



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de
una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre
2022**

TESIS

**Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Administración y Gerencia**

AUTORA

**Loarte Callañaupa, Maria del Pilar
(ORCID: 0009-0002-3893-1137)**

ASESOR

**Lucero Vega, Jorge Luis
(ORCID: 0000-0002-6600-1730)**

Lima, Perú

2023

Metadatos Complementarios

Datos de la autora

Apellidos y Nombres: Loarte Callañaupa Maria del Pilar

Tipo de documento de identidad de la autora: DNI

Numero de documento de identidad de la autora: 71897929

Datos de asesor

Apellidos y Nombres: Lucero Vega, Jorge Luis

Tipo de documento de identidad del asesor: DNI

Numero de documento de identidad del asesor: 07923634

Datos del jurado

JURADO 1: Yto Yto Juan Luis, Dni 7815722, Orcid 0000-0003-2454-4179

JURADO 2: Vargas Guillen Santos David, Dni 10502309, Orcid 0000-0002-0144-3036

JURADO 3: Gil Trelles Nicanor Luis, Dni 25752667, Orcid 0000-0003-3620-0664

JURADO 4: Mascaró Canales Pedro Luis, Dni 10052263, Orcid 0000-0003-2886-222

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.02.04

Código del programa: 413256

Dedicatoria:

Dios, por ser quien nos brinda salud, paz y vida, por guiarme día a día y darme fuerzas para continuar en este arduo proceso de mi formación profesional.

A mi madre por enseñarme a nunca rendirme, por ser mi soporte durante los años que paso a mi lado, por el amor que me dio, y la luz que me guía desde el más allá.

A mis abuelos, quienes, en vida, fueron el pilar de mi hogar, por ese cariño único y apoyo que siempre me brindaron.

A mi hermano, quien es un ejemplo a seguir para mí, quien me brinda fortaleza y enseñanza, por estar en mis buenos y malos momentos.

A mi familia porque con sus consejos, sus oraciones y enseñanzas hicieron de mí una mejor persona, por creer en mí, acompañarme en todas mis metas y sueños.

Agradecimientos:

Agradezco a la Universidad Ricardo Palma,
a mi facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales, a mi Escuela de
Administración y Gerencia, a sus docentes,
quienes con sus conocimientos y
enseñanzas me hicieron crecer
profesionalmente.

Finalmente quiero expresar mi más grande y
sincero agradecimiento al Mg. Jorge Luis
Lucero Vega, mi asesor, por su paciencia,
apoyo y enseñanza.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende analizar la gestión de cadena de suministros de una empresa que se dedica a la fabricación de empaques del sector alimenticio y cuál es la influencia en la rentabilidad, de tal manera que se pueda determinar buenas y malas prácticas en la gestión para así poder establecer medidas de mejora.

En el año 2020 empecé a trabajar en esta empresa, específicamente en el área de compras, en el cual fui obteniendo conocimientos con respecto a los procesos logísticos, proveedores más recurrentes, lead times, formatos de control tanto en el área de compras y de almacén, así como también los insumos más utilizados para el proceso productivo, para los cuales se debe considerar un stock de seguridad, con la finalidad de evitar paradas de máquinas, las cuales resultarían un costo de producción perdido.

De esa manera, fui observando problemas recurrentes que no permitían que los procesos se desarrollen con eficiencia, los cuales fueron la base para esta investigación. Uno de los principales problemas es que no existía una gestión que vele por unificar las áreas tanto de compras, almacén y distribución, ya que las áreas eran como islas que trabajaban de manera independiente.

La cadena de suministros, se refiere a todo el proceso logístico, desde el ingreso de requerimiento de los usuarios a compras, hasta el proceso de entrega del mismo.

El objetivo de poder implementar operaciones y estrategias de mejora para cumplir con las expectativas del cliente y de la misma organización, mejorando así la rentabilidad.

Esta investigación es importante para la mejora de la gestión en las áreas involucradas, ya que existen costos en los cuales se incurren y afectan directamente a la rentabilidad.

La estructura del presente trabajo de investigación es la siguiente:

En el capítulo I, se identificó la formulación del problema de la empresa, así como su descripción, formulación de los problemas, los objetivos, la justificación del estudio, los alcances y las delimitaciones.

En el capítulo II, se desarrolló el marco conceptual, en donde se revisaron los antecedentes de la investigación, tanto internacional como nacionales, los cuales están relacionados con las variables, así como las bases teóricas que dan soporte a esta investigación.

En el capítulo III, se definieron las hipótesis, así como se identificaron las variables de estudio, también se logró definir la matriz de operacionalización y la matriz lógica de consistencia.

En el capítulo IV, se desarrolló el método de la investigación, así como el tipo, también se definió el diseño, la población, el instrumento utilizado para la recolección de datos, así como también las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo V, se determinó los resultados de la investigación, en el cual se especificó los datos cuantitativos, análisis de resultados y también su discusión,

Por último, en el capítulo VI, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, luego del desarrollo del trabajo.

Índice

Metadatos Complementarios	ii
Dedicatoria:	iii
Agradecimientos:	iv
Introducción	v
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Capítulo I	1
Planteamiento del estudio	1
1.1. Formulación del problema	1
1.2. Formulación del problema general y específicos	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Formulación del objetivo general y específicos	1
1.3.1. Objetivo general	1
1.3.2. Objetivos específicos	1
1.4. Justificación o importancia del estudio	1
1.5. Alcances y delimitaciones del estudio	2

Alcances	2
Delimitaciones	2
Capitulo II	4
Marco Teórico Conceptual	4
2.1 Antecedentes de la investigación	4
2.2. Bases teóricas – científicas.....	11
2.3. Definición de términos básicos	26
Capitulo III.....	30
3.1. Hipótesis y/o supuestos básicos	30
Hipótesis General	30
Hipótesis Especifica	30
3.2. Variables y unidades de análisis	31
3.3. Matriz de operacionalización de variables	33
3.4. Matriz de consistencia.....	35
Capitulo IV	37
Marco Metodológico.....	37
4.1. Tipo de investigación	37
Por el propósito.....	37
Por el tipo de datos	37
Por el nivel.....	37

Métodos	37
4.2. Diseño	38
Diseño no experimental	38
Diseño transversal o transeccional	38
4.3. Población, muestra o participantes.....	39
4.4. Instrumentos de recogida de datos	40
4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	41
4.6. Procedimiento de ejecución de estudios	41
5.1. Datos cuantitativos	42
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Prueba de Hipótesis General.....	53
5.2.2. Prueba de Hipótesis Especifica N°1.	56
5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica N°2.	60
5.2.4. Prueba de Hipótesis Especifica N°3.	63
5.3. Discusión de resultados.....	66
Capítulo VI	70
Conclusiones y Recomendaciones.....	70

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de unidad de análisis	31
Tabla 2 Matriz de la variable Gestión de la Cadena de Suministro.....	33
Tabla 3 Matriz de la variable Rentabilidad.....	34
Tabla 4 Cálculo del tamaño de una muestra por niveles de confianza	39
Tabla 5 Valores tomados para el análisis de la muestra	40
Tabla 6 Análisis descriptivo de la variable independiente “Gestión de cadena de suministro”.....	42
Tabla 7 Análisis descriptivo de la dimensión “Planificación”.....	43
Tabla 8 Análisis descriptivo de la dimensión “Productividad”	45
Tabla 9 Análisis descriptivo de la dimensión “Control de calidad”	46
Tabla 10 Análisis descriptivo de la variable dependiente “Rentabilidad”.....	48
Tabla 11 Análisis descriptivo de la dimensión “Control de abastecimiento”.....	49
Tabla 12 Análisis descriptivo de la dimensión “Proceso de distribución”	50
Tabla 13 Análisis descriptivo de la dimensión “Control de inventarios”	51
Tabla 14 Resumen de procesamiento de casos	53
Tabla 15 Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Rentabilidad.....	54
Tabla 16 Gestión de Cadena de Suministro y Rentabilidad	54
Tabla 17 Medidas simétricas Gestion de Cadena de Suministro y Rentabilidad	55
Tabla 18 Resumen de procesamiento de casos	56
Tabla 19 Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento	57
Tabla 20 Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento.....	57

Tabla 21 Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento	58
Tabla 22 Resumen de procesamiento de casos	60
Tabla 23 Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de distribución....	61
Tabla 24 Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de Distribución	61
Tabla 25 Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de Distribución	62
Tabla 26 Resumen de procesamiento de casos	64
Tabla 27 Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios	64
Tabla 28 Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios	65
Tabla 29 Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios	65

Índice de figuras

Figura 1 Función de compras	16
Figura 2 Función de los inventarios.....	18
Figura 3 Sistema de inventarios ABC	21
Figura 4 Principios de almacenamiento.....	23
Figura 5 Las 5 fuerzas de Porter	25
Figura 6 Descripción porcentual de la variable independiente “Gestión de cadena de suministro”.....	42
Figura 7 Descripción porcentual de la dimensión “Planificación”. Programa SPSS	44
Figura 8 Descripción porcentual de la dimensión “Productividad”.	45
Figura 9 Descripción porcentual de la dimensión “Control de calidad”.	46
Figura 10 Descripción porcentual de la variable dependiente “Rentabilidad”.....	48
Figura 11 Descripción porcentual de la variable dependiente “Rentabilidad”. Programa SPSS.....	49
Figura 12 Descripción porcentual de la dimensión “Proceso de distribución”.	51
Figura 13 Descripción porcentual de la dimensión “Control de inventarios”.	52

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, el cual tiene por título “La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre 2022.” El presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar la influencia de la gestión de la cadena de suministro en la mejora de la rentabilidad,

Esta investigación cuenta con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental, utilizando la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario, el cual ha sido validado.

Se ha logrado obtener datos que se relacionan a la gestión de la cadena de suministro y a la rentabilidad en la empresa, y se ha considerado 28 colaboradores del área para la identificación del problema.

Asimismo, los principales problemas que se han identificado, es la ausencia de la relación de la rentabilidad con la gestión de cadena de suministro, por lo cual se convirtió en un foco de falta de aprovechamiento de mejoras en los costos.

Para esto se realizó el análisis y la investigación para así obtener resultados, con el objetivo de poder implementar operaciones y estrategias de mejora para cumplir con las expectativas del cliente y de la misma organización, mejorando así la rentabilidad.

Palabras claves: Gestión de la cadena de suministro, rentabilidad, gestión de compra, proceso de distribución, control de inventarios.

Abstract

The present research work, which is entitled "Supply chain management and its influence on the profitability of a food packaging manufacturer, Pueblo Libre 2022." The purpose of this research work is to identify the influence of supply chain management in improving profitability,

This research has a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design, using the survey technique and the questionnaire instrument, which has been validated.

It has been possible to obtain data related to supply chain management and profitability in the company, and 28 collaborators from the area have been considered to identify the problem.

Likewise, the main problems that have been identified is the lack of a relationship between profitability and supply chain management, which is why it became a focus of lack of use of cost improvements.

For this, analysis and research were carried out in order to obtain results, with the aim of being able to implement operations and improvement strategies to meet the expectations of the client and the organization itself, thus improving profitability.

Keywords: Supply chain management, profitability, purchase management, distribution process, inventory control.

Capítulo I

Planteamiento del estudio

1.1. Formulación del problema

La pandemia ha traído consigo cambios coyunturales a los cuales tanto las personas como las organizaciones se han tenido que ir adaptando poco a poco, por lo cual se han tenido que enfrentar a nuevos desafíos que conllevan a plantear cambios significativos en la gestión. Ya que esto ha provocado la aceleración en la implementación de procesos para poder ir de acorde con la competitividad global.

Asimismo, el Perú no ha sido ajeno a los nuevos cambios, ya que ha tenido que adaptarse a las nuevas formas de gestión logística, y a una alta rotación de personal que afecto directamente los puestos de trabajo incrementando la carga laboral necesitando así una adecuada gestión.

Según Lobato (2013) “La logística es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar el flujo de materiales y de información, coordinando recursos y demanda, para asegurar un nivel determinado de servicio al menor costo posible”

Cabe recalcar que se debe tener en cuenta lo mencionado por el autor, ya que, al haber una falta de información o reporte a la gestión de logística, no permite sincerar los costos involucrados.

En la empresa, se cuenta con una gestión en la cadena de suministro deficiente, lo cual genera que las funciones en cada proceso no estén correctamente alineadas, y esto influye directamente cuando se realizan las ventas ya que, si no se han presupuestado los costos logísticos correctos, generaría una disminución de las utilidades afectando la rentabilidad de la empresa.

Según Gómez (2014)“La función logística coordina las actividades primarias, y su correcto funcionamiento aporta un ahorro considerable de recursos a la empresa al actuar sobre los costes y sobre el valor global de la empresa” Tal cual como se menciona, una buena gestión logística beneficia directamente en incrementar la rentabilidad de la empresa, mejorando los procesos.

