

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES**



**TESIS**

**PROPUESTA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL  
EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD RURAL DE MACAS-CANTA**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER  
ANDREA CAROLINA MERINO GUEVARA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES**

**LIMA, PERÚ**

**2017**

A Dios por estar presente en mi vida. A mis padres Malena Guevara y Ángel Merino que son el cimiento y el apoyo de mi vida, a mi familia en general que siempre ha creído en mí y me ha alentado a continuar. A mis amigos Fiorella, Melisa y Marvin que me han brindado su ayuda y su compañía.

A las mujeres valientes con deseos de emprender que crean sus propias oportunidades.

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi gratitud a mis asesores de tesis, Ing. Ricardo Mejía, Profesor Alejandro Mayoría de la Cruz y a la Profesora Margoth Berrío Quispe por su apoyo, disposición y dedicación durante las diferentes etapas de elaboración del trabajo de investigación que aquí se presenta.

## Prólogo

En esta tesis se presenta la propuesta de un programa de capacitación empresarial que motive y genere el emprendimiento en las mujeres de la comunidad de Macas, Canta. El motivo principal es mejorar la condición de vida de las mujeres rurales.

**En el primer capítulo**, se muestra la problemática de la investigación, la cual permite ver la realidad de la situación de las mujeres rurales; así mismo se plantearon los problemas de investigación, los objetivos, la justificación y las limitaciones.

**En el segundo capítulo**, se desarrolló el marco teórico, en el cual se consideró los antecedentes de la investigación, marco histórico, marco legal y marco conceptual.

**En el tercer capítulo**, se contempla la hipótesis de la investigación, la cual es una suposición que se responderá a través del desarrollo de la investigación.

**En el cuarto capítulo**, se observa la metodología que permitió desarrollar el trabajo de forma congruente, así mismo se muestra el tipo de diseño de la investigación usado para la recolección de datos y contempla además, la población, la muestra, las variables, las técnicas de recolección de datos, procedimiento y técnicas de análisis de datos.

**En el quinto capítulo**, se presentan un análisis de los resultados obtenidos y su debida interpretación.

Por último, se muestran las fuentes de información utilizadas para la elaboración del trabajo de investigación, teniendo en cuenta las normas de la Asociación Americana de Psicología; como anexos, se adjuntaron la matriz de consistencia y la encuesta.

## Referencias de Siglas y Abreviaturas

FOCAM: Fondo de Desarrollo Socioeconómico de Camisea.

FAO: Food and Agriculture Organization

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

PMA: Programa Mundial de Alimentos

OXFAM: Oxford Committee for Famine Relief

OIT: Organizacional Internacional del Trabajo.

GESPLAN: Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental.

TIC: Tecnologías de la información y comunicación.

MIMDES: Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social

PRODEMU: Programa de Formación y Capacitación para Mujeres Campesinas

INDAP: Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile.

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio.

SIS: Sistema Integral de Salud.

UIT: Unidad Impositiva Tributaria

ISO: International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización)

CIAS: Comisión Interministerial de Asuntos Sociales.

INCOTERMS: International Commercial Terms

## Índice

<b>Capítulo I</b> .....	1
<b>1 Planteamiento del estudio</b> .....	1
<b>1.1 Descripción de la realidad problemática</b> .....	1
<b>1.2 Formulación del problema</b> .....	10
1.2.1 Problema principal.....	10
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b> .....	10
1.3.1 Objetivo central .....	10
1.3.2 Objetivos específicos:.....	11
<b>1.4 Delimitación de la investigación</b> .....	11
1.4.1 Delimitación temporal .....	11
1.4.2 Delimitación espacial .....	11
1.4.3 Delimitación social .....	11
1.4.4 Delimitación conceptual.....	11
<b>1.5 Justificación e importancia de la investigación</b> .....	12
<b>1.6 Limitaciones de la investigación:</b> .....	14
<b>Capítulo II</b> .....	15
<b>Marco teórico y conceptual</b> .....	15
<b>2.1 Antecedentes de la investigación</b> .....	15
<b>2.2 Marco histórico</b> .....	22
<b>2.3 Marco legal</b> .....	25
<b>2.4 Marco teórico</b> .....	26
2.4.1 Capacitación Empresarial .....	27
2.4.2 Emprendimiento de la mujer rural.....	62
<b>2.5 Marco conceptual:</b> .....	67
<b>Capítulo III</b> .....	70
<b>Hipótesis de la investigación</b> .....	70
<b>3.1 Hipótesis General</b> .....	70
<b>3.2 Hipótesis específicas</b> .....	70
<b>Capítulo IV</b> .....	71
<b>Marco Metodológico</b> .....	71

<b>4.1 Método de investigación</b> .....	71
<b>4.2 Diseño de la investigación</b> .....	71
<b>4.3 Población y muestra de la investigación</b> .....	72
4.3.1 Población .....	72
4.3.2 Muestra .....	73
<b>4.4 Variables de la investigación</b> .....	74
<b>4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	77
<b>4.6 Procedimiento y recolección de datos</b> .....	77
<b>4.7 Técnicas de procesamiento de análisis de datos</b> .....	77
<b>Capítulo V</b> .....	79
<b>Resultados obtenidos</b> .....	79
<b>5.1 Presentación y análisis de los resultados</b> .....	79
<b>5.2 Análisis e interpretación de los resultados</b> .....	115
<b>5.3 Programa Propuesto</b> .....	117
<b>Recomendaciones</b> .....	148
<b>Referencias</b> .....	149
<b>Apéndice A: Encuesta</b> .....	159
<b>Apéndice B: Matriz de Consistencia</b> .....	165

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variable Independiente</i> .....	74
Tabla 2 <i>Operacionalización de la Variable Dependiente</i> .....	76



## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Productoras Agropecuarias según nivel de educación alcanzado. ....	3
<i>Figura 2.</i> Unidades agropecuarias por tipo de uso de tierras.....	4
<i>Figura 3.</i> Unidades agropecuarias por uso de principales insumos agrícolas. ....	5
<i>Figura 4.</i> Unidades agropecuarias por uso de envases y cuidado del medio ambiente .....	6
<i>Figura 5.</i> Unidades agropecuarias por forma de eliminación de residuos.....	7
<i>Figura 6.</i> Productores agropecuarios por capacitación, asistencia técnica y asesoría empresarial.....	8
<i>Figura 7.</i> Productores agropecuarios que gestionaron crédito.....	9
<i>Figura 8.</i> Muerte Materna –Perú (1997-2007). ....	24
<i>Figura 9.</i> Organigrama Empresarial .....	31
<i>Figura 10.</i> Cultura de la sostenibilidad: Modelo territorial alternativo. ....	36
<i>Figura 11.</i> Matriz FODA. ....	42
<i>Figura 12.</i> Estrategias genéricas de Porter. Michael Porter.....	43
<i>Figura 13.</i> Canales de Distribución .....	44
<i>Figura 14.</i> Marketing Mix. ....	46
<i>Figura 15.</i> Gestión Financiera .....	56
<i>Figura 16.</i> Ahorro y Emprendimiento. ....	60
<i>Figura 17.</i> Edad .....	79
<i>Figura 18.</i> Estado civil.....	80
<i>Figura 19.</i> Número de hijos .....	81
<i>Figura 20.</i> Nivel educativo .....	82
<i>Figura 21.</i> Ingreso mensual .....	83
<i>Figura 22.</i> Organización de emprendimiento .....	84
<i>Figura 23.</i> Disponibilidad de tiempo de asistencia a la capacitación. ....	85
<i>Figura 24.</i> Asistencia a charlas de técnicas de negocios .....	86
<i>Figura 25.</i> Gestión empresarial .....	87
<i>Figura 26.</i> Conocimiento de exportaciones.....	88
<i>Figura 27.</i> Conocimiento de alianzas estratégicas.....	89
<i>Figura 28.</i> Conocimiento de tecnología .....	90
<i>Figura 29.</i> Probabilidad de hacer empresa luego de capacitación empresarial .....	91
<i>Figura 30.</i> Disponibilidad de asistencia a charlas de gestión empresarial.....	92
<i>Figura 31.</i> Trabajo en Agricultura.....	93
<i>Figura 32.</i> Conocimiento de Agricultura sostenible.....	94
<i>Figura 33.</i> Asistencia técnica sobre agricultura orgánica.....	95
<i>Figura 34.</i> Disponibilidad de aprendizaje sobre uso adecuado de recursos naturales .....	96
<i>Figura 35.</i> Conocimiento sobre el desarrollo personal .....	97
<i>Figura 36.</i> Temas de desarrollo personal.....	98
<i>Figura 37.</i> Desarrollo de habilidades personales a través de la capacitación empresarial .....	99
<i>Figura 38.</i> Seguridad para emprender .....	100
<i>Figura 39.</i> Disponibilidad de recibir charlas de desarrollo personal .....	101
<i>Figura 40.</i> Conocimiento sobre Financiamiento de un negocio .....	102
<i>Figura 41.</i> Solicitud de préstamo.....	103
<i>Figura 42.</i> Institución financiera seleccionada .....	104

<i>Figura 43.</i> Disponibilidad de aprender a financiar un negocio .....	105
<i>Figura 44.</i> Porcentaje de apertura de un negocio después de la capacitación empresarial.....	106
<i>Figura 45.</i> Disponibilidad de recibir capacitación empresarial .....	107
<i>Figura 46.</i> Uso de desperdicios .....	108
<i>Figura 47.</i> Presencia de huertos en casa .....	109
<i>Figura 48.</i> Post uso de envases .....	110
<i>Figura 49.</i> Disponibilidad de aprender a cuidar sus recursos naturales.....	111
<i>Figura 50.</i> El emprendimiento como motor de mejoramiento de vida.....	112
<i>Figura 51.</i> Porcentaje de credibilidad sobre conocimientos adquiridos en capacitación .....	113
<i>Figura 52.</i> Crecimiento económico .....	114
<i>Figura 53.</i> Modelo de Evaluación Integral .....	142

## RESUMEN

A lo largo de los años la mujer ha cumplido un rol importante dentro de la sociedad, no obstante, este protagonismo no ha sido reconocido completamente. Dentro de este género, es la mujer rural la más afectada, debido a las condiciones precarias en las que viven las vuelven más vulnerables frente a los cambios.

Es por ello que el estudio busca crear un programa de capacitación empresarial destinado a la mujer rural, ofreciendo temas cómo administración, comercialización, contabilidad, exportación, gestión contable y financiera. Así mismo, entre las características propias de la mujer rural están la timidez, la baja estima, la falta de educación y preparación; es por ello que además de los puntos relacionados al empresarial, se busca desarrollar el crecimiento personal planteando contenido directamente adaptado a su realidad, como la violencia doméstica, la planificación familiar, la identidad y la autoestima; con el propósito de que emprendan sus propias empresas y salgan del ciclo de pobreza.

Se estudió a un grupo de 20 mujeres rurales, se les hizo una encuesta sobre su condición de vida, interés de emprendimiento y crecimiento personal. Entre los principales resultados se obtuvieron que la mayoría de ellas tienen al menos un hijo, son convivientes, no cuentan con estudios completos y no perciben un ingreso monetario. La mayoría se encontró interesada en asistir a charlas de gestión empresarial y gestión de desarrollo personal; el problema principal es la violencia doméstica por parte de las parejas; nunca han sido invitadas a una charla de emprendimiento. Finalmente, todas creen que un programa de asesoría empresarial para el emprendimiento de un negocio añadiría valor a su vida y mejoraría su economía.

Palabras claves: Mujer rural, capacitación empresarial, emprendimiento, desarrollo personal.

## ABSTRACT

Over the years women have fulfilled an important role model in the society; nevertheless, this role has not been recognized. Inside of this gender, rural woman is the most affected, due to the precarious conditions in which they live, it makes them more vulnerable in front of the world changes.

This research has created a business advisory modal for rural women, developing themes such as administration, commercialization, accounting, export and financial management. On the other hand, secondary sources have shown that rural women's characteristics are the shyness, low esteem, lack of education and training; therefore, it has been proposed to develop personal growth creating content about domestic violence, family planning, identity and self- esteem, all this with the purpose of encouraging them to set up their own business and have the opportunity to get out of poverty.

A survey was done to 20 rural women, the survey was about their living conditions such as entrepreneurial interest and personal growth; with the results it was concluded that the most of them has at least one child, cohabit with their couples, haven't finished their school studies and don't receive monetary incomes. Moreover, the most of them are interested in attending to a business training and personal developing courses. The principal problem of that community is domestic violence from their cohabitants; women of that community have never been invited to courses related to entrepreneurship. Finally women from the community of Macas believe that a business counseling course that drives entrepreneurship would add value to their life and would improve their economy.

**Keywords:** Rural women, business counseling, entrepreneurship, personal development

## Capítulo I

### 1 Planteamiento del estudio

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

Si bien es cierto, las mujeres a través de movimientos y organizaciones han ganado derechos y participación en la sociedad, los cuales las han llevado a ejercer el derecho al voto, acceso a la educación universitaria, mayor participación laboral y otros derechos más; estos cambios se iniciaron en países como Nueva Zelanda, Australia y Finlandia. Sin embargo, según (Telemundo, 2017), aún queda mucho camino por recorrer, debido que, la realidad es otra en países como la India, África Subsahariana, los Estados Árabes, Indonesia, entre otros, en donde el panorama nos muestra que la mujer tiene un rol secundario y sus derechos son limitados. Según (la Organización de las Naciones Unidas, 2016), el 35% de las mujeres del mundo han sufrido algún tipo de violencia física o sexual, además de la violencia psicológica y discriminación por género.

En Latinoamérica, la situación presenta una realidad bastante parecida; los países como México, Colombia, Ecuador y Perú lideran las listas de países con mayor desigualdad de género en cuanto a violencia, acceso limitado a la educación y desigualdad salarial. Por otro lado, si este panorama es observable en las ciudades urbanas, las ciudades rurales atraviesan por condiciones más alarmantes, según (Oxford Committee for Famine Relief, 2017), “en América Latina 58 millones de mujeres viven en el campo. Sin embargo solamente el 30% de ellas poseen tierras agrícolas y apenas el 5% tiene acceso a asistencia técnica en el mundo”

Actualmente, En el Perú hay más de 31 millones de personas, siendo el 49,9% mujeres, es decir, la mitad de la población; según el ( Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2014) el 32.3% de las mujeres no cuentan con ingresos propios, los mayores porcentajes se encuentra en departamentos como Cajamarca, San Martín y Apurímac; cabe recalcar que esos departamentos son los más pobres a nivel nacional, si hablamos a nivel regional la Selva lidera el mayor porcentaje de mujeres sin ingresos propios, en esa región el 39% de las mujeres dependen económicamente de un hombre. Esta situación se puede deber a diversos factores, como la falta de una educación completa y de calidad, el sobrecargo de responsabilidades domésticas que ocupan gran parte de su tiempo, el embarazo a temprana edad que cambia sus proyectos de vida, la falta de desarrollo personal, lo cual las vuelve más reservadas y con menos autonomía para tomar decisiones.

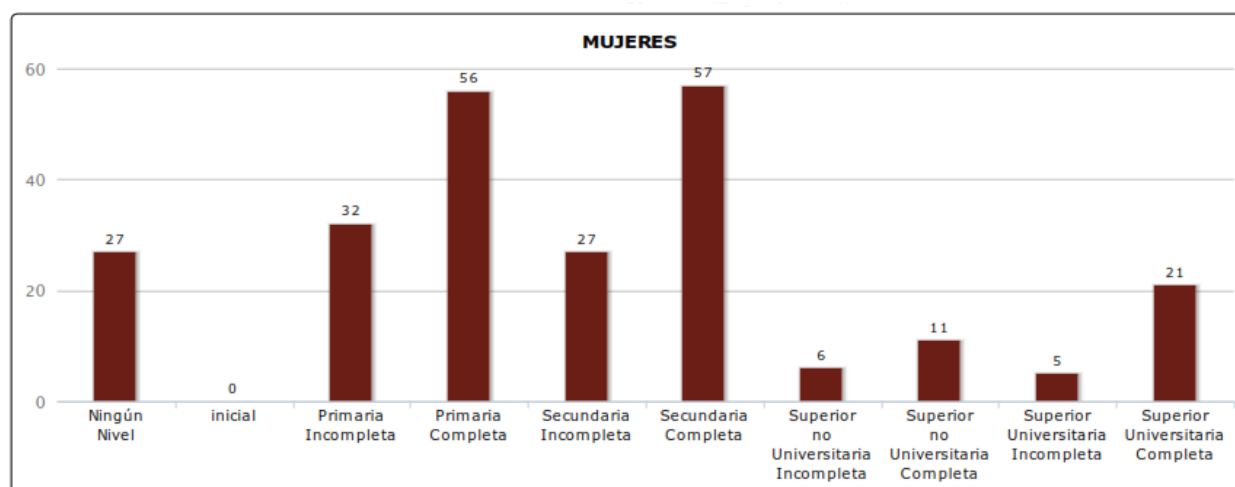
Es muy probable que todos estos factores hayan sido la fuente de un limitado acceso de la mujer al mundo empresarial y a su desarrollo en el mercado comercial, es por ello que los programas de capacitación empresarial tienen un papel importante en la vida de las mujeres rurales, ya que les proporcionan conocimientos, herramientas y técnicas que tienen por objetivo habilitarlas y convertirlas en mujeres empresarias, independientes económicamente y con mayor autonomía.

La presente investigación se ha enfocado en el estudio de las mujeres de la comunidad de Macas, localizada en el distrito de Santa Rosa de Quives, Canta. El objetivo de la implementación de un programa de capacitación empresarial en esta comunidad es, empoderar y mejorar el desarrollo personal de la mujer rural, a través de una serie de pasos que las llevarán a mejorar su condición de vida y productividad de forma sostenible.

La comunidad rural de Macas, capital del distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta, nos muestra las características propias del estilo de vida de la mujer rural y el impacto de la pobreza y falta de oportunidades en sus vidas. La mayoría de las mujeres de la comunidad se dedican a la agricultura; sin embargo, reciben un sueldo mínimo, mientras que el resto de las mujeres no

trabajan en ningún oficio, se dedican a la administración del hogar y dependen económicamente de la pareja.

Por un lado hay mujeres que por iniciativa propia han emprendido sus propios negocios; no obstante, la mayoría de ellas son desempleadas y/o contratadas de forma temporal en oficios de agricultura. Por otro lado, en su mayoría, las mujeres de Macas son pobres, no tienen estudios escolares completos, conviven con sus parejas y son agredidas físicamente por sus convivientes. Son mujeres tímidas, retraídas pero con deseos de aprender y surgir económicamente por el bienestar de su familia. Actualmente, en la comunidad de Macas hay mujeres que han migrado del interior del Perú en busca de una oportunidad laboral, mujeres que hablan quechua como idioma principal. Sin embargo, estas mujeres son mayormente explotadas por los dueños de las tierras de cultivo, pagándoles 15 soles por jornada.

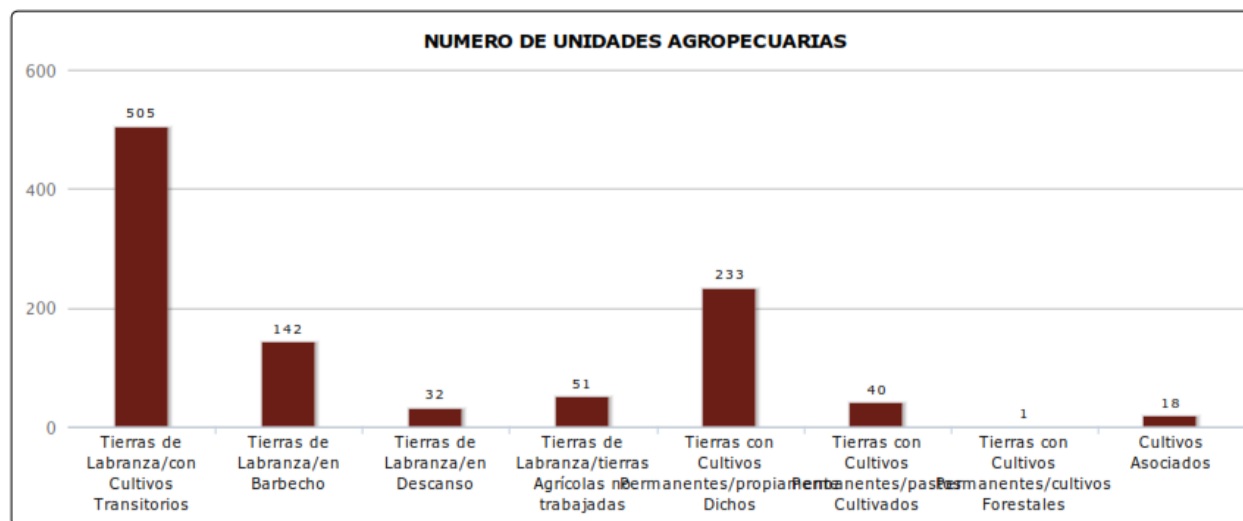


*Figura 1.* Productoras Agropecuarias según nivel de educación alcanzado.

Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

Según el (IV censo Nacional Agropecuario, 2012) en el distrito de Santa Rosa de Quives, distrito al que pertenece la comunidad de Macas, existen 242 mujeres productoras que cuentan con una superficie de 407.16 hectáreas de tierras en total, 11 mujeres están entre los 15 a 29 años,

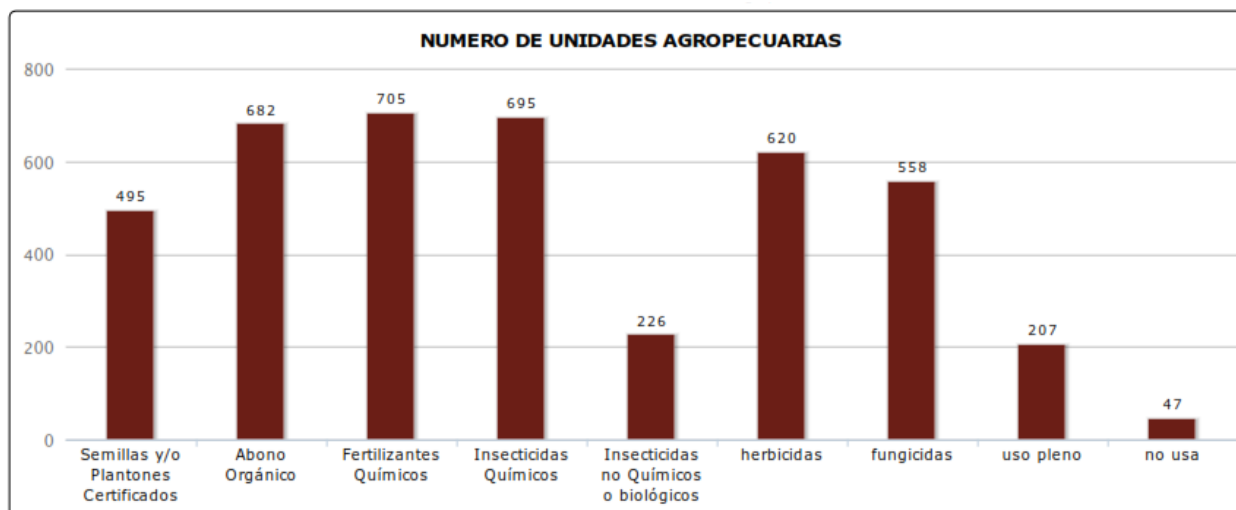
49 mujeres están entre 30 a 44 años, 105 mujeres están entre los 45 a 64 años y 77 mujeres tienen más de 65 años. La mayoría de ellas cuentan con secundaria completa.



*Figura 2.* Unidades agropecuarias por tipo de uso de tierras.  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

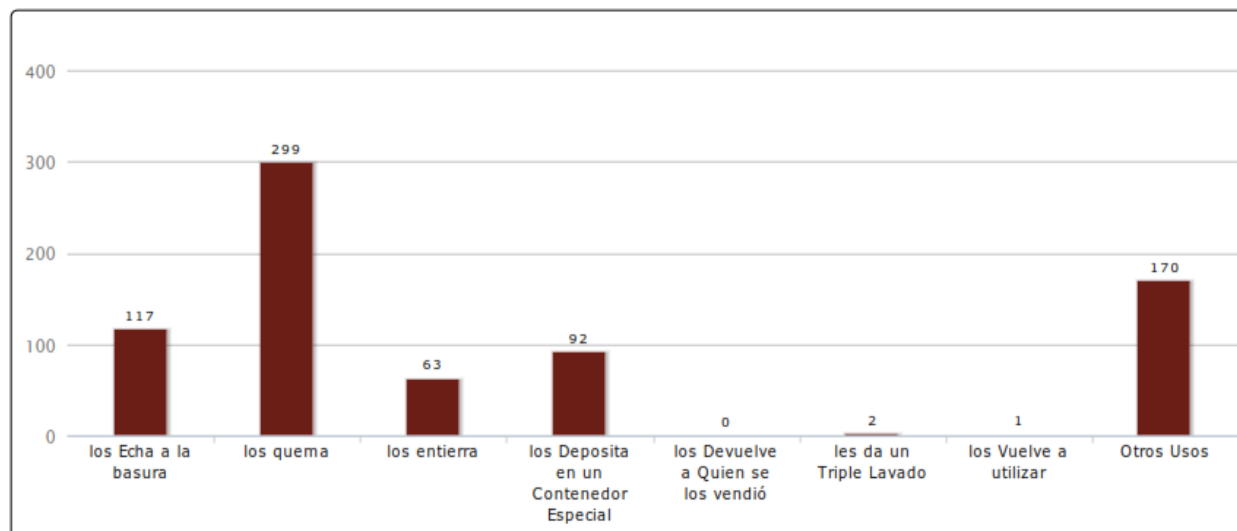
En el distrito de San Rosa de Quives existe un total de 776 unidades agropecuarias con superficie agrícola, es decir superficie disponible para la agricultura y cultivo de pastos, de las cuales 505 tienen cultivo transitorio, 142 en barbecho, 32 en descanso y 52 tierras agrícolas no trabajadas. Por otro lado 263 tierras se encuentran con cultivos permanentes, de las cuales 233 tienen un cultivo tradicional, 40 están como pastos cultivados y solo uno con cultivos forestales. Esto nos muestra que hay un alto porcentaje del uso constante de las tierras labradas; sin embargo aún hay tierras que no han sido trabajadas y no están generando ningún tipo de producción ni ingresos económicos.





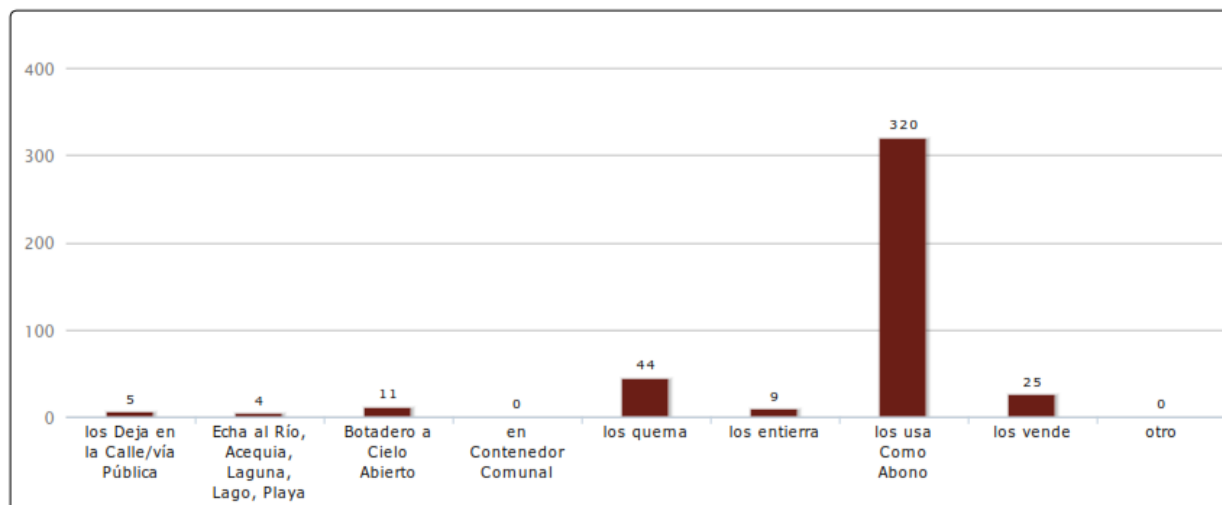
*Figura 3.* Unidades agropecuarias por uso de principales insumos agrícolas.  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

De las 810 unidades agropecuarias con tierras, 495 usan semillas o plantones certificados, 682 usan abono orgánico, 705 fertilizantes químicos, 695 insecticidas químicos, 226 usan insecticidas no químicos o biológicos, 620 herbicidas, 558 usan fungicidas, 62 aplican control biológico y sólo 9 tienen conocimiento de la certificación orgánica. Esto muestra que aún existe un alto uso de insumos químicos en la zona.



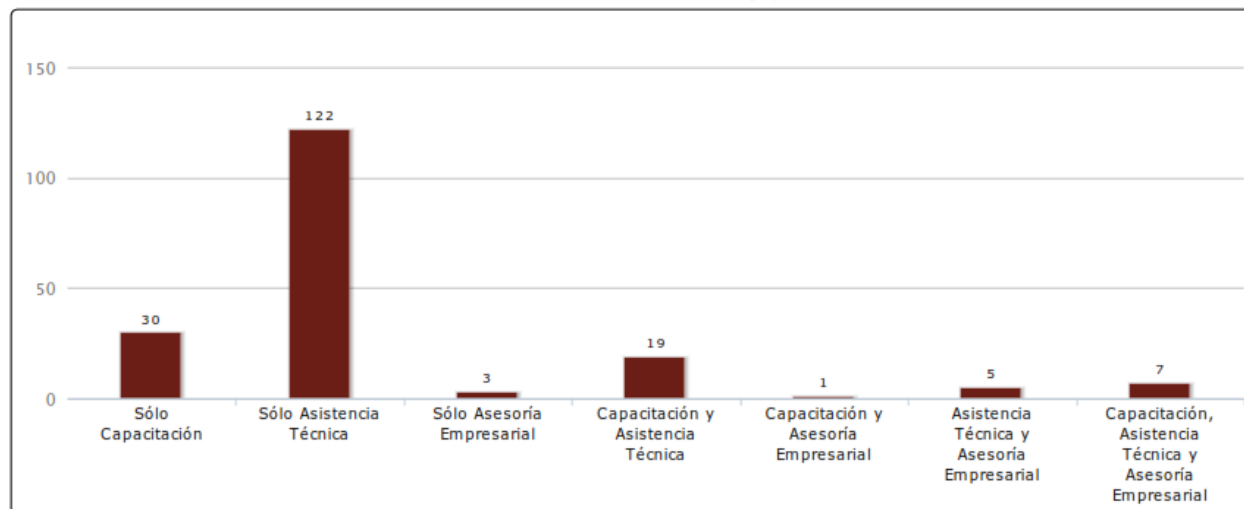
*Figura 4.* Unidades agropecuarias por uso de envases y cuidado del medio ambiente  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

De los 810 unidades agropecuarias con tierras, 720 usan envases, 117 los echan a la basura, 299 los quema, 63 los entierra, 92 los deposita en un contenedor especial, 2 les da un triple lavado, uno los vuelve a utilizar. Esto nos muestra que las personas no suelen darles un nuevo uso a sus envases y la mayoría los desecha y lo que es peor, los queman contaminando así el medio ambiente.



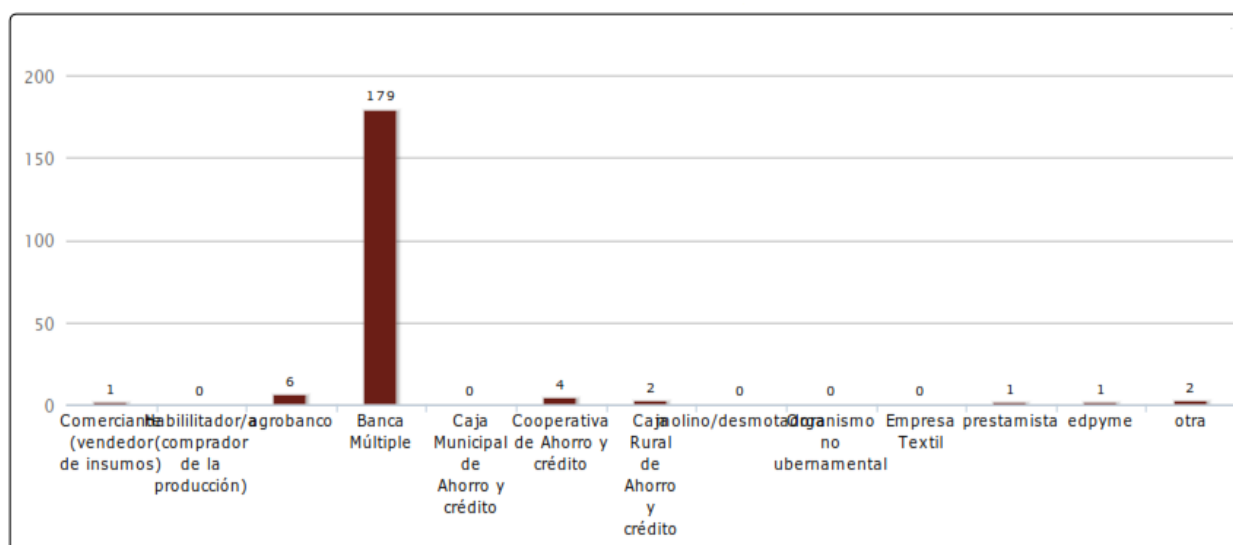
*Figura 5.* Unidades agropecuarias por forma de eliminación de residuos  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

De las 414 unidades agropecuarias con ganado u otros animales realizan actividades pecuarias, estas actividades generan residuos, para eliminar esos residuos los agropecuarios utilizan diferentes formas; 5 los deja en la vía pública, 4 los echa al río, laguna o playa, 11 los echa a algún botadero a cielo abierto, 44 los quema, 9 los entierran, 320 los usan como abono y 25 los venden. Esto nos muestra que los agropecuarios les están encontrando un buen uso a sus desperdicios; sin embargo aún hay un grupo de agropecuarios que generan daños al medio ambiente a través de la quema residuos.



*Figura 6.* Productores agropecuarios por capacitación, asistencia técnica y asesoría empresarial.  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

De un total de 812 agropecuarios individuales, 30 han recibido sólo capacitación, 122 sólo asistencia técnica, 3 sólo asesoría empresarial, 19 capacitación y asistencia técnica, uno capacitación y asesoría empresarial, 5 asesoría técnica y asesoría empresarial y 3 capacitación, asistencia técnica y asesoría empresarial; sin embargo 625 agropecuarios no recibieron ningún tipo de capacitación. En el cuadro previo se puede observar que los productores reciben una escasa capacitación en comercialización razón por la cual los productores no saben cómo lograr una venta directa de sus productos al consumidor final, caso contrario, sus ingresos serían mayores.



*Figura 7.* Productores agropecuarios que gestionaron crédito  
Fuente: IV censo Nacional Agropecuario

De las 829 unidades agropecuarias, 195 productoras han gestionado un crédito y se financiaron de la siguiente forma, uno a través de un comerciante, 6 de Agrobanco, 179 banca múltiple, cuatro cooperativa de ahorro, 2 de caja rural, uno de un prestamista, uno de EDPYME. El total de trabajadores agropecuarios en el distrito de Santa Rosa de Quives son 5, 094 personas, de los cuales 2, 060 son mujeres, de este grupo de mujeres agropecuarias 61 tienen un trabajo permanente y 1,999 tienen trabajos eventuales.

De las 810 unidades agropecuarias con tierras, 119 cuenta con instalaciones, entre estas, 87 cuentan con almacenes, 3 con galpones de esquila, tres con silos para granos y forrajes, 6 cuentan con pequeños reservorios, 37 con galpones para aves, 4 con sala para ordeño, una con equipo de ordeño mecánico, dos con bañaderos. 20 Cuentan con cercos, de las cuales, 15 cuentan con cercos de púas, uno con cerco eléctrico, cinco con cerco de mallas ganadera y 683 no cuentan con ningún tipo de instalación.

Por último, pero no menos importante, cabe resaltar que la principal actividad económica de la comunidad de Macas es la agricultura. Macas produce diversos tipos de productos como

diferentes tipos de lechugas, especias, pimiento, variedades de ajíes, brócoli, cerezas, papa, entre otros. De los productos mencionados, Macas exporta lechugas orgánicas, fresas, anís, orégano, entre otras especias.

## **1.2 Formulación del problema**

### 1.2.1 Problema principal

¿De qué manera la propuesta de un programa de capacitación empresarial impulsa el emprendimiento en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta?

### 1.2.2 Problemas secundarios

- a) ¿De qué manera la gestión empresarial impulsaría la generación de empleo en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?
- b) ¿En qué medida la gestión de recursos naturales influiría en la preservación de la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta - 2017?
- c) ¿De qué manera la gestión de desarrollo humano contribuiría en la inclusión de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?
- d) ¿En qué medida la gestión financiera cooperaría al crecimiento económico de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### 1.3.1 Objetivo central

Desarrollar un programa de capacitación empresarial para el emprendimiento de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.

