



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Adicción a redes sociales y habilidades sociales en escolares de nivel
secundaria del departamento de Puno en época de Covid 19**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciada (s) en Psicología

AUTOR(ES):

Quijandria Cardenas Fiorella Silvia (0009-0003-8634-5690)

Munaylla Montes Iris Isabel (0009-0008-8968-3544)

ASESOR (A):

Espíritu Salinas Natividad Marina (0000-0001-6621-4405)

LIMA – PERÚ

2023

Metadatos Complementarios

Datos de autor

AUTOR: Quijandria Cardenas Fiorella Silvia

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 42523270

AUTOR: Munaylla Montes Iris Isabel

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 41961349

Datos de asesor

ASESORA: Espiritu Salinas Natividad Marina

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 09136467

Datos del jurado

JURADO 1: CÓRDOVA CADILLO ALBERTO. DNI 08458178. ORCID 0000-0002-8221-3960

JURADO 2: PANDO FERNÁNDEZ LILIANA CECILIA. DNI 10345052. ORCID 0000-0001-5318-4059

JURADO 3: TANTALEÁN OLIVA LESLIE DENISE. DNI 43082296. ORCID 0000-0002-0534-5513

JURADO 4: ESPÍRITU SALINAS NATIVIDAD MARINA. DNI 09136467. ORCID 0000-0001-6621-4405

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.01.00

Código del Programa: 313016

DEDICATORIA

“A nuestros padres y a nuestra familia por ser la razón de seguir adelante y por brindarnos todo su apoyo a lo largo de nuestra carrera universitaria, pero sobre todo a Dios quien nos ha bendecido en cada etapa de nuestras vidas”.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca describir la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes en etapa escolar en el departamento de Puno ante la coyuntura del COVID 19. Esta investigación nació a partir del cuestionamiento e interés por conocer a profundidad sobre un tema tan trascendental en la historia de la humanidad como es el uso de las redes sociales y la tecnología. Si bien existen investigaciones respecto a este tema, muy pocas se habrían efectuado durante la coyuntura de COVID-19. Por otra parte, se quiso establecer la relación entre dos variables y si realmente alguna generaba algún tipo de modificación o alteración en la conducta. En el ámbito profesional, como psicólogas, el interés versó en conocer el contexto conductual del adolescente ante el uso de esta herramienta.

Dentro del capítulo primero se presenta, el estudio y su planteamiento, el cual evidencia la formulación del problema y su pregunta de investigación, así mismo, explica el objetivo general, los objetivos específicos, por último, exhibe la importancia y justificación del estudio, así como sus limitaciones.

En el segundo capítulo, presenta el marco teórico, se indican las investigaciones nacionales e internacionales, las bases teórico-científicos y se definen los términos básicos de investigación.

Dentro del tercer capítulo, se ven demostradas las hipótesis y sus variables junto a sus supuestos científicos, se detalla la formulación de la hipótesis general y las específicas, también, se describen las variables y sus áreas de análisis.

El capítulo cuatro, contiene el método de investigación, delineando las características de la población, la muestra y los participantes; explica el tipo y diseño de investigación,

manifestando las técnicas e instrumentos de recolección de datos; finalmente, detalla los procedimientos y técnicas de procesamiento de datos.

En el quinto capítulo, se manifiestan de manera precisa los resultados obtenidos, se detalla el análisis realizado y su discusión.

Finalmente, el sexto capítulo, ciñe las conclusiones y recomendaciones finales, es decir, las conclusiones generales y específicas, las mismas que se originan naturalmente luego de analizar los resultados obtenidos. Se detallan las recomendaciones, las mismas que dan pie a futuras investigaciones similares; se presenta el resumen y por último, se expresan las referencias bibliográficas y los anexos.

Índice

CAPÍTULO I: Planteamiento del estudio	11
1.1 Formulación del Problema	11
1.2 Objetivos	12
1.2.1 General	12
1.2.2 Específicos	13
1.3 Importancia y justificación del estudio	13
1.4 Limitaciones del estudio	15
CAPÍTULO II: Marco Teórico	17
2.1. Investigaciones relacionadas con el tema	17
2.1.1 Nacionales	17
2.1.2 Internacionales	24
2.2. Bases teórico-científicas del estudio	28
2.2.1. Habilidades Sociales	28
2.2.2. Adicción a las redes sociales	45
2.2.3. Adolescencia	57
2.3 Definición de términos básicos	60
CAPÍTULO III: Hipótesis y variables.	62
3.1 Supuestos científicos.	62
3.1.1. Hipótesis general	63
3.1.2. Específicos	63
3.362	
CAPÍTULO IV: Método	64
4.1 Población, muestra o participantes.	64
4.2 Tipo y diseño de investigación	65
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
4.4 Procedimiento y técnicas de procesamiento de datos	70
CAPÍTULO V: Resultados	72
5.1 Presentación de datos	72
5.2 Análisis de datos	81
5.3 Análisis y discusión de resultados	86
CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones	97

6.1 Conclusiones generales y específicas	97
6.3 Resumen	99
6.4 Abstract	100
Referencias	101
Anexos	112

Índice de tablas

Tabla 1.	Distribución del uso de las redes sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.	72
Tabla 2.	Distribución de la muestra según el medio de acceso a internet sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 1975	73
Tabla 3.	Distribución de la muestra según el tiempo de conexión a redes sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	73
Tabla 4.	Niveles de Habilidades Sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	74
Tabla 5.	Niveles de Habilidades Sociales y sus componentes en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	74
Tabla 6.	Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las escalas de Adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	75
Tabla 7.	Estadísticos descriptivos de las escalas de Adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19. N= 319	80
Tabla 8.	Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	81
Tabla 9.	Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	82
Tabla 10.	Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	82