Por el contrario, la empresa con la cual se ha realizado este presente trabajo, ha sufrido deficiencias en el flujo logístico por diversos cambios en la gestión que han traído consigo alta rotación de personal, falta de determinación de las funciones del personal y bajos niveles de eficiencia en los procesos. En el área de compras los principales problemas son la falta de seguimiento de los requerimientos, deficiente control de consumo de los insumos más recurrentes, falta de identificación de puntos de reorden. Esto afecta a los costos de almacenamiento ya que tener un sobre stock abarca utilizar un mayor espacio dentro del almacén. También existía problemas para la entrega de producto terminado ya que no existía una correcta distribución en almacén, esto generaba también deficiencias para la entrega de insumos a producción, lo cual resultaba un cuello de botella para los procesos productivos.

El presente trabajo de investigación se enfoca en determinar de qué manera la gestión logística influirá en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques.

1.2. Formulación del problema general y específicos

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?

¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?

¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de inventarios de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?

1.3. Formulación del objetivo general y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

1.4. Justificación o importancia del estudio

La presente propuesta de investigación surge debido a la alta competitividad de las empresas que tienen como finalidad la reducción de costos. Por lo general esto se enfoca en el área de logística, ya que es allí donde se enfocan todos los requerimientos de las distintas áreas y es por la cual se obtiene un completo abastecimiento de la empresa. Es por eso que debe existir un enfoque en minimizar los costos tanto para las compras, los procesos de distribución y el control de los inventarios.

La importancia de un buen manejo de la cadena de suministro representa una disminución de costos que resulta beneficioso para poder destinar recursos volviéndose así más competitiva, esto viene de la mano de mejora en la producción, elevando así su nivel de rentabilidad, y por lo cual, mejorando la rentabilidad, así como la satisfacción de clientes. Resulta importante abordar este tema ya que la logística en esta empresa ha presentado constantes cambios y nuevas adaptaciones que ha afectado en su gestión, esto trae consigo problemas internos que considero son claves para la mejora en la rentabilidad.

Esta investigación permitirá conocer las teorías, así como el marco conceptual de las variables en estudio; con cual se podrá lograr un mayor conocimiento sobre gestión de la cadena de suministro y rentabilidad de la empresa fabricante de empaques ubicada en el distrito de Pueblo Libre.

1.5. Alcances y delimitaciones del estudio

Alcances

Alcance Descriptivo, se enfoca en desarrollar mejoras con las cuales se pueda brindar un seguimiento y especial atención a las variables de estudio para esta empresa del rubro alimenticio, así como también establecer las bases teóricas para diseñar estrategias con la finalidad de plantearlas a futuro para el área de logística.

Alcance Correlacional, para establecer una relación entre ambas variables.

Delimitaciones

Delimitación espacial: La presente investigación se circunscribe a 28 colaboradores de la empresa fabricante de empaques en el distrito de Pueblo Libre.

Delimitación temporal: Esta investigación se desarrolla en base a la gestión logística de empresa dedicada a la fabricación de empaques en el año 2022.

Delimitación conceptual: En esta investigación, se abordarán temas sobre la gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad. El método de investigación es cuantitativo, la cual se centra en cuantificar los datos recolectados y su análisis estadístico para obtener resultados causa – efecto.

Delimitación social: Este presenta trabajo se llevará acabo con los trabajadores de una empresa privada del sector alimentario, quienes son los involucrados, ya que son ellos los que forman parte del área de logística y se busca mejorar la gestión en base a los problemas que suscitan.

Capítulo II

Marco Teórico Conceptual

2.1 Antecedentes de la investigación

Antecedentes Internacionales

Asimismo, en base a lo fundamentado por Parra (2016), en su tesis titulada “*Gestión de la cadena de suministro Supply Chain Management y logística en Colombia*”, indica que:

La importancia de las cadenas de suministro en la actualidad se enfoca en el fortalecimiento que deben tener todas las organizaciones que hacen parte en este tipo de engranaje, lo que se pretende es que un sin número de empresas se organicen de tal forma que se ahorren costos de inventarios, de materias primas, de transportes, entre otros. La necesidad que existe es que todos los proveedores se beneficien de la rentabilidad que la cadena de suministro ofrece. También existe la necesidad de que haya un valor agregado en cuanto a los beneficios que se ofrecen al consumidor final, quien es el objetivo principal de la cadena de suministro, los grandes productores en el mundo han optado por este tipo de organización, en donde se pueda obtener beneficios en todos los niveles del abastecimiento, reduciendo costos que en ocasiones pueden ser innecesarios.

Los objetivos de la investigación fueron determinar las características y los conceptos de los procesos de la gestión de cadena de suministro y logística que realizan las empresas en la actualidad, con la finalidad de identificar reducción de costos con referencia al manejo de inventarios y materia prima dentro de sus operaciones para la fabricación de productos finales. Se pudo concluir en esta investigación que el éxito de toda organización es cuando

se reducen los costos y se satisfacen las necesidades de los clientes por lo que depende mucho de cómo se maneja la gestión de cadena de suministro.

En relación a lo establecido por Cardona (2019), en su seminario trabajo de grado, titulado *“El impacto de la gestión de la cadena de suministro en la rentabilidad de una empresa”*

El buen manejo de la cadena de suministro hace que cada peso ahorrado vaya directamente a la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, la rentabilidad no es la única ventaja que otorga la SCM ya que también permite identificar cuellos de botella y entregar con más eficiencia los productos ofrecidos y, por ende, incrementar la satisfacción del cliente. Hoy en día no se puede pensar en la cadena de suministro como el transporte para entregar los productos, sino que va mucho más allá ya que la SCM es lo que permite satisfacer las necesidades del cliente.

El objetivo de este trabajo de investigación fue de comprobar que con una buena gestión de la cadena de suministro la rentabilidad de la empresa mejora de manera significativa, ya que las investigaciones se realizaron en diferentes industrias es así como se utilizaron datos específicos. Se puede concluir con esta investigación que un buen manejo de SCM permite identificar cuellos de botella y ser más eficientes en el proceso de tal manera que se satisfaga a los clientes finales y de esa manera se incrementa la rentabilidad.

Según lo indicado por M. Torres y Valdés (2013), en su artículo de investigación, titulado *“Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos”* indican lo siguiente:

Una adecuada gestión de los inventarios disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado y, por tanto, la magnitud de capital circulante; y, por otra, en última instancia, incrementa el nivel de beneficio que obtiene la empresa al disminuir

los costos asociados a los sistemas de inventario. Ambos aspectos conducen a un aumento de la rentabilidad económica de la organización, lo que se traduce en incrementos de eficiencia.

El principal objetivo de este trabajo es fundamentar la relación que existe entre el desempeño logístico, en particular la eficiencia en la gestión del aprovisionamiento, y la rentabilidad en las empresas. Se puede concluir que una gestión deficiente de los inventarios se refiere a un obstáculo para la conversión en dinero líquido, por lo cual interrumpiría el ciclo de operación de las empresas.

En base a lo presentado por Nugent et al.,(2019) en su artículo “*Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica*” el cual se encuentra en la Revista Venezolana de Gerencia, propone lo siguiente:

La gestión de la cadena de suministro involucra tres fases principales, la de aprovisionamiento, de producción, y la de distribución o comercialización. En la fase de aprovisionamiento permite el abastecimiento de materiales, recursos o insumos requeridos para el inicio de labores productivas. Con relación a la fase de producción, esta permite conocer que el proceso productivo puede presentar particularidades, que hacen de las actividades de producción un proceso relativamente sencillo o complejo dependiendo del área donde se analice. Así, sus diversos elementos permiten detectar alertas en esta fase que, a su vez, tienen una implicación en la productividad y competitividad de la empresa. La fase de distribución / comercialización, permite a las organizaciones un posicionamiento dentro de los mercados, asegurar las ventas y aumentar los ingresos.

El principal objetivo de este artículo se basa en describir y conceptualizar los aspectos más importantes en la gestión de cadena de suministro, ya que se busca demostrar que el éxito de la cadena de suministro depende de la capacidad de integración e interrelación de las áreas involucradas. Se pudo concluir que la gestión de cadena de suministro involucra tres fases, las cuales son el aprovisionamiento, de producción y la distribución, las cuales deben estar correctamente engranadas en sus actividades ya sean directas o indirectas, debido a que esto impacta directamente en la calidad de los productos y una mejor utilización de los recursos. Según lo expuesto por Bonilla et al., (2020), en su artículo de revista titulado “*El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro*”, indican que:

(...) la interrelación de procesos en la cadena de suministro se ha de tratar como un factor estratégico dentro de las organizaciones pues con la globalización, se ha descubierto la necesidad de contar con procesos cada vez más eficientes y competitivos que faciliten toda la gestión de esta cadena. Es por esto por lo que se considera a cada uno de los elementos involucrados en el proceso como factores claves del negocio que contribuye al éxito de las empresas.

En base a la investigación citada, el principal objetivo es demostrar que la cadena de suministro es uno de los componentes fundamentales dentro de la operación, ya que se trata como proceso de apoyo. Se puede concluir que se debe considerar dentro de las organizaciones que las áreas o procesos no pueden operar de manera independiente, sino que por el contrario se debe crear una interrelación entre los mismos con la finalidad de alcanzar el éxito en las operaciones, cumplir con los objetivos trazados y así fidelizar a los clientes.

Antecedentes Nacionales

En base a lo mencionado por Flores (2014), en su trabajo de investigación titulado, “*La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitano*” nos indica lo siguiente;

La gestión logística en un porcentaje razonable de empresas no engloba los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor el producto correcto, en la cantidad requerida y en condiciones adecuadas lo que hace que influya significativamente en la rentabilidad financiera.

El objetivo principal es determinar la influencia de la gestión logística sobre la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. Se puede concluir que las distintas áreas que conforman el proceso logístico tales como compras, almacén, transporte y atención al cliente influyen de manera favorable si funcionan en base a un sistema de manera que se puedan optimizar los tiempos mejorando así la rentabilidad dentro de las empresas.

En base a lo analizado en el trabajo de Peña y Villegas (2019) titulado *El Control Interno en la Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad del Grupo Vega Distribución SAC Lima-Norte en el año 2018*” en donde indica lo siguiente con respecto a su análisis de aspectos de mejora:

El control interno, la gestión logística, la compra de existencias y la rotación de inventarios los cuales influyen en la rentabilidad, esto se basa en el resultado de las encuestas realizadas al área logística, para el caso de la empresa Grupo Vega Distribución, tiene el área de compras de existencias separada de Gestión Logística,

no se puede decir que está funcionando mal sin embargo podría mejorar, el 89% de los encuestados opina que siempre mejoraría de estar como áreas integradas y el 92% opina que no tienen eficiencia en su desempeño como áreas separadas. Al hablar de una integración no implicaría que estén juntos geográficamente, sino que los controles internos de ambas áreas al ser una sola estarían orientados al mismo objetivo.

El objetivo del presente trabajo fue identificar la principal debilidad del control interno en la gestión logística, mediante un estudio a dicha empresa. Se pudo concluir que, en base a la información obtenida, la gestión del control interno en la gestión logística cumple un rol importante ya que de ser eficiente la compra de existencias y la rotación de inventarios se obtiene una mejora en la rentabilidad.

Según lo presentando por Torres (2019) en su trabajo de investigación para optar la maestría, titulada *“Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos en el Perú”*, indica lo siguiente;

La implementación de un modelo de gestión de cadena de suministro contribuye al fortalecimiento de la prestación de servicios de distribución de medicamentos del país mediante una gestión óptima de estos suministros en la salud pública y privada. Cabe señalar que los almacenes reducen los tiempos y sobre todo busca ganar el espacio aéreo, ya que las empresas cada vez crecen en maquinarias y no pueden expandirse horizontalmente buscando por ello optimizar su espacio aéreo y con la tecnología alcanzar almacenes automatizados.

El objetivo de esta investigación es lograr una mejora en el abastecimiento de medicamentos mediante la implementación de un modelo de gestión de cadena de suministro ya que una

mejora en la rentabilidad. Se pudo concluir que mediante la implementación de un modelo de gestión permitió poder alcanzar una mayor rentabilidad, pero también se detectó que existe una mala planificación, personal no calificado, espacios reducidos y falta de indicadores de gestión, lo cual obstaculiza la cadena de suministros.

Analizando lo propuesto por Taboada (2020) en su trabajo de suficiencia profesional para optar su título profesional, titulada “*Gestión de la cadena de suministro y su relación con la maximización del valor de la empresa en el sector calzado de Lima Metropolitana, Año 2018*” nos indica lo siguiente:

(...) También se encontró que el uso de la gestión de la cadena de suministro es de vital importancia para tener una forma predeterminadas de realizar las actividades respecto a las empresas que producen productos por si solas, de esa manera se evitará un riesgo sector investigado, así mismo se habla sobre cómo incide la buena Gestión de la cadena de suministro en las empresas, con la finalidad de poder generar o maximizar el valor de ellas, es decir obtener las utilidades deseadas, y dicho ello poder en el transcurso del tiempo sobresalir frente a las demás.

En relación a lo establecido en la investigación, el objetivo principal fue determinar como la gestión de la cadena de suministros puede verse definida dentro de las empresas pequeñas, medianas o grandes y como inciden dentro de la rentabilidad. Se puede concluir que la gestión de cadena de suministro resulta muy importante para poder determinar procesos y/o actividades de manera organizada dentro de una empresa.

