



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022

TESIS

Para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Ticona Rojas, Carlos Alberto
ORCID: 0009-0003-8260-8836

ASESOR

Hauyon Gan, José Alberto
ORCID: 0000-0002-3151-0121

Lima, Perú

2024

Metadatos Complementarios

Datos de autor

Ticona Rojas, Carlos Alberto

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 77677146

Datos de asesor

Hauyon Gan, José Alberto

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 09311383

Datos del jurado

JURADO 1: Durand Saavedra, Demetrio Pedro, DNI: 08539077, ORCID: 0000-0003-0005-4482

JURADO 2: Ferreyros Moron, Juan Augusto, DNI: 07936111, ORCID: 0000-0002-0065-4851

JURADO 3: Valencia Bustamante, Ismael Fernando, DNI: 40670007, ORCID: 0000-0003-1097-3941

JURADO 4: Haro Lizano, Teresa Consuelo, DNI: 08541406, ORCID: 0000-0003-3412-1428

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.00

Código del programa: 411156

ANEXO N°1**DECLARACION JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, Carlos Alberto Ticona Rojas, con código de estudiante N.º 201512746 con DNI N.º 77677146, con domicilio en Urb. Cristo Pachacamilla Mz A1 Lte 30 distrito Villa el Salvador, provincia y departamento de Lima, en mi condición de bachiller en Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, declaro bajo juramento que:

La presente tesis titulado: *Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022* es de mi única autoría, bajo el asesoramiento del docente José Alberto Hauyon Gan, y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc.; El cual ha sido sometido al antiplagio Turnitin y tiene el 20 % de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en la tesis, el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro de la tesis es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en la tesis y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 16 de abril de 2024



Carlos Alberto Ticona Rojas

DNI N.º 77677146

Índice de Similitud

Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	24%	2%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	5%
4	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	vsip.info Fuente de Internet	1%



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA BAZURI
MAGÍSTER ACREDITADO DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN INGENIERÍA Y SISTEMAS
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Mg. José W. Gálvez Castillo
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos

9

administracion.uexternado.edu.co
Fuente de Internet

1%

Excluir citas Apagado Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Apagado



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

[Handwritten signature]
.....
Mg. José W. Gálvez Castillo
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA RAZURI
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA - UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dedicatoria

A mis padres por el sacrificio que día a día realizan para brindarme su apoyo incondicional y ser partícipe de lograr el presente objetivo, a mis hermanos que me consideran como un ejemplo a seguir y a mi familia en general por ese pequeño granito de arena que aportan al brindarme sus buenos deseos para cumplir con mis objetivos propuestos.

Agradecimientos

A Dios por brindarme salud, fortaleza y bendiciones en conjunto con mis seres queridos para el logro de nuestros objetivos propuestos.

A mi Universidad, Escuela Profesional y a sus docentes por enriquecer mis conocimientos con sus enseñanzas y experiencias brindadas.

A mis compañeros, amigos y futuros colegas por el apoyo mutuo y las experiencias obtenidas durante el transcurso de nuestra carrera profesional.

Introducción

La presente tesis titulada *Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022* tiene como objetivo determinar si la gestión de la actividad financiera influye en el control de las cuentas por pagar, así como también tener el conocimiento del nivel de cultura financiera, toma de decisiones y planificación financiera con respecto a las cuentas por pagar.

En la empresa comercial, así como en otras organizaciones proyectan sus actividades temporales para conseguir sus metas y objetivos; siendo así necesario la aplicación de herramientas que permitan corregir falencias en la información.

La presente tesis, se realiza teniendo conocimiento de las necesidades que presenta la empresa, para así poder plantear medidas de mejoras con respecto al área crítica y a la vez, fortalecer los aspectos positivos de la organización, poniendo en marcha un método que se adapte a los requerimientos y a la situación en el cual se desarrolla una Empresa Comercial para así conseguir lograr resultados positivos.

La presente tesis está estructurada de la siguiente manera:

CAPÍTULO I Se describe la realidad problemática, se plantea el problema general y problemas específicos, el objetivo general y objetivos específicos, la justificación de la investigación y finalmente los alcances y limitaciones que se encontró para su desarrollo.

CAPÍTULO II Se describe los antecedentes nacionales e internacionales de la presente investigación, las bases teóricas científicas y definición de términos.

CAPÍTULO III Constituido por la hipótesis general e hipótesis específicas de la presente investigación, identificación de las variables – unidades de análisis y la matriz lógica de consistencia. Se desarrolla el estudio de campo de la tesis.

CAPÍTULO IV Se demuestra el tipo y método de la investigación, diseño específico de la tesis, población, muestra o participantes, instrumentos de recopilación de datos, técnicas para el procesamiento de la información - análisis de datos y procedimientos para la ejecución del estudio.

CAPÍTULO V Se presentarán los resultados obtenidos producto de la recolección, análisis de datos y discusión de los mismos que permitirán describir las tablas y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO VI Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones. Asimismo, las referencias bibliográficas que se encuentra establecidas en Normas APA (sexta edición) y apéndice.

Índice

Metadatos Complementarios.....	II
Declaración Jurada de Originalidad.....	III
Índice de Similitud.....	IV
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Introducción.....	VIII
Índice.....	X
Lista de Tablas.....	XV
Lista de Figuras.....	XIX
Resumen.....	XXIII
Abstract.....	XXIV
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	1
1. Formulación del Problema.....	1
1.1 Problema General.....	3
1.2 Problemas Específicos.....	4
2. Objetivos General y Específicos.....	4
2.1 Objetivo General.....	4
2.2 Objetivos Específicos.....	4

3. Justificación e importancia del estudio.....	5
4. Alcance y limitaciones.....	5
4.1 Alcance.....	5
4.2 Limitaciones.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	7
1. Antecedentes de la investigación.....	7
1.1 Internacionales.....	7
1.2 Nacionales.....	11
2. Bases teórico-científicas.....	14
2.1 Gestión Financiera.....	14
2.1.1 Definición.....	14
2.1.2 Funciones.....	15
2.1.3 Aplicaciones.....	16
2.1.4 Características.....	17
2.1.5 Objetivos.....	18
2.1.6 Importancia.....	19
2.1.7 El papel de la gestión financiera.....	19
2.1.8 Diagnóstico financiero.....	20
2.1.9 Planificación financiera.....	22

2.1.10 Toma de decisiones.....	23
2.1.11 Cultura financiera.....	25
2.1.12 Control Financiero.....	26
2.1.13 Gestión financiera a corto plazo.....	27
2.1.14 Gestión financiera a largo plazo.....	28
2.2 Control de Cuentas por Pagar.....	28
2.2.1 Definición.....	28
2.2.2 Gestión de proveedores.....	29
2.2.3 Gestión de pagos.....	29
2.2.4 Consecuencias de no pagar.....	30
2.2.5 Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) Presentación de Estados Financieros.....	31
2.2.6 Norma Internacional de Contabilidad 37 (NIC 37) Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes.....	36
2.2.7 Registro contable.....	40
3. Definición de términos básicos.....	41
CAPÍTULO III.....	47
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
1. Hipótesis y/o supuestos básicos.....	47
1.1 Hipótesis general.....	47

1.2 Hipótesis específicas.....	47
2. Las Variables de estudio y su operacionalización	47
3. Matriz lógica de consistencia.....	50
CAPÍTULO IV.....	51
MÉTODO.....	51
1. Tipo y método de investigación.....	51
1.1 Tipo de investigación.....	51
1.2 Método de investigación.....	51
2. Diseño específico de investigación.....	51
3. Población, Muestra.....	52
3.1 Población.....	52
3.2 Muestra.....	52
4. Instrumentos de recolección de datos.....	53
5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	53
6. Procedimiento de ejecución del estudio.....	54
CAPÍTULO V.....	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	55
1. Datos cuantitativos.....	55
2. Análisis de Resultados.....	82
3. Discusión de resultados.....	90

CAPÍTULO VI.....	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
1. Conclusiones.....	94
2. Recomendaciones.....	97
REFERENCIAS.....	98
APÉNDICE.....	104
Apéndice A: Cuestionario.....	104
Apéndice B: Validación con Juicio de Experto.....	108
Apéndice C: Organigrama de la Empresa.....	124
Apéndice D: Estados Financieros de la Empresa.....	125
Apéndice E: Caso Práctico.....	129
Apéndice F: Matriz Lógica de Consistencia.....	138

Lista de Tablas

Tabla 1	Acciones básicas de la Gestión Financiera.....	13
Tabla 2	Análisis de la Pregunta 01 ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?.....	52
Tabla 3	Análisis de la Pregunta 02 ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?.....	53
Tabla 4	Análisis de la Pregunta 03 ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?.....	54
Tabla 5	Análisis de la Pregunta 04 ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?.....	55
Tabla 6	Análisis de la Pregunta 05 ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?.....	56
Tabla 7	Análisis de la Pregunta 06 ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?.....	57
Tabla 8	Análisis de la Pregunta 07 ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?.....	58
Tabla 9	Análisis de la Pregunta 08 ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?.....	59

- Tabla 10** Análisis de la Pregunta 09 ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?.....60
- Tabla 11** Análisis de la Pregunta 10 ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?.....61
- Tabla 12** Análisis de la Pregunta 11 ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?.....62
- Tabla 13** Análisis de la Pregunta 12 ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?.....63
- Tabla 14.** Análisis de la Pregunta 13 ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?.....64
- Tabla 15** Análisis de la Pregunta 14 ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?.....65
- Tabla 16** Análisis de la Pregunta 15 ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?.....66
- Tabla 17** Análisis de la Pregunta 16 ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?.....67

Tabla 18 Análisis de la Pregunta 17 ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?.....	68
Tabla 19 Análisis de la Pregunta 18 ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?.....	69
Tabla 20 Análisis de la Pregunta 19 ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?.....	70
Tabla 21 Análisis de la Pregunta 20 ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?.....	71
Tabla 22 Análisis de la Pregunta 21 ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?.....	72
Tabla 23 Análisis de la Pregunta 22 ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?.....	73
Tabla 24 Análisis de la Pregunta 23 ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?.....	74
Tabla 25 Análisis de la Pregunta 24 ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?.....	75
Tabla 26 Análisis de la Pregunta 25 ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?.....	76

Tabla 27 Análisis de la Pregunta 26 ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?.....	77
---	----

Lista de Figuras

Figura 1 Esquema de la Gestión Financiera.....	11
Figura 2 Diagnostico Hombre VS Diagnostico Empresa.....	17
Figura 3 Gráfico de la Pregunta 01 ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?.....	52
Figura 4 Gráfico de la Pregunta 02 ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?.....	53
Figura 5 Gráfico de la Pregunta 03 ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?.....	54
Figura 6 Gráfico de la Pregunta 04 ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?.....	55
Figura 7 Gráfico de la Pregunta 05 ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?.....	56
Figura 8 Gráfico de la Pregunta 06 ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?.....	57
Figura 9 Gráfico de la Pregunta 07 ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?.....	58

- Figura 10** Gráfico de la Pregunta 08 ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?.....59
- Figura 11** Gráfico de la Pregunta 09 ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?.....60
- Figura 12** Gráfico de la Pregunta 10 ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?.....61
- Figura 13** Gráfico de la Pregunta 11 ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?.....62
- Figura 14** Gráfico de la Pregunta 12 ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?.....63
- Figura 15** Gráfico de la Pregunta 13 ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?.....64
- Figura 16** Gráfico de la Pregunta 14 ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?.....65
- Figura 17** Gráfico de la Pregunta 15 ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?.....66

- Figura 18** Gráfico de la Pregunta 16 ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?.....67
- Figura 19** Gráfico de la Pregunta 17 ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?.....68
- Figura 20** Gráfico de la Pregunta 18 ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?.....69
- Figura 21** Gráfico de la Pregunta 19 ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?.....70
- Figura 22** Gráfico de la Pregunta 20 ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?.....71
- Figura 23** Gráfico de la Pregunta 21 ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?.....72
- Figura 24** Gráfico de la Pregunta 22 ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?.....73
- Figura 25** Gráfico de la Pregunta 23 ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?.....74
- Figura 26** Gráfico de la Pregunta 24 ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?.....75

Figura 27 Gráfico de la Pregunta 25 ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?.....76

Figura 28 Gráfico de la Pregunta 26 ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?.....77

Resumen

La presente tesis titulada *Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022* tiene como objetivo determinar si la gestión de la actividad financiera influye en el control de las cuentas por pagar, así como también tener el conocimiento del nivel de cultura financiera, toma de decisiones y planificación financiera con respecto a las cuentas por pagar. La presente tesis es de tipo aplicado de enfoque cuantitativo, aplicando métodos como descriptivo, inductivo, estadístico y deductivo, con diseño no experimental, transversal y correlacional. La población es la totalidad de los empleados, la muestra no probabilística está conformada por solo 13 empleados que se desempeñan en las áreas de contabilidad, tesorería, facturación, ventas y gerencia de una Empresa Comercial. Se utiliza el cuestionario como instrumento de recolección de datos, así como la escala de Likert lo cual permite conocer el grado de conformidad del encuestado a través de las tablas de frecuencia y procesamiento de datos a través de la técnica del programa estadístico SPSS.

Palabras clave: Gestión Financiera, Control de Cuentas por Pagar, Cultura Financiera, Toma de decisiones y Planificación Financiera.

Abstract

The present thesis entitled *Influence of the Management of the Financial Activity in the Control of Accounts Payable, in a Commercial Company, in Metropolitan Lima, Period 2022* has as objective to determine if the management of the financial activity influences in the control of the accounts payable, as well as to have the knowledge of the level of financial culture, decision making and financial planning with respect to the accounts payable. This thesis is an applied quantitative approach, applying descriptive, inductive, statistical and deductive methods, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The population is the totality of the employees, the non-probabilistic sample is conformed by only 13 employees who work in the areas of accounting, treasury, invoicing, sales and management of a commercial company. The questionnaire is used as a data collection instrument, as well as the Likert scale which allows to know the degree of conformity of the respondent through the frequency tables and data processing through the SPSS statistical software technique.

Key words: Financial Management, Accounts Payable Control, Financial Culture, Decision Making and Financial Planning.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Formulación del Problema

Gran parte de las empresas a nivel mundial adquieren sus bienes y servicios, para luego ser producidos y vendidos, donde por lo general deciden pagar en un plazo determinado. Las organizaciones en el mundo no cuentan con una buena administración o un control correcto en las cuentas por pagar, y esto ocasiona pagos incorrectos o intereses generados por cuentas atrasadas de la corporación. A la par también esto ocasiona pérdidas por falta de liquidez, por eso es importante para garantizar la confiabilidad y el crecimiento de las entidades por medio de un sistema de control interno eficiente, donde se garantice la confiabilidad de la información para la toma decisiones. (Condori y Quispe, 2019)

En la actualidad, las organizaciones deben afrontar ciertos desafíos derivados de la gestión de sus actividades financieras por lo que la escasez de capital de trabajo, la falta de seguimiento, control en la transacciones financieras y pagos atrasados representan un grave problema que puede impedir que una pequeña empresa se expanda en un mercado y evite explorar nuevas oportunidades. Por lo que una empresa que no disponga de adecuados procedimientos, ni un método adecuado para detectar deudas que generan considerables cantidades en sus cuentas por pagar evidencia debilidades en el control interno de las cuentas y un riesgo en la disminución de su liquidez y solvencia para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. (Mihajlovic, *et al.* 2020)

Es importante la calidad de los informes financieros ya que estos representan un elemento decisivo para incrementar la confianza entre las partes interesadas, por lo que una inadecuada gestión financiera en las organizaciones puede generar consecuencias negativas para los proveedores de capital, clientes, proveedores y los empleados. (Velte, 2021).

La realidad internacional de las empresas, brinda el conocimiento de cómo la gestión financiera va de la mano con la toma de decisiones respecto a la capacidad y formación de los activos, así como de la organización del financiamiento; teniendo en cuenta la política de dividendos dirigiéndose en los puntos fundamentales como la optimización de las utilidades para los propietarios. (Criollo, 2021)

Hoy en día, la gestión financiera desempeña un rol muy importante para las empresas, por lo que se relaciona con el uso y disponibilidad de los recursos, permitiendo identificar el éxito o el fracaso de las actividades económicas desarrolladas por la empresa. La falta de liquidez, planificación financiera e inversiones inmovilizadas ocasionan la necesidad de tener una correcta gestión financiera, ya que para todo esto se tiene que tomar decisiones que apoyen al cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa. (Bancayan, 2019)

La gestión financiera ayudara garantizar el acceso a fuentes de financiación y al correcto registro de las operaciones económicas mediante herramientas de control. Por eso es importante tener una correcta gestión financiera, ya que su objetivo es la obtención, control y el correcto uso de recursos financieros, así como el eficiente control y protección de los activos de la empresa, permitiéndole mantener su posicionamiento en el mercado. (Bancayan, 2019)

El Perú es un país en proceso de desarrollo donde las empresas buscan obtener la eficiencia en sus operaciones económicas gracias a una buena gestión financiera. La realidad de estas es diferente ya que, debido a no contar con una correcta gestión financiera, ocasionaría el bajo rendimiento operativo y el descenso en su beneficio económico de la empresa, dando origen a que muchas de ellas que presentan esta problemática lleguen a quebrar. (Bancayan, 2019)

En este sentido, se plantea realizar el estudio en una Empresa Comercial, ubicada en Lima Metropolitana, con varios años de experiencia en la industria con presencia en tres países de América del Sur, entre los que se destacan Chile, Perú y Colombia, dedicada a la comercialización de productos de limpieza industrial y retail. En dicha empresa se han observado ciertas falencias entre las que se pueden mencionar que, carecen de estrategias financieras y comerciales, evidenciando debilidad en la toma de decisiones por parte de los directivos de la empresa, asimismo, se observa el proceso de la información contable y financiera en hojas de cálculo lo cual impide generar informes de gestión confiables y reales, así como la inadecuada gestión de los riesgos del efectivo que pueden originar posibles fraudes financieros y además, no existen establecimientos de indicadores.

De igual manera, se evidencia la falta del control interno y de procesos de auditoría, posiblemente derivados de la falta de implementación de nuevos marcos de control y gobernanza, en la que las normativas demandan la participación de entidades para establecer controles internos y funciones de auditoría que afectan la toma de decisiones, la comunicación y la rentabilidad. En este contexto, se destaca la falta de planificación, así como de herramientas que permitan la efectiva gestión de las actividades financieras dentro del proceso de control de las cuentas por pagar en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, con el fin de mejorar la toma de decisiones y el control en el área financiera. Por lo explicado, se determina los siguientes problemas:

1.1 Problema General

¿De qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, periodo 2022?

1.2 Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?
- b) ¿De qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?
- c) ¿De qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?

2. Objetivos General y Específicos

2.1 Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.

2.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar de qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.
- b) Determinar de qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influyen en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.
- c) Identificar de qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.

3. Justificación e importancia del estudio

La presente investigación da a conocer cómo está influyendo la gestión de la actividad financiera con respecto a cómo se controlan las cuentas por pagar en su respectiva área debido a que en ella se maneja mucha información confidencial y es por eso que tiene que contar con procesos correctos y utilizar de manera óptima sus recursos para así poder brindar información confiable para la toma de decisiones.

Si bien es cierto dentro de la empresa se realizan auditorías internas que ayudan a mejorar procesos, hay ciertas deficiencias derivadas del poco control.

La presente investigación brinda información complementaria en el área de cuentas por pagar para asumir los inconvenientes que se están presentando, ayudándonos así a poder corregir aquellos procesos con ciertas deficiencias que se vienen dando y así cumplir con los objetivos de una manera eficiente y optimizar la calidad de la información presentada para la toma de decisiones.

La presente investigación beneficia a la empresa objeto de estudio y es útil para los profesionales con relación al tema de investigación, profesores y alumnos en sus investigaciones.

4. Alcance y limitaciones

4.1 Alcance

En cuanto al alcance de investigación se presenta el estudio y se da a conocer de que la manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima metropolitana, periodo 2022.

La investigación se torna descriptiva – explicativa, debido a que se obtiene información, describe, detalla y especifica la situación actual percibida del objeto de estudio respecto a las técnicas de recojo de información que se aplica en una Empresa Comercial gracias al acceso y disponibilidad de la información que en mi cargo tengo como Asistente Contable.

4.2 Limitaciones

Las limitaciones de la presente investigación tienen relación con el acceso y la obtención de la información confidencial adecuada que brindara la empresa objeto de estudio al encuestar a los altos directivos y empleados sin que estos sean reactivos al instrumento. Por motivos de confidencialidad, me comprometí en cambiar la razón social de la empresa objeto de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1. Antecedentes de la investigación

1.1 Internacionales

Arias, et al. (2018) en su investigación titulada *Análisis y Evaluación de la Gestión Financiera y Administrativa en las Empresas del Sector de Transporte Terrestre de Carga Pesada Agremiadas en Asetca* para optar el Grado de Licenciado en Contaduría Pública, presentada en la Universidad de El Salvador, San Salvador – El Salvador, tuvo como objetivo poder elaborar un modelo de análisis y evaluación de la gestión de financiera y administrativa en las empresas del sector de transporte terrestre de carga pesada a fin de cooperar al logro de los resultados planificados y al control de las actividades de dichas entidades y como conclusión: Se pudo evidenciar que las organizaciones pueden contar con mucha participación en el sector pero que poseen una deficiente estructura financiera y administrativa al no contar con un nivel de conocimiento, innovación en los procesos, herramientas financieras y visión hacia la inversión que podrían originar riesgos en las organizaciones. La gestión financiera y administrativa se podrían ver afectada por factores internos y externos originados por la inexperiencia, falta de planificación y presupuesto que tendrá un impacto en los resultados financieros de las organizaciones.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre el análisis y evaluación de la gestión financiera y administrativa a causa de que se pudo evidenciar que las organizaciones pueden contar con mucha participación en el sector pero que poseen una deficiente estructura financiera y administrativa al no contar con un nivel de conocimiento, innovación en los procesos, herramientas financieras y visión hacia la inversión que podrían originar riesgos en las organizaciones.

Carzola (2022) en su investigación titulada *La Gestión Financiera y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa RIOEMPRES TOURS S.A. de la ciudad de Riobamba, periodo 2019* para la obtención del Grado de Magister en Finanzas, presentada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador, tuvo como objetivo poder evaluar la gestión financiera de la empresa RIOEMPRES TOURS S.A., en el periodo 2019 para conocer el impacto en su rentabilidad y como conclusión: La empresa objeto de estudio no cuenta con herramientas financieras, estrategias y personal con las competencias técnicas necesarias para el manejo de las finanzas al implementar directrices así como también administrar, invertir y ganar dinero para poder sostenerla en el tiempo.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad a causa de que la empresa objeto de estudio no cuenta con herramientas financieras, estrategias y personal con las competencias técnicas necesarias para el manejo de las finanzas al implementar directrices, así como también administrar, invertir y ganar dinero para poder sostenerla en el tiempo.

Collantes y Navarrete (2018) en su investigación titulada *Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera óptima para el Sector Palmicultor de la Ciudad de Quevedo en Ecuador* previa la obtención del Título de Magister en Finanzas, presentada en la Escuela Superior Politécnica del Litoral – Ecuador, tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión financiera con la finalidad de mejorar la administración de recursos y ejecutar una eficiente toma de decisiones financieras, que sea como guía para las empresas dedicadas a la actividad palmicultora y como conclusión: Se determinó la importancia de diseñar un modelo de gestión financiera con la finalidad de mejorar la administración de los recursos y acertar en la toma de decisiones con la ayuda de los indicadores financieros que permitirán un análisis y diagnóstico de la situación actual de las organizaciones mediante proyecciones financieras, análisis comparativos de ratios y análisis de riesgos, ya que la falta de modelos de gestión y no utilizar herramientas financieras, no permitirán un buen crecimiento económico.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre la propuesta de un modelo de gestión financiera óptima a causa de que se determinó la importancia de diseñar un modelo de gestión financiera con la finalidad de mejorar la administración de los recursos y acertar en la toma de decisiones con la ayuda de los indicadores financieros.

Nalley y Vidal (2021) en su investigación titulada *Propuesta de mejoramiento al Proceso de Cuentas por Pagar de la Empresa Comunícate Ltda.* para optar al Título de Contador Público, presentada en la Institución Universitaria Antonio José Camacho – Colombia, tuvo como objetivo poder proponer un mejoramiento al proceso de las cuentas por pagar de la empresa Comunícate Ltda. y como conclusión: Se pudo evidenciar que la empresa objeto de estudio no cuenta con procedimientos debidamente documentados para los diferentes procesos del ciclo de cuentas por pagar ya que presenta diferentes falencias y no cuenta con un orden establecido, es por eso que se debe de establecer una estructura de manual funcional que mejore la calidad del proceso, lo cual se reflejara en los controles de pago adecuado que establecerá la empresa.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre propuesta de mejoramiento al proceso de cuentas por pagar a causa de que se pudo evidenciar que la empresa objeto de estudio no cuenta con procedimientos debidamente documentados para los diferentes procesos del ciclo de cuentas por pagar ya que presenta diferentes falencias y no cuenta con un orden establecido.

