

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN CIENCIA POLÍTICA Y  
RELACIONES INTERNACIONALES**



**LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN Y SU  
RELACION CON LA INCLUSION SOCIAL EN JOVENES DE LIMA  
METROPOLITANA EN EL AÑO 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN  
CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**Autor: Maestro OSWALDO ANTONIO VALLEJOS AGREDA**

**Asesor: Dr. HUGO GUERRA ARTEAGA**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

*DEDICATORIA*

*Necesitamos santos que coloquen a Dios en primer lugar y  
Que sobresalgan en la Universidad.*

*Necesitamos santos modernos, santos del siglo XXI con  
una espiritualidad insertada en nuestro tiempo.*

*Necesitamos santos comprometidos con los pobres y los  
necesarios cambios sociales.*

*Necesitamos santos que vivan en el mundo, se  
santifiquen en el mundo y que no tengan miedo de vivir en  
el mundo.*

*Necesitamos santos sociables, abiertos, normales,  
amigos, alegres, compañeros.*

*Necesitamos santos que estén en el mundo y que sepan  
saborear las cosas puras y buenas del mundo, pero sin ser  
mundanos.*

*Esos tenemos que ser nosotros.*

*Jorge Mario Bergoglio*

*Papa Francisco*

*“Necesitamos también santos políticos jóvenes, comprometidos aquí y ahora”*

## **AGRADECIMIENTO**

*A LOS MAESTROS DE LUZ Y SABIDURIA*

*POR SU PROTECCION, ILUMINACION E INSPIRACION*

*PARA CONVENCER, VENCER Y TRIUNFAR*

*EN ARMONIA CON TODO EL MUNDO, BAJO LA GRACIA Y DE MANERA PERFECTA.*

*A LA MEMORIA DE MIS SERES QUERIDOS: MI MADRE, MI PADRE, MI ESPOSA*

*QUE MORAN EN EL ORIENTE ETERNO, Y*

*DESDE LO ALTO IMPLORAN PARA QUE MENTES ESCLARECIDAS*

*QUE NOS HAN PRECEDIDO,*

*NOS CONDUZCAN POR EL CAMINO DEL BIEN Y DEL PROGRESO.*

*Con Mucha Humildad, Gracias.*

*EL AUTOR*

## RECONOCIMIENTO

Al Señor Rector de la Universidad Ricardo Palma, por sus generosas muestras de estímulo y desafío para realizar el estudio de un tema tan controversial como de actualidad: Las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la inclusión social (IS) de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014, que desembocó en trabajo de investigación.

A mis distinguidos profesores del Doctorado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, por sus valiosas orientaciones, experiencias y aportes para realizar la investigación con rigurosidad científica. A mis distinguidos compañeros de estudio, a mis apreciados participantes de los cursos de posgrado y alumnos de distintas universidades del Perú y el extranjero que generosamente nos abrieron sus puertas, *en el entendido que brindar y transmitir el conocimiento con humildad, es inteligente y enriquece a quien más lo da.*

A mis colegas docentes universitarios, por sus motivaciones y estímulos que fueron soporte frente a las adversidades académico-laborales irremediables que tenemos que atravesar, premunidos que “*Dios no prometió días sin lucha ni llanto*”, después de todo mi formación fue en barro, sangre sudor y lágrimas desde la infancia, por eso las adversidades las asumo con humildad y como nueva oportunidad, para emprender nuevas jornadas evolutivas de lucha, expiaciones y pruebas que nos toca afrontar en este mundo, en este planeta: tierra.

## RESUMEN

La importancia del trabajo de investigación es examinar la relación que existe entre las tecnologías de información y comunicación (TIC) con la inclusión social (IS) de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Adicionalmente indagar el tipo y uso de las redes sociales de comunicación e información, para el desempeño de actividades educativas, laborales y de participación ciudadana en la vida económica, política y social de la juventud emprendedora.

Consecuentemente, el objeto de estudio principal es determinar la relación o asociación que existe entre las tecnologías de información y comunicación con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana, dimensionando las variables de las hipótesis específicas y sus indicadores que la investigación plantea en su demostración.

En tal sentido, la tarea del investigador consistió en examinar las bases teóricas relacionados con el estudio, exponer el diseño de investigación en base al método científico que comprende: enunciar el problema, formular las proposiciones relevantes con el respaldo de un marco teórico exhaustivo, contrastar las hipótesis, determinar las estrategias metodológicas de la investigación, sentar las conclusiones y recomendaciones que aportan a un nuevo conocimiento.

Para el efecto, se utilizó la data oficial contenida en el Informe Técnico *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014); la misma que determina el universo conformada por la *población total de 2 millones 299 mil 027 (2'299,027) habitantes, la muestra de 2 mil 929 (2,929) jóvenes de 15 a 29 años de ambos sexos residentes en los 41 distritos de Lima Metropolitana.*

Las conclusiones de la investigación indican que *no existe correlación ni dependencia entre las variables de estudio: TIC e IS.* Sin embargo, el estudio aporta *la obtención del nuevo conocimiento*, en el proceso de maduración que enfrenta la juventud, en educación, en la búsqueda de oportunidades de trabajo y en la participación ciudadana responsable, para coadyuvar con el desarrollo y crecimiento sustentable del país.

**Palabras clave:** tecnologías de información y comunicación, inclusión social.

## **ABSTRACT**

The present research was focused on examining the relationship between Information and Communications Technologies (ICT) and the Social Inclusion (SI) of young people in the province of Lima in 2014; additionally, looking into the type and use of communication and information social networks for the performance of educational, working and civil participation activities in the economic, political and social life of the entrepreneurial youth.

Therefore, the principal objective of this study is to determine the relationship between the Information and Communications Technologies and the Social Inclusion of young people of Metropolitan Lima, measuring the specific hypothesis variables and its indicators proposed in the demonstration.

In that regard, the researcher job was to review the theoretical fundamentals relate with the study, to present the research design based on the scientific method that includes: To state the problem, to formulate the relevant proposals, supported on an exhaustive theoretical framework, to test the hypotheses, to determine the research methodology strategies and to stablish the conclusions and recommendations that contribute to de knowledge development.

For that purpose, it was used the official data included in the National Institute of Statistics and Informatics Technical Report “Information and Communications Technologies Statistics in Home Residences”, whose population universe is 2,299,027 habitants, sample 2,929 youngsters from 15 to 29 years old, both sexes, living in the 43 districts of Metropolitan Lima.

The conclusion of this research points out that does not exist any correlation or dependence between the variables of this study (ICT and SI). However, the study contributes with new knowledge in the maturing process faced by the youth in regards to education, job search and responsible civil participation to contribute in the sustainable development and growth of the country.

**Keywords:** Information and Communications Technologies, Social Inclusion.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación reside en la calidad e intensidad que vienen cobrando en el Perú y el mundo globalizado las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), las mismas que están incidiendo en la Inclusión Social (IS) de los jóvenes en sus aspiraciones y expectativas por la obtención de nuevos conocimientos y para saber como se establecen las relaciones entre las innovadas tecnologías de información y comunicación y su aplicación prioritaria por parte de las entidades educativas, así como también de los organismos responsables del funcionamiento institucional y empresarial, especialmente en lo que atañe a la responsabilidad social por un lado y por el otro la inclusión social. En dicho escenario intervienen diversos actores: educativos, económicos, sociales y políticos, como en efecto, se han visto reflejadas – recientemente, la toma de decisiones para el crecimiento y desarrollo económico sustentable. La investigación está centrada en Lima Metropolitana en el año 2014.

La Inclusión Social es el acceso garantizado a la ciudadanía y a los derechos económicos, políticos y sociales correspondientes a la persona, así como las posibilidades de participación efectiva en la esfera política; la inclusión social de toda persona o grupo social pasa por la conexión y solidez de las redes de reciprocidad social, ya sean éstas de carácter comunitario, vecinal, familiar, afectivo u de otro tipo. El espacio de la producción económica y muy especialmente del mercado de trabajo, es el otro gran pilar que sustenta la inclusión social. El grado y tipo de participación en el acceso a los derechos correspondientes a la persona, reciprocidad social, mercado de trabajo y obtención de ingresos determinan de una forma muy clara y directa las condiciones objetivas de inclusión social. Podemos representar las condiciones objetivas mediante el siguiente mapa conceptual.

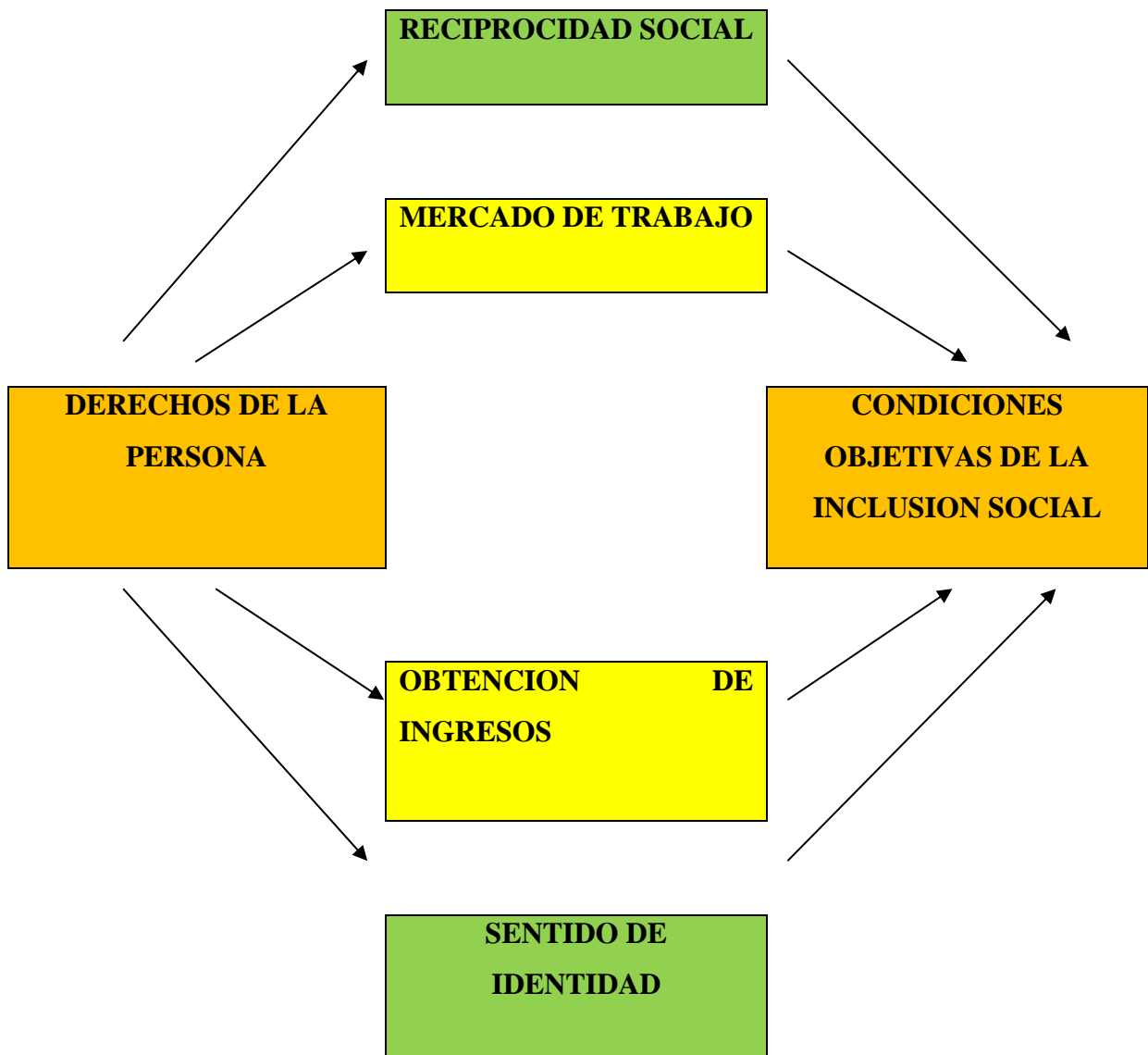


Figura 1. Los derechos de la persona, redes solidas de reciprocidad social e ingresos determinan las condiciones objetivas de inclusión social.

*Fuente:* elaboración propia del autor



En las condiciones objetivas sobre la inclusión social se destaca el empleo como la vía de obtención de ingresos, como en efecto se precisa seguidamente:

Subirats, Alfama y Obradors (2009), en *Ciudadanía e inclusión social frente a las inseguridades contemporáneas. La significación del empleo*, sostienen:

El empleo es la vía principal de obtención de ingresos para la mayor parte de la población, la base con la que se calcula el grado de cobertura social de la población inactiva y también una de las principales vías de producción de sentido e identidad para los sujetos (pp. 4-5).

Así mismo, el Grupo de Tecnologías de la Información de Harvard. Sachs Jeffrey, (2000) considera:

Que la gran división entre países ricos y pobres, ampliamente conocida en lo que respecta a aspectos sociales y de riqueza prevalece y es igualmente preocupante en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Mientras el crecimiento de Internet y la continua digitalización de la sociedad son eventos destacados en países más desarrollados, muchos de los líderes de las naciones en desarrollo quedan preguntándose cómo participar de los rápidos cambios que están sucediendo. ¿Cómo pueden las TIC ayudar a los gobiernos y a las comunidades a volverse más productivos? ¿Cómo prepararse para participar del Mundo Interconectado? (p. 02).

En nuestra opinión creen que hoy existe una oportunidad única para que muchas de estas entidades educativas, empresariales, organismos responsables del funcionamiento institucional y las comunidades poblacionales se vinculen a las redes globales de información digitalizada y obtener el impulso necesario hacia mayor riqueza y prosperidad.

Prado Lima, M. (2006), sobre planteamiento de la UNESCO, sostiene:

Que no hay una, sino varias brechas digitales multiformes que, lejos de excluirse mutuamente se combinan entre sí en función de las situaciones nacionales y locales. En este caso, no realiza una clasificación de la Inclusión Social digital pero concentra objetivamente la atención en los factores que la integran, de ellos podemos inferir interesantes conclusiones para nuestra tarea (p, 8).

En tal sentido, el planteamiento de la UNESCO es muy importante dada la calidad de sus técnicos y la gran masa de información que poseen sobre la temática, que nos permitirá abordar sobre el contenido las brechas digitales y en qué situación nacional o local se producen.

En el Perú, el Informe Técnico: *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* (INEI, 2014), correspondiente al primer trimestre del año 2014, informa:

De cada 100 hogares 37 tienen al menos una computadora, de éstos el 95,9 % son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio; el 3,0 % combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,1 % lo usan exclusivamente para el trabajo. El 54,6 % de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el resto urbano el 43,1 % y el 7,0 % de los hogares rurales (p, 5).

Según el mismo informe, el 41,0 % de la población de 6 y más años de edad accede a Internet. En Lima Metropolitana el 61,0 % de la población usa Internet, en el resto urbano el 45,0% y en el área rural el 9,4 %, que aumenta en 1,4 puntos porcentuales comparado con similar trimestre de 2013 (INEI, 2014, p, 8).

En tanto cantidad, el 69,0 % y el 55,0 % de la población entre 19 a 24 años y 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Los niños de 6 a 11 años alcanzan el 31,0 %. En cambio, la población adulta mayor sólo el 11,0 % usa Internet (INEI, 2014, p. 8). A nivel nacional, el 81,9% de hogares tienen radio; y, el 82,5% tienen televisor (INEI, 2014, p. 16). A nivel de Lima Metropolitana, el 82,1% de hogares tienen radio, incluyendo equipo de sonido y el 96,9% tienen televisor, ya sea blanco y negro o a color (INEI, 2014, p, 17).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), como órgano rector del Sistema Nacional de Estadística e Informática y en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con el Ministerio de Educación (MINEDU), ejecutó durante los meses de marzo a junio del año 2011 la “*Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana – 2011*” en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Esta exploración juvenil se aplicó por primera vez en el país a 6,900 viviendas particulares con población joven de 15 a 29 años de edad y tuvo como propósito fundamental conocer su realidad en cuanto a la situación sociodemográfica, educación, empleo, emprendimiento, uso de internet y participación ciudadana, entre otras; datos ponderados que también utilizaremos en la presente investigación.

Al 30 de junio de 2014, la población joven de Lima (de 15 a 29 años de edad) alcanza los 2 millones 383 mil 30 habitantes y representa el 27,2%; en tanto, la infantil (de 0 a 14 años) es de 2 millones 128 mil 509 (24,3%). Los adultos jóvenes (30 a 44 años) llegan a 1 millón 970 mil 381 (22,5%), los adultos (45 a 59 años) concentran 1 millón 347 mil 905 (15,4%) y los adultos mayores, es decir de 60 a más años, son 925 mil 437 y constituyen el 10,6% de la población limeña.

Nuestro objeto de estudio se centra en la exposición de la realidad observable de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en relación con la Inclusión Social (IS) de Jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014, los elementos concurrentes para el estudio inciden en la delimitación geográfica y espacial, que se determina por su concentración poblacional y tecnológica de aproximadamente 30 % (población juvenil) según los datos estadísticos; a fin de proponer una intervención según los resultados que genere dicho estudio.

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTO .....	3
RESUMEN.....	5
ABSTRACT .....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	13
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	13
1.2 ANTECEDENTES RELACIONADOS CON EL TEMA.....	21
1.3 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS .....	33
1.4 LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	34
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	35
2.1 BASES TEÓRICAS RELACIONADAS CON EL TEMA.....	35
2.2.BASES TEÓRICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) .....	51
2.3. BASES TEÓRICAS DE REDES SOCIALES: EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN..	59
2.4.BASES TEÓRICAS DE LA CIENCIA POLÍTICA Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES .....	71
2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS USADOS.....	79
2.6 HIPÓTESIS.....	83
2.7 VARIABLES.....	84
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	89
3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	89
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	91
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	98
3.4 RECOLECCIÓN DE DATOS .....	98
CAPÍTULO IV : RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	102
4.1 RESULTADOS.....	102
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	114
CONCLUSIONES .....	114
RECOMENDACIONES.....	116
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	119
ANEXO.....	126

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

## 1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El problema está enfocado en la inclusión social (IS) relacionada con el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), la intervención juvenil y su participación observable a través de las redes sociales, que se dan en el proceso de formación académica, inciden en la toma de decisiones y en la prestación de servicios a la comunidad, mediante diversos programas inclusivos.

Como es de conocimiento, la agrupación y la comunicación han jugado un papel fundamental en la vida de los seres humanos, por lo que siempre han estado presentes en el progreso de la civilización. La *agrupación* como conjunto de personas u organismos asociados con un fin determinado, agrupación de interés económico por ejemplo y la *comunicación* humana que en sus inicios esta se basaba en sonidos, señales, signos, sobre todo cuando el hombre pasó de ser nómada a sedentario.

Podemos ver entonces, cómo han ido perfeccionándose los medios y las formas para llegar a un mejor entendimiento; desde los sonidos de la naturaleza, los tambores, las señales de humo, los mensajes transmitidos a velocidad andina por los chasquis en el Incanato que nos enorgullece, llegando a la Revolución Industrial que con el descubrimiento de la electricidad generó como resultado los más importantes cambios sociales y tecnológicos, tales como la telegrafía, el teléfono y la televisión, al punto de poder establecer comunicaciones a través de medios electrónicos, satélites e incluso las computadoras que se han convertido en el medio para acceder a la supercarretera de la información y de la comunicación, esto es: “hemos pasado del ágora ateniense al ágora electrónica llamada *internet*”. (Miró Quezada Rada, Francisco 2007, p. 13),

La inclusión social – *agrupamiento*, parte de analizar el concepto de sociedad, se basa en ciertos rasgos característicos étnicos, políticos, religiosos, etc. que nos unen como un determinado grupo social, cuando en realidad en términos básicos, la sociedad debería estar conformada simplemente por personas, seres humanos, individuos al fin.

En un mundo ideal no tendríamos que hablar de inclusión social, pues hacerlo implica que aún en el siglo XXI subsiste cierto tipo de *exclusión*. Hay minorías, etnias, comunidades, grupos humanos que incluso hoy no gozan de los beneficios de una verdadera inclusión social. La exclusión es una realidad aun existente para ciertos grupos minoritarios y ésta limita sus posibilidades de interacción, de accesibilidad a los servicios a los que tienen derecho y, básicamente, limita sus posibilidades de desarrollo, pues los seres humanos somos seres esencialmente sociales.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) o bien (NTIC) nuevas tecnologías de información y de comunicación, agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las comunicaciones e informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones; por extensión, designan el sector de actividad económica.

Según Kofi Annan, (2003). Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, en su discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra, declara:

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua (p, s/n).

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

Una de las características de las TIC es su *inmaterialidad* (posibilidad de digitalización), las TIC convierten la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño, tales como: discos, CD, memorias USB, disco duro, etc. y también en dispositivos virtuales, OneDrive - *la nube*. A su vez los usuarios pueden acceder a

información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación de una forma transparente e inmaterial.

Esta peculiaridad ha venido a definir lo que se ha denominado como *realidad virtual*, esto es: realidad no real; por el uso de las TIC se están creando grupos de personas que interactúan según sus propios intereses, particularmente se usan en las *redes sociales* de comunicación juvenil, además las utilizan las redes de *marketing comunicacional*; así como también entre candidatos, partidos políticos, actores sociales, electorado, etc. conformando comunidades o grupos virtuales.

Una *red social* es una forma de representar una estructura social, asignándole un *grafo*, si dos elementos del conjunto de actores, tales como individuos u organizaciones están relacionados de acuerdo a algún criterio: relación profesional, política, amistad, parentesco, etc., entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos. El tipo de conexión representable en una red social es una relación *diádica* o lazo interpersonal, que se pueden interpretar como relaciones de amistad, de parentesco políticos, laborales, entre otros. En tal sentido, el análisis de *redes sociales* estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "*nodos*" o "*vértices*" y las relaciones como "*enlaces*" o "*aristas*".

Según la proposición del agrupamiento de los grafos, extractado de Wikipedia: Categoría: Desambiguación (20 de noviembre 2015), refiere:

En teoría de grafos, es la conexión de los nodos de un grafo entre sí. Es un algoritmo de agrupamiento, un procedimiento de agrupación de una serie de vectores de acuerdo con un criterio de cercanía. El concepto relacionado es el coeficiente de agrupamiento (p. 1).

La figura que señalamos a continuación es la representación de un grafo unido por los vértices o nodos y relacionados con los enlaces o aristas.

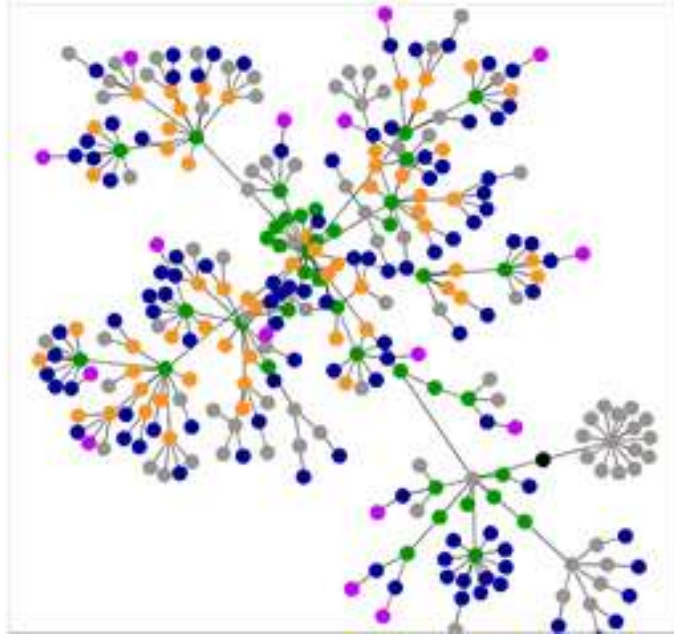


Figura 2. Estructura de redes de comunicación mediante un grafo.

*Fuente:* Imagen de Verarex; @flickr (Sep. 26, 2012) Revista del Área de Enfermería y Fisioterapia Respiratoria de SEPAR. Volum.8 Num.27. (p, 1)

La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho, en su forma más simple una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "*socio céntricas*" o "*completas*". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona, en los diferentes contextos sociales en los que interactúa; en este caso se habla de "*red personal*".

Sin embargo la investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal - se habla en este caso de *redes políticas*, desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.



## **SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Nos preocupa entonces, tener que indagar en qué medida existe una fuerte relación entre los componentes de las tecnologías de información y comunicación (TIC) que explican los atributos de la inclusión social (IS) de los jóvenes de Lima Metropolitana en el año 2014. Los atributos principales de la inclusión social (IS) son: Características Educativas, Inclusión Digital, Actividad Económica, Dimensión Política y Participación Juvenil. Así mismo, los atributos de las tecnologías de información y comunicación (TIC), son: Equipamiento y Vivienda en el Hogar, Accesibilidad / Conectividad, Situación Económica, Nivel Cultural y Comunicación Social; para determinar cuáles son las estrategias que se emplean para la inclusión social y qué servicios de información brindan esas tecnologías de información y comunicación en las redes sociales de participación juvenil.

Concretamente el problema de investigación, busca extraer de la realidad problemática el objeto de estudio, en este caso se enfoca fundamentalmente en la inclusión social (IS) y sus atributos, relacionadas con el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), teniendo la perspectiva del uso de las redes sociales juveniles de participación, en la búsqueda de respuestas a la necesidad de formación educativa y la carencia de toma de decisiones institucionales (públicas y/o privadas) para la prestación de servicios de responsabilidad social que tiendan a la inclusión social.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

La delimitación del problema de investigación es de vital importancia, ya que permite circunscribirse a un ámbito: teórico, geográfico, temporal, espacial y socioeconómica acotándolo en unidades de análisis relevantes. El siguiente gráfico es ilustrativo.



Figura 3. Delimitación del Problema de Investigación: Teórica, Geográfica, Temporal, Espacial y Socio Económica que especifica en unidades de análisis relevantes

*Fuente:* Elaborado por el autor.

### **Delimitación Teórica**

La investigación indaga las bases teóricas relacionadas con la inclusión social (IS), las bases teóricas sobre las tecnologías de información y comunicación (TIC) vinculadas a la actividad juvenil a través de las redes sociales de comunicación y participación; así como las bases teóricas de la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales, que son inmanentes a los estudios de doctorado en posgrado.

La *Inclusión Social* como origen del concepto, ha surgido en los años 1990 con intención de substituir al de integración social, comprende un proceso dinámico, multifactorial, que posibilita a las personas inmersas en un sistema marginal (marginación), participar plenamente del nivel de bienestar socio vital alcanzado en un país determinado.

La *exclusión social* es un proceso que relega a algunas personas al margen de la sociedad y les impide participar plenamente debido a su pobreza, a la falta de competencias básicas y oportunidades de aprendizaje permanente o por motivos de discriminación. Esto las aleja de las oportunidades de empleo, percepción de ingresos y educación, así como de las redes y actividades de las comunidades. “Tienen poco acceso a los organismos de poder y decisión y, por ello, se sienten indefensos e incapaces de asumir el control de las decisiones que les afectan en su vida cotidiana y el de su familia” (Comisión Europea–CE, 2003, p. 9).

Por extensión surge el concepto de inclusión digital, entendido como la democratización del acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación para propiciar inserción de todos en la sociedad de la información.

Las *Tecnologías de Información y Comunicación* (TIC), se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, “las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red” (INEI, 2014, p. 49).