Según lo presentado por Mamani (2018) en su tesis para obtener título profesional de licenciado, titulado “*Relación entre la cadena de suministros y la rentabilidad de las*

empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2018”

nos indica lo siguiente:

Se concluye que las dimensiones de la gestión de logística, supervisión y control tienen efectos diferentes en la rentabilidad ya que depende del buen manejo de la parte operativa de la cadena de suministro para que los efectos sean positivos en la rentabilidad de las empresas, de caso contrario la mala operatividad tiene fácilmente un impacto negativo en la rentabilidad de cada empresa.

La investigación citada tuvo como objetivo analizar la cadena de suministro ya que constituye un aspecto importante en una empresa o industria. Se puede concluir que las dimensiones de la gestión logística están estrechamente relacionadas con los efectos positivos de la rentabilidad, en este caso en una empresa importadora de autopartes. El tipo de estudio realizado fue de carácter descriptivo correlacional y tiene como método, el estudio cualitativo.

2.2. Bases teóricas – científicas

Gestión Logística

La gestión logística, es la administración del flujo de recursos desde el principio hasta el final. En el cual existe un proceso organizado para el cumplimiento de una operación.

Para lograr la administración de recursos, se generan planes estratégicos que permiten afrontar los quiebres de stock o desabastecimiento, más que la simple función de almacenamiento, para el autor Ballou nos menciona lo siguiente, Los procesos que permiten el flujo de materiales desde el punto de adquisición de estos, hasta el punto de consumo o atención al usuario final; teniendo en cuenta la información que permite monitorear su

movimiento hasta que llega al consumidor, manteniendo un adecuado servicio de calidad, a un costo razonable. Ballou (2004)

Además de ello, podemos indicar que la gestión logística, nos ayuda a mantener un sistema de gestión mejorado, en el cual se desarrollan los procedimientos, perfiles de puestos, que brindara soporte a la cadena de suministro, para lograr el óptimo abastecimiento de los clientes internos como externos.

Finalmente, la implementación de una gestión logística en una empresa, para mejorar sus operaciones, lograra minimizar los tiempo y costos.

Concepto de Logística

Para poder hablar de logística, debemos recordar el significado que ha tenido, ya que ha sido una actividad realizada desde que el hombre empezó a almacenar y transportar su mercadería.

La logística está definida en un proceso que abarca desde la entrada y salida de los productos que tienen un proceso de valor agregado, debemos mencionar que la logística está definida por el CLM (Council of Logistic Management) como:

[...] el proceso de planificar, llevar a cabo y controlar, de una forma eficiente, el flujo de materias primas, inventarios en cursos, productos terminados, servicios e información relacionada, desde el punto de origen al punto de consumo (incluyendo los movimientos internos y externos y las operaciones de importación y exportación), con el fin de satisfacer las necesidades del cliente. CML, (1985)

Por lo cual la logística, nos brinda una mejor planificación de los procesos y materiales para poder mejorar la eficiencia de las operaciones y así minimizar los costos y maximizar las utilidades.

Podemos definir que la logística es una pieza fundamental para la eficiencia de una empresa, ya que es el enlace entre los clientes y proveedores con la empresa.

Logística en la actualidad

En la actualidad, la administración de recursos se ha hecho más efectiva y eficiente, por la facilidad de comunicación que ha mejorado, mediante ERP, computadoras, celulares, en el punto donde la información es más fluida para las empresas y sus participantes.

Este flujo informativo, ayuda a las organizaciones a tomar decisiones con respecto al manejo de su logística, para mejorarlo continuamente.

Recordemos que el objetivo de la logística, es satisfacer a los clientes, mediante una estrategia logística, donde debemos evidenciar el flujo de materiales para la planta y la distribución de productos o servicios a los clientes finales.

Los clientes actualmente tienen tendencias a nuevos estándares de calidad y servicios más diversos y exigentes, es por ello que la logística juega un gran papel, en donde debe planificar el abastecimiento de materiales a su cliente interno y la programación de distribución, para lograr las entregas en el tiempo correcto, para eso los Sistema aplicativos ERP, dan soporte al tema informativo y una manera más organizada de realizar los procesos.

Supply Chain Management

Este concepto no es nuevo, sino es más una redefinición de lo que abarca la cadena de suministro, de esa manera se integra las cadenas logísticas de los proveedores y clientes junto con las organizaciones de servicios logísticos que intervienen en la cadena de logística principal. Esto es denominado Supply Chain. Mora (2016).

El principal reto del responsable denominado, Supply Chain Managers es de reducir los procesos que no otorguen valor agregado de la cadena de suministro de manera eficiente. Su orientación debe estar fijada en los procesos más que las funciones.

Gestión de compras y abastecimiento

Cuando queremos hablar de la gestión logística, podemos tomar como punto de partida, la primera función de la cadena de suministros, las cuales son las compras como tal, ya que el inicio de la cadena contempla que se realicen las necesidades de materia prima, insumos, así como también de embalaje que será necesaria para el proceso productivo, así como los repuestos, recursos humanos necesarios, etc. Esto se verá reflejado dentro de lo que es la planeación y pronóstico de la demanda que se realice dentro de cada compañía. Con la finalidad de satisfacer de manera óptima los requerimientos de compra.

Objetivos de compra

Algunos de los objetivos que pretende cumplirse dentro de la gestión de compras y abastecimiento son:

- Lograr la satisfacción de clientes internos y externos, cumpliendo oportunamente con sus productos o servicios requeridos, teniendo en cuenta los precios competentes y los adecuados niveles de calidad.
- Llevar a cabo un correcto manejo de los niveles de inventarios, con la finalidad de conseguir ofrecer un alto nivel de servicio, y tener una alta rotación de inventarios.
- Desarrollar negociaciones con proveedores que permitan optimizar relaciones comerciales para un beneficio común, tratando de que estos sean confiables y de largo plazo.
- Asegurar un mejor precio de compra del mercado, así como un nivel alto de calidad.

Planificación de compras

La planificación viene a ser un proceso de análisis y de proyección a futuro en base a los resultados que se van a querer obtener al finalizar un periodo, desde las tareas que se van necesitar llevar a cabo y el orden al momento de realizarlas. Lage (2018)

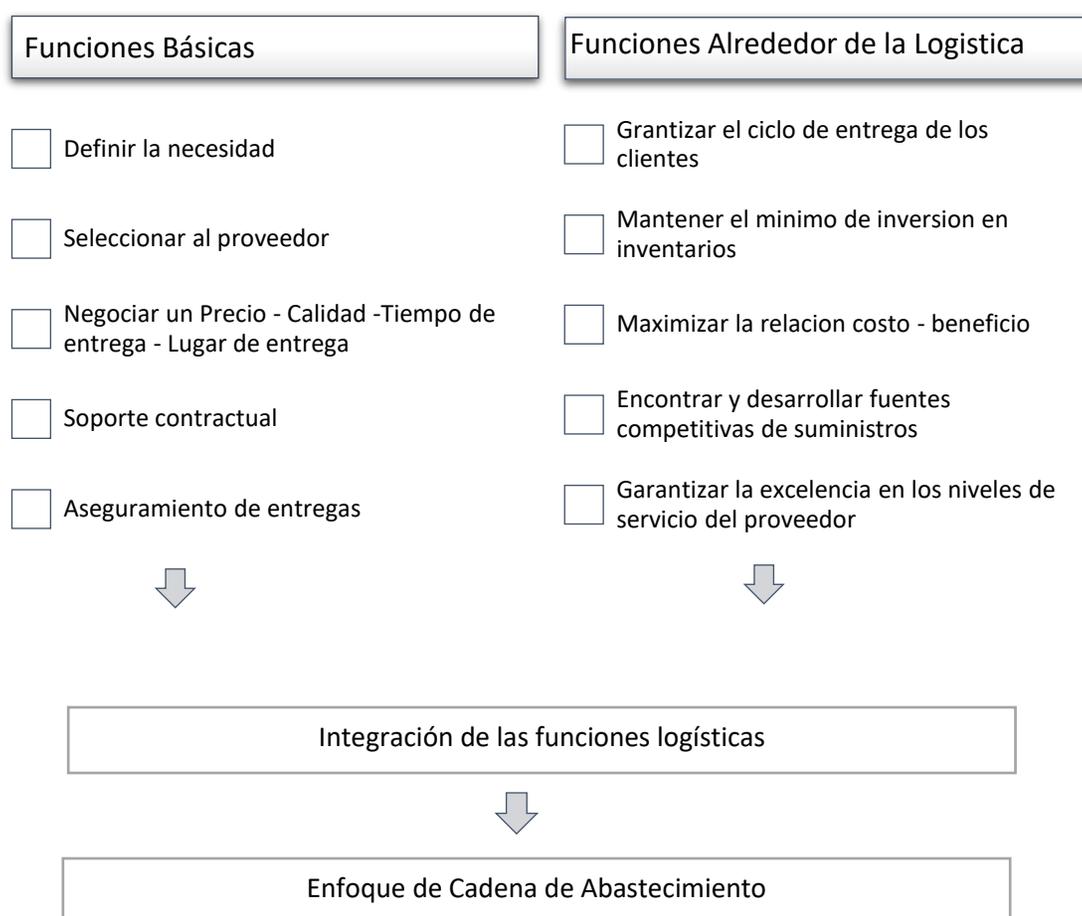
De no tener una correcta planificación puede afectar directamente a la administración como a las operaciones de cualquier empresa, teniendo en cuenta también que se tiene que adaptar a un presupuesto que por lo general es realizado por el área administrativa y financiera. Es importante tener en cuenta que si se logra coordinar correctamente se puede llegar a tener ahorros significativos que contribuyen directamente con la rentabilidad.

Compras como función logística

Dentro de un enfoque logístico esta área, toma el papel más sobresaliente ya que actúa con un agente integrador entre clientes y proveedores. Una de sus principales características del área de compras es ir más allá de simples esquemas de negociación sino pasando a modelos de colaboración e integración. Mora (2016)

Figura 1

Función de compras



Nota. La figura muestra las funciones básicas de compras en comparación con las funciones que son específicamente del área de logística, esto es adaptado del libro “*Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a. ed.)*”, por Mora (2016)

Gestión de inventarios, almacenes

Los inventarios son los recursos disponibles que serán almacenados con una finalidad de separar las actividades internas de una empresa como la producción, distribución o comercialización.

Su principal objetivo es satisfacer las necesidades y cumplir las expectativas del cliente, interno o externo, en la manera en que se pueda utilizar un menor recurso de inventario y un mayor nivel de servicio. Debido a que, si un producto o insumo no está disponible al momento de requerirse, se podría perder ventas que resultan de vital importancia para los ingresos o en su defecto se podría ver afectado el tiempo de producción de la mercadería. Por lo tanto, de tener altas cantidades de un insumo, se vería reflejado en altos costos que son asociados a los costos de oportunidad de tener recursos de capital invertidos innecesariamente.

Es por ello, el objetivo final de una correcta gestión de inventarios es mantener una cantidad suficiente para que no se presenten faltas, en otros términos, stockouts, ni excesos de existencias, en otros términos, overstock, en un proceso fluido de producción. Todo esto encaminado a obtener una adecuada inversión en los recursos y un nivel óptimo de costos de administrar inventarios.

El inventario puede clasificarse de muchas maneras: materias primas, materiales en proceso, producto terminado, mantenimiento, reparación y operaciones, mercancías para reventa, bienes de capital, materiales de construcción, componentes obsoletos, artículos/materiales

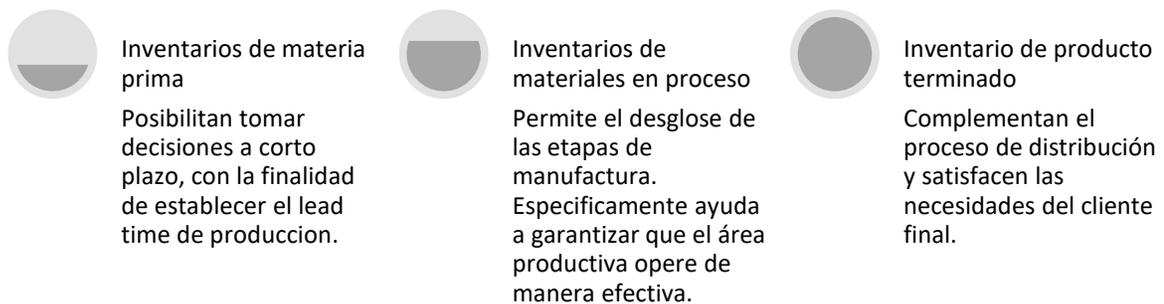
defectuosos, entre otros. El stock depende de la clasificación y cultura interna de cada industria. Mora (2016)

Funciones de los inventarios

Dentro de las principales funciones de los inventarios podemos destacar la protección a la compañía ante la inseguridad de la demanda y el abastecimiento, mediante un adecuado stock de seguridad. También actúa como un recurso disponible dentro de las diversas cadenas de distribución.

