



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y**  
**GASTRONOMÍA**

**El Turismo Vivencial y la Identidad Cultural en la Festividad de los  
Negritos de Huánuco**

**TESIS**

**Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo, Hotelería y  
Gastronomía**

**AUTOR**

Ramos Huamani, Dennis Steven  
**(ORCID: 0000-0001-8870-937X)**

**ASESORA**

Valdivia Ramirez, Elma Ruth  
**(ORCID: 0000-0003-0272-550X)**

**Lima – Perú**  
**2023**

## Metadatos

### Datos del autor

Ramos Huamani, Dennis Steven

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Numero de documento de identidad: 73124727

### Datos de la asesora

Valdivia Ramírez, Elma Ruth

Tipo de documento de identidad de la ASESORA: DNI

Numero de documento de identidad: 40748952

### Datos del jurado

JURADO 1: Villena Lescano, Carlos R., DNI: 08229113, ORCID: 0000-0002-1454-2439

JURADO 2: Carpio Morón, Emma Astriz, DNI: 08741956, ORCID: 0000-0003-3370-375X

JURADO 3: Bravo Meza, Virginia Graciela, DNI: 08213958, ORCID: 0000-0003-0062-2822

JURADO 4: Mascaro Canales, Pedro Luis, DNI: 10052263, ORCID: 0000-0003-2886-222X

### Datos de la investigación

Campos del conocimiento OCDE: 5.02.01

Código del programa: 014296

## Anexo 01

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, Dennis Steven Ramos Huamani, con código de estudiante N°201512070, con DNI N° 73124727, con domicilio en Jr. Los Ibies Mz. R Lt. 7, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia y departamento de Lima, en mi condición de bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, declaro bajo juramento que:

La presente tesis titulada: "El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los Negritos de Huánuco" es de mi única autoría, bajo el asesoramiento de la docente Elma Ruth Valdivia Ramirez y no existe plagio y/o copia de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier institución académica o de investigación, universidad, etc.; el cuál ha sido sometido al antiplagio Turnitin y tiene el 9 % de similitud final.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en la tesis, el contenido de estas corresponde a las opiniones de ellos, y por las cuales no asumo responsabilidad, ya sean de fuentes encontradas en medios escritos, digitales o de internet.

Asimismo, ratifico plenamente que el contenido íntegro de la tesis es de mi conocimiento y autoría. Por tal motivo, asumo toda la responsabilidad de cualquier error u omisión en la tesis y soy consciente de las connotaciones éticas y legales involucradas.

En caso de falsa declaración, me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Ricardo Palma y a los dispositivos legales nacionales vigentes.

Surco, 16 de Noviembre de 2023



Dennis Steven Ramos Huamani

73124727

## Índice de Similitud

### El Turismo Vivencial y la Identidad Cultural en la Festividad de los Negritos de Huánuco

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1	<b>Submitted to Universidad Ricardo Palma</b> Trabajo del estudiante	2%
2	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
3	<b>repositorio.udh.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
4	<b>repositorio.unife.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
5	<b>repositorio.espe.edu.ec</b> Fuente de Internet	1%
6	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	1%
7	<b>dspace.unitru.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
8	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	1%
9	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

DR. JAVIER ORMETRO RAMOS DE ROSAS ALVAREZ DEL VILLAR  
Jefe (a) Unidad Grados y Títulos - PACEE



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAC MARÍA ISABEL CASAS QUISTE

Turismo - Unidad de Grados y Títulos  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1%

Excluir citas

Apogado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Apogado



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

*J. Ramos*

DR. JAVIER ORMETRO RAMOS DE ROSAS ALVAREZ DEL VILLAR  
Jefe (e) Unidad Grados y Títulos - PACRE



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

*J. Ramos*

DR. JAVIER ORMETRO RAMOS DE ROSAS ALVAREZ DEL VILLAR  
Jefe (e) Unidad Grados y Títulos  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Dedicatoria**

A mi madre y mi hermana por todo el apoyo y comprensión. A mi asesor por orientarme con gran sabiduría en esta investigación.

**Agradecimientos**

A mi madre por todo el apoyo brindado. Y de igual manera a todos los profesores de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía por toda la enseñanza brindada a lo largo de la carrera.

## Introducción

Desde tiempos antiguos el turismo es una actividad que ha estado presente en el mundo, y en la actualidad tiene mucha acogida, puesto que, las personas suelen viajar ya sea por visitar a sus familiares, estudios, vacaciones, trabajo, entre otros, lo que genera que con un buen manejo y desarrollo por parte de todos los implicados en el tema, se logra grandes beneficios socio-económicos para toda la comunidad. Debido a toda la demanda que cuenta la actividad turística en la actualidad existen diversos tipos de turismo los cuales se ajustan a las necesidades del turista, uno de ellos es el turismo vivencial el cual como su mismo nombre dice el turista busca vivir experiencias nuevas entrando en contacto directo con la población, en donde pueda aprender de sus tradiciones y costumbres.

La presente investigación se centra en determinar de qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural de los pobladores en la festividad de los negritos de Huánuco. Este estudio ha sido motivado por conocer la relación entre el turismo vivencial y la identidad de los pobladores en la festividad de los Negritos de Huánuco

El turismo vivencial cuando tiene un buen manejo y desarrollo, trae consigo grandes beneficios para toda la comunidad es así que, el presente estudio es muy importante porque trata de lograr que las autoridades competentes y las entidades afines al rubro turístico apoyen y desarrollen este tipo de turismo tomando en cuenta a una de las festividades más representativas de Huánuco que viene a ser la Festividad de los Negritos de Huánuco. Así mismo, también se busca con este tipo de turismo se pueda lograr un incremento en la promoción turística de Huánuco, para que pueda ser reconocida, y a su vez lograr que la identidad cultural de los pobladores se fortalezca lo que haría que la cultura huanuqueña sea valorada, de manera que se pueda determinar y demostrar cuantitativamente si esta tiene una relación positiva a la otra.

A continuación, el contenido de la investigación se presenta por capítulos:



- Capítulo I: Se realizó la formulación del problema, se describen los objetivos de la investigación, la justificación e importancia de la investigación, así como el alcance y las delimitaciones de la misma.
- Capítulo II: Se desarrolló el marco teórico – conceptual, en el cual se desarrollaron los antecedentes de la investigación, así como las bases teóricas – científicas y se definieron los términos básicos.
- Capítulo III: Se desarrollaron las hipótesis y variables de la investigación y se incluyó la matriz lógica de consistencia.
- Capítulo IV: Se desarrolló el método de la investigación, en el cual se especificó el tipo y método, diseño específico, la población, muestra o participantes, instrumentos de recogida de datos, validez y confiabilidad del instrumento, técnicas de procesamiento y análisis de datos y el procesamiento para la ejecución del estudio.
- Capítulo V: Se presentaron los datos cuantitativos, análisis de resultados y se realizó la discusión de los mismos.
- Capítulo VI: Se presentaron las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se señalaron las referencias bibliográficas y los apéndices.

## Índice

Metadatos.....	II
Anexo 01.....	III
Índice de Similitud.....	IV
Dedicatoria.....	VI
Agradecimientos .....	VII
Introducción .....	VIII
Índice .....	X
Lista de tablas .....	XV
Lista de ilustraciones .....	XVII
Resumen .....	XVIII
Abstract.....	XIX
CAPÍTULO I: .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1 Formulación del Problema .....	1
1.1 Problema General .....	3
1.2 Problemas Específicos .....	4

2	Objetivo General y Específicos.....	4
2.1	Objetivo General.....	4
2.2	Objetivos Específicos .....	4
3	Justificación e importancia del estudio .....	5
3.1	Justificación .....	5
3.1.1	Justificación práctica.....	5
3.2	Justificación teórica .....	6
3.3	Justificación metodológica .....	6
3.4	Importancia .....	6
4	Alcance y delimitaciones .....	7
4.1	Alcance .....	7
4.2	Delimitación espacial.....	8
4.3	Delimitación temporal .....	8
4.4	Delimitación conceptual .....	8
	CAPÍTULO II:.....	9
	MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	9
1	Antecedentes de la investigación .....	9

1.1 Nacionales.....	9
1.2 Internacionales .....	12
2 Bases teórico - científicas.....	15
2.1 Turismo vivencial .....	16
2.2 Identidad Cultural .....	20
3 Definición de términos básicos .....	24
CAPÍTULO III: .....	27
HIPÓTESIS Y ANÁLISIS .....	27
1 Hipótesis y/o supuestos básicos .....	27
1.1 Hipótesis General.....	27
1.2 Hipótesis Específicas .....	27
2 Las Variables de Estudio y su Operacionalización .....	27
2.1 Variable independiente .....	27
2.2 Variable dependiente .....	28
2.3 Matriz de operacionalización de variables.....	29
3 Matriz lógica de consistencia .....	31
CAPÍTULO IV: .....	32

MÉTODO .....	32
1 Tipo y método de investigación .....	32
1.1 Tipo de investigación.....	32
1.2 Método de investigación.....	32
2 Diseño específico de investigación .....	33
3 Población, Muestra.....	34
3.1 Población .....	34
3.2 Muestra .....	34
4 Instrumento de obtención de datos.....	34
4.1 Validez y confiabilidad del instrumento .....	35
5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	37
6 Procedimiento para la ejecución del estudio .....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
1 Datos cuantitativos .....	39
2 Análisis de resultados.....	59
2.1 Contraste de prueba de hipótesis general.....	59
2.2 Contraste de prueba hipótesis específico 1 .....	61

2.3	Contraste de prueba de hipótesis específico 2 .....	64
2.4	Contraste de prueba de hipótesis específico 3 .....	66
2.5	Contraste de prueba de hipótesis específico 4 .....	68
3	Discusión de resultados .....	70
CAPÍTULO VI .....		73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		73
1	Conclusiones .....	73
2	Recomendaciones.....	75
REFERENCIAS .....		78
APÉNDICES .....		86
1	Apéndice A: Cuestionario .....	87
2	Apéndice B: Juicio de expertos .....	89

### Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Cuadro de fiabilidad de instrumento.....	36
<b>Tabla 2</b> Listado de expertos consultados para la validación.....	37
<b>Tabla 3</b> Relación entre Experiencias y las situaciones vividas.....	39
<b>Tabla 4</b> Relación entre Experiencias y con una serie de recuerdos vividos .....	40
<b>Tabla 5</b> Relación entre Estilo de vida y con los patrones de conducta .....	41
<b>Tabla 6</b> Relación entre estilo de vida y con la forma de vivir .....	42
<b>Tabla 7</b> Relación entre estilo de vida y con la manera de ocupar su tiempo libre .....	43
<b>Tabla 8</b> Relación entre las costumbres y las actividades culturales.....	44
<b>Tabla 9</b> Relación entre manifestaciones culturales y las expresiones culturales .....	45
<b>Tabla 10</b> Relación entre manifestaciones culturales y los valores culturales .....	46
<b>Tabla 11</b> Relación entre manifestaciones culturales y los elementos tangibles.....	47
<b>Tabla 12</b> Relación entre manifestaciones culturales y elementos intangible.....	48
<b>Tabla 13</b> Relación entre los valores culturales y la valoración de la cultura .....	49
<b>Tabla 14</b> Relación entre valores culturales y la forma de expresarse .....	50
<b>Tabla 15</b> Relación entre los valores culturales y expresión de nuestro pasado y presente .	51
<b>Tabla 16</b> Relación entre la cultura viva y el enseñar a las nuevas generaciones .....	52
<b>Tabla 17</b> Relación entre la cultura viva y mantener el legado cultural.....	53
<b>Tabla 18</b> Relación entre la tradición y con transmitir las creencias.....	54
<b>Tabla 19</b> Relación entre tradición y transmitir costumbres .....	55
<b>Tabla 20</b> Relación entre la danza y la expresión.....	56
<b>Tabla 21</b> Relación entre la danza y el lenguaje corporal .....	57
<b>Tabla 22</b> Relación entre danza y arte de expresar sentimientos a través del movimiento ..	58
<b>Tabla 23</b> Pruebas de Chi – cuadrado.....	59
<b>Tabla 24</b> Medidas de Asociación .....	60

<b>Tabla 25</b> Tabla cruzada turismo vivencial * Identidad cultural .....	60
<b>Tabla 26</b> Pruebas de Chi-cuadrado .....	62
<b>Tabla 27</b> Medidas de Asociación .....	62
<b>Tabla 28</b> Tabla cruzada las experiencias * Identidad cultural.....	62
<b>Tabla 29</b> Pruebas de Chi-cuadrado .....	64
<b>Tabla 30</b> Medidas de Asociación .....	64
<b>Tabla 31</b> Tabla cruzada estilos de vida * Identidad cultural .....	65
<b>Tabla 32</b> Pruebas de Chi-cuadrado .....	66
<b>Tabla 33</b> Medidas de Asociación .....	66
<b>Tabla 34</b> Tabla cruzada Las costumbres * Identidad cultural .....	67
<b>Tabla 35</b> Pruebas de Chi-cuadrado .....	68
<b>Tabla 36</b> Medidas de asociación .....	68
<b>Tabla 37</b> Tabla cruzada Turismo Vivencial * Danza de los negritos de Huánuco .....	69



**Lista de ilustraciones**

<b>Figura 1</b> Experiencias y Situaciones vividas .....	39
<b>Figura 2</b> Experiencias y serie de recuerdos vividos .....	40
<b>Figura 3</b> Estilo de vida y patrones de conducta.....	41
<b>Figura 4</b> Estilo de Vida y la forma de vivir .....	42
<b>Figura 5</b> Estilo de vida y la manera de ocupar su tiempo libre .....	43
<b>Figura 6</b> Costumbres y actividades culturales .....	44
<b>Figura 7</b> Manifestaciones culturales y expresiones culturales .....	45
<b>Figura 8</b> Manifestaciones culturales y valores culturales.....	46
<b>Figura 9</b> Manifestaciones culturales y elementos tangibles .....	47
<b>Figura 10</b> Manifestaciones culturales y elementos intangibles .....	48
<b>Figura 11</b> Valores culturales y valoración de la cultura.....	49
<b>Figura 12</b> Valores culturales y forma de expresarse.....	50
<b>Figura 13</b> Valores culturales y expresión de nuestro pasado y presente.....	51
<b>Figura 14</b> Cultura viva y enseñar a las nuevas generaciones .....	52
<b>Figura 15</b> Cultura viva y mantener el legado cultural .....	53
<b>Figura 16</b> Tradición y transmitir creencias.....	54
<b>Figura 17</b> Tradición y transmitir costumbres .....	55
<b>Figura 18</b> Danza y expresión.....	56
<b>Figura 19</b> Danza y lenguaje corporal.....	57
<b>Figura 20</b> Danza y arte de expresar sentimientos a través del movimiento .....	58

## Resumen

El turismo vivencial convertido en un fascinante escenario para apreciar el complejo y lo poco divulgado en el mundo, permite atraer a personas con deseos de entender nuestra diversidad ancestral. Viene a ser el conjunto de experiencias vividas en cuerpo y alma por parte de los visitantes durante la época de la festividad de los Negritos de Huánuco y es ahí en donde la identidad cultural sobresale en los pobladores, puesto que, tienen que poner en valor todas sus tradiciones y expresarlas ante otras personas. Así mismo tuvo como objetivo, determinar de qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los Negritos de Huánuco. El tipo de investigación es Aplicada con un enfoque cuantitativo, teniendo un diseño específico correlacional, no experimental- transversal; usando un método de investigación analítico y sintético. La población de estudio está conformada por 293397 habitantes de la provincia de Huánuco, siendo una población infinita, se determinó que el tamaño de la muestra estará conforma por 388 pobladores. El instrumento de recolección de datos se dio a través de un cuestionario confeccionado con 20 preguntas. Con todo ello se logró generar un resultado positivo de las hipótesis planteadas, puesto que la identidad cultural de los pobladores durante la festividad de los Negritos de Huánuco sale a resaltar y es así que a través de la valoración de su cultura dan a conocer toda las tradiciones huanuqueñas, y es cuando los visitantes viven en persona toda esta experiencia compartiendo de todos los momentos de la festividad con los pobladores, haciendo que se muestre parte de lo que es el turismo vivencial. Concluyendo en que el turismo vivencial realza la identidad cultural de los pobladores, poniendo en valor la cultura huanuqueña, a través una de las festividades de la provincia que es los Negritos de Huánuco.

**Palabras claves:** Turismo vivencial, Identidad cultural, Valorización cultural, Cultura viva, Tradición.

### **Abstract**

Experiential tourism has become a fascinating setting to appreciate the complex and what is little disclosed in the world, which allows us to attract people with a desire to understand our ancestral diversity. It comes to be the set of experiences lived in body and soul by visitors during the time of the festivity of the Negritos of Huánuco and it is there where the cultural identity stands out in the inhabitants, since, they have to value all their traditions and express them to others. It also aimed to determine how experiential tourism relates to cultural identity in the festivity of the Negritos of Huánuco. The type of research is applied with a quantitative approach, having a specific correlational design, not experimental-transversal; using an analytical and synthetic research method. The study population consists of 293397 inhabitants of the province of Huánuco, being an infinite population, it was determined that the sample size will consist of 388 inhabitants. The data collection instrument was given through a questionnaire made up of 20 questions. With all this, it was possible to generate a positive result from since the cultural identity of the inhabitants during the festivity of the Negritos of Huánuco comes out to highlight and it is so that through the valuation of their culture they make known all the traditions of Huanuco, and is when visitors live in person all this experience sharing all the moments of the holiday with the villagers, making it show part of what is experiential tourism. Concluding that the experiential tourism enhances the cultural identity of the inhabitants, placing in value the culture of Huanuco, through one of the festivities of the province that is the Negritos of Huánuco.

**Keywords:** Experiential tourism, Cultural identity, Cultural valorization, Living culture, Tradition.

## CAPÍTULO I:

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1 Formulación del Problema

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo el buen manejo de esta trae consigo muchos beneficios ya sea en el ámbito social y económico. Según World Travel and Tourism Council - WTTC (2019) muchos países en el mundo tienen un gran porcentaje en el ingreso de su PBI, entre ellos se mencionan a algunos países: México 15,5 %, España 14,3%, Italia 13%. Pero Mena (2020) menciona que a pesar que después de la pandemia del coronavirus los porcentajes de PBI descendieron, es muy importante incentivar e invertir en el turismo por parte de las instituciones, debido a todos los beneficios que conlleva su buen manejo en el lugar que lo practica.

El turismo es muy amplio y con el tiempo estuvo variando dependiendo a las necesidades de las personas en cuanto al conocer lugares. Y así es como mencionamos al Turismo Vivencial, que es una forma muy llamativa en el cual los visitantes viven experiencias únicas al lado de los pobladores. Martín (2019) menciona que este tipo de turismo se está volviendo muy popular en los últimos tiempos, puesto que el turismo vivencial es poner en valor la experiencia que va a vivir el cliente y es así que, el conocer otra cultura de manera vivencial, viviendo el día a día y aprendiendo de ella, es algo fuera de lo común y es lo que muchos de las personas están buscando para hacer turismo, y en España es eso lo que aplican en cada uno de sus circuitos, puesto que como se sabe es una de las potencias al hablar de turismo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2022) menciona que, el turismo representa el 2.5% del PBI peruano y generando aproximadamente un millón de

empleos, teniendo en cuenta que el Perú es un país con una gran diversidad de especies y culturas, se podría decir que el PBI es un poco bajo, y por ello no tiene el mismo grado de importancia para todas las autoridades. Aunque en los últimos años se está tratando de promocionar al Perú como un destino turístico en el mundo y esto es a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo, puesto que, de lograrse un buen desarrollo turístico genera en el lugar un avance socio-económico.

