



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en  
la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022

**TESIS**

Para optar el título profesional de Contadora Pública

**AUTORA**

Chuquipul Cárdenas Anaís

ORCID: 0009-0008-7132-5204

**ASESOR**

Mori Caicay Hugo Alberto

ORCID: 0000-0003-1252-4533

**Lima, Perú**

**2024**

## **Metadatos Complementarios**

### **Datos de autora**

Chuquipul Cárdenas, Anaís

Tipo de documento de identidad del AUTORA: DNI

Número de documento de identidad del AUTORA: 48110658

### **Datos de asesor**

Mori Caicay, Hugo Alberto

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 09452669

### **Datos del jurado**

JURADO 1: Durand Saavedra, Demetrio Pedro, DNI: 08539077, ORCID:

0000-0003-0005-4482

JURADO 2: Valencia Bustamante, Ismael Fernando, DNI: 40670007, ORCID:

0000-0003-1097-3941

JURADO 3: Haro Lizano, Teresa Consuelo, DNI: 08541406, ORCID: 0000-

0003-3412-1428

JURADO 4: Delgadillo Portocarrero, Luis Alfonso, DNI: 06997475, ORCID:

0009-0002-1334-7540

### **Datos de la investigación**

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.00

Código del programa: 411156

**Declaración jurada de originalidad**

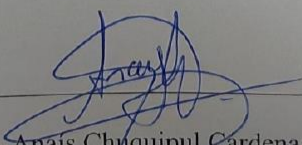
Yo, Anaís Chuquipul Cárdenas, con código de estudiante N.º 201211335 con DNI N.º 48110658, con domicilio en Mz b Lt 4 Urb Santa Isabel distrito San Martín de Porres, provincia y departamento de Lima, en mi condición de bachiller de la Facultad de ciencias económicas y empresariales Escuela de Contabilidad y Finanzas declaro bajo juramento que la presente tesis titulada: "La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022" es de mi única autoría, bajo el asesoramiento del docente Mori Caicay Hugo Alberto, y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc.; La cual ha sido sometida al antiplagio Turnitin y tiene el 25% de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación), el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro del (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación) es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en el (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación) y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 10 de mayo de 2024



---

Anaís Chuquipul Cárdenas

48110658

## La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Ricardo Palma</b> Trabajo del estudiante	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.upao.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>tesis.ipn.mx</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorioacademico.upc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

Mg. José W. Gálvez Castillo  
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARREDA RAZURI  
DOCENTE RESPONSABLE DEL TÍTULO - UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

9	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	legal.legis.com.co Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	c3.usac.edu.gt Fuente de Internet	1 %

Excluir citas      Apagado      Excluir coincidencias < 1%  
Excluir bibliografía      Apagado



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

Mg. José W. Gálvez Castillo  
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA BAZURI  
DOCENTE RESPONSABLE DEL FUM/PAE - UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Dedicatoria**

A mis padres por siempre aconsejarme, guiarme y ser siempre mi soporte. Por motivarme día a día y apoyarme incondicionalmente a lograr mis metas.

### **Agradecimiento**

A la Universidad Ricardo Palma por la enseñanza que me brindaron durante mi preparación para mi vida profesional y a mis docentes por enseñanzas, conocimientos brindados para mi aprendizaje.

## **Introducción**

El propósito de la presente tesis tiene como objetivo examinar la influencia que tendrá la Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con cliente en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

El Consejo de Normas de Contabilidad Financiera y la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad acuerdan en el 2014 la emisión de la presente norma y entra en vigencia para el ejercicio 2019.

Esta nueva norma establecerá los principios básicos para la presentación de la información a los principales usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones, como también conocer la situación financiera de la empresa como son los recursos económicos, obligaciones y patrimonio, para así poder evaluar la salud financiera de la empresa información contable para futuros beneficios.

La presente investigación está dividida por 6 capítulos:

**CAPÍTULO I** Se desarrolla la problemática del estudio, así como se plantea la formulación del problema, los objetivos tanto generales como específicos, justificación e importancia del estudio asimismo como el alcance y limitaciones.

**CAPÍTULO II** Se desarrolla el marco teórico conceptual, la cual incluirá antecedentes de la investigación, bases teóricas científicas y definición de términos básicos.

**Capítulo III** Se describe la hipótesis y/o supuestos básicos, así como la identificación de variables o unidades de análisis y la matriz lógica de consistencia.

**CAPÍTULO IV** Se exponen el tipo y método de la investigación que se utilizó, diseño empleado, se delimita la población y técnicas de procedimiento, así como procedimiento de ejecución de estudio.



**CAPÍTULO V** Se muestran los resultados de la investigación, como datos cuantitativos análisis y discusión de los resultados obtenidos.

**CAPÍTULO VI** Se describen las conclusiones y recomendaciones, finalmente se detalla la investigación como instrumento de investigación.

## Índice

Metadatos .....	II
Declaración jurada de originalidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Índice de similitud .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento .....	VII
Introducción.....	VIII
Índice .....	X
Lista de tablas .....	XIII
Lista de ilustraciones .....	XVIII
Resumen .....	XXII
Abstract.....	XXIII
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE ESTUDIO .....	1
1.- Formulación del problema .....	1
Problema General .....	2
Problemas específicos.....	2
2.- Objetivos General y Específicos .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos.....	2
3.- Justificación e importancia del estudio .....	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	4
1. Antecedentes de la investigación.....	4

Antecedentes nacionales.....	4
Antecedentes internacionales .....	9
2.- Bases Teóricas – científicas .....	14
NIIF 15 .....	14
Situación Financiera .....	24
3.-Definición términos básico.....	26
CAPÍTULO III .....	28
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	28
1.- Hipótesis y/o supuestos básicos .....	28
Hipótesis General .....	28
Hipótesis Específicas .....	28
2.-Variables o unidades de Análisis .....	28
CAPÍTULO IV .....	32
MÉTODO .....	32
1.- Tipo y método de investigación .....	32
2.- Diseño específico de investigación .....	32
3.- Población, muestra .....	33
4.- Instrumento de obtención de datos.....	35
5.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	35
6.- Procedimiento para la ejecución del estudio .....	35
CAPÍTULO V .....	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	36
1.- Datos cuantitativos .....	36
2.- Análisis de resultados.....	72
3.- Discusión de resultados.....	80

CAPÍTULO VI.....	83
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	83
1.- Conclusiones .....	83
2.- Recomendaciones.....	84
REFERENCIAS .....	86
Apéndice 1: Cuestionario .....	88
Apéndice 2: Tabla de Validez y Confiabilidad .....	91
Apéndice 3: Autorización empresa Integrity Perú SAC.....	97

### Lista de tablas

Tabla 1 .....	36
¿La NIIF 15 permitirá sincerar la información sobre los contratos con clientes?.....	36
Tabla 2 .....	37
Para aplicar la NIIF 15, ¿el primer paso es identificar el contrato del servicio?.....	37
Tabla 3 .....	38
¿Al contraer un contrato con un cliente o potencial cliente, se debe evaluar la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato? .....	38
Tabla 4 .....	39
¿Identifican por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial? .....	39
Tabla 5 .....	40
¿La empresa identifica los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir? .....	40
Tabla 6 .....	41
¿Las obligaciones de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF 15?.....	41
Tabla 7 .....	42
¿La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor determinación del precio de bienes y servicios de la venta?.....	42
Tabla 8 .....	43
¿La entidad considerará los términos del contrato para determinar el precio de transaccion .....	43
Tabla 9 .....	44

¿La empresa distribuye por separado los bienes y servicios según los términos del contrato? .....	44
Tabla 10 .....	45
¿La aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios? 45	
Tabla 11 .....	46
¿La empresa, vincula cada obligación de desempeño con su precio? .....	46
Tabla 12 .....	47
¿Para establecer el precio del servicio consideran los costos por actividades?.....	47
Tabla 13 .....	48
¿El área contable de su empresa adopta la implementación de la NIIF 15? .....	48
Tabla 14 .....	49
¿Tiene conocimiento de registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15?	
.....	49
Tabla 15 .....	50
¿La empresa identifica las condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos?.....	50
Tabla 16 .....	51
¿La implementación de la NIIF 15 mejorará las condiciones de ingresos de los bienes y servicios? .....	51
Tabla 17 .....	52
¿La aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso? .....	52
Tabla 18 .....	53
¿La empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato?.....	53
Tabla 19 .....	54
¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 influirá en los estados financieros?.....	54

Tabla 20 .....	55
¿La NIIF 15 generará alguna modificación en la ley del impuesto a la renta? .....	55
Tabla 21: .....	56
¿La aplicación de la NIIF 15 incidirá en los indicadores de liquidez de la empresa? .....	56
Tabla 22 .....	57
¿La aplicación de la NIIF 15 afectará negativamente en el flujo de caja de la empresa? ...	57
Tabla 23 .....	58
¿La aplicación de la NIIF 15 afectará las ratios de gestión? .....	58
Tabla 24 .....	59
¿La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones? .....	59
Tabla 25 .....	60
¿Después de la aplicación de la NIIF 15 la empresa ha desarrollado estrategias para el desarrollo financiero de la empresa? .....	60
Tabla 26 .....	61
¿Se evalúa el resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa? .....	61
Tabla 27 .....	62
¿Con la aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros? .....	62
Tabla 28 .....	63
¿Se evalúa los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15? .....	63
Tabla 29 .....	64
¿La empresa establece procesos para la toma de decisiones? .....	64
Tabla 30 .....	65

¿Se evalúa los procesos establecidos para la gestión de la empresa?.....	65
Tabla 31 .....	66
¿Tiene usted conocimiento de la aplicación de la NIIF 15?.....	66
Tabla 32 .....	67
¿La empresa ha capacitado al personal en la NIIF 15? .....	67
Tabla 33 .....	68
¿Se analizan los riesgos financieros para la toma de decisiones? .....	68
Tabla 34 .....	69
¿Los indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgos? .....	69
Tabla 35 .....	70
¿Se evalúa periódicamente la percepción de la gestión de la empresa? .....	70
Tabla 36 .....	71
¿Se realizan mejoras en la gestión de la empresa? .....	71
Tabla 37 .....	73
Tabla Cruzada P1*P19 .....	73
Tabla 38 .....	73
Prueba Chi-Cuadra P1*P19 .....	73
Tabla 39 .....	75
Tabla cruzada NIIF15*Situación Financiera .....	75
Tabla 40 .....	75
Pruebas de chi-cuadrado H <sub>G</sub> .....	75
Tabla 41 .....	75
Medidas simétricas H <sub>G</sub> .....	75
Tabla 42 .....	76



Tabla cruzada NIIF15*Rentabilidad .....	76
Tabla 43 .....	76
Pruebas de chi-cuadrado HE <sub>1</sub> .....	76
Tabla 44 .....	76
Medidas simétricas HE <sub>1</sub> .....	76
Tabla 45 .....	77
Tabla cruzada NIIF15*Toma de decisiones .....	77
Tabla 46 .....	77
Pruebas de chi-cuadrado HE <sub>2</sub> .....	77
Tabla 47 .....	78
Medidas simétricas HE <sub>2</sub> .....	78
Tabla 48 .....	79
Tabla cruzada NIIF15*Desarrollo Organizacional.....	79
Tabla 49 .....	79
Pruebas de chi-cuadrado HE <sub>3</sub> .....	79
Tabla 50 .....	79
Medidas simétricas HE <sub>3</sub> .....	79

## Lista de ilustraciones

Figura 1.....	16
Implicancias de las NIIF.....	16
Figura 2.....	17
Las NIIF en el Perú.....	17
Figura 3.....	18
Modelo de los 5 pasos .....	18
Figura 4.....	21
Obligaciones del contrato .....	21
Figura 5.....	37
La información sobre los contratos con clientes .....	37
Figura 6.....	38
Identificar el contrato de servicio.....	38
Figura 7.....	39
La evaluación de la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato .....	39
Figura 8.....	40
Identificación por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial. ....	40
Figura 9.....	41
Identificación de los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir.....	41
Figura 10.....	42
Obligación de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF 15 .....	42

Figura 11.....	43
Determinación del precio de bienes y servicios de la venta .....	43
Figura 12.....	44
Términos del contrato para determinar el precio de la transacción.....	44
Figura 13.....	45
Distribución por separado los bienes y servicios según los términos del contrato .....	45
Figura 14.....	46
Aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios.....	46
Figura 15.....	47
Vinculación cada obligación de desempeño con su precio .....	47
Figura 16.....	48
La empresa establece el precio del servicio consideran los costos por actividades .....	48
Figura 17.....	49
La empresa adopta la implementación de la NIIF 15 .....	49
Figura 18.....	50
Registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15.....	50
Figura 19.....	51
Condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos .....	51
Figura 20.....	52
Mejora de las condiciones de ingresos de los bienes y servicios .....	52
Figura 21.....	53
Aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso.....	53
Figura 22.....	54
La empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato .....	54
Figura 23.....	55

La aplicación de la NIIF 15 y su influencia en los estados financieros.....	55
Figura 24.....	56
La NIIF 15 genera la modificación en la ley del impuesto a la renta.....	56
Figura 25.....	57
La incidencia en los indicadores de liquidez de la empresa.....	57
Figura 26.....	58
La aplicación de la NIIF 15 y el efecto negativo en el flujo de caja de la empresa.....	58
Figura 27.....	59
Aplicación de la NIIF 15 y el efecto de las ratios de gestión.....	59
Figura 28.....	60
Aplicación de la NIIF 15 y la mejora en la revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones.....	60
Figura 29.....	61
Aplicación de la NIIF 15 la empresa y el desarrollo de estrategias para el desarrollo financiero de la empresa.....	61
Figura 30.....	62
El resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa.....	62
Figura 31.....	63
La aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros.....	63
Figura 33.....	65
La empresa establece procesos para la toma de decisiones.....	65
Figura 34.....	66
Evolución de los procesos establecidos para la gestión de la empresa.....	66
Figura 35.....	67

Conocimiento de la aplicación de la NIIF 15 .....	67
Figura 36.....	68
La empresa ha capacitado al personal en la NIIF 15.....	68
Figura 37.....	69
Análisis de los riesgos financieros para la toma de decisiones .....	69
Figura 38.....	70
Indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgos... 70	
Figura 39.....	71
Evaluación periódica de la percepción de la gestión de la empresa.....	71
Figura 40.....	72
Mejoras en la gestión de la empresa.....	72

## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo dar a conocer la influencia de la Norma Internacional de Información Financiera 15, Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes en la Gestión Empresarial en el sector tecnológico de la empresa Integrity Perú SAC, la cual deroga la NIC 18 – Ingreso de Actividades Ordinarias , NIC 11 -Contratos de Construcción , CINIIF 13 – Programas de fidelización de clientes , CINIIF 15-Acuerdos para la Construcción de Inmuebles ,CINIIF 18 -Transferencias de Activos Procedentes de Clientes y SIC 31- Ingresos Permutas de Servicios de Publicidad , ya que podrían ser difíciles de aplicar en operaciones complejas. La emisión de la Norma Internacional de Información Financiera 15 tiene como propósito eliminar las discrepancias sobre los ingresos actividades ordinarias, así como también un marco más sólido para la eliminación de problemas y proporciona información más útil a los usuarios de los Estados Financieros la cual ayudará en la situación financiera de la empresa. Integrity Perú SAC es una empresa dedicada a soluciones de Diseño, Consultoría y Construcción de Centro de Datos, se realizaron 36 preguntas a 62 personas que laboran en el área de contabilidad y tributación del sector tecnológico, entre ellos asistentes, analistas, contadores y gerentes. La técnica que se utilizó para la recolección de datos es la encuesta y se utilizó la escala de Likert, la cual permite calificar en una escala su nivel de acuerdo y desacuerdo.

Palabras claves: *Norma Internacional de Información Financiera, Gestión empresarial, Estado Financiero.*

### **Abstract**

The objective of this thesis is to present the influence of the International Financial Reporting Standard 15, Income from Ordinary Activities from Contracts with Clients in Business Management in the technological sector of the company Integrity Perú SAC, which repeals IAS 18 – Income from Ordinary Activities, IAS 11 - Construction Contracts, IFRIC 13 – Customer loyalty programs, IFRIC 15 - Agreements for the Construction of Real Estate, IFRIC 18 - Transfers of Assets from Customers and SIC 31 - Income Exchanges of Services Advertising, as they could be difficult to apply in complex operations. The issuance of International Financial Reporting Standard 15 aims to eliminate discrepancies on revenues and ordinary activities, as well as a more robust framework for the elimination of problems and provides more useful information to users of Financial Statements which will help in the financial situation of the company. Integrity Perú SAC is a company dedicated to Data Center Design, Consulting and Construction solutions. 36 questions were asked to 62 people who work in the area of accounting and taxation of the technology sector, including assistants, analysts, accountants and managers. The technique used to collect data is the survey and the Likert scale was used, which allows you to rate your level of agreement and disagreement on a scale.

**Keywords:** *International Financial Reporting Standard, Business Management, Financial Statement.*

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DE ESTUDIO

#### 1.- Formulación del problema

Los servicios de tecnología se van fortaleciendo debido al mayor consumo de soluciones y herramientas tecnológicas, así como la creación e implementación de un centro de procesamiento de datos más conocido como data center.

El Data Center se utiliza para alojar sistemas informáticos para que pueda procesar, servir y almacenar datos ya sean en nubes privadas, públicas o la combinación de ambas.

Este sector tecnológico está más centrado en el área de proyectos ya que es la base del giro del negocio, por lo tanto, aplican normas internacionales de diseño, administración y auditoría del Data Center y no les dan la debida importancia a las nuevas aplicaciones de las normas contables (Aguirre, 2017).

La influencia de la NIIF 15 en empresas tecnológicas como los data centers supone un desafío significativo. La índole de los servicios proporcionados por estas entidades plantea interrogantes específicas en relación con el impacto de esta normativa.

La presente investigación tiene como propósito examinar los retos y consideraciones particulares que enfrenta una empresa tecnológica al ajustarse a esta regulación. La influencia de la NIIF 15 en el ámbito tecnológico, particularmente en un data center, conlleva una serie de desafíos debido a la complejidad de sus servicios, que trascienden la simple venta de productos. Algunos de estos desafíos involucran la identificación de compromisos contractuales adaptados a las necesidades de los clientes, así como la determinación del momento adecuado para el reconocimiento de ingresos y la valoración de servicios conforme a los parámetros de la NIIF 15. (Poole, 2017).



