



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**Gestión de la Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de
un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021**

TESIS

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y
Gerencia**

AUTORA

Robles Gutierrez, Andrea
(ORCID: 0009-0004-9834-7228)

ASESOR

Lucero Vega, Jorge Luis
(ORCID: 0000-0002-6600-1730)

**Lima, Perú
2023**

Metadatos Complementarios

Datos de autora

Apellido y nombre: Robles Gutierrez, Andrea

Tipo de documento de identidad de la AUTORA: DNI

Número de documento de identidad de la AUTORA: 70447280

Datos de asesor

Apellido y nombre: Lucero Vega, Jorge Luis

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 07923634

Datos del jurado

JURADO 1: Yto Yto Juan Luis, DNI: 07815722, ORCID: 0000-0003-2454-4179

JURADO 2: Vargas Guillen Santos David, DNI: 10502309, ORCID: 0000-0002-0144-3036

JURADO 3: Marquez Condeso Fernando Luis, DNI: 44791420, ORCID: 0000-0002-1449-5150

JURADO 4: Valdivia Ramirez Elma Ruth, DNI: 40748952, ORCID: 0000-0003-0272-550X

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.04

Código del programa: 413256

Anexo 01

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Andrea Robles Gutierrez, con código de estudiante N.º 20611646 con DNI N.º 70447280, con domicilio en Jirón Huayna Cápac #145 Jesús María, Lima, en mi condición de Bachiller en Administración y Gerencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, declaro bajo juramento que:

La presente tesis titulada: " Gestión de la Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021" es de mi única autoría, bajo el asesoramiento del docente Jorge Luis Lucero Vega, y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc.; La cual ha sido sometido (a) al antiplagio Turnitin y tiene el 21% de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en la tesis, el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro de la tesis es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en la tesis y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 12 de Octubre de 2023



Andrea Robles Gutierrez

70447280

Índice de Similitud

Gestión de la Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%	24%	8%	17%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	11%
2	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.cucea.udg.mx Fuente de Internet	1%



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA RAZURI
DOCENTE RESPONSABLE DEL TURNO MA, UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS
Facultad de Ciencias, Económicas y Empresariales

Mg. José W. Gálvez Castillo
Jefe de la Unidad de Grados y Títulos

Dedicatoria:

Mi familia, por siempre impulsarme y ser mi mayor soporte durante toda mi vida universitaria. Gracias por nunca dejar de apostar por mí y por todo el apoyo que siempre me dan en cada paso.

Agradecimientos:

Primero que nada, quiero agradecer a Dios, que siempre me dio sabiduría y resiliencia.

A mi familia, por brindarme el apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

Además, extendiendo un agradecimiento especial a todos mis Docentes de la Universidad Ricardo Palma; muchas gracias por sus enseñanzas

Introducción

En la actualidad, la Gestión de la Cadena de Suministro se ha convertido en una estrategia fundamental para el desarrollo de una empresa, debido a que busca la optimización de procesos, reducción de tiempos y la adaptación de todo el ciclo productivo/distributivo a los cambios que puedan ocurrir tanto en el ambiente externo como el interno de la empresa.

Debido a que nos encontramos en un entorno competitivo, a las empresas se les exige tomar decisiones en base a estrategias que contribuyan a la adaptación a dicho entorno. En ese marco, los laboratorios de medicina veterinaria no son la excepción, ya que tienden a orientar sus estrategias hacia la reducción de costos en los distintos eslabones de la cadena de valor, poniendo en riesgo la calidad de las vacunas y por ende la rentabilidad de la empresa. Por ello, la importancia de implementar una gestión la cadena de suministro que permita aumentar la rentabilidad de la empresa sin arriesgar la calidad del producto final. De esta manera, es necesario insistir en el diagnóstico y la mejora de la cadena de suministro en los laboratorios veterinarios.

El mercado de los laboratorios veterinarios en el Perú se encuentra en constante crecimiento debido a la necesidad de las empresas del sector pecuario, por ello es importante que los laboratorios cuenten con la capacidad de respuesta ante la creciente demanda. En este sentido, el laboratorio veterinario en estudio viene realizando operaciones de producción de autovacunas avícolas para el sector pecuario desde hace más de 20 años, ha adquirido prestigio debido a las distintas investigaciones publicadas y la eficiencia de sus productos; sin embargo, se ha detectado algunas deficiencias en algunos eslabones de la cadena de suministro, los cuales requieren ser mejorados.

El desarrollo de la investigación está compuesto por 6 capítulos de acuerdo con el siguiente orden:

Capítulo I: Describe la realidad de la problemática, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos, se detalla la justificación, los alcances y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Corresponde a la definición del marco teórico conceptual, el cual está conformado por antecedentes internacionales y nacionales similares a la investigación; se detallan las bases teóricas donde se desarrollan las variables de Gestión de Cadena la de Suministro y rentabilidad, seguido de la definición de los términos básicos empleados en el estudio.

Capítulo III: Contempla el método de estudio que da a conocer la hipótesis general e hipótesis específicas de la investigación, se detalla la variable con sus dimensiones y sus respectivos indicadores.

Capítulo IV: Compuesto por el tipo y método de investigación, el diseño específico de la investigación, la población y muestra, el instrumento de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, y los procedimientos para la ejecución del estudio.

Capítulo V: Se muestran los resultados y la discusión, conformado por los datos cuantitativos del cuestionario, el análisis de resultados del estudio y la discusión de los resultados.

Capítulo VI: Se da a conocer las conclusiones y recomendaciones para un laboratorio veterinario.

Finalmente, se muestran las referencias, que han sido el principal soporte de la investigación, y los apéndices.

Índice de Contenidos

Metadatos Complementariosii
Anexo 01iii
Índice de Similitudiv
Agradecimientos:.....	.vii
Introducción.....	.vii
Índice de Contenidosix
Índice de Tablas.....	.xiii
Índice de Figurasxiv
Resumenxv
Abstract.....	.xvi
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE ESTUDIO	1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2. Formulación del problema general y específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.4. Justificación o importancia del estudio.....	4
1.5. Alcance y delimitaciones	5
1.5.1. Alcance	5
1.5.2. Limitaciones	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	7

2.1.	Antecedentes de la investigación	7
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	7
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	10
2.2.	Bases Teóricas – científicas	13
2.2.1.	Gestión de la Cadena la de Suministro.....	13
2.2.1.1.	Origen de la cadena de Suministro	13
2.2.1.2.	Definición de Cadena de Suministro	17
2.2.1.3.	Principios de la Cadena de Suministro.	18
2.2.1.4.	Etapas y componentes de Cadena de Suministro.....	18
2.2.1.5.	Enfoques de la cadena de suministro	20
2.2.1.6.	Gestión de Cadena la de Suministro	21
2.2.1.7.	Gestión de Aprovisionamiento	23
2.2.1.8.	Gestión de Inventarios	24
2.2.1.9.	Gestión de Distribución	27
2.2.2.	Rentabilidad.....	29
2.2.2.1.	Definición de Rentabilidad	29
2.2.2.2.	Dimensiones de la Rentabilidad	30
2.1.	Definición de términos básicos	31
CAPÍTULO III		33
HIPÓTESIS Y VARIABLES		33
3.1.	Hipótesis y/o supuestos básicos	33

3.1.1. Hipótesis Principal:	33
3.1.2. Hipótesis Específicas:.....	33
3.2. Variables o unidad de análisis	33
3.3. Matriz o lógica de consistencia.....	37
CAPÍTULO IV	38
MÉTODO.....	38
4.1. Tipo y método de investigación	38
4.2. Diseño específico de investigación	39
4.3. Población, muestra o participantes.....	39
4.4. Instrumentos de recogida de datos	40
4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
4.6. Procedimiento para la ejecución del estudio	40
CAPÍTULO V	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
5.1. Datos cuantitativos	42
5.2. Análisis de resultados.....	56
5.3. Discusión de resultados.....	67
CAPÍTULO VI.....	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
6.1. Conclusiones	71
6.2. Recomendaciones.....	72

REFERENCIAS	74
APÉNDICE	79
APÉNDICE 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	79
APÉNDICE 2. CUESTIONARIO	80
APÉNDICE 3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	82

Índice de Tablas

Tabla 1: Dimensión Gestión de Aprovisionamiento	42
Tabla 2: Dimensión Gestión de Inventario.....	44
Tabla 3: Gestión de Distribución.....	46
Tabla 4: Gestión de Cadena la de Suministro.....	48
Tabla 5: Rentabilidad Financiera.....	50
Tabla 6: Rentabilidad Económica.....	52
Tabla 7: Rentabilidad.....	54
Tabla 8: Variable Gestión de Cadena la de Suministro * Variable Rentabilidad.....	56
Tabla 10: Dimensión Gestión de Aprovisionamiento * Variable Rentabilidad	59
Tabla 12: Dimensión Gestión de Inventarios * Variable Rentabilidad	62
Tabla 13: Dimensión Gestión de Distribución * Variable Rentabilidad	65

Índice de Figuras

Figura 1 Etapas de la Cadena de Suministro	19
Figura 2 Componentes de la Cadena de Suministro.....	20
Figura 3 Enfoque de empuje/tirón de la cadena de suministro.....	21
Figura 4: Dimensión Gestión de Aprovisionamiento	43
Figura 5 Dimensión Gestión de Inventario.....	45
Figura 6 Gestión de Distribución	47
Figura 7 Gestión de Cadena la de Suministro	49
Figura 8 Rentabilidad Financiera	51
Figura 9 Rentabilidad Económica	53
Figura 10 Rentabilidad	55
Figura 11: Variable Gestión de Cadena la de Suministro * Variable Rentabilidad	58
Figura 12: Dimensión Gestión de Aprovisionamiento * Variable Rentabilidad.....	61
Figura 13: Dimensión Gestión de Inventarios * Variable Rentabilidad.....	64
Figura 14: Dimensión Gestión de Distribución * Variable Rentabilidad.....	67

Resumen

Nos encontramos en un mundo donde el mercado se encuentra en constante transformación y lleno de incertidumbre, las empresas enfrentan situaciones desafiantes por ello es necesario que cuenten con estrategias que optimicen la gestión de la cadena de suministro la cual está definida como “la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinada a establecer los objetivos, medios y sistemas para su realización, con el fin de elaborar la estrategia de desarrollo y ejecución ...” (Lopez, 2008); y no afectar la rentabilidad. Por ello, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Triunfo, 2021. El tipo de investigación es aplicada y el método es hipotético deductivo. El diseño específico de la investigación es no experimental, corte transversal y alcance descriptivo correlacional. Así se demostró la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Triunfo, 2021. Se utilizó la prueba del Chi Cuadrado, a una población de 30 colaboradores, con 24 preguntas cerradas de cinco alternativas, empleando un cuestionario. El estudio concluyó que la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Triunfo, 2021

Palabras claves: Cadena de Suministro; rentabilidad.

Abstract

We find ourselves in a world where the market is constantly changing and filled with uncertainty. As a result, companies face challenging situations, making it necessary for them to have strategies that optimize supply chain management. This management is defined as "the action of managing and administering a professional activity aimed at establishing the objectives, means, and systems for its realization, in order to develop and execute the strategy..." (Lopez, 2008), all while not impacting profitability.

Therefore, the present research aims to determine how supply chain management influences the profitability of a laboratory in Villa María del Triunfo in 2021. The research type is applied, and the method is hypothetical-deductive. The specific research design is non-experimental, cross-sectional cut, and descriptive correlational. It was demonstrated that supply chain management affects the profitability of a laboratory in Villa María del Triunfo in 2021. The Chi-Square test was used on a sample of 30 participants, with 24 closed-ended questions offering five alternatives, using questionnaires’.

The study concluded that supply chain management indeed affects the profitability of a laboratory in Villa María del Triunfo in 2021.

Keywords: Supply Chain Management, Profitability.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE ESTUDIO

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

Nos encontramos en un mundo competitivo donde lo único que es constante es el cambio: se crean nuevas tendencias, nuevas necesidades, y los clientes se vuelven más exigentes. Por ello es importante que las empresas mejoren sus procesos para así satisfacer estas necesidades; es aquí donde la cadena de suministro juega un papel importante porque contiene todo el manejo del flujo de la información y de la comunicación tanto interna (entre las áreas de la empresa) como externa (stakeholders) con el fin de lograr el objetivo general de la empresa, el cual es entregar el producto final al cliente en condiciones óptimas. Materia del presente estudio, se ha identificado un laboratorio veterinario, ubicado en el distrito de Villa María del Triunfo, el cual fue fundado por un grupo de médicos veterinarios con el objetivo de contribuir con la producción de la línea avícola con altos estándares de calidad, tratando de reducir la tasa de mortalidad de las aves, a través de la aplicación de vacunas con la finalidad de evitar la propagación de enfermedades aviarias. Se ha evaluado la gestión de la cadena de suministros en el rubro de producción de vacunas veterinarias, cuyo análisis preliminar nos conduce a que esta se realiza de forma empírica, y además no cuenta con la debida planificación de las acciones y recursos, porque en la mayoría de los casos es realizada por profesionales del ámbito de la salud veterinaria que no tienen los conocimientos necesarios para la adecuada gestión empresarial de esta y ello trae como consecuencia que no se logre los estándares en la productividad. La efectividad de la empresa depende significativamente del trabajo en equipo entre las áreas de producción, laboratorio, ventas, logística y los directivos, así como de la calidad de los profesionales que se debe contar en cada una de las áreas.

La cadena de suministro requiere de una gestión administrativa porque ella influirá en la rentabilidad del laboratorio veterinario y además mejorará la calidad del trabajo. Si la gestión de la cadena de suministro es óptima, se verá reflejado en la disminución de los efectos de los costos e incrementará la productividad en consecuencia el mejorar los niveles de comunicación tanto interna como externa, los procedimientos, los controles, la trazabilidad de las vacunas, los registros adecuados, etc., conllevará a lograr una mayor eficiencia en el trabajo.

La gestión de la cadena de suministros cuenta con planeación, control y programación, la cual puede adaptarse a cualquier tipo de organización. Se ha tomado en consideración las variables del estudio de la gestión de la cadena de suministros porque influye en la rentabilidad de una empresa, específicamente materia de este estudio será el de un “Laboratorio de medicina veterinaria” el cual se ha podido identificar los siguientes puntos críticos:

- Falta de control en el uso de implementos tanto en el laboratorio como el área de producción.
- Falta de control en el control de calidad de los insumos.
- Personal de producción de vacunas realiza sus funciones de forma empírica, y además las vacunas no pasan por un proceso de control de calidad.
- No existe un documento de procedimientos de producción de vacunas por lo tanto la producción es empírica, lo que muchas veces ha generado fallos en las vacunas.
- Falta de control de las condiciones ambientales en el área de producción de vacunas.

- Retraso en la entrega de los insumos por parte del área de almacén, esto hace que el personal produzca las vacunas con los insumos que tienen en el momento.
- Retraso en la entrega de las vacunas, ya que no hay políticas de en el área de ventas sobre el tiempo de entrega.
- Fallos en las condiciones ambientales del recojo de muestras.
- Fallos en la programación de rutas, ya que existe una mala comunicación entre el laboratorio y logística.

Desde esta posición se puede determinar como la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario.

1.2. Formulación del problema general y específicos

1.2.1. Problema General:

¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021?

1.2.2. Problemas Específicos:

- ¿De qué manera la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021?
- ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021?
- ¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General:

Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio, Villa María del Triunfo 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.
- Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.
- Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.

1.4. Justificación o importancia del estudio

La importancia del estudio recae en la gestión de la cadena de suministro, porque una adecuada gestión de ella nos ayudara a cumplir con todos los procesos que se requieren para conseguir un producto de calidad desde su estado inicial como materia primaria o insumo hasta que sea transformado como producto terminado y sea entregado posteriormente al cliente.

Una buena gestión de la cadena de suministros nos llevara no solo a reducir los costos, sino que nos va a permitir entregar un producto que cumple con todos los estándares de calidad y la satisfacción del cliente.