Tabla 11.	Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	83
Tabla 12.	Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la Toma de decisiones de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19	84
Tabla 13.	Coefficiente de U de Mann-Whitney y nivel de significancia asintótica de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en escolares varones y mujeres de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.	86
Tabla 14	Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	87
Tabla 15.	Distribución de la muestra según sexo en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.	117
Tabla 16.	Estadístico descriptivo de la edad de la muestra en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.	117
Tabla 17.	Distribución de la muestra según la edad y grado académico en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.	117

Índice de figuras

Figura 1.	Histograma de la adicción a las redes sociales en escolares de Puno	76
Figura 2.	Histograma de la Asertividad en las habilidades sociales en escolares en Puno.	77
Figura 3.	Histograma de la Comunicación en las habilidades sociales en escolares en Puno.	77
Figura 4.	Histograma de la Autoestima en las habilidades sociales en escolares en Puno.	78
Figura 5.	Histograma de la Toma de decisiones en las habilidades sociales en escolares en Puno.	79
Figura 6.	Reunión el plantel académico de los colegios	113
Figura 7.	Evaluación de los alumnos mediante la plataforma virtual – Colegio 1	114
Figura 8.	Evaluación de los alumnos mediante la plataforma virtual – Colegio 2	115

CAPÍTULO I: Planteamiento del estudio

1.1 Formulación del Problema

Dentro del ámbito educativo y clínico, de acuerdo con los eventos ocurridos por el confinamiento por el COVID 19, se encontraron factores de uso de las redes sociales que guardan relación con las habilidades sociales en escolares adolescentes y con sus variables, siendo éstas, comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones.

Por ello, se consideró que la utilización de las redes sociales, forman parte de las actividades cotidianas, utilizándose en el ámbito laboral, escolar, vínculos sociales y familiares, las cuales llegan a satisfacer diversas necesidades de interés común. Se identificó que, para los adolescentes el uso de las redes sociales habría generado la apertura a diferentes contenidos de información, el mismo que en ocasiones puede tornarse adictivo, llevándolos con este proceso a una alta vulnerabilidad psicológica, la misma que impactaría en sus habilidades sociales, sobre todo ante la coyuntura de COVID 19. Según la Organización Panamericana de la Salud, el COVID 19, es un virus que causa diversas afecciones respiratorias desde leves hasta más graves, el brote comenzó en Wuhan (China) en diciembre del 2019.

Según las investigaciones efectuadas en cuanto a la adicción de las redes sociales, los investigadores como Varchetta, Frascetti, Mari, y Giannini (2020) indicaron que el uso excesivo de redes sociales puede llevar a una adicción, sobre todo si se quiere utilizar para aplacar el estrés, la soledad o la depresión. Por ello las académicas, se vieron interesadas en investigar estos factores en la población de adolescentes en etapa escolar.

En su estudio, Jasso, López y Díaz (2017) indicaron que el uso problemático del móvil tiene un vínculo alto con la adicción a redes sociales, coincidiendo, con la postura que aquella

forma de uso llevaría a los usuarios a tener un comportamiento de dependencia a las redes sociales, antes que, al equipo/dispositivo en sí, siendo este solo el medio de acceso.

A partir de la información que se obtuvo, se buscó evaluar dos variables que han tomado relevancia en esta coyuntura de COVID-19 en estudiantes de etapa escolar, estas son: las redes sociales y la influencia que tienen estas en sus habilidades sociales.

Fue relevante, para esta investigación mencionar que el proceso de desarrollo de las habilidades sociales va de la mano con el avance de la vida humana, según lo indicado en las diversas teorías, Alomoto y Ordoñez (2021), toman como referencia el aprendizaje por imitación de Bandura y la inteligencia emocional de Goleman, entre otros. La adolescencia es un periodo relevante, dentro del proceso evolutivo de las habilidades sociales, por lo que la investigación buscó ver cómo las redes sociales impactarían en ellas, ya que de acuerdo con el uso pueden cumplir un rol importante.

Por lo tanto, el problema de la investigación en mención buscó dar solución a la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19?

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Determinar la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

1.2.2 Específicos

O₁ Identificar y describir los niveles de adicción a las redes sociales en escolares del nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

O₂ Identificar y describir cada uno de los componentes de las habilidades sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

O₃ Identificar la correlación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales.

1.3 Importancia y justificación del estudio

Se consideró importante realizar una investigación en la población de centennials o generación Z (The Center for Generational Kinetics, 2016), ya que han crecido junto a aparatos móviles y redes sociales. Ipsos (2019), estimó que el Perú cuenta con una población de 3.4 millones de adolescentes, donde el 96% sería digital, el 94% pertenecería a una red social y el 53% contaría con un smartphone. Dentro de los hogares del territorio nacional de acuerdo a al censo realizado por INEI (2017) un 90,6% tendría por lo menos un familiar con teléfono celular, indicaron que el 30,5% de la población que utiliza internet por medio de un celular; así mismo, registraron que es mayor el porcentaje de varones frente a las mujeres quienes utilizan internet para actividades relacionadas al entretenimiento. De acuerdo con lo investigado por Ipsos (2020), 13,2 millones de peruanos entre los 18 y 70 años de edad, se encuentran conectados como usuarios de redes sociales, las que consideraron imprescindibles fueron: Facebook con el 73%, WhatsApp con un 69% y finalmente YouTube con un 41%. También se obtuvo que un 18% de usuarios pertenece a la red Tik Tok.