### **Problema General**

¿De qué manera influye la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes en la Situación Financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022?

### **Problemas específicos**

¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en la rentabilidad que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022?

¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022?

¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022?

## **2.- Objetivos General y Específicos**

### **Objetivo general**

Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

### **Objetivos específicos**

Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en el reconocimiento de ingresos de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

Determinar la influencia en la toma de decisiones que tendrá la NIIF 15 en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

### **3.- Justificación e importancia del estudio**

Se realizó la investigación a raíz de la necesidad de aplicar correctamente la NIIF 15 -Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes ya que es una nueva norma y sustituirá la NIC 18- Ingresos de actividades ordinarias y NIC 11 Contratos de Construcción.

Así mismo es importante investigar este tema para que se realice la correcta presentación de información financiera, los efectos que tendrá en los Estados Financieros para que sean confiables para la toma de decisiones y ayudará a las empresas que estén en el mismo rubro y estén realizando la implementación de la NIIF 15.

### **4.- Alcance y limitaciones**

La investigación se realizó a la empresa Integrity Perú S.A.C., ubicada en el distrito de San Miguel, Lima, Perú y el periodo de estudio es 2022.

Tiene un grado de dificultad ya que no se encuentran muchas investigaciones, trabajos relacionados a la NIIF 15 en el sector tecnológico.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 1. Antecedentes de la investigación

##### Antecedentes nacionales

**Chilcho y Huidobro** (2018) en su investigación de tesis *La NIIF 15 -Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes -y la evaluación de su impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El propósito fundamental de la investigación es demostrar el impacto tributario y financiero que traerá la adopción de la NIIF 15 en las organizaciones que operan en la industria de la construcción.

Para lograr los objetivos, se realizará una investigación de tipo exploratorio y descriptiva, ya que el objeto de la investigación es un tema poco estudiado con anterioridad, así como también delimita el objeto de estudio. También es de tipo explicativo ya que dará a conocer si el impacto de la NIIF 15 financiero-tributario es favorable.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Llegan a la conclusión que la NIIF 15 trae consigo impacto en la parte financiera y tributaria, ello se verá reflejada en los ratios y posteriormente en la declaración de la renta. Recomiendan capacitar al personal para su aplicación, que las áreas involucradas también tengan conocimiento y así puedan realizar el análisis adecuado.

**Comentario:** En lo que respecta a este estudio en particular, no se proporciona una descripción detallada de si la implementación de la NIIF 15 conlleva un efecto beneficioso en lo que concierne a la posición financiera de las compañías del sector tecnológico. Lo que queda establecido es que la implementación de la NIIF 15 va a requerir una evaluación más

profunda y un criterio profesional más amplio , ya que no solo va a involucrar el área contable sino que también las demás como son el área legal , comercial y finanzas .

Adicional, la presentación de los Estados Financieros de acuerdo a la NIIF 15 mejorara en la comprensión de los ingresos y gastos para los principales usuarios. Las actividades de estadística que se desarrollan en las empresas también serán vitales para la correcta implementación de esta norma, puesto que las estimaciones realizadas con anticipación como son las penalidades y las bonificaciones, dependen de la información estadística con la que cuenta la empresa para estimarse fiablemente.

**Honigman** (2019) en su tesis *La norma internacional de información financiera 15, ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su influencia en los Estados Financieros de la empresa Accounting Service SAC, Lima Metropolitana año 2018*, Universidad Ricardo Palma, Perú. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El principal objetivo de la investigación es poder darle solución al problema sobre la influencia de la NIIF 15 sobre los estados financieros de la empresa Accounting Service SAC, así como el proceso de reconocimiento de la misma.

Para lograr el objetivo de la investigación desarrolla una metodología cuantitativa, ya que el autor recopila datos de distintas fuentes a través de diseño de cuestionarios, encuestas y análisis de resultados. Es también descriptiva ya que delimita la población de estudio por actividades, objetos, personas y procesos.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Llega a la conclusión que todo servicio deberá de contar con un contrato como punto de inicio, dicho contrato deberá de especificar el monto y deberá de ser de acuerdo al mercado. Todos los ingresos correspondientes a la NIIF 15 deberán especificar los derechos y condiciones, la cual se detalla en las notas de los estados financieros.

Lo que recomienda la presente investigación, es fomentar la implementación y que los contratos estén acordes a la NIIF 15. Ambas partes deberán de tener claro las obligaciones y derechos, especificados en el contrato.

**Comentario:** Parte de la tesis en relación con la presente investigación es que los estados financieros están relacionados con el reconocimiento de ingreso procedentes de los contratos con clientes y cabe señalar que al reconocer el ingreso por servicio brindado se debe de tener un contrato por lo que debe de incluir servicios que presta la empresa por separado.

Adicionalmente la Norma Internacional de Información Financiera 15 implica una mayor transparencia en la presentación de los ingresos en los estados financieros, especialmente en lo que respecta a las condiciones y compromisos estipulados en los contratos con clientes. Estos derechos y obligaciones mutuas se detallan en las notas a los estados financieros, donde se resumen las operaciones más relevantes descritas en dichos estados.

**Vargas (2021)** en su tesis *Aplicación de la NIIF 15 y su impacto en el rendimiento financiero y tributario en la empresa comercial Health Is Life SAC Periodo 2019*, Universidad Ricardo Palma, Perú. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El objetivo principal de la investigación es demostrar el impacto de la implementación de la NIIF 15 en la parte financiera y tributaria, la empresa en estudio no cuenta con procedimientos establecidos para la implementación de NIIF 15, así como también no capacitan ni actualizan al personal con referencia a las nuevas normativas. Es por ello que se busca analizar el impacto en los estados financieros en la implementación de la NIIF 15.

Para poder lograr el objetivo de estudio la investigación es exploratoria, así como descriptiva por lo que delimita su población de estudio. El diseño de la investigación es

explicativo, la cual usa el método deductivo ya que se llegará a una conclusión a través de hipótesis.

**Resultados y conclusiones más importantes:** La implementación y aplicación de la NIIF 15, hizo que el área contable como legal analicen a más detalle el contrato por lo que utilizaron el juicio profesional las obligaciones futuras. Lo que recomiendas es que todo servicio, tenga un contrato para que el área legal lo ajuste con las nuevas disposiciones, para ello se deberá de capacitar al personal constantemente.

**Comentario:** En relación a la investigación de estudio, la NIIF 15 tiene cambios sustanciales que afectan directamente al cronograma para el reconocimiento de los ingresos, Las contraprestaciones variables que pueden dar lugar al reconocimiento anticipado o postergado de ingresos, debido a las particularidades del contrato, no afectan de manera sustancial la forma en que la empresa reconoce sus ingresos conforme a las regulaciones vigentes. Esto no tiene un impacto significativo en la presentación ni en las consecuencias financieras y tributarias.

**Silva** (2019) en su tesis *La Norma Internacional de Información Financiera N° 15 y su relación con gestión financiera de la empresa constructora Rinol Pavimenta SAC periodo 2017*, Universidad Nacional del Callao, Perú. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El propósito principal de la investigación es determinar si la omisión de la aplicación de la NIIF 15 provoca una insuficiencia en la gestión financiera de los contratos.

Además, los objetivos complementarios incluyen implementar los procedimientos de contabilización establecidos por la NIIF 15 en los contratos de construcción, así como realizar un reconocimiento adecuado de los ingresos generados por las operaciones habituales según la NIIF 15 y examinar las diferencias en los resultados reflejados en los estados financieros.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Se concluye que la falta de aplicación de la NIIF 15 conduce a una gestión financiera inadecuada de los contratos de construcción, lo que a su vez disminuye la rentabilidad de la empresa. La omisión de la NIIF 15 resulta en una gestión financiera deficiente al no supervisar de manera efectiva las operaciones realizadas por la empresa constructora.

El autor sugiere la adopción del enfoque integral para el reconocimiento de costos a través del cumplimiento de las obligaciones relacionadas con la prestación de bienes y servicios. También propone la estandarización de los métodos de contabilización de costos al desglosar las obligaciones, lo que permitiría una gestión más eficaz de los costos.

**Comentario:** En el contexto de este estudio, se observa que Integrity Perú SAC tiene proyectos en curso donde la gestión de los costos de construcción no se lleva a cabo de manera efectiva debido a la falta de aplicación de los procedimientos de contabilidad establecidos en la NIIF 15. Esta norma proporciona directrices específicas sobre cómo contabilizar costos y reconocer ingresos mediante la separación de las obligaciones de rendimiento. La omisión en la identificación de estas obligaciones de rendimiento resulta en una carencia en el control de los costos.

**Sicha** (2020) en su tesis *La NIIF 15 y su incidencia en el impuesto a la renta de las empresas inmobiliarias en Lima Metropolitano 2018-2019*, Universidad San Martín de Porres, Perú. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El objetivo general del investigador es el análisis de la NIIF 15 y la incidencia en el impuesto a la renta de las organizaciones inmobiliarias. Adicional, los objetivos específicos se centran en examinar cómo la identificación de las obligaciones de desempeño en los contratos celebrados por las compañías del sector inmobiliario afecta y en comprender el impacto de las regulaciones de reconocimiento de ingresos según la NIIF 15 en la recaudación tributaria de las entidades, así como en

identificar de qué manera las normas de medición de ingresos de la NIIF 15 influyen en el rendimiento tributario en las organizaciones del ámbito estudiado.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Llegan al resultado que la NIIF 15 impacta en el impuesto a la renta y a nivel financiero el impacto es mayor en los principales indicadores que son VAN, capital de trabajo, liquidez corriente, rendimiento de la empresa y solvencia patrimonial. Se recomienda que las empresas del sector inmobiliario inviertan en la capacitación continua de sus empleados con el fin de alinear sus conocimientos con las normativas contables actuales. Para lograr este objetivo, se sugiere implementar políticas y procedimientos adecuados que permitan a los empleados formar parte de estos cambios. En lo que respecta al impacto tributario, se recomienda llevar a cabo un análisis exhaustivo de las obligaciones de desempeño, ya sea que se les reconozca o identifique de forma independiente. Esto es especialmente relevante con la implementación de la NIIF 15 en las empresas.

**Comentario:** En el contexto de esta investigación, se descubrió que la aplicación de la NIIF 15 tiene un impacto positivo en la recaudación del impuesto a la renta. Esto se debe a que, aunque los impuestos a pagar en términos nominales son los mismos, en términos de valor presente, el impuesto a la renta pagado al fisco es mayor bajo la NIIF 15. La implementación de la NIIF 15 también tiene implicaciones en el desarrollo económico, ya que introduce cambios en los criterios contables para el reconocimiento de ingresos en comparación con la NIC 18, lo que afecta a las ratios financieras.

### **Antecedentes internacionales**

**Rueda** (2020) en su *tesis NIIF 15 Ingresos Ordinarios procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros*, 2018, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Señala lo siguiente:



**Objetivo de la investigación:** Uno de los principales objetivos es estimar de qué forma se reconocen los ingresos provenientes de contratos con clientes y el impacto en las ratios como en los estados financieros. Por lo que los problemas hallados son la falta de la aplicación de la NIIF 15, por lo que lleva a un mal registro de los ingresos y como tal afecta las ratios financieras. Para poder lograr el objetivo de la tesis, utilizaron la metodología científica, la cual utilizaron la investigación documental y la investigación de campo. La investigación de campo recopila información y utiliza el método cualitativo.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Se concluye que no realizan la identificación de obligaciones procedentes de los contratos, ello conlleva a no realizar una buena aplicación de la NIIF 15 y dificulta en el correcto análisis de los estados financieros, así como en la toma de decisiones. Lo que se recomienda es que implemente y preparen al personal con respecto a la NII 15, para que así se pueda establecer los 5 pasos para poder registrar correctamente los ingresos. Así como la determinación y asignación de los precios de las obligaciones.

**Comentario:** Me baso en la tesis del autor porque su investigación contribuye al entendimiento y la identificación de los ingresos habituales derivados de clientes, como resultado de la implementación de la NIIF 15. Esto sirve como un recurso didáctico para la correcta implementación y para la identificación de posibles soluciones que garanticen una ejecución adecuada de los estados financieros.

**Bustamante (2020)** en su tesis: *Implementación y aplicación de IFRS 15- Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes 2020*, FEN Universidad de Chile, Chile. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** El objetivo de la investigación es para que sirva de guía a los principales usuarios de la entidad y poder determinar el efecto en las áreas de contabilidad, gestión, tributaria y financiera. Así como también, poder establecer el

procedimiento y aplicación del modelo de los 5 pasos. La nueva norma trae consigo problemas de implementación, así como en el proceso para su aplicación, ya que pueden interpretarlo de diferentes maneras. La metodología de investigación utiliza un aplicativo descriptivo, por lo que realiza un análisis e interpretación para poder establecer la guía de implementación de la NIIF 15. Para poder lograr el objetivo de la investigación aplican la metodología documental ya que recopilan, indagan documentos relacionados al tema de investigación, así como las diferentes áreas relacionadas a la investigación.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Se concluye que el modelo de los 5 pasos es mucho más objetivo para el reconocimiento de los ingresos ordinarios y también se debe de precisar la transferencia de control y se señala que se identifique si se produce en un específico tiempo o se da a través del tiempo.

**Comentario:** Me baso en la presente tesis de estudio también ya ha permitido concluir que esta normativa ejerce un impacto significativo en la estructura organizativa, ya que afecta de manera integral a múltiples áreas dentro de las empresas. Esto implica que estas áreas deben sincronizar sus procesos y procedimientos de manera precisa y coordinada para cumplir de manera efectiva con el propósito esencial de la norma, que consiste en el reconocimiento adecuado de ingresos basado en la correcta identificación de la transferencia de control. Esto se hace con el fin de proporcionar información valiosa en los estados financieros, que resulte útil tanto para los usuarios en general como para los diversos grupos de interés.

**Alarcón y Martínez (2015)** en su investigación: *Implementación y aplicación de IFRS 15- Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes*, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** La tesis en estudio tiene como objetivo examinar cómo se aborda contablemente la cuestión de los ingresos en Colombia bajo el nuevo marco

normativo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Se lleva a cabo un análisis desde diversas perspectivas, incluyendo las económicas, contables y tributarias, particularmente bajo la NIIF 15. El propósito es determinar si la NIIF 15 aborda de manera integral todos los aspectos relacionados con los ingresos, considerando la experiencia colombiana. Además, se busca simplificar el proceso de aprendizaje al identificar los cambios clave en su aplicación y definir los posibles efectos en términos de desempeño y asuntos tributarios.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Basándonos en el análisis efectuado en lo que concierne al reconocimiento de ingresos, se concluye que la NIIF 15 amplía el alcance del reconocimiento al momento de transferir el control de bienes o servicios conforme al contrato. En lo que respecta a la medición, se aprecia una diferencia sustancial en el sentido de que las normativas locales y tributarias se basan en el valor de realización o del mercado, mientras que la NIIF 15 toma en consideración el impacto de las contraprestaciones variables, y el ingreso refleja el monto que la entidad anticipa recibir.

**Comentario:** El enfoque en esta investigación apunta a fortalecer la comparabilidad al adoptar una norma que es más precisa en el tratamiento de los ingresos, proporcionando un enfoque contable único que minimiza la discrecionalidad en el registro contable. El nuevo enfoque en el tratamiento de los ingresos según la NIIF 15 representa un cambio que fortalece la determinación de los indicadores económicos en el país, ya que mejora el reconocimiento y la medición de los ingresos. Esto tiene un impacto positivo a nivel macroeconómico en la evaluación del desempeño y el progreso de un país, medido a través del ingreso per cápita, lo que a su vez permite una comparación más precisa del desarrollo entre las naciones.

**Burgos y Anchundia** (2017) *En su investigación de tesis Transición de NIC 11 y NIC 18 a la NIIF 15 en la constructora LICOSA*, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** La investigación tiene como objetivo Examinar la migración de los estándares NIC 11 y 18 hacia la NIIF 15 con el propósito de presentar un enfoque contable más minucioso que brinde a la constructora LICOSA la información necesaria para la toma de decisiones. Destacar las diferencias entre las normativas NIC 11 y 18 en comparación con la NIIF 15. Así como, evaluar la aplicación adecuada de la NIIF 15 en los contratos de construcción llevados a cabo por la constructora LICOSA. Llevar a cabo un análisis de los estados financieros para determinar la transición de la NIC 11 y 18 a la NIIF 15 y sus implicaciones contables.

**Resultados y conclusiones más importantes:** La adopción de la NIIF 15 representa una transformación de gran envergadura en los principios contables para el reconocimiento de ingresos, en contraste con las pautas previas establecidas por la NIC 11 y la NIC 18. Estos cambios a menudo requieren la aplicación de un juicio profesional y la reconfiguración de sistemas y procesos. Por lo tanto, es aconsejable que las empresas realicen un análisis exhaustivo de las repercusiones de esta normativa cuanto antes, con el fin de asegurarse de que puedan implementarla de manera fluida cuando entre en vigor.

**Comentario:** En el contexto de este estudio, Burgos concluye que la adopción de la NIIF 15 resultará en modificaciones sustanciales en la forma en que se reconocen los ingresos y costos en contratos de construcción a largo plazo. Además, enfatiza que el beneficio de aplicar la NIIF 15 radica en la capacidad de reconocer los ingresos en el momento oportuno a lo largo del período.

**Córdova** (2018), en la investigación titulada *Análisis del impacto financiero tributario de la implementación de NIIF 15 en el sector tecnológico*, en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. Señala lo siguiente:

**Objetivo de la investigación:** La investigación tiene como objetivo Examinar el análisis del impacto financiero y tributario en las empresas del sector tecnológico de Guayaquil.

**Resultados y conclusiones más importantes:** Concluido el proyecto de investigación, obtuvo el autor una perspicacia más clara de que la adopción de la NIIF 15 resultará en un efecto positivo en los Estados Financieros a través de la implementación de programas de formación con estándares de rendimiento. Las bases teóricas y prácticas presentadas en el marco teórico proporcionaron el fundamento necesario para evaluar el impacto en términos tributarios y financieros de la NIIF 15. Los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación se convirtieron en un sólido punto de partida para identificar alternativas adecuadas y viables en respuesta a la problemática.