Figura 2

Función de los inventarios



Nota. En la figura se muestra de que manera el autor detallo la función de los inventarios. Esto es adaptado del libro “*Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a. ed.)*”, por Mora (2016)

Los costos de los inventarios

Según el autor Mora (2016), nos indica que existen diversos costos asociados a los inventarios, los cuales se clasificaron:

Costos de conservación (mantenimiento). Son los costos en los cuales se incurre por tener una determinada cantidad de existencias por un tiempo específico. Estos costos se asocian con la conservación, como el costo de oportunidad del dinero invertido en ellos, el costo de almacenamiento ya que ocupa un lugar dentro de los almacenes y esto afecta directamente con un alquiler, iluminación, seguridad, lo cual tiene un impacto dentro de la depreciación, impuestos, seguros y su misma obsolescencia.

Para su cálculo se debe tener en cuenta lo siguiente:

$$\text{Inventario Promedio: } A = \text{Unidades por orden} / 2 = (S/N) / 2.$$

S = unidades que se van a comprar todo el año

N = el número de compras que se hacen

P = precio de compra

C = Costo porcentual por año por el mantenimiento del inventario

Para calcular C se toman todos los costos mencionados anteriormente. Estos se suman y se dividen entre la inversión promedio del stock ($A * P$).

Una vez calculado C, para determinar el costo total de mantenimiento sería:

$$\text{Costo Total de Mantenimiento} = C * P * A$$

Costos de pedido o preparación: Son los costos asociados a las actividades necesarias para abastecer los inventarios, desde el momento en que se emite el requerimiento del pedido hasta que se recibe el pedido.

$$\text{Costo Total de Ordenar} = \text{CTO} = F * N$$

F = Costo fijo por orden

N = Número de ordenes colocadas por año ($N = S/2A$)

Entonces también se puede determinar el costo total de ordenar de la siguiente manera:

$$\text{Costo Total de Ordenar} = \text{CTO} = F * (S/2A).$$

Costos de agotamiento. Se refiere a la falta de existencias ya que son los costos incurridos cuando no se puede satisfacer la demanda de los clientes.

Costos de adquisición. Tienen relación con la producción, es el costo directo asociado a la compra o a la producción de un bien.

Sistema de inventarios ABC

Dentro de la definición de la categorización de ABC, se enfoca básicamente en estructurar los productos en 3 categorías denominadas A, B, y C; el cual se apoya en la aplicación de Pareto. Además, viene a ser una distribución de frecuencias ordenada por categoría. Este concepto aplicado a la mejora de la calidad se usa para distinguir las causas más importantes, o pocos vitales, y los menos importantes, o muchos triviales. Los pocos vitales vienen a ser el 20% de las causas, que a su vez originan el 80% de los problemas.

Figura 3

Sistema de inventarios ABC

Productos tipo A	Productos tipo B	Productos tipo C
<ul style="list-style-type: none"> • Representan la mayor parte de capital movilizado. • Genera mayor utilidad al negocio. • Su nivel de inventario suele ser alto. • Tiene un proceso productivo más estandarizado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Son de rentabilidad intermedia. • Su demanda no es tan acertada cuando se trata de pronosticarla • Su nivel de inventario suele ser de término medio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el grupo que menos capital moviliza con respecto a la inversión total. • Su rentabilidad es inferior y su manejo no es exigente. • Son los bienes posibles a convertirse en obsoletos.

Nota. La figura muestra de qué manera se desarrolla el sistema de inventarios A, B y C, y esto es adaptado del libro “*Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a. ed.)*”, por Mora (2016)

Gestión de transporte y distribución

La distribución se basa en las entregas de la mercancía a los clientes internos y externos en el lugar y tiempo óptimo, por lo cual se requiere de un correcto manejo de los almacenes ya que es por donde se realiza el flujo de materiales.

Según Mora (2016), como punto de partida es necesario entender que las actividades físicas desarrolladas durante el proceso de almacenamiento son: recepción, almacenaje, preparación de pedidos, y su respectivo envío.

Funciones de la gestión de distribución

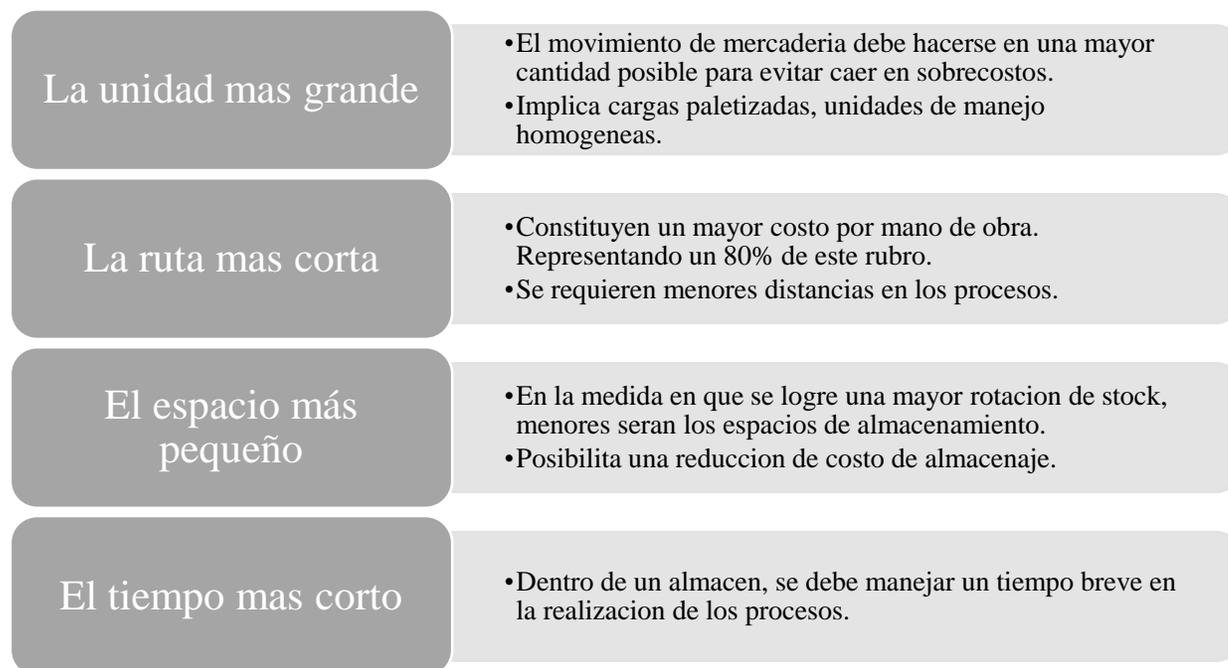
Dentro de las principales funciones de almacenamiento, están la minimización del costo total de la operación, en donde se requiere la consideración de los elementos claves como la mano

de obra, espacio y equipo. También es importante considerar la manera de suministrar los niveles adecuados de servicio y esto se debe determinar de acuerdo con la eficacia y eficiencia de los procedimientos de recepción, almacenaje y despacho de productos.

Figura 4

Principios de almacenamiento

Principios de Almacenamiento



Nota. La figura muestra los principios de almacenamiento y de qué manera se desarrollaron, esto es adaptado del libro “*Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a. ed.)*”, por Mora (2016)

Rentabilidad

Es la aplicación a toda acción económica en donde se analiza los movimientos de materiales, humanos y financieros, para obtener resultados, es por el cual se cuenta con una relación que existe entre la ganancia y el capital.

La rentabilidad es un medio por el cual se controla la eficiencia de la administración de cada empresa, midiendo los resultados monetarios de una actividad en el cual son evidenciada bajo las utilidades o ganancias que se han generado con las ventas. Se puede hablar de

rentabilidad de un punto económico como financiero, ya que mide la utilidad generada por una inversión.

Las 5 fuerzas de Porter

El modelo de las 5 fuerzas de Porter es una herramienta fundamental a la hora de comprender la estructura competitiva de una industria. Esta herramienta de análisis se considera simple y eficaz porque permite identificar la competencia en el más amplio sentido de la palabra de una empresa, así como entender en qué medida esta es susceptible de reducir su capacidad de generar beneficio. Porter (2017)

La metodología realizada por Michael Porter, representa el uso de una estrategia competitiva con la cual se puede determinar la rentabilidad de una empresa y su valor a largo plazo, mediante la evaluación de sus recursos frente a las 5 fuerzas. Con punto de partida en ello, la empresa se encontrará en condiciones óptimas para establecer y planificar estrategias que ayuden a potenciar sus oportunidades o fortalezas para hacer frente a sus amenazas y debilidades.

Figura 5

Las 5 fuerzas de Porter



Nota. La figura muestra el desarrollo de las 5 fuerzas de portes, esto es adaptado de Porter (2017).

Creación de valor

Una manera de incrementar la rentabilidad se encuentra en poder realizar la creación de valor, esto radica en poder medir la diferencia que existe entre sus costos de producción y el valor que los consumidores distinguen de los productos recibidos.

En otros términos, mientras se reciba un mayor valor a los productos por parte del consumidor final, mayor será el precio que se le puede otorgar creciendo así los ingresos y por ende la rentabilidad de la empresa. Sin embargo, suele suceder que las empresas cobran un precio por un producto, pero el consumidor no toma en cuenta ello y considera que ese

producto merece un precio menor. Por lo que es necesario crear un valor específico y fidelizar a los clientes finales.

Sabemos que una empresa al crear valor para sus clientes genera mayores utilidades, esta estrategia está dirigida a la reducción de costos, los cuales pueden ser de producción, de compras, de inventarios, la finalidad es aumentar el atractivo del producto como estrategia de diferenciación.

2.3. Definición de términos básicos

Control de calidad: El término control de calidad se refiere a un sistema dentro de una planta de fabricación u otra organización, por medio del cual se busca que los productos fabricados sean conformes con los parámetros específicos que definen la calidad del producto o servicio. Un programa de control de calidad eficaz no solo garantiza a la dirección que se puede conseguir y mantener una buena calidad en el producto: también reduce los costes e incrementa la productividad. Se requiere una organización efectiva como marco dentro del cual una compañía puede trabajar hacia estos objetivos. Esta incluye una comunicación adecuada y que se eviten las lagunas o conflictos en las actividades y responsabilidades. Es por tanto adecuado comenzar este libro considerando los principios de la buena organización para el control de la calidad. Hacemos hincapié en la idea de una organización autodirigida. Lester et al., (1989)

Cuello de botella: Se usa el termino de “cuello de botella” para referirse a una situación en la cual los factores que pueden dinamizar el crecimiento económico se ven obstaculizados y encuentran un cierto límite o, simplemente, dejan de poder crecer a la velocidad que lo venían haciendo, generando así una serie de disfuncionalidades que se transforman en trabas estructurales para el modelo de desarrollo económico. Wegelin (2018)

Demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca". Andrade y Ayaviri (2018)

Distribución: La distribución es un elemento indispensable en el mundo de la empresa y del marketing. Con distribución estamos haciendo referencia al conjunto de actividades que se realizan desde que un producto es elaborado, hasta que es comprado por el cliente final. Morales (2021)

Overstock: El overstock es la cantidad excedente de inventarios dentro de nuestras bodegas, una adecuada y eficiente gestión del inventario debe garantizar en todo momento la cantidad justa para entrega al cliente interno y externo, considerando todos los tiempos para que el proceso de reabastecimiento se realice en el momento justo. Consigmar (2017)

Picking: Según un artículo publicado en la revista EAE Business School, 2023, el significado de picking, que en ocasiones puede escucharse con otra voz anglosajona, «pick and pack», es un término del mundo de la gestión de los proyectos logísticos que hace referencia al método de preparación de pedidos que, utilizando un número mínimo de pasos, consigue agilizar el proceso.

Planificación: Quiere decir anticiparnos a eventos que pueden representar una amenaza u oportunidad. De ese modo, se busca reducir los impactos negativos de dichas contingencias e impulsar los positivos. Es decir, planificar no solo significa definir un programa de acción, sino minimizar daños y maximizar la eficiencia. Westreicher (2020)

Productividad: La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un periodo determinado. El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y, por tanto, mayor será la eficiencia. Sevilla (2020)

Punto de reorden: Es el nivel de inventario de una SKU que señala la necesidad de realizar una orden de reabastecimiento. El punto de reorden es la suma de la demanda de tiempo de entrega y las existencias de seguridad. El cálculo de un punto de reorden optimizado generalmente incluye al tiempo de entrega, el pronóstico de la demanda y el nivel de servicio. Valerse de un pronóstico cuantitativo nativo aumenta considerablemente la calidad de los puntos de reorden para la mayoría de las actividades comerciales minoristas y de fabricación. Vermorel (2012)

Quiebre de stock: El término roturas de stock, quiebre de stock o en inglés conocido como out-off-stock (OOS), es descrito como el acontecimiento donde el inventario de un producto en particular se agota. Es decir, las roturas de stock generalmente significan que un producto no está disponible para ser adquirido en un punto de venta, a diferencia de otros que pueden tener el mismo producto disponible. Lo opuesto a un desabastecimiento sería un exceso de inventario, en cuyo caso hay una cantidad excedente del producto. Citytroops (2021)

Stock de seguridad: También definido como existencias o inventario de seguridad) es un determinado nivel de mercancías que se debe mantener almacenado en el almacén para poder asumir variaciones no programadas en la demanda o suministro de los productos.