Hablar de turismo vivencial en el Perú, lo primero que se viene a la mente es Puno con la Isla Taquile y la población de los Uros. Puesto que más de 750.000 personas visitan las islas artificiales cada año, estos son los visitantes que buscan vivir experiencias nuevas y únicas al convivir con la población y ser parte de ellos conociendo y aprendiendo de sus costumbres y tradiciones, es lo que hace muy llamativo al lugar. (Gozzer, 2018)

Según MINCETUR (2021) en la ciudad de Huánuco, se tuvo 710 mil arribos por turismo interno. Huánuco es una ciudad ubicada en el valle del Pillco y por ende el clima y el paisaje son muy hermosos, un buen destino para ser visitado y relajarse del estrés del día a día. Así mismo cuenta con mucha tradición y costumbre y cuenta con atractivos turísticos los cuales son visitados por los visitantes. En Huánuco el turismo no está muy desarrollado y apoyado por las autoridades, quiere decir, que no hay un financiamiento en este sector y por ende el no existe una buena implementación turística. Por otro lado, Huánuco no es muy conocida a nivel nacional a pesar de que tiene festividades muy llamativas las cuales podrían ser aprovechadas por la dirección de turismo e impulsar una mejora en este sector, entonces se puede decir que, otro problema es la falta de promoción turística, puesto que a la ciudad no la conocen en otros lados a nivel nacional, y menos de forma internacional. Así mismo la falta de identidad cultural por parte de la población es una problemática que no apoya al turismo, puesto que muchas de las generaciones actuales de jóvenes no conocen muy a fondo

de las tradiciones y costumbres huanuqueñas y muchos se avergüenzan en sentirse huanuqueños, lo que afecta a la identidad cultural de los pobladores de Huánuco, esto no debería darse de esa manera puesto que la cultura de cada persona proveniente de los antepasados es lo que hace únicos y los diferencia de otras culturas.

Teniendo en cuenta estos problemas encontrados, lo que el presente estudio busca es el incrementar un desarrollo turístico e incrementar la identidad de la población huanuqueña mediante la implementación de un turismo vivencial, puesto como se menciono es algo nuevo y novedoso, muy atractivo para lograr atraer turistas debido a la experiencia única vivida; para ello se está teniendo en cuenta a una de las festividades más representativas de la región, la cual en el 2021 un 7 de julio se declaró Patrimonio Cultural de la Nación a la danza de los Negritos de Huánuco que es el corazón de toda la festividad. Aun así esta festividad no es muy reconocida y lo que se busca es que mediante el turismo vivencial y la identidad cultural de los pobladores aplicado con referencia a la festividad se logre una buena promoción y llegar a ser conocidos en todo el país, haciendo que las personas se interesen más en conocer la cultura y así mismo fomentar el crecimiento turístico de la ciudad y con ello a su vez reforzar la identidad de los pobladores, lo que generaría la valorización de las costumbres y tradiciones huanuqueñas logrando que se sientan orgullosos de sus orígenes y enseñando a otras culturas por qué la cultura huanuqueña es única y debe ser reconocida por todos. Así mismo, se espera lograr a través del turismo vivencial un incremento económico en la ciudad y que las autoridades apoyen a este sector con el financiamiento y promocionando la cultura huanuqueña.

### 1.1 Problema General

- ¿De qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?

## 1.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?
- ¿De qué manera los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?
- ¿De qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?
- ¿De qué manera las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?

## 2 Objetivo General y Específicos

### 2.1 Objetivo General

- Determinar de qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

### 2.2 Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.
- Determinar de qué manera los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.
- Determinar de qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.
- Determinar de qué manera las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

### 3 Justificación e importancia del estudio

#### 3.1 Justificación

La visión a largo plazo con esta investigación es de lograr la implementación formal del turismo vivencial en la ciudad de Huánuco e incrementar así la identidad cultural de los pobladores, para ello se va a manejar a través de la festividad de los Negritos de Huánuco, la cual es la festividad más representativa de la Región, cuya misión en específica es la de difundir acerca de la cultura viva y tradición del distrito de Huánuco, logrando a su vez incrementar la identidad cultural de los pobladores, quienes son participe de difundir su cultura.

Lo que se busca es generar que el turismo de la ciudad incremente, con la llegada de visitantes que estén interesados en conocer la ciudad y enfocándonos en que ellos conozcan más sobre la cultura y tradición de la ciudad, que es lo que hace rica a una sociedad, logrando difundirla y esto se logrará con ayuda de los pobladores, los cuales tienen que fortalecer su identidad cultural, para que las demás personas puedan conocer, valorar y difundir la cultura huanuqueña.

##### 3.1.1 Justificación práctica

El estudio tiene como aporte brindar información sobre la aplicación del turismo vivencial el cual puede ser aprovechado como fuente de información para las diferentes universidades y entidades afines con el turismo, como el gobierno y las direcciones de turismo del lugar, ya que con ello pueden analizar que el invertir y apoyar al turismo es muy beneficioso para todos en la región. Así mismo los principales beneficiados con la investigación son los pobladores de la ciudad de Huánuco puesto que el objetivo es aportar en el desarrollo socio-económico de la ciudad, incrementando su identidad cultural.



### 3.2 Justificación teórica

Con la presente investigación se busca esclarecer sobre cómo aplicar el turismo vivencial en la provincia de Huánuco, puesto que este turismo si es aplicado de una buena manera trae consigo muchos beneficios para la ciudad, así mismo también lograr un incremento en la identidad cultural por parte de los pobladores, el cual es muy beneficioso para la cultura huanuqueña, para ello vamos a utilizar a la festividad de los negritos de Huánuco, que es la festividad más representativa del lugar. Se está aplicando una investigación cuantitativa, siendo la encuesta la herramienta de recolección de datos, y con ello los resultados son analizados a través del SPSS. Así mismo se espera lograr ampliar los conocimientos acerca del turismo en la región y que con ello pueda ser financiado para generar ideas y proyectos a futuro con otras ciudades de la región que también cuentan con el potencial para poder mejorar el turismo.

### 3.3 Justificación metodológica

El estudio es de mucha importancia para la sociedad puesto que con su optimización se logrará beneficiarlos directamente a ellos. Así mismo el instrumento de recolección de datos es la encuesta, con ello se busca demostrar que la implementación del turismo es factible y conlleva a beneficios para toda la comunidad. A su vez se espera que este método sea analizado para otros estudios y pueda servir de material de apoyo en cuanto al estudio metodológico para aplicar a otras investigaciones.

### 3.4 Importancia

Esta investigación es de gran interés e importancia para el ámbito turístico y social de la Provincia de Huánuco debido a que se aportaría en el desarrollo del turismo, incrementando así el número de turistas en el distrito y generando con ello un desarrollo

económico. Así mismo, lograr que sea tema de mucha importancia para los habitantes y del lugar, lo que conllevaría a que ellos tengan un incremento en su identidad cultural y así transformándose no solo en una actividad que se hace por pura costumbre sino en un factor que aporte al desarrollo cultural y turístico.

#### 4 Alcance y delimitaciones

##### 4.1 Alcance

El presente estudio explora la relación del turismo vivencial y la identidad cultural a través de una de las festividades más representativa del distrito de Huánuco, la cual es los Negritos de Huánuco, que esta proviene de la danza del mismo nombre que a través del tiempo se volvió toda una celebración por parte de los pobladores, llevándose a cabo a través de diversas ceremonias y actos festivos, convirtiéndose así en toda una festividad la cual refleja la cultura de la población. Lo que se busca es que el poder implementar este tipo de turismo sea óptimo, lo cual sería muy beneficioso para toda la población.

La investigación tendrá un gran impacto dentro de la población, instituciones turísticas y municipal, y sobre todo al turismo receptivo que es lo que se busca incrementar con el tiempo, gracias al llamado que hacen las fiestas y lo interesante que es para muchas personas conocer y formar parte de otra cultura.

Los beneficiarios directos de este estudio serían los pobladores del distrito ya que aquí es donde se generaría el desarrollo de este turismo y ello incrementara el flujo de visitantes en el lugar lo que traería consigo un mejoramiento económico, y a su vez generará un incremento en la identidad cultural de los pobladores generando que la cultura huanuqueña se valorada por todos.

#### 4.2 Delimitación espacial

La festividad que es tomada para el estudio pertenece a la provincia de Huánuco ubicado en el departamento de Huánuco. Por ende, el estudio se centra básicamente la provincia de Huánuco.

#### 4.3 Delimitación temporal

La investigación se realizó en el año 2022, siendo el tiempo de estudio en el cual se va a realizar todo el proceso de investigación.

#### 4.4 Delimitación conceptual

El estudio tiene como variables al turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco, siendo el primero un tema del cual se logró encontrar antecedentes nacionales e internacionales, los cuales menciona al turismo vivencial aplicados en diferentes lugares y cómo afecta a la región su implementación. En cuanto a la identidad cultural es un tema el cual no es muy tratado como tal en cuanto a turismo, pero se logró encontrar antecedentes los cuales se ven reflejados en la investigación.

## CAPÍTULO II:

### MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

#### 1 Antecedentes de la investigación

##### 1.1 Nacionales

Hallasi (2019) en su investigación cuyo objetivo fue determinar la oferta vivencial para proponer estrategias de desarrollo y circuito del turismo vivencial. Para ello se utilizó el método cuantitativo (Evaluación de recursos turísticos y factores socioculturales y económicos), con un estudio descriptivo, utilizando como herramientas de recolección de datos la entrevista, la cual fue aplicada a 30 emprendedores de cerámica en Pucará, los cuales vendrían a ser la muestra de la investigación. La investigación tiene como aporte el desarrollo local del turismo vivencial generando una mejora en los diversos atractivos de Pucará, por lo cual generará un avance económico e incrementará la identidad cultural de los pobladores. Con todo ello se llega a la conclusión de que en Pucará existe predisposición por parte de la población para poder participar en las diversas actividades que trae consigo el turismo vivencial, para ello se necesita el apoyo de las diversas instituciones públicas para la elaboración de un circuito turístico en Pucará el cual busca diversificar la oferta turística.

Carrasco (2018) en su investigación cuyo objetivo fue elaborar una propuesta de turismo vivencial y proponer un programa para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides. Siendo un tipo de investigación mixta se utilizó un método deductivo, inductivo, analítico y sintético, los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron la observación, encuesta, entrevista y fichas de recojo, la cual fueron aplicadas 100 personas entre ellas turistas que visitan el producto y expertos en el producto bosques y pirámides, siendo la muestra de la investigación. El aporte que brinda la investigación es el de fomentar el desarrollo local, la cohesión, el establecimiento de

sinergias entre la población rural, los actores y gestores de la actividad turística tanto del sector público como el privado, extendiéndose así los beneficios del turismo. Con todo ello se llega a la conclusión de que el producto bosques y pirámides esta apta para poder generar un desarrollo del turismo vivencial.

Torres (2019) en su investigación cuyo objetivo fue demostrar que el turismo vivencial como actividad empresarial aplicada en la provincia de Jauja puede influir en el desarrollo económico, con la generación de empleos en la provincia. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, puesto que la naturaleza del estudio es de tipo básica, ya que se apoyará de un contexto descriptivo, así mismo, tiene un diseño de investigación no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento de investigación la observación y la entrevista, siendo la muestra 8 empresas turísticas de la provincia de Jauja. El aporte que brinda la investigación es el fortalecimiento del turismo vivencial en la provincia de Jauja para generar con ello un desarrollo económico que influiría de manera positiva en la población. Con todo ello se logra concluir que el turismo vivencial influye de manera positiva en el desarrollo económico de la provincia, generando con ello una mayor empleabilidad, disminuyendo así la pobreza y a su vez aportando en la disminución del analfabetismo de la provincia de Jauja.

Tauche et al. (2022) en su investigación cuyo objetivo fue determinar en qué manera la difusión de costumbres y tradiciones influyen en la identidad social, cultural, económica, religiosa y geográfica. La investigación es básica y descriptiva, con un diseño simple descriptivo con el cual busca y recoge información actualizada relevante a las situaciones previamente determinadas. Para la recolección de datos se utilizó el análisis bibliográfico, análisis documental, cuestionario y encuestas, siendo la muestra 30 pobladores de Andas chico de entre 18 a 40 años. El aporte que brinda es el fortalecimiento de la identidad cultural,

para que con ello se pueda lograr mantener las costumbres y tradiciones de esta comunidad que es lo que la hace única y diferente a otra cultura. Con todo ello se logra concluir que la difusión de costumbres y tradiciones si influyen en la identidad social, cultural, económica, religiosa y geográfica de los pobladores de Ancas Chico – Yarumayo, Huánuco.

Gargate (2018) en su investigación cuyo objetivo fue la creación de un centro de integración cultural para fortalecer la identidad cultural por parte de los pobladores de Huánuco. La investigación es aplicada con un diseño no experimental con un nivel de investigación descriptiva. Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos al cuestionario y la encuesta. El aporte que brinda es el fortalecimiento de la identidad cultural de la población huanuqueña a través de la creación de un centro de integración cultural. Con todo ello se llega a la conclusión de que la identidad cultural es algo que se está perdiendo poco a poco con la modernidad y la tecnología, es por eso que la creación del centro de integración cultural lograr dar a conocer, valorar y promover las diversas culturas huanuqueñas lo que forjara una identidad más fuerte en los pobladores de Huánuco.

Cuyo (2020) en su investigación cuyo objetivo fue identificar la importancia y conocimiento que existe en la identidad cultural de los alumnos del nivel básico, así mismo el de demostrar la importancia y analizar el conocimiento de los alumnos con respecto a la identidad cultural. El aporte que brinda es el de promover conocimiento de identidad cultural de los alumnos, mediante este desarrollo se podrá percibir cuanta identidad cultural atesoran los estudiantes. Con todo ello se llegó a la conclusión de que hay poco conocimiento e interés en los alumnos del nivel básico, lo cual nos permite identificar la importancia de ello. La identidad cultural es fundamental para los alumnos, porque según lo investigado se cree que la identidad cultural es un factor importante porque serán los estudiantes quienes impulsen y establezcan un sentido de pertenencia a las generaciones que se aproximan.

## 1.2 Internacionales

Chichande (2019) en su investigación cuyo objetivo fue determinar de qué manera el turismo vivencial puede ser una alternativa de desarrollo local para la comunidad de Tolontag Parroquia Pintag Catón Quito. La investigación es Mixta por lo que se utilizan los métodos cuantitativo y cualitativo, así mismo, es una investigación aplicada y descriptiva. Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos a la entrevista, cuestionario y encuestas, teniendo como muestra a 96 pobladores de Tolontag y 384 turistas. El presente estudio tiene un aporte socio – económico para la población de Tolontag, puesto que con ello se quiere lograr un desarrollo del turismo en esta comunidad lo cual es muy beneficioso para todos sus pobladores. Con todo ello se concluye que el turismo vivencial en Tolontag es una alternativa factible para poder lograr un desarrollo local, puesto que se cuenta con todo lo necesario para poder implementarlo y lograr que la población de esta comunidad se beneficie con todo lo bueno que trae el turismo.

Almeida y Fonseca (2017) en su investigación cuyo objetivo fue determinar de qué manera el turismo vivencial fomenta un desarrollo turístico en la comunidad San Carlos, ubicado en la reserva ecológica de Yarina Puerto de Orellana (Coca). La investigación tiene un enfoque mixto puesto que se utiliza el método cualitativo y cuantitativo, así mismo también es una investigación aplicada, explicativo no experimental. Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos la entrevista, el cuestionario y las encuestas, siendo su muestra 50 pobladores y 66 turistas. La investigación generará la posibilidad de lograr un desarrollo turístico a través del turismo vivencial el cual beneficiará en muchos aspectos positivos a los pobladores de la comunidad de San Carlos ubicado en la reserva ecológica de Yarina Puerto de Orellana (Coca). Con todo ello se concluye que el turismo vivencial tiene la capacidad de ser desarrollado en esta localidad debido a que el mercado objetivo posee características necesarias para llevarse a cabo.

Molina y Torres (2020) en su investigación cuyo objetivo fue determinar de qué manera el turismo vivencial genera un desarrollo socio-económico del Cantón Cayambe, puesto que existe un nivel socioeconómico bajo, así mismo se cuenta con poco apoyo al sector turístico por parte del municipio y no existe una suficiente educación turística, concienciación y empoderamiento por parte de la comunidad. La investigación tiene un enfoque mixto puesto que se utiliza el método cualitativo y cuantitativo, así mismo es aplicada, descriptiva y no experimental. Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos a la entrevista, cuestionario y encuestas, siendo la muestra del estudio 382 pobladores de Cayambe y 384 turistas que visitan este. Con la presente investigación se busca generar el interés por parte de la población y del gobierno a incentivar un desarrollo turístico en Cayambe a través del turismo vivencial, puesto que se cuenta con todos los recursos naturales y culturales para lograr un buen desarrollo que beneficiaría a toda la comunidad. Con todo ello se concluye que Cayambe cuenta con todos los recursos necesarios para lograr un desarrollo turístico y que se encuentra preparado para realizar actividades de turismo vivencial.

Jurado (2019) en su investigación cuyo objetivo fue el fortalecimiento de la identidad cultural a través de diversos proyectos culturales mejorando así el turismo del lugar. La investigación tiene un enfoque mixto puesto que se utiliza el método cuantitativo y cualitativo, así mismo es una investigación aplicada, descriptiva y no experimental. Para la recolección de datos se utilizó los siguientes instrumentos: técnicas documentales, técnicas de campo y base de datos, siendo la muestra 396 habitantes del Valle de Chota. La investigación contribuye a mantener la identidad cultural y con ello generar más proyectos turísticos por parte del municipio, con ello también generar un desarrollo turístico en el lugar el cual favorecerá a toda la población. Con todo ello se puede concluir que la identidad cultural es algo que se va perdiendo con el tiempo puesto que muchos se adaptan a lo



moderno, pero también es una parte importante en el desarrollo turístico de una comunidad porque al tener una buena identidad cultural van a valorar todo lo referido a la cultura que es una parte del turismo y con todo lograr un desarrollo en toda la comunidad.

Farinango y Rivadeneira (2023) en su investigación cuyo objetivo fue fortalecer la identidad cultural mediante la gastronomía tradicional para el desarrollo turístico de Chilcopamba, así mismo diagnosticar la situación actual en cuanto la identidad cultural de la comunidad con el propósito de identificar costumbres y tradiciones de la población a través de la gastronomía. Se utilizó un enfoque mixto, siendo un estudio cualitativo y cuantitativo, con una metodología descriptiva. Con todo ello se concluye que es importante que los padres de familia de la comunidad enseñen a sus hijos, que son parte de las nuevas generaciones, la riqueza de su cultura, para así fortalecer su identidad cultural. Así mismo, después del análisis de las encuestas y entrevistas se nota el deseo de la población en querer sobresalir como un destino gastronómico.

Bastidas y Soria (2017) en su investigación cuyo objetivo fue valorar las costumbres y tradiciones del Quito antiguo como soporte hacia la consolidación de desarrollo turístico, con el fin de fomentar su recuperación y transferencia hacia las generaciones actuales. Así mismo, impulsar la recuperación y consolidación de las costumbres y tradiciones del Quito antiguo de los años 1920 – 1950 en las generaciones actuales, para el desarrollo turístico. Con todo ello se concluyó que este periodo de tiempo contribuyó a la formación de la identidad quiteña, la música, personajes tradicionales y las costumbres y tradiciones que en conjunto conforman un producto turístico atractivo para los visitantes.

## 2 Bases teórico - científicas

### Turismo

El turismo es una actividad que proviene de tiempos antiguos, puesto que sus orígenes provienen de la Antigua Grecia cuando cada cuatro años las Olimpiadas incentivaban el desplazamiento de miles de personas. Con ello definimos al turismo como el desplazamiento de las personas a lugares diferentes de su residencia habitual por diferentes motivos, ya sea por descanso, negocios, entretenimiento, estudios, entre otras. (Rodríguez, 2011)

Para la Organización Mundial del Turismo - OMT (2015) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, negocios u otros y duran periodos inferiores a un año. El turismo es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, brindando una experiencia no solo acerca de lo que se vivió en el pasado sino también de la vida actual y de otras sociedades. Es un factor importante para muchas economías nacionales y regionales, debido a que es uno de los sectores que más contribuye al crecimiento económico, generando diversos empleos directos, que se reflejan con las empresas de alojamiento, restaurantes, eventos, entre otros; indirectos, con los proveedores, transporte y otras actividades relacionadas al turismo.

A lo largo del tiempo un gran número de actividades han ido generando un gran número de tipos de turismo y entre ellos encontramos al turismo rural, para el cual la OMT (2021) lo define como un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas tradicionales.

Este tipo de turismo ha tenido mucha acogida en los últimos años, puesto que los turistas hoy en día están buscando vivir nuevas experiencias, y así conocer y formar parte de otras culturas, aprendiendo a convivir y formar parte de del estilo de vida y tradición de los pobladores del lugar, así nace el turismo vivencial. Esto hace que mejore la economía del lugar, por lo que muchos visitantes están dispuestos a gastar dinero con tal de vivir esta experiencia única y que a su vez los pobladores fortalezcan su identidad cultural.