El simple hecho de que no se cumpla con uno o más de los componentes de la cadena de suministros, nos va a generar demora en el abastecimiento de los insumos, elaboración de manera tardía del producto, sobre costos en el producto y posible pérdida de un cliente.

Habiendo realizado un análisis preliminar del laboratorio veterinario, se ha identificado que no se cumple muchos de los componentes de la cadena de suministro, el cual se genera sobre costos en la producción y tampoco se garantiza que el producto cumpla con los estándares de calidad.

1.5. Alcance y delimitaciones

1.5.1. Alcance

La investigación estará orientada al estudio de la Gestión de la Cadena de Suministro del sector veterinario, en particular al de la Cadena de Suministro de un laboratorio, por ello, se utilizarán entrevistas al personal relevante que interviene en el proceso de la cadena de suministro. En cuanto a la delimitación temporal del estudio se desarrolla de entre los meses de enero a julio del 2021, con respecto a la delimitación espacial de la investigación se desarrollará en la sede del laboratorio ubicado en el distrito de Villa María del Triunfo. Se cuenta con acceso a la información del laboratorio y el permiso para realizar visitas, entrevistas y todo aquello que sea necesario por el Gerente General.

1.5.2. Limitaciones

No existen dificultades para realizar la presente investigación. El tema de investigación es pertinente; se tiene para esto el lugar donde se llevará el proceso de recojo de datos que permite la fidelidad y veracidad de acuerdo con el contexto. Así mismo; el tamaño de la muestra está constituida por los colaboradores del laboratorio veterinario y la accesibilidad a la información está autorizada que es muy importante para obtener los resultados del estudio. No existen otros efectos perturbadores que impidan la investigación. Esto también

nos permite establecer que no existen limitaciones del investigador en el orden económico para lo cual se tiene un presupuesto propio y se dispone de tiempo, por lo que no existe inconveniente. Esto significa que la investigación es viable.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Fontalvo et al. (2013). Diseño de un plan de mejoramiento para la cadena de suministro de la empresa Drolitoral S.A. aplicando el modelo SCOR”. (Artículo de Investigación) Escuela de Ingeniería de Antioquía, Colombia. La investigación tiene como objetivo diseñar un plan de mejoramiento para la cadena de suministro a través del Supply Chain Operations Reference Model (Modelo SCOR) para la empresa Drolitoral ubicada en la ciudad de Cartagena, Colombia. Además, la investigación fue de tipo no experimental, transversal. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional, la población estuvo conformado por un número finito de colaboradores y directivos de la organización, se tomó como muestra la misma cantidad que la población debido a que la empresa es pequeña, puede ser considerada como MiPymes. El instrumento de recolección de información fue una entrevista no estructurada a la muestra. Los datos obtenidos permitieron conocer la situación real de la cadena de suministro, y, además, permitió estructurarla en secuencia para poder obtener las necesidades reales de la empresa a través de las herramientas contenidas en el modelo SCOR.

De la mencionada investigación se logró concluir que el Supply Chain Operations Model (SCOR Model) es una excelente metodología que permite identificar fallas en los 3 niveles organizacionales, ya que a través de sus herramientas nos permite describir, analizar e identificar las fallas existentes en los 3 niveles de una organización.

Juca et al. (2019). “Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.” (Artículo de Investigación) Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. La investigación tiene como objetivo implementar la metodología de clasificación de inventarios ABC en la empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. Ubicada en la ciudad de Cuenca, Ecuador. La investigación se realizó bajo un diseño no experimental. La metodología de la investigación fue realizada bajo un modelo analítico – sintético, el cual posibilitó a los investigadores a analizar las variables en estudio mediante la sintetización de sus dimensiones e indicadores. Los instrumentos para recolección de datos que fueron utilizados son el cuestionario, entrevistas y revisión de documentos de la organización. La población en estudio consta de 22 trabajadores de la empresa, se tomó como muestra la misma cantidad, 22 trabajadores. Los datos obtenidos permitieron conocer la realidad de la cadena de suministro, específicamente en el eslabón del control de inventarios, y además permitió, proponer la metodología de clasificación de inventarios ABC.

De la mencionada investigación se logró concluir que la gestión de inventarios, resaltando la Metodología ABC, es una importante herramienta que influye de manera significativa en la rentabilidad de una empresa de medicamentos.

Salas et al. (2017) “Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro” (Artículo de Investigación) Universidad de Tarapacá, Chile. La investigación tiene como objetivo implementar una metodología de planificación, integración y colaboración en la cadena de suministro en el sector maderero y productor de muebles ubicado en la ciudad Barranquilla, Colombia. El instrumento para la recolección y validación de datos fue implementado a través de los siguientes pasos: definición de políticas de integración y colaboración, planificación

colaborativa, integración de procesos claves y críticos, medición del desempeño y elaboración de planes de acción. La población en estudio fue constituida por 55 empresas del sector madera y muebles, de la cual se tomó una muestra de 27 empresas. Los resultados obtenidos permitieron conocer la realidad de sector maderero en la ciudad de Barranquilla. La Metodología de Gestión de Inventarios aplicada determinó que los niveles de integración internos son del 40% debido a la facilitación de información, recursos y decisiones ya que las empresas no tenían procesos definidos; también determinó que los niveles de integración externa con los stakeholders de la cadena de suministro es de 21% debido a la desconfianza y barreras culturales; y el nivel de colaboración se encuentra en el 12%, debido a que ninguna de las empresas en estudio presentan estrategias de colaboración con sus stakeholders. Finalmente, se concluyó que la Metodología de Gestión de Inventario logró medir los niveles de colaboración e integración de las empresas fabricantes y comercializadoras de muebles en la ciudad de Barranquilla, Colombia.

(Hernández, 2017) “Proveedores y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México)” (Artículo de Investigación) Universidad de la Amazonia, México. La investigación tiene como objetivo crear un modelo de gestión en la cual relaciona la gestión de proveedores y la Gestión de Cadena la de Suministro para la industria manufacturera en la ciudad de Aguascalientes para el sector pyme. La población estuvo compuesta de 442 empresas, de las cuales se tomó una muestra de 120 empresas. El instrumento utilizado para la investigación fue una encuesta dirigida a los líderes de las pymes manufactureras de la ciudad mencionada. El análisis de resultados cuantitativos basada en las respuestas de la encuesta fue a través del software SPSS. En base a los resultados se determinó gestión de proveedores tiene un impacto en la Gestión de Cadena la

de Suministro siempre y cuando la elección de proveedores sea la adecuada y que el control de estos mismos sea estricto a la hora del abastecimiento de insumos. Adicionalmente, se concluye que en la Gestión de Cadena la de Suministro en las pymes manufactureras de Aguascalientes es necesario que se generen estrategias y acuerdos con los proveedores.

Zuloaga et al. (2014) “Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo SCOR” (Artículo de Investigación) Universidad del Magdalena, Colombia. La presente investigación tiene como objetivo principal proponer indicadores logísticos que a través del modelo SCOR permita medir el desempeño de los procesos en el eslabón de “Logística” en la cadena de suministro. La investigación tiene una metodología de investigación deductiva y fundamentada mediante documentos de información primaria y secundaria de la situación actual de distintas empresas según sus directrices. Esta información fue recolectada mediante fuentes físicas (bibliotecas públicas, privadas y centros documentales) como electrónicas (Infometría). De esta investigación podemos concluir que a través de la implementación de indicadores en ocho procesos en el área de Logística utilizando el modelo SCOR las empresas pueden alcanzar objetivos como: reducción de costos, incrementar la satisfacción de los clientes y optimización de procesos. Este estudio aplica para cualquier empresa; sin embargo, la efectividad de su aplicación dependerá de la particularidad de sus directrices.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Altez, 2017) “La gestión de la cadena de suministro: El modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima Este. Caso de estudio: RIALS E.I.R.L.”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Gestión y Alta Dirección.

El objetivo de esta investigación fue analizar y evaluar la cadena de suministro de una empresa tipo pyme de confección de ropa industrial a través del modelo SCOR con la finalidad de diagnosticar los factores que condicionan la gestión y plantear oportunidades de mejora en la empresa RIALS E.I.R.L. La metodología utilizada en el estudio tiene un alcance descriptivo - cualitativo; y además presenta dos etapas: la primera es exploratoria y la segunda es concluyente por lo tanto trabajó con información interpretativa. La investigación está basada en el modelo de referencia SCOR, el cual es una técnica que permite evaluar y analizar cadenas de suministro sin alguna distinción en el tamaño o complejidad. La muestra que se tomó para la investigación fue de carácter no probabilístico; por lo tanto, no se estimó un nivel de confianza. El resultado de la investigación fue que los procesos dentro de la cadena de suministro de la empresa RIALS E.I.R.L. no cumplen con los estándares mínimos sugeridos a base del modelo seleccionado; por lo tanto, se plantearon oportunidades de mejora para cada etapa para así generar valor y mayor integración entre los eslabones de la cadena de suministro de la empresa.

(Gonzales y Tuesta, 2019) “Diagnóstico y propuesta de mejora en la Cadena de Suministro en un Centro de Distribución Logística aplicando el modelo SCOR”. Universidad Ricardo Palma, Facultad de Ingeniería. La investigación tiene como objetivo elaborar un diagnóstico de la cadena de suministro de un centro de distribución logística mediante el Supply Chain Operational Reference Model. La investigación fue de tipo preexperimental transversal, el tipo de investigación fue aplicado y el nivel fue descriptivo correlacional. La investigación contempla una población de 10 colaboradores de la empresa en estudio, y la muestra fue del mismo tamaño de la población debido a que era una población pequeña. El instrumento de recolección de datos fue mediante un cuestionario y el procesamiento de los resultados se

realizó a través del software SPSS. Entre las conclusiones podemos resaltar que el modelo SCOR es aplicable para todo tipo de organización y contribuyó a determinar el estado de la cadena de suministro para así poder identificar las oportunidades en los siguientes procesos: Planificación, Abastecimiento, Producción, Distribución y Devolución.

(Quevedo, 2011) “Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora de la cadena logística y de planeamiento de las compras de una empresa peruana comercializadora de productos químicos”. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería. Esta investigación tiene como objetivo principal realizar el diagnóstico de la cadena de suministro de una empresa comercializadora de químicos a través del modelo SCOR y proponer los modelos sugeridos de mejor para los procesos en estudio.

Lopez et al. (2017) “Gestión de la demanda para optimizar la Supply Chain de la empresa VAN S.A.C.” Universidad del Pacifico – Escuela de Posgrado. La presente investigación tiene como objetivo la implementación de estrategias en el área de compras de la empresa mencionada, a través de la implementación de políticas de adquisición de insumos y políticas de inventario se desea lograr los siguientes objetivos: Reducir ratio de ventas perdidas y generar inventarios de seguridad. La metodología de análisis situacional de la empresa se realizó mediante el uso de herramientas de gestión como Mapa de Flujo de Valor (Value Stream Mapping - VSM) y el Mapa Funcional Estratégico (Functional Strategy Map – FSM). La metodología para el procesamiento de datos se realizó mediante plataforma de inteligencia comercial como Tableau ® y Qlick ®. Como resultado de la investigación se presentó la viabilidad económica y financiera de la propuesta a implementar.

Llontop et al. (2021) “Propuesta de implementación de una estrategia de cadena de suministro esbelta a través del uso de RFID para la mejora de la efectividad en el proceso logístico de la harina de pescado en una empresa pesquera.” Universidad ESAN, Facultad de Ingeniería. La presente investigación tiene como objetivo optimizar el proceso de exportación de su principal producto “harina de pescado” debido a los sobrecostos generados por distintas ineficiencias encontradas durante la operación. La metodología utilizada para el análisis y diagnóstico de la cadena de suministro fue metodología Kaizen y adicionalmente se utilizó la tecnología “Identificación por Radio Frecuencia” (RFID) para eficientizar tiempos. Como resultado de la investigación se logró demostrar el ahorro de tiempos que se derivaría en caso se implemente la propuesta.

2.2.Bases Teóricas – científicas

2.2.1. Gestión de la Cadena la de Suministro.

2.2.1.1. Origen de la cadena de Suministro

El término “Cadena de Suministro” fue inicialmente introducido en 1982 en una entrevista para el Financial Times, un periódico británico dedicado a la comunicación de noticias de sector económico – empresarial, por el consultor – logístico Keith Oliver, miembro de la firma Booz Allen Hamilton; sin embargo, el termino no fue utilizado hasta mucho después (mitad de la década de los 90’) donde empezaron a publicarse investigaciones utilizando el término.

Mejia (2023) clasifica el desarrollo cronológico de la cadena de suministro en 3 eras:

- a. Era de creación: Si bien que el concepto “cadena de suministro” fue introducido en la década de los 80’s, fue en los inicios del siglo XX, con la creación de la línea de montaje para la fabricación del Ford Model T (primer automóvil producido en cadena) por la empresa Ford Motor Company.

Esta era se caracteriza porque la necesidad de cambios empezó a establecerse con la introducción de la reingeniería, reducción de costos y el implemento de prácticas japonesas en la gestión.

- b. Era de integración: Era desarrollada entre las décadas de 1960 y 1990, donde el intercambio de información electrónica le dio la importancia al término de cadena de suministro debido a que, a través de la planificación integrada de los recursos, las organizaciones empezaban a generar un “valor añadido” lo que los llevaba a la reducción de costos.
- c. Era de la globalización: Tercera era de la cadena de suministro, la cual hace mucho hincapié en el sistema globalizado de relaciones con los proveedores y la expansión de las cadenas de suministro entre países, incluso continentes. En esta era nacen los conceptos de: sistema de gestión de almacenes, mediciones a través de dispositivos tecnológicos que optimicen los tiempos de entrega como RFID. Adicionalmente, se introdujo los sistemas ERP, los cuales facilitan la distribución de la información entre áreas. Finalmente, alrededor del 2010, el concepto de cadena de suministro se instauró y empezó a ser utilizado por las empresas a través de consultorías y proyectos de desarrollo.

A su vez Pires (2012) menciona en su investigación que la evolución histórica de la cadena de suministro tiene las siguientes etapas:

- a. De la artesanía a la Revolución Industrial: Desde las primeras culturas, la mayoría de los productos era fabricados por la clase de social de los artesanos, donde muchos de ellos eran responsables de todo el proceso de adquisición de la materia prima hasta

la venta de dicho producto a un comerciante o un cliente final. Es aquí donde se inician las primeras microempresas y pequeñas cadenas de distribución.

Con el pasar del tiempo y el desarrollo de la humanidad, el mercado creció, la demanda se mostró insuficiente para poder abastecer las necesidades de las ciudades; originando que los empresarios busquen nuevas alternativas para aumentar los volúmenes de producción; de esta necesidad, James Watt crea la máquina de vapor, la cual orilló al inicio de la Primera Revolución Industrial.

