

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA



TESIS

**CONTRIBUCIÓN DE LA LOGÍSTICA INTERNA A LA PRODUCCIÓN EN LA
EMPRESA LA LIGURIA S. A. UBICADA EN EL DISTRITO DE BREÑA EN EL
AÑO 2019**

PRESENTADO POR LA BACHILLER

ANA PAULA CORNEJO RUIZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

LIMA, PERU

2020

Dedicatoria

A mi madre, por siempre apoyarme en todo momento, por motivarme cuando sentía que ya no podía, por incentivarme a crecer y ser fuerte en todo momento como ella.

Agradecimientos

A Dios, por dame la fortaleza y perseverancia de seguir mis sueños y triunfos a mi lado, por protegerme, por velar por mi salud y la de mi familia, por estar siempre conmigo guiándome, por no dejar que me desvíe del camino correcto y hoy pueda culminar lo esperado por años.

Te agradezco Mamá Marlene por ser mi motivo a seguir y esforzarme para que te sientes orgullosa día a día.

Introducción

El presente trabajo de tesis tiene como principal objetivo enriquecer a la empresa con una logística interna, contribuyendo en la producción, y así tener un mayor orden y mejor manejo de los recursos para atender la demanda. De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de esta tesis de investigación se fundamenta en una interrogante fundamental que da sentido a todos nuestros planteamientos: ¿Cómo la logística interna contribuye con la producción en la empresa La Liguria S.A.?

Esta pregunta se prestó a diversas respuestas y a diversos planteamiento, muchos autores afirman que la logística interna abarca recepción, almacenaje y distribución de insumos puesto que son las fases primarias de la cadena de valor y de esta manera, genera mucho más valor dentro de una organización y en este caso, es lo que se necesita para la empresa del estudio, en la que no existe un orden ni control dentro de la fase de producción.

La importancia de investigar este tema es establecer un correcto control de la compra de insumos, planificar la recepción de insumos, controlar el almacenaje de insumos, mejorar la distribución de insumos de acuerdo a las necesidades.

En nuestro país muchas empresas han perdido la noción de organización y precisión en la fase productiva pues solo se enfocan en las ganancias y atraer demanda continuamente, pero pierden la importancia de tener un orden y preocupación en la correcta compra de insumos, lo que puede generar déficit o pérdida de insumo por no saber lo que realmente se necesita en la fase productiva.

Este trabajo se enfoca en estudiar la contribución de la logística interna en la producción dentro de esta empresa, ya que se busca dar orientación a las compras, una correcta distribución de insumos para incrementar la rentabilidad.

En el Capítulo I se presenta el planteamiento de la investigación, la formulación del problema, los objetivos, la justificación, los alcances y limitaciones de la misma.

En el Capítulo II se presenta el marco teórico-conceptual, las bases teórico-científicas y la definición de términos básicos.

En el Capítulo III se presentan las hipótesis y variables relacionadas al trabajo de investigación, así como también la matriz lógica de consistencia.

En el Capítulo IV se aborda la metodología que incluye tipo y método de investigación, diseño específico de investigación, la población y la muestra, instrumentos de recogida de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos; y también el procedimiento para la ejecución del estudio.

En el Capítulo V se abordan los resultados y discusión dentro de ellos se muestran los datos cuantitativos, el análisis de resultados y la discusión de resultados.

En el Capítulo VI se presentan las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron al final de toda la investigación.

Índice

| | |
|---|----------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimientos..... | iii |
| Introducción..... | iv |
| Índice..... | vi |
| Lista de Tablas..... | ix |
| Lista de gráficos..... | xi |
| Lista de Figuras..... | xiii |
| Resumen..... | xiv |
| Abstract..... | xv |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1.- PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO..... | 1 |
| 1.1.- Formulación del Problema | 4 |
| 1.1.1.- Problema General..... | 4 |
| 1.1.2.- Problemas Específicos..... | 4 |
| 1.2.- Objetivos, General y Específicos | 4 |
| 1.2.1.- Objetivo General..... | 4 |
| 1.2.2.- Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.3.- Justificación o Importancia del Estudio | 5 |
| 1.4.- Alcance y Limitaciones..... | 6 |
| 1.4.1.- Alcance..... | 6 |
| 1.4.2.- Limitaciones..... | 6 |
| CAPÍTULO II | 7 |
| 2.- MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL..... | 7 |

| | |
|---|-----|
| 2.1.-Antecedentes de la Investigación | 8 |
| 2.1.1.- Antecedentes Nacionales..... | 8 |
| 2.1.2.- Antecedentes Internacionales..... | 16 |
| 2.2.- Bases Teórico-Científicas | 20 |
| 2.2.1.- Logística Interna..... | 20 |
| 2.2.2.- Producción..... | 21 |
| 2.3.- Definición de Términos Básicos | 24 |
| CAPÍTULO III | 29 |
| 3.-HIPÓTESIS Y VARIABLES..... | 29 |
| 3.1.- Hipótesis y Supuestos básicos | 29 |
| 3.2.- Identificación de Variables o Unidades de Análisis..... | 30 |
| 3.3.- Matriz de Consistencia..... | 32 |
| CAPÍTULO IV | 33 |
| 4.- MÉTODO..... | 33 |
| 4.1.-Tipo y Método de Investigación: | 333 |
| 4.2.- Diseño Específico de Investigación: | 333 |
| 4.3.- Población, Muestra o Participante:..... | 344 |
| 4.4.- Instrumentos de Recogida de Datos | 355 |
| 4.5.- Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos | 355 |
| 4.6.- Procedimiento Para la Ejecución del Estudio..... | |
| | 366 |
| CAPÍTULO V | 377 |

| | |
|---|------------|
| 5.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 37 |
| 5.1.- Datos Cuantitativos | 377 |
| 5.2.- Análisis de Resultados | 577 |
| 5.2.1.- Análisis de Contenido..... | 61 |
| 5.3.- Discusión de Resultados..... | 633 |
| CAPÍTULO VI..... | 655 |
| 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 65 |
| 6.1.- Conclusiones | 655 |
| 6.2.- Recomendaciones | 66 |
| REFERENCIAS..... | 677 |
| APÉNDICE | 69 |
| Apéndice a..... | 69 |
| Apéndice b | 71 |

Lista de tablas

- Tabla 01: Ud está de acuerdo con el sistema de registro de insumos 37
- Tabla 02: Un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa38
- Tabla 03: El sistema de registro actual de insumos es útil39
- Tabla 04: Es conveniente codificar el tipo de insumo40
- Tabla 05: Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos. 41
- Tabla 06: La distribución de insumos se planifica en esta empresa.42
- Tabla 07: En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado.....43
- Tabla 08: Los insumos que usa la empresa son de alta calidad.....44
- Tabla 09: Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado.....45
- Tabla 10: En esta empresa existe control de calidad..46
- Tabla 11: En esta empresa existe desperdicio de insumos.47
- Tabla 12: La cantidad de insumos es suficiente para el proceso productivo.....48
- Tabla 13: Es útil que existe un registro de la cantidad de uso del insumo.49
- Tabla 14: En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos.50
- Tabla 15: Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes.51

- Tabla 16: Dimensión 01: Recepción.....52
- Tabla 17: Dimensión 02: Distribución.....53
- Tabla 18: Dimensión 03: Volumen.....54
- Tabla 19: Variable Independiente: Logística Interna.....55
- Tabla 20: Variable Dependiente: Producción.....56
- Tabla 21: Tabla de contingencia Variable Independiente: Logística Interna * Variable Dependiente: Producción.....57
- Tabla 22: Tabla de contingencia Dimensión 01: Recepción * Variable Dependiente: Producción58
- Tabla 23: Tabla de contingencia Dimensión 03: Volumen * Variable Dependiente: Producción59
- Tabla 24: Tabla de contingencia Variable Dependiente: Producción * Dimensión 02: Distribución.....60

Lista de gráficos

- Gráfico 01: Ud está de acuerdo con el sistema de registro de insumos37
- Gráfico 02: Un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa38
- Gráfico 03: El sistema de registro actual de insumos es útil39
- Gráfico 04: Es conveniente codificar el tipo de insumo40
- Gráfico 05: Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos. 41
- Gráfico 06: La distribución de insumos se planifica en esta empresa. 42
- Gráfico 07: En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado.....43
- Gráfico 08: Los insumos que usa la empresa son de alta calidad..... 44
- Gráfico 09: Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado.....45
- Gráfico 10: En esta empresa existe control de calidad..46
- Gráfico 11: En esta empresa existe desperdicio de insumos. 47
- Gráfico 12: La cantidad de insumos es suficiente para el proceso productivo.....48
- Gráfico 13: Es útil que existe un registro de la cantidad de uso del insumo.49
- Gráfico 14: En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos.50
- Gráfico 15: Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes.51

- Gráfico 16: Dimensión 01: Recepción.....52
- Gráfico 17: Dimensión 02: Distribución.....53
- Gráfico 18: Dimensión 03: Volumen.....54
- Gráfico 19: Variable Independiente: Logística Interna.....55
- Gráfico 20: Variable Dependiente: Producción..... 56

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Procedimiento para la ejecución del estudio..... | 38 |
| Figura 2: Diagrama de Flujo Presente..... | 63 |
| Figura 3: Diagrama de Flujo Proyectado..... | 64 |

Resumen

La investigación tuvo como objetivo la logística interna y su contribución en la producción para la empresa, siendo esta área una pieza clave en la gestión de las organizaciones. La Liguria S.A. es una microempresa que se encuentra en el rubro comercial de la panadería y pastelería, de la cual se sabe que desarrolla empíricamente la logística interna al igual que otras microempresas.

Este estudio estuvo enfocado en fomentar un correcto control de la producción en la empresa, planificar la recepción, controlar el almacenaje y mejorar la distribución de acuerdo a las necesidades. El tipo de investigación es cualitativa de carácter aplicativo y correlacional y el método de estudio fue un enfoque cualitativo. El recojo de la información se hizo mediante una encuesta para lo cual se utilizó una muestra de 25 personas de la empresa y se obtuvo como resultado que falta fomentar un orden a nivel administrativo y operativo para generar concientización respecto a la fase productiva en de los empleados.

Con este estudio, se enriquece a la empresa con una logística interna, contribuyendo en la producción, mediante la recepción, almacenamiento y distribución; de esta manera, se tendrá un orden y conocimiento de los recursos que se emplean para la demanda.

Palabras claves: logística interna, recepción, almacenamiento, distribución.

Abstract

The investigation had as objective the internal logistics and its contribution in the production for the company, being this area a key piece in the management of the organizations. La Liguria S.A. it is a micro-business that is located in the commercial area of the bakery and pastry shop, which is known to empirically develop internal logistics like other micro-companies.

This study was focused on promoting a correct control of the production in the company, planning the reception, controlling the storage and improving the distribution according to the needs. The information was collected by means of a survey, for which a sample of 25 people from the company was used, and the result was that an administrative and operational order need to be promoted to generate awareness regarding the productive phase of the employees. .

With this study, the company is enriched with internal logistics, contributing to production, in this way, there will be an order and knowledge of the resources used for demand.

Keywords: internal logistics, reception, storage, distribution.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

En los últimos años, la principal preocupación de las empresas es la optimización y mejora de sus procesos buscando una ventaja competitiva dentro del mercado. Este propósito se ha logrado mediante la implementación de la logística interna, ya que es una herramienta clave para casi todas las empresas. Gonzáles (2018) afirma: “La logística interna es el conjunto de actividades dentro de la cadena de valor que gestiona el flujo de materiales, información y capitales a través de la misma” (p52).

Influye en el proceso productivo y abarca la recepción, almacenaje y distribución de insumos.

Un **proceso de producción** es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. (Hernández, 2010, p.30)

La recepción es el proceso donde ingresan los insumos o materiales a la empresa para ser transformados; el almacenaje implica guardar y custodiar existencias que no están en el proceso de fabricación, y se necesita realizar la distribución, para dividir los insumos de manera adecuada y de acuerdo a la necesidad que se presente.

La logística interna son las acciones y actividades que permiten ordenar los flujos de materiales y de información con la finalidad de garantizar un servicio correcto al menor costo. (Finnsgard, 2009, p.56)

La logística interna nos brinda una ventaja competitiva, reduce costos e incrementa la eficiencia dentro de la gestión de las organizaciones mejorando la cadena de valor. Para que sea exitosa necesita medirse para evaluar el rendimiento y detectar oportunidades de mejora para un futuro crecimiento organizacional, ya que se encarga de gestionar, detallar, planear y entregar los productos terminados, debido a que es una parte importante de la cadena de suministro.

Pese a su importancia, es un término poco conocido y usado por algunas empresas es el caso de la empresa “La Liguria S.A.”, una microempresa que se encuentra en el rubro comercial de la panadería y pastelería, de la cual se sabe que desarrolla empíricamente la logística interna al igual que otras microempresas; y que consideramos es importante ya que es un elemento clave para mejorar la rentabilidad y el desempeño competitivo de la empresa en conjunto.

La realidad de la empresa bajo estudio “La Liguria S.A.” es que no cuenta con el área de logística por motivos de falta de personal con conocimientos de administración. La situación económica de esta empresa es que se presenta una desorganización debido a que no existe un adecuado control de compras de insumos que se requiere para la producción de panes, empanadas, pasteles, postres, etc; y a su vez no tiene una buena gestión de inventarios. Las causas del problema trascienden por la escasez de conocimiento de poder requerir o implementar un área de logística y la falta de intención por parte de la empresa, de hacer una buena recepción, almacenaje y distribución de los insumos.

El efecto de las deficiencias en la logística interna se refleja en el desbalance económico en la empresa y la manipulación indebida de las materias primas para la elaboración de los productos. Debido a una mala gestión en el control de compras, la empresa no tiene

conocimiento de la entrada y salida de insumos y por ende, no tiene claro la cantidad promedio que se requiere por uso.

