

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

TÍTULO:

**PROYECTO ENOTURÍSTICO VIVENCIAL EN EL ANEXO DE LÚCUMO EN EL
DISTRITO DE LUNAHUANÁ**

AUTORAS:

Bach. Acobo Centeno, María Belen

Bach. Sifuentes Villarroel, Daniela Arianne Siloé

ASESOR:

Dr. Arq. Cobeñas Nizama, Pablo

Lima – Perú

2019

INDICE	PÁG.
CAPITULO I: GENERALIDADES	5
1.1. TEMA.....	6
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES	8
1.4.1. ALCANCES	8
1.4.2. LIMITACIONES	8
1.5. METODOLOGÍA	8
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	12
2.1.1. ANTECEDENTES NACIONALES	12
2.1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	17
2.2. BASE TEÓRICA	18
2.2.1. TEORIA DEL ENOTURISMO.....	18
2.2.2. TEORÍA DEL FUNCIONALISMO	20
2.2.3. TEORÍA DEL TURISMO VIVENCIAL	22
2.3. BASE CONCEPTUAL	23
2.3.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES.....	23
CAPITULO III: MARCO REFERENCIAL	25
3.1. TURISMO EN EL PERU	26
3.1.1. LUGARES MAS VISITADOS DEL PERU	27
3.1.2. PERFIL DEL VACACIONISTA Y EL TURISTA EN PERÚ	29
3.1.3. CONDICION HOTELERA ACTUAL EN EL PERÚ	37
3.2. INDUSTRIA VITIVINICOLA	41
3.2.1. ORIGEN	41
3.2.2. INDUSTRIA VITIVINICOLA EN EL MUNDO	42
3.2.3. INDUSTRIA VITIVINICOLA NACIONAL.....	47
3.2.4. ARQUITECTURA VITIVINICOLA	51
3.2.4.1. EN EL MUNDO.....	51
3.2.4.2. EN EL PERÚ.....	52

CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO: DISTRITO DE LUNAHUANÁ.....53

4.1.	CONTEXTO DISTRITAL: LUNAHUANÁ.....	54
4.1.1.	ASPECTOS GENERALES.....	54
3.2.4.3.	UBICACIÓN Y DELIMITACION DEL LUGAR.....	54
3.2.4.4.	HIDROLOGÍA.....	55
4.1.2.	ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO.....	55
4.1.2.1.	DIVISIÓN ADMINISTRATIVA.....	55
4.1.2.2.	ANTECEDENTES HISTORICOS.....	56
4.1.3.	ASPECTO ECONÓMICO.....	57
4.1.3.1.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	57
4.1.4.	ASPECTO TURÍSTICO.....	59
4.1.4.1.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	59
4.1.4.2.	PERFIL DEL VACACIONISTA DE LUNAHUANÁ.....	66
4.1.5.	ASPECTO MEDIOAMBIENTAL.....	68
4.1.5.1.	CLIMA.....	68
4.1.5.2.	TEMPERATURA.....	70
4.1.5.3.	VIENTOS.....	71
4.1.6.	ASPECTO URBANO.....	72
4.1.6.1.	ACCESIBILIDAD.....	72
4.1.6.2.	INFRAESTRUCTURA.....	73
4.1.6.3.	VULNERABILIDAD.....	73

CAPITULO V: ZONA DE ESTUDIO: ANEXO LÚCUMO75

5.1.	ANEXO LUCUMO.....	76
5.1.1.	UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN.....	76
5.1.2.	CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	77
5.1.3.	FACTORES AMBIENTALES.....	79
5.1.3.1.	FLORA.....	79
5.1.3.2.	FAUNA.....	80
5.1.4.	ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN.....	81
5.1.5.	CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO.....	81
5.1.5.1.	DENSIDAD.....	81

5.1.5.2.	PAISAJE.....	81
5.1.6.	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	82
CAPITULO VI: PROPUESTA.....		88
6.1.	PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL PROYECTO ENOTURISTICO VIVENCIAL	89
6.1.1.	TERRENO	89
6.1.1.1.	LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN DEL TERRENO	89
6.1.1.2.	CERTIFICADO DE PARÁMETROS.....	89
6.1.1.3.	CARACTERISTICAS DEL TERRENO.....	90
6.1.1.3.1.	TOPOGRAFÍA.....	90
6.1.1.3.2.	DIMENSIONES.....	90
6.1.1.3.3.	DISPONIBILIDAD	90
6.1.2.	VIABILIDAD	96
6.1.2.1.	VIABILIDAD SOCIAL	96
6.1.2.2.	VIABILIDAD ECONÓMICA	96
6.1.2.3.	VIABILIDAD AMBIENTAL	96
6.1.2.4.	VIABILIDAD LEGAL.....	96
6.1.3.	CRITERIOS DE DISEÑO	98
6.1.3.1.	CRITERIO NORMATIVO	98
6.1.3.2.	CRITERIO FUNCIONAL.....	100
6.1.3.3.	CRITERIO CONSTRUCTIVO	101
6.1.3.4.	SISTEMA POSTE -VIGA.....	110
6.1.3.5.	CRITERIO AMBIENTAL	115
6.1.3.6.	CRITERIO TECNOLOGICO	122
6.1.4.	PROGRAMA ARQUITECTONICO.....	123
6.1.5.	CONCEPTUALIZACIÓN.....	126
6.1.5.1.	TOMA DE PARTIDO.....	128
6.1.5.2.	ZONIFICACION.....	129
6.1.5.3.	COSTOS ESTIMADOS	136
6.1.6.	CONCLUSIONES GENERALES Y APORTES	140
6.1.8.	BIBLIOGRAFIA	141

INTRODUCCION

La presente tesis plantea una propuesta de equipamiento orientada al turismo vivencial y enológico en el distrito de Lunahuaná en el anexo de Lúcumo; la zona de estudio analizada comprende un entorno natural paisajístico, entre cerros, vegetación y una cercanía al pilar principal que es el borde ribereño del río Cañete. Todos sus componentes conforman y representan uno de los paisajes más espléndidos y dignos de admirar en toda su totalidad ya que este panorama, genera una sensación de tranquilidad, confort y relajación. Por ende, debe ser aprovechado, revitalizado y potenciado en el aspecto turístico.

El uso de esta zona, actualmente rural, está destinada netamente a la producción agrícola, poseyendo así una cantidad increíble de viñedos y de diferentes tipos de cultivos. Los visitantes que concurren a esta zona son pobladores locales, dueños de bodegas, familias, comerciantes y turistas aventureros; cada uno de ellos puede sentir la inmersión de la cultura vitivinícola durante su visita y un contacto neto con la naturaleza. Sin embargo, las entidades encargadas, como la Municipalidad de Lunahuaná, no están teniendo buenos resultados en cuanto a la mejora y difusión turística del anexo, debido a que existen aún deficiencias como la falta de infraestructura y equipamiento adecuado que permita su desarrollo turístico considerable.

Es importante mencionar que, el anexo posee un entorno favorable, ya que, a pesar de que la relación entre el pueblo de Lunahuaná y el anexo están muy próximos, se puede percibir un entorno desconectado de la ciudad y una conexión inmediata al contacto con la naturaleza. Se puede decir entonces, que este anexo podría destacar el mismo potencial que tiene el pueblo de Lunahuaná con una adecuada intervención turística arquitectónica.

Debido a este gran valor que se ha podido descubrir en este pequeño anexo, así como en su entorno, se plantea la propuesta del proyecto enoturístico vivencial, con el fin de acoger nuevos visitantes, promover cultura local vitivinícola, y promover su desarrollo turístico.

CAPITULO I
GENERALIDADES

1.1. TEMA

El tema está considerado en el campo de la arquitectura del turismo en el aspecto vivencial, se propone un proyecto con hospedaje que incluye habitaciones para huéspedes principalmente turistas, con servicios complementarios y espacios de integración para desarrollar actividades de manera adecuada que tenga como habilidad incrementar el turismo local y regional.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar del potencial de recursos turísticos que se encuentra en el valle de Lunahuaná, para la recreación, turismo, deporte, aventura y cultura, su desarrollo está limitado por la falta de infraestructura adecuada e inversión en el sector turismo.

Existen sectores en la zona de estudio donde no se puede encontrar una actividad turística con alto nivel de desarrollo, que a pesar de tener un potencial turístico, no hay inversión necesaria para poder lograr un desarrollo en beneficio de mejorar la calidad de vida de la comunidad; es el caso del anexo de Lúcumo, ubicado en la margen izquierdo del río Cañete, cuya extensión abarca desde el puente vehicular de Sosci hasta el puente peatonal de Paullo, con una longitud de un kilómetro aproximadamente, cuenta con un camino estrecho de trocha, sin alumbrado público, ni desagüe y careciendo de una infraestructura eficiente.

A esto se suma la falta de planificación turística de la región, debido a que el foco turístico está concentrado en la plaza mayor de Lunahuaná, reforzando y manteniendo esta zona como el principal destino turístico del distrito; en consecuencia, es considerado el único centro urbano del valle por la municipalidad de Lunahuaná, el cual está en proceso de urbanización.

Como resultado de la diferencia entre la zona urbana y rural, existe una desigualdad en la distribución del presupuesto por parte de la Municipalidad, es por ello, la carencia de recursos económicos necesarios para invertir en los diferentes proyectos que eleven el desarrollo del sector.

Estos problemas exigen buscar una investigación que permita desarrollar viablemente la propuesta arquitectónica, con el propósito de satisfacer las deficiencias mencionadas y que sea un punto de atracción para el visitante, logrando un turismo vivencial alejado de la ciudad, en contacto con la naturaleza; sin comprometer el entorno paisajístico del valle, integrándolo a él y

aprovechando el paisaje; debido a que los pobladores de la comunidad invierten en estos tipos de proyecto sin orientación de especialistas en arquitectura, por ello nuestro proyecto será un aporte significativo a esta necesidad.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer un proyecto arquitectónico enoturístico vivencial en el anexo de Lúcumo en el distrito de Lunahuaná, el que estará ubicado en el margen izquierdo del valle, con el fin de promover el turismo vivencial, integrándose al entorno paisajístico y que permita el desarrollo del lugar en base a la actividad turística, teniendo como recurso la actividad vinícola.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Analizar el contexto natural para identificar los diversos factores que tengan relación con la propuesta; como recursos turísticos del lugar, aprovechando su ubicación estratégica, producción de vino, y su paisaje natural.
- 2.** Investigar la situación del turismo del lugar que permita determinar la situación problemática y su posible solución, en lo referente a infraestructura arquitectónica.
- 3.** Determinar los componentes del proyecto y sus requisitos mediante la elaboración de la programación arquitectónica, que conceda satisfacer las necesidades de los usuarios
- 4.** Diseñar el proyecto arquitectónico considerando el paisaje, integrándolo al entorno sin generar impactos negativos, cumpliendo la normatividad existente y utilizando materiales locales, con identidad propia del lugar.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1. ALCANCES

Se elaboró un expediente que posibilite conocer el contexto social, cultural y económico en la producción vitivinícola haciendo énfasis en el análisis del sector turístico, lo que justificará la propuesta, así como la tipología arquitectónica.

Se elaboró un anteproyecto arquitectónico integral considerando las especialidades, y se desarrollará a nivel de proyecto incluyendo detalles arquitectónicos y constructivos de las zonas más importantes del anteproyecto. Se complementará con las especificaciones técnicas y el presupuesto estimado, considerando el valor del terreno, proyecto y obra.

1.4.2. LIMITACIONES

La limitada existencia de investigaciones previas del turismo en el lugar de intervención, lo que requerirá una mayor demanda de tiempo, además de la búsqueda de información cualitativa y cuantitativa en el lugar.

Información estadística desactualizada del distrito de Lunahuaná de parte de los organismos encargados del sector turismo y del Instituto Nacional de Estadística e Informática, esta se realizó con proyecciones teniendo como base la existente.

Carencia de planos de topografía, catastro y uso de suelos donde se ubica el proyecto, lo que obligó a realizar un intenso trabajo de campo.

1.5. METODOLOGÍA

La recopilación de información está orientada en los aspectos socio económico, geográfico, recursos naturales y paisaje, la cultura vitivinícola, entre otros, para cumplir los objetivos de la propuesta.

Se realizó las siguientes etapas para llegar al objetivo propuesto.

ETAPA I

Trabajo de Campo

- Reconocimiento y percepción del lugar.
- Encuestas y entrevistas realizadas a pobladores.
- Fotografías actuales tomadas.

ETAPA II

Trabajo de gabinete

- Recolección de información; documentos de libros, periódicos, páginas web y revistas, e investigación de proyectos similares.
- Resúmenes, citas bibliográficas, cuadros esquemáticos, clasificación del tema.

ETAPA III

Marco teórico

- Investigación de diferentes antecedentes y teorías referentes al tema.
- Búsqueda de conceptos y definiciones relacionados con el tema.

ETAPA IV

Selección, ordenamiento y análisis de la información recolectada.

ETAPA V

Elaboración de la programación arquitectónica.

ETAPA VI

- Conceptualización.
- Zonificación y toma de partido.
- Anteproyecto.
- Desarrollo del proyecto.
- Costos y presupuestos.

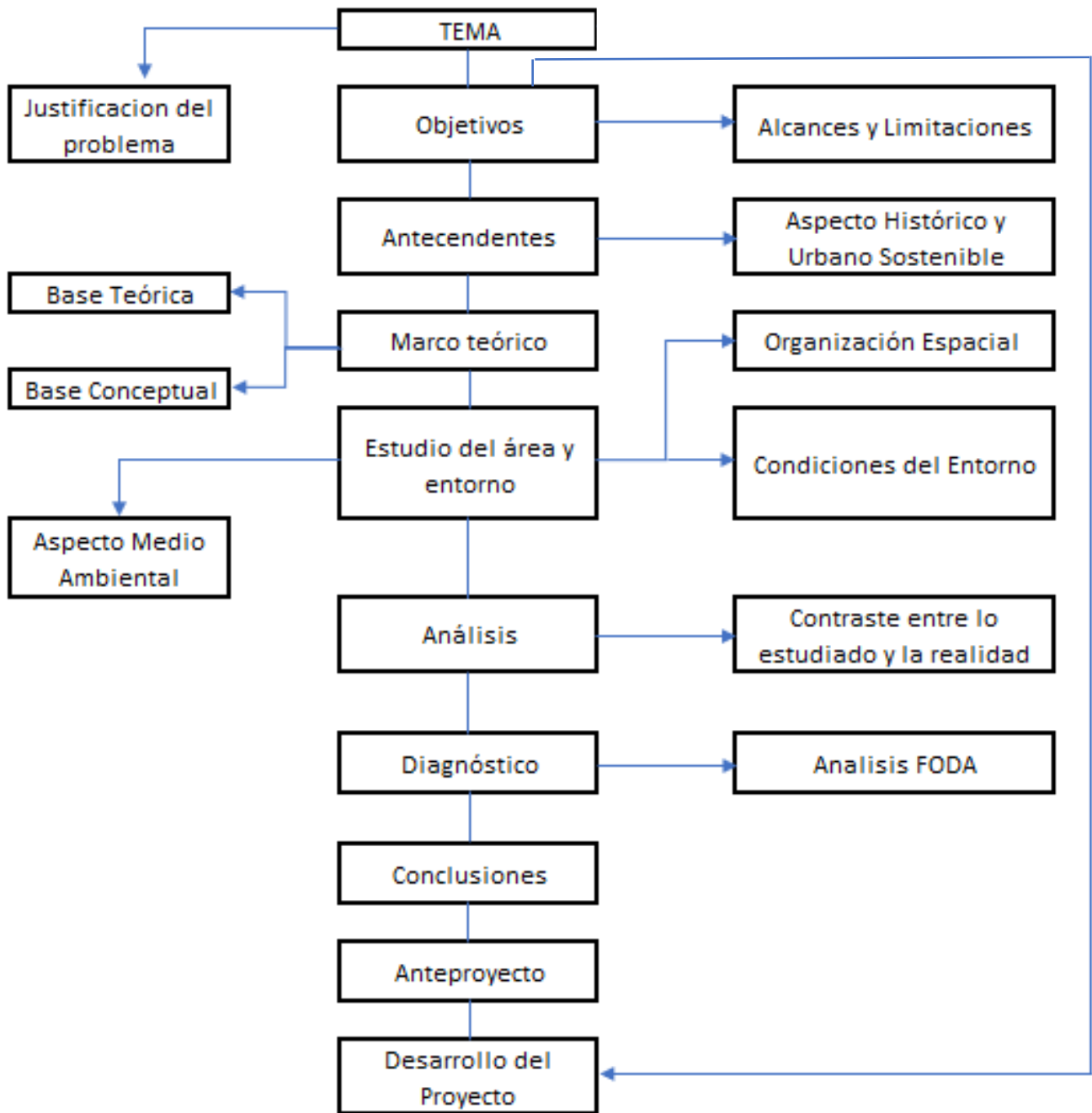


Diagrama 1. Esquema metodológico del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO II
MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Se ha considerado diversos proyectos de alojamiento en el ámbito nacional e internacional, estos se encuentran en zonas similares al terreno; adaptándose a la topografía sin afectar al entorno, y contar con actividades que fomenten el desarrollo turístico

2.1.1. ANTECEDENTES NACIONALES

1. Hotel Viñas Queirolo

El Hotel Viñas Queirolo está ubicado en medio de los viñedos más bellos del departamento de Ica. Fundado por la misma familia Queirolo, este hotel posee un estilo arquitectónico propio de la época republicana. Su inauguración fue en el año 2011.

Es reconocido por ser el primer y único hotel del Perú ubicado en medio de un excepcional viñedo de más de 500 hectáreas contando con un total de 86 habitaciones con estilo Republicano, con techos altos, ventanas de madera, todas ellas con vista hacia los viñedos. Así mismo, comprende otros espacios de recreación para los turistas, tales como: restaurante, bares, gimnasio, cancha de tenis y piscinas.

Las actividades que ofrece son un recorrido por los viñedos, así como catas, cenas maridaje, conferencias y seminarios destinados a difundir la cultura del Vino y del Pisco.

Este alojamiento orienta cada una de sus actividades para garantizar una excelente estadía de los huéspedes en su viaje hacia el departamento de Ica. Es así como proporciona catas guiadas, cenas maridaje, conferencias y seminarios, tour por viñedos, actividades como paseo en bicicleta y juegos para niños.

Es así como se convierte en una de las principales preferencias de las personas que viajan hacia Ica durante sus vacaciones o viajes de negocios.



Foto 1. Perspectiva exterior, hotel viñas Queirolo.
Fuente: www.rumbo.es

2. Tambo del Inka – The Luxury Collection Urubamba

El hotel *Tambo del Inka* se ubica en el Valle Sagrado de Urubamba; entre la ciudad de Cuzco y el Santuario Histórico de Machu Picchu, departamento de Cuzco. Su arquitectura fue diseñada por el arquitecto peruano Bernardo Fort Brescia, mientras que el interiorismo por el Estudio Caparra-Entelman, dupla de arquitectos argentinos. Su inauguración fue en mayo del 2010.

Considerado como refugio de descanso ideal; posee una riqueza paisajística, cultural y de aventura; que ofrece a sus visitantes; tours para conocer el Santuario Histórico de Machu Picchu; realizar paseos a caballo, bicicleta de montaña, o canotaje en el río Urubamba; y visitas a comunidades de tejedores.

Tambo del Inka, cuenta con su planta de tratamiento de aguas residuales para el riego de jardines; también promueve su programa verde para disminuir el uso de agua. Con respecto a la energía, tiene un sistema de monitoreo de climatización interior y de control de iluminación para su

uso eficiente; además, sus equipos usan refrigerantes ecológicos. Logró la exigente y reconocida certificación LEED, que lo reconoce como un hotel con un compromiso de desarrollo sostenible.

Comprende un área de terreno de 118,306 m²; y un área construida de 19,508 m² con 128 habitaciones frente al río, un spa, salón en el vestíbulo, bar, restaurante, piscina, tiendas, etc; además de tener una estación privada de tren.

El proyecto se adapta a la topografía del sitio, sus volúmenes se acondicionan al clima y ubicación; para sus acabados han usado materiales locales, como piedra, madera y tejas de arcilla; y han considerado la preservación y el embellecimiento de la vegetación existente.

Se considera este proyecto porque tiene una arquitectura sostenible, usa los materiales locales y se adapta a la zona en donde se encuentra ubicado; sin contar que brinda actividades recreativas a sus huéspedes.



Foto 2. Perspectiva exterior de la zona del restaurante.

Fuente: <http://arquitectonica.com>

3. Inkaterra Machu Picchu Pueblo Hotel

El *Hotel Marqués de Riscal*, se encuentra en la Bodega de **Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal**; ubicada en la localidad de El ciego; en Álava, España. Inaugurado en octubre del 2006, diseñado por el reconocido arquitecto canadiense Frank O. Gehry.

El moderno edificio logra contrastar con la sede de la bodega de vinos; combinando tradición y futuro. En 1998, se convierte en pionero de combinar el espacio de producción de vino con un espacio para el ocio. Comprende 43 habitaciones, todas diferentes y únicas; que están distribuidas en dos edificios unidos por un puente; además cuenta con restaurante, una vinoteca, y un spa con tratamientos de belleza y vinoterapia.

Su fachada tiene dos contrastes; por un lado, está envuelto por titanio coloreado en rosa, oro y plata; y por el otro mantiene la fachada tradicional del siglo XIX, utilizando la piedra de la arquitectura tradicional de la zona y los ventanales de madera. Su infraestructura es una combinación de acero, hormigón armado y sistemas de hormigón postensado.

Este antecedente presenta la unión entre la bodega de vino y el hotel, teniendo así una combinación perfecta, dándole importancia a la bodega tradicional de vino junto con el moderno hotel; convirtiéndose así en uno de los puntos de ocio para los catadores de vinos.



Foto 3. Perspectiva exterior, Eco Centro
Fuente: <https://www.inkaterra.com>

4. Los Horcones de Túcume – Ruralodge

El hospedaje rural *Los Horcones de Túcume*, se encuentra a 1.5 Km del centro urbano de Túcume, a cerca del complejo arqueológico de Túcume, en el departamento de Lambayeque. Fue diseñado y construido en el 2002 por los arquitectos Jorge Burga Bartra y Rosana Correa.

Este rural lodge, destaca y es reconocido por haber logrado una adaptación a su entorno cultural y el uso de técnicas constructivas ancestrales en adobe, madera y quincha. Es así como esta arquitectura responde perfectamente a las características del paisaje natural y las diferentes tipologías existentes en la zona.

Con respecto al carácter arquitectónico, la base principal de su uso es dar una experiencia rural enfocada en el turismo; en cuanto a la forma, elementos prehispánicos opuestos entre sí, pero al mismo tiempo complementarios. Estos elementos son las pirámides de barro y las ramadas armadas con horcones de algarrobo.

Cada volumen consta de 6 habitaciones privadas con un lenguaje moderno y una ramada abierta y semipública, generando dos bloques simétricos pero desfasados y escalonados; en cuanto a los ambientes interiores, se mantiene un carácter estático y simple.

La sostenibilidad que presenta el proyecto es óptima, debido a que busca una edificación limpia sin afectar la naturaleza, así como el uso de termas solares, la ventilación natural, y materiales adecuados que cumplen la función de aislantes térmicos.

Se ha tomado en cuenta este hospedaje como un significativo antecedente, ya que presenta características similares al del proyecto arquitectónico a desarrollar, y el mismo propósito de resaltar el turismo a través del contacto con la naturaleza y una arquitectura que lo permita. Adicionalmente, este proyecto trabaja con los mismos materiales prehispánicos y aporta estrategias de diseño bioclimático que similares a los que requiere la zona en la está ubicado nuestro proyecto.



Foto 4. Perspectiva exterior del rural lodge.
Fuente: www.archdaily.pe

2.1.2. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

1. Hotel Marqués de Riscal – A Luxury Collection Hotel 2006

El Hotel Marqués de Riscal, se encuentra en la Bodega de Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal; ubicada en la localidad de El ciego; en Álava, España. Inaugurado en octubre del 2006, diseñado por el reconocido arquitecto canadiense Frank O. Gehry.

El moderno edificio contrasta con la bodega de vinos; en 1998, se convierte en pionero de combinar el espacio de producción de vino con un espacio para el ocio. Comprende 43 habitaciones, diferentes y únicas; distribuidas en dos edificios unidos por un puente; además cuenta con restaurante, una vinoteca, y un spa con tratamientos de belleza y vinoterapia.

Su fachada tiene dos contrastes; por un lado, está envuelto por titanio coloreado en rosa, oro y plata; y por el otro mantiene la fachada tradicional del siglo XIX, utilizando la piedra de la

arquitectura tradicional de la zona y los ventanales de madera. Su infraestructura es una combinación de acero, hormigón armado y sistemas de hormigón post-tensado.

Este antecedente presenta la unión entre la bodega de vino y el hotel, teniendo así una combinación perfecta, dándole importancia a la bodega tradicional de vino junto con el moderno hotel; convirtiéndose así en uno de los puntos de ocio para los catadores de vinos.



Foto 5. Perspectiva exterior del proyecto
Fuente: www.espanol.marriott.com

2.2. BASE TEÓRICA

Se han considerado tres teorías relacionadas con el tema, que servirán de fundamento a la propuesta arquitectónica; estas son:

2.2.1. TEORIA DEL ENOTURISMO

Esta teoría es importante porque nos ayudará a comprender en qué se basa esta actividad y cómo influirá en las necesidades del turista, así mismo como integrarla a la composición del proyecto arquitectónico que se desarrollará.

Dentro de las múltiples definiciones que describen este fenómeno, Ramis Hernández, (2010), considera varias teorías, de las cuales se consideraran las siguientes:

... "visitas a viñedos, bodegas, festivales y espectáculos del vino en los que la cata de vinos y/o la experiencia de los atributos de las regiones productoras de vino son los principales factores de motivación para los visitantes"... (Hall, 1996; Macionis, 1996).

“Johnson (1998) argumenta que en la definición anterior se da mucha importancia al entorno como factor de atracción, y que, por tanto, no todas las visitas a zonas vitivinícolas se deberán a razones relacionadas con el vino, sino al disfrute de un paisaje y un entorno natural que es valorado positivamente por el turista. Por tanto,

se pregunta, “¿qué convierte a este visitante en un enoturista?” Asimismo, argumenta Johnson que puede haber otras razones como actividades lúdicas, ansia de conocimiento, coleccionismo de objetos relacionados con el vino, etc.

[...]

Con respecto a estas primeras teorías, estas nos hacen reflexionar que la idea del enoturismo hace referencia por una parte a realizar y visitar lugares donde se realizan diferentes actividades con el vino, desde la vitivinicultura hasta el proceso de fabricación de este. Por otra parte, no es necesario ser un conocedor experimentado, si no también se puede desarrollar como actividad de entretenimiento y apreciar la naturaleza como es el caso de nuestra zona de intervención.