## 2.1 Turismo vivencial

Pérez (2017) menciona sobre el turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende de sus costumbres, disfruta sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas. Esta alternativa fomenta un encuentro entre personas de disímiles culturas. Por otro lado, Rivera (2013) menciona que es una actividad que se desliga del turismo alternativo, por lo que se busca un turismo distinto al tradicional que involucra actividades compuestas o simétricas, este tipo de turismo ha surgido recientemente teniendo mayor fuerza en el continente americano, la idea surge con el afán de brindar respeto hacia las culturas y costumbres. Entonces se puede decir que, el turismo vivencial, radica en materializar un conjunto de actividades encantadoras, mostrándonos la vivencia de toda una población; siendo una experiencia única e inigualable, debido a que con este tipo de actividad lo que se busca es formar parte de una diferente cultura, conociendo nuevas tradiciones y costumbres de los pobladores del lugar viviendo con ellos por los días que dura la experiencia.

Como principal característica del turismo vivencial tenemos al intercambio humano directo en su habitat natural, puesto que implica una vivencia de corte antropológico donde se genera una relación humana más profunda entre el turista y el local, es decir, el turista

busca vivir la experiencia de un encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario. (Bonilla, 2006)

Rivera (2013) menciona como objetivo principal de esta actividad turística el de dotar de una conciencia organizativa y de responsabilidad socioeconómica, puesto que toda actividad turística busca un desarrollo económico, a través del turismo vivencial se pretende aplicar actividades donde se dé un intercambio humano directo dentro de un habitat natural viviendo un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y su diario a vivir controlando las filtraciones de culturas o costumbre externas a la de la localidad donde se la aplique. Por otro lado, Bonilla (2006) menciona que el objetivo principal de esta actividad es el de generar valores que sean más profundos al ser humano como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, respeto, humildad, prudencia, generosidad y responsabilidad para con los saberes locales, así como su entorno y el medio ambiente.

#### Modelo teórico del turismo vivencial

Turismo vivencial según Ugarte (2013) consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a los de su habitual estilo de vida. Dimensiones: Aspectos generales e históricos, naturales y culturales.

Turismo vivencial según Edgell (2016) gira en torno a lugares y actividades que permiten a los turistas a ser participantes activos en sus experiencias de viaje. Se basa en recursos naturales, culturales e históricos in situ, y ayuda a la gente del mundo que les rodea,

sino de sí mismos, incluye actividades que atraen a la gente al aire libre tales como la observación de aves y observación de la fauna, senderismo, camping, aprender acerca de la historia de una región, y la fotografía de la naturaleza, además de otras actividades culturales, históricas, o actividades basadas en la naturaleza. Dimensiones: Recursos naturales, recursos culturales, inmersión, participación activa.

El turismo vivencial según Pérez (2017) consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende de sus costumbres, disfruta de sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas. Esta alternativa fomenta un encuentro entre personas de disímiles culturas. Dimensiones: Experiencias, estilos de vida, costumbres y manifestaciones culturales.

a. Experiencias

La Real Academia Española (RAE) menciona varios conceptos de los cuales menciono los siguientes: Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo y conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas. Por otro lado, Aristóteles (1988) menciona que en los hombres la experiencia proviene de la memoria y está conformada por una serie de muchos recuerdos.

Entonces se entiende por experiencia a los recuerdos vividos, los cuales están guardados en nuestra memoria y el cual nos genera alguna enseñanza ya sea positiva o negativa. Y es así que al hablar de turismo se menciona mucho la palabra experiencia, puesto que, cuando uno busca conocer algún lugar, se hace para lograr una experiencia agradable el cual será recordada siempre en nuestro recuerdo y ello nos lleva a que en algún futuro querer volver a repetirla. Por ello la experiencia es una parte muy importante para el turismo vivencial, puesto que en este tipo de turismo la experiencia que vive el visitante es única e incomparable por lo que es muy atractiva para ellos y genera que recomienden a más

personas vivir esta experiencia, lo que nos conlleva, a un incremento en la actividad turista, haciendo que toda la población mejore debido a todos los aspectos positivos que nos conlleva la actividad turística.

#### b. Estilo de Vida

Teniendo en cuenta al documento del sitio web Attribution (s.f.) menciona a Mendoza (1994) explicando que “El estilo de vida puede definirse como el conjunto de patrones de conducta que caracterizan de manera general de vivir de un individuo o grupo”. Por otro lado, Gutiérrez (2000) lo define como “la forma de vivir que adopta una persona o grupo, la manera de ocupar su tiempo libre, el consumo, las costumbres alimentarias, los hábitos higiénicos.” (párr. 1-2)

Entonces el estilo de vida en pocas palabras se puede resumir al día a día en el cual viven los pobladores de algún lugar. El cual está influenciada por el tipo de sociedad en el que se encuentre y también por parte de la tradición de la familia a la que pertenece la persona.

#### c. Costumbres

Teniendo en cuenta a Estrada (2017) cita a De Pina Vara, la costumbre es una “norma de conducta creada en forma espontánea por una colectividad o grupo social y aceptada voluntariamente por los individuos que la constituyen como rectora de determinadas relaciones (familiares, contractuales, etc.)”.

Se puede mencionar como costumbre a una actividad el cual es aceptado y realizado por toda la sociedad, siendo parte su cultura, el cual perdura con el tiempo, puesto que esta es enseñada de manera espontánea de generación en generación.

#### d. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales según Gentile (2019) son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que

son comunicadas y transmitidas de una generación a otra. Conformadas por elementos tangibles e intangibles que expresan la vida colectiva.

Es decir, que todas las expresiones tangibles o intangibles que pongan en valor la cultura de una sociedad se toma como una manifestación cultural, como por ejemplo, podría ser las danzas que tiene una población la cual se diferencia de otra y pone en valor su cultura y resalta su identidad; también se puede mencionar a la religión y la gastronomía que varía dependiendo al tipo de sociedad y forma parte de su cultura.

## 2.2 Identidad Cultural

Molano (2007) menciona a la identidad cultura como un sentido de pertenencia a un grupo social con lo cual se comparten rasgos culturales como: costumbres, tradiciones, valores y creencias; los cuales se recrean de forma individual y colectivamente y se alimenta de forma continua con la influencia exterior. Este sentido de identidad cultural están representadas con mayor intensidad a través de las manifestaciones culturales como: la fiesta, el ritual de procesiones, la música, la danza. Por otro lado, Grimaldo (2006) menciona que a identidad cultural está ligada al componente cultural, por lo que se puede definir como un proceso dinámico en el que las personas que comparten una misma cultura se autodefinen y autovaloran como integrantes de ella. Este proceso se va moldeando durante todo el desarrollo de la persona a través de todo aquello que forma parte de su folklore, también hace mención a Ampuero (1998) que señala que la identidad cultural se refiere a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los componentes de su pasado y menciona a Salgado (1999) el cual señala que la identidad cultural está referida al componente cultural que se moldea desde pequeños a través de costumbre, bailes, fiestas, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión de nuestro pasado y presente.

Como principal características tenemos: la herencia cultural, debido a que es transmitida de generación en generación; la historia compartida de un grupo cultural y el sentido de pertenencia hacia su cultura, genera una conexión con la comunidad. (Rodríguez, 2023)

Entonces se puede decir que, la identidad cultural vendría a ser la forma en como una persona se identifica con la cultura a la cual pertenece y a su vez la respeta y la valora, haciendo así que otras personas que sean ajenas a su cultura también la respeten y la admiren. Este tema juega una parte muy importante en la cultura, puesto que si los integrantes de dicha cultura no tienen muy fortalecida la identidad corre el riesgo de ir desapareciendo y ser succionada por otra cultura ajena.

#### Modelo teórico de identidad cultural

Identidad cultural según Huisa et al. (2009), se entiende en dos conceptos identidad y cultura; identidad que son todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. Dimensiones: Costumbres y tradiciones, Grupo humano organizado socialmente.

Identidad cultural según Hall (2003), se entiende por identidad que nunca es singular, por lo contrario, se construye de diferente manera a través del discurso, la práctica y diferentes formas de pensar. Además, ofrece un modelo en el que se refiere a una forma de comprender la identidad cultural, que tiene un contenido característico y esencial creado por una cultura común a través de experiencias compartidas, modos de interacción, relaciones



sociales, rituales propios y simples datos sobre la comunicación de los demás. Dimensiones: Cultura, costumbres y tradiciones, estrategias.

Identidad cultural según Molano (2007), es un sentido de pertenencia a un grupo social con lo cual se comparten rasgos culturales como: costumbres, tradiciones, valores y creencias; los cuales se recrean de forma individual y colectivamente, y se alimenta de forma continua con la influencia exterior. Este sentido de identidad cultural están representadas con mayor intensidad a través de las manifestaciones culturales como: la fiesta, el ritual de procesiones, la música, la danza. Dimensiones: Valores culturales, cultura viva, tradición y danza.

a. Valores culturales

Morales (2022) menciona a los valores culturales como el conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas, los cuáles posibilitan establecer la identidad cultural de esta sociedad, generando ese sentido de permanencia y arraigo a las costumbres que les fueron enseñadas a lo largo de su vida.

Se puede considerar al conjunto de valores con las que las personas de una comunidad defienden y representan su cultura, lo que genera que las personas se identifiquen con su cultura fortaleciendo a su vez su identidad cultural.

b. Cultura viva

PROMPERÚ (s.f.) menciona al Perú como cultura viva, puesto que posee diversas costumbres y tradiciones reflejo de fusiones culturales y sociales, que aún se mantienen vivas y que puedes compartirlas. Por otro lado APOYARTE PERU (2021) menciona que la cultura viva tiene como objetivo principal el enseñar a las nuevas generaciones la importancia de

las tradiciones andinas. Así como mantener a lo largo del tiempo el legado cultural de las sociedades antiguas.

Se puede considerar que cultura viva hace referencia a ciertos aspectos que hacen que la cultura de un lugar se mantenga viva con el tiempo; como por ejemplo los festivales culturales que tienen cada pueblo, los cuales son celebrados por toda la población y esta pone en valor parte de su cultura a través de las canciones, danza, comida, entre otras cosas que formen parte de toda la celebración.

#### c. Tradición

Escobar (2003) menciona que el término tradición viene de *tradere*: traer en conjunto de algo desde una historia anterior, que puede no ser precisamente milenaria o centenaria. La tradición supone un punto de apoyo desde el cual impulsar un proyecto a futuro. Y este punto demanda un tiempo de consolidación, de institucionalización de lo creado, pensado y vivido en conjunto.

La tradición es la transmisión de costumbres, comportamientos, leyendas, creencias, entre otros, para las personas de una comunidad, los cuales son transmitidos de generación en generación y se convierten en parte de su cultura. Hay que tener en cuenta que para que algo se convierta en parte de una tradición, esta necesita pasar por mucho tiempo y perdurar, volviéndose así parte de un hábito.

#### d. Danza

Rodríguez (2010) menciona a la danza como una actividad humana; universal, porque se extiende a lo largo de toda la historia de la humanidad, se contempla en ambos sexos y se extiende a lo largo de todas las edades; motora, porque utiliza el cuerpo humano a través de técnicas corporales específicas para expresar ideas, emociones y sentimientos siendo condicionada por una estructura rítmica; polimórfica, porque se presenta de múltiples formas; polivalente, porque tiene diferentes dimensiones; compleja, porque conjuga e

interrelacionan varios factores: biológicos, psicológicos, sociológicos, históricos, estéticos, morales, políticos, técnicos, geográficos y además porque conjuga la expresión y la técnica y es simultáneamente una actividad individual y colectiva. Por otro lado, Etecé (2021) llama a la danza como “el lenguaje del cuerpo”, puesto que es un arte que se basa en la expresión corporal a través del movimiento el ser humano puede expresar emociones. Existen muchas danzas alrededor del mundo y en las diferentes culturas, cada una de ellas tiene sus propias reglas, pasos y se caracterizan por tener su propia vestimenta.

Como bien se puede mencionar el danzar es el arte de expresarnos a través de movimientos corporales, y con ello podemos representar algo; es decir una comunidad a través de la danza puede representar su estilo de vida o algunos acontecimientos y/o tradiciones que ellos tengan, como la época de siembra, la cosecha, el enamoramiento, la guerra, la cacería, entre otras. La danza es una muestra de cultura viva puesto que con ello se mantiene, de generación en generación la cultura de una o más poblaciones.

### 3 Definición de términos básicos

Actividades culturales; son eventos o reuniones que invitan a generar vínculos y unión entre miembros de una misma comunidad y a su vez son el canal que transmite creencias, costumbre, tradiciones. (Peña, 2021)

Arte de expresar sentimientos a través de movimientos, se refiere a que a través del movimiento uno puede expresar emociones y sentimientos los cuales en una danza es muy importante puesto que recreas situaciones vividas por nuestros antepasados.

Elementos intangibles; son aquellos elementos que no tienen una existencia física como tal, por ejemplo, tenemos a la música, la danza, entre otros. (Significados, 2023)

Elementos tangibles; son los elementos los cuales pueden tocarse y/o sentirse, por ejemplo, tenemos los sitios arqueológicos, los cerámicos entre otros. (Significados, 2023)

Enseñar a las nuevas generaciones; se refiere al enseñar a las nuevas generaciones la cultura proveniente de nuestros ancestros los cuales diferencia de otra cultura, con ello lograr que aprendan a valorar su cultura.

Expresión de nuestro pasado y presente; se refiere a todas las expresiones culturales heredadas de nuestros antepasados los cuales son recreados en la actualidad.

Expresión de una población, se refiere a que a través de la danza una población puede expresar su cultura, puesto que muchas veces la danza son recreaciones del día a día de una comunidad.

Expresiones culturales; representan todo lo que identifica a una sociedad con las raíces de sus antepasados. (Equipo editorial, 2021)

Forma de expresarse; se refiere a la forma en como los pobladores de una comunidad expresan su cultura ya sea a través de bailes, canticos entre otros.

Forma de vivir; se refiere a las acciones del día a día de las personas.

La manera de ocupar su tiempo libre; se refiere a como las personas ocupan parte de su tiempo libre para actividades culturales y/o turísticas.

Lenguaje corporal; engloba todas las señales conscientes e inconscientes del cuerpo que dan información sobre el estado emocional. (IONOS, 2020)

Mantener el legado cultural, se refiere a que la cultura dejada por los antepasados se mantenga y perdure en el tiempo lo cual hace que esta no desaparezca ni sea olvidada.

Patrones de conducta; es un tipo de conducta que nos sirve de modelo y que repetimos en muchas situaciones diferentes.

Serie de recuerdos vividos; un patrón de conducta corresponde a unas normas específicas, que son guías que orientan la respuesta o acción ante situaciones o circunstancias específicas. (Alba, s.f.)

Situaciones vividas; son los momentos vividos ya sea con familiares amigos entre otras, los cuales genera experiencias ya sean positivas o negativas.

Transmitir costumbres; se refiere a transmitir las costumbres de una población de generación en generación.

Transmitir creencias; se refiere a transmitir las creencias de una sociedad de generación en generación.

Valoración cultural; tiene que ver en cómo los integrantes de una comunidad ponen en valor su cultura, lo que hace que esta no desaparezca y que toda la comunidad la adapte y sigan transmitiéndola a las nuevas generaciones.

Valores de una comunidad; son los valores con los que una comunidad cuenta y lo pone en práctica lo que por lo general suele transmitirse de generación en generación.

## **CAPÍTULO III:**

### **HIPÓTESIS Y ANÁLISIS**

#### 1 Hipótesis y/o supuestos básicos

##### 1.1 Hipótesis General

H<sub>g</sub>: El turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

##### 1.2 Hipótesis Específicas

H<sub>e1</sub>: Las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

H<sub>e2</sub>: Los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

H<sub>e3</sub>: Las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

H<sub>e4</sub>: Las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural e la festividad de los negritos de Huánuco.

#### 2 Las Variables de Estudio y su Operacionalización

##### 2.1 Variable independiente

Turismo vivencial

El turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende de sus costumbres, disfruta sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas

productivas. Esta alternativa fomenta un encuentro entre personas de disímiles culturas.  
(Pérez, 2017)

## 2.2 Variable dependiente

### Identidad cultural

Es un sentido de pertenencia a un grupo social con lo cual se comparten rasgos culturales como: costumbres, tradiciones, valores y creencias; los cuales se recrean de forma individual y colectivamente, y se alimenta de forma continua con la influencia exterior. Este sentido de identidad cultural están representadas con mayor intensidad a través de las manifestaciones culturales como: la fiesta, el ritual de procesiones, la música, la danza.  
(Molano, 2007)

## 2.3 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO TEÓRICO	CONCEPTO PRÁCTICO	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente: <b>Turismo vivencial</b>	El turismo vivencial consiste en realizar atractivas e interesantes acciones en contacto con los pobladores locales. De esta manera, el viajero aprende de sus costumbres, disfruta sus comidas, duermen en sus viviendas, experimenta sus rutinas e interviene en sus prácticas productivas. Esta alternativa fomenta un encuentro entre personas de disímiles culturas. (Pérez, 2017)	El turismo vivencial que radica en materializar un conjunto de actividades encantadoras, mostrándonos la vivencia de toda una población; siendo una experiencia única e inigualable, debido a que con este tipo de actividad lo que se busca es formar parte de una diferente cultura, conociendo nuevas tradiciones y costumbres de los pobladores del lugar viviendo con ellos por los días que dura la experiencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias</li> <li>• Estilo de vida</li> <li>• Costumbres</li> <li>• Manifestaciones culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situaciones vividas</li> <li>• Serie de recuerdos vividos</li> <li>• Patrones de conducta</li> <li>• Forma de vivir</li> <li>• Manera de ocupar su tiempo libre</li> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Expresiones culturales</li> <li>• Valores de una comunidad</li> <li>• Elementos tangibles</li> <li>• Elementos intangibles</li> </ul>



<p>Variable dependiente:</p> <p><b>Identidad cultural</b></p>	<p>La identidad cultural como un sentido de pertenencia a un grupo social con lo cual se comparten rasgos culturales como: costumbres, tradiciones, valores y creencias; los cuales se recrean de forma individual y colectivamente y se alimenta de forma continua con la influencia exterior. Este sentido de identidad cultural están representadas con mayor intensidad a través de las manifestaciones culturales como: la fiesta, el ritual de procesiones, la música, la danza. (Molano, 2007)</p>	<p>La identidad cultural vendría a ser la forma en como una persona se identifica con la cultura a la cual pertenece y a su vez la respeta y la valora, haciendo así que otra personas que sean ajenas a su cultura también la respeten y la admiren. Este tema juega una parte muy importante en la cultura, puesto que si los integrantes de dicha cultura no tienen muy fortalecida la identidad corre el riesgo en ir desapareciendo y ser succionada por otra cultura ajena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores culturales</li> <li>• Cultura viva</li> <li>• Tradición</li> <li>• Danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración cultural</li> <li>• Forma de expresarse de un pueblo</li> <li>• Expresión de nuestro pasado y presente</li> <li>• Enseñar a las nuevas generaciones</li> <li>• Mantener el legado cultural</li> <li>• Transmitir creencias</li> <li>• Transmitir costumbres</li> <li>• Expresión de una población</li> <li>• Lenguaje corporal</li> <li>• Arte de expresar sentimientos a través de movimientos</li> </ul>
---	---	---	--	--

## 3 Matriz lógica de consistencia

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>
Problema general: ¿De qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?	Objetivo general: Determinar de qué manera el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	Hipótesis general: El turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	Variable independiente: <b>Turismo vivencial:</b>	Experiencias Estilo de vida Costumbre Manifestaciones culturales
Problemas específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:		
¿De qué manera las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?	Determinar de qué manera las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco 2022.	H <sub>e1</sub> : Las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	Variable dependiente: <b>Identidad cultural</b>	Valores culturales Cultura viva Tradición Danza
¿De qué manera los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?	Determinar de qué manera los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	H <sub>e2</sub> : Los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.		
¿De qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?	Determinar de qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	H <sub>e3</sub> : Las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.		
¿De qué manera las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco?	Determinar de qué manera las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.	H <sub>e4</sub> : Las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.		