### 1.3.2 Objetivos específicos:

- a) Analizar el impulso de la gestión empresarial en la generación de empleo para las mujeres de la comunidad de Macas, Canta - 2017.
- b) Determinar la influencia de la gestión de recursos naturales en la preservación de la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta – 2017.
- c) Analizar la contribución de la gestión de desarrollo humano en la inclusión de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta – 2017.
- d) Establecer cómo la gestión financiera coopera en el crecimiento económico de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta – 2017.

## **1.4 Delimitación de la investigación**

### 1.4.1 Delimitación temporal

El periodo de estudio corresponde al año 2017.

### 1.4.2 Delimitación espacial

El ámbito en dónde se desarrolló la investigación es en la comunidad rural de Macas, distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta, departamento de Lima.

### 1.4.3 Delimitación social

Las técnicas de recojo de información se aplicaron en mujeres de 20 a 60 años de la comunidad rural de Macas, distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta.

### 1.4.4 Delimitación conceptual

Línea de investigación: Globalización, economía, administración y Turismo.

Especialidad: Administración de Negocios Globales

Área: Responsabilidad Social.

### **1.5 Justificación e importancia de la investigación**

¿Por qué crear un Programa de Emprendimiento para mujeres rurales?

En lo Social: Permitirá un despertar y sensibilización del problema por el que atraviesan las mujeres en zonas rurales. En las zonas rurales existen muchas mujeres de 15 años de edad que no saben leer ni escribir en especial en las regiones de Huancavelica, Apurímac, Ayacucho, Puno y Cusco. Esto muestra un notable problema de desigualdad de género en las zonas rurales, en el cual las mujeres tienen menos derechos que los hombres y son privadas de la educación y trabajo, requiriendo así de una investigación que brinde una solución a esta situación que está marginando y menoscabando la estima de las mujeres de comunidades rurales del Perú. Desde el momento que el mismo problema afecta a un grupo considerable de personas, el problema individual se convierte en un problema social; esto requiere de la búsqueda de una solución, ya que si no se resuelve a tiempo, es muy probable que el problema se expanda afectando a más personas.

En lo Económico: Se permitirá un mayor ingreso en la economía de las mujeres rurales. Actualmente la situación de las mujeres rurales afecta en la economía del Perú, ya que, como afirma (Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, 2008), hay un 32% de mujeres peruanas que no generan ingresos y según datos del (INEI, 2014) los mayores porcentajes provienen de zonas rurales como Cajamarca, San Martín y Apurímac; el 39% de las mujeres dependen del hombre económicamente. En pocas palabras, las mujeres rurales no están generando ingresos económicos propios, no están relacionadas al mundo laboral debido a la educación básica e incompleta que la mayoría tiene. Bien se sabe, que las personas que no generan ingresos se convierten en personas dependientes del estado, lo cual se considera un gasto extra para el gobierno a través de gastos en programas asistenciales y mientras no se busque revertir este problema con



programas habilitadores que generen emprendimiento e impartan capacidades, el problema seguirá latente, las mujeres rurales seguirán sufriendo los estragos de la pobreza y el gobierno seguirá perdiendo dinero.

En lo Ambiental: Se incentivará al emprendimiento con el uso de sus recursos naturales, propios de su localidad, lo cual inculca un cuidado especial por el medio ambiente, por sus tierras, sus lagos y todo lo que les rodea; incentivando a las mujeres rurales a cuidar sus tierras, rescatando técnicas tradicionales de cultivo. Además se busca involucrar a las mujeres en la agricultura de una manera más activa, ya que, normalmente son los hombres los dueños de las tierras y trabajadores en la agricultura. La mujer por historia ha estado desde sus inicios relacionada a la agricultura, sin embargo, no percibía ingresos por ello; a partir de ahora se busca que las mujeres rurales tomen la agricultura como medios de ingresos económicos.

En lo Rural: Permitirá que las comunidades y la población se beneficien de los ingresos económicos a los que conllevan los programas sociales de emprendimiento, ya que genera mayor producción para toda la región, si hay dinero, entonces hay consumo, si hay consumo, entonces hay trabajo y producción.

Este estudio además, busca despertar la sensibilidad de las autoridades gubernamentales, empresas y ciudadanía a prestarle más atención a lo que está sucediendo con las mujeres de estas zonas y tomar medidas de acción para contraer y aliviar este problema que las aqueja. Las mujeres rurales merecen la misma calidad de vida y derechos que las mujeres urbanas y lo que se busca con esta investigación es contribuir con ello a través de un Programa de capacitación Empresarial que las empodere y las capacite a usar sus recursos naturales para generar ingresos económicos propios y aportar a la economía de sus hogares, lo cual les daría mayor autonomía y mejoraría su estima (Según CEDAL, 2012).

### **1.6 Limitaciones de la investigación:**

- a) La investigación presenta algunas limitaciones entre ellas se encuentran el acceso a la comunidad, ya que debido a las últimas lluvias, los caminos se encuentran accidentados.
- b) La falta de confianza por parte de las mujeres, ya que entre sus características, son personas reservadas, desconfiadas y poco sociables. Además ya han sido engañadas por encuestadores, que terminaron quitándoles el Seguro Integral de Salud.
- c) La disponibilidad de tiempo, ya que, algunas mujeres se encontraban atendiendo a sus hijos o a sus familias en general.

Sin embargo, estas limitaciones no han impedido conseguir los objetivos de la investigación.

## Capítulo II

### Marco teórico y conceptual

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Nacionales

Programa 01

Proyecto: “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales de Puno”. Organizado por, “La casa de la Mujer Artesana”, tres años para su implementación, Mayo del 2008 a Abril del 2011.

El inicio

El proyecto organizó su intervención en cuatro componentes: Desarrollo de capacidades, gestión comercial, gestión de la producción y desarrollo organizacional, participaron 1744 mujeres. Se trabajó las siguientes áreas: desarrollo de capacidades, desarrollo organizacional, gestión de producción, dentro de producción está el área de producción y control de calidad, por otro lado, con la participación de un conjunto de promotoras encargadas de las capacitaciones y la contratación de asistencia técnica.

Las beneficiarias del proyecto fueron mujeres de siete diferentes provincias de Puno, quechua y aymara hablantes, aparte del castellano hablado por la mayoría de ellas, entre 20 a 50 años de edad, viven en zonas alejadas de la capital, están casadas o son convivientes, tiene un promedio de tres a cinco hijos, su tiempo está distribuido entre el trabajo de campo, trabajo doméstico y la actividad artesanal.

## El desarrollo

Una vez constituida las organizaciones se trabajó con talleres en técnico productivo, a cargo de una promotora que las capacitó de forma personalizada durante 27 sesiones, una vez a la semana de 10 am a 5 pm con previo acuerdo con las artesanas y a su disponibilidad de tiempo. Las sesiones constaron de tres módulos:

1. Módulo básico: prueba de tensión, acabados, matadas, aumentos y disminuciones, en pocas palabras, todo lo necesario para muñequería y armado.
2. Módulo intermedio: tipos de cuellos, tipos de bolsillos y bordados.
3. Módulo avanzado: creación de accesorios, chalinas, manoplas, escarpines y chullos.

Resultados de su evaluación: Más de la mitad de mujeres artesanas tuvieron resultados de “bueno” y “muy bueno”.

Además se les capacitó durante 23 sesiones en gestión de desarrollo personal, en temas de: autoestima, identidad, roles de género, cómo funciona una organización, entre otros. Por otro lado, se capacitaron a mujeres líderes de cada organización con el objetivo de crear talleres complementarios para cada organización en temas de tejido, control de calidad, nuevos diseños, mercado externo y gestión empresarial.

Resultados Alcanzados: 30 grupos productivos alcanzaron un 100% de satisfacción de clientes atendidos en el mercado local y externo a partir del segundo año de ejecución del proyecto. A partir del tercer año 15 grupos productivos aplican en un 100% normas estandarizadas de producción artesanal en tejidos de fibra de alpaca, 30 grupos productivos están implementados con un equipamiento que facilita su dinámica de producción. 1300 mujeres artesanales han adquirido habilidades en tejidos, gestión comercial y desarrollo personal, 15 grupos productivos vienen

exportando sus productos desde el 2013 a países como EE.UU, Canada y Australia. 33 organizaciones se han constituido formalmente ante registros públicos para realizar actividades económicas al terminar el proyecto. Durante el proyecto 1500 mujeres lograron ingresos económicos con la producción de productos tejidos a mano.

Se percibe ingresos promedios entre S/.200.00 a S/.400.00, en ocasiones estos ingresos han llegado hasta S/.800 en los mejores momentos. Los ingresos generados ascienden a S/.265,000 al cierre del proyecto lo cual demuestra el crecimiento económico de las mujeres participantes del proyecto, dejando una sostenibilidad para que ellas de forma independiente desarrollen sus propios negocios.

## Programa 02

Según Telefónica, Iniciativa finalista categoría Emprendimiento Rural – Económico productivo (2016), La asociación “Cordinadora de Mujeres Aymaras” (2013), es una asociación de mujeres establecido en el año 1981, en las 6 provincias Aymaras, está integrada por 300 mujeres que conforman 23 grupos artesanales de la región de Puno, se creó con el fin de ayudar a las mujeres más necesitadas a convertirse en mujeres independientes económicamente, a través del tejido a mano; el primer paso fue ingresar al mercado a través de la elaboración de productos tejidos a mano, como carteras, chompas, casacas, entre otros. La asociación recibió el premio, debido a que la junta directiva tuvo por idea la implementación de las TIC para impulsar la comercialización y tener un mejor acceso a mercados tanto nacionales como internacionales.

## Inicio

Según el artículo “Proyectos de diseño para el desarrollo” (2015) Las mujeres aymaras recibieron capacitaciones en diseño que se realizaron en conjunto con las mismas artesanas y diseñadoras españolas de la ONG Diseño para el desarrollo con la colaboración de GESPLAN, las capacitaciones tuvieron la duración de un mes, tiempo en el cual les enseñaron técnicas de nuevos diseños de acuerdo a las exigencias del mercado moderno. Además se llevaron a cabo talleres en gestión, finanzas y organización empresarial, con el objetivo de empoderarlas con todas las herramientas necesarias para convertirlas en una organización independiente y consistente.

## Resultado

Elaboración de diversos artículos con estándares internacionales que se actualizan cada año, han mejorado su nivel de calidad, han logrado diferenciarse con diseños exclusivos respecto a los usuales tejidos del mercado, han captado la atención de empresas nacionales para el apoyo en la participación en ferias, han expandido sus ventas locales a mercados internacionales y han establecido una negocio de compra y venta en Juli, capital de la provincia de Chucuito, ciudad de Puno.

## Antecedentes Internacionales

### Programa 01

Según la OIT (2107) Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional; el “Programa de formación y capacitación para mujeres campesinas”, es un programa chileno impulsado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y la fundación PRODEMU, tuvo como fecha de inicio el año 2008 hasta el 2013. Su objetivo fue

capacitar a las mujeres rurales, productoras agrícolas o campesinas a desarrollar sus iniciativas de emprendimiento a través de capacitaciones y formación en técnicas y gestión empresarial, el programa busca formarlas e incentivarlas a llevar a cabo proyectos de negocios de forma competitiva y sostenible.

### Operación del Programa

Según INDAP, Ministerio de Agricultura del Gobierno de Chile (2008), Los módulos están compuestos por 10 grupos de entre 8 a 10 mujeres, la duración del programa es de tres años y es acompañado por una profesional denominada coordinadora campesina de área. Sus programas cubren temas como: desarrollo personal para el emprendimiento, desarrollo organizacional, capacitación técnica para la producción, gestión para la administración, inversión para el emprendimiento y aprendizaje, comercialización para la sostenibilidad, articulación para las oportunidades de fomento productivo y acompañamiento permanente.

### Resultado

22,000 mujeres han participado de este programa desde sus inicios. Se lograron mujeres capacitadas técnicamente en producción silvoagropecuaria, artesanía y turismo rural, las mujeres desarrollaron habilidades personales para el emprendimiento de sus unidades económicas, recibieron capacitaciones en gestión empresarial, se lograron mujeres productivas para acceder a oportunidades del mercado, mujeres organizadas con financiamiento e inversión tecnológica, mujeres incorporaron criterios de sustentabilidad ambiental a sus emprendimientos productivos.

## Programa 02

Según UN Women Office for India (2011), el Programa “Mis derechos, mi identidad” (Mere Haq Meri Pehchaan) es un programa que se llevó a cabo en la India, según datos estadísticos 75% de los pobres viven en zonas rurales, 2 de 3 mujeres no tienen abastecimiento de agua o baños en sus casas, más del 65% dependen de madera, estiércol de vaca y residuos de cultivo para combustible, 79% de las mujeres rurales están comprometidas con la agricultura, 58% de las mujeres son desnutridas, 95% de las mujeres indúes viven con menos de 100 rupias por día, lo que equivale a S/.5.089, sólo el 9% de las mujeres rurales son propietarias a alguna porción de tierra, 66% de las mujeres rurales no son permitidas a viajar solas, sólo 1 de cada 10 mujeres rurales terminan la escuela, 39 % de las mujeres han sido víctimas de violencia física o sexual.

“La misión nacional de medios de subsistencia rurales” fue lanzada como un proyecto piloto del programa por el ministerio de desarrollo rural del gobierno de la India en el año 2011, esto ha venido trabajando con la creación de instituciones fuertes de mujeres pobres, mejorando el acceso a servicios públicos financieros, permitiendo a la mujer pobre rural mejorar sus medios de subsistencia, construyendo capital social para reclamar sus derechos. Los derechos de la mujer han sido introducidos en el proyecto de medios de subsistencia, además temas como violencia doméstica y discriminación de género son hablados dentro del programa, las mujeres son financiadas en sus proyectos a través de la Federación de la mujer, estas instituciones fueron creadas para permitirle a la mujer el acceso al dinero. Las Naciones Unidas para las mujeres están trabajando en conjunto con la misión nacional de medios de subsistencia rural. Este programa construye capacidades para analizar las experiencias de mujeres víctimas de violencia y sin reconocimiento por su trabajo, centrándose en el objetivo de recuperar la dignidad de las mujeres. ANANDI, es una organización que ha venido trabajando y apoyando la misión junto con el



Gobierno de las Naciones Unidas de forma colectiva con la organización de mujeres rurales para enfrentar, desafiar y colectivamente transformar esas relaciones desiguales desarrollando un conjunto de herramientas para la misión. Esta misión concentró a más 10,000 mujeres en dos distritos de Bihar y en 6 distritos de Madhya Pradesh.

### Plan de operación

El programa piloto se basa en 4 sesiones de entrenamiento. El primero módulo se llama “Ayúdanos a entender la discriminación de género, el segundo módulo se llama “mis derechos, mis tarjetas de identidad”, se hablan temas sobre sus derechos y el de sus familias, las tarjetas de trabajo son dadas a personas pobres para que puedan trabajar, el tercer módulo se llama “mi identidad: mujer campesina”, este módulo trabaja en uno de los principales objetivos de programa el cual es lograr que las mujeres se sientan seguras de sí mismas y establezcan su identidad, el cuarto módulo se llama “¿Por qué está vacío el depósito de granos?”, está conectado al planeamiento del proceso de micro inversión, además ayuda a el gobierno crear planes de inversión para las familias. Las sesiones inician con actividades de romper el hielo entre ellas y conocerse mejor, compartiendo momentos felices y tristes de sus vidas, establecen fechas agendadas para sus siguientes acciones colectivas, las mujeres rurales además tienen acceso a la tarjeta de ración la cual les permite el acceso a derechos de alimentos a cargo del sistema de distribución pública.

### Resultados

Después de los módulos las mujeres conocían cuáles eran sus derechos como ciudadanas y empezaron a exigirlos a entidades como la oficina encargada de la administración de ingresos. Las mujeres están aplicando la información que tiene sobre igualdad de género en sus casas y entre sus familiares, enseñándoles que todos podemos ser parte del cumplimiento de las tareas

domésticas, la calidad de vida de las mujeres hindúes rurales ha mejorado a través del empoderamiento y haciendo frente a la desigualdad de género.

## **2.2 Marco histórico**

Según el artículo (El rol de las mujeres a través de la historia, 2008) la mujer desde el inicio de la humanidad ha sido calificada por su condición física, la cual es por naturaleza delicada, desde siglos atrás la mujer ha sido muy estudiada por eruditos desde el punto de vista biológico, según Aristóteles, la mujer es un ser reproductivo y su principal virtud es el silencio y sumisión. Esta condición biológica ha llevado a la mujer a realizar trabajos dentro de la esfera doméstica, como cita el Sr. (Branca, P.,1975), existen tres componentes básicos de la ideología victoriana en torno a la mujer: la rígida separación de las esferas de la participación del varón en el área pública de la producción y de la política y la relegación de la mujer a la esfera doméstica, al hogar y a la familia; la idealización de la mujer-madre y de la feminidad mediante el “culto a la verdadera mujer”; por último, la moral sexual victoriana fundada en la doble moral sexual y la consideración de la mujer como asexual, cuyo impulso a la maternidad sería análogo al impulso sexual del varón.

El conjunto de estos pensamientos fueron restringiendo a la mujer a un rol determinado, la clase dominante burguesa y la iglesia católica ejercían mucho poder sobre las ideologías y comportamientos de la mujer. A la mujer se le consideraba como un miembro vital en la familia, ya que, es la que siempre ha administrado el hogar y en ocasiones los ingresos económicos de la familia. Según (Tilly, L. y Scott, J., Pinchbeck, I., 1969) “La participación de la mujer en las actividades productivas fue vital para el mantenimiento de la familia y por ello considerada como miembro que contribuye en forma decisiva a la economía familiar”.

En el año 1789, se inició la revolución industrial en Europa, se descubrió la máquina de vapor, este proceso industrial sacó a la mujer de su casa y la colocó en la fábrica a modos de trabajo

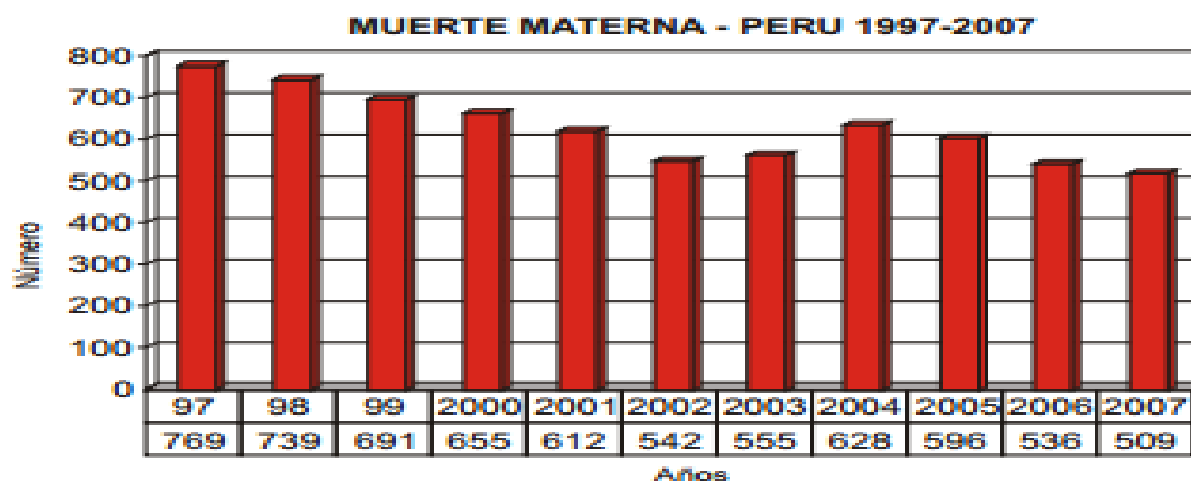
excesivos. Según (Alexander, S., et al 1984), la industrialización afectó de forma más profunda a la mujer con la separación del lugar de trabajo de su casa. El conflicto creado entre las obligaciones familiares y la capacidad para ganar un salario obligaron a modificar las opciones en su campo de actividades, se planteó una reformulación fundamental de sus actitudes frente al trabajo y fue desarrollando gradualmente pautas laborales peculiarmente femeninas.

La mujer estuvo exonerada a la educación hasta el siglo XIX, en su intento de búsqueda de una mejor condición de vida y constantes luchas por sus derechos, la mujer logró el acceso a la educación universitaria. Según (Itatí, P. 2006), la educación universitaria comenzó en EE.UU, en la década de 1830, (en escuelas médicas exclusivas para mujeres, que no necesariamente dependían de la Universidad), continuó en las décadas siguientes en Europa, comenzando por París hasta llegar a América latina a fines del siglo XIX.

Entre finales del siglo XIX y a inicio del siglo XX se le otorgó a la mujer el derecho al voto femenino en Europa, luego llegó a América Latina en el año 1924 con el país de Ecuador y según (Orrego, 2009) a partir del año 1955 el voto femenino se convirtió en una realidad para las mujeres peruanas., a través de la ley N° 12391 otorgada por el general Manuel Odría. Así mismo, las mujeres peruanas fueron autorizadas al acceso de una carrera universitaria gracias a la ley 801, Opción de grados académicos para las mujeres, a partir del 25 de Octubre del año 1908, otorgada por el expresidente Belaunde, A. (Belaunde, A. 1908). Según (Zarazú, A. s/f) el Perú ha contado con la presencia de mujeres célebres, empezando por Mama Ocllo, esposa de Manco Capac, fundador del Tahuantinsuyo, ella ayudó a su esposo a fundar el Tahuantinsuyo; Micaela Bastidas y María Parado de Bellido, precursoras de la independencia del Perú; Clorinda Matto, fue escritora y periodista, en 1895 publica su novela “Aves sin nido”, María Jesús Alvarado en el año 1914 fundó la primera organización feminista en el Perú.

Por otro lado, al hablar de la historia de la mujer es hablar también de la mujer rural, mujeres que viven en el campo en condiciones más precarias que las mujeres de clase urbana y que su condición económica las ha llevado a una vida de continuo trabajo durante la historia. Según (Alexander, S., et al, 1984) “En la época preindustrial las mujeres trabajaron sobre todo en la agricultura, en la manufactura doméstica y en el servicio doméstico”. La mujer rural se ha visto desde sus inicios relacionada a la agricultura y el trabajo artesanal, los cuales se han convertido en sus principales fuentes de ingresos, desarrollados con la aplicación de prácticas tradicionales y ancestrales.

Según el MIMDES (2008) La mujer peruana, ha enfrentado situaciones difíciles en diversos sectores. En cuanto a la salud, la mujer peruana ha lidiado con temas sobre planificación familiar, debido a ello, en el Perú hay antecedentes de mortalidad femenina en el parto o post parto, las mujeres morían por falta de información y control prenatal. De cada 100 mujeres, 12 eran adolescentes (censo 2007). La mayoría de muertes era mayoritaria en las zonas rurales, por falta de recursos económicos, insuficiente personas en hospitales o discriminación sufridas en centros de salud. A continuación se puede observar el número de muertes de mujeres por causas de embarazos, partos o post partos.



*Figura 8. Muerte Materna –Perú (1997-2007).*

Fuentes: Ministerio de Salud. DGE

El porcentaje de analfabetismo siempre ha sido mayor en las mujeres, las mujeres rurales tendían a presentar mayores niveles de deserción por su ingreso a la edad fértil, la nupcialidad temprana y embarazo adolescente. En el año 2001, se creó la ley N° 27558, ley de formato de la educación de niñas y adolescentes rurales. En cuanto a lo laboral, la mayoría de mujeres peruanas han participado en la actividad productiva, en la agricultura, comercio y servicios (trabajo familiar no remunerado y trabajo doméstico); así mismo, han sido víctimas de hostigamiento sexual. En las áreas rurales la desigualdad de género se hace evidente en el acceso a las tierras y en cuanto a la política, a pesar de los avances, la participación de la mujer en la estructura de poder ha sido escasa, ya haya sido por machismo, limitaciones al interior de los partidos políticos, sobrecargas familiares, inexperiencia, entre otros (MIMDES, 2008).

### **2.3 Marco legal**

- Ley Orgánica del Poder ejecutivo: Ley N°29158: se ha encargado cumplir esta función rectora a la CIAS a través de una norma con rango de ley. Esta consolidación de un papel rector por parte de la CIAS contribuiría a centralizar la responsabilidad de la política social, que actualmente se encuentra fragmentada y distribuida en cada programa social fusionado o independiente.
- Ley del voto femenino: Manuel A. Odría promulgó la Ley N° 12391 que otorgaba, tras largos años de lucha, el voto femenino a la mujer peruana.
- Ley de creación del MIDIS: En la Ley N° 29792 – Ley de creación, organización y funciones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – MIDIS.
- Ley 28983 de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Ley del programa de Desarrollo Productivo AGRORURAL: Mediante Decreto

- Legislativo N° 997, del 13 de Marzo del 2008, (Segunda Disposición Complementaria Final), se crea el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural – AGRO RURAL.
- Ley N° 27558, Ley de formato de la educación de niñas y adolescentes rurales.
- El Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales (FONIE) fue creado mediante el Artículo 23° de la Ley N° 29951 - Ley de Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2013.
- Ley a favor de la educación universitaria de la mujer: Ley 801 que permitía el ingreso de las mujeres a la universidad en el Perú.
- Ley N°27603 – Ley de Creación del Banco Agropecuario

#### **2.4 Marco teórico**

Este programa busca capacitar a la mujer rural a través de un programa de capacitación empresarial alineado y ajustado a su necesidad. Bien se sabe, que debido a la globalización, las empresas nacionales deben estar preparadas para competir con empresas transnacionales, en consecuencia, este programa también tiene dentro de sus objetivos preparar a las mujeres rurales en temas internacionales para mantener su posición en el mercado nacional e ir construyendo las condiciones necesarias para entrar a mercados internacionales a través de la exportación. A continuación se detallan las teorías de las variables de la investigación ajustadas a la necesidad y realidad de la mujer rural.

## **2.4.1 Capacitación Empresarial**

### **a) Definición**

La capacitación o desarrollo personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, el conocimiento, habilidades o conductas de su personal (Edgardo Frigo, s/f).

Si bien es cierto la capacitación es vista como un entrenamiento para mejorar el nivel de productividad del colaborador, sin embargo, la capacitación además de lo anterior, también cuenta con efectos sociales que no sólo tienen un impacto en lo laboral sino también en la vida propia a través de los conocimientos, destrezas y aptitudes adquiridas por las personas. Por otro lado, la capacitación cuenta con ciertos beneficios como, permitir adaptarse rápido a los cambios sociales, actualizarse constantemente, desarrollar nuevas habilidades, adquirir nuevos conocimientos, sentirse competitivos, entre otros.

### **b) Indicadores de Capacitación Empresarial**

#### **Gestión empresarial**

“La gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos” (Idalberto Chiavenato, 2007).

#### Constitución de empresa

Según (wapaperu, 2011), el presente programa tiene por objetivo lograr la consolidación de micro o pequeñas empresas constituida por grupos de mujeres.

Microempresa: Las microempresas cuentan con un máximo de 10 trabajadores y realiza o tiene proyectado un total de ventas brutas o netas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT, (1 UIT= S/4,050).

Pequeña empresa: Las pequeñas empresas cuentan con un máximo de 100 trabajadores y realiza o tienen proyectado un total de ventas brutas o netas anuales hasta por un monto máximo de 1700 UIT.

Pasos para su ejecución:

1. Elaborar la minuta de constitución
2. Escritura pública
3. Inscripción en los registros públicos
4. Tramitar el registro único del contribuyente (RUC)
5. Inscribir a los trabajadores en essalud
6. Solicitar permiso, autorización o registro especial
7. Obtener la autorización del libro de plantillas
8. Legalizar los libros contables
9. Tramitar la licencia municipal.

Entre las características de los productores agropecuarios del distrito de Santa Rosa de Quives, en donde se encuentra Macas, se observa que la mayoría de los pobladores están constituidos como personas naturales y como comunidad campesina.

### **Asociatividad Empresarial**

La asociatividad es la unión de fuerzas para un lograr un fin; la asociatividad empresarial tiene muchas ventajas para los empresarios, ya que les permite concentrar



recursos, habilidades e inteligencias que los ayuda a estar mejor preparados, los convierte en un grupo empresarial fuerte y preparado para entrar al mercado y enfrentarse a los competidores. La asociatividad es especialmente ventajosa para los agricultores o MYPES que cuentan con un producto o servicio para ofrecer al mercado, sin embargo carecen de otros recursos para mantenerse en el mercado o enfrentarse a la competencia.

### **Cooperativas Agrícolas**

Las cooperativas agrícolas, son asociaciones de pequeños agricultores que buscan unirse para trabajar de forma grupal por un mismo objetivo y beneficiarse entre todos. Las cooperativas han traído muchos beneficios a los pequeños agricultores, ya que les da la oportunidad de acceder a ventajas que solos no pueden alcanzar. Las cooperativas trabajan en favor de todos los asociados y enfocan sus esfuerzos a mejorar la producción, gestión, organización, entre otros, con el fin de incursionar en el mercado, satisfacer las demandas, la calidad y lograr altas ganancias que finalmente beneficiarán a todos los miembros. Según la (FAO, 2011), las cooperativas son un medio esencial que ayuda a millones de pequeños agricultores a reducir la pobreza y alcanzar la seguridad alimentaria. Además las cooperativas desempeñan un papel importante en la creación de empleo rural sostenible para los agricultores.

### **Gestión Empresarial Agrícola**

Las mujeres productoras necesitan saber cómo gestionar sus negocios y sus tierras a través de estos 4 principios básicos de la administración, para lograr una alta productividad, usando sus recursos de forma eficiente; de esta manera sus ventas aumentarán y así mismo sus ganancias. Según (CEDEP. 2010), existen 5 objetivos principales de la gestión empresarial agrícola, los cuales son los siguientes:

Los objetivos de la gestión Agrícola son:

1. Desarrollar un uso óptimo de los recursos
2. Mejorar la productividad de las parcelas
3. Obtener una adecuada rentabilidad por la producción
4. Obtener el mejor precio por sus productos de calidad
5. Lograr el crecimiento del negocio.

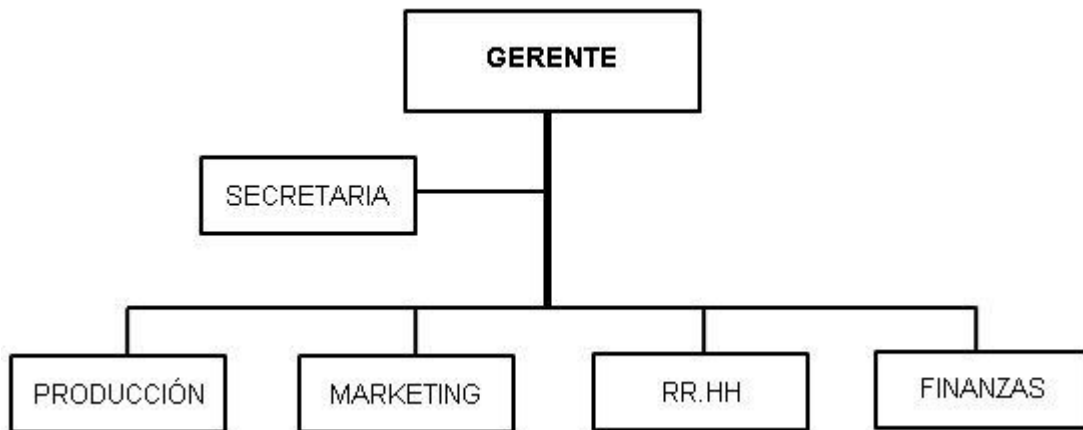
Para cumplir con estos objetivos se requiere del uso de los cuatro principios de la administración los cuales son:

Planeación:

La planificación infiere que las productoras piensen con anticipación en las metas que desean alcanzar en determinado tiempo; estas metas deben estar bien estructuradas, y se debe seguir a un grupo de acciones para hacerlas realidad, esto requiere de un plan estratégico en el cual se detalle las personas a cargo, las responsabilidades por persona y el plan debe ser visible para todo el personal ya que todos en conjunto deben trabajar para hacerlo posible. Para que el alcance de las responsabilidades queden correctamente delimitadas y no haya confusiones o no se realicen trabajos dobles, es necesario estructurar un organigrama.

Organigrama:

Un organigrama es un esquema en el cual se observan las personas a cargos de las diferentes actividades de la empresa, de esta forma si se necesita algo de determinada área se pueden comunicar directamente con el encargado y el encargado debe contar con toda la información de su área. Generalmente en los organigramas se señala al gerente general, asistente administrativo, asistente contable, área de producción, área de ventas y marketing, área de RRHH, área de finanzas, operaciones, entre otros.



*Figura 9. Organigrama Empresarial*  
Fuente: Gestión.org

#### Organización:

En cuanto a la organización, para cumplir las metas deseadas y lograr una alta rentabilidad, las productoras deben organizar los recursos, los procesos de producción, el trabajo, las herramientas y designar el encargado de cada área y/o actividad, de esa forma los colaboradores conocerán las responsabilidades que les corresponden dentro de su área sin invadir el campo de otras áreas.

#### Dirección:

Dirección no implica sólo ordenar, sino también implica motivar, innovar, inspirar a los colaboradores a realizar determinadas actividades. El que dirige delega, comunica, se informa para informar, aprende primero para enseñar, genera una atmósfera de equipo y transmite la misión de la empresa constantemente.

#### Control:

El control es observar las actividades muy de cerca y asegurarse que las actividades realizadas se ajusten a las planificadas y a la misión. La persona encargada del control debe medir los resultados y el desempeño.

### **Técnicas de Gestión empresarial**

La gestión empresarial abarca diferentes áreas, todas esas áreas están destinadas a cumplir un mismo objetivo el cual es la misión de la empresa. Para poder cumplir con esta misión la gestión empresarial emplea un conjunto de técnicas que en muchas oportunidades se mezclarán y trabajarán en conjunto, así como confirma (Gonzales, L. J., 2014), estas técnicas son las siguientes:

**Análisis Estratégico:** Estudia los escenarios más probables, escenarios políticos, económicos, sociales e internacionales, todo esto para estar preparados ante cualquier evento, anticiparse ante los futuros acontecimientos. Un buen empresario siempre está un paso más adelante y se mantiene informado.

**Gestión de la Tecnología:** Brinda muchas facilidades a una empresa y les permite el acceso a información actualizada. El uso del internet favorece el desarrollo de las empresas y los sistemas de información mantienen al personal en constante comunicación de forma interna y externa. Por otro lado, la tecnología Según (Gómez. G; Ruiz. J; Bravo. S, 1999):

“Se considera una expresión del conocimiento del hombre acerca de las características de la naturaleza y el desarrollo de métodos, procedimientos, herramientas y equipos para su desarrollo, que en sus orígenes tuvo fundamentos más sociales, colectivos y de mayor preservación ambiental, al depender más de los ciclos biológicos naturales”.

**Tecnologías tradicionales en la agricultura:** Son métodos, procesos, herramientas y equipos que los ancestros usaban para ejercer la agricultura, este conjunto de acciones se hacían sin

contaminar ni dañar el medio ambiente ni violentar a la tierra. Según (Franquesa. M, 2016), entre estas se encuentran:

**El Secano:** Consiste en dividir el terreno en dos partes, rotándolos para que mientras uno se cultive el otro descansa y reponga nutrientes. Utilizado principalmente por la escasez de agua en algunos terrenos.

**Irrigada:** Esta técnica requiere de mucha mano de obra, es una técnica que se dan en terrenos en donde llueve durante todo el año produciendo inundaciones propicias para el cultivo como por ejemplo el arroz.

**El uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación en la agricultura:** En la actualidad los agricultores han encontrado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación un medio de desarrollo para sus cultivos. Según la (Palmer. N, 2012) estos son algunas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación usadas hoy en día por los agricultores:

**Sistemas de Información Geográfica (SIG)** y por otro lado está la RS que quiere decir percepción remota y que por sus siglas en inglés “Remote sensing”. Los SIG permiten tener información de varias fuentes en un único territorio lo cual es útil para saber de qué forma se va a usar la tierra. Por otro lado, la RS, son herramientas que sirven para el monitoreo de recursos de la tierra como la vegetación o los cuerpos de agua.

**FRS**, conocida como “la solución para recomendaciones sobre fertilizantes”, es una herramienta en línea que enseña y muestra a los agricultores la dosis correcta y el tipo de fertilizante que se debe utilizar dependiendo al territorio y tipo de cultivo.

**Tecnología Móvil:** Es una de las herramientas que favorecen mucho a los agricultores, esto en base que permite una fluida comunicación entre ellos. Permite mantenerse actualizados y

alertas en cuanto al desplazamiento de pestes o plagas, promueve el apoyo y colaboración entre productores.

**Gestión de Recursos Humanos:** Apoya al desarrollo del personal en general, se ocupa de sus necesidades y de crear un ambiente óptimo para su máximo desempeño. Es importante que las personas se capaciten constantemente con las nuevas herramientas de trabajo, tendencias, cambios en el sector, dependiendo al sector en el que se desempeña, el mundo está en constante cambio y para permanecer en el mercado las empresas deben mantener a todo su personal bien informado y actualizado.

