

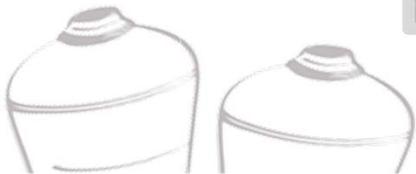


# UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

## FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



### PISCO



## COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO VALLE DE PISCO, ICA

Bach. Arq. HUAPAYA IGLESIAS, Karen

DIRECTOR: Arq. Gabriel Desulovich V.

## COMPLEJO TURISTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO

Espacio arquitectónico que promueve la difusión de un producto bandera nacional, que trae consigo **historia, tradición y prestigio internacional**.

Tipología: Bodega Vitivinícola Artesanal e Industrial con Espacios complementarios.



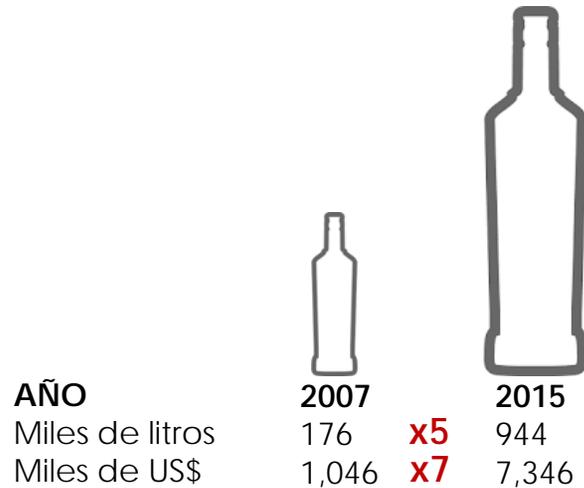
# PROBLEMÁTICA

**PISCO = PRODUCTO BANDERA**



Reconocimiento internacional

## EXPORTACIONES



Fuente: CONAPISCO – SUNAT, 2016

Bodegas de pisco diseñadas con fines esencialmente productivos y no cuentan con las instalaciones adecuadas para brindar un servicio turístico de clase mundial para el visitante.

## RUTA DEL PISCO

Implementada por el MINCETUR (2013)



Bodegas Ruta del Pisco  
**REGIÓN ICA**

- 1 TABERNERO
- 2 VIÑAS DE ORO
- 3 MUSEO DEL PISCO
- 4 CITEVID
- 5 EL CARMELO
- 6 LOVERA PERÉZ
- 7 LA CARAVEDO
- 8 3 GENERACIONES
- 9 EL CATADOR
- 10 TACAMA
- 11 VIÑAS QUEIROLO
- 12 VISTA ALEGRE

**PISCO, lugar de Origen del producto bandera**

POTENCIAL TURISTICO:  
ACCESO INTERNACIONAL

Se convierte en lugar de paso de esta ruta.

## OBJETIVO

Diseñar un Complejo Turístico para la Difusión del Pisco en el Valle de Pisco con la infraestructura y condiciones espaciales funcionales que permitan hacer de este proceso de producción, una verdadera veneración, donde se exhiba nuestro producto bandera a nivel internacional.

Edificación diseñada para ser **vista, recorrida y admirada**, no sólo como fábrica de producción.



# BASE TEÓRICA

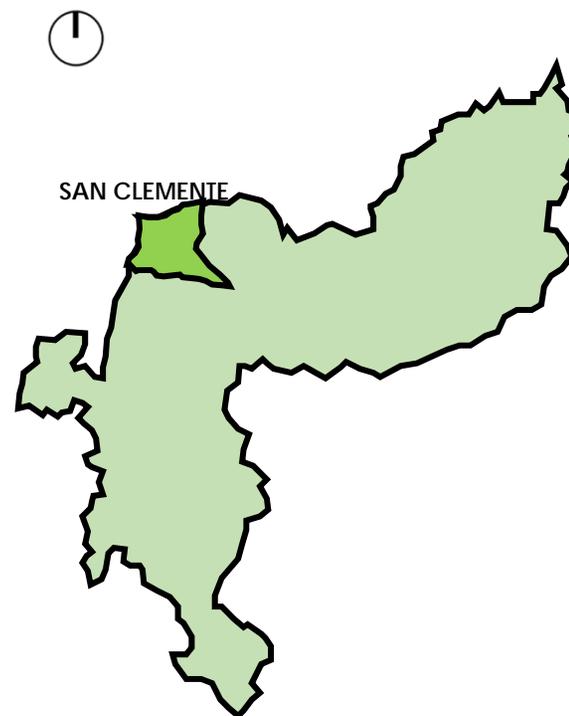
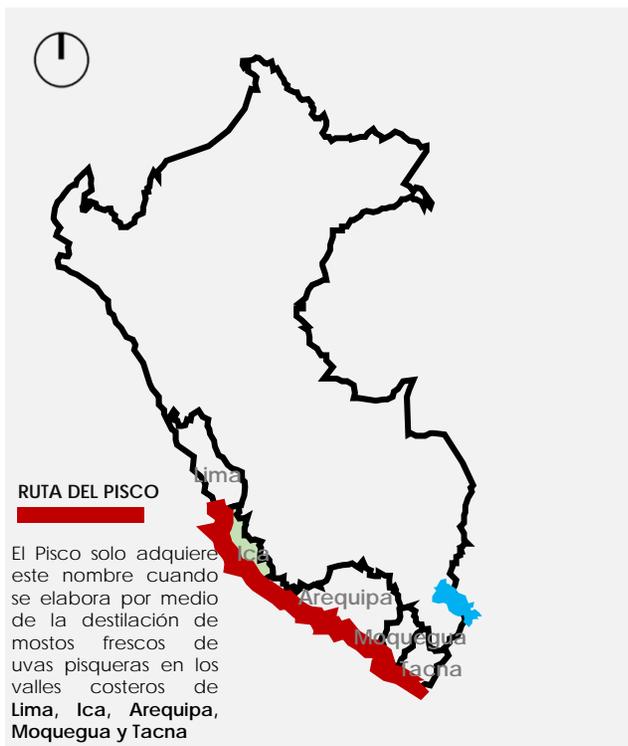
## EL SISTEMA TERROIR Y EL PISCO

Cuando hablamos del Sistema Terroir y el Pisco, se considera la importancia que el diseño de la arquitectura del Complejo Turístico en el Valle de Pisco tiene que considerar para que este beneficie a todo el proceso para que este proyecto sea exitoso.



Factores y elementos del Terroir. Fuente: Gómez, Miguel. (2012)

# LOCALIZACIÓN



Latitud Sur:	13° 40' 25.4"
Longitud Oeste:	76° 11' 15.9"
Altitud:	30 msnm

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Temperaturas (°C)</b>												
Máxima Absoluta	33.5	34.2	34.2	33.5	31.8	29.0	28.5	29.3	30.5	31.8	31.9	30.5
Máxima media	31.0	32.0	32.0	30.7	28.0	25.5	23.4	24.0	26.6	30.1	30.2	28.8
Media	23.4	24.2	24.2	21.5	19.3	17.1	16.0	16.7	18.8	19.0	20.7	22.5
Mínima media	17.5	17.8	17.7	15.0	12.0	10.8	10.0	10.0	11.8	12.0	13.3	15.2
Mínima Absoluta	14.2	15.7	15.2	11.5	8.5	6.7	6.7	7.3	8.1	9.0	10.3	12.0
Amplitud u oscilación térmica <sup>1</sup>	13.5	14.2	14.3	15.7	16.0	14.7	13.4	14.0	14.8	18.1	16.9	13.6
<b>Humedad Relativa (%)</b>												
Máxima media	91	90	90	92	95	95	95	95	95	93	90	90
Media	73	74	71	71	75	81	81	77	76	72	72	71
Mínima media	50	48	47	48	53	58	59	54	51	46	45	47
<b>Horas de sol (horas)<sup>2</sup></b>	6.4	6.5	7.0	8.6	8.0	6.8	6.5	7.1	7.7	8.4	8.4	8.1
<b>Precipitaciones (mm.)<sup>3</sup></b>	0.3	2.1	3.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Cuaderno 14. Fuente: Wieser, Martín. (2011)