La propuesta que se presenta es desarrollar la logística interna y ver de qué manera contribuye con la producción en la empresa, con el objetivo de optimizar los procesos y mejorar los problemas de las operaciones de logística interna. Con lo cual se desarrollará un profundo conocimiento en el área de logística interna incluyendo tecnología, métodos y equipos, asegurando aumentar la productividad y eficiencia. Esto implica actividades en recepción de insumos, planificación de compras de acuerdo a sus necesidades de abastecimiento de insumos y/o productos terminados, producción o fraccionamiento de pedidos, almacenaje y distribución.

La logística interna aportará una ventaja competitiva a la empresa mediante la automatización de los procesos y permitirá aumentar la eficiencia, incrementar los niveles de productos, minimizar los errores y reducir costos. Martínez Gallardo (2013) dice: “hacer la logística perfecta es lograr el producto perfecto para el cliente adecuado, al costo ideal con el precio ideal, en el momento perfecto y con la calidad perfecta, y es una meta que se debe de lograr desde el proveedor hasta la mesa del consumidor” (p4).

Con este estudio, lo que se busca es enriquecer a la empresa con una logística interna, contribuyendo con la producción, de esta manera, se tendrá un orden y conocimiento de los recursos que se emplean para la demanda. A su vez, la empresa mejorará en productividad y rentabilidad.

1.1.- Formulación del problema

1.1.1.- Problema Principal

¿Cómo la logística interna contribuye con la producción en la empresa La Liguria S.A.?

1.1.2.- Problemas Secundarios

- ¿De qué modo la recepción de insumos permite la mejora en la producción?
- ¿Cómo el almacenaje de insumos permite la mejora en la producción?
- ¿Cómo la distribución de insumos permite la mejora en la producción?

1.2.- Objetivos, General y Específicos

1.2.1.- Objetivo General

Desarrollar un modelo de logística interna para mejorar la producción.

1.2.2.- Objetivos Específicos

- Desarrollar la recepción de insumos para mejorar la producción.
- Desarrollar el almacenaje de insumos para mejorar la producción.
- Desarrollar el almacenaje de insumos para mejorar la producción.

1.3.- Justificación o importancia del estudio

En la cadena de valor existen dos partes importantes sin las cuáles la empresa y el cliente no obtendrían un beneficio: la logística interna y la logística externa. En esta investigación el enfoque será la logística interna y su contribución en la producción, siendo esta área una pieza clave en la gestión de las organizaciones.

En los últimos años, se pronostica que existirá un mayor crecimiento en las organizaciones siempre y cuando los problemas administrativos de la empresa estén dentro de los parámetros aceptables que permitan cada día obtener calidad en los productos y maximizar las ganancias llevando consigo una buena logística y cumplimiento de total cabalidad de cada una de los procesos administrativos.

La logística interna es aplicada para formar parte de las actividades operacionales que se realizan dentro de las empresas, y de esta manera forma parte de la cadena de valor. Lo que se busca en esta empresa, es darle una orientación en la producción, la correcta distribución de insumos y así se pueda gestionar un inventario, para que el gerente pueda ver las entradas y salidas de su empresa, mejorando sus ganancias y aumentando la rentabilidad y producción.

Con lo cual esta investigación está orientada a:

- Manejar un correcto control en la producción en la empresa.
- Planificar la recepción de insumos.
- Controlar el almacenaje de insumos.
- Mejorar la distribución de insumos de acuerdo a las necesidades.

1.4.- Alcance y limitaciones

1.4.1.- Alcance

El presente estudio se planteó en un horizonte temporal concerniente al periodo comprendido de los últimos 6 meses. Se limitó a la empresa de panadería y pastelería en el distrito de Breña en Lima, Perú; que comprende el número de panaderos, pasteleros, ayudantes y personal administrativo; así como los clientes que transurren en esa panadería.

La logística interna es parte de la disciplina de la administración, enfocada en la línea de investigación de la logística.

1.4.2.- Limitaciones

Las limitaciones de esta investigación fueron que se realizó en un tiempo de 5 horas por semana, pero se tuvo una accesibilidad absoluta dentro de la empresa. Se contó con un beneficio enriquecedor ya que se realizaron visitas a la empresa para entrevistar al personal, así como también realizar el seguimiento de compras y observar la gestión de inventarios.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2.1.-Antecedentes de la investigación

A continuación, se presentará los antecedentes relacionados al informe en mención:

- Diagnóstico del área de logística interna en la comercialización del supermercado Ranqhana Wuasi.
- Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico.
- Aplicación de un plan de mejora en la logística interna y su contribución con la gestión operativa de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L.
- Optimización del proceso logístico interno de las marcas propias de supermercados líder en la línea de panadería y repostería.
- Plan de mejoramiento logístico para galletería y panificadora Mami S.A.
- Gestión logística y su influencia con la calidad de los productos en la panadería San Carlos.
- Los mecanismos de control interno en el área de producción de las panaderías en el Perú.

2.1.1.- Antecedentes Nacionales

Almanza Collavino Brigitte (2015). *Diagnóstico del área de logística interna en la comercialización del supermercado Ranqhana Wuasi*. Facultad de Administración. Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.

Tipo de investigación Enfoque cuantitativo, puesto que se trata de probar hipótesis, mediante la recolección de datos. Se utiliza el diseño no experimental cuantitativo, la investigación es sin manipular las variables. La investigación será de alcance descriptivo ya que busca especificar rasgos importantes de un fenómeno que se está analizando que se asocie variables mediante un patrón predecible para una población. En este trabajo de investigación se emplearán las siguientes técnicas: Observación, Análisis de información de las implicancias en la comercialización y Encuestas.

El diagnóstico realizado muestra que el área de logística interna perjudica sustancial y directamente en la distribución en lo que a comercialización se refiere del supermercado Ranqhana Wuasi. La situación que presenta la recepción es que no hay un responsable de la verificación ni control de ingreso de mercadería del supermercado Ranqhana Wuasi – Cusco periodo 2015. En almacenamiento se genera un caos porque el manipuleo se le deja al criterio del trabajador sin contar con los reglamentos ni capacitación previa del supermercado Ranqhana Wuasi – Cusco periodo 2015.

En la distribución de la tienda no existe un control adecuado y sistema de seguridad de circuito cerrado, y un programa de software para el control, supervisión de las cajas con cruce de información administrativos e inventarios para evitar los actos dolosos en el entorno interno y externo del supermercado Ranqhana Wuasi – Cusco periodo 2015.

Según los resultados, se afirma que es necesario que el gerente del supermercado considere los resultados en cuanto al mejor control del área de logística interna ya que por este motivo está surgiendo manejos inadecuados en el proceso de la recepción hasta la llegada de este al cliente.

En el supermercado Ranqhana Wuasi Cusco periodo 2015 se identifica la situación sobre el área de logística interna en la comercialización de la siguiente manera: el personal afirma que no se ejerce un control sobre las existencias en el almacén basado con el exceso de confianza con algunos colaboradores, lo que ocasiona que en algunas oportunidades el acomodamiento lo realicen ellos mismos; por otro lado también se puede apreciar la mala emisión de comprobantes de compra que se da en un 65% lo que ocasiona una desconfianza al momento de recepcionar la mercadería.

Moreno Calderón (2009). *Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico*. Facultad de Contabilidad. Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.

El tipo de investigación es No experimental, se realizó recogida de datos mediante una encuesta a los trabajadores en los almacenes, con una muestra de 23 personas.

El objetivo general era analizar y proponer una mejora eficiente para el buen manejo y gestión de un operador logístico mediante un sistema de gestión de almacenes (Warehouse Management System).

Los objetivos específicos eran identificar los alcances de un WMS para el manejo adecuado de un almacén con diversas cuentas, generar ahorro de recursos en las operaciones que realiza el almacén diariamente, reducir la rotación de personal en la empresa, aplicar el sistema JIT y el método de las “5 s” en las áreas que se consideren estratégicas para estos conocimientos.

Durante este trabajo se estudió la forma de laborar de un operador logístico y la relación que tiene con su sistema de gestión de almacenes. Se realizó un estudio preliminar, en el cual se tomó información de personal a distintos niveles, desde operarios hasta jefes de centros de distribución, con lo que se logró conocer distintas perspectivas de la empresa.

Se ha visto que de la eficiencia del operador depende, directamente, la eficiencia de la de los clientes a los que se les brinda el servicio logístico, ya que si estos últimos brindan información errada o fuera de tiempo las actividades del operador se verán afectadas originando reproceso, actividades innecesarias, etc.

Se ha podido observar en el campo que, a pesar de que una empresa opere años en el giro del negocio y sea una de las empresas líderes del rubro. Las propuestas que se han planteado permiten mejorar los puntos débiles que se han encontrado, durante el levantamiento de información.

Delgado, D & LAdines, C. (2014). *Aplicación de un plan de mejora en la logística interna y su contribución con la gestión operativa de la empresa JPS distribuciones E.I.R.L.* Facultad de Ciencias económicas. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Tipo de investigación Descriptiva Aplicada Correlacional. Se realizó la muestra a los procesos de logística interna. La recolección de datos se realizó mediante observación, entrevista y encuesta.

Al aplicar el plan de logística interna en la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L., este mejoró la gestión operativa, ahora los colaboradores tienen conocimiento de las funciones y los procedimientos que deben cumplir siguiendo los parámetros del POE.

La recolección de datos sobre la empresa y la transformación del mismo en información, fueron los elementos fundamentales para la aplicación de este plan, el cual consiste en mejorar su logística mediante la modificación de algunos de sus procesos tradicionales para lograr su sostenimiento y desarrollo.

La aplicación del plan ha permitido que se logre una reducción de los problemas tanto en la logística interna como en la gestión operativa de la empresa JPS, por medio de la prueba Chi Cuadrado se determinó el valor $X1= 9.48$ menor a $X2= 12.95$ y de acuerdo a lo establecido se aceptó la hipótesis alterna, es decir se considera que la mejora en la logística interna contribuyó con la gestión operativa de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. en el año 2014

El estudio en esta empresa se ha realizado por tener el conocimiento de la organización con base al problema que viene enfrentando la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. respecto a la mercadería que no se vende en el tiempo programado, no se planifican las cantidades ni productos a importar, así mismo las actividades no están siendo documentadas ni controladas, no hay una distribución eficiente de los productos en almacén; se propone la aplicación de un plan de logística interna y como consecuencia éste contribuya en la gestión operativa de la empresa, en la toma de decisiones que es de vital importancia para dirigir con acierto, solidez y eficacia a la organización.

Saldaña, S. (2016). *Gestión logística y su influencia con la calidad de los productos en la panadería San Carlos* (tesis de pregrado). Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú.

Tipo de investigación No Experimental Transversal Correlacional. Utilizó encuestas y entrevistas como técnicas de recojo de datos. La población fue la organización y sus clientes; y la muestra fueron 150 personas en total. La Investigación que se desarrolló en la Panadería y pastelería San Carlos se realizó para establecer la influencia que hay entre la gestión logística, y la calidad del producto a partir de la opinión de los clientes.

Por ello, se ha aplicado instrumentos de investigación a trabajadores para obtener las características de la variable independiente, y a los clientes para tener en cuenta la percepción respecto a la calidad de los productos. La logística de entrada influye en la calidad de los productos de la Panadería y Pastelería San Carlos en Huánuco. Ha sido demostrado que el 100% de trabajadores certifican que cuentan con los insumos de acuerdo a lo planificado, y el 93% de clientes reconoce que los productos tienen insumos adecuados.

La logística de procesos influye en la calidad de los productos en la Panadería San Carlos. Se afirma que el 100% de trabajadores refiere que cuenta con insumos necesarios de forma inmediata, y el 92% de clientes entiende que los productos que ofrece la panadería están en función a su expectativa.

La Logística de Salida, influye en la calidad de los productos en la Panadería San Carlos. Demostrando que el 100% de trabajadores considera que los sistemas de producción y comercialización son adecuados, y los clientes el 96% sostienen que hay una adecuada producción en la panadería.

La Gestión Logística influye en la calidad de los productos en la Panadería San Carlos. Se deduce que el 100% de trabajadores considera el uso adecuado de insumos para la producción y el 96% de clientes considera que los productos de la empresa son adecuados.

2.1.2.- Antecedentes Internacionales

García, A. & Sierra, J. (2013). *Optimización del proceso logístico interno de las marcas propias de supermercados líder en la línea de panadería y repostería* (tesis de pregrado). Facultad de Ingeniería. Universidad Libre, Bogotá, Colombia.

Tipo de investigación Descriptiva Aplicada Mixta. Utilizó la entrevista y la observación de campo como técnicas de recojo de datos. La población y muestra fueron los trabajadores del supermercado.

El objetivo fundamental es presentar las estrategias de mejoramiento continuo, mediante de la optimización de los procesos de logística interna para las marcas propias de Supermercados LÍDER en su negocio de panadería y repostería. Y así mediante el uso de herramientas de ingeniería se podría generar un cambio de mentalidad organizacional hacia una visión mucho más competitiva con relación a las exigencias normativas y las necesidades del mercado.

Las soluciones propuestas en este proyecto a Supermercados LÍDER, brindan una visión más completa acerca de la necesidad de una adecuada distribución en planta, que organice y secuencie de una mejor manera el flujo de proceso, mejore el control de procesos y se reduzcan las inconformidades que presenta actualmente en sus productos. Oportunidades de mejora que podrán fortalecerse con el apoyo y visión administrativa para la mejora continua y/o expansión de la industria.

La aplicación de las herramientas administrativas para la toma de decisiones, mejoró el proceso estructural de las propuestas, para mitigar las falencias y crear oportunidades. Adicional de visualizar problemáticas difíciles de detectar.

Por ello un correcto sistema logístico no solo depende de la aplicación de estrategias y lineamientos normativos, sino que también deberá estar integrado con las demás áreas de la empresa con el fin de generar una visión corporativa del negocio para anticiparse al futuro y brindar oportunidades en la solución de los constantes desafíos que presenta el mercado.

