



INTRODUCCIÓN:

El presente estudio está centrado en la creación de un Centro Comercial en la ciudad de Huancayo, específicamente en el distrito de El Tambo. Esta necesidad se origina debido al crecimiento acelerado de la Zona Central y a la falta de un espacio que cuente con las características propias de un Centro Comercial acorde a la importancia y desarrollo de la zona. Por los motivos expuestos y otros similares, es pues de imperiosa necesidad, en atención al empresariado y a las organizaciones productivas, culturales y otros, contar con infraestructura adecuada, moderna y con implementación de equipamiento que afronte los retos de la globalización en todos los aspectos, y para el presente caso, en la Región Central del país que es carente en este rubro.

Es por esta necesidad que nace la inquietud de implementar con una infraestructura ecoeficiente y autosustentable, que permita competir en igualdad de condiciones con otros proyectos comerciales de nivel internacional, sin dejar de lado la influencia andina que nos puede brindar el entorno sociocultural en cuando a diseño y eficiencia.



DEDICATORIA:

Este trabajo lo dedico a mi familia; presente en cada instante de mi vida, en cada paso que doy, en cada caída que tuve, en cada sueño por cumplir.

A mis padres, que sin ellos no sería el ser humano que hoy presenta este trabajo, con la dedicación y empeño que ellos me enseñaron. Te agradezco madre por confiar en mí y apoyarme con tu trabajo y esfuerzo y dedicación cada día de mi vida y a mi padre por estar presente en los momentos más difíciles.

A mi esposa y a mis hijas, que son mi fortaleza hoy, mañana y siempre; que sin ellas no hubiera superado tantas dificultades que la vida me puso.

Siempre estaré eternamente agradecido.

CAPITULO I

1. Generalidades

1.1. El Tema

La presente investigación se inscribe en el campo de la arquitectura turística - comercial. Se trata del diseño de un “Centro Comercial” para la ciudad de Huancayo, específicamente en el distrito de El Tambo, dedicado a la venta y oferta de servicios y a la recreación pública lo que ayudará al desarrollo y crecimiento del distrito.

Este Centro Comercial podría ser parte de una red de centros comerciales que se repetiría en diferentes zonas del distrito compartiendo similares características y condicionantes con el entorno, muchas de ellos dedicados al ocio y la recreación y que complementariamente, sirvan de punto de encuentro de la población.

Si bien en el Perú, específicamente en la ciudad de Huancayo, existen dos proyectos comerciales ubicados en distintas áreas de la ciudad, estos establecimientos no llegan a cumplir del todo con las exigencias para las que fueron proyectados. Asimismo cabe mencionar que estos proyectos no tienen preocupación de armonizar su diseño arquitectónico con el entorno.

1.2. Planteamiento del Problema

Como consecuencia de la ausencia de Centros Comerciales, específicamente un “Centro Comercial” en el distrito de El Tambo, en la ciudad de Huancayo, nos encontramos con espacios de crecimiento comercial desordenado y generados únicamente por las necesidades económicas, donde hay pequeños locales comerciales o comúnmente llamados “Minimarket”. Se observa un comercio informal y desordenado para el tipo de necesidad que nuestra sociedad viene requiriendo en estos días de globalización que estamos viviendo.



Espacios como el de los Centros Comerciales adecuadamente planificados, brindan comodidad, orden y limpieza en diversas áreas de la ciudad.

1.3. Objetivos

- **Objetivo General**
Desarrollar el proyecto de un “Centro Comercial” para reactivar el desarrollo económico, promover la inversión y el mejoramiento de la zona, respetando el entorno inmediato así como el lenguaje arquitectónico, dirigido a la oferta de bienes y servicios además del ocio y la recreación, que cuente con espacios integrados para el desarrollo de las distintas actividades que la integren logrando así su complementación y constituyendo una imagen unitaria adecuada al entorno.

- **Objetivos Específicos**
 - Evaluar el impacto resultante de la ejecución de un “Centro Comercial” con su entorno inmediato.
 - Formular y generar una propuesta que se integre al espacio ya existente, sin competir con el entorno, respetando y manteniendo la fisonomía del lugar.
 - Proponer un adecuado acondicionamiento ambiental y tecnológico al proyecto y áreas públicas inmediatas, así como brindar seguridad al usuario.
 - Formular complementariamente una propuesta de rehabilitación del entorno inmediato del proyecto (equipamiento urbano, tratamiento paisajista, etc.).
 - Planificar la actividad comercial de la zona, mediante la sectorización de diversos establecimientos dentro del Centro Comercial, generando un comercio dinámico y organizado.



1.4. Alcances y Limitaciones

- Alcances

- Estudiar las condicionantes tecnológico – ambientales del lugar lo que nos permitirá identificar la orientación de la edificación para el mejor aprovechamiento de la iluminación, ventilación y el posible uso de energías renovables.
- Desarrollar el estudio acústico de los ambientes donde se realizaran actividades de entretenimiento.
- Evaluar estudios realizados por especialistas para la utilización de iluminación LED adecuados al proyecto evaluando sus ventajas en la reducción económica así como su aporte a la reducción del calentamiento global.
- Formular la evaluación Centros Comerciales más resaltantes tomando como referentes los de Lima y si es posible del exterior.
- Como complemento del proyecto, se presentará metrados y presupuestos de obra referencial, así como las vistas en tres dimensiones de algunos espacios y un paseo virtual del Proyecto y su entorno inmediato.

- Limitaciones

- Vacíos referentes a reglamentación y normas de diseño propias para este tipo de edificaciones, siendo lo más resaltante la ausencia de su mención dentro del Reglamento Nacional de Edificaciones.
- Poca información en cuanto al uso de materiales y nuevas tecnologías en iluminación como el uso del LED, para Centros Comerciales y similares.
- Falta de interés en la zona por parte de entidades particulares para promover la construcción de Centros



Comerciales que cumplan con los reglamentos y parámetros estipulados por ley.

CAPITULO II

2. Marco Referencial

2.1. Antecedentes del Proyecto

Dentro de nuestro país podemos encontrar ejemplos claros de Centros comerciales que cuentan con las características espaciales e infraestructura compleja y necesaria como lo son:

- ❖ Centro Comercial Plaza San Miguel, se ubica en el distrito del mismo nombre. Atendiendo al público en octubre 1976, actualmente forma parte de uno de los centros comerciales importantes de Lima, con un tráfico de 12 millones de personas al año.

Resumen de evaluación: El Centro Comercial Plaza San Miguel es uno de los centros comerciales más antiguos de la ciudad de Lima, ubicado en un terreno de 60000 m² aprox. y perteneciente a la Pontificia Universidad Católica del Perú. Marcó el inicio de los Mall en la ciudad capital con su propuesta de un solo nivel y con dos tiendas anclas reconocidas como lo fueron: “Sears” y “Todos”, que más tarde desaparecerían. Poco a poco y al paso de los años se observó un crecimiento acelerado, convirtiéndose así en un centro comercial de tres niveles y con tiendas importantes como Saga Falabella, Ripley y Wong; además de contar con tiendas exclusivas de marcas nacionales e internacionales. Al pasar los años obtuvo otra denominación de Mall a Centro Comercial al aumentar su crecimiento y sus tiendas por departamentos, así como Saga Falabella ocupó el lugar de Sears y Wong ocupó el lugar de Todos. En estos años ha seguido en constante crecimiento, aumentando los

niveles para nuevas tiendas al igual que el número de estacionamientos que brindan comodidad a los visitantes a este centro comercial.



IMAGEN 1 – CENTRO COMERCIAL PLAZA SAN MIGUEL

Fuente: <http://noticias.rse.pe/?tag=plaza-san-miguel>

- ❖ Centro Comercial Larcomar, ubicación espectacular frente al mar, en el distrito de Miraflores.

Resumen de Evaluación: Ejemplo entre los centros comerciales en nuestra capital, no solo por su ubicación estratégica, sino por su vista tan privilegiada al Océano Pacífico, ya que se encuentra en lo alto del acantilado rodeado de edificios y contenida dentro de los límites del parque con el que cuenta, por lo cual se convierte en un centro comercial único en nuestro país. Otro de los atractivos son los servicios que en este lugar se ofrecen como son de arte y entretenimiento, lo mejor de la gastronomía, la moda internacional y nacional, etc.

Cabe mencionar que para su ejecución y posterior ampliación trabajaron diferentes bosquejos que a las finales solo quedaron en anteproyecto y maquetas en cuanto a “forma”, pero en cuanto a “función” se ha

mantenido fiel a sus propuestas e ideales; por último se plantea la creación de un hotel cinco estrellas que le daría mayor presencia en el acantilado de la Costa Verde.

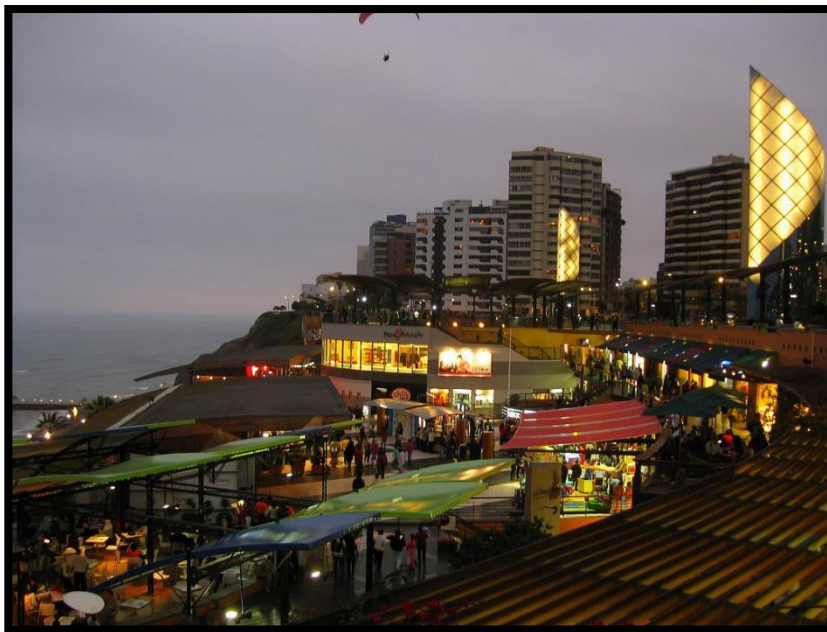


IMAGEN 2 – CENTRO COMERCIAL LARCOMAR

Fuente: <http://www.canonistas.com/foros/urbana-rural-y-arquitectura/128566-centro-comercial.html>

- ❖ Centro Comercial El Polo, ubicado cerca a la embajada de Estados Unidos en el Perú y que cuenta con 3 bloques de tiendas, restaurants y boutiques.

Resumen de Evaluación: Se encuentra ubicado en una zona exclusiva del distrito de Santiago de Surco y comparte su nombre con una de las calles con mayor tránsito y congestión del distrito, lo cual nos deja una locación de fácil ubicación; además de encontrarse muy próxima a la embajada de los Estados Unidos. La necesidad por contar con espacios que brinden lo necesario para el comercio en zonas consideradas empresariales es de carácter fundamental para el consumo de bienes primarios. Se puede considerar una zona comercial de alto crecimiento, debido a la inversión

que hasta la fecha se viene realizando en edificios empresariales y centros comerciales.

El centro comercial el Polo cuenta con tres bloques de edificios de hasta tres pisos cada uno ubicados en paralelo y con estacionamientos en los lados; también cuenta con puentes que permiten la unión entre bloques a la altura del tercer piso de cada edificio.



IMAGEN 3 – CENTRO COMERCIAL EL POLO

Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=244649&page=179&langid=5>

- ❖ Molicentro que surge como una alternativa en la década del 70 en un distrito que comenzaba a crecer (La Molina). La magnitud del proyecto se puede leer claramente en su volumetría, es una propuesta a nivel distrital, respeta el entorno manteniendo una escala adecuada y acorde con el lugar.

Resumen de Evaluación: Un centro comercial disminuido por el crecimiento acelerado de la ciudad de Lima y en especial por el distrito de La Molina, pero no en importancia, ya que sigue contando con tiendas únicas y exclusivas que brindan un servicio de calidad y a pesar de

contar en las cercanías con nuevos y más modernos centros comerciales no pierde su valor histórico y su diseño moderno con un amplio espacio central desde el cual se pueden divisar claramente sus cuatro niveles. Ubicado en pleno corazón de La Molina y siendo considerada una de las zonas más seguras de este populoso distrito, Molicentro sigue renovándose para ofrecer un buen servicio a sus clientes.

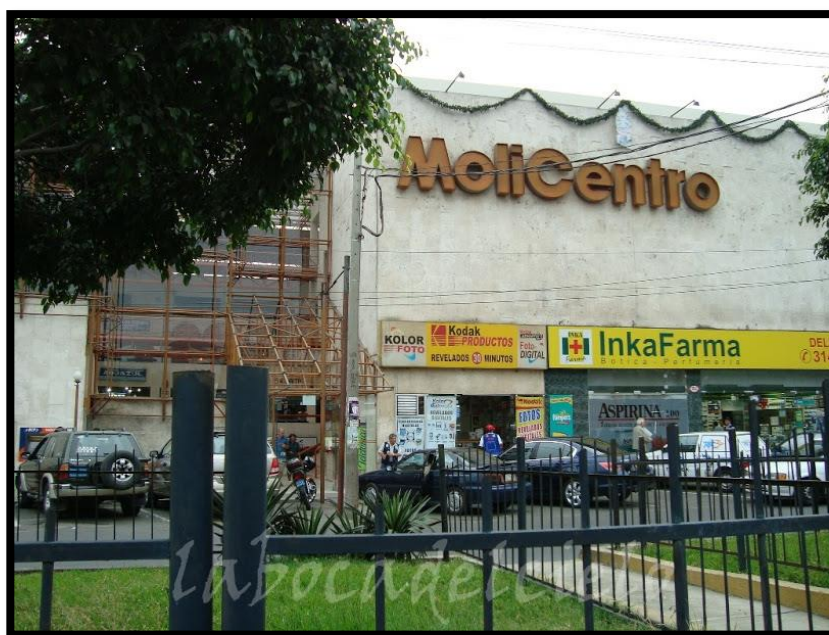


IMAGEN 4 – CENTRO COMERCIAL MOLICENTRO

Fuente: <http://www.labocadelcielo.com/2009/04/quien-pierde-mas.html>

- ❖ Molina Plaza el que es un centro Comercial construido en 2004, siendo inaugurado en 2005. Es considerado uno de los primeros Strip Mall del Perú.

Resumen de Evaluación: Nace ante la decadencia y posterior desaparición de los supermercados Santa Isabel; tras la compra por el Grupo Interbank de los locales donde estos se ubicaban, surge la transformación de muchos de estos locales en Hipermercados Plaza Vea y Plaza Vea Súper, en el caso de Molina Plaza se decidió ampliar con tiendas, locales de comida, locales de bebida

y un cine; para lo cual cuenta con una edificación en forma de “L”, visto desde la planta, la cual nos proporciona una mayor y mejor distribución de los espacios.

Por este motivo y otras características más entra en la categoría de “Strip Mall” y es considerada uno de los primeros Strip Mall de Lima. Los requisitos para obtener esta categoría no son muy complicados ni son muchos.