La Comisión de Turismo de Sur Australia (1997) basó su definición en el abanico de actividades susceptibles de ser practicadas: "cualquier experiencia relacionada con las bodegas o la producción de vino en la cual los visitantes participen durante una excursión de día o una visita más larga" ... “El enoturismo puede ir desde la visita a una única bodega hasta unas vacaciones de una semana en las que las experiencias se basen en la producción vitivinícola”.

[...]

Getz, (2000), explica el enoturismo como "un viaje relacionado con el atractivo de las bodegas y del paisaje vitivinícola, un nicho de mercado y un desarrollo de destino, así como una oportunidad para las ventas directas y el marketing por parte de la industria vinícola".

En conclusión, de estas teorías, el enoturismo se puede llevar a cabo como una nueva forma de interacción del turista con el entorno, lo cual se puede propagar durante varios días y generar un crecimiento económico para la zona. El enoturismo o turismo enológico puede impulsar al proyecto fomentando una experiencia enoturística artesanal dentro de él y aprovechando su hermoso paisaje natural, con el fin de promover el mercado local y la producción artesanal de los pobladores.

2.2.2. TEORÍA DEL FUNCIONALISMO

Esta teoría nos permitirá desarrollar aportes, seleccionar elementos teóricos y tomar en cuenta consideraciones de diseño en nuestra propuesta.

Routtio (1995) hace alusión y mención de arquitectos funcionalistas de la época y las teorías más significativas que prevalecen hasta los tiempos actuales:

“A pesar del lema influyente de Sullivan (1896), "Forma sigue la función" (Form follows function) ninguna teoría coherente del funcionalismo se creó antes de los años 20, cuando éste empezó a desarrollarse en la escuela de la Bauhaus encabezada por Walter Gropius (1883-1969). Los resultados son bien presentados en el libro *Bauentwurfslehre* de Ernst Neufert desde 1936.

La “función” del edificio significó a los primeros autores y adeptos de la teoría funcionalista básicamente los requisitos físicos (sobre todo dimensiones) que eran necesarios para realizar las actividades prácticas en el edificio. Necesidades psicológicas del gran público se ignoraron en gran parte. Así, cuando llegó a ser necesario referir, por ejemplo, al concepto de la “belleza” lo fue definido generalmente en base de la doctrina funcionalista, por ejemplo, como siendo igual a buena funcionalidad o alta calidad de la fabricación”.

Esto nos da a entender que, principalmente la arquitectura funcionalista se desenvuelve en un sentido de diseño con dimensiones exactas y necesarias de acuerdo a la función que se le otorga a un espacio; haciendo que un adecuado desarrollo, funcionalidad, y empleo de buenos materiales en estos incremente su valor en perfección o belleza.

“Gropius definió: “La “belleza” se basa en la maestría perfecta de todos los requisitos previos científicos, tecnológicos y formales de la tarea” ... “El acercamiento de funcionalismo significa diseñar los objetos orgánicamente en base de sus propios postulados contemporáneos, sin ningún broma o adorno romántico” (Bauhaus-Buch No. 7 pp. 4 - 7).

Si los consumidores sucedieron tener otros ideales de la belleza y desearon más decoración en un edificio, estos deseos a menudo se desatendieron como “mal gusto”. Un manifiesto de Adolf Loos (1908), *Ornamento y crimen*, tenía mucha influencia en los arquitectos. Loos declaró que “esa gente que tuvo gusto de la ornamentación era o inmaduros, primitivos o antisociales. Al contrario, la gente cultivada prefiere una superficie sencillo y llano”. Por consiguiente, arquitectos funcionalistas evitaron decoración de edificios y favorecieron formas geométricas simples.”

Las menciones que realizan estos dos arquitectos nos orientan a aportar un proyecto con una arquitectura más simple que pueda cumplir con el objetivo de atender las necesidades esenciales; que guarde relación con la época y sus recursos para que así sea versátil en muchos aspectos, y a su vez evitar la ornamentación que no corresponda y no aporte a los objetivos del proyecto

“Los arquitectos funcionalistas entendían cómo es esencial basar su diseño en la investigación empírica. “...” Alvar Aalto escribió en 1940 en *Technology Review*:

“Durante la década pasada la arquitectura moderna ha sido funcional principalmente desde el punto de vista técnico, con su énfasis principalmente en la economía de la construcción. Pero, puesto que la arquitectura cubre el campo entero de la vida humana, una arquitectura verdaderamente funcional debe ser funcional principalmente desde el punto de vista humano.” ... “La tecnología es solamente una ayuda.” ... “Funcionalismo será correcto solamente si se agranda para cubrir incluso el campo psicofísico. Ésa es la única manera de humanizar arquitectura.” (Aalto 1970, p. 15 - 16).”

En otras palabras, podemos decir que el funcionalismo, a pesar de ser cuestionado por basarse principalmente en la función y el uso al cual es designado, es sumamente versátil para que lleguemos a plasmar en nuestro proyecto una arquitectura útil para las necesidades actuales de los usuarios. Así también, el uso de materiales prefabricados como parte de estrategias de diseño frente a problemas climáticos, que permiten un proceso de edificación más sencilla y efectiva.

2.2.3. TEORÍA DEL TURISMO VIVENCIAL

Esta teoría nos aportará un nuevo concepto de turismo que será primordial para desarrollar los diferentes elementos del proyecto arquitectónico.

Según Aliaga, Cabrera y Carbajal, “el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural.

Esta idea hace referencia a una nueva modalidad de percibir el turismo y la naturaleza, ya que no solo significaría visitar un nuevo lugar, si no también formar una suerte de vínculo con el lugar durante la estadía por medio del aprendizaje en la cultura, costumbres y actividades típicas de los pobladores sin perder su identidad y generando un intercambio cultural recíproco.

Así también, según la investigación de Aguinaga y Campos, hacen referencia a diferentes autores sobre diferentes aspectos del turismo vivencial:

(García, 2005) comenta que el turismo vivencial es una “fuente de ingresos para la economía rural. Actualmente, los turistas buscan experiencias, como nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza y las vivencias cotidianas de los pobladores de la zona” (p. 113).

Así mismo (Olmos & García, 2011) manifiestan que “es una de las actividades turísticas más extendida, ya que cualquier destino tiene algo que contar, tiene un pasado que conocer, unas

costumbres, una gastronomía, etc. Además, se trata de una tipología menos estacional que otras, lo que permite que se desarrolle a lo largo de todo el año.”

Podemos entender esta teoría del turismo vivencial o turismo alternativo, como una fuente significativa de ingresos para la economía rural, sobre todo porque se puede realizar en cualquier temporada del año. La idea de esta modalidad, en la que el turista genera nuevas experiencias por medio de la convivencia y enseñanza de actividades comunes de la zona, como un principio fundamental de nuestro proyecto, dará un aporte significativo en la zona de intervención ya que será un medio en el que podremos revitalizar la cultura y el turismo a través de los mismos pobladores y los recursos naturales.

2.3. BASE CONCEPTUAL

2.3.1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Se expondrán los siguientes elementos conceptuales.

Turismo alternativo: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2004)

Turismo interno: desplazamiento de las personas nacionales y extranjeras residentes en el país hacia una ciudad o región determinada de su mismo territorio. (OMT, 2010)

Turismo externo: desplazamiento de nacionales de un país determinado hacia otro país dejando o cruzando los límites geográficos de su propio territorio. (OMT, 2010)

Turismo sostenible: Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1993)

Ecoturismo: Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del ambiente. (DLE, 2004).

Recurso turístico: es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, natural y lo socio cultural que constituye al patrimonio turístico nacional (MINCETUR, 2011)

Arquitectura sostenible: Es un modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sostenible, aprovechando los recursos naturales con el menor impacto ambiental posible en los procesos de extracción y elaboración de materiales, construcción, uso y demolición de las edificaciones. (Sandó, 2011)

Vitivinicultura: Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de la vid y a la elaboración del vino. (DLE, 2004).

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1. TURISMO EN EL PERU

En el Perú, el turismo ha sido y continúa siendo un pilar fundamental en lo que se refiere al sector económico, debido a que aporta ingresos económicos, genera diversos tipos de empleos, y colabora con el desarrollo de diferentes regiones dentro del país.

Esta demanda se debe gracias a los indiscutibles recursos naturales, historia, arquitectura y la fascinante cultura que nos identifica como peruanos. Es por ello que, a través de las estadísticas recopiladas por MINCETUR Y PROMPERU, se puede hacer un análisis y comparación anual de como se ha ido incrementando el ingreso de turistas tanto nacionales como internacionales, y así también conocer los hábitos y preferencias de estos.

Según MINCETUR, se puede observar estadísticamente el notable incremento que se ha presentado en el turismo receptivo, con la llegada de turistas internacionales al Perú. Se tienen las cifras desde el año 2004 con 1,4 millones de turistas, hasta el año 2017 con 4,0 millones de turistas. (Ver Gráfico n°1)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de turistas internacionales (millones)	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	3,5	3,7	4,0



Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

Gráfico 1. Flujo de turistas internacionales.

Fuente: MINCETUR

En cuanto al turismo interno, de acuerdo a los datos estadísticos por Prom Perú del año 2017, se ha catalogado a 6 ciudades emisoras dentro del Perú; las cuales son: Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. Desde estas ciudades, los vacacionistas nacionales parten hacia diferentes puntos turísticos del país.

En el siguiente gráfico, se puede observar que la primera ciudad con mayor movimiento de viajes es Lima con un aproximado de 3,660,225 viajes durante el año.

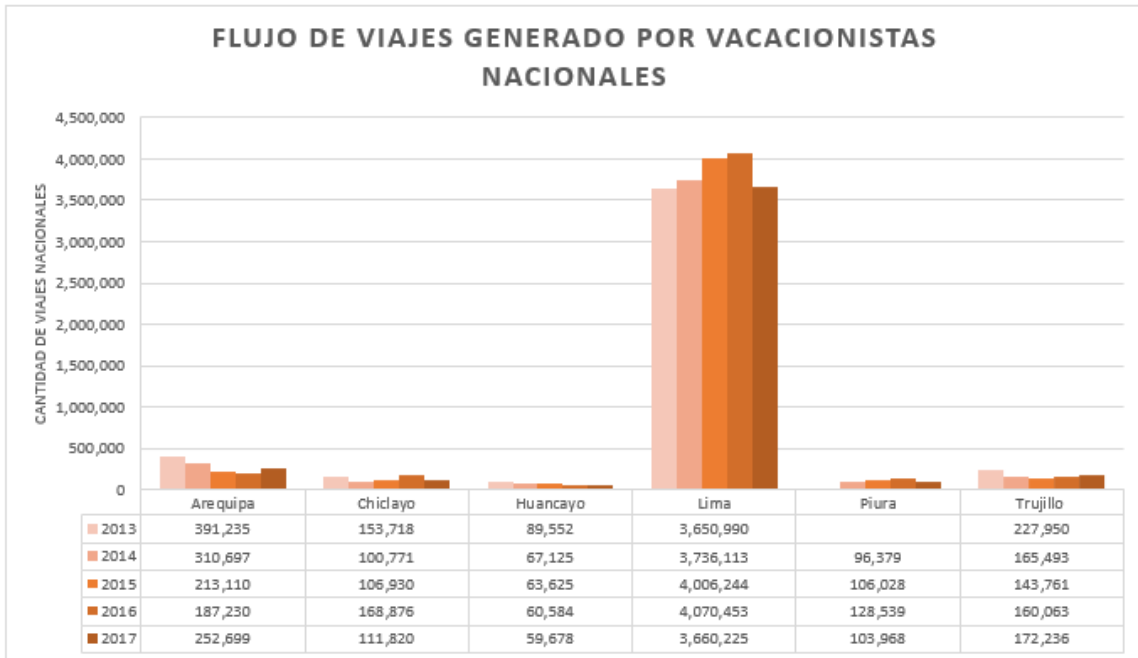


Gráfico 2. Flujo de turistas nacionales en diferentes años.

Fuente: MINCETUR.

Elaboración propia

3.1.1. LUGARES MAS VISITADOS DEL PERU

Dentro de todos los atractivos turísticos existentes en el Perú, hay una inclinación por parte de los turistas nacionales e internacionales hacia ciertos lugares por su valor cultural, histórico, arquitectónico, paisajes naturales, gastronomía, entre otros.

En los siguientes cuadros, podremos analizar cuáles son aquellos destinos que han tenido una mayor acogida en los años 2015 y 2016. En el primer caso, de turista nacionales, se posiciona al

Santuario de Machu Picchu en Cusco como el primer destino turístico en ser visitado con un aproximado de 356,041 visitantes, seguido del Complejo Turístico de Quistococha en el departamento de Loreto, con 230,112 visitantes en el año 2016. (Ver cuadro n°1)

15 SITIOS TURÍSTICOS, MUSEOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS MÁS VISITADOS POR

NACIONALES, ENERO – OCTUBRE 2016 VS 2015

(ORDENADO POR MAYOR FLUJO ENE-OCT 2016)

Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales Protegidas	Región	Visitantes Nacionales Ene-Oct 2015	Visitantes Nacionales Ene-Oct 2016
1 Santuario Histórico de Machu Picchu*	Cusco	313 117	356 041
2 Complejo Turístico de Quistococha	Loreto	232 303	230 112
3 Museo de Tumbas Reales del Señor de Sipán	Lambayeque	120 217	136 491
4 Complejo Arqueológico de Moray	Cusco	74 216	119 122
5 Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú	Lima	102 468	111 189
6 Museo de Sitio Pachacamac	Lima	76 423	101 401
7 Valle del Colca	Arequipa	59 874	93 294
8 Centro Arqueológico Ventanillas de Otuzco	Cajamarca	67 681	91 455
9 Complejo Arqueológico Huaca del Sol y de la Luna	La Libertad	84 017	89 749
10 Complejo Monumental Belén	Cajamarca	74 620	79 393
11 Zoológico Parque Natural de Pucallpa	Ucayali	96 024	76 452
12 Complejo Arqueológico Chavín de Huántar	Ancash	64 180	72 491
13 Complejo Arqueológico de Tipón	Cusco	56 421	68 157
14 Palacio Nikán "Casa del Centro"	La Libertad	64 341	62 747
15 Museo Histórico Regional	Cusco	52 056	58 923

Cuadro 1. Sitios turísticos más visitados por nacionales.

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, SERNANP.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

En el segundo caso, de turistas internacionales, se presenta la misma acogida hacia el Santuario de Machu Picchu con 861,605 turistas, con la diferencia que optan por continuar un recorrido dentro de la misma ciudad de Cusco, quedando en segundo lugar el complejo arqueológico de Moray. Seguido de esto, el turista extranjero opta por visitar mayormente la ciudad de Arequipa, Lima, Puno, Ica, y La Libertad. (Ver cuadro n°2)

15 SITIOS TURÍSTICOS, MUSEOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS MÁS VISITADOS POR EXTRANJEROS,

ENERO – OCTUBRE 2016 VS 2015

(ORDENADO POR MAYOR FLUJO ENE-OCT 2016)

	Sitios Turísticos, Museos y Áreas Naturales Protegidas	Región	Visitantes Extranjeros Ene-Oct 2015	Visitantes Extranjeros Ene-Oct 2016
1	Santuario Histórico de Machu Picchu*	Cusco	781 732	861 605
2	Complejo Arqueológico de Moray	Cusco	149 878	178 686
3	Monasterio de Santa Catalina	Arequipa	116 276	124 149
4	Valle del Colca	Arequipa	116 000	123 987
5	Parque Arqueológico de Raqchi	Cusco	81 665	90 810
6	Museo de Sitio Huaca Pucllana	Lima	74 368	81 901
7	Isla Taquile	Puno	49 099	57 816
8	Complejo Arq. Sillustani	Puno	55 563	54 666
9	Museo Histórico Regional	Cusco	47 280	49 462
10	Mirador de las Líneas de Nasca	Ica	39 471	37 987
11	Complejo Arqueológico de Tipón	Cusco	29 559	36 132
12	Museo de Sitio Pachacamac	Lima	41 473	34 654
13	Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú	Lima	35 444	30 061
14	Complejo Arqueológico Huaca del Sol y de la Luna	La Libertad	24 920	25 743
15	Parque Arqueológico de Pikillaqta	Cusco	19 369	23 871

Cuadro 2. Sitios turísticos más visitados por extranjeros

Fuente: Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Cultura - INC Cusco, SERNANP.

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA

3.1.2. PERFIL DEL VACACIONISTA Y EL TURISTA EN PERÚ

Con la finalidad de recopilar datos que aporten al proyecto de investigación, se ha tomado en cuenta la publicación “El Perfil del Vacacionista” de Prom Perú, para conocer y entender las tendencias, costumbres e intereses que llevan a cabo los turistas en el territorio nacional.

El estudio se lleva a cabo por medio de encuestas a diferentes tipos de personas, y de este análisis hemos recogido los datos del turista nacional y el turista internacional.

PERFIL DEL VACACIONISTA

Estos ultimo tiempos, la economía nacional ha ido incrementándose en una significativa parte debido a la cantidad de viajes por vacaciones. Como resultado, fue una de las tasas más bajas de inflación de Latinoamérica. En el aspecto nacional el turista nacional es considerado como un vacacionista, por ello, se hará un análisis específico sobre esa categoría.

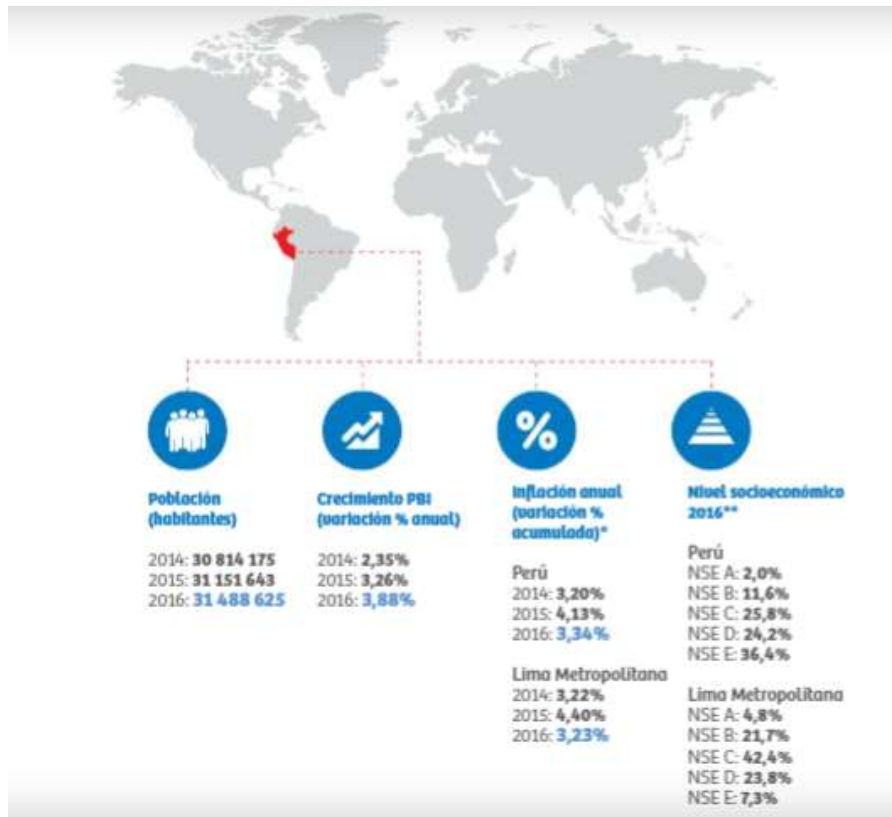


Imagen 1. Panorama Económico del Perú
Fuente: PROMPERU

CARACTERISTICAS DEL VACACIONISTA

En promedio, se puede observar que un vacacionista nacional tiene un aproximado de 38 años, mayormente de género femenino con pareja, ya sea casada o en convivencia, y con un grado de instrucción superior.

Según las encuestas, el 40% encuentra una mayor motivación en descansar y relajarse a la hora de emprender un viaje; en segundo plano encontramos que un 19% está interesado en salir en familia; en el caso de los jóvenes se presenta un 18% el objetivo de conocer nuevos lugares y divertirse.

Así también, se puede apreciar que el factor principal que influye en los vacacionistas a la hora a la hora de elegir un destino de viaje es el paisaje y la naturaleza que lugar posee.



Imagen 2. Características y motivos de viaje Fuente: PROMPERU

LUGARES Y ACTIVIDADES DEL VACACIONISTA

Como se puede apreciar, la región más solicitada al momento de viajar es Lima, abarcando el 23%; y, dentro de sus provincias, Lima y Cañete son las predominantes teniendo el 31% de turistas. Adicionalmente, el estudio refleja también que los meses que más demanda de viajes tienen son julio y diciembre con un 17% y 14%, respectivamente.



Imagen 3. Grupos y actividades turísticas
Fuente: PROMPERU

Existe además una relación en cuanto a los tipos de grupos de personas que viajan y las actividades que desarrollan. Los viajes en grupo familiar directo son los más frecuentes (28%), en segundo lugar, están los grupos de jóvenes que viajan con familiares o amigos, sin niños (27%); y en menos cantidad se encuentra los viajes en pareja (22%).



Imagen 4. Grupos y actividades turísticas
Fuente: PROMPERU

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

El turismo receptivo ha favorecido al país, ya que la tasa de llegada de turistas ha incrementado un 8% anual según la publicación de Prom Perú. Debido a estos resultados positivos se ha podido consolidar al turismo como el segundo sector económico no tradicional más importante del país.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA EXTRANJERO

Se puede decir que, este tipo de turista tiene un promedio de 39 años y reside por lo general en Latinoamérica, mayormente es de género masculino con pareja, ya sea casado o conviviente y cuenta con un grado de instrucción superior o universitaria. Además, el ingreso familiar promedio del turista extranjero es menos de US\$ 40 000.



Imagen 5. Características del turista
Fuente: PROMPERU

LUGAR DE PROCEDENCIA Y OCUPACION

Casi el 60% de turistas proceden de Latinoamérica, la cual incluye América del Sur, Centroamérica, y México. Específicamente provienen de Chile (29%), seguido de este en menor cantidad es EE.UU. (15%), y en bajo porcentaje se tiene a Ecuador (7%), España (4%), Francia (3%), Reino Unido (2%) y México (2%). (ver Imagen n°6)

De la misma manera, las ocupaciones en que los extranjeros se desenvuelven son las siguientes: profesional ejecutivo con un 19%, estudiantes y técnicos en general con 17% y 11% respectivamente, empleados en servicio, comercio o vendedor en 8%, ingeniero en general en 7% y retirado o jubilado con un 6%.

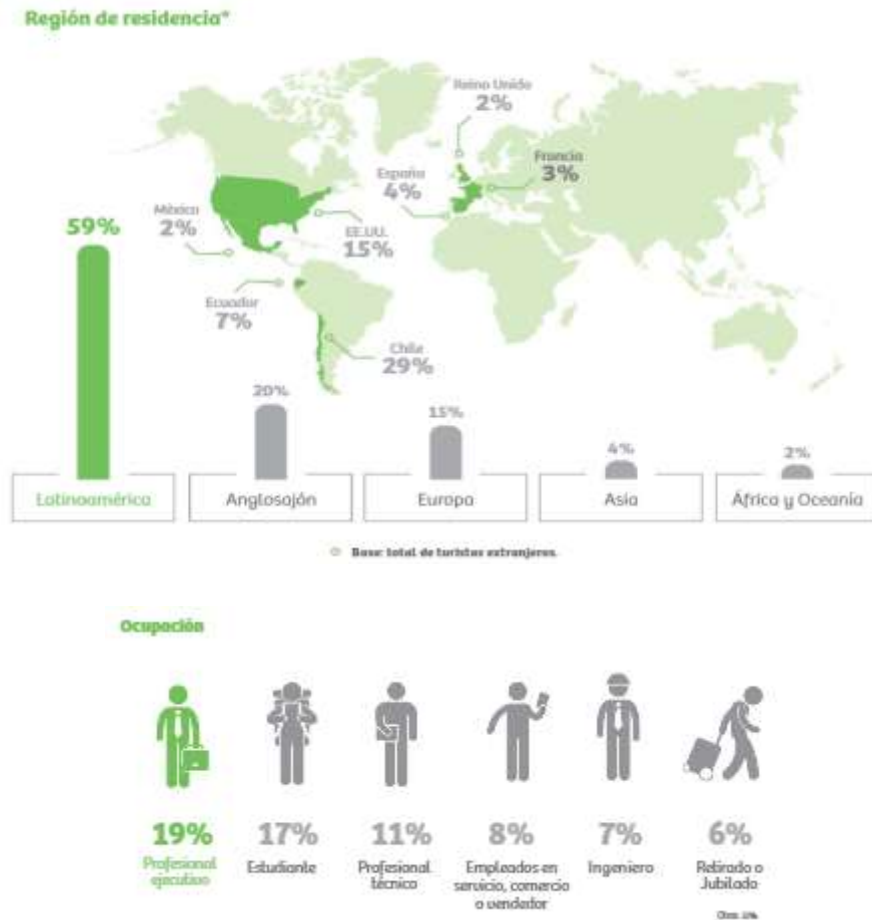


Imagen 6. Lugar de procedencia y ocupación
Fuente: PROMPERU

MOTIVO DE VIAJE

El motivo de viaje, puede variar con respecto a los objetivos y necesidades de cada turista. Se ve como principal motivo y al más predominante las vacaciones, recreación u ocio (65%), seguido por un menor porcentaje negocios (14%) y visitar a familiares o amigos (14%).

Principal motivo de viaje

	Millones de turistas*
1 Vacaciones, recreación u ocio	2,30
2 Negocios	0,49
3 Visitar a familiares o amigos	0,48
4 Salud (tratamiento médico)	0,12
5 Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0,07
6 Misiones / trabajo religioso / voluntariado	0,05
7 Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	0,04
Total	3,55



Imagen 7. Motivos de viaje del turista extranjero
Fuente: PROMPERU

- EL TURISTA DE VACACIONES

Como ya se mencionó anteriormente, las vacaciones son el tema principal de los viajes para los extranjeros, es por ese motivo que se desglosara un perfil específico para el turista de vacaciones.

CARACTERISTICAS DEL TURISTA DE VACACIONES

Este vacacionista, tiene un promedio de edad de 37 años, reside en Latinoamérica, es predominantemente de género masculino y cuenta con instrucción universitaria.

Las actividades principales que realizan estos turistas son actividades culturales en su mayor porcentaje (97%), estos se deben al interés que naturalmente se presenta al conocer un país diferente y admirar las diferentes costumbres. Seguido de esto, con un porcentaje igual de alto se encuentra las compras (82%), aportando así a los ingresos económicos; y en tercer lugar se encuentra la naturaleza (59%), la cual es un atributo y valorado que caracteriza a nuestro país. (ver Imagen 8)



Imagen 8. Características y actividades de turistas
Fuente: PROMPERU

LUGARES Y HOSPEDAJE

De acuerdo con las encuestas, la mayoría de turistas afirmaron que, los departamentos que más visitan por motivo de turismo se rigen entre Lima y Cusco como los más recurrentes, con un promedio del 66% y 54% respectivamente; seguido, pero con un porcentaje menor, Tacna con un 36%. Los turistas que deciden viajar y descubrir nuevos lugares, se forman en diferentes grupos de acuerdo a las actividades y propósitos; los grupos más frecuentes son de amigos o parientes sin niños (31%), parejas (29%) y turistas solos (28%).