Cómo su propio nombre indica, el stock de seguridad, aporta un nivel de seguridad extra para anteponerse a potenciales problemas que generen un desequilibrio en la capacidad de satisfacer la demanda de los clientes por parte del almacén. En definitiva, el stock de seguridad nos ayuda a no incurrir en una rotura de stock. Storage (2022)

Stockouts: Un stock out, también llamado rotura de stock o desabastecimiento, es una situación que se da cuando, en cualquier etapa de la cadena de suministros, las existencias de un producto se agotan.

El stock out es un problema muy severo, ya que puede suponer desde un frenazo de la producción a no poder servir los pedidos de los clientes, y en cualquier caso significa una pérdida económica y un problema de reputación para la empresa. Por eso es imprescindible implementar fórmulas para prevenirlo y evitarlo como por ejemplo el stock de seguridad o el cálculo del punto de pedido. EAE Business School (2021)

Capítulo III

3.1. Hipótesis y/o supuestos básicos

Hipótesis General

La gestión de la cadena de suministro influye significativamente en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Variable Independiente: Gestión de Cadena de Suministro

Variable Dependiente: Rentabilidad

Hipótesis Especifica

La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Variable Independiente: Gestión de Cadena de Suministro

Variable Dependiente: El control de abastecimiento

La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Variable Independiente: Gestión de Cadena de Suministro

Variable Dependiente: Proceso de distribución

La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Variable Independiente: Gestión de Cadena de Suministro

Variable Dependiente: Control de inventarios

3.2. Variables y unidades de análisis

Tabla 1

Operacionalización de unidad de análisis

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
La gestión de la cadena de suministro	Planificación	Análisis de proyectado de ventas
		Determinación de requerimientos
	Productividad	Descripción de la demanda
		Identificación de cuellos de botella
		Control de cumplimiento de fechas de producción
		Tiempo de procesamiento de orden de producción
	Control de calidad	Identificación de productos no conforme
		Supervisión de procesos de entrega de producto terminado
	Control de abastecimiento	Seguimiento de requerimientos de compra
		Control de consumo promedio para evitar quiebres
Identificación de punto de reorden por ítem		
Proceso de distribución	Programación de entregas de producto terminado	
	Optimización de tiempo de picking de los productos terminado	
La rentabilidad		Organización en almacenamiento de productos por cliente

Control de inventarios

Verificación constante de stock de seguridad

Atención de requerimientos de producción

Nota. Elaboración propia

3.4. Matriz de consistencia

La gestión de la cadena de suministros y su influencia en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Métodos
<p>Problema General ¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en la mejora rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influye en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022</p>	<p>Hipótesis General La gestión de la cadena de suministro influye significativamente en la mejora de la rentabilidad de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p>	La gestión de la cadena de suministro	Planificación	<p>Tipo: Aplicada con Enfoque cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético - Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, transversal</p>
<p>Problemas específicos ¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?</p>	<p>Objetivo específico Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p>	<p>Hipótesis específico La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p>		Productividad	
				Control de calidad	
¿En qué medida la	Determinar en qué medida la gestión de la	La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el proceso	La rentabilidad	Control de abastecimiento	<p>Población: 28 personas</p> <p>Muestra: 28 personal encuestadas</p>
				Proceso de distribución	Instrumento : Encuesta

<p>gestión de la cadena de suministro influye en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?</p> <p>¿En qué medida la gestión de la cadena de suministro influye en el control de inventarios de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022?</p>	<p>cadena de suministro influye en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p> <p>Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p>	<p>de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p> <p>La gestión de la cadena de suministro influye directamente en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.</p>		<p>Control de inventarios</p>	
--	--	--	--	-------------------------------	--

Nota. Elaboración propia

Capítulo IV

Marco Metodológico

4.1. Tipo de investigación

Por el propósito

Para este presente trabajo de investigación se ha realizado un tipo de investigación aplicada, la cual según Sampieri (2018) se basa en la resolución de problemas, ya que como se está partiendo por un problema, lo que se debe realizar es el análisis y recolección de datos y teorías para poder encontrar una solución adecuada al mencionado problema.

Por el tipo de datos

La investigación es de un enfoque cuantitativo, Sampieri (2018) nos indica que es un conjunto de procesos organizados de manera secuencial en donde se evalúan las hipótesis y se extrae una serie de conclusiones para poder brindar propuestas de mejora a la misma.

Por el nivel

El presente estudio tiene un alcance descriptivo, el cual según Sampieri (2018) concluye que busca determinar las propiedades, características, perfiles individuales o comunes, o cualquier otro factor que sea sometido o requiera un análisis.

Además de ello, el alcance del estudio es correlacional Sampieri (2018) afirma que este tipo de estudios están basados en investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos.

Métodos

Para la investigación se utilizó un método hipotético – deductivo, el cual según Sampieri (2018) nos brinda explicaciones las cuales están relacionadas al problema o variable

estudiada, a partir de ello se elaboran afirmaciones o proposiciones, también usualmente relaciona las variables estudiadas y pronostica.

4.2. Diseño

Diseño no experimental

La presente investigación es no experimental, se realiza sin manipulación de las variables ya que, al momento de su estudio, no se verán alteradas para poder determinar el efecto que tienen sobre las otras variables.

En un experimento, el investigador prepara de manera premeditada una situación a la que son expuestos varios casos o individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, una condición o un estímulo en determinadas circunstancias, para después evaluar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se construye una realidad. En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. Sampieri (2018)

Diseño transversal o transeccional

La presente investigación se realiza mediante un diseño transversal o transeccional, el cual se basa en la recolección de datos en un solo momento a través del tiempo Sampieri (2018) También como manera de brindar un ejemplo indica que es prácticamente tomar una fotografía de algo que sucede.

4.3. Población, muestra o participantes

Según Sampieri (2018) nos define la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Se basa en la cantidad de individuos u objetos que poseen algunas características en común observables en un momento y lugar específico en donde se desarrollara la presente investigación. También es conocida como universo.

Sampieri (2018) también nos indica que la muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados.

Para el presente trabajo la población está constituida por 28 colaboradores que forman parte del área de logística; debido a que la población es pequeña, esta será utilizada como la muestra, en base a ello se recolectará la información necesaria para poder obtener un resultado con un nivel de confianza del 95%.

Tabla 4

Cálculo del tamaño de una muestra por niveles de confianza

Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
z²	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
e	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e²	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Nota. Extraído del documento “*Determinación del tamaño de una muestra archivística*”, por Rodríguez (2010).

Tabla 5*Valores tomados para el análisis de la muestra*

Tamaño de la población o marco muestral	N	28
Nivel de confianza	z	95% = 1.96
Probabilidad de éxito	p	5% = 0.05
Probabilidad de fracaso	q	1 – p = 0.95
Margen de error	e	5%

Nota. Elaboración propia.

4.4. Instrumentos de recogida de datos

Según Sampieri (2018) sustenta lo siguiente recolectar los datos significa aplicar uno o varios instrumentos de medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (personas, grupos, organizaciones, procesos, eventos, etc.). Los datos que se van a obtener son los requeridos para el análisis ya que, sin la obtención de los mismos, no se podría haber realizado una investigación.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir Bourke et al., (2016). Estos cuestionarios son utilizados para encuestas de cualquier ámbito.

4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la correcta organización de los datos que se obtuvieron mediante el cuestionario, se utilizó el programa de Excel, para que posterior a ello puedan ser procesados y analizados a través del programa SPSS.

Con respecto al desarrollo de los resultados, se tuvo en cuenta el coeficiente de correlación de Spearman, la cual se define como una medida no paramétrica de la correlación de rango que muestra la dependencia estadística entre dos variables.

4.6. Procedimiento de ejecución de estudios

En el presente trabajo de investigación, se tomó en cuenta el siguiente esquema:

- Se identificó el problema a investigar.
- Se procedió a determinar la variable dependiente e independiente, así como también sus dimensiones e indicadores.
- Se realizó la elaboración del marco teórico.
- Se determinó la matriz de consistencia.
- Delimitación de población y muestra.
- Preparación y validación de cuestionario.
- Recolección y análisis de datos.
- Elaboración de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO V

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

5.1. Datos cuantitativos

Tabla 6

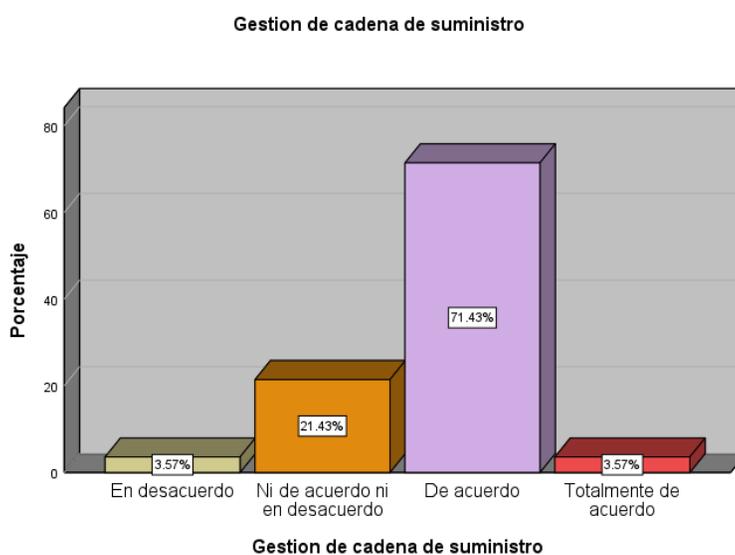
Análisis descriptivo de la variable independiente “Gestión de cadena de suministro”

Gestión de cadena de suministro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3.6	3.6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	21.4	25.0
	De acuerdo	20	71.4	96.4
	Totalmente de acuerdo	1	3.6	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 6

Descripción porcentual de la variable independiente “Gestión de cadena de suministro”.



Nota. La figura muestra las cifras que fueron extraídas luego del análisis de la encuesta.
Programa SPSS.

Descripción: En referencia a los resultados obtenidos del análisis anterior, se puede observar que en la tabla N°7 el 3.6% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 21.4% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 71.4% se encuentra de acuerdo, el 3.6% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta variable se tomaron en cuenta las preguntas del 1 al 15 del cuestionario, dentro de esto se está considerando a las 3 dimensiones de la variable independiente.

Comentar relacionando con las preguntas

Tabla 7

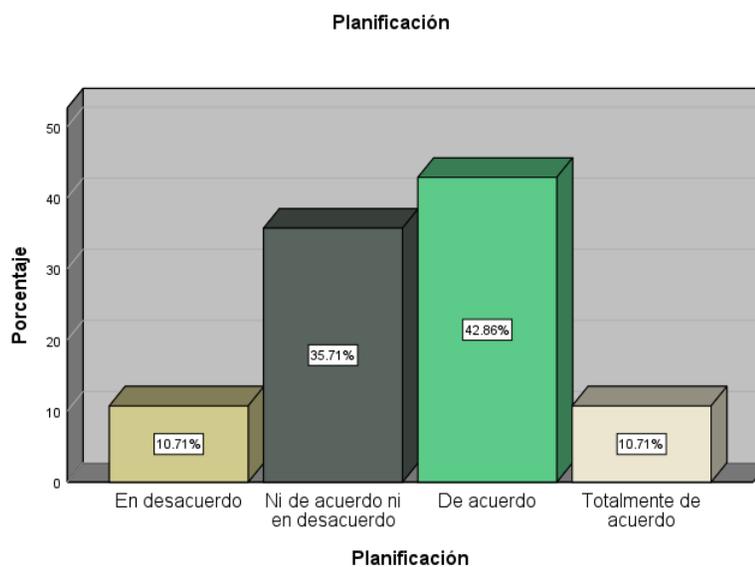
Análisis descriptivo de la dimensión “Planificación”

Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10.7	10.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	35.7	46.4
	De acuerdo	12	42.9	89.3
	Totalmente de acuerdo	3	10.7	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 7

Descripción porcentual de la dimensión “Planificación”. Programa SPSS



Nota. La figura muestra la descripción porcentual luego de haber analizado el cuestionario de la dimensión Planificación

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°8 el 10.7% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 35.7% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 42.9% se encuentra de acuerdo, el 10.7% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 1 al 6 del cuestionario.