Con las estrategias propuestas para la solución a los problemas para Supermercados LÍDER, las mejoras se ven reflejadas tanto en un cambio organizacional de la planta, manejo de inventarios y almacenes, así como también en un aumento notorio de la rentabilidad y/o minimización de costos. En el presente trabajo solo se mencionan de los costos referentes a los resultados obtenidos con las propuestas de simulación y las comparaciones con la situación actual, lo que refleja que los cambios son rentables, oportunos y necesarios para alcanzar un nivel productivo destacado en el mercado.

Montaño, J.,& Rojas, M. (2015) *Plan de mejoramiento logístico para galletería y panificadora Mami S.A.* (tesis de pregrado). Facultad Ciencias de la Administración. Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Tipo de investigación Método Deductivo - Inductivo. Utilizó encuestas como técnicas de recojo de datos. La población fue la organización y la muestra fueron 12 trabajadores. En este trabajo se refleja los problemas que presenta la Galletería y panificadora Mami S.A, así como también su entorno interno y externo mediante diferentes herramientas que darán el insumo necesario realizar los planes de mejoramiento.

El plan de mejora en la logística de la Galletería y panificadora Mami S.A, pretende ser una solución para ésta organización en el momento en que se ejecuten los planes propuestos, y el puente para optar al título de Administradores de empresas. Se realizó el plan de mejora dejándonos llevar del criterio administrativo adquirido y de diferentes técnicas o herramientas administrativas, mediante el desarrollando de los siguientes puntos: Objetivos, actividades, cronograma, responsables, Indicadores de Gestión y políticas de calidad.

Se realizó un plan de aseguramiento, donde se plantearon procesos de auditoria para aquellas actividades del plan de acción que consisten en cambio de procesos, ya se pueden revertir como resultado de la resistencia al cambio. Fue requisito diseñar un proceso para el alcance de los resultados, que de 1 aval que los objetivos que sean cumplidos ya que garantizar que los planes de acción sean realizados no asegura el éxito de los objetivos.

Al ser la logística un medio para llevar a cabo la organización de diferentes actividades necesarias para que la cadena de suministro de una empresa funcione con efectividad. Se observó que llegando a las causas de los problemas se resuelven problemas de otro tipo, como la comunicación, y la gestión administrativa, es decir se convierte en un sistema que permite que todas las partes de la organización estén involucradas y obtengan una mejoría.

Mediante las visitas que realizaron para recolectar la información de la organización, se concluyó que las relaciones humanas dentro de la organización son pieza fundamental para que los diferentes procesos organizacionales obtengan mejores resultados.

Las empresas deben tener en cuenta la opinión de los empleados, medir el clima organizacional de manera periódica, pues los empleados siempre son una parte fundamental y eficaz que debe ser considerada para la solución y mejora de la empresa.

2.2.- Bases teórico-científicas

2.2.1.- Logística Interna

Aproximaciones al concepto de Cadena de Valor

En 1985 apareció el término cadena de valor con su máximo representante Michael Porter y se ha convertido pieza fundamental para que toda organización sea exitosa.

La cadena de valor es la herramienta empresarial básica para analizar las fuentes de ventaja competitiva, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. Permite dividir la compañía en sus actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación. (Porter, 1991, p.51)

La cadena está dividida en dos partes: actividades primarias y actividades de apoyo. Dentro de las actividades primarias, aparece la logística interna, que es la primera actividad y es clave para poder iniciar con la aplicación del sistema, se encarga de obtener materias primas y suministros de los proveedores. Porter (1991) afirma: “la logística interna son las actividades relacionadas con la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para fabricar el producto”. (p57)

La logística interna se convierte en el proceso que agrupa las actividades que ordenan los materiales, coordinando demanda, recursos y suministros con la finalidad de asegurar un adecuado nivel de servicio al cliente al menor costo posible. Gracias a esto, se toman decisiones sobre el origen y destino de los materiales.

De acuerdo a lo observado en esta cadena es sumamente importante la recepción, almacenaje y distribución de insumos para mejorar la producción. Se debe regular el flujo de entrada mediante la variación de la frecuencia y el tamaño de los pedidos que se realicen a los proveedores. El control sobre el flujo de salida es mucho menor ya que las condiciones son impuestas por los consumidores.

2.2.2.- Producción

Para que exista un equilibrio en la organización es fundamental que se realice un correcto proceso de producción.

Debido a la importancia de las actividades que realizan en el proceso de producción, éste ha tenido gran influencia dentro de las empresas junto con el desarrollo de la logística interna.

La producción es la obtención de uno o más productos, con la utilización de los medios humanos y materiales más adecuados y con el empleo de los métodos más eficaces para que se lleve a cabo con la máxima eficiencia y competitividad, que implicará obtener un producto de la máxima calidad y con el tiempo y coste mínimo. (Cuatrecasas, 2012, p.48)

La empresa necesita de insumos, materia prima y componentes para su funcionamiento, sin los cuales no podría lograr la producción y distribución de sus productos. Cuando las compras son coordinadas ayudan a la empresa a mejorar el ahorro, liquidez y fluidez del capital. Bajo un sistema organizado, las compras representan a la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y otros beneficios.

Es vital para la adquisición de las materias primas y los recursos necesarios, involucrando los elementos que determinan la coordinación de las áreas de la empresa que requieren de materiales y/o insumos para su eficiente funcionamiento.

Para que se realice un correcto proceso de producción se presentan 4 principios básicos:

Normalización: Consistente en adaptar los materiales, productos y procesos a normas preestablecidas.

Racionalización: Cuando se aplica en el diseño de producto y elección de organización del proceso productivo siguiendo un análisis ordenado.

Simplificación: Al aplicar en el diseño y variedades del producto, así como las tareas que conforman el proceso de producción.

Especialización y descomposición en componentes del producto y tareas elementales del este proceso.

Por lo tanto, un sistema productivo adecuado será aquel que pueda llevar a cabo la producción de forma que se cumplan los objetivos establecidos.

Una mala planificación en la logística interna nos puede llevar a un aumento exponencial de los costes y a una difícil gestión.

La logística interna contribuirá en el proceso de producción mediante la correcta recepción, almacenaje y distribución de insumos, ya que permite mejorar las actividades de la empresa, optimizando recursos y reduciendo costos para aumentar la eficiencia y rentabilidad.

En cuanto a la recepción, toda empresa que quiera llevar a cabo una parte de su cadena de suministro debe ser capaz de recepcionar mercancía. Además de los recursos necesarios: instalaciones, maquinaria, personal. Debe poseer un sistema informático para gestionar la mercancía que van a recibir y llevar una previsión de cuándo y cómo va a hacerlo.

En cuanto al almacenaje, todo manejo y almacenamiento de materiales y productos es algo que eleva el costo del producto final sin agregarle valor, razón por la cual se debe conservar el mínimo de existencias con el mínimo de riesgo de faltantes y al menor costo posible de operación. La custodia fiel y eficiente de los materiales o productos debe encontrarse siempre bajo la responsabilidad de una sola persona en cada almacén.

En cuanto a la distribución, también forma parte de la logística interna la responsabilidad de dar correcta salida hacia el siguiente paso de la cadena de suministro. Por ejemplo, si entregamos la mercancía a un proveedor logístico hemos de asegurarnos de buscar uno que pueda cumplir con nuestras necesidades, así como de dejar registrado dicho movimiento

Un equipo de abastecimiento incluye al área de suministro y a representantes de otras divisiones funcionales. El equipo se puede concentrar en una amplia variedad de proyectos, entre ellos el de desarrollar estrategias de reducción de costos; elaborar estrategias de abastecimiento a nivel de la unidad local del negocio o extensivas a toda la organización; evaluar y seleccionar proveedores; realizar análisis de valor y de gastos; e identificar oportunidades de consolidación.

2.3.- Definición de términos básicos

Actividades

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas. (Fayol, 1916)

Almacenaje

Es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o a la venta de artículos o mercancías. (Lobato, 2006)

Almacenamiento

Es la actividad de mantener en perfectas condiciones los diferentes bienes de una empresa. Se manejan a través de una política de inventario, ya que se controla físicamente y preserva todos los artículos inventariados. (Pau i Cos y Navascúes, 1998)

Aprovisionamiento

Función logística a través de la cual una compañía se provee de todo el material preciso para su adecuado funcionamiento. (RODRIGUEZ, 2009)

Cadena de suministro

Es la secuencia de las actividades dentro del flujo de los productos desde su aprovisionamiento, almacenamiento, producción y distribución hasta el consumidor final. (Bueno, 2013)

Cadena de valor

Es la herramienta empresarial básica para analizar las fuentes de ventaja competitiva, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. El almacén en esta cadena aporta un valor extra al bien o el servicio, con el cual se puede realizar una revisión periódica del estado de los productos almacenados. (Porter, 1991)

Consumidor

Es la persona o ente que consume bienes o servicios proporcionados por el proveedor de bienes o servicios. (Juran J. 2007).

Distribución

Es la fase en la que envían los productos terminados al consumidor a través de almacenes o comercios. Una vez finalizado el proceso de producción el producto final debe ser transportado hasta su destino final, de acuerdo con el acuerdo realizado entre el productor y el cliente, quienes determinan el lugar de entrega y el medio de transporte para su llegada (Díaz et al., 2008).

Eficiencia

Significa utilización correcta de los recursos (medios de producción) disponibles.

(Chiavenato, 1999)

Gestión de Compras

Proceso que incluye todas las actividades requeridas para adquirir un artículo, desde los proveedores a su destino final. Van Weele (1994)

Logística

Se refiere a la planificación, organización y control del conjunto de las actividades de movimiento y almacenamiento que facilitan el flujo de materiales y productos desde la fuente al consumo, para satisfacer la demanda al menor coste, incluidos los flujos de información y control. (Arbones, 1990)

Logística interna

La logística de entrada es un elemento integral de las operaciones comerciales para una empresa de fabricación, incluyendo los procesos de recepción, almacenamiento y distribución de materias primas para su uso en producción. (Ballon, 1999)

Producción

Es el medio mediante el cual se transforma los recursos de entrada para crear bienes y servicios útiles. Se transforman las MP en productos terminados, la cadena de abastecimiento se encarga de las fases que hay entre esta etapa de la cadena y la de abastecimiento y luego la de distribuidores. (Elwood, 1983)

Recursos

Son medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales. (Chiavenato, 1999)

Recepción

Proceso por medio del cual se realiza la verificación del envío físico de los insumos suministrados por un proveedor. (Monterroso, 2000)

Suministro

Hace referencia al acto y consecuencia de suministrar, es decir, proveer a alguien de algo que requiere. (Ballou, 2004)

Valor

Es lo que la gente está dispuesta a pagar por lo que se le ofrece. (Porter, 1991)

Ventaja Competitiva

Es aquel valor diferencial que posee una empresa respecto a otras empresas competidoras, que le hace única, le permite mantener el impacto en el tiempo al ser netamente superior a la competencia y es aplicable a varias situaciones de mercado, rentable para la empresa y costeable para el cliente. (Porter, 1991)

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.- Hipótesis y/o Supuestos básicos

Hipótesis General:

La logística interna contribuye con la producción en la empresa La Liguria S.A.

Hipótesis Específicas:

- El procedimiento de la recepción de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A
- El procedimiento del almacenaje de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A
- El procedimiento de la distribución de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A

3.2.- Identificación de Variables o Unidades de análisis

Variable Independiente:

- Logística interna:

Actividades relacionadas con la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para fabricar el producto. (Porter, 1990)

Variable Dependiente:

- Producción: Transformación de recursos de entrada para crear bienes y servicios útiles.
Elwood (1983)

Sub Variable Independiente.:

- Recepción de insumos: Proceso por medio del cual se realiza la verificación del envío físico de los insumos suministrados por un proveedor. (Monterroso, 2000)
- Almacenamiento de insumos: Se refiere a los ambientes en donde se guarda toda la mercancía. Se manejan mediante la política de inventario, la cual controla y mantiene los artículos dentro de este inventario. (Pau i Cos y Navascúes, 1998)
- Distribución de insumos: Se enfoca en que los productos terminados lleguen al cliente mediante una red de distribuidores, almacenes y comercios minoristas. Cuando acaba el proceso de producción, el producto debe ser llevado hasta el destino final ya que se realizó un acuerdo entre el productor y el cliente. (Díaz et al., 2008).

3.3.- Matriz lógica de consistencia.

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | | | | | |
|--|---|---|--|---|------------------------|---|
| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTO |
| ¿Cómo la logística interna contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguira S.A.? | Contribuir con la mejora en la producción mediante una logística interna. | La logística interna contribuirá con la mejora en la producción en la empresa La Liguira S.A. | <p>Variable Independiente: Logística interna de la Panadería y Pastelería "La Liguira S.A."; Actividades relacionadas con la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para fabricar el producto. (Porter, 1990)</p> <p>Variable Dependiente: Producción: Transformación de recursos de entrada para crear bienes y servicios útiles. Elwood (1983)</p> | Recepción Distribución Almacenamiento | Eficacia Eficiencia | <p>Eficacia Ud está de acuerdo con el sistema de registro de compra de insumos? Cree ud que un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa? El sistema de registro actual de insumos es útil? Es conveniente codificar el tipo de insumo? Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos?</p> <p>Eficiencia La distribución de insumos se planifica en esta empresa? En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado? Los insumos que usa la empresa son de alta calidad? Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado? En esta empresa existe control de calidad? Existe desperdicio de insumos?</p> <p>Rotación La cantidad de insumos para el proceso productivo es el conveniente? Es útil que exista un registro de la cantidad de uso del insumo? En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos? Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes?</p> |
| ¿De qué modo la recepción de insumos permite la mejora en la producción? ¿Cómo el almacenaje de insumos permite la mejora en la producción? ¿Cómo la distribución de insumos permite la mejora en la producción? | Determinar cómo la recepción de insumos permite la mejora en la producción. Determinar cómo el almacenaje de insumos permite la mejora en la producción. Determinar cómo la distribución de insumos permite la mejora en la producción. | La recepción de insumos permitirá la mejora en la producción. El almacenaje de insumos permitirá la mejora en la producción. La distribución de insumos permitirá la mejora en la producción. | <p>Sub Variable Independiente: Recepción de insumos: Proc. por medio del cual se realiza la verificación del envío físico de los insumos suministrados por un proveedor. (Monterroso, 2000) Almacenamiento de insumos: Son lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. (Pau i Cos y Navascués, 1998) Distribución de insumos: Se encarga que productos terminados lleguen al consumidor a través de una red de distribuidores, almacenes y comercios minoristas. (Díaz et al., 2008).</p> <p>Sub Variable Dependiente: Producción: Transformación de recursos de entrada para crear bienes y servicios útiles. Elwood (1983)</p> | Entrada de insumos | Rotación | |

CAPÍTULO IV: MÉTODO

4.1.-Tipo y Método de investigación:

El tipo de investigación es Cualitativa de carácter aplicativo y correlacional porque este estudio se enfoca en describir las situaciones y sucesos que acontecen en la empresa, esta investigación busca especificar los detalles y/o características de las personas que están involucradas con la empresa en investigación, pues ayuda a realizar interrogantes de cómo realizan la gestión en esta organización.