## CAPÍTULO IV:

### MÉTODO

#### 1 Tipo y método de investigación

##### 1.1 Tipo de investigación

La investigación aplicada busca la generación de conocimientos con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. (Lozasa, 2014)

El enfoque cuantitativo; utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Hernández et al., 2014)

De acuerdo a las definiciones expuestas, la presente investigación es aplicada con un enfoque cualitativo, porque se basa en teorías expuestas a través del marco teórico y se recolectaron los datos a través de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario, el cual después serán tabulados estadísticamente para tener un mejor análisis de ellos y obtener resultados que aporten a la problemática estudiada.

##### 1.2 Método de investigación

El método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico, este método plantea entender fenómenos al describir y medir relaciones causales entre ellos. (Ortega, 2023)

El método sintético, utiliza el análisis como medio para alcanzar su objetivo, consiste en analizar y conceptualizar lo que se quiere estudiar para extraer lo esencial. Su fin es aportar al conocimiento existente. (Rus, 2021)

## 2 Diseño específico de investigación

Los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desee. Para ello es importante conocer los diferentes tipos de diseños que existen para poder aplicar el que más convenga, los cuales son experimental y no experimental. Siendo el no experimental la investigación que se realiza sin manipular las variables y en los que se observan fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Existe también otros tipos de diseño de investigación los cuales se dan tomando en cuenta el tiempo en que se recolectan los datos, estos son: diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado; y el diseño longitudinal, donde se recolectan los datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias. (Hernández et al., 2014)

Entonces teniendo en cuenta las definiciones expuestas, la presente investigación tiene un estudio correlacional puesto que se busca investigar la relación que existe entre las dos variables (turismo vivencial y la identidad cultural). Así mismo, se tiene un diseño de investigación de tipo no experimental - transversal, puesto que la recolección de datos se realizó en un tiempo determinado sin intervenir en el medio natural en el que se encuentran las variables, por lo tanto, no hubo manipulación de ninguna de estas.

### 3 Población, Muestra

#### 3.1 Población

La población en el trabajo de investigación estará conformada por 293397 habitantes de la provincia de Huánuco, información tomada del censo 2017 por parte del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (INEI, 2018)

#### 3.2 Muestra

En este estudio la muestra es probabilística puesto que cada habitante tiene una probabilidad conocida de selección. El tamaño de la muestra es de 388 habitantes, el cual fue obtenido de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

n: Tamaño de la muestra

p: Proporción de personas de acuerdo = 0.5

q: Proporción de personas que no están de acuerdo = 0.5

e: Máximo error de estimación = 0.05

Z = 1.96: Valor de la tabla de distribución normal, con un nivel de confianza del 95%

Formula desarrollada:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 388 \text{ habitantes}$$

### 4 Instrumento de obtención de datos

Se realizó un estudio cuantitativo tomando en cuenta la técnica de la encuesta para la recogida de datos, que consiste en obtener información sobre opiniones, actitudes o sugerencias; la cual se hará a la población de Huánuco. Se utilizó dicha técnica de

recolección puesto que es la que más se acopla al estudio realizado, el cual después será tabulado para lograr obtener resultados los cuales aportaran a la problemática planteada.

El instrumento utilizado para la técnica de las encuestas es el cuestionario, que es un método que utiliza un instrumento o formulario impreso destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, el cual consta con respuestas en escala de Likert que se acopla al tipo de investigación.

El cuestionario consta de 20 preguntas que se dividieron de acuerdo a las variables que cuentan cada una con sus dimensiones, las cuales a su vez cuentan con indicadores obtenidos del marco teórico.

De la pregunta 1 al 2 el tema es Experiencias.

De la pregunta 3 al 4 el tema es Estilo de vida.

De la pregunta 5 al 6 el tema es Costumbres.

De la pregunta 7 al 10 el tema es Manifestaciones culturales.

De la pregunta 11 al 13 el tema es Valores culturales.

De la pregunta 14 al 15 el tema es Cultura viva.

De la pregunta 16 al 17 el tema es Tradición.

De la pregunta 18 al 20 el tema es Danza.

#### 4.1 Validez y confiabilidad del instrumento

Desde el punto de vista de Supo (2012) un experto es un sujeto con una experiencia considerable en un campo estipulado, sin embargo, esta persona no necesariamente es un investigador científico, mientras que un juez en un tema de validación de instrumentos es una persona que va ayudar a evaluar os ítems que se ha formulado.

Instrumento que se validó por medio de la validación de expertos, a juicio de Hernández et al. (2014) la que se refiere al nivel en que aparentemente un instrumento mide

la variable en cuestión de acuerdo con voces calificadas y se encuentra vinculada a la validez de contenido.

Como lo hace notar Hernández et al. (2014) “La confiabilidad de un instrumento de medición se describe con el nivel en que su utilización de manera reiterada a un mismo sujeto u objeto genera beneficios semejantes” (p. 200)

Teniendo en cuenta a Hernández et al. (2014) La validez en condiciones de manera frecuente, se describe con el nivel en que un instrumento mide efectivamente la variable que solicita medir.

Después de elaborar la encuesta se solicitó determinar el margen de confiabilidad del instrumento el que nos indica el margen de aplicación de manera repetida esta herramienta a un mismo individuo en condiciones idénticas y que induzca a un mismo resultado. Por lo cual se recurrió a utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach utilizando el software estadístico del SPSS el que arrojó el resultado de fiabilidad con la siguiente data:

**Tabla 1**  
*Cuadro de fiabilidad de instrumento*

<b>Turismo vivencial</b>		<b>Identidad cultural</b>	
Alfa de Cronbach	Nro. de Elementos	Alfa de Cronbach	Nro. de Elementos
0,895	10	0,875	10

Se puede desprender que existe un índice alto de confiabilidad para la variable Turismo vivencial con un 89,5% y para la variable Identidad cultural un 87,3%, observándose para uno y otro resultado de fiabilidad de Alfa de Cronbach un resultado altamente significativo

Por otro lado, los cuestionarios fueron analizados por personas especialistas en lo que corresponda a dichas variables quienes han justificado y han expresado un pronunciamiento

al respecto que dicho instrumento es coherente con relación a las variables dimensiones y los indicadores y han concordado con una opinión de **aplicable**.

**Tabla 2**

*Listado de expertos consultados para la validación*

<b>DNI</b>	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Institución donde labora</b>	<b>Calificación</b>
22520752	Rasmuzzen Santamaría, Rocío Verónica	Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo-Universidad Nacional Hermilio Valdizán.	Aplicable
42816455	Bravo Taboada, Yossary Darill	Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo-Universidad Nacional Hermilio Valdizán.	Aplicable
22512731	Guanilo Luna, Ulises	Docente EP Turismo y Hotelería, -Ex Director Regional Dircetur -Ex Director EP Turismo y Hotelería.	Aplicable

## 5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El análisis de datos será tipo cuantitativo por medio de la estadística descriptiva. Para poder conocer el resultado de este análisis se utilizó tabulaciones y gráficos, con ayuda del programa SPSS, que es un programa que nos permite realizar análisis y gráficos estadísticos sin tener que conocer mucho sobre la mecánica de cálculos, ni la sintaxis de los comandos del sistema; así mismo con este programa se puede ordenar los datos, calcular nuevos datos y realizar una gran variedad de análisis estadísticos.

## 6 Procedimiento para la ejecución del estudio

La investigación se está dando en la provincia de Huánuco teniendo un tamaño de muestra de 388, conformada por los pobladores de la provincia de Huánuco. A los cuales se le aplicará una encuesta virtual debido a que ello facilita la recolección de datos por la cantidad de encuestados con los que se necesita, con ello se obtendrán datos para obtener



información real acerca del turismo vivencial e identidad cultural en la festividad de los negritos. Estos resultados serán tabulados y analizados según las frecuencias con las que respondieron una misma pregunta, obteniendo los porcentajes que serán observados y analizados.

Los resultados obtenidos servirán para aceptar la hipótesis planteada y en base a esto se emitirá una propuesta de solución y aplicable, que termine con la problemática planteada en la investigación.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 1 Datos cuantitativos

Variable: Turismo vivencial

Pregunta 1: ¿Considera usted que las Experiencias se relacionan con las situaciones vividas por los pobladores de Huánuco?

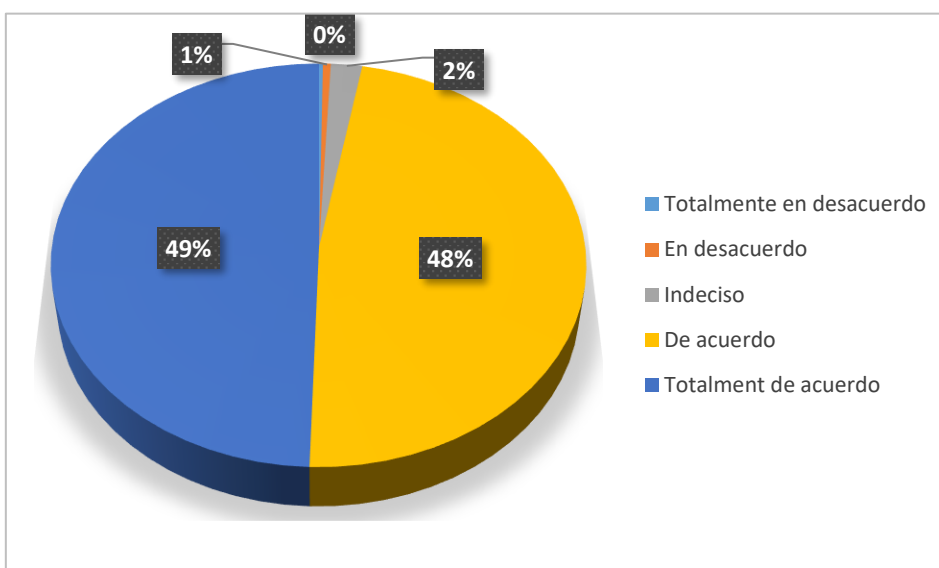
**Tabla 3**

*Relación entre Experiencias y las situaciones vividas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	2	,5	,5	,8
Indeciso	8	2,1	2,1	2,8
De acuerdo	185	47,7	47,7	50,5
Totalmente de acuerdo	192	49,5	49,5	100,0
Total	388	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Experiencias y Situaciones vividas*



En la tabla, se muestra los resultados obtenidos en relación a que si se considera que las experiencias tienen relación con las situaciones vividas por los mismos pobladores de Huánuco, teniendo como respuesta lo siguiente, que el 49,5% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo con la afirmación, un 47,7% se encuentran de acuerdo, por otro lado, el 2,1% están indecisos, el 0,5% está en desacuerdo y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, el vivir en cuerpo y alma la experiencia de compartir con una población es parte del turismo vivencial.

Pregunta 2: ¿Considera usted que las Experiencias se relacionan con una serie de recuerdos vividos por los pobladores de Huánuco?

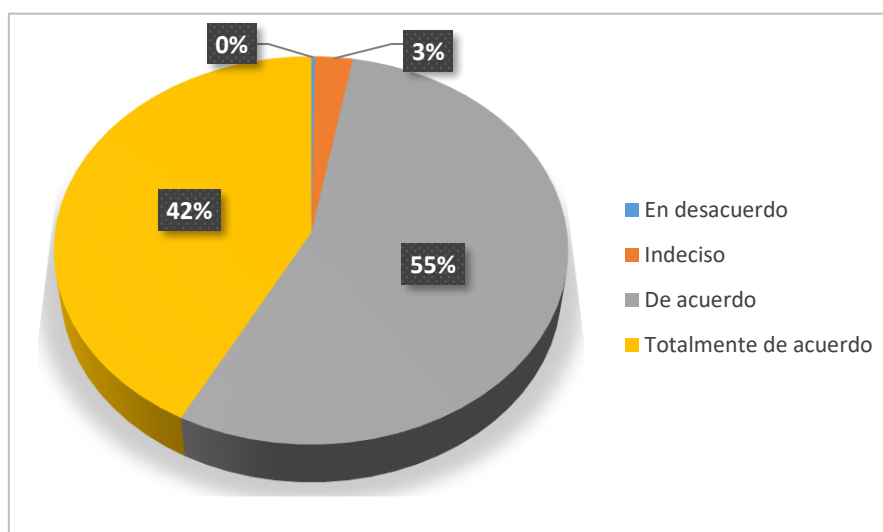
**Tabla 4**

*Relación entre Experiencias y con una serie de recuerdos vividos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	,3	,3	,3
Indeciso	10	2,6	2,6	2,8
De acuerdo	213	54,9	54,9	57,7
Totalmente de acuerdo	164	42,3	42,3	100,0
Total	388	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Experiencias y serie de recuerdos vividos*



En la tabla, se muestra los resultados obtenidos en relación a que si las experiencias se relacionan con los recuerdos vividos por los pobladores de Huánuco, teniendo como resultados lo siguiente, que 42,3% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la afirmación, el 54,9% se encuentra de acuerdo, por lo contrario el 2,6% está indeciso y el 0,3% está en desacuerdo. Quiere decir, vivir la experiencia de los diversos recuerdos que tienen los pobladores de sus antepasados.

Variable: Turismo vivencial

Pregunta 3: ¿Considera usted que el Estilo de vida se relaciona con los patrones de conducta de los pobladores de Huánuco?

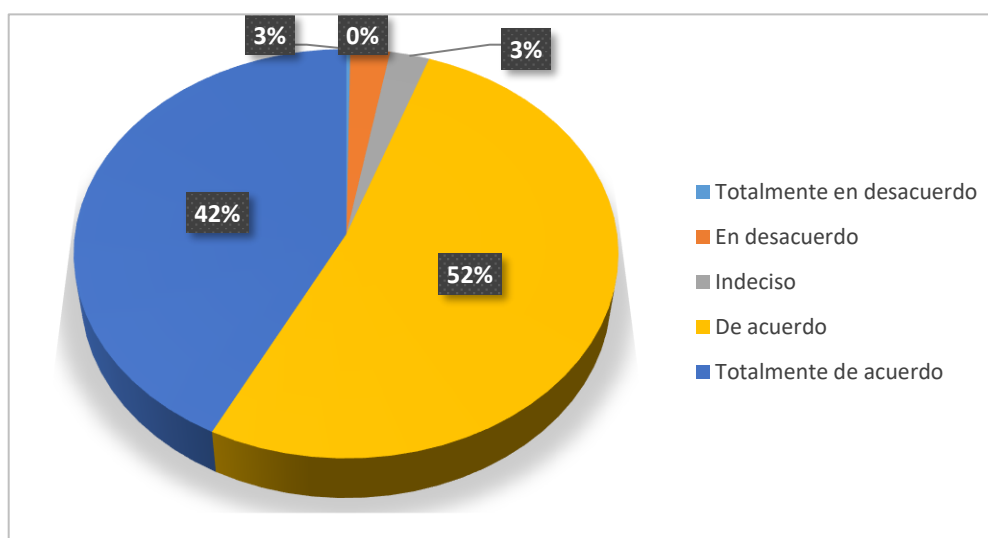
**Tabla 5**

*Relación entre Estilo de vida y con los patrones de conducta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	10	2,6	2,6	2,8
Indeciso	10	2,6	2,6	5,4
De acuerdo	202	52,1	52,1	57,5
Totalmente de acuerdo	165	42,5	42,5	100,0
Total	388	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Estilo de vida y patrones de conducta*



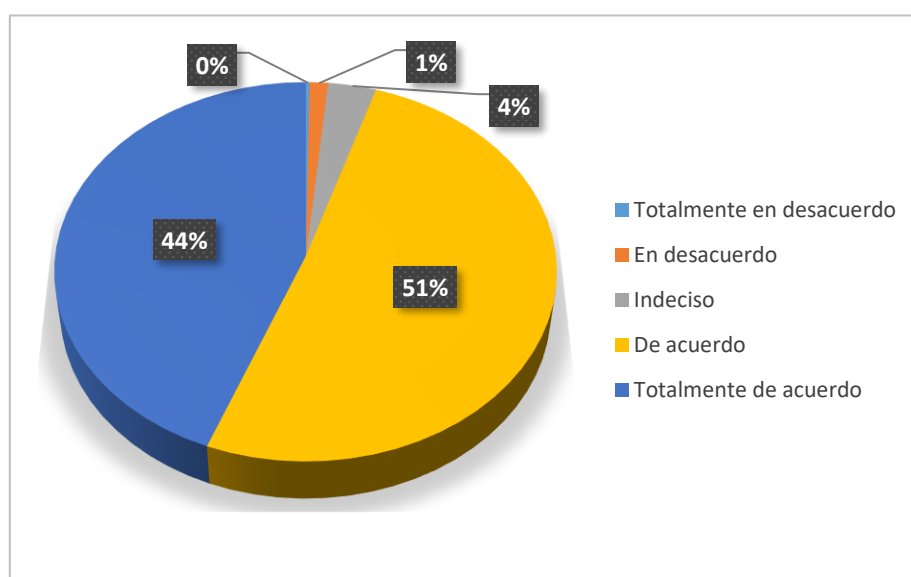
En la tabla, se muestra los resultados obtenidos en relación al estilo de vida y los patrones de conducta de los pobladores de Huánuco, teniendo como resultado lo siguiente, que el 52,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 42,5% está de acuerdo, por otro lado, el 2,6% está indeciso, el 2,6% está en desacuerdo, el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, el conocer y ser parte de los patrones de conducta que tienen los pobladores.

Pregunta 4: ¿Considera usted que el Estilo de vida se relaciona con la forma de vivir de los pobladores de Huánuco?

**Tabla 6**  
*Relación entre estilo de vida y con la forma de vivir*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	5	1,3	1,3	1,5
	Indeciso	13	3,4	3,4	4,9
	De acuerdo	198	51,0	51,0	55,9
	Totalmente de acuerdo	171	44,1	44,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 4**  
*Estilo de Vida y la forma de vivir*



En la tabla, se muestra los resultados obtenidos entre la relación al estilo de vida y la forma de vivir de los pobladores de Huánuco, teniendo como resultado lo siguiente, el 44,1% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 51% está de acuerdo, por otro lado, el 3,4% está indeciso, el 1,3% está en desacuerdo y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, se tiene que formar parte de la forma de vivir de los pobladores de Huánuco.

Pregunta 5: ¿Considera usted que el Estilo de vida se relacionan con la manera de ocupar su tiempo libre con las costumbres (danzas, música, festividades, gastronomía)?

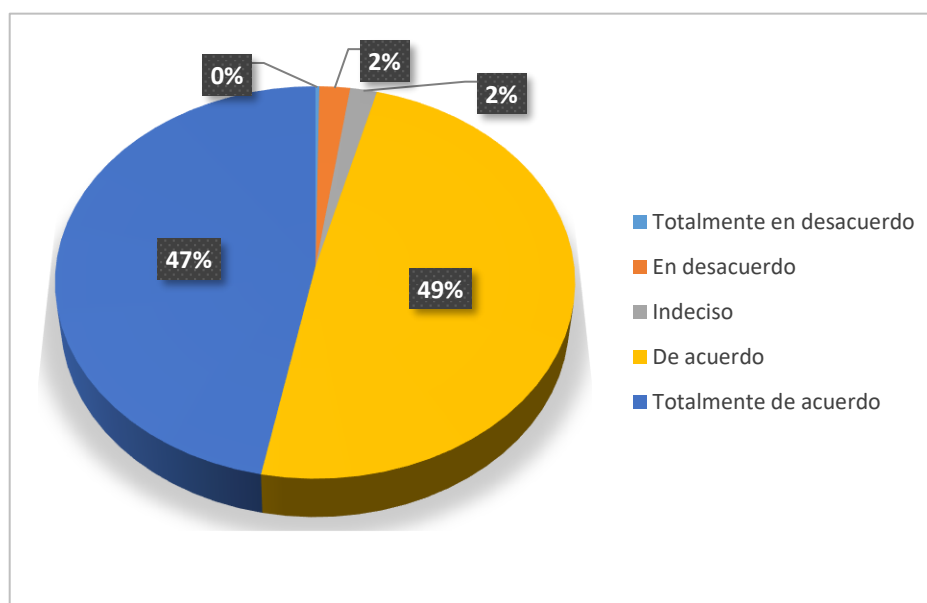
**Tabla 7**

*Relación entre estilo de vida y con la manera de ocupar su tiempo libre*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	8	2,1	2,1	2,3
	Indeciso	7	1,8	1,8	4,1
	De acuerdo	190	49,0	49,0	53,1
	Totalmente de acuerdo	182	46,9	46,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Estilo de vida y la manera de ocupar su tiempo libre*



En la tabla, se muestra la relación entre el estilo de vida y la manera de ocupar su tiempo libre con las costumbres, teniendo como resultado lo siguiente, el 46,9% de los

encuestados está totalmente de acuerdo, el 49% está de acuerdo, por otro lado, el 1,8% está indeciso, el 2,1% está en desacuerdo y el 0,3% está en totalmente desacuerdo. Quiere decir, conocer la forma en como los pobladores dedican parte de su tiempo en su cultura.