- b. La máquina que realmente cambio al mundo: La creación del automóvil marcó un hito importante en la humanidad. Ford, una de las empresas de producción de automóviles, implemento la línea de montaje, la cual como resultados tuvo fue maximizar los tiempos productivos y minimizar los improductivos.
- c. La diversificación de los productos: Alfred Sloan, director de la General Motors, creó y consolido una estrategia de gestión que actualmente es muy utilizado por las empresas: “la diversificación de productos”, el cual constaba de la creación de marcas (Chevrolet, Pontiac, Oldsmobile y Cadillac) las cuales deberían abarcar todo tipo de sector económico en el que se encontraba su público objetivo en el mercado automovilístico. Además, generó mejores relaciones con sus proveedores al implementar reuniones donde se compartían data sobre el volumen de ventas, stocks y precios de forma mensual. Acciones de Sloan, mostraron que desde esta época ya existían las principales preocupaciones de la cadena de suministro como el amplio conocimiento del mercado en los que se desarrolla a través de datos, construcción de relaciones con los otros actores de la cadena y lograr la sinergia en todos los procesos de esta.
- d. Los modelos de gestión japonés: Después del lanzamiento de la bomba atómica, la cual declaró el fin de la Segunda Guerra Mundial, Japón quedo destruido. Sin

embargo, en las décadas de 1970 y 1980 asombró al mundo debido al lanzamiento de productos de alta calidad y bajos costos; esto se debió a que el país realizó un proyecto de capacitación en tecnología y aumento de competitividad industrial, el cual los convirtió en líderes en ventas tanto en su región como en Estados Unidos. Ejecutivos de miles de empresas empezaron a interesarse en el funcionamiento del modelo de negocio de estas empresas japonesas, una de ellas fue Toyota Motors Co., la cual popularizó su modelo de gestión bajo el nombre de Just inTime debido a las siguientes contribuciones:

- a. Reducción de tiempos de set up (preparación)
 - b. Enfoque de fabricación en grupos reducidos de productos
 - c. Sistema de control de producción Kanban
 - d. Gestión Logística (racionalización de procesos)
 - e. Gestión de Proveedores
- e. Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) e Internet: Durante la década de 1990, el desarrollo de tecnologías de la información y comunicación ha sido transformador y tiene un papel importante en la Gestión de la Producción. Iniciando en los años 60 con el original MRP (Material Requirements Planning) con un sistema simple pero eficiente que solo abarca la planificación de las necesidades de la empresa para el ciclo de producción, hasta mitad de la década de los 90 con el desarrollo de mecanismos ERP (Enterprise Resources Planning) donde a través de un sistema complejo conecta distintos procesos de la empresa con la función de integrarlas en una espina dorsal.
- f. Globalización y competitividad: El internet, como red de comunicación global, ha logrado que la comunicación entre personas pase de ser online a global y originando la lógica World Class Manufacturing (competencia en base a valores de desempeño

globales) donde lo que interesa es como satisfacen los productos al cliente final exige productos personalizados en un tiempo de entrega próximo a ser inmediato.

2.2.1.2. Definición de Cadena de Suministro

Chavez y Torres-Rabello (2012) describe la cadena de suministro como un sistema que no tiene límites, y que su desempeño es determinado por la relación existencial que tienen sus componentes, estos componentes son: la empresa y sus proveedores. Adicionalmente cita a la Sociedad Americana para la Producción y Control de Inventarios APICS, la cual define a la cadena de suministro como "... los procesos desde la materia prima inicial hasta el consumo final del producto terminado, enlazados a través de compañías proveedoras-clientes".

Para Pires (2012) la cadena de suministro es un sistema integrado por distintas organizaciones (tanto automáticas como semiautomáticas) que se encargan de todo el proceso para entregar un determinado producto o servicio a un cliente final.

Para Chopra y Meindl (2008) la cadena de suministro es "...todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud de un cliente. La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes." (p.15)

En conclusión, la cadena de suministro se trata de la relación dinámica que tiene una empresa con sus proveedores y clientes, debido a que estos aportan a los procesos internos de la empresa como: planificación, producción y distribución, entre otros.

2.2.1.3. Principios de la Cadena de Suministro.

Según Mejía (2023) la herramienta que más ha apoyado a la cadena de suministro para que sea implementada es la información. Ahora que vivimos en un mundo globalizado donde el crecimiento del internet ha facilitado el terreno para la cadena de suministro se desarrolle a través de todos los sistemas de envío de información. A partir del acceso de información, el autor señala que la cadena de suministro tiene los siguientes principios:

- a. Segmentación de Clientes: Investigar al cliente para saber cuáles son los insights de los clientes potenciales a través de la tecnología.
- b. Adaptación de red de Logística: Realizar simulaciones para que las rutas de distribución sean las más óptimas a través de la tecnología.
- c. Señales de Demanda: Atención a las necesidades del mercado,
- d. Diferenciación de productos
- e. Ubicación de insumos o materia prima de forma estratégica
- f. Tener una infraestructura tecnológica
- g. Realizar las mediciones de desempeño

2.2.1.4. Etapas y componentes de Cadena de Suministro.

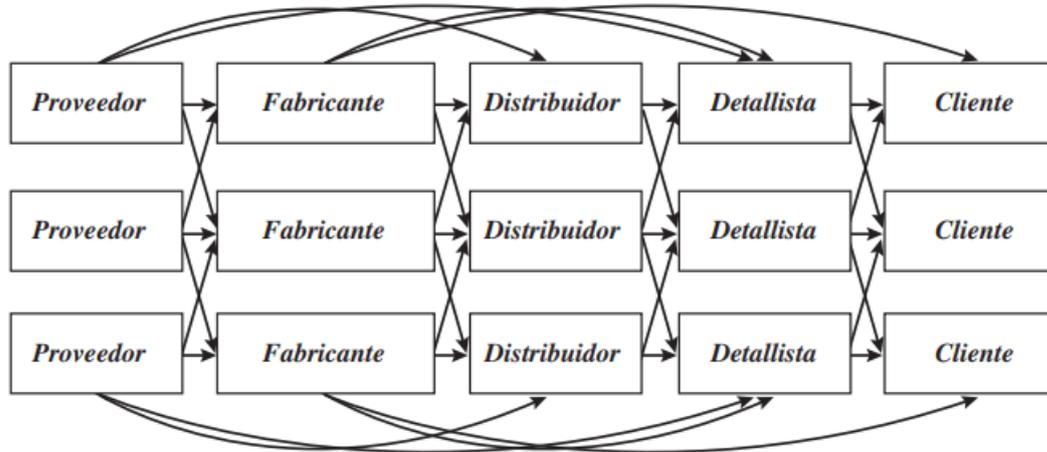
2.2.1.4.1. Etapas de la Cadena de Suministros.

Según Chopra y Meindl (2008) la cadena de suministro tiene las siguientes etapas: proveedores, fabricante, distribuidores, detallistas y clientes.

Las etapas están interrelacionadas mediante un flujo de información, productos y fondos. Estos flujos en su mayoría son bidireccionales, y pueden ser originados en alguna etapa intermedia o final. Como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 1

Etapas de la Cadena de Suministro.



Nota. Chopra y Meindl (2018)

El proceso que le correspondería a cada cadena dependerá de la necesidad de su cliente final y de cómo abarcan sus partes las funciones.

El objetivo de la cadena de suministro siempre será maximizar la generación de valor; este valor buscado se calcula a través de la diferencia entre el precio de venta versus los costos que incurren para cumplir con la entrega de este.

2.2.1.4.2. Componentes de la Cadena de Suministros.

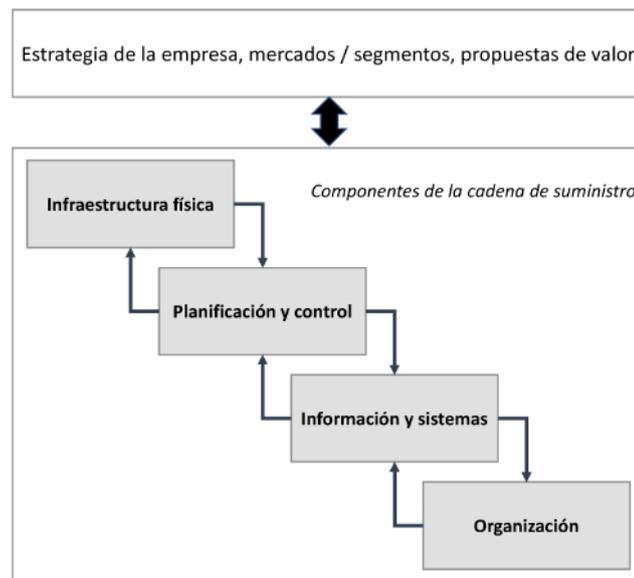
Según Weenk (2022) propone el siguiente modelo de componentes de la cadena de suministro debido a que sostiene que la estrategia y la cadena de suministro deben de estar entrelazadas mas no en un modo de secuencia. Los componentes presentados son los siguientes:

- **Infraestructura Física:** Se refiere a todos los activos tangibles en donde y con que se realizarán las operaciones. Desde la planta de fabricación, los almacenes, los materiales, etc.

- Mecanismos de planificación y control: Se refiere a todos los procesos necesarios para la planificación, producción, almacenamiento y distribución.
- Información y sistemas: Se refiere a todos los datos e información necesaria para cumplir con los mecanismos de planificación y control
- Organización: Delegación de responsabilidades entre los miembros del equipo para cubrir todos los procesos.

Figura 2

Componentes de la Cadena de Suministro



Nota. Weenk (2012)

2.2.1.5. Enfoques de la cadena de suministro

Para Chopra y Meindl (2008) existen dos formas de visualizar los procesos de la cadena de suministro:

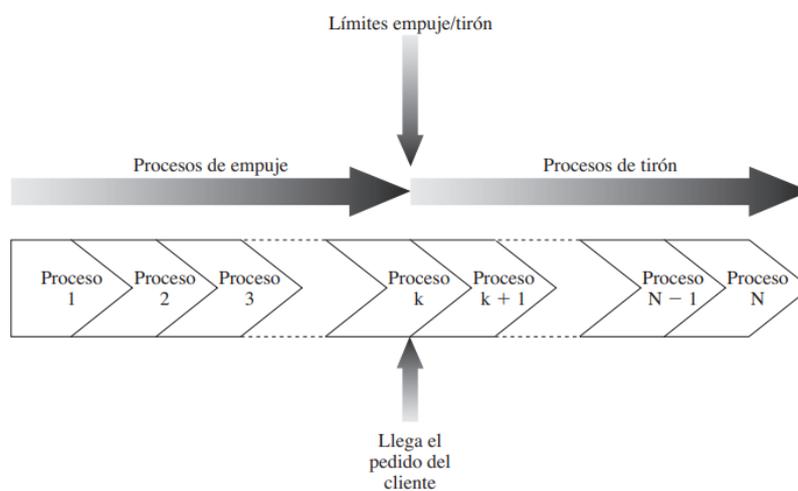
- Enfoque de Ciclo: Este enfoque se trata de dividir las etapas de la cadena de suministro (proveedor, fabricante, distribuidor, minorista y cliente) en 4 sus procesos como: ciclo del pedido del cliente, ciclo de reabastecimiento, ciclo de fabricación y

ciclo de abasto; donde cada ciclo se activa entre dos etapas sucesivas de la cadena de suministro. Además, dentro de cada ciclo,

- b. Enfoque de empuje / tirón: Este enfoque se trata de clasificar los procesos de la cadena de suministro en dos categorías, donde los procesos que se encuentran en la parte del tirón son reactivos debido a que inician mediante un requerimiento del cliente. Por otro lado, los procesos del enfoque empuje, son los procesos que inician mediante la proyección o planificación

Figura 3

Enfoque de empuje/tirón de la cadena de suministro



Nota. Chopra y Meindl (2018)

2.2.1.6. Gestión de Cadena la de Suministro

La Gestión de Cadena la de Suministro o conocida por sus siglas en inglés SCM (Supply Chain Management) implica agregar actividades a lo largo de la cadena de suministro, desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente, como se muestra en la figura inferior. En resumen, el SCM es el proceso de planificar, implementar y controlar las operaciones de

la cadena de suministro con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente. El objetivo principal es gestionar de manera efectiva y económica los flujos, movimientos, inventarios de productos y la información asociada desde el inicio hasta el final de la producción para cumplir con los requisitos del cliente.

El SCM abarca el movimiento y almacenamiento de materias primas, así como el inventario resultante del proceso de producción, y finalmente los productos terminados desde su fabricación hasta su consumo final. Para tener éxito, la gestión de la cadena de suministro debe tener en cuenta cualquier inconveniente que pueda interrumpir el proceso.

Al implementar una estrategia de SCM en una organización, es importante evaluar cómo encajan las diversas conexiones en la cadena de suministro. Requiere comprender los procesos comerciales que deben funcionar en conjunto. Es posible que se integren sistemas existentes, como el comercio electrónico, la planificación comercial, la fabricación, el control, el abastecimiento y la distribución. Esta integración no solo debe ocurrir dentro de la empresa, sino también con los clientes y proveedores, lo que puede generar costos adicionales. Los sistemas SCM más completos incluyen diversas capacidades destinadas a mejorar la cadena de suministro y su integración en toda la organización. Sin embargo, debido a su amplio alcance y a su similitud con las aplicaciones de planificación de recursos empresariales (ERP), su implementación puede ser restrictiva.

Es importante destacar que la cadena de suministro ha evolucionado para incluir una amplia gama de procesos que antes no se consideraban como elementos del SCM, como el diseño de productos, la planificación, el aprovisionamiento de materiales y la gestión de contratos.

2.2.1.7. Gestión de Aprovisionamiento

(Escudero, 2011) comenta que la gestión de aprovisionamiento es el conjunto de acciones realizadas por la organización con el objetivo de provisionarse de insumos, materiales para realizar los procesos principales para la empresa como producción, comercialización y distribución de sus productos. Comprende dos aspectos: planificación y gestión de compras.

2.2.1.7.1. Planificación:

Proceso que permite calcular la necesidad en recursos con la finalidad de lograr un stock suficiente y poder producir sin problemas. Además, tiene los siguientes objetivos:

- Lograr reducir la inversión en stocks
- Establecer sistemas de información eficientes.
- Cooperar con el área de compras para lograr el abastecimiento absoluto de todas las necesidades de la empresa.

2.2.1.7.2. Gestión de Compras:

Son todas las actividades que están relacionadas con la adquisición de los inventarios de la empresa como, por ejemplo: recepción de requerimientos de materiales, búsqueda de proveedores y cumplimiento del correcto abastecimiento de lo que se solicitó.

Además, tiene los siguientes objetivos:

- Analiza las propuestas brindadas por proveedores.
- Realiza el seguimiento de pedidos.
- Gestionar relaciones eficientes con proveedores para conseguir beneficios.
- Buscar propuestas de mejora para optimizar costos.

2.2.1.8.Gestión de Inventarios

Nápoles citado por Muñoz (2011), nos dice que “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa”.

Según la investigación de Pierrri (2009): “El conjunto de bienes y productos destinados a la producción y venta. El inventario generalmente forma parte de uno de los activos más importantes de la empresa, ya que estos requieren de la inversión de gran cantidad de recursos para que la empresa funcione en óptimas condiciones”.

Además, Pires (2012) menciona lo siguiente:

Un inventario detallado posibilita generar órdenes de compra y producción en cantidades óptimas para que la empresa no genere pérdidas económicas en un período de tiempo, ya sea por falta de materiales o deterioro de ellos por almacenamiento inadecuado o extenso; así mismo, permite que no se genere un inventario obsoleto e inmovilizado debido al exceso de producción sin venta.

2.2.1.8.1. Tipos de Inventarios

Para Cruz (2017) menciona que la “gestión empresarial de los inventarios es fundamental para tener un control exhaustivo de las existencias y por consiguiente de las inversiones que las empresas realizan en productos para su venta o en materias primas para la producción de los productos finales” (p.26).

A continuación, se detalla los inventarios:

1. “Según el momento: Inventario inicial e inventario final” (Cruz,2017).
2. “Según la periodicidad: Inventario intermitente e inventario perpetuo” (Cruz,2017).

3. “Según la forma: Inventario de materias primas, inventario de productos en fabricación o en curso, inventario de productos terminados e inventario de suministros de fábrica” (Cruz,2017).
4. “Según la función: Inventario de tránsito, inventario de ciclo, inventario de seguridad e inventario de previsión” (Cruz,2017).
5. “Otros tipos: Inventario físico, Inventario mínimo, Inventario máximo, inventario disponible e Inventario en línea” (Cruz,2017)

2.2.1.8.2. Indicadores para medir los inventarios

Mora (2012) afirma que existen indicadores para medir los inventarios tales como:

- Rotación de mercancía

$$\text{Valor} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} = \text{Número de veces}$$

Según Mora:

Este indicador tiene por objeto controlar las salidas por referencias y cantidades del centro de distribución. El impacto de este indicador es que se debe de mantener un elevado índice de rotación y es fundamental mantener una excelente comunicación entre cliente y proveedor.

- Duración del inventario

$$\text{Valor} = \frac{\text{Inventario Final}}{\text{Ventas promedio}} \times 30 \text{ dias}$$

“Este indicador tiene como objeto controlar la duración de los productos en el centro de distribución y controlar los días de inventario disponible de la mercancía almacenada en el centro de distribución. El impacto de este indicador es que mientras

sea de alto nivel significa que muestran demasiados recursos empleados en inventarios que pueden no tener una materialización inmediata y que está corriendo con el riesgo de ser perdido o sufrir obsolescencia (Mora,2012).

