



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE CIENCIAS Y ECONÓMICAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes
de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración y Gerencia.

AUTOR

Yataco Valle Alvaro Manuel

ORCID: 0009-0009-2205-787X

ASESOR

Villa Esteves José Antonio

ORCID: 0000-0003-0005-4482

Lima, Perú

2024

Metadatos Complementarios

Datos de autor

Yataco Valle, Alvaro Manuel

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 73419565

Datos de asesor

Villa Esteves, José Antonio

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 07778554

Datos del jurado

JURADO 1: Gálvez Castillo José Wilhelm, DNI 07778554, ORCID 0000-0003-0005-4482

JURADO 2: Palacios Ramirez Marco Antonio, DNI 09224174, ORCID 0000-0001-6162-3189

JURADO 3: Mascaró Canales Pedro Luis, DNI 10052263, ORCID 0000-0003-2886-222X

JURADO 4: Delgadillo Portocarrero Luis Alfonso, DNI 06997475, ORCID 0009-0002-1334-7540

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.04

Código del programa: 413256

ANEXO N°1**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, Alvaro Manuel Yataco Valle, con código de estudiante N°201211786 con (DNI o Carné de Extranjería) N°73419565, con domicilio en Calle Neiser Llacsa Arce 154 distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima, en mi condición de (bachiller/magister) en Administración y Gerencia de la (Facultad/ Escuela de Posgrado). Ciencias Económicas y empresariales, declaro bajo juramento que:

(El/la) presente (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación) titulado: "Cultura Financiera y su relación con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco en el año 2023" es de mi única autoría, bajo el asesoramiento del docente Villa Esteves José Antonio, y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc.; (El/la) cual ha sido sometido (a) al anti plagio Turnitin y tiene el 19% de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación), el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro del (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación) es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en el (tesis/ trabajo de suficiencia profesional/ proyecto de investigación) y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 13 de marzo de 2024



Alvaro Manuel Yataco Valle

DNI: 73419565

Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

4%



PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%


UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 Y EMPRESARIALES


Mg. José W. Gálvez Castillo
 Jefe de la Unidad de Grados y Títulos


UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA RAZURI
 SOCIETE RESPONSABLE DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GRADOS Y TÍTULOS
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

9	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	morenachiapas.si Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %

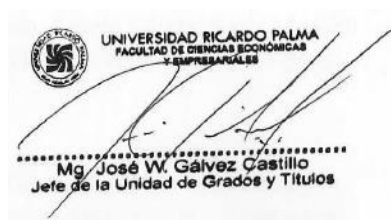
Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mi abuela Hermelinda que en el 2022 partió al cielo convirtiéndose en un ángel que cuida e ilumina todos los pasos que doy en la vida, agradeciéndole infinitamente sus valores y enseñanzas las cuales fueron la base para mi crecimiento personal y profesional.

Agradecimiento

A mis profesores de esta linda casa de estudios que fueron partícipes de mi crecimiento profesional con sus enseñanzas y consejos para poder afrontar la vida.

A mis padres que cada esfuerzo que realizaron guiando mis pasos y estando siempre presentes en mi vida creyendo en mí a todo momento el cual son mi motivo principal para seguir cumpliendo todas las metas trazadas a lo largo de mi vida.

Introducción

En el Perú, el sector comercial de pequeñas o micro empresas está representado como uno de los más importantes para la economía, según las estadísticas del (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2019) y del Ministerio de Producción (2017) pues de más de 2 millones 393 mil empresas a nivel nacional, el 99,1% lo constituyen micro y pequeñas empresas. Por ello, la importancia de conocer el funcionamiento y manejo de la gerencia organizacional de dichas empresas en materia financiera para potenciar su desarrollo y fortalecimiento, que representan una base significativa en la economía peruana.

El perfil del comerciante de las pequeñas y micro empresas (MYPES) está caracterizado por ser heterogéneo, no necesariamente poseen formación financiera formal, es decir desde la instrucción universitaria, sino desde amalgamar su experiencia y conocimientos vivenciales, de allí la importancia de desarrollar estrategias formativas desde la cooperación armónica por parte del sector económico, el educativo y el gubernamental como una fusión para poder desarrollar acciones que generen la instauración efectiva de una Cultura Financiera que propicie el Crecimiento Económico sostenible y sustentable de las organizaciones comerciales (Condori y Vidalon, 2020).

Ante esta necesidad real de los comercios peruanos y de forma particular los existentes en los comercios de un mercado en el distrito de Santiago de Surco se planteó como objetivos de la investigación, determinar la relación de la Cultura Financiera con el Crecimiento Económico en los comercios de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023, con la finalidad de aportar un mayor conocimiento del sector financiero empresarial de las MYPES y de propiciar un cambio paradigmático en la Cultura Financiera de los comercios en estudio, y, por ende, en el sector económico y productivo del Perú.

La presente tesis está organizada de la siguiente forma:

En el primer capítulo se detallan las características del problema a investigar, además los problemas y objetivos de la investigación, así como, la justificación del estudio y sus limitaciones.

En el segundo capítulo describe el marco teórico, desde los antecedentes internacionales y nacionales de la investigación, así como, referentes teóricos y conceptuales que fundamentan la investigación.

En el tercer capítulo se presentan hipótesis de la investigación tanto generales como específicas y la matriz de consistencia que sustenta el estudio.

En el cuarto capítulo detalla el basamento metodológico que permitió el desarrollo de la investigación.

En el quinto capítulo contiene los resultados y la discusión de los resultados, asimismo, la presentación de los datos cuantitativos, análisis de los resultados y se finaliza con la discusión de los resultados

En el sexto capítulo detalla la parte final de la investigación, se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Adicional, en la investigación se muestran las referencias y apéndice.

Índice

Carátula	i
Metadatos	ii
Dedicatoria	vii
Agradecimiento	vii
Introducción	viii
Índice	x
Lista de tablas	xiii
Lista de figuras	xvi
Resumen	xviii
Abstract	xix
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1. Formulación del problema	1
1.1. Problema general	4
1.2. Problemas específicos	4
2. Objetivos, general y específicos	4
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5
3. Justificación e importancia del estudio	6
4. Alcance y limitaciones	6

4.1.Alcance	6
4.2.Limitaciones.....	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL	8
1. Antecedentes de la investigación	8
1.1.Antecedentes internacionales.....	8
1.2.Antecedentes nacionales	10
2. Bases teórico - científicas	11
3. Definición de términos básicos.....	25
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	27
1. Hipótesis y/o Supuestos básicos	27
1.1.Hipótesis general.....	27
1.2.Hipótesis específicas.....	27
2. Las variables de estudio y su operacionalización	27
2.1.Variables de estudio.....	27
2.2.Operacionalización de las variables.....	28
3. Matriz lógica de consistencia.....	29
CAPÍTULO IV MÉTODO	31
1.Tipo de investigación.....	31
2.Diseño	31
3.Población y Muestra	32

3.1.Población.....	32
3.2.Muestra	32
4.Instrumentos de obtención de datos.....	33
5.Técnicas de procesamiento y análisis de datos	34
6.Procedimiento para la ejecución del estudio.....	34
CAPÍTULO V RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	35
1.Datos cuantitativos.....	35
2.Análisis de resultados	65
3.Discusión de resultados.....	85
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
1.Conclusiones	89
2.Recomendaciones	91
REFERENCIAS.....	94
APENDICE A CUESTIONARIO	96
APENDICE B VALIDACIÓN DE EXPERTOS	98

Lista de Tablas

Tabla 1: Indicador Tasa de Interés	36
Tabla 2 Indicador Tasa de Interés	37
Tabla 3 Indicador Rentabilidad.....	38
Tabla 4 Indicador Rentabilidad.....	39
Tabla 5 Indicador Endeudamiento	40
Tabla 6 Indicador Endeudamiento	41
Tabla 7 Indicador Préstamos.....	42
Tabla 8 Indicador Préstamos.....	43
Tabla 9 Indicador Tarjeta de crédito	44
Tabla 10 Indicador Tarjeta de crédito	45
Tabla 11 Indicador Capital de trabajo.....	46
Tabla 12 Indicador Presupuesto.....	47
Tabla 13 Indicador Presupuesto.....	48
Tabla 14 Indicador Gastos	49
Tabla 15 Indicador Gastos	50
Tabla 16 Indicador Inversión	51
Tabla 17 Indicador Inversión	52
Tabla 18 Indicador Capacidad de ahorro	53
Tabla 19 Indicador Capacidad de ahorro	54

Tabla 20 Indicador Cuentas de ahorros.....	55
Tabla 21 Indicador Ahorro a plazo fijo.....	56
Tabla 22 Indicador Ahorro a plazo fijo.....	57
Tabla 23 Indicador Vivienda.....	58
Tabla 24 Indicador Local	59
Tabla 25 Indicador Maquinaria.....	60
Tabla 26 Indicador Nivel de ventas	61
Tabla 27 Indicador Nivel de ventas	62
Tabla 28 Indicador Ganancia total	63
Tabla 29 Indicador Ganancia total	64
Tabla 30 Dimensión conocimientos financieros	65
Tabla 31 Dimensión conocimientos financieros	66
Tabla 32 Dimensión planificación financiera	67
Tabla 33 Dimensión Ahorro	68
Tabla 34 Dimensión Patrimonio	69
Tabla 35 Dimensión Ingresos	70
Tabla 36 Variable Cultura financiera.....	71
Tabla 37 Variable Crecimiento económico	72
Tabla 38 Tabla cruzada Variable 01	73
Tabla 39 Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis General.....	75

Tabla 40 Pruebas de medidas simétricas de Hipótesis General	75
Tabla 41 Tabla cruzada Dimensión 01	76
Tabla 42 Prueba de chi cuadrado de Hipótesis específica 01	78
Tabla 43 Prueba de medidas Simétricas de Hipótesis específica 01.....	78
Tabla 44 Tabla cruzada Dimensión 02	79
Tabla 45 Prueba de Chí cuadrado de Hipótesis Específica 02.....	81
Tabla 46 Pruebas de medidas simétricas de Hipótesis Especifica 02	81
Tabla 47 Tabla cruzada Dimensión 03	82
Tabla 48 Pruebas de Chi cuadrado de Hipótesis Específica	84
Tabla 49 Pruebas de medidas simétricas de Hipótesis específica 03.....	84

Lista de figuras

Figura 1: Indicador Tasa de Interés	36
Figura 2 Indicador Tasa de Interés	37
Figura 3 Indicador Rentabilidad	38
Figura 4 Indicador Rentabilidad	39
Figura 5 Indicador Endeudamiento.....	40
Figura 6 Indicador Endeudamiento.....	41
Figura 7 Indicador Préstamos	42
Figura 8 Indicador Préstamos	43
Figura 9 Indicador Tarjeta de crédito	44
Figura 10 Indicador Tarjeta de crédito	45
Figura 11 Indicador Capital de trabajo	46
Figura 12 Indicador Presupuesto	47
Figura 13 Indicador Presupuesto	48
Figura 14 Indicador Gastos.....	49
Figura 15 Indicador Gastos.....	50
Figura 16 Indicador Inversión.....	51
Figura 17 Indicador Inversión.....	52
Figura 18 Indicador Capacidad de ahorro.....	53
Figura 19 Indicador Capacidad de ahorro.....	54

Figura 20 Indicador Cuentas de ahorros	55
Figura 21 Indicador Ahorro a plazo fijo	56
Figura 22 Indicador Ahorro a plazo fijo	57
Figura 23 Indicador Vivienda	58
Figura 24 Indicador Local.....	59
Figura 25 Indicador Maquinaria	60
Figura 26 Indicador Nivel de ventas.....	61
Figura 27 Indicador Nivel de ventas.....	62
Figura 28 Indicador Ganancia total	63
Figura 29 Indicador Ganancia total	64
Figura 30 Dimensión conocimientos financieros	65
Figura 31 Dimensión conocimientos financieros	66
Figura 32 Dimensión planificación financiera.....	67
Figura 33 Dimensión Ahorro.....	68
Figura 34 Dimensión Patrimonio.....	69
Figura 35 Dimensión Ingresos.....	70
Figura 36 Variable Cultura financiera	71
Figura 37 Variable Crecimiento económico.....	72

Resumen

La tesis tuvo como propósito determinar en qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023. Para el estudio se establecieron las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, y se revisaron los principios, normas y datos teóricos para comprender la relación existente de la variable Cultura Financiera con la variable Crecimiento Económico de un negocio. La metodología aplicada fue con un diseño de enfoque cuantitativo de corte transversal, apoyada en un tipo de investigación básica y correlacional. La población estuvo representada por 142 comerciantes del mercado, para establecer la selección de la muestra de estudio, se aplicó un muestreo por conveniencia, ésta estuvo conformada por 82 comerciantes. Se concluyó que hay una correlación positiva y significativa entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, sustentados en el valor de la prueba Chi cuadrado de la hipótesis general, el valor de nivel de significación es $\alpha = 0.05$, con 4 grados de libertad, con valor crítico de 9.4877, la función pivotal es 22.669 con p-valor (sig) < 0.01 , como $22.669 > 9.4877$ y p-valor < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula y se concluye que, al 5% se tiene evidencias para afirmar que existe relación significativa entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Palabras clave: Cultura Financiera, Finanzas, Crecimiento Económico.

Abstract

The purpose of the research was to determine to what extent the Financial Culture is related to the Economic Growth of the merchants of a market in the district of Santiago de Surco, year 2023. For the study, the variables Financial Culture and Economic Growth were established, and the principles, norms and theoretical data were reviewed to understand the existing relationship of the Financial Culture variable with the Economic Growth variable of a business. The applied methodology was with a cross-sectional quantitative approach design, supported by a type of basic and correlational research. The population was represented by 142 merchants from the aforementioned market, to establish the selection of the study sample, a convenience sampling was applied, it was made up of 82 merchants. It was concluded that there is a positive and significant correlation between the Financial Culture and Economic Growth variables, supported by the value of the Chi-square test of the general hypothesis, the significance level value is $\alpha = 0.05$, with 4 degrees of freedom, with critical value of 9.4877, the pivotal function is 22.669 with p-value (sig) < 0.01 , as $22.669 > 9.4877$ and $p\text{-value} < 0.05$, the null hypothesis is rejected and it is concluded that, at 5%, there is evidence to affirm that there is a significant relationship between the Financial Culture and the Economic Growth of the merchants of a market in the district of Santiago de Surco, year 2023.

Keywords: Financial Culture, Finance, Economic Growth.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Formulación el problema

En el tiempo actual de nuestro país en el que está marcado por diferentes cambios en la economía luego de una fuerte recesión en el 2020 por la pandemia, afectando directamente a muchas microempresas las cuales se redujeron en un 48 % de acuerdo con las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) publicada por el INEI en 2020.

Esto demostró un gran impacto del rubro empresarial ya que el sector privado peruano está conformado principalmente por micro y pequeños negocios que a raíz causada por la pandemia fueron muy afectadas ya que muchas de estas personas no contaban con la capacidad financiera para afrontar estos difíciles momentos ni menos con ahorros para afrontar la situación.

Uno de los factores que ayudan a mejorar esta situación es la cultura financiera, ya que, mediante los principales conceptos como productos bancarios, conceptos tales como ahorro y presupuesto y también conocer los riesgos financieros, se desarrollan habilidades para tomar decisiones y adoptar acciones para fomentar la economía.

La Cultura Financiera por consecuente, resultar ser muy importante ya que puede ayudarnos a mejorar nuestro bienestar financiero como también afrontar momentos de vulnerabilidad económica como por ejemplo la pandemia, desarrollando alternativas de solución y herramientas para afrontar la problemática.

En el distrito de Santiago de Surco se ubica un mercado el cual se encuentra ubicado en un predio de 3600 metros cuadrados aproximadamente considerado uno de los más extensos y

valorados en el distrito de Santiago de Surco por su diversidad de productos que ofrecen estos comerciantes el cual hace que sea uno de los más concurridos actualmente.

Este mercado está conformado por comerciantes con diferentes actividades económicas como por ejemplo venta de aves, frutas, ferretería, comida, ferretería, ropa, etc.; el cual debido a la situación actual por la pandemia que atraviesa nuestro país, muchos de ellos se vieron en la obligación de cerrar temporalmente sus negocios o regresar a sus ciudades natales por temor a contraer la enfermedad por tal motivo se encuentra operando por debajo del 40% de la capacidad máxima de atención.

Muchas de estos comerciales carecen de Cultura Financiera ya que por ejemplo no cuentan con opciones de ahorro, también no poseen buenos hábitos de consumo y no poseen un presupuesto determinado que les permita priorizar y ajustar sus gastos conforme a sus ingresos por sus ventas.

Muchas personas aceptan préstamos tanto de entidades financieras como de bancos, bancos rurales y bancos municipales, todos los cuales tienen como objetivo mejorar la situación económica y endeudarlos a corto o largo plazo. Por el contrario, al asumir responsabilidades de pago, en ocasiones ya no pueden pagar deudas mensuales a las instituciones financieras todos los meses, incurriendo en deudas, intereses vencidos, comisiones y otros gastos, y estos gastos se incrementan día a día. Para evitar aumentar esta deuda, otras personas solicitan refinanciar el préstamo en la misma entidad, o solicitan préstamos a otras entidades, piensan que es la mejor solución que tienen y muchas veces no pueden pagar los gastos financieros.

La falta de Cultura Financiera de estos comerciantes conducirá a una toma de decisiones inadecuada, al uso de prácticas financieras incorrectas y a la incapacidad de defender sus derechos

como consumidores de productos financieros; todo esto traerá a los usuarios altos costos y pérdidas de productos básicos debido a la cantidad y complejidad de las finanzas.

El aumento constante (con poca información y sin restricciones) agrava el problema. La falta de conocimiento financiero es el comienzo del problema del dinero. Por lo general, las personas se deben a sí mismas no por falta de ingresos, sino porque no tienen cultura financiera, desperdician o hacen malas inversiones.

La escasa Cultura Financiera en el Perú y la poca comprensión de conceptos financieros es un problema muy relevante que ha llegado afectar diferentes ámbitos y personas, ya que al no contar con la capacidad financiera y no poseer ahorros no están preparadas para afrontar difíciles situaciones que se presentan en el camino como estos difíciles tiempos que se atraviesa como por ejemplo esta pandemia que golpeó a muchas familias y más aún a las micro y pequeñas empresas.

En muchas etapas de la vida se encuentra situaciones en donde los ingresos que se generan mediante negocios no satisfacen o cubren los gastos que se realizan. Este es un ejemplo que unas de las principales causas son por nuestros malos hábitos financieros, por nuestro estilo de vida y también por no desarrollar un control de gastos que nos permita tener una salud financiera correcta.

Las palabras ahorro, planificación financiera, conocimientos financieros, productos bancarios y Patrimonio son conceptos claves que para muchas personas son muy comunes, pero para otras complicada de comprender. Muchas de estas personas tienen claro que el ahorro es pensar en la necesidad del mañana porque la persona que ahorra tendrá como cubrir una necesidad en tiempos difíciles o calamidades y que no son indiferentes a ellas, pero muchas de estas personas no les dan mucha importancia porque conocen la información de manera básica sin mayor profundidad del tema.

En este sentido, es muy importante inculcar y fomentar la Cultura Financiera desde las escuelas, mediante los medios de comunicación, desde el hogar y porque no también las entidades financieras para lograr transmitir conocimientos que impacten y desarrollen de manera correcta con el objetivo de generar mayores oportunidades y contribuir a la reducción de la desigualdad.

Una correcta Cultura Financiera es fundamental para aprender a conocer y manejar el dinero de una manera adecuada, para poder administrarlo correctamente adquiriendo las cosas que realmente se necesiten, y de esa manera alcanzar las metas trazadas evitando caer en deudas innecesarias que afecten el bienestar a futuro.

Por tal sentido, en la presente tesis se propone el siguiente problema general como también los problemas específicos:

1.1. Problema general

- ¿En qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023?

1.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023?
- ¿En qué medida los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023?
- ¿En qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023?

2. Objetivos, general y específicos

2.1. Objetivo general

- Determinar en qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.

2.2. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.
- Determinar en qué medida los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.
- Determinar en qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.

3. Justificación e importancia del estudio

- **Justificación Teórica**

La presente tesis contribuirá a los comerciantes para que puedan manejar mejor sus finanzas y pueden crecer económicamente. Entonces, es importante que esta investigación sea realizada ya que permite ser un precedente para otras investigaciones de similar tema.

- **Justificación Práctica**

La presente tesis aportará a los comerciantes conocimientos y que estrategias aplicar para que los comerciantes puedan mejorar el manejo de sus finanzas y de esta manera crecer económicamente.

- **Justificación Metodológica**

La presente investigación tiene como instrumento de estudio, la recolección de datos mediante la encuesta, la cual demuestra la relación entre las variables Cultura Financiera y el crecimiento económico

- **Importancia del estudio**

La tesis realizada se centra en un mercado del distrito de Santiago de Surco, en cómo la Cultura Financiera afecta en el Crecimiento Económico de los negocios. Por ello, es necesario poder saber cuál es la relación exacta entre las dos variables de estudio porque de esa manera, se podrá saber la realidad de los comerciantes y, por lo tanto, poder determinar qué estrategias aplicar para que los comerciantes puedan tener mejor sus finanzas y puedan crecer económicamente. Entonces, es importante que esta investigación se realiza ya que permite ser un precedente para otras investigaciones que sean similares.