Variable: Turismo vivencial

Pregunta 6: ¿Considera usted que las Costumbres se relacionan con las actividades culturales (festividades) del distrito de Huánuco?

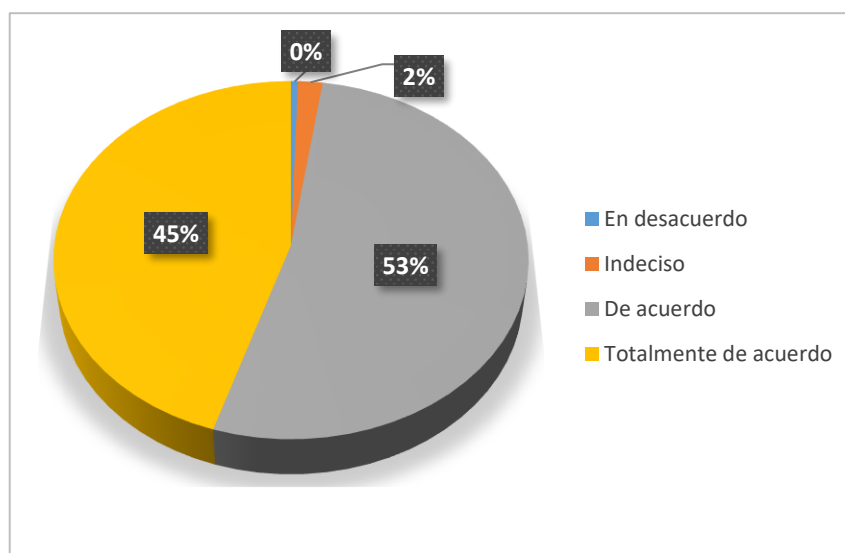
**Tabla 8**

*Relación entre las costumbres y las actividades culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Indeciso	7	1,8	1,8	2,3
	De acuerdo	204	52,6	52,6	54,9
	Totalmente de acuerdo	175	45,1	45,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Costumbres y actividades culturales*



En la tabla, se muestra la relación entre las costumbres y las actividades culturales del distrito de Huánuco, obteniendo como resultado lo siguiente, el 45,1% está totalmente de acuerdo, el 52,6% está de acuerdo, por otro lado, el 1,8% está indeciso y el 0,5% está en

desacuerdo. Quiere decir, conocer las diversas costumbres a través de la festividad de los Negritos.

Variable: Turismo vivencial

Pregunta 7: ¿Considera usted que las Manifestaciones culturales se relacionan con las expresiones culturales (danza, música) del distrito de Huánuco?

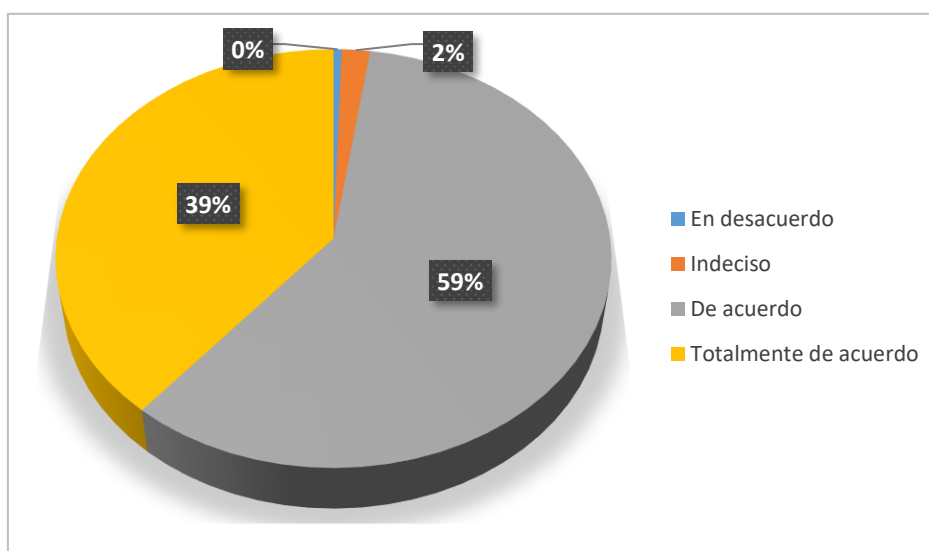
**Tabla 9**

*Relación entre manifestaciones culturales y las expresiones culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Indeciso	7	1,8	1,8	2,3
	De acuerdo	228	58,8	58,8	61,1
	Totalmente de acuerdo	151	38,9	38,9	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Manifestaciones culturales y expresiones culturales*



En la tabla, se muestra la relación entre las manifestaciones culturales y las expresiones culturales, obteniendo lo siguiente, el 38,9% está totalmente de acuerdo, el 58,8% está de acuerdo, por otro lado, el 1,8% está indeciso y el 0,5% está en desacuerdo.



Quiere decir, a través de la danza y la música, que son parte de las expresiones culturales, se vive la experiencia de formar parte de esta comunidad.

Pregunta 8: ¿Considera usted que las manifestaciones culturales se relacionan con los valores culturales (respeto, admiración y cuidado a la cultura) de una comunidad?

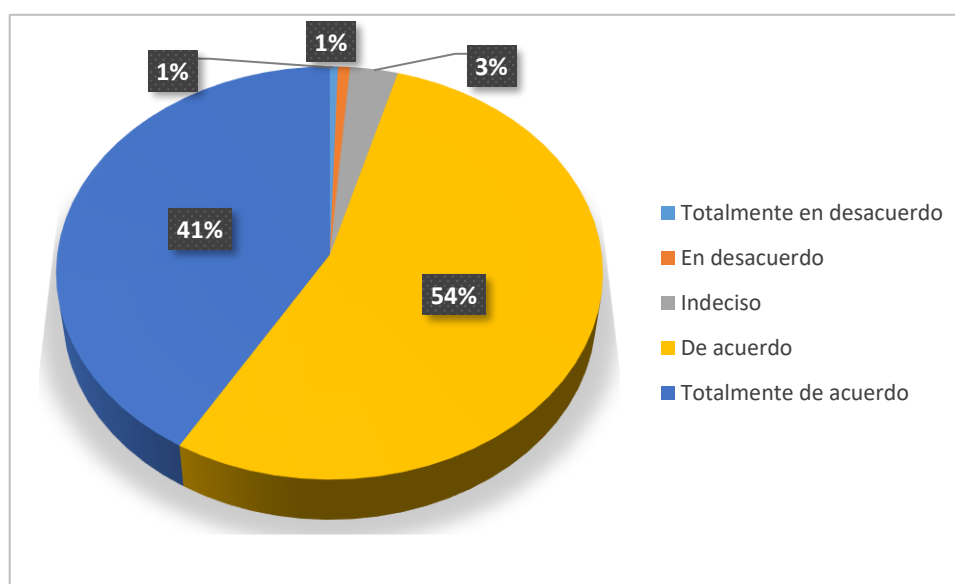
**Tabla 10**

*Relación entre manifestaciones culturales y los valores culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	3	,8	,8	1,3
	Indeciso	12	3,1	3,1	4,4
	De acuerdo	210	54,1	54,1	58,5
	Totalmente de acuerdo	161	41,5	41,5	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Manifestaciones culturales y valores culturales*



En la tabla, se muestra la relación entre las manifestaciones culturales y los valores culturales de una comunidad, se obtuvo lo siguiente, 41,5% está totalmente de acuerdo, el 54,1% está de acuerdo, por otro lado, el 3,1% está indeciso, el 0,8% está en desacuerdo y el 0,5% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, aprender y a la vez a cuidar, respetar y admirar a la cultura huanuqueña, a través de la festividad de los negritos.

Pregunta 9: ¿Considera usted que las Manifestaciones culturales se relacionan con los elementos tangibles (grabaciones, pinturas, esculturas, artesanía, vestimenta) del distrito de Huánuco?

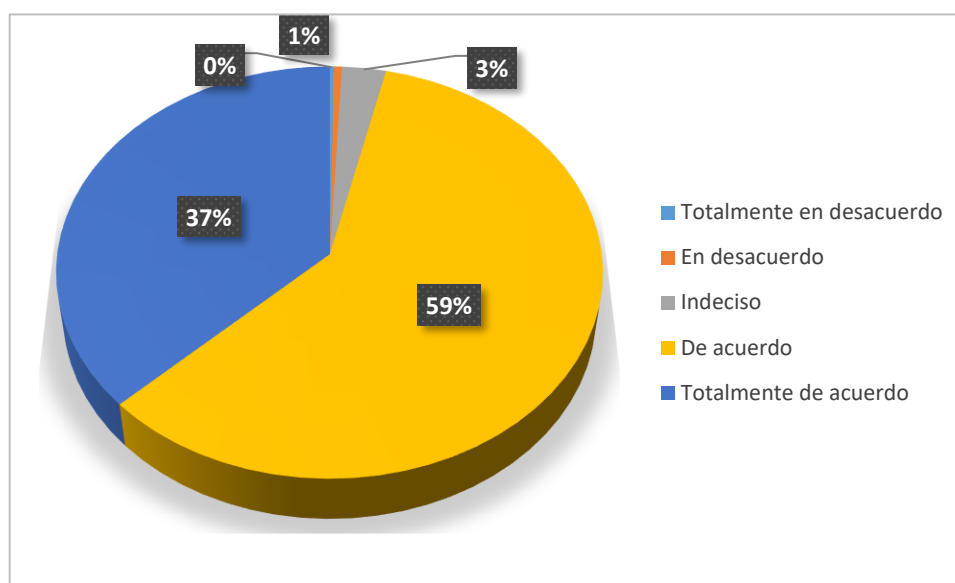
**Tabla 11**

*Relación entre manifestaciones culturales y los elementos tangibles*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	2	,5	,5	,8
	Indeciso	11	2,8	2,8	3,6
	De acuerdo	230	59,3	59,3	62,9
	Totalmente de acuerdo	144	37,1	37,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Manifestaciones culturales y elementos tangibles*



En la tabla, se muestra la relación entre las manifestaciones culturales y los elementos tangibles, se obtuvo lo siguiente, el 37,1% está totalmente de acuerdo, el 59,3% está de acuerdo, por otro lado, el 2,8% está indeciso, el 0,5% está en desacuerdo y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, a través de las esculturas, la vestimenta, artesanía, se puede aprender y vivir una experiencia única en el lugar.

Pregunta 10: ¿Considera usted que las Manifestaciones culturales se relacionan con los elementos intangibles (danzas, música, idioma, religión) del distrito de Huánuco?

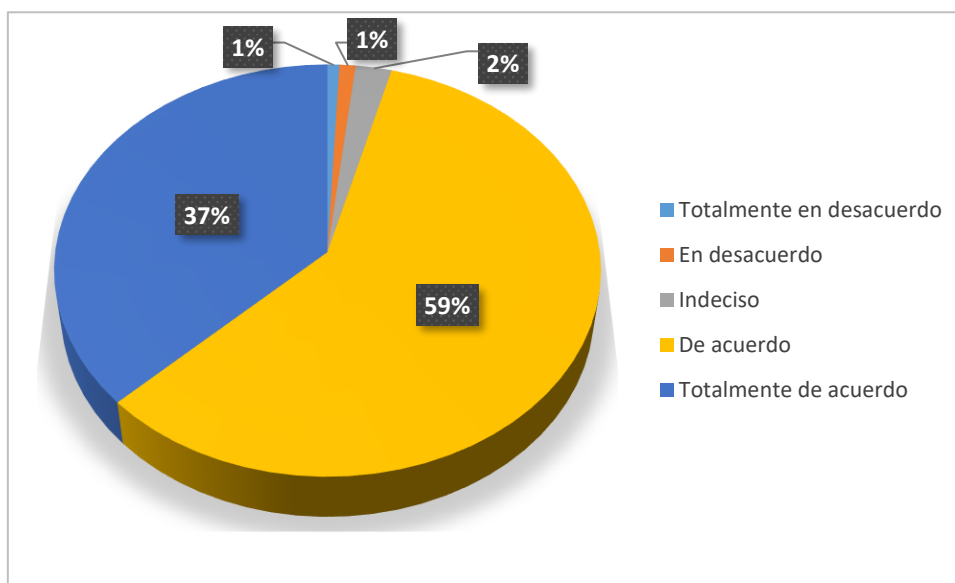
**Tabla 12**

*Relación entre manifestaciones culturales y elementos intangibles*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	4	1,0	1,0	1,8
	Indeciso	9	2,3	2,3	4,1
	De acuerdo	228	58,8	58,8	62,9
	Totalmente de acuerdo	144	37,1	37,1	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 10**

*Manifestaciones culturales y elementos intangibles*



En la tabla, se muestra la relación entre las manifestaciones culturales y los elementos intangibles, se obtuvo lo siguiente, el 37,1% está totalmente de acuerdo, el 58,8% está de acuerdo, por otro lado, 2,3% está indeciso, el 1% está en desacuerdo y el 0,8% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, a través de los elementos intangibles de la ciudad de Huánuco, a través de la festividad de los negritos, se puede conocer mucho sobre la población.

Variable: Identidad cultural

Pregunta 11: ¿Considera usted que los valores culturales se relaciona con la valoración cultural de los pobladores de Huánuco?

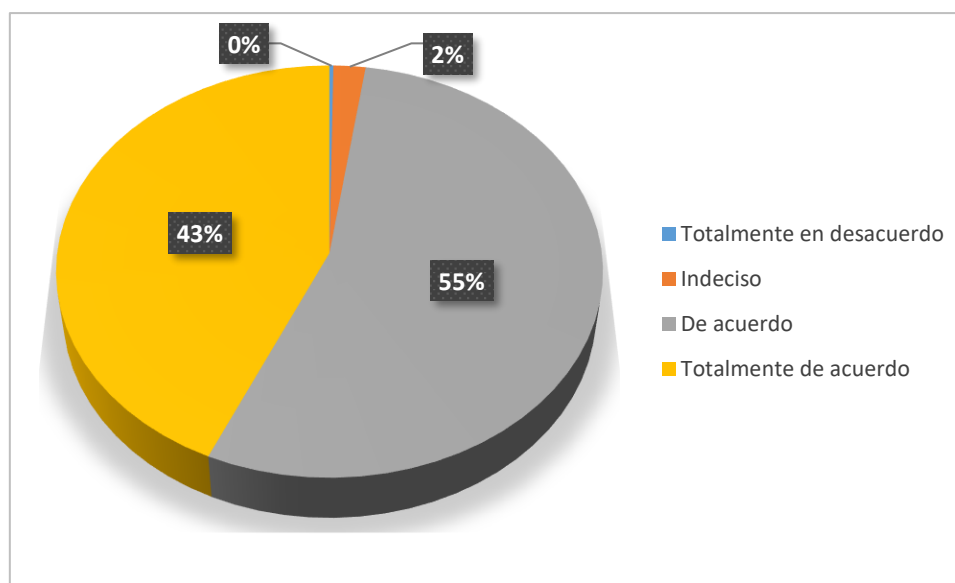
**Tabla 13**

*Relación entre los valores culturales y la valoración de la cultura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Indeciso	8	2,1	2,1	2,3
	De acuerdo	211	54,4	54,4	56,7
	Totalmente de acuerdo	168	43,3	43,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 11**

*Valores culturales y valoración de la cultura*



En la tabla, se muestra la relación entre la identidad cultural y la valoración cultural de los pobladores de Huánuco, se obtuvo lo siguiente, el 43,3% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 54,4% está de acuerdo, por otro lado, el 2,1% está indeciso y el 0,3% está en desacuerdo. Quiere decir que, con la festividad de los negritos, los pobladores y turistas se van a sentir incentivados a valorar y cuidar la cultura huanuqueña.

Pregunta 12: ¿Considera usted que los valores culturales se relaciona con la forma de expresarse de los pobladores de Huánuco?

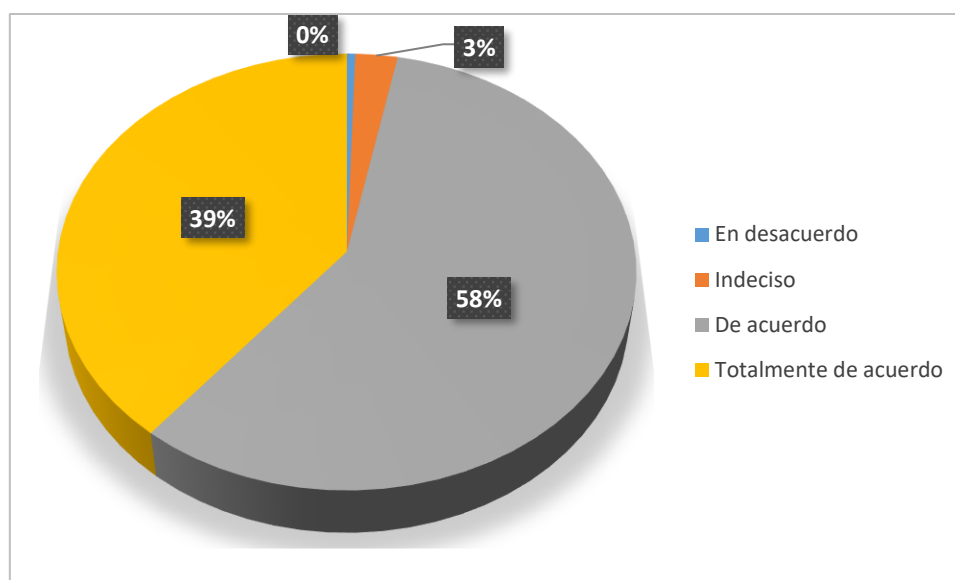
**Tabla 14**

*Relación entre valores culturales y la forma de expresarse*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Indeciso	10	2,6	2,6	3,1
	De acuerdo	224	57,7	57,7	60,8
	Totalmente de acuerdo	152	39,2	39,2	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 12**

*Valores culturales y forma de expresarse*



En la tabla, se muestra la relación entre la identidad cultural y la forma de expresarse de los pobladores de Huánuco, se obtuvo lo siguiente, que el 39,2% está totalmente de acuerdo, el 57,7% de acuerdo, por otro lado, el 2,6% está indeciso y el 0,5% está en desacuerdo. Quiere decir que una de las muestras de expresión de los pobladores de Huánuco, se muestra a través de los valores culturales de los pobladores, con respecto a su cultura.

Pregunta 13: ¿Considera usted que los valores culturales se relaciona con la expresión de nuestro pasado y presente?

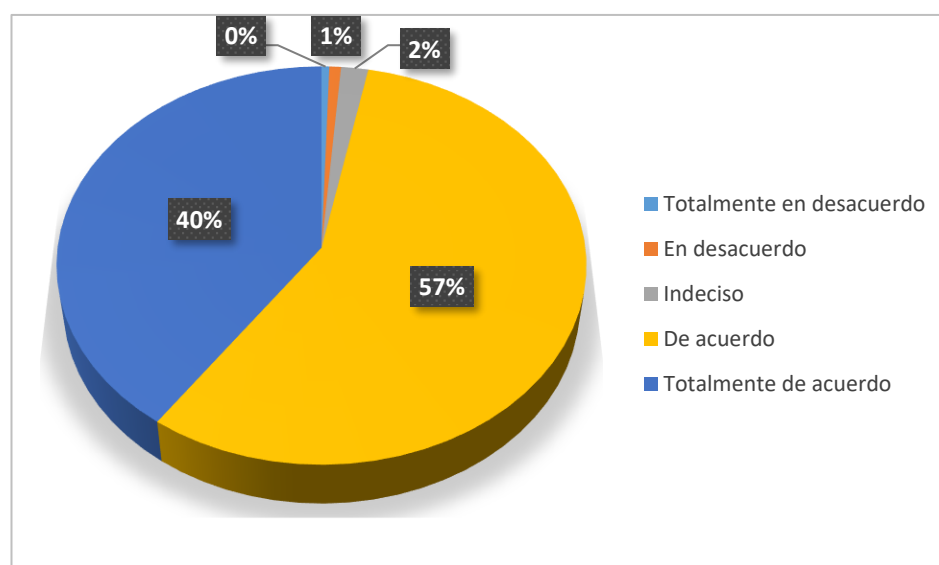
**Tabla 15**

*Relación entre los valores culturales y expresión de nuestro pasado y presente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	3	,8	,8	1,3
	Indeciso	7	1,8	1,8	3,1
	De acuerdo	220	56,7	56,7	59,8
	Totalmente de acuerdo	156	40,2	40,2	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Valores culturales y expresión de nuestro pasado y presente*



En la tabla, se muestra la relación entre la identidad cultural y la expresión de nuestro pasado y presente, se obtuvo lo siguiente, que el 40,2% está totalmente de acuerdo, el 56,7% está de acuerdo, por otro lado, el 1,8% está indeciso y el 0,8% está en desacuerdo y 0,5% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir que la festividad es algo que los pobladores heredaron de sus antepasados y el cual sigue perdurando hasta la actualidad.