**Comentario:** Me baso en la tesis del autor ya que destaca los beneficios positivos que resultaron en los estados financieros mediante una aplicación adecuada de la NIIF 15. Es importante que las empresas consideren que la capacitación adecuada del personal involucrado es esencial para asegurar una implementación precisa de este proceso.

## **2.- Bases Teóricas – científicas**

### **NIIF 15**

Las NIIF son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros (Poole, 2017).

Son emitidas por International Accounting Standard Board -IASB, es una entidad sin fines de lucro y funciona independientemente. Son encargadas de emitir normas aceptadas globalmente.

En el año 1973, nace International Accounting Standards Committee -IASC, este comité fue creado por un grupo de profesionales de diferentes países, con el fin de formular y publicar normas para la presentación de los Estados Financieros, así lograr su aceptación. El IASC, fue encargado de emitir las Normas Internacionales de Contabilidad -NIC y logró un papel muy importante, ya que su aplicación está siendo la base en diferentes empresas y organizaciones. En el año 2000, IASC replantea los objetivos de la organización, su objetivo se orienta de que la información financiera sea más transparente, fácil comprensión y que los ejecutivos o usuarios de dicha información puedan tomar decisiones correctas para la mejora de la empresa. Es por ello que el 01 de 2001 nace el IASB, es una organización que nace en Londres y dependerá de Internacional Accounting Committee Foundation. Durante la transformación del IASC por el IASB, se realizaron distintos cambios en su estructura, dispuso adoptar como normas emitidas por el IASC -NIC. Las NIC cambian su denominación por International Financial Reporting Standards IFRS, las cuales se denominan Normas Internacionales de Información Financiera -NIIF. Para la emisión de las normas, se realiza a través de primera fase la cual consiste en solicitar un requerimiento de la información y consulta de la agenda, en una segunda fase se realiza la investigación, la tercera fase se realiza la discusión de toda documentación, en la cuarta fase se da la el proyecto de norma para que se posteriormente la emisión de la norma (Benites,2022).

### **Beneficios de la adopción de las NIIF**

Uno de los principales beneficios, es en la mejora en las diferentes funciones y áreas de una empresa, dan un mayor soporte en las políticas empresariales como son contable,

financiera, tributaria y en las diferentes áreas. Así ayudará a que la información sea más transparente, eficiente y comparable para la toma de decisiones.

Ernst & Young (2014) Desafíos y beneficios de la convergencia a las NIIF, señala que se mejora el lenguaje contable y financiero ya que es una norma estándar a nivel global, y ayuda a simplificar la presentación y preparación de los estados financieros.

## Figura 1

### *Implicancias de las NIIF*



Nota. Desafíos y beneficios de la convergencia a las NIIF, Ernst & Young ,2014, (p.1).

## Perú y las NIIF

Debido a que cada país estableció distintas normas contables propias, se produjo una variedad de prácticas contables a nivel global.

Las NIC fueron adoptadas en diferentes congresos nacionales, la cual se celebraron 1986 hasta su posterioridad; se aprobaron por el Consejo Normativo de Contabilidad el 18 de abril de 1994 mediante la Resolución de N.º 005-94-EF/93.01, así como también las nuevas NIC y sus nuevas versiones-modificaciones.

Mediante la Ley N.º 28708 publicada el 12 de abril del 2006, Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad, se establecieron las normas y procedimientos, para la

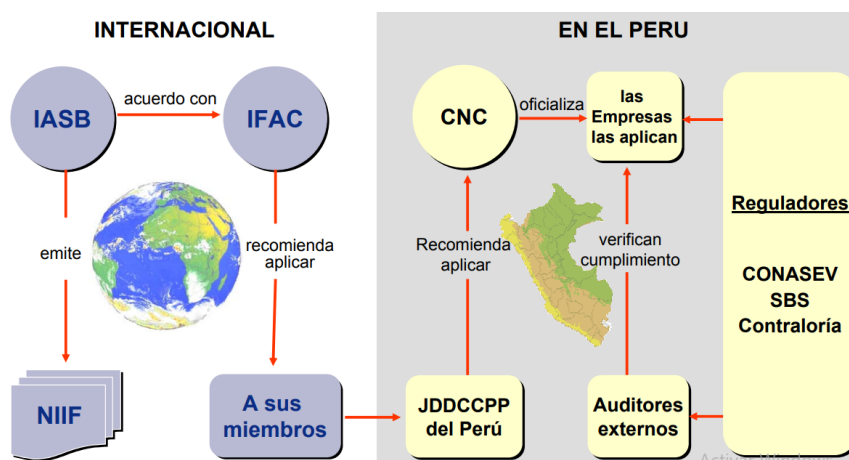
adecuada homogeneización del registro, procedimiento y presentación de la información contable.

Adicional mediante el decreto Legislativo N.º 1438 Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Contabilidad, publicado el 16 de setiembre del 2018, se derogó la anterior norma y establece entre las funciones del Consejo Normativo de Contabilidad que le corresponde emitir la resolución dictando y aprobando las normas de contabilidad para las empresas del sector Público y Privado.

En el artículo 223 de la Ley de Sociedades aprobada mediante la Ley N°26887, se establece formalmente que los estados financieros son preparados y preparados con las disposiciones legales y con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

**Figura 2**

*Las NIIF en el Perú*



Nota. Aplicación de las NIIF en el Perú, Rubiños ,2007, (p.17).

En mayo del 2014, la International Accounting Standards Board publicó la Norma Internacional de Información Financiera 15- Ingresos de los contratos con clientes. Sin embargo, esta norma se podrá aplicar en Perú para los periodos anuales a partir del 01 de enero del 2018 y entrará en vigencia a partir de enero del 2019 según resolución N.º 005-2017-EF/30 del Consejo Normativo de Contabilidad.



La NIIF 15 sustituye la NIC 11 -Contratos de Construcción, NIC 18-Ingresos de Actividades Ordinarias, CINIIF 13-Programas de Fidelización de Clientes, CINIIF 15-Acuerdos para la Construcción de Inmuebles, CINIIF 18 -Transferencias de Activos procedentes de clientes y SIC 31-Ingresos Permutas de Servicios de Publicidad.

### **Alcance de la NIIF 15**

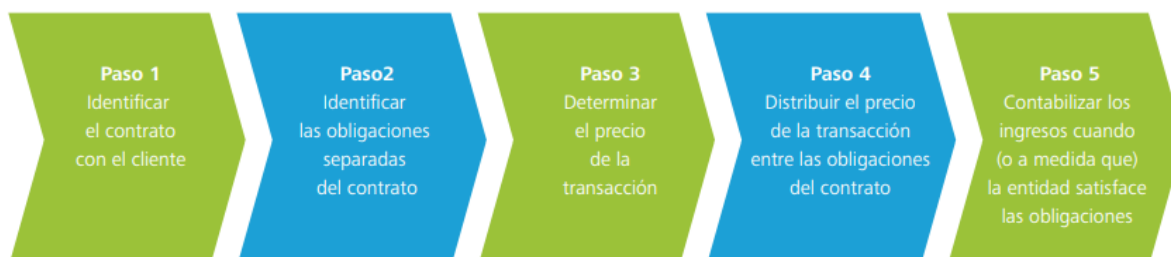
La NIIF 15, señala que se aplicará la norma en mención a todos los contratos con clientes, excepto en los siguientes casos:

- Los contratos de arrendamiento - NIC 17
- Contrato de seguros -NIIF 4
- Instrumentos financieros, otros derechos y obligaciones contractuales -NIIF 9- NIIF 10-NIIF 11-NIC 27-NIC 28.
- Los intercambios no monetarios entre las entidades correspondientes a la misma línea de negocio con el fin de facilitar ventas a clientes o clientes potenciales.

La NIIF 15, adopta un modelo de 5 pasos, la cual consiste en reconocer los ingresos ordinarios de tal forma que describe la transferencia del control de bienes y servicios

### **Figura 3**

#### *Modelo de los 5 pasos*



Nota. Detalle del modelo de los 5 pasos de la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes, Custodio,2014, p.5.

## **Paso 1: Identificar el contrato con el cliente**

Los criterios para la contabilización de un contrato con un cliente:

- El contrato se celebra de manera oral, escrita o de acuerdo con las prácticas tradicionales, y se comprometen para cumplir con las obligaciones.
- Se identifica los derechos de cada parte referente a los bienes o servicios que se van a transferir.
- Si se pueden identificar claramente las condiciones de pago.
- Dicho contrato cuenta con fundamentos comerciales.

Se entiende por contrato por un acuerdo que celebran dos o más partes, la cual crea derechos y obligaciones exigibles. La duración del contrato con clientes puede que no tengan una duración fija y, pueden ser reiterativos o se pueden modificar por cualquiera de las partes. Existen contratos que se pueden renovar automáticamente siempre y cuando esté especificada en el contrato.

Se combinará dos o más contratos realizados aproximadamente al mismo tiempo, con el mismo cliente o partes relacionadas, y se contabilizará como único si se cumple con los siguientes criterios:

Los contratos se negocian como un paquete con un único objetivo comercial

El importe de la contraprestación a pagar en un contrato dependerá del precio o desempeño del otro.

La combinación del contrato es el cambio de en el alcance o en el precio (ambas) de un contrato aprobado por las partes involucradas, la modificación del contrato cuando las partes aprueban el cambio que crean nuevas obligaciones y derechos que son exigibles. Si las partes de un contrato no aprueban la modificación, la entidad seguirá aprobando la norma hasta que la modificación sea aprobada.

Se contabilizará como contrato contratos separados si el alcance se incrementa debido a la incorporación de bienes y servicios comprometidos que son distintos a los establecidos inicialmente. El precio se incrementa por un importe de la contraprestación que refleja los precios de venta independientemente.

## **Paso 2: Identificar las obligaciones separadas del contrato**

La entidad al inicio del contrato evaluará bienes o servicios comprometidos en un contrato con un cliente y por lo tanto identificara como una obligación de desempeño cada compromiso de transferir al cliente, en primer lugar, un bien o servicio que es distinto y una serie de bienes o servicios distintos que son iguales y que tienen el mismo patrón de transferencia al cliente.

Una entidad va a reconocer los ingresos de actividades ordinarias cuando se satisface la obligación de desempeño mediante la transacción de los bienes o servicios comprometidos a los clientes. El activo se va a transferir cuando el cliente tiene el control del activo, la cual hace referencia a la capacidad de dirigir el uso del activo y obtener los beneficios.

Obligaciones de desempeño que se satisfacen a lo largo del tiempo:

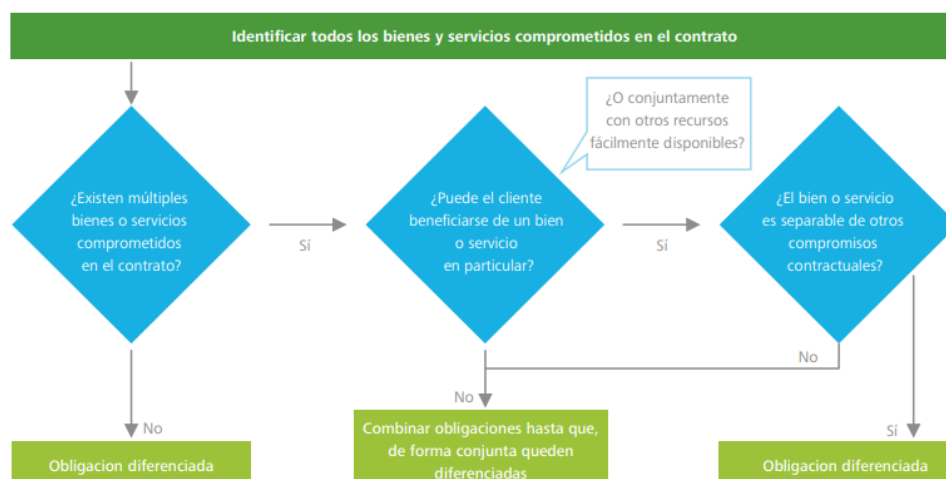
- El cliente recibe y consume de forma simultánea los beneficios proporcionados a medida que la entidad lo realiza.
- El desempeño de la entidad crea o mejora un activo, el cliente controla a medida que se crea o mejora.
- El desempeño de la entidad no crea un activo con uso alternativo para la entidad y la entidad cuenta con el derecho exigible al pago por el desempeño que haya completado.

Obligaciones de desempeño que se satisfacen en un determinado momento:

- La entidad tendrá derecho al presente al pago por el activo, por lo que el cliente está obligado a pagar un activo y se puede indicar que el cliente obtiene la capacidad de redirigir el uso del activo, así como obtener todos los beneficios restantes.
- el cliente tiene el derecho legalmente del activo
- posesión física del activo
- el cliente tiene sobre el activo los derechos y riesgos del activo
- el cliente acepta el activo

**Figura 4**

*Obligaciones del contrato*



Nota. Identificar los bienes y servicios comprometidos en el contrato, Custodio, 2014, p.5.

**Paso 3: Determinar el precio de la transacción**

Para la determinación del precio la entidad considerará los términos del contrato y las prácticas que realice tradicionalmente, el importe de la contraprestación a la que una entidad espera tener derecho a cambio de transferir los servicios o bienes comprometidos con nuestro cliente.

Cabe señalar que dentro del contrato que la contraprestación comprometida en el contrato incluye un importe variable, la entidad estimará una contraprestación a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos con el cliente.

Existen motivos por las que se produce la variación de la contraprestación entre ellas podemos encontrar descuentos, devoluciones, reembolsos, créditos, reducción de precios, penalizaciones incentivas, etc.

El monto variable puede relacionada con la contraprestación prometida por un cliente se puede señalar en el contrato. Adicional los términos del contrato, la contraprestación acordada es variable si existen las siguientes circunstancias:

- El cliente tiene una expectativa válida de que surja de las prácticas tradicionales de negocios, políticas o declaraciones específicas de una entidad que la entidad acepte un importe de contraprestación que es menor que el precio señalado en el contrato.
- Hechos o circunstancias indican que la intención de la entidad, al realizar el contrato con el cliente, es la reducción del precio.

Se estimará un importe de contraprestación variable utilizando unos de los siguientes métodos, dependiendo el método que la entidad espera predecir mejor el importe de contraprestación que tendrá derecho:

- Valor Esperado. - Es la suma ponderada de los importes según la probabilidad en un rango de importes de contraprestación posibles. El valor esperado puede ser una estimación copropiedad si una entidad tiene un gran número de contratos con características similares.
- El importe más probable. - Es el importe individual más probable en un rango de importes de contraprestaciones posibles. Una estimación apropiada del importe de la contraprestación variable si el contrato tiene solo dos desenlaces posibles.

**Paso 4: Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones del contrato**

El objetivo principal cuando se asigna el precio de la transacción es que una entidad distribuya el precio de la transacción a cada obligación de desempeño, por un importe que va a representar la parte de la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de transferir los bienes o servicios comprometidos con el cliente.

La entidad distribuirá el precio de la transacción a cada obligación de desempeño identificada en el contrato basándose en el precio relativo de venta individual como son la asignación basada en precios de ventas independientes la cual para asignar el precio de transacción cada obligación de desempeño se basa en el precio relativo de venta independiente y se determinará al inicio del contrato el precio de venta independiente al bien o servicio en cada obligación de desempeño del contrato y se asignará el precio en proporción independiente .

La mejor evidencia de un precio de venta es el precio observable, de un bien o servicio cuando la entidad lo vende de forma separada en circunstancias similares y a clientes parecidos.

Si un precio de venta independiente no es directamente observable, una entidad lo estimara por el importe que resultaría de la distribución del precio de la transacción cumpliendo el objetivo de asignación.

Los métodos adecuados para la estimación del precio de venta independiente de un bien o servicio incluyen un enfoque de evaluación del mercado ajustado y un enfoque residual.

**Paso 5: Contabilizar los ingresos cuando la entidad satisface las obligaciones**

Una entidad va a reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando se satisface una obligación de desempeño y el cliente tenga el control del bien o servicio. El importe del ingreso de actividades ordinarias es el importe es lo asignado a la obligación de desempeño

satisfecha. Una obligación de desempeño puede satisfacerse en un momento determinado o a lo largo del tiempo.

Una obligación de desempeño se satisface a lo largo del tiempo uno de los siguientes criterios:

- El cliente recibe y consume de forma simultánea los beneficios proporcionados por el desempeño de la entidad a medida que se ejecuta el contrato.
- El desempeño crea o mejora un activo a medida que el cliente controla.
- El desempeño de la entidad no crea un activo con uno alternativo y la entidad tiene derecho exigible al pago por el desempeño completado hasta la fecha

### **Situación Financiera**

Impacto financiero: La NIIF 15, señala los principios para reconocer ingresos de contratos con clientes. Su Impacto financiero se basa en cómo las empresas reconocen, miden y publican los ingresos, lo que puede afectar la presentación de los estados financieros. Por lo que es fundamental comprender y aplicar adecuadamente esta normal para así poder garantizar que los estados financieros sean confiables y comparable para la toma de decisiones.

Introduce un enfoque de reconocimiento de ingresos basado en el cumplimiento de obligaciones de rendimiento. Por lo que puede cambiar cuando y como se reconocen los ingresos a comparación de los métodos anteriores.

Con respecto al contrato de largo plazo, la NIIF 15 puede afectar la distribución temporal de ingresos y utilidades a lo largo de la duración del contrato, lo cual puede impactar en la percepción de la rentabilidad y estabilidad financiera.

Adicionalmente los cambios en la forma de reconocer ingresos pueden influir en cómo los inversionistas ven la empresa, ya que pueden modificar las métricas financieras clave utilizadas para evaluar su desempeño, solvencia y las proyecciones futuras.

La NIIF 15, requiere divulgar información adicional sobre la naturaleza, cantidad, momento y certeza de los ingresos y flujo de efectivo futuros, lo que puede impactar la percepción de la liquidez y estabilidad financiera de la empresa. Se deberá tener en cuenta que es esencial la evaluación de las empresas y realicen los ajustes necesarios en sus prácticas contables y la presentación de informes para cumplir con la NIIF 15 de manera precisa y transparente (Custodio, 2014).