Vera (2021) en su investigación titulada *Análisis de Control Interno de la Gestión de las Cuentas por Pagar del año 2018 de la Escuela de Conducción no Profesional de la Ciudad de Guayaquil* Previa a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, presentada en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil - Ecuador, tuvo como objetivo poder analizar el control interno de la gestión de las cuentas por pagar del año 2018 de la escuela de conducción no profesional de la ciudad de Guayaquil, a través de los principios del modelo COSO que contribuyan al logro de las metas y objetivos ente y como conclusión: Se determinó que la implementación del control interno identificaría los posibles errores internos en la administración, a través del control general y mejoraría el

desempeño de la empresa en los procesos de pago de sus obligaciones con terceros y se evitaría intereses por mora.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre el análisis de control interno de la gestión de las cuentas por pagar a causa de que se determinó que la implementación del control interno identificaría los posibles errores internos en la administración, a través del control general y mejoraría el desempeño de la empresa en los procesos de pago de sus obligaciones con terceros y se evitaría intereses por mora.

1.2 Nacionales

Bancayan (2019) en su investigación titulada *Impacto de la Gestión Financiera y Propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2019* para optar el Título de Contador Público, presentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, tuvo como objetivo poder evaluar el impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. de la Ciudad De Chiclayo Periodos 2013 al 2019 y como conclusión: La empresa objeto de estudio no cuenta con una correcta gestión financiera impidiéndola contar con un potencial financiero para cumplir con sus obligaciones y responder al mercado competitivo, las cuentas pendiente de cobro con las que contaba y los ingresos por su actividad que fueron utilizados para el pago de los leasings adquiridos, ocasionaron falta de liquidez que perjudico a la rentabilidad, por tal motivo se urge realizar una propuesta para mejora de la rentabilidad a través de estrategias financieras.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre el impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad a causa de que la empresa objeto de estudio no cuenta con una correcta gestión financiera impidiéndola contar con un potencial financiero para cumplir con sus obligaciones y responder al mercado competitivo.

Barrios (2019) en su investigación titulada *Gestión Financiera para mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del Distrito de Paucarpata, Arequipa 2018* para obtener el Título Profesional de Contador Público, presentada en la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), tuvo como objetivo poder determinar que la gestión financiera mejora la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata en Arequipa y como conclusión: Se determino que una elevada cantidad de gerentes o de empresas del sector transporte de carga no reciben la información financiera correcta y no realizan un correcto análisis financiero que les permita conocer y evaluar la situación financiera al no contar con indicadores, proyecciones y presupuesto de utilidad para mejorar la toma de decisiones.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre la gestión financiera para mejorar la toma de decisiones gerenciales a causa de que una elevada cantidad de gerentes o de empresas no reciben la información financiera correcta y no realizan un correcto análisis financiero que les permita conocer y evaluar la situación financiera al no contar con indicadores, proyecciones y presupuesto de utilidad para mejorar la toma de decisiones.

Condori y Quispe (2019) en su investigación titulada *La Gestión del Control Interno en las Cuentas por Pagar de la Empresa Central Parking System Perú S.A. 2018* para obtener el Grado de Bachiller en Contabilidad, presentada en la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), tuvo como objetivo poder determinar la influencia de la gestión del control interno en las cuentas por pagar de la empresa Central Parking System Perú S.A. en el 2018 y como conclusión: Determinaron que en cada área deben tener controles correctos de acuerdo al modelo COSO con sus respectivos principios y que la supervisión de los procesos de la gestión del control interno es más eficiente gracias a un flujograma de actividades que optimiza tiempo y evita los pagos indebidos.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre la gestión del control interno en las cuentas por pagar a causa de que determinaron que en cada área deben tener controles correctos de acuerdo al modelo COSO con sus respectivos principios y que la supervisión de los procesos de la gestión del control interno es más eficiente gracias a un flujograma de actividades que optimiza tiempo y evita los pagos indebidos.

Criollo (2021) en su investigación titulada *La Gestión Financiera y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Detergentes Exclusivos S.A.C. – Lima – 2019* para optar el Título de Contador Público, presentada en la Universidad Peruana de las Américas, tuvo como objetivo poder determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Detergentes Exclusivos S.A.C. Lima en el 2019 y como conclusión: Se comprobó que existe una significativa influencia entre la gestión financiera, planificación financiera y control financiero con relación a la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre la gestión financiera y su influencia en la rentabilidad a causa de que se comprobó que existe una significativa influencia entre la gestión financiera, planificación financiera y control financiero con relación a la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Yausen (2018) en su investigación titulada *Control Interno y su Incidencia en las Cuentas por Pagar de la Empresa Comercial, La Victoria, 2018* para optar el Título Profesional de Contador Público, presentada en la Universidad Privada Telesup, tuvo como objetivo poder determinar en que medida el control interno incide en las cuentas por pagar de la empresa comercial, La Victoria, 2018 y como conclusión: Se determinó que el control interno incide en las cuentas por pagar, lo cual influye en los registros contables, elaboración de los estados financieros y la auditoría.

Comentario

La presente investigación se relaciona con mi trabajo de investigación debido a que informa sobre el control interno y su incidencia en las cuentas por pagar a causa de que se determinó que el control interno incide en las cuentas por pagar, lo cual influye en los registros contables, elaboración de los estados financieros y la auditoría.

2. Bases teórico-científicas

2.1 Gestión Financiera

2.1.1 Definición

La gestión financiera es aquella disciplina enfocada en la planificación, organización y control de actividades financieras enfocadas en la adquisición y utilización de fondos, así como el análisis, evaluación, control y la toma de decisiones de las actividades relacionadas con los medios financieros a través de la cultura financiera que puede existir dentro de las

organizaciones y que dependen del apoyo integral de todas las áreas de la organización con el propósito de reducir el costo de las finanzas en función de las necesidades financieras para así asegurar eficientemente la disponibilidad de fondos. (Giraldo, 2022)

Figura 1

Esquema de la Gestión Financiera



Nota. Proceso de la gestión de la actividad financiera según Martínez (2019) p. 8

2.1.2 Funciones

Las funciones que cumple la gestión financiera en una empresa son las siguientes:
(Criollo, 2021)

- ✓ Permite determinar cuáles son las necesidades de los recursos financieros (proposición de las necesidades, reporte de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiamiento externo).

- ✓ Analizar los estados financieros que, de manera integral, debe contar con la recopilación de información de la empresa.
- ✓ Obtención de financiamientos beneficiosos (se tiene que tener en cuenta los costos, plazos y otras condiciones para que la empresa pueda gestionar los recursos financieros de la manera más eficiente).
- ✓ Analizar la viabilidad económica y financiera de las inversiones para lograr resultados positivos, fortalecer la sostenibilidad de la empresa y mejorar el nivel de rentabilidad.
- ✓ Lograr una estructura financiera equilibrada con niveles correctos de eficiencia y un buen índice de rentabilidad.

La función financiera contiene todas las actividades que tienen relación con la obtención, utilización y control de los recursos financieros. (Bancayan, 2019)

2.1.3 Aplicaciones

Para aplicar la gestión financiera en una organización se debe tomar en cuenta las siguientes observaciones: (Giraldo, 2022)

- ✓ Capacidad de adaptación al cambio.
- ✓ Planificar con mucha eficiencia la cantidad necesaria de fondos y recursos a utilizar en la organización.
- ✓ Controlar la asignación de estos fondos y recursos, así como de obtener los mismos.

Figura 2

Acciones básicas de la Gestión Financiera

Nº	ACCIONES BÁSICAS	RESULTADO ESPERADOS
01	Comportamiento ético	Mantenimiento de la competencia, confidencialidad, integralidad y objetividad como altos estándares de conducta ética.
02	No asumir riesgos sin un beneficio justificado	La gestión financiera siempre debe buscar el mayor retorno con el menor riesgo.
03	Presupuesto Realista	Fuentes y usos asegurados.
04	Constitución de garantías	Aseguramiento contra pérdidas y eventualidades en las operaciones.
05	Competitividad en sus proyectos	Planes para hacer frente a mercados competitivos que se originan en otros proyectos.
06	Mercados de capitales eficientes	Colocar el dinero para inversión y buscar financiación a largo plazo en los mercados adecuados.
07	Vinculación de recursos humanos eficientes	Gerencia competente y de calidad para asumir con éxito lo desconocido.
08	Seguimiento a la información financiera	Monitoreo y evaluación permanente de datos como tasas de interés, tasas de cambio, precios de las acciones y materias primas para una buena gestión financiera
09	Medición del riesgo de la empresa	Análisis permanente del modelo de operación, el mercado y el modelo financiera para determinar el riesgo de la empresa
10	Uso adecuado del efectivo	Utilización del efectivo en nuevos proyectos que aseguren importantes rendimientos

Nota. Acciones básicas de la gestión de la actividad financiera según Giraldo (2022) p. 7

2.1.4 Características

La gestión financiera se caracteriza por su relevante cantidad de información significativa que obtiene de la empresa dando así origen a las principales características:

Obtención de datos: Procedimiento que se lleva a cabo en la búsqueda, recopilación y codificación de los datos.

Análisis y evaluación: Técnica de medición para evaluar la información económica, contable y financiera en un determinado momento.

Planificación Financiera: Se debe establecer con mucho criterio, que es lo que se debe analizar y así poder decidir qué técnica se debe utilizar.

Control Financiero: Se entiende como la relación que existe al interpretar y comparar analíticamente las cifras de dos o más conceptos que forman parte del contenido de los estados financieros de la empresa.

2.1.5 Objetivos

Los objetivos principales de la gestión financiera son: (Tiffin University, 2021)

Optimización de los beneficios a lo largo de un periodo de tiempo (año):

Optimizar los beneficios de la mejor manera posible para poder contar con inversiones continuas.

Aumentar el valor del capital social: Buscara incrementar el capital de la empresa que a la vez ayudara a multiplicar la cantidad de beneficios para las empresas accionistas.

Proporcionar liquidez y solvencia: Los objetivos de la gestión financiera se relacionan y benefician entre sí, ya que el incremento de los beneficios se encuentra en relación con la liquidez (capacidad para cancelar el total de sus deudas) y la solvencia (administración de las cuentas).

El objetivo importante de la gestión financiera es generar, controlar, planificar y distribuir los recursos necesarios para mantener operatividad de la empresa. (Bancayan, 2019)

2.1.6 Importancia

La gran importancia de la gestión financiera para cualquier empresa tiene que ver con el control de sus operaciones, la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas y cambios aplicables. (Giraldo, 2022)

La gestión financiera en las empresas está relacionada a los conceptos con respecto al tamaño y composición de los activos, política de dividendos y al nivel - estructura del financiamiento, teniendo en cuenta dos factores muy importantes como la optimización del beneficio y la riqueza. Para conseguir estas metas, el control de gestión es una herramienta eficaz para la gestión financiera, ya que garantiza la consecución de los objetivos trazados por los altos directivos, responsables y ejecutores del plan financiero. (Giraldo, 2022)

La gestión apropiada de los recursos financieros de la empresa permite tener vínculos favorables con los inversionistas y así también poder adelantarse a los riesgos financieros que se presenten para poder afrontarlos con eficiencia debido a que la empresa cuenta con una buena gestión financiera y así los objetivos trazados se cumplen con mucha facilidad pudiendo así ocasionar que todas las áreas operen correctamente. (Criollo, 2021)

2.1.7 El papel de la gestión financiera

Las empresas deben tener en cuenta como adquirir fondos que provienen de distintas fuentes como inversionistas que compran acciones, papeles comerciales y bonos, entre otros como acreedores que otorgan créditos y utilidades acumuladas de ejercicios fiscales anteriores. Los fondos se pueden utilizar en: (Giraldo, 2022)

- ✓ Otras cuentas por cobrar, caja chica o valores negociables para garantizar las transacciones y la liquidez necesaria.
- ✓ Inventarios para garantizar la producción y las ventas.
- ✓ Activos fijos para la producción de bienes y servicios.

La gestión financiera se encarga que los fondos se manejen de acuerdo a un planeamiento preestablecido como: (Giraldo, 2022)

- ✓ Determinar el monto de fondos adecuado con el que debe contar la empresa (tamaño y crecimiento).
- ✓ Destinar de manera eficiente los fondos hacia los activos específicos.
- ✓ Adquirir fondos de la mejor manera, teniendo en cuenta la estructura de los pasivos.

La unión de los factores como la competencia creciente, variación en los precios de los bienes y servicios, la explosión tecnológica, la preocupación nacional, los problemas del medio ambiente, la sociedad, los cambios gubernamentales y las operaciones internacionales, relacionan a la gestión financiera con los aspectos de los altos directivos debido a que estos factores han exigido un grado de flexibilidad en las empresas. (Giraldo, 2022)

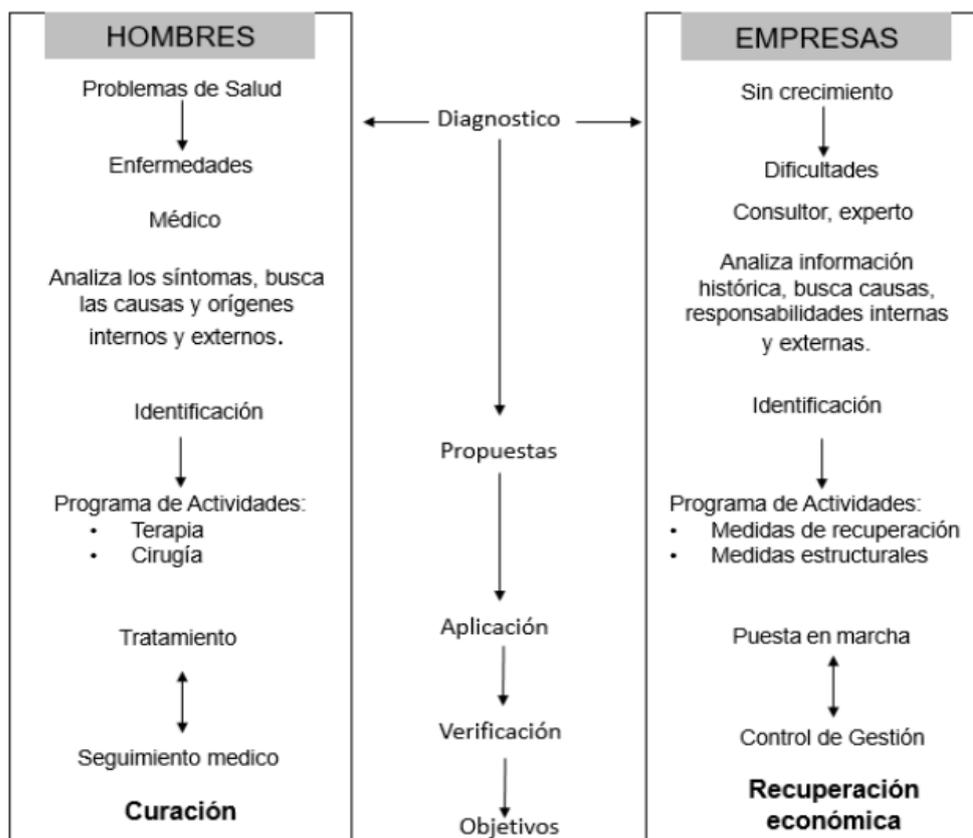
2.1.8 Diagnóstico financiero

La palabra Diagnóstico proviene del significado griego **El Acto o Arte de Conocer**. Este término se utiliza con mucha frecuencia en la rama de la medicina haciendo referencia a las acciones que permite determinar el origen de la enfermedad. La observación de los síntomas y el estudio e identificación de las causas ayudaran a brindar soluciones para alcanzar la curación que podrían ser de tipo terapéutico o intervención quirúrgica. (Barrios, 2019)

En la rama de la gestión empresarial se puede dar una comparación con las situaciones de dificultades que se encuentre en la empresa. (Barrios, 2019)

Figura 2

Diagnóstico Hombre VS Diagnóstico Empresa



Nota. Ejemplo sobre el diagnóstico financiero según Barrios (2019) p. 8

La fase de la planificación financiera también se conoce como la planificación presupuestaria donde se realiza la revisión de los gastos programados y la programación de dos puntos importantes como el presupuesto de ingresos que se realiza en base a las proyecciones para la gestión y los precios existentes. La mencionada fase primero debe tener en cuenta en ayudar con la elaboración de un plan estratégico en relación a los objetivos de la empresa, tomar en cuenta todos los planteamientos para así generar una propuesta operativa como planes que se sintetizan como operaciones económico – financieros y en un presupuesto general y consolidado para la empresa. La gestión financiera debe contar con instrumentos adecuados para poder cumplir con esta planificación. (Bancayan, 2019)

La planificación se refleja en el documento denominado presupuesto, que contine los recursos de la empresa y el plan de operaciones, que se elabora para alcanzar los objetivos propuestos de un periodo y que se expresa en términos monetarios. (Bancayan, 2019)

2.1.9 Planificación financiera

Es una herramienta financiera que consta de una serie de pasos que se enfocan en la proyección de diversos factores como las ventas, costos o gastos en base a varios planes y objetivos por realizar para posteriormente decidir la manera en la que se lograrán los requerimientos financieros que se pronosticaron. Señala de qué forma se debe concretar los objetivos financieros, así como una proyección de lo que se quiere lograr en el futuro. (Barrios, 2019)

Objetivos (Barrios, 2019)

- ✓ Dar a conocer sobre posibles impactos en el futuro ocasionados por decisiones actuales.
- ✓ Poner en conocimiento y anticipar sobre las áreas del negocio que les será necesario un proceso de toma de decisiones
- ✓ Decisiones inmediatas y menos riesgosa
- ✓ Proyección de liquidez en el futuro

Planificación financiera a corto plazo

La planificación financiera a corto plazo permite calcular los déficits o excedentes de tesorería detectados según los estados financieros proforma como balances proyectados y estado de resultados. Esta determinación permite desarrollar estrategias de financiamiento en caso se proyecte déficit y estrategias de inversión en caso se obtenga excedentes. (Bancayan, 2019)

Planificación financiera a largo plazo

La planeación financiera a largo plazo es la manera de pensar en el futuro y prevenir posibles inconvenientes que se puedan presentar. Se debe establecer una política financiera para poner en marcha un plan financiero a largo plazo teniendo en cuenta algunos elementos como: (Bancayan, 2019)

- ✓ **Grado de apalancamiento financiero:** Se calcula la cantidad de préstamos que será necesario para financiar las inversiones.
- ✓ **Inversión en nuevos activos:** Dependerá de las oportunidades de inversión que la empresa decida y del presupuesto de capital con la que se cuente.

2.1.10 Toma de decisiones

Es un proceso muy importante para el desarrollo de la producción de la empresa ya que ayuda a seleccionar entre diferentes alternativas o soluciones ante un problema o establecer las prioridades de la empresa y definir las acciones necesarias para poder cumplir con los objetivos. (Randstad, 2022)

Importancia

Consiste en los resultados que van obtener los cambios o las estrategias que se apliquen en las diferentes áreas de la empresa ya que el proceso de toma de decisiones debería enfocarse siempre en hacer que las gestiones de cualquier tipo se puedan realizar de manera libre, optimizando procesos, reduciendo la incertidumbre y los márgenes de error, incrementando la productividad personal y la satisfacción de los clientes. (Sierra, 2020)

Tipos (Grupo Atico34, 2022)

- ✓ **Decisiones de Dirección:** Son aquellas que se toman por parte de los directivos o gerentes y que habitualmente se dan en las pequeñas empresas ya que en las grandes empresas se delega, encargando a la dirección el estudio de los resultados y de planificar las medidas a mediano y largo plazo.
- ✓ **Decisiones Estratégicas:** Son aquellas que preparan el futuro de la empresa para obtener resultados a mediano y largo plazo ya que se toman por parte de la dirección o gerencia en los escenarios que puedan presentar diferentes niveles de riesgo de la empresa.
- ✓ **Decisiones Individuales:** Son aquellas que se toman por parte de cualquier empleador de la empresa dentro de sus obligaciones diarias y a la vez es muy importante tener un buen control sobre estas decisiones para evitar consecuencias económicas o pérdidas de clientes en la empresa.
- ✓ **Decisiones Operativas:** Son aquellas que se toman por parte de cualquier empleador de manera individual o por las áreas correspondientes para llevar a cabo la gestión diaria de la empresa ya que los objetivos propuestos son a corto plazo o inmediatos.
- ✓ **Decisiones Rutinarias o Programadas:** Son aquellas que se toman de manera repentina y que se realizan por un procedimiento establecido.
- ✓ **Decisiones de Riesgo:** Son aquellas que solo se toman de manera excepcional ante situaciones críticas y de tomarse una mala decisión, puede ocasionar consecuencias graves para la empresa.

Etapas del proceso (Grupo Atico34, 2022)

- ✓ Analizar la situación para identificar los posibles problemas
- ✓ Identificar todas las alternativas
- ✓ Análisis de las alternativas
- ✓ Examinar el impacto y efectividad de cada una de las alternativas
- ✓ Definir los criterios para la toma de decisiones
- ✓ Selección de una alternativa
- ✓ Implantación
- ✓ Evaluación de los resultados
- ✓ Informe

2.1.11 Cultura financiera

Grupo de conocimientos (conceptos o productos financieros), habilidades (cálculos numéricos) y actitudes (capacidad de planificación a largo plazo) obtenidas por un conjunto de individuos que cuentan con educación financiera y pueden plantear propuestas rentables en diversas situaciones de la vida cotidiana y los negocios para así también poder tomar decisiones financieras adecuadas que tengan relación con el ahorro, inversión o financiamiento. (Olivares, 2022)

Importancia de la educación financiera y la construcción de una cultura basada en ello: (Olivares, 2022)

- ✓ Previene gastos innecesarios planteando decisiones correctas.
- ✓ Brinda soluciones eficaces a los inconvenientes que se presenten debido a que impulsa el desarrollo de la innovación e ideas creativas.

- ✓ **El tiempo es dinero** por ende evita la pérdida de socios y clientes que no están dispuestas a gastarlo de forma ineficiente y permite contar con procesos ágiles.
- ✓ Reduce el riesgo del fracaso, ya que un indebido uso en las finanzas puede ocasionar la quiebra de la empresa, por eso es muy importante que los empleados cuenten con educación financiera y así como en sus gestiones, apliquen este conocimiento en la toma de sus decisiones.
- ✓ Permite obtener mejores utilidades debido a que la cultura financiera se encarga de optimizar los recursos y evitar gastos innecesarios ya que un buen control en las finanzas permitirá que la empresa obtenga menor pérdidas y mayores utilidades.

2.1.12 Control Financiero

Se conoce como el estudio y análisis de los resultados reales obtenidos de una organización en comparación con los objetivos de lo planeado y programado a corto y largo plazo. (Bancayan, 2019)

El control financiero permite a los altos directivos especialista o no en el campo, controlar las finanzas de una organización debido a las herramientas necesarias que brinda el sistema contable para observar y analizar las estructuras claves para un correcto desarrollo del control financiero y así tener en conocimiento que las actividades se vengan dando según lo establecido a las políticas financieras. (Bancayan, 2019)

Supervisión de lo planificado

Los altos directivos de la organización no solo deben supervisar el cumplimiento del plan financiero, sino también de los objetivos propuestos por lograr con dichos manejos del dinero. (Bancayan, 2019)

Determinación de desviaciones

Con relación a la información que se obtenga sobre los movimientos de los recursos económicos, se debe determinar si se cumple con los objetivos planeados y programados, si existen diferencias en las cantidades de inversiones o gastos que inicialmente se había planeado y programado, ya que de ser así los altos directivos deberán analizar las desviaciones para determinar su relevancia y así poder aplicar medidas correctivas previamente planificadas. (Bancayan, 2019)

Toma de medidas correctivas

Conjunto de medidas que se deberán ejecutar cuando se origine una desviación en los costos o inversiones y de mucha importancia con relación a lo que se había planeado; ayuda a identificar las causas de error para mejorar las planeaciones futuras y el manejo del dinero. (Bancayan, 2019)

2.1.13 Gestión financiera a corto plazo

Tiene como objetivo administrar cada uno de los activos corrientes (efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventario) y los pasivos corrientes (cuentas por pagar y deudas acumuladas) para así poder obtener un equilibrio entre el riesgo y la rentabilidad que ayude a incrementar el valor de la empresa. (Criollo, 2021)

La gestión financiera a corto plazo comprende: (Criollo, 2021)

- ✓ **La administración del capital de trabajo:** Se clasifica en Capital de trabajo bruto (activos circulantes) y capital de trabajo neto (capital de trabajo).