IMAGEN 5 – CENTRO COMERCIAL MOLINA PLAZA

Fuente: <http://www.fotopaises.com/foto/43182>

CAPITULO III

3. Marco Teórico

Entre los temas más importantes del proyecto está la utilización de conocimientos arquitectónicos y proyectos necesarios para entender la importantes para el diseño, tales como:

3.1. **Movimiento Moderno:** Surgió en las primeras décadas del siglo XX, generando una ruptura con lo tradicional., formas estéticas y compositivas. Se superó el ámbito arquitectónico predominando en el mundo el diseño y el arte.

El Movimiento Moderno utilizó nuevos materiales industriales vidrio plano, acero laminado y hormigón armado, en grandes proporciones.

Se singularizó por secciones y plantas ortogonales, mayormente asimétricas, sin decoración en las fachadas y grandes ventanales horizontales conformadas por perfiles de acero. Los espacios interiores son diáfanos y luminosos.



IMAGEN 6 – VILLE SAVOYE

Fuente: <http://www.arquitecturacritica.com.ar/2011/07/hitos-del-movimiento-moderno-parte-3.html>

3.2. Arquitectura Postmoderna: El posmodernismo se encarga de anunciar el regreso de "el ornamento, el ingenio y la referencia" de la arquitectura, respondiendo así al formalismo causado por el Estilo Internacional del movimiento moderno.

Es así que la arquitectura posmoderna es calificada como "neoecléctica" donde el ornamento y la referencia han regresado a la fachada, en reemplazo de las formas agresivas modernas sin ornamentos. Este eclecticismo se mezcla con frecuencia con el uso de superficies inusuales y ángulos no ortogonales. Las más resaltantes son la Nueva Galería Estatal de Stuttgart de James Stirling y la Piazza d'Italia de Charles Willard Moore. El Edificio del Parlamento de Escocia en Edimburgo también calificado de moda posmoderna.



IMAGEN 7 – PARLAMENTO DE ESCOCIA EN EDIMBURO

Fuente: <http://www.traveler.es/viajes/rankings/galerias/escocia-ecologica-mas-verde-imposible/387/image/18241>

3.3. El High-Tech (alta tecnología): Este estilo arquitectónico se desarrolló en los años setenta. Tomando su nombre del libro “The Industrial Style and Source Book for The Home”, publicado en 1978 por Joan Kron y Suzanne Slesin. En el libro en mención se muestra muchos ejemplos de obras arquitectónicas donde predominan materiales industrializados específicamente en techos, pisos y muros.

Otro término también empleado para este estilo es el de Tardo Modernismo, inicialmente la arquitectura High-Tech incluyó una revitalización del Movimiento Moderno; un desarrollo totalmente natural de las anteriores ideas pero apoyado en la innovación desarrollo y la tecnología. En este período se hace un puente entre el Movimiento Moderno y el Postmodernismo; y se insinúa en uno de esos períodos grises donde no había un límite claro entre la finalización de un periodo y el comienzo de otro. Se Podría decir que se retoma un estilo que estaba agonizando como el Movimiento Moderno, se hace una reinterpretación a partir de darle una imagen tecnológicamente fuerte y se mantiene hasta el presente.

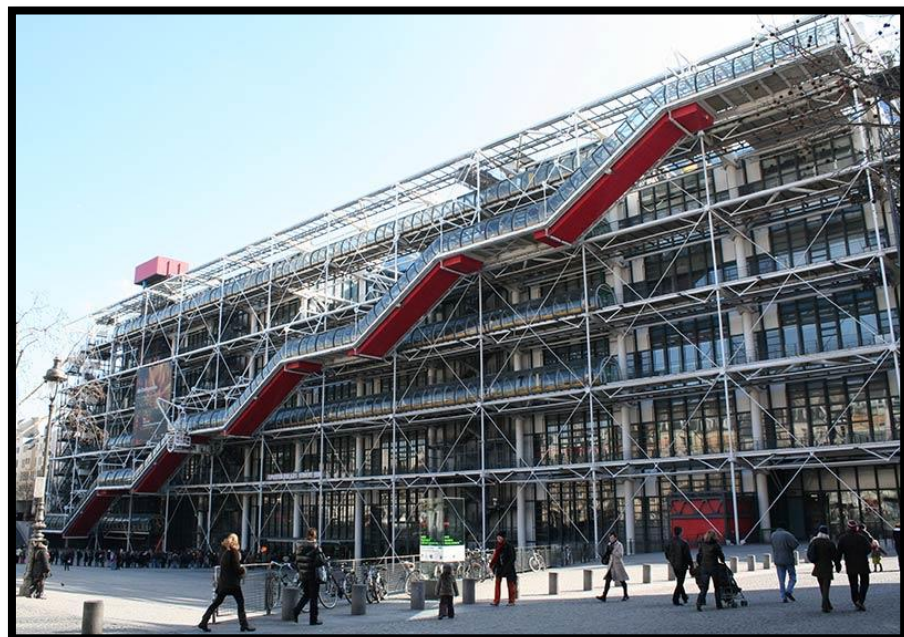
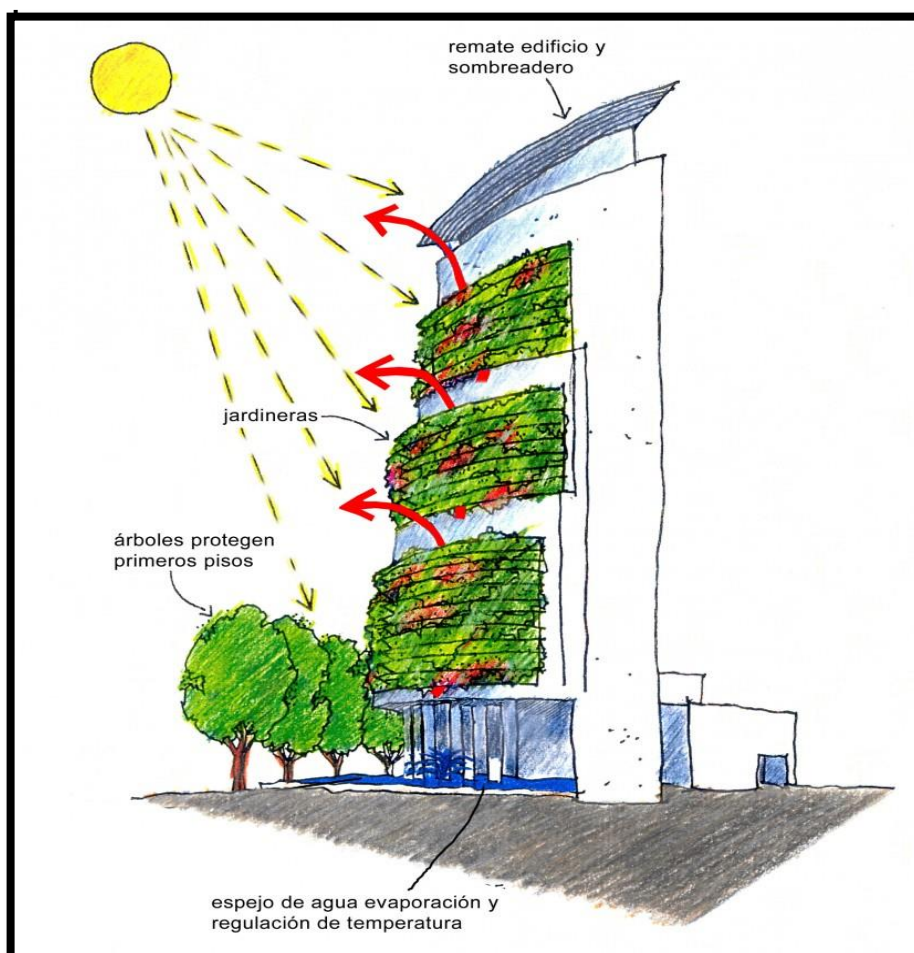


IMAGEN 8 – BEAUBOURG CENTER

Fuente: <http://architecturelab.net/brits-built-modern-world/>

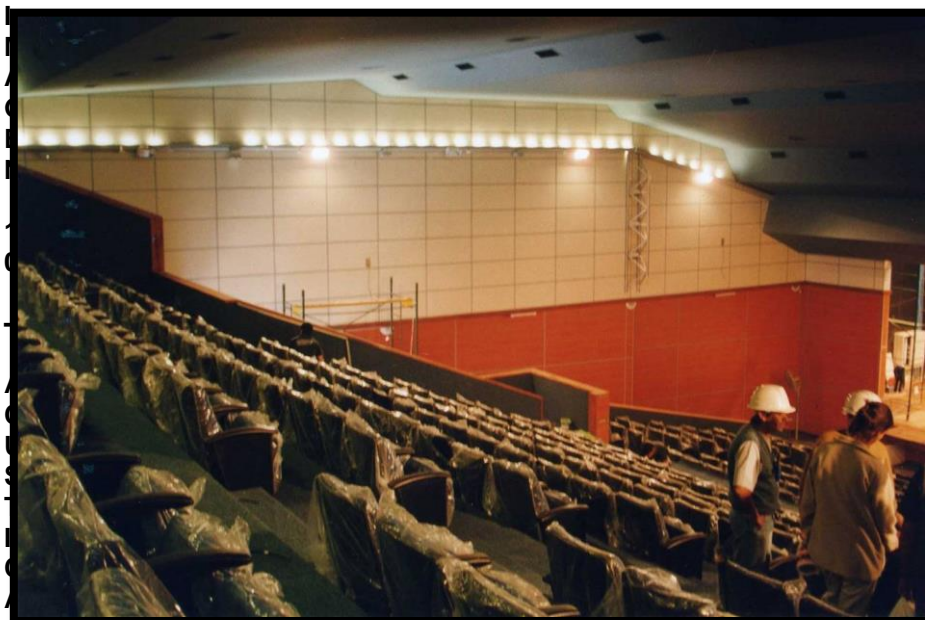
3.4. **Arquitectura Bioclimática:** Es el diseño de edificaciones tomando en cuenta las condiciones climáticas naturales, sacándoles provecho a los recursos naturales disponibles (vegetación, sol, lluvia, vientos) para así poder disminuir los impactos ambientales, tratando de bajar el consumo de energía. Por ejemplo una casa bioclimática puede generar un gran ahorro e incluso llegar a ser totalmente sostenible. Cabe resaltar que el costo de la construcción puede ser más alto, además puede ser más rentable, ya que el en el costo de la edificación se compensa con la disminución del costo en energía. Es por ello que en nuestro medio podemos hallar edificaciones que cuentan con el uso de vegetación (Imagen 9), también el uso de paneles solares, el uso de iluminación LED, que contribuyen a disminuir el consumo de energía eléctrica y emisiones de gases contaminantes por el uso de estos recursos no recursos no renovables.



LIMÁTICA

Fuente: <https://energiayhabitabilidad.wordpress.com/category/arquitectura-y-clima/page/4/>

- 3.5. Acústica Arquitectónica: Es una parte de la acústica aplicada a la arquitectura, que estudia el control acústico en edificios y locales, ya sea para conseguir un adecuado aislamiento acústico entre diferentes ambientes, o también para mejorar el acondicionamiento acústico en el interior de los ambientes como son de las salas de cine. La acústica arquitectónica se encarga de estudiar el control del sonido en lugares abiertos (al aire libre) o en espacios cerrados, ya que permite impermeabilizar el sonido que se emiten al momento de proyectar películas (Imagen 10), debido a que el uso de las salas de cine muchas veces se dan al mismo tiempo y se encuentran en ambientes contiguos.



S

ALA DE CINE

Fuente: <http://cial.faudi.unc.edu.ar/servicios/acustica-arquitectonica-y-urbana/>

CAPITULO IV

4. Marco Conceptual

4.1. Conceptos Relacionados con el Tema

Para entender mejor las teorías y conocimientos antes mencionados tenemos que hacer frente a algunas terminologías, que permitirán a entender mejor el proyecto; como son:

- ❖ Comercio: Es la actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de bienes y servicios, ya sea para su uso, su venta o transformación. Es la transacción o intercambio de algo a cambio de otra cosa del mismo valor. Por actividades industriales o comerciales, intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante.
- ❖ Centros Comerciales: Se puede definir como el conjunto de establecimientos comerciales concebidos como una entidad donde los establecimientos por su naturaleza, importancia y localización correspondan a las necesidades y recursos de la población interesada, aseguno la rentabilidad de las líneas de actividad comercial.
- ❖ Establecimiento Comercial: Es un lugar físico donde se ofrecen bienes económicos (servicios y/o productos) para su venta al público. También se le conoce como local comercial, lugar de venta, tienda o comercio (teniendo estos últimos términos otros significados).

Con excepciones (como panaderías y pastelerías), en los centros comerciales no se suele realizar el proceso de producción de los productos que distribuye, ajustándose a ejercer un papel de intermediario entre el productor y el consumidor. Con frecuencia el consumidor final es el que acude a los establecimientos comerciales, y por lo general estos son abastecidos por mayoristas, su principal papel



intermediador es el denominado de comercio minorista. De igual manera ocurre con los locales comerciales destinados a la prestación de servicios (establecimientos de peluquería, hostelería, entre otros.)

- ❖ Fashion Mall: Cuenta con dimensiones enormes con una tienda departamental, así como 150 locales comerciales aproximadamente de venta minorista, por lo general de ropa y artículos de uso personal, en su mayoría climatizadas, cerradas y de varios pisos y por lo general acompañados de cines. En su mayoría no poseen supermercados.
- ❖ Town Center: Llamado también “Centro de pueblo” Término muy utilizado en Estados Unidos para describir locales comerciales que no necesariamente poseen tiendas anclas, pero sí con muchos servicios (tintorerías, mercerías, convivencia, electrodomésticos, etc.), generalmente con pasillos interiores, aunque no siempre son cerradas.
- ❖ Strip Mall: Centros Comerciales en la calle, frecuentemente de servicios, donde también se puede hallar variedad de giros de negocios y también tiendas de ropa, ya sea de una marca común o muy exclusiva, o bien de uso cotidiano, tienen pasillos frontales en los locales, no se encuentran climatizadas, el estacionamiento se encuentra en frente de cada local, se encuentran desde 1 hasta 3 pisos, frecuentemente tienen algunos de los locales destinados a oficinas.
- ❖ Community Center: Centro comercial de uso diario, que cuenta con supermercado. Venden artículos de uso común, productos que son de uso diario, y son visitados al menos una vez a la semana.



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

CAPITULO V

5. Estudio

5.1. Aspecto Físico: A nivel Regional

5.1.1. Ubicación:

La Región Junín se encuentra ubicada en la zona Central del País. Abarca territorios tanto de la Cordillera de los Andes que incluyen valles y punas de la sierra; y una parte de esta Región está cubierta por la Amazonía Central. Está limitada por los Departamentos de Huancavelica, Pasco, Ucayali, Cusco, Ayacucho y Lima (Imagen 11).



IMAGEN 11 – MAPA DEPARTAMENTAL DEL PERÚ

Fuente: <http://www.territorioscuola.com>



5.1.2. El Clima

Región que cuenta con climas y riquezas diversas y completas, encontrando así en la parte baja de la sierra los pisos ecológicos de yungas y quechuas característicos por lo templado del clima; y en la parte alta de la sierra se encuentran los pisos ecológicos suni, que son las punas y cordilleras con un clima mucho más frío. Por ejemplo, en el Valle del Mantaro, la época lluviosa va desde octubre a abril y en la parte de selva las ciudades como la Merced y Satipo tienen clima tropical con lluvias muy intensas en los meses de noviembre a marzo; siendo estos ejemplos una referencia de la cantidad de climas con la que cuenta la Región Junín.

