

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



TESIS PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TITULO DEL PROYECTO
“Hotel 3 estrellas en Pachacámac”

AUTOR:
César Gabriel Agüero Solórzano

DIRECTOR:
Arq. Jorge Bendezú Zumaeta

LIMA – PERU
Surco, 2017

El agradecimiento especial al Arq. Jorge Bendezú Zumaeta por orientarme y asesorarme en todo momento para el desarrollo de la presente tesis.

Dedico este trabajo a mis padres por todo el sacrificio que hacen para superarme, por orientarme en la vida y darme su apoyo incondicional en todo lo que me propongo.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y crecimiento económico en el país ha permitido activar el turismo mostrándose el gran potencial que tenemos; dentro de este contexto se plantea este hotel tres estrellas encajando perfectamente en dicha situación. Por otro lado se escoge el hermoso distrito de Pachacamac el cual está siendo revalorado cada vez más en estos últimos años mostrándose atractivos turísticos que no se conocían tanto, sin dejar de mencionar una política agresiva para activar el turismo en el distrito por parte de los entes especializados en esta rama y del propio municipio de Pachacamac. Así en la tesis se mostrará todo este gran potencial del distrito y sus grandes posibilidades de fortalecer aún más este rubro. Importante destacar el tema de la accesibilidad para llegar a la zona, en la tesis se verá de manera detallada esta situación por lo importante del tema.

Un punto, aparte es donde exactamente se localiza el lote del proyecto. Se buscó un área con características estratégicas, la misma tenía que tener una accesibilidad rápida al centro del distrito pero a la vez que permita apreciar los fabulosos paisajes geográficos del valle, tener un acceso rápido también a las áreas turísticas importantes y por último que se encuentre en un área campestre con toda la tranquilidad del caso.

La forma de enfrentar el proyecto fue bajo un concepto dual entre la arquitectura y la naturaleza como enlazadores y protagonistas. Se realiza un análisis de estas variables estudiándolas lo que origina una propuesta final de cómo plantear el hotel. Para eso se tuvo elementos de inspiración que se detallan en la tesis. En el proyecto uno no encontrará los elementos clásicos que se utilizan en este tipo de proyectos como techos a dos aguas con tejas por ejemplo. Esta situación es lo que lo hace justamente distinto y a mi entender es el punto de atracción del mismo. Se trata de experimentar y demostrar que puede haber elementos que se pueden combinar y terminar perfectamente enlazados y dar un producto final que se comunique y se articule al contexto.

ESQUEMA DE CONTENIDO

CAPITULO 1: GENERALIDADES	7
1.1 EL TEMA	7
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.3 OBJETIVOS.....	9
1.3.1 OBJETO GENERAL.....	9
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES	9
1.4.1 ALCANCES.....	9
1.4.2 LIMITACIONES.....	10
1.5. METODOLOGÍA	11
1.5.1 DIAGRAMA METODOLOGICO.....	11
1.5.2 BUSQUEDA DE INFORMACIÓN	12
1.6 VIABILIDAD	12
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	13
2.1 ANTECEDENTES	13
2.2 BASE TEÓRICA	17
2.3 BASE CONCEPTUAL	24
CAPITULO 3: TURISMO	25
3.1 TIEMPO LIBRE Y OCIO.....	25
3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO	26
3.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO	28
3.4 HISTORIA DEL TURISMO EN EL PERÚ.....	31
3.5 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE TURISMO	34
3.5.1 POR CANTIDAD DE TURISTAS.....	34
3.5.2 POR MOTIVACIÓN.....	35
3.5.3 POR LA REFERENCIA DE UN DETERMINADO PAÍS	36
3.5.4 POR TIPO DE VIAJE	36
3.5.5 POR TIEMPO DE PERMANENCIA	36
3.6 SISTEMA TURÍSTICO	37
3.7 LUGAR O ESPACIO TURÍSTICO	41
3.8 TURISMO EN LA ACTUALIDAD EN EL PAÍS.....	46
CAPITULO 4: CENTROS DE ALOJAMIENTO Y HOTELES	59
4.1 DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA EN CENTROS DE ALOJAMIENTO	59
4.1.1 TIPOLOGÍAS EN LOS ALOJAMIENTOS	60
4.2 HISTORIA DE LOS ALOJAMIENTOS Y HOTELES.....	64
4.3 RESEÑA HISTÓRICA DEL ALOJAMIENTO EN EL PERÚ	68
4.4 EL ALOJAMIENTO EN EL PERÚ EN LA ACTUALIDAD: INDICADORES	72

4.5 REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y CATEGORIZACIONES	81
CAPITULO 5: DISTRITO DE PACHACÁMAC	89
5.1 GENERALIDADES.....	89
5.2 HISTORIA DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC.....	90
5.3 CUENCA DEL RÍO LURÍN	96
5.4 RÍO LURÍN.....	97
5.5 VALLE DE LURÍN	98
5.6 FENÓMENO DE LAS LOMAS	99
5.7 CLIMA DEL DISTRITO	99
5.8 ANALISIS DEMOGRÁFICO Y POBLACIONAL.....	100
5.9 INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS	106
5.10 ACTIVIDADES: ANÁLISIS E INDICADORES	109
5.11 ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA.....	114
5.12. ACTIVIDAD TURÍSTICA	116
5.13 IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL DEL ROL Y CARACTERES DEL DISTRITO CON RELACIÓN A SUS ACTIVIDADES.....	131
5.14 ESTRUCTURA VIAL, ACCESOS PRINCIPALES Y CRUCES BASICOS DEL DISTRITO.....	135
CAPITULO 6: PROYECTO HOTELERO	139
6.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO	139
6.2 VIABILIDAD NORMATIVA Y ZONIFICACION.....	140
6.3 TOMA DE LOCALIZACION.....	142
6.4 TOMA DE ACCESIBILIDAD.....	143
6.5 ACCESIBILIDAD INMEDIATA AL PROYECTO	145
6.7 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL.....	145
6.6 IMAGEN, VOLUMETRIA Y ESPACIO.....	147
6.8 LENGUAJE ARQUITECTONICO	150
6.9 ADECUACION A LA TOPOGRAFIA	152
6.10 PROPUESTA CONTEXTUALISTA	153
6.11 PROGRAMA ARQUITECTONICO	153
BIBLIOGRAFIA.....	156

CAPITULO 1: GENERALIDADES

1.1 EL TEMA

El tema planteado está enmarcado en el campo de la arquitectura exactamente para un hotel tres estrellas en el distrito de Pachacámac.

Se sabe que los hoteles son espacios imprescindibles para la existencia y el soporte del turismo de una determinada zona. Tales espacios reciben y alojan a los turistas que vienen de otros lugares a disfrutar de los atractivos turísticos.

La relación turismo y hotel es inevitable por lo que hoy en día muchos países realizan estudios preliminares de infraestructura, equipamiento, atractivos, etc.; para identificar zonas potenciales determinando el número y las características del hotel.

En cuanto a la conceptualización y tipología de los hoteles, puntualizar que anteriormente o en los inicios de la infraestructura hotelera se construyeron bajo un concepto rígido y muy definido de tal manera que era un espacio exclusivamente para alojar y visualizado más para zonas urbanas. Ya en los últimos años el concepto se ha diversificado o especializado en su tipología. Hoy en día existen hoteles de características distintas como: ecológicos, campestres, de playa, resort, inteligentes.

Podemos decir entonces que se denomina hotel a un equipamiento independizado y estructurado para brindar servicios principalmente de alojamiento; pudiendo contener otros servicios complementarios al mismo.

El proyecto intenta enmarcarse dentro del tema ecológico; entendible por las características del distrito, al estar dentro de uno de los 6 valles de la provincia de Lima; considerado el último y más importante. Aclarando que es poseedor de grandes atractivos turísticos que lo contiene.

En cuanto a la justificación del proyecto se da por las siguientes razones:

-Para mostrar el crecimiento del turismo en nuestro país y la existencia de áreas aun no aprovechadas con mucho potencial.

-Se localiza exactamente en Pachacámac por tener un gran potencial turístico que empieza a promocionarse y a difundirse; recordando que anteriormente no se dio de esa forma, las familias solo lo disfrutaban por un día, iban al Santuario de Pachacámac y luego a algún restaurante campestre y se retiraban. Ahora la situación está variando por lo que crece el turismo en Pachacámac definiéndose

como un turismo cultural – ecológico – arqueológico. Se tiene festividades gastronómicas, culturales, religiosas entre otras, contando a su vez con espacios de turismo – aventura (ala delta, parapentes, ciclismo etc.). Aparecen atractivos como el “circuito eco turístico de las lomas de lúcumo”, la zona de Cardal con la “piedra del Amor”, como el “manantial de la juventud”.

-Lo descrito anteriormente origina el concepto de estancia, ya que el turista no ira por una tarde, ocasionando la necesidad de tener lugares de recepción para los turistas. El área de estudio no tiene una oferta que satisfaga dicha demanda por lo que se justifica el proyecto de tesis.

-Por encontrarse localizado en una zona alejada de la ciudad lo que brinda la tan ansiada tranquilidad y paz que buscan los turistas y en especial los que habitan en áreas urbanas.

-Por tener una accesibilidad fácil y encontrarse a tan solo 45 minutos de Lima siguiendo la Panamericana Sur ya sea con movilidad privada o pública.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los turistas actualmente se están enterando de los grandes atractivos turísticos que contiene el distrito de Pachacámac. Ya no es solamente el recorrido de un día. Ahora los turistas necesitan de un lugar de alojamiento prolongado que les permita el recorrido tranquilo de todos los atractivos. Por desgracia Pachacámac no está preparada en este momento para dicha circunstancia (se presenta un déficit hotelero). Contiene en este momento 3 alojamientos reconocidos con categoría de hotel como: Hotel Pachacámac Eco Resort Spa y Hotel Rustica Pachacámac.

Los inversionistas en este contexto empiezan a apostar por el distrito. Se plantea construir el primer hotel resort ecológico de 5 estrellas con 70 habitaciones en Jatosisa y Tomina perteneciente a una cadena hotelera internacional, y la edificación del primer Street Center más grande del sur de la capital.

Ochoa (2013):“El otro proyecto es un hotel cinco estrellas, desarrollado por Corman S.A.C., en la zona de Tomina (lado izquierdo del río Lurín) sobre un terreno de 5 hectáreas” (visto en Gestion.pe)

Todo lo descrito abarca el tema de necesidad y de un déficit hotelero; como el hecho de no aprovechar los paisajes extraordinarios y todos los atractivos

turísticos por un tiempo más prolongado. La escasez de equipamiento urbano con relación al sector de otros usos de carácter recreativo es notoria. Se sabe que el 70% de locales destinados al turismo están más ligados al campo gastronómico faltando propuestas de otras actividades como: spas, discotecas, salas de juegos entre otros. La falta de infraestructura hotelera que no permite una estancia mayor y el disfrute en su totalidad del distrito.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETO GENERAL

El desarrollo de un proyecto de hotel tres estrellas en el distrito de Pachacámac

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Realizar un estudio del distrito de Pachacámac; determinando sus características geográficas, físico – espaciales, económicas, históricas y culturales.

-Efectuar un análisis de la arquitectura con la naturaleza observando sus diferentes interrelaciones; de tal manera, que bajo un concepto formado pueda plantear una articulación equilibrada y balanceada entre las mismas.

-Analizar el turismo en el país observando su origen, proceso histórico y situación actual del mismo; como las características del turista que permita visualizar el tipo de cliente para el hotel.

-Ubicar y estudiar propuestas referenciales que permitan enriquecer la base teórica y que sirvan para la realización del proyecto de tesis.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1 ALCANCES

-Refiriéndonos al estudio de Pachacámac. Los datos estadísticos socio – económicos y de actividades alcanzaron hasta el 2007 basados en el último Censo Nacional de Población y Vivienda de ese año. Para las referencias topográficas y físico – espaciales fueron al 2015 con datos del Municipio de Pachacámac y trabajo constructivo propio.

-La información de los indicadores de turismo abarcaron para todo el país como de la zona de estudio sacado del último Compendio Estadístico más reciente del Instituto Nacional de Estadística e Informática a la fecha de estudio.

-Se desarrolló la propuesta total a escala 1:350, tomando un sector para trabajarlo a nivel de proyecto a escala 1:100 y espacios importantes y/o detalles a escalas 1:50, 1:25, 1:10, 1:5 y 1:2. Los temas de estructuras, sanitarias y eléctricas son desarrollados a nivel de esquema.

-Los proyectos referenciales que se tomaron en cuenta serán de carácter nacional e internacional, lo que permitió tener una perspectiva mucho más completa acerca del tema de estudio a tratar.

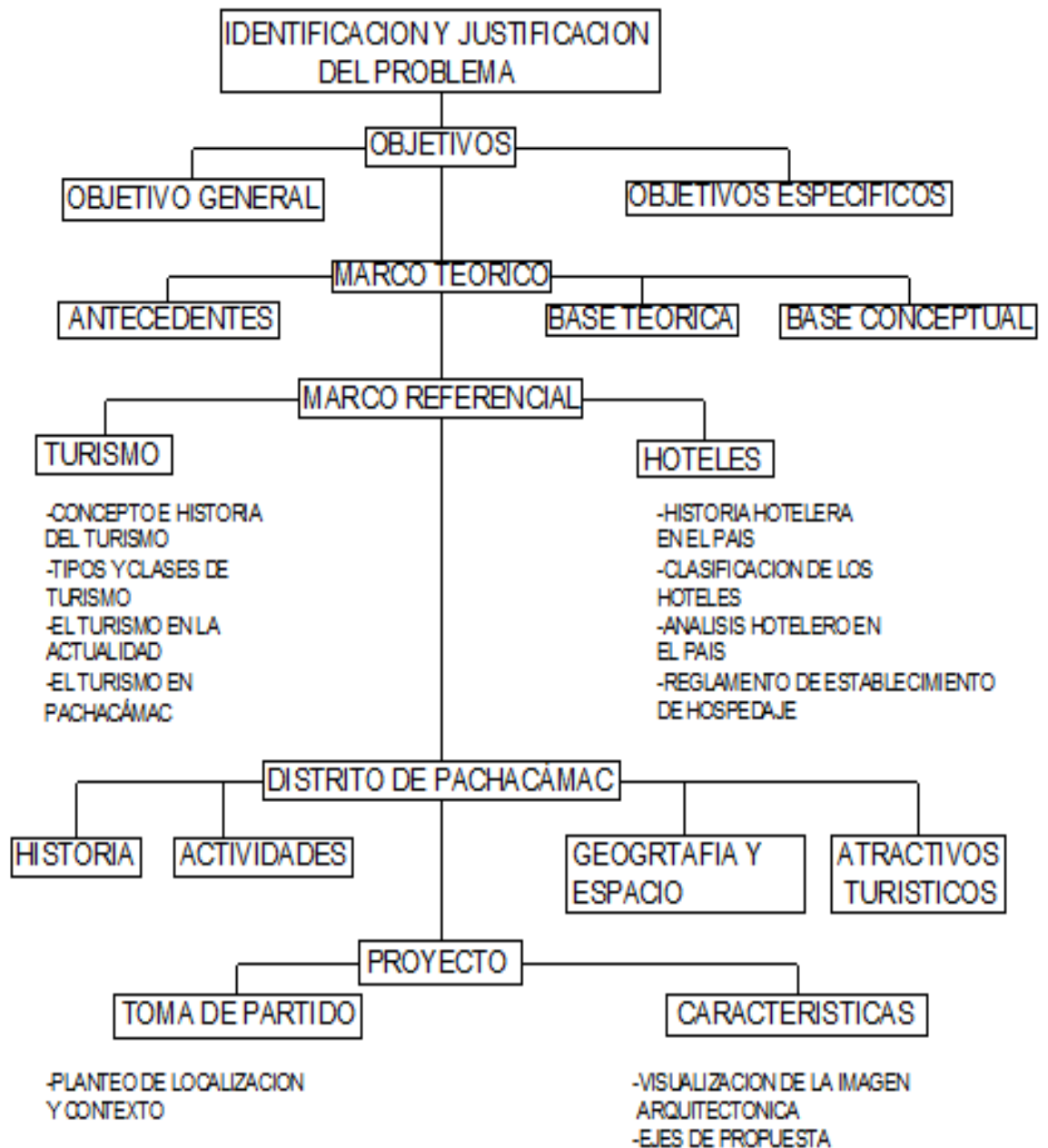
-En el proyecto en sí; se respetó lo que estipula el Reglamento de Establecimiento de Hospedaje dado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que norma y brinda todos los alcances concernientes a los hoteles en el país.

1.4.2 LIMITACIONES

-Se encontró la existencia de algunas limitaciones en lo referente a datos estadísticos socio – económicos más actualizados sobre el distrito de Pachacámac, como del plano de uso de suelo al 2015.

1.5. METODOLOGÍA

1.5.1 DIAGRAMA METODOLOGICO



1.5.2 BUSQUEDA DE INFORMACIÓN

-Documental: Se realizó la búsqueda de información detallada concerniente al proyecto, es decir se estudió la información de artículos en revistas, libros, documentales, páginas web y otros. Todo en función directa al hotel 3 estrellas, su entorno y al distrito de Pachacamac.

-Campo: Se buscó un lugar para la propuesta del hotel 3 estrellas en el distrito de Pachacámac. La ubicación fue muy importante ya que permitió el éxito en la justificación y las mejores posibilidades en completar un buen proyecto; sin olvidar el tema de accesibilidad y el de viabilidad. Al no contar con el plano topográfico del lugar se procedió a hacer el mismo de forma manual de tal manera que se tenga referencias lo más exactas posible. El trabajo de campo involucró dibujos de paisajes, anotaciones en el lugar y fotos personales.

-Social: Se entrevistó a personas conocedoras del tema hotelero como arquitectos, gerentes u otros con el fin de conceptualizar al hotel de manera correcta y eficaz. De igual manera a personas de la zona para saber las opiniones de cómo ven ellos la opción de tener cerca de Lima Metropolitana un establecimiento de alojamiento como lo es el proyecto de hotel 3 estrellas en Pachacámac.

1.6 VIABILIDAD

El proyecto del hotel tres estrellas en Pachacámac es viable por distintas razones, entre las más resaltantes esta que el distrito de Pachacámac se presenta como un lugar turístico – campestre. En la actualidad se plantea un Street y un hotel 5 estrellas, con la finalidad de repotenciar el carácter gastronómico y fortalecer los atractivos turísticos; generando con ello que el hotel 3 estrellas sea una propuesta bastante factible para el sector que desee invertir.

Actualmente hay 2 hoteles en el distrito de Pachacámac; el Hotel Resort Spa Pachacámac y el Hotel Rústica, de los cuales el primero en mención está clausurado. Este déficit hotelero y el gran potencial turístico hacen que la propuesta sea de gran importancia para el usuario que venga de Lima u otros lugares y quiera un momento de paz y tranquilidad cerca de Lima Metropolitana.

El distrito como se dijo tiene un crecimiento turístico debido al descubrimiento de atractivos y el mayor conocimiento de los mismos generando un mayor

desplazamiento de turistas y la aparición de infraestructura hotelera que ya empieza a darse, por las propuestas de los inversionistas.

Otro aspecto es la fácil accesibilidad al distrito por la Panamericana Sur que permite una llegada fluida y rápida de Lima, lo que es muy importante para los empresarios que plantean invertir.

El lote de la propuesta es compatible con el uso que se le quiere proponer. En cuanto a los servicios básicos; la propuesta puede contar con el servicio de agua, desagüe y energía eléctrica a cargo de las empresas responsables; que como sabemos, es fundamental para un proyecto hotelero.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

En los antecedentes se tomaron tres referencias de las cuales dos son en el país y uno en el exterior. Ellas se encuentran enlazadas dentro del carácter de la propuesta. Siempre tratándose de proyectos de alojamiento y con la localización dentro de áreas despejadas y conectadas con la naturaleza.

-Hotel Rústica de Pachacámac:

Localizado en el distrito de Pachacámac dentro de una vía o calle local que se cruza con la avenida Manuel Valle, que viene a ser una de las arterias más importantes y la puerta de ingreso al distrito, desde la Panamericana Sur.

El hotel se conceptualiza bajo la idea de una isla que está representada por la ubicación de la piscina, de la cual se genera y se distribuyen los espacios que jerarquizan sus vistas a la misma. Ahí se ubican un conglomerado de palmeras de regular tamaño que junto a las fachadas perimetrales que ofrece el hotel, definen a esa zona como el espacio principal y más atractivo.

El hotel presenta zonas de alojamiento, recreación, área de servicios y estacionamiento. El alojamiento está compuesto por bungalows básicamente. La idea es darle al huésped la sensación de que se sienta como en casa, teniendo: sala – comedor, cocina, baño y dormitorio.

El comedor y cocina del hotel son importantes, ya que son representativos de la empresa Rústica debido a que esta marca trabaja en esencia con el aspecto de

la gastronomía. El diseño interior de este sector se amolda al concepto general del hotel estando inmerso en el proyecto.

Las vistas en el proyecto son un punto muy importante, todos los ambientes tienen dirección visual directa a la piscina y a los exteriores, lo cual genera interesantes sensaciones como de relajación, confort, amplitud, tranquilidad, etc.

Vista del área central de Hotel Rústica



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?V=Q2jWeOCOo>

Perspectiva de bungalows



Fuente: <http://www.groupon.com.pe/deals/1001137099>

-Hotel El Molino de Lunahuana

El hotel se localiza en el malecón Aroz en la carretera Cañete en Lunahuana. Se plantea en forma de una “L” en donde se ubican todas las actividades que contiene el programa. El arquitecto propone hundimientos por la topografía del lugar acomodándose al mismo. Un interesante detalle es la ubicación dentro de

esta L de dos piscinas que junto al paisaje geográfico donde sobresalen el río y el cerro, generan vistas realmente espectaculares.

El hotel distribuye todas sus actividades en módulos consecutivos bajo un mismo modelo confundiendo las actividades, formando al final una unidad espacial contundente. Entre cada módulo existe caminos empedrados que brindan una articulación al conjunto.

Las actividades del programa están ubicadas dentro de esta “L” espacial. El hotel contiene habitaciones: suites, matrimoniales, dobles y triples, teniendo en su mayoría vistas paisajistas importantes. Respecto al comedor se presenta amplio con vista a las piscinas. Finalmente se dan los servicios especiales como sala de estar, gimnasio, salón de juegos y cocheras.

Un detalle interesante es la tipología y el lenguaje utilizado por el arquitecto. Es claro el uso de la madera como finalización tipo terraza o balcón de los módulos, brindándole una marca especial; como la utilización en la parte baja del material de piedra como basamento. Realmente la propuesta queda muy balanceada y simpática; creo que se engrampa muy bien al contexto geográfico, especificando que las maderas sobresalen también por el color del muro y la combinación de la piedra.

Al final se puede resumir que se trata de un proyecto equilibrado con la naturaleza; su principal mérito es haber logrado una articulación y una unidad espacial. Se jerarquiza bastante las vistas a la geografía y a las piscinas.

Vista del interior del Hotel El Molino en Lunahuana



Fuente:<http://www.infohotelperu.com/hotel/147-lima-lunahuan-hotel-el-molino-hotel-y-restaurante>

Vista del hotel de noche



Fuente: <http://hotelmolino.com.pe>

-Hotel Cerro Místico

Su localización es en las sierras de Minas, en Uruguay. El proyecto se encuentra en un área natural de las lomas de ese país, lo que permite encajar perfectamente con la propuesta de la tesis.

Se plantea bajo el concepto de lo místico por lo que se ubica en lo alto de las lomas. Se presenta con un solo volumen lineal de dos pisos, teniendo el primer piso una mayor área.

El aporte del proyecto que me pareció muy importante y colinda muy bien con los objetivos de tesis es la excelente articulación del edificio con el contexto geográfico definitivamente. Se puede ver como la propuesta muerde espacialmente al cerro en forma escalonada, aparte del uso inteligente y la combinación de los materiales rústicos del primer piso; como la utilización del color adecuado para el lugar.

El proyecto permite vistas extraordinarias desde todos los ángulos, debido a que se trata de un solo volumen sin ningún tipo de obstáculos perimetrales, que de hecho en la tesis se buscará al máximo.

Lo interesante del proyecto es que se amolda al medio perfectamente sin tener que utilizar los techos inclinados clásicos como normalmente se ve. Lo atractivo es justamente dicha situación; al ver algo distinto sin perder esa dualidad de arquitectura y naturaleza. La propuesta es autosuficiente por lo que recibió la calificación de platino de tripvisor. La energía eléctrica es generada por un aerogenerador y paneles fotovoltaicos y el agua caliente de un colector solar.

Vista exterior del Hotel Cerro Místico



Fuente: <http://www.infonegocios.biz/Nota.asp?nrc=323968nprt=1>

Hotel Cerro Místico



Fuente: <http://www.hosteltur.com.uy/117590-hotel-cerro-mistico-uruguay-ingreso-nomina-luxury-accommodations.html>

2.2 BASE TEÓRICA

Hay dos conceptos que siempre han estado enlazados desde la existencia del ser humano, se trata de la arquitectura y la naturaleza. Para el autor la naturaleza recibe a la arquitectura hecha por el hombre y luego decide como involucrarse en la misma. En el transcurso de la historia existen ejemplos de acoplamiento como de desarticulación entre estos dos elementos.

La naturaleza que es todo lo que rodea al planeta sin intervención del ser humano y la arquitectura representando lo artificial como un producto cultural creado por el hombre.

Quizá el único momento en que el hombre utilizó la naturaleza ya ubicada, establecida y a escala mayor fue con las cavernas y fueron aposentos de protección para él. Allí ya la naturaleza acogió al hombre; quizá por tal motivo el poeta y escritor irlandés Oscar Wilde(2013) dijera:“Con la naturaleza confortable la humanidad no hubiera inventado nunca la arquitectura.” (visto en www.akifrases.com).

La frase encierra quizá una crítica a la naturaleza planteándola como no perfecta y no pensada en las necesidades del hombre en su totalidad. A partir de allí ya el hombre construye sus propias edificaciones, ubicándolas de acuerdo a sus necesidades.

En el transcurso de la historia el ser humano se relacionó con la naturaleza. Los primeros ejemplos son las figuras zoomorfas, apareciendo el antropomorfismo donde el hombre estaba relacionado con objetos y detalles concernientes a lo natural. No olvidar la aparición de la antropometría donde se pudo observar las medidas del ser humano. Con la ergonometría ya se pudo estudiar el cuerpo relacionado con el espacio que lo rodea, pudiendo ser de carácter natural.

El hombre siempre ha utilizado a la naturaleza para su cobijo, protección, supervivencia, recreación, admiración etc. En determinados momentos de la historia la relación se dio en menor o mayor medida; sin embargo ya la dualidad de arquitectura con la naturaleza no fue así. Existe pocos ejemplos de integración entre estos dos. Y tales fueron realizadas bajo conceptos de otro tipo, ya sea militar, de protección, religioso etc. y no con la intención de articularse ambos.

Recién a mi entender a finales del siglo XIX se da el intento de conceptualizar una relación técnica y académica del binomio naturaleza - arquitectura. A partir de allí existen arquitectos que entran a tallar ya analizando y proponiendo teóricamente y técnicamente esta relación. Sobresalen Antonio Gaudí, Botta, Niemeyer, Wright, Senosain etc.

Antes de esta fecha, existieron escasos ejemplos de integración entre estos dos elementos; pero resaltaría a los castillos medievales ubicados en las cimas de los cerros europeos. Un ejemplo es el Castillo de Cardona construido en 886 d.C por Wilfredo Velloso siendo de estilo románico y gótico. Conceptualizado como

fortaleza de la familia Cardona, se encuentra entre los mejores 10 castillos de Europa. Lo interesante del castillo es que da la sensación de emerger con volúmenes que van elevándose poco a poco dando la sensación de emerger del suelo. Un manejo de equilibrio y color con la naturaleza sobresale.

El caso del Castillo de Almouro en Portugal es interesante. Ahí la edificación explota la vista del horizonte natural con el lago Tajo produciéndose un espejismo de lo natural con la edificación espectacular; las piedras se amoldan bien con las rocas del lugar. Es casi seguro que el edificio no fue pensado para estas características debido a tener el carácter de fortaleza, y protección pero logra un acople interesante con lo natural.

Castillo de Cardona en España



Fuente: <http://www.tripvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g187496-i18720065-Catalonia.html>

De la investigación hecha puedo plantear tres formas de comunicación entre la arquitectura y la naturaleza:

-Una; se da en la misma arquitectura y contempla la admiración por la dinámica y recorrido lineal de la morfología de la naturaleza. Un ejemplo es Antonio Gaudí amante confeso de la naturaleza; él trabajó la línea curva por considerarla parte de la esencia natural.

Gaudí (2013) dijo: "El arquitecto del futuro se basará en la imitación de la naturaleza, porque es la forma más racional, duradera y económica de todos los métodos." (visto en akifrases.com).

En la obra de la Casa Milá plantea una fachada basada en curvaturas continuas que crean una dinámica impresionante al edificio; entre cada piso

propone una saliente que define más dichas líneas. Los encuentros los propone como en la naturaleza sin ningún cruce de líneas rectas o poligonales.

Gaudí murió siendo fiel a dicho concepto, dejando un legado de obras realmente geniales y respetando y aplicando su teoría.

Casa Milá en Barcelona de Antoni Gaudí



Fuente: <http://abelgalois.wordpress.com/2008/08/16/antoni-gaudi-la-pradera-o-casa-mila/>

Otro importante arquitecto que entra a tallar en este rubro es Oscar Niemeyer que en muchos de sus proyectos toma las delineaciones curvas basadas en la admiración también por la naturaleza y sobretodo en el cuerpo de la mujer.

No es el ángulo recto que me atrae, ni la línea recta, dura, inflexible creada por el hombre. Lo que me atrae es la línea curva y sensual, la curva que encuentro en las montañas de mi país, en el curso sinuoso de los ríos, en las olas del mar, en el cuerpo de la mujer preferida. De curvas es hecho todo el universo, el universo curvo de Einstein. (Niemeyer, 2012, visto en www.akifrases.com).

La obra del Teatro de Nateroi en Brasil recoge todo lo mencionado por Niemeyer. El maestro lleva la curva a su máxima expresión, creando un movimiento natural puede decirse completo; que sale desde el piso y recorre por el techo del mismo. El volumen es acompañado de una rampa de ingreso y salida también en curva que complementa y produce una propuesta integral muy interesante.

Teatro popular en Niteroi de Oscar Niemeyer



Fuente: <http://www.terra.br/noticias/oscar-niemeyer/oscar-niemeyer-fotos-56.htm>

Los acercamientos vistos están basados dentro del mismo proyecto sin un compromiso necesariamente con el entorno exterior y tomando en esencia el tipo de línea o eje que configura la naturaleza.

-Existe otra forma de acercamiento. Aquí el proyectista ya se compromete con el entorno natural respetándolo y adecuándolo a su objetivo identificando el elemento cultural (arquitectura) y la naturaleza. La arquitectura se amolda y se engrampa a la naturaleza produciendo un acoplamiento y no intenta quitarle protagonismo, más bien se adecua al mismo por medio de la construcción, materiales, alturas, acomodo topográfico etc.

Un ejemplo que encaja muy bien de lo mencionado es la Casa Kaufmann o Casa de la Cascada, quizá la más emblemática de Wright y muy famosa a nivel mundial. Acá el arquitecto no utiliza la línea curva en la edificación (como en el anterior concepto), más se entrega al lugar y lo aprovecha de manera realmente genial. Respeta la naturaleza, la integra al proyecto unificándolo.

En la casa de la cascada se aprecia como ella naciera de la roca y se prolongara en un respeto e integración total con la naturaleza existente. Para conseguir este efecto, Wright adopta su proyecto a la topografía del lugar, así como a la vegetación. (Villamón, 1997, p.37).

Casa de la Cascada de Frank Wright



Fuente: <http://www.xtec.cat/~mjarrimad/contemp/wright.html>

Otro caso es la Casa en el Bosque en México; donde se puede contemplar el acoplamiento de la arquitectura con la naturaleza. Al estar en la montaña el diseño se encuentra inevitablemente con los arboles del lugar, por lo que el estudio propone integrarlos a la volumetría haciéndolos cruzar la edificación con un resultado espectacular, creando una integración completa. Puntualizar la buena utilización de los materiales que se engrampan con el bosque, y el acomodo a la topografía del lugar.

Casa de la Montaña del Estudio Van Der Merwe



Fuente: <http://tecnohaus.blogspot.pe/2011/01/casa-en-el-bosque-parque-humano.html>

Otra forma de aproximación ya está relacionada con la posición del arquitecto; es la extremista. El arquitecto coloca a la naturaleza de manera prioritaria y la arquitectura pasa a un segundo plano. Ya no existe un contraste ni un equilibrio entre ambos. Los proyectistas plantean formas casi exactas de organismos vivos o de la naturaleza. Se presenta proyectos en los cuales no se identifica la arquitectura ubicándolos escondidos y camuflados; normalmente semi-hundidos.

Un arquitecto latinoamericano que representa a mí entender esta tendencia es el mexicano Javier Senosiain; teniendo proyectos con las características ya mencionadas.

...el ser humano no debe desprenderse de sus impulsos primigenios, de su ser biológico. Debe recordar que el mismo proviene de un principio natural y que la búsqueda de su morada no puede desligarse de sus raíces, es decir, debe evitar que su hábitat sea antinatural. (Senosiain, 2013, visto en www.akifrases.com)

Quizá la obra más importante y en donde logra plasmar sus objetivos es la Casa Orgánica. Senosain parte de la premisa de la creación del ser; situación que se puede observar en la toma de partido observando su boceto. Propone una arquitectura camuflada donde el gran protagonista sea la naturaleza en todo su esplendor.

Casa Orgánica en Naucalpan de Javier Senosain



Fuente: <http://www.arquitecturaorganica.com/casa-orgaacutenica.html>

Casa Orgánica en Naucalpan Javier Senosain



Fuente: <http://www.greenroofs.com/blog/tag/mexico>

Todos estos modos de acercamiento tienen que ver mucho con la personalidad, cultura, responsabilidad y actitud que puede tener el arquitecto ante la realización de un proyecto. Decir finalmente que puede existir una combinación entre las diferentes modalidades lo que lo hace bastante interesante.

2.3 BASE CONCEPTUAL

-Hotel: Es un establecimiento independizado y homogéneo cuya finalidad es la de brindar alojamiento con o sin servicios adicionales y cumpliendo con las normas y requisitos que exige la reglamentación correspondiente.

-Hotel rural: Es el tipo de alojamiento enmarcado en un área rural o de campo. Se localiza normalmente en lugares donde exista atractivos naturales como: cataratas, valles, ríos, montañas, etc.

-Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto o suceso que pueda originar un tipo de atracción y genere un desplazamiento al lugar donde se encuentra dicho atractivo.

-planta turística: Son todos los equipamientos e instalaciones en los que se brinda servicios a los turistas como hoteles, cabañas restaurantes, casinos, agencias de viajes etc.

-espacio turístico: Es un área delimitada y caracterizada por la presencia de atractivos turísticos que junto a la planta turística definen el espacio turístico.

-Ecoturismo: Es un tipo de turismo que intenta no alterar el equilibrio del medio ambiente, respetando al máximo la naturaleza como también a las comunidades cercanas, si las hubiera.

CAPITULO 3: TURISMO

3.1 TIEMPO LIBRE Y OCIO

Los dos conceptos tienen mucha vinculación con la actividad turística; pero es necesario tener en claro que se entiende por tiempo libre y ocio. El ser humano tiene muchas actividades en su quehacer cotidiano y de acuerdo a cada actividad que realiza tendrá un tipo de tiempo característico.

Tales tipologías de tiempo social lo define muy bien Munné en 1980. Él nos dice que el tiempo social se compone de cuatro tipos: el psicobiológico, socioeconómico, sociocultural y el libre.

-Tiempo psicobiológico: Se le denomina también tiempo de vida o tiempo vital; es el tiempo dedicado a las necesidades psíquicas y biológicas.

-Tiempo socioeconómico: Es el tiempo en el que se dedica uno a las labores del trabajo remunerativo para la supervivencia del mismo.

-Tiempo sociocultural: Es el que se encarga de las relaciones con las demás personas abarcando los compromisos familiares y obligaciones.

-Tiempo libre: es el tiempo en el que no existe ningún compromiso y la persona define en que lo va usar.

Una definición bastante interesante del tiempo libre es la que nos proporciona Munné (1980) afirma: "...aquél modo de darse el tiempo personal que es sentido como libre, al dedicarlo a actividades autocondicionadas de descanso, recreación y para componerse y en último término afirmarse la personas individual y socialmente." (p.135).