El método de esta investigación tiene un enfoque cualitativo porque representa una serie de procesos, es decir, nace de una idea y esto desencadena objetivos y preguntas para crear un marco teórico. Al plantearse el problema de estudio se realizan preguntas que generan las hipótesis respectivas y se obtienen variables dependiente e independiente que generan los indicadores con el que se crean interrogantes para realizar la obtención de datos a través de encuestas o entrevistas. Con esta información se obtienen finalmente las conclusiones de esta investigación, que permite dar soluciones para este proyecto y una mejora al problema.

4.2.- Diseño específico de investigación:

El diseño de investigación es No Experimental pues se realizan estudios para observar y analizar a los sujetos y objetos en investigación. No se requiere de realizar experimentos, por el contrario, se toman realidades que acontecen en la empresa para el análisis respectivo y pueda ser útil para la investigación. Esta investigación permite recolectar datos para responder las hipótesis y dar soluciones.

4.3.- Población, Muestra o participante:

La población que permitirá la obtención de datos en esta investigación es de 120 trabajadores.

La muestra es no probabilística intencional porque ese realizará un proceso donde se selecciona las preguntas adecuadas para realizar a los participantes que pudieron aprovechar su tiempo libre para colaborar con la encuesta y tomar los datos necesarios que necesitamos de acuerdo al planteamiento del problema.

La muestra será de 25 personas que forman parte de la empresa.

| | |
|---|------|
| N | 120 |
| e | 0.05 |
| p | 0.98 |
| q | 0.02 |

$$n = \frac{4pqN}{e^2(N-1) + 4pq}$$

$$n = \frac{4(0.98)(0.02) * (120)}{0.05^2 * (119) + 4(0.98)(0.02)} = \frac{9.41}{0.38} = 25.02 = 25$$

| | |
|-----------|--------|
| POBLACIÓN | 120.00 |
| MUESTRA | 25.00 |

$$x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} = 0.252$$

4.4.- Instrumentos de recogida de datos

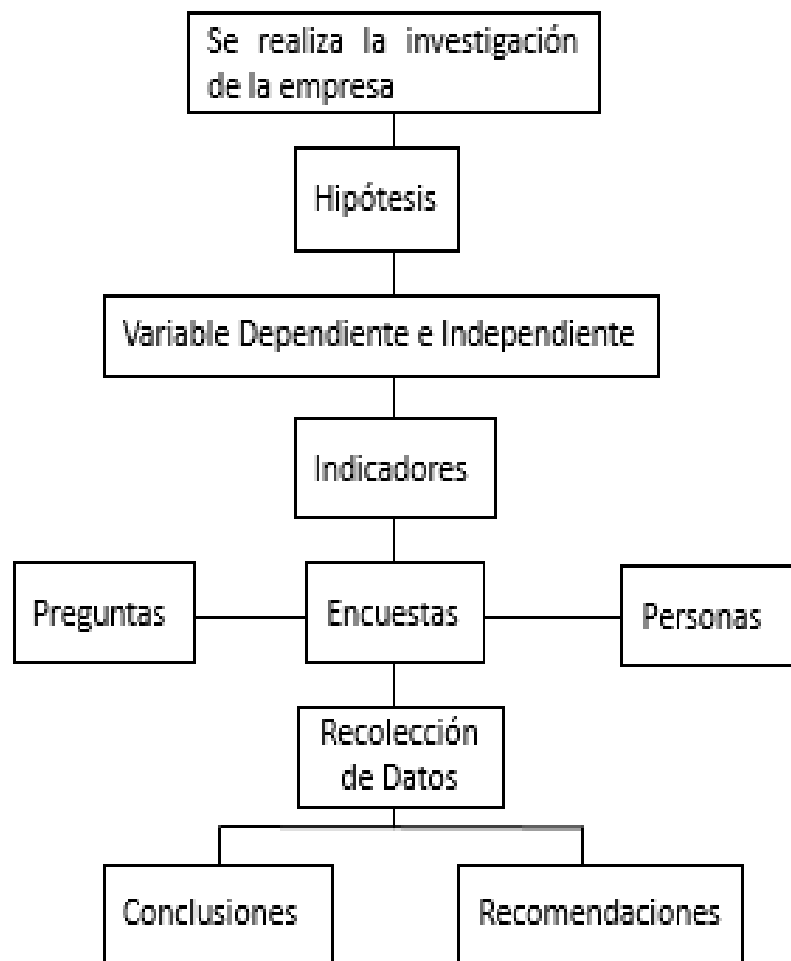
Para esta investigación se realizó encuestas para poder tener la obtención de datos.

4.5.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la recolección de datos se utilizó el Sistema SPSS (Statistic program for social science) - Programa estadístico para las ciencias sociales.

.

4.6.- Procedimiento para la ejecución del estudio:



Fuente: Elaboración propia

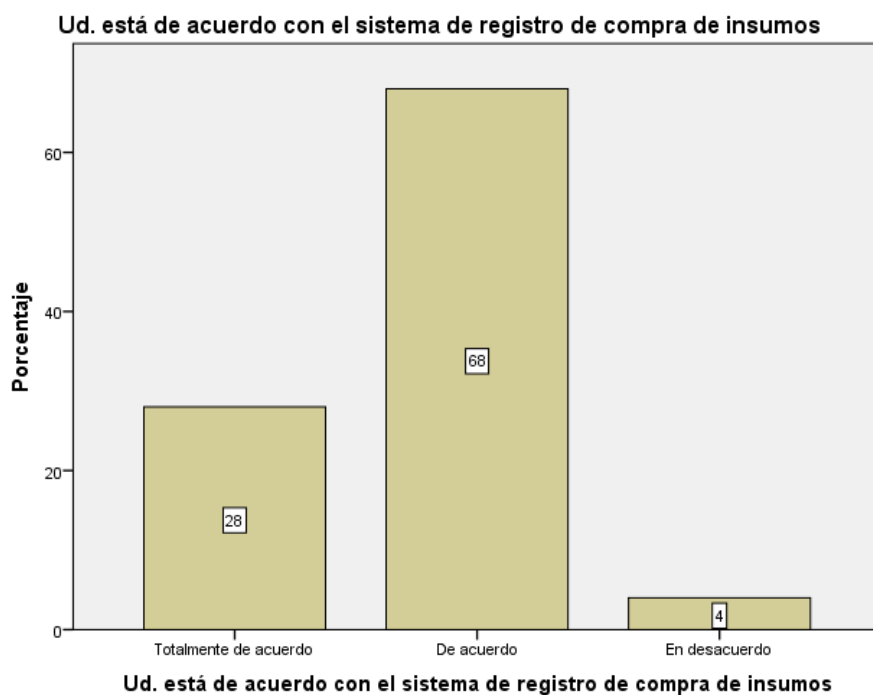
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1.- Datos cuantitativos

Tabla 01: Ud está de acuerdo con el sistema de registro de insumos.

Ud. está de acuerdo con el sistema de registro de compra de insumos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 7 | 28,0 | 28,0 | 28,0 |
| De acuerdo | 17 | 68,0 | 68,0 | 96,0 |
| En desacuerdo | 1 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

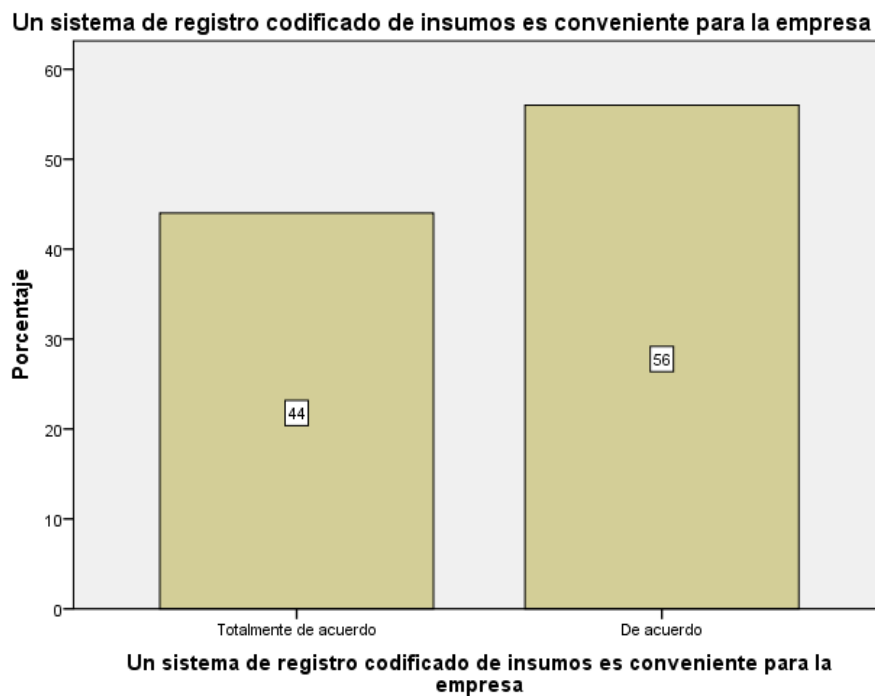


Como se puede observar, el cuadro nos muestra que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 28.0%** y **de acuerdo al 68.0%** que están de acuerdo con el tipo de registro de insumos. Mientras que el **4.0%** está en desacuerdo.

Tabla 02: Un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa

Un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 11 | 44,0 | 44,0 | 44,0 |
| De acuerdo | 14 | 56,0 | 56,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

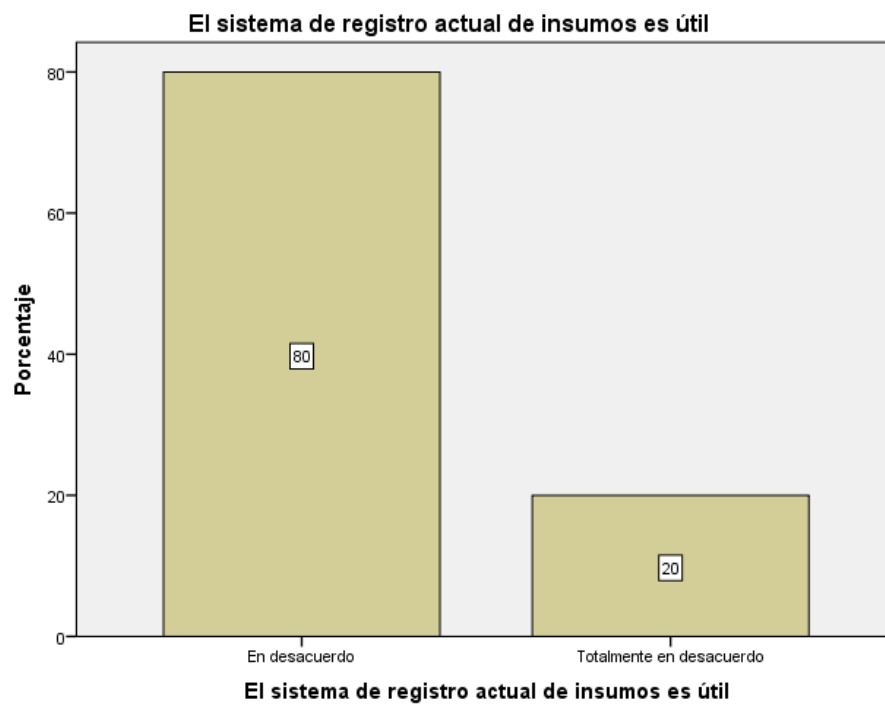


Como podemos observar, el cuadro nos muestra que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 44.0%** y **de acuerdo al 56.0%** que un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa.

Tabla 03: El sistema de registro actual de insumos es útil.

El sistema de registro actual de insumos es útil

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 20 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 5 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

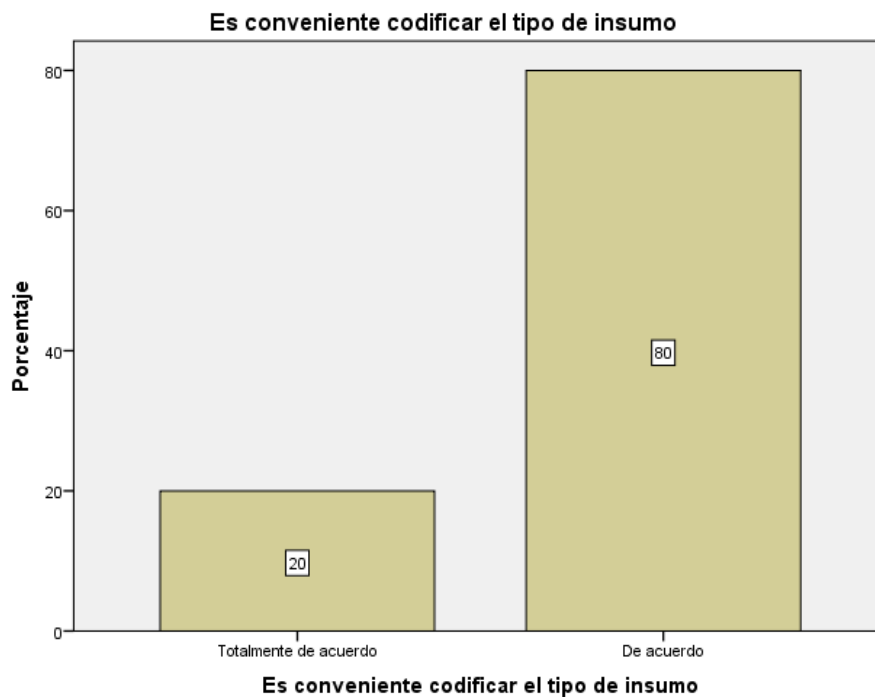


Como podemos visualizar, el cuadro refleja que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 80.0%** y **de acuerdo al 20.0%** que es útil que exista un registro de la cantidad de uso del insumo.

Tabla 04: Es conveniente codificar el tipo de insumo.

Es conveniente codificar el tipo de insumo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 20 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



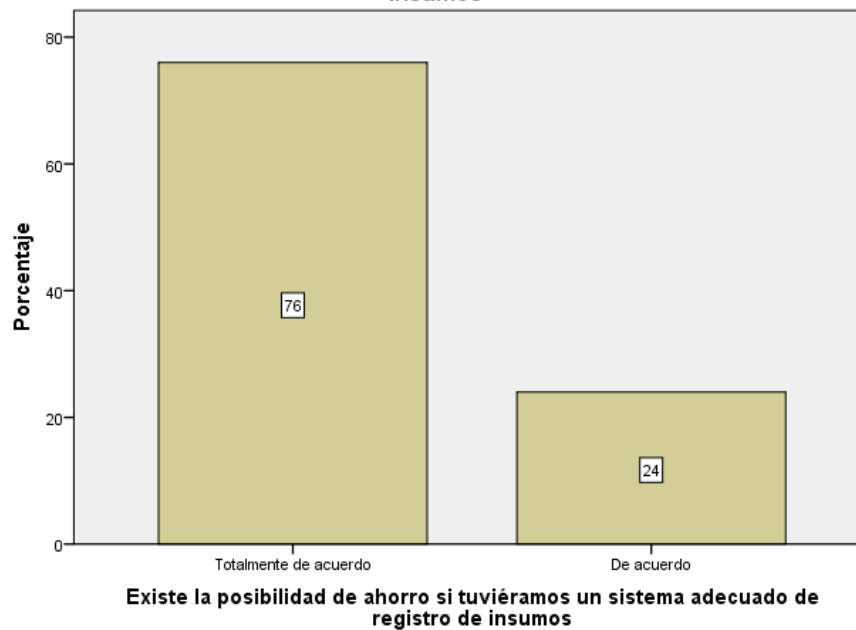
Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 20.0%** y **de acuerdo al 80.0%** que es conveniente codificar el tipo de insumo.

Tabla 05: Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos.

Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 19 | 76,0 | 76,0 | 76,0 |
| De acuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

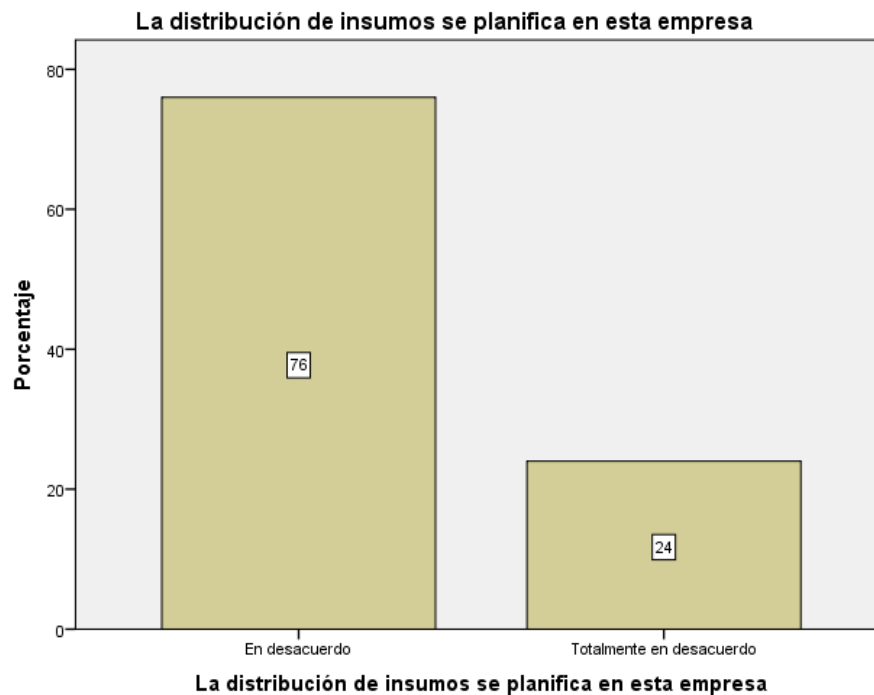
Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos



Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 76.0** y **de acuerdo al 24.0%** que existe la posibilidad de ahorro sí tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos.

Tabla 06: La distribución de insumos se planifica en esta empresa.**La distribución de insumos se planifica en esta empresa**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 19 | 76,0 | 76,0 | 76,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

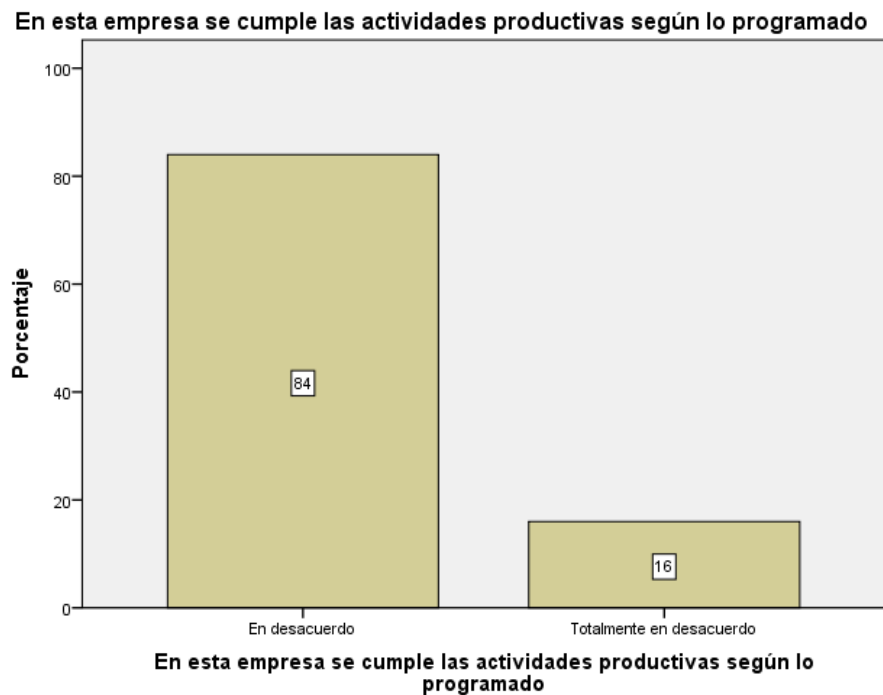


Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 76.0% y de acuerdo al 24.0%** que la distribución de insumos se planifica en esta empresa.

Tabla 07: En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado.

En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado

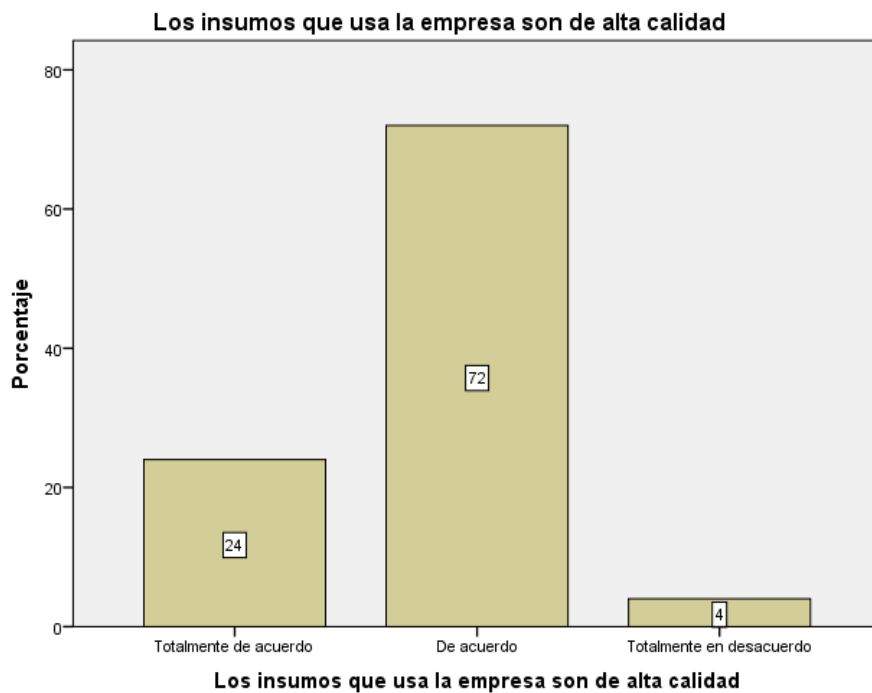
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | En desacuerdo | 21 | 84,0 | 84,0 | 84,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 84.0%** y **de acuerdo al 16.0%** que en esta empresa se cumple las actividades productivas según lo planeado.

Tabla 08: Los insumos que usa la empresa son de alta calidad.**Los insumos que usa la empresa son de alta calidad**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 24,0 |
| De acuerdo | 18 | 72,0 | 72,0 | 96,0 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



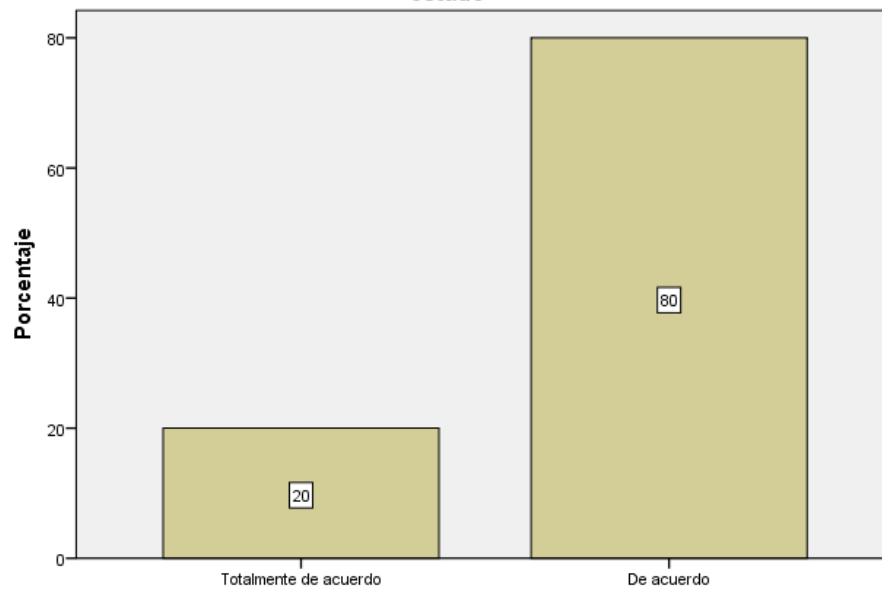
Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 24.0%** y **de acuerdo al 72.0%** que los insumos que usa la empresa son de alta calidad, estando **totalmente en desacuerdo el 4.0%**.

Tabla 09: Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado.

Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| De acuerdo | 20 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado

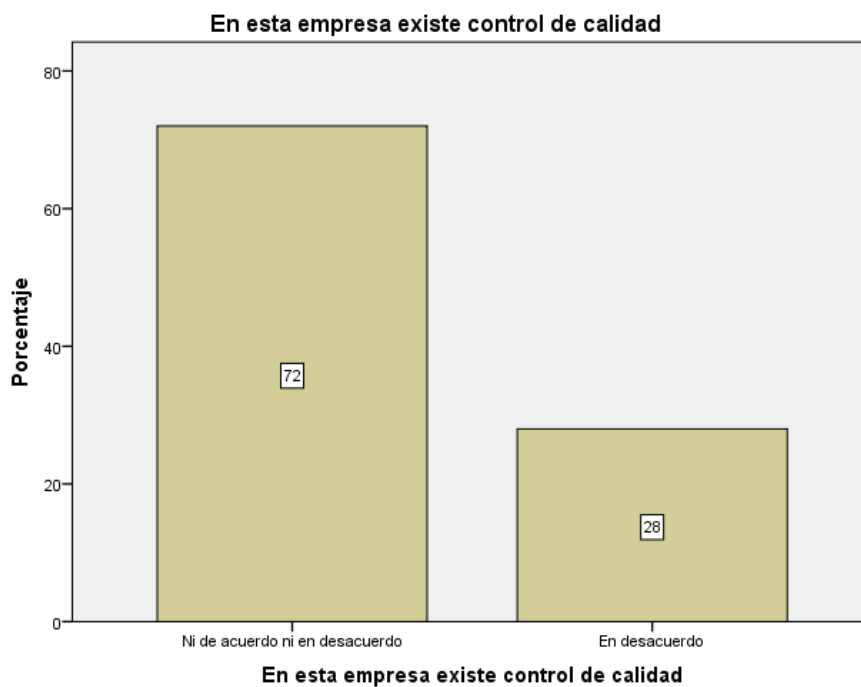


Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado

Como podemos observar, este cuadro muestra que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 20.0%** y **de acuerdo al 80.0%** que los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado.