Impacto tributario: La adopción de la NIIF 15 puede tener un impacto en la determinación de los ingresos, por lo tanto, en las obligaciones tributarias de las empresas en Perú.

En Perú, las normas contables para la determinación de ingresos están alineadas con las normas internacionales de contabilidad, incluyendo la NIIF 15. Al adoptar la NIIF 15, las empresas peruanas ajustan la firma que reconocen los ingresos, basándose en el principio del reconocimiento del ingreso cuando se cumplen ciertos criterios de transferencia de bienes o servicios a los clientes.

En términos tributarios, esto puede influir en la manera en que se calculan los impuestos sobre la renta y otros impuestos relacionados con los ingresos, ya que la determinación de los ingresos es un factor clave en estos cálculos. La adopción de la NIIF 15 puede resultar en una alineación de los registros contables con las declaraciones tributarias y en consecuencia en un efecto en la carga tributaria de la empresa.

Una de las consideraciones más relevantes, además de la evaluación cuantitativa, es el momento oportuno en el que se deben reconocer para propósitos fiscales. La Ley del Impuesto a la Renta solo hace mención al principio contable de devengo en relación con este tema. Ante esta situación, la jurisprudencia ha ofrecido una solución intermedia al establecer, de manera más detallada, para determinar el momento adecuado para el



reconocimiento de ingresos con fines fiscales, se deben seguir los principios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad 18 (Caipo, 2017).

### **3.-Definición términos básico**

**Cliente:** Es una entidad o persona que ha celebrado un contrato con la entidad para adquirir bienes o recibir servicios.

**Contrato:** Acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones identificables para cada una de las partes.

**Devengo:** Es el reconocimiento de los ingresos y gastos en los registros contables en el momento en se generan.

**Estados Financieros:** Son informes contables que proporcionan una visión estructurada y resumida de la situación financiera, desempeño y flujos de efectivo de una empresa u organización durante un periodo específico. Estos informes son cruciales para que las partes interesadas, gerencia y otros, puedan evaluar la salud financiera y la viabilidad de la entidad.

**Impuesto a la Renta:** Es un tributo que grava la renta o las ganancias obtenidas por personas naturales y jurídicas dentro del territorio peruano. Es uno de los principales impuestos en el país y se aplica tanto a ingresos generados por actividades económicas como a ingresos, pasivos, intereses, dividendos y ganancias de capital.

**Ingreso:** Es el importe que refleja la contraprestación que una entidad espera recibir a cambio de transferir bienes o prestar servicios a un cliente en el marco de un contrato con dicho cliente.

**Ingresos de actividades ordinarias:** Son los flujos económicos derivados de las operaciones habituales de una entidad, que provienen de la venta de bienes, la prestación de servicios y otras actividades que constituyen la principal fuente de ingresos.

**Obligación de desempeño:** Es una promesa en un contrato con un cliente con un cliente para transferir un bien o transferir un bien o prestar un servicio con dicho cliente.

**Transacciones:** Es un acuerdo entre dos o más partes en el que se intercambian bienes, servicios o activos en un contexto comercial.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **1.- Hipótesis y/o supuestos básicos**

##### **Hipótesis General**

La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

##### **Hipótesis Específicas**

La NIIF 15 influirá en la rentabilidad de los ingresos de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.

La NIIF 15 influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

La NIIF 15 influirá en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

#### **2.-Variables o unidades de Análisis**

Variable independiente (x): Norma internacional de información financiera

Variable dependiente (y): Situación financiera

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE (X): NIIF 15</b>		
La norma internacional de información financiera establece un conjunto de normas y principios para la presentación de los estados financieros.		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Contrato de servicio	Identificar el contrato	Cuestionario
	Detalle del servicio	
	Obligaciones separadas	
Medición	Determinación del precio de bienes y servicios	Cuestionario
	Distribución	
	Asignación del precio de la transacción	
Ingreso	Contabilización del ingreso	Cuestionario
	Condiciones del ingreso	
	Reconocer el ingreso cuando se cumpla con la obligación	

<b>VARIABLE DEPENDIENTE (Y): SITUACIÓN FINANCIERA</b>		
La situación financiera son los recursos económicos, deudas en un momento específico. Refleja la posición financiera.		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Rentabilidad	Estados financieros	Cuestionario
	Ratios de liquidez	
	Ratios de gestión	
Toma de decisiones	Estrategias	Cuestionario
	Políticas	
	Procesos	
Desarrollo organizacional	Capacitación del personal	Cuestionario
	Gestión de riesgos financieros	
	Percepción de la gestión	

### 3.- Matriz lógica de consistencia

La NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022					
PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera influye la NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes en la Situación Financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. - ¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en la rentabilidad que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1.-Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en el reconocimiento de ingresos de empresas que prestan servicio de almacenamiento de</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1.-La NIIF 15 influirá en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.</p>	<p><b>Variable independiente</b></p> <p>NIIF 15</p>	Contrato de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Identificar el contrato</li> <li>· Detalle del servicio</li> <li>· Obligaciones separadas</li> </ul>
				Medición	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Determinación del precio de bienes y servicios</li> <li>· Distribución</li> <li>· Asignación del precio de la transacción</li> </ul>
				Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Contabilización de ingreso</li> <li>· Condiciones del ingreso</li> </ul>

<p>Perú SAC en el periodo 2022?</p> <p>2.- ¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022?</p>	<p>datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p> <p>2.-Determinar la influencia en la toma de decisiones que tendrá la NIIF 15 en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p>	<p>2.-La NIIF 15 influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p> <p>3.- La NIIF 15 influirá en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reconocer el ingreso cuando se cumpla con la obligación</li> </ul>
<p>3.- ¿Qué influencia tendrá la NIIF 15 en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022?</p>	<p>Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p> <p>3.-Determinar la influencia que tendrá la NIIF 15 en el desarrollo organizacional de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.</p>		<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Situación financiera</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Desarrollo organizacion al</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Estados financieros</li> <li>· Ratios de liquidez</li> <li>· Ratios de gestión</li> <li>· Estrategias</li> <li>· Políticas</li> <li>· Procesos</li> <li>· Capacitación del personal</li> <li>· Gestión de riesgos financieros</li> <li>· Percepción de la gestión</li> </ul>

## CAPÍTULO IV

### MÉTODO

#### **1.- Tipo y método de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada ya que con la implementación de la NIIF 15, se busca pasar de lo teórico a la práctica logrando así aporte con el trabajo de investigación. Se centra en la aplicación práctica y real de los principios y directrices establecidos por la presente norma contable. Este tipo de investigación busca abordar problemas y desafíos específicos que surgen en la implementación de la NIIF 15 en la práctica contable de las organizaciones.

La metodología utilizada es deductiva con un enfoque cuantitativo, se realizó la recolección de datos a base de encuestas para probar la hipótesis planteada en la presente investigación a base de medición numérica y poder analizarlas. Adicional, se basa en la lógica del razonamiento deductivo, que parte de lo general para llegar a lo particular.

Se establece la formulación de hipótesis, diseño de la investigación, recopilación de datos, análisis de datos, prueba de la hipótesis, se realiza la conclusión y la validación de la teoría.

#### **2.- Diseño específico de investigación**

La presente investigación busca analizar el grado de influencia entre la variable independiente NIIF 15 y siendo la variable dependiente gestión empresarial.

Se realizará un diseño no experimental, ya que el enfoque de la investigación no implica la manipulación deliberada de variables o la realización de experimentos controlados para obtener datos. En lugar de eso, se basa en la observación y análisis de situaciones reales o datos existentes relacionados con la aplicación de la NIIF 15.

Adicionalmente se realiza un enfoque no experimental ya que implica analizar informes financieros, casos de estudio, registros contables, políticas de reconocimiento de

ingresos de diferentes empresas, entrevistas a profesionales o expertos en contabilidad, o cualquier otro tipo de información disponible que no haya sido manipulada por el investigador.

Este enfoque puede ser útil para comprender cómo las empresas aplican la NIIF 15 en la práctica, evaluar los desafíos que enfrentan al implementar y analizar los impactos que tiene en la presentación de informes financieros.

Un diseño transversal en el contexto de la presente investigación se refiere a un enfoque en un momento específico en el tiempo para recopilar datos y analizar la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 15 en una muestra representativa de colaboradores.

La investigación tiene un enfoque con un diseño descriptivo, tiene como objetivo principal describir de manera precisa y detallada la implementación y aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 15 en un contexto específico.

El diseño correlacional, implica analizar y evaluar la relación entre diferentes variables relacionadas con la implementación y aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 15 en las empresas. Este diseño busca entender si existe alguna relación entre ciertos factores y cómo impactan en la aplicación de la NIIF 15 en términos de reconocimiento de ingresos.

### **3.- Población, muestra**

**Población:** Para el desarrollo de la presente investigación la población está constituido por los profesionales de la carrera de contabilidad, que se encuentran en las distintas áreas de tributación, facturación, legal y que se encuentran laborando o tengan experiencia en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos; así como también, aquellos que tienen conocimientos de la materia de estudio de la presente investigación, por lo que la población existente es infinita ( $N \rightarrow \infty$ ).



**Muestra:** En la investigación se realizó el muestreo aleatorio, que es una técnica estadística donde cada elemento de la población tiene una probabilidad igual de ser seleccionado, este enfoque ayudará a evitar el sesgo de la selección y proporciona a la investigación una base sólida para realizar inferencias válidas sobre la población de estudio. El cálculo de la muestra en una investigación depende de varios factores, incluyendo la población total, el nivel de confianza deseado, el margen de error permitido y la variabilidad en los datos.

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

**Donde:**

**Z** =Es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado.

**p** =Es la estimación de la proporción de la población que tiene la característica de interés.

**q** =Es el porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado.

**e**= El error de estimación máximo aceptado.

**n** =es el tamaño de la muestra.

El cálculo de la muestra en una investigación depende de varios factores, incluyendo la población total, el nivel de confianza deseado, el margen de error permitido y la variabilidad en los datos para esta investigación. La muestra es de 62 cuando  $p = 0.042$ ,  $Z=1.96$ ,  $e=5\%$ ,  $q = 0.958$ .

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.042 \times 0.958}{(0.05)^2} = 61.83$$

$$n = 62$$

#### **4.- Instrumento de obtención de datos**

La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento es el cuestionario que nos ayudará en la recolección de datos que implica realizar preguntas a profesionales de la contabilidad para la recopilación de datos específicos. Se busca poder realizar un análisis con las hipótesis planteadas y nos ayudará a la formulación de conclusiones y recomendaciones.

#### **5.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para la recolección de datos se utiliza el software Excel, las tablas y Figuras, nos ayuda a realizar cálculos, análisis y así poder presentar la información de manera efectiva.

Se utiliza el sistema educativo SPSS, nos ayudará a procesar y analizar datos cuantitativos en la presente investigación. Nos facilitará la interpretación y presentación de los hallazgos estadísticos para así poder tener un respaldo en las conclusiones y recomendaciones.

#### **6.- Procedimiento para la ejecución del estudio**

Para la preparación de la encuesta se tomarán en cuenta los siguientes pasos:

- Se determinará el puesto de los futuros encuestados, para poder tener la población y muestra de estudio.
- Se definen los objetivos de la encuesta.
- La formulación de preguntas específicas y claras, que tienen una relación con los objetivos de la investigación.
- Se diseña la encuesta una manera lógica y coherente
- Se elige lugar de realización de encuesta
- A los encuestados se les realiza una inducción.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 1.- Datos cuantitativos

Se empleó la escala de Likert para esta encuesta, la cual es una herramienta de medición comúnmente utilizada en encuestas para evaluar la opinión, actitud o nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con respecto a una serie de afirmaciones o preguntas. El presente cuestionario consta de 36 preguntas y se distribuyeron entre los 62 profesionales del área de Contabilidad. Estos cuestionarios fueron diseñados para evaluar las variables de estudio, es decir, para medir la adopción de la NIIF 15 y evaluar la situación financiera. La descripción utilizada en el cuestionario es:

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni sí / ni no

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo

A continuación, se mostrará gráficos acompañados de un análisis descriptivo basado en los resultados obtenidos de los cuestionarios realizados.

**Tabla 1**

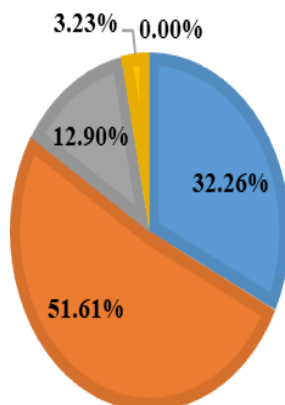
¿La NIIF 15 permitirá sincerar la información sobre los contratos con clientes?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	20	32.26%
De acuerdo	32	51.61%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 5**

*La información sobre los contratos con clientes*

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 51.61% se encuentra de acuerdo que la NIIF 15 permitirá sincerar la información sobre los contratos con clientes. Existe un 32.26% está Totalmente de acuerdo. El 12.90% es Indeciso y un 3.23% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de encuestados considera que a raíz de la aplicación de la NIIF 15 los contratos con los clientes serán más y ello influiría positivamente en la situación financiera de la empresa.

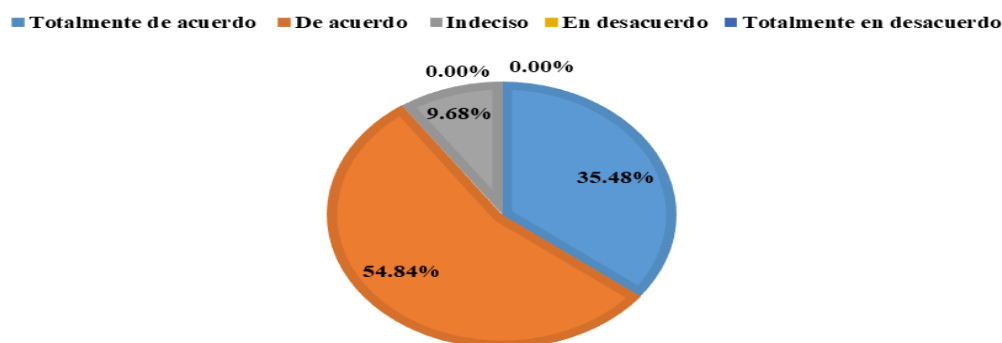
**Tabla 2**

*Para aplicar la NIIF 15, ¿el primer paso es identificar el contrato del servicio?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	35.48%
De acuerdo	34	54.84%
Indeciso	6	9.68%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 6**

*Identificar el contrato de servicio.*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 54.84% está De acuerdo que para la aplicación NIIF 15 el primer paso es identificar el contrato de servicio. Existe un 35.48% está Totalmente de acuerdo y un 9.68% se encuentra Indeciso. Lo que significa que la mayoría de encuestados considera que el primer paso para que la aplicación de la NIIF 15 influya correctamente en la situación de financiera es identificar el contrato del servicio.

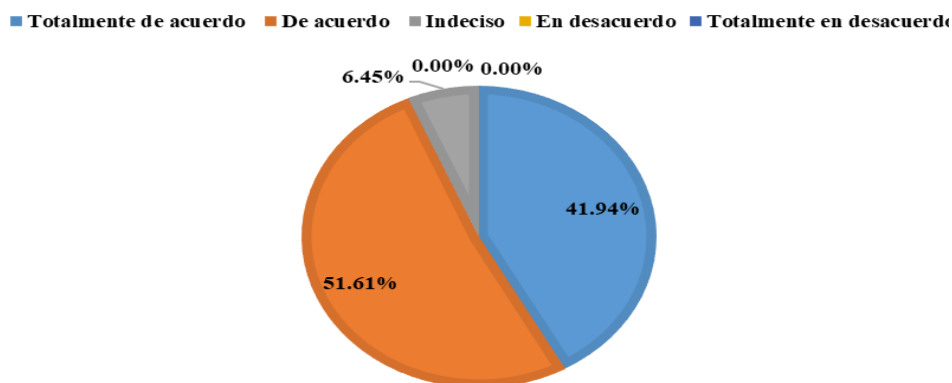
**Tabla 3**

*¿Al contraer un contrato con un cliente o potencial cliente, se debe evaluar la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	41.94%
De acuerdo	32	51.61%
Indeciso	4	6.45%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 7**

*La evaluación de la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 51.61% se encuentra De acuerdo que, al contraer un contrato con un cliente o potencial cliente, se debe evaluar la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato, mientras. Existe un 41.94% está Totalmente de acuerdo y un 6.45% se encuentra Indeciso. Lo que significa que la mayoría de encuestados considera que se debe de evaluar al contraer un contrato con un cliente las probabilidades de cobro.

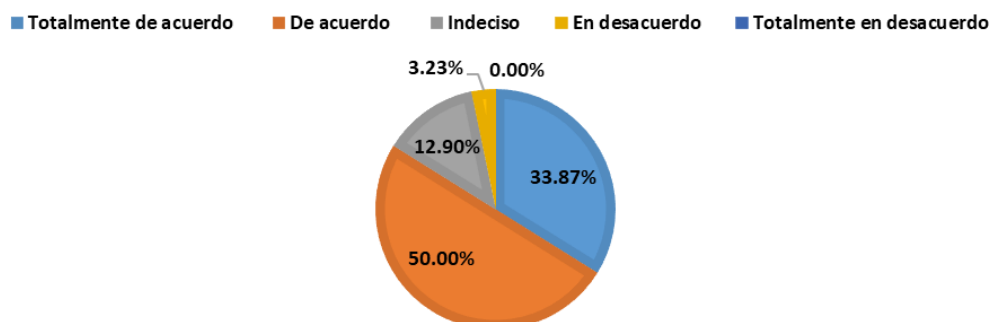
**Tabla 4**

*¿Identifican por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	33.87%
De acuerdo	31	50.00%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 8**

*Identificación por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial.*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 50.00% se encuentra De acuerdo que se debe de identificar por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial, Existe un 33.87% está totalmente de acuerdo. Así como también un 12.90% se encuentra indeciso y un 3.23% se encuentra en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de encuestados considera que se debe de identificar por separados bienes y servicios que pueden estar comprometidos en el contrato.

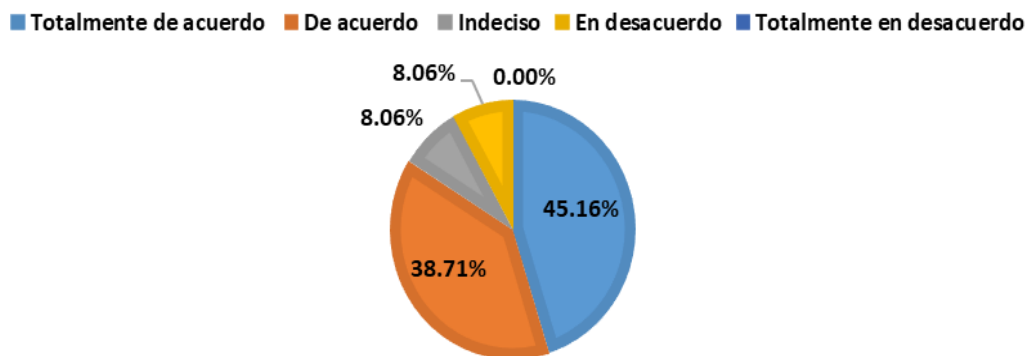
**Tabla 5**

*¿La empresa identifica los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	28	45.16%
De acuerdo	24	38.71%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	5	8.06%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 9**

*Identificación de los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir.*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 45.16% se encuentra Totalmente de acuerdo que la empresa deberá identificar los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir. Existe un 38.71% está De acuerdo, un 8.06% se encuentra Indeciso y en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados consideran que es necesario identificar los derechos y deberes al momento de transferir los bienes y servicios.

**Tabla 6**

*¿Las obligaciones de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF 15?*

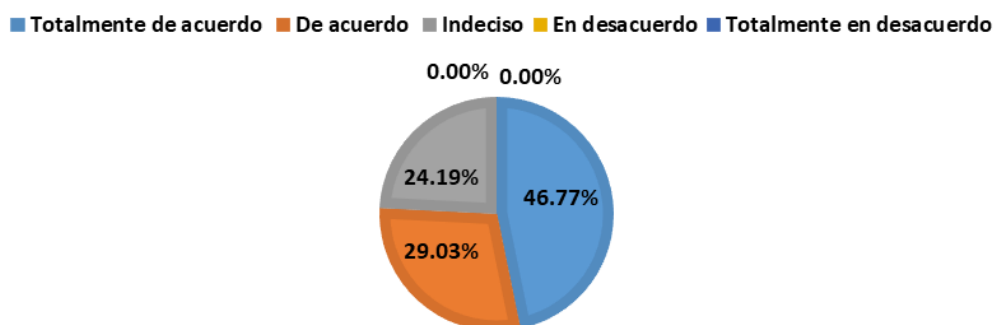
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	46.77%
De acuerdo	18	29.03%
Indeciso	15	24.19%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



**Figura 10**

*Obligación de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF*

15



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 46.77% se encuentra Totalmente de acuerdo que las obligaciones de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF 15. Existe un 29.03% está De acuerdo y un 24.19% Indeciso. Lo que significa que la mayoría de encuestados considera necesario que las obligaciones de desempeño contenidas en el contrato se encuentren detalladas en función a la NIIF 15.

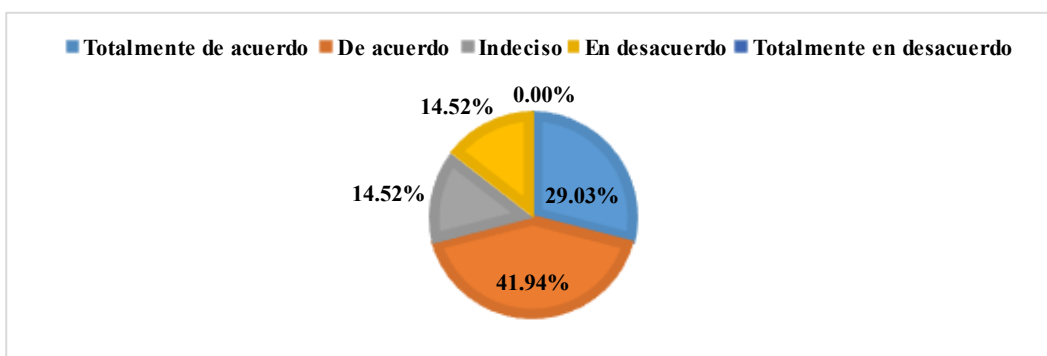
**Tabla 7**

*¿La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor determinación del precio de bienes y servicios de la venta?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	29.03%
De acuerdo	26	41.94%
Indeciso	9	14.52%
En desacuerdo	9	14.52%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 11**

*Determinación del precio de bienes y servicios de la venta*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 41.94% se encuentra De acuerdo que la aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor determinación del precio de bienes y servicios de la venta. Existe un 29.03% está Totalmente de acuerdo, el 14.52% Indeciso y en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados consideran que la NIIF 15 mejora la determinación de precios de los bienes y servicios.

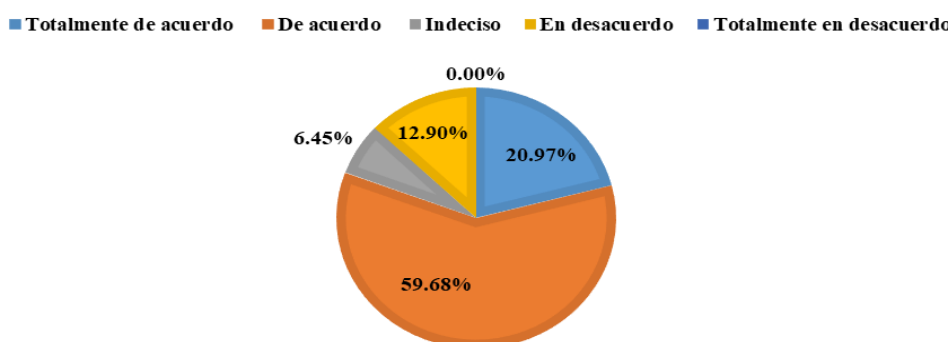
**Tabla 8**

*¿La entidad considerará los términos del contrato para determinar el precio de la transacción?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	37	59.68%
Indeciso	4	6.45%
En desacuerdo	8	12.90%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 12**

*Términos del contrato para determinar el precio de la transacción*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 59.68% se encuentra De acuerdo que la entidad considere los términos del contrato para determinación del precio de la transacción. Existe un 20.97% Totalmente de acuerdo, el 12.90% se encuentra en Desacuerdo y un 6.45% Indeciso. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se debe de considerar los términos del contrato al momento del precio de la transacción.

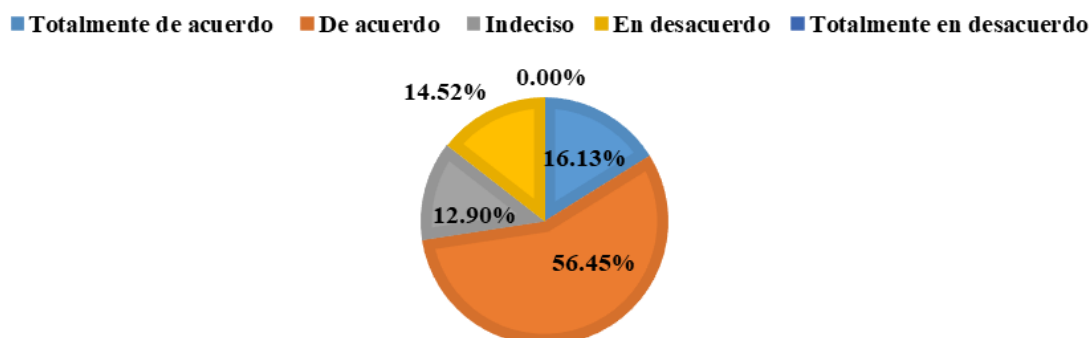
**Tabla 9**

*¿La empresa distribuye por separado los bienes y servicios según los términos del contrato?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	10	16.13%
De acuerdo	35	56.45%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	9	14.52%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 13**

*Distribución por separado los bienes y servicios según los términos del contrato*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 56.45% se encuentra De acuerdo que la empresa distribuya por separados lo bienes y servicios según los términos del contrato. Existe un 16.13% está Totalmente de acuerdo, el 14.52% se encuentra en Desacuerdo y 12.90% Indeciso. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se debe de distribuir por separado los bienes y servicios según los términos del contrato.

**Tabla 10**

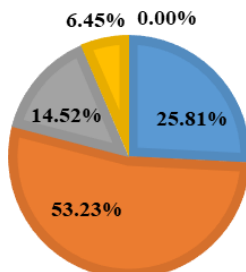
*¿La aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	25.81%
De acuerdo	33	53.23%
Indeciso	9	14.52%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 14**

*Aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios*

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 53.23% se encuentra De acuerdo que la aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios. Existe un 25.81% está Totalmente de acuerdo, el 14.52% se encuentra Indeciso y un 6.450% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 mejora la distribución de los bienes y servicios.

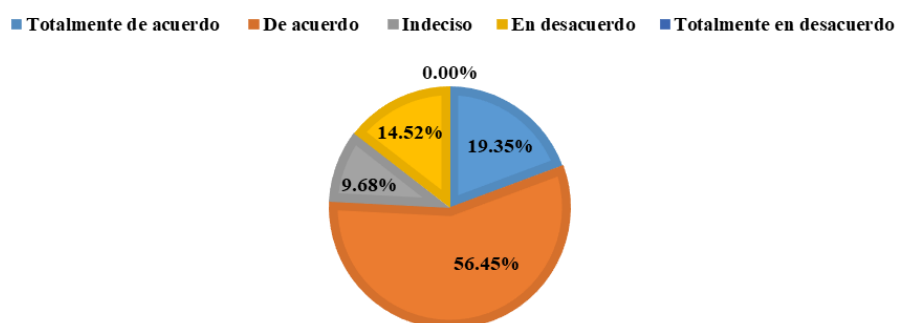
**Tabla 11**

*¿La empresa, vincula cada obligación de desempeño con su precio?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	19.35%
De acuerdo	35	56.45%
Indeciso	6	9.68%
En desacuerdo	9	14.52%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 15**

*Vinculación cada obligación de desempeño con su precio*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 56.45% se encuentra De acuerdo que la empresa vincula cada obligación de desempeño con su precio, mientras que un 19.35% está Totalmente de acuerdo. Existe un 14.52% se encuentra Indeciso y un 9.68% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se debe de vincular cada obligación de desempeño con su precio.

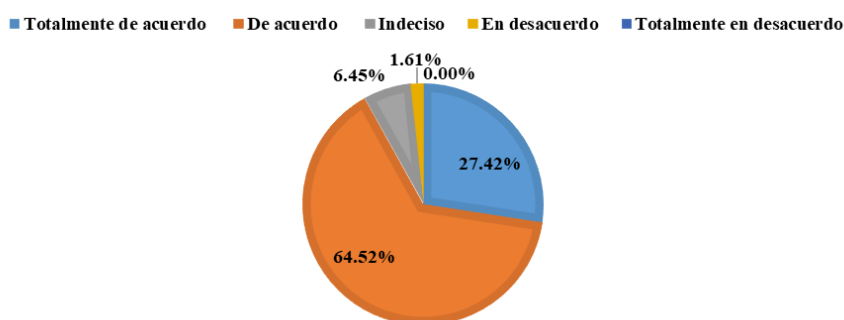
**Tabla 12**

*¿Para establecer el precio del servicio consideran los costos por actividades?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	27.42%
De acuerdo	40	64.52%
Indeciso	4	6.45%
En desacuerdo	1	1.61%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 16**

*La empresa establece el precio del servicio consideran los costos por actividades*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 64.52% se encuentra De acuerdo que para establecer el precio del servicio consideran los costos por actividades. Existe un 27.42% está Totalmente de acuerdo, un 6.45% Indeciso y un 1.61% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se debe de establecer el precio de servicio considerando los costos por actividades.

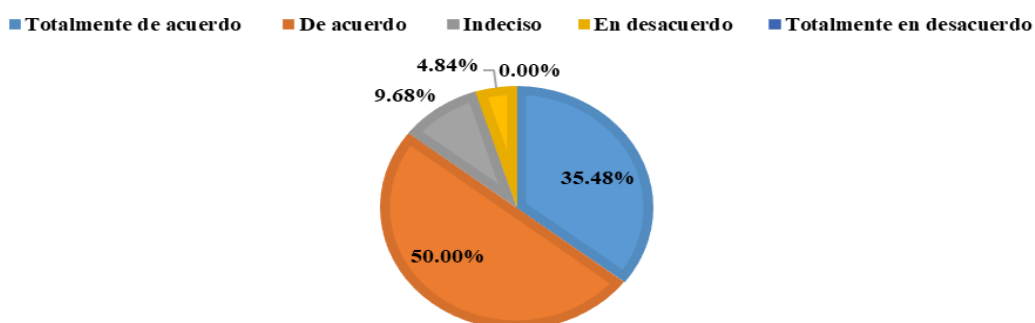
**Tabla 13**

*¿El área contable de su empresa adopta la implementación de la NIIF 15?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	22	35.48%
De acuerdo	31	50.00%
Indeciso	6	9.68%
En desacuerdo	3	4.84%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 17**

*La empresa adopta la implementación de la NIIF 15*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 50.00% se encuentra De acuerdo que para área contable de su empresa adopta la implementación de la NIIF 15. Existe un 35.48% está Totalmente de acuerdo, el 9.68% se encuentra Indeciso y un 4.84% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que el departamento de contabilidad adopta la implementación de la NIIF 15.

**Tabla 14**

*¿Tiene conocimiento de registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15?*

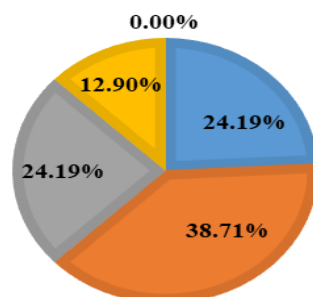
<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	15	24.19%
De acuerdo	24	38.71%
Indeciso	15	24.19%
En desacuerdo	8	12.90%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



**Figura 18**

*Registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15*

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 38.71% se encuentra De acuerdo que tiene conocimiento de registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15. Existe un 24.19% está Totalmente de acuerdo e Indeciso. El 12.90% se encuentra en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que tienen conocimientos para el registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15.

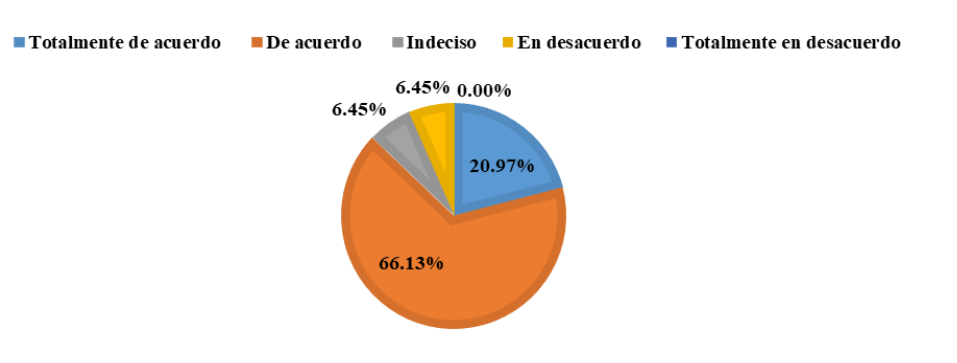
**Tabla 15**

*¿La empresa identifica las condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	41	66.13%
Indeciso	4	6.45%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 19**

*Condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 66.13% se encuentra De acuerdo la empresa identifica las condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos. Existe un 20.97% está Totalmente de acuerdo, el 6.45% se encuentra Indeciso y En desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la empresa donde laboran identifica las condiciones ingresos respecto a los bienes y servicios transferidos.

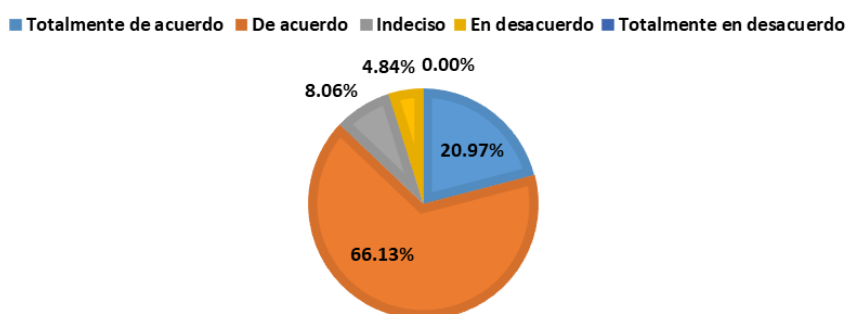
**Tabla 16**

*¿La implementación de la NIIF 15 mejorará las condiciones de ingresos de los bienes y servicios?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	41	66.13%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	3	4.84%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 20**

*Mejora de las condiciones de ingresos de los bienes y servicios*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 66.13% se encuentra De acuerdo que la implementación de la NIIF 15 mejorara las condiciones de ingresos de los bienes y servicios. Existe un 20.97% está Totalmente de acuerdo, el 8.06% se encuentra Indeciso y un 4.84% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la implementación de la NIIF 15 mejorara las condiciones de ingreso de los bienes y servicios.

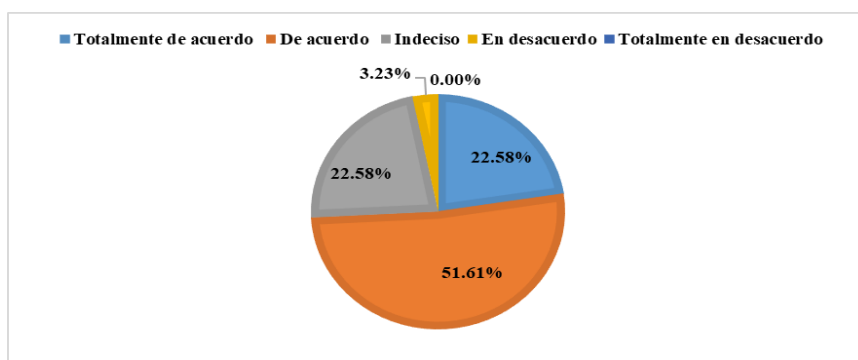
**Tabla 17**

*¿La aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	14	22.58%
De acuerdo	32	51.61%
Indeciso	14	22.58%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 21**

*Aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 51.61% se encuentra De acuerdo que la aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso. Existe un 22.58% está Totalmente de acuerdo e Indeciso. El 3.23% se encuentra en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se la aplicación de los 5 pasos mejora el reconociendo de los ingresos.