**Gestión de Operaciones y Logística de abastecimiento y distribución:** Se encarga de, la distribución de suministros a puntos de venta o almacenes, selección de los medios de transporte para la distribución, procesos de compra, control de inventarios, recepción de suministros, inspección de condición de suministros. Además hace uso de softwares y tecnología para ingresar todos los suministros al sistema. Mientras más ágiles sea la distribución más competitivos serán, ya que sus productos se restituirán con mayor rapidez y estarán siempre disponibles para los consumidores.

**Gestión Ambiental:** Crea conciencia en las personas acerca de cómo contribuir con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Genera el uso adecuado de los recursos naturales y se sostiene un equilibrio entre el desarrollo económico, el crecimiento de la población y el uso adecuado de recursos naturales sin afectar las capacidades de generaciones futuras de suplir sus necesidades.

## **Gestión de Recursos Naturales**

Por muchos años la sociedad se ha preocupado por satisfacer sus necesidades y lo han hecho sin afectar los recursos naturales, sin embargo; la población ha ido creciendo y junto con ello sus necesidades de consumo. Así mismo, los gobiernos se han preocupado por mantener la economía de sus países, satisfaciendo las demandas del mercado nacional e internacional ya sea por la globalización; usando los recursos naturales de sus naciones, como en el caso del Perú que exporta la minería en grandes cantidades. No obstante, los gobiernos y la sociedad han descuidado el desarrollo sostenible y la regeneración de sus recursos ya que con el constante y desmesurado uso que hacen de sus recursos estos se van deteriorando en el tiempo y afectando las necesidades de las generaciones futuras. Lo que se busca hoy en día, es crear un balance entre la sociedad, la economía y la naturaleza, logrando que trabajen de forma armoniosa sin afectar una a la otra.

Por otro lado el uso de recursos naturales y energías renovables puede llegar a hacer de mucho beneficio para las empresas, ya que el reemplazo de energías tradicionales por renovables puede significar un ahorro de costos para la empresa. Hoy en día existen muchas empresas que están trabajando con energías renovables como la energía solar y eólica con el objetivo de reducir costos y ser sostenibles en el tiempo. La reducción de costos es uno de los beneficios del uso de energías renovables, sin embargo, las empresas han notado que al hacer uso de energía renovable están contribuyendo al medio ambiente, están reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> y por último pero no menos importante, están posicionando su marca en el mercado como una marca que apoya el mejoramiento del medio ambiente y se preocupa por el desarrollo sostenible. Estas empresas ganan prestigio en las mentes de sus consumidores y son elegidas por sus buenas prácticas.

## Desarrollo sostenible

“Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer la suya” (Brundtland, 1987).

Para ello es necesario usar prácticas que involucren el uso racional de los recursos naturales y así mismo el equilibrio de perspectivas entre la economía, sociedad y naturaleza



*Figura 10.* Cultura de la sostenibilidad: Modelo territorial alternativo.  
Fuente: Libro electrónico “Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente”.

Características de un desarrollo sostenible, según (Echarri, L., 1998).

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no solo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente



- Promueve al máximo el reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo en implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional.
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

### **Gestión de desarrollo humano**

Según (Martínez, G., 2014), el desarrollo sostenible y el desarrollo personal están vinculados, ya que, ambos buscan erradicar la pobreza.

Una de las características del desarrollo sostenible es enseñar a las personas a hacer un mejor uso de sus recursos naturales y así mismo crear un mejor medio de vida. Cuando al agricultor se le enseña nuevas técnicas para el adecuado manejo de sus suelos, agua, aire y plantas se le está dando la oportunidad de obtener altos beneficios de sus recursos utilizándolos de forma sostenible, se les está enseñando a mejorar sus ingresos económicos a través de la comercialización de su producción. Además el agricultor aprende a optimizar sus recursos, dándoles mejor uso y evitando pérdidas innecesarias; al aprender sobre temas de biohuertos o chacraecología los agricultores tienen la oportunidad de producir diferentes tipos de productos que se convierten en su alimento diario, por lo tanto, mejora su alimentación. En pocas palabras, el desarrollo sostenible, trae consigo el desarrollo humano en cuanto a su alimentación, condición de vida, ingresos económicos, entre otros.

El concepto de desarrollo personal se refiere a las actividades que contribuyen a mejorar la conciencia y la identidad, así como impulsan el desarrollo de las habilidades personales y de las propias potencialidades. La primera persona en introducir el desarrollo personal fue Abraham Maslow (1908-1970), quien incluyó en su definición una

jerarquización de necesidades en forma de pirámide, ubicando las mismas en relación a sus prioridades en la vida personal. En este enfoque, Maslow ubica en el vértice superior a las necesidades de realización personal o realización de sí mismo, definido como el deseo y la aspiración; según la página web éxito y desarrollo personal.

Según Maslow, el desarrollo personal está relacionado intrínsecamente, con los objetivos, logros propios y auto realización; y extrínsecamente con el reconocimiento de otros, buena relación familiar y sentimental, apoyo social, entre otros.

A través del desarrollo sostenible el agricultor aprende nuevas técnicas y sistemas integrales que mejoren sus cultivos, desarrolla nuevas habilidades que impulsan el mejoramiento de su condición de vida. Además, le da la oportunidad de comercializar sus productos y emprender en nuevos negocios. Por otro lado, al adquirir nuevos conocimientos en cuánto al desarrollo sostenible en la agricultura muchos de los agricultores se convierten en líderes de sus comunidades, difundiendo sus nuevos conocimientos e impulsando las buenas prácticas.

### **Emprendedurismo**

Es aquella persona que siempre está buscando innovar y emprender nuevos negocios, ven oportunidades en dónde los demás ven problemas. Las personas en búsqueda de emprender un negocio buscan al mismo tiempo un crecimiento personal, ya que a través de este emprendimiento esperan incrementar sus ingresos monetarios. La creación de un empleo implica salir de la zona de confort e ir un paso más adelante, probar nuevas técnicas, trabajar en nuevas plataformas y ambientes laborales, el emprendedor debe encargarse de todos los detalles de una empresa y debe saber de todo; debe extender sus contactos y relacionarse con todo tipo de personas, debe hacer cosas que antes no pensó hacer y aprender nuevos términos,

procesos y técnicas entre muchas cosas más. En el proceso de emprendimiento el emprendedor va a adquiriendo un crecimiento personal, aprendiendo nuevas habilidades, incrementando su conocimiento y así poco a poco se va convirtiendo en un experto en la rama de su negocio

### **Liderazgo**

Según la página [gestión.org](http://gestión.org), liderazgo es un conjunto de habilidades que tiene una persona para guiar a otras e influenciarlas para que trabajen con entusiasmo y logren de este modo sus objetivos. Un buen líder para una empresa debe ser un profesional que esté constantemente creciendo, perfeccionándose, formándose, alguien proactivo y sobretodo alguien absolutamente adaptable y capaz de realizar sin problemas trabajo en equipo.

### **Gestión Comercial**

El mejoramiento del manejo de los recursos naturales les brinda una mejora calidad de vida al agricultor y les ofrece mejores oportunidades; sin embargo, según (Sustainet, 2008), Uno de los principales cuellos de botella para los agricultores es la comercialización de esos productos, para ello es esencial que ellos aprendan a tener una visión empresarial y temas sobre capacidad de negociación, generar valor y calidad a los productos ofertados por ellos con la finalidad de que logren la comercialización de los productos de la agricultura sostenible.

(Según Kotler, 1995):

“El proceso de comercialización incluye cuatro aspectos fundamentales: ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿A quién? Y ¿Cómo? En el primero, el autor se refiere al momento preciso de llevarlo a efecto; en el segundo aspecto, a la estrategia geográfica; el

tercero, a la definición del público objetivo y finalmente, se hace una referencia a la estrategia a seguir para la introducción del producto en el mercado”.

Según (Guerrero, G. M., Pérez, M. Y., s/f), “La comercialización significa que una organización encamina todos sus esfuerzos a satisfacer a sus clientes por una ganancia estimada”. Al respecto hay tres ideas fundamentales incluidas en la definición de este concepto:

- a) La orientación al cliente.
- b) El esfuerzo total de la empresa.
- c) La ganancia como objetivo.

Comercio Justo: Es una relación justa entre el consumidor y el productor, con bases justas de comercio, precio y calidad del producto. A través del comercio justo se les incentiva a los productores a desarrollar una agricultura sostenible que no contamine el medio ambiente ni afecte a los recursos naturales.

### **Estudio de mercados**

Es importante que las personas conozcan su mercado potencial con el objetivo de tomar medidas necesarias para cubrir las expectativas de sus potenciales clientes, se analizan los precios de sus productos en el mercado y los canales de distribución necesario para su repartición. Con esa información las personas estarán mejor preparadas para competir con otros comercializadores de los mismos productos.

Además, es importante que la empresa esté atenta a los cambios del mercado, como nuevas tendencias, nuevas preferencias, la futura entrada de nuevos productos sustitutos al mercado y así estar preparados.

Según (Rico, V. 2005),” El estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado como la demanda, proveedores y la competencia. Además se analizan los precios y canales de distribución”.

Otro aspecto importante es conocer las oportunidades y amenazas del mercado y las fortalezas y debilidades dentro de la organización. Una vez identificado estos puntos la empresa sabrá cuáles son los aspectos a mejorar de forma interna y estará mejor preparado (a) para aprovechar las oportunidades que se le presenten así como también, estará mejor preparado ante cualquier amenaza externa.

### **Análisis FODA**

Una de las formas en que las empresas pueden mantenerse en el mercado es buscar ofrecer a sus consumidores lo que sus competidores no ofrecen, para ello es necesario estudiar tanto a los competidores como a la misma empresa, de esta forma se podrá llegar a conocer que los diferencia de los demás y esa diferencia se puede llegar a convertir en una ventaja competitiva. Una de las herramientas en las que se pueden apoyar las empresas es el FODA.

El FODA es un estudio que hace la empresa de forma interna y externa; para evaluar los aspectos internos se evalúan las fortalezas y debilidades de la empresa; las fortalezas son ventajas que tiene la empresa frente a la competencia, mientras que las debilidades son aspectos que no se desempeñan en todo su potencial y pueden generar pérdidas. Por otro lado, las oportunidades son todos los sucesos a nivel macro de los cuáles la empresa puede tomar ventaja y favorecerse; las amenazas también son sucesos a nivel macro pero estos sucesos pueden afectar a la empresa y disminuir su rentabilidad y producción, como por

ejemplo, el tipo de cambio, nuevas políticas, conflictos de gobierno, productos sustitutos, entre otros.

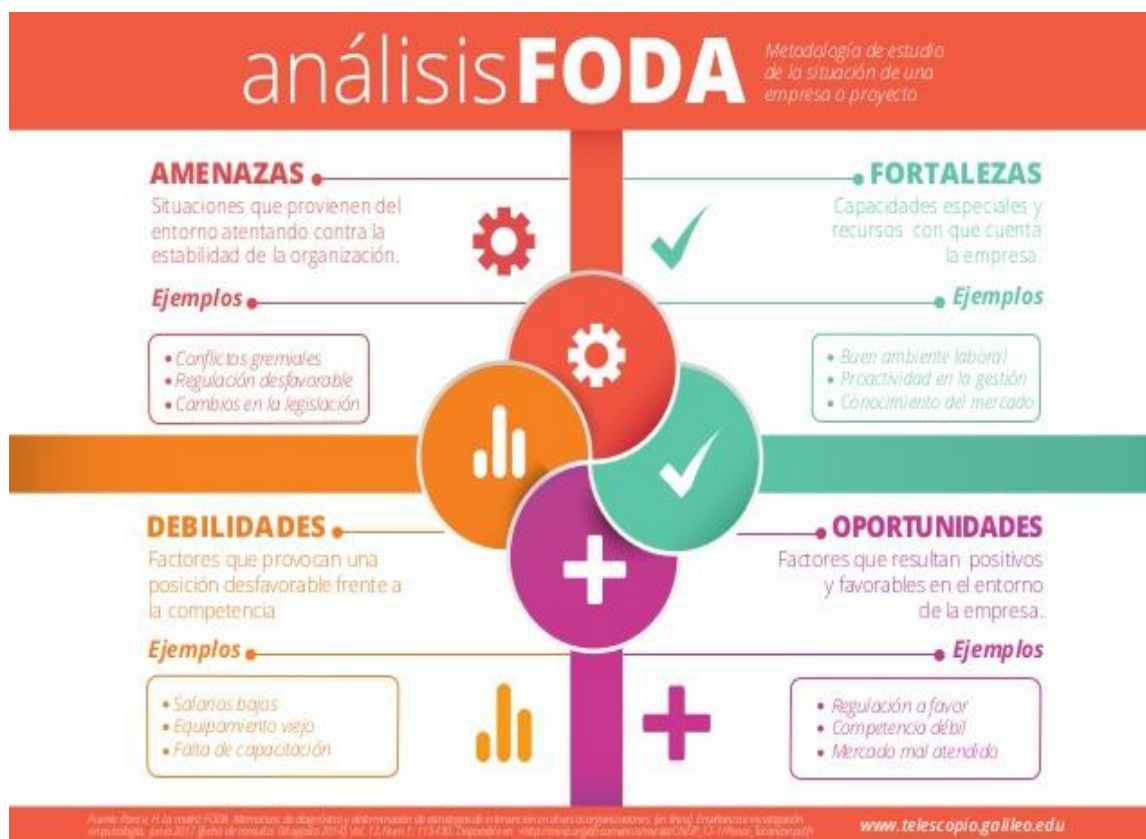


Figura 11. Matriz FODA.  
Fuente: Telescopio UG.

## Estrategias genéricas

Son acciones que realiza la empresa para posicionarse en el mercado y crear un lazo entre su servicio y/o producto y su público objetivo; a través de estas estrategias la empresa busca diferenciarse de su competencia. Existen tres estrategias:

1. Liderazgo en costos: Consiste en precios muy bajos con el propósito de generar un mayor número de ventas. Son productos y/o servicios accesibles a cualquier tipo de economías.

2. Diferenciación: Son productos y/o servicios exclusivos, casi únicos en el mercado, se caracterizan por tener precios muy elevados.

3. El enfoque: La empresa concentra sus fuerzas en un determinado público objetivo, con determinados rasgos, preferencias y características en común.



Figura 12. Estrategias genéricas de Porter. Michael Porter.

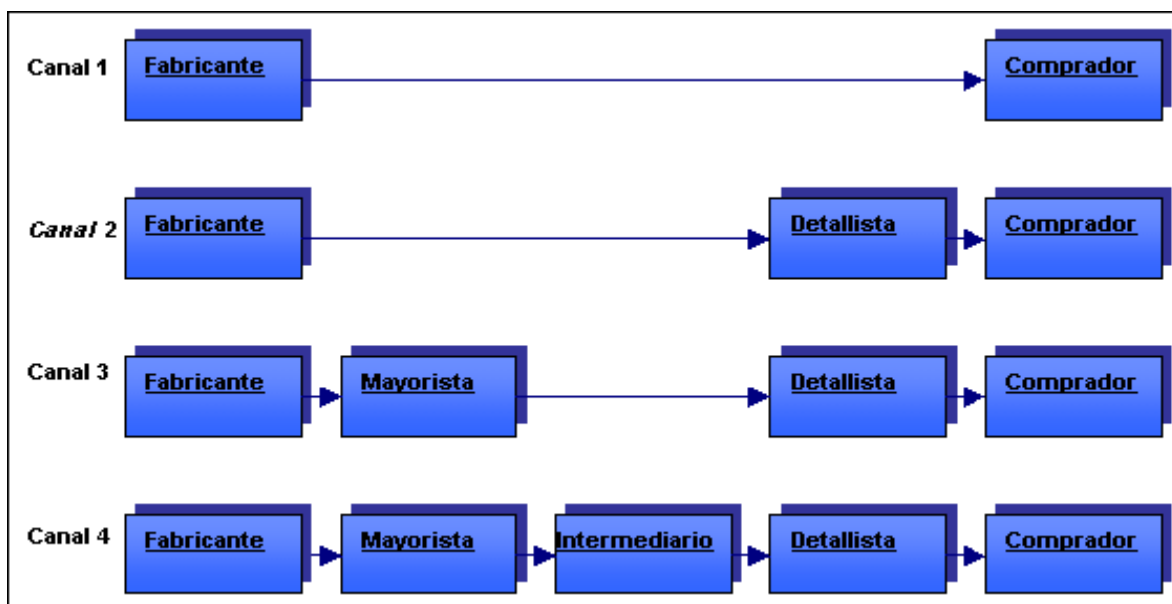
Fuente: Wikipedia

### Canales de Comercialización

Según (Muñiz, R., 2017):

“Los canales de comercialización definen y marcan las diferentes etapas que la propiedad atraviesa desde el fabricante al consumidor final”. “Además representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad por las que recorre el producto”.

A continuación se presenta la estructuración de los diferentes canales:



*Figura 13.* Canales de Distribución

Fuente: Marketing en el siglo XXI. 5ta edición, capítulo 5. La distribución. Mercado y clientes de Rafael Muñiz.

Entre alternativas de comercialización se encuentran los stands en ferias y exhibiciones en puntos de venta. A través de estos medios los productores pueden mostrar sus ventajas de sus productos al público.

### **Ferias Internacionales**

Las ferias internacionales son espacios en los cuales participa tanto el comprador como el vendedor, el objetivo del vendedor es promocionar sus productos o servicios a través de muestras, degustaciones, demostraciones, entre otros; a potenciales compradores que tienen una necesidad por cubrir o que están interesados en invertir. Las ferias brindan la oportunidad a ambas partes de negociar y llegar a acuerdos comerciales.

La participación en ferias internacionales es muy importante para empresas que están interesadas en exportar sus productos, es una forma de buscar potenciales compradores.



Además, la participación a estas ferias permite a la empresa conocer más de cerca a sus competidores, permitiéndoles así hacer un benchmarking y tomar las mejores prácticas de otras empresas para aplicarlas en las propias, así como también observar sus debilidades y cómo usar eso a su favor.

### **El Marketing**

Es una estrategia para promocionar los productos y/o servicios que la empresa produce, tiene el objetivo de aumentar el nivel de las ventas y posicionar la imagen de la empresa en el mercado. Por ejemplo, el marketing que influye a las personas a optar por lo nacional, que en algunas ocasiones tienen éxito si es que el producto es de calidad y es tan bueno como el de la competencia.

#### El plan de Marketing

Es la planificación de acciones para posicionar el servicio o producto de una empresa en el mercado, según (Loayza. A, B., 2014) existen tres pasos para desarrollar un plan de marketing:

1. Describir el déficit o necesidad que se intenta solucionar o cubrir con el negocio.
2. Definir el tamaño del mercado
3. Establecer un marketing mix



Figura 14. Marketing Mix.

Fuente: La guía de los emprendedores Perú 2014-2015: Herramienta práctica para iniciar una empresa. Lima. Paw Global Parter SAC.

### Capacidad de Negociación

Para tener éxito en la comercialización de los productos es necesario aprender técnicas de negociación como una preparación para la participación en ferias o exhibiciones en dónde ocurren los encuentros con potenciales clientes.

(La Universidad de Cádiz, 2017) define la negociación como una conversación entre dos o más personas para conseguir un arreglo de intereses divergentes o un acuerdo mutuo. Por tanto la capacidad de negociación supone una habilidad para crear un ambiente propicio para la colaboración y lograr compromisos duraderos que fortalezcan la relación.

Las negociaciones implican las siguientes actividades:

- Preparar y planificar la negociación
- Establecer una orientación inicial en la negociación
- Establecer las proposiciones iniciales
- Intercambiar información
- Acercar las posiciones diferentes
- Cerrar la negociación

### **Globalización**

La globalización ha generado un gran impacto y ha traído consigo cambios a nivel mundial, entre ellos se encuentran, la comunicación sin fronteras, libre tránsito de economías, mezclas de culturas y lenguajes, mayor competencia, libre tránsito de mercancías y personas entre fronteras, entre otros. Todos estos cambios han generado impactos positivos y negativos a los países que participan de esta globalización, los mayores impactos negativos han recaído sobre países en desarrollo, ya que estos países cuentan con menor capital, tecnología y educación que los países desarrollados, lo cual, los colocó en desventaja frente a las grandes empresas transnacionales que con una tecnología más avanzada y un capital más robusto se han logrado posicionar en otros mercados. Ocurrido esto, las empresas nacionales empezaron a trabajar para poder competir con empresas transnacionales, esta preparación implicó alianzas estratégicas, mayor preparación en cuanto a conocimientos, mayor capacitación de equipos y maquinaria, actualización de tecnologías, conocimiento de las normas de calidad y mayor esfuerzo por cumplir los lineamientos de las normas.

Con la apertura a la globalización, el mercado tiene una mayor variedad de productos y esto convierte a los consumidores en clientes más exigentes, por ende, para poder

permanecer en el mercado y sobrevivir, las empresas nacionales debían competir al mismo nivel que las internacionales y satisfacer las necesidades de sus consumidores.

Se puede afirmar que si hoy en día un grupo de personas decide emprender una empresa o negocio y posicionarse en el mercado, este debe por lo menos cumplir con los requisitos básicos para competir con una transnacional, de lo contrario su ciclo de vida en el mercado será muy corto y finalmente desplazado. Como bien se mencionó anteriormente, para poder competir con las importaciones o filiales de compañías extranjeras es necesario cumplir con estándares internacionales, en caso de ser necesario recurrir a alianzas como una forma estratégica para competir con otras empresas más grandes, actualizarse en temas de tecnología de la información, entre otros.

### **Normas de calidad**

Las normas de calidad son importantes si se quiere llegar a competir en el mercado y diferenciarse de la competencia; los productos o servicios deben cumplir ciertos estándares para ser ofrecidos al consumidor. Por otro lado, si se busca competir a nivel internacional a través de las exportaciones también hay ciertos requisitos de calidad que cumplir tanto en el proceso de producción, envases, etiquetados, entre otros; estos dependen del país al que se piensa exportar, de otra forma será imposible entrar a mercados extranjeros.

Sin embargo, debido a la globalización, todas las empresas interesadas en comercializar, sea para vender de forma nacional o internacional, deben cumplir con los estándares internacionales, ya que, competirán con empresas internacionales dentro de su mismo territorio nacional.

Según la (Enciclopedia de Ejemplos, 2017), las normas de calidad “son reglas, directrices o características que debe cumplir un producto o servicio (o sus resultados) para garantizar la calidad del mismo” [...] “Además, Define la calidad de un producto o servicio como la combinación de características tanto de ingeniería como de fabricación que determinan el grado de satisfacción que ese producto o servicio otorga al consumidor. Para algunos consumidores la calidad es el resultado de una interacción entre aspectos subjetivos y objetivos, en donde las normas de calidad se ocupan de los aspectos objetivos”.

Las características de un producto exigidas por las normas de calidad pueden ser muy variadas como un requisito físico o químico, determinado tamaño, presión o temperatura, etc. Por el lado subjetivo los productos o servicios pueden ser calificados por su confianza, durabilidad, servicial, efectividad, entre otros.

Listado de 7 normas más utilizadas en el mercado, Según (KAIKU Consulting & Quality, 2015)

ISO 9001 – Sistemas de Gestión de Calidad. Es la que mejor implementada está en las empresas, se utiliza para demostrar la satisfacción del cliente y asegura la calidad de los productos y servicios que se ofrecen.

ISO 14001 – Sistemas de Gestión del Medio Ambiente. Es la segunda norma más reconocida y/o utilizada y se puede implantar en las empresas junto con la ISO 9001. Tiene el propósito de establecer controles para cuidar los aspectos que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente. Es la encargada de revisar el marco legal que se debe seguir en materia ambiental.

ISO 18001 (OSHAS) – Sistemas de la Seguridad y la Salud. Esta norma se puede implementar en las empresas conjuntamente con la ISO 9001. La ISO 18001 es la encargada

de revisar los posibles factores de riesgo en las empresas y de asegurar la integridad de sus trabajadores, propiciando un ambiente de seguridad para todos los integrantes de la organización.

ISO 27001 – Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información. Se encarga de asegurar las buenas prácticas para la seguridad de la información, de evitar riesgos y mejorar los procesos de información.

ISO 22000 – Sistemas de Gestión Alimentario. Es la norma que trata los requisitos de la inocuidad de los alimentos desde el inicio hasta su consumo.

### **Alianzas estratégicas**

A medida que los competidores se van volviendo más fuertes y grandes, las empresas toman la decisión de aliarse con otras empresas para así unir fuerzas y poder competir con empresas más grandes. Existen diferentes tipos de alianzas, entre ellas:

Fusiones: Consiste en la unión de dos empresas para convertirse en una sola.

Joint Venture: Se da cuando dos empresas con diferente personalidad jurídica crean una pequeña y cada empresa aporta diferentes beneficios como tecnología, distribución, capacidad de producción, investigación, entre otros.

Adquisición: Consiste en la adquisición o compra total de una empresa por otra empresa. En este tipo de alianza una empresa toma el control total sobre la otra.

### **Exportaciones**

Si bien es cierto las exportaciones no son uno de los propósitos de este programa de capacitación, se espera que una vez que las mujeres de la comunidad de Macas hayan

alcanzado madurez como empresarias aspiren exportar con el objetivo de expandir sus mercados y sus ganancias.

Caroline Brunet, en su tesis sobre el Plan de exportación de talavera a España, cita a (Daniels y Radebaugh, 2007, p.714):

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir, que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que puedan diversificar sus sedes de ventas”.

Las exportaciones son ventas internacionales que realiza el país vendedor al país comprador, con la finalidad de satisfacer la necesidad del país comprador. Los países exportadores, exportan materias primas o bienes terminados que producen en abundancia a un costos bajo a países que carecen de estos productos o que su producción les resulta muy costosa.

### **Razones para exportar**

Las empresas pueden exportar por diferentes motivaciones, entre ellas están, la búsqueda de nuevos mercados, volverse más competitivos, búsqueda de una economía de escala, entre otros. A continuación se mencionarán algunas de las razones de la exportación, (MINAGRI, s/f).

- Diversificar productos y mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional.
- Ganar competitividad mediante la adquisición de tecnología, know how y capacidad gerencial obtenida en el mercado.

- Hacer alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia y diversificar productos.
- Disminuir el riesgo de pertenecer a un solo mercado.
- Vender mayores volúmenes para utilizar la capacidad productiva de la empresa y lograr economías de escala.

Adicionalmente a los temas relacionados a la gestión de una empresa, se encuentra la asistencia técnica que para el caso de la población rural es elemental, ya que la asistencia técnica en las zonas rurales es muy escasa.

Requisitos básicos para exportar:

Existen ciertos requisitos que una empresa con deseos de exportar debe cumplir, entre ellos se encuentran los siguientes:

- Capacidad para competir con los mercados internacionales: Es importante que las empresas con deseos de exportar cuenten con los recursos necesarios para satisfacer la demanda y requerimientos de los importadores, recursos como tecnología de forma integral, uso de la tecnología para la recolección de datos, tecnología en su sistema de producción, tecnología en su promoción a través de páginas web, redes sociales, emails y medios de comunicación. La tecnología moderna mantiene a las empresas informadas con las más recientes novedades, además los mantiene en constante comunicación con sus socios, importadores y clientes. En el caso que las empresas deseen exportar y no cuenten con todos los recursos necesarios, pueden asociarse con otras empresas para poder satisfacer la demanda de un importador.
- Contar con productos competitivos en calidad, precio, valor agregado: Para lograr exportar la empresa debe buscar que su producto se diferencie al resto u ofrecer un



valor agregado que su competidor no ofrece, además de procurar que su valor justifique el precio.

- **Acceso a información suficiente y oportuna:** Las empresas deben procurar con contar con sistemas y fuentes de información a tiempo real que les permita contar con datos sobre el proceso de compra y venta internacional como, canales de distribución, cambios de regímenes tributarios, Incoterms, entre otro.
- **Planificación adecuada de exportación:** Si una empresa desea exportar es necesario crear un plan de exportación en el cual les permita aclarar su objetivo, metas, estrategias y acciones para lograr entrar en el mercado exterior, además es de suma importancia entender dos hechos de forma prioritaria, uno es el buen conocimiento del producto, incluida su capacidad de producción y el segundo es el buen conocimiento del mercado de su producto.

### **Asistencia Técnica**

Según (Hernández, T. 2005) “Normalmente se refiere a asesorías especializadas, netamente técnico productivas dirigidas hacia productores agropecuarios que pueden ser grandes o pequeños, familiares o industriales”

Para el caso de los productores la asistencia técnica es un tema esencial, la asistencia en cuanto al cultivo es la que más predomina en todas las regiones del país, mientras que la de ganadería está concentrada en la Sierra.

La mayoría de mujeres de la comunidad de Macas están vinculadas a la agricultura, es por ello que como asistencia técnica se considera proponer temas como:

- Manejo de sistemas de riego
- Manejo y fertilización de suelos, uso de abono orgánico

- Manejo integral de plagas y enfermedades
- Técnicas mejoradas de cosecha y poscosecha
- Conservación de suelos, agua, aire y plantas.

A continuación se describirá algunas de las técnicas de agricultura sostenible más usadas:

**Fertilizantes orgánicos:** Son abonos que se utilizan para fortalecer la tierra de nutrientes y minerales. Estos abonos son naturales, pueden ser estiércol de animales entre otros.

**Abonos Orgánicos:** Son sustancias naturales usadas para el cultivo, estas sustancias nutren a la tierra volviéndola más sostenible y más preparada para el cultivo de diversos tipos de productos. Según (Huerto. M, 2013) entre estos tipos de abono se encuentran:

- **Compost:** Es el resultado de la descomposición de restos orgánicos como cáscaras, frutas, hortalizas, plantas, entre otros.
- **Humus de Lombriz:** Es un tipo de compost que se obtiene con la ayuda del proceso digestivo de la lombriz.
- **Cenizas:** Proceden de la madera natural, brinda solución contra plagas y enfermedades causadas por hongos y corrige suelos con pH muy ácidos.
- **Estiércol:** Formado por las heces de los animales, las heces pueden contener muchos nutrientes dependiendo de la alimentación del animal.

**Uso responsable de los Recursos Naturales:** Son técnicas y buenas prácticas del uso adecuado de la tierra, el agua, las plantas y animales, usándolos de forma óptima sin desperdiciarlos; entre estas técnicas están las siguientes:

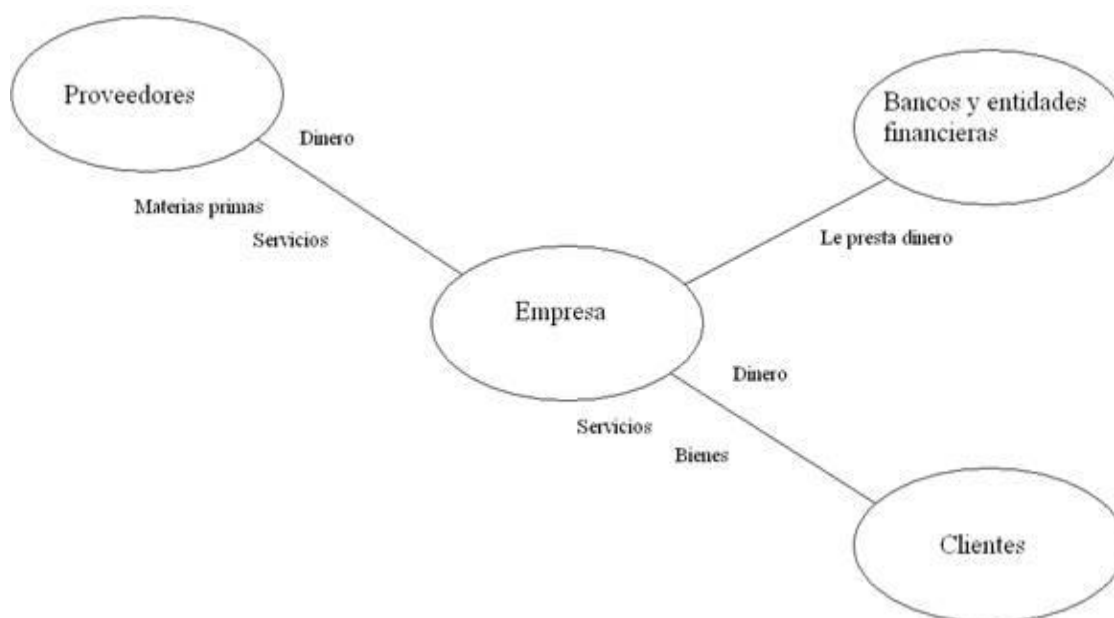
- **Terrazas de formación lenta:** Son muros de piedra que se forman de forma perpendicular a la pendiente. Se les llama de formación lenta porque se van formando

con el tiempo, la tierra se va acumulando contra el muro. Esto evita la erosión que causa el agua cuando arrasa la tierra.

- Control biológico de plagas: Se realiza a través de una serie de enemigos naturales que terminan reduciendo los parásitos que afectan a la producción.
- Reservorios de agua: es la acumulación de agua que permite su preservación para el uso posterior.
- Sistemas de riego: Son estructuras que el agricultor construye para aplicar el agua necesaria para el cultivo.
- Insecticidas caseros: Son sustancias que se aplican en los cultivos hechos a base de hierbas aromáticas y biofertilizantes. O abono mejorado con estiércol de ovino o bovino.
- Buenas Prácticas Agrícolas: Son acciones, técnicas y normas que el agricultor debe seguir en favor a una agricultura sostenible, estas acciones están direccionadas a la salud pública, higiene, protección del medio ambiente, uso de fertilizantes e insecticidas orgánicos, entre otros

### **Gestión Financiera**

Son todas las operaciones que implican dinero, es la administración de recursos monetarios de la empresa, movimientos de fondos, uso, acceso y mantenimiento del dinero. El dinero es la gasolina de la empresa, sin esta gestión la empresa no podría continuar sus operaciones.



*Figura 15. Gestión Financiera*  
Fuente: Monografías.com

Las comunidades o MYPES agrícolas más allá de buscar maximizar sus ingresos económicos, lo que buscan es satisfacer sus necesidades básicas y prioritarias; buscan lograr un desempeño económico que traiga bienestar a la familia y comunidad, eso la diferencia de las empresas comunes.

### **Contabilidad**

La contabilidad le permite saber a la empresa su estado actual financiero, sus ingresos, sus egresos y su capacidad de crédito; esta información le ofrece un panorama general al gerente para la toma de decisiones financieras, ya sea, invertir, solicitar crédito, entre otros. Como afirma la página web (aula.mass.pe, 2010):

La contabilidad es el registro de todas las operaciones comerciales y financieras que realiza la empresa. El objetivo de la contabilidad es proporcionar información para la toma

de decisiones. Es útil ya que permite controlar el funcionamiento del negocio, planificar tus operaciones comerciales y acciones futuras.

#### Flujo de caja y costos de producción

Es una operación financiera que permite conocer el valor futuro de un proyecto después hacer una diferencia entre las entradas y salidas. Si el valor futuro es positivo entonces el proyecto es rentable, si el valor es negativo entonces es necesario hacerle ajustes. Esta operación permite saber si el negocio es rentable o no.

Costos variables o directos: Son costos que como dice su nombre, tienen la posibilidad de variar dependiendo a la demanda, época del año, precios del mercado, entre otros.

Además son costos proporcionales a la producción, según la (FAO, s/f), entre ellos se encuentran la materia prima, mano de obra directa, supervisión, mantenimiento, suministros, regalías y patentes y envases.

Costos Fijos o indirectos: Son costos permanentes en el tiempo, no están expuestos a alguna variación ni a la producción, como lo son los costos de inversión, depreciación, impuestos, seguros, financiación, entre otros.

#### **Accesos de financiamiento**

El acceso financiero es necesario para el desarrollo sostenible de las MYPES, gracias a ello las MYPES pueden acceder a créditos que les permitirá invertir en su producción, compra de máquinas, insumos, entre otros. El acceso al financiamiento es vital para el crecimiento de las MYPES.

A continuación se describirá las instituciones microfinancieras en el Perú según (Conger, Ingar y Webb 2009), citado por (Mendiola. A; Aguirre. C; Aguilar. J; Chaucar. P, Dávila. M; Palhua. M., 2015):

**Caja Municipal de Ahorro y crédito:** Es una institución regulada por el gobierno municipal, sin embargo no es controlada mayoritariamente por este, recibe depósitos y otorga préstamos a pequeñas y micro empresas. Se iniciaron con los créditos pignoratícios que son en base a joyas y oro.

**Cajas Rurales:** Son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y otorgar todo tipo de préstamos, la diferencia es que no pueden manejar cuentas corrientes. Fueron creadas en el año 1992 con el fin de atender a las necesidades del sector agrícola, atienden también a negocios agrícolas.

**Edpymes:** Institución regulada no bancaria, especializada en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa. No reciben depósitos del público, la mayoría de Edpymes nacieron como ONG microfinancieras.

**Empresas Financieras:** Son instituciones reguladas. Hasta el 2009 no ofrecían cuentas bancarias, pero si los demás servicios bancarios generales.

**Bancos:** Son instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, entre ellos los depósitos.

**Las ONGs:** Operan programas de microfinanzas. Las ONG más importantes del Perú que contienen programas de microfinanzas son miembros de Copeme, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa.

Cooperativas de ahorro y créditos: Son supervisadas por Fenacrep (Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú). Están autorizadas a recibir depósitos y a hacer todo tipo de préstamos a sus miembros.