El modelo teórico del INEI distingue entre servicios y bienes de las TIC. Son *bienes* la computadora, el televisor (en blanco y negro o a color) y el radio receptor, (incluye equipo de sonido). Son *servicios* la telefonía fija y móvil, la televisión por cable y el Internet.

### **Delimitación Geográfica**

La investigación estudia la realidad observable que se localiza en la Provincia de Lima, política y administrativa pertenece a Lima Metropolitana, que se ubica en el departamento de Lima, en el Perú, en la región Suramericana. Concretamente el ámbito geográfico de investigación es Lima Metropolitana en 41 distritos de estudio.

### **Delimitación Temporal**

El estudio de esa realidad que se observa concerniente a las tecnologías de la información y comunicación relacionada con la inclusión social de los jóvenes de Lima Metropolitana, corresponde al año 2014.

## **Delimitación Espacial**

Esta consiste en señalar expresamente el lugar donde se realiza la investigación y su población, en tal sentido la investigación recopila y analiza información referida a la población juvenil comprendida entre los 15 a 29 años de edad en Lima Metropolitana.

## **Delimitación Socio Económica**

El estudio abarca los niveles socioeconómicos: A, B, C, y D, desde los más altos ingresos económicos (sector A), pasando por los intermedios (B-C), hasta los más bajos ingresos denominados económicamente (sector D), de Lima Metropolitana al año 2014.

## **PROBLEMA PRINCIPAL**

**¿Qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?**

### **Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?
2. ¿Qué relación existe entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?
3. ¿Qué relación existe entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?
4. ¿Qué relación existe entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?
5. ¿Qué relación existe entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?

## **JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La justificación e importancia del estudio ubicada en la realidad observable, es decir tal como se muestra, es una fuente de conocimientos para proponer una intervención que tienen

varios matices; en primer lugar, observar la realidad de las relaciones que se establecen entre la inclusión social y las innovadas tecnologías de información y comunicación en su creciente uso por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana, circunscrita al año 2014.

En segundo lugar, su estudio respalda la orientación por parte de las entidades educativas, sobre el uso y las bondades de dichas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, que también contribuyen a la inclusión social.

En tercer lugar, incide en los organismos responsables del funcionamiento institucional para el uso de dichas tecnologías en su proceso de difusión a través de los portales de gobierno. que informan y comunican – de manera veraz y oportuna sus actividades y/o funciones, lo cual propicia la participación ciudadana y contribución a la gobernabilidad.

En cuarto lugar, el empresariado puede dar a conocer utilizando la tecnología (TIC), la innovación de aquellos bienes y servicios que particularmente necesitan los usuarios y consumidores para satisfacer sus necesidades latentes, de manera adecuada, oportuna y en el lugar que se demanden, en su función de marketing comunicacional y uso de las redes sociales.

En la exposición del estudio, se vislumbran aspectos teóricos y prácticos, por cuanto existen varias actividades que van desde las relaciones públicas a mensajes específicos en las redes sociales, identificando las necesidades que demandan mayor inclusión social en el escenario donde intervienen diversos actores políticos, económicos educativos y sociales, para lograr el desarrollo, acelerado y transparente del crecimiento económico sustentable del país; a fin incidir en la *formación de seres humanos para el afianzamiento de una cultura de paz y progreso*, que también propicia y justifica el estudio.

## **1.2 ANTECEDENTES RELACIONADOS CON EL TEMA**

Los antecedentes relacionados con el tema, demando considerable esfuerzo en la revisión de la literatura nacional e internacional, dicho trabajo permitió encontrar información que juzgamos valiosa para nuestro estudio, la misma que pasamos a desarrollar.

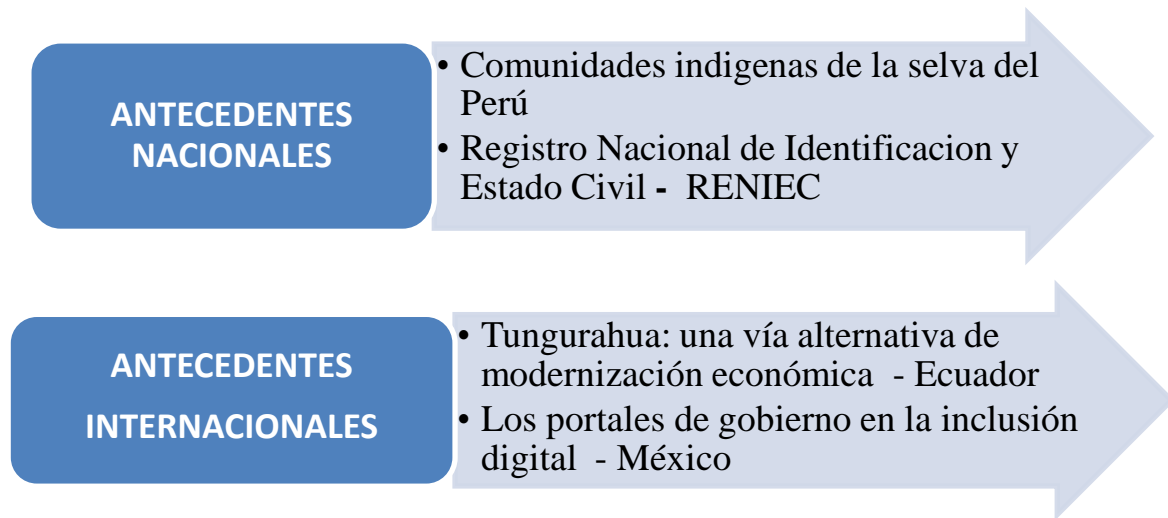


Figura 4. Antecedentes nacionales e internacionales relacionados con la investigación.

*Fuente:* Elaboración propia del autor.

## **ANTECEDENTES NACIONALES**

Sobre los antecedentes relacionados con el tema, en primer lugar indagamos autores, instituciones, organismos, revistas, ensayos, artículos, web e información relacionada, para fundamentar los trabajos nacionales tales como: Documentos de Identidad de RENIEC; Inclusión y Exclusión Social en la Juventud; Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares; Tecno Ciencias de la Información y Participación Ciudadana; El Gobierno Electrónico, su Estudio y Perspectivas de Desarrollo, entre otros, que pasamos a desarrollar.

RENIEC (2009). Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, plantea que:

El programa gobernabilidad e inclusión mejoro los registros de nacimientos en las comunidades indígenas de la Selva del Perú, fomentó la interacción de búsqueda del RENIEC y los registradores civiles indígenas; tuvo como resultado la adaptación de los materiales de capacitación y de registro, a las necesidades de la población de estas localidades, quienes tendrán documentos de identidad válidos.

El propósito fue saber cuál era la situación de las comunidades indígenas de la Selva en el Perú y los problemas que genera la indocumentación. Dichas comunidades se ubican principalmente en los departamentos de Loreto, Ucayali y Amazonas en una situación de menor desarrollo con respecto al resto del país. Así, en el 2001 el porcentaje de hogares indígenas con pobreza extrema era de 35.3%, mientras que el porcentaje de pobreza extrema en hogares no indígenas fue de 16.6%. Esto está relacionado con un restringido acceso a servicios públicos básicos, como educación, salud y saneamiento.

La carencia de documentación DNI restringe el ejercicio de derechos ciudadanos fundamentales, como por ejemplo: La participación política; El accionar económico y social de las personas; La inscripción del nacimiento de los hijos; restringe o informaliza el acceso a los programas sociales, entre otras limitaciones.

La Declaración de las Naciones Unidas (107a. sesión plenaria, 13 de septiembre de 2007) sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas en su primer artículo menciona que “los indígenas tienen derecho, como pueblos o como individuos, al disfrute pleno de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales” (p, 4).

Uno de los primeros derechos humanos es el derecho al nombre, por lo que la indocumentación vulnera lo mencionado en el referido documento.

El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) es la institución encargada de entregar el DNI y de registrar, a través de los registradores civiles, los hechos vitales y actos civiles (nacimientos, matrimonios y defunciones) que definen y/o modifican el estado civil de una persona. Así, el accionar de RENIEC favorece el ejercicio de la ciudadanía, al ser la documentación un aspecto clave para el acceso de las personas a derechos y deberes. A su vez, el RENIEC se encarga de mantener actualizado el Registro Único de las Personas Naturales, que es la base de datos de identificación de todos los peruanos. Si bien el RENIEC es el ente rector de los registros civiles en el Perú, ha delegado la facultad de registrar los nacimientos y la emisión de sus respectivas actas a las Oficinas de Registro del Estado Civil (OREC), ubicadas en las municipalidades provinciales, municipalidades distritales, centros poblados y comunidades indígenas.

El RENIEC está consciente de la problemática de indocumentación de las comunidades indígenas debido a fallas administrativas y ha venido realizando importantes esfuerzos para adaptar sus procedimientos a esta población. Uno de ellos ha sido la realización de campañas gratuitas de documentación. “Como resultado, entre 2002 y 2006, el número de peruanos documentados se incrementó de un total de 11´671,881 a 17´968,081”. Además, el RENIEC ha desarrollado un Plan Nacional de Restitución de la Identidad del 2005 hasta el 2009, con el objeto de reforzar la atención a la población indígena.

RENIEC (2007) La Asistencia Técnica del Programa Gobernabilidad e Inclusión / GTZ al RENIEC, desde el año 2004 la *Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit* (GTZ) o GmbH, tiene por objetivo que la población se beneficie de una mejor gobernabilidad en los diferentes niveles de gobierno, promoviendo la administración pública transparente orientada al ciudadano y el uso eficiente de los recursos financieros del Estado.

Por otro lado, el trabajo de inclusión social con registradores civiles de estas zonas, ha permitido que el RENIEC reconozca la necesidad de una cooperación con actores locales, como por ejemplo las municipalidades, para la distribución de su información y para la implementación de los programas de inclusión social, pero también con actores no públicos, como la Asociación Interétnica de desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESP) organización indígena.

Finalmente, el programa concluye manifestando que el proceso de cooperación y comunicación directa entre el RENIEC y los registradores civiles de comunidades indígenas de la Selva, ha permitido reconocer la importancia que tiene la inclusión social y la adaptación de los programas y materiales de capacitación a un grupo objetivo, pues implica una mejor comprensión y, además, se ajusta a sus necesidades de conocimiento, mejorando la eficiencia en la inclusión de peruanos desprotegidos.

INEI (2011) Instituto Nacional de Estadística e Informática, Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE), investigadores: Econ. García Mendoza, Saúl y Sandoval Falcón Vilma, manifiestan:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de la comunidad nacional, autoridades, instituciones públicas y privadas y usuarios en general, el documento “Perú: Inclusión y Exclusión Social en la Juventud, 2011”.



El documento en mención es útil para los trabajos de investigación, toda vez que es emitido por una institución oficial y sus datos son confiables, razón por la cual lo consideramos en el presente estudio. Nos parece interesante que dichos investigadores concluyan con lo siguiente:

La inclusión social se ha convertido en un tema presente en la agenda política de los gobiernos, debido principalmente a que los cambios ocurridos en las sociedades - como transformaciones económicas, sociales y familiares - han hecho que surjan nuevas formas de marginación, en los que además de los factores estrictamente económicos, otros como los de déficit de formación, precariedad laboral, inaccesibilidad a la seguridad social, entre otros actúan como desencadenantes de la exclusión social (p. 2).

En este contexto, concordamos que el principal objetivo fue identificar los principales factores que intervienen en procesos de inclusión-exclusión social en la juventud peruana, por cuanto es una etapa decisiva en las que se acumulan activos en capacidades y redes de relaciones que son muy importantes para insertarse en el mundo laboral y para el ejercicio ciudadano pleno en la sociedad.

Abundando sobre la inclusión social de la juventud, tratamos de determinar el número de años en que se es considerado joven, para el efecto tenemos dos parámetros, a saber: primero, el periodo juvenil se ha definido entre quince a veinticuatro (15 a 24) años según la nomenclatura de Naciones Unidas; el segundo entre quince a veintinueve (15 a 29) años según el criterio de la Unión Europea, o con rangos muy variables en las propias nomenclaturas y legislaciones nacionales. Para nuestro trabajo usaremos la nomenclatura juvenil de 15 a 29 años de edad.

Sin embargo, es de destacar el informe de García, S. y Sandoval V. (2011) sobre población juvenil, que indican lo siguiente:

En el Perú, 27,5% de la población tiene entre 15 y 29 años de edad, es decir, 8 millones 171 mil, 356 personas constituyen la juventud peruana. Según la autopercepción de los entrevistados, el 40,8% de este grupo etéreo estaría formado por jóvenes de origen andino, mientras que 36,9% serían mestizos. La tercera parte de los jóvenes se encuentran en situación de pobreza (30,1%), siendo esta situación mayor en el área rural (54,0%) que en el área urbana (19,2%). Cabe destacar que la pobreza es mayor al interior del país INEI (2012, p. 6).

(El concepto etéreo se refiere a los grupos de edad en que se divide la población, un ejemplo es el grupo de 0 a 1 año, de 1 a 7 años, de 8 a 14 años, etc.)

Aspectos que tomamos muy en cuenta, para los efectos de nuestra investigación que se reflejaran en la población, la muestra y los resultados a los que se arribe el estudio. En el mismo sentido, las carreras formativas que se ocupan del tema consideran que el mercado laboral y el desarrollo de capital humano a través de la educación, ocupan ambas caras de la dicotomía *exclusión-inclusión*, llegando a ser las principales fuentes de exclusión y los principales recursos para la inclusión motivo del estudio.

En el Perú, donde la desigualdad en función del origen socioeconómico es la más significativa y la exclusión social está relacionada además a otros factores como los étnicos por ejemplo, las brechas entre grupos se profundizan, ubicando a los jóvenes con ciertas características en una posición de especial vulnerabilidad. En este contexto de exclusión e inclusión en los mercados de trabajo y educación, la situación de las y los jóvenes del Perú dista de contar con los elementos necesarios para una mayor inclusión.

Según datos oficiales del INEI al año 2014, solo 15,6% de jóvenes tiene educación superior universitaria, en tanto que en el área rural esta cifra se reduce a 2,3%. Los jóvenes que no asisten a un centro de educación superior, manifiestan que la razón principal por la que no asisten es por problemas económicos (37,7%) y por trabajo (24,8%). Respecto al empleo, más de la tercera parte de estos jóvenes (35,5%) desarrolla trabajos de baja productividad – trabajador no calificado, peón, servicios, vendedores ambulantes y afines. También es de resaltar que en la zona rural 41,7% de las jóvenes tienen como ocupación principal ser trabajadoras familiares no remuneradas. De otro lado, solo 4,5% de jóvenes entre 25 y 29 años de edad que reside en la zona rural se encuentran afiliados a Es Salud (El Seguro Social de Salud del Perú), a diferencia de Lima Metropolitana (31,0%) de afiliación.

De los principales resultados se desprende que, en el Perú, donde la desigualdad se traduce en situaciones de exclusión social de manera diferencial entre grupos juveniles y al interior de los mismos, más de la mitad (52,1%) de jóvenes se encuentra en situación de exclusión social, lo que estaría condicionado por múltiples factores como pobreza, etnia, educación, mercado laboral, así como área de residencia.

Para concluir podemos decir que la complejidad de los nuevos procesos de exclusión social, en los que intervienen un conjunto de factores, hacen que la estrategia de inclusión social

sea integral. En consecuencia, para contrarrestar los factores que favorecen la exclusión social de los jóvenes, se debería tener en cuenta la *vulnerabilidad* social como consecuencia de la pobreza, el bajo nivel educativo alcanzado y la inserción en empleos de baja calidad o precarios. Es evidente que a mayor exposición a alguno de estos factores, reforzará los riesgos, incrementando la probabilidad de desarrollar la exclusión social en los jóvenes.

INEI (2014) Instituto Nacional de Estadística e Informática, correspondiente al primer trimestre del año 2014, indica:

De cada 100 hogares 37 tienen al menos una computadora, de éstos el 95,9 % son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,0 % combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,1 % lo usan exclusivamente para el trabajo. El 54,6 % de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el resto urbano el 43,1 % y el 7,0 % de los hogares rurales (p. 5).

Según hemos analizado en el mismo informe, el 41,0 % de la población de 6 y más años de edad accede a Internet. En Lima Metropolitana el 61,0 % de la población usa Internet, en el resto urbano el 45,0% y en el área rural el 9,4 %, que aumenta en 1,4 puntos porcentuales comparado con similar trimestre de 2013 (INEI, 2014, p.8).

El porcentaje de hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación, es como sigue: el 28,6% de los hogares cuentan con acceso a telefonía fija; el 82,0% de los hogares cuentan con acceso a telefonía móvil; el 33,6% de los hogares cuenta con el servicio de televisión por cable; el 32% de los hogares tiene al menos una computadora y, el 22,1% de los hogares peruanos tiene el servicio de Internet (INEI, 2014, p, 13).

Así, en Lima Metropolitana el 53,9% de hogares tiene el servicio de telefonía fija; el 88,5% de los hogares tiene el servicio de telefonía móvil; el 56,7% de hogares cuenta con televisión por cable; el 49,8% de los hogares tiene al menos una computadora; y, el 41,5% tiene acceso a Internet. (INEI, 2014, p. 14).

De acuerdo con los resultados de la referida encuesta, el 77,1% de los jóvenes, usaron por lo menos una vez el internet; mientras el 22,9% no lo hizo. Según el análisis por grupos de edad, en los jóvenes de 15 a 19 años, el 87,4% usa internet y el 12,6% no; en los jóvenes de 20 a

24 años, el 77,0% usa internet y el 23,0% no; en los jóvenes de 25 a 29 años, el 62,2% usa internet y el 37,8% no. (INEI, 2011, p. 197).

En cuanto al sexo (genero), el 81,3% de los hombres jóvenes de Lima Metropolitana y el Callao usan internet, mientras que el 72,8% de las mujeres jóvenes de Lima Metropolitana y el Callao también lo hacen (INEI, 2011, p. 197).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, como órgano rector del Sistema Nacional de Estadística e Informática y en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con el Ministerio de Educación (MINEDU), como también hemos referido, ejecutó durante los meses de marzo a junio del año 2011 la “*Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana – 2011*” en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Esta investigación se aplicó por primera vez en el país a 6,900 viviendas particulares con población joven de 15 a 29 años de edad y tuvo como propósito fundamental conocer su realidad en cuanto a la situación sociodemográfica, educación, empleo, emprendimiento, uso de internet y participación ciudadana.

El uso de internet constituye un indicador del nivel de comunicación y educación como parte de la cultura de la población joven de un país. El estudio investigó el uso de internet y los motivos principales de su uso, como son: comunicación (enviar o recibir correos, chat, redes sociales, etc.), búsqueda de información, actividades de capacitación, entretenimiento, compras y transacciones (INEI, 2011, p. 58).

Estos datos consideramos que son importantes en la seriedad de del estudio, por cuanto están debidamente realizados con la validez y confianza estadística requeridas, que rescataremos - más adelante por su valor oficial - actualizándolos, para proponer intervenciones y proposiciones de trabajo investigativo.

Echeverría, Javier (2013) [*autor nacional*], concluye:

Para participar en la vida infosocial es preciso adentrarse en un nuevo espacio-tiempo, cuya estructura difiere radicalmente de los espacios naturales y urbanos, donde tradicionalmente se ha

hablado de participación de la ciudadanía en la vida civil. (...) el desafío consiste en organizar, civilizar, humanizar y, en su caso, democratizar el nuevo espacio social (p, 12).

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) ofrecen herramientas para la participación juvenil y ciudadana, por lo que sugerimos innovar en esa dirección e introducir regulaciones para desarrollar las diversas modalidades de participación juvenil y ciudadana en el espacio electrónico; particularmente sugerimos la puesta y actualización permanente en los portales de gobierno, en un intento de afianzar la gobernabilidad.

Ruelas, Ana Luz y Pérez, Patricia (2,006) [*autores nacionales*], concluyen:

Resulta claro que los gobiernos, como instituciones públicas y guardianes de la democracia, necesitan desempeñar un papel pro-activo en el mundo de la Internet. Primero, necesitan mantener las prácticas democráticas existentes. Segundo, necesitan incorporar y adaptar estrategias y tecnologías en línea para expandir y aumentar la democracia participativa.

En dicho sentido, delimitamos el uso generalizado del internet y las bondades de las tecnologías de información y comunicación, de manera específica referidos al gobierno electrónico. En tal perspectiva acotamos lo siguiente: El Gobierno Electrónico, según lo define la Organización de las Naciones Unidas (ONU) “es el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte del Estado, para brindar servicios e información a los ciudadanos, aumentar la eficacia y eficiencia de la gestión pública, e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación ciudadana” (s/n).

Esta definición expresa claramente como a través de su enfoque innovador, las acciones del Gobierno Electrónico sitúan las TIC como elemento de apoyo y pone el énfasis en el desarrollo de un buen gobierno. Esto implica alcanzar mayores niveles de eficacia y eficiencia en el quehacer gubernamental, mejorando los procesos y procedimientos del gobierno, aumentando la calidad de los servicios públicos, incorporando más y mejor información en los procesos decisorios y facilitando la coordinación entre las diferentes instancias de gobierno. La Estrategia de Gobierno Electrónico, el Sistema Nacional de Informática, la Agenda Digital Peruana, está centrada en las funciones de la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática - ONGEI, entre otros temas de interés para el Perú, como hemos indagado en la búsqueda de información.

## ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Ospina Pablo, Torres Manuel, Alvarado Ana Lucía., explican:

Este informe de investigación explica las razones y condiciones en que se producen las dinámicas de desarrollo “exitosas” de la Provincia de Tungurahua en Ecuador, busca caracterizar la provincia e identificar una gran parte de la provincia que combina un moderado crecimiento económico con una simultánea reducción de las desigualdades sociales (...) A pesar de ello, la provincia no es completamente exitosa, quedan excluidas las regiones altas del occidente y sobre todo aquellas áreas en las que hay un notorio predominio indígena (...) Las áreas exitosas fueron ganadas por la propiedad de campesinos mestizos. Esas mismas regiones diversificarían a lo largo del siglo XX sus actividades productivas con el decidido auge de las artesanías, algunas de las cuales hundían sus raíces en el siglo anterior (s, p).

Dichas dinámicas de desarrollo son bastante parecidas a lo que sucede en las provincias del Perú, en cuanto crecimiento económico que incide en la disminución de las desigualdades, aunque el aspecto destacable es la red de ferias por ejemplo, las comunidades alto andinas de Pisac en el Cusco, o cercanas a Lima, el valle de Santa Eulalia en Chosica; mediante la comercialización directa de sus productores que se han transformando – además, en comerciantes sin abandonar su condición de agricultores. Esta actividad produce mayor inclusión social, así como también se acorta la brecha de la pobreza extrema.

El informe en referencia concluye: la mayor parte de las áreas indígenas de la sierra central ecuatoriana enfrentan un severo deterioro económico y otras áreas relativamente dinámicas de la sierra viven de procesos económicos moderadamente exitosas, que combina el crecimiento económico con una simultánea reducción de las desigualdades sociales, es decir se produce mayor inclusión social.

Vargas Marín, Evelyn (2015), concluye:

Los portales de gobierno son una puerta de acceso a toda la información del gobierno, permiten atender al ciudadano las 24 horas y los 365 días del año. Los portales tienen como objetivo ofrecer servicios en línea de acuerdo con las necesidades de los ciudadanos. Entre los beneficios indirectos que pueden generar los portales de gobierno, se pueden mencionar: la reducción de costos, mejoras en la calidad de los servicios, mejorar la transparencia y rendición de cuentas, promover la participación política del ciudadano, etc. Sin embargo, no todos los ciudadanos están aprovechando los beneficios que ofrecen los portales de gobierno, (p, 10).

En efecto, la brecha social ha extrapolado sus desigualdades al plano virtual, por lo que los portales podrían estar generando una nueva forma de desigualdad o de exclusión social. “En México, los grupos vulnerables están excluidos de los servicios que proporciona el gobierno en el mundo virtual” (Vargas 2015, p, 12). Acotamos que en el Perú también.

Vargas E. (2015) en la tesis presentada, además, dice:

Tomó como caso de estudio al portal del Estado de México en el periodo de 2011 a 2013. Se observaron los servicios que el portal da a los ciudadanos en general y se contrastaron con los grupos vulnerables seleccionados (jóvenes y adultos mayores). El estudio busca encontrar los factores que harían un portal incluyente para los grupos vulnerables (...) Al final del documento se presentan algunas recomendaciones prácticas para mejorar las políticas públicas de inclusión digital a través del portal (p. 2).

La adopción del gobierno electrónico en la gestión pública por parte de los Estados, supone la satisfacción de las necesidades y las mejoras de los servicios ofrecidos a los ciudadanos, con la intención de contribuir al desarrollo de la sociedad, incrementando la transparencia del sector público y la participación de los ciudadanos. Sin embargo estas intenciones nunca se podrían resumir como un simple proceso de las ofertas tecnológicas que provienen del mercado, debido a la complejidad que envuelve el tema.

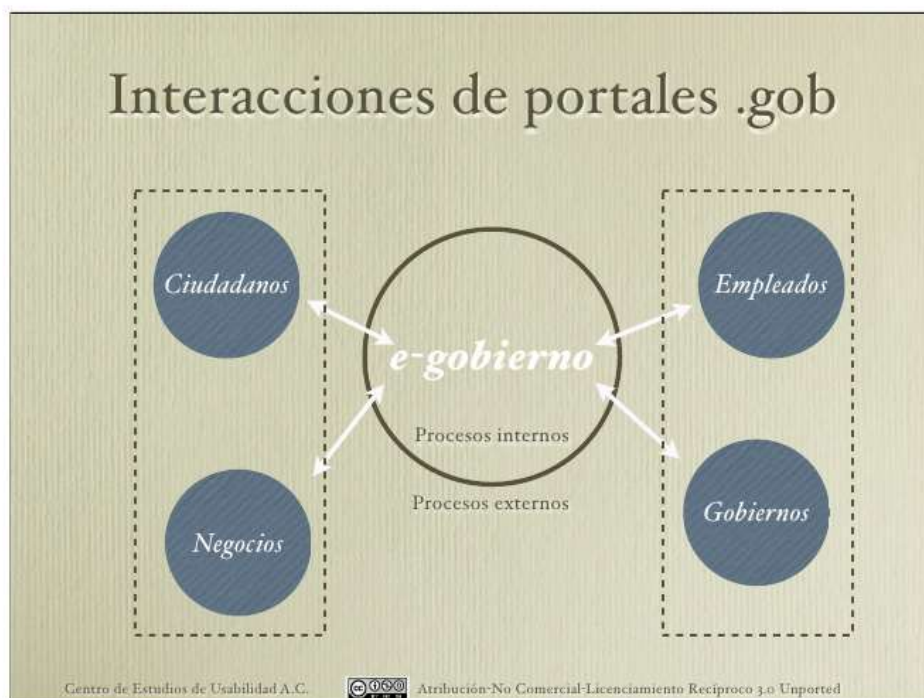


Figura 5. Interacción de los portales de gobierno para la participación y gobernanza

*Fuente:* Fusabilidad-para-portales-de-gobierno (2007). Recuperado de:

[es.slideshare.net/ceus/usabilidad-para-portales-de-gobierno](https://es.slideshare.net/ceus/usabilidad-para-portales-de-gobierno)

La adopción del gobierno electrónico en la gestión pública por parte del Estados, se observa en el Perú similar comportamiento de exclusión digital, para superar estas nuevas formas de desigualdad es necesario generar estrategias de inclusión digital, dichas estrategias se concentraran en que los grupos excluidos puedan obtener beneficios en su vida diaria por el uso de las TIC debidamente actualizadas y transparentes en los portales de gobierno, legislativo y judicial en todas sus esferas de servicio.