De acuerdo con lo registrado en los diversos buscadores virtuales, existe un déficit de investigaciones en el Perú. Según la investigación de Cervantes, Bermúdez y Pulido (2019), indicaron que solo existen hasta el año 2016 en el Perú 3374 investigadores, de los cuales el 65% son docentes investigadores, pero la cifra sería alarmante cuando realizaron una comparación con el total de la población universitaria, ya que, solo sería el 2,6% del total de la población universitaria del Perú, quienes realizan investigaciones como parte complementaria de su aporte educativo. Por ello se observó que el número de investigaciones es bajo con respecto a la región; haciendo una petición recurrente, que sería, invitar a toda la población y así contribuyan con la generación futura de conocimientos humanísticos, científicos, desarrollo e innovación tecnológicos. Por ello con esta investigación se buscó sumar a los aportes de desarrollo realizados en nuestro país y que estos permitan que posteriores investigadores y estudiosos brinden alternativas de mejoras en la población considerada.

En Unicef (2021), indicaron que ante la coyuntura del COVID 19 el internet se convirtió en la mayor fuente de juego, aprendizaje y socialización, pudiendo incrementar la exposición ante diversos riesgos como la explotación sexual, contenidos dañinos, entre otros. INEN (2020) con respecto al uso de internet, comparó el tercer trimestre del año 2019 con los del año siguiente, en relación con el grupo de 12 a 18 años, y este pasó de 77,4% a 85,7%, en cuanto al incremento de uso de internet.

Por lo tanto, se consideró importante seguir contribuyendo con investigaciones enfocadas al manejo de redes sociales y el efecto de ellas en la población adolescente, sobre todo en poblaciones del interior del país. La muestra a evaluar elegida en el Departamento de Puno, sirve como aporte para la prevención, control y correcto empleo de las redes sociales en los adolescentes. Con el mencionado análisis de investigación científica, fueron empleados

instrumentos de evaluación estandarizados, que cumplieron con la confiabilidad y validez requerida. Entre ellos el cuestionario de la Lista de habilidades sociales perteneciente al Departamento de Promoción de Salud Mental y de Prevención de Problemas Psicosociales del Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi" y el Cuestionario de adicción a las redes sociales - ARS de Ecurra y Salas, y se decidió aplicarlos a estudiantes de secundaria en el Departamento de Puno, con edades consideradas entre los 12 a 18 años.

En consecuencia a lo obtenido de la investigación se proyectó brindar propuestas preventivas, las mismas que servirían como manual de abordaje a situaciones que requieran una intervención temprana. Así mismo, se creyó que ello conduciría a los padres, apoderados y gestores de educación a conocer los pro y contras de las redes sociales y cómo estas podrían ser brindadas de forma controlada, para su buen uso y con el fin de convertirse en apoyo para el crecimiento intelectual de los estudiantes en etapa escolar.

1.4 Limitaciones del estudio

Uno de los principales aspectos considerados en cuanto a las limitaciones de la investigación, fue el contacto presencial con los adolescentes evaluados, ya que debido a las condiciones pandémicas por COVID-19, las evaluaciones tuvieron que realizarse a través de una herramienta virtual llamada Google Forms, durante las fechas pactadas para realizar las evaluaciones a los alumnos, hubieron pequeñas dificultades durante la conexión ya que no todos los estudiantes contaban con buena señal de internet, perdiendo por momentos la conectividad. Para el caso de algunos alumnos que ingresaban fuera de hora se les brindaba las instrucciones y así podían desarrollar sin problema los cuestionarios.

Sin embargo, el tiempo de internet con el que algunos de los participantes contaban, no era el necesario para poder estar durante toda la evaluación conectados, ya que tenían una

cantidad de megas de internet reducidos, impidiéndoles una conectividad constante o hasta el término de las evaluaciones.

Se encontró otra limitación presentada durante la investigación, en este caso fue el no poder generalizar a otras muestras, solo a la estudiada en el departamento de Puno y con el grupo etario de 12 a 18 años.

De igual manera, también se debería considerar que durante la investigación pudieron haber falseado las respuestas, con el objetivo de querer generar una impresión positiva o de impacto por parte de algunos de los participantes.

CAPÍTULO II: Marco Teórico

2.1. Investigaciones relacionadas con el tema

2.1.1 Nacionales

Huamán y Vila (2020), llevaron a cabo una investigación sobre habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. La muestra fue de 120 estudiantes del C.P.U.P. “San Francisco de Asís” en Ocopilla, Huancayo. Los instrumentos que emplearon fueron, la Lista de evaluación de habilidades sociales (2005), del Departamento de Promoción de Salud Mental y de Prevención de Problemas Psicosociales Instituto Especializado de Salud Mental “HD-HNI” - Ministerio de Salud y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales - ARS de Ecurra y Salas (2014). El procesamiento de datos fue hecho con el programa de Excel y SPSS, para la verificación de las hipótesis emplearon la prueba de correlación Rho Spearman. Obtuvieron una correlación de $-0,276$, existiendo una relación inversa entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro pre-universitario Parroquial de Huancayo, dicha relación no sería significativa. Concluyendo con la aceptación de la hipótesis general, la misma que dio como resultado una baja correlación, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales.

Rivera (2020), identificó la coherencia entre la inteligencia emocional y el riesgo de adicción a las redes sociales en alumnos de un instituto limeño, describió las relaciones entre las dimensiones de inteligencia emocional y riesgo a la dependencia a las redes sociales. El tipo de investigación utilizado era básico y descriptivo-correlacional. Tuvo como muestra 150 estudiantes, los rangos etarios fluctúan entre los 17 y 25 años. El instrumento usado fue

“TMMS-24” y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales - ARS. Se demostraron de manera general rangos proporcionales de inteligencia emocional en los participantes, siendo este un ponderado promedio, en base al riesgo de sujeción a redes sociales, halló también una baja correlación ($r=-0.04$) entre las variables ensayadas, finalmente encontró correlaciones de intensidad baja entre las dimensiones de las respectivas variables.