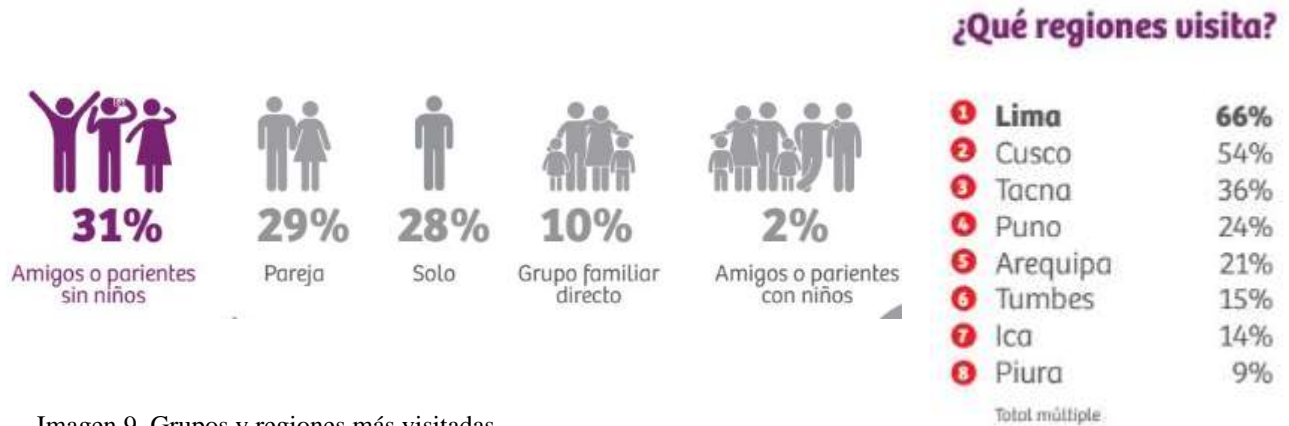


Imagen 9. Grupos y regiones más visitadas.
Fuente: Prom Perú

Con respecto al hospedaje, los turistas eligen regularmente un hotel de 1 o 2 estrellas (46%), en otros casos un hotel de 3 estrellas (35%), y en menor porcentaje hoteles de 4 o 5 estrellas (17%). Los turistas que van por un turismo más relacionado con el tema vivencial y la aventura optan por albergues y campings sumando un total del 20%. Por lo general, las visitas de estos turistas de vacaciones tienen una duración de 9 días según las encuestas.



Imagen 10. Alojamientos de turistas de vacaciones

3.1.3. CONDICION HOTELERA ACTUAL EN EL PERÚ

Este análisis recopilado por MINCETUR, se lleva a cabo para poder comprender como la industria hotelera se ha ido desarrollando y evolucionando en cuanto a su capacidad de hospedajes que va a la par de la demanda existente, y cuanto es la inversión que se le asigna.

CAPACIDAD DE HOSPEDAJES INSTALADA

Se observa en el siguiente gráfico comparativo (2011 – 2015) la cantidad de hospedajes que se han incrementado a nivel de todo el Perú (4,800 establecimientos nuevos), de los cuales 225 pertenecen a la categoría de hotel de 3 estrellas, esta categoría es la opción más recurrente en turistas nacionales e internacionales al momento de hospedarse. Se puede apreciar un incremento de

hospedajes del 28%, así como el número de habitaciones dentro de los mismos en un 35%, y como resultado un incremento de plazas cama en 35%.

EVOLUCION DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE HOSPEDAJES



Gráfico 3. Capacidad instalada de hospedajes en el Perú
Fuente: MINCETUR

OFERTA Y DEMANDA DE HOSPEDAJES

En el siguiente gráfico, se tienen las principales regiones en las que existe una mayor cantidad de establecimientos de hospedaje con sus respectivos porcentajes, y comparativamente se añade el porcentaje de arribos a establecimientos de hospedaje para cada región.

Si bien es cierto que la oferta y demanda de alojamientos ha venido evolucionando constantemente a lo largo de los años, existen algunas regiones que aún no han podido establecer un balance entre la capacidad hotelera y la demanda de necesidad de alojamientos. Este es el caso de La Libertad y Lima, pues se observa que la demanda sobrepasaría lo poco que ha crecido la oferta. (Ver Gráfico n°4)

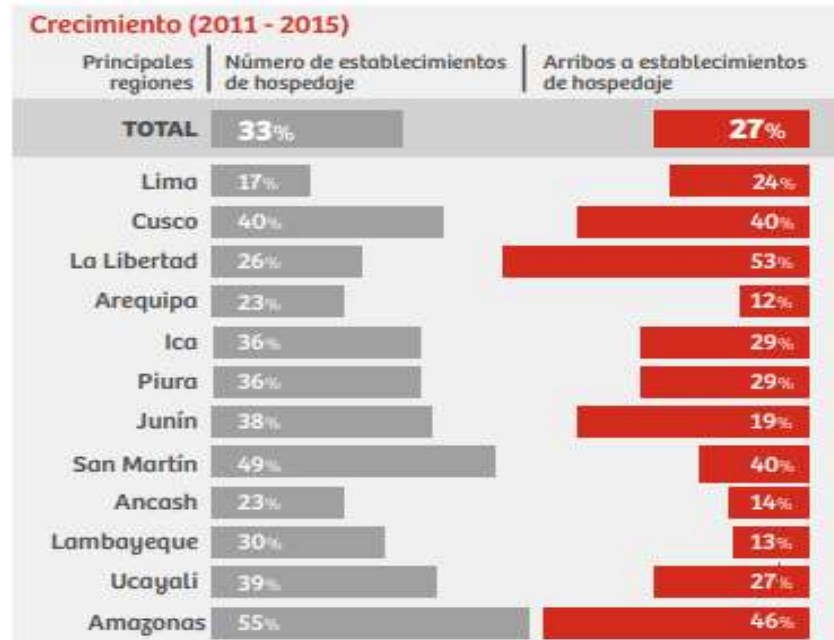


Gráfico 4. Demanda vs oferta de hospedajes
Fuente: MINCETUR

INVERSION HOTELERA

Se han implementado nuevos establecimientos de cadenas hoteleras y marcas internacionales entre el año 2011 y 2016 de acuerdo a los datos recopilados de MINCETUR. Fueron un total de 43 hoteles entre 3, 4 y 5 estrellas, impactando así en el incremento de oferta en 3,580 habitaciones.

El gráfico n°5 señala que el implemento de hospedajes se llevó a cabo principalmente en provincias, por consiguiente, el número de habitaciones también se incrementó en mayor cantidad. Por otro lado, se puede apreciar que la mayor inversión se dio en Lima con un total de US\$ 335 millones, y en provincias un total US\$ 265 millones.

En el gráfico n° se percibe a nivel del país, cuales han sido los distritos de Lima Metropolitana y las provincias en los cuales fueron implementados los 43 hoteles, además de las empresas inversoras. Cabe señalar que Cusco ha sido la provincia más beneficiada en cuanto a la oferta de hospedajes.

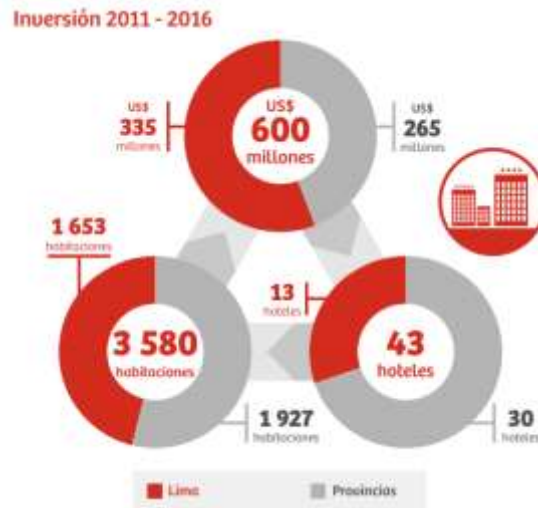


Gráfico 5. Inversión de hospedajes
Fuente: MINCETUR



Imagen 11. Inversión a nivel del país
Fuente: MINCETUR

3.2. INDUSTRIA VITIVINICOLA

3.2.1. ORIGEN

Con el fin de poder comprender mejor el tema de la industria del vino y del pisco, se hará una referencia general de su historia:

Se suele generar muchas interrogantes sobre el origen de esta industria y la aparición del vino; sin embargo, la mayoría coincide en el lugar de sus inicios y personajes legendarios que alimentan la tradición de esta bebida.

De acuerdo con la Revista Digital del Vino (2013), su producción se lleva a cabo en la época neolítica, de acuerdo con testimonios arqueológicos encontrados en los montes Zagros, en la región que hoy en día es llamada Irak e Irán. Esto se dió gracias a la aparición de la uva llamada *Vitis vinifera sylvestris* y, adicionalmente, a la presencia de la cerámica durante este periodo.

Se pudo descubrir la evidencia más antigua del consumo del vino, el cual fue una vasija que data del año 5400 a.C. Esta fue encontrada en el poblado neolítico, en los montes Zagros. Su contenido es de un residuo color rojizo, el cual se asume como vino. Por otro lado, la bodega más antigua y conocida está situada en Armenia, esta pertenecería al año 6 000 a.C., convirtiéndose en la producción ms antigua de vino. Tiempo después, el vino y su consumo se fueron extendiendo hacia Anatolia y Grecia, pertenecientes al occidente; y hacia el sur, donde se encuentra Egipto, durante el S. XX a.C.

Ya en Egipto, Grecia y Roma, se adoraba a Dioniso o Baco (dios de los viñedos) y la Biblia se refiere al vino en diversos pasajes, entre otros donde relata la última cena de Jesús, que ofreció una copa de vino a sus discípulos representando su sangre. Se sabe que, en China, hace 4000 años, ya conocían el proceso de fermentación de la uva, y que, en Egipto, en el siglo XIV a. C., ya conocían la viticultura.

Se puede decir entonces, que, a lo largo de la historia de la humanidad, el vino se ha visto muy bien considerado y valorado en la alta sociedad occidental, volviéndose imprescindible en diferentes motivos como acontecimientos memorables e históricos, banquetes, y grandes tratados en el occidente.

3.2.2. INDUSTRIA VITIVINICOLA EN EL MUNDO

Como es de suponer, existe un continuo crecimiento en el mercado mundial del vino, tanto en países donde esta industrializado como en mercados emergentes y artesanales. Los beneficios saludables de esta bebida alcohólica, la tradición y difusión de esta cultura a las nuevas generaciones, dan como resultado una oferta y demanda de gran magnitud, volviéndose una gran oportunidad de comercialización para los grandes productores de vino.

PRINCIPALES PRODUCTORES DE VINO

El crecimiento económico y la industrialización permiten que, se vea una producción constante o en otros casos, un incremento en la producción del vino con el pasar de los años, tanto en los países que encabezan este sector, como los emergentes. A continuación, se presenta la tabla de los principales productores de vino, de acuerdo a los datos estadísticos otorgados por la Organización Internacional de la Viña y el Vino del 2016.

La producción de vinos en 2017 en los principales países productores

Cuadro N.º 1: Producción de vino (excluidos zumos y mostos) (1)

Unidad: Mill. hL	2013	2014	2015	2016 Provisorio	2017 Previsión	Variación 2017/2016 en volumen	Variación 2017/2016 en %	Puesto
Italia	54,0	44,2	50,0	50,9	39,3	-11,8	-23%	1
Francia	42,1	46,5	47,0	45,2	36,7	-8,5	-19%	2
España	45,3	39,5	37,7	39,3	33,5	-5,8	-15%	3
Estados Unidos(2)	24,4	23,1	21,7	23,6	23,3	-0,3	-1%	4
Australia	12,3	11,9	11,9	13,1	13,9	0,8	6%	5
Argentina	15,0	15,2	13,4	9,4	11,8	2,4	25%	6
China*	11,8	11,6	11,5	11,4	11,4	0,0	0%	7
Sudáfrica	11,0	11,5	11,2	10,5	10,8	0,3	2%	8
Chile	12,8	9,9	12,9	10,1	9,5	-0,7	-6%	9
Alemania	8,4	9,2	8,9	9,0	8,1	-0,9	-10%	10
Portugal	6,2	6,2	7,0	6,0	6,6	0,6	10%	11
Rusia*	5,3	4,9	5,6	5,6	5,6	0,0	0%	12
Rumania	5,1	3,7	3,6	3,3	5,3	2,1	64%	13
Brasil	2,7	2,6	2,7	1,3	3,4	2,1	169%	14
Hungría	2,6	2,4	2,8	2,8	2,9	0,1	3%	15
Nueva Zelanda	2,5	3,2	2,3	3,1	2,9	-0,3	-9%	16
Grecia	3,3	2,8	2,5	2,6	2,5	-0,1	-5%	17
Serbia*	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	0,0	0%	18
Austria	2,4	2,0	2,3	2,0	2,4	0,4	23%	19
Moldavia	2,6	1,6	1,6	1,5	1,8	0,3	20%	20
Bulgaria	1,7	0,7	1,3	1,2	1,2	0,0	-2%	21
Georgia*	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	0,0	0%	22
Total mundial de la OIV (3)	290,1	269,5	274,7	268,8	246,7	-22,1	-8%	

(1): Países incluidos en el informe con una producción de vino superior a 1 Mill. hL.

(2): Estimación de la OIV a partir de datos del USDA.

(3): Estimación de la OIV; punto medio del intervalo de estimación. Intervalo estimado para la evaluación de la producción mundial de 2017: de 243,3 Mill. hL a 250,1 Mill. hL.

* Informe del año 2016, pues las cifras de 2017 todavía no están disponibles.

Tabla 1. Producción de vinos en 2017 de países productores.
Fuente: OIV.

Se puede observar que, Italia confirma en 2017, por tercer año consecutivo, su puesto de 1.º productor mundial (39,3 Mill. hL, -23 % con respecto a 2016), seguida por Francia (36,7 Mill. hL, -19 % con respecto a 2016) y España (33,5 Mill. hL, -15 % con respecto a 2016)

EL VINO Y SU EXPORTACION

Se toma como referencia los datos obtenidos de la Organización Internacional del Vino (2017), la cual señala en su informe anual con respecto a la coyuntura mundial del mercado del vino, que hay un aumento de 3,4% con respecto al 2016 en exportaciones, lo que se sería equivalente a 107,9 Mill. hL (en litros 10.790 millones de litros).

Estos movimientos de vino generaron un negocio por valor de 30.400 Millones de euros, lo que equivale a un aumento significativo del 4,8 % con respecto a 2016, cuando se alcanzó los 29 000 Mill. de euros y la cifra más elevada en la historia del comercio mundial del vino.

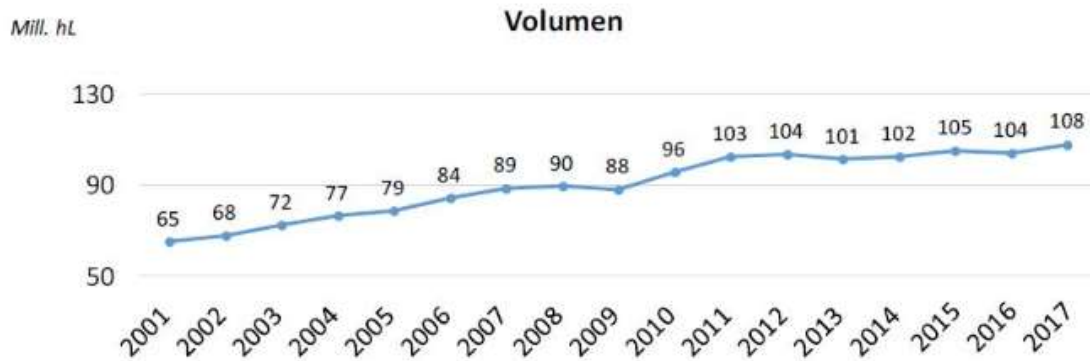


Gráfico 6. Volumen de producción de vino
Fuente: OIV.



Gráfico 7. Valor de producción de vino
Fuente: OIV.

PRINCIPALES EXPORTADORES

Esta industrial global, sofisticada e internacionalizada, cuenta por lo menos con 67 países que se encuentran actualmente produciendo vino. De acuerdo a la Organización Internacional del Vino

(2017), el análisis indica que España, Italia y Francia están a la cabeza sobre el comercio del vino con una cuota de mercado internacional del 54,6 % en 2017, lo que equivale a 58,9 Mill. hL y al 58,2 % de las exportaciones en valor, que equivalen a 17 700 millones de euros

Los cinco primeros importadores de 2017 (Alemania, el Reino Unido, los Estados Unidos, Francia y China), que suelen dar cuenta de más de la mitad de las importaciones, importan un total de 55,3 Mill. hL, equivalentes a 14.400 Millones de euros, en 2017.

Principales exportadores de vino (excuidos zumos y mostos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2016	2017	2016	2017
España	24,4	22,1	2.649	2.814
Italia	20,6	21,4	5.582	5.873
Francia	14,4	15,4	8.263	8.989
Chile	9,1	9,8	1.668	1.741
Australia	7,5	8,0	1.543	1.727
Sudáfrica	4,3	4,5	602	583
Alemania	3,8	3,8	936	926
Estados Unidos	3,8	3,3	1.415	1.280
Portugal	2,8	3,0	723	752
Nueva Zelanda	2,1	2,5	1.017	1.054
Argentina	2,6	2,2	739	713

Fuentes: OIV, GTA

Tabla 2. Principales exportadores de vino

Fuente: OIV.

PRINCIPALES IMPORTADORES

Los cinco primeros importadores de 2017 (Alemania, el Reino Unido, los Estados Unidos, Francia y China), que suelen dar cuenta de más de la mitad de las importaciones, importan un total de 55,3 Mill. hL, equivalentes a 14.400 Millones de euros, en 2017.

En 2017 Alemania sigue ocupando el primer puesto como mayor comprador de vino en el mundo, aunque registra una leve reducción de las importaciones (reducción del 0,1 % con respecto a 2016). Se vuelve a observar cierta tendencia a la importación de vinos de gama básica y una reducción del valor de las importaciones (reducción del 1,6 % con respecto a 2016).

Principales importadores de vino (mostos excluidos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2016	2017	2016	2017
Alemania	15,2	15,2	2.510	2.469
Reino Unido	13,5	13,2	3.499	3.453
Estados Unidos	11,1	11,8	5.009	5.190
Francia	7,6	7,6	741	812
China	6,4	7,5	2.143	2.458
Rusia	4,0	4,5	662	878
Países Bajos	4,0	4,4	980	1.139
Canadá	4,2	4,1	1.604	1.653
Bélgica	3,1	3,1	902	897
Japón	2,7	2,6	1.343	1.388

Fuentes: OIV, GTA

Tabla 3. Principales importadores de vino
Fuente: OIV.

Al final de su informe del 2016, la OIV, señala el aumento importante de las importaciones a países bajos, los cuales registran un crecimiento del 10,9% en volumen y el 16,2% en valor. Se puede concluir lo importante que es la comercialización del vino y su mercado, ya que se esta moviendo a niveles globales por medio de la importación.

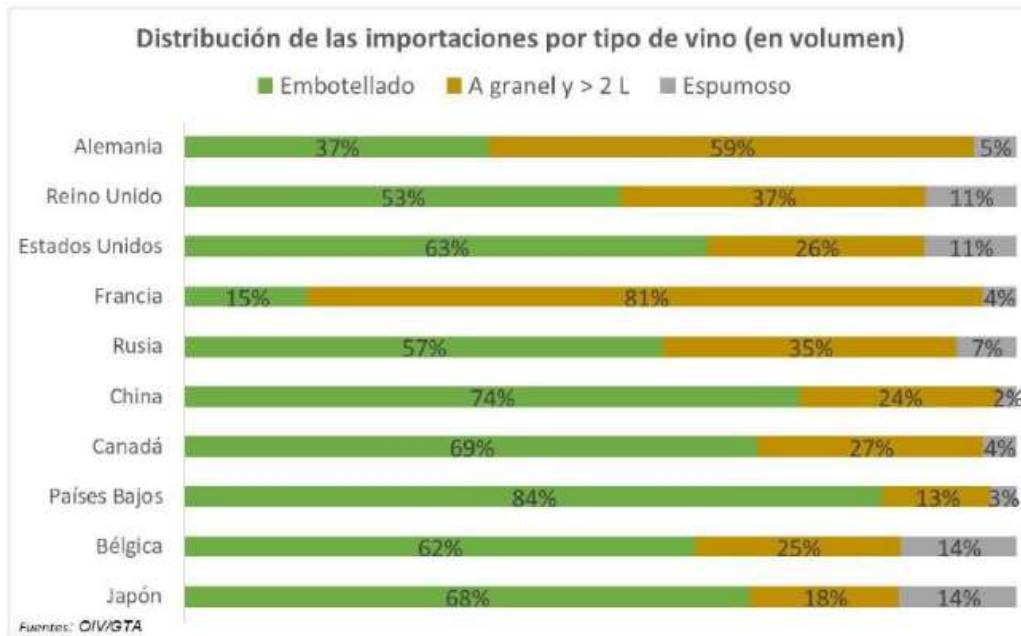


Gráfico 8. Distribución de las importaciones por tipo de vino.
Fuente: OIV.

3.2.3. INDUSTRIA VITIVINICOLA NACIONAL

Tomando como referencia la tesis de Huapaya Iglesias, Karen (2017) sobre un Complejo turístico para la difusión del Pisco en el Valle de Pisco, señala que se ha visto un récord histórico en el aumento de la producción del vino en el año 2016, como resultado de las campañas, promovidas por CONAPISCO. Adicionalmente, de acuerdo con el Ministerio de Producción de ha logrado posicionar a esta bebida como la tercera más consumida en el mercado nacional, seguida de la cerveza y el vino.

EXPORTACIONES NACIONALES

De acuerdo con las estadísticas del CONAPISCO, del mismo modo, las exportaciones se ven en aumento, tanto en volumen, el cual se incrementó 30 veces más; como a su valor, viéndose una perspectiva a favor del país con respecto al mercado internacional.

PERÚ: EXPORTACIONES DE PISCO, 2000-15

Año	Miles de FOB-USD	Miles de Litros	Precio Promedio (FOB-USD / LT)	Var. %	
				FOB-USD	Litros
2000	141	32	4.4	-	-
2001	224	54	4.1	59.1	67.4
2002	84	21	4.1	-62.5	-62.0
2003	305	58	5.2	263.6	184.4
2004	424	74	5.7	38.9	27.1
2005	483	88	5.5	14.0	18.7
2006	682	108	6.3	41.1	22.5
2007	1,046	176	6.0	53.5	62.5
2008	1,528	249	6.1	46.1	41.8
2009	1,372	206	6.7	-10.2	-17.3
2010	1,982	285	6.9	44.5	38.7
2011	3,862	457	8.6	94.9	60.4
2012	5,049	560	9.0	30.7	22.5
2013	5,408	635	8.5	7.1	13.3
2014	5,473	736	7.4	1.2	15.8
2015*	7,346	944	7.8	45.0	37.2

Nota: (*) Periodo acumulado de enero a noviembre 2015

Fuente: Sunat

Elaboración: PRODUCE/DIGECOMTE-DEMI

Tabla 4. Exportaciones de Pisco hasta el 2015

Fuente: CONAPISCO.

PRODUCCION DEL VINO EN EL PERÚ

Según la información recolectada de la tesis de Vivanco Tinco, Raquel (2018), la industria vitivinícola en el Perú es la encargada de realizar la transformación de la uva en vinos mediante procesos, de forma tecnificada y artesanal. El cultivo de la uva, materia prima del vino, se inició con la llegada de los españoles, se empezaron a cultivar en las regiones costeras junto con otros productos traídos de España, principalmente en Arequipa por los años de 1575 y se encontraban las viñas y producían vino.

ZONAS DE MAYOR PRODUCCION

La producción de vinos peruanos y cultivo de viñas en grandes extensiones de tierra se realiza dentro de los departamentos de Ica, Lima, Moquegua, Arequipa, Ancash y La Libertad. La mayor producción se da principalmente en el Ica por estar situada lo más cercano a la franja meridional del vino y una larga tradición del cultivo de cepas, lo que le ha permitido una buena infraestructura.

Del 100% de la superficie nacional destinada al cultivo de productos alimenticios, según el Ministerio de Producción, el 24% se dedica al cultivo de la uva. Así también, del 100% de la producción de uva, el 15 se destina a ser procesado en vino, siendo la región Ica la que más cultiva.

Región	Uva (ha)				
	Total	Mesa	Pisco	Vino	Consumo Familiar
Ica	7,672	3,220	3,164	665	623
Lima Provincias	4,074	292	2,924	604	254
Arequipa	1,356	156	427	416	357
Moquegua	877	162	359	303	53
Tacna	815	116	431	204	64
Total General	14,794	3,946	7,305	2,192	1,351
	100%	27%	49%	15%	9%

Tabla 5. Utilización de la uva por regiones en el Perú.
Fuente: Tesis Vivanco Tinco (2018).

En la actualidad hay varias empresas representativas como Queirolo, Tabernerero, Tacama y Ocucaje. Los procesos que intervienen en la producción del vino inician con el cultivo de la vid, acopio de la uva, tratamiento del vino en cubas, embotellado y el armado de PACKS.

PROCESO DE ELABORACION DEL VINO

Los procesos principales que intervienen en la elaboración de vinos son los siguientes:

- **Cosecha del vino:** Llamada la vendimia, consiste en extraer las frutas de la planta en el momento adecuado, considerando varios parámetros para obtener como resultado un vino de buena calidad.
- **Estrujar:** La uva se estrujan para extraer el mosto. Al estrujar las bayas vamos a tener más cantidad de mosto, Esto va a permitir extraer mejor el mosto en el caso de la uva blanca que va a prensa directamente y en el caso de los tintos que van a macerar a depósito junto con los hollejos (piel de la uva), permitirá una mayor maceración, al tener más mosto en contacto con los hollejos.
- **Maceración:** La maceración es el contacto entre líquido y partes sólidas de la uva. Es un proceso que se inicia en el momento en que el mosto entra en contacto con los hollejos de la uva.
- **Trasiego:** Consiste en separar el vino de las lías acumuladas en el fondo de los depósitos y barricas. Las lías son los restos de las levaduras y otras sustancias sólidas que quedan en el fondo de los recipientes vinarios.
- **Desconchar:** Es otro de los procesos que se utilizan para eliminar los sedimentos en el vino. Para dejar el vino perfectamente limpio y preparado para su embotellado.
- **Embotellado:** Es una de las formas de hacer llegar el vino hasta el consumidor, pero, sobre todo, es la mejor forma, ya que aparte de cuestiones de imagen, la botella supone el remate final en la mejora del vino, ya que, dentro de ella, el vino se redondea y alcanza su momento óptimo de consumo.