4. Alcance y limitaciones

4.1. Alcance

El alcance de esta tesis se refiere a las personas que poseen sus negocios en este mercado del distrito de Santiago de Surco. Y, por lo tanto, la investigación solo es representada por todos los comerciantes de dicho mercado, y puede deducirse para otros lugares, siempre y cuando se pueda realizar investigaciones semejantes que puedan tener los mismos resultados.

4.2. Limitaciones

El presente estudio se limita en la cantidad de organizaciones estudiadas, dado que solo se conoció la realidad de mercado. No obstante, el investigador contó con la autorización requerida para la aplicación de instrumentos y ejecución de esta.

- **Limitación temporal**

Se conceptualiza en relación al tiempo, el tiempo para la elaboración de la investigación fue en el primer semestre del año 2023.

- **Limitación espacial**

El lugar de la investigación fue en un mercado que se encuentra ubicado en el distrito de Santiago de Surco.

- **Limitación social**

La presente investigación toma como referencia social a los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco en el año 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

1. Antecedentes de la investigación

1.1. Antecedentes internacionales

Salazar, et al. (2017), en la tesis *Educación y Cultura Financiera de la Pequeña y Mediana Empresa del Distrito Central de Negocios de Medellín*, publicado por el Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Buenaventura, Colombia. Contadores, con el objetivo de comprender el nivel de educación y Cultura Financiera de los empresarios del distrito central de negocios de Medellín, cómo se pueden aplicar a sus empresas y sus principales ventajas y desventajas. Para ello, se realizó un estudio transversal descriptivo no experimental utilizando un método híbrido (cualitativo-cuantitativo). La tecnología de obtención de información es el trasfondo de la revisión de la información bibliográfica y el tema y la investigación. Por tanto, el estudio extrae las siguientes conclusiones: a) Los emprendedores estudiados carecen de educación y cultura financiera, por lo que desconocen el punto de equilibrio de la empresa, que es un término financiero que se utiliza para medir en cuántas acciones se deben vender en mínimo un mes para satisfacer el costo y gasto de la empresa, b) existen problemas en la aplicación de indicadores y manejo de la información financiera, c) su principal ventaja es el servicio al cliente, y la principal desventaja es la falta de planificación, administración y gestión financiera administración.

Rivera y Bernal (2018), en su estudio *La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones del endeudamiento*, realizaron un estudio en la sucursal del Banco de México para evaluar el nivel de educación financiera, deuda y uso de tarjetas de crédito. En la encuesta, utilizó métodos cualitativos para explicar los tipos de relaciones; se aplicó un cuestionario de 19 preguntas a una muestra de 159 clientes. Resultados: 44% no preparó el presupuesto, 57% ahorró; 68%

solicitó un préstamo; 47% no sabía cómo determinar el monto del préstamo; 88% no conocía el costo extra de usar el efectivo de la tarjeta de crédito para pagar. La conclusión es que la educación financiera es una combinación de conocimientos, hábitos y actitudes que se practican habitualmente en las decisiones económicas que se toman todos los días.

Garzón, et al. (2020), realizaron un estudio titulado, *Cultura Financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia*, la pretensión de la investigación fue descubrir la respuesta a la interrogante ¿Es la Cultura Financiera un factor que tiene influencia en la escogencia de productos de inversión y ahorro? Para ello el propósito fue la identificación de tales factores, los cuales se abordaron desde varias dimensiones referidas a la Cultura Financiera colombiana. El estudio se realizó apoyado en un análisis estadístico de las variables que determinó como resultado la relación taxativa entre la Cultura Financiera existente y la selección de productos financieros de inversión y ahorro, lo que permitió concluir que las culturas financieras adoptadas en los sistemas empresariales constituyen el elemento preciso para la toma de decisiones referidas al ahorro, así como representa el cimiento para una potencial inversión.

García (2021), realizó en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, una investigación denominada: *Educación financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de agro-ecoturismo pradera, municipio de Pradera – Valle del Cauca*, el estudio se enfocó en determinar los hábitos financieros que durante el 2018 fueron mediados al aplicar instrucciones sobre educación financiera desde el programa El Campo Emprende; para ello tal propósito de estudio se aplicó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio desde la metodología del estudio de caso y su única unidad de análisis con el fin de efectuar un análisis detallado y profundo del fenómeno; como complemento se utilizó el paquete informático N-Vivo para analizar la

información cualitativa, delimitar conceptos claves, así como, crear nodos y relaciones entre los resultados que se enmarcaron en cuatro ejes claves: Educación financiera, desarrollo rural, educación rural, hábitos financieros. El conclusivo del estudio fue que el nivel formativo sobre la Cultura Financiera y los hábitos financieros de los asociados de Agro ecoturismo Pradera, es mayor al promedio de los colombianos evaluados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económica en ese periodo de estudio.

1.2. Antecedentes nacionales

Benavente y Larico (2019), realizaron un estudio denominado *El nivel de cultura financiera en los comerciantes del distrito de Santa Lucía para determinar el nivel de alfabetización financiera de los comerciantes del mercado central en el distrito de Santa Lucía Juliaca*, utilizaron métodos cuantitativos (un diseño transversal descriptivo no experimental) para realizar una encuesta de 17 preguntas a 165 empresas, que incluyó ahorros, inversiones, crédito y presupuestos. Encontraron que el 50,3% de los empresarios tiene un nivel medio de alfabetización financiera y el 53,94% de los empresarios tiene un nivel medio de capacidad de gestión del ahorro; en términos de toma de decisiones de inversión, en gestión presupuestaria, intermedio representó 52,73%, intermedio representó 57,58% del crédito, y bajo representaron el 61,82%.

Juárez (2020), realizó una tesis en la Universidad San Martín de Porres, titulada: *La educación financiera y el uso de tarjetas de crédito. Caso: comerciantes del mercado santa rosa en san juan de Lurigancho – año 2019*, la cual tuvo como propósito, identificar la correlación existente entre las variables educación financiera y uso de tarjetas de crédito; para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de carácter descriptivo correlacional, para la recolección de datos se utilizó la encuesta estructurada en escala de Likert, para una muestra aleatoria de 104 comerciantes. Desde los resultados generados, el estudio concluye que existe

correspondencia taxativa entre las variables estudiadas, además que las dimensiones: Planificación financiera, Control financiero y Conocimiento del producto financiero, presentan una relación directa con la variable uso de tarjetas de crédito. Por lo antes detallado, se recomendó en el estudio la implementación de un programa de adiestramiento financiero con la finalidad de optimizar la calidad de vida de la organización, ya que podrán realizar mejor toma de decisiones y a su vez, un incremento del bienestar económico y social del sistema empresarial.

Condori, et al. (2020), realizaron una tesis en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, titulada *Comportamiento financiero para mejorar el bienestar económico en los micro y pequeños empresarios*, el propósito del estudio fue determinar el grado de correlación existente entre el bienestar económico y el comportamiento financiero presente en los gerentes y propietarios de pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Arequipa; Para ello, el estudio se realizó desde un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal, con una muestra de 384 empresarios, para el análisis de la data informativa generada se aplicó el Financial Fitness Quiz, para la medición del comportamiento financiero y como complemento, el Financial Distress / Financiera para determinar el bienestar. Los resultados a nivel estadístico por medio de la prueba de Pearson evidenciaron que existe una correspondencia característica positiva y de intensidad leve entre las variables de estudio, como complemento se demostró que entre los principales problemas que muestran estos empresarios en su gestión está la ausencia de planificación de ingresos y gastos, lo que repercute en el grado de satisfacción económica de la organización. Como conclusión, el estudio generó una propuesta para el mejoramiento del proceso financiero llevado a cabo por los micro empresarios, con el propósito de alcanzar el bienestar económico de la empresa.

Cabanillas, et al. (2021) realizaron un artículo titulado: *La Cultura Financiera del ahorro e inversión en el Crecimiento Económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo* el cual tuvo como intención, determinar la incidencia del conocimiento financiero referido al ahorro e inversión, respecto al desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020; en dicho estudio se aplicó la metodología combinada desde lo descriptivo, explicativo, correlacional causal, histórico y no experimental. La población objeto de estudio fue de 20000 micro y pequeña empresa ubicadas en la ciudad de Trujillo, por su parte la muestra fue de tipo paramétrico y estuvo conformada por 50 microempresas, se aplicaron elementos de recolección de datos sobre la Cultura Financiera para medir la influencia del desarrollo económico en las MYPES. Todo ello, permitió concluir que existe una relación taxativa y positiva moderada con un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0,692$; entre las variables Cultura Financiera del ahorro e inversión en el desarrollo económico para las empresas estudiadas, empresas de la ciudad de Trujillo.

2. Bases teórico - científicas

2.1. Cultura financiera

Es el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida. Está muy vinculada a la educación financiera, que hace referencia a la enseñanza de dichas habilidades, prácticas y conocimientos con los que afrontar en una mejor posición los retos básicos de índole financiera.

Para Córdova (2012), es el proceso a través del cual las personas tienen una mejor comprensión de los objetivos financieros y los recursos financieros, tomando decisiones

económicas con información oportuna. Una Cultura Financiera beneficia al conjunto de la sociedad, reduciendo sus riesgos financieros y educándolos para que planifiquen y ahorren, así evitar caer en sobreendeudamiento.

Para Tyson (2008), desafortunadamente, la mayoría de las personas no entienden cómo administrar sus finanzas personales porque no se les ha enseñado. Quizás sus padres eviten hablar de finanzas y dinero con sus hijos. En la mayoría de las escuelas, colegios o universidades, no ofrecen ningún curso para enseñar o guiar esta habilidad previa necesaria para toda la vida.

Algunas personas tienen la dicha de aprender la clave del éxito en las finanzas con la familia, con amigos expertos en la materia o con buenos libros como este sobre las finanzas. Sin embargo, hay otros tantos que nunca aprenden esta habilidad y lo hacen por los caminos difíciles, cometiendo muchos errores que son muy costosos. La gente que no ha aprendido comete un sinnúmero de errores, y entre más errores se cometan, más dinero y tiempo se pierde. Además de los enormes costos financieros, está la carga emocional de no sentirse en control de sus propias finanzas. El estrés elevado y la ansiedad van de la mano con la falta de control de su dinero.

Para Domínguez (2015), la cultura y la educación financiera son fundamentales dado que ayuda a todas las personas en diversas etapas de su vida, enseñando entender la importancia y el valor del dinero y la importancia del ahorro; ayudándoles a proyectar ciudadanos responsables, ordenados con buena educación para tomar decisiones financieras acertadas a lo largo de su vida.

En torno al aspecto político y social, resulta indefectiblemente muy complejo encontrar algún tema de gran trascendencia que logre encontrar tal consenso. Tanto es así que no ha sido posible siquiera, por ejemplo, un tema tan trascendental como el calentamiento global de nuestro planeta. Por esta razón resulta muy llamativo el tema de la cultura y educación financiera, que

cuenta con el respaldo y consenso unánime, acerca de la gran necesidad de desarrollar y cultivar la Cultura Financiera a todo nivel en todo el mundo.

Es trascendental aportar a generar aprendizajes en las personas con el propósito de buscar, adquirir y comprender los beneficios, costos y toda información disponible acerca del uso de los servicios financieros, y como un adecuado uso de sus finanzas personales.

Según Ruiz (2011) ,en su libro Conceptos de Educación Financiera da conocer sobre los conceptos esenciales respecto a la Cultura Financiera relacionadas el uso del dinero, como incentivar el ahorro, como invertir nuestro dinero y cómo controlar el crédito, las personas que tienen una mejor Cultura Financiera tienen la capacidad de tomar mejores decisiones y ayudan a contribuir en la estabilidad del sistema financiero, además contribuye en la mejora la educación en temas de inclusión financiera y además brinda nuevas herramientas a los jóvenes y les permite un mejor performance en temas financieros.

Por otro lado, para Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2005) la Educación Financiera, es el proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros logran una mejor comprensión de los diversos productos financieros, sus ventajas y desventajas, y que, mediante la información o conocimiento, desarrollan habilidades que les permiten tomar una mejor decisión, lo que conlleva a un mayor bienestar económico.

Importancia de la cultura financiera

La Cultura Financiera es muy importante porque permite a muchas personas el desarrollo de un mejor desempeño en lo que respecta a la economía personal, familiar y social ya que al facilitar el acceso a la información de productos y servicios financieros ayuda a las personas a un correcto manejo del presupuesto familiar.

La educación financiera se torna más importante en la actualidad debido al acelerado crecimiento de los mercados financieros y la existencia de infinidad de productos financieros cada vez más numerosos y más complejos.

La educación financiera permite el acceso a las personas a una mayor información y dota de mejores herramientas sobre el funcionamiento del amplio universo de la economía y las finanzas, los hechos e importancia en la vida cotidiana, otorgando la confianza que brinda el conocimiento, en la toma de decisiones.

Para Miranda (2014), todas las personas toman a lo largo de su vida decisiones financieras que repercuten en el futuro, por lo que es indispensable comprender el funcionamiento económico creando habilidades y capacidades para planificar y generar decisiones racionales.

Las distintas definiciones descritas, se puede resumir que todos coinciden en la importancia de la educación, el conocimiento y la información financiera para desarrollar las habilidades necesarias para una mejor toma de decisiones sobre las finanzas personales.

Con una buena educación financiera, se está dotando de nuevas herramientas y oportunidades que pueden ser puestas en práctica y aplicadas diariamente para una mejor toma de decisiones aprovechando el uso correcto de los productos y servicios financieros que ofrece el mercado en beneficio de las personas y el sistema financiero del país y que ayude a planificar necesidades financieras mirando hacia el futuro.

Beneficios de la cultura financiera

Ayuda a reducir riesgo de sobreendeudamiento en microcrédito, que se encuentre presente cada vez aún más, haciendo énfasis en la responsabilidad que debe asumir las personas para enfrentar correctamente las obligaciones de crédito y las consecuencias futuras que se generan

cuando existe un mal comportamiento de pago, con el objetivo de incrementar los niveles de ahorro, que se traducen en un mayor nivel de inversión y crecimiento de la economía. (Gómez, 2009).

Para la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (2017), afirma que contar con Cultura Financiera significa poseer la capacidad de conseguir y analizar la adecuación de los productos financieros y proveedores financieros a los requerimientos y necesidades financieras propias.

Poseer clientes educados en materia financiera, que conozcan sus obligaciones y derechos y que puedan comparar bajo igual de condiciones la creciente oferta del mercado, tanto en número de oferentes como de instrumentos financieros, contribuye a mejorar el desempeño de las instituciones financieras, aumentando así la competitividad e innovación del sistema financiero, lo que contribuye, a su vez, a la estabilidad del mercado financiero y de la economía del país (Bansefi 2016).

2.1.1. Conocimientos financieros

El conocimiento financiero concretamente es la acción adquirida a través de la educación y experiencias las cuales van relacionadas directamente con los conceptos de finanzas y productos personas, implicando que una persona debe tener la confianza y habilidad para tomar decisiones correctas. (Houston, 2010).

Kiviat y Morduch (2012), explica sobre el conocimiento financiero señalando que este es necesario, pero a menudo es insuficiente. Se presenta frecuentemente un gran hueco sobre saber qué hacer y hacerlo en la vida cotidiana. Señalan que tomar mejores decisiones financieras es igual a comer bien o ejercitarse; las buenas intenciones pueden rastrearse por dificultades comunes.

Asimismo, en el mundo económico actual, el conocimiento financiero es claramente importante. Sin embargo, señalan los autores, cambiar la educación financiera en conocimiento financiero es más difícil de lo que los expertos se imaginan.

Xu y Zia (2012), en su investigación ellos explican sobre el término que engloba conceptos los cuales que van desde la conciencia financiera y el conocimiento, incluyendo instituciones y conceptos, conocimientos y habilidades financieras, tales como la habilidad de calcular pagos de intereses compuestos; y capacidad financiera en general, en términos de manejo de dinero y planeación financiera.

2.1.2. Productos financieros

Son instrumentos los cuales pueden ser adquiridos por una persona física o jurídica el cual tiene como objetivo ayudarle a invertir o ahorrar según la necesidad en la que se encuentra.

Estos productos son clasificados como pasivo, que se desarrollan por medio de una entidad financiera la cual cede sus diversos servicios a la ciudadanía sin cobrar alguna retribución, siendo este producto las cuentas de ahorro, cuentas corrientes, transferencias bancarias y depósitos. Asimismo, se tiene los productos de activo, siendo estos instrumentos financieros, por medio de los cuales las entidades financieras prestan sus recursos a los agentes deficitarios o clientes quienes requieren financiamiento a cambio de un interés siendo estos, los préstamos, cuentas de crédito, entre otros (Martínez, 2009).

2.1.3. Planificación financiera

Según (Figuroa, 2009), la planificación financiera es una poderosa herramienta proporcionada por las finanzas que nos ayuda adecuadamente al logro de nuestras metas y sueños en el ambiente el cual nos desempeñemos, adquiriendo una situación financiera sana con una

gestión adecuada manejando correctamente nuestros gastos. Así mismo, mediante la planificación financiera se puede lograr metas alcanzables en un entorno financiero, social y económico, a la vez nos ayuda a comprender las diversas variables que afectan la toma de decisiones financieras como la inflación, los ciclos económicos e impuestos que nos pueden afectar externamente al éxito financiero planeado.

2.2. Crecimiento económico

Bustamante et al. (2020) en su artículo científico nombrado Fundamentos de calidad de servicio, el modelo Servqual, refieren que se considera como el grado en que los servicios de salud para los individuos y las poblaciones incrementan la probabilidad de resultados de salud esperados. De la misma manera, se centra en la atención a las familias y comunidades con niveles adecuados de seguridad, eficiencia y eficacia.

El Crecimiento Económico se define como el aumento de los ingresos o el valor de los bienes y servicios finales en una economía (generalmente un país o región) durante un período específico (generalmente un año). El Crecimiento Económico es el objetivo fundamental del país, y los que no crecen están siendo eliminados. De hecho, al aumentar la riqueza total de un país, el Crecimiento Económico también aumenta las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales. Pero la historia nos muestra varios ejemplos en los que el crecimiento económico no ha ido acompañado de un progreso similar en el desarrollo humano, sino que se ha logrado a costa de una mayor desigualdad; vínculos entre lo social y lo ambiental, mayor desempleo, debilitamiento de la democracia, pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras. (Condori, 2010).

El Crecimiento Económico sostenible debe nutrirse continuamente de resultados de desarrollo humano, como mejores conocimientos y habilidades de los trabajadores, y

oportunidades para usarlos de manera efectiva; más y mejores empleos, mejores condiciones para que florezcan nuevas empresas y la toma de decisiones en todos los niveles; mayor democracia (Castillo, 2011).

El Crecimiento Económico es el cambio cuantitativo o la expansión de la economía de un país. Por convención, el Crecimiento Económico se mide como un aumento porcentual en el producto interno bruto (PIB) o producto nacional bruto (PNB). En términos generales, el Crecimiento Económico se refiere a un aumento en ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios. En consumo energético, ahorro, inversión, balanza comercial favorable, aumento del consumo calórico per cápita, etc. Las mejoras en estos indicadores teóricamente deberían conducir a mejores niveles de vida para la población. El Crecimiento Económico es una variable que aumenta o disminuye el producto interno bruto (PIB).

Si la tasa de crecimiento del PIB es mayor que la tasa de crecimiento de la población, se puede decir que el nivel de vida de la población ha mejorado. Por otro lado, si la tasa de crecimiento de la población es mayor que la tasa de crecimiento del PIB, podemos decir que el nivel de vida de la población está disminuyendo. El crecimiento puede medirse en términos nominales o reales (después de deducir los efectos de la inflación). Si el PIB nominal crece un 5 % y la inflación llega al 4 % durante el mismo período, podemos decir un crecimiento real del 1 %, que es un crecimiento del PIB real. Las tasas de Crecimiento Económico se utilizan para comparar entre economías o entre una economía y el grupo de países al que pertenece. (Ortega, 2022).

Importancia del crecimiento económico

El crecimiento económico rápido y continuo en los países industrializados les permite servir mejor a sus poblaciones. El Crecimiento Económico es el objetivo básico de todo país. Los

que no crecieron están en camino. Las revoluciones recientes en Europa del Este y la Unión Soviética fueron provocadas por el estancamiento económico y el bajo crecimiento en relación con Occidente. Es una expansión del PIB o producción potencial de un país. En otras palabras, cuando la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) se desplaza hacia afuera.

Los economistas miden el crecimiento de la producción per cápita de un país durante un período de 10 a 20 años. Esto puede brindarle una mejor comprensión de las tendencias a largo plazo. El Crecimiento Económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que son consistentes con una tendencia alcista.

Las variables macroeconómicas más importantes para este hecho son: Producto Nacional Bruto (PNB), Renta Nacional, Inversión, Consumo.

Los valores considerados al analizar el proceso de crecimiento son: producto, ingreso, inversión y lo que realmente consumen las personas.