Cari (2019), realizó una investigación sobre habilidades y redes sociales, con una muestra de 305 estudiantes quienes se encontraban entre 1ero a 5to grado, pertenecientes a la Institución educativa José Carlos Mariátegui, fue aplicado en Puno; en alumnos de entre los 12 y 17 años. Se utilizaron para medir las variables el Cuestionario de adicción a las redes sociales ARS de Ecurra y Salas y el Cuestionario de habilidades sociales del Ministerio de Salud del Perú. Su investigación fue descriptiva–correlacional, siendo el diseño no experimental con corte transversal. Se utilizó una técnica de procesamiento de datos fue de recopilación de información a través de la aplicación Quizizz, el ordenamiento de datos fue a través de excel y el software estadístico SPSS. Se demostró que los medios sociales más usadas son Facebook y WhatsApp con 45,9% de la población evaluada, también mencionaron que existe una relación inversa ($r=-0,224^*$, $p= 0,019$), entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en alumnos, a mayor dependencia a redes sociales, menores serán las aptitudes sociales. La adicción a las redes sociales tiene un nivel medio; donde el 50% utiliza más el Facebook y WhatsApp, siendo la etapa inicial entre los 10 a 13 años. El nivel de habilidades sociales preciso que 29 alumnos obtuvieron un valor de 26,6, representando en un rango medio inferior; posterior a ello, se indicó que 28 educandos mostraron un estatus medio, los mismos que requieren maximizar sus potencial socio adaptativo. En cuanto al rol de dependencia a medios sociales y aptitudes de contacto social, los alumnos ubicados en 1ero y 2do nivel obtuvieron un resultado bajo; por otro

lado, los de 3ero, 4to y 5to grado presentaron un nivel medio; finalmente se evidencio, que los alumnos de 4to y 5to nivel de secundaria evidenciaron un granado muy superior que los demás años.

Ccopa y Turpo (2019), en su investigación tuvieron como premisa mostrar los resultados de la combinación de los factores evaluados comunes a esta obra analítica, se trabajaron con adolescentes de un Instituto Multitécnico de Puno, realizado antes del COVID 19. El tipo investigativo fue descriptivo-correlacional, no experimental de corte transversal, colaboraron ciento treinta jóvenes, elegidos por medio de muestreo no probabilístico y por conveniencia. Sus edades estuvieron entre los 13 y 18 años, de sexo femenino y masculino. El modo para la obtención de caracteres, fue por intermedio de una encuesta para las dos variantes, aplicaron dos instrumentos, el primero fue la Escala de adicción a las redes sociales - ARS de Edwin Salas y Luis Escurra, y la Escala de habilidades sociales - Dirección General de Salud - MINSA. Para analizar se usó la Chi-cuadrada de Pearson, el cual da un 95% de confiabilidad, con una significancia de $p < 0,05$. Existe relación entre las dos alternativas, donde la χ^2 es la chi-cuadrada, es equivalente a χ^2 que sería la chi-cuadrada tabulada. Manifestando los resultados de la siguiente manera, el 10.8% posee un alto índice en cuanto a la adopción a medios virtuales y un rango bajo en aptitudes sociales, luego mencionaron que el 24.6% de la población total, presenta promedio bajo en habilidades sociales, así mismo que el 39.2% presenta adicción media a las redes sociales. Sus conclusiones fueron que, se presentó un menor manejo y conocimiento de sus propios medios sociales, también que los adolescentes muestran una adicción significativa o media a redes sociales, llevándolos a contar con una baja comunicación, de igual manera se manifestó al realizar una comparación entre dependencia a medios virtuales de contacto y autoestima. Indicaron que se aprecia vínculo entre las dos aristas evaluadas.

Mohanna y Romero (2019), inquirieron sobre la adicción a las redes sociales y ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima metropolitana. Realizaron una investigación tipo no experimental, correlacional y transversal. La muestra fue no probabilística e intencional, siendo esta consentida por 227 participantes, de los cuales el 42.3% fueron de sexo femenino y el 57.7% de sexo masculino. Aplicaron los cuestionarios de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014) y la Escala de Ansiedad Manifiesta en Niños (CMAS-R), adaptada a la población peruana por Domínguez, Villegas y Padilla (2013). Indicaron, que existe relación entre las variables estudiadas, donde a mayor adicción a las redes sociales, existe mayor ansiedad manifiesta. Además, mencionan que existen diferencias entre ambos sexos, siendo ellas quienes puntúan más alto en las dos escalas. Se comprobó también, que, a mayor tiempo de conexión a las redes sociales, mayor es la adicción de las damas. En cuanto a los resultados mencionados, se presentaron cambios en la distribución de los factores, se hizo un análisis de confiabilidad para ambas pruebas, en el cuestionario de adicción a redes sociales, se obtuvo un alfa de Cronbach para la prueba total de .79 (IC 95% = .74-.83). En el factor primero, arrojó un alfa de Cronbach de .79 (IC 95% = .73-.83) identificándose coeficientes que van entre .30 y .62. En el segundo factor, puntuó .62 (IC 95% = .53-). Aportaron resultados útiles en el ámbito educativo, clínico y familiar, considerando que estos son indispensables en la vida de los adolescentes, concluyen que deben brindarles información y estrategias, para fomentar y regular el uso adecuado de las redes y qué beneficios darían con el buen uso de las mismas. Por otro lado en la escala de ansiedad los niños y adolescentes - (CMAS-R), obtuvieron un coeficiente de KR20, para un total de .79; dentro del factor ansiedad cognitiva, se vio un KR20 de .56 y se hallaron coeficientes que oscilan entre .18 y .40, en el factor preocupaciones sociales/concentración puntuó .74 y este oscila entre .24 y .52, siendo en el factor de ansiedad