Tabla 8

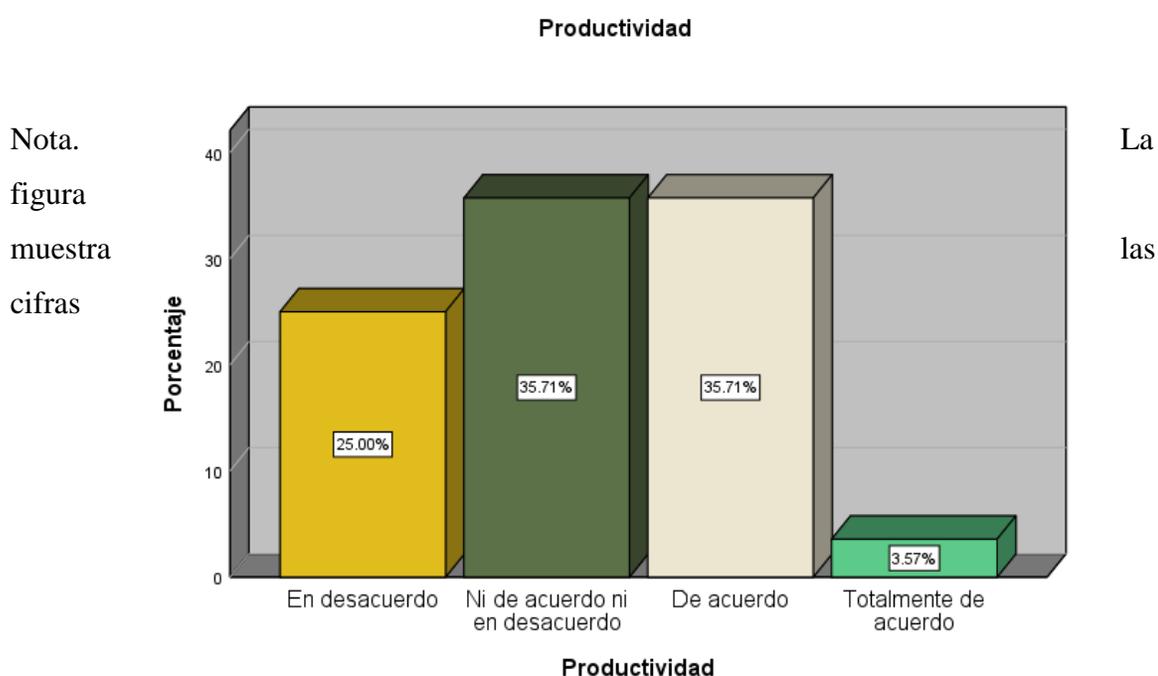
Análisis descriptivo de la dimensión “Productividad”

Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	25.0	25.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	35.7	60.7
	De acuerdo	10	35.7	96.4
	Totalmente de acuerdo	1	3.6	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 8

Descripción porcentual de la dimensión “Productividad”.



obtenidas luego de haber analizado el cuestionario en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°9 el 25% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 35.7% no se

encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 35.7% se encuentra de acuerdo, el 3.6% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 7 al 11 del cuestionario.

Tabla 9

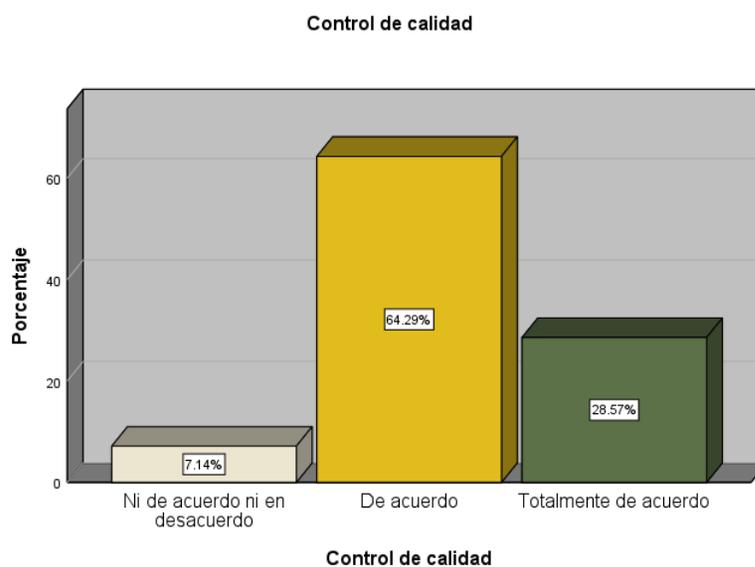
Análisis descriptivo de la dimensión “Control de calidad”

Control de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7.1	7.1
	De acuerdo	18	64.3	71.4
	Totalmente de acuerdo	8	28.6	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 9

Descripción porcentual de la dimensión “Control de calidad”.



Nota. La figura muestra las cifras luego de haber analizado el cuestionario en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°10 el 7.1% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 64.3% se encuentra de acuerdo, el 28.6% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 12 al 15 del cuestionario.

Tabla 10

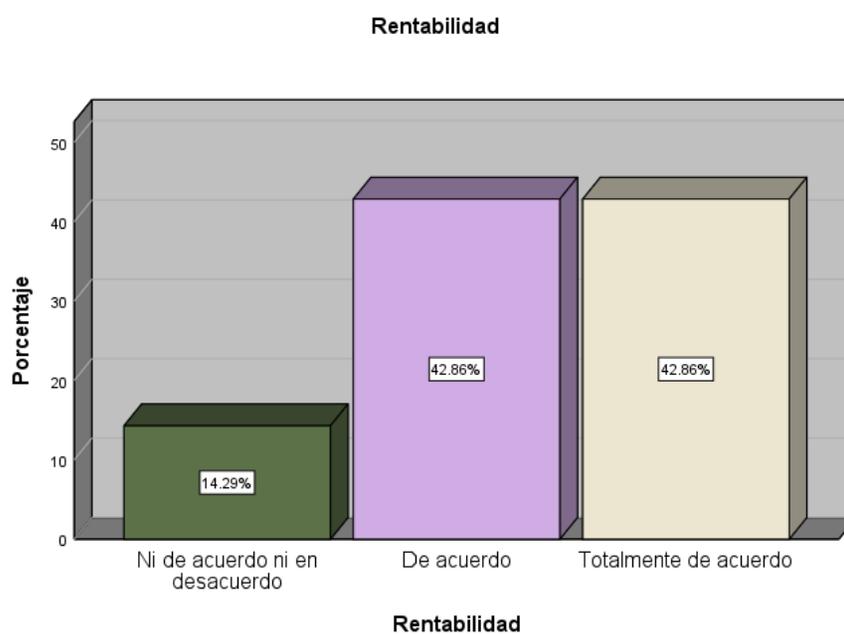
Análisis descriptivo de la variable dependiente “Rentabilidad”

Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14.3	14.3
	De acuerdo	12	42.9	57.1
	Totalmente de acuerdo	12	42.9	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 10

Descripción porcentual de la variable dependiente “Rentabilidad”.



Nota. La figura muestra las cifras obtenidas luego de analizar la encuesta de la variable dependiente en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°11 el 14.3% de los encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 42.9% se encuentra de acuerdo, el 42.9% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta variable se tomaron en cuenta las preguntas del 16 al 21 del cuestionario, dentro de esto se está considerando a las 3 dimensiones de la variable dependiente.

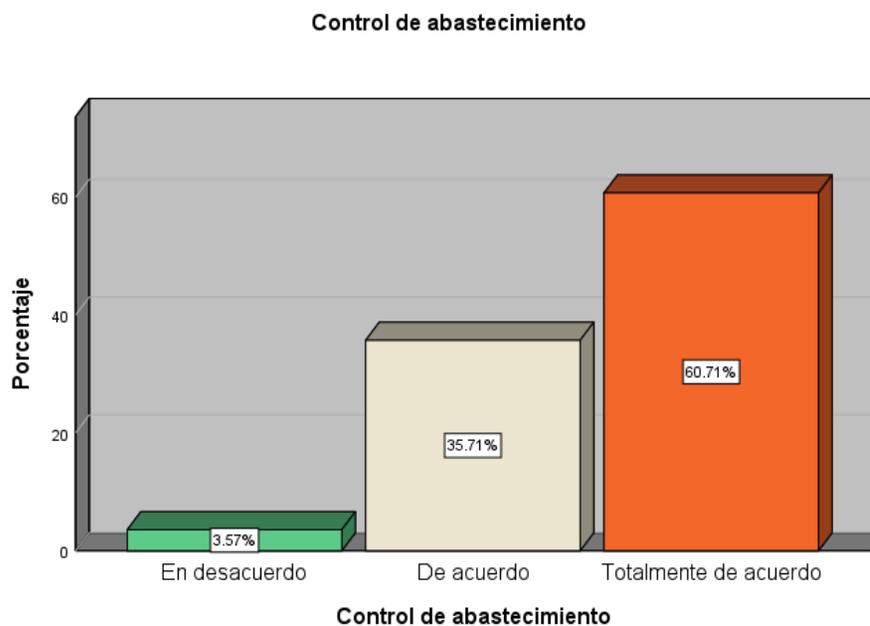
Tabla 11

Análisis descriptivo de la dimensión “Control de abastecimiento”

Control de abastecimiento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3.6	3.6
	De acuerdo	10	35.7	39.3
	Totalmente de acuerdo	17	60.7	100.0
	Total	28	100.0	

Figura 11

Descripción porcentual de la variable dependiente “Rentabilidad”. Programa SPSS.



Nota. La figura muestra las cifras obtenidas luego de analizar el cuestionario en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°12 el 3.6% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 35.7% se encuentra de acuerdo, el 60.7% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 16 al 21 del cuestionario.

Tabla 12

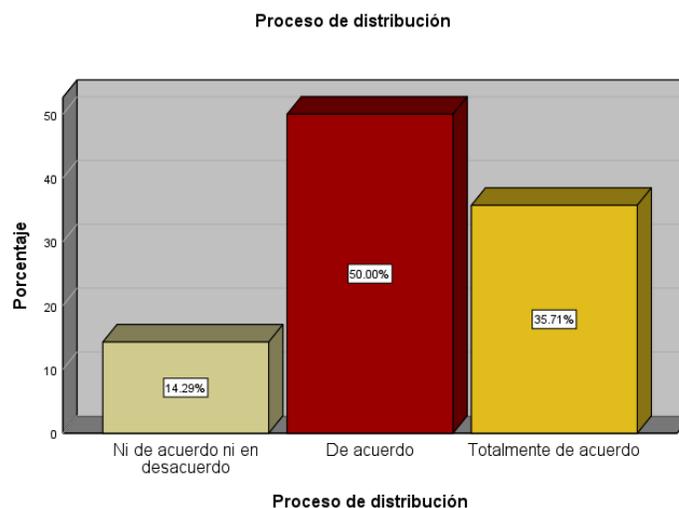
Análisis descriptivo de la dimensión “Proceso de distribución”

Proceso de distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	14.3	14.3
De acuerdo	14	50.0	64.3
Totalmente de acuerdo	10	35.7	100.0
Total	28	100.0	

Figura 12

Descripción porcentual de la dimensión “Proceso de distribución”.



Nota. La figura muestra las cifras luego del análisis del cuestionario en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°13 el 14.3% de los encuestados se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 50% se encuentra de acuerdo, el 35.7% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 22 al 26 del cuestionario.

Tabla 13

Análisis descriptivo de la dimensión “Control de inventarios”

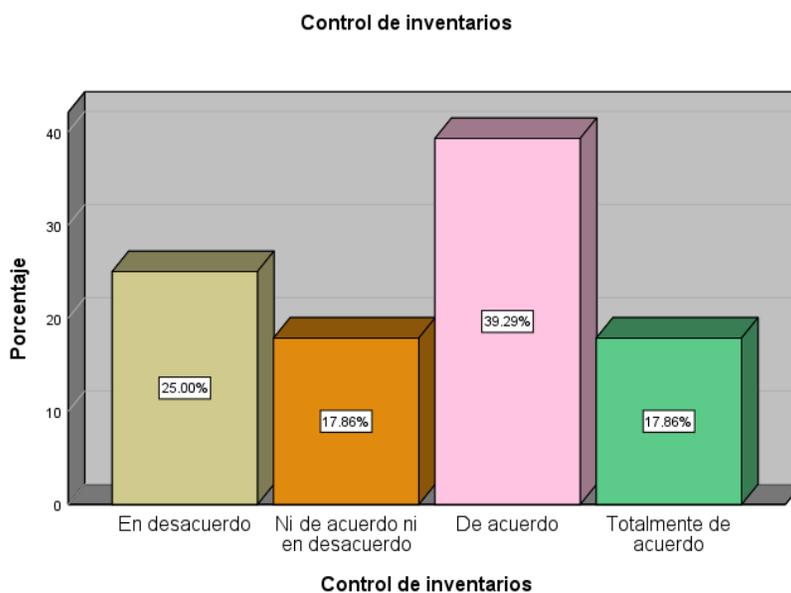
Control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	25.0	25.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	17.9	42.9
	De acuerdo	11	39.3	82.1
	Totalmente de acuerdo	5	17.9	100.0

Total 28 100.0

Figura13

Descripción porcentual de la dimensión “Control de inventarios”.



Nota. La figura muestra las cifras luego de haber analizado el cuestionario en el Programa SPSS.

Descripción: En base a los resultados obtenidos del análisis anterior se puede observar que en la tabla N°14 el 25% de los encuestados se encuentra en desacuerdo, el 17.9% se encuentra ni de acuerdo ni es desacuerdo, el 39.3% se encuentra de acuerdo, el 17.9% se encuentra totalmente de acuerdo. Con respecto al análisis de esta dimensión se tomaron en cuenta las preguntas del 27 al 29 del cuestionario.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Prueba de Hipótesis General

a) Formulación de hipótesis

H_0 : La gestión de cadena de suministro no se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa fabricante de empaques del rubro alimenticio en el año 2022

H_1 : La gestión de cadena de suministro se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa fabricante de empaques del rubro alimenticio en el año 2022

b) Establecimiento del nivel de significancia

El nivel de significancia está representado por 5% o $\alpha = 0.05$.

c) **Elección del estadístico de prueba:** El estadístico de prueba utilizado en este caso es el correspondiente a la prueba Chi Cuadrado, cuyo calculo es el siguiente

$$\chi_o^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi_{(n-1; 1-\alpha)}^2$$

Tabla 14

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de Cadena de Suministro*Rentabilidad	28	100.0%	0	0.0%	28	100.0%

Tabla 15*Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Rentabilidad***Tabla cruzada Gestión de Cadena de Suministro*Rentabilidad**

Recuento

		Rentabilidad		
		En desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión de Cadena de Suministro	En desacuerdo	6	9	15
	De acuerdo	1	12	13
Total		7	21	28

Tabla 16*Gestión de Cadena de Suministro y Rentabilidad***Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.877a	1	.049
N de casos válidos	28		

2 casillas (25%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.25.