De hecho, al aumentar la riqueza total de un país, el Crecimiento Económico también aumenta las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales. Pero la historia nos muestra varios casos donde el Crecimiento Económico no ha estado acompañado de un progreso similar en el desarrollo humano, sino que ha sido impulsado por una mayor desigualdad, un mayor desempleo, el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios. Para las generaciones futuras. A medida que se comprenden mejor los vínculos entre el Crecimiento Económico y las cuestiones sociales y ambientales, los académicos, incluidos los economistas, parecen estar de acuerdo en que dicho crecimiento es inevitablemente insostenible, es decir, no sostenible a largo plazo.

Para ser sostenible, el Crecimiento Económico debe continuar siendo impulsado por resultados de desarrollo humano, como mejoras en el conocimiento y las habilidades de los trabajadores, y oportunidades para utilizar esos resultados de manera efectiva: más y mejores empleos, mejores condiciones para que florezcan nuevas empresas y mayor democracia. En todos los niveles de toma de decisiones.

Determinantes del crecimiento económico

- Los economistas encuentran que el motor del progreso económico se basa en cuatro engranajes: Recursos humanos, recursos naturales, capital y tecnología:
- Recursos humanos: Varios economistas creen que la educación adecuada de la fuerza laboral es el factor más importante para el crecimiento económico. Un país puede comprar toda la tecnología, pero no podrá utilizar los equipos sin técnicos calificados.
- Recursos naturales: El segundo factor clave es la tierra, o más generalmente, los recursos naturales. Los recursos más importantes son: tierra cultivable, petróleo y gas, bosques y agua, y recursos minerales. Hoy, sin embargo, los países sin recursos naturales son más prósperos gracias al empleo y al capital.
- Capital: Los trabajadores con más capital son más productivos. Los países de rápido crecimiento gastan más recursos en bienes de capital. Hay muchas inversiones que son estables y allanan el camino para la prosperidad privada. Estas inversiones son operaciones de capital fijo e incluyen grandes proyectos de obras públicas.
- Tecnología: Hay un cuarto factor importante, el cambio tecnológico. Se refiere a cambios un cambio en los unos procesos de producción o nuevos productos nuevo producto que permiten permite una mayor y mejor producción con menos factores-

Tipos de crecimiento económico

Existen principalmente dos tipos de modelo de crecimiento económico:

- De crecimiento endógeno: Estos siguen el paradigma de la escuela neoclásica. Tienen el inconveniente de que no son capaces de explicar de manera sólida el crecimiento de una economía en el largo plazo. Esto, al menos que se incluya un choque externo, como un salto tecnológico. El modelo de Solow es quizás el más conocido de este tipo. En dicho modelo se concluye que las economías crecen, a tasas cada vez más pequeñas, hasta llegar a un punto donde no pueden crecer más.
- De crecimiento exógeno: Se caracterizan porque son capaces de explicar el Crecimiento Económico a largo plazo por sí solos, sin introducir un evento externo. Un ejemplo es el modelo AK, donde la economía crece a una tasa constante en el largo plazo, cosa que no sucede en el planteamiento de Solow.

Modelos de crecimiento económico

- Modelo de Harrod. – Elabora un modelo que explica el Crecimiento Económico a largo plazo, de manera equilibrada. Califico su teoría como el matrimonio entre el principio de aceleración y la teoría del multiplicador expresando con esto su posición keynesiana, porque usó el principio de Keynes que la inversión juega una doble función en la economía: Determina el ingreso y la demanda global, y por su característica del multiplicador que influye en la demanda y por su apariencia de oferta aumenta la capacidad de producción. De manera que la condición para un crecimiento regular y equilibrado en la economía se realiza cuando el crecimiento de la oferta es igual al crecimiento de la demanda.

- Modelo básico de Solow. – Partiendo del equilibrio macroeconómico entre ahorro e inversión; incluye: al capital físico como un activo acumulable, a la mano de obra como reproducible, al ahorro real como función del ingreso, la tasa de depreciación y el crecimiento poblacional. De manera general podemos decir con rigurosidad que, el modelo de Solow es un modelo de la síntesis clásico- keynesiana y parte de las siguientes hipótesis: En este artículo Solow demostrará que si se descarta las proporciones fijas, como lo establecían Harrod-Domar el crecimiento regular no sería inestable, sino estable. Para esto Solow incorpora el equilibrio general estable, de que la función de producción que permite la sustitución de factores (capital y trabajo).

2.2.1 Ahorro

El ahorro es la diferencia entre ingreso y consumo, cuando una persona o institución gasta (consume) menos de lo que gana (ingreso). El ahorro es la porción de los fondos disponibles del hogar que no se utiliza para adquirir bienes y servicios, es decir, consumo. El ahorro es una de las variables más importantes del ciclo económico y le afecta directamente.

De acuerdo con Keynes (1936), determinó que, en el equilibrio de corto plazo, cuando la estructura de los bienes de capital cumple con las expectativas establecidas y las expectativas de largo plazo, el principal determinante del ahorro es el nivel absoluto de ingreso corriente, es decir, cuanto mayor sea el ingreso, mayor es el ahorro. Según este punto de vista, el ahorro y la inversión se equilibran principalmente con cambios en los ingresos, mientras que el impacto de las tasas de interés es relativamente pequeño.

Según Soto (2012), el ahorro es la parte de los ingresos que no gastamos inmediatamente, sino que la guardamos para utilizarla más tarde. Y el ahorro país, familia, empresa o particular evitará futuros problemas.

Según Bruzzone y Mundi (2006), definen el ahorro como la porción de los ingresos que no se destina a gastos, sino que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros. Como beneficio, el ahorrador gana intereses regulares al depositar su dinero en la institución elegida.

A lo largo de los años, hemos probado varios métodos y sistemas para controlar los gastos con el fin de lograr saldos adicionales para ahorrar gastos. Ni siquiera hay razón para no mencionar que intentamos usar computadoras para guardar cuentas. Por lo tanto, solo podemos confirmar que cada centavo de los ingresos se gasta al final de cada mes, y no podemos tomar el control que nos ayude a generar un ahorro positivo equilibrio. Un mecanismo que produce resultados en la práctica es reservar la cantidad que se quiere ahorrar a principios de mes, porque así podemos evitar la tentación de enfrentar nuestras propias debilidades y evitar que el consumo de excedentes de gastos y excedentes se destinen a la conservación.

2.2.2. Patrimonio

El patrimonio personal es la colección de activos que se posee y sobre los que se pueden reclamar como propiedad o los derechos los cuales pueden ser vendidos, transferidos o hasta ser regalados, es decir, se pueden disponer libremente de ellos.

El patrimonio sirve como herramienta de equilibrio o medida de lo que una persona posee en un momento dado. Evidentemente, cuanto mayor es la riqueza de una persona, más fácil le resulta afrontar nuevas obligaciones o responsabilidades de carácter económico (Miranda,2014).

2.2.3. Ingresos

Los ingresos son cualquier ganancia obtenida de la venta de bienes o servicios, generalmente a través de tarifas monetarias.

También pueden considerarse ingresos todas las transferencias recibidas por los operadores económicos, tales como subvenciones, donaciones, etc. Además, el periodo mencionado anteriormente podrá revestir la forma de salario, interés, renta o utilidad.

Existen 2 tipos de ingresos:

- **Renta fija:** es la renta que tiene carácter cíclico o recurrente, por ejemplo: salarios, pensiones, subvenciones, rentas cobradas, etc. Son fáciles de rastrear porque generalmente se pagan en un banco, por lo que siempre tiene disponible el estado de cuenta relevante para los cheques que necesita.
- **Ingresos recurrentes:** irregularmente variables, lo que los hace más difíciles de controlar y presupuestar. Estos ingresos provienen de los trabajadores por cuenta propia, pequeñas empresas y trabajadores eventuales o comisión.

3. Definición de términos básicos

- **Capital:** Aportación inicial que hace un grupo familiar, inversor o empresario para que su dinero se genere a una determinada tasa de oportunidad.
- **Consumo:** El acto o proceso de obtención de bienes o servicios para satisfacer necesidades humanas primarias y secundarias.
- **Costo:** El costo es un valor monetario, o lo que tienes que sacrificar o pagar para obtener un retorno, ya sea a través de la producción, el intercambio o la compra.
- **Crédito:** El crédito es una forma de financiación en la que entidades o particulares proporcionan a los hogares y empresas una cierta cantidad de dinero y se

comprometen a devolver intereses adicionales en los términos acordados en el futuro.

- **Finanzas:** En economía, se entiende por finanzas todas las actividades relacionadas con la adquisición y administración de dinero, y los diferentes valores o sustitutos del dinero como bonos, propiedad, etc.
- **Ganancia:** Ganancia es el acto de ganar y acumular riqueza o herencia de una empresa o individuo, obtenido como ganancia o utilidad, por realizar alguna actividad productiva o por servicios destinados a generar ingresos.
- **Planificación:** En términos generales, la planificación se refiere a establecer algunos factores de producción en el futuro para obtener un resultado predeterminado. El planificador diseña un plan en el que se fijan los recursos necesarios para alcanzar metas u objetivos parciales y globales. Por lo tanto, se puede pensar en la planificación como la prevención de la reducción de la incertidumbre al secuenciar las actividades mismas, teniendo en cuenta los escenarios más probables en los que ocurrirán.
- **Precio:** Es la cantidad que se da a cambio de un bien o servicio. Como otra definición de precio, se puede decir que es la cantidad fijada para obtener un producto o servicio, o la suma de los valores que compradores y vendedores intercambian por un beneficio.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

1. Hipótesis y/o Supuestos básicos

1.1. Hipótesis general

- La Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

1.2. Hipótesis específicas

- El Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.
- Los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.
- La Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

2. Variables del estudio y su operacionalización

2.1. Variables del estudio

Variable 1: Cultura financiera
Variable 2: Crecimiento económico

2.2. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
CULTURA FINANCIERA	Conocimientos Financieros	Tasas de intereses (1-2)
		Rentabilidad (3-4)
		Endeudamiento (5-6)
	Productos financieros	Préstamos (7-8)
		Tarjetas de crédito (9-10)
		Capital de trabajo (11)
	Planificación Financiera	Presupuesto (12-13)
		Gastos (14-15)
		Inversión (16-17)
Variable	Dimensiones	Indicadores
CRECIMIENTO ECONÓMICO	Ahorro	Capacidad de Ahorro (18-19)
		Cuenta de Ahorro (20)
		Ahorro a Plazo Fijo (21-22)
	Patrimonio	Vivienda (23)
		Local (24)
		Maquinaria (25)
	Ingresos	Ventas Mensuales (26-27)
		Ganancia total (28)

3. Matriz lógica de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES – DIMENSIONES – INDICADORES – METODOLOGÍA			
<p>Problema general</p> <p>¿En qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿En qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?</p> <p>¿En qué medida los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?</p> <p>¿En qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico en los</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar en qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023..</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar en qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.</p> <p>Determinar en qué medida los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.</p> <p>Los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de</p>	Variable 1: Cultura Financiera			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Diseño Metodológico
			Conocimientos Financieros	Tasas de interes Rentabilidad Endeudamiento	1, 2, 3, 4,5,6	<p>Tipo de Investigación: Correlacional, Descriptiva, Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental, de corte transversal.</p> <p>Población: 142 comerciantes.</p> <p>Muestra: 82 comerciantes</p> <p>Instrumento:</p>
			Productos Financieros	Préstamos Tarjetas de crédito Capital de trabajo	5, 6, 7, 8, 9,10,11	
			Planificación Financiera	Presupuesto Gastos Inversión	12, 13,14,15,16,1 7	
			Variable 2: Crecimiento Económico			
			Ahorro	Capacidad de ahorro Cuenta de ahorro Ahorro a plazo fijo	18,19,20,21,2 2	
			Patrimonio	Vivienda	23,24,25	

comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?	Santiago de Surco, año 2023. Determinar en qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico en los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.	Santiago de Surco, año 2023. La Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.		Local Maquinaria		Cuestionario Técnicas: Encuesta. Escala Ordinal tipo Linkert: Ted (1) Ed (2) Ndaned (3) Da (4) Tda (5)
			Ingresos	Ventas mensuales Ganancia total	26,27,28	

CAPÍTULO IV

MÉTODO

1. Tipo y método de investigación

Esta investigación es del tipo aplicada, ya que tiene como objetivo encontrar soluciones a los problemas apremiantes que enfrenta la sociedad o las organizaciones industriales o comerciales, mientras que la investigación básica se ocupa principalmente de la generalización y la formación de teorías. (Hernández, 2018).

El método de investigación es correlacional porque es una medida de qué tan estrechamente están relacionadas dos variables. Un estudio de correlación podría tratar de determinar si las personas que obtienen una puntuación alta en una variable también obtienen una puntuación alta en una segunda variable, y si las personas que obtienen una puntuación baja en una variable también obtienen una puntuación baja en una segunda variable. Estos resultados indican una correlación positiva.

2. Diseño específico de investigación

De acuerdo al diseño de estudio, es correlacional porque no existió manipulación de ningunas de las variables de estudio, se utilizó una investigación de corte transversal, es decir la investigación se ejecutó en un momento determinado y lugar establecido.

Se representa:

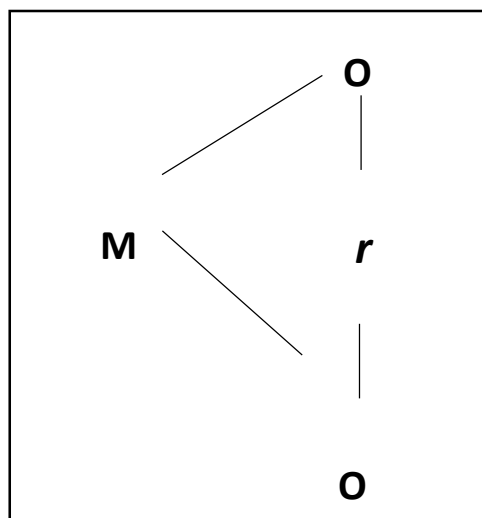
Donde:

M: Muestra

Ox: variable 1: Cultura Financiera

Oy: variable 2: Crecimiento
Económico

r: Relación entre las variables



3. Población y muestra

3.1. Población

De acuerdo a Hernández (2018), afirma que la población es considerada como un conjunto o universo de elementos, individuos, objetos y fenómenos con las mismas características. Para nuestra investigación la población está conformada por todos los comerciantes que trabajan en un mercado en el distrito de Santiago de Surco; el total de comerciantes del mercado es 390 pero por efectos de la pandemia Covid-19, el mercado disminuyó su funcionamiento menos del 50%, quedaron 142 comerciantes, que fueron los considerados para la población en estudio

3.2. Muestra

Hernández (2018), considera a la muestra como un subgrupo de un todo (población o universo), sobre el cual se recolectan los datos convenientes, esta muestra debe ser propia de la población.

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$N = 142$ tamaño de la población

$Z = 2$ valor obtenido de la distribución normal estándar para 95.45% de confianza

$p = 0.14$ proporción estimada de comerciantes que poseen una de las características en estudio

$q = 0.86$ proporción estimada de comerciantes que no poseen una de las características en estudio

$e = 0.05$ error de estimación

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{142 * 2^2 * 0.14 * 0.86}{0.05^2 * 141 + 2^2 * 0.14 * 0.86} = 82$$

4. Instrumento de recogida de datos

Como instrumento que se empleó fue el cuestionario donde se bosquejaron preguntas dirigidas a los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco. Según Hernández, et al. (2018) manifiestan que el cuestionario es un conjunto de interrogaciones que permitirán analizar una o más variables. Cabe precisar que el cuestionario será validado por expertos en temas de administración.

La técnica que se utilizó fue la encuesta, ya que es el método más factible para realizar la recolección de la información. Según Zapata (2016), mencionó la encuesta como una de las técnicas más factibles y oportunas para recolectar información.

5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Previo al análisis de los datos se utiliza la técnica de la encuesta para obtener los resultados que ayudan a brindar ciertas recomendaciones de mejora. Partiendo de una premisa concreta, se extrajeron conclusiones generales mediante inducción. De igual forma, para el análisis de datos de nuestra investigación, brindaremos la versión SPSS 21 del programa, que permite analizar mejor las variables a través de tablas y figuras; ayudando así a interpretar la información recolectada de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco.

Quezada (2010), consideró métodos para analizar los datos obtenidos de acuerdo a los resultados, a fin de que sean más confiables, para ello consideró acciones como: Codificación, Tabulación, Escala de medición, Análisis e interpretación. Dichos procedimientos han permitido organizar y ordenar de acuerdo a los resultados obtenidos según las variables y dimensiones de estudio, a fin de realizar las tablas y figuras estadísticas de manera descriptiva e inferencial, determinándose de manera confiable la relación entre las variables de estudio y garantizar la veracidad de los resultados.

6. Procedimiento para la ejecución del estudio

Durante la presente investigación de estudio se estableció un contacto el presidente de la asociación de los comerciantes para poder realizar la encuesta, ya que se requería la autorización para que ésta se realice. Luego de obtener la autorización, se procedió a aplicar la encuesta elaborada a los informantes clave que constituyen la muestra en estudio. La fecha para la recolección de los datos se determinó de acuerdo con la disponibilidad de los comerciantes. Dicha encuesta fue anónima respetando los aspectos éticos del proceso.

CAPÍTULO V

RESULTADO Y DISCUSIÓN

1. Datos cuantitativos

Los datos cuantitativos para la presente investigación se basan en la información plasmada en la que participa la muestra tomada de la población, en este caso son 82 comerciantes a los que en base de un cuestionario conteniendo 28 preguntas cerradas, se les realizó una encuesta. El cuestionario elaborado estuvo constituido de preguntas cerradas y se utilizó las variables de estudio, las dimensiones, los indicadores para su constructo.

Obteniendo el resultado final de los datos cuantitativos, se puede verificar la hipótesis que guía a la investigación, también ayuda a ubicar los problemas y las posibles soluciones a los problemas concretos encontrados

Los datos cuantitativos, se conforman como la base y el soporte de cualquier análisis estadístico, de mediciones, de cantidades, de porcentajes, en fin, de cuantificaciones, estos son datos que, aparte de medirse y contarse, pueden ser verificados. De más está decir que los datos cuantitativos, independientemente que sean continuos o discretos, siempre son estructurados.

Tabla 1

Indicador Tasa de interés

¿Considera Usted que la tasa de interés que le brinda su entidad financiera es apropiada para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	30	36,6	36,6
	Acuerdo	22	26,8	63,4
	Indeciso	15	18,3	81,7
	En Desacuerdo	11	13,4	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se puede apreciar en la presente tabla 01, el 36,6% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que la tasa de interés que le brinda su entidad financiera es apropiada para su crecimiento económico, y de Acuerdo el 26,8%. Mientras que un 18,3% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 13,4%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 1

Indicador Tasa de interés

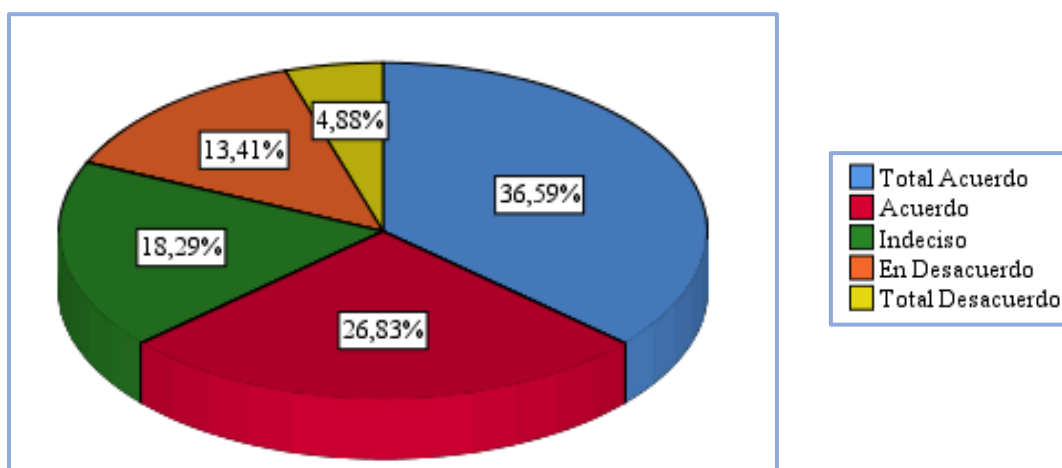


Tabla 2

Indicador Tasa de interés

¿Cree Usted que las tasas de interés que ofrecen los bancos son excesivas perjudicando su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0
	Acuerdo	21	25,6	64,6
	Indeciso	16	19,5	84,1
	En Desacuerdo	10	12,2	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla 02, el 39,0% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que las tasas de interés que ofrecen los bancos son excesivas perjudicando su crecimiento económico, y de Acuerdo el 25,6%. Mientras que un 19,5% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