Respecto al ocio, existe una definición muy completa a mí entender perteneciente a Dumazedier realizada en 1964 en el que nos afirma lo siguiente:

El ocio es el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (Dumazedier, citado en Munné 1964, p.83)

De las definiciones se puede concluir que el tiempo libre como su nombre lo indica es un momento de libertad sin ningún compromiso del cual la persona definirá como la utilizará. Dentro del tiempo libre puede darse las actividades del ocio que ya viene a ser las ocupaciones como: el desarrollo de la persona, el relax, deporte, la recreación y finalmente el turismo. Entonces podemos decir que el turismo está entre una de las actividades del ocio.

Se concluye que para que exista turismo debe existir un tiempo libre determinado en la mayoría de los casos a disposición de la persona y que dentro de todas las posibilidades una sea la de desplazarse a otros lugares.

3.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO

Realmente ha existido durante mucho tiempo el intento de definir el concepto de turismo. Se puede encontrar conceptos variados dependiendo de la ciencia y el campo de estudio que lo defina. No es lo mismo el concepto de turismo para la economía que para la sociología. Dichas definiciones lo que origina es la existencia lógica de cierta parcialidad y por tanto el no logro de una definición completa y consistente.

Dentro de los intentos para conceptualizar el turismo aparece el estudio etimológico de la palabra *tour* que según Miguel Acerenza dentro de los estudios hechos es de origen inglés y que significa “viaje circular” o también “de vuelta al punto de partida”. Por desgracia el estudio etimológico tampoco ayudó mucho para la definición de turismo.

Los conceptos fueron produciéndose en el tiempo hasta que en 1942 aparecen dos profesores suizos que remecerían por primera vez el concepto de turismo. Se trata de Hunziker y Krapf; ellos brindan una definición que por fin sería aceptada de manera mayoritaria por los expertos y por los entes relacionados al turismo como la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIST). Ellos lo definieron así:

Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (Hunziker y Krapf, citado en Acerenza, 2012, p.28)

En su momento tuvo gran relevancia académica dicha definición pero conforme paso el tiempo surgió la necesidad de un mayor detalle de la misma. La definición de Hunziker y Krapf es bastante completa para el momento en que se dio; sin embargo es algo general sobre todo al utilizar la palabra fenómenos.

..... la definición dada por Hunziker y Krapf es muy amplia y no precisa con exactitud la naturaleza del desplazamiento al que hace mención, razón por la cual muchas veces se ha querido destacar el carácter voluntario del mismo con objeto de diferenciarlo de aquel que obedece a otros motivos distintos a los del turismo propiamente dicho, aunque al igual que este último, el desplazamiento no esté relacionado con una actividad lucrativa principal como sucede con los desplazamientos a los que se ven obligados los exiliados y refugiados políticos. (Acerenza, 2012, p.29)

En tal escenario se realizaron investigaciones en muchos países para saber las motivaciones y las actividades que las personas realizaron en sus vacaciones, enfocando con la investigación hacia el mismo turista y con ello saber lo que la sociedad piensa del turismo, que a mi entender es lo más importante debido a que dicho turista es el actor principal. Las investigaciones se efectuaron en los setenta iniciándose en Alemania. El resultado del estudio es que para las personas *el turismo es una manera de utilizar el tiempo libre y como una forma de recreación. Pero detallando que no cubre todo; tanto para el tiempo libre como para el aspecto recreativo.*

Al final se puede dar una definición más relacionada a lo que la sociedad entiende por turismo siguiendo este último estudio realizado. Por lo tanto el turismo *es un conjunto de actividades que parte desde el desplazamiento voluntario de las personas involucrando la estancia misma a lugares distintos de su lugar de residencia; generados en su mayoría por la disposición de un tiempo libre de los mismos, y motivados por razones básicamente de relajación, descanso, cultura y recreación.*

La última definición la planteo basado como se dijo, en lo que la sociedad piensa por lo que es turismo. He colocado “generados en su mayoría por la disposición de tiempo libre”, porque también pueden originarse por motivos de negocios y otros; que no involucren necesariamente tener a disposición un tiempo libre.

Por tanto el turismo involucra el movimiento de las personas a lugares por un tiempo determinado, para que luego regresen a sus residencias habituales siendo

de motivación diversificada; salud, cultura, recreación, relax, deporte, visita a familiares etc.; por un periodo no mayor a un año.

3.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO

-TURISMO EN LA EDAD ANTIGUA:

Definitivamente es muy difícil definir el origen del turismo, existe cierta controversia. Algunos consideran el inicio desde la antigua Babilonia como desde los viajes que hacían los griegos ya sea por razones religiosas, deportivas y eventos que se realizaban en la antigüedad. Pero esas actividades de ese momento están algo lejos de ser consideradas de lo que se entiende ahora por turismo.

Según el estudioso Miguel Acerenza, el turismo se inicia con el apogeo del imperio romano. En la época de verano se producían desplazamientos desde Roma con dirección a las áreas de campo y lugares a orillas del mar. Agregar la visita de los romanos a santuarios, templos y con la llegada del cristianismo la realización de viajes a Tierra Santa. Se sabe que se disponía de guías como de itinerarios en donde se detallaba los circuitos, distancias y el tiempo que llevaría la realización del mismo. Pero todo se dio porque un contexto lo favoreció, como la existencia de un sistema de vías adecuado y construido por los romanos, la paz anhelada por Roma y el auge político – social del mismo.

-TURISMO EN LA EDAD MEDIA:

Recién en la Edad Media y por razones religiosas las personas se decidieron a viajar pero casi siempre en grupo para resguardarse entre ellos. Eran los famosos peregrinajes que se realizaban básicamente a Canterbury, Santiago de Compostela y Tierra Santa, teniendo un “Guía del viajero del siglo XIV”.

El movimiento de los viajeros trajo una dinámica distinta en las ciudades que recibirían a huéspedes temporales generando actividades complementarias como el comercio y mercancía, generando que en 1282 los dueños de las posadas de la ciudad de Florencia se organizarán para convertir sus posadas en una actividad comercial ya que el alojamiento era una acción de caridad en su mayoría. De esa manera las posadas se convirtieron en una inversión rentable. Ya en Florencia para el año 1290 existían 86 posadas con la licencia respectiva.

La forma de plantear las posadas fue imitada y seguida en otras áreas como Roma y Venecia, existiendo una competencia leal entre las ciudades por atraer

más turistas; en algunas se organizaban agasajos a los viajeros para que vayan a sus respectivas ciudades generando con ello ya la preocupación por crear un atractivo en el lugar de manera intencionada.

-EL TURISMO DESDE EL SIGLO XVI AL SIGLO XVIII

A partir del siglo XVI la situación cambiaría; en ese momento aparecen los cambios lógicos de la edad moderna, los descubrimientos, los viajes etc. Aparece el concepto del gran tour el que luego se llamaría turismo. Hasta ese momento la mayoría de los desplazamientos eran como se dijo hecha por los peregrinos y mercaderes.

Los jóvenes de la nobleza y la clase media de Inglaterra tuvieron la gran oportunidad de viajar por el mundo para enriquecer sus conocimientos. Paralelamente comenzaba a existir un interés por los baños termales del que se sabía las propiedades de curación: teniendo servicios complementarios para recrear a los clientes. Ya en 1670 los baños termales eran muy importantes y famosos en Europa; variando la situación a finales del siglo XVII en donde aparecen los baños de mar que generaron que los centros termales pierdan demanda desplazándolas poco a poco.

-EL TURISMO DEL SIGLO XVIII A INICIOS DEL SIGLO XX

Desde la mitad del siglo XVIII hasta inicios del siglo XX la industria del turismo tendría unos cambios importantes que trastocarían la sociedad de ese momento. La razón principal es la revolución industrial que definitivamente generó un cambio dentro del modelo socio económico generando una clase media favorecida con nuevos presupuestos y la posibilidad de vacacionar. Otra característica es la tecnología que llegó al transporte y no solamente a las fábricas facilitando los desplazamientos de los turistas. En Londres se realizaron hoteles y lugares de recreación para atraer a los turistas al lugar.

Un acontecimiento importante fue lo que realizó Thomas Cook en 1,841. El arrendó un tren para llevar a 570 personas a un congreso del que se recorrería 22 millas, dándose cuenta de las tremendas posibilidades de negocio.

Se desarrolló igualmente las comunicaciones marítimas. En 1867 se realizó el primer crucero oceánico diseñado en especial para los turistas. A mediados del siglo XIX aparece Biarritz como el centro de veraneo más importante de la aristocracia europea Ya con el inicio de la primera guerra mundial en 1914 el

turismo sufre de las consecuencias de la misma produciéndose un decrecimiento fuerte.

-EL TURISMO A INICIOS DEL SIGLO XX HASTA HOY

Después de la primera guerra mundial para el turismo se generarían cambios que involucrarían realmente un fortalecimiento mayor del mismo. Ya en una Europa distinta donde se entra a un periodo de paz y paulatina prosperidad se adjuntan a esa situación el perfeccionamiento y la mejoras en el parte tecnológica, transportes y marketing publicitario. Por desgracia el periodo contiene un hueco histórico en el progreso del turismo que es la segunda guerra mundial que fue de 1939 a 1945, etapa en el que se paraliza los viajes turísticos y por ende el turismo decae terriblemente.

Entra a tallar elementos tecnológicos y de transporte que favorecen. Uno de ellos es el desarrollo automotor. Se realiza en 1935 la primera excursión en autobús a Leningrado y Moscú. En 1924 se origina la Unión Internacional de Organizaciones Oficiales para la Propaganda Turística; su primer congreso se realizó en La Haya en 1925.

Un aspecto relevante en este periodo es el origen de la aviación civil. En 1939 ya existían vuelos regulares para servicios transatlánticos con recorrido entre Inglaterra y Estados Unidos. En la aviación comercial se da un tremendo cambio en las comunicaciones y del transporte en general. El turismo eleva sus actividades y se produce un crecimiento significativo. Miguel Acerenza nos menciona al respecto:

Con la introducción de las nuevas técnicas de marketing en la industria turística cambia el enfoque de comercialización del turismo y nace en Europa Occidental, el concepto de producto turístico, y con este la estandarización de la oferta turística que, en definitiva, junto con el desarrollo del transporte aéreo fueron los factores que le dieron el gran impulso al turismo. (Acerenza, 2012, pp 87 y 88)

Con esta última etapa el turismo ya se consolida y se moderniza en toda Europa influyendo en el resto del planeta en las actividades de la misma. Con lo expuesto el turismo se ve hoy como una actividad muy importante dentro del presupuesto de los países; por lo que los mismos potencializan todos los atractivos turísticos que contengan creando plantas turísticas importantes para atraer y recibir bien a los turistas. Asimismo uno se puede dar cuenta que el

turismo es muy sensible a situaciones de contexto que se pueden dar como: inseguridad, conflictos y guerras.

3.4 HISTORIA DEL TURISMO EN EL PERÚ

-ANTECEDENTES HISTORICOS DE TURISMO EN EL PERÚ

Los primeros desplazamientos que se dieron en Perú se remontan a la etapa pre – inca.; pero eran movilizaciones de carácter militar y, más ligados a enfrentamientos entre las distintas culturas de ese momento que para el sentido y definición que tiene el turismo no es válido. Paralelamente había desplazamientos que si guardaban relación con la actividad turística como las festividades de carácter religioso de la época.

Con el descubrimiento y la conquista de los españoles se produce en el país una serie de cambios lógicos como el sometimiento de nuestra población sobre los españoles y un nuevo planteo político, económico, social y cultural creándose al final el Virreinato del Perú dirigido desde España. Esa situación produce un intercambio socio cultural entre ambos países que trae como consecuencia el desplazamiento de las personas. Al inicio los viajes eran por intereses mercantilistas generando un mayor conocimiento del Perú y empezando a considerarlo como el paraíso del nuevo mundo lo que originó una atracción por conocerlo, produciéndose viajes de motivación cultural recreativa.

Con las revoluciones contra los españoles y la guerra por la independencia muchos lugares del país quedaron abandonados, algunas carreteras y caminos fueron destruidos originando con esa situación el decrecimiento en los desplazamientos y la baja en la actividad turística.

-TURISMO DESDE INICIOS DEL SIGLO XX HASTA 1980

Empezando ya el siglo XX la situación seria distinta. El país entra a una etapa de tranquilidad y paz después de la guerra con Chile. El turismo a nivel mundial tiene relevancia e influye en América. El Perú va desarrollándose, se construyen puertos de conexión, aeropuertos en diferentes ciudades, aparecen nuevas tecnologías lo que genera un marco estupendo para la actividad turística.

Socialmente aparecen las clases medias asalariadas con ingresos estables que le permiten realizar viajes de relajación y recreación. La construcción de vías ferroviarias y carreteras permitía por supuesto una circulación más segura y rápida generando facilidades al turista y viajero. El Estado tuvo un papel impulsor

de obras públicas para atraer la inversión privada, generando un mayor desarrollo del turismo en el país.

Un hecho sumamente importante se da en este periodo; se trata del descubrimiento de Machu Pichu por Hiram Bingham el 24 de Julio de 1911, considerada hoy en día como una de las maravillas modernas del planeta. Definitivamente es el símbolo turístico de nuestro país y ese momento fue muy relevante y sentó las bases para la planificación turística del Perú. El descubrimiento junto al contexto mundial del momento y los avances de la tecnología originan una visualización distinta del turismo en el país; ya el Estado entra a tallar y se crean entidades responsables y especializadas en el turismo.

-TURISMO EN EL PERÚ DE 1980 A 1992. TERRORISMO Y DECRECIMIENTO

Las entidades responsables trataron de ordenar el turismo en el Perú planteando las líneas directrices y las políticas del sector. El problema era que cada gobierno generaba los cambios que no permitían una continuación de los mismos. Cuando el Estado se estaba encargando de la actividad turística, aparece en el país grupos doctrinarios y terroristas como Sendero Luminoso y el Movimiento Revolucionario Tupac Amaru (MRTA) que irrumpen el contexto político, social y económico; produciendo terror en la población y generando dentro del sector turismo un periodo negro y un decrecimiento fuerte que abarco desde 1980 a 1992 en el que se atrapo a los líderes senderistas y con ello se da el debilitamiento de los mismos.

Con la destrucción de los grupos armados más las medidas que el gobierno de turno tomo como: el planteo de un modelo neo liberal, regulación de precios, privatización de empresas estratégicas y la estabilización de la economía, se abrieron las puertas para la activación nuevamente del turismo en el país.

-REACTIVACIÓN TURISTICA A PARTIR DE 1993 Y CONSOLIDACION TURISTICA

Se empieza entonces un periodo de repotenciación de la actividad turística. Aparecen entidades privadas de apoyo junto al Estado que se encargan de dar una política fuerte de activación del sector turismo planteándose una publicidad y marketing que nunca antes tuvo el Perú. Se aprovechan todas herramientas que la modernidad te brinda dentro de este mundo globalizado. El país consigue ciertos objetivos y galardones quizá nunca pensados. Para 1993 el número de

turistas empieza a crecer y con ello el ingreso de divisas. En 1998 se produjo 913 millones de dólares en divisas; creciendo hasta un 20% anual en ese año; en ese momento se declaró el “Año de los 600 mil turistas”. Ya en 1999 se declara el “Año del turismo Interno”.

Para el 2004 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) elabora lo que sería el Plan Estratégico Nacional de turismo (PENTUR). En el plan estuvieron involucrados representantes del sector público y privado; interviniendo la Consultora Ecogoals Consulting Management y el Banco Interamericano de Desarrollo. Allí se plantearon las bases y líneas políticas que tendría el PENTUR. En ese momento comienza una planificación ordenada del sector.

Consecuencia de las políticas, el Perú cosecharía resultados importantes y galardones. Se puede nombrar el concurso internacional de “las siete maravillas del mundo moderno” organizado por la empresa New Open World Corporation. La votación fue por sistema de internet y teléfono vía SMS; votaron 100 millones de personas siendo la primera votación masiva con este tipo de sistema. Los resultados se dieron en el estadio La Luz de Lisboa en Portugal el 7 de Julio del 2007. El Perú participo con la ciudadela de Machu Pichu siendo una de las favoritas. Al final fue escogida como una de las siete maravillas del mundo moderno.

El 2014 logra cosechar muchos premios. La World Travel Awards en su XXI edición realizada en Quito - Ecuador entrego premios al país como el mejor destino gastronómico y cultural ganando premios como: el mejor destino, mejor destino con legado, mejor destino cultural de la región y mejor destino en estancia de Sudamérica. El Hotel Swissotel ganó en la categoría a mejor hotel de negocios, y el Marriot como el mejor hotel de la región de Sudamérica. En ese momento ya el Perú recibía a más de tres millones de turistas al año y que las tasas de crecimiento del turismo interno eran del 4%.

En el 2015 el país empieza ganando el “premio a la excelencia” de la Golden City Gate en Berlín, Alemania, en la categoría internacional; dentro la Feria Internationale Tourismus Börse. Tal premio fue por la publicidad “Perú, imperio de los tesoros escondidos” puesta en enero del 2015. En ese mismo año el Perú nuevamente seria premiado por la World Travel Awards; esta vez como mejor destino culinario y cultural de Sudamérica, como los premios más relevantes.

Junto a ellos se ganó en la categoría de hoteles algunos galardones como por ejemplo: el Hotel Swissotel como el mejor hotel de negocios, el Hotel de Paracas como el mejor hotel resort.

El momento que está pasando el país en el sector turismo es la mejor de su historia, las tasas de crecimiento turístico nunca fueran tan altas. La imagen del Perú al exterior es realmente muy importante. La estabilidad y crecimiento económico, la buena promoción y publicidad de últimos años, el apoyo de la empresa privada, los premios ganados consolidan a la actividad turística que debería ser bien aprovechada porque como sabemos el turismo es una actividad muy sensible a las situaciones externas que influyen en el crecimiento de la misma.

3.5 CLASIFICACIÓN Y TIPOS DE TURISMO

Es realmente complicado plantear tipos de turismo, existen muchas definiciones y posibilidades, que al final se desordenan. Ahora se planteará de manera muy didáctica por intermedio de tipologías, por cantidad, motivaciones, tipo de viajes etc. Siempre pensando en el protagonista de la actividad turística.

3.5.1 POR CANTIDAD DE TURISTAS

Aquí aparecen los siguientes:

-TURISMO DE MASA O GRUPO

Es el tipo de turismo que se caracteriza por el desplazamiento a escala mayor de personas en un momento dado y a un lugar determinado. Se caracteriza por ser organizada y planificada dirigido por un agente turístico encargado, lo que permite el desplazamiento en grupo de un gran número de personas.

Los especialistas e historiadores en turismo determinan que el inicio del turismo masivo se originó Thomas Cook en 1841. El introdujo la organización y el orden en los viajes lo que permitió la masificación de la misma gozando de gran aceptación por la mayoría de la población en el mundo, estando de todas maneras relacionado a la oferta turística que brinda las agencias con los famosos paquetes turísticos que captan a una gran cantidad de personas.

-TURISMO PARTICULAR O INDEPENDIENTE

Se da de manera particular por decisión propia de la persona donde a diferencia de la otra opción, ella misma se encarga de organizar su viaje,

generando ciertas desventajas como el no conocimiento de la zona a visitar si va por primera vez, personas que le puedan guiar en su periplo, etc. Aparte existen muchas personas que prefieren el factor de independencia en un viaje, agregando que los desplazamientos involucran normalmente un mayor gasto. Cuando los viajes son más cortos es donde se utiliza más este tipo de turismo.

3.5.2 POR MOTIVACIÓN

-TURISMO CULTURAL

Viene a ser el desplazamiento de las personas a determinados lugares motivados por razones de carácter cultural; pudiendo ser museos, monumentos, ferias internacionales, estudios, arte etc. Existe claramente el deseo de visitar y conocer las costumbres y la cultura de los pueblos. Es indudable que el termino cultura es amplio y por tanto genera una subdivisión dentro del turismo

-TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO

Tipo de turismo ligado a la naturaleza que busca el equilibrio con la misma y respeto al medio ambiente como a las personas y comunidades que se encuentren dentro del radio de acción de la zona natural visitada.

El creador del termino es el arquitecto Héctor Ceballos quien lo menciona por primera vez en 1983. Él lo definió así:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso de las poblaciones locales. (Ceballos, citado en Acerenza 2012: p.47)

-TURISMO RURAL

Es el desplazamiento de las personas a lugares de carácter rural. Tiene sus orígenes en Inglaterra en los años 50 producto de los desplazamientos de las personas de la urbe al campo buscando un cambio dentro de la monotonía y del stress de la vida urbana. Al inicio en Europa este tipo de dinámica se le llamaba turismo verde. Las familias que tenían más habitaciones les ofrecían a los huéspedes los cuartos y comida generando el tipo de alojamiento llamado "be dan breakfast".

3.5.3 POR LA REFERENCIA DE UN DETERMINADO PAÍS

Existen tres formas aceptadas, y son:

a) Turismo interno: Son los residentes de un determinado país que se desplazan dentro de ese mismo país.

b) Turismo receptivo: Se trata de las personas no residentes de un determinado país que viajan dentro del mismo.

c) Turismo emisor: Son los residentes de un lugar o país que se desplazan hacia otro país.

3.5.4 POR TIPO DE VIAJE

El hecho de que exista una motivación o necesidad del turista por ir a un lugar genera claro un tipo de viaje. Lo clasifico de la siguiente manera.

a) Turismo vacacional: Es el más común y tradicional, ligado como se dijo en su momento al ocio y el tiempo libre en donde las personas aprovechan el periodo vacacional en sus trabajos.

b) Turismo a fin: Es el que se relaciona de alguna manera con la persona, como puede ser su profesión. Podría ser congresos, convenciones etc.

c) Turismo de negocios: Es cuando el desplazamiento a realizar tiene una motivación ligada a contratos y realización de negocios.

3.5.5 POR TIEMPO DE PERMANENCIA

Por el tiempo que el turista se quedará en una determinada zona se puede clasificar de dos formas claramente establecidas:

a) Turismo itinerante: Es cuando la permanencia del turista es de poco tiempo. Normalmente se da en los casos de tours y en donde las personas tienen que conocer varios lugares dentro de un circuito en un determinado lapso de tiempo. Otra razón puede ser por una situación presupuestal.

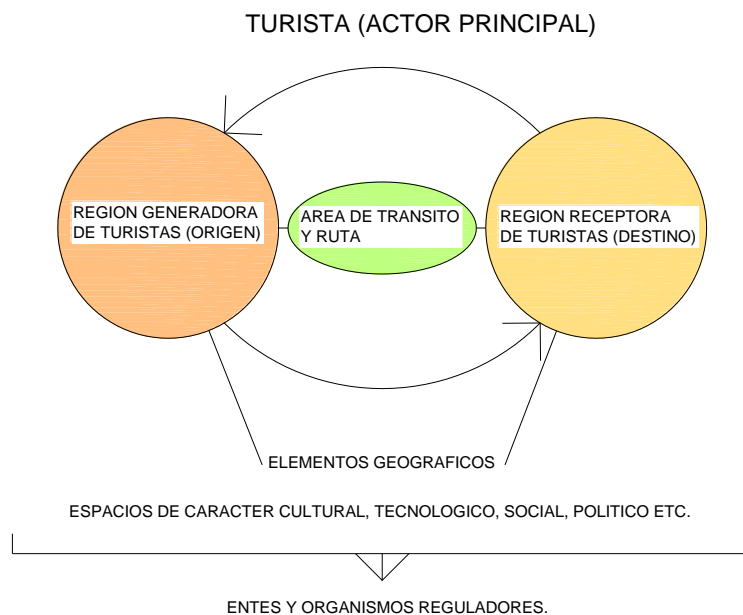
b) Turismo de estadía: Es cuando el turista permanece un tiempo prolongado en el lugar visitado. Es conocido como turismo de destino por ser el lugar único como objetivo.

3.6 SISTEMA TURÍSTICO

Se denomina sistema turístico al conjunto de relaciones que se dan dentro de la actividad turística caracterizada dentro de su funcionamiento por la forma dinámica y como están entrelazadas entre sí.

Los especialistas utilizan casi siempre los mismos conceptos y términos; teniendo formas muy parecidas de determinar los esquemas del sistema turístico. Se puede mencionar a Leiper quien plantea la esquematización o diagrama bajo un concepto de origen ruta y destino (elementos geográficos), planteando un área generadora que es de donde sale el turista para llegar a una zona receptora que es el destino. Entre ambas Leiper coloca lo que llama región de tránsito y ruta. Luego determina los ambientes que viene a ser para otros autores la planta turística, finalizando con los entes reguladores a lo que se conoce ahora como la superestructura.

Sistema turístico planteado por Leiper



Fuente: <http://vane15carrera.blogspot.pe/2009/09/interrelacion-de-los-elementos-del.html>

El sistema turístico en general contempla subsistemas que son partes importantes que generan el funcionamiento del mismo. Existen diferencias en la distribución, mención y forma de colocar subsistemas pero al final se llega a la misma conclusión.

a) DEMANDA TURÍSTICA: Algunos especialistas lo definen como el total de turistas que se desplazan a un determinado lugar involucrando los ingresos que pueden generar. Dentro del concepto de demanda el actor principal es el turista demandante con el cual se genera la demanda.

b) OFERTA TURÍSTICA: Son todos los productos o servicios que son proporcionados y brindados en la zona visitada a los usuarios turistas, estando suministrados por la planta turística básicamente. Los lugares que tienen una mayor oferta turística son más considerados ya que son completos y el turista se siente mucho más cómodo.

c) PLANTA TURÍSTICA: Es un subsistema muy importante y se caracteriza por ser construcciones o establecimientos que normalmente se encuentran dentro de las zonas donde llega el turista y que puede ser utilizado por ellos. Se compone de equipamientos e instalaciones.

-Equipamiento: Son todos los establecimientos ya sea del Estado o de carácter privado con el objetivo de brindar servicios turísticos básicos. Abarca los rubros de alojamiento, alimentación, recreación y otros. Pueden ser: hoteles, restaurantes, casinos, agencia de viajes etc. Existen zonas muy interesantes con muchos atractivos turísticos que no se desarrollan por no tener los equipamientos que puedan permitir recibir a los turistas.

Tipos de equipamiento

Categoría	Clase
Alojamiento	Cabañas
	Albergues
	Hoteles
	Hostales
	Moteles
	Posads
	Residencias de alquiler
	Camping
Comida	Cafeterías
	Restaurantes y comedores
	Tiendas de comida al paso
Recreación	Casinos
	Bares
	Discoteca
	Cines y teatros
	Complejos de deportes
	Anfiteatros de espectáculos
	Clubes de recreación

	Comercio de compra y venta
Otros	Estacionamientos
	Centro de congresos y reunión
	Servicio de transporte
	Agencia de viajes

Fuente: Propia.

-Instalaciones: Es otro de los componentes de la planta turística. Se trata de establecimientos que están destinados a facilitar al turista en torno a sus actividades turísticas puede ser: muelles, sombrillas, circuitos, teleféricos etc.

d) ATRACTIVO TURÍSTICO: Son aquellos lugares que tienen dentro de su área elementos con valor ya sea de carácter natural o cultural que origina atracción hacia las personas y genera por supuesto el deseo de visitarlas. Los atractivos turísticos son la base para vender la imagen turística de un lugar.

Clasificación de atractivos turísticos

Rubro	Categoría	Tipo
Natural	Sitios naturales	Cataratas y caídas de agua
		Lagos y lagunas
		Ríos
		Montañas y valles
		Orillas y costas
		Caminos y senderos naturales
		Parques y áreas de reserva
		Miradores naturales
Cultural	Zonas arqueológicas y culturas antiguas	Obras artísticas de cultura antiguas
		Museos
		Lugares históricos
		Zonas y áreas arqueológicas
	Manifestaciones culturales	Manifestaciones populares religiosas
		Bailes y danzas
		Gastronomía típicas
		Artesanía y arte popular
		Edificaciones populares
	Muestras técnico, artísticas y científicas	Explotaciones agropecuarias
		Explotaciones industriales
		Obras técnico contractivas
		Arte contemporáneo
		Complejos técnico científicos

Fuente: Propia.

e) INFRAESTRUCTURA: Son todos los bienes y servicios con que cuenta un país, región o área determinada, y que permite mantener la producción y la sociedad misma. Contiene normalmente cinco elementos básicos que son: educación, salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Una zona que se encuentre bien equilibrada en todos estos aspectos tendrá mayores posibilidades de desarrollo turístico.

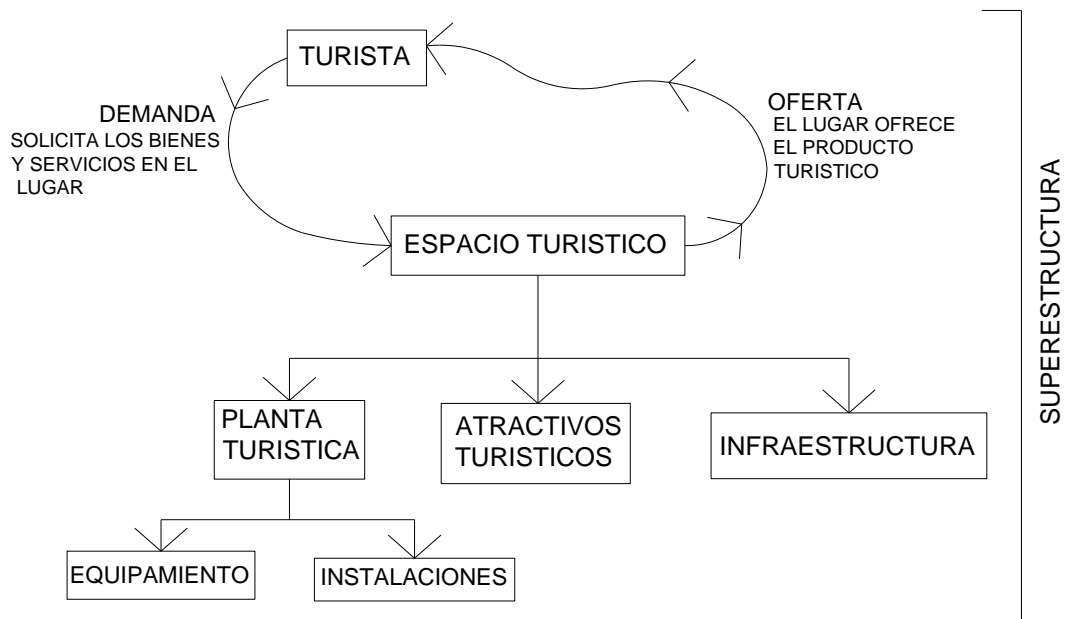
La infraestructura que se relaciona más al sector turismo son:

- Transporte
- Comunicaciones
- Energía
- Sanidad

-SUPERESTRUCTURA: Se trata de un subsistema que regula todo el sistema turístico, integrado por organismos estatales y privados. Se busca principalmente el buen funcionamiento y articulación de todas las partes y subsistemas. En el Perú se puede mencionar al MINCETUR, PROMPERU, CANATUR ,etc.

De todo lo estudiado se puede decir que el sistema turístico es un conjunto de interrelaciones dependientes una de otra encadenadas, debiendo tener equilibrio ya que si un subsistema falla el sistema se resentirá. El proceso empieza con la decisión del demandante (turista), que solicita una serie de pedidos y que espera la satisfacción de la misma. El lugar mediante la población utilizará todo lo que tienen en sus manos para la satisfacción de los huéspedes y de ellos. Ese lugar o espacio debería estar provisto de tres elementos básicos a mí entender que son: la planta turística, los atractivos turísticos y una buena infraestructura de apoyo. El siguiente cuadro plante resumir tal concepto.

Sistema turístico



Fuente: Diseño propio, basado en investigación.

3.7 LUGAR O ESPACIO TURÍSTICO

Se denomina espacio turístico a todo lugar caracterizado por tener dentro de su perímetro atractivos turísticos distribuidos y una planta turística, siendo espacios no continuos y esparcidos ya que dependen de los atractivos turísticos por lo que una delimitación a nivel macro- regional es imposible; mas lo que se realiza, es el estudio por sectorización de los mismos.

En cuanto a las tipologías de los espacios turísticos no existe mucha información. Pero de acuerdo a lo investigado se pueden plantear dos maneras; una por el tamaño del área y su jerarquía, otra desde el aspecto morfológico.

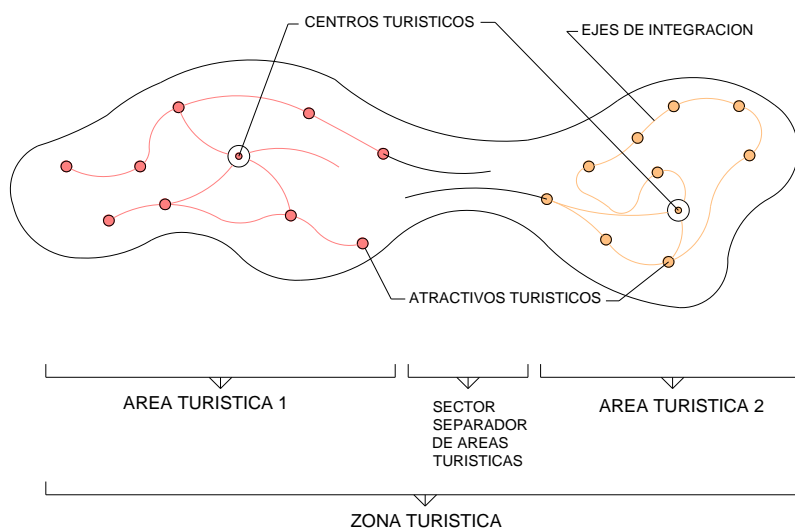
-POR LA ESCALA Y LA JERARQUÍA DEL ESPACIO:

No existen en realidad estudios sobre los tipos de espacios turísticos. Aparece Boullón como el abanderado sobre el tema, clasificando los espacios turísticos desde el tamaño de la superficie como de la jerarquía del mismo.

Propone los dos primeros espacios a nivel macro y son la zona y el área turística. La primera viene a ser según el autor la unidad mayor de análisis que puede tener un país; conteniendo áreas turísticas que vienen a ser como sub zonas también importantes. Ambos tipos de espacios deben contar con un mínimo de 10 atractivos turísticos y tener las plantas respectivas en cada tipo de espacio; como también una infraestructura de apoyo a las mismas que las

unifique. Especificar que la zona necesita un mínimo de 2 centros turísticos y el área turística 1.

Modelo de zona turística con dos áreas turísticas



Fuente: Diseño propio, basado en teoría de Boullón

Aparece un espacio muy especial llamado centro turístico que Boullón lo define como un conglomerado urbano que dentro de su superficie como en su radio de acción cuenta con una serie de atractivos turísticos que puedan producir el desplazamiento de los turistas al lugar. Los centros turísticos son polos de desarrollo, ordenadores y puntos de referencia tanto de sectores o áreas turísticas determinadas, y se encuentran bien equipadas presentando plantas turísticas importantes.

Puede darse el caso de un turista que se encuentre en el Centro Histórico del Cusco hospedándose en el lugar y decida sacar un pasaje de ida y vuelta para el mismo día para trasladarse a Ollantaytambo que se encuentra dentro del radio de influencia, como igualmente el turista puede disfrutar de los atractivos que contenga el mismo centro histórico.

Existe ya un grupo de menor jerarquía y escala denominado por Boullón como conformaciones, asentamientos y agrupaciones. A mi parecer son espacios turísticos más domésticos y por tanto tienen mayor proximidad con el huésped que visita el lugar. Normalmente se trata de espacios de menor escala que no pasan para nada de 10 atractivos teniendo en promedio de 2 a 5 atractivos. La estadía a esos lugares son cortas por no tener una organización de planta fuerte y

una infraestructura consolidada. Aparece el complejo turístico que depende de sus atractivos básicamente. Otra es la unidad turística que viene a ser un tipo de asentamiento siendo de concentración de menor escala que explota uno o algunos atractivos. Por último aparecen los más rudimentarios que vienen a ser los núcleos y conjuntos turísticos. Ellos tienen los atractivos en forma aislada pero incomunicados y definitivamente desamparados.

Finalmente están los corredores turísticos. Existe el corredor de traslado en el que como su nombre lo indica son vías de conexión de zonas, áreas, centros turísticos, etc. estas vías permiten que los turistas lleguen al lugar que desean ir, y su función es básicamente de traslado a lugares con atractivos turísticos. Luego está el corredor de estadía que se caracteriza ya por ser una vía con actividad turística en sus alas, ubicándose atractivos y una planta turística paralela al corredor.

