

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA



TESIS

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): IMPACTO DEL
PROGRAMA DE BECAS PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA EMPRESA
MINERA LAS BAMBAS EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS JÓVENES DE
LA COMUNIDAD CAMPESINA FUERABAMBA 2018**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER
MARIELA VANIA GONZALES CUENCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

LIMA, PERÚ

2018

A mi familia que me motivaron en todo momento de la época universitaria y en la elaboración de mi tesis, a mi esposo por apoyarme de una manera constante y a mi hijita que es mi fuerza para poder seguir desarrollándome profesionalmente, a todos ellos dedico esta tesis con mucho amor y agradecimiento

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por haberme inculcado valores, respeto y con el ejemplo me motivaron para poder concluir con esta etapa profesional, a mi esposo que todo este tiempo me estuvo apoyando, a mi pequeña hija que me dio tiempo para poder culminar con mi investigación.

A la Universidad Ricardo Palma, por abrirme las puertas y prepararme profesionalmente, a mi profesores por ser quienes me enseñaron y guiaron a lo largo de toda esta etapa.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial es actualmente una práctica clave en las organizaciones, sean públicas o privadas, que cada día cobra mayor importancia en el mundo, y es especialmente crítico en empresas de gran envergadura de sectores sensibles como los extractivos. La responsabilidad social empresarial plantea que las organizaciones deben cumplir con todos los agentes que le rodean. En este sentido, por un lado, se tiene que respetar al Estado y cumplir la ley, no solo para evitar cierres, infracciones o multas, sino también para evitar tener una mala imagen corporativa; y, por otro lado, se tiene que involucrar en la atención de las necesidades de la comunidad donde como organización desarrolla sus actividades, para ser vista como un “buen vecino”, generando un status de reputación y respeto. De lo contrario, la indiferencia empresarial a los problemas y necesidades de su entorno podría generar conflictos con las comunidades, pérdidas para todos los agentes (comunidades y empresa), de índole económica, política, social y reputacional, desencadenando un desequilibrio organizacional.

Es así que las empresas se interesan en identificar las necesidades de cada componente que los rodea, en un marco de respeto a la ley y al punto de vista de cada agente con el que se relaciona, para poder buscar un impacto positivo en cada uno de ellos, en procura de su bienestar, que puede estar relacionado con la mejora de su economía, sus condiciones de salud, su nivel educativo, las condiciones del medio ambiente, entre otros. Existen diversas dimensiones en las cuales una empresa puede intervenir en beneficio de una comunidad.

Actualmente, las personas y las organizaciones se dan cuenta que lo más importante no es el aspecto económico, como lo creían antes. Existen factores de igual o mayor importancia que han cobrado relevancia, como el tema educativo, especialmente en nuestro

país, y que cada día más empresas lo incorporan en sus planes de responsabilidad social empresarial, es el acceso de los jóvenes a la educación superior de calidad por medio de becas.

Se ha comenzado a valorar la educación superior, viéndola como un beneficio de largo plazo, en lo económico, social y cultural, por lo que muchos jóvenes deciden continuar sus estudios superiores, buscar una beca de estudios y evitar el dinero inmediato que podría otorgarles un trabajo. Hoy en día, reconocen que con una mejor preparación podrán acceder a mejores puestos de trabajo en el futuro. Como ellos afirman, gracias a la educación podrán estar bien económicamente en el futuro y por un periodo más prolongado, es decir, de una manera sostenible.

De esta forma, para las empresas es importante invertir en el aspecto educativo pues contribuyen no solo a mejorar el nivel educativo en las comunidades de su entorno, a activar una cadena de valor que podría beneficiar su propia operación al acceder a un entorno más productivo y competitivo, con bienes y servicios de mayor calidad, sino también, en el largo plazo, a la movilidad social de los jóvenes provenientes de comunidades donde comúnmente no logran acceder a estas oportunidades.

De esta manera, el presente trabajo de investigación mostrará el impacto del programa de becas de la empresa minera Las Bambas en la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba,

Esta investigación consta de los capítulos siguientes:

El capítulo I: Presenta el planteamiento del estudio; el capítulo II: El marco teórico conceptual empleado; el capítulo III: Las hipótesis y variables utilizadas; el capítulo IV: El método de investigación utilizado; el capítulo V: Los resultados encontrados; y, el capítulo VI: Las conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
INTRODUCCIÓN	IV
ÍNDICE	VI
LISTA DE TABLAS	VIII
LISTA DE FIGURAS	X
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.1.1. Problema general	5
1.1.2. Problemas específicos	5
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos	5
1.3. Justificación e importancia del estudio	6
1.4. Alcance y limitaciones	8
1.4.1. Alcance	8
1.4.2. Posibles limitaciones.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	9
2.2. Bases teórico – científicas	16
2.2.1 Calidad de vida.....	16
2.2.2 Evaluación de impacto	18
2.2.3 Programa de Becas	21
2.2.4 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	23
2.2.5 <i>Stakeholders</i> o grupos de interés	28
2.3. Definición de términos básicos	32
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	37
3.1. Hipótesis y supuestos básicos	37

3.1.1.	Hipótesis general.....	37
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	37
3.2.	Variables o unidades de análisis.....	38
3.3.	Matriz lógica de consistencia.....	39
CAPÍTULO IV: MÉTODO.....		41
4.1.	Tipo y Método de Investigación.....	41
4.2.	Diseño Específico de Investigación.....	42
4.3.	Población, Muestra o Participantes.....	42
4.4.	Instrumentos de Recogida de Datos.....	42
4.5.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	43
4.6.	Procedimiento para la ejecución del estudio.....	43
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		45
5.1	Caracterización de los Encuestados.....	45
5.1.1	Sexo de los encuestados.....	45
5.1.2.	Ciudad de residencia de los encuestados.....	46
5.1.3	Tipo de carrera o nivel de formación de los encuestados.....	47
5.1.4.	Condición de egreso de los encuestados.....	48
5.2	Datos Cuantitativos.....	49
5.2.	Análisis de Resultados.....	77
5.2.1	Hipótesis Específica Número 1.....	79
5.2.2	Hipótesis Específica Número 2.....	83
5.2.3	Hipótesis Específica Número 3.....	85
5.3.	Discusión de Resultados.....	89
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		92
6.1.	Conclusiones.....	92
6.2.	Recomendaciones.....	94
REFERENCIAS.....		96
APÉNDICE A: Mapa de ubicación del distrito de Challhuahuacho.....		98
APÉNDICE B: Mapa de ubicación de la comunidad de Fuerabamba.....		99
APÉNDICE C: Guía de entrevista.....		100

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Principales pasos en el diseño e implementación de una evaluación de impacto	20
Tabla 2: Evolución cronológica del concepto de RSE.....	25
Tabla 3: Identificación de los stakeholders según Gardner (1989).....	31
Tabla 4: Identificación de los stakeholders según Savage et al. (1991)	31
Tabla 5: Variables, dimensiones e indicadores.....	38
Tabla 6: Sexo de los encuestados.....	45
Tabla 7: Ciudad de residencia de los encuestados	46
Tabla 8: Tipo de carrera que estudiaron los encuestados	47
Tabla 9: Condición de egreso de los encuestados.....	48
Tabla 10: ¿La empresa minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?.....	49
Tabla 11: ¿Cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía presentar a la minera Las Bambas en forma periódica?.....	50
Tabla 12: ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?.....	51
Tabla 13: ¿Tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?	52
Tabla 14: ¿Durante sus estudios, ¿los desembolsos por parte de la empresa minera Las Bambas fueron efectuados en la fecha prevista?	53
Tabla 15: ¿La minera Las Bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a lo largo de todos los años de su estudio?	54
Tabla 16: ¿Cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?	55
Tabla 17: ¿Ud. fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca? ...	56
Tabla 18: ¿Usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?	57
Tabla 19: ¿Alguna persona de la empresa minera Las Bambas le brindó información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando?.....	58
Tabla 20: ¿Usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?.....	59
Tabla 21: ¿Usted cumplía con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de la base de datos del programa?	60
Tabla 22: ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?	61
Tabla 23: ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?	62
Tabla 24: ¿En los últimos 6 meses, ¿usted ha recibido alguna oferta laboral?.....	63
Tabla 25: ¿En qué sector trabaja actualmente?.....	64
Tabla 26: ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?.....	65
Tabla 27: ¿Cuántas horas trabaja a la semana?.....	66
Tabla 28: Considera que los beneficios que recibe en su centro laboral son.....	67
Tabla 29: ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?	68
Tabla 30: Considera que el ingreso que recibe es.....	69
Tabla 31: ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?	70

Tabla 32: ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?	71
Tabla 33: ¿Cómo considera la beca que usted recibió por parte de la empresa minera Las Bambas?	72
Tabla 34: En su opinión ¿la beca otorgada por la empresa minera Las Bambas le ayudó a conseguir mejores trabajos?	73
Tabla 35: ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?	74
Tabla 36: Usted considera que contar con una carrera técnica/profesional es:	75
Tabla 37: ¿Se encuentra estudiando o estudió alguna especialización o posgrado?	76
Tabla 38: Tabla de 192 cruces entre variables dependientes e independientes	79
Tabla 39: Política de Responsabilidad social (P1) + Nivel económico (P18)	80
Tabla 40: Pruebas de chi-cuadrado P1 vs. P18	80
Tabla 41: Presupuesto (P6) + Nivel económico (P17)	81
Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado P6 vs. P17	81
Tabla 43: Evaluación y seguimiento (P10) + Nivel económico (P19)	82
Tabla 44: Pruebas de chi-cuadrado P10 vs. P19	82
Tabla 45: Política de responsabilidad social (P5) + Nivel social (P22)	83
Tabla 46: <i>Pruebas de chi-cuadrado P5 vs. P22</i>	83
Tabla 47: Presupuesto (P7) + Nivel social (P22)	84
Tabla 48: Pruebas de chi-cuadrado P7 vs. P22	84
Tabla 49: Seguimiento y evaluación (P11) + Nivel Social (P23)	85
Tabla 50: Pruebas de chi-cuadrado P11 vs. P23	85
Tabla 51: Política de Responsabilidad Social (P1) + Nivel Cultural (P28)	86
Tabla 52: Pruebas de chi-cuadrado P1 vs. P28	86
Tabla 53: Presupuesto (P7) + Nivel cultural (P27)	87
Tabla 54: Pruebas de chi-cuadrado P7 vs. P27	87
Tabla 55: Seguimiento y evaluación (P12) + Nivel Social (P28)	88
Tabla 56: Pruebas de chi-cuadrado P12 vs. P28	88

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Pirámide de necesidades de Maslow	17
Figura 2: Identificación de los stakeholders según Mitchell, Agle y Wood (1997)	30
Figura 3: Encuestados según sexo	45
Figura 4: Encuestados según Ciudad de Residencia.....	46
Figura 5: Encuestados según tipo de carrera o nivel de formación elegido.....	47
Figura 6: Encuestados según condición de egreso.....	48
Figura 7: ¿La empresa minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?.....	49
Figura 8: ¿Cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía presentar a la minera Las Bambas en forma periódica?.....	50
Figura 9: ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?	51
Figura 10: ¿Tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?.....	52
Figura 11: ¿Durante sus estudios, ¿los desembolsos por parte de la empresa minera Las Bambas fueron efectuados en la fecha prevista?	53
Figura 12: ¿La minera Las Bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a lo largo de todos los años de su estudio?	54
Figura 13: ¿Cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?	55
Figura 14: ¿Ud. fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca? ...	56
Figura 15: ¿Usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?	57
Figura 16: ¿Alguna persona de la empresa minera Las Bambas le brindó información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando?.....	58
Figura 17: ¿Usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?.....	59
Figura 18: ¿Usted cumplía con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de la base de datos del programa?	60
Figura 19: ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?.....	61
Figura 20: ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?	62
Figura 21: ¿En los últimos 6 meses, ¿usted ha recibido alguna oferta laboral?	63
Figura 22: ¿En qué sector trabaja actualmente?	64
Figura 23: ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?	65
Figura 24: ¿Cuántas horas trabaja a la semana?	66
Figura 25: Considera que los beneficios que recibe en su centro laboral son	67
Figura 26: ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?.....	68
Figura 27: Considera que el ingreso que recibe es	69
Figura 28: ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?.....	70
Figura 29: ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?	71
Figura 30: ¿Cómo considera la beca que usted recibió por parte de la empresa minera Las Bambas?.....	72

Figura 31: En su opinión ¿la beca otorgada por la empresa minera Las Bambas le ayudó a conseguir mejores trabajos?	73
Figura 32: ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?	74
Figura 33: Usted considera que contar con una carrera técnica/profesional es:	75
Figura 34: ¿Se encuentra estudiando o estudió alguna especialización o posgrado?	76
Figura 35: Distribución chi cuadrado	78

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal comprobar la relación entre las variables *programa de becas en educación superior de la empresa minera Las Bambas y su impacto en la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba, en los niveles económico, social y cultural en el año 2018*. La metodología aplicada es de tipo no experimental, basado en un enfoque inductivo completo, de nivel descriptivo y diseño transversal. La muestra estuvo conformada por 51 jóvenes que culminaron sus estudios universitarios o técnicos durante el periodo 2010-2017, a los cuales se les aplicó una encuesta de 32 ítems, utilizando la escala de medición Likert. El análisis y la interpretación de los datos obtenidos se desarrollaron mediante la tabulación de las tablas de frecuencia, distribución y contingencia. Se logró probar la hipótesis alternativa y rechazar la nula, mediante las pruebas de chi-cuadrado de Pearson por el método de significación asintótica bilateral $p \leq 0.05$. Se concluye que existe relación directa y significativa entre el *programa de becas en educación superior de la empresa minera Las Bambas y su impacto en la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba en el año 2018*. En ese sentido, se realizan la discusión de resultados, las conclusiones y recomendaciones en base a los antecedentes y teorías relacionadas a Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y becas.

Palabras clave: *Responsabilidad social, calidad de vida, programa de becas, nivel económico, nivel social, nivel cultural.*

ABSTRACT

The main objective of this research work is to verify the relationship between the variables of the higher education scholarships program of Las Bambas mining company and its impact on the quality of life of the youth of the rural community of Fuerabamba, at the economic, social and cultural levels at year 2018. The applied methodology is non-experimental, based on a complete inductive approach, descriptive level and transversal design. The sample consisted of 51 young people who completed their university or technical studies during the period 2010-2017, to which a survey of 32 questions was applied, using the Likert scale of measurement. The analysis and interpretation of the data obtained were developed by tabulating the frequency, distribution and contingency tables. It was possible to test the alternative hypothesis and reject the null hypothesis, using the Pearson chi-square tests by the bilateral asymptotic significance method $p \leq 0.05$. It is concluded that there is a direct and significant relationship between the higher education scholarship program of the Las Bambas mining company and its impact on the quality of life of the youth of the rural community of Fuerabamba. In this sense, the discussion of results, conclusions and recommendations is made based on the background and theories related to corporate social responsibility, quality of life and scholarships.

Key words: *Social responsibility, quality of life, scholarship program, economic level, social level, cultural level.*

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Minera Las Bambas S.A. es una empresa minera dedicada a la exploración y explotación de recursos mineros. Actualmente, viene desarrollando el proyecto minero Las Bambas, que es una mina de cobre de gran envergadura ubicada a más de 4.000 m.s.n.m. entre las provincias de Grau y Cotabambas, región Apurímac, en Perú. Las Bambas produce concentrado de cobre con subproductos de oro, plata y molibdeno. En el año 2016 se inició la producción comercial, luego de una década de exploración, construcción y desarrollo. Alcanzar el nivel de producción plena ha permitido a Las Bambas ser una de las minas de cobre más grandes a nivel global, y ha contribuido a que el Perú se consolide como el segundo mayor productor cuprífero del mundo.

Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresarial en adelante llamada RSE y en línea con la visión corporativa de Minerals and Metals Group en adelante llamada MMG, dueña de Las Bambas, la empresa busca contribuir al desarrollo humano, invirtiendo en el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades locales que permitan generar mejores oportunidades económicas, tanto directas como indirectas, y servir de catalizador del desarrollo y la economía locales, trabajando de la mano con las comunidades y las regiones. En ese contexto, una de las intervenciones que ha financiado e implementado desde el año 2008 es un programa de becas para educación superior, actualmente denominado “Sistema de

Atención de Becarios de Educación Superior (SABES): Gestión Integral de Programas de Orientación Vocacional, Academia Pre-Universitaria y Becas Educativas para comunidades”.

Este programa es motivado por la baja calidad de vida de los jóvenes de la comunidad de Fuerabamba que se expresa en tres dimensiones:

a) En el aspecto económico, reflejada en la falta de oportunidades que tienen los jóvenes en muchas zonas de nuestro país, especialmente en ámbitos de la sierra rural, para acceder a una educación superior, por los altos niveles de pobreza y exclusión que enfrentan, lo que conlleva a la necesidad de trabajar desde edad muy temprana en actividades agropecuarias en el campo o en actividades productivas y en el comercio dentro de su misma ciudad, preferentemente en las mismas ocupaciones de sus padres y abuelos.

b) En el aspecto social, reflejada en las bajas expectativas que tienen los jóvenes sobre su futuro, sea por falsas creencias de que la educación es solo para personas de altos ingresos o una baja autoestima relacionada con la autopercepción de que sus capacidades o habilidades académicas son insuficientes para acceder y desempeñarse en forma adecuada en una institución de educación superior. Asimismo, algunos jóvenes, en base a experiencias previas que han visto en otros jóvenes de su comunidad, consideran que sus habilidades sociales no les permitirán integrarse adecuadamente a otro ambiente social y cultural, por lo que preferirán evitar sentirse discriminados o marginados en los centros de estudios ubicados en grandes ciudades.

c) En el aspecto cultural, reflejada en la falta de información o desconocimiento sobre los beneficios o retornos que generan más años de educación o el contar con una carrera técnica o universitaria; es decir, los jóvenes no reconocen el valor que tiene la educación para su futuro, el valor que podría tener para su comunidad, ni la cantidad de oportunidades que se les podría abrir en caso accedan a una educación superior.

La combinación de todo esto deriva en la falta de motivación e interés entre los jóvenes para buscar oportunidades de acceso y financiamiento a la educación superior.

Además, la educación secundaria peruana muestra un distanciamiento entre los contenidos que se trabajan en aula y la realidad compleja en la que los estudiantes viven; lo que puede limitar la identificación de oportunidades y necesidades de capacitación para el trabajo. En la Comunidad Campesina de Fuerabamba, que forma parte del distrito de Challhuahuacho de la provincia de Cotabambas en la región Apurímac, también se observa esta problemática. Esta brecha dificulta el ingreso de los jóvenes a universidades e institutos superiores pues no reciben una asesoría integral que se extienda hasta su vida como estudiantes de educación superior. Fue necesario por ello, implementar un programa que los asesore académica y vocacionalmente desde la etapa secundaria hasta culminar su carrera profesional. De esto también dependen las oportunidades de acceso a un adecuado centro de trabajo y la contribución que los jóvenes puedan realizar a su comunidad.

El programa SABES tiene como objetivo promover el acceso de jóvenes a la educación superior, como parte de los compromisos asumidos por la empresa en el Acuerdo de Reasentamiento suscrito con la Comunidad Campesina de Fuerabamba. Así, permite que los jóvenes fuerabambinos puedan estudiar en institutos y universidades de Apurímac, Cusco, Arequipa y Lima. A casi 10 años del inicio de su concepción e implementación, este programa tiene reportados algunos logros importantes, como el número de jóvenes beneficiarios que se encuentran estudiando, el número de jóvenes que culminó sus carreras, y el número de jóvenes que están en proceso de titulación. Esta investigación buscará indagar además sobre los cambios en la calidad de vida (económica, social y cultural) que han alcanzado los jóvenes egresados y titulados provenientes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba.

La beca es integral y proporciona a los jóvenes una valiosa oportunidad para el estudio, la investigación y el desarrollo profesional. También se compromete a brindar apoyo en la asistencia posterior a la selección, alojamiento, alimentación, pago de matrícula, pago de derechos académicos, libros, útiles de escritorio. De esta manera, la beca cubre los costos directos e indirectos de la educación superior del estudiante y es otorgada por el período mínimo requerido para completar la carrera profesional, conforme al Plan de Estudios de la Universidad, excepto en los casos que proceda la suspensión de la beca según reglamento de becarios con que cuenta la empresa minera las Bambas.

También veremos desde el ámbito de la empresa minera LAS BAMBAS, las políticas en el tema de la planificación que tienen en cuanto a los pagos y tiempo de estudios de cada uno de los becarios y evaluar si cumplen con sus objetivos estratégicos. Si el presupuesto que manejan y la forma en que se gestionan los desembolsos se dan de una manera en la que los estudiantes no tengan problemas económicos en ningún momento de su tiempo estudiantil ya que esto podría perjudicar a la empresa y al joven becado.

Finalmente, se requiere hacer una evaluación y seguimiento general para poder ver si la empresa y el becado cumplieron sus metas según las políticas de la empresa minera. Para poder hacer una buena evaluación tendremos que entrevistar a cada joven que participo del programa de becas para poder ver si está trabajando, si su nivel de ingreso aumento, y cuál es la percepción actual que tiene sobre el valor de la educación, también investigar si el joven está haciendo alguna especialización más o alguna maestría y cómo contribuyo la minera LAS BAMBAS a través de su programa de becas a mejorar su nivel de vida.

1.1.1. Problema general

¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas en la calidad de vida de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?

1.1.2. Problemas específicos

a. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel económico de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?

b. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel social de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?

c. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel cultural de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas en la calidad de vida de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

a. Evaluar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel económico de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.

b. Identificar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel social de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.

c. Conocer el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel cultural de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.