Agrobanco: Mediante Ley N°27603 – Ley de Creación del Banco Agropecuario, publicada el 21 de Diciembre de 2001, se creó el banco Agropecuario como empresa integrante del sistema financiero nacional, dedicada a otorgar créditos al sector agropecuario. Entre sus operaciones, cuenta con los recursos que le asigne el Tesoro Público con las partidas que asignen el Ministerio de Agricultura y otros pliegos presupuestarios para financiar programas de apoyo con crédito directo a los micro y pequeños productores, comunidades campesinas, comunidades nativas, empresas comunales y multicomunales (Agrobanco, 2017).

### **Relación entre Ahorro y Emprendimiento**

Las mujeres agricultoras perciben un salario muy por debajo de lo básico, no cuentan con trabajos permanentes, no cuentan con tierras bajo su posesión, todo este conjunto de realidades las desacredita al momento de solicitar un préstamo; en muchas ocasiones son marginadas por su pobreza o apariencia. Para enfrentar temporadas difíciles ya sea por lluvias o falta de trabajo, las mujeres rurales suelen ahorrar de forma informal, ya sea guardando el dinero en alguna parte de sus casas, en su mayoría las mujeres rurales no confían en las entidades financieras para guardar su dinero y esto se debe a la falta de información que tienen. Por otro lado, el ahorro es una forma estratégica que impulsa su emprendimiento, ahorrando en actividades de pequeña escala ellas inyectan recursos a sus negocios sin la necesidad ni preocupación de pagar intereses al inicio de sus negocios, ya que por lo general en la fase inicial de un negocio las ventas son bajas hasta que el negocio se posicione en el mercado. Es así como poco a poco se van creando microempresas estables. Por otro lado

Según (Daher. G. M, 2015) “vincular ahorro y micro emprendimiento permite generar ingresos de manera estable y sostener los negocios en el tiempo, lo que no siempre ocurre por medio del crédito o el capital semilla provisto por una institución externa.”

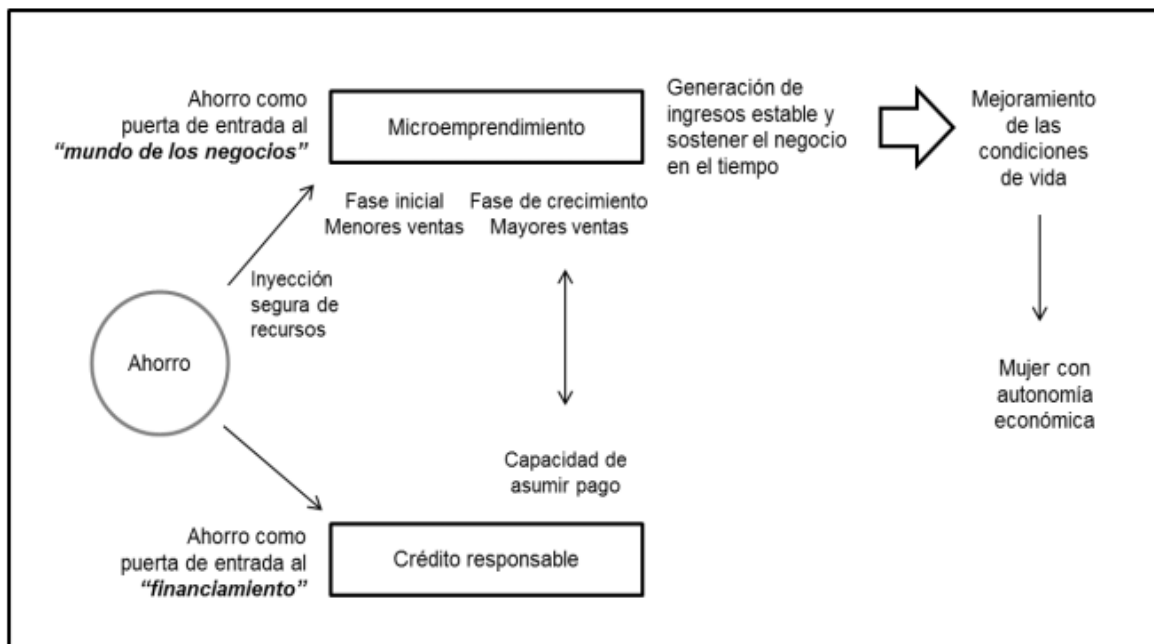


Figura 16. Ahorro y Emprendimiento.

Fuente: Daher. G. M. (2015).

Por otro lado, existen ciertas entidades que financian proyectos relacionados a la agricultura sostenible, como:

Asociación Arariwa: Microfinanzas Arariwa inició sus actividades como Unidad de Crédito en octubre de 1994, como parte de un Proyecto Nacional de desarrollo de la Metodología de Bancos Comunales en el marco del Consorcio “Promoción de la Mujer y la Comunidad” (PROMUC), del cual Microfinanzas Arariwa es miembro fundador y asociado, según página web de (Asociación Arariwa, 2017).

PROMUC: Es un Consorcio de Organizaciones de microfinanzas que trabajamos en el Perú desde 1994 en los sectores más vulnerables de la sociedad y geografía peruana, fomentando



e impulsando su desarrollo mediante el apoyo de actividades de autoempleo y de micro emprendimiento de las mujeres pobres del Perú, siendo la metodología de Bancos Comunes el mejor instrumento para proveerles servicios integrales, financieros y no financieros, generado así un entorno de esperanza y desarrollo, según la página web de (PROMUC, 2017).

OIKO CREDIT: Como institución de financiación del desarrollo, Oikocredit ofrece créditos para mejora de la productividad y generación de empleos a proyectos de desarrollo en general de cooperativas, asociaciones de pequeños productores, intermediarios financieros que apoyan a la micro y pequeña empresa, y directamente a pequeñas y medianas empresas, según página web de (OKI CREDIT, S/F).

MICROVENTURE: Es un sitio web de crowdfunding de acciones que ofrece inversiones en empresas en etapa inicial. MicroVentures conecta inversionistas acreditados con startups, negocios y servicios que buscan recaudar fondos o participar en selectas oportunidades de mercado secundario.

KIVA: Kiva es una organización internacional sin fines de lucro, fundada en 2005 y con sede en San Francisco, con la misión de conectar a la gente a través de préstamos para aliviar la pobreza. Celebramos y apoyamos a las personas que buscan crear un futuro mejor para ellos, sus familias y sus comunidades

Blue Orchard: Un sistema financiero inclusivo, donde todos los miembros de la sociedad tienen acceso a los servicios financieros, es esencial para la prosperidad compartida y el crecimiento inclusivo. La inclusión financiera fomenta el espíritu empresarial y la creación de empleo, y proporciona a los individuos las herramientas para mejorar sus medios de vida

en una plétora de niveles: seguridad financiera, salud, educación y más; según la página web (Blue Orchard Impact Investment Managers, s/f)

Banco Continental: De acuerdo con esta visión, el banco implementa permanentemente mejoras a su sistema de gestión ambiental y social y mantiene dentro de su oferta de productos líneas con entidades multilaterales que le permiten potenciar el financiamiento de Proyectos Verdes, los cuales abarcan: Energía renovable, Eficiencia energética, Industria forestal sostenible, Biocombustibles, Transporte sostenible, Turismo sostenible, Agricultura sostenible, Construcción sostenible, Producción limpia (Banca Responsable , 2011).

## **2.4.2 Emprendimiento de la mujer rural**

### **a) Definición de Emprendimiento**

Salamé, 1994, (citado por Pinzón, L. L., Mánica, Z. C., A, S. R., 2014) Afirma que, no existe un prototipo de emprendedor. A uno le debe gustar lo que hace y debe tener pasión por ello. Esta pasión debe estar presente, tanto en la concepción general del emprendimiento como en el día a día del mismo. Se debe tener iniciativa y reconocer la iniciativa de los demás. Un emprendedor debe estar dispuesto a arriesgar más y recibir menos, con la esperanza de arriesgar menos y recibir más en el futuro. Además señala que existe un conjunto de rasgos centrales que caracterizan el perfil del emprendedor de negocios, conjunto que estaría constituido por los elementos siguientes:

1. Rasgos básicos emprendedores: creatividad, capacidad de innovación, valor para enfrentar situaciones inciertas o capacidad para asumir riesgos moderados.
2. Factores críticos del emprendedor: autonomía en la acción, capacidad de tomar iniciativa propia.

3. Características deseables: visión de futuro, motivación de logro (decisión de lograr determinados objetivos y deseo de superación y progreso); autoconfianza, optimismo, habilidad para formular planes de acción y habilidad de persuasión.

“Un emprendedor no es solamente quien aprovecha oportunidades, sino quien ha aprendido a crearlas y asume el control de su vida” (Navas. A., 2008, p.3). Dándole así a cada ser humano la responsabilidad por su destino.

#### **a) Indicadores del Emprendimiento de la mujer rural**

##### **Generación de empleo**

Las mujeres rurales tienen el deseo de emprender negocios para generar empleos dignos para su familia y su comunidad, a diferencia de las empresas capitalistas que tienen como principal objetivo maximizar sus ganancias, las mujeres rurales emprenden para satisfacer sus necesidades y lograr un desempeño en su comunidad. De esa manera se lograría la disminución de migración del campo a la ciudad.

Las empresas creadas por mujeres cuentan con características que las diferencian desde el inicio de acuerdo a Zabudovsky (2013) e INMUJERES (2013). Las características de sus negocios, señaladas por Culebro, Martínez y Cerda (2009, p.14), (citado por Pinzón, L. L., Mánica, Z. C., A, S. R., 2014), son:

- Se financian principalmente con ahorros personales o familiares y sólo recurren en medida limitada al financiamiento exterior durante sus etapas de formación.
- Operan por lo general en un sector geográfico limitado, casi siempre se circunscribe al mercado local.

- Su misma naturaleza y origen propicia que funcionen con deficiencias administrativas y tecnológicas por tener negocios familiares que han venido creciendo con base en el esfuerzo y trabajo personal, pero con poca o ninguna planeación y visión estratégica.
- Responden más a una demanda local y/o regional y atienden necesidades de consumo básico de la población mayoritaria, que es al mismo tiempo la que genera menos ingresos.
- Contrario a lo que ocurre en las empresas grandes, cuyos periodos de maduración son más prolongados para ver florecer la inversión en operación, empleo y acciones productivas, en las microempresas de mujeres estos periodos resultan menores, ventaja que les permite reducir los costos de generación de empleos productivos.
- Dada su dimensión, es más factible orientar y desarrollar las capacidades de su personal con mayor eficiencia que en las grandes empresas.
- Las empresas de las mujeres son usualmente más pequeñas que la de los hombres y tienen un menor desarrollo en tamaño.
- Sus empresas permanecen en el mercado por menor tiempo que la de los hombres.
- Para financiar sus empresas la mayoría de ellas recurre a sus ahorros personales y a la reinversión de sus ganancias.
- Las situaciones más comunes que precipitan el inicio de la actividad empresarial en las mujeres son la pérdida del empleo de la pareja, por enfermedad o por muerte de un familiar, entre otras.
- Aunque existe un panorama más amplio de oportunidades y programas que apoyan económicamente a los nuevos negocios, son las mujeres quienes menos lo han aprovechado debido a que ni siquiera se han enteran de la existencia de dichos programas.

- Para la mayoría de las empresarias, su empresa es la única fuente de ingreso económico.
- Un obstáculo común, es la presencia del machismo en su pareja.
- Al tener ella una empresa, la pareja entra a formar parte del mismo, cediendo espacio y autoridad en favor de dicha persona.

### **Inclusión**

Es una realidad que la mujeres del campo son el género más marginado y excluido de la actividad comercial, debido a su escasa educación y capacitación, sin embargo, la mujer rural es un elemento clave para la preservación de recursos naturales y medio ambiente. Desde el origen del ser humano, la mujer ha estado vinculada a la agricultura pero su participación no ha sido reconocida es por ello que la mujer rural posee escasas tierras de agricultura bajo su dominio. Hoy en día la mujer rural está demostrando que su presencia en el campo es fundamental y está mucho más activa que en tiempos pasados.

### **Satisfacción**

La mujer rural a través del emprendimiento busca lograr la satisfacción de la autorrealización y logro, desarrollando mejores condiciones de vida para ella, para su familia y comunidad en cuanto a la salud, vivienda, alimentación y educación. (De la Garza, R. M., Faride, C. N., Melcor, M. J., 2012) cita a Abraham Maslow diciendo, el ser humano al tender a satisfacer sus necesidades primarias (las fisiológicas, de seguridad y sociales) antes de buscar las de más alto nivel: de estima y autorealización, considerará como motivadores sólo a las no satisfechas aún, es decir, cuando una persona avanza en sus aspiraciones personales en la vida o en alguna organización, sus necesidades básicas van decreciendo, mientras que las más altas tienden a crecer.

Además (Castro y Sánchez, 2000) citados por (De la Garza, R. M., Faride, C. N., Melcor, M. J., 2012), vinculan la satisfacción con relación al logro de objetivos tanto presentes como futuros, encontrando que el individuo se siente satisfecho por lograr sus objetivos que considera primordiales para su vida y con la esperanza de alcanzarlos también en el futuro, vinculándolos con quien tiene cercanos a él, como puede ser la familia, lo cual siente, le sirve de apoyo y lo preserva contra situaciones de tipo psicológico como la tensión y el estrés.

### **Preservación del medio ambiente**

Las mujeres rurales están conectadas a la naturaleza desde su nacimiento, han visto a su ascendencia trabajar en la agricultura de generación en generación; de allí el origen de su amor y preservación por el medio ambiente; ellas y sus familias dependen de lo que la naturaleza les provee. Por otro lado, el cambio climático está causando diversos daños que afectan a toda la comunidad; sin embargo, la discriminación de género hace a las mujeres más vulnerables frente a estos efectos negativos, ya que son ellas las que sufren las peores consecuencias, teniendo menos acceso a las tierras, cultivos reducidos, menores ingresos, entre otros. “En América Latina, 58 millones de mujeres viven en el campo. Sin embargo, solamente el 30% de ellas poseen tierras agrícolas y apenas el 5% tiene acceso a asistencia técnica en el mundo. Un mejor diseño de las políticas públicas sobre adaptación al cambio climático que incluya un verdadero enfoque de género podrá ayudar sin duda, a reducir las brechas que agudizan esta vulnerabilidad. (OXFAM, 2017).

## 2.5 Marco conceptual

Agricultura: El arte de cultivar la tierra.

Analfabetismo: Es el conjunto de personas que no saben leer ni escribir.

Banca múltiple: Es una institución financiera que sigue lineamientos fijados por la ley general de bancos, está autorizada para llevar a cabo operaciones realizadas por entidades financieras especializadas, como bancos comerciales, de inversión, hipotecarios, fondos de mercados monetarios, etc.

Barbecho: Terreno de labor que no se siembra durante uno o dos años para que la tierra descance o se regenere.

Botadero a cielo abierto: Lugar donde se arrojan los residuos a cielo abierto en forma indiscriminada sin recibir tratamiento sanitario, llamado también basurero.

Certificación orgánica: Es un proceso que permite verificar si un sistema cumple con los estándares de producción ecológica según las normas para los diferentes destinos de exportación.

Control biológico: Es un conjunto de técnicas para la regulación de poblaciones de seres vivos indeseables mediante la introducción de otros organismos que los depredan.

Cultivos forestales: Es la siembra de árboles para diversos usos domésticos e industriales.

Cultivos propiamente dichos: Son cultivos tradicionales.

Cultivos transitorios: Son cultivos de productos agrícolas caracterizados por un ciclo vegetativo o de crecimiento generalmente menos a un año o de tan sólo algunos meses, después de la cosecha se vuelve a sembrar para obtener una nueva cosecha.

**Emprendimiento:** Es la persona capaz de asumir el riesgo de llevar una idea al establecimiento de un fin, por lo general son negocios, empresas y las ponen en marcha a través de motivaciones y acciones que potencian esa idea y la convierten en realidad.

**Financiamiento:** Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad.

**Fungicidas:** Son sustancias tóxicas que se emplean para impedir el crecimiento de los hongos y mohos perjudiciales para las plantas.

**Gestionar:** Dirigir o administrar una empresa o negocio

**Herbicidas:** Son productos fitosanitarios utilizados para eliminar plantas no deseadas.

**Inclusión:** Se denomina inclusión a toda actitud, política o tendencia que busque integrar a las personas dentro de la sociedad, buscando que estas contribuyan con sus talentos y a la vez se vean correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer.

**Industrialización:** El desarrollo de la actividad industrial en una región o país implantando en él industrias o desarrollando las que ya existen.

**Insecticidas orgánicos:** Son sustancias usadas para eliminar plagas que se devoran los cultivos, estas sustancias son elaboradas con extractos vegetales, entre otros.

**Microfinanzas:** Es la provisión de servicios financieros para personas en situación de pobreza, microempresas o clientes de bajos ingresos, incluyendo consumidores y autoempleados.



**Negocio:** Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios.

**Organización:** Grupo de personas o medios organizados con un fin determinado.

**Pastos cultivados:** Son áreas destinadas para ganado de toda clase.

**Pecuaria:** Del ganado o de la ganadería.

**Políticas:** Es la ciencia que trata el gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados. Además es la actividad de los que gobiernan o aspiran a gobernar los asuntos que afectan a la sociedad.

**Recursos Naturales:** Son bienes que provee la naturaleza sin la participación del hombre, estos pueden ser renovables o no renovables. Los renovables son los que no se agotan con su utilización como el agua y los no renovables son los que se agotan con su utilización como los minerales.

**Regeneración:** Restablecer o mejorar algo que se degeneró.

**Socioeconómico:** Se refiere a la economía social como una disciplina estudiando la relación recíproca entre las ciencias económicas por un lado y la filosofía social, la ética y la dignidad humana por el otro, con un objetivo de reconstrucción y mejoría.

**Superficie agrícola:** Es el conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes.

**Unidades agropecuarias:** Es el conjunto de terrenos utilizados total o parcialmente para la producción agropecuaria.

## Capítulo III

### Hipótesis de la investigación

Según (Shuttleworth, M., 2003), “En investigación, una hipótesis es una explicación sugerida de un fenómeno”.

#### 3.1 Hipótesis General

Si se desarrolla la propuesta de un programa de capacitación empresarial, entonces se impulsará el emprendimiento en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta.

#### 3.2 Hipótesis específicas

a) Si se realiza una adecuada gestión empresarial, entonces se generará un impulso a la creación de empresas por las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta -2017.

b) Si se consideran a las exportaciones en las futuras empresas, es probable que se logre un mejor desarrollo sostenido en la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta - 2017.

c) Si se cuenta con una apropiada gestión de desarrollo personal, entonces se regenerará la identidad de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.

d) Si se logra el acceso financiero para la apertura de empresas, entonces habrá un mayor crecimiento económico en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.

## Capítulo IV

### Marco Metodológico

#### 4.1 Método de investigación

Según (Ramos, CHagoya. E, 2008):

El término metodología está compuesto del vocablo método y el sustantivo griego logos que significa juicio, estudio. Metodología se puede definir como la descripción, el análisis y la valoración crítica de los métodos de investigación. La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

Cuantitativo-Deductivo.

Según, (Hernández, Fernández y Baptista, 2003):

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Buendía, Colas, y Hernández argumentan que “el método deductivo es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular”.

#### 4.2 Diseño de la investigación

Según (Martínez, R., Cabrero, G., Martínez, N.2014):

El diseño de la investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de su investigación. El diseño de la

investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable. Los desafíos son estrategias con las que intentamos obtener respuestas como contar, medir y describir.

No experimental, de carácter descriptivo cuyo diseño metodológico es transversal (una sola vez tomaré un cuestionario).

No experimental: “Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (Hernández. etal, 2006). Según Sampieri, H. (1998, p.3):

Es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural.

Descriptivo: Según (Hernández. F. B, 2006), “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”

Correlacionales: Estudian las relaciones entre variables dependientes e independientes, ósea se estudia la correlación entre dos variables.

Transeccional o transversal: Como señala Sampieri, H. (1998, p.5), Los diseños de investigación Transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

### **4.3 Población y muestra de la investigación**

#### 4.3.1 Población

La población estuvo conformada por las mujeres de la comunidad de Macas, distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta, de las cuales se tomaron en consideración las mujeres entre 20 a 60 años de edad y que comprenden una población estimada de 4305 mujeres.

### 4.3.2 Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones conocida, como se muestra a continuación:

$$n = \frac{z^2 (p)(q)N}{\epsilon^2 (N-1) + z^2 (p)(q)}$$

Siendo:

z: Es el valor asociado a un nivel de confianza, ubicado en la tabla Normal Estándar, cuyo rango de variación está entre (90%≤confianza≤99%).

Para una probabilidad del 95% de confianza; el valor asociado a la tabla normal estándar de z = 1.96

p: Es la variable positiva 0.4

q: Es la variable negativa 0.6

ε: Es el máximo error permisible que existe en todo trabajo de investigación, el rango de variación del margen de errores es: (1%≤ε≤10%).

Para el presente trabajo de presenta un error del 5% (ε=0.1)

n: Tamaño de la muestra.

➤ Pero por el tipo de diseño No experimental, se ha decidido tomar un tamaño de la muestra sistemática de 20 mujeres.

Reemplazando valores tenemos:

$$n = [(1.96^2)(0.4*0.6)(4305)] / (0.1^2)(4304) + (1.96^2)(0.4)(0.6)]$$

$$n = 3969.14/43.96$$

n = 90 que es la muestra ideal

#### 4.4 Variables de la investigación

Según (Shuttleworth, M. 2003), “Las variables de investigación de cualquier proceso de investigación o experimento científico son factores que pueden ser manipulados y medidos”.

La variable independiente, también conocida como variable manipulada, se encuentra en el centro de cualquier diseño experimental cuantitativo.

Variable dependiente, en cualquier experimento real, un investigador manipula una variable independiente para influir en un o varias variables dependientes.

VI: Propuesta de un programa de capacitación empresarial

VD: Emprendimiento para la mujer rural de la comunidad de Macas.

#### Operacionalización de Variables

Según (Moreno, G. E., 2013), Es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems. Ahora bien, una variable es operacionalizada con la finalidad de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento”.

Tabla 1

*Operacionalización de Variable Independiente*

<b>X: Programa de Capacitación Empresarial: La capacitación o desarrollo personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, el conocimiento, habilidades o conductas de su personal (Edgardo Frigo, s/f).</b>			
	Dimensiones	Indicadores	
Definición Operacional	<b>X1: Gestión Empresarial:</b> "Es el proceso de planear , organizar, integrar, direccionar y controlar recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficios o alcanzar sus objetivos" (Idalberto Chiavenato, 2007).	1.1 Gestión administrativa	
		1.2 Gestión comercial	
	<b>X2: Gestión de Recursos Naturales:</b> "Etapa del proceso de ordenamiento ambiental que consiste en la fijación de metas, planificación, mecanismos, jurídicos y otros de las actividades humanas que influyen sobre los recursos naturales con el propósito de asegurar una toma y puesta en práctica de decisiones que permitan el proceso de desarrollo sostenible" (peruecológico, s/f).	2.1 Agricultura sostenible	
		2.2 Técnicas de Agricultura orgánica	
	<b>X3: Gestión de Desarrollo Humano:</b> El desarrollo personal está relacionado intrínsecamente con los objetivos, logros propios y autorealización y extrínsecamente con el reconocimiento, buena relación familiar y sentimental y apoyo social (Abrahan Maslow, 1970).	3.1 Desarrollo personal	
		3.2 Liderazgo	
	<b>X4: Gestión Financiera:</b> También llamada gestión de movimiento de fondos, son todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos como cheques y tarjetas de crédito que una empresa necesita para cumplir sus objetivos (ppen, 2010)	4.1 Acceso de financiamiento	
		4.2 Ahorro	
	Escala Valorativa	<b>Nominal</b>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

*Operacionalización de la Variable Dependiente*

<b>Y: Emprendimiento de la Mujer Rural: "Un emprendedor no es solamente quien aprovecha oportunidades sino quien ha aprendido a crearlas y asume el control de su vida" (Navas. A., 2008).</b>		
	Dimensiones	Indicadores
Definición Operacional	<b>Y1: Generación de empleo:</b> Las mujeres rurales tienen el deseo de emprender negocios para generar empleos dignos para su familia y su comunidad, a diferencia de las empresas capitalistas que tienen como principal objetivo maximizar sus ganancias, las mujeres rurales emprenden para satisfacer sus necesidades y lograr un desempeño en su comunidad.	1.1 Nivel de desempeño económico
		1.2 Migración del campo a la ciudad
	<b>Y2: Preservación del recursos naturales:</b> En el programa de capacitación se incorporarán técnicas y conocimientos acerca del uso óptimo de recursos naturales, respeto por el medio ambiente y producción sostenible.	2.1 Manejo de recursos naturales
		2.2 Uso de sustancias orgánicas
	<b>Y3: Inclusión:</b> El programa brindará herramientas y conocimientos que empoderarán y desarrollarán competencias empresariales a las mujeres rurales, esto les dará mayor oportunidad para ser incluidas en la sociedad y en el ámbito laboral.	3.2 Nive de participación en la agricultura
		3.3 Trabajo remunerado
	<b>Y4: Crecimiento Económico:</b> El programa de capacitación les dará oportunidad de emprender sus propias empresas o asociarse y crear organizaciones lo cual aumentará sus ingresos económicos.	4.1 Ingresos monetarios
		4.2 Capacidad de consumo
Escala Valorativa	<b>Nominal</b>	

Fuente: Elaboración Propia



#### 4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuestas, guía de observación.

Como bien cita Rodríguez Peñuelas, (2008, p.10) “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas”. La técnica que se empleó para esta investigación fue la encuesta, debido a su versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante el cuestionario como instrumento de investigación. “La encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas” (Grasso, 2006, p.13).

#### 4.6 Procedimiento y recolección de datos

La recolección de datos se desarrolló a través de encuestas dirigidas a las mujeres entre 20 a 60 años pertenecientes a la comunidad rural de Macas, distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta. Se entrevistaron a 20 mujeres de la comunidad y se les solicitó que respondieran a las preguntas del cuestionario con total sinceridad. Algunas de ellas provienen de otras ciudades como Huaraz y Huancavelica, hablan el quechua y el español con dificultad, para lo cual se necesitó apoyo del esposo o de un familiar cercano al momento de la encuesta. Otras mujeres no saben leer ni escribir o sólo uno de ellos, para lo cual se les brindó apoyo al momento de llenar la encuesta.

#### 4.7 Técnicas de procesamiento de análisis de datos

En la presente investigación se empleó la estadística descriptiva como técnica para el análisis de datos. La estadística descriptiva es definida a través de los señores Berenson y Leving (1982, p.10) “como los métodos que implican la recolección, presentación y caracterización de un

conjunto de datos a fin de descubrir en la forma apropiada las diversas características de ese conjunto de datos”.

Según Bruno Solarte (2014), La tabulación de datos, es el agrupamiento y clasificación de datos que están contenidos en los cuestionarios, encuestas, formatos, luego esos datos son transferidos a una base de datos. El tipo de organización de los datos depende del tipo de variable:

**Variabes cualitativas:** Son las variables medidas en escala nominal u ordinal, ya que la característica que miden de la unidad de análisis es una cualidad.

**Variable continuas:** Son las variables medidas en escala intervalar, puesto que miden su cantidad.

## Capítulo V

### Resultados obtenidos

#### 5.1 Presentación y análisis de los resultados

##### Pregunta 1

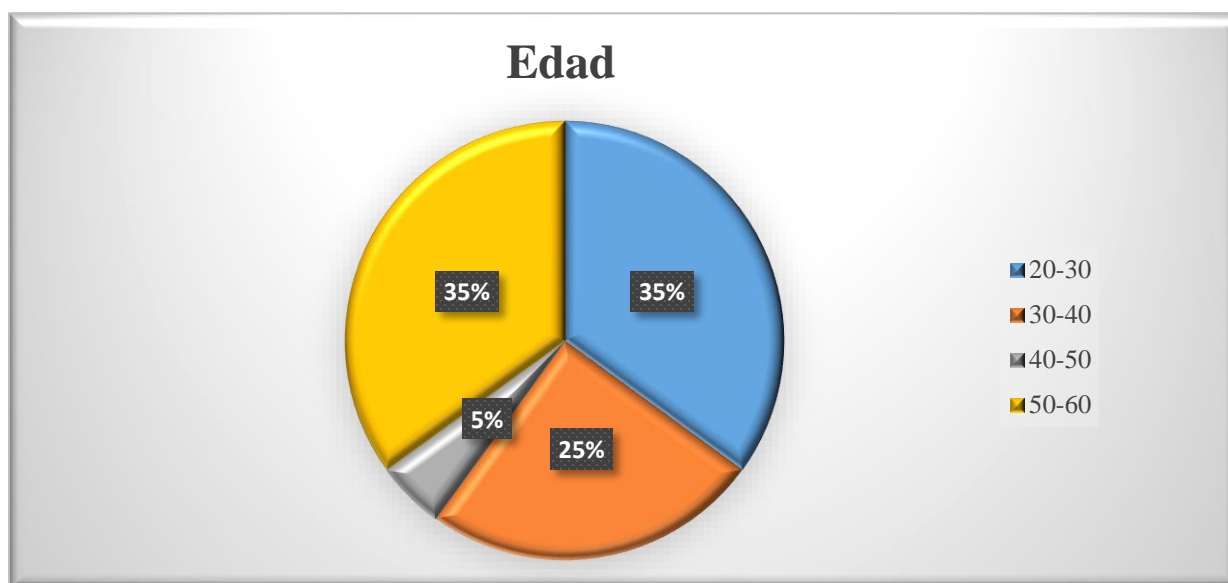


Figura 17. Edad

##### Interpretación:

El 35% de las mujeres encuestadas tienen entre 20 a 30 y 50 a 60 años de edad. El 25% tiene entre 30 a 40 años de edad y finalmente el 5% tiene entre 40 a 50 años de edad.

## Pregunta 2



Figura 18. Estado civil

Interpretación:

El 45% de las mujeres encuestadas convive con una pareja. El 30% es soltera. El 20% es casada y el 5% es viuda.

Se puede observar que hay una fuerte tendencia a la convivencia entre parejas.

## Pregunta 3



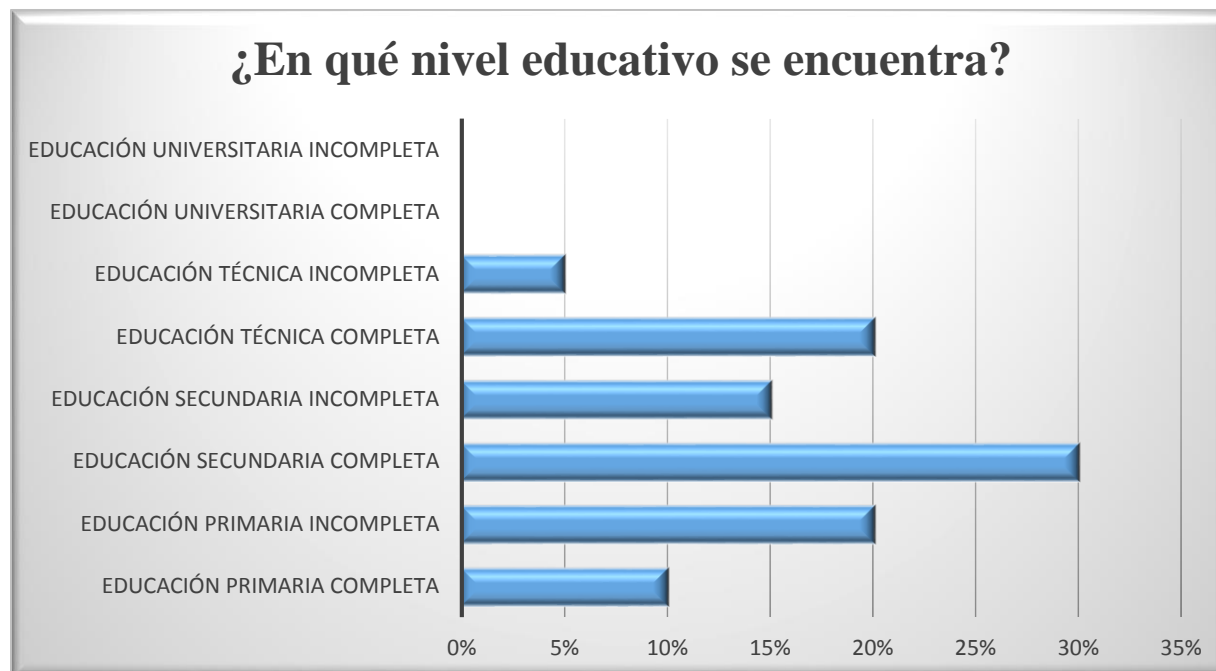
Figura 19. Número de hijos

Interpretación:

El 40% de las mujeres encuestadas tiene a partir de 3 hijos a más, el 30% tiene sólo 1 hijo, el 20% no tiene hijos y el 10% tiene 2 hijos.

Se puede observar que en la comunidad de Macas las mujeres tienden a tener al menos 1 hijo.

## Pregunta 4



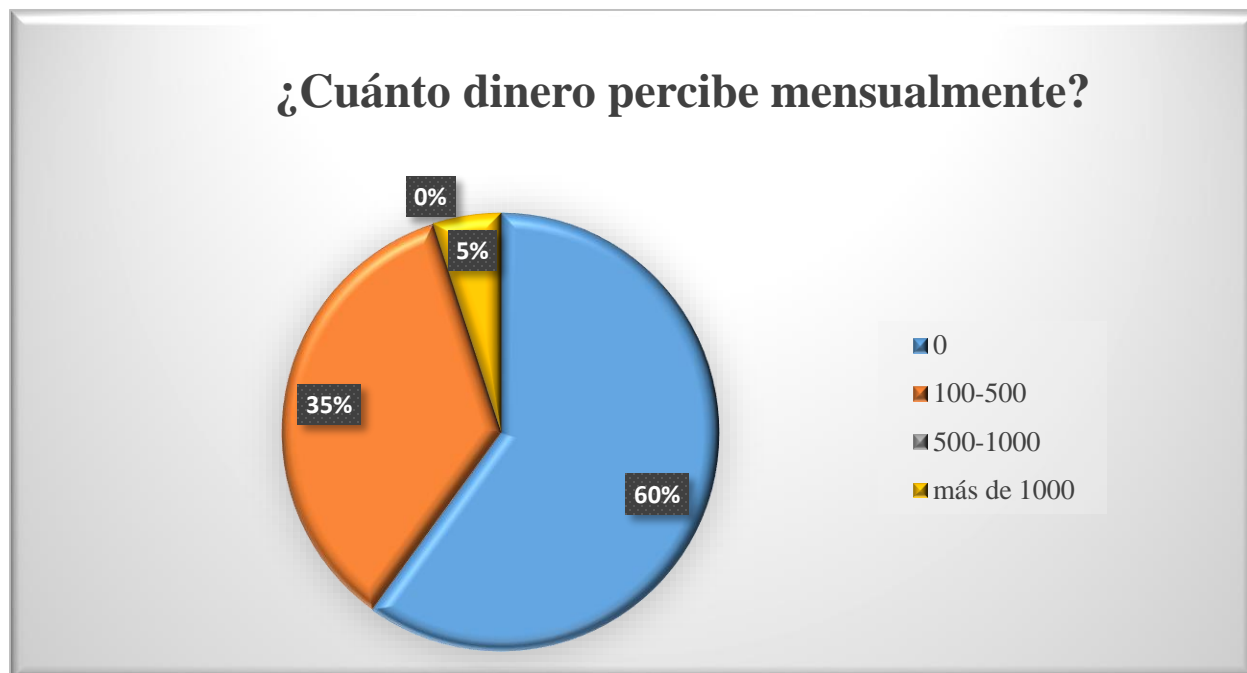
*Figura 20. Nivel educativo*

**Interpretación:**

El 30% de las mujeres encuestadas cuenta con una secundaria completa. El 20% cuenta con primaria incompleta y técnica completa. El 15% cuenta con secundaria incompleta. El 10% cuenta con primaria completa y el 5% con técnica incompleta.

Se puede observar que la mayoría de las mujeres encuestadas cuenta con al menos secundaria completa, este grupo de mujeres son las que se encuentran entre 20 a 25 años, es decir las más jóvenes. Las mujeres que cuenta con primaria o secundaria incompleta son las mujeres que están entre los 35 a 40 años.

## Pregunta 5



*Figura 21. Ingreso mensual*

**Interpretación:**

El 60% de las mujeres encuestadas no percibe un ingreso mensual. El 35% percibe entre 100 a 500 soles. El 5% percibe más de 1000 y el 0% percibe entre 500 a 1000 soles.

Se puede observar que la mayoría de mujeres encuestadas no perciben ingresos monetarios, esto se debe que la mayoría depende económicamente de la pareja y debido al machismo que tiene presencia en la comunidad, las parejas masculinas prefieren que la mujer se quede en casa cuidando a los hijos. Por otro lado, la mujer en su mayoría cuenta con escasa formación técnica y por tal motivo no son contratadas. Además las mujeres tienden a tener hijos desde muy jóvenes lo cual complica la posibilidad de tener el tiempo necesario para un trabajo.