-POR LA FISONOMÍA DEL ESPACIO

Aquí se analizará desde la forma o su fisonomía, presentándolo ya como propuesta de la siguiente manera.

a) Espacio turístico zonal o no lineal: Los planteo como espacios que se presentan sin una forma definida, caracterizadas por contener atractivos turísticos separados uno de otros generando diferentes amplitudes y distancias. Dichos atractivos no siguen un eje referencial (no contienen atractivos longitudinales) como en el caso los espacios turísticos lineales; lo que genera dentro de su perímetro áreas desiguales y al final una fisonomía caprichosa y dependiente de la localización de los mismos. Sus perímetros terminan normalmente donde se acaban los atractivos turísticos que lo contienen.

Paralelamente a lo descrito, al ser no lineales generan un radio de acción mayormente de la misma forma. A diferencia de los espacios lineales que tienen una vía de articulación a la misma, aquí serán más difíciles de ubicar si es que se encuentran incomunicados; no todos están articulados a una autopista o carretera, a veces se tiene que llegar a caminata o con un transporte especial.

b) Espacio turístico lineal: Lo defino como áreas o bandas espaciales donde se desarrolla actividad turística conteniendo los atractivos turísticos y la planta turística correspondiente. En el mundo existe gran cantidad de casos al respecto. Normalmente se da en lugares con atractivos que se acomoden o generen este tipo de espacios como pueden ser en las costas de las playas, en los lagos y

lagunas; como por la existencia de algunos atractivos culturales o naturales correlativos y consecutivos. Tal contexto genera la colocación de una autopista que potencialice el área facilitando la comunicación de entradas y salidas. Tienen la característica de tener una vía de articulación, atractivos y la planta turística correspondiente, presentándose de las siguientes maneras:

Por la continuidad

-Continuo: Se da al presentarse el atractivo continuo y longitudinal permitiendo urbanizar en banda el lugar y con ello lograr que los clientes o huéspedes tengan una máxima facilidad en la llegadas al atractivo turístico desde diferentes puntos. Según los especialistas puede tener una profundidad mínima de 200 metros pudiendo llegar a los 500 metros. En la foto adjunta se puede observar el caso la playa de Rio de Janeiro en Brasil.

Playa de Rio de Janeiro - Brasil



Fuente: <http://esblog.hotelnights.com/fin-de-ano-en-rio/>

-Discontinuo: Llamada escalonada. Aquí el espacio turístico se presenta intercalado básicamente ocasionado por el tipo de atractivo. Suele darse con atractivos que por su morfología dejan dentro de su perímetro espacios para colocar equipamientos.

El aspecto topográfico y el hecho de acomodarse al terreno también influyen en la localización escalonada de los elementos. Los atractivos y la planta turística se presentarán por etapas de manera intercalada pero no perdiendo el carácter de la forma lineal del espacio. Un caso es el del corredor turístico que va a Lunahuana paralelo al río del mismo nombre:

Por la localización del corredor, planta y atractivo

-Planta, corredor y atractivo

Esta primera combinación que identifiqué permite un acceso ordenado desde cualquier punto de la planta a los atractivos dados. Se puede visualizar desde el corredor el atractivo; generando en la vía un equilibrio y balance entre la planta y el atractivo turístico. Normalmente se da en áreas con atractivos a un solo lado del corredor; mayormente en zonas de playa.

-Corredor, planta y atractivo

Se caracteriza porque la planta turística está junto al atractivo separándola normalmente un tipo de alameda peatonal y existiendo cortas distancias entre las mismas. El corredor se encuentra detrás de la planta. No se puede ver los atractivos en las partes donde exista el equipamiento de planta. Lo interesante es que el huésped turista tiene un acercamiento espectacular al atractivo turístico sintiéndolo y conviviendo muy cerca al mismo.

Tales propuestas se dan más en áreas tipo balnearios, y generan una gran atracción a los turistas, el turista se siente en un ambiente más privado y acogedor. Un caso es la laguna de Paca en Jauja, la foto muestra una vista espectacular de la misma viendo claramente el corredor, la planta y la impresionante laguna. Se puede mencionar el balneario de Acapulco en México.

Laguna de Paca en Jauja - Perú



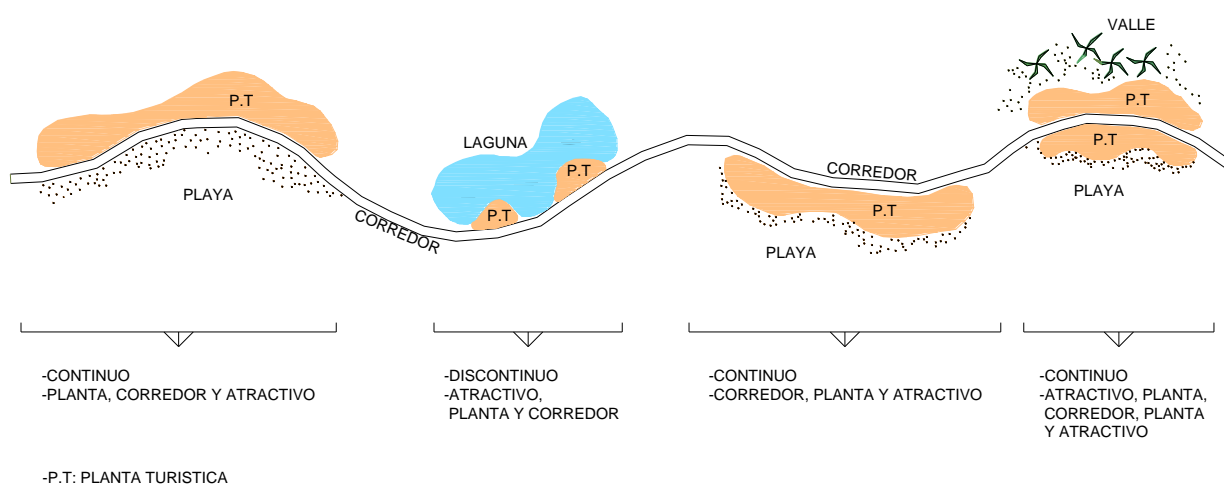
Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=RS44cvyAE>

-Atractivo, planta, corredor, planta y atractivo

Acá el corredor de todas maneras tendrá para ambos lados planta y atractivo turístico. Puede darse muchas combinaciones. En el país podemos encontrar cerca esta característica. Se puede ver en la avenida Nueva Toledo del distrito de

Cieneguilla que es un corredor turístico consolidado. El eje tiene atractivos en ambas alas del corredor lo que genera tal ordenamiento; y se puede ver en el mapa turístico que brinda el municipio de Cieneguilla. En el distrito de Pachacamac se da dicha situación desde el ingreso por la carretera Panamericana Sur antigua; se puede observar el eje espacial lineal con atractivos en ambos lados del corredor.

Modelo de espacio turístico lineal



Fuente: Elaboración propia

3.8 TURISMO EN LA ACTUALIDAD EN EL PAÍS

En puntos anteriores se mencionó sobre el proceso histórico y evolución del turismo en el país. Actualmente se puede decir que la actividad turística está en pleno crecimiento y definitivamente en un buen momento. A partir del Plan Estratégico Nacional de Turismo se sentó las bases que luego consolidarían el proceso de crecimiento del turismo. El 2007 el Perú saldría a la palestra mundial cuando la Ciudadela de Machupichu saliera elegida como una de las siete maravillas modernas, en Lisboa. Para el 2014 la empresa Word Travel Awards eligió al Perú como mejor destino gastronómico, cultural y de estancia de Sudamérica y la región; algunos hoteles salieron galardonados también.

Para el 2015 sería premiado nuevamente por la Word Travel Awards con premios muy parecidos que del 2014. Definitivamente el momento del turismo es

especial; se puede dar una cuenta fácilmente por la propaganda y publicidad especial del país de sus lugares turísticos nunca antes visto. El apoyo y la unión de actores, cantantes y artistas bajo un mismo objetivo es claro, como la creación de la Marca Perú. El ingreso de divisas dentro de este proceso beneficia al país tremendamente. El análisis del momento turístico será argumentado con indicadores de turismo que se mostrarán ya en números y porcentajes.

-INDICADORES DE INGRESO Y SALIDAS DE TURISTAS

Entorno a la entrada de turistas como se dijo anteriormente, a partir de 1992 o 93 el turismo se reactiva y se produce un crecimiento constante después del derrocamiento de los grupos subversivos que causaron terror por varios años en el país. Tal crecimiento se cortaría por desgracia entre el 2001 y 2002 donde se reduce el ingreso de turistas al país. Dicha situación se da por la crisis política social generada en el inicio del tercer mandato de Alberto Fujimori en el 2000.

Ya a partir del 2003 dentro del gobierno de Alejandro Toledo se reactiva nuevamente el turismo. Desde ese año hasta el 2013 como se puede ver en el cuadro se mantiene un crecimiento anual de los turistas oscilando de 150 a 250 mil, separando el que se dio del 2010 al 2011 con un crecimiento de 453,350 visitantes y el de 2012 al 2013 con 402,952 (crecimientos calculados del cuadro). A partir del 2013 el Perú tiene un auge en el turismo que por desgracia es paralelo a la crisis mundial económica de EEUU y de los países de Europa y Asia. El contexto genera que el turismo crezca de manera leve.

La salida de nacionales tiene que ver mucho ya con la situación económica y la capacidad adquisitiva de un determinado momento. El Perú se va estabilizando poco a poco en los noventa después de la debacle del primer gobierno de Alan García. Ya a los finales de esa década el país tiene cierta capacidad para poder salir al exterior. El cuadro muestra que del 2000 al 2007 fueron buenos años de salida de los peruanos teniendo un promedio aproximado de 200 mil en su incremento anual. Detallar que del 2003 al 2004 fue el mayor; allí se incrementó en 394,605 salidas. Desde del 2007 se reduce el promedio en su incremento anual pero se sigue creciendo, salvo del 2008 al 2009 donde se reduce levemente.

Entradas y salidas de turistas – ingreso y egreso de divisas, 2000 – 2014

Año	Número de turistas		Divisas (Mil dólares)	
	Entradas	Salidas	Ingreso	Egreso
2000	852,745	764,602	837	423
2001	939,947	956,322	733	545
2002	887,835	1'063,716	787	606
2003	1'179,339	1'340,091	963	641
2004	1'450,375	1'734,696	1,142	643
2005	1'685,722	2'014,480	1,308	752
2006	2'047,610	2'175,763	1,570	798
2007	2'221,725	2'349,590	1,723	968
2008	2'451,436	2'423,854	1,991	1,121
2009	2'547,496	2'362,457	2,014	1,088
2010	2'787,577	2'521,267	2,008	1,276
2011	3'222'927	2'680,346	2,262	1,356
2012	3'487,346	2'810,811	2,443	1,439
2013	3'890,298	2'965,177	3,009	1,601
2014	3'893,175	3'068,705	3,001	1,584

Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Superintendencia Nacional de Migraciones – Banco Central de Reserva del Perú.

-ENTRADA DE FORANEOS POR CONTINENTE Y PAIS DE ORIGEN

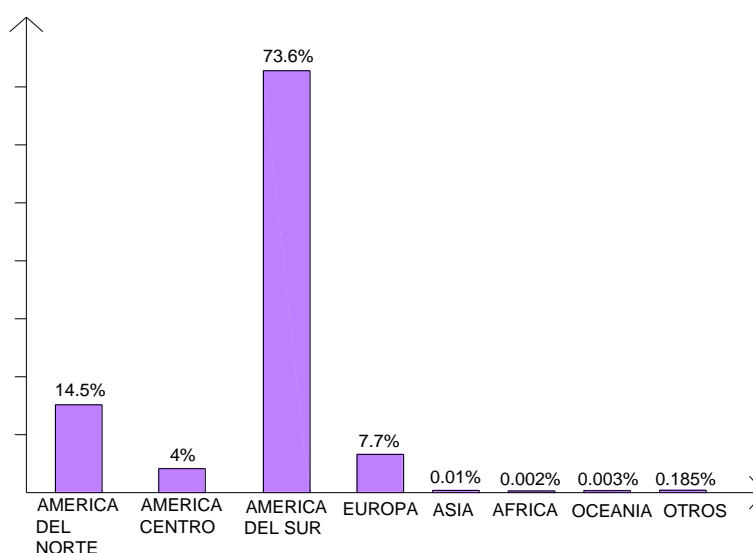
Dentro de lo referente al ingreso de extranjeros con relación al continente de procedencia; el que ocupa el primer lugar desde hace muchos años es América del Sur; básicamente influenciado por el ingreso de turistas provenientes de Chile.

Ingreso de extranjeros según continente de procedencia. 2012 – 2014

Zona geográfica	2012	2013	2014
Total	3'487,346	3'890,298	3'893,175
Norteamérica	459,413	525,969	565,486
Centroamérica	138,654	162,817	155,751
Sudamérica	2'590,766	2'907,913	2'866,049
Europa	294,440	287,880	299,293
Asia	797	573	453
África	79	40	63
Oceanía	184	222	132
Otros	3,013	4,884	5,948

Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2,015. Tomo 2. Superintendencia Nacional de Migraciones.

Ingreso de extranjeros según continente de procedencia. 2014



-Total de turistas que ingresaron en el 2014: 3'893,175 (100%).

(Cálculo de porcentaje hallado)

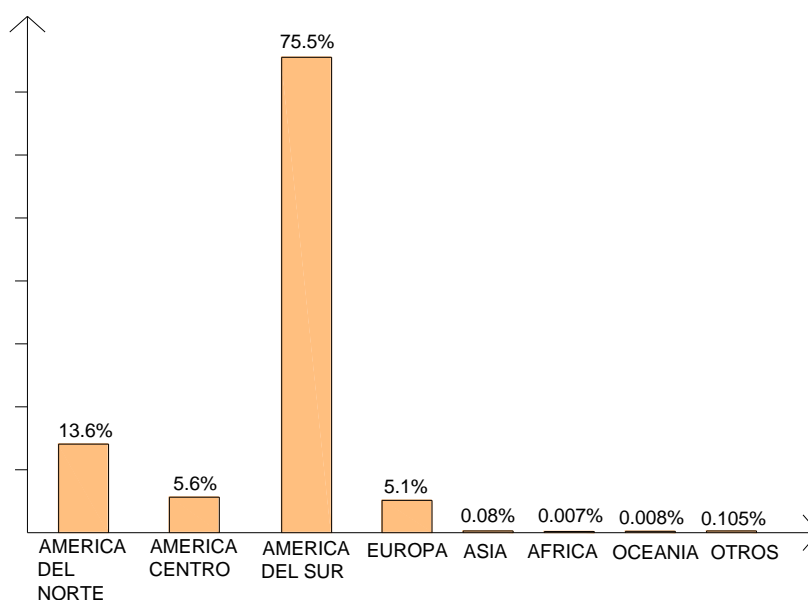
Fuente: Diagramación propia. INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Superintendencia Nacional de Migraciones

Respecto al ingreso de extranjeros según el país de procedencia se puede decir que Chile ocupa el primer lugar el cual lo ha mantenido desde hace varios años. Para el 2014 se tuvieron un ingreso al país de 1'777,170 turistas chilenos; comprensibles por la cercanía al país y claro por la predilección a nuestro país. En segundo lugar aparece EEUU lo cual ya se dijo el porqué. Aparece en tercer y cuarto lugar Ecuador y Bolivia respectivamente por ser países fronterizos con mucha historia y relación con nuestra patria.

-PARTIDA DE PERUANOS POR CONTINENTE Y PAIS DESTINATARIO

Los peruanos se dirigen más a los países de Sudamérica, el cuadro muestra el incremento anual desde el 2012 al 2014, tiene que ver mucho la cercanía a estos países y la facilidad que involucra. En segundo lugar aparece Norteamérica basado estoy seguro por las relaciones con EE.UU., muchos peruanos vuelven y van a visitar a sus parientes que trabajan en ese país buscando su progreso; eso también se cuenta como turismo.

Salida de nacionales a continentes al 2014



-Total de turistas que salieron para el 2014: 3'068,705

(Cálculo de porcentaje hallado)

Fuente: Diagramación propia. INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Superintendencia Nacional de Migraciones

-TURISMO INTERNO

Con respecto al turismo interno que involucra el movimiento de las personas residentes en el país que se desplazan dentro del mismo; no existe una cuantificación exacta de ninguna institución o ente especializado. Situación totalmente entendible por la dificultad de registro de las personas residentes en su desplazamiento; hay que comprender que no se da como el ingreso de extranjeros al país donde existe un registro, datos personales, presentación de documentos. Ante esto, se mencionará los arribos de huéspedes nacionales a establecimientos de hospedaje colectivo como referencia para tener una idea del flujo del turista nacional dentro de su país.

Se puede mencionar que del 2012 al 2014 arribaron de manera consecutiva 31'319,981, 38'180,779 y 38'065,040 turistas respectivamente. Para la cuantificación es importante entender la palabra arribo; que tiene que ser definido por el INEI por tratarse de datos de dicha entidad. Entonces este ente nos define arribos como: "Se refiere a la personas que llegan a un establecimiento de hospedaje y se registran para ocupar una habitación por uno o más días, contra pago por este servicio, cualquiera sea su edad o sexo." (INEI 2015: p.821).

Entonces los datos anuales de turistas están registrados por tratarse de establecimientos de hospedaje. Se entiende por tanto que no abarca otros desplazamientos que no puedan ser registrados por determinadas razones, como por ejemplo visitar ciudades turísticas hospedándose en casas de parientes familiares.

-NÚMERO DE TURISTAS EN EQUIPAMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Acá se verá en un primer momento el flujo de huéspedes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje.

-NÚMERO DE HUESPEDES NACIONALES Y EXTRANJEROS EN CENTROS DE HOSPEDAJE, 2014

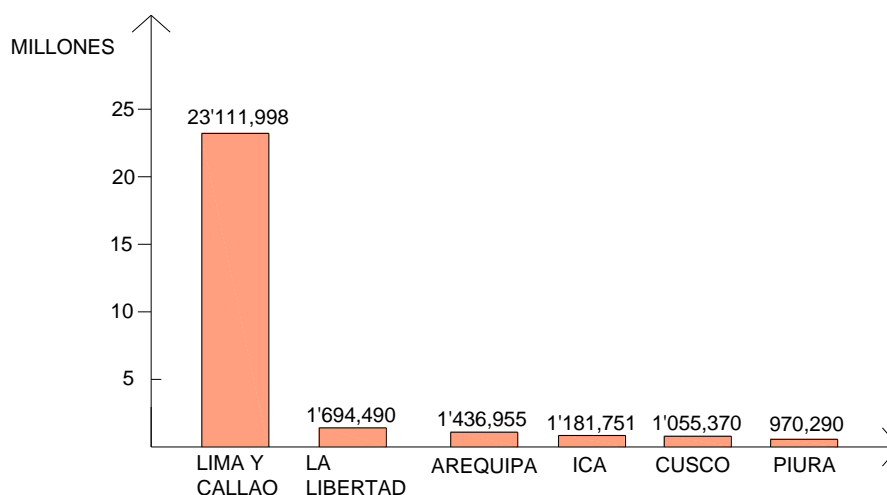
Refiriéndonos al flujo de huéspedes nacionales y extranjeros se puede afirmar que del 2010 ha tenido un ascenso cada año pero reduciendo su porcentaje anualmente; y es que definitivamente la crisis en el planeta desde el 2010 afecto al sector turismo y al país. Como se dijo el Perú a pesar de la situación negativa del contexto mundial; digamos sobrevivió y mantuvo un crecimiento que de todas maneras se vio afectado en su tasa de crecimiento la cual se puede ver en la siguiente tabla.

Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje colectivo, 2012 – 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Total	31'713,145	37'049,369	42'756,691	46'278,256	45'384,821
Nacional	27'250,847	31'319,901	35'554,149	38'180,779	38'065,040
Extranjero	4'462,298	5'729,468	7'202,542	8'097,477	7'319,781

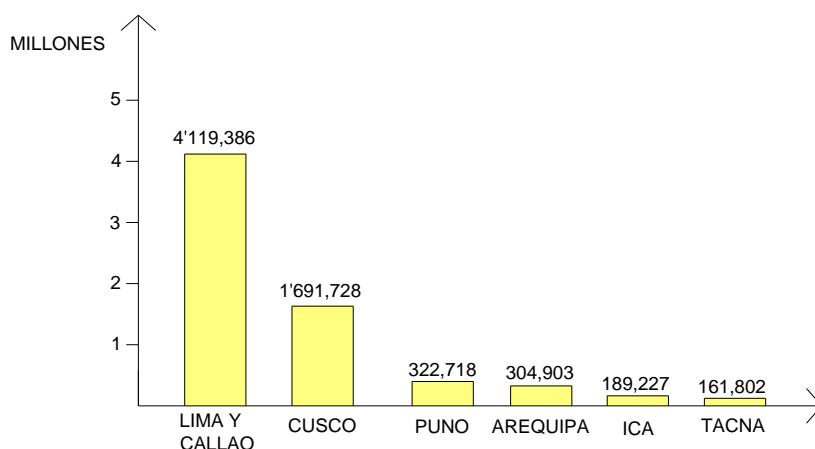
Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

Los seis primeros departamentos con mayor arribo de turistas nacionales a centros de alojamiento; 2014



Fuente: Diagramación propia. INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

Los seis primeros departamentos con mayor arribo de turistas extranjeros a centros de alojamiento; 2014



Fuente: Diagramación propia. INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

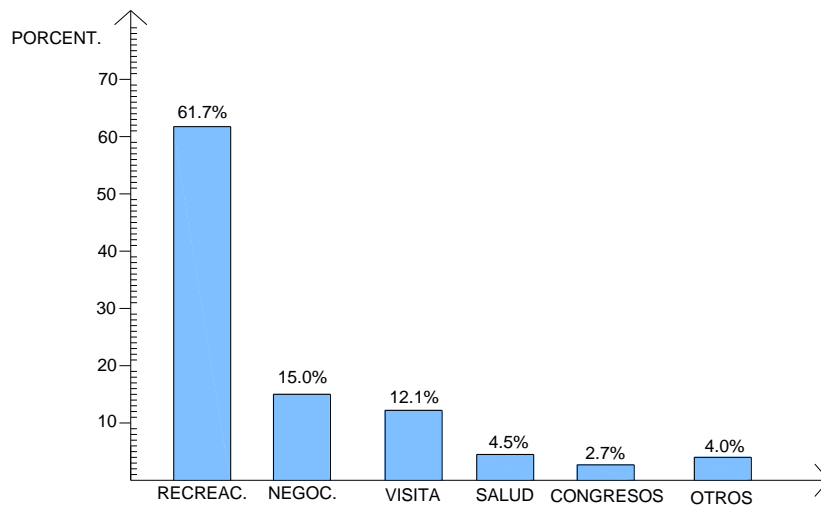
-PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

En este punto se indicará cuadros, diagramas con todas las características que contenga y definan el perfil del turista extranjero. Todos los indicadores son sacados del Compendio Estadístico Perú 2015 con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo dentro del Perfil del Turista Extranjero 2014. Se colocará todos los datos del 2014 primero; para luego analizarlos y dar la interpretación de las mismas para llegar a las conclusiones respectivas.

a) EDAD

-De 16 a 24 años	13.7%
-De 25 a 34 años	30.7%
-De 35 a 44 años	24.1%
-De 45 a 54 años	16.8%
-De 55 a 64 años	10.5%
-De 65 años a más	4.1%

b) MOTIVO DE VIAJE



Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Perfil del Turista Extranjero 2014.

c) SEXO

-Hombres: 61.2%

-Mujeres: 38.8%

d) OCUPACIÓN

-Profesional Ejecutivo	18.6%
-Profesional Técnico	12.0%
-Empleado en servicio, comercio, vendedor	10.4%
-Estudiante	11.3%
-Ingeniero	5.1%
-Retirado	4.1%
-Profesor	4.4%
-Alto funcionario	3.1%
-Otros	31.0%

f) INGRESO FAMILIAR (en dólares)

-Menos de 20,000	28.34%
-De 20,000 a 39,999	28.30%
-De 40,000 a 59,999	16.11%
-De 60,000 a 79,999	8.16%
-De 80,000 a 99,999	5.16%
-De 100,000 a 119,999	4.01%
-De 120,000 a 139,999	3.02%
-De 140,000 a 159,999	3.66%
-De 160,000 a 179,999	1.54%
-De 180,000 a 199,999	0.61%
-De 200,000 a más	1.08%

g) PERMANENCIA (noches)

El turista extranjero permanece en nuestro país un promedio de 12 noches siendo Alemania, Holanda y Francia los países en el que sus ciudadanos están más tiempo en el país.

h) GASTO PROMEDIO EN DÓLARES

El turista extranjero gasta en el país un promedio de 1,362 dólares en su estadía.

Dentro de los cuadros y diagramas del perfil del turista extranjero aparece en el diagrama para motivo del viaje, que los turistas extranjeros vienen al país por razones básicamente recreacionales lo que confirma el análisis que se hizo anteriormente en la definición del turista desde la perspectiva de la sociedad. Aparece el ocio y recreación con 61.7% y visitar familiares y amigos con 12.1% sumando juntos 73.8% siendo un porcentaje que representa que las personas extranjeras vienen para relajarse y visitar. Negocios es 15.0% lo cual en apariencia es bajo pero es un rubro importante y ha aumentado por el progreso y crecimiento del país y como es visto hoy en día. Al último esta la salud y conferencias.

En cuanto al grado de instrucción de los turistas extranjeros el que sobresale son los de instrucción superior universitario con 42%. Aparecen, los que tiene

posgrado y maestría con 11 y 13% respectivamente. Se puede decir entonces que un 66% de los turistas están involucrados con estudios académicos universitarios

-PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Se analizará el perfil del vacacionista nacional observando todas sus características al igual que el extranjero, utilizando los datos e indicadores proporcionados por el INEI con el Compendio Estadístico Perú 2015, con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo y finalmente con el Perfil del Vacacionista Nacional 2014. Igualmente se mostrará todos los indicadores para luego poder analizarlos de manera adecuada. Todos los datos son del 2014.

a) TRANSPORTE USADO

-Ómnibus	68.3%
-Auto propio	10.9%
-Auto de un amigo	9.1%
-Avión	8.6%
-Otros	3.1%

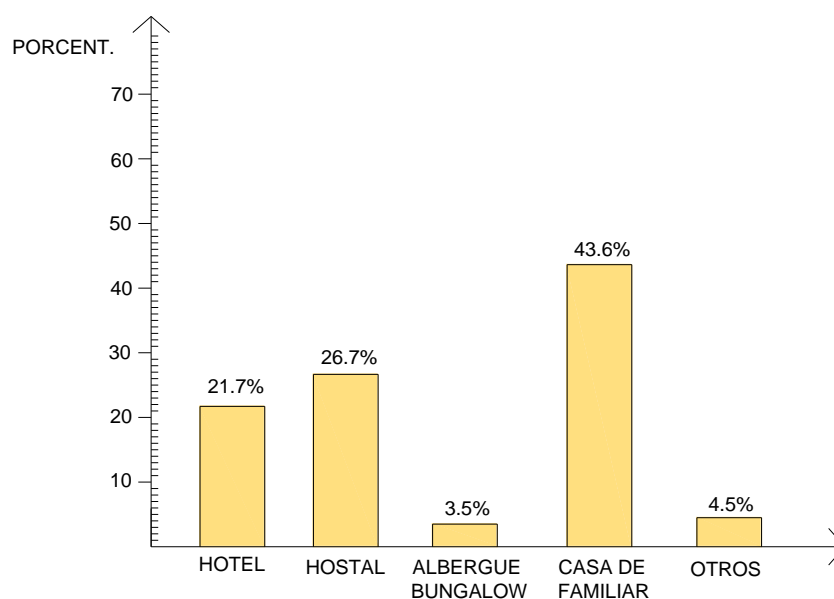
b) ESTADO CIVIL

-Forma parte de una pareja	60.4%
-No forma parte de una pareja	39.6%

c) GRADO DE INSTRUCCIÓN

-Sin estudios/primaria incompleta	0.0%
-Primaria completa/ Secundaria incompleta	1.4%
-Secundaria completa/Superior incompleta	33.3%
-Superior técnica completa/ Superior universitaria incompleta	40.7%
-Superior universitaria completa	22,8%
-Postgrado/Maestría	1.6%
-Doctorado	0.1%

d) TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo. Perfil del Vacacionista Nacional 2014

e) SEXO

-Hombres:	44.5%
-Mujeres:	56.5%

f) EDAD

-De 18 a 24 años	23.7%
-De 25 a 34 años	27.6%
-De 35 a 44 años	21.0%
-De 45 a 64 años	27.7%

g) TIPO DE OCUPACIÓN

-Ama de casa	23.6%
-Profesional técnico	20.9%
-Empleado de servicios	18.4%
-Profesional ejecutivo	14.2%

-Estudiante	12.4%
-Obrero, artesano, agricultor	3.0%
-Jubilado, cesante	2.7%
-Alto funcionario, director de empresa	1.4%
-Trabajador independiente	1.3%
-Desempleado	1.0%
-Fuerzas armadas	0.3%

h) PERMANENCIA DEL TURISTA EN LUGAR VISITADO

La permanencia promedio del turista nacional fue de 6 días o noches para el 2014.

I) GASTO PROMEDIO

En cuanto al gasto promedio el turista nacional gastó 498 nuevos soles en el 2014.

Para el vacacionista nacional refiriéndome al tipo de alojamiento se tiene que los hospedajes pagados representan un 51.9% en los que entran los hoteles, hostales y albergues. Dentro de los mismos los hoteles representan un 21.7% lo cual para un vacacionista nacional es bastante aceptable ya que no hay que olvidar que muchos peruanos tienen la facilidad de tener parientes ubicados en lugares donde van a visitar, como la utilización de cualquier tipo de alojamiento a diferencia del turista extranjero.

El cuadro de ocupaciones es bastante interesante ya que en primer lugar está las amas de casa con 23.6% en segundo aparece el profesional técnico con 20.9% en tercer lugar los empleados de servicios con 18.4% y en cuarto los ejecutivos con 14.2%. El ejecutivo que estaba en primer lugar en Turistas extranjeros aquí aparece en cuarto lugar. Y es que muchos peruanos van a visitar a sus familiares y eso se cuenta como actividad turística y eso lo realizan muchas amas de casa por ejemplo.

Otro punto son los datos del turista nacional o vacacionista nacional mencionando su permanencia promedio de 6 noches que representa el 50% de la permanencia del turista extranjero marcándose una diferencia bastante importante. En cuanto al gasto promedio el vacacionista nacional invierte 498 nuevos soles que representa en el momento del cambio del estudio 178 dólares. Comparándolo con los 1,362 dólares que gasta el turista extranjero es realmente

impresionante la diferencia y no solamente es porque el turista extranjero se queda más tiempo sino por la forma de alojamiento que utiliza y los tipos de gasto que realiza en su actividad turística.

CAPITULO 4: CENTROS DE ALOJAMIENTO Y HOTELES

Como se dijo en su momento en el estudio del turismo, este rubro se encuentra dentro de los equipamientos en la planta turística. Es sumamente importante para una zona turística, ya que permite alojar y recibir al turista brindándole la tranquilidad mientras disfruta de los atractivos de la zona. Al saber que los alojamientos es una rama dentro de lo que es el turismo entonces se puede deducir inmediatamente que se relaciona con los desplazamientos que realizan las personas para dirigirse a áreas distintas de su residencia habitual. Al inicio me referiré a los orígenes e historia breve de los alojamientos; luego a sus clasificaciones y tipologías de las mismas. Dentro del estudio se analizará más en detalle a los hoteles por tratarse del tema de tesis.

4.1 DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA EN CENTROS DE ALOJAMIENTO

Los centros de alojamiento u hospedaje son todos los equipamientos o espacios en el que se realiza básicamente el servicio de alojamiento a las personas que lo deseen por un lapso de tiempo existiendo un pago por el mismo, tarifado. Al mismo tiempo pueden brindar servicios complementarios que normalmente son de carácter recreativo como de relax y que básicamente se dan en establecimientos de 3, 4 y 5 estrellas.

En cuanto a las definiciones y tipologías existe cierta homogeneidad o parecido en el mundo. Para las categorías cada país mantiene sus propias normas siempre manteniendo los ejes centrales dados por la Organización Mundial del Turismo (OMT). En tal contexto y con referencia a los servicios de alojamiento, la OMT (2011) se pronunció de la siguiente manera: "...aquél servicio que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de diez habitaciones que se ha constituido para proveer básicamente de alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista" (visto en la página web Administración de Empresas Turísticas online).

Ya dentro del país se dan definiciones de los centros de alojamiento. Existe el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje que brinda la normatividad y reglamentación entorno a los alojamientos de todo tipo, en el país.

Este reglamento es diseñado por la autoridad más importante en esta materia que es el Ministerio de Comercio y Turismo (MINCETUR) que define al establecimiento de hospedaje de la siguiente manera:

Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir ciertos servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento. Los establecimientos de hospedaje que opten por no clasificarse y/o categorizarse, deberán cumplir con los requisitos señalados en el presente reglamento. (MINCETUR, 2015, p.g. 554,648)

Como se puede observar en esencia la conceptualización es muy parecida como se dijo existiendo leves variaciones ya sea en agregados y diferenciaciones entre los distintos países.

4.1.1 TIPOLOGÍAS EN LOS ALOJAMIENTOS

Realmente existe una gran cantidad de tipos de alojamientos que están diferenciados por diferentes motivos. Normalmente se les muestra de manera disgregada básicamente por la función que cumplen. Los agrupé por sus características individuales, y por su localización sumando su entorno. Muchos de los alojamientos dependiendo del país contienen categorías; en el Perú el que regula y autoriza estas es el MINCETUR. Cuando se llegue al acápite del Reglamento de Establecimiento de Hospedaje y Categorización se podrá observar más detalladamente.

-DENOMINACIÓN DE ALOJAMIENTOS POR SU CARACTERISTICA INDIVIDUAL

a) HOTEL: Definitivamente es el más conocido dentro de los establecimientos de alojamiento; se encuentra dentro de la conciencia de las personas. Los turistas que piensan viajar a un determinado lugar casi siempre piensan en un establecimiento de este tipo. La razón es entendible por ser un equipamiento que abarca mundialmente un mínimo de 1 a 5 estrellas lo que permite diferentes posibilidades tarifarias, como también una excelente variación en sus ofertas ya sea funcionales y en sus servicios complementarios.

Se ha acostumbrado adjuntar algún término a la palabra hotel, para definir una característica puntual de algún centro de alojamiento (hotel comercial, hotel residencial, hotel ecológico etc.); entiendo por una cuestión de marketing y como se dijo por tratarse de un equipamiento equilibrado y balanceado para un amplio mercado y para todos los gustos. El MINCETUR nos menciona acerca del hotel lo siguiente:

Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser categorizados como Hoteles de Una a Cinco Estrellas, deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N° 1 que forma parte integrante del presente reglamento. (MINCETUR, 2,015, p.g 554,648)

Acotar que los hoteles por las características mencionadas no tienen predilección por una zona determinada; se le puede encontrar en todo tipo de espacio, por consiguiente su denominación está dada por su carácter mismo y la función a la que se le quiera dar.

b) ALOJAMIENTO SPA: Son establecimientos de hospedaje adecuado para servicios de terapia y condicionamiento corporal de las personas. Presenta espacios especialmente diseñados para el bienestar corporal y estético de los huéspedes conteniendo cuartos de masajes, terapia físicas, áreas de relax, piscinas terapéuticas, salones de belleza especializada etc.

c) HOTEL AEROPUERTO: Surgido en los últimos años y producto de la dinámica del mundo moderno de hoy. Muchas personas que llegan a un país dado por diferentes razones de programación le conviene mucho más hospedarse con inmediatez y ya al día siguiente planificar sus actividades surge entonces la propuesta de los hoteles aeropuertos.

Vista del hotel dentro del Aeropuerto Jorge Chávez, Lima- Perú



Fuente: <http://www.todoautos.com.pe/f74/hotel-en-el-aeropuerto-jorge-chavez-13059/index2h>

d) **ALOJAMIENTO EJECUTIVO – COMERCIAL:** Son todos los establecimientos de alojamiento diseñados jerarquizando actividades de carácter ejecutivo y comercial. Se trata de equipamientos donde se puede encontrar centro de convenciones, sala de conferencias, salones de reuniones. Los cuartos son diseñados y equipados con todo lo necesario que requiere un ejecutivo como: conexión a internet, computadoras, teléfono, fax etc. Por último se acostumbra tener espacios de relajación para los turistas.

e) **ALBERGUES:** Son establecimientos de alojamiento que se caracterizan por contener habitaciones comunes en su mayoría donde pueden entrar varias personas que tienen un objetivo o vienen en grupo a solicitar el servicio.

f) **APART-HOTEL:** Son equipamientos de hospedaje compuestos por departamentos que vienen a ser una unidad del todo con su propio sistema administrativo.

g) **HOTEL BOUTIQUE:** Surgido en los últimos años. Viene a ser un equipamiento hotelero con detalles especiales dentro de su arquitectura y sus servicios. Son hoteles pequeños o medianos a lo mucho.

