollo como puro crecimiento económico”.

## **2.2. Investigaciones relacionadas con el tema**

### **2.2.1 Internacionales**

Sánchez, M. (2019) Universidad Del Valle Facultad de Ciencias de la Administración. Programa Maestría En Administración de Empresas Santiago de Cali.

Sánchez, M. (2019), La investigación se realizó con el objetivo de proponer el modelo estratégico administrativo que disminuya el volumen de residuos sólidos domiciliarios transportados al relleno sanitario regional Colomba – Guabal, formular el plan estratégico de gestión de residuos sólidos domiciliarios transportados al relleno sanitario. Objetivos específicos fueron analizar el entorno de la gestión Integral de los residuos sólidos domiciliarios generados en la comuna 3 de Santiago de Cali, describir la situación actual del sector del servicio público de aseo en la ciudad de Santiago de Cali, realizar un análisis por comparación documental, de las estrategias administrativas ejecutadas para la disminución del volumen de residuos sólidos domiciliarios transportados a los rellenos sanitarios.

El Método, es Deductivo – analítico hace referencia a un proceso cognoscitivo en el que se descompone un objeto de estudio separado de cada una de sus partes con el fin de obtener conclusiones cuyas aplicaciones sean de carácter general (Bernal, 2006, p, 56). En este sentido se analizó el entorno en el cual se desarrolla la gestión de los residuos sólidos domiciliarios en la comuna 3, y se describió el estado actual del sector de servicio público domiciliario de aseo, definiendo las estrategias más importantes para la formulación del plan estratégico de gestión de residuos sólidos domiciliarios transportados al Relleno sanitario regional Colomba Guabal.

Conclusiones, las herramientas que permiten mejorar la gestión integral de los residuos sólidos de acuerdo al análisis realizado al sector para la formulación del “Plan estratégico de gestión de residuos sólidos domiciliarios transportados al relleno sanitario regional Colomba – Guabal ubicado en el Municipio de Yotoco.

Las prácticas de manipulación y separación en la fuente de los residuos sólidos domiciliarios generados por los habitantes de la comuna 3, inciden en la minimización del volumen los residuos transportados al relleno Sanitario, situación que genera que gran parte de material aprovechable sea dispuesto en el relleno sanitario y no sea reincorporado al ciclo productivo.

Esta situación es común en el resto del País ya que el análisis del entorno y el benchmarking permitieron identificar el panorama Nacional para la gestión integral de los residuos sólidos y verificar que se viene realizado con criterios higienistas y no ambientales, es decir, primando la minimización de los riesgos a la salud humana generados por la exposición de los residuos por tiempo prolongado al ambiente, el agua, roedores entre otros factores.

González-del Pino, L., Frómeta-Salas, Z, Vidaud-Quintana, I. (2017) el objetivo es la elaboración de un plan estratégico que estandarice los procedimientos de manejo, organización y reciclaje de los residuos de la Empresa Productora de Prefabricado de Santiago de Cuba.

El análisis interno está orientado a evaluar la capacidad global, dirigida a determinar qué se puede hacer. Consiste en determinar cuáles son los aspectos positivos (fortalezas) que

son dignos de mantener, fortalecer y utilizar; y cuáles los puntos débiles (debilidades) que se pueden disminuir o eliminar. Fortalezas F1: Amplia disponibilidad de materias primas (residuos) con resistencia entre 25 y 30 MPa para la fabricación de áridos reciclados.

Metodología, para el desarrollo de esta investigación se realizó primeramente el diagnóstico del manejo, organización y reciclaje de los residuos en la Empresa de Prefabricado de Santiago de Cuba; posteriormente, se efectuó el análisis DAFO, para desentrañar las principales prioridades y objetivos estratégicos del plan de gestión de los residuos en las plantas de producción de elementos prefabricados de hormigón.

El análisis del entorno, en cambio, está orientado a identificar todos aquellos aspectos que constituyen oportunidades y que no son responsabilidad de la empresa como entidad, sino de agentes externos; así como a evaluar las amenazas que penden sobre el proceso y las posibilidades de que estas ocurran, ya que también dependen de eventos externos.

Niño, M. Trujillo, J. Niño, A. (2016) el Objetivo general fue formular el plan estratégico de gestión de residuos sólidos domiciliarios transportados al relleno sanitario regional Colomba – Guabal. Estudio de caso la comuna 3 del Municipio de Santiago de Cali.

La gestión ambiental implica un manejo participativo en la solución de los problemas (García et al., 2014), al respecto el artículo presenta los resultados en cuanto a la percepción de los grupos de interés: Empresa, Estado y Comunidad, sobre aspectos relacionados con la gestión de residuos sólidos, este trabajo se enfocó en conjuntos residenciales de la ciudad de Villavicencio, con el objetivo de conocer la situación actual y establecer aspectos críticos como punto de partida para mejorar los procesos actuales en cuanto a la sostenibilidad de la gestión de residuos sólidos en la ciudad.

Según el enfoque metodológico Investigación-Acción y la normatividad vigente, que consideran las necesidades y la percepción de los actores implicados, se implementan herramientas de investigación cualitativa como la entrevista semiestructurada, la encuesta y la recopilación de información secundaria, para su posterior análisis. Entre los resultados, se evidencia una política municipal debilitada ya que el Estado no tiene una percepción ajustada respecto a las competencias que le corresponden según la normatividad; y se destaca de forma positiva que los tres grupos de actores coinciden en

que la Comunidad es principalmente el origen del problema, donde la búsqueda de soluciones debe orientarse en esta dirección.

Se tiene como resultados que el 88% de la Comunidad manifiesta disposición a participar y cooperar reconociendo su papel fundamental, y evidencia la necesidad de mejorar las pautas actuales, por lo cual futuros proyectos o programas con su activa participación serían viables en gran medida.

Pacheco, S (2016), esta investigación se desarrolló considerando el objetivo de analizar el plan estratégico para mejorar el clima laboral de la empresa en Babahoyo, sobre esta base, la distribuidora Bio Agua diseñó un plan estratégico que mejoró el clima laboral de las distribuidoras a través de encuestas cuantitativas utilizando herramientas, el plan estratégico especifica los métodos de medición especificados en el marco teórico, tales como encuestas de recolección de datos e investigación cualitativa.

La metodología de la investigación prospectiva y descriptiva, bajo un método de lógica deductiva, se desarrolló bajo un nivel correlacional causal, se empleó como instrumento de recolección de datos el cuestionario.

Dentro de los resultados más importantes, el plan estratégico para mejorar el clima laboral, destacando el trabajo detallado de los métodos utilizados, y logrando resultados satisfactorios, creyendo que el clima laboral lo determina el líder.

La conclusión más importante del estudio fue, que el personal entrante no se llega a tecnificar a los niveles necesarios para generar una operación constante en todos sus procesos y por ello se dan retrocesos, estas condiciones definitivamente requieren también análisis e interpretación, puesto que es un mal común en Latinoamérica la falta de enfoque en la capacitación y el seguimiento de normas que brindan estructura a las operaciones laborales en general.

Colmont, M & Landaburu, E. (2014), en su investigación tuvo como objetivo analizar el plan estratégico de marketing en el periódico para incrementar las ventas. A partir de la formulación del plan estratégico de la empresa.

La metodología utilizada en el proceso de tesis. La cuarta parte formó el esquema del plan, división de mercado, objetivos de marketing, etc.

Los resultados obtenidos se centraron en las opiniones y opiniones de los consumidores de la sucursal Guayaquil y el conocimiento del plan de marketing a partir del análisis de los resultados. Los directores de MIZPA pueden utilizar este método para lograr la lealtad de sus clientes, En el trabajo de la tesis.

Se concluye que los empleados han sido capacitados en atención al consumidor o cliente para mejorar los servicios prestados, teniendo en cuenta el mayor portafolio de productos e inventario de productos, de manera de determinar la implementación del plan estratégico de marketing. Ayudará a obtener más y mejores resultados para lograr los objetivos marcados.

El aporte brindado en el trabajo de tesis es un plan estratégico para incrementar las ventas de la empresa, lo que podemos demostrar en nuestro trabajo es que la investigación se realiza directamente con los clientes, y los clientes son el principal hito en el aumento del número de Ventas, en las que procesamos toda la información, para llegar al siguiente hecho: El objetivo principal de incrementar las ventas es incrementar la empatía con los clientes, para que estos puedan retenerlos, tener el inventario necesario e implementar planes de marketing; por ello la postura de Colmont y Landaburu establece principios claros que manejan por publicidad al público, aun cuando son nociones antiguas de producción, se encuentra que su desarrollo no es lo suficientemente fuerte y por ende requiere trabajo en su aplicación, esta condición no es propia sola de la constructora que analizan sino es un mal relativamente generalizado en empresas de mediana envergadura económica, donde suele primar la experimentación no estructurada sobre la metodología comprobada.

### **2.2.2 Nacionales**

Tepe, V. (2021), propone un plan estratégico para dar solución al problema público en el recojo de desechos sólidos, partiendo de un diagnóstico de la gestión actual en el tratamiento de los desechos, permitió proponer estrategias que faciliten la gestión en el

recojo de los desechos domiciliarios, cuyo objetivo es dar solución a la gestión de RSU, que viene afectando a la ciudad por muchas décadas.

El marco metodológico: la propuesta de un instrumento práctico como el PEGRSU fundamentado en principios, teorías, estrategias y lineamientos que permite mejorar la gestión de los RSU, además de constituir un marco referencial para la elaboración de otros instrumentos, que permitan evaluar y poder realizar la gestión pública en estas áreas.

Resultados, el almacenamiento de los desechos domiciliarios, la manipulación y la retención temporal en los domicilios es mediante la utilización de baldes y bolsas de plástico para luego colocarlas en la calle, para que luego sean recogidas por personal de limpieza pública, en algunos de estos casos la población muestra su falta de cultura ambiental y respeto por el ornato público, también se deja en claro de los diferentes puntos críticos identificados, en donde diariamente se convierten en vertederos de residuos sólidos.

Se concluye del análisis y evaluación de la información consultada, que la gestión los RSU en la ciudad de Chiclayo requiere ser mejorada, fomentando el compromiso de parte de los funcionarios de turno, para implementar las políticas públicas nacionales sobre el medio ambiente y la gestión de residuos sólidos.

Herrera, Á., et al (2017) Se formularon seis objetivos de largo plazo relacionados con las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard: (a) el aprendizaje interno, (b) la perspectiva de procesos, (c) la perspectiva del cliente, y (d) la perspectiva financiera. Se implementaron 18 estrategias de las cuales 10 fueron retenidas en primer orden, y las demás quedaron como estrategias de contingencia. Asimismo, se definieron 19 objetivos a corto plazo para poder lograr los objetivos a largo plazo, y se asignaron los recursos respectivos.

El método corresponde al Modelo Secuencial del Proceso Estratégico, se compone de un conjunto de actividades que se desarrollan de manera secuencial con la finalidad de que una organización pueda proyectarse al futuro y alcance la visión establecida. las tres etapas principales que componen dicho proceso: (a) formulación, que es la etapa de planeamiento propiamente dicha, en la que se procurará encontrar las estrategias que



llevarán a la organización de la situación actual a la situación futura deseada; (b) implementación, en la cual se ejecutarán las estrategias retenidas en la primera etapa, es la etapa más complicada por lo rigurosa que es; y (c) evaluación y control, cuyas actividades se efectuarán de manera permanente durante todo el proceso para monitorear las etapas secuenciales y, finalmente, los Objetivos de Largo Plazo (OLP) y los Objetivos de Corto Plazo (OCP); aparte de estas tres etapas existe una etapa final, que presenta las conclusiones y recomendaciones finales. Cabe resaltar que el proceso estratégico se caracteriza por ser interactivo, pues participan muchas personas en él, e iterativo, en tanto genera una retroalimentación repetitiva.

Resultados, sobre la base del análisis interno desarrollado, se propone alternativas para la identificación y reutilización de residuos textiles basados en aspectos de economía circular, con el propósito de generar valor a los residuos textiles y contrarrestar los impactos negativos ambientales. 6. El proceso estratégico propuesto se basa en la obtención de estrategias externas e internas a partir de las fortalezas y debilidades halladas, lo que permitirá generar competitividad industrial para la gestión de residuos en el sector textil. Asimismo, seguir la tendencia del desarrollo de la mano con los desafíos económicos.

Arteaga, V. et. Al (2014), Después de haber formulado el plan estratégico que permita alcanzar la proyección futura de la organización, se ponen en marcha los lineamientos estratégicos identificados y se efectúan las estrategias retenidas por la organización dando lugar a la Implementación Estratégica.

El plan estratégico desarrollado en el presente documento fue elaborado en función al Modelo Secuencial del Proceso Estratégico. El modelo empieza con el análisis de la situación actual, seguida por el establecimiento de la visión, la misión, los valores, y el código de ética; estos cuatro componentes guían y norman el accionar de la organización. Luego, se desarrolla la evaluación externa con la finalidad de determinar la influencia del entorno en la organización que se estudia y analizar la industria global a través del análisis del entorno PESTE (Fuerzas Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, y Ecológicas). De dicho análisis se deriva la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE).

Finalmente, la Evaluación Estratégica se lleva a cabo utilizando cuatro perspectivas de control: (a) interna/personas, (b) procesos, (c) clientes, y (d) financiera, en el Tablero de Control Integrado (BSC) para monitorear el logro de los OCP y OLP. A partir de ello, se toman las acciones correctivas pertinentes. Se analiza la competitividad de la organización y se plantean las conclusiones y recomendaciones necesarias para alcanzar la situación futura deseada de la organización.

En el Perú existe un manejo deficiente de los residuos municipales, esto debido a la poca educación ambiental de la población y a la escasa infraestructura. Si bien muchos hablan del crecimiento económico del país, pocos son conscientes que este debe ser ambientalmente sostenible. 1. El país no solo debe enfocarse en traer inversión extranjera, sino que esta debe venir con un manejo en seguridad ocupacional y ambientalmente responsable. 2. Un plan estratégico para la gestión de residuos sólidos municipales en el Perú debería lograr que se armonicen la legislación existente y los recursos disponibles, simultáneamente con el crecimiento económico; igualmente lograr que la gestión adecuada se realice a nivel de todas la municipalidades provinciales y distritales, grandes y pequeñas. 3. El referente del Perú para alcanzar un nivel satisfactorio en el manejo de residuos sólidos municipales, representado en una contribución importante con la salud pública, un mejor control ambiental y un alto grado de aprovechamiento y conservación de los recursos, debe ser países con municipalidades que ya han alcanzado este nivel o estén cerca de lograrlo, demostrando que si es posible hacerlo.

El referente del Perú para alcanzar un nivel satisfactorio en el manejo de residuos sólidos municipales, representado en una contribución importante con la salud pública, un mejor control ambiental y un alto grado de aprovechamiento y conservación de los recursos, debe ser países con municipalidades que ya han alcanzado este nivel o estén cerca de lograrlo, demostrando que si es posible hacerlo.

Alcántara, M. (2017) determinó la incidencia de la gestión empresarial a través de la implementación de planes estratégicos en entrevistas con gerentes, y encontró que sabía hacia dónde quería llegar.

La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental de corte transversal, de nivel correlacional causal.

De los resultados obtenidos, la gerencia sabe que está comprometida con el sector público y, a través de sus conexiones y planes estratégicos, puede ingresar al sector privado. Si bien los colaboradores desconocían la misión y visión de la empresa, por lo que no monitoreaban sus indicadores y no tenían ningún tipo de control, concluyeron que el plan estratégico es la herramienta básica para avanzar.

Se concluye que, la empresa está comprometida con la fabricación. La empresa comercial del departamento GOVESA S.A.C. espera implementar un plan estratégico que esté determinado por su impacto en la gestión.

El plan estratégico ayudará a la empresa a controlarlo para ejecutar la misión y la visión, lo que ayudará a la supervivencia futura y sentará una base ordenada para su control, en nuestra experiencia suele ser difícil para una empresa que inicia operando con el estado dar el salto a ser un operador competitivo en un mercado más abierto que requiere mayores gestiones para sus ventas, por ello la implementación de un plan comercial basado en un plan estratégico es fundamental para poderse correlacionar a las capacidades de la demanda en su sector.

Delgado, G (2017), el objetivo del presente plan es lograr el desarrollo y crecimiento de la empresa Branvecsa S.A.C. para lo cual se establece la visión que define lo que la empresa pretende lograr alcanzar en el año 2022.

La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental de corte transversal, de nivel correlacional causal.

Se obtuvo como resultado que la estrategia que le permitirá a la empresa alcanzar estos objetivos es la Diferenciación de servicio. Para ello, se establecieron objetivos a corto plazo con sus respectivas tácticas e indicadores para un mejor control y monitoreo del cumplimiento de estos.

El plan estratégico no solo consolida la visión que persigue la empresa, sino que también ayuda a diferenciar los servicios como un gran hito en la consecución de los objetivos marcados, como el valor integrado entre socios, la fidelización del cliente, la elaboración de un plan estratégico para el corto (1 año) y Mediano (5 años) es una gestión fundamental

para poder balancear debidamente el gasto de la inversión y poder ir controlando las metas, pues también en caso de no conseguirlas se podrá reestructurar el capital de inversión en gestiones más productivas de acorde a los puntos fijados por la directiva.

Julian, E (2017) el objetivo es utilizar un diseño distintivo y métodos de inducción, análisis y deducción para mejorar las capacidades de Turismo Moche.

Al finalizar el trabajo de análisis estadístico, también se recopiló la información proporcionada por el gerente general de la empresa.

Durante las investigaciones internas y externas, se encontró que la falta de instituciones de gestión generaba caos empresarial, y se encontraron limitaciones en el propósito, método y dirección.

Concluye que, esto permitirá a la empresa enfrentar los cambios dinámicos en el mercado en el que opera, y la empresa no tiene lineamientos para los cronogramas de marketing y las aplicaciones de Internet como las redes sociales se debe a que no existe tecnología para mejorar los servicios que brindan de acuerdo con la situación actual, por lo que obtendrás un método de gestión y tendrás una visión general suficiente de la organización. Que formula la ejecución del plan, que hará a la empresa más competitiva en el mercado.

De este artículo podemos concluir que la continuidad de la empresa es lo más importante, y el plan estratégico ayudará a lograr continuamente resultados positivos, no solo la dirección debe ser responsable, sino también cada empleado, para las empresas del sector turismo es fundamental la gestión de marketing, tanto de sus productos como de su entidad, pues la correlación de buena gestión de tránsito más estadía y buenas vacaciones es muy común en los viajeros frecuentes, el plan estratégico ha podido aclarar una serie de deficiencias en las operaciones de ventas y en la exposición de imagen institucional de la entidad, que requiere reenfocar sus esfuerzos con acciones más profundas en la buena gestión hacia el cliente.

Larico, B & Laura, F (2017) el objetivo es mejorar la gestión de la empresa automotriz Cisne SRL, para probar el comportamiento y el entorno que ponen en peligro la supervivencia en el tiempo, la gestión con muchas debilidades no es suficiente para satisfacer las necesidades del mercado.

La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental de corte transversal, de nivel correlacional causal.

En definitiva, es necesario optimizar las técnicas de gestión para enfrentar los desafíos dinámicos de la competencia automotriz, mientras se planifica la venta y postventa, trabajo básico Las acciones de las regiones y organizaciones se controlan para lograr resultados y se gestionan.

La conclusión da cuenta que la empresa necesita mejorar su proceso administrativo para hacer frente a los nuevos retos del mercado automotriz, desde la planeación de actividades tanto en ventas como en posventa, la organización de su estructura y áreas de trabajo - cuyo poder está centralizado en la Gerencia-, la dirección de sus empleados y el control de los resultados obtenidos.

