



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y MODA: MUSEO DE ARTE TEXTIL CONTEMPORÁNEO, CHORRILLOS

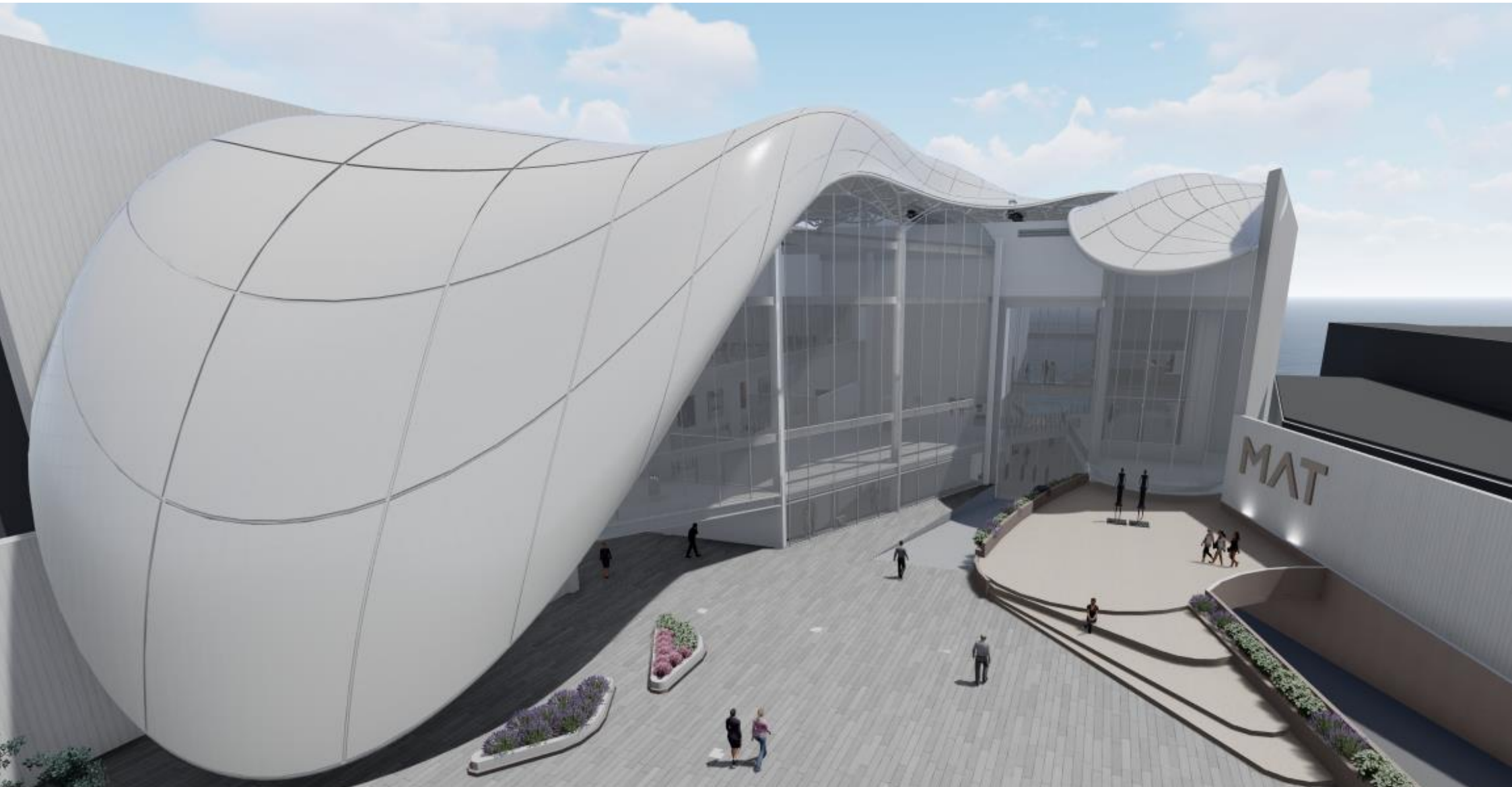
Presentado por

Bachiller: Giannela Katyhuska García Castañeda

Asesor: Dr. Arq. Pedro Augusto Hurtado Valdez

LIMA, PERÚ

2021



Dedicatoria

A Dios, por guiarme por el camino para lograr mis metas

A mis padres y hermano, por su apoyo y motivación

A mis tías, por su apoyo incondicional

INDICE

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

CAPITULO I

GENERALIDADES

- 1.1 El tema
- 1.2 El problema
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Alcances y Limitaciones
- 1.5 Metodología
- 1.6 Viabilidad

CAPITULO II

MARCO TEORICO

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Marco teórico

CAPITULO III

ZONA DE ESTUDIO

3.1 Análisis urbano

3.2 Diagnostico de la zona

CAPITULO IV

PROYECTO

4.1 Proyecto

4.2 Criterios de diseño

4.3 Programación

4.4 Proceso de diseño

4.5 Especialidades

4.6 Presupuesto

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

5.2 Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La industria textil en el Perú es reconocida a nivel internacional y una de las principales razones es por la alta calidad en materias primas, es decir el uso de la alpaca, el algodón, entre otros. Además de eso, el país cuenta con una cultura exquisita de patrimonios textiles.

Actualmente, la industria textil es uno de los pilares de la economía del país, es por ello que se busca con el desarrollo del Museo apoyar a la difusión de nuestra cultura textil, donde se pueda integrar de manera armoniosa nuestra historia y cómo ha evolucionado hasta los diseños contemporáneos, para así fortalecer la imagen del Perú en la industria de la Moda a nivel internacional.





Imagen 1: Mapa de Chorrillos
Fuente: Google Earth. 2021



PRESENTACION DEL PROYECTO

El proyecto se ubica a 42 msnm en las coordenadas 12° 09'S y 77° 01W, en el departamento de Lima Metropolitana, distrito de Chorrillos. Se encuentra cerca mar del Océano Pacífico sobre las laderas de la Costa Verde, las vías de accesibilidad son: Av. Malecón Grau que conecta con el circuito de playas y la Avenida Chorrillo que conecta con Barranco.



Mapa de ubicación de Lima Metropolitana
Fuente: Extraído de Mapadelima.com

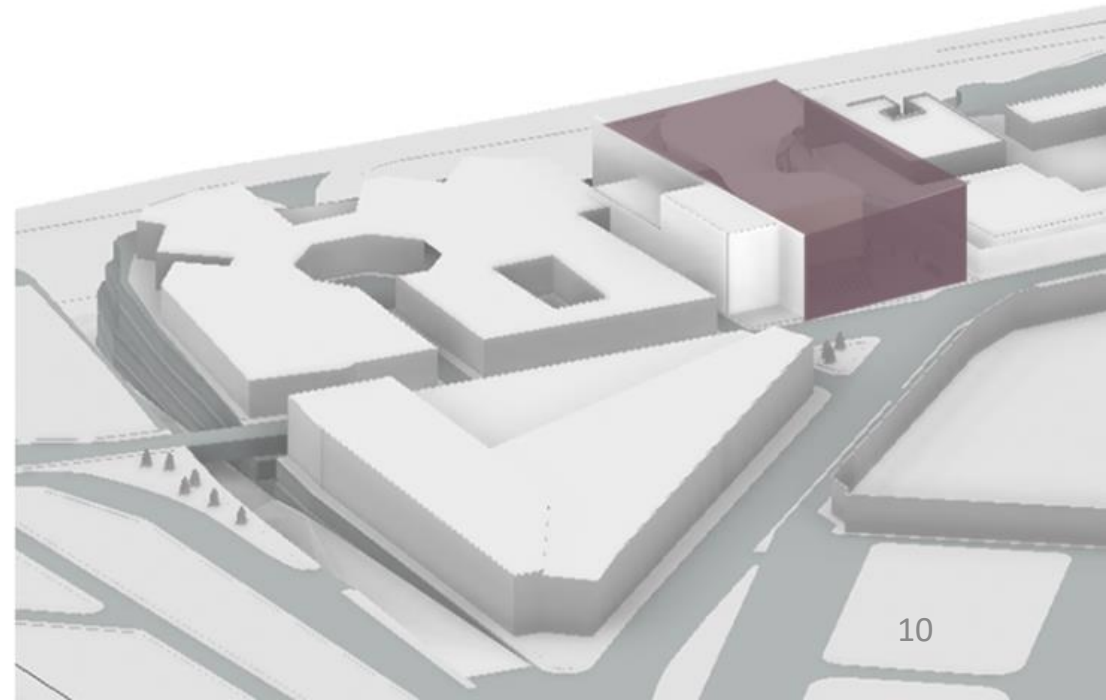


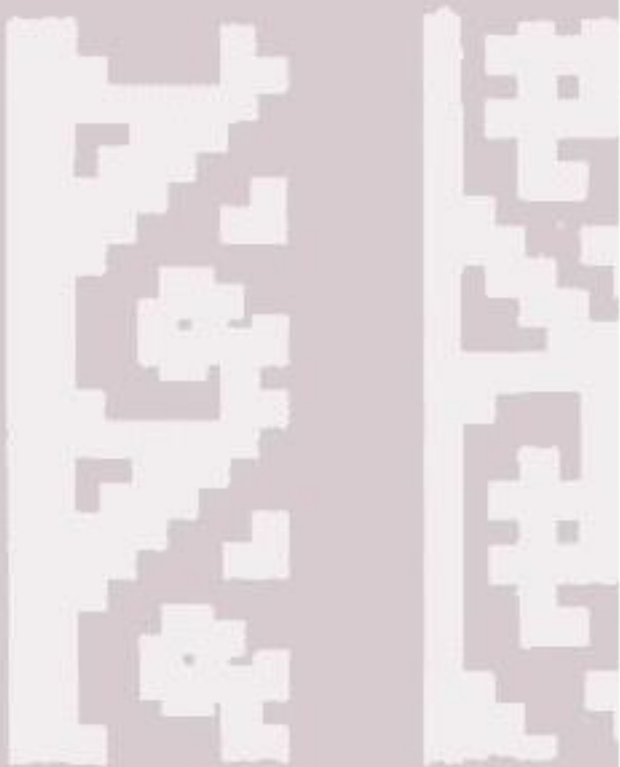
Imagen 2. 3D del entorno
Fuente: Elaboración propia

无边无际

无边无际

无边无际

无边无际



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 El tema

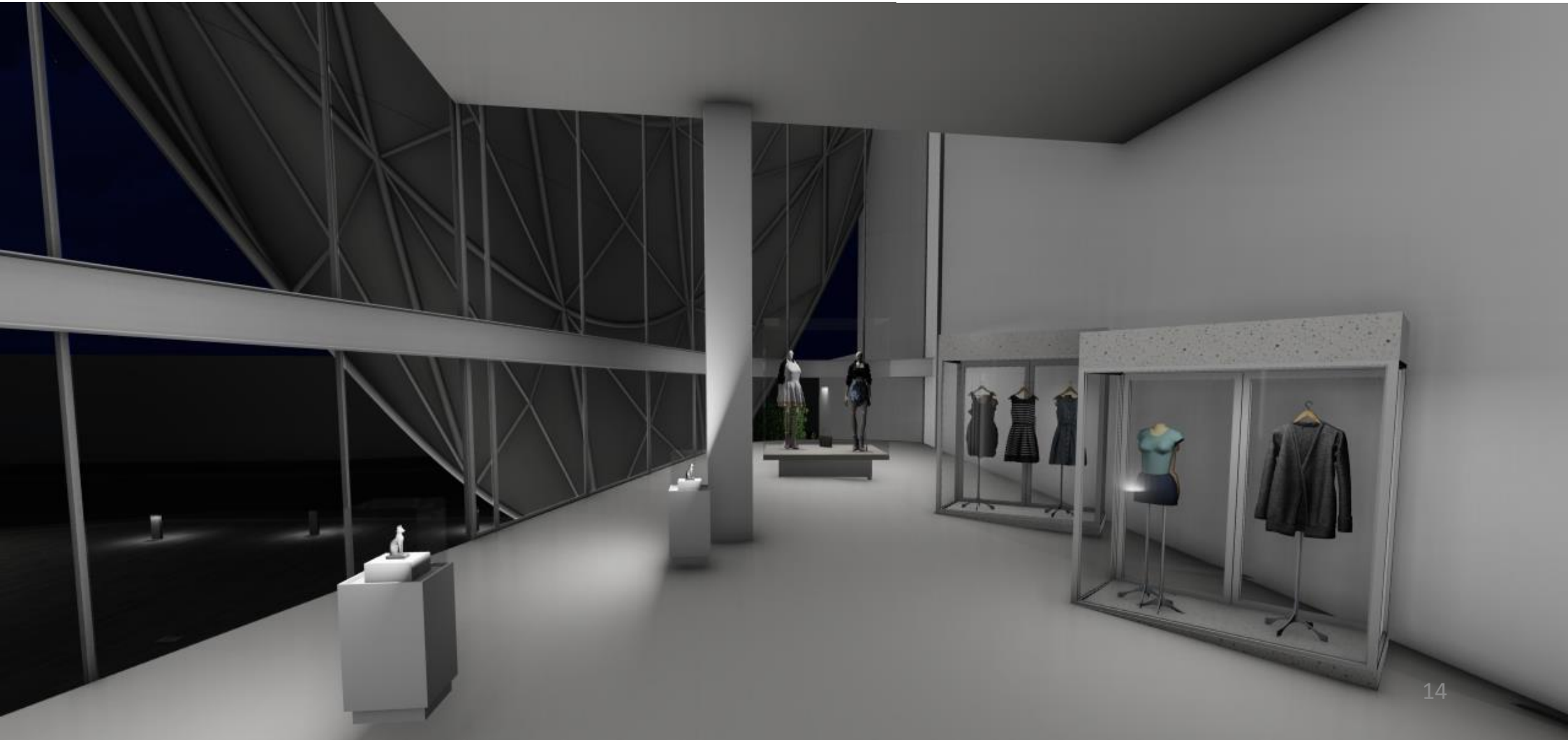
El presente trabajo abordará temas de la arquitectura en la industria textil, enfocados en la organización de espacios de exhibición y moda como principal herramienta para lograr consolidar el sector textil en el Perú.

Generar una arquitectura que ofrezca espacios de exposición tanto a los tejidos ancestrales que demuestran nuestras tradiciones y herencia cultural como también el desarrollo de diseños contemporáneos usando como herramienta la nueva tecnología digital que está transformando el mundo de la Moda.

Importancia

Se busca con este trabajo de investigación contribuir con la difusión del arte de la Moda Textil en el Perú donde se genere un nodo de desarrollo cultural y social, mediante un proyecto arquitectónico, Museo de Arte Textil Contemporáneo, que se ubicará en distrito de Chorrillos.

*Imagen 3. Vista interior de sala de exposición temporal 1 de la propuesta del museo MAT
Fuente: Elaboración propia.*



1.2 El problema

Falta de infraestructura para la difusión de la industria textil

Lima solo cuenta con un museo dedicado al arte textil siendo el Museo Amano, ubicado en el distrito de Miraflores, que enfoca por completo al mundo de la textilería precolombina (Archdaily, 2019) pero dentro de sus salas no se expone diseños contemporáneos.

Si bien es cierto, el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú ubicado en Pueblo Libre es de los pocos museos que contempla un espacio importante dedicado a la exposición de textiles arqueológicos de diversos periodos culturales.

A pesar de que el Perú cuenta textiles arqueológicos más destacados de América (MNAAHP, 2015) , no se contempla aún un Museo dedicado al arte textil donde incluya también exposiciones de diseños contemporáneos y así promover la difusión de la industria textil

Desde hace aproximadamente diez años, se desarrolla el LIFWeek, la semana de la moda en Lima, es la plataforma que permite a los diseñadores peruanos mostrar sus propuestas al mercado local y al mundo, y contribuir así con el desarrollo de la industria de la moda en el país. (Lifweek, n.d). Este evento de la semana de la moda, se desarrolla también en distintos países del mundo, la diferencia en otros países es que cuentan con un espacio especialmente para este evento que se realiza todos los años.

Por el contrario, el **LIFWeek** se han ido desarrollando durante años en distintos **lugares** de Lima **no acondicionados** . Se espera que el diseño del Museo planteado contemple espacios para dicho evento el cual atraerá al mercado internacional y contribuirá en fortalecer la imagen del Perú en la industria textil.

Espacios no acondicionados para desfiles



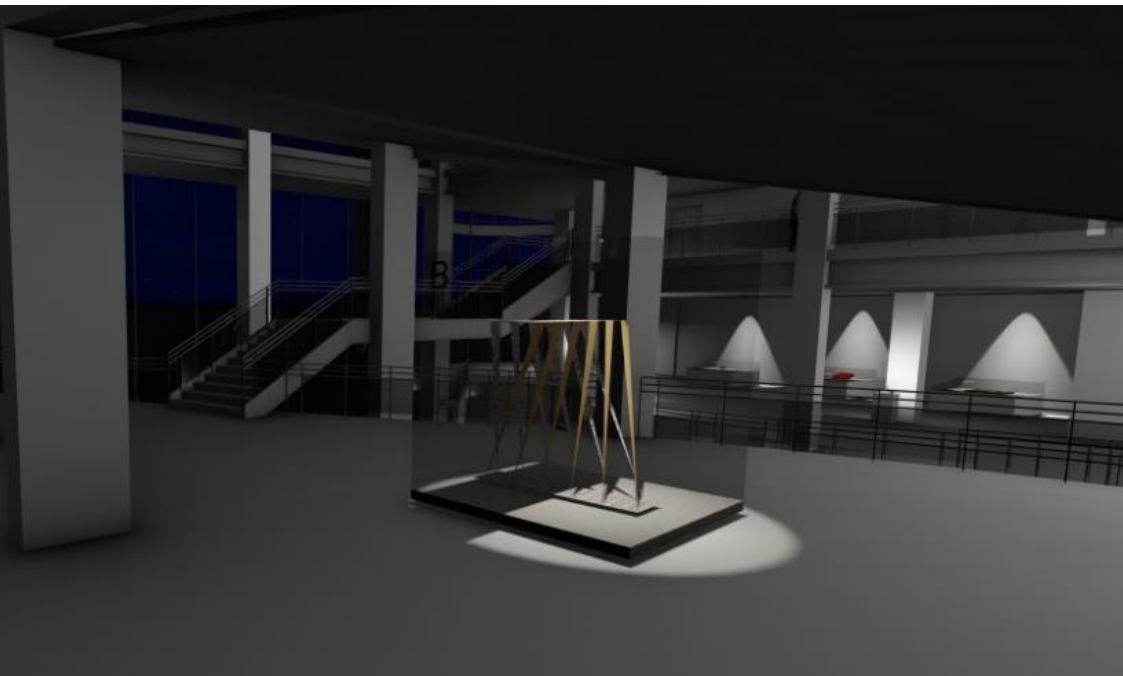
1.3 Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Museo de Arte Textil Contemporáneo en el distrito de Chorrillos, que contemple espacios donde se logre un contraste e integración de nuestra herencia del patrimonio textil y el arte de la moda textil contemporánea.

Objetivos Específicos

- Reconocer la demanda que tendrá el Museo según los tipos de usuarios
- Generar talleres que, mediante la **enseñanza** colectiva tanto de artesanos como de jóvenes dedicados a los softwares de diseño, logren integrar los tejidos peruanos con la nueva tecnología de diseño en la indumentaria.
- Analizar los distintos diseños de la **iluminación artificial** como herramienta para generar espacios que integren la museografía con la arquitectura.
- Desarrollar en el distrito de Chorrillos a nivel anteproyecto el Museo de Arte Textil Contemporáneo, que considere un **espacio acondicionado** para que se desarrolle distintos **eventos** sobre la Moda.