# UBICACIÓN

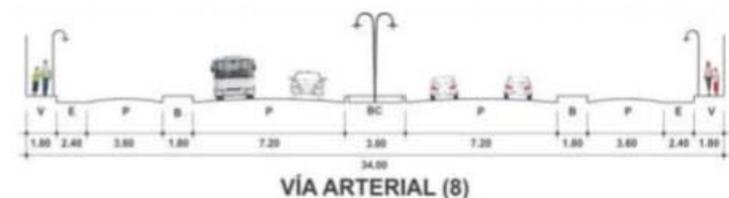
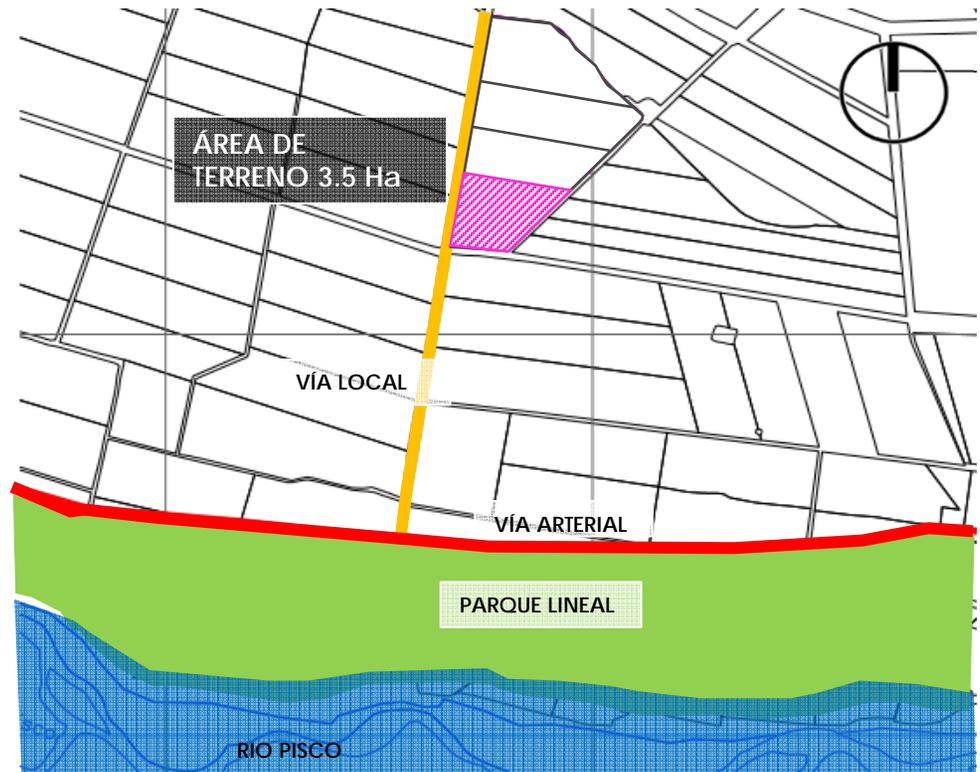
## CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TERRENO

El proyecto estará situado en el valle del río Pisco, provincia de Pisco, en el departamento de Ica a 290 km al sureste de Lima. La fertilidad del valle y el clima templado hacen de este lugar ideal para el cultivo de la vid.

El complejo deberá ubicarse en un terreno libre y de tierra apta para el cultivo de la vid.

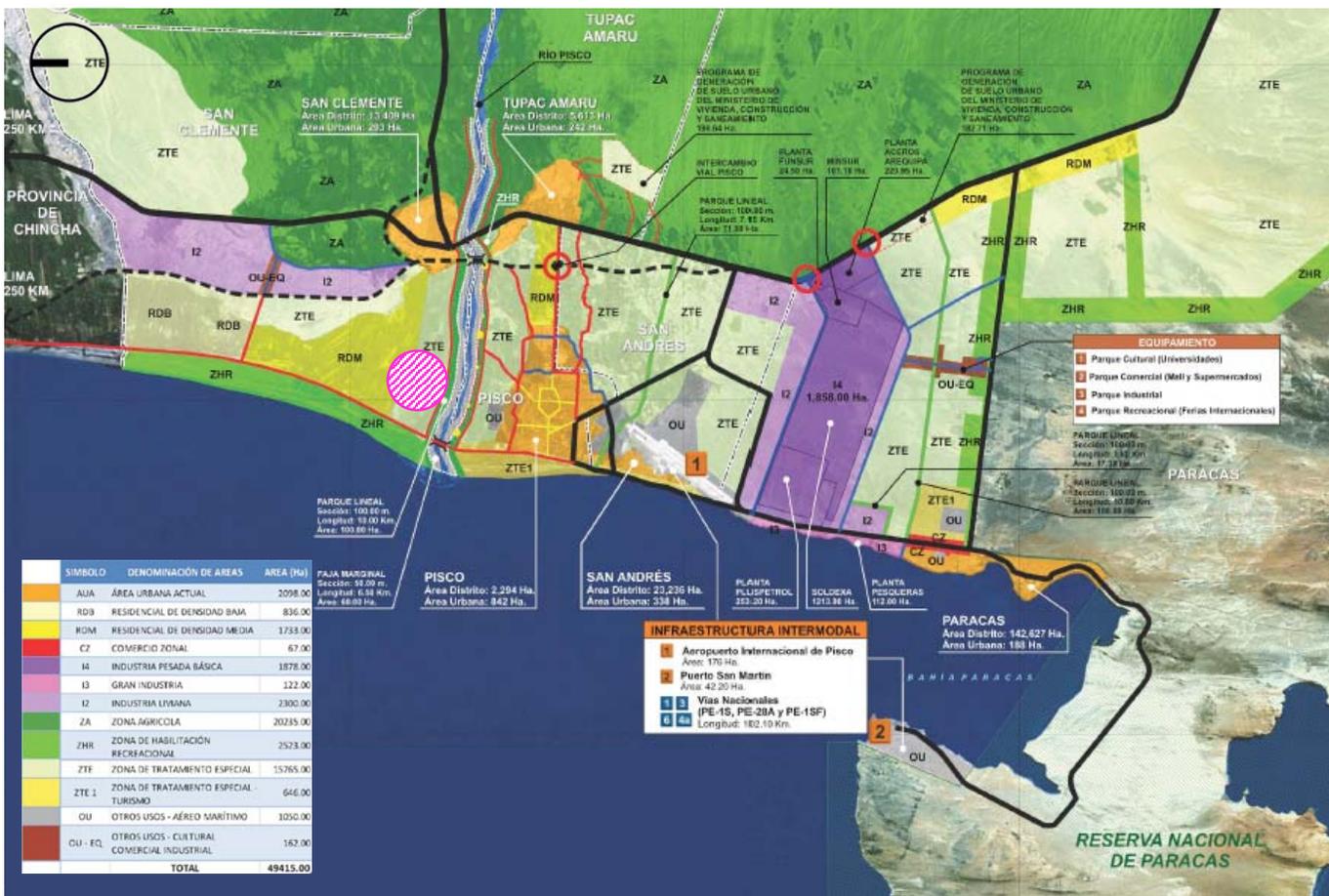
El proyecto deberá ser accesible desde la Panamericana Sur, vía articuladora de la Ruta del Pisco

El lugar contará con la zonificación adecuada que permita la construcción de edificaciones turístico/ recreativas y de industria ligera. **No puede ser un área de protección agrícola.**



# UBICACIÓN

## PLANO DE ZONIFICACIÓN DEL AMBITO DEL CONGLOMERADO URBANO DE PISCO VISIÓN PISCO 2012-2021

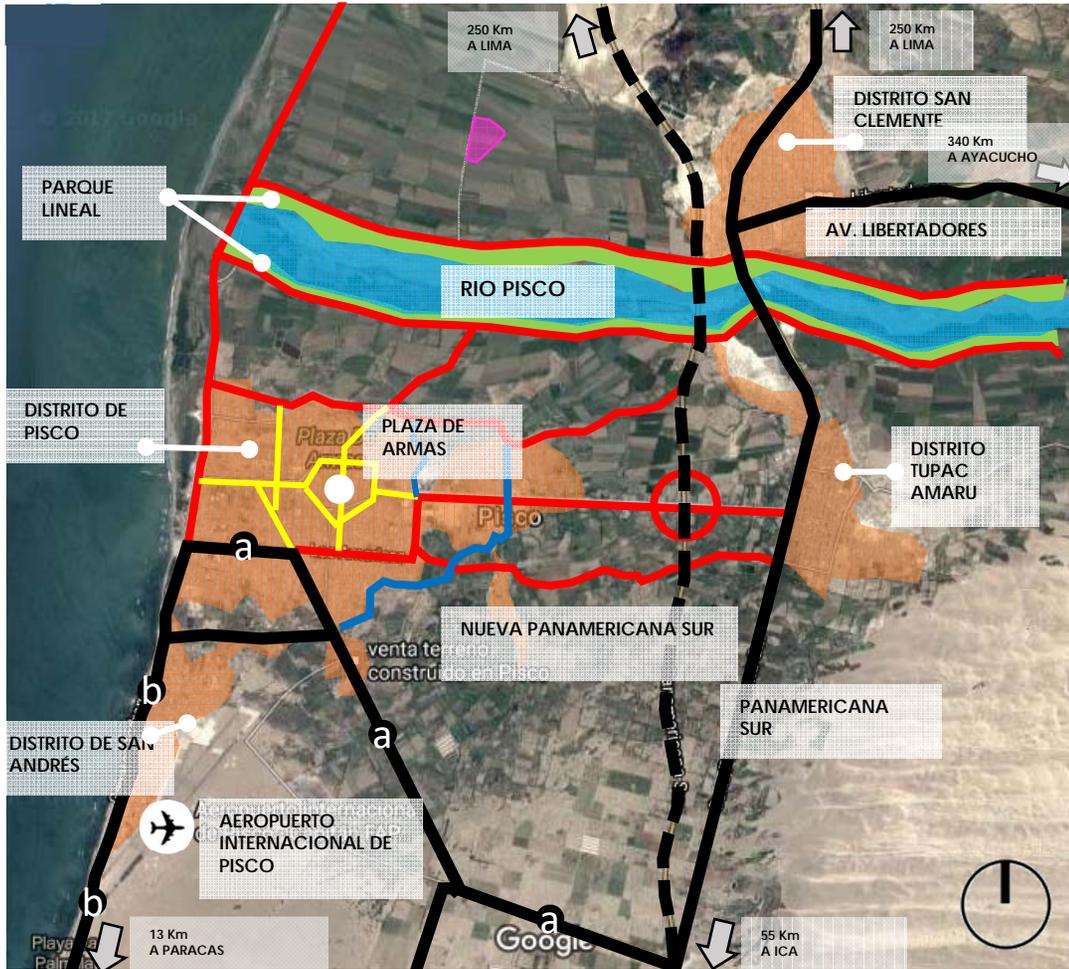


Ubicación estratégica en el Valle del río Pisco, lugar ideal para el crecimiento de la vid. Se integra al sistema vial del modelo de desarrollo urbano de la ciudad de Pisco. Se encuentra dentro del área de expansión urbana. Posee una zonificación ZTE (Zona de Tratamiento Especial)