Figura 2

Indicador Tasa de interés

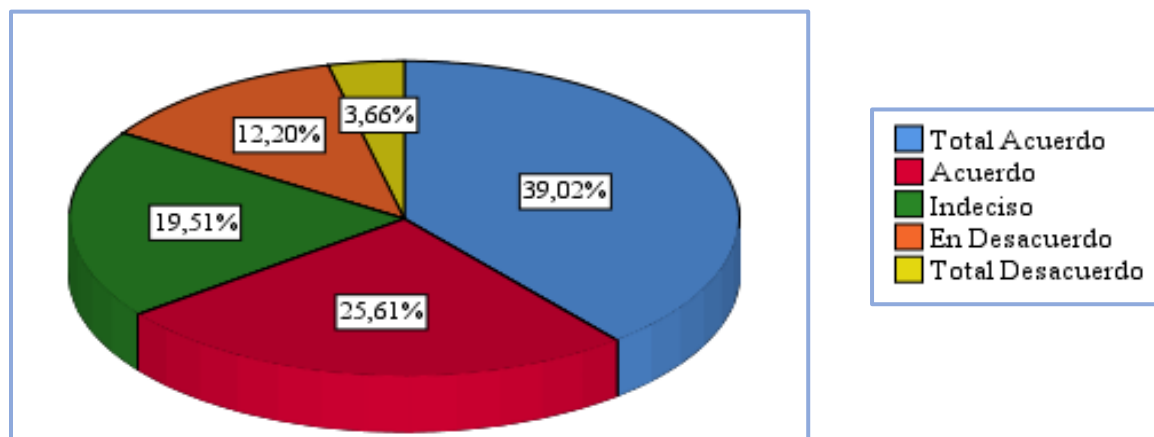


Tabla 3*Indicador Rentabilidad*

¿Considera Usted que la rentabilidad que genera su negocio es el apropiado para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	21	25,6	65,9
	Indeciso	16	19,5	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla 03, el 40,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que la rentabilidad que genera su negocio es el apropiado para su crecimiento económico, y de Acuerdo el 25,6%. Mientras que un 19,5% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

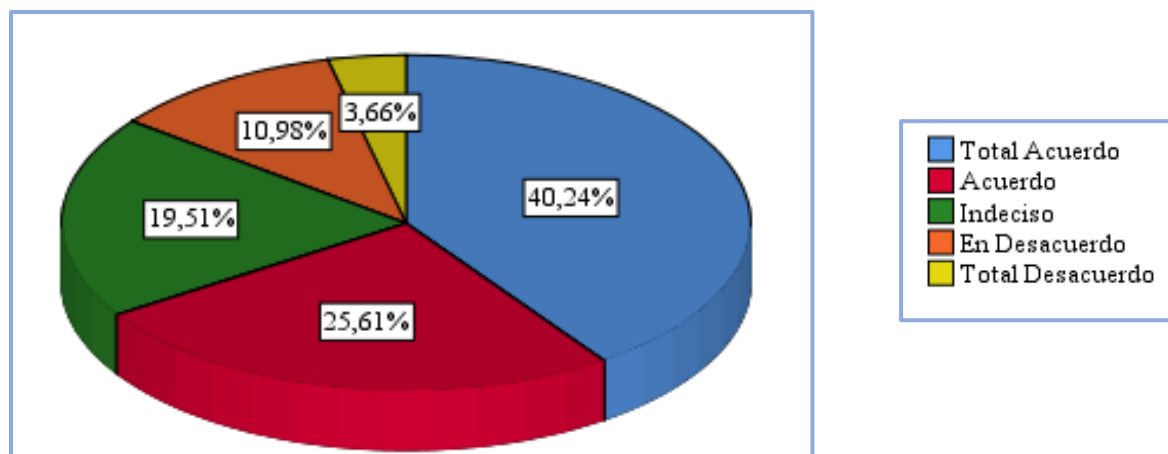
Figura 3*Indicador Rentabilidad*

Tabla 4*Indicador Rentabilidad*

¿Cree Usted que no es relevante medir la rentabilidad de su negocio en un periodo determinado para lograr su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	28	34,1	34,1
	Acuerdo	25	30,5	64,6
	Indeciso	17	20,7	85,4
	En Desacuerdo	10	12,2	97,6
	Total Desacuerdo	2	2,4	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 34,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que no es relevante medir la rentabilidad de su negocio en un período determinado para lograr su crecimiento económico, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 20,7% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 2,4%.

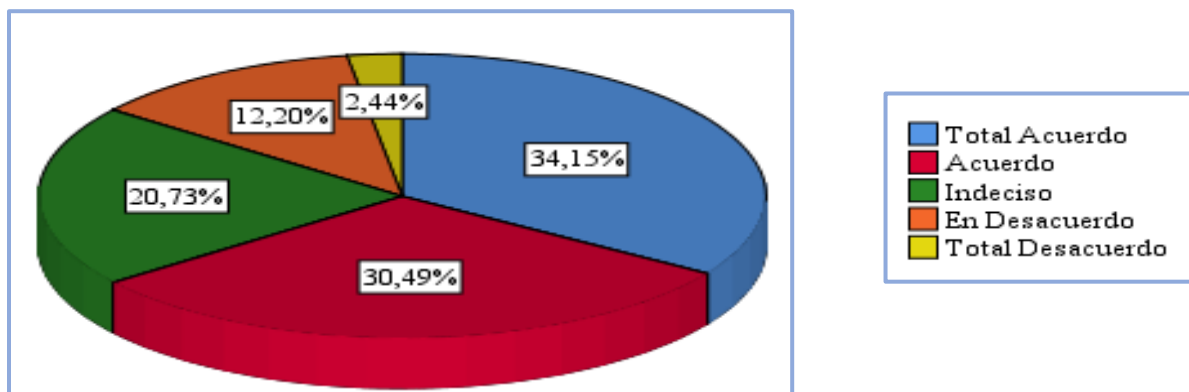
Figura 4*Indicador Rentabilidad*

Tabla 5*Indicador Endeudamiento*

¿Cree Usted que controlando todas sus deudas (endeudamiento) puede generar rápidamente un crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	29	35,4	35,4
	Acuerdo	25	30,5	65,9
	Indeciso	15	18,3	84,1
	En Desacuerdo	10	12,2	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 35,4% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que controlando todas sus deudas pueden generar rápidamente un crecimiento económico, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 18,3% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

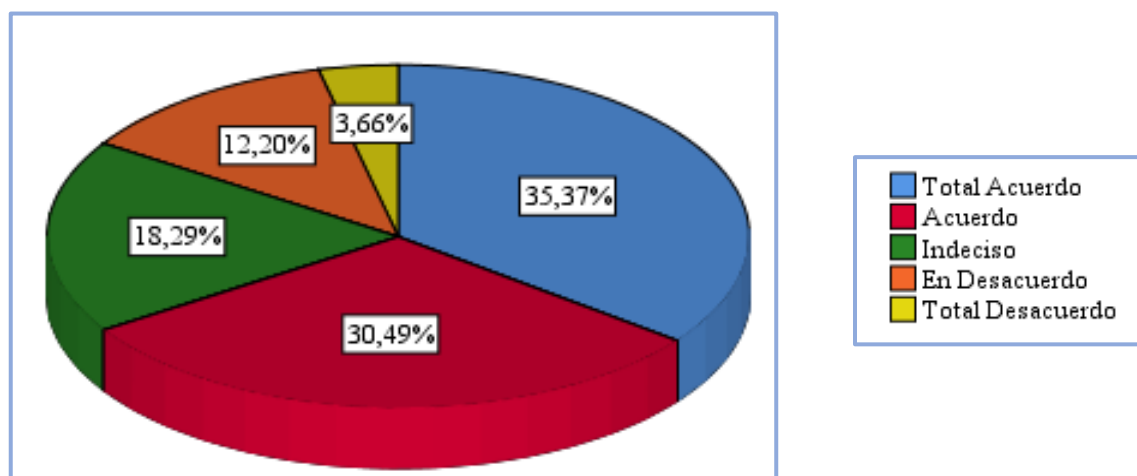
Figura 5*Indicador Endeudamiento*

Tabla 6*Indicador Endeudamiento*

¿Considera Usted que realizar un endeudamiento de hasta el 30 % del total de sus ingresos puede generar su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	30	36,6	36,6
	Acuerdo	24	29,3	65,9
	Indeciso	14	17,1	82,9
	En Desacuerdo	10	12,2	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 36,6% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que realizar un endeudamiento de hasta el 30% del total de sus ingresos puede generar su crecimiento económico, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

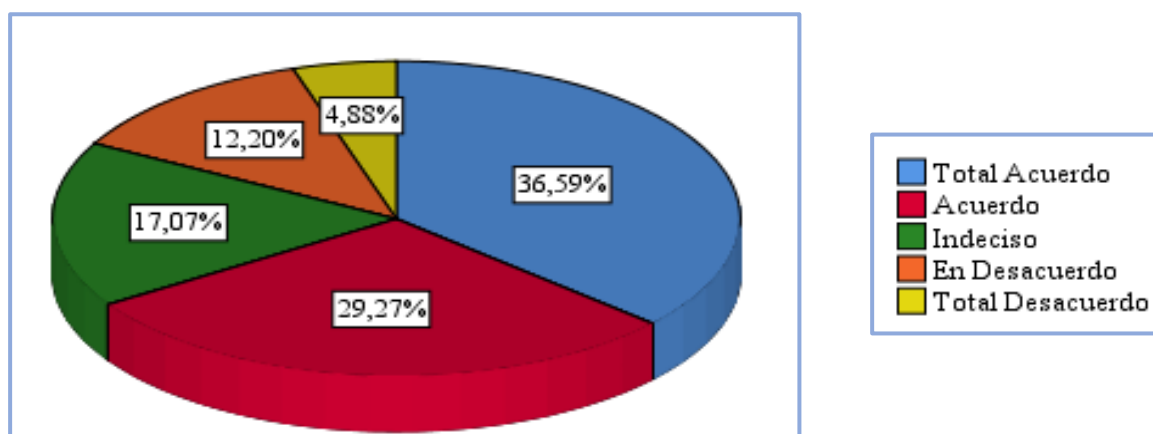
Figura 6*Indicador Endeudamiento*

Tabla 7*Indicador Préstamo*

¿Cree Usted que conociendo los diferentes tipos de préstamos considerando sus necesidades puede aportarle en su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	24	29,3	67,1
	Indeciso	14	17,1	84,1
	En Desacuerdo	10	12,2	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 37,8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que conociendo los diferentes tipos de préstamo considerando sus necesidades puede aportarle en su crecimiento económico, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

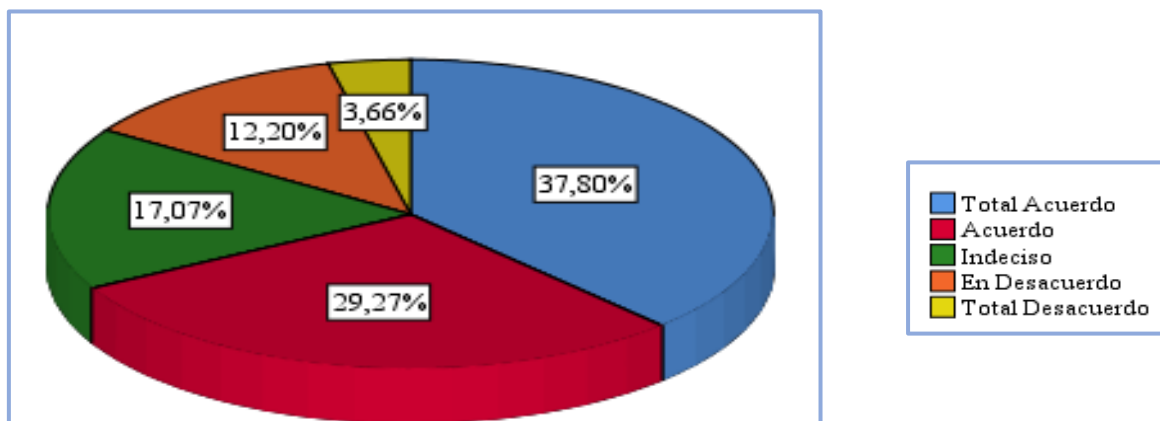
Figura 7*Indicador Préstamo*

Tabla 8*Indicador Préstamo*

¿Considera Usted que solicitar un préstamo con un monto mayor al que necesita perjudicaría su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	25	30,5	68,3
	Indeciso	13	15,9	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 37,8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que solicitar un préstamo con un monto mayor al que necesita perjudicaría su crecimiento económico, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 15,9% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

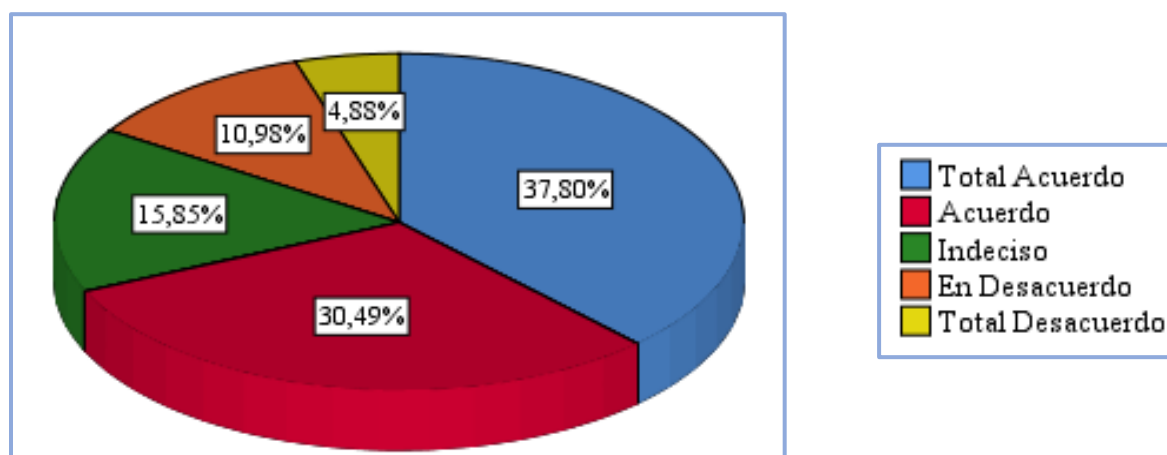
Figura 8*Indicador Préstamo*

Tabla 9*Indicador Tarjeta de Crédito*

¿Considera Usted que disponer de efectivo de su tarjeta de crédito generando gastos por el uso que genera perjudicaría su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	25	30,5	68,3
	Indeciso	14	17,1	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 37,8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que disponer de efectivo de su tarjeta de crédito generando gastos perjudicaría su crecimiento económico, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

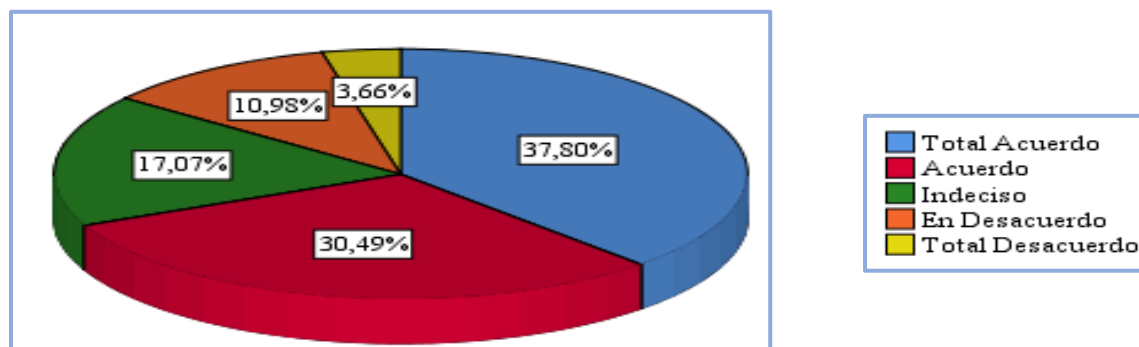
Figura 9*Indicador Tarjeta de Crédito*

Tabla 10*Indicador Tarjeta de Crédito*

¿Cree Usted que pagando al día su tarjeta de crédito evitando moras por retraso aportaría en su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	28	34,1	34,1
	Acuerdo	28	34,1	68,3
	Indeciso	14	17,1	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 34,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que pagando al día su tarjeta de crédito evitando moras por retraso aportaría en su crecimiento económico, y de Acuerdo otro 34,2%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

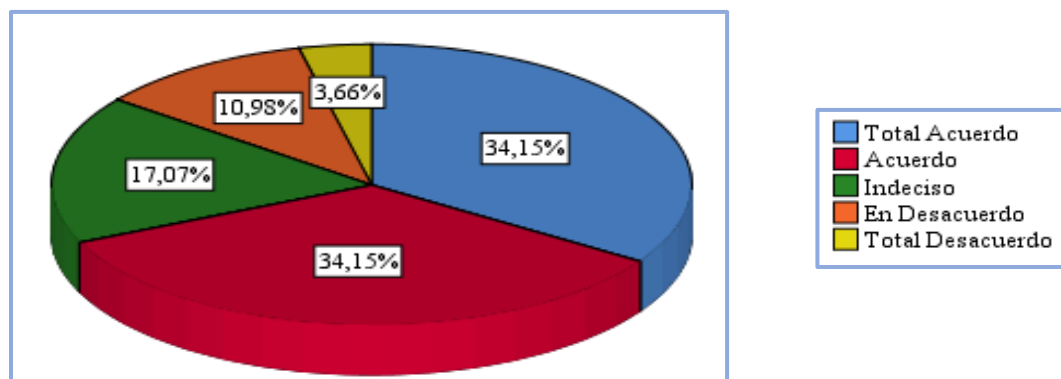
Figura 10*Indicador Tarjeta de Crédito*

Tabla 11*Indicador Capital de Trabajo*

¿Considera Usted que solicitar capital de trabajo en una entidad bancaria podría aumentar sus ventas elevando así su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	27	32,9	32,9
	Acuerdo	30	36,6	69,5
	Indeciso	12	14,6	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 33,0% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que solicitar capital de trabajo en una entidad bancaria podría aumentar sus ventas elevando así su crecimiento económico, y de Acuerdo el 36,6%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%

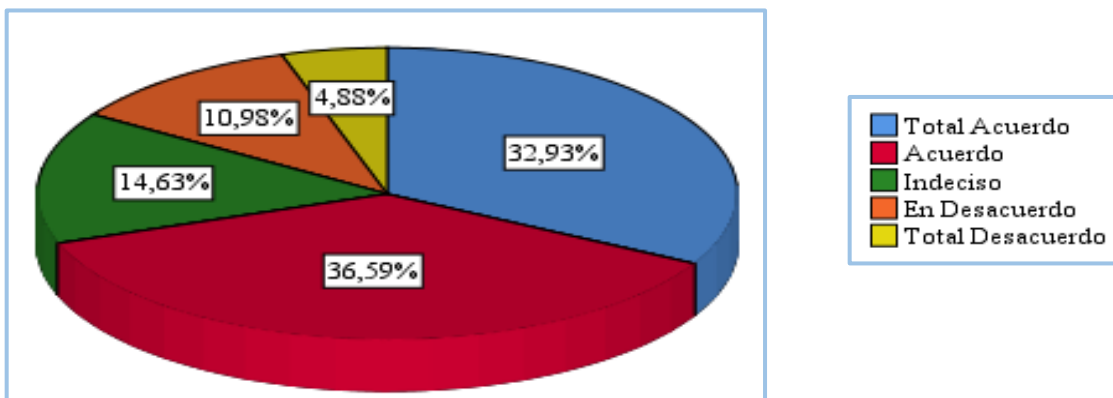
Figura 11*Indicador Capital de Trabajo*

Tabla 12*Indicador Presupuesto*

¿Cree Usted que manejar un correcto presupuesto permitiría gozar de una buena salud financiera lo cual aportaría en su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	28	34,1	34,1
	Acuerdo	29	35,4	69,5
	Indeciso	12	14,6	84,1
	En Desacuerdo	10	12,2	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 34,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que manejar un correcto presupuesto permitiría gozar de una buena salud financiera lo cual aportaría en su crecimiento económico, y de Acuerdo el 35,4%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

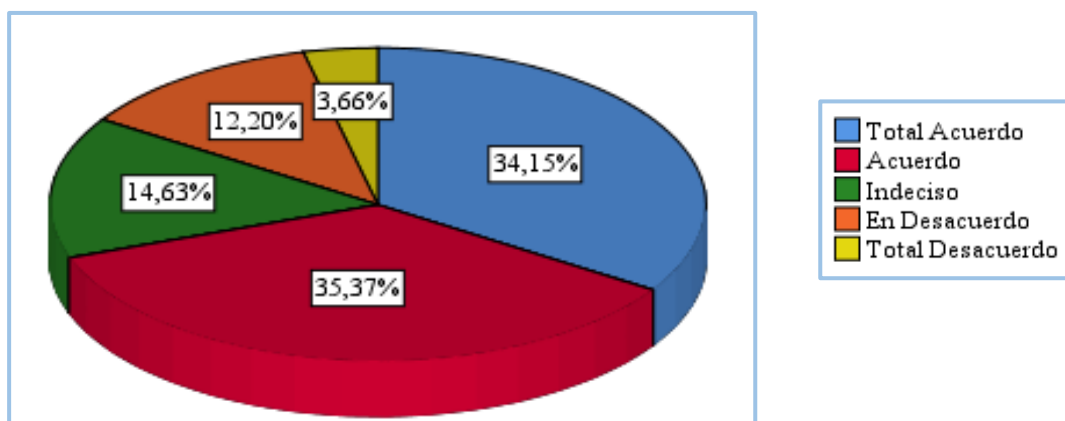
Figura 12*Indicador Presupuesto*

Tabla 13*Indicador Presupuesto*

¿Cree Usted que teniendo un presupuesto mensual le permite manejar correctamente el dinero lo cual sería apropiado para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	29	35,4	35,4
	Acuerdo	27	32,9	68,3
	Indeciso	12	14,6	82,9
	En Desacuerdo	10	12,2	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 35,4% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que teniendo un presupuesto mensual le permitiría manejar correctamente el dinero lo cual sería apropiado para su crecimiento económico, y de Acuerdo el 32,9%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 4,7%.