El capital de trabajo de la empresa cuya función es realizar ajuste en los escenarios a corto plazo de acuerdo a la decisión que involucra al activo circulante, pasivo a corto plazo y el vínculo entre ambas cuentas.

Por consiguiente, el capital de trabajo es parte del recurso que la empresa necesita para llevar a cabo las operaciones en un determinado periodo cuya medición es a través de activos y pasivos corrientes.

- ✓ **La administración de activos corrientes:** Principales grupos como la administración del efectivo, inversiones temporales, cartera, inventarios, presupuesto de operación y presupuesto financiero que rigen el éxito de la empresa.

2.1.14 Gestión financiera a largo plazo

Se encamina en las transacciones de capitales de inversiones a través de instrumentos financieros como estructura de capital de la empresa y apalancamiento operativo o financiero. (Criollo, 2021)

2.2 Control de Cuentas por Pagar

2.2.1 Definición

El control de cuentas por pagar se define como aquel proceso contable – administrativo que involucra la verificación de la obligación, comprobación de pagos y vigilancia de los datos ingresados de dichas cuentas en el sistema informático para finalmente pagar a los proveedores y como proceso tiene la finalidad de mitigar el riesgo de pérdidas en la función de cuentas por pagar para evitar la duplicidad de pagos, acumulación y perdidas de documentos por pagar, y así lograr credibilidad en cumplimientos de pago para la búsqueda de créditos en financiamientos a futuro. (Castro, 2021)

Las funciones del área de compras con relación al área de tesorería deben desglosarse, deben tener archivos con el detalle de cada acreedor donde se encuentren los comprobantes de pago y la información necesaria para realizar el respectivo pago. Las deudas pendientes de pago deben ser reportadas detallando cada uno de los acreedores, resaltando antigüedad de deuda, vencimientos, reclamaciones y devoluciones realizadas para así poder contar con un reporte actualizado que reconcilie las operaciones registradas en los sistemas contables con las operaciones cancelados por tesorería. (Castro, 2021)

2.2.2 Gestión de proveedores

Es el conjunto de procesos que permite identificar, calificar, seleccionar, realizar transacciones y tener relación con los proveedores adecuados de bienes y servicios que la empresa necesita para sus operaciones diarias y el cumplimiento de sus objetivos.

Se debe establecer relaciones **recíprocamente beneficiosas** con los proveedores ya que vendrían a ser un enlace fundamental, muchas veces olvidado. (Castro, 2021)

Contar con relaciones recíprocamente beneficiosas permite crear vínculos con los proveedores y así poder negociar los mejores precios y no vernos afectados económicamente por falta de bienes o carencia de servicios. (Castro, 2021)

2.2.3 Gestión de pagos

El proceso o las normas para pagos que las empresas deberán cumplir, tendrán como referencia las políticas de cobros de forma invertida si es que no existiera una disconformidad a nivel ético, ya que así se puede definir que las normas y la administración de pagos, vendrían a ser el plazo que transcurre entre la recepción de bienes o servicios y el pago efectuado por dichas adquisiciones. (Castro, 2021)

Etapas de la administración para el pago: (Castro, 2021)

- ✓ Aceptación de bienes o servicios.
- ✓ Recepción del comprobante de pago.

- ✓ Derivación del comprobante de pago al área de contabilidad.
- ✓ Revisión y validación del comprobante de pago.
- ✓ Conformidad del comprobante de pago.
- ✓ Registro del comprobante de pago.
- ✓ Derivación del comprobante de pago al área de administrativa para su respectiva cancelación.

El proceso contiene los plazos comerciales como la fecha de emisión del comprobante de pago a la fecha de vencimiento o pago que podría variar según la condición de pago pactado. El tiempo que abarca entre la recepción de bienes y servicios y el cargo en cuenta se le conoce como plazo financiero, así como también el tiempo que abarca entre el cargo en el banco efectuado por la cancelación del comprobante de pago y la cancelación efectivamente realizada se llama Float o Periodo de Flotación. Es importante revisar con frecuencia, las condiciones de compra como el sistema de facturación, crédito obtenido, tiempo de pago, condición de pago para poder identificar el impacto financiero de las operaciones. (Castro, 2021)

Es muy importante la gestión de pagos debido a que permite establecer controles para poder reducir los riesgos financieros y las contingencias contables (pagos errados, duplicidad de pagos y realizar pagos sin documentos de sustento), cumplir a tiempo nuestras obligaciones con terceros para así podernos brindar beneficios y facilidades en las negociaciones. (Castro, 2021)

2.2.4 Consecuencias de no pagar

- ✓ Pérdida de credibilidad con nuestros proveedores y desabastecimiento de materia prima o mercadería.

- ✓ Existencias de gastos adicionales como intereses de mora, proceso de cobranza prejudicial e implicancias a otros como los honorarios de los abogados.
- ✓ Reporte a las centrales de riesgos como Infocorp la cual dificultara el acceso a fuentes de financiamientos en las entidades financieras.
- ✓ Multas, perdida del crédito fiscal y gasto ante una fiscalización tributaria ya que los comprobantes de pago no serían aceptados.
- ✓ Embargos de bienes y bloqueo de cuentas bancarias hasta un posible quiebre de la empresa.

2.2.5 Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1) Presentación de Estados

Financieros

Objetivo

Consiste en establecer de manera general las bases para la presentación de los estados financieros y asegurar que sean comparables con los de periodos anteriores de la misma entidad, así como con los de otras entidades. Establece consideraciones generales para su presentación, directrices para su estructura y requisitos mínimos para su contenido. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023)

Alcance

Se aplicará al preparar y presentar estados financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). (MEF, 2023)

Se emplea terminología propia de las entidades con fines de lucro, incluyendo las del sector público. Si las entidades en general sin fines de lucro se acogen a esta norma, podrían verse exigidas a cambiar las descripciones utilizadas para partidas puntuales de los estados financieros, así como de ellas mismas. (MEF, 2023)

Finalidad de los Estados Financieros

El objetivo de los estados financieros es recopilar información de la situación financiera, rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea de mucha utilidad para una amplia variedad de usuarios durante la toma de decisiones. También muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les brindaron. Para cumplir con este objetivo, recopilaran información acerca de los siguientes elementos de una entidad: (MEF, 2023)

- ✓ Activos
- ✓ Pasivos
- ✓ Patrimonio
- ✓ Ingresos y Gastos, donde se incluyen las ganancias y pérdidas
- ✓ Dividendos y Aportes de los Socios y Accionistas
- ✓ Flujos de efectivo.

Conjunto Completo de Estados Financieros

Un juego completo de estados financieros comprende:

- ✓ Estado de Situación Financiera
- ✓ Estado de Resultado Integral
- ✓ Estado de Cambios en el Patrimonio
- ✓ Estado de Flujos de Efectivo
- ✓ Notas a los Estados Financieros

Presentación Razonable y Cumplimiento de las NIIF

Los estados financieros deberán presentar razonablemente la situación financiera, rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad, requiriendo ser presentado de una manera fidedigna de las transacciones y sucesos ocurridos. Se resalta que la aplicación de las NIIF acompañada de información adicional cuando se requiera, tendrá como resultado una presentación razonable de los estados financieros. (MEF, 2023)

Una presentación razonable requiere: (MEF, 2023)

- a) **Políticas Contables.** – Una entidad deberá seleccionar y aplicar sus políticas contables de acuerdo a la NIC 8, las cuales deberán ser presentadas de manera relevante, fiable, comparable y comprensible.
- b) **Hipótesis de Negocio en Marcha.** – Una entidad elaborada sus estados financieros bajo la hipótesis de negocio en marcha, a menos que la gerencia pretenda liquidar la entidad.
- c) **Base Contable de Acumulación (Devengo).** – Una entidad elaborada sus estados financieros de acuerdo a la base del devengo (los hechos se reconocen cuando ocurren) a excepción de cuando se trate del estado de flujos de efectivo.
- d) **Materialidad (Importancia Relativa) y Agrupación de Datos.** – Una entidad deberá presentar de manera separada cada clase significativa de partidas (naturaleza o función distinta) similares a menos que no cuenten con importancia relativa.
- e) **Compensación.** - Una entidad no podrá compensar activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita una NIIF.
- f) **Frecuencia de la Información.** – Una entidad elaborada y presentara un juego completo de estados financieros de forma anual como mínimo.

- g) Información Comparativa.** – Una entidad revelara información comparativa respecto al periodo anterior para todos los importes incluidos en los estados financieros e incluirá información comparativa para la información narrativa y descriptiva cuando sea necesario para la comprensión de los estados financieros del presente periodo.
- h) Uniformidad en la Presentación.** – Una entidad mantendrá su presentación y clasificación de las partidas en los estados financieros de un periodo a otro, a menos que existiera un cambio en la naturaleza de sus actividades, tenga una revisión de sus estados financieros y se decida realizar otra presentación o clasificación de acuerdo a la selección y aplicación de las políticas contables de NIC 8, o una NIIF requiera un cambio en la presentación.

Identificación de los Estados Financieros

Una entidad tendrá identificado cada estado financiero y las notas, así como también mostrará la siguiente información cuando sea necesario para que se comprenda: (MEF, 2023)

- ✓ El nombre de la entidad u otra forma de identificación.
- ✓ Si los estados financieros pertenecen a una entidad individual o grupo de entidades.
- ✓ La fecha del cierre del periodo sobre el que se informa o el periodo cubierto por el juego de los estados financieros o notas.
- ✓ La moneda de presentación, tal como se define en la NIC 21.
- ✓ El grado de redondeo practicado al presentar las cifras de los estados financieros.

Estados Financieros

Son aquellos informes de propósito general que buscan atender las necesidades de los usuarios interesados y que son exigidos a la medida de sus necesidades específicas de información. (MEF, 2023)

- a) **Estado de Situación Financiera.** – También conocido como balance general, balance contable o estado de situación patrimonial que presenta en forma clasificada, resumida y consistente, la situación financiera de la organización a una fecha determinada, revelando sus bienes, derechos y obligaciones, así como su capital y reservas, valorados de acuerdo a los criterios contables formalmente aceptados. (Cueva, 2022)
- b) **Estado de Resultado Integral.** – Estado financiero básico que muestra el resumen de las operaciones del negocio, comparando los ingresos con los costos y gastos para determinar el resultado del periodo. (Cueva, 2022)
- c) **Estado de Cambios en el Patrimonio.** – Estado financiero que muestra los cambios en el patrimonio, entre el inicio y termino del periodo sobre el que se informa y que reflejaran el incremento o disminución en sus activos netos del presente periodo. (MEF, 2023)
- d) **Estado de Flujos de Efectivo.** – Estado financiero que es de mucha utilidad para proporcionar a los usuarios los estados financieros bases para evaluar la capacidad de la organización para generar efectivo y equivalentes de efectivo. (MEF, 2023)

- e) **Notas a los Estados Financieros.** – Comprenden un resumen de políticas y reglamentos contables significativos, así como también suministran descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en los estados financieros e información relevante sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos. (MEF, 2023)

2.2.6 Norma Internacional de Contabilidad 37 (NIC 37) Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes

Objetivo

Consiste en obtener el reconocimiento y la medición adecuada de registro para las provisiones, los pasivos y activos contingentes, así como también que la información se publique en las notas financieras como medida auxiliar y que los usuarios tengan la posibilidad de entender en qué consisten. (MEF, 2023)

Alcance

La norma debe ser aplicada para todas las entidades en sus registros contables de sus provisiones, activos y pasivos contingentes a excepción de: (MEF, 2023)

- ✓ Aquellos que se deriven de contratos pendientes de ejecución, salvo que sea un contrato de gran peso o resulte un gran gasto (contrato oneroso).
- ✓ Aquellos cubiertos por otras normas.

Definiciones

Términos que resalta la NIC 37 en su aplicación: (MEF, 2023)

- a) **Provisión.** – Es un pasivo con incertidumbre acerca de cuándo y cuánto se va pagar.

- b) Pasivo.** – Es una obligación vigente de la entidad, originada de sucesos pasados y para cancelarla se espera librar de recursos que incorporan beneficios económicos.
- c) Suceso que da Origen a la Obligación.** – Es toda aquella raíz del hecho o como inicio la obligación de pago, de tipo legal o implícita para la entidad.

Reconocimiento

a) Provisiones

Se debe reconocer una provisión cuando se presente las siguientes condiciones:

(MEF, 2023)

- ✓ Exista una obligación presente, ya sea de tipo legal o implícita y como resultado de sucesos pasados.
- ✓ Exista la probabilidad de cancelar la obligación con recursos de beneficios económicos.
- ✓ Exista una estimación fiable del valor de se reconoce como obligación.
- ✓ No se debe reconocer como una provisión, si estas condiciones no se cumplen.

Características de las Provisiones

- ✓ La obligación presente, ya que se puede identificar debido a sucesos pasados por el cual existe evidencias disponibles sobre el que se informa.
- ✓ Los sucesos pasados del que se deriva la obligación para la entidad que tiene que desprenderse de beneficios económicos propios.
- ✓ Reconocida con anterioridad como una salida probable de recursos.
- ✓ La entidad debe de determinar estimaciones confiables para el valor de las obligaciones.

b) Pasivo Contingente

Es una posible obligación originada por eventos históricos o pasados y cuya existencia debe ser confirmada por la ocurrencia o no de futuros eventos inciertos que no se encuentran enteramente bajo el control de la entidad. (MEF, 2023)

Es una presente obligación originada por eventos históricos o pasados y que no se han reconocido contablemente debido a: (MEF, 2023)

- ✓ No es probable que la entidad tenga que desligarse de recursos que incorporen beneficios económicos.
- ✓ El monto de la obligación no puede ser valorado con la suficiente fiabilidad.

c) Activo Contingente

Es un activo de posible naturaleza originada por eventos históricos o pasados y cuya existencia debe ser confirmada por la ocurrencia o no de futuros eventos inciertos que no se encuentran enteramente bajo el control de la entidad. (MEF, 2023)

Medición

El valor reconocido como provisión debe ser la mejor estimación al final del periodo sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente. (MEF, 2023)

Para determinar la mejor estimación de la provisión, se deben tener en cuenta los riesgos e incertidumbres. (MEF, 2023)

El monto de la provisión es el valor presente de los desembolsos que sean necesarios para cancelar la obligación, si es muy significativo. (MEF, 2023)

La provisión se debe medir antes de impuestos. (MEF, 2023)

Se deben reflejar los sucesos futuros que puedan afectar a la cuantía necesaria para cancelar la obligación. (MEF, 2023)

Las ganancias esperadas a causa de la disposición de los activos, no deben considerarse al determinar el valor de la provisión. (MEF, 2023)

Reembolsos

La entidad espera que la liquidación de la provisión sea reembolsada por un tercero y sea reconocido cuando se asegure su recepción si la entidad cancela la obligación objeto de la provisión. (MEF, 2023)

El reembolso debe ser tratado como un activo separado y su importe reconocido no debe exceder al importe de la provisión. (MEF, 2023)

Información a Revelar

Para cada tipo de provisión, la entidad debe informar sobre: (MEF, 2023)

- ✓ El importe en libros al principio y al final del periodo
- ✓ Las dotaciones y los incrementos en las provisiones existentes efectuadas en el periodo
- ✓ Los importes utilizados (aplicados o cargados contra la provisión) en el transcurso del periodo
- ✓ Los importes no utilizados que han sido objeto de liquidación o reversión en el periodo
- ✓ El incremento en el importe descontado durante el periodo que surge en el transcurso del tiempo y el efecto de cualquier cambio en la tasa de descuento.

2.2.7 Registro contable

Todas las operaciones o transacciones monetarias deberán ser contabilizadas en los libros contables (diario, mayor, caja y bancos e inventarios y balances) que la empresa tiene obligado llevar. En la actualidad, la contabilidad se debe procesar en sistemas computarizados como un software aplicativo contable que contenga los procesos establecidos por la empresa y facilite su registro en cada operación que se realice. (Castro, 2021)

La gestión de los documentos a contabilizarse forma parte del proceso contable, así como la conservación de los documentos son muy importantes ya que un correcto registro conforma el ingreso de la información para la ejecución de las diversas tareas contables. Es necesario que la información registrada sean documentos técnicos, validos e íntegros que reflejen la realidad de las operaciones financieras realizadas. Es por eso que se conoce como procedimiento contable al conjunto de pasos ordenados y encaminados a la correcta identificación de un hecho económico a través de un registro contable sustentado por documentos primarios respetando el control interno, así como también los Principios de la Contabilidad y las NIIF. (Castro, 2021)

Es muy importante registrar todos los hechos económicos gestionados por las empresas en programas contables, los registros deberán contar con documentación de sustento como órdenes de pago, órdenes de compra, documentos de pago y emails ya que serán el input para la emisión de los Estados Financieros. (Castro, 2021)

3. Definición de términos básicos

- **Acciones**

Son títulos valores que representan una parte proporcional del patrimonio y que le permiten a cualquier persona (natural o jurídica), ser propietario de una parte de la compañía emisora del título, convirtiéndolo en accionista y brindándole participación en las utilidades obtenidas por la compañía. (IG Europe GmbH, 2023)

- **Activos**

Son aquellos recursos controlados por la compañía como resultado de sucesos pasados de la cual se espera obtener beneficios económicos a futuro. (López, 2019)

- **Activos Corrientes**

También conocido como activo líquido o circulante que hacen referencia a todos los recursos controlados por la empresa y que puedan convertirse en dinero en un periodo de corto plazo como menor a 12 meses. (Giraldo, 2022)

- **Apalancamiento Operativo**

También conocido como primario que consiste en optimizar los recursos de la empresa convirtiendo los costos variables en costos fijos y así incrementar el margen de rentabilidad. (Gerencie.com, 2021)

- **Apalancamiento Financiero**

También conocido como secundario que consiste en utilizar mecanismos como la deuda con terceros para incrementar la cantidad de dinero (fondos propios más crédito) que se puede destinar hacia una inversión con el objetivo de mejorar nuestra rentabilidad en un futuro. (Banco Pichincha, 2021)

- **Bono**

Instrumento financiero de deuda que pueden tener renta de carácter fijo o variable, pueden ser emitidas por entidades públicas y privadas para poder financiarse y que se comprometen en devolver el capital más sus intereses(cupón) en un plazo determinado. (Editorial Etecé, 2021)

- **Capital de Trabajo**

Magnitud contable referida a aquellos recursos disponibles en el corto plazo que la empresa requiere para poder operar con normalidad y que denota la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de la compañía. (Giraldo, 2022)

- **Capital Social**

Conjunto de aportes monetarios, bienes y derechos que los socios aportan al constituir una sociedad mercantil o en un momento futuro, otorgando así de acuerdo al porcentaje, derechos de voto y participación en las decisiones de la compañía. (Martínez, 2022)

- **Control Interno**

Sistema integrado por el plan de organización y el conjunto de métodos y medidas establecidas por una entidad para tratar de que todas sus operaciones, actividades, administración de sus recursos e información se lleven a cabo de acuerdo a las normas constitucionales y legales vigentes dentro de las políticas establecidas por la dirección en base a los objetivos y metas previstas. (Condori y Quipe, 2019)

- **Cuentas por Pagar**

Son aquellas deudas u obligaciones que una compañía contrae con sus proveedores o acreedores debido a la adquisición de bienes o servicios como consecuencia de la actividad económica que realiza. (Higo, 2021)

- **Déficit**

Es la falta o escasez de un bien o aquello que es necesario para la organización y donde los gastos superan a los ingresos reflejando un resultado negativo en el balance de la compañía. (Murcia Diario, 2020)

- **Dividendos**

Son la parte de las ganancias o beneficios de la compañía que se decide distribuir entre sus accionistas. (Vásquez, 2020)

- **Estados Financieros**

Llamados también informes financieros, cuentas anuales o estados contables que reflejan la contabilidad y la estructura económica, así como las variaciones y evoluciones que sufre una empresa durante un periodo determinado. (Sevilla, 2020)

- **Excedentes**

Diferencia que se origina entre el valor de un conjunto de bienes y servicios que son producidos de manera organizada y el valor necesario para la producción de dichos bienes y servicios dentro de un mismo periodo de tiempo. (Rodríguez, 2021)

- **Financiamiento**

Es la asignación de recursos capitales como dinero o crédito de fuentes externas (entidades financieras e inversionistas) para que se ponga en marcha un proyecto, adquisición de bienes y servicios, cubrir gastos o cumplir las obligaciones con terceros. (Giraldo, 2022)

- **Inversiones Inmovilizadas**

Son los bienes y derechos (mobiliario, maquinaria, instalaciones y terrenos, construcciones, créditos a largo plazo, gastos amortizables, entre otros) adquiridos o fabricados y que no son circulantes ya que están destinados de manera duradera y efectiva a la actividad principal de la compañía. (Donoso, 2020)

- **Libros Contables**

Son aquellos archivos o documentos que soportan y reflejan toda la información económica, financiera y contable de una compañía obtenidas en un tiempo determinado, los cuales tienen que ser legalizados en el registro mercantil. (Educación continua USAT, 2021)

- **Liquidez**

Es la capacidad por parte de la empresa de convertir sus activos en efectivo para poder cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. (Barrios, 2019)

- **Pasivos**

Son las deudas y obligaciones presente de la compañía originada de sucesos pasados hasta su vencimiento y para poder ser canceladas, la compañía deberá desprenderse de recursos que otorgan beneficios o rendimientos económicos a futuro. (López, 2019)

- **Pasivos Corrientes**

Llamados también como pasivos circulantes y es la parte del pasivo que está conformado por las deudas y obligaciones a corto plazo (duración menor a un año) de la compañía. (Giraldo, 2022)

- **Proveedores**

Son aquellas personas físicas o jurídicas que se encargan de abastecer profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o empresas como parte fundamental de su actividad económica a cambio de una contra prestación. (Rodríguez, 2022)

- **Proveedores de Capital**

Son entidades bancarias e inversionistas que se dedican al financiamiento comercial para poner en marcha un proyecto de emprendimiento o empresarial general. (Moroy, 2021)

- **Recursos Financieros**

Son aquellos recursos disponibles de una compañía que esta compuesta por el conjunto de efectivo y activos que cuentan con algún grado de liquidez como las deudas por cobrar, depósitos en entidades financieras, cheques, créditos, prestamos, divisas, las tenencias de acciones y bonos, entre otros para poder ser transformados en dinero de inmediato, sin perder su valor. (Editorial Grudemi, 2019)

- **Rentabilidad**

Capacidad con la que cuenta una compañía para aprovechar sus recursos y así poder generar beneficios, ganancias o utilidades que se miden a través de indicadores financieros y que evalúan la efectividad de la administración de la compañía. (Prana Group, 2020)

- **Riesgos Financieros**

Hace referencia a cualquier actividad empresarial que cuenta con incertidumbre debido a los cambios producidos en el sector que se opera, imposibilidad de devolución del capital por una de las partes y a la inestabilidad de los mercados financieros que puedan ocasionar consecuencias financieras negativas en la compañía. (BBVA, 2022)

- **Solvencia**

Capacidad por parte de la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones independientemente de cuando tenga que asumirlas. (Martínez, 2022)

- **Utilidad**

Es la ganancia o beneficio que se obtiene a partir de un bien, servicio o inversión relacionado a la actividad económica de la compañía. (Giraldo, 2022)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o supuestos básicos

1.1 Hipótesis general

La gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, periodo 2022.

1.2 Hipótesis específicas

- a) La cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.
- b) La toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.
- c) La planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.

2. Las Variables de estudio y su operacionalización

Variable Independiente (X): Gestión Financiera

VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera es aquella disciplina enfocada en la planificación, organización y control de actividades financieras enfocadas en la adquisición y utilización de fondos, así como el análisis, evaluación, control y la toma de decisiones de las actividades relacionadas con los medios financieros a través de la cultura financiera que puede existir dentro de las organizaciones y que dependen del apoyo integral de todas las áreas de la organización con el propósito de reducir el costo de las finanzas en función de las necesidades financieras para así asegurar eficientemente la disponibilidad de fondos.	Planificación Financiera	Es una herramienta financiera que consta de una serie de pasos que se enfocan en la proyección de diversos factores como las ventas, costos o gastos en base a varios planes y objetivos por realizar para posteriormente decidir la manera en la que se logran los requerimientos financieros que se pronosticaron. Señala de qué forma se debe concretar los objetivos financieros, así como una proyección de lo que se quiere lograr en el futuro.	Razones de Rentabilidad Razones de Solvencia Razón Corriente
		Toma de Decisiones	Es un proceso muy importante para el desarrollo de la producción de la empresa ya que nos ayuda a seleccionar entre diferentes alternativas o soluciones ante un problema o establecer las prioridades de la empresa y definir las acciones necesarias para poder cumplir con los objetivos.	Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones
		Cultura Financiera	Grupo de conocimientos (conceptos o productos financieros), habilidades (cálculos numéricos) y actitudes (capacidad de planificación a largo plazo) obtenidas por un conjunto de individuos que cuentan con educación financiera y pueden plantear propuestas rentables en diversas situaciones de la vida cotidiana y los negocios para así también poder tomar decisiones financieras adecuadas que tengan relación con el ahorro, inversión o financiamiento.	Comportamiento Financiero

Variable Dependiente (Y): Control de Cuentas por Pagar

VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
CONTROL DE CUENTAS POR PAGAR	El control de cuentas por pagar se define como aquel proceso contable – administrativo que involucra la verificación de la obligación, comprobación de pagos y vigilancia de los datos ingresados de dichas cuentas en el sistema informático para finalmente pagar a los proveedores y como proceso tiene la finalidad de mitigar el riesgo de pérdidas en la función de cuentas por pagar para evitar la duplicidad de pagos, acumulación y pérdidas de documentos por pagar, y así lograr credibilidad en cumplimientos de pago para la búsqueda de créditos en financiamientos a futuro.	Proceso Contable	Son una serie de pasos que permite identificar, registrar, organizar y presentar las diferentes operaciones contables y financieras que tiene una empresa durante un periodo específico.	Índice de Rotación de Proveedores Índices de Rotación de Cuentas por Pagar
		Credibilidad en Cumplimientos de Pago	Proceso utilizado por las organizaciones para evaluar la solvencia de los clientes a través de la revisión de su situación financiera actual, su historial financiero pasado y sus obligaciones financieras actuales.	Tiempo del proceso de validación de facturas Tiempo del proceso de aprobación de pagos Cumplimiento de plazos de pagos
		Comprobacion de Pagos	Proceso que evidencia y acredita la transaccion financiera entre dos partes.	Medición de Incidencias

3. Matriz lógica de consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA EN EL CONTROL DE CUENTAS POR PAGAR DE LA EMPRESA TEXTIL TNT S.A.C, EN LIMA METROPOLITANA, PERÍODO 2022.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)			
¿De qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022?	Determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022.	La gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022.	GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera es aquella disciplina enfocada en la planificación, organización y control de actividades financieras enfocadas en la adquisición y utilización de fondos, así como el análisis, evaluación, control y la toma de decisiones de las actividades relacionadas con los medios financieros a través de la cultura financiera que puede existir dentro de las organizaciones y que dependen del apoyo integral de todas las áreas de la organización con el propósito de reducir el costo de las finanzas en función de las necesidades financieras para así asegurar eficientemente la disponibilidad de fondos.	Planificación Financiera	Razones de Rentabilidad Razones de Solvencia Razón Corriente
					Toma de Decisiones	Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones
					Cultura Financiera	Comportamiento Financiero
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE (Y)			
a) ¿De qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022? b) ¿De qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022? c) ¿De qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022?	a) Identificar de qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022. b) Determinar de qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influyen en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022. c) Identificar de qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022.	a) La cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022. b) La toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022. c) La planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar de la empresa TEXTIL TNT S.A.C, en Lima Metropolitana, período 2022.	CONTROL DE CUENTAS POR PAGAR	El control de cuentas por pagar se define como aquel proceso contable – administrativo que involucra la verificación de la obligación, comprobación de pagos y vigilancia de los datos ingresados de dichas cuentas en el sistema informático para finalmente pagar a los proveedores y como proceso tiene la finalidad de mitigar el riesgo de pérdidas en la función de cuentas por pagar para evitar la duplicidad de pagos, acumulación y pérdidas de documentos por pagar, y así lograr credibilidad en cumplimiento de pago para la búsqueda de créditos en financiamientos a futuro.	Proceso Contable	Índice de Rotación de Proveedores Índices de Rotación de Cuentas por Pagar
					Credibilidad en Cumplimientos de Pago	Tiempo del proceso de validación de facturas Tiempo del proceso de aprobación de pagos Cumplimiento de plazos de pagos
					Comprobación de Pagos	Medición de Incidencias

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. Tipo y método de investigación

1.1 Tipo de investigación

En el presente estudio de investigación se utilizó el tipo de investigación denominado **Aplicada** de enfoque cuantitativo ya que se pretende obtener conocimientos y resultados para poder brindar solución a un problema identificado en una Empresa Comercial.

Al indicar de enfoque cuantitativo en la presente investigación, se busca comprobar la hipótesis a través del análisis de la recolección de datos, ya que es información medible que me permitirá establecer modelos de comportamiento y comprobar mi teoría. (Castro, 2021)

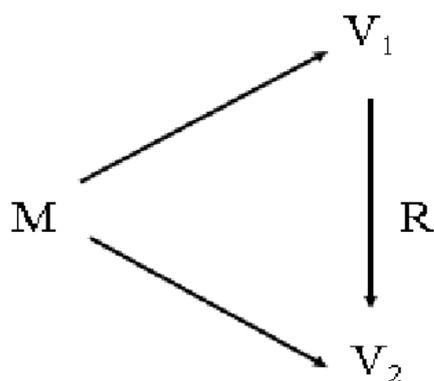
1.2 Método de investigación

En el presente estudio de investigación se utilizaron los métodos; Descriptivo (permite determinar un diagnóstico actual de la empresa objeto de estudio), Inductivo (permite explorar y describir), Estadístico (permite presentar y analizar la información recolectada) y Deductivo (permite tener razonamientos generales y lógicos, extraer conclusiones y brindar recomendaciones).

2. Diseño específico de investigación

El presente estudio de investigación fue de un diseño No experimental (sin manipular deliberadamente las variables), Transversal (recolección de datos en un determinado tiempo, teniendo como objetivo la descripción de las variables y el análisis de su incidencia en el periodo aplicado) y Correlacional (determina el grado de la relación que existe entre dos o más variables).

El diseño presenta el siguiente diagrama:



Donde:

M: Muestra de la población

V₁: Variable **Gestión Financiera**

V₂: Variable **Control de Cuentas por Pagar**

R: Relación de las variables de estudio

3. Población, Muestra

3.1 Población

El presente estudio de investigación tuvo como población a una totalidad de 13 empleados que tienen conocimiento y se desempeñan en las áreas de contabilidad, tesorería, facturación, ventas y gerencia en una Empresa Comercial.

3.2 Muestra

El presente estudio de investigación tuvo como muestra aleatoria y censal a los 13 empleados que vendrían a ser el total de la pequeña población en una Empresa Comercial.

Se resalta que no se contó con todas las áreas y el total de los empleados de la empresa ya que las personas que forman parte de la muestra, cuentan con conocimientos técnicos y tienen relación con el tema de investigación.

4. Instrumentos de obtención de datos

El presente estudio de investigación tuvo como instrumento de medición para la recopilación de datos a el cuestionario de preguntas, con resultados de tipo Likert que demuestran una escala de valoración ordinal, hechas en base a la relación de indicadores, dimensiones y variables.

El instrumento se aplicará a 13 empleados que cuentan con conocimientos técnicos y tienen relación con el tema de investigación y ellos responderán 26 preguntas. En primer lugar, con relación a la variable independiente **Gestión Financiera**, se presentan 15 preguntas, de las cuales 6 preguntas están relacionadas a la dimensión Planificación Financiera, 6 preguntas están relacionadas a la dimensión Toma de Decisiones, 3 preguntas están relacionadas a la dimensión Cultura Financiera. En el caso de la variable dependiente **Control de Cuentas por Pagar** se presentan 11 preguntas, de las cuales 3 preguntas están relacionadas a la dimensión Proceso Contable, 6 preguntas están relacionadas a la dimensión Credibilidad en el Cumplimiento de Pago, 2 preguntas están relacionadas a la dimensión Comprobación de Pago. El instrumento de medición debe desarrollarse con cualidades esenciales como la confiabilidad y la validez de la recolección de datos, ya que ellos resultan de mayor exactitud y muestran resultados consistentes.

5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el presente estudio de investigación se realizó la técnica de procesamiento y análisis de datos obtenidos por la encuesta, mediante el programa informático Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (Statistical Package for Social Sciences) SPSS en español versión 25, el cual brinda herramientas para el análisis estadístico acerca de la relación entre variables, tablas de distribución de frecuencia, gráficos de barras, tabla bidimensional y prueba de chi-cuadrado. También se utilizó el programa Microsoft Office Excel que brinda diversos gráficos y funcionalidades para la organización de datos que

fueron representados en tablas detallando porcentajes y frecuencias por cada respuesta para el correcto uso de análisis e interpretación de los datos.

6. Procedimiento de ejecución del estudio

El presente estudio de investigación tuvo el siguiente procedimiento:

- a) Elaboración del instrumento (cuestionario) de acuerdo a los indicadores, dimensiones y variables.
- b) Validación del instrumento con especialistas correspondientes validando así su confiabilidad.
- c) Se les tomo el cuestionario a cada uno de los integrantes que forman parte de nuestra muestra, ya que cuentan con conocimientos técnicos y tienen relación con el tema de investigación.
- d) Los datos recopilados de las respuestas de cada una de las preguntas realizadas en el cuestionario, se codificaron y se trasladaron al programa Excel para así poder obtener la base de datos del presente estudio de investigación.
- e) Se procesaron y analizaron los datos recopilados con el programa estadístico SPSS para la obtención de tablas de frecuencias de cada una de las preguntas y para la construcción de tablas de contingencia debido al cruce de las preguntas de la variable dependiente con el fin de probar la hipótesis de asociación mediante la prueba del chi-cuadrado.
- f) Finalmente, luego del estudio de los datos obtenidos y de la comparación con la hipótesis planteada, se llegará a las conclusiones y a poder determinar la validez de las hipótesis.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSION

1. Datos cuantitativos

Al aplicar el instrumento del cuestionario a los 13 empleados, se generaron resultados por cada variable y las dimensiones de cada una de ellas con una escala que va de Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo y Totalmente de acuerdo.

El cuestionario consta de 26 preguntas que fueron procesadas en Google Forms, y la escala de Likert lo cual permite conocer el grado de conformidad del encuestado a través de las tablas de frecuencia y procesamiento de datos a través de la técnica del programa estadístico SPSS.

Escala de Likert

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razones de Rentabilidad

Pregunta N°1: ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?

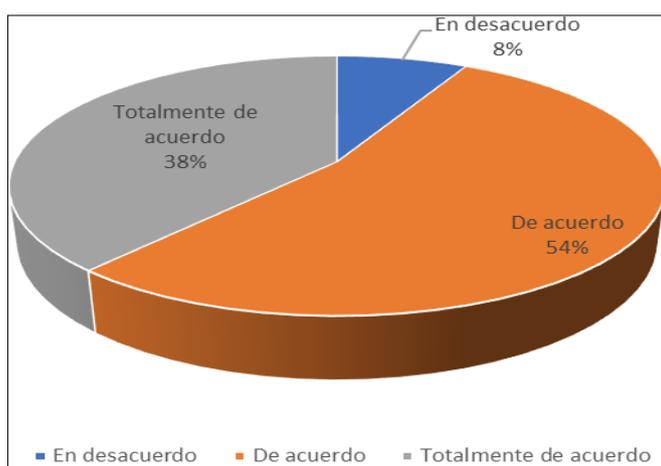
Tabla 2

Razones de Rentabilidad

P1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 3

Razones de Rentabilidad



Interpretación N°1: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 54% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razones de Rentabilidad

Pregunta N°2: ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?

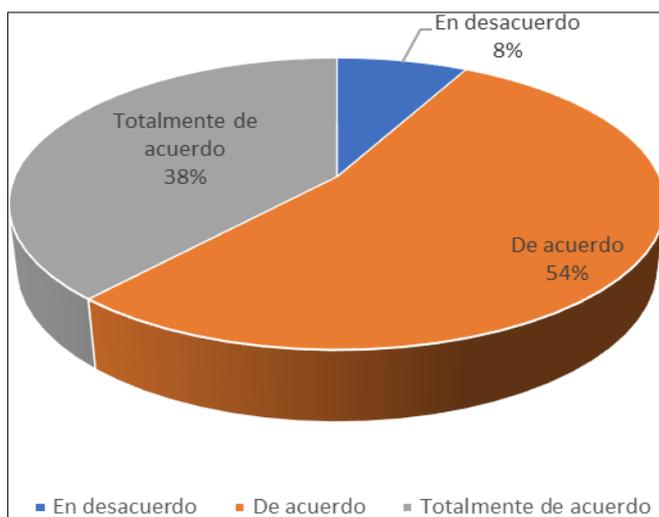
Tabla 3

Razones de Rentabilidad

P2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 4

Razones de Rentabilidad



Interpretación N°2: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 54% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razones de Rentabilidad

Pregunta N°3: ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?

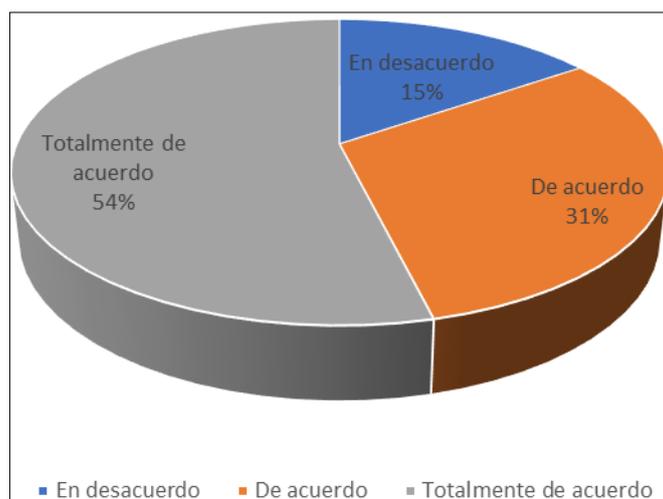
Tabla 4

Razones de Rentabilidad

P3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	4	30,8%	30,8%	46,2%
Totalmente de acuerdo	7	53,8%	53,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 5

Razones de Rentabilidad



Interpretación N°3: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 31% contestaron De acuerdo y el 54% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razones de Solvencia

Pregunta N°4: ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?

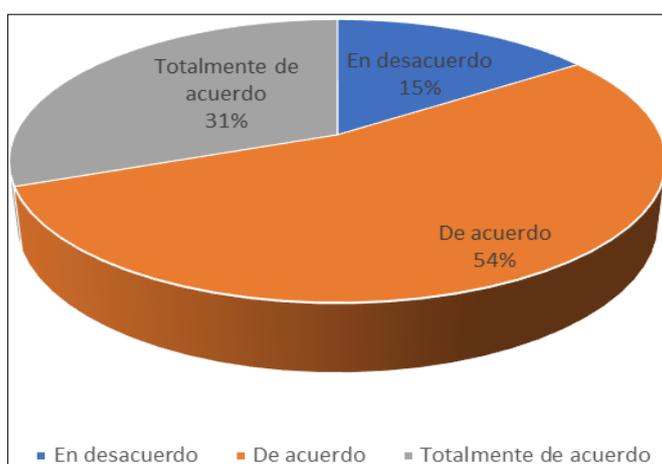
Tabla 5

Razones de Solvencia

P4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	69,2%
Totalmente de acuerdo	4	30,8%	30,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 6

Razones de Solvencia



Interpretación N°4: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 54% contestaron De acuerdo y el 31% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razones de Solvencia

Pregunta N°5: ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?

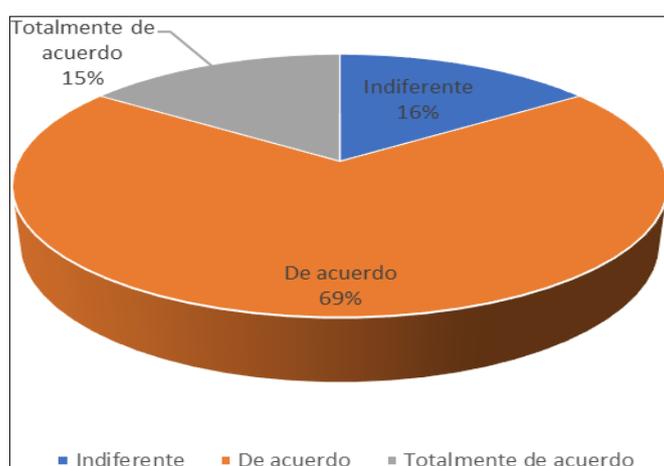
Tabla 6

Razones de Solvencia

P5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	9	69,2%	69,2%	84,6%
Totalmente de acuerdo	2	15,4%	15,4%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 7

Razones de Solvencia



Interpretación N°5: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 16% contestaron Indiferente, el 69% contestaron De acuerdo y el 15% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Planificación Financiera

Indicador: Razón Corriente

Pregunta N°6: ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?

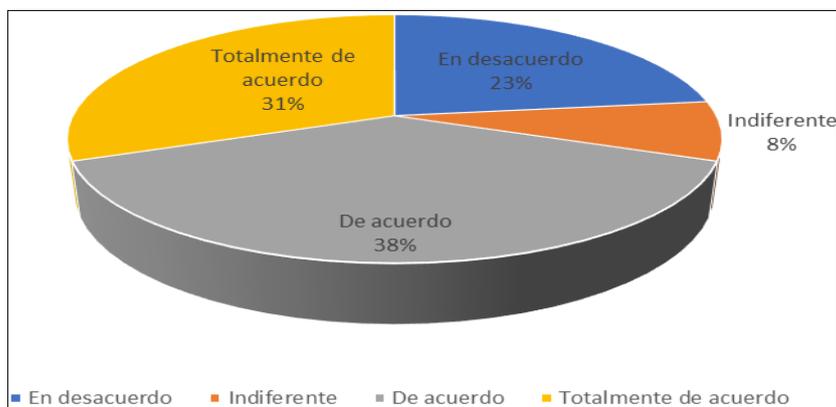
Tabla 7

Razón Corriente

P6	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	23,1%	23,1%	23,1%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	30,8%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	69,2%
Totalmente de acuerdo	4	30,8%	30,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 8

Razón Corriente



Interpretación N°6: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 23% contestaron En desacuerdo, el 16% contestaron Indiferente, el 69% contestaron De acuerdo y el 15% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°7: ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?

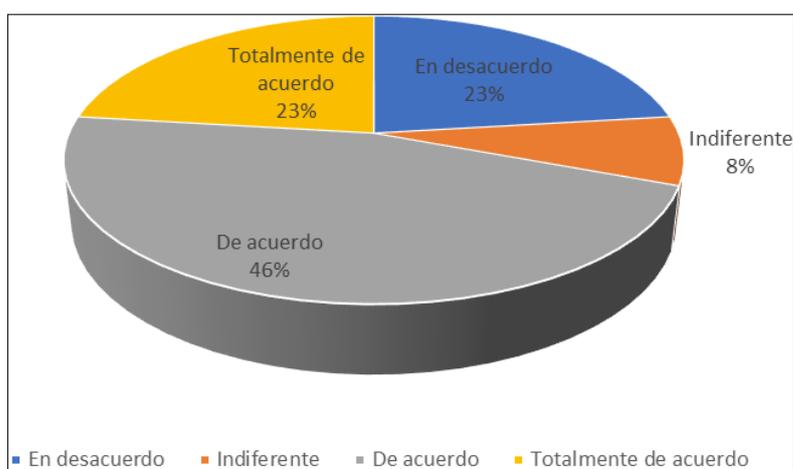
Tabla 8

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P7	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	23,1%	23,1%	23,1%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	30,8%
De acuerdo	6	46,2%	46,2%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 9

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°7: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 23% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 46% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°8: ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?

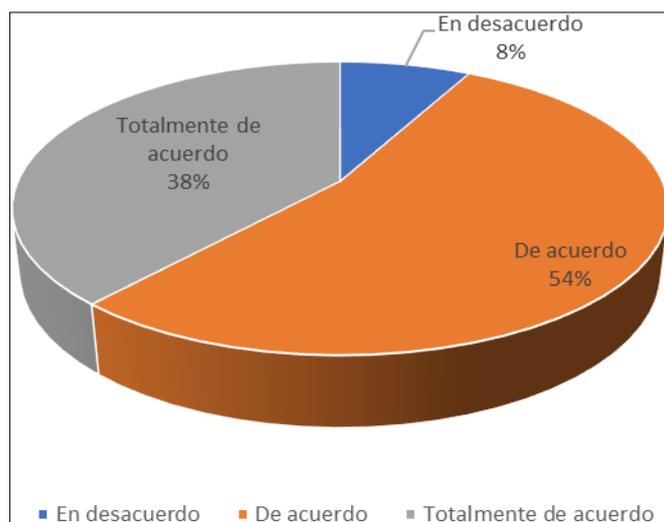
Tabla 9

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 10

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°8: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 54% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°9: ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?

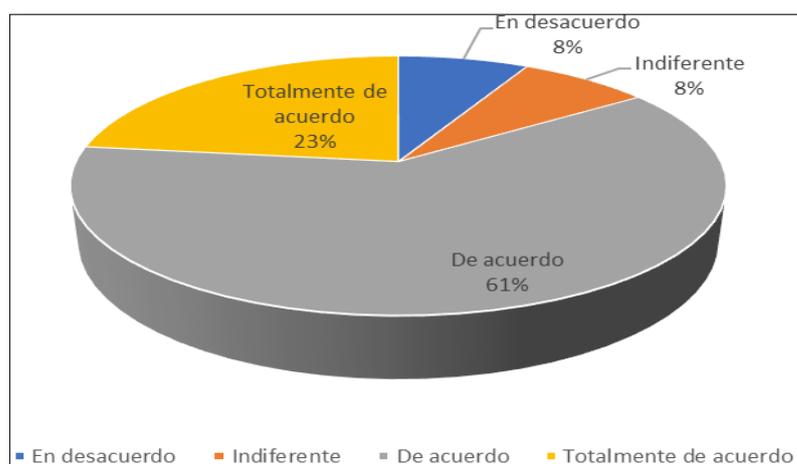
Tabla 10

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	15,4%
De acuerdo	8	61,5%	61,5%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 11

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°9: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 61% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°10: ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?

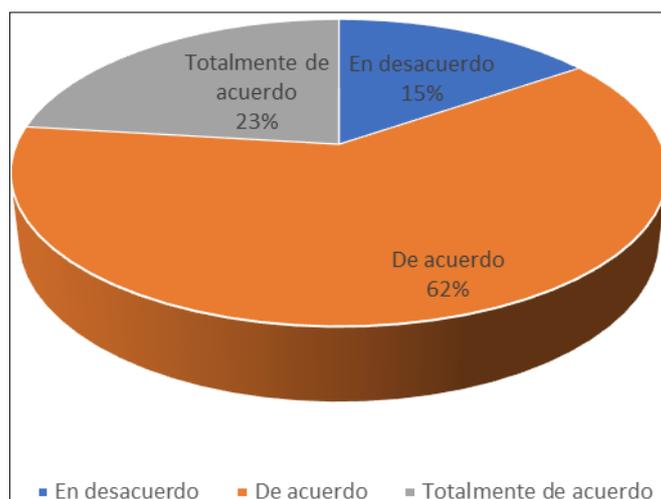
Tabla 11

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P10	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	8	61,5%	61,5%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 12

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°10: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 62% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°11: ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?

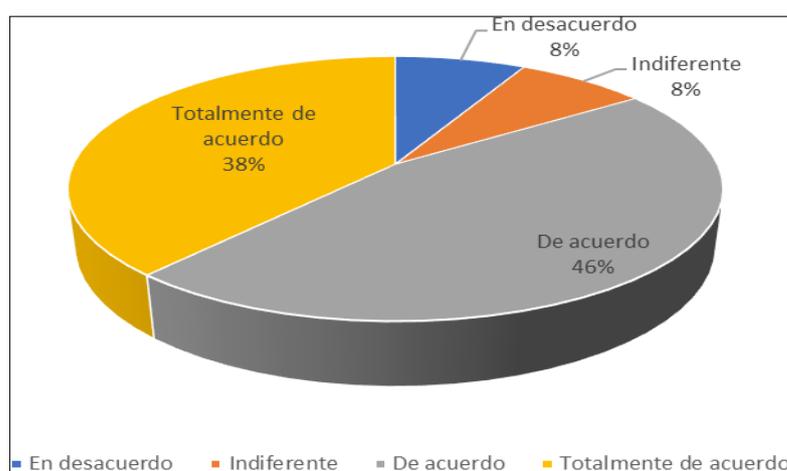
Tabla 12

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P11	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	15,4%
De acuerdo	6	46,2%	46,2%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 13

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°11: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 46% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Toma de Decisiones

Indicador: Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

Pregunta N°12: ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?

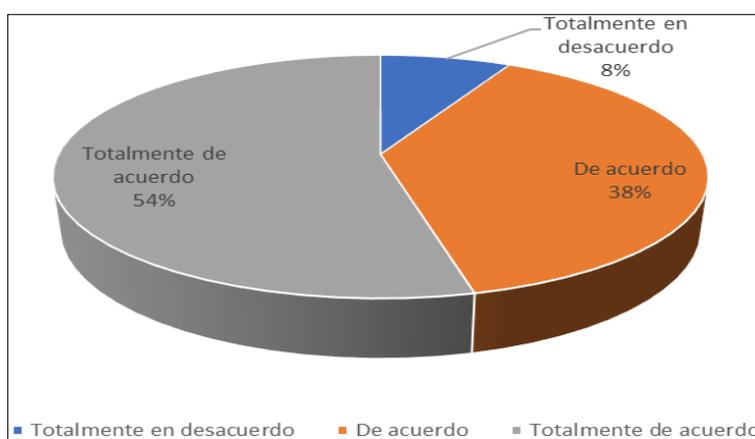
Tabla 13

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones

P12	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	46,2%
Totalmente de acuerdo	7	53,8%	53,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 14

Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones



Interpretación N°12: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 38% contestaron De acuerdo y el 54% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Cultura Financiera

Indicador: Comportamiento Financiero

Pregunta N°13: ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?

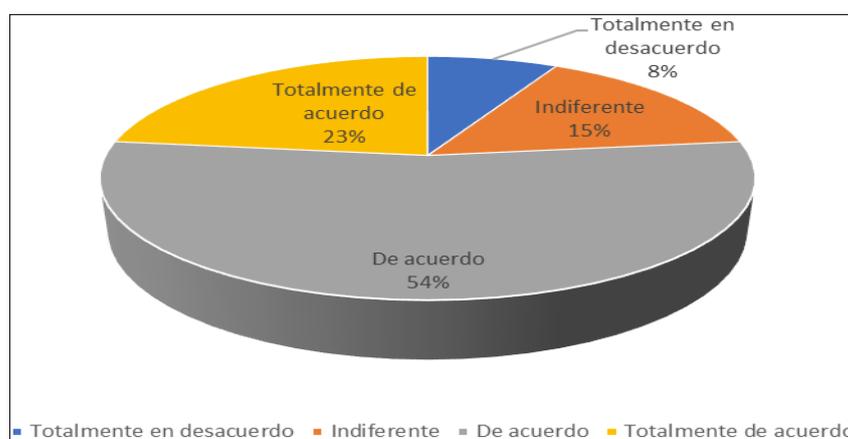
Tabla 14

Comportamiento Financiero

P13	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	2	15,4%	15,4%	23,1%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 15

Comportamiento Financiero



Interpretación N°13: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 15% contestaron Indiferente, el 54% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Cultura Financiera

Indicador: Comportamiento Financiero

Pregunta N°14: ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?

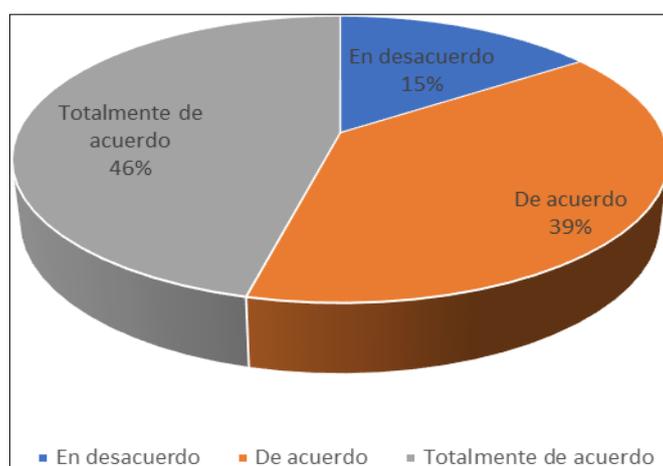
Tabla 15

Comportamiento Financiero

P14	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	53,8%
Totalmente de acuerdo	6	46,2%	46,2%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 16

Comportamiento Financiero



Interpretación N°14: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 39% contestaron De acuerdo y el 46% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Independiente: Gestión Financiera

Dimensión: Cultura Financiera

Indicador: Comportamiento Financiero

Pregunta N°15: ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?

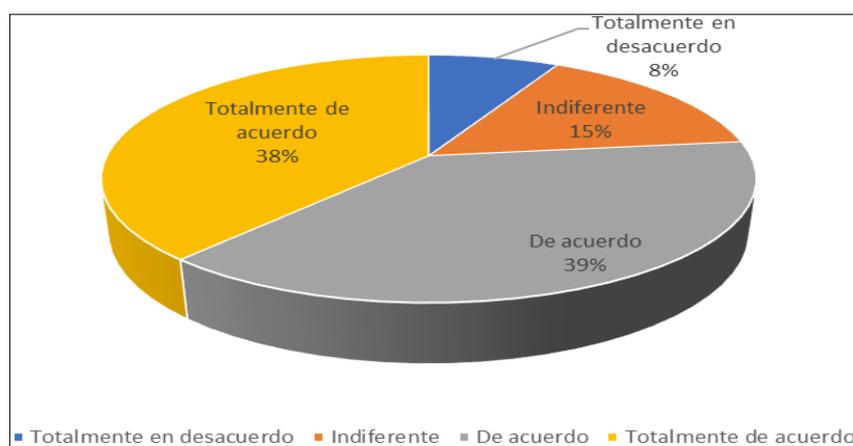
Tabla 16.

Comportamiento Financiero

P15	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	2	15,4%	15,4%	23,1%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 17

Comportamiento Financiero



Interpretación N°15: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 15% contestaron Indiferente, el 39% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Proceso Contable

Indicador: Índices de Rotación de Cuentas por Pagar

Pregunta N°16: ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?

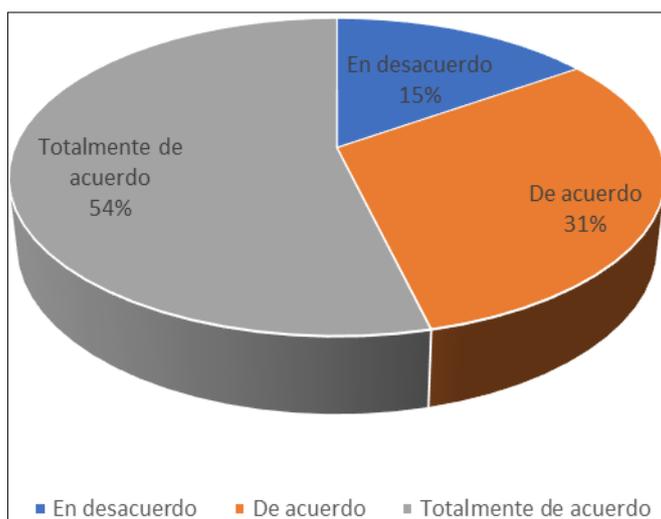
Tabla 17.

Índices de Rotación de Cuentas por Pagar

P16	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	4	30,8%	30,8%	46,2%
Totalmente de acuerdo	7	53,8%	53,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 18

Índices de Rotación de Cuentas por Pagar



Interpretación N°16: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 31% contestaron De acuerdo y el 54% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Proceso Contable

Indicador: Índice de Rotación de Proveedores

Pregunta N°17: ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?

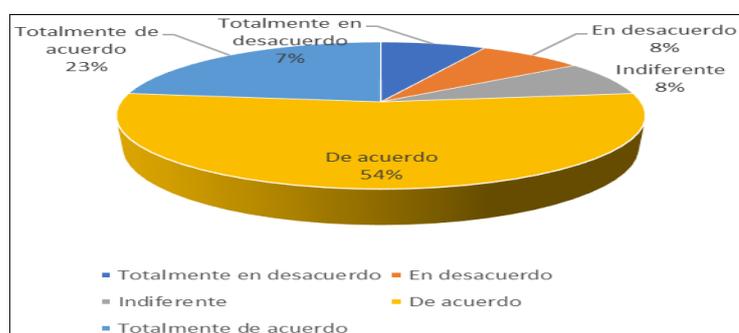
Tabla 18

Índice de Rotación de Proveedores

P17	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	15,4%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	23,1%
De acuerdo	7	53,8%	53,8%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 19

Índice de Rotación de Proveedores



Interpretación N°17: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 7% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 8% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 54% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Proceso Contable

Indicador: Índice de Rotación de Proveedores

Pregunta N°18: ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?

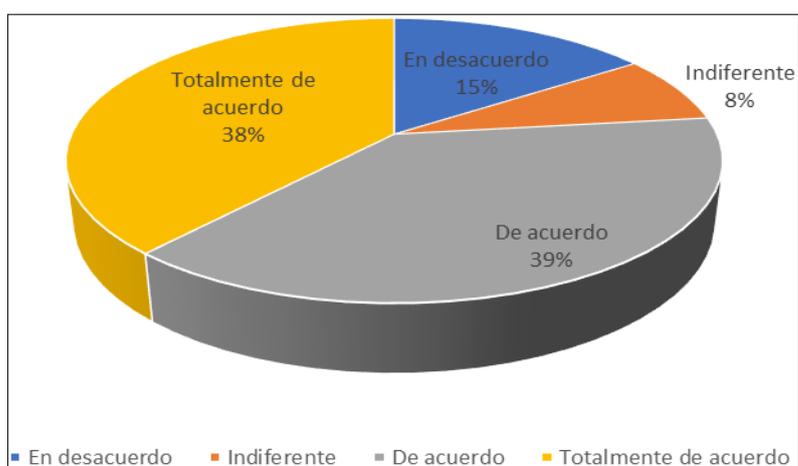
Tabla 19

Índice de Rotación de Proveedores

P18	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	23,1%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	61,5%
Totalmente de acuerdo	5	38,5%	38,5%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 20.

Índice de Rotación de Proveedores



Interpretación N°18: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 39% contestaron De acuerdo y el 38% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Cumplimiento de Plazos de Pagos

Pregunta N°19: ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?

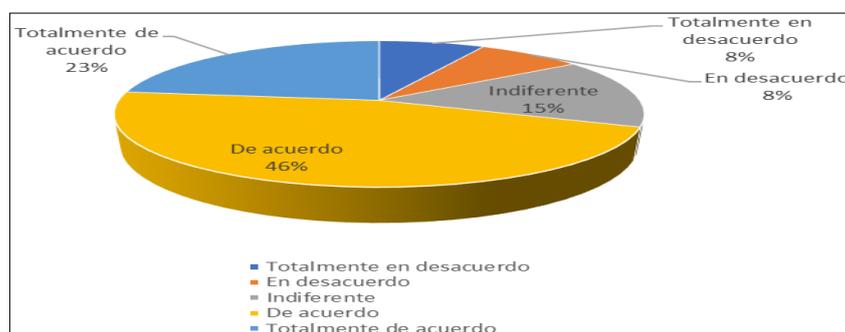
Tabla 20

Cumplimiento de Plazos de Pagos

P19	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	15,4%
Indiferente	2	15,4%	15,4%	30,8%
De acuerdo	6	46,2%	46,2%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 21

Cumplimiento de Plazos de Pagos



Interpretación N°19: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 8% contestaron En desacuerdo, el 15% contestaron Indiferente, el 46% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Cumplimiento de Plazos de Pagos

Pregunta N°20: ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?

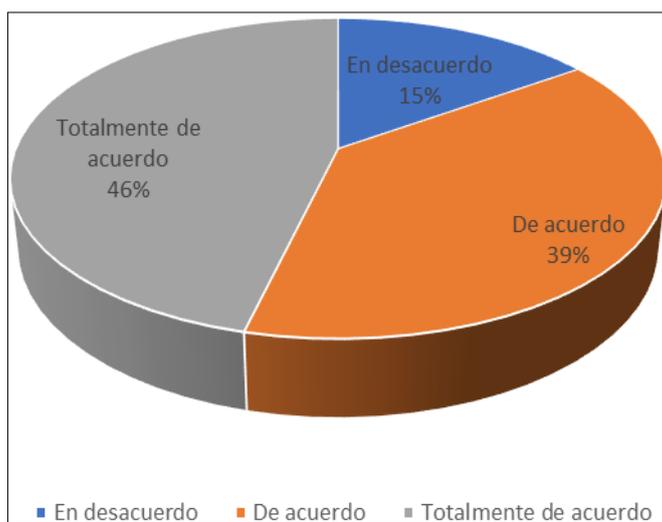
Tabla 21

Cumplimiento de Plazos de Pagos

P20	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	53,8%
Totalmente de acuerdo	6	46,2%	46,2%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 22.

Cumplimiento de Plazos de Pagos



Interpretación N°20: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 39% contestaron De acuerdo y el 46% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Cumplimiento de Plazos de Pagos

Pregunta N°21: ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?

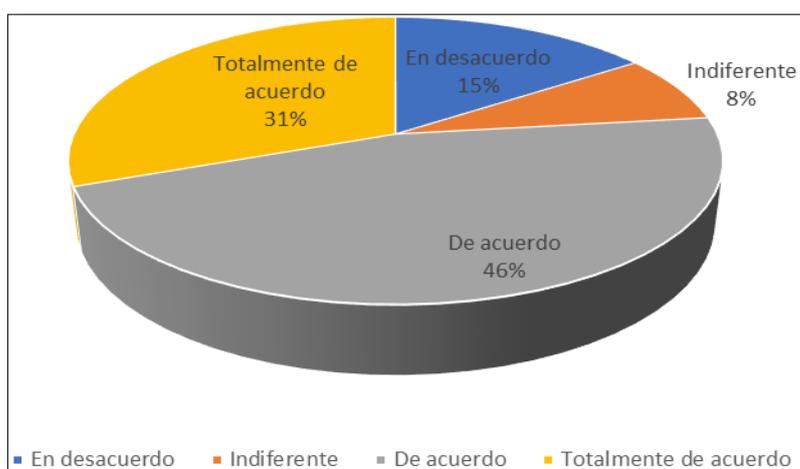
Tabla 22

Cumplimiento de Plazos de Pagos

P21	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	15,4%	15,4%	15,4%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	23,1%
De acuerdo	6	46,2%	46,2%	69,2%
Totalmente de acuerdo	4	30,8%	30,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 23.

Cumplimiento de Plazos de Pagos



Interpretación N°21: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 15% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 46% contestaron De acuerdo y el 31% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Tiempo del Proceso de Aprobación de Pagos

Pregunta N°22: ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?

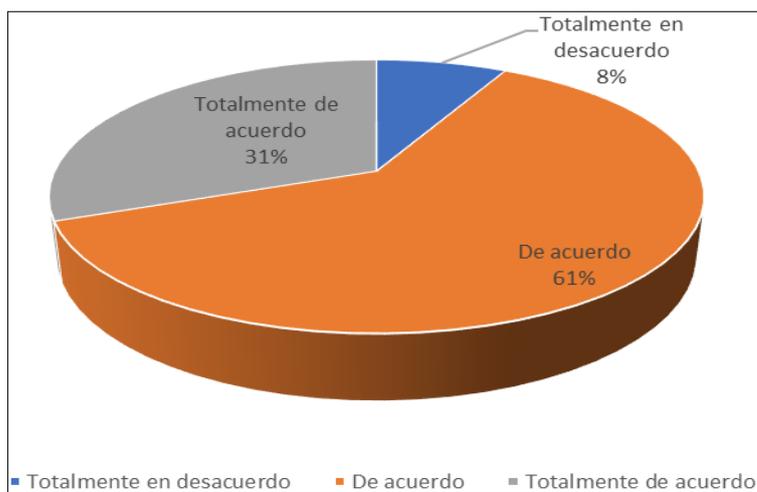
Tabla 23

Tiempo del Proceso de Aprobación de Pagos

P22	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
De acuerdo	8	61,5%	61,5%	69,2%
Totalmente de acuerdo	4	30,8%	30,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 24

Tiempo del Proceso de Aprobación de Pagos



Interpretación N°22: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 61% contestaron De acuerdo y el 31% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Tiempo del Proceso de Validación de Facturas

Pregunta N°23: ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?

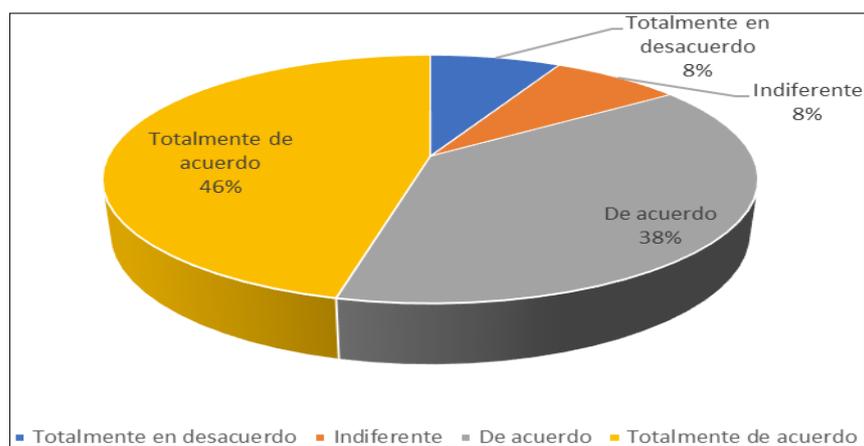
Tabla 24

Tiempo del Proceso de Validación de Facturas

P23	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	15,4%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	53,8%
Totalmente de acuerdo	6	46,2%	46,2%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 25

Tiempo del Proceso de Validación de Facturas



Interpretación N°23: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 38% contestaron De acuerdo y el 46% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Credibilidad en el Cumplimiento de Pago

Indicador: Tiempo del Proceso de Validación de Facturas

Pregunta N°24: ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?

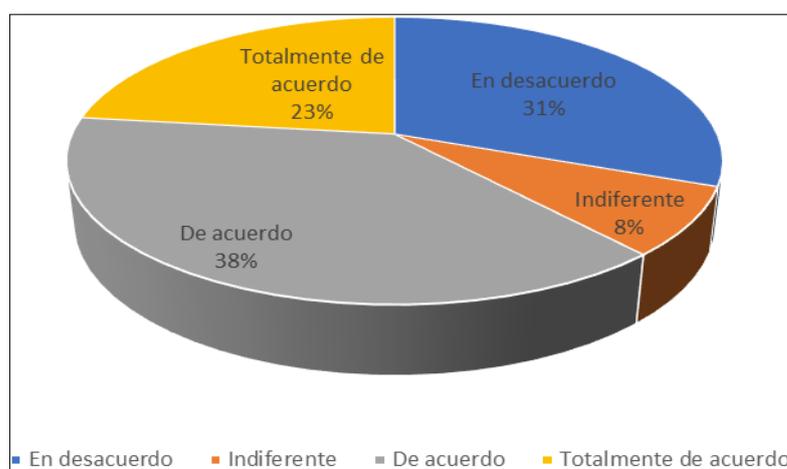
Tabla 25

Tiempo del Proceso de Validación de Facturas

P24	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	30,8%	30,8%	30,8%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	38,5%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	76,9%
Totalmente de acuerdo	3	23,1%	23,1%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 26

Tiempo del Proceso de Validación de Facturas



Interpretación N°24: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 31% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 38% contestaron De acuerdo y el 23% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Comprobación de Pago

Indicador: Medición de Incidencias

Pregunta N°25: ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?

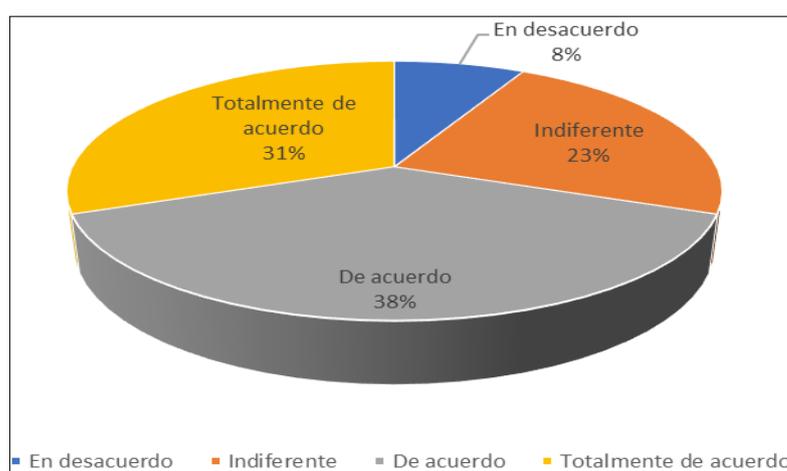
Tabla 26

Medición de Incidencias

P25	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
Indiferente	3	23,1%	23,1%	30,8%
De acuerdo	5	38,5%	38,5%	69,2%
Totalmente de acuerdo	4	30,8%	30,8%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 27

Medición de Incidencias



Interpretación N°25: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 8% contestaron En desacuerdo, el 23% contestaron Indiferente, el 38% contestaron De acuerdo y el 31% contestaron Totalmente de acuerdo.

Variable Dependiente: Control de Cuentas por Pagar

Dimensión: Comprobación de Pago

Indicador: Medición de Incidencias

Pregunta N°26: ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?

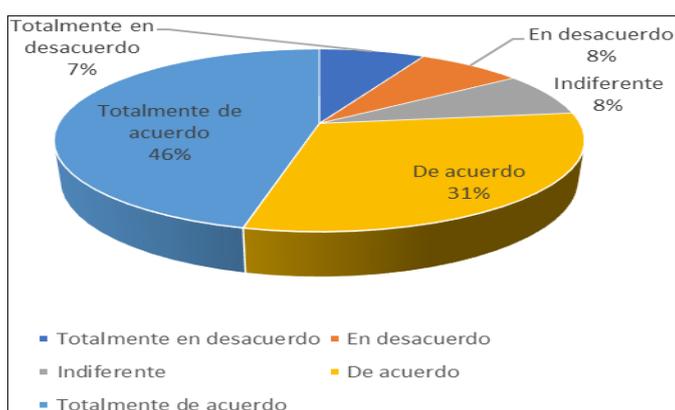
Tabla 27

Medición de Incidencias

P26	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	7,7%	7,7%	7,7%
En desacuerdo	1	7,7%	7,7%	15,4%
Indiferente	1	7,7%	7,7%	23,1%
De acuerdo	4	30,8%	30,8%	53,8%
Totalmente de acuerdo	6	46,2%	46,2%	100,0%
Total	13	100,0%	100,0%	

Figura 28

Medición de Incidencias



Interpretación N°26: De los 13 encuestados pertenecientes a la muestra, equivalente al 100%, el 7% contestaron Totalmente en desacuerdo, el 8% contestaron En desacuerdo, el 8% contestaron Indiferente, el 31% contestaron De acuerdo y el 46% contestaron Totalmente de acuerdo.

2. Análisis de Resultados

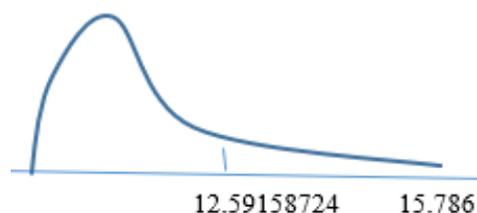
Prueba de Hipótesis Estadística

H₀: La planificación financiera no influye en el proceso contable.

H₁: La planificación financiera influye en el proceso contable.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 6

Punto crítico: $\chi^2_{(6,0.95)} = 12.59158724$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 15.786$$

$\chi_o^2 = 15.786$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 15.786) = 0.015$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 15.786$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

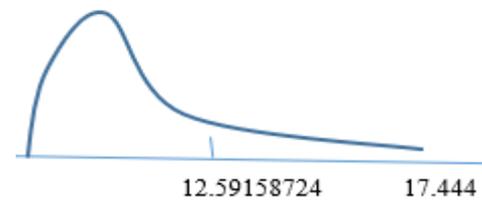
Conclusión: Se concluye que la planificación financiera influye en el proceso contable.

H₀: La planificación financiera no influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

H₁: La planificación financiera influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 6

Punto crítico: $\chi^2_{(6,0.95)} = 12.59158724$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 17.444$$

$\chi_o^2 = 17.444$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 17.444) = 0.008$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 17.444$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

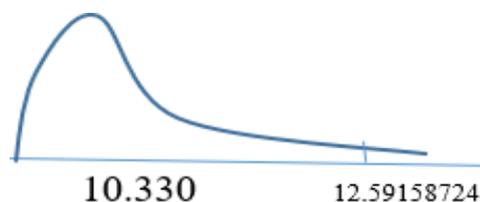
Conclusión: Se concluye que la planificación financiera influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

H₀: La planificación financiera no influye en la comprobación de pagos.