3.2.4. ARQUITECTURA VITIVINICOLA

Tanto las bodegas artesanales como las industrias vitivinícolas de hoy en día, se ven relacionadas directamente con la arquitectura, debido a demanda un análisis de acondicionamiento de ambientes, ventilación, luz, etc.

3.2.4.1. EN EL MUNDO

Se presentará algunos ejemplos de arquitectura vitivinícola en el mundo:



Foto 6. Bodega Protos en España

Fuente: bodegasprotos.com



Foto 7. Bodega Ysios en España

Fuente: www.vinoturismorioja.com/

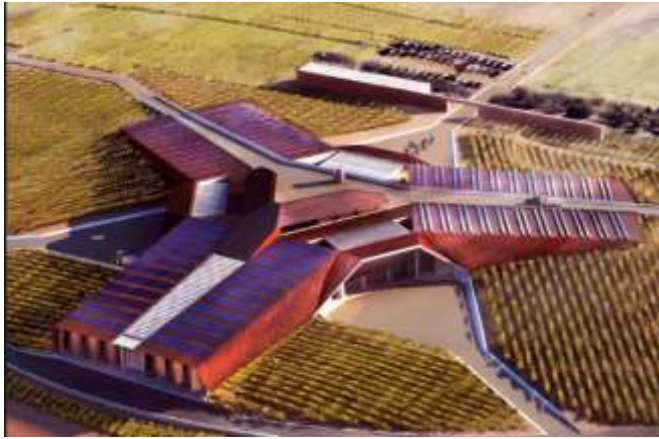


Foto 8. Bodega Portia en España

Fuente: eladerezo.com



Foto 9. Bodega Zuccardi en el Valle de Uco, Argentina

Fuente: www.tripadvisor.com.pe

3.2.4.2. EN EL PERÚ

Se presentan ejemplos de arquitectura vitivinícola y viñedos en Perú, en este caso Lunahuaná



Foto 10. Bodega la Reina de Lunahuaná

Fuente: viajerosustentable.com



Foto 11. Antigua Bodega Rivadeneyra

Fuente: www.agoda.com

CAPITULO IV

ANALISIS Y DIAGNÓSTICO: DISTRITO DE LUNAHUANÁ

4.1. CONTEXTO DISTRITAL: LUNAHUANÁ

4.1.1. ASPECTOS GENERALES

3.2.4.3. UBICACIÓN Y DELIMITACION DEL LUGAR

Se encuentra a 38 km al este de la ciudad de San Vicente de Cañete (capital de la provincia de Cañete) y a 187 km al sur este de la ciudad de Lima (Ver Imagen N°1 y 2), a 479 m.s.n.m. Se accede por Cañete, a través de una carretera asfaltada.

Este es delimitado por el este con el distrito de Pacarán, al oeste con San Vicente de Cañete, así como por el norte con el distrito Nuevo Imperial y por el sur con la región Ica.

Sus puntos extremos se encuentran ubicados entre los paralelos 11°58'19'' y 13°18'55'' de latitud sur y entre los meridianos 75°30'26'' y 76°30'46'' se longitud oeste. Su altitud es: 479 m.s.n.m y ocupa un área de 500.33 km².



Imagen 12. Localización de la provincia de Cañete dentro del departamento de Lima.

Fuente: Internet



Imagen 13. Localización del distrito de Lunahuaná, zona sur de Lima, provincia de Cañete

Fuente: INEI



Imagen 14. Localización del distrito de Lunahuaná, zona sur de Lima, provincia de Cañete

Fuente: Wikipedia

3.2.4.4. HIDROLOGÍA

En este distrito, se cuenta con la privilegiada presencia del río Cañete, que es un corto río de la vertiente del Pacífico. La cuenca de este río forma parte de las provincias de Cañete y Yauyos.

La longitud del río Cañete, entre su nacimiento (laguna Ticllacocha) y su desembocadura (San Vicente de Cañete) es de 220 km, con una pendiente de 2%.

4.1.2. ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO

4.1.2.1. DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

El distrito de Lunahuaná tiene como capital a pueblo de Lunahuaná está conformado por 11 anexos, estos son: Ramadilla, Con-Con, Lúcumo, Socsi, Paullo, San Jerónimo, Langla, Jita, Condoray, Uchupampa y Catapalla.

4.1.2.2. ANTECEDENTES HISTORICOS

Lunahuaná es el nombre castellanizado de Runa Huanac, que significa Pueblo Castigado, etimológicamente significa: RUNA= (Hombre, gente, pueblo) HUANAC=(escarmentar); debido a que sus pobladores se resistieron a la invasión incaica.

Fue creado en época de la Independencia como “La Villa de Lunahuaná” por Decreto Supremo del 4 de agosto de 1821, por el General José de San Martín.

4.1.2.2.1. Las Ruinas de “INCA-HUASI”

Esta zona arqueológica se encuentra a 8km al suroeste de Lunahuaná, camino al puente de Socsi. Estas ruinas están ubicadas al del lado derecho de la carretera y la desembocadura de la quebrada de San Agustín, frente al anexo de Lúcumo.

Incahuasi, que en castellano significa “casa del Inca”, pertenece al periodo intermedio tardío e inca, perteneciente a los años 1400 d.C., y fue edificado durante la incursión del Inca Pachacutec, con el propósito de dominar a los del Lunahuanay y Huarco.

Se considera como el más grande complejo dentro de Lunahuaná, y de igual manera, la más significativa que se pudo haber edificado en la región. Es establecido como una pequeña imagen de lo que es el Cusco como resultado de la orden del Inca Túpac Yupanqui.

La ciudad Inca se dividió en diferentes sectores, los cuales eran: la parte baja, donde se ubicaban los cuarteles y una fortaleza defensiva construida en lo alto de una colina; y la parte alta, donde se hallaban los graneros y depósitos, la zona residencial y el palacio del Inca. También se contaba con la existencia de cementerios divididos para la nobleza y para el resto del pueblo.

Adicionalmente, del otro lado del cerro se ubicaba otra zona llamada Acllahuasi, en la cual vivían las mujeres dedicadas a la adoración del dios Sol o Inti.

Lamentablemente, estas ruinas están sometidas a un constante deterioro como consecuencia del paso del tiempo y a la suspensión de trabajos de restauración que se estaban llevando a cabo.



Foto 12. Ruinas de Incahuasi

Fuente: <http://www.nextstopperu.com>

4.1.3. ASPECTO ECONÓMICO

4.1.3.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actualmente, las principales actividades económicas que se desarrollan dentro de Lunahuaná son la actividad turística, actividad agropecuaria, actividad vitivinícola, y actividad pesquera

LA ACTIVIDAD Y PRODUCCION AGROPECUARIA

Se estima que un aproximado del 60% de la población actual en el distrito se enfoca en esta actividad, la cual se trabaja con diversos frutos y animales. Dentro de la zona se aprecia una gran variedad de árboles frutales, tales como el pacay, la guanábana, el manzano, el palto, el granado, la vid, el níspero, el ciruelo, entre otros.

LA ACTIVIDAD VITIVINICOLA

La producción de vino y pisco en Lunahuaná posee una gran demanda y se puede considerar una de las actividades principales e importantes del distrito, ya que es conocido como un histórico distrito productor de pisco y a su vez recordado por sus hermosos viñedos y artesanales bodegas. Esta actividad se convierte en un símbolo significativo y motivo esencial para el turista al momento de viajar y experimentar, ya que “La ruta del Pisco” es parte del recorrido turístico.

En Lunahuaná sobresalen las rutas de los anexos de Socsi, Jita, y Catapalla por la variedad y calidad de piscos; en el anexo de Con-Con, se puede contar con la producción de primera calidad de licores, cachina y pisco; en el anexo de Ramadilla se cuenta de la misma manera con la buena calidad de cachina y el anexo de Lúcumo, con una muy buena producción de uvas quebranta, moscatel, uvina y no menos importante borgoña.

LA ACTIVIDAD PESQUERA

Debido a la cercanía que Lunahuana posee en relación al río Cañete, los pobladores pueden aprovechar de los recursos pecuarios que este caudal posee. Se puede encontrar camarones, cangrejos, truchas, sardinilla, pejerrey, entre otros.

LA ACTIVIDAD TURISTICA

La actividad turística de Lunahuaná es la esencia principal de este lugar; podemos considerar a este valle, como un escenario turístico que, el cual a lo largo de los años va obteniendo un mayor número de visitantes; tanto nacionales como internacionales, que viajan hasta el lugar atraídos principalmente por las diversas actividades que la zona ofrece y tienen la costumbre de practicar. Así mismo, todo el distrito es enriquecido por su historia, gastronomía y cultura, los cuales se ven ligados permanentemente con la demanda turística.

4.1.4. ASPECTO TURÍSTICO

4.1.4.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El aspecto turístico en Lunahuaná se ve desarrollado a lo largo del valle y del río Cañete, dentro de los diferentes anexos; donde la naturaleza y la cultura son el principal recurso para llevar a cabo todo tipo de actividad turística en esta zona.



Foto 13. Vista del río Cañete

Fuente: mapio.net

En Lunahuaná se puede apreciar diferentes sitios arqueológicos distribuidos a lo largo de algunos anexos, siendo el más emblemático y conocido las ruinas de Incahuasi, del cual se hizo mención anteriormente. Si bien la afluencia de turistas es notablemente menor en comparación a otros atractivos turísticos, este sitio arqueológico posee un valor histórico que debería ser explotado y aprovechado por parte de las entidades correspondientes, en este caso la municipalidad de Lunahuaná.

POTENCIALES TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE LUNAHUANÁ

A continuación, se presentarán los diferentes lugares turísticos más importantes del valle de Lunahuaná, tomado la información turística de la municipalidad de Lunahuaná como referencia:

Complejo Arqueológico de Incahuasi

Fue construido alrededor de 1438 en el reinado del Inca Pachacutec. Es uno de los patrimonios arqueológicos más importantes del distrito. Se encuentra ubicado en el anexo de Paullo, a 15 minutos de Lunahuaná camino a Cañete. (ver Foto n°6)

Ruinas de “Suero” y “Cantagallo”

Se encuentra ubicado en el anexo de Catapalla, en el km 46 camino hacia Lunahuaná. Pertenece al periodo preincaico. (ver foto n°7)

Restos Arqueológicos de Cansacaballo

Camino al cementerio de Lunahuaná, a 5 minutos de la Plaza de Armas.

Restos Arqueológicos de Ramadilla

Ubicado en el anexo de Ramadilla, a 20 minutos de Lunahuaná camino a Cañete.

Restos Arqueológicos de Con – Con

Ubicado en el anexo de Con-Con, a 20 minutos de Lunahuaná camino a Cañete.



Foto 14. Ruinas de Incahuasi
Fuente: www.nextstopperu.com



Foto 15. Ruinas de Suero y Cantagallo
Fuente: www.refugiodesantiago.com

Plaza de Armas

Esta plaza presenta una estructura colonial, muy sencilla y a su vez acogedora, en la cual se destacan diversas esculturas de héroes nacionales. Se puede apreciar una de las piletas centrales y vegetación perteneciente a la zona.



Foto 16. Plaza de Armas
Fuente: productoturisticsolunahuana.blogspot.com

Iglesia Colonial: Santiago Apóstol

Está ubicado en la misma Plaza de Armas. Esta iglesia, construida en el S.XVII, presenta características arquitectónicas de estilo gótico en la cual la imagen del Apóstol Santiago, patrón del distrito de Lunahuaná, se ve sobresaliendo.



Foto 17. Iglesia Colonial
Fuente: El Comercio

Puente colgante de Catapalla

Está ubicado a 15 minutos de Lunahuaná camino a Yauyos. El puente actual fue construido en los años 70 con material noble y cables de acero con la finalidad de afrontar las crecidas del río, debido a que el primer puente tuvo poca resistencia al ser construido con materiales artesanales.



Foto 18. Puente colgante de Catapalla
Fuente: www.refugiodesantiago.com

Casa Encantada

Está ubicada en el anexo de Uchupampa a 15 minutos de Lunahuaná camino a Yauyos. Se dice que se acontecen sucesos sobrenaturales y de carácter misterioso según los lugareños.



Foto 19. Casa Encantada
Fuente: Turismoi.pe

El Mirador

Está ubicado en la parte alta, a 5 minutos de la Plaza de Armas. Se puede apreciar desde ahí una vista panorámica de la ciudad de Lunahuaná como la del valle del río Cañete.



Foto 20. El Mirador
Fuente: www.refugiodesantiago.com

Bodegas Vitivinícolas

Lunahuaná, tiene una tradición vitivinícola muy importante, además de ser un pilar fundamental en la actividad económica. Es por ello, que es infaltable la producción artesanal de vinos y piscos, los cuales poseen una calidad de primera e incomparable. Estos son elaborados con una gran variedad de uvas, que en muchas ocasiones han sido premiados en concursos nacionales.



Foto 21. Bodega “Reyna de Lunahuaná”
Fuente: www.refugiodesantiago.com

El Río Cañete y deportes de aventura

Esta cuenca, riega las tierras del distrito semidesértico, y he ahí el resultado de un fértil valle frutícola, junto con una variedad de flora y fauna que enriquecen el hermoso distrito.

Así también, se lleva a cabo la práctica de deportes extremos. El canotaje y el rafting: Debido a que la corriente del río es fuerte y rápida, consiste en navegar a través del río Cañete en una balsa inflable impulsada por remos y conducidas por guías especializados.

Paseos en cuatrimotos: Actualmente, como consecuencia de la popularidad del valle, existen diferentes empresas turísticas que ofrecen recorridos en cuatrimotos por el valle, y de la misma manera por circuitos establecidos, garantizando de ese modo la seguridad del recorrido.

El canopy: Las diferentes pendientes y alturas son características infaltables; y son considerados como otro de los atractivos de Lunahuaná. Este deporte es conocido por la adrenalina que se experimenta, en la que consiste en deslizarte con una polea por un cable colocado de extremo a extremo entre los cerros y el río Cañete, donde se desciende a gran velocidad.



Foto 22. Canopy en el valle de Lunahuaná
Fuente: www.viajaporperu.com

CANOTAJE Y RUTA DEL PISCO EN LUNAHUANÁ

Como se puede observar, el distrito de Lunahuaná es rico en cuanto a historia, cultura y naturaleza, primordialmente en cuanto se refiere a la producción vitivinícola y la actividad turística. El río Cañete cumple un papel indispensable para el desarrollo de estos, ya que se desarrollan estratégicamente a lo largo de la cuenca, convirtiéndose así en una ruta del Canotaje y el Pisco, con la finalidad de orientar y aprovechar la visita de los turistas. (ver Imagen 22)



Foto 23. Canotaje en río Cañete
Fuente: www.viajaporperu.com

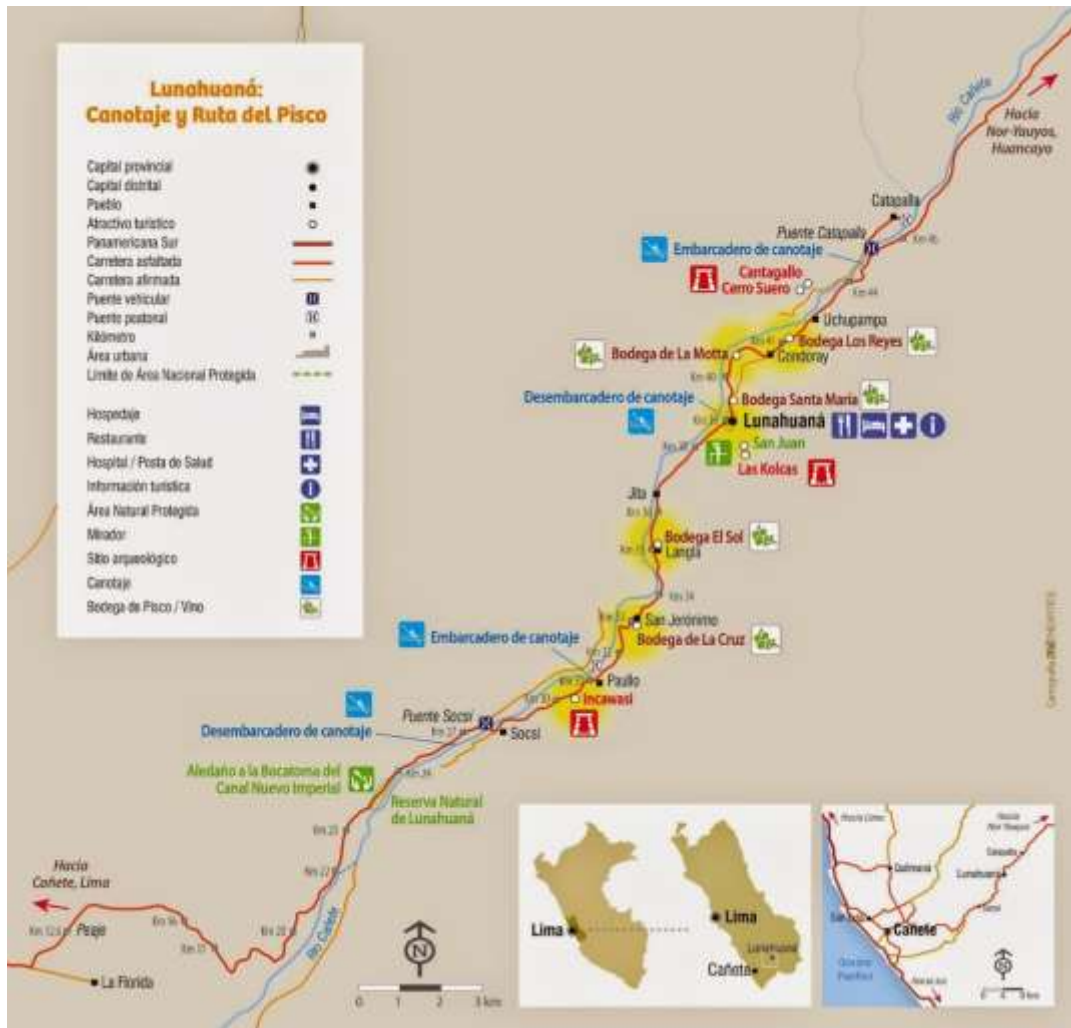


Imagen 15. Canotaje y ruta del Pisco.
Fuente: www.munilunahuana.gob.pe

4.1.4.2. PERFIL DEL VACACIONISTA DE LUNAHUANÁ

Se ha considerado los datos que proporciona “Turismo IN” de Prom Perú acerca del vacacionista nacional que visita Lunahuaná en el año 2015, para reconocer las características que poseen, las preferencias que tienen y que consideraciones toman en cuenta al momento de emprender un viaje de relajación y aventura hacia este valle.

CARACTERISTICAS

Las características de este vacacionista son en promedio de una persona mayor de edad, entre 25 a 44 años; comúnmente con pareja (53%), ya sea casado o conviviente y el sector en el que labora es principalmente como independiente (50%).

Con respecto a los aspectos previos del viaje, se aprecia que la motivación para viajar se rige en tomar un descanso o relajarse (36%), diversión (23%) y conocer nuevos lugares (20%).

El interés que surgió a la hora de viajar es a través de las recomendaciones de amigos (43%), y la información consultada antes del viaje se basa principalmente entre los lugares turísticos (72%) y el costo del alojamiento (57%)

HOSPEDAJE Y GASTOS

Las personas que deciden viajar a este distrito, principalmente se inclinan a involucrarse con la naturaleza y apreciar el paisaje, seguido de la búsqueda de precios económicos y atractivos turísticos. El vacacionista opta también por un alojamiento pagado, y el gasto promedio que invierte es menos de 299 soles.

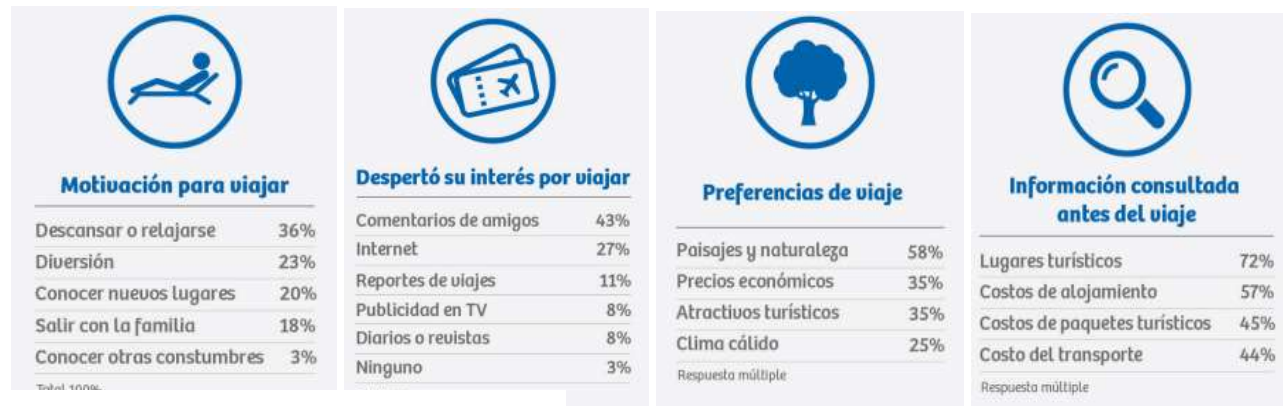


Imagen 16. Preferencias de viaje a Lunahuanà
Fuente: Prom Perú



Imagen 17. Datos de alojamiento, gastos y transporte
Fuente: Prom Perú

Para finalizar el estudio de este tipo de vacacionista, las encuestas arrojan que los atractivos más visitados fueron el valle de Lunahuaná con un 80%, las Ruinas de Incahuasi con 15% y en tercer lugar los viñedos con un 8%. Este resultado es debido a la inversión, mantenimiento y prioridades que se han dado, principalmente de los organismos encargados.



Imagen 18. Atractivos turísticos más visitados
Fuente: Prom Perú

4.1.5. ASPECTO MEDIOAMBIENTAL

4.1.5.1. CLIMA

Lunahuaná cuenta con la presencia del sol a lo largo del año, lo cual lo hace privilegiado; y debido a que posee un clima seco y templado, la presencia de precipitaciones durante el año es escasa. Por el otro lado, en invierno, se observa una leve presencia de nubosidad y es casi imposible la existencia de precipitaciones.

Para efectos de diseño y poder plantear efectivamente estrategias bioclimáticas frente al tipo de clima de Lunahuaná, se tomó como referencia la tabla de zonas climáticas del libro “Cuadernos 14, Consideraciones Bioclimáticas en el diseño arquitectónico: El caso peruano”, debido a que se lleva a cabo una clasificación climática por áreas a nivel del país, tomando en cuenta la relación que comparten entre diferentes factores ambientales y geográficos.

Se puede observar en la tabla que las características climáticas señaladas en la zona 4, nombrada continental templado, son correspondientes a la zona del distrito de Lunahuaná (Ver Imagen 19).

Las propiedades de este clima son temperaturas medias entre 19° a 22°C, y 27°C en verano; la humedad relativa baja, entre 50 y 60%; precipitaciones escasas; una radiación solar directa y vientos variantes de acuerdo a la topografía.

Zona	Denominación	Características climáticas	Extensión aproximada
1	Litoral tropical	Cálido húmedo todo el año. Amplitud térmica baja.	Costa litoral norte, desde Paíta hasta la frontera.
2	Litoral subtropical	Moderado en temperatura y humedad relativa. Amplitud térmica baja.	Costa litoral, la franja de los primeros 15 km. ó 200 m.s.n.m.
3	Desértico	Cálido seco todo el año. Amplitud térmica media.	Costa entre la zona litoral y los 1000 m.s.n.m.
4	Continental templado	Templado todo el año, mayor humedad en verano. Amplitud térmica media.	Desde los 1000 m.s.n.m. en ambas vertientes de la cordillera. Límite superior coincide con la Región Natural Yunga (2300 m.s.n.m.).
5	Continental frío	Frío y seco todo el año, aunque mayor humedad en verano. Amplitud térmica entre media y alta.	Serranía entre los 2300 y los 3500 m.s.n.m., coincide con la Región Natural de Quechua.
6	Continental muy frío	Muy frío y seco todo el año. Amplitud térmica media y alta.	Serranía alta por encima de los 3500 m.s.n.m., coincide con las Regiones Naturales de Suni, Puna y Janca.
7	Selva tropical alta	Cálido húmedo. Amplitud térmica media con noches frescas.	Selva alta, entre los 500 y los 1000 m.s.n.m., cota que coincide con el límite de la Región Natural de Yunga Fluvial.
8	Selva tropical baja	Cálido húmedo todo el año con noches templadas y amplitud térmica baja.	Selva Baja, por debajo de los 500 m.s.n.m.

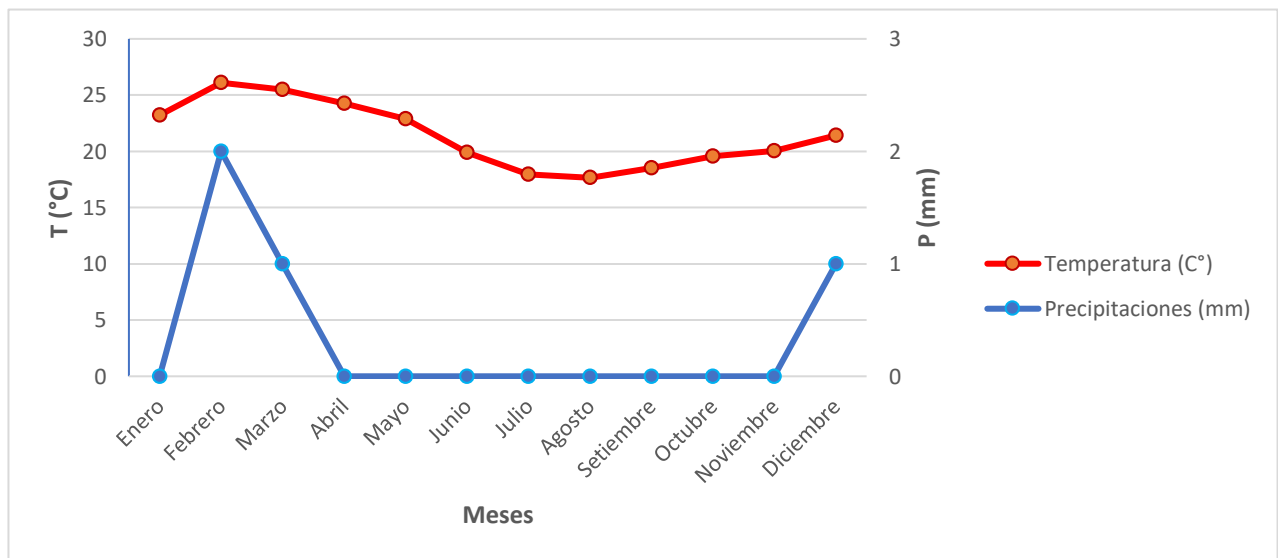
Tabla 6. Tabla de zonas climáticas del Perú para efectos de diseño arquitectónico.