Variable: Identidad cultural

Pregunta 14: ¿Considera usted que la cultura viva se relaciona con el enseñar a las nuevas generaciones del distrito de Huánuco?

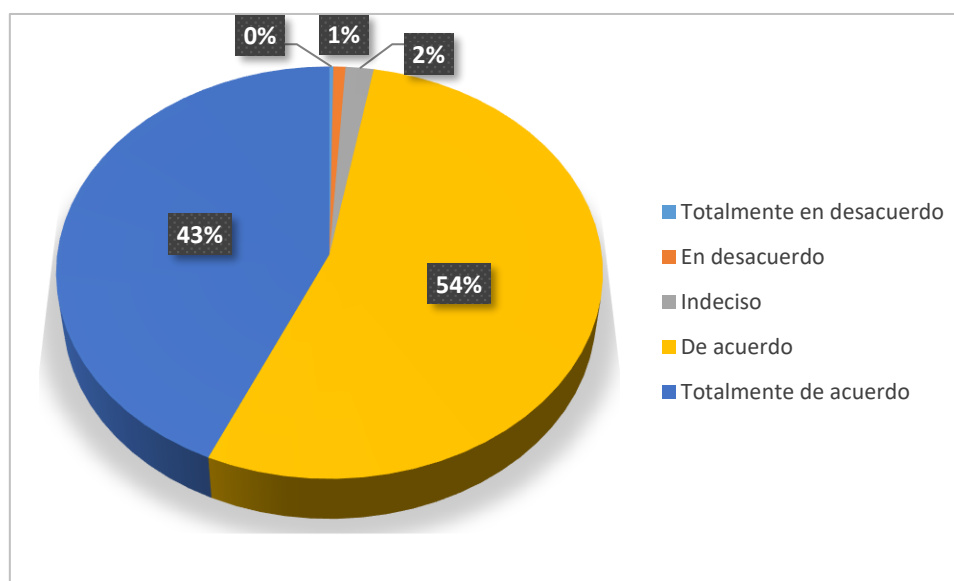
**Tabla 16**

*Relación entre la cultura viva y el enseñar a las nuevas generaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	3	,8	,8	1,0
	Indeciso	7	1,8	1,8	2,8
	De acuerdo	209	53,9	53,9	56,7
	Totalmente de acuerdo	168	43,3	43,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 14**

*Cultura viva y enseñar a las nuevas generaciones*



En la tabla, se muestra la relación entre la cultura viva y el enseñar a las nuevas generaciones del distrito de Huánuco, se obtuvo lo siguiente, que el 43,3% está totalmente de acuerdo, el 53,9% está de acuerdo, por otro lado, el 1,8% está indeciso, el 0,8% está en desacuerdo y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, a través de la festividad

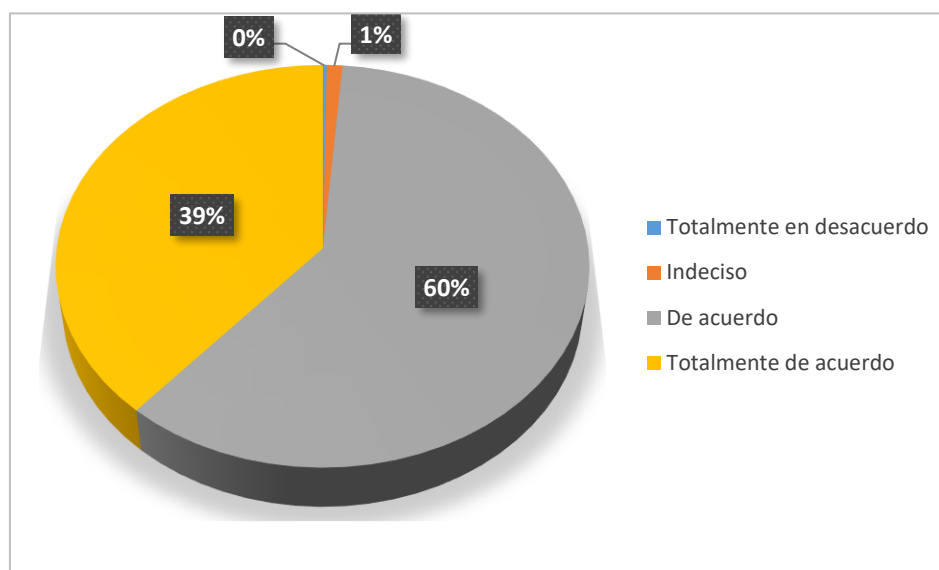
de los negritos las nuevas generaciones pueden aprender a valorar su cultura y reforzar su identidad.

Pregunta 15: ¿Considera usted que la cultura viva se relaciona con mantener el legado cultural del distrito de Huánuco?

**Tabla 17**  
*Relación entre la cultura viva y mantener el legado cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Indeciso	4	1,0	1,0	1,3
	De acuerdo	233	60,1	60,1	61,3
	Totalmente de acuerdo	150	38,7	38,7	100,0
Total		388	100,0	100,0	

**Figura 15**  
*Cultura viva y mantener el legado cultural*



En la tabla, se muestra la relación entre la cultura viva y con mantener el legado cultural del distrito de Huánuco, se obtuvo que el 38,7% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 60,1% está de acuerdo, por otro lado, el 1% está indeciso y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, que con la festividad de los negritos se puede



mantener el legado cultural huanuqueño heredado de sus antepasados lo que lograría reforzar la identidad cultural de la población.

Variable: Identidad cultural

Pregunta 16: ¿Considera usted que la Tradición se relaciona con el transmitir las creencias de los pobladores de Huánuco?

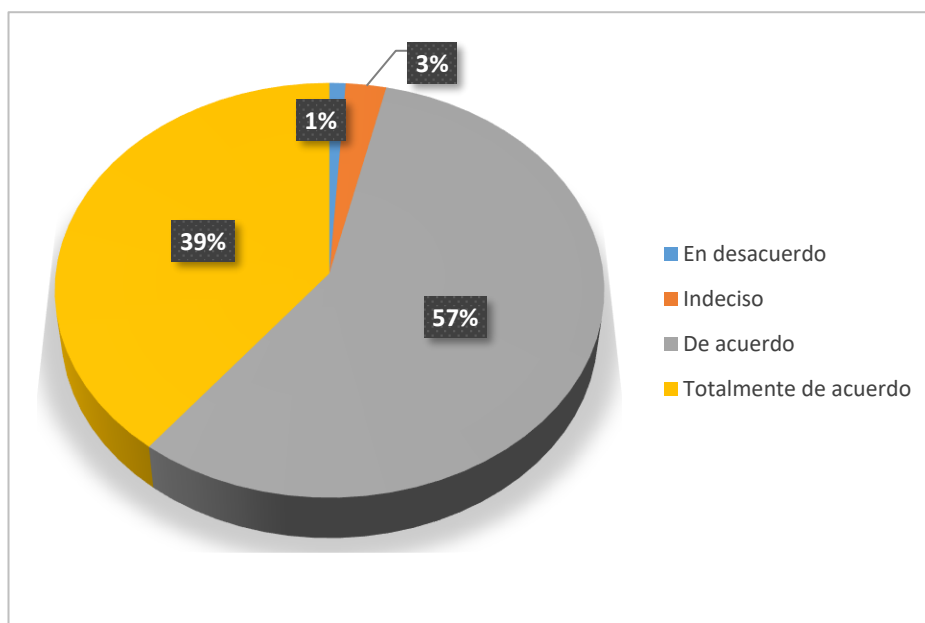
**Tabla 18**

*Relación entre la tradición y con transmitir las creencias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	Indeciso	10	2,6	2,6	3,6
	De acuerdo	221	57,0	57,0	60,6
	Totalmente de acuerdo	153	39,4	39,4	100,0
Total		388	100,0	100,0	

**Figura 16**

*Tradición y transmitir creencias*



En la tabla, se muestra la relación entre la tradición y con el transmitir las creencias de los pobladores de Huánuco, se obtuvo los siguientes resultados, que el 39,4% está

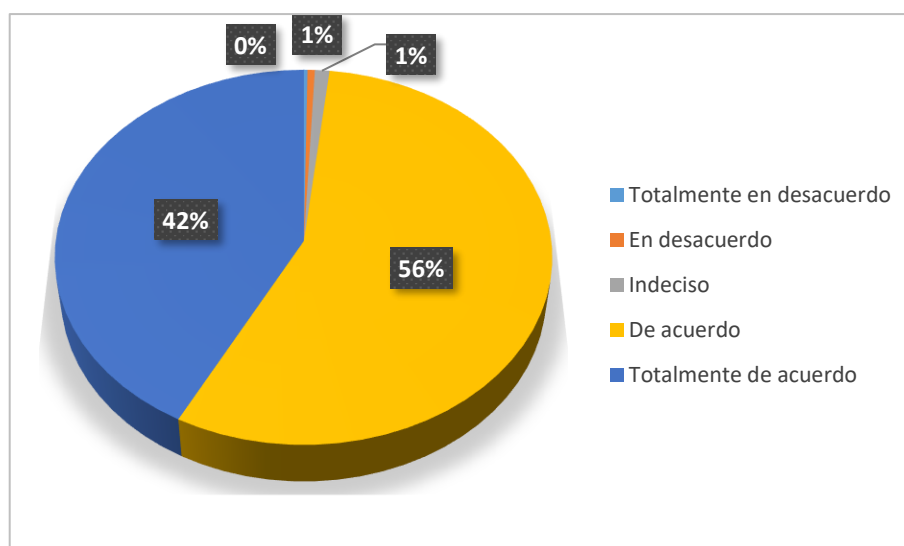
totalmente de acuerdo, el 57% está de acuerdo, el 2,6% está indeciso y el 1% está en desacuerdo. Quiere decir, a través de los negritos de Huánuco los pobladores pueden valorar y transmitir sus creencias a otros.

Pregunta 17: ¿Considera usted que la Tradición se relaciona con transmitir las costumbres de los pobladores de Huánuco?

**Tabla 19**  
*Relación entre tradición y transmitir costumbres*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	2	,5	,5	,8
	Indeciso	4	1,0	1,0	1,8
	De acuerdo	217	55,9	55,9	57,7
	Totalmente de acuerdo	164	42,3	42,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 17**  
*Tradición y transmitir costumbres*



En la tabla, se muestra la relación entre la tradición y con transmitir las costumbres, se obtuvo los siguientes resultados, el 42,3% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 55,9% está de acuerdo, por otro lado, el 1,0% está indeciso, el 0,5% está en desacuerdo y el 0,3% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir, a través de la festividad de los negritos

de Huánuco los pobladores pueden mostrar sus costumbres a otros, lo que genera un aumento en el la identidad cultural de ellos.

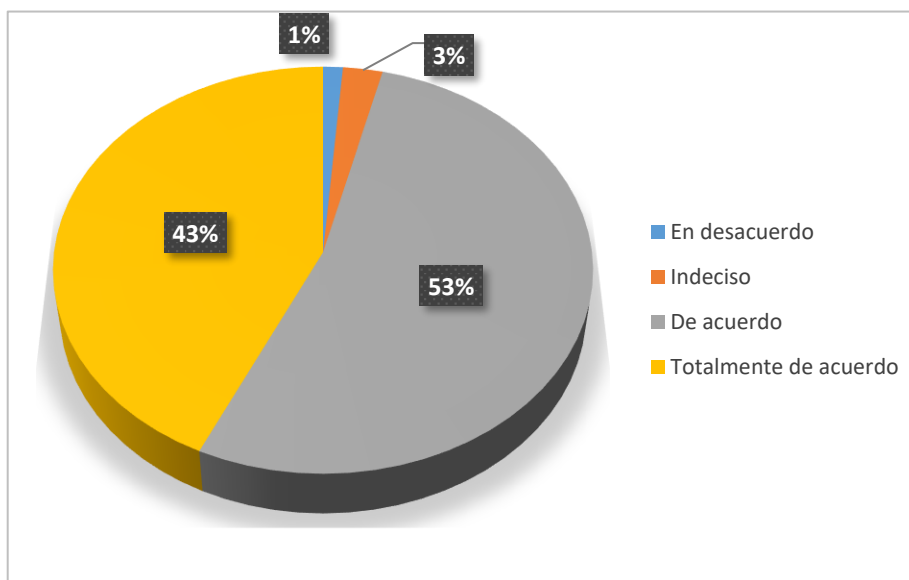
Variable: Identidad cultural

Pregunta 18: ¿Considera usted que la danza de los negritos de Huánuco se relaciona con la expresión de los pobladores de Huánuco?

**Tabla 20**  
*Relación entre la danza y la expresión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	Indeciso	10	2,6	2,6	3,9
	De acuerdo	206	53,1	53,1	57,0
	Totalmente de acuerdo	167	43,0	43,0	100,0
Total		388	100,0	100,0	

**Figura 18**  
*Danza y expresión*



En la tabla, se muestra la relación entre la danza de los negritos de Huánuco y la expresión de los pobladores, se obtuvo los siguientes resultados, el 43% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 53,1% está de acuerdo, el 2,6% está indeciso y el 1,3% está

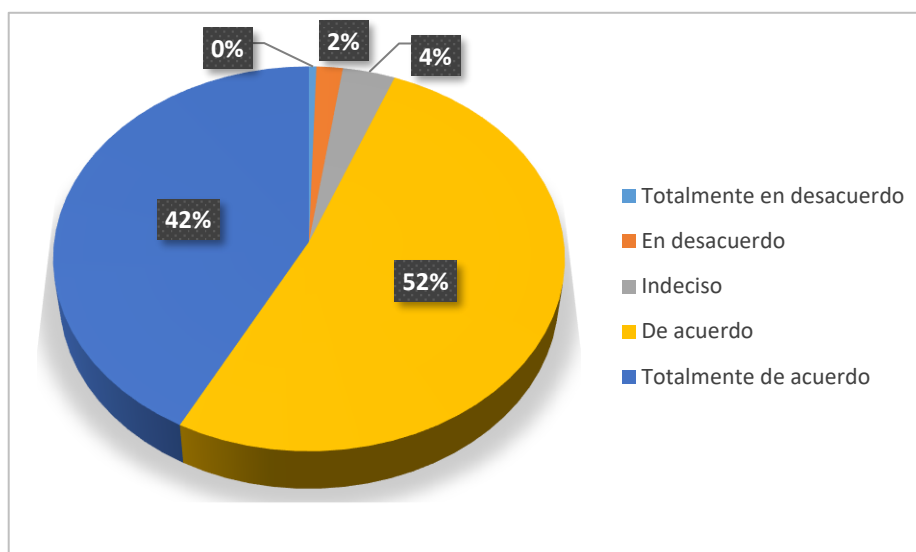
en desacuerdo. Quiere decir, que la danza de los negritos refleja la expresión cultural de los pobladores, el cual es atractivo para el turismo vivencial.

Pregunta 19: ¿Considera usted que la danza de los negritos de Huánuco se relaciona con el lenguaje corporal?

**Tabla 21**  
*Relación entre la danza y el lenguaje corporal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	7	1,8	1,8	2,3
	Indeciso	14	3,6	3,6	5,9
	De acuerdo	201	51,8	51,8	57,7
	Totalmente de acuerdo	164	42,3	42,3	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 19**  
*Danza y lenguaje corporal*



En la tabla, se muestra la relación entre la danza de los negritos de Huánuco y el lenguaje corporal, se obtuvo los siguientes resultados, el 42,3% se encuentra totalmente de acuerdo, el 51,8% está de acuerdo, por otro lado, el 3,6% se encuentra indeciso, el 1,8% está en desacuerdo, el 0,5% está totalmente en desacuerdo. Quiere decir que la danza refleja parte

de la historia que se vivía en la antigüedad, lo que es parte de la cultura de los pobladores, generando así un sentido de pertenencia en los pobladores.

Pregunta 20: ¿Considera usted que la danza de los negritos de Huánuco se relaciona con el arte de expresar sentimientos a través de movimientos?

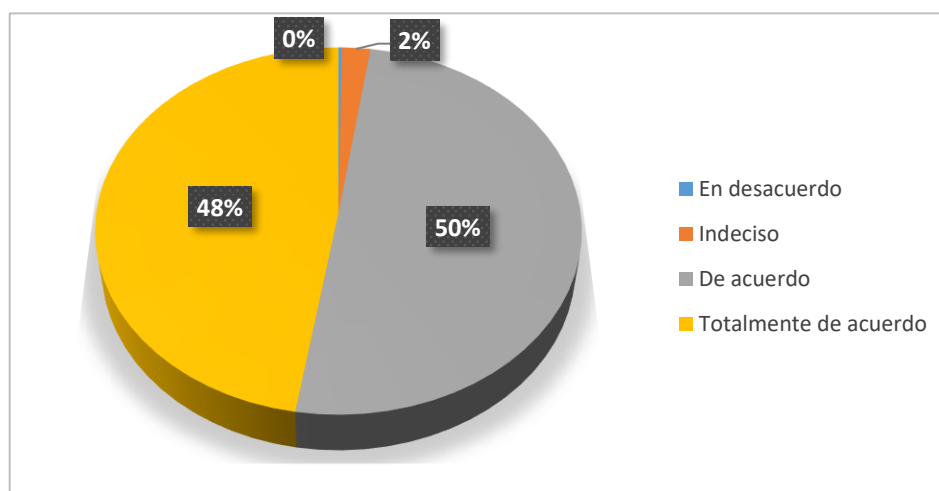
**Tabla 22**

*Relación entre danza y arte de expresar sentimientos a través del movimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Indeciso	8	2,1	2,1	2,3
	De acuerdo	195	50,3	50,3	52,6
	Totalmente de acuerdo	184	47,4	47,4	100,0
	Total	388	100,0	100,0	

**Figura 20**

*Danza y arte de expresar sentimientos a través del movimiento*



En la tabla, se muestra la relación entre la danza de los negritos de Huánuco y el arte de expresar sentimientos a través del movimiento, se obtuvo los siguientes resultados, el 47,4% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 50,3% está de acuerdo, por otro lado, el 2,1% está indeciso y el 0,3% está en desacuerdo. Quiere decir, a través de la danza de los negritos de Huánuco, durante los pasos y las mudanzas se pueden expresar sentimientos los cuales son percibidos por los espectadores, lo que hace que sea muy

atractivo para otros, generando que las nuevas generaciones se incentiven en querer aprender y así fortalecer su identidad.

## 2 Análisis de resultados

### 2.1 Contraste de prueba de hipótesis general

$H_g$ : El turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

$H_0$ : El turismo vivencial no se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Prueba Chi - Cuadrado

Grados de libertad: 4

Punto crítico:  $\chi^2_{(4,0.95)} = 9,4877$

Función pivotal:

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 467.898$$

**Tabla 23**

*Pruebas de Chi – cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	467.898	4	<.001
Razón de verosimilitud	31.240	4	<.001
Asociación lineal por lineal	169.326	1	<.001
N de casos válidos	388		

**Tabla 24***Medidas de Asociación*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	.739	<.001
N de casos válidos		388	

**Tabla 25***Tabla cruzada turismo vivencial \* Identidad cultural*

		Identidad Cultural			Total	
		Desacuerdo	Indeciso	Acuerdo	Acuerdo	
Turismo Vivencial	Desacuerdo	1	0	0	0	1
	Indeciso	0	3	4	0	7
	Acuerdo	0	3	170	21	194
	Total	0	0	47	139	186
Acuerdo						
Total		1	6	221	160	388

Valor experimental:  $\chi^2_o = 467.898$  pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, además p-valor (significancia)=  $P(\chi^2 > 467.898) = 0.000$

Decisión: como 467.898 pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la nula.