- Vejez del inventario

$$\text{Valor} = \frac{\text{Unidades dañadas} + \text{Absoletas} + \text{Vencidas}}{\text{Unidades disponibles en el inventario}}$$

El propósito de este indicador es supervisar la cantidad de productos que permanecen en el inventario durante un período prolongado, con el propósito de prevenir la obsolescencia y gestionar los niveles de productos que no están disponibles para su envío debido a problemas como la obsolescencia, el deterioro u otras razones similares.

- Valor económico del inventario

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo venta del mes}}{\text{Valor inventario fisico}}$$

El propósito de este indicador es supervisar el valor de las existencias almacenadas en relación con las mercancías que se están vendiendo. Además, se utiliza para evaluar y gestionar el valor promedio del inventario en comparación con las ventas.

- Exactitud de los inventarios

$$\text{Valor} = \frac{\text{Valor diferencia (\$)}}{\text{Valor inventario total}} \times 100$$

Según Mora (2012)

Este indicador tiene por objeto controlar la confiabilidad de la mercancía que se encuentra almacenada. El impacto de este indicador es conocer el nivel de confiabilidad de la información de inventarios en centros de distribución con el fin de identificar los posibles desfases en los productos almacenados y tomar acciones correctivas con anticipación y que afectan a la rentabilidad de las empresas.

2.2.1.9. Gestión de Distribución

Según Diez de Castro (1997), la distribución “Es el conjunto de actividades que permiten el traslado de productos y servicios desde su estado final de producción al de adquisición y consumo”. (p.3)

Según Kotler y Armstrong (2008), la distribución “incluye las actividades de la empresa que pone el producto a disposición de los consumidores meta”. (p.52)

Otro concepto indica lo siguiente: “la distribución física son todas las actividades de negocios relativas al almacenamiento y transportación de materias primas o productos terminados” (Lamb et al, 2006, p.16).

2.2.1.9.1. Tipos de canales de distribución

Representa el medio que se elige para acerca el producto a ofrecer al consumidor final, contamos con dos tipos.

- A. Directo: Tiene por particularidad llevar los productos hacia el consumidor final, sin necesidad de usar algún intermediario. Existe dos formas de aplicar el canal directo, una es de forma presencial a ello podemos asociarlo con los vendedores para que se

encarguen de hacer llegar el producto, luego tenemos en forma digital donde podemos considerar que el uso del internet es el adecuado y más accesible para llegar al consumidor final

B. Indirecto: este aplica a que se comercialice el producto por medio de un intermediario.

Según Economipedia,

Los canales de distribución de tipo indirecta pueden ser de tres clases:

- Canales cortos: formado por tres niveles producción, luego el minorista, y termina con el consumidor final.
- Canales largos: considerado por tener al menos cuatro niveles, inicia por el productor, distribuidor, mayorista, distribuidor minorista y llega al consumidor final.
- Canales dobles: aparte de la participación del mayorista y minorista es necesaria la presencia de un agente que se caracteriza por que se convierte en un distribuidor exclusivo.

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definición de Rentabilidad

Roca (2018) comenta que la rentabilidad es el motivo de toda acción económica que involucra medios, materiales, personas y financieros para lograr resultados favorables.

Jara y Jara (2021) define rentabilidad como el cálculo adecuado que influye en la toma de decisiones de los accionistas, contemplando el desempeño de la empresa para consolidar y mejorar a nivel de competitividad en el mercado que se desempeña. Además, cita a la autora Marisela Morillo, que en su artículo de investigación “Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos” define rentabilidad como una medida relativa de las utilidades; esto quiere decir que la rentabilidad es una comparación entre la inversión realizada por los accionistas versus el margen recibido por las ventas de la empresa.

Según Mamani (2021) define la rentabilidad como la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria de lograr cubrir estándares positivos para la empresa solventando así, ganancias consecutivas de cuanto ha surgido la eficiencia de estas por conseguir una mejora efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, la categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

Como podemos concluir a partir de las afirmaciones de los autores, la rentabilidad es un indicador muy importante para los accionistas de las empresas, debido a que les permite conocer los puntos clave que permiten el crecimiento de la empresa y de esa manera poder tomar decisiones que les permita seguir generando más ganancias.

2.2.2.2. Dimensiones de la Rentabilidad

2.2.2.2.1. Rentabilidad Financiera

Morillo (2001) señala que la rentabilidad financiera es la capacidad que tiene la empresa a partir de la inversión realizada, de poder generar ganancias. A la rentabilidad financiera también se le llama Rendimiento de la Inversión o por sus siglas en inglés ROE (Return on Equity). Huamani (2021) comenta “la rentabilidad financiera busca poder medir la capacidad en la que se puede remunerar a los accionistas de la organización.”

El cálculo para hallar el ROE es el siguiente:

$$\text{Return on Equity (ROE)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Esta ratio permite conocer en porcentaje el costo de oportunidad que mantiene la inversión.

2.2.2.2.2. Rentabilidad Económica:

Se define como rentabilidad económica al retorno de la inversión realizada, también conocida por sus siglas en inglés ROI (Return on Investment), la cual permite cuantificar la capacidad que tienen los activos de la empresa. El cálculo para hallar el ROI es el siguiente:

$$\text{Return on Investmet (ROI)} = \frac{UAI}{\text{Patrimonio}}$$

2.1. Definición de términos básicos

- A. Almacenamiento: Escudero (2011) nos menciona que el almacenamiento consiste en posicionar las mercancías en la zona más apropiada del almacén con el objetivo de facilitar su accesibilidad y localización. Este proceso se lleva a cabo utilizando tanto medios de transporte internos, como cintas transportadoras, elevadores y carretillas, como medios fijos que incluyen estanterías, depósitos, instalaciones y soportes, entre otros recursos.
- B. Cadena de abastecimiento: López (2014) comenta que esta actividad, se engloba la ejecución de pedidos, el transporte y el resguardo de materias primas y otros suministros esenciales para dar inicio al proceso de fabricación. El propósito central de la función de aprovisionamiento es garantizar que la planta de producción pueda mantener la producción ininterrumpida, reduciendo el riesgo asociado a la interrupción de las operaciones de las máquinas.
- C. Cadena de distribución: Carreño (2011) comenta que la cadena de distribución se enfoca en analizar la sección de la cadena logística que involucra el desplazamiento de productos terminados desde el punto final de la línea de producción hasta el consumidor definitivo.
- D. Gestión de la cadena de suministros: “La gestión de la cadena de suministros es la interacción de actividades en la compra de materiales y servicios, para transformarlos en bienes intermedios y productos terminados, y entregarlos al cliente”. (Heizer y Render, 2004, p. 434).
- E. Producto: “Es el núcleo del enfoque en el diseño del sistema de logística, ya que representa el objeto de flujo en la cadena de suministros, y en su forma económica genera los ingresos de la empresa”. (López, 2014, p.59)

- F. Rentabilidad: “Es un parámetro que muestra la relación que existe entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas, y puede considerarse como el resultado que resume todas las interrelaciones”. (Rodríguez, 2012)
- G. Rentabilidad económica: “Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado”. (Lizcano y Catelló, 2004, p.11)
- H. Rentabilidad financiera: “Incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye una prueba de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa”. (Lizcano y Catelló, 2004, p.12)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis y/o supuestos básicos

3.1.1. Hipótesis Principal:

La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021.

3.1.2. Hipótesis Específicas:

- La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.
- La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.
- La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.

3.2. Variables o unidad de análisis

Variable Independiente:

X: Gestión de Cadena la de Suministro

Dimensiones:

- Gestión de Aprovisionamiento
- Gestión de Inventarios
- Gestión de Distribución

Variable Dependiente:

Y: Rentabilidad

Dimensiones:

- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad Económica

Operacionalización de Variables

Variable dependiente: Gestión de Cadena la de Suministro

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<p>Variable Independiente: Gestión de la Cadena la de Suministro</p>	<p>La gestión de la cadena de suministro es el manejo de todo el flujo de producción de un bien o servicio, desde los componentes sin procesar hasta la entrega del producto final al consumidor.</p>	<p>La Gestión de Cadena la de Suministro nos permitirá identificar que eslabón de la cadena debemos atender para mejorar en la rentabilidad</p>	Gestión de Aprovisionamiento	Calidad de insumos adquiridos
				Cumplimiento de Entrega
			Gestión de Inventarios	Control de Inventarios
				Disponibilidad de Stock
			Gestión de Distribución	Cumplimiento de pedidos
				Satisfacción del Cliente

Variable dependiente: Rentabilidad

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Dependiente: Rentabilidad	La rentabilidad es el motivo de toda acción económica que involucra medios, materiales, personas y financieros para lograr resultados favorables.	La rentabilidad nos permitirá medir el impacto de las acciones abordadas en la cadena de suministro y nos permitirá concluir si estas son eficientes.	Rentabilidad Financiera	Resultado Neto
				Utilidad Neta
				ROE
			Rentabilidad Económica	Margen Operacional
				ROA
				Margen Bruto

3.3. Matriz o lógica de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método
<p>Problema General:</p> <p>➤ ¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p> <p>Problemas Secundarios:</p> <p>➤ ¿Cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p> <p>➤ ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p> <p>➤ ¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>➤ Describir cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p>	<p>Hipótesis principal:</p> <p>➤ La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>➤ La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>➤ La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>➤ La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p>	Gestión de la Cadena de Suministro	Gestión de Aprovisionamiento	<p>Tipo y método de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de Investigación: Cuantitativa Aplicada Método: Hipotético Deductivo <p>Diseño específico de investigación: No experimental, descriptivo, correlacional.</p> <p>Población, Muestra o Participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> Participantes: Trabajadores del laboratorio de medicina veterinaria Muestra: 30. <p>Instrumentos de recogida de datos</p> <p>Cuestionario</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</p> <p>Técnica de análisis Estadístico.</p>
				Gestión de Inventarios	
				Gestión de Distribución	
			Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	
				Rentabilidad Económica	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

MÉTODO

4.1. Tipo y método de investigación

El presente estudio de investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que el problema planteado involucra una relación entre dos variables, una dependiente y otra independiente. Además, estas variables pueden medirse mediante puntuaciones numéricas. Es importante destacar que se utilizó el método inductivo y el razonamiento para obtener las conclusiones pertinentes.

De acuerdo con el enfoque adquirido, se llevarán a cabo encuestas al personal del laboratorio como médicos, ingenieros y auxiliares; y también al personal de las áreas que contribuyen en la cadena como: Operaciones, Administración y Finanzas. Se recopilarán datos estadísticos que facilitarán el análisis pertinente. Posteriormente, se interpretarán los resultados y se extraerán las conclusiones correspondientes.

Este estudio se clasificará como aplicativo, ya que se emplearán teorías científicas de diversos autores para respaldar nuestras afirmaciones sobre el comportamiento de un laboratorio de medicina veterinaria.

Durante el periodo de investigación, se llevarán a cabo encuestas y se elaborarán cuadros estadísticos con el objetivo de obtener resultados que beneficien al laboratorio de medicina veterinaria.

4.2. Diseño específico de investigación

4.2.1. Diseño no experimental

El estudio en curso se clasifica como no experimental, dado que no se realiza ninguna manipulación de variables, sino que se analizan los fenómenos tal como ocurrieron en su entorno natural, sin experimentar ningún tipo de alteración. Hernández (2014) en su investigación nos indica:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

4.2.2. Diseño Transversal

Hernández (2014) menciona que los diseños de investigación transversales o transeccionales recopilan información en un único momento, abarcando grupos o subgrupos de personas, indicadores o situaciones. En el caso de la presente investigación, se llevará a cabo con datos correspondientes al año 2021.

4.3. Población, muestra o participantes

Hernández (2014) define como población al “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

El tamaño de la población puede ser finita o infinita. Una población infinita se caracteriza por su tamaño desconocido, ya que no tiene un límite definido y no es posible construir un marco muestral. En contraste, una población finita se caracteriza por tener un tamaño conocido, con un número limitado y definido de elementos.

En la presente investigación, el tamaño de la población está comprendido entre los miembros del laboratorio siendo una población total de 30 trabajadores como médicos veterinarios, ingenieros y auxiliares; y también al personal de las áreas que contribuyen en la cadena como: Operaciones, Administración y Finanzas

4.4. Instrumentos de recogida de datos

El instrumento para la recolección para recolectar los datos de la investigación es la encuesta realizada a la población, en este caso corresponde al personal de las diferentes áreas del laboratorio, a través de la plataforma de formularios de Google, la cual contiene 24 preguntas.

4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el estudio, se llevó a cabo la recolección de información a través de un cuestionario, el cual fue descargado en el programa Microsoft Excel y posteriormente analizado mediante el programa SPSS v29.

Para obtener los resultados de los objetivos planteados, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, una prueba no paramétrica debido al p-valor que resultó ser menor que 0,05. Esta prueba permitió medir la relación entre las variables de estudio.

4.6. Procedimiento para la ejecución del estudio

La presente investigación se llevó a cabo mediante el proceso de ejecución de las siguientes etapas:

1. Identificación de un problema o necesidad
2. Definición de variables, dimensiones e indicadores
3. Investigación y redacción del marco teórico

4. Elaboración de la matriz de consistencia
5. Selección de población y muestra
6. Elaboración y validación del cuestionario
7. Solicitar permisos para realizar la encuesta
8. Recolección de datos
9. Análisis de resultados
10. Elaboración de informe final.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Datos cuantitativos

Dimensión: Gestión de Aprovisionamiento

Tabla 1

Dimensión Gestión de Aprovisionamiento

		Gestión de Aprovisionamiento		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6.7	6.7
	Neutro	4	13.3	20.0
	De acuerdo	14	46.7	66.7
	Totalmente de acuerdo	10	33.3	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

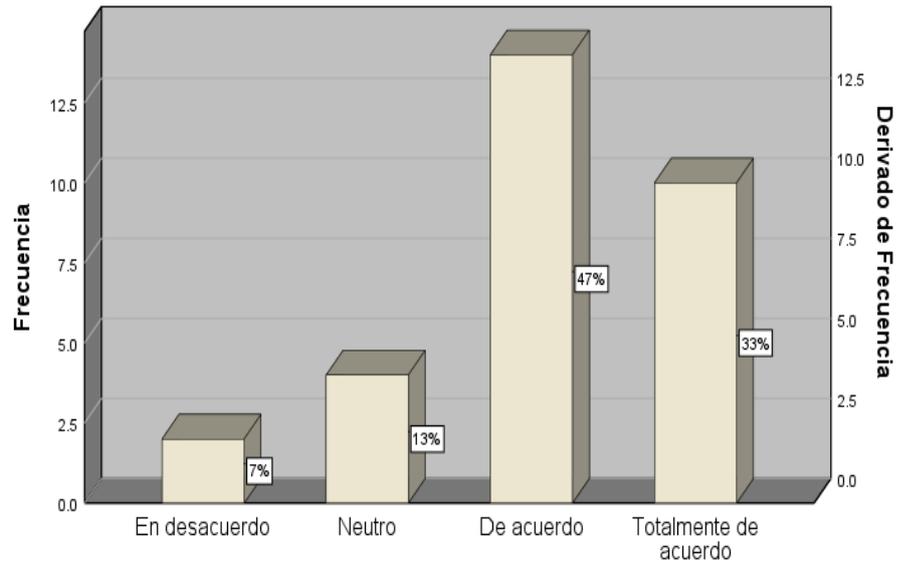
De acuerdo con la dimensión Gestión de Aprovisionamiento observamos que, el 6.7% de los encuestados afirman estar en desacuerdo y el 13.3% afirma estar neutro. Por otro lado, el 46.7% afirma estar de acuerdo y el 33.3% afirma estar totalmente de acuerdo.

