

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR



Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Docencia Superior

Uso de Tecnologías móviles para la mejora de las Competencias
Mediáticas en los estudiantes del Instituto IFB Certus de Lima, 2018

Autor: Bach. Tafur Tudela Juan

Asesor: Dr. Guillen Valle Oscar Rafael

LIMA-PERÚ

2019

Miembros del Jurado:

Dr. Carlos Bancayán Oré

Mg. Marianella Zeña Sencio

Mg. Carlos Nario Dulanto

Dedicatoria:

A mi esposa y a mis hijos por su comprensión, paciencia y apoyo constante para poder terminar con éxito mi investigación. Por su sacrificio en darme el tiempo y espacio necesario para el desarrollo de mis actividades.

Al instituto IFB Certus por otorgarme la libertad de realizar esta investigación que servirá para contribuir de alguna manera con los avances en los estudios de las competencias de los estudiantes hoy tan necesarias en un mundo cambiante.

Agradecimientos

A la Dra. Mirtha Ramos Aronés por su orientación y permitir encaminar el trabajo inicial con sugerencias sobre los contenidos temáticos y metodológicos que recomendaba oportuno incluir en el desarrollo de mi investigación así como su buena disposición a resolver cualquier dificultad en cualquier momento a lo largo del desarrollo de toda la especialidad.

A mis revisores, miembros del jurado por sus aportes en conocimientos y contenidos que facilitaron la mejora de mi investigación así como una especial mención a mi asesor el Dr. Oscar Rafael Guillen Valle PhD. por su claridad para transmitir sus ideas y facilitar la culminación del proyecto de investigación.

A los estudiantes que participaron con mucho entusiasmo tanto con el llenado de los cuestionarios como con las actividades desarrolladas dentro y fuera del aula.

Lista de Contenido

Dedicatoria:.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Listado de Tablas y Figuras.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Descripción del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general:.....	5
1.2.2. Problemas específicos:.....	5
1.3. Importancia y justificación del estudio.....	6
1.4. Delimitación del estudio.....	7
1.5. Objetivos de la investigación.....	7
1.5.1. Objetivo general.....	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Marco histórico.....	10
2.2. Investigaciones relacionadas con el tema.....	13
2.2.1. Investigaciones nacionales.....	13
2.2.2. Investigaciones internacionales.....	16
2.3. Estructura teórica y científica que sustenta el estudio.....	19
2.3.1. Teorías que influyen en las TIC.....	19
2.3.2. Tecnologías Móviles- definición.....	24
2.3.3. Tecnologías Móviles - dimensiones.....	25
2.3.4. Competencias mediáticas - Definición.....	26
2.3.5. Competencias mediáticas - Dimensiones.....	28
2.4. Definición de términos básicos.....	30
2.5. Fundamentos teóricos que sustentan la hipótesis. (figuras o mapas conceptuales).....	34
2.6. Hipótesis de investigación.....	34
2.6.1. Hipótesis general:.....	34
2.6.2. Hipótesis específicas:.....	35

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	37
3.1. Tipo, método y diseño de la investigación.	38
3.2. Población y muestra.....	40
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	41
3.4. Descripción de procedimientos de análisis.	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	50
4.1. Resultados.	51
4.2. Análisis de resultados o discusión de resultados:.....	101
CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	111
ANEXOS.....	115
Anexo 1: Declaratoria de Autenticidad.....	116
Anexo 2: Autorización de consentimiento para realizar la investigación.....	117
Anexo 3. Matriz de Consistencia.....	118
Anexo 4: Matriz de Operacionalización de Variables.....	119
Anexo 5. Cuestionario de Autopercepción sobre Competencia Mediática para Docentes en Formación	120
Anexo 6: Sesiones de aprendizaje	121

Listado de Tablas y Figuras

Tabla 1: Teorías que sustentan el estudio	34
Tabla 2: Teoría, variables y dimensiones	34
Tabla 3: Variables, dimensiones e indicadores	36
Tabla 4: Confiabilidad de cuestionario de competencias mediáticas	43
Tabla 5: Hipótesis General - Resumen de procesamiento de casos	51
Tabla 6: Hipótesis General - Estadísticas de fiabilidad	51
Tabla 7: Hipótesis General - Resumen de casos validados y perdidos	51
Tabla 8: Hipótesis General - Estadística de descriptivos	52
Tabla 9: Hipótesis General - Pruebas de normalidad	52
Tabla 10: Hipótesis General - Frecuencias Estadísticas pretest y postest	54
Tabla 11: Hipótesis General - Frecuencias pretest y postest agrupadas	55
Tabla 12: Hipótesis General - Estadísticas de muestras emparejadas	56
Tabla 13: Hipótesis General - Correlaciones de muestras emparejadas	56
Tabla 14: Hipótesis General - Prueba de muestras emparejadas	57
Tabla 15: Hipótesis General - Resumen de procesamiento de casos pretest y postest ...	57
Tabla 16: Hipótesis Específica 1 - Resumen de procesamiento de casos	58
Tabla 17: Hipótesis Específica 1 - Resumen de casos validados y perdidos	58
Tabla 18: Hipótesis Específica 1 - Estadística de descriptivos	59
Tabla 19: Hipótesis Específica 1 - Pruebas de normalidad	59
Tabla 20: Hipótesis Específica 1 - Estadísticas de muestras emparejadas	61
Tabla 21: Hipótesis Específica 1 - Correlación de muestras emparejadas	61
Tabla 22: Hipótesis Específica 1 - Prueba de muestras emparejadas	61
Tabla 23: Hipótesis Específica 1 - Resumen de casos pretest y postest	62
Tabla 24: Hipótesis Específica 1 - Estadísticos pretest y postest agrupada	63
Tabla 25: Hipótesis Específica 1 - Frecuencias de pretest y postest agrupada	63
Tabla 26: Hipótesis Específica 2 - Resumen de procesamiento de casos	65
Tabla 27: Hipótesis Específica 2 - Resumen de casos validados y perdidos	65
Tabla 28: Hipótesis Específica 2 - Estadística de descriptivos	65
Tabla 29: Hipótesis Específica 2 - Pruebas de normalidad	66
Tabla 30: Hipótesis Específica 2 - Estadísticas de muestras emparejadas	67
Tabla 31: Hipótesis Específica 2 - Correlación de muestras emparejadas	67
Tabla 32: Hipótesis Específica 2 - Prueba de muestras emparejadas	68
Tabla 33: Hipótesis Específica 2 - Resumen de casos pretest y postest	68
Tabla 34: Hipótesis Específica 2 - Estadísticos pretest y postest agrupada	69
Tabla 35: Hipótesis Específica 2 - Frecuencias de pretest y postest agrupada	70
Tabla 36: Hipótesis Específica 3 - Resumen de procesamiento de casos	72
Tabla 37: Hipótesis Específica 3 - Resumen de casos validados y perdidos	72
Tabla 38: Hipótesis Específica 3 - Estadística de descriptivos	72
Tabla 39: Hipótesis Específica 3 - Pruebas de normalidad	73
Tabla 40: Hipótesis Específica 3 - Estadísticas de muestras emparejadas	74
Tabla 41: Hipótesis Específica 3 - Correlación de muestras emparejadas	74
Tabla 42: Hipótesis Específica 3 - Prueba de muestras emparejadas	75

Tabla 43: Hipótesis Específica 3 - Resumen de casos pretest y postest.....	75
Tabla 44: Hipótesis Específica 3 - Estadísticos pretest y postest agrupada	76
Tabla 45: Hipótesis Específica 3 - Frecuencias pretest y postest agrupada	77
Tabla 46: Hipótesis Específica 4 - Resumen de procesamiento de casos descriptivos...	78
Tabla 47: Hipótesis Específica 4 - Resumen de casos validados y perdidos.....	79
Tabla 48: Hipótesis Específica 4 - Estadística de descriptivos.....	79
Tabla 49: Hipótesis Específica 4 - Pruebas de normalidad	79
Tabla 50: Hipótesis Específica 4 - Estadísticas de muestras emparejadas	81
Tabla 51: Hipótesis Específica 4 - Correlación de muestras emparejadas	81
Tabla 52: Hipótesis Específica 4 - Prueba de muestras emparejadas	81
Tabla 53: Hipótesis Específica 4 - Resumen de casos pretest y postest.....	82
Tabla 54: Hipótesis Específica 4 - Estadísticos pretest y postest agrupada	83
Tabla 55: Hipótesis Específica 4 - Frecuencias pretest y postest agrupada	83
Tabla 56: Hipótesis Específica 5 - Resumen de procesamiento de casos	85
Tabla 57: Hipótesis Específica 5 - Resumen de casos validados y perdidos.....	85
Tabla 58: Hipótesis Específica 5 - Estadística de descriptivos.....	86
Tabla 59: Hipótesis Específica 5 - Pruebas de normalidad	87
Tabla 60: Hipótesis Específica 5 - Estadísticas de muestras emparejadas	88
Tabla 61: Hipótesis Específica 5 - Correlación de muestras emparejadas	88
Tabla 62: Hipótesis Específica 5 - Prueba de muestras emparejadas	89
Tabla 63: Hipótesis Específica 5 - Resumen de casos pretest y postest.....	89
Tabla 64: Hipótesis Específica 5 - Estadísticos pretest y postet agrupada.....	90
Tabla 65: Hipótesis Específica 5 - Frecuencias pretest y postest agrupada	91
Tabla 66: Hipótesis Específica 6 - Resumen de procesamiento de casos	93
Tabla 67: Hipótesis Específica 6 - Resumen de casos validados y perdidos.....	93
Tabla 68: Hipótesis Específica 6 - Estadística de descriptivos.....	94
Tabla 69: Hipótesis Específica 6 - Pruebas de normalidad	95
Tabla 70: Hipótesis Específica 6 - Estadísticas de muestras emparejadas	96
Tabla 71: Hipótesis Específica 6 - Correlación de muestras emparejadas	96
Tabla 72: Hipótesis Específica 6 - Prueba de muestras emparejadas	97
Tabla 73: Hipótesis Específica 6 - Resumen de procesamiento de casos	97
Tabla 74: Hipótesis Específica 6 - Estadísticos pretest y postest agrupada	98
Tabla 75: Hipótesis Específica 6 - Frecuencias pretest y postest agrupada	99
Figura 1: Vista de pantalla de GoConqr	31
Figura 2: Pantalla de unidad de Google Drive.....	31
Figura 3: Menú principal de Google Drive.....	32
Figura 4: Vistas de pantalla de Houseparty	32
Figura 5: Vistas de pantalla de WhatsApp	33
Figura 6 : Grupo de estudiantes creados en WhatsApp.....	44
Figura 7: Carpeta Google Drive del grupo 4Queens.....	45
Figura 8: Actividad Regímenes Aduaneros	45
Figura 9: Flujograma de Manifiesto de Carga	46

Figura 10: Video de actividad de juego de roles. Tema: Manifiesto de Carga.....	47
Figura 11: Mapa Mental de funciones de Indecopi.....	47
Figura 12: Flujograma en GoConq.Tema: Descarga de buque granelero	48
Figura 13: Caso imaginario de infracción y delito aduanero.....	49
Figura 14: Tabla de infracciones y delitos aduaneros	49
Figura 15: Hipótesis General: Gráfico Q-Q normal de diferencia.....	53
Figura 16: Hipótesis General: Gráfico Q-Q sin tendencia de diferencia.....	54
Figura 17: Hipótesis General: Gráfico de barras pretest	55
Figura 18: Hipótesis General: Gráfico de barras postest.....	56
Figura 19: Hipótesis General: Diagrama de cajas.....	58
Figura 20: Hipótesis Específica 1: Gráfico Q-Q normal de diferencia	60
Figura 21: Hipótesis Específica 1: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	60
Figura 22: Hipótesis Específica 1: Diagrama de cajas	62
Figura 23: Hipótesis Específica 1: Gráfico de barras pretest.....	64
Figura 24: Hipótesis Específica 1: Gráfico de barras postest	64
Figura 25: Hipótesis Específica 2: Gráfico Q-Q normal de diferencia	66
Figura 26: Hipótesis Específica 2: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	67
Figura 27: Hipótesis Específica 2: Diagrama de cajas	69
Figura 28: Hipótesis Específica 2: Gráfica de barras pretest.....	70
Figura 29: Hipótesis Específica 2: Gráfico de barras de postest	71
Figura 30: Hipótesis Específica 3: Gráfico Q-Q normal de diferencia	73
Figura 31: Hipótesis Específica 3: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	74
Figura 32: Hipótesis Específica 3: Diagrama de cajas	76
Figura 33: Hipótesis Específica 3: Gráfico de barras pretest.....	77
Figura 34: Hipótesis Específica 3: Gráfico de barras postest	78
Figura 35: Hipótesis Específica 4: Gráfico Q-Q normal de diferencia	80
Figura 36: Hipótesis Específica 4: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	80
Figura 37: Hipótesis Específica 4: Diagrama de cajas	82
Figura 38: Hipótesis Específica 4: Gráfico de barras pretest.....	84
Figura 39: Hipótesis Específica 4: Gráfico de barras postest	84
Figura 40: Hipótesis Específica 5: Gráfico Q-Q normal de diferencia	87
Figura 41: Hipótesis Específica 5: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	88
Figura 42: Hipótesis Específica 5: Diagrama de cajas	90
Figura 43: Hipótesis Específica 5: Gráfico de barras de pretest.....	92
Figura 44: Hipótesis Específica 5: Gráfico de barras de postest	92
Figura 45: Hipótesis Específica 6: Gráfico Q-Q normal de diferencia	95
Figura 46: Hipótesis Específica 6: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia	96
Figura 47: Hipótesis Específica 6: Diagrama de cajas	98
Figura 48: Hipótesis Específica 6: Gráfico de barras pretest.....	99
Figura 49: Hipótesis Específica 6: Gráfico de barras postest	100

RESUMEN

La investigación "Uso de Tecnologías Móviles para la mejora de las Competencias Mediáticas en los estudiantes del instituto IFB Certus de Lima" tuvo como objetivo general describir la mejora del uso de tecnologías móviles en las competencias mediáticas de los estudiantes incluidos en la investigación, para comprobar que el uso de aplicaciones móviles en actividades de aprendizaje mejorará la forma de interactuar de los estudiantes en su vida personal y profesional a través del uso de medios digitales. Ella se sustenta a partir de la teoría del Conectivismo propuesta de Siemens (2011) y Downes (2012) quienes hacen referencia a la importancia de incluir los medios digitales en la formación del conocimiento de los individuos.

El estudio es de tipo aplicada, nivel pre-experimental, con enfoque cuantitativo y longitudinal realizada a un solo grupo a lo largo del ciclo 2018-II. Se basó en el cuestionario de "Autopercepción de competencias mediáticas para docentes en formación", sustentada en la propuesta articulada de las dimensiones de las competencias mediáticas de Ferrés y Piscitelli (2012).

Las actividades se desarrollaron durante el segundo semestre del ciclo 2018-II con un grupo de 30 estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos del instituto IFB Certus de Lima, aplicada durante el ciclo 2018-II en dieciséis sesiones de clase. Las dos primeras y las dos últimas fueron reservadas para la aplicación de los cuestionarios pre-test y post-test, en las demás sesiones se desarrollaron actividades utilizando aplicaciones móviles en busca de la mejora de las competencias mediáticas de los estudiantes.

Palabras clave: Tecnologías Móviles, Aplicaciones Móviles, Competencia Mediática, Alfabetización Mediática, Tecnología en la Educación, Aprendizaje Móvil

ABSTRACT

The research using mobile technology to improve the Media Competences in the students of the IFB Certus of the Lima institute has as its general objective to describe the best use of mobile technologies in the Media Competence of the students included in the research to prove that the use of the mobile applications in learning activities would improve their way of interacting in their professional activities using digital media. The research is sustained on the theory of Connectivity proposed by Siemens (2011) and Downes (2012) who make a reference on the importance of including the digital media in the education and learning of persons.

The research is applied, a pre-experimental level, directed in a quantitative and longitudinal focus to only one group during the cycle 2018-II. It was sustained in the questionnaire of "Selfperception of media competence for teachers in formation", sustained in the articulated proposal of the dimensions of the media competence of Ferrés and Piscitelli (2012).

The activities were developed during the second semester cycle 2018-II with a group of 30 students of the Workshop of Customs and Logistics Procedures of the institute IFB Certus in Lima, applied during the cycle 2018-II cycle in 16 sessions of classes. The first two and the last two were reserved for the applications of the questionnaires pre-test and post-test, in the rest of the sessions activities using the mobile applications were developed, looking for an improvement in the media competence of the students.

Keywords: Mobile Technologies, Mobile Applications, Media Competence, Media Literacy, Technology in Education, Mobile Learning

INTRODUCCIÓN

El avance de las tecnologías de la información y de la comunicación, especialmente de las tecnologías digitales haciendo uso de internet y de diversos medios digitales, ha propiciado un gran impulso al desarrollo de tecnologías móviles y en consecuencia a la aparición de diversas aplicaciones móviles que se utilizaron en un inicio principalmente para actividades de ocio y diversión, como por ejemplo, juego en línea. Esta aparición propicia grandes oportunidades para el desarrollo y la innovación en el ámbito de la educación en forma general, y en específico, abre un espacio de creatividad para que los docentes puedan explorar diversas aplicaciones móviles que pueden utilizarse para las actividades de enseñanza aprendizaje de sus estudiantes.

La investigación “Uso de Tecnologías móviles para la mejora de las Competencias Mediáticas en los estudiantes del Instituto IFB Certus de Lima, 2018” se realizó como respuesta a la necesidad planteada por la educación actual de explorar diversos escenarios en los cuales puedan desarrollarse actividades motivadoras y significativas para el aprendizaje de los estudiantes; que contribuyan al desarrollo de competencias que será útil para su formación y actividad laboral. La investigación incluye cuatro capítulos. El capítulo uno contiene la descripción y formulación del problema, su importancia y explica su justificación, establece su delimitación y propone los objetivos del estudio.

El capítulo dos describe los antecedentes de la investigación, las teorías consideradas, define las variables y los términos básicos utilizados; así también, se proponen las hipótesis de la investigación.

El capítulo tres explica el tipo, método y diseño de la investigación, se define la población y muestra, y se describen las técnicas e instrumentos de recolección de datos. También presenta los procedimientos de análisis aplicados al estudio.

El capítulo cuatro se presentan los resultados, su análisis y discusión de lo encontrado en la investigación luego de desarrollar las actividades con las aplicaciones móviles utilizadas para evaluar la mejora de las competencias mediáticas de los estudiantes que participaron del estudio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema.

El avance de las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC) en todos los espacios de la vida cotidiana así como su influencia en los procesos de interacción han contribuido en que distintos investigadores, entidades gubernamentales, empresas e instituciones educacionales busquen profundizar en las posibilidades de su utilización, en las tecnologías que pueden usarse para la educación y en la forma en que ellas pueden integrarse en diversos entornos educativos para la mejora de las competencias de los estudiantes.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 1998), en su declaración sobre la educación superior en el siglo XXI, propone que hay que utilizar las TIC para la mejora del saber y el conocimiento, así como para diseñar planes de estudios centrados en el estudiante. Declara que las instituciones no deben concentrarse solo en el conocimiento sino que deberán buscar desarrollar competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en diversos contextos.

Hoy en día para los jóvenes es cada vez más difícil lograr la concentración en el aula con métodos tradicionales de enseñanza, los estudiantes en poco tiempo se cansan, pierden concentración, estando muy acostumbrados a revisar continuamente la información de sus celulares distraiéndose fácilmente. El docente deberá saber gestionar en forma adecuada la destreza del manejo de los dispositivos móviles por parte de sus estudiantes, orientando estas habilidades hacia actividades de aprendizaje.

Uno de los principales aportes en la investigación de las tecnologías móviles en la educación es la realizada por Camacho y Esteve (2016) en el proyecto denominado “Samsung Smart School”, enfocado a relacionar la tecnología y la educación para evaluar su potencial y posible impacto. Este estudio propone algunas recomendaciones entre las que se menciona el impacto que pueden tener las tabletas y los dispositivos móviles en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

En Europa, el proyecto Twinning (2016) agrupa a más de 440 mil docentes y 2 millones de alumnos en el continente europeo. Esta iniciativa es un buen ejemplo de cómo las tecnologías digitales pueden facilitar el aprendizaje en todos los niveles

de educación, los docentes comparten conocimientos y a la vez los estudiantes aprenden en forma individual y en grupo.

En el Instituto IFB Certus, en gran parte de los estudiantes, se aprecia falta de motivación en el desarrollo de las actividades de clase. La investigación pretende resolver esta falta de interés creando actividades innovadoras dentro y fuera del aula haciendo uso de dispositivos móviles. Se debe aprovechar la facilidad que tienen los jóvenes en el uso de estos dispositivos para que se sientan motivados en la realización de ciertas actividades de aprendizaje; alcanzando como resultado de su implementación, la mejora de sus competencias mediáticas.

El curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos en el que se aplicará la investigación, tiene un alto contenido de normas legales sustentado en leyes, decretos y regímenes aduaneros que hacen difícil el aprendizaje con métodos tradicionales de enseñanza. El uso de las tecnologías móviles generará nuevos escenarios para motivar a los estudiantes a través de diversas aplicaciones móviles el desarrollo de actividades en grupo realmente motivadoras.

Para facilitar el proceso de aprendizaje se utilizarán aplicaciones que permitirán mejorar las competencias mediáticas de los estudiantes. Estas competencias están relacionadas con el manejo adecuado de los medios digitales para la interacción y adquisición de nuevos conocimientos, de tal forma, que el estudiante pueda comprender que por medio de dispositivos móviles y utilizando ciertas aplicaciones logrará resultados favorables en su proceso de aprendizaje. Este proceso de formación puede aplicarse dentro y fuera del aula. Camacho y Esteve (2016) afirman que la gran ubicuidad y la expansión de las tecnologías móviles, no dejan ninguna duda del potencial que las tecnologías móviles tienen en la educación y que el uso de dispositivos móviles se está convirtiendo en un campo emergente en la educación que motivará el diseño e implementación de proyectos de aprendizaje basados en este nuevo escenario.

La presente investigación utilizará las aplicaciones móviles: WhatsApp, (servicio de mensajería instantánea), Houseparty (aplicación de videoconferencia), GoConqr (herramientas gráficas), Google Drive (almacenaje de archivos en la nube) y YouTube (canal de video). El uso de estas aplicaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje está directamente relacionado con la mejora en el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes considerados en la investigación.

1.2. Formulación del problema.

El problema que se investiga evalúa las siguientes preguntas:

1.2.1. Problema general:

¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?

1.2.2. Problemas específicos:

En base a la pregunta general se establecen las siguientes preguntas específicas:

- a. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?
- b. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?
- c. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?
- d. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?
- e. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?
- f. ¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de

1.3.Importancia y justificación del estudio.

La investigación adquiere importancia al reconocer a la educación en un contexto mediático que considera el desarrollo de las competencias de la mano con los avances de la tecnología móvil, de los medios audiovisuales y su impacto positivo en la formación de competencias en el estudiante, ello contribuirá a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje del grupo de estudio.

La investigación promoverá el uso de aplicaciones móviles en el ámbito de enseñanza aprendizaje en el instituto IFB Certus, que permitirá mejorar las competencias mediáticas del grupo experimental que participará de la investigación.

Según Camacho y Esteve (2016), es evidente que el aprendizaje móvil ha sido demostrado en las informaciones científicas, pero existe muy poca evidencia del impacto de las tecnologías móviles en el aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto, es un espacio en el que todavía hay mucho por investigar.

Las justificaciones de mayor relevancia son:

Justificación metodológica. El Instituto IFB Certus ha implementado una plataforma de aprendizaje virtual, es una aplicación de la plataforma Moodle. Este espacio incluye las aplicaciones móviles (apps) para poder acceder desde dispositivos móviles. Esta es una oportunidad para poner en práctica algunas apps que pueden integrarse en los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de tal forma que promuevan el interés de los estudiantes y al mismo tiempo favorezcan el desarrollo de competencias necesarias para afrontar con éxito el entorno social y profesional.

Justificación epistemológica. Los resultados de esta investigación permitirán validar la mejora de las competencias mediáticas de los estudiantes, ayudándoles a lograr un aprendizaje más significativo a distancia. A la vez, promoverá la investigación por lo que se realizarán actividades con el uso de dispositivos móviles. Teniendo en cuenta la corriente positivista que el conocimiento se produce en cualquier lugar.

Justificación teórica. Sustentado en la teoría del Conectivismo y de la propuesta de las dimensiones de las competencias mediáticas que incorporan los medios digitales, se utilizarán aplicaciones móviles que permiten interactuar entre los estudiantes a través de redes con aplicación en la vida profesional como WhatsApp, GoConqr, Houseparty, Google Drive y YouTube, aplicaciones que en forma general, son conocidas especialmente por los jóvenes, pero han sido poco exploradas en la educación y deben motivar a la reflexión de su validez en nuestra realidad.

1.4. Delimitación del estudio.

El trabajo de investigación se realizó en los estudiantes del curso de Taller de procedimientos aduaneros y logísticos de la carrera de Negocios Internacionales del instituto IFB Certus de Lima en su sede principal ubicada en el distrito de Surco en Lima en el Semestre Académico 2018-II en un grupo de 30 estudiantes. Las actividades han sido desarrolladas dentro y fuera del aula en grupos de trabajo utilizando las aplicaciones móviles con posibilidad de uso gratuito de internet mencionadas en la investigación durante el desarrollo del ciclo de 16 sesiones.

La investigación se desarrolló con los materiales de la asignatura que el instituto pone a disposición de los estudiantes, información teórica y normativa de internet y con las aplicaciones móviles en su versión gratuita. Por ello la investigación demandó pocos recursos y las actividades han sido desarrolladas por los mismos estudiantes con sus dispositivos móviles, monitoreadas por el docente y evaluadas en forma periódica a través de actividades virtuales dentro y fuera del aula.

1.5. Objetivos de la investigación.

De acuerdo al problema y las preguntas formuladas se plantean los siguientes objetivos generales y específicos para la realización del presente proyecto:

1.5.1. Objetivo general.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

1.5.2. Objetivos específicos.

Objetivo Específico 1:

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018

Objetivo Específico 2.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos. de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018

Objetivo Específico 3.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Objetivo Específico 4.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018

Objetivo Específico 5.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018

Objetivo Específico 6.

Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

2.1. Marco histórico.

Desde la aparición del internet y el desarrollo de las plataformas web se ingresó a una era digital donde el aumento de velocidad y capacidades de transmisión y almacenamiento de las informaciones en las comunicaciones se multiplicaron exponencialmente. Dentro de este contexto, se da entre las décadas del 70 y 80 del siglo pasado, la aparición de los dispositivos móviles como herramientas facilitadoras de la comunicación entre los individuos del planeta. Esto crea la posibilidad de compartir información desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Como menciona Caballé (2013), la primera aparición de un dispositivo móvil fue en 1973; con el prototipo de Motorola DynaTAC8000, se puso a prueba la primera llamada de New York a su rival AT&T para que Martin Cooper, director de Motorola, se proclame el inventor de una tecnología que revolucionaría el mundo. La UNESCO (2013) hace referencia a esta nueva tecnología diciendo: “Recién en este siglo se inician las primeras investigaciones relacionadas a los dispositivos móviles y el aprendizaje, especialmente después del 2002. En el 2013, por primera vez, el número de dispositivos móviles conectados superó el número de habitantes del planeta” (p. 40).

En el Foro mundial sobre la educación, World Education Forum Dakar (2000), se debatió sobre el aprendizaje formal a través de los dispositivos móviles. Hasta ese momento, se discutía la formalidad del aprendizaje a través de estos dispositivos. Incluso, este método era rechazado en algunos lugares como herramienta que pudiera ser útil en el aprendizaje. En este evento, en el que hubo más de 1,100 participantes de 164 países, estos coincidieron en que era una realidad que las tecnologías móviles, en colaboración con otras herramientas y tecnologías, pueden estar empujándonos hacia paradigmas completamente nuevos de enseñanza aprendizaje (UNESCO, 2000).

Hasta ese momento, el aprendizaje se había concentrado dentro de las escuelas. Esta decisión global implicó el inicio de una serie de investigaciones simultáneas para verificar los alcances de los dispositivos móviles en el aprendizaje.

Sharples (2000) es uno de los investigadores pioneros del m-learning (aprendizaje móvil) como investigador del potencial del uso de los dispositivos móviles en la mejora de programas de aprendizaje y nuevas oportunidades en la creación de conocimientos. Hizo un estudio en el año 2,000 entre niños de 7 a 11 años para conocer las ventajas del aprendizaje móvil a distancia denominado “The design of personal mobile technologies for lifelong”. El estudio concluye en que el aprendizaje está cambiando y que las nuevas tecnologías ofrecen una oportunidad única, para interactuar entre profesores y estudiantes sean niños o adultos aprovechando la gran cantidad de recursos disponibles para el aprendizaje.

El 2003 la Universidad Tecnológica de La Mixteca inició un proyecto de aprendizaje en el aula con niños de educación primaria utilizando iPads y teléfonos celulares para evaluar la mejora en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños de nivel primaria, a través de la incorporación de la tecnología móvil en el aula. Edumóvil exploró los beneficios que trae consigo la tecnología móvil en la educación, como el bajo costo, la movilidad, las responsabilidades individuales y la oportunidad de trabajo colaborativo. Se hace referencia a aplicaciones concluidas y las que se encuentran en desarrollo especialmente para el aprendizaje de niños. Entre las conclusiones de la investigación se menciona que el proyecto pretende ser una alternativa para apoyar al docente en los procesos de enseñanza aprendizaje en temas que presenten problemas en su aprendizaje, tanto en forma individual, como colaborativa. Resalta que el proyecto no busca reemplazar al docente, sino que sirva como apoyo en el aula de clase. (Castillo y Rocha-Trejo 2007).

Algunos países europeos, en el 2009, ya incluían en los objetivos de su aprendizaje utilizar a los dispositivos móviles para la educación primaria y secundaria. La Comisión Europea establece que la competencia digital ha de ser un objetivo educativo prioritario para la próxima década. Algunos de estos países que ya incorporan como objetivos en sus documentos oficiales de educación el uso de dispositivos móviles son Bulgaria, Alemania, Grecia, España, Letonia, Hungría, Malta, Polonia, Eslovaquia y el reino Unido (Gales y Escocia). (Red europea de información sobre educación - Eurydice 2011).

Entre el 2014 y 2015 se realizó el proyecto de los autores Camacho y Esteve (2016), denominado “Samsung Smart School”, con el apoyo de la corporación Samsung en centros de educación en España, donde Samsung colaboró con el equipamiento de aulas de primaria buscando la formación del profesorado y el cambio metodológico con la implementación de las TIC orientado a niños especiales, con el objetivo de mejorar la manera de enseñar y de comunicarse con ellos.

En octubre de 2006 la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrolló un aula virtual, se interesó en la aplicación de las tecnologías de información en el aprendizaje, siendo sede del Primer Congreso Internacional de Educación a Distancia. En el evento se trató sobre las experiencias, investigaciones, proyecciones e importancia de los medios tecnológicos en los procesos de aprendizaje en la educación a distancia. En el 2009, se realizó en la misma institución, el segundo congreso, pero enfocado a aprendizaje en entornos “ubicuos”. El carácter principal era el trabajo conjunto entre docentes y alumnos en contextos de aprendizaje ubicuo, es decir, como define el aprendizaje ubicuo Vázquez-Cano y Sevillano (2015) “es estar en todas partes a la vez (...) la ubicuidad es la informática entorno al individuo integrándola con los dispositivos”. (p. 22).

La Universidad San Martín de Porras inició un proyecto de aula virtual el 2009 y el 2012, como parte de los talleres de capacitación a sus docentes. En el mismo, incorpora un taller del uso de dispositivos móviles en la educación, para la integración del aula virtual con los dispositivos móviles. Ello permitió a los estudiantes consultar sus cursos, registros de horarios, conocer sus estados de pagos, calificaciones, así como interactuar con diferentes materiales de consulta desde sus dispositivo móviles (Dominguez, Rama y Rodriguez, 2013, p.209).

Como debe comprobarse, es necesario investigar sobre la influencia que se puede lograr a partir de diseñar sesiones de aprendizaje con el uso de las tecnologías móviles como herramientas que mejorarán las competencias de los estudiantes. Esta investigación tiene como desafío el identificar y verificar algunas herramientas móviles que facilitarán esta tarea, a fin de elevar las competencias mediáticas del grupo que participará del estudio.

2.2. Investigaciones relacionadas con el tema

2.2.1. Investigaciones nacionales.

Entre las investigaciones nacionales encontradas relacionadas con las tecnologías móviles para la mejora del aprendizaje, mencionaremos a las siguientes:

Benites (2018) investigó el tema “*Flipped Classroom y el efecto en las competencias transversales de los alumnos del curso de Electricidad y Electrónica Industrial en una universidad pública de Lima*”. La investigación es de tipo experimental, con nivel exploratorio. El trabajo tuvo como objetivo analizar la aplicación del modelo pedagógico Flipped Classroom sobre las competencias transversales del grupo de estudiantes participantes de la investigación. Se investigó el cambio de la enseñanza tradicional conductista a un modelo basado en el desarrollo de competencias transversales y que fomente el uso de las TIC. La hipótesis principal de investigación fue que el modelo pedagógico Flipped Classroom influye positivamente en el desarrollo de competencias transversales de los estudiantes del V ciclo de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. La conclusión principal de la investigación es que el Flipped Classroom mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso y fomenta la adquisición de competencias transversales de los estudiantes. Esta investigación es de interés porque el modelo Flipped Classroom se relaciona con las actividades de aprendizaje en grupo fuera del aula que se verán reflejadas en la creación de productos por los estudiantes y la forma de manipular el concepto de competencias transversales que están relacionadas con las competencias mediáticas.

Cárdenas (2016) experimentó la “*Aplicación de la web social como estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades informacionales para la investigación de estudiantes universitarios*”. El objetivo de la investigación ha sido determinar en qué medida la aplicación de la web social como estrategia didáctica mejora el desarrollo de las habilidades informacionales para la investigación, en estudiantes del II ciclo de la Universidad Esan. La investigación se desarrolló con los estudiantes del curso de Metodología de la Investigación de todas las carreras, que suman 680 alumnos, de la que se

eligió una muestra de dos grupos de aproximadamente 40 estudiantes cada uno. La hipótesis definida fue que la aplicación de la web social como estrategia didáctica mejora significativamente el desarrollo de las habilidades informacionales. El tipo de investigación corresponde al diseño cuasi experimental basado en un programa para compartir información. Se trabajó con dos grupos, uno experimental y otro de control, bajo un enfoque cuantitativo. El instrumento fue una prueba de entrada, prueba de salida, rúbrica y lista de cotejo. La investigación concluye que la aplicación de la web social como estrategia didáctica mejora significativamente el desarrollo de las habilidades informacionales para recoger información.

La investigación es relevante porque se centra en el desarrollo de las habilidades con el uso de las redes sociales llevadas a un entorno de aprendizaje resaltando la importancia que se logra en la mejora de las competencias.

González (2015) en su investigación *“Eficacia del uso de herramientas informáticas en el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Universidad Ricardo Palma”* tuvo como objetivo determinar la influencia del uso de herramientas informáticas básicas en el aprendizaje significativo de los estudiantes. La hipótesis del trabajo fue que el uso de herramientas informáticas influye en el aprendizaje significativo de los estudiantes del Programa de Estudios Básicos de la Universidad Ricardo Palma en el año 2014. Se trata de una investigación, descriptiva, explicativa, transversal y cualitativa. Se utilizó como instrumentos cuestionarios de percepción de conocimientos y cuestionarios de percepción de aprendizaje. La investigación se realizó sobre una población de 1,420 estudiantes de 8 Facultades y se eligió una muestra de 119 estudiantes de 1er y 2do ciclo. El trabajo concluye afirmando que el uso de las herramientas informáticas en el proceso de aprendizaje durante toda la etapa formativa es indispensable y tiene gran influencia. Las TIC en la actualidad, son una herramienta necesaria para el aprendizaje y la enseñanza. Este trabajo es importante porque los cuestionarios realizados a los estudiantes confirman que se familiarizan rápidamente con las TIC, considerando que contribuyen en el logro de un

aprendizaje significativo. Para ello, es necesaria durante su formación superior, la aplicación de estas tecnologías para lograr el mayor beneficio de su uso.

Saussure (2015) en su tesis *“El uso del Smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de la Facultad de Educación de una universidad privada de Lima”* tuvo como propósito determinar cómo los estudiantes de pregrado de la Facultad de Educación usan educativamente el Smartphone a fin de buscar información para sus actividades académicas. La hipótesis propone que es importante el Smartphone como herramienta para la investigación y búsqueda de información académica. Se trata de una investigación exploratoria cuantitativa, que utilizó como instrumento una encuesta cuantitativa. La investigación se realizó a 60 de los 74 estudiantes de la Facultad de Educación de una Universidad, que eran todos los que tenían un Smartphone. La investigación tiene como conclusión central la importancia del Smartphone como herramienta para la investigación y búsqueda de información académica en los estudiantes. La investigación demostró que, cuando los estudiantes hacen uso del smarthphone como herramienta educativa, se convierten en participantes activos en la formación de su propio conocimiento.

La investigación tiene importancia porque da como resultado que Google, Facebook y YouTube son las herramientas principales de búsqueda de los estudiantes, pero al mismo tiempo, sus resultados destacan el poco uso de páginas web y portales de noticias, así como de otras herramientas como Twitter, Instagram, etc. Esta es una tarea pendiente que esta investigación pretende explorar. Ella evaluará la mejora de las competencias mediáticas usando algunas de estas herramientas.

Chapiquillén (2015) investigó *“Las Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del sétimo ciclo de Educación Secundaria, desarrollada a través de la red social*

educativa Edmodo en una institución educativa pública de la Unidad de Gestión Educativa Local N° 3, el año 2015”.