*Imagen 4. Vista interior de sala de exposición permanente de la propuesta del museo MAT
Fuente: Elaboración propia.*

1.4 Alcances y limitaciones

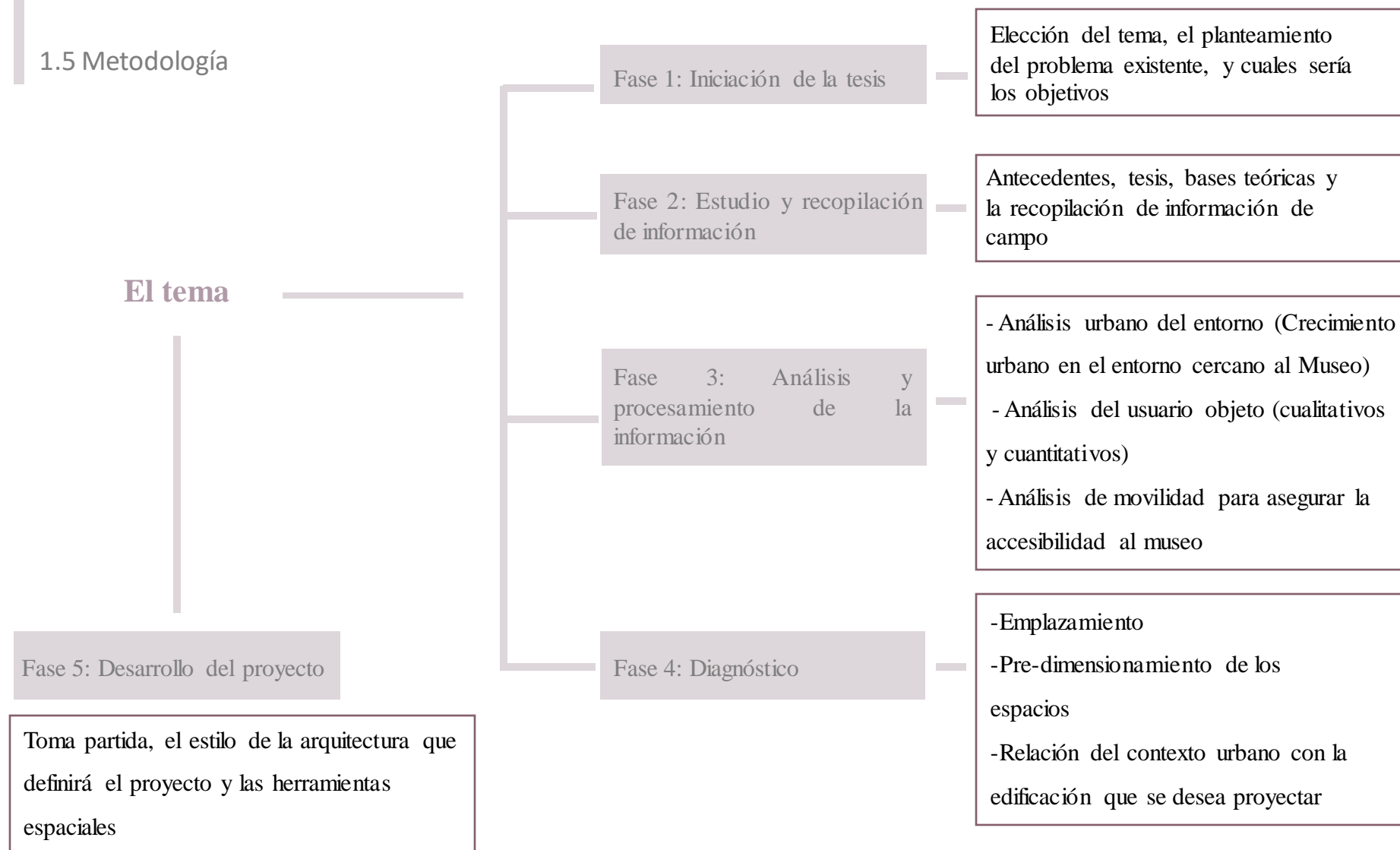
Alcances

- La edificación tendrá una repercusión a nivel de la industria textil, considerando que el Museo aportará en mostrar la gran diversidad que siempre ha existido en nuestro país, contribuyendo así a generar interés y difundir nuestra cultura.
- Los espacios de enseñanza de las nuevas tecnologías aportarán en fortalecer la imagen de la industria textil del Perú.
- Se espera que el Museo genere un nodo de desarrollo de nuevas actividades sociales otorgando identidad y calidad urbana en la zona de Chorrillos.

Limitaciones

- No existe mucha información de normativa para museos, por lo el presente trabajo se va a regir según lo que indica el Ministerio de Cultura, el RNE y los parámetros Municipales.
- No se encuentra los planos topográficos del terreno por lo que se utilizará referencia de Google Maps para determinar los niveles.
- No existen muchas referencias nacionales sobre museos dedicados solo al sector textil, por lo que se tomará en cuenta algunas tesis y museos ya construidos a nivel internacional.

1.5 Metodología



Esquema metodológico
Fuente: Elaboración propia.

1.6 Viabilidad

a. Social

El Museo de Arte Textil aportará en el desarrollo de nuevas tecnologías para impulsar el textil peruano, esto brindará oportunidades a artesanos y jóvenes. Además, aportará en el distrito de Chorrillos como un espacio de cultura e integrador a nivel urbano.

b. Económico

Será gestionado por el Ministerio de cultura y la Municipalidad de Chorrillos; financiado por Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias, empresas privadas que se encargan promocionar, estudiar, defender y proteger la industria textil del Perú, posterior a su construcción tendrán el uso de espacios como laboratorios de investigación, así como también el Museo contará con un espacio de pasarelas y eventos donde se congregarán desfiles importantes como el LIFWeek que cuentan con gran cantidad de patrocinadores, lo que generaría un constante flujo de personas en el Museo.

c. Legal

Según el portal de Portafolio de predios del Estado, en el distrito de Chorrillos se encuentra el Predio Matriz 40503, de tipo predio urbano donde no indica ninguna restricción sobre el terreno elegido para el Museo de Arte Textil.

En una captura de Google Maps del terreno muestra que le pertenece a la municipalidad de Chorrillos. (imagen 5)



*Imagen 5. Fachada del terreno donde indica la Municipalidad que el terreno le pertenece.
Fuente: Google Maps*

卷之四

卷之五

卷之六

卷之七



CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Antecedentes Arquitectónicos

Nacional

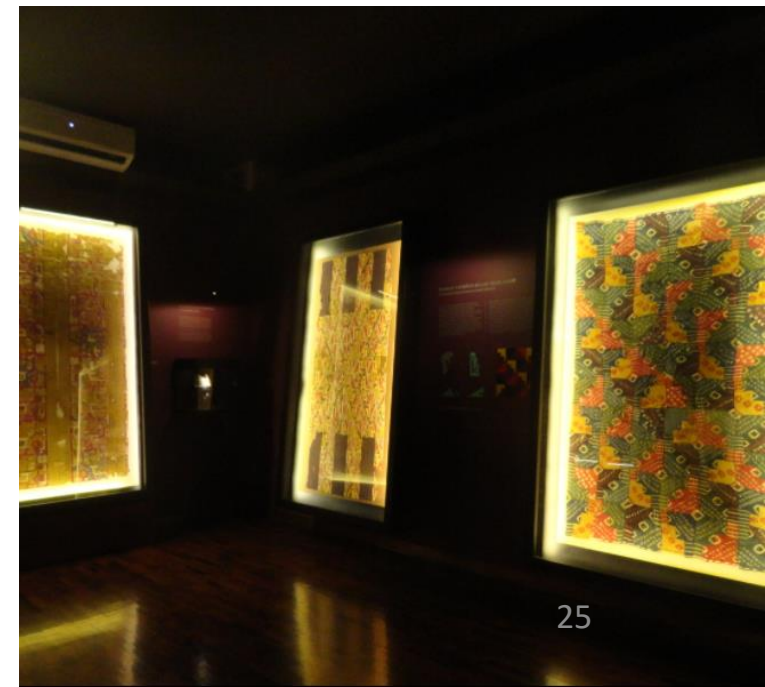
Museo Textil Precolombino en Perú

El Museo Amano fue uno de los primeros en ser diseñados como tal en el país y es el único museo que aborda el tema de diseño y elaboración textil precolombina en el Perú, y se cuenta entre los pocos del mundo, dedicado a la investigación, exposición y conservación de piezas textiles con más de 3000 años de historia. Propone una experiencia integral, donde educación y actividades culturales se unen para propiciar una nueva mirada orientada al arte y desarrollo de la comunidad. (Archdaily, 2019)

Presencia Urbana .- Ubicada en la calle Retiro en el distrito de Miraflores con una escala pacífica y placentera, idónea para un museo de atmósfera mística y silenciosa. . (Archdaily, 2019)

Ubicación: Miraflores
Año: 1984

*Imagen 2. Sala "Wari" del Museo Amano
Fuente: Archdaily*



Internacionales

Museo de la Moda

Ubicación: Santiago, Chile
Año: 2007

The Museum at FIT

Ubicación: Nueva York, EE.UU
Año: 1969

*Imagen 7. interior de museo de la moda
Fuente: Archdaily*



Museo privado fue el primero en Latinoamérica enfocado en la moda. Hay creaciones de grandes diseñadores, como Jean-Paul Gaultier y Vivienne Westwood, e incluso ropa de celebridades como Marilyn Monroe y Madonna. (Latam, n.d) El lugar donde se emplaza el museo es la casa de la familia Yarur Bascuñan, el cual transita entre las influencias de la arquitectura moderna y la retórica vanguardista del arquitecto norteamericano Frank Lloyd Wright. Además, podemos considerarla dentro de la tradición minimalista, la cual asume dentro de sus elementos fundamentales líneas y espacios de influencia japonesa. (Archdaily, 2012)

Fundado como laboratorio de diseño, el espacio ha crecido mucho desde entonces. Hoy su colección tiene 50 mil artículos, incluyendo joyas de casas como Chanel y Balenciaga que atraen al barrio de Chelsea a más de 100 mil visitantes cada año. Acá a la moda se le suman aires académicos, con exposiciones de temas como la historia del color rosa en la cultura. (Latam, n.d)

2.1 Marco Teórico

2.1.2 Base teórica

El museo que se enreda sobre si mismo

“Quedaría hacer referencia al museo introspectivo, es decir, el que se enreda sobre sí mismo como un delicado equilibrio entre la interioridad del programa funcional y la exterioridad de la adaptación al entorno. Es la solución que adoptan algunos autores frente a la complejidad del espacio del museo y frente a la cuestión de su adaptación al entorno”
Montaner (2001)

El proyecto se apoyará en la teoría de Museo introspectivo para adoptar una correcta solución de la integración del Museo en su entorno urbano inmediato además se generará dentro del Museo recorridos y ambientes los cuales generen una experiencia sensorial en el usuario, utilizando principalmente corredores que generen dobles/ triples alturas y a su vez volúmenes entre ellos que generen tensión.

Tensión que se genera entre volúmenes internos del Museo



Imagen 8. Interior Centro Gallego de Arte Contemporáneo, Santiago de Compostela



Imagen 9. Interior MAT (Museo de arte textil contemporáneo)

Recorrido interno del museo se da a través de corredores que generan dobles/ triples alturas



Imagen 10. Interior Museo Xul Solar en Buenos Aires



Imagen 11. Interior MAT (Museo de arte textil contemporáneo)

Instrumentos Paramétricos en Arquitectura y Moda

A través del diseño por ordenador, se está creando un vínculo de unión entre disciplinas aparentemente diferentes, al utilizar los mismos programas para áreas distintas. Arquitectura y moda han compartido un escenario estético que discurre en paralelo a lo largo de los siglos, y gracias a las tecnologías, esta distancia que las separa se está reduciendo cada vez más, teniendo siempre en cuenta la diferencia de escala. (Lucas F. Cristina, 2014)

El proyecto adoptará lineamientos de diseño paramétrico el cual le otorgará un diseño arquitectónico más contemporáneo utilizando nuevas tecnologías, el cual se busca implementar también dentro del área de enseñanza diseño textil del Museo.



Imagen 12. Colección escapism. Iris Van Herpen colaboración con el arquitecto Widrig

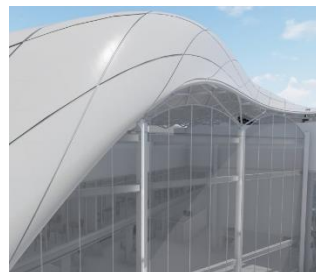


Imagen 13. Cobertura paramétrica MAT

Confort Visual eficiente y La Gramática de la Luz

- Diseño de iluminación cualitativo “Mezcla sin compromisos de soluciones de iluminación en la arquitectura del paisaje”
- Tecnología de Iluminación eficiente “Utilización de la tecnología correcta para conseguir el mejor efecto con la menor energía”
- Control de iluminación inteligente “El cambio en la iluminación para asegurar la proporcionalidad continua”
- Fuentes de luz eficientes “Utilización de las mejores y más modernas fuentes de luz para obtener los mejores resultados

El proyecto integrará una correcta iluminación artificial que aporte al desarrollo de las exposiciones del Museo.

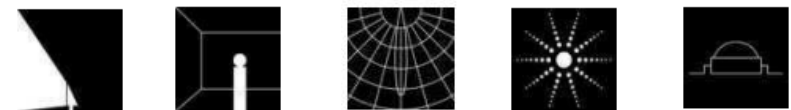


Imagen 14. Extraída de Erco Iluminación, S.A. C. Camps 2020



CAPÍTULO III

ZONA DE ESTUDIO

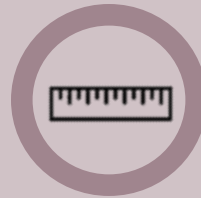
3.1 Análisis urbano

3.1.1 Análisis de Habitabilidad



286,977 habitantes (2007)

325,547 habitantes (2017)

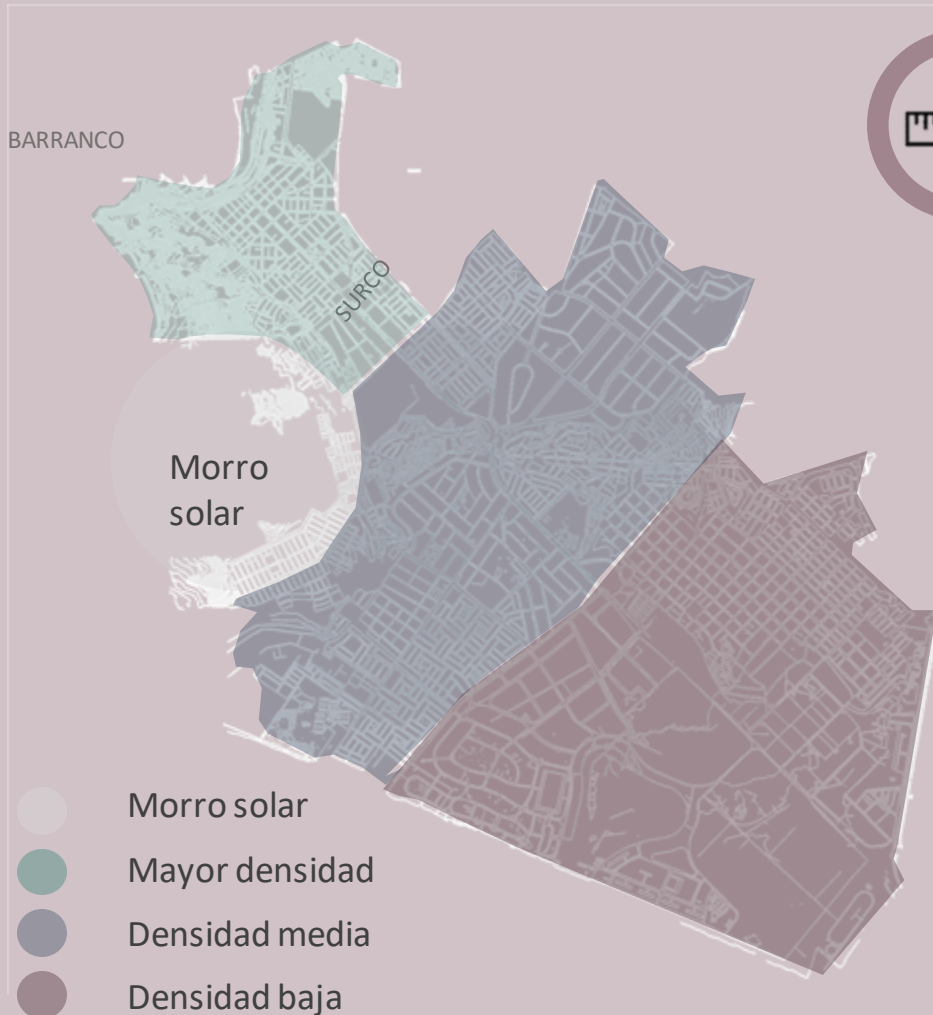


38,94 km² superficie

7 Sectores

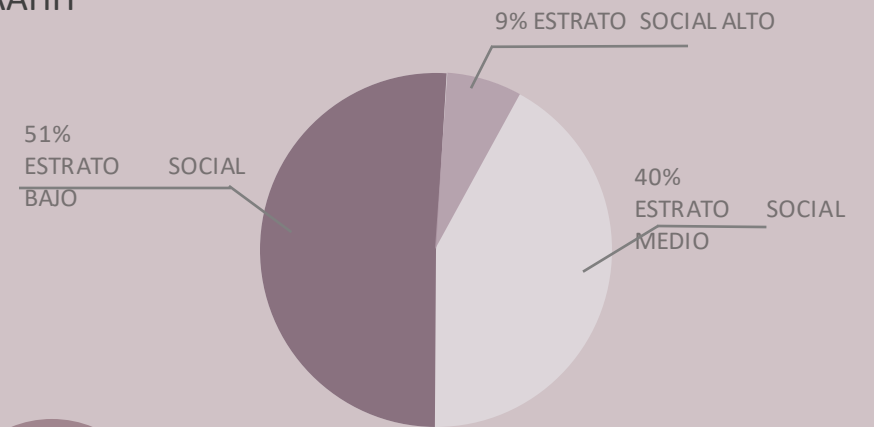
26 Urbanizaciones

53 AAHH



- Morro solar
- Mayor densidad
- Densidad media
- Densidad baja

NIVEL SOCIO-ECONOMICO



162 493 personas

49.90%
RANGO DE EDAD DE 15 - 44

DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	Total	GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD																
		0 - 4	5 - 9	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75 - 79	80 y más
CHORRILLOS	325 547	25,559	26,160	25,920	28,871	31,055	27,428	26,751	26,226	22,162	19,789	17,416	13,873	11,158	8,446	6,142	4,324	4,267

Fuente: INEI, Población total por grupos quincenales de edad

Perfil Urbano

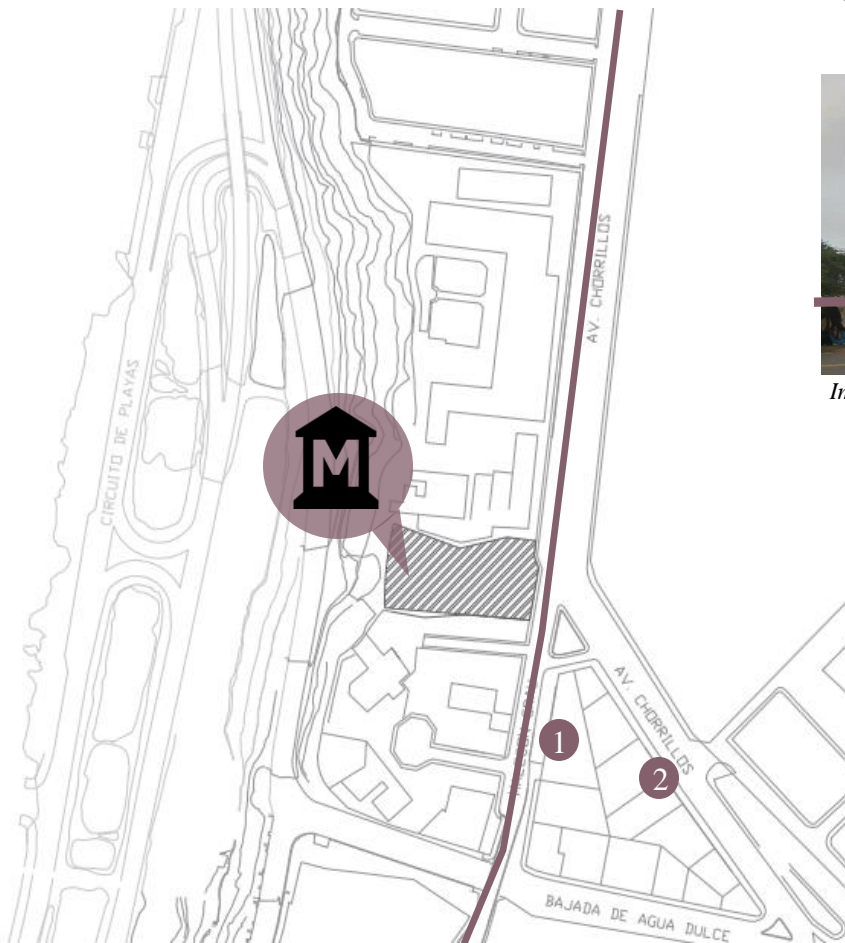


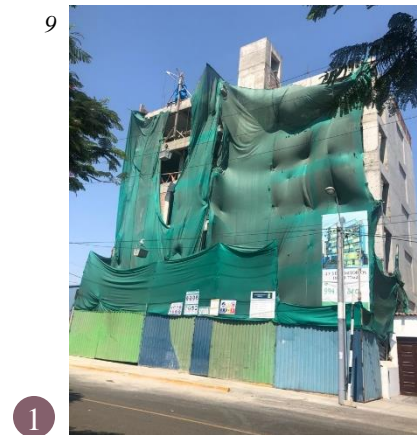
Imagen 16. Elaboración propia

Imagen 17 y 18. Fotografía propia

El perfil urbano que se observa en la Avenida Chorrillos se conforma por edificios de altura baja 1-2 pisos, resaltando la edificación de vivienda multifamiliar de 5 pisos que colinda con el terreno del proyecto.