## Pregunta 6

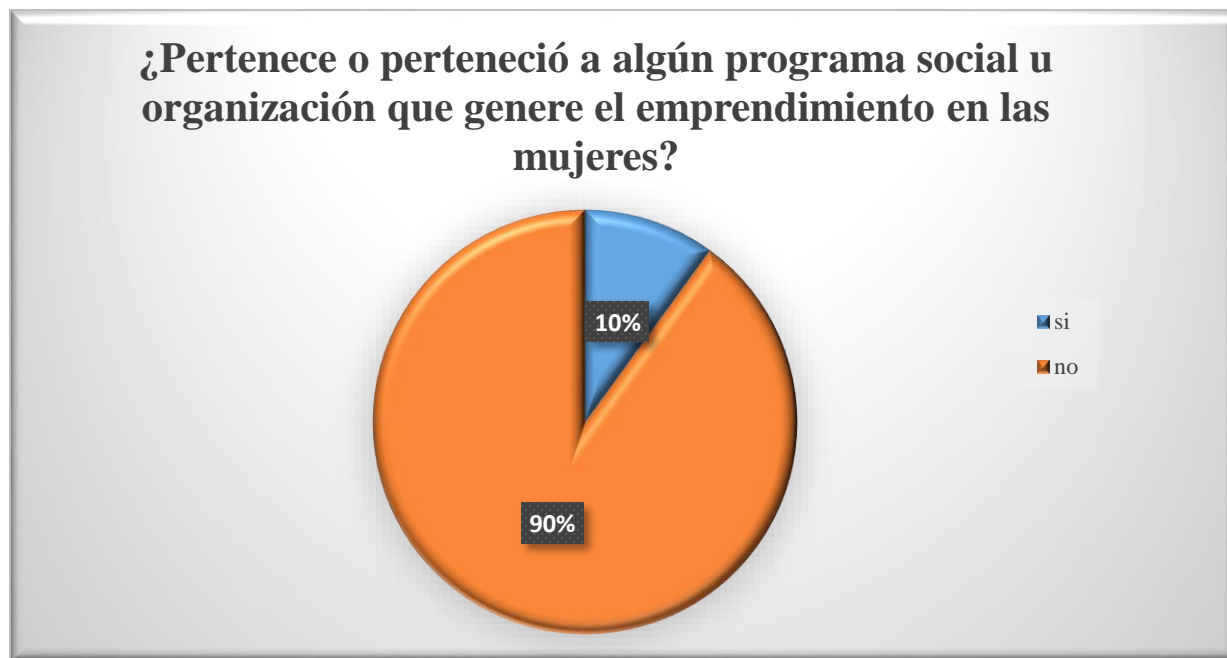


Figura 22. Organización de emprendimiento

Interpretación:

El 90% de las mujeres encuestadas afirman no pertenecer o haber pertenecido a algún programa u organización que genere el emprendimiento en las mujeres.

Esto expone un claro descuido por parte del gobierno regional y local por el desarrollo de las mujeres; en la comunidad no existe o ha existido organización que las oriente o brinde herramientas para emprender un negocio.



## Pregunta 7

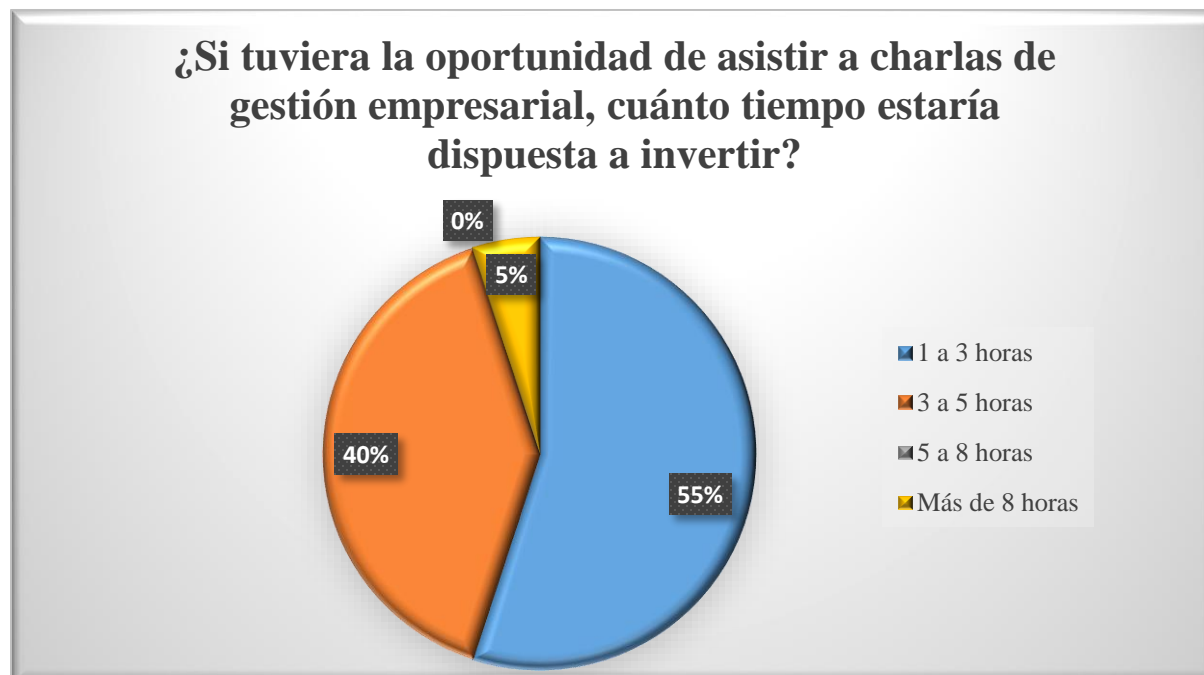


Figura 23. Disponibilidad de tiempo de asistencia a la capacitación.

## Interpretación:

El 55% de las mujeres encuestadas está dispuesta a invertir entre 1 a 3 horas de su tiempo. El 40% entre 3 a 5 horas y el 5% más de 8 horas.

Según las mujeres de la comunidad ellas invierten la mayoría de su tiempo en las tareas domésticas y en atender a su pareja e hijos, es por ello que a pesar de no tener un trabajo remunerado, el tiempo que les queda para ellas es reducido. Además, se observó un poco de desconfianza en el momento de la encuesta; la propuesta de un programa de capacitación empresarial les resulta algo nuevo y no están dispuestas a invertir más de su tiempo en algo que no sabrán si les darán resultados. Por lo tanto, es muy probable que una vez que ven resultados en el transcurso del programa ellas se involucren cada vez más.

## Pregunta 8



Figura 24. Asistencia a charlas de técnicas de negocios

**Interpretación:**

El 90% de las mujeres encuestadas nunca ha sido invitada a charla relacionadas al emprendimiento o desarrollo de técnicas de trabajo por parte de su gobierno local, mientras que el 10% sí.

Esto manifiesta una vez más el descuido del gobierno local de Macas por el emprendimiento y desarrollo de la mujer y la respuesta de porqué en Macas hay tanta pobreza, violencia familiar, embarazos desde temprana edad, falta de educación y emprendimiento en la mujer.

## Pregunta 9

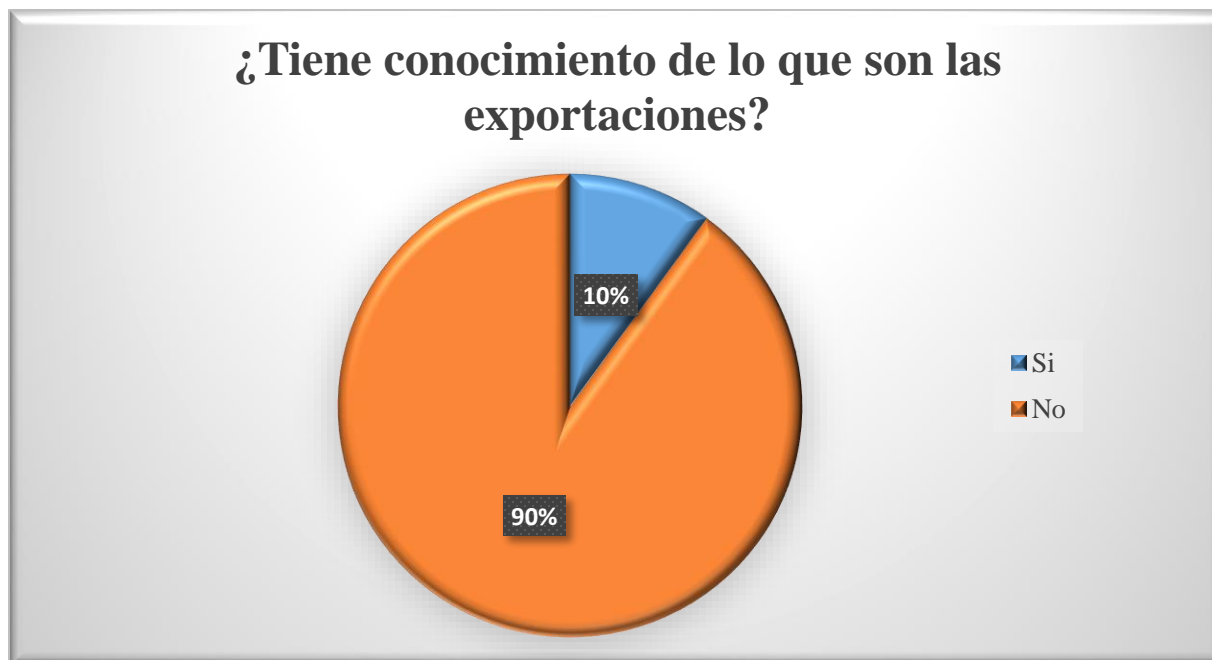


Figura 25. Gestión empresarial

Interpretación:

El 95% de las mujeres encuestadas no han recibido nunca en su vida charlas sobre gestión empresarial. El 5% ha recibido charlas sobre gestión empresarial a través del banco cerca de su comunidad. Al parecer el banco presente en la comunidad tiene un cierto interés en incentivar el emprendimiento en las mujeres, aunque este no se ha incorporado con vigor. Sin embargo, es evidente que la mayoría de mujeres encuestadas nunca en su vida han participado de una charla o taller que les enseñe cómo gestionar una empresa.

## Pregunta 10



*Figura 26. Conocimiento de exportaciones*

**Interpretación:**

El 90% de las mujeres encuestadas no tienen conocimiento de lo que significa exportar, mientras que el 10% sí. Este 10% pertenece a las mujeres que han recibido educación técnica; sin embargo la mayoría de mujeres desconoce el término.

## Pregunta 11

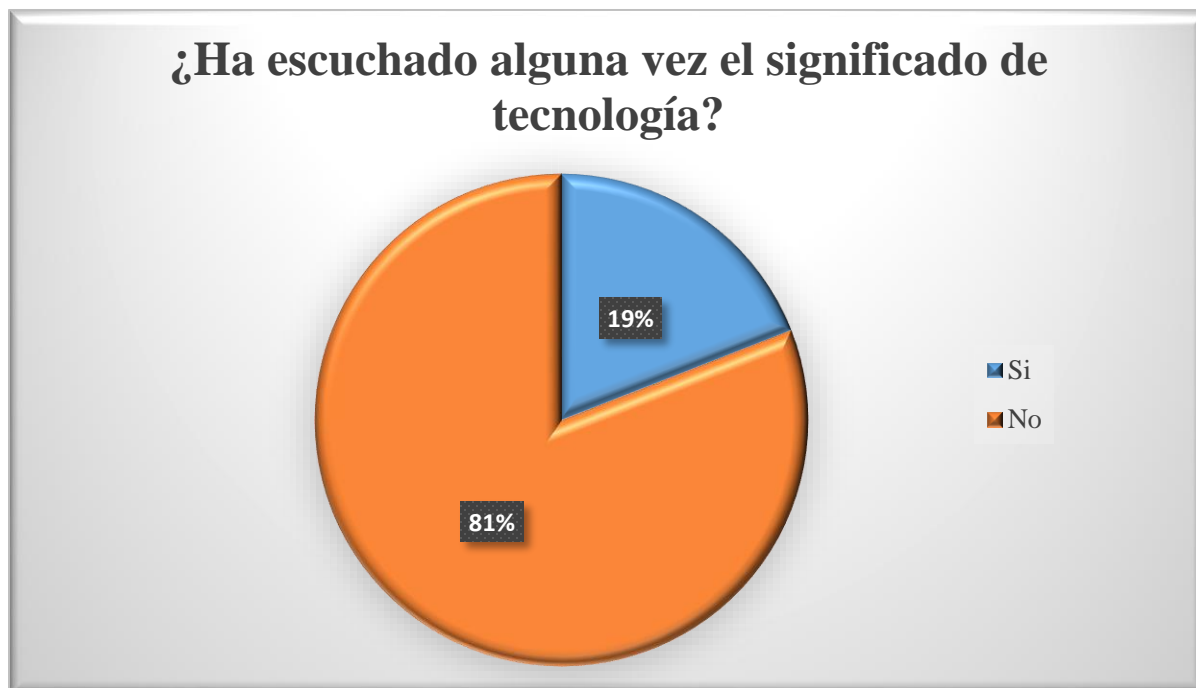


Figura 27. Conocimiento de alianzas estratégicas

Interpretación:

El 90% de las mujeres encuestadas no tienen conocimiento de lo que significa “alianzas estratégicas”, mientras que el 10% lo ha escuchado en algún momento de sus vidas. Este 10% pertenece a las mujeres que han recibido instrucción técnica.

## Pregunta 12



*Figura 28.* Conocimiento de tecnología

**Interpretación:**

El 81% de las mujeres encuestadas no ha escuchado nunca lo que significa la palabra tecnología, mientras que el 19% si lo ha escuchado en algún momento en sus vidas. Dentro de este 19% están las mujeres jóvenes y las que han recibido una educación técnica.

## Pregunta 13

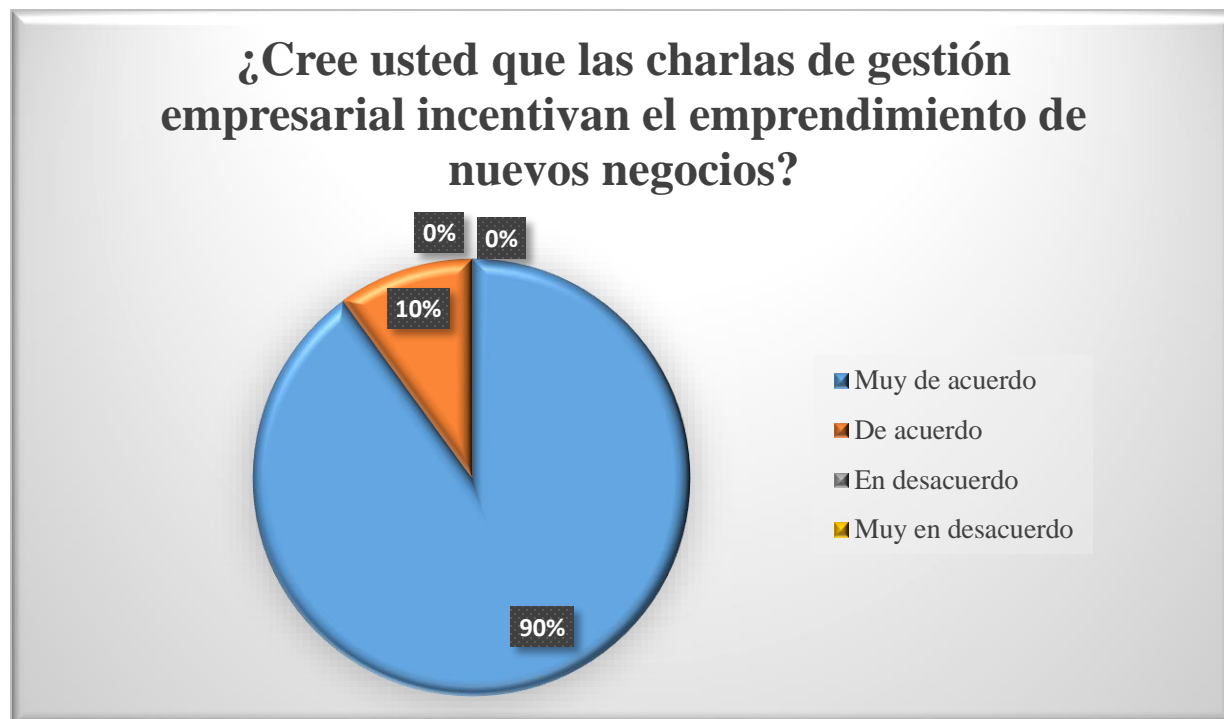


Figura 29. Probabilidad de hacer empresa luego de capacitación empresarial

## Interpretación:

El 90% de las mujeres encuestadas está muy de acuerdo con que las charlas de gestión empresarial incentivan el emprendimiento de nuevos negocios, mientras que el 10% sólo está de acuerdo.

Este resultado nos conduce a concluir que si es que las mujeres de la comunidad recibieran charlas sobre gestión empresarial, entonces ellas empezarían a pensar en la posibilidad de emprender una empresa, lo cual antes de la charla nunca habían considerado.

## Pregunta 14

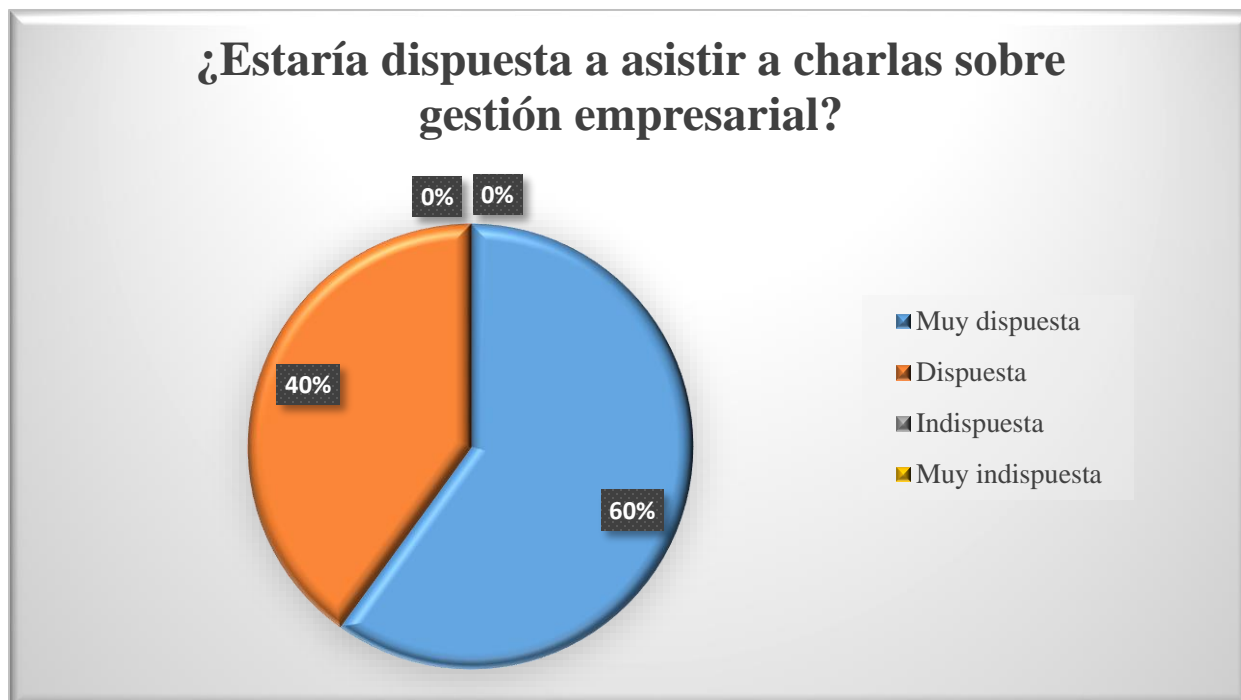


Figura 30. Disponibilidad de asistencia a charlas de gestión empresarial

## Interpretación:

El 60% de las mujeres encuestadas se encuentra muy dispuesta a asistir a charlas sobre gestión empresarial y el 40% se encuentra sólo dispuesta. Ambos porcentajes muestran que las mujeres encuestadas se encuentran disponibles a recibir charlas sobre gestión empresarial, lo cual indica que hay un interés por crear empresa.



## Pregunta 15



*Figura 31. Trabajo en Agricultura*

### Interpretación

El 90% de las mujeres de la comunidad han trabajado alguna vez en la agricultura, mientras que el 10% no lo ha hecho. El 10% pertenece a chicas jóvenes que estudian carreras técnicas, cuyos padres si trabajan en la agricultura.

La mayoría de las mujeres de Macas han trabajado alguna vez en su vida en la agricultura. Además se sabe por los pobladores, que la mayoría de trabajadores agricultores son mujeres ya que la remuneración que reciben es baja y trabajan por largas horas. Por otro lado, las mujeres agricultoras reciben estos trabajos de forma temporal, ya que los cultivos se trabajan cada 3 meses. El pago por jornal es de 15 soles.

## Pregunta 16

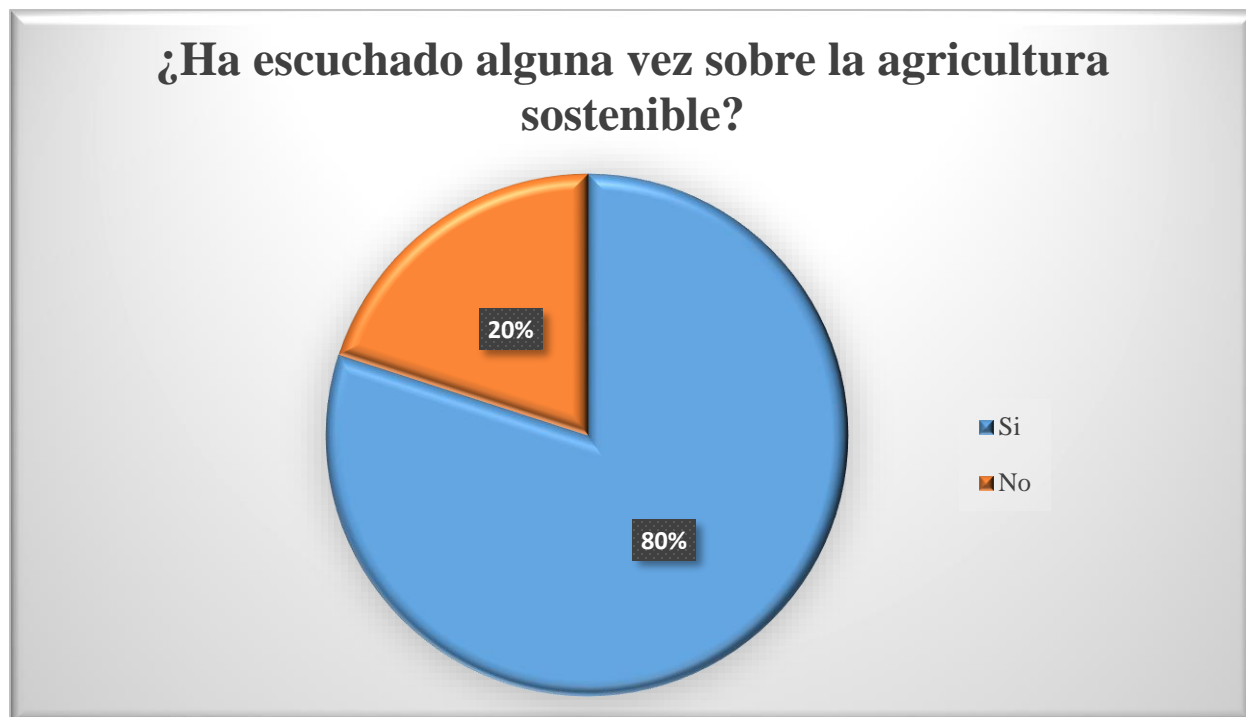


Figura 32. Conocimiento de Agricultura sostenible

Interpretación:

El 80% de las mujeres si ha escuchado alguna vez sobre la agricultura sostenible, mientras que el 20% no lo ha hecho.

El año 2016 los agricultores en general de la comunidad de Macas recibieron charlas sobre la agricultura sostenible por una organización de la cual no se tiene información, esta capacitación duró dos días; sin embargo no hubo un seguimiento y lo aprendido no se puso en práctica.

La mayoría de mujeres agricultoras que trabajan son migrantes del interior del país, hablan quechua y trabajan para posesionarios de tierras, estos posesionarios no aplican ninguna técnica de agricultura sostenible.

## Pregunta 17



Figura 33. Asistencia técnica sobre agricultura orgánica

Interpretación:

El 85% de las mujeres encuestadas no han recibido asistencia técnica sobre agricultura orgánica, mientras que el 5% si han recibido.

Esta falta de asistencia y conocimiento de técnicas de agricultura sostenible deja a las mujeres agricultoras en la desactualización en cuanto a nuevas técnicas agrícolas orgánicas que una vez aplicada les puede traer mejores resultados y el aprendizaje de usar de forma óptima sus recursos naturales.

## Pregunta 18

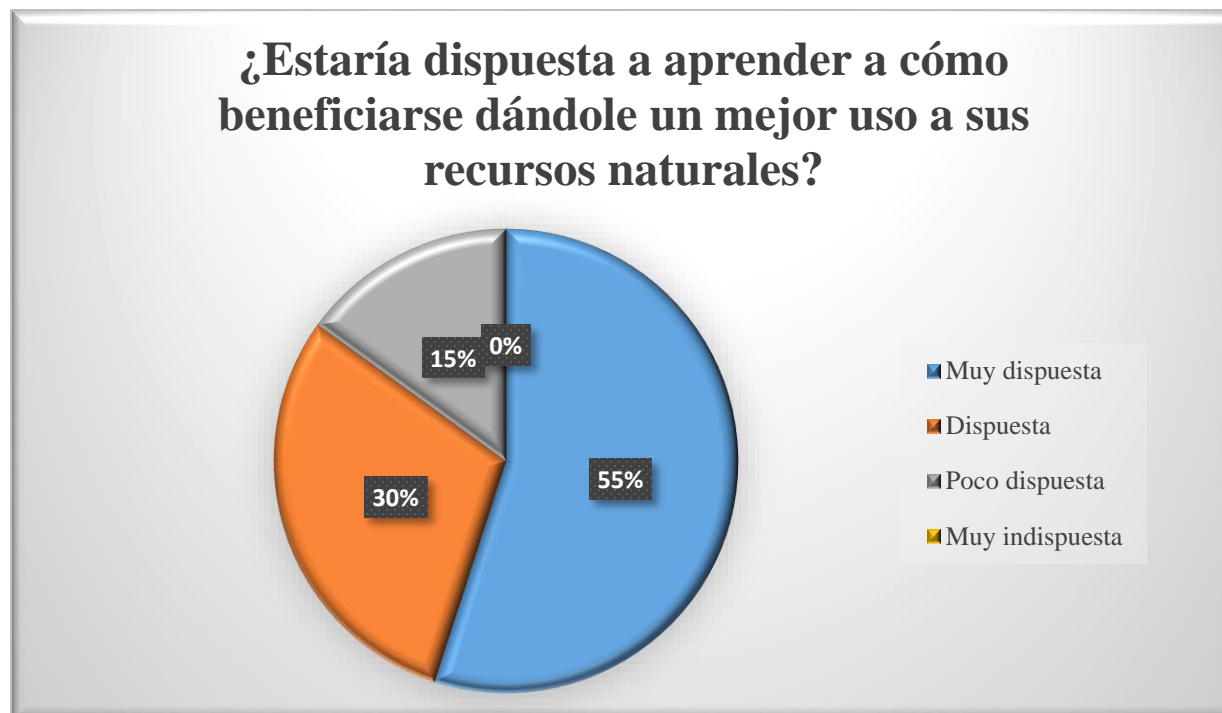


Figura 34. Disponibilidad de aprendizaje sobre uso adecuado de recursos naturales

## Interpretación

El 55% de las mujeres encuestadas se encuentra muy dispuesta a aprender a cómo beneficiarse dándole un mejor uso a sus recursos naturales, mientras que el 30% sólo está dispuesta y el 15% se encuentra poco dispuesta.

La mayoría de las mujeres encuestadas demuestra un alto interés por la preservación de sus recursos naturales y además está interesada en beneficiarse aprendiendo a cómo usarlos de mejor manera.

## Pregunta 19

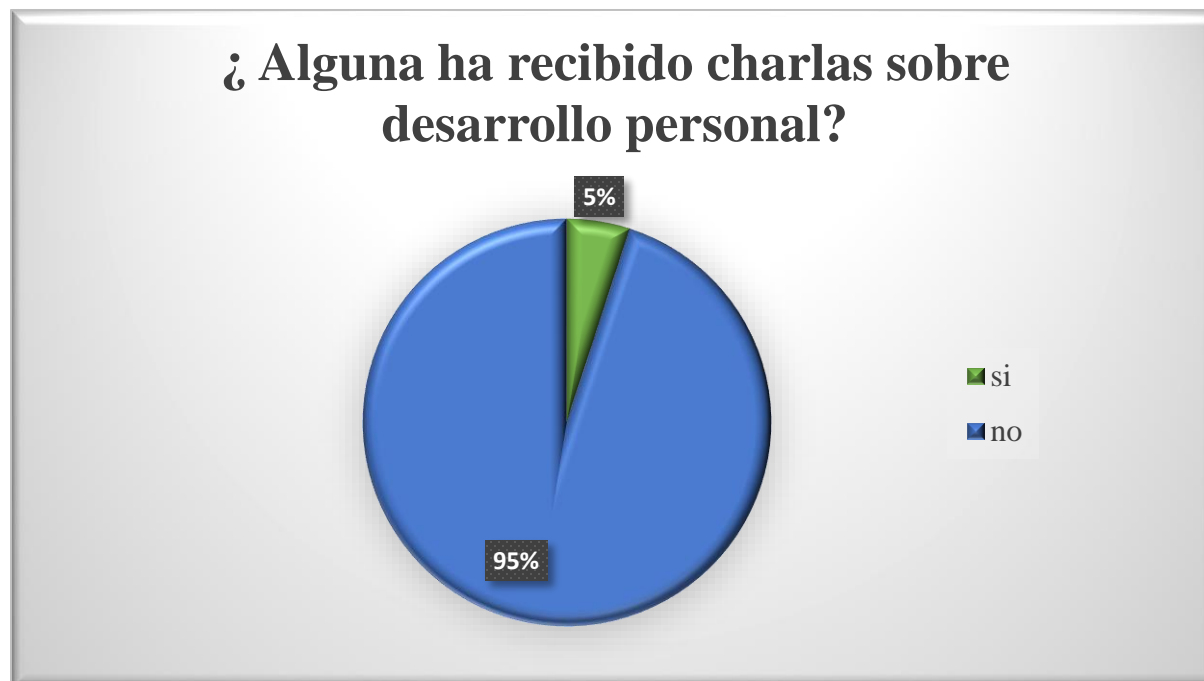


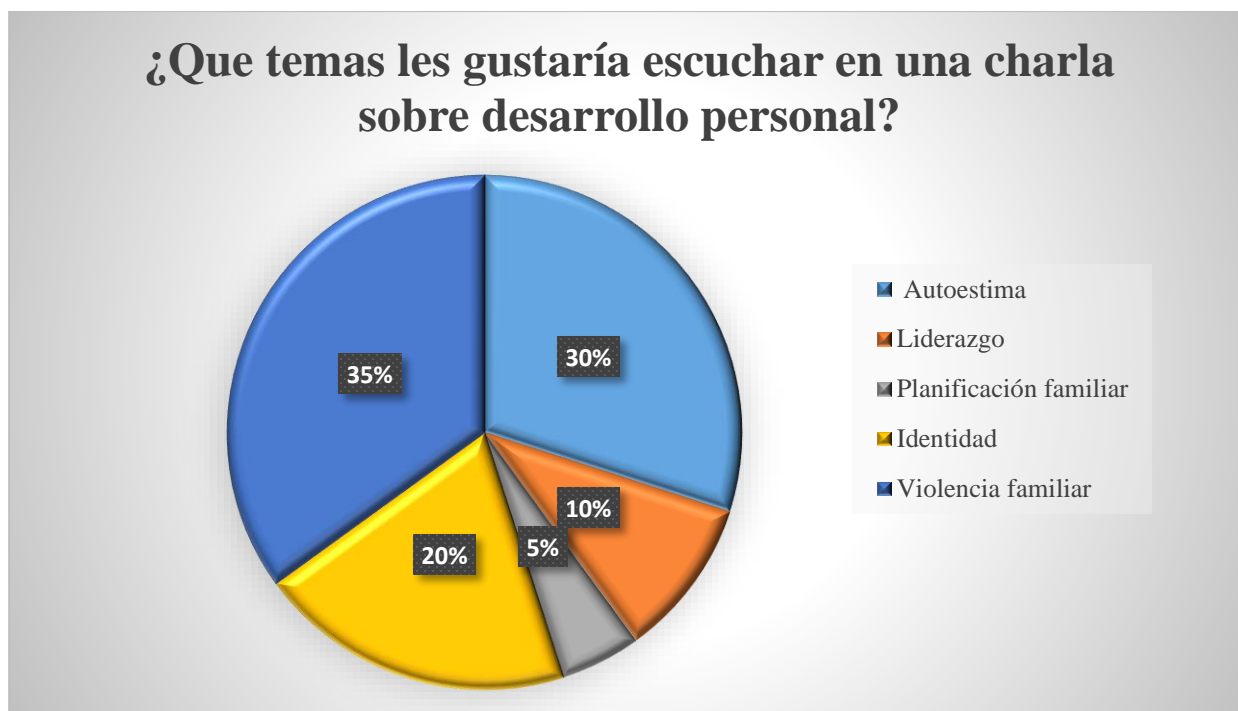
Figura 35. Conocimiento sobre el desarrollo personal

Interpretación:

El 95% de las mujeres encuestadas no han recibido nunca en su vida charlas sobre desarrollo personal y el 5% si las ha recibido.

Las mujeres que viven en comunidades rurales son en su mayoría víctimas de una serie de discriminaciones y limitaciones por la situación de pobreza en la que viven; son sobretodo ellas las que más necesitan recibir charlas que mejore su estima como mujeres e incentive su desarrollo en la sociedad. Las mujeres han sido desde el inicio de la historia muy trabajadoras y si el gobierno trabajara en su desarrollo el resultado sería muy positivo; el gobierno debe empezar a ver a la mujer como aliada para el crecimiento socioeconómico de la comunidad en lugar de ignorarla.

## Pregunta 20



*Figura 36.* Temas de desarrollo personal

## Interpretación:

El 35% de las mujeres encuestadas les gustaría escuchar como tema de desarrollo personal, la violencia familiar. El 30% sobre autoestima. El 20% sobre identidad. El 10% sobre liderazgo y el 5% sobre planificación familiar.

Se percibe que la mayoría de las mujeres encuestadas están interesadas en el tema de violencia familiar debido al índice de violencia en la comunidad. Según las mismas mujeres encuestadas, la violencia es muy común en la comunidad. Además, según estudios psicológicos, la dependencia económica que existe entre el beneficiario y el proveedor crea el sentimiento de control del proveedor sobre el beneficiario, lo cual en su mayoría de veces se desenlaza en violencia.

## Pregunta 21



Figura 37. Desarrollo de habilidades personales a través de la capacitación empresarial

**Interpretación:**

El 95% de las mujeres encuestadas está muy de acuerdo con que las charlas de desarrollo personal ayudarían al desarrollo de sus habilidades y el 5% está sólo de acuerdo.

Las mujeres de la comunidad creen que asistiendo a las charlas de desarrollo personal, ellas tendrían la oportunidad de desarrollar sus habilidades, habilidades que se encuentran ocultas en muchas de ellas y que por faltas de oportunidades no han podido descubrirlas aún.

## Pregunta 22



Figura 38. Seguridad para emprender

Interpretación:

El 100% de las mujeres encuestadas está muy de acuerdo en que las charlas de desarrollo personal les ayudarían a sentirse seguras para emprender un negocio.

Debido a la falta de educación, la desigualdad de género y la violencia vigente en la comunidad, las mujeres no se sienten capacitadas ni aptas para emprender un negocio, sin embargo, sientes que si logran un desarrollo personal ellas se sentirían mucho más decididas a emprender un negocio.