Interpretación

Sobre la dimensión Gestión de Aprovisionamiento, podemos afirmar que, en gran medida los trabajadores están de acuerdo que el laboratorio adquiere insumos de calidad, los almacena correctamente, las órdenes de compra son atendidas de forma eficiente y a tiempo. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con todos los indicadores de esta área.

Gráfico 1

Dimensión Gestión de Aprovisionamiento



Dimensión: Gestión de Inventarios

Tabla 2

Dimensión Gestión de Inventario

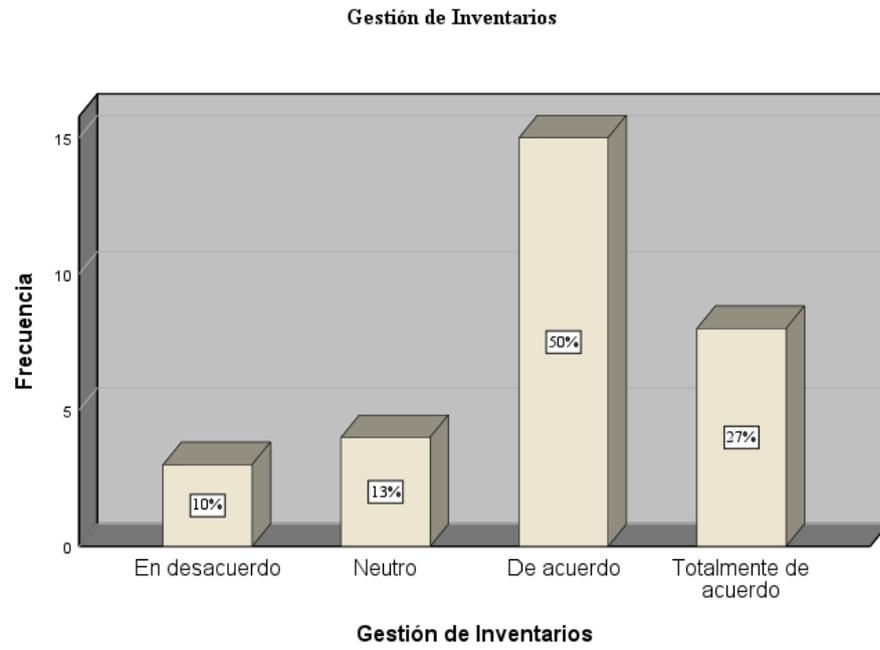
		Gestión de Inventarios		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0
	Neutro	4	13.3	23.3
	De acuerdo	15	50.0	73.3
	Totalmente de acuerdo	8	26.7	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la dimensión Gestión de Inventario observamos que, el 10% de los encuestados afirman estar en desacuerdo y el 13.3% afirma estar neutro. Por otro lado, el 50% afirma estar de acuerdo y el 26.7% afirma estar totalmente de acuerdo.

Interpretación

Sobre la dimensión Gestión de Inventarios, podemos afirmar que, en gran medida los trabajadores están de acuerdo que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para el correcto desarrollo del proceso de almacenamiento, cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de inventarios. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con todos los indicadores de esta área.

Gráfico 2*Dimensión Gestión de Inventario*

Dimensión: Gestión de Distribución

Tabla 3

Gestión de Distribución

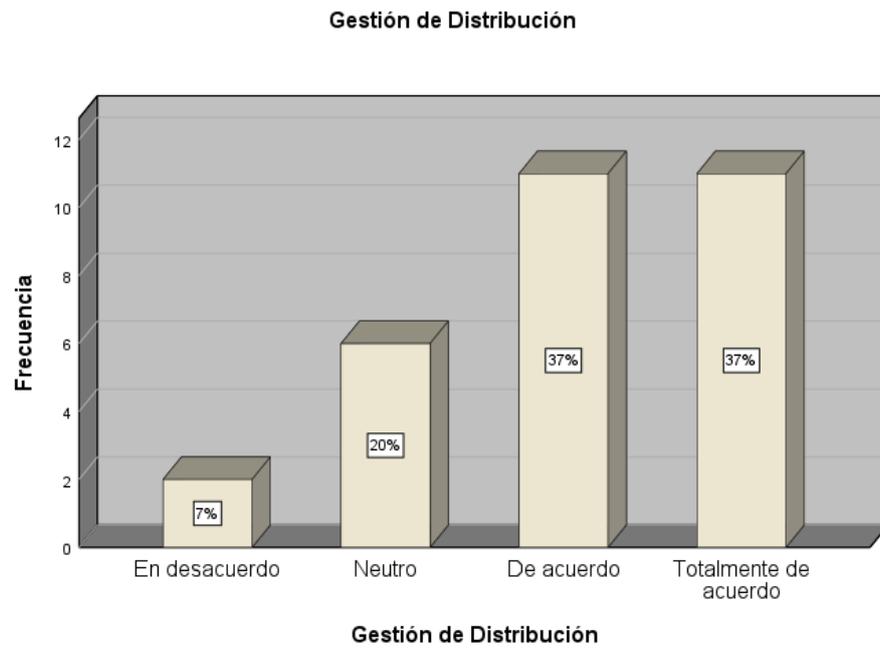
		Gestión de Distribución		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6.7	6.7
	Neutro	6	20.0	26.7
	De acuerdo	11	36.7	63.3
	Totalmente de acuerdo	11	36.7	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la dimensión Gestión de Distribución observamos que, el 6.7% de los encuestados afirman estar en desacuerdo y el 20% afirma estar neutro. Por otro lado, el 36.7% afirma estar de acuerdo y el 36.7% afirma estar totalmente de acuerdo.

Interpretación

Sobre la dimensión Gestión de Distribución, podemos afirmar que, en gran medida los trabajadores están de acuerdo que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para el correcto desarrollo del proceso de distribución, planifica adecuadamente la entrega de los pedidos y desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a los clientes satisfechos. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con todos los indicadores de esta área.

Gráfico 3*Gestión de Distribución*

Variable: Gestión de Cadena la de Suministro

Tabla 4

Gestión de Cadena la de Suministro

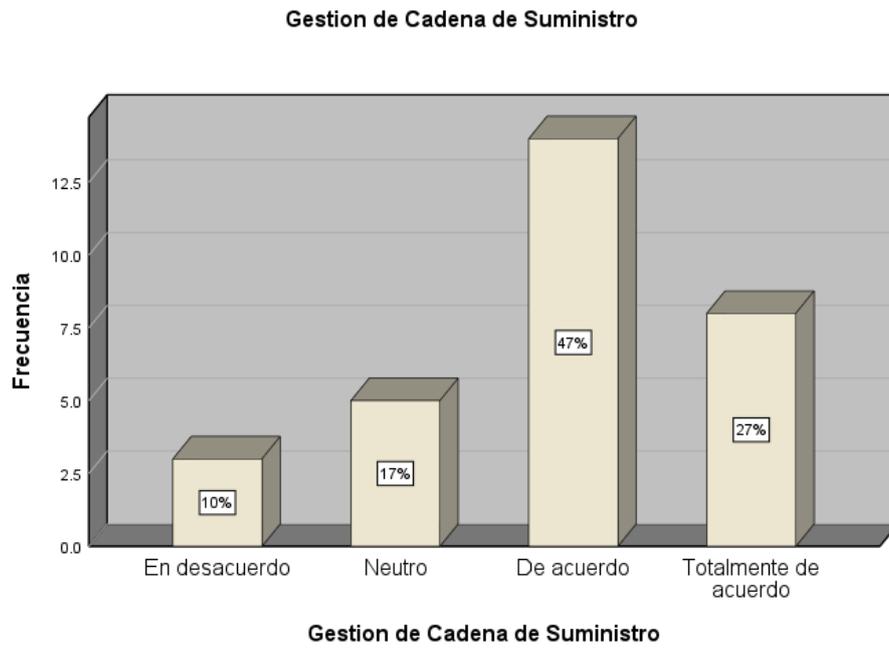
		Gestión de Cadena la de Suministro		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0
	Neutro	5	16.7	26.7
	De acuerdo	14	46.7	73.3
	Totalmente de acuerdo	8	26.7	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la variable Gestión de Cadena la de Suministro observamos que, el 10% de los encuestados afirman estar en desacuerdo y el 16.7% afirma estar neutro. Por otro lado, el 46.7% afirma estar de acuerdo y el 26.7% afirma estar totalmente de acuerdo.

Interpretación

Sobre la variable Gestión de Cadena la de Suministro, podemos afirmar que, el 73.4% de los trabajadores están de acuerdo que el laboratorio realiza aplica correctamente los procesos de gestión de aprovisionamiento, gestión de inventarios y gestión de distribución. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con el manejo de los procesos de esta variable.

Gráfico 4*Gestión de Cadena la de Suministro*

Dimensión: Rentabilidad Financiera

Tabla 5

Rentabilidad Financiera

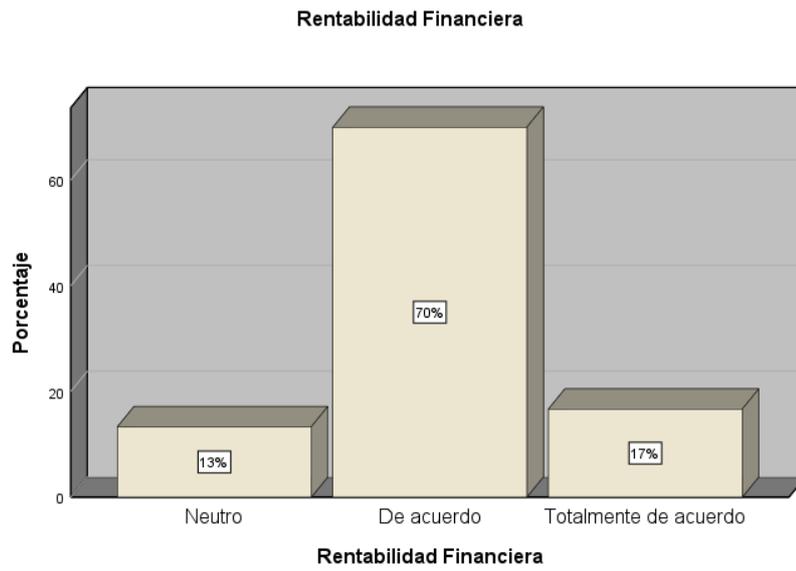
		Rentabilidad Financiera		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	4	13.3	13.3
	De acuerdo	21	70.0	83.3
	Totalmente de acuerdo	5	16.7	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la dimensión Rentabilidad Financiera observamos que, el 13.3% de los encuestados afirman estar neutro el 70% afirma estar de acuerdo y el 16.7% afirma estar totalmente de acuerdo.

Interpretación

Sobre la dimensión Rentabilidad Financiera, podemos afirmar que, el 76.7% de los trabajadores se encuentran en desacuerdo con el control y seguimiento realizado a la cadena de suministro con el objetivo de maximizar la utilidad financiera. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con el manejo de los procesos de esta dimensión.

Gráfico 5*Rentabilidad Financiera*

Dimensión: Rentabilidad Económica

Tabla 6

Rentabilidad Económica

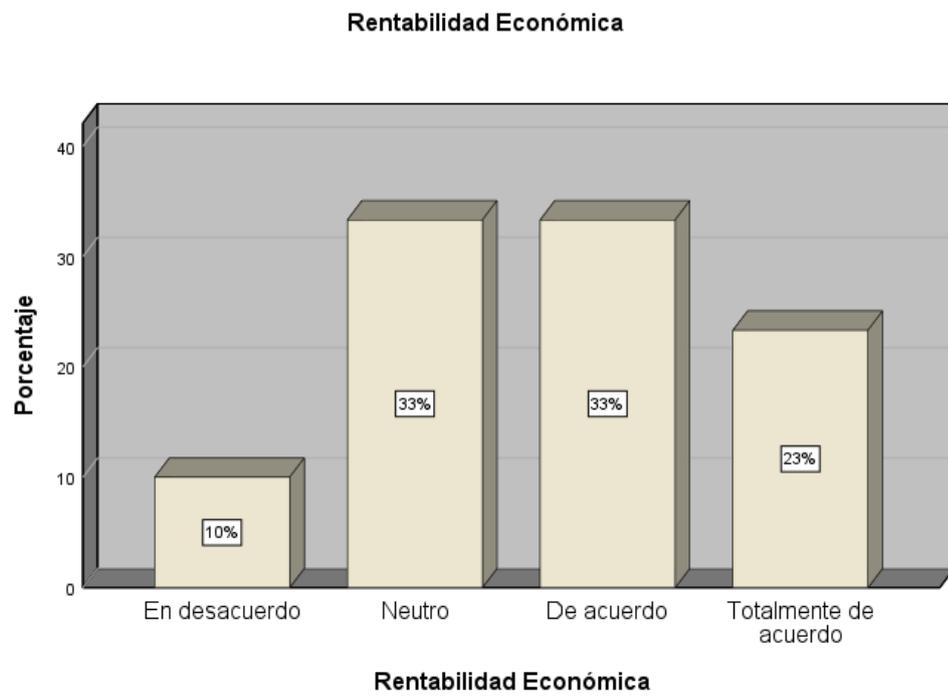
		Rentabilidad Económica		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.0	10.0
	Neutro	10	33.3	43.3
	De acuerdo	10	33.3	76.7
	Totalmente de acuerdo	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la dimensión Rentabilidad Económica observamos que, el 10% afirma estar en desacuerdo y el 33.3% afirma estar neutro. Por otro lado, el 33.3% afirma estar de acuerdo, y un 23.3% afirma estar totalmente de acuerdo con la dimensión Rentabilidad Financiera.

Interpretación

Sobre la dimensión Rentabilidad Económica, podemos afirmar que, el 56.6% de los trabajadores se encuentran de acuerdo con que el resultado económico mejoraría con la gestión de la cadena de suministro; además, también está de acuerdo que el laboratorio realiza una adecuada gestión de ventas. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con el manejo de los procesos de esta dimensión.

Gráfico 6*Rentabilidad Económica*

Variable: Rentabilidad

Tabla 7

Rentabilidad

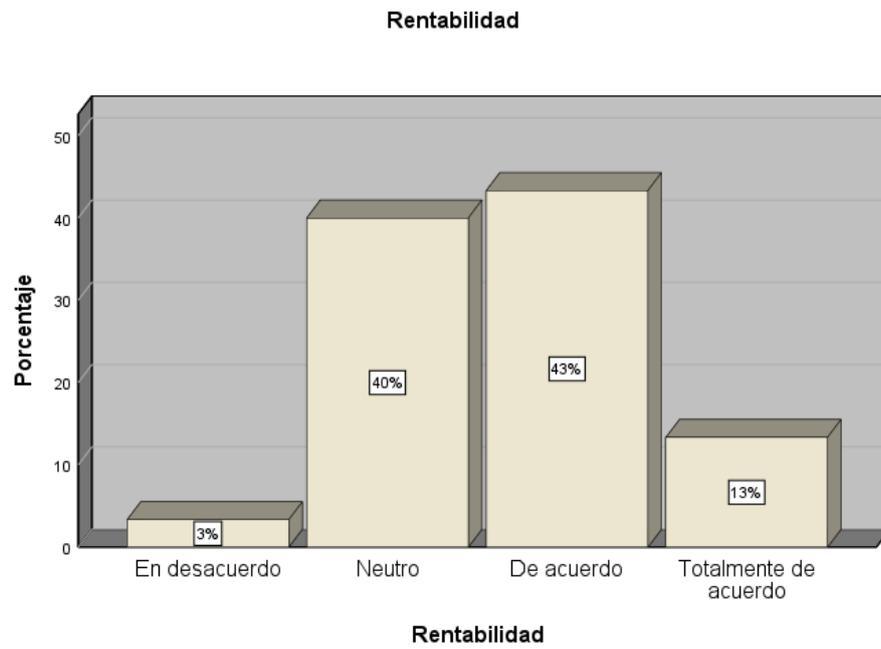
		Rentabilidad		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3.3	3.3
	Neutro	12	40.0	43.3
	De acuerdo	13	43.3	86.7
	Totalmente de acuerdo	4	13.3	100.0
	Total	30	100.0	

Descripción

De acuerdo con la variable Rentabilidad observamos que, el 3.3% afirma estar en desacuerdo y el 40% afirma estar neutro. Por otro lado, el 43.3% afirma estar de acuerdo y el 13.3 % afirma estar totalmente de acuerdo con la variable Rentabilidad.