Conclusión: Se concluye que el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

El turismo vivencial es una actividad que ha tenido mucha acogida en los últimos años por parte de los turistas, debido a que con este tipo de turismo se está directamente en contacto con la cultura, y dentro de ella encontramos a las festividades, siendo la festividad a tratar la más representativa del lugar, y que a su vez la danza de los negritos, que forma parte principal de esta festividad, fue reconocida en el 2021 a nivel nacional como

Patrimonio Cultural de la Nación, lo que generó que en los últimos años las cuadrillas de negritos incrementen lo que hace que por las fechas de diciembre y enero que dura esta festividad, se vean por todas las calles de la ciudad de Huánuco a los Negritos, con esos trajes muy llamativos y ese sombrero de plumas alto, lo cual diferencia de otros tipos de negritos, así mismo, acompañados de la música representativa tocada por la banda. Todas las personas que son participes de esta festividad forman parte de la vivencia de toda la cultura huanuqueña, puesto que no solo se aprecia la misma danza, sino que a su vez se logra conocer más la ciudad puesto que se sigue todo el recorrido de la cuadrilla por diversas calles al compás de la música de pasacalle, así mismo, probar parte de los platos típicos huanuqueños, como el locro de gallina, caldo verde, picante de cuy, pachamanca, chicha de jora, entre otros, que son ofrecidos por los mayordomos a todos los acompañantes de la cuadrilla, a su vez son participes de la misma fiesta compartiendo con los mismos pobladores huanuqueños bailando y cantando al compás de la banda, entre huaynos huanuqueños y otros. Todo ello representa parte de la cultura huanuqueña y al ser reconocida la festividad por otras personas, esto genera que los pobladores tengan un sentido de pertenencia con ella, lo que genera fortalecer su identidad cultural, generando así que se transmita de generación en generación generando que las tradiciones huanuqueñas perduren.

## 2.2 Contraste de prueba hipótesis específico 1

H<sub>1</sub>: Las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

H<sub>0</sub>: Las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: prueba Chi – Cuadrado



Grados de libertad: 4

Punto crítico:

$$\chi^2_{(4,0.95)} = 9,4877$$

Función pivotal:

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 356.862$$

**Tabla 26**

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	356.862	4	<.001
Razón de verosimilitud	53.475	4	<.001
Asociación lineal por lineal	233.607	1	<.001
N de casos válidos	388		

**Tabla 27**

*Medidas de Asociación*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.692	<.001
N de casos válidos		388	

**Tabla 28**

*Tabla cruzada las experiencias \* Identidad cultural*

		Identidad cultural			Total Acuerdo	Total
		Desacuerdo	Indeciso	Acuerdo		
Las experiencias	Desacuerdo	1	0	0	0	1
	Indeciso	1	5	1	0	7
	Acuerdo	0	5	163	26	194
	Total Acuerdo	0	0	58	128	186
Total		2	10	222	154	388

Valor experimental:  $\chi^2_o = 356.862$  pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, además p-valor (significancia)=  $P(\chi^2 > 356.862) = 0.000$

Decisión: como 356.862 pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco.

La identidad cultural de una comunidad es muy importante, porque gracias a ella la cultura se mantiene viva y es valorada por todos los pobladores, haciendo que otras personas de afuera quieran aprender y conocer su cultura aprendiendo a valorarla y formando parte de ella. Así mismo, se sabe que las generaciones actuales tienen mucha influencia de cultura extranjera que se van olvidando de su propia cultura y van perdiendo esa esencia que los hace huanuqueños, debilitando su identidad cultural. De acuerdo con el análisis las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco, puesto que las experiencias vividas durante la festividad muestra en todo su esplendor las tradiciones y costumbres huanuqueñas las cuales deben ser valoradas por todos los pobladores, porque eso es lo que los diferencia de otras culturas. Así mismo, para que todo ello pase la identidad cultural que poseen los pobladores juega un rol muy importante, puesto que con una identidad fortalecida por parte de los huanuqueños pueden enseñar a las nuevas generaciones a amar y valorar sus costumbres y tradiciones para que sean ellos los que fomenten e incentiven a los demás a querer formar parte de ella, generando así una forma de turismo en Huánuco, lo que genera grandes beneficios para toda la población.

### 2.3 Contraste de prueba de hipótesis específico 2

H<sub>2</sub>: Los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

H<sub>0</sub>: Los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Prueba Chi - Cuadrado

Grados de libertad: 4

Punto crítico:  $\chi^2_{(4,0.95)} = 9,4877$

Función pivotal:

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 532.718$$

**Tabla 29**  
*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	532.718	4	<.001
Razón de verosimilitud	41.288	4	<.001
Asociación lineal por lineal	222.668	1	<.001
N de casos válidos	388		

**Tabla 30**  
*Medidas de Asociación*

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	.761	<.001
N de casos válidos	388	

**Tabla 31***Tabla cruzada estilos de vida \* Identidad cultural*

		Identidad cultural				Total
		Desacuerdo	Indeciso	Acuerdo	Total Acuerdo	
Estilos de vida	Desacuerdo	1	0	0	0	1
	Indeciso	0	4	3	0	7
	Acuerdo	0	2	138	54	194
	Total	0	0	36	150	186
Acuerdo						
Total		1	6	177	204	388

Valor experimental:  $\chi^2 = 532.718$  pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, además p-valor (significancia) =  $P(\chi^2 > 532.718) = 0.000$

Decisión: como 532.718 pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

De acuerdo al análisis nos muestra que los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural, si hablamos de cultura viva son las diversas actividades que se pueden realizar para lograr mantener vigente la cultura y no perderla, acá contamos con el estilo de vida de una población que forma parte de su cultura puesto que esta hace que se diferencie de otra, volviéndola única. Es ahí en donde la identidad entra a tener importancia puesto que con ella los pobladores se sienten identificados con su estilo de vida lo que genera que perdure con el tiempo y sean ellos quienes incentiven y motiven el interés a la cultura en las nuevas generaciones. El turismo vivencial genera que muchas personas estén interesadas en conocer y ser parte de este estilo de vida por parte de los pobladores huanuqueños, y genera que los pobladores al ver como otras personas se identifican y valoran la cultura, logren fortalecer su identidad cultural.

## 2.4 Contraste de prueba de hipótesis específico 3

H<sub>3</sub>: De qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

H<sub>0</sub>: De qué manera las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: prueba Chi - Cuadrado

Grados de libertad: 2

Punto crítico:  $\chi^2_{(2,0.95)} = 5,9915$

Función pivotal:

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 123.214$$

**Tabla 32**

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123.214	2	<.001
Razón de verosimilitud	30.106	2	<.001
Asociación lineal por lineal	122.472	1	<.001
N de casos válidos	388		

**Tabla 33**

*Medidas de Asociación*

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.491	<.001
N de casos válidos		388	

**Tabla 34***Tabla cruzada Las costumbres \* Identidad cultural*

		Identidad cultural			Total
		Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Las costumbres	En desacuerdo	1	0	0	1
	Indeciso	4	2	1	7
	De acuerdo	4	137	53	194
	Totalmente de acuerdo	1	34	151	186
Total		10	173	205	388

Valor experimental:  $\chi_o^2 = 123.214$  pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, además p-valor (significancia) =  $P(\chi^2 > 123.214) = 0.000$

Decisión: como 123.214 pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

Las costumbres huanuqueñas está conformada de las creencias y hábitos que tiene la población huanuqueña, ya sea por la religión, la comida, la música, entre otras, según el estudio realizado nos indica que las costumbres se relacionan de manera positiva a la a la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco, si hablamos de esta festividad nace a través de la danza de los negritos los cuales bailan en veneración y adoración al nacimiento del niño Jesús, es ahí en donde los turistas al llegar a la ciudad y querer formar parte de esta festividad van conociendo parte de las costumbres huanuqueñas, generando así que los mismos pobladores se sientan orgullosos de sus tradiciones que vienen de antaño e incrementando la identidad cultural de la población, puesto que estas costumbres diferencia al pueblo huanuqueño de otro.

## 2.5 Contraste de prueba de hipótesis específico 4

H<sub>4</sub>: las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

H<sub>0</sub>: las manifestaciones culturales no se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Prueba estadística: Prueba Chi - Cuadrado

Grados de libertad: 4

Punto crítico:  $\chi^2_{(4,0.95)} = 9,4877$

1

Función pivotal:

$$\chi_o^2 = \sum_{j=1}^s \sum_{i=1}^r \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 446.729$$

**Tabla 35**

*Pruebas de Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	446.729	4	<.001
Razón de verosimilitud	32.302	4	<.001
Asociación lineal por lineal	120.366	1	<.001
N de casos válidos	388		

**Tabla 36**

*Medidas de asociación*

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	.732	<.001
N de casos válidos	388	

**Tabla 37**

*Tabla cruzada Turismo Vivencial \* Danza de los negritos de Huánuco*

		Identidad cultural			Total Acuerdo	Total
		Desacuerdo	Indeciso	Acuerdo		
Manifestaciones culturales	Desacuerdo	1	0	0	0	1
	Indeciso	0	4	2	1	7
	Acuerdo	0	10	156	28	194
	Total	0	0	48	138	186
Total Acuerdo						
Total		1	14	206	167	388

Valor experimental:  $\chi^2_o = 446.729$  pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula  $P(\chi^2 > 446.729) = 0.000$

Decisión: como 446.729 pertenece a la región de rechazo bajo la hipótesis nula, aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

Conclusión: Se concluye que las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

La danza de los negritos de Huánuco es la danza más representativa de la región, y es reconocida por el Ministerio de Cultura a nivel nacional, además es muy llamativa por la opulencia y elegancia de sus trajes son muy llamativas a la vista de personas ajenas al lugar, esta danza y la festividad en general forman parte de las manifestaciones culturales de Huánuco; debido al estudio realizado nos muestra que las manifestaciones culturales genera una relación positiva en identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco, que es el evento central de toda la festividad. A medida que muchos quieren conocer y formar parte de las manifestaciones culturales de Huánuco, esto genera que haya un aumento en los visitantes que les gusta la cultura y quieren ser parte de ella a través de la vivencia con los pobladores; este incremento de personas interesadas en las manifestaciones culturales



brindadas por esta festividad ira generado que los mismos pobladores tomen mayor interés por su cultura lo que se genera un incremento en la identidad cultural de los pobladores de Huánuco hacia la festividad de los negritos, lo que quiere decir que muchas de las nuevas generaciones se estarían interesados por la danza, debido a que es parte de su cultura.

### 3 Discusión de resultados

Para esta investigación se estudió dos variables, la variable independiente “Turismo Vivencial” y la variable dependiente “La Identidad Cultural” en la festividad de los negritos en la provincia de Huánuco.

La hipótesis general de, La presente investigación fue el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Los resultados que se obtuvieron fueron de que si se acepta la hipótesis donde afirmamos que el turismo vivencial si se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco.

De acuerdo con el autor (Torres, 2019) define al turismo vivencial es una variante del turismo no convencional, que se afianza a la valorización de la cultura desde sus orígenes, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y comunidad rural, es por ello que lo mencionado por el autor se ratifica con la investigación, ya que indica que el turismo vivencia se relaciona con la identidad cultural, es decir, que también se relaciona con la festividad de los negritos de Huánuco, puesto que es una manifestación cultural celebrada por los pobladores de Huánuco.

La primera hipótesis específica, las experiencias se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco. Los resultados que se obtuvieron fueron que si se acepta la hipótesis donde se afirma que hay relacion entre las variable experiencias e identidad cultural. De acuerdo con el autor (Jurado, 2019) se ratifica

con el estudio ya que se ha llegado a la misma conclusión de que la identidad cultural forma parte importante para el desarrollo turístico. Entonces el turismo vivencial si se relaciona con la identidad cultural, debido a que se lograría que los pobladores huanuqueños fortalezcan esa identidad cultural y no se pierda con el tiempo.

La segunda hipótesis específica, los estilos de vida se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Los resultados que se obtuvieron fueron que si se acepta la hipótesis donde se afirma que hay relación entre las variables estilos de vida e identidad cultural. De acuerdo con el autor Guairacaja (2018) se ratifica con el estudio ya que se ha llegado a la conclusión de que la identidad cultural con referencia una festividad muy importante del lugar, es la recuperación de la memoria cultural lo que hace que la cultura se mantenga viva y se pueda enseñar a las nuevas generaciones, así también, tiene que ver con la forma de vivir de los pobladores de la comunidad. Entonces el turismo vivencial se relaciona en esta debido a que, con este tipo de turismo, la cultura huanuqueña se daría a conocer más a través de los negritos de Huánuco y así mantendría el legado cultural de la población huanuqueña.

La tercera hipótesis específica, las costumbres se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Los resultados que se obtuvieron fueron que si se acepta la hipótesis en donde se afirma que hay relación entre las variables las costumbres e identidad cultural. De acuerdo con los autores Tauche et al. (2022) se ratifica con el estudio ya que mencionan la importancia de las costumbres y tradiciones los cuales forman parte importante de la cultura de una población y está a su vez es parte importante del turismo y más del vivencial que lo que busca es estar en contacto con los pobladores para poder aprender directamente sobre su cultura, costumbres y tradición. Entonces con ello se dice que las costumbres se relacionan con la identidad cultural puesto que esta hace que se dé a conocer en otros lados y así se mantenga viva las tradiciones huanuqueñas.

La cuarta hipótesis específica, las manifestaciones culturales se relacionan con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Los resultados que se obtuvieron fueron que si se acepta la hipótesis en donde se afirma que hay relación entre las variables las manifestaciones culturales e identidad cultural. De acuerdo con el autor (López, 2018) se ratifica con el estudio puesto que menciona a una de las manifestaciones culturales del Cantón Pillaro y concluyó que esta, siendo una festividad muy importante del lugar, interviene en el fortalecimiento del desarrollo del turismo y esto hace que cada vez sea más conocida y atraiga a más turistas. Entonces el turismo vivencial se relaciona con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco puesto que, con un buen desarrollo del turismo generaría que más turistas esté interesados en visitar Huánuco, lo que beneficiaría a toda la población.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 1 Conclusiones

- A. Se determinó gracias a la recopilación de datos estadísticos, que el turismo vivencial incide significativamente en la identidad cultural en la festividad de los Negritos de Huánuco. Demostrando que el valor resultante de significancia fue 0.000, es decir menor a 0.05, se concluye que existe una relación significativa entre el turismo vivencial y la identidad cultural. Con ello podemos decir que si hablamos de identidad cultural de la población con respecto a las festividades en este caso la de los Negritos de Huánuco, que es una de las muestras de expresión de toda una comunidad, puesto que se sabe que estas cuentan con una variedad de expresiones culturales (danzas, costumbres, ideologías, gastronomía, entre otras), y es ahí en donde el turismo vivencial se relaciona mucho con la identidad cultural puesto que con este tipo de turismo los pobladores incrementaran su identidad generando con ello el que valoren y difundan su cultura. Incentivando así el interés de las nuevas generaciones por aprender más de su cultura, logrando que la cultura huanuqueña perdure en el tiempo.
- B. Se determinó gracias a la recopilación de datos estadísticos, que las experiencias incide significativamente con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Demostrando que el valor resultante de significancia fue de 0.000, es decir menor a 0.05, se concluye que existe una relación significativa entre las experiencias y la identidad cultural, es decir, las experiencias se relacionan de manera positiva en la identidad cultural de los huanuqueños con la festividad de los negritos, puesto que como se sabe muchas de las generaciones actuales no tienen mucho interés por su

cultura, pero con el incremento de visitantes interesados en aprender y conocer sobre las tradiciones huanuqueña, viviendo la experiencia de ser un verdadero huanuqueño, viviendo en cuerpo y alma todos los momentos de la fiesta, logrando vivir en su máximo esplendor las costumbres y tradiciones huanuqueñas, los pobladores van a ir tomando conciencia de cuán importante es su cultura logrando un incremento en su identidad cultural, generando que los pobladores valoraren, cuiden y difundan sus costumbres y tradiciones.

- C. Se determinó gracias a la recopilación de datos estadísticos, que los estilos de vida incide significativa con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Demostrando que el valor resultante de significancia fue 0.000, es decir menor a 0.05, se concluye que existe una relación significativa entre estilos de vida y la identidad cultural, es decir que, los estilos de vida forman parte de la vivencia de la población y es esta la que se relaciona con la identidad, por lo que gracias a ella los pobladores pueden sentirse orgullosos y valorar la cultura que les fue heredada por sus antepasados los cuales influirán en las generaciones actuales, logrando que las tradiciones y costumbres perduren.
- D. Se determinó gracias a la recopilación de datos estadísticos, que las costumbres incide significativamente con la identidad cultural en la festividad de los negritos de Huánuco. Demostrando que el valor resultante de significancia fue 0.000, es decir menor a 0.05, se concluye que existe una relación significativa entre las costumbres y la identidad cultural, es decir que, la identidad cultural está muy ligada a la cultura y dentro de esta se encuentran las costumbres y tradiciones, y a su vez la identidad que los pobladores tienen hacia estas costumbres y tradiciones son lo que hacen que se mantengan viva y sea transmitida de generación en generación.

E. Se determinó gracias a la recopilación de datos estadísticos, que las manifestaciones culturales incide significativamente con la identidad cultural en la fiesta de los negritos de Huánuco. Demostrando que el valor resultante de significancia fue 0.000, es decir menor a 0.05, se concluye que existe una relación significativa entre el las manifestaciones culturales y la identidad cultural, es decir que, las festividades forman parte de las manifestaciones culturales, y aquí encontramos a la festividad de los negritos de Huánuco, es esta festividad la que muestra en su máximo esplendor toda las costumbres y tradiciones huanuqueñas, las cuales para que estas perduren los pobladores tiene que tener un buena identidad cultural y es por eso que el Ministerio de cultura declaro la danza como Patrimonio cultural de la nación el 2021.

## 2 Recomendaciones

A. Puesto que se sabe que el turismo es un sector en el que cuando se logra un buen desarrollo, genera grandes beneficios para la población, y Huánuco cuenta con lo necesario para poder desarrollar el turismo vivencial y que mejor el tomar a una de las festividades más grandes de la Región, que es la festividad de los negritos de Huánuco, para poder fortalecer el turismo. Se recomienda que las autoridades y empresas relacionadas al ámbito turístico el de promover e incentivar este tipo de turismo, a través de diversos paquetes turísticos, eventos, capacitaciones, usar redes sociales, fortaleciendo esto último, me refiero a las redes puede ser una oportunidad para que muchas personas puedan conocer más sobre la festividad, debido a que en los últimos años las nuevas generaciones están más conectadas a la tecnología y además es una forma de promocionar de forma masiva sin necesidad de invertir tanto. Además, con todo lo expuesto con anterioridad se sabe que la festividad tiene todo

lo necesario para que el turista pueda vivir en cuerpo y alma parte de la cultura huanuqueña expuesta en la festividad de los negritos.

- B. Así mismo, se recomienda a las autoridades brindar a través de capacitaciones y ciertos eventos en la ciudad, el que los pobladores reconozcan a la festividad de los negritos de Huánuco como una de las principales e importantes de la cultura huanuqueña, así mismo que los pobladores tengan de conocimiento que el 2021 el estado reconoció a la danza de los negritos de Huánuco como Patrimonio Cultural de la Nación, lo cual muchos no saben, y esto puede ayudar a incentivar que la identidad cultural que tienen con respecto a la festividad incremente y se sientan orgullosos de lo suyo lo cual generaría que cuiden mucho más toda la tradición que tiene la ciudad de los caballeros del León de Huánuco.
- C. Para que la cultura siga viva y perdure con el tiempo una buena alternativa es poder incentivar la promoción de esta festividad por parte de las autoridades y empresas metidas al rubro turístico, mostrando en estas promociones toda la vivencia que trae consigo la festividad de los negritos de Huánuco, lo que incentiva a que muchos turistas se enteren de esta festividad y se sientan atraídos a querer visitar la ciudad y formar parte de toda la festividad.
- D. Se recomienda, que el estado debería plantear a las agencias de viaje el vender a Huánuco en las fechas de diciembre y enero como un destino de turismo vivencial a poniendo como principal atractivo a las negritos de Huánuco ofreciendo en diversos paquetes todas las tradiciones huanuqueñas, explicadas con anterioridad, que conllevan esta festividad.
- E. Se recomienda brindar una capacitación a las diversas cuadrillas de negritos de Huánuco, sobre los beneficios de implementar un turismo vivencial y así mismo de como brindar pequeños talleres en el que los turistas aprendan algunos pasos básicos

y compartan historias con los bailarines, haciendo que la festividad de los negritos de Huánuco despierte mayor interés en los turistas, incrementando el turismo y generando con muchos beneficios para los pobladores de Huánuco.