Vista del interior del Hotel Boutique Las Ventanas en Los Cabos - México



Fuente:<http://www.fodars.com/hotel-awards/2013/blissful-beach-retreats/las-ventanas-al-paraiso>

-DENOMINACION DE ALOJAMIENTOS POR SU LOCALIZACION Y ENTORNO

a) MOTEL: Son los establecimientos ubicados normalmente en las vías, autopistas y carreteras. Contiene en muchos casos estacionamiento y brindan servicios básicos principalmente, lo que viene a ser habitación, baño y estacionamiento.

b) ESTADIA EN CRUCERO: Es un tipo de alojamiento en movimiento con un entorno relacionado al mar. Por su especialización es bastante costoso. Se trata de un transporte marítimo turístico y totalmente diseñado para tal fin. En él se brindan los mismos servicios que en un hotel de categoría.

c) HOSTALES: Se caracterizan por estar localizados en áreas urbanas algo reducidas o en centros poblados en donde se aprovecha la cercanía de algún atractivo turístico de la zona. En algunos países se les puede encontrar en áreas desgastadas o, en sectores urbanos menores. Sus tarifas son bastante accesibles.

d) POSADAS: Se caracterizan por ubicarse en áreas rurales, en centros poblados o en áreas suburbanas. Principalmente te brindan servicio de hospedaje y comida. No se trata de edificaciones grandes; en el lugar existe una relación cordial entre los huéspedes por lo reducido casi todos se conocen bien. Sus tarifas son reducidas y cómodas.

e) HOTEL ECOLOGICO: Es un establecimiento diseñado especialmente para preservar el medio ambiente que lo rodea. Con el turismo ecológico surgen los tipos de hoteles que normalmente proponen sistemas tecnológicos para ganar calor sin el uso de la electricidad directa, sistemas para conseguir el agua y regadíos. Al final es un sistema también muy económico. Normalmente se ubican en zonas con atractivos naturales turísticos, como también en áreas de campo y de selva.

Modelo “cubo de espejos” dentro del Hotel Ecológico Treehotel en Harads - Suecia



Fuente: <http://www.laboiteverde.fr/un-hotel-dans-les-arbres/>

f) RESORT HOTEL: Son establecimientos de hospedaje localizados estratégicamente dentro o cerca de los atractivos turísticos de una determinada zona. Las más conocidas son lo que se encuentran dentro de playas famosas, pero pueden ser en montañas, cascadas con vistas privilegiadas.

4.2 HISTORIA DE LOS ALOJAMIENTOS Y HOTELES.

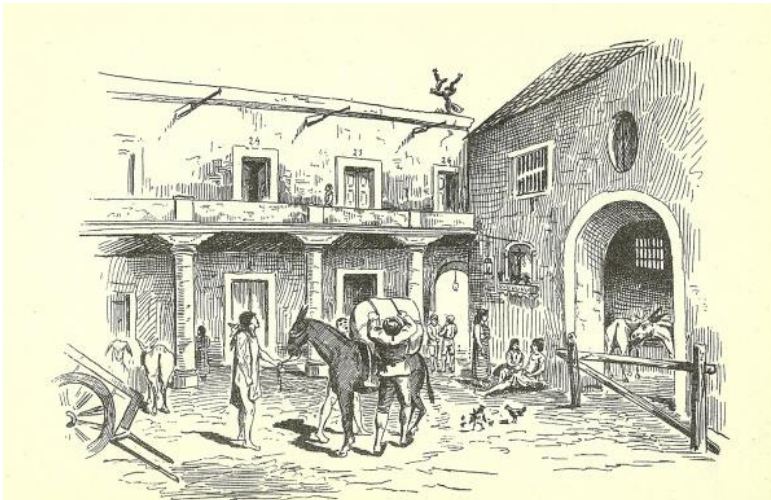
Como se especificó, el hombre siempre ha estado desplazándose a través de los tiempos, cuando era cazador y nómada se trasladaba de un lugar a otro lo que significaba que no tenía un lugar fijo era pues errante. Al descubrirse la agricultura

el hombre se vuelve sedentario y se organiza, aparece las etnias y las tribus. Las relaciones se dan generándose una interrelación entre las mismas. Las personas salen de su medio a otras originándose de alguna manera el concepto de alojar. En la época antigua los guerreros obviamente en sus recorridos tenían que quedarse en ciertos lugares y no tenían áreas que los acojan, como los peregrinos que iban a los templos y tenían que caminar largas distancias con las paradas correspondientes. En tal contexto se dan las famosas tiendas; involucrando que ellos mismos tenían que construir sus habitaciones para pasar algunos días en un determinado lugar. Dicha circunstancia se da hasta la aparición de lo que se conoce como las posadas junto a los monasterios.

Roma es una ciudad importante dentro de la aparición de las posadas y es que como se sabe la ciudad fue un hito irradiador dentro de la edad antigua y media. Se trataba de un polo cultural, militar, comercial, religioso muy importante. Las posadas se acomodaban a las vías por donde existían los recorridos; en un primer momento eran equipamientos con establos. Los viajeros podían dejar sus caballos y se les ofrecía alojamiento temporal muchas veces cerca al establo, la posada no cobraba por el hospedaje pero si por la comidas. Ya como se dijo en el acápite del turismo en 1282 los propietarios de las posadas de la ciudad de Florencia se reúnen formando el gremio de posaderos. Con el tiempo estas fueron formalizándose y ya tenían sus licencias.

Paralelo a las posadas y algo más tarde en su aparición están los monasterios. Allí se recibía a los viajeros; siempre se realizó por compasión y humanismo. El huésped al final contribuía con los fondos para el monasterio a la medida de sus posibilidades

Dibujo del interior de una posada en la época antigua



Fuente: <http://gadeas.com/antiguas-posadas-de-villaba-del-alcor/>

Conforme pasaba el tiempo el hombre no solo se desplazaba por razones de carácter militar, religiosa y comercial. Con la revolución industrial se produjo como se sabe también una revolución tecnológica produciéndose un nuevo sistema político, social, económico, tecnológico y cultural. Surge una clase media con disponibilidad de tiempo (vacaciones) y cierto poder adquisitivo para salir. Con los sistemas de ferrocarriles se produce una mayor igualdad y mayores posibilidades de desplazamiento masivo seguro y rápido para llegar a determinados destinos, abaratándose los precios y dejando de ser los paseos y viajes solo para unos cuantos. Lo dicho involucraba un desplazamiento espectacular a determinadas zonas del mundo y algunas zonas tuvieron que prepararse para recibir a esta masa poblacional visitante. Surgen los hoteles entonces dentro de este contexto; por una demanda solicitada y por la situación ya explicada que los empresarios lo leyeron perfectamente, sucediendo en el siglo XVIII aproximadamente.

En cuanto a Europa aparece en primer lugar el Badische Hof ubicado en Alemania que fue totalmente novedoso para el momento; presentaba un comedor de primera clase, cuartos cómodos hasta una sala de lectura. Luego está el Gran Hotel en Londres de 1774 que vino a ser el primer hotel de carácter corporativo.

Pero la época de consolidación de los hoteles es el siglo XIX, allí aparece el famoso Tremont House de 1829 proyectado por Isaiah Rogers siendo el primer alojamiento de primera clase y sirvió como basamento conceptual para los subsiguientes hoteles. Aparece en toda su dimensión un monstruo hotelero en su

momento, el hotel más lujoso; se trató del Palece Hotel de 1874 en San Francisco con 800 habitaciones y de 7 pisos.

Palece Hotel en San Francisco (1874)



Fuente: <http://blog.sfgate.com/hawaii/2009/04/20/kings-tragic-journey-from-palece-hotel-to-palace/>

La aparición de los vehículos, los cruceros de turismo, la aviación comercial generó un mayor tráfico y dinámica turística creándose una mayor demanda. Se produce un aumento de la oferta, surge los famosos paquetes turísticos y las empresas especializadas y operadores de turismo. Los hoteles se especializan y se tipifican amoldándose por otra parte a los nuevos sistemas tecnológicos y requerimientos.

Hoy en día ya existen muchas franquicias y cadenas hoteleras como: Marriot, Hilton Sheraton, etc. Recalcar que la hotelería se ha extendido por todas partes y uno puede encontrar diversos tipos de hoteles y con variedad de precios teniendo diversas clasificaciones, de tal manera que la mayor parte de la población tenga un alcance a ellos. Aparece los hoteles ecológicos como el que se muestra a continuación; un poco para entender cómo se visualiza los hoteles hoy en día y los diferentes conceptos que la envuelven.

Vista del Hotel Ecológico Aliah en Sao Paulo - Brasil



Fuente: <http://hotelurbanoecologicoamaranta.weebly.com/hotel-aliah.html>

4.3 RESEÑA HISTÓRICA DEL ALOJAMIENTO EN EL PERÚ

En lo referente al alojamiento en el Perú nos podríamos remontar a la época de los incas, Ellos realizaron construcciones especiales de relax y recreación para la clase privilegiada de ese entonces. Podemos mencionar Ollantambo, los Baños del Inca, el mismo Machu Pichu. Uno se puede dar cuenta entonces que los incas tuvieron ideas claras de lo significaba el desplazamiento y la estadía destinada básicamente a las elite del Imperio.

De allí para adelante el alojamiento en el país era básicamente realizado en las famosas posadas y en algunas casas solariegas de la época. En algunos casos se entregaba comida y existía una retribución. Todo sucede en el Virreinato y parte de la República.

En el siglo XIX sucede progresos socio-económicos en el país a causa del guano. Esta materia fue muy codiciada en el mundo y la exportación obviamente beneficio a nuestro país en su economía. Paralelamente la navegación también se técnico y tuvo una mejora sustancial. El progreso involucro la llegada de inversionistas y personas que vienen por razones de negocios como también por deseo de conocer el país pues seguía siendo un polo de atracción dentro de Sudamérica (centro y capital de la región).

El historiador Luis Orrego en su blog personal nos refiere que Manuel Atanasio en su “Guía del Viajero de Lima” de 1860 menciona que para ese momento y en ese año la ciudad de Lima constaba de 8 hoteles, 12 posadas y 42 Tambos. Para Atanasio Fuentes los principales hoteles eran Morín y Maury. Tenían un prestigio basado en las comodidades y a la capacidad de clientes que podía recibir.

El hotel Morín (en la plaza de Armas) tenía 46 habitaciones y daba pensión con comida completa y daba pensión con comida completa (había comedor y fonda) El servicio era a la francesa y se hablaba el español, inglés y francesa; en su parte baja de la casa había un café con mesas de billar y servicio de baños tibios. (Orrego, 2,009, visto en www.blog.pucp.edu.pe).

Dentro de su blog, Orrego nos menciona a otro personaje que dio su punto de vista del alojamiento de ese mismo siglo en este caso en los finales (1,880) después de guerra con Chile. Se trata de Ernst Middendorf alemán de nacimiento. En líneas generales este alemán viajero critico los hoteles y dijo que tenían un nivel inferior en la atención comparándolo con Europa y los EEUU. Menciono que sobresalen dos y son: El Maury y el Et France el d'Anglterre.

Hotel Maury en Lima



Fuente: <http://unalimaquese fue.blogspot.pe/2010/09/el-hotel-maury.html>

Hotel de France Et d' Anglterre



Fuente: <http://antiguoshotelesdelima.blogspot.pe/2013/06/hotel-de-france-et-angleterre.html>

Aparte existían en esa época también alojamientos llamados hospedajes o pensiones que se ubicaban cerca de las plazas. Eran algo simples o rústicas; no tenían baños independientes y solo servían comida. Estaba destinado para un nivel socio-económico menor.

Ya en el siglo XX por los años 20 al 50 se construyeron importantes hoteles que se plantearon totalmente diferentes a los del siglo XIX. Tenían alturas bastante respetables para la época de tal manera que se convertían en puntos e hitos referenciales dentro de la ciudad de Lima. Dentro de ese lapso el Sheraton y el Bolívar son lo más importantes; en ellos se utilizaron métodos constructivos distintos, alturas mayores y estilos más modernos como el caso del Sheraton, relegando el estilo clásico y colonial del siglo XIX para este tipo de edificios. Acerca de ese momento el licenciado Andrés Cordano (2010) menciona: “En los años 20, 30 y 40s, empezaron a construirse grandes hoteles tales como Bolívar, Sheraton y Country Club el cual revolucionaron por el tipo de servicios. A1 que ofrecieron otros entretenimientos, elevando la categoría...” ().

Vista del Hotel Sheraton de Lima



Fuente: <http://www.boking.com/hotel/pe/sheraton-lima-convetion-center.es.html>

A partir de los 60 en el país empieza a expandirse los centros de alojamiento en Lima. Sobresalen dos distritos importantes que son Miraflores y San Isidro que

para esos años tenían categoría residencial siendo espacios tranquilos y para clases de nivel socio-económico alto. Con el crecimiento de la ciudad los dos distritos marcaron la pauta en lo referente a hospedaje.

Los empresarios los vieron como un excelente espacio para invertir. La actividad comercial comenzó a activarse en los mismos, lo que consolidó la propuesta. Hoy sobresalen hoteles importantes como los Delfines, Sonesta Posada del Inca, Miraflores Park Hotel, etc.

Un hotel muy afamado en últimos años dentro de la ciudad es el The Westin Lima Hotel & Convention Center sobresaliente por tener una forma bastante especial y la imponencia de su altura. Lima es un punto de proliferación de grandes proyectos hoteleros de diferente tipología, pero se tiene también al Cusco, que a diferencia del anterior se consolida por contener proyectos hoteleros de renombre internacional. Allí se presentan proyectos que se articulan perfectamente a la extraordinaria belleza y misticidad de la ciudad siendo un punto a favor sin contar con el tremendo conglomerado de atractivos turísticos de carácter internacional.

Basta con mencionar que la empresa de turismo y viajes TripAdvisor dentro de los 10 mejores hoteles del planeta ubican a dos hoteles peruanos dentro de la región del Cusco. Se trata en primer lugar del Hotel Belmond Palacio Nazarenas que es el quinto mejor del mundo (el número uno en el país); este un ex convento ahora remodelado cerca a la plaza de armas. El segundo es el Hotel Tambo del Inka que es el décimo mejor del mundo (el segundo en el país). Está ubicado en el hermoso Valle Sagrado de los Incas.

Es importante no olvidar la existencia de distritos turísticos importantes cerca a Lima que en los últimos años están en un constante crecimiento y apuestan por la construcción de centros de alojamiento. Aparecen distritos como Pachacamac, Cieneguilla, Chosica y Lunahuana. Todos ellos están cerca a Lima lo que permite una buena accesibilidad. Ubicados muchos dentro de la sierra costeña presentan un clima espectacular y un crecimiento turístico mayor ahora, lo que genera que las personas que van a visitarlos se quedan con las ganas de conocer más. Dentro de este contexto surge la propuesta de centros de hospedaje, que aparecen de 2 a 3 pisos máximo por el contexto de las alturas y la relación con la geografía del lugar; ya que así se logra una buena articulación de naturaleza y

arquitectura. Un caso es el Centro de Alojamiento de Killawasi ubicado en Cieneguilla que se puede visualizar en las fotos adjuntas.

Vista exterior del Westin Hotel en San Isidro



<http://vao.pe/170/the-westin-lima-hotel-convention-center>

Vista interior de un módulo del Hotel Killawasi en Cieneguilla



Fuente: <http://cieneguilla.top-hotely.sik/hotel/hospedaje-killawasi/>

4.4 EL ALOJAMIENTO EN EL PERÚ EN LA ACTUALIDAD: INDICADORES

Se ha podido ver el proceso hotelero en nuestro país; el origen de los mismos y el contexto en el que aparecen. Pero que ocurre hoy en día. Se sabe que el turismo está íntimamente ligado con el rubro alojamiento. La actividad turística

como se vio en su momento se encuentra en un crecimiento en estos últimos años aunque contenida de alguna manera por el difícil contexto internacional del 2013 al 2014 generando propuestas de alojamiento en las principales provincias y destinos turísticos en nuestro país en la última década. En el acápite a tratar se mostrará indicadores que demuestren el crecimiento hotelero; observando las características de los hoteles en el Perú.

Normalmente el turismo representa un impacto del 7% dentro del PBI y está entre los rubros o actividades con mayor crecimiento dentro del país. Presenta una tasa de crecimiento desde el 93 de 16% aproximadamente. Los empresarios e inversionistas apuestan por el sector alojamiento junto al apoyo promocional del Estado mediante sus entes especializados.

-CAPACIDAD EN LOS ALOJAMIENTOS POR CATEGORÍA, 2014

En cuanto a la capacidad de los alojamientos el INEI lo trabajo con los siguientes centros de alojamiento: hoteles de 1 a 5 estrellas, albergue y ecolodge y alojamientos no categorizados. Se tomó el año más reciente que viene a ser el 2014. Dentro de los totales para ese año los centros de alojamiento recibieron a 45'384,821 personas, siendo 38'065,040 nacionales y 7'319,781 extranjeros; como se dijo el 2014 se estancó en comparación a años anteriores un poco los desplazamientos, debido al contexto internacional y a la desaceleración económica del país, lo cual no quita para nada el avance turístico del Perú de esos años y la necesidad hotelera en algunas áreas del país sobre todo en periodos vacacionales. Del total quitando los no categorizados resaltan los hoteles de 2 y 3 estrellas con 4'131,281 y 2'780,054 respectivamente; comprensible por haber más turistas nacionales que extranjeros y analizando la capacidad adquisitiva. Es fácil confirmar ya que los nacionales utilizan el de 2, 3 y 1 estrellas en ese orden, en cambio los extranjeros escogen el de 3, 5 y 4 estrellas diferenciándose con los nacionales; está claro que los turistas extranjeros tienen mayores posibilidades económicas en sus viajes.

Es interesante observar que el promedio de permanencia del turista nacional en los centros de alojamiento es de 1.3 días y del extranjero es de 1,8 días; esto por venir de otro país y el deseo de aprovechar al máximo la visita a nuestro patria.

Otro punto del análisis es que los centros de alojamiento no categorizados abarcan un gran porcentaje sobrepasando el 50% dentro del total. Los ecolodge

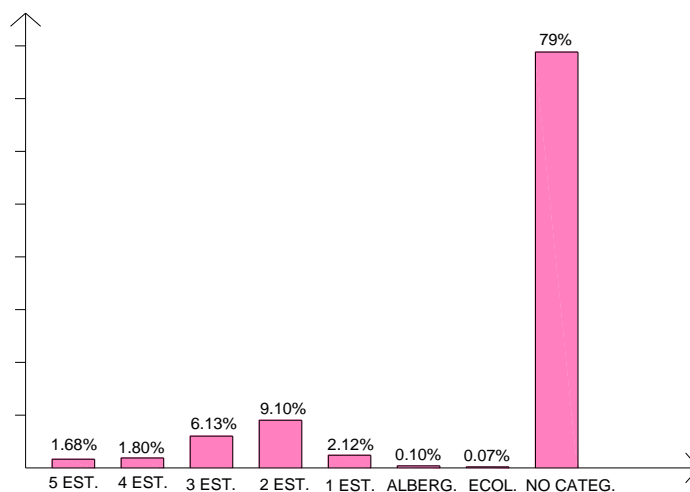
son mucho más usados por turistas extranjeros que por los peruanos teniendo unos 28,348.

Arribo en centros de alojamiento por categoría; 2014

Categoría	Arribos			Días promedio (permanencia)		
	Total	Nacionales	Extranjeros	Total	Nacionales	Extranjeros
2014	45384821.0 0	38065040.00	7319781.00	3.1	1.3	1.8
5 estrellas	761521.00	162809.00	598712.00	4.1	1.9	2.2
4 estrellas	817214.00	245953.00	571261.00	4.1	2.0	2.1
3 estrellas	2780054.00	1587264.00	1192790.00	3.5	1.7	1.8
2 estrellas	4131281.00	3770844.00	360437.00	3.1	1.3	1.8
1 estrella	964379.00	907147.00	97332.00	2.6	1.2	1.4
Albergue	44425.00	21211.00	23214.00	4.2	1.4	2.8
Ecolodge	33471.00	5123.00	28348.00	3.5	1.6	1.9
No categorizado	35852476.0 0	31364689.00	4487787.00	3.0	1.3	1.7

Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

Arribo totales a centros de alojamiento, 2014



Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

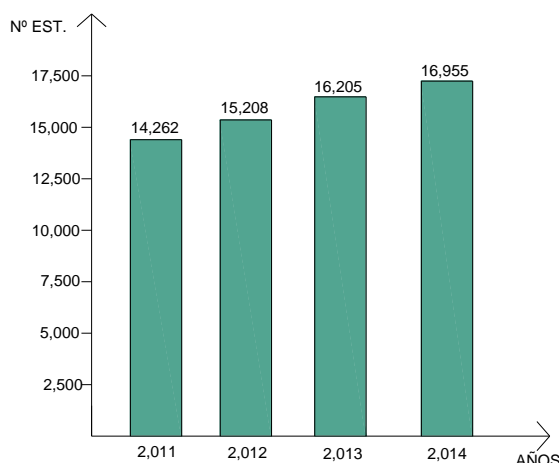
-INFRAESTRUCTURA PARA ALOJAMIENTO EN EL PAÍS

Se verá el número de establecimientos tanto categorizados como los no categorizados, mostrándose la cantidad de todos los tipos de alojamiento con su número de habitaciones y sus plazas o camas. Se enseñara los principales departamentos con mayor número de establecimientos en el país, etc.

-NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ENTRE EL 2011 AL 2014

Se ha tomado como referencia los últimos años en lo referente al número de establecimientos de alojamiento. Se puede observar claramente un ascenso y crecimiento constante pero en menor grado que años anteriores debido como se dijo a la afectación del turismo por la crisis socio-económica en el extranjero que también afecto al país situación que se puede observar mejor entre los años 2013 al 2014 en donde el turismo se reduce después de un tiempo. La inversión hotelera sintió tal efecto como se ve en el cuadro.

Número de establecimientos en el país del 2011 al 2014

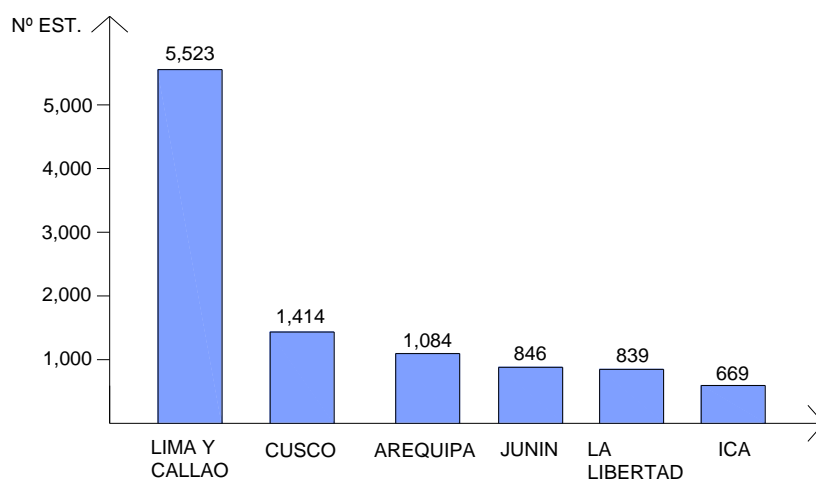


Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

-NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR DEPARTAMENTOS PARA EL 2014

Se sabe ahora que para el 2014 existían 16,955 establecimientos entre categorizados y no categorizados. Algunos departamentos sobresalen más que otros por razones diferentes que pueden ser de carácter político, económico, social, cultural y turístico. El departamento con mayor número de establecimientos es Lima con 5,523 para el 2014; en este caso se engloba casi todas las características mencionadas, se trata del polo irradiador más importante, tiene también zonas potencialmente turísticas lo que genera la apuesta por la construcción de alojamientos encontrándose el mayor número de hoteles de 4 y 5 estrellas. En segundo lugar aparece el Cusco con 1,414 establecimientos, nótese la gran diferencia con el primer lugar. Cusco sobresale básicamente por su belleza y el potencial de sus atractivos turísticos, la limpieza y el orden de su ciudad. Muchos de sus atractivos son de carácter internacional como Machu Pichu que se galardonó como uno de las 7 maravillas modernas en el planeta. En tercer y quinto lugar aparece Arequipa y La Libertad; los separo por tratarse de las dos ciudades más importantes después de Lima en ellas se produce desplazamientos diversos por diferentes razones, quiero decir no solo por recreación y relax

Los 6 departamentos con mayor número de establecimientos para el 2014



Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

-ESTABLECIMIENTOS CATEGORIZADOS Y NO CATEGORIZADOS

Dentro de los establecimientos de alojamiento existe una gran desproporción entre los categorizados y no categorizados. Como se dijo el número de establecimientos va creciendo y los no categorizados siempre han estado en ascenso constante. Situación parecida pasa en los categorizados salvo en los años del 2,013 al 2,014 donde los categorizados se reducen en 180 por primera vez. La argumentación a tal hecho es que los establecimientos de hospedaje para convertirse en formal y categorizado implica una serie de requisitos bastante complicados y muy exigentes involucrando por otra parte un manejo de capital importante.

Número de establecimientos, categorizados y no categorizados, 2011 – 2014

Años	Establecimientos de hospedaje		
	Total	Categorizados	No categorizados
2011	14262.00	2436.00	11826.00
2012	15208.00	2573.00	12635.00
2013	16,205	2,815	13,670
2014	16,955	2,635	14,320

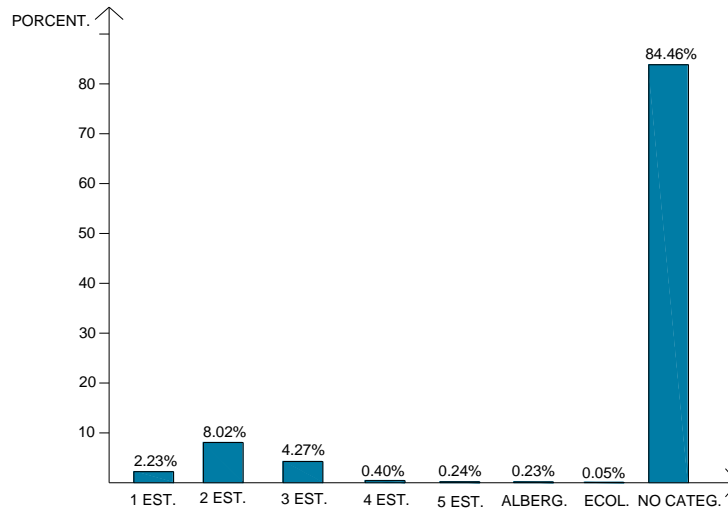
Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

-ESTABLECIMIENTOS SEGÚN CATEGORÍA EN EL PAÍS PARA EL 2014

Dentro de los establecimientos el INEI lo plantea de la siguiente forma: hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas; agregando los albergues y los ecolodge, agrupando todos como categorizados. Luego existen los no categorizados. Viendo y analizando se puede ver que dentro de los hoteles con categorías de 2 y 3 estrellas son la mayoría (8.02% y 4.27% respectivamente) debido a algunas razones como la demanda mayoritaria, siendo hoteles donde la mayoría de las personas pueden acceder y tener una estadía tranquila y salubre, siendo más fáciles en su construcción ya que tienen menos requisitos y tienen menor tramitología. Pasa lo contrario con los hoteles de 4 y 5 estrellas que representan un 0.40% y 0.24%; encontrándose básicamente en Lima.

Al final aparecen los no categorizados que como sabemos pueden asemejarse a cualquiera de los alojamientos categorizados; pero se relacionan o se aproximan más a los de 1 a 3 estrellas.

Establecimientos según categoría para el 2014



Fuente: INEI – Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

-ESTABLECIMIENTOS, HABITACIONES Y PLAZAS EN EL PAÍS DESDE EL 2012 AL 2014

En el Perú por cada establecimiento dentro del total existen 14 habitaciones aproximadamente; como se puede ver en el 2012 la proporción es de 1 a 14; en el 2013 es de 1 a 13.8 y en el 2014 fue de 1 a 13.7. No olvidar que en los establecimientos categorizados exigen un mínimo de habitaciones de acuerdo al número de estrellas que se dé.

Relacionando el número de habitaciones con el de camas; la proporción es en todos los casos de 1 a 1.7. Quiere decir que en mayoría se imponen las habitaciones dobles en los establecimientos de hospedaje, se entiende por tratarse de habitaciones que permiten un manejo del área bastante óptimo y también por el requerimiento del mismo. No olvidar por otro lado que la habitación doble en convertible a una sola lo que permite una flexibilización funcional muy importante. Esta proporción se da en los últimos tres años (Ver cuadro).

Número de establecimientos, habitaciones y plazas en el país para el 2012 al 2014

Años	Número de establecimientos	Número de habitaciones	Número de plazas
2012	15208.00	214612.00	373902.00
2013	16205.00	223914.00	389840.00
2014	16955.00	231531.00	402375.00

Fuente: INEI – Censo Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

-ESTABLECIMIENTOS, HABITACIONES Y PLAZAS PARA HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL PAÍS EN EL 2014

La proporción por categoría de hoteles, se puede sacar conclusiones muy interesantes. Realizando una proporción simple uno puede sacar que dentro de los hoteles 1 estrella por cada uno se tiene 17 habitaciones; En los de 2 estrellas por cada establecimiento se tiene 20 habitaciones. En los de 3 estrellas por cada hotel se tiene 29 habitaciones. En cuanto a los de 4 estrellas por cada uno se da 74 habitaciones y finalmente en 5 estrellas por cada uno se da 121 habitaciones.

Obsérvese la gran diferencia de los 4, y 5 estrellas con relación a los demás; y es que el Reglamento de Establecimiento de Hospedaje exige más habitaciones para ellos; pero tal proporción sobrepasa en demasía dicha exigencia. Las personas que invierten en 4 y 5 estrellas son obviamente inversionistas de gran capacidad adquisitiva, lógicamente para que un hotel de esa categoría funcione bien debe contarse con una gran cantidad de habitaciones para autoabastecerse, recuperar la gran inversión y las exigencias que se le pide. Los hoteles de 3 estrellas mantienen un promedio más cercano a la exigencia permitida y es uno de los más solicitados por los turistas peruanos por contener un confort aceptable óptimo sin llegar a ser muy costoso. En cuanto a las camas o plazas todos tienen una proporción de 1.7 a 1.9 por cada habitación lo significa que allí si la relación

se estandariza y mantienen la propuesta y la predilección por las habitaciones dobles por lo dicho anteriormente.

Número de establecimientos, habitaciones y plazas para hoteles de 1 a 5 estrellas para el 2014

Categoría	Número de establecimientos	Número de habitaciones	Número de camas
1 estrella	395.00	6764.00	11562.00
2 estrellas	1360.00	28478.00	50087.00
3 estrellas	724.00	21048.00	39763.00
4 estrellas	68.00	5046.00	9472.00
5 estrellas	40.00	4822.00	9010.00

Fuente: INEI – Censo Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje.

4.5 REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y CATEGORIZACIONES

En el país el ente encargado del diseño del reglamento es el Ministerio de Industria y Turismo (MINCETUR), el documento normativo mediante ley y decreto supremo se promulga en el diario El Peruano. El actual reglamento se publicó el 9 de junio del 2015 cuyo efecto es el día siguiente. El anterior data del 2004.

El MINCETUR establece clases y categorías. Las clases son los tipos de alojamiento que se pueden dar; y la categoría es el número de estrellas que puede tener las mismas, que genera claro una diferencia de requisitos para cada una dentro de su funcionamiento, servicios e equipamientos etc.

Asimismo el ente estatal dentro del reglamento lo plantea de la siguiente manera:

Clase	Categoría
Hotel	Una a cinco estrellas
Apart - hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	

Fuente: MINCETUR – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. 2015

Importante como define el tipo de clase, el MINCETUR (2015) afirma: “Identificación del establecimiento de hospedaje en función a sus características arquitectónicas de infraestructura, equipamiento y servicios que ofrece.” (p.g.554648).

Acerca del concepto de categoría MINCETUR (2015) menciona: “Rango en estrellas establecido por este Reglamento a fin de diferenciar dentro de cada clase de establecimiento de hospedaje las condiciones de funcionamiento que estos deben ofrecer. Solo se categorizaran los establecimientos de hospedaje de la clase Hotel, Apart-Hotel y Hostal.” (554648).

Existen establecimientos de hospedaje que no están clasificadas ni categorizadas lo cual no involucra que sean locales ilegales Ya que el MINCETUR permite que existan bajo ciertas condiciones y requisitos especiales para los mismos. Al respecto es importante lo que se dice dentro del reglamento:

Los establecimientos de hospedaje que inician operaciones y opten voluntariamente por no ostentar las clases de Hotel, Apart – Hotel y Hostal en sus diferentes categorías o Albergue deberán presentar dentro de un plazo de treinta (30) días de iniciadas sus actividades, al Órgano Competente, una solicitud consignando la información señalada. (MINCETUR, 2015, 554650)

Los establecimientos como se dijo tienen que cumplir con los requisitos exigidos en el reglamento que digamos es un marco general para ellos.

En lo referente a la infraestructura el MINCETUR exige que se deban cumplir los requisitos colocados en el Reglamento Nacional de Edificaciones en el Título III de Arquitectura. Aparecen unos agregados que se deben saber. Para los

equipamientos se menciona que los establecimientos deben contar con teléfonos públicos, celulares, botiquines de emergencia y tener con un sistema de agua fría y caliente las 24 horas. En los servicios se debe realizar la limpieza diaria a los ambientes, cuidar los equipajes y cambiar las sábanas de manera regular.

Igualmente aparece en el RNE acerca de los requisitos sobre la infraestructura dentro de estos establecimientos de hospedaje sin clase o categorización lo siguiente:

Artículo5: En tanto se proceda a su clasificación y/o categorización, se deberá asegurar que la edificación cumpla las siguientes condiciones mínimas:

- a. El número de habitaciones debe ser de 6 a más.
- b. Tener un ingreso diferenciado para la circulación de los huéspedes y personal de servicios.
- c. Contar con un área de recepción.
- d. El área de las habitaciones (incluyendo el área de closet y guardarropa) de tener como mínimo 6 mt².
- e. El área total de los servicios higiénicos privados o comunes debe tener como mínimo 2 mt².
- f. Los servicios higiénicos deben ser revestidos con material impermeable. En el caso del área de la ducha dicho revestimiento será de 1.80 m.
- g. Para el caso de un establecimiento de cinco (5) o más pisos, este debe contar por lo menos de un ascensor.
- h. La edificación debe guardar armonía con el entorno en el que se ubica.
- i. Los aspectos relativos a condiciones generales de diseño y accesibilidad para personas con discapacidad deberán cumplir con las disposiciones contenidas en las normas.
- l. Los aspectos relativos a los medios de evacuación y protección contra incendios deberán cumplir con las disposiciones contenidas en la Norma A – 130. (RNE, 2015, p.260)

Lo mencionado en el reglamento es contundente, abarca los requisitos generales básicos para establecimientos que no desean o no tienen por el momento las categorías correspondientes. Se puede ver que en cuanto a las habitaciones solo te exigen un mínimo de 6, situación que el Estado propone para promover más establecimientos y brindar las facilidades correspondientes, con la esperanza que se vaya ampliando. Bajo esta misma línea tampoco existen exigencias de calidad; por lo demás el resto de requisitos están dentro lo lógico.

Con respecto a los locales de hospedaje categorizados, todos los requisitos y exigencias están estipulados dentro del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Al tener los establecimientos categoría tiene un nivel de detalle

mayor. En el reglamento como se dijo; el MINCETUR plantea categorías en estrellas como se ve en el cuadro.

Para el caso del trabajo de investigación se analizará lo referente a los hoteles. El MINCETUR muestra el tema en dos reglamentos de la siguiente manera: en el RNE se encuentra todo lo referente a infraestructura, y en temas de equipamiento, servicios y personal aparece en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje.

En lo referente a los requisitos mínimos de equipamiento se puede observar que en cuanto al internet, televisor y teléfono tienen la condición de obligatorio en todos los hoteles de todas las categorías hoy en día, situación que no se daba anteriormente en todos los casos; bastante lógico por la importancia y la globalización de las comunicaciones que se da ahora.

Para los servicios se puede ver claramente la importancia y la jerarquización hacia los puntos más importantes. La limpieza diaria de las habitaciones, el servicio de custodia de equipaje, primeros auxilios y cambio regular de sábanas son obligatorios en todos los casos. El servicio a cuarto es obligatorio solo para 4 y 5 estrellas. Los servicios de llamadas a taxis, lavado y planchado son obligatorios para 3, 4 y 5 estrellas. A mi entender las exigencias están acordes a la categoría habiendo algunas de suma importancia que por supuesto abarcan todas las categorías como debe ser. En lo referente al personal el cuadro muestra que tanto el personal calificado y uniformado las 24 horas, debe ser obligatorio para los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

A mi entender debería homogenizarse las exigencias de los hoteles de 4 y 5 estrellas con la de tres estrellas en algunos puntos para mejorar cuantitativamente y cualitativamente los servicios y la atención de este último.

Requisitos mínimos de equipamiento en hoteles

Requisitos	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Generales					
Custodia de valores (individual en la habitación o caja fuerte común)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Internet	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
En habitaciones					
Frigobar	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Televisor	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Teléfono con comunicación nacional e internacional	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

En el caso de los requisitos de teléfono, televisor, internet u otros similares, se tendrá en cuenta la disponibilidad de la señal respectiva en el lugar donde se ubique el hotel

Fuente: MINCETUR – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. 2015

Requisitos mínimos de servicio en hoteles

Requisitos	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Generales					
Limpieza diaria de habitaciones y de todos los ambientes del Hotel	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Servicio de lavado y planchado (1)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Servicios de llamadas, mensajes internos y contratación de taxis	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Servicio de custodia de equipaje	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
Primeros auxilios (2)	Obligatorio	Obligatorio	Botiquín	Botiquín	Botiquín
Habitaciones					
Atención en habitación (room service)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Cambio regular de sábanas y toallas diario y cada cambio del huésped (3)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio

(1): Servicio prestado en el Hotel o a través de terceros

(2): Para la categoría de 4 y 5 estrellas el servicio puede ser brindado en el mismo local o a través de terceros. En caso se requiera botiquín, este deberá contar con las especificaciones técnicas del Ministerio de Salud.

(3): El huésped podrá solicitar que no cambien regularmente de acuerdo a criterios ambientales u otros

Fuente: MINCETUR – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. 2015

Requisitos mínimos de personal en hoteles

Requisitos	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella
Personal calificado (1)	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-
Personal uniformado las 24 horas	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	-	-

(1): Definición contenida en el reglamento

Fuente: MINCETUR – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. 2015

En lo referente a los requisitos de infraestructura que se encuentra en el RNE el MINCETUR dispone una serie de exigencias de números, áreas y obligatoriedades bastante completa, y definitivamente importantes.

Observando el cuadro respectivo, es interesante analizar el número de habitaciones. Recordando se dijo que para establecimientos sin categorización se exigían mínimo 6 habitaciones; ahora viendo el cuadro de los hoteles categorizados el mínimo es de 20 habitaciones enmarcándose una diferencia y creo una de las razones más importantes que influyen para proponer un tipo de establecimiento. Otro detalle importante es que exigen para esas 20 habitaciones hoteles de 1 a 3 estrellas y ya para 4 y 5 estrellas es de 30 y 40 respectivamente; situación que enmarca por otra parte una diferencia importante, recalcar que el número de habitaciones antes era mayor y se redujeron conforme pasaba el tiempo por lo dicho anteriormente.

En cuestión a los salones de descanso el reglamento solo lo exige para hoteles de 3, 4 y 5 estrellas con un área techada diferenciada de acuerdo a la categoría. Se exige cocina y comedor solo a los hoteles de 3 a 5 estrellas, con porcentajes diferenciados de acuerdo a la categoría; el hecho de considerar al hotel 3 estrellas en dicho rubro hace que se diferencie de los de 1 y 2 estrellas generando para el mismo cierta jerarquía e importancia lo que causa que la gente prefiera mucho esta clase de hoteles por tener ciertamente facilidades pero al mismo tiempo estar al alcance de muchos turistas.

Las áreas están relacionadas con la categoría del hotel. Puntualizar la exigencia de todo tipo de habitaciones de 3 a 5 estrellas; mas para 2 y una estrellas solo pide habitaciones simples y dobles. Respecto a los baños privados son exigibles para hoteles de 3 a 5 estrellas; ya para 1 a 2 estrellas va variando. No olvidar la exigencia de tinas para 4 y 5 estrellas; los demás mínimo se exige

duchas. Con relación a los servicios se exige agua fría y caliente para todas las categorías; ya va variando todo lo demás como el aire acondicionado y calefacción exigible solo para 4 y 5 estrellas. Los estacionamientos se manejan de manera muy parecida a la cocina comedor, abarcando los hoteles de 3 a 5 estrellas y se maneja por porcentajes diferenciados.

Al final pasa algo parecido a la conclusión anterior del análisis de lo visto en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. El hotel tres estrellas es el equilibrio, atreviéndome a decir que se inclina un poco más hacia los hoteles de 4 y 5 estrellas como en rubros importantes ya sea cocina, comedor, ingresos, salones, tipo de habitaciones y los estacionamientos.

Requisitos mínimos de infraestructura en hoteles

REQUISITOS MÍNIMOS	5 Estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas	2 Estrellas	1 Estrella
Nº de Habitaciones	40	30	20	20	20
Nº de Ingresos de uso exclusivo de los Huéspedes (separado de servicios)	1	1	1	-	-
Salones (m ² . por Nº total de habitaciones): El área techada útil en conjunto, no debe ser menor a	3 m ² .	2.5 m ² .	1.5 m ² .	-	-
Bar independiente	obligatorio	obligatorio	-	-	-
Comedor - Cafetería (m ² . por Nº total de habitaciones) Deben estar techados, y en conjunto no ser menores a:	1.5 m ² (separados)	1.25 m ²	1 m ²	-	-
Habitaciones (incluyen en el área un closet o guardarropa) m ² mínimo:	1.5 x 0.7 closet	1.5 x 0.7 closet	1.2 x 0.7 closet	closet o guardarropa	closet o guardarropa
Simples (m ²)	13 m ²	12 m ²	11 m ²	9 m ²	8 m ²
Dobles (m ²)	18 m ²	16 m ²	14 m ²	12 m ²	11 m ²
Suites (m ² mínimo, si la sala está INTEGRADA al dormitorio)	28 m ²	26 m ²	24 m ²	-	-
Suites (m ² mínimo, si la sala está SEPARADA del dormitorio)	32 m ²	28 m ²	26 m ²	-	-
Cantidad de servicios higiénicos por habitación (tipo de baño) (1)	1 privado - con tina	1 privado - con tina	1 privado - con ducha	1 cada 2 habitaciones - con ducha	1 cada 4 habitaciones - con ducha
Área mínima m ² Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada	5.5 m ² altura 2.10 m.	4.5 m ² altura 2.10 m.	4 m ² altura 1.80 m.	3 m ² altura 1.80 m. (2)	3 m ² altura 1.80 m. (2)
Habitaciones (servicios y equipos) Aire acondicionado frío (3) Calefacción (3) Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped) Alarma, detector y extintor de incendios Tensión 110 y 220 v. Frigobar Televisor a color Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño)	obligatorio obligatorio obligatorio en ducha y lavatorio obligatorio obligatorio obligatorio obligatorio	obligatorio obligatorio obligatorio en ducha y lavatorio obligatorio obligatorio obligatorio obligatorio	- - obligatorio - - - obligatorio (no en el baño)	- - obligatorio - - - -	- - obligatorio - - - -
Servicios Generales Servicio de ascensor de uso público (excluyendo sótano)	obligatorio a partir de 4 plantas obligatorio	obligatorio a partir de 4 plantas obligatorio	obligatorio a partir de 5 plantas -	obligatorio a partir de 5 plantas -	obligatorio a partir de 5 plantas -
Atención a Habitaciones (24 horas)	obligatorio	obligatorio	-	-	-
Ascensores de servicio distintos a los de uso público (con parada en todos los pisos y excluyendo sótano)	obligatorio a partir de 4 plantas	obligatorio a partir de 4 plantas	-	-	-
Cambio regular de sábanas como mínimo	diario (5)	diario (5)	diario (5)	2 veces por semana	2 veces por semana
Cambio regular de toallas como mínimo	diario (5)	diario (5)	diario (5)	diario (5)	diario (5)
Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Custodia de valores (individual o con caja fuerte común)	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el Nº de habitaciones)	30 %	25 %	20 %	-	-
Estacionamiento frontal para vehículos en tránsito	obligatorio	obligatorio	-	-	-
Generación de energía eléctrica para emergencia	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Guardarropa - custodia de equipaje	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Limpieza diaria del hotel y habitaciones	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Oficio(s) que permita garantizar la limpieza de todas las habitaciones	obligatorio	obligatorio	obligatorio pero sin teléfono	-	-
Personal calificado (1)	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Personal uniformado (las 24 horas)	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Recepción y conserjería (1)	obligatorio - separados	obligatorio - separados	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Sauna, baños turcos o hidromasajes	obligatorio	-	-	-	-
Servicio de despacho de correspondencia	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Servicio de facsímil	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Servicio de lavado y planchado (4)	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Servicio de llamadas, mensajes internos, y contratación de taxis	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Servicios higiénicos públicos	obligatorio diferenciados por sexos	obligatorio diferenciados por sexos	obligatorio diferenciados por sexos	obligatorio	obligatorio
Servicio de peluquería y salón de belleza (4)	obligatorio	obligatorio	obligatorio	-	-
Teléfono de uso público	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Servicio de atención de primeros auxilios	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio	obligatorio
Cocina (porcentaje del comedor)	60 %	50 %	40 %	-	-
Zona de mantenimiento	obligatorio	obligatorio	-	-	-
CONSIDERACIONES GENERALES					
- Los bienes muebles, acabados, espacios comunes, equipos mecánicos y la calidad de los servicios del hotel deben guardar relación con su categoría.					
- Las condiciones relativas a: Ventilación, zonas de seguridad, escaleras, salidas de emergencia, etc., se cumplirán conforme a las disposiciones municipales y del Instituto Nacional de Defensa Civil según corresponda.					
- Los Establecimientos de 5 Estrellas deben tener un mínimo de suites correspondiente al 5 % de sus habitaciones.					
- No se podrá dejar de brindar a los huéspedes los servicios de recepción, comedor y cafetería, si estas áreas se utilizan para eventos como congresos, reuniones, u otros similares.					
- El área mínima corresponde al área útil y no incluye el área que ocupan los muros.					
- Los servicios higiénicos públicos se ubicarán en el hall de recepción o en zonas adyacentes al mismo.					
- Cuando los establecimientos de hospedaje de Una (1) y Dos (2) Estrellas cuenten con servicios higiénicos privados, la medida mínima exigida es de 2.00 m ² .					
- La edificación deberá guardar armonía con el entorno en el que se ubique el establecimiento de Hospedaje.					
- Cuando el Establecimiento de Hospedaje ofrece el servicio de transporte a los huéspedes de los terminales al establecimiento o hacia otros lugares, las unidades deberán cumplir con los requisitos técnicos y de seguridad exigidos en las normas vigentes sobre la materia.					
- Cuando los Establecimientos de Hospedaje estén obligados a tener estacionamientos privados, en caso de no contar con estos, deberán contratar una Playa de Estacionamiento a su local.					
(1) Definiciones contenidas en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje.					
(2) En el caso de Hoteles de una y dos estrellas el revestimiento de las paredes que no corresponda al área de ducha será de 1.20					
(3) Se tomará en cuenta la temperatura promedio de la zona.					
(4) En el mismo local o prestado a través de terceros.					
(5) El huésped podrá solicitar que no se cambien regularmente de acuerdo a criterios medioambientales u otros.					

Fuente: MINCETUR – Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. 2015

CAPITULO 5: DISTRITO DE PACHACÁMAC

5.1 GENERALIDADES

Dentro del departamento y la provincia de Lima se encuentra el hermoso distrito de Pachacámac del que se tratará en este capítulo por ser el área donde se plantea el proyecto de tesis. El distrito está influenciado por la cuenca del río Lurín como otros distritos. En este contexto el río Lurín que pertenece a la hoya hidrográfica del Pacífico cobra una vital importancia para el distrito, situación que se entenderá en el transcurso del estudio. Es indudable que se trata de un distrito especial; se encuentra dentro de Lima provincia pero se emerge como una zona diferenciada considerada para muchos como el último gran valle de Lima con un clima especial, características paisajistas atractivas, un entorno y sensaciones interesantes en donde la persona se desconecta del entorno urbano del que seguro desea salir por un determinado tiempo; pues en este distrito se logra.

Este sector de Lima se ubica a $12^{\circ}16'37''$ latitud sur y $76^{\circ}52'34''$ longitud oeste, encontrándose a una altitud que oscila entre 0 y 200 msnm. Presenta una extensión de 160.23 Km². En cuanto a su población se estima una proyección al 2014 según el INEI de 135,465 habitantes.

En cuanto a los límites se tiene:

- NORTE: Distrito de Cieneguilla
- SUR: Distrito de Lurín
- OESTE: Distritos de Villa el Salvador, La Molina y Villa María del Triunfo
- ESTE: Provincia de Huarochirí

Un detalle importante es la accesibilidad al distrito desde Lima; se encuentra a solo 45 minutos de la zona centro del mismo, siendo de 25 a 30 Km aproximadamente la distancia que los separa favoreciendo las posibilidades de una relación social, económica y turística importante. Situación que se puede comprobar fácilmente por la inversión y proyectos que se planifican y se realizan en el distrito.

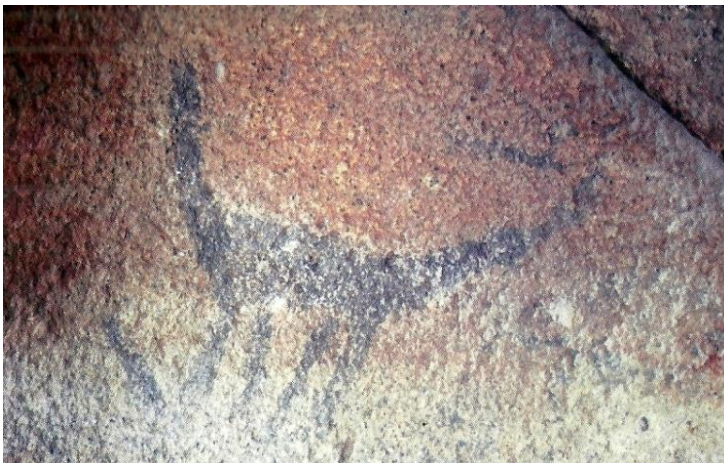
5.2 HISTORIA DEL DISTRITO DE PACHACÁMAC

-EL HOMBRE ANTIGUO DEL VALLE

El hombre antiguo de Pachacámac está muy relacionado a la naturaleza como lo sigue siendo ahora. Junto a ello se encuentra las fuertes creencias a los dioses de la época. Se trata de un pueblo empeñoso, noble lleno de tradiciones que se puede observar en las pinturas rupestres donde plasman sus creencias y su quehacer cotidiano. Según Alejandro Chaca esto data del paleolítico superior del valle.

En esa época el hombre de Pachacámac de manera inteligente busco zonas propicias que se adecuan a sus necesidades como por ejemplo Guayabo, Quebrada Verde y Pica Piedra, lo que hoy en día se conoce como las Lomas. El hombre antiguo conoció e utilizo el óxido de hierro el cual le sirvió entre otras cosas para dibujar en sus pinturas escenas de cacerías, animales etc.

Pintura antigua en la zona de Quebrada Verde



Fuente: Chaca, Alejandro – Pachacámac y su historia

Al final se pudo detallar que la antigüedad de esas pinturas rupestres del valle data de hace unos 9,000 años lo cual es un vestigio bastante importante que permite como se dijo saber las creencias, mitos y quehacer del hombre antiguo de Pachacámac.

-ÉPOCA DEL ESTABLECIMIENTO FIJO DEL HOMBRE DE PACHACÁMAC Y LA CONSTRUCCIÓN DE TEMPLOS

Pasando los años la zona entra a una nueva etapa. Aparece ya la agricultura y con ello el establecimiento fijo de la población, se crean sistemas de irrigación y

nuevas técnicas de producción. El río cobra mucha más importancia ya que la población lo utiliza de manera ya distinta y tecnificada en todo su recorrido.

Este contexto trae una mayor producción y con ello un progreso económico en la zona; las personas tienen las posibilidades de construir sus viviendas. En ese momento se edifican los famosos templos en U donde se realizaban las ceremonias religiosas originándose el concepto de teocracia y la característica religiosa tan fuerte que caracterizó al valle.

Existen vestigios arqueológicos importantes en Manchay Bajo, el Cardal y Mina Perdida. El centro arqueológico por ejemplo de Manchay Bajo fue una zona estrecha cuyos habitantes batallaron constantemente con la crecida del río. Se trata de una construcción planteada en forma de U constituida por pirámides.

El conjunto de Mina Perdida viene a ser la civilización más antigua de esta parte de la costa. Se encuentra a solo 500 metros del pueblo de Pachacámac y data de 1800 a 800 a.c. Mina Perdida representa con exactitud los planteos arquitectónicos en U.

-LA ANTIGUA CIUDAD Y EL SANTUARIO DE PACHACÁMAC

Las zonas de Manchay Bajo, el Cardal y Mina Perdida emergen como las áreas más importantes y juntos a otras zonas fortalecieron la zona; ante esta situación el señorío Ishimay se estableció en la misma aprovechando el contexto para luego ampliar sus dominios.

Ellos lograron colocar equipamientos de control y poder con infraestructura habitacional y administrativa. Dentro de su arquitectura utilizaron pirámides y rampas de conexión. Ya en el siglo XV los incas se establecieron formando una especie de subregión dentro de sus vastos dominios. La influencia se hace notar en las construcciones del Templo del Sol y el Allcahuasi. Con relación a la influencia inca en la zona. Al respecto Chaca nos puntualiza:

El imponente culto al Sol está representado por la pirámide más alta, el soporte para el culto, el allcahuasi de estructuras confeccionadas al estilo cusqueño, con la utilización de materiales propios de la costa, como piedra, adobones anchos y largos unidos con barro, caña brava y horcones de lúcumos. (Chaca, 2011, p.51)

El Acllahuasi construido por los incas



Fuente: http://www.go2peru.travel/spa/guia_viajes/lima/foto_pachacamac-htm

En relación al Templo del Sol el historiador Juan Orrego realiza una buena descripción:

El templo del Sol, construido por los incas, se encuentra en la parte más alta de la ciudadela. Un estrecho pasaje con grandes paredes de piedra lo lleva al visitante hasta la terraza. Bajando se llega a un lugar que está frente al mar. Esta parte, que pertenece al Templo del Sol, conserva sus hornacinas que, a primera vista, parecen asientos, pero, según algunos arqueólogos, eran para poner los ídolos de sus dioses y, luego, celebrar un ritual. (Orrego, 2008, visto en www.blog.pucp.edu.pe)

La existencia de los incas en la zona es consecuencia de la relación de estos últimos con la clase sacerdotal de Pachacámac. La antigua ciudad estuvo influenciada por algunas culturas que dieron su aporte pero también tuvieron gran admiración por la misma. Se trata de una ciudad que contuvo dentro de la misma al famoso Santuario de Pachacámac como espacio principal; era pues un lugar que basaba su gran prestigio en sus funciones como santuario y oráculo. Muchas personas se acercaban para que le pronosticaran su futuro, ya sea de la costa y la sierra.

-PACHACÁMAC EN ÉPOCA DE LA COLONIA Y LA REPÚBLICA

En el periodo de la colonia sucede como se sabe un cambio político, social económico y cultural radical. Las poblaciones estaban controladas y supeditadas por los colonizadores bajo un sistema rígido y que otorgue beneficios a los mismos.

La parte económica (mano de obra) y lo religioso eran la base de la colonia. Los españoles organizaban a los indígenas para poder cobrar los tributos como también evangelizarlos, surgiendo las reducciones en una primera etapa.

La zona de Pachacámac no escapaba a este contexto. Alejandro Chaca menciona que los ayllus de Caringas, Manchay y Pachacamac originan la reducción de indígenas del pueblo del Santísimo Salvador llamándose al inicio San Salvador como también en todo el periodo de la colonia.

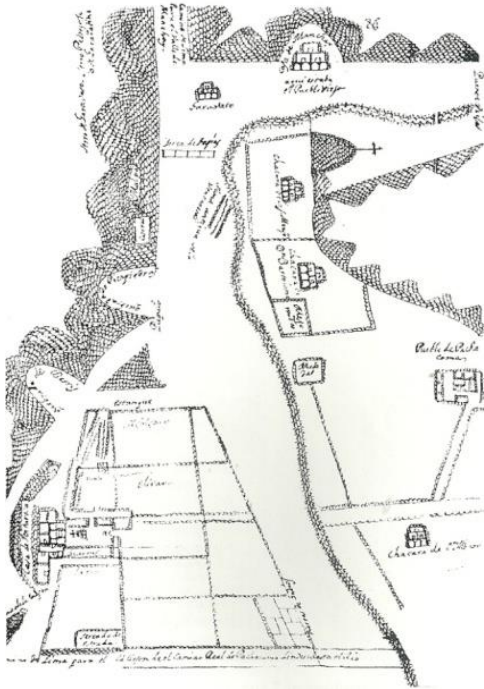
Ya en la República se utilizó la palabra Santísimo. Dentro de las fundaciones de reducciones que se realizaron aparece la de Pachacámac relacionándolo al Santísimo Salvador. En esta situación Chaca nos dice que la fundación del pueblo de Pachacámac o para el caso la reducción de indígenas fue el 6 de Agosto de 1573 por ser ese día la fiesta del Santísimo Salvador.

Pero cual fue la forma y la delineación del pueblo del Santísimo Salvador. La trama propuesta fue claro inspirada e influenciada por los colonizadores. Se trata de un tipo de retículas con encuentros ortogonales creando ejes lineales cruzados típicos de una influencia española inspirada en Roma. En el caso de Pachacámac o el pueblo del Santísimo Salvador Alejandro Chaca nos menciona:

.....en el centro se ubicaba la plaza mayor, en un lado del cuadrilátero se construía la Iglesia, en el otro el Ayuntamiento y la Cárcel en el tercero, la gobernación y en el cuarto, las viviendas de los que financiaban la empresa. Las calles estaban en forma vertical y horizontal; sin olvidar que todas las casas debían tener puerta a la calle y en la parte posterior sus respectivas huertas. (Chaca, 2011, p.55)

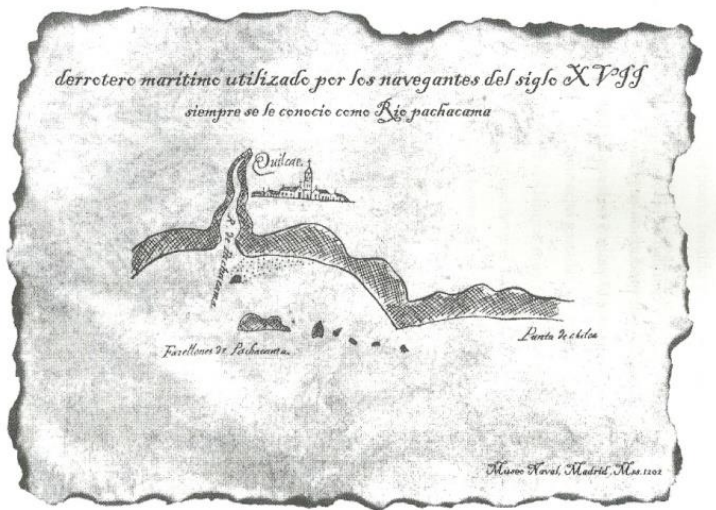
De lo puntualizado por Chaca se puede advertir que todavía se mantiene ciertos rasgos de lo mencionado. Se puede ver que muchas casas mantienen ese contacto directo con la calle sin los retiros respectivos, además ya no existe el ayuntamiento ni la cárcel. Todo será visualizado cuando se llegue a ver el damero histórico con la plaza mayor de Pachacámac.⁹

Plano de valle de Pachacámac del siglo



Fuente: Chaca, Alejandro – Pachacámac y su historia

Bosquejo de la época del río Pachacámac



Fuente: Chaca, Alejandro – Pachacámac y su historia

En lo que concierne al repartimiento de aguas fue un asunto muy serio. Los dueños de las haciendas deseaban la mayor cantidad del líquido elemento para sus lotes. Las haciendas más grandes fueron las favorecidas; estas tenían una ubicación más estratégica; cerca de las bocatomas y en la parte más alta donde se aprovechaba el mayor caudal del río. En la República Pachacámac se

consolidaría como un área con actividad agrícola y pecuaria muy importante. La zona del damero tendría cambios radicales en sus perímetros, se mantendría el estilo utilizado de las calles y el tipo de construcciones. Aparece por ejemplo el cabildo y el Municipio de Pachacámac. La educación estaba a cargo del municipio que invirtió en esa rama y se encargó de los pagos a los profesores.

En cuanto a la vialidad, Pachacámac no tenía una estructura vial consolidada. En este periodo de la República se construye el ferrocarril de Lima a Chilca que fue una solución para la población que podía trasladarse y muchos llevar sus productos o mercaderías de Pachacámac a Lima creándose una modificación en las calles, ahora tratando de conectar las mismas a la estación del ferrocarril. El ferrocarril trajo por supuesto un bienestar en la población produciendo una mejora económica en la zona, por desgracia en 1965 se paralizó el recorrido del mismo.

Ferrocarril Lima – Lurín 194



Fuente: <http://limasur-peru.blogspot.pe/2008/12/hace-90-aos-se-inaugur-el-ferrocarril.html>

Ruta del ferrocarril Lima – Lurín



<http://limasur-peru.blogspot.pe/2008/12/hace-90-aos-se-inaugur-el-ferrocarril.html>

5.3 CUENCA DEL RÍO LURÍN

La cuenca del río Lurín es una de las tres cuencas importantes que proveen y abastecen a la ciudad de Lima; las otras dos son las cuencas de los ríos Rímac y Chillón. Se caracteriza por ser algo angosta y larga en sentido este – oeste con unos 80 Km. y en el sentido norte a sur 48 Km. Se encuentra al sur-este de la ciudad de Lima, dentro del departamento del mismo nombre abarcando las provincias de Lima y Huarochirí. Sus límites son:

- Norte: Cuenca del Río Rímac
- Sur: Cuenca del Río Chilca
- Este: Cuenca del Río Mala
- Oeste: Océano pacífico

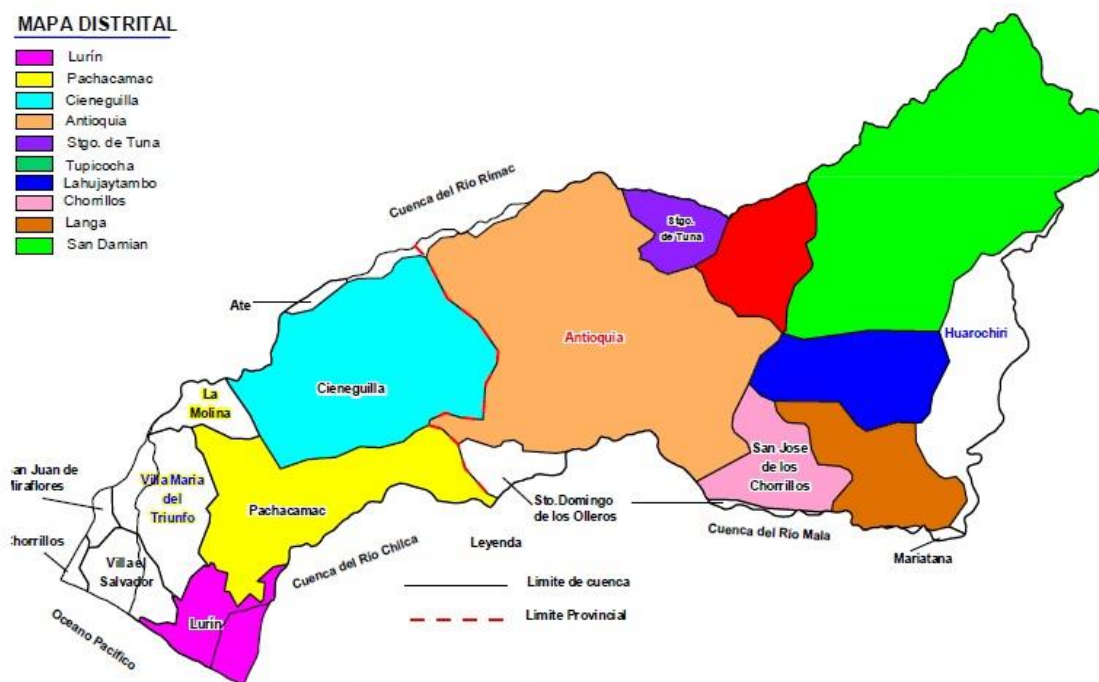
Se trata también de una cuenca con un área de 1,720 Km² que desde el litoral va elevándose hasta una altitud de 5,316 msnm. y por ende caracterizada por tener diferentes alturas lo que origina su división en: cuenca alta, media y baja. Decir que la cuenca del río Lurín contiene 10 distritos. En la parte baja de la cuenca se encuentran los distritos de Lurín, Cieneguilla y Pachacamac.

Por lo expuesto se entiende que las zonas más altas son las más montañosas y abarcan al mismo tiempo la mayor área de la cuenca. Se nota que a mayor altura menor población pudiéndose ver por ejemplo que en el censo del 2007 se tuvo 165,345 habitantes en la cuenca; de los cuales la cuenca baja era la más poblada teniendo un 98% de población urbana a diferencia de cuenca media que era un 78%.; se comprueba una tendencia migratoria hacia la cuenca baja de las

otras cuencas. Como lo menciona Morales en la parte alta la existencia de caseríos y en la parte baja los distritos establecidos y los centros poblados.

Cuenca del Río Lurín: Perímetro y distritos

Map of Lurín River Basin.



Source: Alfaro & Claverías, 2010.

Fuente: <http://www.fomin.org/es-es/portada/proyectos/proyectosdestacados/de/lurin.aspx>

5.4 RÍO LURÍN

Se trata de uno de los ríos que contiene la costa siendo de mucha importancia para la provincia de Lima, ubicándose dentro del departamento de Lima. Tiene un recorrido de 108.57 Km. Se origina en las zonas altas y nevadas de nuestra cordillera; en sus inicios recibe el nombre de Chalilla hasta unificarse con Taquia en donde ya se le llama Lurín. Obviamente al igual que la cuenca cruza las provincias de Lima y Huarochiri; finalmente llega y desemboca en el océano Pacífico.

El río Lurín presenta una inclinación que se va reduciendo conforme se va acercando al océano. Del curso superior a la llegada al océano Pacífico oscila entre 6.8% a 1.8%. Para el distrito de Pachacamac la pendiente sería de 2.5% aproximadamente. En cuanto a su régimen, de los meses de diciembre a marzo se presenta abundante y caudaloso. De abril a mayo con un caudal menor y de los meses de junio a noviembre restantes es reducida la cantidad de agua con poco caudal.

5.5 VALLE DE LURÍN

Quizá el valle más hermoso cercano a la ciudad de Lima, para muchos el último vestigio natural - ecológico cerca de la ciudad.

Localizándose dentro de la cuenca del río Lurín en la zona llana adyacente del río, siendo de forma alargada y casi horizontal. En su trayecto está rodeada en sus extremos por estribaciones rocosas con dirección oeste; una por el lado derecho hacia la quebrada de Lurín y Atocongo; ya por el margen izquierdo a las lomas de Jatosisa, Rinconada, Puruhay y cerro Pucará.

El valle de Lurín abarca los distritos de Cieneguilla, Lurín y Pachacámac (parte baja de la cuenca). Ubicándose al sur de la capital a unos 35 Km.; presentando las siguientes coordenadas: 12° 14' 36" latitud sur y 76° 52' 34" longitud oeste. El valle presenta plantaciones de frutas y productos de pan llevar que son básicos dentro del abastecimiento a Lima. En lo referente a la fauna, en la zona se encuentra una gran variedad de aves que realmente generan un espectáculo visual interesante.

Valle de Lurín en Pachacámac (cerca de Picapiedra)



Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/108830875>

5.6 FENÓMENO DE LAS LOMAS

El distrito de Pachacámac presenta un ecosistema bastante especial y a mi entender muy favorable para la zona desde los aspectos productivo y turístico. Y es que entre los meses de junio a noviembre sucede en el distrito lo que se llama el fenómeno de las lomas. Este consiste en que las montañas, quebradas y el valle se enverdecen lo que origina vistas espectaculares (épocas de mayor afluencia de turistas en el distrito).

Esta circunstancia se genera por la evaporización marítima que por la dirección de los vientos recorren hacia la zona interna, contactándose con las faldas de las montañas y el valle produciendo áreas verdes realmente impresionantes creándose un ecosistema o microclima especial que caracteriza al valle.

Dentro de este proceso se produce también un hábitat no común que solo se da en ese periodo de tiempo. Surgen una flora y fauna exclusiva. Se puede decir por ejemplo la existencia de aves como lechuzas, cuculíes, águilas; animales como zorros, lagartijas, caracoles, culebras etc.

Para la flora se observan gran cantidad de plantas como la flor de amacaes muy atractiva, el taro, cactus y gran variedad de plantas como hierbas.

5.7 CLIMA DEL DISTRITO

Como se ha podido observar, el distrito contiene áreas ecológicas algo diferenciadas. Se tiene el fenómeno de las lomas, las laderas áridas, el río Lurín, la zona de mar y playa sucediendo climas especiales y no necesariamente homogéneos. Felizmente el SENAHMI nos brinda indicadores promedio con la estación meteorológica más cercana de Pachacámac. En general se puede decir que el distrito presenta un clima templado casi todo el año con la característica de la humedad por la cercanía al mar.

La temperatura promedio en el distrito es de 24°C. Para los meses de mayor calor (estación de primavera y verano) es de 31°C; para invierno se llega a la mínima con 14°C. En cuanto a las precipitaciones en el distrito se presentan de manera irregular, inconstante siendo de 31mm al año su promedio, definitivamente no se encuentra lejos del promedio de la costa limeña.

En Pachacámac la nubosidad es constante dándose entre 6 y 7 octavos siendo del tipo medio. En invierno el sol se aprecia a las 11:00 aprox. Y en verano a partir de las 9:00 am. La humedad relativa máxima promedio en el distrito de Pachacámac es 87%. Se debe especificar que entre los meses de junio a setiembre en donde gran parte de ese tiempo se produce el fenómeno de las lomas es de 92% razón por la ve las famosas neblinas en esos sectores.

Vista de la neblina y humedad dentro del clima de las lomas de Lúcumo



Fuente: <http://www.guitarraviejera.com/2014/07/la-naturaleza-acorralada-en-las-lomas.html>

5.8 ANALISIS DEMOGRÁFICO Y POBLACIONAL

En este punto se considerará todo lo referente a los datos e indicadores demográficos del distrito de Pachacámac. Se darán estadísticas de los 3 últimos censos nacionales para poder observar las tendencias y como se proyecta el distrito, siempre jerarquizando el censo del 2007 por ser el último. Se utilizará además el trabajo hecho por el INEI llamado “Una Mirada a Lima Metropolitana al 2014” que viene a ser las proyecciones hechas por esa entidad en base a los datos reales de los censos nacionales siendo las más cercanas al momento del estudio.

Empezando con la cantidad de habitantes del distrito se puede decir que la población censada de 1981 que fue de 6,780 habitantes en doce años para 1993 pasa a ser 19,850 habitantes aumentando un 192.77%. Y esta última en 14 años ya para el censo de 2007 llega a 68,441 habitantes creciendo un 244.79%, el cual

fue el mayor en ese lapso de tiempo entre esos censos, superando a los demás distritos de Lima, teniendo un crecimiento anual promedio de 9.1%.

Se observa con claridad el tremendo crecimiento de la población. Estoy totalmente seguro que hoy en día la tasa de crecimiento del distrito debe mantenerse si no es que ha aumentado lo que no sorprendería, ya que el distrito ahora tiene un mayor prestigio y grandes potencialidades ya expuestas en su momento; como el boom inmobiliario y los tremendos atractivos que genera desplazamientos de muchas familias que desean habitar el distrito; sin mencionar las tremendas posibilidades turísticas de carácter arqueológico, ecológico, natural, paisajístico etc.).