Imagen 15. Perfil urbano de la avenida Chorrillos



1



2

Además se observa en el entorno inmediato dos edificios en construcción de 6 y 8 pisos respectivamente.

Contexto urbano- Eje cultural de Barranco

Existe un eje cultural a lo largo de todo el distrito de Barranco, empezando por el MAC (Museo de Arte Contemporáneo de Lima) que mediante la Av. Miguel Grau conecta con la Alameda Sáenz Peña donde se ubican 3 Galerías de arte y el Museo Jade Rivera

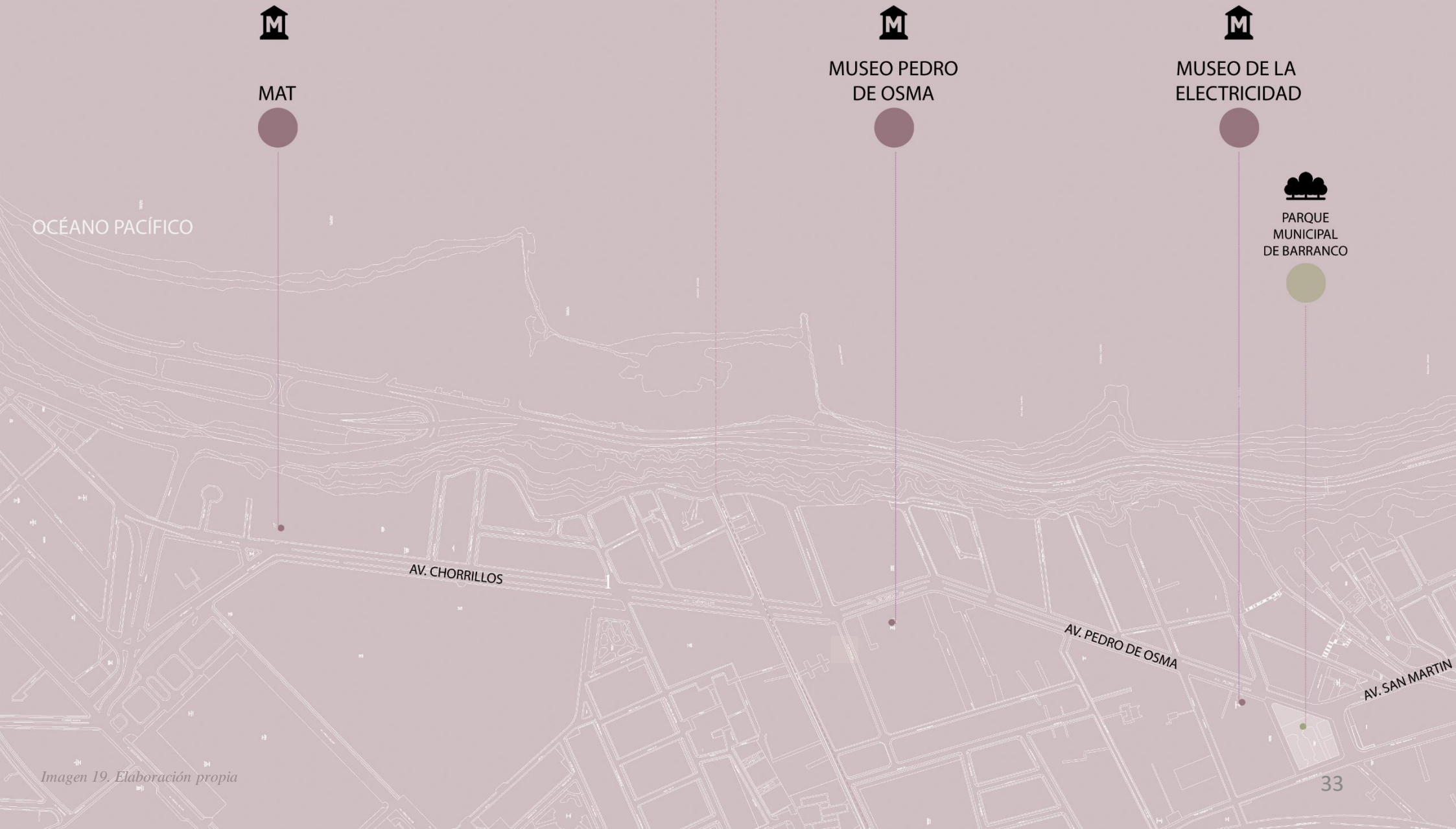


Imagen 19. Elaboración propia

MIRAFLORES

Continuando el recorrido por la Av. San Martín se llega al Parque Municipal de Barranco en donde se encuentra el Museo de la Electricidad en una de las manzanas que rodean el Parque, continuando el recorrido se llega al Museo de Pedro de Osma mediante la Av. Pedro de Osma que luego se convierte en la Av. Chorrillos donde se considera la ubicación del MAT (Museo de Arte Textil Contemporáneo)


MUSEO JADE RIVERA


GALERÍA DE ARTE WU


ALAMEDA SÁENZ PEÑA


GALERÍA LUCÍA DE LA PUENTE


GALERÍA DE ARTE YVONNE SANGUINETI


PARQUE DE LOS HÉROES


MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



AV. SAN MARTÍN

AV. MIGUEL GRAU

AV. MIGUEL GRAU

AV. REDUCTO

AV. REDUCTO

Museos – Eje Cultural Barranco



Imagen 20. Museo de Arte Contemporáneo



Imagen 21. Museo Jade Rivera



Imagen 22. Museo de la Electricidad

El Museo de la electricidad mediante espacios permiten conocer el proceso histórico de aparición de la electricidad en el Perú, Museo Pedro de Osma expone arte de la cultura Virreinal y finalmente el MAT con piezas de historia y obras contemporáneas enfocado en el arte textil.



Imagen 23. Museo Pedro de Osma



Imagen 24. Museo Arte Textil Contemporáneo

Dentro de los Museos que se encuentra en el Eje cultural antes esta el MAC con una mirada más contemporánea en sus salas de exposición, pasando al Museo Jade Rivera con obras de murales y fotografía.

Galerías de Arte – Eje Cultural Barranco



Imagen 25. Galería de arte Wu

La Galería Wu fue creado en 1998 es un espacio de exhibición y ofrece un servicio de consultoría de arte profesional. Dentro de sus actividades incluye un programa internacional que involucró intercambio entre galerías de Latinoamérica.



Imagen 26. Galería de Arte Lucia de la Puente

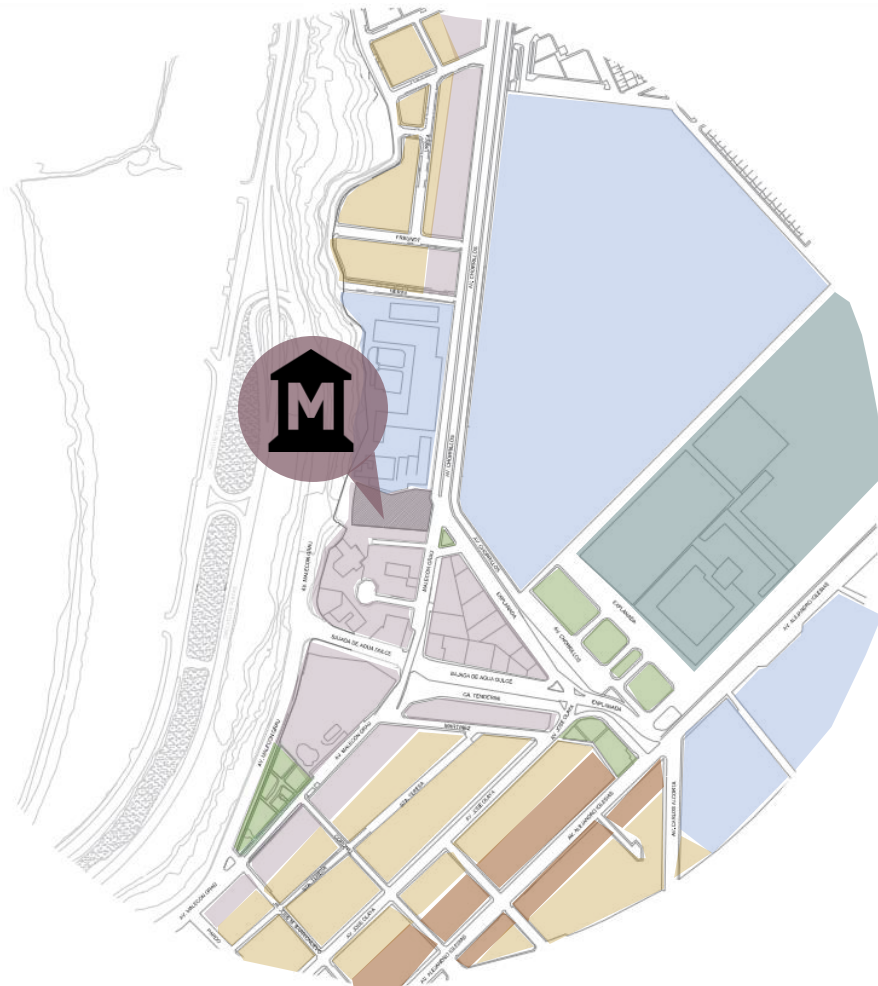
La Galería de Arte Lucia de la Puente se fundo en el 1995, su principal objetivo es ser un referente para mirar arte contemporáneo. Desde el 2018 pasó a ser parte del Hotel B donde se siguen haciendo exposiciones de arte pero con un concepto distinto.



Imagen 27. Galería de Arte Yvonne Sanguinetti

La Galería de Arte Yvonne Sanguinetti cuenta con dos salas de exposición temporal donde se presentan trabajos en pintura, escultura, fotografía, cerámica y grabado.

3.1.2 Análisis de Actividad



- VIVIENDA DENSIDAD MEDIA
- VIVIENDA DENSIDAD ALTA
- COMERCIO ZONAL
- EDUCACIÓN BÁSICA
- ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
- OTROS USOS LIVIANA

Para el análisis de uso de suelos se ha tomado un rango de influencia de 500 metros. Se observa que hay mayor presencia de educación básica en su mayoría colegios, además de viviendas de densidad media y alta. El área destinada a otros usos es de uso militar. Existe poca presencia de áreas verdes y solo existe el comercio zonal en la Av. Alejandro Iglesias ya que es una vía de mayor afluencia.

Imagen 11. Elaboración propia

3.1.3 Análisis de Movilidad

Como se conecta Chorrillos con Lima

En grafico se puede observar como el distrito de Chorrillos se conecta con los distritos del Oeste y Centro a través de una vía expresa metropolitana, el Circuito de Playas, que recorre todo el borde de la Costa Verde, terminando en una vía colectora Avenida Malecón Grau que conecta con una vía arterial, Avenida Chorrillos que conecta con el distrito de Barranco y mediante la Avenida Defensores del Morro se conecta con la Panamericana Sur.

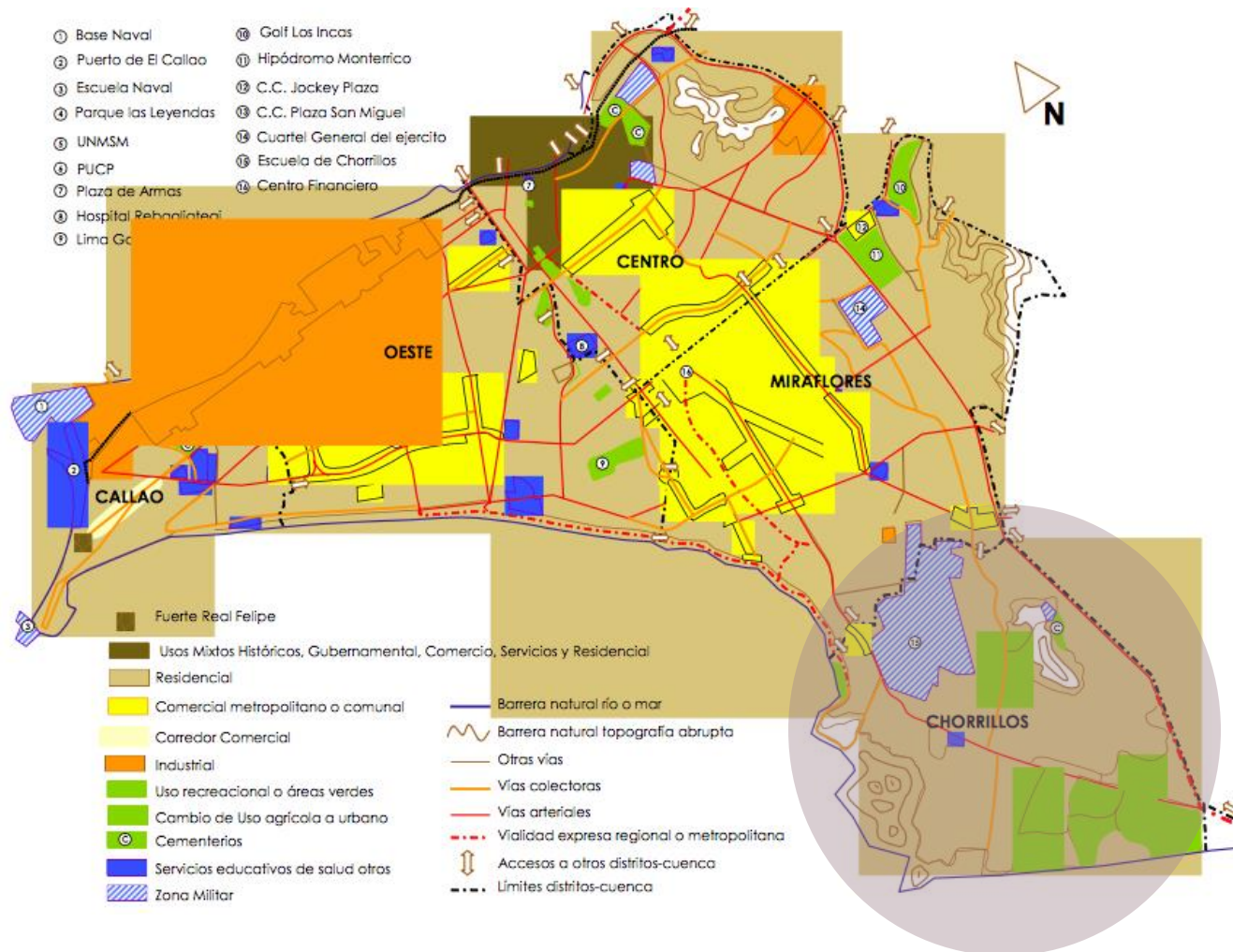


Imagen 32. Extraída de ProTransporte

Vías cercanas al proyecto



Se realizó un análisis de movilidad, considerando que se encuentran vías de alto tránsito que conectan al Distrito de Chorrillos garantizará una correcta accesibilidad al Museo. Se tiene una conexión casi directa con el Distrito de Barranco (distrito que se encuentra a menos de 1km del terreno) mediante la Avenida Pedro de Osma que luego se convierte en la Avenida Chorrillos. Además, conecta con el Circuito de playas mediante la Av. Malecón Grau que se encuentra a menos de 0.25km del terreno elegido para Museo.

Vía Expresa:

— Circuito de Playas

Vías Colectoras:

— Avenida Malecón Grau y Bajada Agua Dulce

— Avenida Chorrillos

— Avenida Alejandro Iglesias

Imagen 33. Elaboración propia

Flujos peatonales

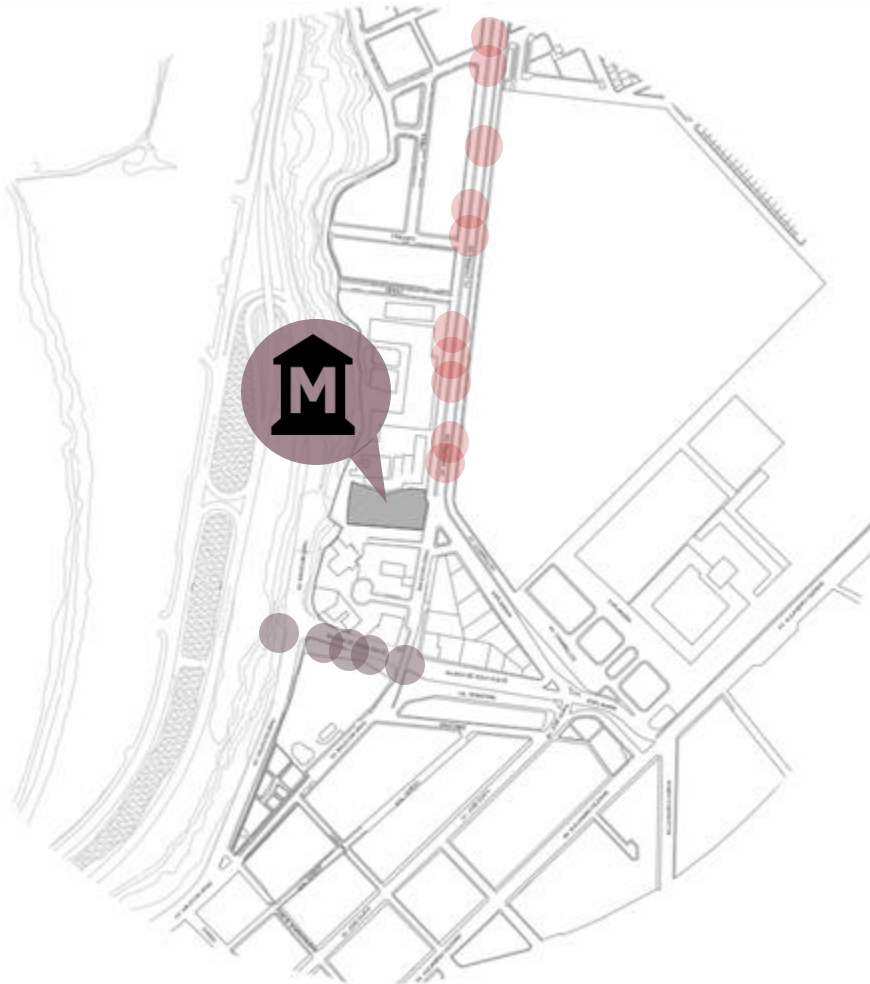
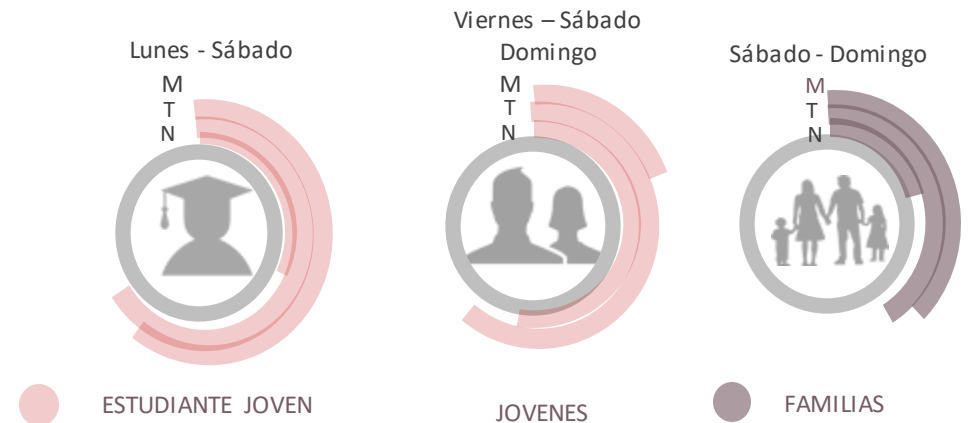


Imagen 34. Elaboración propia

El flujo peatonal se concentra en el recorrido del eje cultural que el conecta con Barranco, el cual inicia con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC) recorriendo 3 Museos, 3 Galerías de Arte y termina con el Museo de Arte Textil Contemporáneo (MAT), además la ubicación del proyecto se encuentra a 100 metros de la bajada Agua Dulce el cual conecta con la zona inferior del Malecón Costa verde.