Fuente: Cuadernos 14. Edición digital

En el cuadro ombrotérmico se puede observar y corroborar el rango de valores referentes a temperatura y precipitaciones que se le otorga a la zona 4, por medio de datos recopilados del año 2017.

Lunahuaná presenta precipitaciones casi nulas (0 a 1mm) durante todo el año, a excepción de los meses de diciembre, enero, febrero y marzo, en los cuales se puede presentar mínimas precipitaciones (entre a 1 a 2 mm) por la presencia del fenómeno de El Niño.

Del mismo modo se aprecia el rango de temperatura media durante todo el año, siendo febrero el mes más cálido llegando a más de los 26 °C; y agosto el mes menos cálido llegando a 17°C.



Cuadro 5. Cuadro Ombrotérmico: temperatura y precipitaciones.
Fuente: SENAMHI 2017. Elaboración propia.

4.1.5.2. TEMPERATURA

De acuerdo con los datos obtenidos, observamos una información más detallada de la temperatura de este distrito y su oscilación térmica a lo largo del año. Lunahuaná presenta aproximadamente una temperatura media promedio de 21 C.

Durante la estación de verano y primavera, la temperatura máxima absoluta puede ascender hasta los 32°C en promedio, siendo los meses entre diciembre a mayo posiblemente los más calurosos. Por otro lado, durante la estación de invierno y otoño la temperatura mínima absoluta puede llegar a descender a 14°C en promedio, teniendo a julio y agosto como los meses más fríos del año. (Ver tabla 1)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
T. Máxima	24.9	32.2	31.5	30.3	29.9	25.6	23.8	24.3	24.5	26.8	27.1	28.2
T. Media	23.2	26.1	25.5	24.25	22.9	19.9	17.95	17.65	18.5	19.55	20.05	21.4
T. Mínima	17	20	19.5	18.2	15.9	14.2	12.1	11.1	12.5	12.3	13	14.6

Tabla 7. Tabla climática, datos históricos de temperatura de Lunahuaná
Fuente: SENAMHI 2017. Elaboración propia.

4.1.5.3. VIENTOS

La siguiente tabla de vientos nos muestra la dirección media en la que el viento sopla, así como la velocidad que este alcanza durante todo el año el distrito.

Observamos que, la orientación promedio del viento de Lunahuaná en los meses entre octubre y marzo, es hacia el suroeste (SO); y entre los meses de mayo y setiembre, la orientación cambia ligeramente hacia el oeste suroeste (OSO). Así también, se aprecia que la velocidad media de vientos es de 10 m/s aproximadamente, siendo enero el mes con más vientos regulares.

DIRECCION Y VELOCIDAD MEDIA DE VIENTOS												
Mes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Dirección	SO	SO	SO	SO	OSO	OSO	OSO	OSO	OSO	SO	SO	SO
(m/s)	11.6	10.7	10.1	10.3	10	11	10.3	10	10	9.9	10	11.2

Tabla 8. Tabla de dirección y velocidad en vientos en el distrito de Lunahuaná
Fuente: SENAMHI. Elaboración propia.

4.1.6. ASPECTO URBANO

4.1.6.1. ACCESIBILIDAD

La accesibilidad a Lunahuaná se da a través de la vía terrestre.

La principal vía de acceso al distrito de Lunahuaná es la carretera Panamericana Sur, la cual une la provincia de Cañete con el departamento de Lima; es así que el distrito puede tener una fluida comunicación entre las provincias y departamentos, debido a que sostiene un fuerte intercambio comercial y prestación de servicios.

Siguiendo con la ruta de la Panamericana Sur, y cruzando las localidades de Asia, Mala y Cerro Azul, es donde ubicamos la ciudad de San Vicente (km.144), centro de la provincia de Cañete, y seguido se toma el desvío izquierdo hacia la ciudad Imperial. Es después de este recorrido es cuando se llega al puente Socsi, donde se ubica el valle de Lunahuaná (ver Imagen 19).



Imagen 19. Mapa de ruta de acceso a Lunahuaná
Fuente: lunahuanaweb.blogspot.com

4.1.6.2. INFRAESTRUCTURA

- AGUA

El distrito no cuenta con una empresa prestadora de servicios de agua potable. Es por ello, que este servicio se da por medio de puquios ubicados en distintas zonas del valle. Un puquio hace alusión y un curso de agua artificial que se origina en la napa freática y que recorre una pendiente suave, hasta llegar a la superficie; es ahí donde el agua se almacena en una poza para poder ser dirigida. Es a través de estos puquios que se traza la red de agua que se distribuye a los diferentes anexos de Lunahuaná.

- DESAGÜE

Se cuenta con alcantarillado y plantas de tratamiento en Lunahuaná, y han sido instaladas redes en la carretera principal Cañete – Yauyos, a lo largo de todos los anexos. Las dos plantas de tratamiento existentes están ubicadas en el kilómetro 39 y 40 la primera, y la segunda en el kilómetro 42.

- ENERGÍA ELÉCTRICA

El abastecimiento de la energía eléctrica para el distrito de Lunahuaná se lleva a cabo a través de una red de cableado la cual recorre paralelamente toda la carretera de Cañete – Yauyos.

4.1.6.3. VULNERABILIDAD

- SISMOS

Lunahuaná específicamente se encuentra expuesto a un considerable nivel de peligro sísmico como consecuencia de la actividad sísmica que presenta la subducción de la Placa de Nazca debajo de la plaza Sudamericana

- FENÓMENO DEL NIÑO

Es un fenómeno natural que el país está constantemente afrontando año tras año, en la que se desencadena cambios climáticos de gran magnitud, y ocasiona grandes desastre y pérdidas de todo tipo.

No sólo se ve la presencia del incremento del caudal del río Cañete, si no también que el valle posee varias quebradas por donde discurren los huaicos; la más conocida, la quebrada de Incahuasi, que al momento de activarse obstruye el paso de vehículos en la carretera que une Cañete, Lunahuaná y Chupaca.

CAPITULO V

ZONA DE ESTUDIO: ANEXO LÚCUMO

5.1. ANEXO LUCUMO

5.1.1. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Lúcumo es uno de los 11 anexos que conforman el distrito de Lunahuaná, está ubicado en el desvío que se encuentra previamente al puente Socsi, al margen izquierdo del río Cañete a 13 kilómetros de distancia y orientación oeste de la ciudad de Lunahuaná.

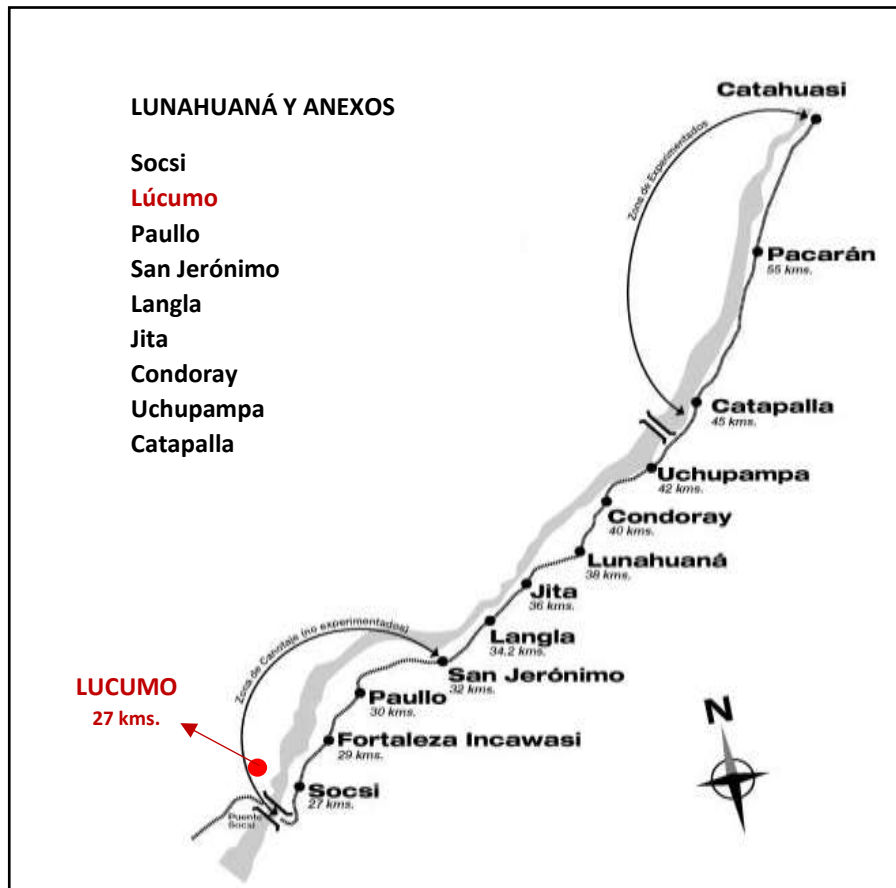


Imagen 20. Mapa de Lunahuaná y sus anexos
Fuente: www.peruinside.com. Elaboración propia.

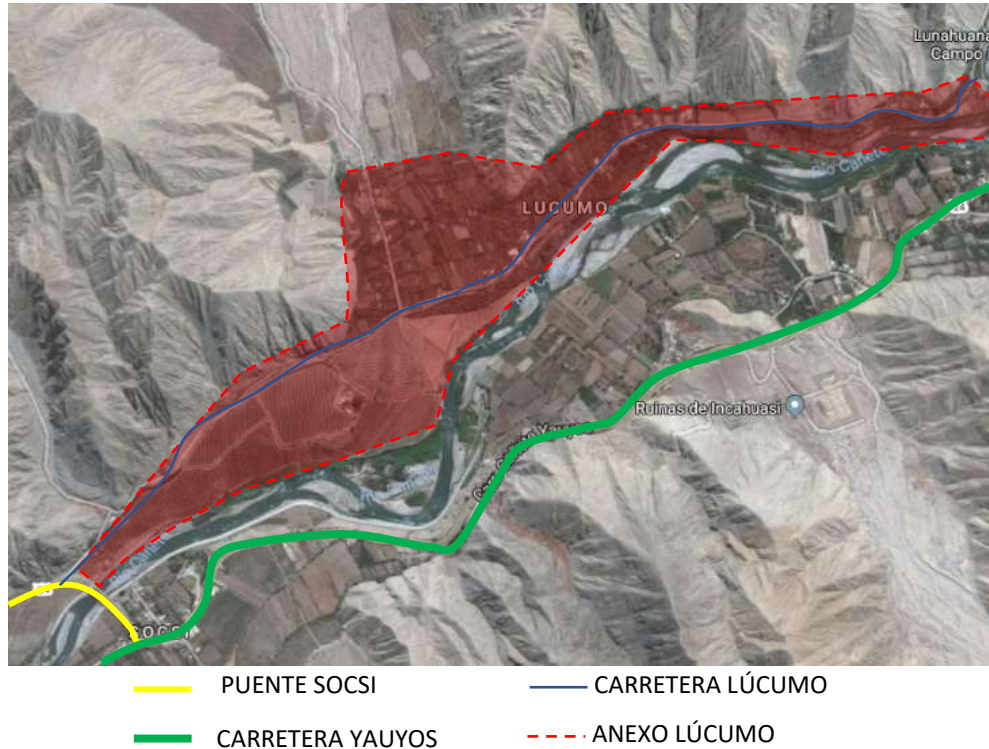


Foto 24. Vista aérea de Lúcumo.
Fuente: Google Earth. Elaboración propia.

5.1.2. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

Al ingresar a la carretera Lúcumo, se aprecia una portada simple que da la bienvenida a este pequeño anexo; esta vía es estrecha con un carácter carrozable, mas no asfaltado y se encuentra aledaña entre los relieves de los cerros y los terrenos agrícolas. Es por ello que se puede apreciar una composición de vegetación silvestre frondosa y colorida durante todo el trayecto.

Como ya se mencionó anteriormente, tanto el anexo de Lúcumo como los demás, son de carácter rural, debido a que son tierras fértiles apropiadas para la producción agrícola y vitivinícola y, por consiguiente, la mayoría de los pobladores son dueños de renombradas bodegas vinícolas, rodeadas de amplios viñedos que limitan con la carretera.

Por otro lado, la infraestructura y equipamiento es limitado por la falta de intervención y optimización por parte de la municipalidad de Lunahuaná en estos últimos años.

Al llegar al límite de este anexo, carretera de Lúcumo se ve finalizada con un desvío hacia el cruce del puente Paullo. Este puente peatonal es el encargado de conectar el pueblo de Lunahuaná con el anexo de Lúcumo; la afluencia es baja debido a que no se encuentra un eje de atracción específico que permita un flujo y actividad económica consistente.



Foto 25. Ingreso al anexo de Lúcumo
Fuente: Facebook Anexo Lúcumo Lunahuaná.



Foto 26. Vista de la carretera Lúcumo
Fuente: Facebook Anexo Lúcumo Lunahuaná.



Foto 27. Vista del puente Paullo
Elaboración propia.

5.1.3. FACTORES AMBIENTALES

5.1.3.1. FLORA

En la zona de estudio se pueden percibir diferentes tipos de vegetación variante al tipo de suelo, entre las más comunes encontramos al gramadal, ubicado en el valle costero; mientras que el monte ribereño la presencia de, totora, caña brava, guayaquil, carrizo, chinamomo, arbusto de lomas, zacuaras, árboles pennatifolios y diferentes hierbas. En algunas zonas de este sector se presentan también terrenos áridos y desérticos, por lo que una planta muy habitual son las tillandsias.

Las especies principalmente cultivables en la zona se pueden dividir en 2, la primera frutales, tales como: la vid, cítricos, mango, manzana, pacay, plátano, entre otros. La segunda son las estacionales, entre ellas tenemos como principales producciones a las hortalizas, el algodón y el maíz.

La esencia de este anexo se caracteriza principalmente por la gran producción de la vid en sus distintas variedades, las cuales son borgoña negra y blanca, uvina, quebranta, red globo o uva de mesa para su debida exportación, y así es como se puede llevar a cabo la preparación de distintas variedades de vino y pisco.

5.1.3.2. FAUNA

Aves

En el río Cañete encontramos diversos recursos marinos, el más representativo a nivel de todo Cañete es el camarón, seguido de una gran variedad de peces como: pejerrey, lisa, jurel y zorro.

Mamíferos

También existen 8 tipos de mamíferos, estas son: zorro costeño, muca, zorrillo, rata plumiza y negra y 3 especies de ratón.

Reptiles

Se pueden registrar a la lagartija como las más destacadas, y adicionalmente 5 especies de reptiles.

Aves

En el caso de las aves, se presenta una gran variedad de estas, las cuales están agrupadas en un total de 22 familias y suman una cantidad de 40 especies; estas son: pecho colorado, mosqueta modesta, cascabelita, fio fio peruano, garza tamanquita, gallinazo de cabeza roja, aguilucho grande, carpintero peruano, lechuza de los arenales, cuculí, cernícalo, guardacaballo, gallineta común, gorrión americano, polla de agua, espiguero, madrugadora, espiguero simple, picaflor cola orquillada, jilguero de cabeza negra, tortolita peruana, tordo negro, paca paca, halcón perdiguero, amazilia costeña, picaflor de Fanny, garza bueyera, vencejo andino, dominiquí común, turtupilín, cucarachero, gorrión europeo, fringilo apizarrado, salta palito, cushuri, corbatón, mielerito gris y santa rosita.

5.1.4. ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN

Debido a que el anexo de Lunahuaná es rural y de proporciones pequeñas, las actividades poblacionales son en su mayoría actividades relacionadas con la agricultura, vinicultura, y comercio. Cada dueño es propietario de uno o más terrenos, comúnmente por herencia familiar, y la mayoría poseen su propia bodega artesanal; en otros casos, se dedican al comercio y exportación de productos agrícolas.

5.1.5. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

5.1.5.1. DENSIDAD

La densidad que representa el entorno es baja, debido a la escasez de edificaciones. Estas por lo regular son viviendas y pequeñas bodegas; por consiguiente, de acuerdo al estudio en campo la población cuenta con número de 40 familias aproximadamente.

El anexo no cuenta con parámetros urbanísticos, es por ello que no se tiene una estimación precisa de la cantidad de pisos permitida. Sin embargo, las construcciones existentes no sobrepasan los 2 niveles, lo cual permite mantener el entorno paisajístico y el paisaje natural.

5.1.5.2. PAISAJE

El paisaje que presenta este anexo se puede describir como panorámica, ya que, por la diferencia de altura con respecto al nivel del río, se puede apreciar en todo su esplendor el valle de Lunahuaná. Va de una suerte de composición armoniosa de cerros; una gran diversidad de vegetación que bordea todo el sendero de Lúcumo, provenientes de los campos del cultivo y viñedos en cantidad; y el recurso indispensable que viene a ser el río Cañete, conformándose así un valle inigualable con una vista digna de admirar por cada turista que decide a aventurarse dentro de este distrito.

Cabe resaltar, además, que la ubicación de esta zona se encuentra alejada del pueblo de Lunahuaná, lo cual permite una inmersión más completa con respecto a la naturaleza y el turismo vivencial.



Foto 28. Vista del paisaje desde el anexo Lúcumo
Elaboración propia.

5.1.6. TIPOLOGÍA DE VIVIENDA

Se describirá brevemente el tipo de viviendas que conforman el anexo de Lúcumo. La vivienda común es de 1 piso, el material de construcción es concreto y ladrillo, y el techo varía entre concreto o estera, conformado por juncos de la zona.

1. VIVIENDAS DE CONCRETO DE 1 PISO

Materiales: muros de ladrillo y techo de concreto.



Foto 29. Viviendas de concreto de 1 piso en Lúcumo.
Fuente: Elaboración propia.

2. VIVIENDAS DE 1 PISO DE ADOBE

Materiales: muros de adobe y techo de caña.



Foto 30. Viviendas de adobe de 1 piso en Lúcumo.
Fuente: Elaboración propia.



Foto 31. Viviendas de adobe de 1 piso en Lúcumo.
Fuente: Elaboración propia.

3. VIVIENDA DE CONCRETO 2 PISOS

Materiales: muros de ladrillo y techo de concreto para ambos niveles.

Se puede observar que el segundo piso aún se presenta en proceso de construcción.



Foto 32. Viviendas de concreto de 2 pisos en Lúcumo.
Fuente: Elaboración propia.

4. VIVIENDAS EN PROCESO DE CONSTRUCCION

Materiales: muros de ladrillo con techo de concreto

Debido a un leve crecimiento en la población de Lúcumo, se ve pequeñas edificaciones con proyección a viviendas de 2 niveles.



Foto 33. Viviendas de concreto en proceso de construcción.
Fuente: Elaboración propia.

5. VIVIENDAS DE CONCRETO CON ALERO DE CAÑA

Materiales: muros de concreto y techos con alero de caña.



Foto 34. Viviendas de concreto y techos de caña.
Fuente: Elaboración propia.

6. VIVIENDAS – COMERCIO DE ADOBE Y ESTERAS

Materiales: muros de adobe y esteras, techos de caña.



Foto 35. Viviendas de adobe y esteras en Lúcumo
Fuente: Elaboración propia.

7. VIVIENDAS DE ADOBE EN ESTADO DE ABANDONO

Materiales: muros de adobe y techos de caña.



Foto 36. Viviendas de adobe y esteras en Lúcumo
Fuente: Elaboración propia.

5.1.7. EQUIPAMIENTO ANEXO LUCUMO

- **COMERCIO**

Existen viviendas con comercio vecinal. Principalmente existen las bodegas de vino, mas no la presencia de restaurantes que puedan cubrir la visita de turistas.



Foto 37. Viviendas comercio con bodegas artesanales de vino y pisco.
Fuente: Elaboración propia.

- **RELIGIOSO**

Se cuenta con la capilla de Lúcumo ubicada a mitad del anexo.



Foto 38. Capilla de Lúcumo
Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL PROYECTO ENOTURISTICO VIVENCIAL

Se propone un Proyecto Enoturístico Vivencial que pueda cubrir las necesidades del sector descritas previamente en el análisis de zona de estudio.

6.1.1. TERRENO

6.1.1.1. LOCALIZACIÓN Y UBICACIÓN DEL TERRENO

El “Proyecto Enoturístico Vivencial en el anexo de Lúcumo en el distrito de Lunahuaná” estará ubicado en el departamento de Lima, provincia de Cañete, distrito de Lunahuaná, anexo Lúcumo y su localización precisa vendría a ser a la margen izquierda del río Cañete, en la carretera Lúcumo a la altura del km 27.5 de la vía Cañete – Yauyos. (Ver anexo: plano de ubicación).

6.1.1.2. CERTIFICADO DE PARÁMETROS

Tanto la propiedad como el anexo en su totalidad no cuentan con un certificado de parámetros; sin embargo, la propuesta arquitectónica se desarrollará de acuerdo a las características antes mencionadas respetando así a las edificaciones ya existentes y el entorno natural en la que se encuentra.

- Zonificación: Turística
- Usos: Vivienda y otros usos
- Área del lote: 0.69193 ha.
- Porcentaje de área libre: 50%
- Altura máxima de edificación: 2 pisos máximo.
- Frente mínimo: 97 ml
- Retiro frontal: 3 ml
- Retiro posterior: 3ml
- Estacionamiento mínimo: 1 vehículo x cabaña + 1 estacionamiento para discapacitados.

6.1.1.3. CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

La vista del terreno está orientada hacia el valle de Lunahuaná y el río Cañete, No posee vegetación natural o áreas de cultivo; sus características son la de un terreno baldío; por ende, no se está alterando el aspecto natural y paisajístico. Por otro lado, las propiedades colindantes a este terreno si presentan características de ser una zona de cultivo de vid, generando un entorno inmediato con características ecológicas.

6.1.1.3.1. TOPOGRAFÍA

El proyecto se encuentra en un terreno con topografía accidentada ya que tiene una pendiente que va de los 370 m a los 400 m (ver plano PT - 01); como es un valle, éste se encuentra rodeado de cerros y una vista al río de Lunahuaná.

6.1.1.3.2. DIMENSIONES

El terreno donde se ubica el proyecto comprende un área de 5031.61 m², su perímetro es de 307.57 ml, cuenta con el ángulo mayor de 169° 19' 53" y su distancia mayor abarca del punto G al punto H con una medida de 91.33 ml.

6.1.1.3.3. DISPONIBILIDAD

Como consecuencia de la falta de información recopilada por parte de las entidades encargadas no se pudo contar con los planos de zonificación correspondientes; sin embargo, el terreno es calificado por la municipalidad de Lunahuaná como zona de uso rural, lo cual es corroborado a través de la vista aérea (ver Foto 39).

Actualmente, es una propiedad vacía con zonas de cultivo aledañas, debido a que ha sido suspendida de actividades agrícolas por parte de su titular por diferentes motivos; no obstante, se cuenta con su autorización ante cualquier intervención arquitectónica que se pretenda.



Foto 39. Vista aérea del terreno: Se aprecia el estado actual del terreno y su entorno natural.
Fuente: Google maps satélite 2018.

ENTORNO DEL TERRENO

El terreno, poseedor de un perfecto entorno armonioso, está favorecido por una frondosa vegetación, la que se puede admirar de forma curiosa debido a que tanto las plantas con sus respectivos frutos llegan a la altura de la carretera y se puede apreciar en la misma carretera Lúcumo, tanto desde el ingreso hacia el predio como en el resto del camino. Es por ello que, este sendero que nos dirige hacia el terreno, otorga al usuario que lo recorra, una inmersión a la naturaleza, ya que se

puede percibir una sensación de desconexión a la rutina, un entorno verde y fértil que renueva y entrega bienestar y tranquilidad en todos los sentidos.

Se puede observar que el sendero que conecta a unos cuantos metros con el predio, posee al lado izquierdo los relieves, limitados por muros a base de piedras y cubiertos de cultivos con frutos, en este caso la uva; en el centro la carretera Lúcumo; y hacia el lado derecho vegetación característica de la zona, ya sean árboles y arbusto característicos de la zona o viñedos.



Foto 40. Vista desde la carretera hacia el ingreso del terreno elegido.
Fuente: Elaboración propia.



Foto 41. Muros a base de piedras con frutos sobresalientes.
Fuente: Elaboración propia.

Caminando unos metros, ya ubicados en el terreno de la propuesta, se perciben diferentes tipos de vistas. La primera, es la de la vista oeste, dirección por donde se ingresa al anexo; se puede percibir una vegetación de una altura mas baja que nos permite una vista panorámica del valle de Lunahuaná, que comprende el río y su otro extremo, donde esta ubicado el pueblo de Lunahuaná. (Ver foto 42)



Foto 42. Vista oeste de la carretera Lúcumo, río Cañete y vegetación desde el terreno de la propuesta.

Fuente: Elaboración Propia.

La siguiente vista es hacia el mismo terreno, donde se puede observar los relieves naturales que este posee y sus características de un terreno baldío; sin embargo, a pesar de esta apariencia, sigue manteniendo sus características de terreno de tierra fértil. Adicionalmente, cabe resaltar que, la sensación térmica que posee esta zona gracias a la vegetación aledaña es fresca (Ver foto 43).



Foto 43. Se observan los relieves del terreno y el paisaje natural.

Fuente: Elaboración Propia.

La siguiente vista considerada la principal y la más atractiva es la vista sur, la cual nos otorga una visual panorámica que comprende en primer plano vegetación que bordea la carretera, y en segundo plano el río Cañete con su borde ribereño compuesto por campos de cultivo de la vid (ver fotos 44 y 45).



Foto 44. Vista sur primer plano, carretera de Lúcumo, el río Cañete desde el terreno.

Fuente: Propia.



Foto 45. Vista sur segundo plano, el río Cañete y borde ribereño desde el terreno.
Fuente: Propia.

Finalmente, se tiene la vista con dirección este, la cual va hacia el puente que delimita en final del anexo, el puente Paullo. En esta vista se puede apreciar de una distancia muy favorable el cultivo de la vid por medio de parras, donde los usuarios pueden sentir una conexión efectiva con la naturaleza. (ver foto 46)



Foto 46. Vista este de la carretera Lúcumo y zona de cultivo.
Fuente: Propia.

6.1.2. VIABILIDAD

6.1.2.1. VIABILIDAD SOCIAL

El proyecto será viable en el aspecto social por la demanda de turistas, tanto nacionales como extranjeros, debido al impacto del proyecto, a su vez, se generará diferentes actividades, como deporte y cultura, que se irán desarrollando por los pobladores de la zona, llevando a cabo un balance entre ambos márgenes del río Cañete.

6.1.2.2. VIABILIDAD ECONÓMICA

En el aspecto económico, existe una motivación por parte de los pobladores de Lúcumo en organizarse para solicitar al estado apoyo económico a través de proyectos que aporten con el desarrollo y mejora del sector. Así mismo, invitar a los inversionistas privados los cuales están interesados en poder invertir en el bienestar de su propio entorno, lográndose así un mayor movimiento comercial, turístico y cultural.