Población censada de Lima y el distrito de Pachacámac dentro de los censos del 81, 93 y 2007

Provincia- distrito	1981	1993	2007
Lima provincia	4164567.00	5706127.00	7605742.00
Pachacamac	6780.00	19850.00	67441.00

Fuente: INEI – Perfil Sociodemográfico de la Provincia de Lima

Observando el cuadro estadístico vemos que para el censo del 81 la población urbana de Pachacámac era de 2,845 habitantes y la rural de 3,945 habitantes de un total de 6,780 personas en el distrito.

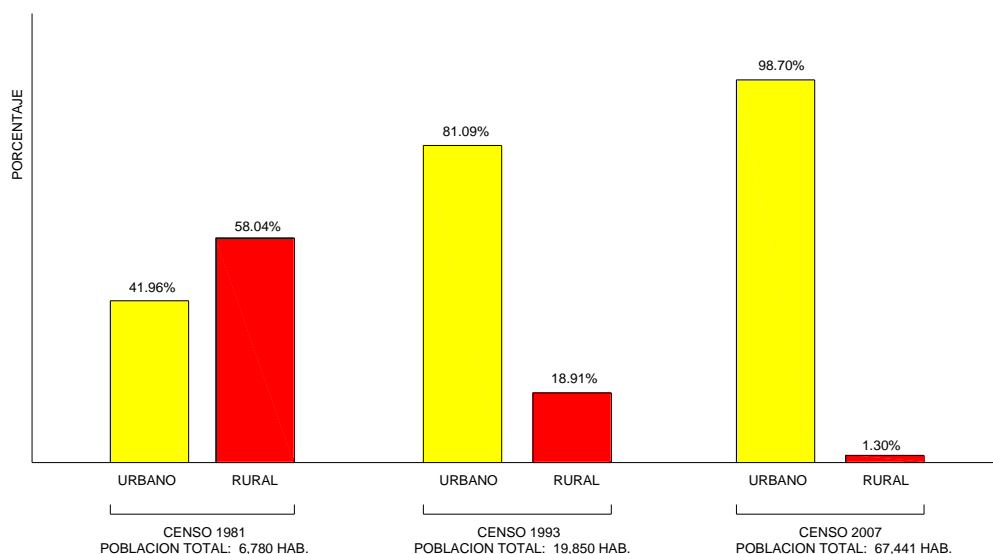
Tal situación quiere decir que en ese momento la población urbana representaba un 41.96% y la rural 58.04%; existía pues una mayor población rural en el distrito explicable ya que por esos años todavía existía áreas posibles de expansión urbana más próximas a la gran Lima y el distrito solo era vista como una gran área agrícola y de producción no teniendo el potencial turístico de ahora. Ya para el censo del 93 el distrito contaba con 19,850 personas. De estos la

población urbana da un salto cuantitativo impresionante teniendo 81.09% de la población total. Y la parte rural baja a 18.91%.

En ese lapso del 81 al 93 muchas personas de provincia escaparon del terrorismo con dirección a Lima sobretodo del departamento de Ayacucho y encontraron en Pachacámac un área accesible a sus objetivos tomando en cuenta que Lima Centro estaba bastante poblada. Según datos del municipio en este periodo el 40% de la población no había nacido en Pachacámac y de la población migrante el 50% eran ayacuchanos.

La idea es reflexionar sobre esta situación y darnos cuenta que uno de los ejes centrales económicos del distrito es la actividad turística, pero se sustenta en gran medida por la *naturaleza del valle*. Obviamente si depredamos la misma, la actividad del turismo cae también. Asimismo existe la dependencia de Lima al distrito de muchos productos agropecuarios y del agua como elemento fundamental. Por el trabajo de campo hecho se pudo averiguar que en los centros y asentamientos rurales las personas trabajan la tierra produciéndola y vendiéndola a intermediarios para sus traslados; como también existen personas que no necesariamente viven allí pero trabajan las tierras produciéndolas. La gran ventaja que tiene el distrito es que tiene un sistema de AUTOENVERDECIMIENTO por lo explicado por el fenómeno de las lomas lo que genera que el valle mantenga su belleza y se publicite junto a sus atractivos turísticos de manera excelente.

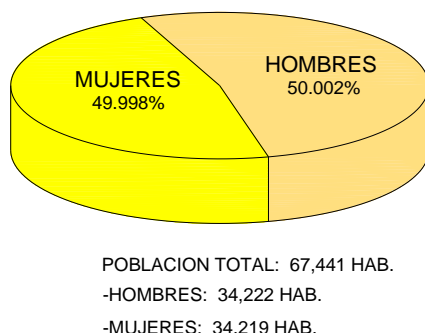
Población censada urbana – rural del distrito de Pachacámac en los censos del 81, 93 y el 2007



Fuente: Elaboración propia con datos del INEI en “Perfil Sociodemográfico de la Provincia de Lima”.

Igualmente el distrito de Pachacámac mantiene una hegemonía territorial rural sobre la urbana. Situación que se da no por tener una población reducida, sino por la existencia de contener un territorio enorme de 160.23 Km². Como se dijo anteriormente la tasa de crecimiento poblacional es uno de los más elevados. Es por esta razón que se entiende que el distrito entre los censos del 81 al 2007 es el segundo con mayor velocidad de incremento respecto a la densidad poblacional después del distrito de Santa Rosa. Para el 2007 el distrito de Pachacámac tenía una densidad poblacional de 427.10 Hab/km².

Población total por sexo del distrito de Pachacámac – censo 2007



Fuente: Diagrama propio con datos suministrados de la página principal del INEI.

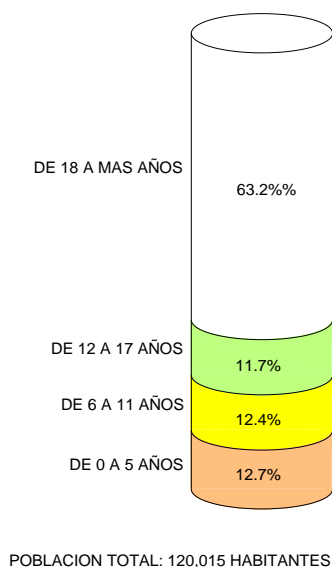
La revisión de lo hecho es muy importante porque permite básicamente observar los diversos procesos y tendencias del distrito; sin embargo el INEI en su estudio “Una Mirada a Lima Metropolitana al 2014” plantea proyecciones para ese año. Por ejemplo aparece en ese momento que Lima Metropolitana tendrá 9’752,000 habitantes, teniendo a San Juan de Lurigancho con 1’069,565 personas como el distrito más poblado. Pachacámac obtiene 120,015 habitantes que equivale a 1.23% de la población de Lima Metropolitana. Recordemos que Pachacámac estaba para el 81 en la zona baja de los distritos con menor población; ya con su crecimiento acelerado se encuentra en la zona media en lo referente a número de habitantes en los distritos de Lima.

Para los indicadores referentes a la población por sexo. Se tiene dentro del mismo estudio que en el 2014 el distrito tendrá 96.5 hombres por cada 100 mujeres lo que significa que el 49,11% de la población son hombres. Se puede decir entonces que no existe un desequilibrio en lo referente a la población por sexo.

Unos datos importantes es lo relacionado a la población joven. Refiriéndonos a la población infante (de 0 a 5 años), para el 2014 Pachacámac tenía una población de 0 a 5 años de 12,955.905 infantes; lo que representaba el 0.13% de la población de Lima Metropolitana. Para los niños de 6 a 11 años para el mismo año el distrito tenía 14,881.86 niños. Con relación a la población adolescente de 12 a 17 años se tiene en el distrito 14,041.76 personas.

Lima Metropolitana tanto como en la población de 0 a 5, de 6 a 11 y la de 12 a 17 años mantienen un promedio de 10% de la población total dentro de su jurisdicción en cada caso, mas Pachacámac está en el rango de 12% promedio dentro de su zona. El distrito tuvo para el 2014 la proporción más alta entre los niños de 0 a 5 como los de 6 a 11 años superando a todos los demás distritos de Lima. Con relación a los adolescentes (12 a 17 años) se encontró entre los más altos. Tal situación significa que el distrito se proyecta para una población bastante joven estoy seguro con ganas de progresar y con tremendas posibilidades para producir y mover la economía en el distrito.

Porcentajes de grupos de 0 a 5, 6 a 11 y 12 a 17 años respecto al total de la población del distrito de Pachacámac al 2014



Fuente: Diseño propio con datos de cuadros del INEI en Una Mirada a Lima Metropolitana al 2014

Con respecto a la población adulto mayor sucede lo contrario. Para el 2014 Pachacamac es el distrito con menor población de ese tipo; siendo un 5.4% de la población total, teniendo el rango de proporción más bajo dentro de todos los distritos de Lima Metropolitana en cada ámbito geográfico junto al distrito Mi Perú en el Callao. Es explicable por el proceso migratorio que se ha dado en estas

últimas décadas buscando muchas familias un lugar de cobijo dentro ya de la saturación de los distintos de Lima.

5.9 INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS

Aquí se podrá observar las características de la población entorno a su economía; como en qué actividades trabaja más la población y el porqué, el proceso de cambios de acuerdo al espacio y tiempo, la relación tipo de trabajo con la educación recibida etc.

Utilizaré datos del Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda 2007 y IV Censo Nacional Económico 2008.

a) POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)

Primero definir que la PET es aquella población que está disponible para desarrollar actividades productivas, abarcando personas de 14 a más años. Pachacámac es uno de los distritos con menor porcentaje de población en edad de trabajar; no olvidar que el distrito como se indicó posee en gran porcentaje personas de 0 a 13 años los cuales no están inmiscuidos en la PET, lo que explica tal situación. Para el censo del 2007 la PET era de 47,982 representando el 70.1% del total de la población. En cuestión a la educación alcanzada, de esa cifra el 21.4% a lo más llego a primaria, el 49.8% tiene secundaria y el 28.8% educación superior.

Población censada en edad de trabajar y tasa de crecimiento promedio anual, Pachacámac - 2007

Provincia- distrito	Población en edad de trabajar	% del total de la población	Tasa de crecimiento promedio anual
Pachacamac	47,982	70.1%	9.5

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda.

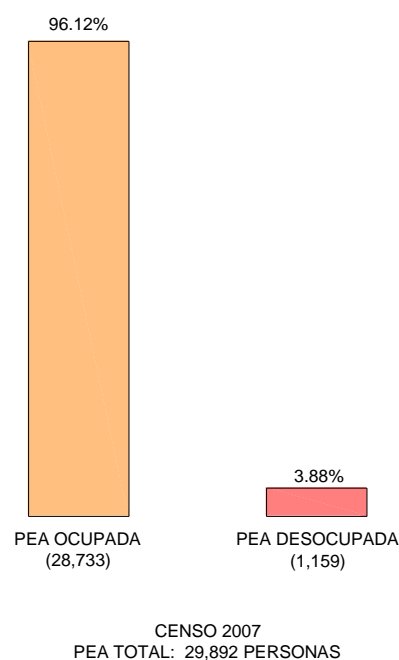
b) POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) E INACTIVA (PEI)

La PEA o población económicamente activa se refiere a todas las personas de 14 años a más que tienen un empleo o se encuentran en busca del mismo. Ya para el PEI o población económicamente inactiva es la población de 14 a más años que no tiene trabajo ni busca el mismo. Señalar que la PEA puede ser ocupada o desocupada. En el primer caso se trata de la población que está trabajando y la segunda que está buscando trabajo.

En el distrito de Pachacámac para el 2007 tenía una PEA de 29,892 personas, de las cuales la PEA ocupada era de 28,733 y la PEA desocupada de 1,159 personas. Si analizamos vemos que de los 47,982 de la PET casi 30,000 personas trabajan, lo cual no es mal porcentaje tomando en cuenta claro la existencia de una población que está en edad de trabajar pero está preparándose o estudiando para su futuro siendo una cantidad respetable.

Asimismo se observa que la PEA desocupada es mínima lo que demuestra que existe siempre la posibilidad laboral para el poblador del distrito, tomar en cuenta que muchos salen a Lima para trabajar.

Pea ocupada y desocupada en el distrito de Pachacámac según Censo Nacional del 2007



Fuente: Diseño propio con datos del Censo Nacional 2007 de Población y Vivienda.

Por categoría de ocupación quiero decir si la persona es asalariada o trabajador independiente o empleador. El 63.9% de la PEA ocupada es asalariada y el 31.9% son trabajadores independientes; hasta el 2007 todavía no existía mucho las grandes proyectos de inversión de ahora tampoco mucha apuesta empresarial por lo que se imponía estos dos rubros principalmente. Muchos obreros, empleados salían a Lima Centro a trabajar. Si bien es cierto que el porcentaje de empleados es algo bajo esta en ascenso constante y es mucho mayor a años anteriores por lo explicado anteriormente con lo de las nuevas generaciones.

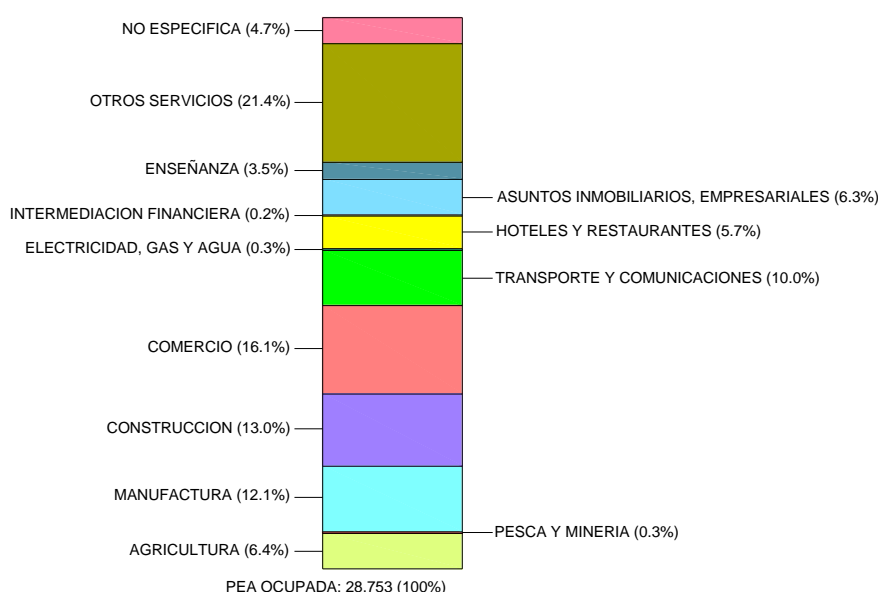
PEA ocupada censada por categoría de ocupación en Pachacámac - 2007

Distrito	PEA ocupada	Categoría de ocupación						
		PEA asalariada				Trabajador independiente	Empleador o patrono	Trabajo familiar no remunerado
		Subtotal	Empleado	Obrero	Trabajador del hogar			
Pachacamac	28,733	63.9%	27.8%	26.2%	9.9%	31.9%	1.5%	2.7%

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda.

Igualmente para la PEA ocupada por tipo de actividad en el distrito se observará claramente las actividades más importantes. Sobresalen 4 que son: el comercio con 16.1% la construcción con 13.1%, la manufactura de 12.1% y transporte de 10.0%. De los análisis realizados tiene mucha lógica que esos 4 rubros sobresalgan. La construcción es bastante lógica, por tratarse de una población pujante (gran parte migrante) con personas que conocían de construcción y por supuesto se especializaron dentro de ese rubro. El comercio siempre es una salida a lo posibilidad de no lograr una especialidad quizá académica como también el transporte.

PEA ocupada censada por rama de actividad en Pachacámac - 2007



Fuente: Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda

5.10 ACTIVIDADES: ANÁLISIS E INDICADORES

a) ACTIVIDAD AGROPECUARIA

Se trata de uno de los ejes económicos principales dentro del distrito. Es indudable que Pachacámac tiene grandes extensiones de terreno rurales, muchos de carácter agrícola y cultivable. Respecto a la actividad agrícola se trata de productos directos al mercado para vender. Aparecen las legumbres, frutas, hortalizas etc. Por desgracia como se dijo anteriormente las áreas de cultivo se están reduciendo y con eso la producción.

Así el Municipio de Pacahacámac menciona que para 1982 el distrito tenía 7,077 Ha. Ya para 1,988 se reduce a 4,020 Ha. Y por último el 93 se encontró solamente 2,500 Ha. Según el IV Censo Nacional Agropecuario 2012 para ese año existían 1,165 unidades agropecuarias de las cuales 1,125 eran unidades agropecuarias individuales con tierra, las restantes eran cooperativas, comités etc.

Entonces se puede decir que en el distrito la mayoría de las tierras son de propiedad individual y personal. De esas 1,125 unidades con sus respectivos dueños, 635 viven en la misma unidad y 490 en otro lugar. En cuanto al oficio o profesión de los dueños, 858 eran trabajadores agrícolas, ganaderos y agricultores, siendo la gran mayoría con una gran diferencia con los otros dueños de otras profesiones u oficios.

Con respecto a la actividad pecuaria en el distrito el ganado porcino es el más importante. Luego sigue el ganado vacuno y luego la avícola. Para el 2012 el distrito tenía 25,365 cabezas de ganado porcino siendo una cifra realmente importante razón que explica la gran fama del distrito por sus chicharrones que llaman a muchos turistas.

Los productos agropecuarios del distrito en gran medida son dirigidos al mercado limeño para mayorista y minorista. Existe por supuesto una parte al mercado local en menor medida

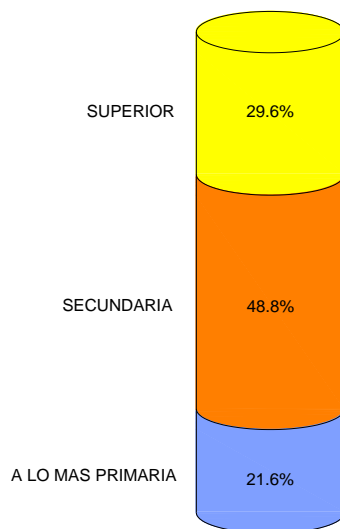
b) EDUCACIÓN

La educación en el distrito fue en paralelo al contexto socioeconómico. Como se dijo del 81 al 93 por razones de sobrevivencia muchos provincianos llegaron a Lima específicamente a Pachacámac.

Eran personas lógicamente emprendedoras pero sin estudio académico y especializado lo que origino en ellos primero establecerse y sobrevivir lo que puso por supuesto a la educación en un segundo plano. Sin embargo los hijos de los migrantes si tuvieron la oportunidad con el esfuerzo de sus padres lo que se puede ver en el gran ascenso educativo y muchos jóvenes están empezando a salir al mercado laboral.

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007 para ese año existían 46,589 personas de 15 años a más. De esa cantidad el 21.6% llego hasta primaria, un 48.8% tiene secundaria y un 29.6% educación superior. A esto se debe sumar que dentro de los encuestados muchos estaban estudiando superior pero tuvieron que contestar secundaria por el tipo de pregunta. Un indicador contundente son las tasas de analfabetismo. Para el 93 la tasa era de 6.4 y para el 2007 baja a 3.4.

Población censada de 15 a más años de edad por nivel de educación alcanzado en Pachacámac – 2007



-POBLACION DE 15 A MAS AÑOS: 46,589 HABITANTES - 100%

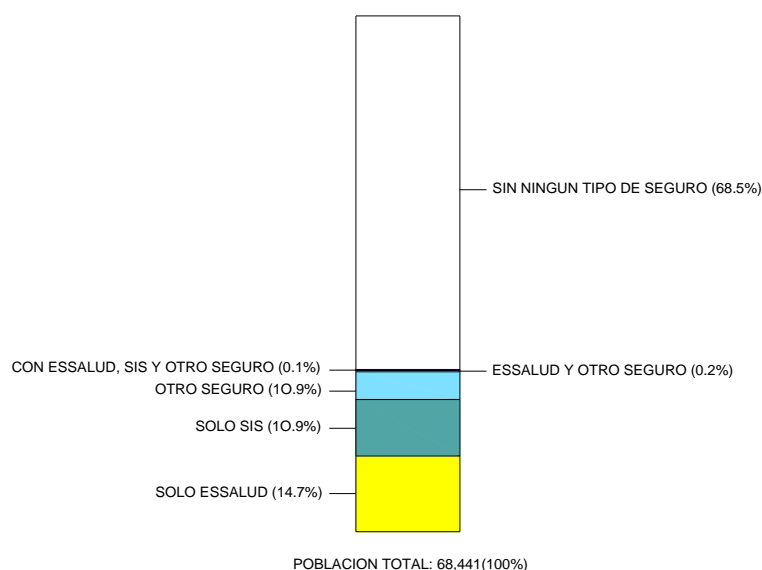
Fuente: Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda

c) SALUD Y SEGUROS

En relación a esta actividad sanitaria el distrito no tiene el número suficiente de equipamientos de salud ni la calidad necesaria. Contiene solamente centros de salud y postas médicas; para una situación compleja y emergencias la población normalmente utiliza el Hospital María Auxiliadora en Villa María del Triunfo. Tales puestos sanitarios están ubicados estratégicamente tratando de abastecer a cada asentamiento o zona del distrito siempre con servicios básicos de atención.

Para el 2007 el distrito de Pachacámac era el tercero con menor cobertura de seguro siendo de 31.5% de su población después de Puente Piedra y San Juan de Lurigancho. Este porcentaje representa 21,544 habitantes. El distrito no escapa de la realidad en el país en lo concerniente al seguro. Igualmente para el tipo de trabajo del poblador es muy difícil la posibilidad de tener un seguro., y ya los seguros privados no están al alcance de muchos pobladores. Entre ESSALUD y el SIS tienen un 25.6% siendo una gran mayoría de los que tiene seguro. Al final es preocupante el porcentaje de los que no tienen seguro.

Población censada por tipo de seguro en el distrito - 2007



Fuente: Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda

d) VIVIENDA

En el distrito de Pachacámac no existe un plan ordenador de habilitación urbana. Y es que las migraciones que se dieron desde los 80 en el distrito se produjeron muchas por supuesto bajo la modalidad de invasiones lo que origino caos, desorden urbano y la destrucción de cualquier tipo de plan que haya existido en ese entonces si es que lo hubiera habido.

Pienso que en el distrito existe diferenciación en la presentación de las viviendas dependiendo de dónde se asentaron las mismas. Así por ejemplo son distintas las viviendas dentro del recorrido del eje Reicher con el sector de la plaza de Pachacámac. En el primero se trata de viviendas con áreas muy amplias con retiros dentro de un sector paisajista y para un nivel socio económico alto. En el segundo caso está dentro de una zona consolidada con tramas reticuladas y con lotes reducidos.

Para el 2007 existían 41,070 viviendas improvisadas en Lima según el INEI siendo el distrito de Pachacámac el de mayor número con un 12.4% seguido por Pucusuna y San Bartolo. Para el 2007 según el Censo en el distrito existían 20,014 viviendas particulares de los cuales la modalidad de casa independiente es lejos la principal y la más utilizada siendo de 17,174 viviendas. En segundo lugar está la vivienda en vecindad con 148; la modalidad de departamento de

edificio solo era de 31 lo que está variando poco a poco ya que ahora existen propuestas de grandes condominios para departamentos de edificio.

Este contexto preocupa por el daño a muchas zonas ecológicas, no olvidar que ese tipo de viviendas colectivas involucra la necesidad de un equipamiento especial por la cantidad de personas a atender en una determinada zona.

Viviendas particulares por tipo de vivienda en Pachacámac - 2007

Total y tipo de viviendas particulares	Cantidad
Total	20014.00
Casa independiente	17174.00
Departamento de edificio	31.00
Vivienda en quinta	93.00
Vivienda en casa de vecindad	148.00
Choza o cabaña	47.00
Vivienda improvisada	2491.00
Local no destinado a habitación humana	29.00
Otros	1.00

Fuente: Censos Nacionales 2007 de Población y Vivienda

En el estudio de Una Mirada a Lima Metropolitana al 2014 del INEI se menciona que en el distrito de Pachacámac se concedieron 59 licencias de edificación en el 2013 para viviendas unifamiliares siendo el segundo en Lima Sur después de Villa El Salvador; estando dentro del promedio con relación a los otros sectores de Lima. Está claro que Pachacámac sigue siendo un punto atractivo donde muchas personas desean tener su propia vivienda por el contexto ecológico y paisajístico del lugar como del alejamiento de la urbe.

Asimismo ese mismo año se entregaron 6 licencias de edificación para viviendas multifamiliares. Analizando hasta el 2007 existían 31 departamentos de edificio lo que puede significar unas 5 viviendas multifamiliares pero eso hasta el 2007, más en un solo año (2013) se entregaron 6 que dentro de la configuración plana de las edificaciones del distrito es bastante respetable e indica claramente el cambio que se está dando en el distrito.

e) ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL

La actividad empresarial y comercial ha aumentado en el distrito a partir del desarrollo sostenido de algunos sectores; existen apuestas de inversiones, aparecen por ejemplo centros comerciales en el eje principal del distrito, que uno no podía imaginarse hace varios años; es obvio que si se da es porque existe una demanda y un consumo.

Las empresas no solo apuestan por la demanda local sino para abastecer la gran Lima. Cuando uno hace el recorrido de las partes urbanas del distrito sobresale los locales como las famosas tiendas de abarrotes, peluquerías, spa, ferreterías, bazares, panadería y restaurantes.

Según el estudio de Una Mirada a Lima Metropolitana, para el 2014 en el distrito existían 4,505 empresas habiendo crecido mucho en los últimos años. Un ejemplo contundente es en la rama de los restaurantes, en el 2013 se dieron 80 licencias teniendo un buen promedio para el contexto del distrito superando a muchos de la capital, sabiendo claro lo importante que es la rama gastronómica del distrito. Al 2014 Pachacámac ya tenía 354 restaurantes, importante ya que la mayoría son de carácter turístico, definitivamente es el tipo de establecimiento que los empresarios apuestan ahora y el que mayor tendencia de crecimiento tiene junto a los centros de hospedaje.

En el distrito también sobresalen los establecimientos de panaderías, bodegas, peluquerías, cabinas de internet, ferreterías. De este grupo importante de establecimientos, las bodegas es el rubro de mayor apertura, para el 2013 se dieron 156 licencias para estas a diferencia de los demás que estaban dentro de un promedio de 20.

5.11 ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA

Según el Censo Nacional Económico 2008 del INEI hasta ese año Pachacámac tenía 2,204 establecimientos de los cuales 1,548 era para la actividad comercial, en segundo lugar se encontró el rubro de alojamiento y gastronomía con 184 establecimientos. Es indudable que ya en ese momento cobraba importancia estos dos sectores y/o actividades en el distrito superado solo por el comercio. Ambos rubros crecen por razones diversas y no necesariamente iguales.

Para el 2014 el distrito ya tiene 28 establecimientos de hospedajes reconocidos y legalmente inscritos. Realizando un paralelo en el mismo momento de espacio y tiempo el distrito contiene un número parecido a distritos como Magdalena Pueblo Libre, San Borja, Chorrillos, La Molina; situación que a mi entender amerita mucho al distrito, si analizamos que Pachacámac se encuentra en proceso de consolidación y urbanización de algunos sectores a diferencia de los distritos mencionados que ya están consolidados y no contienen áreas de expansión e habilitación.

Importante mencionar también el carácter NATURAL Y ECOLÓGICO tan especial del distrito lo que origina un mayor cuidado para la ubicación de estos establecimientos. Los hoteles que existen en la mayoría producen problemas de desintegración con el entorno no respetando las áreas naturales buscando básicamente el interés personal.

Hotel Villa Casablanca de Pachacámac



Fuente: http://www.atrapalo.pe/hoteles/532484-0_villa-casablanca

Para lo referente a la gastronomía el distrito ha crecido en proporción geométrica, siempre se ha caracterizado por su gastronomía sobre todo por sus famosos chicharrones tan solicitados. En los últimos años por la crecida del turismo ha aumentado bastante. En 2013 se dieron 80 licencias de apertura para restaurantes el cual es un promedio bastante respetable estando entre los más altos de Lima Metropolitana ya para el 2014 el distrito tenía 354 restaurantes. No es muy complicado darse cuenta el ascenso fuerte de los últimos años.

En el distrito se puede encontrar una gran variedad en los platos lo que permite que el turista pueda tener muchas opciones lo cual es importante ayudando

mucho el número de restaurantes; especificando que los chicharrones son el símbolo culinario del distrito. Existe también la Huatia que es una carne guisada con orégano y hierba en olla de barro hecha sobre la base de troncos. Aparece otro plato como la carapulcra de carne.

Vista del interior del restaurante Chaxras en Pachacámac



Fuente: <http://www.nextstopperu.com/chaxras-eco-restaurante>

Dentro del proceso de investigación se le solicitó al municipio información del distrito en lo referente al rubro de alojamiento y gastronomía al 8 de Julio del 2016. Para ese entonces existían ya 274 establecimientos de estos dos rubros lo que involucra que casi se duplicó al 2008.

Es clarísima la diferencia del promedio de crecimiento entre los centros de hospedaje y los restaurantes. El crecimiento de los primeros es más reciente, y es que para estos casos los inversionistas necesitan estar seguros de su inversión normalmente esperan un tiempo para confirmar si es viable, además la apuesta de un centro de hospedaje es mucho más complicado que un restaurante. Ahora están ya empezando a invertir; es por eso que existe aún un déficit en este rubro tan importante.

5.12. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Como se detalló en su momento el flujo turístico se ha incrementado en el distrito. Pachacámac es visto ahora de otra manera, se ha potencializado en diversas áreas. Existe pues un trabajo de marketing y publicidad estratégico en donde el internet juega un papel importante. Ahora se sabe de muchos atractivos que en su momento eran desconocidos lo que genera por supuesto el regreso o

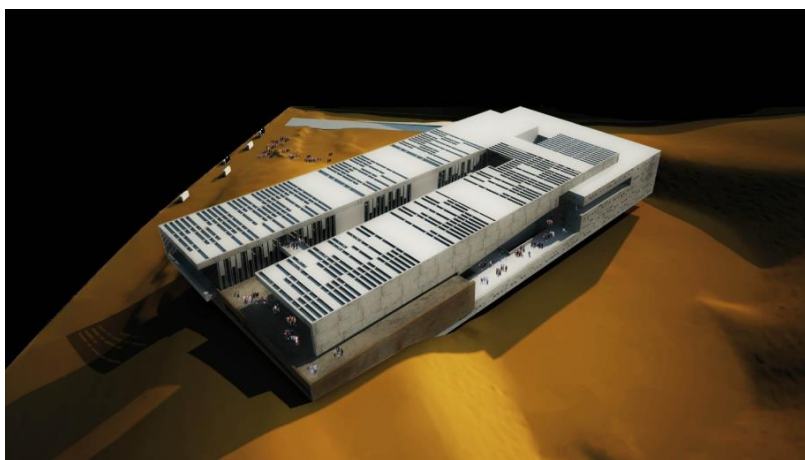
una mayor prolongación de estadía al distrito, causando la creación de centros de hospedajes y una planta turística de apoyo.

El distrito es un punto de atracción para la localización de diversas propuestas e edificaciones importantes lo que crea una imagen importante generando el desarrollo del distrito ocasionando con ello una base interesante para el alza la actividad turística ya que como se dijo este rubro está ligado siempre con muchas actividades.

Surge edificaciones ante la situación descrita como la construcción del centro de producción de América Televisión quizá el canal más importante del país en este momento. Existe ya confirmada la construcción del STRIP CENTER que será el más grande de todo Lima Sur, esta abarcará 10,000 metros cuadrados y se estarán las empresas más poderosas del medio. Igualmente un grupo español ubicará un gran centro comercial por el área de las Palmas.

Puntualizar algo básico para el distrito, la confirmada edificación del Museo Nacional de Arqueología MUNA, que se ubicará al frente del santuario dentro de la zona arqueológica de Pachacámac abarcando una parte de la zona de conflicto del límite entre Pachacámac y Lurín. Este museo vendrá a ser el más grande, moderno e importante del país. Un detalle más que confirma la importancia cultural e histórica del distrito. La obra abarcará 75,000 metros cuadrados con un costo de 406 millones de soles.

Vista aérea del proyecto MUNA



Fuente: <http://viccaverde.com/proyectos/concursos/vpe318-museo-nacional-del-peru.html>

Varias cadenas importantes de restaurantes piensan invertir en el distrito como El Kusina, El Hornero. En lo referente a hospedaje una cadena internacional hotelera construirá el primer resort ecológico de 5 estrellas con unas 70 habitaciones ubicados en la zona de Jatosisa y Tomina.

También uno puede encontrar la sede de la Universidad San Ignacio de Loyola con un terreno de 35,000 M2 atendiendo 1,350 alumnos. Surge asimismo la Universidad Alas Peruanas con una sede en el distrito. Esta demanda y dinámica que se da genera el incremento del metro cuadrado por supuesto.

Estas actividades generan un desarrollo importante que influye en la actividad turística, pero Pachacámac tiene su sustento en sus grandes ATRACTIVOS TURÍSTICOS, al carácter NATURAL-ECOLÓGICO-PAISAJISTA de la zona y a la sencilla ACCESIBILIDAD para llegar al mismo.

Se trata de un distrito acogedor que mantiene sus costumbres, festividades, fiestas patronales manteniendo una riqueza histórica y cultural importante. Al recorrer el distrito uno tiene la sensación de estar en esos pueblos de provincia rodeado de áreas naturales, lo cual para una persona de la urbe es punto de atracción muy fuerte, ya que produce cambios radicales encontrándose con un aire puro lejos del smog, el tráfico, el ruido, vistas paisajistas naturales espectaculares etc. Su gente es muy tranquila y te brinda la bienvenida con mucha calidez como normalmente se da en este tipo de lugares.

Aquí presentaré sus atractivos turísticos:

a) Centros arqueológicos del distrito de Pachacámac

El distrito de Pachacámac presenta una riqueza histórica cultural realmente impresionante. Dentro de su territorio tiene áreas con vestigios y/o construcciones prehispánicas importantes en los cuales se puede decir que los incas tuvieron también alguna influencia en las mismas.

Así aparece el gran Santuario de Pachacámac, el Cardal, Mina Perdida, Tambo Inga y Pampa de flores; por desgracia algunos de estos vestigios han sido saqueados y maltratados aprovechándose de descuido y la falta de vigilancia perenne que deberían tener estos centros arqueológicos.

- Santuario Arqueológico de Pachacámac

Definitivamente un centro arqueológico impactante por donde se vea. Se trata del centro religioso más importante de la costa encontrándose dentro de él, vestigios de las primeras etapas de nuestra historia, abarcando varias culturas

prehispánicas. Uno puede encontrar allí; templos, calles, palacios, plazas etc. Era un lugar de oráculo famoso que originaba grandes peregrinajes al lugar, llegando muchas personas provenientes de diferentes lugares.

Vista del Acllawuasi del santuario



Fuente: Propia

- Templo en U el Cardal

Es muy visitada por encontrarse al frente del cerro Pan de Azúcar que tiene varios atractivos lo que origina una unidad de recorrido en la zona. Se trata de un templo en forma de U en donde se realizaban sacrificios de animales por los sacerdotes. En la parte alta se ubican habitaciones de quincha usando varios colores. Por desgracia ya no se puede identificar la forma original del mismo.

Vista de la zona arqueológica de El Cardal



Fuente: <http://descubrepachacamac.galeon.com/patrimonio-html>

- Templo en U Mina Pérdida

Definitivamente es el centro arqueológico de más fácil accesibilidad se encuentra a unos 5 minutos de la zona pueblo de Pachacámac trasladándose por la avenida Reusche. Es un centro arqueológico religioso en forma de U que por desgracia ha sido cercenado en su área central. Data del 2000 a.C siendo uno de los primeros templos de América. En el se dio actividades de carácter religioso y comercial de un conjunto de personas agrupados en viviendas.

Vista de Centro Arqueológico Mina Perdida



Fuente: http://www.panoramio.com/user/117185?with_photo_id=70111109

- Centro Arqueológico Tambo Inga

Es un centro arqueológico que data del 1,100 al 1,500 d.C. Fue una construcción edificada en gran parte en pendiente; resalta una gran hilera de habitaciones o algún tipo de viviendas en donde se puede observar las ventanas o hornacinas en un estado aceptable felizmente el cual es el punto de atracción a mi parecer de la construcción. En muchas de sus paredes se puede observar el uso del color ocre.

- Vestigio arqueológico Pampa de las Flores

Se diferencia de las otras por el tipo de asentamiento. Se trata de un terreno extenso plano con vista panorámica. Se puede observar los adobones de barro tirados como restos de cerámicos seguro producto del robo y destrucción de los huaqueros. Realmente da lástima la falta de preocupación y desidia del Estado para estos centros arqueológicos, se encuentran desolados a diferencia del Santuario de Pachacámac que tiene el cuidado debido.

b) La plaza principal y la Iglesia del Santísimo Salvador

La plaza principal se encuentra en el mismo pueblo del distrito. Es una plaza pintoresca y clásica siguiendo el patrón de asentamiento reticular que los españoles implantaron. Al centro se tiene una pérgola de madera con su piso algo elevado. Existe una pileta con un niño que llama mucho la atención de los turistas. Alrededor de la plaza o en su perímetro sobresalen el templo, el municipio, restaurantes y algunas viviendas con actividad comercial.

El Templo del Santísimo Salvador esta estratégicamente ubicado, tiene un atrio como pre-entrada. La iglesia es muy concurrida sobre todo en las fiestas patronales siendo muy visitado en el mes de octubre por la fiesta de la Virgen del Rosario. La iglesia presenta un altar hermoso al estilo barroco y una fachada neoclásica con una nave principal en bóveda

Vista de la plaza principal de Pachacámac



Fuente: Propia

Iglesia del Santísimo Salvador



Fuente: Propia

Detalle del niño con los cantaros rebalsando agua en la pileta

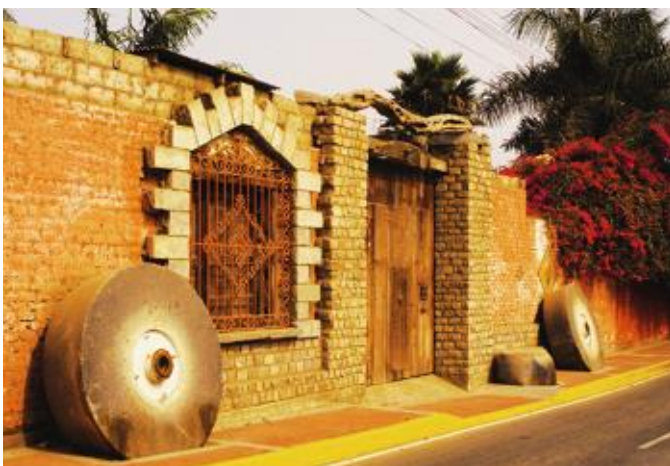


Fuente: Propia

c) Museo del Pisco Máximo Larienda

Se trata del primer museo del pisco del país. Está a unas tres cuadras de la plaza. Allí uno puede encontrar piezas invaluablees del siglo XVII que obviamente se utilizaron para la elaboración de este licor especial. Se puede ver los botijones de 1,611, el tronco de corvina siendo del mismo hurango utilizado según dicen los especialistas como prensa artesanal.

Museo Máximo Larienda en Pachacámac



Fuente: <http://www.deperu.com/cultural/museos/museo-del-pisco-de-pachacamac-4012>

d) Lomas de Lúcumo

Quizá la zona natural más espectacular y que recién está siendo publicitada. Se trata de un área de 120 hectáreas que se enverdecen de manera impresionante sin tener que envidiar a los mejores paisajes de la sierra; tal situación se da a partir de julio. Para recorrer esta zona existen dos rutas eco turísticas de 6 Km en donde uno puede ver la biodiversidad contemplando, lechuzas, águilas, vizcachas y la famosa flor de amancaes que está en extinción. Complementando; uno puede disfrutar de las pinturas rupestres, los petroglifos, los farallones y las formaciones de roca que permiten la práctica del deporte de aventura como el rapel y la escalada de rocas.

Vista de turistas recorriendo las lomas de Lúcumo



Fuente: <http://www.rumbosdelperu.com/lomas-de-lucumo-maravilloso-paraiso-de-lima-V876.html>

Vista de turistas observando el mapa de recorrido de las lomas



Fuente: <http://juaat.com/capan/detall/1197/full-day-lomas-de-l>

Vista de especie que se confunde dentro de la flora en las lomas de Lúcumo



Fuente: <http://juaat.com/capan/detall/1197/full-day-lomas-de-l>

e) Lomas de Manzano

Se trata de unas hermosas lomas que tienen varias características interesantes. No existe la organización, guías ni recorridos eco turísticos como en Lúcumo. Tampoco están los farallones y formaciones rocosas caprichosas y que permitan el deporte de aventura. Estas razones seguro han generado trabajar y potencializar más a las lomas de Lúcumo; sin embargo las lomas de Manzano presenta áreas a mi parecer más panorámicas con vistas extraordinarias en su geografía, lo que no significa que sea mejor o peor simplemente es distinto. Se puede encontrar el mismo potencial y biodiversidad. Es un área que definitivamente no se debe desperdiciar ya que es potencialmente turística.

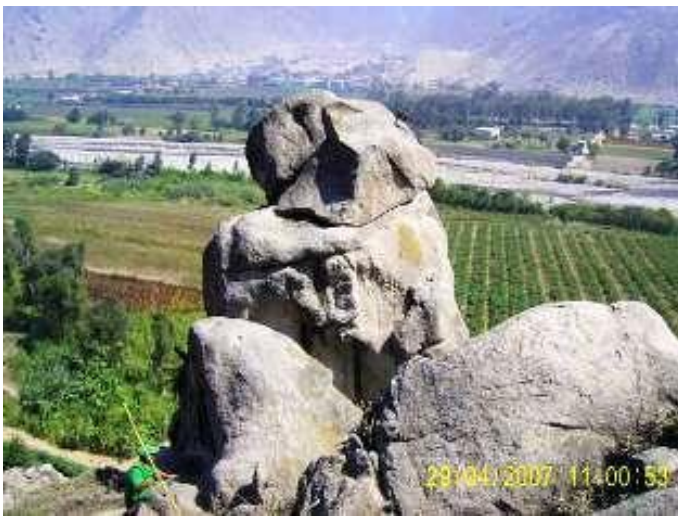
Verdor espectacular en las lomas de Manzano



Fuente: <http://yosoydeambiente.blogspot.pe/22012/09/trekking-lomas-del-manzano.html>

f) Cerro Pan de Azúcar: La piedra del amor y el manantial de la eterna juventud
Se trata de un cerro lleno de misticidad y leyendas. De la zona alta se tiene quizá la vista más espectacular del valle, se ubica en la zona de Cardal. Así pues la piedra del amor se encuentra en dicho cerro. Es una formación rocosa caprichosa que en este caso se asemeja a una pareja de enamorados queriéndose. Esta roca tiene 15 metros de altura es bastante visitada por los turistas siendo los 14 de Febrero el día cumbre, incluso realizándose ceremonias alrededor de la piedra famosa.

La piedra del amor



Fuente:<http://wauqiprensapopularperu.blogspot.pe/2012/01/presentacion-del-libro-la-piedra-del.html>

Al inicio o al final del cerro se encuentra el manantial de la eterna juventud cuyo nombre está basado en la historia de una leyenda de las tantas que tiene el distrito de Pachacámac.

Manantial de la eterna juventud



Fuente: <http://infopachacamac.2blogspot.pe>

g) Deportes de aventura

Otro de los atractivos son las zonas de deporte de aventura que este hermoso valle brinda a sus visitantes y a su gente. Realmente muchas personas de Lima se dirigen a Pachacámac para realizar diversas actividades deportivas especiales como: ala delta, parapente, ciclismo de montaña, caminatas, recorrido en cuatrimotos o motos, escalada de montaña etc. En Jatosisa, Cardal y Mal Paso se puede realizar parapente, ala delta, trekking, ciclismo de montaña y recorridos en moto como cuatrimotos. En el área Quebrada Verde se puede dar la escalada en roca y trekking. En Guayabo y Picapiedra se realiza la escalada en roca.

Práctica de parapente con una vista extraordinaria del valle



Fuente: http://enperu.about.com/od/Actividades_en_peru/ss/Donde-hacer-parapente-ejmn-Lima.htm

Vista de práctica de motocross en evento en Pachacámac



Fuente: <http://www.pachacamacperu.com/blog/page/4/>

h) Santuario María de la Consagración y Monasterio de Encarnación

El Santuario María de la Consagración es una edificación muy visitada. Existen las versiones de muchas personas que confirman haber visto a la virgen con la advocación de María de la Consagración. La Iglesia Católica no quiso pronunciarse y prefirió no publicitar el tema. Además muchas personas siempre realizan los peregrinajes al lugar siendo un lugar muy importante y visitado lo que origina actividad turística y jerarquiza la zona. Referente al Monasterio de Encarnación, este se localiza en Tomina. Se trata del único monasterio de monjes benedictos que hay en Lima.

Monasterio de Encarnación



Fuente: <http://www.monasteriodelaencarnacion.org/bienvenidos/bienvenida4/>

i) Atractivos del litoral: playas y clubes

Como se dijo en su momento en la tesis se está considerando la delimitación del distrito hasta el océano Pacífico lo que ocasiona considerar dentro de los atractivos áreas relacionadas en este rubro.

En la zona del litoral que abarca el distrito se localizan básicamente clubes privados a los cuales se pueden acceder con un pago correspondiente. La idea es que la mayoría de las playas estén destinadas al público de manera libre, pero estos clubes impiden esta situación. Existe sin embargo la playa San Pedro del que se puede acceder desde la Panamericana Sur, es bastante amplia; de la misma, se puede observar de una manera clara las famosas islas de Pachacámac que al final en su conjunto generan la forma de una gran ballena que es un punto de atracción para los turistas.

Frente a la desembocadura del río Lurín, hay dos rocas aisladas: se llaman “La Viuda”, y con ellas se inicia el grupo de islas Pachacamac. Hacia el sureste “La Viuda”, está el islote Pachacamac, el mayor del grupo; tiene 1 kilómetro de largo 133 metros de alto, es de color blancuzco y forma de caballete. Al extremo sur, está el islote “San Francisco” pero con una forma muy peculiar, que es la de un pilón de azúcar, redondo en la cima, según la descripción que Rosendo Melo hace en su “Derrotero de la costa del Perú” (el conjunto semeja una gigantita ballena). (Orrego, 2013, visto en www.blog.pucp.edu.pe)

Vista de playa e islotes de Pachacámac al atardecer; formando la llamativa ballena



Fuente: [http://lugaresquever.com\(islas-pachacama](http://lugaresquever.com/islas-pachacama)

j) Fiestas en el distrito

El distrito tiene entre sus grandes atractivos también, quizá una de sus grandes fortalezas que viene a ser su GENTE y con ello todo el aspecto cultural que se da ya sea eventos, fiestas, costumbres. Dentro de la investigación realizada puedo decir que la fiesta patronal de la Virgen del Rosario que se da en octubre definitivamente es la más importante ya que involucra un gran conjunto de actividades que duran una semana como gastronomía, ferias, deportes de todo tipo, ceremonias, conciertos, toros, pamplonadas, procesión misas etc. En esa fecha llegan al distrito gran cantidad de turistas estrechándose las calles por la cantidad de carros. Otras actividades importantes son el aniversario del distrito, el festival de deportes de aventura, gastronomía y turismo, la fiesta patronal del Santísimo Salvador y semana turística de Pachacámac.

Vista de la banda en día central de la Virgen del Rosario



Fuente: Propia

Salida de la iglesia de la Virgen del Rosario para la procesión



Fuente: Propia

k) Otros atractivos

-Fundo Marego: Ubicado en Jatosisa dentro de un terreno amplio; se trata quizá del principal productor de frutas del valle produciendo plátanos, chirimoyas, membrillos, lúcumas etc. Las personas que visitan el fundo pueden observar el terreno de plantación, las cosechas y el sistema de producción del fundo y claro se pueden llevar las frutas que ellos deseen.

-Finca Casablanca: Se trata de una finca de una hectárea cuyos propietarios son dos ingenieros agrónomos. Ellos aplican un sistema agroecológico provenientes de las tradiciones combinados con un sistema moderno pero privilegiando la ecología y el equilibrio sin usar pesticidas y químicos. Uno sale del lugar aprendiendo bastante de este sistema y del cuidado que se debe tener del planeta.

Calendario turístico 2017

FECHAS	EVENTO
14 de Febrero	Caminata de amor en el valle de Pachacamac
Tercer domingo de Marzo	Festival de la Lúcuma
Tercer domingo de Marzo	Semana Santa en Pachacamac
Segunda semana de Mayo	Festival de San Isidro Labrador
Segunda semana de Junio	Semana turística de Pachacamac
Segunda semana de Junio	Festival Pachacamac, deporte de aventura, gastronomía y turismo
29 de Julio	Festival del Pisco
Primer sábado de Agosto	Apertura de la temporada del Circuito Eco-turístico de las Lomas de Lúcumo
Primera semana de Agosto	Festividad Patronal del Santísimo Salvador
Primera semana de Agosto	Aniversario del distrito
27 de Setiembre	Día Mundial del Turismo
<u>Primera semana de Octubre</u>	Festividad Patronal de la Virgen del Rosario
Cuarta semana de Octubre	Festividad del Señor de los Milagros
Primer domingo de Noviembre	Festival de la fresa "Fresaborealo"
Tercer domingo de Noviembre	Festival de la Cerveza Artesanal

Primera semana de Diciembre	Navidad Luces de Pachacamac
-----------------------------	-----------------------------

Fuente: Municipalidad de Pachacamac

Mapa turístico del distrito de Pachacamac

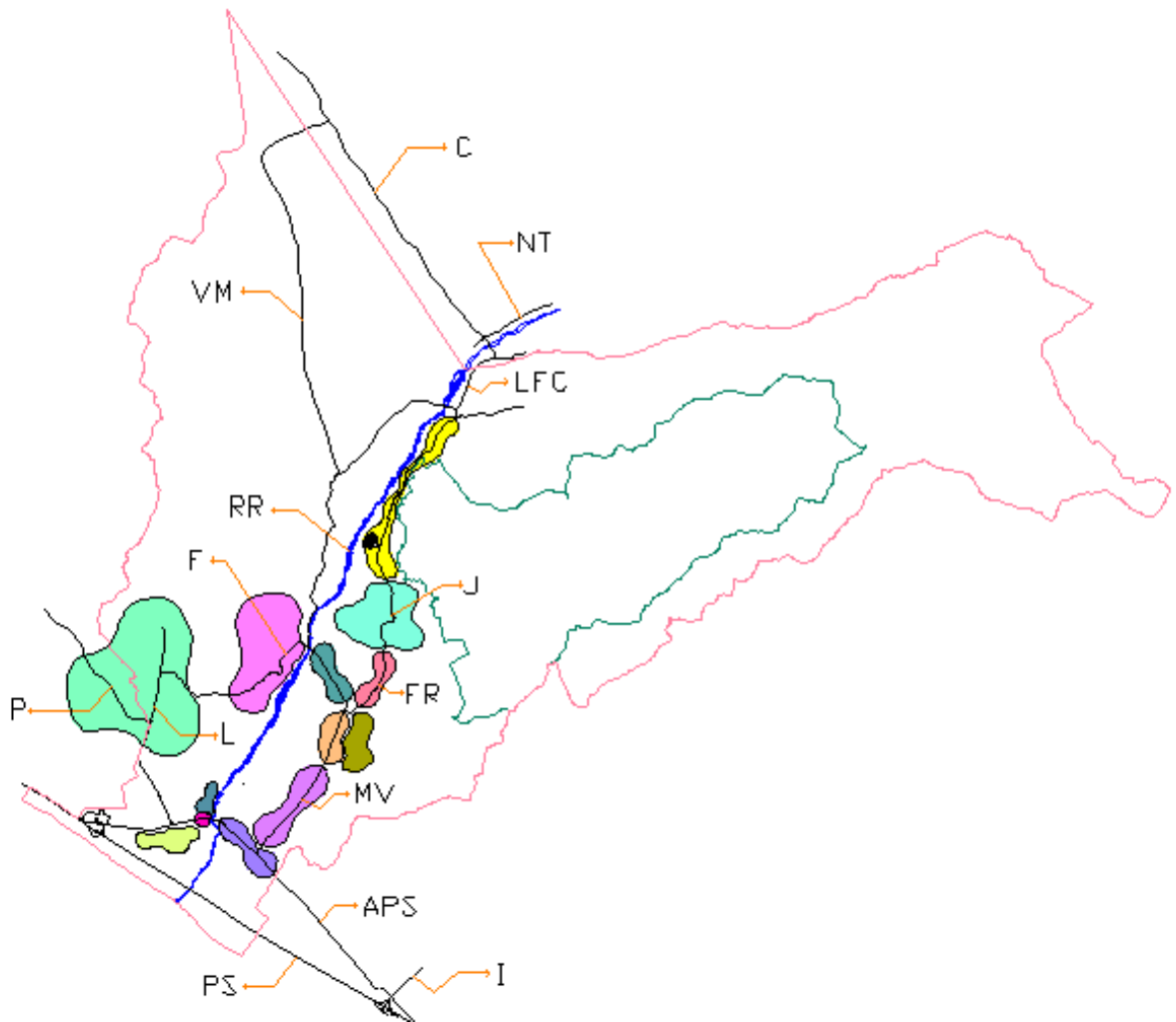


Fuente: <http://www.munipachacamac.gob.pe/mapaturistico.html>

5.13 IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL DEL ROL Y CARACTERES DEL DISTRITO CON RELACIÓN A SUS ACTIVIDADES

Aquí se localizará las actividades del distrito, indicando el rol y la característica principal del eje o la zona señalada en uso actual. Lo planteo de esta manera por ser muy didáctica en su presentación permitiendo a la vez definir claramente las características funcionales del distrito. Al final las zonas definidas tendrán una especificación literal más detallada.

Plano de caracterización funcional del distrito de Pachacámac
















Fuente: Análisis propio; basándose en lo referente a los límites y la vías del distrito en plano del IMP

VIAS CODIFICADAS

-PANAMERICANA SUR.....	PS
-ANTIGUA PANAMERICANA SUR.....	APS
-AV. MANUEL VALLE.....	MV
-AV. FERNANDO REUSCHE.....	FR
-AV. JATOSISA.....	J
-AV. FERROCARIL.....	F
-AV. LIMA.....	L
-AV. PACHACUTEC.....	P
-AV. VICTOR MALASQUEZ.....	VM
-AV. LUIS FELIPE DE LAS CASAS.....	LFC
-AV. NUEVA TOLEDO.....	NT
-AV. CIENEGUILLA.....	C
-AV. INDUSTRIAL.....	I

CODIFICACION

1. ZONA ARQUEOLOGICA	
2. ZONA RESIDENCIAL	
3. EJE GASTRONOMICO	
4. EJE COMERCIAL (CARRETERA PANAMERICANA ANTIGUA)	
5. EJE TURISTICO (MANUEL VALLE)	
6. EJE COMERCIAL (ANTESALA)	
7. ZONA TURISTICA MONUMENTAL	
8. EJE PAISAJISTICO (PROLONG. MANUEL V.)	
9. EJE RESIDENCIAL - PAISAJISTICO F. REUSCHE	
10. ZONA JATOSISA - RESIDENCIAL	
11. AREA TURISTICA - RECREACIONAL	
12. ZONA RESIDENCIAL	
13. ZONA URBANA CONSOLIDADA	

-DETALLE DE AREAS LOCALIZADAS

1. Zona arqueológica

Área donde se encuentra el Santuario de Pachacámac. Esta zona abarca gran extensión de terreno y es muy visitada por los turistas. Últimamente como se sabe se construyó el museo de sitio al ingreso del santuario. Destacar que al frente del mismo se edificara el famoso MANU (Museo Nacional de Arqueología) que como se dijo en su momento será el más grande e importante del país.

2. Zona residencial

Es un asentamiento construido en la pendiente del cerro siendo de 1 a 2 pisos construidos con ladrillo y cemento. El nivel socioeconómico es medio bajo y está al lado de la antigua Panamericana Sur.

3. Eje gastronómico

Es un eje muy famoso constituido por restaurantes y compra-venta de chicharrones. Muchas personas en sus carros que pasan por la zona realizan paradas allí para saborear la comida o simplemente para comprar los chicharrones.

4. Eje comercial

Este eje quizá es el más variado siempre claro resaltando la actividad comercial. Aquí se puede encontrar restaurantes dispersos, algunas industrias o empresas de distribución o almacenamiento. Los retiros son amplios y las construcciones son de ladrillo y cemento siendo las alturas de 1 a 3 pisos. En el eje existe transporte pesado, público y particular al ser todavía la carretera Panamericana Sur

5. Eje Manuel Valle

Es a mí entender un eje en extremo importante ya que es el gran acceso y el único directo desde la Panamericana Sur al distrito de Pachacámac. Caracterizado por ser un eje turístico, se encuentran allí los famosos restaurantes con áreas recreativas dentro de las mismas, y los llamativos viveros tan solicitados. Existe otras actividades variadas dispersas como: grifos, comercio menor, y algunas empresas de distribución en construcción. Los retiros son amplios habiendo construcciones de 1 a 2 pisos. En determinados momentos se pueden observar las vistas impresionantes en los flancos libres.

6. Eje comercial

Dentro del eje Manuel Valle aparece un sector de banda comercial unas cuadras antes de acceder a la zona central y plaza del distrito. Existe un cambio en la fisonomía; los retiros se reducen aumenta la actividad comercial, ya no existen vistas panorámicas al valle, al final se presenta un modelo más urbano en este sector, creándose un sistema de lotización ya clásica de las áreas urbanas con edificaciones de 1 a 3 pisos.

7. Zona turística monumental

Es el área central del distrito bajo una estructura reticular en su trama urbana. Se muestra como un pueblo tipo campiña muy acogedor sin retiros entre las veredas y la casas que por otro lado algunas son antiguas y de adobe manteniendo los rezagos constructivos de épocas anteriores. Uno puede encontrar el municipio, la plaza de armas, la Iglesia del Santísimo Salvador. La altura promedio es de 2 a 3 pisos presentando principalmente actividades de carácter residencial, comercial y gastronómico.

8. Eje paisajístico

Es un eje que brinda vistas abiertas fabulosas al paisaje natural al no existir muchos cercos que corten las vistas. Existen pues, pocas construcciones habiendo básicamente núcleos de viviendas esparcidas ligados más al campo.

9. Eje residencial - paisajístico

Se trata de una vía asfaltada de dos carriles. Presenta residencias bastante grandes y consolidadas de un nivel socio económico medio alto y alto. En determinados momentos se presentan vistas realmente impresionantes del valle desde la vía; ya dentro de las viviendas no es difícil imaginar lo que las personas pueden observar.

Definitivamente tiene un gran potencial turístico agregando la Casa Hacienda Buenavista y el Centro Arqueológico Mina Perdida. Las viviendas son de 1 a 3 pisos, dándose retiros de 3 a 4 metros aproximadamente con arborizaciones dentro del recorrido que brinda una sensación bastante agradable.

10. Zona Jatosisa - residencial

Zona con un suelo afirmado con tierra y piedra básicamente de uso residencial para un nivel socio económico alto. Las residencias se dan de 1 a 2 pisos siendo de un material de ladrillo y cemento casi en su totalidad.

11. Área turística - residencial

Áreas de parcelas y zonas descampadas de carácter rural donde los turistas van a recrearse para los diferentes deportes de aventura. Puede darse entre otros deportes como motos, cuatrimotos, ala delta, etc. Se da la existencia de algunas viviendas distante una de otras. Al final decir que la zona presenta vistas naturales espectaculares.

12. Zona residencial

Zona tipo asentamiento básicamente destinado a vivienda y algo de comercio manejando alturas de 1 a 2 pisos. El nivel socio económico es bajo estando en proceso de consolidación e urbanización.

13. Zona urbana consolidada

Es una área ya urbanizada y organizada por las avenidas Pachacutec y Lima (Atocongo). En la misma se presentan actividades de carácter residencial, comercial, restaurantes, empresas, áreas recreacionales etc. Es muy importante por ser la antesala a distritos como Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores que son la conexión a Lima Centro.

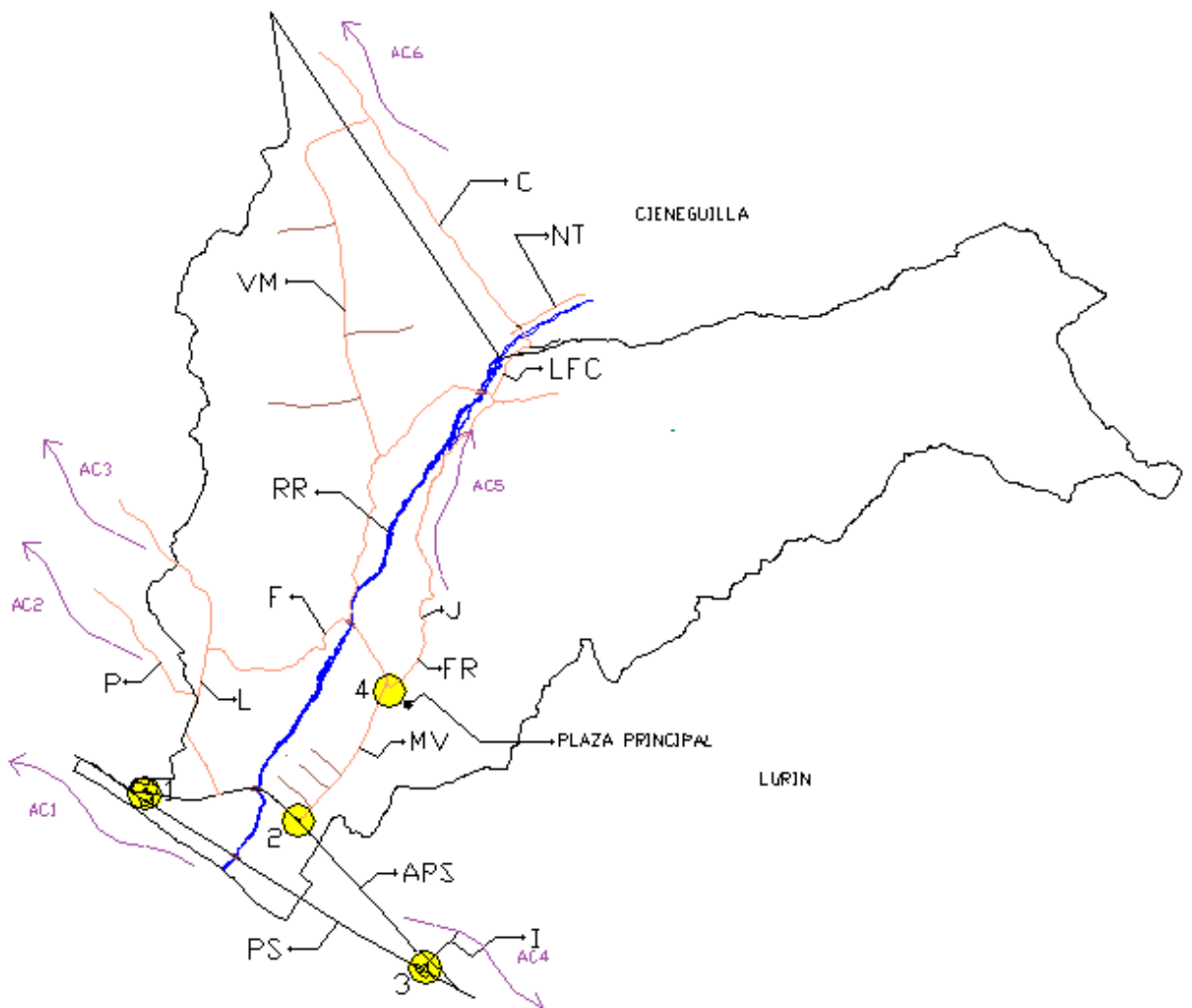
5.14 ESTRUCTURA VIAL, ACCESOS PRINCIPALES Y CRUCES BASICOS DEL DISTRITO

Aquí se presentará un análisis de la estructura vial, los accesos al distrito y las arterias que conectan con los distritos colindantes.

Observando el plano con las especificaciones se puede uno darse cuenta fácilmente el recorrido de las arterias más importantes en el distrito. En este caso se observa la antigua Panamericana Sur sumamente importante no solo para acceder a Pachacámac sino al distrito de Lurín.

Aparece la avenida Manuel Valle como eje de ingreso al distrito; el único directo y que te permite llegar a la zona centro de Pachacamac con su plaza principal. Otro eje importante es el eje Reusche - Jatosisa – Luis Felipe de las Casas más de carácter turístico siendo en un tramo asfaltado y otro afirmado; permite un articulación con el ovalo y la avenida Nueva Toledo del distrito de Cieneguilla creándose un eje turístico. El eje Víctor Malasquez es importante por su gran recorrido siendo más residencial y comercial, permite la conexión a la avenida La Molina. Estos ejes definitivamente fueron y son formadores de muchas áreas habitadas en el distrito. Finalmente aparece la avenida Ferrocarril que se encuentra con las arterias Pachacutec y Lima (Atocongo) que son salidas importantes al centro de Lima. Existen las colectoras que son transversales a estas avenidas mencionadas

Plano de la estructura vial, accesos y cruces básicos










Fuente: Diseño propio atizando plano de IMP

VIAS CODIFICADAS

-PANAMERICANA SUR.....	PS
-ANTIGUA PANAMERICANA SUR.....	APS
-AV. MANUEL VALLE.....	MV
-AV. FERNANDO REUSCHE.....	FR
-AV. JATOSISA.....	J
-AV. FERROCARIL.....	F
-AV. LIMA.....	L
-AV. PACHACUTEC.....	P
-AV. VICTOR MALASQUEZ.....	VM
-AV. LUIS FELIPE DE LAS CASAS.....	LFC
-AV. NUEVA TOLEDO.....	NT
-AV. CIENEGUILLA.....	C
-AV. INDUSTRIAL.....	I

ESPECIFICACION: JERARQUIZACION DE VIAS, Y SEÑALIZACION DE PUENTES, RIO Y PLAZA

1. ANTIGUA Y NUEVA PANAMERICANA SUR	
2. EJES ARTERIALES □ AVENIDAS	
3. EJES COLECTORAS	
4. LIMITE DISTRITAL	
5. RIO LURIN	
6. PUENTES	
7. PLAZA CENTRAL DEL DISTRITO	

ESPECIFICACION DE ACCESOS A DISTRITOS

- AC1 _____ ACCESO AL NORTE DEL PAIS
- AC2 _____ ACCESO A SAN JUAN DE MIRAFLORES
- AC3 _____ ACCESO A VILLA MARIA DEL TRIUNFO
- AC4 _____ ACCESO AL SUR DEL PAIS
- AC5 _____ ACCESO PARA CIENEGUILLA
- AC6 _____ ACCESO PARA LA MOLINA

-Cruces básicos del distrito de Pachacámac

Se trata de un intercambio vial importante, donde en la Panamericana Sur se produce el acceso a la antigua Panamericana Sur el que permite llegar a Pachacamac y Lurín o salir de los mismos ya sea al norte o sur del país. Es muy utilizado por la población de Lima.

Es el cruce que brinda acceso al distrito de Pachacámac, es muy importante ya que es el único con acceso directo por la avenida Manuel Valle. Es un área tipo NODO urbano donde se produce una dinámica urbana importante

Es otro intercambio vial igualmente donde la nueva y antigua Panamericana Sur se encuentran que es más utilizada a nivel doméstico. Los turistas de Lima utilizan obviamente el intercambio vial viniendo de norte – sur (el primero que se mencionó).

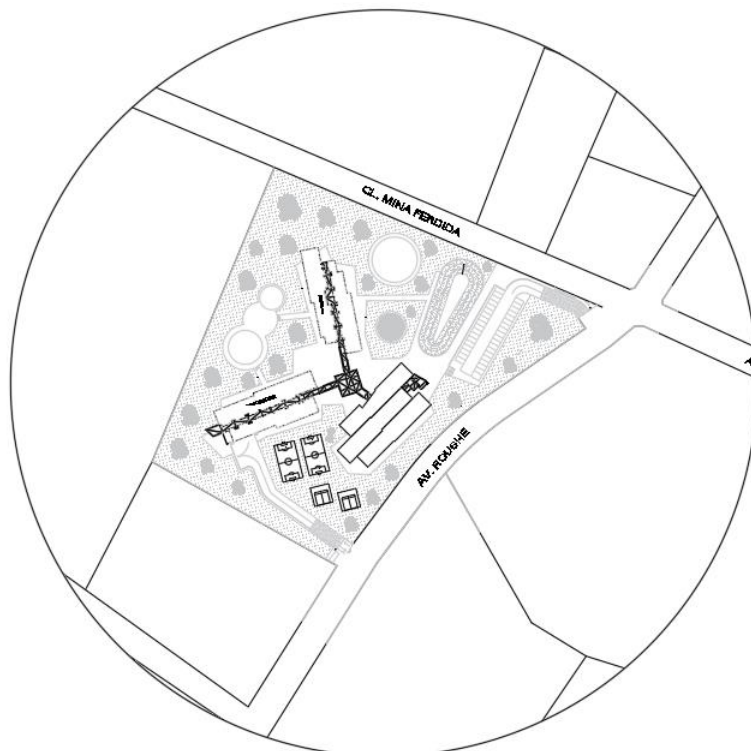
Es un punto importante ya que de Manuel Valle se da una especie de bifurcación. Una posibilidad es seguir el eje por la prolongación Manuel Valle y el otro es tomar la colectora Comercio para empalmar con la avenida Reusche que es por otra parte un eje turístico de gran potencial.

CAPITULO 6: PROYECTO HOTELERO

6.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

El proyecto hotelero del hotel 3 estrellas se ubica en el departamento de Lima dentro del distrito de Pachacámac. Se encuentra en la avenida Fernando Reusche a unos 5 minutos en carro de la plaza de armas del distrito. El lote forma parte de una manzana por supuesto adyacente a la avenida Reusche encontrándose en esquina, dentro del cruce de Fernando Reusche y Mina Perdida con un ángulo de 58° . Presenta un área de 25625.58 m².

Ubicación del proyecto



Fuente: Diagramación propia, con trama urbana sacada del plano de zonificación del IMP

En la actualidad el terreno como se puede ver en la foto se encuentra descampado y libre. Se encuentra dentro de un sector con caracteres más campestres pero próximos al área urbana del centro del distrito lo que lo hace estratégico. El único acceso al lote será desde la avenida Reusche. Está de más decir las vistas extraordinarias que se darán.

Vista del terreno

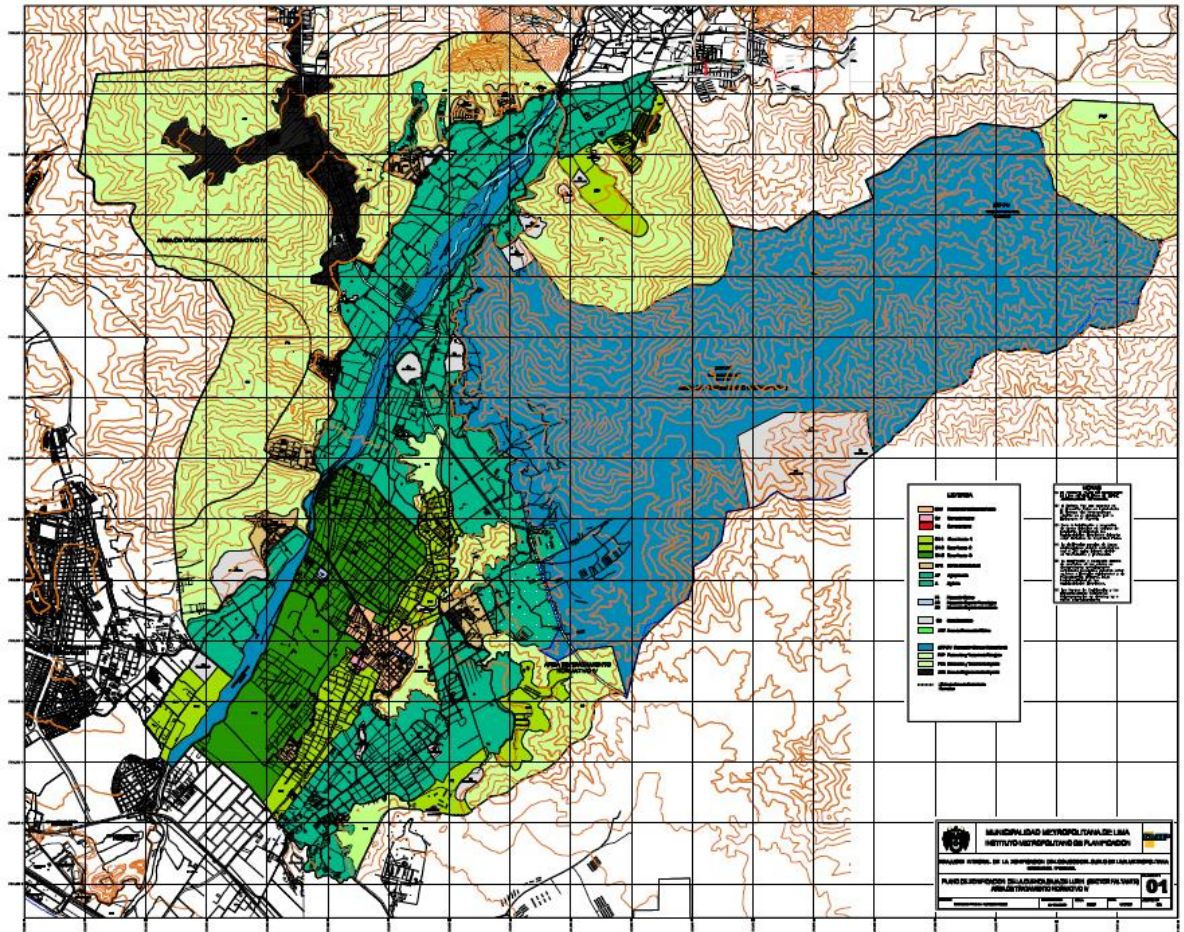


Fuente: Propia

6.2 VIABILIDAD NORMATIVA Y ZONIFICACION

La propuesta y el terreno se encuentran dentro del área de estructuración CASA HUERTO-2 (CH-2). La zonificación sale del estudio "Resajuste Integral de la Zonificación de los Usos de Suelo de Lima Metropolitana", con el "Plano de Zonificación de la Cuenca Baja de Lurín" dentro del área normativa IV realizado por el IMP perteneciente al Municipio de Lima que es lo más reciente e importante al momento del estudio (ver plano adjunto).