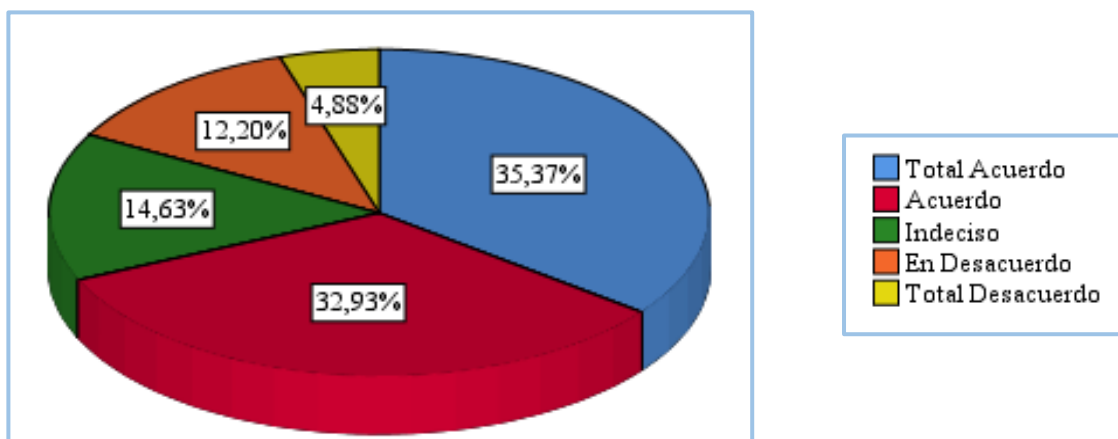
Figura 13*Indicador Presupuesto*

Tabla 14*Indicador Gastos*

¿Considera Usted que es importante identificar gastos innecesarios para así evitarlos lo cual aportaría en su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	28	34,1	34,1
	Acuerdo	28	34,1	68,3
	Indeciso	12	14,6	82,9
	En Desacuerdo	11	13,4	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 34,1% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que es importante identificar gastos innecesarios para así evitarlos lo cual aportaría en su crecimiento económico, y de Acuerdo otro 34,1%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 13,4%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

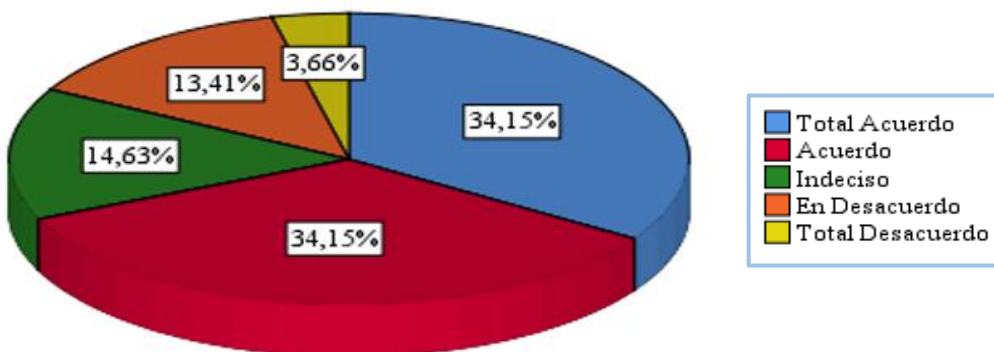
Figura 14*Indicador Gastos*

Tabla 15*Indicador Gastos*

¿Cree Usted que plantearle reducir tus gastos fijos (agua, luz, comida o gas) te aportaría en tu crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	26	31,7	31,7
	Acuerdo	30	36,6	68,3
	Indeciso	12	14,6	82,9
	En Desacuerdo	9	11,0	93,9
	Total Desacuerdo	5	6,1	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 31,7% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que reducir gastos fijos aportaría en su crecimiento económico, y de Acuerdo el 36,6%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 6.1%.

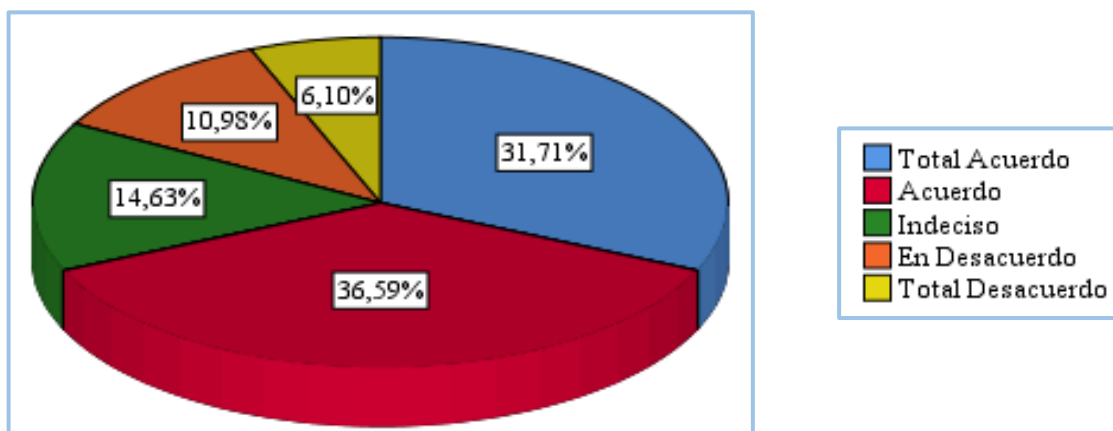
Figura 15*Indicador Gastos*

Tabla 16*Indicador Inversión*

¿Cree usted que es importante conocer las diferentes opciones de inversión para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	27	32,9	32,9
	Acuerdo	28	34,1	67,1
	Indeciso	14	17,1	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 32,9% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que es importante conocer las diferentes opciones de inversión para su crecimiento económico, y de Acuerdo el 34,2%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

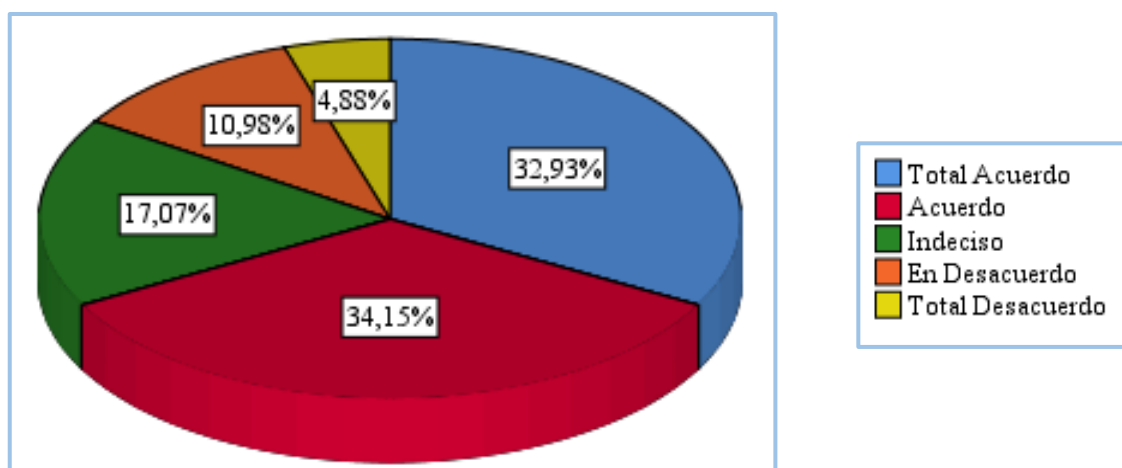
Figura 16*Indicador Inversión*

Tabla 17*Indicador Inversión*

¿Considera usted que establecer objetivos y metas de inversión sería determinante para su crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	35	42,7	42,7
	Acuerdo	24	29,3	72,0
	Indeciso	11	13,4	85,4
	En Desacuerdo	8	9,8	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 42,7% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que establecer objetivos y metas de inversión sería determinante para su crecimiento económico, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que un 13,4% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 9,8%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

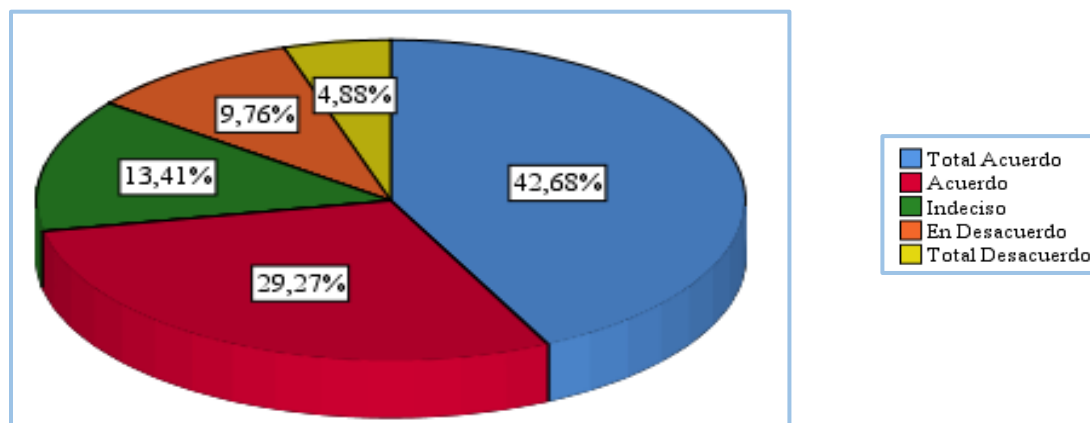
Figura 17*Indicador Inversión*

Tabla 18

Indicador Capacidad de Ahorro

¿Considera usted tener una adecuada capacidad de ahorro y se genera gracias a la cultura financiera que Práctica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	35	42,7	42,7
	Acuerdo	25	30,5	73,2
	Indeciso	12	14,6	87,8
	En Desacuerdo	7	8,5	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 42,7% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que tener una adecuada capacidad de ahorro se genera gracias a la Cultura Financiera que practica, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 8,5%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

Figura 18

Indicador Capacidad de Ahorro

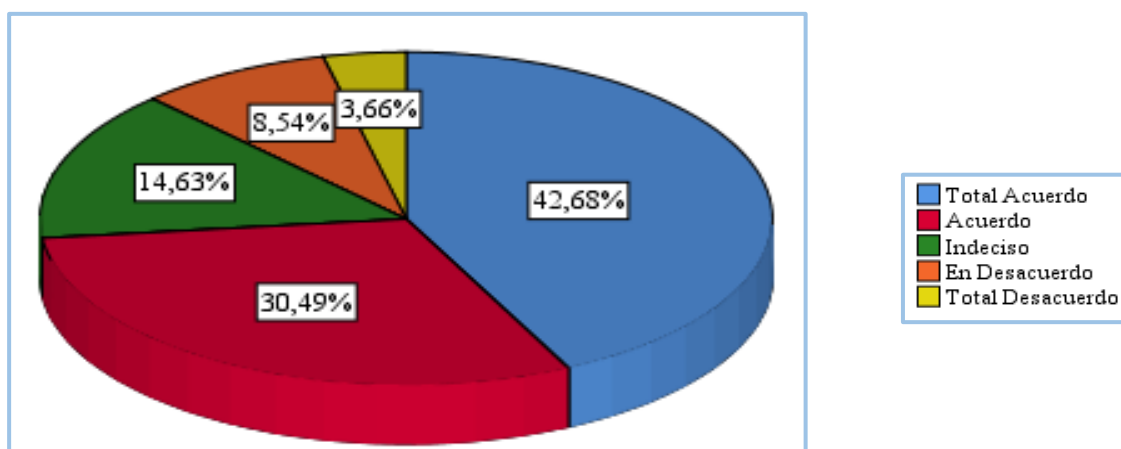


Tabla 19*Indicador Capacidad de Ahorro*

¿Cree usted que al tener una buena capacidad de ahorro te da disciplina para lograr tus objetivos y esto es gracias a la cultura financiera que ejerce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	34	41,5	41,5
	Acuerdo	25	30,5	72,0
	Indeciso	12	14,6	86,6
	En Desacuerdo	8	9,8	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 41,5% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que tener una buena capacidad de ahorro te da disciplina para lograr objetivos y esto gracias a la Cultura Financiera que ejerce, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 9,8%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

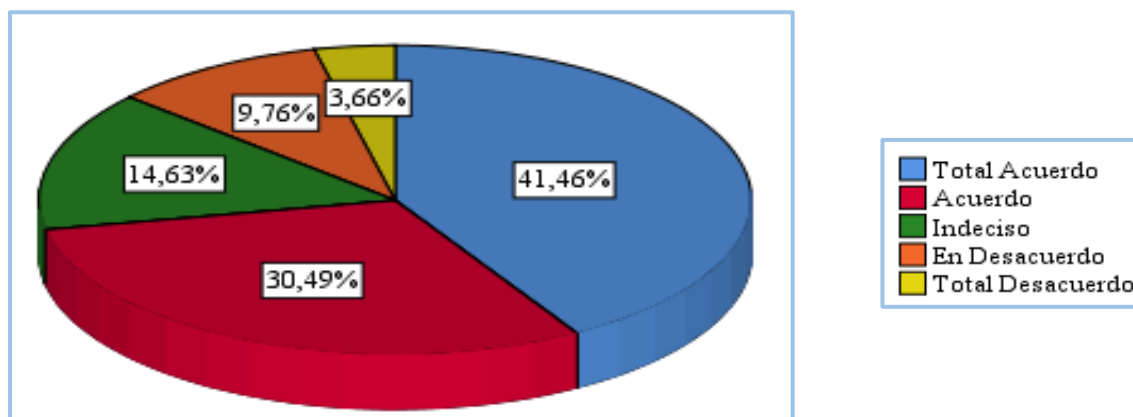
Figura 19*Indicador Capacidad de Ahorro*

Tabla 20*Indicador Cuenta de Ahorro*

¿Considera usted tener un buen manejo con sus cuentas de ahorros y se genera gracias a la cultura financiera que ejerce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	25	30,5	70,7
	Indeciso	13	15,9	86,6
	En Desacuerdo	8	9,8	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 40,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que tener un buen manejo con sus cuentas de ahorros se genera gracias a la Cultura Financiera que ejerce, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 15,9% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 9.8%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

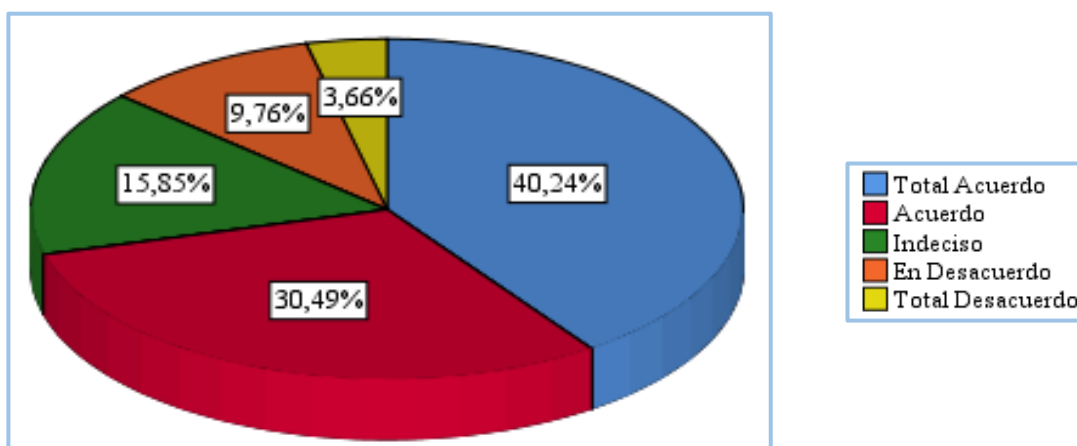
Figura 20*Indicador Cuenta de Ahorro*

Tabla 21*Indicador Plazo Fijo*

¿Cree usted que ahorrar a plazo fijo colocando tu dinero a trabajar obteniendo ganancias a futuro y esto es gracias a la cultura financiera que ejerce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0
	Acuerdo	26	31,7	70,7
	Indeciso	14	17,1	87,8
	En Desacuerdo	6	7,3	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 39,0% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que ahorrar a plazo fijo colocando el dinero a trabajar obteniendo ganancias a futuro es gracias a la Cultura Financiera que ejerce, y de Acuerdo el 31,8%. Mientras que un 17,1% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 7,3%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

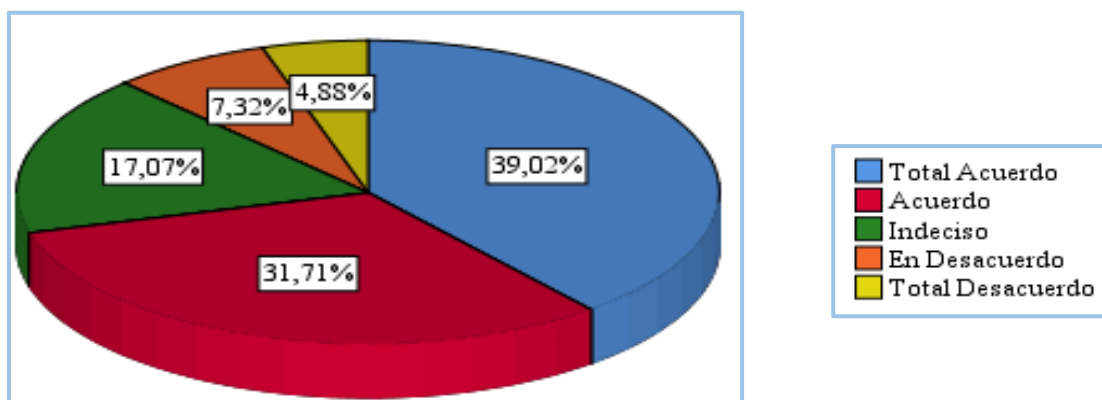
Figura 21*Indicador Plazo Fijo*

Tabla 22*Indicador Plazo Fijo*

¿Considera usted que un ahorro a plazo fijo es la manera más segura de cuidar su dinero generando rentabilidad y esto es gracias a la cultura financiera que practica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	26	31,7	69,5
	Indeciso	13	15,9	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 37.8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que un ahorro a plazo fijo es la manera más segura de cuidar su dinero generando rentabilidad y esto gracias a la Cultura Financiera que practica, y de Acuerdo el 31,7%. Mientras que un 15,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

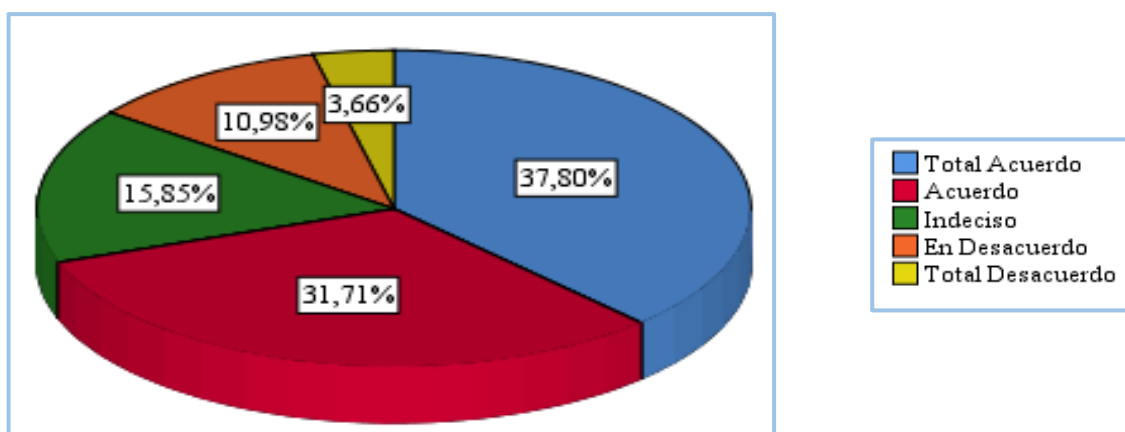
Figura 22*Indicador Plazo Fijo*

Tabla 23*Indicador Vivienda*

¿Considera usted qué poseer una vivienda propia se debe a su buena práctica de la cultura financiera ejercida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	26	31,7	69,5
	Indeciso	13	15,9	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 37,8% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que poseer una vivienda propia se deba a la buena práctica de la cultura financiera, y de Acuerdo el 31,7%. Mientras que un 15,9% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