## REFERENCIAS

- Alba, S. M. (s.f.). ¿Qué es un patrón de conducta? Psicólogo de cabecera.  
<https://psicologodecabecera.com/que-es-un-patron-de-conducta/psicologoenmadrid>
- Almeida, M. O., & Fonseca, G.M. (2017). Estudio del turismo vivencial como alternativa en la comunidad San Carlos, ubicada en la reserva ecológica Yarina Puerto de Orellana. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- Apoyarte PERU. (2021). La cultura viva comunitaria en el Perú. Cultura viva comunitaria.  
<https://apoyarteperu.org.pe/la-cultura-viva-comunitaria-en-el-peru/#>
- Aristóteles (1988). Metafísica (12ª ed.). Libro 1,1 (p. 35-37). Espasa Calpe, Madrid.  
[https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Arist%C3%B3teles:\\_la\\_experiencia#:~:text=En%20los%20hombres%20la%20experiencia,la%20ciencia%20y%20al%20arte.](https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Arist%C3%B3teles:_la_experiencia#:~:text=En%20los%20hombres%20la%20experiencia,la%20ciencia%20y%20al%20arte.)
- Attribution (s.f.) Actividad física para la salud. Creación de hábitos de prácticas del ejercicio físico: Estilos de vida.  
[https://www.um.es/innova/OCW/actividad\\_fisica\\_salud/contenidos/estilo\\_de\\_vida.html](https://www.um.es/innova/OCW/actividad_fisica_salud/contenidos/estilo_de_vida.html)
- Bonilla, M. M. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. Investigación y análisis.  
[https://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_Vivencial.pdf](https://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_Vivencial.pdf)

Carrasco, M. B. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto bosques y pirámides* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel] Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5326>

Cuyo, C. C. (2020). *Importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima] Repositorio académico de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8707>

Dirección Regional de Cultura Huánuco (2013). *Los Negritos de Huánuco. Danza religiosa y ancestral*, Huánuco. Empresa periodística Perú. <https://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/119>

Equipo editorial (2021). *Expresiones culturales*. Lidefer. <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>

Escobar, T. (2003). *Cartografía de la memoria, la fiesta*. Instituto andino de artes y populares, Asunción. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/40032.pdf>

Estrada, H. (2017). *¿Cuál es el concepto de costumbre?* Tareas jurídicas. <https://tareasjuridicas.com/2017/02/26/que-es-la-costumbre/>

Etecé, E. E. (2021). *Danza. Concepto*. <https://concepto.de/danza/>

- Farinango, M., & Rivadeneira, R. H. (2023). *Fortalecimiento de la identidad cultural mediante la gastronomía tradicional para el desarrollo turístico de la comunidad de Chilcapamba cantón Cotacachi-Provincia de Imbabura* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador] Repositorio Dspace. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/36790>
- Gargate, J. S. (2018). *Centro de integración cultural para revalorar la identidad de la población de Huánuco – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco] Repositorio institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4007>
- Gentile, M. P. (2019). Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos. Lidefer. <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Gozzer, S. (2018). Perú: la batalla por dominar el negocio de las islas flotantes del legendario lago Titicaca. BBC NEWS Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43654931>
- Grimaldo, M. M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. Liberabit. Pág. 41 - 48. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1729-48272006000100005](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1729-48272006000100005)
- Hernández, R. S., Fernández, C. C. & Baptista, P. L. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL interamericana editores S.A. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Homobono, J. M. (1990) Fiesta, tradición e identidad local. Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra. Pág. 43-58.  
<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/144795>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Censo-Resultados definitivos, Huánuco.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1570/10TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1570/10TOMO_01.pdf)

IONOS (2020). Lenguaje corporal: la forma más importante de la comunicación no verbal.  
<https://www.ionos.es/startupguide/productividad/lenguaje-corporal/>

Jurado, K. J. (2019). *Identidad cultural como aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador] Repositorio Dspace.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/20489>

Lozasa, J. (2014). Investigación aplicada. Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamericana. Pág. 47-50.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Martin, A. (2019). Turismo vivencial. Ostelea Tourism Management School.  
<https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/el-turismo-vivencial-consiste-en-poner-en-valor-la-experiencia-que-va-vivir-el-cliente-antonio-martin>

- Mena, M. (2020). La dependencia del turismo de los países más afectados por el coronavirus. Statista. <https://es.statista.com/grafico/21537/contribucion-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-en-2019/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Reporte regional de turismo Huánuco. Ministerio de comercio exterior y turismo. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3515465/Reportes%20de%20Turismo%20-%20Reporte%20Regional%20de%20Turismo%20-%20Huanuco%202021.pdf>
- MINCETUR (2022). Día Mundial del Turismo: Perú proyecta más de US\$ 2 530 millones en ingresos por turismo interno durante el 2022. Ministerio de comercio exterior y turismo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/654655-dia-mundial-del-turismo-peru-proyecta-mas-de-us-2-530-millones-en-ingresos-por-turismo-interno-durante-el-2022>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera (7). Pág. 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, T. M., & Torres, M. V. (2020). *Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del Cantón Cayampe, provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador] Repositorio Dspace. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/22810>

Morales, A. (2022). Valores Culturales (qué son, cuáles son y ejemplos). Significados.com.

<https://www.significados.com/valores-culturales/>

Organización Mundial del Turismo (2021). Turismo rural. World tourism organization.

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Ortega, C. (2023). Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo. QuestionPRO.

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>

Peña, C. (2021). Actividades culturales en familia: por qué son importantes. Peñaclara.

<https://penaclara.es/actividades-culturales-en-familia-por-que-son->

[importantes/#:~:text=Las%20actividades%20culturales%20son%20eventos,conocimientos%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n.](https://penaclara.es/actividades-culturales-en-familia-por-que-son-importantes/#:~:text=Las%20actividades%20culturales%20son%20eventos,conocimientos%20de%20generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n.)

Pérez, W. R. (2017). Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/turismo-vivencial-peru/>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (s.f.). Perú: cultura viva.

PROMPERU. <https://www.peruenargentina.com.ar/page-content.php?alias=per-cultura-viva>

Real Academia Española (s.f.). Diccionario de la lengua española. RAE. <https://dle.rae.es>

Rivera, M. M. (2013). Relaciones interculturales en la diversidad. El turismo experiencial

como forma de turismo responsable e intercultural.

<https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTLIB/4768331>

- Rodríguez, E. A. (2011). Evolución histórica del turismo. Revista Vinculando. [https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- Rodríguez, E. A. (2011). El concepto de la danza. Efdportes, 145. <https://efdeportes.com/efd145/el-concepto-de-danza-educativa.htm#:~:text=%E2%80%9CLa%20danza%20es%20un%20movimiento,puede%20ser%20considerada%20como%20danza%E2%80%9D.>
- Rus, E. A. (2021). Método Sintético. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Qué significa Tangible e Intangible (2023). Significados.com. <https://www.significados.com/tangible/>
- Supo, J. (2012). Cómo validar un instrumento. Arequipa, Perú. [https://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s\\_p/doc\\_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf](https://www.cua.uam.mx/pdfs/coplavi/s_p/doc_ng/validacion-de-instrumentos-de-medicion.pdf)
- Tauche, L. I., Ignacio, R. C. & Chávez, T. C. (2019). *Difusión de las costumbres y tradiciones y su influencia comunal en los pobladores de Ancas Chico – Yarumayo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco] Repositorio institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7297>

Torres, R. S. (2019). *Efectos del turismo vivencial y desarrollo económico en la provincia de Jauja* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal, Lima] Repositorio institucional UNFV.  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4203/TORRES%20SUAREZ%20%20ROBERTO%20-%20MAESTRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chichande, K. P. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la comunidad de Tolontag parroquia Pintag Cantón Quito* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador] Repositorio Dspace.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/21016>



## APÉNDICES

## 1 Apéndice A: Cuestionario

**Instrucciones:**

Estimados encuestados la presente investigación necesita de su colaboración con respecto al tema “Turismo Vivencial y La Identidad Cultural en la festividad de los Negritos de Huánuco”. Agradecemos anticipadamente tu participación respondiendo con un aspa (x) la respuesta que considere correcta. La información es confidencial.

N°	PREGUNTA	TA	DA	I	ED	TD
1	¿Considera usted que las Experiencias se relacionan con las situaciones vividas por los pobladores de Huánuco?					
2	¿Considera usted las Experiencias se relacionan con una serie de recuerdos vividos por los pobladores de Huánuco?					
3	¿Considera usted que el Estilo de vida se relaciona con los patrones de conducta de los pobladores de Huánuco?					
4	¿Considera usted que el Estilo de vida se relaciona con la forma de vivir de los pobladores de Huánuco?					
5	¿Considera usted que el Estilo de vida se relaciona con la manera de ocupar su tiempo libre con las costumbres (danzas, música, festividades, gastronomía)?					
6	¿Considera usted que las Costumbres se relacionan con las actividades culturales (festividades) del distrito de Huánuco?					
7	¿Considera usted que las Manifestaciones Culturales se relacionan con las expresiones culturales (danza, música) del distrito de Huánuco?					
8	¿Considera usted que las Manifestaciones Culturales se relacionan con los valores culturales (respeto, admiración y cuidado a la cultura) de una comunidad?					
9	¿Considera usted que las Manifestaciones Culturales se relacionan con los elementos tangibles (grabaciones, pinturas, fotografías, esculturas, artesanía, vestimenta) del distrito de Huánuco?					
10	¿Considera usted que las Manifestaciones Culturales se relacionan con los elementos intangibles (danzas, música, idioma, religión) del distrito de Huánuco?					
11	¿Considera usted que la Identidad Cultural se relaciona con la valoración cultural de los pobladores de Huánuco?					
12	¿Considera usted que la Identidad Cultural se relaciona con la forma de expresarse de los pobladores de Huánuco?					

13	¿Considera usted que la Identidad Cultural se relaciona con la expresión de nuestro pasado y presente?					
14	¿Considera usted que la Cultura Viva se relaciona con el enseñar a las nuevas generaciones del distrito de Huánuco?					
15	¿Considera usted que la Cultura Viva se relaciona con mantener el legado cultural del distrito de Huánuco?					
16	¿Considera usted que la Tradición se relaciona con el transmitir las creencias de los pobladores de Huánuco?					
17	¿Considera usted que la Tradición se relaciona con transmitir las costumbres de los pobladores de Huánuco?					
18	¿Considera usted que la Danza de los Negritos de Huánuco se relaciona con la expresión de los pobladores de Huánuco?					
19	¿Considera usted que la Danza de los Negritos de Huánuco se relaciona con el lenguaje corporal?					
20	¿Considera usted que la Danza de los Negritos de Huánuco se relaciona con el arte de expresar sentimientos a través de movimientos?					

## 2 Apéndice B: Juicio de expertos

**CARTA SOLICITANDO JUICIO DE EXPERTO**

Fecha: 10 de octubre del 2022

**Dr. /Mg. Rocío Verónica Rasmuzzen Santamaría**

Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo-UNHEVAL

Presente. -

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo cordialmente y presentarme como estudiante del **XI Programa de titulación por tesis de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, y a su vez informarle que me encuentro desarrollando mi tesis titulada “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco”, para lo cual se ha realizado la encuesta como instrumento, elaborado por la investigador Bachiller Dennis Steven Ramos Huamani. En tal sentido y siendo necesario obtener evidencias de la validez del contenido de los ítems del instrumento, agradeceré su colaboración como experto en este proceso de validación, para lo cual adjunto a la presente la Matriz de Consistencia, Matriz de instrumento – Operacionalización, Instrumento de recolección de datos, Formato de validación del instrumento, de tal manera que usted pueda señalar si son pertinentes, relevantes y con claridad. En caso de considerar que dichos ítems deban ser mejorados sírvase brindar sus comentarios u observaciones.

Agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi estima personal.

Atentamente,



Dennis Steven Ramos Huamani

73124727

**PORTAFOLIO DE VALIDACIÓN**

- Carta de Presentación
- Matriz de Consistencia / Categorización
- Matriz de indicadores del instrumento - Operacionalización
- Instrumentos de recolección
- Formato de validación de instrumento

## DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Mg. Rocío Verónica Rasmuzzen Santamaría.
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Asociada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo
- 1.3 Título de la investigación: “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco 2022”
- 1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.5 Autor del instrumento: Dennis Steven Ramos Huamani, exalumno de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Uso de lenguaje apropiado					95
2 OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables y medibles.					90
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					95
4 ORGANIZACIÓN	La organización es lógica y coherente.					95
5 SUFICIENCIA	En cuanto a cantidad y calidad					90
6 INTENCIONALIDAD	Valora las estrategias de la investigación					90
7 CONSISTENCIA	De los aspectos teóricos científicos					95
8 COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices					95
9 METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico					90
10 PERTINENCIA	Es adecuado para dar respuesta a las hipótesis					95

### III. OPINION DE APLICABILIDAD.

(X) Aplicable

(.....) Deficiente, no aplicable

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 10 de octubre del 2022

.....  
Firma del Experto Informante  
DNI N° 22520752

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### DATOS GENERALES DE LA EVALUADOR (A):

APELLIDOS Y NOMBRES	Rasmuzzen Santamaría, Rocío Verónica
GRADO ACADÉMICO	Magister en Ciencias Administrativas con mención en Gestión Pública
EXPERIENCIA PROFESIONAL	Docente asociada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la UNHEVAL (18 años de experiencia docente)

<b>X</b>	<b>APROBADO</b>		<b>OBSERVADO</b>		<b>DESAPROBADO</b>
----------	-----------------	--	------------------	--	--------------------




---

**Dr. /Mg. Rocío Verónica Rasmuzzen Santamaría**  
**Juez experto**

## CARTA SOLICITANDO JUICIO DE EXPERTO

Fecha: 13 de octubre del 2022

**Mg. Yossary Darill Bravo Taboada**

Docente de la UNHEVAL EP Turismo y Hotelería

Presente. –

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo cordialmente y presentarme como estudiante del *XI Programa de titulación por tesis de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, y a su vez informarle que me encuentro desarrollando mi tesis titulada “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco”, para lo cual se ha realizado la encuesta como instrumento, elaborado por la investigador Bachiller Dennis Steven Ramos Huamani. En tal sentido y siendo necesario obtener evidencias de la validez del contenido de los ítems del instrumento, agradeceré su colaboración como experto en este proceso de validación, para lo cual adjunto a la presente la Matriz de Consistencia, Matriz de instrumento – Operacionalización, Instrumento de recolección de datos, Formato de validación del instrumento, de tal manera que usted pueda señalar si son pertinentes, relevantes y con claridad. En caso de considerar que dichos ítems deban ser mejorados sírvase brindar sus comentarios u observaciones.

Agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi estima personal.

Atentamente,



Dennis Steven Ramos Huamani

73124727

### PORTAFOLIO DE VALIDACIÓN

- Carta de Presentación
- Matriz de Consistencia / Categorización
- Matriz de indicadores del instrumento - Operacionalización
- Instrumentos de recolección
- Formato de validación de instrumento

## DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### V. DATOS GENERALES:

- 5.1 Apellidos y nombres del informante: Mg. Yossary Darill Bravo Taboada
- 5.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la UNHEVAL EP Turismo y Hotelería
- 5.3 Título de la investigación: “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco 2022”
- 5.4 Nombre del instrumento: Cuestionario
- 5.5 Autor del instrumento: Dennis Steven Ramos Huamani, exalumno de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.

### VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Uso de lenguaje apropiado					x
2 OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables y medibles.					x
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					x
4 ORGANIZACIÓN	La organización es lógica y coherente.					x
5 SUFICIENCIA	En cuanto a cantidad y calidad					x
6 INTENCIONALIDAD	Valora las estrategias de la investigación					x
7 CONSISTENCIA	De los aspectos teóricos científicos					x
8 COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices					x
9 METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico					x
10 PERTINENCIA	Es adecuado para dar respuesta a las hipótesis					x

### VII. OPINION DE APLICABILIDAD.

(X) Aplicable

(.....) Deficiente, no aplicable

### VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 13 de octubre del 2022



Mg. Yossary Darill Bravo Taboada  
DNI. 42816455



## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### DATOS GENERALES DE LA EVALUADOR (A):

APELLIDOS Y NOMBRES	Bravo Taboada, Yossary Darill
GRADO ACADÈMICO	Magister
EXPERIENCIA PROFESIONAL	9 años de docencia en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán

<b>X</b>	<b>APROBADO</b>		<b>OBSERVADO</b>		<b>DESAPROBADO</b>
----------	-----------------	--	------------------	--	--------------------

  
 .....  
 Mg. Yossary Darill Bravo Taboada  
 DNI. 42816455

## CARTA SOLICITANDO JUICIO DE EXPERTO

Fecha: 15 de octubre del 2022

**Lic. Ulises R. Guanilo Luna**

Docente EP Turismo y Hotelería

Presente. –

De mi consideración:

Me es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo cordialmente y presentarme como estudiante del ***XI Programa de titulación por tesis de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*** de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma, y a su vez informarle que me encuentro desarrollando mi tesis titulada “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco”, para lo cual se ha realizado la encuesta como instrumento, elaborado por la investigador Bachiller Dennis Steven Ramos Huamani.

En tal sentido y siendo necesario obtener evidencias de la validez del contenido de los ítems del instrumento, agradeceré su colaboración como experto en este proceso de validación, para lo cual adjunto a la presente la Matriz de Consistencia, Matriz de instrumento – Operacionalización, Instrumento de recolección de datos, Formato de validación del instrumento, de tal manera que usted pueda señalar si son pertinentes, relevantes y con claridad. En caso de considerar que dichos ítems deban ser mejorados sírvase brindar sus comentarios u observaciones.

Agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi estima personal.

Atentamente,



Dennis Steven Ramos Huamani

73124727

### PORTAFOLIO DE VALIDACIÓN

- Carta de Presentación
- Matriz de Consistencia / Categorización
- Matriz de indicadores del instrumento - Operacionalización
- Instrumentos de recolección
- Formato de validación de instrumento

## DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Lic. Ulises R. Guanilo Luna
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán
- 1.3 Título de la investigación: “El turismo vivencial y la identidad cultural en la festividad de los negritos de la provincia de Huánuco 2022”
- 1.4 Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.5 Autor del instrumento: Dennis Steven Ramos Huamani, exalumno de la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1 CLARIDAD	Uso de lenguaje apropiado				X	
2 OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables y medibles.					X
3 ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4 ORGANIZACIÓN	La organización es lógica y coherente.					X
5 SUFICIENCIA	En cuanto a cantidad y calidad					X
6 INTENCIONALIDAD	Valora las estrategias de la investigación					X
7 CONSISTENCIA	De los aspectos teóricos científicos				X	
8 COHERENCIA	Entre dimensiones, indicadores e índices				X	
9 METODOLOGIA	Responde al propósito del diagnóstico					X
10 PERTINENCIA	Es adecuado para dar respuesta a las hipótesis				X	

### III. OPINION DE APLICABILIDAD.

(X) Aplicable

(.....) Deficiente, no aplicable

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lugar y fecha: Ciudad de Lima, 15 de octubre del 2022

  
 Lic. Ulises Guanilo Luna  
 Juez experto

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### DATOS GENERALES DE LA EVALUADOR (A):

APELLIDOS Y NOMBRES	Guanilo Luna Ulises
GRADO ACADÉMICO	Licenciatura en turismo
EXPERIENCIA PROFESIONAL	-Docente EP Turismo y Hotelería -Ex Director Regional Dircetur -Ex Director EP Turismo y Hotelería -Funcionario Centromin Perú S.A

<input checked="" type="checkbox"/>	APROBADO	<input type="checkbox"/>	OBSERVADO	<input type="checkbox"/>	DESAPROBADO

Lic. Ulises Guanilo Luna

Juez experto