El objetivo de este estudio ha sido conocer el desarrollo de las competencias digitales en estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje a través de la red social Edmodo. se aplicó a los estudiantes del séptimo ciclo de secundaria, que corresponde a los alumnos de 3, 4 y 5 año grado de ambos turnos (mañana y tarde). La hipótesis principal fue que los estudiantes que alcanzan competencias digitales difiere considerablemente de los estudiantes que no alcanzan competencias digitales en la prueba post test en relación del grupo experimental con el grupo de control. Tiene un enfoque cuantitativo explicativo, en el que se utilizó un grupo de control y un grupo experimental. Con una prueba pre test y una prueba post test, junto con un cuestionario de TIC para identificar las tecnologías digitales. La investigación es relevante porque se utilizó el cuestionario de TIC con la finalidad de determinar el nivel de competencias digitales de los estudiantes. Dichas competencias guardan estrecha relación con las competencias mediáticas.

2.2.2. Investigaciones internacionales.

En cuanto a las investigaciones internacionales relacionadas con las tecnologías móviles, mencionamos a las siguientes:

García (2017) investigó el tema “*Competencias digitales en la docencia universitaria del siglo XXI*”. El objetivo del trabajo fue determinar los elementos de los que debe estar compuesta una competencia digital actual, desde el punto de vista de los estudiantes y docentes así como analizar las aplicaciones de internet que guardan relación con la adquisición de la competencia digital. La hipótesis de investigación determinará si los estudiantes mayores o menores tienen mayor o menor competencia digital. Si el sexo determina una mayor o menor competencia digital y si la formación laboral determina una variación en la competencia digital. La población estuvo formada por los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Se realizó una investigación descriptiva con la finalidad de explicar las características y perfiles de las personas y grupos de individuos que permita a futuras investigaciones seguir preparando

el camino para esclarecer variables, dimensiones y componentes. Las conclusiones de la investigación son agrupadas en tres apartados por datos demográficos, por disponibilidad y uso de las TIC y por perfil de conocimientos de las TIC. Una de las conclusiones es que los jóvenes se conectan en forma masiva a dispositivos móviles y forman parte de su vida cotidiana. Esta investigación adquiere especial interés por la forma como se manejan los conceptos relacionados al análisis de las competencias digitales tanto de los docentes como de los estudiantes. También porque se hace referencia a aplicaciones para la educación que utilizaremos como WhatsApp, Google Drive y YouTube.

Téllez (2016). Desarrolló una investigación cuyo tema fue *“El blog interactivo como recurso didáctico para el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de nivel medio superior”*. El objetivo era conocer cómo ayuda la utilización de un blog interactivo, para el desarrollo de competencias comunicativas, particularmente la comprensión lectora, en estudiantes de nivel medio superior. La investigación se desarrolló en una escuela de preparatoria oficial. Se utilizó en forma aleatoria a dos grupos de estudiantes del 3er año, que llevan diversos cursos. Téllez plantea como hipótesis que el uso del blog influye en el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de educación superior. La investigación es del tipo exploratoria y cualitativa, y se utilizó como instrumentos un cuestionario y cuadros estadísticos en Excel. La conclusión de la investigación es que el uso del blog desarrolla competencias de comunicación, el estudiante es protagonista y no solo un consumidor de información. Esta investigación ayudará para profundizar en los contenidos del blog y los verbos que pueden deducirse como acción a partir de las actividades que pueden realizarse mediante el uso de las TIC.

Del Roble (2015) en su investigación el *“Uso del internet y aparatos móviles en los procesos de aprendizaje en estudiantes de nivel medio superior”*. El objetivo de dicha investigación fue examinar el uso del Internet y los aparatos móviles, tales como el smartphome, especialmente en los procesos de aprendizaje en estudiantes del nivel medio superior. La investigación se desarrolló en 231 estudiantes de 856 inscritos en el bachillerato escolar de un

semestre de una institución pública, localizada en San Nicolás de los Garza en México. La hipótesis del trabajo ha sido que la tecnología digital más utilizada por los estudiantes para conectarse a internet, es el smartphone. La investigación fue del tipo *expost-facto*, cuantitativa transversal. Tuvo como instrumento la escala de Likert. El trabajo tiene como conclusión que el Internet, los aparatos móviles y la tecnología digital, son elementos cada vez más presentes en el proceso educativo y que aún se carece de políticas y programas que aprovechen de la mejor manera su ineludible influencia en los contextos educativos. Esta investigación adquiere especial relevancia por la forma en que se presenta el marco teórico referente al conectivismo y los resultados de la investigación, que demostraron la gran tendencia del uso de los dispositivos móviles por los estudiantes objetos de estudio.

Pérez (2015) en su tesis doctoral investigó el tema “*Alfabetización digital y competencias digitales en el marco de la evaluación educativa*”. El objetivo del trabajo fue realizar un estudio en profundidad sobre la autopercepción de las competencias digitales y la alfabetización digital en alumnos y docentes de educación primaria en las ciudades de Castilla y León. La investigación tuvo como población a los profesores de los centros educativos de Castilla y León en total 857 centros educativos repartidos en 9 provincias de Castilla y León en 2014-2015. Se trata de una investigación descriptiva empírica encaminada a la formación de conocimientos. Entre las conclusiones más importantes de esta tesis doctoral se menciona que las TIC están totalmente integradas a la educación pero que hay una gran necesidad de aplicarlas en los colegios y de utilizarlas para la formación actualizada de los docentes. Otra conclusión es que los docentes comparten la percepción que no están adecuadamente preparados para el uso pedagógico de las competencias digitales requiriendo mayor formación para poder utilizarlas en sus procesos de enseñanza. Esta tesis es importante porque refuerza el marco teórico por el análisis detallado que se hace de los diferentes conceptos y teorías relativas a la alfabetización y competencias digitales y mediáticas.

García-Ruiz y Gozávez y Aguaded (2014) investigaron sobre la “*Competencia Mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación*”. El objetivo era identificar el nivel de competencia mediática

de la ciudadanía española, centrado en las comunidades educativas, recogiendo datos de estudiantes, profesorado y familias. Para ello, se utilizó un muestreo no probabilístico intencionado, que estuvo compuesto por estudiantes, profesores y familia de diez provincias de España. La metodología es descriptiva, cuantitativo y cualitativo, para identificar el nivel de competencia mediática de la muestra en tres niveles: bajo, medio y alto. Esta investigación es relevante porque nos presenta una guía de la forma cómo se elaboró un cuestionario para evaluar el nivel de competencia mediática en diversos grupos de interés en España.

2.3. Estructura teórica y científica que sustenta el estudio.

2.3.1. Teorías que influyen en las TIC.

Las TIC en educación se sustentan en las teorías conocidas como el conductismo, cognitivism, constructivismo hasta llegar al constructivismo social. Estas teorías complementan el entorno mediático que se orienta con mayor énfasis a la teoría del conectivismo, teoría que sustenta la presente investigación.

Martínez-Salanova (2017) afirma que la teoría conectivista se fundamenta en otras teorías del aprendizaje pero que a su vez es la primera teoría que contempla la era digital por lo que considera nuevas características al pensar que se produce en grupo a través de conexiones, se habla de nodos, ideas, comunidades interconectadas.

Estas teorías vinculadas a la educación están inmersas en el conectivismo pero como menciona Martínez-Salanova (2017) el elemento nuevo que incorpora la teoría del conectivismo es el uso de los medios de la era digital a través de entornos formados por redes interconectadas.

A continuación se muestra un resumen que desarrolló Valdez (2012) de las teorías educativas del conductismo, cognitivism y constructivismo con su relación con las TIC descrita por diversos autores. Considera que son teorías que completan el desarrollo educativo con las TIC.

Teoría del conductismo.

Esta teoría tiene entre sus exponentes a John Watson, Ivan Pávlov y Edward Thorndike y otros. En ella se establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función de las variaciones del entorno y que el aprendizaje es la asociación de estímulos y respuestas. De alguna manera se aplica en el aprendizaje por ejemplo cuando uno aprende nuevos programas o aplicaciones.

Teoría del cognitivismo.

Por su parte el cognitivismo tuvo entre sus representantes a Jerome Bruner y Albert Bandura y otros. Esta teoría propone que el aprendizaje es un proceso de la mente de modificación de significados. Asume que el sujeto es un procesador activo de la información. Esta corriente se concentra en los procesos internos que conducen al aprendizaje basados en los procesos mentales que forman el conocimiento.

Teoría del constructivismo.

El constructivismo tuvo entre sus exponentes a Jean Piaget y David Ausbel. Esta teoría asume que nada proviene de nada, es decir, el conocimiento se va formando a partir de los conocimientos previos y de la nueva información que se recibe en constante cambio. Por ello adquiere gran importancia las percepciones, emociones y pensamientos de los individuos. David Ausbel propone tres tipos de aprendizaje receptivo, memorístico y aprendizaje significativo.

Como menciona Valdez (2012) en esta corriente David Jonnasen plantea tres formas de aprendizaje significativo: aprender sobre la computadora, donde el objetivo es lograr una cultura y alfabetización informática; aprender desde la computadora, en este caso se caracteriza por una “enseñanza programada”, es decir una instrucción autónoma como es el caso de enciclopedias; en el último caso comenta el aprender con la computadora, en donde la computadora se percibe como un recurso más en el proceso de aprendizaje, por lo tanto será una herramienta de apoyo para los alumnos y para el profesor. El aprender con la computadora, puede fundamentarse en los preceptos de la escuela activa, donde la computadora puede fungir como centro de interés, a partir del cual se generen conocimientos, promoviendo

que el docente y el alumno estén en constante interacción y en un acto común se construyan conocimientos en el salón de clases.

La teoría socio constructivista tiene como principal exponente a Lev Vigosky. Ella propone que las personas pueden obtener su aprendizaje a través de la interacción social. Esta teoría resalta la importancia de las formas en que el sujeto aprende y de los espacios o entornos de aprendizaje. A partir de este punto se establece una tridimensionalidad del aprendizaje:

- a. La dimensión constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende;
- b. La dimensión social, que pone en relación las condiciones de necesaria interacción entre pares;
- c. La dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

Teoría del Conectivismo.

La investigación se sustenta especialmente en la teoría del conectivismo, que relaciona al individuo en el contexto de los grupos sociales con los que interactúa (nodos de redes) como parte del logro de su aprendizaje haciendo uso de las TIC. Entre sus principales exponentes se encuentran Siemens (2011) y Downes (2012).

Como propuso Siemens (2004), considerado el primer exponente del conectivismo (traducido por Leal 2007), lo define como: *“La integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización”* (p.5).

Siemens (2011) en su conferencia en el VI Encuentro Internacional de Educación expone que el aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes - que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de las personas (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de

información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más, tienen mayor importancia que el estado actual de conocimiento.

También se menciona que las interacciones se dan en nodos de información. Esto ocurre entre las redes hacia todas las direcciones. Por lo tanto, se originan múltiples interacciones sociales en este contexto de aprendizaje. En otras palabras, se trata de las relaciones que establecen los individuos en los grupos de interés, de los cuales forman parte en el desarrollo de sus diferentes actividades sociales, culturales y de aprendizaje.

Según Leal (2007), Siemens establece los siguientes principios del conectivismo:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados. El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión. Conectivismo (párr. 3).

Siemens refuerza su enfoque mencionando que ahora, lo que predomina, son las redes de todo tipo y nivel. El estudiante debe ser capaz de relacionarse en un mundo de redes. No solo se refiere a las redes sociales, sino a todas las

redes que se forman a través del internet. El individuo tiene que saber identificar la buena información y utilizarla adecuadamente.

Downes (2012) define al conectivismo como: *“At its heart, connectivism is the thesis that knowledge is distributed across a network of connections, and therefore that learning consists of the ability to construct and traverse those networks”* (p. 85).

Continúa afirmando que el conectivismo es una tesis diferente que las teorías del construccionismo y del cognitivismo que se sustentan en que el aprendizaje se logra con el lenguaje y la lógica mientras que el conectivismo se sustenta en que el conocimiento se adquiere por las conexiones que no son estructuradas sino por un conjunto de experiencias en torno a las redes del conocimiento, Puede haber un proceso lingüístico pero no es lo predominante.

Para el conectivismo el construir significado no es suficiente ya que el conocimiento se adquiere en la práctica de las relaciones de grupos interconectados en torno a la teoría de la complejidad y del caos. Se aprende buscando redes exitosas en las que predomina la diversidad, la apertura y la conectividad.

Este marco teórico se relaciona con los medios digitales y en consecuencia, con las competencias mediáticas, que incorporan las tecnologías audiovisuales, inherentes para el desarrollo de estas competencias. Estas se desarrollan en entornos virtuales de aprendizaje en grupos y redes de trabajo con intereses comunes.

Se considera que se debe aprovechar la teoría del conectivismo, que tiene sus bases en las teorías precedentes, e incorpora el uso de medios digitales como componentes que pueden utilizarse para la educación. La amplia gama de posibilidades para ser aplicadas dentro y fuera del aula, debe investigarse como parte integral de una propuesta innovadora para la enseñanza-aprendizaje, haciendo uso de los dispositivos móviles y aplicaciones relevantes tomando en cuenta el grupo objetivo, el contexto y los recursos disponibles, repercutiendo de manera favorable en el estudiante.

2.3.2. Tecnologías Móviles- definición.

La UNESCO (2011) la define como “mobile technologies refer to a combination of hardware, operating systems, networking and software including content, learning platforms, and applications. Mobile technology devices range from basic mobile phones to tablet PCs, and include PDAs, MP3 players, memory sticks, e-readers, and smartphones. (p. 4).

Leal y González (2014) se refieren a la tecnología móvil aquella relacionada a un dispositivo transportable que puede ser usado en cualquier lugar y con suficiente autonomía para la realización de tareas. También hacen referencia que ella incluye diferentes herramientas como el cloud computing, y las redes sociales.

Ambas ideas están estrechamente relacionadas, hacen referencia a los equipos y al conjunto de tecnologías necesarias para su implementación. Para el estudio, utilizaremos la definición operativa de Tecnologías móviles que propone la UNESCO (2011) para aplicarlos a la mejora de las competencias mediáticas.

La investigación se desarrolló haciendo uso de los componentes de la definición de tecnología móvil propuesta por la UNESCO (2011), los que fueron necesarios para la confirmación de las hipótesis planteadas en el estudio (hardware, sistemas operativos, redes y contenido de software, plataformas de aprendizaje y aplicaciones móviles). Se utilizó el hardware de los dispositivos móviles y tabletas, los sistemas operativos especialmente android para dispositivos móviles, las apps descargadas de WhatsApp , YouTube, Google Drive y GoConqr; así como la plataforma Moodle de aprendizaje del instituto. Todos estos componentes se integran en las aplicaciones utilizadas para la realización de las actividades.

2.3.3. Tecnologías Móviles - dimensiones.

A partir de la definición se establecen las dimensiones para lograr el aprendizaje móvil haciendo uso de las tecnologías móviles, estas se deducen en:

Hardware

Sistemas operativos

Redes y software.

Plataformas de aprendizaje

Aplicaciones móviles

La Enciclopedia colaborativa online cubana “Ecured” (2018) propone las siguientes definiciones:

- a. Hardware - Sistema informático se compone de una unidad central de procesamiento (CPU), encargada de procesar los datos, uno o varios periféricos de entrada, los que permiten el ingreso de la información y uno o varios periféricos de salida, los que posibilitan dar salida (normalmente en forma visual o auditiva) a los datos procesados.
- b. Sistema operativo - Es el programa o conjunto de programas que efectúan la gestión de los procesos básicos de un Sistema informático y permite la normal ejecución del resto de las operaciones.
- c. Redes y software – Las redes informáticas nombran al conjunto de computadoras y otros equipos interconectados, que comparten información, recursos y servicios. Puede a su vez dividirse en diversas categorías, según su alcance. El software se refiere al equipamiento lógico o soporte lógico de una computadora digital, y comprende el conjunto de los componentes legales necesarios para hacer posible la realización de tareas específicas; en contraposición a los componentes físicos del sistema, llamados Hardware.
- d. Plataformas de Aprendizaje. Por otra parte la Universidad de Sevilla en su sitio web define a las plataformas de aprendizaje conocidas como “plataformas e-learning” a aplicaciones informáticas que permiten gestionar acciones formativas a través de Internet (crear cursos, dar de alta usuarios, usar herramientas de comunicación, etc.). Mediante una

clave el usuario accede a un espacio privado en el que se llevan a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje.

- e. Aplicaciones móviles - . Una aplicación móvil o app es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. Por lo general se encuentran disponibles a través de plataformas de distribución, operadas por las compañías propietarias de los sistemas operativos móviles como Android, iOS, BlackBerry OS, Windows Phone, entre otros. Existen aplicaciones móviles gratuitas u otras de pago (párr.. 1).

La investigación evidencia que a mayor dominio de estos componentes resulta más fácil por parte de los estudiantes, poder mejorar en forma sustancial sus interacciones en las redes sociales y del conocimiento repercutiendo favorablemente en el desarrollo de sus competencias.

2.3.4. Competencias mediáticas - Definición

Para Tobón (2010): el término competencia “proviene del latín “competentia”, que significa incumbir a, pertenecer a, corresponder a. A partir de esta expresión se forma el sustantivo competencia con el significado de “lo que le corresponde a una persona hacer con responsabilidad e idoneidad”, (p.89).

Ferrés y Piscitelli (2012) mencionan “se suele entender por competencia una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto” (p.76.). Inicialmente Ferrés (2007) elabora la propuesta como competencias en educación audiovisual. Luego Ferrés y Piscitelli (2012) la presentan como propuesta para la competencia mediática estableciendo sus dimensiones e indicadores.

Mateus, Aran-Ramspott y Masanet (2017) consideran que se debe tomar en cuenta para la investigación tecnológica: “los componentes tecnológicos (software y hardware); el sentido y el contexto educativo en el que estos componentes actúan (diseño de experiencias de enseñanza aprendizaje relevantes y pertinentes); y los usuarios (docentes y discentes)” (p.51.).

Esta investigación considera las tecnologías móviles y el efecto en las competencias mediáticas mediante la acción del docente a través del desarrollo de actividades innovadoras de aprendizaje haciendo uso de tecnologías móviles.

Martínez-Salanova (2015) define a la competencia mediática como “la capacidad que tenemos para interpretar y analizar desde la reflexión crítica los mensajes de los medios de comunicación”. (párr. 2).

Por su parte, González, Sedeño y Gozávez (2012) mencionan que la competencia audiovisual está íntimamente relacionada con la competencia mediática, de modo que pueden incluso identificarse ambas categorías en un entorno en el que es fundamental el conocimiento de los medios de comunicación y de las tecnologías multimedia.

La propuesta articulada de Pérez y Delgado (2012) referente a la competencia digital, audiovisual y mediática es un gran aporte para definir las competencias necesarias de un entorno mediático que incorpora a la ciudadanía. Propone que se debe considerar la regulación de los medios de comunicación y la participación ciudadana. Es un enfoque piramidal que establece tres ámbitos y diez dimensiones: ámbito de conocimiento, comprensión y de expresión que incluye las siguientes dimensiones:

1. Conocimiento : acceso y obtención de información, lenguaje, tecnología, procesos de producción, política e industria mediática
2. Comprensión: Ideología y valores, recepción y comprensión
3. Expresión: Participación ciudadana, creación y comunicación.

Debido a la realidad del entorno, grupo de la investigación y objetivo del proyecto pensamos que es más adecuado aplicar la propuesta de Ferrés y Piscitelli (2012), que han profundizado en definir y establecer las dimensiones e indicadores para la competencia mediática. Definen esta competencia como “la competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales”.(p. 79).

2.3.5. Competencias mediáticas - Dimensiones.

Para el estudio aplicaremos las dimensiones e indicadores propuestos por Ferrés y Piscitelli (2012) por considerarla más adecuada al grupo y objeto de investigación. La propuesta plantea dos tipos de indicadores de análisis y expresión para cada una de las dimensiones:

Lenguaje.

Tecnológica

Procesos de interacción

Procesos de producción y difusión

Ideología y valores

Estética

1. Lenguaje.

Análisis: aptitud para una interpretación adecuada de los códigos de un mensaje, así como la capacidad para evaluar el significado de los contenidos y diferentes sistemas de representación.

Expresión: capacidad para expresarse según distintos códigos y sistemas de representación, dependiendo del contexto y del mensaje que se va a producir o transmitir.

2. Tecnológica.

Análisis: referida a la capacidad para un uso eficaz de los medios y tecnologías de la comunicación, incluyendo la habilidad para adecuar la tecnología a los fines previamente establecidos por el usuario.

Expresión: habilidad para conocer e integrar las innovaciones tecnológicas, así como la capacidad para elaborar y manipular imágenes, sonidos, etcétera.

3. Procesos de interacción.

Análisis: capacidad para autoevaluar la propia dieta mediática y la capacidad para reconocer y apreciar las emociones y valores en los mensajes de los medios.

Expresión: capacidad para reconocer valores en los mensajes o la habilidad para interpretar los contenidos de los medios críticamente, así como la

capacidad para interactuar de modo colaborativo en las plataformas facilitadas por las redes sociales.

4. Procesos de producción y difusión.

Análisis: conocimientos sobre los procedimientos de producción, programación y difusión de contenidos mediáticos, incluyendo la capacidad para diferenciar entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas, etcétera.

Expresión: Uso de los sistemas de producción, programación y difusión de contenidos, así como a la capacidad para colaborar en la confección de productos multimedia o multimodales. Incluye el conocimiento de los derechos de autoría y la producción responsable de contenidos, respetando los derechos de propiedad intelectual.

5. Ideología y valores.

Análisis: conocimiento de la legislación que protege a usuarios y consumidores de medios.

Expresión: aptitud tanto para producir como para interpretar de modo cívico, democrático y autónomo los mensajes de los medios, detectando las intenciones, los derechos y los intereses que subyacen a sus contenidos. Supone asimismo la habilidad para usar las nuevas tecnologías de un modo responsable y democrático, favoreciendo la promoción del entorno social y natural.

6. Estética.

Análisis: sensibilidad y atención hacia los aspectos formales, desde una perspectiva creativa y regida por el buen gusto.

Expresión: capacidad para usar e interpretar los medios siguiendo unos estándares de calidad estética, de un modo creativo y original.

Estas seis dimensiones lenguaje, tecnológica, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores y de estética fueron aplicados en la investigación haciendo uso del Cuestionario de

autopercepción de competencia mediática para docentes en formación elaborado por Mateus, Hernandez-Breña y Figueras-Maz (2018).

La investigación evidenció que la interacción de estas seis dimensiones efectivamente mejora la competencia mediática de los individuos. Se hizo uso del lenguaje al interactuar con las apps descargadas a través de la tecnología móvil facilitando las comunicaciones entre los estudiantes. Para las actividades tuvieron que interactuar en forma continua para su discusión y elaboración de sus tareas. Profundizaron en los conceptos de ideología y valores teniendo como marco referencial las normas aduaneras de Sunat, la función de asesoría y protección al consumidor que proporciona el Indecopi y la ética profesional. En la presentación de las actividades se vió reflejado el esfuerzo ofrecido generosamente por los estudiantes al mostrar un nivel estético en la presentación de sus tareas buscando crear sensaciones agradables en sus presentaciones.

2.4. Definición de términos básicos.

Apps. Vázquez-Cano y Sevillano (2015) la definen como "las Apps son pequeños programas informáticos que pueden descargarse e instalarse en teléfonos inteligentes y tabletas, y que permiten a los usuarios ejecutar diferentes tareas". (pág. 140).

Las definiciones de las aplicaciones móviles que se utilizarán en la investigación han sido obtenidas del sitio web Google Play Store:

- GoConqr. Google define a esta herramienta didáctica como: La app de GoConqr convierte el aprendizaje en un proceso sencillo. Visualiza, reproduce y descubre recursos de aprendizaje como Mapas Mentales, Fichas, Tests, Diapositivas y Apuntes o usa la app de GoConqr para llevar a cabo un aprendizaje social y conectar y colaborar con amigos, compañeros de clase y estudiantes de todo el mundo.

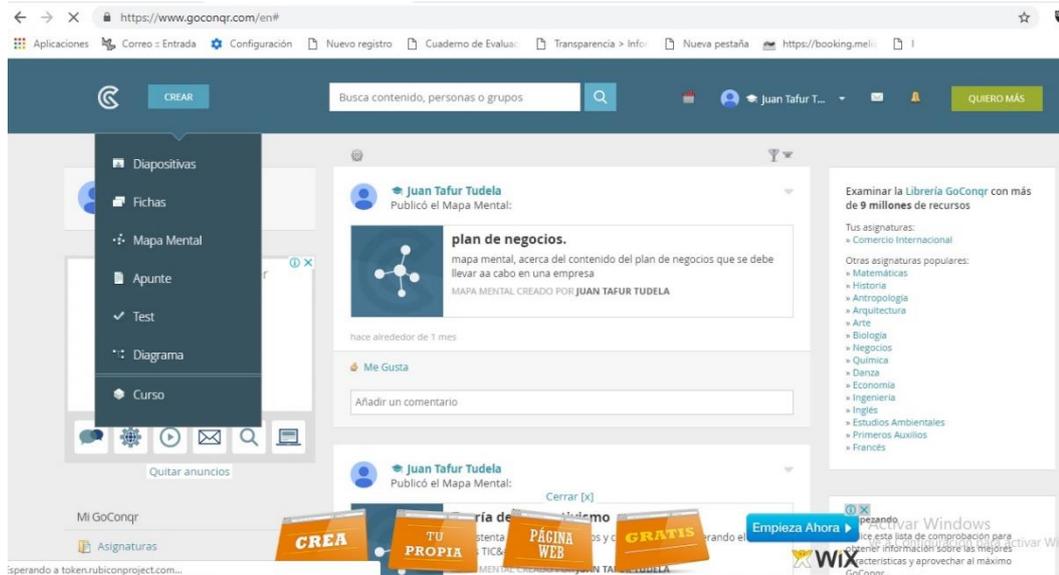


Figura 1: Vista de pantalla de GoConqr
Fuente: GoConqr

- Google Drive. Lo define de la siguiente manera: Servicio de alojamiento gratuito de archivos en la nube hasta 15 GB, permite escanear, almacenar, compartir y modificar documentos. Se puede acceder a través de dispositivos móviles tanto para Mac/Pc, Android iOS. Debajo se muestra una imagen de la ventana principal de Google Drive.

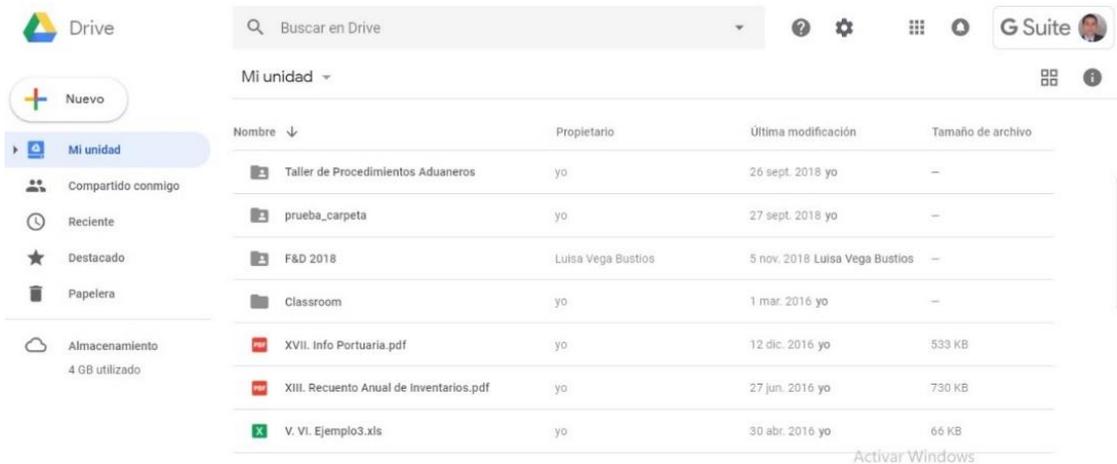


Figura 2: Pantalla de unidad de Google Drive
Fuente: Google Drive

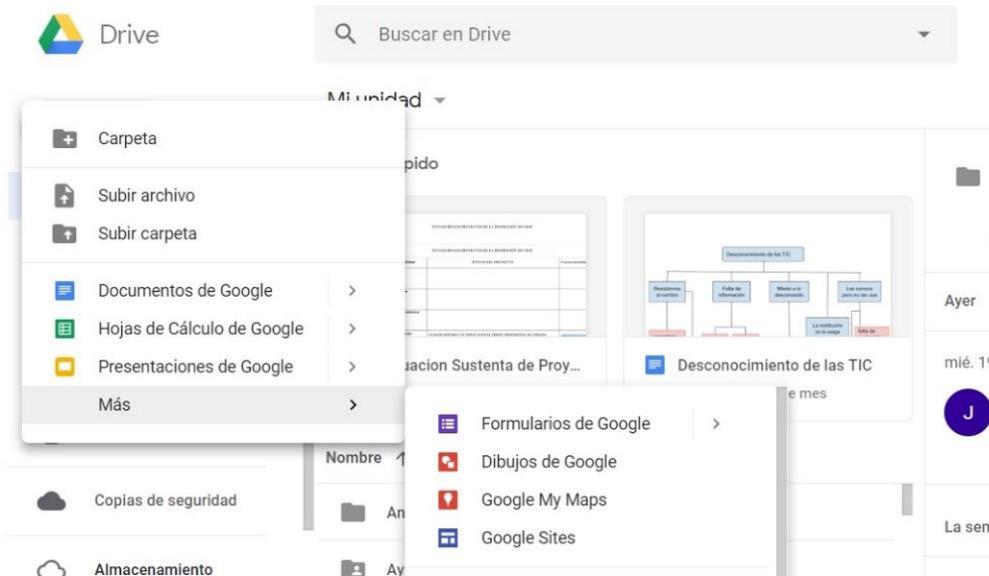


Figura 3: Menú principal de Google Drive
Fuente: Google Drive

- Houseparty. Es definida como: La aplicación de videochats en grupo que te permite hablar con hasta ocho personas al mismo tiempo. La aplicación facilita las conexiones cara a cara avisándote cuando tus amigos están "en casa" y listos para chatear, de modo que podrás unirte directamente a la conversación.

Vista de pantalla de celular en conferencia de ocho personas

Pantalla con vista de lista de contactos

Vista de pantalla de chat y teclado

Your Favorite Group Video Chat

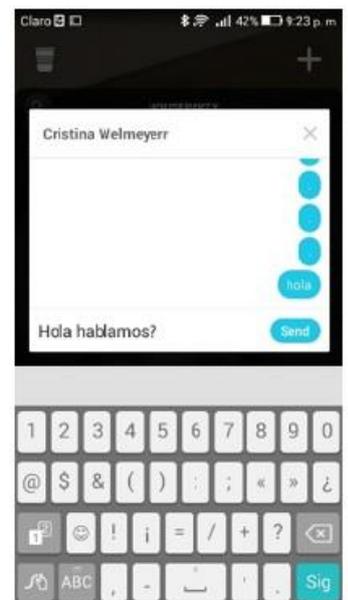


Figura 4: Vistas de pantalla de Houseparty
Fuente: Houseparty

- m-learning. Ávalos (2016) m-learning es “una metodología de enseñanza y aprendizaje valiéndose del uso de pequeños y maniobrables dispositivos móviles, tales como teléfonos móviles, tablets, i-pods y todo dispositivo de mano que tenga alguna forma de conectividad inalámbrica”. (p. 88).
- . WhatsApp Messenger. Esta atractiva red es propuesta como: Una aplicación de mensajería gratis, disponible para Android y otros teléfonos inteligentes. WhatsApp usa la conexión a Internet (4G/3G/2G/EDGE o Wi-Fi cuando sea posible) de tu teléfono móvil. Con WhatsApp puedes enviar mensajes y realizar llamadas a tus amigos y familiares. Usa WhatsApp en vez de SMS para enviar y recibir mensajes, fotos, videos, documentos, mensajes de voz, y para realizar y recibir llamadas.

Vistas de pantalla de WhatsApp
pantalla de video, audio, foto y chat



Vista de pantalla de contactos



Figura 5: Vistas de pantalla de WhatsApp
Fuente: Google Play Store

- . YouTube. Esta aplicación Google la presenta como: La aplicación YouTube oficial para tablets y teléfonos Android. Permite compartir videos, desde la música más actual hasta las últimas tendencias en videojuegos, entretenimiento, noticias y mucho más. Puedes suscribirte a los canales que más te gustan, compartir contenido con tus amigos y disfrutarlo en cualquier dispositivo.

2.5. Fundamentos teóricos que sustentan la hipótesis. (figuras o mapas conceptuales)

Tabla 1: Teorías que sustentan el estudio

Principios del conectivismo:	Teorías previas que la sustentan:
- Teoría del caos	- conductismo - actividades internas, estímulos, conducta
- redes	- cognitivismo - procesos internos de la memoria, representaciones
- Complejidad	- constructivismo - en el proceso de comprensión se genera un aprendizaje significativo, auto construcción
- Auto-organización	

Centro: Tecnología	Centro: el individuo
Aprendizaje: ocurre dentro y fuera del individuo	Aprendizaje: ocurre dentro del individuo
Enfoque: conecta conjuntos de información especializada, individuos y redes	Enfoque: en el individuo y sus relaciones sociales

Fuente: Siemens 2004 (traducido por Leal 2007)
Elaboración: Propia

Tabla 2: Teoría, variables y dimensiones

Conectivismo		Tecnologías móviles	Competencia mediática
Autor	El estudiante	El profesor	
Siemens Y Downes	. Aprende creando y manteniendo sus propias redes de aprendizaje . Aprende continuamente por medio de las redes y conexiones que establece Aprendizaje en red Enseñanza basada en conexiones	. Capacita al alumno para que pase de consumidor a producto del conocimiento a través de la colaboración y con el uso de las TIC	Combinación de hardware, sistemas operativos, redes y contenido de software, plataformas de aprendizaje y aplicaciones móviles que se usan para lograr el aprendizaje a través de dispositivos móviles
		Dimensiones	
		. Hardware.	. Lenguaje
		. Redes y software.	. Tecnológica
		. Aplicaciones	. Procesos de interacción
		. Redes de aprendizaje	. Procesos de producción y difusión
			. Ideología y valores
			. Estética

Fuente: Teorías a partir de Martínez-Salanova (2015), UNESCO (2011), Ferrés y Piscitelli (2012)
Elaboración: Propia

2.6. Hipótesis de investigación.

2.6.1. Hipótesis general:

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

2.6.2. Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Hipótesis específica 2.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Hipótesis específica 3.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Hipótesis específica 4.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Hipótesis específica 5.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Hipótesis específica 6.

El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

2.7. Variables (definición y operacionalización de variables)

Tabla 3: Variables, dimensiones e indicadores

Variable independiente	Definición conceptual	Sesiones de clase	Actividades	Técnicas e Instrumentos
Tecnologías Móviles	La combinación de hardware, sistemas operativos, redes y contenido de software, plataformas de aprendizaje y aplicaciones móviles que se usan para lograr el aprendizaje a través de dispositivos móviles (UNESCO 2011)	1 y 2	. Se resolvió el cuestionario Pretest de Auto percepción de Competencia Mediática	Pre-test: Cuestionario de auto percepción de competencia mediática para docentes en formación Google documento doc Carpeta de Google Drive WhatsApp GoConqr - flujograma Google Drive WhatsApp Canal YouTube Guía de evaluación de video WhatsApp GoConqr - mapa mental WhatsApp Google Drive GoConqr - flujograma WhatsApp Google Drive Google Doc Google Drive WhatsApp Pos-test: Cuestionario de auto percepción de competencia mediática para docentes en formación Cuestionario: Cuestionario de auto percepción de competencia mediática para docentes en formación
		3 y 4	. Se crearon grupos de estudiantes en WhatsApp, Houseparty y carpeta por grupo en Google Drive Se elaboró en grupos documento doc en Google Drive de Regímenes aduaneros	
		5 y 6	Los estudiantes desarrollaron un flujograma para mostrar el Procedimiento de Manifiesto de Carga	
		7 y 8	Actividad de juego de roles donde cada estudiante representó a un operador de comercio exterior para la gestión de un incidente en un Manifiesto de Carga	
		9 y 10	Se investigó sobre las funciones del Indecopi relacionadas al comercio exterior, los estudiantes elaboraron un mapa mental	
		11 y 12	Se elaboró en grupo un flujograma de ingreso, descarga y despacho de Manifiesto de Carga de un buque granelero	
		13 y 14	La actividad fue redacción de caso imaginario de infracción y delito aduanero e identifica la infracción y sanción correspondiente	
		15 y 16	Se resolvió el cuestionario postest de Auto percepción de Competencia Mediática para docentes en formación	
Variable dependiente	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	
Competencia Mediática	Comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). (Ferrés y Piscitelli 2012).	Lenguaje (ítems 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5)	Análisis: Escucha la información presentada por el docente de Youtube y el del uso del trabajo en grupo con la aplicación de Houseparty. Expresión: Comprende cómo se crea una cuenta en canal Youtube y en la app móvil Houseparty	
		Tecnología (ítems 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5)	Análisis: Crea su cuenta en canal Youtube y descarga app móvil Houseparty Expresión: Se conecta con sus compañeros a través del app móvil Houseparty	
		Procesos de interacción (ítems 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5)	Análisis: selecciona los contenidos que utilizará en la creación de su canal en Youtube Expresión: Interactúa con sus compañeros con el app móvil Houseparty para la evaluación de los contenidos que subirán al canal de Youtube	
		Procesos de producción y difusión (ítems 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5)	Análisis: Definen los contenidos que presentarán en el canal Youtube Expresión: Crean el contenido haciendo uso del app móvil Houseparty. El material es cargado en el canal Youtube	
		Ideología y valores (ítems 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5)	Análisis: Los contenidos creados y cargados en Youtube son realizados preservando la ética profesional Expresión: Muestra una ética profesional al presentar su material en canal Youtube	
		Estética (ítems 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5)	Análisis: Busca lograr una producción creativa en los contenidos que cargará en el canal de Youtube Expresión: Crea una producción inédita en el canal Youtube	

Fuente: Elaborado a partir de las dimensiones establecidas por Ferrés y Piscitelli (2012), Cuestionario de auto percepción de Competencia Mediática para docentes en formación Mateus, Hernandez-Breña y Figueras-Maz (2018)

Elaboración: Propia

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Tipo, método y diseño de la investigación.

La investigación es de tipo aplicada, nivel pre experimental, con enfoque cuantitativo y longitudinal. Para su realización se utilizó un cuestionario de autopercepción de competencias mediáticas en dos momentos, uno como pre-test al inicio del semestre académico y otro como post-test al final del mismo.