1.3. Justificación e importancia del estudio

En el Perú son cada vez más las empresas que reconocen la importancia y los beneficios de la RSE como una cultura de hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley, que les genera distintos beneficios: mejora de la productividad, fidelización de sus clientes, acceso a nuevos mercados, credibilidad y reputación, entre otros.

Por ejemplo, desde el año 2010, la organización Perú 2021 que lidera la promoción de la RSE a nivel nacional, ha adaptado la experiencia del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y brinda a las empresas en el Perú la oportunidad de destacarse con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. En su primera edición, 12 empresas lograron dicho reconocimiento, mientras que en la última edición (2017) han sido reconocidas cerca de 60 empresas.

Los programas, proyectos e intervenciones para el desarrollo que financian, gestionan y/o implementan las empresas en materia de RSE son numerosos, pero muy poco se conoce sobre sus resultados y su impacto. Según el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), en su libro “La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016” planteó lo siguiente:

(...) a pesar de la creciente importancia que ha venido adquiriendo parte del sector privado en la provisión de servicios sociales en ciertas localidades pobres del país, existe poca evidencia sobre su efectividad. Un vacío en la literatura es el impacto que tienen los planes de responsabilidad social empresarial en los niveles de vulnerabilidad de las zonas de

influencia en que son desarrollados. Asimismo, no queda claro cuál es el grado de articulación de estos planes con los programas públicos, por ejemplo, si es que se retroalimentan o generan un efecto de desplazamiento. Valdría la pena también estudiar bajo qué condiciones se pueden aprovechar sinergias entre ambos sectores y qué esquemas de intervención son necesarios para alinear objetivos e intereses. Una opción es explorar la posibilidad de gestiones conjuntas o APP en la provisión de servicios sociales, sin embargo, falta investigar qué esquema operativo tendría este tipo de arreglo. (Consortio de Investigación Económica y Social, 2012, pág. 362).

Así como se ha medido muy poco sobre el impacto que tienen los planes de RSE en los distintos indicadores de calidad de vida de sus zonas de influencia, también es muy poco lo que se ha estudiado y documentado sobre los beneficios de la RSE para las empresas.

Esta tesis busca generar un aporte al conocimiento que se tiene sobre los resultados de los programas de RSE en la comunidad, y como genera beneficios en la calidad de vida de las personas, en especial sobre los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba. El presente documento de investigación busca convertirse en una herramienta de utilidad para las empresas privadas que deciden apostar por el apoyo a la educación en el marco de su RSE, para que así puedan incorporarlo dentro de sus políticas de negocio.

1.4. Alcance y limitaciones

1.4.1. Alcance

La tesis planteada será desarrollada como un estudio de caso que abarcará un único programa de una empresa minera Las Bambas, implementado en la comunidad campesina de Fuerabamba, ubicada en el distrito de Challhuahuacho, provincia de Cotabambas, región Apurímac (ver imagen en el Apéndice A y B, pág. 98 y 99).

1.4.2. Posibles limitaciones

Tenemos un reactivo al instrumento en el que los encuestados pueden manifestar respuestas sesgadas o lejanas a la realidad poco objetivo por el tipo de recolección de información. El proyecto elegido se implementa en la comunidad de Fuerabamba, en la región de Apurímac, por lo que la accesibilidad a dicha comunidad es muy difícil por la ubicación (se encuentra a 8 horas de la ciudad de Cusco), es por ello que el trabajo de campo se realizara mediante entrevista telefónica, en el que también consideraremos como posible limitación la actualización de las base de datos de los números telefónicos que tiene la empresa minera, ya que existe la probabilidad que algunos de los alumnos egresados hayan cambiado su número de celular. Para evitar los sesgos o las respuestas escasas de objetividad se validó cada respuesta con una pregunta de verificación.

Sin embargo, estas limitaciones no han impedido conseguir los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Como se mencionó previamente, los efectos que genera la minería sobre el desarrollo a nivel local y comunal es un tema poco estudiado y documentado. No obstante, en las siguientes líneas se describirán los principales hallazgos de algunos estudios que se han identificado al respecto.

- Álvarez Chahua (2014), que estudia los efectos socio culturales de la presencia minera en la comunidad campesina (C.C.) de Pumallacta, en el distrito de Quiñota-Cuzco. Este estudio planteó como hipótesis general que el relacionamiento o interacción entre la empresa minera Anabi S.A.C y la C.C de Pumallacta generó cambios socio-culturales significativos en esta última. En forma específica, estos cambios se dieron mediante las interrelaciones generadas por las políticas de responsabilidad social de la empresa minera, la participación de la comunidad en los distintos espacios de interacción, así como también a través de los conflictos sociales que se suscitaron entre ambas partes.

El autor encontró que, efectivamente, el proceso de relacionamiento entre la C.C. de Pumallacta y la empresa minera Anabi generó cambios socio-culturales. Esto se dio principalmente mediante la forma de interactuar y los mecanismos que encontraron ambas partes para que ello suceda, en el marco de la política de responsabilidad social de la empresa (por ejemplo, suscripción de convenios, relaciones comunitarias, cumplimiento de

compromisos socio-ambientales, entre otros), de la participación comunitaria (por ejemplo, en asambleas comunales con presencia de representantes de la empresa minera, en la generación y seguimiento de agenda de trabajo para proyectos, en procesos de negociación, entre otros), y también de los conflictos sociales.

Los cambios identificados se centraron en los aspectos sociales y culturales. En el aspecto social, la tesis de Álvarez Chahua identificó cambios en la organización e interacción de la comunidad, como el ayni, la migración de retorno, la apatía y el divisionismo; en los servicios y beneficios comunitarios, como los servicios de salud y educación y salud, el transporte, la electricidad, las comunicaciones; y en la producción agropecuaria, los ingresos familiares y la inversión económica, que han acelerado la inserción de la comunidad en la economía de mercado regional.

Por su parte, en el aspecto cultural, los cambios están en el uso del idioma, los roles, los hábitos alimentarios, la modificación de la vivienda, la adaptación y el uso de la tecnología doméstica, la desvaloración de algunas manifestaciones culturales, la artesanía y el consumo de bebidas. Este proceso de cambios culturales se orienta bajo un modelo que se enmarca dentro de un fenómeno que va de lo rural (tradicional) a lo urbano (moderno) por influencia o, al menos, presencia de la actividad minera en la zona.

También se producen cambios complementarios a los anteriores, configurando un nuevo escenario social, caracterizado por el inicio de un proceso de desintegración comunal, en el que se debate la vida social y cultural de la C.C. de Pumallacta. Entre dichos cambios se encuentra la migración de los jóvenes a las ciudades por motivos de estudios y aprovechamiento de oportunidades laborales, a partir de su experiencia laboral en la mina (un grupo de estos jóvenes cursa estudios superiores en carreras ligadas al tema minero). Así también, la división entre aquellos comuneros que trabajan para la empresa minera, con una posición a favor de la presencia de la operación en la comunidad, y aquellos opositores a las

actividades de la empresa, que buscan promover la minería artesanal con el conocimiento que adquirieron en su paso por la empresa. Y, finalmente, los adultos mayores, que son neutrales a la actividad de la empresa, pero sí objeta en las asambleas la pérdida de valores sociales y culturales tradicionales.

Así, esta tesis contiene información de los efectos socio culturales que sufren las comunidades, de manera directa o indirecta, ante la presencia de una empresa privada (minera). Evalúa los cambios económicos, sociales, culturales, políticos, entre otros, en comunidades de características muy parecidas ya que, tanto la C.C. de Pumallacta como la C.C. de Fuerabamba se encuentran en el ámbito de la sierra sur de nuestro país, por lo que la cultura y costumbres se asemejan en algunos puntos.

- Fernández Herrera (2015) que, con un enfoque diferente, estudia la percepción de cambio que los habitantes del Caserío Sol Sol-Trujillo, la Libertad tienen respecto de la estrategia de responsabilidad social aplicada por Sociedad Agrícola Saturno S.A. durante los años 2010 a 2013. Como hipótesis general, esta tesis planteó que los habitantes de este caserío perciben que la estrategia de responsabilidad social empleada por Sociedad Agrícola Saturno S.A. genera una contribución significativa a la mejora de la calidad de vida de la población, ya que interviene en aspectos sociales, económicos y medioambientales.

De manera específica, la población considera que Sociedad Agrícola Saturno es una empresa socialmente responsable que brinda oportunidades de desarrollo y mejora para el aprendizaje de los niños y adolescentes del nivel inicial, primario y secundario; que permite mejorar los ingresos económicos de los hogares y, por tanto, su calidad de vida; que el medio ambiente no ha sufrido alteraciones negativas por las operaciones de la empresa, debido a las estrategias de responsabilidad social y manejo socio ambiental aplicadas al respecto.

El estudio concluye que los ingresos económicos de las familias de Sol Sol han mejorado entre los años 2010-2013, y que se debe a que la población puede acceder a los puestos de trabajo que ofrece la Sociedad Agrícola Saturno, los cuales permiten que el nivel adquisitivo de cada familia aumente, repercutiendo en una mejora económica.

También se han realizado donaciones a instituciones educativas, como parte de su estrategia de responsabilidad social, y desarrollaron el programa educativo Luces, Cámara y Acción, por lo tanto, la población reconoce que la empresa es socialmente responsable en el ámbito educativo.

Asimismo, la población considera que la Sociedad Agrícola Saturno no ha alterado el funcionamiento del medio ambiente, ya que la empresa ha desarrollado programas que contribuyan a tener un medio ambiente más sano para todos.

El estudio recomienda que la Sociedad Agrícola Saturno continúe brindando puestos de trabajo a los pobladores de Sol Sol, mejorando cada día los beneficios laborales; seguir apoyando a las instituciones educativas de la comunidad, para entablar lazos de colaboración; e implementar un plan de acción que permita la sostenibilidad de sus estrategias de responsabilidad social en el tiempo. Finalmente, la Sociedad Agrícola Saturno deberá ser mucho más cuidadosa en el tema medio ambiental implementando programas continuos del cuidado del mismo, ya que debe evitar cualquier tipo de conflicto medio ambiental con la comunidad de Sol Sol.

Esta tesis ve los cambios producidos en la comunidad ante la presencia de una empresa privada que practica la RSE en el ámbito social y económico. Se encuentra que la gran mayoría de la población se encuentra satisfecha con la presencia de esta empresa, ya que obtiene ayuda directa mediante la política de RSE de la empresa, y puede ver cambios y mejoras respecto a su forma de vivir, ya que la empresa brindó apoyo en educación, por lo que el desarrollo educativo entre los niños y jóvenes del pueblo ha progresado, así como sus

niveles de ingresos aumentaron. Esta tesis contribuye con la forma de medir las percepciones entre la población respecto de la inversión realizada por una empresa privada en educación, y como ésta ayuda al desarrollo económico y social de sus jóvenes.

- Kianman Chapilliquen (2017) que estudia la actividad minera de la empresa minera Yanacocha en la provincia de Cajamarca y el impacto en la calidad de vida de la población durante el período 1993-2012. Como hipótesis general, esta tesis planteó que la actividad minera que se desarrolla en la provincia de Cajamarca ha generado impactos positivos en la calidad de vida de la población del entorno de la empresa Minera Yanacocha, en el periodo de análisis.

De manera específica, la actividad minera ha generado cambios relevantes en la calidad de vida de la población del entorno; es decir, que los indicadores que reflejan la calidad de vida de la población del entorno han evolucionado diferencialmente.

El estudio concluye que la actividad minera en la provincia de Cajamarca impactó positivamente en la calidad de vida de los pobladores. Esto se debe a que hubo mejoras en sus centros de salud, mejoras en la calidad de la enseñanza en las comunidades, mejoras en el acceso a servicios básicos y se han implementado más servicios.

Entre el año 1993 al 2012, la población cajamarquina muestra, además de altas tasas de pobreza, elevadas carencias en aspectos como nutrición, educación y acceso a servicios básicos.

Indicadores básicos de calidad de vida de Cajamarca:

- a) La cuarta tasa más alta de desnutrición crónica entre niños menores de cinco años y desnutrición escolar entre estudiantes de 6 a 9 años.

- b) Un bajo porcentaje de alumnos de quinto de secundaria que alcanzó rendimiento “suficiente” en la prueba de matemática.
- c) Un bajo porcentaje de viviendas con acceso a servicio de desagüe vía red pública.
- d) El porcentaje más bajo de viviendas, a nivel nacional, con acceso a alumbrado eléctrico.

Todos estos aspectos negativos han ido mejorando con el pasar de los años. A continuación, mostramos por año, la evolución de los niveles de pobreza total en el departamento de Cajamarca: 2004: 66.20%; 2005: 68.80%; 2006: 63.80%; 2007: 64.50%; 2008: 53.40%; 2009: 56% (la provincia de Cajamarca 44.50%) y 2010: 49.10%.

La evolución de las tasas de analfabetismos en Cajamarca fue: 2004: 20.2%; 2005: 19.20%; 2006: 16.40%; 2007: 16.60%; 2008: 17.30%; 2009: 14.50% y 2010: 14.50%. Los servicios básicos de las viviendas por red pública en el año 2005, presenta los siguiente: acceso a agua potable 48.80%; acceso a desagüe 21.50% y acceso a alumbrado público 32.20%

La generación de empleo aumentó gradualmente llegando a casi 2,500 personas en planilla, muchos de ellos trabajan para la misma minera o contratistas que trabajan para ellos, muchos de los puestos de trabajo fueron ocupados por mujeres, esto repercute en los niveles de ingreso de los pobladores, ya que también fueron incrementados a lo largo de todos estos años.

Aún existen comunidades dentro de Cajamarca que consideran que la calidad de vida no mejoro, por el contrario piensan que la contaminación medioambiental es muy fuerte, que los centros educativos y la enseñanza no mejoro y que no cuentan siquiera con los servicios básicos.

En el que se recomienda que la empresa minera Yanacocha implemente nuevas tecnologías para mejorar el control de la calidad ambiental y desarrolle una mayor inversión en programas sociales.

Es indispensable, que haya un diálogo general entre el Estado, las poblaciones del entorno de las actividades mineras y los denominados grupos de interés, incluidas las Universidades y las Empresas del sector privado productivo, sobre sus modelos de Calidad de Vida, con el propósito de lograr acuerdos de convivencia entre poblaciones.

Que se implemente las propuestas y que se logre mejorar los impactos en la calidad de vida de la población del entorno a la empresa.

Así, en forma general, los estudios revisados coinciden en los siguientes aspectos:

a. Las empresas socialmente responsables deben contar con instrumentos adecuados de manejo ambiental y velar por su cumplimiento de manera integral, así como poner especial atención a los temas de respeto por la cultura, las costumbres y valores tradicionales de las comunidades asentadas en sus zonas de operación, especialmente cuando se trata de empresas de industrias extractivas.

b. El Estado, que debe cumplir con su rol de promotor de la inversión privada, tiene la responsabilidad no solo de brindar condiciones estables a las empresas, sino también hacer cumplir la normatividad que protege a las comunidades, especialmente a los pueblos indígenas y comunidades nativas, y genera estabilidad económica y paz social para las operaciones.

c. Las comunidades, por su parte, requieren iniciar un proceso gradual de fortalecimiento de sus organizaciones, capacidades de liderazgo para sus juntas directivas, y empoderamiento de su identidad cultural, que los lleve a plantear relaciones de negociación en igualdad de condiciones con las empresas de su entorno, especialmente aquellas de los sectores extractivos.

2.2. Bases teórico – científicas

2.2.1 Calidad de vida

El termino estilo de vida nace desde la época de Hipócrates, El que considera que esto desencadenaba en reacciones de salud. La palabra Calidad de vida apareció después de la segunda guerra mundial. Por medio del estado se buscaba la determinación del bienestar de sus comunidades. Debido a la industrialización las condiciones de vida bajaron en ese momento comenzó a formar parte de los debates públicos.

A partir de los años 80 el termino se volvió más integrador que comprende todas las áreas de la vida, condiciones objetivas y componentes subjetivos. Definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal y como esto se muestra en los valores, aspiraciones y expectativas profesionales.

Para Dennis, Williams, Giangreco y Cloninger (1993), los enfoques de investigación de este concepto son variados, pero podrían agruparse en dos tipos:

a. Enfoques cuantitativos, cuyo propósito es operacionalizar la calidad de vida. Para ello, han estudiado diferentes indicadores: Sociales (se refieren a condiciones externas relacionadas con el entorno como la salud, el bienestar social, la amistad, el estándar de vida, la educación, la seguridad pública, el ocio, el vecindario, la vivienda, etc), Psicológicos (miden las reacciones subjetivas del individuo a la presencia o ausencia de determinadas experiencias vitales), y Ecológicos (miden el ajuste entre los recursos del sujeto y las demandas del ambiente).

b. Enfoques cualitativos, que adoptan una postura de escucha a la persona mientras relata sus experiencias, desafíos y problemas y cómo los servicios sociales pueden apoyarles eficazmente.

Para Rosella Palomba (2002) en su taller “calidad de vida: conceptos y medidas” considera que el termino de calidad de vida es multidimensional que significa tener buenas condiciones de vida (objetivo), y un alto grado de bienestar (subjetivo), en el que también se incluye la satisfacción de las necesidades a través de las políticas sociales.

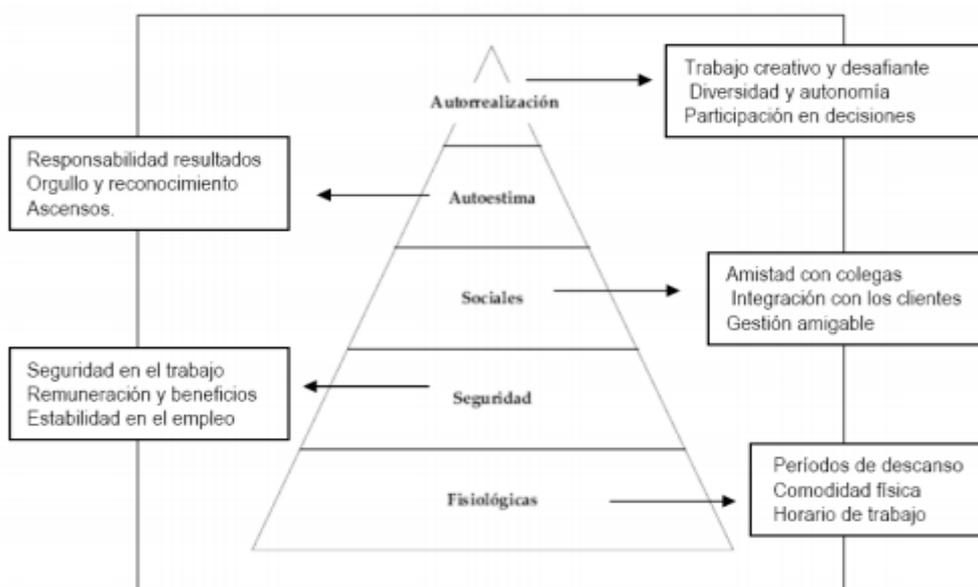
El significado de bienestar o “well-being”, estaba muy ligado a los ingresos, actualmente tiene mayor importancia este término ya que ahora se ve la forma de obtener satisfacción a través del disfrute de los recursos disponibles, y que no quede solo en la posesión.

La calidad de vida tiene dos dimensiones importantes:

- a. Evaluación del nivel de vida basada en indicadores objetivos
- b. La percepción individual de esta situación (bienestar)

Las necesidades varían según las personas mayormente por la edad: en niño, jóvenes y adultos mayores, se ven temas de salud, sociales y culturales. Para entender mejor el término de calidad de vida y necesidades y como ambas van de la mano, ya que se entiende que mientras cumplamos las necesidades de cada persona ella tendrá una buena calidad de vida.

Figura 1: Pirámide de necesidades de Maslow



Fuente: libro “la teoría de la motivación humana” 1943

La calidad de vida es de carácter subjetivo, especialmente de manera individual, basados en necesidades biológicas y físicas debido a la interacción de la sociedad y el ambiente en el que se encuentran. En la figura anterior se puede observar las principales necesidades que Maslow planteó, yendo desde los más importante y necesario como las necesidades fisiológicas, seguido por la necesidad de seguridad, siendo estas las necesidades físicas por otro lado tenemos la de afiliación, reconocimiento y la autorrealización, siendo estas últimas tres más de aceptación social.

Para Carolina Salas, María O. Garzón (2012), consideran que la mediación de calidad de vida se da evaluando el grado en el que las necesidades de felicidad se cumplen en las personas.

Concluimos que la calidad de vida es subjetiva, el nivel de cada dimensión es diferente en cada persona, de acuerdo a sus expectativas y prioridades finalmente el valor de cada dimensión puede variar en prioridad conforme van pasando los años de cada persona. La mayoría de los autores concuerdan que el término de calidad de vida apunta hacia la felicidad y satisfacción de las personas, en el que no solo se considera el tema económico, ya que hay muchos temas importantes dentro de una sociedad para poder vivir tranquilo.

2.2.2 Evaluación de impacto

Como parte de su Responsabilidad Social cada año las empresas invierten (millones de soles) en ayuda para el desarrollo en cada comunidad, pero muy poco se conoce sobre los efectos que traen en cada una de las personas, la inversión para hacer una evaluación de impacto no es muy tentativa para estas empresas, ya que es muy alta, demora un tiempo y los resultados pueden resultar siendo muy delicados (se puede demostrar si un programa tuvo resultados negativos o positivos). Muchas veces la evaluación de impacto es considerada innecesaria o aun peor no le dan el valor que realmente merece.