## Pregunta 23

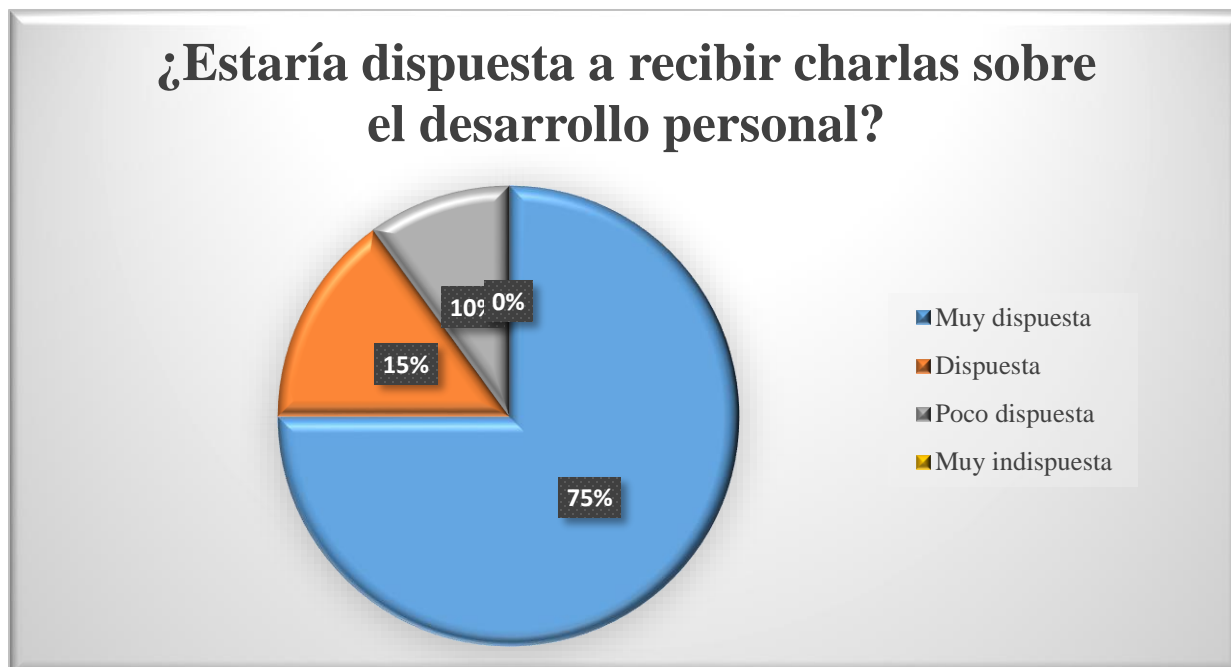


Figura 39. Disponibilidad de recibir charlas de desarrollo personal

Interpretación:

El 75% de las mujeres encuestadas se encuentra muy dispuesta a recibir charlas sobre desarrollo personal, mientras que el 15% se encuentra sólo dispuesta y el 10% poco dispuesta.

La mayoría de mujeres encuestadas reconoce tener una necesidad por recibir charlas de desarrollo personal, mientras que un pequeño porcentaje piensa que no lo necesita.

## Pregunta 24

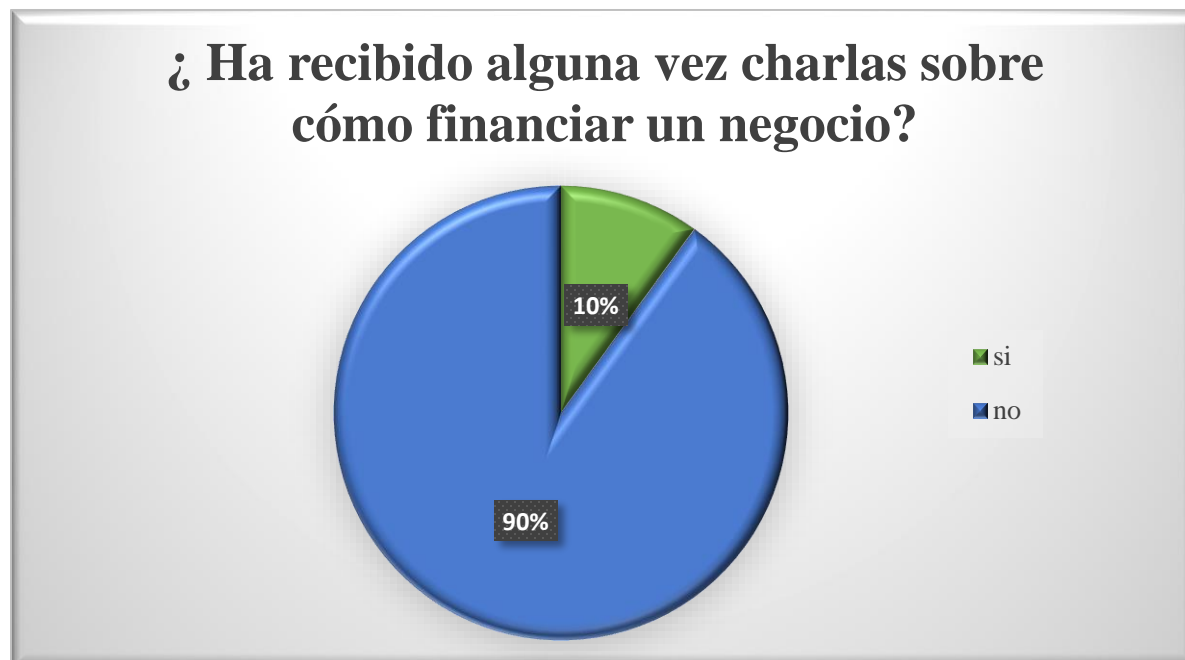


Figura 40. Conocimiento sobre Financiamiento de un negocio

Interpretación:

El 90% de las mujeres encuestadas no ha recibido una charla sobre cómo financiar un negocio mientras que el 10% si la ha recibido alguna vez en su vida.

La mayoría de mujeres encuestadas nunca han participado de alguna charla relacionada a la financiación de un negocio o empresa, es por ello que la mayoría de mujeres no tiene ninguna noción de cómo podrían iniciar un negocio, mientras que un grupo pequeño de mujeres si ha recibido esta charla otorgada a través del banco de la comunidad. Sin embargo, a pesar de la charla dada por el banco, las mujeres no se han atrevido a emprender debido que no ha habido un post acompañamiento después de la charla.

## Pregunta 25

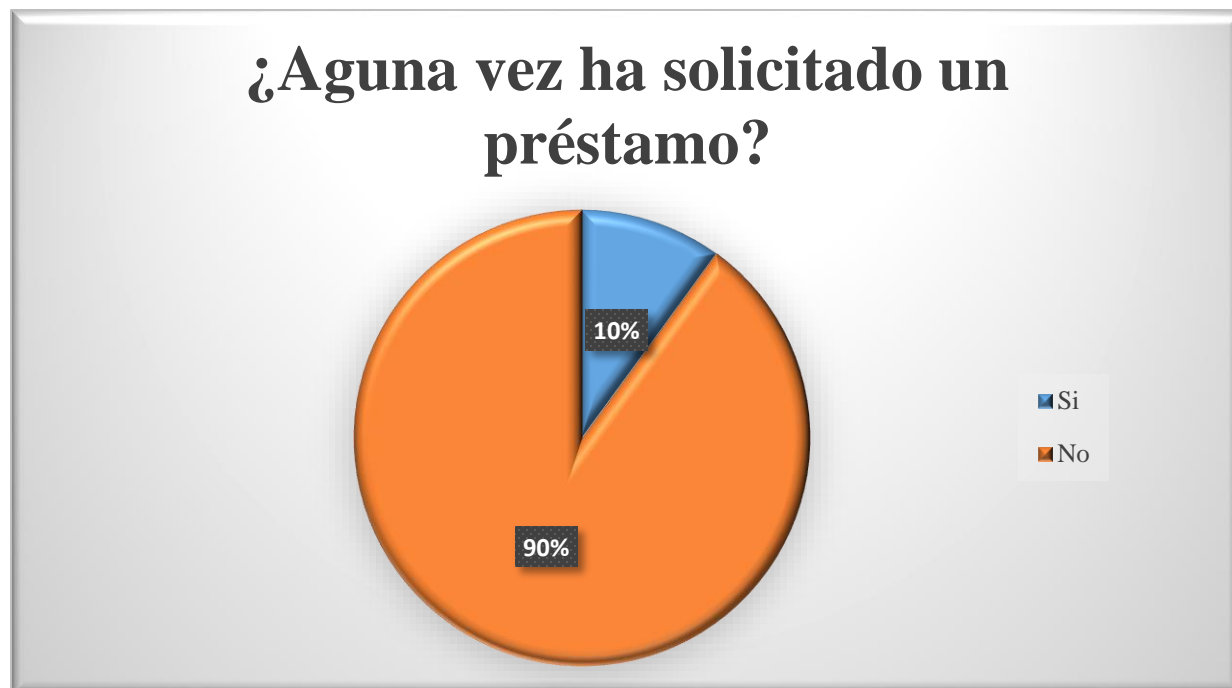


Figura 41. Solicitud de préstamo

### Interpretación

El 90% de las mujeres encuestadas no ha solicitado un préstamo alguna vez en su vida, mientras que el 10 % sí lo ha hecho. Este 10% pertenece a mujeres que ya tienen un negocio y que tienen un historial económico.

La mayoría de mujeres encuestadas no ha solicitado alguna vez en su vida un préstamo debido a que no tienen ningún historial económico que las respalde, no tienen nada a su poder, sus remuneraciones son muy bajas y sus trabajos son temporales; con todo este conjunto de características que describen su realidad se le hace muy difícil a la mujer a solicitar un préstamo para invertir en algún negocio.

## Pregunta 26



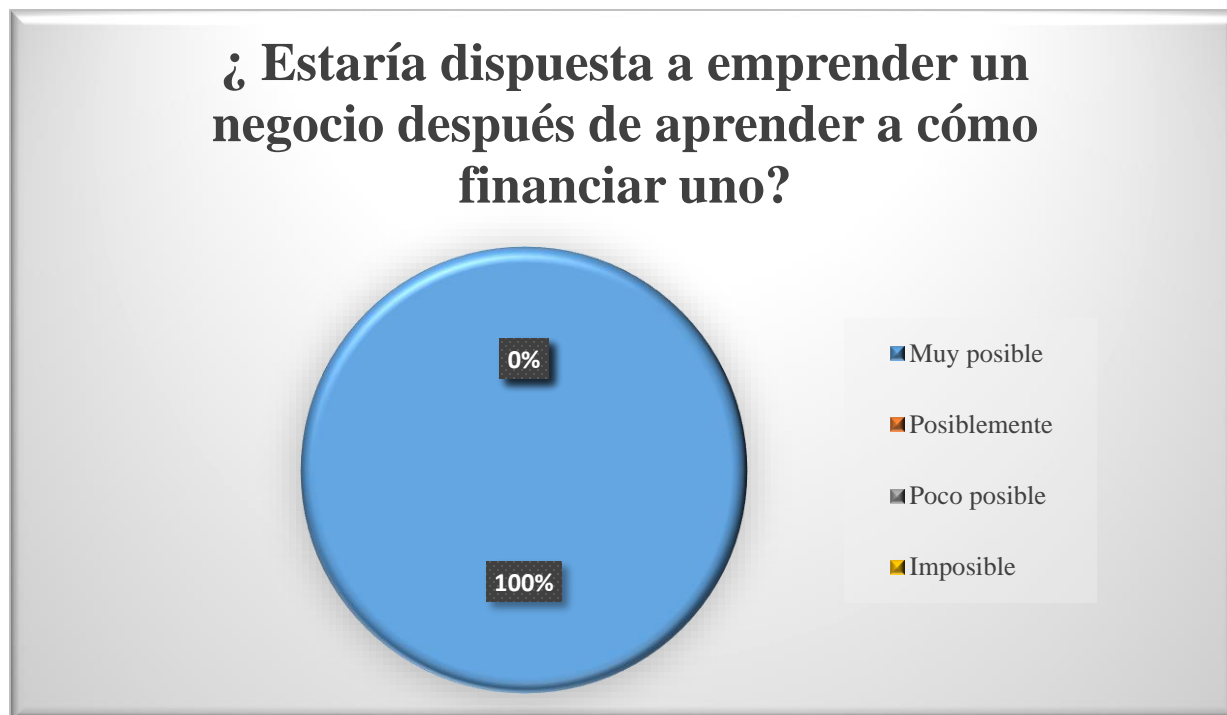
Figura 42. Institución financiera seleccionada

### Interpretación

El 50% de las mujeres que alguna vez solicitaron un préstamo lo solicitaron de la caja municipal, mientras que el otro 50% lo solicitaron del banco comercial.

Este resultado muestra que las mujeres encuestadas confían tanto en la caja municipal como en el banco comercial.

## Pregunta 27



*Figura 43.* Disponibilidad de aprender a financiar un negocio

Interpretación:

El 100% de las mujeres encuestadas considera muy posible el emprendimiento de un negocio después de aprender a cómo financiar uno.

Esto denota un claro interés en las mujeres de la comunidad por emprender un negocio. Las mujeres de la comunidad están dispuestas a emprender un negocio una vez cuenten con las herramientas y capacidades necesarias.

## Pregunta 28

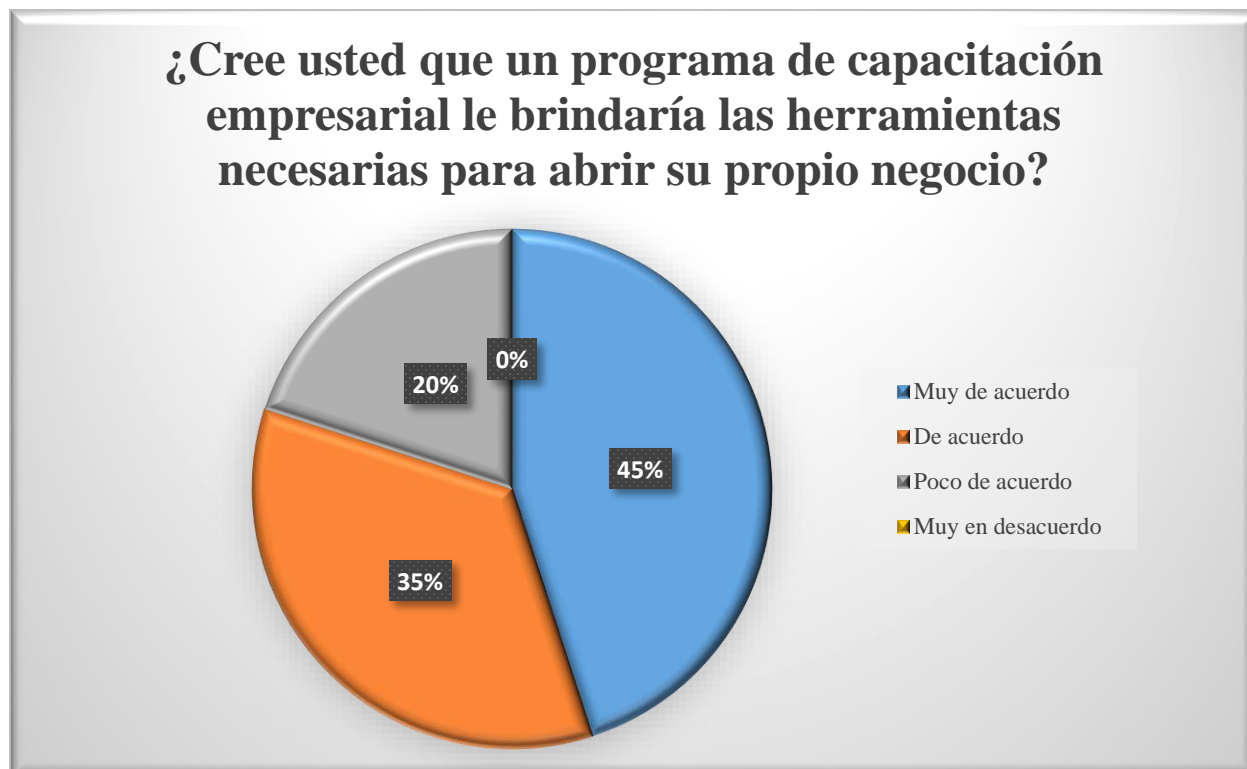


Figura 44. Porcentaje de apertura de un negocio después de la capacitación empresarial

**Interpretación:**

El 45% de las mujeres encuestadas está muy de acuerdo con que un programa de capacitación empresarial le brindaría las herramientas que ellas necesitan para abrir sus propios negocios, mientras que el 35% está sólo de acuerdo y el 20% sólo un poco de acuerdo.

El resultado de la encuesta demuestra que la mayoría de las mujeres creen que a través de un programa de capacitación ellas podrían adquirir conocimiento y herramientas necesarias para emprender sus propios negocios.

## Pregunta 29

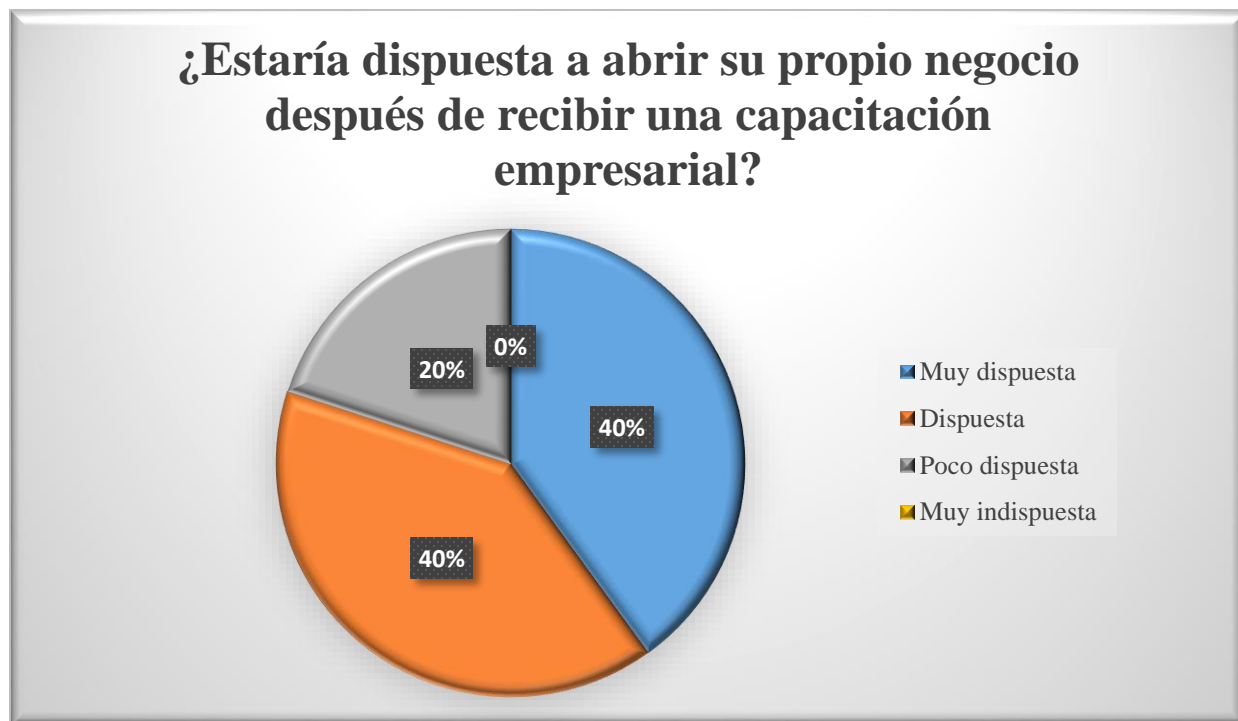


Figura 45. Disponibilidad de recibir capacitación empresarial

**Interpretación:**

El 40% de las mujeres encuestadas está muy dispuesta a abrir su propio negocio después de recibir una capacitación empresarial, mientras que el otro 40% está sólo dispuesta y el 20% poco dispuesta.

Se puede observar que hay una alta probabilidad de que después de recibir una capacitación empresarial, las mujeres encuestadas estén dispuestas a abrir sus propios negocios, mientras que un pequeño porcentaje aún tiene sus dudas, lo cual puede cambiar después de recibir la capacitación una vez se sienta más segura y competente.

## Pregunta 30



Figura 46. Uso de desperdicios

Interpretación:

El 40% de las mujeres encuestadas recicla sus desperdicios, el 25% los quema, el otro 25% los deja en la calle y el 10% los bota a los ríos.

Se puede ver que la mayoría de mujeres encuestadas tienen buenas prácticas de reciclaje y buscan darles un uso más productivo a sus desperdicios, sin embargo, hay otro grupo de mujeres que los queman y los botan a los ríos lo cual genera contaminación ambiental y puede generar enfermedades.



## Pregunta 31



*Figura 47. Presencia de huertos en casa*

### Interpretación

El 60% de las mujeres encuestadas cuenta con huertos en sus casas y se alimentan de los frutos de sus propios huertos, mientras que el 40% no cuentan con huertos en casa.

Las mujeres que cuentan con huertos consumen lo que cosechan en lugar de comprarlos de una tercera persona, lo cual les da la oportunidad de ahorrar mayor dinero y usarlo en otras cosas o invertirlo.

## Pregunta 32

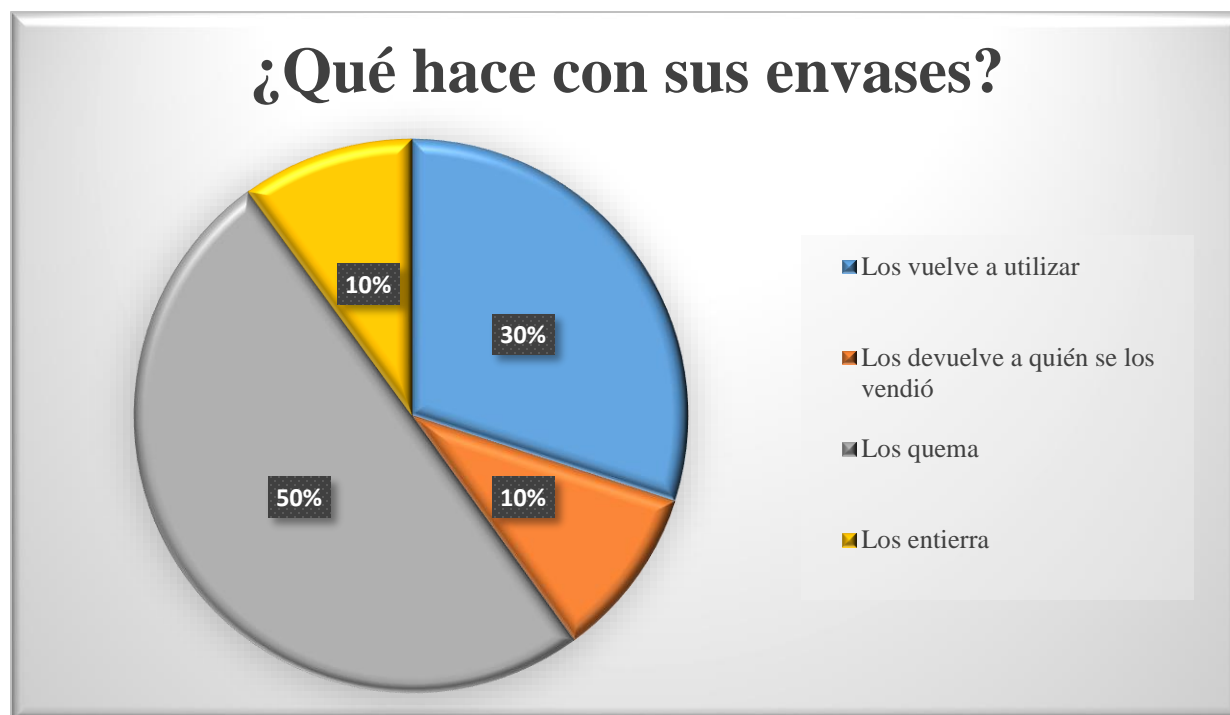


Figura 48. Post uso de envases

### Interpretación

El 50% de las mujeres encuestadas quema sus envases, el 30% los vuelve a utilizar, el 10% los devuelve a quién se los vendió y el otro 10% los entierra.

Se puede deducir que la mayoría de mujeres encuestadas usa una práctica de desecho que promueve la contaminación ambiental a través de la quema de envases, el 30% les encuentra un segundo uso, el 10% os devuelve a quién se los vendió lo cual vendría a hacer como un reciclaje para el vendedor y el otro 10% los entierra lo cual también genera contaminación, ya que, para que los envases se desintegren toma siglos.

## Pregunta 33



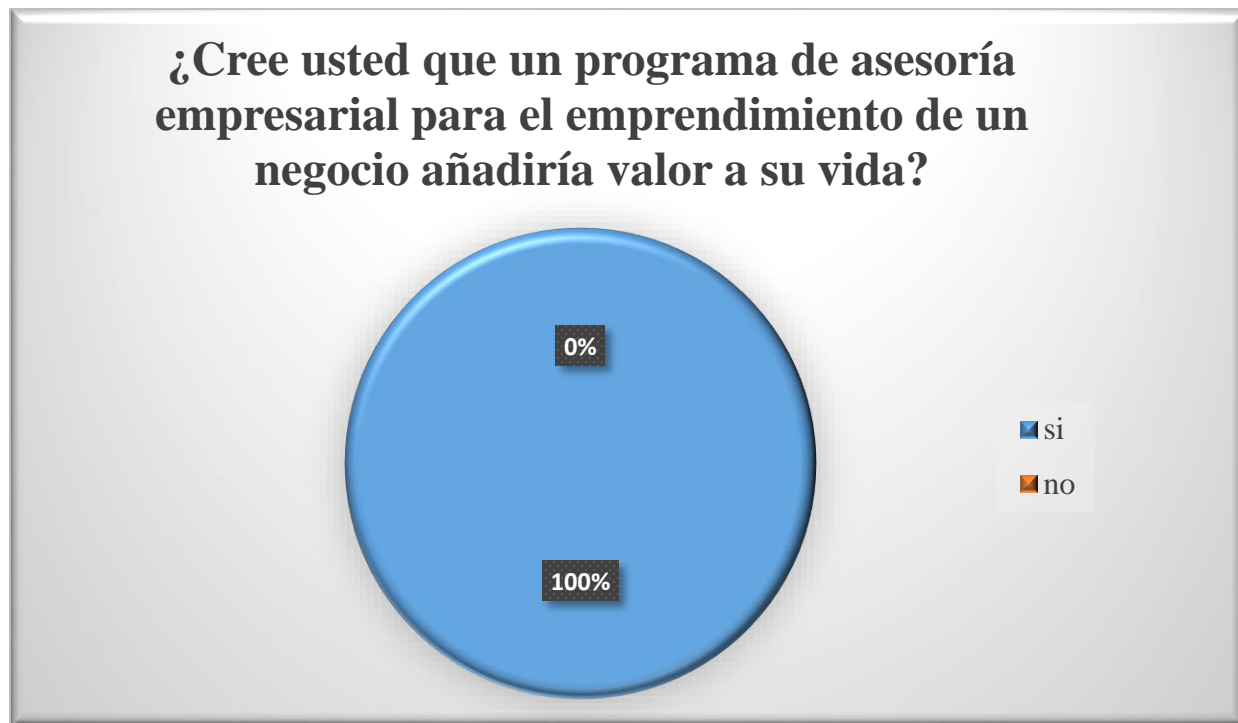
Figura 49. Disponibilidad de aprender a cuidar sus recursos naturales

Interpretación:

El 75% de las mujeres encuestadas se encuentran muy dispuestas a cuidar sus recursos naturales si aprendieran a cómo hacerlo, mientras que el 25% se encuentra sólo de acuerdo.

Este resultado muestra una alta disponibilidad e interés por las mujeres encuestadas de cuidar sus recursos naturales. Bien se sabe que los recursos naturales son fuente que satisfacen las necesidades básicas de las mujeres rurales.

## Pregunta 34



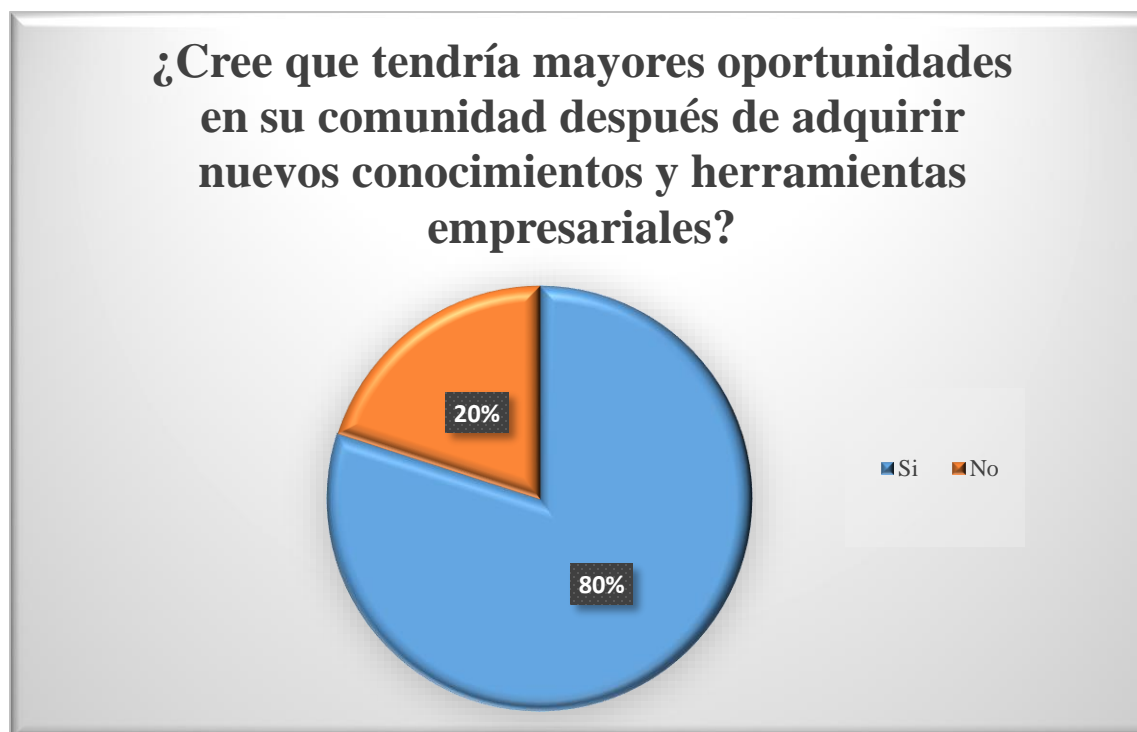
*Figura 50. El emprendimiento como motor de mejoramiento de vida*

**Interpretación:**

El 100% de las mujeres encuestadas cree que un programa de asesoría empresarial para el emprendimiento de un negocio añadiría valor a su vida.

Las mujeres de la comunidad están totalmente dispuestas a asistir a un programa de asesoría empresarial y creen que este programa cambiaría de forma positiva sus vidas añadiéndoles valor.

## Pregunta 35



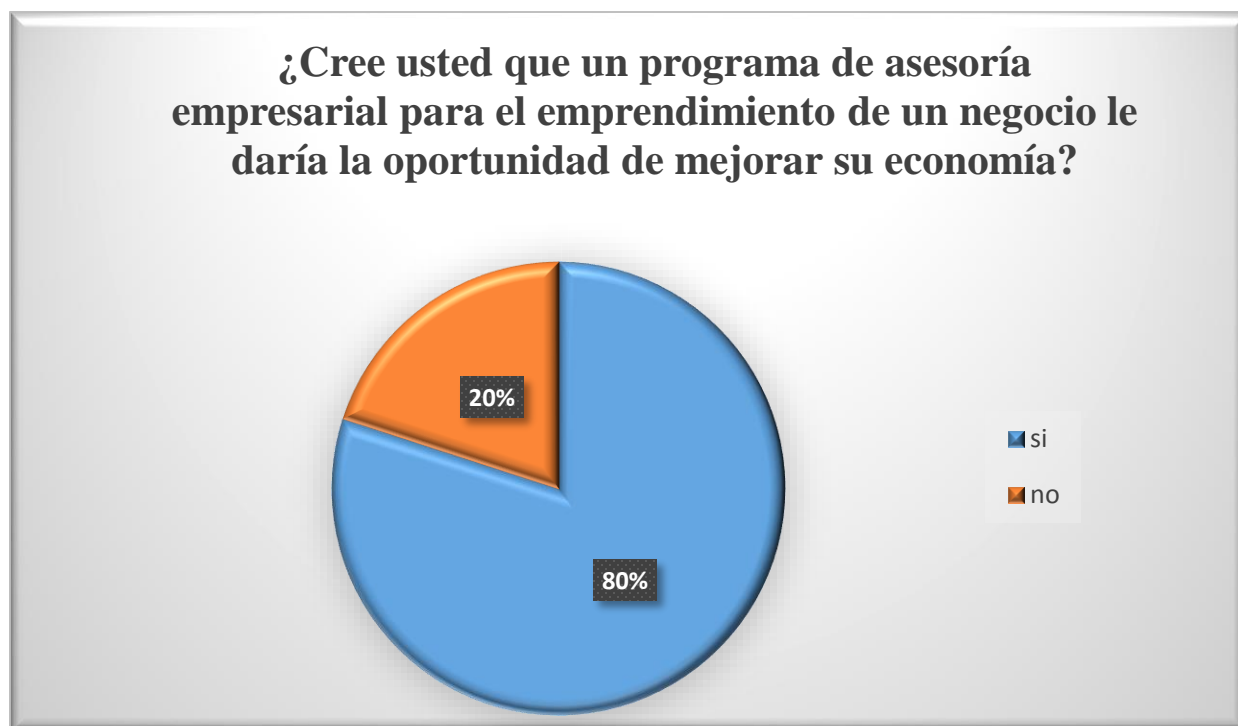
*Figura 51.* Porcentaje de credibilidad sobre conocimientos adquiridos en capacitación

Interpretación:

El 80% de las mujeres encuestadas cree que sí tendrían mayores oportunidades en sus comunidades después de adquirir nuevos conocimientos y herramientas empresariales, mientras que el 20% no lo cree.

Esto denota que la mayoría de mujeres creen que pueden adquirir nuevos conocimientos y herramientas empresariales que las integre más a sus comunidades y las conviertan en personas económicamente activas.

## Pregunta 36



*Figura 52. Crecimiento económico*

**Interpretación:**

El 80% de las mujeres encuestadas creen que un programa de asesoría empresarial para el emprendimiento de un negocio les daría la oportunidad de mejorar su economía, mientras que el 20% no lo cree.

Las mujeres de la comunidad confían en que un programa de capacitación empresarial para el emprendimiento de un negocio les puede dar la oportunidad de mejorar su situación económica y autonomía.

## 5.2 Análisis e interpretación de los resultados

Analizados e interpretados los resultados se llega a la conclusión de que las mujeres de la comunidad de Macas tienden a tener más de 2 hijos desde muy jóvenes; la mayoría sólo cuenta con secundaria completa, esto puede manifestar que si bien es cierto las mujeres terminan un nivel escolar pero no aspiran una carrera técnica o profesional, ya sea por falta de motivación o de recursos. La mayoría de las mujeres de la comunidad no perciben un ingreso monetario mensual, lo cual expresa la dependencia económica que tienen hacia sus padres o parejas.

Por otro lado, se puede observar un interés por participar en charlas de capacitación empresarial; en su mayoría, las encuestadas manifestaron que nunca habían sido invitadas a charlas sobre capacitación empresarial, por ende ignoran muchos de los términos administrativos; sin embargo, se puede percibir un alto interés de las mujeres por capacitarse y aprender nuevas técnicas de trabajo, así mismo enuncia la intención de la mujer de la comunidad por ser incluida en las actividades económicas.

Se puede contemplar un gran interés por charlas sobre desarrollo personal, resaltando el tema de violencia familiar; esto se debe al alto índice de violencia que las mujeres de la comunidad de Macas sufren por parte de sus convivientes. Así mismo, aunque las mujeres de la comunidad no aplican actualmente buenas prácticas de reciclaje o preservación del medio ambiente, hay una alta disponibilidad de aprender a cómo darle un uso óptimo a sus recursos naturales, ya que las mujeres de la comunidad dependen de estos recursos para sobrevivir y mientras mejor uso les den, más beneficiadas se verán.

La mayoría de las mujeres encuestadas han trabajado alguna vez en su vida en la agricultura, el mayor porcentaje de mujeres actualmente trabajando en la agricultura son emigrantes del interior del país, trabajan de forma temporal y perciben 15 soles por jornada laboral

de aproximadamente 8 horas al día, estas mujeres si han escuchado sobre la agricultura sostenible; sin embargo no la ponen en práctica porque trabajan para dueños de tierras que no aplican ninguna técnica de agricultura sostenible. La mayoría de las mujeres emigrantes hablan quechua y son mujeres pobres.

Adicionalmente, las mujeres encuestadas se encuentran muy dispuestas a la apertura de sus propios negocios después del programa de capacitación, además, existe un alto interés por independizarse económicamente y generar sus propios ingresos

Finalmente, las mujeres encuestadas están dispuestas a emprender un negocio una vez aprendan a cómo financiar uno. Con este dato se puede observar que, si a las mujeres de la comunidad se les brinda las herramientas necesarias para emprender, ellas están muy dispuestas a sumarse al reto con la finalidad de mejorar su condición de vida.



### 5.3 Programa Propuesto

## **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD RURAL DE MACAS-CANTA**



## I. ORIGEN DEL PROYECTO

1. El programa propuesto se origina debido a la preocupación por la situación de pobreza y exclusión en la que viven las mujeres rurales peruanas. Ellas necesitan apoyo, herramientas y capacitación para el desarrollo de sus habilidades y capacidades; contando con esto, ellas estarán mejor preparadas para las oportunidades que se presenten y tendrán la posibilidad de mejorar su economía.
2. En la actualidad, la mujer rural peruana tiene poco acceso a las tierras de cultivo y los trabajos que consiguen son temporales y algunos no son remunerados.
3. La exclusión de la mujer rural a la educación la ha limitado en su desarrollo personal y profesional. Sin un trabajo y una remuneración, la mujer no es apta para solicitar un préstamo y queda fuera del sistema financiero. Sin un crédito, las posibilidades de invertir en algún negocio son muy reducidas.
4. Debido a este ciclo de pobreza, la mujer depende económicamente de su familia o pareja; esta dependencia desencadena en su mayoría de veces la violencia familiar, ya que el proveedor siente tener el control absoluto sobre su pareja o familia.
5. En el Perú existen pocos programas enfocados en el desarrollo y capacitación de la mujer rural y dentro del género femenino, la mujer rural, es el grupo de mujeres que sufre de forma más directa la pobreza y los cambios socioeconómicos. La mujer rural cumple un papel importante en la alimentación y preservación del medio ambiente a nivel mundial, por ende, necesita mayor atención de la que se le ha brindado hasta el momento.

## **II. OBJETIVOS**

Capacitar a las mujeres de la comunidad rural de Macas en aspectos de gestión empresarial, gestión de recursos naturales y gestión de desarrollo humano con la finalidad de que estén aptas para emprender negocios que conectan la rentabilidad con el desarrollo sostenible. Así mismo, desarrollando estos dos principales factores se espera que salgan de la pobreza y logren una mejor condición de vida.

Por otro lado, debido a la globalización, este programa también tiene dentro de sus objetivos preparar a las mujeres rurales en temas internacionales para mantener su posición en el mercado nacional frente a la competencia transnacional, así mismo se irán construyendo las condiciones necesarias para en un futuro entrar a mercados internacionales a través de la exportación. Es por ello, que dentro de los temas de capacitación hay temas enfocados a la exportación.

## **III. CARACTERÍSTICAS**

Cobertura territorial: Comunidad Rural de Macas, provincia de Santa Rosa de Quives, Canta.

Duración: 15 meses (Enero 2018 a Abril del 2019)

Público objetivo: 20 mujeres de la comunidad, entre 20 a 60 años de edad.

#### IV. ACCIONES A REALIZAR

**Formar un equipo capacitado para el despegue del proyecto:** Se buscará un equipo de jóvenes profesionales en distintas disciplinas y comprometidos al desarrollo del proyecto de forma voluntaria y sin beneficio de lucro. Una vez que el proyecto de frutos, se destinará un porcentaje de las ganancias de las ventas a la expansión del proyecto, lo cual implicaría un sueldo a las promotoras, inversión en material de enseñanza, mejoramiento de instalaciones de salones y equipos, inversión en tecnología y maquinarias, entre otros.

**Apoyo de expertos:** Se buscará contar con el apoyo de algunos expertos en los temas anteriormente mencionados, con la finalidad de que nos transmitan sus conocimientos y experiencias en el tema.

**Apoyo de jóvenes voluntarios:** Además de contar con el equipo de capacitadores y la participación de algunos expertos, el programa estará abierto a jóvenes voluntarios que tengan el deseo que apoyar al cumplimiento del objetivo del programa y a brindar asistencia con sus capacidades y habilidades.

**Despertar el interés en las mujeres de la comunidad:** Se motivará a las mujeres de la comunidad a recibir charlas de capacitación empresarial y emprendimiento como una opción de mejorar su calidad de vida y sus ingresos monetarios.

**Impartir charlas sobre el desarrollo de la mujer:** Se brindarán charlas sobre autoestima, violencia familiar, planificación familiar e identidad. Estos temas se han escogido debido a fuentes secundarias encontradas en investigaciones relacionadas al mismo tema; según estas fuentes, estos temas son los que más impactan de forma directa a las mujeres de las zonas rurales.

**Capacitar a las mujeres en temas empresariales:** A través de las encuestas se ha podido observar que las mujeres de la comunidad se encuentran muy dispuestas a aprender y emprender, por lo tanto, se les capacitará en temas administrativos como comercialización, normas de calidad, formalización, poder de negociación, financiamiento, organización, entre otros.

**Sensibilizar a las mujeres con respecto al cambio climático:** Las mujeres rurales cumplen una función muy importante en la preservación del medio ambiente y la seguridad alimentaria en el mundo; es por ello que se les impartirán charlas sobre la importancia de sus funciones como agricultoras y el esencial rol que cumplen en la sociedad.

**Buenas prácticas de agricultura sostenible:** A través de las buenas prácticas de agricultura sostenible se les enseñará a las mujeres temas sobre el adecuado manejo de los recursos naturales, como el agua, suelo, plantas y animales; así mismo, esto las ayudará a tener una mejor condición de vida. Todo esto con el fin de lograr una alimentación más variada y nutritiva para ellas y sus familias.

**Se incentivará al ahorro:** Si bien es cierto los agricultores cuentan con diferentes fuentes de financiamiento pero para el caso de las mujeres es casi imposible obtener un préstamo, ya que, no cuentan con un trabajo permanente y su salario es muy bajo, es por ello que se les motivará al ahorro, de esa forma acumularán un monto de dinero el cual podrán usarlo para invertirlo en un negocio sin correr riesgos de intereses asociados.

**Se buscará a un traductor e interpretador del idioma quechua:** Actualmente existe un grupo creciente de mujeres emigrantes del interior del Perú en busca de trabajo, estas mujeres en su mayoría hablan el idioma quechua, es por ello que se contará con la participación de un traductor e interpretador del idioma quechua para que traduzca a los profesores en el momento de la impartición de las charlas y así todas las mujeres tengan la misma oportunidad de aprender.

**Se formarán promotoras:** Se designarán representantes de los talleres con la finalidad de que asistan a las demás mujeres en el reforzamiento del taller. Serán escogidas en base a su interés y empeño en el taller. Además esto permitirá ampliar la cobertura del trabajo y masificar las buenas prácticas.

**Creación de proyectos pilotos:** Se incentivará la participación de las integrantes a través de la creación de pequeños proyectos grupales que pongan en práctica las técnicas y temas enseñados. Esto hará que las enseñanzas queden mucho más profundizadas.

**Se crearán afiches, manuales y material didáctico para las capacitaciones:** Se crearán charlas y materiales didácticos de fácil comprensión para captar la atención de las mujeres de la comunidad. Estos materiales les servirán para continuar su capacitación en casa.

**Se incentivará el intercambio de experiencias que mejoren su trabajo:** Hay mujeres que ya cuentan con conocimientos sobre agricultura o negocios; por ello se les invitará a compartir sus experiencias y conocimientos para favorecerse entre ellas mismas.

**Se realizará una evaluación integral:** la evaluación se aplicará desde el inicio del programa, se considerará la capacidad reflexiva de las participantes y el impacto que el programa viene causando en sus vidas a través de entrevistas, y grupos focos. Se involucrará a los agentes de intervención del programa en el proceso de evaluación y de esa manera todos estarán involucradas en la evaluación, ya sea brindando sus experiencias, desarrollo, perspectivas, recomendaciones, entre otros.

“La agricultura puede desempeñar, sobre todo para los países pobres, una función clave para favorecer el desarrollo económico a gran escala y mejorar el abastecimiento de alimentos” según (Welthungerhilfe e International Food Policy Research Institute (Ifpri), 2006)

## V. INSTRUMENTOS

El programa contempla las siguientes modalidades:

1. Estudio inicial
2. Formación del equipo de capacitadores
3. Promoción y motivación
4. Cursos de capacitación para mujeres
5. Elaboración de material y charlas didácticas para el apoyo a su capacitación
6. Elaboración de proyectos
7. Intercambio de experiencias
8. Talleres para promotoras
9. Retroalimentación y Evaluación

### **5.1 Estudio inicial**

El proyecto se inició con un estudio a través de una encuesta y conversatorios con las pobladoras de la comunidad rural de Macas; además se obtuvo información a través de fuentes secundarias electrónicas. Esta información sirvió para tener una idea general de la realidad actual de la mujer de la comunidad, de las dificultades y retos que enfrentan día a día.

### **5.2 Formación del equipo de capacitadores**

Para iniciar el proyecto se formará un equipo de jóvenes profesionales en diferentes disciplinas; como por ejemplo, agricultura sostenible, gestión empresarial, comercio, producción y desarrollo personal. Además serán jóvenes con el deseo de ayudar y colaborar con la sociedad.

En conjunto brindaremos aportes de nuevas ideas para afrontar el tema y buscar un impulso en el desarrollo de la mujer rural.

### **5.3 Promoción y Motivación**

Para el despegue del proyecto se comunicará y difundirá la propuesta en la comunidad, para ello, es probable que por ser un proyecto nuevo y por ser personas externas de la comunidad haya desconfianza por parte de las pobladoras, debido a eso, para empezar se iniciará con el marketing boca a boca sería el más estratégico, ya que de esa forma las pobladoras irán conociendo más de cerca al equipo de capacitadores y al mismo tiempo los capacitadores tendrán la oportunidad de explicarles con detalle de qué se trata el proyecto y los beneficios que busca ofrecer a las mujeres. Será necesario que esta promoción se realice en conjunto con un intérprete del idioma quechua.

### **5.4 Cursos de capacitación para las mujeres**

El programa contempla 7 módulos, las clases se realizará una vez por semana, los días sábados; esto debido a la disponibilidad de los capacitadores, ya que normalmente estarán trabajando de Lunes a Viernes. Otro de los factores por el cual se ha escogido el día sábado es por la distancia de la ciudad de Lima a la comunidad de Macas.

#### **5.4.1 Estrategia**

El programa contempla 7 módulos, las clases durarán tres horas debido a la disponibilidad de las beneficiarias; sin embargo, los temas pueden ser ajustados y adaptados dependiendo a la realidad y pedido de las participantes del proyecto. Las clases serán teórico-prácticos.



## **5.4.2. Áreas temáticas y cursos**

### **1. Gestión empresarial Agropecuaria**

Profesión: Administración Agrícola

- a) La empresa y cuáles son sus beneficios.
- b) Organigrama y funciones.
- c) Formalización de una empresa.
- d) La visión y misión de una empresa y su importancia.
- e) Los valores de una empresa.
- f) E el emprendimiento y qué relación tiene con el crecimiento económico.
- g) Asociación y sus tipos.
- h) Modelos de estrategias competitivas.
- i) El FODA y sus beneficios.

### **2. Contabilidad y Costos de Producción**

Profesión: Contador Público y Auditor

- a) La contabilidad empresarial y su utilidad.
- b) Los costos de producción.
- c) El préstamo y fuentes de financiamiento.
- d) La relación entre el ahorro y el emprendimiento.

### **3. Gestión de Recursos Naturales**

Profesión: Ingeniero en Recursos Naturales

- a) El cambio climático, causas y efectos.

- b) El Desarrollo Sostenible y su importancia en la agricultura.
- c) Ventajas del uso sostenible de los recursos naturales
- d) La mujer agricultura y su impacto en el mundo.
- e) La agricultura orgánica y sus beneficios.
- f) Tipos de abonos orgánicos.
- g) Los recursos naturales y la forma óptima de usarlos
- h) El uso adecuado del agua, suelo, plantas y animales.

#### **4. Tecnología en la Agricultura**

Profesión: Ingeniero de Sistemas

- a) Las TICs y sus beneficios en la agricultura
- b) La tecnología moderna en la agricultura

#### **5. Técnicas de Producción y Transformación**

Profesión: Técnico Agrícola

- a) Producción de cultivos y tipos de cultivo.
- b) Los fertilizantes orgánicos caseros y su preparación.
- c) La construcción de terrazas de formación lenta.
- d) El control biológico de plagas.
- e) Los insecticidas orgánicos caseros y su preparación.
- f) Construcción de zanjas de infiltración.
- g) Los reservorios de agua y su construcción.
- h) Los sistemas de riego y su elaboración.
- i) Construcción de zanjas Agroecológicas Integrales.

- j) Construcción de instalaciones para animales.
- k) Construcción de almacenes.
- l) Construcción de Minigranjas.
- m) Producción de mermeladas y productos lácteos.
- n) Proyectos que demuestren lo aprendido en clase.

## **6. Comercialización**

Profesión: Administrador de Negocios Globales

- a) El comercio justo.
- b) El estudio de mercados potenciales.
- c) Los canales de comercialización de un productor.
- d) El poder de negociación y cómo usarlo.
- e) La Globalización.
- f) Las normas de calidad.
- g) El valor agregado y sus beneficios.
- h) La Exportación, razones y requisitos para exportar.
- i) Ferias Internacionales y organización de stand.
- j) Atención al cliente.

## **7. Marketing**

Profesión: Profesional en Marketing y Publicidad

- k) El plan de marketing.
- l) El poder de la marca.
- m) Medios de promoción.

- n) Las 4p del Marketing.
- o) El benchmarking.

## **8. Gestión de desarrollo humano**

Este curso se impartirá a lo largo de cada módulo a la última hora de las tres horas usadas por semana. Es decir, se tomarán dos horas de teoría y una hora para taller de desarrollo humano.

Profesión: Psicólogo Social

- a) Taller de autoestima
- b) Taller sobre violencia doméstica
- c) Taller de planificación familiar
- d) Taller sobre la identidad
- e) Taller de liderazgo
- f) Taller de Oratoria
- g) Taller de debate

El programa propuesto parte del equipo de un grupo de jóvenes dispuestos a compartir sus conocimientos y su tiempo para favorecer a las mujeres rurales. En base a testimonios de otros programas, los gobiernos regionales muy pocas veces apoyan estos programas cuando no hay previos resultados. Es por ello, que la estrategia de este programa propuesto es iniciar el proyecto con un grupo pequeño de 20 mujeres como un proyecto piloto y adaptarlo de acuerdo a su realidad. Una vez obtenidos los resultados, se planea presentarlos al gobierno regional y buscar apoyo económico para favorecer a más mujeres de la comunidad.

Además cada uno de los cursos previamente mencionados se encuentran explicados de forma detallada en el marco teórico de la investigación.

### **5.4.3 Resultados esperados**

1. Se espera que las mujeres de la comunidad aprendan a formar una empresa y formalizarla.
2. Se espera que las mujeres de la comunidad aprendan a trabajar en equipo por sus derechos y por la obtención de créditos para el emprendimiento de sus negocios.
3. Se espera que las mujeres rurales aprendan a realizar la contabilidad de su empresa y a tener el control de los costos de producción.
4. Se espera que las mujeres de la comunidad continúen con el uso de la tecnología tradicional aprendida por sus ancestros con el uso de sus propios recursos sin la necesidad de incurrir a grandes gastos.
5. Se espera que las mujeres de la comunidad aprendan sobre los beneficios de la tecnología de la información y los usen como herramientas para impulsar sus negocios.
6. Se espera que las mujeres de la comunidad descubran la importancia del desarrollo sostenible en la agricultura y aprendan técnicas de agricultura sostenible.
7. Se espera que las mujeres de la comunidad logren preparar sus propios abonos orgánicos y les den uso óptimo a sus recursos naturales.
8. Se espera que las mujeres de la comunidad aprendan sobre los canales de la comercialización, desarrollen el poder de negociación y descubran cuáles son sus mercados potenciales.
9. Se espera que las mujeres de la comunidad se instruyan en normas de calidad y a cómo aplicarlas en sus productos con el objetivo de competir de manera justa con el mercado ya sea nacional o internacional.

10. Se espera que las mujeres de la comunidad aprendan sobre la importancia de agregarle un valor a sus productos a través de la transformación de estos en un producto final. Además se espera comprendan el impacto de una buena infraestructura en la transformación de materias primas en productos terminados.
11. Se espera que con el apoyo del taller de autoestima, las mujeres de la comunidad mejoren su estima y el valor que perciben sobre ellas mismas.
12. Se espera que con el taller de violencia familiar, las mujeres de la comunidad aprendan a que cualquier tipo de violencia no debe estar permitida; así mismo que el índice de violencia se reduzca en la comunidad y que las mujeres no permitan que nadie más las agreda.
13. Se espera que las mujeres de la comunidad descubran el valor que tienen como mujeres y como agricultoras, cumplen dos roles muy importantes, ellas son las preservadoras del medio ambiente.
14. Por último, a través de los talleres de liderazgo y debate se esperan que ellas logren mejorar su poder de negociación y comunicación para mejorar su comercialización y mantener un dialogo adecuado y constante con las demás integrantes de la organización.

#### **5.4.4 Syllabus**

Se planea enseñar 7 módulos: Gestión Empresarial Agropecuaria, Contabilidad y Costos de Producción, Gestión de Recursos Naturales, Tecnología en la Agricultura, Técnicas de Producción y Transformación, Comercialización y Marketing. Estos módulos irán de la mano con los con los talleres de Gestión de Desarrollo Humano y Taller de Proyectos, las clases durarán tres horas y se llevarán a cabo los días sábados de cada semana.

Syllabus						
Módulos	Semana	Fecha	Tema	Tipo	Hrs	Profesor
Módulo I: Gestión Empresarial Agropecuaria	1	13/01/2018	Definición de qué es una empresa y cuáles son sus beneficios	Teo	21 hrs	Administrador Agrícola
			Organigrama y Funciones	Teo		
			Taller de autoestima I	Prac		
	2	20/01/2018	Formalizar una empresa	Teo		
			Taller de autoestima II	Prac		
	3	27/01/2018	La visión y misión de una empresa	Teo		
			Los valores de una empresa	Teo		
			Taller de autoestima III	Prac		
	4	03/02/2018	El emprendimiento	Teo		
			Taller de autoestima IV	Prac		
	5	10/02/2018	La asociatividad y sus beneficios	Teo		
			Tipos de asociatividad	Teo		
			Taller Identidad I	Prac		
	6	17/02/2018	Modelo de estrategias competitivas	Teo		
Taller Identidad II			Prac			
7	24/02/2018	El FODA y sus beneficios	Teo			
		Taller Identidad III	Prac			
Módulo II: Contabilidad y Costos de Producción	8	03/03/2018	La contabilidad y su utilidad I	Teo	18 hrs	Contador Público y Auditor
			Practica de ejercicio contable	Prac		
			Taller Identidad IV	Prac		
	9	10/03/2018	La contabilidad y su utilidad II	Teo		
			Practica de ejercicio contable	Prac		
			Taller Violencia Familiar I	Prac		
	10	17/03/2018	Los costos de producción I	Teo		
			Taller Violencia Familiar II	Prac		
	11	24/03/2018	Los costos de producción II	Teo		
			Taller Violencia Familiar III	Prac		
	12	31/03/2018	El concepto del préstamo, cuándo, dónde y cómo solicitarlo.	Teo		
			Taller de Planificación Familiar I	Prac		
	13	07/04/2018	La relación entre el ahorro y el emprendimiento	Teo		
Taller de Planificación Familiar II			Prac			

<b>Módulo III: Gestión de Recursos Naturales</b>	<b>14</b>	14/04/2018	El cambio climático, causas y efectos	Teo	<b>27 hrs</b>	<b>Ingeniero en Recursos Naturales</b>
			<b>Taller de Planificación Familiar III</b>	Prac		
	<b>15</b>	21/04/2018	Definición de desarrollo sostenible	Teo		
			Ventajas del uso sostenible de los recursos naturales	Teo		
			<b>Taller de Planificación Familiar IV</b>	Prac		
	<b>16</b>	28/04/2018	La mujer agricultora y su impacto en el mundo	Teo		
			La agricultura orgánica y sus beneficios	Teo		
	<b>17</b>	05/05/2018	Tipos de abonos orgánicos	Teo		
			Taller de Tipos de abonos orgánicos	Prac		
	<b>18</b>	12/05/2018	Los recursos naturales y la forma adecuada de usarlos	Teo		
	<b>19</b>	19/05/2018	El uso adecuado del agua	Teo		
Taller del uso adecuado del agua			Prac			
<b>20</b>	26/05/2018	El uso adecuado del suelo	Teo			
		Taller del uso adecuado del suelo	Prac			
<b>21</b>	02/06/2018	El uso adecuado de plantas	Teo			
		Taller del uso adecuado de plantas	Prac			
<b>22</b>	09/06/2018	El uso adecuado de animales	Teo			
		Taller del uso adecuado de animales	Prac			
<b>Módulo IV: Tecnología en la Agricultura</b>	<b>23</b>	16/06/2018	Las TICs y sus beneficios en la agricultura	Teo	<b>6 hrs</b>	<b>Ingeniero de Sistemas</b>
			Taller de debate I	Prac		
<b>24</b>	23/06/2018	La tecnología moderna en la agricultura	Teo			
		Taller de debate II	Prac			
<b>Módulo V: Técnicas de Producción y Transformación</b>	<b>25</b>	30/06/2018	Producción de cultivos y tipos de cultivos	Teo	<b>78 hrs</b>	<b>Técnico Agrícola</b>
			Taller Producción de cultivos y tipos de cultivos	Prac		
	<b>26</b>	07/07/2018	Fertilizantes orgánicos caseros y su preparación	Teo		
			Taller de fertilizantes orgánicos caseros y su preparación	Prac		
	<b>27</b>	14/07/2018	Proyecto a prueba de fertilizantes orgánicos caseros	Prac		
	<b>28</b>	21/07/2018	Construcción de Terrazas y su utilidad	Teo		
			Taller de Terrazas	Prac		
	<b>29</b>	28/07/2018	Control biológico de plagas	Teo		
			Taller control biológico de plagas	Prac		
	<b>30</b>	04/08/2018	Insecticidas Orgánicos y sus beneficios	Teo		
Taller Insecticidas Orgánicos			Prac			
<b>31</b>	11/08/2018	<b>Proyecto a prueba de Insecticidas Orgánicos</b>	Prac			
<b>32</b>	18/08/2018	Construcción de zanjas de infiltración	Teo			
		Taller de construcción de zanjas	Prac			



	33	25/08/2018	<b>Proyecto a prueba de construcción de zanjias</b>	Prac	
	34	01/09/2018	Reservorios de Agua	Teo	
			Taller de Reservorios de Agua	Prac	
	35	08/09/2018	Proyecto a prueba de Reservorios de Agua	Prac	
	36	15/09/2018	Sistemas de Riego	Teo	
			Taller de Sistemas de Riego	Prac	
	37	22/09/2018	<b>Proyecto a prueba de Sistemas de Riego</b>	Prac	
	38	29/09/2018	Construcción de Chacras Agroecológicas Integrales	Teo	
			Taller de Construcción de Chacras Agroecológicas Integrales	Prac	
	39	06/10/2018	<b>Proyecto de Construcción de Chacras Agroecológicas Integrales</b>	Prac	
	40	13/10/2018	Instalaciones de corrales	Teo	
			Taller de Instalaciones de corrales	Prac	
	41	20/10/2018	<b>Proyecto a prueba de instalaciones de corrales</b>	Prac	
	42	27/10/2018	Construcción de almacenes	Teo	
			Taller de construcción de almacenes	Prac	
	43	03/11/2018	<b>Proyecto a prueba de construcción de almacenes</b>	Prac	
	44	10/11/2018	Instalaciones adecuada y limpias para animales	Teo	
			Taller de Instalaciones adecuada y limpias para animales	Prac	
	45	17/11/2018	<b>Proyecto a prueba de Instalaciones adecuadas y limpias para animales</b>	Prac	
	46	24/11/2018	Construcción de Minigranjas	Teo	
			Taller de Construcción de Minigranjas	Prac	
	47	01/12/2018	<b>Proyecto a prueba de construcción de Minigranjas</b>	Prac	
	48	15/12/2018	Producción de mermeladas	Teo	
			Taller de Producción de mermeladas	Prac	
	49	22/12/2018	Transformación de Productos lácteos	Teo	
			Taller de Transformación de Productos lácteos	Prac	
	50	29/12/2018	<b>Proyecto a prueba de preparaciones propias</b>	Prac	

<b>Módulo VI: Comercialización</b>	51	05/01/2019	Definición del Comercio Justo	Teo	11 hrs	<b>Administrador de Negocios Globales</b>
			Taller de Liderazgo I	Prac		
	52	12/01/2019	Estudio de Mercados y su importancia	Teo		
			Taller de Liderazgo II	Prac		
	53	19/01/2019	Canales de comercialización de un productor	Teo		
			Taller de Liderazgo III	Prac		
	54	26/01/2019	El poder de la negociación y cuándo se debe usar	Teo		
			Taller de Negociación	Prac		
	55	02/02/2019	La Globalización	Teo		
	56	09/02/2019	Las normas de calidad I	Teo		
			Taller de Oratoria I	Prac		
	57	16/02/2019	Las normas de calidad II	Teo		
			El valor agregado y sus beneficios	Teo		
58	23/02/2019	La Exportación y sus beneficios	Teo			
		Razones y requisitos para exportar	Teo			
		Taller de Oratoria II	Prac			
59	02/03/2019	Las Ferias Internacionales	Teo			
		Capacitación para participación en ferias internacionales	Teo			
60	09/03/2019	Organización de un stand	Teo			
		Proyecto a prueba "Organiza tu propio stand"	Prac			
61	16/03/2019	Atención al cliente	Teo			
		Taller de Atención al cliente	Prac			
<b>Módulo VII: Marketing</b>	62	23/03/2019	Plan de Marketing y su objetivo	Teo	9 hrs	<b>Profesional en Marketing y Publicidad</b>
			Taller de Oratoria III	Prac		
	63	30/03/2019	El poder de la marca	Teo		
			Medios de promoción	Teo		
Taller de Oratoria IV			Prac			
64	06/04/2019	Las 4p del Marketing	Teo			
		El benchmarking	Teo			
65	13/04/2019	<b>Clausura con Premiación</b>				

Fuente: Elaboración Propia

#### 5.4.5 Perfiles de los instructores

El programa abarca 7 módulos y para ello se requieren instructores capacitados en el tema y que cuenten con el perfil adecuado. A continuación se detallarán los perfiles de los instructores:

## **1. Gestión empresarial Agropecuaria**

Profesión: Administración Agrícola

Capacidades: Administrador de procesos de producción, asesorar y colaborar en la formación y capacitación de productores agropecuarios, diseñar, proponer e implantar estrategias en el manejo adecuado de las funciones del mercadeo de los diferentes bienes y servicios, organizar, planificar, dirigir, controlar y evaluar proyectos agrícolas, realizar proyecciones financieras, entre otros.

Cualidades: ético, innovador, crítico y analítico.

## **2. Gestión de contabilidad**

Profesión: Contador Público y Auditor

Capacidades: Gestionar y analizar cuentas contables, generar informes sobre el desempeño del área asignada, analizar, evaluar, sistematizar y presentar la información de carácter financiera; cumpliendo con los objetivos presupuestarios, financieros y contables; realizar control y evaluación del desempeño del proyecto. Diseñar procedimientos para el cumplimiento de los objetivos presupuestarios; analizar y gestionar las cuentas y balances; organizar y mantener el archivo de los documentos que respaldan los registros contables.

Cualidades: Orientación al servicio, iniciativa, trabajo en equipo, pensamiento analítico, orientación a la excelencia.

## **3. Gestión en Recursos Naturales**

Profesión: Ingeniero en Recursos Naturales

Capacidades: generar y evaluar políticas, estratégicas, planes, programas y proyectos para a gestión del uso y conservación de los recursos naturales; elaborar y proponer soluciones que sean

económicamente eficientes, ambientalmente sustentables y culturalmente adoptables en un contexto de apego a la ética. El ingeniero debe tener formación en ciencias básicas, ciencias de la tierra, ciencias de la ingeniería aplicada.

Cualidades: Disponibilidad de trabajo en equipo, comprometido, capacidad de liderazgo.

#### **4. Tecnología**

Profesión: Ingeniero de Sistemas

Capacidades: Dominar las tecnologías de la información y el impacto que estas tienen en la organización; analizar los procesos de negocios e identificar problemas; proponer soluciones informáticas, conocimientos de softwares que facilitan la comunicación en la organización, entre otros.

Cualidades: Facilidad de trabajo en equipo, comunicativo, comprometido, flexible, entre otros.

#### **5. Técnicas de Producción y Transformación**

Profesión: Técnico Agrícola

Capacidades: climatología, química agrícola, cultivo y manejo de plantas, fertilización y nutrición de suelos, técnicas de producción, técnicas de construcción, cosecha y almacenamiento y empaque, fisiomorfología vegetal, reproducción de plantas, operación y mantenimiento de equipos y máquinas agrícolas, entre otros.

Cualidades: capacidad de liderazgo y toma de decisiones, disponibilidad para trabajar en equipo, personalidad práctica y funcional, facilidad para tratar a las personas con diferente preparación, criterio y caracteres.

## **6. Comercialización**

Profesión: Administrador de Negocios Globales

Capacidades: competente en organizar, planear, controlar y organizar, adaptable al contexto internacional, capaz de evaluar entornos nacionales e internacionales, con espíritu de liderazgo, dado a los negocios, hábil en identificar oportunidades de negocios, visionario, buen estratega, sociable, capaz de construir provechosos relaciones en el mundo de los negocios, entre otros.

Cualidades: capacidad de trabajo en equipo, sociable, de buen trato, emprendedor, líder, adaptable, estratega, planificador, alto compromiso social, comunicador.

## **7. Marketing**

Profesión: Profesional en Marketing y Publicidad

Capacidades: Orientado a las necesidades del mercado, aplicar técnicas de comercialización para abarcar y mantener el mercado, aplicar técnicas de estructura de precios, conocimiento en campañas publicitarias, ventas, producto y marca, conocimientos en atención al cliente, imagen corporativa. Conocimiento en ferias de innovación, ferias de emprendimiento, manejo de redes sociales y programas de diseño.

Cualidades: creativo, responsable, capacidad de liderazgo, orientación al logro, facilidad para comunicarse con diferentes tipos de personas de distintos estatus social, educación y origen.

## **8. Gestión del desarrollo humano**

Profesión: Psicólogo Social

Capacidades: Diseñar programas de intervención y prevención de problemas, diagnosticar, técnicas de evaluación e intervención ambiental, técnicas de investigación social y proponer

soluciones. Diseñar, construir y confiabilidad diseño experimentales de campo, capacitación y consultoría individual y grupal, dinamización comunitaria, planificación de programas, evaluación de programas, formación, intervención y terapia.

Cualidades: Analíticos, capacidad de trabajo en equipo y con diferentes perfiles de mujeres, alto compromiso social, comprometido y alto grado de responsabilidad.

### **8. Traductor en quechua-español-quechua**

Capacidades: Rapidez para asimilar el lenguaje, fluidez verbal, percepción auditiva, capacidad de concentración, comprensión verbal y escrita, redacción clara, conocimiento de cultura andina y orígenes del quechua, conocedor (a) de los diferentes tipo de quechua dependiendo de la región de dónde provenga.

Cualidades: Flexible, de fácil trato, responsable, comprometido.

### **5.5. Elaboración de Manuales**

Como forma de apoyo se elaborarán manuales que complementen lo enseñado en los cursos. De esta forma las integrantes podrán aprender de las clases y de lo descrito en sus manuales; así mismo podrán continuar con su aprendizaje en casa para reforzar lo aprendido en clase. Los manuales elaborados serán de los siguientes temas:

1. Gestión Empresarial Agrícola
2. Contabilidad y costos agrícolas
3. Manual de plan de marketing
4. Comercialización
5. Financiamiento empresarial
6. Tecnología en la Agricultura

7. El desarrollo sostenible en la agricultura
8. Atención al cliente, negociación y cierre de venta.
9. Normas de calidad y Medio ambiente.
10. Manual de Buenas Prácticas Agrícolas.
11. Manual de Plan de negocio

## **5.6 Proyectos de aprendizaje**

Se han propuesto 12 proyectos que ponen a prueba lo aprendido en clase; estos proyectos se presentaran dentro del horario de los cursos y serán presentados en presencia de los instructores a cargo. El propósito de estos proyectos es hacer que las mujeres traten por sus propios medios de llevar a la práctica lo aprendido y sentirse más seguras después de hacerlo. Además al llevar lo aprendido a la práctica la enseñanza queda mucho más acentuada y grabada en las integrantes. Los proyectos propuestos son los siguientes:

1. Proyecto a prueba de fertilizantes caseros
2. Proyecto a prueba de insecticidas caseros
3. Proyecto a prueba construcción de zanjas de infiltración
4. Proyecto a prueba de construcción de reservorios
5. Proyecto a prueba de sistema de riego
6. Proyecto a prueba de Construcción de Chacras Agroecológicas Integrales
7. Proyecto a prueba de construcción de corrales
8. Proyecto a prueba de construcción de almacenes
9. Proyecto a prueba de instalaciones adecuadas y sanidad de los animales
10. Proyecto a prueba de Construcción de mini granjas
11. Proyecto a prueba de preparaciones propias

## 12. Proyecto a prueba "Organiza tu propio stand"

### **5.7 Intercambio de experiencias**

Así como se ha creado este proyecto con el objetivo de brindar conocimientos a las mujeres de la comunidad de Macas, también las mujeres de la comunidad tendrán la oportunidad de aportar al proyecto compartiendo con el resto de las integrantes habilidades y/o conocimientos previamente aprendidos por sus ancestros, núcleo familiar o de otras fuentes. Estos espacios permitirán que las mujeres ganen confianza entre ellas mismas, se conozcan mejor y se genere un ambiente de compañerismo y apoyo.

### **5.8 Talleres para las promotoras**

Al finalizar el proyecto se ha propuesto escoger a un grupo de mujeres para convertirlas en promotoras del proyecto, con su apoyo se busca que el proyecto se expanda y masifique a más mujeres y de esta forma hacerlo sostenible. Las promotoras compartirán sus experiencias del proyecto con otras mujeres y podrán convertirse en parte del equipo técnico del siguiente proyecto; además podrán apoyar a la creación de un nuevo syllabus con nuevas propuestas. Las promotoras recibirán talleres de reforzamiento de los principales temas del curso, así como también se les preparará en liderazgo organizacional para el majeo de equipos.

Como se mencionó previamente, cada una de las teorías y/o conceptos de los cursos propuestos se encuentran relatados en el marco teórico.

### **5.9 Evaluación del Programa**

Para obtener una retroalimentación de las acciones tomadas en el programa se aplicará un sistema de evaluación desde el inicio del programa hasta su clausura. (Daher. M., 2015) en su investigación sobre “evaluación de programas sociales de intervención en pobreza” propone el



sistema de evaluación integral; este tipo de sistema trabaja con el método cuantitativo y cualitativo, ya que afirma que un programa no es netamente cualitativo o cuantitativo, sino más bien tiene de ambos.

El sistema de evaluación Integral considera tres fundamentos y ocho fases que permiten concretar el proceso de evaluación. El primer fundamento se refiere a relacionar la evaluación con la intervención; las evaluaciones servirán como un instrumento de apoyo para hacer ajustes, mejoras y cambios de lo que no se está haciendo muy bien, así como reforzar aquello que se está haciendo bien; a esto se refiere con intervención, a las recomendaciones y aporte de los evaluadores durante el desarrollo del programa, para hacer esto posible las evaluaciones se realizarán desde el inicio del programa. Para evitar que los posibles ajustes distorsionen los resultados de la evaluación, las correcciones de las intervenciones se realizarán una vez concluido el ciclo de intervención.

El segundo fundamento, se refiere a la integración de los métodos cualitativos y cuantitativos, esto permite que el evaluador comprenda aspectos subjetivos desde la experiencia y puntos de vista de los participantes; y objetivos. Como afirma (Daher. M., 2015) “La naturaleza de los resultados de los programas sociales no son netamente cuantitativa ni cualitativa, por ello, al poner en conversación dichas aproximaciones se potencian mutuamente, ocurriendo un efecto sinérgico donde se retroalimenta y enriquece la evaluación de los programas”, lo cual finalmente permite al evaluador obtener una comprensión más profunda de los resultados.

El tercer fundamento, se refiere a la participación de diferentes agentes de intervención, todas las personas involucradas tienen aportes y un análisis desde sus propias perspectivas, distintos al de los demás, todas estas intervenciones cuentan y son importantes en la evaluación, de esta forma también se les compromete a un mejoramiento, en este fundamento participan,

capacitadores, expertos, voluntarios y participantes del programa; se escuchan sus experiencias y el impacto que viene causando el programa en sus vidas.