Interpretación

Sobre la variable Rentabilidad, podemos afirmar que, el 56.6% de los trabajadores están de acuerdo que el laboratorio realiza un control eficiente de la cadena de suministro para efficientizar las utilidades financieras y económicas; además de cumplir con sus obligaciones tributarias y bancarias. Es conveniente indicar que, una parte no significativa de los encuestados afirma no estar de acuerdo con el manejo de los procesos de esta variable.

Gráfico 7*Rentabilidad*

5.2. Análisis de resultados

Prueba de Hipótesis Principal

Hipótesis Planteada (H1): La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.

Hipótesis Nula (H0): La gestión de la cadena de suministro no influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: chi-cuadrada

Estadístico de prueba: $\chi_0^2 = 22.857$

Tabla 8

*Variable Gestión de Cadena la de Suministro * Variable Rentabilidad*

		Rentabilidad					
		En desacuerdo		De acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%
Gestión de Cadena la de Suministro	En desacuerdo	12	40.0%	0	0.0%	12	40.0%
	De acuerdo	2	7.0%	16	53.0%	18	60.0%
Total		14	47.0%	16	53.0%	30	100.0%

Tabla 9

*Pruebas de Chi-cuadrado Variable Gestión de la Cadena de Suministro * Variable de Rentabilidad*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22.857 ^a	1	<.001
Corrección de continuidad	19.425	1	<.001
Razón de verosimilitud	28.897	1	<.001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	22.095	1	<.001
N de casos válidos	30		
a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.60.			
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2			

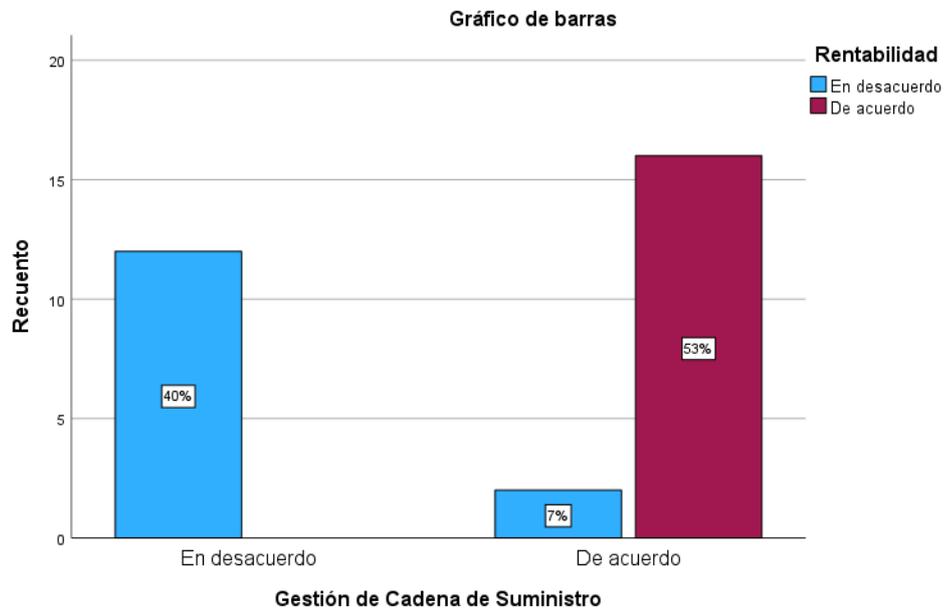
Descripción: Respecto a la variable Gestión de Cadena la de Suministro, observamos que el 40% de los encuestados afirman estar en desacuerdo, asimismo, el 40% afirman estar en desacuerdo con la variable rentabilidad.

Por otro lado, el 60% de los encuestados afirma sentirse de acuerdo con la Gestión de Cadena la de Suministro, de estos el 7% están en desacuerdo con la variable rentabilidad y el 53% afirma estar de acuerdo con esta misma variable.

Inferencia: De acuerdo con la prueba de hipótesis principal observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857 con 1 grado de libertad y un valor de significancia <0.001; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.”

Gráfico 8

*Variable Gestión de Cadena la de Suministro * Variable Rentabilidad*



Prueba de Hipótesis Específica N°1

Hipótesis Planteada (H1): La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021.

Hipótesis Nula (H0): La gestión de aprovisionamiento no influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: chi-cuadrada

Estadístico de prueba: $\chi_0^2 = 22.857$

Tabla 10

*Dimensión Gestión de Aprovisionamiento * Variable Rentabilidad*

		Rentabilidad				Total	
		En desacuerdo		De acuerdo			
		N	%	N	%	N	%
Gestión de Aprovisionamiento	En desacuerdo	12	40.0%	0	0.0%	12	40.0%
	De acuerdo	2	7.0%	16	53.0%	18	60.0%
Total		14	47.0%	16	53.0%	30	100.0%

Tabla 11

*Pruebas de Chi-cuadrado Variable Gestión de Aprovisionamiento * Variable de Rentabilidad*

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22.857 ^a	1	<.001
Corrección de continuidad	19.425	1	<.001
Razón de verosimilitud	28.897	1	<.001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	22.095	1	<.001
N de casos válidos	30		
a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.60.			
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2			

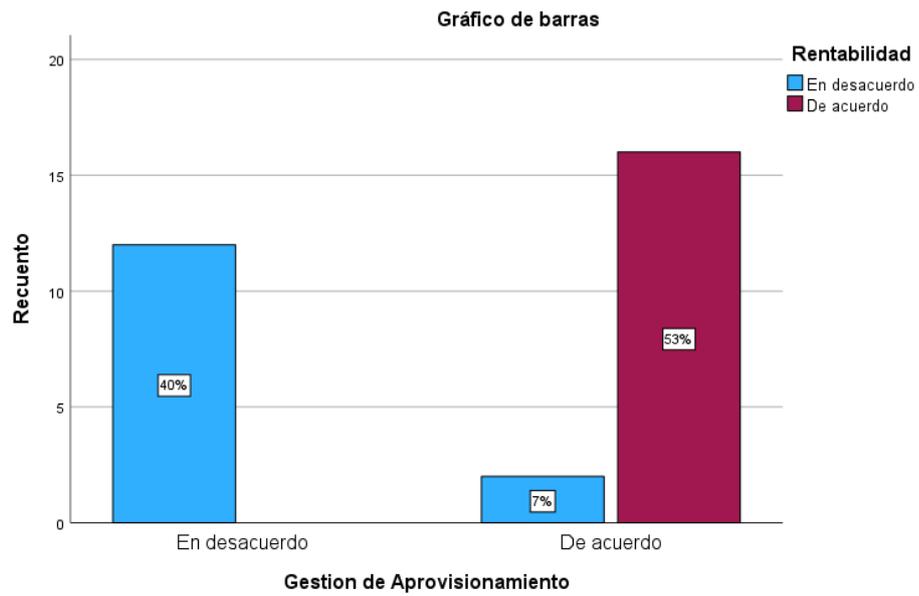
Descripción: Respecto a la dimensión Gestión de Aprovisionamiento, observamos que el 40% de los encuestados afirman estar en desacuerdo, asimismo, el 40% afirman estar en desacuerdo con la variable rentabilidad.

Por otro lado, el 60% de los encuestados afirma sentirse de acuerdo con la gestión de aprovisionamiento, de estos el 7% están en desacuerdo con la variable rentabilidad y el 53% afirma estar de acuerdo con esta misma variable.

Inferencia: De acuerdo con la prueba de hipótesis específica N° 1 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857 con 1 grado de libertad y un valor de significancia <0.001; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021.”.

Gráfico 9:

*Dimensión Gestión de Aprovisionamiento * Variable Rentabilidad*



Prueba de Hipótesis Específica N°2

Hipótesis Planteada (H1): La gestión de inventarios influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021.

Hipótesis Nula (H0): La gestión de inventarios no influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: chi-cuadrada

Estadístico de prueba: $\chi_0^2 = 13.659$

Tabla 12:

*Dimensión Gestión de Inventarios * Variable Rentabilidad*

		Rentabilidad				Total	
		En desacuerdo		De acuerdo			
		N	%	N	%	N	%
Gestión de Inventarios	En desacuerdo	10	33.3%	1	3.3%	11	36.7%
	De acuerdo	4	13.3%	15	50.0%	19	63.3%
Total		14	46.6%	16	53.3%	30	100.0%

Tabla 13:

*Pruebas de Chi-cuadrado Variable Gestión de Inventarios * Variable de Rentabilidad*

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13.659 ^a	1	<.001
Corrección de continuidad	10.997	1	<.001
Razón de verosimilitud	15.197	1	<.001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	13.204	1	<.001
N de casos válidos	30		

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.13.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

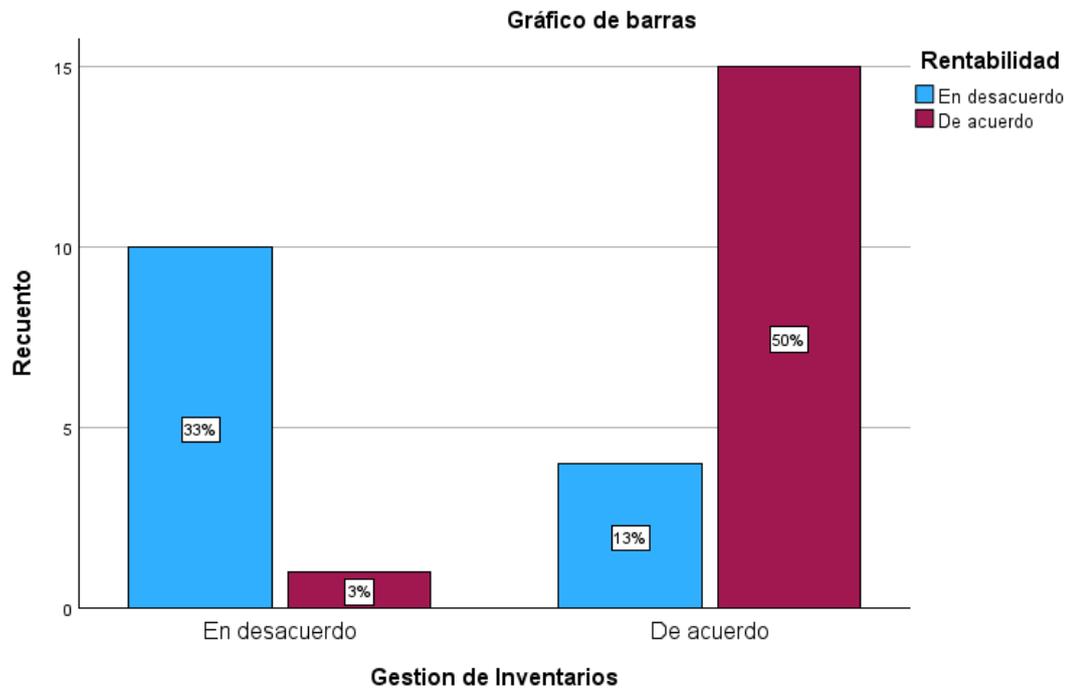
Descripción: Respecto a la dimensión Gestión de Inventarios, observamos que el 36.7% de los encuestados afirman estar en desacuerdo, asimismo, el 33.3% afirman estar en desacuerdo con la variable rentabilidad y el 3.3% afirma estar de acuerdo con la misma variable.

Por otro lado, el 63.3% de los encuestados afirma sentirse de acuerdo con la gestión de inventarios, de estos el 13.3% están en desacuerdo con la variable rentabilidad y el 50% afirma estar de acuerdo con esta misma variable.

Inferencia: De acuerdo con la prueba de hipótesis específica N° 2 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 13.659 con 1 grado de libertad y un valor de significancia <0.001; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021.”

Gráfico 10:

*Dimensión Gestión de Inventarios * Variable Rentabilidad*



Prueba de Hipótesis Específica N°3

Hipótesis Planteada (H1): La gestión de distribución influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021.

Hipótesis Nula (H0): La gestión de distribución no influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Triunfo año 2021.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: chi-cuadrada

Estadístico de prueba: $\chi_0^2 = 22.857$

Tabla 14

*Dimensión Gestión de Distribución * Variable Rentabilidad*

		Rentabilidad				Total	
		En desacuerdo		De acuerdo			
		N	%	N	%	N	%
Gestión de Distribución	En desacuerdo	12	40.0%	0	0.0%	12	40.0%
	De acuerdo	2	7.0%	16	53.0%	18	60.0%
Total		14	47.0%	16	53.0%	30	100.0%

Tabla 15

*Pruebas de Chi-cuadrado Variable Gestión de Distribución * Variable de Rentabilidad*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22.857 ^a	1	<.001
Corrección de continuidad	19.425	1	<.001
Razón de verosimilitud	28.897	1	<.001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	22.095	1	<.001
N de casos válidos	30		
a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.60.			
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2			

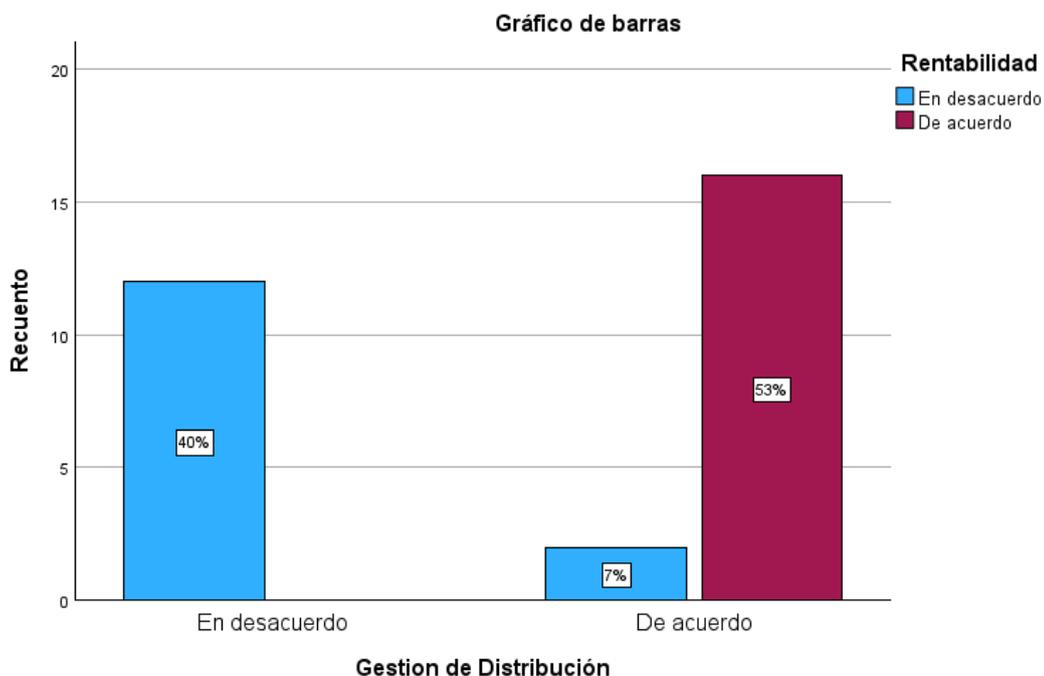
Descripción: Respecto a la dimensión Gestión de Distribución, observamos que el 40% de los encuestados afirman estar en desacuerdo, asimismo, el 40% afirman estar en desacuerdo con la variable rentabilidad.

Por otro lado, el 18% de los encuestados afirma sentirse de acuerdo con la gestión de distribución, de estos el 7% están en desacuerdo con la variable rentabilidad y el 53% afirma estar de acuerdo con esta misma variable.

Inferencia: De acuerdo con la prueba de hipótesis específica N° 3 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857^a con 1 grados de libertad y un valor de significancia de <0.001; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de distribución influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Triunfo, 2021.”.