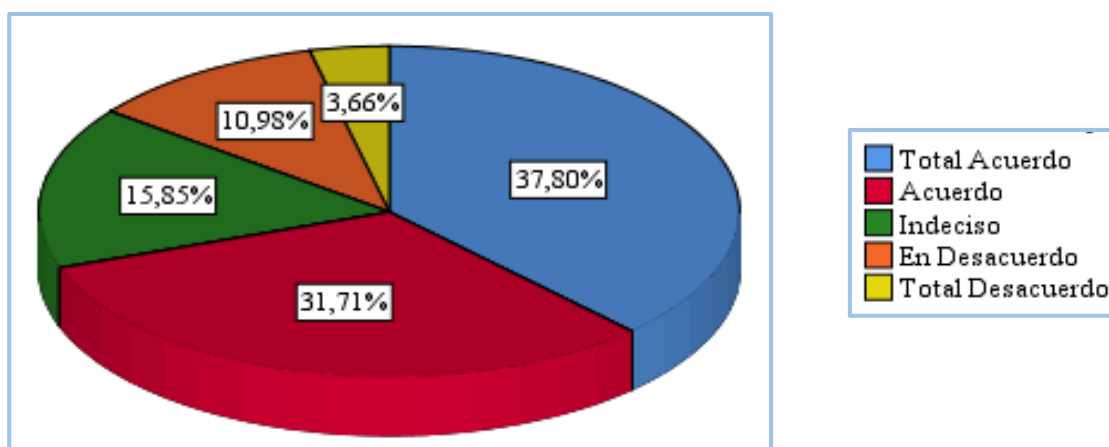
Figura 23*Indicador Vivienda*

Tabla 24*Indicador Local*

¿Cree usted que tener uno o varios locales propios para su negocio se debe a su buena cultura financiera ejercida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	25	30,5	70,7
	Indeciso	12	14,6	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 40,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que tener uno o varios locales propios para su negocio se deba a su buena Cultura Financiera ejercida, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

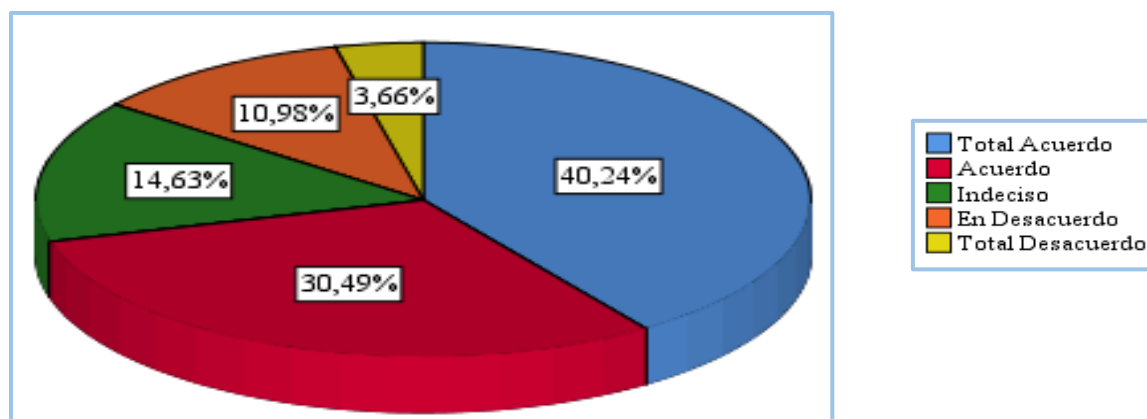
Figura 24*Indicador Local*

Tabla 25*Indicador Maquinaria*

¿Considera usted que poseer maquinarias que ahorran el esfuerzo humano en su negocio se debe a su buena práctica de la cultura financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	34	41,5	41,5
	Acuerdo	25	30,5	72,0
	Indeciso	12	14,6	86,6
	En Desacuerdo	8	9,8	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 41,5% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que poseer maquinarias que ahorran el esfuerzo humano en su negocio se debe a su buena práctica de la cultura financiera, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 9,7%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

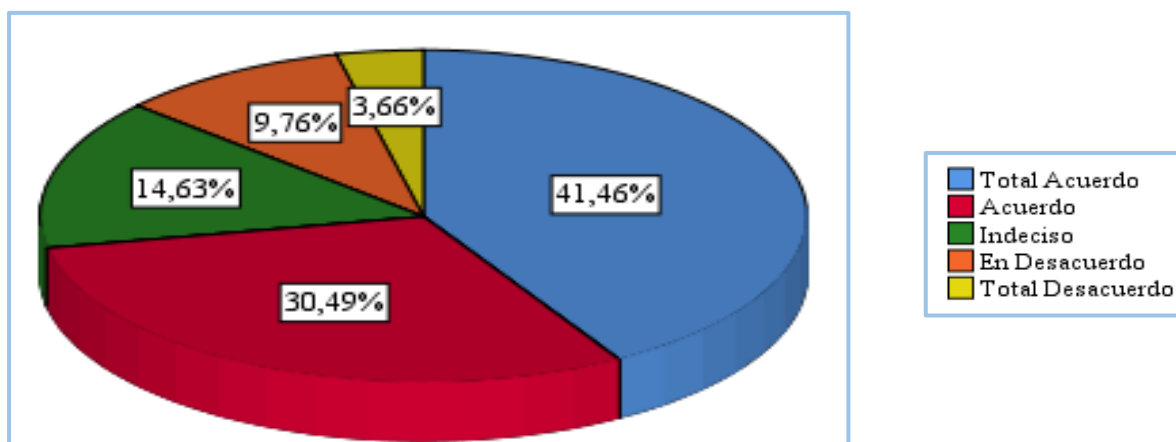
Figura 25*Indicador Maquinaria*

Tabla 26

Indicador Ventas Mensuales

¿Cree usted que un buen nivel de ventas mensuales en su negocio se debe a la buena cultura financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	25	30,5	70,7
	Indeciso	12	14,6	85,4
	En Desacuerdo	8	9,8	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 40,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que un buen nivel de ventas mensuales en el negocio se debe a la buena cultura financiera, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 9,8%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 26

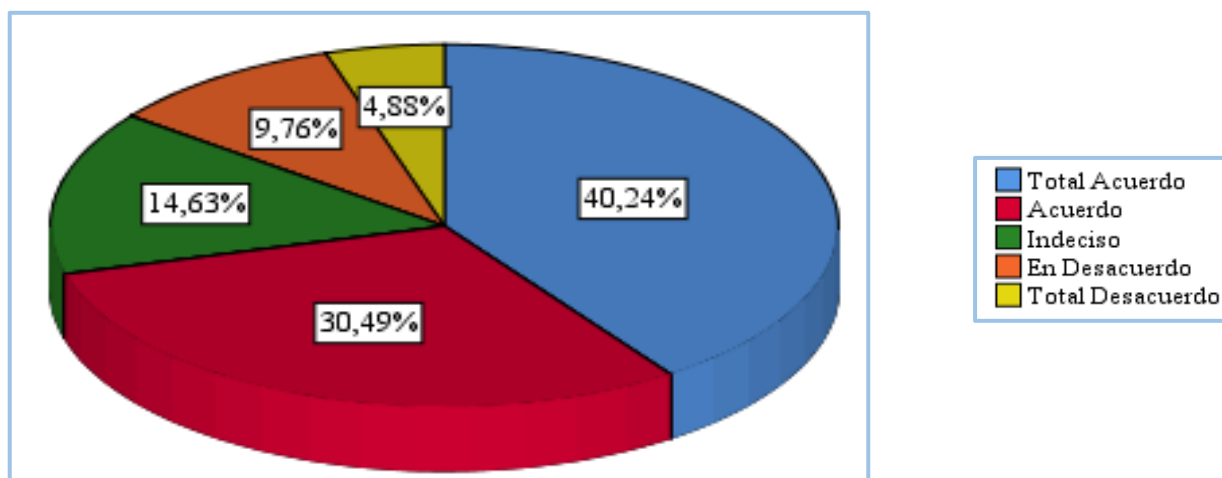
Indicador Ventas Mensuales

Tabla 27*Indicador Ventas Mensuales*

¿Considera usted que podría mejorar su nivel de ventas mensuales aplicando estrategias las cuales se relacionan con la buena cultura financiera que ejerce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0
	Acuerdo	25	30,5	69,5
	Indeciso	12	14,6	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 39,0% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que podría mejorar el nivel de ventas mensuales aplicando estrategias relacionadas con la buena cultura financiera, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

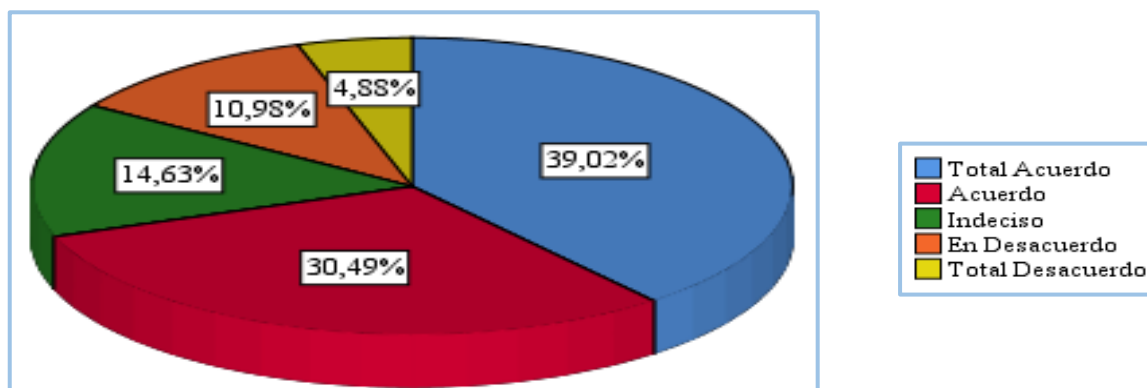
Figura 27*Indicador Ventas Mensuales*

Tabla 28*Indicador Ganancia Total*

¿Cree usted que sus ganancias totales por su giro de negocio lo satisfacen para una buena calidad de vida y esto es gracias a una buena cultura financiera que ejerce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0
	Acuerdo	25	30,5	69,5
	Indeciso	12	14,6	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 39,0% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que las ganancias totales por el giro del negocio lo satisfacen para una buena calidad de vida y esto gracias a una buena cultura financiera, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que un 14,6% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

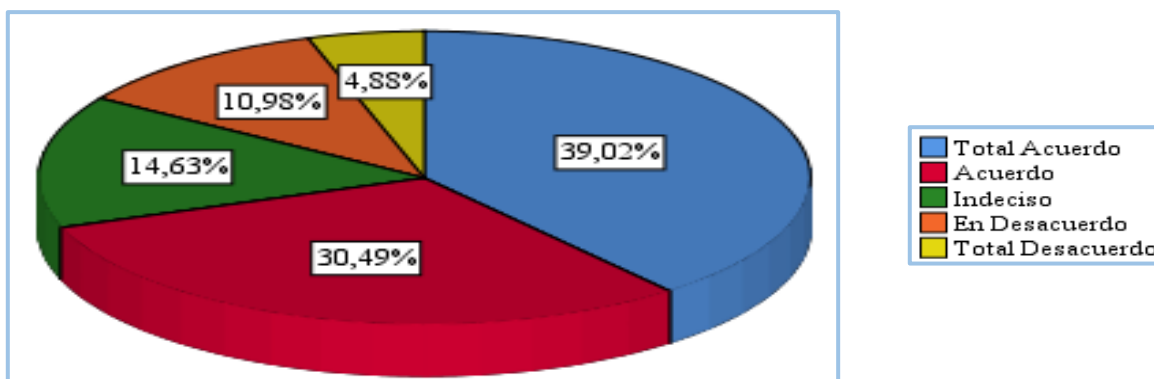
Figura 28*Indicador Ganancia Total*

Tabla 29

Variable Cultura Financiera-Variable Crecimiento Económico

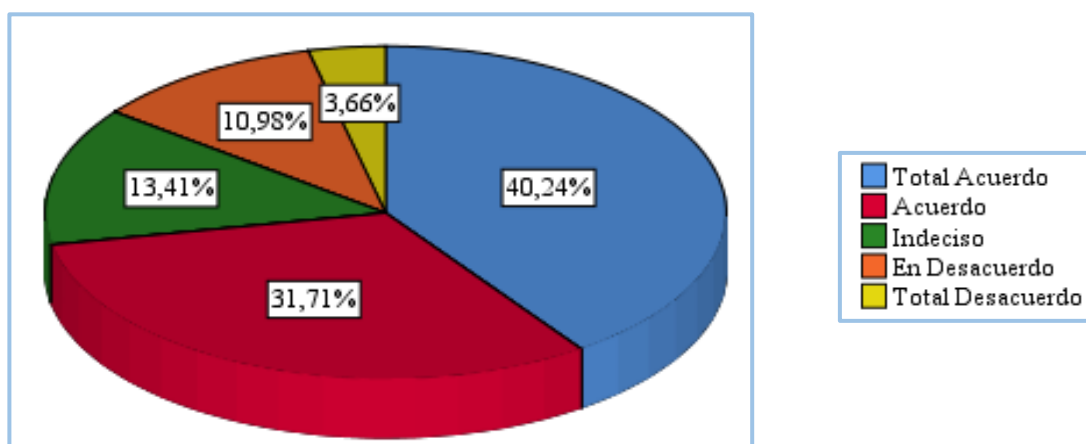
¿Considera usted que es importante poseer una buena cultura financiera para lograr el crecimiento económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	26	31,7	72,0
	Indeciso	11	13,4	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia en la presente tabla, el 40,2% de los encuestados están Totalmente de Acuerdo en que es importante poseer una buena Cultura Financiera para lograr el crecimiento económico, y de Acuerdo el 31,7%. Mientras que un 13,4% se muestran indecisos ante esta interrogante, estando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

Figura 29

Variable Cultura Financiera-Variable Crecimiento Económico



2. Análisis de resultados

2.1 Test de dimensiones de investigación

Tabla 30

Dimensión 01: Conocimientos Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0
	Acuerdo	22	26,8	65,9
	Indeciso	15	18,3	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 39,0% de los usuarios están en Total Acuerdo con los Conocimientos Financieros, y de Acuerdo el 26,8%. Mientras que para el 18,3% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 30

Dimensión 01: Conocimientos Financieros

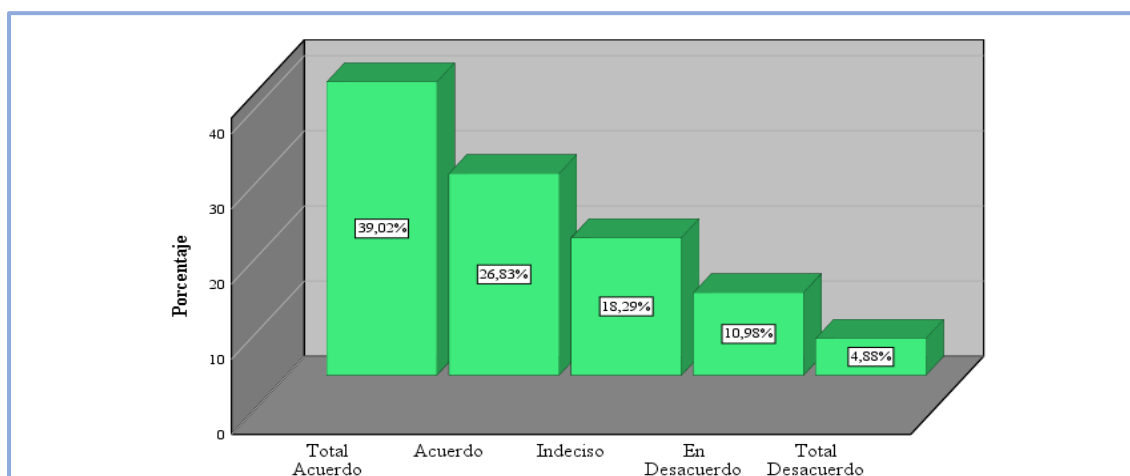


Tabla 31*Dimensión 02: Productos Financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	31	37,8	37,8
	Acuerdo	25	30,5	68,3
	Indeciso	13	15,9	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 37,8% de los usuarios están en Total Acuerdo con los Productos Financieros, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que para el 15,9% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

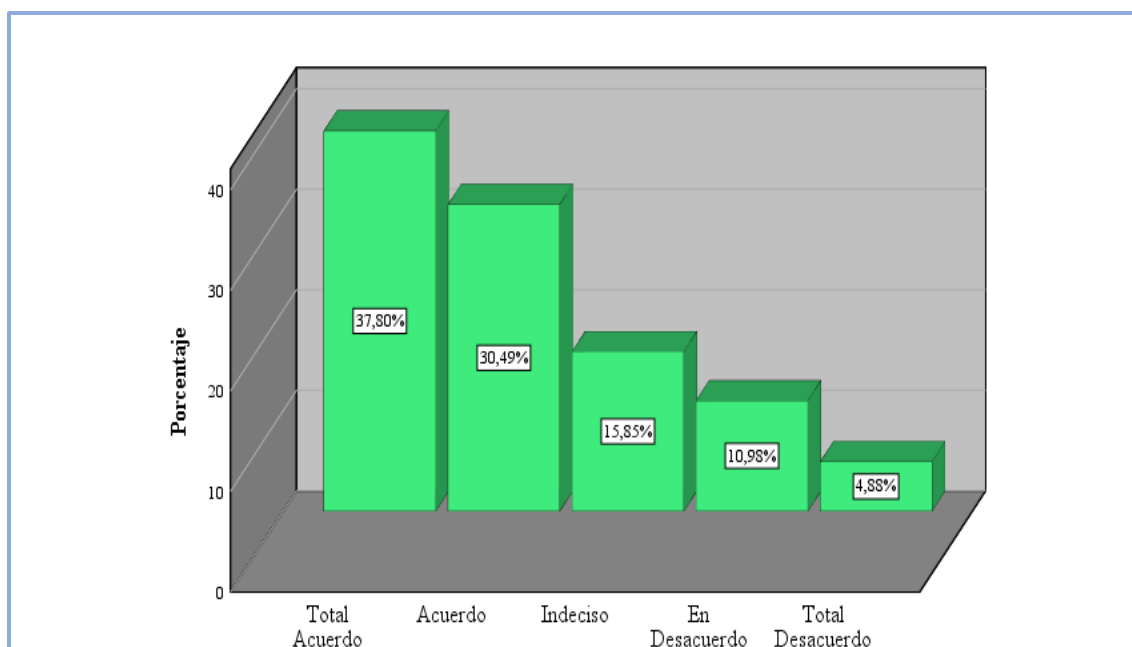
Figura 31*Dimensión 02: Productos Financieros*

Tabla 32*Dimensión 03: Planificación Financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	29	35,4	35,4
	Acuerdo	27	32,9	68,3
	Indeciso	12	14,6	82,9
	En Desacuerdo	10	12,2	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 35,4% de los usuarios están en Total Acuerdo con la Planificación Financiera, y de Acuerdo el 32,9%. Mientras que para el 14,6% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 12,2%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

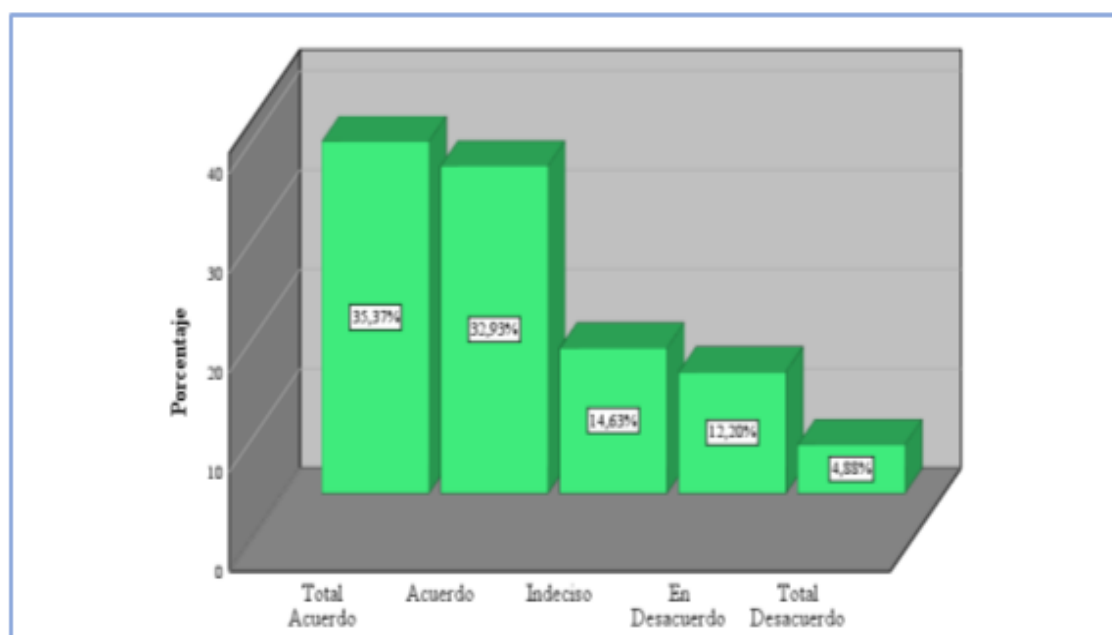
Figura 32*Dimensión 03 Planificación Financiera*

Tabla 33*Dimensión 04: Ahorro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	34	41,5	41,5	41,5
	Acuerdo	24	29,3	29,3	70,7
	Indeciso	13	15,9	15,9	86,6
	En Desacuerdo	7	8,5	8,5	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	4,9	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 41,5% de los usuarios están en Total Acuerdo con el Ahorro, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que para el 15,8% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 8,5%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

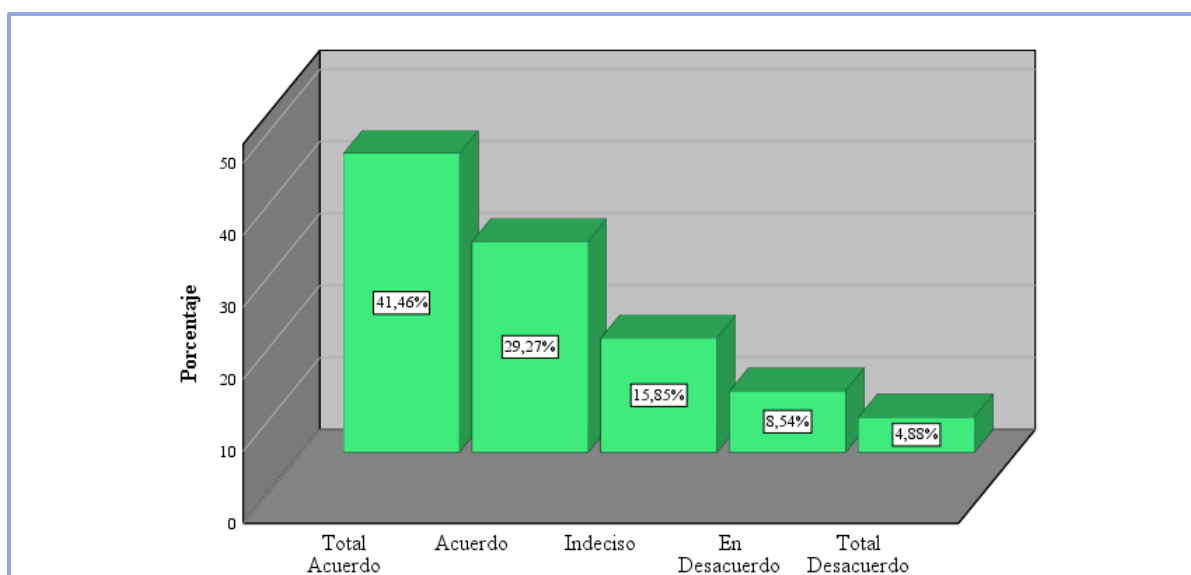
Figura 33*Dimensión 04: Ahorro*

Tabla 34*Dimensión 05: Patrimonio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	34	41,5	41,5
	Acuerdo	24	29,3	70,7
	Indeciso	12	14,6	85,4
	En Desacuerdo	9	11,0	96,3
	Total Desacuerdo	3	3,7	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 41,5% de los usuarios están en Total Acuerdo con el Patrimonio, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que para el 14,6% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 3,7%.