5.1.3. Geomorfología

La Región Junín se encuentra en la mayoría de su superficie dentro de la Cordillera de los Andes; la cual se encuentra dividida en tres sectores como son: Los Andes del Norte, los Andes del Centro y los Andes del Sur (Imagen 12). La Región Junín se encuentra dentro de los Andes del Centro, característica por ser la más Alta y Empinada.

En esta Región se encuentra una gran diversidad de unidades geomorfiás, siendo las más importantes de esta zona:

- Las montañas, como El nevado del Huaytapallana en los Andes del Centro y cercana a la ciudad de Huancayo.
- Las altiplanicies, como la extensa llanura de Bombón en la pampa de Junín, que se encuentra protegida por El Estado.
- Los valles interandinos, que son relieves que se ubican entre las cordilleras y que presentan dos zonas bien diferenciadas: vertiente y planicie. En la planicie aluvial se concentra las grandes urbes del territorio andino, siendo una de las más importantes en esta zona la del

Valle del Mantaro en Junín y en la que se encuentra la ciudad de Huancayo.

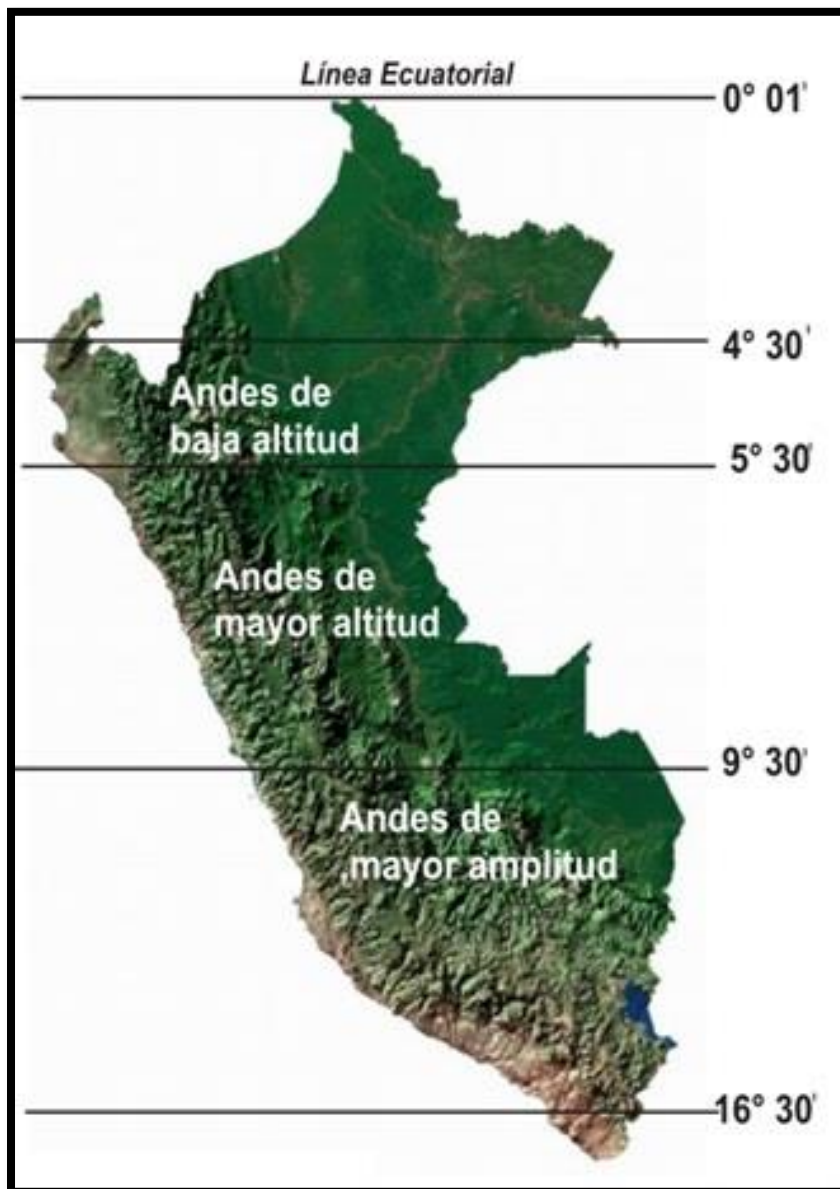


IMAGEN 12 – MAPA DE LAS REGIONES ANDINAS DEL PERÚ

Fuente: <http://mundogeografiaa.blogspot.pe/2012/03/geomorfofologia-peruana.html>

5.1.4. Topografía

La Región Junín posee una topografía muy accidentada. Su territorio se encuentra entre las cordilleras Occidental y Central, originando seis importantes cuencas hidrográficas y la presencia de estas cordilleras da origen a la formación de dos regiones naturales, altas mesetas, cumbres agrestes,



cañones estrechos, profundos valles de gran longitud, laderas con fuerte pendiente y bosques tropicales.

5.1.5. Relieve

El relieve de la Región Junín comprende las zonas de sierra como de selva (Amazonía). En la parte occidental, limita con Lima, la cordillera tiene cumbres escarpadas cubiertas de nieve. El paisaje se extiende hacia el este con lindos valles glaciares de altas mesetas y profundos valles de gran longitud, hasta cambiar totalmente al descender de los Andes, para luego dar paso a una gran ceja de selva, en dicho lugar abundan cañones profundos, estrechos y bosques nubosos.

5.1.6. División Política

Junín está conformado por las siguientes provincias:



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

DEPARTAMENTO DE JUNIN POR PROVINCIAS Y DISTRITOS	
PROVINCIA	DISTRITO
HUANCAYO 28 Distritos	HUANCAYO
	CARHUACALLANGA
	CHACAPAMPA
	CHICCHE
	CHILCA
	CHONGOS ALTO
	CHUPIURO
	COI CA
	CUILLHUAS
	EL TAMBO
	HUACRAPUOLLO
	HUALHUAS
	HUANCAN
	HUASICANCHA
	HUAYICACHI
	INGENIO
	PARIHUANCA
	PII COMAYO
	PUCARA
	QUICHUAY
	QUILLCAS
	SAN AGUSTIN
	SAN JERONIMO DE TIJANAN
	SANO (San Pedro de Saño)
	SANTO DOMINGO DE ACOBAMBA
	SAPALLANGA
	SICAYA
	VIOQUES
CHANCHAMAYO 6 Distritos	CHANCHAMAYO (La Merced)
	PERENE
	PICHANAQUI (Baño Pichanaqui)
	SAN LUIS DE SHUARO
	SAN RAMON
	VITOC (Pucará)
CONCEPCION 15 Distritos	CONCEPCION
	ACO
	ANDAMARCA
	CHAMBARA
	COCHAS
	COMAS
	HEROINAS TOLEDO (San Antonio de Ocona)
	MANZANARES (San Miguel)
	MARISCAL CASTILLA (Mucillo)
	MATAHUASI
	MITO
	NUOVE DE JULIO (Santo Domingo del Prado)
	ORCOTUNA
	SAN JOSE DE QUERO
	SANTA ROSA DE OCOPA (Santa Rosa)



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

JUNIN 4 Distritos	JUNIN
	CARHUAMAYO
	ONDORÉS
	ULUCUMAYO
SATIPO 8 Distritos	SATIPO
	COVIRIALI
	LLAYLITA
	MAZAMARI
	PAMPA HERMOSA (Mariposa)
	PANGOA (San Martín de Pangoa)
	RIO NEGRO
	RIO TAMBO (Puerto Ocona)
JAUJA 34 Distritos	TAJUA
	ACOLLA
	APATA
	ATAJIRA
	CANCHAYLLO
	CLIBICACA (El Rosario)
	EL MANTARO (Pucucho)
	HUAMALI
	HUARIPAMPA
	HUERTAS
	JANTAYLLO
	JULCAN
	LEONOR ORDONEZ (Huancani)
	LLULLAPAMPA
	MARCO
	MASMA
	MASMA CHICCHE
	MOLINOS
	MONOBAMBA
	MUQUI
	MUQUJAYAYO
	PACA
	PACCHA
	PANCAN
	PARCO
	POMACANCHA
	RICRAN
	SAN LORENZO
	SAN PEDRO DE CHUNAN
	SAUSA
	SINCOS
	TUNAN MARCA (Concho)
	YAULI
	YAUYES
TARMA 9 Distritos	TARMA
	ACOBAMBA
	HUARICOLCA
	HUASAHUASI
	LA UNION (Leticia)
	PAICA
	PAICAMAYO
	SAN PEDRO DE CALAS
	TAPO
YAULI 10 Distritos	LA OROYA
	CHACAPALPA
	HUAY-HUAY
	MARCAPOMACOCHA
	MOROCOCHA
	PACCHA
	SANTA BARBARA DE CARHUACAYAN
	SANTA ROSA DE SACCO
	SUITICANCHA
	YAULI
CHUPACA 9 Distritos	CHUPACA
	AHUAC
	CHONGOS BAJO
	HUACHAC
	HUAMANACA CHICO
	SAN JUAN DE YSCOS (Yscos)
	SAN JUAN DE IARPA (Iarna)
	TRES DE DICIEMBRE
	YANACANCHA
<i>NOTA: Apareceran entre parentesis los nombres de los distritos que no tienen coincidencia.</i>	

TABLA 1 – DIVISION POLITICA DEL DEPARTAMENTO DE JUNÍN

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

5.2. Aspecto Físico: A nivel Provincial

5.2.1. Ubicación:

Huancayo se encuentra ubicada sobre los 3271 msnm en el Valle del Mantaro, en la margen izquierda del río del mismo nombre, con lo que se afirma que Huancayo forma parte de una de las ciudades más altas del Perú y la décima en el mundo. La ciudad está conformada por seis distritos de la provincia: Huancayo, El Tambo, Chilca, Pilcomayo, Huancan y San Agustín de Cajas.

Por la parte norte se encuentra el distrito del Distrito de El Tambo y también el Asentamiento Humano Justicia, Paz y Vida que es el más grande de la ciudad. Una de las características del distrito de El Tambo es que es una zona residencial. El distrito de Huancayo se extiende en la zona central, donde se ubican los principales edificios públicos, así como los principales comercios de la zona. Por la parte este y oeste del distrito se encuentran las zonas residenciales de reciente desarrollo y urbanizaciones en antiguas zonas agrícolas. Y en el sur, está ubicado el distrito de Chilca, una zona menos desarrollada y moderna de la ciudad de Huancayo es un distrito que acoge a inmigrantes del sur de los lugares de Huancavelica y Ayacucho como ejemplo. (Ver Imagen 13).

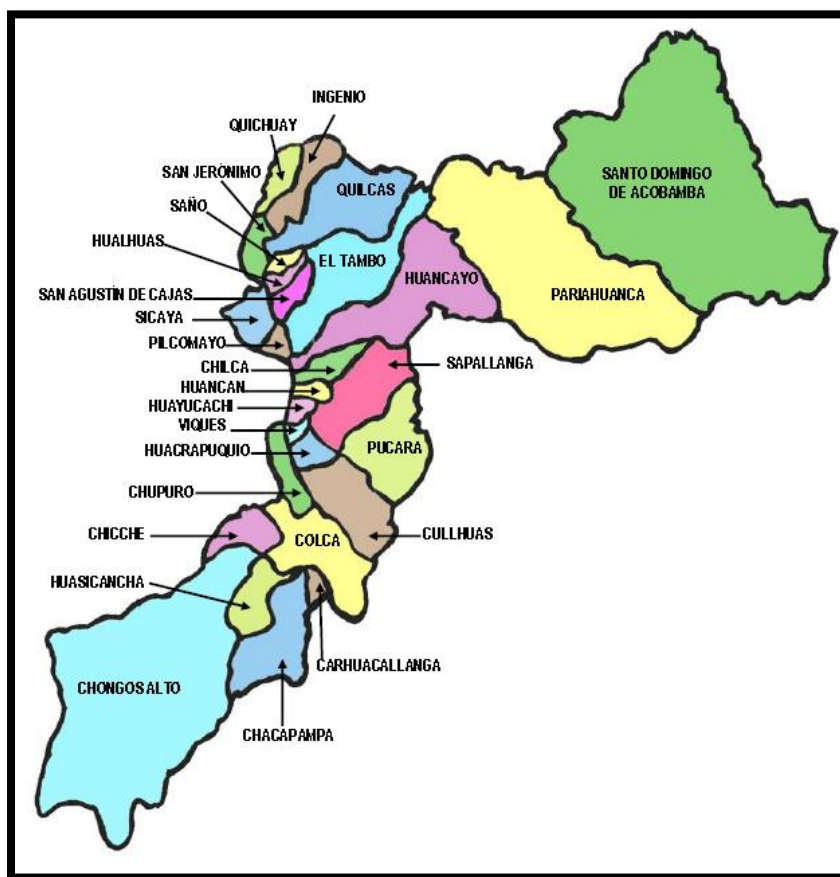


IMAGEN N°13 – MAPA POLÍTICO DE HUANCAYO

Fuente: <http://comoestarenclase.blogspot.pe/2012/03/mapa-politico-de-huancayo.html>

5.2.2. Límites

Los distritos cercanos a la ciudad de Huancayo son, Huayucachi, Huancan y Sapallanga, por el Sur; el distrito de San Agustín de Cajas, por el norte el distrito de Pilcomayo, por el oeste la margen derecha del río Mantaro así también como el distrito de Chupaca, por lo general son lugares eminentemente rurales y no forman una conurbación con la ciudad, por la cercanía con los distritos el movimiento de pobladores es muy fluido así como la influencia de ciudadanos hacia esas localidades.

5.2.3. El Clima:

Por la latitud de la ciudad (12° LS), Presencia de la Cordillera de los Andes y la altitud de la ciudad (3271 msnm) causan grandes variaciones en el clima. La ciudad de

Huancayo tiene un clima templado, es inestable durante todo el año, variando así entre 21° en los días más cálidos y -4° grados centígrados en las noches más frías (Ver Imagen 13). Esta variación de las temperaturas hace que en la zona sólo se puedan distinguir dos estaciones en el año, en la temporada de lluvias desde los meses de octubre hasta abril (gran parte de las estaciones de verano y primavera) y la temporada seca del mes mayo a septiembre (ver Imagen 14). Las temperaturas más bajas se registran en las madrugadas de los días de los meses de junio a agosto (ver Imagen 13). Las precipitaciones son anuales y son moderadas lo que ayuda a la fertilidad del Valle Huanca.