Scott S. Robinson (2005), sobre el concepto de inclusión digital indica: “se refiere a la aplicación de políticas públicas que aseguren los beneficios de la sociedad de la información a fin de que puedan ser disfrutados por todos, incluyendo personas en desventaja” (p, 14).



Las políticas públicas incluyen la información por perfiles con la intención de facilitar la búsqueda haciendo uso del lenguaje ciudadano contenidas en los portales, estos ayudan – además - a los servidores públicos a conocer su nómina, las evaluaciones del personal operativo que se practiquen y todo esto se puede realizar por la base de datos con la que cuentan. Así mismo, los portales de gobierno contribuyen a la participación juvenil y ciudadana, por lo que se deberán emitir normas de *Políticas Públicas* que contemplen la inclusión social y la inclusión digital en jóvenes y mayores de edad – que están excluidos; a fin de que las dependencias del Sector Público y los diferentes niveles de Gobierno puedan conocer los factores a los que se refiere la inclusión digital y social dentro del portal y de esta manera perseguir un mismo objetivo de forma clara.

Por último, el tener una normativa no garantiza que se vayan a realizar las estrategias de inclusión dentro del portal, pero al menos da el marco de acción para que las dependencias lo contemplen en sus programas de innovación y transparencia, especialmente en el Perú sumamente requeridos.

## **1.3 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**

### **OBJETIVO PRINCIPAL**

**Determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación, con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.**

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Determinar qué relación existe entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
2. Determinar qué relación existe entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
3. Determinar qué relación existe entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
4. Determinar qué relación existe entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
5. Determinar qué relación existe entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

## **1.4 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

Dentro de otras *limitaciones* de estudio, podemos mencionar las razones de tiempo y presupuesto sumamente escasos para un trabajo extenso que no puede abarcar la totalidad de las provincias, de las regiones del país ni de del territorio en su conjunto. Por otro lado en la investigación existen diversos componentes respecto de los cuales los datos e información son escasos o son insuficientes, sobre los diversos componentes de la realidad que se investiga.

Sin embargo, fue necesario requerir información empírica sobre temas relacionados con las tecnologías de información y comunicación, la inclusión social y la participación juvenil a través de las redes sociales y el uso de internet.

Estimamos que la investigación es muy representativa, por cuanto se lleva a cabo en Lima Metropolitana que concentra el 30 % de la población nacional, según los últimos datos estadísticos que han sido proporcionados de manera oficial por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), para determinar de manera objetiva la data correspondiente a los objetivos de nuestra investigación.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 BASES TEÓRICAS RELACIONADAS CON EL TEMA

La importancia del marco de estudio se fundamenta en el desarrollo de la perspectiva teórica, la misma que implica un proceso y un producto. Como *proceso* es la revisión de la literatura existente y disponible que puede estar vinculada con nuestro planteamiento del problema, y como *producto* consiste en sustentar teóricamente el estudio. En tal sentido, *nuestro objeto de estudio* es observar la realidad, parte de esa realidad observable es la inclusión social a fin de proponer una intervención.

Al respecto, sobre el marco teórico Roberto Hernández Sampieri (2014) *Metodología de la Investigación*, recomienda que “La revisión de la literatura debe iniciarse desde el comienzo del estudio porque el conocimiento que nos brinda es útil para plantear el problema de investigación y posteriormente nos sirve para refinarlo y contextualizarlo” (p, 58)

En este capítulo desarrollamos los aspectos teóricos correspondientes a las variables de estudio del problema de investigación. En primer lugar, se exponen las bases teóricas de la Inclusión Social; en segundo lugar, el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación; en tercer lugar, las bases teóricas de las Redes Sociales y de participación juvenil y en cuarto lugar, las bases teóricas de la Ciencia Política y Relaciones Internacionales, estableciendo las relaciones entre ambas proposiciones. Dichas bases teóricas se grafican a continuación:



Figura 6. Bases Teóricas relacionados con la investigación: Inclusión Social (IS), Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Redes Sociales Juveniles de Participación (RS), Ciencia Política y Relaciones Internacionales (CCPP-RRII).

*Fuente:* Elaboración propia del autor.

## **BASES TEÓRICAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL**

El avance de las bases teóricas de la inclusión social, parte del concepto de desarrollo humano que entendemos es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación; el *desarrollo humano* busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses.

La inclusión social (IS) contiene a su vez el concepto de desarrollo humano, la inserción propiamente dicha desde diferentes aspectos: tanto de América Latina, como de otros países de la región, por ej.: México, Costa Rica, Perú, entre otras.

Para tal fin se destacan las perspectivas del Desarrollo Humano según el PNUD, las Aspiraciones Juveniles de Costa Rica, América Latina y el Caribe en la perspectiva del Banco Mundial, nuevas formas de información según la CEPAL y la inclusión social, como se muestra en el gráfico siguiente:



Figura 7. Bases teóricas para la Inclusión Social: Desarrollo Humano–PNUD, Aspiraciones Juveniles–Costa Rica, América Latina y el Caribe – Banco Mundial, Nuevas formas de Información – CEPAL, Inclusión Social.

*Fuente:* Elaboración propia del autor.

## **El Concepto de Desarrollo Humano**

PNUD (abril 2010) Programa de las Naciones Unidas, sobre el concepto de desarrollo humano señala lo siguiente:

El significado de desarrollo humano es un proceso que aumenta las opciones y la libertad de las personas, permitiéndoles alcanzar un mayor nivel de potencial de habilidades y de bienestar. Para lograr una mayor libertad, las personas necesitan educación, salud, seguridad, vivienda, etc. (...) Además de estas cuestiones básicas, hay dimensiones más complejas, como las relacionadas con el sistema político y la equidad de géneros (...) En el centro del concepto de desarrollo humano se encuentran las personas, los ingresos económicos son solo un medio para lograr el mayor bienestar de las personas (pp. 03-05).

Esta forma de ver el desarrollo se centra en ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio – uno de los más importantes – para expandir las opciones de la gente.

Para ampliar estas opciones es fundamental construir capacidades humanas. Las capacidades básicas para el desarrollo humano son: llevar una vida larga y saludable, tener acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente y tener la posibilidad de participar en las decisiones que afectan a su comunidad. Sin estas capacidades muchas de las opciones simplemente no existen y muchas oportunidades son inaccesibles.

El desarrollo humano comparte una visión común con los derechos humanos. La meta es la libertad humana. Las personas deben ser libres de realizar sus opciones y participar en las decisiones que afectan sus vidas. El desarrollo humano y los derechos humanos se refuerzan mutuamente, ayudando afianzar el bienestar y la dignidad de todas las personas, construyendo el respeto por sí mismos y el respeto por los demás.

Por esta razón, la gente es el centro del desarrollo, pues son las mismas personas las que pueden construir las condiciones para que el desarrollo humano de todos y todas sea posible: El desarrollo de la gente, por la gente y para la gente.

En este marco conceptual del desarrollo humano, se inserta la inclusión social. Para poder entender la Inclusión Social (IS), deberíamos empezar por definir la acción de incluir.

*Incluir* supone contener o englobar a algo o alguien dentro de otra cosa, espacio o circunstancia específica, incluir entonces es sumar algo a otra cosa ya existente. Ver:

## ¿QUÉ ES LA INCLUSIÓN SOCIAL?

**Se define como inclusión social :**

Los esfuerzos políticos del Estado o los procesos sociales que buscan colaborar para que sectores sociales específicos. Frecuentemente excluidos sean reconocidos en su igualdad de derechos y en sus mismas oportunidades de integración social, económica y cultural respecto a otros sectores. Es decir, la inclusión social hace referencia a los mecanismos institucionales y sociales que buscan superar las causas y consecuencias de la exclusión social.

An illustration showing a line of seven stylized human figures of different colors (green, yellow, red, purple, blue, black) holding hands. The first figure on the left is in a wheelchair, and the last figure on the right is a child with a prosthetic leg, symbolizing the inclusion of all people.

Figura 8. Inclusión Social que integra la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, sin importar color, raza, creencia, etc.

*Fuente:* Inclusión social publicado por USAER 142 en 14:58 (2013). Recuperado de:  
[edukreativousaer142.blogspot.com/2013/02/imagenes...de-inclusion.html](http://edukreativousaer142.blogspot.com/2013/02/imagenes...de-inclusion.html)

Usualmente, este concepto se utiliza en relación con situaciones o circunstancias sociales en las cuales se incluyen o se deja afuera de ciertos beneficios sociales a grupos sociales específicos. La inclusión, entendida desde un punto de vista social, tiene que ver con el trabajo que diferentes personas realizan a diario para asegurar que grandes sectores de la sociedad no queden por fuera de esta y entren entonces en una espiral de violencia, delincuencia y paupérrimas condiciones de vida.

La inclusión social significa integrar a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica o de su pensamiento. Normalmente, la inclusión social se relaciona con los sectores más humildes, pero también puede tener que ver con minorías discriminadas y dejadas de lado.

Los métodos a los que se recurre para llevar adelante el fenómeno de inclusión social pueden ser muy variados, aunque por lo general tienen que ver con proveer a esos sectores desprotegidos y discriminados con todos aquellos medios necesarios para poder desarrollar un estilo de vida digno y estable. En este sentido, la inclusión social puede significar asegurar trabajo, salud, viviendas dignas y seguras, educación, seguridad y muchas otras cosas que contribuyen a que toda la sociedad se desarrolle de manera orgánica y ordenada. La inclusión social es un fenómeno característico de estos últimos años en los que las crisis económicas mundiales y regionales han hecho que importantes sectores de las poblaciones humanas entren en desamparo y abandono.

La inclusión social parte de analizar el concepto de sociedad, se basa en ciertos rasgos característicos étnicos, políticos, religiosos, etc. que nos unen como un determinado grupo social, cuando en realidad en términos básicos, la sociedad debería estar conformada simplemente por personas, seres humanos, individuos al fin.

En un mundo ideal no tendríamos que hablar de inclusión social, pues hacerlo implica que aún en el siglo XXI subsiste cierto tipo de EXCLUSIÓN. Hay minorías, etnias, comunidades, grupos humanos que incluso hoy no gozan de los beneficios de una verdadera inclusión social. La *exclusión* es una realidad aun existente para ciertos grupos minoritarios y ésta limita sus posibilidades de interacción, de accesibilidad a los servicios a los que tienen derecho y básicamente, limita sus posibilidades de desarrollo, pues los seres humanos somos seres esencialmente sociales. Nuestro justo y principal propósito es trabajar por la difusión y promoción de buenas prácticas inclusivas educativas, sociales y laborales que garanticen una vida digna, sin ningún tipo de exclusión, para las personas con habilidades diferentes.

Nuestra propuesta apunta por el reconocimiento de la diversidad como un valor y no como un defecto. Postulamos un cambio de paradigma desde un modelo deficitario que ve a la persona con habilidades diferentes desde sus limitaciones y defectos, hacia un modelo de



competencias donde se le reconoce como persona con capacidad de aprendizaje, de proyección, de emprendimiento para formar dentro de sí una cultura de paz y progreso sostenible.

Nuestro compromiso es ofrecer un espacio de apertura y reflexión sobre las diversas propuestas sobre inclusión que se están desarrollando con éxito en el mundo, así como también en el Perú, por ej. el *Proyecto los Tambos*, experiencia que une la investigación con la intervención, originada en el Perú y en la cual basamos nuestra filosofía de incluir a los más pobres y a los de extrema pobreza dispersados en todo el país.

El Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. Perú (2012), señala pormenorizadamente lo siguiente:

La presencia del Estado en las zonas rurales del país es a través de los Tambos, que son plataformas de servicios con equipamiento moderno que facilitan a todos los sectores del Estado en los tres niveles de gobierno, para atender a poblaciones en condiciones de pobreza y pobreza extrema que habitan en zonas rurales, asentados de manera dispersa (...) A través de los Tambos, todas las instituciones del ámbito nacional, regional y local pueden hacer llegar sus servicios a poblaciones rurales y dispersas. Así lo hacen ya los Ministerios de Salud, Educación, Desarrollo e Inclusión Social, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Justicia y Derechos Humanos, etc.; y entidades como: RENIEC, el Banco de la Nación, organizaciones privadas, religiosas, entre otras.

Los tambos en esencia, lo que buscan es incluir a las poblaciones de zonas rurales altoandinas principalmente a más de 3,000 m.s.n.m. que tienen una población bastante dispersa; así mismo, buscan incluir poblaciones de la Amazonía en el Huallaga, como también en zonas de conflicto como el valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM, poblaciones bastante alejadas y cerca de las fronteras con Colombia, Ecuador y Bolivia.

### **Aspiraciones sobre el futuro de los jóvenes costarricenses**

Beirute Brealey, Tatiana (2015), en su informe concluye.

Las diferentes condiciones socioeconómicas, socio cultural y territorial en el país de hoy permiten afirmar que la experiencia de las juventudes no es homogénea. Las condiciones objetivas son diferentes, pero, vinculadas a éstas, también lo son sus construcciones subjetivas, una forma de comprender esta incidencia es acercándose a la manera en que los jóvenes se proyectan en el futuro (p. 23).

Tal parece ser que las condiciones socioeconómicas, paralelamente con las de la juventud en el Perú no son parecidas; analizar las aspiraciones y expectativas sobre el futuro de jóvenes urbanos de Lima Metropolitana, necesariamente se relacionan con el estudio de las profesiones y el ámbito laboral que van a determinar el nivel de inclusión o exclusión social.

El hecho objetivo que los jóvenes aspiran hacer con sus vidas, deberían descansar en las determinaciones de cada individuo. Sin embargo, las condiciones sociales en las que se desarrollan las personas, sus interacciones y los hábitos que se construyen a partir de las diversas formas de conocer y vivir el mundo, influye en sus subjetividades, al punto de convertirse en motivadores del bienestar futuro o emprendedores como vemos crecientemente en el país; cada emprendedor se ha construido su propia fuente de trabajo (por ejemplo: moto taxis, acróbatas, malabaristas, danzarines en cada esquina, etc.).

Beirute B, Tatiana (2015), continúa el tema diciendo.

Dada la amplitud que significa pensar en el futuro, el estudio se centró en un rango de dimensiones, intentando responder a la pregunta ¿las aspiraciones y expectativas sobre el futuro de jóvenes urbanos costarricenses, referidas a dimensiones relacionadas con el nivel educativo, el tipo de empleo, el nivel socioeconómico, el lugar donde viven y vivirán, el consumo cultural, entre otros, se ven influidas por el nivel de inclusión o exclusión social en el que se desarrollan diariamente? (pp. 23-35)

En este aspecto podemos resaltar que cuando se piensa en el futuro, pueden observarse al menos dos alternativas: no es lo mismo que una persona imagine que estará haciendo y el tipo de vida que tendrá en 10 años (*expectativas* de futuro), a que imagine lo que le gustaría estar haciendo y el tipo de vida que le gustaría tener dentro de estos 10 años (*aspiraciones* de futuro). Ambas dimensiones son centrales en el estudio, así como también lo es la brecha existente entre una y otra.

Como reflexiones teóricas podemos anotar que el bienestar de las personas debe ser el fin último del desarrollo, el cual debe ser “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos” (Amartya Kumar, Sen, 2000, p. 52). Así como, “las capacidades son un tipo de libertad: la libertad fundamental para conseguir distintas combinaciones de

funciones, esto es: la libertad para lograr diferentes estilos de vida” (Amartya Kumar, Sen, 2000, pp. 99-100).

Es decir, las aspiraciones de los jóvenes debe ser un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos, así como la libertad fundamental para conseguir distintas combinaciones de funciones para lograr diferentes estilos de vida, en cualquier lugar donde se encuentren.

### **Jóvenes en busca de oportunidades de América Latina y el Caribe.**

De Hoyos Rafael, Halsey Rogers, Székely Miguel (2016) investigadores del Banco Mundial - BM, manifiestan:

Enumerando las características del informe sobre Ninis en América Latina destacamos: uno, de cada cinco jóvenes del continente, representando más de 20 millones de personas entre 15 y 24 años de edad, vive en las condiciones de “ninis”; dos, además el problema de los ninis ha demostrado ser muy persistente, a pesar del buen desempeño económico de la región durante la primera década del siglo, con altas tasas de crecimiento y una reducción significativa de la pobreza y la desigualdad, la proporción de ninis descendió sólo marginalmente, mientras que el número total de ninis aumentó (s, n).

En el presente estudio que nos hemos planteado, se hace uso de la prerrogativa que antecede sobre “*derechos y autorizaciones*” (ver referencia bibliográfica), por cuanto nuestro estudio se centra en analizar los aspectos que por su importancia sobresalen en la obra y que guardan relación con nuestro objeto de estudio, esto es: la inclusión social y el uso de las tecnologías de información y comunicación de la juventud en Lima Metropolitana.

Sin embargo en América Latina, muchos jóvenes ni estudian ni trabajan son comúnmente llamados “*ninis*”, por las características que estudia el Grupo del Banco Mundial y siguiendo la prerrogativa enunciada de Hoyos, Rafael; Halsey Rogers y Székely Miguel (2016) refieren:

El término *ninis* significa que *ni estudia ni trabaja*; así mientras los países latinoamericanos de habla hispana se refieren a ellos como *ninis*, los brasileños aplican el término en portugués *nem-nem: nem estuda, nem trabalha*; en europa es común utilizar el término *NEETs* para identificar

a los jóvenes que no estudian, no trabajan y no están recibiendo capacitación para el trabajo (s, n).

Para el Perú el termino podría significar *vago, ocioso, desmotivado, etc.*, comentando el citado informe vemos que se centra principalmente en América Latina y cubre sólo un país del Caribe, República Dominicana. Para abreviar se utiliza el término América Latina en lugar de “América Latina y el Caribe”.

Por otro lado, de Hoyos, et, al (2016) nos dicen:

El bienestar de los hogares con el 40 por ciento de los ingresos más bajos es la prioridad del Banco Mundial, el 68% de la población en América Latina está clasificada como pobre o vulnerable. Aplicando los factores de expansión de las encuestas de hogares más recientes (2013 en la mayoría de los casos), existen 17.7 millones de ninis, sin embargo extrapolando la proporción de ninis para cubrir todos los países de la región, se obtiene una cifra estimada de 20.8 millones de ninis para América Latina y el Caribe en su conjunto (p, 1).

Algo inusitado en el Perú, porque la población de la sierra y el ande trabajan desde que tienen uso de razón y en algunos casos se prefiere el trabajo de campo que asistir a la escuela, ello motivado por la carencia de las necesidades básicas de: alimento, vestido, vivienda, entre otras que hay que cubrir prioritariamente, doloroso - pero real - al fin.

Sin embargo, prosiguiendo la información de los investigadores del BM, nos refieren que hay tres razones por las que los gobiernos de América Latina, y la sociedad en general, deben prestar atención al fenómeno de los ninis, de Hoyos, et, al (2016):

1. Contribuye a la transmisión intergeneracional de la desigualdad. Casi el 60% de los ninis de la región provienen de hogares pobres o vulnerables localizados en el 40% inferior de la distribución del ingreso y el 66% de los ninis son mujeres.
2. En algunos contextos, está vinculado a la delincuencia y a la violencia. En Colombia, México y América Central, donde la proporción de ninis está por encima del promedio regional, el problema se agrava por la presencia generalizada del crimen organizado.
3. No abordar el problema de los ninis en América Latina podría impedir que la región se beneficie de la transición demográfica que recién comienza, bajas tasas de dependencia crean oportunidades económicas sustanciales (p. 2).

El estudio de Hoyos, et, al (2016) de los ninis para América Latina, contiene cinco mensajes fundamentales que consideramos necesarios mostrar:

1. Uno de cada cinco jóvenes entre 15 y 24 años en América Latina no va a la escuela ni trabaja. Entre 1992 y 2010, la proporción de ninis descendió sólo marginalmente, pero su número absoluto se incrementó en 2 millones.
2. El perfil típico del nini en América Latina es una mujer que no ha terminado la educación secundaria y vive en un hogar urbano pobre o vulnerable. Las mujeres representan dos tercios de la población nini de la región y en este grupo el factor de riesgo más importante asociado a la condición de nini es el matrimonio antes de los 18 años y el embarazo durante la adolescencia.
3. Son los hombres los que han contribuido al incremento en el número de ninis en la región. A medida que las mujeres se han incorporado al mercado de trabajo, en un contexto en el que la creación de empleos es limitada, a ellos les resulta más complicado obtener trabajo.
4. Normalmente el camino que lleva a ser nini, sobre todo entre hombres, es la deserción escolar temprana para empezar a trabajar, seguida del desempleo.
5. Se han realizado algunas intervenciones eficaces para reducir las tasas de deserción escolar y mejorar la obtención de empleo de los ninis. (p. 3).

El documento elaborado por el BM tiene como objetivo proporcionar a los responsables de la toma de decisiones en la región un análisis del reto de los ninis y opciones de política para abordarlo. Para ello, el estudio lleva a cabo un diagnóstico detallado que cuantifica el problema y desarrolla un marco conceptual identificando los factores que influyen en las decisiones de los jóvenes, así mismo revisa las intervenciones que han sido eficaces para reducir el abandono escolar y el desempleo juvenil.

Sin embargo, el término “*ninis*” engloba un grupo muy heterogéneo, de los más de 92 millones de jóvenes de 15 a 24 años de edad que había en América Latina en 2010, un poco más de 18 millones no iban a la escuela ni trabajaban, 12 millones son mujeres y 6 millones son hombres que no estudian ni trabajan; tampoco lo hacen 74.2 millones, excepto si han trabajado una semana o un mes, como se muestra en la figura siguiente.



Figura 9. Número de “ninis” en América Latina (2010), un poco más de 18 millones no iban a la escuela ni trabajaban, 12 millones son mujeres y 6 millones son hombres que no estudian ni trabajan, tampoco lo hacen 74.2 millones, excepto si han trabajado una semana o un mes, de la población total de 92 millones de jóvenes (de 15 a 24 años) de edad,

*Fuente:* Elaborado por el autor

No obstante surgen algunos cuestionamientos: *¿Por qué los jóvenes se convierten en ninis?* Para entender quién se convierte en nini y por qué, es esencial contar con un marco conceptual de los múltiples factores que influyen en las decisiones de los jóvenes relacionadas a la escuela y el trabajo, una clasificación sencilla de los procesos de transición en el uso del tiempo de los jóvenes en América Latina, se debe a que están en la escuela, están trabajando, están haciendo ambas cosas o sin hacer ninguna de ellas (nini).

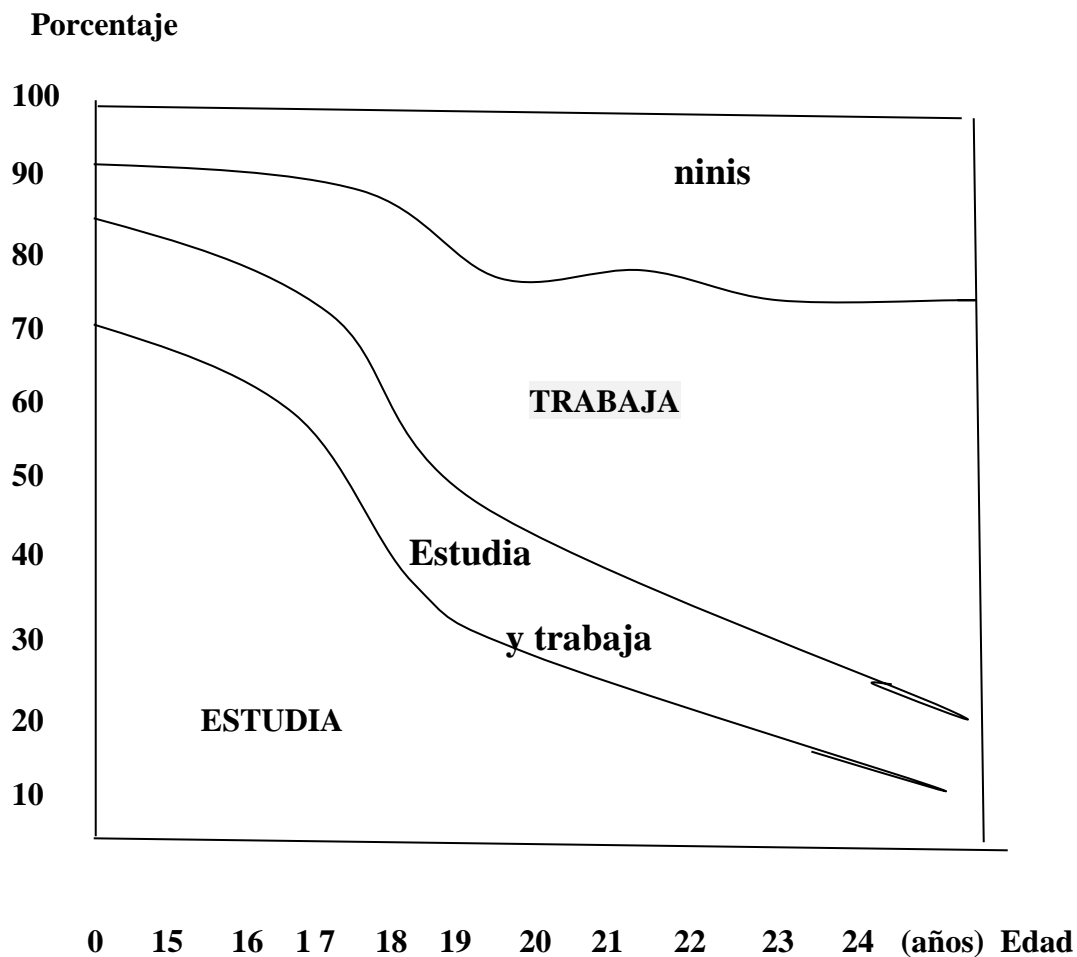


Figura 10. Transiciones de la educación y el mercado laboral en América Latina (alrededor del año 2010).

*Fuente:* De Hoyos Rafael, Halsey Rogers y Székely Miguel (2016).

A los 15 años, más del 80% de los jóvenes en América Latina están en la escuela y cerca del 10% ya son ninis, como ilustra el gráfico sobre transiciones de la educación y el mercado laboral en América Latina en el año 2010.

La explicación es como sigue: al recorrer el eje horizontal hacia cohortes de más edad, la proporción de jóvenes escolarizados desciende y el índice de los que están trabajando o viviendo como ninis aumenta; la transición de la escuela al trabajo o al estado de nini en América Latina se intensifica en los jóvenes que tienen entre 15 y 18 años, aunque una minoría significativa todavía se encuentra en la escuela incluso hasta los 24 años. Finalmente, se concluye

que el marco teórico planteado en este estudio tiene varias implicaciones relevantes para el diseño de políticas públicas.

## **Las TIC como oportunidad de Inclusión Social en América Latina y el Caribe.**

Hopenhayn Martín (CEPAL 2008) nos indica en el documento publicado, lo siguiente:

Las nuevas formas de información y conocimiento acerca de las bondades de las tecnologías de información y comunicación, inquietan la manera de cómo se pueden aprovechar sus potencialidades por medio de la voluntad política, las alianzas y la iniciativa concertada, que puedan incidir al logro del gobierno electrónico, la educación y la gestión comunitaria con efectos positivos y sinergias participativas (p. 1).

En este documento se destaca la importancia de las TIC en relación a la inclusión social desde la perspectiva de una voluntad política, formulando alianzas e iniciativas para incidir en el gobierno electrónico, la incidencia en la educación y la facilitación de la gestión municipal con participación juvenil y ciudadana que generara sinergias de efectos positivos.

El hecho es que la inclusión social vinculada a las TIC, permiten una relación más autónoma de los usuarios para seleccionar información, traducir la información para uso propio o formas propias de su conocimiento; esto tiene que ver con el habituado uso de que esa información y conocimiento están alimentando proyectos de vida propios.

En nuestro enfoque hacia la juventud y participación ciudadana, nos corresponde hablar sobre la educación. Precisamente una de las grandes críticas que le hacen los alumnos a la educación es: *¿y esto a mí para qué me sirve?*, cosa que un estudiante no se plantea cuando libremente decide cómo seleccionar información dentro de una terminal de computadora; ciertamente esto algo que realiza en función de lo que él considera que le sirve o interesa.

Prado M. et al (2006) sobre el tema digital, infiere:

También hay una relación potencial muy fuerte entre TIC y ciudadanía. Esa relación se da porque las TIC facilitan muchísimo el hecho de ponerse de acuerdo con otros para gestionar o movilizarse, o protestar o plantear demandas o lo que sea” (p. 16).



En ese sentido, el efecto multiplicador es mucho mayor, por ejemplo: la convocatoria a través de las redes de comunicación de los jóvenes (*pulpínes*) para protestar por ciertos derechos laborales que consideraban los afecta.

La ciudadanía también tiene mucho que ver con el devenir audible y visible en un espacio público, sea ese espacio público presencial o virtual, y como las redes de Internet son redes donde por más que uno entre por una ventana muy periférica, no se demora nada en llegar a la arena central, esa ubicuidad en cierto sentido y esa jerarquía aplanada de los puntos de entrada, en gran medida, permiten o constituyen un enorme potencial para el devenir visible en el espacio público; esta es la importancia de la relación TIC e inclusión social.

Hopenhayn M. (CEPAL 2008), analiza las brechas digitales como la violencia de los contrastes sociales y como problema de América Latina, nos dice:

“El problema que tenemos en América Latina es la brecha digital. Es decir, si la convergencia digital tiene tantos efectos sinérgicos sobre la sociedad, las brechas digitales tienen tantos efectos viciosos de reforzar otras brechas, en términos de capacidades productivas, visibilidad política, dinámica en los aprendizajes, redes sociales disponibles, etc. Es decir, a mayor brecha social, más se refuerzan los abismos sobre las otras brechas. De allí la urgencia por cerrar las brechas” (p. 5).

Si analizamos, en términos de emprendimiento, volumen de producción, reciprocidad política, eficiencia en los aprendizajes, redes sociales de participación juvenil, etc. Encontramos falta de medios de participación social que refuerzan las desigualdades y abren otras fisuras de inclusión social.

Tabla 1: América Latina: Países Seleccionados y brechas digitales y sociales, hogares con acceso a PC, según quintiles de ingreso 2006-2008.

Países y año	Quintiles de ingreso de los hogares					Total
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
Uruguay 2008	20.9	24.4	27.8	26.1	54.3	<b>35.5</b>
Costa Rica 2008	8.1	15.5	22.5	35.8	62.2	<b>33.9</b>
Chile 2006	11.3	16.0	21.7	30.7	55.9	<b>33.1</b>
Brasil 2008	6.0	13.2	22.9	32.2	60.7	<b>31.1</b>
México 2008	2.0	7.6	14.5	25.7	48.5	<b>23.0</b>
Colombia 2008	3.3	6.0	12.8	24.1	50.0	<b>21.5</b>
Ecuador 2007	3.8	4.1	8.0	19.7	43.8	<b>20.3</b>
Rep. Bol. De Venezuela 2008	3.7	7.4	12.5	18.8	33.8	<b>17.3</b>
Perú 2008	0.6	2.2	6.3	15.5	38.0	<b>16.2</b>
Dominicana 2008	4.2	5.1	8.2	12.4	28.8	<b>14.1</b>
Paraguay 2008	2.2	1.1	6.8	12.5	34.1	<b>13.9</b>
Guatemala 2006	0.3	1.9	1.8	5.7	25.7	<b>10.2</b>
Honduras 2008	0.8	1.4	5.0	9.3	30.0	<b>10.1</b>
El Salvador 2007	0.3	1.1	3.2	5.9	24.8	<b>8.7</b>
Nicaragua 2008	0.4	0.3	0.9	1.0	10.9	<b>3.8</b>
<b>Promedio no ponderado</b>	<b>4.5</b>	<b>7.2</b>	<b>11.7</b>	<b>18.4</b>	<b>40.1</b>	<b>19.5</b>

*Fuente:* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares de los respectivos países.

La CEPAL (2008) hace un análisis pormenorizado sobre las brechas encontradas y pormenorizadamente precisa lo siguiente:

Si dentro de los países se desagrega el ingreso por quintil y se indaga hasta dónde la brecha digital reproduce la brecha social, de acuerdo con la información actualizada que disponemos, en los países de América Latina, para los años 2006-2008 se observa mucha variación. Por ejemplo, en el caso del acceso a PC en los hogares, el total no ponderado para un conjunto de 18 países en América Latina,

indica que en el primer quintil había un promedio de 4.5 terminales de computador por cada 100 hogares, mientras que en el quinto quintil el promedio era de 40, (p, 7). Por ejemplo, Brasil indica 60 computadores por cada 100 hogares en el quintil cinco y 6 en el primero. Perú en el mismo quintil tiene 38 computadoras por cada 100 hogares, cuando en el quintil 1 este tiene apenas 0.6 (s, n).

Si vemos esta importante brecha digital ya no en relación con los computadores en los hogares, sino con internet en los hogares, se obtiene un promedio muy distinto por país. Para los mismos años, se obtiene un promedio ponderado de 1.2 por cada 100 hogares versus 25.2 en el quintil 5. En el caso de los usuarios distantes, estos solo ocupan el computador con baja frecuencia y pertenecen a escuelas públicas - rurales, son proporcionalmente más mujeres que hombres. Según la encuesta PISA, corresponderían al 28% del total.

Desde el punto de vista sociodemográfico, hay una pareja representación de género, provienen parcialmente de escuelas públicas y son de nivel socioeconómico y cultural medio y bajo. De allí la importancia y la urgencia por cerrar las brechas. Situación que se muestra en determinados países seleccionados de América Latina, brechas digitales y también brechas sociales.

## **2.2. BASES TEÓRICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)**

Los aspectos teóricos correspondientes a las variables de estudio planteados en el problema de investigación comprenden en primer lugar, las bases teóricas de la comunicación por ser un aspecto central en el estudio, en segundo lugar la teoría de la información en la que destacamos las bondades de las TIC para el Perú y América Latina, finalmente nos enfocamos en los desafíos que se plantean para la educación - en nuestra modesta condición de educadores, gestión comunitaria con efectos positivos y sinergias de participación juvenil y ciudadana. El gráfico siguiente es ilustrativo.

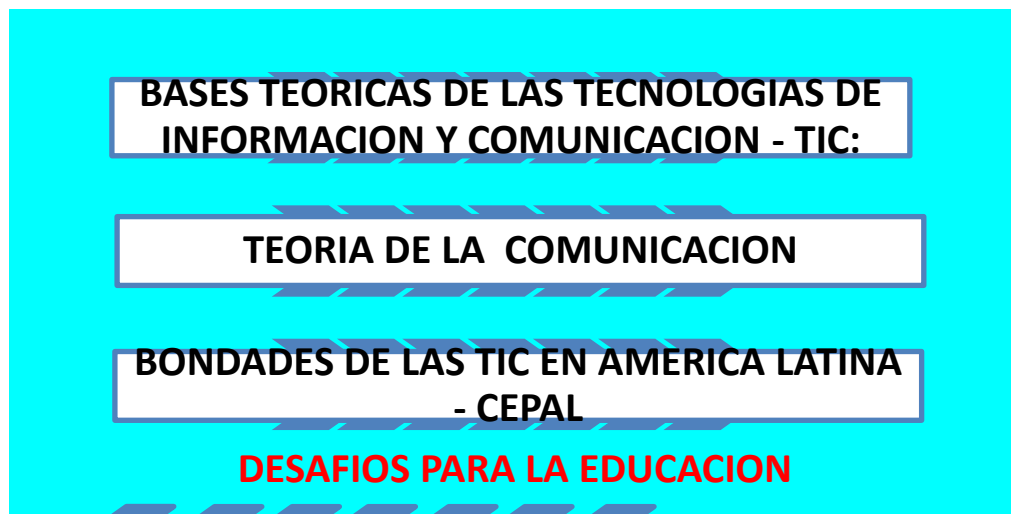


Figura 11. Bases Teóricas de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Teoría de la Comunicación, Bondades de las TIC en América Latina (CEPAL), Desafíos para la Educación.

*Fuente:* Elaboración propia del autor.

Históricamente la comunicación ha jugado un papel fundamental en la vida de los seres humanos, por lo que siempre ha estado presente en el progreso de la civilización, desde las señales de humo, los tambores, el tañer doloroso de la vieja campana que llamaba a la comuna a reunión en la plaza pública, hemos pasado del ágora comunal al ágora virtual mediante el acceso a internet; o como diría Miró Quezada Rada, Francisco (2007) hemos pasado “del ágora ateniense al ágora electrónica” (p, 30).

## **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

La comunicación es muy antigua como lo hemos venido advirtiendo, desde que los seres humanos poseen una estructura cerebral y psicológica que nos permite aprender diferentes lenguas (excepto si se padece lesiones cerebrales o un retraso mental severo). Los *homínidos* superiores parecen ser el único grupo de especie que ha podido desarrollar un lenguaje con estructura sintáctica estricta. A pesar de que ha logrado enseñarse código de signos a primates, estos muestran un conocimiento de los fundamentos semánticos del lenguaje (significación de palabras), pero no de los sintácticos (coordinación y unión de palabras para formar oraciones). Y aunque es posible que algunas especies de homínidos diferentes del *homo sapiens* hubieran desarrollado un lenguaje con sintaxis, no existe una evidencia que corrobore esto.

Aparentemente, el hombre moderno comienza a expandirse desde África Oriental - *homo sapiens*, cuyo centro del nacimiento humano se cree está en Etiopía. De acuerdo a su evolución física y cognitiva existen cambios evolutivos que darán lugar al hombre actual.

De modo concreto, la comunicación es un proceso de interrelación entre dos o más seres vivos o entidades donde se transmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla en un código definido hasta un receptor el cual decodifica la información recibida, todo eso en un medio determinado.

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín "*comunicare*", que puede traducirse como "*poner en común, compartir algo*". Se considera una categoría polisémica (varias acepciones o significados), en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, teniendo connotaciones propias de la ciencia social de que se trate. El término y concepto de comunicación es utilizado en diferentes contextos para representar la comprensión entre dos agentes.

Sobre la comunicación, Emery E. Ault P. y Agee W. (1965) indican lo siguiente:

La comunicación es el arte de trasladar información, pensamientos y sentimientos entre las personas mediante un repertorio de signos compartidos entre emisor y receptor, los mismos que obedecen a un proceso. Así los conceptos teóricos que sustentan la investigación en este apartado, se estructuran en los siguientes niveles: El primero es el "*proceso de comunicación*"; el segundo la "*relación entre comunicación y medios*"; el tercero el de "*los ciclos de adopción de la tecnología*" (p. s/n).

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

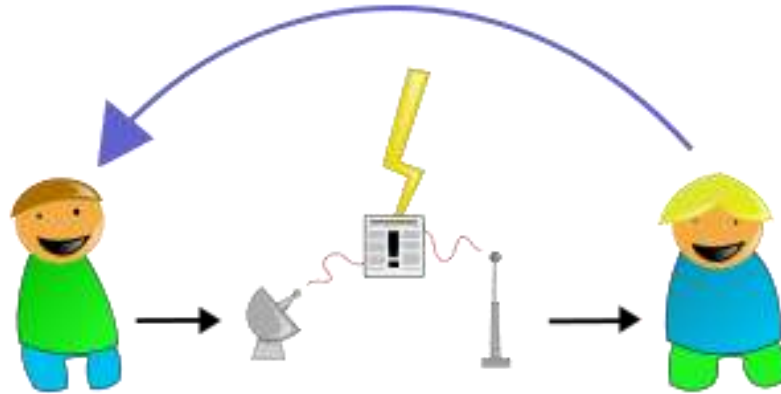


Figura 12. Modelo de comunicación requiere: un emisor, un mensaje y un receptor, aunque puede haber también interferencias (rayo).

*Fuente:* desarrollado por Claude Elwood Shannon y Warren Weaver en 1949.

La ilustración representa la fuente de la información: el codificador envía el mensaje a través del medio de comunicación o canal de comunicación, el cual podría ser interrumpido o distorsionado por el ruido (representado en el rayo que cae) y que llega a un decodificador y de este al receptor el cual podría emitir a su vez una respuesta (flecha).

El objetivo principal de todo sistema es adaptarse a la comunicación, es decir intercambiar información entre dos entidades. El emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información, a través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, valores, habilidades y convicciones, lo cual es parte de la formación educativa, excepcionalmente en el campus universitario *para la formación de seres humanos para una cultura de paz y progreso*. La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

La teoría cognitiva sistémica de la comunicación asevera que el centro del proceso de comunicación es el ser humano, pero también se considera el entorno, que incluye los instrumentos y los diversos canales de comunicación que se pueden utilizar para transmitir la información deseada. El proceso de comunicación, es aquel que busca transmitir información

relacionada con el conocimiento del emisor que desea lograr que el destinatario tenga su mismo conocimiento, de lo contrario se podría dudar de la eficacia del sistema.

Saboy y Solervincens (2005) refieren: “La relación entre comunicación y medios, según el modelo de la teoría cognitiva, el medio es el canal por el que se transmiten los mensajes”; así mismo, nos dicen:

El término medio de comunicación surge como resultado de la comunicación a larga distancia gracias a la tecnología. Así, la telegrafía fue el primer medio de comunicación moderno, seguida por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable, satélite e Internet (p, 21).

Dicha posición es sustentada por diferentes autores, todo este avance tecnológico ha ocurrido en los últimos 150 años. Hoy en día, sin embargo, el concepto “medios de comunicación” es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas, etc. Que tienen dueños.

Históricamente, los medios de comunicación han sido algo muy exclusivo y reservado siempre a las clases sociales altas que podían consumir este tipo de información. Para esto debemos recordar que no sería recién hasta el siglo XIX que se ampliaría la alfabetización de las sociedades a través de la educación pública. Así, es comprensible notar el crecimiento que los medios de comunicación han tenido en el siglo XX y en la actualidad. Esto es debido no sólo a las mejoras en la tecnología, si no especialmente al hecho de que es cada vez mayor la cantidad de población disponible para recibir esa información.

Los medios de comunicación son, tal como lo señala su nombre, un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos.

En la actualidad, los dos medios de comunicación más consumidos son sin duda alguna internet y la televisión. Esto tiene que ver con el hecho de que los mismos permiten el uso de una

diversa gama de recursos audiovisuales que atraen la atención mucho más fácil del consumidor. Por otro lado, son mucho más accesibles en términos económicos.

Los medios de comunicación tienen hoy en día un importantísimo rol ya que son los responsables en gran medida de moldear el pensamiento de su público y aquí el juego es muy delicado ya que muchos medios de comunicación (producto de intereses políticos, económicos o culturales) pueden enviar un mensaje errado o interesado a un público que no está acostumbrado a ser crítico sobre el mismo.

Finalmente, en el caso de internet, debemos sumar también un detalle importante y significativo que es la inmediatez con la que llega el mensaje al destinatario, pudiéndose enviar un *e-mail* y recibirlo al instante, pudiéndose también leer noticias actualizadas a último momento en un sitio de noticias de internet o pudiéndose escuchar o conseguir material audiovisual en el instante en que es publicado.

## **TEORÍA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Sobre las tecnologías de información y comunicación (TIC), encontramos en la literatura varios autores, de los cuales hemos seleccionado los que a continuación referimos con sus planteamientos que atañe al objetivo de nuestra investigación, como seguidamente puntualizamos.

Castells Manuel, Sociólogo (1999) prestigioso investigador del poder, los medios de comunicación, la tecnología, la Internet y los movimientos sociales, plantea su concepción sobre las tecnologías de la información, dice:

Las revoluciones tecnológicas, se caracterizan por su capacidad de penetración en todos los dominios de la actividad humana no como una fuente exógena de impacto, sino como el paño con el que está tejida esta actividad. (...). Por otra parte, a diferencia de cualquier otra revolución, el núcleo de la transformación que estamos experimentando en la revolución en curso remite a las tecnologías del procesamiento de información y de la comunicación (p, 57).



En efecto, para muchos analistas lo que se ha producido es una revolución tecnológica, en la que destaca el procesamiento de la información y comunicación en tiempo real. Así mismo, Castells continúa:

La sociedad industrial, al educar a los ciudadanos y organizar gradualmente la economía en torno al conocimiento y la información, preparó el terreno para que la mente humana contara con las facultades necesarias cuando se dispuso de las nuevas tecnologías de la información (p, 58).

Es decir, las tecnologías de la información tienen la capacidad de construir un nuevo arquetipo social, en donde se produce un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos. Finalmente Castells nos dice:

El fuerte impulso tecnológico inducido por el ejército en la década de 1960 preparó a la tecnología estadounidense para el salto hacia adelante. (...). La primera revolución de la tecnología de la información se concentró en los Estados Unidos en la década de 1970, atendiendo a los avances de las dos décadas previas bajo la influencia de diversos factores institucionales, económicos y culturales (p, 78).

Históricamente se rescata este párrafo, para referir que dichas tecnologías fueron inducidas por el ejército estadounidense, lo que prepara un salto para delante de la primera revolución tecnológica de las TIC.

## **LAS BONDADES DE LAS TIC EN AMÉRICA LATINA COMO OPORTUNIDAD DE IS.**

Hopenhayn Martín Op. Cit (CEPAL 2008), se pregunta:

“Tienen muchas bondades las TIC vinculadas a la inclusión social, al desarrollo social?, por supuesto que las TIC tienen muchas bondades y son muy oportunos mostrar sus potencialidades” (p, 3). Sin embargo, considerando las brechas digitales dice:

En términos de que las TIC puedan coadyuvar a una mayor convergencia social; es decir, a reducir brechas, eso probablemente sí lo hagan en la medida que no haya brecha digital sino convergencia digital. La convergencia digital bien utilizada se acompaña de sinergias en términos de convergencia en capacidades productivas, en poder político, en gestión de riesgos, es decir protección social, en gestión de activos. Pero por supuesto que no es lo único Para que esto realmente pueda surtir ese efecto sinérgico, debe haber una redistribución de otros activos (p, 4).

Podemos anotar en primer lugar, las TIC coadyuvan a mayor convergencia social, en segundo lugar, la convergencia digital acompaña a las capacidades productivas y otras bondades, siempre y cuando se permitan los accesos difundidos en nuevas formas de información y conocimiento, enmarcados en la posibilidad que tienen las personas de desarrollar proyectos de vida propios, esto es, de ejercer la libertad.

No podemos dejar de significar las redes de Internet son redes donde por más que uno entre por una ventana muy periférica, no se demora nada en llegar al nodo central, esa entrada, en gran medida permiten o constituyen un potencial, como ya se ha mencionado, para el devenir visible en el espacio público.

Sin embargo, si las tecnologías de información y comunicación están en las redes de internet, estas no son automáticas, requieren de creatividad e inventiva para optimizarlas e insertarlas en la vida colectiva, para hacer más eficientes los procesos de información y comunicación, para lograr resultados en los campos de educación, salud, seguridad ciudadana, corrupción, etc. que son los que también nos convocan en tanto objeto de reflexión.

## **LOS DESAFÍOS PRINCIPALES EN EDUCACIÓN EN AMÉRICA LATINA.**

Hopenhayn Martín Op. Cit (CEPAL 2008) manifiesta:

Para comenzar: las TIC no son una varita mágica. Es decir, la mera implementación de estas tecnologías no permiten *bypasear* los problemas de la calidad de la educación ni del capital cultural de las familias de origen, pero sí pueden generar sinergias (...) En este caso la pregunta es de qué manera la dotación de tecnología digital, desde la escuela, recrea el capital cultural de los hogares, y cual es el número de alumnos por terminal en la escuela (p, 13).

Al respecto, consideramos oportuno incluir este apartado por estar ligado a nuestro quehacer cotidiano como es la educación en todos sus niveles, principalmente a nivel universitario y de posgrado que es nuestro campo de trabajo.

Así, el objetivo de disponer de computadores en las escuelas es interesante en tanto provoca preguntarse el para qué. El problema es cuando los equipos de cómputo están solo para que los profesores corrijan las pruebas, planifiquen sus programas o inserten sílabos. Entonces, es importante establecer normas o patrones de uso que tengan un impacto pedagógico real, en el

sentido de recrear la pedagogía en función de la potencialidad y la forma de desarrollar conocimiento, capacidades y destrezas, que se han de transmitir en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En este marco, los docentes deben buscar de incorporarse, lo que no es fácil. Deben integrarse en un proceso de transformación profunda de los sistemas de aprendizaje, comunicación y de síntesis de conocimiento, que es lo que ocurre precisamente con el uso cotidiano de las TIC.

Otro elemento clave a considerar, se refiere la relación de incentivar la autonomía de los alumnos, Hopenhayn M, al respecto dice:

Los padres y los profesores temen la caja negra de la cabeza de los jóvenes, la que se vuelve aún más impenetrable en la medida que se tornan más autónomos. Sin duda que la autonomía es un valor positivo y potenciador en el uso de las TIC, porque promueve experimentación y amplía la experiencia que la persona tiene para sintetizar y seleccionar información; esto según sus propias motivaciones o de acuerdo a los desafíos que se le plantean (p, 15).

En síntesis, las TIC bien utilizadas y difundidas por medio de programas de largo plazo en las escuelas, universidades y Centros Superiores de Estudios, pueden contribuir a la equidad, porque al reducir la brecha digital también disminuyen las brechas en las dinámicas de aprendizaje y pueden permitir mayor progresión a lo largo del ciclo educativo en aquellos sectores que están más rezagados.

Finalmente, las tecnologías de información y comunicación (TIC) en educación implican un significativo impacto en la *calidad*, porque modifican los procesos de enseñanza de manera tal que la traducción de información y conocimiento mejora, y los procesos de adquisición de conocimiento adquieren más sentido; también mejora la eficiencia, en tanto facilita la gestión de los propios sistemas educativos. Pero, por supuesto, nada de esto es automático.

### **2.3. BASES TEÓRICAS DE REDES SOCIALES: EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN**

Una red social es un medio de comunicación social que se centra en establecer un contacto con otras personas por medio de la Internet. Están conformadas por un conjunto de

equipos, servidores, programas, conductores, transmisores, receptores y sobre todo por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, en donde mantienen intereses y actividades en común, o se encuentran interesados en explorar los intereses y las actividades de otros usuarios. A partir de mediados del año 2009, las empresas (sobre todo, europeas) las comenzaron a explotar cómo un medio para desahogarse publicitariamente, esto trajo un boom de gente que cayó en la publicidad e hizo que sus usuarios se incrementaran inconmensurablemente. En la perspectiva del autor, las TIC sirven fundamentalmente con propósitos académicos, como herramientas colaborativas para la salud, la seguridad ciudadana y la participación política. Ver el gráfico siguiente:



Figura 13. Bases Teóricas de Redes Sociales: Educación: uso académico universitario, herramientas colaborativas y Participación ciudadana y política.

*Fuente:* Elaboración propia del autor.

## **EDUCACIÓN ERA DEL CONOCIMIENTO**

Referente a la educación estamos, pues - en la era del conocimiento, la misma que se expresa como la “Era de la Información”, de la “Cultura Informática”, de los “Diseños Multivariados”, etc. El progreso que ha tenido la era del saber data desde tiempo; así a la invención de la escritura, le sucedió la imprenta, luego el motor y finalmente la carretera de la

comunidad virtual del internet. El gráfico siguiente ilustra las etapas de la era del conocimiento primero lineal y después exponencial.



Figura N° 14 Invención de la escritura, de la imprenta, del motor, de internet.

*Fuente:* Representación del crecimiento del conocimiento. Adaptado de Buckminster Fuller, Richard. Critical Path (1982)

Critical Path es un libro publicado por primera vez en 1981 (propagado en 1982), es junto a Operating Manual for Spaceship Earth una de las obras más conocidas de Fuller. Vasta en su alcance, describe la propia visión de Fuller del desarrollo de la civilización humana, la historia económica y su ideología económica muy original basada, entre otras cosas, en su detallada descripción de por qué la escasez de recursos ya no debe ser un factor decisivo en la globalización Política. En este sentido, encontramos interesante resaltar las apreciaciones que hace el autor sobre: *The Evolutionary Potential of Quakerism Knowledge doubling*, in his book Critical Path, futurist and inventor, concluye en lo siguiente:

1. Hasta 1900, el conocimiento se duplicaba cada siglo (100 años)
2. Para el final de la segunda guerra mundial se duplicaba cada 25 años
3. Actualmente, existen diferentes velocidades:
  - a. La nanotecnología se duplica cada 02 años
  - b. El conocimiento clínico cada 18 meses

- c. En promedio el conocimiento humano cada 13 meses
- d. Acorde a la IBM lo relacionado con internet conducirá a 12 horas el tiempo de la duplicación del conocimiento. (p, sn)

Con este horizonte futurista, podemos indicar que las TIC acortan el promedio del conocimiento, por cuanto las múltiples opciones se emplean profusamente en la investigación científica, tales como: ProQuest, EBSCO, PsycInfo, ERIC, doi, issn, ISSB, ISI, etc. Podemos concluir, aunque penosamente pero válido “*Solo sé....Infotoxicación*”.

En la perspectiva de educación y participación, relevamos la opinión de autores connotados que apoyan nuestra investigación en el sentido del uso académico universitario, de herramientas colaborativas para la enseñanza, de participación política y ciudadana, del uso académico de las redes sociales, entre otros.

## **USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES EN UNIVERSITARIOS**

Gómez, Roses & Farías (2015), sostiene:

Las redes sociales están entre los servicios comprendidos en el término web, por ende, tienen un gran potencial para la educación en general. Una de las particularidades de las tecnologías web (2.0) radica en que posibilita a los estudiantes el poder involucrarse en sus procesos de aprendizaje, ofreciéndoles la posibilidad de ser simultáneamente productores y destinatario del mismo (s/n).

Los estudiantes ya se encuentran involucrados en las diversas herramientas que ofrecen los sitios de redes sociales (SNS: Social Network Sites), por lo que, el extender la educación a este ámbito es una manera de aprovechar el “*Know How*” que ya poseen.

Ospina, Pablo et, al (2009), sobre las redes sociales manifiesta:

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (p, s/n).

La incorporación del uso de las redes sociales en la educación ayuda tanto en la etapa de formación como en el futuro profesional, no sólo porque la gran mayoría de las empresas

manejan estas aplicaciones como parte de su difusión, sino porque también abre el abanico de posibilidades para la formación continua en educación e instrucción profesional.

En el siglo XXI, en la llamada “*era digital*”, las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, han influenciado notablemente los procesos de enseñanza-aprendizaje, dando lugar a una construcción del conocimiento a partir de la interacción entre el estudiante y el profesor así como entre ellos mismos, potenciando el trabajo en grupo, la autonomía y la toma de decisiones.

## **HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA LA ENSEÑANZA**

El aprendizaje en la era digital, pasa de ser una construcción individual a una construcción social, mediante el uso de las herramientas colaborativas.

Santamaría González, Fernando (2005), describe:

*El blog*: es una excelente herramientas para la alfabetización digital, ya que permite la familiarización con todos los componentes de un blog (blogroll, categorías, trackback)”. Sus características significativas son las siguientes:

- a. Aportan distintos niveles de redacción y escritura, si se toman como si fueran una redacción periodística.
- b. Permiten valorar nuevas formas de aprender, con lo que algunos autores han llamado la lectoescritura.
- c. Son herramientas colaborativas asíncronas que potencia la cohesión del grupo y la interacción profesor-alumno.
- d. Permiten disponer de un espacio para encontrar fuentes documentales (web gráficas y bibliografías) para el área de conocimiento.
- e. Facilitan la actualización de contenidos constante mediante la sindicación (RSS/ATOM) (p, 4)

De esta manera, el profesor puede tener acceso a todas las actualizaciones de los alumnos, tanto las nuevas como las más antiguas.

Los *Wikis*: son sitios web que permiten la construcción colectiva del aprendizaje, en los cuales los participantes pueden editar la información creada por otros, ver el historial de las participaciones y construir colectivamente un documento (p, 8).

La palabra *wiki* proviene de hawaiano que significa “rápido”, es el nombre que recibe un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas directamente desde el navegador, donde los usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que, generalmente, comparten. Si se escribe el título de una página wiki en algún sitio del *wiki* entre dobles corchetes ([[*Título de la página*]]) esta palabra se convierte en un “enlace web” a la página correspondiente.

El profesor Besonias Ramón (2008), referente al uso de la Web dice que es un medio de comunicación social que permite establecer contacto con otras personas, en su blog describe algunas de las potencialidades en el aprendizaje mediante el uso de Twitter, indica que:

*Twitter*: es una plataforma con la que no están muy familiarizados nuestros alumnos. Sin embargo, su estructura es muy similar a la de cualquier red social, aunque mucho más sencilla (p, 2).

Twitter permite crear foros ágiles e interactivos, a tiempo real si lo deseamos, sobre cualquier asunto. Los usuarios pueden escribir mensajes breves (no más de 140 caracteres), pudiendo incluir enlaces, fotos, audios o vídeos. Ya hay muchos docentes que utilizan esta plataforma como herramienta educativa,

*Facebook*: Uno de los ejemplos de su uso en educación es el proyecto Facebook, “nace de la idea de realizar un trabajo colaborativo, en el cual se estudia una herramienta o plataforma, que permita el trabajo entre pares, como resultado de este trabajo se generaron textos escritos y trabajos audiovisuales” (Santamaría F. 2005, p. 3)

Dada la importancia que viene cobrando el Facebook en el uso de las redes sociales a todo nivel, aunque preponderantemente educativo como herramientas colaborativas de las TIC, seleccionamos una síntesis del mismo, a modo de ilustración.

Mark Zuckerberg - Facebook (2007) síntesis:

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg, originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no remunerada, principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos. Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas. En octubre de 2014, Facebook llegó a los 1350 millones de usuarios, de los cuáles había



más de 700 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios. Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP. Las principales críticas a la red social y la empresa siempre se han centrado en la supuesta falta de privacidad que sufren sus millones de usuarios. Estas críticas se acrecentaron en 2013, cuando se descubrió que la Agencia de Seguridad Nacional de Estados Unidos y otras agencias de inteligencia vigilan los perfiles de millones de usuarios y sus relaciones con amigos y compañeros de trabajo. El 9 de abril de 2012 se anunció que Facebook adquirió Instagram por 1000 millones de dólares. En febrero de 2014 los responsables de Facebook anunciaron la compra del servicio de mensajería móvil WhatsApp por 16 000 millones de dólares (p, s/n).

Dentro de los objetivos del trabajo se resalta la necesidad de experimentar, además de las características señaladas, con nuevas herramientas de enseñanza-aprendizaje dirigidas al trabajo colaborativo, para generar conocimiento de forma cooperativo; estimular las habilidades éticas y valorativas, tanto técnicas como sociales de los participantes, las cuales son necesarias en la sociedad actual.

El Informe Horizon (2010), autoriza la réplica, copia, distribución, transmisión o adaptación de este informe en virtud de una licencia de Atribución Creative Commons de forma libre, siempre que se proporcione una atribución en la citación. Según dicho informe, sostiene:

*Ning*, es otra plataforma para la creación de redes sociales, es un entorno en el cual se integran comunidades de docentes, metodólogos e investigadores en áreas especializadas y de desarrollo profesional (p, 2).

El termino *Ning*, es una plataforma en línea para usuarios que permite crear sitios web sociales y redes sociales, es la palabra china que significa "*paz*" en chino tradicional, y es también un apellido en chino. Fue lanzado en octubre de (2005) en compañías comerciales.

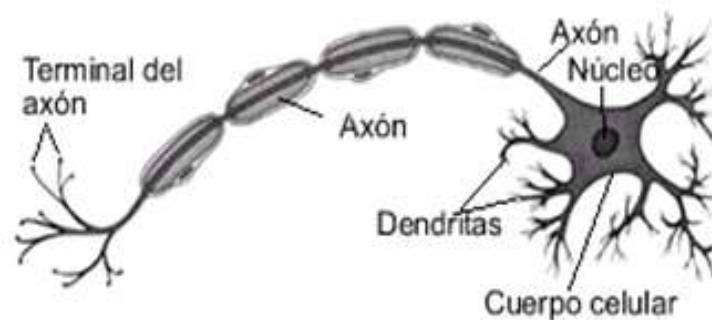
Para que las redes sociales tengan una finalidad pedagógica es necesario que tengan la posibilidad de crear redes cerradas, conformadas por grupos que pueden convertirse en comunidades de práctica o aprendizaje. En la llamada "*era digital*", las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, han influenciado notablemente los procesos de enseñanza-aprendizaje, dando lugar a una construcción del conocimiento a partir de la interacción entre el

estudiante y el profesor así como entre ellos mismos, potenciando el trabajo en grupo, la autonomía y la toma de decisiones. Así el aprendizaje pasa de ser una construcción individual, a ser una construcción social, mediante el uso de las herramientas colaborativas, tales como: *el blog, los wikis, el twitter, el facebook, el ning*, entre otros.

## REDES Y ENFOQUES DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA

Las redes sociales de comunicación tienen gran injerencia en la población juvenil y la participación ciudadana. Las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal, en este caso se habla de *redes políticas*, desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

En su forma más simple, una *red social* es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Los nodos o gráficas es un campo de estudio de las matemáticas y las ciencias de la computación, que estudia las propiedades de los grafos, esto es de las estructuras que constan de dos partes: uno es el conjunto de *vértices*, nodos o puntos, y dos el conjunto de *aristas*, líneas o lados (*edges* en inglés) que pueden ser orientados o no. Por ejemplo la estructura de una neurona es un ejemplo perfecto de la estructura de un nodo, con sus vértices y aristas semejantes a una red social, describe la red de comunicación que consideramos es un gran avance, ver figura siguiente:



Estructura de una neurona

Figura 15. Red social semejante a la estructura de una neurona (nervio) compuesto de soma o núcleo (contiene información), vértices nodos o puntos (dendritas) y aristas, líneas o lados (axón - terminal) perfectamente conectados.

*Fuente:* Imágenes de neuronas de archivo de internet (2007). Recuperado de:

[es.123rf.com/imágenes-de-archivo/neuronas.html](http://es.123rf.com/imágenes-de-archivo/neuronas.html)

Dada la importancia de una red social que comparamos con la estructura viva de una neurona (2007), hacemos la precisión siguiente.

Neurona (gr. *neuron*, nervio) su anatomía describe que es una célula nerviosa que en general tiene un cuerpo de forma variable y está provisto de prolongaciones, las dendritas son finas prolongaciones que parten del cuerpo de la neurona. Es una célula alargada, especializada en conducir impulsos nerviosos. En las neuronas se pueden distinguir tres partes fundamentales:

Soma o cuerpo celular: corresponde a la parte más voluminosa de la neurona. Aquí se puede observar una estructura esférica llamada núcleo. Éste contiene la información que dirige la actividad de la neurona. Además, en el soma se encuentra el citoplasma. En él se ubican otras estructuras que son importantes para el funcionamiento de la neurona.

Dendritas: son prolongaciones cortas que se originan del soma neural. Su función es recibir impulsos de otras neuronas y enviarlas hasta el soma de la neurona.

Axón: es una prolongación única y larga. En algunas ocasiones, puede medir hasta un metro de longitud. Su función es sacar el impulso desde el soma neuronal y conducirlo hasta otro lugar del sistema (p, s/n).

Las redes sociales con mayor profundidad se utilizan con éxito a través de los *Smartphone*, (BlackBerry, Apple, Galaxy, etc.), también como herramientas digitales en los portales de los órganos de gobierno, tanto en ejecutivo, el legislativo, el judicial, los gobiernos regionales, municipales y locales de las instituciones estatales; del mismo modo en los portales de los partidos y agrupaciones políticas. En el campo empresarial, bancario y financiero es notorio su uso difundido y permanente.

Se usa con éxito en el correo electrónico y las herramientas de la web (2.0, alta vista, Pentium, etc.) y entre ellas la *redes sociales*: Facebook, el micro blog twitter, la utilidad gráfica

de YouTube y los mensajes de texto masivos a celulares, lo que permite también llegar directamente a los electores.

Congreso de la República del Perú (2012). En el libro impreso y publicado con motivo del V curso a distancia sobre Ciudadanía y Política, fundamenta las categorías de participación política y participación ciudadana; establece lo siguiente:

El término "*participar*" inicialmente significa tomar parte, compartir algo con alguien, para lo cual tiene que haber por lo menos más de una persona. La participación por naturaleza es social y compartida. Para que se cumpla este proceso deben conjugarse las voluntades de los interesados en el marco de un contexto social, económico y político. En otras palabras, debe haber un ambiente y los individuos. Esta participación no siempre se da en condiciones iguales sino, por el contrario, es casi siempre asimétrica. La distribución de roles en la sociedad hace que cada individuo aporte en mayor o menor medida, por lo tanto, los resultados o beneficios de esta participación también serán diferentes (p, 12).

El documento aclara los términos de participación en el sentido de tomar parte, compartir, conjugar voluntades, etc. de los interesados en un contexto social, político y económico; no es pues un comportamiento aislado, sino comúnmente voluntario y compartido.

Pasquino Gianfranco (1995), afirma:

Participación política es aquel conjunto de actos y de actitudes dirigidas a influir de manera más o menos directa y más o menos legal sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político o en cada una de las organizaciones políticas, así como en su misma selección con vista a conservar o modificar la estructura del sistema de intereses dominantes (p, 12).

En este aspecto la influencia de voluntades es notorio, dicho de manera explicativa: en administración decimos que "A" influencia en "B", para que "B" haga lo que necesita "A"; es decir, el gerente influencia sobre el personal, particularmente para que se cumplan las políticas organizativas. Similarmente influyen las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político con vistas a mantener o cambiar la estructura del sistema imperante.

Fernández Lya (2014), define:

La participación política como el conjunto de actividades, interacciones, comportamientos, acciones y actitudes que se dan al interior de una sociedad en forma individual o colectiva por parte de individuos,

grupos, partidos e instituciones, las cuales van dirigidas a explicar, demandar, influir o tomar parte en el proceso de decisiones políticas o en el sentir de Eanston, en el reparto autoritativo de valores (p. 13).

En la formación de líderes políticos se producen una serie de interacciones y comportamientos que se dan en un grupo o colectividad social, pero implica algo más: un conjunto de actividades, interacciones, comportamientos, acciones y actitudes que se dan al interior de una sociedad en forma individual o colectiva por parte de individuos e instituciones dirigidas a demandar la satisfacción de sus necesidades, lo cual implica un proceso de decisiones políticas en el reparto autoritativo – claro está - de roles. Sin embargo se deben preservar la ética y los valores legados desde ancestro que constituye la reserva moral de la colectividad, para hacer frente a todo tipo de adversidad.

Mañas, José Antonio (2004). Catedrático en la Universidad Politécnica de Madrid, ingeniero de telecomunicación y doctor en informática, integró el equipo que montó el primer sistema de correo electrónico en España; fundador de Goya Servicios Telemáticos, primer proveedor de servicios Internet en España; del libro Mundo IP de la referencia, extraemos el siguiente párrafo:

El gran impulsor del cambio ha sido la digitalización, es decir, la posibilidad de convertir cualquier tipo de información en ceros y unos. La evolución de la tecnología ha hecho cada vez más sencillo pasar todo tipo de mensajes (de voz, música, datos, texto, gráficos o video) a este formato. Hoy día estos contenidos son tratados, almacenados, transmitidos y distribuidos de modo digital (Introducción, VII)

Nuestro comentario no puede ser más verdadero, la visión anticipada de hace más de una década de la evolución de la tecnología y sus aplicaciones benéficas para la humanidad, hace que tengamos hoy voz, música, datos, texto, gráficos o video en un solo aparato, tales como Smartphone, BlackBerry, Appol, Galaxy, etc. o en la computadora, con comodidad participativa de ahorro de tiempo a través de las redes, lo cual es ventajoso y muy valioso.

Concluyendo, la participación es el equivalente de la participación del ciudadano en el proceso político de deliberación y decisión, funge como una forma de la conducta social que por una parte, abarca el ejercicio de los derechos de participación garantizados por la ley y la

constitución, tales como el derecho de sufragio, derecho de reunión, derecho de manifestación pública y por otra, también comprende modos de conducta informales tales como las conversaciones políticas con vecinos, amigos o compañeros, o procesos mentales como el interés político.

Finalmente la Cultura Informática abarca conocimientos y actitudes enfocadas al conocimiento y participación con el uso de las redes sociales para dicho fin, tratando de mantener un equilibrio entre ambos, como graficamos en la figura siguiente:

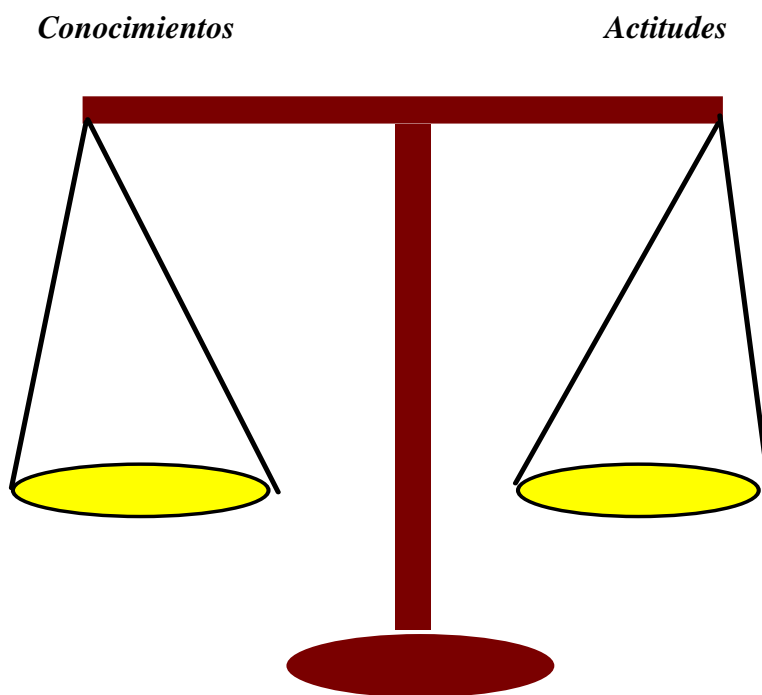


Figura N° 17. Equilibrio entre conocimientos y actitudes en el proceso de educación y participación de la cultura informática

*Fuente:* Creación del autor.

## **2.4. BASES TEÓRICAS DE LA CIENCIA POLÍTICA Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

Consideramos importante destacar las Bases Teóricas de la Ciencia Política toda vez que es la razón de nuestra formación en Post Grado, de estudios de doctorado en “Ciencia Política y Relaciones Internacionales”, fundamentos que motivaron hacer la investigación con el propósito de entregar nuestro aporte en dichas disciplinas. Intuimos que dichos conocimientos son y han de ser aportes importantes en era de la globalización para el progreso y desarrollo de las naciones de manera armónica y constructiva.

### **CIENCIA POLÍTICA**

La Ciencia Política o Filosofía Política, trata de establecer ¿Cuál es la verdad del conocimiento político?, según Leo Strauss, David (1970) se pregunta ¿Que es la Filosofía Política?, y acto seguido nos dice:

El significado de la ciencia política y su grado de interés, es tan evidente hoy como lo fue siempre desde su aparición con la filosofía ateniense. Toda acción política está encaminada a la conservación o al cambio (...) Toda acción política, pues, está dirigida por nuestro pensamiento sobre lo mejor y lo peor. Un pensamiento sobre lo mejor y lo peor implica, no obstante, el pensamiento sobre el bien. La conciencia del bien que dirige todas nuestras acciones tiene el carácter de opinión: no nos planteamos como problema, pero reflexivamente se nos presenta como problemática. (p, 11).

El hecho de que nosotros podamos plantearla como problema nos lleva hacia un pensamiento del bien que nos encamina hacia un pensamiento que deja de ser opinión para convertirse en conocimiento. Consecuentemente toda acción política comporta una propensión hacia el conocimiento del bien, de la buena sociedad y la sociedad buena es la expresión del bien político. No obstante el tema de los valores (del bien y del mal) no podría ser ajeno al mundo de la filosofía política. Es en este punto crucial donde se abría la brecha entre la filosofía política y la ciencia política, ya que esta última alentada por la separación hechos – valores.

En un momento de crisis, cuando el orden de la sociedad vacila y se desintegra, los problemas fundamentales de la existencia política en la historia se perciben con más facilidad que en periodos de estabilidad. Podría decirse entonces que, desde aquel momento, la limitación de la ciencia política a la descripción de las instituciones existentes y a la apología de sus

principios – es decir, la degradación de la ciencia política a su consideración como criada de los poderes existentes – fue típica de las situaciones estables; mientras que su expansión a toda su grandeza como ciencia de la existencia humana en la sociedad y en la historia, así como los principios del orden en general, fue característica de las grandes épocas de la naturaleza.

La filosofía política, no sería otra cosa que la búsqueda del conocimiento político procurando transformar las opiniones políticas en conocimiento político. El conocimiento se asocia al *episteme* y la opinión a la *doxa*. El conocimiento apela *al todo*, la opinión *a la parte*, en este sentido el conocimiento es superior a la opinión. Todos tenemos opiniones pero, ¿Tenemos todos conocimientos?

En estos tiempos donde se reivindica en todo ámbito la igualdad se genera un problema para la distinción entre conocimiento y opinión pues por definición el conocimiento es excluyente y anti igualitario, de allí que la filosofía clásica pueda estar en crisis.

La filosofía política, L. Strauss. Op. Cit (1970, p, 14) “consiste en el intento de adquirir conocimientos ciertos sobre la esencia de lo político y sobre el buen orden político o el orden político justo”, es decir, que al hablarse de la esencia de lo político se estaría haciendo alusión al mejor orden o al orden más justo para la sociedad, es decir, aquel orden que por naturaleza sería el más justo en todo tiempo y lugar. Al respecto, L. Strauss precisa lo siguiente:

La filosofía política clásica debía de guiarse por consideraciones respecto a la bondad o a la justicia (...) En este sentido, como bien anota, es imprescindible distinguir lo que es filosofía política de lo que significa pensamiento político, así como toda filosofía política es pensamiento político no todo pensamiento político resultaría siendo filosofía política, destacándose precisamente el hecho que el pensamiento político es ajeno a la distinción entre conocimiento y opinión (p. 119).

No obstante, el que es pensador político no está interesado en defender determinado orden político, siendo su medio de expresión los textos legales o discursos públicos; en cambio el filósofo político se expresa en tratados y su objetivo es la verdad.

Traemos a colación el ensayo sobre “La Ciencia, su Método y su Filosofía” de Mario Bunge (1959), quien aludiendo al Método Científico se pregunta: ¿Un dogma más?, y al respecto dice:



¿Es dogmático favorecer la extensión del método científico a todos los campos del pensamiento y de la acción consciente? Planteamos la cuestión en términos de conducta. El dogmático vuelve sempiternamente a sus escrituras, sagradas o profanas, en búsqueda de la verdad; la realidad le quemaría los papeles en los que imagina que está enterrada la verdad: por esto elude el contacto con los hechos. En cambio, para el partidario de la filosofía científica todo es problemático: todo conocimiento fáctico es falible (pero perfectible), y aun las estructuras formales pueden reagruparse de maneras más económicas y racionales; más aún, el propio método de la ciencia será considerado por él como perfectible, como lo muestra la reciente incorporación de conceptos y técnicas estadísticas. Por consiguiente, el partidario del método científico no se apegará obstinadamente al saber, ni siquiera a los medios consagrados para adquirir conocimiento, sino que adoptará una actitud investigadora; se esforzará por aumentar y renovar sus contactos con los hechos y el almacén de las ideas mediante las cuales los hechos pueden entenderse, controlarse y a veces reproducirse (pp, 44, 45).

El método científico como único procedimiento verificable, no pretende dar resultados definitivos; podríamos decir que el creyente busca la paz en la aquiescencia, el investigador, en cambio, no encuentra paz fuera de la investigación y la disensión: está en continuo conflicto consigo mismo, puesto que la exigencia de buscar conocimiento verificable implica un continuo inventar, probar y criticar hipótesis. Aunque el método científico es opuesto al dogma, ningún científico y ningún filósofo científico debieran tener la plena seguridad de que han evitado todo dogma. De acuerdo con la filosofía científica, el peso de los enunciados - y por consiguiente su credibilidad y su eventual eficacia práctica - depende de su grado de sustentación y de confirmación.

*La ciencia política* estudia y permite comprender las relaciones de poder en general y en particular el funcionamiento de las instituciones públicas en el proceso de toma de decisiones del Estado y su concreción en las políticas públicas, en el que intervienen diversos actores políticos, económicos y sociales. Analiza cómo se vinculan Estado, política y sociedad en los distintos sectores y ámbitos geográficos en el país y desde una perspectiva comparada.

La insatisfacción que genera el actual funcionamiento de la política es expresión de las grandes expectativas que despierta y que deja sin atender; por eso su estudio es útil y se relaciona directamente con un amplio conjunto de necesidades prácticas dentro de las cuales es central la cuestión del buen gobierno en todos los niveles del Estado.

La política nos remite al conjunto de asuntos públicos, y plantea retos que afectan a todas las actividades y personas y sus dimensiones van desde los espacios locales hasta la arena internacional en un mundo globalizado. Comprender y actuar en este escenario, y hacerlo dentro de marcos democráticos e institucionalizados exige disponer de información, conocimientos y habilidades que esta especialidad brinda.

Los retos que afectan a todas las personas y actividades en sus dimensiones locales, regionales y nacionales, dentro de un ambiente democrático, se renuevan periódicamente a través de elecciones generales, para lo cual se instrumentan las campañas políticas - electorales, prometiendo satisfacer las demandas expresadas por la población, mediante el cambio o intercambio de satisfactores de las necesidades latentes, hecho que se hace a través del marketing político (y comunicacional), que viene cobrando inusitada importancia.

Pese a que existe una creencia generalizada de que el *marketing político* es una disciplina nacida en el siglo XX, nada más alejado de la verdad. Lo que es propio de esta época es la palabra marketing. Ya en la *polis griega* la oratoria era un arte y una estrategia política esencial. **Aristóteles** incluso llegó a plantear un modelo de organización del *discurso persuasivo con fines políticos*, de lo que se deduce la importancia de la palabra y de la comunicación con intencionalidad para seducir a la audiencia.

Sin embargo, fueron el desarrollo de las Ciencias Sociales las que dieron el impulso decisivo al *marketing político y comunicacional moderno*, la Psicología, la Sociología, la Ciencia, el comercio de masas y el desarrollo de la Teoría de la Comunicación fueron la materia prima vital para el nacimiento de una disciplina con campo propio. A mediados del *siglo XX* fueron los expertos en manipulación de signos los que dieron el impulso decisivo al *Marketing Político*; fueron los reflejos condicionados de *Pavlov*, las imágenes paternas de *Freud*, la ciencia del comercio de masas de *Batten, Hartón, Dustin y Osborne*, entre otros, los que afirmaron su disciplina.

La Ciencia Política o la política propiamente dicha, requiere de la comunicación como proceso de interrelación entre dos o más personas para poner en común o compartir algo; esta se propala en la actualidad a través de las redes sociales y las plataformas en internet. Desde la perspectiva de *intercambio*, este mecanismo se da entre candidatos, partidos políticos y el

electorado; las tecnologías de información y comunicación (TIC) y su relación con la inclusión social (IS) han venido a solucionar el problema de la concentración en plazas y ágoras, procurando ilustrar a las masas en tiempo real; la consecuencia inmediata es que no se puede mentir, con lo cual se va logrando un valor de la Ciencia Política: *la virtud*.

En conclusión, la *Ciencia* es el conjunto de técnicas y modelos que permite organizar el conocimiento sobre una estructura de derechos objetivos, la *Política* es una actividad ideológica destinada a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar objetivos y el ejercicio del poder para la resolución de conflictos; en tal sentido, la *Ciencia Política* es una ciencia social que se dedica al estudio de la actividad política como un fenómeno universal y necesario. Así mismo, se encarga de desarrollar la teoría del Estado, la principal forma de organización social.

## **RELACIONES INTERNACIONALES**

La teoría de las relaciones internacionales intenta proveer de un modelo conceptual sobre el cual sean analizadas las relaciones internacionales, sus implicaciones y la forma en que se estudia y entiende la participación de los actores y su influencia en el sistema internacional. Cada teoría ayuda a comprender el nacimiento de las Relaciones Internacionales como área disciplinaria independiente dentro de la ciencia política, y sus profundos cambios y reflexiones hasta la actualidad. Cada una de ellas es reductiva y esencialista en diferentes grados, basándose respectivamente en diferentes conjuntos de suposiciones.

Las teorías de las Relaciones Internacionales actúan como un par de anteojos de color, permitiéndole al observador ver sólo los eventos relevantes a cada teoría. Un adherente del realismo puede pasar por alto completamente un evento que un constructivista defina como crucial, y viceversa.

El número y carácter de los supuestos hechos por una teoría determina, asimismo, su utilidad. *El realismo*, teoría parsimoniosa y esencialista, es útil al revisar acciones históricas, por ejemplo: por qué X invadió a Y; pero limitada tanto en explicar cambios sistémicos (como el fin de la Guerra Fría). *El liberalismo*, por su parte, examina un número muy amplio de condiciones, y es bastante perspicaz para analizar eventos pasados.

Ninguna de estas teorías es para predecir eventos futuros, ya que al presuponerse "científicas" asumen la idea de que la ciencia explica el presente y los comportamientos, no predice el futuro. Para eso está la prospectiva, que también suele usarse en la ciencia de las relaciones internacionales

Las teorías de las Relaciones Internacionales pueden ser catalogadas en debates teóricos, en los cuales distintas visiones sobre la disciplina se enfrentan, presentando formas de pensar en conflicto, aunque no excluyentes. Algunas de estas teorías son el constructivismo, el institucionalismo, el marxismo, entre otras. “Sin embargo, dos escuelas positivistas son las más prevalentes: el realismo y el liberalismo; aunque creciente, el constructivismo se está convirtiendo en una corriente de importancia”. Reus-Smit, Christian (2005) "*Constructivism*", pp. 209, 216).

Los antecedentes de la visión *idealista* de las Relaciones Internacionales han estado presentes desde la Grecia Antigua. *Homero* habla de la época de los *aqueos*, donde había pequeños reinos por toda la Hélade. En la *Odisea*, cuenta lo que hicieron todos estos reinos aqueos en la Guerra de Troya, llegando a establecer que es posible unirse ante la agresión de un sujeto, y que la cooperación es posible, en función de intereses o amenazas comunes.

La visión *realista* es opuesta a la idealista. *Tucídides* explica esta postura en su obra "Historia de la Guerra del Peloponeso", en donde Atenas y Esparta se enfrentaron en lo que es el primer sistema internacional bipolar de la historia: el resto de las polis griegas se alinearon con una de ellas, a través de Ligas (la Liga de Delos y la Liga del Peloponeso). Tucídides concluye que el ser humano es egoísta por naturaleza y tiende a la guerra. Los Estados acumulan poder para lograr su fin principal: imponerse sobre los demás para sobrevivir. Por lo tanto, la cooperación no sería posible por intereses que no fuesen los propios.

Ambas visiones se desarrollan con el tiempo. *Hugo Grocio* dice que existe una "*Humanidad*" (el hombre ligado entre sí) y que las personas son sujetos de derecho, por lo que la ley debe protegerlas. En torno a esta reflexión se reimpulsa el idealismo. Por otro lado *Immanuel Kant* escribe en su ensayo "La Paz Perpetua" (1795), que la guerra no es posible entre dos repúblicas, pues cuando las cosas son públicas, es decir, cuando los ciudadanos son quienes disponen, la tendencia natural es no acudir a la guerra, pues racionalmente ésta trae más costos

que beneficios. Debe haber un espacio de discusión entre estados, con reglas claras, en las cuales resolver las diferencias. Paralelamente resurge el *realismo* con exponentes como *Nicolás Maquiavelo*, quien contextualizado en la lucha entre reinos y la coyuntura de la formación del Estado Moderno visualiza los conflictos entre las nacientes naciones.

El Estado Moderno surgió entre los siglos XVI y XVII, cuando los reyes aprovecharon la crisis del feudalismo para retomar su poder, y su proceso de surgimiento se aceleró en el Renacimiento, con profundas transformaciones en los mecanismos del gobierno y en el ejercicio del poder. Este proceso estuvo respaldado por la burguesía, clase social que se fue fortaleciendo con este tipo de Estado. El Estado moderno poseía identidad, estaba organizado, estructurado y era formal; era reconocido políticamente por esto y el poder estaba centralizado. Su formación tuvo varias consecuencias a nivel político, económico y social.

En tanto, el precursor de la *teoría liberal* de las Relaciones Internacionales fue el idealismo; sin embargo, este término fue aplicado de manera crítica por aquellos que se veían a sí mismos como "realistas" como Edward Hallett Carr (1961). El liberalismo sostiene que las preferencias del estado, más que sus capacidades, son el determinante primordial de su comportamiento. A diferencia del realismo, donde el estado es visto como un actor unitario, el *liberalismo* permite la pluralidad en las acciones del estado. Así, las preferencias variarán entre los estados, dependiendo de factores tales como su cultura, sistema económico o tipo de gobierno. El liberalismo también sostiene que la interacción entre estados no está limitada a la seguridad política, sino también a aspectos económicos y culturales. De este modo, en vez de un sistema internacional anárquico, hay varias oportunidades para la cooperación y amplias opciones de poder, como el capital cultural.

En conclusión, las *Relaciones Internacionales* y los estudios internacionales, hacen referencia a la disciplina académica que trata sobre el estudio de los asuntos extranjeros y de las grandes cuestiones del sistema internacional en materia política, económica, jurídica y diplomática.



Figura N° 17. Organización de las Naciones Unidas - ONU

*Fuente:* Imágenes, extraído del portal de la ONU (2013) en internet. Recuperado de:

[https://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/naciones\\_unidas.html](https://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/naciones_unidas.html)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2013) es uno de los organismos interestatales más representativos de las Relaciones Internacionales en la actualidad.

La ONU es una organización internacional formada por 193 Estados miembros (2013). Estos se reúnen libremente para trabajar juntos en favor de la paz y la seguridad de los pueblos, así como para luchar contra la pobreza y la injusticia en el mundo. En 1941, durante la Segunda Guerra Mundial, los presidentes de Estados Unidos (Franklin D. Roosevelt) y de Gran Bretaña (Winston Churchill) se reunieron para crear una organización que ayudara a mantener la paz en el mundo.

En 1945, se unió a estos mandatarios Joseph Stalin, entonces dirigente de la antigua Unión Soviética, hoy llamada Federación de Rusia. A estos tres países se unieron otros y así, en 1945, quedó establecida la ONU gracias a que 51 países - incluida Polonia, cuyo gobierno se encontraba en el exilio - se pusieron de acuerdo para firmar la "Carta de las Naciones Unidas".

Los objetivos fundamentales de la ONU son: preservar a las futuras generaciones de todo conflicto bélico, reafirmar las bases de los derechos básicos de los seres vivos, planificar las

formas en las que la justicia y el respeto entre las naciones de todo el mundo se hagan realidad y promover el progreso de todos los países sin distinción, elevando la calidad de vida de los más desfavorecidos. En la ONU existen seis idiomas que son oficiales, estos son: inglés, español, francés, chino, árabe y ruso.

## **2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS USADOS**

### **CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS**

Ante las tendencias didácticas emergentes surge una nueva visión de la manera cómo se debe enseñar o cómo se está dando el aprendizaje. Las nuevas tecnologías sin duda alguna juegan un papel importante en todo este boom, que genera una sinnúmero de alternativas de interacción social cada momento, este hecho es una causa de la necesidad innata que poseemos los seres humano de comunicarnos e interactuar con nuestros semejantes. Lo que deja claro que las características individualistas y carencia de compromiso social presentes en el postmodernismo, están quedando o quedaron relegadas de los principios educativos que hoy día poseen la mayoría de las instituciones educativas de cualquier nivel (Hopenhayn, Martín CEPAL 2008).

### **CONDICIÓN DE ACTIVIDAD**

Se refiere al aspecto económico, es decir, qué actividad realiza, puede ser estudiante, trabajador, o quizás estudia y trabaja, o ni estudia ni trabaja; además determina el nivel de ingreso de la familia para solventar los gastos tecnológicos y educativos (INEI 2014).

### **CIENCIA POLÍTICA**

Es una ciencia social que se dedica al estudio de la actividad política como un fenómeno universal y necesario, su objetivo es establecer a partir de la observación de hechos de la realidad política, principios generales acerca de su funcionamiento, de la toma de decisiones en el ejercicio del poder, organizar el conocimiento sobre una estructura de derechos objetivos. Según el diccionario filosófico: *El ejercicio de la política es el fin de la perfección del hombre, consecuentemente: el gobierno debe estar en manos de los virtuosos.* (Diccionario filosófico 2016).

## **COMUNICACIÓN**

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín "*communicare*", que puede traducirse como "*poner en común, compartir algo*". El término medios de comunicación surge como resultado de la comunicación a larga distancia gracias a la tecnología. Así, la telegrafía fue el primer medio de comunicación moderno, seguida por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable, satélite e Internet. Dichos medios están en manos de la actividad privada generalmente. (Diccionario Manual de Sinónimos y Antónimos Vox © 2016 Larousse Editorial, S.L.)

## **CONECTIVIDAD**

Es la capacidad de comunicación de una sociedad al interior de sí misma y con su entorno global usando conjuntamente las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y la producción de las industrias de contenidos, tiene como fin su evolución hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento (síntesis del autor).



## **DERECHOS HUMANOS**

Son aquellas condiciones instrumentales que le permiten a la persona su realización, subsume aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna, *sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición*. La meta es la libertad humana. Las personas deben ser libres de realizar sus opciones y participar en las decisiones que afectan sus vidas, construyendo el respeto por sí mismos y el respeto por los demás (ONU 2007)

## **DESARROLLO HUMANO**

El Desarrollo Humano - DH que es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación, busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses. Esta forma de ver el desarrollo se centra en *ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran*, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. El DH incorpora todos los aspectos del bienestar de los individuos: *“el desarrollo humano es el fin, el crecimiento económico es un medio”* (IDH-PNUD). Se mide a través del *Índice de Desarrollo Humano* (IDH) que incorpora variables como la esperanza de vida, el nivel de educación e ingresos, de la población de un país (ONU 2010).

## **INCLUSIÓN DIGITAL**

Se refiere al conocimiento en el uso de los servicios y bienes de tecnologías de la información y comunicación (TIC); es decir, si sabe operar los equipos, sus conocimientos sobre la recepción, la manipulación y procesamiento de la información. Así mismo, representa la aplicación de políticas públicas que aseguren los beneficios de la sociedad de la información a fin de que puedan ser disfrutados por todos, incluyendo personas en desventaja (Scott S. Robinson, 2005).

## **INFOSOCIAL**

Se define por el aprovechamiento de la infraestructura tecnológica, mediante la comunicación vía Internet, el uso y acceso de redes sociales y el grado de capacitación para esos fines; tiene como objeto desarrollar los principios y estrategias para la actividad científica, tecnológicas de innovación y sus aplicaciones a fin de fomentar la capacitación y el grado de capacitación por parte de los jóvenes para la generación, uso y circulación del conocimiento y de impulsar el desarrollo nacional (Echeverría, Javier, 2013).

## **INTERNET**

Se define como el colectivo de redes que utilizan el protocolo TCP/IP con un espacio de direccionamiento uniforme para el intercambio de datos entre equipos sobre cualquier tipo de transporte físico. Es una red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este Protocolo es de control de transmisión (TCP) / protocolo Internet (IP) y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios (Mañas, José Antonio, 2004).

## **OPTOELECTRÓNICA**

Es el nexo de unión entre sistemas ópticos y sistemas electrónicos, los componentes optoelectrónicas son aquellos cuyo funcionamiento está relacionado directamente con la luz, los sistemas optoelectrónicas están cada vez más de moda, hoy en día parece imposible mirar cualquier aparato eléctrico y no ver un panel lleno de luces o de dígitos más o menos espectaculares. La optoelectrónica simplemente se dedica a todo objeto o cosa que esté relacionado con la luz, como por ejemplo los teléfonos móviles, aparatos electrónicos (Mañas, José Antonio, 2004).

## **PROBLEMATICA DEL PAIS**

Se define por el conjunto de aquellos fenómenos sociales patentes, como la inseguridad ciudadana, la corrupción, el desempleo, la falta de oportunidades y por la visión de futuro del país que tienen los jóvenes de Lima Metropolitana; en ambos casos están relacionados al mercado laboral (INEI 2014).

## **REDES SOCIALES**

Las redes sociales favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retro-alimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, tanto entre estudiantes en general como entre el binomio estudiante y profesor, lo cual facilita el aprendizaje constructivista y colaborativo; en la llamada “*era digital*” las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) han influenciado notablemente los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de las herramientas colaborativas. Se utiliza con éxito a través de los Smartphone, BlackBerry, Appol, Galaxy, etc. (Besonias Ramón, 2008).

## **RELACIONES INTERNACIONALES**

Una relación es un vínculo, un nexo, una asociación o un diálogo internacional entre dos o más países, son los lazos que se establecen entre naciones. El concepto de relaciones internacionales suele emplearse para nombrar a una disciplina que forma parte de las ciencias políticas y que se centra en los vínculos que se establecen entre Estados, o entre Estados y entidades supranacionales. La ONU es uno de los organismos interestatales más representativos de las Relaciones Internacionales en la actualidad (ONU 2013).

### **2.6 HIPÓTESIS**

#### **HIPÓTESIS PRINCIPAL**

**Existe una fuerte relación inversa entre las tecnologías de información y comunicación con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.**

#### **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. Existe una fuerte relación inversa entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
2. Existe una fuerte relación inversa entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
3. Existe una fuerte relación inversa entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

4. Existe una fuerte relación inversa entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.
5. Existe una fuerte relación inversa entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

## **2.7 VARIABLES**

### **VARIABLE DE ESTUDIO 1: TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION.**

#### **Variables específicas:**

- a. Equipamiento del hogar
- b. Accesibilidad
- c. Mercado
- d. Conocimiento
- e. Infosocial

### **VARIABLE DE ESTUDIO 2: INCLUSION SOCIAL**

#### **Variables específicas:**

- a. Condición de actividad
- b. Habilidad digital
- c. Problemática del país
- d. Condiciones educativas
- e. Participación juvenil

A continuación se presenta la matriz de operacionalización de las variables de estudio, sus dimensiones y sus correspondientes indicadores.

## OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

### Variable de estudio 1: Tecnologías de información y comunicación.

DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Equipamiento del Hogar</b>	- Radio - Televisor - Computadora
<b>Accesibilidad</b>	- Teléfono fijo - Internet - Teléfono móvil
<b>Mercado</b>	- Búsqueda de empleo - Operaciones banca electrónica - Compras por Internet
<b>Conocimiento</b>	- Capacitación uso tics - Nivel de estudios
<b>Infosocial</b>	- Comunicación-Internet - Redes Sociales - Información de Capacitación

## Variable de estudio 2: Inclusión Social

DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Condición de actividad</b>	- Trabaja - Nivel de ingreso - Estudia y trabaja
<b>Habilidad digital</b>	- Estudios superiores - Desarrolla Investiga - Formación Empresarial - Laboratorios Internet
<b>Problemática del país</b>	- Corrupción - Desempleo - Falta de oportunidades - Futuro del país
<b>Condiciones educativas</b>	- Calidad educativa - Asistencia escolar
<b>Participación Juvenil</b>	- Como Congresista - Como Alcalde - Como Regidor - Joven emprendedor

### Definición Conceptual de las Variables de Estudio

#### Variable de Estudio 1: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

En la presente investigación, la variable de estudio 1: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), es la variable que aporta las dimensiones con las que se explica el objeto de estudio y comprende los equipos de información y comunicación con los que cuentan los hogares de los jóvenes de Lima Metropolitana; la accesibilidad a los servicios de telefonía fija, internet y telefonía móvil; las modalidades de interacción que practican los jóvenes en el mercado; el nivel de conocimiento de los jóvenes en uso de las TIC relacionado con su nivel de estudios; la información social propiamente dicha, es decir: la infosocial, relacionadas o asociadas con la comunicación vía internet, con el uso de redes sociales y con el grado de capacitación de los jóvenes.

A continuación se determinan conceptualmente las dimensiones utilizadas, luego de un exhaustivo análisis de la data extraída meticulosamente de la información oficial del INEI, en tanto útil para nuestro trabajo de investigación, con sus correspondientes indicadores.

- a. Equipamiento del Hogar:** Se define por la existencia o no de radio, televisor y computadora en los hogares de los jóvenes de Lima Metropolitana.
- b. Accesibilidad:** Se define por si el hogar de los jóvenes tiene acceso o no los servicios de telefonía fija, internet y telefonía móvil.
- c. Mercado:** Se define por las modalidades de interacción que practican los jóvenes en el mercado, pudiendo ser búsqueda de empleo, operaciones banca electrónica o compras por Internet.
- d. Conocimiento:** Se define por posesión de algún tipo de capacitación con que cuentan los jóvenes para el uso de TIC y su nivel de estudios.
- e. Infosocial:** Se define por el aprovechamiento de la infraestructura tecnológica por parte de los jóvenes, mediante la comunicación vía Internet, el uso y acceso de redes sociales y el grado de capacitación para esos fines.

## **Variable de Estudio 2: Inclusión Social – IS**

En la presente investigación la variable de estudio 2: Inclusión Social (IS), es la variable que constituye el objeto de estudio, comprende las condiciones de actividad de los jóvenes de Lima Metropolitana; sus habilidades digitales; las condiciones educativas; la percepción que tienen dichos jóvenes sobre la problemática del país que les atañe; y las expectativas de la participación en la estructura política del Estado.

A continuación se determinan conceptualmente las dimensiones utilizadas de las dimensiones de la variable de estudio y sus correspondientes indicadores:

- a. Condición de actividad:** Se define por situación en la que se encuentran los jóvenes de Lima Metropolitana, pudiendo encontrarse únicamente trabajando, en tal caso cuál es su nivel de ingreso o retribución económica, o si estudia y a la vez trabaja

- b. Habilidad digital:** Se define por el tipo de aplicación, por el acceso y uso de las TIC; así los jóvenes de Lima Metropolitana - en relación a sus estudios superiores, realizan trabajos de investigación, formación empresarial y actividades de su entorno, como laboratorios virtuales, entre otras aplicaciones.
- c. Problemática del país:** Se define por el conjunto de aquellos fenómenos sociales patentes, como la inseguridad ciudadana, la corrupción, el desempleo, la falta de oportunidades y por la visión de futuro del país que tienen los jóvenes de Lima Metropolitana; en ambos casos están relacionados al mercado laboral.
- d. Condiciones educativas:** Se define por la calidad educativa que evalúan los jóvenes de Lima Metropolitana y la asistencia escolar, es decir si asisten o no a algún centro de enseñanza.
- e. Participación Juvenil:** Se define por las expectativas de participación política que tienen los jóvenes de Lima Metropolitana, en roles de voluntariado, regidor, alcalde y/o congresista; así como también participar en ámbitos empresariales, sobre todo de emprendimiento e innovación.



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La metodología a utilizar está centrada en el *método general* de la investigación científica, que comprende: la delimitación y formulación del problema, los objetivos de estudio, la enunciación de hipótesis, el respaldo del marco teórico, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la contrastación de hipótesis y la obtención de resultados, para sentar conclusiones y recomendaciones en la producción de un nuevo conocimiento, lográndose los propósitos a que aspira toda investigación científica.

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es *no experimental* por cuanto se realiza sin manipular deliberadamente variables de estudio, concretándose a observar los fenómenos, características y tendencias en su ambiente natural tal como se dan, para analizarlos, proponer una intervención y obtener resultados. Al respecto, el metodólogo R. H. Sampieri cuya referencia hemos citado, ilustra:

Hernández, R. Et, al. (2014), en el acápite correspondiente sobre la investigación no experimental, dice:

... Se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (p, 152).

En consecuencia, en la investigación no experimental las variables de estudio ocurren y no son posibles de manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se pueden influir sobre ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

### **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

El alcance de la investigación es *descriptivo - correlacional*. En dicha correlación las variables de estudio no denotan causa efecto necesariamente, sino relación o asociación entre variables para explicar un fenómeno, es decir: es un constructo teórico formulado para proporcionar un diagnóstico situacional que nos dé un perfil de los problemas existentes y de las prioridades que pueden establecerse de acuerdo a la magnitud de urgencia; como lo refieren autores de reconocido prestigio.

Piscoya Hermoza Luis (1995), sobre la investigación descriptiva concluye en lo siguiente:

La función fundamental de la investigación descriptiva, es proporcionar un diagnóstico situacional que nos dé una imagen de los problemas existentes y de las prioridades que pueden establecerse de acuerdo a su grado de urgencia. (...) Son estudios de base, que posibilitan una mejor planificación de las investigaciones estrictamente explicativas. (...) se realizan frecuentemente para orientar decisiones administrativas cuando no se tiene una información precisa de las características relevantes de la realidad, sobre la que hay que actuar (p, 23).

En consecuencia, la investigación descriptiva es una etapa inicial que proporciona un diagnóstico situacional para definir con mayor precisión los problemas y hacer una primera evaluación sobre su grado de significación a nivel teórico y/o a nivel práctico de las relaciones de estudio, lanzando hipótesis que pueden ser claramente contrastadas con los hechos.

Así mismo, sobre la investigación correlacional, Hernández, R. Et, al (2014), sostiene:

Los estudios correlacionales tienen como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (...) Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos principalmente en que, mientras estos últimos se centran en medir y/o describir con precisión los conceptos, categorías o variables individuales, los estudios correlacionales evalúan el grado de vinculación entre dos o más características o variables de estudio, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una sola investigación (p, 81).

Concluimos indicando que dichas correlaciones no denotan causa efecto necesariamente, sino asociación, vinculación, característica o relación de estudio.

Desde el punto de vista estadístico la correlación lineal es una prueba avanzada en la que el objetivo principal, es medir la fuerza de dicha relación lineal entre dos variables. Que no es el caso de la presente investigación, sino su explicación y vinculación correspondiente.

Para su interpretación la investigación tiene - en alguna medida, un valor *explicativo*, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan o asocian, aporta cierta información explicativa, pudiéndose mencionar que cuanto mayor sea el número de dimensiones que se asocien en el estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones, más completa será la explicación. Así mismo, cuantos más conceptos se observen con profundidad, se agreguen al análisis y se relacionen, habrá un mejor sentido de entendimiento del fenómeno estudiado.

Metodológicamente la investigación es *transeccional o transversal*, esto es: se evalúa una población dentro de un contexto específico en un momento determinado, en un tiempo único – *transversal*, pudiéndose indicar que es como tomar una fotografía de algo que sucede en Lima Metropolitana en el año 2014.

### **3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

El interés está centrado en la población juvenil cuyo rango de edad fluctúa entre 15 a 29 años, en 41 distritos de Lima Metropolitana. Para el efecto se trabajó con la data oficial proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014) y en lo que corresponde, con la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG, 2014).

#### **POBLACIÓN.**

La población o conjunto de unidades de análisis está integrada por la cantidad de jóvenes de los cuarentiun (41) distritos seleccionados de Lima Metropolitana, cuya edad fluctúa entre 15 a 29 años de edad de ambos sexos. Al año 2014 comprenden una *población total de 2 millones 299 mil 027 jóvenes (2'299,027)*, según datos estadísticos oficiales entregados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2014) y que se muestran en la distribución espacial del tamaño de población de Lima Metropolitana.

#### **Caracterización de la población**

Los cálculos se efectuaron en base a la data oficial referida anteriormente, con los cuales se han procesado los datos mediante el programa estadístico SPSS versión 20, cuyos resultados se aprecian en la distribución espacial del tamaño de población y muestra seguidamente.

#### **MUESTRA**

La muestra es un subgrupo de la población de interés, cuyos datos fueron tomados de la encuesta nacional de hogares (ENAHOG 2014), que previamente fueron estimados estadísticamente para ser representativos de la población, a fin de que los resultados encontrados logren generalizarse sobre dicha población.

Tabla 2: Distribución espacial de población y muestra de 41 distritos  
Lima Metropolitana

<b>Distritos</b>	<b>Población total</b>	<b>Población de 15 a 29 años</b>	<b>Muestra</b>
San Juan de Lurigancho	934421	238281	286
Ate	673100	178159	207
San Martín de Porres	516050	140892	178
Lima	512389	108424	148
La Victoria	481558	132669	172
Comas	470182	130200	171
Villa El Salvador	463259	135870	168
Villa María del Triunfo	437126	108952	123
Santiago de Surco	383954	78621	118
Los Olivos	371699	100493	134
Chorrillos	335433	84362	103
Rímac	330887	72716	93
San Juan de Miraflores	314562	70910	89
Puente Piedra	304812	84340	89
Carabaylo	270505	64946	83
San Miguel	243413	50535	82
El Agustino	213681	55925	68
Independencia	193249	39512	50
Surquillo	154283	38813	50
Lurigancho	144556	40737	46
Santa Anita	113753	25350	35
Miraflores	111748	27175	40
Breña	110521	22955	27
Lince	108479	20222	31
Pueblo Libre	101813	22253	35
Pachacamac	93310	23796	28
Chaclacayo	92246	29784	33
Lurín	92212	22596	25
Jesús María	89542	16768	30
San Borja	82231	16680	32
Magdalena del Mar	80074	18262	27
La Molina	76701	18308	32
San Isidro	64346	16235	23
Barranco	61141	11852	16
Punta Hermosa	48222	6850	7
Ancón	48121	14222	16
Cieneguilla	38168	6100	6
San Luis	33552	9485	12
Pucusana	18931	6310	7
San Bartolo	16933	1992	2
Santa Rosa	16658	6478	7
<b>Total</b>	<b>9247821</b>	<b>2299027</b>	<b>2929</b>

Nota: Población total de Lima Metropolitana, Población específica de 2299027 y muestra de 2929, de 15 a 29 años de jóvenes

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO, INEI, 2014.

Casall y Matéu (2003) “establecen una clasificación de muestreos; entre ellos, el muestreo probabilístico y el muestreo por selección intencionada o muestreo por conveniencia” (p. 3). El presente diseño probabilístico corresponde a la muestra estimada por el INEI, y el muestreo por conveniencia corresponde a la selección de los casos para el análisis de los datos.

La muestra seleccionada se encuentra distribuida espacialmente en los 41 distritos de Lima Metropolitana, la misma que arroja la cantidad de 2 mil 929 jóvenes (2,929), representativos de una población total de 2'299,027 habitantes de Lima Metropolitana en el año de 2014. Se especifican en la tabla 1.

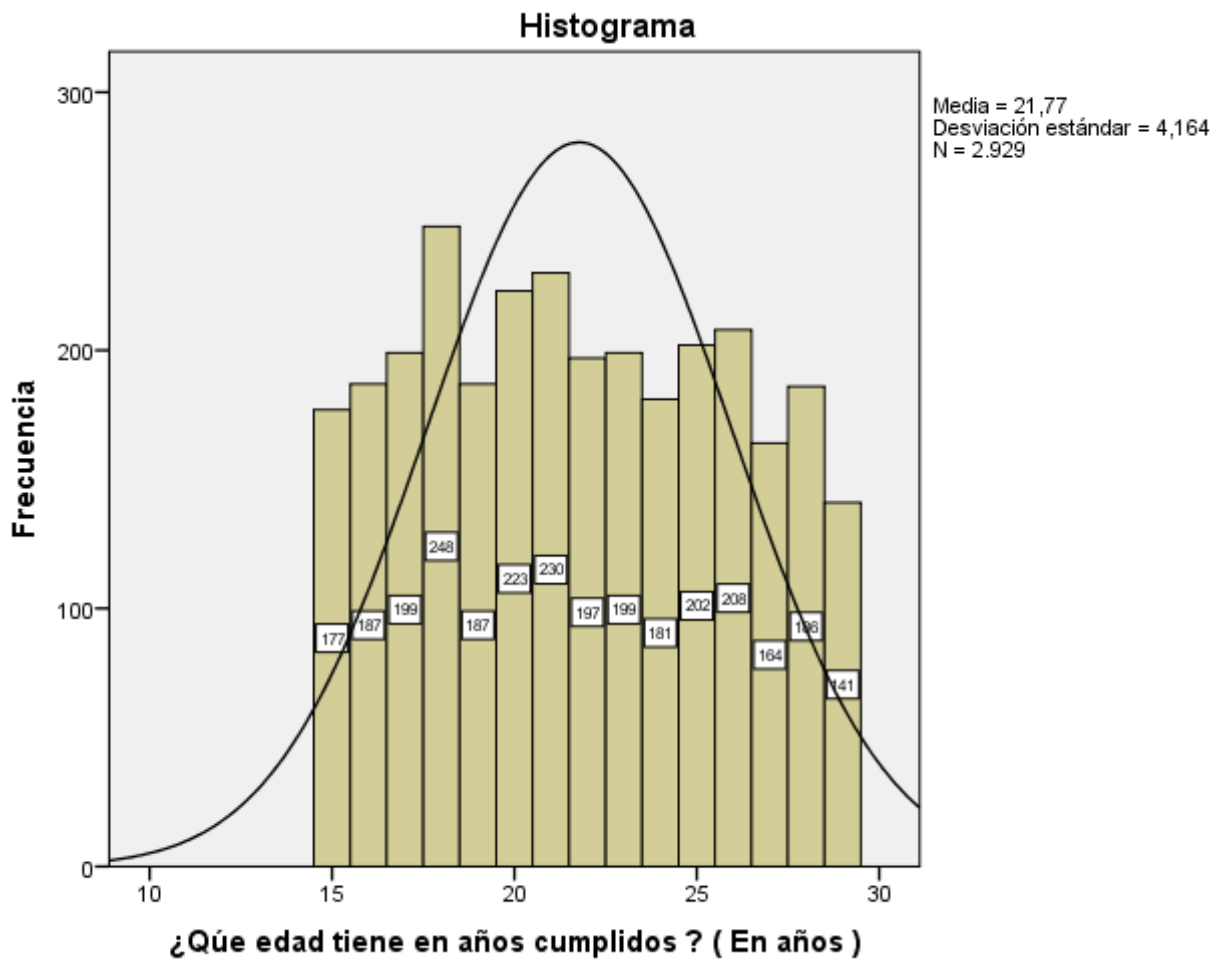
### Caracterización de la muestra

Las principales características de la muestra se indican a continuación, debiendo precisarse que los cálculos se efectuaron en base a la data oficial proporcionada por el ente rector, esto es: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2014); con dichos datos oficiales se han realizados los cálculos informáticos, corriéndose los programas estadísticos SPSS versión 20 y otros cálculos debidamente validados, que exponen la distribución espacial del tamaño de la muestra a través de cuadros y tablas, cómo se aprecian seguidamente:

Tabla 3: Estadístico de edad.  
¿Qué edad tiene en años cumplidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	177	6,0	6,0
	16	187	6,4	12,4
	17	199	6,8	19,2
	18	248	8,5	27,7
	19	187	6,4	34,1
	20	223	7,6	41,7
	21	230	7,9	49,5
	22	197	6,7	56,3
	23	199	6,8	63,1
	24	181	6,2	69,2
	25	202	6,9	76,1
	26	208	7,1	83,2
	27	164	5,6	88,8
	28	186	6,4	95,2
	29	141	4,8	100,0
Total	2929	100,0	100,0	

**Nota:** La *muestra* refleja que el mayor porcentaje juvenil de 6.0 a 8.5 está los 15 a 19 años, disminuye conforme avanzan los años, por ejemplo 4.8 corresponde a 29 años.



La descripción de la tabla (N° 3) presenta la distribución de la *muestra* en el histograma determinando la curva de normalidad y sus características: Media, Desviación estándar y Muestra de la variable edad en estudio.

Tabla 4: Estadístico de género

¿Cuál es la distribución de género en la población juvenil?

**Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	1469	50,2	50,2	50,2
	Mujer	1460	49,8	49,8	100,0
	Total	2929	100,0	100,0	

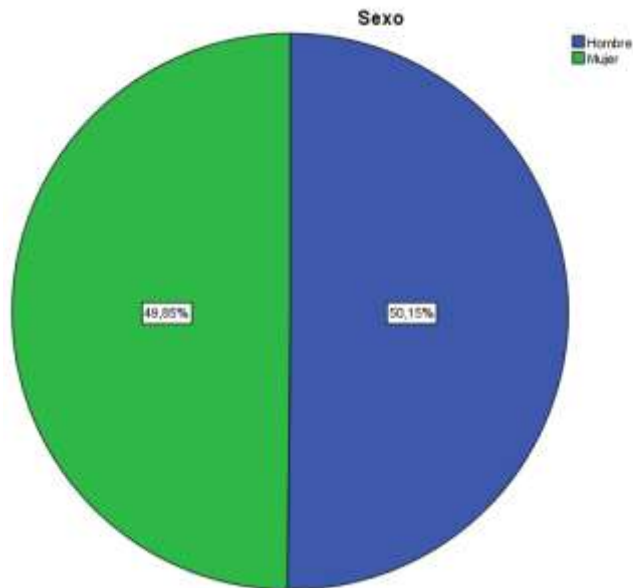


Figura 18. Estadística de género

*Fuente:* Elaboración propia

*Nota:* Representa la distribución de género masculino y femenino de la población juvenil.

*Conclusión:* Que el mayor porcentaje de la población juvenil 50.8 corresponde a los hombres.

Tabla 5: Estadísticos de Estado Civil o Conyugal

¿Cuál es su estado civil o conyugal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conviviente	367	12,5	12,5	12,5
	Casado(a)	86	2,9	2,9	15,5
	Viudo(a)	2	,1	,1	15,5
	Divorciado(a)	2	,1	,1	15,6
	Separado(a)	131	4,5	4,5	20,1
	Soltero(a)	2341	79,9	79,9	100,0
	Total	2929	100,0	100,0	

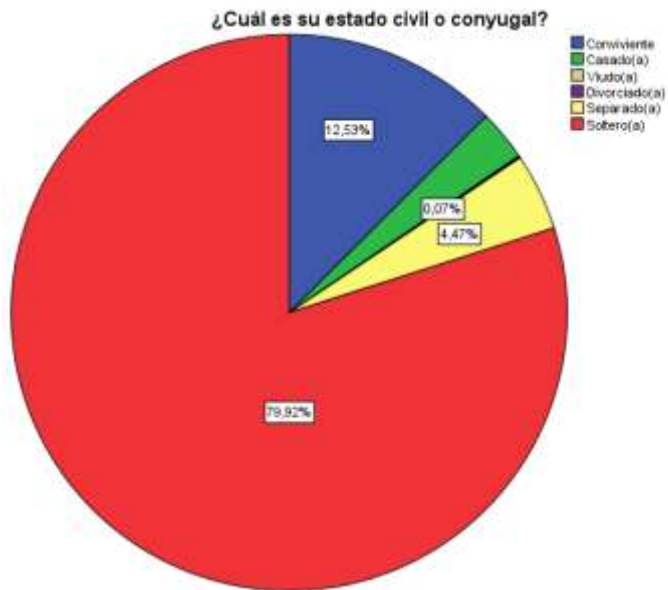


Figura 19. Estadística de estado civil o conyugal

Fuente: Elaboración propia

Nota: Representa el estado civil o conyugal de la población juvenil, 12.5 % son convivientes, 2.9 % están casados.

Conclusión: El mayor porcentaje juvenil 79.9 indica que es soltero.



Tabla 6: Estadísticos de Trabajo

La semana pasada... ¿Estuvo trabajando o realizando alguna tarea en el hogar o fuera de él para obtener algún ingreso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	49	1,7	8,7	8,7
	No	514	17,5	91,3	100,0
	Total	563	19,2	100,0	
Perdidos	Sistema	2366	80,8		
Total		2929	100,0		

La semana pasada ... ¿Estuvo trabajando o realizando alguna tarea en el hogar o fuera de él para obtener algún ingreso?

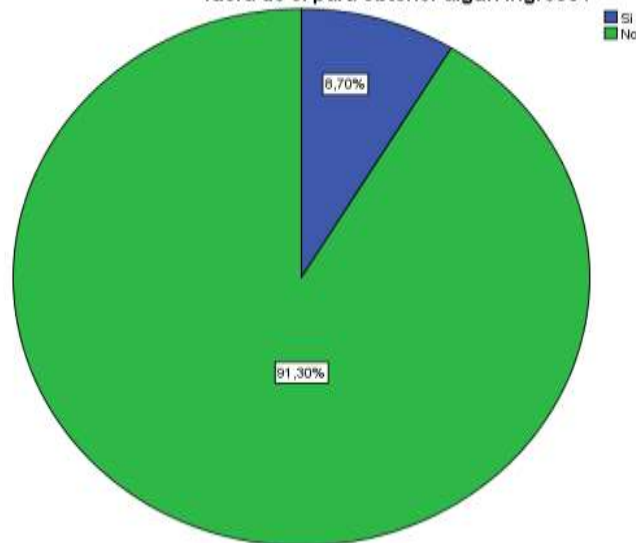


Figura 20. Estadística de trabajo

*Fuente:* Elaboración propia

*Nota:* Representa que el 8.7 % de la población juvenil estuvo trabajando.

*Conclusión:* El mayor porcentaje juvenil 91.30 no trabaja ni busca trabajo.

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **TÉCNICA**

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2014).

#### **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

El Cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del año 2014, que desarrolla el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014) se ha utilizado como instrumento de medición en la presente investigación.

### **3.4 RECOLECCIÓN DE DATOS**

Una vez aplicado el cuestionario, este fue digitalizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014). Consecuentemente, el tesista solicitó de manera específica la base de datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO, 2014), para realizar el análisis, cálculo, validación y consistencia de los datos requeridos a la finalidad de la investigación en estudio; cuya Ficha Técnica correspondiente se describe a continuación.

#### **FICHA TECNICA**

##### **FINALIDAD**

Disponer de una base de datos con información sociodemográfica, educativa y económica de la población joven. Que permita contar con un diagnóstico nacional, para el desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la juventud peruana.

##### **OBJETIVO**

###### OBJETIVOS GENERALES

- Conocer la situación sociodemográfica de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer y caracterizar la realidad de la población joven de 15 a 29 años de edad en cuanto a educación, empleo, emprendimiento, gobernabilidad, participación ciudadana y expectativa migratoria.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterizar la estructura demográfica de la población joven, según sexo y edad.
- Conocer las características sociodemográficas de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características educativas de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características laborales de la población joven de 15 a 29 años de edad.
- Conocer la actitud en cuanto al emprendimiento, la gobernabilidad, la participación ciudadana y su expectativa migratoria de la población joven de 15 a 29 años de edad.

## **TIPO DE ENCUESTA**

La encuesta es de derecho, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales que son miembros del hogar.

## **COBERTURA DE LA ENCUESTA**

- a) GEOGRAFICA. Lima Metropolitana
- b) TEMPORAL. Año 2014
- c) TEMÁTICA. La temática a investigar comprende:

### **C1. Para la variable de estudio (TIC):**

Equipamiento del Hogar – Tenencia de radio en el hogar del joven

Equipamiento del Hogar – Tenencia de televisor en el hogar del joven

Equipamiento del Hogar – Tenencia de computadora en el hogar del joven

Accesibilidad - Posesión de teléfono fijo en el hogar del joven

Accesibilidad - Conexión a la red de Internet en el hogar del joven

Accesibilidad - Posesión de teléfono móvil en el hogar del joven

Mercado - Búsqueda de empleo

Mercado - Operaciones de banca electrónica

Mercado - Compras por Internet

Conocimiento - Capacitación uso TIC

Conocimiento - Nivel de estudios

Infosocial – Comunicación a través de internet

Infosocial - Redes Sociales

Infosocial - Información de Capacitación

## **C2. Para la variable de estudio - IS:**

Condición de actividad - Trabaja

Condición de actividad - Nivel de ingreso

Condición de actividad - Estudia y trabaja

Habilidad digital - Estudios superiores

Habilidad digital - Desarrolla Investiga

Habilidad digital - Formación Empresarial

Habilidad digital - Laboratorios Internet

Problemática del país - Corrupción

Problemática del país - Desempleo

Problemática del país - Falta de oportunidades

Problemática del país - Futuro del país

Condiciones educativas - Calidad educativa

Condiciones educativas - Asistencia escolar

Participación Juvenil - Joven emprendedor

Participación Juvenil - Como Regidor

Participación Juvenil - Como Alcalde

Participación Juvenil - Como Congresista

Estas características son recogidas en la presente investigación, así el *Diseño* efectuado es en base a las observaciones sistemáticas de la realidad, dentro del propósito de investigar las relaciones entre los conceptos, relaciones y/o variables de estudio en el problema planteado.

Dichas características de las observaciones sistemáticas de la realidad, *debidamente validadas* nos llevan a los siguientes resultados, análisis de resultados y correlaciones respectivas para abordar interpretaciones y conclusiones, como se muestran en el capítulo correspondiente (IV) seguidamente.

## CAPÍTULO IV : RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 RESULTADOS

A continuación utilizando la muestra representativa de 2,929 jóvenes de 15 a 29 años de edad, de una población juvenil de 2'299,027 en Lima Metropolitana al año 2014, se describen los hallazgos encontrados en el proceso de investigación. Por tratarse de una investigación de alcance descriptivo y correlacional se presentan resultados en dos niveles: Univariado y Bivariado.

Los resultados *univariados* permiten conocer las características principales de las unidades de análisis, por ejemplo si su hogar tiene computadora, si tiene teléfono móvil, cuál es su último año de estudios, si considera la participación política de los jóvenes; los mismos que se presentan mediante tablas y figuras para su interpretación y/o discusión.

Los resultados *bivariados* permiten conocer la aceptación o rechazo de las hipótesis de investigación; las mismas que se presentan mediante tablas de contingencia y los valores de los coeficientes de correlación correspondiente. Por ejemplo se presenta el nivel de correlación entre los siguientes pares de variables: equipamiento en el hogar y condición de actividad de los jóvenes; accesibilidad y habilidad digital; mercado y percepción de la problemática del país; conocimiento y condiciones educativas; y, apertura infosocial y participación juvenil de los jóvenes de Lima Metropolitana al año 2014.

## RESULTADOS UNIVARIADOS

Tabla 7: Equipos disponibles en el hogar

¿Su hogar tiene computadora?

a) Si;            b) No

Etiquetas de fila	Cuenta de COMPUTADORA
No tiene	1816
Si tiene	1113
<b>Total general</b>	<b>2929</b>

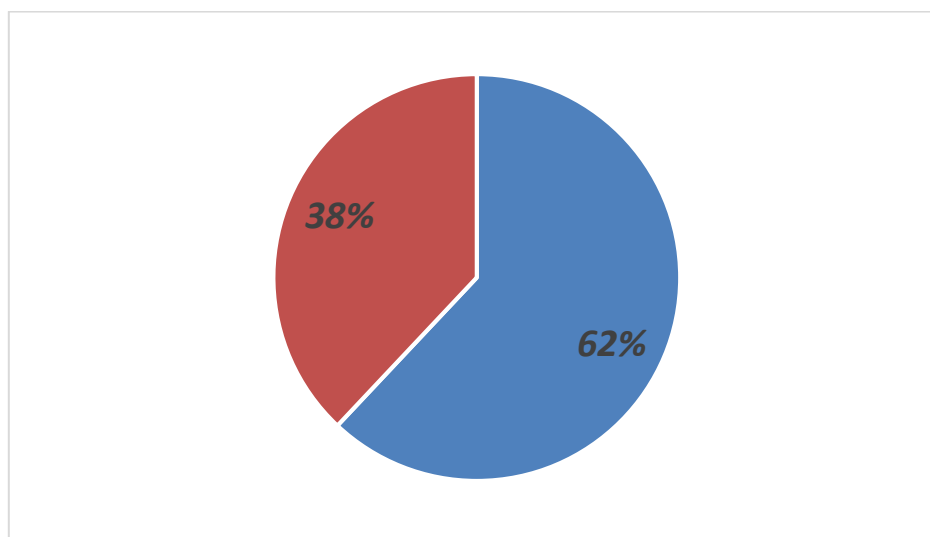


Figura 21. Equipos disponibles en el hogar.

*Fuente:* Elaboración propia

*Interpretación:* Se han obtenido los siguientes resultados: el 62% no tienen computadora en el hogar, en tanto que solo el 38 % si lo tienen.

*Conclusión:* La respuesta de mayor evaluación es 62 % no tienen computadora en el hogar. Lo cual indica que el uso de las TIC es restringido en nuestra sociedad afectando a la población juvenil ostensiblemente, generando un problema de información comunicación demasiado escasa y la brecha en la consolidación de la sociedad del conocimiento.

Tabla 8: Servicios TIC disponibles en el hogar

¿Tienes? Teléfono Móvil (celular)

a) Si; b) No

Etiquetas de fila	Cuenta de TELEF_MOVIL
Si tiene	2372
No tiene	557
<b>Total general</b>	<b>2929</b>

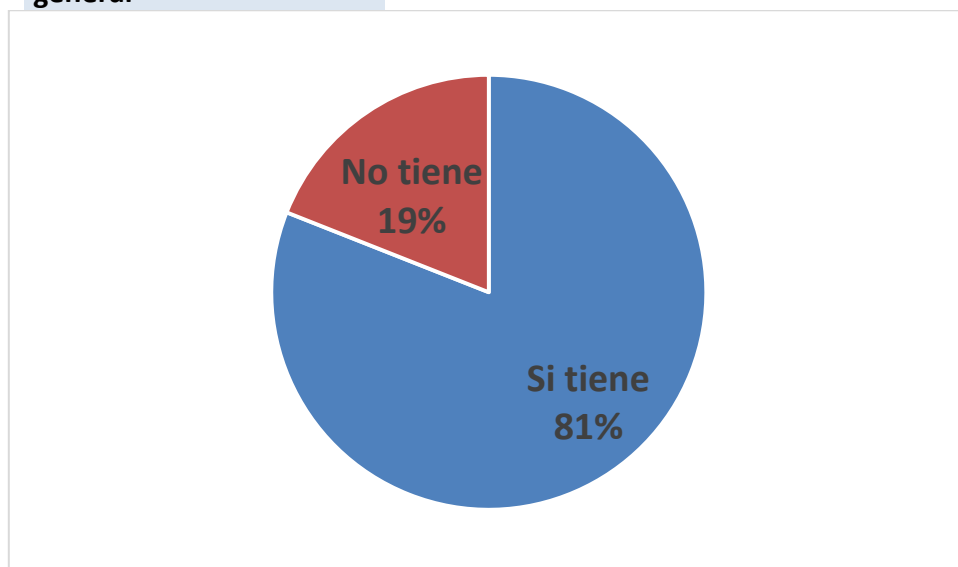


Figura 22. Servicios TIC disponibles en el hogar.

*Fuente:* Elaboración propia

*Interpretación:* Se han obtenido los siguientes resultados: 2450 jóvenes (80 %) si tienen teléfono móvil (celular), en tanto 575 (20 %) no los tienen.

*Conclusión:* La respuesta de mayor evaluación es: el 80 % si tienen teléfono móvil (celular). Sin embargo su uso es restringido en tanto los minutos asignados por cada celular (móvil) tiene un costo elevado, afectando la economía por ingresos restringidos y la igualdad de oportunidades que la democracia propicia, se evidencia si no exclusión, un sesgo en la equivalencia de los servicios disponibles para la población.



Tabla 9: Problemas que los afectan

¿Cuáles son para ti los dos problemas más importantes que afectan actualmente a los jóvenes en el Perú? La falta de oportunidades para acceder a los trabajos

a) Si; b) No

tiquetas de fila	Cuenta de C5OMUNIC_INTERNET
Si	2666
No	263
<b>Total general</b>	<b>2929</b>

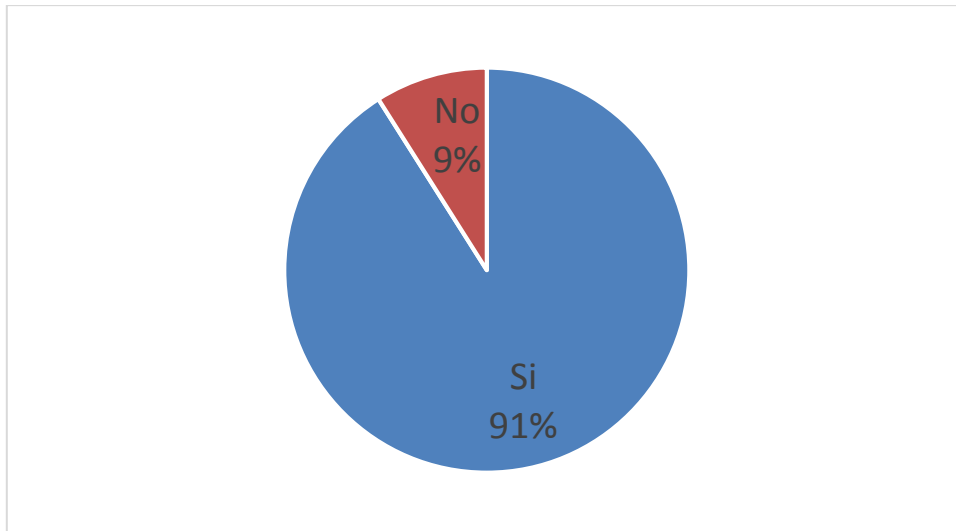


Figura 23. Problemas que los afectan.

*Fuente:* Elaboración propia

*Interpretación:* Se han obtenido los siguientes resultados 1815 jóvenes (60 %) considera el problema que los afecta es la falta de oportunidades para acceder a los trabajos, en tanto que 1210 (40 %) no les perturba.

*Conclusión:* La respuesta de mayor evaluación es 60 %, la población juvenil considera el problema que los afecta es la falta de oportunidades para acceder a los trabajos, ello es consecuente con la falta de servicios que ostensiblemente carece la población (LM). Los

indicadores de empleabilidad revelan que si bien hay un incremento (60 %) no llega a satisfacer las necesidades de empleo de este sector socioeconómico.

Tabla 10: Nivel o grado de estudios aprobados

¿Cuál es el último año o grado de estudios y nivel que aprobó?, nivel:

a) Inicial      b)      Primaria    c) Secundaria    d) Superior      e) Postgrado

Etiquetas de fila	Cuenta de NIVEL_ESTUDIOS
Inicial	791
Primaria	1318
Secundaria	263
Superior	293
Postgrado	263
<b>Total general</b>	<b>2929</b>

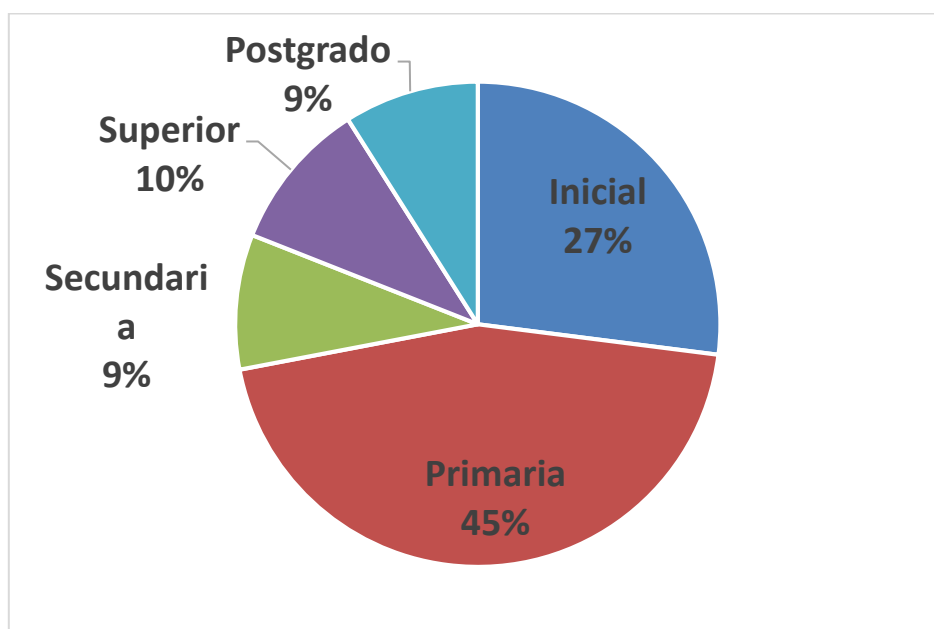


Figura 24. Nivel o grado de estudios aprobados

*Fuente:* Elaboración propia

*Interpretación:* Se han obtenido los siguientes resultados 1361 jóvenes (45 %) aprobó el nivel de primaria, tan solo el 9 % logra el nivel de Posgrado.

*Conclusión:* La respuesta de mayor evaluación es 45 % aprobó el nivel de primaria. Se evidencia pues, el analfabetismo digital, por cuanto el nivel de estudios de primaria no permite el acceso a las bondades de las TIC para la inclusión social, que también es escasa. Al ser esto un aspecto

parcializado en el proceso formativo de la educación básica regular, solo algunos tendrán acceso a las TIC y por consiguiente a sus usos correspondientes.

Tabla 11: Participación Juvenil

Consideras la participación política de los jóvenes: ¿Cómo congresistas?

a) Totalmente de acuerdo, b) De acuerdo, c) No opina, d) Desacuerdo, e) T. en desacuerdo

Etiquetas de fila	Cuenta de COMO_CONGRESISTA
Totalmente de Acuerdo	1465
De acuerdo	191
No sabe / No opina	180
Desacuerdo	117
Totalmente desacuerdo	976
<b>Total general</b>	<b>2929</b>

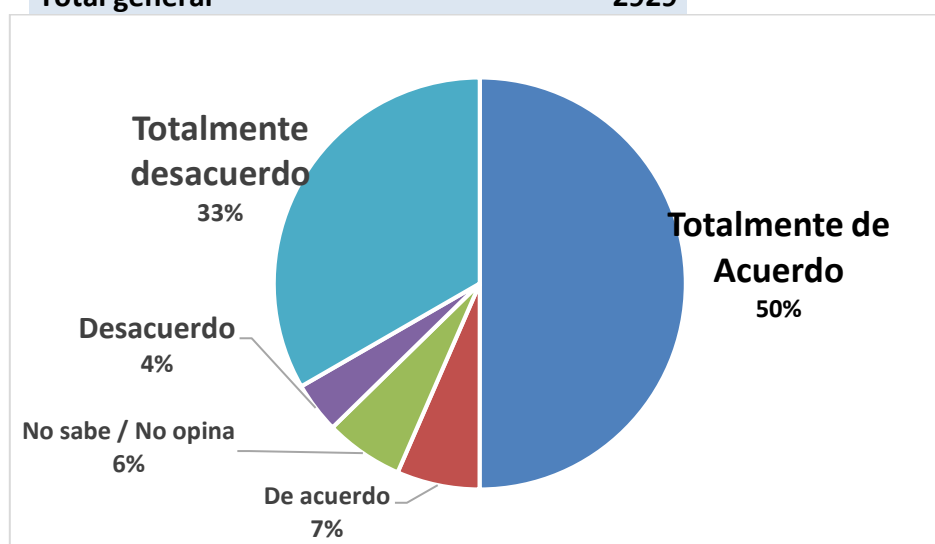


Figura 25. Participación juvenil

*Fuente:* Elaboración propia

Interpretación: Se han obtenido los siguientes resultados: 1513 jóvenes (50 %) están totalmente de acuerdo de participar en política como congresistas, en tanto que el 33 % está totalmente en desacuerdo.

*Conclusión:* Solo el 50 % de la población en estudio está totalmente de acuerdo que los jóvenes participen de la actividad política. Se evidencia que no hay conciencia cívica para participar en

política ni en los designios de su comunidad, dejando que otros lo hagan. Este es un problema que afecta a América Latina, por ello la crisis de representatividad en la política que se perjudica aún más por los serios indicios de corrupción.

## ANÁLISIS BIVARIADO: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

A continuación se presenta el análisis de los resultados y de los promedios obtenidos por cada una de las variables; dicho análisis y sus correlaciones se aplicaron para contrastar la hipótesis principal y cinco hipótesis específicas. Para el efecto se utilizó la prueba estadística del Coeficiente de Correlación de *Spearman*, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 20, arrojaron los siguientes resultados:

Tabla de contingencia 1: Contrastación de la hipótesis principal

		Correlaciones	
		Tecnología_información_y_ comunicación	Inclusion_Social_jovenes
Tecnología_información_ y comunicación	Correlación de Spearman	1	-,044
	Sig. (bilateral)		,393
	N	2299027	2299027
Inclusión_Social_jóvenes	Correlación de Spearman	-,044	1
	Sig. (bilateral)	,393	
	N	2299027	2299027

Interpretación: El valor de la correlación entre las variables principales de la investigación, es negativa o inversa (-0,044). Sin embargo, el nivel de significancia de dicha correlación (0,393) indica que las variables no están correlacionadas, porque el parámetro indicativo es mayor a 0,05 (demuestra características de las variables que están únicamente asociadas).

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis de investigación, la misma que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre las tecnologías de información y comunicación y la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

Tabla de contingencia 2: Contrastación de la hipótesis específica 1

TICS: Equipamiento del hogar / IS: Condición de actividad		Inclusión Social		
		Trabaja	Nivel de Ingreso	Estudia y Trabaja
<b>Radio</b>	Coeficiente de correlación	-,006	-,012	-,013
	Sig. (bilateral)	,903	,815	,798
	N	2299027	2299027	2299027
<b>Televisor</b>	Coeficiente de correlación	,048	-,059	-,003
	Sig. (bilateral)	,344	,247	,950
	N	2299027	2299027	2299027
<b>Computadora</b>	Coeficiente de correlación	-,018	-,033	-,019
	Sig. (bilateral)	,718	,516	,709
	N	2299027	2299027	2299027

Interpretación: No existe correlación entre las variables correspondientes a las dimensiones equipamiento del hogar y condición de actividad, porque el nivel de significancia de cada una de las nueve correlaciones es mayor a 0,05.

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis específica 1 de investigación, que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

Tras la realización del análisis estadístico, mediante la prueba de Spearman, se concluye que no existe una fuerte relación inversa entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que componen la dimensión independiente equipamiento del hogar (Radio, Televisor y Computadora) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente condición de actividad.

Tabla de contingencia 3: Contrastación de la hipótesis específica 2

TICS: Accesibilidad / IS: Habilidad digital		Inclusión Social			
		Estudios Superiores	Desarrolla Investigación	Formación Empresarial	Laboratorios de Internet
<b>Teléfono fijo</b>	Coeficiente de correlación	,042	-,033	-,056	,029
	Sig. (bilateral)	,411	,516	,276	,566
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Tecnologías de la Información y Comunicación</b>	Coeficiente de correlación	-,039	,031	,053	-,046
	Sig. (bilateral)	,447	,549	,302	,367
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Teléfono móvil</b>	Coeficiente de correlación	-,024	-,062	-,077	,072
	Sig. (bilateral)	,639	,227	,133	,156
	N	2299027	2299027	2299027	2299027

Interpretación: No existe correlación entre las variables correspondientes a las dimensiones accesibilidad y habilidad digital, porque el nivel de significancia de cada una de las doce correlaciones es mayor a 0,05.

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis específica 2 de investigación, que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

Tabla de contingencia 4: Contrastación de la hipótesis específica 3

TICS: Mercado / IS: Problemática del país		Inclusión Social			
		Corrupción	Desempleo	Falta de oportunidades	Futuro del País
<b>Búsqueda de empleo</b>	Coeficiente de correlación	-,091	-,048	-,137	,013
	Sig. (bilateral)	,074	,344	,007	,797
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Operaciones Banca electrónica</b>	Coeficiente de correlación	-,084	-,025	-,072	-,021
	Sig. (bilateral)	,098	,630	,158	,686
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Compras por internet</b>	Coeficiente de correlación	-,010	-,015	-,032	-,053
	Sig. (bilateral)	,851	,774	,526	,296
	N	2299027	2299027	2299027	2299027

Interpretación: No existe correlación entre las variables correspondientes a las dimensiones mercado y problemática del país, porque el nivel de significancia de cada una de las doce correlaciones es mayor a 0,05.

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis específica 3 de investigación, que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre el mercado y la problemática del país en los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

Tabla de contingencia 5: Contrastación de la hipótesis específica 4

TICS: Conocimiento / IS: Condiciones educativas		Inclusión Social		
		Calidad Educativa	Asistencia Escolar	
Tecnologías de la Información y Comunicación	Capacitación TICs	Coeficiente de correlación	-,083	-,075
		Sig. (bilateral)	,105	,141
		N	2299027	2299027
	Nivel de Estudios	Coeficiente de correlación	,008	,000
		Sig. (bilateral)	,874	,999
		N	2299027	2299027

Interpretación: No existe correlación entre las variables correspondientes a las dimensiones de conocimiento y condiciones educativas, porque el nivel de significancia de cada una de las correlaciones es mayor a 0,05.

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis específica 4 de investigación, que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre el conocimiento y condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.



Tabla de contingencia 6: Contrastación de la hipótesis específica 5

TICS: Infosocial / IS: Participación juvenil		Inclusión Social			
		Como congresista	Como Alcalde	Como Regidor	Joven Emprendedor
<b>Comunicación / Internet</b>	Coeficiente de correlación	-,098	-,046	-,042	-,024
	Sig. (bilateral)	,055	,363	,414	,635
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Tecnologías de la Información y Comunicación</b>	Coeficiente de correlación	-,072	,031	-,052	,038
	Sig. (bilateral)	,159	,547	,307	,458
	N	2299027	2299027	2299027	2299027
<b>Información de Capacitación</b>	Coeficiente de correlación	,011	-,088	,074	-,019
	Sig. (bilateral)	,837	,084	,147	,717
	N	2299027	2299027	2299027	2299027

Interpretación: No existe correlación entre las variables correspondientes a las dimensiones del saber infosocial y participación juvenil, porque el nivel de significancia de cada una de las doce correlaciones es mayor a 0,05.

*Conclusión:* En base a los resultados del análisis estadístico, se rechaza la hipótesis específica 5 de investigación, que asegura la existencia de una fuerte relación inversa entre el saber infosocial y participación juvenil de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.

# CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## CONCLUSIONES

### CONCLUSIONES PARA LOS RESULTADOS UNIVARIADOS

Conclusión 1: El 62 % no tienen computadora en el hogar. Lo cual indica que el uso de las TIC es restringido en nuestra sociedad afectando a la población juvenil ostensiblemente, generando un problema de información y comunicación demasiada escasa, profundizando la brecha en la consolidación de la sociedad del conocimiento.

Conclusión 2: El 80 % si tienen teléfono móvil (celular). Sin embargo su uso es restringido en tanto los minutos asignados por cada celular (móvil) tiene un costo elevado, afectando la economía por ingresos limitados y la igualdad de oportunidades que la democracia propicia; se evidencia si no exclusión, un sesgo en la equivalencia de los servicios disponibles para la población.

Conclusión 3: El 60 % de la población juvenil considera el problema que los afecta es la falta de oportunidades para acceder a los trabajos, ello es consecuente con la falta de servicios que ostensiblemente carece la población - aun en Lima Metropolitana. Los indicadores de empleabilidad indican que si bien hay un incremento (60 % de población juvenil), no llega a satisfacer las necesidades de empleo de este sector socioeconómico.

Conclusión 4: El 45 % aprobó el nivel de primaria. Se evidencia pues, el analfabetismo digital, por cuanto el nivel de estudios de primaria no permite el acceso a las bondades de las TIC para la inclusión social, que también es escasa. Al ser esto un aspecto parcializado en el proceso formativo de la educación básica regular, solo algunos tendrán acceso a las TIC y por consiguiente a sus usos correspondientes.

Conclusión 5: Solo el 50 % de la población en estudio está totalmente de acuerdo que los jóvenes participen de la actividad política. Se evidencia que no hay conciencia cívica para participar en estrategia públicas ni en los destinos de su comunidad, dejando que otros lo hagan. Este es un problema que afecta a América Latina, por ello la crisis de representatividad en la política que se perjudica aún más por los serios indicios de corrupción.

## **CONCLUSIONES PARA LOS RESULTADOS BIVARIADOS: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **Conclusión PRINCIPAL:**

No existe una fuerte relación inversa entre las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la inclusión social (IS) de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables; es decir: las dimensiones que componen la variable de estudio tecnologías de información y comunicación (TIC) relacionado con (Equipamiento del Hogar, Accesibilidad, Mercado, Conocimiento e Infosomal) no influyen ni constituyen causalidad en la variable de estudio de inclusión social (IS).

La conclusión normal se sustenta en los resultados del análisis estadístico, mediante el cual se determinó que, la correlación de la sumatoria total de consistencias específicas, es negativa o inversa (- 0,044). Sin embargo, el nivel de significancia de dicha correlación (0,393), indica que las variables no están correlacionadas, porque es mayor al nivel de significancia establecido: 0,05; únicamente están asociadas y muestran conceptos y características de validez del estudio.

**Conclusión ESPECÍFICA 1:** Tras la realización del análisis estadístico, mediante la prueba de Spearman, se concluye que no existe una fuerte relación inversa entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que componen la dimensión independiente equipamiento del hogar (Radio, Televisor y Computadora) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente condición de actividad.

**Conclusión ESPECÍFICA 2:** No existe una fuerte relación inversa entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que componen la dimensión independiente de accesibilidad (Teléfono fijo, Internet y Teléfono móvil) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente habilidad digital.

**Conclusión ESPECÍFICA 3:** No existe una fuerte relación inversa entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que

componen la dimensión independiente mercado (Búsqueda de empleo, Operaciones banca electrónica y Compras por Internet) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente percepción de la problemática del país.

Conclusión ESPECÍFICA 4: No existe una fuerte relación inversa entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que componen la dimensión independiente conocimiento (Capacitación, uso de TIC y Nivel de estudios) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente condiciones educativas.

Conclusión ESPECÍFICA 5: No existe una fuerte relación inversa entre la dimensión infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014. Por lo tanto, no existe una dependencia entre ambas variables. Es decir; los indicadores que componen la dimensión independiente infosocial (Comunicación, Internet, Redes Sociales e Información de Capacitación) no influyen ni constituyen causalidad en la dimensión dependiente participación juvenil.

## **RECOMENDACIONES**

### **RECOMENDACIÓN PARA CONCLUSIONES DE RESULTADOS UNIVARIADOS**

Recomendación 1: Disponer de programas de apoyo desde el nivel Central, Regional, Municipal, Comunal, Empresarial, Educativo y otros tipos de ayuda para que el 62 % de jóvenes que no tienen computadora dispongan de un ordenador en el hogar, a fin de tener acceso al uso de las TIC para aliviar la restricción de su uso en nuestra sociedad que afecta a la población juvenil ostensiblemente; a fin de superar el problema de falta de información y comunicación demasiada escasa, y para acortar la brecha en la desigualdad en procura de consolidar la sociedad del conocimiento.

Recomendación 2: Hacer mejor uso del teléfono móvil (celular) ya que el 80 % de los jóvenes disponen de ellos, como fuente de información y comunicación. Sin embargo su uso es restringido en tanto los minutos asignados por cada celular (móvil) tiene un costo elevado, afectando la economía por ingresos limitados y la igualdad de oportunidades que la democracia propicia; y, a fin de superar lo que es evidente: “exclusión” y un sesgo en la equivalencia de los servicios disponibles para la población.

Recomendación 3: Revertir la tendencia del 60 % del problema de percepción juvenil que considera los afecta la falta de oportunidades para acceder a los trabajos. Brindar a través de los portales del sector público, de gobierno en todas sus instancias y del sector privado mayores oportunidades a los centros de labor para acceder a los trabajos, ello es consecuente con la falta de servicios que ostensiblemente carece la población para satisfacer las necesidades de empleo de este sector socioeconómico.

Recomendación 4: Elevar el nivel de estudios con nuevos acompañamientos de tutoría y de asesoría para revertir el escaso porcentaje del 45 % de aprobación de nivel primaria, por cuanto ello constituye un aspecto parcializado en el proceso formativo de la educación básica regular, solo algunos tendrán acceso a las TIC y por consiguiente a sus usos correspondientes; consecuentemente, se deberá optimizar la infraestructura de los servicios de computación, de internet, de los programas de estudio a distancia para que continúen con sus saberes; a fin de revertir el *analfabetismo digital* y acceder a los *programas de inclusión social* que también es insuficiente.

Recomendación 5: Estimular la participación ciudadana de los jóvenes en organismos de decisión política y poder, ya que el 50 % manifiesta estar totalmente de acuerdo en participar y colaborar como congresistas, etc. No obstante se deberá revertir lo que se evidencia: no hay conciencia cívica para participar en estrategia públicas, de gobernabilidad, ni en los destinos de su comunidad, dejando que otros lo hagan. Este es un problema que afecta a América Latina, por ello la crisis de representatividad en la política que se perjudica aún más por los serios indicios de corrupción que lamentablemente padece el país desde tiempo. No se corrigieron oportuna ni ejemplarmente, en consecuencia la recomendación fluye: justicia.

## **RECOMENDACION PARA CONCLUSIONES DE RESULTADOS BIVARIADOS**

### **Recomendación PRINCIPAL**

Revertir la relación inversa entre las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la inclusión social (IS) de los jóvenes en Lima Metropolitana mostrada en el año 2014, revelar a las entidades públicas y privadas que a mayor uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) únicamente se ha mostrado una asociación o acompañamiento con la inclusión social (IS) de los jóvenes, por una serie de carencias en Lima Metropolitana. Las responsabilidades inmanentes estriban en comprender el acceso a capacidades, como la posibilidad que tienen las personas de desarrollar proyectos de vida propios, es decir: de ejercer la libertad en sentido positivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Psychological Association – APA (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association*. Tercera edición traducida de la sexta en inglés. México DF. Editorial El Manual Moderno S. A. de C. V.

Amartya Kumar, Sen, (2000) *Economía del bienestar y su enfoque sobre la hambruna, sus condiciones y sus soluciones*. Premio Nobel en Ciencias Económicas. Nobel Foundation 1998. Suecia.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/coursecon/economistas/Sen.htm>

Besonias Ramón (2008). *Twitter en el aula*. Servicio de red social: potencialidades del twitter  
Recuperado de: [https://twitter.com/ramon\\_besonias?lang=es](https://twitter.com/ramon_besonias?lang=es)

Beirute Brealey, Tatiana (2015). *Soñando en diferencia: Aspiraciones sobre el futuro de juventudes costarricenses*. Reflexiones, vol. 94, núm. 1, 2015, pp. 23-35 Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica. Recuperado de:

<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/4900#.VqEirPnhDnA>

Buckminster Fuller, Richard "Bucky" (1982) The Evolutionary Potential of Quakerism Knowledge doubling, in his book *Critical Path*, futurist and inventor. Publicado por primera vez en 1981, es junto a *Operating Manual for Spaceship Earth* una de las obras más conocidas de Fuller. USA. ISBN 0-312-17491-8. Recuperado de:

<http://www.biography.com/people/richard-buckminster-fuller-9303955>

Casal Jordi y Matéu Enric (2003) *Tipos de muestreo*. CReSA. Centre de Recerca en Sanitat Animal / Dep. Sanitat i Anatomía Animals, Universitat Autònoma de Barcelona, 08193. Bellaterra, Barcelona.

Castells, Manuel (1999). *La era de la información (vol.1): economía, sociedad y cultura. La sociedad red* (isbn 9788420677002). Ed. Siglo XXI. México. Recuperado de:

[www.casadellibro.com/libro-la-era-de-la-informacion-vol1-economia](http://www.casadellibro.com/libro-la-era-de-la-informacion-vol1-economia)

Castells, Manuel (1999). *Globalización, Identidad y Estado en América Latina*. Ponencia Presentada en el Palacio de la Moneda, Santiago de Chile.

CEPAL (2008). Comisión Económica para América Latina –*Las TIC como oportunidad de Inclusión Social en América Latina y el Caribe*. Martín Hopenhayn. Director División de Desarrollo Social. Santiago de Chile. Chile. Recuperado de:

<https://www.yumpu.com/.../las-tic-como-oportunidad-de-inclusion-social-en-america-latina>

CEPAL (2010). *Una evaluación preliminar de las políticas implementadas por los Gobiernos de América Latina y el Caribe frente a la crisis*. Tercera reunión de Ministros de Hacienda de América y el Caribe. Lima 27 y 28 de mayo de 2010, Chile.

Congreso de la República del Perú (2012). *Participación Política y Ciudadanía*. Curso a Distancia Ciudadanía y Política. Lima: Editorial Talleres Gráficos del Congreso de la República del Perú.

De Hoyos, Rafael, Halsey Rogers y Székely Miguel (2016). *Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades*. Banco Mundial, Washington, DC. Esta publicación está disponible bajo la licencia Creative Commons de Reconocimiento 3.0 IGO (CC BY 3.0 IGO), queda permitido copiar, distribuir, transmitir y adaptar esta obra, incluyendo para motivos comerciales.

Recuperado de: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>

Echeverría, Javier (2013). *Tecno ciencias de la Información y Participación Ciudadana*. En: Revista ISEGORÍA N° 28; Lima, Perú.

Emery Edwin, Ault Phillip y Agee Warren (1965). *Masas y Comunicación*. La publicidad está integrada en el tejido de la sociedad. Published by Harper & Row (1998)

ISBN 10: 0063602121 ISBN 13: 9780063602120

Edward Hallett Carr (1961). *El liberalismo (1892-1982)*. Historiador y periodista británico. Realizo sus estudios en el Trinity College, Cambridge. Gran Bretaña.

Fernández, Lya (2011). *El comportamiento electoral en la elección de alcaldes 2003: Bucaramanga y su área metropolitana*. Instituto de Estudios Políticos. UNAB. Bogotá



- Fernández, Lya (2014). *Formación en Liderazgo Político*. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Colombia.
- García Mendoza, Saúl y Sandoval Falcón, Vilma (2011). *Perú: Inclusión y Exclusión Social en la Juventud*. Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE). Lima, Perú.
- Gómez, Roses & Farías (2015). *El uso académico de las redes sociales*. Revista científica de Educomunicación XIX (38), consultado el 1 de junio de 2015.
- Hernández, Roberto, Et. Al. (2014) *Metodología de la Investigación Científica*. Edit. McGraw-Hill / Interamericana Editores S. A. de C. V., 5ta Edición, México.
- Hopenhayn, Martín (CEPAL 2008). *Las TIC como oportunidad de Inclusión Social en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile. Recuperado de:  
<https://www.yumpu.com/.../las-tic-como-oportunidad-de-inclusion-social-en-america-latina>
- Hopenhayn, M. op. cit (CEPAL 2008). Apartado: *Las bondades de las TIC en América Latina como oportunidades de inclusión social*. Santiago de Chile.
- Hopenhayn, M. op. cit (CEPAL 2008). Apartado: *Los desafíos principales en educación en América Latina. Como oportunidad de inclusión social*. Santiago de Chile.
- INEI (2008) Instituto Nacional de Estadística e Informática. *Perfil Sociodemográfico del Perú*, 2da. Edición, agosto 2008, Lima, Perú.
- INEI (2009). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincial y Distrito, 2000-2015*, Boletín Especial N° 19, Lima, diciembre.
- INEI (2011). *Perú: Inclusión y Exclusión Social en la Juventud*. Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE), Lima, Perú.
- INEI (2014). *Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Centro de Investigación y Desarrollo, Lima, Perú.

Informe Horizon (2010) *Edición Iberoamericana*. Publicación de El New Media Consortium y la Universitat Oberta de Catalunya.

Recuperado de: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>

Kant, Immanuel (1795). *La Paz Perpetua* (Zum ewigen Frieden). Biblioteca Virtual Universal.

Kofi Annan. (2003) Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas. *Discurso inaugural de la primera fase de la WSIS*, Ginebra.

Leo Strauss David, (1970) *¿Qué es Filosofía Política?*. [nació el 20 de septiembre de 1899 en Kirchhain, Prusia, Imperio Alemán]. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.

Mañas, José Antonio (2004). *Mundo IP. Introducción a los Secretos de Internet y las Redes de Datos*. Catedrático en la Universidad Politécnica de Madrid.

Mario Bunge (1959) *La Ciencia, su Método y su Filosofía*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.

Mark Zuckerberg (2007) *Facebook*, sitio web de redes sociales. California, Estados Unidos.

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Miro Quesada Rada, Francisco (2007). *Del Ágora Ateniense al Ágora Electrónica*. Fondo Editorial de la UNMSM, ISBN 9972-46-337-2.6. Lima, Perú.

Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. *Programa Nacional de Tambos* (2012). Lima, Perú. Recuperado de: [apu.vivienda.gob.pe/website/inicio/default/index](http://apu.vivienda.gob.pe/website/inicio/default/index)

Neurona (2007) *Red social*. Gran Diccionario de la Lengua Española © 2016 Larousse Editorial, S.L. Recuperado de: [www.profesorenlinea.cl/Ciencias/neurona.html](http://www.profesorenlinea.cl/Ciencias/neurona.html)

ONU (2007) Organización de las Naciones Unidas. *Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Naciones Unidas (107a. sesión plenaria 13 de septiembre de 2007). New York, Estados Unidos.

ONU (2010) Organización de las Naciones Unidas. Programa de las Naciones Unidas (PNUD) *El Concepto de Desarrollo Humano*. UN Plaza, New York, NY 10017, USA.

ONU (2013) Organización de las Naciones Unidas. *Organización internacional formada por 193 Estados miembros*. Trabaja por la paz, la inseguridad, la pobreza y la injusticia. Recuperado de: [www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n.htm)

Ospina Pablo, Torres Manuel, Alvarado Ana Lucía (2009). *Una vía Alternativa de Modernización Económica*. Tungurahua - Ecuador. Referencia bibliográfica: Documento de Trabajo N° 35. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp–Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Recuperado de:

[http://www.rimisp.org/wp\\_content/files\\_mf/1366376452N35\\_2009OspinaChiribogaTorr esetal\\_Tungurahuaalternativaeconomica.pdf](http://www.rimisp.org/wp_content/files_mf/1366376452N35_2009OspinaChiribogaTorr esetal_Tungurahuaalternativaeconomica.pdf)

Pasquino, Gianfranco (1995). *Manual de ciencias políticas*. Alianza editorial Madrid.

Pierre Bourdieu (1991). *Estructuralismo Genético Constructivismo* Teoría crítica. Condiciones objetivas, determinan las acciones.

Piscoya Hermoza, Luis (1995), *Investigación Científica y Educativa*, Editorial Mantaro. Lima, Perú.

PNUD, (2010) Programa de las Naciones Unidas, *El Concepto de Desarrollo Humano*. ONU– Organización de las Naciones Unidas. UN, Plaza New York, NY 10017, USA.

Prado Lima, M. y otros (2006). *Igualdad e Inclusión Social Digital*, Tesis DEA, Doctorado Interuniversitario en Tecnología Educativa, Universitat de les Illes Balears, España.

RENIEC (2007). Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. Programa Gobernabilidad e Inclusión / GTZ la *Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ)* o GmbH, de asistencia técnica desde el año 2004. Lima, Perú.

RENIEC (2009). Registro Nacional de Identificación y Estado Civil. *Buenas Prácticas. Documentos de Identidad. Bases para la Inclusión Social de la Población de Comunidades Indígenas de la Selva del Perú*. Recuperado de:

<http://www.bivica.org/upload/buenas-prácticas-documentos-identidad.pdf>

Reus-Smit, Christian (2005). *Constructivism*. Theories of International Relations, ed. Scott Burchill. Palgrave.

Richard Buckminster "Bucky" Fuller (1982) *The Evolutionary Potential of Quakerism Knowledge doubling*, in his 1982 book *Critical Path*, futurist and inventor.

Recuperado de: [http://epoq.wikia.com/wiki/Knowledge\\_doubling](http://epoq.wikia.com/wiki/Knowledge_doubling)

<http://www.biography.com/people/richard-buckminster-fuller-9303955>

Ruelas, Ana Luz y Pérez, Patricia (2006). *El Gobierno Electrónico: su Estudio y Perspectivas de Desarrollo*. Lima, Perú.

Saboy y Solervincens (2005). *Medios de comunicación*. Comunicación a larga distancia. México.

Sachs, Jeffrey (2000). *Preparación para el Mundo Interconectado. Una Guía para los Países en Desarrollo*. Grupo de Tecnologías de la Información de Harvard. USA.

Santamaría González, Fernando (2005). *Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: blogs, redes sociales, wikis, web 2.0*. Recuperado de:

Wikilibros: (<http://es.wikibooks.org/wiki/Portada>) y

Wikiversidad: (<http://es.wikibooks.org/wiki/Wikiversidad>).

Scott S. Robinson (2005) *¿Brecha o Inclusión Digital?*, UAM Cuerpo Académico. México.

Subirats, Alfama y Obradors, (2009). *Ciudadanía e inclusión social frente a las inseguridades contemporáneas. La significación del empleo*. Fundación Carolina. España.

UNESCO, (2006). *Una Brecha Digital Multiforme. Hacia la sociedad del conocimiento*, Paris, Francia, ISBN 92-3-3040003.

Vargas, Evelin (2015). *El Papel de los Portales de Gobierno en la Inclusión Digital de Grupos Vulnerables: El caso de los Jóvenes y los Adultos Mayores en el Estado de México*. Tesis

que presenta: Evelyn Vargas Marín. Director de tesis: Dr. José Ramón Gil García. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:

[http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7802#.VqEiG\\_nhDnA](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7802#.VqEiG_nhDnA)

(Ver también): <http://hdl.handle.net/10469/7802>

Verarex; @flickr (2012) Revista del Área de Enfermería y Fisioterapia Respiratoria de SEPAR. Volum.8 Núm. 27.

### **FUENTES DOCUMENTALES**

1. CLAD. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. *Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico*. Pucón, Chile, 31 de mayo y 1 de junio de 2007.
2. CLAD. *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Lisboa, Portugal, 25 y 26 de junio de 2009.
3. INEI. “Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares”. Informe Técnico N° 01 marzo 2014.
4. INEI. “Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2013”. Informe Técnico N° 06. Lima, junio, 2014.

# ANEXO

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Anexo N° 1

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p><b>Principal</b> ¿Qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación, con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>1. ¿Qué relación existe entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de</p>	<p><b>Principal</b> Determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación, con la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>1. Determinar qué relación existe entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>2. Determinar qué relación existe entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014</p> <p>3. Determinar qué relación existe entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los</p>	<p><b>Principal</b> Existe una fuerte relación inversa entre las tecnologías de información y comunicación, que explican la inclusión social de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>1. Existe una fuerte relación inversa entre el equipamiento del hogar y la condición de actividad de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>2. Existe una fuerte relación inversa entre la accesibilidad y la habilidad digital que poseen los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>3. Existe una fuerte relación inversa entre el mercado y la percepción de la problemática del país por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p>	<p><b>V1:</b> Tecnologías de información y comunicación</p> <p><b>V2:</b> Inclusión social</p>

<p>los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014?</p>	<p>jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>4. Determinar qué relación existe entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>5. Determinar qué relación existe entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p>	<p>4. Existe una fuerte relación inversa entre el conocimiento y las condiciones educativas de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p> <p>5. Existe una fuerte relación inversa entre la apertura infosocial y la participación juvenil por parte de los jóvenes en Lima Metropolitana en el año 2014.</p>	
---	---	--	--

VARIABLES		DIMENSIONES	INDICADORES
Variable 1	TIC's	<b>Equipamiento del Hogar</b>	- Radio - Televisor - Computadora
		<b>Accesibilidad</b>	- Teléfono fijo - Internet - Teléfono móvil
		<b>Mercado</b>	- Búsqueda de empleo - Operaciones banca electrónica - Compras por Internet
		<b>Conocimiento</b>	- Capacitación uso tics - Nivel de estudios
		<b>Infosocial</b>	- Comunicación-Internet - Redes Sociales - Información de Capacitación
Variable 2	Inclusión Social	<b>Condición de actividad</b>	- Trabaja - Nivel de ingreso - Estudia y trabaja
		<b>Habilidad digital</b>	- Estudios superiores - Desarrolla Investiga - Formación Empresarial - Laboratorios Internet
		<b>Problemática del país</b>	- Corrupción - Desempleo - Falta de oportunidades - Futuro del país
		<b>Condiciones educativas</b>	- Calidad educativa - Asistencia escolar
		<b>Participación Juvenil</b>	- Como Congresista - Como Alcalde - Como Regidor - Joven emprendedor