



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

Efectos de la Ruta turística de la floricultura para incrementar la Oferta
Turística en la Provincia de Tarma- Junín, 2023

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y
Gastronomía

AUTORA

Narciso Huaccho, Yuleissi Xiomara

ORCID: 0009-0007-9376-7305

ASESOR

Maximiliano Carnero Andia

ORCID: 000-0003-4779-0161

Lima, Perú

2024

Metadatos complementarios**Datos de autora:**

NARCISO HUACCHO, YULEISSI XIOMARA

Tipo de documento de identidad de autora: DNI

Número de documento de identidad de la AUTORA: 48492202

Datos de asesor:

Carnero Andia, Maximiliano

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 40765223

Datos del jurado

JURADO 1: Moscoso Zelaya, Gladys, DNI: 09447005, ORCID

0000-0001-6503-8833

JURADO 2: Morán Escobar, Luis Alberto, DNI N.º 08785659, ORCID

0000-0003-1435-2472

JURADO 3: Malpartida Olivera, Sylvia Judith, DNI: 09334963, ORCID

00000003-42969330

JURADO 4: Huanca Flores, Modesto Roberto, DNI: 25540517, ORCID

00000001-5993-1107

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.01

Código del programa: 014296

Declaración jurada de originalidad


Yo, Yuleissi Xiomara Narciso Huaccho, con código de estudiante N° 201720311, con DNI N° 48492202, con domicilio en calle Baltazar La Torre N° 470, departamento 1, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima, en mi condición de bachiller de la escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, declaro bajo juramento que: La presente tesis titulada “*Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta turística de la floricultura en la provincia de Tarma- Junín, 2023*” es de mi única autoría bajo el asesoramiento del docente Maximiliano Carnero Andia, y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc; la cual ha sido sometida al antiplagio Turnitin y tiene 3 % de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en la tesis, el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro de la tesis es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en la tesis, y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 26 de julio del 2024



Yuleissi Xiomara Narciso Huaccho

DNI N° 48492202

Índice de similitud

Efectos de la Ruta turística de la floricultura para incrementar la Oferta Turística en la Provincia de Tarma-Junín, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 3% | 4% | 1% | 4% |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante | 3% |
| 2 | repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet | 1% |

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Apagado



Dr. Carlos Eduardo Del Valle Díaz
Dr. Carlos Eduardo Del Valle Díaz
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos



MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA RAZURI
Magister en Gerencia en el área de Ingeniería, Universidad de Tarma y Tarma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dedicatoria

La presente investigación la dedico a mis padres, por haberme inculcado la perseverancia en los estudios. Agradezco a Dios por bendecirme e iluminarme para terminar con éxito la presente investigación

Agradecimiento

Agradezco al presidente de la Asociación Perla de Los Andes, Tarma, Nilton Malturado Velásquez, por su total disposición para responder cualquier inquietud y motivarme a seguir con mi investigación.

Índice

| | |
|--|------|
| Metadatos complementarios | ii |
| Declaración jurada de originalidad..... | iii |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento | vi |
| Índice de tablas | ix |
| Índice de figuras | xi |
| Resumen | xiii |
| Abstract..... | xiv |
| Introducción..... | xv |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO..... | 1 |
| 1. Formulación del problema..... | 1 |
| 1.1 Problema general | 5 |
| 1.2 Problemas específicos | 5 |
| 2. Objetivos General y Específicos | 6 |
| 2.1 Objetivo General..... | 6 |
| 2.2 Objetivos Específicos..... | 6 |
| 3. Justificación e Importancia del Estudio | 6 |
| 4. Alcance y limitaciones..... | 8 |
| CAPÍTULO II..... | 9 |
| MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL | 9 |
| 1. Antecedentes de la investigación..... | 9 |
| 1.1 Antecedentes internacionales | 9 |
| 1.3 Antecedentes nacionales | 15 |
| 2. Bases teóricas y científicas..... | 21 |
| 2.1 Variable Ruta turística..... | 21 |
| Figura 1 | 22 |
| <i>Diseño de una ruta turística</i> | 22 |
| 2.2 Variable Oferta turística | 31 |

| | |
|---|----|
| 3. Definición de términos básicos..... | 41 |
| CAPÍTULO III | 44 |
| HIPÓTESIS Y VARIABLES..... | 44 |
| 1.Hipótesis y/o supuestos básicos | 44 |
| 1.1 Hipótesis general..... | 44 |
| 1.2 Hipótesis específicas..... | 44 |
| 2.Las variables de estudio y su operacionalización..... | 44 |
| 2.1 Variables..... | 44 |
| 2.2 Dimensiones Ruta turística..... | 45 |
| 2.3 Dimensiones Oferta turística | 45 |
| 3. Matriz lógica de consistencia..... | 48 |
| CAPÍTULO IV | 50 |
| MÉTODO | 50 |
| 1. Tipo y método de investigación | 50 |
| 2.Diseño específico de investigación..... | 51 |
| 3.Población y muestra..... | 51 |
| 4. Instrumentos de obtención de datos..... | 52 |
| 5.Técnicas de procesamiento y análisis de datos | 52 |
| 6. Procedimiento de ejecución del estudio..... | 53 |
| CAPÍTULO V..... | 54 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 54 |
| 1.Datos cuantitativos..... | 54 |
| 2. Analisis de Resultados | 70 |
| 3.Discusión de resultados | 79 |
| CAPÍTULO VI | 85 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 85 |
| 1. Conclusiones..... | 85 |
| 2.Recomendaciones | 86 |
| REFERENCIAS | 88 |
| APÉNDICE | 93 |

Lista de tablas

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | <i>Tipo de oferta turística</i> | 33 |
| Tabla 2 | <i>Naturaleza, categoría y tipos de la actividad turística</i> | 36 |
| Tabla 3 | <i>Atraen la atención las diversas especies de flores a las personas que visitan la provincia de Tarma-Junín,2023</i> | 54 |
| Tabla 4 | <i>La diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita provincia de Tarma-Junín,2023</i> | 55 |
| Tabla 5 | <i>La implementación de instalaciones básicas en los campos de flores, inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023</i> | 57 |
| Tabla 6 | <i>La instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma promueva prácticas agrícolas sostenibles....</i> | 58 |
| Tabla 7 | <i>La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma</i> | 59 |
| Tabla 8 | <i>La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma</i> | 61 |
| Tabla 9 | <i>La implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma contribuye en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes</i> | 62 |
| Tabla 10 | <i>La actividad recreativa del turista aumenta el tiempo de estancia de los visitantes en los campos de flores de Tarma</i> | 63 |
| Tabla 11 | <i>La implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueve la conservación ambiental y aumenta el interés turístico en la región</i> | 65 |

| | | |
|----------|--|----|
| Tabla 12 | <i>La implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma atrae a investigadores y expertos en agricultura ecológica</i> | 66 |
| Tabla 13 | <i>Es importante la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico.</i> | 68 |
| Tabla 14 | <i>Es importante que se implemente la señalización turística en la carretera para su llegada a los campos de flores de Tarma</i> | 69 |
| Tabla 15 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 72 |
| Tabla 16 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 73 |
| Tabla 17 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 74 |
| Tabla 18 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 75 |
| Tabla 19 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 76 |
| Tabla 20 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 77 |
| Tabla 21 | <i>Prueba Chi cuadrado</i> | 79 |

Lista de figuras

| | | |
|-----------|---|----|
| Figura 1 | <i>Diseño de una ruta turística</i> | 22 |
| Figura 2 | <i>Ventaja de una ruta turística</i> | 25 |
| Figura 3 | <i>Importancia de una ruta turística</i> | 26 |
| Figura 4 | <i>La importancia de una ruta turística</i> | 27 |
| Figura 5 | <i>Recursos de campos de flores</i> | 27 |
| Figura 6 | <i>Clasificación de la instalación turística</i> | 28 |
| Figura 7 | <i>Tipos de servicios turísticos</i> | 30 |
| Figura 8 | <i>Componentes de la oferta turística</i> | 32 |
| Figura 9 | <i>Elementos de la oferta turística</i> | 32 |
| Figura 10 | <i>Tipo de actividades turísticas</i> | 33 |
| Figura 11 | <i>Elementos de la actividad turística</i> | 34 |
| Figura 12 | <i>Categorías de actividades turísticas</i> | 34 |
| Figura 13 | <i>Tipologías de las actividades turísticas</i> | 35 |
| Figura 14 | <i>La estructura de la actividad turística</i> | 36 |
| Figura 15 | <i>Tipo la infraestructura turística</i> | 38 |
| Figura 16 | <i>Elementos la infraestructura turística</i> | 39 |
| Figura 17 | <i>Categoría de servicio de infraestructura turística</i> | 39 |
| Figura 18 | <i>Atraen la atención las diversas especies de flores a las personas que visitan la provincia de Tarma-Junín,2023</i> | 55 |
| Figura 19 | <i>La diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita la provincia de Tarma-Junín,2023</i> | 56 |
| Figura 20 | <i>La implementación de instalaciones básicas en los campos de flores, inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023</i> | 58 |

| | | |
|-----------|---|----|
| Figura 21 | <i>La instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma promueve prácticas agrícolas sostenibles</i> | 59 |
| Figura 22 | <i>La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma</i> | 60 |
| Figura 23 | <i>Es importante la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma</i> | 62 |
| Figura 24 | <i>La implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma contribuye en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes</i> | 63 |
| Figura 25 | <i>La actividad recreativa del turista aumenta el tiempo de estancia de los visitantes en los campos de flores de Tarma</i> | 64 |
| Figura 26 | <i>La implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueve la conservación ambiental y aumenta el interés turístico en la región</i> | 66 |
| Figura 27 | <i>Es importante la implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma atrae a investigadores y expertos en agricultura ecológica</i> | 67 |
| Figura 28 | <i>Es importante la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico</i> | 69 |
| Figura 29 | <i>Es importante que se implemente la señalización turística en la carretera para su llegada a los campos de flores de Tarma</i> | 70 |

Resumen

La tesis titulado *Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023*, tuvo como objetivo evaluar la influencia de la implementación de una ruta turística centrada en la floricultura sobre la oferta turística de la región. Se empleó una metodología aplicada con enfoque cuantitativo, centrada en un alcance descriptivo-explicativo y utilizando el método hipotético deductivo. El diseño del estudio fue no experimental y de tipo transversal. Este estudio tiene como muestra a 14500 personas que visitaron Tarma durante los días festivos del año 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos indicaron que la ruta tiene un impacto notable en la oferta turística relacionada con la floricultura de Tarma, se tiene como propósito abordar los problemas que afectan la experiencia turística en los campos de flores de Tarma y dificultan su desarrollo como un destino turístico sostenible, promoviendo la cultura agrícola local, aumentando los ingresos de los agricultores, educando a los visitantes sobre el cultivo de flores y fomentando la conservación de los campos florales.

Palabras claves: Sostenibilidad, desarrollo económico local, participación local y conservación de especies flores

Abstract

The thesis titled *Effects of the route on the tourist offer of floriculture in the province of Tarma-Junín, 2023*, aimed to evaluate the influence of this route in proposing a tourist product centered around the flora of the province. An applied methodology with a quantitative approach was employed, focusing on a descriptive-explanatory scope and using the deductive-hypothetical method. The study design was non-experimental and cross-sectional. The study included a sample of 14,500 people who visited Tarma during the holidays in 2023. According to the results, the route significantly impacts the tourist offer related to floriculture; the purpose is to address the issues affecting the tourist experience in the flower fields of Tarma and hindering their development as a sustainable tourist destination, by promoting local agricultural culture, increasing farmers' income, educating visitors about flower cultivation, and fostering the conservation of floral fields.

Keywords: Sustainability, local economic development, local participation, and conservation of floral species.

Introducción

La tesis *Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma- Junín, 2023* tiene la finalidad de dar a conocer el tema mediante los capítulos que se describen a continuación.

En el capítulo I se da a conocer el planteamiento de problema para explicar la situación que se quiere resolver; se identifican los problemas principales y secundarios, se establecen los objetivos generales y específicos, y se justifica la relevancia del estudio. También se delimita el alcance y se señalan las limitaciones. En el capítulo II se desarrolla el marco teórico, abordando antecedentes nacionales e internacionales relacionados con las variables de investigación, así como las bases teóricas y científicas pertinentes. Se incluye el contexto histórico, legal y teórico, además de definiciones de términos clave. En el capítulo III se presenta la hipótesis general y las hipótesis específicas que se centran en ambas variables de estudio, acompañadas de la matriz de operacionalización y la matriz lógica de consistencia. En el capítulo IV se detalla el método y el diseño de la investigación, incluyendo el tipo, diseño, muestra, etcétera. La encuesta se aplicó a 14,500 turistas durante los feriados largos y Semana Santa. Se utilizó un cuestionario virtual enviado a través de Microsoft Forms y el software SPSS versión 27 para el análisis de los datos. En el capítulo V se exponen los resultados obtenidos de las encuestas, con análisis e interpretación de los mismos, tanto descriptivos como inferenciales, además de realizar la contrastación de la hipótesis, conclusión y discusión de resultados. Finalmente, en el capítulo VI se ofrecen recomendaciones y conclusiones de la investigación, así como las referencias y apéndices pertinentes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Formulación del problema

De acuerdo Swarbrooke (1999) afirmó que el turismo tiene un rol importante en el desarrollo de lugares que anteriormente no eran reconocidos como destinos turísticos. Para consolidar un territorio emergente es necesario implementar una ruta turística que permita aprovechar sus recursos y atractivos, que fomente el bienestar de la población local y diversifique la economía.

Mason (2023) determinó que a través de una ruta turística se logra identificar y explotar el potencial turístico de una región, enfatizar sus recursos que motiven a los turistas a visitarla para satisfacer sus necesidades e intereses y que, al mismo tiempo, permita a los pobladores revalorizar y rescatar dichos recursos. Esto permite fomentar la desestacionalización de la demanda y promover un turismo sostenible para beneficio tanto de residentes como de visitantes. Asimismo, diversifica la oferta al proporcionar una variedad de experiencias por ofrecer recorridos temáticos. Esto atrae a un público con intereses específicos, ampliando el alcance del turismo que fomente el desarrollo económico y cultural de la región.

Esto transforma los destinos desconocidos en lugares reconocidos, estimulando la economía local con nuevos empleos y servicios turísticos; desarrollo que diversifica la economía y mejora el bienestar comunitario mediante infraestructura mejorada y oportunidades económicas sostenibles.

Tarma tiene un suelo fértil, con abundante agua y un clima apto para el cultivo de flores. Se caracteriza por ser la provincia que produce mayor porcentaje de flores en sus campos que atraen a los turistas por su diversidad de colores, siendo de gran valor que se podría agregar al turismo para ser una opción más para ofrecer el visitante que realice un

viaje a esta zona si es que el floricultor le transmite su conocimiento de la labor cultural que realiza; es decir, el sembrío, cosecha, poda y selección del producto. Los terrenos que se dedican a la actividad de la floricultura se ubican en los pueblos o caseríos cercano a 15 minutos de la ciudad de Tarma, como son Sacsamarca, Moyucro, Macon, Paccha, Chuchupampa y Casa blanca del distrito de Tarma, en el departamento de Junín.

En esta zona se aprecian más de 20 especies de flores como la alhelís, lluvia, pompones, clavel, clavel chino, lirios, gladiolos, gypsophilas, hortensias, astromelias, la flor del botón, rosas, gipsófilas, statices, girasoles etc. sembrados a mediados de agosto.

Esta actividad florícola forma parte de las tradiciones porque se elaboran alfombras con pétalos de flores multicolores y diseños alusivos a la festividad religiosa de Semana Santa, que se exhibirán los días Jueves, Viernes y Domingo Santo en el mes de marzo o de abril, según corresponda. Además, el 12 noviembre de 2021 se realizó el festival de las flores llamado Quiriwayta organizado en la Plaza de Armas de la ciudad de Tarma, que incluyó un concurso de carros alegóricos decorados con flores.

El conocimiento local, transmitido de generación en generación, junto con las condiciones climáticas favorables, ha permitido el desarrollo de técnicas tradicionales de cultivo a lo largo del tiempo. Este legado ha sido fundamental para la comunidad, ya que las técnicas tradicionales no solo han garantizado la calidad y diversidad de las flores producidas, sino que también han fortalecido la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los habitantes de Tarma. Además, esta herencia florícola ha contribuido significativamente a la economía local, posicionando a Tarma como un referente en la producción de flores en la región

La riqueza en floricultura de la provincia se destaca debido a sus condiciones geográficas y climáticas favorables, que la posicionan como un potencial emporio turístico. La gran variedad de especies de flores y su proximidad estratégica a Lima, a pocas horas

de distancia, la hacen especialmente atractiva para captar el interés del turismo interno proveniente de otras ciudades. Asimismo, se encuentra cerca de Huancayo y la Selva Central, lo que facilita el acceso a los campos de flores. Esta proximidad es un factor importante para captar la demanda turística, ya que permite a los visitantes combinar su viaje con otros destinos de interés en la región.

Por otra parte, la actitud hospitalaria y receptiva de la comunidad de Tarma hacia los visitantes son aspectos fundamentales que complementan la belleza natural de los campos de flores y refuerzan el atractivo turístico de la región, ya que están siempre dispuestos a compartir su cultura y tradiciones, lo que enriquece la experiencia turística. La calidez y amabilidad de la gente hacen que los turistas se sientan bienvenidos y valorados, creando un ambiente acogedor y memorable.

Los campos de flores tienen un impacto directo y significativo en la experiencia turística, pero no se aprovecha su potencial, lo que impide que la región se desarrolle como un producto turístico completo que atraiga a visitantes y promueva el desarrollo sostenible de la región. Este aprovechamiento limitado puede atribuirse al gobierno local y regional, a los empresarios del sector privado y gestores del sector turismo.

Eso es por la falta de instalaciones básicas en los campos de flores de Tarma, como baños públicos y áreas de descanso, lo que disminuye la comodidad y la seguridad de los visitantes. En el tiempo, esto puede llevar a la reducción de la estadía de los turistas y afectar negativamente la experiencia general del visitante.

Además, la ausencia de un centro de investigación y educación ambiental cerca a los campos de flores de Tarma limita las oportunidades para profesionales e estudiantes de colegios interesados en realizar investigaciones y aprender sobre la biodiversidad local y prácticas agrícolas sostenibles. Esto impide el desarrollo de estudios científicos y programas educativos que promuevan la conservación ambiental y la agricultura

responsable, afectando tanto la experiencia educativa de los visitantes como el potencial de desarrollo sostenible de la región.

Por otro lado, la insuficiencia de guías turísticos capacitados en Tarma se manifiesta en la escasa formación profesional y conocimiento sobre la historia vinculada con la floricultura, la ausencia de acceso a recursos educativos actualizados, la carencia de habilidades en el manejo de grupos, resolución de conflictos y atención al cliente, y la falta de fluidez en inglés y desconocimiento de otros idiomas extranjeros.

Otro problema significativo está relacionado con la falta de servicio de información turística, ya que quienes realizan esta labor se limitan a dar a conocer los campos de flores, faltando guías informativas sobre la variedad de especies, mapas precisos de su ubicación, y señalización turística que guíe a los turistas para llegar a estos lugares durante su viaje por la carretera. Esta carencia no solo dificulta la experiencia del turista al limitar su comprensión y apreciación del entorno, sino que también afecta la capacidad de los locales para promover efectivamente los atractivos turísticos de la región.

Finalmente, al no contar con actividades recreativas en los campos de flores de Tarma se limita la experiencia de los visitantes, lo que motiva la disminución de los días de estadía, afectando el potencial económico y el desarrollo turístico. Además, la escasez de actividad educativa priva a los visitantes de aprender sobre la producción de flores, su importancia cultural en el ambiental local, y la conservación de la biodiversidad, lo que afecta negativamente la experiencia turística y las oportunidades de desarrollo sostenible del destino.

La presente investigación propone desarrollar una ruta temática florícola que se valore como una actividad cultural, permitiendo a los visitantes interactuar directamente con el entorno natural y aprender sobre el proceso de cultivo de flores en Tarma. Esta ruta turística no solo podría beneficiar a los agricultores al promover su cultura agrícola y

aumentar sus ingresos económicos, sino que también permitiría educar a los visitantes sobre este proceso único, fomentando así la conservación de los campos florales.

1.1 Problema general

¿Cuáles son los efectos de la ruta turística de la floricultura que inciden en el incremento de la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023?

1.2 Problemas específicos

- a. ¿De qué manera las diversas especies de flores atrae la atención de las personas que visita a la provincia de Tarma-Junín, 2023?
- b. ¿En qué medida la diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita en la provincia de Tarma-Junín, 2023?
- c. ¿De qué manera, incide el establecimiento de las instalaciones básicas en los campos de flores para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en la provincia de Tarma-Junín,2023?
- d. ¿En qué medida la creación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma sería beneficioso en promover prácticas agrícolas sostenibles?
- e. ¿En qué medida la capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en la provincia de Tarma-Junín,2023?
- f. ¿De qué modo la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en la provincia de Tarma-Junín,2023?

2. Objetivos General y Específicos

2.1 Objetivo General

Demostrar si los efectos de la ruta turística de la floricultura, inciden en el incremento de la oferta turística en la provincia de Tarma-Junín, 2023.

2.2 Objetivos Específicos

- a. Determinar si las diversas especies de flores atrae la atención de las personas que visitan la provincia de Tarma- Junín, 2023.
- b. Analizar si la diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita Tarma-Junín, 2023.
- c. Determinar si el establecimiento de las instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023
- d. Evaluar si la instalación de un centro de investigación y educación ambiental, incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma-Junín,2023
- e. Establecer si la capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023.
- f. Establecer si la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma

3. Justificación e Importancia del Estudio

Justificación teórica.

Según Mancilla (2017), las rutas turísticas están transformando la actividad turística al incluir expresiones sociales, culturales y productivas diarias, destacando la identidad local y valorizando tanto el producto como su entorno.

Según Conde (2007), una ruta turística se describe como un recorrido o itinerario temático específico de una comunidad o región, el cual facilita el descubrimiento de sus valores y atractivos más distintivos.

De acuerdo Jensen et al. (2002), la oferta turística es una región geográfica que tiene la capacidad de proporcionar un producto turístico, es decir, un conjunto de servicios complementarios que giran en torno a actividades o experiencias inusuales para el visitante.

Justificación metodológica

Este estudio describe y explica los efectos de la ruta turística de la floricultura en la oferta turística de la provincia de Tarma, Junín, en 2023.

Justificación práctica

La Ruta Turística de las Flores ayuda a ampliar la gama de productos locales, aumentar el valor de la producción, mejorar el bienestar de los habitantes locales, valorar el entorno, reducir la emigración, promover el turismo en la región y crear oportunidades de empleo.

Importancia

La presente investigación será beneficiosa porque permitirá diversificar los ingresos de los agricultores de Tarma, además de mejorar la economía local, proteger el medio ambiente, promover la cultura, atraer visitantes y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales. Asimismo, ofrecer nuevas experiencias al turista, permitiéndole apreciar contenidos culturales auténticos, comprender el valor del producto y consumirlo.

4. Alcance y limitaciones

Teórica.

La investigación, conforme está planteada, utilizará conceptos y definiciones de diferentes autores y especialistas con los cuales se respaldarán cada una de las variables en el marco teórico

Espacial.

El estudio se realizará a nivel de la provincia de Tarma, Junín.

Temporal.

El periodo en el cual se llevará a cabo la investigación abarca el año 2023

Social.

La técnica que se utilizará para el acopio de información, será la encuesta con su instrumento el cuestionario, y se aplicará a los turistas que visitan en feriados largos la provincia de Tarma

Limitación

Durante la realización de la presente investigación no se han presentado mayores dificultades e inconvenientes que afecten su ejecución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1. Antecedentes de la investigación

1.1 Antecedentes internacionales

Jaramillo (2021) menciona que el Peñón es un espacio rural donde se desarrollan actividades agropecuarias y de turismo de aventura, pero no existen planes turísticos que difundan el conocimiento de la riqueza del territorio. El objetivo es plantear un recorrido ecoturístico en la comunidad que aproveche los recursos naturales y culturales de El Peñón, mejorando la economía local, y logrando que sus recursos naturales y su cultura tradicional sean valorados. Se utilizó como metodología el enfoque cualitativo de alcance descriptivo, se entrevistó a la comunidad y se obtuvo información de fuentes de documentos especializados. Su muestra fue de 30 pobladores de la comunidad, con distintas ocupaciones, quienes fueron entrevistados. Se concluyó que el Peñón tiene recursos naturales aprovechables para que se desarrolle el ecoturismo. El proyecto se dirige a los residentes locales con el apoyo de diversas entidades. Las recomendaciones incluyen involucrar a la comunidad, buscar patrocinadores, dar pláticas de concientización, colaborar con instituciones gubernamentales, advertir sobre los impactos a largo plazo y organizar campañas de recolección de basura. El estudio también sugiere investigar el turismo comunitario y el desarrollo local en El Peñón, promoviendo la valorización del patrimonio natural y cultural.

Marín (2022) estudia la zona de San Vicente Ferrer que tiene un gran potencial de recursos que atrae la atención de los caminantes por tener atractivos orientados al turismo cultural y de la naturaleza. Sin embargo, el municipio no ha logrado capitalizar completamente su patrimonio, lo que ha limitado su posicionamiento como destino

turístico. Por ello, el objetivo es diseñar rutas turísticas sostenibles con el fin de impulsar el turismo, y fomentar el crecimiento económico y social de la localidad. Tiene como metodología el enfoque cualitativo, de alcance descriptivo correlacional no experimental, por lo que consultaron diversas fuentes bibliográficas, además de realizar una entrevista semiestructurada con autoridades y actores clave en el desarrollo turístico de la localidad. En conclusión, la zona tiene un potencial de recursos naturales, culturales y de actividades recreativas, pero no ha logrado ser reconocida a nivel local o nacional, en parte porque no se ha promocionado adecuadamente ni se han integrado en un producto turístico que sea competitivo. Se recomienda que para impulsar el turismo local es importante que la alcaldía municipal brinde un adecuado apoyo y acompañamiento para quienes buscan fortalecer este mercado turístico. Además, se busca educar a los visitantes previamente sobre la relevancia de conservar los recursos naturales y turísticos del municipio antes de su llegada, e incentivar la participación activa de la comunidad local a través de programas educativos y sesiones informativas para promover la creación de emprendimientos en el sector de hospedaje.

Pereira (2023) menciona que la parroquia Seis de Julio en Cuallaje ofrece un entorno natural propicio para actividades turísticas, con paisajes que exhiben una diversidad de flora y fauna, además de contar con costumbres y tradiciones locales que pueden ser compartidas con los visitantes. Estos atractivos no han sido adecuadamente valorados ni catalogados mediante un inventario formal, lo cual limita su potencial turístico, operacional y comercial. El objetivo central de esta investigación es proponer la creación de una ruta turística interpretativa que no solo enriquezca la oferta turística local, sino que también responda a la demanda de los visitantes en la región. La metodología tiene un enfoque mixto, con un alcance descriptivo correlacional no experimental que

aplica la metodología de inventario turístico de MINCETUR de 2018, complementada con el uso de una ficha en formato XLS y encuestas dirigidas a los visitantes. Se concluye que mediante el inventario de lugares de interés turístico se identifiquen los atractivos de las distintas jerarquías, pero la accesibilidad, conectividad y las infraestructuras turísticas en estos atractivos son limitadas. Por lo tanto, se diseñará una ruta que muestre los atractivos turísticos naturales y su conexión con otros negocios turísticos locales, además de incorporar actividades como senderismo, visita a las cascadas, ríos y observación de las aves. Se sugiere que la administración local mejore la planificación del inventario turístico de este estudio; que se establezca una plataforma en línea para que se registren a los visitantes, que el Comité de Turismo fomente la colaboración con los profesionales involucrados en el área y que las autoridades gestionen el lugar.

Galaz (2021) menciona que el estado de Sonora tiene ocho comunidades nativas que son parte integral de la identidad del estado, con sus propias raíces, folklore, cultura, tradiciones y costumbres. A pesar de poseer recursos naturales adecuados, como tierras ejidales, enfrentan la marginación del progreso social. Por consiguiente, este estudio se concentra en identificar, analizar y evaluar los lugares de mayor interés turístico, así como los recursos naturales y culturales de la región del mayo para diseñar una ruta de turismo rural que beneficie el progreso económico y social de las comunidades indígenas en la región, buscando aumentar su competitividad. La metodología tiene un enfoque mixto, con un alcance descriptivo correlacional no experimental, mediante una encuesta aplicada a los visitantes del lugar, según un modelo propuesto por los autores. En conclusión, estos lugares étnicos tienen un gran potencial de diversidad tanto de recursos naturales como culturales para ofertarse como ruta turística para que mejoren aspectos de servicio público, infraestructura adecuada, la atracción de inversiones extranjeras, la diversidad de

oportunidades laborales, el fortalecimiento de proveedores locales de calidad, el respaldo gubernamental a las empresas, y la implementación de planes de desarrollo. Se recomienda que se ofrezcan estas caminatas según periodos de tiempo disponibles para los turistas y diversos tipos de intereses. Sería importante establecer acuerdos institucionales con las autoridades locales con el fin de asegurar un mayor respaldo tanto de entidades públicas como privadas, y así mejorar la promoción de la región y sus atractivos turísticos.

Pereira (2022) afirma que la parroquia La Unión, ubicada en el cantón Jipijapa, destaca por su variada biodiversidad de flora y fauna, junto con sus cascadas y balnearios. Sin embargo, debido a la falta de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, no se ha aprovechado su potencial turístico. Carece de una ruta turística y de señalización adecuada lo que ha limitado el conocimiento y la visita de turistas, impactando negativamente en la economía local. El principal propósito de este estudio es elaborar una ruta turística en la parroquia La Unión, para aprovechar al máximo sus atractivos turísticos. Se busca generar empleo local y promover un significativo desarrollo económico en la zona. La metodología tiene un enfoque mixto, con un alcance descriptivo correlacional no experimental, mediante una encuesta aplicada a 50 visitantes del lugar. Además, se realizó la observación y se entrevistó a las personas encargadas de la gestión de la municipalidad. En conclusión, esta parroquia tiene un gran potencial turístico de recursos naturales, pero no ha sido aprovechado por el GAD parroquial y cantón; por tanto, estos han sido inventariados en la presente investigación para tenerlos en consideración. También se realizó el análisis FODA donde se identificó que existen más puntos fuertes que áreas de mejora, además de oportunidades para el desarrollo económico para poner en marcha la ruta turística sostenible. Se recomienda que la comunidad y la administración local de la parroquia mantengan en buenas condiciones los recursos que se encuentra en

este lugar, suprimir los puntos débiles y buscar oportunidad para fortalecer la administración autónoma local de La Unión; fortalecer las instituciones, establecer las entidades dedicadas al turismo y promocionar la ruta por sitio web.

García y Ortiz (2019) afirman que el Municipio de Santiago de Huata no tiene un flujo turístico establecido debido a que solo tiene en funcionamiento una sola empresa turística, unido a la ausencia de una adecuada gestión y organización en el ámbito turístico, lo que ha resultado en la migración del talento humano. El objetivo es proponer la creación de rutas turísticas que incluyan los atractivos de interés turístico existentes y los adicionales, tanto naturales como culturales, dentro del Municipio, con el propósito de salvaguardarlos. La metodología tiene un enfoque mixto, con un alcance descriptivo correlacional no experimental, realizándose una encuesta a 120 visitantes del lugar. Se aplicó la observación y se entrevistó a los responsables de la administración de la municipalidad. En conclusión, la implementación del proyecto es factible, ya que cuenta con el respaldo de la alcaldía municipal, además del apoyo técnico y financiero de organizaciones no gubernamentales internacionales como la cooperación suiza e italiana. El proyecto fomentará la creación de puestos de trabajo y evitará la inmigración de los jóvenes residentes locales, fomentará la recuperación de conocimientos ancestrales, los revalorizará y fortalecerá su integración en la identidad local. Se recomienda al municipio que aproveche el potencial turístico de recursos naturales, culturales, centros arqueológicos y vestigios, y que lo realice junto con empresas privadas y prestadores del sector turismo, capacitando a los trabajadores.

Acosta (2023) menciona que la parroquia San Antonio de la provincia del Cañar que se encuentra en el recinto Zhuay, en la sierra ecuatoriana, se distingue por su clima tropical húmedo, ideal para el cultivo del cacao durante muchos años. Las principales

deficiencias son la falta de actualización del inventario, carece de infraestructura turística y ofrece poca información del recurso. Tiene como objetivo que se implemente una ruta que muestre la producción del cacao hasta su comercialización. La metodología tiene un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo correlacional no experimental, para lo cual se realizó observación y se recopiló información utilizando las fichas propuestas por el MINCETUR, las cuales se obtuvieron a través de las visitas de campo. En conclusión, el potencial turístico ha pasado desapercibido para las autoridades y no ha sido aprovechado al máximo por los habitantes. La ruta turística está enfocada a la producción del cacao debido a que es uno de los productos más exportados de Ecuador para promoverlo como un destino turístico. Se sugiere presentar la propuesta a las autoridades para que comiencen el proceso de implementación, y socializarla con los residentes del área para que colaboren en esta actividad con el fin de generar empleo. Se recomienda que el gobierno autónomo descentralizado realice el diseño de la ruta que contribuya con la infraestructura turística, mantenga un registro estadístico de los visitantes y capacite a los que proveen de servicio turístico.

Moya (2023) afirma que la provincia de Cotopaxi posee una riqueza cultural y tradicional que aún queda por descubrir, pero que a menudo no ha sido aprovechada por la falta de organización en diversos ámbitos políticos y parroquiales, ya que carece un plan de gestión turística como punto de partida para iniciar, orientarse y así lograr mejoras. El objetivo de esta investigación es proponer la realización de una ruta turística en el cantón como una oportunidad de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, lo cual contribuirá al desarrollo de emprendimientos turísticos innovadores que beneficien tanto a los pobladores como a los visitantes. La metodología tiene un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo correlacional no experimental, para lo cual se realizaron encuestas a los

visitantes del lugar, además de aplicar la observación de campo, y se recopiló información de fuentes de información relevantes al tema que se obtuvo a través de visitas de campo. Se realizó el inventario de los recursos turísticos del cantón Latacunga por medio de fichas técnicas del GAD Provincial de Cotopaxi y del Ministerio de Turismo. Se sugiere que la ruta turística de emprendimientos pueda ser implementada por el organismo encargado del turismo en el municipio de Latacunga, y dar a conocer la actualización de los atractivos turísticos que forman parte de la Ruta Turística "Travesía Viajera Mascha" a las entidades responsables de registrar estos atractivos.

1.2 Antecedentes nacionales

Cabrera (2019) menciona al área de conservación Abra Patricia como un lugar donde se protege a especies endémicas y que recibe trabajadores de otras localidades para proyectos científicos, turísticos y de servicios. Esto ha causado malestar entre los pobladores locales, quienes no han sido empleados a pesar de su conocimiento sobre los recursos y la vida silvestre del área. La propuesta es diseñar rutas turísticas en Yambrasbamba que involucren a la comunidad local, contribuyendo positivamente al desarrollo del área conservada. La investigación utilizó como metodología el enfoque de investigación mixto (cuantitativo y cualitativo), de alcance descriptivo cuasi experimental, y se encuestó a la población y a los empresarios de las distintas plantas turísticas. Se concluyó que la población acepta participar en la actividad turística en torno de la ruta en esta área protegida, ya que poseen conocimientos sobre la valoración de los recursos, además de contar con hoteles y restaurantes que se encuentran a lo largo de la carretera. Según los resultados obtenidos se propone implementar tres rutas temáticas de animales, cavernas y espejos de agua. Se sugiere que el gobierno local de Yambrasbamba concerte con las entidades relacionadas con el turismo, y esta experiencia servirá como modelo para futuras investigaciones en el sector mencionado.

Caccha (2020) menciona que el distrito de Marcará posee un notable potencial turístico en recursos naturales y culturales que generan interés entre los visitantes. Sin embargo, estos recursos no han sido adecuadamente valorizados ni promovidos debido a la falta de acción de la autoridad regional por la escasa accesibilidad y señalización en la zona. El objetivo del estudio es la creación de tres rutas sostenibles basadas en expresiones culturales, atractivos naturales y gastronomía local. La metodología utilizada fue un enfoque mixto de investigación, combinando métodos cuantitativos y cualitativos con un alcance descriptivo no experimental. Se llevaron a cabo encuestas a residentes de varios distritos de la provincia Carhuaz, se realizó un análisis detallado del territorio y se ejecutaron entrevistas para obtener información relevante. Se concluyó que el lugar posee condiciones geográficas ideales para ser visitado por tener atractivo turístico, además de contar con servicios de alojamiento para el visitante y tener un considerable potencial para desarrollar actividades turísticas sostenibles. Se recomienda que participen las autoridades gubernamentales de la localidad y que se establezca una Gerencia de Turismo para mejorar la administración de los asuntos turísticos, se actualice el registro de recursos turísticos, se realice el acondicionamiento turístico en torno del atractivo, participen diferentes actores involucrados y que se ejecute la presente propuesta.

Pedraza (2021) menciona que el distrito de Zaña ha recibido pocos turistas debido a la falta de interés de los gobernantes e institución encargada del turismo para realizar propuestas de proyectos turísticos del lugar en el plan estratégico regional de la provincia de Lambayeque. Esta problemática ha provocado que los atractivos culturales no se mantengan en buen estado y que no se aproveche el potencial turístico del lugar para diversificar la oferta turística que permita brindar estabilidad económica, estabilidad, social y ambiental en el destino. El propósito de esta investigación es sugerir el diseño una ruta

turística sostenible atractiva para realizar actividades turísticas recreativas, participar en festividades locales, conocer la diversidad de recursos de naturaleza y culturales, y probar la gastronomía en un solo lugar. Se utilizó como metodología el enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) aplicándose encuestas a los turistas para conocer si aprueban esta propuesta, empleándose fichas del inventario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) para integrar los atractivos al recorrido. Se concluyó que los turistas están de acuerdo de participar en la ruta propuesta puesto que desean tener una experiencia interactiva participando de actividades recreativas, degustación de platos locales, y visitas a los principales sitios históricos de Zaña. Se recomienda que el gobierno local, prestadores de servicio turística y las organizaciones relacionadas con el sector turístico se involucren junto con las empresas públicas y privadas para ofrecer todo tipo de servicios turísticos en la ruta. Se sugiere emplear a residentes locales capacitados como guías turísticos para realizar las actividades planificadas en la ruta turística que transmitan la historia del lugar, costumbres y tradiciones, con las cuales se pueda brindar entretenimiento.

Ampuero (2019) da a conocer que en la provincia de Cusco se promocionan constantemente los mismos atractivos turísticos en los paquetes ofrecidos, sin aprovechar el potencial de otras comunidades rurales debido a que las entidades turísticas no cuentan con una base de datos oficial de la afluencia de visitantes a estos lugares. La finalidad del estudio es determinar de qué manera se puede desarrollar esta ruta en los poblados ubicados en el camino que lleva al complejo arqueológico Waqra Pukara para diversificar la oferta turística y promover una propuesta alternativa para captar visitantes aficionados al senderismo, a los recursos naturales y culturales en la región. Se empleó como metodología el enfoque cualitativo, de alcance descriptivo no experimental, ya que se realizaron entrevistas a los habitantes locales, basándose en las teorías pertinentes y en la

observación. Se concluyó que esta propuesta brindará una experiencia atractiva y se convertirá en un producto competitivo en el ámbito turístico de la región, por tener en consideración las recomendaciones de los encuestados que son mejorar la infraestructura, brindar servicios de calidad y usar responsablemente los recursos locales, contando con la colaboración de la población y de las autoridades para ser gestionados de manera correcta. Se recomienda que las autoridades de Pomacanchi se enfoquen en mejorar la carretera hacia Santa Lucía, implementar la planta turística, y proporcionar capacitación a los residentes en temas como atención al cliente, primeros auxilios e idiomas. Además, se planea señalar los caminos y establecer controles para la entrada y el tránsito hacia el complejo arqueológico de Waqra Pukara. Finalmente, se sugiere la promoción de este nuevo atractivo turístico por todo tipo de medio de comunicación.

Delgado (2020) indica que en la localidad de Santiago de Chuco tiene recursos potenciales que deberían ser valorados y aprovechados en una ruta turística del gobierno provincial, por tener una diversidad de manifestaciones culturales, de naturaleza y tradiciones locales ancestrales vinculadas a la agricultura, ya que el cultivo y la cosecha se mantienen con el paso del tiempo. El objetivo principal es ofrecer lugares naturales y culturales, junto con la diversidad de costumbres y actividades tradicionales características de la zona. Se empleó como metodología el enfoque cualitativo, de alcance descriptivo no experimental, ya que se realizaron entrevistas a dos trabajadores de la entidad gubernamental, mientras que la recolección de datos se realizó a partir de documentos, y observación del potencial turístico. Se concluyó que es factible realizar una ruta que, junto con los atractivos mencionados, ofrezca una planta turística que brinde servicios de calidad a los visitantes como hospedaje, restaurantes y actividades guiadas. Se recomienda que la autoridad gubernamental y que la población participe de esta propuesta para posicionar al

destino, por medio de acciones de capacitación sobre el mercado turístico y alianzas estratégicas con entidades privadas.

Céliz (2023) afirma que la falta de apoyo institucional y el desinterés por el agroturismo han impidido el avance en la comunidad nativa en el mercado turístico por ofrecer una mejor experiencia a los visitantes durante su estadía, aprovechando los recursos locales como la flora, fauna, cultivos y la tradición cultural de la comunidad misma. El objetivo es diseñar una ruta agroturística en la comunidad nativa de Chirikyaku, del distrito de Lamas, en el departamento de San Martín. Se empleó como metodología el enfoque cuantitativo, y alcance descriptivo no experimental por aplicarse una encuesta a 500 visitantes del lugar. Se concluyó que la comunidad nativa ofrece diversas experiencias como estar en contacto con la naturaleza, vivir la cultura local, explorar un mundo mágico, disfrutar de grandes aventuras, experimentar la medicina tradicional y participar en actividades de agroturismo. Asimismo, se describieron los sistemas de producción agropecuaria en las áreas de intervención dentro de la comunidad nativa para aprovechar estas actividades turísticas de demostración a los visitantes y que generen ingresos financieros. Se recomienda que el gobierno provincial facilite ejecutar proyecto de inversión gubernamental, y que la institución nacional del turismo y las autoridades de la municipalidad mantengan actualizado el inventario turístico, tomando en cuenta a la actividad del agroturismo. Asimismo, el jefe de esta comunidad nativa puede brindar sus conocimientos como una ventaja que ofrecer para el turismo.

Collado (2023) menciona que el atractivo de las rutas hacia Waqrapukara se centra en la naturaleza y fauna. Sin embargo, los caminos carecen de adecuada señalización, equipamiento e infraestructura turística, según los visitantes que han estado en el distrito de

Acos, Cusco. La falta de participación local en el turismo y la escasez de operadores comprometidos limitan las comodidades y seguridad en los recorridos. Además, la promoción turística por parte de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía (GERCETUR) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) es insuficiente. Por ello, el objetivo es establecer cómo influye el establecimiento de una ruta a la que se tiene accesibilidad por la carretera y camino para los visitantes. Tiene como metodología el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de alcance descriptivo correlacional no experimental, y se aplicó una encuesta a 232 visitantes del lugar y a 43 operadores turísticos, además de aplicarse la observación de lo que acontece en el lugar. La conclusión fue mejorar la infraestructura existente, implementar señalización turística, realizar el respectivo equipamiento y proporcionar servicios complementarios como el arriaje y camping con un enfoque sostenible e inclusivo para aumentar la demanda turística. Se recomienda que las autoridades locales, en colaboración con el Plan COPESCO Nacional y el Proyecto Especial de Infraestructura de Transporte Nacional (PROVÍAS Nacional), optimicen el recorrido hacia el centro arqueológico para asegurar que los visitantes disfruten de una experiencia sin riesgos, agradable y de calidad. Asimismo, se propone que la GERCETUR desarrolle un plan de formación sobre forestación y reforestación de las rutas para los residentes locales, con el fin de mejorar el mantenimiento de los caminos y que se realice campaña de promoción de las rutas.

Goyas (2019) menciona que la Ruta del Pisco está posicionándose como un paquete turístico individual que incluye la visita a bodegas, fábricas y viñedos que muestran el proceso de producción que forma parte de la cultura vinícola. Sin embargo, no todas las bodegas forman parte de este recorrido, ya que ellas están creciendo y se organizan de forma aleatoria según el sector, la provincia o la región. Por lo tanto, dicho estudio busca

agrupar estos negocios como parte de la Ruta del Pisco, con el fin de promoverlos y atraer a más visitantes, transformándose en un nuevo destino turístico. Se utilizó como metodología el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), de alcance descriptivo correlacional no experimental, realizándose encuestas a 269 visitantes del lugar, además de la observación de lo que acontece en el sitio de estudio. En conclusión, la Ruta del Pisco aún no ha sido completamente aprovechada y, aun así, está generando actividad económica en la provincia. El aumento progresivo de los visitantes ha generado que las empresas vinícolas pequeñas se integren al turismo, mejorando su infraestructura, la calidad del servicio y el producto que ofrecen a los turistas. También ha impulsado el desarrollo de la infraestructura turística, pero carece de trabajadores que brinden alta calidad o que mejoren la prestación de servicios. Se recomienda crear una asociación que sea responsable de asegurar la calidad de este producto que representa a la provincia. Asimismo, se propone a las bodegas que personalicen sus productos y que se integren a la gastronomía local como complemento de la ruta para tener una mayor afluencia de visitantes

2. Bases teóricas y científicas

Las bases teóricas se desarrollan en relación a las dos variables del estudio, siendo esta **ruta y oferta** en relación al sector turismo.

2.1 Variable Ruta turística

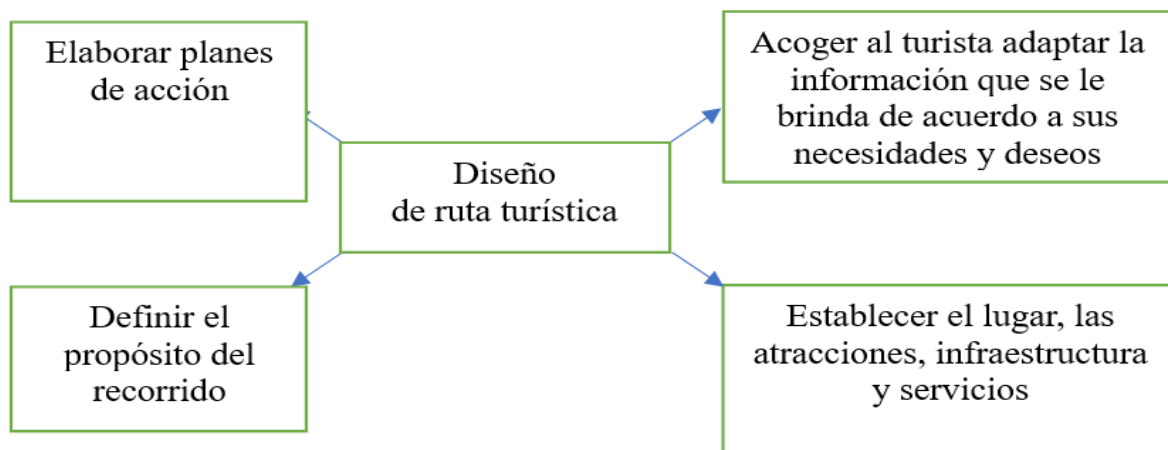
La ruta turística da a conocer un determinado espacio mediante un recorrido en el que destacan los atractivos que se visitarán para el desarrollo del turismo en un destino. En este sentido, Álvaro (2009) manifiesta que poner en valor un tipo de recurso permite dar a conocer un camino atrayente que muestra un contenido cultural o natural en un espacio geográfico para satisfacer a un público con distintas necesidades. Asimismo, Chan (2005) afirma que su objetivo dar conocer un lugar temático con potencial turístico.

Básicamente se puede definir como un producto turístico que oferta un nuevo recurso que se encuentra dentro de un espacio geográfico integrando de manera organizada también a la actividad turística, instalaciones, accesibilidad y servicios turísticos. Por ello, Castillo (2012) afirma que estos bienes son aprovechados por ser natural, cultural o actividad humana que genere la afluencia turística con fines recreativos y conocimiento.

En cuanto al diseño de rutas turísticas, como producto turístico debe priorizar la capacidad de atraer nuevos segmentos de mercado, lo cual está vinculado a la oferta. Para ello, Ibarra y Velarde (2017) afirman que es fundamental seleccionar los atractivos, garantizar la calidad de los servicios y amenidades complementarias. Estos aspectos son determinantes para que el recorrido turístico sea un éxito, sostenible y mantenga el interés de los visitantes con el pasar del tiempo. Asimismo, Herbert (2001) sugiere que, para planificar un itinerario turístico, se considera, en primer lugar, los recursos disponibles y luego se debe hacer foco en la comercialización como un aspecto complementario.

Figura 1

Diseño de una ruta turística



Nota. Las cuatro etapas que se deben diseñar para una ruta turística. Adaptado de Urquiola y Lalangui (2017).

Con relación a los tipos de rutas turísticas, Cortez (2023) afirma que un recorrido turístico se organiza por características basadas en temática, senderismo, bienestar o combinadas. Asimismo, Chan (2005) plantea dar a conocer su finalidad y particularidades mediante distintos recursos a los visitantes.

En este sentido, de acuerdo al tema de investigación, esto se centrará en una ruta temática por atribuirse a un solo recurso turístico que se encuentra en un destino específico. Zurita (2010) afirma un camino temático idóneo que cautiva y estimula a dirigirse hacia una localidad o destino turístico para conocer el recurso turístico, desarrollar una actividad turística y beneficiarse de la prestación de servicio.

Según Boullón (2008), la actividad del agroturismo permite a los visitantes tener un estrecho vínculo con los anfitriones para participar activamente de sus labores rurales y recibir los servicios turísticos en el mismo entorno. Por lo tanto, es una parte integral del itinerario turístico que se aplicará en esta propuesta de investigación para brindar al visitante la oportunidad de explorar la cultura local y adquirir conocimientos sobre técnicas tradicionales de cultivo, cosecha y procesamiento de productos agropecuarios. Además, ofrece la posibilidad de generar ingresos económicos adicionales, y valorar y promocionar el entorno agrícola al captar un segmento de viajeros que demandan disfrutar una conexión más profunda con el entorno y la cultura local, lo que será una experiencia enriquecedora.

Respecto a las características de las rutas turísticas, se considera los elementos que sobresalen de un camino que posibilitan el desarrollo del turismo. Chan (2005) afirma en la actualidad que las empresas privadas turísticas brindan sus servicios para que el visitante tenga la oportunidad de interactuar con su entorno natural o cultural al desplazarse por todo este espacio. Fernández y Gusmán (2005) afirman que la comunidad local que esté involucrada con una actividad turística de un recurso turístico específico para promocionarlo como un camino atractivo debería:

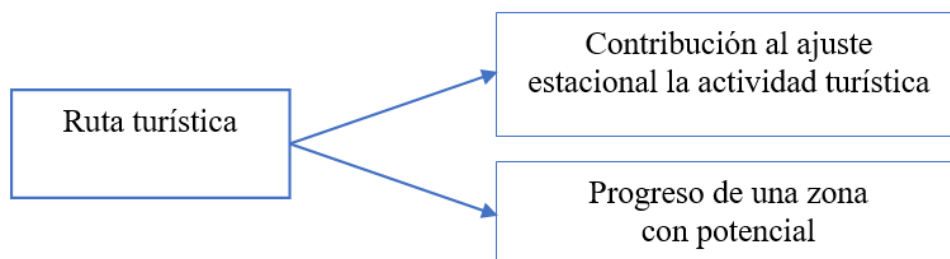
- Ser una comunidad consciente de la conservación de la cultura y naturaleza mediante su protección.
- Ofrecer en el atractivo turístico una adecuada señalización, un mapa informativo, infraestructura turística, equipamiento y uso nuevas tecnologías.

Además, la importancia la ruta turística se debe a que establece ciertos criterios por destacar un recurso que finalmente termina por constituir el principal elemento de motivación de desplazamiento de turistas. Por ello, se tiene en consideración que el aprovechamiento del potencial turístico que permitirá ampliar las alternativas de oferta turística de un específico lugar por ofrecer un producto turístico innovador. Este proporcionará trabajo a la comunidad, rentabilidad económica para el lugar y identidad de su población. Por tal motivo, Sectur (2014) afirma que es un camino turístico que destaca por un tipo atractivo distintivo que le brindará el nombre para ser promocionado. Asimismo, según González (2011), aparte de destacar el atractivo turístico, se integra a la actividad turística en la ruta turística.

Rivas et al. (2012) manifiestan que toda ruta debe cumplir con objetivos muy particulares, dentro de los cuales se caracterizan el diseñar y comercializar una imagen que fortalezca el o los sitios que conforman una ruta turística, brindar satisfacción al turista o dar a conocer zonas, ríos, playas, sitios arqueológicos, etcétera. Asimismo, Escobar y Quinteros (2018) afirman el propósito de establecer su diseño y promocionar los recursos que se encuentran dentro del camino turístico para satisfacer al visitante. Por último, Molleví y Fuste (2016) afirman que un camino turístico de naturaleza o cultural suele ser representación de un producto.

Figura 2

Ventaja de una ruta turística



Nota. Equilibrio de la demanda y desarrollo local .Adaptado de Molleví y Fuste, 2016.

En cuanto a las dimensiones de ruta turística, de acuerdo con Casa (2013) menciona que una ruta turística constituye el producto básico del turismo rural y se delimita esta variable en 3 dimensiones:

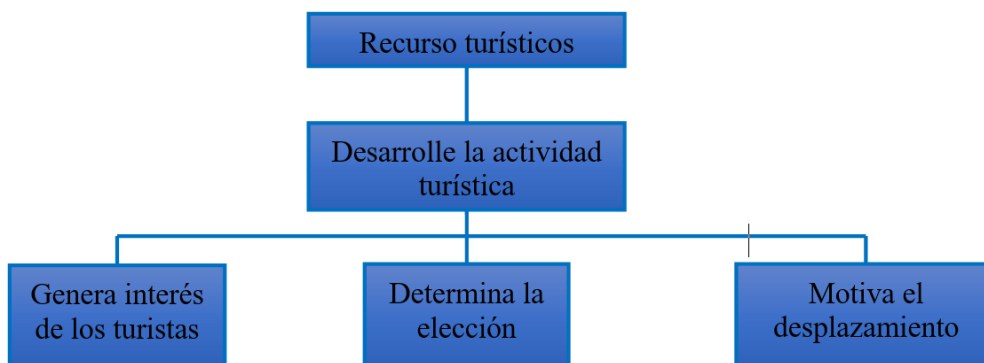
- **Recurso turístico.**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ([MINCETUR], 2018) afirma es un camino turístico está constituido por atractivos naturales, culturales e históricos que atraen el interés de los visitantes en un determinado lugar turístico. Asimismo, Mamani (2016) afirma que este camino turístico destaca por estar conformado por un recurso de naturaleza o patrimonio cultural, siendo de gran interés visitar lo más destacable del destino.

Por otro lado, Castillo (2006) lo atribuye a todo componente que está dotado de potencialidad turística y que es viable de ser aprovechado en el mercado turístico. Asimismo, Zambrano y Quintero (2018) afirma que el recurso turístico es fundamental para que progrese una comunidad local, su inversión genera que sea reconocido como un elemento turístico que refuerza la conciencia e identidad cultural de la población del lugar. Teniendo en consideración lo mencionado se elaboró la figura 3:

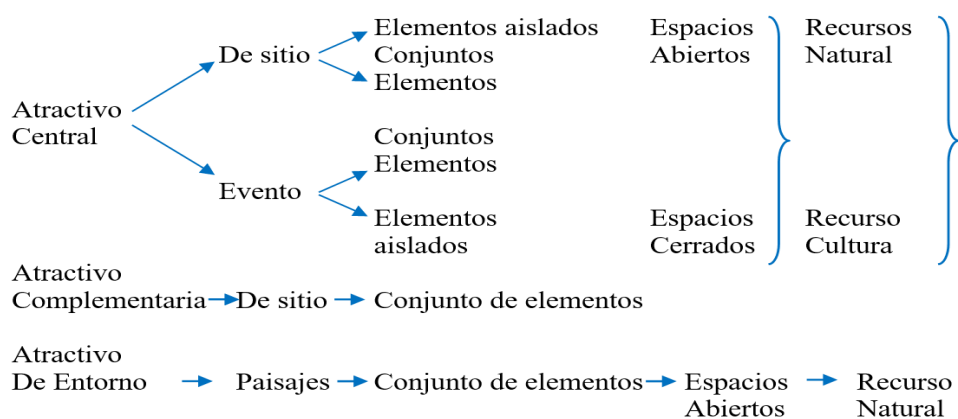
Figura 3

Impacto del recurso turístico



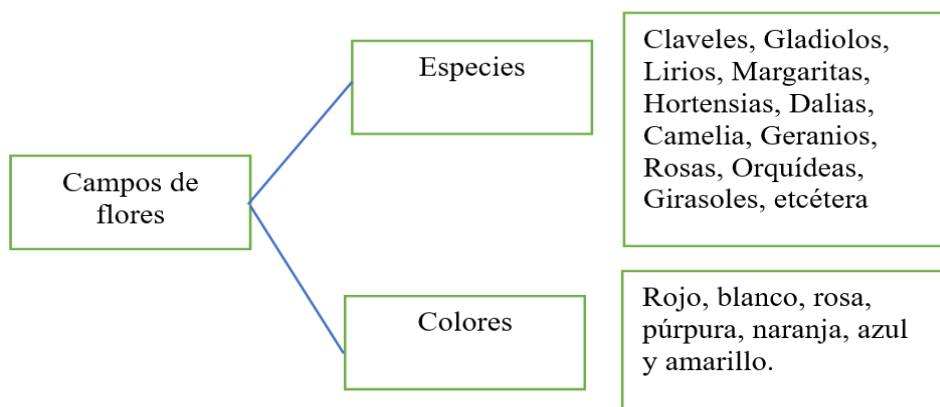
Nota. El desarrollo de actividades y motivación a los turistas a desplazarse. Adaptado de Altés, 1993.

Domínguez de Nakayama (1994) afirma que esto tiene importancia por ser idóneo para ser reconocido por su atractivo y tener contenido cultural importante asociado a la posibilidad de realizar la actividad turística. Acerenza (1991) afirma que este itinerario permite incrementar la visita de turistas a un destino por complacer su demanda, al desplazarse a otro lugar distinto de su residencia habitual. Chan (2011) indica que un determinado recurso específico es el atractivo del lugar y sería un recorrido temático. Este sendero puede destacar un recurso natural o recurso cultural dependiendo de donde se encuentre el destino que se mencionará a continuación.

Figura 4*Tipos de recursos turísticos*

Nota. El principal atractivo o un elemento secundario. Adaptado de Chan, 2011.

Tarma se distingue por tener campos de flores como recurso de naturaleza que se encuentra en un espacio abierto para disfrutar de un paisaje de diversidad de especies y colores de flora donde se tiene.

Figura 5*Recursos de campos de flores*

- **Instalación turística.**

Alude a la estructura tangible que permite satisfacer las necesidades de los visitantes en un espacio turístico. Por ello, Boullon (1985) afirma que “permiten brindar acceso y realizar actividad turística dentro de los recursos, para cooperar a proteger el espacio” (p. 42). Asimismo, Navarro (2014) refiere “que se encuentra

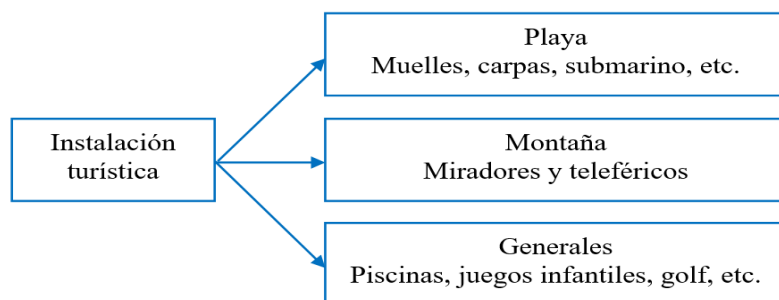
dentro de una atracción turística que permite satisfacer el requerimiento del turista” (p. 353). Según la Enciclopedia de Turismo (2000) son instalaciones que permiten el gozo de los recursos de la naturaleza, y que son instalaciones situadas dentro de un destino turístico dirigida para el visitante.

Clasificación de instalaciones turísticas.

Varios escritores brindan distintas clasificaciones, pero se mencionará las más resaltantes. Esta se clasifica en:

Figura 6

Tipos de instalación turística



Nota. Comodidades y servicios para enriquecer la experiencia del visitante. Adaptado Buollón (1985).

Asimismo, Paéz (2022) afirma que estas instalaciones son propiedad pública, privada o mixto. En la presente investigación se propone la creación de un mirador turístico con el fin de ofrecer a los visitantes una experiencia única y memorable. Este mirador se ubicará estratégicamente para proporcionar vistas panorámicas impresionantes del paisaje floral y los atractivos turísticos de la zona. Molina (2011) afirma que es un lugar estratégico desde donde se pueden disfrutar vistas impresionantes del entorno natural, urbano o histórico. Su diseño está pensado para que los visitantes aprecien la belleza del paisaje y creen recuerdos visuales

inolvidables. Además, se implemente la instalación de la señalética pública en la carretera que le direcciona al visitante al recorrido de los campos de flores.

Lo propuesto en este estudio sugiere la instalación de instalaciones básicas y un centro de investigación y educación ambiental en los campos de flores de Tarma. Esta iniciativa busca no solo mejorar la experiencia turística mediante la provisión de servicios básicos como baños adecuados, áreas de descanso y señalización clara, sino también promover prácticas agrícolas sostenibles. El centro educativo estaría diseñado para informar a los visitantes sobre la flora local, técnicas de conservación ambiental y la importancia de la biodiversidad. Además, serviría como un espacio para la investigación y el desarrollo de métodos agrícolas innovadores que minimicen el impacto ambiental. Esto fortalecería el compromiso con la conservación y la educación ambiental en la región.

- **Servicio turístico**

El servicio turístico, tiene que ver con los negocios turísticos ofrecen un trabajo de tipo psicológico que satisfacen las exigencias y anhelos del consumidor al momento ofrecerles su producto por una tarifa. Por ello, Kotler y Bloom (1998) afirman que se suscita en la relación entre el consumidor, los empleados de servicio y el bien tangible que le ofrecen. Asimismo, Alonso (2021) afirma que el trabajo de los negocios turísticos se dedica a complacer las necesidades del visitante por medio de la apreciación intangible y personalizada a su requerimiento con el fin de ser un aporte de goce de los bienes turísticos.

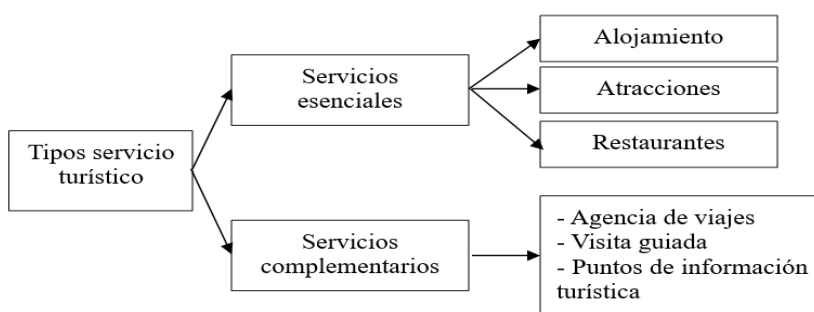
Es por ello, que la clasificación del servicio turísticos, según MINCETUR (2018) menciona que se otorga un servicio a todas las personas que realizan una visita a un determinado destino turístico. Se determina en:

- ❖ Servicios turísticos privados. Los operadores turísticos prestan servicios turísticos a aquellos que desean conocer un atractivo turístico en una determinada planta turística.
- ❖ Servicios turísticos públicos. Los circuitos o recorridos turísticos están equipados de instalaciones turísticas y recursos turísticos para ofrecer al turista el disfrute de recibir información del atractivo turístico, orientación del recorrido y disfrute del paisaje.

En el ámbito turístico, es fundamental distinguir entre servicios esenciales y servicios complementarios. Los servicios esenciales incluyen aquellos indispensables para el funcionamiento básico de la actividad turística, tales como alojamiento, alimentación y transporte. Estos servicios garantizan que los visitantes puedan permanecer cómodamente y trasladarse sin inconvenientes en el destino. Por otro lado, los servicios complementarios son aquellos que, aunque no imprescindibles, mejoran la experiencia del turista.

Figura 7

Tipos de servicios turísticos



Nota. El servicio fundamental y el enriquecimiento de la experiencia del visitante.

Adaptado Antonietti, 2017.

Como se aprecia, en Tarma, aunque operan varias facultades descentralizadas de la Universidad Nacional del Centro del Perú, como la de Hotelería y Turismo, esta tiene una demanda limitada entre los residentes locales. De acuerdo Espinoza *et al.* (2018) afirma

que el motivo es la escasez de materiales que impiden formar profesionales capacitados y no dominan otros idiomas extranjeros. En la presente investigación se recomienda que se instale una caseta de información turística que proporciona orientación, asistencia e información de calidad sobre los atractivos, servicios y actividades turísticas disponibles en la ruta de los campos de flores. Asimismo, se debe capacitar al guía turístico en la historia del destino e idiomas, para que ofrezca folletos y guías bilingües por estar capacitados en el estudio de los campos de flores. Esto mejorará la experiencia del visitante al proporcionar información detallada, facilitará la comunicación con turistas internacionales y educará sobre la importancia de respeto medio ambiente por el cultivo de las flores. Teniendo esto en consideración Cigarra et al. (2021) mencionan que el guía turístico demuestra la importancia de los recursos tangibles e intangibles para que los turistas aprecien los aspectos socioculturales y ambientales de los territorios turísticos, generando valor, satisfacción y competitividad desde la perspectiva del visitante.

2.2 Variable Oferta turística

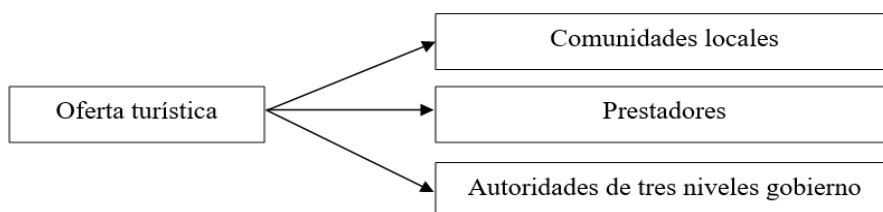
Por su parte Díaz y Concha (2015) afirman que los bienes y servicios que se ofrecen a los visitantes, quienes tienen la posibilidad obtenerlo a costos que hayan sido fijado por los productores. Estos son instalaciones físicas realizada por las personas o ser parte un recurso natural. Asimismo, los mismos autores agregan que los diferentes tipos oferta son:

- La oferta turística básica se refiere a los negocios que tienen la finalidad de ofrecer servicios con fin turístico como los establecimientos de alojamiento, tour turístico, traslado, etc.
- La oferta turística complementaria se refiere a los comerciantes brindan su servicio cuando este realizado un producto turístico como restaurantes, tiendas, entre otros.

Está conformado por:

Figura 8

Componentes de la oferta turística



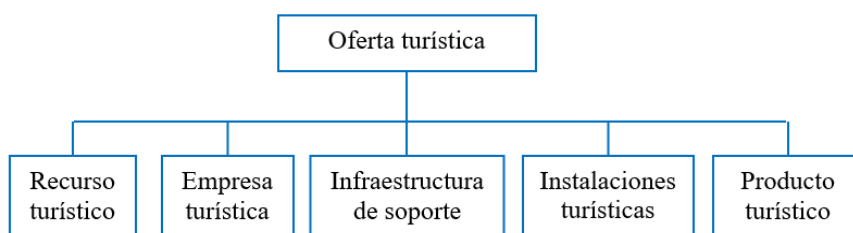
Nota. Actores involucrados en la oferta turística. Adaptado de Sernatur Chile, 2008.

Es por eso, que en un entorno se encuentra un recurso con alto potencial turístico sea natural, cultural o ambos en el que la población brindara sus servicios por ser promotores turísticos del lugar y tener negocios turísticos dirigido a complacer las necesidades de los visitantes del lugar. Además, las autoridades de las distintas jerarquías participan para ofrecer al atractivo la infraestructura básica de servicios aportando significativamente dentro del destino.

En cuanto a sus elementos son:

Figura 9

Elementos de la oferta turística



Nota. Componentes integrados a la oferta turística. Adaptado de Díaz y Concha, 2015.

Con relación a los tipos de oferta turística, la oferta turística posibilita ofrecer al visitante el servicio de planta turísticas, instalaciones turísticas dentro del atractivo y infraestructura de negocios que complementen a lo que brinda un producto turístico en el lugar.

Tabla 1*Tipo de oferta turística*

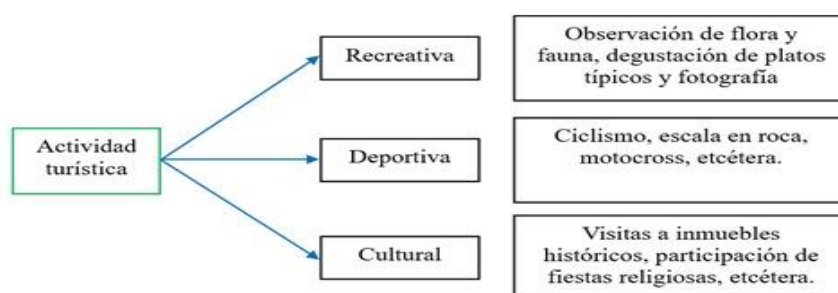
| Tipos de oferta | Descripción |
|---------------------------------|---|
| Oferta | Bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (Agencias de viaje, transporte, alojamiento) |
| Oferta turística complementaria | Bienes que no solo turísticos, pero que son demandados por los turistas y complementan el servicio turístico final (Restauración, ocio, deportes, comercio, etc) |

Nota: Servicios esenciales y específicos para enriquecer la experiencia visitante. Adaptado de Cabarcos, 2006.

Respecto a las dimensiones de la oferta turística, Leiper (1990) afirma que la oferta turística se delimita en 2 dimensiones:

- **Actividad turística.**

Guerrero y Ramos (2014) afirman que un recurso tiene particulares que le brinda valor, sea una manifestación natural o cultural, que atrae la atención de los visitantes para disfrutar del espacio realizando una actividad turística. Esta motivación permite que se desplacen las personas para disfrutar de:

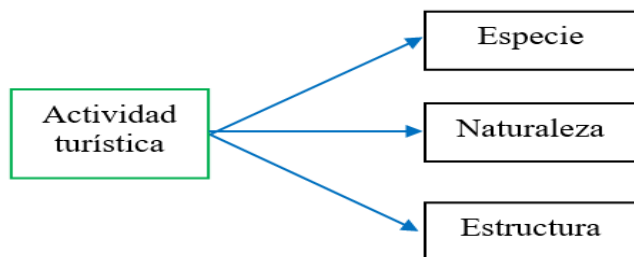
Figura 10

Nota. Ofrecimiento una experiencia variada para los visitantes. Adaptado de MINCETUR, 2015.

Para entender mejor las actividades turísticas y planificarlas con precisión, se analizarán sus características. Al observar y experimentar se identifican 3 elementos para profundizar en su comprensión siendo:

Figura 11

Elementos de la actividad turística

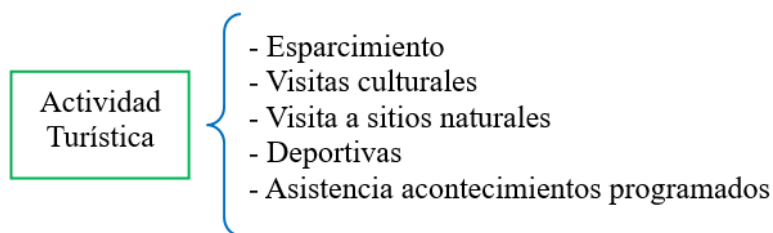


Nota. Tipo, contexto y entorno de la actividad turística. Adaptado de Boullon, 1990.

La especie se relaciona con las diversas categorías en las que se pueden organizar las actividades turísticas. Esta clasificación considera dos aspectos principales: las características de los atractivos turísticos y las actividades disponibles para los turistas en ellos. Esto se puede clasificar en 5 categorías:

Figura 12

Categorías de actividades turísticas



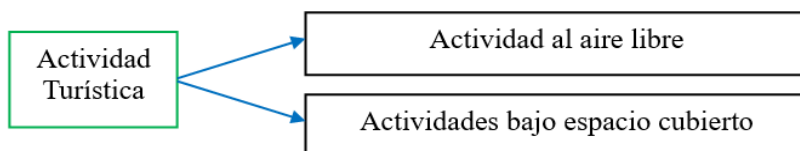
Nota. Diversas formas de disfrutar y explorar un destino turístico. Adaptado de Boullon, 1990.

Para planificar este tipo de categoría de distintas actividades se inicia según los atributos del recurso para que atraiga una demanda de personas. Dado que el análisis propuesto busca proporcionar información para el diseño de una planta

apropiada para ofrecer los servicios requeridos, cada una de las categorías mencionadas se subdivide en dos tipos:

Figura 13

Tipologías de las actividades turísticas



Nota. Diferentes entornos de la actividad turística. Adaptado de Boullon, 1990.

Las actividades al aire libre requieren de espacios descubiertos, planificados y técnicamente resueltos para satisfacer las expectativas de los consumidores, como sitios naturales para realizar picnics, paseos, tomar sol, etc. Lo mismo aplica para actividades bajo techo, determinando el carácter, tipo y tamaño de los edificios necesarios. Las categorías incluyen esparcimiento, visitas culturales, actividades deportivas y asistencia a eventos programados.

Boullon (1990) afirma que se brinda el servicio de la actividad turística implica estudiar el comportamiento y actitud del turista durante su visita a un lugar de interés. Este realiza una serie de actividades distribuidas en las categorías especie de actividad turísticas recreativas en menor horas diarias

Las particularidades de cada actividad turística y el grado de participación del turista son elementos cruciales que permiten ofrecer experiencias más enriquecedoras y personalizadas. Al comprender las características específicas de cada actividad, como su naturaleza, cultural, aventurera o de ocio, y considerar cómo el turista puede involucrarse activamente en ellas, se pueden diseñar programas que satisfagan mejor sus intereses y expectativas. Esto se expone en la siguiente tabla:

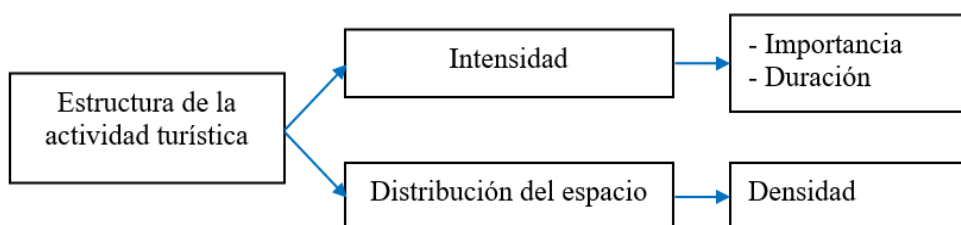
Tabla 2*Naturaleza, categoría y tipos de la actividad turística*

| Variable | Categoría | Tipos |
|-----------------|---|---|
| Naturaleza | <ul style="list-style-type: none"> - El turista es protagonista - El turista es espectador - La actividad se realiza individualmente - La actividad se realiza en grupo - La actividad produce concentración | Las diferentes formas que se descompone la demanda; ya sea de origen de nivel socioeconómico por la forma de turismo o por volumen de turismo |

Nota. El rol del visitante y el tipo actividad reflejan la demanda turística. Adaptado de Boullon, 1990.

Las dos primeras categorías se refieren actitudes personales y las siguientes, a la manera realizar la actividad turística. En la siguiente columna se nombra a la demanda de acuerdo a los criterios mencionados anteriormente.

Para evaluar la capacidad de espacio que requiere la realización de una actividad turística que siga una zonificación y organización de capacidad del espacio, es conveniente saber la estructura de conocimiento de la actividad turística siendo:

Figura 14*La estructura de la actividad turística*

Nota: Relevancia para el destino, tiempo de la actividad turística y nivel de concurrencia.

Adaptado de Boullón, 1990.

En el presente esquema se considera la trascendencia de la actividad turística en el espacio donde se realizará, conociendo la capacidad de aforo y la temporada del año en que se ejecutará. Por otro lado, se tiene que averiguar y solucionar cualquier inconveniente para distribuir un espacio de acuerdo a la actividad que se realizará en el itinerario para diagnosticar la cantidad de personas que la recorran. Asimismo, Viñals et al. (2011) mencionan que se debe planificar de acuerdo a las oportunidades de visita y la frecuencia de uso. De tal manera que la actividad recreativa se realice en un espacio donde se encuentre el recurso conservado y no se altere irreversiblemente el paisaje.

La presente investigación ofrecerá a los turistas interesados, tener contacto con los agricultores del área ruta y vivenciar en el lugar mismo su actividad para producir las flores. Este camino ofrecerá realizar actividades recreativas como observar el proceso de producción de las flores y tomar fotos, ya que el objetivo es satisfacer al visitante e incrementar la demanda turística en la provincia de Tarma. Además, serán participes de talleres de sostenibilidad con sesiones educativas prácticas diseñadas para el público general interesado en aprender sobre prácticas ambientales sostenibles. Estas actividades no solo enseñan sobre la gestión responsable de recursos y la conservación del medio ambiente, sino que también promueven la participación activa de los visitantes en la protección de los ecosistemas locales. De esta manera, se fortalece la conexión entre los turistas y el entorno natural, ofreciendo una experiencia enriquecedora que fomenta un turismo responsable.

- **Infraestructura turística.**

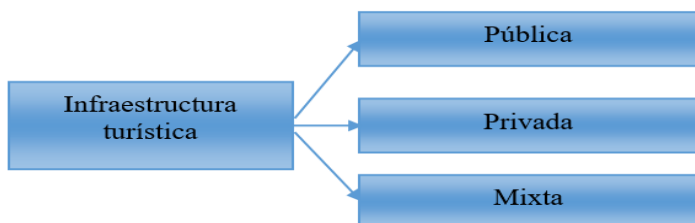
Goeldener y Ritchie (2011) destacan que la infraestructura es esencial para el desarrollo de una región, ya que implica la edificación de estructuras que abarcan

toda su extensión. Asimismo, Varisco (2013) afirma que la infraestructura abarca todas las obras y servicios, tanto públicos como privados, que proporcionan la base para actividades económicas. Estos autores reconocen su importancia por ser construcciones de estructuras físicas para proveer de servicios esenciales para el desarrollo del turismo, permitirá el desarrollo económico y social de una región.

Netto y Lohmann (2012) afirma que los sistemas de soporte, ya sean públicos o privados, son los recursos que hacen posible la vida en una sociedad. Incluyen instalaciones que los turistas utilizan desde que salen de su lugar de residencia hasta que regresan, y son compartidos con los residentes locales. Por otro lado, Páez (2023) señala que se divide en 3 tipos infraestructura siendo:

Figura 15

Tipo la infraestructura turística



Nota. Gestión del estado público, privado o ambos. Adaptado de Páez, 2023.

MINCETUR (2011) señala que son las construcciones que mejoran y facilitan la actividad turística, así como bienes generales que benefician a las comunidades, como carreteras, transporte, comunicaciones, seguridad y servicios esenciales. Además, Goeldener y Ritchie (2011) señalan que incluye elementos esenciales que permitirá el desenvolvimiento del turismo siendo:

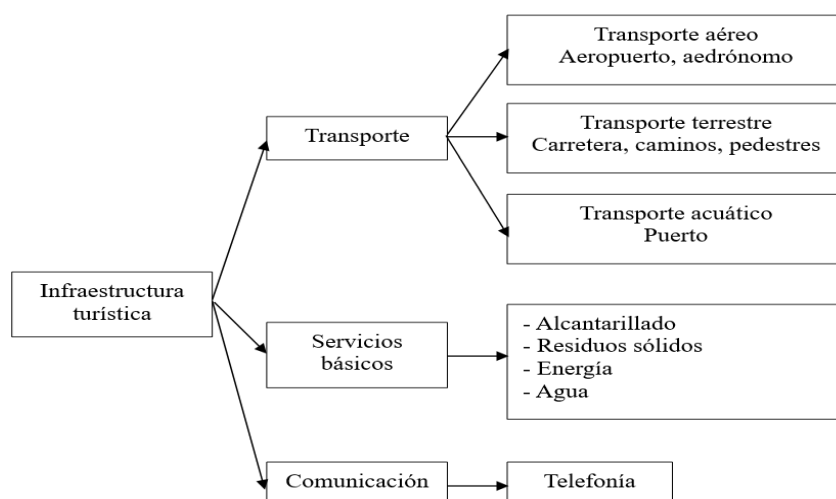
Figura 16*Elementos la infraestructura turística*

Nota. Componentes esenciales para el funcionamiento eficiente de un lugar turístico.

Adaptado de Goeldener y Ritchie, 2011.

Categorización de la infraestructura turística.

Se refiere a la clasificación y organización de las diversas instalaciones y servicios que apoyan la actividad turística en una región o destino. Esta ayuda a identificar, evaluar y mejorar los recursos turísticos disponibles para ofrecer una experiencia satisfactoria y segura al visitante

Figura 17*Categoría de servicio de infraestructura turística*

Nota. Asegurando el acceso y confort, la conectividad y funcionalidad del destino.

Adaptado de MINCETUR, 2018.

Asimismo, la OMT (1998) define la infraestructura turística como una combinación de varios componentes, que incluyen recursos turísticos, instalaciones turísticas, transporte, accesibilidad y servicios básicos como agua, alcantarillado, electricidad y servicios esenciales similares.

La infraestructura facilita la experiencia de disfrutar de los atractivos y actividades de un destino, y también influye en la percepción del lugar visitado. Según Espinoza *et al.* (2018) existen tres grupos en Tarma:

- Infraestructura física. Se tiene en consideración que los caminos hacia los lugares de interés turístico son de superficie no pavimentada, lo que dificulta el acceso a esas áreas. Asimismo, carece un sistema de señalización efectivo que oriente a los visitantes, especialmente si se desplazan de manera independiente.
- Infraestructura de recursos financieros. Se requiere una fuente de financiamiento para hacer viables los proyectos turísticos. Sin embargo, en este destino los recursos públicos destinados al desarrollo del turismo son limitados. Por tanto, es necesario concienciar tanto a la población como a las autoridades para obtener más recursos, lo que facilitaría la consolidación de un producto turístico y la creación de un clúster en el sector.

En el marco de esta investigación, se recomienda la implementación de módulos de control biológico de plagas, la instalación de energías renovables y la señalización turística en la carretera que conduce a los campos de flores. Estas acciones no solo promoverían prácticas agrícolas sostenibles al reducir el uso de pesticidas químicos y fomentar el uso de fuentes de energía limpias, sino que

también mejorarían la accesibilidad y la experiencia de los visitantes. La señalización adecuada facilitaría la orientación de los turistas hacia los puntos de interés, mientras que los módulos de control biológico contribuirían a la conservación del entorno natural. Además, la implementación de energías renovables no solo sería ambientalmente beneficiosa, sino que también podría servir como una atracción adicional para los visitantes interesados en el turismo ecológico y sostenible.

3. Definición de términos básicos

Actividad turística. Abarca todas las acciones y servicios que satisfacen las necesidades de quienes viajan temporalmente por recreación, descanso, cultura, salud, negocios u otros fines similares (MINCETUR, 2022).

Centro de capacitación turística. es una entidad que ofrece programas formativos para mejorar habilidades y conocimientos en áreas específicas, proporcionando un entorno de aprendizaje estructurado y dirigido. (Molina,2024)

Demanda. Es los consumidores quieren comprar y están dispuestos a adquirir realmente. (Mochón,2016)

Destino turístico. Un lugar físico donde los visitantes pueden pernoctar, concentrando productos, servicios, actividades y experiencias relacionadas con la cadena de valor del turismo. (SERNATUR,2018)

Guía turístico. Es un anfitrión autodidacta que disfruta compartir experiencias culturales y explorar nuevos fascinantes destinos (Entorno turístico,2022)

Identidad turística. Es el rasgo distintivo de una comunidad, que incluye su historia, costumbres, tradiciones, creencias y otros aspectos de su patrimonio cultural desarrollados y mantenidos a lo largo de su historia. (Álvarez,2019)

Infraestructura turística. Es un conjunto de elementos que incluyen recursos y atractivos turísticos, planta turística, transporte, accesibilidad y servicios esenciales como agua, alcantarillado, electricidad y gestión de residuos. (OMT,1998)

Oferta turística. Es un conjunto de elementos que componen un producto turístico, al que se le suma el desarrollo de un programa de publicidad adecuado para los consumidores potenciales. (MINCETUR, 2018)

Planta turística. Son los recursos materiales necesarios para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viajes, etc. (Ley general de turismo, 2009)

Potencial turístico. Es la capacidad de la oferta de productos y servicios para satisfacer la demanda (ley de turismo del ecuador)

Recursos naturales. Son un grupo de elementos naturales que existen en la naturaleza en forma no modificada y son escasos en relación con su demanda actual o potencial (OMT, 2008).

Recurso turístico. Cualquier elemento material por sí solo o en combinación con otros elementos es capaz de atraer visitantes a un lugar o área. Por lo tanto, no solo es una atracción natural, sino también hecha por el hombre (OMT, 2008).

Ruta turística. Están impactando significativamente la actividad turística al integrar expresiones sociales, culturales y productivas diarias, y destacar la identidad local. (Mancilla,2017)

Satisfacción del visitante. Es el grado de satisfacción que experimenta una persona al comparar el desempeño percibido de un producto o servicio con sus expectativas. (Kotler,2012)

Servicio turístico. Estas son una variedad de actividades diferentes, pero estrechamente relacionadas que funcionan de manera armoniosa y coordinada para satisfacer las

necesidades de servicios creadas por la composición socioeconómica de un flujo turístico particular (OMT, 2008).

Sostenibilidad. Es gestionar los recursos de manera que satisfagan las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, integrando el desarrollo social, económico y la protección del medioambiente. (Orellana,2020)

Turismo. Es una actividad crucial en muchos países, impulsando el progreso socioeconómico, pero también generando diversos impactos. Es fundamental que el turismo se desarrolle bajo principios de sostenibilidad, minimizando su impacto ambiental y promoviendo la equidad social. (Moral y Orgaz,2017)

Visitante. Una persona que visita un destino se puede dividir en dos grupos según su motivación turística: Turistas, que pernoctan en el destino, y Excursionistas, que visitan el lugar únicamente durante el día sin pasar la noche. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo,2021).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o supuestos básicos

1.1 Hipótesis general

Los efectos de la ruta turística de la floricultura, inciden significativamente para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023

1.2 Hipótesis específicas

- Las diversas especies de flores atraen la atención de las personas que visitan la provincia de Tarma- Junín, 2023
- La diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita Tarma-Junín, 2023.
- La implementación de instalaciones básicas en los campos de flores, inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023
- La creación de un centro de investigación y educación ambiental, incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma-Junín,2023
- La capacitación de un guía turístico en los campos de flores, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023.
- La instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma

2. Las variables de estudio y su operacionalización

A continuación, se presentarán de manera estructurada las variables, dimensiones e indicadores que se analizaron durante el período de investigación.

2.1 Variables

Ruta turística

Oferta turística

2.2 Dimensiones Ruta turística

Recurso turístico

Instalación turística

Servicio turístico

2.3 Dimensiones Oferta turística

Servicio turístico

Actividad turística

Infraestructura turística

OPERACIONES DE VARIABLES

Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023

Objetivo General:

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS | NIVELES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--|-----------------------|---|--|--|-----------------------------|
| | RECURSO TURISTICO | - Especies de flores | Está de acuerdo atrae su atención en su atención las diversas especies de flores existentes en la provincia de Tarma | a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Desconoce d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo | |
| | | -Diversidad de colores de las flores | Para usted la diversidad de colores de las flores influye en su percepción de la provincia de Tarma | | |
| <i>La ruta turística</i> Según Benítez (2015) Es un camino donde destaca el potencial turístico de sus recursos implementado de su equipamiento para el desarrollo del turismo. | INSTALACIÓN TURÍSTICA | - Instalaciones básicas | Está usted de acuerdo en que el establecimiento de las instalaciones básicas en los campos de flores de Tarma es crucial para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma | a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Desconoce d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo | |
| | | - Centro de investigación y educación ambiental | Está usted de acuerdo en que la instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma sería beneficioso en promover prácticas agrícolas sostenibles | | ORDINAL Escala de Likert |
| | SERVICIO TURÍSTICO | -Guía turística | Está usted de acuerdo en que la capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma | a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Desconoce d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo | |
| | | -Caseta de información turística | Considera usted que la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma | | |
| | | -Talleres de Sostenibilidad sociológica | Cree usted que la implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma puede contribuir en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes | | |

| | | | | |
|---|----------------------------|--|---|--|
| <p>La oferta turística Según, Socatelli(2013) es ofrecer un producto y servicio nuevo distinto a un producto turístico tradicional de acuerdo a las necesidades del visitante en un determinado espacio geográfico</p> | <p>ACTIVIDAD TURÍSTICA</p> | -Actividad recreativa | Está de acuerdo en que las actividades recreativas en los campos de flores de Tarma pueden aumentar el tiempo de estancia de los visitantes | <p>a Totalmente de acuerdo b De acuerdo c Desconoce d En desacuerdo e Totalmente en desacuerdo</p> |
| | | - Actividad educativa | Está usted de acuerdo en que la implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma podría promover la conservación ambiental y aumentar el interés turístico en la región | |
| <p>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</p> | | - Módulos de control biológico de plagas | Consideras que la implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma podría atraer a investigadores y expertos en agricultura ecológica a la región | <p>a Totalmente de acuerdo b De acuerdo c Desconoce d En desacuerdo e Totalmente en desacuerdo</p> |
| | | - Instalación de energías renovables | En qué medida concuerda usted con la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma como una medida para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico en la región | |
| | | -Señalización Turística | Está usted de acuerdo que se implemente señalización turística en la carretera para llegar a los campos de flores de Tarma | |

3. Matriz lógica de consistencia

| Formulación del Problema | Formulación del Objetivo | Hipótesis | Variables, Dimensiones e Indicadores | Método |
|---|---|---|---|---------------------------------|
| Problema General | Objetivo General | Hipótesis General | | Tipo y Método |
| Cuáles son los efectos de la ruta turística de la floricultura, que inciden en la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023 | Demostrar si los efectos de la ruta turística de la floricultura, inciden en la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023 | Los efectos de la ruta turística de la floricultura, inciden significativamente en la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023 | V1: Ruta turística Recurso turístico Servicio turístico Actividad turística | Alcance Descriptivo-Explicativo |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis Especifica | V2: Oferta turística | Investigación No Experimental |
| De qué manera las diversas especies de flores atrae la atención de los que visitan la provincia de Tarma-Junín, 2023. | Determinar si las diversas especies de flores atrae la atención de los que visitan la provincia de Tarma- Junín, 2023. | Las diversas especies de flores atrae la atención de los que visitan la provincia de Tarma-Junín, 2023. | Instalación turística Infraestructura turística | |
| De qué manera la diversidad de colores de las flores, incide en la percepción del turista que visito Tarma-Junín, 2023. | Analizar si la diversidad de colores de las flores, incide en la percepción del turista que visito Tarma-Junín, 2023. | La diversidad de colores de las flores, incide en la percepción del turista que visito Tarma- Junín, 2023. | | |

| Formulación del Problema | Formulación del Objetivo | Hipótesis | Variables, Dimensiones e Indicadores | Método |
|--|--|--|--------------------------------------|--------|
| De qué manera, incide el establecimiento de instalaciones básicas en los campos de flores para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023 | Establecer si el establecimiento de instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes turística en Tarma-Junín,2023 | El establecimiento de instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes turística en Tarma-Junín,2023 | | |
| De qué manera la capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023 | Establecer si la capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023 | La capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023 | | |

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. Tipo y método de investigación

- **Tipo**

De acuerdo Hernández y Col (2006) afirma que la investigación aplicada da a conocer problemas en el estudio para que se brinde soluciones al estudio de un caso planteado.

- **Enfoque**

La metodología que se aplicará en el proyecto de investigación será el enfoque cuantitativo. Según Ñaupás et al. (2018) afirma que una investigación cuantitativa emplea la recopilación de preguntas, utiliza método estadístico y analiza los datos con el objetivo de demostrar la veracidad hipótesis antes expresada para inferir conclusiones.

- **Alcance**

Sampieri et al. (2016) afirman que el estudio descriptivo se enfoca en fenómenos, características, variables de una población o situación específica sin intervenir en las condiciones naturales del contexto estudiado.

Sampieri et al. (2016) afirman que el estudio explicativo busca explicar las causas que subyacen a los fenómenos observados, analizando las relaciones entre variables para entender cómo y por qué ocurren ciertos eventos o comportamientos.

- **Método**

Sampieri et al. (2016) definen el método hipotético deductivo como un proceso donde se plantean hipótesis que luego son probadas mediante evidencia empírica para

verificar su validez o invalidarlas. Esto implica generar predicciones basadas en las hipótesis y recolectar datos para contrastarlas con la realidad.

2. Diseño específico de investigación

- **Diseño No experimental**

De acuerdo Sampieri et al. (2018) afirma que observa, mide fenómenos y variables en su entorno natural para analizarlos.

Diseño transversal

De acuerdo Sampieri et al. (2018) define que el corte transversal reúne información de un instrumento investigación en un solo tiempo o momento

3. Población y muestra

- **Población**

La población objetivo estará constituida por aproximadamente 14500 turistas o visitantes que en promedio acuden mensualmente a la provincia de Tarma, según la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Tarma, al 2023.

- **Muestra**

El tamaño óptimo de muestra se determinará mediante la fórmula para estimar proporciones para una población conocida:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q N}$$

Donde:

Z: Valor en el eje de la abscisa, de la curva normal, para una probabilidad del 95% de confianza.

P: Proporción de turistas o visitantes a la provincia de Tarma que manifestaron existe una buena oferta turística debido a las rutas turísticas que poseen (se asume P=0.5).

Q: Proporción de turistas o visitantes a la provincia de Tarma que manifestaron no existe una buena oferta turística debido a las rutas turísticas que poseen (Q = 0.5 valor asumido debido al desconocimiento de Q)

e: Margen de error 5%

N: Población.

n: Tamaño óptimo de muestra.

A un nivel de confianza de 95% y 5% como margen de error la muestra optima es:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(14500)}{(0.05)^2 (14500-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 374 \text{ Turistas o visitantes}$$

La muestra de turistas fue seleccionada de manera aleatoria.

4. Instrumentos de obtención de datos

En la presente investigación se optó por utilizar la técnica de la encuesta mediante preguntas abiertas, correspondiente a la variable independiente de rutas turísticas de floricultura y se asignaron 7 preguntas y sobre la variable dependiente desarrollo del turismo alternativo se asignaron 5 preguntas, haciendo un total de 12 preguntas; asimismo se realizarán entrevistas a los funcionarios de la Municipalidad de Tarma y a los emprendedores agrícolas y floricultores conocedores y experimentados sobre el tema de investigación.

5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- **Técnicas de procesamiento**

Los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas, libros, artículos científicos y documentos relacionados al tema de investigación fueron obtenidos mediante la técnica de procesamiento y clasificación, y la técnica de tabulación de la información,

elaborada y presentada de manera matemática, con tratamiento estadísticos que permitirán llegar a conclusiones en relación con las hipótesis.

- **Análisis de datos**

Los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas, libros, artículos científicos y documentos relacionados al tema de investigación fueron obtenidos mediante la técnica de procesamiento y clasificación, y la técnica de tabulación de la información, elaborada y presentada de manera matemática, con tratamiento estadísticos que permitirán llegar a conclusiones en relación con las hipótesis.

6. Procedimiento de ejecución del estudio

Para elaborar la tesis se desarrollaron cada uno de los procedimientos nombrados de la siguiente manera:

- Se realizó el método AQP para reconocer el lugar de estudio, las personas implicadas y los problemas existentes, lo que influyó en el título de la tesis
- Se realizó el planteamiento del problema.
- Se plantearon el problema principal y los problemas secundarios.
- Se plantearon los objetivos generales y específicos
- Se realizó la justificación, alcance y limitación del estudio
- Se investigaron los antecedentes nacionales e Internacionales
- Se investigó y se realizó el marco teórico
- Se realizó la formulación de la hipótesis general y de las hipótesis específicas.
- Se elaboró la matriz de consistencia y la matriz de operacionalización de las variables
- Se aplicó la metodología de la investigación.
- Se elaboraron las preguntas y se aprobó el instrumento por juicio de expertos
- Se recopilaron los datos y se realizó el análisis de resultados.
- Se elaboró el informe final.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Datos cuantitativos

En este capítulo se darán a conocer los resultados, así como el análisis de las tablas y figuras provienen de datos del *software* SPSS derivado del cuestionario de doce preguntas y aplicado a turistas nacionales que visitaron los campos de flores. Por lo tanto, su medición se realizó por la escala de Likert para tener en consideración la aceptación de la propuesta.

Tabla 3

Atraen la atención las diversas especies de flores a las personas que visitan la provincia de Tarma-Junín, 2023

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 22 | 6% |
| Desacuerdo | 6 | 2% |
| Desconoce | 10 | 3% |
| Acuerdo | 196 | 52% |
| Totalmente de acuerdo | 140 | 37% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

La provincia de Tarma, conocida como "La Perla de los Andes", es reconocida por su exuberante vegetación y la diversidad de flores que la adornan. En ese sentido, el 52% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron estar de acuerdo que las diversas especies de flores existentes en la provincia atraen su atención. Sin embargo, un 6% de estos turistas señalaron su total desacuerdo que las diversas especies de flores existentes en la provincia atraen su atención.

Revisando los resultados porcentuales de la pregunta, se encontró que los visitantes que concurren a los campos de flores en la provincia de Tarma-Junín durante el año 2023, se pudo apreciar que estos estuvieron de acuerdo con las dos últimas alternativas de la escala, constituyendo las diferentes especies de flores que se cultivan en esta provincia, son atractivas para los turistas que visitan los campos de flores lo que provocó satisfacción en sus expectativas; lo cual es importante, toda vez que se convierte en una actividad generadora de recursos económicos para quienes cultivan estas especies, entre otros.

Figura 18

Atraen la atención las diversas especies de flores a las personas que visitan la provincia de Tarma-Junín, 2023

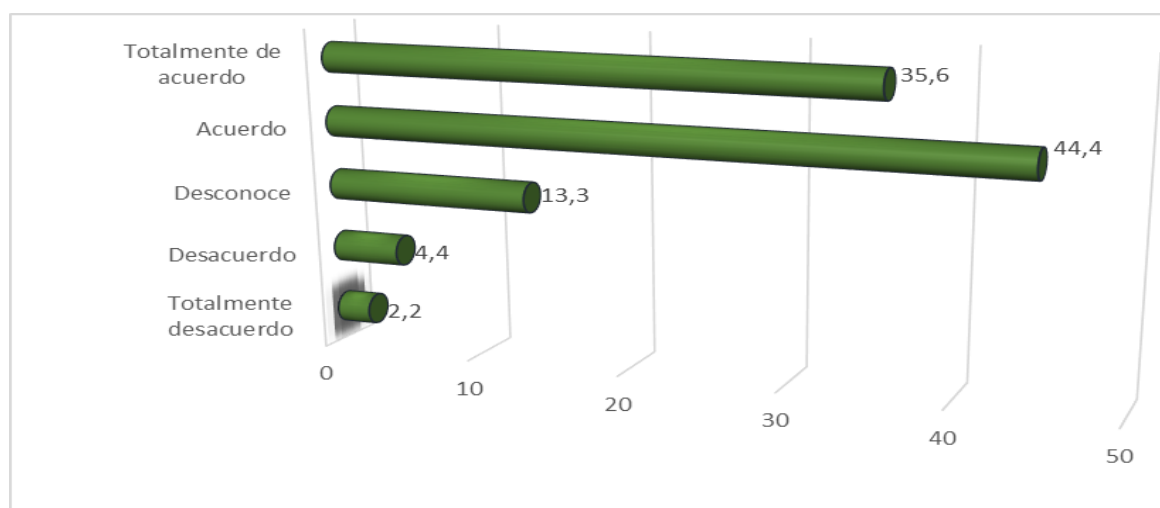


Tabla 4

La diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita provincia de Tarma-Junín, 2023

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 20 | 5% |
| Desacuerdo | 18 | 5% |
| Desconoce | 15 | 4% |
| Acuerdo | 191 | 51% |

| | | |
|-----------------------|-----|------|
| Totalmente de acuerdo | 130 | 35% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 51% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron estar de acuerdo que la diversidad de colores que presentan las flores influye en su percepción de la provincia de Tarma. Por otro lado, un 5% de estos turistas señalaron que desconocen que la diversidad de colores que presentan las flores influye en su percepción de la provincia de Tarma.

La diversidad de colores de las flores en Tarma, Junín, Perú, influye significativamente en la percepción del turista al crear un entorno visualmente impresionante y emocionalmente estimulante. Los colores vibrantes y variados no solo embellecen el paisaje, sino que también proporcionan una experiencia sensorial que puede captar la atención del turista, mejorar su estado de ánimo y crear recuerdos memorables. Esta diversidad de colores no solo refleja la riqueza natural del área, sino que también contribuye a una experiencia turística más enriquecedora y satisfactoria, atrayendo a visitantes interesados en la belleza estética y la conexión con la naturaleza.

Figura 19

La diversidad de colores de las flores incide en la percepción del turista que visita la provincia de Tarma-Junín, 2023

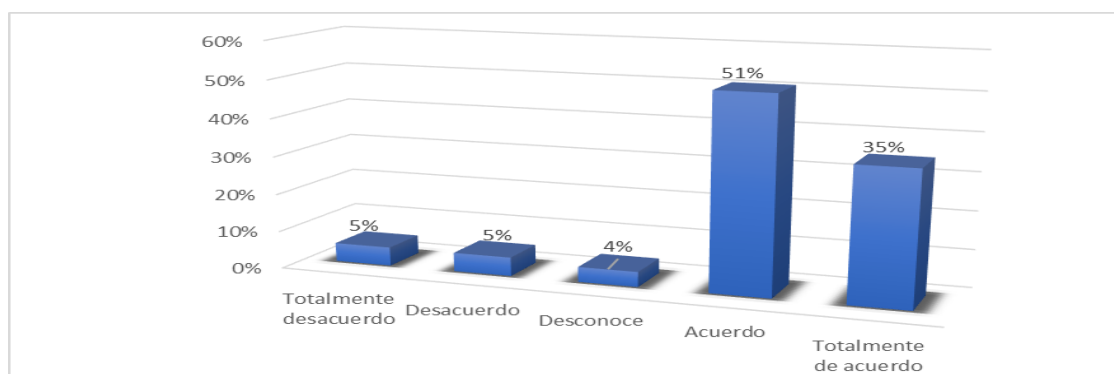


Tabla 5

La implementación de instalaciones básicas en los campos de flores, inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín, 2023

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 8 | 2% |
| Desacuerdo | 7 | 2% |
| Desconoce | 34 | 9% |
| De acuerdo | 224 | 60% |
| Totalmente de acuerdo | 101 | 27% |
| Total | 374 | 100% |

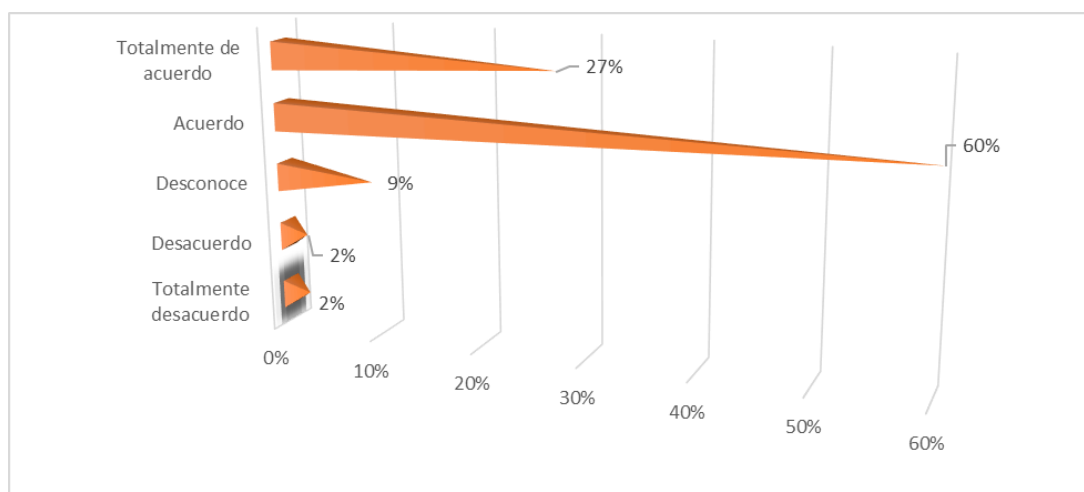
Interpretación

La implementación de instalaciones básicas en los campos de cultivo de flores en Tarma proporcionará baños públicos adecuados, áreas de descanso cómodos y seguros, así como accesos bien señalizados y mantenidos. Es por eso que el 60% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron están de acuerdo con la importancia de implementar instalaciones básicas en los campos de flores de Tarma. No obstante, un menor porcentaje de turistas, 2% señalaron que están desacuerdo de implementar instalaciones básicas en los campos de flores de Tarma.

En lo concerniente a los datos mostrados tanto en la tabla como gráfico correspondiente, se aprecia que la mayoría de los que respondieron centraron su atención en los dos últimos literales, indicando que la implementación de instalaciones básicas en los campos de cultivo de flores de la provincia de Tarma-Junín, si es importante, con el fin de asegurar la comodidad y seguridad de los visitantes.

Figura 20

La implementación de instalaciones básicas en los campos de flores, inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín, 2023

**Tabla 6**

La instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma promueve prácticas agrícolas sostenibles

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 7 | 2% |
| Desacuerdo | 6 | 2% |
| Desconoce | 20 | 5% |
| De acuerdo | 221 | 59% |
| Totalmente de acuerdo | 120 | 32% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 59% de los turistas que visitan la provincia de Tarma expresaron su apoyo a la instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores. Esto sugiere un interés notable en desarrollar prácticas agrícolas sostenibles y promover la conservación ambiental en la región. La propuesta de establecer este centro no solo podría mejorar la comprensión y valoración del entorno natural local, sino también enriquecer la experiencia turística al ofrecer oportunidades educativas y de investigación.

Por otro lado, aunque solo un 2% mostró desacuerdo, se induce los motivos detrás de esta opinión minoritaria no tienen que se instale un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores.

Desde luego, las opiniones de los encuestados que se ubicaron en las dos de la escala, quieren decir que están de acuerdo sobre la importancia que tiene la instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores por ser beneficioso en promover prácticas agrícolas sostenibles.

Figura 21

La instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma promueva prácticas agrícolas sostenibles

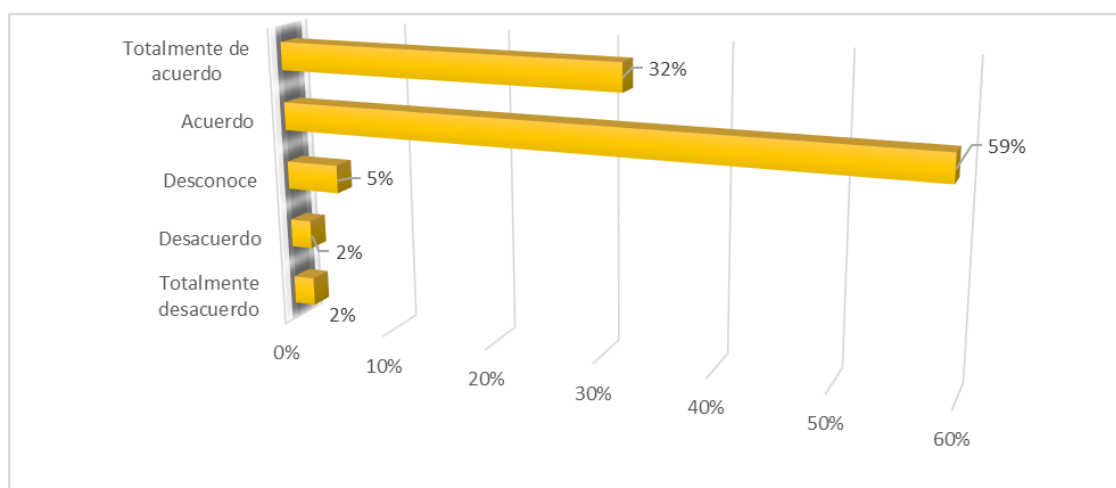


Tabla 7

La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 6 | 2% |
| Desacuerdo | 6 | 2% |
| Desconoce | 36 | 10% |
| Acuerdo | 146 | 39% |
| Totalmente de acuerdo | 180 | 48% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 48% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron que están totalmente de acuerdo de la importancia que tiene la capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma, ya que su presencia es crucial para mejorar la experiencia de los visitantes, educarlos sobre la importancia de las practicas sostenibles en la floricultura. Sin embargo, el 2% de visitantes señalaron que están totalmente desacuerdo detrás de esta opinión minoritaria no fueron expuestos en la encuesta.

Buscando una explicación frente a los resultados presentados en el apartado anterior y la figura correspondiente, se infiere que casi la totalidad de los encuestados consideran que es crucial que sean atendidos por guías capacitados, quienes dominen la historia, costumbres y tradiciones relacionadas con las flores, además de tener fluidez en idiomas extranjeros para enriquecer la experiencia turística.

Figura 22

La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma

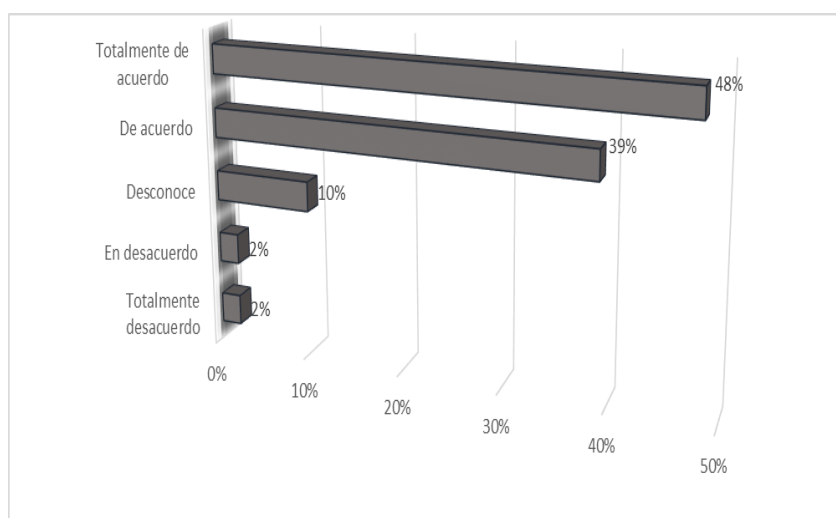


Tabla 8

La capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 2 | 1% |
| Desacuerdo | 10 | 3% |
| Desconoce | 14 | 4% |
| Acuerdo | 120 | 32% |
| Totalmente de acuerdo | 228 | 61% |
| Total | 374 | 100% |

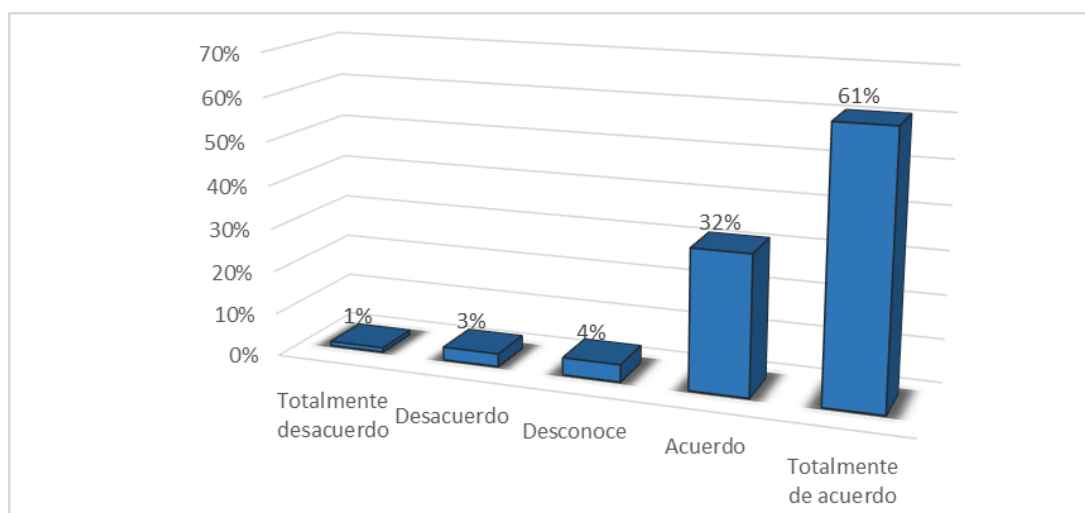
Interpretación

El 61% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron estar totalmente de acuerdo en que la instalación de una caseta de información turística. Se induce por el motivo que repercutirá en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores debido a que porque proporciona información precisa sobre los puntos de ubicación de los campos y las especies de flores presentes. Por otro lado, solo el 1% de turistas manifestaron está totalmente desacuerdo que la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma porque considera que la información proporcionada podría ser no relevante para mejorar su experiencia de visita.

Desde luego, de las respuestas que se ubicaron principalmente en las dos de la escala, quieren decir que están totalmente de acuerdo que su instalación de una caseta de información turística favorece la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores por el motivo, debido a que proporciona información útil sobre el área

Figura 23

Es importante la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma

**Tabla 9**

La implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma contribuye en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 6 | 2% |
| Desacuerdo | 10 | 3% |
| Desconoce | 40 | 11% |
| De acuerdo | 130 | 35% |
| Totalmente de acuerdo | 188 | 50% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 50% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron que están totalmente de acuerdo que se implementen talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma, lo cual indica un interés significativo en promover prácticas

agrícolas sostenibles y educar a los visitantes sobre aspectos socioculturales relacionados con la floricultura. Por otro lado, solo el 2% de turistas manifestaron su total desacuerdo que se implementen talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma, lo que señalan su desconocimiento

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados, que están totalmente de acuerdo y de acuerdo, creen que los talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma fomentan la sensibilización ambiental y turística.

Figura 24

La implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma contribuye en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes

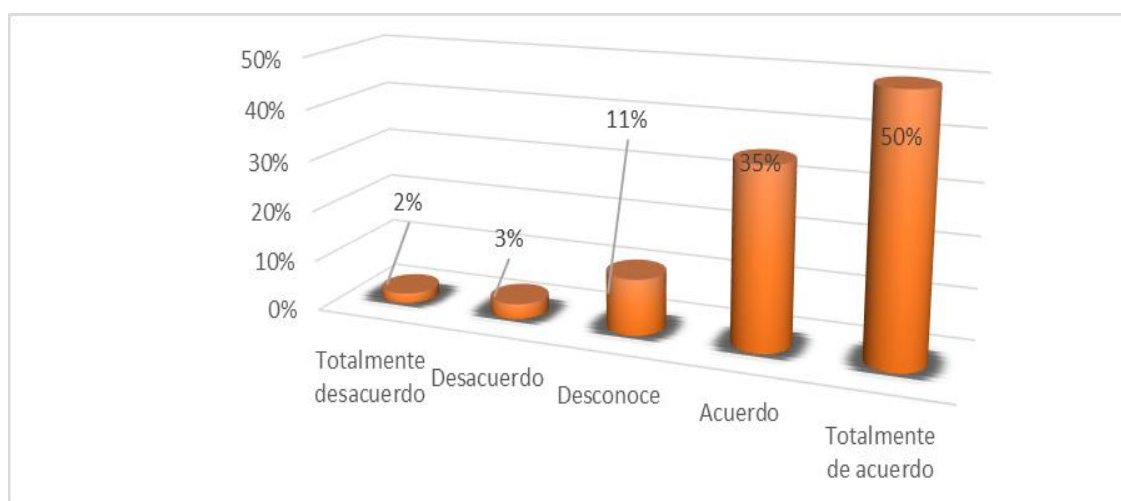


Tabla 10

La actividad recreativa del turista aumenta el tiempo de estancia de los visitantes en los campos de flores de Tarma

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 10 | 3% |
| Desacuerdo | 11 | 3% |
| Desconoce | 25 | 7% |
| Acuerdo | 138 | 37% |
| Totalmente de acuerdo | 190 | 51% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

La mayoría de los turistas, un 51%, que acuden a la provincia de Tarma afirmaron que la actividad recreativa es totalmente importante para el tiempo de estancia de los visitantes en los campos de floricultura de esta zona del país. Esto sugiere que las actividades recreativas enriquecen la experiencia turística al promover opciones que no perjudican al medio ambiente, asegurando así una interacción responsable y sostenible con el entorno natural. Por otro lado, solo el 3% de turistas manifestaron que no es importante la satisfacción del visitante en los campos de floricultura de esta zona del país.

Conforme a los resultados observados en la sección estadística, los encuestados mostraron sus preferencias en las dos últimas opciones, destacando la importancia de realizar actividades recreativas como tomar fotografías y realizar arreglos florales.

Figura 25

La actividad recreativa del turista aumenta el tiempo de estancia de los visitantes en los campos de flores de Tarma

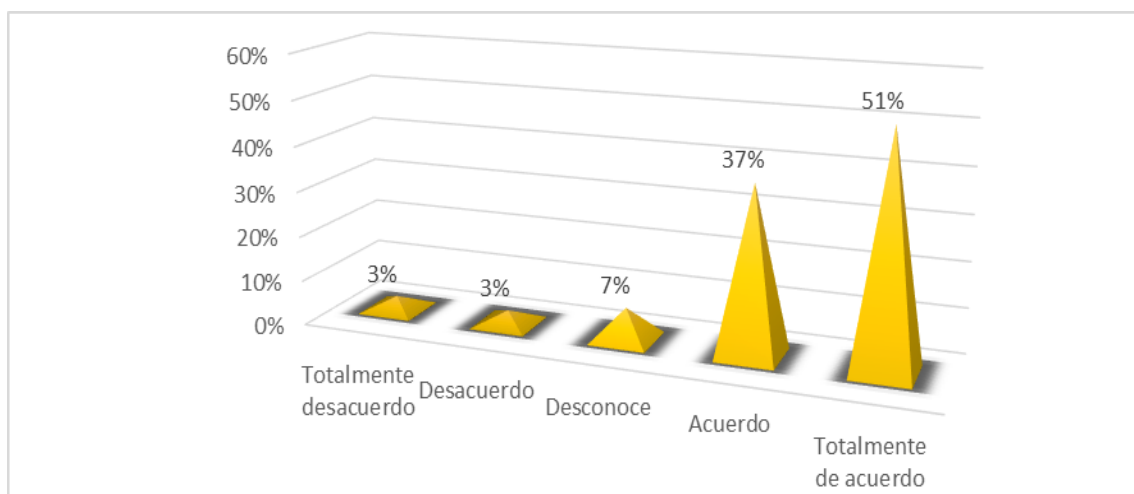


Tabla 11

La implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueve la conservación ambiental y aumenta el interés turístico en la región

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 3 | 1% |
| Desacuerdo | 3 | 1% |
| Desconoce | 20 | 5% |
| Acuerdo | 160 | 43% |
| Totalmente de acuerdo | 188 | 50% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 50% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron estar totalmente de acuerdo que las prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueven la conservación ambiental y aumentan el interés turístico en la región. De esto se infiere que dichas prácticas no solo son beneficiosas para el medio ambiente, sino que también tienen un impacto positivo en la atracción de turistas interesados en el ecoturismo y la sostenibilidad. Sin embargo, solo el 1% de turistas manifestaron estar totalmente en desacuerdo que exista un aumento en la demanda a los campos de flores de la provincia de Tarma.

Observando la información de la tabla, podemos señalar que se mantiene la tendencia de las opiniones, es por ello que dichos datos destacan que efectivamente las prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueven la conservación ambiental y aumentan el interés turístico en la región por que se promueven la conservación ambiental y aumentara el interés turístico en la región por difundir un enfoque de turismo responsable. Esto incluye la implementación de técnicas agrícolas ecológicas, la protección de la biodiversidad y la promoción de actividades turísticas que

respeten y valoren el entorno natural, lo cual atrae a visitantes que buscan experiencias auténticas y sostenibles.

Figura 26

La implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma promueve la conservación ambiental y aumenta el interés turístico en la región

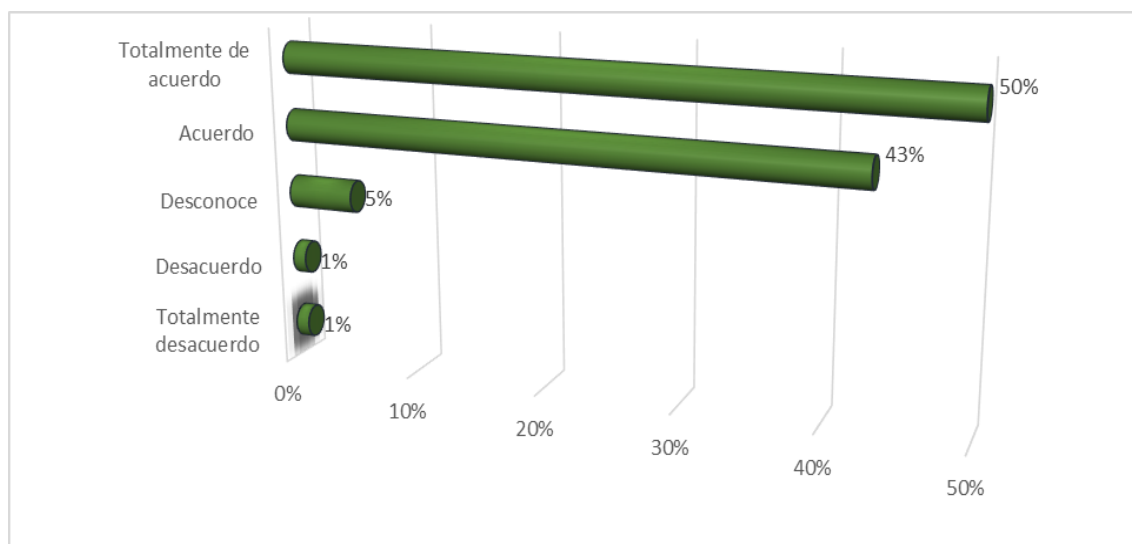


Tabla 12

La implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma atrae a investigadores y expertos en agricultura ecológica

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 4 | 1% |
| Desacuerdo | 10 | 3% |
| Desconoce | 22 | 6% |
| Acuerdo | 146 | 39% |
| Totalmente de acuerdo | 192 | 51% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

El 51% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron que están totalmente de acuerdo que debería implementarse la implementación de módulos de control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma, lo que se infiere que existe un reconocimiento amplio de la importancia de utilizar métodos naturales para el manejo de plagas mostrando una práctica agrícola sostenible. Pero, solo el 1% de turistas manifestó que está totalmente desacuerdo con la implementación de módulos de control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma.

Tal como se mencionó en preguntas anteriores, es evidente que la atención de los consultados se focalizó en las dos últimas alternativas de la tabla. Casi la totalidad de los encuestados mostraron estas preferencias, dejando en claro que es importante implementar módulos de control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma, debido a su contribución a prácticas agrícolas sostenibles mediante la cría de los insectos. Asimismo, podría atraer a investigadores y expertos en agricultura ecológica a Tarma.

Figura 27

Es importante la implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma atrae a investigadores y expertos en agricultura ecológica

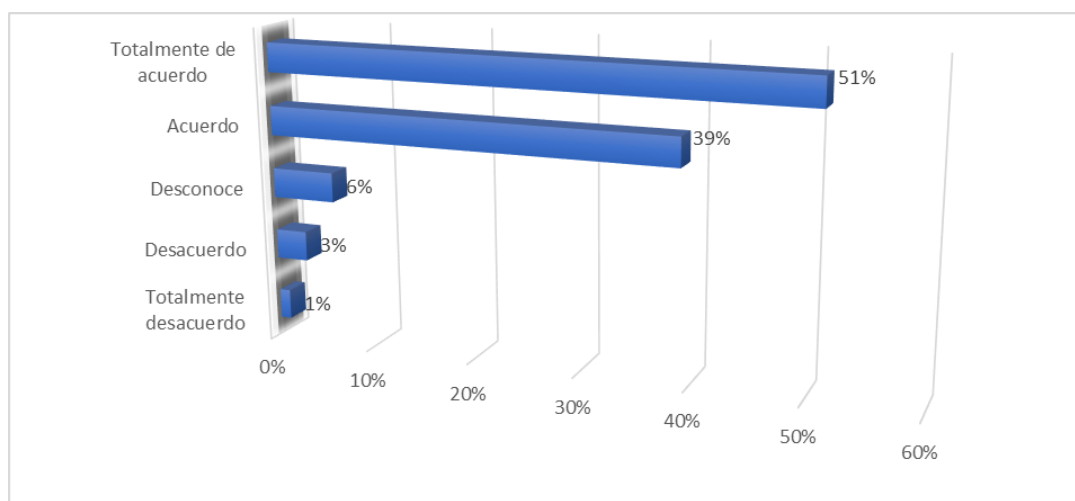


Tabla 13

Es importante la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico.

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|----------|------------|
| Totalmente desacuerdo | 10 | 3% |
| Desacuerdo | 16 | 4% |
| Desconoce | 40 | 11% |
| Acuerdo | 120 | 32% |
| Totalmente de acuerdo | 188 | 50% |
| Total | 374 | 100% |

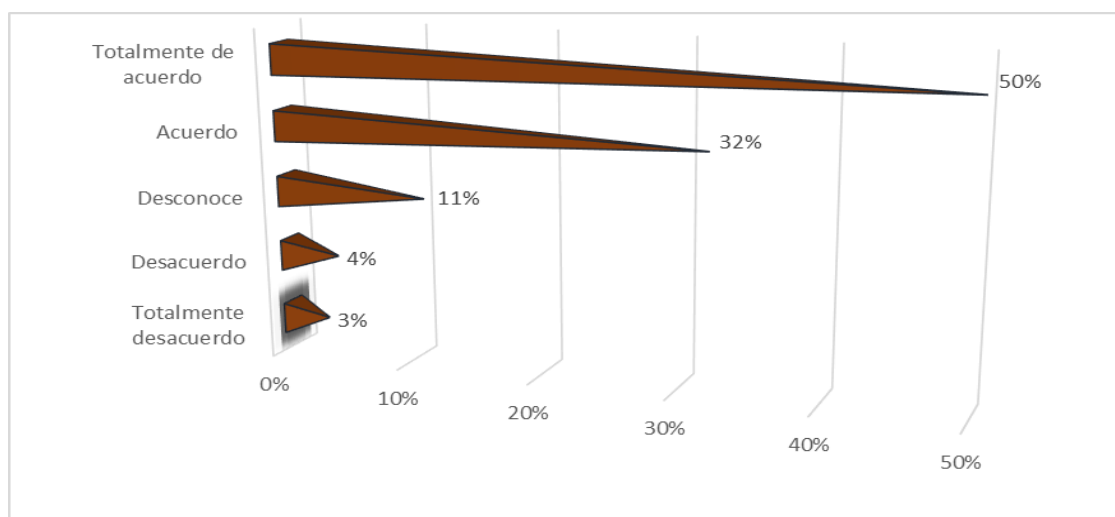
Interpretación

El 50% de turistas que acuden a la provincia de Tarma afirmaron estar totalmente de acuerdo que se instale energías renovables en los campos de flores de Tarma. De esto se induce que apoyan las prácticas sostenibles. Pero, el 3% de turistas manifestaron su total desacuerdo que se instale energías renovables en los campos de flores de Tarma

Al abordar esta interrogante, encontramos que efectivamente la mayoría de los consultados centraron su atención en las últimas alternativas de dicha escala, de lo cual permite inferir que efectivamente promoverá la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico en la región. Esto sugiere que hay un interés y reconocimiento por parte de los turistas en la importancia de implementar prácticas que sean respetuosas con el medio ambiente y que también contribuyan a mejorar la oferta turística de Tarma. Este enfoque hacia la sostenibilidad podría no solo atraer más visitantes interesados en experiencias eco-amigables, sino también fortalecer la imagen de Tarma como un destino comprometido con la conservación ambiental.

Figura 28

Es importante la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico

**Tabla 14**

Es importante que se implemente la señalización turística en la carretera para su llegada a los campos de flores de Tarma

| Alternativa | Turistas | Porcentaje |
|-----------------------|------------|-------------|
| Totalmente desacuerdo | 4 | 1% |
| Desacuerdo | 5 | 1% |
| Desconoce | 15 | 4% |
| Acuerdo | 130 | 35% |
| Totalmente de acuerdo | 220 | 59% |
| Total | 374 | 100% |

Interpretación

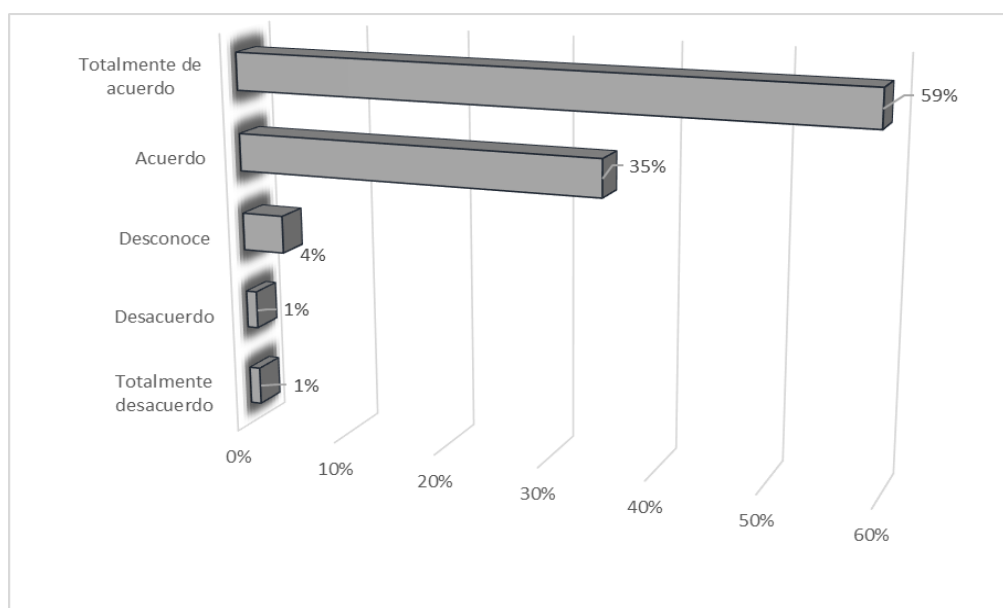
La mayoría de los turistas, 59% están totalmente de acuerdo que se implemente la señalización turística en la carretera para su llegada a los campos de flores de Tarma. Por lo tanto, tienen interés en conocer este espacio atractivo. No obstante, solo el 1% de turistas

manifestaron su total desacuerdo que la oferta turística incida en la actividad de la floricultura en la provincia de Tarma.

Resulta bastante trascendente, poder encontrar que respecto a la pregunta mostrada a los encuestados, estos centraron su atención en los dos últimas literales, demostrando que están de acuerdo en tener facilidad de acceso a este lugar, lo que mejorará significativamente su experiencia al promover una navegación más fluida y segura por la región.

Figura 29

Es importante que se implemente la señalización turística en la carretera para su llegada a los campos de flores de Tarma



2. Analisis de Resultados

La prueba Chi Cuadrado corregida por Yates es la mejor opción para contrastar las hipótesis, en razón que más del 20% de las celdas que contienen las Turistas esperadas de las tablas presentadas son menores a cinco (5), lo que obliga a la combinación de celdas adyacentes de cada una de las tablas (5x5) generando, finalmente, tablas 2x2.

$$\chi^2 = \frac{(ad - bc - n/2)^2 n}{(a+b)(c+d)(a+c)(b+d)}$$

Donde:

a = Celda, primera columna, primera fila

b = Celda, segunda columna, primera fila

c = Celda, primera columna, segunda fila

d = Celda, segunda columna, segunda fila

En ese sentido, para rechazar la hipótesis nula (H_0), el valor calculado de χ^2 con $(2-1)(2-1) = 1$ grado de libertad y un nivel de significancia de $\alpha=0.05$ de 3.8416 debe ser menor al valor obtenido de la fórmula de X^2 .

Hipótesis a:

H_0 : Las diversas especies de flores no atrae la atención de las personas que visitan Tarma-Junín, 2023.

H_1 : Las diversas especies de flores atrae la atención de las personas que visitan Tarma-Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H_0

Tabla 15*Prueba Chi cuadrado*

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|---------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 44.607 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 23.741 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 23.991 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Decisión.

En la tabla anterior se observa que $44.607 > 9.487$ y además valor $p < 0.05$; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que las diversas especies de flores atrae la atención de las personas que visitan Tarma-Junín, 2023

Hipótesis b:

H_0 : La diversidad de colores de las flores no inciden en la percepción del turista que visita Tarma-Junín, 2023.

H_1 : La diversidad de colores de las flores, inciden en la percepción del turista que visita Tarma-Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H_0

Tabla 16

Prueba Chi cuadrado

| | Valor | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|---------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 52.462 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 35.880 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 41.835 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Decisión.

En la tabla anterior se observa que $52.462 > 9.487$ y además valor $p < 0.05$; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que la diversidad de colores de las flores, inciden en la percepción del turista que visita Tarma-Junín, 2023.

Hipótesis c:

H_0 : Las instalaciones básicas en los campos de flores no inciden para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023

H_1 : Las instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín,2023

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H_0

Tabla 17

Prueba Chi cuadrado

| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 119.551 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 67.232 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 115.143 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Decisión.

En la tabla anterior se observa que $119.551 > 9.487$ y además valor $p < 0.05$; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que las instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma-Junín, 2023.

Hipótesis d:

H_0 : La creación de un centro de investigación y educación ambiental no incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma-Junín,2023

H_1 : La creación de un centro de investigación y educación ambiental, incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma-Junín,2023

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H_0

Tabla 18

Prueba Chi cuadrado

| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|---------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 89.445 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 38.479 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 44.846 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Decisión.

En la tabla anterior se observa que $89.445 > 9.487$ y además valor p < 0.05 ; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que la creación de un centro de investigación y educación ambiental, incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma

Junín,2023

Hipótesis e:

H_0 : La capacitación de un guía turístico en el lugar no incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023

H₁: La capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023.

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H₀

Tabla 19

Prueba Chi cuadrado

| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 225.806 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 157.041 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 203.871 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Desición.

En la tabla anterior se observa que $225.806 > 9.487$ y además valor p < 0.05 ; por lo tanto, se rechaza H₀

El 5% se tiene evidencia para afirmar que la capacitación de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín,2023

Hipótesis f:

H₀: La instalación de una caseta de información turística no repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma-Junín, 2023

H₁: La instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma-Junín, 2023

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H₀

Tabla 20*Prueba Chi cuadrado*

| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 119.551 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 67.232 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 115.143 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Decisión.

En la tabla anterior se observa que $119.551 > 9.487$ y además valor $p < 0.05$; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma-Junín, 2023

Hipótesis General:

H_0 : Los efectos de la ruta de la floricultura no inciden para incrementar la oferta turística de la floricultura en la provincia de Tarma-Junín, 2023.

H_1 : Los efectos de la ruta de la floricultura inciden para incrementar la oferta turística de la floricultura en la provincia de Tarma-Junín, 2023.

Nivel de significancia $\alpha=0.05$

Estadístico de prueba:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Grado de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Criterio de decisión

Si $\chi_0^2 > 9.4877$ y valor p (significancia) < 0.05 , se rechaza H_0

Tabla 21*Prueba Chi cuadrado*

| | Valor | Gl | Significación asintótica (bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|-----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 119.551 ^a | 4 | <.001 |
| Razón de verosimilitud | 67.232 | 4 | <.001 |
| Asociación lineal por lineal | 115.143 | 1 | <.001 |
| N de casos válidos | 374 | 374 | |

a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .24.

Desición.

En la tabla anterior se observa que $119.551 > 9.487$ y además valor $p < 0.05$; por lo tanto, se rechaza H_0

El 5% se tiene evidencia para afirmar que Los efectos de la ruta de la floricultura inciden para incrementar la oferta turística de la floricultura en la provincia de Tarma-Junín, 2023

3.Discusión de resultados

Al abordar esta temática vinculada con la ruta y oferta turística en cuanto a la floricultura en la provincia de Tarma-Junín, encontramos que trata sobre dos variables de mucho interés, toda vez que se refiere a una actividad propia del lugar y que capta a visitantes que concurren a esta provincia; en cuanto a dicho estudio, las variables utilizadas cuentan el respaldo de autores y especialistas que le han tratado desde el visto teórico conceptual y que han facilitado la ejecución del trabajo de campo.

En cuanto a esta realidad, se consultaron investigaciones efectuadas en universidades peruanas, dentro de las cuales destacan la efectuada por Pedraza, P. (2021), a fin de alcanzar la licenciatura en administración hotelera y de servicios turísticos de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo proponiendo diseñar una ruta turística sostenible

en el distrito de Zaña, Lambayeque. Este recorrido permitirá la realización de actividades recreativas, la participación en festividades locales y la valorización de la diversidad de recursos naturales, culturales y gastronómicos, involucrando a las autoridades y a las instituciones involucradas en el turismo regional para el desarrollo de proyectos dentro del plan estratégico regional de Lambayeque.

La conclusión es clara y directa, destacando la disposición de los visitantes a participar en la ruta turística propuesta por dar confiabilidad del nivel de aceptación por medio de la encuesta. En el estudio resalta correctamente el interés de los visitantes en tener experiencias interactivas, recreativas y culturales en Zaña; sin embargo, la recomendación debería especificar de qué manera se puede implementar esta colaboración entre el gobierno local, los prestadores de servicios turísticos y las organizaciones del sector; asimismo, se debe implementar programas de formación específicos, incentivos para la participación de empresas privadas y planes de financiamiento para asegurar la sostenibilidad de la iniciativa.

Sanguama y Tuamana (2023), con el propósito de alcanzar la licenciatura en administración turística de la Universidad Nacional de San Martín, recomienda que el gobierno provincial impulse la creación de la ruta agroturística propuesta en su estudio. Esta iniciativa permitiría a los visitantes interactuar directamente con la diversidad de expresiones culturales y naturales, así como también con las tradiciones ancestrales ligadas a la agricultura que han perdurado a lo largo de los años, fomentando así su aprecio y valorización.

La conclusión, resalta la aspiración de crear una ruta turística que integre atracciones naturales y culturales con una infraestructura de servicios, como alojamientos, restaurantes y actividades guiadas. No obstante, lograría mayor consistencia si explicara el proceso que llevó a esta conclusión, como investigaciones de mercado, por medio de

preguntas al respecto en la encuesta realizada a los turistas o análisis comparativos con destinos similares. Por otro lado, en la recomendación se debería detallar cómo se llevará a cabo este entrenamiento del sector turístico y qué tipos de asociaciones privadas se buscarán específicamente para fortalecer el destino en el tema de subrayar la importancia de la sostenibilidad ambiental y cultural en el desarrollo del proyecto turístico.

Collado, F. (2023) con la finalidad de obtener la licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio de Abad, su tema aborda sobre crear una ruta turística que aproveche el potencial turístico que tienen en naturaleza los caminos que te llevan hasta el centro arqueológico Waqrapukara.

La conclusión, falta precisar argumentos que expliquen cómo impactarán positivamente en la demanda turística las mejoras específicas mencionada en el estudio de investigación. Por otra parte, la recomendación detalla específicamente que acciones deben realizarse, su organización con entidades que cooperen en el equipamiento, capacitación de la población para mantener el área y promoción, cuyo impacto será positivo tiene en el sector turístico en la región.

Estas tesis peruanas buscaron desarrollar rutas turísticas sostenibles y que promueven la interacción y valoración de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de sus respectivas regiones. Con respecto a mi investigación comparten el mismo objetivo de involucrar a las autoridades y comunidades locales en el desarrollo turístico, mejorando la experiencia del visitante y fomentando el desarrollo regional sostenible. En lo referente a las investigaciones realizadas a nivel internacional, se pudo ubicar trabajos que trataron sobre la variable independiente; tal así que trataron Marín, S. (2022) buscando alcanzar la licenciatura de gestora en ecología y turismo, desarrolló su temática sobre la realidad San Vicente Ferrer posee un gran potencial en recursos que atraen a los caminantes interesados en el turismo cultural y de naturaleza. No obstante, el

municipio no ha aprovechado completamente su patrimonio, limitando su posicionamiento como destino turístico. Por ello, busca diseñar rutas turísticas sostenibles para impulsar el turismo, promover el desarrollo económico y social de la localidad.

En cuanto a las conclusiones son claras y en relación al estudio del tema. Con respecto a sus recomendaciones son generales debiendo ser más concretos falta un enfoque más profundo de implementar prácticas sostenibles en la gestión del turismo, como programas de educación ambiental para visitantes y residentes locales, iniciativas de conservación de la biodiversidad y apoyo a proyectos comunitarios que beneficien directamente a la población local. y no se mencionan indicadores claros para medir el éxito de las iniciativas propuestas siendo la medición el número de visitantes, el incremento en los ingresos locales derivados del turismo y la satisfacción de los visitantes. Además, no argumenta de cómo fortalecer la colaboración interinstitucional para que se lleve a cabo este proyecto.

Benítez, J. (2022), en su búsqueda del grado de magíster en gestión de empresas turísticas, estudia la parroquia Seis de Julio en Cuellaje, un lugar con un entorno natural óptimo para actividades turísticas. Destaca por sus diversos paisajes, rica flora y fauna, y arraigadas tradiciones locales. Sin embargo, estos atractivos no han sido formalmente evaluados ni catalogados, lo que limita su potencial turístico, operativo y comercial. Su estudio se centra en desarrollar una ruta turística interpretativa que no solo enriquezca la oferta local, sino que también responda a la demanda de los visitantes en la región.

Respecto a sus conclusiones son concretas con respecto al estudio del tema, asimismo, sus recomendaciones fueron útiles para mejorar la infraestructura y la gestión turística en Cuellaje. Pero debería incluir detalles más específicos y acciones concretas para asegurar la implementación efectiva de estas propuestas y la colaboración entre todos los actores involucrados.

Acosta, (2023) menciona en su estudio que en la parroquia San Antonio, situada en la provincia del Cañar en la sierra ecuatoriana, sobresale la actividad comercial del cultivo de cacao durante muchos años. Por tal motivo, propone aprovechar esta actividad en el sector turismo para que muestre a los visitantes desde su cultivo hasta su transformación, aprovechando estos recursos para impulsar el progreso y desarrollo comunitario. Asimismo, por medio de este proyecto tiene por objetivo que se realice un inventario de recursos naturales y culturales, así se mejore carencias en infraestructura turística y en información adecuada.

De lo anteriormente expresado, destaca que el potencial turístico de la comunidad no ha sido reconocido ni explotado adecuadamente por las autoridades locales, a pesar de ser ideal para una ruta centrada en la producción de cacao, un producto emblemático y exportado de Ecuador. Sin embargo, la recomendación carece de especificidad en cuanto a cómo exactamente el gobierno autónomo descentralizado llevará a cabo el diseño de la ruta turística y contribuirá con la infraestructura necesaria. Además, aunque se menciona la importancia de llevar un registro estadístico de visitantes y capacitar a los proveedores de servicios, falta detalle sobre cómo se implementarán estas acciones de manera efectiva para asegurar una experiencia turística de calidad y sostenible en la comunidad.

Basado en los estudios realizados en estas tesis internacionales, se observa que diversas localidades poseen un notable potencial turístico en términos de recursos naturales, culturales y económicos. Sin embargo, este potencial no ha sido completamente aprovechado debido a la falta de evaluación y catalogación formal de estos activos. Es crucial diseñar e implementar rutas turísticas sostenibles que no solo enriquezcan las ofertas locales, satisfagan las expectativas de los visitantes, impulsando así el desarrollo económico y social de estas áreas. En comparación con mi investigación, estas tesis comparten el objetivo de involucrar a las autoridades locales y comunidades en el

desarrollo turístico, mejorando la experiencia del visitante y fomentando un crecimiento regional sostenible.