H₁: La planificación financiera influye en la comprobación de pagos.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 6

Punto crítico: $\chi^2_{(6,0.95)} = 12.59158724$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 10.330$$

$\chi_o^2 = 10.330$ pertenece a la región de aceptación bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 10.330) = 0.111$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 10.330$ pertenece a la región de aceptación bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

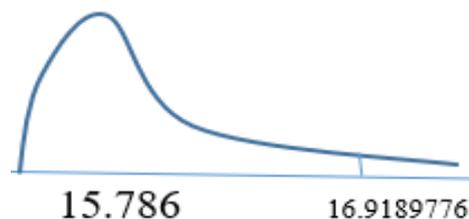
Conclusión: Se concluye que la planificación financiera no influye en la comprobación de pagos.

H₀: La toma de decisiones no influye en el proceso contable.

H₁: La toma de decisiones influye en el proceso contable.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 9

Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 15.786$$

$\chi_o^2 = 15.786$ pertenece a la región de aceptación bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 15.786) = 0.071$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 15.786$ pertenece a la región de aceptación bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

Conclusión: Se concluye que la toma de decisiones no influye en el proceso contable.

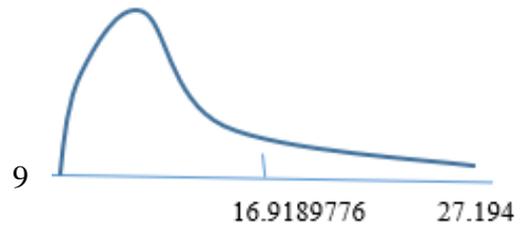
H₀: La toma de decisiones no influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

H₁: La toma de decisiones influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de libertad:



Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 27.194$$

$\chi_o^2 = 27.194$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 27.194) = 0.001$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 27.194$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

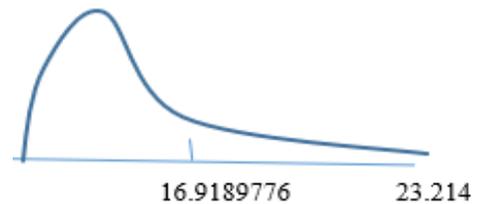
Conclusión: Se concluye que la toma de decisiones influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

H₀: La toma de decisiones no influye en la comprobación de pagos.

H₁: La toma de decisiones influye en la comprobación de pagos.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 9

Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 23.214$$

$\chi_o^2 = 23.214$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 23.214) = 0.006$$

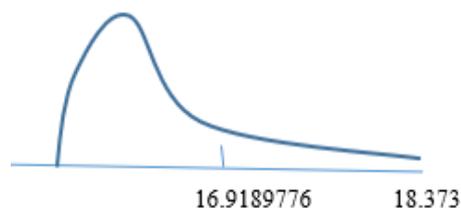
Decisión: Como $\chi_o^2 = 23.214$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que la toma de decisiones influye en la comprobación de pagos.

H₀: La cultura financiera no influye en el proceso contable.

H₁: La cultura financiera influye en el proceso contable.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado



Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de libertad: 9

Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$\chi^2_o = 18.373$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$P(\chi^2 > 18.373) = 0.031$

Decisión: Como $\chi^2_o = 18.373$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

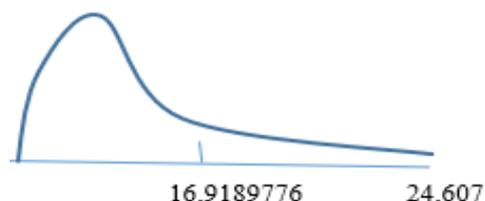
Conclusión: Se concluye que la cultura financiera influye en el proceso contable.

H₀: La cultura financiera no influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

H₁: La cultura financiera influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$



Grados de libertad: 9

Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 24.607$$

$\chi_o^2 = 24.607$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 24.607) = 0.003$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 24.607$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que la cultura financiera influye en la credibilidad en cumplimientos de pago.

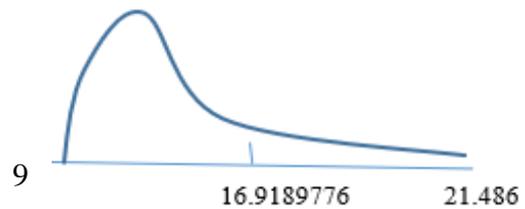
H₀: La cultura financiera no influye en la comprobación de pagos.

H₁: La cultura financiera influye en la comprobación de pagos.

Prueba estadística: Prueba Chi – Cuadrado

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Grados de libertad:



Punto crítico: $\chi^2_{(9,0.95)} = 16.9189776$

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 21,486$$

$\chi_o^2 = 21.486$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula

$$P(\chi^2 > 21.486) = 0.011$$

Decisión: Como $\chi_o^2 = 21.486$ pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que la cultura financiera influye en la comprobación de pagos.

3. Discusión de resultados

La presente tesis cuenta con una hipótesis general y tres específicas que han sido analizadas utilizando la base de datos obtenida en la encuesta de 26 preguntas, de las cuales 15 corresponden a la variable independiente (Gestión Financiera) y 11 corresponde a la variable dependiente (Control de Cuentas por Pagar), las cuales han sido procesadas con una escala de Likert que permitió conocer el grado de conformidad del encuestado.

La hipótesis general indica que la gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, periodo 2022. En dicha hipótesis se observa que cuenta con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De acuerdo a la prueba de estadística aplicada, se cumple la hipótesis general demostrando que las variables en estudio se relacionan entre ellas y que la gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial debido a que existen procesos débiles en la que se encontraron ciertas deficiencias derivadas del poco control y gobernanza, evidenciando así la falta del control interno y de más procesos de auditoría. El cual se compara con la tesis de Condori y Quispe (2019) *La Gestión del Control Interno en las Cuentas por Pagar de la Empresa Central Parking System Perú S.A. 2018*, indica que en cada área deben tener controles correctos de acuerdo al modelo COSO con sus respectivos principios y que la supervisión de los procesos de la gestión del control interno es más eficiente gracias a un flujograma de actividades que optimiza tiempo y evita los pagos indebidos.

La hipótesis específica 1 indica que la cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. En dicha hipótesis se observa que cuenta con un nivel de significancia asintótica, los valores $0.031; 0.003; 0.011 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De acuerdo a la prueba de estadística aplicada se cumple la hipótesis específica 1 demostrando que la cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial debido a que no se cuenta con manuales de procedimientos o políticas que permitan inculcar cual es la cultura que se tiene dentro de la organización. El cual se compara con la tesis de Bancayan (2019) *Impacto de la Gestión Financiera y Propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la*

Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2019, indica que la empresa objeto de estudio no cuenta con una correcta gestión financiera impidiéndola contar con un potencial financiero para cumplir con sus obligaciones y responder al mercado competitivo, las cuentas pendiente de cobro con las que contaba y los ingresos por su actividad que fueron utilizados para el pago de los leasings adquiridos, ocasionaron falta de liquidez que perjudico a la rentabilidad, por tal motivo se urge realizar una propuesta para mejora de la rentabilidad a través de estrategias financieras.

La hipótesis específica 2 indica que la toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. En dicha hipótesis se observa que cuenta con un nivel de significancia asintótica, los valores $0.071 > \alpha = 0.05$ y $0.001 < \alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De acuerdo a la prueba de estadística aplicada se cumple la hipótesis específica 2 demostrando que la toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial con respecto a la credibilidad en cumplimientos de pago y la comprobación de pagos debido a que carecen de estrategias financieras y que existen riesgos financieros a causa de las obligaciones con terceros vencidas, duplicidad de pagos y pagos sin documentos de sustento evidenciando la falta de planificación, gestión y control en el área de cuentas por pagar. El cual se compara con la tesis de Barrios (2019) *Gestión Financiera para mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del Distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*, se determinó que una elevada cantidad de gerentes o de empresas del sector transporte de carga no reciben la información financiera correcta y no realizan un correcto análisis financiero que les permita conocer y evaluar la situación financiera al no contar con indicadores, proyecciones y presupuesto de utilidad para mejorar la toma de decisiones.

La hipótesis específica 3 indica que la planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. En dicha hipótesis se observa que cuenta con un nivel de significancia asintótica, los valores 0.015 ; $0.008 < \alpha = 0.05$ y $0.111 > \alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De acuerdo a la prueba de estadística aplicada se cumple la hipótesis específica 3 demostrando que la planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial con respecto al proceso contable y a la credibilidad en cumplimientos de pago debido a que no se cumplen a tiempo con los objetivos departamentales establecidos a corto, mediano y largo plazo evidenciando la falta de herramientas como establecimientos de indicadores que permitan la efectiva gestión de las actividades financieras. El cual se compara con la tesis Criollo (2021) *La Gestión Financiera y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Detergentes Exclusivos S.A.C. – Lima – 2019*, se comprobó que existe una significativa influencia entre la gestión financiera, planificación financiera y control financiero con relación a la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

En base a la investigación realizada, análisis y resultados obtenidos, se concluye lo siguiente:

- a) De acuerdo a los resultados que se realizó en base a la prueba estadística de chi – cuadrado y teniendo como nivel de significancia $\alpha = 0.05$; demuestra que las variables en estudio se relacionan entre ellas, de manera que este resultado contrasta la hipótesis en estudio, lo que rechaza H_0 y se acepta H_1 ; por lo tanto, se concluye que la gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial debido a que existen procesos débiles en la que se encontraron ciertas deficiencias derivadas del poco control y gobernanza, evidenciando así la falta del control interno y de más procesos de auditoría.
- b) Emergente de los resultados realizados en base a la prueba estadística de chi – cuadrado y teniendo como significancia asintótica, los valores $0.031; 0.003; 0.011 < \alpha = 0.05$; demuestra que las variables en estudio se relacionan entre sí, de manera que este resultado contrasta la hipótesis en estudio, lo que rechaza H_0 y se acepta H_1 ; por lo tanto, se concluye que la cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial debido a que no se cuenta con manuales de procedimientos y políticas que permitan inculcar cual es la cultura que se tiene dentro de la organización.

- c) Conforme al análisis y la exposición de los resultados realizados según la prueba estadística de chi – cuadrado y teniendo como significancia asintótica, los valores $0.071 > \alpha = 0.05$ y $0.001 < \alpha = 0.05$; demuestra que las variables en estudio se relacionan entre sí, de manera que este resultado contrasta la hipótesis en estudio, lo que rechaza H_0 y se acepta H_1 ; por lo tanto, se concluye que la toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial con respecto a la credibilidad en cumplimientos de pago y la comprobación de pagos debido a que carecen de estrategias financieras y que existen riesgos financieros a causa de las obligaciones con terceros vencidas, duplicidad de pagos y pagos sin documentos de sustento evidenciando la falta de planificación, gestión y control en el área de cuentas por pagar.
- d) Los resultados realizados según la prueba estadística de chi – cuadrado y teniendo significancia asintótica, los valores $0.015 < \alpha = 0.05$ y $0.111 > \alpha = 0.05$; demuestra que las variables en estudio se relacionan entre sí, de manera que este resultado contrasta la hipótesis en estudio, lo que rechaza H_0 y se acepta H_1 ; por lo tanto, se concluye que la planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar en una Empresa Comercial con respecto al proceso contable y a la credibilidad en cumplimientos de pago debido a que no se cumplen a tiempo con los objetivos departamentales establecidos a corto, mediano y largo plazo evidenciando la falta de herramientas como establecimientos de indicadores que permitan la efectiva gestión de las actividades financieras.

- e) El no cumplir con sus obligaciones de pago, la empresa comercial se vería muy perjudicada al perder credibilidad y tener desabastecimiento de materia prima con sus proveedores, generando más gastos adicionales como intereses de mora, sería reportada en Infocorp y carecería de financiamientos, sus comprobantes de pago no serían aceptados ante una fiscalización tributaria y se perdería el crédito fiscal junto con el gasto, obtendría multas, embargo de bienes y bloqueo de cuentas bancarias hasta un posible quiebre de la empresa.

2. Recomendaciones

Se presenta las siguientes recomendaciones para cada conclusión:

- a) Que la gerencia general, se sirva delegar al área correspondiente la función de revisar y atender los procesos débiles con la implementación de control interno y más procesos de auditorías teniendo en cuenta las etapas de planificación, análisis, organización y control permanente para conseguir información eficiente como herramienta de gestión y así utilizarlas en las áreas involucradas del proceso de cuentas por pagar.
- b) Que la gerencia general, delegue al área que corresponda, se elaboren e implementen manuales de procedimientos y políticas que permita inculcar a los jefes de área cual es la cultura que se tiene dentro de la organización y así poder tener una mejor planificación y control de la utilización de los recursos económicos.
- c) Que la gerencia general, delegue a la jefatura de cuentas por pagar, la función de examinar las causas de los riesgos financieros y de acuerdo a eso tomar las mejores decisiones, implementando estrategias financieras para poder contar una mejor planificación, gestión y control en el área de cuentas por pagar.
- d) Que los jefes de cada área involucrada en el proceso de cuentas por pagar, implementen una correcta planificación y establecimientos de indicadores que permitan analizar y proyectar la efectiva gestión de las actividades financieras como el status de cumplir sus obligaciones en los plazos establecidos.
- e) Que la gerencia general, delegue a la jefatura de cuentas por pagar, planificar y controlar riesgos para poder cumplir con sus obligaciones y así evitar consecuencias que puedan perjudicar a la empresa.

REFERENCIAS

- Arias, E., Portillo, E y Rodríguez, S (2018). *Análisis y Evaluación de la Gestión Financiera y Administrativa en las Empresas del Sector de Transporte Terrestre de Carga pesada agremiadas en Asetca.*
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18600/1/AN%C3%81LISIS%20Y%20EVALUACI%C3%93N%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20ADMINISTRAT.pdf>
- Bancayan, M. (2019). *Impacto de la Gestión Financiera y Propuesta de Mejora en la Rentabilidad de la Corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2019.*
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2174/1/TL_BancayanVegaMilagros.pdf
- Banco Pichincha (2021). *Qué es el Apalancamiento Financiero y Cómo Aumenta la Capacidad de Inversión de tu Negocio.*
<https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-apalancamiento-financiero>
- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del Distrito de Paucarpata, Arequipa 2018.*
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2325/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- BBVA (2022). *¿Qué es el Riesgo Financiero? 5 consejos para evitarlo.*
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/finanzas-para-todos-el-riesgo-financiero-y-sus-tipos/>
- Carzola, A. (2022). *La Gestión Financiera y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Rioempres Tours S.A. de la ciudad de Riobamba, periodo 2019.*
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17119/1/20T01547.pdf>

- Castro, A. (2021). *La Gestión de Cuentas por Pagar – Proveedores y su Incidencia en el Flujo de Caja en una Empresa Forestal del Distrito de San Isidro*, 2020.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1232/Castro%20Miranda%2C%20Angela%20Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Collantes, D., y Navarrete, L (2018). *Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera óptima para el Sector Palmicultor de la Ciudad de Quevedo en Ecuador*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/9d96d3af-aaf6-4627-8063-56895016e933/D-CD305.pdf>
- Condori, G., y Quipe, L (2019). *La Gestión del Control Interno en las Cuentas por Pagar de la Empresa Central Parking System Perú S.A.* 2018.
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2196/Guido%20Condori%20Lourdes%20Quispe%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Criollo, L. (2021). *La Gestión Financiera y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Detergentes Exclusivos S.A.C. – Lima – 2019*.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1578/CRIOLLO%20PALACIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Donoso, A. (2020). *Activo Inmovilizado*. <https://economipedia.com/definiciones/activo-inmovilizado.html>
- Editorial Etecé (2021). *Bonos*. <https://concepto.de/bonos/>
- Editorial Grudemi (2019). *Recursos Financieros*.
<https://enciclopediaeconomica.com/recursos-financieros/>
- Educación Continua USAT (2021). *Libros contables: ¿Qué son y cuál es su Importancia?*
<http://especializate.usat.edu.pe/blog/libros-contables-que-son-y-cual-es-su-importancia/>

Gerencie.com (2021). *Apalancamiento Operativo*.

<https://www.gerencie.com/apalancamiento-operativo.html>

Giraldo, K. (2022). *Evaluación de la Gestión Financiera del Programa Reactiva Perú con*

Incidencia en la Liquidez Empresa Travel Shop SAC, 2020.

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/5338/TESIS%20KARINA%20IVONNE%20GIRALDO%20SALINAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Grupo Atico34 (2022). *El Proceso de Toma de Decisiones en una Empresa*.

https://protecciondatos-lopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/#Analizar_la_situacion_para_identificar_los_posibles_problemas

Higo (2021). *Cuentas por Pagar: ¿Qué son? ¿Cómo se clasifican y cuál es su importancia?*

<https://higo.io/blog/educacion/cuentas-por-pagar-que-es-como-se-clasifican-y-cual-es-su-importancia/>

IG Europe GmbH (2023). *¿Qué son las acciones y cómo funcionan?*

<https://www.ig.com/es/acciones/explicacion-acciones>

López, R. (2019). *Sistema de Control Interno de Cuentas por Cobrar Comerciales y su*

Influencia en la Gestión Financiera de la Empresa Intec S.A.C. Lima Metropolitana 2018.

https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3046/CONTAB-T030_41081556_T%20%20%20L%C3%93PEZ%20HUANCA%20ROSAURA.pdf?sequence=1

Martínez, J. (2019). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España.*

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/40638/1/T38190.pdf>

Martínez, C. (2022). *Qué es el Capital Social / Definición, Importancia y Cómo se calcula.*

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-el-capital-social>

Martínez, C. (2022). *¿Qué es solvencia? / Definición y Cómo medirla.*

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-solvencia>

Mihajlovic, M., Tadin, D, & Gordić, B (2020). *The role of financial management in the company (El papel de la dirección financiera en la empresa).* *Financial Management (Gestión financiera)*, 75(4), 498-503. Doi: 10.5937/tehnika2004498M

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). *Norma Internacional de Contabilidad 1 (NIC 1).*

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif/NIC_1_BV2023_GVT.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). *Norma Internacional de Contabilidad 37 (NIC 37).*

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/niif/NIC_37_BV2023_GVT.pdf

Moroy, F. (2021). *Proveedores de Capital para un Proyecto Empresarial.*

<https://eiposgrados.com/blog-direccion-financiera/proveedores-de-capital-para-un-proyecto-empresarial/>

Murcia Diario (2020). *¿Qué es el déficit?*

<https://www.murciadiario.com/articulo/diccionario-terminos-economicos/que-es-el-deficit/20200513232203046264.html>

Nalley, M., y Vidal, V (2021). *Propuesta de mejoramiento al Proceso de Cuentas por Pagar de la Empresa Comunícate Ltda.*

<https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/1002/PROPUESTA%20DE%20MEJORAMIENTO%20AL%20PROCESO%20DE%20LAS%20CUENTAS%20POR%20PAGAR%20COMUNICATE%20LTDA..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Olivares, A. (2022). *La Cultura Financiera como Base para las Gestiones y Decisiones Corporativas*. <https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/cultura-financiera/>
- Prana Group (2020). *¿Qué es la Rentabilidad de una Empresa y cómo se calcula?* <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Randstad (2022). *La Toma de Decisiones en la Empresa*. <https://www.randstad.es/tendencias360/el-proceso-de-toma-de-decisiones/>
- Rodríguez, D. (2021). *Excedente*. <https://conceptodefinicion.de/excedente/>
- De la Cueva, M, (2022). *Cinco claves para hacer una adecuada selección de proveedores*. <https://www.billin.net/blog/cinco-claves-para-hacer-una-adecuada-selección-de-proveedores/>
- Sevilla, A (2020). *Estados financieros*. <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Sierra, Y. (2020). *Toma de Decisiones en la Empresa: Importancia, ejemplos y tipos*. <https://blog.lemontech.com/toma-de-decisiones-en-la-empresa-en-crisis/#Toma de decisiones administrativas en la empresa>
- Tiffin University (2021). *¿En qué consiste la Gestión Financiera de una Empresa?* <https://global.tiffin.edu/noticias/gestion-financiera-empresa#:~:text=Objetivos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera,-Los%20objetivos%20de&text=Aumentar%20el%20valor%20de%20mercado,multiplicar%C3%A1%20para%20las%20empresas%20accionistas.>
- Vásquez, R. (2020). *Dividendo*. <https://economipedia.com/definiciones/dividendo.html>

- Velte, P. (2021). *The link between corporate governance and corporate financial misconduct. A review of archival studies and implications for future research (El vínculo entre el gobierno corporativo y la mala conducta financiera corporativa. Una revisión de estudios de archivo e implicaciones para futuras investigaciones). Management Review Quarterlyju (Revisión de la gestión trimestral)*, 2(1), 1-59. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00244-7>
- Vera, M. (2021). *Análisis de Control Interno de la Gestión de las Cuentas por Pagar del año 2018 de la Escuela de Conducción no Profesional de la Ciudad de Guayaquil.* <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20227/1/UPS-GT003198.pdf>
- Yausen, G. (2018). *Control Interno y su Incidencia en las Cuentas por Pagar de la Empresa Comercial, La Victoria, 2018.* <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1018/1/YAUSEN%20ESPINOZA%20GRACIELA.pdf>

APÉNDICE

Apéndice A: Cuestionario

	<p>UNIVERSIDAD RICARDO PALMA</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS</p>					
<p>Estimados(a) participantes:</p> <p>El presente cuestionario tiene como propósito recabar información que permitan determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. Este cuestionario consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una sola respuesta, marcando con una (X) en la cual existe un rango desde Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.</p> <p style="text-align: right;"><i>¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!</i></p>						
CUESTIONARIO	RESPUESTAS					
ÍTEMS	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">Totalmente en desacuerdo (1)</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">En desacuerdo (2)</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Indiferente (3)</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">De acuerdo (4)</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">Totalmente de acuerdo (5)</td> </tr> </table>	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)		
Dimensión: Planificación financiera						
Indicador 1: Razones de rentabilidad: Son aquellos indicadores que miden la capacidad de generación de utilidades(ganancias) por parte de la administración de la empresa en relación a sus ventas, activos o la inversión de los propietarios. (Bancayan, 2019)						
1. ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?						
2. ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?						
3. ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?						

<p>Indicador 2: Razones de solvencia: Son aquellos indicadores que miden la capacidad por parte de la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones independientemente de cuando tenga que asumirlas. (Martínez, 2022)</p>					
<p>4. ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?</p>					
<p>5. ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?</p>					
<p>Indicador 3: Razón corriente: Es aquel indicador que mide la capacidad por parte de la empresa de convertir sus activos en efectivo para poder cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. (Barrios, 2019)</p>					
<p>6. ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?</p>					
<p>Dimensión: Toma de decisiones</p>					
<p>Indicador: Capacidad de planeación y toma de decisiones: Es un proceso de decidir lo que se va a realizar y como se llevara a cabo antes de ponerlo en marcha.</p>					
<p>7. ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?</p>					
<p>8. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?</p>					
<p>9. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?</p>					
<p>10. ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?</p>					

11. ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?					
12. ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?					
Dimensión: Cultura financiera					
Indicador: Comportamiento financiero: Es el conjunto de acciones que desarrollan las personas en la administración de sus ingresos ordinarios o la dirección de nuevos recursos económicos. (Condori y Vidalon, 2020)					
13. ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?					
14. ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?					
15. ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?					
Dimensión: Proceso contable					
Indicador 1: Índices de rotación de cuentas por pagar: Es aquel indicador que mide el nivel de cumplimiento de las obligaciones, deudas y los créditos concedidos por los proveedores de la empresa. (Barrios, 2019)					
16. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?					
Indicador 2: Índice de rotación de proveedores: Es aquel indicador que mide el promedio o número de días que tarda la empresa en pagar sus deudas que tiene con sus proveedores a través de las cuentas por pagar. (Altos Empresarios, 2020)					
17. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?					

18. ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?					
Dimensión: Credibilidad en el cumplimiento de pago					
Indicador 1: Cumplimiento de plazos de pagos: Es la responsabilidad que se origina a través de las cancelaciones de deudas dentro del tiempo acordado.					
19. ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?					
20. ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?					
21. ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?					
Indicador 2: Tiempo del proceso de aprobación de pagos: Es una de las etapas que forma parte del proceso compras en el que se revisan y aprueban los comprobantes por pagar antes de que se procese el pago. (Yaydoo, 2022)					
22. ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?					
Indicador 3: Tiempo del proceso de validación de facturas: Es una de las etapas que forma parte del proceso de compras en el que se verifica que el comprobante de pago este debidamente aceptado por la SUNAT.					
23. ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?					
24. ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?					
Dimensión: Comprobación de pago.					
Indicador: Medición de incidencias: Análisis que da a conocer las frecuencias y relevancias de las incidencias como facturas anuladas, pendientes de verificar y pendientes de aprobar.					

25. ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?					
26. ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?					

Apéndice B: Validación con Juicio de Experto

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: *Influencia de la Gestión de la Actividad Financiera en el Control de Cuentas por Pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, Periodo 2022.*

Bachiller:

Carlos Alberto Ticona Rojas

Juicio de Experto:

- ✓ La opinión que usted brinde es personal y sincera.
- ✓ Marque con una **X** dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.
 1. Muy Malo
 2. Malo
 3. Regular
 4. Bueno
 5. Muy Bueno



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Estimados(a) participantes:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información que permitan determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. Este cuestionario consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una sola respuesta, marcando con una (X) en la cual existe un rango desde Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!

CUESTIONARIO	RESPUESTAS				
ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Dimensión: Planificación financiera					
Indicador 1: Razones de rentabilidad: Son aquellos indicadores que miden la capacidad de generación de utilidades(ganancias) por parte de la administración de la empresa en relación a sus ventas, activos o la inversión de los propietarios. (Bancayan, 2019)					
1. ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?					
2. ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?					
3. ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?					
Indicador 2: Razones de solvencia: Son aquellos indicadores que miden la capacidad por parte de la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones independientemente de cuando tenga que asumirlas. (Martínez, 2022)					

4. ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?					
5. ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?					
Indicador 3: Razón corriente: Es aquel indicador que mide la capacidad por parte de la empresa de convertir sus activos en efectivo para poder cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. (Barrios, 2019)					
6. ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?					
Dimensión: Toma de decisiones					
Indicador: Capacidad de planeación y toma de decisiones: Es un proceso de decidir lo que se va a realizar y como se llevara a cabo antes de ponerlo en marcha.					
7. ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?					
8. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?					
9. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?					
10. ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?					
11. ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?					

12. ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?					
Dimensión: Cultura financiera					
Indicador: Comportamiento financiero: Es el conjunto de acciones que desarrollan las personas en la administración de sus ingresos ordinarios o la dirección de nuevos recursos económicos. (Condori y Vidalon, 2020)					
13. ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?					
14. ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?					
15. ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?					
Dimensión: Proceso contable					
Indicador 1: Índices de rotación de cuentas por pagar: Es aquel indicador que mide el nivel de cumplimiento de las obligaciones, deudas y los créditos concedidos por los proveedores de la empresa. (Barrios, 2019)					
16. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?					
Indicador 2: Índice de rotación de proveedores: Es aquel indicador que mide el promedio o número de días que tarda la empresa en pagar sus deudas que tiene con sus proveedores a través de las cuentas por pagar. (Altos Empresarios, 2020)					
17. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?					
18. ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?					
Dimensión: Credibilidad en el cumplimiento de pago					

Indicador 1: Cumplimiento de plazos de pagos: Es la responsabilidad que se origina a través de las cancelaciones de deudas dentro del tiempo acordado.					
19. ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?					
20. ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?					
21. ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?					
Indicador 2: Tiempo del proceso de aprobación de pagos: Es una de las etapas que forma parte del proceso compras en el que se revisan y aprueban los comprobantes por pagar antes de que se procese el pago. (Yaydoo, 2022)					
22. ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?					
Indicador 3: Tiempo del proceso de validación de facturas: Es una de las etapas que forma parte del proceso de compras en el que se verifica que el comprobante de pago este debidamente aceptado por la SUNAT.					
23. ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?					
24. ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?					
Dimensión: Comprobación de pago.					
Indicador: Medición de incidencias: Análisis que da a conocer las frecuencias y relevancias de las incidencias como facturas anuladas, pendientes de verificar y pendientes de aprobar.					
25. ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?					
26. ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?					

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado comprensible.			x		
2	Objetividad Permite medir hechos observables				x	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				x	
4	Organización Presentación ordenada.			x		
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				x	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				x	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos			x		
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems.				x	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				x	

¡Muchas Gracias por su respuesta!

Apellidos y Nombres del juez experto: Gabriel Alonso Fajardo Susli

Especialidad del juez experto: Auditor

Grado Académico del juez experto: Contador Colegiado

Firma del Juez Experto



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Estimados(a) participantes:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información que permitan determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. Este cuestionario consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una sola respuesta, marcando con una (X) en la cual existe un rango desde Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!

CUESTIONARIO	RESPUESTAS				
ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Dimensión: Planificación financiera					
Indicador 1: Razones de rentabilidad: Son aquellos indicadores que miden la capacidad de generación de utilidades(ganancias) por parte de la administración de la empresa en relación a sus ventas, activos o la inversión de los propietarios. (Bancayan, 2019)					
1. ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?					
2. ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?					
3. ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?					
Indicador 2: Razones de solvencia: Son aquellos indicadores que miden la capacidad por parte de la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones independientemente de cuando tenga que asumirlas. (Martínez, 2022)					

4. ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?					
5. ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?					
Indicador 3: Razón corriente: Es aquel indicador que mide la capacidad por parte de la empresa de convertir sus activos en efectivo para poder cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. (Barrios, 2019)					
6. ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?					
Dimensión: Toma de decisiones					
Indicador: Capacidad de planeación y toma de decisiones: Es un proceso de decidir lo que se va a realizar y como se llevara a cabo antes de ponerlo en marcha.					
7. ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?					
8. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?					
9. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?					
10. ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?					
11. ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?					

12. ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?					
Dimensión: Cultura financiera					
Indicador: Comportamiento financiero: Es el conjunto de acciones que desarrollan las personas en la administración de sus ingresos ordinarios o la dirección de nuevos recursos económicos. (Condori y Vidalon, 2020)					
13. ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?					
14. ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?					
15. ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?					
Dimensión: Proceso contable					
Indicador 1: Índices de rotación de cuentas por pagar: Es aquel indicador que mide el nivel de cumplimiento de las obligaciones, deudas y los créditos concedidos por los proveedores de la empresa. (Barrios, 2019)					
16. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?					
Indicador 2: Índice de rotación de proveedores: Es aquel indicador que mide el promedio o número de días que tarda la empresa en pagar sus deudas que tiene con sus proveedores a través de las cuentas por pagar. (Altos Empresarios, 2020)					
17. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?					
18. ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?					
Dimensión: Credibilidad en el cumplimiento de pago					

Indicador 1: Cumplimiento de plazos de pagos: Es la responsabilidad que se origina a través de las cancelaciones de deudas dentro del tiempo acordado.					
19. ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?					
20. ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?					
21. ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?					
Indicador 2: Tiempo del proceso de aprobación de pagos: Es una de las etapas que forma parte del proceso compras en el que se revisan y aprueban los comprobantes por pagar antes de que se procese el pago. (Yaydoo, 2022)					
22. ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?					
Indicador 3: Tiempo del proceso de validación de facturas: Es una de las etapas que forma parte del proceso de compras en el que se verifica que el comprobante de pago este debidamente aceptado por la SUNAT.					
23. ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?					
24. ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?					
Dimensión: Comprobación de pago.					
Indicador: Medición de incidencias: Análisis que da a conocer las frecuencias y relevancias de las incidencias como facturas anuladas, pendientes de verificar y pendientes de aprobar.					
25. ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?					
26. ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?					

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado comprensible.				x	
2	Objetividad Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
4	Organización Presentación ordenada.				x	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				x	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				x	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos		x			
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems.				x	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				x	

¡Muchas Gracias por su respuesta!

Apellidos y Nombres del juez experto: Elizabeth Silvia Aguilar Vargas

Especialidad del juez experto: Contadora publica

Grado Académico del juez experto: Contadora Colegiado



Firma del Juez Experto



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Estimados(a) participantes:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información que permitan determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022. Este cuestionario consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una sola respuesta, marcando con una (X) en la cual existe un rango desde Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados.

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!

CUESTIONARIO	RESPUESTAS				
ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Dimensión: Planificación financiera					
Indicador 1: Razones de rentabilidad: Son aquellos indicadores que miden la capacidad de generación de utilidades(ganancias) por parte de la administración de la empresa en relación a sus ventas, activos o la inversión de los propietarios. (Bancayan, 2019)					
1. ¿En la empresa se controlan las inversiones necesarias para la producción basados en indicadores de razones de rentabilidad?					
2. ¿Los directivos emplean indicadores de razones de rentabilidad para evaluar la gestión financiera?					
3. ¿Los directivos de la empresa tienen la capacidad de planeación y toma de decisiones eficaz basados en razones de rentabilidad dentro de la empresa?					
Indicador 2: Razones de solvencia: Son aquellos indicadores que miden la capacidad por parte de la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones independientemente de cuando tenga que asumirlas. (Martínez, 2022)					

4. ¿En la empresa los directivos aplican indicadores de razones de solvencia para determinar si el flujo de efectivo es suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo?					
5. ¿Los directivos de la empresa aplican indicadores de razones de solvencia como herramienta fundamental de valoración que permitan conocer a qué ritmo están creciendo las reservas de la compañía?					
Indicador 3: Razón corriente: Es aquel indicador que mide la capacidad por parte de la empresa de convertir sus activos en efectivo para poder cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo. (Barrios, 2019)					
6. ¿Los directivos aplican indicadores de razón corriente para determinar la capacidad que tiene la empresa en el cumplimiento de sus obligaciones financieras o pasivos a corto plazo?					
Dimensión: Toma de decisiones					
Indicador: Capacidad de planeación y toma de decisiones: Es un proceso de decidir lo que se va a realizar y como se llevara a cabo antes de ponerlo en marcha.					
7. ¿Los directivos de la empresa poseen la capacidad de planeación y toma de decisiones para la automatización de procesos que permitan la revisión de los costos?					
8. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la inversión dentro de la empresa es eficaz?					
9. ¿La capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con la financiación dentro de la empresa es eficaz?					
10. ¿En la empresa los directivos evalúan la capacidad de planeación y toma de decisiones relacionadas con el incremento de los recursos financieros?					
11. ¿Los directivos poseen el conocimiento y la experiencia sobre cómo gestionar la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa?					

12. ¿La oportunidad de la información financiera dentro de la empresa permite a los directivos obtener datos actualizados para la capacidad de planeación y toma de decisiones?					
Dimensión: Cultura financiera					
Indicador: Comportamiento financiero: Es el conjunto de acciones que desarrollan las personas en la administración de sus ingresos ordinarios o la dirección de nuevos recursos económicos. (Condori y Vidalon, 2020)					
13. ¿Los directivos plantean metas económicas a largo plazo y el personal se esfuerza por alcanzarlas enfocados en el comportamiento financiero?					
14. ¿En la empresa la cultura financiera se basa en el control de los gastos y el conocimiento necesario para tomar mejores decisiones basados en un correcto comportamiento financiero?					
15. ¿Los directivos aplican la planificación estratégica para alcanzar las metas financieras como parte del buen comportamiento financiero?					
Dimensión: Proceso contable					
Indicador 1: Índices de rotación de cuentas por pagar: Es aquel indicador que mide el nivel de cumplimiento de las obligaciones, deudas y los créditos concedidos por los proveedores de la empresa. (Barrios, 2019)					
16. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de cuentas por pagar?					
Indicador 2: Índice de rotación de proveedores: Es aquel indicador que mide el promedio o número de días que tarda la empresa en pagar sus deudas que tiene con sus proveedores a través de las cuentas por pagar. (Altos Empresarios, 2020)					
17. ¿En la empresa existe un proceso de control y monitoreo efectivo basado en indicadores de índices de rotación de proveedores?					
18. ¿Los directivos emplean indicadores de índice de rotación de proveedores para evaluar los días que la empresa tarda en efectuar un pago?					
Dimensión: Credibilidad en el cumplimiento de pago					

Indicador 1: Cumplimiento de plazos de pagos: Es la responsabilidad que se origina a través de las cancelaciones de deudas dentro del tiempo acordado.					
19. ¿Los directivos controlan el cumplimiento de plazos de pagos para verificar las condiciones negociadas?					
20. ¿La disponibilidad de información contable en la empresa permite asegurar el cumplimiento de plazos de pagos?					
21. ¿En la empresa se jerarquizan los gastos para lograr una conducta de consumo responsable y lograr el cumplimiento de plazos de pagos?					
Indicador 2: Tiempo del proceso de aprobación de pagos: Es una de las etapas que forma parte del proceso compras en el que se revisan y aprueban los comprobantes por pagar antes de que se procese el pago. (Yaydoo, 2022)					
22. ¿En la empresa el proceso contable se cumple efectivamente con el fin de cumplir con el tiempo del proceso de aprobación de pagos?					
Indicador 3: Tiempo del proceso de validación de facturas: Es una de las etapas que forma parte del proceso de compras en el que se verifica que el comprobante de pago este debidamente aceptado por la SUNAT.					
23. ¿El tiempo del proceso de validación de facturas dedicado por los responsables del área es efectivo?					
24. ¿En la empresa los directivos evalúan y controlan el tiempo del proceso de validación de facturas?					
Dimensión: Comprobación de pago.					
Indicador: Medición de incidencias: Análisis que da a conocer las frecuencias y relevancias de las incidencias como facturas anuladas, pendientes de verificar y pendientes de aprobar.					
25. ¿Los directivos de la empresa realizan un control y medición de las incidencias ocurridas con los compromisos de pago?					
26. ¿Dentro de la empresa se solucionan los problemas financieros basados en la gestión de la información como factor de medición de incidencias?					

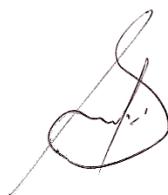
N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado comprensible.					x
2	Objetividad Permite medir hechos observables					x
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				x	
4	Organización Presentación ordenada.				x	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad			x		
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					x
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				x	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems.				x	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				x	

¡Muchas Gracias por su respuesta!

Apellidos y Nombres del juez experto: Carmen Rosa Sarmiento Ucancial

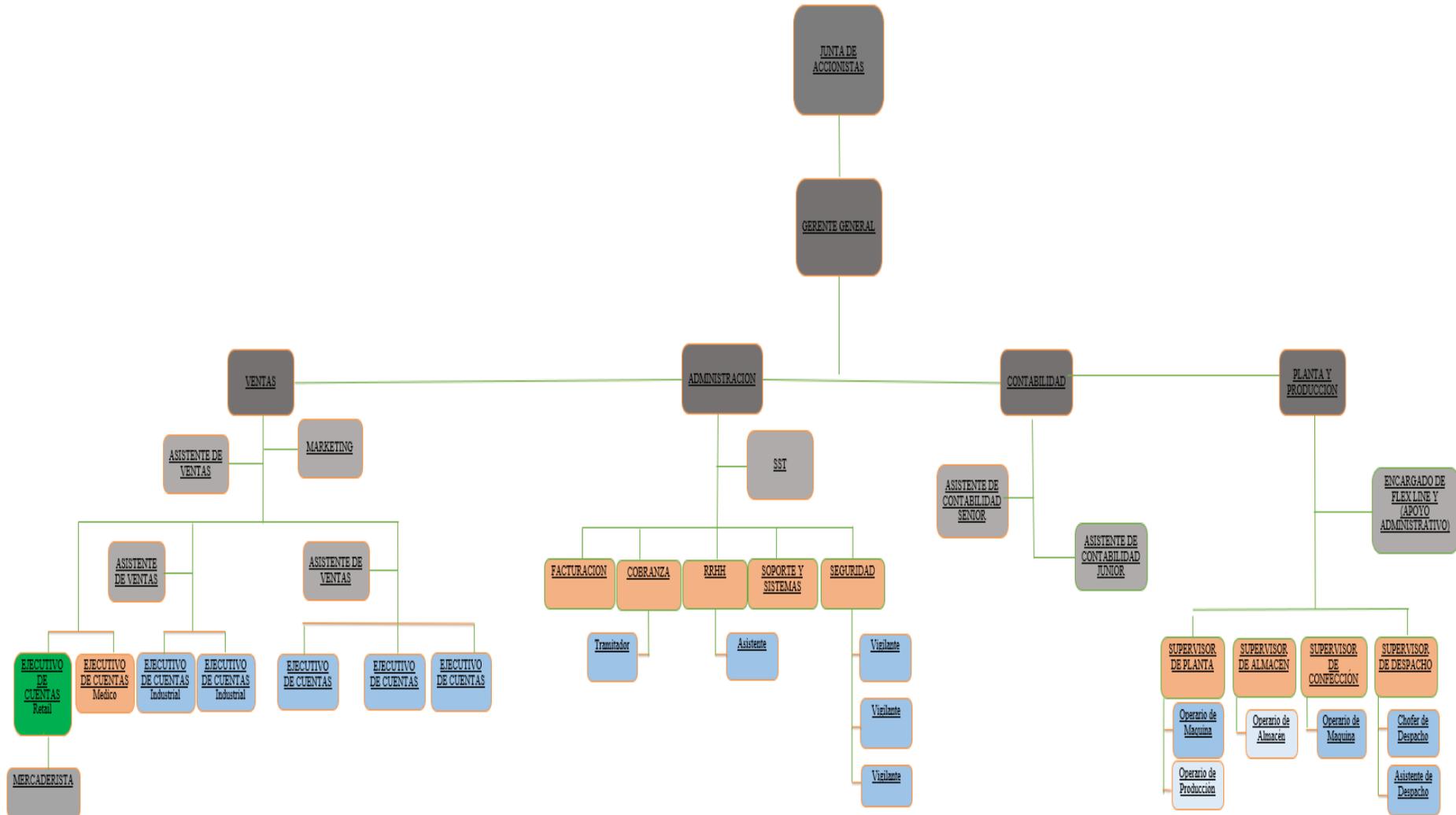
Especialidad del juez experto: Contadora

Grado Académico del juez experto: Contadora Colegiada



Firma del Juez Experto

Apéndice C: Organigrama de la Empresa



Apéndice D: Estados Financieros de la Empresa

EMPRESA COMERCIAL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2022 y 2021

(Expresado en Soles)

	2022	2021
<u>ACTIVO</u>		
Activo Corriente		
	S/	S/
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	9,484.99	114,715.21
Cuentas por cobrar Comerciales - Terceros, Neto	3,229,337.03	3,729,132.28
Cuentas por cobrar al Personal, a los Acc, Dir y Ger.	5.00	1,194.00
Cuentas por cobrar Diversas - Terceros	290,784.17	355,345.84
Existencias <u>(Anexo Nº 04)</u>	3,833,339.52	2,746,431.36
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	41,250.91	27,611.78
Otras Cuentas del Activo	587,176.71	312,329.34
Total Activo Corriente	7,991,378.33	7,286,759.81
Activo No Corriente		
Propiedad, Planta y Equipo neto de Depreciacion <u>(Anexo Nº 06)</u>	978,971.27	873,290.16
Intangibles neto de Depreciacion <u>(Anexo Nº 06)</u>	5,052.82	3,721.59
TOTAL Activo No Corriente	984,024.09	877,011.75
TOTAL ACTIVO	8,975,402.43	8,163,771.57
<u>PASIVO</u>		
Pasivo Corriente		
Trib., Contra. y Aport. al Sist. de Pens. y de Salud por Pagar	197,139.72	163,551.32
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	432,235.14	429,027.95
Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros <u>(Anexo Nº 08)</u>	941,068.19	575,460.13
Cuentas por Pagar Diversas - Terceros	2,483,573.61	1,950,796.93
Total Pasivo Corriente	4,054,016.67	3,118,836.33
Pasivo No Corriente		
Obligaciones a Largo Plazo	0.00	0.00
Total Pasivo No Corriente	0.00	0.00
TOTAL PASIVO	4,054,016.67	3,118,836.33
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital	200,064.23	200,064.23
Resultados Acumulados	3,462,099.39	3,656,896.00
Resultados del Ejercicio	1,259,222.14	1,187,975.01
Total Patrimonio	4,921,385.76	5,044,935.24
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	8,975,402.43	8,163,771.57

EMPRESA COMERCIAL

ESTADO DE RESULTADOS

Por el período del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2022 y 2021
(Expresado en Soles)

	2022	2021
	s/	s/
Ventas Nacionales	12,038,919.91	12,476,123.11
Exportaciones	341,513.65	1,141,486.59
Total Ventas	12,380,433.56	13,617,609.70
Costo de Ventas	-5,043,836.78	-6,168,646.00
Utilidad Bruta	7,336,596.78	7,448,963.70
 Gastos Operativos		
Gastos de Administracion	-1,746,563.13	-1,836,834.47
Gastos de Ventas	-3,790,759.19	-3,746,151.42
Resultado Operativo	1,799,274.46	1,865,977.81
 Otros Ingresos y Egresos		
Ingresos Diversos	485,123.97	30,041.24
Ingresos Financieros	66.14	355.63
Ingresos por Diferencia de Cambio	334,774.28	737,832.39
Gastos Diversos	-350,398.87	-14,342.84
Gastos Financieros	-65,882.27	-190,076.87
Gastos Financieros por Diferencia de Cambio	-388,975.28	-733,426.98
Resultado antes de Impuestos	1,813,982.43	1,696,360.38
Impuesto a la Renta	-554,760.29	-508,385.37
Resultado del Ejercicio	1,259,222.14	1,187,975.01

Notas a los Estados Financieros 2022 y 2021

ANEXO N° 4		2022		2021	
EXISTENCIAS					
Comprende:					
CONCEPTO		IMPORTE S/		IMPORTS S/	
EXISTENCIAS SEGUN INVENTARIO		2,892,077.83		2,489,563.20	
MERCADERIAS	1,331,929.50			1,526,512.21	
MATERIAS PRIMAS	1,341,376.82			781,756.34	
SUMINISTROS DIVERSOS	44,254.70			17,575.13	
ENVASES	114,666.52			95,750.32	
EMBALAJES	59,850.29			57,824.35	
REPUESTOS	-			10,144.85	
EXISTENCIAS POR RECIBIR		941,261.69		256,868.16	
MERCADERIAS	752,384.11				
MATERIAS PRIMAS	188,877.58				
TOTAL EXISTENCIAS		3,833,339.52		2,746,431.36	

ANEXO N° 6		2022				2021			
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO									
Comprende:									
DESCRIPCION	VALOR	DEPREC.	DEPREC.	VALOR	VALOR	DEPREC.	DEPREC.	VALOR	
	LIBRO	ACUM.	PERIODO	NETO S/	LIBRO	ACUM.	PERIODO	NETO S/	
1. UNIDADES DE TRANSPORTE									
Propias	371,290.14	301,942.71	16,608.40	52,739.03	454,088.23	396,749.30	23,046.84	34,292.09	
Leasing	279,423.94	66,820.46	92,485.89	120,117.59	272,973.49	81,108.16	80,387.32	111,478.01	
2. EQUIPOS DIVERSOS	72,370.51	34,849.15	5,382.55	32,138.81	68,976.33	38,779.51	4,685.21	25,511.61	
3. EQUIPOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS	208,219.75	79,908.55		61,249.87	247,029.53	145,792.40	66,272.60	34,964.53	
4. EQUIPOS DE COMUNICACION	10,601.70	441.74	1,060.17	9,099.79	13,960.17	1,501.91	1,284.06	11,174.20	
5. MAQUINARIA	476,166.85	176,996.06	52,019.37	247,151.42	453,603.29	222,622.42	47,550.87	183,430.00	
6. EQUIPOS DIVERSOS DE SEGURIDAD	79,459.37	36,881.84	6,938.83	35,638.70	79,459.37	43,820.67	6,454.96	29,183.74	
7. MUEBLES Y ENSERES	235,375.50	95,181.54	19,449.06	120,744.90	237,663.63	114,630.60	19,553.49	103,479.54	
8. INSTALACIONES - LOCAL	376,000.54	57,109.32	18,800.05	300,091.17	436,069.31	75,909.37	20,383.49	339,776.45	
	2,108,908.30	850,131.37	212,744.32	978,971.27	2,263,823.35	1,120,914.34	269,618.84	873,290.16	
INTANGIBLES									
DESCRIPCION	VALOR	AMORT.	AMORT.	VALOR	VALOR	AMORT.	AMORT.	VALOR	
	LIBRO	ACUM.	PERIODO	NETO S/.	LIBRO	ACUM.	PERIODO	NETO S/.	
1. SOFTWARE	63,567.80	57,183.75	1,331.23	5,052.82	63,567.80	58,514.98	1,331.23	3,721.59	
	63,567.80	57,183.75	1,331.23	5,052.82	63,567.80	58,514.98	1,331.23	3,721.59	
TOTAL INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	2,172,476.10	907,315.12	214,075.55	984,024.09	2,327,391.15	1,179,429.32	270,950.07	877,011.75	

ANEXO N° 8	2022	2021
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES		
Comprende:	IMPORTE S/	IMPORTE S/
FACTURAS FOR PAGAR		
FACTURAS POR PAGAR M.N. TERCEROS	74,056.02	87,492.11
FACTURAS POR PAGAR M.N. RELACIONADAS	160,456.04	16,786.37
TOTAL FACTURAS POR PAGAR M.N.	234,512.06	104,278.48
FACTURAS POR PAGAR M.E. TERCEROS	661,842.68	466,934.67
TOTAL FACTURAS POR PAGAR M.E.	661,842.68	466,934.67
TOTAL FACTURAS POR PAGAR	896,354.74	571,213.15
LETRAS POR PAGAR		
LETRAS POR PAGAR M.N. TERCEROS	34,415.25	924.97
TOTAL LETRAS POR PAGAR M.N.	34,415.25	924.97
RECIBOS POR HONORARIOS		
RXH POR PAGAR M.N. TERCEROS	6,700.00	3,322.00
RXH POR PAGAR M.E. TERCEROS	3,598.20	-
TOTAL RXH POR PAGAR	3,598.20	3,322.00
TOTAL CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	941,068.19	575,460.13

Apéndice E: Caso Práctico

Se presentan los datos reales de una Empresa Comercial que se dedica a la comercialización de productos de limpieza industrial y retail, que se encuentra ubicada en Lima Metropolitana, con varios años de experiencia en la industria con presencia en tres países de América del Sur, entre los que se destacan Chile, Perú y Colombia. En la presente investigación se está considerando la información proporcionada por una Empresa Comercial que se encuentra ubicada en Perú y servirá como base para realizar el cálculo de los indicadores de estudio.