Tabla 17

Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Rentabilidad

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal Coeficiente de contingencia	.349	.049
N de casos válidos	28	

d-. Lectura del p-valor

En base a lo que se observa en la tabla N°17 el valor del estadístico de prueba es de 3.877 con 1 grado de libertad y una significación asintótica (p-valor) =0.049, el cual es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula,

De esta manera se puede indicar que si existe una relación significativa entre la variable independiente gestión de cadena de suministro y la variable dependiente rentabilidad.

Además, en la Tabla N°18, el valor del coeficiente de contingencia es de 0.349, lo que indica que la fuerza de relación entre las dos variables es moderadamente alta y significativa.

Cuando se rechaza la hipótesis nula, se asume como válida la hipótesis alternativa, la cual está establecida como: La gestión de cadena de suministro se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa fabricante de empaques del rubro alimenticio en el año 2022.

5.2.2. Prueba de Hipótesis Específica N°1.

a) Formulación de hipótesis

H₀: La gestión de la cadena de suministro no se relaciona directamente con el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

H₁: La gestión de la cadena de suministro se relaciona directamente con el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

b) Establecimiento del nivel de significancia

El nivel de significancia está representado por 5% o $\alpha = 0.05$.

c) **Elección del estadístico de prueba:** El estadístico de prueba utilizado en este caso es el correspondiente a la prueba Chi Cuadrado, cuyo calculo es el siguiente

$$\chi_o^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi_{(n-1;1-\alpha)}^2$$

Tabla 18

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de Cadena de Suministro *Control de Abastecimiento	28	100.0%	0	0.0%	28	100.0%

Tabla 19

Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento

Tabla cruzada Gestión de Cadena de Suministro*Control de Abastecimiento**Recuento**

		Control de Abastecimiento		
		En desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión de Cadena de Suministro	En desacuerdo	5	10	15
	De acuerdo	0	13	13
Total		5	23	28

Tabla 20

Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5.275a	1	.022
N de casos válidos	28		

2 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.32.

Tabla 21

Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Control de Abastecimiento

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.398	.022
N de casos válidos		28	

d) Lectura del p valor

En base a lo que se observa en la tabla N°21 el valor del estadístico de prueba es de 5.275 con 1 grado de libertad y una significación asintótica (p-valor) =0.022, el cual es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, De esta manera se puede indicar que si existe una relación significativa entre la variable independiente gestión de cadena de suministro y dimensión control de abastecimiento.

También, en la Tabla N°22, el valor del coeficiente de contingencia es de 0.398, lo que indica que la fuerza de relación entre las dos variables es moderadamente alta y significativa.

Al momento de rechazar la hipótesis nula, se asume como válida la hipótesis alternativa, la cual está establecida como: La gestión de cadena de suministro se

relaciona directamente con el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

5.2.3. Prueba de Hipótesis Especifica N°2.

a) Formulación de hipótesis

H₀: La gestión de la cadena de suministro no se relaciona directamente en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

H₁: La gestión de la cadena de suministro se relaciona directamente en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

b) Establecimiento del nivel de significancia

El nivel de significancia está representado por 5% o $\alpha = 0.05$.

c) **Elección del estadístico de prueba:** El estadístico de prueba utilizado en este caso es el correspondiente a la prueba Chi Cuadrado, cuyo calculo es el siguiente

$$\chi_o^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi_{(n-1; 1-\alpha)}^2$$

Tabla 22

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de Cadena de Suministro*Proceso de distribución	28	100.0%	0	0.0%	28	100.0%

Tabla 23*Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de distribución***Tabla cruzada Gestión de Cadena de Suministro*Proceso de distribución****Recuento**

		Proceso de distribución		
		En desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión de Cadena de Suministro	En desacuerdo	12	3	15
	De acuerdo	2	11	13
Total		14	14	28

Tabla 24*Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de Distribución***Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11.631a	1	<.001
N de casos válidos	28		

0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6.50.

Tabla 25

Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Proceso de Distribución

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.542	<.001
N de casos válidos		28	

d) Lectura del p valor

En base a lo que se observa en la tabla N°25 el valor del estadístico de prueba es de 11.631 con 1 grado de libertad y una significación asintótica (p-valor) <0.001, el cual es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, De esta manera se puede indicar que si existe una relación significativa entre la variable independiente gestión de cadena de suministro y dimensión proceso de distribución

También, en la Tabla N°26, el valor del coeficiente de contingencia es de 0.542, lo que indica que la fuerza de relación entre las dos variables es moderadamente alta y significativa.

Al momento de rechazar la hipótesis nula, se asume como válida la hipótesis alternativa, la cual está establecida como: La gestión de la cadena de suministro se

relaciona directamente en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

5.2.4. Prueba de Hipótesis Especifica N°3.

a) Formulación de hipótesis

H₀: La gestión de la cadena de suministro no se relaciona directamente en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

H₁: La gestión de la cadena de suministro se relaciona directamente en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

e) Establecimiento del nivel de significancia

El nivel de significancia está representado por 5% o $\alpha = 0.05$.

f) Elección del estadístico de prueba: El estadístico de prueba utilizado en este caso es el correspondiente a la prueba Chi Cuadrado, cuyo calculo es el siguiente

$$\chi_o^2 = \sum \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \sim \chi_{(n-1; 1-\alpha)}^2$$

Tabla 26*Resumen de procesamiento de casos***Resumen de procesamiento de casos**

	Casos		Perdidos		Total	
	Válido		N	Porcentaje	N	Porcentaje
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Variable Independiente	28	100.0%	0	0.0%	28	100.0%
<i>*Control de inventarios</i>						

Tabla 27*Recuento cruce Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios***Tabla cruzada Gestión de Cadena de Suministro*Control de inventarios**

Recuento

		Control de inventarios		
		En desacuerdo	De acuerdo	Total
Gestión de Cadena de Suministro	En desacuerdo	14	1	15
	De acuerdo	5	8	13
Total		19	9	28

Tabla 28*Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios***Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9.614a	1	.002
N de casos válidos	28		

2 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.18.

Tabla 29*Medidas simétricas Gestión de Cadena de Suministro y Control de Inventarios***Medidas simétricas**

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	.506	.002
N de casos válidos		28	

d) Lectura del p valor

En base a lo que se observa en la tabla N°29 el valor del estadístico de prueba es de 9.614 con 1 grado de libertad y una significación asintótica (p-valor) =0.002, el cual es menor al nivel de significancia $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula,

De esta manera se puede indicar que si existe una relación significativa entre la variable independiente gestión de cadena de suministro y dimensión control de inventarios

También, en la Tabla N°30, el valor del coeficiente de contingencia es de 0.506, lo que indica que la fuerza de relación entre las dos variables es moderadamente alta y significativa.

Al momento de rechazar la hipótesis nula, se asume como válida la hipótesis alternativa, la cual está establecida como: La gestión de la cadena de suministro se relaciona directamente en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

5.3. Discusión de resultados

Con respecto a esta sección, la finalidad principal es presentar los resultados obtenidos, mostrando las evidencias sólidas que argumenten las afirmaciones mencionadas en las hipótesis de la investigación, así como también estudiar y poder interpretar los hallazgos obtenidos.

A continuación, se presentan los objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera la gestión de la cadena de suministro influirá en la mejora de la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Objetivo específico Nro. 1: Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Objetivo específico Nro.2: Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el proceso de distribución de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

Objetivo específico Nro.3: Determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022.

De acuerdo al objetivo específico Nro. 1 que se argumenta en determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el control de abastecimiento de una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022, la cual muestra la dimensión de control de abastecimiento que fundamenta el seguimiento de requerimientos de compra, control de consumo promedio para evitar quiebres y la identificación de punto de reorden por ítem los cuales se reflejan en los mismos, estos indicadores se basaron en el concepto de control de abastecimiento, el cual se define por el control de las actividades que se relacionan con el flujo y transformación de insumos, desde la adquisición del producto hasta llegar al usuario final. En el primer objetivo, los resultados muestran que la variable gestión de cadena de suministros influye de manera significativa en la dimensión de control de abastecimiento, ya que la prueba de chi cuadrado arrojó un resultado de 5.275, con 1 grado de libertad y con un valor de significancia de 0.022, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula, y a su vez nos lleva a aceptar la hipótesis alternativa, afirmando que la gestión de cadena de suministro influye en el control de abastecimiento.

De acuerdo al objetivo específico Nro.2 argumentado en determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el proceso de distribución de una empresa

dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022, la cual muestra la dimensión de proceso de distribución que fundamenta la programación de entregas de producto terminado, optimización de tiempo de picking de los productos terminados y organización en almacenamiento de productos por cliente, dichos indicadores se basaron en el concepto de proceso de distribución, ya que este implica una serie de pasos dentro de un proceso que puede ser optimizado y ahorrar a una empresa tiempo y dinero. En el segundo objetivo, los resultados muestran que la dimensión proceso de distribución influye significativamente en la gestión de cadena de suministro, dado que la prueba chi cuadrado arrojó un resultado de 11.631, con 1 grado de libertad y un valor de significancia menor de 0.001, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa afirmando que la gestión de cadena de suministro se relaciona con el proceso de distribución.

De acuerdo con el objetivo específico Nro. 3 en donde se argumentó en determinar en qué medida la gestión de la cadena de suministro influirá en el control de inventarios una empresa dedicada a la fabricación de empaques del rubro alimenticio en Pueblo Libre 2022, la cual destaca la dimensión de control de inventarios que fundamenta la verificación constante de stock de seguridad y atención de requerimiento de producción, estos indicadores se basaron en el concepto de control de inventarios, el cual se enfoca en el sistema que permite realizar la gestión de las existencias de un almacén, tanto de entrada como de permanencia o de salida. En el tercer objetivo, los resultados muestran que la variable gestión de cadena de suministro influye significativamente en la dimensión control de inventarios, dado que la prueba chi cuadrado arrojó un resultado de 9.614, con 1 grado de libertad y con un valor de significancia es de 0.002, lo que conlleva

rechazar la hipótesis nula y a su vez nos lleva a aceptar la hipótesis alternativa, afirmando que la gestión de cadena de suministro influye en el control de inventarios.

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

1. Con respecto a la hipótesis general planteada para la presente investigación, se puede concluir que, existe relación entre la variable independiente; gestión de cadena de suministro y la variable dependiente rentabilidad, basándonos en lo que se observa en la tabla Nro. 17.
2. Respecto a la hipótesis específica Nro. 1, se puede apreciar en la Tabla Nro. 20, que se comprueba que, la gestión de cadena de suministro influye en el control de abastecimiento de la empresa, dado que, al realizar un adecuado seguimiento de los requerimientos: control de consumo promedio e identificación de punto de reorden por ítem, se puede obtener una mejora en los procesos productivos evitando así quiebres de stock, generando de esta manera una mejor rentabilidad. Tal como lo menciona Peña & Villegas en su trabajo de investigación en el año 2019, concluye también que la gestión del control interno en la gestión logística cumple un rol importante ya que de ser eficiente la compra de existencias y la rotación de inventarios se obtiene una mejora en la rentabilidad.
3. Con respecto a la hipótesis específica Nro. 2, que se sustenta en la Tabla Nro. 23, se demostró que la gestión de cadena de suministro influye en el proceso de distribución, ya que es importante realizar una programación de entregas, para la optimización de

los tiempos y mantener una correcta organización del almacenamiento, para que durante todo el proceso se pueda ahorrar tiempo y dinero, influyendo directamente en la rentabilidad. En base a lo mencionado por Flores en su trabajo de investigación en el año 2014, concluye también las distintas áreas que conforman el proceso logístico tales como compras, almacén, transporte y atención al cliente influyen de manera favorable si funcionan en base a un sistema de manera que se puedan optimizar los tiempos mejorando así la rentabilidad dentro de las empresas.

4. En base a la hipótesis específica Nro. 3, que se sustenta en la tabla Nro. 26, se comprobó que la gestión de cadena de suministro influye en el control de inventarios, por lo que contar con un adecuado y correcto manejo del stock de seguridad, nos brindará una mejor atención de los requerimientos de producción, con lo cual podremos mantener una adecuada distribución del almacén, influyendo en la determinación de la rentabilidad. Según lo mencionado por Nugent, Quispe, Llave, & Morales en su artículo en el año 2019, concluye también que la gestión de cadena de suministro involucra tres fases, las cuales son el aprovisionamiento, de producción y la distribución, las cuales deben estar correctamente engranadas en sus actividades ya sean directas o indirectas, debido a que esto impacta directamente en la calidad de los productos y una mejor utilización de los recursos.