Este tema es muy importante sobre todo en países en desarrollo como nuestro, ya que cada Sol invertido debería de ser aprovechado por cada comunidad, gracias a esta evaluación se podrá identificar si los programas implementados por estas organizaciones (públicas o privadas), se están dando de una manera correcta, o poder identificar cual es el cambio que necesita o simplemente cambiar por otro programa, ya que el anterior no dio resultados positivos.

Existen muchos conceptos de evaluación de impacto a continuación algunas de las más importantes:

a. “Término que indica si el proyecto tuvo un efecto en su entorno en términos de factores económicos, técnicos, socio-culturales, institucionales y medioambientales.” (OECD, 1991, pág. 10).

b. “Es un tipo de evaluación sumativa, que se realiza al final de una intervención para determinar en qué medida se produjeron los resultados previstos.” (CEPAL-ILPES, 2005, pág. 17).

c. “Trata de determinar si hubo cambios, la magnitud que tuvieron, a qué segmentos de la población objetivo afectaron, en qué medida y qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos.” (Cohen y Franco, 1992, pág. 121).

d. “Medición de los cambios en el bienestar de los individuos, que pueden ser atribuidos a un programa o una política específica.” (Banco Mundial, 2003).

Para Judy Baker (2000) en su libro “evaluación de impacto”, considera que la evaluación de impacto tiene como objeto determinar de forma más general si el programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa.

También considera que se puede realizar la evaluación utilizando diferentes metodologías las cuales mencionamos a continuación:

- a. Diseños experimentales: metodologías de evaluación más sólidas, es el método más óptimo para poder estimar el impacto de un proyecto.
- b. Diseños cuasi experimentales: se usa cuando en una evaluación es imposible de crear grupos de tratamiento y de comparación a través de un diseño experimental. Esta técnica genera grupos de comparación que se asemejan al grupo de tratamiento, al menos en las características observadas.
- c. Métodos cualitativos: es un método de investigación que alude a las cualidades, en que se trata de comprender los procesos, comportamientos y condiciones como las perciben los individuos.
- d. Integración de métodos cuantitativos y cualitativos: en la evaluación de impacto cada vez hay más aceptación de que es necesario integrar métodos cuantitativos y métodos cualitativos, ya que podemos obtener muestras estadísticamente representativas y también estudiar cabalmente los temas o casos seleccionados y proporciona información decisiva sobre las perspectivas de los beneficiarios.

Tabla 1: *Principales pasos en el diseño e implementación de una evaluación de impacto*

Durante la identificación y preparación del proyecto:

1. Determinar si realizar o no una evaluación
2. Aclarar los objetivos de la evaluación
3. Examinar la disponibilidad de datos
4. Diseñar la evaluación
5. Formar el equipo de evaluación
6. Si se recopilan datos:
 - (a) Diseñar y seleccionar muestras
 - (b) Elaborar instrumentos de recopilación de datos
 - (c) Reunir y capacitar personal para trabajo en terreno
 - (d) Realizar pruebas piloto
 - (e) Recopilar datos
 - (f) Administrar datos y acceder a ellos

Durante la implementación del proyecto

7. Recopilar datos actuales
 8. Analizar los datos
-

9. Redactar los resultados y analizarlos con las autoridades responsables y otras partes interesadas

10. Incorporar los resultados en el diseño del proyecto

Fuente: *Judy Baker (2000)*

Para hacer una evaluación de impacto es necesario tener información y conocimiento sobre el tema, tener en claro que es lo que se medirá, cuales son las necesidades de la empresa y de población, y que es lo que se quiere comprobar con la evaluación de impacto. Lo mínimo que se requiere son datos sobre el universo de la población a evaluar como base para determinar el tamaño de la muestra, y otros datos más que sean relevantes para el estudio como ingreso, gatos, estudios, etc.

Judy Baker (2000) en su libro “evaluación de impacto” considera que una vez que los objetivos y datos disponibles estén claros, es posible comenzar con la fase de diseño del estudio de la evaluación del impacto. La elección de metodologías dependerá de las preguntas, secuencia cronológica, restricciones presupuestarias y capacidad de implementación de la evaluación.

Para el análisis de toda la información que se obtuvo generalmente toma un tiempo por lo general de 6 meses a más, dependiendo que magnitud tuvo la evaluación de impacto, y que tanta experiencia tienen las personas que lo están haciendo, las recomendaciones tienen que ser muy claras y por prioridades (corto, mediano y largo plazo).

2.2.3 Programa de Becas

El termino beca, se entiende como la subvención económica para estudios o investigaciones, por parte de empresas y organismos públicos y privados, para determinadas personas, cumpliendo algunos requisitos establecidos por cada empresa, actualmente las becas son muy importantes ya que muchas más personas las necesitan, porque comprenden la necesidad de estudiar y actualizarse para poder adaptarse mejor a la sociedad, incluso actualmente las mismas universidades brindan becas parciales o completas. La demanda en

educación cada día aumenta ya que existen competencias profesionales en el ámbito laboral para que puedan ingresar al mercado laboral, continuar en sus puestos de trabajo o para posibles ascensos. Todo generara mejoras en la calidad de vida de los becados.

Cuando las becas son dadas por el estado son regulados por la Ley N° 29394 MINEDU, Capitulo 3, artículo 43 derechos de los estudiantes: “acceder a becas de estudio y ayuda de acuerdo con su limitada situación económica y destacado rendimiento académico, y por su condición de deportista calificado, conforme a ley”.

La Ley N° 29837 PRONABEC, Ley que crea *el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo*.

Para el caso de las empresas privadas se rigen bajo sus mismas políticas, siempre respetando las leyes del país en el que se encuentren, respetando las costumbres y necesidades de cada persona.

La minera Las Bambas tiene como parte de su responsabilidad Social un “*programa integral de becas para estudiantes de universidades e instituciones de prestigio*”. En el acuerdo se menciona que la empresa ofrecerá un sistema de becas a los estudiantes que ingresen a un instituto o universidad. La beca se dará de manera integral y debidamente reglamentada por el otorgante.

El nombre del proyecto: *Sistema de Atención de Becarios de Educación Superior – SABES Las Bambas: “Gestión Integral de Programas de Orientación Vocacional, Academia Pre-Universitaria y Becas Educativas para comunidades”*.

Este proyecto se inicia debido a que muchos de los jóvenes que culminan su educación secundaria se encuentran motivados para continuar con sus estudios, esto no es posible debido a las grandes distancias que existe entre el pueblo y la ciudades donde se encuentran las universidades o institutos, este proyecto se muestra de una manera completa ya que muchos de los jóvenes que culminan su secundaria no saben que estudiar, incluso

muchos de ellos no están preparados para postular a las universidades o institutos, es por ellos que la minera brinda asesoría vocacional, y estudios pre universitarios, para que puedan postular y no existan inconvenientes en ellos. Esto también se dará con el apoyo de los padres de familia y de la misma comunidad.

La minera cubrirá las becas a los hijos de los comuneros, o los mismos comuneros, que hayan culminado sus estudios secundarios, se encargara de cubrir, el hospedaje, la alimentación, el pago de las pensiones, útiles escolares, esto siempre y cuando el alumno becado no falte al reglamento de becarios, por el que podría ser inhabilitado del programa.

2.2.4 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La RSE surge debido a la existencia de grupos de interés internos y externos y la poca comprensión y conflictos, respondiendo con el rechazo y manifestaciones frente al abuso o descontrol de prácticas económicas, sociales, culturales o medioambientales que van contra los derechos de cada individuo, lo que genera un desequilibrio en la sociedad, que concluye en la poca inversión (por falta de implementación de buenas políticas), en el aspecto económico la poca inversión que se generara, y en lo social las pocas oportunidades que tendrán las personas para su desarrollo educativo, en salud, producción, etc.

El concepto “responsabilidad social” aparece en 1953 con la aparición del libro **“Social Responsibilities of the Businessman”**, de Howar Rothmann Bowen. En este libro se cuestiona qué tan responsables son los ejecutivos de las empresas con la sociedad, en este momento se entendía más como una responsabilidad personal que debían de tener estos ejecutivos al momento de tomar decisiones de acuerdo a los valores y la conciencia social de su alrededor.

A partir de los años sesenta ya se van ampliando más los conocimientos en lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial tal como la conocemos hoy en día, pues se

considera como parte de la empresa y no de los ejecutivos. En ese marco, las empresas también van adquiriendo poder y valor, y es a partir de este momento y en adelante que nace su responsabilidad con la sociedad.

En 1976 la OCDE plantea las **Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales**. Esto se debería de cumplir por las inversiones extranjeras para crear transparencia y credibilidad en el manejo empresarial. En esto se incluye el pago de impuestos y que las operaciones de las empresas se manejen de acuerdo a la ley.

En los ochenta ya no se busca tanto conceptualizar el termino Responsabilidad Social Empresarial, le dan importancia también a la investigación, ya no consideran este término solo como rentabilidad para los accionistas, ya se abocan también al ámbito externo como son sus trabajadores, los proveedores, sus clientes, la comunidad y la sociedad en general, a partir de aquí en adelante la Responsabilidad Social Empresarial es considera una política empresarial.

A continuación se muestra la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial según Marta de la Cuesta González (2013) en su libro “la Responsabilidad Social Corporativa”, dividido en cuatro etapas: Filosófica, Practica, Estratégica, y de desarrollo sectorial y empresa ciudadana.

Tabla 2: Evolución cronológica del concepto de RSE

AÑO	DESARROLLO	DESTACABLE
1953	Primera definición formal de RSE	Publicación de la obra de <i>Bowen: Social Responsibilities of the businessmen</i> . Inicio formal de la RSE.
ETAPA FILOSOFICA		
1960	*Definición de RSE. *Debate sobre los fines de la empresa.	Proyecto de Responsabilidad de la Empresa, liderado por Ralph Nader. Presionó durante los años 70 a General Motors para que tomara determinadas decisiones, a través de sus juntas de accionistas. Aunque los inversores responsables representan solo un 3% del total, consiguieron que General Motors publicara un informe social cada año, que estableciera un Comité de Política Social, que se incrementara el número de minorías en los puestos directivos, así como que se comprara a proveedores que pertenecían a grupos desfavorecidos (población negra). (Cavanagh, 1990: 238; Freeman y Gilbert, 1988).
ETAPA PRÁCTICA		
1970	*Definición de las responsabilidades de la empresa. *Se continúa con lo iniciado en la década anterior.	*Propuesta del CSP (<i>Corporate Social Performance</i>) como forma de medición de la RSE. *Estudios empíricos sobre la RSE: percepción de ejecutivos sobre RSE; medición de la RSE en Estados Unidos de Norteamérica.
ETAPA ESTRATÉGICA		
1980	*Definición del modelo <i>stakeholders</i> . *Definición y desarrollo de códigos éticos. *Balance social como medio de interiorizar y comunicar la Responsabilidad Social Empresarial.	Estudios empíricos sobre filantropía, relación entre responsabilidad social y estados financieros.
DESARROLLO SECTORIAL Y EMPRESA CIUDADANA		
1990-Hoy	*Empresa ciudadana: enfatiza la responsabilidad social hacia el medioambiente y colaboración con la comunidad. *Desarrollo sectorial de la disciplina: se parcela y se analizan separadamente y en profundidad distintos aspectos (códigos éticos, inversiones responsables, toma de decisiones, colaboración con la comunidad, estándares).	*Prolifera la investigación empírica y las publicaciones sobre la RSE y la Ética en los Negocios. Se crean cátedras sobre BE en casi todas las Escuelas de Negocios. Se abren líneas de investigación en muchas universidades europeas y estadounidenses. *Se crean instituciones en casi todos los países occidentales para promover la RSE, la EN o algún aspecto concreto de éstas. *Los gobiernos empiezan a tomar parte en la promoción de la RSE: creación de una Secretaría de Estado en Reino Unido (1996), leyes sobre Balance Social en Francia y Portugal; publicación del Libro Verde para Promover un marco europeo para la RSE, por la Comisión Europea.

Fuente: *De la Cuesta (2003)*.

Existen muchas definiciones del término de responsabilidad social, entre los cuales tenemos:

a. Definición del Banco Mundial:

El Banco Mundial afirma que: “la ciudadanía corporativa se basa en el reconocimiento de que las empresas tienen derechos y responsabilidades que van más allá de la maximización de las ganancias en el corto plazo.”

b. Definición planteada por la norma ISO 26000:

“La Responsabilidad Social es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.” (2017, pág. 7)

Para Otoyá Calle (2012) en su tesis “el derecho y la responsabilidad social empresarial” considera que El año 2000 es el de mayor producción de instrumentos para este sistema y es cuando empieza a darse a conocer e insertar el sistema en Perú:

a. Se emite desde Naciones Unidas el Pacto Mundial sobre Responsabilidad Social.

b. Se rediseñan y relanzan las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales (2000).

c. Se emite la Declaración Tripartita de la OIT sobre empresas internacionales y política social (1977-2000).

d. Se publica el Libro Verde y el Blanco de la UE sobre responsabilidad social y medioambiental.

e. Se emite la Norma AA-1000 realizada en noviembre de 1999 por el *Institute of Social Ethical Accountability*.

f. Se emite la SA8000 promovida por la agencia acreditadora del *Council on Economic Priorities*.

g. Aparecen las propuestas de la *Global Reporting Initiative* (GRI) dirigidas a proporcionar pautas de aplicación voluntaria por parte de las corporaciones que deseen informar sobre aspectos socio ambientales.

Los beneficios que se genera por ser una empresa socialmente responsable es vivir en armonía con los colaboradores de la empresa, con los proveedores, con nuestros mismos clientes, con la misma comunidad y la sociedad en general, cumplir con las leyes y políticas de la empresa y del estado harán que la empresa genere ingresos evitándose conflictos.

Para Leonardo Schvarstein (2003) en su libro “Inteligencia social de las organizaciones” considera que la Responsabilidad Social Empresarial existe para dar respuesta a las necesidades sociales básicas insatisfechas de vastos sectores de la población, junto con la retracción del Estado de Bienestar, han revalorizado la noción de responsabilidad social de las organizaciones. Procura identificar el conjunto de capacidades integradas y de recursos necesarios para facilitar la satisfacción de las necesidades sociales básicas de los integrantes de la organización (ámbito interno) y de los miembros de su comunidad (ámbito externo).

Para Denis Sulmont (2000) en su exposición “la responsabilidad social en la mirada del empresariado peruano” se puede verificar que desde los años 90 el tema de Responsabilidad Social se ha convertido en una parte muy importante para el empresariado peruano. Destacadas entidades como el grupo Perú 2021 y la Confederación de Instituciones

Empresariales Privadas (CONFIEP) vienen propiciando bajo el título de «responsabilidad social» una nueva manera de enfocar la relación entre las empresas y su entorno social. Muchas de estas empresas vienen auspiciando diversos programas de asistencia y de inversión social en sus áreas de influencia, ya sea directamente o en coordinación con otras entidades, gubernamentales y no gubernamentales. Examina primero el contexto social e ideológico en el cual se sitúan las iniciativas de los promotores de la RSE, la naturaleza de estas iniciativas y su relevancia para los diferentes sectores empresariales del país; en segundo lugar, precisa la concepción de la RSE que tienen sus promotores; en tercer lugar, indaga la implementación práctica por parte de las empresas de acciones que entran en el campo de la RSE de acuerdo a aquella concepción; y por último, plantea algunas reflexiones aclaratorias sobre el significado de la RSE.

2.2.5 Stakeholders o grupos de interés

Actualmente, las empresas ya no son solo responsables ante los accionistas o los que invierten, ahora esta preocupación se amplió por los trabajadores, los clientes la comunidad, el estado, las leyes, etc. es decir de todo su entorno. Todo esto se da por que las empresas comprenden que la reputación que ellos necesitan se dará bajo esta manera, para poder trabajar tranquilo y sin conflictos las empresas tienen que interesarse por todo lo que le rodea, incluirlas en sus políticas, y respetarlas.

Este término va de la mano con la Responsabilidad Social, esto quiere decir que toda empresa que practique Responsabilidad Social, estará haciéndolo tomando en cuenta a sus *stakeholders* o grupos de interés.

Para Andrea Acuña (2012) en su investigación “la gestión de los *stakeholders*” considera que las organizaciones se ven cada vez más comprometidas a tener y exhibir un comportamiento responsable, no solo en su actividad económica y empresarial, sino también

al modo de asumir sus responsabilidades con todos los *stakeholders* con los cuales se encuentran vinculadas. Comienzan a vislumbrar la posibilidad de formar parte de “la dimensión ética de la cultura empresarial” la cual, entre otros aspectos, consiste en el reconocimiento y el respeto de los valores éticos implícitos en su actividad.

Parte de responsabilidad social de una empresa es la preocupación por el desarrollo de los accionistas o inversionistas, y la sociedad, y como sus decisiones pueden impactar en ellos e incluso con el medio ambiente, se tiene que considerar las expectativas de estos grupos, cumpliendo las leyes y normas.

Las empresas se preocupan por los *stakeholders* ya que es una **estrategia organizacional y ética**. Esto se dará de acuerdo a como se manejan las relaciones con los grupos de interés sin perjudicar las metas que fueron propuestas por la empresa.

El término *stakeholder* se introdujo por Freeman (1984) quien afirmó lo siguiente:

Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. *Stakeholders* incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación.

Después de haber revisado los modelos que propone Andrea Acuña (2012), los más relevantes y que actualmente son aplicados por las operaciones extractivas son los siguientes:

a. **Modelo 1:** Modelo de Mitchell, Agle y Wood (1997). Este modelo fue elaborado por el Mitchell, Agle y Wood, donde proponen un diagrama de Venn en el cual se relacionan las variables poder, legitimidad y urgencia que van a operacionalizar el modelo. La variable Poder significa la capacidad del stakeholder de influenciar a la organización. La variable Legitimidad se refiere a la relación y a las acciones del stakeholders con la organización en

términos de deseabilidad, propiedad o conveniencia y la Urgencia remite a los requisitos que los mismos plantean a la organización en términos de urgencia y oportunidad. Esta combinación nos da 7 tipos de stakeholders: latentes, discrecionales, reclamantes, dominantes, peligrosos, dependientes y definitivos. Si un grupo no posee ninguno de estos puntos no resulta siendo importante para la empresa.

Figura 2: Identificación de los stakeholders según Mitchell, Agle y Wood (1997)



Fuente: Mitchel, Agle y Wood (1997).

b. **Modelo 2:** Modelo de Poder e Interés de Gardner. En esta matriz elaborada por Gardner se orienta a clasificar a los *stakeholders* de acuerdo a las variables de “poder que poseen” y de “grado de interés” que demuestran por las estrategias de la empresa. Se utiliza para indicar qué tipo de relación debe desarrollar la empresa con cada uno de esos grupos y de esta manera ayudan a definir estrategias específicas de relaciones con los stakeholders. Con esto se pueden tomar mejores decisiones y tener mejores estrategias de negociación.

Tabla 3: Identificación de los stakeholders según Gardner (1989)

MATRIZ PODER-INTERÉS

		INTERÉS	
		BAJO	ALTO
PODER	BAJO	MÍNIMO ESFUERZO	MANTENER INFORMADO
	ALTO	MANTENER SATISFECHO	ACTORES CLAVE

Fuente: Gardner (1989).

c. **Modelo 3:** Modelo de Savage (1991). Presenta una matriz de doble entrada para identificar a los stakeholders que influyen en la organización. Posee dos ejes críticos: el potencial de estos actores para amenazar a la organización y el potencial de estos grupos de interés de cooperar con la organización.

Tabla 4: Identificación de los stakeholders según Savage et al. (1991)

		POTENCIAL DEL STAKEHOLDER PARA AMENAZAR A LA ORGANIZACIÓN	
		alto	bajo
POTENCIAL DEL STAKEHOLDER PARA COOPERAR CON LA ORGANIZACIÓN	alto	Stakeholder Tipo 4 INTENCIONES MIXTAS Estrategia: COLABORAR	Stakeholder Tipo 4 PRESTA APOYO Estrategia: VINCULAR
	bajo	Stakeholder Tipo 3 NO PRESTA APOYO Estrategia: DEFENDERSE	Stakeholder Tipo 2 MARGINAL Estrategia: MONITOREAR

Fuente: Savage et al. (1991).

Existen cuatro tipos de interesados:

- *Stakeholders* mixtos donde la estrategia será colaborar.
- *Stakeholders* marginales cuya estrategia será controlarlos.

- Los *stakeholders* de apoyo que implica una estrategia de implicarlos en la organización.
- *Stakeholders* no apoyo donde la estrategia es la defensa ya que no son cooperativos y amenazan a la organización.