Plano de zonificación de Pacahacámac



Fuente: Plano de zonificación de la cuenca baja de Lurín (sector faltante). Área de tratamiento normativo IV. Municipalidad de Lima Metropolitana. IMP

El CH-2 contempla dentro de los usos compatibles actividades turísticas en general lo que significa que el hotel encaja perfectamente siempre respetando las exigencias dadas hechas básicamente para cuidar la zona y respetar la naturaleza del lugar. En el cuadro se puede observar todos los requisitos normativos y exigencias que se dan para el lote de la propuesta.

Parámetros y normatividad de la zona CH-2

Usos permitidos	Uso compatible.	Coefficiente. edificación	Densidad neta	Área mín.	Frente min.	Área libre min.	Altura máx.	Estac.
Vivienda unifamiliar, viveros actividad agrícola	Actividades turísticas (5)	0.4 max.	10 hab/ha	2500 m ²	25 ml.	80%	2 pisos	2 estc.

(5) Sobre avenidas se permitirán actividades turísticas recreativas campestres, actividades artesanales y comerciales de pequeña escala (CH1 Y CH2)

Fuente: Reajuste integral de la zonificación de los usos de suelo de Lima Metropolitana. Municipalidad de Lima Metropolitana. IMP

6.3 TOMA DE LOCALIZACION

La localización del proyecto hotelero como se ha explicado dentro de la tesis, surge de una serie de necesidades y situaciones definitivamente aprovechables dentro del distrito.

Ya está más que claro la existencia de un déficit hotelero y la necesidad de tener centros de alojamiento ante el crecimiento del turismo junto a otras actividades ya sustentadas dentro de la investigación de la tesis. Este auge turístico relacionado al aspecto cultural, ecológico, arqueológico etc. debe estar bien sustentado con equipamientos que sirvan de base para una buena planta turística en Pachacamac. En este contexto surge la propuesta del hotel en el distrito de Pachacamac.

Pero la pregunta es porque se escoge el lote propuesto. Ante todo está la disposición del mismo. Es un área disponible descampada y que se amolda perfectamente a los objetivos de la tesis. Quiero decir la relación arquitectura y naturaleza formando el binomio planteado. Sin embargo existe una razón muy importante para el autor; se trata de un lote con una *localización estratégica*.

Así pues se encuentra dentro de un eje turístico - residencial que es un enlazador entre dos espacios básicos que son la zona de la plaza con centro de Pachacamac y el área de Jatosisa (área turística descampada utilizada mucho para deportes de aventura y con mucho potencial turístico).

Asimismo la ubicación permite el fácil acceso a estas zonas como también el ingreso y regreso fácil de Pachacamac; lo cual es sumamente importante para las personas que vienen de Lima Centro y Sur. Las personas que vienen de Lima Este tienen la opción de tomar desde Cieneguilla Luis Felipe de las Casas – Jatosisa como también la avenida Víctor Malasquez y el eje de la ribera del río Lurín.

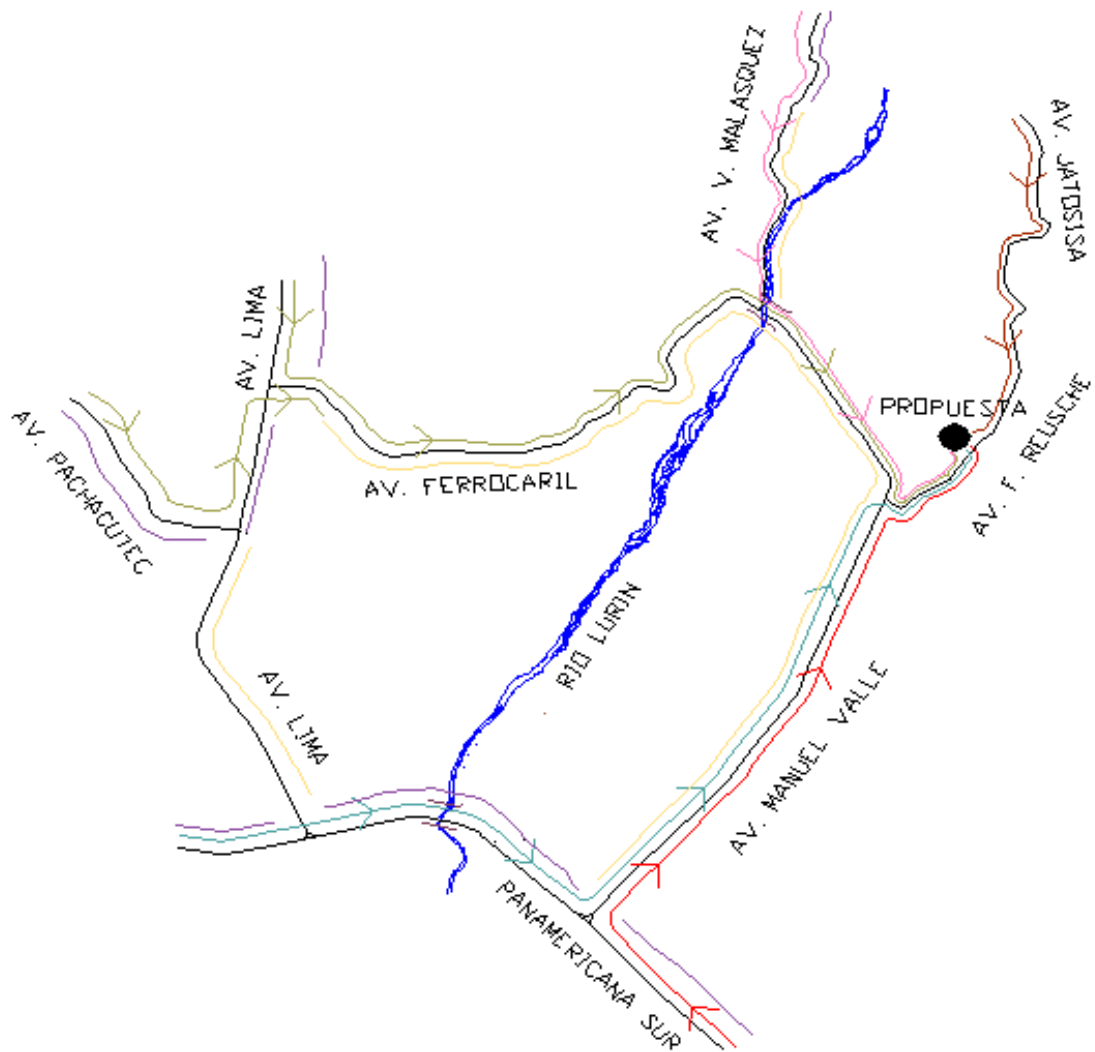
El lote presenta una localización ventajosa en lo referente a vistas paisajistas naturales. Además permite satisfacer el programa arquitectónico planteado siempre respetando la normatividad y las exigencias mínimas solicitadas por los entes especializados.

6.4 TOMA DE ACCESIBILIDAD

En lo referente a la accesibilidad los accesos son muy directos. Para las personas provenientes de Lima Centro ya sea Surco, Lince, Miraflores Surquillo etc., pueden tomar la Panamericana Sur como se indica en el gráfico. Con relación a Lima Sur donde se encuentran muchos balnearios próximos como Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo etc., pueden usar la Panamericana Sur en el sentido contrario. Para ambos casos como se muestra en el gráfico se utiliza la avenida Manuel Valle que cruza la Panamericana. Luego se toma la calle Comercio para encontrarse con Fernando Reusche. Desde allí existe transporte público tipo mototaxi y transporte turístico especial entendible por ser un área más turística con residencias amplias y áreas naturales muy grandes.

Las personas de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo aparte de la Panamericana pueden tomar las avenidas Lima, Ferrocarril, prolongación Manuel Valle, Comercio y Fernando Reusche. Los pobladores de Cieneguilla (Lima Este) tienen dos opciones: puede ser Luis Felipe de las Casas, Jatosisa y F. Reusche como también Víctor Malasquez, Prolongación Manuel Valle, Comercio y F. Reusche. Las rutas para los pobladores de Cieneguilla es más de tipo trocha en varios de sus tramos

Accesibilidad al proyecto



Fuente: Propia

ESPECIFICACIONES

- ACCESO DESDE LIMA CENTRO Y NORTE _____
- ACCESO DESDE LIMA SUR _____
- ACCESO DESDE VILLA EL SALVADOR Y VILLAMARIA DEL TRIUNFO _____
- ACCESO DESDE CIENEGUITA POR VICTOR MALASQUEZ _____
- ACCESO DESDE CIENEGUITA POR JATOSISA Y L. F. DE LAS CASAS _____
- TRANSPORTE PUBLICO MAYOR _____
- TRANSPORTE PUBLICO LIMITADO _____
- ARTERIAS PRINCIPALES _____

6.5 ACCESIBILIDAD INMEDIATA AL PROYECTO

Como se dijo el lote se encuentra en una esquina dentro del cruce Fernando Reusche y Mina Perdida. Entonces al proyecto se puede acceder trasladándose por esto dos calles. Sin embargo; el acceso ya al hotel (acceso vehicular y peatonal) es por Fernando Reusche que es por otro parte una de las arterias principales del distrito de Pachacámac.

6.7 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

El proyecto se organiza en base a 3 bloques bien definidos, cada uno con su propio carácter pero integrados espacialmente y volumétricamente creando una unidad al proyecto (objetivo del autor). Todos los accesos se dan desde Fernando Reusche. Un acceso lateral izquierdo para los servicios (personal y la camioneta) y otro principal (vehicular y peatonal) por el extremo derecho.

Existe así un primer bloque el más cercano a Fernando Reusche caracterizado por ser de recepción y recreación distribuido en 3 pisos. Aparece en otra posición un segundo bloque por el ala izquierda digamos mixto y muy importante. El bloque es de servicios, área de comedores y alojamiento. El tercer bloque a diferencia del segundo presenta digamos exclusividad funcional, está destinado solo a alojamiento como actividad.

Asimismo decir que estos bloques a partir del segundo piso están enlazados con puentes conectores espaciales que se conjugan en un núcleo central que los recibe y que se puede definir como una zona de hall – estar – terraza del que se tiene vistas impresionantes del complejo arquitectónico.

Existe un tratamiento de las áreas libres en el proyecto. Estas están destinadas a funciones recreativas, de relax, deportivas y paisajistas. Obviamente los bloques aprovecharán las vistas a estos espacios libres como a la geografía estupenda del lugar.

-PRIMER BLOQUE

Se organiza a través de un hall central distribuidor de donde se puede acceder a los diferentes espacios desde el primer al tercer piso. Este hall tendrá siempre un núcleo vertical de comunicación compuesto por un ascensor y una escalera en los tres pisos. Aclarar que en el segundo y tercer piso este hall se articulará con un puente conector ya mencionado anteriormente.

En el primer piso se encuentra el lobby, hall, recepción, estares, bar, sshh generales, discoteca y la escalera – ascensor. En el bar existe una escalera al segundo piso en el que continua el mismo. La discoteca contiene recepción, barra, sshh, deposito, pista de baile.

En el segundo piso se tiene el hall distribuidor con la escalera – ascensor, bar, sshh general de piso, salón y casino. Tanto el bar como el casino tienen sus propios sshh. El casino involucra: recepción, estar, sshh, barra, caja, área de juegos con conexión al tercer piso dentro del mismo.

En el tercer piso se encuentra el hall distribuidor, escalera – ascensor, peluquería, sshh generales de piso, sauna, casino (continuación). La zona de sauna contendrá: recepción, estar, sshh + duchas + vestidores, cuartos de masajes, cámaras de vapor, saunas y piscinas. El casino es lo mismo que el segundo piso con la diferencia que tienen juegos distintos.

-SEGUNDO BLOQUE

Contiene dos núcleos verticales compuestos uno por el oficio (escalera y montacargas) y el otro para el cliente con una escalera de conexión. En el primer piso este oficio se integra al área de servicios que abarca casi todo el primer piso, en el segundo y tercer piso se nucleariza y se ubica estratégicamente para tener un alcance promedio y jerarquizado a los espacios. El otro núcleo para el cliente en el primer piso sirve de acceso y paso para ir al segundo y al tercer piso. Ya en esos pisos el cliente puede comunicarse a todos los espacios del hotel. El bloque también se articula a los brazos conectores igual que el primer bloque.

En el primer piso se encontramos: zona de carga y descarga, hall de servicios, sshh – duchas – vestidores, deposito, cámaras frigoríficas, cocina, lavandería, comedor personal, tópico, comedor directo secundario, oficio y sector de ingreso al cliente para acceder a pisos superiores.

En el segundo piso se contempla el comedor principal, atención, sshh, estar, juegos, oficio y escalera para el cliente. El tercer piso está destinado a alojamiento encontrándose habitaciones simples, dobles, triples y suites; aclarando que cada cuarto tiene su baño propio.

-TERCER BLOQUE

Este bloque como se dijo está destinado en exclusividad al alojamiento. Se organiza a través del hall – receptor – distribuidor localizado en la zona central del mismo. En el primer piso dicho espacio estará más abierto conteniendo más

funciones ya que en el segundo y tercer piso se conecta al pasadizo de distribución para acceder a las habitaciones. Ya detallando los espacios en el primer piso se ubica el ingreso, recepción, estar, hall, habitaciones simples, dobles, triples y una suite, oficio y escalera al cliente. El segundo piso y tercer piso son típicos, allí se presentan habitaciones simples, dobles, triples, suites, oficio y escalera para el cliente.

-AREA LIBRE PAISAJISTA

Las áreas libres están destinadas a la recreación, relax, deportes, y paisajes; todo aprovechando al máximo las mejores vistas. Abarcan: áreas verdes, estacionamiento, circuito de cuatrimotos, losas deportivas, piscinas, laguna, juegos para niños, terrazas, caminos e ingreso vehicular.

6.6 IMAGEN, VOLUMETRIA Y ESPACIO

El planteo volumétrico – espacial busca una integración conceptual entre lo urbano y rural dentro del campo de acción del segundo. Así el autor maneja estas dos variables como una especie de experimento bastante interesante. Sin embargo es importante aclarar que el proyecto tiene como fuente de inspiración una imagen natural espectacular (ver foto: paisaje natural extraordinario con detalle de formaciones rocosas) En ella se conjuga y jerarquiza el carácter conceptual y morfológico de la naturaleza (objetivo del autor). La foto muestra tres elementos rocosos emergentes que parecieran comunicarse. Presentan una igual textura con líneas horizontales. Otro detalle importante son los volados naturales impresionantes que presentan, siendo perfectos para el proyecto arquitectónico como concepto. Al final será un elemento característico para el hotel.

Paisaje natural extraordinario con detalle de formaciones rocosas. Selas.
España



Fuente:

http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Formaciones_rocosas,_Selas,_Guadalajara,_Espa\u00f1a,_2016-01-05,_DD_23._JPG

El hotel lo planteo tambi\u00e9n con tres bloques localizados de manera totalmente natural y flexible bajo un concepto de lo libre; lo mismo que la naturaleza nos muestra en su esencia, como la foto. Se elimina paralelismos, secuencias, ritmos y ordenamientos artificiales y r\u00edgidos para este caso. Ya los bloques se plantean en su mayor\u00eda ortogonales, esto entrando como se dijo dentro de la propuesta mixta.

El proyecto presenta inclinaciones en sus \u00faltimos pisos; caracter\u00edstica que se puede observar en una de las formaciones rocosas. El autor lo plantea en su totalidad realizando un dise\u00f1o y juego de inclinaciones que brinden vistas interesantes creando al final un modelo que identifique al hotel.

Igualmente existen acercamientos morfol\u00f3gicos a las formas de la naturaleza, aparece por ejemplo el c\u00edrculo como forma b\u00e1sica y primaria que se encuentra dentro del planeta. Otro detalle de aproximaci\u00f3n al medio natural son los famosos volados que identifican al proyecto inspirados tambi\u00e9n en las formas caprichosas que nos regala la naturaleza.

Vista de un plato y/o disco de hielo formado por la naturaleza



Fuente: http://barfistew.blogspot.pe/2012_07_01_archive.html

Vista del volado de la roca trolltunga en Noruega



Fuente: <http://pop-picture.blogspot.com/2014/05/trolltunga-la-zafada-roca-en-noruega-que-cuelga-horizontalmente-de-la-montaña.html>.

Asimismo en el primer bloque que es de presentación, recepción y actividad recreativa; se presenta los muros con diferentes encuentros angulares distinguiéndose sin dejar de integrarse al conjunto.

Otro punto importante dentro de lo conceptual entre el proyecto y la naturaleza es los puentes de conexión de cada bloque que concurren en un núcleo que es la terraza – hall – estar. Este viene a ser el tronco y los puentes las ramificaciones muy parecidas a la vista aérea de un árbol o arbusto esto se da casi exacto por la libertad posicional de los bloques. Tales puentes los propuse por razones espacio – funcionales como que también volumétricamente unifica al proyecto y genera

mucha atracción visual al mismo. Estos puentes se puede observar en la naturaleza. La foto adjunta muestra un puente monumental espectacular.

Vista formidable de un puente natural



Fuente:<http://www.taringa.net/posts/imágenes/6558788/Puentes-y-arcos-naturales-que-desafian-la-gravedad-MEGAPOST.html>

En el aspecto espacial está claro que la posición de los bloques género un espacio central bastante atractivo distinto a lo habitual. Igual ocurre con los espacios colindantes exteriores siendo formas poligonales sin líneas paralelas y ángulos rectos lo que contrasta perfectamente con el formato de los bloques. Por esa razón se plantea plateas, plataformas y sardineles con esas características para que combine perfectamente..

Los espacios interiores están diseñados de acuerdo a las posibilidades y las funciones que se presentan. El primer bloque tiene un espacio troncal del que se organiza el mismo. Allí se presenta dobles y triples alturas que le da un carácter de diseño al bloque.

El segundo y tercer bloque se caracteriza por tener un carácter más longitudinal contando cada uno con un hall de esa índole que marca por otro lado la organización de cada uno.

6.8 LENGUAJE ARQUITECTONICO

El lenguaje arquitectónico está relacionado mucho a lo natural. Se utilizó materiales y colores que se amolden al medio. Los muros exteriores son de concreto aparente presentando hendiduras y/o salientes horizontales que le brindan una rusticidad que encaja muy bien con el medio natural. Igualmente tales

muros tienen un color gris – verdoso que por supuesto se amolda a la característica de la zona. La foto adjunta muestra el tipo de concreto aparente a utilizar. Se escogió ese tipo por ser más rustico y rugoso sin que eso involucre que pierda su belleza; articulándose muy bien con el entorno.

Modelo del tipo de concreto aparente a usar. Casa Paraty. Brasil



Fuente: <http://architendencias.com.br/arquitectura/casa-paraty-marcio-kogan-mk.27-studio/>

La carpintería de las puertas y ventanas serán de madera tornillo con acabado mate toma este material por ser un insumo de la naturaleza sumamente importante y conocido; el cual le da al proyecto un calor especial y produce un equilibrio bastante interesante con el concreto aparente. En la foto siguiente se puede observar lo mencionado siendo una combinación no típica ni común lo que genera también la apuesta.

Modelo de la combinación del concreto aparente con la carpintera a usar



Fuente: <http://assimeugosto.com/proyectos-de-arquitectura/fachadas-de-casas-com-madeira/>

Los puentes conectores serán armaduras de fierro pintados del mismo color que de las puertas y ventanas, trabajando la textura y el tamaño para que brinde la sensación de madera creándose un mismo lenguaje para estos elementos.

Los pisos exteriores estarán compuestos de adoquines de arcilla de tono gris y melón. La idea es buscar un color más vivo pero que encaje con el resto; con el melón se logra tal objetivo. En este caso también existe el intento de aproximarnos a lo natural, se usa un material y color que encontramos en la tierra.

Existe un diseño concéntrico en el piso que se inicia digamos en el centro de gravedad de los tres bloques lo que viene a ser el estar – hall central; se produce un juego en tramos con los dos colores que al final generan una dinámica al proyecto y contrastan muy bien con los bloques.

6.9 ADECUACION A LA TOPOGRAFIA

El terreno se presenta en bajada empezando de una cota de +90.00 metros en el cruce de Fernando Reusche con Mina Perdida recorriendo las líneas topográficas en diagonal al lote manejándose una altura aproximada de 2.40 metros dentro del mismo. Está claro que al tener un planteo bastante libre como se dijo en su momento; volumétricamente y espacialmente los bloques se articularán al cerro sin seguir por supuesto algún patrón de asentamiento como los clásicos planteos de diseñar paralelo o perpendicular a las líneas topográficas lo que generará a mi parecer un mayor atractivo visual

Además la situación no involucra para nada adecuar los niveles del proyecto a lo de la topografía. Los pisos del hotel siempre estarán en concordancia con las cotas topográficas de tal manera que exista una lógica entre las dos. Por esta razón es que se coloca la cota más alta (+90.00 metros) con un nivel de +/- 0.00 metros para poder comparar y demostrar que casi siempre van en paralelo.

Asimismo el terreno dentro de su desnivel no se presenta constante y llano. Contiene dentro de su recorrido algunas especies de hendiduras o huecos que lo hace algo disparejo que para una posible construcción del hotel se tiene que eliminar adecuándolo al mismo.

6.10 PROPUESTA CONTEXTUALISTA

En muchos momentos o pasajes del capítulo se menciona la adecuación del proyecto a la zona de estudio, al entorno inmediato y a la búsqueda de una buena combinación entre la NATURALEZA Y ARQUITECTURA. Esta búsqueda del binomio la realice bajo un marco conceptual y técnico.

Así en lo referente al concepto se buscó definiciones, entenderlos perfectamente y correlacionarlos de acuerdo a los objetivos. Surgen entonces visualizaciones e imágenes dentro de la propuesta como el concepto de LIBERTAD Y FLEXIBILIDAD que quizá viendo el proyecto uno no se dé cuenta en primera instancia, justamente por ser de carácter conceptual pero que se aplican bajo un modelo NATURAL. Muchas de las formas y espacios son inspiradas bajo la visualización de la naturaleza como se sustenta en determinados momentos en la investigación. Aparte de esta buena relación entre estos dos conceptos se planteó una interrelación entre lo URBANO Y RURAL; que me parece bastante interesante y no encuadrarse rígidamente por estar en un determinado campo.

En lo técnico por ejemplo aparece la adecuación al terreno con las líneas topográficas. El proyecto va en paralelo a los niveles de la terreno que por otras parte no tiene mucha pendiente. Esta la utilización de estructuras especiales para brindar sensación de madera. La utilización de colores y materiales que se acomoden a la naturaleza. De esta manera aparece el concreto aparente, adoquines de arcilla, madera, etc.

6.11 PROGRAMA ARQUITECTONICO

PROGRAMACIÓN HOTEL 3 ESTRELLAS EN PACHACAMAC					
ITEM	AMBIENTE	UND	METRAJE	CANTIDAD	TOTAL
1.00.00	HALL DE INGRESO Y/O GENERAL				494.37
1.00.01	Hall	mt2	440.81	1	440.81
1.00.02	Recepción	mt2	15.5	1	15.5
1.00.03	Ss.hh. Caballeros	mt2	19.22	1	19.22
1.00.04	Ss.hh. Damas	mt2	13.31	1	13.31
1.00.05	Ss.hh. Discapitados	mt2	5.53	1	5.53
2.00.00	ADMINISTRACIÓN				21.87
2.00.01	Hall	mt2	3.31	1	3.31
2.00.02	Secretaria	mt2	7.23	1	7.23
2.00.03	Administración	mt2	11.33	1	11.33

2.00.04	Ss.hh.	mt2	3.24	1	3.24
3.00.00	HABITACIONES				4366.52
3.00.01	Simple	mt2	30.27	20	605.4
3.00.02	Doble	mt2	34.64	35	1212.4
3.00.03	Triple	mt2	40.52	35	1418.2
3.00.04	Suit	mt2	94.21	12	1130.52
4.00.00	COMEDOR				669.63
4.00.01	Estar	mt2	138.93	1	138.93
4.00.02	Atención	mt2	41.59	1	41.59
4.00.03	Área de mesas	mt2	467.35	1	467.35
4.00.04	Ss.hh. Caballeros	mt2	12.46	1	12.46
4.00.05	Ss.hh. Damas	mt2	9.3	1	9.3
5.00.00	SALA DE JUEGOS				477.74
5.00.01	Sala	mt2	135.41	1	135.41
6.00.00	BAR				351.73
6.00.01	Barra	mt2	16.8	1	16.8
6.00.02	Mesas	mt2	313.22	1	313.22
6.00.03	Ss.hh. Caballeros	mt2	12.31	1	12.31
6.00.04	Ss.hh. damas	mt2	9.4	1	9.4
7.00.00	DISCOTECA				260.22
7.00.01	Estar	mt2	19.77	1	19.77
7.00.02	Caja	mt2	7.36	1	7.36
7.00.03	Barra	mt2	15.34	1	15.34
7.00.04	Área vip	mt2	75.46	1	75.46
7.00.05	Pista de baile	mt2	101.21	1	101.21
7.00.06	DJ	mt2	6.13	1	6.13
7.00.07	Deposito	mt2	12.71	1	12.71
7.00.08	Ss.hh.caballeros	mt2	13.01	1	13.01
7.00.09	Ss.hh. damas	mt2	9.23	1	9.23
8.00.00	SPA				267.71
8.00.01	Recepción	mt2	23.61	1	23.61
8.00.02	Estar	mt2	20.81	1	20.81
8.00.03	Cuarto de masajes	mt2	9.37	2	18.74
8.00.04	Sauna damas	mt2	16.53	1	16.53
8.00.05	Sauna caballeros	mt2	10.64	1	10.64
8.00.06	Ambiente con piscina de inmersión 1	mt2	30.42	1	30.42
8.00.07	Ambiente con piscina de inmersión 2	mt2	23.69	1	23.69
8.00.08	Sauna privado y/o familiar	mt2	41.76	1	41.76
8.00.09	Vestidor caballeros	mt2	41.05	1	41.05
8.00.10	Vestidor damas	mt2	40.46	1	40.46
9.00.00	PELUQUERIA				499.82
9.00.01	Recepción	mt2	23.61	1	6.3
9.00.02	Área de tratamientos	mt2	167.48	1	177.04

9.00.03	Ss.hh. Caballeros	mt2	13.7	1	13.7
9.00.04	Ss.hh. damas	mt2	9.23	1	9.23
10.00.00	SALON				359.14
10.00.01	Salon multiusos	mt2	253.17	1	253.17
10.00.02	Ss.hh. caballeros	mt2	11.69	1	11.69
10.00.03	Ss.hh. Damas	mt2	11.82	1	11.82
11.00.00	CASINO				951.21
11.00.01	Recepción	mt2	16.87	1	16.87
11.00.02	Estar		20.87	1	20.87
11.00.03	Ss.hh. caballeros	mt2	11.98	2	23.96
11.00.04	Ss.hh. Damas	mt2	10.38	2	20.76
11.00.05	Deposito	mt2	8.27	2	16.54
11.00.06	Caja	mt2	10.06	2	20.12
11.00.07	Bara	mt2	13.9	2	27.8
11.00.08	Área de maquinas	mt2	365.98	1	365.98
11.00.09	Área de mesas	mt2	438.31	1	438.31
12.00.00	SERVICIOS				482.29
12.00.01	Cocina (incluido frigorificos)	mt2	124.96	1	124.96
12.00.02	Lavanderia	mt2	61.05	1	61.05
12.00.03	Vestidor caballeros	mt2	42.25	1	42.25
12.00.04	Vestidor damas	mt2	39.34	1	39.34
12.00.05	Deposito	mt2	69.13	1	69.13
12.00.06	Comedor trabajadores	mt2	43.51	1	43.51
12.00.07	Cafeteria	mt2	200.94	1	8.5
12.00.08	Ss.hh. Caballeros	mt2	16.4	1	16.4
12.00.09	Ss.hh. Damas	mt2	13.4	1	13.4
12.00.10	Tópico	mt2	30.48	1	30.48
12.00.11	Cuarto de electricas	mt2	13.3	1	13.3
12.00.12	Cuarto de sanitarias	mt2	13.3	1	13.3
12.00.13	Control	mt2	6.67	1	6.67
TOTAL					9202.25
Area de corredores y muros					373.91
AREA TOTAL CONSTRUIDA					9576.16

BIBLIOGRAFIA

-LOPEZ, Juan. "Historia de los hoteles". En página web: ARQHYS Arquitectura. Consulta: 22 de Febrero del 2016. Dirección URL: <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-historia.html>

-VENDANO, Martha (2013). "Establecimiento de alojamiento y hospedaje". En página web: Slide Share. Consulta: 22 de Febrero del 2,016. Dirección URL: <http://es.slideshare.net/marthavendano/establecimientos-de-alojamiento-y-hospedaje>

-VASQUEZ, Andrés. "Historia de la hotelería en el Perú". En página web: Slide Share. Consulta: 28 de Febrero del 2,016. Dirección URL: <http://es.slideshare.net/lidey/historia-de-la-hoteleria-en-el-per>

-ORREGO, Juan (2,009). "Los hoteles en la Lima del siglo XIX". En el Blog de Juna Luis Orrego Penagos. Consulta: 28 de Febrero del 2,016. Dirección URL: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2009/03/10/los-hoteles-en-la-lima-del-siglo-xix/>

-GESTION. "Estos son los mejores hoteles del Perú, según TripAdvisor". Lima, 28 de Febrero del 2,016. En página web de Gestión. Consulta: 28 de Febrero del 2,016. Dirección URL: <http://gestion.pe/tendencias/estos-son-mejores-hoteles-peru-segun-tripadvisor-2121388/1>

-ACERENZA, Miguel (2012). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas. México.

-EL COMERCIO. "Perú fue elegido el mejor destino culinario de América del Sur". Lima, 12 de Octubre del 2015. En: página web de El Comercio. Consulta: 9 de Diciembre del 2015. Dirección URL: <http://elcomercio.pe/gastronomia/noticias/peru-fue-elegido-mejor-destino-culinario-america-sur-noticia-1847405>

-RPP NOTICIAS. “Mincetur: Perú gana 11 premios como mejor destino turístico.” Lima, 11 de Agosto del 2014. En: página web de RPP Noticias. Consulta: 6 de Diciembre del 2015. Dirección URL: <http://rpp.pe/economia/economia/mincetur-peru-gano-11-premios-como-mejor-destino-turistico-noticia-715468>

-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (2015). Compendio Estadístico Perú 2015. Tomo 2. Hecho en el depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú.

-EL COMERCIO. “Dos hoteles peruanos entre los diez mejores del mundo”. Lima, 7 de Abril del 2,015. En página web de El Comercio. Consulta: 28 de Febrero del 2,016. Dirección URL: <http://elcomercio.pe/vamos/mundo/dos-hoteles-peruanos-entre-diez-mejores-mundo-noticia-1802580>

-MUNNÉ, Frederic (1980). Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Trillas. México

-DUMAZEDIER, Joffre (1974). Sociologie empirique du loisir. Critique et contracritique de la civilisation du loisir, Du Seuil.

-EL COMERCIO. Mi tierra Perú (libro formado por ediciones coleccionables). Lima – Perú.

-PUIGMARTÍ, Susana. “Historia del turismo – turismo receptivo en el Perú.” Lima del 2013. En: SlideShare Consulta: 17 de Diciembre del 2015. Dirección URL: <http://es.sildeshare.net/susanapuigmarti/per-historia-del-turismo-y-turismo-receptivo-2013>

-VARGAS, Brian. “Historia del turismo en el Perú”. En: Prezi. Consulta: 22 de Diciembre del 2015. Dirección URL: http://prezi.com/cyow05_3_gü0/historia-del-turismo-en-el-peru/

-BOULLÓN, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas.

-MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PACHACÁMAC (2015). Pagina Central del municipio de Pachacámac. Consulta: 15 de octubre del 2015. Dirección URL: <http://www.munipachacamac.gob.pe>

-MINISTERIO DE CULTURA (2015). “Museo de sitio de Pachacámac”. En página web del Ministerio de Cultura. Consulta: 14 de octubre del 2015. Dirección URL: <http://pachacamac.cultura.pe/santuario-arqueologico/descripcion-del-sitio>

-URUGUAY NATURAL, UN PASEO POR LOS SENTIDOS (2015). “Hotel Cerro Místico de Uruguay obtiene la máxima calificación verde tripadvisor”. En página web: Uruguay natural, un paseo por los sentidos. Consulta: 17 de octubre del 2015. Dirección URL: <http://uruguaynaturalunpaseo.org/hotel-cerro-mistico-de-uruguay-obtiene-la-maxima-calificacion-verde-de-tripadvisor/>

-VILLAMON, Juan (1,997). “Entre la naturaleza y el lugar: Palladio, Wright y Botta”. En revista: Arquitectos N° 6. Lima - Perú

-RUIZ, Roberto. Criterios para el diseño de hoteles y restaurantes. Lima – Perú. s.p.p

-MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2015). Página principal del MINCETUR. Consulta: 19 de octubre del 2015. Dirección URL: <http://www.mincetur.gob.pe>

-DIARIO GESTION. “Pachacámac tendrá el strip center más grande del sur de la capital”; con fecha del 13 de febrero del 2015. Consulta: 20 de octubre del 2015. Dirección URL: <http://gestion.pe/inmobiliaria/pachacamac-tendra-strip-center-mas-grande-sur-capital-2123293>

-AKIFRASES. “Frase de Oscar Wilde”. En página web: Akifrases. Consulta: 12 de Octubre del 2,015. Dirección: <http://akifrases.com/frase/134109>

-DIARIO EL COMERCIO. “Pachacámac, el distrito que atrae millonarias inversiones”, con fecha del 10 de agosto del 2015. Consulta: 24 de octubre del

2015. Dirección URL: <http://elcomercio/economia/negocios/pachacamac-districto-limeño-que-atrae-inversionistas-noticias-1831896>

-AGUILAR, Silvia. "Arquitectura orgánica: Javier Senosiain". En página web: [Culturacolectiva](http://culturacolectiva.com/arquitectura-organica-javier-senosiain/). Consulta: 5 de Octubre del 2015. Dirección URL: <http://culturacolectiva.com/arquitectura-organica-javier-senosiain/>

-AKIFRASES. "Frase de Antonio Gaudi". En página web: Akifrases. Consulta: 10 de Octubre del 2015. Dirección URL: <http://akifrases.com/frase/141643>

-AKIFRASES. "Frase de Oscar Wilde". En página web: Akifrases. Consulta: 12 de Octubre del 2015. Dirección: <http://akifrases.com/frase/134109>

-DIARIO EL COMERCIO. "Oscar Niemeyer, el poeta de las curvas, y diez frases para no olvidarlo", con fecha del 6 de Diciembre del 2012. En página web de El Comercio. Consulta: 8 de Enero del 2016. Dirección: <http://elcomercio.pe/luces/arte/oscar-niemeyer-poeta-curvas-y-diez-frases-no-olvidarlo-noticia-1506157>

-MINCETUR (2015). "Reglamento de Establecimientos de Hospedaje". En: Normas Legales de EL Peruano del 9 de Junio del 2015.

-GRUPO UNIVERSITARIO SAC (2015). Reglamento Nacional de Edificaciones. Lima – Perú.