Tabla 10: En esta empresa existe control de calidad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 18 | 72,0 | 72,0 | 72,0 |
| | En desacuerdo | 7 | 28,0 | 28,0 | 100,0 |
| Total | | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro nos indica que los colaboradores están **ni de acuerdo ni en desacuerdo al 72.0%**, que en esta empresa existe control de calidad, estando **en desacuerdo al 38%**.

Tabla 11: En esta empresa existe desperdicio de insumos.

En esta empresa existe desperdicio de insumos

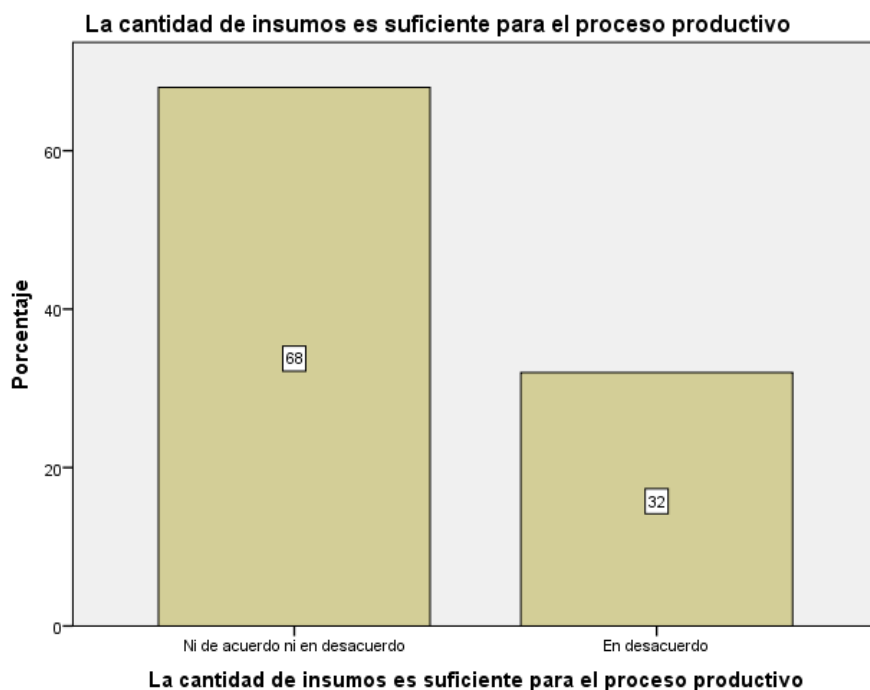
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 18 | 72,0 | 72,0 | 72,0 |
| | De acuerdo | 7 | 28,0 | 28,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro refleja que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 72.0%** y **de acuerdo al 28%** que en esta empresa existe desperdicio de insumos.

Tabla 12: La cantidad de insumos es suficiente para el proceso productivo.**La cantidad de insumos es suficiente para el proceso productivo**

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 17 | 68,0 | 68,0 | 68,0 |
| En desacuerdo | 8 | 32,0 | 32,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

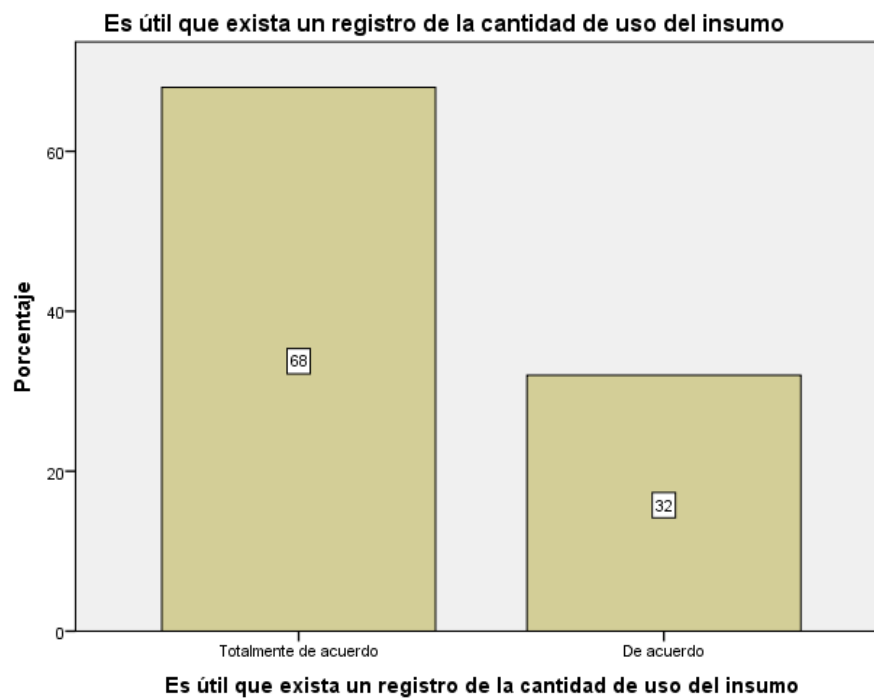


Como podemos observar, este cuadro nos indica que los colaboradores están **ni de acuerdo ni en desacuerdo al 68.0%** que la cantidad de insumos es insuficiente para el proceso productivo, estando **en desacuerdo el 32.0%**.

Tabla 13: Es útil que exista un registro de la cantidad de uso del insumo.

Es útil que exista un registro de la cantidad de uso del insumo

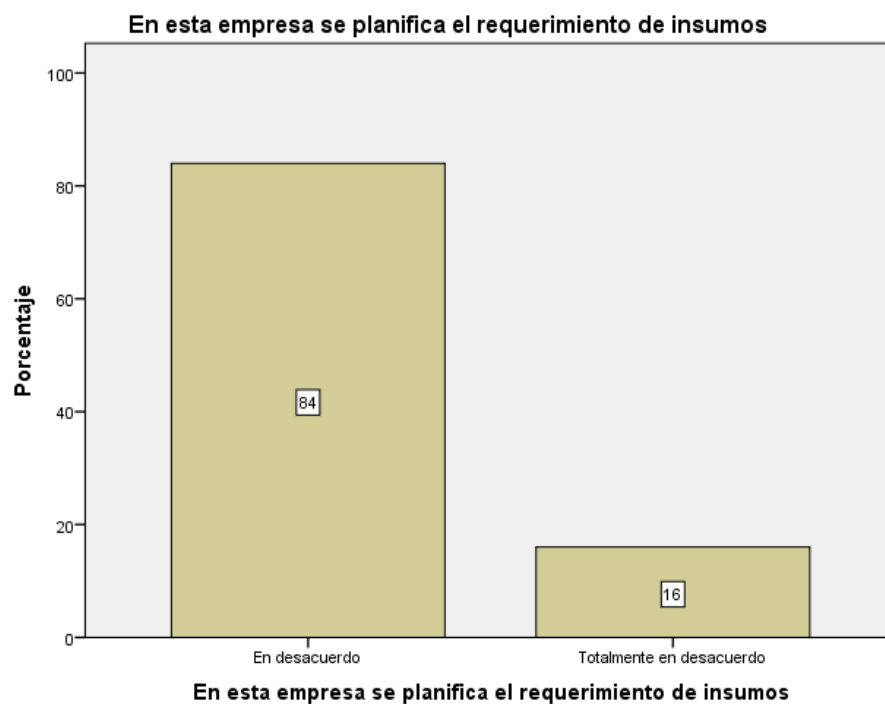
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 17 | 68,0 | 68,0 | 68,0 |
| | De acuerdo | 8 | 32,0 | 32,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro refleja que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 68.0%** y **de acuerdo al 32.0%** que es útil que exista un registro de la cantidad de uso de insumo.

Tabla 14: En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos.

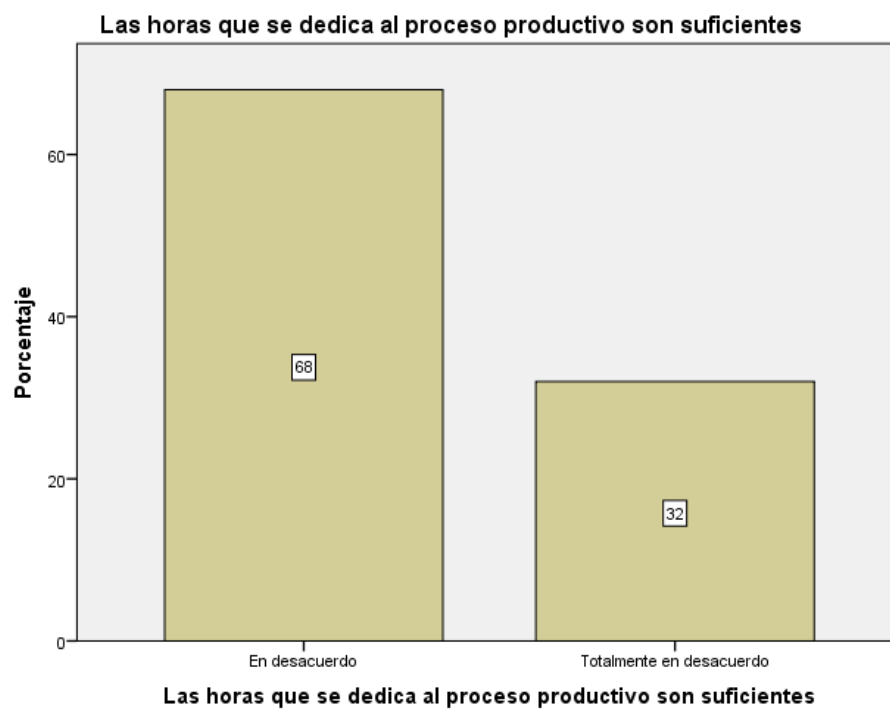
| En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | En desacuerdo | 21 | 84,0 | 84,0 | 84,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro nos indica que los colaboradores están **en desacuerdo al 84.0%** y **totalmente en desacuerdo al 16.0%** que en esta empresa se planifica el requerimiento de insumos.

Tabla 15: Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes.

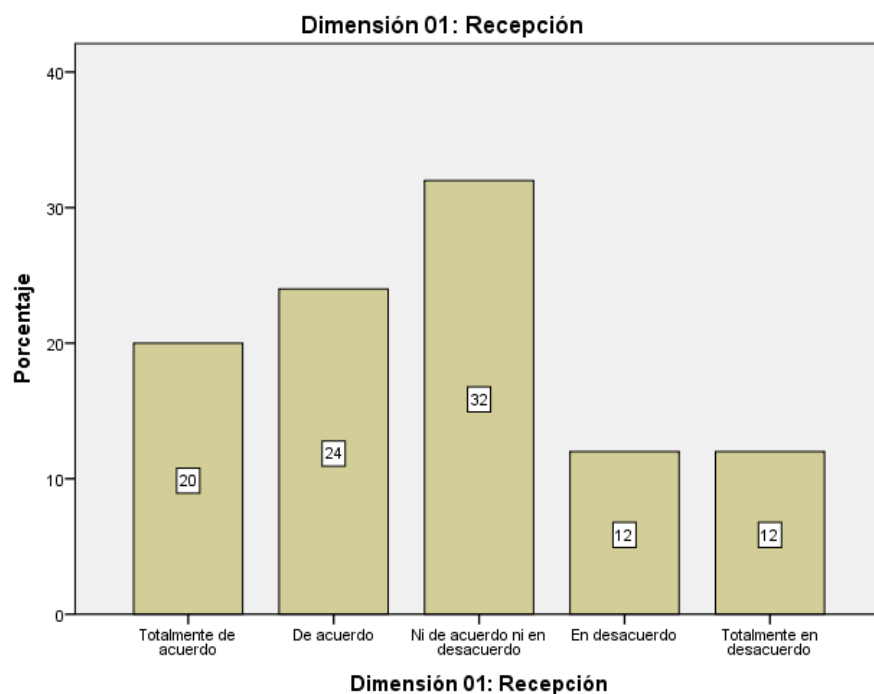
| Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | En desacuerdo | 17 | 68,0 | 68,0 | 68,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 8 | 32,0 | 32,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro refleja que los colaboradores están **en desacuerdo al 68.0%** y **totalmente en desacuerdo al 32.0%** que las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes.

Tabla 16: Dimensión 01: Recepción.

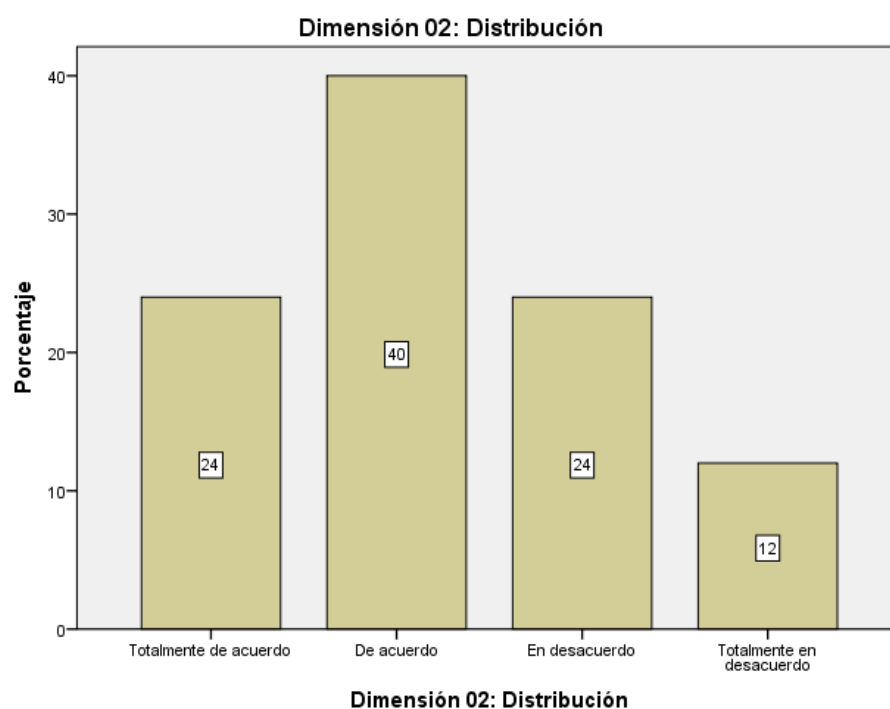
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 44,0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8 | 32,0 | 32,0 | 76,0 |
| | En desacuerdo | 3 | 12,0 | 12,0 | 88,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, este cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 20.0%** y **de acuerdo al 24.0%** con respecto de la Recepción, estando en una posición neutral con respecto a esta dimensión el **32.0%**. Mientras que el **12.0%** está **en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 12.0%**.

Tabla 17: Dimensión 02: Distribución.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 24,0 |
| | De acuerdo | 10 | 40,0 | 40,0 | 64,0 |
| | En desacuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 88,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

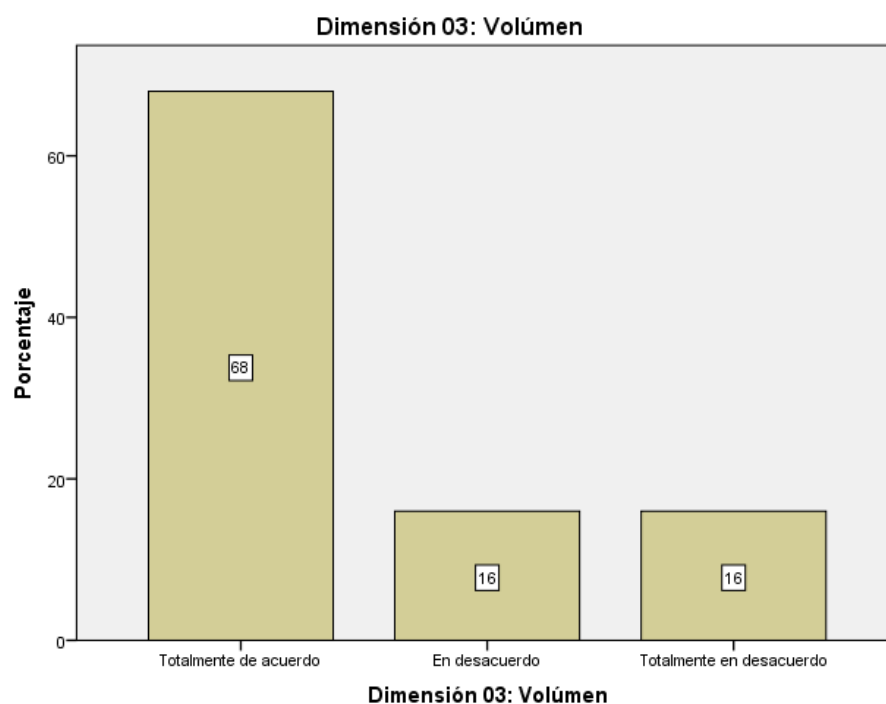


Como podemos observar, este cuadro nos muestra que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 24.0%** y **de acuerdo al 40.0%** con respecto de la Distribución. Mientras que el **24.0%** está en desacuerdo y **totalmente en desacuerdo el 12.0%**.

Tabla 18: Dimensión 03: Volumen.

Dimensión 03: Volúmen

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 17 | 68,0 | 68,0 | 68,0 |
| En desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 84,0 |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

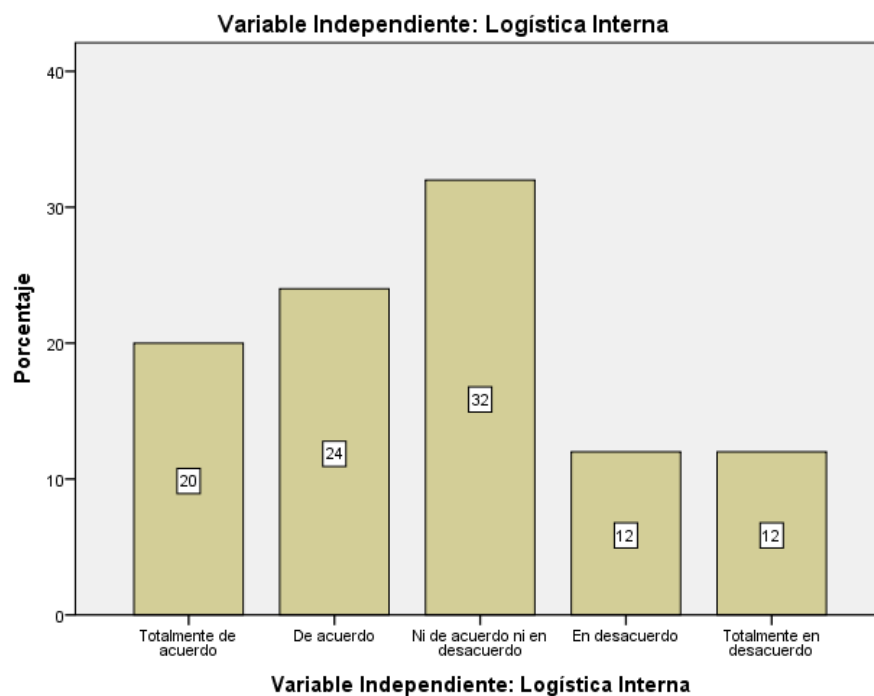


Como podemos observar, este cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 68.0%** con respecto del Volumen. Mientras que el **16.0% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 16.0%**.

Tabla 19: Variable Independiente: Logística Interna.

Variable Independiente: Logística Interna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 5 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 6 | 24,0 | 24,0 | 44,0 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 8 | 32,0 | 32,0 | 76,0 |
| | En desacuerdo | 3 | 12,0 | 12,0 | 88,0 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| | Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

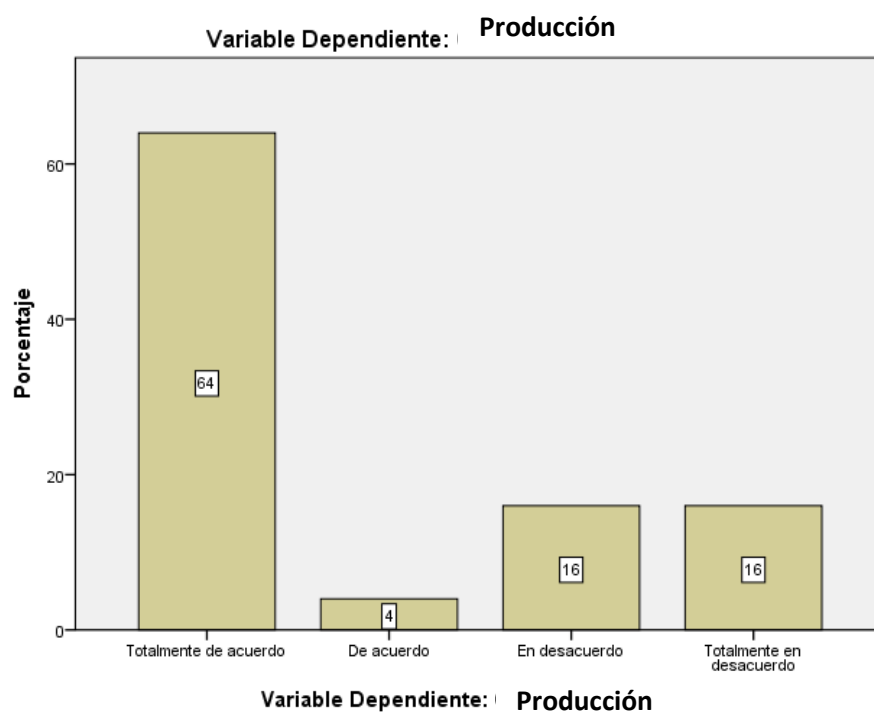


Como podemos observar, el cuadro nos muestra que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 20.0%** y **de acuerdo al 24.0%** con respecto de la Logística Interna, estando en una posición neutral con respecto a esta dimensión el **32.0%**. Mientras que el **12.0%** está **en desacuerdo** y **totalmente en desacuerdo** el **12.0%**.

Tabla 20: Variable Dependiente: Producción.

Producción
Variable Dependiente: |

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Totalmente de acuerdo | 16 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |
| De acuerdo | 1 | 4,0 | 4,0 | 68,0 |
| En desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 84,0 |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |



Como podemos observar, el cuadro nos indica que los colaboradores están **totalmente de acuerdo al 64.0%** y **de acuerdo al 4.0%** con respecto del Control de Compras, estando **en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 16.0%**.

5.2.- Análisis de Resultados

HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 21: Tabla de contingencia Variable Independiente: Logística Interna * Variable Dependiente: Producción

Tabla de contingencia Variable Independiente: Logística Interna * Variable Dependiente: Producción

Recuento

| | | Variable Dependiente: Control de Compras | | | | Total |
|--|--------------------------------|--|------------|---------------|--------------------------|-------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | |
| Variable Independiente: Logística Interna | Totalmente de acuerdo | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | De acuerdo | 4 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 0 | 2 | 1 | 8 |
| | En desacuerdo | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| Total | | 16 | 1 | 4 | 4 | 25 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,518 ^a | 12 | ,269 |
| Razón de verosimilitudes | 14,815 | 12 | ,252 |
| Asociación lineal por lineal | 6,227 | 1 | ,013 |
| N de casos válidos | 25 | | |

a. 19 casillas (95,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

El resultado de 0.252 es superior al 0.05, lo cual indica que no existe relación entre las variables.

HIPÓTESIS ALTERNATIVAS

Tabla 22: Tabla de contingencia Dimensión 01: Recepción * Variable Dependiente: Producción.

Tabla de contingencia Dimensión 01: Recepción * Variable Dependiente: Producción

Recuento

| | | Variable Dependiente: Control de Compras | | | | Total |
|----------------------------|--------------------------------|--|------------|---------------|--------------------------|-----------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | |
| Dimensión 01: Recepción | Totalmente de acuerdo | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | De acuerdo | 4 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 5 | 0 | 2 | 1 | 8 |
| | En desacuerdo | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| Total | | 16 | 1 | 4 | 4 | 25 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,518 ^a | 12 | ,269 |
| Razón de verosimilitudes | 14,815 | 12 | ,252 |
| Asociación lineal por lineal | 6,227 | 1 | ,013 |
| N de casos válidos | 25 | | |

a. 19 casillas (95,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

El resultado de 0.252 es superior al 0.05, lo cual indica que no existe relación entre las variables.

Tabla 23: Tabla de contingencia Dimensión 03: Volumen * Variable Dependiente: Producción.

Tabla de contingencia Dimensión 03: Volúmen * Variable Dependiente: Producción

| Recuento | | Variable Dependiente: Control de Compras | | | | Total |
|-----------------------|--------------------------|--|------------|---------------|--------------------------|-------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | |
| Dimensión 03: Volúmen | Totalmente de acuerdo | 16 | 1 | 0 | 0 | 17 |
| | En desacuerdo | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 |
| | Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| Total | | 16 | 1 | 4 | 4 | 25 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 50,000 ^a | 6 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 42,434 | 6 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 23,664 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 25 | | |

a. 11 casillas (91,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,16.

El resultado de 0.000 es inferior al 0.05, lo cual indica que existe relación entre las variables.

Tabla 24: Tabla de contingencia Variable Dependiente: Producción * Dimensión 02: Distribución.

Tabla de contingencia Variable Dependiente: Producción * Dimensión 02: Distribución

Recuento

| | | Dimensión 02: Distribución | | | | Total |
|--|--------------------------|----------------------------|------------|---------------|--------------------------|-------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | |
| Variable Dependiente: Producción | Totalmente de acuerdo | 6 | 10 | 0 | 0 | 16 |
| | De acuerdo | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | En desacuerdo | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 |
| | Totalmente en desacuerdo | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| Total | | 6 | 10 | 6 | 3 | 25 |

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 40,625 ^a | 9 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 39,629 | 9 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 20,537 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 25 | | |

a. 15 casillas (93,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

El resultado de 0.000 es inferior al 0.05, lo cual indica que existe relación entre las variables.