Gráfico 11

*Dimensión Gestión de Distribución * Variable Rentabilidad*



5.3. Discusión de resultados

El objetivo de esta investigación consistía en determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021, se observa en la prueba hipótesis principal que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857 con 1 grado de libertad y una significación.: < 0.001 ; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.”. Estos resultados evidencian que la variable Gestión de Cadena la de Suministro, es un componente clave para la rentabilidad, por lo que, es importante tener establecido de manera clara cuales van a ser los indicadores por tomar en cuenta en las dimensiones como gestión de aprovisionamiento, gestión de inventarios y gestión de distribución. Al identificar que el 60% de los encuestados

se encuentran de acuerdo con dicha variable podemos mencionar que, tienen conocimiento de los principales procesos e indicadores de cada una de las dimensiones mencionadas, por lo que tienen la capacidad de brindar alternativas para la optimización de indicadores como: calidad de insumos adquiridos, cumplimiento de entregas, control de inventarios, disponibilidad de stock, entre otros. De esta manera influir de manera positiva en la rentabilidad del laboratorio.

Así como se asemeja al resultado en la investigación titulada “Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de ate, 2017.” también se confirmó la relación entre la variable de la cadena de suministros y rentabilidad de empresas importadoras de vehículos de autopartes, se obtuvo el valor de la prueba chi-cuadrado es de 14.060 con 1 grado de libertad y una significación iguala 0.001; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$;, confirmando así la relación significativa entre ambas variables.

- **El objetivo específico N°1**, determinar de qué manera la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021, al respecto en la prueba de hipótesis específica N°1 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857 con 1 grado de libertad y un valor de significancia de <0.001 ; como este valor es menor a $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”. Los resultados demuestran que la dimensión de gestión de aprovisionamiento es uno de los aspectos que influye en la rentabilidad, ya que está constituido de indicadores como calidad de insumos adquiridos y el cumplimiento en la entrega de las órdenes de compra, lo cual permite

que el laboratorio no tenga retrasos en la producción de los pedidos solicitados y además poder llevar una planificación en las compras para no tener sobrecostos en adquisición de insumos, lo cual influye directamente en la rentabilidad. Así como se asemeja al resultado en la investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali” también se confirmó la relación entre la variable de gestión de aprovisionamiento y rentabilidad de la empresa CREDISORIA, se obtuvo el valor de la prueba chi-cuadrado es de 7.601 con 2 grado de libertad y una significación iguala 0.00; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, confirmando así la relación significativa entre ambas variables.

- **En el objetivo específico N°2**, determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021, al respecto en la prueba de hipótesis específica N°2 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 13.659 con 1 grado de libertad y un valor de significancia de <0.001 ; como este valor es menor a $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de inventario influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”. Los resultados demuestran que la dimensión de gestión de inventarios es el segundo aspecto que influye en la rentabilidad, ya que está constituido de indicadores como control de inventarios y disponibilidad de stock, lo cual permite que el laboratorio veterinario pueda llevar un control eficiente sobre los insumos/materiales con el objetivo de maximizar la rotación de productos en los almacenes para mejorar la rentabilidad. Así como se asemeja al resultado en la investigación titulada “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., distrito de Surquillo, periodo 2019” también se confirmó la relación entre la variable

de gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa SILSA S.A., se aplicó la correlación de Spearman y se pudo obtener el resultado de $Rho = 0.740$; entre la variable control de inventarios y rentabilidad, el coeficiente es una relación positiva media

- **En el objetivo específico N.º 3**, determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021, al respecto en la prueba de hipótesis específica N.º3 observamos que el valor de la prueba chi-cuadrado es de 22.857 con 1 grado de libertad y un valor de significancia de <0.001 ; como este valor es menor a $\alpha = 0.05$, podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula y afirmamos que: “La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”. Los resultados demuestran que la dimensión de gestión de distribución es el tercer aspecto que influye en la rentabilidad, ya que está constituido de indicadores como cumplimiento de pedido y satisfacción del cliente, lo que permite que el laboratorio veterinario pueda planificar la entrega de los pedidos y además generar estrategias para mantener satisfechos a los clientes, lo cual influye directamente en la rentabilidad. Así como se asemeja al resultado en la investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de la empresa CREDISORIA, Ucayali” también se confirmó la relación entre la variable de gestión de aprovisionamiento y rentabilidad de la empresa CREDISORIA, se obtuvo el valor de la prueba chi-cuadrado es de 4.211 con 2 grado de libertad y una significación iguala 0.00; como este valor es menor que $\alpha = 0.05$, confirmando así la relación significativa entre ambas variables.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

1. En la Gestión de Cadena la de Suministro, es importante considerar las dimensiones de gestión de aprovisionamiento, gestión de inventarios y gestión de distribución porque se relaciona significativamente con la rentabilidad del laboratorio debido a que contribuirá a mejorar sus dimensiones como la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.
2. Se confirma que la gestión de aprovisionamiento mejora la rentabilidad del laboratorio de medicina veterinaria debido a que contribuye con el mantenimiento de los estándares de calidad en los insumos utilizados en las vacunas y además permite reducir costos por incumplimiento de pedidos.
3. Se puede asegurar que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad del laboratorio de medicina veterinaria porque contribuye con el manejo de los insumos para poder generar valor y tener un manejo adecuado de la demanda de los productos.
4. Se evidencia que la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio de medicina veterinaria porque contribuye reducir el riesgo de pérdidas en la entrega de pedidos y mejora la satisfacción de los clientes al asegurar un servicio eficiente.

6.2. Recomendaciones

De acuerdo con lo concluido, se recomienda lo siguiente:

1. Implementar mesas de trabajo donde los miembros de cada área puedan tener un estatus con respecto a los indicadores mencionados, realizar una lluvia de ideas para optimizar los procesos internos en el área de Operaciones, donde se desarrollan los procesos de Aprovisionamiento, Almacenamiento y Distribución.
2. En la dimensión de Gestión de Aprovisionamiento, si bien los encuestados consideran en su mayoría se cumple con el indicador de calidad de los insumos adquiridos, es importante resaltar que no se encuentran de acuerdo con el cumplimiento de entrega de las órdenes de compra debido que los requerimientos se realizan de forma manual en formatos que muchas veces son extraviados y no son muy claros, por ello es necesario implementar un sistema de envío y atención de requerimientos del laboratorio donde, la jefa del laboratorio pueda planificar los requerimientos y enviarlos al área de operaciones a través del correo o en un espacio compartido.
3. En la dimensión de Gestión de Inventarios, si bien los encuestados consideran estar de acuerdo con el indicador de disponibilidad de stock, es importante resaltar que no están de acuerdo con el control de inventario realizado debido que utilizan un sistema poco eficiente que no les permite tener el conocimiento a tiempo real, sobre el stock de los insumos para la fabricación de vacunas. Por ello se recomienda, implementar un sistema virtual de gestión de inventarios, donde puedan registrar todos los insumos y materiales. Adicionalmente, se recomienda contar con un espacio definido de almacenamiento exclusivo para el laboratorio, debido a que actualmente se encuentra compartido con el área de Administración; lo que genera que un desorden porque no existe una distribución interna de los materiales, lo que ha ocasionado pérdidas.

4. En la dimensión Gestión de Distribución, si bien los encuestados se encuentran de acuerdo con el indicador de satisfacción del cliente, es importante resaltar que expresan estar en desacuerdo con el indicador cumplimiento de pedidos, debido que existe una desorganización en la planificación de las rutas de entrega , lo cual genera muchas veces que los trabajadores del área continúen trabajando después de la jornada laboral, por ello se recomienda implementar una política de despacho, donde se establezca los plazos de entrega para los requerimientos realizados por el área de ventas al laboratorio y al área de operaciones.

REFERENCIAS

- Altez, C. (2017). *La gestión de la cadena de suministro: el modelo Scor en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en Lima este. Caso de estudio: RIALS E.I.R.L.* [Tesis de Pregrado] Repositorio PUCP: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9143>
- Animal's Health. (16 de Abril de 2023). *Mercado de medicamentos veterinarios 2022-2023: Resultados y perspectivas de crecimiento.* Animal's Health: El diario de salud animal: <https://www.animalshealth.es/empresas/mercado-medicamentos-veterinarios-2022-2023-resultados-perspectivas-crecimiento>
- Calderón, J. (2014). *Estados Financieros: Teoría y Práctica.* Lima: JMC Editores.
- Carreño, A. (2011). *Logística de la A a la Z.* Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Chavez, J. H., & Torres-Rabello, R. (2012). *Supply Chain Management (2a. ed.).* Obtenido de RIL editores.: <https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/68279>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro. Tercera Edición.* Mexico: Pearson Educación.
- Escudero, M. J. (2011). *Gestión de Aprovechamiento.* Madrid: Ediciones Parainfo.
- Fontalvo, T. J., De la Hoz, E., & Daimer, C. (2013). *Diseño de un plan de mejoramiento para la cadena de suministro de la empresa Drolitoral S.A. aplicando el modelo SCOR.* Revista Soluciones De Postgrado: <https://revistapostgrado.eia.edu.co/index.php/SDP/article/view/331>
- Gonzales, J., & Tuesta, P. (2019). *Diagnóstico y propuesta de mejora en la Cadena de Suministro en un centro de distribución logística aplicando el modelo SCOR.* [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad Ricardo Palma: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/3077>

- Heizer, J., & Render Barry. (2004). *Principios de Administracion de Operaciones 7ma ed.* Ciudad de Mexico: Pearson Education.
- Hernández. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (Sexta Edicion ed.). Mexico: McGRAW-HILL.<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, O. (2017). Proveedires y modelos de gestión en la cadena de suministro: Pymes manufactureras de Aguascalientes (México). *Revista FACCEA* 7(1), 21-28 pp.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta Edición.* Mexico: McGraw Hill.
- Huamani, G. (2021). *La inversión en la innovación y desarrollo educativo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo educativo AVANTGARD S.A.C, Villa El Salvador, periodo 2017 - 2018.* [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad Ricardo Palma: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/3700>
- Jara, R., & Jara, C. (2021). *Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económicas de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de Lima, 2020.* [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad Nacional San Agustín de Cajamarca: <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/229033?page=80>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J. C., & Luna, K. (2019). *Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.* 593 Digital Publisher CEIT: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Lizcano, J., & Catelló, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta práctica de análisis y evaluación.* Madrid: Cámara de Comercio de Madrid.
- Llontop, A., Najar, S., Poquioma, K., Salomé, G., & Sanchez, O. (2021). *Propuesta de implementación de una estrategia de cadena de suministro esbelta a través del uso*

- de RFID para la mejora de la efectividad en el proceso logístico de la harina de pescado en una empresa pesquera.* [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad ESAN: <https://hdl.handle.net/20.500.12640/2930>
- Lopez, C., Pérez, A., & Villamonte, J. (2017). *Gestión de la demanda para optimizar la Supply Chain de la empresa VAN S.A.C.* [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad del Pacifico. Escuela de Posgrado: <http://hdl.handle.net/11354/1972>
- Lopez, R. (2014). *Logística de Aprovisionamiento.* Madrid: Ediciones Parainfo.
- López, R. (2014). *Logística de Aprovisionamiento.* Madrid: Ediciones Parainfo.
- Lopez, V. (2008). *Gestión eficaz de los procesos productivos. Primera edición.* Madrid: Editorial Especial Directivos.
- Mamani, L. (2021). *Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora AMAFE CONTRATISTAS GENERALES SAC - AÑO 2020.* [Tesis de Pregrado] Repositorio de Universidad Ricardo Palma: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/5002>
- MasContainer. (2023). *Cadenas de Suministro, el gran desafío comercial en 2023.* MasContainer: <https://www.mascontainer.com/cadenas-de-suministro-el-gran-desafio-comercial-en-2023/>
- Mejía, J. (2023). *Fundamentos de la Cadena de Suministro: Teoría y Aplicaciones.* Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI): <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/227743?page=18>
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad Contable FACES*, 15. Actualidad Contable FACES.
- Ojo Público. (2023). *Perú es el país con más animales silvestres afectados por gripe aviar.* Ojo Público: <https://ojo-publico.com/4294/peru-es-el-pais-mas-animales-silvestres-afectados-por-gripe-aviar>

- Peru21. (2022). *Crisis de la cadena de suministro: ¿Qué estrategias vienen aplicando los negocios de venta directa en Perú?* Peru 21: <https://peru21.pe/economia/crisis-de-la-cadena-de-suministro-que-estrategias-vienen-aplicando-los-negocios-de-venta-directa-en-peru-peru-cadena-de-suministros-economia-noticia/>
- Pires, S. (2012). *Gestión de la cadena de suministro*. Obtenido de McGraw-Hill España: <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/50187?page=30>
- Quevedo, J. (2011). *Análisis, diagnóstico y propuesta de mejora de la cadena logística y de planeamiento de las compras de una empresa peruana comercializadora de productos químicos*. [Tesis de Pregrado] Repositorio PUCP: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/915>
- Roca, C. (2018). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad del grupo económico Rústica - Periodo 2018*. [Tesis de Pregrado] Repositorio Universidad Ricardo Palma: <https://hdl.handle.net/20.500.14138/3110>
- Rodriguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros: Un enfoque en la toma de decisiones*. Mexico: McGraw Hill.
- Salas, K., Manguel, H., & Acevedo, J. (2017). *Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro*. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sánchez, J. (2013). *Competiendo a través de la cadena de valor del negocio: Supply Chain Management*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.
- Weenk, E. (2022). *Cómo gestionar la cadena de suministro: fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real*. Barcelona: Marge Books.
- Zuloaga, A., Gómez, R. A., & Fernández, S. A. (2014). *Indicadores lógicos en la cadena de suministro como apoyo en la modelo SCOR*. Obtenido de Revista Clío América,

vol.8 No. 15, pp. 90-110:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-34612014000100009&lng=en&tlng=es

APÉNDICE

APÉNDICE 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método
<p>Problema General: ➤ ¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p> <p>Problemas Secundarios: ➤ ¿Cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021? ➤ ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021? ➤ ¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021?</p>	<p>Objetivo General: ➤ Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: ➤ Describir cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021. ➤ Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021. ➤ Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p>	<p>Hipótesis principal: ➤ La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas: ➤ La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021. ➤ La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021. ➤ La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021.</p>	Gestión de la Cadena de Suministro	Gestión de Aprovisionamiento	<p>Tipo y método de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Investigación: Cuantitativa Aplicada • Método: Hipotético Deductivo <p>Diseño específico de investigación: No experimental, descriptivo, correlacional.</p> <p>Población, Muestra o Participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participantes: Trabajadores del laboratorio de medicina veterinaria • Muestra: 30. <p>Instrumentos de recogida de datos</p> <p>Cuestionario</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</p> <p>Técnica de análisis Estadístico.</p>
				Gestión de Inventarios	
				Gestión de Distribución	
			Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	
				Rentabilidad Económica	
				Rentabilidad Económica	

APÉNDICE 2. CUESTIONARIO

Variables	Dimensiones	Indicadores	N°	Preguntas
Gestión de Cadena la de Suministro	Gestión de Aprovevisionamiento	Calidad de insumos adquiridos	P1	¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?
			P2	¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?
		Cumplimiento de Entrega	P3	¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?
			P4	¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidos a tiempo?
	Gestión de Inventarios	Control de Inventarios	P5	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?
			P6	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?
			P7	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?
		Disponibilidad de Stock	P8	¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre estén disponibles?
			P9	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?
	Gestión de Distribución	Cumplimiento de pedidos	P10	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?
			P11	¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?
		Satisfacción del Cliente	P12	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?

			P13	¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?
Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	Resultado Neto	P14	¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?
			P15	¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?
		Utilidad Neta	P16	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la Gestión de Cadena la de Suministro para maximizar la utilidad financiera?
			P17	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?
		ROE	P18	¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?
			P19	¿Considera ustedes que la Gestión de Cadena la de Suministro está relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?
	Rentabilidad Económica	Margen Operacional	P20	¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?
			P21	¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?
		ROA	P22	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la Gestión de Cadena la de Suministro para maximizar los ingresos económicos?
		Margen Bruto	P23	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?
			P24	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?