Plano general de zonificación y vías del conglomerado urbano de Pisco / Visión Pisco 2012-2021, Ministerio de Vivienda, Construcción y Urbanismo; Municipalidad Provincial de Pisco

# COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO EN EL VALLE DE PISCO

## UBICACIÓN



- VIA NACIONAL
- VIA NACIONAL AL AEROPUERTO
- VIA NACIONAL MALECON Y PUERTO
- NUEVO TRAZO DE VIA NACIONAL
- VIA ARTERIAL
- VIA COLECTORA
- VIAS LOCALES PRINCIPALES
- TERRENO

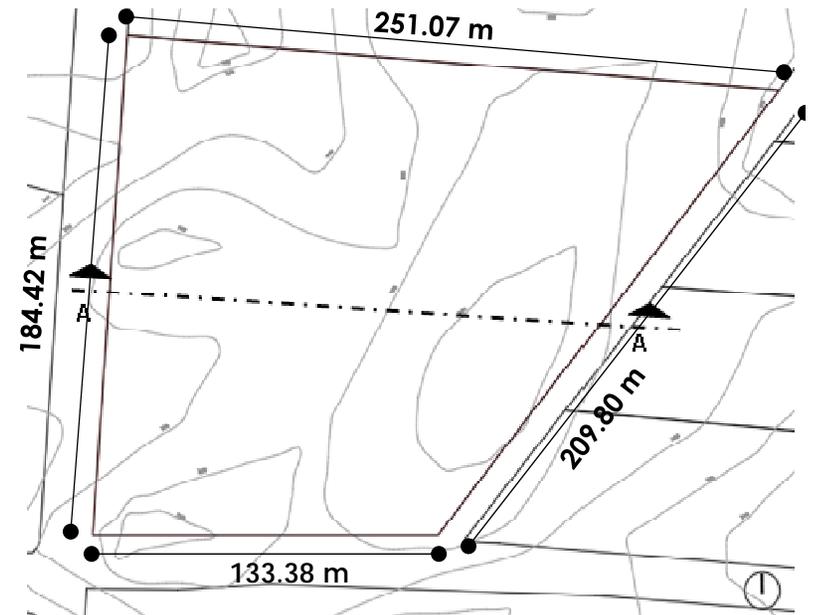
## TERRENO

UNIDAD CATASTRAL: 06246

ÁREA (m<sup>2</sup>): 34 584

PERÍMETRO (m): 782.84

El riego en el terreno se da por gravedad con un porcentaje de 100%  
APTA PARA EL CULTIVO



Plano Topográfico de Pisco – Fuente: Municipalidad Provincial de Pisco



Vías de acceso – Fuente: Visión Pisco 2012-2021, Ministerio de Vivienda, Construcción y Urbanismo; Municipalidad Provincial de Pisco – Imagen: Google maps – Elaboración Propia. Sección Longitudinal A-A - Fuente: Google Earth

# REFERENTES

## Bodega Campo Viejo

Arquitectos : Ignacio Quemada Arquitectos  
Ubicación : Logroño, La Rioja, España  
Año de proyecto: 2003  
Área : 45,529 m<sup>2</sup>



Permite la circulación libre de los visitantes en el nivel superior.

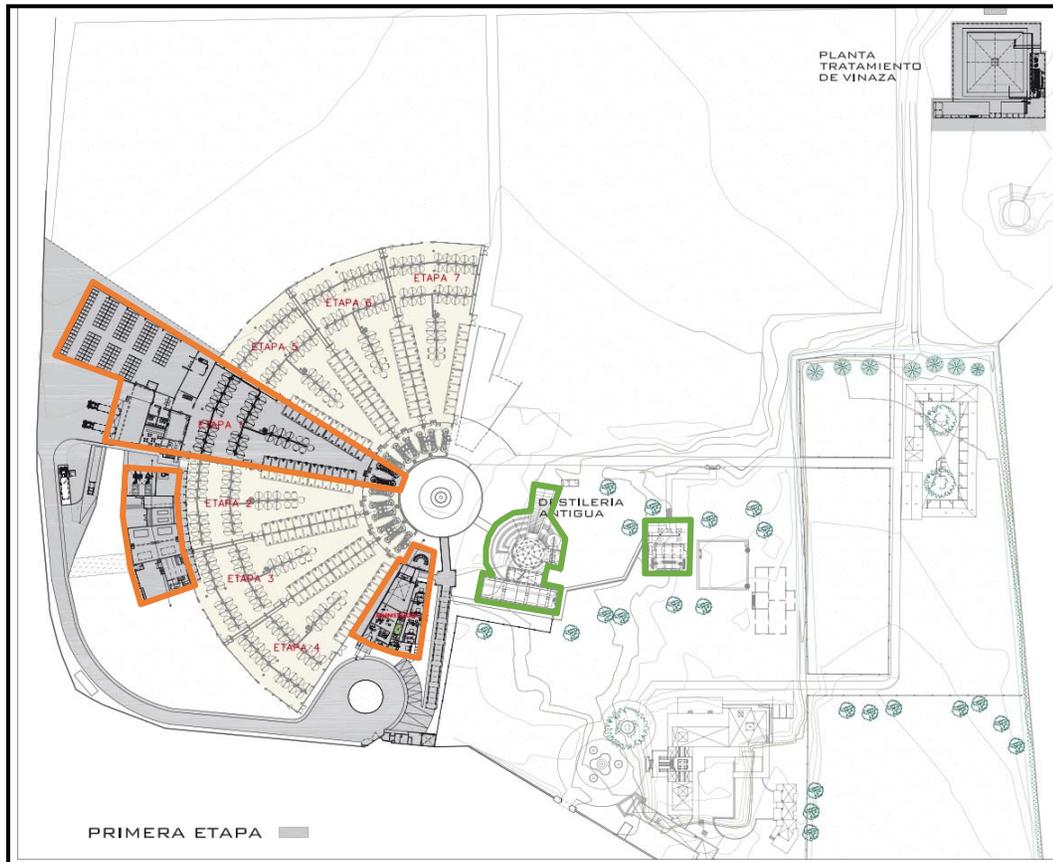
### Pasarelas y Plataformas

Se convierte en un museo en el que las máquinas y barricas son objetos de exhibición

# REFERENTES

## Destilería La Caravedo

Arquitectos : Jaime Llanos Pedraja  
Ubicación : Guadalupe, Ica, Perú  
Año de proyecto: 2012



- DESTILERIA TRADICIONAL
- DESTILERIA 1ERA ETAPA

# USUARIO

## USUARIO DEL COMPLEJO TURISTICO

TURISTA DE TRÁNSITO

NACIONAL

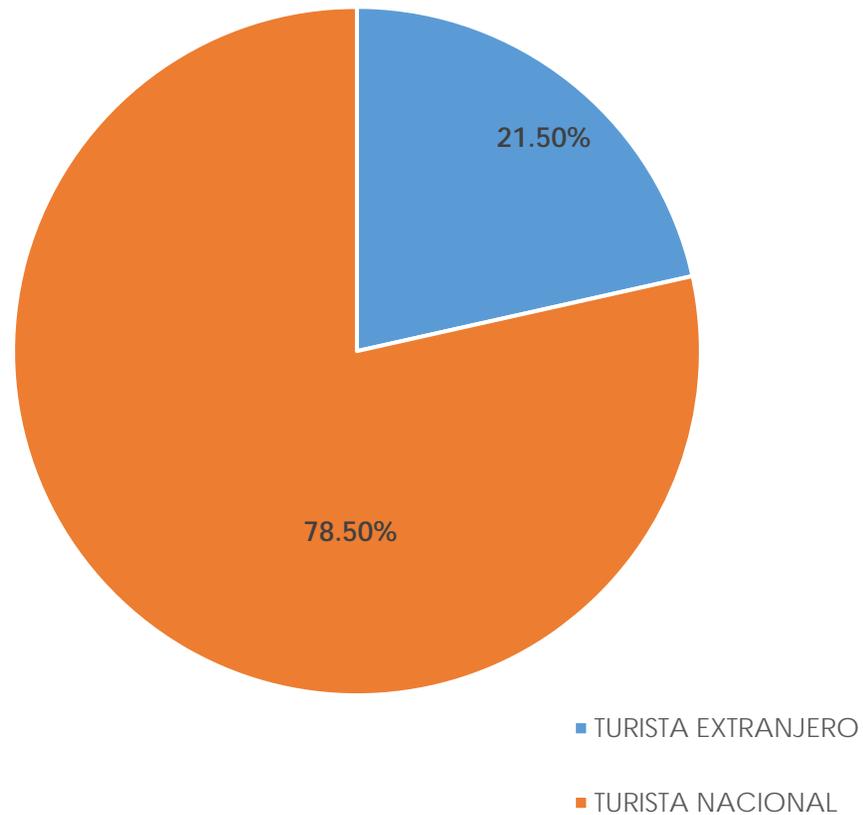
INTERNACIONAL

TURISTA ESPECÍFICO

ENÓLOGOS,  
CATADORES,  
PRODUCTORES, ETC.