Asimismo los métodos de gestión están desordenados y no logran implementar los procesos adecuados para la empresa, lo que no ayuda a los planes organizacionales, el control de estos métodos conducirá a una misión y visión más unificadas, muchas empresas inician operaciones con escasos planos de desarrollo o crecimiento, centrándose solo en operaciones inmediatas de ventas específicas, el mantener estas posturas a lo largo del tiempo resulta en la pérdida de la empresa, pues nadie puede mantener indefinidamente un nicho de operación, es por ello que se requiere una expansión en la visión inicial que se planteó, ampliándola de acuerdo a las capacidades de competencia que la empresa encuentra en su sector, he incluso poder probar con productos alternativos en su propio mercado o incursionado en mercados similares y cercanos.

Rosas (2015) a partir de su investigación, expuso el impacto del plan estratégico en la gestión empresarial de toda la región de Puno, y utilizó cuatro capítulos: ¿Resumían cómo explicar el alcance del impacto del plan estratégico en la gestión? En la industria turística de Puno el 46% se encuentra en el nivel intermedio y el 11% en el nivel de pobreza, en el plan estratégico el nivel normal es el 44% y el avanzado es el 29% o el mejor.

En este trabajo explicó el impacto de la planificación estratégica en la industria turística, lo que nos llevó a la siguiente conclusión: la gestión y los niveles estratégicos son regulares, lo que se fortalecerá a medida que avance la investigación, porque la planificación incide en la gestión, la importancia es del 5%.

Por la exposición de Rosas se aprecia la preocupación del estado a través del DIRCETUR respecto al adecuado funcionamiento del sector turismo, generando y fomentando evaluaciones concretas y prácticas para optimizar las operaciones de las empresas involucradas, reconocemos que este proceso y esta forma de participación del estado es fundamental para zonas en desarrollo, pues su soporte genera mejores interpretación y mejores gestiones que beneficien desde diversos aspectos a la provincia.

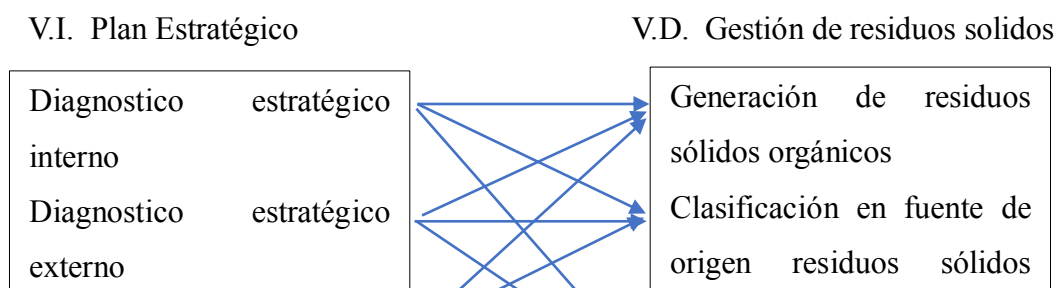
Narváez (2014), la investigación se apoyó en herramientas de investigación como encuestas y entrevistas para probar la hipótesis, en la que la planificación estratégica consiste en establecer los principios de orden y continuidad de metas, estrategias, tácticas y direcciones temporales y espaciales. Teniendo en cuenta los efectos mecánicos y el trabajo realizado para lograr los objetivos, concluyó que la mayoría de las empresas se adaptarán a las decisiones de gestión, por lo que no tienen efecto. Se recomienda incluir a los altos directivos de la empresa y sus socios en la realización de seminarios y otras actividades relacionadas con la gestión empresarial para que puedan mejorar la gestión administrativa.

Se puede determinar que la intervención de la alta dirección no solo es fundamental para el control del plan, sino que también ayuda a mejorar la imagen y la administración.

El desarrollo en cuanto a técnica se está dando a lo largo del territorio, es un punto importante para resaltar, pues el Perú ha sido históricamente centralizado en la ciudad de Lima, estos cambios aun cuando están en etapas incipientes, son fundamentales para el debido desarrollo y competitividad de las empresas, pues nuestra economía es principalmente de mercado globalizado y competimos abiertamente con países muy preparados.

### 2.3. Estructura teórica y científica que sustente el estudio

#### ESQUEMA DE VARIABLES Y DIMENSIONES



Para analizar estas variables de estudio se utilizaron las siguientes teorías, que se presentan a continuación:

### **La teoría del Negocio por Drucker**

Fue considerado padre de la Administración el gran autor Peter Drucker, en su modelo de teoría del negocio cree que se debe plasmar al producto o bien u servicio que se busca ofertar y seleccionar a los consumidores, en primero momento desarrollar el negocio plasmado, la rúbrica empresarial, ya sea pública o privada, establecer en la realidad que se encuentra en cada una, se examina la competitividad y el estudio del mercado (Drucker, 1995, pág. 7).

Por lo dicho por, en su “teoría del Negocio”, las compañías en general, que son las más grandes y exitosas, en la trayectoria de la historia, fueron pasando por distintos cambios, para ser competitivas en el país y en el mercado. La manera de ver a la organización es distinta, tienen variadas formas y en tanto que se tomen en cuenta las acertadas, ejecutando las estrategias que se ven en la vida real, según el ámbito en que se ejecutan. Estas exigencias acotan a una teoría verdadera del negocio, se fundamenta en la organización, su esquema, mercado, cliente, el uso de la tecnología y la meta se ajusta a la vida real (Drucker, 2002, pág. 53)

### **Teoría de la planificación estratégica situacional**

Se dice que la praxis de las planificaciones es de mayor relevancia, ya que darán una presión adecuada a las variantes de vida de la realidad emblemática, es decir solucionará y además añade que se estará actualizando para lograr superar a otras competencias planificadoras que se encuentran en el contexto, o en el mundo empresarial. “Se fundamenta en el juego semicontrolado en función a la praxis racional del hecho de las

personas, se centra en el esfuerzo de las estrategias que sirven para actos creativos para la gobernación de la persona” (Guzmán, 2003, pág. 77).

### **Teoría del planeamiento estratégico de Levy**

La vida contextual sufre diferentes cambios a lo que afecta al planeamiento estratégico en el mundo empresarial; dicha actitud está conformada por dos procesos, el primero; proceso de interacción que está relacionado con el mundo contextual y el segundo con el desarrollo dinámico en diferente cambio interno para una mayor interacción en la realidad. Dicho de esta manera la conformación de planes constantes que se haga referencia a los cambios económicos, culturales, además tecnológicos y socio políticos del mundo real. De esta forma se presencia que el planeamiento estratégico es quien dirige a todos los medios o los recursos en los factores estratégicos, el producto que se obtiene es en función a una buena estrategia, que es un medio de resolver los inconvenientes que se pueda hallar en la empresa (Ossorio, 2002, pág. 53).

### **Teoría Estructuralista**

Etzioni plasmó un tipo de organización y experimento cómo la participación individual en una organización y la tipología de poder, que conlleva a la interacción y exponen por qué y somete a la lucha de poder. Su importancia se fundamenta en las organizaciones, más de lo que confían en el concepto de su derecho de propiedad. En esencia, Etzioni estableció que el tipo de poder que da por resultado el sometimiento guarda relación con la naturaleza de la organización y con las razones por las cuales las personas se mantienen en ella. No enfocó la autoridad en el sentido tradicional, sino que quiso desarrollar como parte de la idea de la estructura de la conformidad (Mercado, 2004, pág. 23).

### **Teorías sobre el planeamiento estratégico**

Guest (2010), expone teorías como las Teorías de sistemas George Chadwick: La planeación es una anticipación humana y de acción, que requiere ser comprobada para saber si es funcional el proceso de planeación.



Teoría del desarrollo o del cambio planificado de José Ahumada: Consiste en la posibilidad de constatar la prioridad, factibilidad y compatibilidad de los objetivos más eficientes.

Corriente prospectiva o de innovación Russell Ackoff: Consiste en la toma de decisiones en forma anticipada antes de actuar.

Corriente administrativa de Fayol: Calcular y planificar provisiones en un tiempo establecido de posibles problemas que se presenten en las maquinarias, así como las acciones para la solución de dicho problema (Guest, 2010, pág. 54).

Para analizar la Gestión de los residuos sólidos el soporte teórico se constituye con las siguientes Teorías:

### **Teoría de la Gestión Ambiental Gestión Ambiental de Ciudades: Teoría Crítica y Aportes Metodológicos**

Ofrece un análisis crítico de los problemas ambientales del desarrollo urbano, como la gestión de residuos sólidos, sobre todo en lo que respecta a la falta de bases de sustentabilidad y propone una serie de lineamientos técnico metodológicos para generar formas de gestión tendientes a resolver dichos problemas.

Desde la perspectiva de una racionalidad ambiental, Fernández plantea una genealogía de las ciudades latinoamericanas y una etiología de sus crisis de crecimiento; hace un recuento de la historia de la construcción de las ciudades, de sus fallas de planificación, planteando las condiciones ecológicas, culturales y sociales de habitabilidad necesarias para alcanzar un desarrollo sustentable del proceso de urbanización.

### **Teoría del Desarrollo Sostenible**

La Teoría del desarrollo sostenible corresponde a la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Que da lugar a “Nuestro Futuro Común” (1987) que acuña el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para satisfacer sus propias necesidades, teniendo como postulado atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el

desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. Pero este cometido exige la integración de las políticas ambientales y las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Es importante señalar que la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), de Río de Janeiro en 1992, es el documento que formaliza el concepto de desarrollo sostenible a través de principios, denominados Principios de Río. En el 2002, la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, pone énfasis en el tema de la pobreza en el desarrollo sostenible; en los medios de implementación, el financiamiento; y en el consumo y la producción sostenibles.

### **Teoría de la Verdad y Ética del discurso**

Es la Teoría del consenso, porque es en principio un enunciado para una persona cuando cree que cualquier otro sujeto racional estaría dispuesto a asignar el mismo significado al otro. Pues se piensa en la verdad, no en relación con un mundo separado de ideas, no como acuerdo con ideas trascendentes, sino como aquello que podría ser defendido ante varios interlocutores y aceptado por ellos, pero que es necesario manejar para lograr este entendimiento criterios como la cultura y el lenguaje, se señala como interlocutores posibles a los que comparten una misma tradición y lenguaje, por aquello de tomar en serio la contingencia, se asume también que tienen por interlocutores a todos los seres dotados de competencia comunicativa, porque piensan, con toda razón, que con cualquiera de ellos es posible un entendimiento.

De otro lado se postula que cualquier ser dotado de competencia comunicativa sabe que podría entenderse y ser capaz de llegar a un acuerdo con cualquier otro ser dotado de la misma competencia; por tanto, la idea entendimiento y acuerdo están garantizados y sobrepasa toda frontera de tradición y contexto y llega a cuantos poseen competencia comunicativa. Es importante destacar que esta situación será posible bajo algunos requisitos sobre todo racionalidad, sustentada en las razones y fundamentos que cada uno de los interlocutores presenta.

### **Teoría del conocimiento**

Esta teoría del conocimiento se distingue de las otras, desde tres puntos de vista, porque pone el método fenomenológico al servicio de la teoría del conocimiento. En segundo lugar, porque plantea una discusión detenida del problema de la intuición, que no suele abordar con frecuencia y finalmente, porque desenvuelve la teoría especial del conocimiento, además de la general.

Es la teoría material de la ciencia o como la teoría de los principios materiales del conocimiento humano. se dirige a los supuestos materiales más generales del conocimiento científico. fija su vista justamente en la significación objetiva del pensamiento, en su referencia a los objetos. La teoría del conocimiento pregunta por la verdad del pensamiento, esto es, por su concordancia con el objeto. Por tanto, puede definirse también la teoría del conocimiento como la teoría del pensamiento verdadero, en oposición a la lógica, que sería la teoría del pensamiento correcto.

### **Teoría de las acciones de Fishbein**

Se trata de comprender o modificar el comportamiento humano y social en un dominio dado. Como tal, debería beneficiar a los sectores social y sociólogos, profesionales de la salud pública, políticos científicos, economistas, investigadores de marketing, psicólogos organizacionales, como una suerte de modelo de predicción del comportamiento, señala que hay acuerdo general en que los comportamientos sociales eran muy difíciles, si no imposible, de predecir, y se estaban formulando serias reservas expresado sobre la utilidad del constructo de actitud como base para predecir y la comprensión del comportamiento social. Hoy en día hay pocas dudas de que las redes sociales de hecho, los comportamientos pueden predecirse, a menudo con una precisión considerable, y aún hay menos dudas sobre la importancia y utilidad de la actitud.

Los comportamientos que las personas realizan en su vida diaria pueden tener profundos efectos sobre su propia salud y bienestar, sobre la salud y el bienestar de otros individuos, grupos y organizaciones a los que pertenecen, y sobre la sociedad en general. Cada vez hay más conciencia de que el comportamiento humano puede causar y aliviar problemas sociales en una variedad de dominios tales como como la salud, la seguridad, el medio ambiente, el racismo y las relaciones intergrupales, el trabajo motivación y productividad.

**Decreto Supremo que modifica el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, aprobado mediante Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM**

Se precisa entre otros aspectos que el Plan Provincial de Gestión de Residuos Sólidos Municipales y el Plan Distrital de Manejo de Residuos Sólidos Municipales son instrumentos de planificación en materia de residuos sólidos de gestión municipal, que tienen por objetivo generar las condiciones necesarias para una adecuada, eficaz y eficiente gestión y manejo de los residuos sólidos, desde la generación hasta la disposición final.

Los Planes a los que se refiere el párrafo anterior deben estar alineados al PLANRES, en los que se deben considerar como fuente de información los Planes de Desarrollo Concertado, que constituyen un insumo en la formulación de los Planes de Desarrollo Concertado. Para garantizar la ejecución de estos Planes deben vincularse a los planes estratégicos y operativos del sector que garantizan su ejecución, en caso corresponda. Dichos planes de Gestión de Residuos Sólidos Municipales se actualizan cada cinco (05) años.

### **2.3.1. Plan Estratégico**

La planeación estratégica cuyo recorrido es largo, pasando por propuestas paradigmáticas, Escuelas y Corrientes que tiene diferentes concepciones; sin embargo se sigue asumiendo como el proceso cuyo objetivo central es planear las acciones de una organización no importando su naturaleza y fines, se trata de formular y ejecutar las estrategias de la organización para que esta se posicione en el contexto en el que desarrolla actividades, teniendo en cuenta su misión, visión y sus objetivos estratégicos en el contexto en el que se encuentra.

Esta acción supone a su vez, trabajo de equipo, calidad en el desempeño, entender la organización como un sistema constituido por diferentes subsistemas, un macro sistema con el que interactúa de manera permanente, y constituye parte de su entorno

Es importante señalar que con los enfoques de la organización moderna, se han afinado los estilos de administración, desempeño, en un contexto de alta competitividad, donde la búsqueda de la calidad y la mejora continua son imperativos de obligatoria implementación y como parte de la identidad corporativa, que toda organización sería debe pretender alcanzar Chiavenato (2017) “La estrategia organizacional surgió como consecuencia de la intensa competencia entre organizaciones y, al mismo tiempo, de la necesidad de una estrecha cooperación con otras empresas para el logro de los objetivos organizacionales” (p.22) Es tal como precisa en este texto, es una lucha con organizaciones que también buscan competir, pero además desde el desarrollo alcanzado por los países y otros de economías fuertes, se estila la búsqueda y práctica de las alianzas estratégicas con otras organizaciones. A fin de responder a las exigencias del mercado, de un mundo de los negocios que no solo cambia, sino que es cada vez más exigente.

Es así como la planeación estratégica se convierte en la herramienta por la que se buscan y se puntualiza sobre las ventajas competitivas de la organización, para alcanzar los objetivos de la organización, este proceso requiere asumir lecciones aprendidas a lo largo del tiempo, buscando incesantemente el posicionamiento, reconocimiento y prestigio.

Chiavenato (2017)

El proceso de la planeación estratégica o proceso estratégico representa el resultado de un largo y difícil aprendizaje organizacional. Durante décadas, el proceso estratégico implicó modificar a las organizaciones de modo que se volvieran más complejas en la búsqueda de alcanzar sus fines. La estrategia, fruto del proceso estratégico, fue el camino que usaron las organizaciones para alcanzar con éxito los objetivos que previamente habían definido. Los fundamentos de la estrategia (p.25).

La estrategia es un proceso de aprendizajes y acciones buscando una mejor posición para la empresa, la misma que revertirá en ventajas comparativas y competitivas, expresadas en ganancias y prestigio, de esta forma responde a ese modelo de reflexionar y actuar, pensar para actuar, tomando previsiones respecto a imponderables que se presentarían en ese proceso.

La estrategia pensada desde este enfoque, involucra a toda la organización y que consiste, de un lado en seleccionar entre varias alternativas existentes la más conveniente, teniendo en cuenta los factores internos y externos y, lo más importante es la toma de decisiones con base en esa elección, pero también en el momento oportuno, con lo cual se configuran las políticas de la organización.

Drucker (2014) afirma que:

La planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado (p. 171).

Un aspecto importante es el conocimiento para tomar decisiones con gran impacto en el desarrollo de la organización, que también están expuestos a riesgos que requieren control a partir de una evaluación continua.

En este largo recorrido de la planeación estratégica, que ha demostrado que todos los que la aplican tienen resultados evidentes, se encuentran dos visiones básicas, que van a la par con los modelos de desarrollo que se han implementado en el entorno.

Así, llegamos al siglo actual con dos visiones básicas sobre la estrategia, Visión estructuralista: Admite un flujo causal entre estructura de mercado, conducta de los participantes y desempeño de las organizaciones. Visión reconstructivista: Se basa en la teoría del crecimiento interno, según el cual la innovación y la creación de valor son fruto del ingenio de los emprendedores y se pueden presentar en toda organización, (Chiavenato, 2017, p.42).

La visión estructuralista, podría generar segregaciones en sectores atractivos y no atractivos, teniendo en cuenta los factores estructurales externos, el comportamiento del mercado, de los propios actores sociales, precisan, dónde entran y no entran, con el propósito de captar la riqueza, en vez de crearla; en tanto que la visión reconstructivista, se sustenta en el desarrollo interno que tiene relación directa con la innovación, signo de los tiempos actuales.

El autor hace referencia a un aspecto importante que tiene relación directa con la innovación, el que innova tiene que estar dispuesto a desaparecer.

La innovación es la herramienta específica de los emprendedores, el medio por el cual explotan el cambio como una oportunidad para un negocio diferente o un servicio diferente. Es susceptible de ser presentada como disciplina, susceptible de ser aprendida, susceptible de ser practicada. Los empresarios necesitan buscar decididamente las fuentes de innovación, los cambios y sus síntomas que indican oportunidades para una innovación exitosa. Y necesitan conocer y aplicar los principios de la innovación exitosa. (Drucker, 1984, pág. 28).

La innovación es una necesidad imperiosa en todas las organizaciones, y muchas de ellas en alguna medida logran tal cometido, pero tal cual señala el autor es necesario identificar las fuentes, identificar oportunidades para lograr el cambio.

Drucker, (1984) precisa que:

Las gerencias deben mirar cada éxito inesperado con las preguntas: (1) ¿Qué significaría para nosotros si lo explotáramos? (2) donde ¿podría guiarnos? (3) ¿Qué tendríamos que hacer para convertirlo en un ¿oportunidad? y (4) ¿Cómo lo hacemos? Esto significa, en primer lugar, que Las gerencias deben reservar un tiempo específico para discutir éxitos inesperados; y segundo, que siempre debe haber alguien designado para analizar un éxito inesperado y reflexionar cómo podría ser explotado. Pero la gerencia también necesita aprender cuál es el éxito inesperado (pag.58).

Las organizaciones que planifican en términos estratégicos, siempre alcanzarán el éxito, pero desde la concepción del autor los líderes deben mirar cada éxito inesperado, deben estar vigilantes permanentemente, y como parte de la estrategia responder a preguntas que se presentan con frecuencia, las respuestas tendrán relación directa con los aprendizajes que asumen sobre estos hechos las gerencias.