6.1.2.3. VIABILIDAD AMBIENTAL

En el aspecto ambiental, el proyecto se integrará al entorno natural, ya que se trata de un proyecto eco-amigable, que hará uso de materiales ecológicos, gracias a esto no generará un impacto negativo en la zona.

6.1.2.4. VIABILIDAD LEGAL

En el aspecto legal, de acuerdo a la expansión del anexo de Lúcumo, se está consolidando la zona rural como tangible, y existiendo los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, se está proponiendo el uso de terreno vacío con un dueño que está a disposición de cualquier entidad que deseara intervenir, así como también el uso de zonas de cultivo que no serán modificadas para otra ocupación, con el fin de potenciarla. El proyecto estará adecuado a los parámetros indicados en el plano de ubicación con el fin de no alterar el entorno paisajístico.

ANTES DE LA CONSTRUCCION

Se tomarán las medidas cautelosas y correspondientes para cumplir adecuadamente con los requisitos municipales. Para llevar a cabo la construcción del proyecto Enoturístico Vivencial, se ha considerado lo siguiente:

- Materiales de la zona

El entorno natural y los recursos naturales que colindan el proyecto nos aportan los elementos necesarios para poder edificar el proyecto, dentro de los cuales tenemos a la caña carrizo, caña brava y junco, característicos de la zona. Son esenciales para la elaboración de paneles de quincha, construcción de techos y elementos de sol y sombra.

- Autosuficiencia en desagüe

Se tendrá a disposición una planta de tratamiento con el fin de reutilizar las aguas grises que provienen de los baños, cocinas, lavatorios y duchas.

Autosuficiencia de riego

La planta de tratamiento hará uso de las aguas grises para poder regar las áreas de vegetación y cultivos del Proyecto Enoturístico Vivencial.

Adicionalmente, se utilizará un sistema de canaletas para el recojo de aguas provenientes de las precipitaciones, y se trasladen hacia el área de tratamiento.

DURANTE LA CONSTRUCCION

- Análisis de flujos

Se considerará el control con respecto al flujo vehicular con el fin de evitar tráfico denso en la zona durante la ejecución del proyecto, y de este modo no afectar con la tranquilidad y movilización de los vecinos.

- Contaminación

Se deberá tener mucha precaución y cuidado de no alterar o dañar el entorno natural, es por ello que se analizara diferentes medidas de evitar la emisión del CO₂. Este sería el caso de transporte de materiales; en lo posible se reducirá esta actividad y se extraerán materiales de la zona.

Se tendrá cuidado de no intervenir con las zonas de cultivo aledañas, esto podría afectar a la actividad agrícola y económica de los pobladores de la zona.

AL FINALIZAR EL PROYECTO

Se realizará una limpieza general de toda la zona, se recogerá residuos de los materiales y residuos finales.

6.1.3. CRITERIOS DE DISEÑO

6.1.3.1. CRITERIO NORMATIVO

Para la elaboración de este criterio normativo, se han considerado las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones para realizar el proyecto arquitectónico con el fin de desarrollar un correcto funcionamiento y el adecuado confort para el usuario.

Norma A 030

Se describe las condiciones básicas generales para desarrollar un establecimiento de hospedaje. En el caso de este proyecto, se entrará en la clase de hospedaje de ecolodge, el cual es definido como un establecimiento de hospedaje desarrollado en espacios naturales con el principio del Ecoturismo.

En cuanto a su habitabilidad y funcionalidad, debe contar con los requisitos mínimos de agua potable, aguas residuales, electricidad, accesos viales y peatonales; 1 estacionamiento por cada ecolodge y sistema de comunicación.

La dotación de servicios debe comprender área de recepción y conserjería; así como servicios higiénicos para hombre y mujer. Adicionalmente, los servicios higiénicos, los cuales deben contar con materiales impermeables, deberán disponer de agua fría y caliente, lavatorio, tina y/o duchas.

La infraestructura mínima de un ecolodge comprende los siguientes componentes:

N° de cabañas mínimo: 12

Tipo de ingreso: amplio para huéspedes y personal de servicio.

Dormitorios: simples de 11m² y dobles de 14m²

Terraza de 6m² como mínimo

Servicios higiénicos: 1 privado con ducha de 4m²

Norma A 070

Se describe los aspectos generales, características de componentes y dotaciones de servicio necesarias de los diferentes tipos de comercio que presenta en proyecto como: restaurante, local de servicios personales (spa).

Con respecto a habitabilidad y funcionalidad, para ambos servicios se debe contar con iluminación y ventilación natural o artificial que permitan el correcto funcionamiento de los distintos ambientes. El área mínima de los vanos debe ser del 10% del ambiente correspondiente.

El área por persona de una edificación comercial varía de acuerdo a la clasificación:

Restaurante: cocina 9,3 m², área de mesas 1,5 m² por persona.

Spa, baños turcos, baños de vapor: 10 m² por persona.

En cuanto a las características de los componentes, se debe considerar con un ingreso para personas con discapacidad con sus medidas correspondientes por vano, e ingresos diferenciados para público y mercadería.

Con respecto a la dotación de servicios, deberán ubicarse cerca a los accesos y/o circulaciones verticales y tendrán las siguientes características como mínimo de acuerdo a la cantidad de personas y empleados.

Restaurantes: 1 a 5 empleados = 1 lavadero, 1 urinario y 1 inodoro para ambos sexos.

Publico: 17 a 50 personas = 1 lavadero, 1 urinario y 1 inodoro para hombres; 1 lavadero y 1 inodoro para mujeres.

Servicios personales: 1 a 25 empleados = 1 lavadero, 1 urinario, 1 inodoro para ambos sexos.

Publico: 1 a 50 personas = 1 lavadero, 1 urinario, 1 inodoro para hombre; 1 lavadero, 1 inodoro para mujer.

Los servicios higiénicos para personas con discapacidad son necesario a partir del uso de 3 aparatos sanitarios, siendo uno de ellos accesible para discapacitados. En caso se proponga servicio de discapacitados aparte, deberá ser adicional a los aparatos que se exigen según el reglamento.

6.1.3.2. CRITERIO FUNCIONAL

La propuesta arquitectónica se compone en un inicio de elementos públicos con diferentes funcionalidades, en otras palabras, elementos de servicio, que finalmente nos dan acceso a los núcleos de ecolodge en una zona más privada. Estos servicios son: recepción, restaurante, zona de juegos, salón spa, y la zona vitivinícola; todos estos están distribuidos y conectados a través de plazas y circulaciones verticales generando una sensación de interacción con los elementos y percepción de una arquitectura vivencial.

Para efectos de diseño de módulos de los ecolodges, se consideraron las teorías planteadas previamente en el marco teórico, y el estudio del turismo en Lunahuaná con respecto al perfil del vacacionista, con el fin de determinar cuáles son las necesidades y preferencias de los usuarios. Se rescató lo siguiente:

- Se diseñaron espacios y ambientes de ecolodge de acuerdo a las necesidades y actividades de los turistas

- Se desarrollaron dos tipos de ecolodge: bungalows y cabañas. Cada uno tiene una tipología diferente de acuerdo a los diferentes grupos de turistas previamente estudiados.

6.1.3.3. CRITERIO CONSTRUCTIVO

6.1.3.3.1. SISTEMA CONSTRUCTIVO DE QUINCHA PREFABRICADA



Foto 47. Quincha prefabricada.

Fuente: <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com>

De acuerdo con la publicación del Ing. Aníbal Díaz Gutiérrez en “Informes de la Construcción” vol. 36, n°361 (1984), se rescata la siguiente información sobre la quincha prefabricada:

Desde épocas prehispánicas y con mayor auge en épocas coloniales, este sistema constructivo se ha venido usando hasta el día de hoy, siendo presente en muchas viviendas campesinas a lo largo de la costa peruana, constituyéndose así una expresión cultural de las costumbres peruanas.

A diferencia de la quincha tradicional que consistía en un entramado de cañas con barro mezclado, la quincha prefabricada opta con la modulación de paneles, dentro de los cuales se da el trenzado de la caña, siendo un método más versátil en el diseño arquitectónico modular y su fácil montaje en obra.

MATERIALES USADOS

A continuación, se presentarán los materiales que se utilizan en el sistema constructivo de la quincha prefabricada:

LA MADERA

Este material reúne bastantes ventajas y es un recurso renovable por excelencia. Su elasticidad permite absorber los esfuerzos que causarían la fractura de otro material.

Se puede manufacturar con herramientas muy sencillas.

Se puede construir totalmente una vivienda, pisos, paredes e incluso muebles.

En Perú, y en Latinoamérica, la madera más abundante es la Iatifoliada.

Secado: Puede ser natural o artificial. Para ser empleada en construcción, su humedad debe estar comprendida entre 14% y 20%

Preservación: Es susceptible a agentes biológicos y no biológicos. Para su durabilidad, se procede su preservación mediante la aplicación de compuestos químicos.

LA CAÑA

Para el relleno de los bastidores de madera de los paneles, se utilizaban diferentes tipos de cañas. Las más recomendadas para ser utilizadas en paneles son: carrizo, caña brava, guadua, bambú y caña Guayaquil.

Las más ventajosas para ser empleadas en el sistema de “Quincha Prefabricada” son:

- El Carrizo:

Es una caña hueca, de sección transversal redonda y con tabiques transversales rígidos, estratégicamente colocados, que evitan la ruptura de la caña al curvarse.

Es bastante resistente, ya que han logrado resistir cargas por encima de 1.000 kg/cm².

Su diámetro oscila entre ½” a 1 ½”, pudiendo alcanzar 6 o más metros de altura.

Se desarrolla fácilmente en zonas calidas y donde abunda agua superficial.

- **La Caña Brava:**

Es una gramínea de tallo casi sólido, con las hojas fuertemente adheridas al tallo, formando un conjunto bastante denso.

Se desarrolla con facilidad en las playas y riberas de los ríos costeros y de ceja de selva. Su madurez se ve alcanzada cuando aparece la florescencia.

Para la preparación de los paneles de quincha debe ser preferido al carrizo, por su mayor durabilidad.

- **El bambú:**

Es la de mayor desarrollo en la familia de las gramíneas, ya que crece entre 40cm y 80 cm diarios, y puede alcanzar una altura de 40m en menos de dos meses.

Todas las especies de bambúes tienen tallos lisos, generalmente huecos, articulados con un fuerte tabique transversal obturante en cada articulación.

Puede ser utilizado como material de construcción luego de 3 o 4 años de ser plantado.

Son plantas de los trópicos y de las regiones cálido-templadas, y son muy ávidos de agua.

EL PANEL

Consiste básicamente en un bastidor de madera estructural aserrada que constituye la estructura del mismo y que en el caso del panel típico, está conformado de 2 parantes, 4 travesaños y 4 semi-diagonales con el fin de otorgarle un grado de indeformabilidad.

Las medidas estándar del bastidor son de 30mm x 65mm (1 ½” x 3”) y de 20mm x 30mm (1” x 1 ½”) de escuadría.

Todos los paneles tienen 2,40m de alto y dos opciones de ancho 0,60m y 1,20m.

RELLENADO DE CAÑA EN PANEL

Cuando se encuentra lista la estructura de los paneles, se procede al relleno mediante el trenzado de las cañas, alternándose los extremos delgados con los gruesos para obtener anchos iguales.

Se cortan las cañas al terminar de rellenar el panel o se cortan previamente a una determinada longitud para proceder al trenzado.

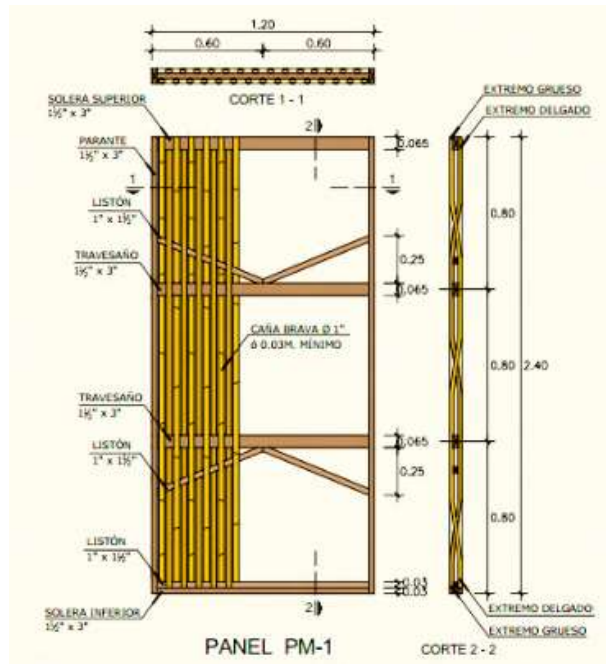


Imagen 21. Panel de quinchá pre fabricada.
Fuente: <http://teoriadeconstruccion.net/blog/quinchá-prefabricada/>

REVOQUES

El montaje de los paneles se realiza sin revocar ya que su manipulación puede resultar dificultosa. Un panel sin revocar equivale a 50kg, y revocado puede llegar a pesar 350kg.

Los materiales más comunes y económicos son el barro mezclado con paja. Es importante tomar en cuenta la adherencia, resistencia al desgaste, aislamiento térmico y acústico, resistencia al impacto, menor fisuración por baja contracción de fraguado durabilidad, etc.



Foto 48. Paredes de quincha revocadas

Fuente: <http://teoriadeconstruccion.net/blog/quincha-prefabricada/>

ASPECTOS ARQUITECTÓNICOS

Se han considerado ciertos aspectos importantes a tomar en cuenta:

Debido a que el Sistema de Quincha Prefabricada es de carácter modular, es necesario basar el diseño arquitectónico de las viviendas en las medidas de los módulos ya predeterminados. Es por ello que los ambientes deben tener una longitud algún múltiplo de 0.60m (medio panel).

El nivel de piso terminado (N.T.P), debe tener un mínimo de +0,10m para el terreno natural circundante.

El espesor de los muros debe de ser 0,10m terminado como mínimo.

Es recomendable que los techos sean de una o dos aguas, puede variar entre 15% a 30%, dependiendo de precipitación pluvial predominante.

TECHO

PREPARACION Y MONTAJE VIGAS INCLINADAS DE TECHO

Las características de los cuarterones de madera estructural que se deben elegir deben ser de sección cuadrada aserrada y capillada.

Las viguetas son montadas y fijadas a los elementos de apoyo en sus extremos mediante dos clavos de acero de 5” por apoyo. Para un mejor asiento, se hacen rebajos en forma de “L”.

La separación centro a centro de viguetas debe ser de 0.60m.

Para generar protección por medio de aleros perimetrales las viguetas se ven prolongadas 0.60m como mínimo del plano exterior de los paneles.

Terminado este proceso, se procede a realizar en sitio la estructura y relleno de los tímpanos triangulares que se han generado por el techo a una o dos aguas.

PREPARACION Y COLOCACION DE LA ESTERILLA DE CAÑA EN EL TECHO

Se coloca esta esterilla en el techo con el fin de trabajar como un soporte para la torta de barro que se colocará encima de esta. La esterilla está compuesta de carrizo, caña brava o bambú chancado. Es fijada por medio de clavos sobre las viguetas

INSTALACIONES EN QUINCHA PREFABRICADA

Instalaciones Sanitarias

La tubería se empotra en el falso piso. Las tuberías de agua que suben a los puntos de salida tales como ducha, lavabo, lavadero de cocina, inodoro y de ropa, son empotradas en los paneles. Para ello, se necesita cortar los travesaños de los paneles de quincha a una profundidad máxima de $\frac{3}{4}$ ”.

Instalaciones Eléctricas

Se recomienda correr las conducciones sobre la esterilla de caña del techo. Las bajadas hacia los puntos de iluminación, tales como tomacorrientes, interruptores e iluminación se deben llevar a cabo verticalmente. Para ello, se efectúan recortes en los elementos horizontales de madera de los paneles y viga solera para el paso de conducciones.

Deben empotrarse las cajas octogonales y rectangulares de los puntos de luz, y luego fijarse en los paneles, haciéndose los recortes necesarios en las cañas.

COLOCACION DE TIRAS DE MADERA EN VANOS DE PUERTAS Y VENTANAS

Los soportes de los paneles reemplazan los marcos de las puertas y de las ventanas. Por ello, es necesario complementarlos con tiras de madera de 20mm de espesor colocadas en sitio para conformar los topes de las hojas de puertas y ventanas.

Del mismo modo, se colocan lasas tiras de madera enmarcando todos los vanos, tanto exterior como interiormente. Las tiras sirven de límite de espesor y guía del enlucido final del muro.

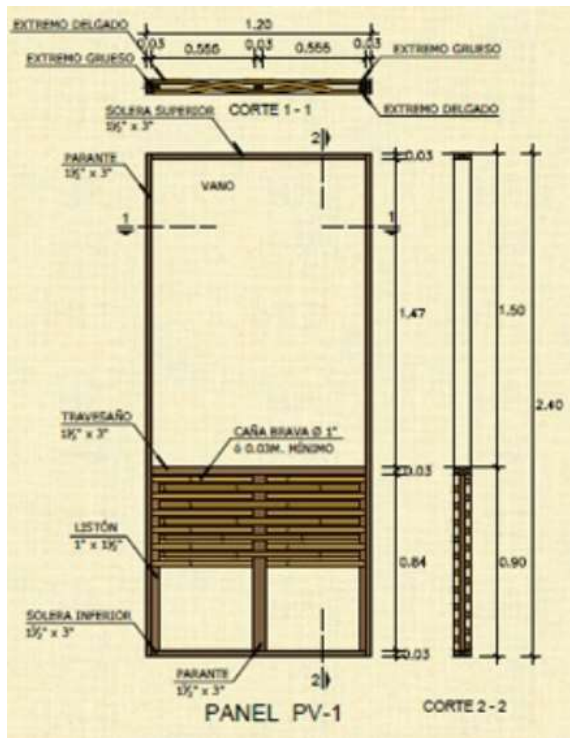


Imagen 22. Panel con vano de ventana baja
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

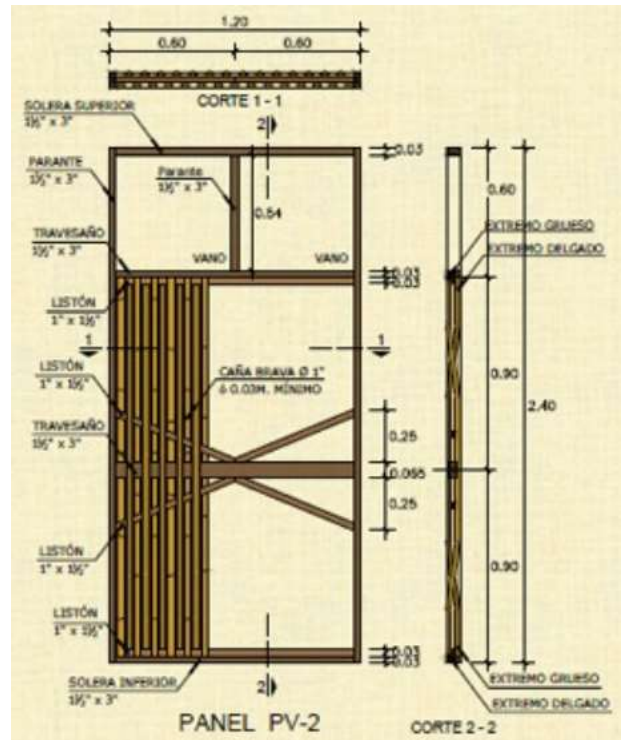


Imagen 23. Panel con vano de ventana alta.
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

COLOCACION DE COBERTURA DE TECHO IMPERMEABLE

Para evitar la erosión de la torta de barro, es necesario colocar este tipo de cubierta en zonas de regular a alta precipitación pluvial. Estas cubiertas pueden ser diferentes materiales como zinc acanalado, tejas, etc., fijadas a la estructura del techo o la esterilla de la caña.

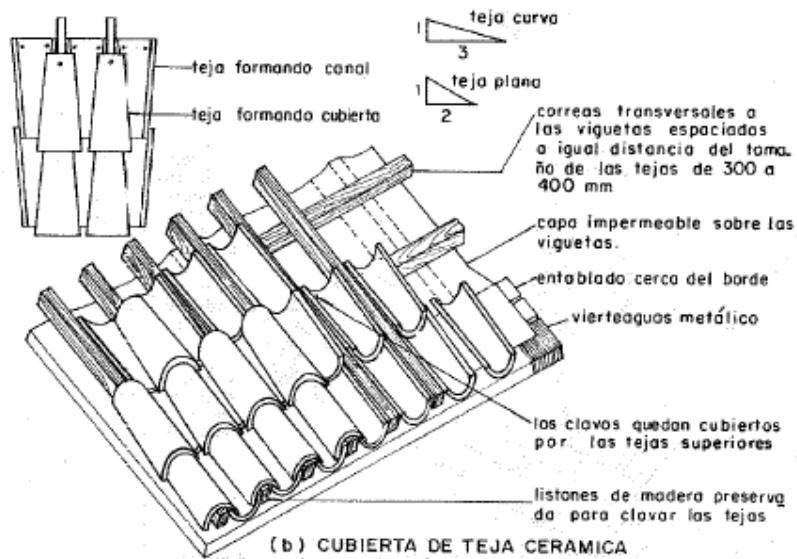


Imagen 24. Cubierta de techo de teja.

Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

ACABADOS FINALES

Pueden ser convencionales. Por ejemplo, en los materiales de piso; imprimación y pintado de paredes, enchape con mayólica para los ambientes de baño y cocina; barniz o pintura en madera; cerrajería en puertas y ventanas, etc.

CONCLUSIONES FINALES

La Quincha Prefabricada es considerado un sistema de madera, debido a que su estabilidad estructural está basada en este material, y en segundo lugar apoyándose en la caña.

Es posible edificar una vivienda modular en buenas condiciones de habitabilidad, con una transmitancia térmica de $U=1.5 \text{ K Cal/ m}^2 \text{ h C}^\circ$, tanto en paredes como en techos.

Su estabilidad estructural es liviana, rígida y elástica, y lo más importante, absorbe energía sísmica. Por consiguiente, resulta ser una buena alternativa para terrenos blandos de baja capacidad portante.

En cuanto a su durabilidad, se tiene como referencia las edificaciones coloniales de quincha, en Lima, las cuales siguen teniendo el uso de vivienda u otros usos.

Es posible construir edificaciones de cualquier otro tipo diferente a las viviendas. Para ello, se deberá llevar a cabo el diseño estructural correspondiente para determinar las dimensiones de los componentes.

6.1.3.4. SISTEMA POSTE -VIGA

Todos los componentes del proyecto se edificarán por medio del Sistema Poste-Viga. De acuerdo con el Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino, se explica lo siguiente:

Es un sistema constituido por vigas y columnas, que están colocados en modo de pórticos. Comúnmente su espaciado se da de 3.50m si van unidos por viguetas más entablado. Transmiten la carga al nivel inferior en forma concentrada.

Se emplea para construcciones livianas, de uno o dos pisos.

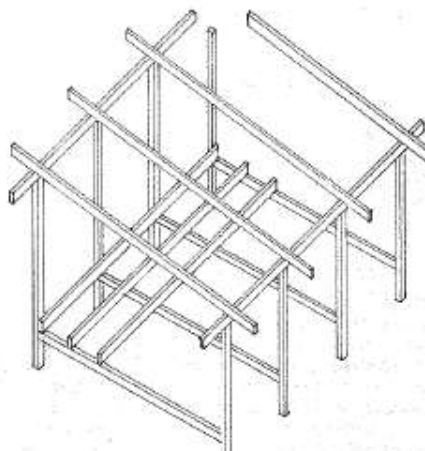


Imagen 25. Estructura de poste-viga y viguetas.
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

ECONOMICO Y VERSATIL

Economiza la mano de obra por poseer pocos elementos de ensamblaje. El diseño de la edificación es muy flexible en el cerramiento de los distintos ambientes.

No requiere cielo raso, puede quedar visible interiormente el entablado y vigas. Se pueden colocar aleros sobresalidos del muro de manera muy sencilla.

Con un diseño bien planificado, sus limitaciones pueden ser resueltas.

VENTAJAS DEL SISTEMA

El efecto arquitectónico del acabado puede llegar a ser lo mas destacable, ya que todos los elementos estructurales de madera pueden ser barnizados, generando un aspecto agradable.

Se tiene libertad en el diseño en la distribución interior, ya que no resiste cargas verticales y no se ve limitada por consideraciones estructurales.

La cobertura de techo es colocada fácilmente.

Reducción en la altura de la edificación, debido al tipo de sistemas, la altura se ve medida desde el piso hasta la cara inferior del entablado. Por consiguiente, se ahorra en revestimientos interiores y exteriores.