El MAT contempla dentro de sus espacios un Restaurante – Café lo cual generará una demanda del usuario incluso en horarios donde no funcione la parte expositiva del Museo. Además el Museo cuenta con áreas destinada a la enseñanza el cual atraerá a jóvenes estudiantes.

Usuarios existentes en la zona de estudio



3.2 Diagnostico de la zona

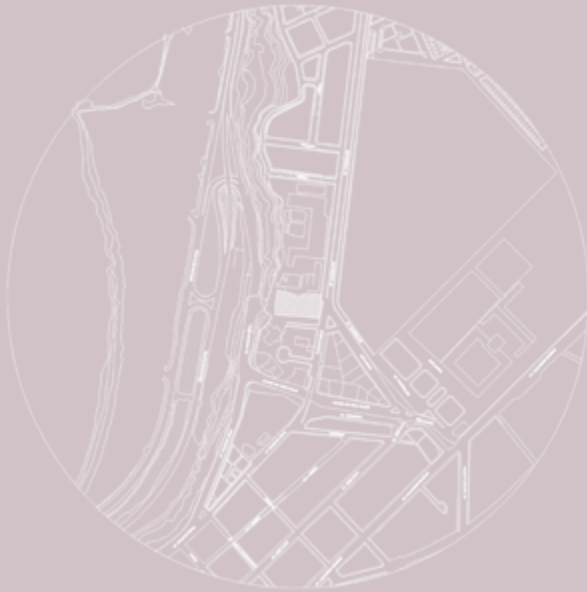
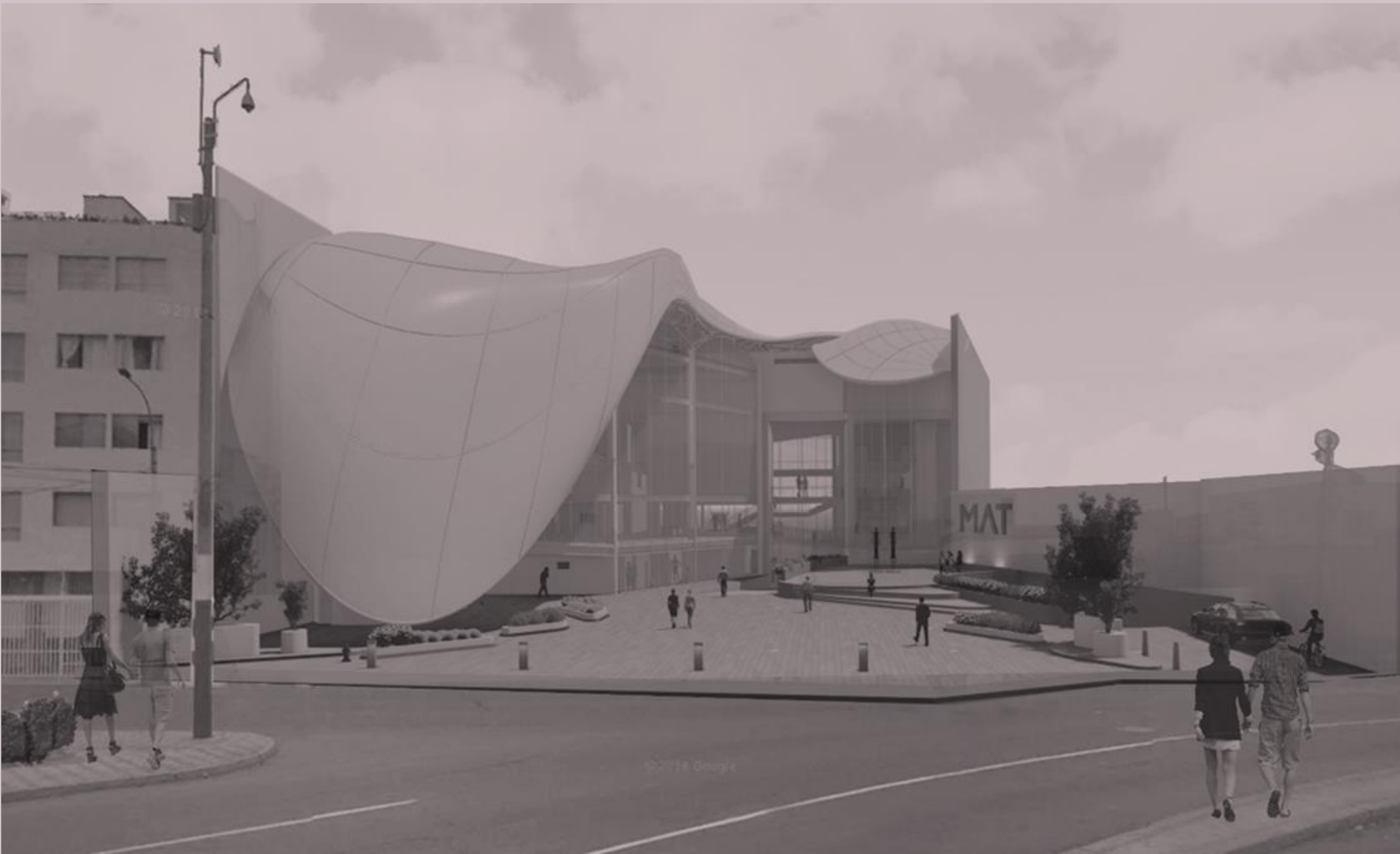


Imagen 35. Elaboración propia

- Sobre el análisis de habitabilidad se tiene que el 49% de la población en el distrito de Chorrillos tienen un rango de edad entre 15 - 44 años y la zona norte del distrito es donde se encuentra la mayor densidad de población. El Museo estará ubicado en la zona norte del distrito de Chorrillos para así responder a una mayor demanda y se aprovechará la mayor presencia de adultos jóvenes.
- Existe un eje cultural a lo largo del distrito de Barranco que al proyectarse mediante la Avenida Pedro de Osma que se convierte en la Avenida Chorrillos conectará con la ubicación del Museo de Arte Textil Contemporáneo, este funcionaría como un edificio remate del Eje cultural.
- Sobre el análisis de actividad el proyecto se ubicará en una zona de uso de suelo de RDA (residencial alta) lo cual permite el uso para Museos. Se considera que la ubicación del Museo al ser parte del eje cultural de Barranco que imparte difusión de cultura y enseñanza, fomentará que se genere un nodo cultural en Chorrillos.
- Acerca del análisis de movilidad, la accesibilidad al Museo es continua y eso es un punto a favor para los usuarios espectadores que visitan el Museo desde otros distritos, y en el caso de Chorrillos se identificó que se tendrá un impacto positivo en los usuarios que se desplazan constantemente en la zona brindándoles un espacio de estar y de enseñanza.

Imagen 53. Vista de la plaza de ingreso al museo





CAPÍTULO IV

PROYECTO

4.1 Proyecto

4.1.1 Ubicación

El Museo de Arte Textil se localizará en el distrito de Chorrillos, en la Avenida Chorrillos N°580.

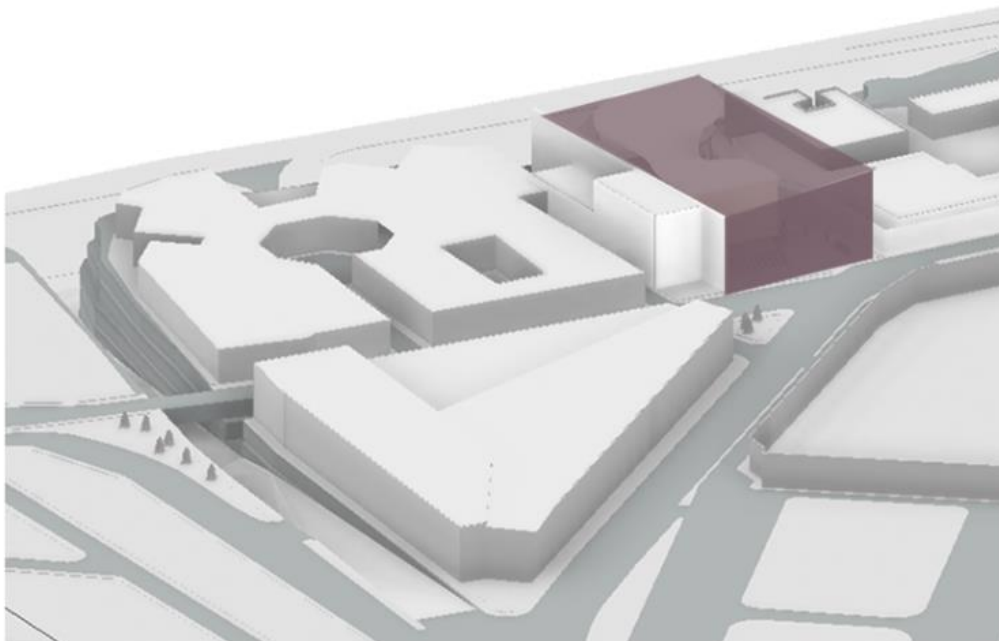


Imagen 36. 3D del entorno
Fuente: Elaboración propia



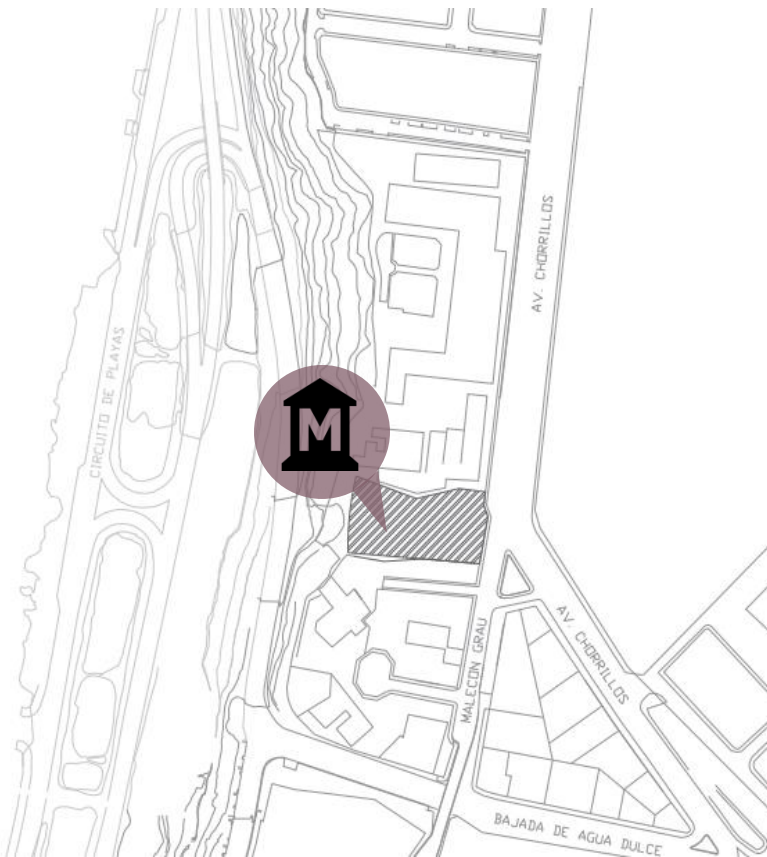
Imagen 37. Fotografía del estado del terreno a la fecha de la tesis

Ubicación del proyecto



Imagen 38. Fotografía desde la parte inferior Circuito de playas

Imagen 20. Elaboración propia



El terreno colinda por el norte con el colegio “Centro educativo Sagrado Corazón Chalet” (Imagen 18), hacia el sur con un edificio multifamiliar de cinco pisos (imagen 21), hacia el este con la zona militar, y hacia el oeste por el Malecón Grau (imagen 22). En la visita al campo se observa que el terreno se encuentra totalmente descampado y abandonado. (imagen 18)



Imagen 39. Fotografía del estado de la fachada edificio multifamiliar



Imagen 40. Fotografía del estado de la fachada edificio multifamiliar

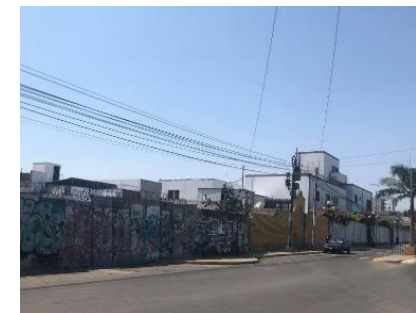
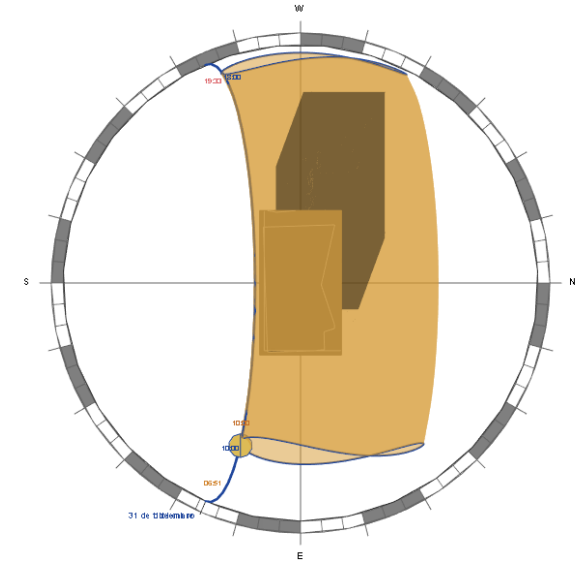


Imagen 41. Fotografía del Centro educativo Sagrado Corazón Chalet

4.1.2 Movimiento Solar

El Museo de Arte Textil se encuentra orientado en dirección Noroeste hacia la Avenida Chorrillos.

Se observa incidencia del sol todo el año en las fachadas de la Avenida Chorrillos y Avenida Malecón Grau, por lo que al ser las dos únicas fachadas que tendrá el proyecto se trabajará con materiales que tengan protección UV además de algún cerramiento o cobertura que permitan generar confort dentro de la edificación.



*Imagen 42. Movimiento aparente del sol de todo el año
Elaboración propia*

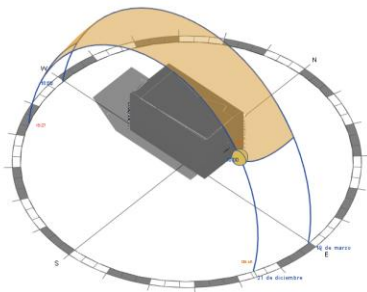


Imagen 43. Movimiento aparente del sol de los meses de verano

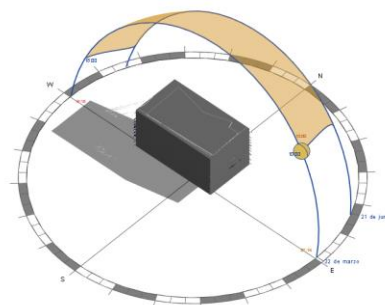


Imagen 44. Movimiento aparente del sol de los meses de otoño

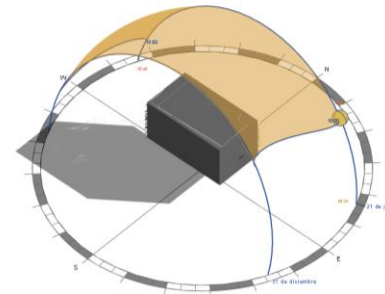


Imagen 45. Movimiento aparente del sol de los meses de invierno

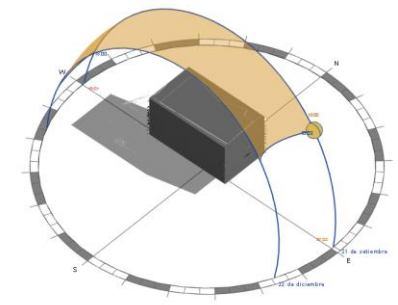


Imagen 46. Movimiento aparente del sol de los meses de primavera

4.1.3 Estudio de flujo vientos y humedad

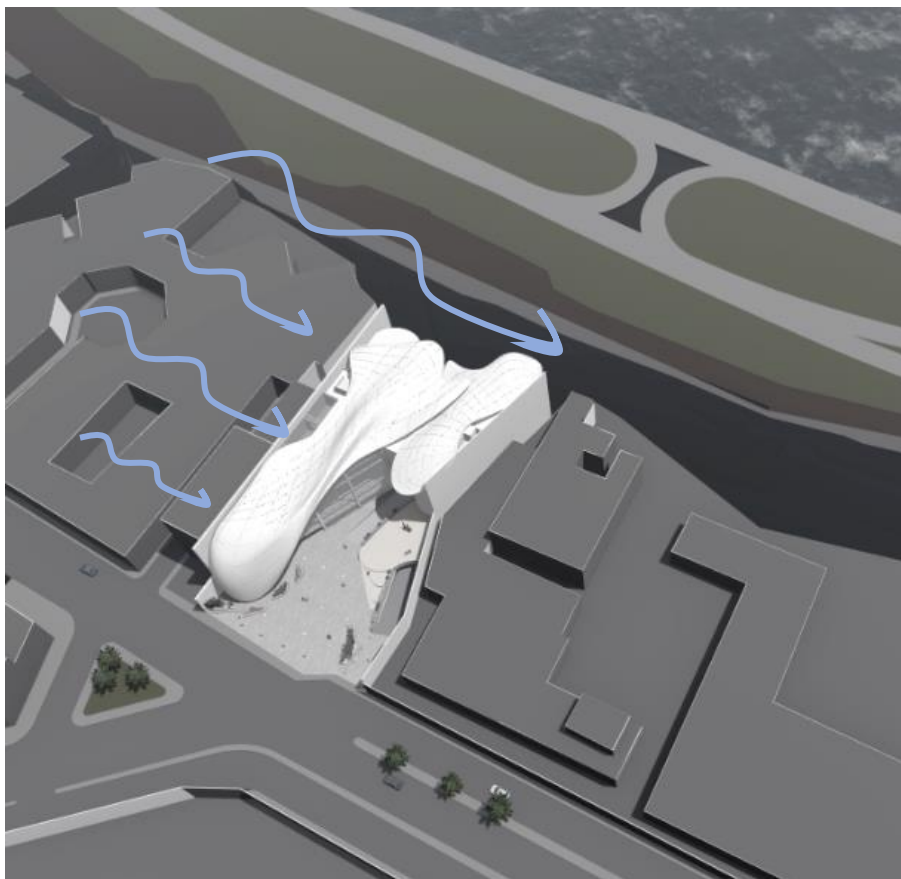


Imagen 47. Vista superior del Museo con entorno donde se indica la dirección de los vientos
Elaboración propia

Vientos.