El control de cuentas por pagar se define como aquel proceso contable – administrativo que involucra la verificación de la obligación, comprobación de pagos y vigilancia de los datos ingresados de dichas cuentas en el sistema informático para finalmente pagar a los proveedores y como proceso tiene la finalidad de mitigar el riesgo de pérdidas en la función de cuentas por pagar para evitar la duplicidad de pagos, acumulación y pérdidas de documentos por pagar, y así lograr credibilidad en cumplimientos de pago para la búsqueda de créditos en financiamientos a futuro.

La gran importancia de la gestión financiera para cualquier empresa tiene que ver con el control de sus operaciones, la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas y cambios aplicables.

Se confirma las hipótesis en estudio a través del análisis en los siguientes aspectos:

- ✓ Razones de Rentabilidad
- ✓ Razones de Solvencia
- ✓ Razón Corriente
- ✓ Índice de Rotación de Cuentas por Pagar
- ✓ Índice de Rotación de Proveedores

Análisis Financiero Comparativo

Se analizará el comportamiento financiero de la empresa en los periodos del 2021 al 2022 utilizando ratios financieras que son herramientas para analizar la situación financiera.

✓ Razones de Rentabilidad

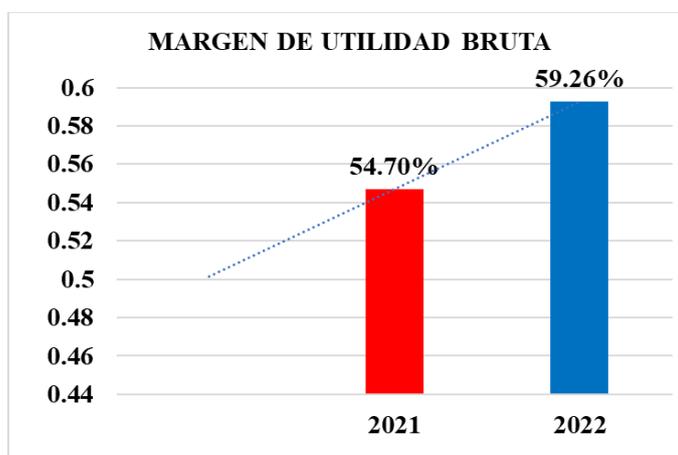
Margen de Utilidad Bruta

UTILIDAD BRUTA	X100
VENTAS NETAS	

2022		
7,336,596.78	X100=	59.26%
12,380,433.56		

2021		
7,448,963.70	X100=	54.70%
13,617,609.70		

El índice de Margen de Utilidad Bruta relaciona la utilidad bruta frente a las ventas netas que es medido en porcentaje. En este caso la empresa al vender recupera los costos, lo que obtiene para el año 2021 es de 54.70% y para el año 2022 es de 59.26%. Reflejando un crecimiento de 4.56% de Margen de Utilidad Bruta.



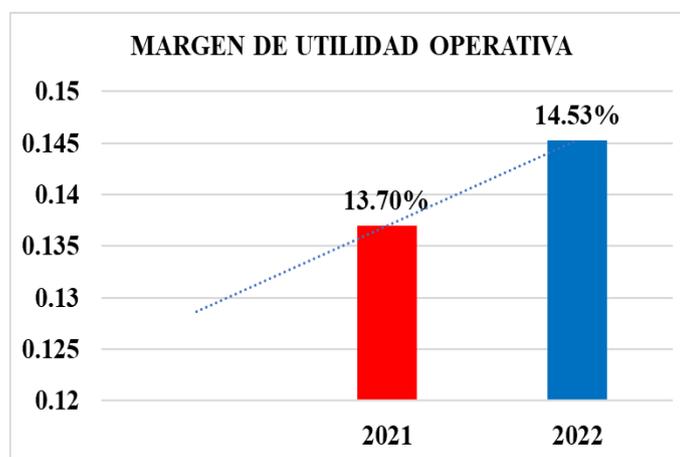
Margen de Utilidad Operativa

UTILIDAD OPERATIVA	X100
VENTAS NETAS	

2022		
1,799,274.46	X100=	14.53%
12,380,433.56		

2021		
1,865,977.81	X100=	13.70%
13,617,609.70		

El índice de Margen de Utilidad Operativa relaciona la utilidad operativa frente a las ventas netas que es medido en porcentaje. En este caso la empresa al vender recupera los costos y gastos, lo que obtiene para el año 2021 es de 13.70% y para el año 2022 es de 14.53%. Reflejando un crecimiento de 0.83% de Margen de Utilidad Operativa.



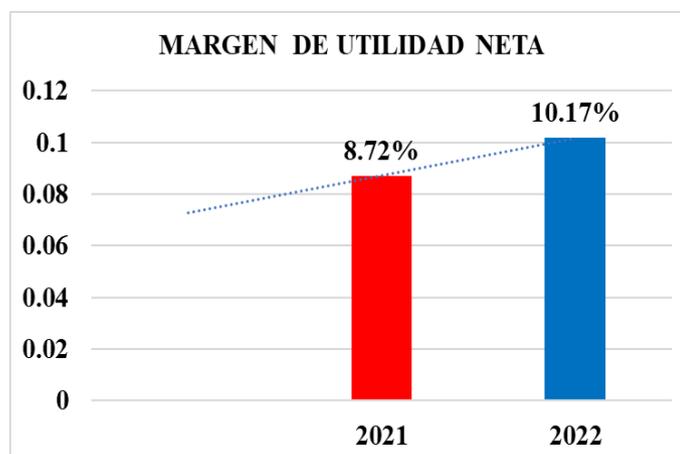
Margen de Utilidad Neta

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} \times 100$$

2022		
1,259,222.14	X100=	10.17%
12,380,433.56		

2021		
1,187,975.01	X100=	8.72%
13,617,609.70		

El índice de Margen de Utilidad Neta relaciona la utilidad neta frente a las ventas netas que es medido en porcentaje. En este caso la empresa al vender recupera los costos, gastos e impuesto a la renta, lo que obtiene para el año 2021 es de 8.72% y para el año 2022 es de 10.17%. Reflejando un crecimiento de 1.45% de Margen de Utilidad Neta.



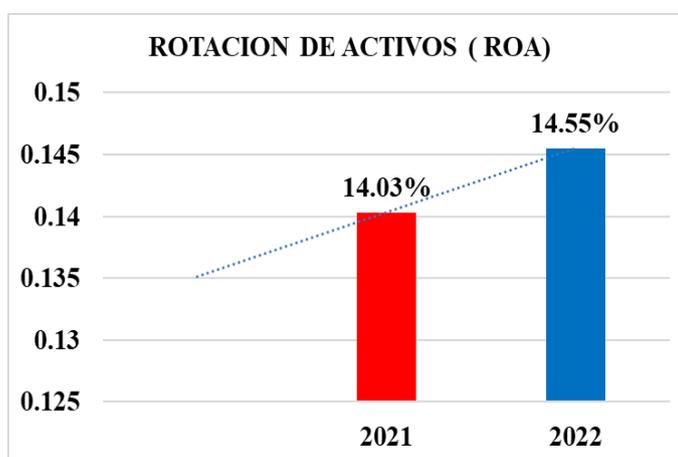
Rotación de Activos (ROA)

UTILIDAD NETA	X100
ACTIVO TOTAL	

2022		
1,259,222.14	X100=	14.03%
8,975,402.43		

2021		
1,187,975.01	X100=	14.55%
8,163,771.57		

El índice de Rotación de Activos (ROA) relaciona la utilidad neta frente al activo total que es medido en porcentaje. En este caso por cada activo lo que se obtiene para el año 2021 es de 14.55% y para el año 2022 es de 14.03%. Reflejando una variación negativa de 0.52% de Rotación de Activos (ROA) con respecto al año 2021.



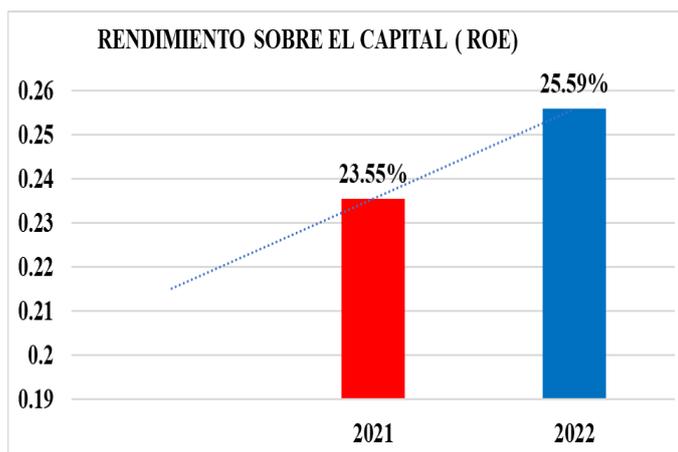
Rendimiento sobre el Capital (ROE)

UTILIDAD NETA	X100
PATRIMONIO NETO	

2022		
1,259,222.14	X100=	25.59%
4,921,385.76		

2021		
1,187,975.01	X100=	23.55%
5,044,935.24		

El índice de Rendimiento sobre el Capital (ROE) relaciona la utilidad neta frente al patrimonio neto que es medido en porcentaje, es decir, el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos. Cuanto más elevado sea el ROE, mayor será la rentabilidad que una empresa puede llegar a tener en función a sus recursos propios. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 23.55% y para el año 2022 es de 25.59%. Reflejando un crecimiento de 2.04% de Rendimiento sobre el Capital (ROE) con respecto al año 2021.



✓ **Razones de Solvencia**

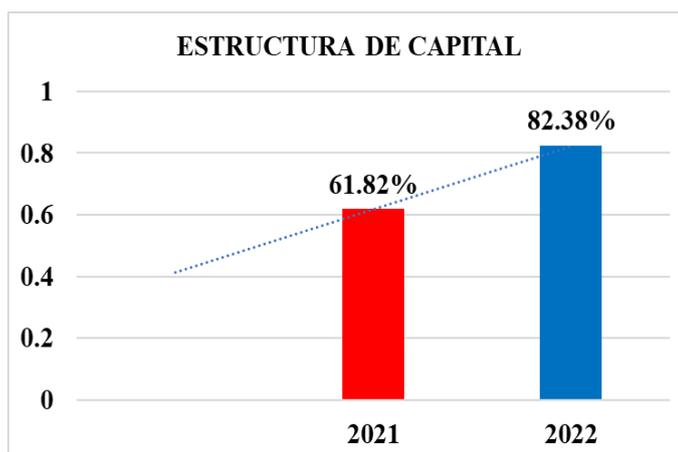
Estructura de Capital

PASIVO TOTAL	X100
PATRIMONIO	

2022		
4,054,016.67	X100=	82.38%
4,921,385.76		

2021		
3,118,836.33	X100=	61.82%
5,044,935.24		

El índice de Estructura de Capital relaciona el pasivo total frente al patrimonio que es medido en porcentaje, es decir, detalla el nivel de endeudamiento con relación al patrimonio. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 61.82% y para el año 2022 es de 82.38%. Reflejando un crecimiento de 20.56% de Estructura de Capital.



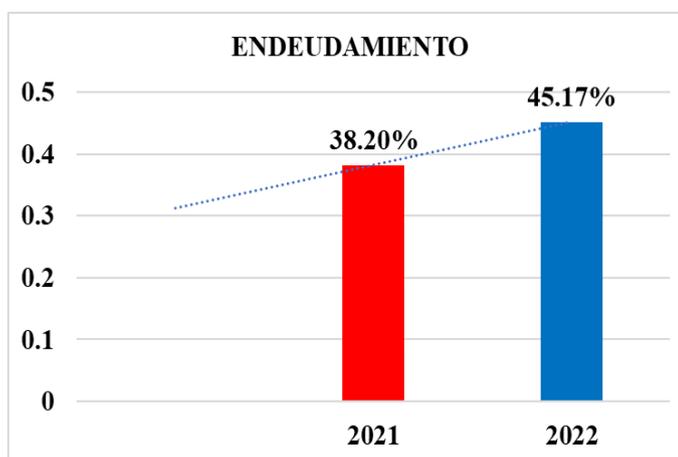
Endeudamiento

PASIVO TOTAL	X100
ACTIVO TOTAL	

2022		
4,054,016.67	X100=	45.17%
8,975,402.43		

2021		
3,118,836.33	X100=	38.20%
8,163,771.57		

El índice de Endeudamiento relaciona el pasivo total frente al activo total que es medido en porcentaje, es decir, detalla el nivel de endeudamiento con los acreedores (proveedores y terceros) en relación a la respuesta de los activos. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 38.20% y para el año 2022 es de 45.17%. Reflejando un crecimiento de 6.97% de Endeudamiento.



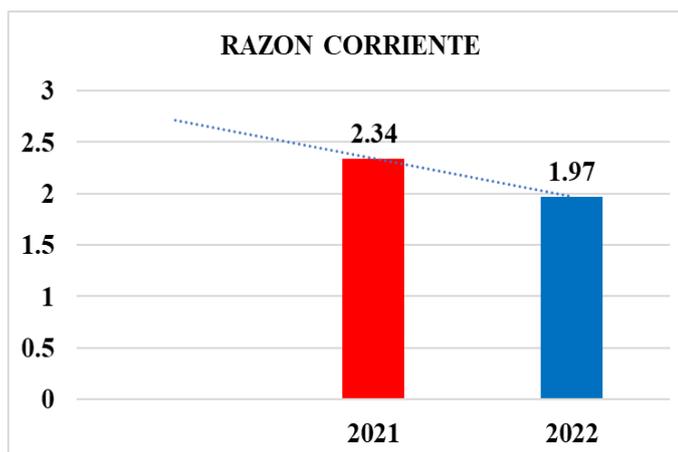
✓ Razón Corriente

ACTIVO CORRIENTE
PASIVO CORRIENTE

2022		
7,991,378.33	=	1.97
4,054,016.67		

2021		
7,286,759.81	=	2.34
3,118,836.33		

El índice de Razón Corriente relaciona el activo corriente frente al pasivo corriente, es decir, detalla el grado de cobertura que tienen los activos de mayor liquidez sobre las obligaciones de menor vencimiento o mayor exigibilidad. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 2.34 y para el año 2022 es de 1.97. Reflejando una variación negativa de 0.37 de Razón Corriente.



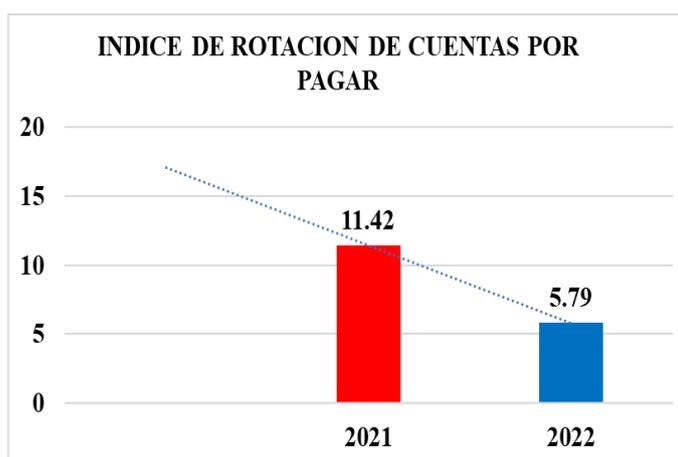
✓ **Índice de Rotación de Cuentas por Pagar**

COMPRAS
CIENTAS POR PAGAR

2022	
5,446,351.41	= 5.79
941,068.19	

2021	
6,571,160.63	= 11.42
575,460.13	

El índice de Rotación de Cuentas por Pagar relaciona las compras (Costo de Ventas – Inventario Inicial + Inventario Final) frente a las cuentas por pagar, es decir, detalla el tiempo promedio que emplea la empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 11.42 y para el año 2022 es de 5.79. Reflejando una disminución en 5.63 de Índice de Rotación de Cuentas por Pagar.



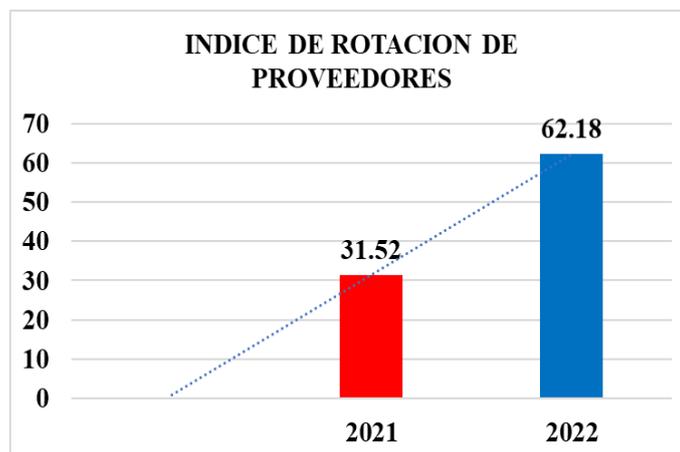
✓ **Índice de Rotación de Proveedores**

360 DIAS
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR

2022		
360.00	=	62.18
5.79		

2021		
360.00	=	31.52
11.42		

El índice de Rotación de Proveedores relaciona los 360 días frente a la rotación de cuentas por pagar, es decir, detalla los días que la empresa emplea para pagar a sus proveedores. En este caso lo que se obtiene para el año 2021 es de 31.52 días y para el año 2022 es de 62.18 días. Reflejando un aumento de 30.66 días de Índice de Rotación de Proveedores debido a que la Gestión Financiera en el Control de Cuentas por Pagar no es eficaz lo que generaría consecuencias en la organización.



Resultados por lograr con la Implementación de las Recomendaciones

INDICADORES		2021	2022	DIFERENCIA	2023 A MAS
RAZONES DE RENTABILIDAD	Margen de Utilidad Bruta	54.70%	59.26%	4.56%	El margen de utilidad bruta seguiría aumentando en un 6 a 8% de diferencia con respecto a los años anteriores
	Margen de Utilidad Operativa	13.70%	14.53%	0.83%	El margen de utilidad operativa seguiría aumentando en un 1.5 a 2% de diferencia con respecto a los años anteriores
	Margen de Utilidad Neta	8.72%	10.17%	1.45%	El margen de utilidad neta seguiría aumentando en un 2.5 a 3% de diferencia con respecto a los años anteriores
	Rotacion de Activos (ROA)	14.55%	14.03%	-0.52%	El índice de rotacion de activos dejara de disminuir y alcanzara su mejor rendimiento en un 0.50 a 2% de diferencia con respecto a los años anteriores debido a la eficaz gestion financiera que se aplicara.
	Rendimiento sobre el Capital (ROE)	23.55%	25.59%	2.04%	El índice de rendimiento sobre el capital seguira aumentando en un 3 a 4% de diferencia con respecto a los años anteriores.
RAZONES DE SOLVENCIA	Estructura de Capital	61.82%	82.38%	20.56%	El índice de estructura de capital disminuiría en un 10 a 20% de diferencia con respecto a los años anteriores debido al alto riesgo financiero y buen control de las cuentas por pagar que se llevara de acuerdo a la eficaz gestion financiera que se aplicara.
	Endeudamiento	38.20%	45.17%	6.97%	El índice de endeudamiento disminuiría en un 3.5 a 7% de diferencia con respecto a los años anteriores debido al buen control de las cuentas por pagar que se llevara de acuerdo a la eficaz gestion financiera que se aplicara.
RAZÓN CORRIENTE		2.34	1.97	-0.37	La razon corriente dejara de disminuir y alcanzara su mejor rendimiento en un 0.25 a 0.50 de diferencia con respecto a los años anteriores debido a la eficaz gestion financiera que se aplicara.
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR		11.42	5.79	-5.63	El índice de rotacion de cuentas por pagar dejara de disminuir y alcanzara su mejor rendimiento en 5.5 a 8 veces de diferencia con respecto a los años anteriores debido al buen control de las cuentas por pagar que se llevara de acuerdo a la eficaz gestion financiera que se aplicara.
ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PROVEEDORES		31.52	62.18	30.66	El índice de rotacion de proveedores disminuiría y alcanzara su mejor rendimiento en -15 a -30 días de diferencia con respecto a los años anteriores debido al buen control de las cuentas por pagar que se llevara de acuerdo a la eficaz gestion financiera que se aplicara.

Apéndice F: Matriz Lógica de Consistencia

TÍTULO: INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA EN EL CONTROL DE CUENTAS POR PAGAR, EN UNA EMPRESA COMERCIAL, EN LIMA METROPOLITANA, PERÍODO 2022.						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)			
¿De qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, periodo 2022?	Determinar de qué manera la gestión de la actividad financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.	La gestión de la actividad financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, periodo 2022.	GESTIÓN FINANCIERA	La gestión financiera es aquella disciplina enfocada en la planificación, organización y control de actividades financieras enfocadas en la adquisición y utilización de fondos, así como el análisis, evaluación, control y la toma de decisiones de las actividades relacionadas con los medios financieros a través de la cultura financiera que puede existir dentro de las organizaciones y que dependen del apoyo integral de todas las áreas de la organización con el propósito de reducir el costo de las finanzas en función de las necesidades financieras para así asegurar eficientemente la disponibilidad de fondos.	Planificación Financiera	Razones de Rentabilidad Razones de Solvencia Razón Corriente
					Toma de Decisiones	Capacidad de Planeación y Toma de Decisiones
					Cultura Financiera	Comportamiento Financiero
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE (Y)			
a) ¿De qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?	a) Identificar de qué manera la cultura financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.	a) La cultura financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.	CONTROL DE CUENTAS POR PAGAR	El control de cuentas por pagar se define como aquel proceso contable – administrativo que involucra la verificación de la obligación, comprobación de pagos y vigilancia de los datos ingresados de dichas cuentas en el sistema informático para finalmente pagar a los proveedores y como proceso tiene la finalidad de mitigar el riesgo de pérdidas en la función de cuentas por pagar para evitar la duplicidad de pagos, acumulación y pérdidas de documentos por pagar, y así lograr credibilidad en cumplimientos de pago para la búsqueda de créditos en financiamientos a futuro.	Proceso Contable	Índice de Rotación de Proveedores Índices de Rotación de Cuentas por Pagar
b) ¿De qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?	b) Determinar de qué manera la toma de decisiones de los recursos financieros influyen en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.	b) La toma de decisiones de los recursos financieros influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.			Credibilidad en Cumplimientos de Pago	Tiempo del proceso de validación de facturas Tiempo del proceso de aprobación de pagos
c) ¿De qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022?	c) Identificar de qué manera la planificación financiera influye en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.	c) La planificación financiera influye significativamente en el control de cuentas por pagar, en una Empresa Comercial, en Lima Metropolitana, período 2022.			Comprobación de Pagos	Medición de Incidencias