### **2.3.1.1. Diagnostico estratégico interno**

La planificación estratégica se sustenta en el análisis del interno y del entorno o externo, en el primer caso se trata de analizar las debilidades y las fortalezas, considerando que estos son los insumos principales para lograr una gestión de calidad, en ese entender, un elemento importante para analizar esta realidad es la propuesta, es la Cadena de Valor es una herramienta gerencial que permite a la organización identificar las actividades o fases que aporten un mayor valor añadido al producto final. Porter (1990) hace referencia a la diferenciación entre una organización y sus competidores, a partir del que es posible definir el posicionamiento en el sector mediante el análisis de las actividades, así como su interacción., asumiendo que la organización tiene un conjunto de actividades previstas para añadir valor al producto.

La secuencia de valor, de acuerdo a Porter (1990) comprende el Análisis de la Cadena de Valor, Transformación de inputs y la relación con el cliente, el análisis de la Cadena de Valor supone además de realizar un análisis profundo del producto, servicio o proceso objeto de mejora, darle un enfoque innovador, que permita encontrar alternativas para la obtención de alguna ventaja competitiva sostenible en el tiempo. Es importante señalar que ese valor agregado para ser sostenible requiere permanente intervención y evaluación de las diferentes actividades que la organización ha previsto.

Porter (1990) precisa:

La pregunta central en la estrategia competitiva es la posición relativa de la empresa dentro de la industria, el posicionamiento determina si la rentabilidad de una empresa está por encima o por debajo del promedio de la industria, una empresa que puede posicionarse bien, puede obtener altas tasas de rendimiento, aunque la estructura de la industria sea desfavorable y la rentabilidad media de la industria es por lo tanto modesta (p.36).

Desde esta propuesta habría que asumir que la sostenibilidad se debe dar en el encuentro entre la estructura de la industria u organización y el posicionamiento de la misma, precisamente por eso se implementan modelos que sean más holísticos.

De acuerdo al mismo autor Porter (1990) El modelo básico de los mapas de estrategias brinda un marco de referencia visual de la estrategia de la compañía, es decir, de cómo se pretende crear valor, tendrá en cuenta elementos como: 1. La productividad deseada y los



resultados del crecimiento. 2. La propuesta de valor al cliente. 3. Desempeños destacados en los procesos internos. 4. Los resultados que se esperan de los bienes intangibles.

Cada organización cuenta con una estrategia a través de la cual pretende crear valor en beneficio de sus clientes, accionistas o interesados. Precisamente una estrategia ad hoc para este propósito es el denominado “Balanced Scorecard” o cuadro de mando, de acuerdo a este, la capacidad de una organización para crear valor en el futuro estará en función de los siguientes cuatro factores o perspectivas: La perspectiva financiera: qué resultados financieros se requieren para que los accionistas consideren que la gestión es exitosa. La perspectiva del cliente: qué tan específica y diferenciada es la propuesta de valor que la organización le está ofreciendo al cliente, como es el valor, costos más económicos, productos o servicio de calidad, pues la idea es brindar al cliente soluciones más integrales. Otro aspecto importante es la perspectiva interna: los diversos procesos de transformación de los productos y servicios para responder a sus demandas y necesidades.

Los procesos arriba señalados demandan de formación continua de los colaboradores de la organización, así como de sistemas de información que les permita empoderarse para tener no sólo prestigio, sino calidad total, con permanente mejora continua. El mapa de la estrategia es también importante para lograr calidad como: Total Quality Management (TQM), Six Sigma o Activity-based management.

Todo el proceso, por tanto, es continuo y tiene múltiples requerimientos que deben ser asumidos desde las posibilidades de los colaboradores, expresada en su cultura organizacional, identificación y compromiso.

El análisis de la Dirección Estratégica de una organización por otra parte, significa revisar como se asume la misión, visión y valores de la organización, siendo también un imperativo determinar si la organización cuenta con actividades de responsabilidad social estratégica como parte de su accionar y calidad y saber si lleva a cabo alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa, esta acción supone al mismo tiempo embanderar principios éticos que lindan con su cultura organizacional (Thomson 2012) Los valores, son principios éticos sobre los que se asienta la cultura de la empresa

y que permite crear unas pautas de comportamiento. Los valores de la empresa suelen estar relacionados con la responsabilidad social corporativa.

### **2.3.1.1 Diagnostico estratégico externo**

Corresponde igualmente analizar el entorno, el contexto en el que se desarrolla la organización, por tanto, es importante consultar a los stakeholders sobre la satisfacción que muestran respecto al desempeño de la organización.

Es necesario pensar en los clientes de manera muy puntual, teniendo en cuenta sus motivaciones y necesidades insatisfechas. También se requiere identificar a la competencia, evaluar su desempeño, imagen, objetivos, estrategias, estructura, fortalezas y debilidades. Los factores externos que se deben controlar en realidad son muchos y se configuran en las amenazas y oportunidades que puede ofrecer el mercado, y claro está que toda esta evaluación se hace considerando el performance de la competencia, el análisis del entorno como señala:

Chiavenato, I. (2017)

Comprende el entorno competitivo de los negocios, presenta los sistemas de información del mercado, la identificación de los indicadores de tendencias, la evaluación del entorno del mercado y de los negocios, el análisis de la evolución sectorial, la evaluación de las fuerzas competitivas, el análisis de la competencia y la comprensión de los grupos estratégicos. En concreto, presenta los procedimientos para el análisis del entorno de los negocios, por medio de la identificación de las amenazas y las oportunidades, para el análisis de las variables macroeconómicas, geográficas, tecnológicas, políticas, legales, sociales y culturales (p.65).

En el análisis del entorno, es importante considerar los sistemas de información respecto al accionar, que en los momentos actuales generan conocimientos, por tanto, poder, es un elemento central de la gestión de las organizaciones, por esto mismo es necesario contar con data actualizada para mantener informada como parte de los derechos ciudadanos.

Los sistemas de información, contribuye a la toma de decisiones. Importancia mayor cobra el análisis del comportamiento del mercado, de las cifras macroeconómicas.

De otro lado, las fuerzas competitivas revelan los impulsores de la competencia en un sector, las organizaciones deben tener estrategias, que deben asumir que la competencia existe mucho más allá de los rivales existentes, capaces de identificar amenazas competitivas de manera general: “Las cinco fuerzas competitivas revelan si un sector es verdaderamente atractivo, y ayudan a los inversionistas a anticipar cambios positivos o negativos en la estructura de un sector antes de que se hagan evidentes” (Porter, 2008, p.15). como indica el autor las fuerzas competitivas dan cuenta de la calidad y posicionamiento de una organización, pero es mas importante que permita que los inversionistas realicen cambios sean positivos o negativos antes de que hayan indicios.

La capacidad que tienen algunas empresas, de contar con estrategias que tienen el potencial de transformar un sector, las hacen más visibles. El análisis del entorno, debe tomar en cuenta Fuerzas planteadas por Porter , se aplican para analizar la industria al que pertenece un negocio, así se considera el : Poder de negociación de los compradores o clientes, la capacidad de negociación dependerá de cuan organizadas están las empresas y cuan competitivas sean; el Poder de negociación de los proveedores o vendedores, que estará sujeto a la cantidad proveedores para tener más poder de negociación, mayor cantidad de proveedores permitirá una mejor negociación (Porter, 2008).

Porter plantea entre las 5 fuerzas, los competidores entrantes, que se encuentra en función de la facilidad de ingresar en el mercado con nuevos negocios, la mayor dificultad jugará a favor, porque habrá menos competidores.; una tercera fuerza es la Amenaza de productos sustitutos; dependerá de la calidad de los productos, si ésta es mayor es más difícil que el mercado presente productos que compitan, precisamente por esto, las organizaciones deben apostar por presentar productos de calidad y la Rivalidad entre los competidores, la pregunta que deben hacerse las organizaciones estará referida a cuantas empresas competidoras existen, que grado de posicionamiento tienen.

El análisis del entorno debe comprender a su vez el análisis de los recursos naturales, como el análisis económico, respecto al primero es necesario tener en cuenta los problemas ambientales que generan las organizaciones, con grandes impactos en la tierra,

preguntándose si la tierra tiene la capacidad para proveer alimento, agua y energía a la población humana o si existen límites para el tamaño de la población a la que puede dar sustento.

### **2.3.1.2 Objetivos estratégicos**

Los objetivos estratégicos son los pasos que permitirán prever las acciones de futuro, imprescindibles para la planificación de las actividades a corto y largo plazo, precisan la ruta que debe seguir la organización, los mismos que permitirán configurar la Misión y Visión para determinar hacia dónde va la empresa y sobre todo respecto a las estrategias que se adoptarán para determinar cómo se cumplirán las acciones planificadas.

Los objetivos estratégicos a su vez se refieren a los fines o metas desarrollados a nivel estratégico para que la organización logre en un periodo de tiempo, estas señalan la ruta para determinar las acciones más importantes. Los objetivos estratégicos tienen relación directa con la Misión, la Visión y los valores que sustentan la práctica de las empresas.

Los objetivos deben ser precisos y coherentes ser formulados sin ambigüedades de ningún tipo a fin de indicar la ruta y las acciones que responden a tales objetivos, en la medida en que se alcance irán transitando hacia objetivos más significativos, de mayor envergadura, para lograr resultados verificables e importantes Chiavenato (2017), afirma que “las organizaciones siempre persiguen objetivos que aseguren resultados tangibles y mejoras continuas. Un objetivo es una meta por alcanzar, un deseo o una expectativa que se pretende hacer realidad en un periodo determinado” (p.201), Es destacable que los objetivos deben garantizar resultados que se orienten a la mejora continua, propósito que todas las organizaciones deben plantearse, para lograr excelencia y calidad total.

La importancia de los objetivos está relacionada con los mensajes internos y externos que envían hacia el interior o el exterior de la organización. Los objetivos presentan las siguientes características: Son guías para legitimar la existencia de la organización: Los objetivos legitiman las pretensiones de la organización frente a sus grupos de interés, sean internos (ejecutivos y colaboradores) o externos (accionistas, inversionistas, clientes, etc.). Son guías para tomar decisiones: Los objetivos están asociados a planes que

describen las acciones necesarias para alcanzarlos. (Chiavenato, 2017, p. 202).

La concreción de los objetivos estratégicos, conforme señala el autor dependerá de los mensajes que se remiten hacia el interno y externo de la organización, los mismos que deben ser formulados de manera tal que sea entendible y asumido por todos los colaboradores, los mensajes deben ser redactados en lenguaje adecuado para lograr retroalimentación, pudiendo ser estrategias de integración. “Los objetivos definen una red integrada de directrices y sirven de guía para mantener la interacción, la integridad y la articulación del conjunto de esfuerzos de la organización. Son guías para hacer que la organización sea eficiente” (Chiavenato, 2017, p. 203). Los objetivos estratégicos, convocan la atención en desafíos puntuales que dirigen los esfuerzos de todos los miembros de la organización hacia los resultados que se deben alcanzar.

Los objetivos estratégicos en función a las propuestas definidas en el Balanced Scorecard pueden tipificarse en financieros, del cliente, de procesos internos, de aprendizaje y crecimiento. Es así que se clasifican de acuerdo a Drucker (1984) en 8 áreas: Cuota de Mercado, precisando dónde le gustaría estar en relación con sus competidores; Innovación, planteando nuevas propuestas metodológicas, Productividad, en función del rendimiento; Recursos físicos y financieros: referidos al capital y recursos monetarios, Rentabilidad, son los dividendos que la empresa desea generar, Desempeño y desarrollo gerencial, especifican las tasas de productividad de cada gerente; Desempeño y actitud del trabajador, es la productividad del trabajador, así como las actitudes deseables. Responsabilidad social, señala el compromiso de la organización con su entorno.

### 2.3.2. Gestión de residuos sólidos

La gestión de los residuos sólidos en los momentos actuales es una exigencia del que nadie puede sustraerse, independientemente de cual sea su edad, condición y género, compete a todos tener conocimientos, actitudes y prácticas que sean adecuadas, teniendo en cuenta que todos generan residuos, y sí éstos no tienen administración positiva, terminaron contaminando todos los espacios y recursos.

Un inicio del montaje alternativo de otras formas de gestión ambiental de las ciudades, que contenga tanto nuevas directivas de acción política cuantas nuevas canalizaciones de la cultura de las sociedades urbanas, las que para salvarse –o adquirir una razonable expectativa de sustentabilidad intergeneracional– deberían comenzar a pensar en cómo superar el modelo moderno del desarrollo urbano. (Fernández, 2000, p. 80).

La gestión de los residuos sólidos es parte de la gestión ambiental de las ciudades, y como señala el autor considera normas de acción política, así como culturales, para responder a los desafíos de construir sustentabilidad intergeneracional, asumiendo que existe compromiso ético de cuidar el medio para las futuras generaciones.

En general, los aspectos inherentes al manejo de los usos y actividades urbanas, como es el caso de la gestión de residuos sólidos se conectan en la perspectiva de la gestión ambiental con un enfoque que debe concentrarse en el análisis de problemas ambientales. (184), los problemas ambientales más críticos es precisamente la gestión de residuos que debe replantearse para garantizar un ambiente sano y sostenible.

Las prácticas ambientales efectivamente carecen de conocimientos sistematizados y que se organicen en función de la cultura de la población de su idiosincrasia, por tanto, sólo son reactivos más no proactivos y por lo mismo no garantizan la sostenibilidad.

Un problema en las prácticas descontaminantes como elemento central de la gestión ambiental, vale decir de la administración, muchas de las veces es que son muy técnicos, porque se efectúan desde los que tienen responsabilidades, obviando la participación de los involucrados, precisamente por eso no se garantiza sostenibilidad, por ello los programas de gestión de los residuos sólidos requieren adecuarse a la realidad y a los demandantes del servicio.

Un aspecto más importante es que las concepciones y prácticas de Algunas características de las últimas conceptualizaciones de planeamiento urbano como las de planificación estratégica deben merecer una revisión teniendo en cuenta los criterios ambientales para mejorar esta gestión, porque solo en este caso será posible tener una visión más integral respecto a la gestión de los residuos sólidos, desde este enfoque el plan estratégico tiene

la gran virtud de generar concertación y consensos porque nadie desconocería las implicancias que tiene la gestión ambiental.

Igualmente es necesario referirse a los conocimientos, actitudes y prácticas que caracterizan esta gestión teniendo en consideración que se deben aplicar sistemas y otras estrategias ambientales.

#### 2.3.2.1. Generación de residuos orgánicos

La generación per cápita en el Perú es aproximadamente de un kilo por persona, y se ha agudizado por el incremento de la población, pero sobre todo por los estilos de consumo, y de uso de empaques y plásticos de manera indiscriminada. En este proceso corresponde cumplir a cabalidad una práctica es la minimización en la fuente de generación, para el efecto es necesario clasificar los residuos, de acuerdo a las normas.

La generación excesiva de residuos sólidos genera un impacto negativo el cual recae en el ambiente y en la salud de las personas, para comenzar se debe indicar que la cantidad y el tipo de residuos sólidos, tienen mayor capacidad de contaminación.

Los Residuo sólidos son cualquier material, objeto, generado por la elaboración de un producto o material, el cual esta destinados a ya no ser utilizado o descartado; por el cual el generador está en la obligación de gestionar adecuadamente antes de ser vertido. Se considera residuo sólido a los objetos en estado sólido y semi solido que han sido generados en la fase de un proceso y están destinados a ser desechados o a ser reutilizados (Decreto Legislativo N°1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos).

Los residuos sólidos en virtud de lo establecido en la normatividad nacional deberán ser gestionados a través de un sistema que incluya según corresponda, las siguientes fases: segregación en la fuente, Minimización de residuos, almacenamiento, reaprovechamiento, comercialización, recolección, transporte, tratamiento, tratamiento, transferencia y disposición final. (Ley General de Residuos Sólidos y su reglamento, 2004).

### 2.3.2.2. Clasificación en fuente de origen

La clasificación en fuente es una de las estrategias para minimizar; sin embargo, debido a que no se cuenta con conocimientos actitudes y prácticas, un acompañamiento de programas de educación ambiental que sensibilice a la población para la segregación en función de criterios técnicos y en función del tipo de residuos sólidos.

Si bien es cierto que se vienen difundiendo las ventajas de la segregación en fuente, desde hace mucho tiempo; pero es recientemente y más concretamente desde el 2019 que se aplica la Norma Técnica Peruana del código de colores, para la clasificación de residuos del ámbito de gestión municipal y no municipal. El código de colores deberá ser utilizado en los recipientes para el almacenamiento de residuos sólidos, o en las etiquetas que identifiquen el residuo sólido a almacenar. (NTP 900.058 PERUANA 2019).

Los residuos Aprovechables en el Verde como el Papel y cartón Vidrio Plástico Textiles Madera Cuero Empaques compuestos (tetabrik1) Metales (latas, entre otros); los No aprovechables de color Negro, para depositar el Papel encerado, metalizado, Cerámicos Colillas, Residuos sanitarios como papel higiénico, pañales, paños húmedos, entre otros; en tanto que los Orgánicos se depositan en los de color Marrón, para restos de alimentos restos de poda Hojarasca; Peligrosos Rojo para Pilas Lámparas y luminarias Medicinas vencidas Empaques de plaguicidas y otros.

Para que las normas de segregación en fuente, se apliquen con éxito, es necesario un requisito aún no atendido y priorizado, los programas de educación ambiental, de manera formal o no formal, quiere decir que tanto el hogar como los centros educativos tienen un rol protagónico en la adopción de este tipo de prácticas. Los medios de comunicación juegan un rol muy importante en la difusión de mensajes que garantice el logro del objetivo de minimizar aplicando como estrategia la clasificación.

Los gobiernos municipales tienen la obligación de ofrecer espacios de educación ambiental, teniendo en cuenta la visión y la idiosincrasia de los pobladores, pero al mismo tiempo de facilitar el proceso a través de la dotación de bolsas, equipos y maquinarias que contribuyan a este cometido.

#### **2.3.1.3 Tratamiento**



El tratamiento de los residuos está estrechamente relacionada a los diferentes métodos que se utilizan para gestionarlos, dependerá de la zona, el tipo de residuos, la superficie la capacidad económica que tienen las municipalidades.

Uno de los métodos mas frecuentes por la falta de infraestructura son los vertederos, o botaderos clandestinos en lugares abandonados o no utilizados como terrenos baldíos, podría señalarse que si se utilizan de manera adecuada y con un buen diseño podría ser que resulte económico, en el Perú lamentablemente muchas municipalidades vierten los residuos al aire libre sin tratamiento de ningún tipo, por tanto, constituyendo fuentes de contaminación.

La incineración es otro método de eliminación, las instalaciones de incineración y otros tipos de sistemas de tratamiento son conocidos, utilizan que luego convierten los desechos en calor, gas, vapor y ceniza.

Las instalaciones de incineración se llevan a cabo tanto a pequeña escala por parte de personas como a gran escala por parte de las industrias. Se utilizan para eliminar desechos sólidos, desechos líquidos y gaseosos. Es reconocido como un método práctico para la eliminación de determinados residuos peligrosos (biológicos, tales como desechos médicos). La incineración es un método polémico para la eliminación de desechos, debido a cuestiones tales como la emisión de gases contaminantes.

La incineración es común en países como Japón, donde la tierra es más escasa, ya que estas instalaciones en general, no requieren de mucho espacio como los vertederos. la energía obtenida de los residuos es aplicada para las propias instalaciones que queman los residuos en un horno o caldera para generar calor, vapor y / o electricidad.

La combustión en un incinerador no siempre es perfecta y ha habido preocupaciones acerca de los micro-contaminantes de las emisiones de gases. La mayor preocupación se ha centrado en algunos desechos orgánicos persistentes como las dioxinas que pueden ser creados dentro del incinerador y que pueden tener graves consecuencias para el medio ambiente en el área inmediatamente cercana a la incineradora. Por otra parte, este método produce calor que puede ser utilizado como energía.

Reciclaje de Desechos Sólidos

El proceso de extracción de recursos o el valor de los desechos es lo que suele denominarse el reciclaje, en el sentido de recuperar o reutilizar el material. Hay una serie de diferentes métodos por los cuales el material de desecho se recicla: las materias primas se pueden extraer y reutilizarse, el contenido calorífico de los residuos puede ser convertido en electricidad.

En la mayoría de los países desarrollados se almacenan los materiales para la generalización y reutilización de materiales de la vida cotidiana, tales como los cascos vacíos de las bebidas. Estos se recogen y clasifican en diferentes tipos de material, de modo que las materias primas pueden ser reutilizadas en nuevos productos. El material para el reciclaje puede ser recogidos por separado a partir de los desechos utilizando los contenedores apropiados y los vehículos de recogida.

#### Compostaje de Desechos Sólidos

Las materias que son de naturaleza orgánica, tales como el material vegetal, trozos de alimentos, y productos de papel, pueden ser reciclados mediante el compostaje. Mediante procesos biológicos de digestión se descomponen en materia orgánica. Este material orgánico resultante es reciclado posteriormente como mantillo o compost y destinado para la agricultura o la jardinería. Además, los residuos gaseosos obtenidos del proceso (como el metano) pueden ser capturados y utilizados para la generación de electricidad.

Existe una gran variedad de compostaje y de métodos de digestión, así como diversas tecnologías a escala industrial. Los métodos de descomposición biológica se dividen en dos tipos: aeróbico y anaeróbico. aunque una mezcla entre los dos métodos también existe.

#### Prevención y Reducción de Desechos

Un método importante para la gestión de los desechos es la prevención de los materiales de desecho que se están creando, también conocido como la reducción de los residuos. Son métodos para tratar de incluir en la producción la reutilización de productos de segunda mano, así como la reparación de artículos rotos y animar a los consumidores a evitar el uso de productos desechables.

#### Educación y Sensibilización

La educación y la sensibilización en el ámbito de los residuos y la gestión de los desechos es cada vez más importante desde una perspectiva global de la gestión de los recursos.

Son muchos los factores que la gente debe conocer:

La contaminación del aire, la acumulación y la distribución de desechos tóxicos, la destrucción y el agotamiento de los bosques, del suelo y del agua, el agotamiento de la capa de ozono y la emisión de gases que ponen en peligro la supervivencia de los seres humanos y miles de otros que viven especies, la integridad de la tierra y su biodiversidad, la seguridad de las naciones, y el patrimonio de las generaciones futuras.

Varias universidades han puesto en práctica programas educación para la correcta gestión de los residuos. Es importante que las nuevas generaciones crezcan con una correcta conciencia ecológica que en definitiva repercutirá en nosotros mismos antes o temprano.

## 2.4. Definición de términos básicos (variables e indicadores)

### 2.4.1. Planificación estratégica

Drucker “la planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado (Drucker, 1984 p. 136).

#### 2.4.1.1. Diagnostico estratégico externo

El diagnóstico estratégico externo, también llamado análisis del entorno o auditoría de la posición, es lo que le permite hacer el mapa del entorno externo y de las fuerzas de la competencia que actúan sobre ella Para tal efecto debe obtener información acerca

del contexto de los negocios' buscar las posibles amenazas y oportunidades, y encontrar la mejor manera de evitar o enfrentar esas situaciones (Chiavenato, 2017, p.130).

#### **2.4.1.2. Diagnostico estratégico interno**

Diagnóstico estratégico interno, a fin de analizar sus áreas de potencialidad y fortalezas, así como también sus áreas de oportunidad o debilidades. El diagnóstico estratégico de la organización, también llamado “análisis organizacional” o “auditoría interna”, es una evaluación de la competitividad de sus principales áreas de potencialidad, de los puntos fuertes que debe explotar con más intensidad, y de sus debilidades, o los puntos débiles que debe corregir o perfeccionar. (Chiavenato,2017, p.84).

#### **2.4.1.3.Objetivos Estratégicos**

Los objetivos estratégicos son objetivos de mediano y largo plazo, orientados al logro de la misión de la organización. Son los resultados más relevantes y de mayor nivel que la institución espera lograr para cumplir con su misión. (Lira, 2006).

#### **2.4.2. Gestión de Residuos Sólidos**

La gestión de residuos solidos municipales puede ser definida como la administración sistemática de actividades relacionadas con la separación en la fuente, recolección, transporte, procesamiento, almacenamiento, tratamiento y disposición final de los residuos, el objetivo es el uso eficiente de los recursos en el manejo de los residuos sólidos (Pillaih & Shah, 2014).

##### **2.4.2.1. Generación de residuos sólidos orgánicos**

La generación de residuos es una consecuencia que se deriva del diario vivir. Desde actividades cotidianas básicas, como la preparación o consumo de alimentos, hasta complejos procesos productivos generan residuos los cuales deben ser gestionados dependiendo de su potencialidad, o no, de aprovechamiento. Así, los residuos aprovechables entrarán en las cadenas de valor gracias a la labor de todos los actores que participan en su aprovechamiento y los desechos serán llevados a los sitios de disposición final.

#### **2.4.2.2. Clasificación en fuente de origen residuos sólidos orgánicos**

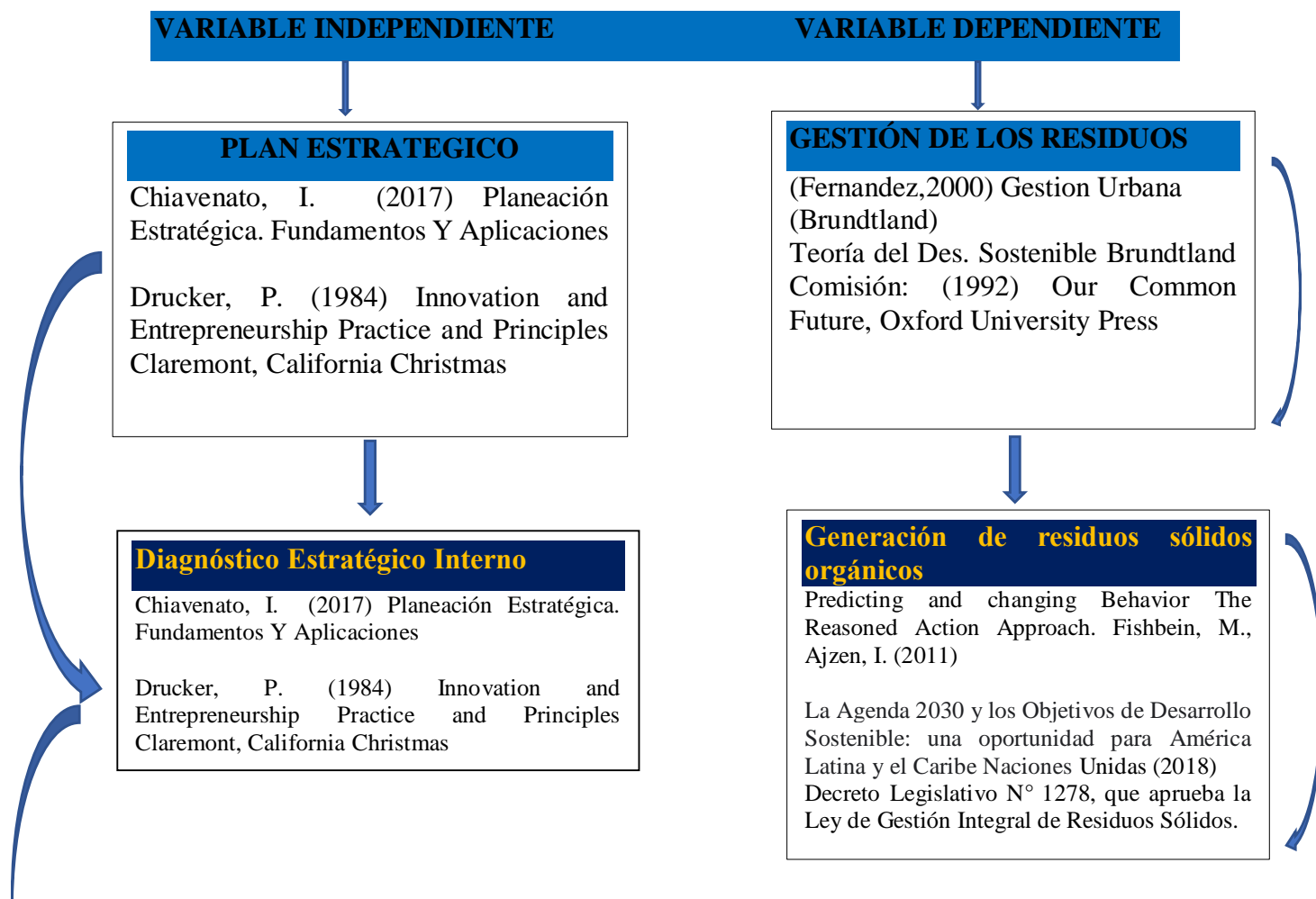
La clasificación de residuos es el proceso de selección y agrupación de residuos sólidos y líquidos generados en las diferentes actividades humanas. Esta clasificación facilita su manejo, tratamiento y aprovechamiento (Decreto Legislativo N° 1278, que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos).

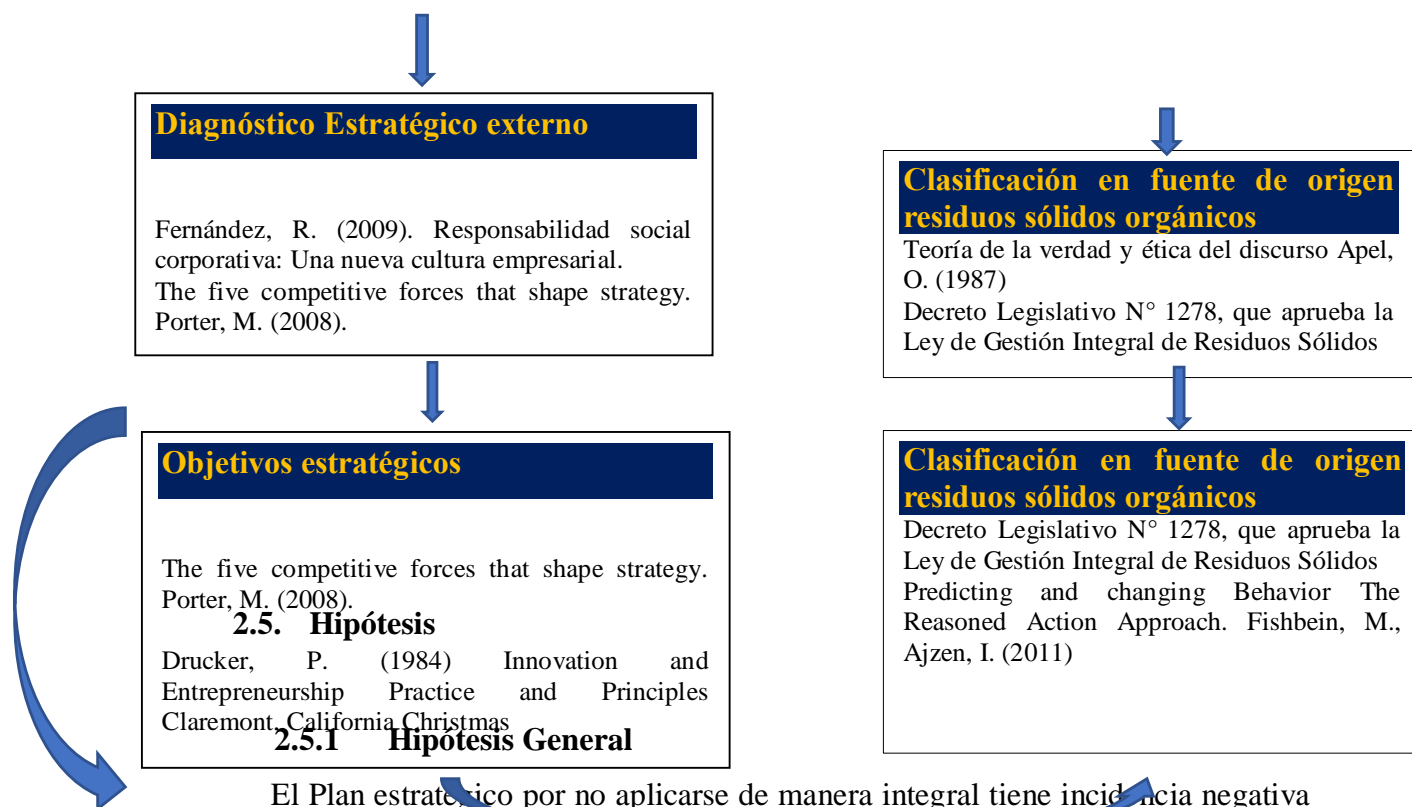
#### **2.4.2.3. Tratamiento de residuos sólidos orgánicos**

Los sistemas de tratamiento de residuos incluyen la operación o conjunto de operaciones que tienen por objetivo modificar las características físicas, químicas o biológicas de un residuo. (Decreto Legislativo N° 1278, que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos).

## 2.4. Fundamentos teóricos que sustentan las hipótesis

### ESQUEMA DE VARIABLES Y DIMENSIONES





El Plan estratégico por no aplicarse de manera integral tiene incidencia negativa en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

### 2.5.2 Hipótesis Específicas

HE1: El Diagnóstico estratégico interno por no reflejar la problemática real, tiene incidencia negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

HE2: El Diagnóstico estratégico externo por no reflejar el problema del contexto incide de manera negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

HE3: Los Objetivos estratégicos por no considerar las eventualidades tiene incidencia negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

## 2.7. Variables

Plan estratégico

Gestión de residuos solidos



## Matriz lógica de consistencia

Tabla 1: Matriz de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>Problema general: ¿De qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el sector de manejo de residuos 2020?</p>	<p>Objetivo general: Determinar de qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el sector de manejo de residuos 2020.</p>	<p>Hipótesis general: El Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el sector de manejo de residuos 2020.</p>	<p>V. INDEPENDIENTE: (X):  Plan Estratégico</p> <p>V. DEPENDIENTE: (Y)  Gestión de residuos sólidos</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Nivel de explicación: Explicativo – Causal</p> <p>Técnica: Encuesta Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario Guía de entrevista</p>
<p>Problemas específicos: ¿De qué manera el Plan estratégico incide en la generación de residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020? ¿De qué manera el Plan estratégico incide en las fuentes de generación de los residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020? ¿De qué manera el Plan estratégico incide en la clasificación de los residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020? ¿De qué manera el Plan estratégico incide en el tratamiento de residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020?</p>	<p>Objetivos específicos: Analizar de qué manera el Plan estratégico incide en la generación de residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020. Evaluar de qué manera el Plan estratégico incide en las fuentes de generación de los residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020. Describir de qué manera el Plan estratégico incide en la clasificación de los residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020. Establecer de qué manera el Plan estratégico incide en el tratamiento de residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020.</p>	<p>Hipótesis específicas: El Plan estratégico incide en la generación de residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020. El Plan estratégico incide en las fuentes de generación de los residuos sólidos orgánicos en el sector de manejo de residuos 2020. El Plan estratégico incide en la clasificación de los residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020. El Plan estratégico incide en el tratamiento de residuos sólidos orgánicos del sector de manejo de residuos 2020.</p>		

## **CAPITULO III:**

### **MARCO MÉTODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque, Tipo, Nivel y diseño de investigación**

Para este estudio se decidió realizar una investigación basada en el método cuantitativo, sustentándonos en los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes mencionaron que el método utiliza la recolección de datos para probar hipótesis basadas en medidas numéricas y análisis estadístico con el fin de establecer códigos de conducta y probar teorías.

El tipo de investigación fue básica, puesto que, como refieren Hernández, Fernández y Baptista (2014) se caracteriza porque inicia en un marco teórico y permanece en él. La finalidad es aumentar los conceptos científicos, pero sin contrastarlo con ningún aspecto práctico.

No obstante, tuvo un alcance correlacional causal, porque como refieren Hernández, Fernández y Baptista (2014), tienen como propósito conocer la asociación o el nivel de asociación que hay entre dos o más variables en un contexto en particular, no obstante, de manera frecuente se encuentran en las investigaciones vínculos entre tres a más variables.

#### **Diseño específico de Investigación**

Tuvo un diseño no experimental de corte transversal, puesto que, no se alterarán de manera aleatoria los resultados y por qué se realizó en un periodo establecido.

#### **3.2. Población, y muestra de estudio**

##### **Población del Estudio**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que la ubicación de la población debe estar claramente determinada en función de las características de contenido, ubicación y tiempo de la población.

La población utilizada para la investigación fue de 45 gerentes de las Mypes del

Distrito de San Juan de Lurigancho.

### **Diseño Muestral**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que la muestra es un subconjunto de la población de interés, y los datos serán recolectados sobre este subconjunto, que además de representar a la población, debe ser definida con precisión y delimitada con anticipación.

El muestreo escogido fue el no probabilístico por conveniencia, por lo tanto, se trabajarán con los 45 gerentes de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

Para este estudio se tuvo criterios de inclusión como; (1) Mypes que tengan políticas de gestión de residuos y que sean del distrito de San Juan de Lurigancho, (2) Que deseen participar del estudio y (3) Que cuenten con más de 3 años aplicando políticas de responsabilidad social. Asimismo dentro de los criterios de exclusión como; (1) Mypes que tengan políticas de gestión de residuos y que no sean del distrito de San Juan de Lurigancho, (2) Mypes que no tengan políticas de gestión de residuos y que sean del distrito de San Juan de Lurigancho (3) Que no deseen participar del estudio y (3) Que no cuenten con más de 3 años aplicando políticas de responsabilidad social.

### **3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La técnica escogida en la presente investigación fue la encuesta.

Partiendo de la tecnología seleccionada, seleccionamos cuestionarios como herramienta de recolección de datos a partir de lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes señalaron que el cuestionario era un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir.

### **3.4. Descripción de procedimiento para la ejecución del estudio**

Antes de tomar el cuestionario se informo la finalidad del estudio a los participantes, posteriormente, se procedió a aplicar los cuestionarios.

Luego se procedió a procesar la información recolectada en el programa estadístico IBM SPSS V25, donde se realizaron el análisis descriptivo, por medio de las tablas de

frecuencias agrupadas, se realizó la prueba de normalidad por medio de Kolmorov Smirnov para determinar el tipo de estudio y por último se utilizó la prueba de inferencia por medio de la prueba Rho de spearman.

## CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Resultados

Las encuestas aplicadas corresponden a 45 gerentes

#### 4.1.1 Análisis descriptivo

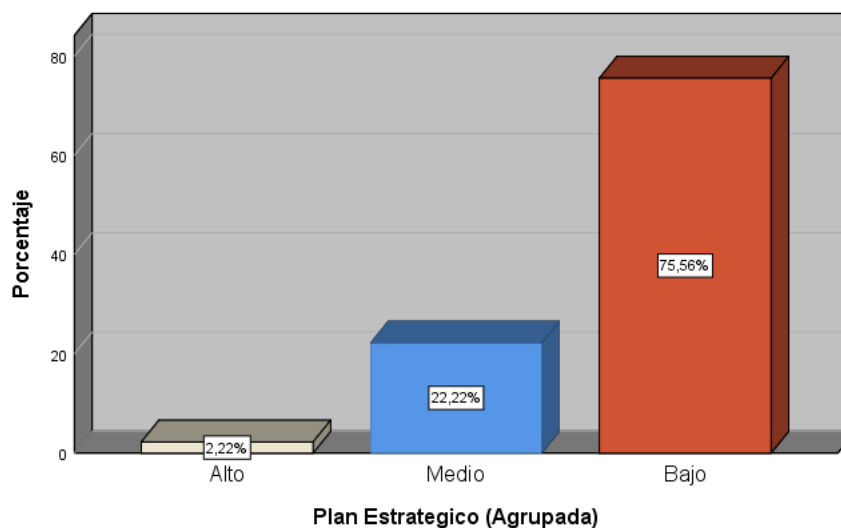
##### 4.1.1.1 Variable Plan Estratégico

**Tabla 2**

*Plan Estratégico (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	1	2,2
	Medio	10	22,2
	Bajo	34	75,6
	Total	45	100,0

**Figura 2**  
*Plan estratégico*  
**Plan Estratégico (Agrupada)**



Las tres cuartas partes de los 45 gerentes indican que el plan estratégico tiene un nivel bajo, solo un aproximado a la quinta parte considera que se ubica en e nivel medio, refleja realmente la realidad, caracterizada por una indiferencia casi absoluta de las

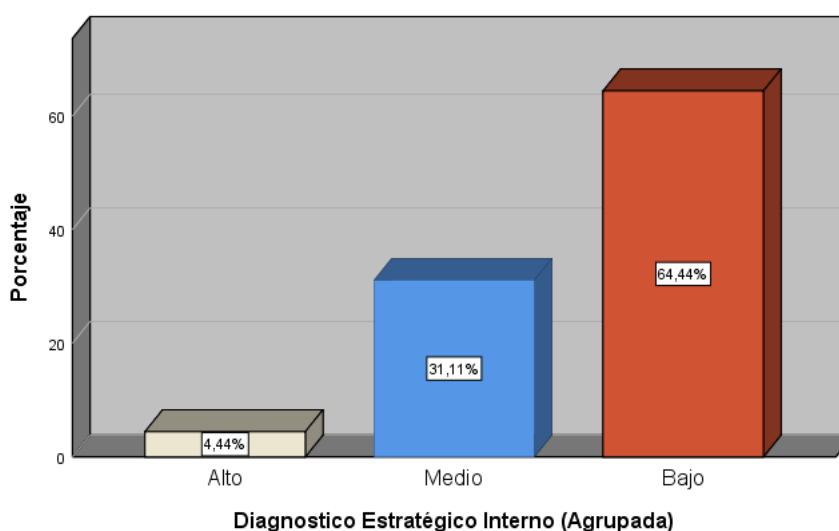
autoridades locales en la gestión de residuos sólidos, los que por esta misma actitud es negativa.

#### 4.1.1.1.1 Dimensión Diagnostico Estratégico Interno

**Tabla 3**  
*Dimensión Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	2	4,4
	Medio	14	31,1
	Bajo	29	64,4
	Total	45	100,0

**Figura 3**  
*Dimensión Diagnostico Estratégico Interno*  
**Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)**



Más de la mitad de los encuestados opina que el nivel de aplicación de diagnóstico estratégico interno es bajo, una tercera parte considera que es medio, y un porcentaje muy reducido opina que alto, las empresas con frecuencia obvian analizar las fortalezas oportunidad, debilidades y amenazas, en tanto que más de la mitad de la población considera que el diagnóstico estratégico interno tiene un nivel bajo, no obstante, una quinta parte señala que desarrolla el diagnóstico estratégico interno para el manejo de residuos sólidos medio un porcentaje muy bajo, opina que realizan un diagnóstico estratégico interno para el manejo de residuos sólidos en un nivel alto.

#### 4.1.1.1.2 Dimensión Diagnostico Estratégico Externo

**Tabla 4**

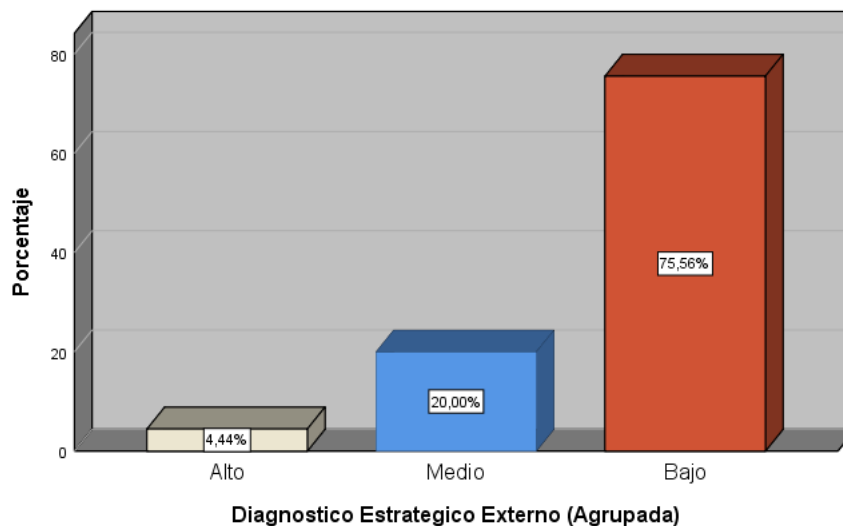
*Dimensión Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	2	4,4
	Medio	9	20,0
	Bajo	34	75,6
	Total	45	100,0

**Figura 4**

*Dimensión Diagnostico Estratégico Externo*

**Diagnostico Estrategico Externo (Agrupada)**



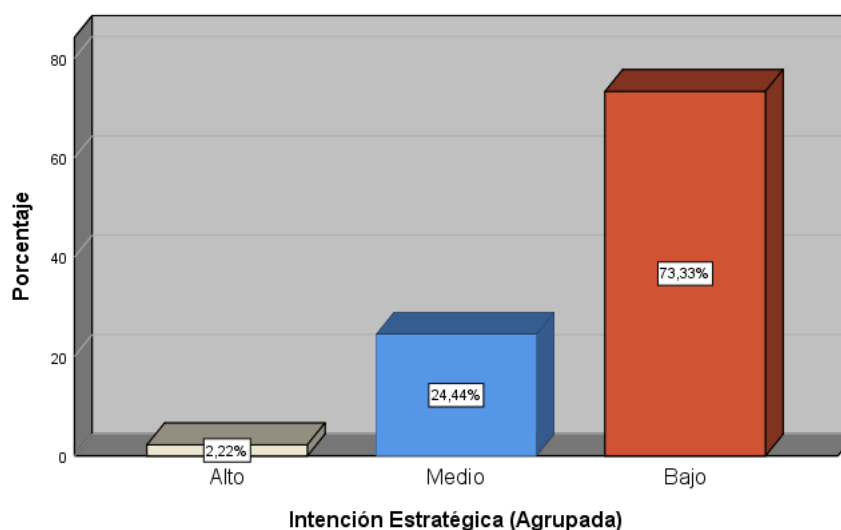
Más de la tercera parte de los gerentes seleccionados como muestra indican que el diagnóstico estratégico externo tiene un nivel bajo, en tanto que la quinta parte señala realizar diagnóstico estratégico externo para el manejo de residuos sólidos medio y el sólo un porcentaje menos de un aproximado a la décima parte expresa que desarrolla diagnóstico estratégico externo para el manejo de residuos sólidos en nivel alto.

## Dimensión Objetivos estratégicos

**Tabla 5**  
*Dimensión Objetivos Estratégicos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	1	2,2
	Medio	11	24,4
	Bajo	33	73,3
	Total	45	100,0

**Figura 5**  
*Dimensión Objetivos Estratégicos*  
**Intención Estratégica (Agrupada)**



Las tres cuartas partes de los 45 gerentes indican que los objetivos estratégicos tienen un nivel bajo, un aproximado a la cuarta parte precisa que es medio, los objetivos estratégicos para el manejo de residuos sólidos, no solo no aplican planificación estratégica, sino que no consideran los objetivos estratégicos con precisión debido a que no se le otorga la importancia que tiene, es así que en relación a los PIGARS, se han aprobado en mínimo porcentaje, quienes señalan que es alto son casi imperceptibles.

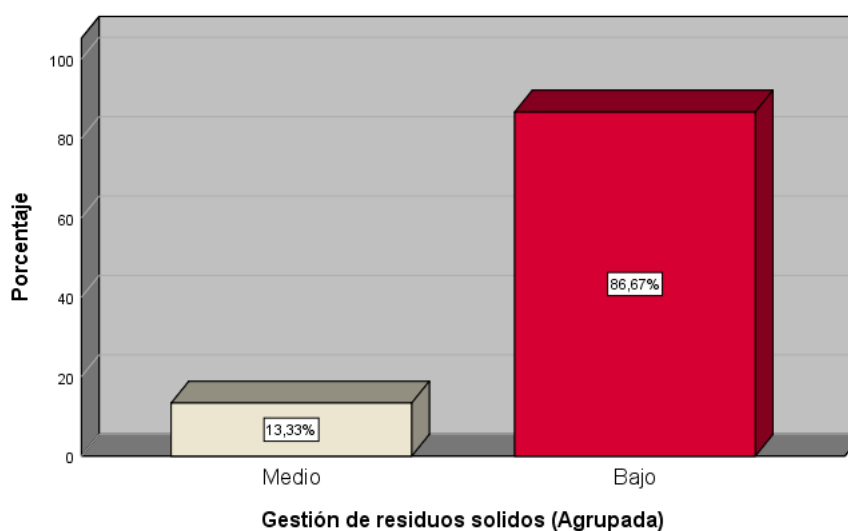


#### 4.1.1.2 Variable Gestión de residuos solidos

**Tabla 6**  
*Gestión de residuos sólidos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	6	13,3
	Bajo	39	86,7
Total		45	100,0

**Figura 6**  
*Gestión de residuos sólidos*  
**Gestión de residuos solidos (Agrupada)**



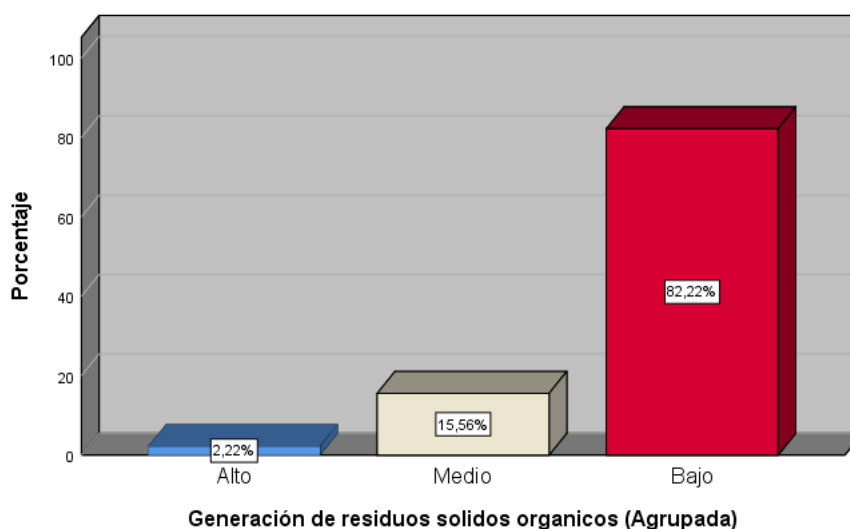
La aplicación del instrumento cuantitativa muestra que un porcentaje alto, superior a las  $\frac{3}{4}$  partes considera que la gestión de residuos sólidos en su empresa es baja y un porcentaje superior a la décima parte considera que este proceso de gestión de residuos que se considera como la administración de los procesos de manera integral en la la gestión de residuos sólidos en su empresa es de nivel medio; en efecto la observación de esta realidad muestra que no se aplican sistemas adecuados de educación ambiental, como estrategia estructural para promover prácticas adecuadas como fin supremo de la gestión.

#### 4.1.1.2.1 Dimensión Generación de residuos sólidos orgánicos

**Tabla 7**  
*Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	1	2,2
	Medio	7	15,6
	Bajo	37	82,2
	Total	45	100,0

**Figura 7**  
*Dimensión Generación de residuos sólidos orgánicos*  
**Generación de residuos solidos organicos (Agrupada)**



Un porcentaje alto superior a las  $\frac{3}{4}$  partes considera que la generación de residuos sólidos orgánicos en su empresa es baja, por el tipo de actividades que con frecuencia se realizan, hay quienes opinan en bajo porcentaje que es medio, mientras que otro porcentaje irrelevante precias que es muy alto, teniendo en cuenta siempre que este hecho está vinculada a las actividades que se realizan.

#### 4.1.1.2.2 Dimensión Fuentes de generación de residuos sólidos orgánicos

**Tabla 8**

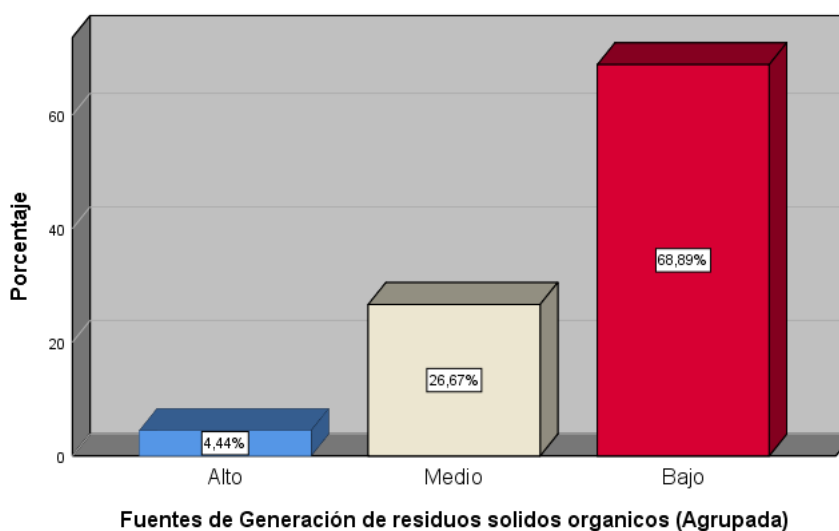
*Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	2	4,4
	Medio	12	26,7
	Bajo	31	68,9
	Total	45	100,0

**Figura 8**

Dimensión Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos

**Fuentes de Generación de residuos solidos organicos (Agrupada)**



Coincidente con la pregunta anterior, las fuentes de generación de residuos sólidos superior a la mitad de los consultados son baja, más de la cuarta parte opina que las fuentes de generación de residuos sólidos orgánicos son medio y un porcentaje muy muy bajo opina que es alta.

#### 4.1.1.2.3 Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos

**Tabla 9**

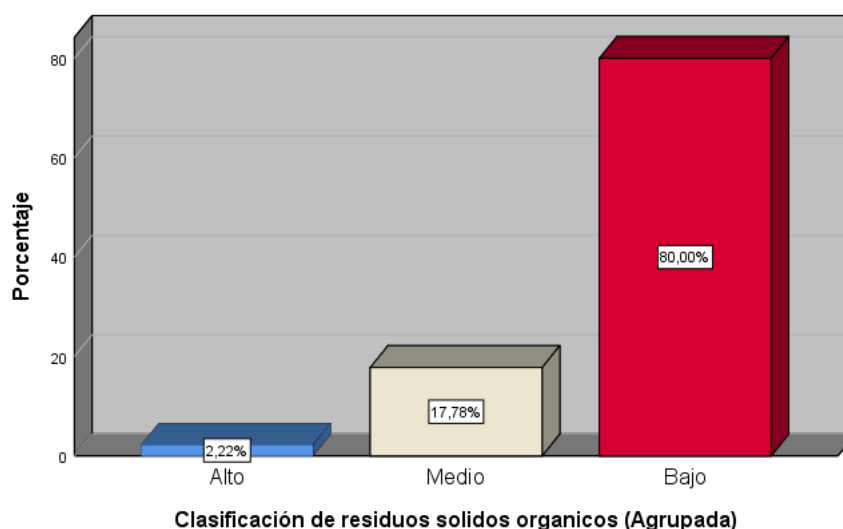
*Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	1	2,2
	Medio	8	17,8
	Bajo	36	80,0
	Total	45	100,0

**Figura 9**

*Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos*

**Clasificación de residuos solidos organicos (Agrupada)**



Independientemente de cuales sean las fuentes de generación y del tipo de residuos sólidos , el proceso de clasificación se señala que es bajo, superior a las  $\frac{3}{4}$  partes, debido a que no se presta importancia a este proceso como mecanismo para minimizar los residuos sólidos, cuya explicación se sustenta en el tipo de información que reciben para tener una cultura ambiental sólida, menos de la quinta parte solamente opina que es medio, y un porcentaje muy muy bajo considera que este proceso de clasificación de residuos sólidos orgánicos es alto.

#### 4.1.1.2.4 Dimensión Tratamiento de residuos sólidos orgánicos

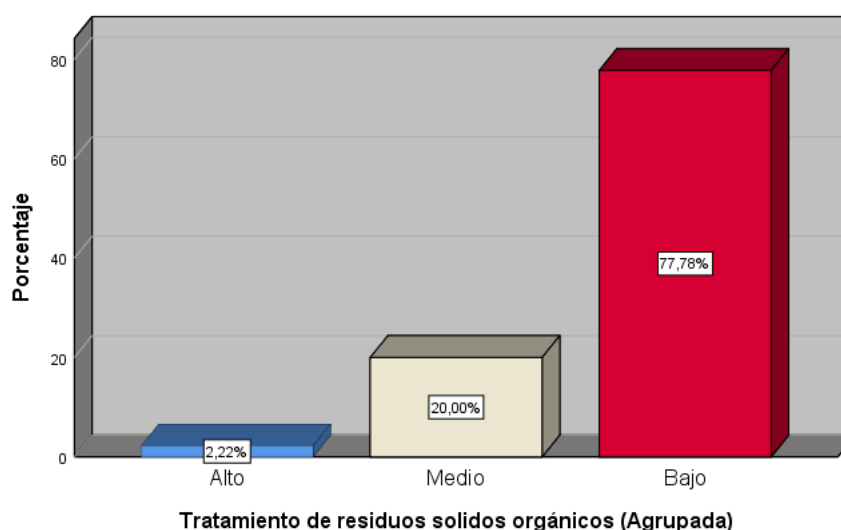
**Tabla 10**

*Dimensión de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	1	2,2
	Medio	9	20,0
	Bajo	35	77,8
	Total	45	100,0

Figura 10: Dimensión de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos

**Tratamiento de residuos solidos orgánicos (Agrupada)**



Un aproximado a las  $\frac{3}{4}$  partes de la población consultada considera que el tratamiento de residuos sólidos orgánicos es bajo, no obstante, sólo la quinta parte opina que el tratamiento de residuos sólidos orgánicos medio, es media y un porcentaje irrelevante dice que es alta. Esta situación es preocupante considerando que el tratamiento de residuos sólidos tiene como propósito como objetivo fundamental minimizar los riesgos que significa una inadecuada gestión de residuos sólidos, expresada en riesgos en la salud pública y el ambiente por la contaminación que produce del aire, agua y suelo.

### 4.1.2 Prueba de normalidad

**Tabla 11**  
*Prueba de normalidad*

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Plan	Estratégico	,460	45	,000	,565	45	,000
(Agrupada)							
Gestión	de residuos	,518	45	,000	,402	45	,000
sólidos (Agrupada)							

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se realizó la prueba de normalidad para conocer qué tipo de distribución tiene el estudio, obteniendo que la sigma es de 0.000, por ende, nuestro estudio tiene una distribución no paramétrica.

### 4.1.3 Prueba de inferencia

Se utilizo la prueba Rho de Spearman para poder contrastar nuestras hipótesis planteadas respetando la tabla de correlación mostrada a continuación:

**Tabla 12**  
*Tabla de correlación de Spearman*

Valor de RHO	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

#### 4.1.3.1 Hipótesis General

H<sub>0</sub>: El Plan estratégico por no aplicarse de manera integral tiene incidencia positiva en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

H<sub>1</sub>: El Plan estratégico por no aplicarse de manera integral tiene incidencia negativa en la gestión de residuos sólidos en el distrito de San Juan de Lurigancho.

**Tabla 13**  
*Rho de spearman General*

		Plan estratégico (Agrupada)	Gestión de residuos sólidos (Agrupada)
Rho de Spearman	Plan Estratégico (Agrupada)	1,000	,704**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	45	45
	Gestión de residuos sólidos (Agrupada)	,704**	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	45	45

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvieron los valores de ,704 y ,000. Con lo cual se puede inferir que existe relación directa positiva media entre las variables analizadas y se tiene que rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

#### 4.1.3.2 Contrastación de las Hipótesis específicas

HE1: El Diagnostico estratégico interno por no reflejar la problemática real, tiene incidencia negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Hipótesis Específica  
Nº1

		Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	Generación de residuos sólidos (Agrupada)	Fuentes de Generación de residuos sólidos (Agrupada)	Clasificación de Residuos sólidos (Agrupada)	Tratamiento de Residuos sólidos (Agrupada)
Rho de Spearman	Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	1.000	,688**	,492**	,383**	,399**
	Coefficiente de correlación					
	Sig. (bilateral)		0.000	0.001	0.009	0.007
	N	45	45	45	45	45

#### 4.1.3.2.1. Contratación de las Hipótesis Específica N°2

HE2: El Diagnóstico estratégico externo por no reflejar el problema del contexto incide de manera negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

		Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Diagnostico Estrategico Externo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,708**	,452**	,529**	,597**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.002	0.000	0.000
	N	45	45	45	45

#### Contratación de las Hipótesis Específica N°3

HE3: Los Objetivos estratégicos por no considerar las eventualidades tiene incidencia negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

		Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Fuentes de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,784**	,594**	,480**	,663**
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	45	45	45	45



#### 4.1.3.2.2. Contrastación de las hipótesis operacionales

##### Contrastación de la Hipótesis Específica N°1

Ho. El Diagnostico estratégico interno y la generación de residuos sólidos NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico interno y la generación de residuos sólidos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1)

El Diagnostico estratégico interno y la generación de residuos sólidos SI se correlacionan y aún más es significativa dado que la rho de Spearman es 0.688\*\*

Tabla de Correlaciones

		Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	Generación de residuos sólidos (Agrupada)
Rho de Spearman	Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	1.000	,688**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

Ho. El Diagnostico estratégico interno y clasificación en fuente de origen NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico interno y clasificación en fuente de origen SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por lo tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba de la rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por lo tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.009 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) El Diagnostico estratégico interno y clasificación en fuente de origen SI se correlacionan y aún más es significativa dado que la rho de Spearman es 0.383\*\*

Tabla de Correlaciones

			Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	Clasificación de Residuos solidos (Agrupada)
Rho de Spearman	Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	Coficiente de correlación	1.000	,383**
		Sig. (bilateral)		0.009
		N	45	45

Ho. El Diagnostico estratégico interno y tratamiento de residuos sólidos orgánicos NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico interno y tratamiento de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por lo tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba de la rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.007 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) El Diagnostico estratégico interno y Tratamiento de Residuos sólidos y aún más es significativa la correlación dado que el rho de Spearman es 0.399\*\*

Tabla de Correlaciones

		Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	Tratamiento de Residuos sólidos (Agrupada)
Rho de Spearman	Diagnostico Estrategico Interno (Agrupada)	1.000	,399**
			0.007
		N	45

## Contrastación de la Hipótesis Específica N°2

HE2: El Diagnóstico estratégico externo por no reflejar el problema del contexto incide de manera negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Ho. El Diagnostico estratégico externo y la generación de residuos sólidos NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico externo y la generación de residuos sólidos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por lo tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) El Diagnostico estratégico Externo y la generación de residuos sólidos SI se correlacionan y aún más es significativa dado que el rho de Spearman es 0.708\*\*

Tabla de Correlaciones

		Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,708**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

Ho. El Diagnostico estratégico externo y clasificación en fuente de origen NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico externo y clasificación en fuente de origen SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por lo tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba de la rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) El Diagnostico estratégico Externo y clasificación en fuente de origen SI se correlacionan y aún más es significativa dado que el rho de Spearman es 0.529\*\*

Tabla de Correlaciones

		Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,529**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

Ho. El Diagnostico estratégico externo y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos NO se correlacionan.

H1: El Diagnostico estratégico externo y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) El Diagnostico estratégico Externo y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan y aún más es significativa dado que el rho de Spearman es 0.597\*\*

Tabla de Correlaciones

		Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,597**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

### Contrastación de la Hipótesis Específica N°3

HE3: Los Objetivos estratégicos por no considerar las eventualidades tiene incidencia negativa en la generación, clasificación en fuente de origen y tratamiento de residuos sólidos orgánicos, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Ho. Los Objetivos estratégicos y la generación de residuos sólidos orgánicos NO se correlacionan.

H1: Los Objetivos estratégicos y la generación de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por tanto, los puntajes obtenidos no pasen necesariamente por una prueba de normalidad, en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1)

Los Objetivos estratégicos y la generación de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan y aún más es significativa dado que el rho de Spearman es 0.784\*\*

Tabla de Correlaciones

		Objetivos Estratégicos (Agrupada)	Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000	,784**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

Ho. Los Objetivos estratégicos y la clasificación en fuente de origen NO se correlacionan.

H1: Los Objetivos estratégicos y la clasificación en fuente de origen orgánicos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por lo tanto se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.001 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) Los Objetivos estratégicos y clasificación en fuente de origen SI se correlacionan y aún más es significativa dado que el rho de Spearman es 0.480\*\*

Tabla de Correlaciones

		Objetivo Estratégica (Agrupada)	Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,480**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	45	45



Ho. Los Objetivos estratégicos y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos NO se correlacionan.

H1: Los Objetivos estratégicos y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan.

Nivel de significancia  $\alpha=0.05$

Dado que las variables ha sido medida a través de Likert, estas son de tipo ordinal, por lo tanto, los puntajes obtenidos no es necesario que se pasen por una prueba de normalidad en consecuencia la prueba Estadística que se utilizará es una paramétrica la Prueba del rho de Spearman para ver si existen correlación entre estas variables.

Decisión: si el p-sig de la prueba es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho), por tanto, se aceptará la hipótesis alterna (H1).

Conclusión: Se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) dado que el p-sig es igual a 0.000 el cuál es menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna (H1) Los Objetivos estratégicos y tratamiento de residuos sólidos orgánicos SI se correlacionan y aún más es significativa dado que la rho de Spearman es 0.663\*\*

Tabla de Correlaciones

		Objetivo Estratégica (Agrupada)	Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	,663**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	45	45

## Contrastación de las hipótesis específicas con Chi Cuadrada

### Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada) \* Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)

**Tabla cruzada**

		Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)				
		Alto	Medio	Bajo	Total	
Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	Alto	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	14,3%	0,0%	4,4%
		% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
	Medio	Recuento	0	2	12	14
		% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
		% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	28,6%	32,4%	31,1%
		% del total	0,0%	4,4%	26,7%	31,1%
	Bajo	Recuento	0	4	25	29
		% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	0,0%	13,8%	86,2%	100,0%

	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	57,1%	67,6%	64,4%
	% del total	0,0%	8,9%	55,6%	64,4%
Total	Recuento	1	7	37	45
	% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%
	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%

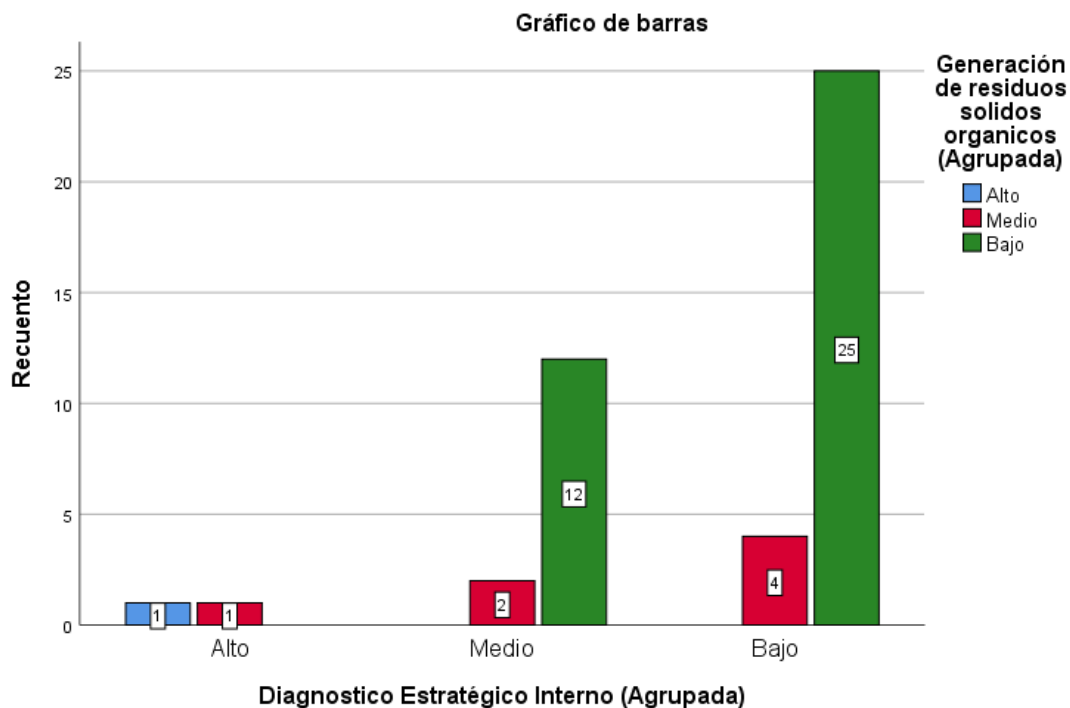
### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,819 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	10,624	4	,031
Asociación lineal por lineal	6,256	1	,012
N de casos válidos	45		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

**Tabla cruzada**

			Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total
			Alto	Medio	Bajo	
Diagnostico	Alto	Recuento	1	1	0	2
Estratégico	Interno	% dentro de Diagnostico	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
(Agrupada)		Estratégico Interno (Agrupada)				
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	12,5%	0,0%	4,4%
		% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
	Medio	Recuento	0	6	8	14
		% dentro de Diagnostico	0,0%	42,9%	57,1%	100,0%
		Estratégico Interno (Agrupada)				
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	75,0%	22,2%	31,1%
		% del total	0,0%	13,3%	17,8%	31,1%
	Bajo	Recuento	0	1	28	29
		% dentro de Diagnostico	0,0%	3,4%	96,6%	100,0%
		Estratégico Interno (Agrupada)				
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	12,5%	77,8%	64,4%
		% del total	0,0%	2,2%	62,2%	64,4%
Total		Recuento	1	8	36	45
		% dentro de Diagnostico	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%
		Estratégico Interno (Agrupada)				
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%

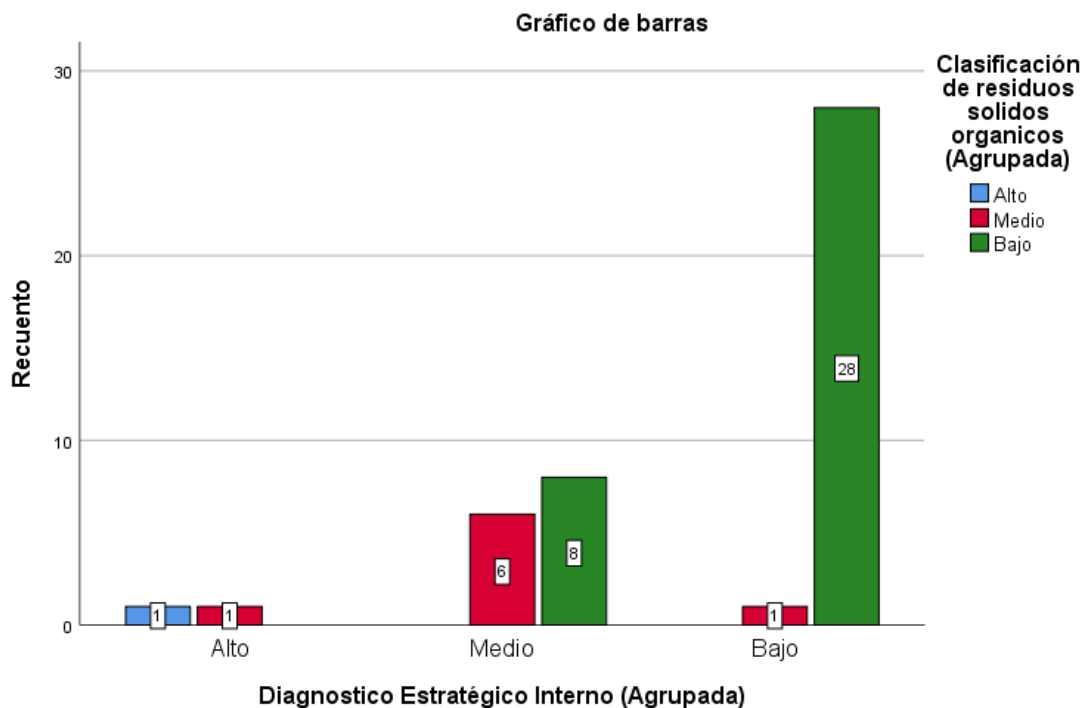


**Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada) \* Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,478 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	20,721	4	,000
Asociación lineal por lineal	19,459	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.



**Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada) \* Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Tabla cruzada**

		Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Diagnostico Estratégico (Agrupada)	Alto	Recuento	1	1	0	2
	Interno (Agrupada)	% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	11,1%	0,0%	4,4%
		% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
	Medio	Recuento	0	4	10	14

	% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	0,0%	28,6%	71,4%	100,0%
	% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	44,4%	28,6%	31,1%
	% del total	0,0%	8,9%	22,2%	31,1%
Bajo	Recuento	0	4	25	29
	% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	0,0%	13,8%	86,2%	100,0%
	% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	44,4%	71,4%	64,4%
	% del total	0,0%	8,9%	55,6%	64,4%
Total	Recuento	1	9	35	45
	% dentro de Diagnostico Estratégico Interno (Agrupada)	2,2%	20,0%	77,8%	100,0%
	% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,2%	20,0%	77,8%	100,0%

**Diagnóstico Estratégico Externo (Agrupada) \* Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Tabla cruzada**

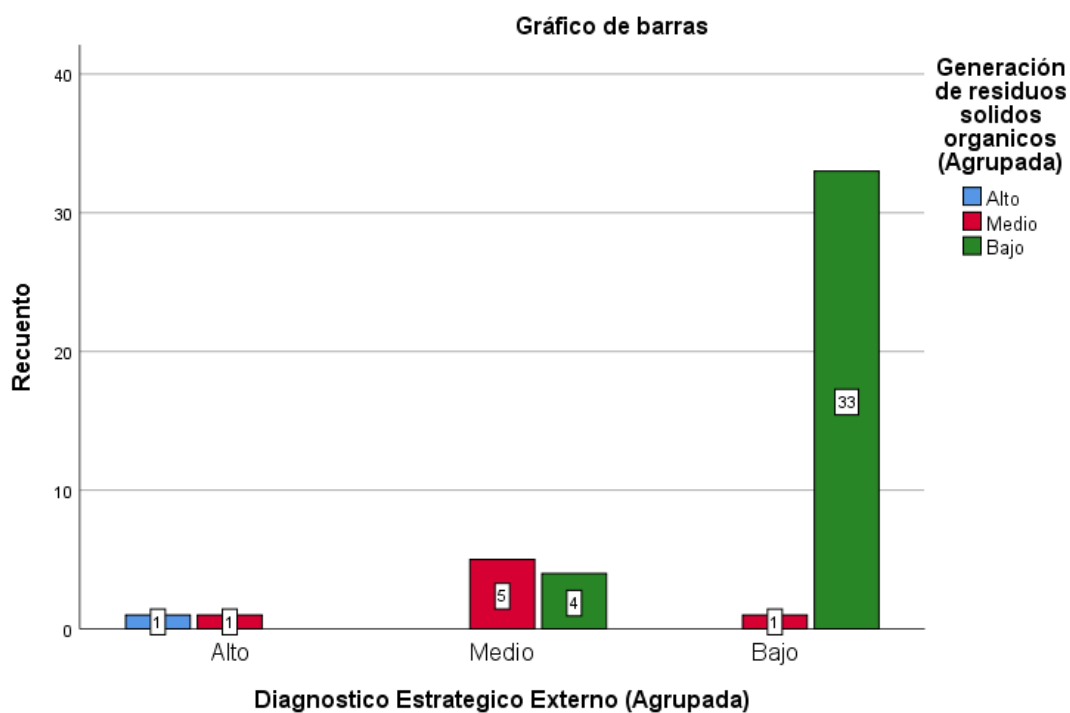
		Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
		Diagnóstico Estratégico Externo (Agrupada)	Recuento	1		1
Diagnóstico Estratégico Externo (Agrupada)	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0 %	14,3%	0,0%	4,4%	
	% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%	
	Medio	Recuento	0	5	4	9
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	55,6%	44,4%	100,0%	
	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	71,4%	10,8%	20,0%	
	% del total	0,0%	11,1%	8,9%	20,0%	
	Bajo	Recuento	0	1	33	34
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	2,9%	97,1%	100,0%	
% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	14,3%	89,2%	75,6%		
% del total	0,0%	2,2%	73,3%	75,6%		
Total	Recuento	1	7	37	45	
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%	
	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0 %	100,0%	100,0 %	100,0%	
	% del total	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%	

**Pruebas de chi-cuadrado**



	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,877 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	23,988	4	,000
Asociación lineal por lineal	25,479	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.



### Diagnostico estratégico Externo (Agrupada) \* Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)

#### Tabla cruzada

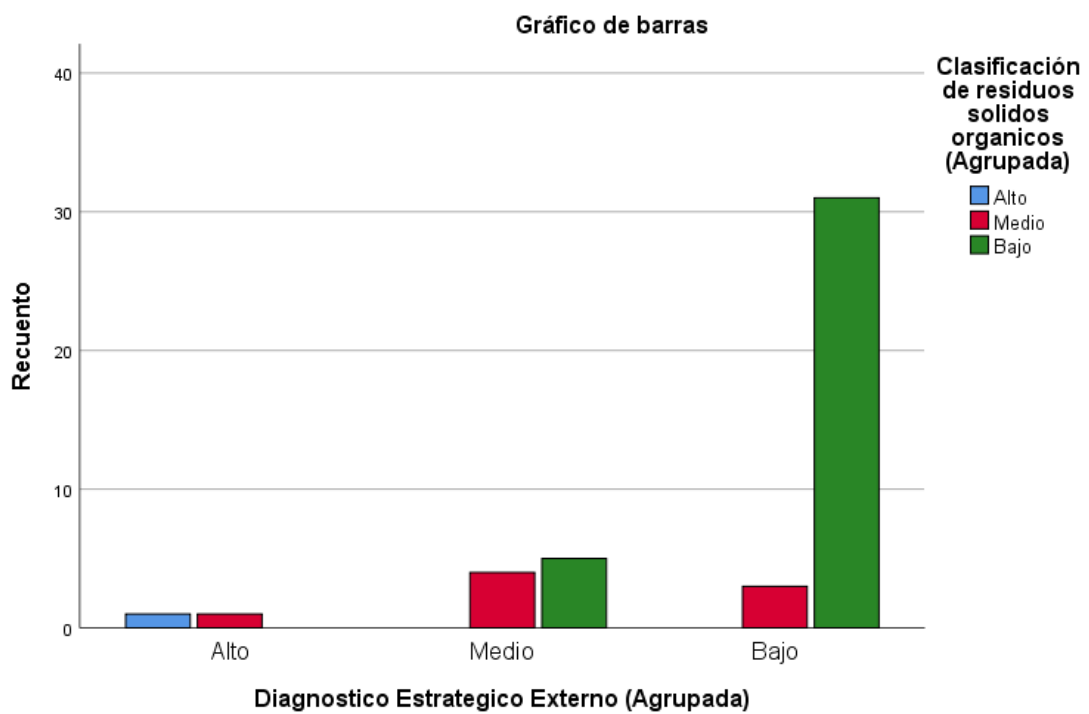
		Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Diagnostico	Alto	Recuento	1	1	0	2
Estratégico	Externo	% dentro de	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
(Agrupada)		Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)				

	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	12,5%	0,0%	4,4%
	% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
Medio	Recuento	0	4	5	9
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	44,4%	55,6%	100,0%
	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	50,0%	13,9%	20,0%
	% del total	0,0%	8,9%	11,1%	20,0%
Bajo	Recuento	0	3	31	34
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	8,8%	91,2%	100,0%
	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	37,5%	86,1%	75,6%
	% del total	0,0%	6,7%	68,9%	75,6%
Total	Recuento	1	8	36	45
	% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%
	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,605 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	15,884	4	,003
Asociación lineal por lineal	17,181	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.



**Diagnostico estratégico Externo (Agrupada) \* Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Tabla cruzada**

		Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Diagnostico Estratégico Externo (Agrupada)	Alto	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	11,1%	0,0%	4,4%
		% del total	2,2%	2,2%	0,0%	4,4%
	Medio	Recuento	0	5	4	9
		% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	55,6%	44,4%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	55,6%	11,4%	20,0%
		% del total	0,0%	11,1%	8,9%	20,0%
	Bajo	Recuento	0	3	31	34
		% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	0,0%	8,8%	91,2%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	33,3%	88,6%	75,6%
		% del total	0,0%	6,7%	68,9%	75,6%
Total		Recuento	1	9	35	45
		% dentro de Diagnostico estratégico Externo (Agrupada)	2,2%	20,0%	77,8%	100,0%

% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	2,2%	20,0%	77,8%	100,0%

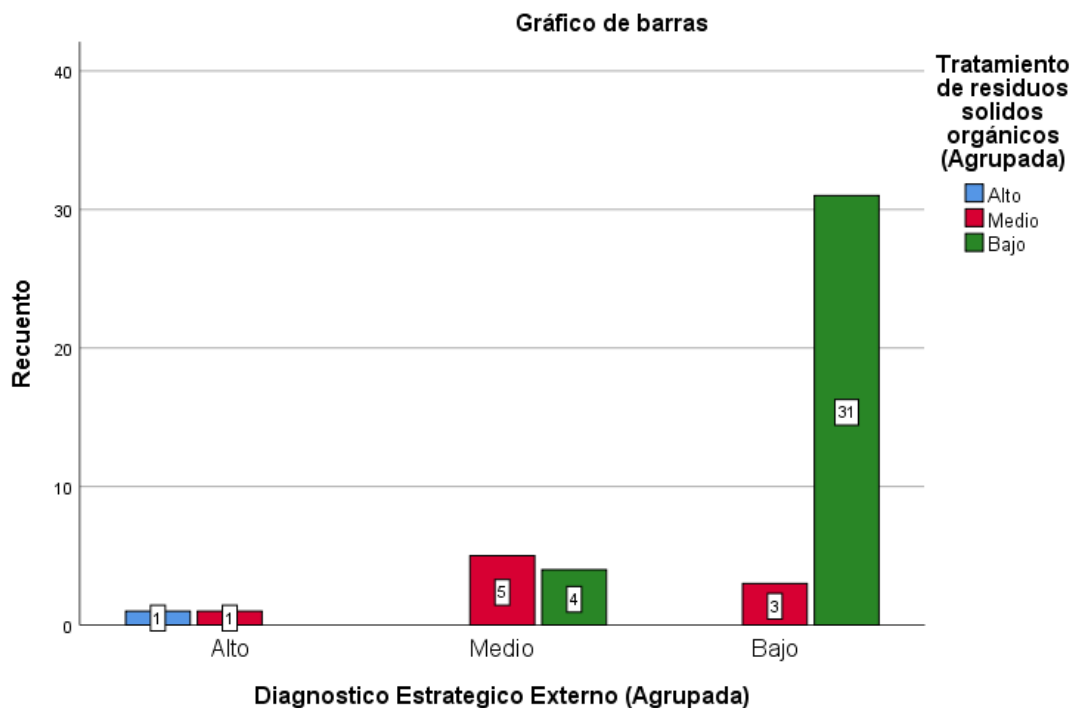
### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,838 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	18,744	4	,001
Asociación lineal por lineal	19,714	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

**Tabla cruzada**

		Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Alto	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	2,2%
		% del total	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
	Medio	Recuento	0	7	4	11
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	0,0%	63,6%	36,4%	100,0%
		% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	100,0%	10,8%	24,4%
		% del total	0,0%	15,6%	8,9%	24,4%
	Bajo	Recuento	0	0	33	33
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	0,0%	89,2%	73,3%
		% del total	0,0%	0,0%	73,3%	73,3%
Total	Recuento	1	7	37	45	
	% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%	
	% dentro de Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	2,2%	15,6%	82,2%	100,0%	

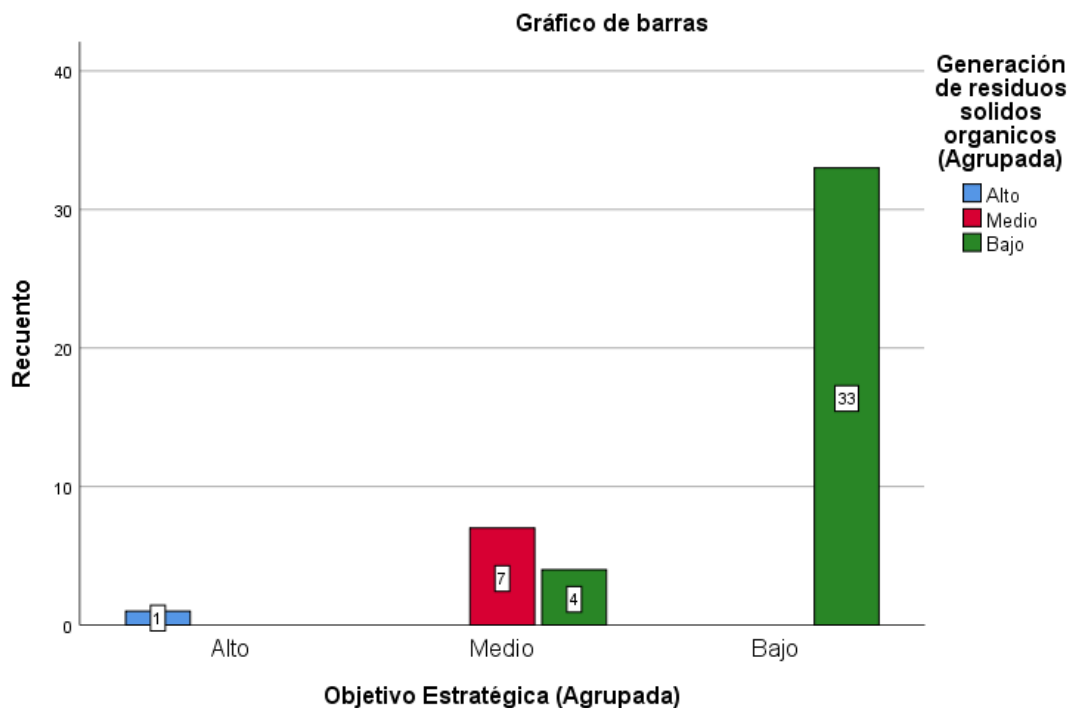


### Objetivos Estratégicos (Agrupada) \* Generación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70,541 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	33,728	4	,000
Asociación lineal por lineal	30,011	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.



**Objetivos Estratégicos (Agrupada) \* Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Tabla cruzada**

		Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total	
		Alto	Medio	Bajo		
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Alto	Recuento	1	0	0	1
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	0,0%	0,0%	2,2%
		% del total	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
	Medio	Recuento	0	5	6	11
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	0,0%	45,5%	54,5%	100,0%
		% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	62,5%	16,7%	24,4%



	% del total	0,0%	11,1%	13,3%	24,4%
Bajo	Recuento	0	3	30	33
	% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%
	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	0,0%	37,5%	83,3%	73,3%
	% del total	0,0%	6,7%	66,7%	73,3%
Total	Recuento	1	8	36	45
	% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%
	% dentro de Clasificación de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2,2%	17,8%	80,0%	100,0%

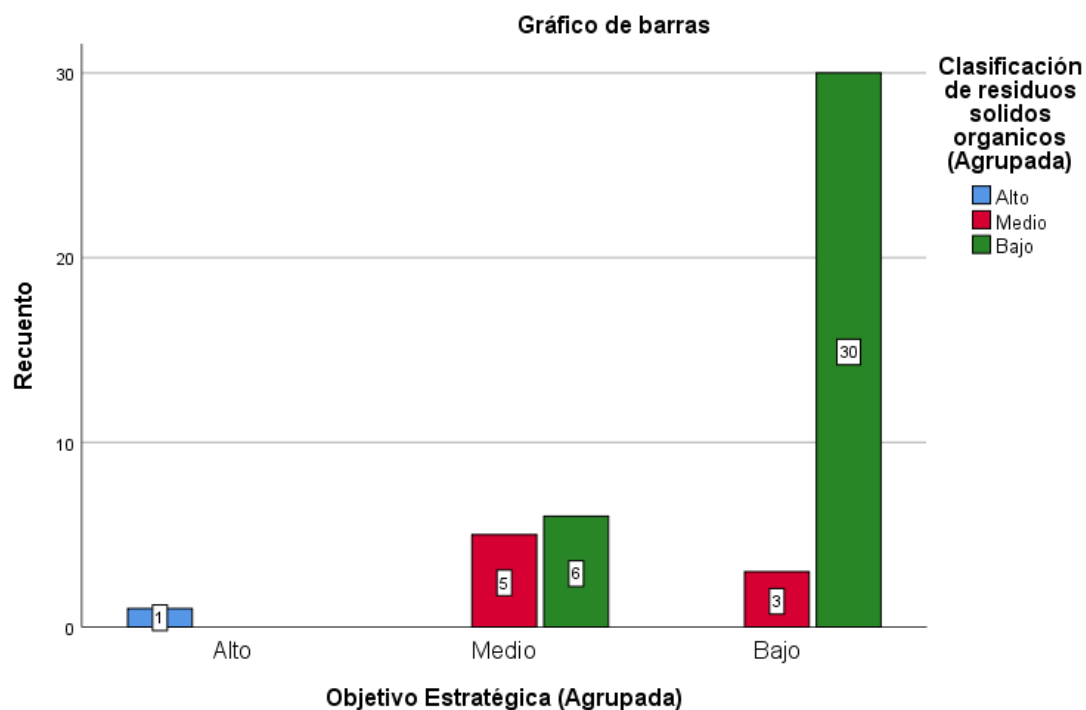
### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	70,541 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	33,728	4	,000
Asociación lineal por lineal	30,011	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

**Tabla cruzada**

				Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)			Total
				Alto	Medio	Bajo	
Objetivo Estratégica (Agrupada)	Alto	Recuento		1	0	0	1
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)		100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)		100,0%	0,0%	0,0%	2,2%
		% del total		2,2%	0,0%	0,0%	2,2%
	Medio	Recuento		0	7	4	11
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)		0,0%	63,6%	36,4%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)		0,0%	77,8%	11,4%	24,4%
		% del total		0,0%	15,6%	8,9%	24,4%
	Bajo	Recuento		0	2	31	33
		% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)		0,0%	6,1%	93,9%	100,0%
		% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)		0,0%	22,2%	88,6%	73,3%
		% del total		0,0%	4,4%	68,9%	73,3%
Total	Recuento		1	9	35	45	
	% dentro de Objetivo Estratégica (Agrupada)		2,2%	20,0%	77,8%	100,0%	
	% dentro de Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total		2,2%	20,0%	77,8%	100,0%	

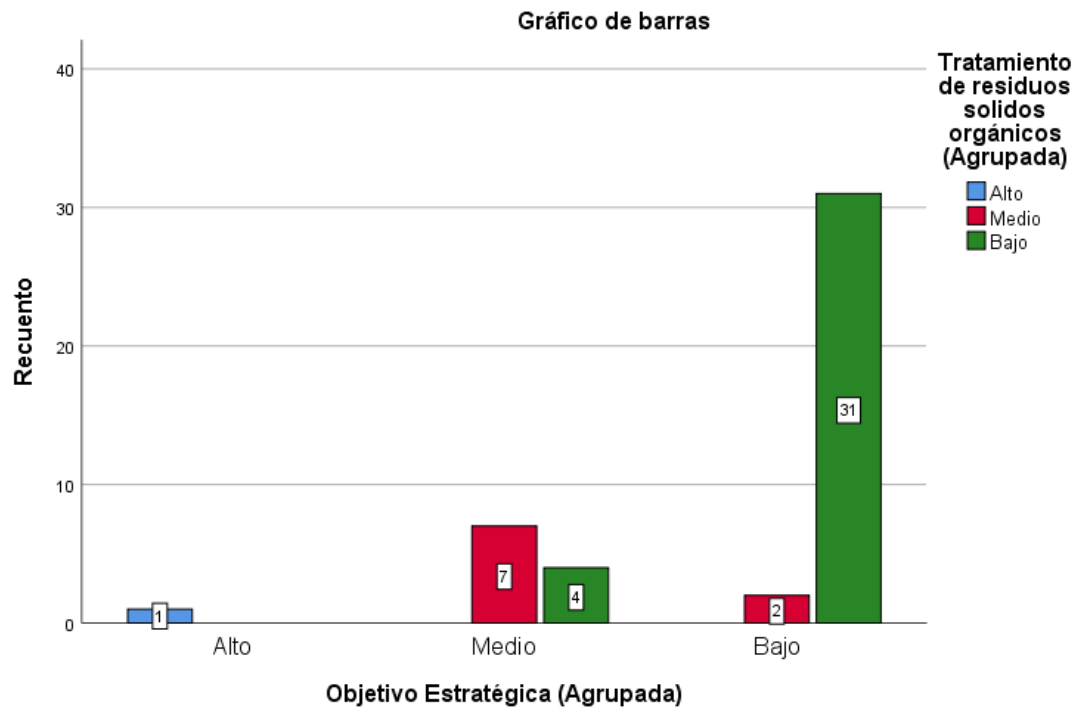


**Objetivos Estratégicos (Agrupada) \* Tratamiento de residuos sólidos orgánicos (Agrupada)**

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	62,190 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	24,665	4	,000
Asociación lineal por lineal	23,220	1	,000
N de casos válidos	45		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.



## 4.2. Discusión de resultados

Teniendo en cuenta que el objetivo general de la investigación es determinar de qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el sector de manejo de residuos 2020, se precisa en la tabla 2, que las  $\frac{3}{4}$  partes de los consultados opina que el nivel de aplicación del plan estratégico para para la gestión de los residuos sólidos es bajo, no obstante, sólo la quinta parte considera que el nivel es medio y un porcentaje muy reducido, casi imperceptible opina que es alto.

Los resultados de la investigación guardan relación con estudios realizados por Sánchez, M. (2019) que se refiere a que la gestión que se realiza de los residuos sólidos en el Municipio de Santiago de Cali-Colombia, en muchos casos genera disposición inadecuada de diferentes tipos de residuos, produciendo contaminación ambiental y riesgos para la salud de sus habitantes. Situación que amerita revisar de forma sistemática la producción de residuos sólidos, con el fin de disminuir los volúmenes de generación y estimular las estrategias de valorización, aprovechamiento y reutilización.

Por su parte González, J.; González, C.A. (2017), precisan que los residuos sólidos producidos por la actividad humana generan diferentes problemas a nivel mundial, nacional, regional y local. A partir de constatar que muchos de estos tienen una disposición final inadecuada, produciendo problemas directos o indirectos en la salud humana. Por tanto, es necesario implementar un modelo de mitigación. Para formular el plan estratégico para al manejo integral de los residuos sólidos en la Urbanización el Talismán del municipio de Girardot - Cundinamarca, se plantea un enfoque basado en la educación ambiental, a fin de promover conocimientos, actitudes y prácticas amigables con el medio.

De otro lado Arteaga, V. et. Al (2014) de la Pontificia Universidad Católica del Perú luego de analizar de manera profunda los factores internos y externos, así como los intereses, condiciones, principales oportunidades, amenazas, fortalezas, y debilidades de la gestión; formulan un Plan Estratégico para la gestión de residuos sólidos mediante la elaboración de matrices, en las que se analiza la situación de la gestión, planteando las principales estrategias para lograr los objetivos, a corto plazo y luego a largo plazo. Señalan también que la gestión de los residuos sólidos es una actividad en crecimiento,

cuya importancia hoy en día no puede ser cuestionada, ya que tiene un impacto directo en la huella ambiental, situación que es imprescindible abordar para que los negocios y la inversión en el país puedan ser sostenibles. Las estrategias planteadas tienen como propósito aportar al crecimiento económico, mejorar la legislación y la fiscalización, promover la conciencia de responsabilidad social que tiene un crecimiento notable a nivel mundial para mejorar el comportamiento ambientalmente amigable con el medio ambiente.

El plan de Acción para la Gestión Integral de Residuos Sólidos 2019-2025 en San José de Costa Rica, hace referencia a que la Gestión Integral de Residuos, se encuentra dentro de los instrumentos desde el ámbito internacional con la suscripción de convenios y la adopción de acuerdos, en los que el análisis del medio ambiente, así como la reducción de gases de efecto invernadero, los impactos negativos que tiene la inadecuada gestión de residuos son temas de atención prioritaria. Por tanto, se alienan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, muy concretamente al ODS 11, que precia lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; y en su punto 11.6, establece “De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo”. Para esto se estableció el indicador 11.6.1: Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad. De esta manera se asume que los ODS, constituyen el referente más importante para formular los instrumentos de planificación nacional, los mismos que están orientados al cumplimiento de estos objetivos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

1. Se tuvo como objetivo general, determinar de qué manera el Plan estratégico incide en la gestión de residuos sólidos en el sector de manejo de residuos 2020. Se obtuvieron los valores de ,704 y ,000. Con lo cual se puede inferir que existe relación directa positiva media entre las variables analizadas y se tiene que rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.
2. Se planteó como objetivo específico 1, evaluar de qué manera la intención estratégica incide en la generación de residuos sólidos orgánicos, en las fuentes de generación, en la clasificación y el tratamiento de los residuos en el sector de manejo de residuos 2020. Se obtuvieron los valores de ,453 y ,002. Con lo cual se puede inferir que existe relación directa positiva media entre las variables analizadas y se tiene que rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.
3. Se planteó como objetivo específico 2, analizar de qué manera el Diagnóstico estratégico interno incide en la generación de residuos sólidos orgánicos, en las fuentes de generación, en la clasificación y el tratamiento de los residuos en el sector de manejo de residuos 2020. Se obtuvieron los valores de ,575y ,000. Con lo cual se puede inferir que existe relación directa positiva media entre las variables analizadas y se tiene que rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.
4. Se planteó como objetivo específico 3, describir de qué manera el Diagnóstico estratégico externo incide en la generación de residuos sólidos orgánicos, en las fuentes de generación, en la clasificación y el tratamiento de los residuos en el sector de manejo de residuos 2020. Se obtuvieron los valores de ,668 y ,000. Con lo cual se puede inferir que existe relación directa positiva media entre las variables analizadas y se tiene que rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

## RECOMENDACIONES

1. Las empresas del distrito de San Juan de Lurigancho, deben fomentar los valores ambientales que se expresen en una gestión adecuada de los residuos sólidos, a partir de la implementación de un Plan Estratégico que recoja los criterios y principios que se establecen en el marco teórico y jurídico, aplicando a su vez sistemas e instrumentos de gestión ambiental.
2. Sensibilizar a la población en su conjunto, sobre todo a los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades sobre la necesidad de generar residuos sólidos con una conciencia del impacto que tiene sobre la salud del medio ambiente y de la población, respecto a la importancia que tiene la clasificación de los residuos sólidos como una estrategia de minimización de los mismos, por tanto, se requieren conocimientos, actitudes y prácticas amigables con el medio ambiente. Para garantizar a su vez el almacenamiento óptimo, reciclaje y el reaprovechamiento, con cuyos procesos es posible aportar al desarrollo sostenible asumido como la posibilidad de ser empáticos con las generaciones cuyos rostros no se conocen.
3. Diseñar y aplicar proyectos de educación ambiental, a fin de promover conocimientos, actitudes y prácticas que permitan el cuidado integral del medio ambiente, pero sobre todo promover una gestión adecuada de los residuos sólidos.
4. Diseñar y Aplicar un Plan Estratégico para la gestión de residuos sólidos sustentado en el diagnóstico del interno, así como del entorno que es cada vez más cambiantes y sobre todo de los objetivos estratégicos que constituyen la columna vertebral de un Plan Estratégico, considerando los instrumentos de la gestión ambiental como el sistema educativo ambiental y el jurídico, así como la participación ciudadana, a fin de fortalecer los derechos y deberes.



## REFERENCIAS

- Agenda 21 (1992) Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible organizada por Naciones Unidas en Río de Janeiro (Brasil) Cumbre de la Tierra.
- Alarco, G., & Anderson, C. (2011). *Competitividad y Desarrollo*. Obtenido de [https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/02/competitividad\\_y\\_desarrollo.pdf](https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/02/competitividad_y_desarrollo.pdf)
- Ansoff, I. (1957). strategies for diversification. *harvard business Review*, 113-24.
- Arteaga, V. et. Al (2014) Planeamiento estratégico de los residuos sólidos municipales en el Perú. Tesis Grado de Magister en Administración de Negocios Globales Universidad Pontificia Católica del Perú y Master of Business Administration Tulane University
- Apel, O. (1987) Teoría de la verdad y ética del discurso Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona,
- Brundtland Comisión: (1992) Our Common Future, Oxford University Press
- Carro, R., & González, D. (2012). *Productividad y Competitividad*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- Casas, J. (2010). *La Gestión Asociativa de los procesos de la Producción*. México: Pearson Educación.
- Castro, E. (2010). *LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU IMPORTANCIA EN LA BUENA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS*. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/7073/6758/>
- Correa, J. (2012). *Influencia del capital humano para la competitividad de las PYMES en el sector manufacturero de celaya, Guanajuato*. Celaya, España: Universidad de Celaya. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/jelc.pdf>

- Chiavenato, I. (2017) *Planeación Estratégica. Fundamentos Y Aplicaciones* McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. De C.V. México. Tercera Edición
- Demming, W. (1986). *Out of the Crisis*.
- Drucker, P. (1954). *The Practice of Management*.
- Drucker, P. (1984) *Innovation And Entrepreneurship Practice and Principles* Claremont, California Christmas
- Fayol, H. (1916). *Administracion Industrial y General*. Paris: Dunod Editeur.
- Fernandez, R. (2009). *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial*. España: Editorial Club Universitario. Obtenido de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/3247.pdf>
- Fernández, R. (2000) *La ciudad verde: teoría de la gestión ambiental urbana*, Espacio Editorial  
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecafmhsp/detail.action?docID=4626926>. Created from bibliotecafmhsp
- Fishbein, M., Ajzen, I. (2011) *Predicting and changing Behavior The Reasoned Action Approach*. Taylor & Francis e-Library
- González, J.; González, C.A. (2017), *Plan estratégico para el manejo integral de los residuos sólidos en la urbanización el Talismán del municipio de Girardot - Cundinamarca*
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Idris, K., & Rose, R. (2006). *Quality of Work-life and University Goal Attainment Perception by Academic Staff in the South-south Geo-political Zone*. Obtenido de <http://www.sciepub.com/reference/180475>

Ivancevich, John. (1997). *GESTION, CALIDAD Y COMPETITIVIDAD*.

Kay, N. (2014). *Estrategia Competitiva*. Obtenido de <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/cs-bk-taster.pdf>

Koontz, H., & Weihrich, H. (2014). *Administración: Una perspectiva global*. Obtenido de [https://www.academia.edu/15364931/Administraci%C3%B3n\\_14\\_ed\\_-\\_Harold\\_Koontz\\_Weihrich\\_y\\_Cannice](https://www.academia.edu/15364931/Administraci%C3%B3n_14_ed_-_Harold_Koontz_Weihrich_y_Cannice)

Lizcano, & Castello. (2004). *Rentabilidad empresarial, propuesta practica de análisis y evaluación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39544252004.pdf>

Marciniak, R. (07 de Enero de 2013). *Gestión empresarial*. Obtenido de ¿Qué es un plan estratégico?: <https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

Meehan, S. (2002). *Business Strategy Review*.

MEF. (2016). *Alternativas*. Lima: MEF.

Morales, A., & Pech, J. (2009). *Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y enfoque en los recursos*.

Pages, C. (2010). *La era de la productividad*. New York: Pórtico Bookstore. Obtenido de [https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/342/DIA\\_2010\\_Spanish.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/342/DIA_2010_Spanish.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Plan de Acción para la Gestión Integral de Residuos Sólidos 2019-2025 San José de Costa Rica

Porter, M. (2008). *The five competitive forces that shape strategy*. Obtenido de <https://cemi.com.au/sites/all/publications/Porter%202008.pdf>

Porter, M. E. (1979). How competitive forces shape strategy. *Harvard Business review*.

Quero, L. (2008). *ESTRATEGIAS COMPETITIVAS: FACTOR CLAVE DE DESARROLLO*.

Ronquillo, A. (2018) Diseño de un Plan Estratégico para el Manejo de los Residuos Sólidos de La Parroquia de La Merced, tesis para optar el grado de Magister de Administración de Negocios Universidad Internacional del Ecuador

Rubio-Freidberg, L., & Baz, V. (2016). *El poder de la competitividad*.

Sánchez, M. (2019) Plan Estratégico de Gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios Transportados Al Relleno Sanitario Regional Colomba – Guabal. Caso Comuna 3 Del Municipio de Santiago de Cali en el Periodo 2018 -2022 Universidad Del Valle

Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. *Anarenta*, 24. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Taylor, F. (1969). *Principios de la Adminstracion Cientifica*. Mexico: Herrero Hermanos S.A.

Sun Tzu (2003). *El Arte de la Guerra*. Biblioteca Virtual Universal.

**ANEXOS**

## ANEXO 1: Operacionalización de Variables

Tabla 14: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>Plan Estratégico</b>	Igor Ansoff, ya conocido como el padre de la administración estratégica, creador de la conocida matriz que lleva su nombre, también llamada la cuadrícula de expansión de producto / mercado, siendo esta una herramienta para analizar y planificar estrategias de crecimiento para las empresas, su matriz muestra una estructura con estrategias que pueden utilizarse para entender la comparación de riesgo y desarrollo. (Ansoff, 1957, p.23)	Intención estratégica  Diagnostico estratégico interno  Diagnostico estratégico externo	Visión y Misión  Objetivo organizacional Valores organizacionales Recursos humanos Estructura organizacional Análisis interno Identificación de mercados Análisis externo Competencia	LIKERT
<b>Gestión de residuos solidos</b>	Se le denomina plan de gestión de residuos sólidos al proceso que está orientado a resolver, gestionar y prevenir los problemas de carácter ambiental. (Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos, 2018, p.56).	Generación de residuos sólidos orgánicos Fuente de generación de residuos sólidos orgánicos Clasificación de residuos sólidos orgánicos Tratamiento de residuos sólidos orgánicos	Cantidad de residuos sólidos orgánicos Segregación Disposición de los residuos solidos Evaluación de residuos solidos	LIKERT

## ANEXO 2: Matriz de la definición operacional de las variables

VARIABLES (tipo)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable independiente (X) Plan Estratégico</b>	Igor Ansoff, ya conocido como el padre de la administración estratégica, creador de la conocida matriz que lleva su nombre, también llamada la cuadrícula de expansión de producto / mercado, siendo esta una herramienta para analizar y planificar estrategias de crecimiento para las empresas, su matriz muestra una estructura con estrategias que pueden utilizarse para entender la comparación de riesgo y desarrollo. (Ansoff, 1957, p.23)	· Objetivos estratégica · Diagnostico estratégico interno · Diagnostico estratégico externo	Visión y Misión Objetivo organizacional Valores organizacionales Recursos humanos Estructura organizacional Análisis interno Identificación de mercados Análisis externo Competencia
<b>Diagnóstico estratégico interno</b>	El diagnóstico estratégico de la organización, también llamado análisis organizacional o auditoría interna es una evaluación de la competitividad de sus principales áreas de potencialidad, de los puntos fuertes que debe explotar con más intensidad, y de sus debilidades, o los puntos flacos que debe corregir o mejorar. (Chiavenato y Arao, 2011, pág. 104)		
<b>Diagnostico estratégico Externo</b>	El diagnóstico estratégico externo, también llamado análisis del entorno o auditoría de la posición, es lo que le permite hacer el mapa del entorno externo y de las fuerzas de la competencia que actúan sobre ella Para tal efecto debe obtener información acerca del contexto de los negocios' buscar las posibles amenazas y oportunidades, y encontrar la mejor manera de evitar o enfrentar esas situaciones (Chiavenato y Arao, 2011, pág. 86).		
<b>Objetivos estratégicos</b>	se entiende como, el conocimiento de la esencia de la organización y representa el apalancamiento o uso de todos sus recursos internos, capacidades y habilidades a efecto de cumplir sus metas en el entorno de la competencia. Esa intención estratégica es la que brinda a los miembros de la organización de todos los niveles y áreas la justificación para su entrega y dedicación, en busca de un, desempeño único. Significativo y superior, en relación con el de los competidores. (Chiavenato y Arao, 2011, pág. 71)		
<b>Variable independiente (Y)</b>	Se le denomina plan de gestión de residuos sólidos al proceso que está orientado a resolver, gestionar y prevenir los	Generación de residuos sólidos orgánicos	Cantidad de residuos sólidos orgánicos

<b>Gestión de residuos solidos</b>	problemas de carácter ambiental. (Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos, 2018, p.56).	Clasificación en fuente de Origen de residuos sólidos orgánicos Tratamiento de residuos sólidos orgánicos	Segregación Disposición de los residuos solidos Evaluación de residuos solidos
<b>Generación de residuos</b>	Los Residuo sólidos son cualquier material, objeto, generado por la elaboración de un producto o material, el cual esta destinados a ya no ser utilizado o descartado; por el cual el generador está en la obligación de gestionar adecuadamente antes de ser vertido. Se considera residuo sólido a los objetos en estado sólido y semi solido que han sido generados en la fase de un proceso y están destinados a ser desechados o a ser reutilizados (Decreto Legislativo N°1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos)		
<b>Clasificación en fuente de origen</b>	Los residuos sólidos se clasifican según su origen, por su peligrosidad, en función a su gestión y por su naturaleza (OEFA. Fiscalización ambiental 2013- 2014)		
<b>Tratamiento Residuos Domiciliarios</b>	Residuos generados por los domicilios, entre los cuales encontramos periódicos, revistas, botellas, embalajes en general, latas, cartón, pañales descartables, restos de comida, de aseo personal y otros similares. (Ley General de Residuos Sólidos y su reglamento, 2004)		

---



### ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario para medir la variable Plan Estratégico

Valor	Nomenclatura
1	Siempre
2	Casi siempre
3	A veces
4	Casi nunca
5	Nunca

N°	Dimensión Intención Estratégica	1	2	3	4	5
1	La misión incide en promover el trabajo en equipo					
2	La misión se toma en cuenta al fijar objetivos institucionales					
3	La visión nos permite fijar objetivos a largo plazo					
4	La visión es un factor que promueve la mejora del servicio					
5	El diagnóstico es relevante para la fijación de objetivos					
6	El diagnóstico es socializado a los trabajadores					
N°	Dimensión Diagnostico Estratégico Interno	1	2	3	4	5
7	La evaluación interna genera incertidumbre					
8	La evaluación interna es tomada en cuenta para la mejora continua					
9	La evaluación interna contribuye con la mejora de la gestión					
10	La integración de las diversas áreas de la empresa facilita la toma de decisiones.					
11	Las buenas relaciones con el personal de la empresa facilitan la toma de decisiones					
12	La gestión con liderazgo impartida en la municipalidad permite la integración					
N°	Dimensión Diagnostico Estratégico Externo	1	2	3	4	5
13	La evaluación externa aporra mejoras a la gestión					
14	La evaluación externa determina la situación real en el que se encuentra la empresa.					
15	La evaluación externa no toma en cuenta la problemática existente en la empresa.					
16	La orientación de los proyectos a combatir la pobreza extrema es un valor agregado para sustentar los proyectos y lograr su aprobación					
17	La participación de la ciudadanía en la ejecución de los proyectos es una ventaja competitiva que incentiva la inversión privada					
18	El recurrir a la población para su aporte en proyectos sociales es un valor agregado que sustenta un proyecto para su financiamiento					

## Cuestionario para medir la variable Gestión de residuos solidos

Valor	Nomenclatura
1	Siempre
2	Casi siempre
3	A veces
4	Casi nunca
5	Nunca

N°	Dimensión Generación de residuos sólidos orgánicos	1	2	3	4	5
1	Los recipientes llenos permanecen varios días en la empresa hasta su recolección					
2	En su hogar permanece varios días los residuos sólidos hasta su recolección					
3	Se lleva a la práctica el reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje					
4	En su hogar se lleva a la práctica el reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje					
5	Conoce algún tratamiento químico que le dan a los residuos sólidos llevados por los recolectores municipales o terceros particulares					
6	Puede diferenciar un botadero de basura de un relleno sanitario					
N°	Dimensión Fuentes de generación de residuos sólidos orgánicos	1	2	3	4	5
7	Conoce que es reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje con los residuos sólidos					
8	Considera que reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje reducen la contaminación del suelo, agua y aire					
9	Considera que reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje son oportunidades de generar ingresos económicos					
10	Conoce hacia dónde llevan los residuos, los recolectores municipales o terceros particulares					
11	Conoce si los residuos llevados por los recolectores de la Municipalidad o por terceros particulares son transportados posteriormente a otros lugares					
12	Cuando los recolectores no llegan a tiempo a la empresa, los residuos sólidos son llevados a algún botadero					
N°	Dimensión Clasificación de residuos sólidos orgánicos	1	2	3	4	5
13	Puede diferenciar los residuos orgánicos de los inorgánicos					
14	Puede diferenciar los residuos municipales de los residuos no municipales					
15	Conoce qué es una segregación en la fuente					
16	Se aplica algún tipo de segregación o clasificación de los residuos sólidos					
17	Existen recipientes separados según el tipo de segregación del ítem anterior					
18	En su hogar aplica algún tipo de segregación con sus residuos sólidos					
N°	Dimensión Tratamiento de residuos sólidos orgánicos	1	2	3	4	5
19	Si se exponen los residuos orgánicos al aire libre, atraen moscas, ratas, zancudos y malos Olores					
20	La descomposición de los residuos orgánicos					

	causan enfermedades					
<b>21</b>	La contaminación de los residuos inorgánicos causan enfermedades					
<b>22</b>	Si se quema Los residuos sólidos se contamina el suelo, el agua y el aire					
<b>23</b>	Los recipientes de residuos sólidos de la empresa se usan correctamente					
<b>24</b>	Los residuos de la empresa son llevados por el recolector de la municipalidad					

## ANEXO 4: Analisis factorial

**Matriz de componente<sup>a</sup>**

	Componente			
	1	2	3	4
La misión incide en promover el trabajo en equipo	,578	,344	,160	-,511
La misión se toma en cuenta al fijar objetivos institucionales	,648	-,556	-,097	,013
La visión nos permite fijar objetivos a largo plazo	,666	,100	,308	-,471
La visión es un factor que promueve la mejora del servicio	,628	-,477	-,242	,161
El diagnóstico es relevante para la fijación de objetivos	,617	,535	-,217	,052
El diagnóstico es socializado a los trabajadores	,687	-,128	,172	-,002
La evaluación interna genera incertidumbre	,540	,572	,077	,044
La evaluación interna es tomada en cuenta para la mejora continua	,552	-,046	,446	,177
La evaluación interna contribuye con la mejora de la gestión	,588	,446	-,482	-,245
La integración de las diversas áreas de la empresa facilita la toma de decisiones.	,724	-,450	-,097	,105
Las buenas relaciones con el personal de la empresa facilitan la toma de decisiones	,772	,346	-,216	,172
La gestión con liderazgo impartida en la municipalidad permite la integración	,601	,071	-,509	,134
La evaluación externa aporta mejoras a la gestión	,673	,471	,103	,080

La evaluación externa determina la situación real en el que se encuentra la empresa.	,682	-,354	-,130	-,199
La evaluación externa no toma en cuenta la problemática existente en la empresa.	,582	,257	,219	,596
La orientación de los proyectos a combatir la pobreza extrema es un valor agregado para sustentar los proyectos y lograr su aprobación	,565	-,478	,159	,124
La participación de la ciudadanía en la ejecución de los proyectos es una ventaja competitiva que incentiva la inversión privada	,660	,075	,456	-,003
El recurrir a la población para su aporte en proyectos sociales es un valor agregado que sustenta un proyecto para su financiamiento	,583	-,653	-,049	-,227

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 4 componentes extraídos.

**Matriz de componente<sup>a</sup>**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Los recipientes llenos permanecen varios días en la empresa hasta su recolección	,636	,564	,415	-,250	-,025	-,067
En su hogar permanece varios días los residuos sólidos hasta su recolección	,732	-,399	-,335	-,329	-,168	-,182
Se lleva a la práctica el reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje	,584	,224	-,265	,080	,381	-,435
En su hogar se lleva a la práctica el reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje	,624	-,457	,364	,130	-,006	,042
Conoce algún tratamiento químico que le dan a los residuos sólidos llevados por los recolectores municipales o terceros particulares	,636	,014	-,160	,111	,521	-,245
Puede diferenciar un botadero de basura de un relleno sanitario	,593	-,412	,312	,182	-,206	,055
Conoce que es reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje con los residuos sólidos	,643	,401	-,310	,101	-,266	-,215
Considera que reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje reducen la contaminación del suelo, agua y aire	,660	-,199	-,089	,087	,125	,168
Considera que reducir, reutilizar, reciclar, recuperar y compostaje son oportunidades de generar ingresos económicos	,504	,441	-,355	,250	,131	,378

Conoce hacia dónde llevan los residuos, los recolectores municipales o terceros particulares	,540	-,278	-,395	-,113	,170	,462
Conoce si los residuos llevados por los recolectores de la Municipalidad o por terceros particulares son transportados posteriormente a otros lugares	,532	,406	-,109	,590	-,100	-,169
Cuando los recolectores no llegan a tiempo a la empresa, los residuos sólidos son llevados a algún botadero	,690	-,366	,328	,138	-,036	,087
Puede diferenciar los residuos orgánicos de los inorgánicos	,762	,370	,003	,208	-,188	,080
Puede diferenciar los residuos municipales de los residuos no municipales	,569	,010	-,054	,413	-,436	,059
Conoce qué es una segregación en la fuente	,686	,412	-,181	,008	,080	,120
Se aplica algún tipo de segregación o clasificación de los residuos sólidos	,623	-,443	-,006	,359	,057	,003
Existen recipientes separados según el tipo de segregación del ítem anterior	,637	,244	-,065	-,374	-,227	,310
En su hogar aplica algún tipo de segregación con sus residuos sólidos	,559	-,387	,316	-,118	,088	,045
Si se exponen los residuos orgánicos al aire libre, atraen moscas, ratas, zancudos y malos olores	,663	,114	,059	-,155	,447	,235
La descomposición de los residuos orgánicos causan enfermedades	,562	-,501	,451	,143	,174	-,113
La contaminación de los residuos inorgánicos causan enfermedades	,636	,564	,415	-,250	-,025	-,067

Si se quema Los residuos sólidos se contamina el suelo, el agua y el aire	,732	-,399	-,335	-,329	-,168	-,182
Los recipientes de residuos sólidos de la empresa se usan correctamente	,636	,564	,415	-,250	-,025	-,067
Los residuos de la empresa son llevados por el recolector de la municipalidad	,732	-,399	-,335	-,329	-,168	-,182

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 6 componentes extraídos.