6.2. Recomendaciones

1. En base a los resultados obtenidos en este presente trabajo de investigación, se ha comprobado que existe una relación entre la variable independiente; gestión de cadena de suministro y la variable dependiente rentabilidad, por lo tanto, se ha realizado algunas recomendaciones en base a cada objetivo. Considerando como recomendación general el poder maximizar los recursos de la empresa, implementando estrategias de mejora para todo el proceso de abastecimiento, desde la solicitud del requerimiento hasta la satisfacción del usuario final de manera efectiva y la optimización de los tiempos.
2. Analizando los resultados para la dimensión control de abastecimiento, tal como se detalló en la Tabla Nro. 12, el 60.7% se encontraba totalmente de acuerdo ya que hay procedimientos que ha implementado la empresa con respecto al control de los insumos y su respectivo abastecimiento que ha sido eficientes para el respectivo control, pero también considero que se debería establecer capacitaciones para el personal responsable del área de compras, para poder continuar con los procesos ya planteados y poder establecer mejoras en atención a los usuarios, así como también establecer planes mensuales de control de los proveedores con la finalidad de obtener mejores propuestas, así como mejoras en el lead time.
3. En el análisis realizado de los resultado del cuestionario para la dimensión proceso de distribución, tal como se detalla en la Tabla Nro. 13, el 50% de los encuetados se encuentra de acuerdo con los procesos de distribución manejados en la empresa, ya que se consideró que el proceso llevado a cabo es eficiente y no se han reportado

problemas con los clientes, se recomienda poder realizar una programación de despachos por clientes que vaya de acorde con la ubicación dentro del almacén para así poder efectuar una distribución eficaz por productos terminados con una mayor rotación.

4. En el análisis realizado de los resultados del cuestionario para la dimensión control de inventarios, tal como se detalla en la Tabla Nro. 14, el 39.3% se encuentra de acuerdo, ya que se ha podido evaluar que, mediante el inventario realizado mensualmente, se logra tener la cantidad de insumos necesarios para abastecer la planta, se recomienda poder implementar un stock de seguridad en los insumos más recurrentes y evaluar el consumo mensual, con la finalidad de evitar quiebres de stock.

REFERENCIAS

- Andrade, C. M., & Ayaviri, D. (2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador. *Información tecnológica*, 29(4), 217-226.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>
- Ballou, R. (2004). Logística Administración de la Cadena de Suministro. Recuperado 16 de mayo de 2023, de
https://laclasedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf
- Bonilla, V., Amarillo, A., & Calderón, J. (2020). El valor agregado de la planificación estratégica en la cadena de suministro. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 4(3).
Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667939001/html/>
- Cardona, N. A. (2019). *El impacto de la gestión de la cadena de suministro en la rentabilidad de una empresa*.
- Carreño, A. (2014). *Logística de la A a la Z*. Recuperado de
<https://www.perlego.com/book/1915057/logstica-de-la-a-a-la-z-pdf>
- Citytroops. (2021). Roturas de Stock: ¿Qué son y cómo prevenirlas? Recuperado 15 de mayo de 2023, de <https://blog.citytroops.com/es/roturas-de-stock-causas-prevencion/>
- Consigmar. (2017). Overstock y sus altos costes. Recuperado 15 de mayo de 2023, de
Consigmar—Operador Logístico desde 1974 website: <https://consigmar.com/overstock-altos-costes/>

- EAE BUSINESS SCHOOL. (2021). Stock out: Qué es y cómo prevenirlo. Recuperado 16 de mayo de 2023, de Retos en Supply Chain | Blog sobre Supply Chain de EAE Business School website: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/stock-out-que-es-como-prevenirlo/>
- Flores, C. (2014). *La Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad de las empresas Especialistas en Implementación de Campamentos para el Sector Minero en Lima Metropolitana*. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11111/flores_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, J. (2014). *Gestión Logística y Comercial*. España. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>
- Lage. (2018). Planificación de compras: 3 tips para mejorarla. Recuperado 16 de mayo de 2023, de <https://blog.coverix.mx/mejorar-planificacion-de-compras-tres-tips>
- Lester, R., Enrick, N., & Mottley, H. (1989). *Control de calidad y beneficio empresarial*. Ediciones Díaz de Santos.
- Lobato, F. (2013). *Gestión logística y comercial*. Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/42961>
- Mamani, H. (2018). *Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017*.
- Mora García, L. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/126530>

- Morales, F. C. (2021). Distribución. Recuperado 15 de mayo de 2023, de Economipedia website: <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- Nugent, M. A. L. M., Quispe, J. T., Llave, A. M. T., & Morales, J. A. F. (2019). Gestión de cadena de suministro: Una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146.
- Parra, M. (2016). *Gestión de la Cadena de Suministro Supply Chain Management y Logística en Colombia*.
- Peña, C., & Villegas, B. (2019). *El Control Interno en la Gestión Logística y su Influencia en la Rentabilidad del Grupo Vega Distribución SAC Lima-Norte en el año 2018*.
- Porter, M. (2017). Las 5 fuerzas de Porter. Recuperado 15 de mayo de 2023, de <https://www.50minutos.es/libro/las-5-fuerzas-de-porter/>
- Sevilla Fabrizioo. (2020). *Propuesta de mejora de la productividad del equipo Customer Domain en la empresa INTEL*.
- Storage, S. (2022). 5 consejos para evitar el sobre stock de inventarios en tu empresa. Recuperado 16 de mayo de 2023, de Safe Storage website: <https://safestorage.pe/consejos-evitar-sobre-stock-inventarios/>
- Taboada, K. (2020). *Gestión de la Cadena de Suministro y su Relación con la Maximización de Valor de la Empresa en el Sector Calzado de Lima Metropolitana, año 2018*. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7586/taboada_cka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, M., & Valdés, P. (2013). Desempeño Logístico y Rentabilidad Económica. Fundamentos Teóricos y Resultados Prácticos. *economía y desarrollo*, 149.
- Torres, N. (2019). *Modelo de Gestión de la Cadena de Suministro y la Rentabilidad de los Principales Laboratorios Farmacéuticos en el Perú*. Recuperado de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14369>
- Vermorel, J. (2012). Definición de punto de reorden. Recuperado 15 de mayo de 2023, de <https://www.lokad.com/es/definicion-punto-de-reorden>
- Wegelin, L., Ipar, E., & Garriga, E. (2018). *El cuello de botella ideológico. Desigualdades y criterios de justicia*. Recuperado de https://www.academia.edu/36219731/El_cuello_de_botella_ideol%C3%B3gico_Desigualdades_y_criterios_de_justicia
- Westreicher Guillermo. (2020). Planificación—Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>

Apéndice A

Cuestionario

Posteriormente, encontrará una serie de preguntas en relación a la gestión de cadena de suministros y la rentabilidad de una empresa, lea cada pregunta cuidadosamente, marque con una X la alternativa que corresponda a su opinión, recuerde que el cuestionario es anónimo para asegurar la objetividad.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

NRO	ITEMS	ALTERNATIVAS				
		1	2	3	4	5
	Gestión de cadena de suministros					
1	¿Usted considera que es necesario analizar el proyectado de ventas para realizar una planificación?					
2	¿Considera usted que la frecuencia de análisis del proyectado de ventas debe ser mensual?					
3	¿Usted considera que se brinda la atención de su requerimiento con eficiencia?					
4	¿Considera usted tener los recursos suficientes y adecuados para la atención de su requerimiento? (como inventarios, stock, etc.)					
5	¿Considera usted que las planificaciones de producción son las adecuadas y van acorde con la demanda proyectada?					
6	¿Considera usted que la demanda va de acorde con los proyectados?					
7	¿Cree usted que se han detectado de manera correcta los cuellos de botella en el proceso productivo?					
8	¿Considera usted que los cambios en la gestión de producción que se han venido realizando han sido los adecuados para la disminución de los cuellos de botella que se han venido presentando?					
9	Con respecto al planning, ¿considera que existe un control correcto de las fechas planteadas para el proceso productivo?					
10	¿Consideras que el lead time de entrega de insumos son acertados para la producción?					
11	¿Cree usted que la determinación del planning influye significativamente en el consumo de los insumos?					
12	¿Considera usted que los productos no conforme se identifican en el momento correcto?					

13	¿Cree usted que una deficiencia en la planificación de producción genere un incremento en la producción de productos no conforme?						
14	¿Considera usted que los puntos críticos de control son controlados por el área de calidad?						
15	¿Considera usted que es adecuado que el área de calidad realice un muestres al momento de la recepción de insumos?						
	Rentabilidad						
16	¿Cree usted que es adecuado tener más de dos cotizaciones para la toma de decisión de una compra?						
17	¿Considera usted que es adecuado realizar un seguimiento desde el punto de emisión del requerimiento hasta el punto de recepción del insumo?						
18	¿Cree usted que el stock de seguridad, es una herramienta fundamental para evitar los quiebres de stock?						
19	¿Considera usted que el lead time para los insumos y materiales son los adecuados para evitar quiebres?						
20	¿Considera usted que es adecuado el lead time para calcular el punto de reorden?						
21	¿Cree usted que se ha venido llevando a cabo un correcto manejo del punto de reorden, para no quebrar stock?						
22	¿Cree usted que se ha manejado una correcta programación de entregas a los clientes?						
23	¿Considera usted que es indispensable realizar una programación de entregas de productos terminados y recepción de materiales?						
24	¿Crees usted que tener un correcto picking influye en el proceso de distribución de manera efectiva?						
25	¿Considera usted que el proceso actual de distribución es manejado es eficiente?						
26	¿Usted considera que la distribución del almacén de productos terminados por cliente ayudaría a acelerar el flujo de distribución en el picking?						
27	¿Cree usted que el stock de seguridad es fundamental para la atención de los requerimientos?						
28	¿Considera usted que la atención de requerimientos de producción es el más conveniente?						
29	¿Usted considera correcto el manejo de los inventarios en la empresa?						

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 22 de Mayo de 2023

Sr(ta). Mg. Yolanda Cabrejos Hirashima

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

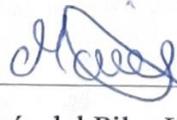
De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre 2022”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



María del Pilar Loarte Callañaupa

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir
No aplicable

5 de Junio de 2023

Mg. Cabrejos Hirashima Yolanda

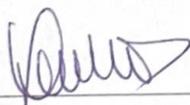
Especialidad del evaluador:

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



FIRMA

Mg. Yolanda Cabrejos Hirashima

DNI: 4195 7473

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 15 de JUNIO de 2023

Sr. Mg. Fernando Luis Márquez Condeso

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre 2022”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



María del Pilar Loarte Callañaupa

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir**
No aplicable

29 de Junio de 2023

Mg. Márquez Condeso Fernando

Especialidad del evaluador:

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



FIRMA

Mg. Fernando Luis Márquez Condeso

DNI: 44791420

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TITULACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA –
CARTA A LOS JUECES EXPERTOS**

Santiago de Surco, 12 de Mayo...de 2023

Sr(ta). Mg. Liz Beni Pacheco Pumaleque

Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia

Presente:

**ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE
ESPECIALISTA**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para expresarle un saludo cordial y solicitarle que como parte del desarrollo de la tesis del Programa Académico de Titulación en Administración y Gerencia estoy desarrollando el avance de mi tesis titulada: **“La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre 2022”**. Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una matriz del instrumento, construcción del instrumento y ficha de validación.

Por lo expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere la validación de dichos instrumentos a través de la evaluación de Juicio de Expertos. Es por ello, que me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente universitario y profesional.

Agradeciendo por anticipado su colaboración y aporte en la presente me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente;



María del Pilar Loarte Callañaupa

PD. Se adjunta:

- Matriz de investigación
- Instrumento de investigación
- Ficha de validación de instrumento

OPINIÓN DE APLICABILIDAD DEL CUESTIONARIO:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir []
No aplicable []

22..de Mayo. de 2023

Mg. Pacheco Pumaleque Liz Beni

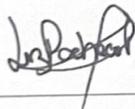
Especialidad del evaluador:

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o subcategoría específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la categoría.



FIRMA

Srta. Mg. Liz Beni Pacheco Pumaleque

DNI: 440 00 901

La gestión de la cadena de suministro y su influencia en la rentabilidad de una empresa fabricante de empaques rubro alimenticio, Pueblo Libre 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	corladancash.com Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.biblioteca.cij.gob.mx Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	1 %
10	portal.amelica.org Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.uceva.edu.co Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad del Rosario Trabajo del estudiante	1 %
13	retos-operaciones-logistica.eae.es Fuente de Internet	1 %
14	busco-trabajo-empleo.blogspot.com Fuente de Internet	1 %
15	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	1 %
16	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1 %
17	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	1 %
18	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1 %



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MAG. CHRISTIAN ALEJANDRO BARRERA SAGUÍ
 VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y LEGAL
 VICERRECTOR DE CALIDAD Y SERVICIO
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

MGSC. GREGORIO ALEJANDRO BARRERA BOLAÑO
RECTOR RESPONSABLE DEL TÍTULO, ASesor EN GRADOS Y TÍTULOS
Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales