



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Habilidades sociales y autoconcepto en los estudiantes de psicología de una Universidad  
Privada de Lima – 2023

**TESIS**

Para optar por el Título Profesional de Licenciada en Psicología

**AUTORA**

Aliaga Gutierrez, Fiorella Anais (0000-0002-5030-7356)

**ASESORA**

Cossío Ale de Preciado, Ana María (0000-0002-7112-5340)

**Lima, Perú**

**2024**

**Metadatos Complementarios****Datos de autor**

AUTORA: Aliaga Gutierrez, Fiorella Anais

Tipo de documento de identidad de la AUTORA: DNI

Número de documento de la AUTORA: 75960975

**Datos de asesor**

ASESOR: Cossío Ale de Preciado, Ana María

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 10061754

**Datos del jurado**

JURADO 1: Córdova Cadillo, Alberto. DNI 08458178. ORCID 0000-0002-8221-3960

JURADO 2: Espíritu Salinas, Natividad Marina. DNI 09136467. ORCID 0000-0001-6621-4405

JURADO 3: Tantaleán Oliva, Leslie Denise. DNI 43082296. ORCID 0000-0002-0534-5513

JURADO 4: Cossío Ale de Preciado, Ana María. DNI 10061754. ORCID 0000-0002-7112-5340

**Datos de la investigación**

Campo del conocimiento OCDE: 5.01.00

Código del Programa: 313016

## ANEXO N°1

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Fiorella Anais Aliaga Gutierrez,  
 con código de estudiante número 201520551, con DNI N° 75960975,  
 con domicilio en Vías de Surco 112-C, lote 14,  
 distrito Surco, provincia y departamento de Lima,  
 en mi condición de bachiller en Psicología de la Facultad  
de Psicología, declaro bajo juramento que la presente tesis titulada:  
"Habilidades sociales y autoconcepto en los  
estudiantes de psicología de una Universidad  
privada de Lima - 2023  
 es de mi única autoría, bajo el asesoramiento del docente Cosío Ale de Paredo, Ana María  
 y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de  
 investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución  
 académica o de investigación, universidad, etc; La cual ha sido sometida al antiplagio Turnitin y  
 tiene el 11% de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en la tesis, el  
 contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo  
 responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro de la tesis es de mi conocimiento y  
 autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en la tesis y  
 soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo  
 Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 12 de marzo de 2024



Nombres y Apellidos: Fiorella Anais Aliaga Gutierrez  
 DNI Nro. 75960975

## Habilidades sociales y autoconcepto en los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima - 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	10%	3%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJO DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	cienciadigital.org Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Colegio Champagnat Trabajo del estudiante	



*Leslie Denise Tantaleán Oliva*  
Mg. Leslie Denise Tantaleán Oliva  
Unidad de Grados y Títulos  
JEFA

**Dedicatoria**

Dedicó esta tesis a mis padres, Wólver y Dionicia, por ser mi impulso, fuerza y motivación en cada uno de mis objetivos. Ellos son los pilares fundamentales de mi vida.

A mi hermano, Arturo, por ser ejemplo profesional para mi persona y mi apoyo en todo momento.

## **Agradecimientos**

A Dios por brindarme el regalo de la vida y poder disfrutar de cada etapa de esta misma.

Gracias a mi universidad por la formación recibida en ella. A todo mi entorno que ha sido parte de este proceso y han permitido cumplir el desarrollo de esta tesis.

## INTRODUCCIÓN

Las habilidades sociales (HHSS), desde hace unos años, se han vuelto cada vez más significativos para las habilidades académicas y están fuertemente asociadas con el éxito en la vida y el compromiso, llegando a encontrar investigaciones que enfatizan que las principales dificultades en el aprendizaje de los estudiantes pueden resolverse sólo si se mejoran sus habilidades sociales, las cuales tienden a mejorar el desarrollo del universitario, mediante una mejor comprensión, de sus actividades académicas, que le permitan alcanzar, el bienestar personal y el éxito profesional.

Las personas difieren en la eficacia con la que abordan las situaciones sociales complejas, lo que conlleva a que muchas sujetos tengan más éxito que otras en el momento de persuadir, mostrar compasión o afrontar con calma las críticas. Las diferencias en dichas habilidades sociales se han discutido con frecuencia como variables personales clave relacionadas con resultados fundamentales, como el éxito académico y el desempeño laboral. Además, las habilidades sociales ayudan a mejorar el crecimiento personal, el autoconcepto, la autoestima y el respeto desde la etapa escolar hasta la etapa universitaria.

El autoconcepto se define como un constructo constituido por factores académicos, personales, emocionales, sociales, físicas y familiares, y hacen referencia a la autopercepción general objetiva y/o subjetiva que las personas tienen de sí mismas que son construidas a partir de las experiencias con los demás y de las opiniones que tienen sobre sus propios comportamientos. El autoconcepto es clave en la formación de una representación positiva global y es una fuente de motivación que incide directamente en la conducta, el aprendizaje y las expectativas de las personas. Asimismo, el autoconcepto tiene un impacto significativo en el bienestar mental, el comportamiento, el rendimiento académico y la salud en general de los individuos y es muy relevante para lograr una psicología social adecuada y desarrollar habilidades sociales positivas.

Se inicia abordando el planteamiento de la cuestión problemática, en el capítulo primero; además se justifica y expone la importancia de llevar a cabo el trabajo investigativo. Luego, se plantean los objetivos que rigieron el estudio, enmarcado sus limitaciones.

Se plasma el marco teórico, en el capítulo segundo, colocando investigaciones relacionadas al tema de la tesis y definiendo los temas fundamentales de la investigación.

Por otro lado, el tercer capítulo brinda las hipótesis tanto general como específicas que guiaron la construcción de la base de datos y se da la operación de las variables involucradas.

El cuarto capítulo se rotula el enfoque empleado del estudio. Aquí se proporciona el tipo y diseño, adjuntando la representación de los instrumentos y técnicas para el acopio de datos. También se habla de la población elegida para esta investigación y la muestra que se tomará.

El penúltimo quinto capítulo de este estudio, se evidenciaron los resultados, acorde a los objetivos planteados inicialmente, para verificar su cumplimiento, conduciendo a discutir lo hallado.

El último sexto capítulo, se exponen las conclusiones. También, brindan sugerencias para futuras investigaciones relacionadas al tema de este estudio. Luego se completa el resumen en castellano e inglés.



## ÍNDICE

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos .....	4
CAPÍTULO I.....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.1    Formulación del problema .....	10
1.2    Objetivos .....	12
1.2.1    General.....	12
1.2.2    Específicos .....	12
1.3    Importancia y justificación del estudio .....	13
1.4    Limitaciones del estudio.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO .....	15
2.1    Investigaciones relacionadas con el tema.....	15
2.2    Bases teórico-científicas del estudio .....	19
2.2.1    Habilidades sociales.....	19
2.2.2    Variable: Autoconcepto .....	24
2.3    Definición de términos básicos .....	26
CAPÍTULO III.....	29
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	29
3.1    Supuestos científicos .....	29
3.2    Hipótesis.....	30
3.2.1    Hipótesis general.....	30
3.2.2    Hipótesis específicas .....	30
3.3    Variables de estudio o áreas de análisis .....	30
CAPÍTULO IV .....	33
MÉTODO .....	33

	10
4.1 Población, muestra o participación.....	33
4.2 Tipo y diseño de investigación .....	34
4.3 Técnicas e instrumentos de recogida de datos.....	35
4.4 Procedimientos y técnicas de procesamiento de datos .....	38
CAPÍTULO V.....	39
RESULTADOS.....	39
5.1 Presentación de datos .....	39
5.2 Análisis de datos .....	39
5.3 Análisis y discusión de resultados.....	43
CAPÍTULO VI .....	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
6.1 Conclusiones generales y específicas.....	45
6.2 Recomendaciones .....	46
6.3 Resumen. Términos claves.....	47
6.4 Abstract. Key words.....	47
REFERENCIAS.....	48
Anexos .....	54
Anexo 1: Formato de consentimiento informado.....	55
Anexo 2: Matriz lógica de consistencia .....	56

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1	Elementos de las habilidades sociales.....	21
Tabla 2	Actividades para la adquisición y desarrollo de habilidades sociales.....	22
Tabla 3	Operacionalización de variables .....	32
Tabla 4	Características sociodemográficas de los estudiantes .....	39
Tabla 5	Niveles de las dimensiones y variable general de la Escala de Habilidades Sociales (EHS).....	40
Tabla 6	Niveles de las dimensiones y variable general de la Escala de Autoconcepto Forma-5 (AF5).....	40
Tabla 7	Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las distribuciones de las variables y sus dimensiones .....	41
Tabla 8	Relación entre las habilidades y sus dimensiones con el autoconcepto obtenido por los estudiantes.....	42

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Formulación del problema

En el entorno mundial, cuando los estudiantes acceden a un nivel de educación superior, se verán abrumados por obstáculos y dificultades de adaptación, experiencia y logro de resultados académicos, no estando muchas veces preparados para afrontar las nuevas situaciones interpersonales en el espacio docente - estudiante. En este contexto, el comportamiento de los universitarios se ve afectado por diferentes factores, tales como los sociales, psicológicos, económicos, ambientales e individuales; los cuales difieren entre personas y entre países. Entre estas componentes, se presentan los constructos psicológicos como el autoconcepto, la resiliencia, la autoestima, las habilidades sociales (HHSS), la inteligencia emocional (IE), etc. (Asikainen et al., 2020).

En la Unión Europea, la educación viene adoptando líneas de reforma curricular para impulsar a los estudiantes a construir una vida con metas, autorregular sus emociones y su relación con los demás (Egido y Martínez-Usarralde, 2020). Es así, que desde junio de 2020, se viene aplicando un marco específico educativo denominado LifeComp, para desarrollar las áreas de competencias personales, sociales y de aprender, las cuales forman parte de las políticas educativas europeas (Cabrera y Sala, 2021). Este marco propugna la formación de los valores esenciales como causante de nuevas modalidades de escolarizar, aprender y vincularse entre sí y con el ambiente que lo rodea para fortalecer el autoconcepto y mejorar las HHSS que forman parte de constructos psicológicos imprescindibles en el perfil del estudiante/docente del siglo XXI (Alonso-Sainz, 2021).

El ambiente académico en el que se construye el conocimiento, debe ser sustentado en un ambiente favorable para el progreso de la autonomía educativa como parte de la solución de nuevas demandas cognitivas y académicas. En este contexto, los estudiantes deben enfrentarse a diversas actividades exigentes y estresantes que pueden ser desafiantes debido a que necesitan establecer relaciones apropiadas para actuar de manera responsable en resolver obstáculos propios de la vida académica. Por lo cual, los estudiantes deben adquirir habilidades que les permitan dominar las exigencias de las distintas áreas del conocimiento, especialmente para las asignaturas relacionadas con la carrera de psicología (Caldera et al., 2018).

Las HHSS permiten el desarrollo y desenvolvimiento de los individuos en situaciones sociales, siendo importantes porque permiten la adaptación a diferentes entornos en los que se desenvuelven los individuos (familiar, escuela, trabajo, entre otros), para formar un adecuado afrontamiento a las condiciones sociales que solicitan una interacción con otras personas (competencia interpersonal), en los diferentes entornos en que se desarrolla (Aldana, 2020).

La consecución de habilidades sociales por acción de los diversos tipos de aprendizaje en los primeros ciclos de los estudios universitarios, permiten a los estudiantes mejorar la interrelación con diferentes grupos de su entorno (Álvarez, 2017). En cambio, la carencia y/o bajo progreso de las habilidades sociales facilitan la aparición de trastornos psicopatológicos, que por lo general impiden la consolidación de la identidad de los estudiantes ocasionando en muchos casos la deserción académica (Alania-Contreras y Turpo-Gebera, 2018).

En los últimos años, viene cobrando importancia en el campo de la investigación psicológica el autoconcepto como un constructo estructurado multidimensional (multidisciplinar, experimental, evolutiva, educativa o social), así como con las investigaciones en otras disciplinas como son la educativa, los estudios de familia, entre otras áreas, extendiéndose los dominios personal, social y académico del autoconcepto (Petre, 2021). Este constructo hace referencia a todas las creencias que un individuo tiene sobre sí mismo, en un momento dado, condicionado por sus sentimientos, así como, las condiciones sociales, físicas y espirituales, lo que también construye su personalidad y condiciona su desarrollo social y emocional (Espejo et al., 2018).

En los estudiantes universitarios el autoconcepto forma parte de sus creencias, las cuales se han construido a lo largo del tiempo, determinadas por las experiencias vividas por cada estudiante, influenciadas por la sociedad y la cultura, formando la capacidad del estudiante para afrontar situaciones difíciles (Jaureguizar et al., 2018). Dada la amplitud del autoconcepto, las investigaciones realizadas en estudiantes universitarios se han focalizado en la acumulación de evidencias que lo relacionan con otras variables entre las que se incluyen a las HHSS. Los hallazgos encontrados en dichas investigaciones muestran una concordancia positiva entre autoconcepto y habilidades sociales, donde el autoconcepto

otorga un mayor comportamiento psicosocial, buena aptitud personal, menos problemas comportamentales y mayor estimulación académica (Caldera et al., 2018).

En estos tiempos en el Perú, la enseñanza superior particularmente las universidades viene siendo normada por la Ley Universitaria N 30220, donde estipula que dichas instituciones deben ser originales, emprendedoras e innovadoras, promoviendo la cooperación y propugnando el respeto por un mercado libre, donde la calidad educativa, contribuya al desarrollo del estado (Ministerio de educación. MINEDU, 2022). Sin embargo, esta normalización universitaria deja un gran vacío, en lo que se refiere a la formación social de los universitarios en sus claustros.

Por lo expuesto, en el presente trabajo investigativo se desarrolló sobre la concordancia entre las HHS sobre el autoconcepto en educandos de psicología en una universidad privada de Lima, partiendo de la siguiente interrogante principal ¿Cómo las habilidades sociales se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 General**

Determinar la relación entre las habilidades sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023

### **1.2.2 Específicos**

- Establecer la relación entre la autoexpresión en situaciones sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023
- Establecer la relación entre la defensa de los derechos propios como consumidor con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023
- Establecer la relación entre la expresión de enfado o disconformidad con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023

- Establecer la relación entre el decir no y cortar las interacciones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023
- Establecer la relación entre hacer peticiones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023
- Establecer la relación entre el iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023

### **1.3 Importancia y justificación del estudio**

Es preponderante el manejo de las HHSS y el autoconcepto en los universitarios porque se busca mejorar el desarrollo integral de los mismos, mediante la adquisición de herramientas socioemocionales que les permitan tener un mejor proceso de adaptación a diferentes contextos sociales, mejorando sus relaciones interpersonales para obtener un mejor rendimiento académico y además, los preparen para su desarrollo profesional.

La investigación tiene una justificación teórica, debido a que se realizó un proceso sistemático de indagación de investigaciones científicas en la literatura especializada sobre las HHSS y autoconcepto en estudiantes universitarios de los primeros ciclos. Además, se realizó la búsqueda de estudios empíricos que sirvan como antecedentes de investigación, que permitan obtener resultados cuantificables sobre la incorporación de la aplicación de dichos constructos, en el contexto de la enseñanza superior.

Con respecto a su carácter práctico del estudio, se justifica porque hallazgos sobre el nivel de las HHSS y el autoconcepto de universitarios de los primeros ciclos, que permitirán a las autoridades de la I.E.S., el diseño de políticas educativas que busquen el fortalecimiento de las características socioemocionales de los estudiantes, fortaleciendo las relaciones interpersonales y sociales en la etapa de educación universitaria.

Con respecto a su carácter metodológica se justifica porque se utilizó el método hipotético – deductivo que sigue los lineamientos del método científico, el cual asegura la confiabilidad y calidad de la investigación a ser realizada. Además, se utilizaron instrumentos de investigación validados y aplicados en diversos estudios a nivel nacional e internacional tanto para las HHSS y el autoconcepto. Por último, la investigación

proporcionó instrumentos actualizados en estudiantes universitarios que podrán ser utilizados en investigaciones que relacionen a las mismas variables.

#### **1.4 Limitaciones del estudio**

Se encontró la limitación de contar con pocos antecedentes con las mismas variables estudiadas, lo cual no permitió una amplia discusión con los resultados, lo cual fue suplido por contundentes bases teóricas..

Así también, los resultados y conclusiones obtenidos se circunscribieron únicamente, a estudiantes universitarios con semejantes particularidades de la población de donde se acopio la muestra, por lo que los resultados hallados no podrían generalizarse a otros niveles de estudios superiores.

Aunque las habilidades sociales son afectadas por diversos factores, en la investigación no se tomaron en cuenta otras variables, dado que solo se relacionaron con la variable del autoconcepto; por lo cual, no podrá reconocer una relación causal.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Investigaciones relacionadas con el tema

##### Antecedentes nacionales

Fernández (2022) concretó un trabajo investigativo en Lima Metropolitana para verificar la asociación entre las HHSS y el autoconcepto en jóvenes con el diagnóstico de “Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)”, en una Institución Privada de Salud Mental. Se utilizaron lineamientos metodológicos del diseño correlacional transversal. Tuvo un total de 50 adolescentes con diagnóstico de TDAH con edad entre 10 a 19 años. Se utilizaron como técnica la ficha sociodemográfica, y como instrumentos: La Escala de HHSS de Oliva y el Cuestionario de autoconcepto Forma 5. Los hallazgos evidenciaron que las categorías de las HHSS de Asertividad y las de Habilidades comunicativas, presentaron mayor y menor puntaje promedio respectivamente. En lo referente al Autoconcepto las dimensiones Familiar y Emocional mostraron mayor y menor puntaje promedio respectivamente. También encontró que, la concepción sobre sí mismo de un adolescente, va a estar supeditada a las interacciones interpersonales. Asimismo, mostró que un adolescente que ostente un mayor nivel de autoconcepto será socialmente interactivo con los de su misma edad. Concluyó la existencia de una concordancia positiva entre Autoconcepto y HHSS en los adolescentes con TDAH. Además, las dimensiones de la HHSS presentaron concordancia débil y moderada con las dimensiones de Autoconcepto.

Campomanes (2020) realizó un estudio en Lima sobre las HHSS y el autoconcepto en educandos del primer año de un Instituto Superior, proponiendo como objetivo concordar la incidencia de ambas variables en el aprendizaje. Se usó un enfoque cuantitativo y correlacional, encuestándose 90 educandos del primer año. Como instrumento de investigación se utilizó el cuestionario, en específico la Escala de HHSS de Goldstein, el cuestionario de Autoconcepto de Garley y se diseñó un cuestionario sobre el aprendizaje. Él estudio evidenció que casi el 65% de los encuestados tienen un nivel normal de HHSS y casi la totalidad de estudiantes (91.1%) cuenta con nivel medio de autoconcepto. Además, se evidenció que el nivel de aprendizaje del 82.2% de encuestados se encuentran en logro. La investigación concluyó que las HHSS y el autoconcepto no son factores determinantes del proceso de aprendizaje de los educandos ( $p=0.602>0.050$ ).

Aldana (2020) elaboró un trabajo investigativo en Lima Metropolitana, para verificar la concordancia entre las HHSS y el autoconcepto en jóvenes de una IEP. La investigación contó con una orientación cuantitativa, tipo explicativo y diseño no experimental. Como participantes tuvieron a 241 adolescentes entre 12 a 14 años. Los resultados de la investigación permitieron evidenciar las HHSS predomina el nivel medio (47%), nivel alto (27%) y un nivel bajo (26%). Mientras que, en el autoconcepto predomina el nivel medio (46%), nivel bajo (29%) y el nivel alto (25%). Llegó a la conclusión que las HHSS se asocian do forma moderada y positiva ( $Rho=0.46$ ;  $p<0.05$ ) con el autoconcepto en los adolescentes. Asimismo, se pudo demostrar que las dimensiones de las HHSS se asocian con las dimensiones del autoconcepto.

Tacca et al. (2020) concretaron un trabajo investigativo en Lima sobre la concordancia entre las HHSS, el autoconcepto y la autoestima, en adolescentes de CE. El estudio siguió los lineamientos metodológicos cuantitativos, correlacional y no experimental. Como participantes acopio a 324 jóvenes de 4to y 5to de secundaria en distintos CE de Lima. Se usó como instrumentos la EHS adaptación de Ruiz en el 2006 y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley. Hallaron como resultados que las HHSS y sus categorías autoexpresión, acabar interacciones, y peticiones presentaron un nivel alto y las dimensiones de iniciar interacciones de defensa de los derechos, y expresión del enfado, un nivel bajo. En relación al autoconcepto, la variable y sus dimensiones de personal, y familiar, presentaron niveles altos. Concluyeron que, existe una concordancia positiva y moderada entre las HHSS y el autoconcepto ( $r=0.34$ ;  $p<0.05$ ). Asimismo, una concordancia fuerte, entre las HHSS y las categorías de los autoconceptos.

Chávez (2018) en su estudio en Lima Metropolitana sobre las HHSS y el autoconcepto para dos instituciones privadas de limpieza, tuvo como objetivo el establecimiento de los niveles actuales de dichas variables. Se usó un método

descriptivo – comparativo. La muestra estuvo compuesta por un total de 100 operarios de limpieza entre las dos instituciones. Se utilizaron las adaptaciones peruanas del EHS y el autoconcepto F-5. Los resultados del estudio evidenciaron que tanto hombre como mujeres presentan niveles bajos de HHSS y autoconcepto. Concluyó que hay diferencias significativas entre las dimensiones de las variables según edad, sexo y estado civil, siendo los hombres más propensos a iniciar interconexiones positivas con el sexo opuesto, mientras que las mujeres tienen dificultades para el componente decir no y cortar interacciones.

### **Antecedentes internacionales**

Morrone et al. (2023), concretaron un trabajo investigativo en Argentina con el objetivo de evaluar la concordancia entre las variables HHSS, autoconcepto y actividad deportiva en jóvenes. Usó una metodología correlacional-no experimental, acopiando a 196 adolescentes de 16 a 18 años, a quienes se le aplicaron la EHS y el Autoconcepto AF-5. Lograron resultados que evidenciaron una cantidad de hombres (81%), mujeres (19%), edad de 16 años (24%), de 17 años (35%), de 18 años (41%); realizó actividad deportiva (74%) y no realiza actividad deportiva (26%). Lograron resultados separando a los que practican deporte y a los que lo practican, evidenciando que, quienes efectúan actividades físico-deportivas mostraron mayores niveles de Autoconcepto en las categorías social y físico. También, se evidenció, mayores niveles en las HHSS, en la categoría de “Autoafirmación en la expresión de sentimientos positivos”. Concluyeron una concordancia significativa, con correlaciones inversas y débiles entre las categorías de las HHSS y el autoconcepto en los adolescentes deportivos.

Gil-Gómez (2023) realizaron un trabajo investigativo en Castellón, España, para evaluar los niveles de autoconcepto y las HHSS en docentes en formación en la Universidad Jaume I. Tuvo como metodología un diseño no experimental cuantitativa. Se acopió a 165 y 162 informantes, respectivamente por variable. Se desarrolló en dos fases una descriptiva para medir los niveles de las variables y la otra comparativa, para la evaluación de la influencia de los factores en las variables. Usó el Autoconcepto Forma-5 y la Escala (EHS). Los resultados evidenciaron que los hombres presentaron mayor nivel de autoconcepto que las mujeres. Asimismo, el autoconcepto físico obtuvo un valor medio-bajo y autoconcepto emocional valor bajo; mientras que el familiar y el académico niveles medios. Además, se detectaron marcadas limitaciones en las habilidades sociales. Concluyeron que, los factores género, edad, ciclo cursado, práctica laboral y apoyo social modulan significativamente el autoconcepto. Con respecto a factores sociodemográficos, son el género masculino, edad mayor de 23 años y los ingresantes por otras canales de admisión a la universidad, influyen en la dimensión de enfado y/o disconformidad. Además, concretaron que se tiene que abordar una serie de orientaciones pedagógicas procurando incorporarlas en su plan de estudios para optimizar las competencias sociales e interpersonales de los docentes en formación.

Montalvo y Jaramillo (2022) concretaron un trabajo investigativo en Ecuador sobre las HHSS y el autoconcepto en adolescentes en el contexto de pandemia COVID 19. Tuvo como finalidad establecer la relación entre ellas. Tuvo metodología no experimental y correlacional, acopiando a 176 estudiantes de 15 y 18 años. Los resultados mostraron un 65% de mujeres y el 85% vivía en la zona urbana. Se encontraron niveles medio en todas las categorías del autoconcepto, excepto la categoría familia, que mantuvo un nivel alto. Mientras las categorías de las HHSS presentaron un nivel normal o bajo, siendo la más deficiente la básica. Concluyeron una concordancia significativamente positiva entre HHSS y autoconcepto. Además, una concordancia positiva entre las categorías del autoconcepto y las HHSS, y también, una concordancia positiva entre las categorías de las HHSS y el Autoconcepto, en un escenario de COVID 19.

Bermeo et al. (2021) realizaron un trabajo investigativo en Ambato- Ecuador, durante la emergencia sanitaria con el propósito de evidenciar la concordancia entre el Autoconcepto y las HHSS de los primeros ciclos de formación Psicopedagogía de una Universidad Técnica. Tuvo como metodología orientación mixta, cualitativa porque uso recopilación de diversos autores y cuantitativa porque usó cuestionarios, autoconcepto forma 5 y el EHS de Gismero. Acopio censal de 110 estudiantes de Psicopedagogía. Los resultados evidenciaron que, presentaron un nivel alto, el Autoconcepto Académico (22.4%), seguido del Autoconcepto familiar (20.88%), y menor nivel bajo el Autoconcepto Emocional (18.15%). Asimismo, dentro las habilidades, sociales, recibieron los niveles más altos las dimensiones decir no y acabar interacciones (38.2%) seguido del área del Inicio de interacciones positivas con el sexo opuesto (23.6%), siendo el área Hacer peticiones (15.5%) la puntuación más baja. Lograron concretar las tipologías relevantes del Autoconcepto y las HHSS, permitiendo que su percepción en todas las dimensiones del autoconcepto, tengan incidencia en el desarrollo de todas las categorías de las HHSS. Concluyeron la existencia de una concordancia significativa positiva entre el Autoconcepto y las HHSS. Además, una concordancia inversa para el Autoconcepto Físico y el área Expresión de Enfado. En los universitarios de formación Psicopedagogía en tiempo de emergencia por la pandemia COVID-19.

Martiallou (2020) realizó un trabajo en Filipinas, con el propósito de determinar qué dominios de las HHSS influyen en el autoconcepto de los estudiantes acopiando a 39 estudiantes. Se utilizaron como fuentes de datos instrumentos de investigación sobre HHSS

y autoconcepto de los estudiantes y como estadígrafo a Pearson. Los resultados de los hallazgos revelaron un alto nivel de HHSS y autoconcepto de los estudiantes. En general, los hallazgos del estudio mostraron que la habilidad social con frecuencia se correlaciona positivamente con el autoconcepto y esto sugiere que aumentar las HHSS de los estudiantes es un medio más efectivo para impulsar su autoconcepto. Las conclusiones evidenciaron que el autoconcepto tiene una influencia significativa cuando se retrocede en las habilidades sociales. Además, las dos variables tienen una relación positiva y lineal. Aunque, también se pueden incorporar otras variables que se pueden intervenir para que sea más consistente dicha relación en los estudiantes.

Caldera (2018) realizaron un estudio en México, sobre las HHSS y el autoconcepto en universitarios, que tuvo como propósito establecer la concordancia entre las variables. Se usó un diseño no experimental, descriptivo - correlacional. Se acopio a 482 estudiantes, a los que se les tomaron instrumentos de EHS y Escala de Autoconcepto Forma-5. Los resultados evidenciaron una asociación moderada y directamente proporcional ( $Rho= 0.545$ ;  $p<0.05$ ) entre las variables. Asimismo, una asociación significativa por sexo con el autoconcepto y sus categorías, y además se obtuvo un modelo predictor de las HHSS mediante las categorías emocional, físico y social del autoconcepto como variables predominantes. Se concluyó a partir de los resultados, que en los universitarios el autoconcepto es un constructo que encamina el progreso de sus HHSS y, como consecuencia los incentiva a realizar comunicaciones interpersonales y ajustes psicológicos con su entorno.

## **2.2 Bases teórico-científicas del estudio**

### **2.2.1 Habilidades sociales**

#### **Definición de Habilidades Sociales**

El vocablo de habilidades sociales, se empleó durante los años 70, sufriendo alteraciones semánticas hasta en la actualidad.

Las Habilidades sociales (HHSS) es la “agrupación de comportamientos de conductas aprendidas, de condición situacional y cultural, verbales y no verbales, que permitan expresar sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones y derechos, influyendo en las relaciones interpersonales con su entorno biopsicosocial” (Patricio et al., citado por Caldera et al., 2018, p. 145).

Brazo et al. (2013) citado en Esteves (2020) manifiestan que las HHSS, son las “competencia de los sujetos para organizar los pensamientos, sentimientos y acciones, expresar empatía, establecer y mantener relaciones interpersonales y resolución de problemas, para manifestar ciertas conductas en un entorno interpersonal, las cuales pueden ser actitudes tanto positivas como negativas” (p. 18)

Bermeo et al. (2021) expresan que las HHSS, hacen referencia a los gestos, actitudes, expresiones, entre otros, asociados a la interacción social; cuyas acciones permiten expresarnos en libertad, aceptar y exponer críticas omitiendo aquellas que no nos construyen, y aceptando aquellas, que nos permiten mejorar y crecer como persona.

### **Desarrollo y adquisición de las habilidades sociales.**

Se sostiene que el crecimiento de capacidades sociales que el ser humano alcanza se produce mediante una secuencia de actitudes sociales que posibilitan su habituación al ámbito social en que vive. Estas, se potencian y evolucionan por medio del proceso de maduración y mediante experiencias vivenciales dentro de su entorno, que a su vez se convierte en un proceso de aprendizaje.

Análogamente, un adecuado progreso social está sustentado en la adquisición de las HHSS, siendo parte de su crecimiento evolutivo. Estas HHSS están conformadas por propias emociones y por la autoaceptación, de sí mismo como merecedor de todo lo que realiza, solo por ser humano, ligado a la aceptación de sus defectos y virtudes (Varas, 2021).

El entorno familiar juega un papel preponderante en el progreso de las HHSS de un individuo, al proporcionarle sana comunicación con su entorno, contribuyendo en la consolidación de su identidad, de manera individual y grupal, protegiéndole de los trastornos psicopatológicos, al desarrollar sus potenciales, para auto realizarse, otorgando confianza y seguridad en su actuar personal. También, fomentar el desarrollo de habilidades para adquirir habilidades prosociales para compartir entre amigos, solicitar favores, jugar, ser amable, entre otras.

### **Elementos de las habilidades sociales.**

Los elementos de las HHSS vienen a ser las conductuales, cognitivos y fisiológicos se presentaron en la siguiente tabla.

**Tabla 1***Elementos de las habilidades sociales*

<b>Elementos</b>	<b>Características</b>
Conductuales	Comunicación verbal: aplicación de interrogaciones y respuestas
	Comunicación No verbal: representado por el gesto facial, la postura corporal, la mirada y sonrisa
Cognitivos	Conformado por el desarrollo de competencias, constructos personales y estrategias de codificación
Fisiológicos	Conformado por actividades fisiológicos del cuerpo humano

---

*Nota.* Adaptado de (Bermeo et al., 2021)

### **Actividades para el desarrollo de Habilidades Sociales**

Las HHSS pueden ser desarrolladas, realizando diferentes actividades. Por ello Moscoso (2010) citado por Bermeo et al. (2021) manifiesta que el programa organizacional como “Mind the gap” admiten desiguales competencias para desplegar cada habilidad que se están dentro de las HHSS las que se plantean en la siguiente Tabla 2.

**Tabla 2***Habilidades y competencias para la adquisición y desarrollo de HHSS*

<b>Habilidad</b>	<b>Competencia</b>
<b>Comunicación</b>	Praxis de la escucha activa. Praxis de la comunicación asertiva. Experiencia en la comunicación. Reflexión correcta. Mediaciones oportunas para evitar conflictos.
<b>Empatía</b>	Colocarse en el lugar del otro. Comprender el punto de vista del otro. Expresar sentimientos y emociones según el contexto. Prever acciones inapropiadas a cometer.
<b>Manejo de emociones</b>	Conocer factores que influyen en sus cambios Controlar sus cambios de humor. Buscar tiempo fuera cuando se encuentra enfadado. Controlar sentimientos negativos. Identificar contextos que le pueden provocar intranquilidad.
<b>Manejo de tensiones y estrés</b>	Manejo apropiadas del estrés. Ejercita actividades fuera de lo común. Ordena adecuadamente su tiempo libre. Consultar situaciones estresantes.
<b>Autoconocimiento o Autovaloración.</b>	Consecuencias que pueden acarrear su comportamiento. Rehuir repetir los mismos errores. Acepta las críticas constructivas que pueden hacerle.
<b>Toma de decisiones</b>	Calmado antes de tomar una decisión. Conoce los riesgos que puede traer una decisión. Revisa la información antes de tomar una decisión Presta atención ante opiniones de los demás.
<b>Resolución de Conflictos</b>	Reconoce el problema. Se da un tiempo para meditar el problema. Busca soluciones a los problemas. Practica comunicación asertiva y escucha activa. Es consciente del grado de afectación que puede dejar un problema.
<b>Trabajo colaborativo o en equipo.</b>	Trabaja en grupo. Reconoce de actuar como líder. Coopera con el trabajo en grupo

*Nota.* Adaptado de (Bermeo et al., 2021)



### **Tipos de Habilidades Sociales**

Rodríguez et al. (2014), reparten en seis grupos mismos las HHSS, incluyendo las características sociales que posibilitan a una persona desarrollarse de manera oportuna en el entorno en que se desenvuelve (Rodríguez et al., 2014).

Se inician en HHSS básicas, referidas a los vínculos interpersonales, y exposición de sus emociones, seguido de las HHSS avanzadas, referidas a la interacción social, para un buen comportamiento social, luego las HHSS relacionadas con los sentimientos referidas al manejo emociones, prosiguen las HHSS alternativas, referidas a las soluciones de situaciones específicas, enseguida las HHSS que permiten enfrentar el estrés, referidas al adecuado manejo de las tensiones y el estrés, y por ultimo las HHSS de planificación, referidas al manejo solución de conflictos y la habilidad de concentración.

### **Dimensiones de las Habilidades Sociales**

Gismero (2010), elaboró la Escala de Habilidades Sociales-EHS, para “examinar el comportamiento habitual del individuo en determinadas situaciones concretas, valorando el punto en que las habilidades sociales modulan sus actitudes” (p. 61). La Escala EHS, comprende de treinta y tres ítems usando respuestas tipo Likert, de cuatro alternativas múltiples.

Se estructura en 6 subescalas las cuales son.

D1: Autoexpresión en situaciones sociales: Representa la destreza de expresión espontanea buscando controlar su ansiedad en diferentes contextos sociales que enfrenta un individuo, favoreciendo la expresión de opiniones y sentimientos (Gismero, 2010).

D2: Defensa de los propios derechos. Representa la reacción de defensa asertiva de un consumidor de sus derechos básicos en situaciones que han sido infringidos o están amenazados por desconocidos (Gismero, 2010).

D3: Expresión de enfado o disconformidad: Representa la habilidad de exponer disgustos y sentimientos negativos argumentados en situaciones en que se encuentra en desacuerdo de las opiniones vertidas en su entorno, los cuales deben ser expresadas en el mismo momento de producido la disconformidad (Caballo, 2007)

D4: Decir no y cortar interacciones. Representa la habilidad de acabar conversaciones que no se quieren mantener por más tiempo, porque no despiertan interés alguno, donde poder decir no a otras personas, denota carácter de ser capaz de refutar, ofreciendo razones, pero no está obligado de evidenciar su respuesta (Caballo, 2007).

D5: Hacer peticiones. Representa la habilidad de hacer solicitudes a otras personas de lo que se desea, además, solicitar ayuda y/o pedir el cambio de conducta de otro sujeto; sin sobrepasar los derechos de los demás, siendo contundente dicha petición para que la otra persona no la rechace (Caballo, 2007).

D6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto. Resulta ser la destreza de empezar relacionarse con personas de otro sexo que podrían asumir como pareja, aceptando inclusive la diversidad de orientaciones sexuales y evitando la discriminación, siendo por lo general el hombre quien juega el papel activo al iniciar la interacción (Caballo, 2007).

### **2.2.2 Variable: Autoconcepto**

El autoconcepto es uno de los elementos que se encuentra asociado con el desarrollo de la personalidad y el comportamiento integral del individuo al ser parte primordial para la mejora del bienestar social y personal del individuo (Navarro-Patón et al., 2018)

#### **Definición de Autoconcepto**

El autoconcepto es un término que viene asumiendo notoriedad en el campo de la investigación psicológica siendo estudiados por separado o en relación con múltiples variables y temas. En la literatura de hace unos decadas era usado como un constructo individual que integra todos los aspectos internos de un individuo, sin embargo, la literatura actual le propone un nueva concepción multidimensional.

El autoconcepto es un constructo categorico y multifacetico que se refiere al entendimiento de un individuo para percibirse a sí mismo a partir de su aspecto fisico, su pensamiento y su forma de autorelacionarse con los demás, envolviendo conocimeintos adquiridos en sus experiencias (Franco, 2006, citado por Caldera et al., 2018).

Se puede definir como la aglomeración de creencias que un sujeto tiene sobre sí mismo en un momento dado, condicionado por sus sencaiones positivas o negativas que

tiene sobre sí mismo, lo que también construye la personalidad y condiciona el desarrollo social y emocional. del sujeto. Estas creencias se construyen a lo largo del tiempo, determinadas por las experiencias vividas por cada individuo, influenciadas por el entorno social en el que se encuentra (Montoya et al., 2019).

Este constructo ha sido revisado por múltiples investigadores, quienes han identificado diferentes categorías que lo convierten en un elemento multidimensional, el cual constituye la asociación de pensamientos que se tiene sobre sí mismo, erigiendo como su personalidad, afirmando que es un modelo estructural, multidimensional, jerárquico y evolutivo.

### **Formación del Autoconcepto**

El autoconcepto como constructo mental necesita nutrirse de las percepciones que el individuo obtiene de interrelacionarse socialmente y personalmente con su entorno, para expresarlo como conocimiento adquirido en el campo que desenvuelve sus actividades. El autoconcepto desempeña diferentes funciones, como el reforzar los estados emocionales con las vivencias con su “entorno con la finalidad de conseguir la complacencia de las necesidades básicas del sujeto” (Amaiz et al., 2018, p. 85).

Por lo que podemos sintetizar que, el autoconcepto es un constructo mental que posiciona al ser físicamente, emocionalmente, socialmente, espiritualmente y en términos de cualquier otro aspecto que constituya. Es decir, que el autoconcepto es quiénes somos y que se forma y se regula a medida que crecemos, en base al conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos, en donde influyen “elementos como: la edad, el género, el estatus social, también actitudes y/o motivaciones adquiridas” (Aranda y Chávez, 2017, p. 40).

### **Dimensiones de autoconcepto**

El autoconcepto está constituido por dimensiones como: social, emocional, académica/laboral, familiar y física. Es parte del Cuestionario AF-5, al cual le corresponden las siguientes dimensiones:

D1: Académica. Se refiere a la noción que un individuo considera su propio logro académico. Cosas como su éxito, promedios de calificaciones, motivación, creatividad o cómo navegar en áreas temáticas difíciles. En nuestro mundo moderno, el rendimiento

académico a veces puede ser abreviado. Al éxito, promedios de calificaciones, motivación, creatividad o cómo navegaron en áreas temáticas difíciles (Morrone et al., 2023).

D2:Social. Se refiere a cómo el individuo percibe su interacción en el entorno social inmediato y en los intercambios interpersonales. Se compone de dos ámbitos: el primero referida a la red social de la que forma parte; el segundo hace referencia a las cualidades inherentes en las relaciones interpersonales (soy amigable, soy bueno, etc.) (Morrone et al., 2023).

D3:Emocional. Se refiere a la visión del individuo sobre sus respuestas emocionales ante situaciones específicas que implican un compromiso y su implicación en su vida diaria. También hace referencia a sus emociones personales y a las situaciones específicas jerárquicas (Morrone et al., 2023).

D4:Familia.: Se refiere a la apreciación del grado de compenetración, colaboración e integración en su entorno familiar. Su accionar pertenece a dos ámbitos. El referidos a los de sus progenitores en sus relaciones familiares y el que hace referencia al hogar involucrando aspectos positivos y negativos de su formación (Morrone et al., 2023).

D5: Física, Se refiere a la opinión del individuo sobre su físico y condición física. Esta última dimensión, el autoconcepto físico, es de suma importancia en la etapa adolescente, ya que es el período de formación de la personalidad y está íntimamente asociado con la salud mental y el bienestar psicológico. El autoconcepto incide a la actividad deportiva en sus aspectos físicos y sociales (Morrone et al., 2023).

Si se desarrolla un correcto autoconcepto, se logra un funcionamiento positivo en todas las dimensiones sociales y personales.

### **2.3 Definición de términos básicos**

Afrontamiento al estrés:

En términos simples puede describirse como las “formas en que un individuo intenta lidiar con el estrés que experimenta, para ello debe de adoptar habilidades de afrontamiento eficaces y puede que no pueda afrontar el estrés de forma eficaz si las habilidades de afrontamiento adoptadas por él son ineficaces” (Caycho et al., 2014)

#### Asertividad:

Es la cualidad de “tener confianza, seguridad en uno mismo y ser contundente sin ser agresivo o negativo, siendo una habilidad profesional que se puede desarrollar a través de la formación, usado en el ámbito laboral para empoderar a la fuerza laboral y permitir que los empleados contribuyan positivamente a la organización” (Flores, 2019, pág. 67).

#### Autoconcepto:

Bermúdez, et al. (2015) definen que el autoconcepto es un “término general que designa cómo alguien piensa, evalúa o percibe a sí mismo, el cual se forma a través de experiencias, interacciones y reflexiones, y desempeña un papel fundamental a la hora de influir en el comportamiento, las emociones y las relaciones interpersonales” (p.15).

#### Dependencia emocional:

Es aquel estado psicológico que se da en las “relaciones personales , ya sea con un familiar, una pareja sentimental o un amigo; caracterizado por una gran falta de autocontrol y sentimiento de malestar cuando no están cerca de la persona de la que dependen” (Aiquipa, 2015, pág. 415).

#### Funcionalidad Familiar:

Se refiere al “estado operativo del sistema familiar y las tareas que realizan los padres para cumplir diversas funciones dentro de la familia, incluyendo funciones procreadoras, socializadoras, económicas, emocionales, de cuidado, de crianza, educativas y culturales, teniendo como elementos el afecto familiar, la comunicación, la cohesión y el conflicto” (Varas, 2021, pág. 12)

#### Habilidades afectivas:

Capacidad adquirida para “manifestar sentimientos y emociones, así como el dominio de los mismos en situaciones de crisis, por ello pueden expresar las habilidades sociales relacionadas con sentimientos” (Flores, 2019, pág. 45).

#### Habilidades cognitivas:

Son las relacionadas “aptitudes psicológicas que abarca la inteligencia y las aptitudes componentes importantes en la el juicio, la planeación y resolución de situaciones problemáticas” (Flores, 2019, pág. 45).

#### Habilidades conductuales:

Son las “conductas interpersonales, de autorregulación y relacionadas con tareas que se conectan con un desempeño exitoso en entornos educativos y laborales, mediante interacciones efectivas, manejo del estrés y esfuerzo persistente” (Flores, 2019, pág. 46).

#### Habilidades sociales:

Gismero (2010) son las “habilidades que utilizadas para comunicar mensajes, pensamientos, sentimientos e interactuar, tanto verbal como no verbalmente, a través de gestos, lenguaje corporal y la apariencia personal, permitiendo expresar pensamientos o ideas, escuchar y comprender lo que dicen los demás, mostrar interés en los demás y compartir o turnarse” (p. 26).

#### Vínculos psicosociales:

Es el término utilizado para describir las “influencias de los factores sociales en la salud mental y el comportamiento de un individuo” (Cortez, 2016, pág. 105).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Supuestos científicos**

Según el MINSA (2017), define a la juventud como cualquier persona entre 18 y 29 años, etapa en la cual, se forman sus capacidades, para participar en procesos sociales y políticos, para la consolidación social de la persona, afectando directamente en la consolidación de su autoconcepto. Sin embargo, por ser una etapa del desarrollo del individuo se da de una manera progresiva y continua

El constructo del autoconcepto en esta fase de la evolución del desarrollo del individuo, es el causante de la conformación de la personalidad, y de la construcción del conocimiento, para encaminar a que los jóvenes desplieguen su máximo potencial académico, de acuerdo a sus necesidades y conveniencias para estar en correspondencia con sus habilidades y destrezas (Quintero, 2020).

Asimismo, es decisivo el progreso de las HHSS durante la juventud, ya que se va a encaminar la conducta del joven, para permitirles interactuar e interrelacionarse con los demás de manera práctica y satisfactoria. En la juventud, estas habilidades consolidan su personalidad, alejándose del seno de la familia para acercarlas a las relaciones amicales, sentándose la base de una persona adulta como parte de la sociedad y siendo importante para llevar una vida saludable emocional (Instituto Mexicano de la Juventud, 2018).

Entonces, queda establecido que las HHSS y el autoconcepto son constructos que las investigaciones en psicología, tienen la exigencia de evidenciar su relación, dado que en la etapa de la adolescencia se originan factores de riesgo de diversas situaciones de conflictos psicosociales, dado que un autoconcepto con nivel bajo y un bajo nivel de las HHSS, pueden encaminar a situaciones riesgosas en los universitarios, que se hallan expuestos a situaciones de adaptación académica en sus estudios (Caldera et al., 2018).

## **3.2 Hipótesis**

### **3.2.1 Hipótesis general**

Las habilidades sociales se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023

### **3.2.2 Hipótesis específicas**

- La autoexpresión en situaciones sociales se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023
- La defensa de los derechos propios como consumidor se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023
- La expresión de enfado o disconformidad se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023
- El decir no y cortar las interacciones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023
- Hacer peticiones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023
- El iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima – 2023

## **3.3 Variables de estudio o áreas de análisis**

**Variable 1:** Habilidades sociales

**Dimensiones:**

- “Autoexpresión en situaciones sociales,
- Defensa de los propios derechos,
- Expresión de enfado o disconformidad,
- Decir no y cortar interacciones,
- Hacer peticiones,
- Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”.



**Variable 2:** Autoconcepto**Dimensiones:**

- Social,
- Académica,
- Emocional,
- Familiar,
- Física.

**Unidad de análisis:**

Un estudiante de la facultad de Psicología de una Universidad Privada de Lima.

**Tabla 3***Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>
Habilidades sociales	Según Gismero (2010) se entiende por habilidades sociales al conglomerado de respuestas de tipo verbal y no verbal, que permiten que las personas interactúen y se relacionan de forma efectiva y satisfactoria.	Las habilidades sociales serán evaluadas mediante un cuestionario en escala de Likert que está dividido en 6 dimensiones	“Autoexpresión en situaciones sociales, Defensa de los propios derechos como consumidor, Expresión de enfado o disconformidad, Decir no y cortar interacciones,	1,2,10,11,19,20,28,29	Escala de Habilidades Sociales (EHS)
				3,4,12,21,30	
				13,22,31,32	
				5,14,15,23,24,33	
		Hacer peticiones, Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”	6,7,16,25,26	8,9,17,18,27	
Autoconcepto	Bermúdez, et al. (2015) definen que el autoconcepto son las creencias que se tienen acerca de uno mismo acerca donde se evalúan las características, habilidades, los roles y la manera que se tiene de actuar.	El autoconcepto será evaluado mediante un cuestionario en escala de Likert dividido en 5 dimensiones	“Académico, Social, Emocional, Familiar, Físico”	1, 6, 11, 16, 21, 26 2, 7, 12, 17, 22, 27 3, 8, 13, 18, 23, 28 4, 9, 14, 19, 24, 29 5, 10, 15, 20, 25, 30	Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

*Nota:* Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### MÉTODO

#### 4.1 Población, muestra o participación

##### Población

Se entiende por población a la “universalidad de sujetos u objetos a quienes se va a examinar, dándose su selección en función a ciertas características que pueden contribuir a la obtención de datos relevantes” (Alan y Cortez, 2018, p. 103).

La población para la presente trabajo investigativo está determinada por los estudiantes de los dos primeros ciclos de la facultad de Psicología de una Universidad Privada de Lima, la cual asciende a un total de 202 estudiantes matriculados en el semestre académico 2023-I.

##### Muestreo

La técnica de muestro permitió determinar el tamaño de muestra, utilizándose el muestreo probabilístico completamente aleatorio, en la investigación.

Al respecto los muestreos probabilísticos son “formas de extracción estadística de unidades, casos o elementos de la población, caracterizados por contar con la misma posibilidad de ser escogidos por medio de una selección aleatoria” (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018, p. 200).

##### Muestra

La muestra es un “reducido grupo representante de la población, porque comparten características de interés que permiten al trabajo investigativo poder generalizar los resultados encontrados” (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018, p. 94).

Para el tamaño de muestra se utilizó la expresión estadística del tamaño de muestra proveniente de una población finita dada por:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= Población de referencia = 202 estudiantes

Z= Parámetro estadístico de la distribución normal del 95% de confianza= 1.96

p= Proporción de éxito desconocida = 0.5

q= 1 – p = 0.05

e= Error máximo muestral = 0.05

$$n = \frac{202 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(202 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

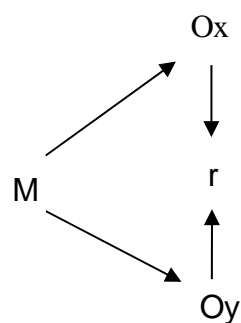
$$n = 133$$

Como muestra se obtuvo a 133 educandos de los dos primeros ciclos de la facultad de Psicología de una “Universidad Privada de Lima”, que registraron estar matriculados en el semestre académico 2023-I

#### 4.2 Tipo y diseño de investigación

Se utilizó un tipo de investigación descriptiva – correlacional, debido a que la investigación tuvo como finalidad el establecimiento de la concordancia entre las variables de estudio. Los estudios descriptivos especifican una búsqueda de la caracterización de fenómenos o variables con el propósito de conocer sus principales características o los aspectos de mayor relevancia para la investigación (Hernández et al., 2014, p. 96) . Mientras que los estudios correlacionales tienen como propósito el establecimiento del grado de concordancia entre las variables (Hernández- Sampieri y Mendoza, 2018).

Ñauas et al. (2018) planteó que los estudios de tipo correlacional vienen representados por el siguiente diagrama de investigación:



Donde:

M= Muestra de estudiantes de Psicología.

O<sub>x</sub>= Observación de la variable HHSS.

r= Relación entre las variables.

O<sub>y</sub>= Observación de la variable Autoconcepto.

La investigación asumió un diseño no experimental porque se realizó, sin influenciar en las respuestas de los participantes. Esto asegura el estudio de las variables en su forma y contexto natural, lo que permitió tener una mirada certera de la problemática. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) manifestaron que, los diseños no experimentales buscan “observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas” (p. 174)

Se utilizó el método hipotético – deductivo para el desarrollo de la investigación, debido a que se realizó el planteamiento de la problemática identificando las variables de interés, para luego establecer los objetivos e hipótesis que permiten obtener las conclusiones para la investigación. Según Alan y Cortez (2018) es hipotético – deductivo al caracterizarse por implementar un procedimiento de investigación que inicia con el estudio de una problemática y su posterior formulación de preguntas de investigación, lo cual decanta en la generación de objetivos y principalmente de hipótesis que buscar explicar la problemática, para su comprobación se utilizan técnicas estadísticas que permitan obtener resultados que se puedan generalizar la población de estudio.

### **4.3 Técnicas e instrumentos de recogida de datos**

El proceso de recogida de datos inicia con la aplicación de los instrumentos a la muestra seleccionada, lo cual se realizó de forma presencial. Luego de aplicar los cuestionarios, se procederá a la conformación de la base de datos mediante la codificación de las respuestas obtenidas por los participantes. Con la base de datos codificada, se procederá al uso del programa estadístico SPSS versión 27.

**Instrumento 1:**

Escala de habilidades sociales

Ficha Técnica

Nombre: Escala de Habilidades Sociales

Autora: Elena Gismero

Procedencia: España

Año: 2010

Adaptación en Perú: Ruiz y Quiroz (2014)

Año: 2014

Para la evaluación de las HHSS se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) elaborado por Gismero (2010), conformada por 33 ítems o enunciados en escala de Likert, de los cuales, 28 denotan deficiencia en HHSS (sentido “-“) y 5 denotan haber obtenido HHSS (sentido “+”). Las dimensiones de la prueba de evaluación, está conformada por seis factores: 1) autoexpresión en situaciones sociales: destreza de expresión espontánea para controlar la ansiedad en varios momentos que enfrenta a situaciones sociales, 2) defensa de los propios derechos como consumidor: habilidad de defender sus propios derechos básicos, ante desconocidos, 3) expresión de enfado o disconformidad: habilidad de expresarse en desacuerdo, exteriorizado de manera negativa, mediante una expresión de malestar, 4) decir no y cortar interacciones: habilidad de acabar interacciones que no se desean mantener, ante una situación desagradable, 5) hacer peticiones: habilidad de realizar solicitudes sobre algo que se desea, siendo capaz de pedir un favor para su seguridad, y 6) iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: habilidad de iniciar interconexiones positivas con personas atractivas o potenciales parejas del sexo opuesto. El instrumento es medido en un formato tipo Likert con 4 alternativas. Donde 1= “no me identifico en absoluto” hasta 4= “muy de acuerdo”.

**Validez y confiabilidad:**

El cuestionario fue estandarizado por Ruiz y Quiroz (2014) para la población peruana, donde se evaluó la validez de constructo mediante la correlación ítem - test, obteniendo valores que van desde el 0.25 a 0.37, con lo cual obtuvo un nivel adecuado de validez para el instrumento. Asimismo, Ruiz y Quiroz (2014) evaluaron la confiabilidad mediante la técnica de consistencia interna obteniendo valores superiores al 0.7 para todas

las dimensiones, demostrando así que el instrumento cuenta con un adecuado nivel de confiabilidad.

### **Instrumento 2:**

Cuestionario de Autoconcepto

Ficha Técnica

Nombre: Cuestionario AF-5

Autores: García y Musitu (2014)

Procedencia: España

Año: 2014

Adaptación en Perú: Bustos et al. (2015),

Año: 2015

Para la evaluación del autoconcepto se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) elaborado por García y Musitu (2014). Es un instrumento con 30 ítems valorados en una escala cuantitativa calificados con puntajes entre 1 y 99, donde 1 representa que se está “totalmente en desacuerdo” y 99 que se está “totalmente de acuerdo”. Presenta cinco dimensiones, entre las que tenemos: 1) Académica: percepción de la calidad del desempeño en su rol como educando, 2) Social: percepción de su interacción en el entorno social inmediato y en las relaciones interpersonales, 3) Emocional: percepción sobre sus respuestas emocionales ante situaciones específicas en su vida diaria, 4) Familia: percepción del grado de implicación, cooperación e integración en su entorno familiar, 5) Física: percepción y/o opinión sobre su físico y condición física

### **Validez y confiabilidad**

El cuestionario fue adaptado y estandarizado para una población de estudiantes universitarios peruanos por Bustos et al. (2015), que fue validado mediante el análisis factorial confirmatorio para las 5 dimensiones obteniendo valores adecuados de validez ( $\chi^2_{(395)} = 1484.5$ ;  $p < .01$ ). Además, se valoró la confiabilidad mediante alfa de Cronbach, obteniendo valores del coeficiente que oscilaron entre 0.73 hasta 0.82, demostrando que el instrumento cuenta con una adecuada confiabilidad (Bustos et al., 2015).

#### **4.4 Procedimientos y técnicas de procesamiento de datos**

Se deberán solicitar los permisos necesarios a los directivos de la facultad de Psicología para poder realizar la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes. Para lo cual, los directivos deben fijar fechas y horarios donde se pueda aplicar los instrumentos sin interrumpir las actividades académicas de los estudiantes ni de los docentes. Antes de la toma de los instrumentos, se deberá informar a los estudiantes el propósito del trabajo investigativo y explicar que los resultados obtenidos solo tendrán fines académicos y se asegura la privacidad con respecto a los datos de los participantes.

El proceso de análisis de datos se realizó por completo utilizando el programa SPSS, que nos permitirá desarrollar el análisis descriptivo mediante la utilización de tablas de frecuencia y gráficos correspondientes. Además, las hipótesis serán comprobadas utilizando la prueba de hipótesis de correlación, la cual estará sujeta a la previa evaluación de la normalidad de las variables mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov, que determinara si se utilizaran pruebas de hipótesis paramétricas (correlación de Pearson) o no paramétricas (correlación de Spearman).



## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1 Presentación de datos

El primer análisis estadístico que se realizó en la investigación corresponde a la información de los datos o características sociodemográficas de los educandos de la Facultad de Psicología, considerando el sexo, edad y ciclo.

**Tabla 4**

*Características sociodemográficas de estudiantes*

Características sociodemográficas		n	%
Sexo	Femenino	89	66.9%
	Masculino	44	33.1%
Edad	17 - 20	92	69.2%
	21 - 23	41	30.8%
Ciclo	1er ciclo	45	33.8%
	2do ciclo	69	51.9%
	3er ciclo	19	14.3%

*Nota. N= 133*

En la tabla 4, se observó que el mayor porcentaje de estudiantes que fueron parte del estudio son mujeres (66.9%), mientras que el rango de edad de mayor frecuencia fue de 17 a 20 años con un porcentaje de 69.2%. Además, se muestra que la mayoría de universitarios cursan el segundo ciclo (51.9%), mientras que el 33.8% de estudiantes cursan el primer ciclo y solo el 14.3% de los estudiantes se encuentran cursando el tercer ciclo.

#### 5.2 Análisis de datos

El segundo análisis corresponde a la estadística descriptiva para evaluar porcentajes de ocurrencia de los niveles de las variables, tanto la Habilidades Sociales que se señala en la tabla 5, cómo del Autoconcepto Forma – 5 (AF5) que se muestra en la tabla 6.

**Tabla 5**

*Niveles de las dimensiones y variable general de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)*

Variable y dimensiones	Bajo		Medio		Alto	
	n	%	n	%	n	%
V1=Habilidades Sociales	16	12.0%	66	49.6%	51	38.4%
D1=Autoexpresión en situaciones sociales	41	30.8%	58	43.6%	34	25.6%
D2=Defensa de los propios derechos como consumidor	18	13.5%	62	46.6%	53	39.8%
D3= Expresión de enfado o disconformidad	28	21.1%	69	51.9%	36	27.1%
D4= Decir no y cortar interacciones	10	7.5%	51	38.3%	72	54.1%
D5= Hacer peticiones	17	12.8%	69	51.9%	47	35.3%
D6= Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto*	20	15.0%	53	39.8%	60	45.1%

*Nota. N= 133*

Los resultados observados en la tabla 5, permitieron evidenciar que las HHSS se encuentran en un nivel medio (49.6%) y seguido de un nivel alto (38.4%). En lo relacionado con el análisis de las dimensiones de las HHH, destacan las dimensiones “Decir no y cortar interacciones” e “Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto” al obtener un nivel alto, con un porcentaje de 54.1% y 45.1% respectivamente; mientras que en el resto de las dimensiones los estudiantes obtienen un nivel medio.

**Tabla 6**

*Niveles de las dimensiones y variable general de la Escala de Autoconcepto Forma-5*

*(AF5)*

Variable y dimensiones	Muy bajo		Bajo		Promedio		Alto		Muy alto	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
V2= “Autoconcepto	0	0.0%	2	1.5%	61	45.9%	66	49.6%	4	3.0%
D1=Académico	32	24.1%	36	27.1%	18	13.5%	26	19.5%	21	15.8%
D2=Social	34	25.6%	24	18.0%	40	30.1%	22	16.5%	13	9.8%
D3=Emocional	44	33.1%	29	21.8%	31	23.3%	21	15.8%	8	6.0%
D4=Familiar	54	40.6%	37	27.8%	17	12.8%	13	9.8%	12	9.0%
D5=Físico*	38	28.6%	26	19.5%	22	16.5%	17	12.8%	30	22.6%

*Nota. N= 133*

La tabla 6 expresan los resultados de la Escala de Autoconcepto Forma – 5, donde se observó que los estudiantes en su mayoría presentan niveles de autoconcepto de alto (49.6%) y promedio (45.9%). Con respecto a las dimensiones, se tiene que el autoconcepto físico es el que obtiene un nivel muy alto (22.6%). Asimismo, el autoconcepto social presenta un nivel promedio (30.1%), mientras que el autoconcepto académico presenta un nivel bajo (27.1%). También, se evidenció que el autoconcepto emocional (33.1%) y el autoconcepto familiar (40.6%) presentan un nivel muy bajo en los estudiantes.

En lo referente al análisis estadístico inferencial utilizado para comprobar las hipótesis planteadas, se procedió a determinar qué tipo de pruebas de hipótesis deben utilizarse mediante el análisis de la prueba de normalidad que determina si las variables son paramétricas o no paramétricas.

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de las distribuciones de las variables y sus dimensiones*

<b>Variable y dimensiones</b>	<b>KS</b>	<b>p</b>
Autoconcepto	0.310	0.000
Habilidades Sociales	0.271	0.000
“Autoexpresión en situaciones sociales	0.220	0.000
Defensa de los propios derechos como consumidor	0.258	0.000
Expresión de enfado o disconformidad	0.264	0.000
Decir no y cortar interacciones	0.341	0.000
Hacer peticiones	0.281	0.000
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”	0.286	0.000

*Nota. N= 133, KS: Estadístico de Kolmogorov Smirnov*

Los resultados mostrados en la tabla 7, permitieron establecer que la variable autoconcepto ( $p < 0.05$ ), la variable habilidades sociales ( $p < 0.05$ ) y sus dimensiones ( $p < 0.05$ ) cuentan con una distribución no normal, es decir, son variables no paramétricas. Con lo cual, se determinó que se debe utilizar la prueba de hipótesis no paramétrica de correlación de Spearman (Rho) para comprobar hipótesis.

**Tabla 8**

*Relación entre las habilidades y sus dimensiones con el autoconcepto obtenido por los estudiantes*

Variables y dimensiones	Autoconcepto	
	Rho	p
“Habilidades Sociales	0.698	0.000
Autoexpresión en situaciones sociales	0.485	0.000
Defensa de los propios derechos como consumidor	0.412	0.000
Expresión de enfado o disconformidad	0.446	0.000
Decir no y cortar interacciones	0.484	0.000
Hacer peticiones	0.397	0.000
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto”	0.333	0.000

*Nota. N= 133, Rho: Coeficiente de correlación de Spearman*

Se pudo determinar que existe relación moderada y directa ( $Rho=0.698$ ,  $p<0.05$ ) entre las HHS y el autoconcepto en los estudiantes de la facultad de psicología, con lo cual se comprueba la hipótesis general. En lo relacionado al análisis de la primera hipótesis específica, se estableció que la dimensión de “Autoexpresión en situaciones sociales” se relaciona de forma directa y significativa ( $Rho=0.485$ ;  $p<0.05$ ) con el autoconcepto. Asimismo, en referencia a la segunda hipótesis específica de la relación entre la dimensión “Defensa de los propios derechos como consumidor” y el autoconcepto, se demostró que existe una relación significativa y positiva ( $Rho=0.412$ ;  $p<0.05$ ). En lo referido a la tercera hipótesis específica, se comprobó que la dimensión “Expresión de enfado o disconformidad” y el autoconcepto se relacionan de forma significativa y directa ( $Rho=0.446$ ;  $p<0.05$ ). La cuarta hipótesis específica hace referencia a la relación entre la dimensión “Decir no y cortar interacciones” y el autoconcepto, en base a los resultados de la tabla 8, se comprobó que existe una relación significativa y directa ( $Rho=0.484$ ;  $p<0.05$ ). Así también, en el análisis de la quinta hipótesis específica se pudo establecer que la dimensión “Hacer peticiones” se relaciona de forma significativa y directa ( $Rho=0.397$ ;  $p<0.05$ ) con el autoconcepto de los estudiantes. Por último, el análisis de la sexta hipótesis específica se pudo determinar que existe relación significativa y directa ( $Rho=0.333$ ;  $p<0.05$ ) entre la dimensión “Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto” y el autoconcepto.

### 5.3 Análisis y discusión de resultados

El análisis de los resultados de las variables de habilidades sociales y autoconcepto, y sus respectivas dimensiones, se confrontó con las bases teóricas y los antecedentes de estudio.

Los hallazgos muestran la existencia de relación positiva y significativa entre las HHSS y el autoconcepto de los estudiantes de la facultad de psicología ( $Rho = 0.698$ ,  $p < 0.05$ ), lo que indica que, a mayor empleo de las habilidades sociales, existe una mejor percepción del autoconcepto. Los resultados concuerdan con los resultados del estudio de Caldera et al. (2018) en una población de estudiantes universitarios en México, quien halló relación directa y significativa ( $r=0.545$ ;  $p < 0.05$ ), de las habilidades sociales con el fortalecimiento del autoconcepto. Asimismo, los hallazgos son similares a lo hallado por Aldana (2020) en estudiantes del 1er y 2do grado de secundaria de una institución educativa de Lima, encontrándose una relación positiva y significativa entre HHSS y el autoconcepto ( $Rho = 0.46$ ,  $p < 0.05$ ). En general, se establece que existe relación entre la adquisición de habilidades sociales con el autoconcepto de estudiantes de nivel universitario, demostrándose que el desarrollo de las diferentes habilidades sociales permite fortalecer el autoconcepto, debido a que se mejora la forma en la que los estudiantes afrontan las situaciones problemáticas en los diferentes ámbitos de la vida, percibiéndose a sí mismo con una mayor personalidad, para tener un mayor desarrollo en su aspecto académico particularmente.

En lo relacionado con los hallazgos relacionados con las hipótesis específicas, se pudo establecer todas las dimensiones de las HHSS se encuentran relacionadas de forma directa y significativa con el autoconcepto de los estudiantes de psicología. Donde, destacan las dimensiones de “autoexpresión en situaciones sociales” ( $Rho=0.485$ ;  $p < 0.05$ ) y “decir no y cortar interacciones” ( $Rho=0.446$ ;  $p < 0.05$ ) debido a que son las que presentan una mayor relación con el autoconcepto. Estos resultados coinciden con los hallados por Caldera et al. (2018), donde se establecen que todas las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010) están relacionadas de forma significativa y directa con el autoconcepto en estudiantes universitarios.

Sin embargo, los resultados del estudio Tacca et al. (2020) difieren parcialmente con los hallazgos de la presente investigación, debido a que solo se determinó que solamente las dimensiones de “hacer peticiones” ( $r=0.21$ ;  $p<0.05$ ), “iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto” ( $r=0.31$ ;  $p<0.05$ ) y “Decir no y cortar interacciones” ( $r=0.16$ ;  $p<0.05$ ) están asociadas con el autoconcepto. Cabe destacar, que el estudio realizado por Tacca et al. (2022) fue realizado en una población de estudiantes de nivel secundario, mientras que la investigación de Caldera et al. (2018) y la presente investigación fueron realizadas en estudiantes universitarios, por lo cual, se presentan este tipo de diferencias tanto porque los participantes de ambos estudios difieren en el rango de edad y en el nivel de desarrollo educativo.

El desarrollo de HHSS efectivas en los universitarios influye positivamente en la forma en que se ven a sí mismos, dado que una autoimagen positiva puede aumentar la confianza en las interacciones sociales. Por lo cual, es importante que los estudiantes universitarios desarrollen tanto habilidades sociales saludables como una autoimagen positiva para triunfar en lo personal y en lo académico.

Además, es importante que las instituciones educativas y los profesionales de la salud mental presten atención a ambos constructos, para apoyar el bienestar general de los estudiantes de psicología que cursan los primeros ciclos.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones generales y específicas

Como conclusión general, se pudo determinar la existencia de la relación directa y significativa entre las habilidades sociales y el autoconcepto de los estudiantes de la facultad de psicología de una universidad privada de Lima.

Como conclusiones específicas se puede afirmar:

- Se determinó la relación directa y significativa entre la autoexpresión en situaciones sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.
- Se determinó la relación directa y significativa entre la defensa de los propios derechos como consumidor con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.
- Se determinó la relación directa y significativa entre la expresión de enfado o disconformidad con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.
- Se determinó la relación directa y significativa entre el decir no y cortar interacciones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.
- Se determinó la relación directa y significativa entre hacer peticiones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.
- Se determinó la relación directa y significativa entre iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto con el autoconcepto de los estudiantes de psicología.

## 6.2 Recomendaciones

Para las futuras investigaciones que muestren interés en el estudio de las habilidades sociales y el autoconcepto, se recomienda lo siguiente:

- Se deben añadir variables de control como son factores sociodemográficos, sociales y de entorno familiar en las futuras investigaciones, que permitan realizar un mejor análisis sobre el proceso de adquisición de las HHSS, poniendo énfasis en el aspecto familiar, que constituye uno de los factores de mayor influencia en dicho constructo psicológico.
- Por otra parte, se recomienda realizar las futuras investigaciones en poblaciones de estudiantes universitarios de diferentes instituciones, que permite comparar resultados y establecer si los diferentes ámbitos socioeconómicos influyen en la adquisición de las HHSS y en la formación del autoconcepto de los estudiantes.
- Asimismo, se sugiere realizar investigaciones de tipo aplicada que generen la creación de programas de educación psicológica para los estudiantes universitarios con la finalidad de mejorar el bienestar mental mediante la mejora del autoconcepto y todas sus dimensiones.
- Por último, se recomienda realizar investigaciones psicométricas que permitan la creación de pruebas más actualizadas y que se encuentren adaptadas a la realidad del ambiente educativo nacional, debido a que se obtendrán resultados que se encuentren ajustadas a la realidad nacional y más exactos, con lo cual se apoya el crecimiento del conocimiento del autoconcepto y las HHSS en el ámbito educativo nacional.



### 6.3 Resumen. Términos claves

La investigación realizada tuvo como objetivo evaluar la “relación entre las habilidades sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima”, así también, establecer la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales con el autoconcepto. Para lo cual, se desarrolló un estudio de tipo descriptivo-correlacional, con diseño no experimental y método hipotético–deductivo. Tuvo la participación de 133 estudiantes de psicología pertenecientes al 1er y 2do ciclo. Para el proceso de recolección de datos, se utilizaron la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero y la Escala de Autoconcepto Forma - 5 (AF5) de García y Musitu (2014). Los resultados obtenidos evidenciaron que los estudiantes cuentan con un nivel medio de habilidades sociales y un nivel promedio – alto del autoconcepto. Además, se comprobó que las habilidades sociales se relacionan de forma significativa ( $Rho=0.698$ ;  $p<0.05$ ) con el autoconcepto. Así como las dimensiones de las HHS se relacionan también, en forma directa y significativa con el autoconcepto de los estudiantes de la facultad de Psicología, de una Universidad privada de Lima.

Palabras Clave: Habilidades sociales, Autoconcepto, Estudiantes universitarios.

### 6.4 Abstract. Key words

The objective of the research carried out was to evaluate the “relationship between social skills and the self-concept of psychology students at a Private University in Lima”, as well as to establish the relationship between the dimensions of social skills and self-concept. For this purpose, a descriptive-correlational study was developed, with a non-experimental design and a hypothetical-deductive method. It had the participation of 133 psychology students belonging to the 1st and 2nd cycle. For the data collection process, the Social Skills Scale (EHS) by Elena Gismero and the Form Self-Concept Scale - 5 (AF5) by García and Musitu (2014) were used. The results obtained showed that the students have an average level of social skills and an average-high level of self-concept. Furthermore, it was proven that social skills are significantly related ( $Rho=0.698$ ;  $p<0.05$ ) with self-concept. Just as the dimensions of the HHS are also related, in a direct and significant way, to the self-concept of the students of the Faculty of Psychology, at a private University in Lima..

Keywords: Social skills, Self-concept, University students.

## REFERENCIAS

- Aiquipa, J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología*, 33(2), 412-437. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/13050/13663>
- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Ecuador: Editorial UTMACH.
- Alania-Contreras, R., & Turpo-Gebera, O. (28 de diciembre de 2018). Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana. *Revista Espacios*, 39(52), 1-11. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>
- Aldana, G. (2020). *Habilidades sociales y auto concepto en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima Metropolitana*. [Tesis de posgrado, Universidad San Martín de Porras]. Repositorio de la USMP. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6430/ALDANA\\_PG%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6430/ALDANA_PG%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Alonso-Sainz, T. (25 de julio de 2021). ¿Qué caracteriza a un “Buen Docente”? Percepciones de sus Protagonistas. *Profesorado Revista de Currículum y formación del profesorado*, 25(2), 1-27. <https://doi.org/DOI: 10.30827/profesorado.v25i2.18445>
- Álvarez, K. (2017). Acoso escolar y habilidades sociales en adolescentes de dos instituciones educativas estatales de Ate. *Avances en Psicología*, 24(2), 205-215. <https://doi.org/http://doi.org/10.33539/avpsicol2016.v24n2.155>
- Amaiz, A., Guerra, P., Di Guiusto, C., & Pizarro, J. P. (2018). Autoconcepto en adultos: estudio de género y de tenencia de hermanos. *Alternativas en psicología*(38), 34-44. <https://alternativas.me/attachments/article/155/3%20-%20Autoconcepto%20en%20adultos.pdf>
- Aranda, C., & Chávez, L. (2017). Autoconcepto y habilidades sociales en niños como hijos únicos y niños con hermanos ... *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 3(5), 38-44.
- Asikainen, H., Salmera-Aro, K., Parpala, A., & Katajavuori, N. (2020). Learning profiles and their relation to study-related burnout and academic achievement among university students. *Learning and Individual Differences*, 78. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.lindif.2019.101781>.

- Bermeo, J. A., Indacochea, L. R., Cadena, G. A., & Ochoa, M. P. (05 de diciembre de 2021). El autoconcepto y las habilidades sociales de los estudiantes de Psicopedagogía (Universidad Técnica de Ambato) durante la emergencia sanitaria. *ED Explorador Digital*, Vol. 5(Nº4), 44-64. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i4.1880>
- Bermúdez, J., Pérez, A., Ruiz, J., & Sanjuan, P. (2015). *Psicología de la personalidad*. UNED.
- Bustos, V., Oliver, A., & Galiana, L. (2015). Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una Herramienta para la Psicología Positiva. *Psychology/Psicologia Reflexão e Crítica*, 28(4), 690-697. <https://doi.org/10.1590/1678-7153.201528406>
- Caballo, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid-España: Siglo XXI de España Editores SA. <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/manual-de-evaluacion-y-entrenamiento-de-las-habilidades-sociales-vicente-e-caballo.pdf>
- Cabrera, M., & Sala, A. (01 de junio de 2021). LifeComp: The European Framework for Personal, Social and Learning to Learn. Relevance and the COVID-19 contex. *Publications Office of the European Union*, 69. [https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.18543/ed-69\(1\)-2021](https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.18543/ed-69(1)-2021)
- Caldera, J., Reynoso, O., Legaspi, M., Cadena, A., & Ortíz, D. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*, 11(3), 144-153. <https://doi.org/10.5231/psy.writ.2018.3112>
- Campomanes, Y. (2020). *Habilidades sociales y autoconcepto en el aprendizaje de los estudiantes de computación e informática del Instituto Superior Argentina, Lima 2019*. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40168>
- Caycho, T., Castilla, H., & Shimabukuro, M. (2014). Afrontamiento en adolescentes peruanos: análisis confirmatorio de la adolescent coping scale versión abreviada. *Revista eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 11(2). [https://www.researchgate.net/publication/312155374\\_COPING\\_IN\\_PERUVIAN\\_TEENAGERS\\_CONFIRMATORY\\_ANALYSIS\\_OF\\_ADOLESCENT\\_COPING\\_SCALE\\_SHORT\\_VERSION](https://www.researchgate.net/publication/312155374_COPING_IN_PERUVIAN_TEENAGERS_CONFIRMATORY_ANALYSIS_OF_ADOLESCENT_COPING_SCALE_SHORT_VERSION)

- Chávez, J. (2018). *Habilidades sociales y autoconcepto en operarios de limpieza de dos instituciones privadas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6710>
- Cortez, M. S. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Bienestar Psicológico de Martina Casullo en adolescentes de Trujillo. *Ciencia y Tecnología*, 12(4), 101-112. <https://core.ac.uk/download/pdf/267888589.pdf>
- Egido, I., & Martínez-Usarralde, M. J. (2020). La educación comparada hoy. *Contextos educativos*, 25, 333-335. <https://doi.org/http://doi.org/10.18172/con.4422>
- Espejo, T., Zurita, F., Chacón, R., Castro, M., Martínez-Martínez, A., & Pérez-Cortés, A. (2018). Actividad física y autoconcepto: dos factores de estudio en adolescentes de zona rural. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 13(2), 203-210. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6543402>
- Esteves, A. R., Paredes, R. P., Calcina, C. R., & Yapuchura, C. R. (03 de marzo de 2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 16-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
- Fernández, P. (2022). *Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes de 10 a 19 años con TDAH de Lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660128/Fern%c3%a1ndez\\_CP.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660128/Fern%c3%a1ndez_CP.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Flores, C. C. (2019). *ivel de Desarrollo de Habilidades Sociales en estudiantes de 5º año de secundaria que pertenecen al tercio superior del colegio con metodología preuniversitaria Trilce - Los Olivos*. [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV, Lima-Perú. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3783/008594\\_Trab.\\_Suf.\\_Prof.\\_Flores%20Cisneros%20Caludia%20Cecilia.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3783/008594_Trab._Suf._Prof._Flores%20Cisneros%20Caludia%20Cecilia.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- García, F., & Musitu, G. (2014). *Autonconcepto Forma 5*. TEA Ediciones.
- Gil-Gómez, j., Sánchez-Tarazaga, l., Sanahuja Ribés, A., & Martí-Puig, M. (1er Cuatrimestre de 2023). Evaluación del autoconcepto y las habilidades sociales de docentes en formación. *Revista Española de Orientacion y Psicología*. REOP, Vol.

- 34(nº1), 24-63.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37404>
- Gismero, E. (2010). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales* (3era ed.). TEA Ediciones, S.A.
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2018 de abril de 2018). *La importancia de las habilidades sociales en la población joven*. <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/la-importancia-de-las-habilidades-sociales-en-la-poblacion-joven>
- Jaureguizar, J., Garaigordobil, M., & Bernaras, E. (2018). Self-concept, social skills, and resilience as moderators of the relationship between stress and childhood depression. *School Mental Health, 10*(4), 488-499. <https://doi.org/http://doi.org/10.1007/s12310-018-9268-1>
- Lerner, S. (2014). Educación para la Memoria y Derechos Humanos. La Fortaleza de la Persuasión. *Edición conmemorativa de la Revista Debates Defensoriales. PUCP*, 160-169. <https://www.defensoria.gob.pe/modules/Downloads/documentos/La-fortaleza-de-la-persuacion.pdf>
- Martiallou, T. (may-juna de 2020). Social Skills and Self-Concept of Learners. *International Journal of Novel Research in Humanity and Social Sciences, Vol 7*(Issue 3), pp: 45-49.  
<https://www.noveltyjournals.com/upload/paper/Social%20Skills%20and%20Self-Concept%20of%20Learners-2362.pdf>
- Ministerio de educación. MINEDU. (04 de febrero de 2022). *Ley Universitaria. Ley N° 30220*. [http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley\\_universitaria\\_04\\_02\\_2022.pdf](http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria_04_02_2022.pdf)
- Ministerio de Salud. MINSA. (julio de 2017). *Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú*. Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Montalvo, D., & Jaramillo, A. (2022). Habilidades sociales y autoconcepto en adolescentes durante el aislamiento social por pandemia de COVID-19. *Revista Eugenio Espejo, 16*(3), 47-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/ee.04.15.06>

- Montoya, D. M., Dussán, C., & Pinilla, V. E. (2019). Estandarización de la Escala de autoconcepto AF5 en estudiantes universitarios colombianos. *Ansiedad Estrés*, 25, 118-124. <https://doi.org/doi:10.1016/j.anyes.2019.06.001>.
- Morrone, C., De Grandis, C., & Della Pittima, L. (enero-junio de 2023). Habilidades Sociales y Autoconcepto en adolescentes que realizan y no realizan práctica deportiva. *Revista ConCiencia EPG*, 8(1), 54-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.32654/ConCiencia.8-1.5>
- Navarro-Patón, R., Rego, B., & García, M. (2018). Incidencia de los juegos cooperativos en el autoconcepto físico de escolares de educación primaria. *Retos*(34), 14-18. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/1880>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacio, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.
- Palomino, C. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala bienestar psicológico BIEPSA en padres de familia del distrito de Independencia*. [Tesis Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV, Lima-Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48150/Palomino\\_HC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48150/Palomino_HC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Petre, C. E. (2021). La relación entre el uso de Internet y la claridad del autoconcepto: una revisión sistemática y un metanálisis. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 15(2 Artículo 4.), 1-31. <https://doi.org/https://doi.org/10.5817/CP2021-2-4>
- Quintero, K. T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Científica*, , pp. , 2020, vol. 5(núm. 16), 319-333. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
- Rodríguez, L. Y., Cacheiro, M. L., & Gil, J. A. (diciembre de 2014). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes mexicanos de preparatoria a través de actividades virtuales en la plataforma MOODLE. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 15(núm. 3), 149-171. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201032662009>
- Ruiz, C., & Quiroz, M. (2014). EHS: Escala de habilidades sociales: características psicométricas de confiabilidad, validez y normalización para adolescentes y jóvenes

de la ciudad de Trujillo. *Jornada de Investigación Científica en Psicología*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

Tacca, D., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. <https://doi.org/http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>

Varas, C. L. (2021). *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Nacional de El Porvenir*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO, Trujillo-Perú. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8591/1/REP\\_CINDY.VARAS\\_FUNCIONALIDAD.FAMILIAR.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8591/1/REP_CINDY.VARAS_FUNCIONALIDAD.FAMILIAR.pdf)

## **Anexos**



**Anexo 1: Formato de consentimiento informado.****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, \_\_\_\_\_, identificado con D.N.I. N° \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_ años de edad, declaro participar voluntariamente para completar el test del EHS Test de Escala de Habilidades Sociales y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5. AF5 sobre los cuales se me ha informado que corresponde a una investigación realizada por Fiorella Anais Aliaga Gutierrez para la obtención de su tesis.

También declaro que puedo detener mi participación cuando así lo desee de esta investigación y a fin de garantizar la privacidad señalo al pie de este documento la aceptación de mi participación con una firma.

Dichos cuestionarios tomarán aproximadamente treinta minutos de duración; y, se realizarán por los estudiantes quienes estarán presentes en calidad de participantes.

Por su parte y de la evaluadora se comprometen a respetar la confidencialidad de los datos obtenidos.

Surco, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2023.

---

Firma del participante

## Anexo 2: Matriz lógica de consistencia

Título: Habilidades sociales y autoconcepto en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		
¿Cómo las habilidades sociales se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Determinar la relación entre las habilidades sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada	Las habilidades sociales se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	Habilidades Sociales	Autoexpresión en situaciones sociales
<b>PROBLEMA ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>		Defensa de los propios derechos
¿Cómo la autoexpresión en situaciones sociales se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre la autoexpresión en situaciones sociales con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	La autoexpresión en situaciones sociales se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023		Expresión de enfado o disconformidad
¿Cómo la defensa de los derechos propios como consumidor se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre la defensa de los derechos propios como consumidor con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	La defensa de los derechos propios como consumidor se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023		Decir "no" y cortar interacciones
¿Cómo la expresión de enfado o disconformidad se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre la expresión de enfado o disconformidad con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	La expresión de enfado o disconformidad se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023		Hacer peticiones
¿Cómo decir no y cortar las interacciones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre el decir no y cortar las interacciones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	El decir no y cortar las interacciones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	Autoconcepto	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
¿Cómo hacer peticiones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre hacer peticiones con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	Hacer peticiones se relacionan con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023		Social
¿Cómo el iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023?	Establecer la relación entre el iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023	El iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto se relaciona con el autoconcepto de los estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima – 2023		Académica
				Emocional
			Familiar	
			Física	

Fuente: Elaboración propia