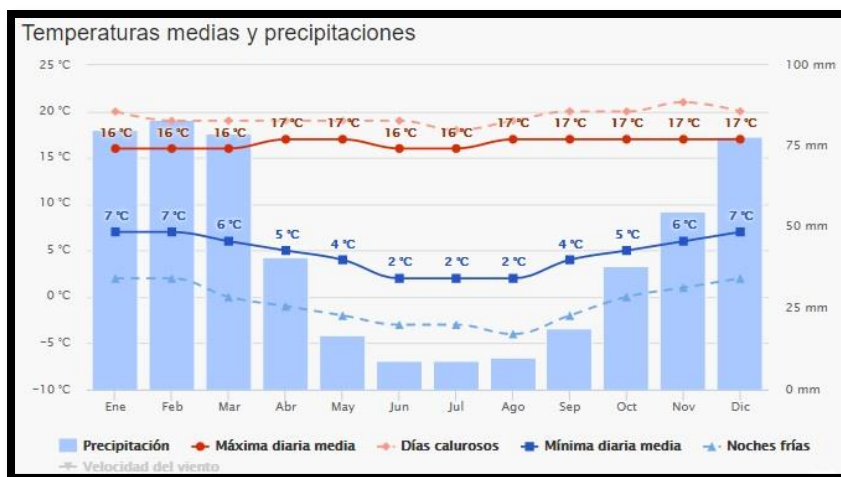
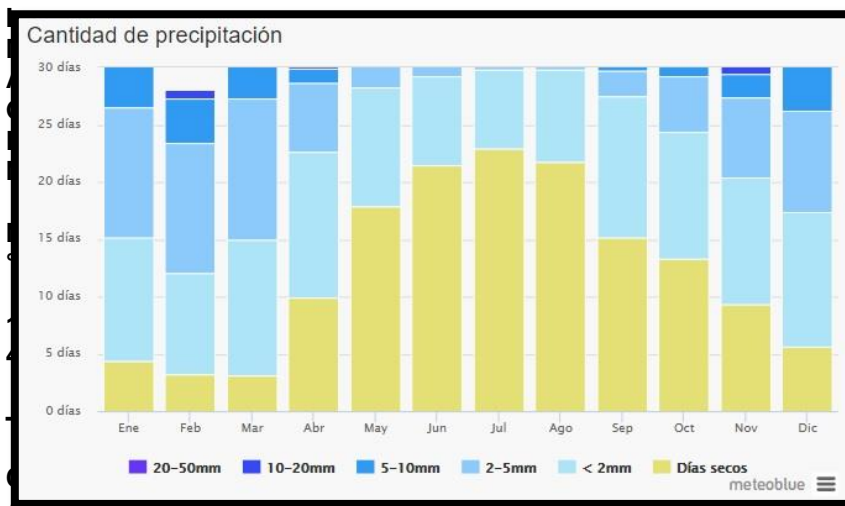


IMAGEN N°13 – TEMPERATURAS MEDIAS Y PRECIPITACIONES

Fuente: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/huancayo_peru_3939459





NTIDAD DE PRECIPITACIÓN

Fuente: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/pronostico/modelclimate/huancayo_peru_3939459

5.2.4. Evolución Histórica

La Ciudad de Huancayo es considerada cuna de grandes luchadores por la independencia de nuestro país, a su vez que desde inicios de su historia gracias a los Wankas se ha mantenido como una sociedad guerrera y agrícola.

ÉPOCA PRE-INCA:

Posiblemente los primeros pobladores en ocupar el Valle de Mantaro llegaron de las zonas alto-andinas de las que fueron descendiendo tomando como ruta los afluentes del Río Mantaro. En el distrito de Chupaca, en refugios producidos por la naturaleza cerca del río Cunas, existen indicios que sugieren la existencia de una sociedad nómada y cazadora, cuya economía se originaba de la caza de camélidos y recolección de frutos silvestres de la zona.

Según las evidencias recopiladas, la vida y las actividades dentro del Valle del Mantaro tienen por lo menos 10 mil años de antigüedad.

Los primeros pobladores eran cazadores y recolectores, empezaron a experimentar con el cultivo de las plantas y descubrieron así la agricultura. Fue así como encontraron muchas fuentes de recursos naturales y dio paso a que el hombre se volviera sedentario y dejara las cuevas para construir lugares de piedra, originando así las primeras aldeas hace 3 mil años.

Así pues, en el periodo Pre-Inca, al comenzar los años mil después de Cristo, se asentaron los habitantes más antiguos del Valle (Los Wankas) y cimentaron su propia personalidad cultural. Se dice que los Wankas eran bárbaros, idólatras y crueles, rendían culto a un animal muy semejante al perro.

ÉPOCA INCA:



En el tiempo del reino de los Wankas en el periodo de evolución social hubo invasión por parte del imperio Inca, que aconteció los años 1460 de nuestra era.

Los Wankas fueron vencidos por el ejército de los incas, siendo liderados en aquel entonces por el Inca Capac Yupanqui, hermano menor del Inca Pachacutec y finalmente fueron vencidos por Tupac Inca Yupanqui.

Los incas conquistaron y dominaron toda la región de acuerdo a las creencias políticas del imperio cusqueño.

El reinado Wanka al ser sometido tomó el nombre de Huamani, es decir que se le conoció desde ese momento como una provincia del Tahuantinsuyo. Este territorio recién conquistado se dividió en tres partes: Lurín Wankas, Anan Wankas y Jatunsausa; hacia estas zonas los incas colocaron mitimaes que procedían de Huarochirí, Yauyos, Chancas y de otras zonas. También existían grupos de Wankas rebeldes que fueron llevados como mitimaes hacia el sur, hacia Ancash y Chachapoyas.

Es así que los Incas, al expandirse trataron de dominar la Selva Central, sin embargo, la tribu de los Asháninkas siempre mantuvo la resistencia, que en todos los enfrentamientos les permitió salir victoriosos ya que conocían muy bien el territorio de la selva.

ÉPOCA DE LA CONQUISTA:

Los Wankas se llegaron a informar de la llegada de extranjeros a Cajamarca en plan de conquista, se prepararon y enviaron una comitiva para lograr apoyar a Pizarro para así poder liberarse de los incas. Hubo algunos documentos llamados “informaciones”, que fueron encontrados hace pocos años en el Archivo de Indias en España que demuestran, que en el año 1552 viajaron a la ciudad de Cajamarca varias comitivas de los Sayas y



Wankas llevando regalos para Pizarro entre los cuales había: finos tejidos de lana, objetos de oro, llamas, abastecimientos. En uno de estos documentos dice que salieron de Jauja llevando cuantiosos objetos para el conquistador como son “4 llamas de oro tamaño natural, 260 cargueros y 60 Wankas en calidad de yanaconas para el servicio a Pizarro, la comitiva estuvo organizada por los curacas Diego Raupari, Surichaqui y Guacrapáucar”.

En la ciudad de Cajamarca los Wankas se informaron que Huáscar fue asesinado y que Atahualpa desde su encierro dispuso que su ejército, que se enfrentó al ejército de Huáscar en la guerra civil ocurrida entre los dos hermanos antes de la llegada de los españoles, se dividiera en dos: uno que se encontraba al mando del temido Chalcuchímac en la región Wanka y el otro al comando de Quisquiz en la región de Cuzco.

Chalcuchímac busco atacar Cajamarca y así conseguir el rescate de Atahualpa para continuar la guerra a los Wankas, pero no lo pudo conseguir debido a las acciones que tomaron los españoles gracias a la oportuna información brindada por el aun general de Huáscar, Huari Titu.

Por ello el conquistador Francisco Pizarro dispuso que se realizara un viaje a Pachacámac y luego a Jatunsausa con una comitiva bajo las ordenes de Hernando Pizarro, hermano del Conquistador, para así poder llevar todo el oro que encontrase en el trayecto a Cajamarca y así también poder forzar a presentarse a Chalcuchímac.

“En la fecha del 16 de marzo de 1533 llegó a Jatunsausa Hernando Pizarro, quien fue recibido con mucha alegría y danzas”. Para los Wankas se iniciaba la libertad. “Con fecha 25 de marzo retorno a Cajamarca con 27 cargas de oro y dos mil marcos de plata”. Mientras tanto los quiteños, al



saber del asesinato de Atahualpa, se enfrentaron a los Wankas en distintos puntos, pero las más temerosas se realizaron en Huayucachi y Huaripampa.

ÉPOCA DE LA COLONIA:

“El pueblo de los Reyes, es así como denominaron a la ciudad de Junín, fue fundado por Jesuitas sobre los restos de un longevo cacicazgo de la parcialidad de Mariac”. “Según el señor Francisco de Jeréz, los conquistadores se sintieron atraídos por la notable semejanza a las ciudades españolas se quedaron en Hatun Xauxa, capital de los Incas en el territorio Huanca”. Luego de lograr su primera fundación, llamada la "Fundación Frustrada", marcharon al siguiente año al Cuzco dirigidos por el conquistador Francisco Pizarro, volviendo a Jauja y haciendo efectiva la segunda fundación en abril de 1534. Trasladándose luego a la costa, donde lograron fundar Lima en el mes de enero del año siguiente. Así la ciudad de Huancayo comenzó a poblarse en el año de 1533. En el Valle del Mantaro, se originaron diversas batallas protagonizadas por Españoles, Huancas, Quiteños y Cusqueños. En 1539, la provincia de Jauja pertenecía a dos ciudades fundadas por los españoles: Hatun Xauxa y Lurinhuanca a Lima.

“En el año de 1543, los encomenderos del Valle del Mantaro fueron: de Anahuanca, doña Inés Muñoz viuda de Francisco Martín de Alcántara; de Hatunxauxa; de Lurihuanca, Lorenzo de Aldana, Gómez de Caravantes y Rodrigo de Mazuelos”. Estaban divididos en estas encomiendas los poblados Huancas. Los primeros tres pueblos que se fundaron en el Valle del Mantaro, en el año de 1565, fueron: San Jerónimo



de Tunán, Santa Fe de Hatunxauxa y Santiago León de Chongos Bajo.

“Con fecha 28 de Mayo de 1572, se fundó el pueblo de Huancayo bajo la advocación de la Santísima Trinidad y se creó su Feria Dominical por el señor Don Jerónimo de Silva”. El Virrey Toledo, en su época de virreinato (1570 - 1572) se estableció cinco repartimientos a cargo de igual número de encomenderos que incluían además veintiocho pueblos o reducciones en lo que ahora es el departamento de Junín.

ÉPOCA DE LA INDEPENDENCIA:

La antesala de la independencia de América del Sur, fue la batalla de Junín porque no fue sólo la batalla final para la liberación de este departamento. Los hijos de los, Wankas, Pumpus, Tarumas y entre otras tribus de la zona, que no cedieron ante los Incas, tampoco bajaron la cabeza con facilidad ante la dominación española que se estaba dando.

“En 1735, El cacique Cristóbal Huayna Atac, defendió con gran valor a los arrieros del denominado Pueblo de Reyes contra los abusos que le daban los españoles”. El rebelde que se decía hijo del último inca ajusticiado por Pizarro, Siete años después Juan Santos Atahualpa, puso a los españoles en jaque hasta 1756.

El Pueblo de Reyes fue tomado por los soldados realistas, encargados de apoyar la noble causa de la libertad, valiéndole después el merecido nombre de Libertador Simón Bolívar. Muchos fueron los que marcaron la diferencia en la búsqueda de la independencia, entre ellos, Otero, quien hostigo con sus tropas al ejército realista. Lo apoyaron Cipriano, Fresco, Peñaloza, Bruno, Dabonga, Terreros Astete; Vidal; y otros que se diferenciaron por su valor.



“La conducta irreverente y valerosa de los pueblos de la Sierra hacia los hispanos, fue decisiva e importante en la lucha por su emancipación”. Demostrando así los hijos de Huánuco y Pasco quienes organizaron contingentes para así poder apoyar al ejército libertador del General Arenales, participando así en la “heroica batalla de Pasco que fue el 6 de diciembre del año 1820, contra los 1400 soldados realistas bajo el mando del brigadier O’ reilly convirtiéndose en una gran victoria de parte de Los Patriotas”.

El brigadier Mariano Ricafort de descendencia española que se hallaba en ese momento en el sur se dirigió hacia el centro Arrasando así sembríos y destruyendo pueblos por su paso.

Al ingreso del Valle del Mantaro se mandó a incendiar el pueblo de Huayucachi A las afueras de la ciudad de Huancayo en la parte de Azapampa se produjo un encuentro entre los defensores y los realistas el 29 de diciembre de 1820 sufriendo una cruel derrota Los Patriotas.

LA REPÚBLICA:

El departamento de Junín durante la época republicana comenzaba hacer industrialmente próspera se realizó la construcción del ferrocarril así también la carretera central y en el campo de la minería y la metalurgia se daba importantes inversiones En la cerro de Pasco Corporation En la iglesia La Merced en Huancayo se realizó la asamblea que desarrolló la Constitución de 1854 y el 3 de diciembre de 1854 se otorgó la libertad a los esclavos bajo el decreto que firmó el general Ramón castilla y es así que durante el período republicano Huancayo comienza a formarse como un poderoso Emporio



En la guerra con Chile de 1879 cumplieron con honor y dignidad, las acciones bélicas que la patria les encomendó a los Huancaínos formaron el batallón manco Cápac número 81 que ocupó el Centro de la línea en las batallas de Miraflores y San Juan a órdenes del General Andrés Avelino Cáceres.

Así también durante la guerra con Chile se apreció un acto de heroísmo por parte de una madre con sus dos hijas, las denominadas tres Toledo quienes con hachas impidieron que los enemigos avanzaran lanzando así toda una compañía de chilenos al río Mantaro. Los soldados de Concepción, Sicaya y Chupaca, entre otros distritos, crearon el Batallón "Arica" que junto a los restos del "Batallón Huancayo", bajo el mando del huancaíno, el coronel Manuel Carvo, tuvieron una muy destacada y patriótica intervención en la primera Campaña de la Breña, junto al monumental Mariscal Cáceres.

Las batallas y acciones que merecen recordar por su gran valor o triunfo son: La Batalla de Pucará, el 05 de febrero de 1882; Acción de Malpaso, el 10 de abril; Acción de Sierra Lumi (Comas) el 2 de marzo; Resistencia de Huaripampa y Muquiyauyo del 22 de abril; La Batalla de Carato el 19 de abril; resistencia, Chongos, Pazos y Acostambo, con fecha 21 y 22 de mayo; también la Batalla de Pucará y Marcavalle, el 9 de julio; y Batalla de Concepción, el 09 de julio.

Con fecha 15 de enero del año 1931 según un decreto del presidente de Luis Miguel Sánchez Cerro, la ciudad de Huancayo fue nombrada capital del departamento de Junín, reemplazando a la ciudad de Cerro de Pasco, que pasó a ser capital del reciente creado departamento de Pasco. Así Huancayo se estableció como una de las ciudades más

importantes del centro del país, así la ciudad Se fue consolidando durante el siglo XX.

En el año de 1941 en el mes de julio hubo una jornada memorable, cuándo el Regimiento de Infantería N 03, conformados por soldados de la Sierra central y Huancayo repelieron muy enérgicamente la agresión ecuatoriana.

Ya en la década del 80, Huancayo al igual que otras ciudades del centro del país, fue centro de una gran lucha antisubversiva contra los terroristas de sendero luminoso y el MRTA.

5.3. Aspecto Cultural

5.3.1. Museos

El Valle del Mantaro cuenta con un número limitado de museos, que nos permiten conocer un poco más de la historia, cultura y riquezas de una ciudad luchadora y con tradición.

- Museo Arqueológico de Jauja.- Presenta una extraordinaria muestra del patrimonio arqueológico de la zona, en forma cronológica y secuencial, comenzando con el periodo lítico hasta el apogeo del incanato, siendo una gran colección de material arqueológico rico y variado de nuestro pasado prehispánico. Está ubicado en el local Unión Artesano.

- Convento de Santa Rosa de Ocopa.- Fundado en 1725 por el padre franciscano San Francisco de San José y tomo su nombre por situarse cerca de una capilla con el nombre



Santa Limeña. Monumento histórico nacional, tiene 4 claustros: el del Olivo, la Obrería, el de la portería y del Padre Pío. Su pinacoteca guardo lienzos de las escuelas Cuzqueña y de Huamanga. La biblioteca comprende más de 25000 volúmenes entre ellos valiosos incunables. La atención al público es diaria, con excepción de los martes (Imagen 15).