Los vientos procedentes del sur son los predominantes teniendo una velocidad promedio anual de 13.9 Km/hora. ¹

Humedad relativa.

La humedad relativa varía entre 90 y 65 % con mayor incidencia en invierno ²

4.1.3 Usuarios para el Museo

Análisis cualitativo

Se toma en cuenta el flujo peatonal existente en la zona de estudio mencionado anteriormente, pero se apunta a que el Museo atraerá visitas extranjeras y grupos de estudio del ámbito de la Moda y diseño

Usuario objeto

- Visitas Nacionales
- Visitas Extranjeras
- Visitas grupales (Universitarios, escuelas de moda, eventos de espectáculo sobre la moda)

Análisis cuantitativo

El museo cuenta con un aforo de 350 personas, cuenta con 4 niveles, un semisótano y 2 sótanos.

En los sótanos se ubicarán los estacionamientos, y hacia la fachada de Malecón se ubicaran el restaurante, terraza, en el segundo nivel se ubica la parte expositiva, en el tercer nivel se encuentra el área de enseñanza junto con el laboratorio 3D y en el ultimo nivel se desarrollara la sala de usos múltiples.

Usuario según permanencia

Estancia permanente (personal que trabaja en el Museo) corresponde al 40% del aforo total.

Estancia Temporal (visitantes) se estima la ocupación del 30% del aforo total.

La demanda máxima del museo se dará cuando se realicen eventos de Moda se estima que será el 90% del aforo total, ocupando espacios del SUM, auditorio, y restaurante.

Valor porcentual de los usuarios respecto a la jerarquía que se plantea

20%

-Visitas Nacionales (incluye visitas de familias y personas que viven en el distrito de Chorrillos)



35%

-Visitas Extranjeras / Turistas (escuelas de moda extranjeras, profesores dedicados al rubro de la moda, visitas de turistas en general)



45%

-Visitas grupales (Universitarios, escuelas de moda, eventos de espectáculo sobre la moda)



4.2 Criterios de diseño

a) Criterios Arquitectónicos

Recorrido del Museo a través de pasarelas que generan fluidez en el espacio

Como parte de criterios espaciales, se buscaba generar fluidez y continuidad espacial que permitiera al usuario poder crear su propio recorrido en el área de exposición esto mediante pasarelas, rampas y escaleras que conectan dos sectores del proyecto.

Estas diferencias de alturas generadas por los corredores serán apreciadas desde el lobby donde van cruzando 2 pasarelas, 1 escalera y 1 rampa, y forma una especie de espectáculo al usuario desde su ingreso al museo.

Imagen 48. Fotografía del proyecto vista desde rampa

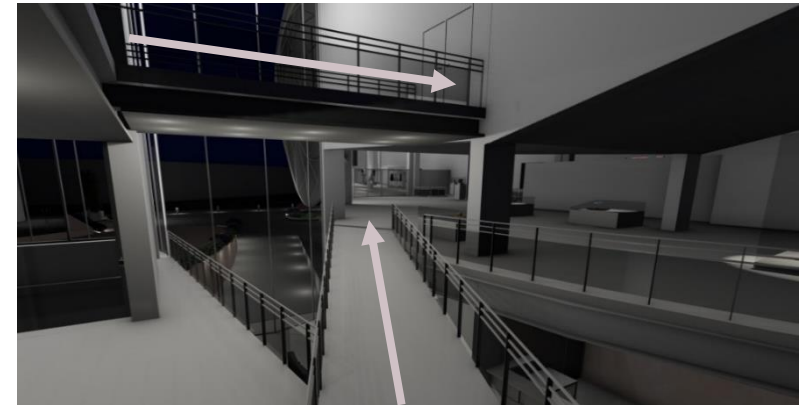


Imagen 49. Fotografía del proyecto



Imagen 50. Fotografía del proyecto vista desde lobby



Imagen 32. Fotografía del lobby del proyecto



Plaza monumental como recibidor y elemento integrador

Para un correcto emplazamiento del Museo considerando que se encuentra en una zona urbana, con un perfil urbano donde en su mayoría son viviendas y colegios con altura baja, se consideró generar un gran retiro donde se desarrolle una plaza de gran tamaño que reciba al público y genere espacios de estancia.

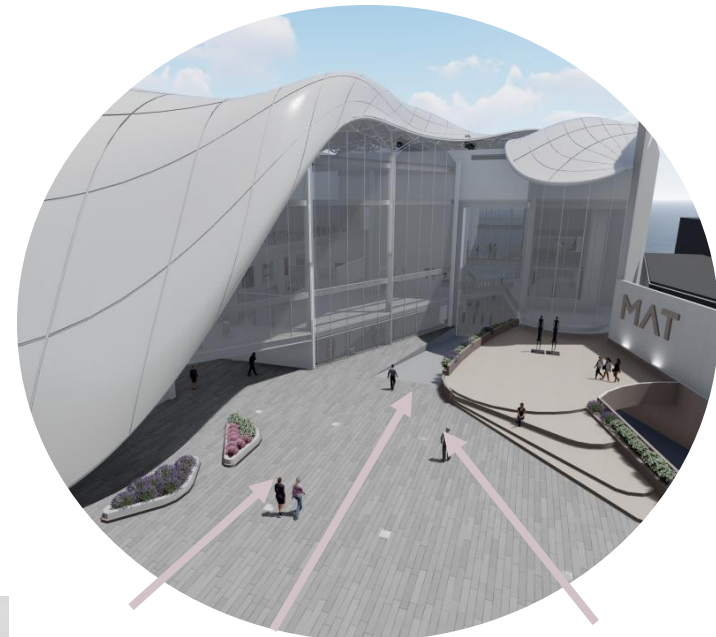
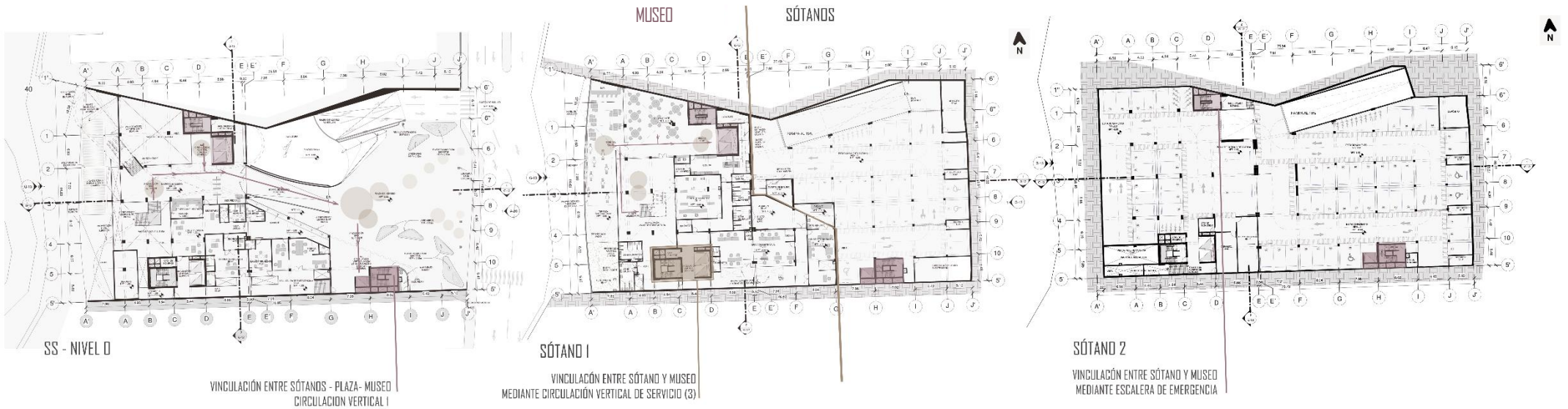


Imagen 52. Vista de la plaza



Imagen 51. Perfil urbano de la avenida Chorrillos

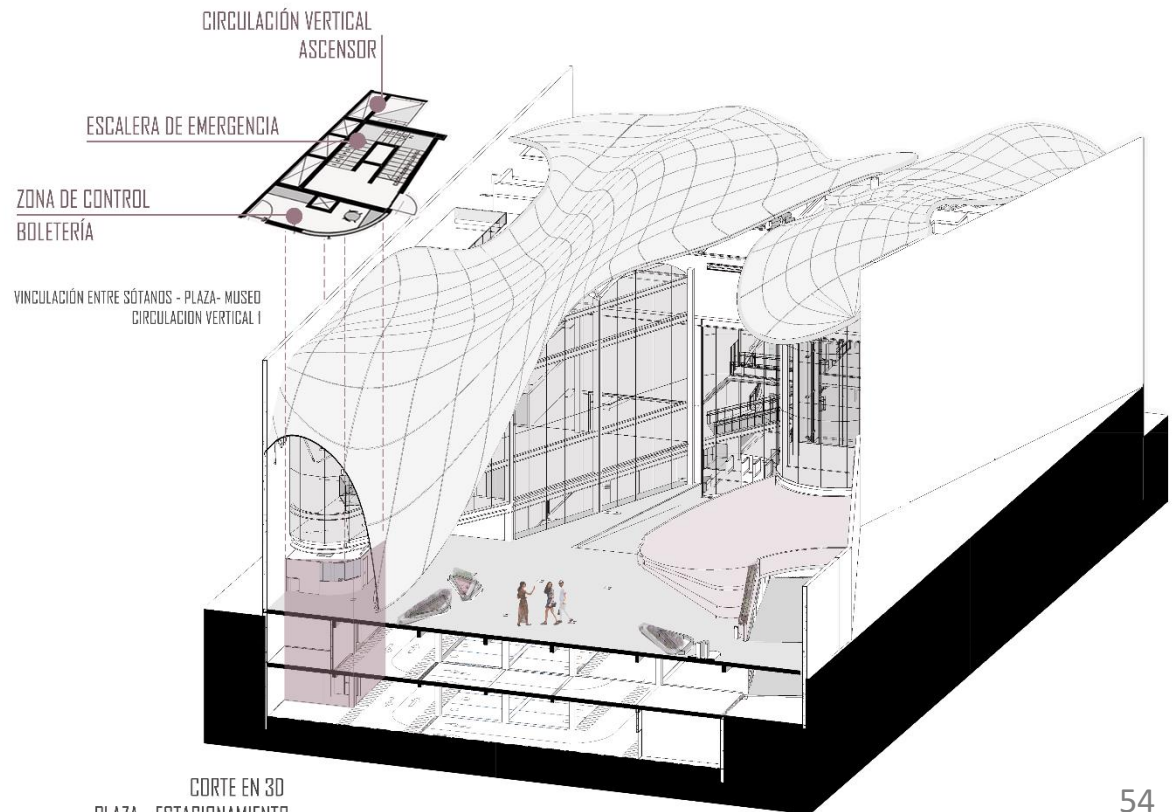




Plaza como elemento integrador

Museo – Plaza – Estacionamiento

La plaza cumple un rol fundamental como elemento integrador ya sea desde la llegada del público por vía peatonal o mediante la circulación vertical si la llegada es por auto, esto permite mantener un control ya que el ingreso del Museo será siempre mediante plaza por el cual se desciende por una rampa al semisótano (-1.00m) donde se inicia el recorrido del Museo. Esto permite que el usuario tenga un recorrido previo al recorrido museográfico. Este implementación se va visto replicada en distintos museos como el MUAC (México) y el MUNA (Perú)



b) Criterios Tecnológicos

Cobertura como protección del movimiento aparente del sol

Según el estudio del movimiento aparente del sol expuesto anteriormente, la incidencia del sol se dará todo el año en las fachadas de la Avenida Chorrillos y Avenida Malecón Grau por lo que se diseñó una cobertura que protegerá como una especie de *piel* ambas fachadas, esta irá sobre los muros cortina y descenderá en forma vertical en las zonas donde habrá mayor incidencia del sol durante las horas de visita del público al Museo.

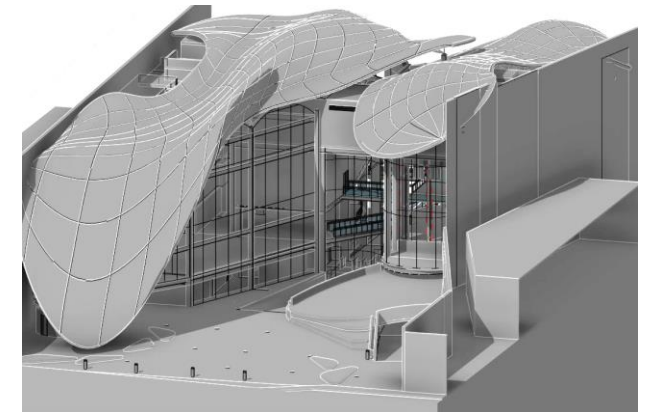
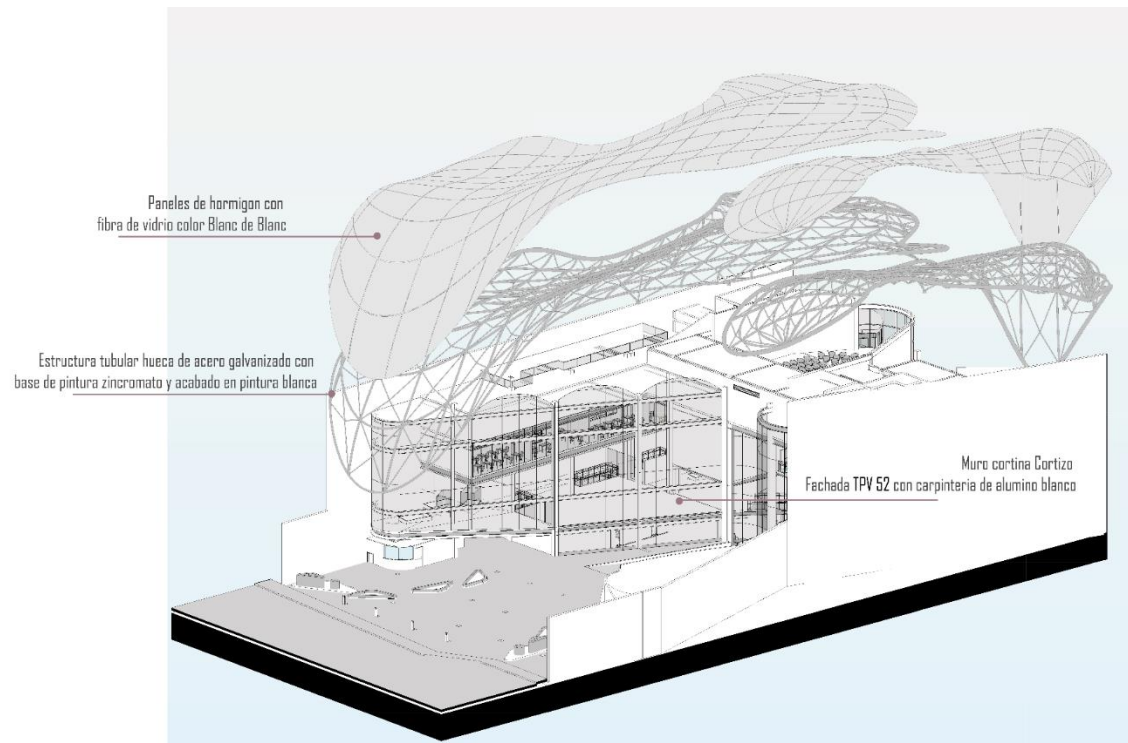
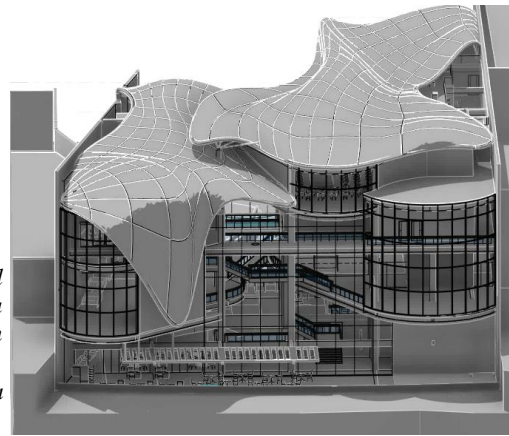
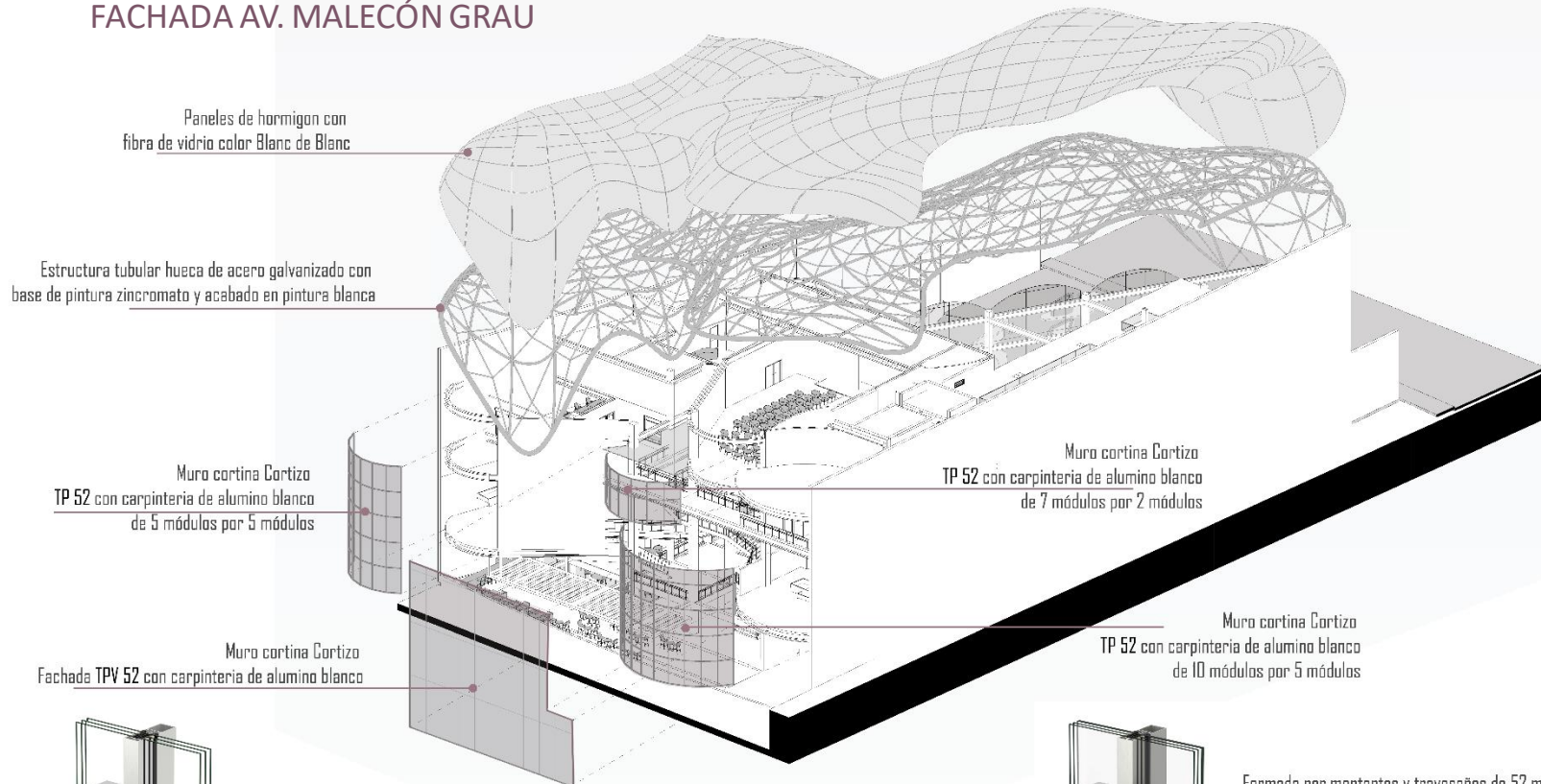


Imagen 36. Vista en 3D de fachada Av. Chorrillos, se observa como la cobertura protege del sol generando sombra al interior de la zona de exposición del Museo
Fuente: Elaboración propia

*Imagen 37. Vista en 3D de fachada Av. Malecón Grau, la incidencia del sol se da en las tardes, por lo que se optó por cubrir de forma vertical la zona 1 del Museo. Además, al estar en un plano más adelante el volumen funciona como protección del muro cortina del centro.
Fuente: Elaboración propia*



FACHADA AV. MALECÓN GRAU

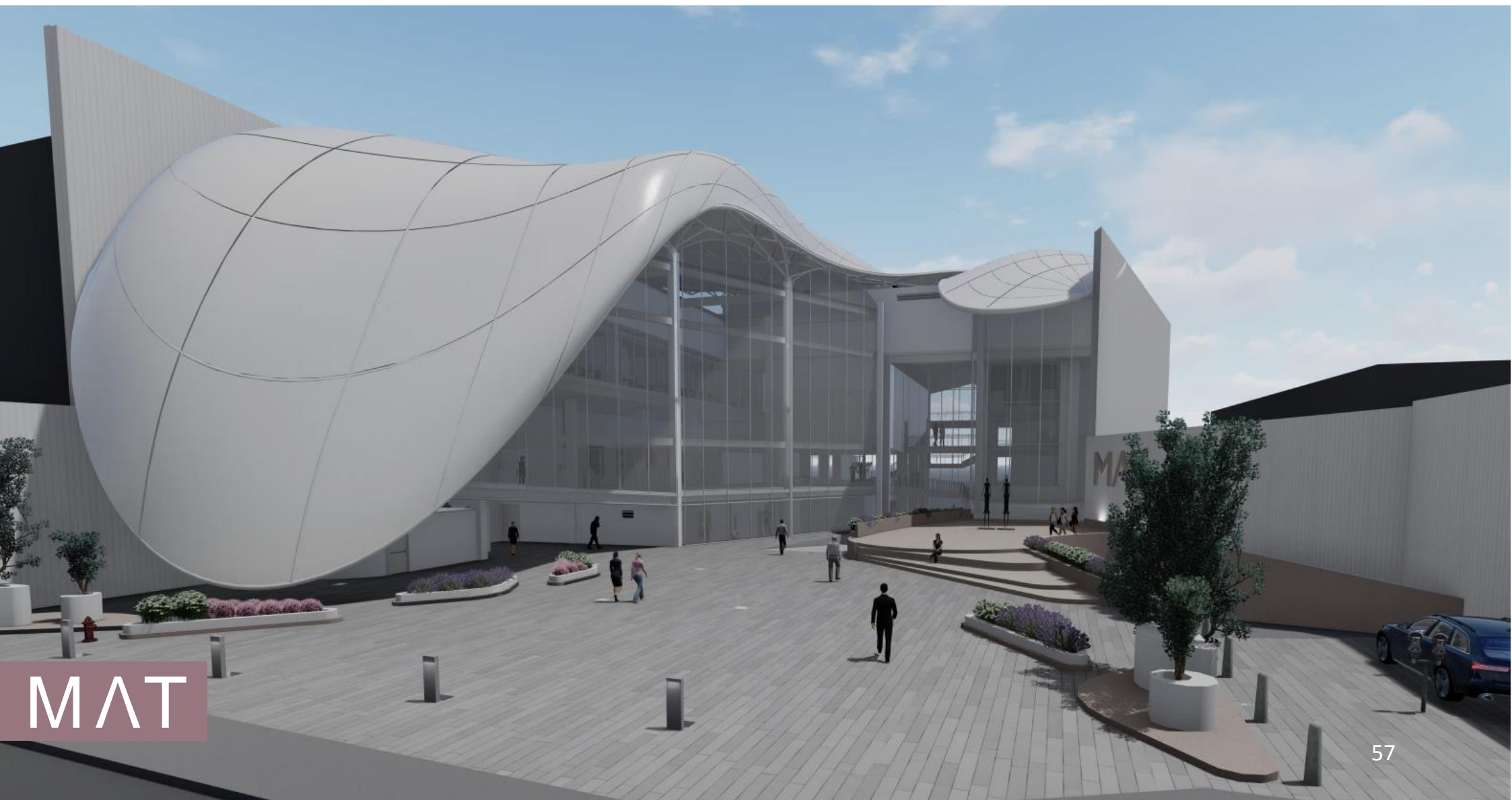


El vidrio se fija en las juntas verticales resaltando la trama en este sentido. El vidrio cuenta con tecnología de control solar por ello es un tono más opaco.



Formada por montantes y travesaños de 52 mm que componen la estructura portante, esto permite ver un acabado del muro cortina con paños modulados. El vidrio cuenta con tecnología de control solar por ello es un tono más opaco.

Imagen 53. Vista de la plaza de ingreso al museo



En la imagen se observa como la cobertura protege el interior del Museo generando sombra hacia el área de exposición, así como también el modulo de dos niveles donde se encuentran las aulas del área de enseñanza, lo que permite tener una visual hacia el exterior y la llegada de iluminación hacia las aulas.

Imagen 56. Vista en perspectiva de cobertura del Museo



Iluminación artificial como parte de la exhibición

La iluminación en un proyecto de Museo es de gran importancia ya que aporta a una escenificar correctamente la arquitectura. Además transforma la visita al Museo del usuario en una gran experiencia si se busca una elevada calidad de la luz.

Confort visual eficiente en el Museo

El confort visual esta orientado a la percepción, que busca reforzar los mensajes diseñadores en exposiciones. Este planteamiento de planificación se basa en el concepto del diseñador de iluminación Richard Kelly, que divide la luz en tres categorías:

- “Focal glow” es esa luz de acento que nos permite destacar aquel elemento que consideramos importante en la decoración.
- “Play of brilliants” es el juego que damos a la luz, es esa luz que se convierte en información y puede ser dinámica y colorida.
- “Ambient luminescence” es aquella luz de fondo que nos sirve para poder percibir el ambiente general, es esa luz que permite a las personas ver.

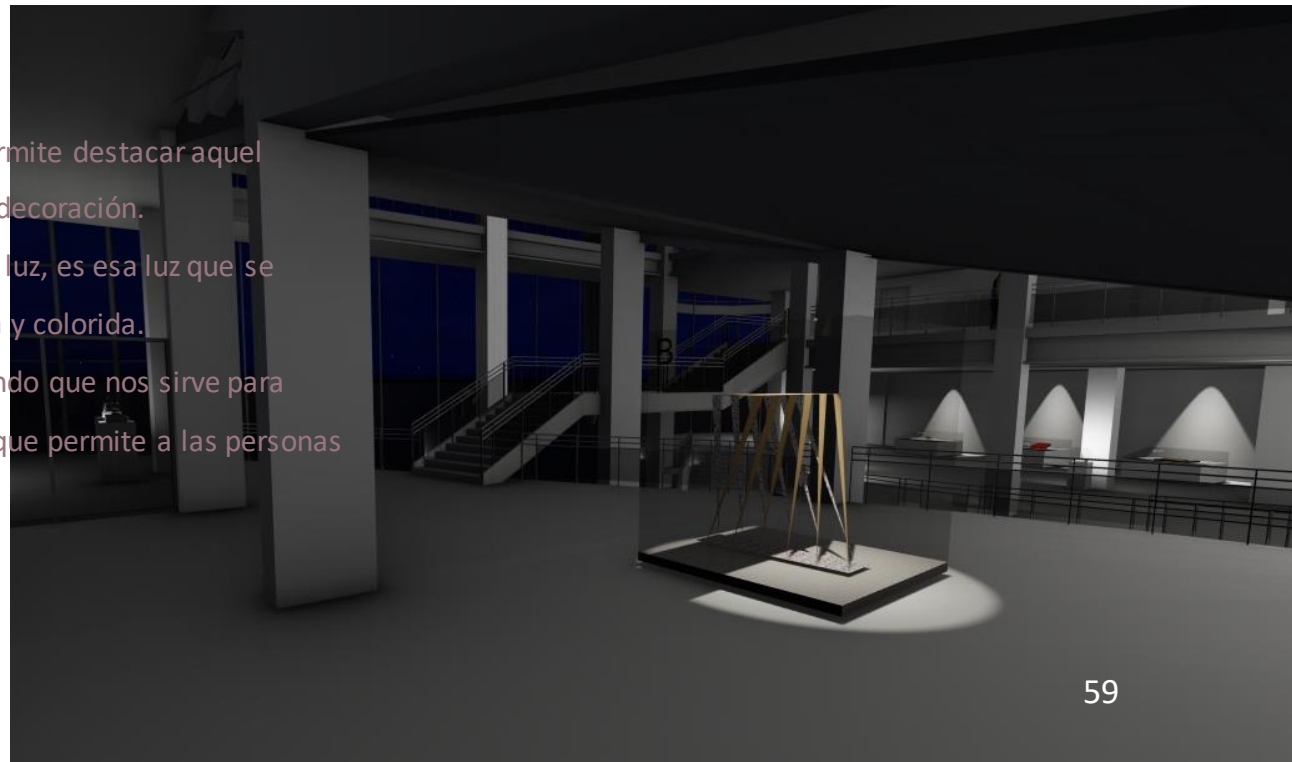


Imagen 57. Vista de noche de sala de exposición permanente 2

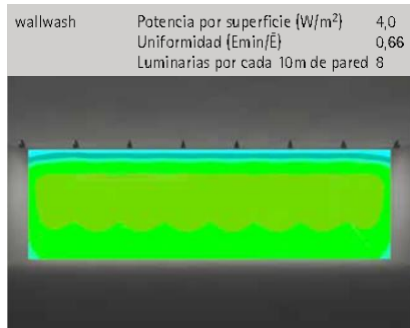


Imagen 37. Culture Luz para el arte
Extraído : Artículo ERCO

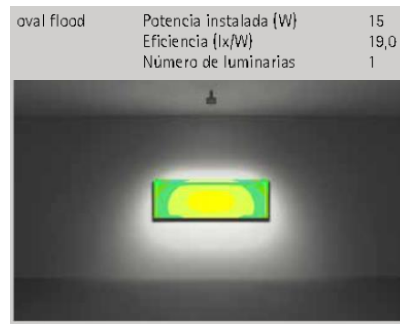


Imagen 37. Culture Luz para el arte
Extraído : Artículo ERCO

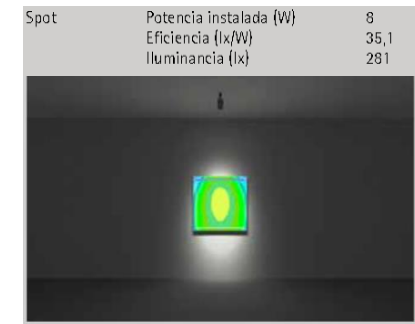


Imagen 37. Culture Luz para el arte
Extraído : Artículo ERCO

ACENTUACIÓN

Acentúa expresivamente las obras expuestas, realzar objetos individuales y establecen jerarquías de percepción

Imagen 58. Vista en perspectiva de MAT de noche de sala de exposición permanente 1 se desarrollo iluminación de acentuación

BAÑADO

Los bañadores posibilitan la iluminación eficiente de cuadros y espacios de gran formato

Imagen 59. Vista en perspectiva de noche de sala de exposición temporal 1 se desarrollo iluminación tipo bañado

BAÑADO DE PAREDES

Las superficies verticales iluminadas. Para ello se necesita un número de luminarias reducido

Imagen 60. Vista de noche ingreso al Museo se desarrollo iluminación tipo bañado de para el exterior donde esta el nombre las iniciales del Museo y tipo bañado para la rampa de ingreso peatonal



Las lámparas que se usarán en el Museo contarán con 2 especificaciones importantes

- Emisión controlada de rayos ultravioleta
- Luminarias con alto IRC (índice de reproducción cromática)

MAT

Programación

PROGRAMACIÓN MAT															
Proyecto	Espacio						Area					Subtotal	Total		
	Zonas		Ambientes	Nivel	Personajes	Frecuencia	Aforo	Area	Cantidad	%Circulacion	SUBTOTAL 1			Altura	
Facilidades	Ingreso	Lobby	Semisótano			Alta	20	180.00	1	50%	180.00	Doble	4,728.58	4,728.58	
		Recepción - taquilla	Semisótano	Personal de recepción		Alta	4	30.10	1	50%	30.10	Simple			
		SSH	Semisótano			Baja	1	27.35	1	10%	27.35	Simple			
	Estacionamientos	Acceso	N+1			Alta	100	120.00	1	50%	120.00	Simple			
		Estacionamiento de autos al público	N-1	Publico en General		Media	96.5	965.00	1	50%	965.00	Simple			
		Estacionamiento Bicicletas	N-1			Baja	8	32.65	1	50%	32.65	Simple			
		Estacionamiento de autos para personal y estudiantes	N-2	Personal administrativo y estudiantes		Alta	133.35	800.10	1	50%	800.10	Simple			
		Estacionamiento de autos al público	N-2	Publico en General		Media	127.9	1,279.00	1	50%	1,279.00	Simple			
		Estacionamiento Bicicletas	N-2			Media	20	67.10	1	50%	67.10	Simple			
	Recreativo	Espacio publico	N+1			Baja	551	1,102.00	1	80%	1,102.00	...			
	zona comercio	Comercio	Tienda de Souvenir	N+1	Semi público		Media	150	76.00	1	25%	76.00			Simple
			SSH Publico	N+1			Media	12	49.28	1	50%	49.28			terrazza
	ZONA ADMINISTRATIVA	OFICINAS	Oficinas	Oficina del director	N-SS		Media	3	50.00	1	10%	290.00			Simple
Secretaria				N-SS		Media	1	13.00	1	10%	Simple				
Sala de reuniones				N-SS		Media	8	31.00	1	10%					
Prensa				N-SS		Media	10	62.00	1	10%					
Jefatura				N-1		Media									
Area de Marketing				N-1		Media									
Area de desarrollo				N-1		Media									
Contabilidad				N-1	Personal administrativo	Media	11	134.00	1	10%					
Oficina de mantenimiento				N-1		Media									
Recursos Humanos				N-1		Media									
SSH			SSH DAMAS	N-1		Media	1	8.00	1	10%	16.00	Simple			
			SSH VARONES	N-1		Media	1	8.00	1	10%		Simple			
			Sala de archivo	N-1		Media						22.00	Simple		
Area de consulta		N-1		Media		22.00	1	10%	Simple						
Oficinas de apoyo		Laboratorio de restauración	N-1	Personal de apoyo	Media	3	30.00	1	10%	343.00	Simple				
		Almacen General	N-1		Alta	4	57.00	1	10%		Simple				
		Carga y descarga	N-2		Media	5	256.00	1	40%		Simple				
SERVICIOS		Sevicios Generales	Cisterna	N-3		Baja				233.69	Simple				
			Cuarto de bombas	N-3	Personal de servicio	Baja	3	181.00	1		10%	Triple			
			Equipos electricos	N-1		Baja					10%	Simple			
			Grupo electrogeno	N-1		Baja	3	52.69	1		10%	Simple			
			Laboratorio de restauración	N-1	Personal de apoyo	Media	3	30.00	1		10%	Simple			
Carga y descarga		Almacen de patrimonio	N-1		Alta	4	50.00	1	10%	200.00	Simple				
	Carga y descarga	N-2		Media	5	30.00	1	30%	Simple						
	Mesa de partes	N-1		Media	5	30.00	1	30%	Simple						
	Recepción de bienes	N-2		Media	5	30.00	1	30%	Simple						
	Depósito de transito	N-2		Media	5	30.00	1	30%	Simple						

ZONA EDUCACION	MATRICULAS	Area de atención	N+3	PRIVADO	Media	12	99.00	1	10%	158.00	Simple	535.00	535				
		Area de espera	N+3		Media	10	59.00	1	10%		Simple						
	OFICINAS	Director	N+3		SEMIPÚBLICO	Baja	3	15.00	1	10%	222.00						
		Secretaria	N+3			Baja	2	10.00	1	10%				Simple			
	LABORATORIOS	Laboratorio de diseño	N+3			Media	12	81.00	2	10%	Simple						
		Area de impresiones 3D	N+3			Media	5	30.00	2	10%	Simple						
	TALLERES	Aulas Teóricas	N+3			Media	10	31.00	2	10%	62.00			Simple			
		Taller	N+3			Media	7	27.00	1	10%	27.00						
		Aula de patronaje	N+4			Media	8	31.00	1	10%	31.00						
	SSH	ssh mujeres	N+3			Baja	3	20.00	1	10%	35.00			Simple			
		ssh varones	N+3			Baja	3	15.00	1	10%				Simple			
	ZONA ENTRETENIMIENTO	SUM	Servicio			N+4	SEMIPÚBLICO	Media	80	300.00	1			10%	300.00	doble	710.82
Depósitos			10%	doble													
Zona de público			10%	doble													
Backstage			40%	doble													
Foyer			40%	doble													
TERRAZA		Zona de comida	N-1	Media	200	150.00		1	10%	150.00	doble						
RESTAURANTE		Cocina	N-1	Media	3	26.56		1	30%	26.56	Simple						
		Depósitos		Media	3	15.23		3	30%	45.69	Simple						
		SSH		Media	6	36.57		1	30%	36.57	Simple						
Auditorio		Auditorio	N+2	Media	65	152.00		1	10%	152.00	doble						
ZONA EXPOSICION		SALA DE EXPOSICIONES PERMANENTES	Sala 1	N+1	SEMIPÚBLICO	Alta		43	215.00	1	40%	365.00	Doble	789.86	789.86		
			Sala 2	N+1		Alta		30	150.00	1	40%		Doble				
	SALA DE EXPOSICIONES TEMPORAL	Sala 1	N+1	Alta		26.972	134.86	1	40%	244.86	Doble						
		Sala 2	N+1	Alta		22	110.00	1	40%		Doble						
	Salas de exposiciones	Fotografías	N+1	Alta		18	90.00	1	40%	180.00	Doble						
		Material audiovisual	N+1	Alta		18	90.00	1	40%		Doble						
		Artesanías	N+1	Alta		18	90.00	1	40%		Doble						
	TOTAL											11,393 M2					
A.T											10,021.00 M2						
A.L											1,372.00 M2						