El modelo de evaluación integral engloba estos tres fundamentos y 8 fases que permiten una evaluación completa y enfrentar las dificultades propias de esta evaluación, estas 8 fases se diagraman y explican a continuación:

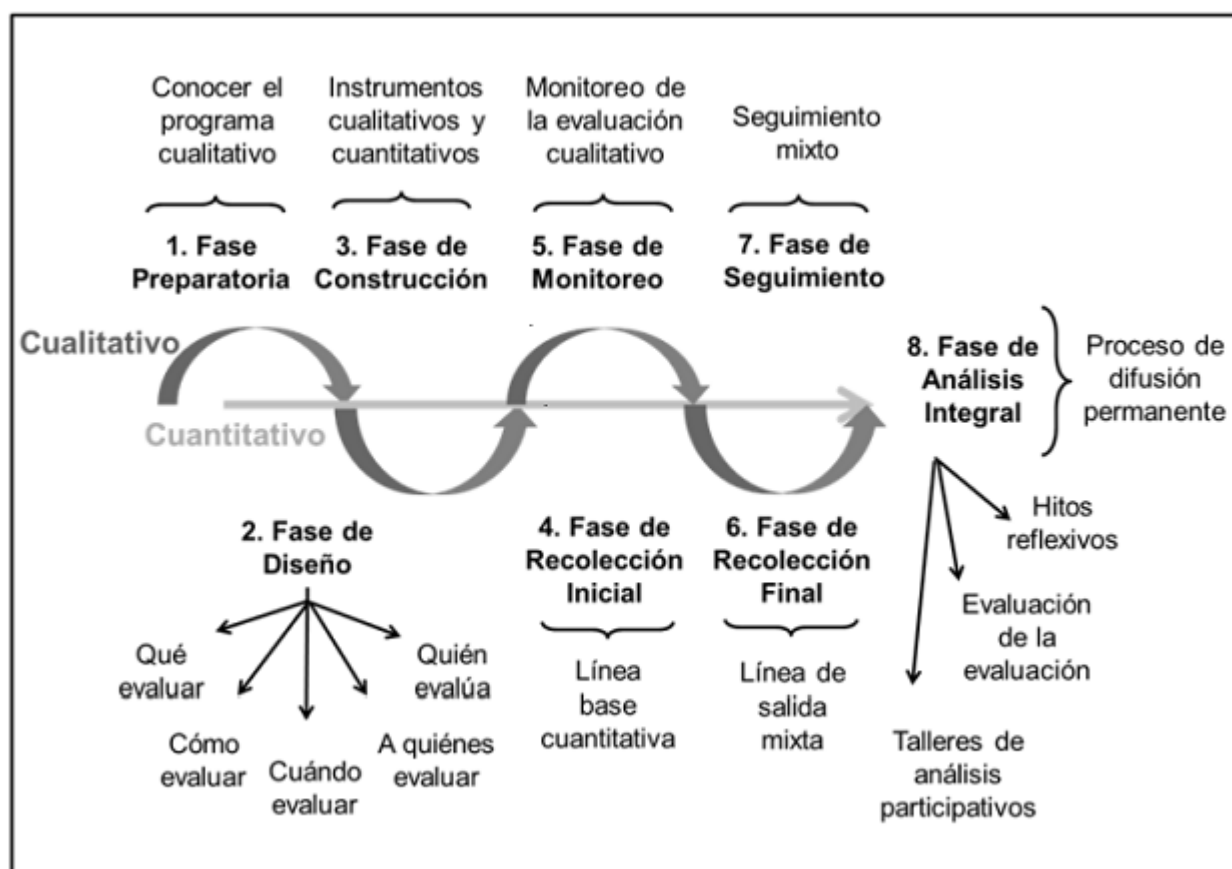


Figura 53. Modelo de Evaluación Integral

Fuente: Daher. G. M. (2015). Evaluación de programas sociales de intervención en pobreza

### 1. Fase Preparatoria

Esta fase es una fase de reconocimiento, la cual se basa en conocer el programa y a sus participantes más de cerca, conocer qué es lo que ellos esperan del programa; como también se evalúan los resultados que buscan alcanzar los responsables del programa y de esta manera los

evaluadores ajustan la evaluación a dichas características encontradas. Esto se puede lograr a través de ciertos medios como los grupos focos o entrevistas.

## 2. Fase de diseño

En esta fase se delimita el diseño de la evaluación, se observa el programa de una forma integral y se analizan preguntas como ¿Qué evaluar?, ¿Cómo evaluar?, ¿Cuándo evaluar?, se valúan estrategias para la recolección de datos cuantitativos; por último y no menos importante, se analiza la pregunta ¿Quiénes evalúan?; se involucran a capacitadores del programa en la evaluación y se les imparten tareas por consiguiente se les compromete mucho más en el proceso de evaluación.

## 3. Fase de Construcción de Instrumentos

En esta fase como su nombre lo dice se construyen los instrumentos de evaluación, en cuanto a los instrumentos de medición cuantitativos se sigue el procedimiento tradicional de construcción de escalas o cuestionarios o instrumentos estandarizados que se adecúen a los objetivos de la evaluación. Después de ello, se realiza un pre-test para evaluar su confiabilidad, los métodos cualitativos ayudan a afinar a los indicadores y a ajustar los instrumentos para lograr una correcta aplicación. Toda la información cualitativa ayudará a perfeccionar los instrumentos cuantitativos que se aplicarán. Debido a la participación de algunos capacitadores del programa será necesario una previa capacitación como también la entrega de un manual de evaluación para que estén bien informados sobre su rol dentro del proceso de evaluación.

## 4. Fase de Recolección inicial

En esta fase se busca contar con una base cuantitativa. Se aplican los instrumentos de medición previamente elaborados a los participantes del programa al iniciar las actividades, en esta

parte se presta atención a los detalles a la correcta digitación de las encuestas; una vez organizados y clasificados los datos de las encuestas se complementan con la información obtenida de forma cualitativa a través de entrevistas o grupos focos. Uno de los aspectos importantes en esta fase es mantener a los participantes de la evaluación comunicados sobre la evaluación y su confidencialidad, dándoles la libertad y opción de decidir participar o no participar y hacerles saber que si deciden no participar eso no afectará ni influirá en su participación en el programa.

#### 5. Fase de Monitoreo

En esta fase se realiza un monitoreo de la evaluación en proceso; estas evaluaciones se dan a través de reuniones con los actores involucrados en la evaluación, personas encargadas de ejecutar las intervenciones y de registrar los datos recolectados; a través del monitoreo se pueden hacer ajustes en la evaluación, como también se pueden proponer mejoras en el programa para ser aplicadas una vez terminada la evaluación para que no interfiera con la recolección de datos cuantitativos. Finalmente, esta fase permite ver que es lo que está ocurriendo en el programa y en la evaluación.

#### 6. Fase de Recolección Final

En esta fase se recogen los datos finales del programa con el objetivo de conocer cuáles fueron los efectos logrados una vez finalizado el programa, efectos que se lograron gracias al uso de métodos cuantitativos con el complemento de métodos cualitativos. En esta fase se espera identificar resultados no esperados, facilitadores así como también obstaculizadores de la intervención; además a través del análisis de los resultados se puede detectar tendencias.

## 7. Fase de Seguimiento

Esta fase es opcional; sin embargo no es menos importante, sirve para profundizar en el análisis de los datos recolectados y observar si los efectos detectados se mantienen tras la intervención o si cambian.

## 8. Fase de Análisis Integral

En esta fase se realiza una visión holística de todo el programa, resultados de evaluación y procesos, para ello se ponen en interacción la información recolectada de los métodos cuantitativos y cualitativos, teniendo en consideración los aspectos objetivos y subjetivos de la evaluación. Además se consideran la opinión de todos los agentes de intervención, participantes, capacitadores y expertos. Por otro lado, se sugiere hacer una evaluación de la evaluación que radica en reflexionar, junto con todos los actores intervinientes en la evaluación, acerca de del acto completo de evaluar, sus facilitadores y obstaculizadores junto con el análisis de las reflexiones que se tomaron en cuenta durante el proceso de evaluación.

El modelo propuesto cobra valor cuando se realiza un proceso de devolución que debe ser constante esto significa una reflexión continua de todo el equipo de capacitadores y los participantes. Mediante se vaya trabajando cada una de las fases del modelo se va modificando el contenido de lo que necesita enseñar, se van dando a conocer resultados parciales y eventualmente los resultados globales. Al finalizar la evaluación se elaboran informes para los mismos integrantes del equipo capacitador y a al público en general que lo requiera.

## Conclusiones

1. El programa de capacitación propuesto desarrollará competencias empresariales a través de la enseñanza de técnicas de gestión empresarial, gestión de recursos naturales, gestión de desarrollo humano y gestión financiera. El conjunto de todo este conocimiento junto con las prácticas de agricultura y proyectos desarrollados en clase empoderarán a la mujer y la impulsará al emprendimiento de sus propias empresas o negocios.
2. Las técnicas de gestión empresarial impartidas a través del programa de capacitación les brindarán las herramientas y conocimientos administrativos a las mujeres de la comunidad rural, así como también les daría mayor seguridad para tomar la decisión de crear su propias empresas o agruparse y crear organizaciones, de esta forma se estarían autoempleando y dando empleo a más mujeres.
3. La gestión de recursos naturales les enseñarán a las mujeres de la comunidad a usar de forma óptima sus recursos naturales, sin desperdiciarlos ni malgastarlos, les enseñaría técnicas de cultivo sostenible con insumos orgánicos y amigables con el medio ambiente, reduciendo así la contaminación ambiental. A través de todos estos conocimientos las mujeres de la comunidad les darán un mejor uso a sus recursos y al mismo tiempo obtendrán mayores beneficios.
4. La gestión de desarrollo humano ayudará a la mujer rural a restaurar su identidad como mujer, su autoestima, le enseñará que ella decide sobre su cuerpo, le mostrará su valor y el potencial que hay dentro de cada una de ellas. De esta manera la mujer rural restaurará la confianza en ella misma y se sentirá mejor preparada para recibir toda la información teórica y técnica, así mismo, se sentirá más segura de integrarse a la sociedad y al mundo laboral como emprendedora.

5. La gestión financiera orientará a la mujer de la comunidad a cómo administrar su dinero y a cómo financiarse si su intención es abrir su propio negocio. A través de este tema las mujeres de la comunidad aprenderán no sólo de las diversas fuentes de financiamiento a las que pueden recurrir sino también aprenderán sobre el ahorro y sus beneficios.

## **Recomendaciones**

1. Se recomienda que con cada una de las áreas propuestas en el programa se busque entrenar y formar mujeres expertas en los temas de gestión empresarial, gestión de recursos naturales, gestión de desarrollo humano y gestión financiera. De esta manera las mujeres de la comunidad estarán preparadas para dar el siguiente paso hacia del emprendimiento.
2. Se recomienda capacitar a las mujeres de la comunidad rural de Macas en temas de gestión empresarial con el objetivo de desarrollar habilidades y capacidades que las conduzcan a un emprendimiento y a un desarrollo económico. De esa forma tendrán la disponibilidad de invertir en sus propios negocios o hacerse propietarias de tierras de cultivo.
3. Se recomienda sensibilizar a las mujeres de la comunidad en temas de medio ambiente y seguridad alimentaria con el objetivo de promover el uso responsable de técnicas de cultivo y uso adecuado de recursos naturales, como también capacitarlas en cuanto a las buenas prácticas de agricultura sostenible. Concientizándolas en cuanto al impacto que las prácticas de agricultura tendrán en las futuras generaciones.
4. Se recomienda trabajar con las mujeres temas de desarrollo personal, enfocados en su realidad latente, temas como violencia familiar, planificación familiar, identidad y autoestima; esto las ayudará a sentirse más seguras de su identidad, derechos y valor, lo cual fortalecerá su estima y las preparará para los siguientes desafíos propios del programa.
5. Se recomienda orientar a las mujeres de la comunidad en temas de gestión financiera, presentándoles las diversas fuentes de financiamiento a su disposición así como también la importancia y los beneficios del ahorro. De igual manera, instruir las en la administración del dinero con el objetivo de que sepan distribuirlo de manera adecuada, sin poner en riesgo sus necesidades básicas.



## Referencias

Agrobanco. (2017). Servicios Financieros para el Perú Rural. Recuperado de <http://www.agrobanco.com.pe/index.php?id=quienessomos>

Alexander, S., et al, (1984), p. 123. Presencia y protagonismo, Aspectos de la mujer de la historia. Barcelona: Mary Nash y Ediciones del Serbal, S.A.

Arnillas, T.G (2008) Proyecto “Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno”. Recuperado de <http://www.manuela.org.pe/wp-content/uploads/2011/12/Sistematizaci%C3%B3nFondoempleo.pdf>

Asociación Arariwa. (2017). Asociación Arariwa. Recuperado de <http://www.arariwa-microfinanzas.org.pe/historia.php>

Banco Continental. (2011). Banca Responsable. Recuperado de [https://www.bbvacontinental.pe/fbin/mult/banca\\_responsable\\_2011\\_tcm1105-462403.pdf](https://www.bbvacontinental.pe/fbin/mult/banca_responsable_2011_tcm1105-462403.pdf)

Barr, J. M., Keating, A. L., (1985). Developing effective student services programs. San Francisco: Jossey-Bass Publisher. Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo7/programas.htm>

Belaunde, A. (1908) Opción de grados académicos por la mujeres. Recuperado de <http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/00801.pdf>

Berenson, L. M., Levine, M. D., (1982) Estadística para administración y economía. México: Interamericana, 1982. Recuperado de <http://estadisticaconceptos.blogspot.pe/2011/01/estadistica-iparte-conceptos-basicos.html>

Blue Orchard Impact Investment Managers. (s/f). Inclusión financiera. Recuperado de <http://www.blueorchard.com/impact-investing/financial-inclusion/>

Branca, P. (1975) *Silent Sisterhood. Middle class women in the Victorian Home*. Londres: Harper Colophon Books.

Brunet, A. C., & Paul, T. (2003). Plan de exportación de talavera a España (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas de Puebla, Cholula, Puebla, México. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/bad/brunet\\_ca/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/capitulo2.pdf)

C.E., (2013). Constitución legal de una empresa. Recuperado de <http://ce.entel.cl/guias/posts/constitucion-legal-de-una-empresa>

Casa de la mujer artesana. (S.F). Recuperado de <http://casadelamujerartesana.com/casa.html>

CEDAL. (2012). Plan Nacional de Igualdad de Género. Recuperado de <http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/Caminado-hacia-la-igualdad-de-genero.pdf>

CEDEP. (2010). Gestión Empresarial Agrícola. Recuperado de <https://es.slideshare.net/GastonAugustoAlvarado/gestin-empresarial-agrcola>

CENDEC (2006). Programa de capacitación para desarrollo sustentable de pequeños productores de convento viejo. Recuperado de [http://www.cendec.cl/documentos/Capacitacion\\_Convento\\_Viejo.pdf](http://www.cendec.cl/documentos/Capacitacion_Convento_Viejo.pdf)

Chiabenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. Recuperado de <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccic3b3n-a-la-teorc3ada-general-de-la-administrac3b3n-7ma-edicic3b3n-idalberto-chiavenato.pdf>

Daher, G. M. (2015). Evaluación de programas sociales de intervención en pobreza: oportunidades y desafíos de integrar las dimensiones objetiva y subjetiva. (Tesis doctoral). Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Recuperado de [http://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1439402568Tesis\\_Doctorado\\_MarianneDaherGray.pdf](http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1439402568Tesis_Doctorado_MarianneDaherGray.pdf)

De la Garza, R. M., Faride, C. N., Melcor, M. J., (2012). Motivos del Emprendimiento Empresarial de la Mujer Rural y su Satisfacción. Recuperado de [http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD\\_29.pdf](http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiii/ponencias/administracion/AD_29.pdf)

Desarrollo y superación personal. Recuperado de <https://www.exitoydesarrollopersonal.com/desarrollo-personal/>

Echarri, L. (1998). Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente [Gráfico]. Recuperado de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/00General/Principal.html>

Edgardo Frigo (s/f). ¿Qué es la capacitación y qué gana una organización al capacitar a su personal? <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm>

Enciclopedia de Ejemplos (2017). "30 Ejemplos de Normas de Calidad". Recuperado de: <http://www.ejemplos.co/30-ejemplos-de-normas-de-calidad/>

FAO (2011). Las cooperativas agrícolas son clave para reducir el hambre y la pobreza. Recuperado de <http://www.fao.org/news/story/es/item/93819/icode/>

FAO (s/f). Costos de Producción. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s06.htm#4.5> modelo para la estimación de costos de producción en plantas p

Franquesa. M. (2016). Sistemas Agrícolas tradicionales, cada vez más sostenibles. Recuperado de <https://www.agroptima.com/blog/sistemas-agricolas-tradicionales-cada-vez-mas-sostenibles/>

García, A., Montaña, A., Galán, H., Zubiaga, R., Muñoz, M., Cantón J., Gonzáles, N., Pascual,

García, I., (2008). Los ocho tipos de emprendedores. Recuperado de [http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades/los\\_ocho\\_tipos\\_de\\_emprendedor/tipos\\_emprendedor](http://www.emprendedores.es/empresa/habilidades/los_ocho_tipos_de_emprendedor/tipos_emprendedor), acceso: 23 Agosto 2011, 12h04.

Fernández. P. (s/f). Gestion.org [Gráfico] Recuperado de <https://www.gestion.org/recursos-humanos/liderazgo/>

Gómez. G; Ruiz. J; Bravo. S, (1999). Tecnología tradicional indígena y la conservación de los recursos naturales. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/99/11.pdf>

Gonzales, L. J., (2014). Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013 (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales\\_lj.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1117/1/gonzales_lj.pdf)

Grasso, Livio (2006): “Encuestas: elementos para su diseño y análisis”. Encuentro Grupo Editor. Córdoba, Argentina. <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>

GTZ Sustainet. 2008. Agricultura sostenible: una salida a la pobreza para la población rural de Perú y Bolivia. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, Eschborn. Recuperado de [http://www.mamud.com/Docs/sustainet\\_latam\\_complete.pdf](http://www.mamud.com/Docs/sustainet_latam_complete.pdf)

Guerrero, G. M., Pérez, M. Y. (s/f). Procedimiento para el proceso de comercialización en cadena de tiendas. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/504/Comercializacion%20y%20la%20Gestion%20Comercial%20a%20traves%20de%20Tiendas.htm>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., (Mc Graw hill). (2006). Metodología de la investigación. México D.F: Interamericana editores, S.A. DE C.V. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lcp/texson\\_a\\_gg/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf)

Hernández, T. (2005). Gestión de la asistencia técnica para una nueva ruralidad. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/asistencia-tecnica-agropecuaria-nueva-ruralidad/asistencia-tecnica-agropecuaria-nueva-ruralidadf.pdf>

Pinar. C., Rivas. S.(s/f). Gestión Financiera [Gráfico]. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos65/gestion-financiera/gestion-financiera.shtml>

Herrera, B. (2014). Emprendimiento. Recuperado de <http://emprendimiento110.blogspot.pe/2014/10/la-autoestima-es-un-conjunto-de.html>

Huerto. M, (2013). Tipos de abono orgánicos. Recuperado de <http://www.ecoagricultor.com/tipos-de-abonos-organicos/>

IECAH (2009). Instituto de estudios sobre conflictos y acción humanitaria. Recuperado por <http://www.iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>

INDAP. Formación y Capacitación para mujeres campesinas (Convenio Indap - Prodemu) (2008) Recuperado de [https://www.indap.gob.cl/servicios-indap/plataforma-de-servicios/asesor%C3%ADas/!k/formaci%C3%B3n-y-capacitaci%C3%B3n-para-mujeres-campesinas-\(convenio-indap---prodemu\)](https://www.indap.gob.cl/servicios-indap/plataforma-de-servicios/asesor%C3%ADas/!k/formaci%C3%B3n-y-capacitaci%C3%B3n-para-mujeres-campesinas-(convenio-indap---prodemu))

INEI. (2015). Brechas de género 2015. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1309/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1309/Libro.pdf)

INEI. (2012). IV Censo Nacional Agrario 2012 [Gráficos]. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cenagro/tabulados/>

INET, (1998). Trayecto Técnico-Profesional en Gestión Organizacional: Programa IBERFOP. Recuperado de <http://www.oei.org.co/iberfop/pdf/gestw6.pdf>

Jaramillo, J., Escobedo, J., Morales, J., Ramos, J. (2012). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *En Entramado*, 8(1): 44-57.

KAIKU Consulting & Quality. (2015). Las 7 normas ISO más utilizadas. Recuperado de <http://kaiku.mx/2016/01/26/las-7-normas-iso-mas-utilizadas/>

L., Rodriguez, N. (2015). Coordinadora de mujeres Aymaras, Juli. Proyectos de diseño para el desarrollo. Recuperado de [http://www.disenoparaeldesarrollo.org/assets/2\\_pr\\_peru.pdf](http://www.disenoparaeldesarrollo.org/assets/2_pr_peru.pdf)

Loayza, A. B. (2014). La guía de los emprendedores Perú 2014-2015: Herramienta practica para iniciar una empresa. Lima. Paw Global Parter SAC

Malena, (2008) El rol de la mujer a través de la historia. Psicología. Recuperado de <http://psicologia.laguia2000.com/general/el-rol-de-la-mujer-a-traves-de-la-historia>

Martinez, G. (2014). VIII Curso Nacional de Ordenamiento Territorial. Territorios sostenibles y gestión del riesgo frente al Cambio Climático. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/viiiiconcurso/wp-content/uploads/sites/77/2014/08/GUADALUPE-MARTINEZ.pdf>

Martínez, R., Cabrero, G., Martínez, N. (2014). Diseño de la Investigación. Recuperado de [http://www.aniorte-nic.net/apunt\\_metod\\_investigac4\\_4.htm](http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm)

Mendiola. A; Aguirre. C; Aguilar. J; Chaucar. P, Dávila. M; Palhua. M., (2015). Sostenibilidad y rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) en el Perú. Recuperado por <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2015/04/22/Cajas%20Municipales%20de%20Ahorro.pdf>

MIMDES (2008). La mujer rural en el Perú: Situación y Avances. Recuperado de [http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/2008\\_Boletin\\_MujerRural.pdf](http://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/publicaciones/2008_Boletin_MujerRural.pdf)

MINAGRI (s/f). Requisitos básicos para exportar. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/192-exportaciones/introduccion/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar>

Moreno, G. E. (2013). Metodología de investigación, pautas para hacer una tesis. Recuperado de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.pe/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

MORRIS, M., (1998). Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals Organizations and Societies (Tesis de Pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/1026255323-2010.pdf>

Muñiz, R. (2017). Canales de distribución [Gráfico]. Recuperado de <http://www.marketing-xxi.com/canales-de-distribucion-63.htm>.

Navas, A. El emprendedor es pasión y razón, Revista Líderes, 18 de febrero de 2008, p. 3. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5380/T-PUCE-5607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ODM 6 (S/F). La mujer rural y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-an479s.pdf>

OIT. Programa de formación y capacitación para mujeres campesinas (2008) Recuperado de <https://www.oitcinterfor.org/experiencia/programa-formaci%C3%B3n-capacitaci%C3%B3n-mujeres-campesinas>

OKI CREDIT. (S/F). OKI CREDIT Invertir en las personas. Recuperado de <https://sanr.oikocredit.coop/es/productos-y-servicios>

Estrategias genéricas de Michael Porter. (2014) [Gráfico]. Recupero de [https://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias\\_gen%C3%A9ricas\\_de\\_Porter](https://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias_gen%C3%A9ricas_de_Porter)

ONU MUJERES (s/f). Empoderar a las mujeres rurales, garantizar la seguridad alimentaria y poner fin a la pobreza. Recuperado por <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/rural-women-food-poverty>

Orrego, J. L., (2009) El voto a la mujer. Rumbo al bicentenario. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2009/09/08/el-voto-a-la-mujer-7-de-septiembre-de-1955/>

OXFAM, (2017). Las mujeres rurales de América latina y el Caribe frente al cambio climático. Recuperado de <https://www.oxfam.org/es/peru-brasil-nicaragua-cuba-mexico-bolivia-el-salvador-republica-dominicana/las-mujeres-rurales-de>

Palmer, N, (2012). Las TIC y la agricultura en el contexto del crecimiento verde. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-aq000s.pdf>

PROMUC, (2017). Promoción de la mujer y la comunidad. Recuperado de [http://www.promuc.org.pe/?page\\_id=273](http://www.promuc.org.pe/?page_id=273)

Ramos, M. [Pioneros cine]. (2015). Ampliando oportunidades para la participación económica sostenible de mujeres rurales en Puno. Perú. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-yvjM3ZQIFQ>

Rico, V. (2005). Estudio de mercado. Recuperado de [https://www.estudiosdemercado.org/que\\_es\\_un\\_estudio\\_de\\_mercado.html](https://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html)

Rodríguez, P. M. A. (2008). Diseño de Proyecto de Tesis. Material de curso de seminario de tesis del Doctorado en estudios Fiscales. Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa. Recuperado de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas\\_instrumentos.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html)

Sampieri, H., (Mc Graw hill). (2006). Metodología de la investigación. México D.F: Interamericana editores, S.A. DE C.V. Recuperado de <https://es.slideshare.net/pepemario/sampieri-metodologiainvcap7disenosnoexperimentales>



- Segura, O. (2017). Una de cada tres mujeres peruanas no es independiente económicamente. Recuperado de <http://www.bolsamania.com/peru/noticias/economia/una-de-cada-tres-mujeres-peruanas-no-es-independiente-economicamente--2565042.html>
- Shuttleworth, M. (2003). Variables de una investigación. Recuperado de <https://explorable.com/es/variable-dependiente?gid=1607>
- Solarte, B. (2014). Técnicas de procesamiento y análisis de datos. Recuperado de [https://prezi.com/dz\\_u64vhztmu/tecnicas-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/](https://prezi.com/dz_u64vhztmu/tecnicas-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/)
- Sordo, J., (2016). La problemática social de la mujer en Latinoamérica. Recuperado de <http://www.homohominisacrares.net/americalatina/la-problematica-social-de-la-mujer.php>
- Sunita, A., Majumdar, D., Chatterjee, M., Dixit, P., Slngh, S. (Anandi) (2011). My rights, My identity. India. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TJwaOXTmkHQ>
- Telefónica (2016) Mejora de capacidades de las artesanas Aymaras. Recuperado de [http://conectarseparacrecer.com/historias/historiainterna/mejora\\_de\\_capacidades\\_de\\_las\\_artisanas\\_aymaras\\_puno](http://conectarseparacrecer.com/historias/historiainterna/mejora_de_capacidades_de_las_artisanas_aymaras_puno)
- Telemundo Local. (2017)¿Cuáles son los países más machistas? Recuperado de <http://www.telemundo52.com/fotos/Cuales-son-los-paises-mas-machistas-desigualdad-mujer-268637952.html>
- Telescopio UG (2014).Análisis FODA: Definición, características y ejemplos [Gráfico]. Recuperado de <https://es.slideshare.net/TelescopioUG/anlisis-foda-definicin-caractersticas-y-ejemplos>
- Tilly, L. y Scott, J., Pinchbeck, I. (Mary Nash). (1969). Presencia y protagonismo, Aspectos de la mujer. Barcelona: Mary Nash y Ediciones del Serbal, S.A.

Universidad de Cádiz (2017). Negociación. Recuperado por [http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com\\_content&view=article&id=173:negociacion&catid=55:competencias](http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=173:negociacion&catid=55:competencias)

Wapaperu. (2011). Nueve pasos para crear una empresa con personería jurídica en el Perú. Recuperado de

[http://wapaperu.mpd.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=181&Itemid=24](http://wapaperu.mpd.org/index.php?option=com_content&view=article&id=181&Itemid=24)

Welthungerhilfe e International Food Policy Research Institute (Ifpri) 2006: Herausforderung Hunger. Welthungerindex: Fakten, Ursachen, Entwicklungen. Bonn, p. 11.

Zarazú, A., (s/f) La mujer a través de la historia peruana.

## Apéndice A: Encuesta

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de la **“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD RURAL DE MACAS-CANTA”**

Se le solicita a usted, que con relación a las preguntas que a continuación se le presentan, se sirva responder en forma aceptable, en vista que será de mucha importancia para la investigación que se vienen llevando a cabo. Esta técnica es anónima, se le agradecerá su participación.

### ENCUESTA

El presente instrumento tiene por finalidad recabar información importante para el estudio de la **"PROPUESTA DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD RURAL DE MACAS-CANTA"**

Se le solicita a usted, que con relación a las preguntas que a continuación se le presentan, se sirva responder en forma aceptable, en vista que será de mucha importancia para la investigación que se vienen llevando a cabo. Esta técnica es anónima, se le agradecerá su participación.

#### Programa de Capacitación Empresarial

##### Datos generales:

- 1 ¿Cuántos años tiene?
  - a) Entre 20 a 30
  - b) Entre 30 a 40
  - c) Entre 40 a 50
  - d) Entre 50 a 60
  
- 2 ¿Cuál es su estado civil?
  - a) Soltera
  - b) Casada
  - c) Viuda
  - d) Divorciada
  - e) Conviviente

- 3 ¿Cuántos hijos tiene?
- a) No tengo hijos
  - b) 1
  - c) 2
  - d) 3 o más
- 4 ¿En qué nivel educativo se encuentra?
- a) Educación Primaria complete
  - b) Educación Primaria incomplete
  - c) Educación Secundaria complete
  - d) Educación Secundaria incomplete
  - e) Educación Técnica complete
  - f) Educación Técnica incomplete
  - g) Educación Universitaria complete
  - h) Educación Universitaria incompleta
- 5 ¿Cuánto dinero percibe mensualmente?
- a) No percibo ingresos
  - b) Entre 100 a 500
  - b) Entre 500 a 1000
  - c) Más de 1000
- 6 ¿Pertenece o perteneció a algún programa social u organización que genere el emprendimiento en las mujeres?
- a) Si
  - b) No
- 7 ¿Si tuviera la oportunidad de asistir a charlas de formación empresarial, cuánto tiempo estaría dispuesta a invertir?
- a) Entre 1 a 3 horas
  - b) Entre 3 a 5 horas
  - c) Entre 5 a 8 horas
  - d) Más de 8 horas
- 8 ¿Alguna vez su gobierno local la ha invitado a charlas relacionadas al emprendimiento o desarrollo de técnicas de negocios?
- a) Si
  - b) No

**X: Programa de Capacitación Empresarial****X1: Gestión Empresarial**

- 9 ¿Ha recibido alguna vez en su vida charlas sobre capacitación empresarial?  
a) Si  
b) No
- 10 ¿Ha escuchado sobre la exportación?  
a) Si  
b) No
- 11 ¿Conoce el término "alianzas estratégicas"?  
a) Si  
b) No
- 12 ¿Ha escuchado alguna vez el significado de tecnología?  
a) Si  
b) No
- 13 ¿Cree usted que las charlas de capacitación empresarial incentivan el emprendimiento de nuevos negocios?  
a) Muy de acuerdo  
b) De acuerdo  
c) En desacuerdo  
d) Muy en desacuerdo
- 14 ¿Estaría dispuesta a recibir charlas sobre cómo administrar su propio negocio?  
a) Si  
b) No

**X2: Gestión de Recursos Naturales**

- 15 ¿Ha trabajado alguna vez en la agricultura?  
a) Si  
b) No
- 16 ¿Ha escuchado alguna vez sobre la agricultura sostenible?  
a) Si  
b) No
- 17 ¿Ha recibido alguna vez asistencia técnica sobre agricultura orgánica?  
a) Si  
b) No

- 18 ¿Estaría dispuesta a aprender a cómo beneficiarse dándole un mejor uso a sus recursos naturales?
- a) Muy dispuesta
  - b) Dispuesta
  - c) Poco dispuesta
  - d) Muy indispuesta

**X3: Gestión de desarrollo Humano**

- 19 ¿Alguna ha recibido charlas sobre desarrollo personal?
- a) Si
  - b) No
- 20 ¿Qué temas les gustaría escuchar en una charla sobre desarrollo personal?
- a) Autoestima
  - b) Liderazgo
  - c) Planificación familiar
  - d) Identidad
  - e) Violencia familiar

- 21 ¿Cree usted que la charla de desarrollo personal la ayudaría a desarrollar sus habilidades personales?
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) En desacuerdo
  - d) Muy en desacuerdo

- 22 ¿Cree usted que la charla de desarrollo personal la ayudaría a sentirse más segura para emprender un negocio?
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) En desacuerdo
  - d) Muy en desacuerdo

- 23 ¿Estaría dispuesta a recibir charlas sobre el desarrollo personal?
- a) Muy dispuesta
  - b) Dispuesta
  - c) Poco dispuesta
  - d) Muy indispuesta

**X4: Gestión Financiera**

- 24 ¿Ha recibido alguna vez charlas sobre cómo financiar un negocio?
- a) Si
  - b) No

- 25 ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo?  
a) Si  
b) No
- 26 ¿Quién se lo financió?  
a) banco  
b) caja municipal  
c) caja rural  
d) cooperativa de ahorro  
e) edpyme  
f) Agrobanco
- 27 ¿Estaría dispuesta a emprender un negocio después de aprender a cómo financiar uno?  
a) Muy possible  
b) Posiblemente  
c) Poco possible  
d) Imposible

#### **Y: Emprendimiento de la Mujer Rural**

##### **Y1: Generación de Empleo**

- 28 ¿Cree usted que un programa de capacitación empresarial le brindaría las herramientas necesarias para abrir su propio negocio?  
a) Muy de acuerdo  
b) De acuerdo  
c) En desacuerdo  
d) Muy en desacuerdo

- 29 ¿Estaría dispuesta a abrir su propio negocio después de recibir una capacitación empresarial?  
a)Muy dispuesta  
b)Dispuesta  
c)Poco dispuesta  
d)Muy indispuesta

##### **Y2: Preservación de Recursos Naturales**

- 30 ¿Qué hace con sus desperdicios?  
a) Los recicla  
b) Los quema  
c) Los deja en la calle  
d) Los bota a los ríos

31 ¿Cuenta con huertos en casa?

- a) Si
- b) No

32 ¿Qué hace con sus envases?

- a) Los vuelve a utilizar
- b) Los devuelve a quién se los vendió
- c) Los quema
- d) Los entierra

33 ¿Estaría dispuesta a cuidar mejor sus recursos naturales si aprendiera a cómo hacerlo?

- a) Muy dispuesta
- b) Dispuesta
- c) Poco dispuesta
- d) Muy indispuesta

**Y3: Inclusión**

34 ¿Cree usted que un programa de capacitación empresarial para el emprendimiento de un negocio añadiría valor a su vida?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Muy en desacuerdo

35 ¿Cree que tendría mayores oportunidades en su comunidad después de adquirir nuevos conocimientos y herramientas empresariales?

- a) Si
- b) No

**Y4: Crecimiento Económico**

36 ¿Cree usted que un programa de capacitación empresarial le enseñaría métodos para incrementar sus ingresos económicos?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Muy en desacuerdo



## Apéndice B: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Título:</b> PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD RURAL DE MACAS-CANTA</p> <p><b>Autor:</b> ANDREA CAROLINA MERINO GUEVARA</p>				
<p><b>1. Problema Principal</b> ¿De qué manera la propuesta de un programa de capacitación empresarial impulsa el emprendimiento en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta?</p>	<p><b>1. Objetivo Principal</b> Desarrollar un programa de capacitación empresarial para el emprendimiento de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.</p>	<p><b>1. Hipótesis Principal</b> Si se desarrolla la propuesta de un programa de capacitación empresarial, entonces se impulsará el emprendimiento en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta</p>	<p><b>1. Variable Independiente</b></p> <p><b>X: Programa de Capacitación Empresarial</b></p> <p>X1: Gestión Empresarial X2: Gestión de Recursos Naturales X3: Gestión de Desarrollo Humano X4: Gestión Financiera</p>	<p><b>1. Diseño Metodológico</b> No experimental -Transversal - correlacional</p> <p><b>2. Tipo</b> Cuantitativo – Deductivo</p> <p><b>3. Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>4. Población</b> La población estuvo conformada por las mujeres de la comunidad de Macas, distrito de Santa Rosa de Quives, provincia de Canta, de las cuales se tomaron en consideración las mujeres entre 20 a 60 años de edad y que comprenden una población estimada de 4305 mujeres.</p>
<p><b>2. Problemas Secundarios</b></p> <p>a) ¿De qué manera impulsaría la gestión empresarial a la generación de empleo en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?</p> <p>b) ¿En qué medida la gestión de recursos naturales influyen en la preservación de la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta - 2017?</p> <p>c) ¿De qué manera contribuye la gestión de desarrollo humano en la inclusión de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?</p> <p>d) ¿En qué medida la gestión financiera coopera al crecimiento económico de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017?</p>	<p><b>2. Objetivos Secundarios</b></p> <p>a) Analizar el impulso de la gestión empresarial en la generación de empleo para las mujeres de la comunidad de Macas, Canta - 2017.</p> <p>b) Determinar la influencia de la gestión de recursos naturales en la preservación de la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta – 2017.</p> <p>c) Analizar la contribución de la gestión de desarrollo humano en la inclusión de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta – 2017.</p> <p>d) Establecer cómo la gestión financiera coopera en el crecimiento económico de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta – 2017.</p>	<p><b>2. Hipótesis Secundarias</b></p> <p>a) Si se realiza una adecuada gestión empresarial, entonces se generará un impulso a la creación de empresas por las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta -2017.</p> <p>b) Si se consideran a las exportaciones en las futuras empresas, es probable que se logre un mejor desarrollo sostenido en la comunidad rural de las mujeres de Macas, Canta - 2017.</p> <p>c) Si se cuenta con una apropiada gestión de desarrollo personal, entonces se regenerará la identidad de las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.</p> <p>d) Si se logra el acceso financiero para la apertura de empresas, entonces habrá un mayor crecimiento económico en las mujeres de la comunidad rural de Macas, Canta - 2017.</p>	<p><b>2.Variable Dependiente</b></p> <p><b>Y: Emprendimiento de la Mujer Rural</b></p> <p>Y1: Generación de empleo Y2: Preservación de los recursos naturales Y3: Inclusión Y4: Crecimiento económico</p>	<p><b>5. Muestra</b> Conformada por 90 personas sólo damas de la comunidad de Macas, Canta.</p> <p><b>6. Técnica de recolección</b> Encuesta</p> <p><b>7. Técnica para el procesamiento y análisis de la información</b> Excel</p>