IMAGEN 15 – CONVENTO DE OCOPA

Fuente: <http://www.mapio.cz/a/8017864/>

- Museo Salesiano.- Fue fundado por el sacerdote Vicente Rasetto que fue representante de la orden salesiana en nuestro país, su construcción se dio al mismo tiempo que el colegio del mismo nombre, siendo así una las edificaciones más antiguas y emblemáticas de la región central de nuestro país como lo es el colegio Salesiano “Santa Rosa” de Huancayo (Imagen 16). Se puede presumir que sus instalaciones son modernas. El Museo

Salesiano posee una gran colección de fauna y flora, que está dividida en ecorregiones como el mar frío, el desierto costero, el mar tropical y los manglares, Selva baja, selva alta, puna pajonal y serranía esteparia.

Así también en el museo podremos encontrar una sección dedicada a la entomología y arqueología, siendo visitado por estudiantes de diferentes escuelas, institutos y universidades.

I
M
A
G
E
N

1
6

-

M
U
S
E
O

S
A
L
E



SIANO

Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=664992&page=34>

- Museo de sitio de Wariwillka.- Ubicado a solo siete kilómetros de la ciudad de Huancayo se halla el centro arqueológico de Wariwillka, principal vestigio de los aguerridos Wankas y cuenta con un museo de sitio (Imagen 17), con recorrido guiado, donde resalta la presencia de la Dama de Wariwillka, así como todos los hallazgos realizados hasta el momento en este centro arqueológico.

Santuario es considerado como la Pacarina o lugar de origen de los Huancas y era el lugar de adoración del

dios Wanka donde se realizaban diferentes sacrificios. Su gran hegemonía data del Horizonte Medio, donde el Estado Wari logro desarrollar una política imperial en casi la mayor parte del actual territorio peruano.

Este complejo se perfila a ser dentro de poco el principal centro turístico de Huancayo y todo el valle del Mantaro, por ser todavía una zona de estudio e investigación en

c

o



e

cimiento por sus diferentes hallazgos.

IMAGEN 17 – MUSEO DE SITIO WARIWILLKA

Fuente: <http://www.tierra-inca.com/album/photos/view.php?lg=es&rand&id=9801>

5.3.2. Folklore

- Baile de la Chonguinada.- Danza folclórica típica que tuvo origen en el Distrito de Chongos, ubicado en la ciudad de Huancayo, esta al sur de la ciudad, del que según estudiosos e historiadores, se dice que fue el primer pueblo donde se asentaron los españoles en el valle del Mantaro. Se desarrolla el 25 de Enero en Santiago León de Chongos Bajo (sureste de Huancayo); el académico Alberto Tauro del Pino en su Diccionario

Enciclopédico del Perú señala que “La Chonguinada” proviene de “Chunga” lo que significa burla, mofa o



Tradicionalmente popular hace referencia a que el pueblo de Santiago León de Chongos, se celebró el matrimonio de un español y una hermosísima nativa. De ahí que “La Chonguinada” es una mofa del aristocrático baile de salón europeo: “El Minué Francés” la danza de la Chonguinada es una de las manifestaciones artísticas que más atraen, por la elegancia de su vestuario colorido y adornado con monedas de oro y plata, antiguamente los varones se vestían de mujeres, para representar el aporte de las mujeres españolas donde usaban una careta de fina malla de alambre (Imagen 18).

IMAGEN 18 – DANZA DE LA CHONGUINADA

Fuente: <http://www.granteatronacional.pe/foto/retablo-elenco-nacional-de-folclore>

- El Huaylarsh.- Es una danza creada para la representación de la siembra y cosecha en distintas partes de la serranía peruana, pero es en la zona centro específicamente en Valle del Mantaro que toma un simbolismo especial al considerarse patrimonio, por su

representación en todo el Valle en las épocas de sembrío.

Es necesario mencionar que la vestimenta y los adornos tienen un simbolismo especial ya que desde el uso del sombrero negro (Chucu) hasta los colores e imágenes de su vestimenta representan al cultivo de productos andinos (Imagen 19). De origen precolombino es un género de baile y música andino peruano. La danza representa galanteo del macho y la hembra, del c



– HUAYNO DE JUNÍN

Fuente: <http://trajestipicosdelperu.blogspot.pe/2011/12/huayno-de-junin-huaylarsh.html>

- Chinchilpos y Gamonales.- Se celebra especialmente en el distrito de Huayucachi, perteneciente a la ciudad de Huancayo desde hace muchos años en la tradicional fiesta en honor al Tayta Niño. Representaban a los p



región que en busca de liberarse combatieron a los gamonales con sus látigos (Imagen 20), convirtiéndose en una danza con alto índice de violencia, con el toque de humor característico que en nuestros días podemos encontrar en este tipo de representaciones culturales.

**IMAGEN 20 – CHINCHILPOS Y GAMONALES
EN EL TAYTA NIÑO EN HUAYUCACHI**

Fuente: <http://descubreconsonaly.blogspot.pe/2014/01/el-tayta-nino-de-huayucachi.html>

- Huaconada de Mito.- Danza ritual donde un grupo de hombres muy respetables en el pueblo, llamados los “Huacones”, quienes representan un gran consejo de ancianos que son la máxima autoridad del pueblo, durante las festividades en las que se baila esta danza. Es considerada desde el 2010 Patrimonio Cultural

Inmaterial de la Humanidad de la Unesco, por su gran representatividad. Es así que se celebra los primeros días de cada año en el pueblo de Mito que se llena de color, danza, música y máscaras.

Uno de los aspectos más característicos de esta danza es el uso de una máscara, representando el pico de un c



m

boliza parte del mundo andino. Del mismo modo los gestos son bruscos y serios, es elaborada con madera de molle. Según la comunidad, es de herencia simbólica ya que la máscara pasa de generación en generación. (Imagen 21).

IMAGEN 21 – HUACONADA DE MITO

Fuente: <http://tierradevientos.blogspot.pe/2013/10/huacnada-de-mito.html>

5.3.3. Religiosos

En el ámbito espiritual de los ciudadanos es muy importante, por eso al igual que en otras partes del país cuenta con una diversidad de centros religiosos que dan alternativas para el desarrollo espiritual de las personas. Es así que la más

importante de la región central es la religión católica, contando con iglesias en cada pueblo del Valle del Mantaro y que sirven para albergar a los pobladores en épocas festivas de cada distrito; en su mayoría las podemos encontrar en la Ciudad de Huancayo contando así con un aproximado de 15 iglesias en los tres distritos que conforman la ciudad.

5.3.4. Gastronomía

Platos típicos comprendidos del Valle del Mantaro, entre ellos destacan:

- Umán Caldo: Caldo de cabeza de carnero con hierba buena.
- Yaku Chupe o sopa verde: Sopa de papa, con caldo de huesos, queso y hierbas aromáticas.
- Hualca Chupe o Wallpa Chupe: Caldo de gallina con verduras y fideos.
- Patasca o caldo de Mondongo: Sopa de vísceras con mote (maíz tierno cocido).
- Patachi: Sopa de trigo con menestras, tocino y carne.
- Pachamanca: Papas, choclo y diversas carnes, cocinado bajo tierra entre piedras calientes con hierbas aromáticas, la ejecución y preparación es tradición Wanka.
- Chicharrón Colorado: Carne de cerdo cocinada en su propio grasa, aderezado con ají panca y acompañado con papa sancochada y arroz.
- Cordero al Palo: Cordero entero cocido sobre brasas, acompañado de papa sancochada y ensalada fresca.

- Papa a la Huancaína: Es el plato típico por excelencia del Valle del Mantaro, su preparación consiste en papas sancochadas partidas a la mitad y bañado con una salsa a base de queso, galleta y ají (de consistencia pastosa).
- Trucha a la parrilla: Pescado proveniente de criadores de las zonas aledañas preparado entero con especias y puesto en parrilla para su cocción, acompañado de papas sancochadas y ensalada fresca.
- Cuy Colorado: Carne de cuye aderezada en especias, apanada con pan rallado y frito; bañado con salsa roja a base de ají panca y acompañado con arroz y papas sancochadas

5.3.5. Actividades deportivas

En el Valle del Mantaro se realizan todos los años campeonatos deportivos de diferentes tipos, y que llaman la atención muchos de ellos por tener un impacto a nivel nacional por ser desarrollados en una zona alto andina donde las condiciones climáticas muchas veces condicionan el buen desempeño de todo deportista en las diferentes disciplinas a desarrollar.

Es importante mencionar que entre ellos tenemos:

- La maratón de los Andes: Huancayo, es reconocido desde tiempo atrás, como cuna de grandes fondistas. Para los Wankas es de gran honor participar de carreras de largo aliento, los fondistas Wankas son reconocidos nacional e internacionalmente. Es así que año tras año participantes de esta zona como de diferentes partes del país y del mundo se atreven a participar de tan distinguida carrera.
- El rally Caminos del Inca: Es la competencia automovilista de los peruanos y que cuenta con una ruta que cubre varias ciudades de nuestro país. La ruta que



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

cubre la ciudad de lima hasta la ciudad de Huancayo es de duración corta y ya que suele ser completada en menos de dos horas, alcanzando en la zona de Ticlio los 4800 msnm a tan sólo 40 min de la partida.

- Exhibición de motocross: En la Expo feria de Hualahoyo en el Distrito de El Tambo podemos encontrar esta exhibición de velocidad y adrenalina con más de 60 motos locales y regionales, los cuales realizan una serie de circuitos que desafían hasta al más avezado conductor.

CAPITULO VI

6. El lugar

6.1. Ubicación

El Distrito de El Tambo está ubicado al lado norte del distrito de Huancayo, por la izquierda del río Mantaro a 3,253 msnm.

El Tambo es parte de los 27 distritos que tiene la Provincia de Huancayo y limita:

- Por el Oeste: Río Mantaro.
- Por el Sur: Río Shullcas, hasta la desembocadura en el río Mantaro.
- Por el Norte: Quebrada Honda y el distrito de San Agustín de Cajas, pasando por los lugares denominados Ráchac, Raura, hasta llegar a la Hacienda Marancocha.
- Por el Este: Si se parte de Marancocha, pasando por la hacienda Aychana hasta llegar a la Cumbre de Huaytapallana, donde nace el río Shullcas.

6.2. Reseña Histórica

Origen y Evolución del Distrito: En la obra “Historia de Huancayo”, del escritor Oscar O. Chávez, Gracias el clima del Valle del Mantaro en lo que hoy se conoce el distrito del tambo era el lugar elegido para el descanso de la comitiva en imperial posiblemente ahí se estableció un tambo también Se presume que antes de atravesar el río cínica se había construido un palacio para que pueda descansar El Monarca del imperio. Y que lamentablemente Los Conquistadores al paso destruyeron todas las huellas de esta valiosa construcción. José Batallanos historiador plantea en su obra "Huancayo síntesis de su historia", Refiere a que en el siglo XVI se habrían formado los ayllus del entonces pueblo de Huancayo. Entre estos fueron: Aylo Cajas, Aylo Huamanmarca, Aylo Tambo, Aylo Gualahoyo, Aylo Auquimarca y Aylo Plateros. Estos Ayllus de gente de raza



quechua y Wanka en las colinas o en los promontorios tenían dispersos pueblecillos cercanos a la población de Huanca, se atraviesa por 3 riachuelos que son Shullcas, Yanama y Chilca, pasaba también el camino Real de los Incas. Más tarde estos mismos Ayillos se convirtieron en barrios, con terrenos para el pastoreo y labrantío. Para poder mantener los intereses comunes los pobladores eran Unidos. La religión predicada por los frailes también generaba unión, así el idioma quechua como también las costumbres originarias del pueblo y también las impuestas por la iglesia. Generaron que posteriormente se formen capillas en los barrios.

El distrito de El Tambo, es un barrio propulsor que va emergiendo y se constituye por los pobladores la Sociedad Religiosa "Cruz de El Tambo". Los ciudadanos del barrio se agruparon en esta institución. Cada Primero de Mayo de cada año se realizaban festividades, así se representaba el vecindario ya que los pobladores se reunían en el centro. El alcalde de Huancayo con frecuencia se dirigía a esta festividad donde se le pedía que atendiera algunas obras para el bien del sector.

En el año de 1940, al alcalde de Huancayo que se forme una Avenida que tenga árboles ornamentales, bacas, faroles, pavimentación otras obras. Por esos años el barrio contaba con el colegio salesiano sólo para varones y era una escuela elemental había otra escuela de niñas y también una escuela mixta japonesa. Los pobladores también pedían que se incorpora a la comunidad huancaína un seno de los Genuinos representantes del barrio, así la sociedad religiosa estaba conformada por el señor Vicente Portocarrero como presidente.

6.3. Aspecto Físico

6.3.1. Características del Lugar

El Tambo comprende 73.56 km², Se encuentra sectorizado por asentamientos humanos, anexos, cooperativas de viviendas, asociaciones, condominios, zonas marginales, urbanizaciones y cercado.

El territorio comprende una zona plana que se extiende en el piso del Valle del Mantaro desde los 3253 msnm. Hasta los 3880 msnm. Donde se ve el crecimiento de la población en la parte baja, lugar donde se han asentado poblaciones urbanas rurales periurbanas parte de la zona rural y periurbana se encuentran rodeadas por parcelas de cultivos diversos también se pueden encontrar cultivos andinos, todo esto dentro de un sistema agroforestal de plantas nativas como Aliso y Quinual incluido el eucalipto, sobre estos lugares también se pueden encontrar espacios históricos y antropológicos.

6.3.2. El Clima

Por su altitud el distrito del tambo debiera tener un clima tropical pero gracias a la presencia de la Cordillera de los Andes y a la altitud de la ciudad (3,259 msnm.) Causan variaciones en el clima. Es por ello que el tambo tiene un clima templado durante todo el año teniendo variaciones entre los 21 grados y -5 grados. Es por ello que sólo se pueden diferenciar dos estaciones En la temporada de las lluvias que empiecen el mes de octubre hasta abril que va a corresponder a gran parte de la primavera y el verano; la temporada más seca abarca los meses de mayo hasta mes de septiembre, la temperatura es sensible entre el día y la noche pero es apropiada y permisible para la vida humana.



En los meses de junio a agosto se registra las temporadas más bajas en la madrugada.

El clima es templado y seco en la región quechua, frecuentes lluvias en los meses de diciembre a marzo.

Debido a la transparencia de la atmósfera en las estaciones que corresponden al invierno y a la primavera se produce una gran insolación. Y durante la noche la temperatura baja súbitamente existiendo aire muy frío por la escasa humedad en el ambiente.

Geográficamente la región Janca es la zona más alta del distrito de El Tambo.

6.3.3. Recursos Naturales

Recurso Suelo – pisos ecológicos:

El tambo se encuentra ubicada en la provincia de Huancayo a 3249 msnm, está ubicada en la región quechua, el distrito del tambo se encuentra clasificada según su capacidad de suelos de acuerdo a patrones ecológicos, edáficos y

c

SUELOS DISTRITOS DEL EL TAMBO				
CLASE	AREA (Ha)	PORCENTAJE	CONDICION	
			RIEGO	Secano
A	2,303.82	19.78	1768.86*	534,95
F	232.54	2		Forestal
P	8,941.18	76.77		Pasto Natural
X	169.05	1.45		Tierras de protección
TOTAL	11,646.59	100		

c

OS.