APÉNDICE 3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 16 de mayo de 2023

Sr(ta). Mg. Yolanda Cabrejos Hirashima

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“Gestión de Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



Andrea Robles Gutiérrez

DNI: 70447280

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Método
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2021?</p> <p>Problemas Secundarios:</p> <p>¿Cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influiría en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Trunfo, 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>➤ Describir cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Hipótesis principal:</p> <p>➤ La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2020.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>➤ La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Gestión de la Cadena de Suministro</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Gestión de Aprovisionamiento</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>Distribución</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad Económica</p>	<p>1. Tipo y método de investigación Tipo aplicada Método Hipotético deductivo.</p> <p>2. Diseño específico de investigación No experimental, transversal, descriptivo, correlacional.</p> <p>3. Población, Muestra o Participantes Población: 30 Muestra: 30.</p> <p>4. Instrumentos de recogida de datos Cuestionario</p> <p>5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Técnica de análisis Estadístico.</p>

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Código	Variables	Código	Dimensiones	Código	Indicadores
C1	Gestión de Cadena de Suministro	C1.1	Gestión de Aprovechamiento	C1.1.1	Calidad de insumos adquiridos
				C1.1.2	
				C1.1.3	Cumplimiento de Entrega
				C1.1.4	
		C1.2	Gestión de Inventarios	C1.2.1	Control de Inventarios
				C1.2.2	
				C1.2.3	
				C1.2.4	Disponibilidad de Stock
				C1.2.5	
		C1.3	Gestión de Distribucion	C1.3.1	Cumplimiento de pedidos
				C1.3.2	
				C1.3.3	Satisfacción del Cliente
C1.3.4					
C2	Rentabilidad	C2.1	Rentabilidad Financiera	C2.1.1	Resultado Neto
				C2.1.2	
				C2.1.3	Utilidad Neta
				C2.1.4	
				C2.1.5	ROE
				C2.1.6	
		C2.2	Rentabilidad Económica	C2.2.1	Margen Operacional
				C2.2.2	ROA
				C2.2.3	Margen Bruto
				C2.2.4	
C2.2.5					

Guía de cuestionario

Datos:

Función que se desempeña:	Trabajador
Fecha	/ /
Rango de edad	<input type="checkbox"/> Menor de 30 años <input type="checkbox"/> 31 años – 37 años <input type="checkbox"/> 38 años – 45 años <input type="checkbox"/> 46 años – 52 años <input type="checkbox"/> 53 años – A más
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino

La presente encuesta se realizará a los trabajadores del laboratorio veterinario en estudio, se recolectará los resultados y en base a ello, se hará un plan de acción para resolver la problemática que presenta la organización.

Nro.	Sub-Categoría	Preguntas en la encuesta	Indicadores
1	Gestión de Aprovisionamiento	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	Calidad de insumos adquiridos
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	
		3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	Cumplimiento de Entrega
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidos a tiempo?	
2	Gestión de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	Control de Inventarios
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	
		8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre estén disponibles?	Disponibilidad de Stock
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	
3	Gestión de Distribución	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	Cumplimiento de pedidos

		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	
		12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	Satisfacción del Cliente
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	
4	Rentabilidad Financiera	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Resultado Neto
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	
		16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	Utilidad Neta
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	
		18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	ROE
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	
5	Rentabilidad Económica	20. ¿Considera usted que el resultado economico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Margen Operacional
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	
		22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	ROA
		23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	Margen Bruto
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	

Matriz de respuestas

Nro.	Indicadores	Preguntas en la encuesta	Respuestas
1	Calidad de insumos adquiridos	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
2	Cumplimiento de Entrega	3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidas a tiempo?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
3	Control de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
4	Disponibilidad de Stock	8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre estén disponibles?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
5	Cumplimiento de pedidos	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
6	Satisfacción del Cliente	12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral

			<input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7	Resultado Neto	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8	Utilidad Neta	16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9	ROE	18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10	Margen Operacional	20. ¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11	ROA	22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12	Margen Bruto	23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

14	¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
15	¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	✓		✓		✓			
16	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	✓		✓		✓			
17	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	✓		✓		✓			
18	¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
19	¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	✓		✓		✓			
	Subcategoría: Rentabilidad Económica								
20	¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
21	¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	✓		✓		✓			
22	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	✓		✓		✓			
23	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	✓		✓		✓			
24	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	✓		✓		✓			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / No aplicable
Aplicable después de corregir

16 de mayo de 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Cabrejos Hirashima, Yolanda

Especialidad del evaluador:

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo**3 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.

FIRMA

Mg. Yolanda Cabrejos Hirashima

DNI: 41957473

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 16 de mayo de 2023

Sr(ta). Mg. Liz Beni Pacheco Pumaleque

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“Gestión de Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



Andrea Robles Gutiérrez

DNI: 70447280

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Método
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2021?</p> <p>Problemas Secundarios:</p> <p>¿Cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influirá en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Trunfo, 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>➤ Describir cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Hipótesis principal:</p> <p>➤ La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2020.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>➤ La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Gestión de la Cadena de Suministro</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Gestión de Aprovisionamiento</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>Distribución</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad Económica</p>	<p>1. Tipo y método de investigación Tipo aplicada Método Hipotético deductivo.</p> <p>2. Diseño específico de investigación No experimental, transversal, descriptivo, correlacional.</p> <p>3. Población, Muestra o Participantes Población: 30 Muestra: 30.</p> <p>4. Instrumentos de recogida de datos Cuestionario</p> <p>5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Técnica de análisis Estadístico.</p>

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Código	Variables	Código	Dimensiones	Código	Indicadores
C1	Gestión de Cadena de Suministro	C1.1	Gestión de Aprovechamiento	C1.1.1	Calidad de insumos adquiridos
				C1.1.2	
				C1.1.3	Cumplimiento de Entrega
				C1.1.4	
		C1.2	Gestión de Inventarios	C1.2.1	Control de Inventarios
				C1.2.2	
				C1.2.3	
				C1.2.4	Disponibilidad de Stock
				C1.2.5	
		C1.3	Gestión de Distribución	C1.3.1	Cumplimiento de pedidos
				C1.3.2	
				C1.3.3	Satisfacción del Cliente
C1.3.4					
C2	Rentabilidad	C2.1	Rentabilidad Financiera	C2.1.1	Resultado Neto
				C2.1.2	
				C2.1.3	Utilidad Neta
				C2.1.4	
				C2.1.5	ROE
				C2.1.6	
		C2.2	Rentabilidad Económica	C2.2.1	Margen Operacional
				C2.2.2	ROA
				C2.2.3	Margen Bruto
				C2.2.4	
C2.2.5					

Guía de cuestionario

Datos:

Función que se desempeña:	Trabajador
Fecha	/ /
Rango de edad	<input type="checkbox"/> Menor de 30 años <input type="checkbox"/> 31 años – 37 años <input type="checkbox"/> 38 años – 45 años <input type="checkbox"/> 46 años – 52 años <input type="checkbox"/> 53 años – A más
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino

La presente encuesta se realizará a los trabajadores del laboratorio veterinario en estudio, se recolectará los resultados y en base a ello, se hará un plan de acción para resolver la problemática que presenta la organización.

Nro.	Sub-Categoría	Preguntas en la encuesta	Indicadores
1	Gestión de Aprovisionamiento	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	Calidad de insumos adquiridos
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	
		3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	Cumplimiento de Entrega
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidos a tiempo?	
2	Gestión de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	Control de Inventarios
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	
		8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre están disponibles?	Disponibilidad de Stock
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	
3	Gestión de Distribución	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	Cumplimiento de pedidos

		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	
		12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	Satisfacción del Cliente
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	
4	Rentabilidad Financiera	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Resultado Neto
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	
		16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	Utilidad Neta
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	
		18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	ROE
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	
5	Rentabilidad Económica	20. ¿Considera usted que el resultado economico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Margen Operacional
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	
		22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	ROA
		23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	Margen Bruto
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	

Matriz de respuestas

Nro.	Indicadores	Preguntas en la encuesta	Respuestas
1	Calidad de insumos adquiridos	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
2	Cumplimiento de Entrega	3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidas a tiempo?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
3	Control de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
4	Disponibilidad de Stock	8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre estén disponibles?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
5	Cumplimiento de pedidos	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
6	Satisfacción del Cliente	12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral

			<input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7	Resultado Neto	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8	Utilidad Neta	16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9	ROE	18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10	Margen Operacional	20. ¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11	ROA	22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12	Margen Bruto	23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

14	¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓	✓	✓			
15	¿Considera usted que existe una la gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	✓	✓		✓		
16	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	✓	✓	✓			
17	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tienden a maximizar la utilidad?	✓	✓	✓			
18	¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	✓	✓	✓			
19	¿Considera usted que la gestión de cadena de suministro está relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	✓	✓	✓			
	Subcategoría: Rentabilidad Económica						
20	¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓	✓	✓			
21	¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	✓	✓	✓			
22	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	✓	✓	✓			
23	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	✓	✓	✓			
24	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	✓	✓	✓			

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 16 de mayo de 2023

Mg. Fernando Luis Márquez Condeso

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“Gestión de Cadena de Suministro y su influencia en la rentabilidad de un laboratorio veterinario, Villa María del Triunfo 2021”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



Andrea Robles Gutiérrez

DNI: 70447280

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones	Método
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2021?</p> <p>Problemas Secundarios:</p> <p>¿Cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p> <p>¿De qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influiría en la rentabilidad de un laboratorio en Villa María del Trunfo, 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>➤ Describir cómo la gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ Determinar de qué manera la gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Hipótesis principal:</p> <p>➤ La gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en Villa María del Trunfo año 2020.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>➤ La gestión de aprovisionamiento influye en la rentabilidad en un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de inventarios influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p> <p>➤ La gestión de distribución influye en la rentabilidad de un laboratorio veterinario ubicado en el distrito de Villa María del Trunfo, 2021.</p>	<p>Gestión de la Cadena de Suministro</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Gestión de Aprovisionamiento</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>Distribución</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> <p>Rentabilidad Económica</p>	<p>1. Tipo y método de investigación Tipo aplicada Método Hipotético deductivo.</p> <p>2. Diseño específico de investigación No experimental, transversal, descriptivo, correlacional.</p> <p>3. Población, Muestra o Participantes Población: 30 Muestra: 30.</p> <p>4. Instrumentos de recogida de datos Cuestionario</p> <p>5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Técnica de análisis Estadístico.</p>

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Código	Variables	Código	Dimensiones	Código	Indicadores
C1	Gestión de Cadena de Suministro	C1.1	Gestión de Aprovechamiento	C1.1.1	Calidad de insumos adquiridos
				C1.1.2	
				C1.1.3	Cumplimiento de Entrega
				C1.1.4	
		C1.2	Gestión de Inventarios	C1.2.1	Control de Inventarios
				C1.2.2	
				C1.2.3	
				C1.2.4	Disponibilidad de Stock
				C1.2.5	
		C1.3	Gestión de Distribucion	C1.3.1	Cumplimiento de pedidos
				C1.3.2	
				C1.3.3	Satisfacción del Cliente
C1.3.4					
C2	Rentabilidad	C2.1	Rentabilidad Financiera	C2.1.1	Resultado Neto
				C2.1.2	
				C2.1.3	Utilidad Neta
				C2.1.4	
				C2.1.5	ROE
				C2.1.6	
		C2.2	Rentabilidad Económica	C2.2.1	Margen Operacional
				C2.2.2	ROA
				C2.2.3	Margen Bruto
				C2.2.4	
C2.2.5					

Guía de cuestionario

Datos:

Función que se desempeña:	Trabajador
Fecha	/ /
Rango de edad	<input type="checkbox"/> Menor de 30 años <input type="checkbox"/> 31 años – 37 años <input type="checkbox"/> 38 años – 45 años <input type="checkbox"/> 46 años – 52 años <input type="checkbox"/> 53 años – A más
Género	<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino

La presente encuesta se realizará a los trabajadores del laboratorio veterinario en estudio, se recolectará los resultados y en base a ello, se hará un plan de acción para resolver la problemática que presenta la organización.

Nro.	Sub-Categoría	Preguntas en la encuesta	Indicadores
1	Gestión de Aprovisionamiento	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	Calidad de insumos adquiridos
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	
		3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	Cumplimiento de Entrega
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidos a tiempo?	
2	Gestión de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	Control de Inventarios
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	
		8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre están disponibles?	Disponibilidad de Stock
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	
3	Gestión de Distribución	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	Cumplimiento de pedidos

		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	
		12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	Satisfacción del Cliente
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	
4	Rentabilidad Financiera	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Resultado Neto
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	
		16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	Utilidad Neta
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	
		18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	ROE
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	
5	Rentabilidad Económica	20. ¿Considera usted que el resultado economico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	Margen Operacional
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	
		22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	ROA
		23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	Margen Bruto
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	

Matriz de respuestas

Nro.	Indicadores	Preguntas en la encuesta	Respuestas
1	Calidad de insumos adquiridos	1. ¿Considera usted que los insumos adquiridos por el laboratorio son de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		2. ¿Considera usted que los insumos adquiridos son guardados bajo estándares de calidad?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
2	Cumplimiento de Entrega	3. ¿Considera usted que las órdenes de compra del laboratorio son atendidas de forma eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		4. ¿Considera usted que los insumos requeridos en las órdenes de compra son atendidas a tiempo?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
3	Control de Inventarios	5. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en sus actividades para que se desarrolle el proceso de almacenamiento eficiente?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		6. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con los documentos necesarios para llevar un eficiente control de los inventarios?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		7. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema de clasificación e identificación de sus insumos/materiales en sus almacenes?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
4	Disponibilidad de Stock	8. ¿Considera usted que el laboratorio se preocupa por que todos los insumos siempre estén disponibles?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		9. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un sistema que permita saber el estado en que se encuentra el stock de los productos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
5	Cumplimiento de pedidos	10. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con un orden en las actividades para que se desarrolle el proceso de distribución?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		11. ¿Considera usted que el laboratorio planifica adecuadamente la entrega de los pedidos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
6	Satisfacción del Cliente	12. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla estrategias que contribuyen a mantener a sus clientes satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Totalmente de acuerdo
		13. ¿Considera usted que el laboratorio elabora estrategias de gestión en la distribución para que todos queden satisfechos?	<input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Neutral

			<input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7	Resultado Neto	14. ¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		15. ¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8	Utilidad Neta	16. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		17. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9	ROE	18. ¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		19. ¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10	Margen Operacional	20. ¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		21. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11	ROA	22. ¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12	Margen Bruto	23. ¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
		24. ¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	<input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

14	¿Considera usted que el resultado financiero obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
15	¿Considera usted que existe una gestión financiera del laboratorio es la más adecuada?	✓		✓		✓			
16	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar la utilidad financiera?	✓		✓		✓			
17	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados que tiendan a maximizar la utilidad?	✓		✓		✓			
18	¿Considera usted que la liquidez monetaria está involucrada con el desempeño de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
19	¿Considera ustedes que la gestión de cadena de suministro esta relacionada con la rentabilidad financiera del laboratorio?	✓		✓		✓			
	Subcategoría: Rentabilidad Económica								
20	¿Considera usted que el resultado económico obtenido mejoraría con la gestión de la cadena de suministro?	✓		✓		✓			
21	¿Considera usted que existe una adecuada gestión de ventas?	✓		✓		✓			
22	¿Considera usted que el laboratorio desarrolla un control eficiente en la gestión de cadena de suministro para maximizar los ingresos económicos?	✓		✓		✓			
23	¿Considera usted que el laboratorio realiza un control eficaz de los resultados antes de cumplir con las obligaciones tributarias y bancarias?	✓		✓		✓			
24	¿Considera usted que el laboratorio cuenta con suficiente liquidez para realizar pedidos grandes?	✓		✓		✓			

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir
No aplicable

16 de mayo de 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Condeso, Fernando Luis

Especialidad del evaluador:

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.**2 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo**3 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.
FIRMA

Mg. Fernando Luis Márquez Condeso

DNI: 44791420