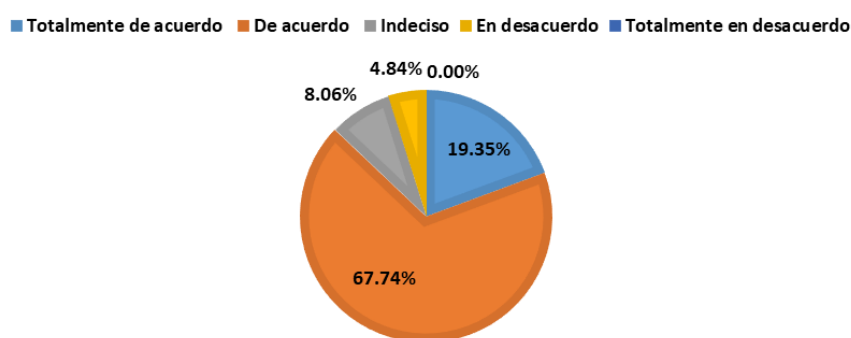
**Tabla 18**

*¿La empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	19.35%
De acuerdo	42	67.74%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	3	4.84%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 22**

*La empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 67.74% se encuentra De acuerdo que la empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato. Existe un 19.35% está Totalmente de acuerdo, un 8.06% Indeciso y 4.84% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la empresa identifica el precio de cada obligación señalados en el contrato.

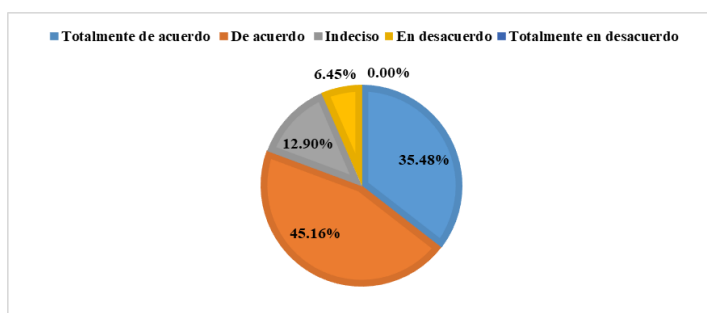
**Tabla 19**

*¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 influirá en los estados financieros?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	22	35.48%
De acuerdo	28	45.16%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 23**

*La aplicación de la NIIF 15 y su influencia en los estados financieros*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 45.16% se encuentra De acuerdo que la aplicación de la NIIF 15 influirá en los estados Financieros. Existe un 35.48% está Totalmente de acuerdo. El 12.90% se encuentra en Indeciso y 6.45% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 influye en los Estados Financieros.

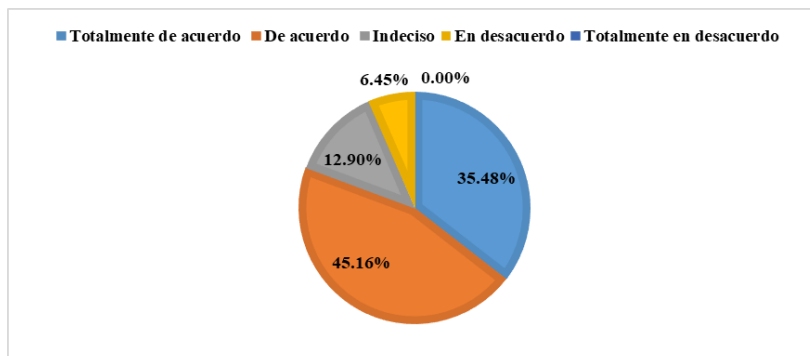
**Tabla 20**

*¿La NIIF 15 generará alguna modificación en la ley del impuesto a la renta?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	18	29.03%
Indeciso	20	32.26%
En desacuerdo	10	16.13%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 24**

*La NIIF 15 genera la modificación en la ley del impuesto a la renta*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 32.26% se encuentra Indeciso que la NIIF 15 generara alguna modificación en la ley del impuesto a la renta. Existe un 29.03% Totalmente de acuerdo, el 20.97% Totalmente de acuerdo y 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la NIIF 15 no genera una modificación en la Ley del Impuestos a la Renta.

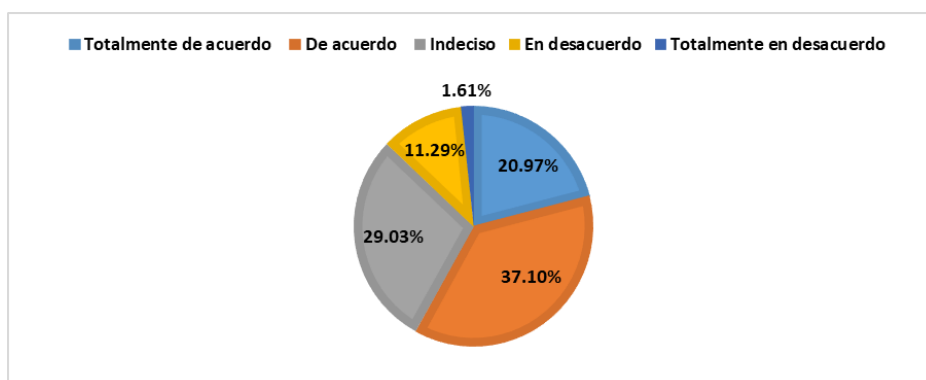
**Tabla 21:**

¿La aplicación de la NIIF 15 incidirá en los indicadores de liquidez de la empresa?

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	23	37.10%
Indeciso	18	29.03%
En desacuerdo	7	11.29%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 25**

*La incidencia en los indicadores de liquidez de la empresa*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 37.10% se encuentra De acuerdo que la aplicación de la NIIF 15 incidirá en los indicadores de liquidez de la empresa. Existe un 29.03% está Indeciso y un 20.97% se encuentra Totalmente de acuerdo. El 11.29% en Desacuerdo y 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 incide en los indicadores de liquidez de la empresa.

**Tabla 22**

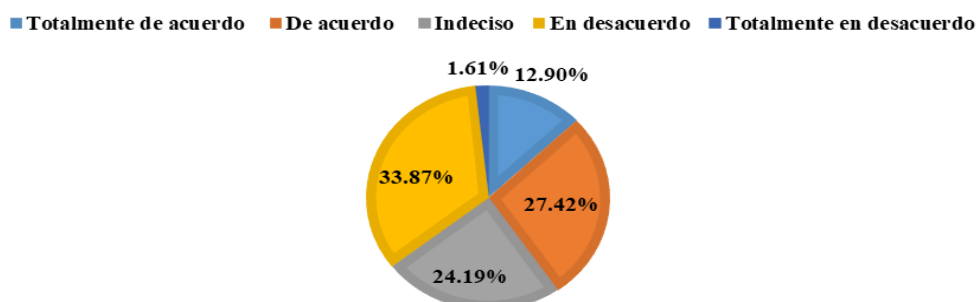
*¿La aplicación de la NIIF 15 afectará negativamente en el flujo de caja de la empresa?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	8	12.90%
De acuerdo	17	27.42%
Indeciso	15	24.19%
En desacuerdo	21	33.87%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



**Figura 26**

*La aplicación de la NIIF 15 y el efecto negativo en el flujo de caja de la empresa*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 33.87% se encuentra en Desacuerdo que la aplicación de la NIIF 15 afectará negativamente en el flujo de caja de la empresa. Existe un 27.42% de acuerdo, el 24.19% se encuentra Indeciso, un 12.90% está Totalmente de acuerdo y 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la NIIF 15 no afectara de manera negativa el flujo de caja de la empresa.

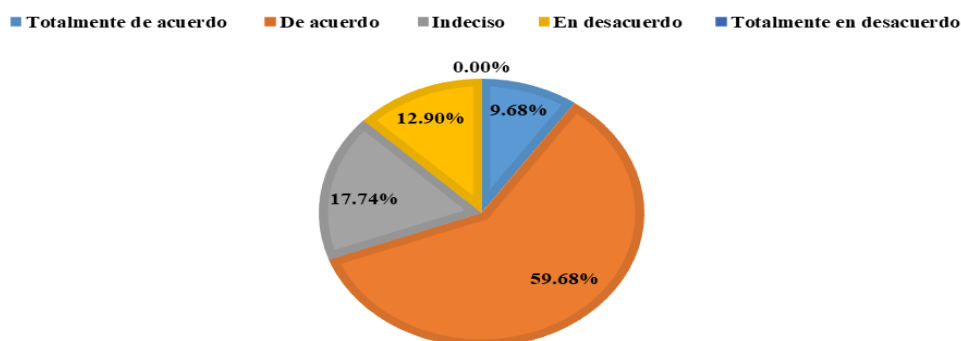
**Tabla 23**

*¿La aplicación de la NIIF 15 afectará las ratios de gestión?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	6	9.68%
De acuerdo	37	59.68%
Indeciso	11	17.74%
En desacuerdo	8	12.90%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 27**

*Aplicación de la NIIF 15 y el efecto de las ratios de gestión*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, un 59.68% se encuentra De acuerdo que la aplicación de la NIIF 15 afectará las ratios de gestión. Existe un 17.74% está indeciso, el 12.90% en Desacuerdo y un 9.68% Totalmente de acuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 influye en las ratios de gestión.

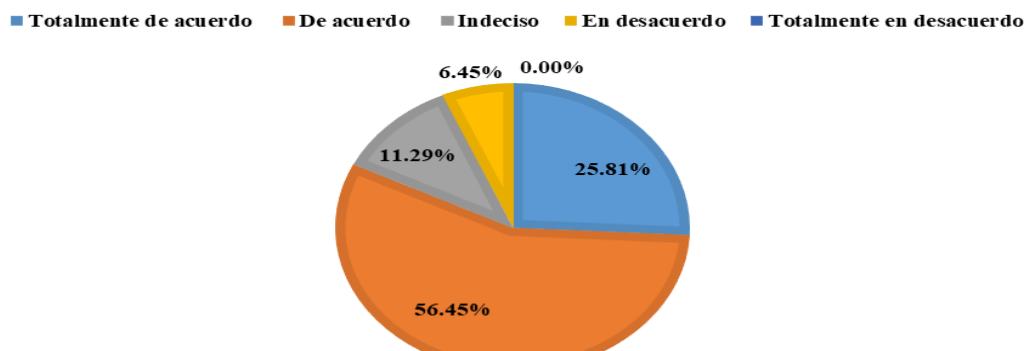
**Tabla 24**

*¿La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	16	25.81%
De acuerdo	35	56.45%
Indeciso	7	11.29%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 28**

*Aplicación de la NIIF 15 y la mejora en la revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones.*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 56.45% se encuentra De acuerdo de que la aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones. Existe un 25.81% está Totalmente de acuerdo, el 11.29% se encuentra indeciso y un 6.45% está en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 influye en la revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones.

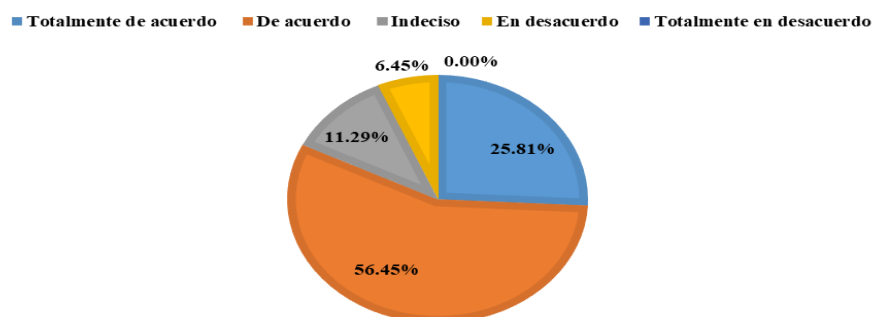
**Tabla 25**

*¿Después de la aplicación de la NIIF 15 la empresa ha desarrollado estrategias para el desarrollo financiero de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	11.29%
De acuerdo	40	64.52%
Indeciso	10	16.13%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 29**

*Aplicación de la NIIF 15 la empresa y el desarrollo de estrategias para el desarrollo financiero de la empresa*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 64.52% se encuentra De acuerdo que después de la aplicación de la NIIF 15 la empresa desarrollará estrategias para el desarrollo financiero de la empresa. Existe un 16.13% Indeciso, el 11.29% se encuentra De acuerdo, 6.45% en Desacuerdo y un 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que después de la aplicación de la NIIF 15 la empresa ha desarrollado estrategias para el desarrollo financiero de la empresa.

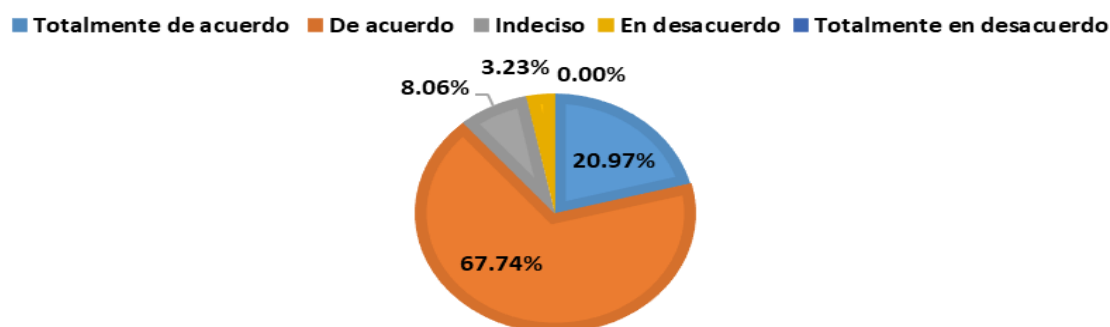
**Tabla 26**

*¿Se evalúa el resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	20.97%
De acuerdo	42	67.74%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 30**

*El resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 67.74% se encuentra De acuerdo que se evalúa el resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa. Existe un 20.97% Totalmente de acuerdo, un 8.06% se encuentra Indeciso y en Desacuerdo un 3.23%. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se evalúa el resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero.

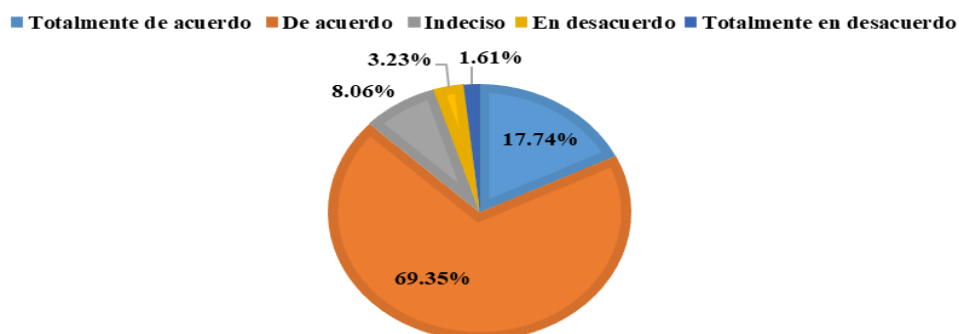
**Tabla 27**

*¿Con la aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	11	17.74%
De acuerdo	43	69.35%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 31**

*La aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 69.35% se encuentra De acuerdo con la aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros. Existe un 17.74% Totalmente de acuerdo, se encuentra Indeciso, en Desacuerdo un 3.23%. y un 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera con la aplicación de la NIIF 15 se adopta políticas contables en la elaboración de los Estados Financieros.

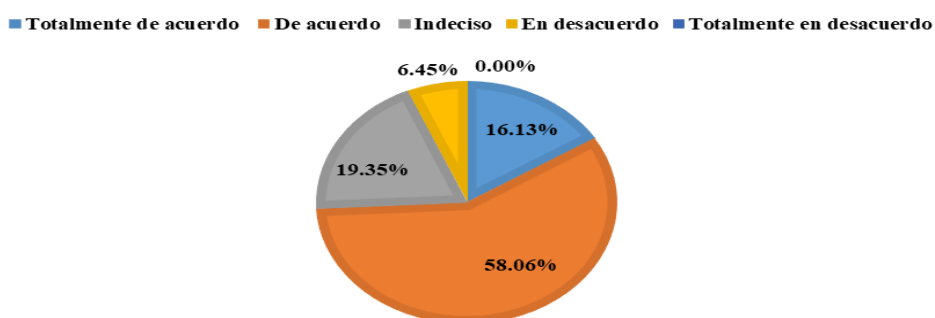
**Tabla 28**

*¿Se evalúa los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	16.13%
De acuerdo	36	58.06%
Indeciso	12	19.35%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 32**

*Evolución de los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 58.06% está De acuerdo que se evaluará los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15. Existe un 19.35% se encuentra indeciso, el 16.13% se encuentra Totalmente de acuerdo y un 6.45% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se evalúa los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15.

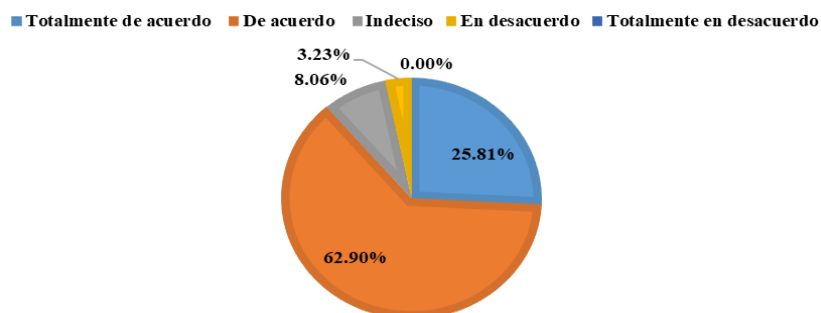
**Tabla 29**

¿La empresa establece procesos para la toma de decisiones?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	25.81%
De acuerdo	39	62.90%
Indeciso	5	8.06%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 33**

*La empresa establece procesos para la toma de decisiones*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 62.90% está de acuerdo que la empresa establece procesos para la toma de decisiones. Existe un 25.81% que se encuentra Totalmente de acuerdo, el 8.06% se encuentra Indeciso y un 3.23% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la empresa establece procesos para la toma de decisiones.

**Tabla 30**

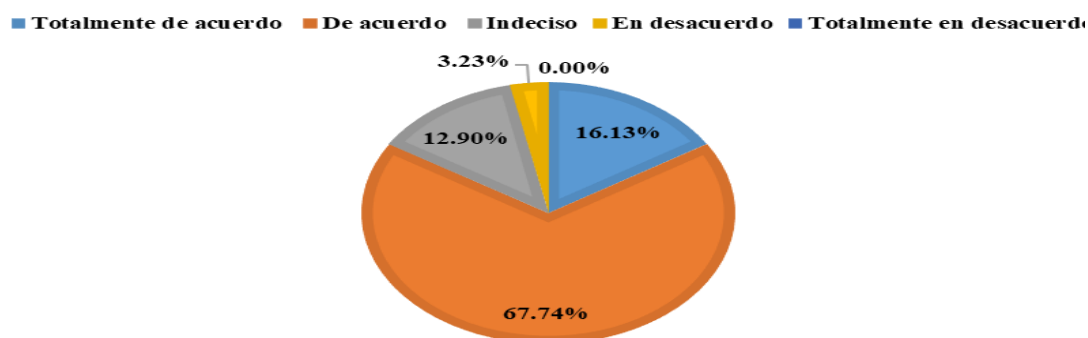
*¿Se evalúa los procesos establecidos para la gestión de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	16.13%
De acuerdo	42	67.74%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>



**Figura 34**

*Evolución de los procesos establecidos para la gestión de la empresa*

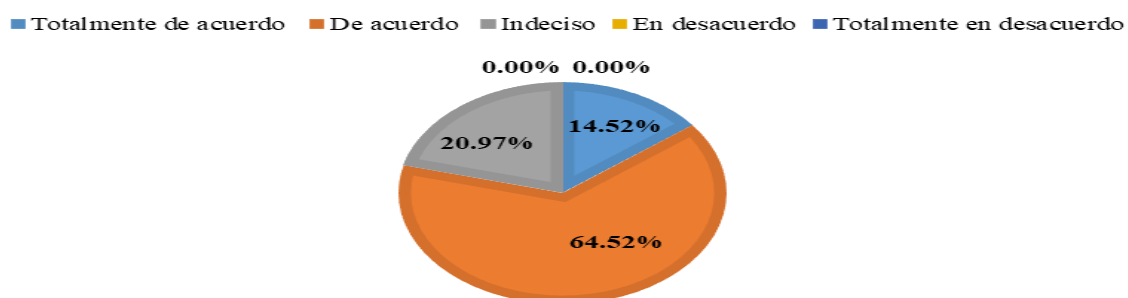


**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 67.74% está De acuerdo que se evalúa los procesos establecidos para la gestión de la empresa. Existe un 16.13% Totalmente de acuerdo, un 12.90% se encuentra Indeciso y un 3.23% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la empresa evalúa los procesos establecidos para la gestión.

**Tabla 31**

*¿Tiene usted conocimiento de la aplicación de la NIIF 15?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	9	14.52%
De acuerdo	40	64.52%
Indeciso	13	20.97%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 35***Conocimiento de la aplicación de la NIIF 15*

**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 64.52% está De acuerdo que tienen conocimiento de la aplicación de la NIIF 15. Existe un 14.52% Totalmente de acuerdo y un 20.97% Indeciso. Lo que significa que la mayoría de los encuestados tienen conocimiento sobre la aplicación de la NIIF 15.

**Tabla 32**

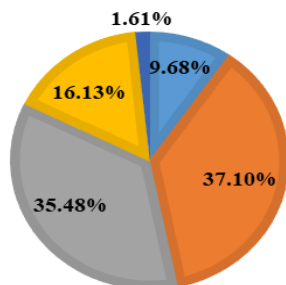
*¿La empresa ha capacitado al personal en la NIIF 15?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	9.68%
De acuerdo	23	37.10%
Indeciso	22	35.48%
En desacuerdo	10	16.13%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 36**

*La empresa ha capacitado al personal en la NIIF 15*

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 37.10% está de acuerdo que la empresa capacita al personal en la NIIF 15. Existe un 35.48% Indeciso, el 16.13% está en Desacuerdo y totalmente de acuerdo un 9.68%-. Finalmente 1.61% se encuentra Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la empresa los ha capacitado sobre la NIIF 15.

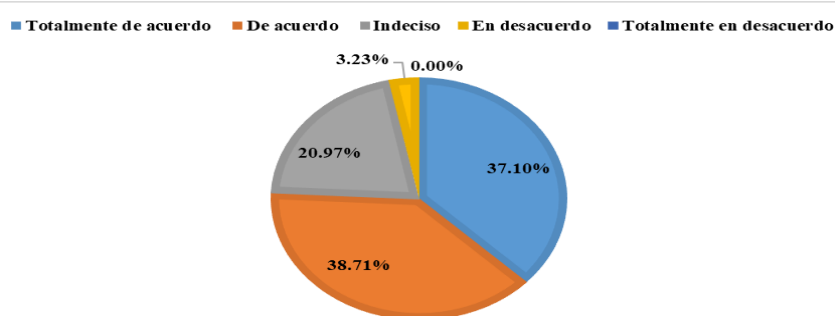
**Tabla 33**

*¿Se analizan los riesgos financieros para la toma de decisiones?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	23	37.10%
De acuerdo	24	38.71%
Indeciso	13	20.97%
En desacuerdo	2	3.23%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 37**

*Análisis de los riesgos financieros para la toma de decisiones*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 38.71% está de acuerdo que analiza los riesgos financieros para la toma de decisiones. Existe un 37.10% se encuentra Totalmente de acuerdo, el 20.97% está Indeciso y un 3.23% en Desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se analiza lo riesgos financieros para la toma de decisiones.

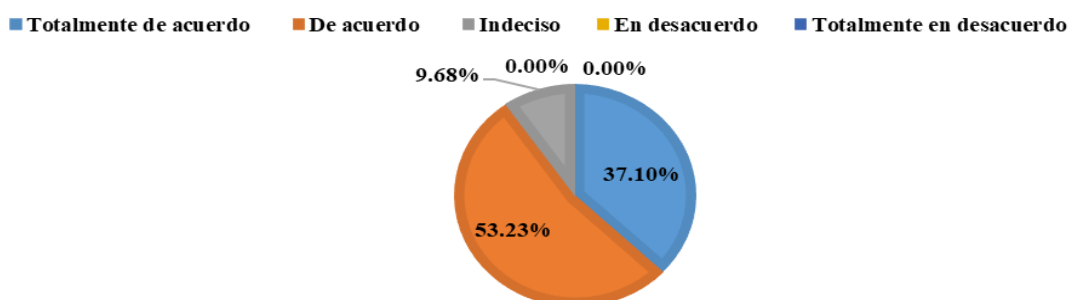
**Tabla 34**

*¿Los indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgos?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	23	37.10%
De acuerdo	33	53.23%
Indeciso	6	9.68%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 38**

*Indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgos.*



**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 53.23% está De acuerdo que los indicadores financieros para la empresa es una herramienta para la gestión de riesgos. Existe un 37.10% Totalmente de acuerdo y un 9.68% Indeciso. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que la aplicación de la NIIF 15 influye en los Estados Financieros. Los indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgo.

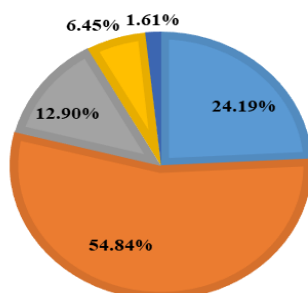
**Tabla 35**

*¿Se evalúa periódicamente la percepción de la gestión de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	24.19%
De acuerdo	34	54.84%
Indeciso	8	12.90%
En desacuerdo	4	6.45%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 39***Evaluación periódica de la percepción de la gestión de la empresa*

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ Indeciso ■ En desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

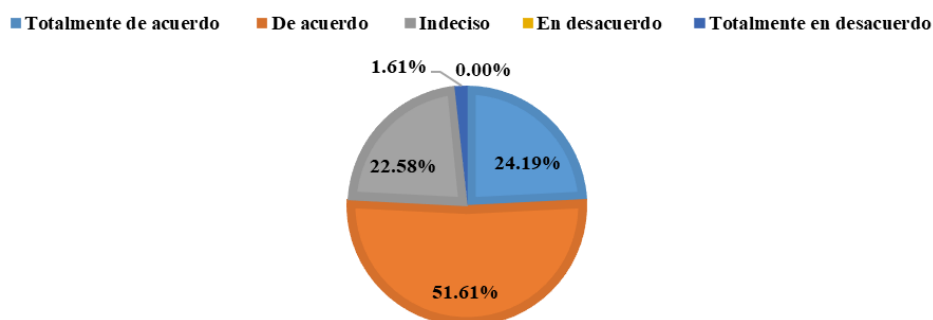


**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 54.84% está De acuerdo que se evalúa periódicamente la percepción de la gestión de la empresa. Existe un 24.19% se Totalmente de acuerdo, el 12.90% Indeciso y en Desacuerdo un 6.45%. Finalmente, un 1.61% Totalmente en desacuerdo. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera se evalúa periódicamente la percepción de la gestión de la empresa.

**Tabla 36**

*¿Se realizan mejoras en la gestión de la empresa?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	15	24.19%
De acuerdo	32	51.61%
Indeciso	14	22.58%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	1.61%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Figura 40***Mejoras en la gestión de la empresa*

**Interpretación:** De los 62 encuestados, el 51.61% está de acuerdo que realizan mejoras en la gestión de la empresa. Existe un 24.19% Totalmente de acuerdo. El 22.58% Indeciso y Totalmente en desacuerdo un 1.61%. Lo que significa que la mayoría de los encuestados considera que se realizan mejoras en la gestión de la empresa.

## 2.- Análisis de resultados

La hipótesis del trabajo de investigación:

**Hipótesis General (HG):** La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**Hipótesis Específica (HE 1):** La NIIF 15 influirá en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.

**Hipótesis Específica (HE 2):** La NIIF 15 influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**Hipótesis Específica (HE 3):** La NIIF 15 influirá en el desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

Para contrastar estas hipótesis se recolectó datos de la muestra de tamaño 62, a través de un cuestionario que consta de 36 preguntas, de las cuales 18 son de la variable independiente y 18 de la variable dependiente. Para estas hipótesis se deben realizar 324 cruces. Para comprobar si la hipótesis nula de independencia y la hipótesis alternativa de asociación son válidas, es necesario determinar el valor de la estadística de la prueba CHI-CUADRADA de Pearson. Este valor puede obtenerse a través del SPSS, y la significación asintótica de la prueba debe ser igual o menor a 0.05 para validarlas. Como ejemplo, de una prueba cruzada de la variable independiente (Pregunta 01) vs la variable dependiente (Pregunta 19). Nos da esta Tabla.

**Tabla 37***Tabla Cruzada P1\*P19*

<b>P01*P19</b>		<b>P19</b>				<b>Total</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>P01</b>	1	10	8	0	2	20
	2	9	20	3	0	32
	3	3	0	3	2	8
	4	0	0	2	0	2
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>62</b>

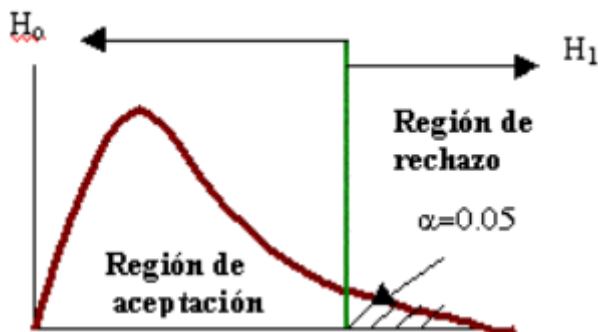
Utilizando la fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

**Tabla 38***Prueba Chi-Cuadra P1\*P19*

	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	34,408 <sup>a</sup>	9	0.000



**Figura 41***Hipótesis rechazada*

Nota. El criterio de decisión es: si p-valor es  $\leq \alpha$ , entonces se rechaza  $H_0$

El resumen de la prueba cruzada nos da el siguiente cuadro:

### **Prueba de hipótesis general**

**$H_1$ :** La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**$H_0$ :** La Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 no influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**Prueba estadística:** Prueba Chi-cuadrado

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

**Grados de libertad:** 4

**Punto crítico:**  $\chi^2_{(4; 0.95)} = 9.488$

**Función Pivotal:** 14.725

Tabla 39

Tabla cruzada NIIF15\*Situación Financiera

		Situación Financiera						Total	
		Malo		Regular		Bueno			
		N	%	N	%	N	%	N	%
NIIF15	Malo	7	30.40%	4	12.50%	1	14.30%	12	19.40%
	Regular	12	52.20%	19	59.40%	0	0.00%	31	50.00%
	Bueno	4	17.40%	9	28.10%	6	85.70%	19	30.60%
<b>Total</b>		<b>23</b>	<b>100.00%</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	<b>7</b>	<b>100.00%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 40

Pruebas de chi-cuadrado  $H_G$

	Valor	gl	Significaci
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	14.725 <sup>a</sup>	4	0.005
<b>Razón de verosimilitud</b>	16.049	4	0.003
<b>Asociación lineal por lineal</b>	7.506	1	0.006
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>		

Tabla 41

Medidas simétricas  $H_G$

	Valor	Significación aproximada
<b>Nominal por Nominal</b>	<b>Coficiente de contingencia</b>	0.438
		0.005
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>	

### Hipótesis Específicas

#### Hipótesis Específica 1

**HE<sub>1</sub>:** La NIIF 15 influirá en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.

**HE<sub>0</sub>:** La NIIF 15 no influirá en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.

**Prueba estadística:** Prueba Chi-cuadrado

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

**Grados de libertad:** 4

**Punto crítico:**  $\chi^2_{(4; 0.95)} = 9.488$

**Función Pivotal:** 18.623

**Tabla 42**

*Tabla cruzada NIIF15\*Rentabilidad*

		Rentabilidad						Total	
		Malo		Regular		Bueno		N	%
		N	%	N	%	N	%		
NIIF15	Malo	5	50.00%	2	10.00%	5	15.60%	12	19.40%
	Regular	5	50.00%	15	75.00%	11	34.40%	31	50.00%
	Bueno	0	0.00%	3	15.00%	16	50.00%	19	30.60%
Total		<b>10</b>	<b>100.00%</b>	<b>20</b>	<b>100.00%</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 43**

*Pruebas de chi-cuadrado HE<sub>1</sub>*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18.623 <sup>a</sup>	4	<.001
Razón de verosimilitud	20.008	4	<.001
Asociación lineal por lineal	10.788	1	0.001
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>		

**Tabla 44**

*Medidas simétricas HE<sub>1</sub>*

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	0.48	<.001
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>	

## Hipótesis Específica 2

**HE<sub>2</sub>:** La NIIF 15 influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**HE<sub>0</sub>:** La NIIF 15 no influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**Prueba estadística:** Prueba Chi-cuadrado

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

**Grados de libertad:** 2

**Punto crítico:**  $\chi^2_{(2; 0.95)} = 5.991$

**Función Pivotal:** 23.418

**Tabla 45**

*Tabla cruzada NIIF15\*Toma de decisiones*

		Toma de Decisiones				Total	
		Malo		Bueno		N	%
		N	%	N	%		
<b>NIIF15</b>	<b>Malo</b>	7	77.80%	5	9.40%	12	19.40%
	<b>Regular</b>	2	22.20%	29	54.70%	31	50.00%
	<b>Bueno</b>	0	0.00%	19	35.80%	19	30.60%
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>100.00%</b>	<b>53</b>	<b>100.00%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Tabla 46**

*Pruebas de chi-cuadrado HE<sub>2</sub>*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	23.418 <sup>a</sup>	2	<.001
<b>Razón de verosimilitud</b>	20.232	2	<.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	16.865	1	<.001
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>		

**Tabla 47***Medidas simétricas HE<sub>2</sub>*

		<b>Valor</b>	<b>Significación aproximada</b>
<b>Nominal por Nominal</b>	Coefficiente de contingencia	0.52	<.001
<b>N de casos válidos</b>		<b>62</b>	

**Decisión:** El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrada,  $\chi_0^2$ , es 23.418 con 2 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.001 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa.

**Conclusión:** La NIIF 15 influye significativamente en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022. Perú SAC en el año 2022.

### **Hipótesis Específica 3**

**HE<sub>3</sub>:** La NIIF 15 influirá en el desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**HE<sub>0</sub>:** La NIIF 15 no influirá en el desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

**Prueba estadística:** Prueba Chi-cuadrado

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$

**Grados de libertad:** 2

**Punto crítico:**  $\chi^2_{(2; 0.95)} = 5.991$

**Función Pivotal:** 6.195

Tabla 48

Tabla cruzada NIIF15\*Desarrollo Organizacional

		Desarrollo Organizacional				Total	
		Malo		Bueno			
		N	%	N	%	N	%
NIIF15	Malo	7	36.80%	5	11.60%	12	19.40%
	Regular	6	31.60%	25	58.10%	31	50.00%
	Bueno	6	31.60%	13	30.20%	19	30.60%
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>100.00%</b>	<b>43</b>	<b>100.00%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

Tabla 49

Pruebas de chi-cuadrado HE<sub>3</sub>

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	6.195 <sup>a</sup>	2	0.045
<b>Razón de verosimilitud</b>	5.951	2	0.051
<b>Asociación lineal por lineal</b>	1.516	1	0.218
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>		

Tabla 50

Medidas simétricas HE<sub>3</sub>

	Valor	Significación aproximada
<b>Nominal por Nominal</b>	Coficiente de contingencia	0.3
<b>N de casos válidos</b>	<b>62</b>	0.045

**Decisión:** El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrada  $\chi_0^2$ , es 6.195 con 2 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.045 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa.