TABLA 2 – CENSO AGROPECUARIO 1994

Fuente: INEI - *Tierras en descanso 30% (691.15 has)

El suelo A es un tipo de suelo limpio, donde se cultivan Tierras de tipo F son tierras para producción forestal, se localiza en las hoyadas, colinas y así también el curso de las aguas haciendo un total de 232.54 has. De otro modo



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

en la en la clase P las tierras están cubiertas por pastos naturales estás se encuentran en las zonas altas con un total de 8941.18 has. la clase X está conformada por tierras dominantes y pendientes que llegan al 60% de suelos que están en protección, se encuentra en la parte alta de la cima de la cordillera; un total del 40% tienden a ser utilizadas para pastizales que conformarán en un total de 169.05 has.

En la condición de los suelos se tiene: sierras que tienen condición de suelo con riego 1768.86 has, el restante que es 694.15 has, que son el 30% de tierras que se utilizan para el descanso.

Recursos Hídricos:

En el siguiente cuadro se puede apreciar la red hidrológica d

Fuentes Hídricas Distrito de El Tambo				
Anexo	Fuente	Caudal	Uso	Uso
	Categoría	Mínimo	Actual	Potencial
Culpa Alta	Shullcas	460 L/s	Riego	Riego
	Morada Huayo	150 L/s	Riego	Piscigranja
	Fuente termal	18 L/s	Riego	Riego
Cochas Chico	Moradazo		Riego, bebedero	Riego
	Cabracocho		Riego, bebedero	Riego
Paccha	Paccha Ñahui		Riego, Consumo	Riego
	Choclo Cocha		Riego, Consumo	
	Condornioc	15 L/s	Riego	Riego
Hualahoyo	Tumshu	10 L/s	Riego	Riego
	Ullpa	6 L/s	Riego, bebedero	
	Mishkipuquio	13 L/s	Riego, bebedero	
	Manzanayu	5 L/s	Riego, bebedero	
Ancalayo	Talhuish			
Suitucancho	Suitucancho y afluentes	250 L/s	Riego Quilcas, bebederos	Riego de pastisales

Tambo.

TABLA 3 – FUENTES HÍDRICAS, LOCALIZACIÓN Y USO

Fuente: SEDAM Huancayo 2005

Como se muestra en la tabla 3, las fuentes hidrológicas en su gran mayoría están destinadas para el riego de Las parcelas agrícolas en una pequeña escala, En la tabla presentada no se cuenta con el río Shullcas a pesar de ser el recurso hídrico más importante. Las aguas que provienen de los manantiales en partes son captadas para hacer agua entubada y también para el consumo humano. Así también como para dar agua a los ganados Y ser utilizado para el lavado de ropa. No llega a ser suficiente el volumen de agua captada para ir la irrigación de la zona de agricultura, Por lo cual no se cubre la necesidad mínima en la época de verano y estiaje periodo lluvioso. La viabilidad de la ganadería y agricultura se ven en alto riesgo por esta deficiencia ya que los pastos cultivados no son suficientes, en la época de verano la falta de agua es aún más notoria.

Tendencia a Sequía:

En los meses que comprenden abril a septiembre, se presenta periodos cortos que tienen ausencia de lluvias como también ocurre que hay lluvias insuficientes y esto genera escasez para el cultivo.

Recursos Forestales:

En la parte central de la región se concentra como principal actividad la extracción transformación primaria y comercialización de los productos provenientes de las plantaciones de árboles como el eucalipto que se establecen en sistemas de Linderos cercos vivos y entre otros que son afines sobre todo en predios particulares y en menor



porcentaje en plantaciones pertenecientes a comunidades campesinas.

El INRENA se encarga de autorizar las actividades de extracción y transformación dando permisos para el aprovechamiento forestal de manera regulada.

La flor en el distrito del tambo se va a caracterizar por ser variada y muy rica. Las lluvias ayudan a que se desarrolle la vegetación herbácea o también llamados pastos naturales que en su mayoría conforman, "El Aliso" (*alnus acuminata*), "El Quinual" (*polylepis racemosa*), "El Capulí" (*prunus serótina*), entre otros. Exóticas plantas como el Eucalipto Glóbulos, *cupressus macrocarpa*, *pinus radiata*. También hay arbustos como el Cactus *opuntia* spp, *spartium junceum*, agave americana "Maguey", tara, *caesalpinia spinosa*, "retama", *Acacia macrantha* Reynel.

El Eucalipto es un árbol exótico es una planta que es muy útil por tener una madera dura que es Útil para la construcción de viviendas.

También los árboles como el Fresno Cipreses Pinos casuarinas se reforestan Cada día mejor con estos árboles. También existen árboles nativos y pastos naturales para la alimentación de los ganados.

Recursos de Fauna:

En el tambo se va a distinguir una fauna Silvestre conformada por especies como Palomas Serranas (*Zenaida auriculata*), Gorriones (*zonotrichia capensis*), Tórtolas (*eupelia cruziana*), Jilgueros (*carduelis magallanicus*), Chiguaco (*turdus chiguanco*). Así también se encuentran mamíferos como los marsupiales "muca – muca", ofidios como las serpientes serranas entre otras especies.

Recursos Mineros:

El principal recurso minero que existe en el distrito del tambo son los no metálicos siendo los principales minerales la caliza la arcilla Qué son utilizados para producir yeso ladrillos y Tejas en grandes cantidades con el fin de comercializarlas ya sea elaborando adornos y utensilios.

También se van a encontrar los principales hornos donde se fabrican ladrillos y Tejas de arcilla.

Hualahoyo: ubicado muy cerca al camino artesanal que une cajas con cochas. Tiene una extensión aproximadamente de 3 hectáreas en la parte plana y la diferencia hacia la cima del cerro.

En los nexos de culpa baja culpa alta y Espíritu poma Severo existen hornos para el procesamiento de arcilla en la última mencionada se encuentra menos desarrollada según un informe del Ministerio de energía y Minas Junín del año 2007.

6.4. Situación Socioeconómica

6.4.1. Social

Se aprecia un crecimiento poblacional en el distrito de El Tambo esto se va a deber principalmente por el crecimiento urbanístico y comercial; también gracias a la concentración de entidades educativas de formación primaria, secundaria y Superior.

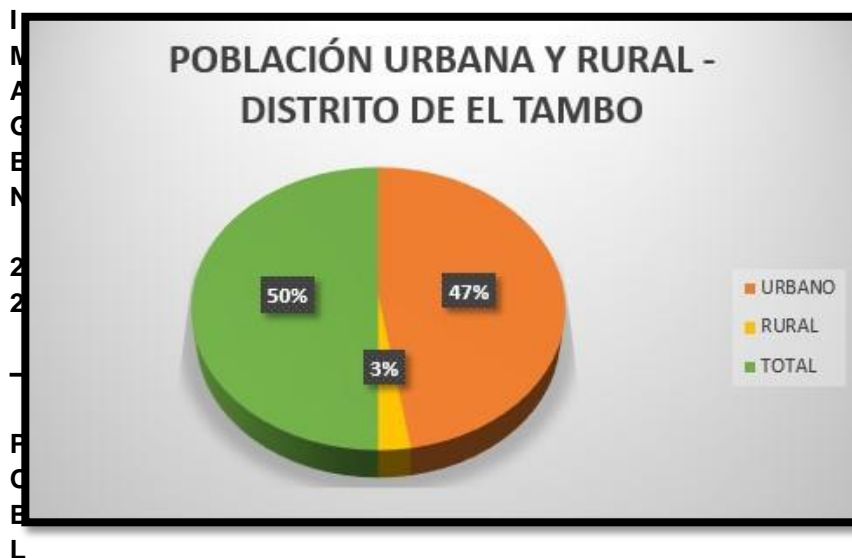
Con referencia al IX Censo de Población y VI de Vivienda realizado por el INEI el año 2007, El Tambo cuenta con 146.847 habitantes, distribuidas con 139,380 habitantes en la zona urbana y 7,467 habitantes en la zona rural (Ver

Población Urbana y Rural - Distrito de El Tambo		
Zona	Población	Porcentaje
Urbano	139,380	94.92%
Rural	7,467	5.08%
Total	146,847	100.00%

a 4).

TABLA 4 – POBLACIÓN DEL DISTRITO DE EL TAMBO

Fuente: INEI Censos nacionales 2007 IX de Población y VI de Vivienda



ACCIÓN URBANA Y RURAL

Fuente: Tabla 4

En la Tabla 4 se puede apreciar que la población urbana está representada por el 94.92% y la rural por el 5.08%, esto quiere decir que la población del distrito de El Tambo se encuentra concentrada en la zona urbana, por lo que la inversión deberá estar orientada a donde existe mayor población.

6.4.2. Socioeconómica

En el cuadro 5, la PEA (Población Económicamente Activa) está conformada por grandes grupos de edad, se puede apreciar que la actividad comercial al por menor, comprende a más personas (11,056) siendo el 18.7% que alberga a los de la PEA, esto indica que es el sector de las MYPES los que principalmente generan empleo y así generan dinamismo en la economía del distrito, así también los otros sectores de alta participación como: enseñanza (11.5%), transportes y comunicaciones (9.2%), manufactura (8.3%).



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

En el distrito no existen empresas grandes que generen impacto en el desarrollo económico del distrito. El 32.7% de la PEA están entre los 15 y 29 años, así como el 37.6% entre los 33 y 40 años. Sumados hacen el 70.3% mostrándonos una PEA que está conformada en su mayoría por jóvenes. Los estudios también indican el incremento del empleo en los últimos años se ha ido dando por el subempleo, con base en la actual legislación laboral que promueve la precarización de las condiciones laborales.

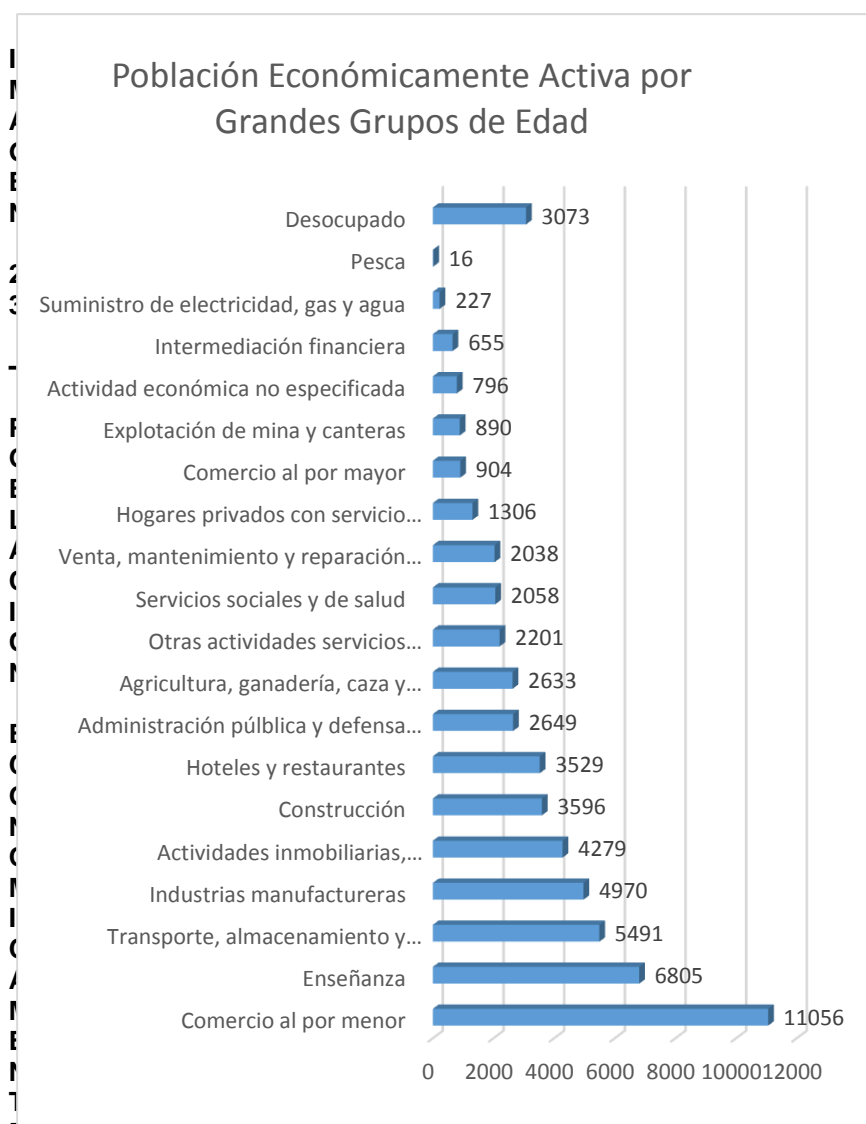
Del total de la población del distrito de El Tambo el 40.29% p

EL TAMBO - PEA							
SECTORES ECONÓMICOS	TOTAL		GRANDES GRUPOS DE EDAD				
		%	6 a 14 Años	15 a 29 años	30 a 44 Años	45 a 64 Años	65 y más Años
Comercio al por menor	11056	18.68%	175	3257	3876	3121	6273
Enseñanza	6805	11.50%	-	1300	3363	2039	103
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5491	9.28%	70	2086	2055	1162	118
Industrias manufactureras	4970	8.40%	81	1898	1672	1135	184
Actividades inmobiliarias, empresariales y alquileres	4279	7.23%	12	1516	1849	825	77
Construcción	3596	6.08%	16	1129	1379	952	120
Hoteles y restaurantes	3529	5.96%	81	1318	1059	950	121
Administración pública y defensa para seguro social	2649	4.48%	-	818	1130	670	31
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2633	4.45%	34	528	797	894	380
Otras actividades servicios comunitarios sociales y personales	2201	3.72%	41	779	764	519	98
Servicios sociales y de salud	2058	3.48%	1	546	849	634	28
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotrices y motocicletas	2038	3.44%	23	772	764	416	63
Hogares privados con servicio doméstico	1306	2.21%	43	627	379	228	29
Comercio al por mayor	904	1.53%	5	342	355	186	16
Explotación de mina y canteras	890	1.50%	-	235	391	257	7
Actividad económica no especificada	796	1.35%	7	259	281	196	53
Intermediación financiera	655	1.11%	-	295	271	86	3
Suministro de electricidad, gas y agua	227	0.38%	-	45	112	69	1
Pesca	16	0.03%	-	2	4	8	2
Desocupado	3073	5.19%	25	1598	943	424	83
TOTAL DISTRITO EL TAMBO	59172	100.00%	614	19350	22293	14771	2144

A 5 – POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DEL DISTRITO DE EL TAMBO POR GRANDES GRUPOS DE EDAD

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007 IX de Población y VI de Vivienda

En resumen según la gráfica de la Tabla 5 podemos deducir que la mayoría de la población en sus distintas edades se dedican al comercio al por menor, es así que el distrito de El Tambo el más grande de la ciudad de Huancayo mantiene un eje comercial constante y variable de acuerdo a las fechas y actividades comerciales que se puedan realizar. También podemos apreciar que en este distrito a pesar de contar con ríos como son el río Mantaro y el río Shullcas no subsiste de la actividad pesquera.



ACTIVA
Fuente: Tabla 5

6.4.3. Economía Comercial

Se entiende por comercio que es una actividad económica donde se compra y vende diversos tipos de bienes. Estos bienes pueden ser para la transformación, la reventa y el uso. Con la población que va creciendo Y ante una demanda laboral limitada esto genera que las personas desarrollan actividades comerciales lo que se visualiza en el creciente otorgamiento de licencias municipales.

En la tabla 6 se puede apreciar un comportamiento bastante irregular bajo en los años 2006 y 2007.