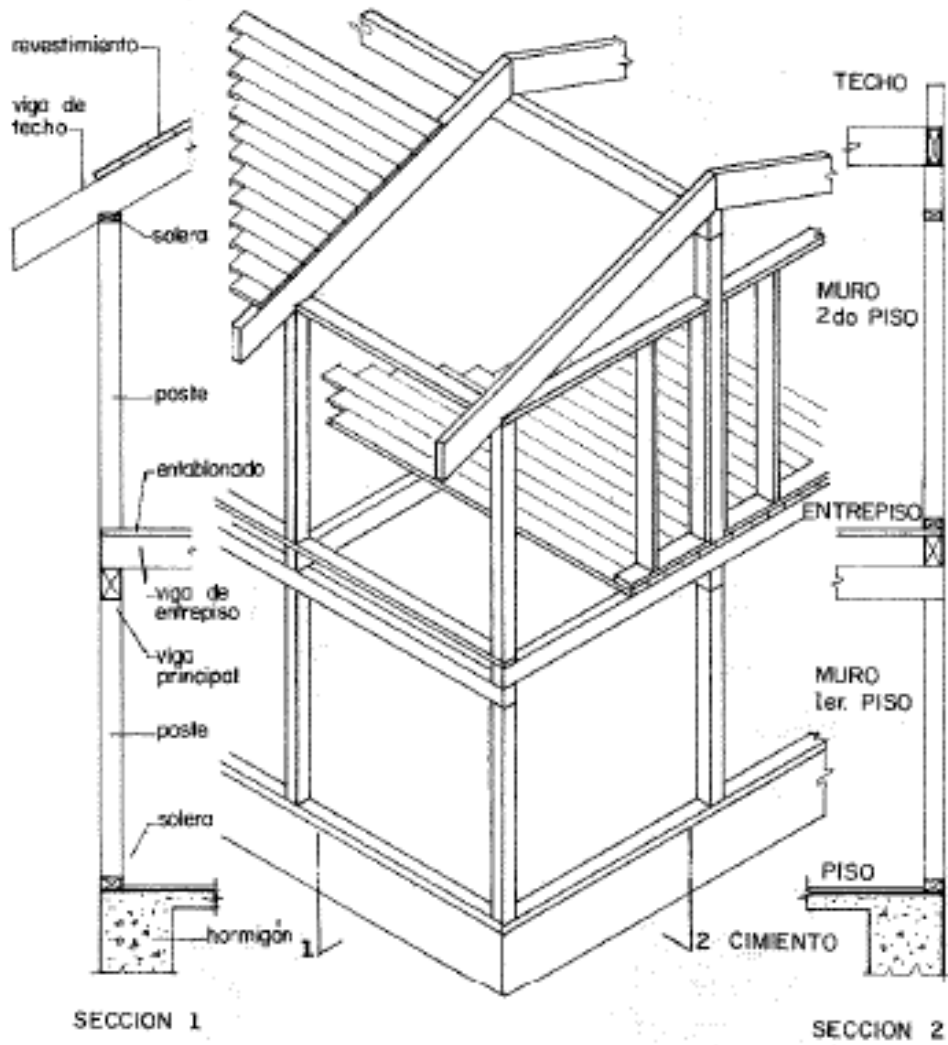


Imagen 26. Estructura de poste-viga y viguetas.
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

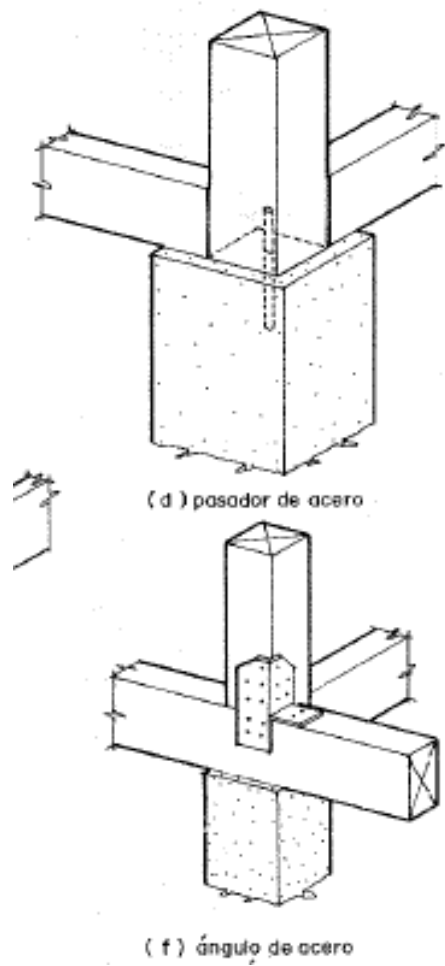


Imagen 27. Uniones en cemento
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

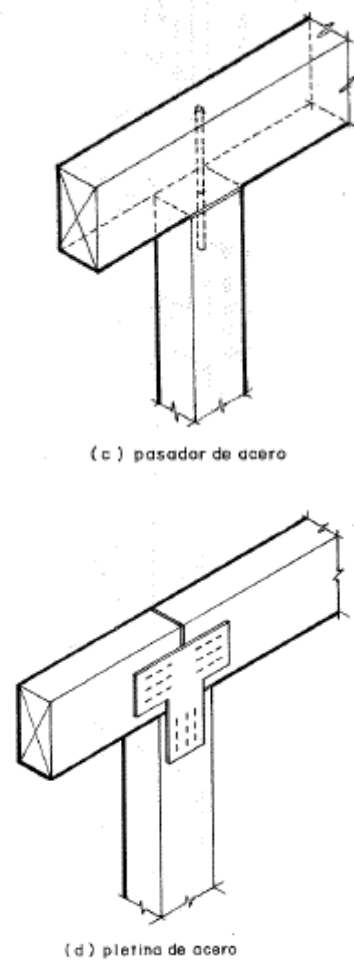


Imagen 28. Uniones columna y viga
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

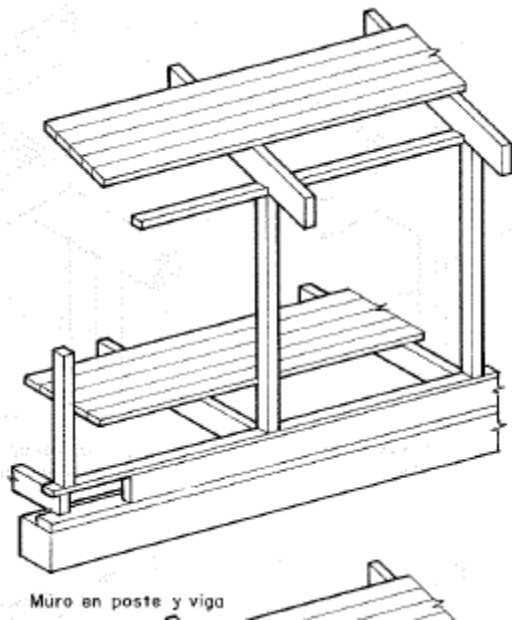


Imagen 29. Muro en poste y viga
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

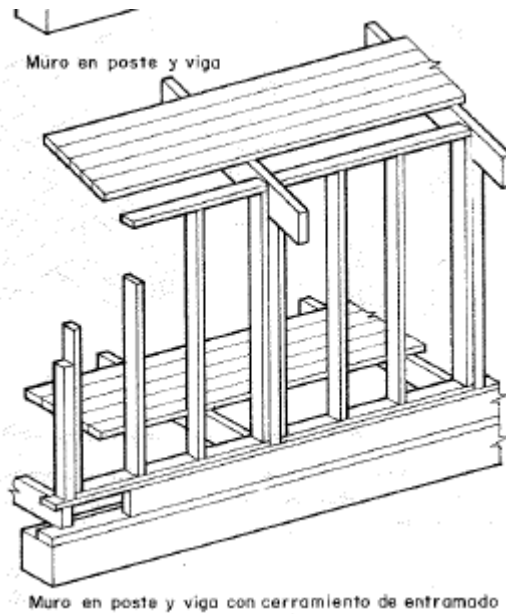


Imagen 30. Muro entramado en poste y viga
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino

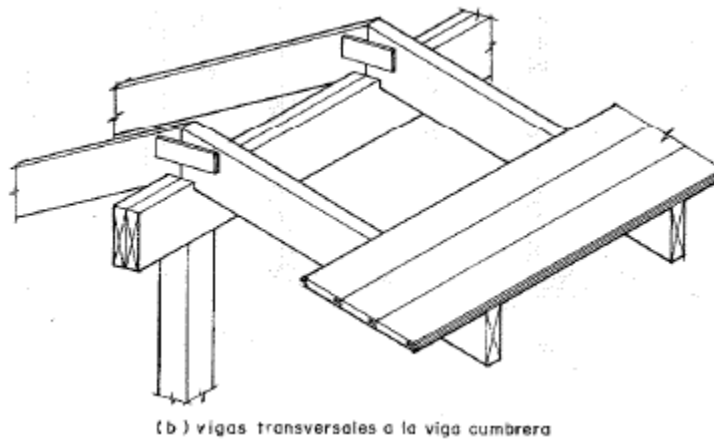


Imagen 31. Viga cumbrera de madera
Fuente: Manual de diseño para Maderas del Grupo Andino




6.1.3.5. CRITERIO AMBIENTAL

Para el desarrollo de este proyecto, los criterios ambientales han sido un pilar fundamental, debido a que estos generan y garantizar una sensación de confort al usuario. Se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

- A pesar de las leves precipitaciones en el distrito de Lunahuaná, se está considerando el constante cambio climático por el fenómeno del Niño, es por ello que todas las edificaciones, tanto servicios como hospedaje, fueron diseñados con techos inclinados a dos aguas, con el fin de que el agua evacúe fácilmente.
- En todas las edificaciones, se trabajará con tabiques de quincha y estructura de madera, tanto para cerramientos exteriores como interiores. Se decidió el uso de este material debido a que la quincha permite refrescar los ambientes interiores y es un material proveniente de la zona
- Así también, se implementó sectores de vegetación envolventes a los elementos arquitectónicos, que permiten el enfriamiento de vientos, y espacios de sol y sombra
- Se utilizará techos conformados con caña carrizo, torta de barro y cobertura de tejas para evitar temperaturas altas dentro de los ambientes.


Elección de la vegetación:

Se ha seleccionado vegetación proveniente de la zona de estudio, ya que esta se adapta perfectamente al clima seco y templado:

CAÑA BRAVA			
NOMBRE CIENTIFICO	Gynerium sagittatum		
ORIGEN	Asia y norte de África		
ALTURA	3-4 m	DIAMETRO	1- 2 m
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PLANTA ESC.: 1/200</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ELEVACION ESC.: 1/200</p> </div> </div>			
NOMBRES COMUNES:	Caña brava, zacuara; pintoc en lengua quechua.		
FAMILIA:	Poaceae		
DESCRIPCION			
<p>Tallo: El bambú es similar a esta planta, con la diferencia de que una sola hoja nace de cada nudo. Además, el tallo es de carácter grueso y seco.</p> <p>Hojas: Tienen forma de láminas verdes y son de un largo entre 5- 7 cm.</p> <p>Flores: Son de 3- 6 dm de longitud y se encuentran en una panícula de espiguillas amarillas. Su floración es entre verano y otoño.</p>			
HÁBITAT			
<p>Está ubicada cerca a la costa, vertientes occidentales y en la Amazonía, cerca de los ríos. Crece en abundancia comúnmente en lugares húmedos y en abundancia a lo largo de las acequias en los valles del litoral.</p>			
USOS			
<p>Se da uso a sus tallos o cañas en construcciones rurales para hacer cercos, jaulas., flechas, ejes florales, armazón de artesanías. Sus hojas como forraje de animales y en la confección de canastos.</p>			

CINAMOMO			
NOMBRE CIENTIFICO	Melia azedarach		
ORIGEN	Sudeste Asiático, Sudáfrica y América		
ALTURA	8 - 12 m	DIAMETRO	4 - 8 m
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PLANTA ESC.: 1/200</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ELEVACION ESC.: 1/200</p> </div> </div>			
NOMBRES COMUNES:	Cinnamomo, cinamomo, olivo de Bohemia.		
FAMILIA:	Meliaceae		
DESCRIPCION			
Tallo: el tallo de este árbol es recto y corto de un color grisáceo.			
Hojas: sus hojas son compuestas y opuestas, de peciolo largo, con folíolos ovales.			
Flores: Esta compuesto con flores de color púrpura, y también posee un pequeño fruto de forma globosa en las se contienen muchas semillas.			
HÁBITAT			
Pertenece a las zonas cálidas y templadas, y florece en primavera.			
USOS			
Se utiliza en jardinería como árbol de sombra en huertas, campos de cultivo y jardines por su abundante y aromática floración.			

MOLLE			
NOMBRE CIENTIFICO	Schinus molle		
ORIGEN	Brasil, Uruguay, y la Mesopotamia argentina		
ALTURA	10 - 12 m	DIAMETRO	4 - 8 m
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PLANTA ESC.: 1/200</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ELEVACION ESC.: 1/200</p> </div> </div>			
NOMBRES COMUNES:	Mulli, árbol de la vida, pimienta del Perú		
FAMILIA:	Anacardiaceae		
DESCRIPCION			
<p>Tallo: Posee un diámetro de 1.5 metros en la base, y es muy ramificado en la parte superior. La corteza es color café claro, y es de textura áspera.</p> <p>Hojas: Es de carácter denso y de ramas colgantes. Son compuestas, lanceoladas, de márgenes lisos, además de ser muy aromáticas.</p> <p>Flores: Sus flores son pequeñas y hermafroditas. Están dispuestas en panículas alargadas.</p>			
HÁBITAT			
<p>Crece de manera silvestre como cultivada en zonas secas de la costa, la serranía y parte de la Amazonía, sobre todo en suelos ligeros a rocosos y de climas con carácter tropical y templado.</p>			
USOS			
<p>Sirve como árbol de sombra y cortina rompevientos. Además, tiene características medicinales y aceites esenciales.</p>			

CARRIZO			
NO MBRE CIENTIFICO	Phragmites communis		
ORIGEN	Culturas prehispánicas, como son Ancón, Wari, Tiahuanaco, Chimú, Chancay e Inca.		
ALTURA	2-3m	DIAMETRO	1 m
  			
	PLANTA ESC.: 1/200		ELEVACION ESC.: 1/200
NO MBRES COMUNES:	Caña, caña hueca.		
FAMILIA:	Poaceae.		
DESCRIPCION			
<p>Tallo: El tallo o la caña es de característica hueca y leñosa por el interior y divididas por medio de tabiques con nudosidades en el exterior .</p> <p>Hojas: Son de tipo ásperas y anchas.</p> <p>Flores: Son pequeñas y nacen de un eje común.</p>			
HÁBITAT			
Pertenece al habitat silvestre, en la costa, sierra, y en las quebradas de clima templado. No necesita cuidados especiales para su desarrollo.			
USOS			
Se usa comunmente para el techado de chozas y cercados en algunos lugares; así como la fabricación de canastas e instrumentos musicales.			

SAUCE			
NOMBRE CIENTIFICO	Salix humboldtiana		
ORIGEN	América: México - norte de Argentina		
ALTURA	10 metros	DIAMETRO	4 metros
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  <p>PLANTA ESC.: 1/200</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ELEVACION ESC.: 1/200</p> </div> </div>			
NOMBRES COMUNES:	Sauce, huayaco y wayaw en lengua quechua.		
FAMILIA:	Salicaceae		
DESCRIPCION			
Tallo: Es de tronco frondoso y grueso, con madera blanca y suave.			
Hojas: Son de tipo alargadas, dentadas ligeramente con una gran cantidad de ramas colgantes.			
Flores: Son de color amarillentas y verdes, las cuales se pueden diferenciar masculino y femenino, respectivamente.			
Frutos: Son pequeñas como una cápsula color marrón, con abundantes semillas.			
HÁBITAT			
Pertenece al habitat silvestre y cultivada, y es de rápido crecimiento en climas templados, sobre todo en zonas húmedas o pantanosas.			
USOS			
La madera se puede usar para la fabricación de muebles, así también para cuidar de la erosión las orillas de los ríos y canales de riego. La cestería también es practicada con sus fibras. Además posee cualidades medicinales.			

HUARANGO			
NOMBRE CIENTIFICO	Prosopis pallida		
ORIGEN	América del Sur		
ALTURA	10 metros	DIAMETRO	8- 10 metros
  			
	PLANTA ESC.: 1/200		ELEVACION ESC.: 1/200
NOMBRES COMUNES:	Algarrobo pálido, huarango.		
FAMILIA:	Fabaceae.		
DESCRIPCION			
Tallo: Es de tronco delgado pero con una madera sumamente dura. Las ramas son espinosas.			
Hojas: Son largas de tipo dentadas y color verde.			
Flores: Son de color verde amarillentas.			
Frutos: Posee largas legumbres dentro de las cuales se encuentran pequeñas semillas marrones.			
HÁBITAT			
Esta perfectamente adaptada a las zonas de clima tipo desértico y seco y debido a sus extensas raíces que alcanzan la napa freática, puede sobrevivir a la sequía.			
USOS			
Sirve como árbol de sombra, y su madera es buena para la leña. Sus semillas sirven para alimentar el ganado y las flores para las abejas. De este árbol también se consigue la algarrobina. También posee propiedades medicinales.			

PÁJARO BOBO			
NOMBRE CIENTIFICO:	Tessaria integrifolia		
ORIGEN:	Sudamérica, Perú.		
ALTURA:	3 - 4 metros	DIAMETRO:	40 centímetros
	 PLANTA ESC.: 1/200		 ELEVACION ESC.: 1/200
NOMBRES COMUNES:	pájaro bobo, pájaro lobo, huapariu.		
FAMILIA:	Asteraceae		
DESCRIPCION			
Tallo: Posee un tronco corto y es de ramificación regular.			
Hojas: hojas de color verde, cortas de 7 a 15 cm, linear - lanceoladas y pecioladas.			
Flores: Son de color amarillentas o amarillo anaranjado con forma de embudo (4 - 6 cm).			
Frutos: De color verde oscuro, carnoso y globosa de 5cm de diámetro.			
HÁBITAT			
Se adapta perfectamente a climas adversos como templado seco.			
USOS			
Se usa comunmente como arbusto ornamental, y tiene propiedades medicinales como estimulante cardíaco y desinflamante.			

6.1.3.6. CRITERIO TECNOLÓGICO

Para poder contar con una accesibilidad efectiva, fácil y se adecue a las necesidades de todo tipo de usuario, se debe instalar un ascensor como mínimo en cada cambio de plataforma. Con esta implementación, las personas con algún tipo de discapacidad o mayores de edad, podrán circular a través de todo el proyecto y llegar a su alojamiento sin ningún problema

6.1.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMACION				
RECEPCION Y ADMINISTRACION				169
SECTOR	AMBIENTES	UNIDAD	SUBTOT	TOTAL
			m2	
RECEPCION	Conserjeria	1	13	13
	Recepcion	1	15	15
	Zona de estar	1	70	70
	Deposito equipaje	1	8	8
	Sanitarios H - M	2	4	8
				114
ADMINISTRACION	Secretaria	1	8	8
	Sala de espera	1	10	10
	Oficina	1	8	8
	Oficina Gerente	1	8	8
	Sanitarios H - M	2	4	8
	Sala reuniones	1	13	13
				55
COMERCIO, RECREACION Y PRODUCCION				814.6
RESTAURANTE	Area de mesas	1	105	105
	Cocina	1	50	50
	Sanitarios H - M - Disc.	3	5	15
	Sanitarios personal	2	4	8
	Depósito y cámara	1	10.5	10.5
	Vestidores H - M	1	5.5	5.5
	Oficina del chef	1	7	7
	Depósito de basura	1	5	5
	Lavado de productos	1	7	7
				213

SPA, SALON DE BELLEZA Y RELAJACION	Sala de estar	1	28	28
	Counter	1	7	7
	Masajes	1	38	38
	Vinoterapia	2	15	30
	Depósito	1	12	12
	Vestidores	1	5	5
	Sanitario personal	1	3.6	3.6
	Sanitario	1	2.6	2.6
	Area de Yoga	1	55	55
	Sala espera	1	3	3
	Sanitarios H - M	2	4	8
	Depósito	1	8	8
	Salón de belleza	1	20	20
ZONA VITIVINICOLA	Lagar	1	20	20
	Reposo y maceración	1	45	45
	Degustación	1	12	12
	Zona de ventas	1	35	35
	Sanitarios H - M	2	3	6
	Zona de parras	1	135	135
	Cava de vinos	1	12	12
				265
PISCINA	Area de piscina	1	75.3	75.3
	Area de sillas	1	41.1	41.1
				116.4
ALOJAMIENTO				382.5
BUNGALOW DOBLE	Dormitorio	1	12	12
	Baño	1	3.6	3.6
	Estar	1	4	4
	Kitchenette y comedor	1	6	6
				25.6
x 3 unidades				76.8

BUNGALOW TRIPLE O FAMILIAR	Dormitorio	1	14	14
	Baño	1	3.6	3.6
	Estar	1	5	5
	Kitchenette y comedor	1	6	6
				28.6
x 3 unidades				85.8
CABAÑA DOBLE	Dormitorio	1	10	10
	Estar	1	4	4
	Kitchenette	1	2.5	2.5
	Baño	1	2.8	2.8
				19.3
x 3 unidades				57.9
CABAÑA TRIPLE O FAMILIAR	Dormitorio	1	14	14
	Baño	1	3	3
	Estar	1	5	5
	Kitchenette	1	5	5
				27
x 6 unidades				162
SERVICIO GENERALES				75.2
SERVICIOS	Cuarto de bombas	1	9	9
	Lavandería	1	9	9
	Cuarto de maquinas	1	9	9
	Almacen	1	18.3	18.3
	Control almacen	1	3	3
	Jefe de almacen	1	8.9	8.9
	Vestuarios	2	5	10
	Sanitarios H - M	2	4	8
AREA SUBTOTAL				1273.3
CIRCULACION DE MUROS (30% subtotal)				353
AREAS DE CIRCULACION EXTERIOR Y TERRAZAS				1667
AREAS VERDES				3726
AREA TOTAL DEL PROYECTO				7019.3
ESTACIONAMIENTO 15 plazas de estacionamiento + 1 para discapacitados				

Cuadro 4. Programación
Fuente: Elaboración propia.

6.1.5. CONCEPTUALIZACIÓN

Para el desarrollo del proyecto Enoturístico Vivencial se intervinieron los siguientes conceptos: los andenes incaicos y la vid.

Los andenes incaicos son la muestra más significativa de los logros tecnológicos que se pudieron llegar en aquellas épocas incaicas en el aspecto agrícola y cómo se puede adaptar a la topografía a través de plataformas llanas. (Ver foto 38)

La producción de la vid es prácticamente uno de los más importantes potenciales económicos de la zona, es por ello, que se considera como un símbolo y un concepto que se adapta al proyecto que se plantea. La forma y distribución del fruto de la vid se da a través de ramificaciones que unen diferentes núcleos y forman un todo. A pesar de que cada núcleo es independiente, siempre hay una conexión entre todos. (ver foto 39)



Foto 49. Andenes Incaicos.
Fuente: <http://culturaspre-incaicas-2dogrado.blogspot.com/>



Foto 50. Racimo de la vid
Fuente: <https://infovaticana.com/>

El concepto se basa entonces, en plasmar arquitectónicamente de manera general, la forma de la vid, representada por los ecologdes y las plazas, ya que cumplen su función independientemente, pero reunidas forman un conjunto privado. Por otro lado, las ramificaciones o el sostén principal de la vid llegan a ser las zonas comerciales, que se plasman con formas que vayan de acuerdo a los relieves del terreno. Finalmente, se aprovecha dichos relieves de gran altura para así crear andenes que permitan un orden escalonado que no rompa la armonía del paisaje natural y que cada plataforma aproveche el panorama natural

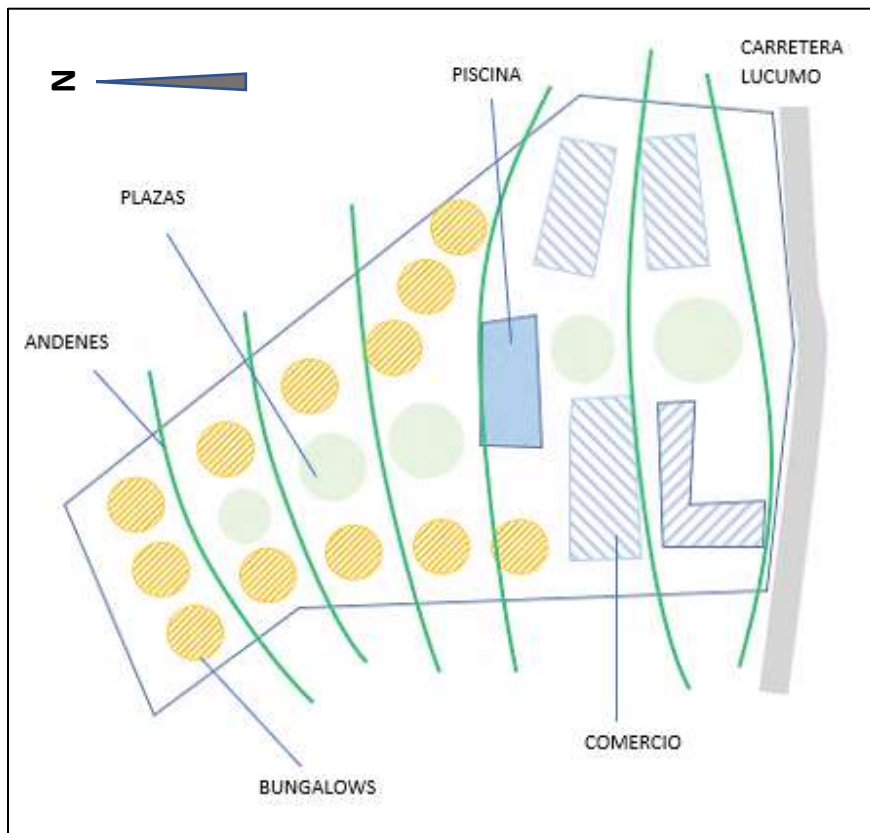


Imagen 32. Conceptualización de la propuesta
Fuente: Elaboración propia.

6.1.5.1. TOMA DE PARTIDO

La toma de partido se basa en generar un ingreso con un eje de servicios complementarios y públicos, teniendo como una de las principales actividades el turismo vivencial a través de la vitivinicultura. Estos servicios se encuentran integrados entre sí por medio de espacios sociales, que finalmente nos dirigen hacia una zona de alojamiento privada, donde el visitante pueda interactuar netamente con la naturaleza.

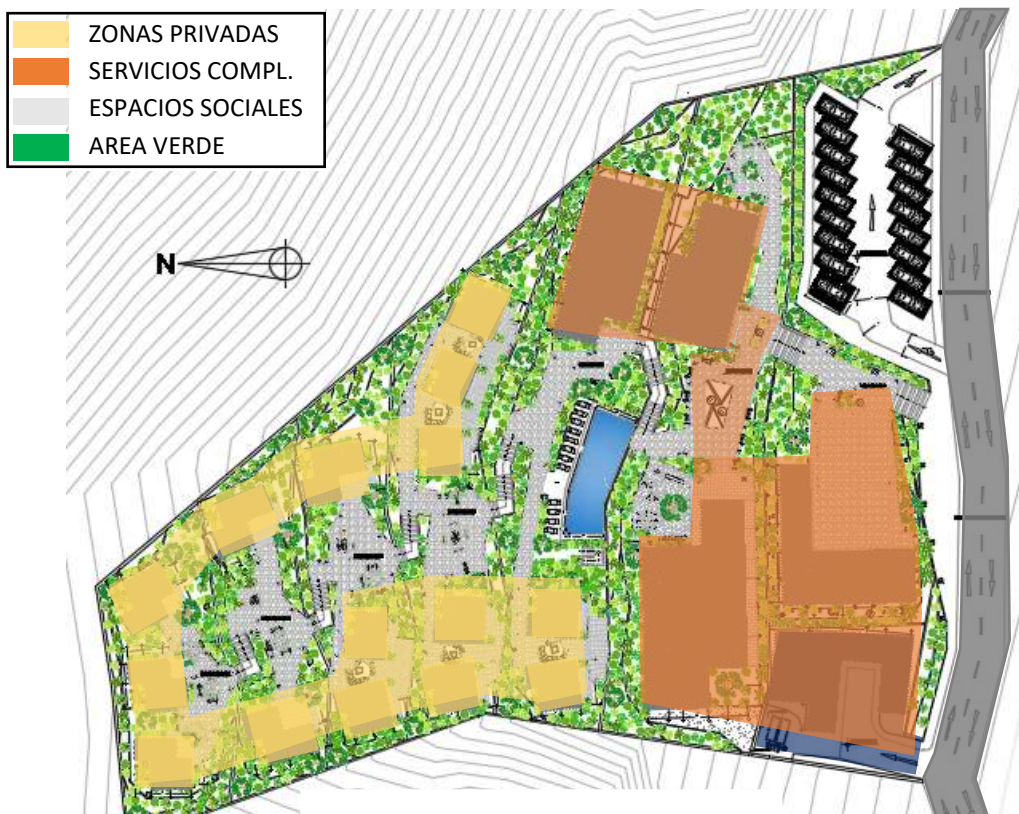


Imagen 33. Toma de partido del proyecto
Fuente: Elaboración propia.