**Conclusión:** La NIIF 15 influye significativamente desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

### 3.- Discusión de resultados

La hipótesis general sostiene que la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 15 influirá en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022. El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrado,  $\chi_0^2$ , es 14.725 con 4 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.005 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa. El cual se compara con la tesis Chilcho y Huidobro (2018) en su investigación de tesis *La NIIF 15 -Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes -y la evaluación de su impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción*, indica que la NIIF 15 trae consigo cambios que tienen implicancia financiera y tributaria, tanto en los ratios financieras como en la determinación del impuesto a la renta respectivamente. Se llega a la conclusión que la NIIF 15 influye significativamente en la Situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.

La hipótesis 1 sostiene que la NIIF 15 influirá en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022. El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrado,  $\chi_0^2$ , es 18.623 con 4 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.001 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa. El cual se compara con la tesis Honigman (2019) en su tesis *La norma internacional de información financiera 15, ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su influencia en los Estados Financieros de la empresa Accounting Service SAC, Lima Metropolitana año 2018*, indica que el ratio

de la rentabilidad tendrá una influencia en relación con la norma en mención. Por lo que indicamos que la NIIF 15 influye significativamente en la rentabilidad de empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el año 2022.

La hipótesis 2 sostiene que la NIIF 15 influirá en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022. El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrada,  $\chi_0^2$ , es 23.418 con 2 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.001 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa. El cual se compara con Vargas (2021) en su tesis *Aplicación de la NIIF 15 y su impacto en el rendimiento financiero y tributario en la empresa comercial Health Is Life SAC*, señala que la implementación de la NIIF 15 implica una modificación en los criterios empleados en los estados financieros y que no solo afecta a aquellos responsables de procesar la información financiera, sino también a aquellos interesados en comprenderla, interpretarla y utilizarla para la toma adecuada de decisiones. Se llega a la conclusión que La NIIF 15 influye significativamente en la toma de decisiones en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022. Perú SAC en el año 2022.

La hipótesis 3 sostiene la NIIF 15 influirá en el desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022. El valor calculado del estadístico de prueba Chi Cuadrada  $\chi_0^2$ , es 6.195 con 2 g.l. que pertenece a la región de rechazo, asimismo, el valor de significancia 0.045 es menor que el nivel de significancia  $\alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa. El cual se compara con Silva (2019) en su tesis *La Norma Internacional de Información Financiera N° 15 y su relación con gestión*



*financiera de la empresa constructora Rinol Pavimenta SAC periodo 2017, llega a la conclusión que la NIIF 15 determina los métodos para el reconocimiento de Ingresos y al no aplicar estos métodos disminuye los resultados financieros de la empresa . Por ello La NIIF 15 influye significativamente desarrollo organizacional en empresas que prestan servicio de almacenamiento de datos caso empresa Integrity Perú SAC en el periodo 2022.*

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 1.- Conclusiones

- La implementación de la Norma Internacional de Información Financiera 15, influye significativamente en la contabilidad y en la forma en que se reconocen los ingresos, impulsando una mayor transparencia, precisión y consistencia en los informes financieros. Esta normativa no solo promueve prácticas contables más sólidas, sino que también desafía a estas empresas a adaptarse a un marco regulatorio más riguroso, fomentando una gestión más eficiente y una toma de decisiones estratégicas más informada.

Un 51.61 % está de acuerdo que se logra una adopción completa y oportuna de los nuevos principios y requisitos contables en relación con los ingresos procedentes de contratos con clientes.

- La NIIF 15 influye positivamente en el reconocimiento de ingresos para empresas tecnológicas al establecer principios claros y detallados para la contabilización de contratos con clientes. Esta normativa desafía a estas compañías a adoptar prácticas contables más precisas y transparentes, lo que puede conducir a una presentación más clara de sus resultados financieros. Al promover la coherencia y la uniformidad en el reconocimiento de ingresos. Ello se ve reflejado en el resultado del análisis de los datos de un 51.61 % de aprobación.

- La implementación de la NIIF 15 en empresas tecnológicas no solo implica cambios contables, sino también implica una evaluación detallada de cómo estas modificaciones afectarán la tributación sobre la renta, instando a una revisión estratégica para mantener el cumplimiento normativo y la eficiencia tributaria. Ello se ve reflejado en el resultado del análisis de los datos de un 32 % de aprobación.

- La aplicación de la NIIF 15 para la presentación y revelación de información en los estados financieros representa un cambio significativo en la transparencia y claridad de cómo las empresas informan sobre sus ingresos. Esta normativa establece directrices detalladas para la presentación de información, exigiendo revelaciones más completas y detalladas sobre los contratos con clientes, los métodos utilizados para reconocer ingresos, los compromisos pendientes y los riesgos asociados.

La NIIF 15 no solo busca mejorar la comparabilidad y comprensión de los estados financieros entre distintas empresas, sino que también promueve una visión más precisa de la salud financiera de una empresa al proporcionar información más detallada sobre la naturaleza, monto, tiempo y certidumbre de los ingresos.

## **2.- Recomendaciones**

- Una recomendación clave para empresas de tecnología respecto a la influencia de la NIIF 15 en el reconocimiento de ingresos es asegurarse de comprender a fondo los requisitos de la normativa. Esto implica una capacitación, formación, revisión de contratos, fortalecimiento en los sistemas y procesos; finalmente un seguimiento continuo.

- Realizar una evaluación exhaustiva del impacto de la NIIF 15 en los contratos existentes y futuros es crucial. Esto implica revisar cada contrato en detalle para determinar cómo se verán afectados los ingresos, la medición y el reconocimiento según la nueva norma.

- Enfrentar los cambios que la NIIF 15 pueda generar en el ámbito tributario puede ser desafiante, pero se pueden tomar medidas para mitigar posibles impactos como es la planificación tributaria y mantener una comunicación clara con las demás áreas involucradas en la empresa.

- Asegurarse de que los sistemas de información y las herramientas utilizadas por la organización estén actualizados y sean capaces de manejar los nuevos requisitos de

reconocimiento de ingresos de acuerdo con la NIIF 15. En caso necesario, se deben realizar ajustes y actualizaciones. Mantener una documentación detallada de los procesos de implementación, cálculos, políticas y procedimientos aplicados es crucial para garantizar la transparencia y la trazabilidad de la información financiera. Establecer un proceso de monitoreo continuo para revisar la aplicación de la NIIF 15, identificar áreas de mejora y adaptarse a los cambios en la normativa.

Al implementar estas recomendaciones, las empresas pueden mejorar la calidad y transparencia de la información financiera revelada en sus estados financieros, lo que contribuirá a una mejor comprensión por parte de inversores, analistas y otras partes interesadas.

## REFERENCIAS

- BCRP - Banco Central de Reserva del Perú. (2017). Reporte de Inflación. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2017-2018. Reporte junio 2017. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2017/junio/reportede-inflacion-junio-2017.pdf>
- Cárdenas, L. & Yupanqui, S. (2018). Incidencia de la NIIF 15 en la Situación Económica Financiera de la empresa Servicios Eléctricos Laredo S.A.C, Distrito de Trujillo, año 2017 (Tesis Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Chilcho, R. & Huidobro, F. (2018). La NIIF 15 y la evaluación de su impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Consejo Normativo de Contabilidad. (2017). Resolución N° 005-2017-EF/30. Lima: Diario Oficial El Peruano.
- Deloitte. (2017). Implementación de la NIIF 15 Ingresos ordinarios derivados de contratos con clientes. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/audit/BibliotecaTecnica/RecursosIFRS/Otros/Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20Adm%C3%B3n%20Activos%20%2097323.pdf>
- Deloitte. (2017). NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/global/en.html>
- Deloitte. (2018). Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes - Una guía para la NIIF 15. Recuperado de: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20\(2018\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/audit/Gu%C3%ADa%20Implementaci%C3%B3n%20IFRS%2015%20(2018).pdf)

- EY (2015).Guía NIIF 2015/2016. Recuperado de: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/NIIF\\_para\\_directores\\_2015-2016/%24FILE/Ey-guia-2015-2016.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/NIIF_para_directores_2015-2016/%24FILE/Ey-guia-2015-2016.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación Científica (5ª ed.). México DF: Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Sarmiento, S. & Valdivia, A. (2018). Evaluación del impacto financiero y tributario de la NIIF 15: Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes, en el Sector de Servicios de Asesoramiento Técnico de Ingeniería, 2017. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625047/SarmientoQ\\_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625047/SarmientoQ_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vega, B. (julio, 2017). Desayuno Ejecutivo: NIIF 15. La NIIF y su relación con la tributación. EY-Ernst & Young Global Limited.

## Apéndice 1: Cuestionario

Estimado colaborador (a):

Me es grato saludarlo y a la vez comentarle que estoy realizando un trabajo de investigación, donde los datos obtenidos servirán para la elaboración de la tesis denominado “La NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022”.

La información que usted nos proporcione será utilizada con fines académicos y de investigación, por lo que agradeceré su valiosa información y colaboración.

### INSTRUCCIONES

No existe respuesta correcta o incorrecta.

Se respeta su opinión.

Para cada pregunta existen cinco opciones de respuesta relacionada numéricamente:

1 Totalmente en desacuerdo

2 En desacuerdo

3 Ni sí / ni no

4 De acuerdo

5 Totalmente de acuerdo

Solo se puede elegir una respuesta a cada pregunta.

Muchas gracias por su colaboración.

N°	CUESTIONARIO	1	2	3	4	5
1	¿La NIIF 15 permitirá sincerar la información sobre los contratos con clientes?					
2	Para aplicar la NIIF 15, ¿El primer paso es identificar el contrato del servicio?					
3	¿Al contraer un contrato un con cliente o potencial cliente, se debe evaluar la probabilidad de cobro de los bienes y servicios comprometidos en el contrato?					
4	¿Identifican por separado los bienes y servicios que puedan estar comprometidos en el contrato al momento de registrar el contrato comercial?					
5	¿La empresa identifica los derechos y deberes con el cliente con respecto al bien o servicio a transferir?					
6	¿Las obligaciones de desempeño contenidas en el contrato deben de estar detalladas según la NIIF 15?					
7	La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor determinación del precio de bienes y servicios de la venta					
8	¿La entidad considerará los términos del contrato para determinar el precio de la transacción?					
9	¿La empresa distribuye por separado los bienes y servicios según los términos del contrato?					
10	¿La aplicación de la NIIF 15 permite mejorar la distribución de los bienes y/o servicios?					
11	¿La empresa, vincula cada obligación de desempeño con su precio?					
12	¿Para establecer el precio del servicio consideran los costos por actividades?					
13	¿El área contable de su empresa adopta la implementación de la NIIF 15?					
14	¿Tiene conocimiento de registro contable de los ingresos bajo la aplicación de la NIIF 15?					
15	¿La empresa identifica las condiciones de ingresos respecto a los bienes o servicios transferidos?					
16	¿La implementación de la NIIF 15 mejorará las condiciones de ingresos de los bienes y servicios?					
17	¿La aplicación de los 5 pasos permitirá un mejor reconocimiento de ingreso?					
18	¿La empresa identifica el precio de cada obligación señalada en el contrato?					
19	¿Considera usted que la aplicación de la NIIF 15 influirá en los Estados financieros?					
20	¿La NIIF 15 generará alguna modificación en la ley del impuesto a la renta?					
21	¿La aplicación de la NIIF 15 incidirá en los indicadores de liquidez de la empresa?					



<b>22</b>	¿La aplicación de la NIIF 15 afectará negativamente en el flujo de caja de la empresa?					
<b>23</b>	¿La aplicación de la NIIF 15 afectará las ratios de gestión?					
<b>24</b>	¿La aplicación de la NIIF 15 permitirá una mejor revelación a los usuarios de los Estados Financieros para la toma de decisiones?					
<b>25</b>	¿Después de la aplicación de la NIIF 15 la empresa ha desarrollado estrategias para el desarrollo financiero de la empresa?					
<b>26</b>	¿Se evalúa el resultado de las estrategias aplicadas para el desarrollo financiero de la empresa?					
<b>27</b>	¿Con la aplicación de la NIIF 15 la empresa adopta políticas contables en la elaboración de los estados financieros?					
<b>28</b>	¿Se evalúa los resultados de las políticas establecidas bajo la NIIF 15?					
<b>29</b>	¿La empresa establece procesos para la toma de decisiones?					
<b>30</b>	¿Se evalúa los procesos establecidos para la gestión de la empresa?					
<b>31</b>	¿Tiene usted conocimiento de la aplicación de la NIIF 15?					
<b>32</b>	¿La empresa ha capacitado al personal en la NIIF 15?					
<b>33</b>	¿Se analizan los riesgos financieros para la toma de decisiones?					
<b>34</b>	¿Los indicadores financieros para la empresa son una herramienta para la gestión de riesgos?					
<b>35</b>	¿Se evalúa periódicamente la percepción de la gestión de la empresa?					
<b>36</b>	¿Se realizan mejoras en la gestión de la empresa?					

## Apéndice 2: Tabla de Validez y Confiabilidad

### Validez del instrumento de investigación juicio de experto 1

Tesis: La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC

Miguel Monago Jurado especialista, se solicita su apoyo en la calificación de los criterios desarrollados en el presente formato, a través de un aspa (x), de acuerdo con un numeroso análisis y a su vasta experiencia profesional.

Nota: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1 = deficiente 2 = Baja 3 = Regular 4 = Aceptable 5 = Muy aceptable

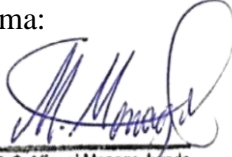
Indicador de evaluación	Criterios	Puntuación				
		1	2	3	4	5
Claridad	Lenguaje apropiado que facilita la comprensión del proceso				x	
Objetividad	Está expresado en conductas observables y Medibles				x	
Consistencia	Existe una organización lógica en las actividades descritas				x	
Pertinencia	Las categorías de respuestas y valores son Apropiadas				x	
Suficiencia	La cantidad de detalle de las actividades del proceso son suficientes				x	
Total, parcial					20	
Total		20				

Puntuación:

De 5 a 10: No válida, reformular	
De 11 a 14: No válida, modificar	
De 15 a 19: Válida, mejorar	

De 20 a 25: Válida, aplicar	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------	-------------------------------------

Recomendaciones:
------------------

<p>Nombre y apellido: Miguel Monago</p> <p>Jurado DNI:43611412</p> <p>Matricula:45479</p> <p>Cargo:</p> <p>Supervisor</p> <p>...</p> <p>Grado Académico: Contador</p>	<p>Firma:</p>  <p>C.P.C. Miguel Monago Jurado Nº 45479</p>
---	--

## Validez del instrumento de investigación juicio de experto 2

Tesis: La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC

Dennis Daniel Chipana Tagle, se solicita su apoyo en la calificación de los criterios desarrollados en el presente formato, a través de un aspa (x), de acuerdo con un numeroso análisis y a su vasta experiencia profesional.

Nota: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:


1 = deficiente 2 = Baja 3 = Regular 4 = Aceptable 5 = Muy aceptable

Indicador de evaluación	Criterios	Puntuación				
		1	2	3	4	5
Claridad	Lenguaje apropiado que facilita la comprensión del proceso					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
Consistencia	Existe una organización lógica en las actividades descritas					X
Pertinencia	Las categorías de respuestas y valores son apropiadas					X
Suficiencia	La cantidad de detalle de las actividades del proceso son suficientes					X
Total parcial						25
Total						25

Puntuación:

De 5 a 10: No válida, reformular	
De 11 a 14: No válida, modificar	
De 15 a 19: Válida, mejorar	
De 20 a 25: Válida, aplicar	X

Recomendaciones:
------------------

Nombre y apellido: DENNIS DANIEL CHIPANA TOLLE DNI: 21527619 Matrícula: - Cargo:Empresa: DOCENTE Fecha: 26/02/2024 Grado Académico: REGISTRO	Firma: 
--	--

### Validez del instrumento de investigación juicio de experto 3

Tesis: La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC

.....Maximiliano Carnero Andia....., se solicita su apoyo en la calificación de los criterios desarrollados en el presente formato, a través de un aspa (x), de acuerdo con un numeroso análisis y a su vasta experiencia profesional.

Nota: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1 = deficiente 2 = Baja 3 = Regular 4 = Aceptable 5 = Muy aceptable

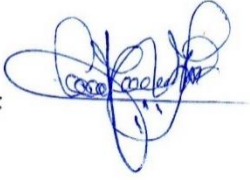
Indicador de evaluación	Criterios	Puntuación				
		1	2	3	4	5
Claridad	Lenguaje apropiado que facilita la comprensión del proceso					X
Objetividad	Está expresado en conductas observables y medibles					X
Consistencia	Existe una organización lógica en las actividades descritas					X
Pertinencia	Las categorías de respuestas y valores son apropiadas					X
Suficiencia	La cantidad de detalle de las actividades del proceso son suficientes					X
Total parcial						25
Total						25

Puntuación:

De 5 a 10: No válida, reformular	
De 11 a 14: No válida, modificar	
De 15 a 19: Válida, mejorar	
De 20 a 25: Válida, aplicar	×

Recomendaciones:

Aplicar

Nombre y apellido: <i>Maximiliano Carnero Andía</i> DNI: <i>40765223</i> Matrícula: - Cargo: Empresa: <i>Docente</i> Fecha: <i>26 Feb. 2024</i> Grado Académico: <i>Doctor Educación</i>	Firma: 
---	---

### Apéndice 3: Autorización empresa Integrity Perú SAC



Yo **FLOR DE MARIA HERME ESPINOZA REVILLA** identificado con DNI **47493379**, en mi calidad de apoderada de la empresa **INTEGRITY PERU SAC** con R.U.C N° **20492993973** con domicilio fiscal **CAL.PADRE URRACA NRO. 103 DPTO. 404 CND. PARQUES DE LA HUACA 4TA ETAPA LIMA - LIMA - SAN MIGUEL**.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita **ANAÍS CHUQUIPUL CÁRDENAS** identificado con DNI N° **48110658**, bachiller de la carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** para que recaude información contable y realice las encuestas correspondientes para el desarrollo su tesis “La NIIF 15 ingresos procedentes de contratos con clientes y su influencia en la situación financiera de la empresa Integrity Perú SAC periodo 2022” con la finalidad para optar título profesional de Contadora Pública.



Flor de María Herme Espinoza Revilla  
Apoederada de Gestión y Administrativa  
Integrity Perú S.A.C.  
RUC: 20492993973