TURISMO EN LA REGION ICA



# USUARIO

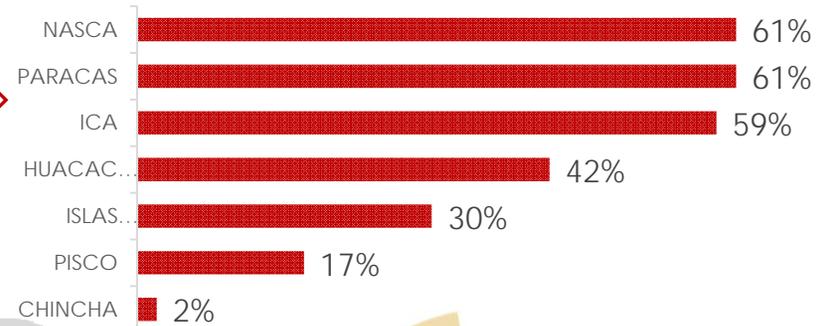
## PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

2 de cada 10 turistas extranjeros visitan la región ICA

800,000 turistas



### DESTINOS VISITADOS REGIÓN ICA



**34%**  
US \$. 20 000-39 999  
INGRESO ANUAL

Gasto per cápita diario **US\$ 59**

49 % EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

35 % DE 25 A 34 AÑOS

48 % SOLTEROS

13% ESTUDIANTE

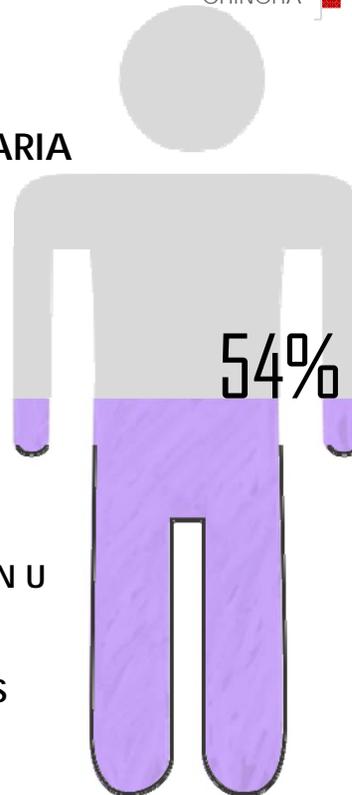
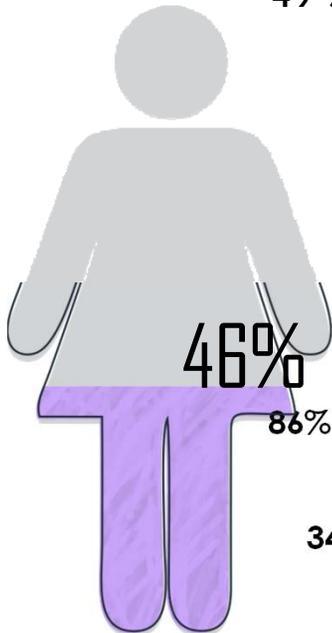
65% NO TIENE HIJOS

86% VACACIONES, RECREACION U OCIO

34% GRUPO DE VIAJE AMIGOS

33% SIN COMPAÑÍA

29% CON PAREJA



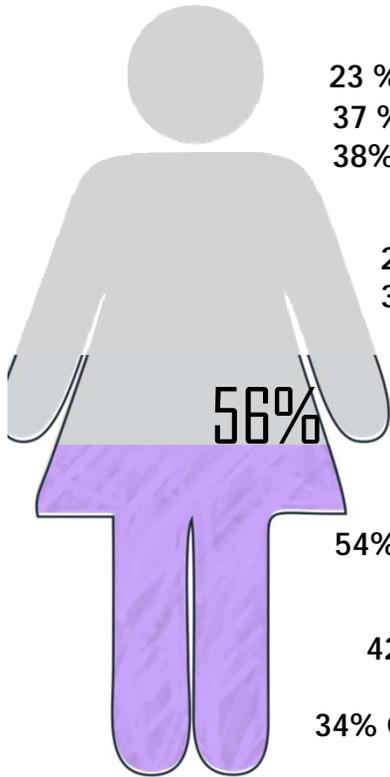
### COMPRAS (%)



# USUARIO

## PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

2, 920, 000 turistas



23 % EDUCACIÓN UNIVERSITARIA  
37 % EDUCACIÓN SECUNDARIA  
38 % EDUCACIÓN TÉCNICA

25% DE 25 A 34 AÑOS  
34% DE 35 A 44 AÑOS

65% CASADO O CONVIVIENTE  
72% TIENE HIJOS

54% SOCIOECONOMICO A/B

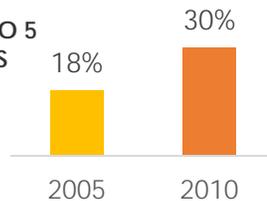
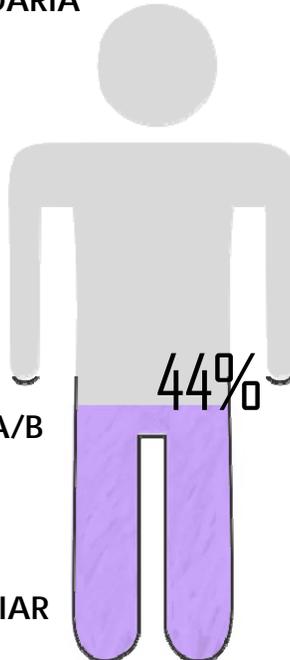
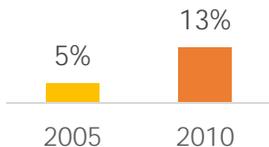
42% DESCANSO/RELAJO

34% GRUPO DE VIAJE FAMILIAR DIRECTO

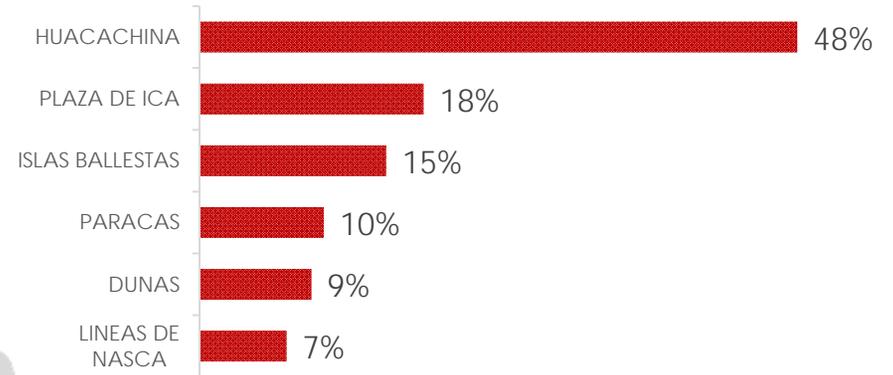
22% CON AMIGOS

19% CON PAREJA

% DE CONSUMO AL MENOS 4 O 5 BEBIDAS ALCOHOLICAS AL MES

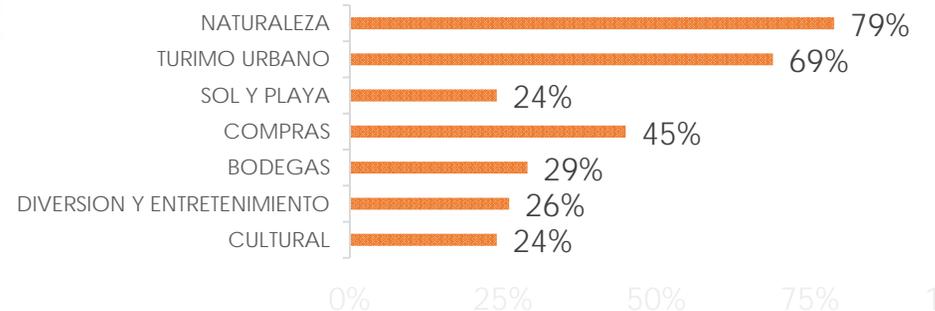


## DESTINOS VISITADOS REGIÓN ICA



54%  
\$. 1 800 - 3 600  
29%  
\$. 3 600 - 9 600  
ANUAL  
Gasto per cápita diario \$7.79