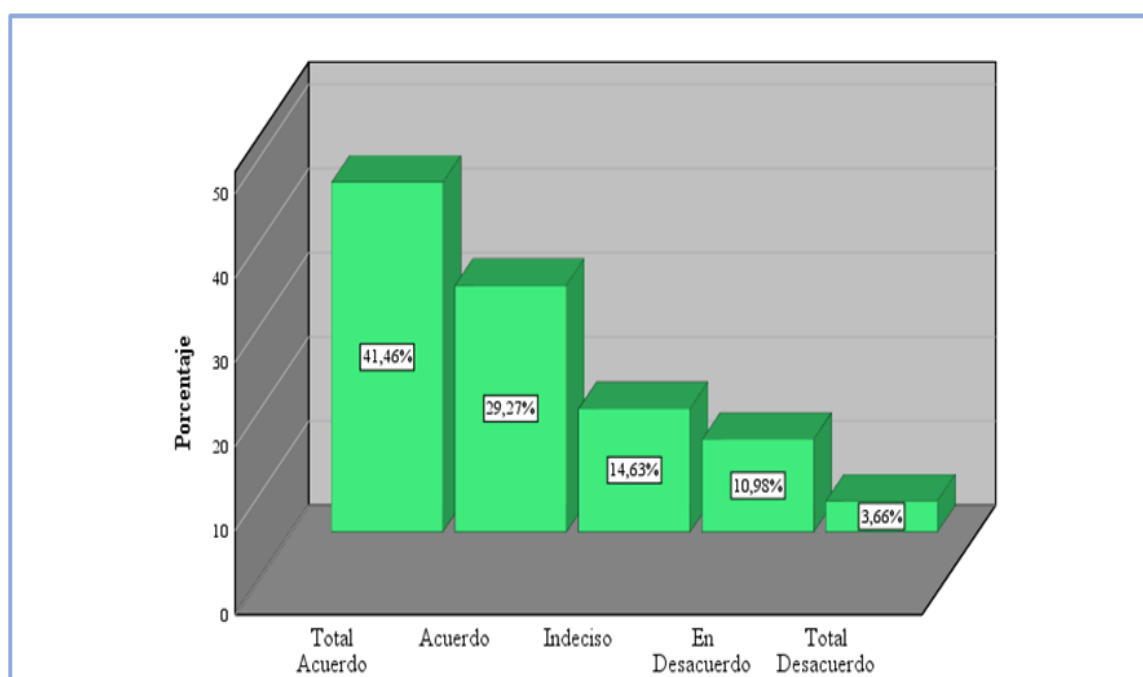
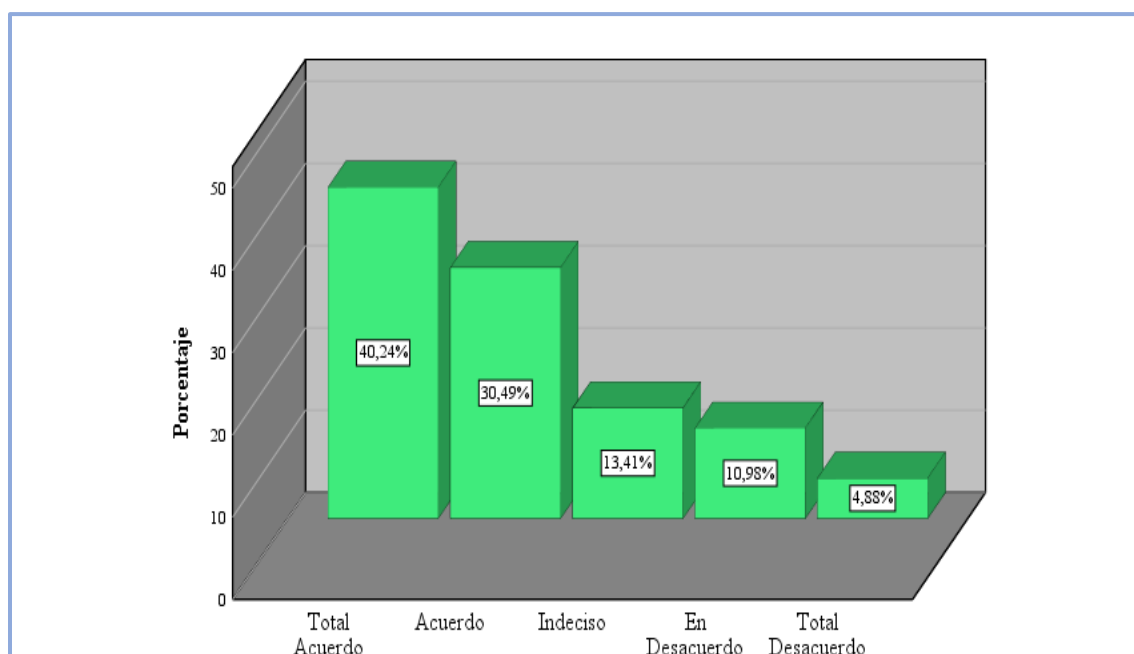
Figura 34*Dimensión 05: Patrimonio*

Tabla 35*Dimensión 06: Ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	33	40,2	40,2
	Acuerdo	25	30,5	70,7
	Indeciso	11	13,4	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta dimensión, el 40,2% de los usuarios están en Total Acuerdo con los Ingresos, y de Acuerdo el 30,5%. Mientras que para el 13,4% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 35*Dimensión 06: Ingresos*

2.2. Test de variables de investigación

Tabla 36

Variable 01: Cultura Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	32	39,0	39,0	39,0
	Acuerdo	24	29,3	29,3	68,3
	Indeciso	13	15,9	15,9	84,1
	En Desacuerdo	9	11,0	11,0	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	4,9	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta variable, el 39,0% de los usuarios están en Total Acuerdo con la Cultura Financiera, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que para el 15,9% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 11,0%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 36

Variable 01: Cultura Financiera

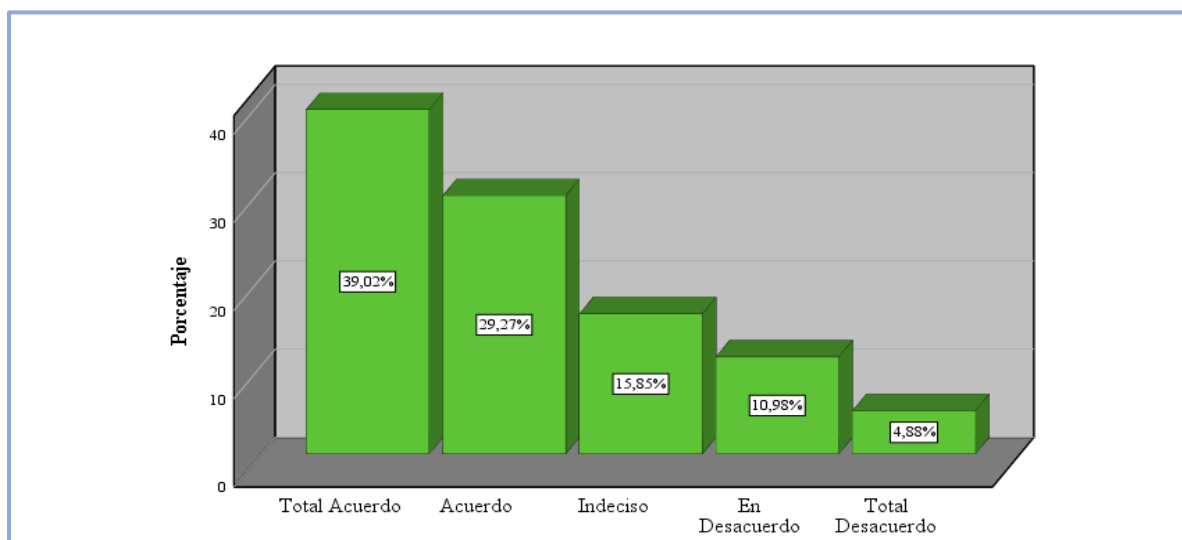


Tabla 37

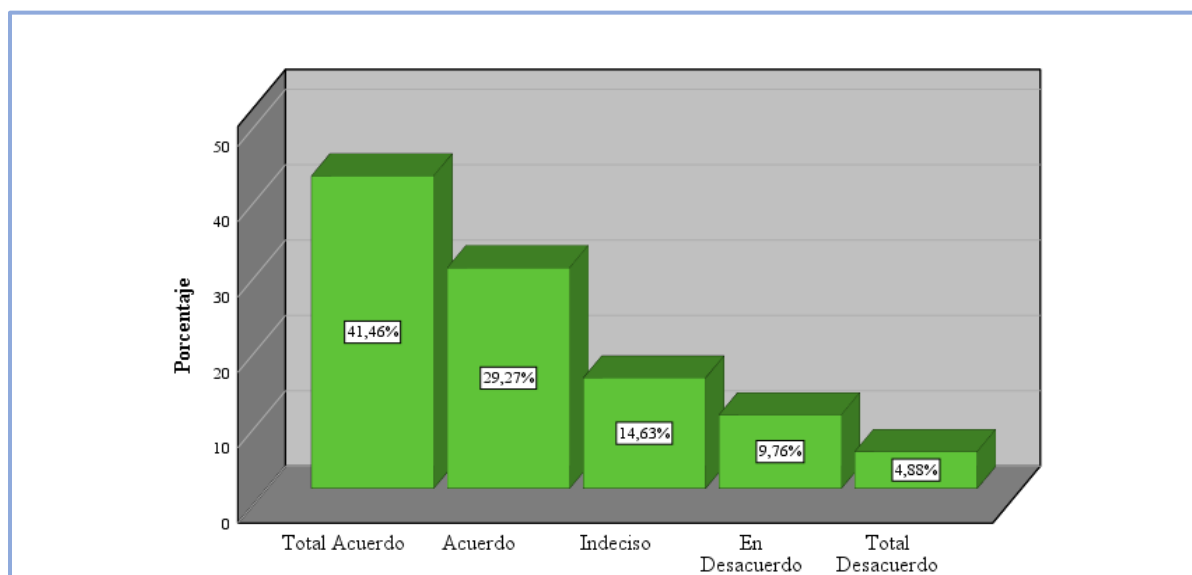
Variable 02: Crecimiento Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total Acuerdo	34	41,5	41,5
	Acuerdo	24	29,3	70,7
	Indeciso	12	14,6	85,4
	En Desacuerdo	8	9,8	95,1
	Total Desacuerdo	4	4,9	100,0
	Total	82	100,0	

Análisis: Como se aprecia para esta variable, el 41,2% de los usuarios están en Total Acuerdo con el Crecimiento Económico, y de Acuerdo el 29,3%. Mientras que para el 14,6% le es indiferente, quedando En Desacuerdo el 9,8%, y en Total Desacuerdo un 4,9%.

Figura 37

Variable2: Crecimiento Económico



2.3. Test de hipótesis general de la investigación

Tabla 38

*Tabla cruzada Variable 01: Cultura Financiera*Variable 02: Crecimiento Económico*

Recuento		Crecimiento económico			Total
		De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	
Cultura Financiera	De acuerdo	23	9	1	33
	Indeciso	13	22	0	35
	En desacuerdo	2	9	3	14
Total		38	40	4	82

Descripción: Se describe en la tabla 38, en relación a la variable Cultura Financiera y la variable Crecimiento Económico, la tabla indica que, 33 comerciantes respondieron estar De acuerdo con la Cultura Financiera, de ellos 23 comerciantes respondieron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico y 9 comerciantes respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico. 35 comerciantes respondieron estar Indecisos con la Cultura Financiera, de los cuales 13 comerciantes manifestaron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico y otros 22 comerciantes respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico. 14 comerciantes manifestaron estar En desacuerdo con la Cultura Financiera, de ellos 2 comerciantes dijeron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico, 9 comerciantes manifestaron estar indecisos con el Crecimiento Económico y otros 3 comerciantes respondieron en la encuesta que están En desacuerdo con el Crecimiento Económico.

2.3.1. Procedimiento de comprobación de hipótesis general

Ho: La Cultura Financiera no se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Hi: La Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Chi-cuadrado

Grados de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Función pivotal: 22.669 p-valor (sig) <0.01

Decisión

Como $22.669 > 9.4877$ y p-valor < 0.05, se rechaza Ho

Conclusión

Al 5% se tiene evidencias para afirmar que existe relación significativa entre la cultura financiera y el crecimiento económico.

Tabla 39*Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis General*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	22.669	4	<.001
Razón de verosimilitud	21.899	4	<.001
Asociación lineal por lineal	15.584	1	<.001
N de casos válidos	82		

Tabla 40*Prueba de Medidas Simétricas de Hipótesis General*

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.465	<.001
N de casos válidos		82	

El coeficiente hallado indica que existe una relación no fuerte entre la cultura financiera y el Crecimiento Económico, sin embargo, es significativa.

2.4 Test de hipótesis específicas de la investigación

Tabla 41

*Tabla cruzada Dimensión 01: Conocimiento Financiero*Variable 02: Crecimiento Económico.*

Recuento		Crecimiento económico			Total
		De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	
Conocimiento financiero	De acuerdo	17	7	0	24
	Indeciso	16	19	2	37
	En desacuerdo	5	14	2	21
Total		38	40	4	82

Descripción: Se describe en la tabla 41, en relación a la dimensión Conocimiento Financiero y la variable Crecimiento Económico, la tabla indica que, 24 comerciantes respondieron estar De acuerdo con el Conocimiento Financiero, de ellos 17 comerciantes respondieron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico y otros 7 comerciantes respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico. 37 comerciantes manifestaron estar Indecisos con el Conocimiento Financiero, de ellos 16 comerciantes dijeron estar de Acuerdo con el Crecimiento Económico, 19 comerciantes manifestaron estar indecisos con el Crecimiento Económico y finalmente 2 comerciantes respondieron en la encuesta que están En desacuerdo con el Crecimiento Económico. 21 comerciantes respondieron que están En desacuerdo con el Conocimiento Financiero, de los cuales 5 comerciantes indicaron De acuerdo con el Crecimiento Económico, 14 comerciantes manifestaron estar Indecisos con el Crecimiento Económico, otros 2 comerciantes mencionaron estar En desacuerdo con el Crecimiento Económico.

2.4.1. Procedimiento de comprobación de hipótesis específica 01

Ho: El Conocimiento Financiero no se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Hi: El Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Chi-cuadrado

Grados de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Función pivotal: 10.925 p-valor (sig) <0.27

Decisión

Como $10.925 > 9.4877$ y p-valor < 0.05, se rechaza Ho

Conclusión

Al 5% se tiene evidencias para afirmar que existe relación significativa entre el Conocimiento Financiero y el Crecimiento Económico.

Tabla 42

Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis Específica 01

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	10.925	4	.027
Razón de verosimilitud	12.137	4	.016
Asociación lineal por lineal	10.523	1	.001
N de casos válidos	82		

Tabla 43

Prueba de Medidas Simétricas de Hipótesis Específica 01

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.343	.027
N de casos válidos		82	

El coeficiente hallado indica que existe una relación no fuerte entre el Conocimiento Financiero y el Crecimiento Económico, sin embargo, es significativa.

Tabla 44

*Tabla cruzada Dimensión 02: Productos Financieros*Variable 02: Crecimiento Económico.*

Recuento		Crecimiento económico			Total
		De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	
Productos financieros	De acuerdo	23	10	1	34
	Indeciso	15	23	1	39
	En desacuerdo	0	7	2	9
Total		38	40	4	82

Descripción: Se describe en la tabla 44, en relación a la dimensión Productos Financieros y la variable Crecimiento Económico, la tabla indica que, 34 comerciantes respondieron estar De acuerdo con los Productos Financieros, de ellos 23 comerciantes respondieron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico, 10 comerciantes respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico y 1 comerciante menciona estar En desacuerdo con el Crecimiento Económico. 39 comerciantes respondieron estar Indecisos con los Productos Financieros, de los cuales 15 comerciantes manifestaron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico, otros 23 comerciantes manifestaron estar Indecisos con el Crecimiento Económico y 1 comerciante mencionó estar En desacuerdo con el Crecimiento Económico. 9 comerciantes manifestaron estar En desacuerdo con los Productos Financieros, de ellos 7 respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico y 2 comerciantes manifestaron estar En desacuerdo con el Crecimiento Económico.

2.4.2. Procedimiento de comprobación de hipótesis específica 02

Ho: Los Productos Financieros no se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Hi: Los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Chi-cuadrado

Grados de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Función pivotal: 10.226 p-valor (sig) <0.01

Decisión

Como $19.260 > 9.4877$ y p-valor < 0.05, se rechaza Ho.

Conclusión

Al 5% se tiene evidencias para afirmar que existe relación significativa entre los Productos Financieros y el Crecimiento Económico.

Tabla 45

Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis Específica 02

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	19.260	4	<.001
Razón de verosimilitud	20.718	4	<.001
Asociación lineal por lineal	15.253	1	<.001
N de casos válidos	82		

Tabla 46

Prueba de Medidas Simétricas de Hipótesis Específica 02

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.436	<.001
N de casos válidos		82	

El coeficiente hallado indica que existe una relación no fuerte entre los productos Financieros y el Crecimiento Económico, sin embargo, es significativa.

Tabla 47

*Tabla cruzada Dimensión 03: Planificación Financiera*Variable 02: Crecimiento Económico*

Recuento		Crecimiento económico			Total
		De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	
Planificación financiera	De acuerdo	12	12	1	25
	Indeciso	25	20	1	46
	En desacuerdo	1	8	2	11
Total		38	40	4	82

Descripción: Se describe en la tabla 47, en relación a la dimensión Planificación Financiera y la variable Crecimiento Económico, la tabla indica que, 25 comerciantes respondieron estar De acuerdo con la Planificación Financiera, de ellos 12 comerciantes respondieron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico, otros 12 comerciantes también respondieron estar Indecisos con el Crecimiento Económico, 1 comerciante respondió estar En desacuerdo con el Crecimiento Económico. 46 comerciantes respondieron estar Indecisos con la Planificación Financiera, de los cuales 25 comerciantes manifestaron estar De acuerdo con el Crecimiento Económico y otros 20 comerciantes manifestaron estar Indecisos con el Crecimiento Económico. 11 comerciantes manifestaron estar En desacuerdo con la Planificación Financiera, de ellos 1 comerciante manifestó estar De acuerdo con el Crecimiento Económico, 8 comerciantes manifestaron estar indecisos con el Crecimiento Económico y finalmente 2 comerciantes respondieron que están En desacuerdo con el Crecimiento Económico.