Finalmente, como resultado de la constatación de la hipótesis general del estudio, se encontró que se acepta la hipótesis alterna, donde la ruta turística incide directamente en la oferta de la floricultura en la provincia de Tarma, Junín; por lo cual se hace necesario explotar estos recursos, en bien de la comunidad y el desarrollo regional.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

- ❖ Los datos obtenidos como producto del estudio y posteriormente puestos a prueba, permitió determinar que las diversas especies de flores, inciden en la satisfacción del visitante Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).
- ❖ El análisis de los datos puestos a prueba permitió establecer que la diversidad de colores de las flores, inciden en la actividad recreativa de turista en Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).
- ❖ El análisis de los datos mediante la prueba de hipótesis respectiva permitió determinar que las instalaciones básicas en los campos de flores, incide para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes turística en Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).
- ❖ El análisis de los datos permitió evaluar que la creación de un centro de investigación y educación ambiental, incide para promover prácticas agrícolas sostenibles en Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).
- ❖ El análisis de los datos permitió establecer que la presencia de un guía turístico en el lugar, incide en mejorar la experiencia turística en Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).
- ❖ El análisis de los datos permitió establecer que la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma
- ❖ En conclusión, se ha demostrado que los efectos de la ruta turística de la floricultura inciden significativamente en la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023 ($p < 0.05$).

2.Recomendaciones

- ❖ Se hace necesario emplear semillas de planta que tengan mayor resistencia a las plagas y condiciones climáticas adversas para que se emplee técnicas de hibridación para desarrollar nuevas variedades de flores de calidad.
- ❖ Como resultado del trabajo de campo es pertinente destacar crear experiencias interactivas y educativas para los turistas. Se podrían organizar taller de fotografía, donde los visitantes puedan aprender sobre las diferentes especies de flores y sus colores, así como técnicas para capturar su belleza en imágenes
- ❖ Es fundamental invertir en infraestructura como baños adecuados, áreas de descanso seguras y accesos bien señalizados. Además, sería beneficioso implementar programas de capacitación para el personal encargado de mantener estas instalaciones, asegurando así una experiencia turística de calidad y satisfactoria para los visitantes.
- ❖ Fomentar alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones ambientales para enriquecer las iniciativas del centro de investigación y educación ambiental en Tarma-Junín, 2023, fortaleciendo así el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y la conciencia ambiental.
- ❖ Se sugiere establecer programas de formación que no solo mejoren el conocimiento local de los guías, sino también sus habilidades comunicativas y capacidad para adaptarse a las necesidades de los turistas.
- ❖ Se recomienda equipar la caseta con mapas detallados y ofrecer información cultural práctica, incluyendo horarios recomendados de visita, normativas ambientales y consejos de seguridad. Esto mejorará la orientación y accesibilidad

de los turistas, enriqueciendo su experiencia con un contexto cultural y educativo durante su estadía en Tarma-Junín.

- ❖ De los resultados encontrados en la investigación, resulta necesario desarrollar una campaña de sensibilización ambiental para promover prácticas sostenibles entre los agricultores locales y los turistas, fortaleciendo así el atractivo turístico de la región como parte de los efectos de la ruta turística de la floricultura

REFERENCIAS

- Ampuero, R (2019). *Desarrollo de la ruta Pomacachi-Santa Lucia-Waqa Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio <https://short-link.me/Ib1F>
- Acosta,J (2023) *Propuesta de una ruta turística Cacaotera en la comunidad de Zhucay y de la parroquia San Antonia de Paguancay del cantón Cañar* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay] Repositorio <https://acortar.link/zxIkKQ>
- Alcázar,W (2018). *Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del Cantón Quero* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]]. Repositorio UTA <https://acortar.link/7xsABq>
- Bernal, D (2019). *Propuesta de rutas turísticas con el involucramiento de la población local para complementar la oferta turística al área de conservación privada Abra Patricia en el distrito de Yambrasbamba* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas]. Repositorio renati <https://goo.su/pG6hL5h>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas <https://acortar.link/pml3z>
- Boullón, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trillas <https://n9.cl/eg0lp>
- Casa, M.(2013). *Desarrollo de la ruta turística de las florícolas y su contribución al turismo en la parroquia Tunicuchi,Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Técnica de Ambato]. Repositorio UTA <https://n9.cl/utamnd>
- Caccha, J. (2020). *Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará, provincia Carhuaz* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio UNFV <https://goo.su/c933lWt>

- Céliz, L. (2023). *Ruta turística en la provincia de Santiago de Chuco 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Universidad San Martín
- Collado,F.(2023) *Influencia del diseño de la ruta turística Waqrapukara en la demanda del turismo distrito de Acos,provincia de Acomayo,Cusco 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio <https://acortar.link/uy8msD>
- Chan,N.(2005).*Circuitos turísticos programación y cotización*.Editorial:IBN <https://acortar.link/yFIirp>
- Conde,E.(2014). *La ruta del café Comala: una opción para diversificar la actividad Turística*. Editorial Universidad de Colima <https://acortar.link/yFIirp>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Delgado, S (2020). *Ruta turística en la provincia de Santiago de Chuco* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS <https://short-link.me/G6Kc>
- Galaz, L. (2021). *Propuesta de una ruta turística como estrategia para mejorar el nivel de competitividad en comunidades indígenas de la región del Mayo* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológico de México]. Repositorio <https://acortar.link/2qxdCO>
- García, M (2019). *Diseño de una ruta turística como herramienta para revalorizar el patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata gestión 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés].
- Goyas, Y. (2019). *La ruta del pisco como producto turístico y su influencia en el desarrollo de la provincia de Ica como destino turístico* [Tesis de maestría, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio UAP <https://short-link.me/G6KU>
- Gurría, M (1991). *Introducción al turismo*. Editorial Trillas. <https://acortar.link/RvEOaA>

- Jaramillo, R. (2021). *Propuesta de ruta ecoturística para fortalecer el turismo de naturaleza en el peñon, Temascalpec* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de México]. Repositorio Latinoamericanos <https://short-link.me/Ib0L>
- Lady, M. (2023). *Diseño de una ruta turística y emprendimiento del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio <https://short-link.me/Ib0X>
- Lamprea J. y Gómez-Restrepo C. (2007). *Validez en la evaluación de escalas. Revista Colombiana de Psiquiatria.* 36(2). <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v36n2/v36n2a13.pdf>
- Mancilla,L y Cateñeda,M.(2017). *Propuesta del ecoturismo:Ruta turística florícola como alternativa de promoción en Villa Guerrero,estado de México*”. [Tesis de pregrado, Universidad autónoma del estado de México]. Repositorio <https://acortar.link/I2vRMx>
- Marcillo, A (2022). “*Diseño de una ruta turística para el desarrollo sostenible de la parroquia la Union del Cantón Jipipaja*” [Tesis de pregrado, Universidad estatal del sur de Manbí]. Repositorio <https://short-link.me/Ib11>
- Marín,S (2022) “*Diseño de rutas turísticas sostenibles en el municipio de San Vicente,Antioquía 2022*” [Tesis de magister , Universidad de Antioquía]. Repositorio <https://acortar.link/L5uybK>
- Mason,P(2023).*Tourism impacts, planning and management* <https://acortar.link/L7wT0w>
- Moya,L (2023). “*Diseño de una ruta turística y emprendimiento del Cantón Lacatunga,provincia de Cotopaxi 2023*”[Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTA <https://acortar.link/L5uybK>
- Naranjo, M. (2022). *La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis*. Editorial Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt <https://shre.ink/DX5Q>

- Navarro,D (2015) *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización y valoración*. Editorial Universidad del Aconcagua Argentina.
- Ñaupas et al.(2018) *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción para tesis*.Editorial ISBN
- Obitas,L (2019) *Desarrollo de la ruta Pomancachi-Santa Lucia-Waqra Pukara para la diversificación de la oferta turística en el Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio <https://acortar.link/N9SD2n>
- Ortiz, G. (2019). “*Diseño de rutas turísticas como herramientas para revalorizar el patrimonio cultural y natural de Santiago de Huata*” [Tesis de pregrado, Universidad San Andrés]. Repositorio <https://short-link.me/G6LU>
- Pedraza,A. (2021). “*Diseño de una rutas turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Zaña,Lambayaque 2019*”. Repositorio <https://acortar.link/iuxjXz>
- Pereira,J. (2023). *Diseño de una ruta turística para el desarrollo sostenible de la parroquia la Unión del Canton Jipijapa 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio <https://acortar.link/0Svk1J>
- Pereira,J. (2023). “*Ruta turística interpretativa como alternativa de desarrollo sostenible en la parroquia seis de julio de Cuellaje,Cotacachi*. [Tesis de postgrado, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio <https://acortar.link/0Svk1J>
- Piqueras, V. (2017). *Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto global*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia <https://acortar.link/HC0KvZ>
- Regalado, O. (2011). *La planificación estratégica sostenible en turismo: Conceptos, Modelos y Pautas para gestores turísticos*. Editorial Universidad ESAN.
- Sampieri et al.(2016) *Metodología de la investigación*. Editorial ISBN

- Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo*. Editor Organización Mundial del Turismo
<https://acortar.link/m5QJc>
- Sandoval et al. (2020). *Diseño de una ruta ecoturística en los municipios Agua de Dios y Tocoima Cundimarca*. Repositorio Agustiniiana <https://goo.su/ULIK>
- Suárez, V (2022). “*La ruta de las rosas y la oferta turística del cantón Pedro Moncayo*” ”
[Tesis de pregrado, Universidad Técnica Ambato]. Repositorio UTA
<https://acortar.link/RdtPQL>
- Swarbrooke, L (1999). *Consumer behaviour in Tourism*. Editorial Elsevier
<https://acortar.link/CSDhur>
- Ulate et al. (2015) *Senderos turísticos: una introducción para su estudio*. Editorial Universidad UNA <https://n9.cl/obtgb>

APÉNDICE

Apéndice 1: Instrumento de recolección de datos

La presente técnica tiene por finalidad recoger información relacionada con el tema “Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023”. Al respecto se solicita que en las preguntas que a continuación se acompaña, tenga a bien elegir alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (X). Se agradece su participación.

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Desconoce | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|-----------|---------------|--------------------------|
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

| VI. Ruta turística | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Dimensión recurso turístico | | | | | | |
| 1. | ¿Está de acuerdo atrae su atención en su atención las diversas especies de flores existentes en la provincia de Tarma? | | | | | |
| 2. | ¿Para usted la diversidad de colores de las flores influye en su percepción de la provincia de Tarma? | | | | | |
| Dimensión instalación turístico | | | | | | |
| 3. | ¿Está usted de acuerdo en que el establecimiento de las instalaciones básicas en los campos de flores de Tarma es crucial para garantizar la comodidad y seguridad de los visitantes en Tarma? | | | | | |
| 4. | ¿Está usted de acuerdo que la instalación de un centro de investigación y educación ambiental cerca de los campos de flores de Tarma sería beneficioso en promover prácticas agrícolas sostenibles? | | | | | |
| Dimensión servicio turístico | | | | | | |
| 5. | ¿Está usted de acuerdo en que la capacitación adecuada de guías turísticos en Tarma es fundamental para mejorar la calidad de la experiencia turística en Tarma? | | | | | |
| 6. | ¿Considera usted que la instalación de una caseta de información turística repercute en facilitar la orientación y la accesibilidad de los visitantes a los campos de flores en Tarma? | | | | | |
| 7. | ¿Cree usted que la implementación de talleres de sostenibilidad sociológica en los campos de flores de Tarma puede contribuir en mejorar la conciencia ecológica y turística en los visitantes? | | | | | |
| VD. Oferta turística | | | | | | |
| Dimensión actividad turística | | | | | | |
| 8. | ¿Está de acuerdo en que las actividades recreativas en los campos de flores de Tarma pueden aumentar el tiempo de estancia de los visitantes? | | | | | |
| 9. | ¿Está usted de acuerdo en que la implementación de prácticas sostenibles en la agricultura de los campos de flores de Tarma podría promover la conservación ambiental y aumentar el interés turístico en la región? | | | | | |
| Dimensión infraestructura turística | | | | | | |
| 10. | ¿Consideras que la implementación de módulos control biológico de plagas en los campos de flores de Tarma podría atraer a investigadores y expertos en agricultura ecológica a la región? | | | | | |
| 11. | ¿En qué medida concuerda usted con la instalación de energías renovables en los campos de flores de Tarma como una medida para promover la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico en la región? | | | | | |
| 12. | ¿Está de acuerdo que se implemente señalización turística en la carretera facilitaria a los visitantes la exploración de los campos de flores como parte de la oferta? | | | | | |

Apéndice 2: Validación de expertos

Experto número 1

1. Datos informativos

| | |
|---|---|
| Apellidos y nombres del experto | Alexander Henry Rodríguez Pérez |
| Cargo o institución donde labora | Docente universitario |
| Nombre del instrumento | Encuesta a turistas que visitaron Tarma en feriados largos del año 2023 |
| Autor del instrumento | Yuleissi Xiomara Narciso Huaccho |
| Título: Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín, 2023 | |

2. Aspectos a evaluar:

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | (01 - 09) 01 | (10 - 12) 02 | (12 - 15) 03 | (15 - 18) 04 | (18 - 20) 05 |
| 1. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| 2. OBJETIVIDAD | Esta formulado con conductas observables. | | | | | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe organización y lógica. | | | | | X |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio. | | | | | X |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio. | | | | | X |
| 8. COHERENCIA | Entre las variables, dimensiones y variables. | | | | | X |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio. | | | | | X |
| 10. CONVENIENCIA | Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías. | | | | | X |



OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENCUESTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir
 No aplicable

Lima 9 de mayo 2024


Apellidos y nombres del juez evaluador: RODRÍGUEZ PÉREZ, ALEXANDER HENRY

Especialidad del evaluador: ADMINISTRADOR EN TURISMO Y HOTELERÍA

ORCID: 0000-0001-8020-4238

1 Pertinencia: 51
 2 Relevancia: 51
 3 Claridad: 51

Nota: 100%.


 ALEXANDER HENRY RODRIGUEZ PEREZ
 ORCID: 0000-0001-8020-4238
 DNI 40585626

Experto número 2

3. Datos informativos

| | |
|--|---|
| Apellidos y nombres del experto | Gloria Carlota Nizama Ruiz |
| Cargo o institución donde labora | Docente universitario |
| Nombre del instrumento | Encuesta a turistas que visitaron Tarma en feriados largos del año 2023 |
| Autor del instrumento | Yuleissi Xiomara Narciso Huaccho |
| Título: Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín,2023 | |

4. Aspectos a evaluar:

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | (01 - 09) 01 | (10 - 12) 02 | (12 - 15) 03 | (15 - 18) 04 | (18 - 20) 05 |
| 11. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| 12. OBJETIVIDAD | Esta formulado con conductas observables. | | | | | X |
| 13. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 14. ORGANIZACIÓN | Existe organización y lógica. | | | | | X |
| 15. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 16. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio. | | | | | X |
| 17. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio. | | | | | X |
| 18. COHERENCIA | Entre las variables, dimensiones y variables. | | | | | X |
| 19. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio. | | | | | X |
| 20. CONVENIENCIA | Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías. | | | | | X |

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENCUESTA:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Lima de junio 2024

Apellidos y nombres del juez evaluador: Nizama Ruiz Carlota Gloria

Especialidad del evaluador: Mag. Turismo y Hotelería

ORCID:

1 Pertinencia: *Aceptable*
2 Relevancia: *Aceptable*
3 Claridad: *Aceptable*

Nota:

Gloria Carlota Nizama Ruiz

Orcid:0000-002-5443-2015

Dni:0739131

Experto número 3

5. Datos informativos

| | |
|--|---|
| Apellidos y nombres del experto | Juan Vázquez Pittman |
| Cargo o institución donde labora | Docente universitario |
| Nombre del instrumento | Encuesta a turistas que visitaron Tarma en feriados largos del año 2023 |
| Autor del instrumento | Yuleissi Xiomara Narciso Huaccho |
| Título: Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta en la provincia de Tarma-Junín,2023 | |

6. Aspectos a evaluar:

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excelente |
|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | (01 - 09) 01 | (10 - 12) 02 | (12 - 15) 03 | (15 - 18) 04 | (18 - 20) 05 |
| 21. CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| 22. OBJETIVIDAD | Esta formulado con conductas observables. | | | | | X |
| 23. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología. | | | | | X |
| 24. ORGANIZACIÓN | Existe organización y lógica. | | | | | X |
| 25. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | X |
| 26. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio. | | | | | X |
| 27. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio. | | | | | X |
| 28. COHERENCIA | Entre las variables, dimensiones y variables. | | | | | X |
| 29. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio. | | | | | X |
| 30. CONVENIENCIA | Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías. | | | | | X |



OPINIÓN DE APLICABILIDAD DE LA ENCUESTA:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir
No aplicable

Lima de junio 2024

Apellidos y nombres del juez evaluador: Vásquez Pittman, Juan José

Especialidad del evaluador:

ORCID:

- 1 Pertinencia: *aceptable*
- 2 Relevancia: *aceptable*
- 3 Claridad: *aceptable*

Nota:

Juan Vazquez Pittman

Juan Vazquez Pittman

ORCID: 0000-0003-2605-3998

DNI: 09632960

Apéndice 3: Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Cálculo del alfa de Cronbach

En el instrumento de medición “Efectos de la ruta turística de la floricultura para incrementar la oferta turística en la provincia de Tarma- Junín 2023”, se formularon 12 preguntas, previo a la aplicación de la muestra, se aplicó a una muestra piloto que estuvo conformada por 14500 visitantes a la provincia de Tarma.

Alfa de Cronbach, indica que cuanto menor sea la variabilidad de respuesta de los encuestados, más homogéneas son las respuestas dentro de cada ítem, en consecuencia, mayor será el alfa de cronbach.

Los valores alfa de Cronbach se pueden ubicar en las escalas para medir el nivel de confiabilidad de George y Mallery (Citado por Frias-Navarro, 2022):

Tabla 22

Escala y nivel del coeficiente Alfa de Cronbach

| Coeficiente alfa | Nivel |
|------------------|--------------|
| ,91 a ,95 | Excelente |
| ,81 a ,90 | Bueno |
| ,71 a ,80 | Aceptable |
| ,61 a ,70 | Cuestionable |
| <,61 | Inaceptable |

En el anexo 4, se muestra los datos de la muestra piloto y la salida del SPSS V29 respecto a la confiabilidad alfa de Cronbach. Sin embargo, el valor obtenido mediante el SPSS se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 23

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,836 | 12 |

Apéndice 4: Base de datos tripartita

| ITEM | p1 | p2 | p3 | p4 | p5 | p6 | p7 | p8 | p9 | p10 | p11 | P12 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 6 | 2 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 10 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 |

Nota

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Desconoce

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

Apéndice 5: Estadísticos de la Confiabilidad Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,836 | 12 |

Este valor de 0.836, indica una fuerte confiabilidad, indicando que el cuestionario tiene una buena consistencia interna.

Por lo tanto, el cuestionario es confiable.

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----|--|---|--|---|
| P1 | 47,0000 | 31,286 | ,270 | ,842 |
| P2 | 47,3333 | 29,667 | ,285 | ,851 |
| P3 | 46,6000 | 27,971 | ,852 | ,799 |
| P4 | 47,3333 | 29,810 | ,639 | ,815 |
| P5 | 46,8000 | 31,171 | ,585 | ,822 |
| P6 | 47,4667 | 31,981 | ,271 | ,839 |
| P7 | 47,4000 | 29,257 | ,499 | ,823 |
| P8 | 47,0667 | 29,495 | ,539 | ,820 |
| P9 | 46,8667 | 29,267 | ,741 | ,809 |
| P10 | 46,9333 | 29,495 | ,715 | ,811 |
| P11 | 46,8667 | 25,267 | ,731 | ,801 |
| P12 | 47,0000 | 31,571 | ,280 | ,840 |

Apéndice 6: Análisis FODA

| | |
|--|--|
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica cercana a Lima, acceso a la Sierra y Selva central. • Clima templado. • Variedad de especies florales. • Comunidad hospitalaria y receptiva con los visitantes. • Aumento en el número de viajes por turismo nacional. | <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de estudios sobre el perfil y las necesidades de los visitantes en Tarma. • Conflictos políticos entre partidos políticos por el municipio. • Infraestructura limitada y servicios turísticos insuficientes. • Baja calidad en el servicio ofrecido a los turistas. • Escasa formación del personal turístico debido a la ausencia de centros de capacitación locales. |
| <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar alianzas estratégicas con empresas locales y otras instituciones para fortalecer la oferta turística. • La posibilidad de desarrollar el agroturismo y actividades al aire libre. • Diversificar la oferta turística. • Incrementar las fuentes de trabajo para las familias floricultoras por dar a conocer su actividad en el sector turismo. • Fortalecer la identidad de la población de Tarma. | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degradación de los suelos agrarios. • Interrupción de las vías comunicación por fenómenos naturales. • Falta de acuerdo entre el sector público, el sector privado y la población para el desarrollo de proyectos turísticos. • Falta de inversión pública y privada para fomentar el turismo. • Cambio climático. |