5.2.1.- Análisis de Contenido:

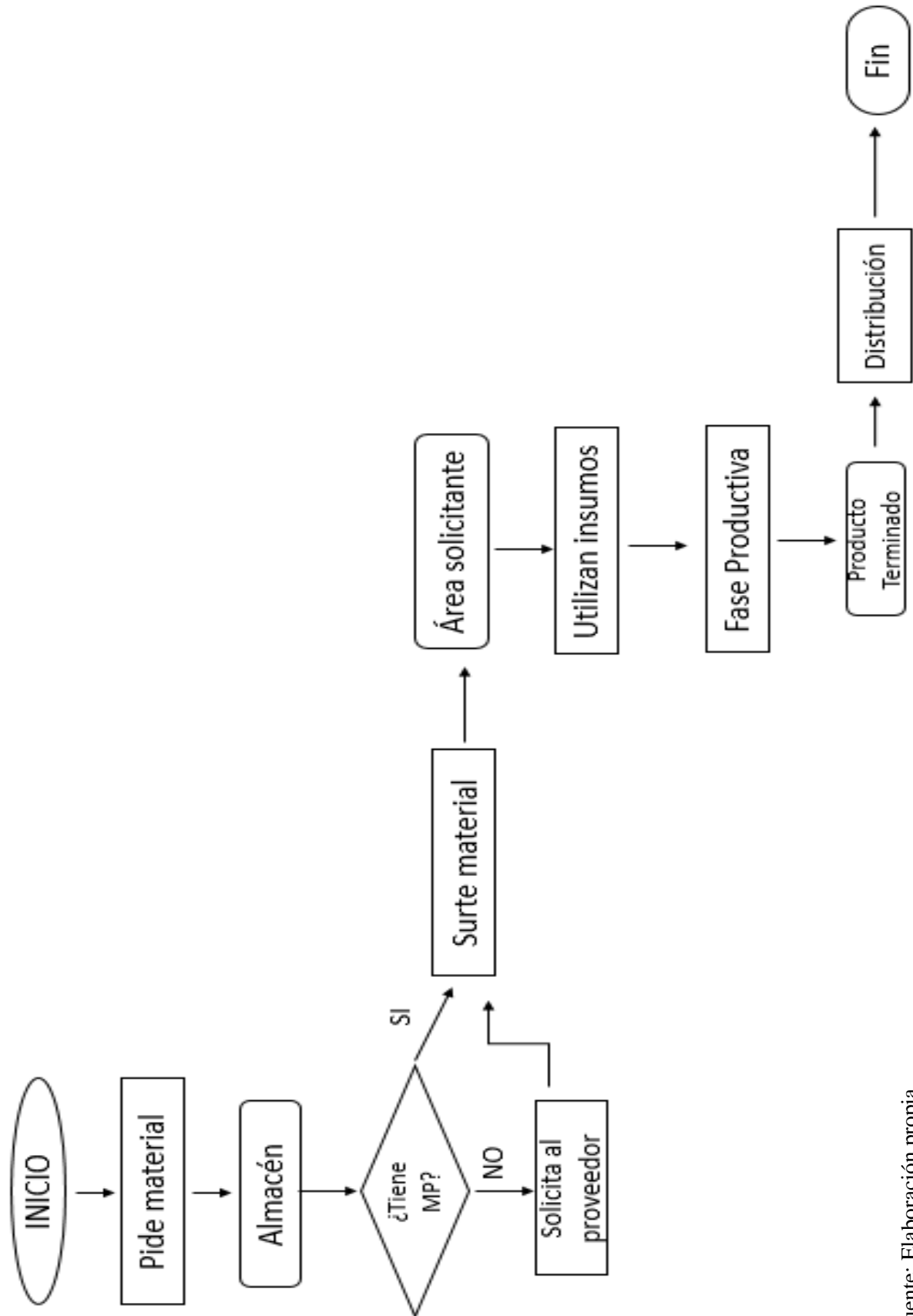
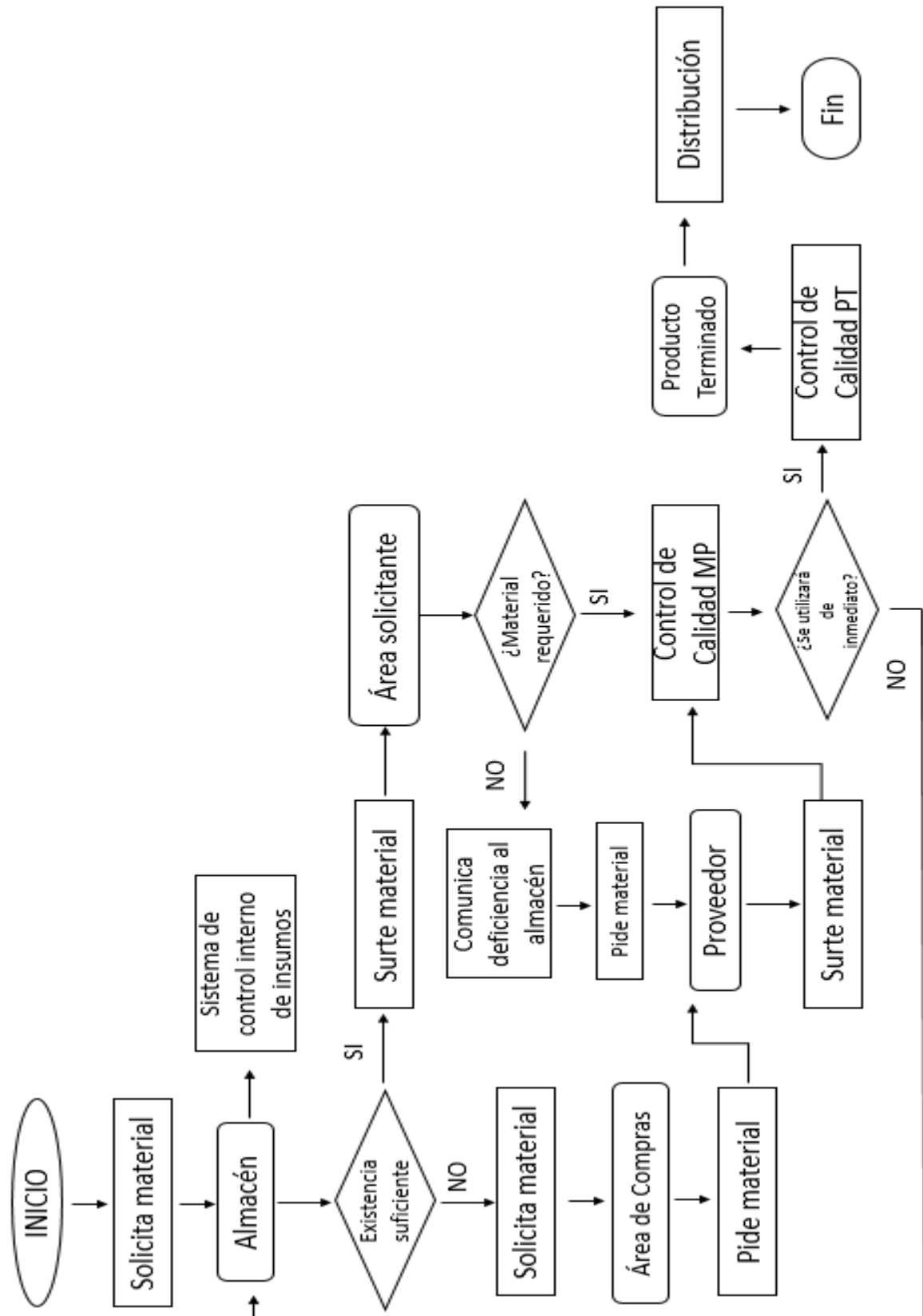
Diagrama de Flujo Presente

Diagrama de Flujo Proyectado:



5.3.- Discusión de Resultados

De acuerdo al resultado de la hipótesis general del estudio, el resultado fue que el 0.252 es superior al 0.05, lo cual indica que no existe relación entre las variables. Esto refrenda que el personal no tiene conocimiento de la importancia de implementar un sistema de registro de compra de insumos, pues no tiene idea en referencia del aporte de la logística interna dentro de la empresa.

García, A. & Sierra, J. (2013) quien en su tesis *Optimización del proceso logístico interno de las marcas propias de supermercados líder en la línea de panadería y repostería* establece que lo conveniente es crear un cambio en el pensamiento organizacional de los trabajadores y proponer una mejora en los procesos.

En relación a la dimensión Recepción, el resultado fue que el 0.252 es superior al 0.05, lo cual indica que no existe relación entre las variables. Se obtuvo que el personal no tiene interés en una mejora de sistemas dentro de la empresa, puesto que no saben acerca de la compra de insumos ni la cantidad exacta que deben utilizar a diario para no desperdiciar más de lo debido.

En relación a la dimensión Distribución, el resultado fue que el 0.000 es inferior al 0.05, lo cual indica que existe relación entre las variables. El personal si tiene conocimiento acerca de la planificación en el proceso de compra de insumos, del orden en que se realizan las actividades dentro de la empresa, así como también conoce que se realiza un control de calidad

En relación a la dimensión Volumen, el resultado fue que el 0.000 es inferior al 0.05, lo cual indica que existe relación entre las variables. Sugieren y concuerdan en que debe utilizarse un registro de la cantidad de uso de los insumos para poder tener un mejor orden dentro del proceso productivo.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- Conclusiones

- i. El procedimiento de la recepción de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A.

- ii. El procedimiento de la distribución de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A.

- iii. El procedimiento del almacenaje de insumos contribuye con la mejora en la producción en la empresa La Liguria S.A.

6.2.- Recomendaciones

- i. Se debe fomentar la integración del personal administrativo y operativo para que todos tengan conocimiento del sistema productivo y así exista una mejora continua dentro de la organización. Lo primordial debe ser la aplicación de un sistema y fomentar charlas o capacitaciones para que los trabajadores estén informados de lo que se debe realizar en la fase productiva. Encontramos un flujo innecesario por ello, se propone un nuevo proceso de logística interna para tener una correcta ejecución dentro del proceso.
- ii. Se sugiere crear un orden específico de los tiempos dentro de las fases de producción para que los trabajadores estén orientados y monitoreados para culminar sus actividades optimizando recursos. Se debería establecer un diagrama de Gantt para poder establecer los tiempos de las fases del proceso y así todos sepan el orden que deben cumplir. Según la Tabla 11 el 72.0% del personal opina que existe desperdicio de insumos y lo adecuado sería crear un plan sistemático para que no existan este tipo de pérdidas
- iii. Se necesita crear un registro de codificación que permita calcular las cantidades necesarias a utilizar para cada proceso, de esta manera reduciríamos costos y solo se utilizaría las cantidades necesarias ayudando a ahorrar a la empresa y mejorar el proceso. Para ello se debería implantar un sistema SAP que aumenta la productividad en la cadena de suministro, ya que sirve para organizar y gestionar sus recursos.

REFERENCIAS

- Arbones, E. (1990) *Logística Empresarial*. Business & Economics. Marcombo.
- Ballou, R. H. (1999). *Business Logistics Management*. Cuarta Edición.
- Ballou, R. H. (2004). *Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación. México
- Bueno, C. E. (2013). *Introducción a la Organización de Empresas*. Universidad de Madrid.
- Chiavenato, I. (1999). *Administración de Recursos Humanos*. Los Angeles: Mc Graw Hill.
- Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Paraninfo.
- Coral, A. S. (2014). *Administración de compras*. México: Grupo Editorial Patria.
- C. Finnsgård. (2009). "Assembly processes and materials supply systems design". Institutionen för teknikens ekonomi och organisation, Logistik och transport, Chalmers tekniska högskola. Göteborg, Suecia.
- Cuatrecasas, L. (2012). *Gestión de la Calidad Total*. Colombia: Editorial Díaz de Santos.
- Díaz et al. (2008). *Modelo de gestión para pequeñas y medianas empresas*. Valencia.
- Elwood, S. B. (1983). *Modern Production / Operations Management (7th edition)*. New York: John Wiley & Sons.
- Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y general*. Francia: Dunod Editeur.
- Fernández, C. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Gallardo, M. M. (2013). La logística integral como ventaja competitiva y sistema logístico. *Contribuciones a la Economía*, 3-7.
- González, J. (2018). *Logística Interna*. pág. 52.
- Hernández, A. (2010). *Gestión de la Producción con Enfoque Sistémico*. Ecuador.
- Johnsson, P. (2008). *Logistics and supply chain management*. New York: Mc Graw Hill.
- Juran, J. (2007). *Análisis y planeación de la calidad*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- La casa del libro. (2016). *La Cadena de Valor de Michael Porter*. España: LEPETITLITTERAIRE.
- Lobato Gómez, Emiliano Asís (2006). «Capítulo 5. Los almacenes». Operaciones de almacenaje. Pozuelo de Alarcón (Madrid, España): Editorial Editex, S.A. pp. 82-101. ISBN 84-9771-398-2.
- López, F. G. (2018). *Logística interna - Principales características*. Rethink business, 10-15. mari. (s.f.).
- McLeod, R. (2000). *Sistemas de información gerencial*. México: Pearson.
- Monterroso, E. (2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. España.

Pau i Cos, J. D. (1998). Capítulo 9. Almacenes de materia prima. En *Manual de logística integral* (pág. 127). Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Porter, M. (1991). *Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Compañía Editorial Continental.

Rodríguez (2009). *Introducción a la gestión de almacenes*. Colombia

Tejero, J. A. (2007). *Innovación y Mejora de Procesos Logísticos. Análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. España: ESIC.

Valero, S. P. (2016). *Los procesos de compra y la negociación con proveedores*. Madrid: FC Editorial. Fundación Confemetal.

Van-Weele, A. J. (1994). *Purchasing Management. Analysis planning and practice*. London: Chapman & Hall

APÉNDICE

Apéndice a.- Encuesta

Encuesta anónima

Se realiza un estudio de opinión sobre LA LOGISTICA INTERNA Y SU
CONTRIBUCIÓN EN LA PRODUCCION EN LA EMPRESA LA LIGURIA S.A.

Por favor, conteste con sinceridad y objetividad las siguientes aseveraciones.

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|--|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| Ud. está de acuerdo con el sistema de registro de compra de insumos | | | | | |
| Un sistema de registro codificado de insumos es conveniente para la empresa | | | | | |
| El sistema de registro actual de insumos es útil | | | | | |
| Es conveniente codificar el tipo de insumo | | | | | |
| Existe la posibilidad de ahorro si tuviéramos un sistema adecuado de registro de insumos | | | | | |
| La distribución de insumos se planifica en esta empresa | | | | | |
| En esta empresa se cumple las actividades productivas según lo programado | | | | | |
| Los insumos que usa la empresa son de alta calidad | | | | | |
| Los insumos que se requiere para el proceso productivo se encuentran en buen estado | | | | | |
| . En esta empresa existe control de calidad | | | | | |
| . En esta empresa existe desperdicio de insumos | | | | | |
| . La cantidad de insumos es suficiente para el proceso productivo | | | | | |
| . Es útil que exista un registro de la cantidad de uso del insumo | | | | | |
| . En esta empresa se planifica el requerimiento de insumos | | | | | |
| . Las horas que se dedica al proceso productivo son suficientes | | | | | |

Apéndice b.- Carta de autorización

La Liguria S.A.

AV. ARICA 281 – BREÑA

Carta autorización

Mediante la presente carta, la empresa La Liguria S.A. con RUC N° 20101643621, dedicada a la elaboración y comercialización de panes y pasteles, ubicada en la Av. Arica N° 281 – Breña, autorizamos a la Srta. Ana Paula Comejo Ruiz, identificada con DNI 71752731, para que se pueda desplazar a nuestro centro de labores para realizar la investigación solicitada correspondiente.

Solicito se le brinden las facilidades necesarias para poder realizar sus actividades.

Lima, 04 de Enero de 2019



FEDERICO CAVAGNARO GARDELLA
GERENTE GENERAL