Sánchez y Reyes (2015) afirman que “la investigación aplicada busca conocer, para hacer, para actuar para construir, para modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p. 45). Agregan que en la investigación experimental “su objetivo es realizar un experimento que permita demostrar presupuestos e hipótesis explicativas; se trabaja en una relación causa-efecto inmediata por lo cual requiere la aplicación del método experimental” (p. 50). Este es el propósito de la investigación que buscó medir el impacto de las aplicaciones móviles en las competencias mediáticas de los estudiantes para validar la hipótesis, poder modificar las prácticas habituales y tener mayor conocimiento de la realidad específica.

Los autores dividen los diseños pre-experimentales en: diseño de un grupo solo después, diseño de pre-test post-test con un sólo grupo y diseños de comparación estática o comparación de grupo sólo después. La investigación se aplicó en forma inmediata para evaluar la realidad y poder tomar decisiones en base al conocimiento de sus resultados comparativos de análisis de un sólo grupo al que se le aplicó un cuestionario pre-test y post-test que corresponde al segundo de esta división.

Para Arias (2012) “la investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un sujeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente)”(p. 34).

La investigación encaja en esta idea ya que se sometió a un grupo de estudiantes al estímulo de las apps móviles con la intención de lograr un efecto positivo en la formación de sus competencias.

Como podemos deducir Sánchez y Reyes (2015) hacen referencia que la investigación experimental busca medir la relación causa-efecto mientras que Arias

(2012) menciona los tratamientos o estímulos para determinar las reacciones. Ambas ideas se encuentran relacionadas con el tema del tratamiento de la investigación, que ha sido determinar la mejora del tratamiento realizado a la variable dependiente.

Por otro lado Hernández, Fernández y Batista (2010) definen al diseño pre experimental como “diseño de un solo grupo cuyo grado de control es mínimo. Generalmente es útil como un primer acercamiento al problema de investigación en la realidad” (p. 137). Para la investigación el grupo elegido ha sido el del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos del semestre académico 2018-II. Este aporte lo consideramos valioso porque ha permitido conocer el comportamiento de las variables involucradas en la investigación con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje haciendo uso de las tecnologías móviles. Los autores hacen referencia a la investigación longitudinal afirmando “en ocasiones el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo de determinadas categorías, conceptos, sucesos, variables, contextos o comunidades; o bien de la relaciones entre estas” (p. 158). La investigación utilizó las dos variables luego de aplicarse las apps móviles durante determinado tiempo, por lo tanto, obedece a este criterio que permitió describir el impacto en la variable dependiente referida a la competencias mediáticas.

Como definen Hernández et. al (2010): “El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase” (p.4).

Este enfoque es el que validará la hipótesis con los resultados de la investigación a través del uso de técnicas estadísticas. Para ellos el enfoque cuantitativo se sustenta en el paradigma del pospositivismo.

Se ha trabajado con un solo grupo que se nos ha asignado, que es el del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos. Como mencionan Cruz, Olivares y Gonzáles (2014) en los diseños de grupo a veces se observa un solo grupo por no tener la posibilidad de asignarlos aleatoriamente o el investigador se encuentra con la limitación de no poder modificar los medios donde se desarrolla la investigación.

Los autores representan este diseño de la siguiente manera:

G O1 X O2

G: Grupo experimental

X: variable independiente (tratamiento con el uso de TIC)

O1: Pre test o medición inicial

O2: Post test o medición final

La investigación se desarrolló en 16 sesiones del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos de cinco horas de duración cada sesión en el semestre académico 2018-II.

3.2. Población y muestra.

La población son los estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales del Instituto IFB de Lima durante el semestre académico 2018-II en su sede principal en Surco en el curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos del segundo ciclo turno mañana. La población general es de 60 estudiantes y la población de estudios ha sido un solo grupo formado por 30 alumnos.

Para Sánchez y Reyes (2015) cuando se refieren a los tipos de muestreos los agrupan en formal global en probabilísticos y no probabilísticos, dentro de este último grupo incluyen al muestreo intencional, intencionado o criterial.

Arias (2012) propone la misma división general pero con la particularidad que cuando se refiere al muestreo intencional incluye el concepto de opinático y define el muestro intencional u opinático como “en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p. 85).

La investigación es no probabilística en la que la muestra ha sido elegida en forma intencional y por conveniencia de accesibilidad con el grupo parte de la investigación, para ello se utilizó el grupo asignado del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos. El que estuvo conformado por 32 estudiantes. Para los resultados se evaluaron solo 30 estudiantes que fueron los que iniciaron y terminaron el ciclo e hicieron ambas pruebas de pre-test y pos-test participando de las actividades con las apps. Hernández et. al. (2010) definen la

muestra por conveniencia como “simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (p. 401).

Podemos comprobar que efectivamente los autores mencionados contemplan la posibilidad de elección de la muestra en casos que la situación específica así lo requiera siendo válido para iniciar una investigación pre experimental.

El estudio se centró en la aplicación de las dimensiones de las competencias mediáticas, utilizando las aplicaciones móviles que se incluyeron en la investigación, para ello se desarrollaron actividades formando grupos de 4 a 5 estudiantes con acceso a WhatsApp, buscando la integración para la mejora de estas competencias.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas empleadas han sido desarrolladas a lo largo de las 16 sesiones del curso utilizando las aplicaciones móviles WhatsApp, GoConqr, Houseparty, Google Drive y YouTube. Durante todo el desarrollo del curso se utilizó como medio de interacción la aplicación WhatsApp como servicio de mensajería con la guía del docente que formó parte de los 5 grupos creados. Se orientó sobre el uso de Houseparty dando libertad de uso de la aplicación a los estudiantes. Todas las actividades fueron retroalimentadas por el docente en el aula virtual del IFB Certus

Las sesiones de clase se desarrollaron de la siguiente manera:

- Sesión 1 y 2. Se resolvió el cuestionario pretest, instrumento de medición de la competencia mediática de los estudiantes y se formaron grupos de estudiantes en WhatsApp, Houseparty y carpeta por grupo en Google Drive.
- Sesión 3 y 4. Se elaboró en grupos un documento doc en Google Drive para la presentación de Regímenes aduaneros.
- Sesión 5 y 6. Los estudiantes desarrollaron un flujograma para mostrar el Procedimiento de Manifiesto de Carga utilizando la aplicación GoConqr y cargado en la carpeta de grupo de Google Drive.
- Sesión 7 y 8. Los estudiantes desarrollaron una actividad de juego de roles donde cada estudiante representó a un operador de comercio exterior para la gestión de un incidente en un Manifiesto de Carga. Ellos grabaron su propio

video y lo subieron al canal Youtube. Se hizo una exposición por los estudiantes para la presentación del tema.

- Sesión 9 y 10. Se investigó sobre las funciones del Indecopi relacionadas al comercio exterior, los estudiantes elaboraron un mapa mental en GoConqr que fue cargado en su carpeta de Google Drive.
- Sesión 11 y 12. Se elaboró en grupo un flujograma de ingreso, descarga y despacho de Manifiesto de Carga de un buque granelero utilizando la herramienta GoConqr en la opción de flujograma siendo incluida en su carpeta de Google Drive
- Sesión 13 y 14. La actividad fue redacción de caso imaginario de infracción y delito aduanero e identificar la infracción y sanción correspondiente elaborado en Google Doc y cargado a la carpeta de Google Drive de cada grupo.
- Sesión 15 y 16. Se desarrolló el cuestionario postest como instrumento de medición de la competencia mediática resultante luego del desarrollo de las actividades.

El instrumento aplicado a la investigación se sustenta en la teoría del conectivismo que propone que el aprendizaje cada vez ocurre más en redes y nodos de intercambio entre los individuos haciendo uso de las TIC a través de medios digitales. Los dispositivos móviles son parte de las tecnologías digitales y permiten que las personas interactúen con diversos fines. Ferrés y Piscitelli (2012) en la misma línea de la teoría del Conectivismo hacen su propuesta de indicadores y dimensiones para medir la competencia mediáticas de los individuos, es decir, el efecto del uso de los medios digitales en la mejora de las competencias mediáticas de las personas. Bajo esta propuesta se utilizó un cuestionario de autopercepción de las competencias mediáticas para medir la mejora del uso de aplicaciones móviles en las competencias del grupo de estudio.

El instrumento de investigación ha sido el Cuestionario de Autopercepción de Competencia Mediática para docentes en formación elaborado por Mateus, et. al. (2018) aplicado por Mateus (2019) en su tesis inédita doctoral Educación mediática en la formación docente en el Perú . El objetivo de la creación de este instrumento fue desarrollar un cuestionario que responda a la necesidad de medir la autopercepción de competencia mediática para evaluar estas competencias en

estudiantes en formación en la ciudad de Lima. El cuestionario tiene 30 ítems que corresponden a las dimensiones mencionadas por Ferrés y Piscitelli (2012). En la pregunta 6.5. se ha especificado como plataforma de aprendizaje al grado de conocimiento de la plataforma del IFB Certus.

El instrumento permitirá medir la mejora en las competencias mediáticas de los estudiantes que participarán de la investigación luego de aplicar las tecnologías móviles durante el desarrollo de la asignatura.

Se medirán los resultados con el programa SPSS. El cuestionario se aplicó en dos momentos; como prueba pre test y post test en el grupo de investigación.

Ficha Técnica de Competencia Mediática

Nombre: Cuestionario de Autopercepción de Competencia Mediática para docentes en formación

Autor : Julio Cesar Mateus, Wilson Hernández-Breña y Mónica Figueras-Maz

Procedencia: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España

Año de elaboración: 2018

Validez: de contenido: Técnica Análisis Factorial

Confiabilidad: Alfa de Cronbach 0.9416, Índice de Homogeneidad 0.43 y 0.73 Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) 0.941, prueba de esfericidad de Barlett (p-value<0.001)

Grado de aplicación: Estudiantes universitarios y de institutos pedagógicos de Lima
Áreas que evalúa la prueba: capacidad de interactuar con los medios de comunicación siguiendo los indicadores totales de la competencia mediática

Calificación: por niveles (bajo, medio, alto)

Tabla 4: Confiabilidad de cuestionario de competencias mediáticas

Estadística de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,823	30

Fuente: Mateus, Hernandez-Breña y Figueras-M

Elaboración: Propia

3.4. Descripción de procedimientos de análisis.

La recolección de datos se realizó en el semestre académico 2018-II cuya duración de las sesiones fue del 29 de Agosto al 19 de Diciembre de 2018. Para ello se utilizó el Cuestionario de autopercepción de competencia mediática para docentes en

formación en dos momentos diferentes, como Pre-test y Pos-test. Las actividades fueron desarrolladas en dieciséis sesiones estructuradas de la siguiente forma:

. Sesiones 1 y 2. Se resolvió los cuestionarios de Autopercepción de Competencia Mediática para Docentes en Formación. Estas sesiones fueron realizadas el 29 de Agosto y 5 de Setiembre. Se organizaron los grupos de trabajo formados de 5 a 6 estudiantes, con las aplicaciones WhatsApp, Houseparty y Google Drive. El docente compartió la información en todos los grupos de WhatsApp y las actividades fueron cargadas en Google Drive. Cada grupo creó su carpeta en esta aplicación y la compartió con el docente. Se dio libertad a los estudiantes para el uso de la aplicación Houseparty, programa de videoconferencia, porque pensamos que si participaba el docente podía limitar la actividad de los estudiantes. Algunos grupos descargaron la aplicación y experimentaron con ella. El resto de las apps si fueron utilizadas por todos los estudiantes y compartidas las actividades con el docente.

La figura 6 muestra los grupos de WhatsApp que utilizaron la aplicación desde el inicio para organizar las actividades de grupo y para hacer preguntas o esclarecer dudas con el docente siendo intensamente utilizado por la mayoría de los estudiantes.



Figura 6 : Grupo de estudiantes creados en WhatsApp
Fuente : Aplicación móvil WhatsApp
Elaboración : Propia

. Sesiones 3 y 4. Cada grupo desarrolló un documento doc en Google Drive compartido con el docente resumiendo los Regímenes Aduaneros de Perfeccionamiento. La figura 7. ilustra el grupo 4QUEENS y las actividades que realizaron durante el semestre académico entre ellas la que se hace mención. La figura 8 muestra la actividad específica desarrollada por el grupo en el tema de Regímenes Aduaneros de Perfeccionamiento.

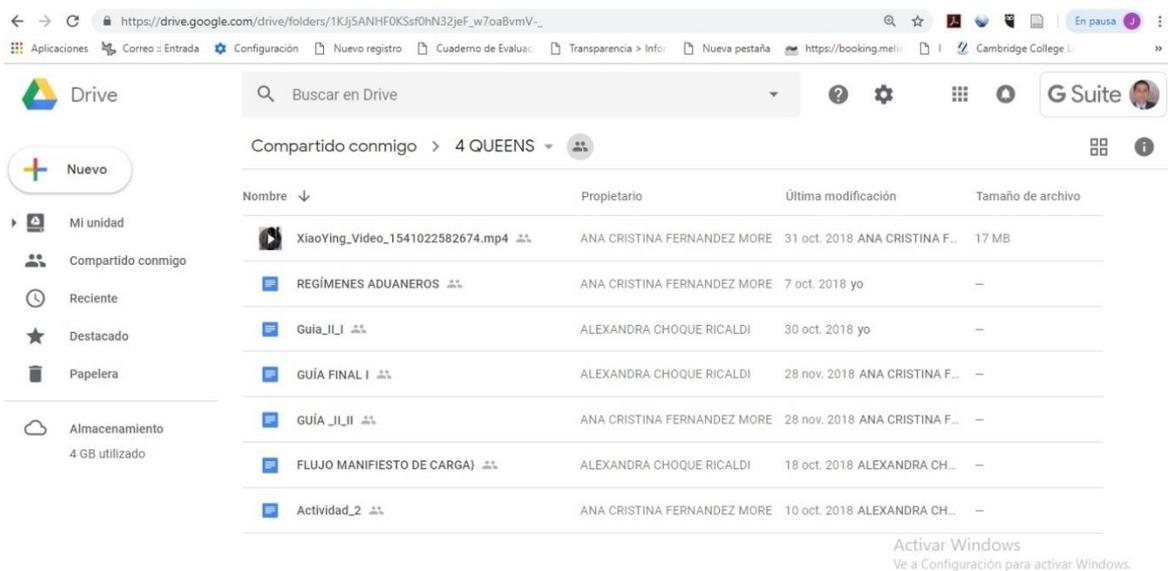


Figura 7: Carpeta Google Drive del grupo 4Queens

Fuente : Google Drive

Elaboración: Grupo de estudiantes 4Queens

The screenshot shows a Google Docs document titled 'REGÍMENES ADUANEROS'. It contains a table with the following content:

NOTA 5/8				
Regímenes Aduaneros de Perfeccionamiento				
Régimen Aduanero	Exportación Temporal para el perfeccionamiento Pasivo	Admisión Temporal para el perfeccionamiento activo	Draw-back	Regulación de mercancías con Franquicia Arancelaria
Definición	Permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para su transformación, elaboración o reparación y luego reimportarlos como productos compensadores.	Permite el ingreso al territorio Aduanero de ciertas mercancías extranjeras con la suspensión de toda clase de tributos, con el fin de ser exportadas dentro de un plazo determinado, luego de haber sido sometidas a una operación de perfeccionamiento	Es un Régimen Aduanero que permite la devolución total o parcial de los derechos arancelarios pagados en la importación de materias primas o insumos o productos intermedios o partes y piezas, incorporados en la producción de bienes exportados	Permite la importación de mercancías equivalentes a las que habiendo sido nacionalizadas, han sido utilizadas para obtener las mercancías exportadas, sin pago de derechos arancelarios
Documentos	<ul style="list-style-type: none"> DAM Doc. de transporte CIP Doc. de seguro de transporte de la mercancía Garantía comercial Declaración jurada de la posesión 	<ul style="list-style-type: none"> DAM Doc. de transporte Factura Doc. De seguro de transporte Garantía CIP Doc. De autorización para mercancías restringidas 	<ul style="list-style-type: none"> Doc. única de exportación Factura Doc. única de importación Factura de servicios Garantía Solicitud de restitución Factura de proveedor 	<ul style="list-style-type: none"> DAM CIP Factura comercial Certificado de reposición Certificado de depósito.

Figura 8: Actividad Regímenes Aduaneros

Fuente: Google Drive

Elaboración: Grupo de estudiantes 4Queens

. Sesiones 5 y 6. Se desarrolló una actividad en Google Drive para responder un cuestionario que debían trabajar en grupo de información relativa al Manifiesto de Carga y elaborar un flujograma con la descripción de este procedimiento. Se les propuso utilizar GoConqr como aplicación para la presentación. La figura 9 muestra una imagen del desarrollo de esta actividad.

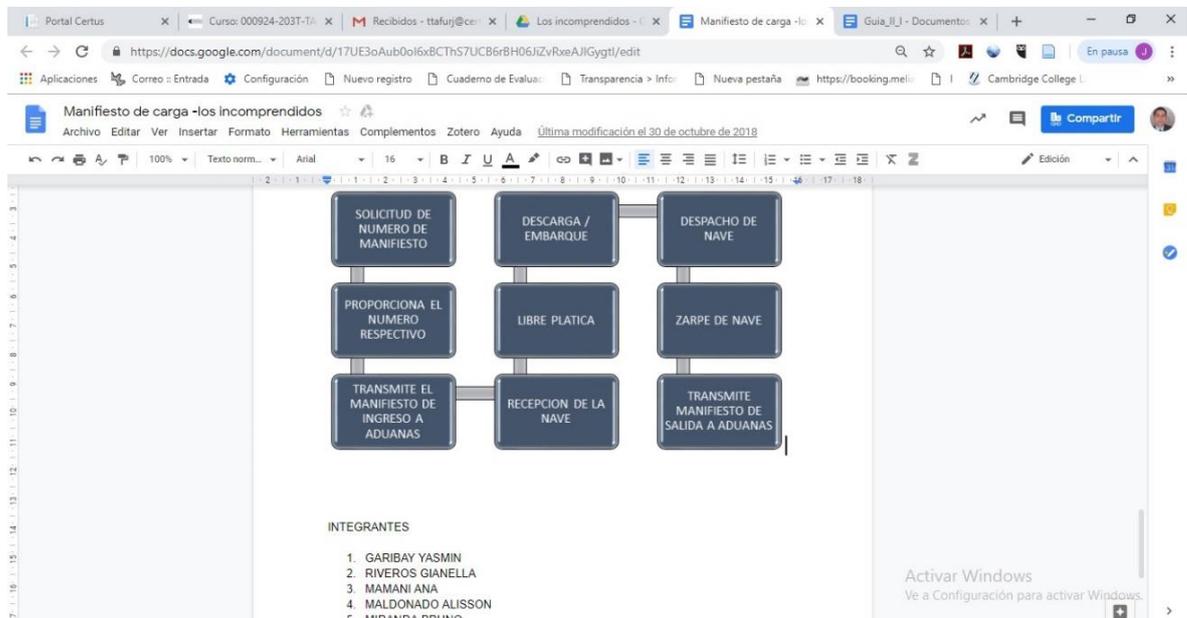


Figura 9: Flujograma de Manifiesto de Carga
Fuente: Google Drive
Elaboración: Grupo de estudiantes Los Incomprendidos

. Sesiones 7 y 8. Se desarrolló una actividad de juego de roles utilizando el canal YouTube. Los grupos crearon un video representando una actividad de comercio internacional en la que se les ve conversando para gestionar una operación con el Manifiesto de Carga entre diversos operadores aduaneros. La figura 10 muestra imagen de la grabación del diálogo utilizando el canal YouTube por un grupo de estudiantes que realizaron esta actividad

Los participantes grabaron con sus celulares, crearon su propio canal de video, subieron y editaron en forma básica su video en el canal creado utilizando las herramientas de YouTube.

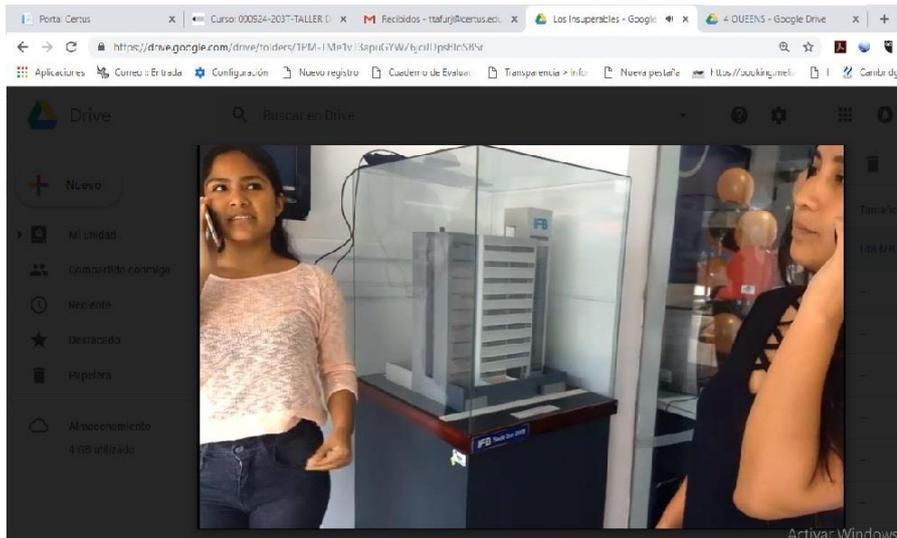


Figura 10: Video de actividad de juego de roles. Tema: Manifiesto de Carga
 Fuente: YouTube
 Elaboración: Grupo de estudiantes Los Insuperables
 Url https://www.youtube.com/watch?v=bAP807_cW_M

. Sesiones 9 y 10. Se desarrolló dentro del tema de las actividades aduaneras las entidades que protegen al consumidor elaborando los grupos un mapa mental en GoConqr con las funciones del Indecopi como entidad de protección para los consumidores. La figura 11 muestra el desarrollo de esta actividad.

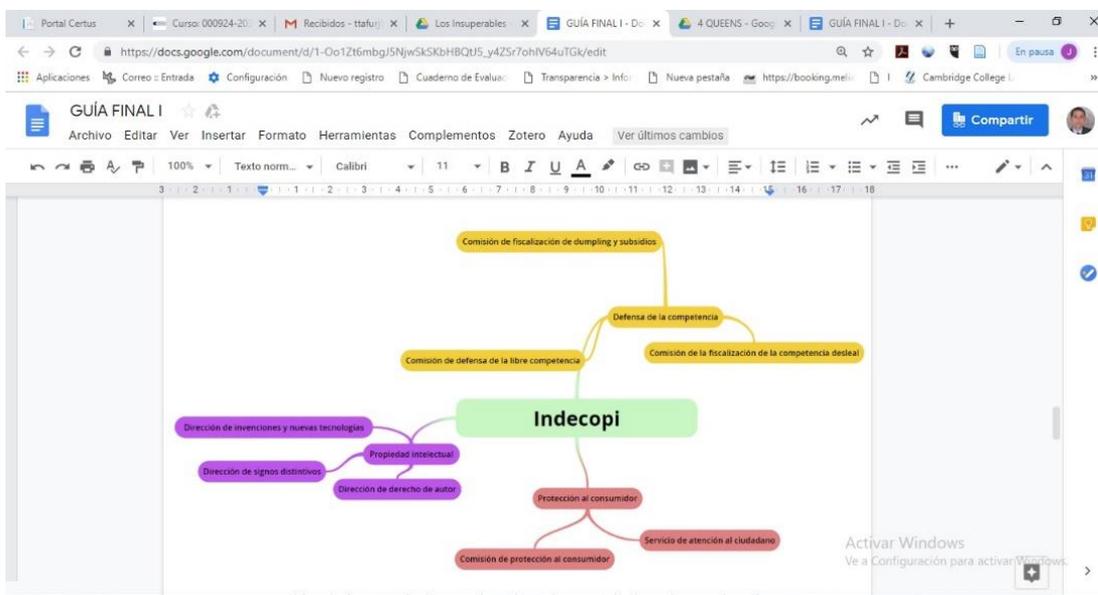


Figura 11: Mapa Mental de funciones de Indecopi
 Fuente : Google Drive
 Elaboración: Grupo Los Insuperables

. Sesiones 11 y 12. Se realizó la actividad de crear en grupos de estudiantes un flujograma en GoConqr que refleje el procedimiento de ingreso descarga y

despacho de un buque granelero. La figura 12 muestra el flujograma elaborado por los estudiantes.

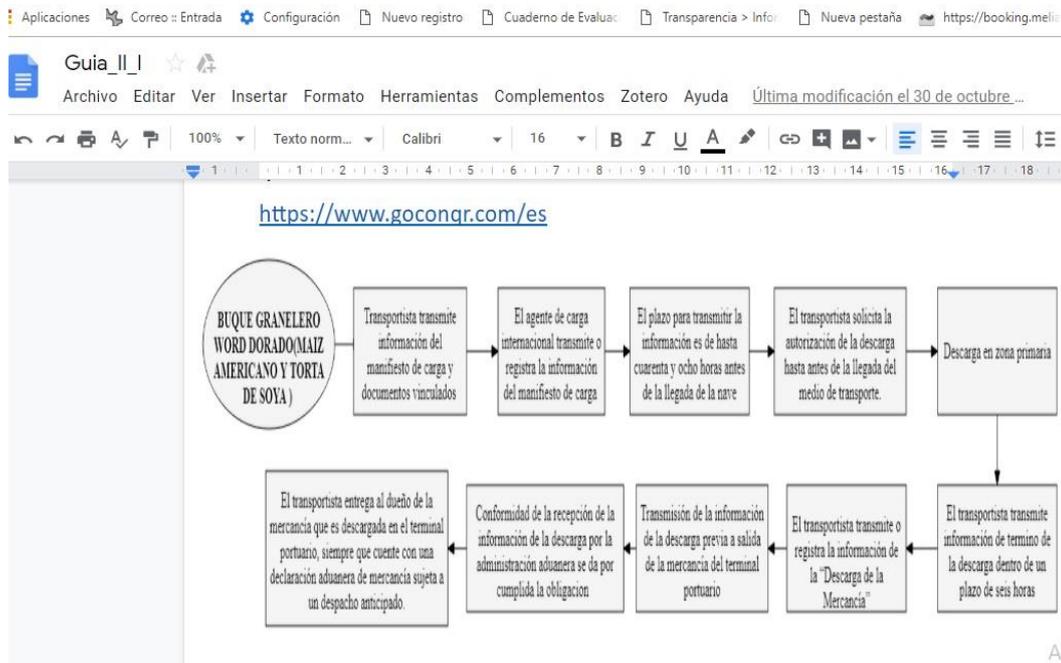


Figura 12: Flujograma en GoConq.Tema: Descarga de buque granelero

Fuente : GoCnqr

Elaboración. Grupo Los Insuperables

. Sesiones 13 y 14. Para el tema infracciones y delitos aduaneros se les pidió que elaboren un caso imaginario de importación o exportación en el que se refleje al menos una infracción cometida por cinco diferentes operadores de comercio exterior. Las figuras 13 y 14 muestran el desarrollo de esta actividad por el grupo Serendipia. La información fue creada por grupos en su carpeta de Google Drive y compartida y evaluada por el docente en el mismo espacio virtual.

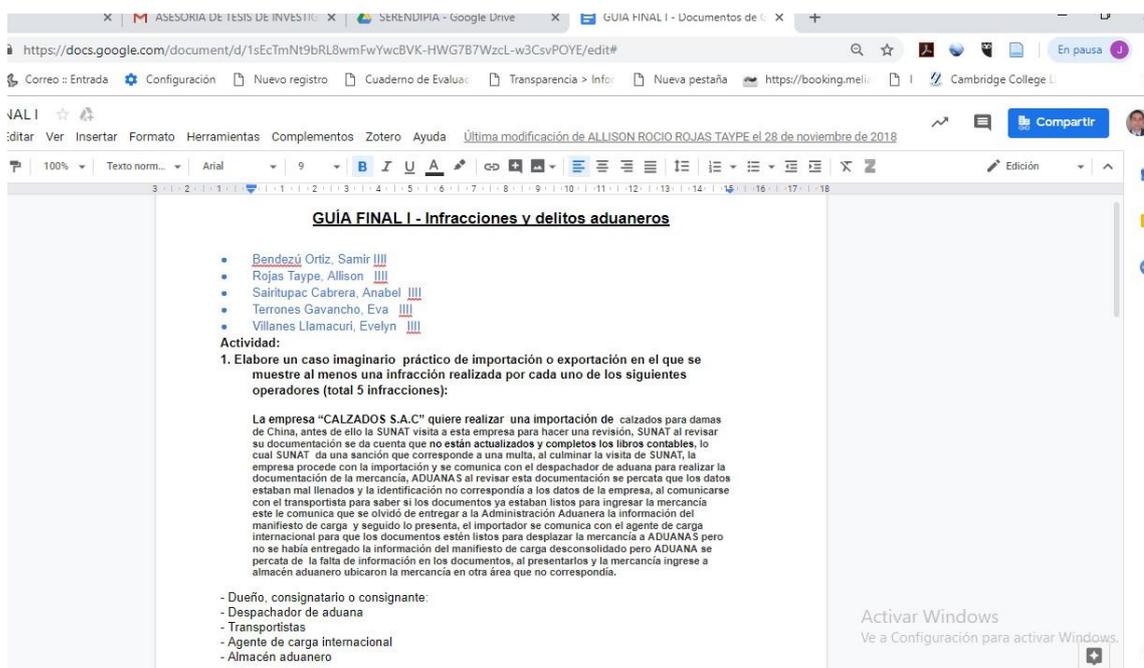


Figura 13: Caso imaginario de infracción y delito aduanero

Fuente : Actividad desarrollada en Google Drive

Elaboración: Grupo Serendipia

AGENTES COMERCIALES INTERNACIONALES	INFRACCIÓN	SANCIÓN
Dueño, consignatario o consignante	No llevar actualizados los libros contables	1 UIT por cada libro, registro o documento que no lleven 0.5 UIT por cada libro, registro o documento, que lleven desactualizado, incompleto o sin cumplir con las formalidades establecidas.
Despachador de aduana	Mal llenado de la Documentación aduanera	0.5 UIT.
Transportistas	No transmitan o no entreguen a la Administración Aduanera la información del manifiesto de carga	1 UIT
Agente de carga internacional	No transmitan o no entreguen a la Administración Aduanera la información del manifiesto de carga desconsolidado o consolidado	1 UIT
Almacén aduanero	Ubiquen mercancías en áreas diferentes a las	0.5 UIT

Figura 14: Tabla de infracciones y delitos aduaneros

Fuente : Google Drive

Elaboración: Grupo Serendipia

.Sesiones 15 y 16. Se resolvió el cuestionario post-test de Auto percepción de Competencia Mediática para Docentes en Formación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados.

4.1.1. Estadística descriptiva e inferencial:

Fiabilidad **HIPÓTESIS GENERAL**: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 5: Hipótesis General - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	30	100,0

Elaboración: Propia

La Tabla 5 muestra que en la investigación participaron 30 estudiantes que constituyen el 100% de la población de estudio.

Tabla 6: Hipótesis General - Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
-,823	2

Elaboración: Propia

. La prueba de fiabilidad de la Tabla 6 muestra un Alfa de Cronbach de 82,3% considerando dos elementos que representa un aceptable porcentaje de confiabilidad de la hipótesis general.

Tabla 7: Hipótesis General - Resumen de casos validados y perdidos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DIFERENCIA	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Loa casos validados reflejados en la Tabla 7 fueron 30, excluidos ninguno de un total de 30. La población de estudio para la investigación ha sido de 30 estudiantes equivalente al 100% de la población de estudio.

Tabla 8: Hipótesis General - Estadística de descriptivos

		Descriptivos	
		Estadístico	Desv. Error
DIFERENCIA	Media	51,3333	5,14443
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	40,8118 61,8549
	Media recortada al 5%	51,4815	
	Mediana	49,0000	
	Varianza	793,954	
	Desv. Desviación	28,17719	
	Mínimo	,00	
	Máximo	103,00	
	Rango	103,00	
	Rango intercuartil	40,75	
	Asimetría	-,178	,427
	Curtosis	-,790	,833

Elaboración: Propia

El resumen de los descriptivos de la Tabla 8 presenta los siguientes resultados: media de 51,3333 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 40,8118 y superior en 61,8549. Valor de la media recortada 51,4815, mediana de 49,00 y varianza de 793,954 cuya desviación resultante es 28,17719 mínimo 0 máximo 103, rango estadístico de 103. Rango intercuartil 40,75, Asimetría de -0,18 y de curtosis de -0,79 con error de asimetría 0,427 y de curtosis 0,833.

Tabla 9: Hipótesis General - Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,089	30	,200*	,966	30	,440

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

En la investigación se ha aplicado la prueba de Shapiro-Wilk para población < 50 dando como resultado un valor Sig de 0,440 que es menor a 50 que confirma que la distribución de la población es normal. Ello se aprecia en la Tabla 9. Este concepto se ha sustentado en algunos autores entre ellos Balluerka y Vergara (2002) cuando definen:

Existen múltiples procedimientos para comprobar si las observaciones siguen la distribución normal y, además, los paquetes estadísticos más comunes incluyen pruebas para evaluar este requisito. Por ejemplo el SAS y SPSS ejecutan el test de Shapiro-Wilk cuando el tamaño de la muestra es igual o menor a 50 unidades y la prueba de Kolmogorov-Smirnov cuando tenemos más de 50 sujetos. (p. 46).

Por su parte la Universitat de Barcelona en su sitio web propone lo mismo cuando menciona que si la muestra es como máximo de tamaño 50 se puede contrastar la normalidad con la prueba de shapiro Shapiro-Wilk. La misma idea comparte la Sociedad Galega para a Promoción de Estatística e da Investigación de Operación en su sitio web.

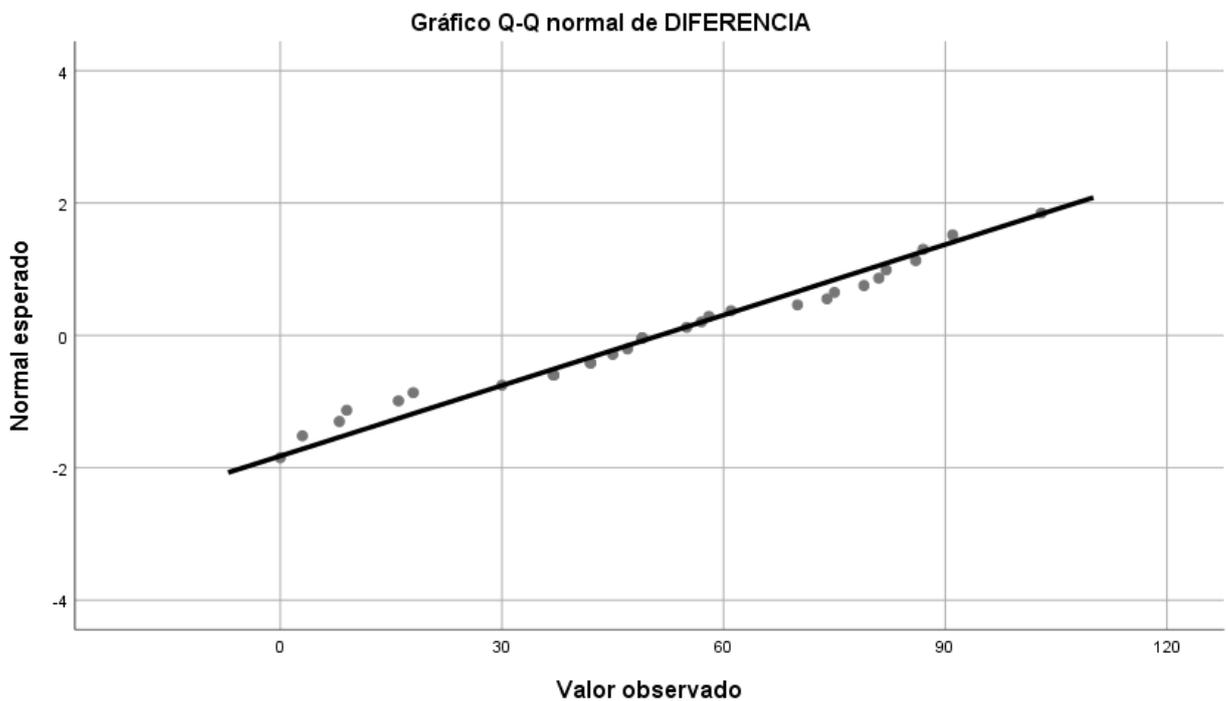


Figura 15: Hipótesis General: Gráfico Q-Q normal de diferencia
Elaboración: Propia

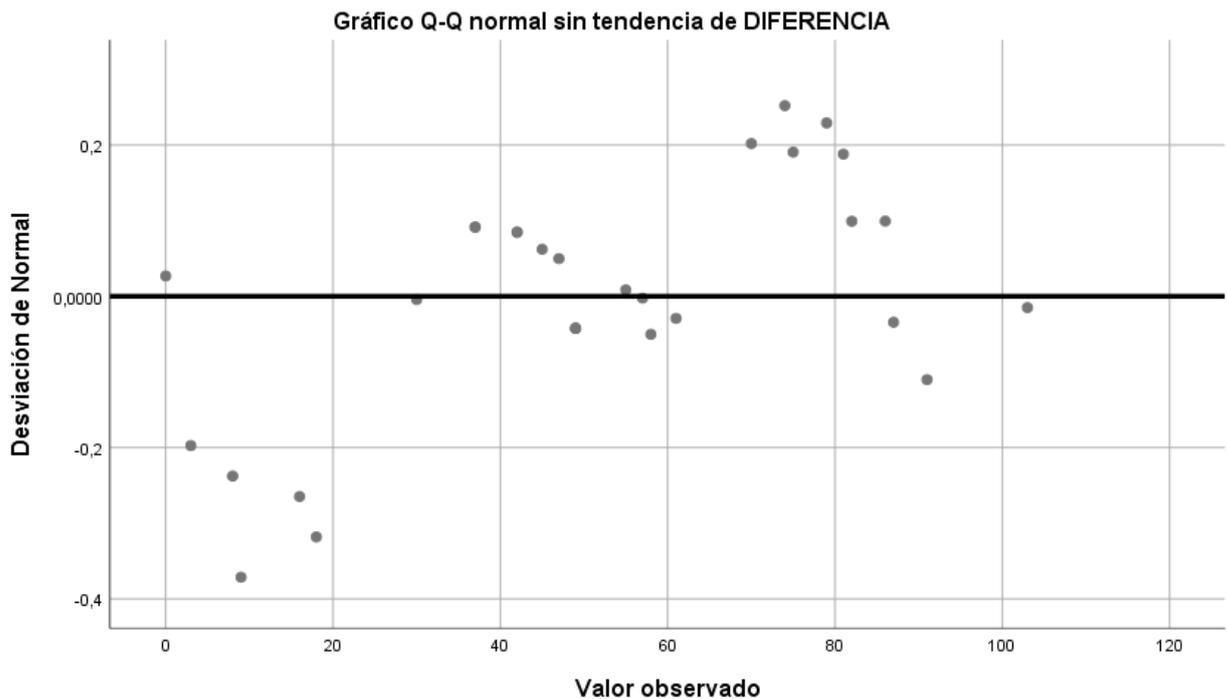


Figura 16: Hipótesis General: Gráfico Q-Q sin tendencia de diferencia
Elaboración: Propia

Las gráficas 15 y 16 muestran que se trata de una población normal, los valores se concentran alrededor de las líneas de tendencia, el rango de valores es mínimo 0 y máximo 103 con una desviación normal menor a 5%.

Tabla 10: Hipótesis General - Frecuencias Estadísticas pretest y postest

		Estadísticos	
		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
	Media	1,60	2,57
	Error estándar de la media	,156	,092
	Mediana	1,00	3,00
	Moda	1	3
	Desv. Desviación	,855	,504
	Varianza	,731	,254
	Mínimo	1	2
	Máximo	3	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	2,25	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 10 muestra los resultados del postest comparado con el pretest. La media sube de 1,60 a 2,57, se reduce el error estándar de 0,156 a 0,092. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00 igual que la moda de 1 a 3.

Se reducen los márgenes de desviación y varianza de 0,855 a 0,504 y de 0,731 a 0,254 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres intervalos.

Tabla 11: Hipótesis General - Frecuencias pretest y postest agrupadas

PRETEST (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	19	63,3	63,3	63,3
	Aceptable	4	13,3	13,3	76,7
	Bueno	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

POSTEST (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptable	13	43,3	43,3	43,3
	Bueno	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 11 de frecuencias muestra los porcentajes que definen los niveles de deficiente, aceptable y bueno, estableciendo los siguientes valores: para el pre-test. deficiente (19) 63,3%, aceptable 4(13,3%) y bueno 7(23,3%). Para el pos-test 13(43.3%) y bueno 17(56,7%). La información la podemos apreciar representada en las gráficas de barras 17 y 18 respectivamente.

Gráfico de barras

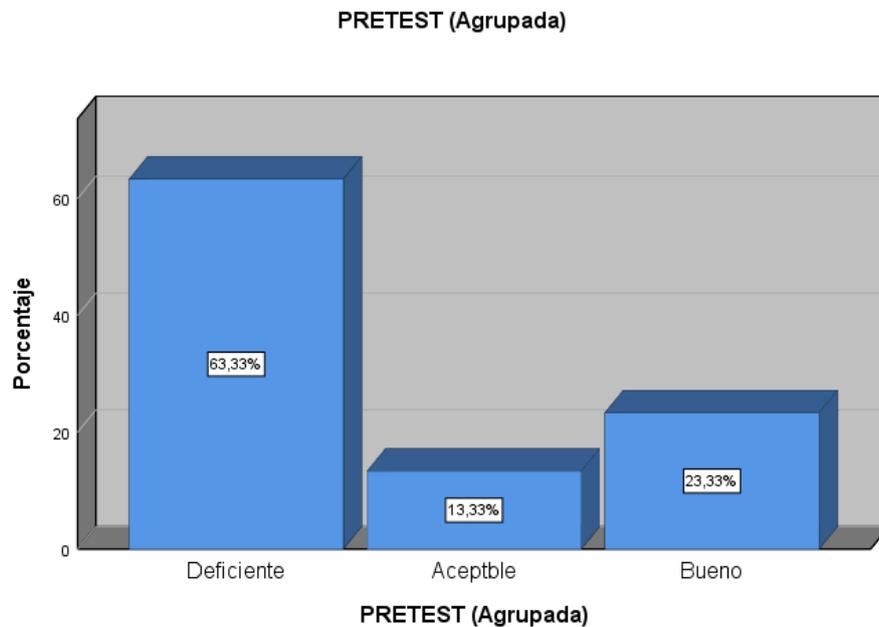


Figura 17: Hipótesis General: Gráfico de barras pretest
Elaboración: Propia

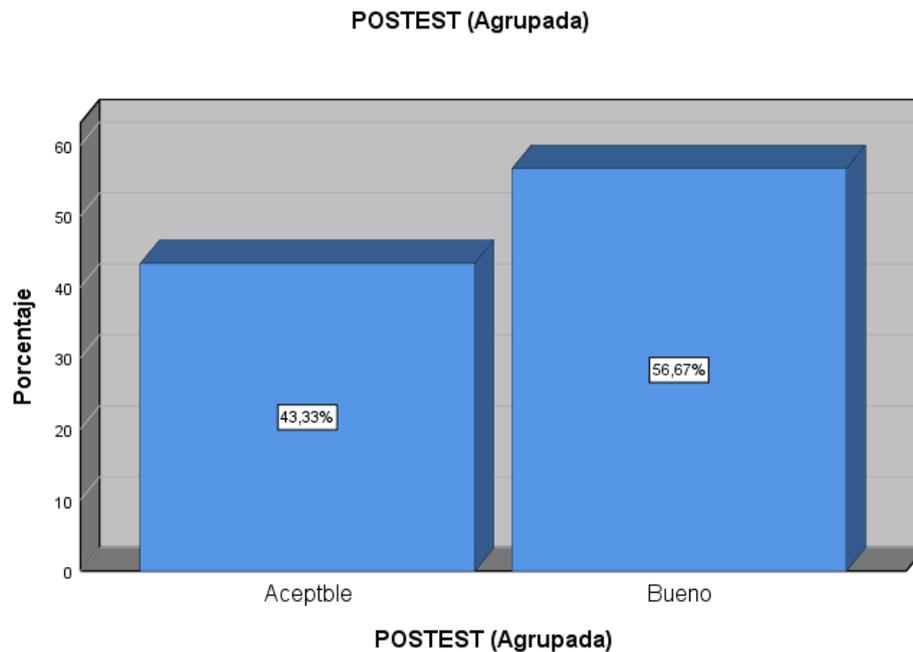


Figura 18: Hipótesis General: Gráfico de barras posttest
Elaboración Propia

Las gráficas 17 y 18 de barras muestran las medias del pretest y posttest, para el pretest 63,33% deficiente, 13,33% aceptable y 23,33% en el nivel de bueno mientras que para el posttest los valores resultantes son 43,37% en el nivel de aceptable y 56,67% en el nivel de bueno.

Tabla 12: Hipótesis General - Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	PRETEST	62,3333	30	17,25735	3,15075
	POSTEST	113,6667	30	17,80223	3,25023

Elaboración: Propia

Las estadísticas de muestras emparejadas de la Tabla 12 presenta el valor de la media del pretest comparado con el posttest. El valor de la media del pretest es de 62,3333 mientras que para el posttest este valor es 113,6667 resultado para la hipótesis general.

Tabla 13: Hipótesis General - Correlaciones de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	PRETEST & POSTEST	30	-,292	,118

Elaboración: Propia

El valor Sig de la correlación de muestras emparejadas es de 0,118 que es < 0,50 que significa que es válida la hipótesis general

Tabla 14: Hipótesis General - Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza de la diferencia
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	Inferior
Par 1	PRETEST - POSTEST	-51,33333	28,17719	5,14443	-61,85487

		Prueba de muestras emparejadas				
		Diferencias emparejadas		t	gl	Sig. (bilateral)
		95% de intervalo de confianza de la diferencia				
		Superior				
Par 1	PRETEST - POSTEST	-40,81180		-9,978	29	,000

Elaboración: Propia

La prueba de muestras emparejadas de la Tabla 14 para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor t de -9,978 y de Sig. de 0,000 menor al valor Sig < 0,05. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas.

Tabla 15: Hipótesis General - Resumen de procesamiento de casos pretest y postest

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

La Tabla 15 muestra que se validaron el 100% de los casos para la hipótesis general siendo considerados los 30 casos incluidos en el estudio.

La Figura 19 Diagrama de Cajas, las barras representan la mejora obtenida en los valores del pos-test y pre-test. El valor para el pretest es 62,3333 mientras que el valor para el postest es de 113,6667 que representa una mejora en los resultados obtenidos para la hipótesis general.

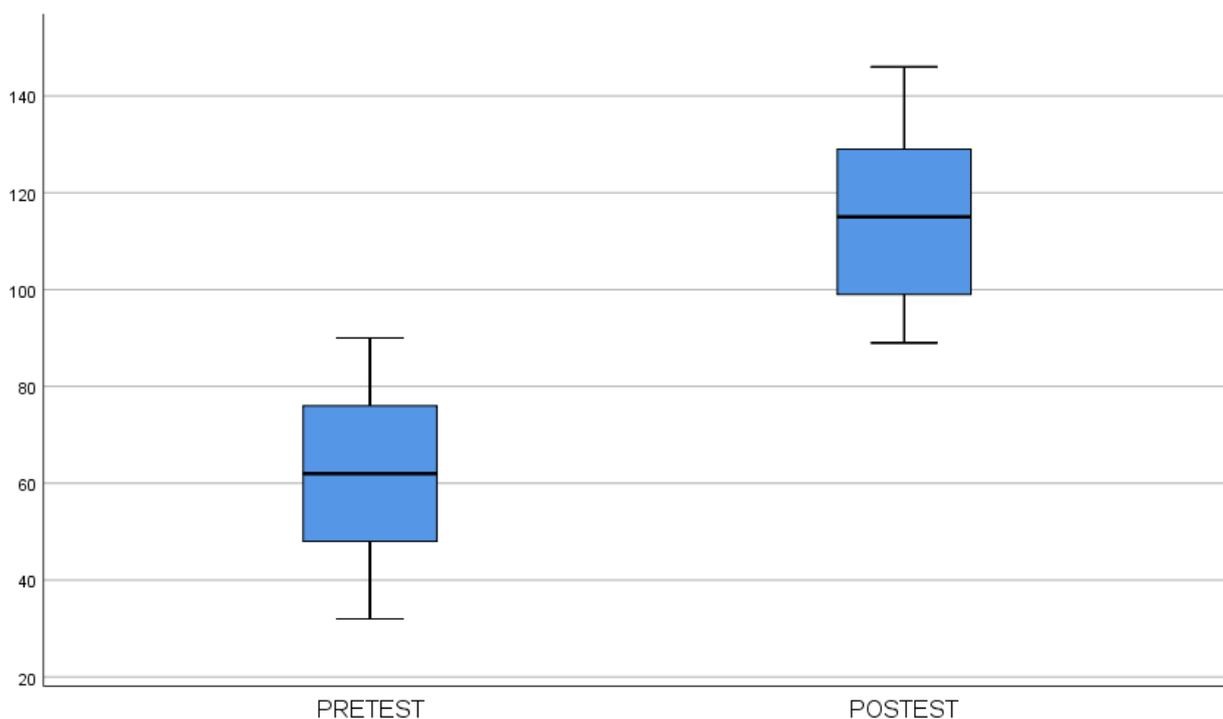


Figura 19: Hipótesis General: Diagrama de cajas
Elaboración: Propia

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:** El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 16: Hipótesis Específica 1 - Resumen de procesamiento de casos

Casos	N		%	
	Válido	Excluidos		
	30	0	100,0	,0
Total	30		100,0	

Elaboración: Propia

Para la verificación de la hipótesis específica 1 la Tabla 16 muestra que participaron 30 estudiantes que constituyen el 100% de la población, siendo cero los casos excluidos de la población de estudio.

Tabla 17: Hipótesis Específica 1 - Resumen de casos validados y perdidos

DIFERENCIA	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Para el análisis de la hipótesis específica 1, los casos validados han sido el 100% de la población de estudio, es decir, 30 casos, ello se refleja en la Tabla 17.

Tabla 18: Hipótesis Específica 1 - Estadística de descriptivos

		Descriptivos		
		Estadístico	Desv. Error	
DIFERENCIA	Media	99,9333	3,14293	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	93,5053	
		Límite superior	106,3613	
	Media recortada al 5%	99,7222		
	Mediana	98,5000		
	Varianza	296,340		
	Desv. Desviación	17,21454		
	Mínimo	72,00		
	Máximo	130,00		
	Rango	58,00		
	Rango intercuartil	27,00		
	Asimetría	,336	,427	
	Curtosis	-,928	,833	

Elaboración: Propia

El resumen de los descriptivos de la Tabla 18 presenta los siguientes resultados:

Media de 99,93 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 93,5053 y superior en 106,3613. Valor de la media recortada 99,7222, mediana de 98,50 y varianza de 296,340 cuya desviación resultante es 17,21454, rango 58. Rango intercuartil 27,00. Asimetría de 0,3336 y curtosis de -0,928 y un error de asimetría de 0,427 y de curtosis 0,833.

Tabla 19: Hipótesis Específica 1 - Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,101	30	,200*	,948	30	,150

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

La prueba de normalidad de la Tabla 19 muestra el resultado un valor Sig. de 0,150 menor al valor Sig < 50. Esto representa que efectivamente se trata de una población que presenta normalidad de sus componentes.

DIFERENCIA

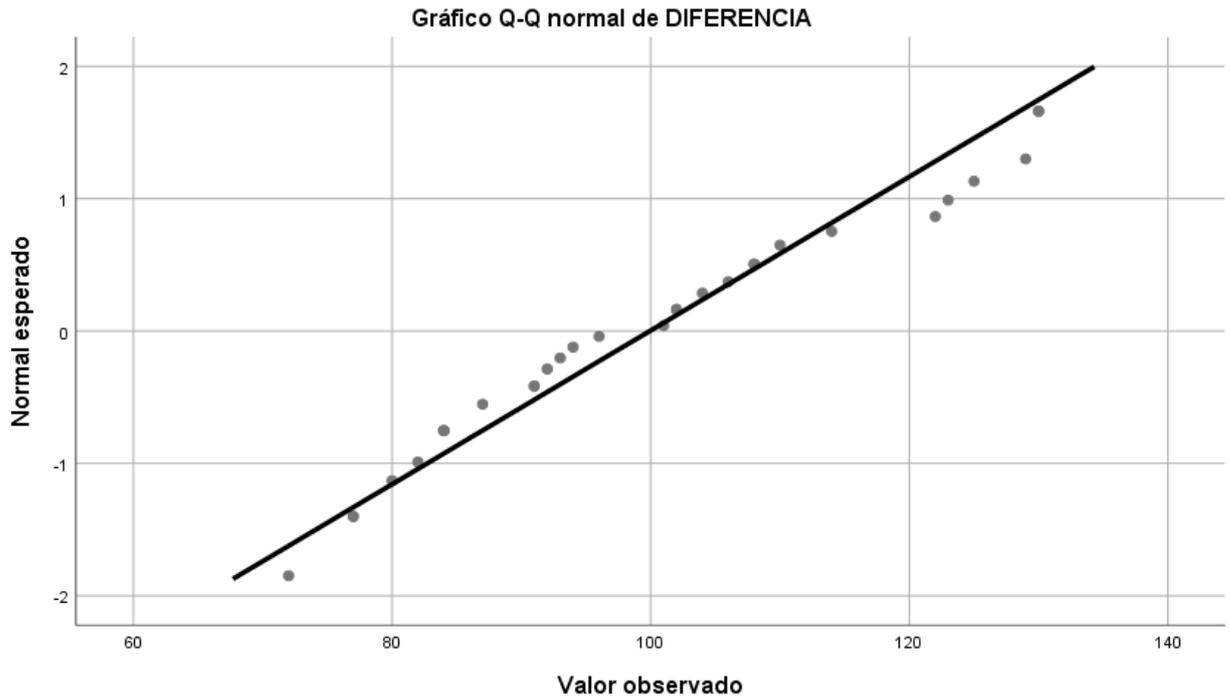


Figura 20: Hipótesis Específica 1: Gráfico Q-Q normal de diferencia
Elaboración : Propia

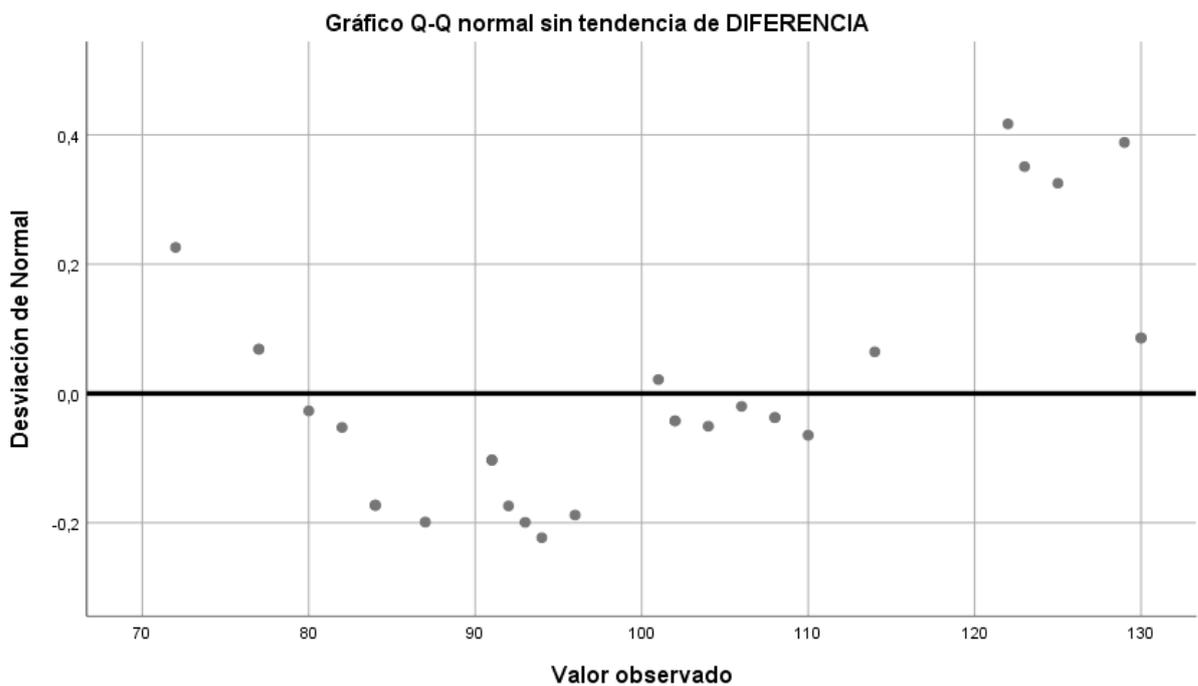


Figura 21: Hipótesis Específica 1: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración : Propia

Las gráficas 20 y 21 confirman que se trata de una población normal, los valores se concentran alrededor la línea de tendencia (gráfica 20) cuyo rango de valores (gráfica 20) tiene un mínimo de 72 con un máximo de 130 y una desviación normal menor a 5%.

Para la hipótesis específica 1 las gráficas 20 y 21 nos muestran que se trata de una población normal.

Tabla 20: Hipótesis Específica 1 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	PRETEST	12,3000	30	4,58746	,83755
	POSTEST	112,2333	30	18,86007	3,44336

Elaboración: Propia

La prueba estadística de muestras emparejadas de la Tabla 20 presenta los valores de las medias del pretest comparado con el postest. El valor de la media del pretest es de 12,3000 mientras que para el postest el valor resultante es 112,2333 para la hipótesis específica 1 referida al ámbito del lenguaje.

Tabla 21: Hipótesis Específica 1 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	PRETEST & POSTEST	30	,465	,010

Elaboración: Propia

La Tabla 21 detalla el valor Sig de la correlación de muestras emparejadas es de 0,10 que es $< 0,50$, validando el resultado de para la hipótesis específica 1.

Tabla 22: Hipótesis Específica 1 - Prueba de muestras emparejadas

Prueba de muestras emparejadas					
Diferencias emparejadas					
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia
		Inferior			
Par 1	PRETEST – POSTEST	-99,93333	17,21454	3,14293	-106,36135

Prueba de muestras emparejadas					
Diferencias emparejadas					
95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		Superior	T	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PRETEST – POSTEST	-93,50532	-31,796	29	,000

Elaboración: Propia

La prueba de las muestras emparejadas de la Tabla 22 para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -31,796 y de Sig. de 0,000 menor al valor requerido de $\text{Sig} < 0,05$ validando la hipótesis específica 1.

Tabla 23: Hipótesis Específica 1 - Resumen de casos pretest y postest

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Para la validación de la hipótesis específica 1 se analizaron 30 casos en ambos casos, pretest y postest que corresponden al 100% de los elementos validados

La figura 22 representa los valores promedios entre el pretest y postest, de 12,3 a 112,23 para la dimensión de lenguaje en la hipótesis específica 1 validando la mejora en sus componentes para el ámbito del lenguaje.

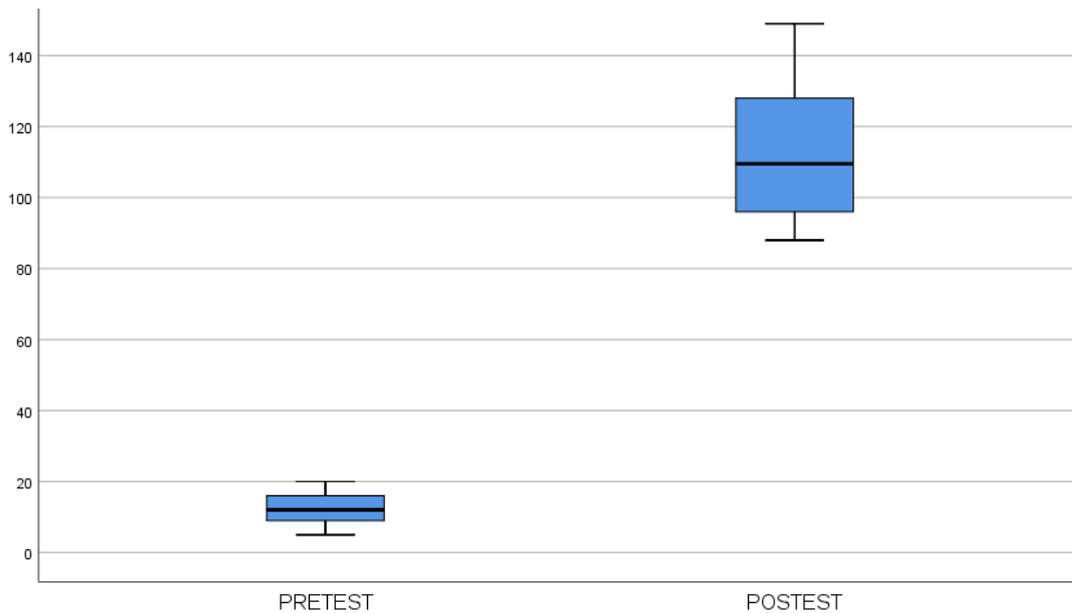


Figura 22: Hipótesis Específica 1: Diagrama de cajas

Elaboración: propia

La Figura 22 de Diagrama de Cajas, las barras representan la mejora obtenida en los valores del pos-test y pre-test. El valor para el pretest es 12,30 mientras que el valor para el postest es de 112,2333 que representa una mejora en los resultados obtenidos para la hipótesis general.

Tabla 24: Hipótesis Específica 1 - Estadísticos pretest y postest agrupada

		Estadísticos	
		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,53
Error estándar de la media		,000	,093
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,507
Varianza		,000	,257
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 24 muestra los resultados del postest comparado con el pretest para la primera hipótesis específica 1. La media arroja los valores de 1,00 y 2,53 respectivamente, el error estándar del postest alcanza 0,093. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00 igual que la moda de 1 a 3. Los márgenes de desviación de 0,507 y de la varianza de 0,257 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres intervalos.

Tabla 25: Hipótesis Específica 1 - Frecuencias de pretest y postest agrupada

		PRETEST (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFIENTE	30	100,0	100,0	100,0
		POSTEST (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACEPTABLE	14	46,7	46,7	46,7
	BUENO	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 25 de frecuencias muestra para el postest un nivel de aceptable de 14 elementos que corresponden al 46,7% y de bueno a 16 que corresponden al 53,3% siendo valores que demuestran el efecto positivo de las actividades para la mejora de la hipótesis específica 1 referida a la dimensión del lenguaje.

Gráfico de barras

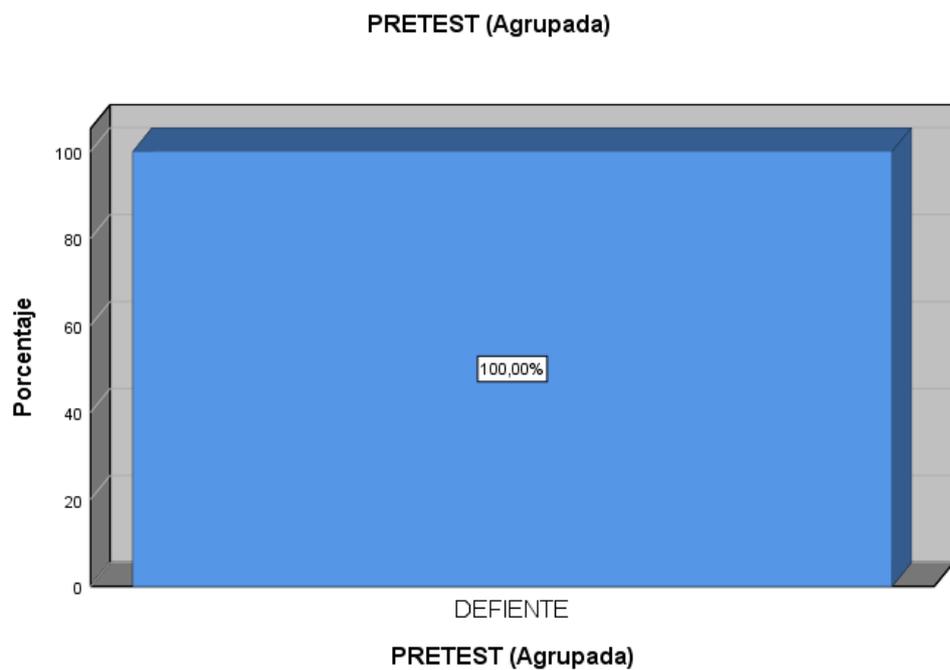


Figura 23: Hipótesis Específica 1: Gráfico de barras pretest
Elaboración: Propia

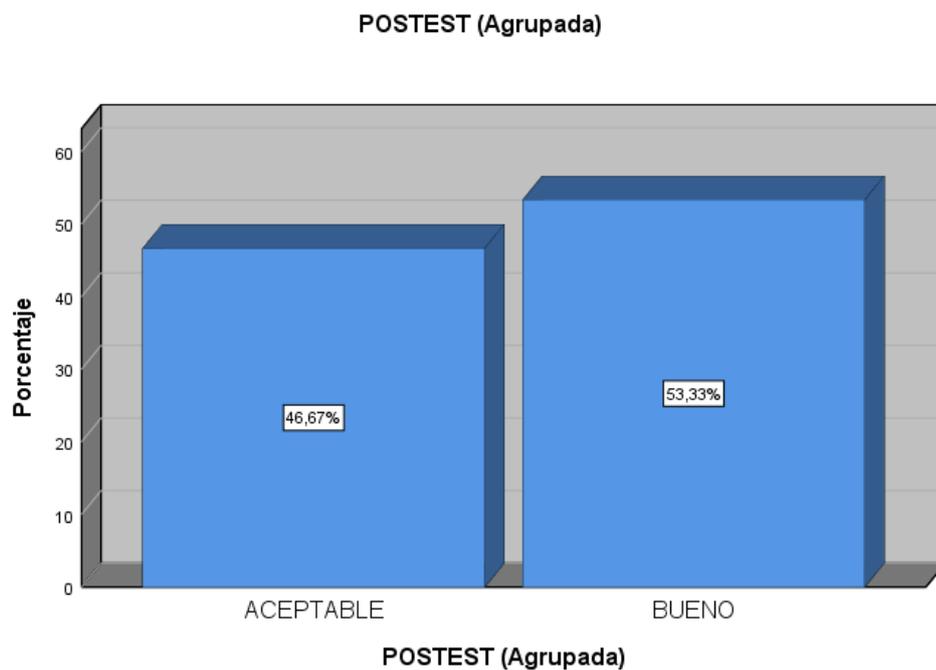


Figura 24: Hipótesis Específica 1: Gráfico de barras posttest
Elaboración: Propia

Las gráficas de barras 23 y 24 muestran los niveles del pretest y posttest, se aprecia que esta prueba alcanza para el pretest el resultado es 100% deficiente

y para el postest 46,67% para el nivel aceptable y de 53,3% para el nivel de bueno para la hipótesis específica 1.

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2.** • El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 26: Hipótesis Específica 2 - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
Elaboración: Propia

La Tabla 26 presenta el procesamiento de casos de la hipótesis específica 2, también participaron los 30 estudiantes de la población de estudio que representa el 100% de los participantes de la investigación.

Tabla 27: Hipótesis Específica 2 - Resumen de casos validados y perdidos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DIFERENCIA	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Para el análisis de esta hipótesis los casos validados han sido el 100% de la población de estudio de 30 componentes, lo que se refleja en la Tabla 27.

Tabla 28: Hipótesis Específica 2 - Estadística de descriptivos

		Descriptivos		
		Estadístico	Desv. Error	
DIFERENCIA	Media	108,0000	3,63318	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	100,5693	
		Límite superior	115,4307	
	Media recortada al 5%	108,4074		
	Mediana	107,0000		
	Varianza	396,000		
	Desv. Desviación	19,89975		
	Mínimo	70,00		
	Máximo	140,00		
	Rango	70,00		
	Rango intercuartil	33,50		
	Asimetría	-,167	,427	
	Curtosis	-,972	,833	

Elaboración: Propia

El resumen de los descriptivos de la Tabla 28 presenta los siguientes resultados:

Media de 108,00 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 100,5693 y superior en 115,4307. Valor de la media recortada 108,4074, mediana de 107,00 y varianza de 396,000 cuya desviación resultante es 19,89975, rango mínimo 70 máximo 140,00. Rango intercuartil 33,50. Asimetría de -0,1670,3336 y curtosis de -0,1672 con un error de asimetría de 0,427 y curtosis 0,833.

Tabla 29: Hipótesis Específica 2 - Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
DIFERENCIA	,104	30	,200 [*]	,959	30	,290

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

La prueba de normalidad da como resultado un valor Sig. de 0,290 menor al valor Sig < 50. Ello representa que efectivamente se trata de una población que muestra normalidad, confirmando la validez de la hipótesis específica 2.

DIFERENCIA

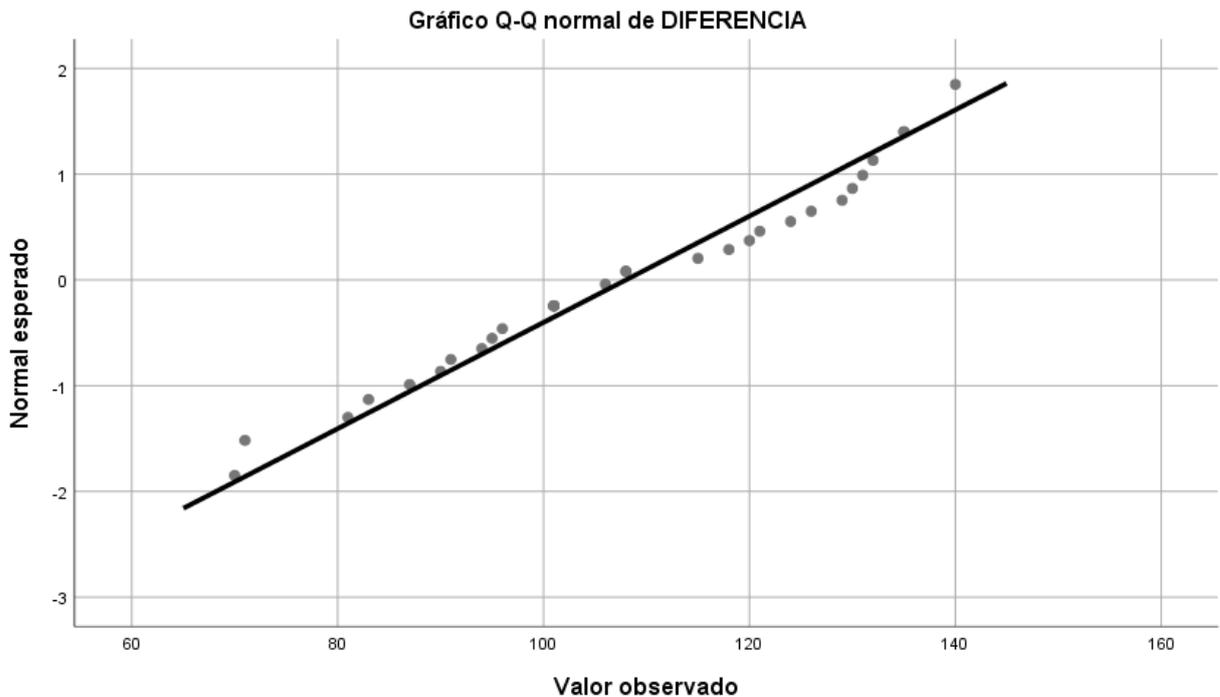


Figura 25: Hipótesis Específica 2: Gráfico Q-Q normal de diferencia

Elaboración: Propia

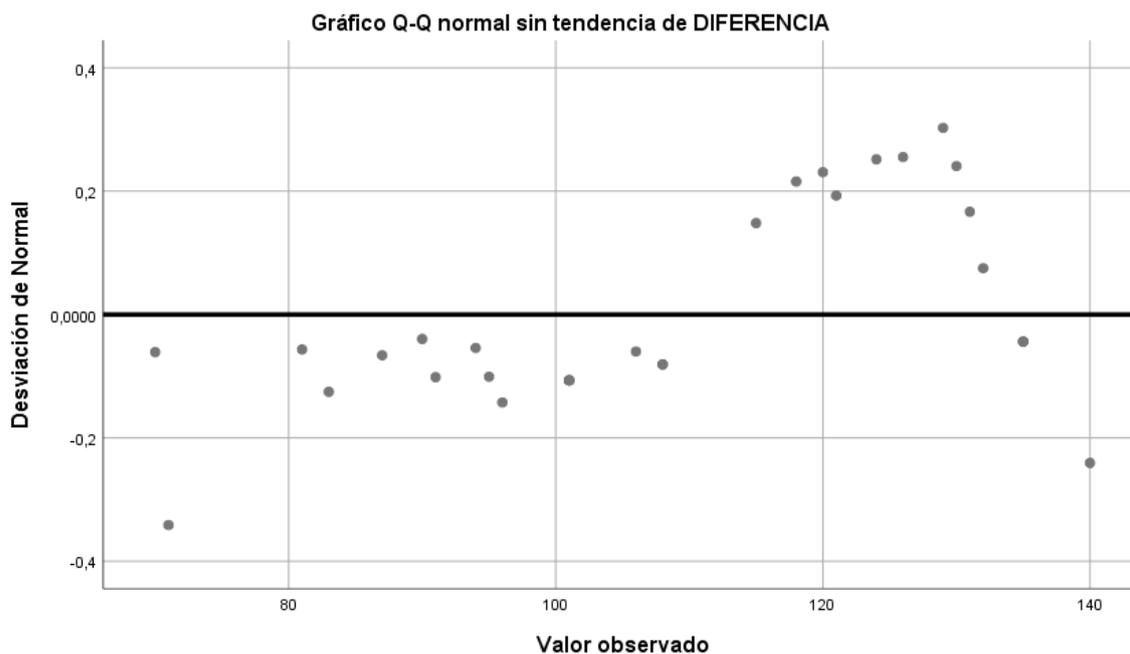


Figura 26: Hipótesis Específica 2: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración: Propia

Las gráficas 25 y 26 muestran los resultados de la prueba Q-Q que refleja la concentración de datos. La gráfica 25 presenta valores que se encuentran cercanos a la línea de tendencia que confirma que se trata de una distribución normal. La gráfica 26 muestra que los valores se encuentran entre 70 y 140 con una desviación menor a 5% para la hipótesis específica 2.

Tabla 30: Hipótesis Específica 2 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	PRETEST	11,5000	30	3,98921	,72833
	POSTEST	119,5000	30	19,06748	3,48123

Elaboración: Propia

La estadística de muestras emparejadas presenta los valores de las medias entre el pretest y posttest, este valor se incrementa de 11,50 a 119,50 para la hipótesis específica 2.

Tabla 31: Hipótesis Específica 2 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	PRETEST & POSTEST	30	-,109	,368

Elaboración: Propia

La correlación de muestras emparejadas presenta un valor Sig de 0,368 que es $< 0,50$, lo que significa que es válida el resultado de la correlación de muestras emparejadas para la hipótesis específica 2.

Tabla 32: Hipótesis Específica 2 - Prueba de muestras emparejadas

		Prueba de muestras emparejadas				
		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	Inferior	
Par 1	PRETEST – POSTEST	-108,00000	19,89975	3,63318	-115,43069	

		Prueba de muestras emparejadas				
		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		Superior	t	gl	Sig. (bilateral)	
Par 1	PRETEST - POSTEST	-100,56931	-29,726	29	,000	

Elaboración: Propia

La prueba de muestras emparejadas de la Tabla 32 para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -29,726 y de Sig. de 0,000 menor al valor Sig $< 0,05$. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas.

Tabla 33: Hipótesis Específica 2 - Resumen de casos pretest y postest

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos validos de muestran en la Tabla 33, han sido examinados 30 casos tanto en el pretest como en el postest equivalen al 100% de la población, no habiéndose presentado casos perdidos o invalidados.

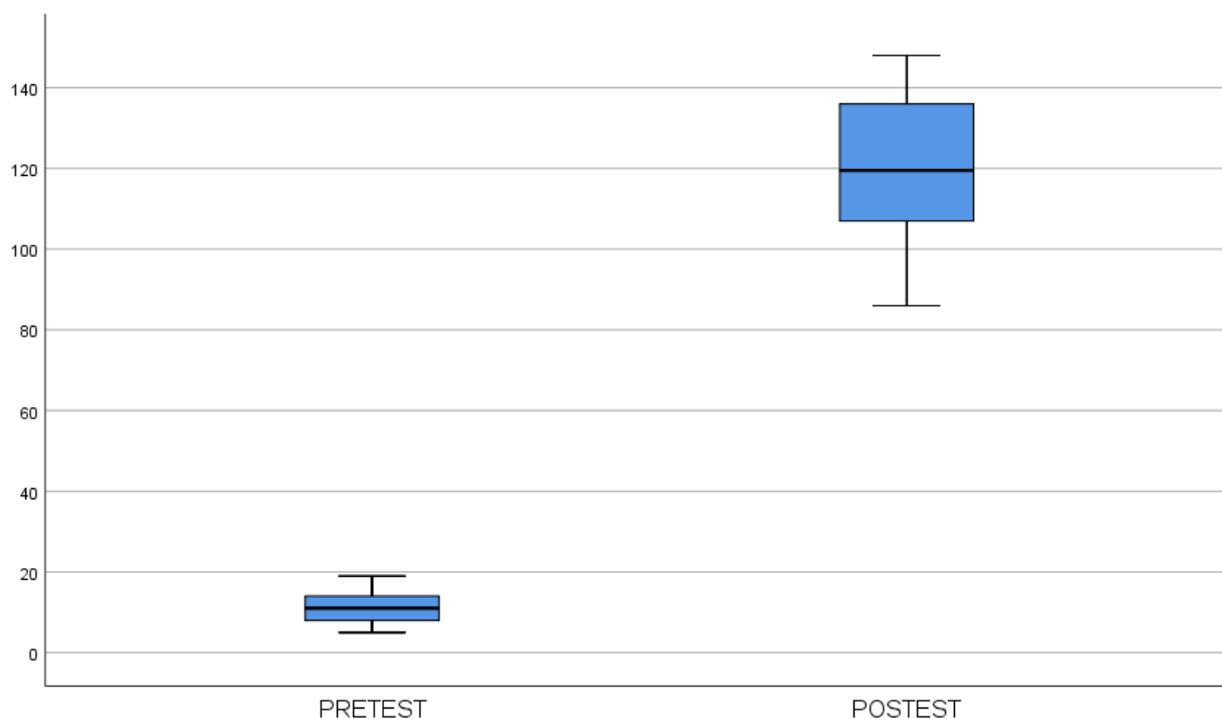


Figura 27: Hipótesis Específica 2: Diagrama de cajas
Elaboración: Propia

La Figura 27 de Diagrama de Cajas muestra una mejora entre el pretest y el postest de 11,500 a 119,500 confirmando un mejor resultado luego de aplicar las actividades con las aplicaciones móviles para el ámbito de la tecnología.

Tabla 34: Hipótesis Específica 2 - Estadísticos pretest y postest agrupada

		Estadísticos	
		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,67
Error estándar de la media		,000	,088
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,479
Varianza		,000	,230
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 34 de estadísticos muestran los resultados del postest comparado con el pretest. Las medias dan como valores 1,00 y 2,67, el error estándar del postest alcanza 0,088. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00

igual que la moda de 1 a 3. El margen de desviación alcanza el 0,479 para el postest y de la varianza de 0,230 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres niveles.

Tabla 35: Hipótesis Específica 2 - Frecuencias de pretest y postest agrupada

PRETEST (Agrupada)					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	DEFICIENTE	30	100,0	100,0	100,0

POSTEST (Agrupada)					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	ACEPTABLE	10	33,3	33,3	33,3
	BUENO	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 35 de frecuencias muestra para el postest un resultado de 33,3% en nivel aceptable y 66,7% en el nivel de bueno.

Gráfico de barras

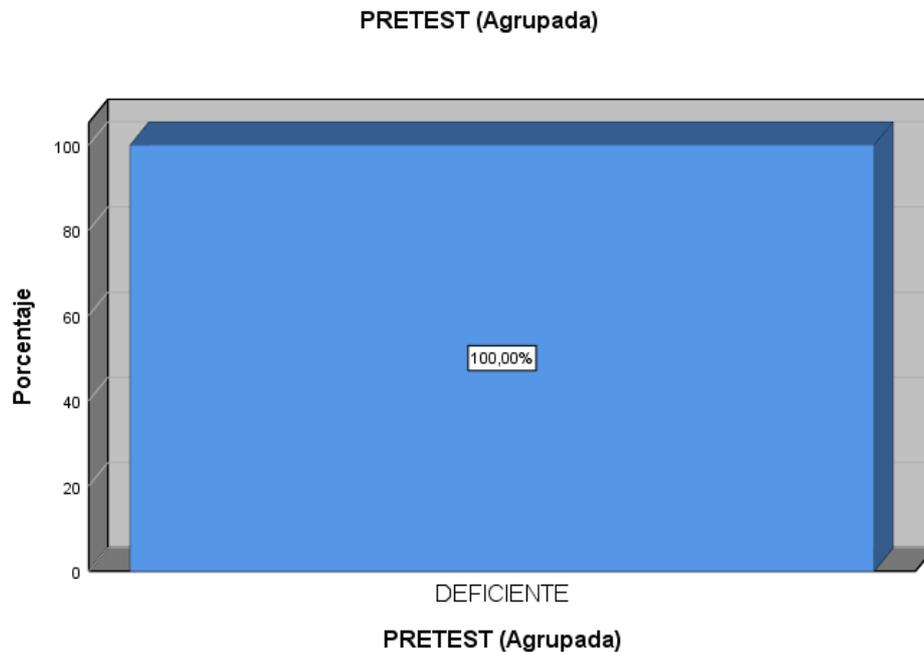


Figura 28: Hipótesis Específica 2: Gráfica de barras pretest
Elaboración: Propia

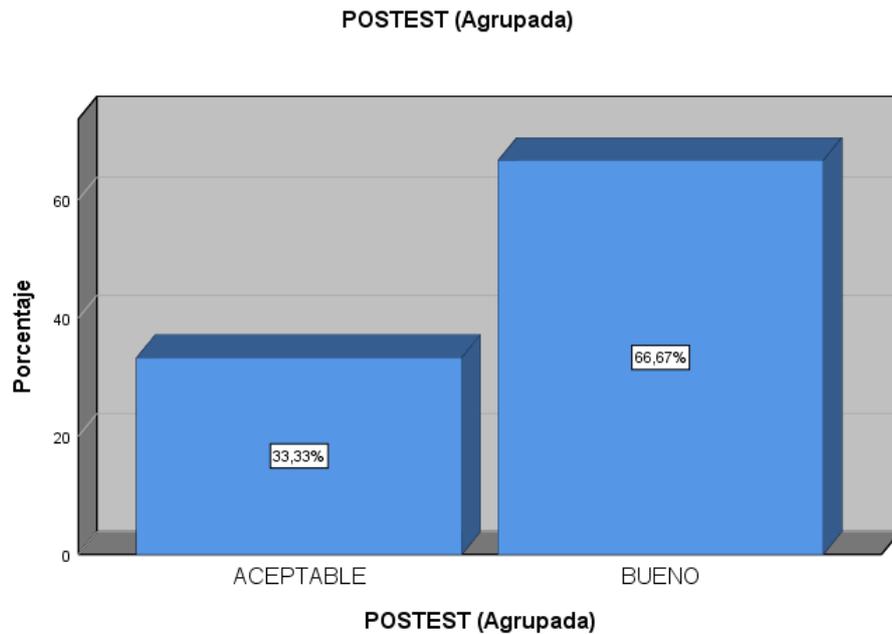


Figura 29: Hipótesis Específica 2: Gráfico de barras de postest
Elaboración: Propia

Las gráficas 28 y 29 representan las variaciones en los resultados del cuestionario pretest y postest aplicado al grupo de estudiantes. Los resultados muestran un nivel inicial de deficiente para el pretest y para el postest la gráfica presenta un resultado de las medias de 33,33% en nivel aceptable y de bueno para el postest con una concentración de datos de 66,67% para la hipótesis específica 2 confirmando una mejora en el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes.

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3.** • El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 36: Hipótesis Específica 3 - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaboración: Propia

La Tabla 36 muestra que participaron en la hipótesis específica el 100% de los casos que son 30 estudiantes.

Tabla 37: Hipótesis Específica 3 - Resumen de casos validados y perdidos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DIFERENCIA	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

En el procesamiento de casos fueron validados todos los casos como muestra la Tabla 37, es decir, los 30 elementos de la población de estudio.

Tabla 38: Hipótesis Específica 3 - Estadística de descriptivos

Descriptivos				
		Estadístico	Desv. Error	
DIFERENCIA	Media	104,6333	3,29698	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	97,8903	
		Límite superior	111,3764	
	Media recortada al 5%	104,4259		
	Mediana	107,5000		
	Varianza	326,102		
	Desv. Desviación	18,05830		
	Mínimo	73,00		
	Máximo	144,00		
	Rango	71,00		
	Rango intercuartil	31,75		
	Asimetría	-,040	,427	
	Curtosis	-,807	,833	

Elaboración: Propia

La Tabla 38 presenta el resumen de los descriptivos y sus resultados: Media de 104,6333 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 97,8903 y superior en 111,3764. Valor de la media recortada al 5% de 104,4259, mediana de 107,50 y varianza de 326,102 cuya desviación resultante es 18,05830 rango mínimo 73 máximo 144,00. Rango 71 y rango

intercuartil 31,75. Asimetría de -0,040 y curtosis de -0,807 con un error de asimetría de 0,427 y curtosis 0,833.

Tabla 39: Hipótesis Específica 3 - Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,112	30	,200*	,959	30	,297

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors
Elaboración: Propia

La Tabla 39 muestra el resultado de la prueba de normalidad de 0,297 valor < 50 que confirma que se trata de una distribución normal para la validación de la hipótesis específica 3.

DIFERENCIA

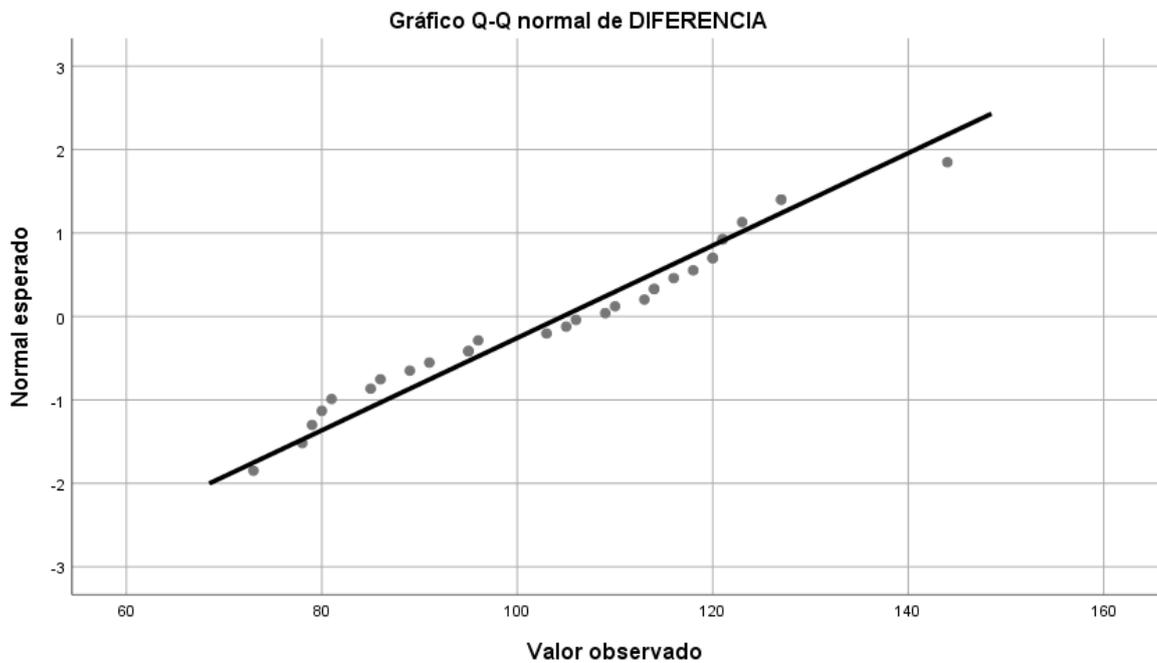


Figura 30: Hipótesis Específica 3: Gráfico Q-Q normal de diferencia
Elaboración: Propia

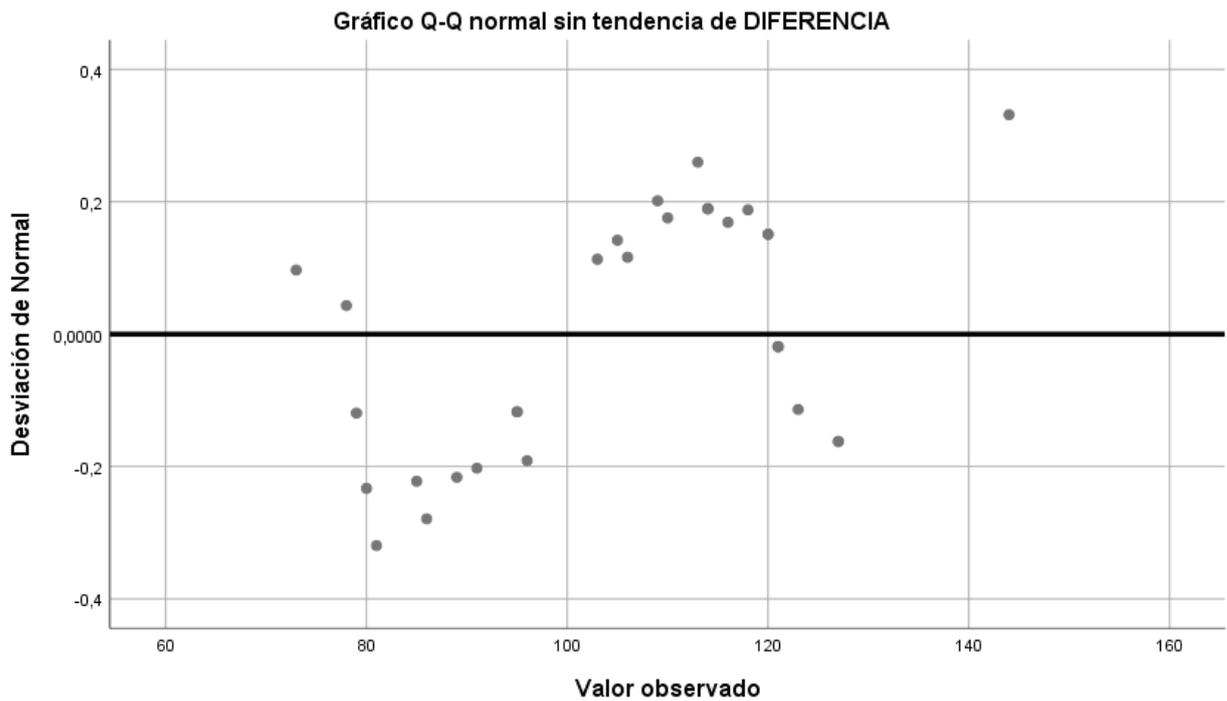


Figura 31: Hipótesis Específica 3: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración: Propia

Las gráficas Q-Q de las figuras 30 y 31 muestran una distribución normal y adecuada concentración de los elementos. La gráfica 30 muestra una distribución normal de los valores que se encuentran concentrados alrededor de la línea de tendencia. La figura 31 presenta como valores mínimo 73 y máximo 144 con una desviación de los datos menor a 5%.

Tabla 40: Hipótesis Específica 3 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	PRETEST	12,3333	30	4,93638	,90125
	POSTEST	116,9667	30	17,96833	3,28055

Elaboración: Propia

La Tabla 40 de estadísticas de muestras emparejadas muestra los valores de las medias del pretest y postest, de 12,33 a 116,96 de la población de estudio.

Tabla 41: Hipótesis Específica 3 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	PRETEST & POSTEST	30	,119	,005

Elaboración: Propia

La Tabla 41 presenta la correlación de muestras emparejadas presenta un valor Sig de 0,05 menor a $< 0,50$, lo que significa que es válida el resultado de correlación de muestras emparejadas para la hipótesis específica 3.

Tabla 42: Hipótesis Específica 3 - Prueba de muestras emparejadas

		Prueba de muestras emparejadas			
		Diferencias emparejadas			95% de intervalo de confianza de la diferencia
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	Inferior
Par 1	PRETEST - POSTEST	-104,63333	18,05830	3,29698	-111,37641

		Prueba de muestras emparejadas			
		Diferencias emparejadas		95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		Superior	T	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PRETEST - POSTEST	-97,89025	-31,736	29	,000

Elaboración: Propia

En la Tabla 42 prueba de muestras emparejadas para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -31,736 y de Sig. de 0,000 menor al valor Sig $< 0,05$. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas.

Tabla 43: Hipótesis Específica 3 - Resumen de casos pretest y postest

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos examinados son el 100% de la población tanto para el pretest como para el postest para la hipótesis específica 3. No existieron casos perdidos. Esta información puede apreciarse en la Tabla 43.

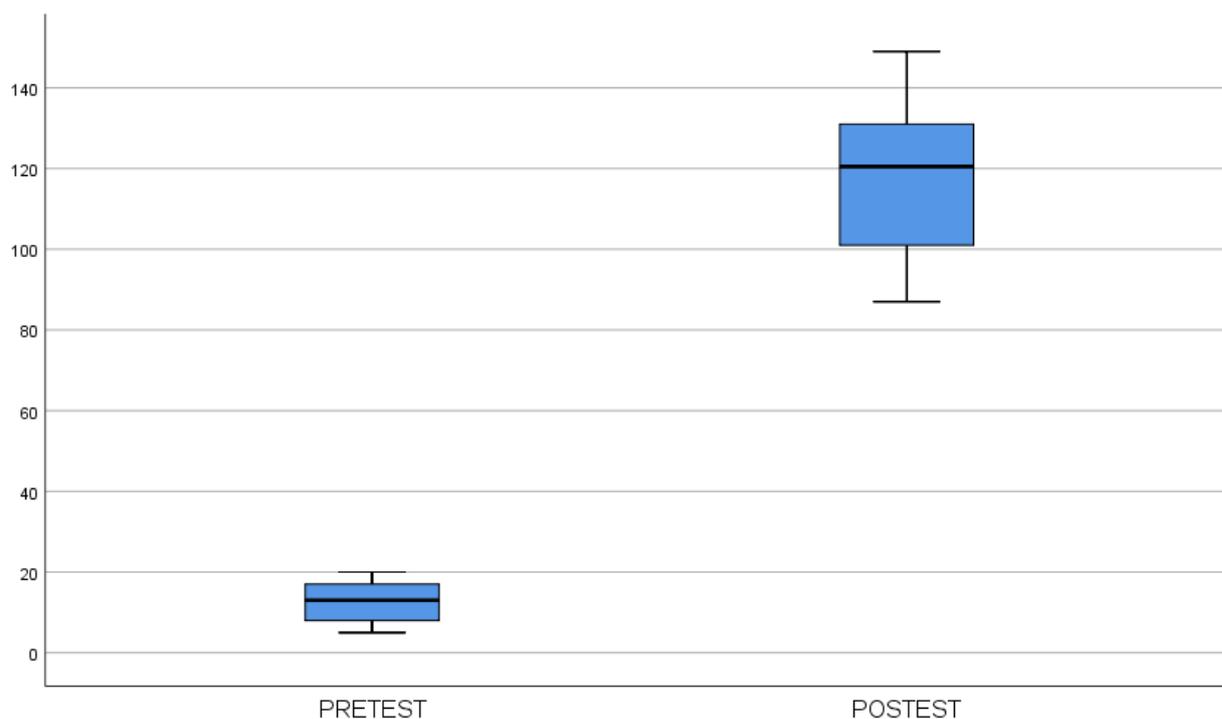


Figura 32: Hipótesis Específica 3: Diagrama de cajas
Elaboración: Propia

En la Figura 32 gráfica de Diagrama de Cajas muestra los valores del pretest y postest para esta dimensión de 12,3333 a 116,9667 confirmando el buen resultado de las actividades aplicadas para la dimensión de interacción validando la hipótesis específica 3.

Tabla 44: Hipótesis Específica 3 - Estadísticos pretest y postest agrupada
Estadísticos

		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,63
Error estándar de la media		,000	,089
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,490
Varianza		,000	,240
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 44 de estadísticos muestran los resultados del pretest y postest para la hipótesis específica 3. Los valores de las medias son 1,00 y 2,63, el error estándar del postest alcanza 0,089. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00 igual que la moda de 1 a 3. Los márgenes de desviación

alcanzan el 0,490 para el postest y de la varianza de 0,240 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres niveles.

Tabla 45: Hipótesis Específica 3 - Frecuencias pretest y postest agrupada

PRETEST (Agrupada)					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	RECHAZADO	30	100,0	100,0	100,0

POSTEST (Agrupada)					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	ACEPTABLE	11	36,7	36,7	36,7
	BUENO	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 45 de frecuencias muestra como resultados del postest un 36,7% de casos aceptables y un 63,3% para la hipótesis específica 3 referida al ámbito de interacción de los estudiantes incluidos en la población de estudio.

Gráfico de barras

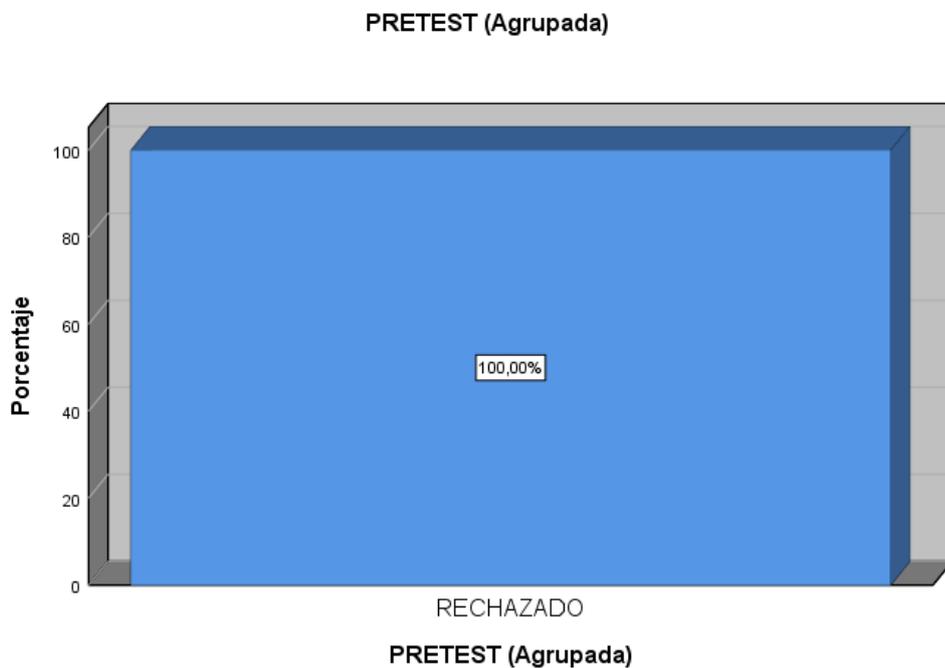


Figura 33: Hipótesis Específica 3: Gráfico de barras pretest
Elaboración: Propia

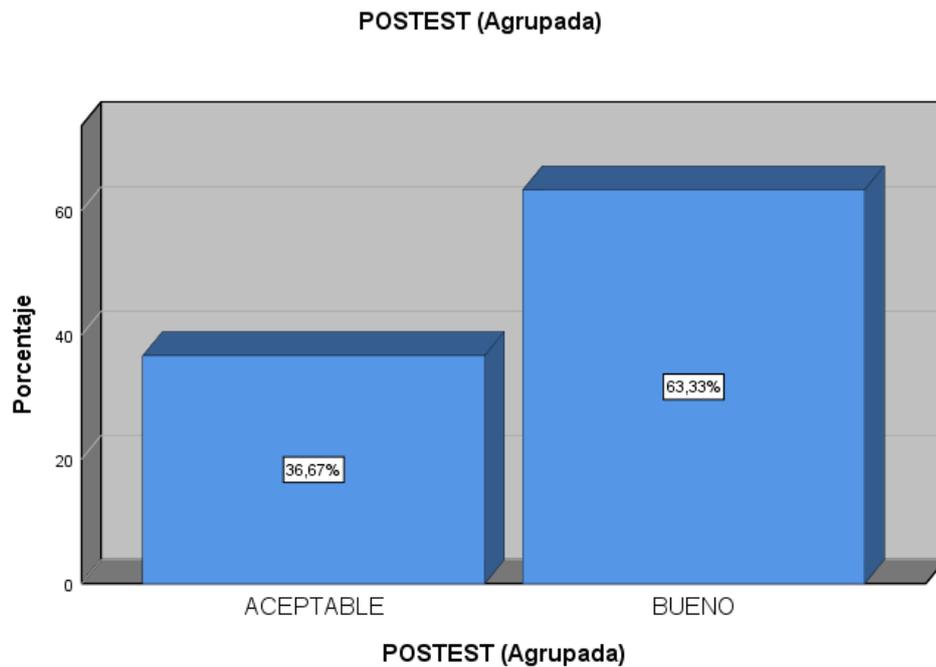


Figura 34: Hipótesis Específica 3: Gráfico de barras posttest
Elaboración: Propia

Las gráficas de barras de las figuras 33 y 34 muestran las medias del pretest y posttest, para el pretest presenta un nivel 100% deficiente y para el posttest alcanza 36,67% en el nivel de aceptable y 63,33% en el nivel de bueno.

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4.** • El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 46: Hipótesis Específica 4 - Resumen de procesamiento de casos descriptivos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
Elaboración: Propia

Para la hipótesis específica 4 la Tabla 46 confirma que se incluyeron los 30 caso de la población siendo válidos el 100% de la población de estudio.

Tabla 47: Hipótesis Específica 4 - Resumen de casos validados y perdidos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DIFERENCIA	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: propia

La Tabla 47 muestra que fueron validos los 30 casos, es decir, el 100% de la población de estudio

Tabla 48: Hipótesis Específica 4 - Estadística de descriptivos

DIFERENCIA	Descriptivos		Estadístico	Desv. Error
	Media			
	Media		106,8000	3,33060
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	99,9882	
		Límite superior	113,6118	
	Media recortada al 5%		106,7593	
	Mediana		106,5000	
	Varianza		332,786	
	Desv. Desviación		18,24243	
	Mínimo		79,00	
	Máximo		136,00	
	Rango		57,00	
	Rango intercuartil		32,25	
	Asimetría		-,062	,427
	Curtosis		-1,361	,833

Elaboración: Propia

La Tabla 48 presenta el resumen de los descriptivos con los siguientes resultados:

Media de 106,80000 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 99,9882 y superior en 113,6118. Valor de la media recortada al 5% de 106,7593, mediana de 106,50000 y varianza de 332,786 cuya desviación resultante es 18,24243 rango mínimo 79 máximo 136,00. Rango 57 y rango intercuartil 32,25. Asimetría de -0,062 y curtosis de -1,361 con un error de asimetría de 0,427 y curtosis 0,833.

Tabla 49: Hipótesis Específica 4 - Pruebas de normalidad

DIFERENCIA	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
	,148	30	,091	,933	30	,057

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

La prueba de normalidad de la Tabla 49 da como resultado un valor de 0,057, valor < 50 . La gráfica muestra este resultando confirmando la normalidad y adecuada distribución de los elementos.

DIFERENCIA

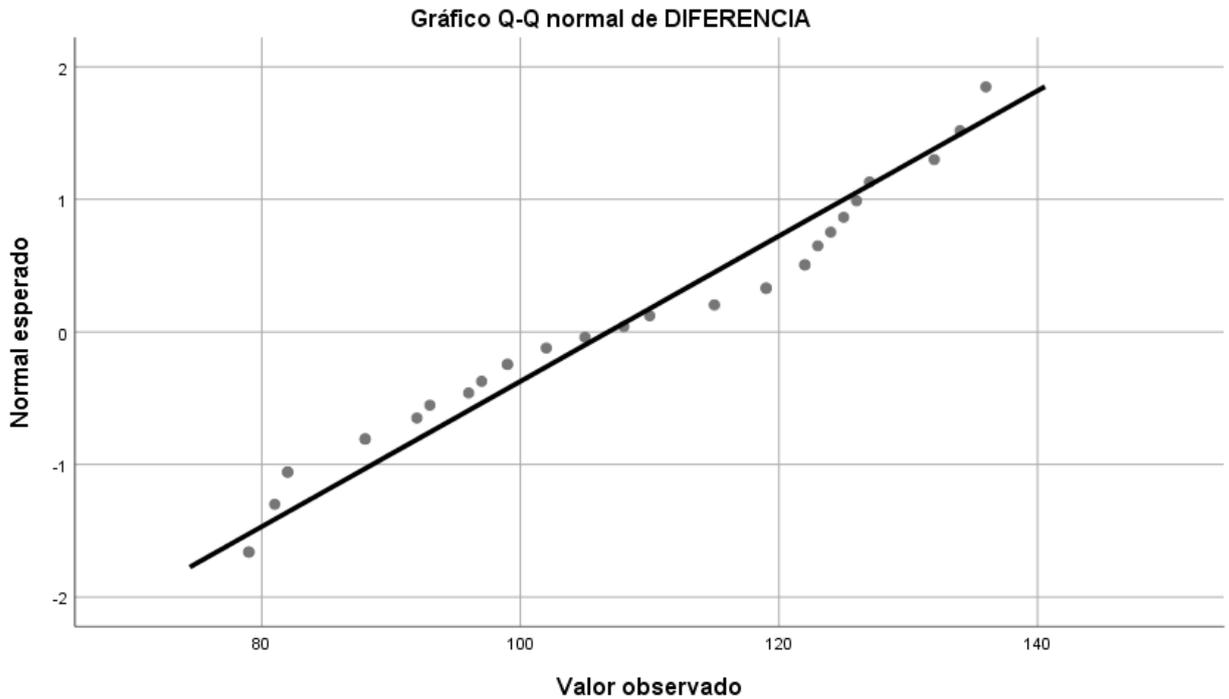


Figura 35: Hipótesis Específica 4: Gráfico Q-Q normal de diferencia
Elaboración: Propia

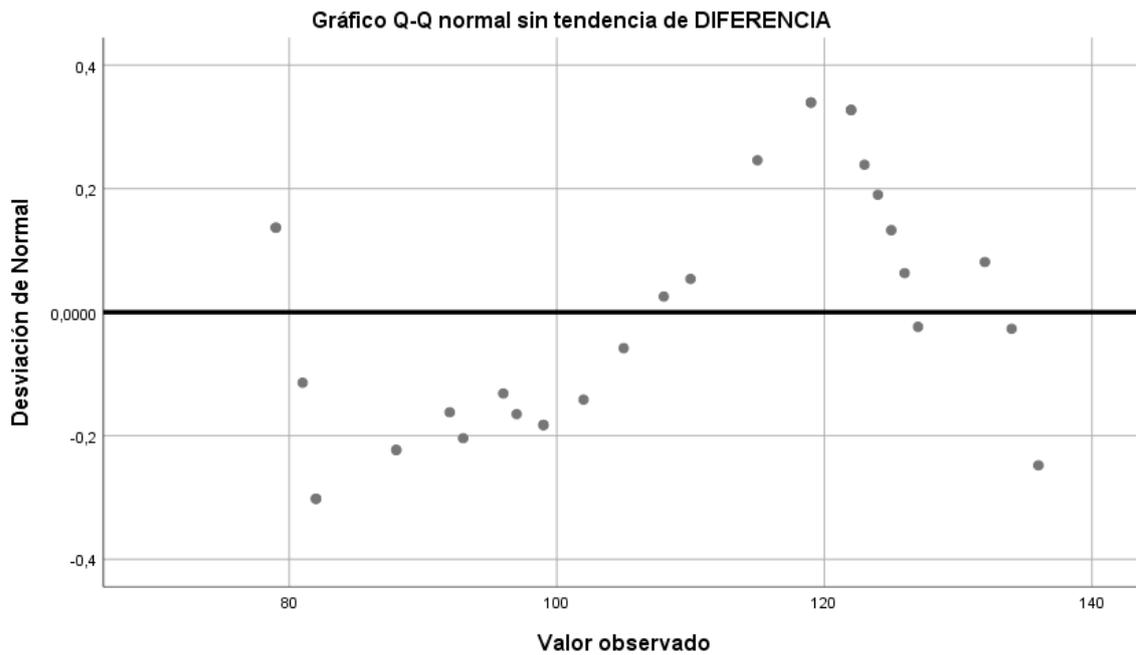


Figura 36: Hipótesis Específica 4: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración: Propia

Las figuras 35 y 36 presentan las gráficas Q-Q de normalidad reflejando una concentración de los valores con relación a la línea de tendencia en la gráfica 35. La gráfica 36 presenta como valor mínimo 79 y máximo 36 con una desviación menor al 5%.

Tabla 50: Hipótesis Específica 4 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Des. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	PRETEST	12,7667	30	4,21560	,76966
	POSTEST	119,5667	30	17,82421	3,25424

Elaboración: Propia

La Tabla 50 de estadística de muestras emparejadas presenta los valores de las medias del pretest con el posttest de 12,7667 a 119,5667 para la hipótesis específica 4.

Tabla 51: Hipótesis Específica 4 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	PRETEST & POSTEST	30	,78	,01925

Elaboración: Propia

La tabla 51 presenta la correlación de muestras emparejadas con un valor Sig de 0,1925 menor a $< 0,50$, lo que significa que es válida el resultado de correlación de muestras emparejadas para la hipótesis específica 4.

Tabla 52: Hipótesis Específica 4 - Prueba de muestras emparejadas

Prueba de muestras emparejadas					
Diferencias emparejadas					
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia
Par 1	PRETEST – POSTEST	-106,80000	18,24243	3,33060	Inferior -113,61183
Prueba de muestras emparejadas					
Diferencias emparejadas					
95% de intervalo de confianza de la diferencia					
		Superior	T	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	PRETEST – POSTEST	-99,98817	-32,066	29	,000

Elaboración: Propia

La prueba de muestras emparejadas de la Tabla 52 para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -32,066 y de Sig. de 0,000

menor al valor Sig < 0,05. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas pretest y postest validando la hipótesis.

Tabla 53: Hipótesis Específica 4 - Resumen de casos pretest y postest

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos examinados se presentan en la Tabla 53. Estos fueron el 100% de la población tanto para el pretest como para el postest para la hipótesis específica 4, no habiéndose presentado casos perdidos.

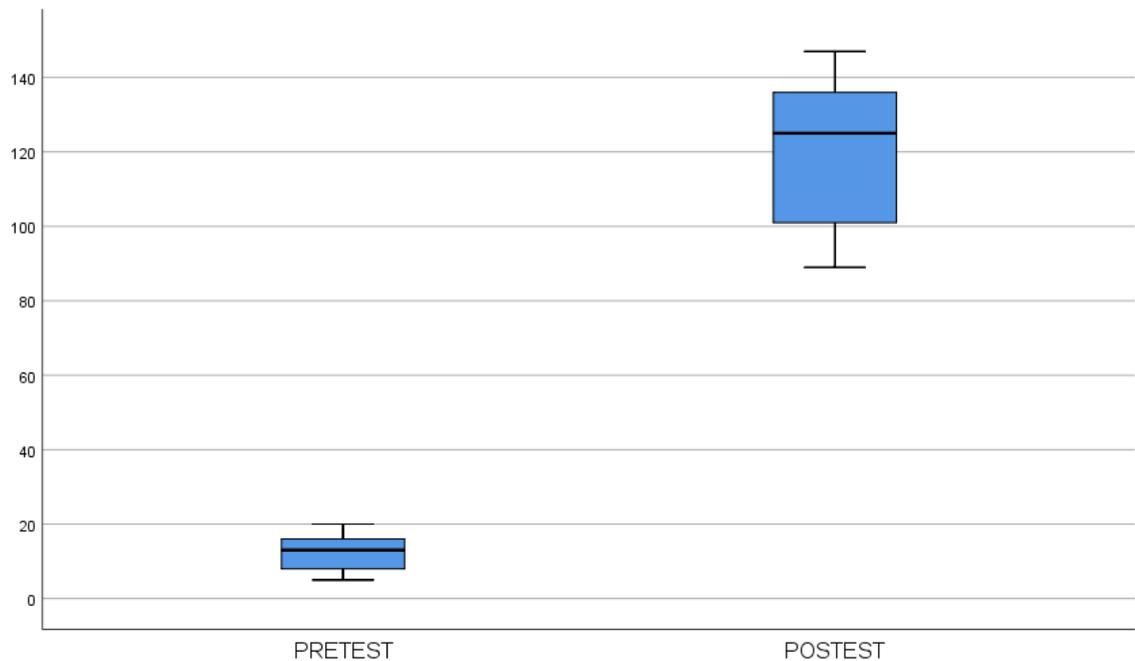


Figura 37: Hipótesis Específica 4: Diagrama de cajas

Elaboración: Propia

El Diagrama de Cajas de la Figura 37 presenta los valores del pretest y postest de 12,7667 a 119,5667 confirmando la mejora en la competencia procesos de producción y difusión de la población de estudio.

Tabla 54: Hipótesis Específica 4 - Estadísticos pretest y postest agrupada

		Estadísticos	
		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,67
Error estándar de la media		,000	,088
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,479
Varianza		,000	,230
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 54 de estadísticos muestran los resultados del postest comparado con el pretest para la hipótesis específica 4. Las medias son 1,00 y 2,67, el error estándar del postest alcanza 0,088. Las medianas son 1,00 y 3,00 igual que la moda de 1 a 3. Los márgenes de desviación alcanzan el 0,479 para el postest y de la varianza de 0,230 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres niveles.

Tabla 55: Hipótesis Específica 4 - Frecuencias pretest y postest agrupada

		PRETEST (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	30	100,0	100,0	100,0
		POSTEST (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ACEPTABLE	10	33,3	33,3	33,3
	BUENO	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 55 de frecuencias muestra los para el postest de alcanzados, de 33,3% para el nivel de aceptable y de 66,7% para el nivel de bueno que representa una mejora en la competencia de los procesos de producción y difusión de los estudiantes de la población de estudio.

Gráfico de barras

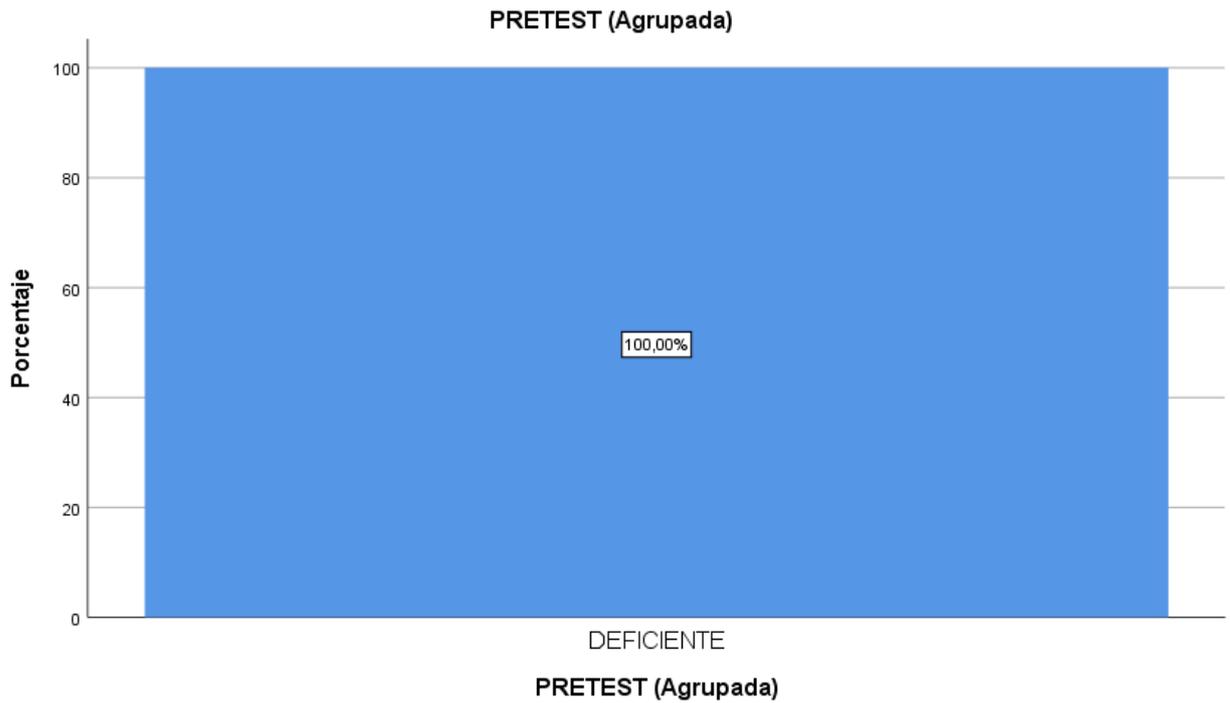


Figura 38: Hipótesis Específica 4: Gráfico de barras pretest
Elaboración: Propia

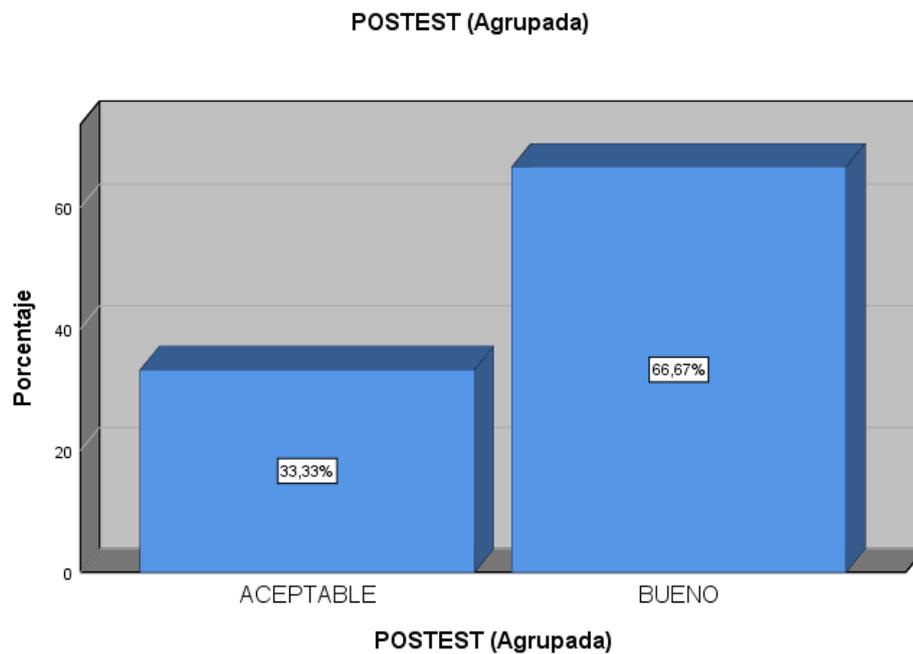


Figura 39: Hipótesis Específica 4: Gráfico de barras posttest
Elaboración: Propia

Las gráficas de barras de las figuras 38 y 39 confirman 100% deficiente para el pretest y para el posttest el 33,33% de concentración de datos para el nivel

de aceptable y el 66,67% para el nivel de bueno alcanzado en la prueba de la hipótesis específica 4.

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECÍFICA 5.** • El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 56: Hipótesis Específica 5 - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
Elaboración: Propia

Para la hipótesis específica 5 se consideraron 30 casos que constituyeron el 100% de la población de estudio, esto se muestra en la Tabla 56.

Tabla 57: Hipótesis Específica 5 - Resumen de casos validados y perdidos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Pretest	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
Postest	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

La Tabla 57 nos muestra que para la hipótesis específica 5 se incluyeron los 30 casos de la población que constituyeron el 100% tanto para el pretest y postest no existiendo casos perdidos.

Tabla 58: Hipótesis Específica 5 - Estadística de descriptivos

Descriptivos		Estadístico	Desv. Error	
Pretest	Media	12,0667	,88270	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	10,2613	
		Límite superior	13,8720	
	Media recortada al 5%	12,0741		
	Mediana	12,5000		
	Varianza	23,375		
	Desv. Desviación	4,83474		
	Mínimo	5,00		
	Máximo	19,00		
	Rango	14,00		
	Rango intercuartil	9,00		
	Asimetría	-,148	,427	
	Curtosis	-1,375	,833	
	Postest	Media	117,2000	3,30705
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	110,4363	
		Límite superior	123,9637	
Media recortada al 5%		117,2222		
Mediana		118,0000		
Varianza		328,097		
Desv. Desviación		18,11344		
Mínimo		67,00		
Máximo		147,00		
Rango		60,00		
Rango intercuartil		29,50		
Asimetría		-,074	,427	
Curtosis		-1,218	,833	

Elaboración: Propia

En la Tabla 58 se detalla el resumen de los descriptivos, los resultados son: Media de 12,0667 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 10,2613 y superior en 13,8720. Valor de la media recortada al 5% de 117,2222, mediana de 118,00 y varianza de 328,097 cuya desviación resultante es 18,11344 rango mínimo 87 máximo 147,00. Rango estadístico 60 y rango intercuartil 29,50. Asimetría de -0,074 y curtosis de -0,833 con un error de asimetría de -0,074 y 0,427.

Tabla 59: Hipótesis Específica 5 - Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pretest	,137	30	,157	,913	30	,618
Posttest	,120	30	,200*	,951	30	,818

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

La prueba de normalidad da como valor Sig. 0,818 < 0.50, por lo tanto, estamos frente a datos normales con poca desviación de los valores de las medias.

DIFERENCIA

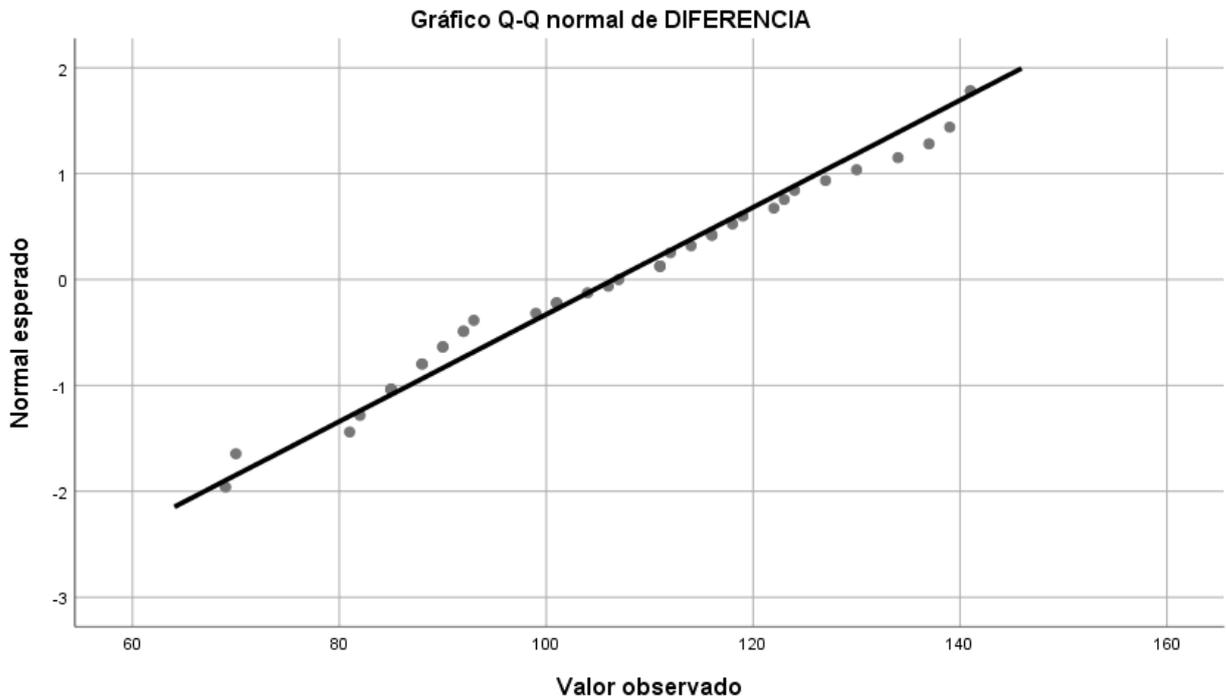


Figura 40: Hipótesis Específica 5: Gráfico Q-Q normal de diferencia

Elaboración: Propia

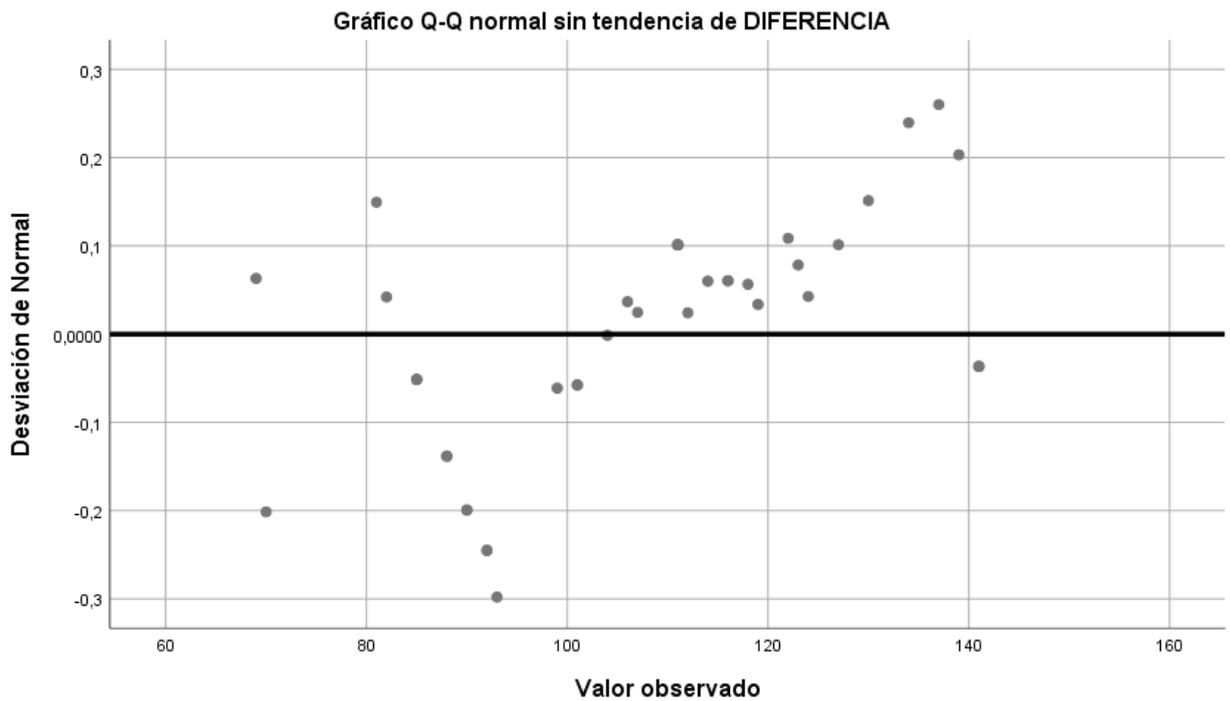


Figura 41: Hipótesis Específica 5: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración: Propia

Lás gráficas 40 y 41 de normalidad muestran que los valores se encuentran cercanos a la línea de tendencia de la curva (gráfica 40 y la 41 muestra los valores mínimo 67 y máximo 147 con una desviación menor a 5%.

Tabla 60: Hipótesis Específica 5 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Pretest	12,0667	30	4,83474	,88270
	Postest	117,2000	30	18,11344	3,30705

Elaboración: Propia

La tabla 60, estadística de muestras emparejadas presenta los valores de las medias de 12,06667 para el pretest y de 117,20000 para el postest en la hipótesis específica 5.

Tabla 61: Hipótesis Específica 5 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Pretest & Postest	30	,223	,024

Elaboración: Propia

La Tabla 61 presenta la correlación de muestras emparejadas con un valor Sig de 0,024 menor a $< 0,50$, lo que significa que es válida el resultado de correlación de muestras emparejadas para la hipótesis específica 5.

Tabla 62: Hipótesis Específica 5 - Prueba de muestras emparejadas

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas			
		Media	Desv. Desviación	Desv. promedio	Error
		95% de intervalo de confianza de la diferencia			
		Inferior			
Par 1	Pretest - Postest	-105,13333	17,67276	3,22659	-111,73245

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas			
		95% de intervalo de confianza de la diferencia Superior	t	Gl	Sig. (bilateral)
Par 1	Pretest - Postest	-98,53422	-32,583	29	,000

Elaboración: Propia

La prueba de muestras emparejadas de la Tabla 62 para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -32,58 y de Sig. de 0,000 menor al valor Sig $< 0,05$. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas:-

Tabla 63: Hipótesis Específica 5 - Resumen de casos pretest y postest

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Pretest	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
Postest	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos examinados de acuerdo a la Tabla 63 fueron el 100% de la población tanto para el pretest como para el postest para la hipótesis 5. No existieron casos perdidos.

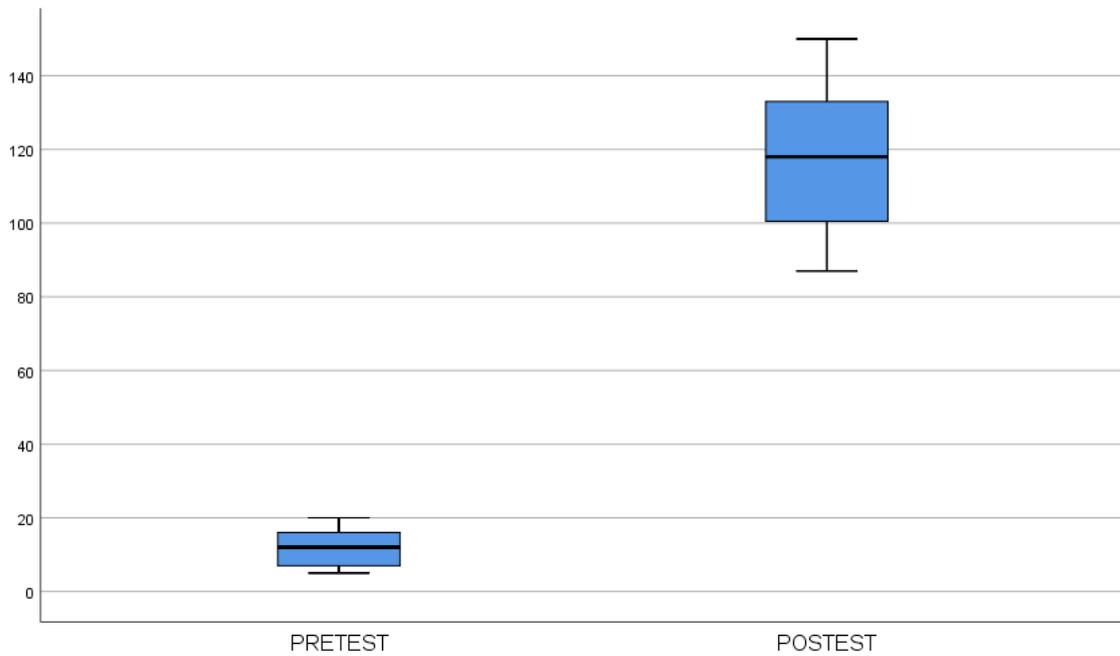


Figura 42: Hipótesis Específica 5: Diagrama de cajas
Elaboración: Propia

Los valores de la Figura 42 Diagrama de Cajas presenta los valores del pretest con relación al postest de 12,06 para el pretest a 117,20 para la hipótesis específica 5 validando la hipótesis en la mejora del ámbito de ideología y valores.

Tabla 64: Hipótesis Específica 5 - Estadísticos pretest y postet agrupada

		Estadísticos	
		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,64
Error estándar de la media		,000	,078
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,486
Varianza		,000	,236
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla 64 estadísticos muestran los resultados del postest comparado con el pretest para la hipótesis específica 5. La media da como valores 1,00 y 2,64, el error estándar de la media para el postest alcanza 0,78. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00 igual que la moda de 1 a 3. Los márgenes de desviación es 0,486 para el postest y de la varianza de 0,236 respectivamente. De la misma forma los percentiles se han visto incrementados en sus tres niveles.

Tabla 65: Hipótesis Específica 5 - Frecuencias pretest y postest agrupada

Pretest (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	23,3	23,3	23,3
	Aceptable	13	43,3	43,3	66,7
	Bueno	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	
Postest (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	23,3	23,3	23,3
	Aceptable	12	40,0	40,0	63,3
	Bueno	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 65 muestra las frecuencias para el pretest y postest da un resultado que refleja los valores alcanzados del postest de 40,0% para el nivel de aceptable y de 36,7% para el nivel de Bueno.

Gráfico de barras

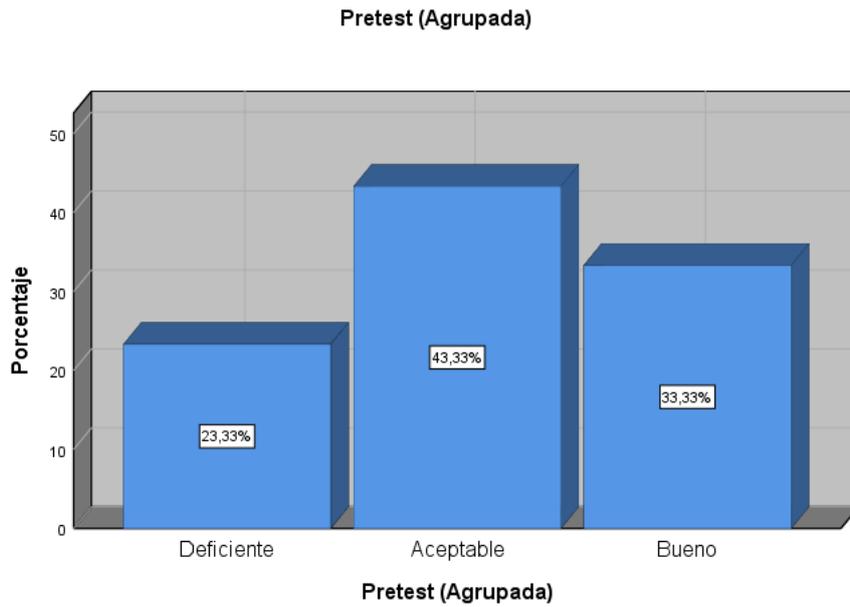


Figura 43: Hipótesis Específica 5: Gráfico de barras de pretest
Elaboración: Propia

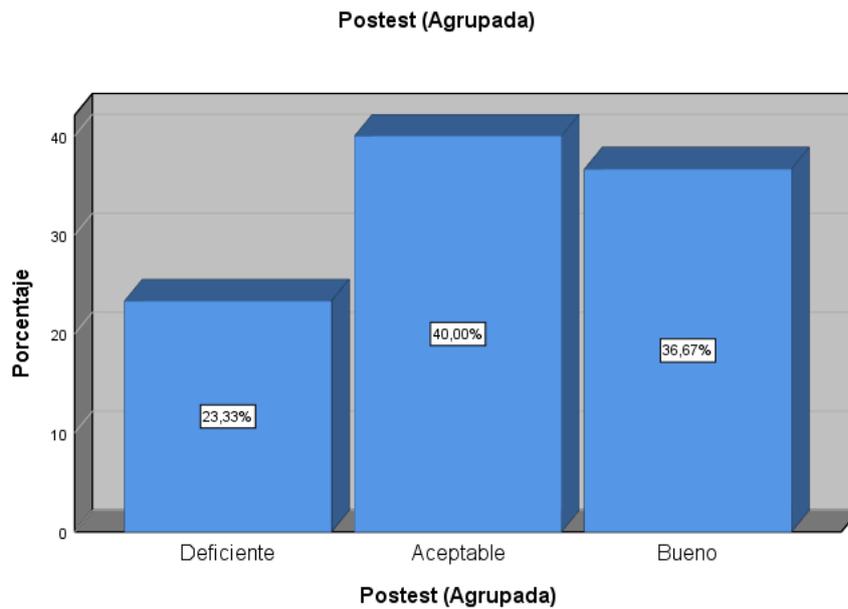


Figura 44: Hipótesis Específica 5: Gráfico de barras de postest
Elaboración: Propia

Las gráficas 43 y 44 de las pruebas comparativas del pretest y postest presentan como resultados para el pretest los valores de 23,3% para el nivel de deficiente, 43,3% para el nivel de aceptable y 33,33% para el nivel de bueno y para la prueba de postest presenta los resultados de 23,33% para el

nivel de deficiente, 40% para el nivel de aceptable y 36,67% para el nivel de bueno confirmando una mejora en el nivel de los resultados luego de aplicar los cuestionarios.

Fiabilidad **HIPÓTESIS ESPECIFICA 6.** • El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.

Tabla 66: Hipótesis Específica 6 - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaboración: Propia

Los casos incluidos en la hipótesis específica 6 fueron los 30 estudiantes de la población que se muestra en la Tabla 66.

Tabla 67: Hipótesis Específica 6 - Resumen de casos validados y perdidos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
DIFERENCIA	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos procesados se presentan en la Tabla 67, estos fueron 30 que corresponde al 100% de los casos válidos y cero casos perdidos.

Tabla 68: Hipótesis Específica 6 - Estadística de descriptivos

Descriptivos				
		Estadístico	Desv. Error	
Pretest	Media	13,2667	,75191	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	11,7288	
		Límite superior	14,8045	
	Media recortada al 5%	13,2778		
	Mediana	13,5000		
	Varianza	16,961		
	Desv. Desviación	4,11836		
	Mínimo	6,00		
	Máximo	20,00		
	Rango	14,00		
	Rango intercuartil	7,50		
	Asimetría	,075	,427	
	Curtosis	-1,209	,833	
	Postest	Media	116,7667	3,65359
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	109,2942	
		Límite superior	124,2391	
Media recortada al 5%		116,5926		
Mediana		113,5000		
Varianza		400,461		
Desv. Desviación		20,01152		
Mínimo		68,00		
Máximo		149,00		
Rango		61,00		
Rango intercuartil		38,25		
Asimetría		,164	,427	
Curtosis		-1,361	,833	

Elaboración: Propia

. El resumen de los descriptivos se presenta en la Tabla 68 arrojando los siguientes resultados:

Media de 13,2667 para un intervalo de confianza de 95%. Límite inferior 11,7228 y superior de 14,8045.

Valor de la media recortada al 5% de 116,5926, mediana de 113,5000 y varianza de 400,461 cuya desviación resultante es 20,01152 mínimo 88,00 y máximo de 149,00. Rango estadístico 61,00 y rango intercuartil 38,25. Asimetría de 0,164 y curtosis de 0,833 con un error de asimetría de 0,164 y curtosis -1,361.

Tabla 69: Hipótesis Específica 6 - Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
DIFERENCIA	,108	39	,200*	,967	39	,311

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaboración: Propia

La prueba de normalidad da como resultado un valor Sig. de 0,311 < 0,50.

El resultado de la prueba de Shapiro-Wilk muestra que se trata de datos con normalidad. Esto se puede reflejar en las gráficas que siguen a continuación.

DIFERENCIA

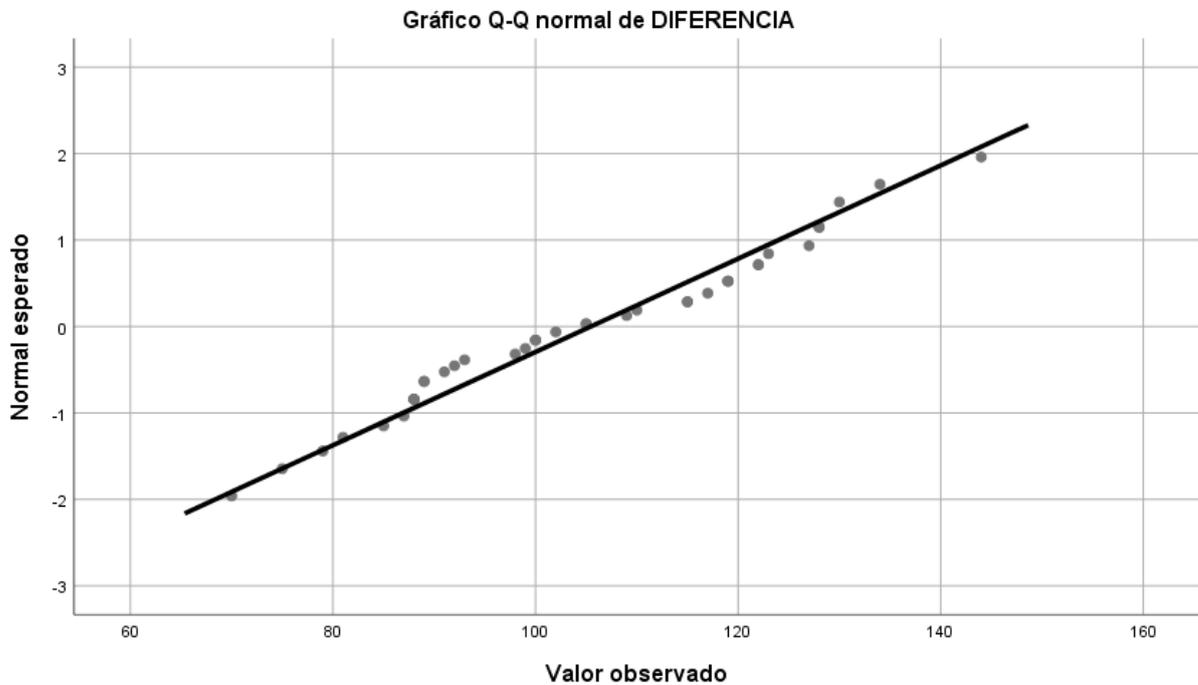


Figura 45: Hipótesis Específica 6: Gráfico Q_Q normal de diferencia

Elaboración: Propia

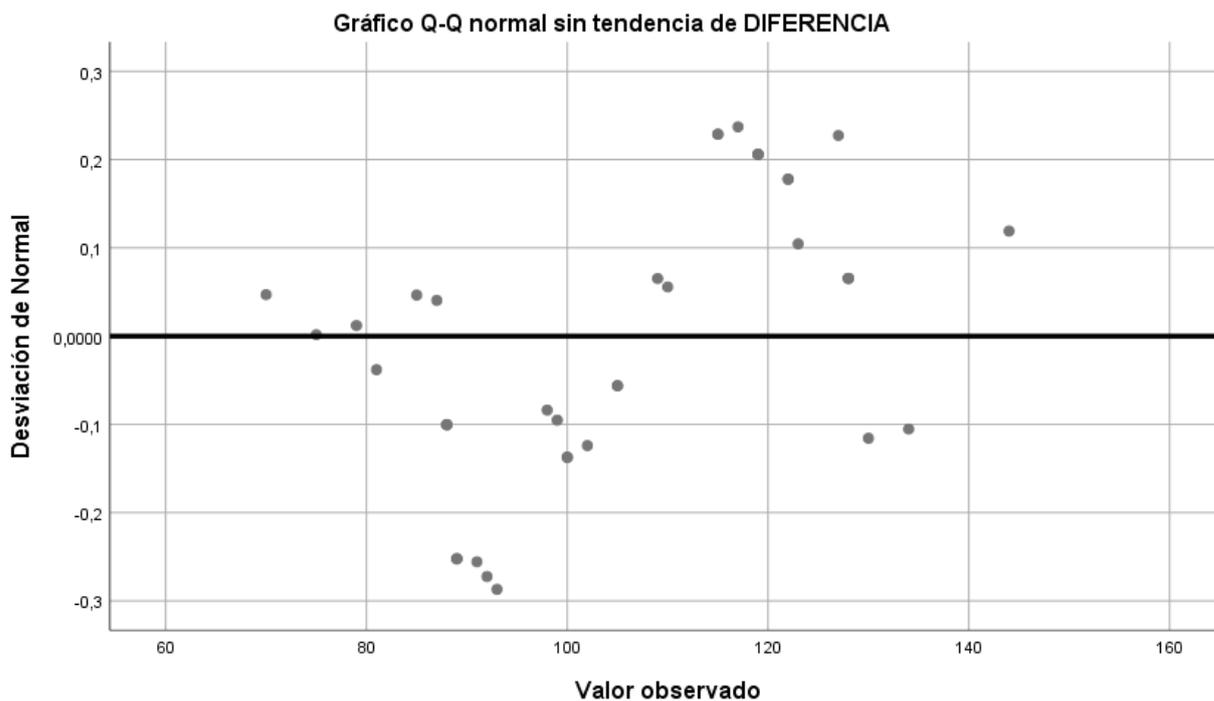


Figura 46: Hipótesis Específica 6: Gráfico Q-Q normal sin tendencia de diferencia
Elaboración : Propia

Lás gráficas 45 y 46 de las pruebas Q-Q presentan en la gráfica 45 que los valores se encuentran alrededor de la línea de tendencia confirmando la normalidad de los datos. En la gráfica 46 los valores mínimo son 68 y 149 con una desviación menor a 5%.

Tabla 70: Hipótesis Específica 6 - Estadísticas de muestras emparejadas

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Pretest	13,2667	30	4,11836	,75191
	Postest	116,7667	30	20,01152	3,65359

Elaboración: Propia

La Tabla 70 de estadística de muestras emparejadas refleja los valores del pretest y del postest de las medias. La media del pretest es de 13,2667 y la del postest es de 116,7667 para la hipótesis específica 6.

Tabla 71: Hipótesis Específica 6 - Correlación de muestras emparejadas

Correlaciones de muestras emparejadas				
		N	Correlación	Sig.
Par 1	Pretest & Postest	30	-,011	,005

Elaboración: Propia

La Tabla 71 presenta la correlación de muestras emparejadas con un valor Sig de 0,05 menor a $< 0,50$, lo que significa que es válida el resultado de correlación de muestras emparejadas para la hipótesis específica 6.

Tabla 72: Hipótesis Específica 6 - Prueba de muestras emparejadas

Prueba de muestras emparejadas						
Diferencias emparejadas						
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior
Par 1	Pretest - Postest	-103,50000	20,47665	3,73851	-111,14611	

Prueba de muestras emparejadas						
		Diferencias emparejadas		t	gl	Sig. (bilateral)
		95% de intervalo de confianza de la diferencia				
		Superior				
Par 1	Pretest - Postest	-95,85389	-27,685		29	,000

Elaboración: Propia

La prueba de muestras emparejadas para un intervalo de 95% de confianza nos da como resultado un valor de t de -27,685 y de Sig. de 0,000 menor al valor Sig $< 0,05$. Esto representa que efectivamente se obtuvo una mejora entre ambas pruebas validando la hipótesis específica 6.

Tabla 73: Hipótesis Específica 6 - Resumen de procesamiento de casos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
PRETEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
POSTEST	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Elaboración: Propia

Los casos examinados para la Hipótesis Específica 6 son el 100% de la población tanto para el pretest como para el postest. No se presentaron casos perdidos. Esta información está representada en la Tabla 73.

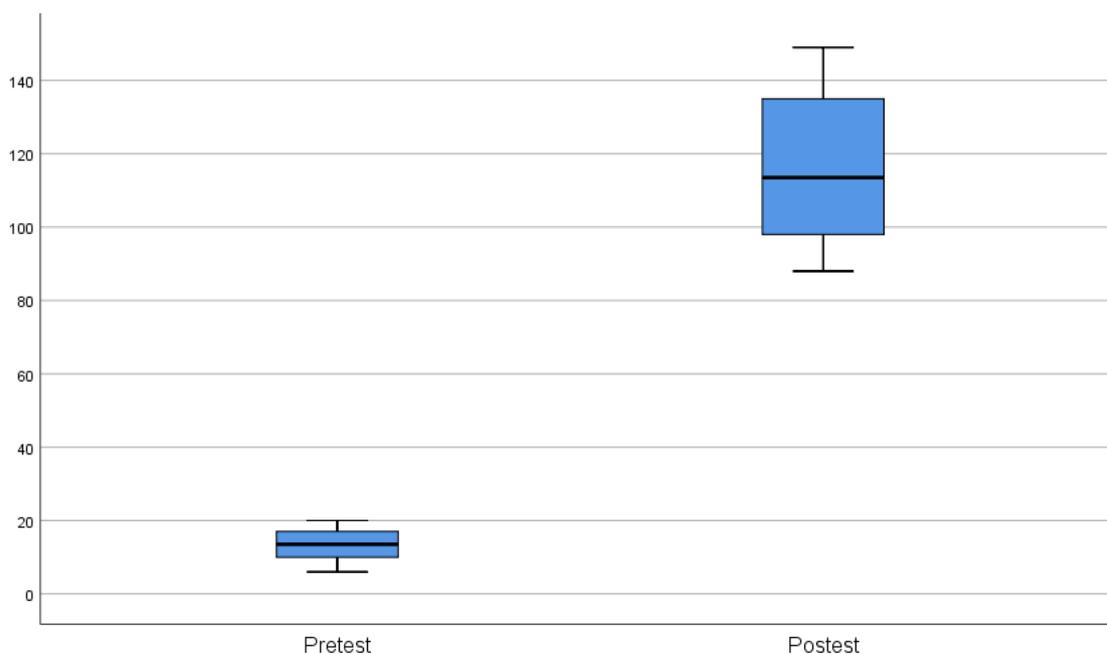


Figura 47: Hipótesis Específica 6: Diagrama de cajas
Elaboración Propia

La gráfica de la Figura 47 Diagrama de Cajas presenta los valores de las medias. El valor de la media del pretest es de 13,2667 y la del posttest es de 116,7667 confirmando la mejora de la hipótesis específica 6 referida al ámbito de la estética.

Tabla 74: Hipótesis Específica 6 - Estadísticos pretest y posttest agrupada

		PRETEST (Agrupada)	POSTEST (Agrupada)
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		1,00	2,67
Error estándar de la media		,000	,076
Mediana		1,00	3,00
Moda		1	3
Desv. Desviación		,000	,478
Varianza		,000	,228
Mínimo		1	2
Máximo		1	3
Percentiles	25	1,00	2,00
	50	1,00	3,00
	75	1,00	3,00

Elaboración: Propia

Los valores de la Tabla de estadísticos muestran los resultados del postest comparado con el pretest para la hipótesis específica 6. Las medias son 1,00 y 2,67, el error estándar de la media para el postest alcanza 0,76. La mediana se incrementa de 1,00 a 3,00 igual que la moda de 1 a 3. Los márgenes de desviación es 0,478 para el postest y de la varianza de 0,228 respectivamente, lo percentiles se han visto incrementados en sus tres niveles.

Tabla 75: Hipótesis Específica 6 - Frecuencias pretest y postest agrupada

		Pretest (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	13	43,3	43,3	43,3
	Aceptable	9	30,0	30,0	73,3
	Bueno	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	
		Postest (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	7	23,3	23,3	23,3
	Aceptable	9	30,0	30,0	53,3
	Bueno	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

La Tabla 75 de frecuencias muestra para el postest

Gráfico de barras

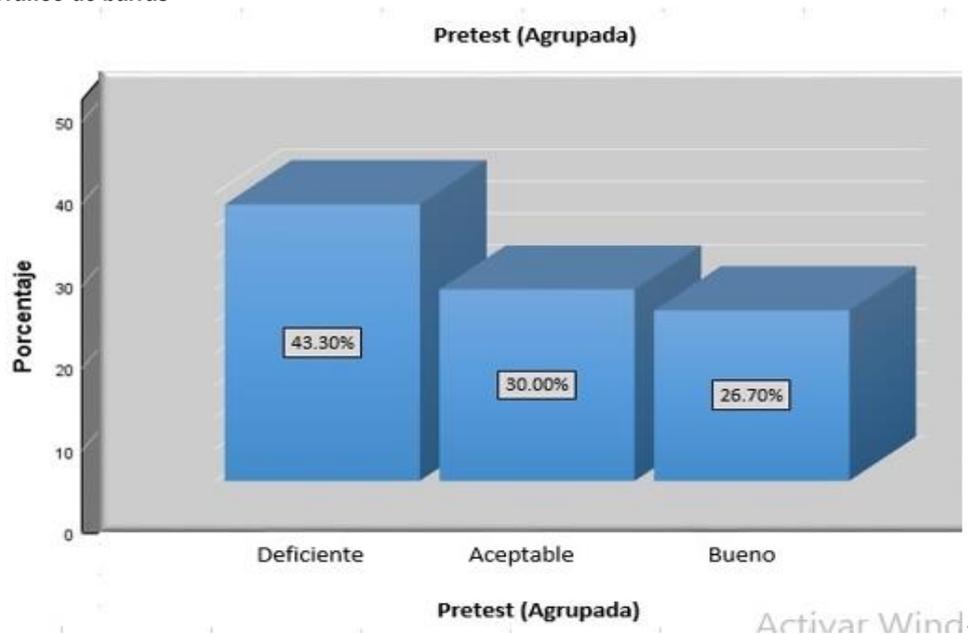


Figura 48: Hipótesis Específica 6: Gráfico de barras pretest
Elaboración: Propia

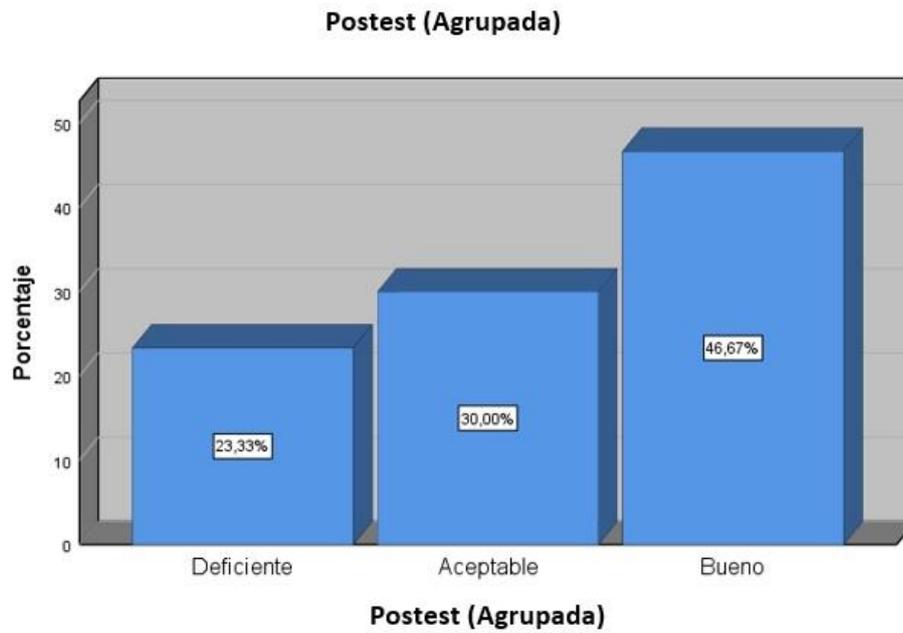


Figura 49: Hipótesis Específica 6: Gráfico de barras postest
Elaboración: Propia

Las figuras 48 y 49 presentan los resultados del pretest de 43,3 deficiente, 30 aceptable y de 26,7% para el nivel de bueno mientras que para el postest de 23,33 deficiente, 30 aceptable y 46,67% en el nivel de bueno.

4.2. Análisis de resultados o discusión de resultados:

Primera discusión - Hipótesis General: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas.

La investigación basada en la teoría del Conectivismo de Siemens (2011) y de Downes (2012) propone que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y que el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas conexiones formadas por diversos grupos de redes que interactúan en la teoría de la complejidad y el caos. Es por ello que el aprendizaje se logrará en la medida que los individuos integren redes exitosas en las que predomina la diversidad, la apertura y la conectividad. Para ello se aplicó la propuesta de Ferrés y Piscitelli (2012) para las competencias mediáticas inmersas en la teoría del conectivismo validando el contexto teórico a través de los resultados alcanzados en la mejora de las competencias mediáticas del grupo considera en el estudio. Los estudiantes confirmaron la mejorar en sus competencias mediáticas a través de los resultados alcanzados con el cuestionario aplicado en la investigación.

Una definición operativa la encontramos en Mateus, Aran-Ramspott y Masanet (2017) quienes consideran como componentes de la investigación: la tecnología, diseño de experiencia de enseñanza aprendizaje innovadoras y la acción del docente dirigida a los estudiantes con el uso de dispositivos móviles. Este entorno propone la atención a los dispositivos móviles como medio para el aprendizaje en el siglo XXI haciendo uso de la tecnología (p.51).

Martínez-Salanova (2015) incluye en su definición de competencia mediática a la capacidad de interpretar y analizar desde la reflexión crítica los mensajes de los medios de comunicación, relacionada con el conocimiento que tenemos de los medios y de la tecnología que permite producir contenidos desde esos medios (párr.. 2), mientras que en la propuesta de Ferrés y Piscitelli (2012) propone dos ámbitos de análisis y de expresión con seis dimensiones que han sido desarrolladas en la investigación. La propuesta integra la cultura participativa con el desarrollo de la capacidad crítica. Como mencionan los autores su propuesta articulada de dimensiones e indicadores para la educación mediática, es flexible y deberá adecuarse a cada realidad concreta de acuerdo a la edad y nivel cultural de las

personas con las que se ha de trabajar. Por ello encontramos propuestas de diversos autores comentadas en la investigación y nos hemos concentrado en la de estos autores que se acercan más a nuestra realidad.

Entre las investigaciones realizadas que sustentan esta propuesta encontramos las de García-Ruiz et. al., (2014) quienes proponen que el diagnóstico de la competencia mediática debe ser un objetivo de los organismos e instituciones responsables de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y su estudio permite identificar fortalezas y debilidades de grupos de estudiantes y ciudadanos en diversos entornos que permitirán a las instituciones identificar y establecer los medios de comunicación que favorezcan la creación, transmisión e intercambio de mensajes para mejora de la convivencia ciudadana.

En la investigación se encontró que realmente los estudiantes reciben en forma positiva el proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de las tecnologías móviles, siendo ellos mismos protagonistas de la mejora de sus capacidades en sus actividades cotidianas después de haber realizado trabajos a distancia en permanente interacción con el docente, viéndose reflejado en la mejora en la autopercepción de sus competencias mediáticas. Los resultados muestran una interdependencia entre las dimensiones que se ha visto reflejada en los resultados de la investigación con la mejora en todas las dimensiones de la variable competencias mediáticas.

Segunda discusión: Hipótesis Específica 1: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas.

Tanto Pérez y Delgado (2012) como Ferrés y Piscitelli (2012) coinciden en mencionar al ámbito del lenguaje como componente de las competencias mediáticas. A su vez coinciden con Martínez-Salanova (2015) en que se debe incluir en esta competencia al ámbito de expresión, por lo que es inherente el lenguaje como forma de relacionarse con el mundo y esencial para la formación para la vida. En la investigación se encontró que hay necesidad de orientar al estudiante para que pueda identificar nuevas formas de expresión a través de los medios digitales que permitirán mejorar su lenguaje. Efectivamente las aplicaciones

móviles pueden favorecer esta mejora porque es una forma motivadora para los jóvenes de involucrar su formación con los medios tecnológicos que dispone para su aprendizaje. En la investigación se verificó que los estudiantes lograron comprender los códigos de representación para analizar y valorar los mensajes, reconociendo el significado de las aplicaciones utilizadas. En el ámbito de expresión lograron hacer uso adecuado de la plataforma Google Drive así como la herramienta de GoConqr al poder crear, compartir y elaborar documentos en Google Drive así como mapas mentales y flujogramas con GoConqr

Tercera discusión - Hipótesis Específica 2: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas.

García (2017) en su tesis doctoral considera entre sus conclusiones que el trabajo en la “nube” es uno de los factores más importantes para lograr una competencia digital actual, dicho de otro modo, el uso de la tecnología proporcionada por la “nube” es esencial para incorporarlo en la educación.

La investigación ha sido desarrollada a través de aplicaciones móviles en las que en diversos momentos los estudiantes han interactuado en la nube. Ello permitió comprobar que su participación ha sido muy activa y colaborativa, por ejemplo, en el uso de la carpeta de Google Drive al hacer trabajos compartidos así como en organizar y discutir las actividades haciendo uso de WhatsApp.

Como mencionan Ferrés y Piscitelli (2012) en la dimensión de tecnología se evidenció en el ámbito de análisis que rápidamente los estudiantes adquieren el dominio de las aplicaciones móviles para hacer uso de ellas de manera significativa en su aprendizaje y en el de expresión se evidenció la mejora de sus competencias al poder crear imágenes y sonidos de acuerdo a sus objetivos comunicativos. Para ello se utilizó intensamente la herramienta WhatsApp, YouTube, Google Drive y GoConqr donde reconocieron la importancia del uso de la tecnología en sus procesos de aprendizaje y en la formación de sus competencias mediáticas.

Cuarta discusión - Hipótesis Específica 3: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas.

En el ámbito de los procesos de interacción Pérez (2015) propone en su investigación que se ha verificado que solo el conocimiento profundo de las competencias digitales por parte de los estudiantes les permitirá participar en forma eficiente y efectiva y tener garantizado un relativo éxito en el mundo digital actual.

Es evidente que solo este dominio permitirá lograr un desempeño óptimo en los procesos de interacción, en consecuencia, la mejora en la competencia mediática de los individuos. El trabajo realizado nos permitió comprobar que se obtiene un mejor resultado en los procesos de interacción cuando los individuos se sienten motivados a desarrollar diversas tareas, para ello las aplicaciones móviles contribuyen en gran medida a este logro ya que los estudiantes se encuentran familiarizados con el uso de muchas de ellas como diversas redes sociales.

Ferrés y Piscitelli (2012), en esta dimensión los autores proponen la capacidad de dilucidar, valorar y discernir para alcanzar los conocimientos básicos para poder interactuar con los medios. En el ámbito de expresión permitirá una participación activa con los medios y, a través de ellos, lograr realizar trabajos colaborativos haciendo uso de la conectividad y la creación de plataformas que faciliten los medios. Esta propuesta quedó evidenciada al hacer uso de las aplicaciones móviles como WhatsApp en la que en grupos se logró un alto volumen de intercambio de información en el desarrollo de las actividades. Lo mismo se reflejó con el uso de la plataforma de Google Drive en la que crearon y compartieron documentos con el docente para validar los trabajos realizados en sus grupos.

Quinta discusión - Hipótesis Específica 4: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas.

Es necesario poder crear contenidos para reflejar nuestro conocimiento y transmitir mensajes que queremos dar a conocer. En este dominio Ávalos (2016) manifiesta que el aprendizaje de la web se basa en que los contenidos son generados por los usuarios y que esta producción es compartida entre todos, por lo tanto, habrá que tener la competencia necesaria para poder crear, producir y difundir diversos contenidos en la red.

Ferrés y Piscitelli (2012) en el ámbito de análisis recomiendan el conocimiento de las técnicas básicas de producción y difusión así como el conocimiento de las regulaciones que protegen y se exigen a los diversos actores sociales. En el ámbito de expresión proponen el reconocimiento de las fases del proceso, capacidad de seleccionar, compartir y manejar la información con identidad propia. En la investigación ello se evidenció en el desarrollo de las regulaciones de Sunat para aduanas en temas del curso y el marco normativo de protección del Indecopi cuando se trató las funciones de esta entidad en la protección al consumidor. Para estas actividades se utilizaron las aplicaciones WhatsApp, Google Drive y GoConqr.

Sexta discusión - Hipótesis Específica 5: El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas.

Para Pérez (2015) en su tesis doctoral entre sus propuestas finales menciona que las entidades educativas deben olvidarse de ideologías políticas y concentrarse en estudios responsables que permitan mejorar la educación de los ciudadanos. Afirma que intereses particulares han impedido el desarrollo de una buena política educativa en el contexto español. Por ello propone que se debe incluir en la currícula la alfabetización digital y las competencias digitales desde la educación primaria en las escuelas.

Ferrés y Piscitelli (2012) en el ámbito de análisis hacen referencia a la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, la capacidad de evaluar diversas fuentes, poder organizarlas y contrastarlas con informaciones procedentes de diversos sistemas y entornos. Los autores incluyen al comportamiento ético para gestionar la información y a las emociones que pueden crearse a través de distintas representaciones. En el ámbito de expresión proponen la capacidad para elaborar productos que proponen una mejorar del entorno con un compromiso social y cultural de manera responsable.

La investigación evidenció el cuidado por parte de los estudiantes en el tratamiento de las fuentes de información y en las manifestaciones creadas en grupo respetando los códigos de ética e intentando crear percepciones motivadoras para el grupo en el desarrollo de sus presentaciones de las actividades especialmente en el desarrollo

de las sesiones relacionadas a los temas de Aduana e Indecopi haciendo uso de las aplicaciones GoConqr y YouTube,

Séptima discusión - Hipótesis Específica 6: El uso de tecnologías móviles permiten mejorar el ámbito de estética de las competencias mediáticas

Los autores Ferrés y Piscitelli (2012) proponen en el ámbito de análisis la capacidad de extraer placer, sensibilidad y reconocer un nivel de estética de una producción mediática a través de diversas manifestaciones haciendo uso de los medios. En el ámbito de expresión la capacidad de la creación de producciones que potencialicen la creatividad, innovación y la sensibilidad estética.

En la investigación se ha podido evidenciar cierto nivel de creatividad en la presentación de los contenidos de las actividades desarrolladas especialmente cuando se hizo uso del canal de video Youtube y en la creación de mapas mentales y flujogramas en GoConqr, sin embargo, sigue siendo una tarea pendiente el profundizar en esta valoración y percepción en la educación para establecer estándares que permitan fijar en el aprendizaje criterios de estética audiovisual de presentación de contenidos adecuados en los centros de formación.

CONCLUSIONES

1. Hipótesis General. Los valores del Diagrama de Cajas entre el pretest y postest dan como resultado del pretest de 62,33 mientras que el valor para el postest de 113,67 que representa una mejora de nivel de deficiente a un nivel bueno en los resultados de los cuartiles que se aprecian en sus valores. Asimismo al ser el valor de sigma bilateral menor a 0,05 se ratifica la validez de la Hipótesis General:

“El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

2. Hipótesis Específica 1. Los valores del Diagrama de Cajas resultantes han sido de 12,3 para el pretest y de 112,23 para el postest y el valor de sigma bilateral es menor a 0,05, ambos resultados validan la dimensión de lenguaje a la que se refiere la Hipótesis Específica 1: “El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

3. Hipótesis Específica 2. El Diagrama de Cajas presenta una mejora en los valores del pretest y el postest de 11,50 a 119,500 confirmando un mejor resultado luego de aplicar las actividades con las aplicaciones móviles, de igual forma se aprecia un valor de sigma bilateral menor a 0,05 confirmando la validez de la Hipótesis Específica 2: “El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

4. Hipótesis Específica 3. Los valores del Diagrama de Cajas muestra los valores del pretest y postest para esta dimensión de 12,33 a 116,97 confirmando el buen resultado de las actividades aplicadas, asimismo el valor de sigma bilateral es menor a 0,05 validando la Hipótesis Específica 3: “El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

5. Hipótesis Específica 4. El Diagrama de Cajas presenta los valores del pretest y postest de 12,76 a 119,57 confirmando la mejora en la competencia procesos de producción y difusión de la población de estudio. Asimismo el valor de sigma bilateral es menor a 0,05 confirmando la mejora de la competencia luego de desarrollar las actividades con las aplicaciones móviles para La Hipótesis Específica 4: “El uso de tecnologías móviles mejorar el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

6. Hipótesis Específica 5. Los valores del Diagrama de Cajas muestran los valores para del pretest con relación al postest de 12,07 para el pretest y de 117,20 para el postest. Por otro lado el valor de sigma bilateral resultante es menor a 0,05 confirmando la mejora de la competencia correspondiente a la Hipótesis Específica 5: “El uso de tecnologías móviles mejora el ámbito de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

7. Hipótesis Específica 6. Los valores del Diagrama de Cajas dan como resultado para el pretest de 13,27 y para el postest es de 116,77 y el valor de sigma bilateral también es menor a cero que confirma la Hipótesis Específica 6 : “El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018”.

RECOMENDACIONES

Luego de desarrollada la investigación se presentan cuestiones muy interesantes que quedan pendientes por abordar en el futuro que incluyen entidades educativas, instituciones y personal administrativo y docente involucrados en la educación, entre ellas se mencionan a las siguientes:

1. Se debe promover el uso de las tecnologías móviles en los centros de estudios tanto institutos de educación superior y universidades, ya que no se debe dejar de aprovechar las facilidades de los medios digitales que tienen posibilidades de aplicación en la educación. Dependerá mucho del esfuerzo de las organizaciones para poder lograr entidades educativas que estén al nivel de los requerimientos actuales de la sociedad moderna del siglo XXI.

2. Los directivos y docentes de las escuelas en todo nivel deben capacitarse continuamente en el manejo de herramientas informáticas relacionadas a las tecnologías móviles para lograr los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de las competencias transversales de los estudiantes en todo nivel.

3. Queda pendiente la tarea de profundizar en diversas aplicaciones móviles específicas relacionadas a la actividad docente y materia de estudio. Nuestra realidad nos confirma que hay mucho por hacer en este camino y en la práctica aún se le presta muy poca dedicación a la investigación de las TIC's y la formación de competencias.

4. Las instituciones deben pensar en incluir en sus contenidos de logro de las competencias transversales, la competencia específica que se quiere alcanzar incorporando las tecnologías móviles adecuadas para que puedan ser incluidas y evaluadas a través de guías de formación que permita verificar el avance y efectividad del uso de los dispositivos móviles en el proceso de formación de estudiantes.

5. Hoy en día existen múltiples aplicaciones que se deben explorar en el campo de la educación, desde el servicio de mensajería WhatsApp y otras que no aborda este estudio por las limitaciones propias de tiempo, tecnología y espacio, como por ejemplo, el uso de aplicaciones utilizadas por muchos jóvenes como pueden ser Instagram, Facebook, blogs, Pinterest, etc. Dependerá del impulso que le den las

entidades educativas a la formación de sus docentes para que ello se vea reflejado dentro y fuera del aula en el desarrollo de los estudiantes en su formación para el ámbito laboral y social. En el Instituto IFB Certus se deberá promover a partir de los directivos y jefes de carreras la investigación en esta materia para fomentar la mejora de las competencias mediáticas de los estudiantes que les permitirá afrontar en mejores condiciones su entorno social y laboral preparándolos en el aprendizaje para la vida.

6. Se recomienda investigar de acuerdo a la asignatura específica la posibilidad de uso de algunas de las aplicaciones móviles que pueden tener espacio en la formación de estudiantes. En la investigación se evidenció la forma activa en que los estudiantes hicieron uso de la aplicación WhatsApp, para las actividades en grupo junto con el docente realizadas fuera del aula, sirviendo como herramienta integradora entre alumnos y docente. Al docente le permitió identificar los diferentes comportamientos de los estudiantes al mismo tiempo de ver los avances y poder retroalimentar continuamente la evolución de las actividades. Igual impacto se evidenció con la participación en las actividades integradoras en la nube con Google Drive y el aprendizaje de las herramientas gráficas con la aplicación GoConqr y el uso del canal de video YouTube.

7. Recomiendo el uso integrado de WhatsApp con Google Drive porque nuestra investigación evidenció que la interacción de estas apps permite alcanzar grandes beneficios como identificar la actitud de cada estudiante en sus respectivos grupos, facilita la retroalimentación oportuna, orienta y genera un adecuado ambiente de confianza con el docente facilitando el aprendizaje además de aportar un dominio de los participantes en las diversas posibilidades que pueden integrarse en este entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). (E. E. C.A., Ed.)
- Ávalos M. (2016). *NTICx Nueva tecnologías de la información y la conectividad*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones del aula taller.
- Balluerka N. y Vergara A. (2002). *Diseños de Investigación Experimental en Psicología*. Madrid: Pearson Educación.
- Benites, J. (2018). *Flipped Classroom y el efecto en las competencias transversales de los alumnos del curso de Electricidad y Electrónica Industrial en una universidad pública de Lima*. (Tesis de maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia. Recuperado de: <http://repositorio.upch.edu.pe/>.
- Caballé, S. (21 de Octubre de 2013). *Aprendizaje móvil (I): un poco de historia*. Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado de: <http://informatica.blogs.uoc.edu/2013/10/21/aprendizaje-movil-i-un-poco-de-historia/>.
- Camacho M. y Esteve F. (2016). *Los dispositivos móviles en educación y su impacto en el aprendizaje*. Madrid: Albadalejo Artes Gráficas S.L.
- Cárdenas M. (2016). *Aplicación de la web social como estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades informacionales para la investigación en estudiantes universitarios*. (Tesis de maestría). Univeridad de San Martín de Porres. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe>.
- Castillo, G. y Rocha-Trejo, E. (2007). Edumóvil: Incorporando la tecnología móvil en la educación primaria. (A. I. Distancia, Ed.) *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(1), 63-71.
- Chapiquillén, M. (2015). *Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje del Séptimo ciclo de educación secundaria*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6744>.
- Cruz C. y Olivares S. y González M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Grupo Editorial Patria S.A. de C.V.
- Del Roble L. (2015). *Uso del internet y aparatos móviles en los procesos de aprendizaje en estudiantes de nivel medio superior*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nueva León. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx>.
- Dominguez, J., Rama, C. y Rodriguez J. (2013). *La educación a distancia en el Perú*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Chimbote.

- Downes, S. (2012). *Connectivism and connective knowledge*. [Conectivismo y conocimiento conectivo]. Recuperado de:
https://www.downes.ca/files/books/Connective_Knowledge-19May2012.pdf.
- EcuRed. (2018). *Conocimiento con todos y para todos*. Enciclopedia colaborativa en la red cubana. Recuperado de: https://www.ecured.cu/EcuRed:Enciclopedia_cubana.
- Eurydice. (2011). Cifras clave sobre el uso de las TIC para el aprendizaje y la innovación en los centros escolares de Europa 2011. Bruselas. Obtenido de
<https://www.ecured.cu/EcuRed>
- Ferrés J. y Piscitelli A. (2012). La Competencia Mediática: propuesta articulada de dimensiones y valores. (C. R. Comunicación, Ed.) 19(38). doi:10.3916/C38-2012-02-08
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *La enseñanza del cine en la era multipantallas*. 15(29) 100-107. Recuperado de:
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=29&articulo=29-2007-17>.
- García F. (2017). *Competencias digitales en la docencia universitaria del siglo XXI*. (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de:
<http://eprints.ucm.es/44237>.
- García-Ruiz R., Gozávez V. y Aguaded I. (2014). *La competencia mediática como reto para la educocomunicación: instrumentos de evaluación*. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile. doi:10.7764/cdi.35.623
- Gonzáles M. (2015). *Eficacia del uso de herramientas informáticas en el aprendizaje significativo de los estudiantes de la URP*. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe>.
- González, N., Sedeño, A. y Gozávez, V. (2012). Diseño de un focus group para valorar la competencia mediática en escenarios familiares. *ICONO 14*, 10(3), 116-133. doi:10.7195/ri14.v10i3.191
- Google. (s.f.). *Google Play Store*, Recuperado de: <https://play.google.com/store?hl=es>.
- Hernández, R., Fernández, C., y Batista, M. (2010, 5ta ed.). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe: Mc-GRAW-HILL.
- Leal, R. y González, B. (2014). *Tecnologías orientadas a la movilidad: valoración y tendencias*. Madrid: Red.es y Fundación Vodafone España.
- Leal, D. (2007). *Conectivismo: una teoría para la era digital*. Recuperado el 6 de 11 de 2018, de [http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc)
- Martínez-Salanova, E. (4 de Abril de 2015). La competencia mediática. Píldoras audiovisuales educativas «El monosabio». *Comunicar*. Recuperado de:
<https://revistacomunicar.wordpress.com/2015/04/04/la-competencia-mediatica-pildoras-audiovisuales-educativas-el-monosabio>.

- Martínez-Salanova, E. (2017). Educomunicación. Medios. Recursos y nuevas tecnologías para la educación. *Recuperado de:*
https://issuu.com/aularia/docs/libro_completo_medios_y_recursos_so.
- Mateus J.C, Hernández-Breña W. y Figueras-Maz M. (2018). *Validación de un instrumento de autopercepción de competencia mediática para docentes en formación*. Manuscrito en preparación.
- Mateus J.C., Aran-Ramspott S., Masanet M. (2017). *Análisis de la literatura sobre dispositivos móviles en la universidad española*. Universidad Tecnológica Particular de Loja, Loja. doi:10.5944/ried.20.2.17710
- Mateus, J.C. (2019). *Educación mediática en la formación docente en el Perú*. (Tesis doctoral inédita), Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/667101>
- Pérez A. y Delgado Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *La formación de profesores e educación en medios*. 20(39). 25-34. doi:10.3916/C39-2012-02-02
- Pérez, A. (2015). *Alfabetización digital y competencias digitales en el marco de la evaluación educativa*. Tesis Doctoral, Vniversidad DSalamanca, Salamanca. Recuperado de: <https://gredos.usal.es/jspui>.
- Sánchez H. y Reyes C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica* (Quinta ed.). Lima: Business Support Aneth.
- Saussure, C. (2015). *El uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio>.
- Sharples M. (2000). *The design of personal mobile technologies for lifelong*. [El diseño de tecnologías móviles personales para toda la vida]. Educational Technology Research Group, School of Electronic and Electrical Engineering, University of Birmingham. *Computer & Education*. 34, 177-193. doi:10.1016/S0360-1315(99)00044-5
- Siemens, G. (Productor). (2011). *Actitud 2.0: aprender es compartir* [Película]. VI Encuentro Internacional de educación. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=g2WJFgGjCUU&t=0s&index=23&list=PLMa9fq02E qo-GMgzQShk_CcJlgT7g8f2z
- Sociedad Galega para a Promoción de Estatística e da Investigación de Operacións. (27 de Febrero de 2019). *Sgapeio*. Obtenido de Exploración de datos Contraste de Normalidad Shapiro-Wilks: http://www.sgapeio.es/INFORMEST/VICongreso/taller/applets/biomates/explora/explora_shapirorow/explora_shapirorow.htm
- Téllez I. (2016). *El Blog Interactivo como Recurso Didáctico para el Desarrollo de la Competencia Comunicativa en Estudiantes de Nivel Medio Superior*. (Tesis de

- Maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de: <https://repositorio.itesm.mx/ortec>.
- Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Bogotá: Ecoe Ediciones (3a. ed.).
- Twinning. (2016). *Formando Ciudadanos Digitales*. Bruselas, Bélgica: Servicio Central de Apoyo eTwinning. Obtenido de https://www.etwinning.net/eun-files/book2016/ES_eTwinningBook.pdf
- UNESCO. (1998). *Conferencia mundial sobre la educación superior: La educación superior en el siglo XXI visión y acción*. Informe Final: Tomo I, Paris.
- UNESCO. (2000). *Foro mundial sobre la educación - informe final*. París: Graphoprint.
- UNESCO. (2011). *Unesco mobile learning week report*. Unesco HQ Paris.
- UNESCO. (2013). *UNESCO Policy guidelines for mobile learning*. París: Unesco.
- Universidad de Sevilla. (2018). *Plataformas e-learning*. Recuperado de: <http://www.cfp.us.es/plataformas-e-learning>.
- Universitat de Barcelona*. (s.f.). Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Contrastes de Normalidad: http://www.ub.edu/aplica_infor/spss/cap5-6.htm
- Valdez, F. (2012). Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). *XVII Congreso internacional de contaduría administración e informática*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/L13.pdf>.
- Vázquez-Cano E. y Sevillano M. (2015). *Dispositivos digitales móviles en educación: El aprendizaje ubicuo*. Madrid: Narcea ediciones.

ANEXOS

Anexo 1: Declaratoria de Autenticidad

ANEXO C: DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD



Escuela de Posgrado

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

DECLARACIÓN DEL GRADUANDO

Por el presente, el graduando: *(Apellidos y nombres)*

TAFUR TUDELA JUAN

en condición de egresado del Programa de Posgrado:

MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR

deja constancia que ha elaborado la tesis intitulada:

USO DE TECNOLOGÍAS MÓVILES PARA LA MEJORA DE LAS
COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO IFB
CERTUS DE LIMA, 2018

Declara que el presente trabajo de tesis ha sido elaborado por el mismo y no existe plagio/copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación (tesis, revista, texto, congreso, o similar) presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica, de investigación, profesional o similar.

Deja constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación, por lo que no ha asumido como suyas las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de la Internet.

Asimismo, ratifica que es plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y es consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, el graduando se somete a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y los dispositivos legales vigentes.

Firma del graduando

Fecha

Anexo 2: Autorización de consentimiento para realizar la investigación

Lima, 9 de Julio de 2018

Dra. Reina Zúñiga de Acleto
Directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad Ricardo Palma.
Presente.-

De mi consideración.

Por medio de la presente hago constar que, el graduando Juan Tafur Tudela, ha solicitado autorización y facilidades poder desarrollar el proyecto de tesis titulada "Tecnologías móviles para la mejora de las competencias mediáticas en los estudiantes del instituto IFB Certus de Lima, 2018"

En este sentido nuestra institución, asume el compromiso de brindar facilidades para que el graduando pueda recopilar información, desarrollar su investigación, aplicarlos los instrumentos necesarios y referirse a nuestra entidad en su investigación.

Es todo lo que puedo informar al respecto.

Atentamente.

Firma 
Dr/Mg YOSHIO ITAKURA TAMAKI
Cargo Sub-Gerente de Gestión Académica



Anexo 3. Matriz de Consistencia

Título del proyecto: Uso de Tecnologías móviles para la mejora de las competencias mediáticas en los estudiantes del Instituto IFB Certus de Lima, 2018

Autor: Bachiller Juan Tafur Tudela

Pregunta General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables y Dimensiones
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	.Variable independiente: Tecnología móvil ..Variable dependiente: Competencias Mediáticas
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dimensiones
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel del lenguaje de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	.Variable dependiente: Competencias mediáticas - Lenguaje - Tecnología - Procesos de interacción - Procesos de producción y difusión - Ideología y valores - Estética
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de tecnología de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de los procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de los procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de interacción de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de procesos de producción y difusión de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de ideología y valores de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	
¿El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018?	Demostrar que el uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, de la carrera de Negocios Internacionales en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	El uso de tecnologías móviles mejora el nivel de estética de las competencias mediáticas de los estudiantes del curso de Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos, en el Instituto IFB Certus, Lima 2018.	

Anexo 4: Matriz de Operacionalización de Variables

Título del proyecto: Uso de Tecnologías móviles para la mejora de las competencias mediáticas en los estudiantes del Instituto IFB Certus de Lima, 2018

Autor: Bachiller Juan Tafur Tudela

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Tecnologías Móviles	Combinación de hardware, sistemas operativos, redes y contenido de software, plataformas de aprendizaje y aplicaciones móviles que se usan para lograr el aprendizaje a través de dispositivos móviles como tabletas, celulares con acceso a internet, teléfonos inteligentes y laptops. PDAs, memorias y smartphones. (UNESCO 2011)	Hardware	Conoce los componentes de dispositivo móvil Conoce el funcionamiento del sistema operativo de su dispositivo móvil (ej: Android, iOS) Uso de aplicaciones: . WhatsApp . Houseparty . Google Drive . GoconQr . YouTube	
		Sistemas operativos		
		Redes y software		
		Plataformas de aprendizaje		
		Aplicaciones móviles		
Competencias Mediáticas	Comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). (Ferrés y Piscitelli 2012).	Lenguaje (ítems 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5)	Análisis: Identifica los códigos de las apps utilizadas. Expresión: Se expresa según los códigos de representación de las apps.	Cuestionario: Cuestionario de Auto percepción sobre Competencia Mediática para Docentes en Formación
		Tecnología (ítems 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5)	Análisis: comprende el uso de su dispositivo móvil y de la tecnología de las apps Expresión: manipula los contenidos de las diferentes apps..	
		Procesos de interacción Ítems (3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5)	Análisis: identifica la información que se recibe en las diferentes apps Expresión: Participa en forma colaborativa a través de las apps	
		Procesos de producción y difusión (ítems 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5)	Análisis: Reconoce las posibilidades de creación de contenidos en las apps involucradas Expresión: Crea los contenidos haciendo uso de las apps que se aplicarán en la investigación	
		Ideología y valores (ítems 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5)	Análisis: Reconoce el marco legal y la ética en el ámbito profesional Expresión: actúa con ética, respetando las normas tanto en sus expresiones como en la aceptación de posiciones divergentes	
		Estética (ítems 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5)	Análisis: Realiza trabajos con creatividad y cuidando la visión estética Expresión: Busca realizar sus actividades con creatividad, manteniendo un orden y lograr una buena presentación.	

Anexo 5. Cuestionario de Autopercepción sobre Competencia Mediática para Docentes en Formación

Niveles: BÁSICO - MEDIO - AVANZADO

Dimensiones competenciales e ítems del cuestionario

Dimensión	Ítems del Cuestionario
1. Respecto a los LENGUAJES de los medios. Soy capaz de....	1.1 Analizar la connotación de cualquier plano y ángulo en una imagen 1.2 Utilizar materiales didácticos procedentes de los medios explotando sus propios códigos 1.3 Identifica los componentes de un producto mediático (ej. un blog o un vídeo) 1.4 Producir un video a partir de fragmentos de otros videos 1.5 Distinguir la información de la opinión en una noticia periodística
2. Respecto a la TECNOLOGÍA de los medios. Soy capaz de....	2.1 Explicar los efectos de los medios en las personas a partir de evidencia científica 2.2 Reconocer riesgos tecnológicos latentes del entorno digital (correos fraudulentos, software malicioso, etc.) 2.3 Producir una plataforma web con distintos tipos de texto (audiovisuales, hipertextuales, etc.) 2.4 Resolver sin ayuda de terceros los problemas técnicos de los medios que utilizo 2.5 Aprovechar diversas tecnologías de acuerdo con mis objetivos Didácticos
3. Respecto a los PROCESOS DE INTERACCIÓN con los medios. Soy capaz de...	3.1 Explicar por qué consumo ciertos contenidos mediáticos, aunque sepa que no me educan 3.2 Explicar el modelo de negocio de un medio de comunicación 3.3 Encontrar de manera eficiente la información que requiero en Internet 3.4 Producir un texto (impreso o visual) de forma colaborativa utilizando herramientas en línea 3.5 Presentar una queja formal por algún contenido mediático que considere ofensivo ante las instancias correspondientes
4. Respecto a la ESTÉTICA de los medios. Soy capaz de....	4.1 Reconocer una producción audiovisual formalmente deficiente (por la calidad de imagen, sonido o montaje) 4.2 Diseñar una presentación multimedia con estándares estéticos (armonía, composición, etc.) 4.3 Identificar encuadres incorrectos en una fotografía 4.4 Reconocer influencias mutuas entre producciones culturales y otras manifestaciones artísticas 4.5 Producir determinadas emociones a partir de la elaboración de un contenido
5. Respecto a la IDEOLOGÍA Y VALORES de los medios. Soy capaz de...	5.1 Explicar aspectos legales básicos vigentes en mi país relacionados con los medios 5.2 Advertir riesgos latentes en la red vinculados a la privacidad o la identidad digital 5.3 Reconocer los procesos de identificación emocional con personajes o historias y sus efectos 5.4 Contrastar la fiabilidad de la información que obtengo en medios digitales 5.5 Advertir estereotipos en una publicidad y explicar sus efectos a partir de evidencia científica
6. Respecto a la PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN de los medios. Soy capaz de...	6.1 Definir qué es un medio de comunicación público y decir cuáles existen en el país. 6.2 Enumerar al menos ocho cargos responsables de elaborar una película 6.3 Advertir conflictos que se puedan crear entre los intereses de los propietarios de un medio, los que lo financian y la información que emite 6.4 Elaborar un guion audiovisual con estándares técnicos 6.5 Diseñar un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) eficiente y confiable

Anexo 6: Sesiones de aprendizaje

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 1

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 1 Indicador de logro 1	Aplica la Ley General de Aduanas y su reglamento en situaciones diversas del contexto.	Actitud	Muestra responsabilidad y comportamiento analítico
N° de sesión	1	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Actividades Previas - motivación El docente hace una breve introducción sobre la importancia del curso</p> <p>Recojo de saberes Luego, genera un diálogo activo mediante las siguientes preguntas: ¿Qué es la Aduana? - ¿Qué función tiene?</p> <p>Conflicto cognitivo ¿Por qué es tan importante el Decreto Legislativo 1053? El docente mediante una diapositiva presenta: El indicador de logro: Aplica la Ley General de Aduanas y su reglamento en situaciones diversas del contexto. La actitud a observar durante el desarrollo de la sesión: Muestra responsabilidad y comportamiento analítico.</p>		<p>Proyector PPT Pizarra Plumones Video</p>
PROCESO (150 minutos)	<p>Los estudiantes analizan la nueva información que el docente explica y pregunta: ¿Qué es la Aduana y qué función cumple? PRINCIPIOS GENERALES DE LA ADUANA Los estudiantes organizados en equipos, (se sugiere apoyar en la organización de los equipos : designar un nombre de equipo y las funciones que cumplirán cada integrante) formulan preguntas, opiniones, observaciones y sugieren nuevas situaciones de análisis. Al final de la presentación teórica, se plantea la resolución del Caso Práctico: Empresa Rápidos y Furiosos S.A.C, el cuál será desarrollado en grupos de 3 estudiantes. Cumplido el plazo de 60 minutos, los estudiantes presentan sus respuestas El docente formula conclusiones en base a las respuestas de los estudiantes: Para finalizar, los estudiantes reciben una ficha y responden en forma oral</p>		<p>Ficha de trabajo en equipo: Caso Práctico : Empresa Rápidos y Furiosos S.A.C</p> <p>Ficha de trabajo Individual: Resolución de Situaciones</p>
SALIDA (45 minutos)	<p>Luego que los estudiantes han procedido con el desarrollo de los dos (02) trabajos, se presenta el video de Reconocimiento Físico (Aforo) (5:13 min) del siguiente link : https://www.youtube.com/watch?v=zvjB8gbDNUU, y se les pide llenar un cuadro aplicando los principios generales de la aduana en casos reales. Se cierra la sesión creando grupos de WhatsApp y Houseparty. Los grupos creados en WhatsApp incluyen al docente que monitoreará el desarrollo de las actividades durante todo el ciclo y los creados en Houseparty es de apoyo a los estudiantes para que se comuniquen por video conferencia grupal desde su dispositivo móvil. Se resuelven los cuestionarios de competencias digitales y de auto percepción de competencias mediáticas</p>		Video
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 2

Indicador de logro 2	Aplica los procedimientos de los diversos regímenes aduaneros, de acuerdo a la normatividad vigente	Actitud	Asume compromiso, responsabilidad y Orden en su trabajo.
N° de sesión	2	Horas	5
SITUACIONES	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación: Se proyecta video introductorio y se hace un breve repaso de la clase Sesión 1</p> <p>Saberes previos: Se formula las siguientes preguntas a los estudiantes ¿Cuáles son los requisitos principales para acoger una mercancía al régimen de importación para el consumo? ¿Cuáles son las diferencias que existe entre el procedimiento de exportación definitiva e importación para el consumo? Luego el docente rescata la información registrando las respuestas en la pizarra.</p>		Proyector PPT Pizarra Plumones
PROCESO (160 minutos)	<p>Los estudiantes analizan información que el docente explica :Régimen de Importación para el consumo, Régimen de Exportación definitiva y Regímenes de perfeccionamiento Luego se procede con la presentación preparada para la sesión: RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN PARA EL CONSUMO Se hace una breve explicación del procedimiento, manteniendo siempre activa la participación del estudiante.</p> <p>Al finalizar la primera presentación se procede con presentar a los estudiantes el caso práctico N° 1, el cuál será desarrollado en grupos de 4 estudiantes. Plazo de entrega : 30 minutos</p> <p>Cumplido el plazo de desarrollo del caso práctico N° 1 se procede con la explicación del segundo tema : REGIMEN EXPORTACIÓN DEFINITIVA Al culminar la explicación breve y después de haber recibido de forma verbal las ideas de los estudiantes, se presenta y entrega a los estudiantes el caso práctico N° 2, de la misma manera se procede con la explicación de la manera de desarrollo y se otorga 30 minutos para su desarrollo, el caso práctico N° 2 se trabaja en forma grupal, con un número de 4 integrantes por grupo.</p>		Proyector PPT Pizarra y plumones Documentos impresos
SALIDA (35 minutos)	<p>Luego que los estudiantes han procedido con el desarrollo de los dos casos prácticos se proyecta la última diapositiva donde se invita compartir conclusiones, para eso se formula 3 preguntas :</p> <p>1) ¿Cómo definirías el concepto de “RÉGIMEN”?</p> <p>2) ¿Es necesario que las mercancías se acojan a un “RÉGIMEN”?</p> <p>3) ¿Cuáles son las diferencias que pudiste encontrar entre los distintos regímenes?</p>		Pizarra Plumón Proyector Multimedia
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 3

Indicador de logro 2	Aplica los procedimientos de los diversos regímenes aduaneros, de acuerdo a la normatividad vigente	Actitud	Asume compromiso, responsabilidad y Orden en su trabajo.
N° de sesión	3	Horas	5
SITUACIONES	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - motivación</p> <p>Se presenta un video de mercancías en tránsito aduanero para despertar interés Se formula las siguientes preguntas a los estudiantes ¿Sabes en qué consiste el régimen tránsito aduanero? ¿Hablar de depósito aduanero es lo mismo que hablar de depósito temporal? Luego el docente rescata la información registrando las respuestas en la pizarra .El docente precisa el indicador de logro, la actitud y el producto final</p>		<p>Proyector PPT Video Pizarra Plumones Google Drive</p>
PROCESO (160 minutos)	<p>Los estudiantes analizan la información que el docente explica de manera activa y participativa. Régimen de Tránsito - Régimen de Deposito - Régimen Especiales Luego se procede con la presentación preparada para la sesión: RÉGIMEN DE TRANSITO ADUANERO - Al finalizar la primera presentación se procede con presentar a los estudiantes el caso práctico N° 1, el cuál será desarrollado en grupos de 4 estudiantes Las preguntas formuladas al estudiante para esta primera actividad son las siguientes: ¿Será posible que la empresa Ruiz Señores S.R.L proceda con la importación de las llantas en la ciudad de Moquegua? ¿Si o No, por qué? 2) Elaborar un esquema donde describa los pasos a seguir por la empresa Ruiz Señores S.R.L. y son los requisitos documentarios exigidos por la Aduanas. Cumplido el plazo de desarrollo del caso práctico N° 1 se procede con la explicación del segundo tema : REGIMEN DEPOSITO ADUANERO Al culminar la explicación breve y después de haber recibido de forma verbal las ideas de los estudiantes, se presenta y entrega a los estudiantes el caso práctico N° 2 Se presenta caso práctico N° 3 referente al REGIMEN ENVIOS DE ENTREGA RAPIDA donde el estudiante deberá revisar el procedimiento INTA.PG.28. y responder las preguntas formuladas siguientes : ¿Cuál es la similitud que encuentras entre el INTA. PG.28 y el INTA.PG.01? ¿Cuáles son los requisitos documentarios para acoger mercancías al procedimiento INTA.PG.28? Actividad grupal: los estudiantes crean una cuenta en Google Drive y abren una carpeta con el nombre de cada grupo. Se comparte la carpeta con el docente. La actividad a realizar es subir un diagrama con el resumen de los Regímenes Aduaneros de Perfeccionamiento que debe contener, definiciones, plazos, documentos y canales de cada régimen. Entrega: Virtual en Google Drive y compartir con el docente antes de sesión 4</p>		<p>Proyector PPT Pizarra y plumones Documentos impresos Google Drive</p>
SALIDA (35 minutos)	<p>Se invita a compartir conclusiones con la última diapositiva: ¿Las actividades desarrolladas te facilitó la comprensión de los regímenes aduaneros? ¿Consideras importante conocer los procedimientos aduaneros para tu actividad laboral futura? ¿Por qué?</p>		<p>Pizarra Plumón Proyector Multimedia</p>
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 4

Indicador de logro 3	Aplica el procedimientos de Manifiesto de Carga en situaciones de acuerdo a la normatividad vigente	Actitud	Muestra oportunidad en la presentación de sus trabajos
N° de sesión	4	Horas	5
SITUACIONES	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p style="text-align: center;">Inicio - Motivación</p> <p>El docente solicita a los estudiantes a abrir su Texto de Aprendizaje y revisar la situación problemática del indicador 3 : El buque MSC Busan</p> <p>Saberes Previos: En base a la lectura, se formula las siguientes preguntas a los estudiantes</p> <p>¿En el Texto se habla del manifiesto de carga, pero qué entendemos por ello? ¿Qué información contiene un Manifiesto de Carga? ¿Quién emite el Manifiesto de Carga?</p> <p style="text-align: center;">Conflicto cognitivo:</p> <p>¿Cuáles son las etapas del procedimiento de manifiesto de carga que deberá realizar el asesor? Explícalos brevemente.</p> <p>El docente solicita a los estudiantes responder la pregunta en su cuaderno y luego compartirlas.</p> <p>Luego el docente rescata la información registrando las respuestas en la pizarra como lluvia de ideas para luego contrastarlas con la información que brindará. El docente mediante una diapositiva presenta: El indicador de logro, la actitud y el producto final: Resolución de un caso.</p>		<p>Proyector PPT Pizarra Plumones</p> <p>Texto de Aprendizaje de la UD Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p>
PROCESO (160 minutos)	<p>Se inicia el desarrollo de la sesión, presentando a los estudiantes un video: Proceso de uso del Manifiesto de Carga.</p> <p>En base a él, se relaciona los temas a exponerse.</p> <p>Los estudiantes se organizan e inician la exposición del tema preparado para los estudiantes, el tema es PROCEDIMIENTO DE MANIFIESTO DE CARGA, y se desarrolla los siguientes sub temas referente al tema:</p> <p style="text-align: center;">MANIFIESTO DE CARGA NOTA DE TARJA MANIFIESTO DE CARGA DESCONSOLIDADO TARJA AL DETALLE</p> <p>. Al culminar las exposiciones, se solicita a los estudiantes plasmar las ideas principales en sus cuadernos de apunte que pudieron identificar durante el desarrollo de las exposiciones.</p> <p>Presentan voluntariamente las ideas registradas y el docente sintetiza para que todos tengan las ideas correctas.</p>		<p>Video Proyector PPT Pizarra y plumones Documentos impresos</p>
SALIDA (35 minutos)	<p>Los estudiantes reflexionan lo aprendido y se proponen algunas sugerencias para mejorar las futuras exposiciones.</p> <p>El docente cierra esta sesión, solicita a los estudiantes anoten un CUESTIONARIO, el cual se desarrollará en parejas, en la próxima sesión. El desarrollo del cuestionario podrá hacerse con el uso del Texto de Aprendizaje de la Ud, separatas, apuntes u otro material</p>		<p>Pizarra Plumón Proyector Multimedia</p>

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 5

Indicador de logro 3	Aplica el procedimientos de Manifiesto de Carga en situaciones de acuerdo a la normatividad vigente	Actitud	Muestra oportunidad en la presentación de sus trabajos
N° de sesión	5	Horas	5
SITUACIONES	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación</p> <p>Se presenta un caso para despertar el interés en el proceso de Manifiesto de Carga – Ingreso y Salida, y los métodos actuales de transmisión electrónica, los estudiantes participan activamente dando otros ejemplos.</p> <p>Saberes Previos: Se formula las siguientes preguntas a los estudiantes: ¿Cuál es el proceso de Manifiesto de Carga – Ingreso y Salida? ¿Cuáles son los métodos actuales de transmisión electrónica?</p>		<p>Proyector PPT Pizarra Plumones</p>
PROCESO (170 minutos)	<p>Los estudiantes se organizan en parejas para desarrollar el cuestionario designado en la sesión anterior.</p> <p>El docente les indica, no olvidar revisar el Texto de Aprendizaje de esta UD, analizan y responden las respuestas del cuestionario.</p> <p>Terminado el cuestionario, el docente solicita a los estudiantes que expongan las respuestas. Se refuerza explicando cuáles son los PASOS PARA PRESENTAR EL MANIFIESTO DE CARGA.</p> <p>El docente explica el proceso de Manifiesto de Carga – Ingreso y Salida, y los métodos actuales de transmisión electrónica.</p> <p>Se reorganizan los equipos de trabajo o forma equipos de 4 integrantes con la dinámica El Barco que se hunde. El objetivo de formar nuevos equipos de trabajo, es para resolver las actividades complementarias del Texto de aprendizaje y otros casos que el docente les asigna.</p> <p>Analizan y resuelven los casos o ejercicios.</p> <p>Salen al frente para exponer y fundamentar sus resultados.</p> <p>El docente sistematiza las respuestas y les pide responder las preguntas que se formulan en el Texto de aprendizaje de esta UD.</p> <p>Actividades para entregar y compartir con el docente antes de la sesión 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Google Drive : responder cuestionario de Manifiesto de Carga y subir en carpeta . GoConqr: Elaborar flujograma con la descripción sobre el Procedimiento de Manifiesto de Carga y subir en carpeta de grupo de Google Drive 		<p>Texto de Aprendizaje de la UD Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p> <p>Proyector PPT Pizarra y plumones Documentos impresos</p>
SALIDA (25 minutos)	<p>Evalúan la sesión y sus aprendizajes, respondiendo oralmente preguntas de metacognición.</p> <p>¿Qué me ha parecido la clase?</p> <p>¿Quedaron claros los conceptos y procedimientos desarrollados?</p> <p>¿Qué sugiero para mejorar?</p> <p>¿Por qué es necesario conocer cómo se realiza el manifiesto de carga?</p>		<p>Pizarra Plumón Proyector Multimedia</p>

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 6

Indicador de logro 4	Verifica la documentación antes de transmitir, el manifiesto de carga	Actitud	Muestra rigurosidad y oportunidad en la presentación de documentos.
N° de sesión	6	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA Minutos)	<p>Inicio - Motivación Los estudiantes visualizan el video que se proyecta sobre Autoridad Portuaria Nacional. APN Link: https://www.youtube.com/watch?v=XYf5Ag0-Puo</p> <p>Saberes previos En base al video, los estudiantes responden a las preguntas planteadas: De acuerdo a tu criterio: ¿Quiénes son los que participan en el ingreso y salida de mercancías? ¿Recuerdas que se entiende por libre plática? Los capitanes de nave, sin duda tienen un rol protagonista en el ingreso y salida de mercancías ¿Cuáles crees que sean sus funciones?</p> <p>Conflicto cognitivo Los estudiantes realizan la lectura del caso “Manifiesto del buque granelero Word Dorado del texto de aprendizaje, página 31 y responden: ¿Qué necesita saber el capitán del buque granelero Word Dorado? ¿Hay diferencias en el manifiesto de carga de un buque carguero y de un granelero? Para cerrar esta parte de la sesión, el docente mediante una diapositiva presenta: el indicador de logro, actitud y producto final:</p>		<p>Video: Autoridad Portuaria Nacional. Equipo multimedia Pizarra Plumones Texto Cuadernos PPT</p>
PROCESO (85 minutos)	<p>A continuación los estudiantes observan el video sobre las acciones que tomaron las autoridades frente a las posibles infecciones por buques comerciales que contenían personas infectadas con la gripe H1 N1 conocida como “gripe porcina”. Link: https://www.youtube.com/watch?v=ANEChfceXT8</p> <p>Los estudiantes intervienen respondiendo la pregunta que se proyecta en el PPT: ¿En qué momento de la logística internacional nos encontramos? Se presenta un cuadro con los obligados en la presentación de manifiestos de carga de ingreso y salida (Transportista – Agente de Carga) y quienes son los obligados a presentar los documentos vinculados al manifiesto de carga (Transportistas o sus representantes- Agente Marítimo)</p> <p>El docente entrega a los responsables de materiales, los documentos: El Procedimiento de Manifiesto de Carga INTA PG.09 Actualizado y el Reglamento Operativo del Componente de Servicios Portuarios de la VUCE. Ficha de coevaluación. El docente solicita a los estudiantes que luego de realizado la lectura completen la lista de cotejo de la página 33 del texto</p>		<p>Video: Inspección en terminal marítimo (canal 4) Normas Texto de aprendizaje de UD Equipo Multimedia PPT y Texto</p>
SALIDA (25 minutos)	<p>El docente solicita que le entreguen la ficha de evaluación El docente les ayuda a reflexionar sobre el trabajo realizado</p>		Ficha de coevaluación
EVALUACIÓN	Técnica: Identificación, precisión, participación en clase y análisis evaluación		Instrumento: Guía de

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 7

Indicador de logro 5	Cumple con los plazos del proceso del manifiesto de carga	Actitud	Muestra rigurosidad y oportunidad en la presentación de documentos.
Nº de sesión	7	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p style="text-align: center;">Inicio</p> <p>El docente comenta sobre la evaluación de la actividad virtual de Manifiesto de Carga y su flujograma de la sesión 5. Hace una reflexión de lo evaluado</p> <p style="text-align: center;">motivación</p> <p>Los estudiantes prestan atención activa y sostenida en la visualización del video: “Ultra Porta Contenedores, para Puerto del Callao – Perú” Link: https://www.youtube.com/watch?v=gmWvh5NXn5A</p> <p style="text-align: center;">Recojo de saberes</p> <p>Mediante lluvia de ideas los estudiantes responden las siguientes preguntas: ¿Qué intención se tuvo al pasarles el video? (Posibles respuestas: despertar el interés, prestar atención, motivarnos, rescatar saberes, introducir el tema, etc) ¿Qué conceptos, ideas e imágenes les impactó más? ¿Por qué?</p> <p style="text-align: center;">Conflicto cognitivo</p> <p>Se realiza mediante las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los plazos que se debe tener en cuenta en el ingreso y salida de mercancías según el procedimiento de manifiesto de carga? ¿Los plazos son iguales por vía marítima y aérea? ¿Por qué?</p> <p>Los estudiantes escriben sus respuestas en sus cuadernos El docente presenta el indicador de logro y la actitud a observar</p>		<p>Computadora Equipo multimedia Video Diapositivas Pizarra Plumones de pizarra</p> <p>Papelógrafo con pregunta conflictiva Texto UD</p>
PROCESO (170 minutos)	<p>Los estudiantes realizan la dinámica: “El barco se hunde” (Anexo 1) Los equipos de trabajo ya formados, escogen un nombre para el equipo, y se asignan responsabilidades Los responsables de materiales reciben la separata titulada: Procedimiento y Plazos para presentar el manifiesto de carga. (Anexo 2) Realizada una lectura comprensiva, el docente les indica que por equipos realizarán determinadas actividades, considerando los siguientes aspectos ¿Cómo lo planificarán? ¿Cómo lo desarrollarán o ejecutarán? ¿Qué posibles imprevistos podrían tener y qué medidas podrían tomar?</p> <p>Los equipos inician la presentación de las actividades en forma ordenada y toman en cuenta los instrumentos de evaluación El docente les muestra en un papelógrafo la GE Evaluación Parcial 2, donde se señala el indicador de logro: Por equipos reciben una ficha de casos (Anexo 3) prácticos y se designa qué equipos los resolverán.</p> <p>Actividad Final: Juego de roles utilizado el canal YouTube. Los grupos crean un video representando un caso que implica a operadores de comercio exterior que se comunican para resolver un problema en un Manifiesto de Carga. Subir el video en canal YouTube antes de la sesión 9.</p>		<p>Ficha de Dinámica: “ El barco se hunde” Computadora Equipo multimedia Diapositivas Separata: Procedimiento y Plazos para presentar el manifiesto de carga.</p> <p>Papelógrafo con GE: evaluación Parcial 2 Ficha de Casos Prácticos</p>
SALIDA (25 minutos)	<p>El docente les ayuda a reflexionar haciendo las siguientes preguntas: ¿Cómo te has sentido trabajando en equipo? ¿Cómo es que llegaron a ponerse de acuerdo en las respuestas?</p>		
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 8

Indicador de logro 6	Subsana errores de transmisión del manifiesto de carga.	Actitud	Disposición para aprender de sus errores.
N° de sesión	8	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio Repaso de las principales ideas fuerza de clase anterior: Cumple con los plazos del proceso del manifiesto de carga</p> <p>Recojo de saberes</p> <p>En grupos de 4 estudiantes analizan y resuelven el caso propuesto. Javier Santos presenta el manifiesto de carga a la Intendencia Marítima del Callao..</p> <p>En relación a este caso, se debe responder:</p> <p>¿Es posible que Javier Santos pueda rectificar el manifiesto de carga?</p> <p>¿Qué sucedería si no procede a rectificar el manifiesto de carga?</p> <p>¿Qué procedimiento debe aplicar Javier Santos para rectificar el manifiesto de carga?</p> <p>Conflicto cognitivo</p> <p>Se realiza mediante las siguientes preguntas:</p> <p>Mencionar los posibles errores de transmisión del manifiesto de carga</p> <p>Los estudiantes escriben sus respuestas en sus cuadernos de trabajo El docente mediante una diapositiva presenta El indicador de logro y la actitud</p>		<p>Computadora</p> <p>Equipo multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>Pizarra</p> <p>Plumones de pizarra</p>
PROCESO (170 minutos)	<p>El docente pide a los grupos ya formados que realicen una lectura de forma intercalada (INTA-PE.09.02) y explica de los instrumentos de evaluación que se utilizarán en las actividades</p> <p>En el transcurso de la sesión, el docente elegirá de forma aleatoria algunos estudiantes, a los cuales hará preguntas relacionado al tema.</p> <p>Aplicamos lo aprendido</p> <p>La docente les muestra en la PPT la GE Evaluación Parcial 2, donde se señala el indicador de logro: Cumple Subsana errores de transmisión del manifiesto de carga y el de actitud: Disposición para aprender de sus errores.</p> <p>Les hace ver cómo se desenvuelven y van logrando los indicadores</p> <p>En grupos de 4 estudiantes analizan y resuelven los casos propuestos</p> <p>Seleccionan las alternativas correctas y proceden a elaborar sus respuestas.</p> <p>Al término de la actividad cada grupo expondrán sus respuestas</p>		<p>Computadora</p> <p>Equipo multimedia</p> <p>Diapositivas</p> <p>INTA-PE.09.02</p> <p>Procedimiento específico:</p> <p>GE: evaluación Parcial 2</p> <p>Casos Prácticos</p> <p>Texto UD</p>
SALIDA (25 minutos)	<p>Contrastan sus respuestas iniciales y responden con argumentos la pregunta conflictiva.</p> <p>El docente reflexiona con los estudiantes con las preguntas:</p> <p>¿Cómo te has sentido trabajando en equipo?</p> <p>¿Cómo es que llegaron a ponerse de acuerdo en las respuestas?</p> <p>¿Lo que han aprendido el día de hoy, les servirá para sus actividades de trabajo? Les ayudará a ser mejores trabajadores, ¿Por qué?</p>		
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 9

Indicador de logro 7	Realiza el seguimiento a confirmación de aduanas.	Actitud	Muestra responsabilidad y perseverancia en el trabajo.
N° de sesión	9	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p style="text-align: center;">Inicio</p> <p>El docente comenta sobre la evaluación de la actividad de juego de roles dejada como actividad en la sesión 7, subida por los estudiantes en su canal de YouTube sobre errores en el Manifiesto de Carga.</p> <p style="text-align: center;">Motivación.</p> <p>. Motivación. Noticia: Cambios en el reglamento de la Ley General de Aduanas</p> <p style="text-align: center;">Recojo de saberes</p> <p>En grupos de 4 estudiantes analizan y resuelven el caso propuesto.</p> <p>De acuerdo a la noticia presentada, respondamos las siguientes preguntas: ¿Consideras importante conocer las nuevas obligaciones y plazos para la confección adecuada del manifiesto de carga? ¿Por qué? ¿Qué sucederá con la carga de los importadores?</p> <p style="text-align: center;">Conflicto cognitivo</p> <p>Se presenta el caso: Aduanas rechaza el manifiesto de carga El buque de la naviera Maersk Chile A partir de esta situación, responde las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los subprocesos de ingreso y salida de mercancías? ¿Quién es el encargado de realizar el seguimiento de confirmación de aduanas? ¿Cómo se realiza el seguimiento de confirmación de aduanas?</p>		<p>Computadora Equipo multimedia Diapositivas Pizarra Plumones de pizarra Noticia</p> <p>Texto UD: Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p>
PROCESO (170 minutos)	<p>Los equipos de trabajo ya formados, escogen un nombre para el equipo, y se asignan ciertas responsabilidades, como: el docente empieza a exponer lo indicado.</p> <p>En el transcurso de la sesión, el docente elegirá de forma aleatoria algunos estudiantes, a los cuales hará preguntas relacionado al tema que se está exponiendo.</p> <p>El docente pregunta: ¿Qué información debo presentar en el manifiesto de carga para evitar ser rechazado por aduanas? Se Responderá la pregunta completando los espacios vacíos: Los equipos inician la presentación sus respuestas</p> <p style="text-align: center;">Aplicamos lo aprendido (Tiempo estimado: 40 minutos)</p> <p>La docente les muestra en la PPT la GE Evaluación Parcial 2, donde se señala el indicador de logro y el de actitud.</p> <p>Les hace ver cómo se desenvuelven y van logrando los indicadores.</p> <p>En grupos de 4 estudiantes elaboran una situación problemática relacionada con el seguimiento a confirmación de aduanas. Seleccionan las alternativas correctas y proceden a elaborar sus casos propuestos.</p> <p>Al término cada grupo mostrará su caso aplicando la técnica del juego de roles.</p>		<p>INTA-PE.09.02 Procedimiento específico: Rectificación del Manifiesto de Carga actos relacionados, documentos vinculados e incorporación.</p> <p>Caso Práctico Simulado Juego de roles.</p>
SALIDA (25 minutos)	<p>El docente les ayuda a reflexionar sobre el trabajo realizado con las preguntas: ¿Cómo te has sentido trabajando en equipo? ¿Lo que han aprendido el día de hoy, les servirá para sus actividades de trabajo? Les ayudará a ser mejores trabajadores, ¿Por qué?</p>		<p>GE : Guía de Evaluación Parcial 2</p>
EVALUACIÓN	Técnica: Observación, participación en clase		Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 10

Indicador de logro 8	Elabora la declaración aduanera de mercancías.	Actitud	Muestra orden y precisión en la aplicación de las normas.
N° de sesión	10	Horas	5
MOMENTO / TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación: El docente capta la atención de los estudiantes comentando la importancia para la agencia de aduanas para conservar los archivos de documentos de importación, y les muestra que si no conservan los files de las importaciones realizadas se hacen acreedores a multas por parte de la Sunat. Los invita a revisar la página web: http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.05.htm</p> <p>Saberes previos. En base al diálogo inicial, responden: ¿Quién realiza el llenado de la declaración aduanera de mercancías de importación? ¿Puedes mencionar el nombre de 3 agencias de aduana? ¿Cómo se obtiene el volante de despacho?</p> <p>Conflicto cognitivo: Se hará la siguiente interrogante a los estudiantes: ¿Que pasaría en el caso que la guía aérea tenga un flete y la factura tiene otro monto de flete, cual se declara ante aduanas? Se presenta el indicador de logro a desarrollar en la sesión “Elabora la declaración aduanera de mercancías”.</p>		Diapositivas multimedia Web Sunat
PROCESO (160 minutos)	<p>El docente proyecta el formato A, formato B y formato C en HTML de la DAM que cada estudiante debe ingresar los datos correctamente en el SINTAD Se muestra al estudiante el orden de los documentos que deben conservarse archivados en la agencia de aduana. Formato A, Formato B, Formato Nandina, Formato C, Guía aérea, B/L, Volante, factura, traducción, Packing List, certificados de origen, permisos de importación de corresponder y demás documentos, debidamente foliados en orden ascendente. Se ingresa en el sistema Sintad Aduanas los datos correspondientes Actividad: Elaborar un mapa mental en GoConqr con las funciones del Indecopi como entidad de protección para los consumidores. Entrega : Subir mapa metal en Google Drive para exponer en la sesión 11</p>		SINTAD ADUNAS (SOFTWARE)
SALIDA (35 minutos)	<p>METACOGNICIÓN - El docente preguntará a los estudiantes ¿Cómo se sintieron en esta clase? ¿Quedo todo claro o sienten que hay cosas que no se entendieron? ¿El uso del software SINTAD fue fácil y entendible? ¿Creen que al utilizar el software SINTAD les ayude a mejorar su actividad en el comercio exterior?</p>		Guía de Evaluación Final 1: GF1
<p>Evaluación: Constante Técnica formal: Observación Instrumento: Guía de evaluación</p>			

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 12

Indicador de logro 9	Realiza el procedimiento del despacho aduanero.	Actitud	Muestra responsabilidad y precisión en el procedimiento del despacho aduanero.
N° de sesión	12	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación: Se presenta el siguiente video: LOS 10 PUERTOS MAS IMPORTANTES y GRANDES DEL MUNDO https://www.youtube.com/watch?v=j4P-XB3Jlh8 (05:48 minutos) CONFLICTO COGNITIVO Se realizan las siguientes preguntas 1. ¿A qué incoterm se refiere las siglas EXW? 2. ¿Qué gasto se le agrega al valor Ex Works para que llegue a ser valor FOB? 3. ¿Qué significa Pick Up? 4. ¿Qué significa Inland freight? Luego de realizar la actividad de motivación y tener el interés de los estudiantes, el docente explica el aprendizaje a lograr y la actitud esperada durante el desarrollo de la actividad</p>		Proyector Pizarra Video Plumones Video Computadora
PROCESO (150 minutos)	<p>El docente empieza el proceso dándoles un número de orden a cada estudiante para que juntos docente y estudiante realicen el llenado del caso de una importación vía aérea de un caso de importación de Saga Falabella. Se entrega copias de la documentación del despacho para resolver y se indica las fuentes de información del portal Sunat Explica los términos básicos para la resolución del caso práctico Los estudiantes ingresan en el sistema Sintad Aduanas los datos</p>		Proyector SINTAD Caso Practico
SALIDA (45 minutos)	<p>La evaluación se realiza durante toda la sesión, que posiblemente continuará en la otra sesión. Para ello tenemos como evidencia el formato A, B y C sobre la documentación en una operación vía aérea. METACOGNICIÓN: ¿Cómo se sintieron en esta clase? ¿Sienten que este tema será importante para su actividad futura? ¿Quedó claro o hay cosas que no se entendieron? ¿Cuáles son? ¿El uso del software SINTAD ayuda en la actividad de comercio exterior? Actividad. Crear en grupo un flujograma en GoConqr que refleje el procedimiento de ingreso descarga y despacho de un buque granelero y subir el archivo en su carpeta de grupo en Google Drive antes de Sesión 13. El docente retroalimenta en la carpeta de Google Drive</p>		GF I: Guía de Evaluación Final I
Evaluación:	Constante	Técnica formal: Observación	Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 13

Indicador de logro 9	Realiza el procedimiento del despacho aduanero.	Actitud	Muestra responsabilidad y precisión en el procedimiento del despacho aduanero.
Nº de sesión	13	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación: Se solicita a los estudiantes leer la situación problemática del Texto de aprendizaje de la UD, página 63: ¡Importamos dedos peladores de pollo! En base al caso, se realizan las siguientes preguntas ¿El importador puede realizar el despacho de la mercancía? ¿Qué procedimientos debe realizar el importador para el despacho aduanero?</p> <p>Conflicto cognitivo ¿Qué consideraciones debe tomarse en cuenta para que el despacho deba ser realizado por el agente de aduanas? . Los estudiantes responden las preguntas y el docente anota los conceptos .El docente les indica que continuarán con el trabajo de la sesión anterior:</p>		<p>Proyector Pizarra Plumones</p> <p>Computadora</p> <p>Texto de la UD Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p>
PROCESO (160 minutos)	<p>Se continúa con el llenado del caso de importación de Saga Falabella. El docente orienta el trabajo que realizan los estudiantes. Pide que se anoten los pasos que realizan. Al finalizar con esta actividad, los estudiantes explican los pasos que realizaron con el trabajo con el sistema Sintad Aduanas. El docente solicita a los estudiantes que se organicen en equipos de trabajo para trabajar el caso: Realizo el despacho aduanero y las actividades complementarias del texto de la UD. Exponen o presentan las respuestas a la que han llegado como equipos.</p>		<p>Proyector SINTAD</p> <p>Texto de la UD Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p>
SALIDA (35 minutos)	<p>En forma individual, los estudiantes, responden con argumentos las preguntas de la situación problemática de la página 63 del texto de la UD</p> <p>METACOGNICIÓN: ¿Qué habilidades pusieron en práctica en esta sesión? ¿Qué pasos se realizan con el software SINTAD para realizar el despacho aduanero?</p> <p>Actividad: Leer la tabla de Infracciones y sanciones aduaneras y elaborar un caso imaginario de importación o exportación que refleje una infracción y su respectiva sanción de por lo menos cinco diferentes operadores de comercio exterior para exponer en la sesión 15. Trabajarlo y cargar la información en su carpeta de Google Drive</p>		<p>Texto de la UD Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos</p>
Evaluación:	Constante	Técnica formal:	Observación Instrumento: Guía de evaluación

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos . Sesión 14

Indicador de logro 10	Aplica la Tabla de sanciones de acuerdo a la Normativa vigente	Actitud	Muestra buena disposición para aplicar sanciones conforme a la norma
N° de sesión	14	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación</p> <p>- Presentación del video ¿Cómo evitar las infracciones y Sanciones Aduaneras? https://www.youtube.com/watch?v=VDSBGD7qg88</p> <p>Recojo de Saberes</p> <p>Mediante lluvias de ideas los estudiantes responden: ¿Es importante evitar las infracciones y sanciones aduaneras? ¿Qué consecuencias traen las infracciones y sanciones aduaneras a los agentes del comercio exterior?</p> <p>Conflicto Cognitivo</p> <p>Caso: Una empresa Importadora de azúcar El docente pregunta: ¿Qué sanción aduanera deberá recibir el importador? ¿Qué infracción cometió? El docente presenta el indicador y actitud</p>		<p>Computadora Equipo multimedia Video Diapositivas</p> <p>Diapositivas con el Link del Video</p> <p>Equipo Multimedia Diapositiva</p>
PROCESO (180 minutos)	<p>Los estudiantes realizarán la actividad de la página N° 70 del texto Caso: “Dile NO a la Exportación de mercancías prohibidas” Los estudiantes reciben la Tabla de sanciones aduaneras bajada de la fuente: (Tiempo estimado (40 minutos) http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.05.htm</p> <p>Los estudiantes de acuerdo al caso elegirán infracción Aplicamos lo aprendido (Tiempo estimado 40 minutos) Realizando trabajo en equipo los estudiantes resolverán el caso: “Contenedores de Doble Fondo” (Anexo 2). Al término de la actividad cada grupo expondrá sus respuestas</p>		<p>Libro de Texto Diapositivas Equipo multimedia Pizarra Plumones de pizarra</p> <p>Ficha Impresa con el Caso Anexo 2</p> <p>GEFII: Guía de Evaluación Final II</p>
SALIDA (15 minutos)	<p>Metacognición:</p> <p>. ¿Hicieron algo en particular que les ayudó a resolver sus diferencias? . ¿Lo que han aprendido el día de hoy, les servirá para sus actividades de trabajo?</p>		
<p>Evaluación: Constante Técnica formal: Observación Instrumento: Guía de evaluación</p>			

Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos - Sesión 15

Indicador de Logro 10	Aplica la Tabla de Sanciones conforme a la normatividad vigente	Actitud	Muestra buena disposición
N° de sesión	15	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p style="text-align: center;">Inicio - Motivación</p> <p>- Los estudiantes prestan atención activa y sostenida en la presentación del video ¿Qué no debe de hacer un docente?</p> <p style="text-align: center;">Recojo de Saberes</p> <p>Mediante lluvias de ideas los estudiantes responden las preguntas ¿Qué diferencia hay entre los términos infracción y sanción? ¿Por qué es importante conocer cómo se aplica la tabla de sanciones conforme a la normativa vigente?</p> <p style="text-align: center;">Conflicto Cognitivo</p> <p>¿Cómo deberás aplicar la tabla de Infracciones y Sanciones? El docente mediante una diapositiva presenta: El indicador de logro: “Aplica la Tabla de sanciones de acuerdo a la Normativa Vigente”</p>		<p>Computadora Equipo multimedia Video Diapositivas Pizarra</p> <p>Diapositivas con el Link del Video</p>
PROCESO (150 minutos)	<p>Los estudiantes divididos en grupos expondrán los casos dados la clase anterior Actividad: Leer la tabla de Infracciones y sanciones aduaneras y elaborar un caso imaginario de importación o exportación que refleje una infracción y su respectiva sanción de por lo menos cinco diferentes operadores de comercio exterior para exponer en la sesión 15. Trabajarlo y cargar la información en su carpeta de Google Drive - El docente debate con los estudiantes, retroalimenta y evalúa con la GE</p>		<p>Proyector Lectura Google Drive</p>
SALIDA (45 minutos)	<p style="text-align: center;">Metacognición</p> <p>El docente les ayuda a reflexionar sobre el trabajo realizado mediante las siguientes preguntas: ¿Cómo te has sentido trabajando en equipo? ¿Cómo es que llegaron a ponerse de acuerdo en las respuestas? ¿Lo que han aprendido el día de hoy, les servirá para sus actividades de trabajo?</p> <p>Tarea: El docente indica que resuelvan las actividades complementarias de las páginas 73 y 74 del Texto de Aprendizaje Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos Se resuelve el cuestionario de Pos-test de Autopercepción de Competencias Mediáticas</p>		<p>GEFII: Guía de Evaluación Final II</p>
<p>Evaluación: Constante Técnica formal: Observación Instrumento: Guía de evaluación</p>			

Indicador de logro 11	Ejecuta el plan de control para la devolución de equipos (contenedores) y sobrestadía.	Actitud	Muestra orden y responsabilidad en la devolución de contenedores.
N° de sesión	16	Horas	5
MOMENTO /TIEMPO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA		RECURSOS Y MATERIALES
ENTRADA (30 minutos)	<p>Inicio - Motivación: Se presenta el caso: volcadura de camión de frutas (uva red globe para EEUU.</p> <p>Saberes previos: En base al caso presentado, los estudiantes responden las siguientes preguntas: ¿Si el exportador tiene un plazo para la devolución del contenedor reefer, cómo va a hacer ahora? ¿Si pide otro contenedor para trasbordar la carga, se amplía el plazo? ¿Las demoras en las que el exportador va a incurrir, considerando que se debe a un accidente, lo liberan de responsabilidad?</p> <p>Se solicita la participación activa de los estudiantes mediante comentarios individuales, Induciendo la conversación hacia la importancia de los tiempos logísticos. Luego de realizar la actividad de motivación y tener el interés de los estudiantes, el docente explica el aprendizaje a lograr y actitud. El producto a evaluar: Resolución de un caso práctico (Zapatos de la India)</p>		<p>Equipo multimedia Computadora</p> <p>Diapositivas de presentación Caso Práctico: Uva Red Globe</p>
PROCESO (160 minutos)	<p>Los estudiantes en grupo leen y análisis de la situación problemática - Rosas para Alaska SAC. que se presenta en la página 70 del Texto de la UD (Taller de Procedimientos aduaneros y logísticos).</p> <p>Los estudiantes por equipos, analizan los conceptos, aclaran sus dudas y finalmente responden oralmente las preguntas de la situación problemática El docente sintetiza las respuestas formulando algunas conclusiones para cerrar esta parte de la sesión.</p>		<p>Texto del Aprendizaje de la UD Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos GEFII: Guía de Evaluación Final II</p>
SALIDA (35 minutos)	<p>Metacognición El docente plantea las siguientes preguntas metacognitivas: ¿Cómo se sintieron en esta clase? ¿Sienten que este tema será importante para su actividad futura? ¿Quedo todo claro, hay alguna parte que no se entendió?</p> <p>El docente hace un resumen de lo más importante de los temas del curso y pide a los estudiantes que falta completen el cuestionario pos test de autopercepción de competencia mediáticas</p>		
<p>Evaluación: Constante Técnica formal: Producción estudiantil Instrumento: Guía de evaluación</p>			