Imagen 61. Cuadro de programación MAT
Elaboración propia



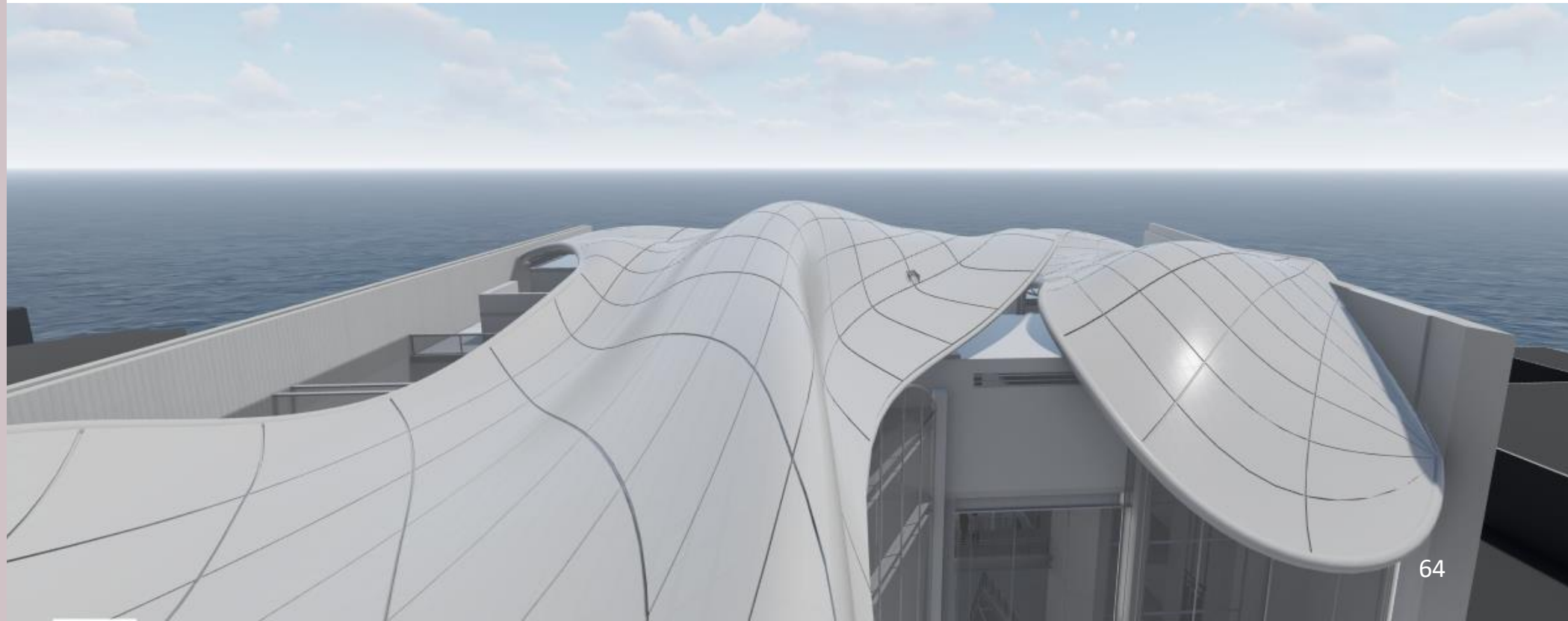
4.4 Proceso de diseño

4.4.1 Concepto

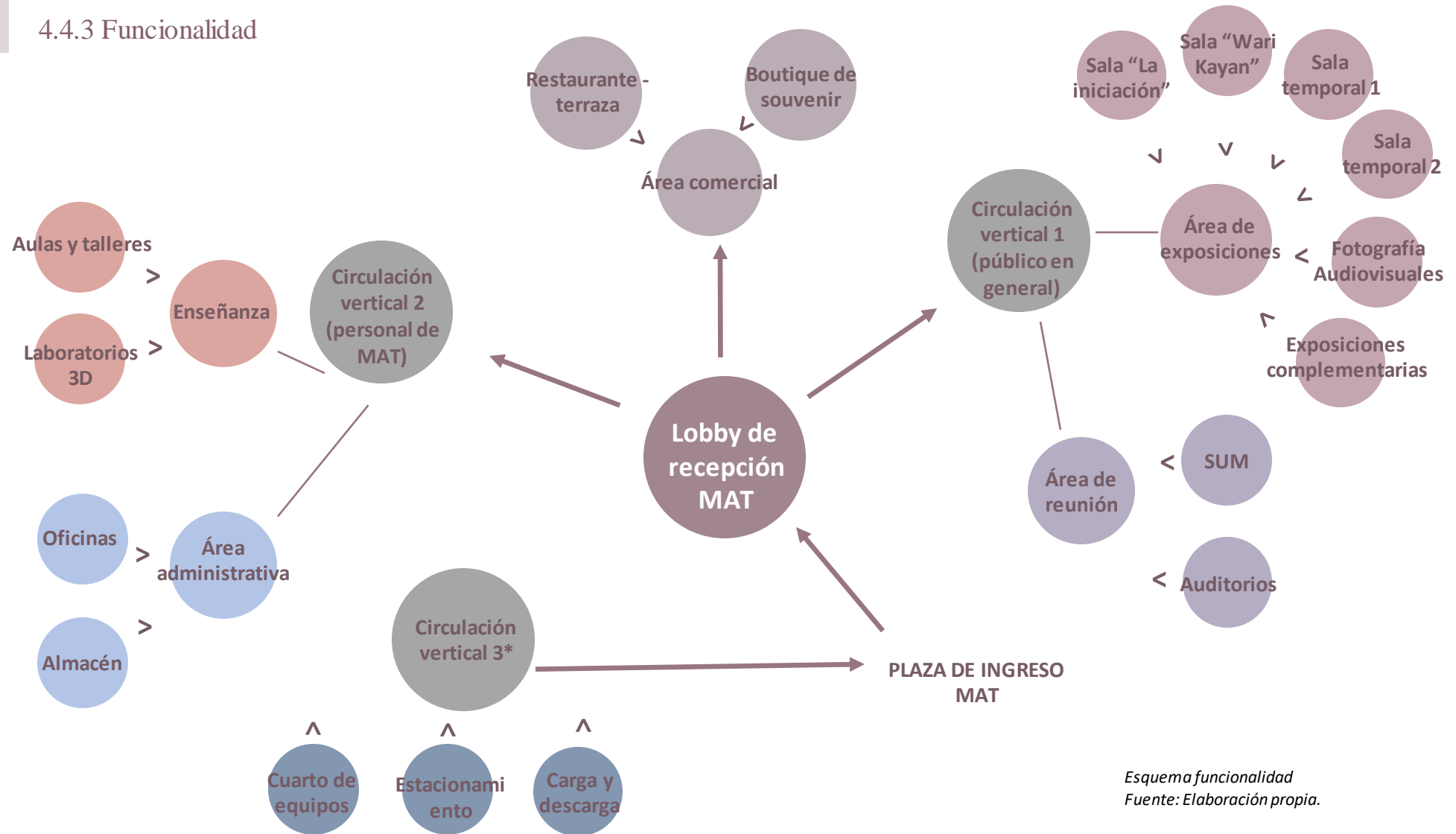
Se tomó como punto de partida la relación forma – espacio, donde la forma del proyecto represente desde el exterior las líneas curvas de textiles y telas mientras que las líneas continuas representará los patrones lineales de tejidos y textiles arqueológicos; además se desarrollo al interior pasarelas que cruzan todo el proyecto y van generando un tejido interno al tener un desplazamiento continuo de dobles y triples alturas que unen dos sectores mediante rampas, escaleras y pasarelas dándole una sensación de un recorrido de exhibición a los usuarios (como las pasarelas de moda).

El museo al tener una fachada con vista directa al mar, se consideró desarrollar las líneas curvas hacia el sentido del mar. Desde una vista superior se puede observar como la cobertura aporta continuidad en su entorno.

Imagen 61. Vista superior de techos desde la Avenida Chorrillos



4.4.3 Funcionalidad



Esquema funcionalidad
Fuente: Elaboración propia.

*(público en general del S2 al ingreso desde la plaza)

4.4.4 Zonificación

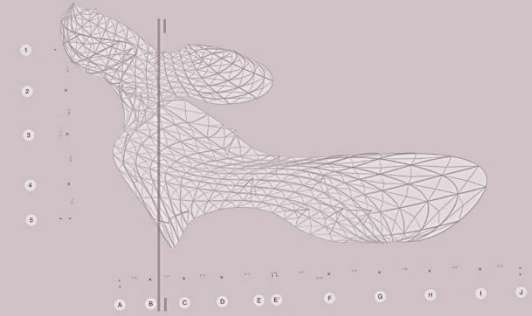
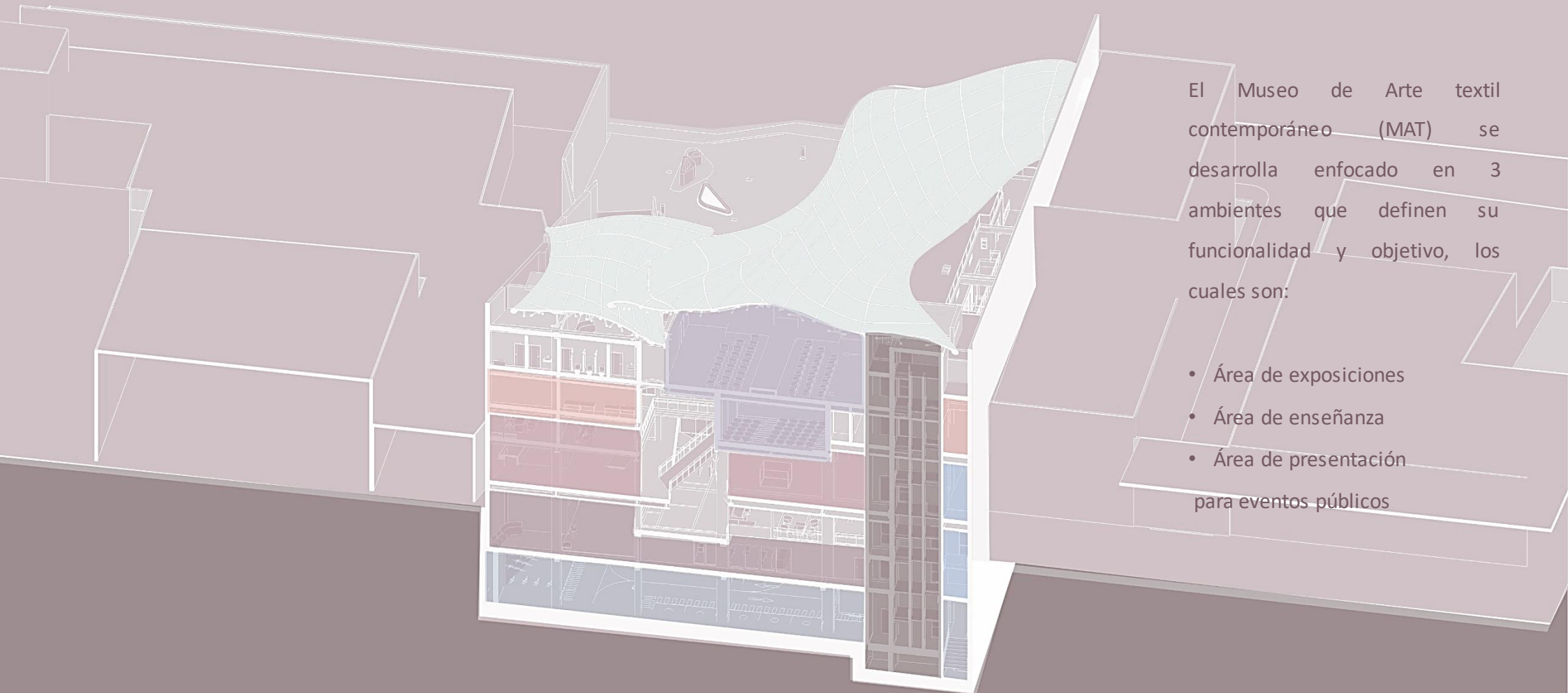


Imagen 40. Plano de cobertura



El Museo de Arte textil contemporáneo (MAT) se desarrolla enfocado en 3 ambientes que definen su funcionalidad y objetivo, los cuales son:

- Área de exposiciones
- Área de enseñanza
- Área de presentación para eventos públicos

Imagen 62. Corte transversal del proyecto

Área de exposición

Existen pocos edificios concebidos especialmente para albergar colecciones de indumentaria y textiles, por lo general estas exposiciones se encuentran anexadas a algún Museo de Historia.

En el caso del proyecto MAT se consideró dentro del programa 2 salas de exposición permanente el cual se proveerá de la colección de exposición textil del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú ubicado en el distrito de Pueblo Libre.

Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú

Es considerada como la colección de textiles arqueológicos más destacada de América. Cuenta con más de 40,000 especímenes entre piezas completas y fragmentos, correspondientes a diversos periodos culturales, desde el Arcaico Superior o Precerámico (2500 a. C.) hasta el periodo Inca (1400-1532 d. C.). Gran parte de la colección procede de importantes proyectos de investigación arqueológica a lo largo de todo el territorio nacional, desde principios del siglo XX hasta la actualidad (mnaahp, 2015)

Imagen 63. Vista de sala permanente 2



Imagen 64. Vista de sala temporal 1

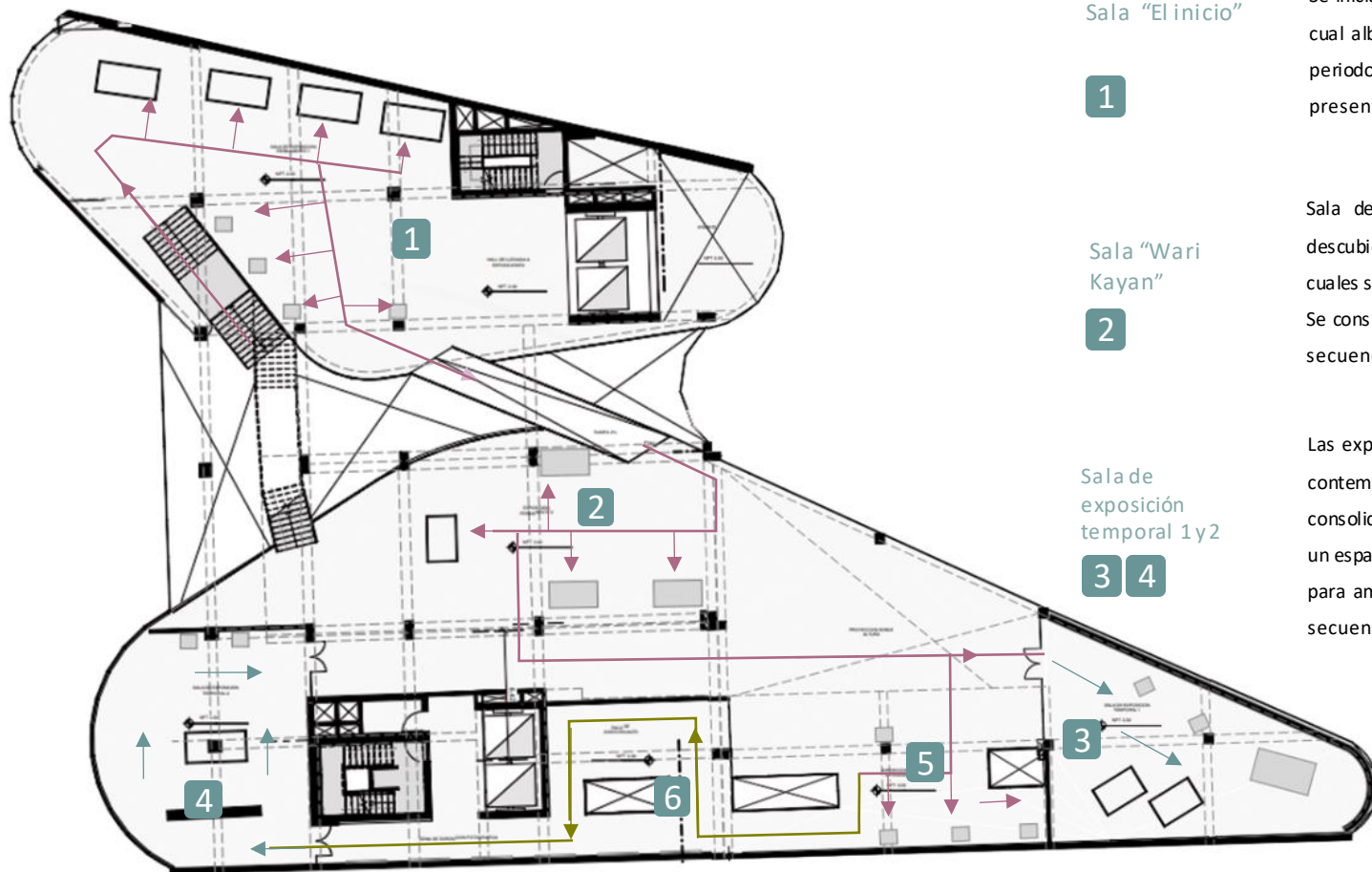


Imagen 65. Vista de sala temporal 2



Recorrido Museográfico

Para el MAT se propone un recorrido sugerido para las salas permanentes pero existe la posibilidad de visitar las salas temporales de una manera libre si es que se desea. Se obtendrán las piezas mediante un préstamo del MNAHP



Sala "El inicio"

1

Se iniciará el recorrido al Museo con la sala permanente 1 "La iniciación" el cual albergará piezas textiles que comprende del periodo pre cerámico al periodo Inca. Se considera un recorrido sugerido para esta sala ya que presenta un orden secuencial donde muestra la historia del arte textil.

Sala "Wari Kayan"

2

Sala de exposición permanente 2 comprende la exhibición de piezas descubiertas por J.C Tello en la península de paracas, estas son tejidos de los cuales sobresalen mantos con iconografía bordada encontrados Wari Kayan. Se considera un recorrido sugerido para esta sala ya que presenta un orden secuencial de la piezas que se exponen.

Sala de exposición temporal 1y2

3 4

Las exposiciones temporales exhibirán textiles y prendas con un enfoque contemporáneo. La sala 1 será especialmente para diseñadores de moda consolidados que deseen exponer su arte textil, mientras que la sala 2 será un espacio para los mejores diseños de los estudiantes del MAT. El recorrido para ambas salas será un recorrido libre ya que no es necesario un orden secuencial.

Exposiciones complementarias

5

Espacio de exhibición destinado a piezas de arte que complementan una vestimenta. Se proyecta el recorrido sugerido para este ambiente

Sala de audiovisuales y fotografía

6

La sala de audiovisuales expondrá videos donde se muestren los desfiles más importantes a nivel nacional e internacional así como también la forma en la que se trabaja el algodón y la alpaca hasta convertirlo en materia prima. Las fotografías serán relacionados al diseño y moda nacional e internacional. Cuenta con un recorrido obligatorio.



Área de enseñanza

El área de enseñanza tiene como finalidad fomentar la educación a nivel de diseño de indumentarias, según el ICOM (International Council of Museums) uno de los roles fundamentales del museo es la educación.

Este departamento está enfocado en el estudio de tecnología 3D para desarrollar nuevas formas de diseño, así como también en la aplicación de la tecnología como herramienta de restauración de los tejidos y textiles arqueológicos.

Se contempla también aulas y espacios de talleres de corto plazo donde se podrá desarrollar la parte teórica, diseño y elaboración de indumentaria, eventualmente los mejores diseños de estos talleres se podrán exponer en las salas temporales del Museo contribuyendo a la difusión de una cultura de diseño textil contemporáneo.

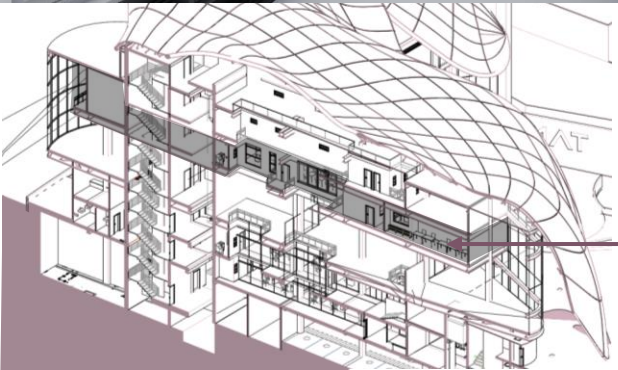
Imagen 45. Vista de Corredor hacia los talleres



Imagen 45. Vista aula de taller



Imagen 47. Vista aula teórica 2



Nivel 3 - enseñanza

Imagen 47. Corte en 3D del proyecto

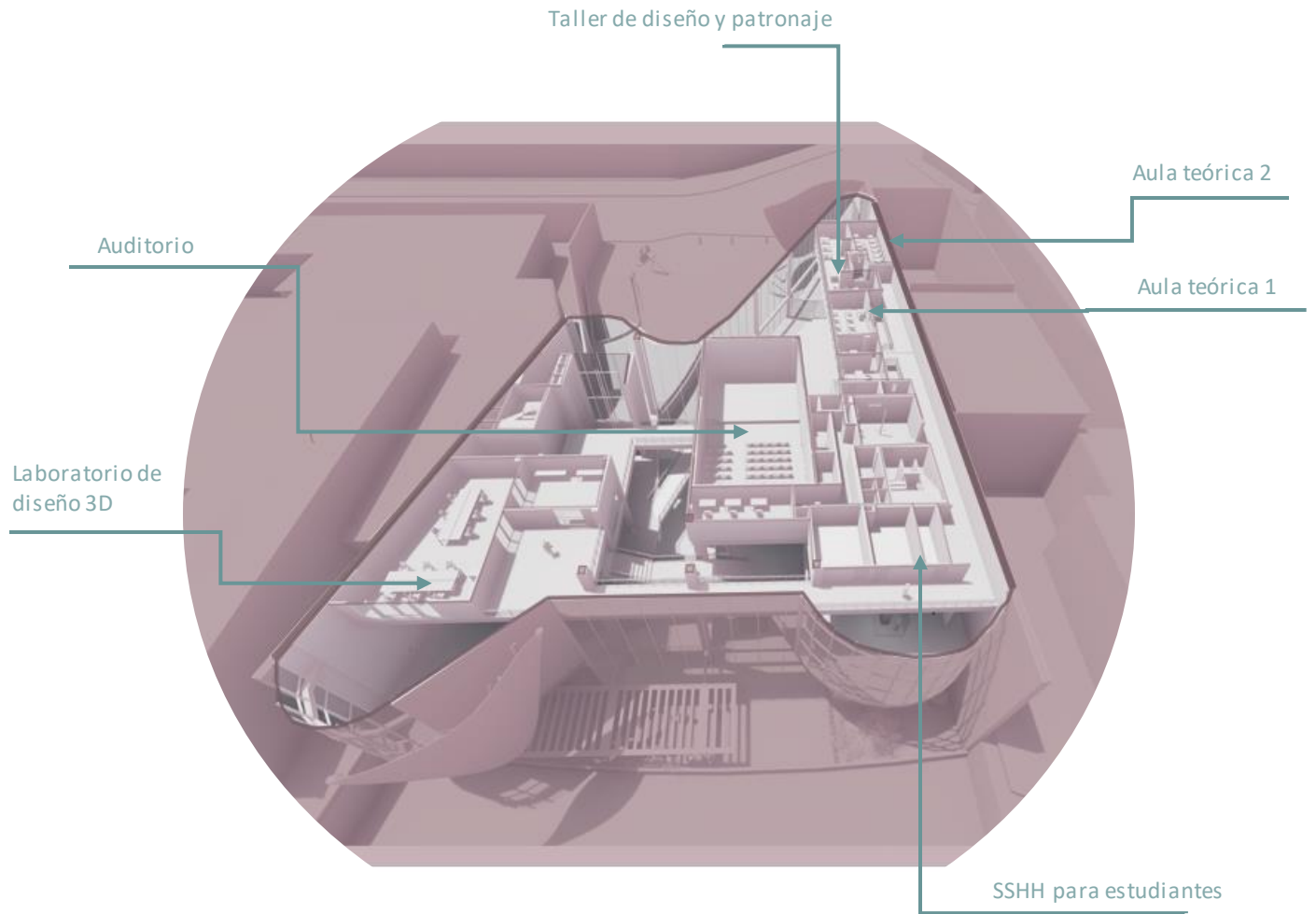


Imagen 48. Vista 3D de la planta Nivel 3

Área presentación para evento públicos

Una de las problemáticas explicado previamente es la falta de espacios acondicionados para que se desarrolle desfiles, eventos y conferencias de moda. Por ello se ha contemplado dentro de la programación del MAT dos ambientes donde se podrán desarrollar dichas actividades.

Sala de usos múltiples, el cual estará acondicionado con espacios como el *backstage*, *pasarela*.

El espacio del SUM es de forma convexa de tal manera que se tenga como remate visual la pasarela.

Auditorio, contempla un aforo de 70 personas , el ingreso al público en general se dará por el nivel 2 mientras que el ingreso del personal de servicio el cual se mantendrá en la cabina o departamentos de traducción será por el nivel 3, teniendo circulaciones independientes.



Imagen 49. Vista del SUM



Imagen 50. Vista del Auditorio



Imagen 51. Vista del SUM

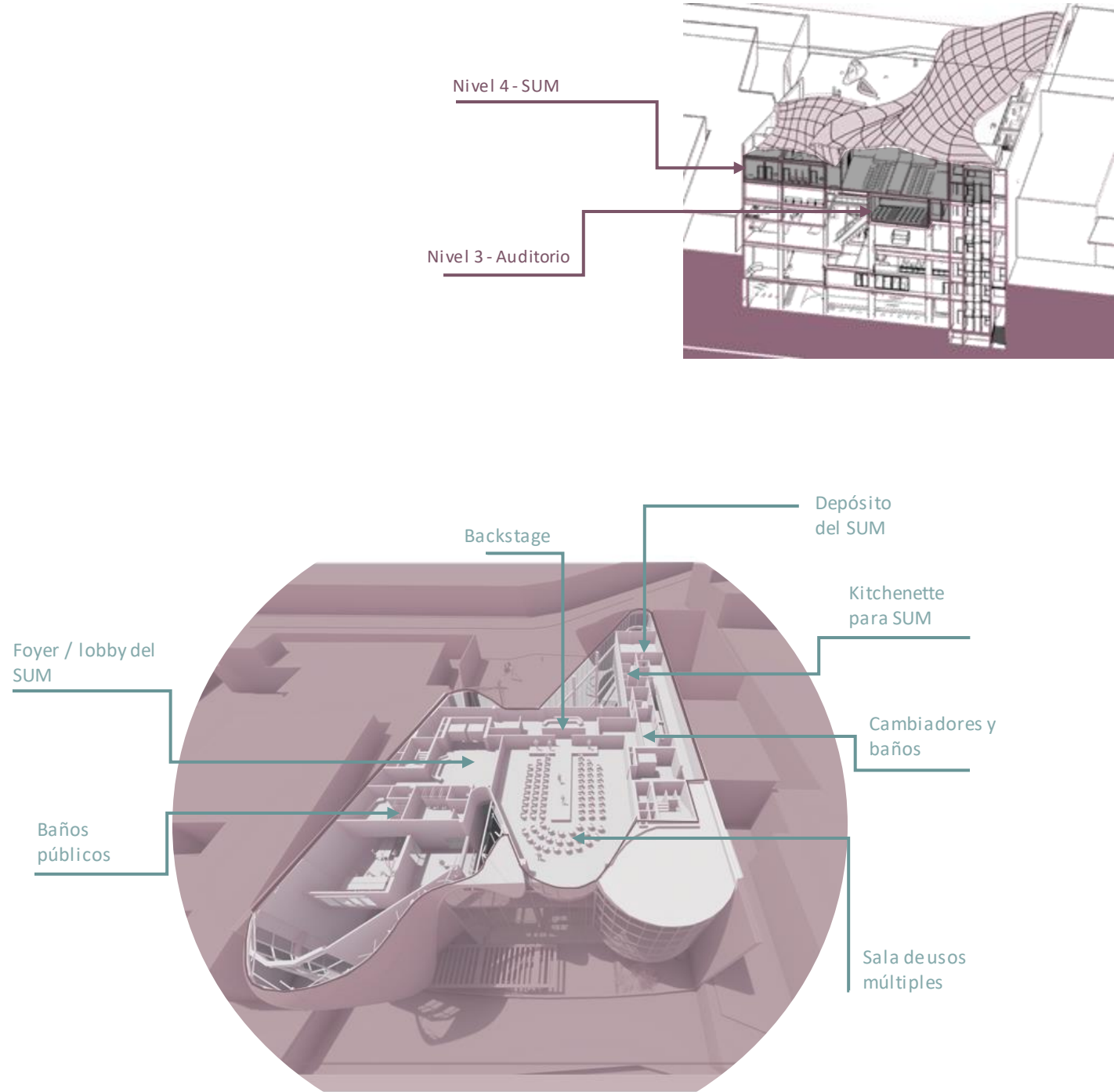


Imagen 52. Vista 3D de la planta Nivel 4

4.5 Especialidades

4.5.1 Estructuras

La estructura del Museo MAT esta compuesta por columnas de concreto armado con cimentación de zapatas aisladas y vigas de cimentación debido al suelo arenoso del terreno.

Se utiliza una estructura convencional hasta el semisótano y desde el nivel 1 hasta el 4 se convierte en una estructura mixta de columnas de concreto armado y vigas de acero, terminando con una tridilosa de acero como cobertura que se apoya en las columnas mediante unos conectores de nodos de acero

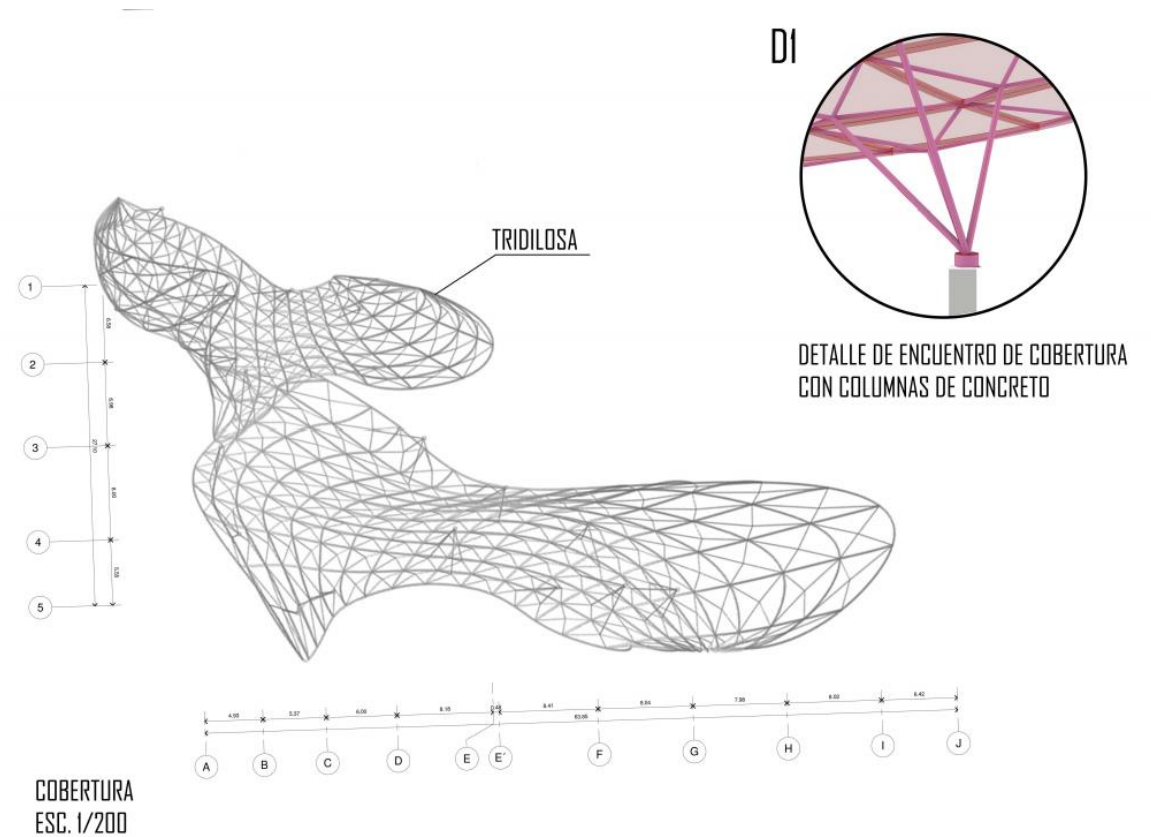


Imagen 53. Plano estructural de cobertura

4.5.2 Instalaciones Sanitarias

El museo cuenta con dos cisternas, uno de consumo diario y otro de ACI ambos se encuentra en el sótano 3 junto al cuarto de bombas, la red del exterior llega hasta las cisternas y estas mediante la bomba alimentan por la montante sanitaria a todo el edificio, y cuenta con un cuarto de desagüe a donde llegan las aguas servidas y mediante la bomba lo expulsa al exterior.

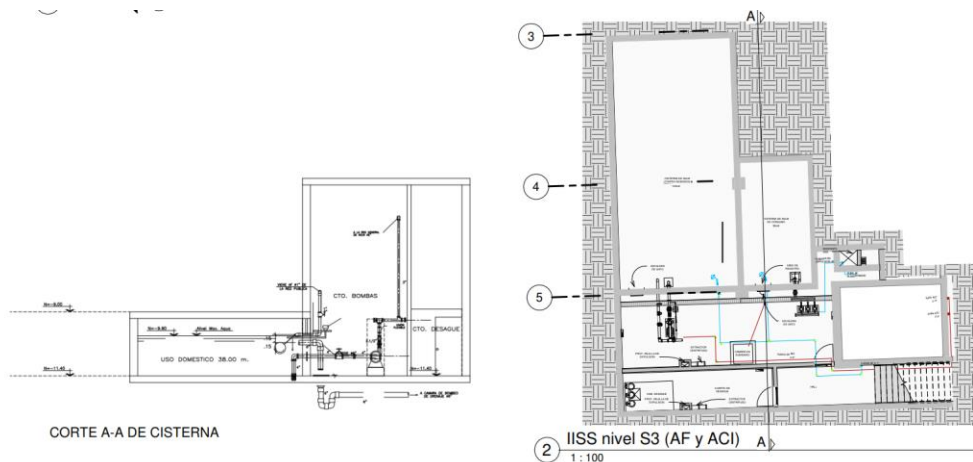


Imagen 54. Plano detalle del cuarto de bombas

4.5.3 Instalaciones Eléctricas

Respecto a las instalaciones eléctricas del proyecto, se calculó el área de una subestación que alimentara mediante bandejas al cuarto de maquinas donde se encuentra la montante eléctrica que llega hasta el ultimo nivel y alimenta mediante tableros a cada ambiente.

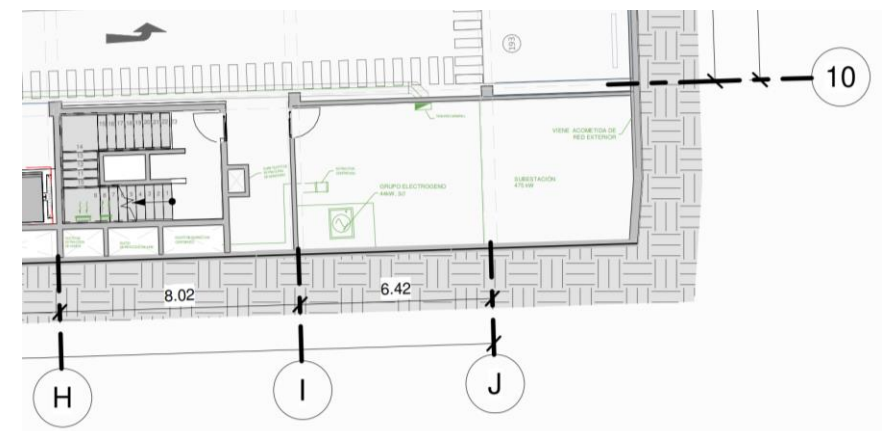


Imagen 55. Plano detalle de cuarto de maquinas

Presupuesto

PRESUPUESTO DE EXPEDIENTE TECNICO			
ESPECIALIDAD	AREA TECHADA (m2)	COSTO POR m2 (\$)	PARCIAL (\$)
ARQUITECTURA	10,021.00	10	100,210.00
ESTRUCTURAS	10,021.00	5	50,105.00
INSTALACIONES ELECTRICAS	10,021.00	3	30,063.00
INSTALACIONES SANITARIAS	10,021.00	3	30,063.00
SEGURIDAD	10,021.00	2	20,042.00
PRESUPUESTO TOTAL EXPEDIENTE TECNICO \$(S/.3.91)			230,483.00

PRESUPUESTO DE OBRA			
ESPECIALIDAD	AREA TECHADA (m2)	COSTO POR m2 (\$)	PARCIAL (\$)
OBRAS PROVISIONALES	10,021.00	4	40,084.00
SUPERVISION DE OBRA	10,021.00	1.5	15,031.50
ESTRUCTURAS	10,021.00	90	901,890.00
ARQUIRECTURA	10,021.00	130	1,302,730.00
INSTALACIONES ELECTRICAS	10,021.00	50	501,050.00
INSTALACIONES SANITARIA	10,021.00	40	400,840.00
INSTALACIONES MECANICAS	10,021.00	20	200,420.00
INSTALACIONES DE SEGURIDAD	10,021.00	25	250,525.00
IMPLEMENTACION DE AREAS LIBRES Y JARDINES	10,021.00	25	250,525.00
COSTO DIRECTO DE OBRA (\$)			3,863,095.50
GASTOS GENERALES Y UTILIDADES 8%			309,047.64
SUB TOTAL			4,172,143.14
IGV 18%			750,985.77
TOTAL			4,923,128.91

Imagen 56. Cuadro de presupuestos
Fuente: Cuadro de valores unitarios del CAP

\$

MAT

CAPÍTULO V

5.2 Conclusiones

- Se espera que el proyecto contribuya a la difusión de cultura y generar interés colectivo acerca del sector textil.
- Es importante para el sector textil tener un espacio que fortalezca la imagen de la industria textil en el Perú.
- El sector textil es uno de los principales ingresos para el país por lo que se considera importante consolidar y darle un espacio para su difusión mediante eventos, desfiles y conferencias
- Los espacios de enseñanza vinculado con las nuevas tecnologías aportarán en fortalecer la imagen de la industria textil del Perú, no solo por su alta calidad en cuanto materia prima sino también por los nuevos diseños que se podrán lograr.
- Se espera que el Museo genere un nodo de desarrollo de nuevas actividades sociales otorgando identidad y calidad urbana en la zona de Chorrillos.
- Se considera importante que el Museo cuente con espacios de estancia como algún tipo de comercio o servicio para que haya flujo de personas y se interesen cada vez mas en conocer nuestra cultura,

5.2 Bibliografía

Artículos:

Yávar, Javiera. (2012) Proyecto Iluminación: Museo de la Moda / LLD – Limarí Lighting Design. *Archdaily*. Recuperado de <https://www.archdaily.pe/pe/02-147711/proyecto-iluminacion-museo-de-la-moda-llid-limari-lighting-design>

Gonzalez, Litman Tamara (2019) Lima Fashion Week alista su edición 2019 como un homenaje a la cultura peruana. *Fashionnetwork*. Recuperado de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Lima-fashion-week-alista-su-edicion-2019>

Barcelata Eguiarte, D. E. (2010). *El museo y su arquitectura. Del espacio arquitectónico al espacio de significación*. Revista de Arquitectura, 12, 68-78.

Regan Forrest (2014). Factores de diseño en la experiencia del visitante del museo. University of Queensland. Business School. Extraído de <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125117499008.pdf>

Ercó Iluminación, S.A. C. Camps (2020) *La iluminación en los museos*. Extraído de https://clusteriluminacion.org/wp-content/uploads/2020/04/Iluminacion-Museografia-2020_CICAT.pdf

Informes

Universidad Politécnica de Madrid (2014). *Instrumentos Paramétricos en Arquitectura y Moda*. Recuperado de http://oa.upm.es/47022/1/TFG_Lucas_Fernandez_Cristinade.pdf

Tesis y trabajos de grado

Abugattas Urljevic, M. (2014, July 9). *Museo del traje y el textil en Lima*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/322707>

Haro. J. (2018) *Arquitectura De Las Pasarelas De Modas*. Universidad Técnica Del Norte. Recuperado de <https://www.slideshare.net/JazmnHaro/arquitectura-de-las-pasarelas-de-modas>

Jarauta Marión, F. (1999). *Los museos de arte moderno y contemporáneo: historia, programas y desarrollos actuales*. (Tesis doctoral) Extraído de <http://hdl.handle.net/10803/10881>

Datos

Desarrollo Urbano Chorrillos. Extraído de <http://www.munichorrillos.gob.pe/distrito/desarrollo-urbano>

Reglamento de Museos. Extraído de https://issuu.com/carols.costructora/docs/reglamento_de_museos.

Portafolio de predios del Estado. Extraído de <https://www.sbn.gob.pe/portafolio/>

“La moda y la arquitectura son dos artes que se retroalimentan e inspiran. La sensibilidad puesta al servicio de un museo o de un vestido, con un mismo objetivo: emocionar”