2.3. Definición de términos básicos

a) Calidad de vida

En la presente investigación entenderemos como calidad de vida al conjunto de condiciones y oportunidades que enfrenta cada persona para poder desarrollarse como ser humano, de forma plena, y alcanzar un bienestar en todos los aspectos de su vida, entre los cuales se encuentran el económico, el social y el cultural.

b) Calidad de empleo

La calidad del empleo se refiere a las condiciones bajo las cuales un trabajador presta sus servicios a una entidad. Existen diversas formas de aproximarse a la calidad del empleo; por ejemplo, mediante la condición de formalidad o informalidad de la empresa para la cual trabaja una persona, la cantidad de horas trabajadas a la semana, el nivel de ingreso y/o los beneficios recibidos, entre los cuales se encuentra el acceso a un seguro de salud, la aportación a un sistema de pensiones, contar con derecho a vacaciones, a una compensación por tiempo de servicios, etc.

c) Condición de ocupación

La condición de ocupación se refiere a la situación laboral de una persona; es decir, si está trabajando o sin trabajo pero buscando empleo de forma activa. Si bien la condición de ocupación es relevante, ésta mide únicamente una variable relacionada con el empleo, más no la calidad del mismo.

d) Cronograma

Es el calendario detallado de actividades e hitos de un proyecto y fechas en las cuales se prevé su ejecución. Por lo general, este tipo de herramientas de gestión incluyen la actividad, el entregable correspondiente, el responsable a cargo, y la fecha de ejecución prevista. Los cronogramas pueden ser de dos tipos: los cronogramas de avance físico, que incluyen la programación detallada de las actividades e hitos de carácter físico o técnico de un proyecto, y los cronogramas financieros, que incluyen los desembolsos de recursos económicos asociados al avance en las actividades.

e) Evaluación

Es el conjunto de actividades que permite determinar si un proyecto ha logrado sus objetivos. Existen diversos tipos de evaluación, según su alcance: de diseño (que evalúa la pertinencia de la intervención), de procesos (que evalúa la eficiencia del proyecto), de resultados (que evalúa la eficacia) y de impacto (que permite determinar los cambios en las condiciones de vida que son atribuibles al proyecto).

f) Evaluación de impacto

Es un tipo de evaluación que se aplica mayormente a programas sociales o proyectos de desarrollo, la cual permite determinar la contribución de dicha intervención a los cambios en las condiciones de vida de la población a la cual atiende. Estas evaluaciones emplean métodos sofisticados que se denominan “experimentales” o métodos “cuasi-experimentales”, que consisten en estimar la situación contrafactual, es decir, la situación en la que se encontraría la población atendida en caso de no haber recibido la intervención. Para ello, se identifica un “grupo de control” que se compara con el “grupo de intervención” y las diferencias son atribuibles a la intervención del programa o proyecto evaluado.

g) Objetivos estratégicos

Son los objetivos que corresponden al plan de desarrollo y crecimiento de una institución, cuyas metas buscan concretarse en el largo plazo y se encuentran alineadas a su

visión. Cuando los objetivos de un proyecto se encuentran alineados a los objetivos estratégicos de la institución, el proyecto puede alcanzar un alto nivel de prioridad, lo cual puede favorecerlo en la toma de decisiones respecto de la asignación presupuestal, pero también es un proyecto por el cual habrá un alto nivel de interés y preocupación en la Alta Dirección por conocer su grado de avance y desempeño, por lo que deberá reportarse en forma periódica.

h) Planificación multianual

La planificación multianual consiste en programar la secuencia de actividades e hitos de un proyecto a lo largo del tiempo, así como los desembolsos de dinero que dichas actividades involucran, pero con una mirada de largo plazo que abarca más de un año fiscal o un año calendario. Este tipo de planificación es relevante para programas o proyectos que tienen un horizonte temporal o un tiempo de vida de mediano o largo plazo, como los proyectos de asignación de becas a jóvenes estudiantes, pues abarcan periodos de estudios que van de 3 a 5 años para carreras técnicas o carreras universitarias, según sea el caso, respectivamente.

i) Presupuesto

Son los recursos que una organización asigna a un proyecto, consistente con el costo de las actividades que abarca y los objetivos que persigue. El presupuesto, por lo general, se reserva para todo el periodo de tiempo que abarca el proyecto y se ejecuta conforme el proyecto avanza en el desarrollo e implementación de sus actividades. El presupuesto del proyecto puede sufrir variaciones en el tiempo pues los costos asociados a las actividades pueden variar (por ejemplo, por efectos de la inflación en el país) o porque puede haber un cambio en el alcance del proyecto (una ampliación o reducción, según los resultados que vaya mostrando o las restricciones que encuentre para su implementación en el campo).

j) Presupuesto multianual

Es el presupuesto de un programa o proyecto que contempla un horizonte temporal para toda la vida útil del proyecto, es decir, una mirada de mediano o largo plazo, y que abarca más de un año fiscal o un año calendario. Estos presupuestos permiten asegurar los recursos para proyectos de largo plazo, pero a la vez limitan la ejecución de otros proyectos por la falta de disponibilidad de recursos financieros en el corto plazo.

k) Programa de becas

Una beca es una subvención que se entrega a alguien para que realice estudios o investigaciones. Por lo general, se concreta como un aporte económico a los estudiantes o investigadores que no cuentan con el capital suficiente para alcanzar sus objetivos académicos.

Las becas pueden provenir de diversas instituciones estatales (como los ministerios de Educación, las universidades o las escuelas), organizaciones no gubernamentales (fundaciones, asociaciones) o empresas privadas (mineras, bancos).

Existen distintos tipos de becas: hay becas totales o completas (que cubren la totalidad de los gastos del estudiante o investigador) y becas parciales (la aportación económica sólo cubre una parte de los gastos); también existen las becas generales (para carreras o estudios ordinarios) y las becas especiales (para ciertos programas).

l) Responsabilidad Social

Es el conjunto de buenas prácticas, internas y externas, de una organización, que puede ser de naturaleza privada o pública, que busca no solo el cumplimiento de las leyes y normas del país en el que opera, sino también la contribución a generar un nivel de bienestar adecuado entre sus trabajadores, proveedores, accionistas, clientes, y, especialmente, entre las comunidades de su entorno, contemplando distintas dimensiones entre las cuales se encuentran la económica, la social, la cultural y la ambiental.

m) Seguimiento

Es el conjunto de actividades que permite advertir las desviaciones entre lo programado y lo ejecutado, con el objetivo de que se puedan tomar las medidas correctivas y el proyecto logre alcanzar sus metas. Existen distintos tipos de seguimiento, según su objeto: el operativo (enfocado en las actividades), el financiero (enfocado en la ejecución de recursos), el técnico (enfocado en la pertinencia técnica de la intervención y su correcta aplicación en campo), el de procesos y el de resultados.

n) *Stakeholders* o grupos de interés

Son los distintos agentes o grupos de agentes, internos o externos a la organización, con los cuales ésta se relaciona, para sus diversos fines. Puedes afectar o ser afectados por la búsqueda de los logros u objetivos de la organización. En ese sentido, entre los grupos de interés se encuentran aquellos que conforman los trabajadores, proveedores, accionistas, clientes, y, especialmente, las comunidades del entorno. No obstante, los *stakeholders* o grupos de interés pueden estar conformados por una sola persona o varias personas que comparten al menos una característica en común (por ejemplo, la comunidad en la que viven, su edad, la actividad a la que se dedican, entre otras).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis y supuestos básicos

3.1.1. Hipótesis general

El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar una mejor calidad de vida en el año 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a) El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel económico en el año 2018.
- b) El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel social en el año 2018.
- c) El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel cultural en el año 2018.

3.2. Variables o unidades de análisis

Tabla 5: *Variables, dimensiones e indicadores*

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: programa de becas	Política de RSE	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos estratégicos. • Planificación multianual.
	Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma. • Presupuesto multianual. • Desembolsos.
	Seguimiento y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de seguimiento y evaluación (S&E) • Base de datos de beneficiarios.
Variable dependiente: calidad de vida	Nivel económico	<ul style="list-style-type: none"> • Condición de ocupación. • Búsqueda de empleo. • Calidad del empleo. • Nivel de ingreso.
	Nivel social	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas sobre el crecimiento profesional. • Valoración sobre el apoyo recibido.
	Nivel cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción sobre el valor de la educación superior.

Fuente: Data de la propia investigación.

3.3. Matriz lógica de consistencia

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Impacto del Programa de Becas de la Empresa Minera Las Bambas en la Calidad de Vida de los Jóvenes de la Comunidad Campesina Fuerabamba 2018

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Operacionalización de Variables				Diseño Metodológico
			Variable	Dimensiones	Indicadores	Medidas	
<p><u>Problema general:</u> ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas en la calidad de vida de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?</p>	<p><u>Objetivo general:</u> Determinar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas en la calidad de vida de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.</p>	<p><u>Hipótesis general:</u> El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar una mejor calidad de vida en el año 2018.</p>	Variable independiente: programa de becas	Política de RSE	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos estratégicos. Planificación multianual. Cronograma. 	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos del programa alineados a política de RSE. Planificación contempla la vida útil de las becas. Listado de actividades, responsables y plazos. Cronograma de ejecución considera plazos realistas de trámites administrativos internos de LB. 	<p>Tipo de investigación: Investigación aplicada.</p> <p>Nivel de investigación: Evaluación de impacto.</p> <p>Diseño: Diseño no experimental.</p> <p>Método: Inductivo completo.</p> <p>Población: Jóvenes que accedieron a una beca del Programa SABES y culminaron estudios exitosamente.</p> <p>Técnicas e instrumentos. Técnicas: - Revisión documental. - Análisis de base</p>
<p><u>Problemas específicos:</u> d. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel económico de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?</p>	<p><u>Objetivos específicos:</u> d. Evaluar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel económico de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.</p>	<p><u>Hipótesis específicas:</u> • El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar un mejor nivel económico en el año 2018.</p>		Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto multianual. Desembolsos. 	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto disponible para la vida útil de las becas. Presupuesto incorpora recursos para posibles contingencias (por ejemplo, incremento de pensiones). Ejecución de desembolsos según cronograma. Trámite administrativo para ejecución de desembolsos es transparente (conocido por becarios, sus padres y la comunidad). Programa cuenta con Plan de S&E. 	
<p>e. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel social de los jóvenes de la Comunidad Campesina de</p>	<p>e. Identificar el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel social de los jóvenes de la Comunidad Campesina de</p>	<p>• El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar un mejor nivel social</p>	Variable dependiente: calidad de vida	Nivel económico.	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos de beneficiarios. Condición de ocupación. 	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos con información de todos los beneficiarios. Información en la base de datos se encuentra actualizada y es confiable. Número de jóvenes egresados que trabajan Número de oportunidades laborales que han tenido los jóvenes 	

Fuerabamba en el año 2018?	Fuerabamba en el año 2018.	en el año 2018.	● Búsqueda de empleo.	egresados desde que empezaron a buscar trabajo.	de datos del Programa.
f. ¿Cuál es el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel cultural de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018?	f. Conocer el impacto del Programa de Becas de Educación Superior (SABES) en el nivel cultural de los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba en el año 2018.	● El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar un mejor nivel cultural en el año 2018.	● Calidad del empleo.	● Sector en el que trabaja actualmente (minería, agricultura, educación, otros).	- Entrevistas.
			● Nivel de ingreso.	● Percepción sobre la facilidad para encontrar trabajo.	Instrumentos: -base de datos de los beneficiarios.
				● N° promedio de horas que laboran semanalmente.	- Guía de entrevista.
				● Beneficios laborales de los jóvenes egresados que trabajan.	
				● Ingreso promedio de los jóvenes egresados.	
				● Satisfacción por ingreso	
			Nivel social.	● Número de jóvenes egresados con expectativas positivas de crecimiento profesional.	
				● Expectativas sobre el crecimiento profesional.	● Número de jóvenes egresados que cuentan con línea de carrera.
				● Valoración sobre el apoyo recibido.	● % de jóvenes egresados que valoran en forma positiva el apoyo (beca) brindado por la empresa minera.
					● % de jóvenes que tienen una opinión favorable sobre el aporte de la minería al desarrollo.
			Nivel cultural.	● Percepción sobre el valor de la educación superior.	● % de jóvenes egresados con percepción positiva sobre el valor de la educación superior.
					● % de jóvenes egresados interesados en continuar con estudios de maestría o especialización.

Fuente: Data de la propia investigación.

CAPÍTULO IV: MÉTODO

4.1. Tipo y Método de Investigación

El tipo de investigación es aplicada, pues busca generar información de utilidad práctica que permitirá a la empresa minera Las Bambas, no solo documentar y difundir los resultados de esta intervención sino también incentivar a nuevos becarios y sus familias para que brinden todo su esfuerzo y apoyo, respectivamente, en el aprovechamiento de las becas.

Esta investigación es de paradigma mixto, es decir, cuantitativa y cualitativa:

- a) Cuantitativo, porque generará indicadores mediante una medición, sobre una base estadística, usando la base de datos de beneficiarios del Programa, los cuales serán potencialmente generalizables.
- b) Cualitativo, porque obtendrá datos no cuantificables, mayormente descriptivos, a partir de las entrevistas que se aplicará a los jóvenes egresados del Programa.

La combinación de ambos paradigmas permitirá que la explicación acerca del impacto del programa de becas sea más completa.

En método de investigación es inductivo completo esto quiere decir que se obtiene conclusiones generales de una situación particular, evaluando el nivel económico, social y cultural y como estos mejoran la calidad de vida de los jóvenes egresados de la comunidad campesina de Fuerabamba mediante el programa de becas de la empresa minera Las Bambas. Validando la hipótesis general y las hipótesis específicas.

4.2. Diseño Específico de Investigación

El diseño es no experimental, pues se está evaluando el impacto del Programa de Becas en un ambiente en el que las variables no están controladas, a diferencia de un método experimental, en el cual se genera un grupo de “control” con características estadísticamente similares al grupo de jóvenes que reciben las becas.

Es de corte transversal ya que a todos los jóvenes se les ha entrevistado en un determinado momento, es decir a la culminación de sus estudios.

Es descriptivo ya que analizamos la calidad de vida a partir de la implementación del programa de becas a los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba.

4.3. Población, Muestra o Participantes

Población: jóvenes de la Comunidad Campesina Fuerabamba que accedieron a una beca del Programa SABES y culminaron sus estudios exitosamente. Se trabajó con un universo de 51 jóvenes becarios,

Muestra: jóvenes de la Comunidad Campesina Fuerabamba que accedieron a una beca del Programa SABES, que culminaron sus estudios exitosamente, y que pudieron ser contactados mediante una llamada telefónica o un correo electrónico. Se buscará contactar a los 59 jóvenes, de los cuales solo pude lograr comunicación con 51 de ellos.

$$n = 51$$

4.4. Instrumentos de Recogida de Datos

a) Para la recolección de datos se empleó la Técnica de encuesta en la modalidad de entrevista en el que se quiere conocer los aspectos económico, social y cultural de cada uno de los jóvenes egresados del programa de becas SABES, para poder evaluar en qué medida mejoro la calidad de vida en cada uno de ellos, también se plantearon preguntas relacionadas

al aspecto administrativo de la empresa minera Las Bambas, como lista de cronograma de pagos de las becas, el reglamento del programa de becas, en general si existía comunicación permanente por parte de la empresa minera con los jóvenes egresados.

b) Guía de entrevista telefónica, a todos los jóvenes que pertenecieron al programa de becas, mediante un cuestionario que tendrán que ser contestados por cada uno de ellos

c) Base de datos de beneficiarios del Programa, en el que tenemos números telefónicos, y correo electrónico.

4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el caso de la información cuantitativa:

a) Análisis de consistencia de los datos que figuran en las bases de datos, lo cual permitirá determinar la validez de los registros.

b) Tabulación de variables para indicadores de interés.

c) Análisis de resultados de los indicadores de interés.

En el caso de la información cualitativa:

d) Elaboración de estructura de base de datos para la información que se recolectará a través de las entrevistas telefónicas. La estructura responde a la guía de entrevista telefónica.

e) Ingreso de información a la base de datos.

f) Procesamiento y análisis de la información cualitativa.

4.6. Procedimiento para la ejecución del estudio

La ejecución del estudio se ha organizado en cuatro fases:

I. Elaboración del Plan de Tesis.

II. Trabajo de gabinete, que incluye:

a. Revisión documentaria y bibliográfica.

- b. Procesamiento y análisis de la base de datos del Programa.
 - c. Elaboración de la guía de entrevista.
 - d. Elaboración de la estructura de base de datos para la información a recolectar.
- III. Recolección de información, que abarca:
- a. Contacto inicial con los jóvenes becarios egresados exitosamente de una carrera técnica o universitaria.
 - b. Aplicación de entrevistas telefónicas.
 - c. De ser posible, visita y aplicación de entrevistas presenciales.
- IV. Análisis de resultados y elaboración de documento final.

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Caracterización de los Encuestados

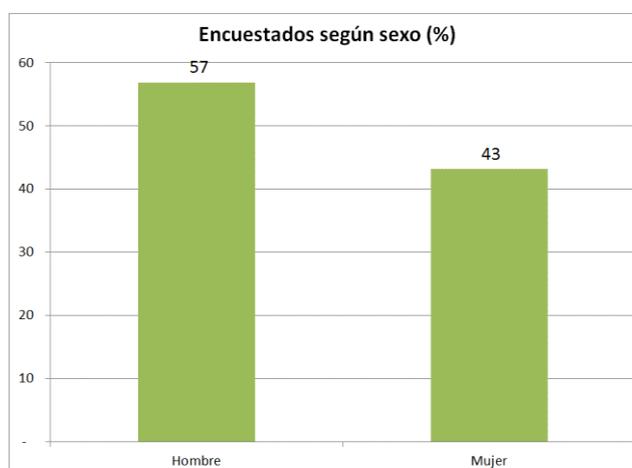
5.1.1 Sexo de los encuestados

Tabla 6: Sexo de los encuestados

	FRECUENCIA	%
Hombre	29	57
Mujer	22	43
TOTAL	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 3: Encuestados según sexo



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 57 % de becados del programa SABES son varones y el 43% son mujeres.

Interpretación: Se observa en la figura N° 3 que existe una mayor parte de becados del programa SABES de sexo masculino en comparación al sexo femenino, esto puede ser debido a que las mujeres aún enfrentan barreras para acceder a la educación superior.

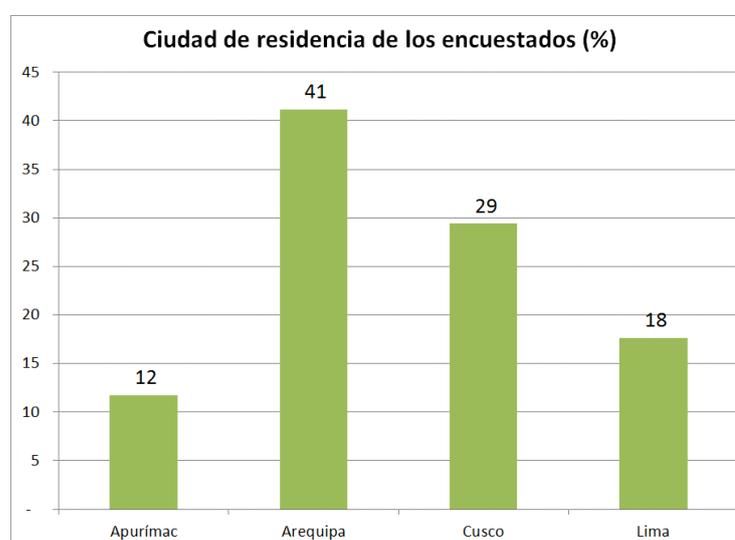
5.1.2. Ciudad de residencia de los encuestados

Tabla 7: Ciudad de residencia de los encuestados

	FRECUENCIA	%
Apurímac	6	12
Arequipa	21	41
Cusco	15	29
Lima	9	18
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 4: Encuestados según Ciudad de Residencia



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 12% de los egresados del programa de becas SABES reside en Apurímac, mientras que el 41% reside en Arequipa, el 29% en Cusco y el 18% en Lima.

Interpretación: Ante la figura N° 4, se entiende que muchos de los jóvenes pertenecientes al programa de beca SABES, migraron del pueblo de Fuerabamba (Apurímac), hacia otras ciudades más grandes y de mayor poder adquisitivo, considerando que muchos de ellos se quedaron en la ciudad donde culminaron sus estudios, la mayoría de los jóvenes se encuentran en las ciudades de Arequipa, Cusco y Lima.

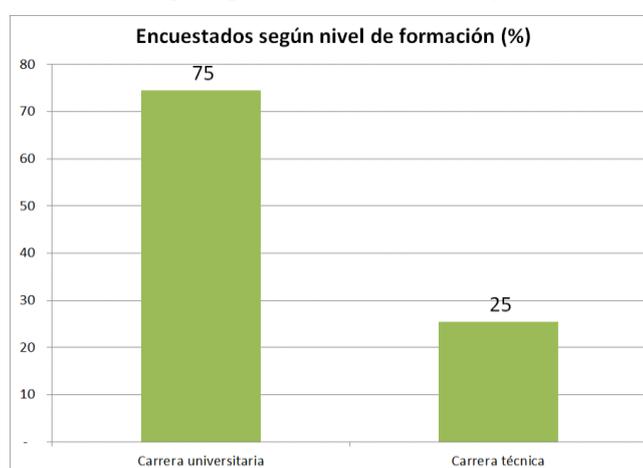
5.1.3 Tipo de carrera o nivel de formación de los encuestados

Tabla 8: Tipo de carrera que estudiaron los encuestados

	FRECUENCIA	%
Carrera universitaria	38	75
Carrera técnica	13	25
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 5: Encuestados según tipo de carrera o nivel de formación elegido



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 75% de los jóvenes pertenecientes al programa de becas SABES, optaron por una carrera universitaria, mientras que el 25% eligieron una carrera técnica.

Interpretación: ante la figura N° 5 determinamos que la mayoría de los jóvenes pertenecientes al programa de becas SABES eligieron una carrera universitaria en comparación a la carrera técnica.

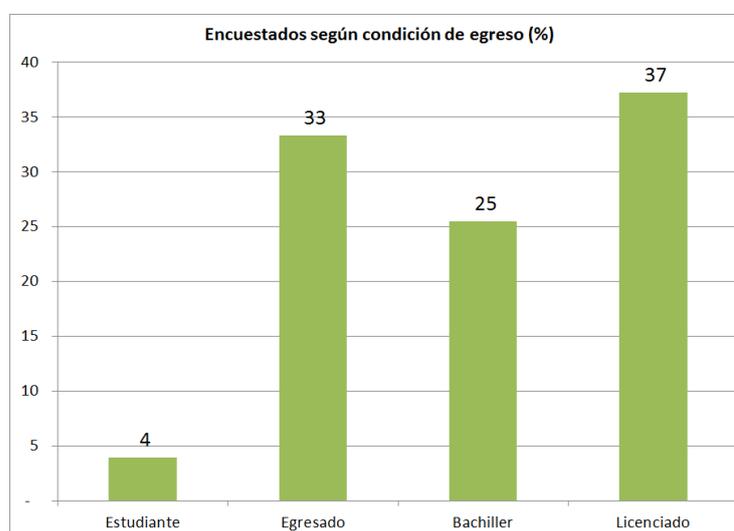
5.1.4. Condición de egreso de los encuestados

Tabla 9: Condición de egreso de los encuestados

	FRECUENCIA	%
Estudiante	2	4
Egresado	17	33
Bachiller	13	25
Licenciado	19	37
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 6: Encuestados según condición de egreso



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 4% aún continúa estudiando, el 33% está en la condición de egresado, mientras que el 25% cuenta con la condición de bachiller y el 37% ya posee título.

Interpretación: En la figura N° 6 se puede ver la existencia de becarios del programa SABES, que aún no culminaron sus estudios hasta la actualidad (2018), por temas de salud o la demora de desembolso por parte de la minera, o debido a la falta de rendición de cuentas por parte del becario. Por su parte, los que se encuentran en la condición de egresados o

bachilleres se encuentran realizando los trámites solicitados por la universidad, o la elaboración de sus respectivas tesis.

5.2 Datos Cuantitativos

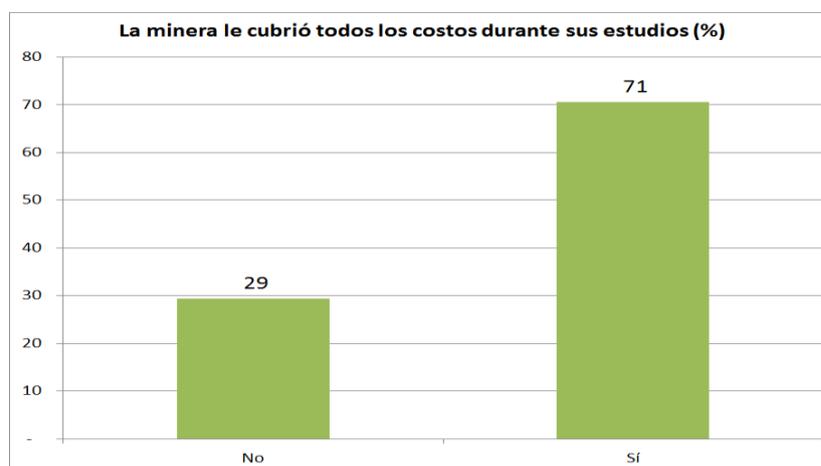
Pregunta 1: ¿La empresa minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?

Tabla 10: ¿La empresa minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?

	Frecuencia	%
No	15	29
Sí	36	71
Total	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 7: ¿La empresa minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 29% de los becarios perciben que la minera Las Bambas no se hizo cargo de los costos de estudio, hospedaje y alimentación, mientras que el 71% considera que sí.

Interpretación: Los jóvenes becados del programa SABES, consideran en su gran mayoría que la minera Las Bambas cumplió y se hizo cargo de todos los gastos que pudieron tener a lo largo de todos sus años de estudio incluyendo el hospedaje y alimentación, teniendo

un pequeño porcentaje de jóvenes que piensan que la minera no se hizo cargo de estos gastos (según las políticas del programa de becas SABES, el alumno que reprobaba un curso, o no rinde oportunamente sus gastos, queda fuera del programa).

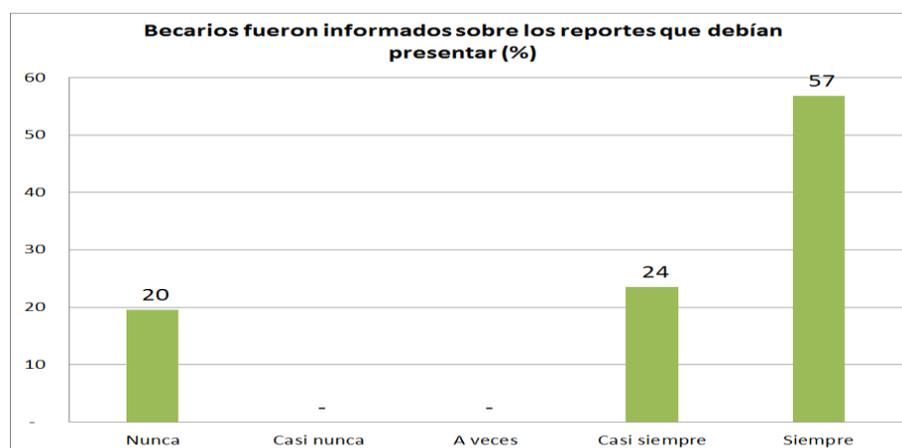
Pregunta 2: cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía de presentar a la minera Las Bambas en forma periódica?

Tabla 11: ¿Cuándo accedió al programa de becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía presentar a la minera Las Bambas en forma periódica?

	FRECUENCIA	%
Nunca	10	20
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	12	24
Siempre	29	56
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 8: ¿Cuándo accedió al programa de becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía presentar a la minera Las Bambas en forma periódica?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que 56% afirma que siempre, mientras que el 24% casi siempre; es decir que el 80% menciona que fueron informados de los reportes que debían de presentar de forma periódica a la empresa minera; mientras que el 20% menciona que no fueron informados.

Interpretación: La empresa minera Las Bambas informó a los becarios del programa SABES los reportes periódicos que debían presentar ya que es un requisito para mantener la beca, sin embargo algunos estudiantes mencionaron que el tiempo para preparar estos reportes es muy corto (evaluaciones, boletas de pago).

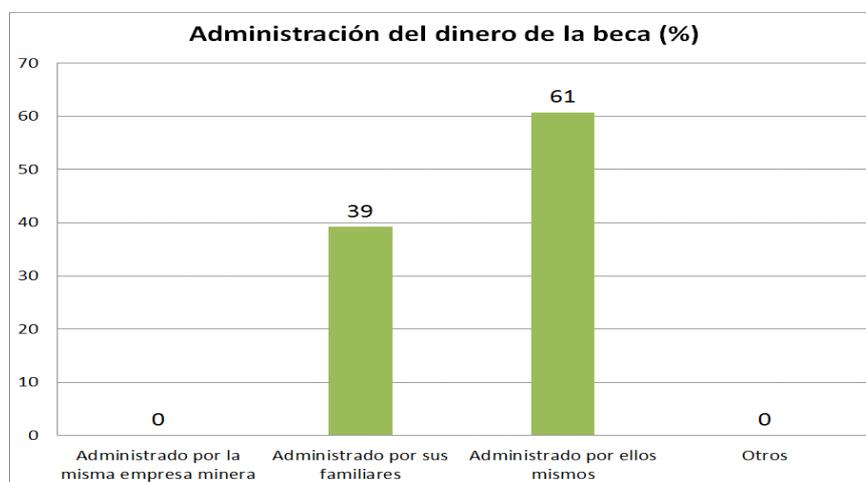
Pregunta 3: ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?

Tabla 12: ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?

	FRECUENCIA	%
Administrado por la misma empresa minera	0	0
Administrado por sus familiares	20	39
Administrado por ellos mismos	31	61
Otros	0	0
TOTAL	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 9: ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 61% de los becarios recibieron y administraron el dinero de su beca, el 39% fue administrado por un familiar, siendo así que nunca fue administrado por la misma empresa minera Las Bambas u otros organismos.

Interpretación: Los jóvenes becarios manifestaron en su gran mayoría que ellos mismos fueron quienes recibieron y administraron el dinero, ya que al momento de acceder a

la beca ya habían cumplido la mayoría de edad, la otra cantidad de becarios mencionaron que quienes recibían y administraban el dinero eran sus padres o sus abuelos, la empresa nunca administro el dinero, solo realizaba los desembolsos a los responsables.

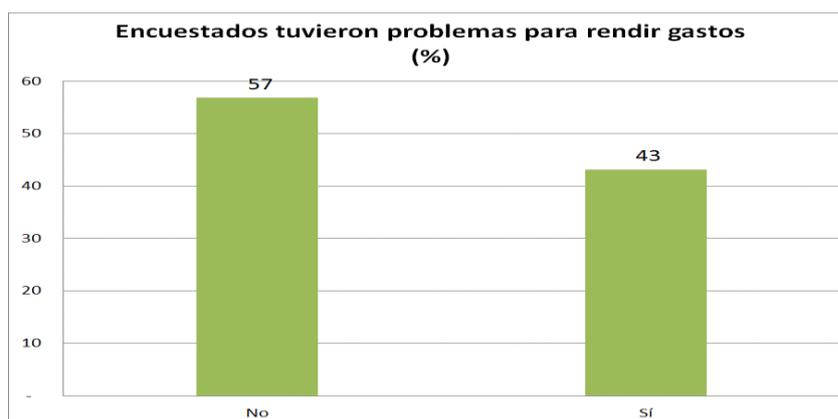
Pregunta 4: ¿tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?

Tabla 13: *¿Tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?*

	FRECUENCIA	%
No	29	57
Sí	22	43
TOTAL	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 10: *¿Tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?*



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 57% de los becarios no tuvieron problemas para rendir sus gastos, mientras que el 43% consideran que sí tuvieron problemas.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes becarios no tuvieron problemas en rendir oportunamente sus gastos (boletas de pensiones, alquiler de habitación y alimentos), sin embargo algunos mencionaron que las fechas y plazos que daba la minera eran muy cortos, y que por ese motivo no cumplían con las fechas que estaban en el cronograma.

Pregunta 5: Durante sus estudios, ¿los desembolsos por parte de la empresa minera

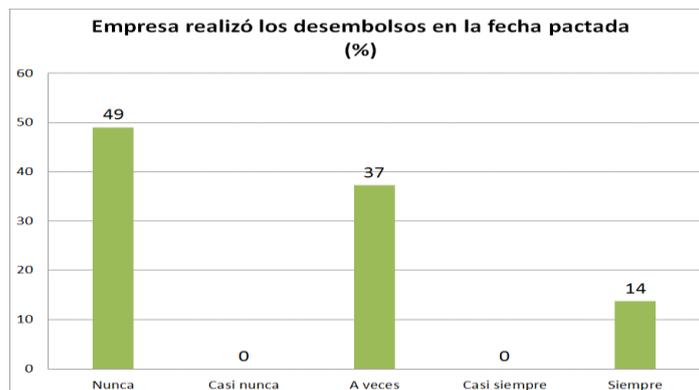
Las Bambas fueron efectuados en la fecha prevista?

Tabla 14: ¿Durante sus estudios, ¿los desembolsos por parte de la empresa minera Las Bambas fueron efectuados en la fecha prevista?

	FRECUENCIA	%
Nunca	25	49
Casi nunca	0	0
A veces	19	37
Casi siempre	0	0
Siempre	7	14
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 11: ¿Durante sus estudios, ¿los desembolsos por parte de la empresa minera Las Bambas fueron efectuados en la fecha prevista?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 14% afirma que los desembolsos por parte de la empresa minera siempre fueron efectuados en la fecha prevista, el 37% considera que los desembolsos a veces se efectuaban según cronograma; y el 41% considera que nunca se hicieron en la fecha prevista.

Interpretación: Los jóvenes becarios mencionan que la empresa minera Las Bambas tenía muchas demoras en el momento de realizar los desembolsos según las fechas programadas en el cronograma, perjudicando en ciertos momentos a los estudiantes.

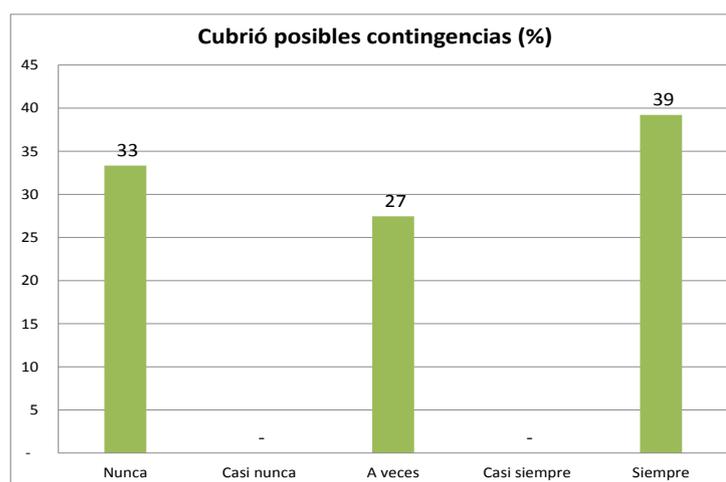
Pregunta 6: ¿la minera Las Bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a lo largo de todos los años de su estudio?

Tabla 15: ¿La minera Las Bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a lo largo de todos los años de su estudio?

	FRECUENCIA	%
Nunca	17	33
Casi nunca	0	0
A veces	14	27
Casi siempre	0	0
Siempre	20	39
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación.

Figura 12: ¿La minera Las Bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a lo largo de todos los años de su estudio?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 39% afirma la minera siempre se hizo cargo de las posibles contingencias que aparecieron en el periodo de sus estudios. Mientras que el 27% informa que solo a veces cubrían las posibles contingencias, finalmente el 33% manifiestan que la minera nunca cubrió posibles contingencias.

Interpretación: Dentro del presupuesto del programa de becas SABES, se contempla posible futuras contingencias pero con algunas restricciones, todo monto extra deberá ser fundamentado con documentos y boletas.

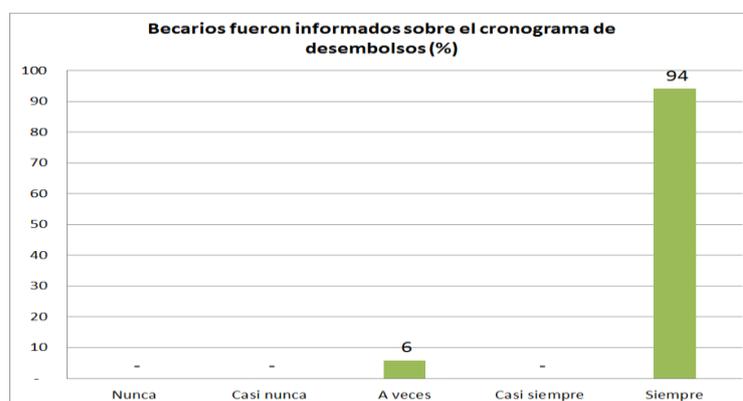
Pregunta 7: Cuando accedió al programa de becas, ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?

Tabla 16: ¿Cuándo accedió al programa de becas, ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?

	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	3	6
Casi siempre	0	0
Siempre	48	94
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 13: ¿Cuándo accedió al programa de becas, ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 94% afirman que siempre, que siempre fueron informados del cronograma de desembolsos, mientras que el 6% se muestra indiferente.

Interpretación: La información respecto al programa de beca SABES se muestra de una manera transparente, en el que la empresa minera, los familiares y los mismos becados tienen conocimiento de los procesos en el cronograma de desembolsos y las fechas pactadas.

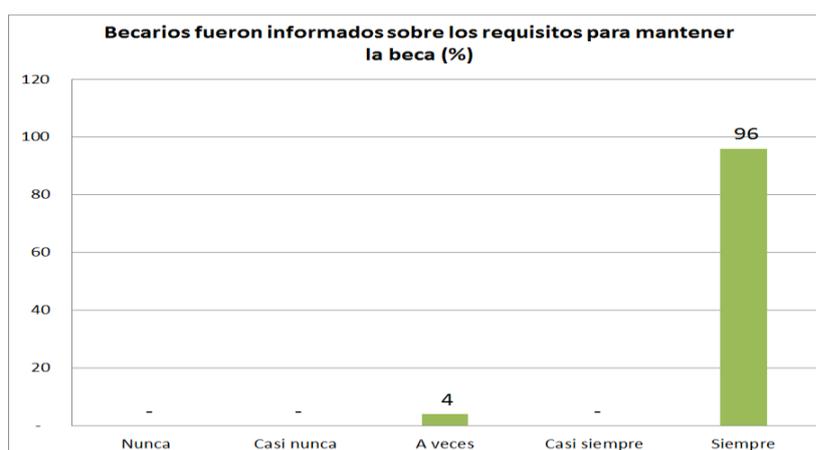
Pregunta 8: ¿Ud. Fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca?

Tabla 17: ¿Ud. fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca?

	FRECUENCIA	%
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	2	4
Casi siempre	0	0
Siempre	49	96
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 14: ¿Ud. fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 96% de los becados informa que siempre fueron informados de los requisitos para mantener la beca, mientras que el 4% consideran que solo a veces fueron informados.

Interpretación: Dentro de las políticas de la empresa minera Las bambas todo estudiante becado tiene que cumplir ciertos requisitos, no puede reprobado ningún curso, tiene que presentar las boletas de pago de la universidad, de alquiler de habitación y sus alimentos en la fecha programada. Pertenecer al tercio superior (ideal), no discontinuar los años de estudio (5 años).

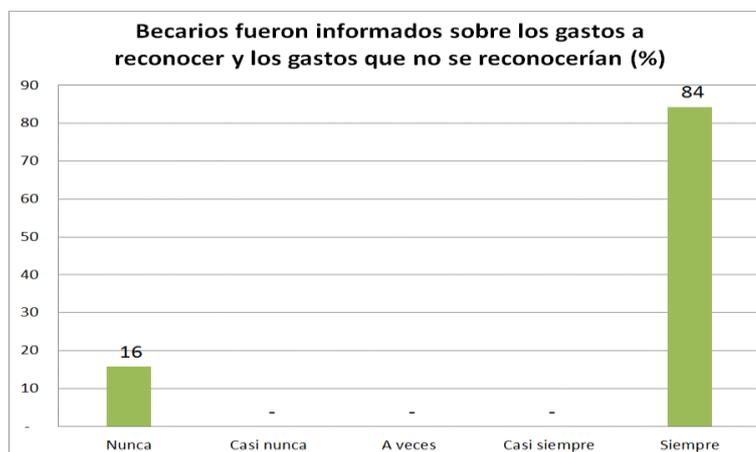
Pregunta 9: ¿Usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?

Tabla 18: ¿Usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?

	FRECUENCIA	%
Nunca	8	16
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	43	84
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 15: ¿Usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 84% afirma que siempre, fueron informados de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían; mientras el 16% informan que nunca fueron informados.

Interpretación: Todo gastos que realice el alumno (pago de mensualidad a la universidad, copias, libros, alquiler de habitación, Alimentación) deben de ser sustentados debidamente mediante boletas, existe un monto pequeño que puede ser sustentado mediante declaración jurada, de no cumplirse con esto, la empresa minera no lo cubrirá.

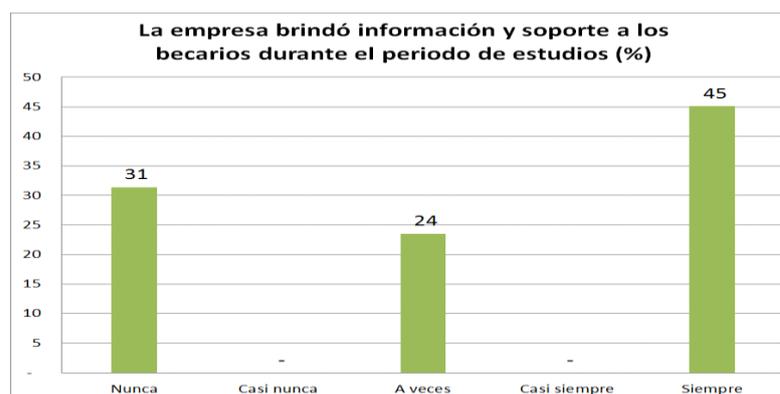
Pregunta 10: ¿Alguna persona de la empresa minera le brindó información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando?

Tabla 19: ¿Alguna persona de la empresa minera Las Bambas le brindó información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando?

	FRECUENCIA	%
Nunca	16	31
Casi nunca	0	0
A veces	12	24
Casi siempre	0	0
Siempre	23	45
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 16: ¿Alguna persona de la empresa minera Las Bambas le brindó información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando?



Fuente: Elaboración propia

Descripción: Se observa que el 45% informa que siempre la minera le brindó información y soporte durante el tiempo que estuvo estudiando, mientras que el 24% permanece indiferente, y el 31% consideran que la minera nunca brindó soporte y seguimiento mientras estudiaban.

Interpretación: La empresa minera Las bambas en el 2017 recién creó el área de seguimiento y evaluación, por lo que en los años anteriores el soporte y seguimiento de cada uno de los becados no era el adecuado, ya que solo contaban con la asistente de zona, la cual no se abastecía, por la cantidad de becados y la distancia de cada uno de ellos.

Pregunta 11: ¿Usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?

Tabla 20: ¿Usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?

	FRECUENCIA	%
Nunca	15	29
Casi nunca	0	0
A veces	15	29
Casi siempre	0	0
Siempre	21	41
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 17: ¿Usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 41% de los jóvenes becados cumplió con presentar los reportes de sus notas a la empresa minera, el 29% a veces, y el 29% nunca presentó algún reporte de notas.

Interpretación: Se observa que muchos de los jóvenes cumplieron con presentar sus reportes de notas a la empresa minera, mencionando que estaba dentro del reglamento, sin embargo algunos no presentaron los reportes de manera continua o nunca los presentaron, ellos manifiestan que era porque las universidades se demoraban para entregar los reportes, otro mencionaron que la empresa nunca se lo solicitó.

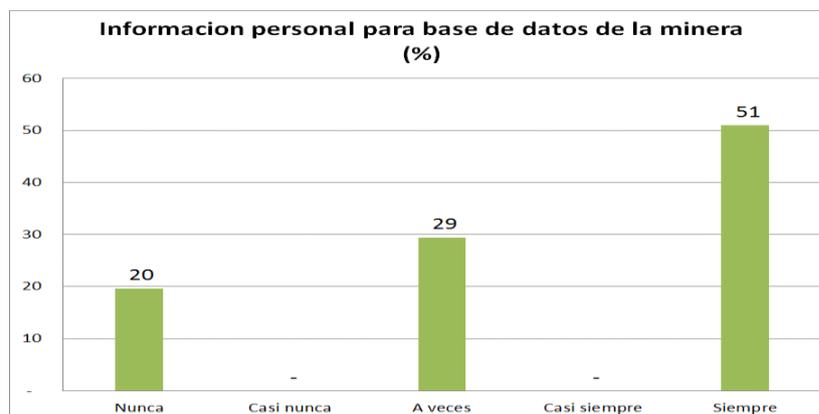
Pregunta 12: ¿Usted cumplía con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de la base de datos del programa?

Tabla 21: ¿Usted cumplía con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de la base de datos del programa?

	FRECUENCIA	%
Nunca	10	20
Casi nunca	0	0
A veces	15	29
Casi siempre	0	0
Siempre	26	51
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 18: ¿Usted cumplía con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de la base de datos del programa?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: El 51% siempre enviaba su información personal para la actualización de la base de datos de la minera, el 29% a veces, y el 20% nunca envió ninguna información.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes cumplió con enviar su información personal y de contacto a la minera, de lo contrario no se podrían comunicar con ellos y consideran que era importante estar en contacto con la empresa por si había algún problema como desembolsos, aumentos de pensión, o de responsable, etc. los que nunca actualizan sus

datos son aquellos becados que dejaron los estudios por alguna falta contra el reglamento y las políticas de la empresa minera Las Bambas.

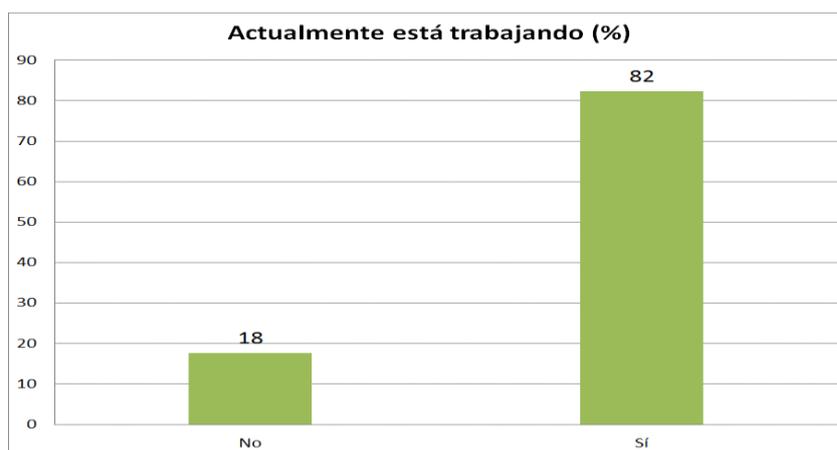
Pregunta 13: ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?

Tabla 22: ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?

	FRECUENCIA	%
No	9	18
Sí	42	82
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 19: ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 82% de los jóvenes becarios se encuentran trabajando, el 18% no trabajan.

Interpretación: Gracias al programa de becas los jóvenes egresados en su gran mayoría ya se encuentran trabajando en temas acorde a sus carreras o especialidades. Los que no trabajan actualmente son debido a que siguen estudiando.

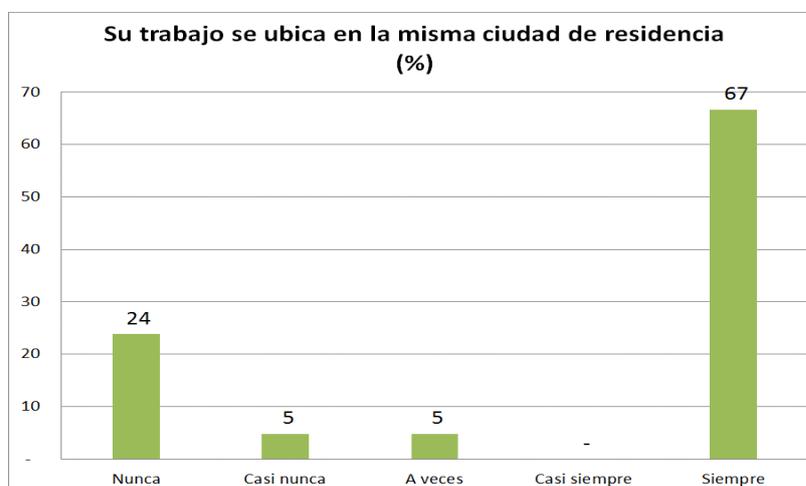
Pregunta 14: ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?

Tabla 23: ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?

	FRECUENCIA	%
Nunca	10	24
Casi nunca	2	5
A veces	2	5
Casi siempre	0	0
Siempre	28	67
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 20: ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 67% informan que siempre su lugar de trabajo se ubica en la misma ciudad en la que residen, el 5% consideran que a veces; finalmente el 5% casi nunca y el 24% nunca, siendo el 29% quienes mencionan que su trabajo queda fuera de la ciudad en la que residen.

Interpretación: Existe un mayor número de jóvenes becarios que trabajan en la misma ciudad donde residen debido a la profesión que eligieron dígase (contabilidad, administración, economía), los que se encuentran fuera de su ciudad de residencia por lo general es porque trabajan en mineras (geólogos, ingeniería, mecánicos, técnicos).

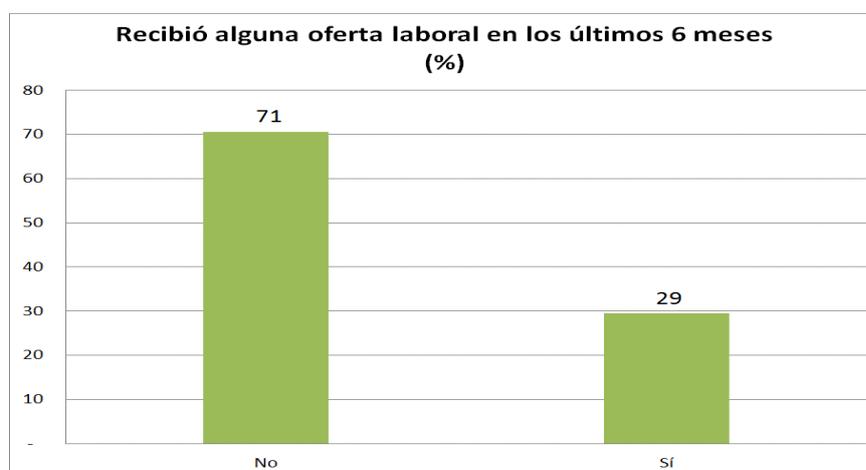
Pregunta 15: En los últimos 6 meses, ¿Usted ha recibido alguna oferta laboral?

Tabla 24: ¿En los últimos 6 meses, ¿usted ha recibido alguna oferta laboral?

	FRECUENCIA	%
No	36	71
Sí	15	29
TOTAL	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 21: ¿En los últimos 6 meses, ¿usted ha recibido alguna oferta laboral?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: El 29% de los jóvenes becarios informan que si recibieron ofertas laborales, mientras que el 71% mencionan que no tuvieron alguna oferta laboral en estos últimos 6 meses.

Interpretación: Muchos de los jóvenes becarios que ya egresaron de la universidad se encuentran trabajando actualmente, lo que se quiere saber es si reciben algunas propuestas más de trabajo para poder ver el nivel de empleabilidad.

Pregunta 16: ¿En qué sector trabaja actualmente?

Tabla 25: ¿En qué sector trabaja actualmente?

	FRECUENCIA	%
Minería	13	31
Agricultura	2	5
Educación	2	5
Salud	3	7
Gobierno	8	19
Otros	14	33
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 22: ¿En qué sector trabaja actualmente?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: El 31% de los becarios trabajan en minería, el 5% trabajan en agricultura, mientras el 5% en el sector de educación, el 7% trabajan en el área de salud, el 19% trabajan en diferentes áreas del gobierno, y el 33% trabaja en otras áreas (ONG, empresarios).

Interpretación: La empresa minera Las Bambas al otorgar las becas les da a los jóvenes la posibilidad que ellos decidan donde y que carrera desean, al culminar dicha formación la gran mayoría tiene la posibilidad de hacer prácticas en la misma minera, en áreas administrativas o de producción, es por ello que se ve un porcentaje alto de egresados en ingeniería y técnicos en maquinaria pesada, ya que tienen la oportunidad de permanecer en

la empresa, existe muchos jóvenes que son empresarios y q actualmente abastecen de diferentes maneras a la misma empresa.

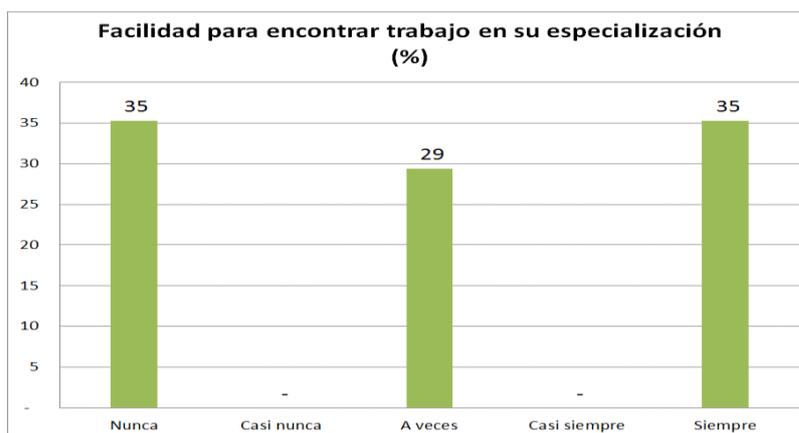
Pregunta 17: ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?

Tabla 26: ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?

	FRECUENCIA	%
Nunca	18	35
Casi nunca	0	0
A veces	15	29
Casi siempre	0	0
Siempre	18	35
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 23: ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 35% informa que siempre fue fácil encontrar trabajo; el 29% se muestran indiferentes; así mismo el 35% mencionan que nunca pudieron encontrar un trabajo con facilidad.

Interpretación: Como se sabe actualmente, encontrar un trabajo es muy difícil, cada día las empresas buscan personas con perfiles más específicos, siendo lo básico, que cuenten con una carrera profesional o técnica, la mayoría de los jóvenes que mencionan que es difícil encontrar trabajo son los que aún no culminan sus estudios, los que mencionan que siempre

fue fácil encontrar un trabajo es debido a que fueron contratados directamente por la minera inmediatamente después de sus prácticas.

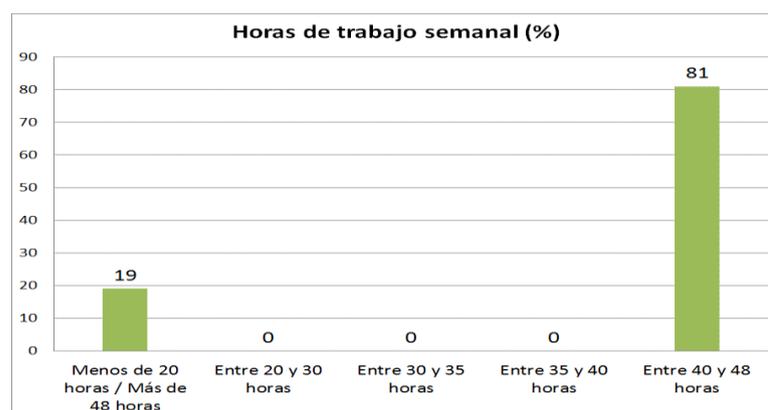
Pregunta 18: ¿Cuántas horas trabaja a la semana?

Tabla 27: ¿Cuántas horas trabaja a la semana?

	FRECUENCIA	%
Menos de 20 horas / Más de 48 horas	8	19
Entre 20 y 30 horas	0	0
Entre 30 y 35 horas	0	0
Entre 35 y 40 horas	0	0
Entre 40 y 48 horas	34	81
TOTAL	42	100

Fuente: Datos de la propia investigación

Figura 24: ¿Cuántas horas trabaja a la semana?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 81% de los jóvenes trabaja entre 40 y 48 horas a la semana; y el 19% trabaja menos de 20 horas o más de 48 horas.

Interpretación: La mayoría de los becados que trabajan tienen el horario habitual conforme la ley lo establece, los que trabajan menos horas son los que están sacando su título y algunos de los que aún estudian, y hay becarios que trabajan más de 48 horas a la semana, esto es debido a que tienen sus propios negocios y le dedican más tiempo.

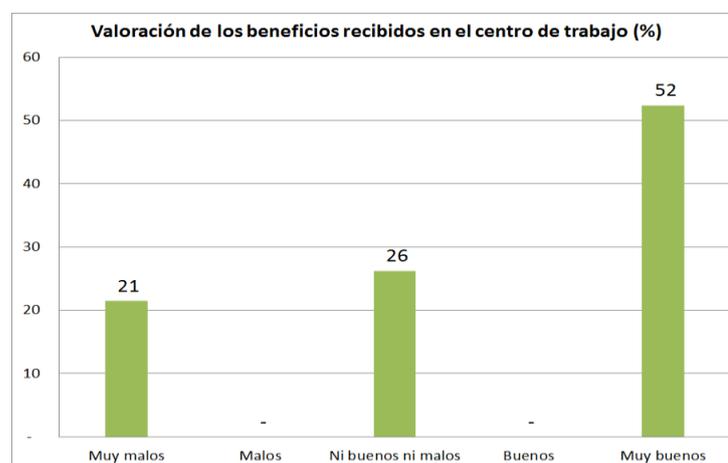
Pregunta 19: Considera de los beneficios que recibe en su centro laboral son:

Tabla 28: *Considera que los beneficios que recibe en su centro laboral son*

	FRECUENCIA	%
Muy malos	9	21
Malos	0	0
Ni buenos ni malos	11	26
Buenos	0	0
Muy buenos	22	52
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 25: *Considera que los beneficios que recibe en su centro laboral son*



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 52% afirman que son muy buenos los beneficios que reciben, el 26% no lo consideran ni buenos ni malos, finalmente el 21% afirman que son muy malos u no existe ningún beneficio laboral.

Interpretación: Contar con beneficios laborales hará que los jóvenes becarios valoren más la educación, ya que ellos mismos consideran que gracias a sus estudios poseen más conocimientos, esto ayudara a que consigan mejores trabajos y ser también mejor remunerados, por lo tanto mejoraran su calidad de vida.

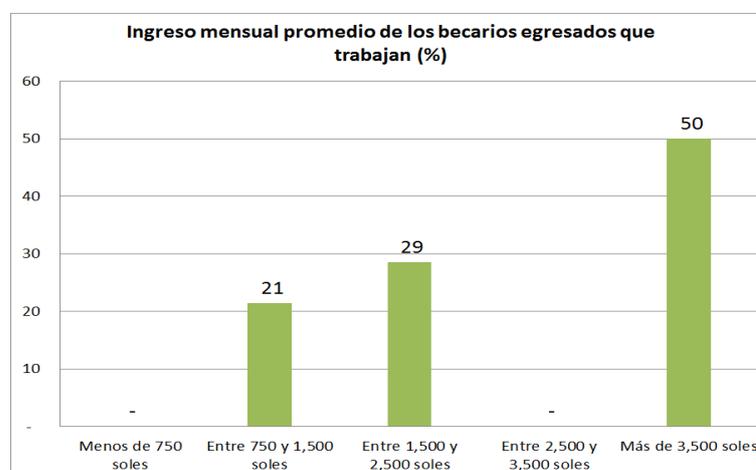
Pregunta 20: ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?

Tabla 29: ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?

	FRECUENCIA	%
Menos de 750 soles	0	0
Entre 750 y 1,500 soles	9	21
Entre 1,500 y 2,500 soles	12	29
Entre 2,500 y 3,500 soles	0	0
Más de 3,500 soles	21	50
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 26: ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 21% ganan entre 750 y 1500 soles, el 29% ganan entre 1500 y 2500 soles, finalmente el 50% ganan más de 3500 soles.

Interpretación: En el Perú actualmente la pobreza va disminuyendo debido a la inversión privada, gracias a los impuestos y la responsabilidad social que tiene algunas empresas, el ingreso de muchos de los becarios hace algunos años era menor a 750 soles mensuales ya que se dedicaban a la ganadería o la chacra. Como podemos apreciar según la entrevista de esta investigación se demostró que estos ingresos aumentaron.

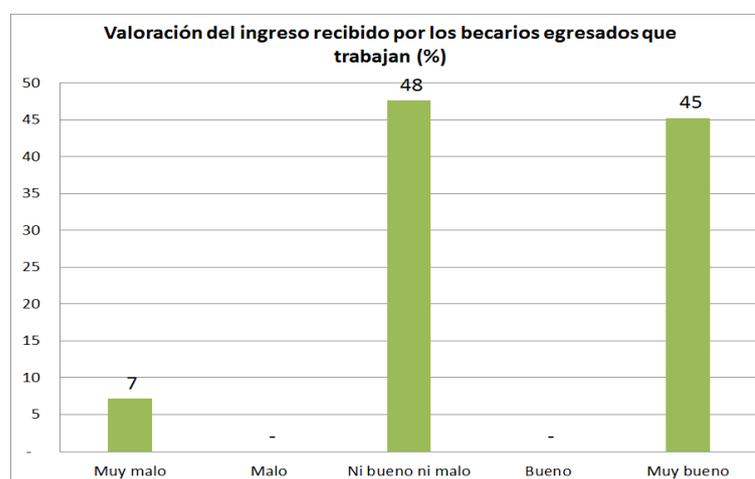
Pregunta 21: Considera que el ingreso que recibe es:

Tabla 30: *Considera que el ingreso que recibe es*

	FRECUENCIA	%
Muy malo	3	7
Malo	0	0
Ni bueno ni malo	20	48
Bueno	0	0
Muy bueno	19	45
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 27: *Considera que el ingreso que recibe es*



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 45% de los becarios afirma que los ingresos que reciben son muy buenos. El 25% lo consideran ni bueno ni malo, y el 7% de los becarios afirman que es muy malo los ingresos que reciben, siendo ellos una minoría.

Interpretación: La valoración del ingreso que perciben cada uno de los becarios que actualmente se encuentran trabajando es en su mayoría positiva, ya que hace algunos años este ingreso era mucho menor al de la actualidad. Muchos de ellos tienen deseos de seguir estudiando con la motivación de un mejor salario.

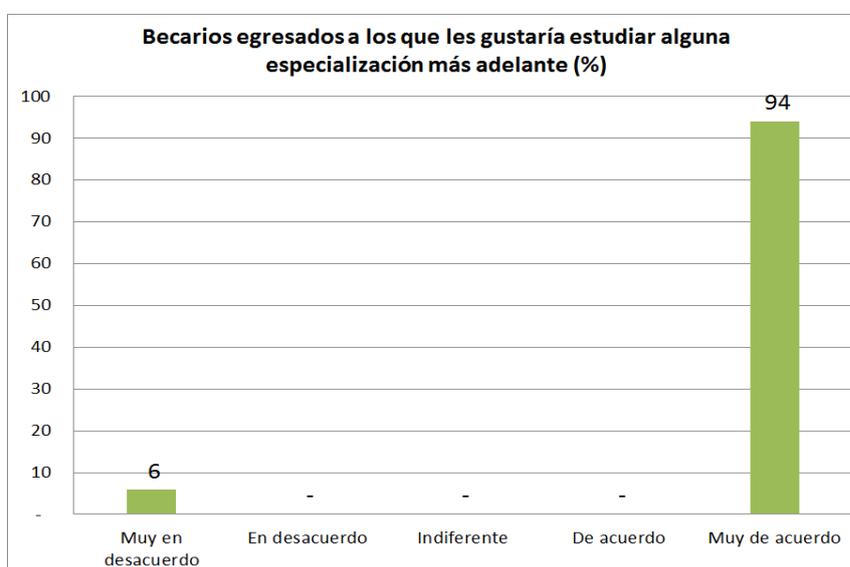
Pregunta 22: ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?

Tabla 31: ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?

	FRECUENCIA	%
Muy en desacuerdo	3	6
En desacuerdo	0	0
Indiferente	0	0
De acuerdo	0	0
Muy de acuerdo	48	94
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 28: ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 94% de los becarios está muy de acuerdo, en realizar alguna especialización más adelante, y el 6% se muestran muy en desacuerdo.

Interpretación: Muchos de los jóvenes becarios empezaron a comprender la importancia de la educación y como esto puede mejorar su nivel de vida, de manera económica y social, es por ello que muchos tienen planes de seguir estudiando.

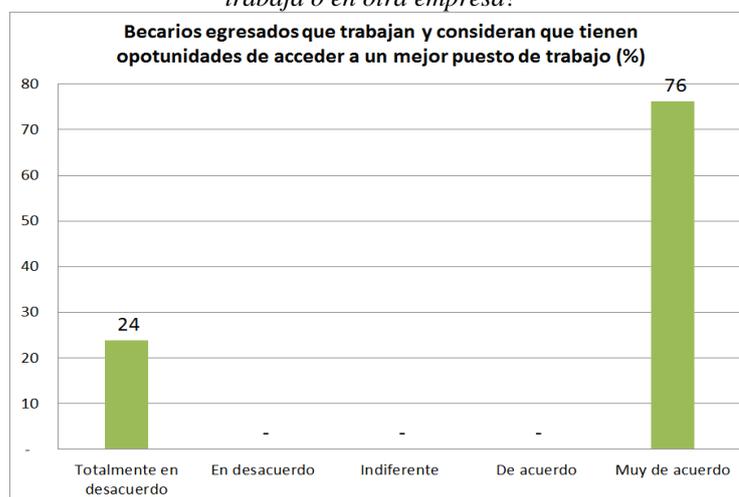
Pregunta 23: ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?

Tabla 32: ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?

	FRECUENCIA	%
Totalmente en desacuerdo	10	24
En desacuerdo	0	0
Indiferente	0	0
De acuerdo	0	0
Muy de acuerdo	32	76
TOTAL	42	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 29: ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 76% de becarios están muy de acuerdo en que tienen oportunidades de acceder a un mejor puesto laboral, y el 24% están totalmente en desacuerdo.

Interpretación: Muchos de los becarios consideran que tienen la oportunidad de tener línea de carrera en la empresa donde trabajan, ya que cuentan con los estudios y la experiencia requerida.

Pregunta 24: ¿Cómo considera la beca que usted recibió por parte de la empresa minera Las Bambas?

Tabla 33: ¿Cómo considera la beca que usted recibió por parte de la empresa minera Las Bambas?

	FRECUENCIA	%
Muy mala	7	14
Mala	0	0
Ni buena ni mala	0	0
Buena	0	0
Muy buena	44	86
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 30: ¿Cómo considera la beca que usted recibió por parte de la empresa minera Las Bambas?



Fuente: data de la propia investigacion

Descripción: Se observa que el 86% de los becarios consideran que la beca para educación superior que recibieron por parte de la minera era muy buena, y el 14% la consideran mala.

Interpretación: La mayoría de los becarios consideran que la beca que brindó la empresa minera Las Bambas fue muy buena ya que gracias a ello lograron un crecimiento económico, social y cultural, muchos son conscientes que por sus propios medios económicos era muy poca la probabilidad que lograsen pagar alguna carrera.

Pregunta 25: En su opinión ¿La beca otorgada por la empresa minera Las Bambas le ayudo a conseguir mejores trabajos?

Tabla 34: *En su opinión ¿la beca otorgada por la empresa minera Las Bambas le ayudó a conseguir mejores trabajos?*

	FRECUENCIA	%
Nunca	20	39
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	31	61
TOTAL	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 31: *En su opinión ¿la beca otorgada por la empresa minera Las Bambas le ayudó a conseguir mejores trabajos?*



Fuente: *data de la propia investigacion*

Descripción: Se observa que el 61% de los becarios consideran la beca otorgada por la empresa minera les ayudo a conseguir mejores trabajos siempre, y el 39% consideran que la beca no les ayudo a conseguir mejores trabajos nunca.

Interpretación: La mayoría de los becarios considera que gracias a la beca otorgada por la empresa minera y la culminación de sus estudios ayudo a que se inserten en el mercado laboral, obteniendo beneficios económicos, otros afirman que si bien la beca obtenida fue muy favorable pero para conseguir mejores trabajos se lo deben a su esfuerzo y estudio.

Pregunta 26: ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?

Tabla 35: ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?

	FRECUENCIA	%
Muy malo	16	31
Malo	0	-
Ni bueno ni malo	0	-
Bueno	0	-
Muy bueno	35	69
Total	51	100

Fuente: *data de la propia investigacion*

Figura 32: ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?



Fuente: *data de la propia investigacion*

Descripción: Se observa que el 69% de los becarios lo consideran muy bueno el aporte de la minera Las Bambas en el aspecto educativo, y el 31% lo consideran muy malo.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes becarios consideran que el aporte que brinda la minera en el aspecto educativo resulta siendo muy beneficiosa, ya que pueden lograr objetivos que por su condición económica no lo podían alcanzar, una cantidad de becados sin embargo piensan que debería haber una mejor coordinación en la empresa para que los becados no se vean afectados de ninguna manera.

Pregunta 27: Usted considera que contar con una carrera técnica/universitaria es:

Tabla 36: *Usted considera que contar con una carrera técnica/profesional es:*

	FRECUENCIA	%
Muy malo	2	4
Malo	0	0
Ni bueno ni malo	1	2
Bueno	0	0
Muy bueno	48	94
Total	51	100

Fuente: *Data de la propia investigación*

Figura 33: *Usted considera que contar con una carrera técnica/profesional es:*



Fuente: *Data de la propia investigación*

Descripción: Se observa que el 94% piensan que es muy bueno contar con una carrera técnica/profesional, mientras que el 2% lo consideran ni buenos ni malos; finalmente el 4% consideran que es muy malo contar con una carrera técnica/profesional.

Interpretación: La valoración por la educación superior, por parte de la gran mayoría de los becarios del programa SABES es francamente positiva, contar con esta información hará posible que la empresa minera Las Bambas pueda identificar y colocar mayor inversión en el tema educativo y hacer mayor seguimiento para que no existan problemas con los becarios.

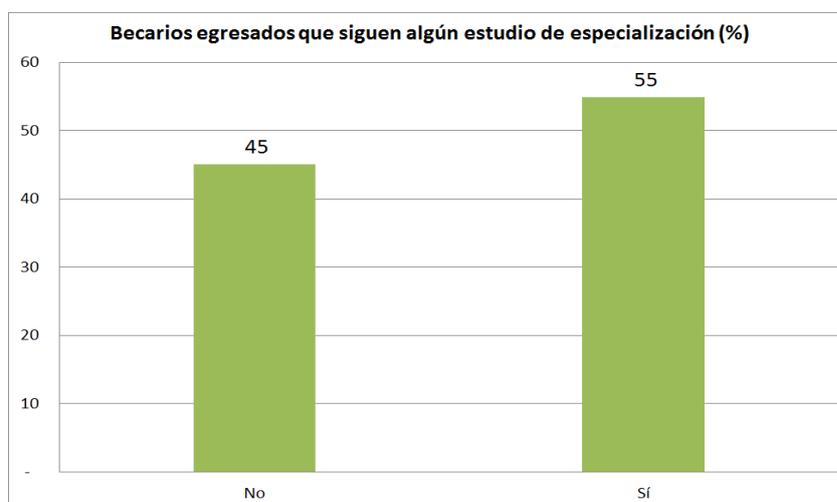
Pregunta 28: ¿se encuentra estudiando o estudio alguna especialización o posgrado?

Tabla 37: ¿Se encuentra estudiando o estudió alguna especialización o posgrado?

	FRECUENCIA	%
No	23	45
Sí	28	55
TOTAL	51	100

Fuente: Data de la propia investigación

Figura 34: ¿Se encuentra estudiando o estudió alguna especialización o posgrado?



Fuente: Data de la propia investigación

Descripción: Se observa que el 55% de los becarios se encuentran estudiando o culminaron algún curso de especialización o posgrado, mientras que el 45% aun no.

Interpretación: Existe un gran porcentaje de becarios que actualmente están realizando cursos de especialización, maestrías y diplomados, esto se debe a que las empresas públicas o privadas buscan empleados más especializados, que posean más experiencia y más conocimientos y estar actualizados permanentemente, es bueno saber que los becarios entiendan esto ya que esto hará que su crecimiento profesional será positivo.

5.2. Análisis de Resultados

En el presente trabajo de investigación se evalúa la interrelación entre el programa de becas SABES que es otorgado por la empresa minera Las Bambas, y la calidad de vida de los becarios de carreras técnicas/universitarias los que en su gran mayoría ya culminaron sus estudios, para ello se planteó una hipótesis general y tres hipótesis específicas:

- a) H_G : El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar una mejor calidad de vida en el año 2018.
- b) H_{E1} : El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel económico en el año 2018.
- c) H_{E2} : El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel social en el año 2018.
- d) H_{E3} : El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel cultural en el año 2018.

Para contrastar estas hipótesis se recolectaron los datos mediante entrevistas telefónicas y uso de correos electrónicos para los 51 becarios, consto de 28 preguntas, de las cuales 12 pertenecen a la variable independiente (programa de becas), y 16 pertenecen a la variable dependiente (calidad de vida).

Después de las entrevistas telefónicas debemos de realizar la siguiente operación: $12 \times 16 = 192$ diferencias para el cruce de la variable general y las variables específicas, generando 192 pruebas de hipótesis.

Para el contraste de las 192 tablas de contingencia, se debe probar la hipótesis general, y las hipótesis específicas:

- a) * H_0 : Pregunta de la Variable Independiente no está asociada a la pregunta de la Variable Dependiente.

- b) * H_1 : Pregunta de la Variable Dependiente está asociada con la pregunta de la Variable Independiente

En este estudio de investigación se implementó la prueba estadística Chi Cuadrado de Pearson, en el cual se entiende como hipótesis nula cuando las variables (independiente y dependiente) no están asociadas o son independientes entre si, la fórmula es la siguiente:

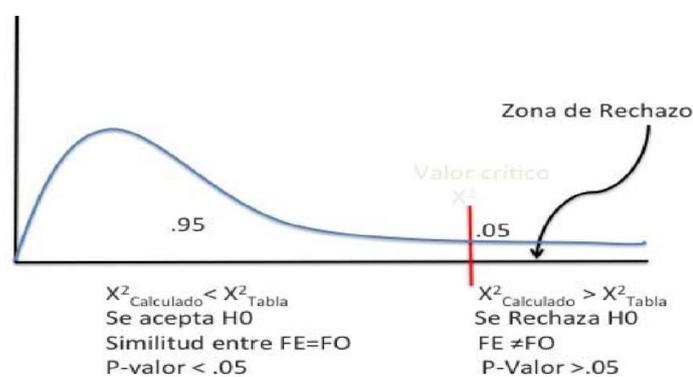
$$X_0^2 = \sum_{i=1}^R \sum_{j=1}^S \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim X^2(R - 1)(S - 1) \text{ gL}$$

R: cantidad de filas

S: cantidad de columnas

La distribución de la chi cuadrada muestra dos resultados, una es la aceptación y la otra de rechazo de la hipótesis nula (H_0), se considera un nivel de significancia de $\alpha=0.05$, la Hipótesis nula será rechazada siempre y cuando la X_0^2 sea mayor a la X_{α}^2 , es cuando se aceptala otra hipótesis (H_1) que demuestra asociación entre las variables, de otro modo , si X_0^2 es menor o igual a la X_{α}^2 se acepta la hipótesis nula (H_0) ya que no habría asociatividad entre la variable independiente y la variable dependiente.

Figura 35: Distribución chi cuadrado



Fuente: Data de la propia investigación

Después de realizar los 192 cruces de variables (independientes y dependientes) podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 38: *Tabla de 192 cruces entre variables dependientes e independientes*

		Calidad de vida																
		Económico									Social					Cultural		
		P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
Programa de Becas	Política de RRSS	P01		XXX				XXX	XXX		XXX				XXX			XXX
		P02															XXX	
		P03	XXX	XXX						XXX	XXX							
		P04											XXX					
		P05		XXX		XXX						XXX	XXX	XXX				XXX
	Presupuesto	P06					XXX	XXX					XXX			XXX		
		P07										XXX					XXX	
		P08					XXX											
		P09			XXX													
	Seguimiento y Evaluación	P10						XXX	XXX	XXX			XXX	XXX				XXX
		P11						XXX				XXX	XXX					
		P12													XXX			XXX

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla anterior se muestra con XXX el cual indica el rechazo de la (H₀), y se acepta la (H₁), y concluimos que existe relación entre las variables planteadas en este estudio de investigación (como variable independiente: programa de becas y como variable dependiente: calidad de vida), por el contrario los cuadros que están en blanco indican que las (H₀) no fueron rechazadas.

A continuación se procede a validar las hipótesis planteadas en esta investigación:

5.2.1 Hipótesis Específica Número 1

- a) H₀: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) No permite a los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel económico en el año 2018

- b) H1: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel económico en el año 2018.

Tabla 39: Política de Responsabilidad social (P1) + Nivel económico (P18)

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL ECONOMICO		Total
		Muy malos	Ni buenos ni malos	
RRSS (programa de becas)	No	5	7	12
	Si	3	27	30
Total		8	34	42

Fuente: Data de la propia investigación

Tabla 40: Pruebas de chi-cuadrado P1 vs. P18

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,474 ^a	1	.018
N de casos válidos	42		

a. 1 casillas (25%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,29

Fuente: Data de la propia investigación

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.018, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 1 grado de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 3,84 y la $X_0^2=5,47$, la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H1. Existe relación entre Políticas de Responsabilidad Social con el nivel económico de los becados. Es decir que la minera se hizo cargo del costo de los estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años de estudio (P1) está asociado a que los becados egresados consigan trabajos cumpliendo horarios conforme a la ley, sin ser explotados (P18).

Tabla 41: *Presupuesto (P6) + Nivel económico (P17)*

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL ECONOMICO			Total
		Nunca	A veces	Siempre	
PRESUPUESTO (programa de becas)	Nunca	11	2	4	17
	A veces	3	6	5	14
	Siempre	4	7	9	20
Total		18	15	18	51

Fuente: *Data de la propia investigación*

Tabla 42: Pruebas de chi-cuadrado P6 vs. P17

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	10,329 ^a	4	.035
N de casos válidos	51		

a. 3 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 4,12.

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.035, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 4 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 9,49 y la $X_0^2=10,32$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H_1 . Es decir que existe relación entre el presupuesto del programa de becas con el nivel económico de los becados. Por lo tanto si la minera cubrió las posibles contingencias a lo largo de todos los años de sus estudios (P6), Los becados podrán encontrar fácilmente un trabajo, ya que serán profesionales (P17).

Tabla 43: Evaluación y seguimiento (P10) + Nivel económico (P19)

<i>Tabla Cruzada</i>	NIVEL ECONOMICO			Total	
	Muy malos	Ni buenos ni malos	Muy buenos		
SEGUIMIENTO Y EVALUACION (programa de becas)	Nunca	1	7	4	12
	A veces	4	1	6	11
	Siempre	4	3	12	19
Total		9	11	22	42

Fuente: *Data de la propia investigación*

Tabla 44: Pruebas de chi-cuadrado P10 vs. P19

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	10,116 ^a	4	.039
N de casos válidos	42		
a. 6 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,36.			

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.039, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 4 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 9,49 y la $X_0^2=10,11$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H_1 . Es decir que existe relación entre el presupuesto del programa de becas con el nivel económico de los becados. Por lo tanto si alguna persona de la empresa minera Las Bambas le brindo información y soporte sobre el programa de becas durante el tiempo que estuvo estudiando, los becados pudieron culminar más rápido sus estudios y comenzaron a trabajar (P10), obteniendo mejores beneficios en el lugar donde trabajan. (P19)

5.2.2 Hipótesis Específica Número 2

- a) H0: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) No permite a los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel social en el año 2018.
- b) H1: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel social en el año 2018.

Tabla 45: Política de responsabilidad social (P5) + Nivel social (P22)

		NIVEL SOCIAL		
		Muy en desacuerdo	Muy de acuerdo	Total
RRSS (programa de becas)	Nunca	1	23	24
	Casi nunca	0	1	1
	A veces	0	19	19
	Siempre	2	5	7
Total		3	48	51

Fuente: Data de la propia investigación

Tabla 46: Pruebas de chi-cuadrado P5 vs. P22

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,887 ^a	3	.048
N de casos válidos	51		

a. 5 casillas (62.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Fuente: Data de la propia investigación

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.048, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 3 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 7,81 y la $X_0^2=7,88$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H2. Es decir que existe relación entre Políticas de Responsabilidad Social con el nivel social de los becados. Por lo tanto si los desembolsos por

parte de la empresa minera fueron efectuados en la fecha prevista (P5), los alumnos estarán motivados para buscar una especialización más adelante (P22).

Tabla 47: Presupuesto (P7) + Nivel social (P22)

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL SOCIAL		Total
		A veces	Siempre	
PRESUPUESTO (programa de becas)	Muy en desacuerdo	1	2	3
	Muy de acuerdo	2	46	48
Total		3	48	51

Fuente: Data de la propia investigación

Tabla 48: Pruebas de chi-cuadrado P7 vs. P22

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,339 ^a	1	.037
N de casos válidos	51		

a. 3 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Fuente: Data de la propia investigación

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.037, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 1 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 3,84 y la $X_0^2=4,33$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H2. Es decir que existe relación entre presupuesto del programa de becas y en nivel social de los becados. Por lo tanto si el estudiante estuvo informado del cronograma de desembolsos (P7), los alumnos estarán motivados para buscar una especialización más adelante (P22).

Tabla 49: Seguimiento y evaluación (P11) + Nivel Social (P23)

<i>Tabla Cruzada</i>	NIVEL SOCIAL		Total	
	Totalmente en desacuerdo	Muy de acuerdo		
	SEGUIMIENTO Y EVALUACION (programa de becas)	Nunca	0	12
	A veces	6	7	13
	Siempre	4	14	18
Total		10	33	43

Fuente: *Data de la propia investigación*

Tabla 50: Pruebas de chi-cuadrado P11 vs. P23

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,466 ^a	2	.024
N de casos válidos	43		

a.3 casillas (50%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 2,79.

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.024, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 2 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 5,99 y la $X_0^2=7,46$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H2. Es decir que existe relación entre seguimiento y evaluación y el nivel social de los becados. Por lo tanto si el becado cumplía con presentar sus reportes de notas a la empresa culminaría más rápido la universidad y podría trabajar (P11).podría acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa (P23).

5.2.3 Hipótesis Específica Número 3

H0: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) No permite a los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel cultural en el año 2018.

H1: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel cultural en el año 2018.

Tabla 51: *Política de Responsabilidad Social (P1) + Nivel Cultural (P28)*

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL CULTURAL		
		No	Si	Total
RRSS(programa de becas)	No	10	5	15
	Si	13	23	36
Total		23	28	51

Fuente: *Data de la propia investigación*

Tabla 52: *Pruebas de chi-cuadrado P1 vs. P28*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,993 ^a	1	.046
N de casos válidos	51		

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,76.

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.046, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 1 grado de libertad, la X_{α}^2 tiene el valor de 3,84 y la $X_0^2=3,99$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H3. Es decir que existe relación entre Políticas de Responsabilidad Social con el nivel cultural de los becados. Por lo tanto si la empresa minera se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que estudio el becado (P1), tendrá como consecuencia que los alumnos actualmente estén estudiando una maestría o una especialización (P28).

Tabla 53: *Presupuesto (P7) + Nivel cultural (P27)*

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL CULTURAL			Total
		Muy malo	Ni bueno ni malo	Muy bueno	
PRESUPUESTO (programa de becas)	A veces	1	0	2	3
	Siempre	1	1	46	48
Total		2	1	48	51

Fuente: *Data de la propia investigación*Tabla 54: *Pruebas de chi-cuadrado P7 vs. P27*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,349a	2	.025
N de casos válidos	51		

a. 5 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.025, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 2 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 5,99 y la $X_0^2=7,34$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H3. Es decir que existe relación entre presupuesto del programa de becas y el nivel cultural de los becados. Por lo tanto si el estudiante estuvo informado del cronograma de desembolsos (P7), comenzaran a valorar que contar con una carrera técnica/profesional es bueno 94 % según las entrevistas (P27).

Tabla 55: Seguimiento y evaluación (P12) + Nivel Social (P28)

<i>Tabla Cruzada</i>		NIVEL CULTURAL		Total
		No	Si	
SEGUIMIENTO Y EVALUACION (programa de becas)	Nunca	8	2	10
	A veces	6	9	15
	Siempre	9	17	26
Total		23	28	51

Fuente: *Data de la propia investigación*

Tabla 56: Pruebas de chi-cuadrado P12 vs. P28

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,231 ^a	2	.044
N de casos válidos	51		

a.1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,51.

Fuente: *Data de la propia investigación*

En la tabla se observa que la significación asintótica es 0.044, este se encuentra entre el 1% y 5%, considerando un nivel de significancia del $\alpha=0.05$ con 2 grados de libertad la X_{α}^2 tiene el valor de 5,99 y la $X_0^2=6,23$ la $X_0^2 > X_{\alpha}^2$ la Hipótesis nula (H_0) se rechazaría.

Por lo tanto se estaría aceptando la H3. Es decir que existe relación entre seguimiento y evaluación y el nivel cultural de los becados. Por lo tanto si el becado cumplía con enviar periódicamente su información personal y de contacto para que la empresa minera mantenga actualizada su base de datos podría hacer mejor seguimiento para que los alumnos acaben más rápido sus estudios (P12). Y que muchos de ellos actualmente estén estudiando a o que ya hayan culminado ya alguna especialidad o posgrado (P28).

Conclusión:

Rechazando las H_0 y validando las hipótesis específicas H_1, H_2 y H_3 , se determina que sí existe relación entre el Programa de becas implementado por la empresa minera Las Bambas y la mejora en la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad campesina Fuerabamba del programa de becas SABES.

5.3. Discusión de Resultados

De acuerdo a nuestras hipótesis específicas H_1, H_2 y H_3 , mediante las pruebas del chi-cuadrado, en las que la H_1 alcanzo en las 3 pruebas con un valor de significancia asintótica de 0,018; 0,035 y 0,039 con 1; 4 y 4 grados de libertad, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis 1: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel económico en el año 2018. Para H_2 tuvo 3 pruebas con un valor de significancia asintótica de 0,048; 0,037 y 0,024 con 3,1 y 2 grados de libertad también se acepta la hipótesis 2: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel social en el año 2018. Finalmente la tercera H_3 alcanzo en las 3 pruebas valores de significancia asintótica de 0,04; 0,025 y 0,044 con 1, 2 y 2 grados de libertad respectivamente aceptándose la hipótesis 3: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba obtener un mejor nivel cultural en el año 2018. Al validarse las tres hipótesis específicas, se estaría aceptando a la hipótesis general: El Programa de Becas de Educación Superior (SABES) de la empresa minera Las Bambas permite a los jóvenes de la Comunidad Campesina de Fuerabamba alcanzar una mejor calidad de vida en el año 2018.

Para Fernández (2015), considero los aspectos social, cultural y medioambiental como indicadores de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Sol Sol, dentro del aspecto social considera al tema educativo y lo importante que es, en sus informes estadísticos se

puede verificar que existe un alto índice de personas que trabajan en la actualidad en la empresa minera SAGSA ya que les dieron la oportunidad de ejercer alguna profesión u ocupación el 87% contestó afirmativamente. Antes que la minera llegue, los comuneros casi en 89% se dedicaban a la agricultura y a la venta de leña. Sin embargo en la encuestas se demuestra una valoración profesional muy alta, el 40% de los encuestados consideran que pueden ser mejor pagados teniendo alguna profesión. Aumentándose sus ingresos de menos de 300 a 700 soles aproximadamente En la presente tesis se demostró en la entrevista, con la pregunta 27: contar con una carrera técnica/profesional el 94% lo considero muy bueno. También considerando la pregunta 26 el aporte de la empresa minera en el aspecto educativo el 69% contesto que era muy bueno, aumentando sus ingresos, el 21% gana más de 3500 soles y tienen beneficios conforme a ley en la mayoría de los casos.

Para Kianman (2017) impacto positivamente en la calidad de vida de sus pobladores de San Nicolás en un 85%, en el tema educativo un 100% afirman que las calidades de enseñanza en su comunidad han mejorado, en que se consideran estas tasas de índice de analfabetismo en años anteriores La evolución de las tasas de analfabetismos en Cajamarca fue: 2004: 20.20%; 2005: 19.20%; 2006: 16.40%; 2007: 16.60%; 2008: 17.30%; 2009: 14.50% y 2010: 14.50%, por lo que quedaría demostrado que efectivamente esta tasa se redujo. También hubo una evolución de los ingresos 2001-2005: 5.10%; 2005-2010: 11.30%; 2001-2010: 8.50%, en la presente tesis los becados tienen oportunidades desde la entrega de las becas, ya que los ingresos familiares no podrían cubrir una educación superior de calidad, hasta la evolución de sus ingresos como se ve en la figura N° 28 que hay un porcentaje alto donde sus ingresos son superiores a 3500, cabe precisar que en la tesis de Kianman (2017) es un estudio de responsabilidad social de la minera Yanacocha y el impacto en la calidad de vida de los pobladores, el estudio que hace es más genérico en el que ve temas de salud, medioambiente educación y evalúa a todos los pobladores en general es por esto que lo

niveles de ingresos mostrados por lo general son más bajos que el promedio de lo que perciben los becados egresados.

Para Álvarez Chahua (2014) si existieron cambios socio-culturales en la comunidad campesina de Pumallacta, existe mayor preocupación por el tema educativo, muchos jóvenes comienzan a migrar hacia las ciudades más grandes, después de haber trabajado en la mina, muchos de ellos están estudiando temas más ligados a la minería, se concluyó que en el pueblo existe mucho divisionismo por parte de los pobladores, unos consideran que la mina les da trabajo y hay otros que tienen el ideal de formar su propia empresa extractiva, en mi investigación se encontró que los jóvenes tuvieron que salir de Fuerabamba para poder estudiar en alguna universidad o instituto, efectivamente un gran porcentaje quiere especializarse en temas mineros, de demostró que existen cambios socio-culturales en ellos y en su familia y también se pudo ver que también existen conflictos entre los comuneros, están los que apoyan a la minera Las Bambas por que trabajan ahí o porque tienen algún familiar que recibe beneficios por parte de la minera y también hay comuneros que no se sienten cómodos con la presencia de la minera ahí pero se vio que es más un conflicto de intereses monetarios.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. En relación a la hipótesis específica 1, se concluye que el aspecto económico de los jóvenes becados mejoró, gracias a que con sus estudios universitarios o técnicos concluidos ellos cuentan ahora con un trabajo remunerado conforme a ley y gozan de todos los derechos laborales. De no haber accedido a la educación superior, el sueldo que estarían ganando sería significativamente menor. También existen jóvenes egresados que pusieron sus propios negocios y que abastecen a la mina, a sus contratistas o a negocios de otros rubros. En ambas situaciones, esto repercute en la familia directa ya que los ingresos y la economía familiar mejoraron, por lo que se esperaría que existan menores índices de pobreza entre las familias de los jóvenes beneficiados.
2. En relación a la hipótesis específica 2, los jóvenes becados egresados encontraron mejores trabajos en el que son valorados y respetados, ellos consideran que podrán ascender a mejores puestos dentro de su trabajo o, de lo contrario, se sienten con mayor confianza para buscar nuevos trabajos. Por otro lado, la empresa minera cumplió con sus metas de hacer profesionales a los jóvenes de la comunidad campesina de Fuerabamba, por lo que será bien vista en la comunidad, ganando una mejor imagen y reputación, y evitando así nuevos conflictos con los comuneros. Además, contar con jóvenes profesionales en la comunidad, beneficia a la empresa al tener una contraparte más

educada para los procesos de negociación en diferentes temas, por lo que éstos pueden llevarse a cabo de una forma más alturada.

3. En lo referente a la hipótesis 3, en el aspecto cultural, la valoración de los jóvenes becados sobre la educación superior mejoró, ya que comienzan a apreciar la educación no solo por el aspecto económico. Al salir a estudiar a ciudades más grandes, acceden a nuevas y mejores oportunidades en diferentes ámbitos, comenzaron a interactuar con más personas, quedando atrás las costumbres de los padres (si los abuelos fueron agricultores, el padre y el hijo también lo tienen que ser), sus propias familias van dándole mayor importancia a la educación superior, y motivan y dan soporte a sus hijos para que puedan seguir una carrera profesional.

4. De esta forma, en relación a la hipótesis general, el programa de becas SABES de la empresa minera Las Bambas permitió a los jóvenes acceder a estudios superiores (técnicos/universitarios) a través de la ejecución de sus políticas, presupuesto, seguimiento y evaluación. La empresa fomentó que los jóvenes fueran niños actualmente puedan ser profesionales, y esto ayudó a mejorar su calidad de vida y la de sus familias en general, en los niveles económico, social y cultural.

6.2. Recomendaciones

1. La empresa minera Las Bambas debería suscribir convenios con sus empresas contratistas para brindar a los jóvenes becarios que se encuentran estudiando el último año la posibilidad de realizar prácticas pre-profesionales y acceder a puestos de trabajo formal y de calidad, con una remuneración y beneficios de acuerdo a ley. Además, promover una política de retención y promoción del talento, para que aquellos que sean buenos puedan acceder a mejores oportunidades laborales.
2. La empresa minera Las Bambas debería ampliar el programa de becas SABES y el número de becas que otorga, para que los jóvenes de otras comunidades también tengan la oportunidad de acceder a estudios superiores, especialmente en las comunidades más rurales donde las familias no cuentan con las oportunidades económicas para cubrir el costo de los estudios de sus hijos, lo cual se ve reflejado en el bajo nivel educativo alcanzado por estas comunidades. Esto debería acompañarse de una estrategia de sensibilización para que más jóvenes se interesen por una carrera superior (técnica o universitaria), a través de charlas desde el nivel de educación secundaria, dándoles a conocer la importancia de cursar estudios superiores y de todos los beneficios que podrían tener.
3. La empresa minera Las Bambas debería mejorar el programa de becas SABES, incorporando becas para maestrías o especializaciones a los jóvenes que terminaron de forma exitosa sus carreras; por ejemplo, a aquellos que concluyeron sus estudios en el tercio superior, a fin de fomentar que los jóvenes mantengan el interés por alcanzar, cada vez, un mayor nivel educativo, y, de esta forma, puedan lograr acceso a mucho mejores puestos de trabajo o, incluso, a oportunidades laborales en otros países.

4. La empresa minera Las Bambas debería informar a la comunidad sobre los beneficios del programa y cuán importante ha sido la beca que ha brindado a los jóvenes de la comunidad, para que se reconozca el trabajo que viene haciendo la empresa minera en materia de responsabilidad social empresarial, especialmente en los temas educativos, buscando mejorar su imagen y reputación en la comunidad de Fuerabamba y con las comunidades vecinas. Así también, las acciones de difusión deberían orientarse a que otras empresas mineras aprendan de esta experiencia exitosa e implementen programas de naturaleza similar. Ya que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas en un periodo de tiempo indeterminado

REFERENCIAS

- Álvarez Chahua, San José; Tesis “Efectos socio culturales en la comunidad de Pumallacta por la presencia de la minera Anabi SAC 2014”. Disponible en: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/1000/253T20140043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Abraham Maslow y la psicología transpersonal cap. 14. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>
- Acuña, Andrea. (2012). La gestión de los stakeholders, análisis de los diferentes modelos. Universidad Nacional del Sur. Disponible en: <https://www.fundacioneres.org/lists/informes/attachments/1064/la%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20stakeholders.%20an%C3%A1lisis%20de%20los%20diferentes%20modelos.pdf>
- Baker, Judy (2000). Evaluación de impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Banco Mundial. <http://siteresources.worldbank.org/INTISPMA/Resources/Impact-Evaluation-Handbook--Spanish-/cap1-2.pdf>
- Bowen, Howar (1953). Social Responsibilities of the Businessman. New York: Harper & Brothers. 276p.
- CEPAL – Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2005). Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza. Área de Proyectos y programación de inversiones. Santiago de Chile. Serie, Manuales, N° 41.
- Cohen, E. y R. Franco (1992). Evaluación de Proyectos Sociales. Siglo veintiuno editores.
- Cohen.E y Franco.R, (2002), libro “evaluación de proyectos sociales” http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf
- Consortio de Investigación Económica y Social (2012) “La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016”. http://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/diagnosticoypropuesta/archivos/libro_balance_2012.pdf
- Dennis, Williams, Giangreco y Cloninger (1993) libro “calidad de vida como contexto para la planificación y evaluación de servicios para personas con discapacidad”. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lat/cervantes_b_rm/capitulo2.pdf
- De la Cuesta González, Marta (2003). La Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social de la Empresa. Madrid: UNED. 2003, p. 5.
- Fernández Herrera, W. (2015). Percepción de cambio que los pobladores del Caserío Sol Sol se han formado respecto a las estrategias de responsabilidad social aplicadas por Sociedad Agrícola Saturno S.A. durante el periodo 2010 – 2013. Universidad Nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2837/FERNANDEZ%20HERRERA%20WENDY%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Freeman E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach, Pitman, Boston. Disponible: <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/677/602>

ISO26000 and OECD Guidelines (2017). Practical Overview of the linkages between ISO 26000:2010, Guidance on social responsibility, and OECD Guidelines for Multinational Enterprises (2011). Version: 7 February 2017.

Kianman Chapilliquen, A.R. (2017). Actividad minera de la empresa Yanacocha en la provincia de Cajamarca y el nivel de impacto en la calidad de vida de la población de su entorno 1993 – 2012. Universidad Nacional de Cajamarca. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1225>

OECD (1991). DAC Principles for Evaluation of Development Assistance. Development Assistance Committee. Paris, 1991.

Organización Perú 2021. Disponible en: <http://peru2021.org/>

Otoya Calle, J.S. (2012). El derecho y la Responsabilidad Social Empresaria. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Rosella Palomba (2002) taller “calidad de vida: conceptos y medidas” https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf

Salas, carolina y Garzón, María. (2012), artículo “La noción de calidad de vida y su medición”. Disponible en: http://revistas.ces.edu.co/index.php/ces_salud_publica/article/view/2751/1984

Schvarstein, Leonardo. (2003). Inteligencia social de las organizaciones. Transcripción: Francisco Torres Gómez. Editorial Paidós.

Sulmont, Denis. (2000). La responsabilidad social en la mirada del empresariado peruano. Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales conformada por la Universidad Católica del Perú. Disponible en: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2001-05-15.pdf>

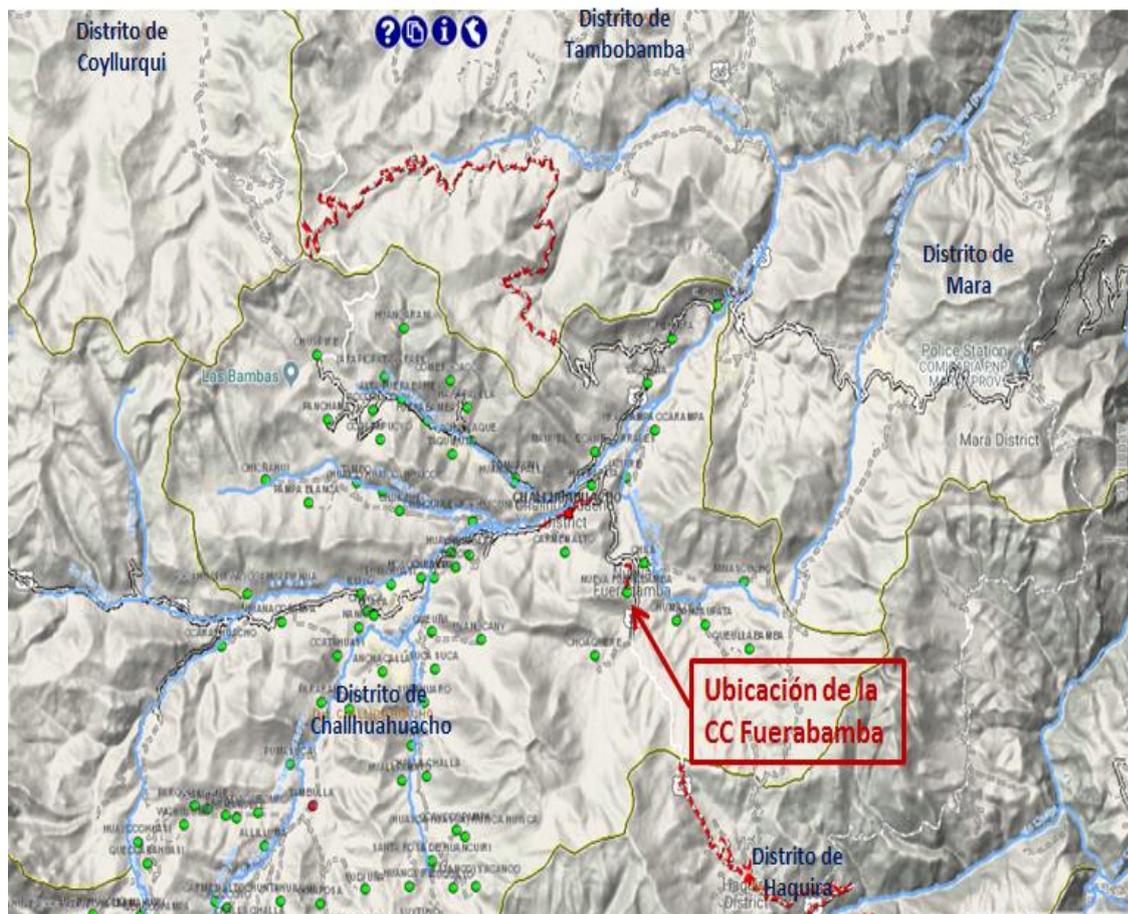
Páginas Virtuales

[Ley 29394, MINEDU](#)

[Ley 29837, PRONABEC](#)

APÉNDICE B

Mapa de ubicación de la comunidad de Fuerabamba



Fuente: INEI (2018)

APÉNDICE C

Guía de entrevista

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD DIRIGIDA A JOVENES EGRESADOS DE EDUCACION SUPERIOR TECNICA/UNIVERSITARIA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE FUERABAMBA DE LA REGION APURIMAC

I. Datos de la entrevista

- a. Sexo del entrevistado : Masculino ____ Femenino ____
 b. Fecha : _____
 c. Hora de inicio : _____

II. Datos generales de la persona entrevistada

1. ¿Cuántos años tiene actualmente? _____
2. ¿En qué ciudad reside? _____

III. Preguntas según temas de interés

A. Sobre el Programa de Becas

3. Quisiera empezar confirmando la carrera que siguió y su centro de estudios:
 Carrera : _____
 Centro de estudios : _____
4. ¿En qué año culminó sus estudios? _____
 [En caso que indique que no ha culminado sus estudios, preguntar:]
 ¿Por qué? _____
5. ¿Cuál es el grado o título que obtuvo?

6. ¿La empresa Minera Las Bambas se hizo cargo del costo de sus estudios, hospedaje y alimentación durante todos los años que usted estudió?
 Sí ____
 No ____ ¿Por qué? _____
7. Cuando accedió al Programa de Becas, ¿usted fue informado de los reportes que debía presentar a MLB en forma periódica?
 - a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
8. ¿Quién se encargó de recibir y administrar el dinero de su beca?
 - a. Fue administrado por la misma empresa minera ____
 - b. Fue recibido y administrado por sus familiares ____
 - c. Fue recibido y administrado por usted mismo ____
 - d. Otros ____ ¿Quiénes? _____

9. ¿Tuvo problemas para rendir oportunamente sus gastos?
Sí _____ ¿Cuál/es? _____
No _____
10. ¿Durante sus estudios, los desembolsos fueron efectuados por la empresa Minera Las Bambas en la fecha prevista?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
11. ¿La minera las bambas cubrió las posibles contingencias que pudieron aparecer a los largo de todos los años de su estudio?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
12. Cuando accedió al programa de becas ¿usted fue informado del cronograma de desembolsos?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
13. ¿usted fue informado de los requisitos que debía cumplir para mantener la beca?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
14. ¿usted fue informado de los gastos a reconocer y los que no se reconocerían?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
15. ¿Alguna persona de empresa minera Las Bambas le brindó información y soporte sobre el Programa de Becas durante el tiempo que estuvo estudiando?
a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca
16. ¿usted cumplía con presentar periódicamente sus reportes de notas a la empresa minera?

- a. siempre
- b. casi siempre
- c. a veces
- d. casi nunca
- e. nunca

17. ¿usted cumpliría con enviar periódicamente a la empresa su información personal y de contacto para la actualización de base de datos del programa?
- a. Siempre
 - b. casi siempre
 - c. a veces
 - d. casi nunca
 - e. nunca

B. resultados en la dimensión económica

17. ¿Actualmente usted se encuentra trabajando?
- Si
 - No

18. ¿Su trabajo se ubica en la misma ciudad en la que reside?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. nunca

19. En los últimos 6 meses, ¿usted ha recibido alguna oferta laboral?
- Si ____ ¿Cuántas veces? _____ ¿Por qué no la aceptó? _____
- No ____

20. ¿En qué sector trabaja actualmente?(16)
- a. Minería _____
 - b. Agricultura _____
 - c. Educación _____
 - d. Salud _____
 - e. Gobierno _____
 - f. Otros _____ ¿Cuál? _____

21. ¿Fue fácil encontrar un trabajo en su especialización?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca

22. ¿Cuántas horas a la semana trabaja?
- a. Menos de 20 horas a la semana
 - b. Entre 20 y 30 horas
 - c. Entre 30 y 35 horas a la semana

- d. Entre 35 y 40 horas a la semana
 - e. Entre 40 y 48 horas a la semana
23. Considera que los beneficios que recibe en su centro laboral son; por ejemplo (seguro EPS/ vida, gratificación, CTS, bonos, utilidades)
- a. Muy buenos
 - b. Buenos
 - c. Ni buenos ni malos
 - d. Malos
 - e. Muy malos
24. ¿Cuál es su promedio de ingreso mensual?
- a. Menos de 750 soles
 - b. Entre 750 y 1,500 soles
 - c. Entre 1,500 y 2,500 soles
 - d. Entre 2,500 y 3,500 soles
 - e. Más de 3,500 soles
25. ¿Considera que el ingreso que recibe es?
- a. Muy bueno
 - b. Bueno
 - c. Ni bueno ni malo
 - d. Malo
 - e. Muy malo

C. Resultados en la dimensión social:

26. ¿Le gustaría realizar alguna especialización más adelante?
- a. Muy de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
27. ¿Usted considera que tiene oportunidades de acceder a un mejor puesto en la empresa donde trabaja o en otra empresa?
- a. Muy De acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indiferente
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
28. La beca que usted recibió por parte de la empresa Minera Las Bambas, ¿la considera?
- a. Muy buena
 - b. Buena
 - c. Ni buena ni mala
 - d. Mala
 - e. Muy mala

29. En su opinión, ¿la beca otorgada por la empresa Minera Las Bambas le ayudó a conseguir mejores trabajos?
- Siempre
 - Casi siempre
 - A veces
 - Casi nunca
 - Nunca
30. ¿Cómo calificaría el aporte de la empresa minera Las Bambas en el aspecto educativo?
- Muy bueno
 - Bueno
 - Ni bueno ni malo
 - Malo
 - Muy malo

D. Resultados en la dimensión cultural:

31. Usted considera que contar con una carrera técnica/profesional es
- Muy bueno
 - Bueno
 - Ni bueno ni malo
 - Malo
 - Muy malo
32. Se encuentra estudiando o estudio alguna especialización o posgrado
- Si
 - No

“Muchas gracias por su tiempo y por su colaboración.”

IV. Datos finales de la entrevista

- a. *Hora de fin* : _____