6.1.5.2. ZONIFICACION

Se presenta el esquema de zonificación, en el cual se puede apreciar la distribución que se genera entre el eje de servicios públicos y la zona de hospedaje.

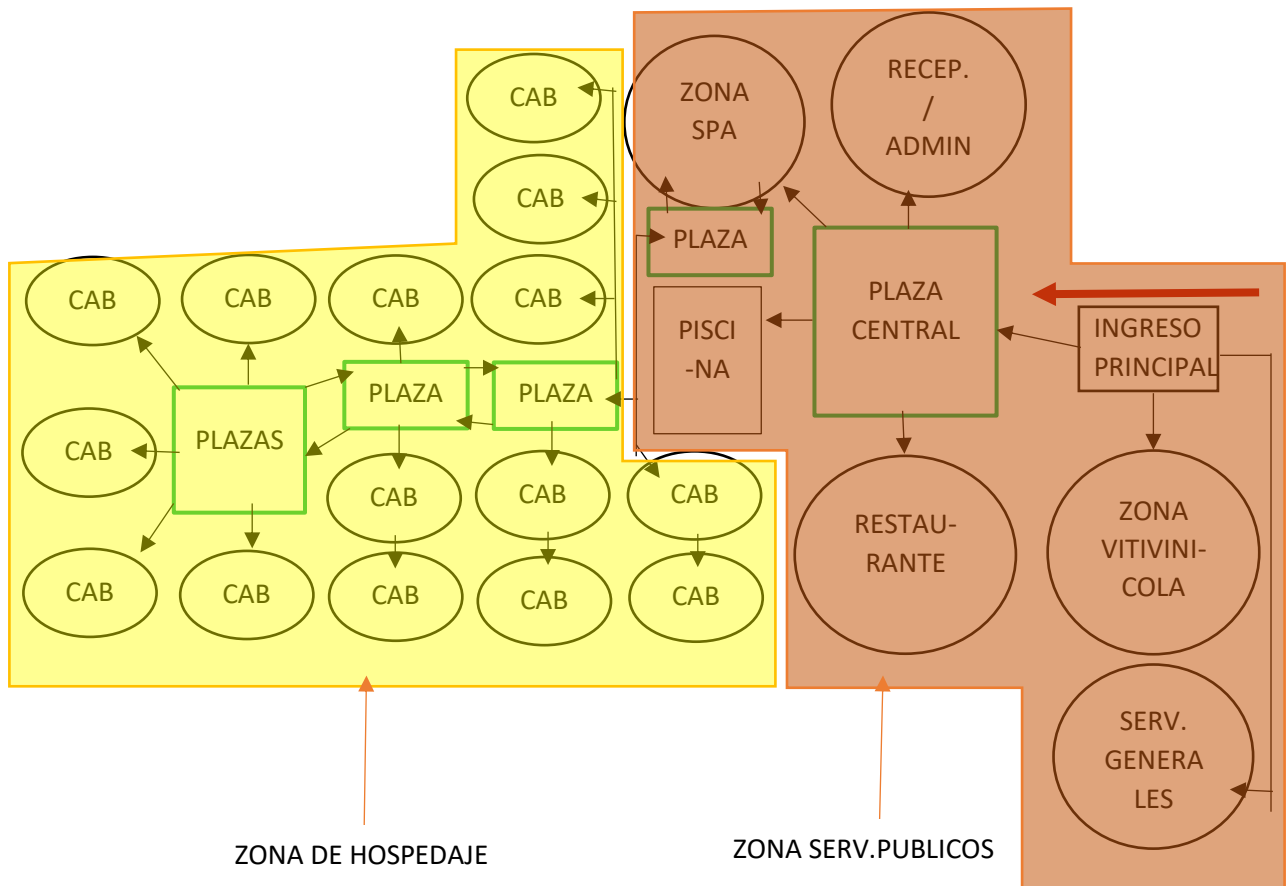


Diagrama 2. Esquema de zonificación
Fuente: Elaboración propia.

PROYECTO: PROYECTO ENOTURISTICO VIVENCIAL EN EL ANEXO DE LÚCUMO EN LUNAHUANÁ

UBICACIÓN: Lunahuaná – Cañete

ÁREA DEL TERRENO: 6911.47m²

ÁREA CONSTRUIDA: 3293.3 m²

ÁREA LIBRE: 3726 m²

6.1.5.2.1. ARQUITECTURA

Esta memoria descriptiva nos describe un proyecto de hospedaje de bungalows y cabañas con servicios públicos, ubicado al frente de la carretera Lúcumo en el Anexo Lúcumo en el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete en departamento de Lima. El terreno tiene un área habilitada de 6,919.29, del cual el 50% se conforma de área libre compuesta por jardines, andenes, y arborización.

Este proyecto vivencial consiste principalmente de 16 elementos de alojamiento 4 elementos de servicios generales. Los elementos de alojamiento se dividen en dos clases: bungalow y cabaña. La distribución de cada una con su respectivo metraje es la siguiente:

- BUNGALOW

Bungalow doble: Comprende un área de 26m² de área construida y 14m² de área sin techar, sus componentes son: 01 sala de estar, 01 kitchenette-comedor, 01 dormitorio, 01 baño completo y 01 terraza.

Bungalow triple: Comprende un área de 38.5m² de área construida y 14 m² de área sin techar, está compuesto de 01 sala-comedor, 01 kitchenette-comedor, 01 dormitorio triple o cuádruple, 01 baño completo y 01 terraza.

- CABAÑA

Cabaña doble: Comprende 20 m² de área construida y está compuesta por 01 dormitorio doble, 01 sala de estar, 01 kitchenette y 01 baño.

Cabaña triple o familiar: Comprende un área de 27 m² de área construida y está conformada por 01 dormitorio triple o cuádruple, 01 sala de estar, 01 kitchenette y 01 baño.

Cabe mencionar que, las cabañas se ven conectadas por medio de espacios semi públicos y sociales que comprenden 35 m² de área libre.

El proyecto también cuenta 5 tipos de servicios complementarios al hospedaje, distribuidos en diferentes puntos del proyecto. Estos son:

- ZONA VITIVINICOLA

La zona vitivinícola se encuentra en la segunda plataforma del proyecto, su forma arquitectónica es de carácter envolvente para llamar la atención del usuario. Cuenta con un área total ocupada de 265 m². La parte frontal del volumen genera un ingreso amplio, aterrazado de parras. Sus componentes principales son la zona de reposo y maceración, seguido viene la zona de degustación de vinos, una zona de ventas y servicios higiénicos. Al exterior se cuenta con una escalera que dirige a un pequeño sótano, el cual viene a ser la cava de vinos para personas conocedoras de la degustación del vino.

- RECEPCION/ADMINISTRACION

La recepción y administración está ubicada en la segunda plataforma del proyecto del lado derecho, tiene un área construida de 220m² cuenta con 2 niveles.

PRIMER NIVEL

Posee un total de 145 m² de área construida, y está compuesta por zona de recepción; frente al ingreso encontramos la conserjería y detrás de esta se encuentra un cuarto de depósito de equipaje. Al lado derecho del ingreso se encuentra la sala de estar y servicios higiénicos.

SEGUNDO NIVEL

Se encuentra la zona administrativa con un área construida de 75m². En el primer ambiente se encuentra una sala de espera con un área de secretaria. El siguiente ambiente que es una oficina, se encuentra colindante a la sala de espera. El pasadizo distribuye hacia la oficina del gerente, servicios higiénicos y su remate es una sala de reuniones.

- RESTAURANTE

El restaurante se encuentra en la tercera plataforma del proyecto, comprende un área construida total de 250 m² y consta de un solo nivel.

El primer ambiente que se encuentra es la zona de mesas, la cual posee un área dentro del restaurante y otra al aire libre, ambas techadas, y al lado derecho se cuenta con servicios higiénicos. El ingreso del personal se da del otro extremo, se encuentra la zona de recepción y lavado de productos, y los depósitos de residuos se depositan externamente en el extremo izquierdo. Seguido del ingreso, en el pasadizo al lado derecho se encuentra la oficina del chef y el depósito de alimentos; y al lado izquierdo vestidores y servicios higiénicos del personal y, finalmente se encuentra una amplia cocina industrial, la cual se conecta directamente a la zona de mesas.

- SPA, SALON DE BELLEZA Y RELAJACION

Esta zona está ubicada en la tercera plataforma del proyecto hacia el lado derecho, cuenta con un total de 285m² de área construida y consta de 2 niveles.

PRIMER NIVEL

Cuenta con un total de 165 m² de área construida. Su ingreso se ubica cerca de las escaleras principales que conectan las plataformas; cuenta con una amplia zona receptiva que contiene una sala de espera y un counter al final de este ambiente. Siguiendo el pasadizo, los ambientes que se encuentran al lado derecho son el cuarto de masajes que consta de 3 camillas divididas en

módulos de paneles de quincha; 02 cuartos de vino terapia, que contienen bañera para hidromasajes y una ducha para aseo personal. Del lado izquierdo del pasadizo, se encuentran ubicados las escaleras hacia el segundo piso, los servicios higiénicos y vestidores.

SEGUNDO NIVEL

Comprende un total de 120 m² de área construida. Está compuesta por una pequeña sala de espera, seguido de esto dos ambientes de relajación que son: la sala de yoga, y el salón de belleza. Al frente de estos ambientes, se encuentran los servicios higiénicos, vestidores y un pequeño depósito.

- ZONA DE PISCINA

La piscina está ubicada en el centro del proyecto, en la cuarta plataforma y comprende un total de 73 m². Presenta un diseño semi rectangular, sesgado, acoplándose al muro de contención de la plataforma. Alrededor de la piscina se encuentran una serie de balancines de relajación, ocupando un área de 40m².

La propuesta cuenta con un gran acceso principal peatonal, el cual está ubicado en la carretera de Lúcumo; y este ingreso se desarrolla a través de plazas principales y secundarias. Además, esta se divide para dar acceso peatonal hacia la zona de estacionamientos. Los estacionamientos cuentan con un ingreso vehicular que parte de la misma carretera Lúcumo.

Toda la composición del conjunto se compone de plazas establecidas en diferentes plataformas y andenes. Este conjunto de plataformas se acopla al aspecto urbano y el entorno natural del sector.

Para evitar un flujo vehicular moderado debido a la propuesta, se consideró por aportar en el mejoramiento de la carretera Lúcumo, lo que incluye el asfaltado y la implementación de un carril en el sentido opuesto.

6.1.5.2.2. ESTRUCTURAS

Como se mencionó anteriormente en el plano topográfico, la zona de intervención posee una pendiente elevada, por lo que se plantea todo el proyecto en base a plataformas, que permitan una mejor distribución de los elementos. Estas plataformas tienen una diferencia de niveles que oscilan entre los 2.50m y 3.00m de altura entre ellas y están sostenidas por muros de contención de 30cm de espesor.

Para todos los componentes del proyecto, se escogió el Sistema Poste-Viga, sistema aporticado de madera de fácil modulación y con un soporte máximo de 2 niveles. Comenzando los cimientos de concreto, se distribuye a través de elementos estructurales como columnas, vigas y viguetas de madera. Posee techo de dos aguas estructurada de madera, y una cobertura de tejas con torta de barro.

Los paneles de quincha trabajan en secundario en cuarto al soporte estructural, formados también de una base de cemento y bastidores de madera.

6.1.5.2.3. INSTALACIONES SANITARIAS

Sistema de agua fría

El proyecto está compuesto de 16 módulos de alojamiento y 4 elementos de servicios generales. Todos estos componentes son dotados de agua proveniente de una cisterna general y a través de un sistema de bombeo ubicada en la primera plataforma del proyecto; este sistema ayudará a distribuir y a atender los servicios con los que se cuentan.

Sistema de desagüe

Las aguas servidas o residuales, tanto de los sanitarios, lavaderos y duchas, serán drenadas a través de las tuberías y recolectadas en la planta de tratamiento de aguas grises, ubicada en la primera plataforma del proyecto.

6.1.5.2.4. INSTALACIONES ELECTRICAS

Suministro de energía

La energía eléctrica para el proyecto será proporcionada por la empresa concesionaria Luz del Sur, en las siguientes condiciones:

Tensión de Servicio 220 V.

Fases: Trifásico

Frecuencia 60 Hz.

La energía eléctrica será otorgada en baja tensión. De acuerdo con el proyecto, cada módulo de hospedaje, los cuales suman 16 en total, contarán con los siguientes suministros eléctricos:

16 medidores monofásicos de 2.00kw, 16 tableros.

Para el caso de los servicios complementarios, se contará con los siguientes suministros:

3 medidores trifásicos de 6.4 KW, y 1 medidor monofásico de 2KW, 4 tableros.

1 medidor trifásico de 5.6 KW para servicios generales.

BASES DE CÁLCULO

A continuación, se presentará el cuadro de cargas elaborado para el cálculo de energía en función de las áreas:

	ÁREA	C.U.	Pi	F.D.	D.M.
CARGAS BÁSICAS	70 m ²	15	70 x 15	1	1,050
CALENTADOR DE AGUA	1	1,500	1 x 1,500	1	1,500
TOTAL			2,550		2,550

Tabla 9. Demanda máxima de una unidad de alojamiento
Fuente: Elaboración propia.

	ÁREA	C.U.	Pi	F.D.	D.M.
CARGAS BÁSICAS	177.3 m ²	15	177.3 x 15	1	2,659.5
LAVADORA	2	600	2 x 600	1	1,200
SECADORA	2	2,000	2 x 2,000	1	4,000
CALENTADOR DE AGUA	1	1,500	1 x 1,500	1	1,500
TOTAL			9,359.5		9,359.5

Tabla 10. Demanda máxima de servicios generales
Fuente: Elaboración propia

6.1.5.3. COSTOS ESTIMADOS

Para el cálculo de presupuesto del proyecto, se tomó como referencia el Cuadro de Valores Unitarios para Edificaciones de la Costa del año 2018.

Cuadro de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones para la Costa

Vigente desde el 01 al 31 de Marzo del 2018

Resolución Ministerial N° 415-2017-VIVIENDA - Fecha publicación en Diario El Peruano: 30-oct-2017
Resolución Jefatural N° 059-2018-INEI - (01-marzo-2018) - IPC del mes de febrero del 2018: 0.38%

El presente Cuadro de Valores Unitarios ha sido actualizado con el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, acumulado al mes de febrero del 2018: 1.0038

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE ÁREA TECHADA							
CATEGORÍA	ESTRUCTURAS		ACABADOS				INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS (7)
	MUROS Y COLUMNAS (1)	TECHOS (2)	PISOS (3)	PUERTAS Y VENTANAS (4)	REVESTIMIENTOS (5)	BAÑOS (6)	
A	Estructuras laminares curvadas de concreto armado que incluyen en una sola armadura la cimentación y el techo. Para este caso no se considera los valores de la columna N°2.	Losa o aligerado de concreto armado con luces mayores de 6m. Con sobrecarga mayor a 300 kg/m ² .	Mármol importado, piedras naturales importadas, porcelanato.	Aluminio pesado con perfiles especiales. Madera fina ornamental (caoba, cedro o pino selecto). Vidrio insulated (1)	Mármol importado, madera fina (caoba o similar), baldosa acústica en techo o similar.	Baños completos (7) de lujo importado con enchape fino (mármol o similar).	Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sist. hidro neumático, agua caliente y fría, intercomunicador alarmas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desagüe (5), teléfono, gas natural.
	487.16	294.76	261.30	264.38	284.46	96.16	282.61
B	Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas.	Mármol nacional o reconstituido, parquet fino (olivo, chonta o similar), cerámica importada, madera fina.	aluminio o madera fina (caoba o similar) de diseño especial, vidrio polarizado (2) y curvado, laminado o templado.	Mármol nacional, madera fina (caoba o similar) enchapes en techos.	Baños completos (7) importados con mayólica o cerámico decorativo importado.	Sistemas de bombeo de agua potable (5), ascensor, teléfono, agua caliente y fría, gas natural.
	314.09	193.04	156.61	139.36	215.91	73.12	206.34
C	Placas de concreto (e=10 a 15 cm), albañilería armada, ladrillo o similar con columna y vigas de amarre de concreto armado.	Aligerado o losas de concreto armado horizontales.	Madera fina machihembrada, terrazo.	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado (2), laminado o templado.	Superficie caravista obtenida mediante encofrado especial, enchape en techos.	Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	Igual al Punto "B" sin ascensor.
	216.21	159.48	103.08	90.07	160.17	50.72	130.17
D	Ladrillo o similar sin elementos de concreto armado. Drywall o similar incluye techo (6)	Calamina metálica, fibrocemento sobre viguería metálica.	Parquet de tra., lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40 cm, piso laminado.	Ventanas de aluminio, puertas de madera selecta, vidrio tratado transparente (3).	Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	Baños completos (7) nacionales blancos con mayólica blanca.	Agua fría, agua caliente, corriente trifásica teléfono, gas natural.
	209.08	101.23	90.92	78.90	122.89	27.06	82.23
E	Adobe, tapial o quincha.	Madera con material impermeabilizante.	Parquet de 2da., loseta veneciana 30x30 cm, lajas de cemento con canto rodado.	Ventanas de hierro, puertas de madera selecta (caoba o similar), vidrio transparente (4)	Superficie de ladrillo caravista.	Baños con mayólica blanca, parcial.	Agua fría, agua caliente, corriente monofásica, teléfono, gas natural.
	147.19	37.74	60.92	67.51	84.55	15.91	59.73
F	Madera (estoraque, pumaquiro, huayruro, machinga, catahua amarilla, copaba, dablo fuerte, tomillo o similares). Drywall o similar (sin techo)	Calamina metálica, fibrocemento o teja sobre viguería de madera corriente.	Loseta corriente, canto rodado, alfombra.	Ventanas de hierro o aluminio industrial, puertas contraplacadas de madera (cedro o similar), puertas material MDF o HDF, vidrio simple	Tamajeo frotachado y/o yeso moldurado, pintura lavable.	Baños blancos sin mayólica.	Agua fría, corriente monofásica, gas natural.
	110.85	20.76	41.61	50.68	59.60	11.85	34.16
G	Picado con mezcla de barro.	Madera rústica o caña con torta de barro.	Loseta vinílica, cemento bruñido coloreado, tapizón.	Madera corriente con marcos en puertas y ventanas de pvc o madera corriente	Estucado de yeso y/o barro, pintura al temple o al agua.	Sanitarios básicos de losa de 2da., fierro fundido o granito	Agua fría, corriente monofásica, teléfono.
	65.32	14.26	36.72	27.37	48.68	8.15	31.69
H	Sin techo.	Sin techo.	Cemento pulido, ladrillo corriente, antabladillo corriente	Madera rústica.	Pintado en ladrillo rústico, placa de concreto o similar.	Sin aparatos sanitarios.	Agua fría, corriente monofásica sin encofrar
	-	0.00	22.98	13.69	19.54	0.00	17.11
I	Sin techo.	Sin techo.	Tierra compactada.	Sin puertas ni ventanas.	Sin revestimientos en ladrillo, adobe o similar.	Sin instalaciones eléctricas ni sanitarias.	Sin instalación eléctrica ni sanitaria.
	-	-	4.60	0.00	0.00	-	0.00

Cuadro 3. Cuadro de valores unitarios 2018.

Fuente: caplima.pe

Con respecto a las categorías mostradas, se analizan los materiales a utilizar por cada categoría.

1. MUROS Y COLUMNAS: Categoría E

En el proyecto denomina en todos los componentes el Sistema de Quincha Prefabricada y estructuras de madera.

2. TECHOS: Categoría F

Los techos contienen el mismo criterio estructural de tímpanos de madera, y cubierto por tejas con torta de barro y bambú chancado.

3. PISOS: Categoría C y D

El proyecto está compuesto en su mayoría de cerámico nacional, tanto en el sector de alojamientos como en servicios complementarios. Por otro lado, En zonas como restaurante, terrazas, recepción y yoga, el acabado es de madera machihembrada.

4. PUERTAS Y VENTANAS: Categoría C

Todos los componentes tendrán predominantemente puertas y ventanas de madera fina y vidrio templado.

5. REVESTIMIENTOS: Categoría G

Predomina el estucado de barro sobre los muros de paneles de quincha.

6. BAÑOS: Categoría C, D y E

En el proyecto predomina el acabado de mayólica o porcelanato. En alojamiento predomina baños completos nacionales, y en servicios complementarios baño parcial.

7. INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS: Categoría C

El proyecto comprende agua fría, agua caliente y gas natural.

6.1.5.3.1. CÁLCULO DE PRESUPUESTO

Para el cálculo de presupuesto de todos los componentes del proyecto, se sumaron los precios unitarios de las categorías seleccionadas anteriormente mencionadas, y se multiplicaron por cada área correspondiente, obteniendo así el presupuesto tentativo final.

DESCRIPCION	ÁREA (m2)	P.U (soles)	PARCIAL (soles)	TOTAL (soles)
1. Terreno	6911.47	202.8	1,401,646.12	1,401,646.12
2. Proyecto				86,323.59
2.1. Arquitectura	3,293.30	6.42	21,142.99	
2.2. Estructuras	3,293.30	6.42	21,142.99	
2.3. Instalaciones eléctricas	3,293.30	3.85	12,679.21	
2.4. Instalaciones sanitarias	3,293.30	3.85	12,679.21	
2.5. Seguridad	3,293.30	3.85	12,679.21	
2.6. Estudio de suelos			6,000.00	
3. Gastos Administrativos				2,500.00
4. Obra				3,933,275.10
4.1. Área construida	3,293.30	854.91	2,815,475.10	
4.2 Obra exterior	3726	300.00	1,117,800.00	
TOTAL GENERAL (soles)				5,423,744.81

Cuadro 4. Presupuesto tentativo.
Fuente: Elaboración propia

6.1.6. CONCLUSIONES GENERALES Y APORTES

El terreno donde se ubicará el proyecto está sumamente próximo al puente Yauyos, que se vincula con la carretera Yauyos, donde se encuentra el pueblo de Lunahuaná. Esto es uno de los factores más importantes que se ha considerado porque permite una fácil accesibilidad hacia el predio. Cabe resaltar que, el sector donde se desarrolla esta propuesta, es considerado como una zona de expansión urbana a futuro, por lo cual, este proyecto servirá como un pilar fundamental para el desarrollo económico y turístico de la zona.

Este proyecto tiene como objetivo principal fomentar y difundir la actividad turística vivencial en Lunahuaná, específicamente en el anexo de Lúcumo, para resaltar su potencial, y generar un mejor balance turístico con respecto al pueblo de Lunahuaná.

La industria vitivinícola es una de las principales actividades de la zona, mediante este proyecto se quiere lograr expandir el conocimiento de la vitivinicultura para llegar así a los diferentes turistas y pobladores, dándole un valor agregado al anexo de Lúcumo.

La quincha prefabricada es una excelente opción para emplearse en las futuras viviendas que se construyan. El proyecto queda como un ejemplo y aporte a los pobladores de la zona sobre este versátil material, que, brindara diferentes beneficios tanto ambientales, como económicos. Este sistema es sumamente accesible, ya que puede ser construido por los mismos pobladores con una capacitación adecuada, con el fin de utilizar materiales de la zona, reducir costos de mano de obra, y preservar el ambiente natural.

Por medio de esta tesis, se busca incluir a la arquitectura como parte de nuestras vidas; entender que diseñar implica un compromiso con el usuario y su entorno. Estos diseños, deben comprender confort y bienestar para ellos y al mismo tiempo preservar la esencia e identidad del entorno en el que se desenvolverá el proyecto.

6.1.8. BIBLIOGRAFIA

- AgainErick. (2007). *Localización de la provincia de Cañete en la región de Lima en Perú*. [Imagen 1]. Recuperado de https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Location_of_the_province_Ca%C3%B1ete_in_Lima.svg
- Aliaga, M. E., Cabrera R., Carbajal O. (2011). *Capacitación en estándares de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya y Asociación Odebrecht, Perú. Recuperado de: <https://issuu.com/deliahernandez4/docs/capacitacion-en-estandares-de-calid>
- Hernández, R. (2010) *Turismo y vino en el mundo: El caso de Bodegas Enrique Mendoza*. Universidad de Alicante, España. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/15168/1/Turismo%20y%20vino%20en%20el%20mundo_Ramis.pdf
- Huapaya Iglesias, Karen (2017). *Tesis Complejo Turístico para la difusión del Pisco en el Valle del Pisco*. Universidad Ricardo Palma, Perú.
- INEI – Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2011). *Mapa de Cañete del Banco de Información Distrital*. [Figura]. Recuperado de: <http://www.map-peru.com/es/mapas/ficha-districtos-de-la-provincia-de-canete>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos: turismo*. Ministerio de Economía y Finanzas – MEF. Lima, Perú. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014). *Perfil del turista extranjero*. Lima. PROMPERU.
- Organización Mundial del Turismo (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. OMT, Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2010). *Recomendaciones internacionales para estadística de turismo 2008- RIET 2008* (1er. Ed.). Madrid: Organización Mundial del Turismo /Nueva York: Naciones Unidas. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Real Academia Española. (2004). *Diccionario de la lengua española* (23a. Ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/?id=ELsHWUm>

Routio, Pentti. (1995). *Arteología*. Helsinki, Finlandia. Recuperado de <http://www2.uiah.fi/projects/metodi/23k.htm>

Sandó, Yovanna. (2011). *Hacia la construcción de una arquitectura sostenible en Venezuela*. Barcelona, España. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/13371/TFMedificaci%C3%B3n-Arq.YovannaSand%C3%B3Marval-doc.pdf>

Secretaria de Turismo. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo* (2a.ed.). D.F, México. Recuperado de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

Vivanco Tinco, Raquel (2018). *Tesis La industria vitivinícola en el Perú, problemática, alternativas*. Universidad Enrique Guzmán y Valle, Perú.

PAGINAS WEB

Hotel tambo del Inka. Consultado el 20 de julio, 2018. Arquitectónica.

<http://arquitectonica.com/architecture/project/luxury-collection-urubamba/>

Machu Picchu pueblo hotel. Consultado el 21 de julio, 2018. Inkaterra.

<https://www.inkaterra.com/es/nuestra-empresa/nuestro-fundador/>

<https://www.inkaterra.com/es/inkaterra/inkaterra-machu-picchu-pueblo-hotel/la-experiencia/>

<https://www.inkaterra.com/inkaterra/inkaterra-machu-picchu-pueblo-hotel/image-gallery/>

Los Horconce de Túcume. Consultado el 10 de noviembre, 2018. Archdaily.

<https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de-tucume-jorge-burga-rosana-correa>

Hotel Marqués De Riscal. Consultado el 22 de julio, 2018. Marquesderiscal.

<https://www.marquesderiscal.com/secciones/43/N/30>

<http://www.hotel-marquesderiscal.com/es/gallery>

Hotel Viñas Queirolo. Consultado el 17 de octubre, 2019. Hotelvinasqueirolo.

www.hotelvinasqueirolo.com