2.4.3. Procedimiento de comprobación de hipótesis específica 03

Ho: La Planificación Financiera no se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Hi: La Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Chi-cuadrado

Grados de libertad: 4

Valor crítico: 9.4877

Función pivotal: 10.226 p-valor (sig) <0.037

Decisión

Como $10.226 > 9.4877$ y p-valor < 0.05, se rechaza Ho

Conclusión

Al 5% se tiene evidencias para afirmar que existe relación significativa entre la Planificación Financiera y el Crecimiento Económico

Tabla 48

Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis Específica 03

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	10.226	4	.037
Razón de verosimilitud	10.204	4	.037
Asociación lineal por lineal	3.315	1	.069
N de casos válidos	82		

Tabla 49

Prueba de Medidas Simétricas de Hipótesis Específica 03

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.333	.037
N de casos válidos		82	

El coeficiente hallado indica que existe una relación no fuerte entre la planificación financiera y el Crecimiento Económico, sin embargo, es significativa.

3. Discusión de resultados

La importancia de realizar la investigación radica en solucionar ciertos problemas que se vienen suscitando en algunos comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, el problema involucra la participación de dos variables, Cultura Financiera y Crecimiento Económico, la falta de Cultura Financiera que tienen los comerciantes genera una reacción negativa en la economía de los comerciantes, el Crecimiento Económico que deberían tener los comerciantes no es tan positiva, tal motivo y otros factores adicionales son determinantes para elaborar la presente investigación, por tales definiciones emitidas se plantea solucionar el problema general emitido, ¿En qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?, planteado el problema general se desarrolló la investigación utilizando múltiples medios que ayuden a obtener resultados para dar solución a los problemas que involucra a las variables en estudio.

La investigación obtuvo como resultado en su hipótesis general que, ambas variables se relacionan, la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2022, tal resultado es similar a la investigación realizada por Cabanillas, et al. (2021), los cuales realizaron un artículo titulado: *La Cultura Financiera del ahorro e inversión en el Crecimiento Económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020*, la presentación de dicho artículo tuvo como intención, determinar la incidencia del conocimiento financiero referido al ahorro e inversión, respecto al desarrollo económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020; en dicho estudio se aplicó la metodología combinada desde lo descriptivo, explicativo, correlacional causal, histórico y no experimental. La población objeto de estudio fue de 20000 micro y pequeña empresa ubicadas en la ciudad de Trujillo, por su parte la muestra fue de tipo paramétrico y estuvo conformada por 50 microempresas, se aplicaron elementos de recolección de datos sobre la Cultura

Financiera para medir la influencia del desarrollo económico en las MYPES. Todo ello, permitió concluir que existe una relación taxativa y positiva moderada con un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0,692$; entre las variables Cultura Financiera del ahorro e inversión en el desarrollo económico para las empresas estudiadas, empresas de la ciudad de Trujillo.

Del mismo modo, la intervención de la dimensión Conocimiento Financiero es importante para saber si tiene relación con la variable Crecimiento Económico, para tal efecto se planteó el siguiente problema específico, ¿En qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?, con el planteamiento del problema general se logró obtener como hipótesis específica que, la dimensión planteada se relaciona con el Crecimiento Económico, el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. Cierta resultado obtenido mediante la dimensión y la variable, se muestra una investigación similar realizada por Benavente & Larico (2019), ambos investigadores realizaron un estudio para *determinar el nivel de alfabetización financiera de los comerciantes del mercado central en el distrito de Santa Lucía Juliaca*. Utilizaron métodos cuantitativos (un diseño transversal descriptivo no experimental) para realizar una encuesta de 17 preguntas a 165 empresas, que incluyó ahorros, inversiones, crédito y presupuestos. Los investigadores encontraron que, el 50,3% de los empresarios tiene un nivel medio de alfabetización financiera y el 53,94% de los empresarios tiene un nivel medio de capacidad de gestión del ahorro; en términos de toma de decisiones de inversión, en gestión presupuestaria, intermedio representó 52,73%, intermedio representó 57,58% del crédito, y bajo representaron el 61,82%.

La siguiente dimensión Productos Financieros se relaciona con la variable Crecimiento Económico, previo a este resultado se planteó como problema específico, ¿En qué medida los

Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?, según el problema general planteado se obtuvo como resultado en la hipótesis específica que, los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023, tal resultado también se plasma en la investigación realizada por Garzón, et al. (2020), investigadores que realizaron un estudio titulado, *Cultura Financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia*, la pretensión de la investigación fue descubrir la respuesta a la interrogante ¿Es la Cultura Financiera un factor que tiene influencia en la escogencia de productos de inversión y ahorro? Para ello el propósito fue la identificación de tales factores, los cuales se abordaron desde varias dimensiones referidas a la Cultura Financiera colombiana. Los investigadores realizaron su investigación apoyados en un análisis estadístico de las variables que determinó como resultado la relación taxativa entre la Cultura Financiera existente y la selección de productos financieros de inversión y ahorro, lo que permitió concluir que las culturas financieras adoptadas en los sistemas empresariales constituyen el elemento preciso para la toma de decisiones referidas al ahorro, así como representa el cimiento para una potencial inversión.

Como última dimensión de la presente investigación se muestra a la Planificación Financiera, se determinó plantear como problema específico, ¿En qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023?, el resultado obtenido para el problema específico planteado se plasma en la hipótesis específica la cual indica que, la dimensión Planificación Financiera se relaciona con la variable Crecimiento Económico, tal resultado también se puede observar en la investigación realizada por Condori & Vidalon, (2020), ambos investigadores realizaron una investigación en

la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, titulada: *Comportamiento financiero para mejorar el bienestar económico en los micro y pequeños empresarios, Arequipa - Perú, 2020*, el propósito del estudio fue determinar el grado de correlación existente entre el bienestar económico y el comportamiento financiero presente en los gerentes y propietarios de pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Arequipa; Para ello, el estudio se realizó desde un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal, con una muestra de 384 empresarios, para el análisis de la data informativa generada se aplicó el Financial Fitness Quiz, para la medición del comportamiento financiero y como complemento, el Financial Distress / Financial para determinar el bienestar. Los resultados a nivel estadístico por medio de la prueba de Pearson evidenciaron que existe una correspondencia característica positiva y de intensidad leve entre las variables de estudio, como complemento se demostró que entre los principales problemas que muestran estos empresarios en su gestión está la ausencia de planificación de ingresos y gastos, lo que repercute en el grado de satisfacción económica de la organización. Como conclusión, el estudio generó una propuesta para el mejoramiento del proceso financiero llevado a cabo por los micro empresarios, con el propósito de alcanzar el bienestar económico de la empresa.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

a. Las variables de estudio enfocan cierto fundamento para el crecimiento de la economía de cualquiera que participe en su uso. La importancia de las variables radica en generar cierto conocimiento, educación, capacitación que ayuda en la economía de los que requieran aplicar en sus procesos de vida comercial y de otro enfoque.

Para la presente investigación se planteó como objetivo general: Determinar en qué medida la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. Tal objetivo fue desarrollado en toda la etapa que comprende la investigación y se obtuvo como resultado que, la Cultura Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023, se llegó a tal conclusión debido al resultado que emite la hipótesis general, por lo tanto, se puede concluir que existe correlación entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico

b. La investigación presenta como primera dimensión al Conocimiento Financiero, dimensión que pertenece a la variable Cultura Financiera, la importancia de la dimensión Conocimiento Financiero radica en saber entender toda la información que está relacionada con las finanzas, tanto personales como de los negocios, asimismo, ayuda a las personas a estar comprometidas e involucradas con la empresa que desarrolla.

Para la presente investigación se planteó como objetivo específico 01 lo siguiente: Determinar en qué medida el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. Tal objetivo

específico fue materia de estudio, y se llegó a obtener como resultado que, el Conocimiento Financiero se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. El resultado obtenido se define de la hipótesis específica 01 y se puede concluir que existe relación entre la dimensión Conocimiento Financiero y el Crecimiento Económico.

c. La investigación presenta como dimensión específica 02 a los Productos Financieros, la importancia de esta dimensión radica en reconocerlos como instrumentos que ayudan a ahorrar y generar inversión de diversas formas, dichas inversiones se crean para proporcionar ganancia financiera a corto o largo plazo, por tal motivo los productos financieros permiten distribuir los riesgos y aumentar la liquidez de la persona o la empresa.

Para la presente investigación se planteó como objetivo específico 02 lo siguiente: Determinar en qué medida los Productos Financieros se relacionan con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. Dicho objetivo fue participe de la presente investigación y es importante reconocer que la dimensión Productos Financieros se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. La existencia de la relación de la dimensión y la variable se comprueba mediante el resultado obtenido en la hipótesis específica 02, por lo tanto, se puede concluir que, existe relación entre la dimensión Productos Financieros y el Crecimiento Económico.

d. La tercera y última dimensión de la variable Cultura Financiera es Planificación Financiera. La importancia de la Planificación Financiera se identifica en su concepto en la que se la reconoce como parte de un proceso continuo que ayuda a tomar las decisiones razonables en

base al uso del dinero. La Planificación Financiera permite tener mayores elementos de juicio a la hora de elegir y tomar una decisión financiera.

Para la presente investigación se planteó como objetivo específico 03 lo siguiente: Determinar en qué medida la Planificación Financiera se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023. Tal dimensión muestra tener resultados obtenidos que permiten a la investigación saber la relación existente entre la dimensión y la variable. Por lo tanto, el resultado obtenido en la hipótesis específica 03 indica que existe relación entre la dimensión Planificación Financiera y la variable Crecimiento Financiero.

2. Recomendaciones

a. La Cultura Financiera encierra una definición muy importante para toda persona, de manera simple se puede definir como la ayuda que se necesita saber para mejorar su economía por medio de una administración eficiente y evitar caer en deudas o problemas económicos, los comerciantes del mercado del distrito de Santiago de Surco necesitan tener conocimiento sobre la Cultura Financiera y no solo eso, también necesitan llevarlos a la práctica, el resultado del conocimiento y la buena práctica sobre la Cultura Financiera conlleva al logro del Crecimiento Económico, se debe tener en cuenta que el Crecimiento Económico conlleva al aumento de la renta o el crecimiento de bienes y servicios producidos por una economía en un determinado periodo lo cual es favorable para los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, por tal razón se recomienda capacitar a los comerciantes del mercado del distrito de Santiago de Surco en relación a la Cultura Financiera, capacitarlos en relación a los beneficios, propiedades, etc. Les brinda la variable en estudio sobre todo en relación al Crecimiento Económico que van a obtener si llevan a la buena práctica de que indica saber todo sobre la Cultura Financiera, asimismo,

se debe capacitar lo que conlleva saber en relación al Conocimiento Financiero, los Productos Financieros y la Planificación Financiera ya que son elementos que complementan a la Cultura Financiera.

b. La presente investigación indica que existe relación entre la dimensión Conocimiento Financiero y Crecimiento Económico, tal definición genera una ayuda muy importante y necesaria para los comerciantes del mercado en el distrito de Santiago de Surco, conocer y llevar a la práctica sobre el Conocimiento Financiero es una gran ventaja para los comerciantes, por lo que se recomienda generar una capacitación de lo que conlleva saber sobre las finanzas, demostrar que conllevando a la práctica el Conocimiento Financiero esta será para mejora y el incremento de su economía. Capacitarlos sobre lo que es la tasa de interés, la rentabilidad y tener claro que el endeudamiento es una responsabilidad que básicamente necesita tener una respuesta positiva para no tener problemas con alguna entidad financiera u otros.

c. Los Productos Financieros son múltiples elementos con los que los comerciantes del mercado en el distrito de Santiago de Surco se pueden beneficiar, sobre el contenido de esta dimensión muy importante tienen que saber los comerciantes, la existencia de estos productos ayuda a tener alternativas para elegir el más conveniente y de acuerdo a la necesidad que pueda tener el comerciante. Por lo tanto, se recomienda capacitar en función a la dimensión Productos Financieros con la finalidad de que los comerciantes sepan elegir cual será el producto necesario para que pueda satisfacer su necesidad de negocio y en base a ello pueda de manera ordenada sobre llevar toda la responsabilidad que se tiene cuando se adquiere algún producto, la finalidad es que el comerciante vea la preocupación que existe en ellos enfocado a su Crecimiento Económico.

Se recomienda, que los comerciantes dl mercado en el distrito de Santiago de Surco tengan conocimiento claro y conciso sobre los préstamos que puedan obtener y lo que conlleva obtenerlos,

es necesario también que tengan conocimiento sobre las tarjetas de crédito y lo que conlleva el uso de las tarjetas y finalmente y algo muy importante, deben saber sobre el capital de trabajo que deben mantener continuamente, teniendo conocimiento de estos elementos podrá sobrellevar de manera ordenada su Crecimiento Económico.

d. La Planificación Financiera es otro elemento que los comerciantes del mercado en el distrito de Santiago de Surco deben conocer con amplitud, sobre todo en elementos como presupuesto, gastos e inversión, teniendo el conocimiento de los elementos que conlleva la Planificación Financiera los comerciantes podrán establecer los recursos económicos necesarios para realizar su plan de negocios, tomando en cuenta el presupuesto necesario que necesita generar, los gastos que no sean muy elevados y la inversión que deben realizar para mantener sus negocios operativos de manera continua, por lo tanto se recomienda generar capacitación continua en función a la Planificación Financiera y sus elementos con la finalidad de que los comerciantes del mercado en el distrito de Santiago de Surco no se perjudiquen y por el contrario puedan generar un apropiado Crecimiento Económico.

REFERENCIAS

- Aguilar, X. y Ortiz, B. (2013). Diseño de un programa de investigación continua y cultura financiera educación y cultura financiera para los estudiantes de modalidad presencial de la titulación en administración en banca y finanzas. (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica Particular de Loja: Loja, Ecuador.
- Cabanillas, S y Moreno, A. (2021). La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año 2020.
- Cabrera, K. y De Souza, H. (2016). Realidad de la Cultura Financiera y la Capacidad de Ahorro de los Clientes de Caja Piura del Distrito de Mantay Pucallpa. (Tesis de Pregrado) Universidad de Pucallpa.
- Condori, E. (2010). Crecimiento económico, teorías del crecimiento económico, desarrollo económico o bienestar, elemento y dimensiones del desarrollo, desarrollo sostenible, desarrollo humano, índice del desarrollo humano, situación en el Perú y retos en el Perú. Puno.
- Condori, A y Vidalon, D. (2020). Comportamiento financiero para mejorar el bienestar económico en los micro y pequeños empresarios, Arequipa - Perú, 2020.
- García, I. (2021). Educación financiera y su influencia en los hábitos financieros de los asociados de agro-ecoturismo pradera, municipio de Pradera – Valle del Cauca.
- Garzón, E; Osorio, E; Tarquino, O y Vega, L. (2020). Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia.
- Gitman, L (2005). Fundamentos de inversiones. Pearson educación.
- Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. 2018.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Juárez, J. (2020). La educación financiera y el uso de tarjetas de crédito. Caso: comerciantes del mercado santa rosa en san juan de Lurigancho – año 2019.
- Mamani, N. (2015). El Nivel de Cultura Financiera en los Comerciantes del Mercado Internacional San José de la Ciudad de Juliaca Base II Y III-2015.
- Marín, E., y Soto, R. (2016). Relación de la cultura financiera en el uso de tarjetas de crédito con el nivel de endeudamiento de los usuarios de una entidad financiera, Cajamarca 2016.
- Montero, L. (1997). Diseño de investigación. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y educación. Madrid: Mc Graw -Hill.
- Moreno, C. (2002). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: Análisis. Recuperado el 9 de mayo de 2015, de la importancia de serformal.
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 65, enero-abril, 2009, pp. 123-144 Universidad EAN Bogotá, Colombia. Revista Escuela de administración de Negocios, (65), 123-144.
- Castillo, P. (2011). Política Económica: Crecimiento económico, desarrollo sostenible. Revista Internacional del Mundo económico y del derecho III, 1-12.x
- Rivera, G. y Israel, S. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. Revista Perspectivas, (31), 87-132.
- Serna, J. (2018). Marketing experiencial para la fidelización de los clientes en los cafés gourmet. Marketing Visionario, 6(2), 95-113.

Apéndice “A” Cuestionario



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

Tesis: “La Cultura Financiera y su relación en el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado del distrito de Santiago de Surco, año 2023”

Instruction's:

A continuación, le presentamos una serie de opiniones a las cuales le agradeceré nos responda con total sinceridad marcando con un aspa en la alternativa que considere exprese mejor su punto de vista. Recuerde la escala es totalmente anónima y no hay respuestas buenas ni malas ya que son solo opiniones

CÓDIGO	CATEGORÍA	VALORACIÓN
Total Acuerdo	TA	5
De Acuerdo	A	4
Indeciso	I	3
En Desacuerdo	ED	2
Total Desacuerdo	TD	1

N°	ÍTEMES	TA	A	I	ED	TD
1	¿Considera usted que la Tasa de Interés que le brinda su entidad financiera es apropiada para su crecimiento económico?					
2	¿Cree usted que las tasas de interés que ofrecen los bancos son excesivas perjudicando su crecimiento económico?					
3	¿Considera usted que la rentabilidad que genera su negocio es el apropiado para su crecimiento económico?					
4	¿Cree usted que no es relevante medir la rentabilidad de su negocio en un periodo determinado para lograr su crecimiento económico?					
5	¿Cree usted que controlando todas sus deudas (endeudamiento) puede generar rápidamente un crecimiento económico?					
6	¿Considera usted que realizar un endeudamiento de hasta el 30 % del total de sus ingresos puede generar su crecimiento económico?					
7	¿Cree usted que conociendo los diferentes tipos de préstamos considerando sus necesidades puede aportarle en su crecimiento económico?					
8	¿Considera usted que solicitar un préstamo con un monto mayor al que necesita perjudicaría su crecimiento económico?					
9	¿Considera usted que disponer de efectivo de su tarjeta de crédito generando gastos por el uso que genera perjudicaría su crecimiento económico?					

10	¿Cree usted que pagando al día su tarjeta de crédito evitando moras por retraso aportaría en su crecimiento económico?					
11	¿Considera usted que solicitar capital de trabajo en una entidad bancaria podría aumentar sus ventas elevando así su crecimiento económico?					
12	¿Cree usted que manejar un correcto presupuesto permitiría gozar de una buena salud financiera lo cual aportaría en su crecimiento económico?					
13	¿Cree usted que teniendo un presupuesto mensual le permite manejar correctamente el dinero lo cual sería apropiado para su crecimiento económico?					
14	¿Considera usted que es importante identificar gastos innecesarios para así evitarlos lo cual aportaría en su crecimiento económico?					
15	¿Cree usted que plantearte reducir tus gastos fijos (agua, luz, comida o gas) te aportaría en tu crecimiento económico?					
16	¿Cree usted que es importante conocer las diferentes opciones de inversión para su crecimiento económico?					
17	¿Considera usted que establecer objetivos y metas de inversión sería determinante para su crecimiento económico?					
18	¿Considera usted tener una adecuada capacidad de ahorro y se genera gracias a la cultura financiera que Práctica?					
19	¿Cree usted que al tener una buena capacidad de ahorro te da disciplina para lograr tus objetivos y esto es gracias a la cultura financiera que ejerce?					
20	¿Considera usted tener un buen manejo con sus cuentas de ahorros y se genera gracias a la cultura financiera que ejerce?					
21	¿Cree usted que ahorrar a plazo fijo colocando tu dinero a trabajar obteniendo ganancias a futuro y esto es gracias a la cultura financiera que ejerce?					
22	¿Considera usted que un ahorro a plazo fijo es la manera más segura de cuidar su dinero generando rentabilidad y esto es gracias a la cultura financiera que practica?					
23	¿Considera usted qué poseer una vivienda propia se debe a su buena práctica de la cultura financiera ejercida?					
24	¿Cree usted que tener uno o varios locales propios para su negocio se debe a su buena cultura financiera ejercida?					
25	¿Considera usted que poseer maquinarias que ahorran el esfuerzo humano en su negocio se debe a su buena práctica de la cultura financiera?					
26	¿Cree usted que un buen nivel de ventas mensuales en su negocio se debe a la buena cultura financiera?					
27	¿Considera usted que podría mejorar su nivel de ventas mensuales aplicando estrategias las cuales se relacionan con la buena cultura financiera que ejerce?					
28	¿Cree usted que sus ganancias totales por su giro de negocio lo satisfacen para una buena calidad de vida y esto es gracias a una buena cultura financiera que ejerce?					
29	¿Considera usted que es importante poseer una buena cultura financiera para lograr el crecimiento económico?					

Apéndice “B” Validación de expertos**OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:**

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario cumple con la suficiencia requerida

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No Aplicable ()

27 de octubre del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: CAMOMES FIGUEROA LORGIO JESÚS

Especialidad del evaluador: Lic. en Administración de Empresas – Docente Universitario

1-Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2-Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del contenido.

3-Claridad: Se en ende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



FIRMA

Lorgio Jesús Camones Figueroa

DNI: 31630075

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El modelo cumple con la suficiencia requerida

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No Aplicable ()

20 de octubre del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Palacios Ramirez Marco Antonio

Especialidad del evaluador: Docente

1-Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2-Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del contenido.

3-Claridad: Se en ende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



FIRMA

Marco Antonio Palacios Ramirez

Nombre y apellidos del evaluador

DNI: 09224174

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario cumple con la suficiencia requerida

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No Aplicable ()

20 de octubre del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: FERNANDO LUIS MARQUEZ CONDESO

Especialidad del evaluador: DOCENTE UNIVERSITARIO

1-Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2-Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del contenido.

3-Claridad: Se en ende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.


FIRMA
MG. FERNANDO LUIS MARQUEZ CONDESO
DNI: 44791420