Con estas cifras se puede demostrar que la informalidad se ha ido incrementando evadiendo licencias y otros conceptos. Esto afecta gravemente a la economía del distrito, evitando el pago de impuestos y arbitrios lo cual genera pérdidas para la inversión en mejora de vías, parques y jardines he

Licencias Municipales expedidas a comercios 1999 - 2008											
COMERCIO	Año 1999	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Sub-total
Bodega	429	225	183	97	77	62	158	59	21	160	1,471
Venta de vehículos motorizados y accesorios	49	37	22	6	4	12	23	4	2	11	170
Ferretería / vidriería	31	26	22	6	21	13	12	4	6	6	147
Otros comercios*	23	16	12	2	10	6	14	13	8	23	127
Librería	28	14	18	12	6	7	12	4	4	6	111
Venta de alimentos	36	10	16	14	4	5	9	4	4	7	109
Venta de Kerosene	31	18	7	5	2	0	1	0	0	0	64
Botica / Farmacia	10	5	7	4	4	8	11	4	2	7	62
Venta de gas	3	2	2	3	3	4	6	4	6	5	38
Distribuidora de alimentos	20	7	2	1	0	3	3	1	0	0	37
Venta de forraje	1	0	0	1	0	1	1	1	0	6	11
Venta de maquinaria y reparación	0	5	0	2	0	0	0	1	0	0	8
Total	661	365	291	153	131	121	250	99	53	231	2,355

de diversos fines.

TABLA 6 – LICENCIAS MUNICIPALES EXPEDIDAS A COMERCIOS

Fuente: Municipalidad Distrital de El Tambo 1999 - 2008



IMAGEN 24 – LICENCIAS MUNICIPALES EXPEDIDAS A COMERCIOS

Fuente: Tabla 6

6.5. Atractivos Turísticos

El Tambo es una zona donde se encuentran una gran variedad de atractivos turísticos como: Paisajes naturales, Zonas arqueológicas, actividades de artesanía, folklore, comidas típicas, costumbres de sus anexos, etc. Los principales atractivos turísticos son:

6.5.1. Culturales

En el distrito de El Tambo se encuentra el museo salesiano quien posee grandes variedades de muestra de flora y fauna de nuestras tres regiones naturales, cuenta también con 7068 especies zoológicas, posee además ejemplares de paleontología, numismática, filatelia, etnología, herbarios, cerámicas e historia.

En conclusión se puede decir que el distrito del tambo tiene un alto potencial turístico que debería ser diferenciado para brindar una oferta turística en el Valle del Mantaro se

debería organizar la municipalidad la población y el sector privado para poder impulsar más aún la actividad turística en el distrito.

6.5.2. Folklore

En las fiestas celebradas durante el año y a lo largo y ancho de todo el distrito de El Tambo, podemos observar los festejos de las cooperativas, asentamientos humanos y urbanizaciones con el popular “Cortamontes”, que son organizadas por los padrinos, nombrados cada año y con un año de anterioridad. Se elevan los árboles y las madrinas se encargan de “vestirlos” que es llenar de regalos el árbol, después para la fiesta durante toda la madrugada y la mañana es acompañada la festividad al compás de Huaynitos instrumentados por bandas típicas contratadas especialmente para la ocasión. Al día siguiente los invitados danzan alrededor del árbol portando un hacha. Los padrinos invitan el licor y bocadillos hasta que el árbol caiga.

6.5.3. Gastronómicos

- Caldo de cordero: papas arroz una presa de oveja y yerbas aromáticas.
- Human caldo: Caldo de cabeza de oveja con yerbas aromáticas papas y arroz.
- Pachamanca de puna: carne de cordero y papas de la zona, el ají del valle del Pariahuanca.
- Carnero al palo: Carne de oveja al carbón de leña y aderezos.
- Trucha a la parrilla: Trucha arco iris criada en las aguas del deshielo.

6.5.4. Religiosos

Es necesario mencionar que el distrito de El Tambo al ser considerado el más grande de la región central y el más

poblado cuanta con una variedad de iglesias cristianas que mencionaremos a continuación y que son parte de la necesidad de las personas por una búsqueda espiritual acorde con sus necesidades:

- Iglesia Católica
- Iglesia Metodista
- Iglesia Bautista
- Iglesia Adventista
- Iglesia Agua Viva
- Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días
- Iglesia Pentecostal
- Misioneros Bethel
- Iglesia Luz del Mundo
- Iglesia Testigos de Jehová
- Iglesia Evangélica Peruana
- Iglesia Cristiana Sana Nuestra Tierra

Las iglesias se preocupan no sólo en la parte espiritual sino también en el desarrollo de las capacidades productivas familiares y empresariales de cada persona y familia, haciendo hincapié en las mujeres, por ejemplo las iglesias evangelistas cuentan con cursos o talleres de costura corte y confección y comercializan sus productos. En el siguiente cuadro N° 7 se puede ver que la iglesia católica es

DISTRITO DE EL TAMBO - RELIGION		
RELIGION	N° PERSONAS	%
Católica	95608	83,06
Evangélica	13785	11,98
Otras	2948	2,56
Ninguna	2765	2,40
TOTAL	115106	100,00



profesada mayoritariamente por la población del distrito de El Tambo.

TABLA 7 – TIPOS DE RELIGIÓN EN EL DISTRITO DE EL TAMBO

Fuente: Censo de XI de Población y VI de Vivienda. INEI 2007

6.6. Sistema Vial

En el Distrito de El Tambo se puede encontrar problemas en cuanto a la estructura Vial, ya que existen limitaciones físicas directas por la falta de la prolongación de vías y puentes, en hora punta se genera una gran congestión vehicular, sobre todo en la Avenida Huancavelica, Calle Real y Avenida Ferrocarril.

Las vías vienen hacer elementos urbanísticos que van a articular el espacio territorial, es así que el sistema Vial se encuentra estructurado de acuerdo a una jerarquía y un orden para lo cual se estableció el siguiente Sistema Vial Micro Regional:

- a) Vía Expresa.- Recorre el distrito de El Tambo en el eje Norte – Sur, la longitud total es de 10 Km aproximadamente, desde el río Quebrada Honda hasta el río Shullcas y ancho de 50 m.
- b) Vías Interdistritales.- La Carretera Central, se ubica en la Margen Izquierda del río Mantaro, empieza a recorrer el distrito desde Quebrada Honda uniendo el distrito de Cajas, Hualhuas, San Jerónimo, Concepción y hasta Jauja, tanto a nivel normativo como estado actual que fluctúa de 16 ml hasta los 40 ml.



- Sistema Vial Interno:

a) Red Vial Peri Urbana o Rural.- El distrito posee un sistema vial que va comunicar a las áreas periurbanas y rurales, lo anexos, ellos generalmente se conectan la parte Este y Nor-Este. Esta red vial es importante porque comunican los anexo, la zona de circuito artesanal y otros sectores.

b) Red Vial Urbana

Sistema Vial Principal.- Estas articulan vehicular y peatonalmente el área urbana del distrito, canalizando así el flujo del transporte urbano masivo, para relacionarlo con la zona centro de la ciudad de Huancayo y con el distrito de Chilca. Pertenecen a esta clasificación las siguientes vías: La Avenida Mariscal Castilla – Avenida Real, la Avenida Huancavelica y la Avenida Ferrocarril que conforman el sistema vial de norte a sur. Asimismo tenemos vías transversales a las mencionadas como la Avenida J. C. Mariátegui, la Avenida Julio Sumar, las avenidas Manco Cápac, Universitaria y Circunvalación por la zona Norte.

Vías Colectoras.- Tienen la función de relacionar los diversos sectores urbanos, y estos se relacionan también con las vías arteriales, para así poder canalizar el flujo de transporte urbano masivo y para poder articular la zona urbana del distrito a la ciudad de Huancayo en su conjunto. Están mencionadas en esta clasificación por el Norte del distrito la Avenida La Cantuta, Avenida Progreso, y el inicio de la Vía Expresa. Por la zona central tenemos a la Avenida Sebastián Lorente, Avenida Alejandro Deustua, Avenida 13 de Noviembre. Hacia el Este está la Avenida Prolongación Trujillo: y en la zona



Oeste del distrito las vías Los Bosques que continúa con la Avenida Sucre.

- Sistema Vial Secundario

Vías locales y vías peatonales.- conformadas por calles y jirones de la ciudad, son de carácter secundario y completan la trama urbana. Actualmente se está dando mayor importancia a las vías peatonales y a las ciclo vías, para lograr ser un distrito más sustentable.

Por otra parte, podemos observar que en esta estructura vial desordenada se han consolidado muchas urbanizaciones irregulares y clandestinas, son secciones viales no reglamentarias y sin una organización espacial con los otros sectores de la parte urbana del distrito. En el caso del distrito de El Tambo éstas se ubican en la Zona Norte, Nor – Este y Este.

6.7. Equipamiento y Servicios

- Educación: En el distrito de El Tambo se brinda servicio educativo a los diferentes niveles de la población escolar que es su mayoría están dentro de los niveles inicial, primaria y secundaria, notándose un incremento de centros educativos particulares que muchas veces no cuentan con lo

Nivel Educativo e Instituciones Educativas en el Distrito de El Tambo - 2008		
Nivel	Instituciones	%
Inicial	187	46,8
Primaria Menores	121	30,3
Primaria Adultos	2	0,5
Secundaria Menores	59	14,8
Secundaria Adultos	4	1,0
Básica Alternativa	3	0,8
Básica Especial	4	1,0
Ocupacional / Técnico Productivo	10	2,5
Superior Pedagógico	5	1,3
Superior Artístico	1	0,3
Superior Tecnológico	4	1,0
Total	400	100,00

necesario dar una buena formación a la niñez que más lo necesita pero que lamentablemente esta necesidad de educación no está bien satisfecha por la falta de centros educativos de buen nivel, y al ser escasos solo les queda recurrir a estas instituciones particulares que en su mayoría brindan una enseñanza de baja calidad.

**TABLA 8 – NIVEL EDUCATIVO E INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN
EL DISTRITO DE EL TAMBO**

Fuente: DRE – JUNIN 2008

Las instituciones educativas se han ido incrementando cada año, siendo el total mostrado al 2008 de 400 instituciones educativas una cifra que hoy en día ha sido superada por alrededor de 23 instituciones más, haciendo un total de 423 instituciones, un monto aun no oficializado.

- Salud: Según la Dirección Regional de Salud Junín, el distrito de El tambo se ha delimitado en Redes de Salud y Micro Redes de Salud. En el Centro de Salud José Agurto Tello, funciona la Micro Red El Tambo. También pertenecen a esta Micro Red el Centro de Salud de San Agustín de Cajas, el Centro de Salud Justicia Paz y Vida, el Centro de Salud Sicaya y el Centro de Salud de San Jerónimo; como también tiene 21 puestos de salud, 15 de ellos van a estar ubicados en los anexos del distrito de El Tambo y los restantes 6 fuera del ámbito distrital, cabe mencionar también que está ubicado en el distrito de El Tambo el hospital de ESSALUD, por ser un hospital grande brinda atención a la población regional que se encuentra inscrita dentro del sistema del seguro social.
- Aproximadamente el 26% de la población tambina se encuentra afiliada a este sistema, se dice que el Hospital Nacional Ramiro Priale Priale, está bien implementado y es considerado uno de los mejores hospitales a nivel nacional



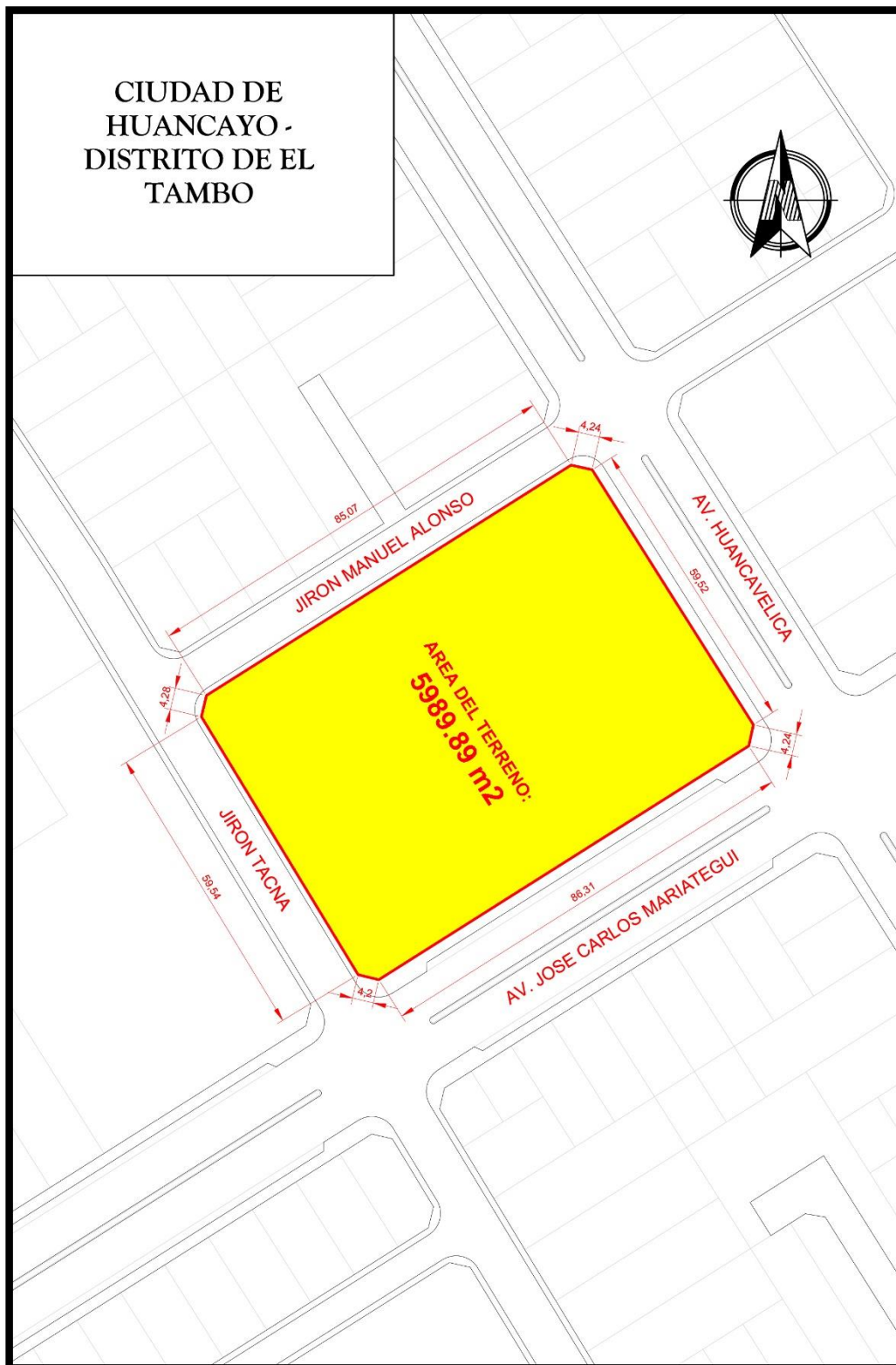
IMAGEN 25 – ESSALUD HUANCAYO

Fuente: <http://wanka.pe/en-huancayo-50-personas-esperan-organos-y-solo-cuatro-donan-cada-ano/>

CAPITULO VII

7. El Proyecto

7.1. Ubicación del Terreno



7.2. Característica del Terreno

El terreno está ubicado en la intersección de dos avenidas principales del distrito de El Tambo, cuenta con una pendiente mínima del 0.5% y está ubicado en una zona de comercio metropolitano. El terreno está ocupado en un 50% por un negocio de combustibles y el resto está utilizado como depósito de chatarras. Este terreno cuenta con un solo frente principal que se puede observar en la imagen 26 y también cuenta con dos ingresos secundarios uno ubicado en la Av. Mariátegui (Imagen 27) y el otro ubicado en el Jr. Manuel Alonso (Imagen 29) para el ingreso de vehículos. Este terreno solo tiene tres frentes pavimentados y uno de ellos en proceso de pavimentación como se muestra en la Imagen 28.

Las edificaciones en este terreno no superan los dos pisos de altura ni tampoco superan más de la mitad en área construida por su uso poco aprovechado.



**IMAGEN 26 – VISTA DE LA INTERSECCIÓN DE LAS AVENIDAS
MARIATEGUI Y HUANCAVELICA**

Fuente: Propia



**IMAGEN 27 – VISTA DE LA INTERSECCION DE LA AV. MARIATEGUI
CON EL JR. TACNA**

Fuente: Propia



IMAGEN 28 – JR. TACNA CON JR. MANUEL ALONSO

Fuente: Propia

En esta imagen se puede observar con mayor detenimiento que la fachada que da al Jr. Tacna no cuenta ni con pavimento ni con veredas.



**IMAGEN 29 – INTERSECCIÓN DE LA AV. HUANCVELICA CON EL JR.
MANUEL ALONSO**

Fuente: Propia

Cabe mencionar que en cuanto a usos esta zona es netamente comercial, siendo la ubicación de este terreno un punto de ingreso importante a la ciudad de Huancayo y más aun contando con una Avenida amplia y destinada para un gran afluente vehicular. Es también importante mencionar que este terreno cuenta con todos los servicios básicos para el desarrollo del Centro Comercial

7.3. Propuesta

7.3.1. Justificación de la Propuesta

El presente proyecto es una necesidad debido al crecimiento económico que se vive en la zona centro de nuestro país y a la influencia que esto implica en el consumo de bienes y servicios por parte de las personas, el creciente aumento de personal obrero en los distintos megaproyectos con los que cuenta la zona centro del país, ha mejorado el poder adquisitivo de las personas que viven en los alrededores de la ciudad de Huancayo y en los Asentamientos Humanos.

La ubicación estratégica con la que cuenta este terreno, próximo al Asentamiento Humano “Justicia, Paz y Vida” que es considerado el más grande de la ciudad de Huancayo y al encontrarse alejado en gran distancia del centro comercial más próximo, hace que se vuelva de necesidad la creación de un Centro Comercial en esta zona para aliviar la demanda de centros comerciales con los cuales debe contar la ciudad de Huancayo.

7.3.2. Consideraciones Generales

Según los cuadros mostrados referentes a población con anterioridad se pueden mostrar un creciente aumento de población en la provincia de Huancayo, lo cual nos permite tener una mejor percepción del grado de consumismo que se viene dando en estos momentos en esta zona. El requerimiento por acercar cada vez más al público consumidor los servicios de ocio y entretenimiento, de intercambio comercial y ambientes de relajación; viene volviendo de especial interés la creación de estos centros comerciales de manera necesaria y con el toque particular que el arquitecto pone a disposición.

El “Boom” de la construcción aún se encuentra vigente en nuestro medio y con ellos los requerimientos en cuanto comida, bebida, techo y entretenimiento en todas las personas que ven en estos lugares una alternativa para la distracción y la relajación al mismo tiempo que adquieren productos que satisfacen sus necesidades.

7.3.3. Justificación de las Áreas

Si agrupamos por grupos de impacto las áreas propuestas, tenemos por consiguiente tres áreas bien definidas que son:

- Área Comercial: Al ser considerado el Strip center un centro comercial de uso moderado por sus dimensiones y sus áreas propuestas, cuenta con el mayor porcentaje de intervención en las áreas propuestas para este proyecto, ya que contaría con tiendas por departamentos, tiendas anclas, supermercado y restaurantes.
- Área de Entretenimiento: Todo lugar que alberga la visita diaria de personas que consumen los diferentes servicios que en estos centros comerciales se ofrecen deben contar con áreas de relación y entretenimiento, así como también de cines, discotecas, bowling, salas de juego, etc.; para que hagan más llevadera la visita a estos centros comerciales por toda la familia, especialmente los más jóvenes.
- Área Administrativa: Toda empresa encargada de brindar servicios se encuentra regida por una base administrativa sólida que viene desde la administración general del establecimiento, así como cada establecimiento cuenta con su grupo administrativo interno, que se encarga de respetar las actividades propias de los locales comerciales que trabajan dentro

del centro comercial. Para lo cual requieren de un espacio especial para el desarrolla de toda actividad conjunta y relevante al centro comercial, para fin de mejor el aspecto, atención y mantenimiento del centro comercial.

Es así que también podemos nombrar áreas complementarias a estas áreas principales con las que debe contar todo centro comercial, como son: Áreas de Estacionamientos, áreas de depósitos, áreas para los cuartos de máquinas y bombas, áreas verdes, etc.

7.3.4. Programa Arquitectónico

Para desarrollar el siguiente programa arquitectónico se ha analizado los requerimientos básicos necesarios y algunos complementarios que le darían un mayor realce a la propuesta arquitectónica.

PLANTA : SOTANO 02			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• ESTACIONAMIENTOS (N° de vehículos)	147	12.50	1837.50
• DEPOSITO	1	21.27	21.27
• CISTERNA USO DIARIO	1	53.78	53.78
• CISTERNA CONTRA INCENCIO	1	59.93	59.93
• CUARTO DE BOMBAS	1	15.59	15.59
• CUARTO DE MONOXIDO	1	21.63	21.63
SUBTOTAL			2009.69

PLANTA : SOTANO 01			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• ESTACIONAMIENTOS (N° de vehículos)	30	12.50	375.00
• DEPOSITO	1	606.81	606.81
• SUPERMERCADO	1	2610.13	2610.13
• SS. HH. VARONES	1	24.52	24.52



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

• SS. HH. MUJERES	1	23.32	23.32
• SS. HH. DISCAPACITADOS	1	9.08	9.08
• SUB ESTACION ELECTRICA	1	45.14	45.14
• CUARTO DE MAQUINAS	1	26.18	26.18
• CUARTO DE TABLEROS	1	14.83	14.83
SUBTOTAL			3734.99

PLANTA : PRIMERA PLANTA			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• SUPERMERCADO	1	1706.03	1706.03
• BANCO	1	568.75	568.75
• FARMACIA	1	133.08	133.08
• TIENDA	1	371.17	371.17
• ADMINISTRACIÓN	1	38.37	38.37
• CONTROL Y ABASTECIMIENTO	1	537.35	537.35
• SS. HH. VARONES	1	38.85	38.85
• SS. HH. MUJERES	1	30.98	30.98
• SS. HH. DISCAPACITADOS	1	5.16	5.16
• DEPOSITO	1	33.23	33.23
SUBTOTAL			3462.95

PLANTA : SEGUNDA PLANTA			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• TIENDA	1	2450.17	2450.17
• DEPOSITO	1	19.88	19.88
SUBTOTAL			2470.05

PLANTA : TERCERA PLANTA			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• TIENDA DEPARTAMENTAL	1	1695.79	1695.79
• TIENDA	1	593.70	593.70
• ZONA DE JUEGOS	1	1005.95	1005.95
• DEPOSITO	1	33.37	33.37
SUBTOTAL			3328.80



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

PLANTA : CUARTA PLANTA			
		AREA TECHADA	
AMBIENTES	CANTIDAD		AREA PARCIAL
• CINE	1	1191.97	1191.97
• SS. HH. VARONES (CINE)	1	35.11	35.11
• SS. HH. MUJERES (CINE)	1	37.83	37.83
• SS. HH. DISCAPACITADOS (CINE)	1	4.15	4.15
• CONCESIONARIO	1	400.78	400.78
• PATIO DE COMIDAS	1	626.04	626.04
• RESTAURANTE	1	425.29	425.29
• ADMINISTRACION	1	112.42	112.42
• SS. HH. VARONES	1	32.31	32.31
• SS. HH. MUJERES	1	31.92	31.92
• SS. HH. DISCAPACITADOS	1	2.96	2.96
• DEPOSITO	1	23.07	23.07
SUBTOTAL			2923.86
TOTAL AREA CONSTRUIDA			17930.34

TABLA 9 – CUADRO DE AREAS CENTRO COMERCIAL

Fuente: PROPIA

7.3.5. Planteamiento del Proyecto

Este proyecto está diseñado para resolver la demanda de los usuarios que buscan satisfacer las necesidades básicas de comercio, entretenimiento, relajación y alimentación con los cuales cuenta todo centro comercial. A pesar de que el terreno no sea tan extenso, buscaremos desarrollar un proyecto que de manera vertical cuente con todos los servicios propuestos en el programa arquitectónico.

7.3.6. Memoria Descriptiva

El presente proyecto está inscrito en el ámbito comercial y para su desarrollo contara con el siguiente planteamiento; la salida o ingreso principal ubicado entre las esquinas de la Av. José Carlos Mariátegui y la Av. Huancavelica, ambas avenidas consideradas de importancia por su magnitud, lo



cual nos permitirá un fácil ingreso de manera peatonal y con un ingreso vehicular ubicado en el Jr. Tacna que nos unirá directamente a los estacionamientos ubicados en los sótanos. Un ingreso posterior o secundario ubicado entre la Av. José Carlos Mariátegui y el Jr. Tacna lo cual nos presenta una circulación interior fluida, recorriendo de lado a lado todo el centro comercial.

En el sótano 02 se encontraran ubicado la mayoría de los estacionamientos, la cisterna para el uso diario y la cisterna contra incendios con el cuarto de bombas contiguo a estas áreas, un ambiente especial para la maquinaria encargada de la extracción de monóxido en la zona de estacionamientos, un cuarto de basura y dos áreas designadas para las escaleras de emergencia y la zona de ascensores ubicados ambos lados del proyecto.

En el sótano 01 se contara con un supermercado que compartirá espacio con el primer nivel, un área de carga y almacenamiento de los productos que se comercian en este Centro Comercial, la subestación eléctrica cuarto de tableros con el cuarto de máquinas que operan el establecimiento; y ubicado en un extremo y debajo de la rampa de ingreso a este nivel podemos encontrar un grupo de depósitos. También podremos encontrar un número limitado de estacionamientos y el número de estacionamientos para discapacitados establecidos por ley.

En el primer piso encontraremos del lado de la Av. José Carlos Mariátegui la zona bancaria y una farmacia, del lado opuesto nos entramos con el supermercado y el área de abastecimiento que cuenta con ingreso propio desde el Jr. Manuel Alonso, cuenta también con cuatro tiendas departamentales y la zona de servicios higiénicos y depósito.



En el segundo nivel encontraremos diferentes tiendas departamentales, ubicados en todo este nivel y con un recorrido fluido tanto horizontal como verticalmente contando además con una iluminación natural y artificial equilibrada.

En el tercer nivel se ubicara una tienda ancla que abarcara casi el 40% del área total de este nivel y la zona de entretenimiento para grandes y pequeños contara con otro 40%, teniendo así el área restante para otro grupo de tiendas departamentales.

En el cuarto y último nivel tenemos la zona de los restaurantes de comida rápida con el patio de comidas, el área de entretenimiento con un ingreso independiente con área de descanso, compra de boletos y confitería y dos salas de cines y por ultimo una tienda departamental.

Es necesario mencionar que para el ingreso a los diferentes niveles se contar con una circulación vertical mediante ascensores y escaleras eléctricas así como también las respectivas escaleras de emergencia. Las tiendas por departamentos que se ubican en los cuatro niveles contarán además con su propia circulación vertical.

7.3.7. Costo Estimado del Proyecto

Para este proyecto en la zona de Huancayo sacamos un costo aproximado por metro cuadrado de:

COSTO POR METRO CUADRADO (\$)	280
AREA TOTAL CONSTRUIDA	17930.34
TOTAL COSTO DE CONSTRUCCION APROX.	5020495.2

7.3.8. Viabilidad

Existe una necesidad insatisfecha hasta la fecha al contar con pocos centros comerciales y peor aún, que se encuentren todos en el centro de Huancayo; haciendo de la



experiencia por salir, una experiencia tormentosa al encontrarse con tanto tráfico. Es así que nace esta propuesta no solo por lo ya antes mencionado, sino por el crecimiento poblacional de la ciudad de Huancayo y la inversión en mejora en infraestructura en la zona en estudio. Existen a la fecha tres proyectos por mejorar la zona urbana aledaña al área de influencia del proyecto, los cuales son: La Pavimentación integral del Asentamiento Humano Justicia, Paz y Vida, el cual mejoraría la condición de vida de sus pobladores. El asfaltado de la Av. Evitamiento, una importante vía que une la ruta de ingreso principal a la ciudad de Huancayo con llegada directa al terreno donde se ubicara el Centro Comercial. La creación de un Parque ecológico a orillas del Rio Mantaro y ubicado a pocas cuadras de la zona propuesta para el Centro Comercial.

Es por estas razones que ante el crecimiento económico, también se están observando mejoras en las zonas aledañas al centro histórico de Huancayo para así descongestionar toda esta zona que carece de las condiciones y requisitos necesarios para seguir concentrando en ella los centros comerciales.

Además se buscara aprovechar el apoyo de las instituciones particulares interesadas en invertir con sus negocios en una propuesta tan rentable como es la de un Centro Comercial que brinde productos de primera necesidad, entretenimiento y relajación.

7.4. Conclusiones

Se busca con este proyecto ofrecer una alternativa de ocio y entretenimiento para un sector de la población que tiene que trasladarse en una ciudad de calles angostas y congestionadas para poder gozar de estos beneficios. Es así que con una



**“CENTRO COMERCIAL EL VALLE”
PARA EL DISTRITO DE EL TAMBO - HUANCAYO**

propuesta diferente e innovadora, se busca satisfacer necesidades que hoy en día con el crecimiento económico no son ajenas a sectores C y D de nuestra población, que con su esfuerzo buscan satisfacer sus necesidades por adquirir buenos y mejores productos.



BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografías consultadas
 - Centros Comerciales, Enciclopedia de arquitectura Plazola, Volumen 3, Plazola Editores, Editorial Noriega, México, 2001
 - Paquetes Temáticos Escala, Centros Comerciales, Tomo XI-125, Bogotá, 1991.
 - La Arquitectura en la era postmoderna, Waisman Marina, Editorial Cuadernos, Escala, Bogotá, 1991.
 - Arquitectura, Forma, Espacio y Orden, Frank Ching, Editorial Gustavo Gili, 1981.
 - Neufert, Arte de proyectar en arquitectura, Ernst Neufert, 15va Edición, Editorial Gustavo Gili.

- Tesis consultadas
 - Strip Center en el Distrito del Rímac, Luigi Asti Julca – Ricardo Valdivieso Salcedo, Lima, 2011.

- Páginas web visitadas
 - Anatomía de un Strip Center en el Perú (José Orrego)
<http://semanaeconomica.com/blogs/42522-anatomia-de-un-strip-center-en-el-peru>
(Consulta 10/10/14)
 - ¿Llego el auge de los Centros Comerciales? (Percy Vigil)
<http://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/marketing-para-todos/2010/08/llego-el-auge-de-los-centros-comerciales/>
(Consulta 15/10/14)
 - La Variedad de los Centros Comerciales de Cono a Cono
<http://www.elblogdetopo.com/2010/08/la-variedad-de-los-centros-comerciales.html>
(Consulta 15/10/14)