## ACTIVIDADES REALIZADAS



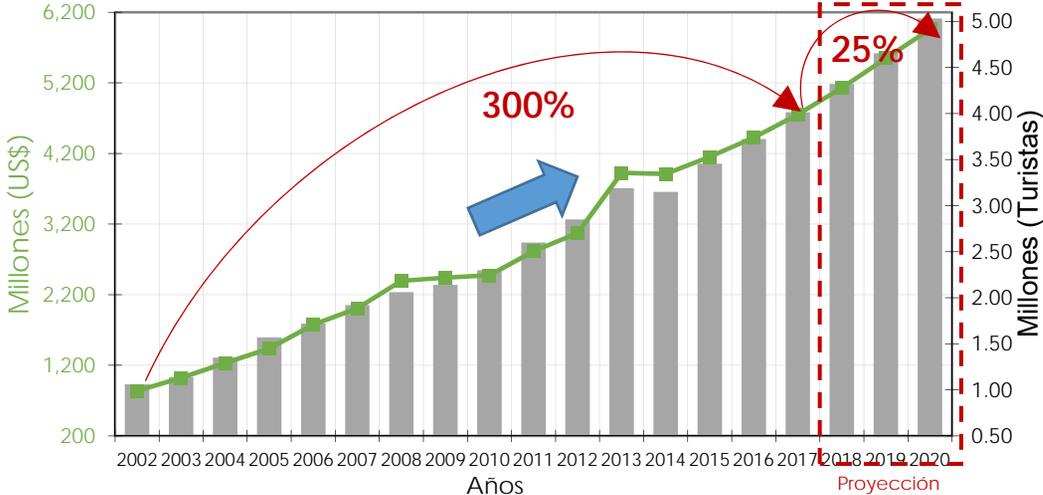
# VIABILIDAD

## INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

2016 S/. 125,000 000.00

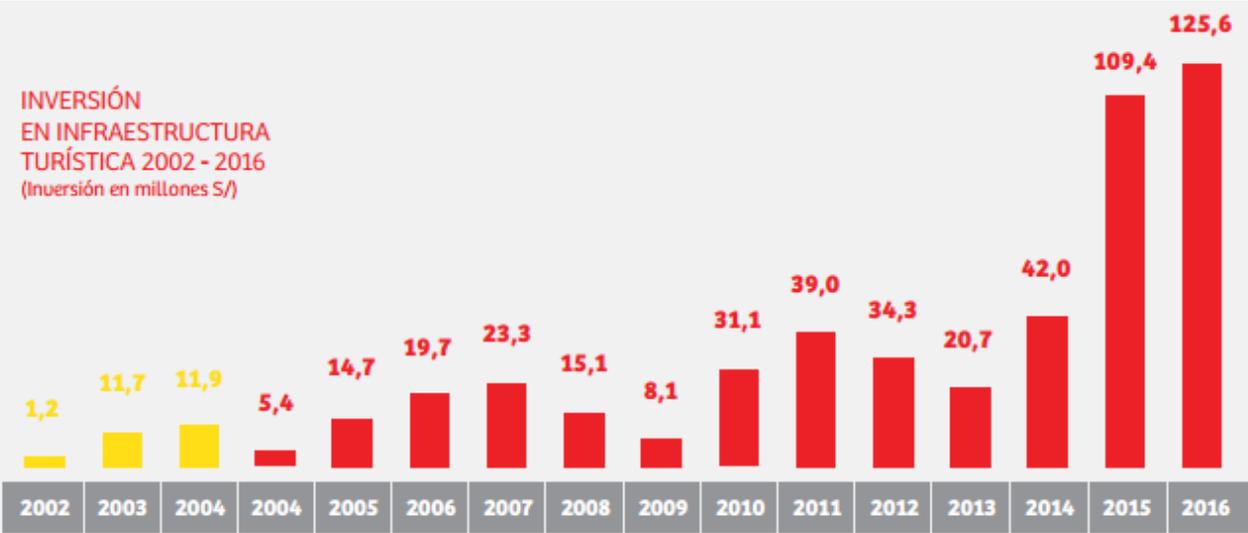
PANORAMA FAVORABLE PARA LA INVERSIÓN PÚBLICA EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES E INGRESO DE DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO



Fuente: DIGEMIN. Proyecciones: MINCETUR-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales  
Gráfico Elaboración Propia

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2002 - 2016  
(Inversión en millones S/)



Fuente: Plan Copesco Nacional

# CONCEPTO

# TRASCENDER

Dar a conocer  
PUNTO DE ORIGEN  
IDENTIDAD NACIONAL



los Incas denominaron con este nombre a este valle, por la enorme cantidad y diversidad de "aves" que pudieron observar a lo largo de esta región costera.



Mapa de Diego Méndez, el primer mapa del Perú (1574) en el que se consigna el nombre de Pisco como puerto al sur de Lima



- ESPIRAL
- SECUENCIAL
- SEMI-ENTERRADO
- GRAVEDAD

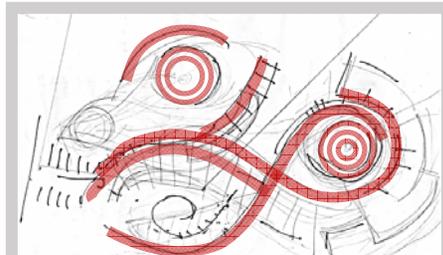
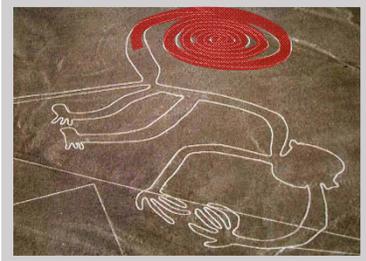


Las Botijas llamadas "Piscos" o "Pisquillos" servían para almacenar, transportar y embarcar el pisco puro de uva.

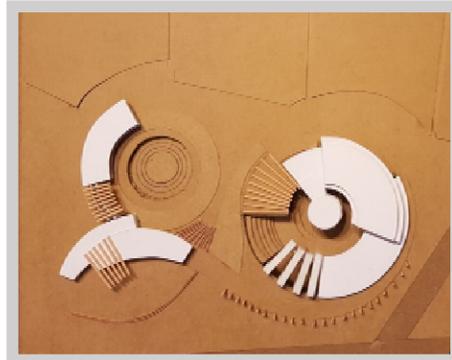


## PROCESO DE PRODUCCION

- Recepción de uvas
- Despallado y estrujado
- Prensado
- Fermentación (15 días)
- Destilación (11 horas)
- Reposo (6 meses)
- Filtración
- Embotellado
- Almacenamiento

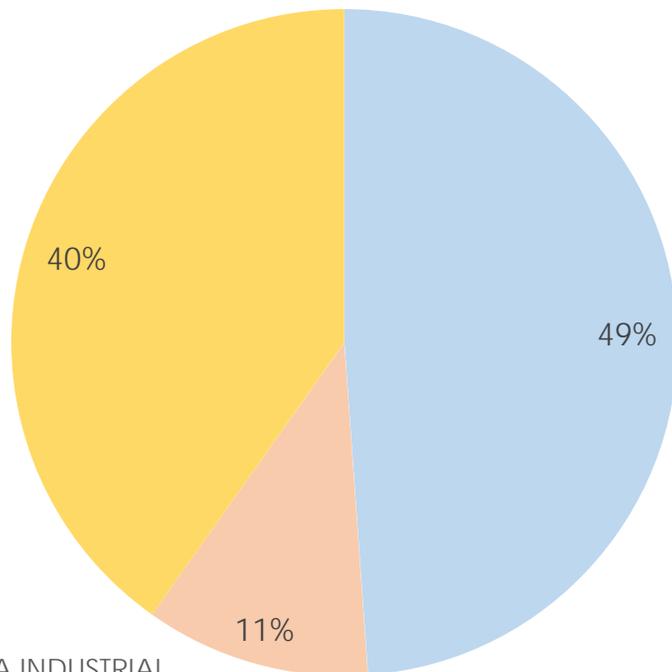


## PRIMERA IMAGEN



# PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

PRODUCCIÓN ANUAL  
DE BODEGA:  
75 000 LITROS DE PISCO



- BODEGA INDUSTRIAL
- DESTILERÍA TRADICIONAL
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

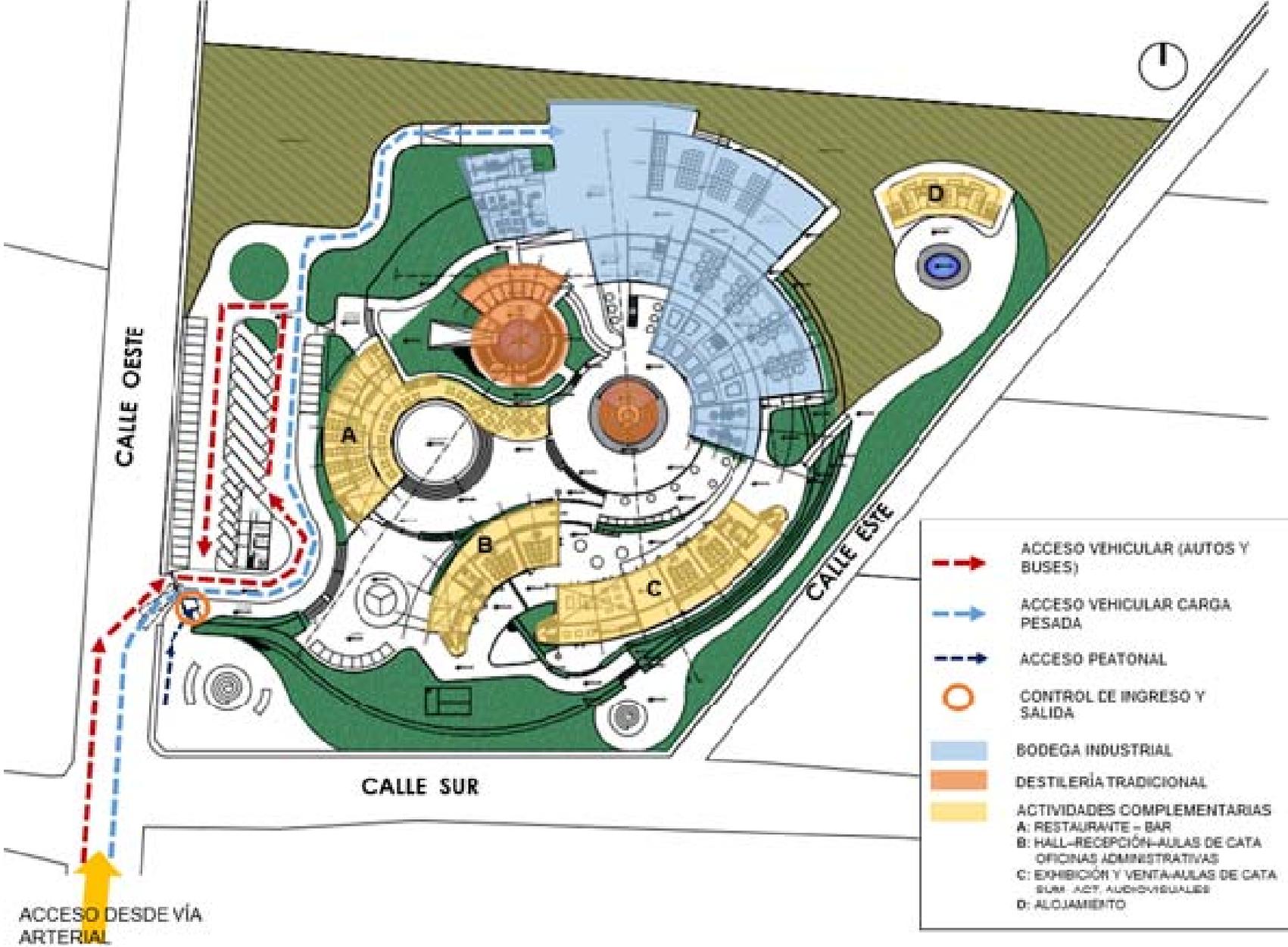
	AMBIENTE	CANTIDAD	AREA (m2)	PARCIAL	TOTAL(m2)
BODEGA INDUSTRIAL	ZONA DE SELECCIÓN	1	90	90	4425
	ZONA DE LIMPIEZA Y ALMACENADO DE MATERIA PRIMA	1	220	220	
	ZONA DE PENSADO	1	140	140	
	ZONA DE MACERACIÓN	1	140	140	
	ÁREA DE FERMENTACIÓN	1	390	390	
	ÁREA DE DESTILACIÓN	1	160	160	
	ZONA DE TANQUES DE GUARDA	1	800	800	
	ZONA DE EMBOTELLADO Y ALMACENADO DE PRODUCTO TERMINADO	1	790	790	
	LABORATORIO	1	115	115	
	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	1	55	55	
	PASARELA DE RECORRIDO	1	350	350	
	SSHH Y VESTUARIO DE PERSONAL	1	95	95	
	ÁREA DE MANTENIMIENTO	1	40	40	
	COMEDOR DE PERSONAL	1	140	140	
PATIO DE MANIOBRAS	1	900	900		
DESTILERÍA TRADICIONAL	LAGAR	1	480	480	1015
	ESTANQUE DE MACERACIÓN	1	80	80	
	CUBAS DE FERMENTACIÓN	1	200	200	
	ÁREA DE DESTILACIÓN	1	255	255	
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	HALL	1	90	90	5750
	RECEPCIÓN	1	30	30	
	SALA DE CATA 1	2	115	230	
	SALA DE CATA 2	2	110	220	
	SALA DE EXHIBICIÓN	1	460	460	
	ÁREA DE VENTAS	1	110	110	
	SUM	1	150	150	
	ACTIVIDADES AUDIOVISUALES	2	115	230	
	SSHH	3	55	165	
	RESTAURANTE	1	570	570	
	PATIO DE MANIOBRAS	1	115	115	
	TERRAZA HACIA EXPLANADA	1	400	400	
	EXPLANADA	1	480	480	
	ALOJAMIENTO	1	240	240	
	OFICINAS ADMINISTRATIVAS	1	300	300	
	SSHH DE OFICINAS	1	30	30	
	ESTACIONAMIENTO (40 AUTOS, 9 BUSES)	1	1900	1900	
	SSHH DE OFICINAS	1	30	30	
					11190

# PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

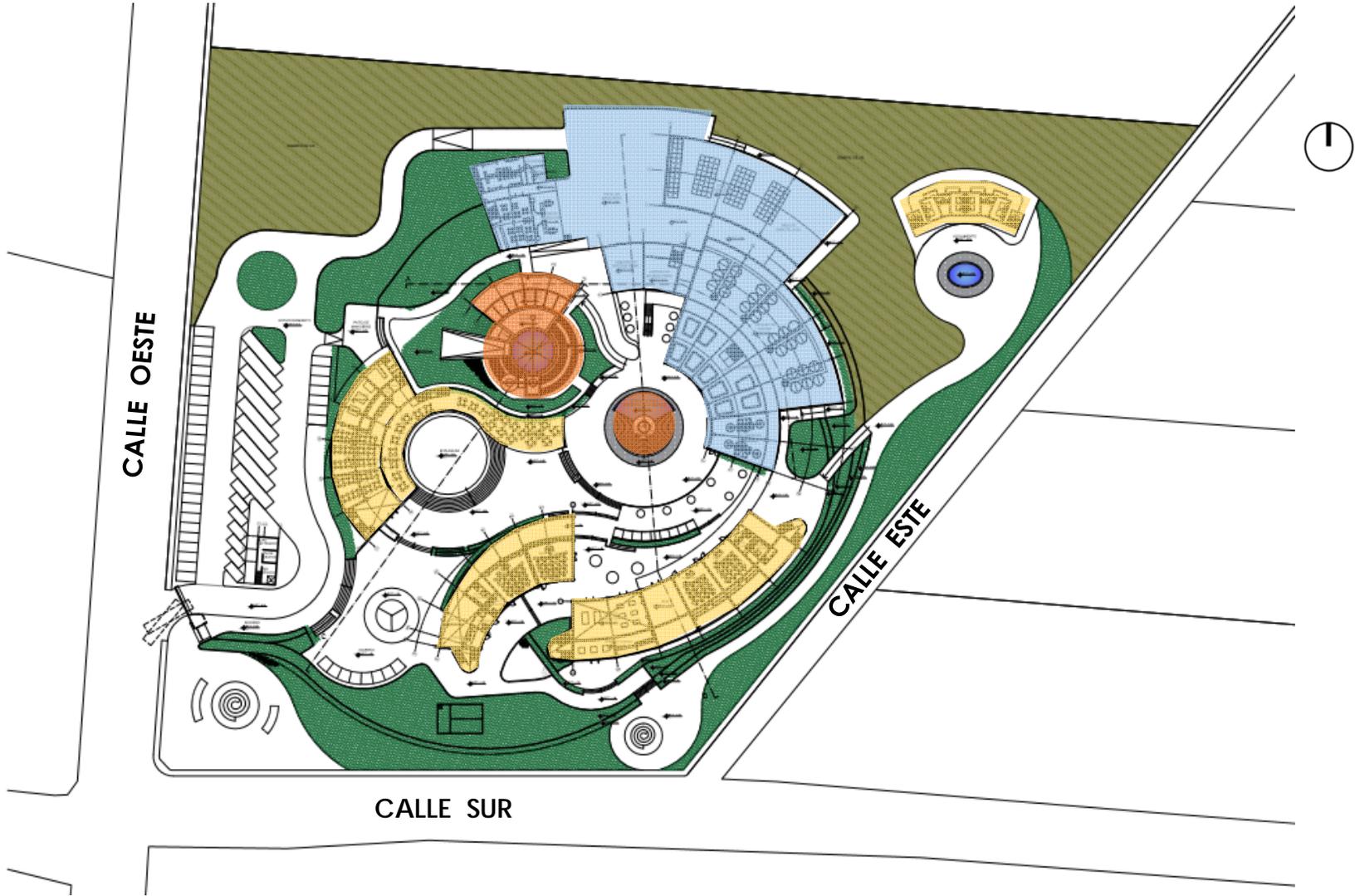
- BODEGA INDUSTRIAL
- DESTILERÍA TRADICIONAL
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



# ZONIFICACIÓN



PROYECTO

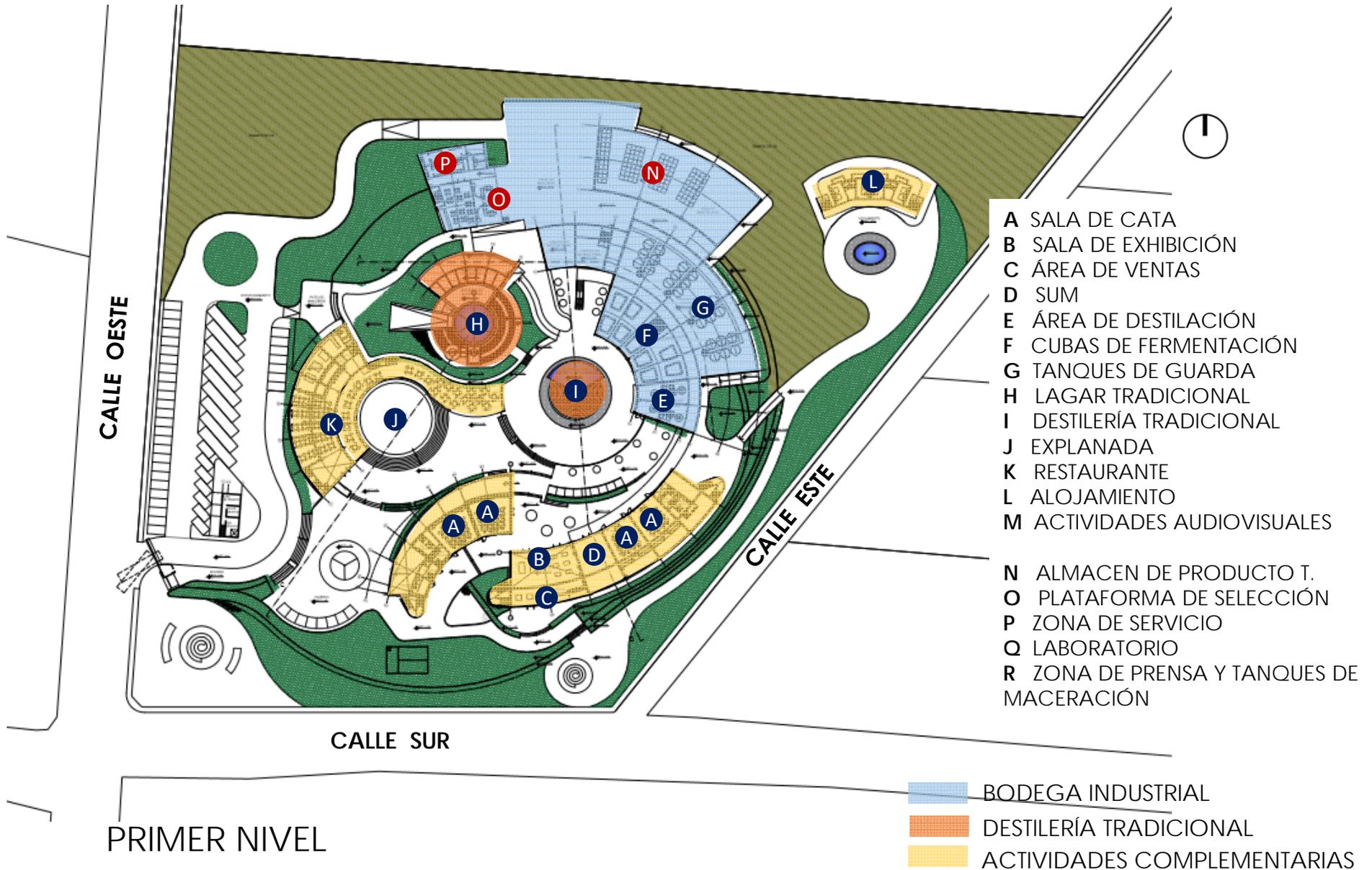


PRIMER NIVEL

- BODEGA INDUSTRIAL
- DESTILERÍA TRADICIONAL
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO  
EN EL VALLE DE PISCO

PROYECTO

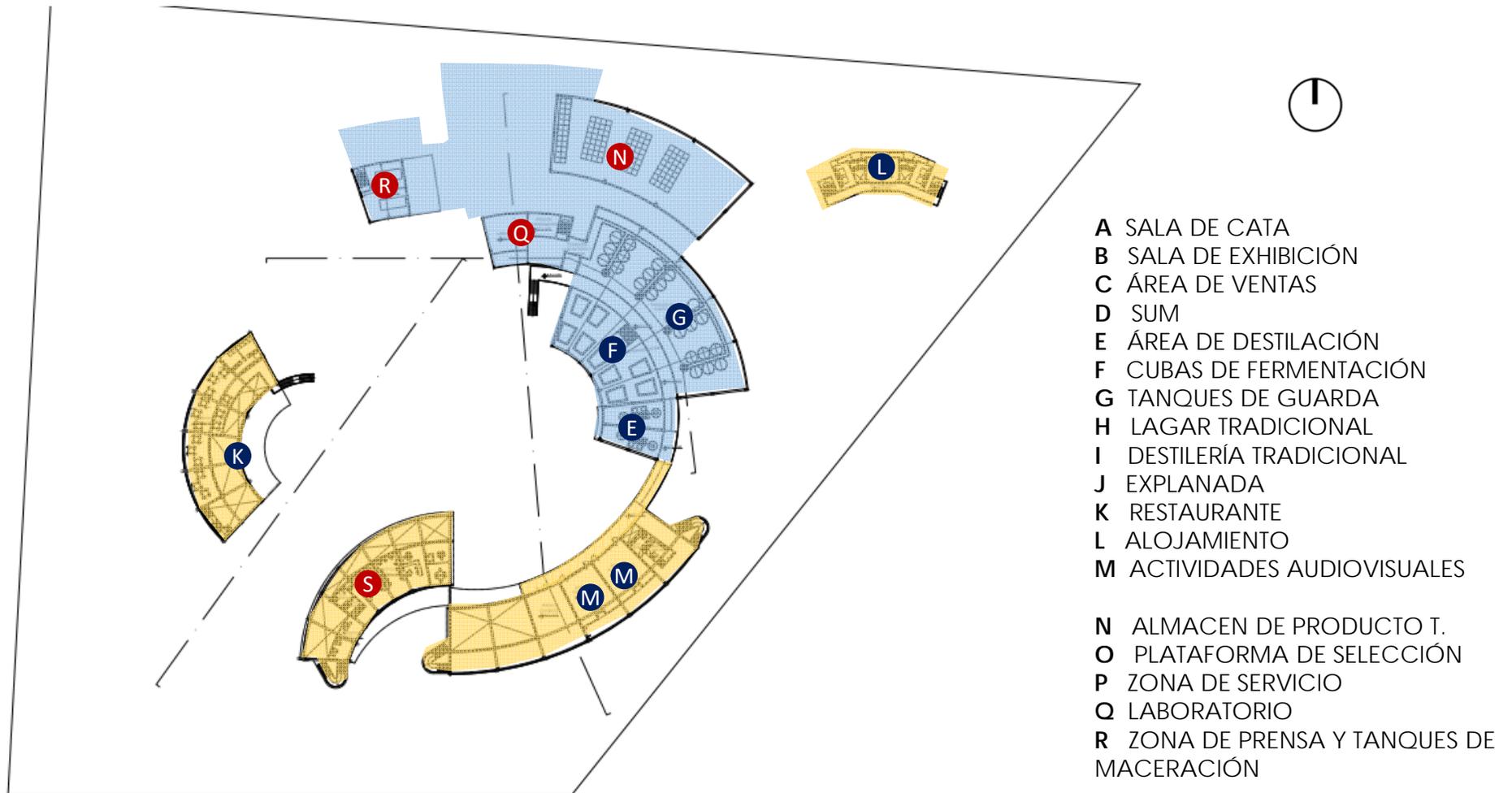


COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO  
EN EL VALLE DE PISCO

PROYECTO



# PROYECTO



SEGUNDO NIVEL

-  BODEGA INDUSTRIAL
-  DESTILERÍA TRADICIONAL
-  ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

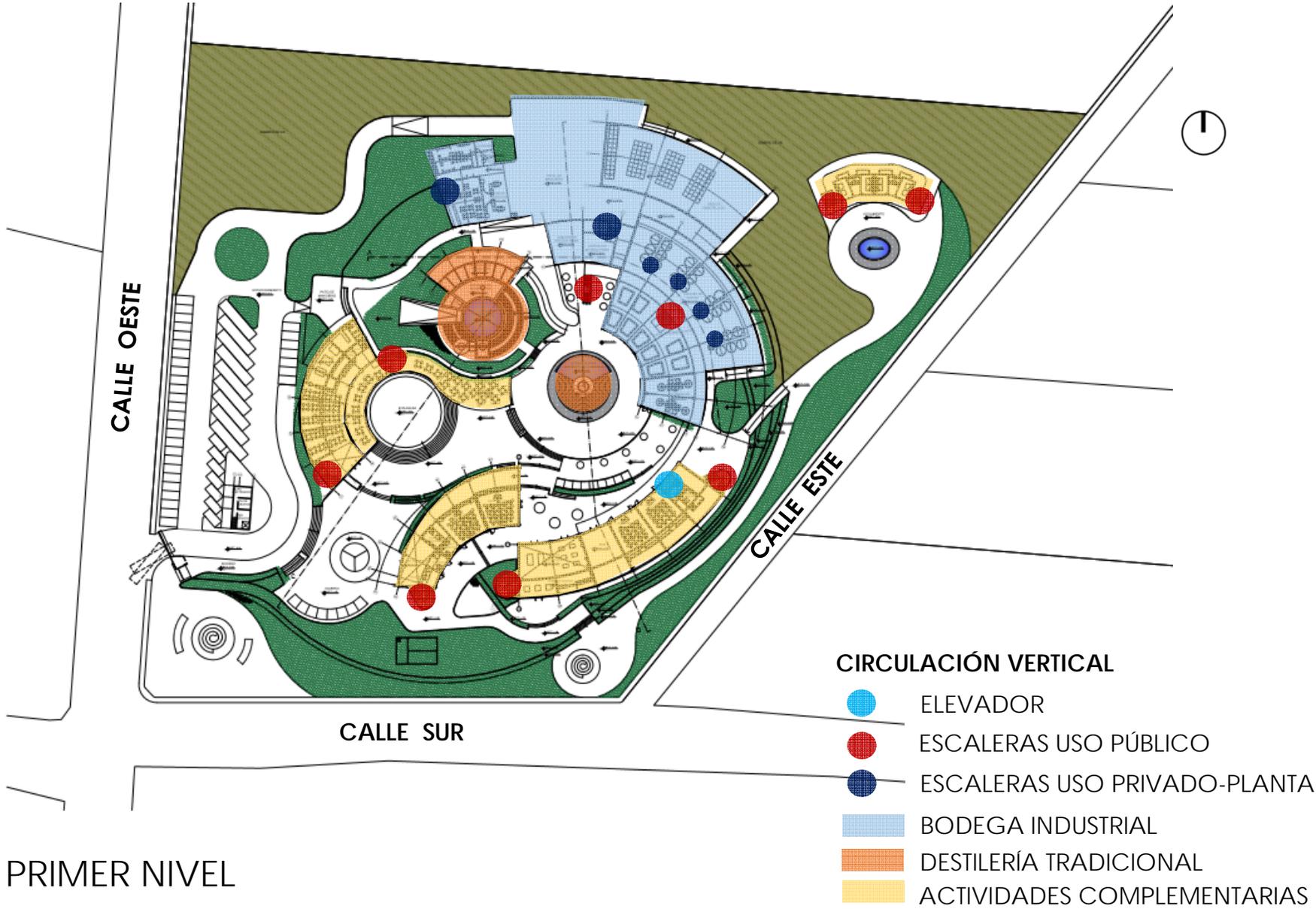
# COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO EN EL VALLE DE PISCO

## PROYECTO



RQWQWQWQWQWQWQW  
 2

PROYECTO

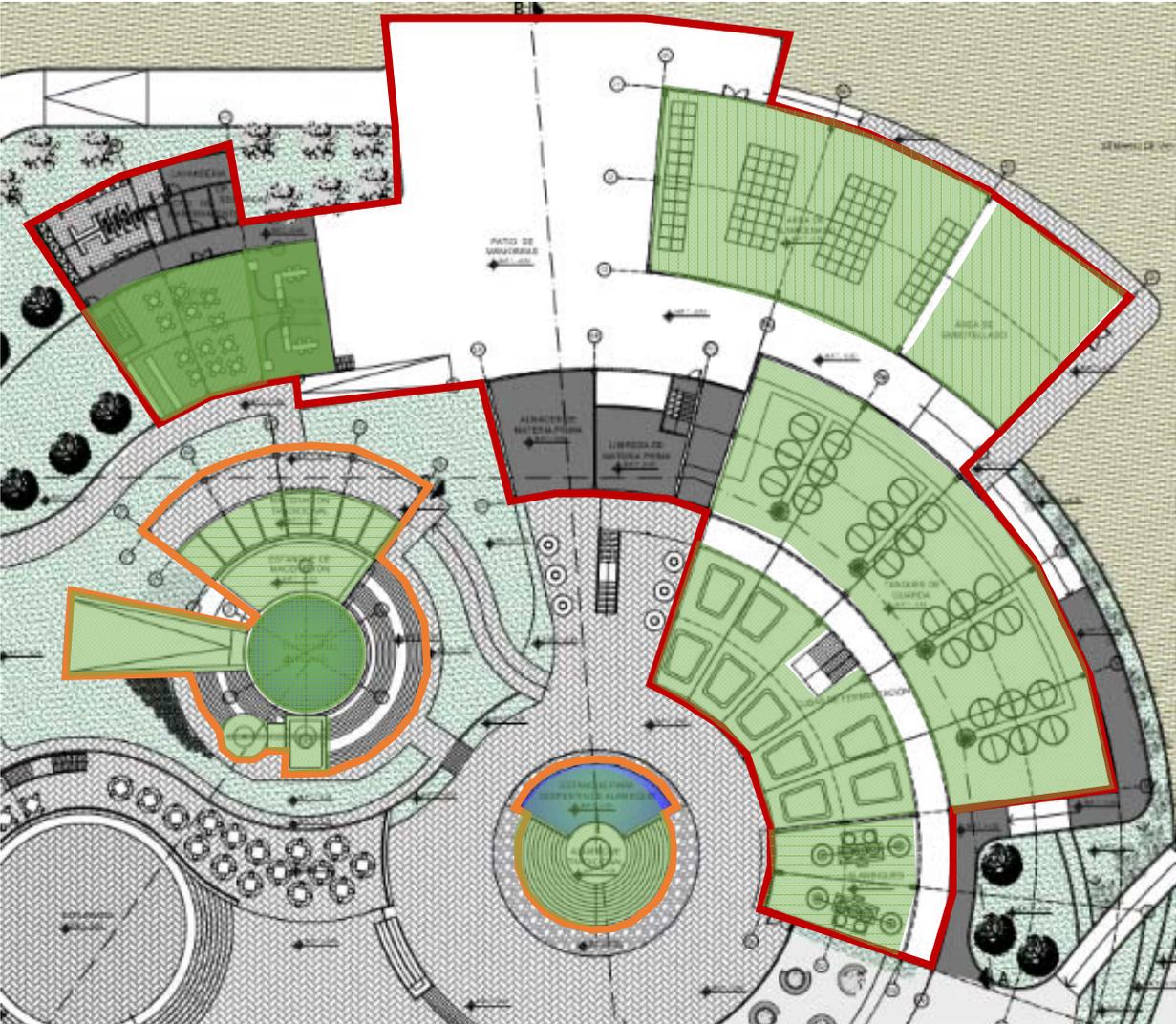


PRIMER NIVEL

# COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO EN EL VALLE DE PISCO

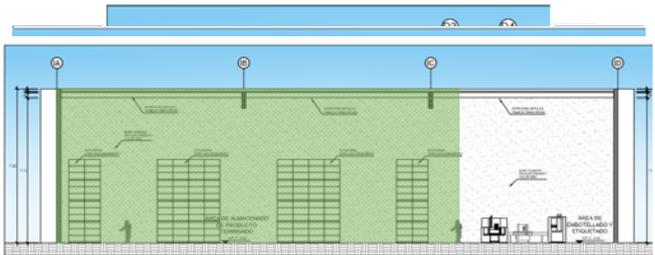
## PROYECTO

-  BODEGA INDUSTRIAL
-  DESTILERÍA TRADICIONAL



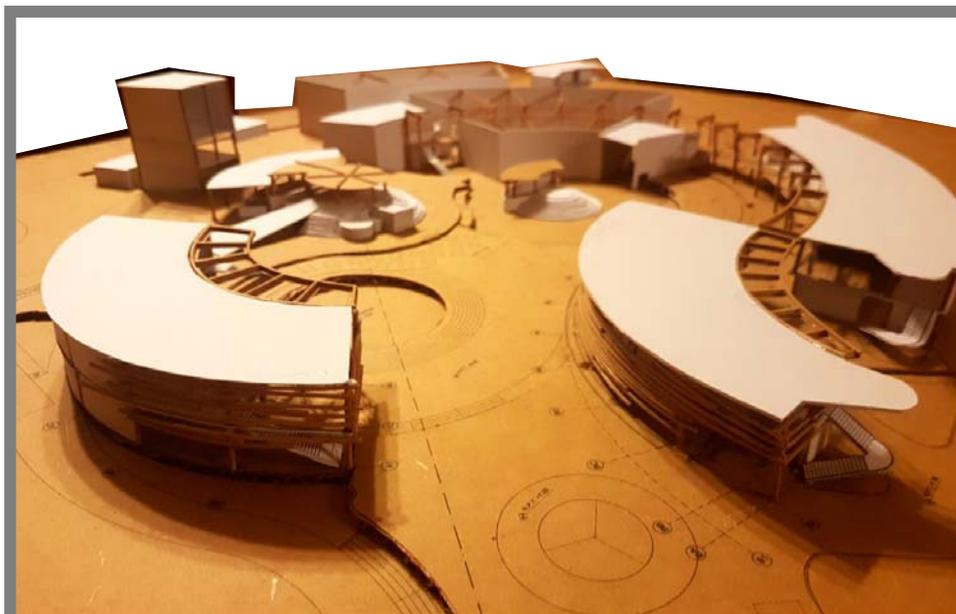
### PROCESO DE PRODUCCION

- Recepción de uvas
- Despallido y estrujado
- Prensado
- Fermentación (15 días)
- Destilación (11 horas)
- Reposo (6 meses)
- Filtración
- Embotellado
- Almacenamiento



COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO  
EN EL VALLE DE PISCO

PROYECTO



COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO  
EN EL VALLE DE PISCO

PROYECTO



# PROYECTO

## COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA DIFUSIÓN DEL PISCO EN EL VALLE DE PISCO



# PROYECTO