fisiológica donde se obtuvo un .73 y oscila entre .16 y .50 y finalmente en el factor escala de mentiras donde alcanzaron un .71 y oscila entre .17 y .57. Los objetivos específicos muestran que se corroboró la existencia entre la adicción a las redes sociales y ansiedad con la variable sexo, siendo las mujeres quienes presentan mayor grado de adicción y ansiedad.

Valdez (2018), estudió las variables de adicción a redes sociales y autoestima dentro de una muestra de 152 estudiantes de nivel secundario, pertenecientes a la Institución Educativa Niño de la Paz de Arequipa, la muestra estuvo entre los 12 y 17 años. Usaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Se procesó la información con tablas de doble entrada, en excel y SPSS versión 25. En la discusión, indicaron que aceptan la hipótesis general, la cual establecía que existiría una correlación inversa y significativa, entre la adicción a redes sociales y la autoestima de los estudiantes; también mencionó que a mayor adicción a las redes sociales el nivel de autoestima fluctúa entre lo normal y bajo. Así mismo, indicaron que los adolescentes con baja autoestima suelen utilizar con más frecuencia las redes sociales para interactuar con su entorno, ya que sienten inseguridad y cohibición social por temor al rechazo, impidiéndoles hacerlo directamente. Concluye indicando que, existe una alta correlación inversa significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima de los estudiantes. ($r = -0,682$, $p < 0,000$), a menor nivel de autoestima, mayor será la tendencia hacia la adicción a las redes sociales; se vio un promedio más alto en adolescentes de género femenino que masculino. Así mismo mencionan que, para el género femenino existe un nivel inferior en las escalas de autoestima, este se encuentra en un nivel bajo, en comparación al género masculino, quienes poseen niveles de autoestima establecidos como normales. Sin embargo, para el grado de estudio, los adolescentes presentan promedios oscilantes entre niveles de autoestima bajo y normal.

Huancapaza y Huanca (2018), efectuaron una investigación sobre habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas en el distrito de Cayma, Arequipa, donde buscaron establecer relación entre ambas variables en instituciones educativas del distrito de Cayma. Para dicha investigación tuvieron una población de 270 estudiantes del distrito de Cayma, con edades entre los 15 a 17 años de edad. La selección de la muestra fue probabilística y aleatoria, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Usaron la Escala de habilidades sociales – EHS de Elena Gismero Gonzales y el Cuestionario de adicción a las redes sociales de Salas y Escurra. El método fue cuantitativo y el análisis estadístico fue de tipo descriptivo correlacional, donde el diseño es no experimental, ya que no hubo manipulación deliberada en las variables, siendo esta transversal. Mencionan que a mayor nivel de adicción a las redes sociales es menor el nivel de habilidades sociales en estudiantes. Así mismo, expresaron que se observó falta de control personal y obsesión por las redes sociales, como punto importante entre la relación del factor de iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y uso excesivo a las redes sociales. Recomendaron estudios con mayor número de población y que se ubique en otros puntos del mapa, indicaron considerar planes futuros de control, prevención y atención de posibles casos, esto en escuelas y centros diversos de atención a menores.

Ikemiyashiro (2017), investigó sobre el uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en redes en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana. Su análisis fue de tipo correlacional y diseño no experimental transaccional. Describió la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana. Su muestra fue de 333 participantes, haciendo un descarte de 11 participantes por no cumplir con los rangos establecidos, las edades fueron entre los 15 años (adolescentes)

y los 30 años (adulto joven), el 51.2% eran varones y el 48.8 % eran mujeres. Mencionó que la actividad principal reportada por la muestra fue que el 39.8% de los participantes refirió que solamente estudia, el 30.1% señaló que estudia y trabaja mientras que el 29.2% señaló que solo trabaja. Los instrumentos que usó fueron el Test de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) - ARS y la Escala de habilidades sociales de Gismero (2010), adaptada por Cesar Ruiz en Perú en el año 2009. De acuerdo a lo mencionado por Ikemiyashiro quien observó, que los resultados obtenidos indican que existe una relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales. En los resultados finales que obtuvo Ikemiyashiro, comentó que en la correspondencia a la variable adicción a las redes sociales se identificó que el puntaje promedio ($X = 47,07$) ubicando a los participantes en el segmento de alta adicción (percentil 90); mientras que la desviación estándar fue $\sigma = 13,507$. Concluyendo que, se relacionan de manera negativa e inversa las redes sociales con las habilidades sociales. Siendo las participantes de sexo femenino quienes obtuvieron un ligero puntaje mayor en la prueba ARS en comparación con los varones. Concreta también que es probable que los evaluados continúen con un nivel adecuado de sus habilidades sociales. También indicó que, el rasgo más relevante en la prueba ARS se da en el factor obsesión por las redes sociales.

Romo (2017), efectuó una investigación en la escuela de post grado, sobre las variables de adicción a internet y habilidades sociales. Su muestra fue dirigida a estudiantes de 1ero a 5to de secundaria, en el distrito de Villa el Salvador. Utilizó la Escala de adicción a internet de Lam et al. (2011) y la Lista de evaluación de las habilidades sociales, validado por el Instituto Especializado De Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2005). El método de análisis de datos fue descriptivo e inferencial a través del uso del software SPSS, para la contrastación de las hipótesis se utilizó Rho de Spearman. Como resultados se obtuvo que en la

escala de adicción a internet el 16% de los estudiantes presentan conducta de adicción a internet. Con respecto a las habilidades sociales, se observa que el 27.6% de los estudiantes (69 participantes) tienen un nivel de habilidades sociales promedio, el 24.8% (62 participantes) es promedio alto, el 18.4% (46 participantes) es alto, el 17.6% (44 participantes) es promedio bajo, y solo el 3.6% (9 participantes) es bajo. Concluye que existe relación inversa y significativa entre la adicción a internet y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador.

2.1.2 Internacionales

Varchetta, Frascetti, Mari y Giannini (2020) realizaron una investigación con las variables de adicción a las redes sociales, el miedo a perderse experiencia (FOMO) y la vulnerabilidad en línea. La muestra fue no probabilística por conveniencia, los criterios fueron ser estudiante universitario y la edad entre los 18 y 30 años en Roma, Italia. El método que utilizaron para esta investigación tuvo un diseño transversal de tipo descriptivo correlacional. Usaron otros cuestionarios de medición de redes sociales, adicción y psicológicas, que permitieron realizar comparaciones. Al analizar datos se utilizaron el software SPSS, versión 25; tuvieron un análisis de correlación el coeficiente “r” de Pearson y un análisis de regresión lineal. Se obtuvo como resultados que el 70,9% usa las redes sociales cuando está en horario de estudios, solo el 2% indica que no usa. Las redes más utilizadas son WhatsApp, Instagram y Facebook. El 77,5%, ellos usan las redes quince (15) minutos antes de acostarse y quince (15) minutos después de levantarse. Dentro de la discusión de esta investigación, mencionaron que entre las aplicaciones de WhatsApp e Instagram, el uso diario era de 3 horas aproximadamente, siendo las mujeres quienes exhiben una mayor frecuencia. Por ello, ellas tienden a sentir

síntomas de adicción asociada al uso de redes sociales. También, se indicó que existen elevados niveles de adicción a redes sociales, relacionados con una baja percepción de satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y con una disminuida autoestima. Invitan a seguir investigando otros contextos culturales, sobre todo porque la tecnología avanza rápidamente, esta investigación llegó a la conclusión, que las redes sociales facilitan la difusión de información, ayudan a las relaciones sociales y permite la cercanía de las personas más allá de la distancia física; sin embargo, el exceso de ellas puede conducir a la adicción, sobre todo, si se quiere utilizar para aliviar el estrés, la soledad o la depresión. El temor a perder experiencias gratificantes, podría llevar a las personas a verificar y revisar compulsivamente sus sitios de redes sociales.

Salazar-Concha, Barros, Quinn (2020), indicaron la importancia del internet, redes sociales y afines; sin embargo, mencionaron que las personas más jóvenes son incapaces de controlar su uso. Destacaron el instrumento de medición de Escurra & Salas (2014). Una de sus hipótesis fue que el uso de redes sociales en estudiantes de educación secundaria se considera adictivo cuando presenta un alto nivel considerable obsesivo. Tuvieron una muestra de 225 estudiantes de educación pública y privada de la ciudad de Valdivia, Chile. Revisaron el instrumento a aplicar a nivel gramatical lingüístico al contexto chileno. El análisis fue con el software SPSS v.23 y excel 2016. Los resultados obtenidos fueron bajos niveles de adicción, se encontró que los estudiantes de colegios privados reportaron mayores niveles de uso de redes sociales y esto coincide con lo formulado por Lee, Chang, Lin, & Cheng (2014). Invitan a trabajar en la prevención y evitar de esta manera el ciberacoso, sexting y grooming.

Jasso, López y Díaz (2017), realizaron una investigación sobre la conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil, indicando que si bien las redes sociales han traído beneficios a la vez han venido acompañadas de problemas que afectan sobre todo a los jóvenes con respecto a la conducta adictiva. En México, donde se llevó a cabo esta investigación, los adolescentes y jóvenes son los que más utilizan internet y redes sociales en general. Usaron dos herramientas de evaluación, el Cuestionario de adicción a redes sociales - ARS de Ecurra y Salas (2014), y mierdon con el 3 dimensiones: obsesión, falta de control personal y necesidad de permanecer conectado y la Mobile phone problem use scale (MPPUS-10) de Bianchi y Phillips (2005), adaptada a su versión corta de Foerster, Roser, Schoeni y Roosli (2015), que cuenta con ítems relacionados a la tolerancia del teléfono móvil, síndrome de abstinencia, evasión y consecuencias negativas en la vida. La aplicación se llevó a través de una herramienta en línea, se obtuvieron resultados donde los instrumentos aplicados obtuvieron consistencia en un alto grado. Se obtuvo que la frecuencia del uso del móvil es alta con respecto a la computadora, que obtuvo puntuación media. Se analizaron también las variables a través de correlación no paramétrica Rho de Spearman, donde se encontró relación entre la prueba ARS y MPPUS, la medición del ARS se relaciono con el uso del móvil y con menor peso con el uso de la computadora, mientras que MPPUS solo se relaciona con el uso del móvil. También se hizo un análisis de correlación de Pearson y un análisis de regresión lineal simple entre las variables de estudio. Se concluyó que la predicción del uso del teléfono móvil y la computadora, a pesar de tener valores estadísticos significativos fue menor, frente a la conducta adictiva a las redes sociales. También indicaron que el uso problemático del móvil tuvo una relación alta con la adicción a redes sociales y coincidieron con la postura de que el uso problemático del móvil

podría ir más encaminado por la conducta adictiva a las redes sociales, que por la dependencia al dispositivo en sí, siendo este solo el medio de acceso.

C.Rojas-Jara, F. Henríquez, F. Sanhueza, P. Núñez, E. Inostroza, A. Solís, D. Contreras (2018) estudiaron la adicción a redes e internet en adolescentes para ellos recaban diversas investigaciones relacionadas; mencionan que las conductas adictivas de las redes e internet son muy similares a las de las adicciones con sustancias químicas. Su hipótesis existía ante una relación entre el uso excesivo de redes sociales y la adicción a internet, para ello utilizaron 126 artículos científicos a través de PubMed, Web of Science, EBSCOhost y Scielo, entre el periodo 2007-2017. Mencionan que en EE.UU y China, cuentan con más investigaciones, en comparación con otros países a nivel mundial. Dentro de estas investigaciones se mencionan que el autocontrol sería un factor de riesgo a la hora de desarrollar adicción a sitios de redes sociales; así mismo una de las características de la adicción podría ser el aislamiento social, comodidad mediante el uso de internet y evitación de contacto directo con otros; como también otros indicadores fisiológicos y consecuencias sociales. Mencionan que, en diversos estudios por ejemplo en Hong Kong, China en el año 2016, su principal isla, donde dieron cuenta de una prevalencia del 16% de adicción a internet en estudiantes. Así mismo, mencionan un estudio realizado en Perú que en el año 2013 define un índice de prevalencia de dependencia de Facebook de 8,6%. También un estudio en el 2016 que involucró a 10.287 adolescentes de 14 a 17 años, de siete países europeos, dio cuenta de la asociación entre el sobrepeso/obesidad y el uso problemático de internet, considerando el sedentarismo que este uso causaba a los jóvenes. Con respecto a las estructuras cerebrales se han llevado a cabo estudios, que indican que hay una disminución en la materia gris en las personas que utilizan de manera excesiva las redes sociales. Mencionan, un estudio transversal de estudiantes universitarios de pregrado en

latinoamérica demostraron que se da una relación significativa entre la dependencia a Facebook y la mala calidad del sueño. Finalmente se concluyó que existe adicción al internet en la población adolescente, quedando demostrada la presencia de diferentes variables, fenómenos y consecuencias de esta problemática

2.2. Bases teórico-científicas del estudio

2.2.1. *Habilidades Sociales*

De acuerdo a Caballo (2007), se presentan diversas raíces históricas, las primeras en EEUU y luego en Inglaterra; mencionó 3 fuentes principales, primero Salter en 1949 con su estudio de “Terapia de reflejos condicionados”, influenciado por Pavlov sobre la actividad nerviosa superior; luego estos estudios los continúa Wolpe en 1958 y posterior a él, Lazarus en 1966, años después se unieron Wolpe y Lazarus en 1977. Alberti y Emmons en 1970, Lazarus en 1971 y Wolpe en 1969 siendo promotores de la investigación de las Habilidades Sociales, donde Alberti y Emmons en su libro “Estas en tu perfecto derecho” hablan de forma extensa sobre el tema “asertividad”. En los primeros años de 1970, otros autores elaboraron programas de entrenamiento para reducir el déficit en habilidades sociales, sobre todo en grupos etarios jóvenes.

Otra segunda fuente que mencionó Caballo (2007) es la de Zigler y Phillips entre 1960-1961, sobre la “Competencia social”, investigaron a pacientes hospitalizados y el tiempo de recuperación asociado a sus competencias sociales. El movimiento de las habilidades sociales tuvo raíces históricas en el concepto “habilidad”, aplicado a las interacciones hombre-máquina, lo cual, los llevó a realizar investigaciones en Inglaterra. En EE. UU. se vieron algunos términos, Salter en 1949, empleó la expresión “personalidad excitatoria”, referida a los

estímulos externos que un sujeto experimente, estos fueron revisados también por Wople en 1958, quien sustituyó este término por el de “conducta asertiva”; el término también fue revisado y desarrollado en Inglaterra con otros autores. Un término asociado es el de “terapia de aprendizaje estructurada” empleado por Goldstein y sus colaboradores entre 1973 y 1985.

Es importante mencionar la contribución de Goldstein en 1978, puesto que, fue quien elaboró la “Lista de chequeo de Habilidades Sociales”. Posterior a ello, Goldstein, Sprafkin, Gershaw & Klein en 1989 publicaron un libro titulado “Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia un programa de enseñanza”, del cual se extrajo un gran contenido valioso, el mismo que sirvió para posteriores investigaciones. Caballo en 1993 en su “Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales” hace una gran contribución con respecto a las habilidades sociales.

2.2.1.1. Definiciones de habilidades sociales. Existen diversas definiciones, pero se llegó a un consenso, que fue mencionar que esta constituye a una conducta habilidosa por parte de la persona. Por su lado, Meichenbaum, Butler y Grudson en 1981, expresaron que era imposible definir este concepto de una manera única, ya que pertenece a un contexto cambiante, donde la cultura es uno de los factores de mayor influencia, así como la edad, sexo, clase social y educación (Caballo, 2007).

Dentro de algunas definiciones se consideró mencionar:

Libet y Lewinsohn (1973), quienes indicaron que las habilidades sociales son «la capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente y de no emitir conductas que son castigadas o extinguidas por los demás» (p. 304), dando a conocer que el entorno se ve influenciado a partir de las conductas y esto repercute en las habilidades sociales.

Wolpe (1977) mencionó que las habilidades sociales son «la expresión adecuada, dirigida hacia otra persona, de cualquier emoción que no sea la respuesta de ansiedad» (p. 96), para ello deben haber dos personas para que se evidencie esta expresión, la misma que llega cargada componente emocional.

Alberti y Emmons (1978), dijeron que las habilidades sociales son «la conducta que permite a una persona actuar según sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad inapropiada, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los demás» (, p. 2), denotando el enfoque en conductas relacionadas a los intereses particulares, con una expresión honesta del sentir de la persona.

Phillips (1978) indicó que es «el grado en que una persona se puede comunicar con los demás de manera que satisfaga los propios derechos, necesidades, placeres u obligaciones hasta un grado razonable sin dañar los derechos, necesidades, placeres u obligaciones similares de la otra persona y comparta estos derechos, etc. con los demás en un intercambio libre y abierto» (p. 13), relacionando las habilidades sociales con aspectos de comunicación y satisfacción propia y la del otro.

Caballo (1986) mencionó que es «la conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas» (p.06), aquí las habilidades sociales se llevan a cabo dentro de un contexto entre dos o más personas, en un ambiente de respeto, siendo la meta final el reducir futuros problemas.

Goldstein (1978), cuenta, con diversas definiciones, entre ellas la de García y Magas (1992) quienes definen a las habilidades sociales operacionalmente de la siguiente manera:

Las habilidades sociales incluyen respuestas verbales y no verbales, instrumentales, cognitivas y emocionales. Esas respuestas constituyen habilidades diversas, obteniendo como consecuencia deseable o indeseable. El calificativo de la palabra sociales, hace referencia a que la obtención de reforzadores o castigos dependerá estrictamente de que tales respuestas y estas sean remitidas ante uno o más individuos de un grupo social. Las respuestas que constituyen una habilidad social están específicamente relacionadas con variables del sujeto emisor, del receptor, así como con variables del medio de contacto de la interacción.

Goldstein (1978), comento dentro de su Manual de la escala de evaluación de habilidades sociales, donde concluye: “podremos decir que las habilidades sociales son conductas aprendidas, autocontroladas, con objetivos dirigidos a obtener una recompensa que busca ser mutuamente beneficiosa, la cual precisa, a su vez, de una aptitud de imaginarse a uno mismo en el papel de la otra persona, es decir, comprender su comportamiento y forma de reaccionar ante el mismo con eficacia”, donde las habilidades sociales son aprendidas y empleadas para el beneficio mutuo.

Es importante mencionar la definición de Monjas (1998) quien ha desarrollado diversas investigaciones respecto a habilidades sociales en niños y adolescentes. Indicó que “son un numerosos y variados conjuntos de conductas que se ponen en juego en situaciones de interacción social, es decir, en situaciones en las que hay que relacionarse con otras personas”,

se consideró que las reacciones antes diversas circunstancias son dadas de manera unilateral, es decir, por cada individuo y como se desenvuelve en un determinado ambiente.

Cuando se hace referencia a las habilidades sociales, se dan diversas controversias y diferentes puntos de vista que en ocasiones pueden ser similares, por ello, Ortego, M., et al. (2011), coincidieron que, dentro de las habilidades sociales se dan extensas definiciones, mencionando que en ocasiones no son consideradas importantes, ni como parte elemental del desarrollo del ser humano. Durante sus primeros discursos enfatizaron que deben partir de dos aspectos, siendo el primero el que las habilidades sociales tienen muchos conceptos y que estos se ven descritos de acuerdo al sujeto y al ambiente en se desarrolló, así como también evaluar el lugar en que ahora se encuentra. Mencionaron que pueden ser respuestas “verbales y no verbales”, y que estas pueden ser dadas en momentos específicos, pudiendo o no existir conocimiento de las personas con las que se genera interacción o el lugar donde se presente alguna situación.

2.2.1.2. Componentes de las habilidades sociales. De acuerdo con la magnitud a evaluar, dentro de esta investigación, fueron tomadas en cuenta las pautas brindadas por el Ministerio Salud (MINSA, 2017), donde, según la teoría tomaron como referentes a Monjas y Caballo, analizando los siguientes parámetros: comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones.

- a) **Comunicación:** Si bien, se encontraron diferentes conceptos sobre el término comunicación: sostiene Martínez (2012), que dar a conocer una sola conceptualización sobre comunicación sería complejo, siendo un tema amplio, con diferentes escalas y propósitos de uso. Mencionó también, que el simple hecho de desligarlo del contacto

debería inferir durante la comunicación que existiera entre una persona con otra u otras, siendo el primer encasillamiento al término comunicación, ello sin menospreciar el contacto con los otros seres humanos con otras forma de intercambio. La comunicación, es tan importante para el contacto, que se considera una de las principales funciones psicológicas del ser humano, comunicar ideas, necesidades, deseos, afecto, actitudes, entre otras, inclusive antes de desarrollar el lenguaje como un instrumento de acercamiento, hace al hombre un animal desarrollado y privilegiado.

Menciona que hay diferentes formas de realizar comunicación, por ello habla sobre una comunicación cognitiva, donde define como una forma de conexión mediante la cual envía el mensaje y el receptor recibe la comunicación. Posteriormente hace referencia a la dimensión social, la misma que indica que se basa en los referentes sociales, partiendo de esquemas establecidos por la sociedad en la que el sujeto se desenvuelve. Finalmente comentó sobre la dimensión semiótica, con la que hizo referencia a la intencionalidad del mensaje.

Boada en 1991, citó la comunicación como un aspecto funcional, que permite al ser humano desplegarse, abrirse o abrir contacto a quienes la utilizan.

Dentro del lenguaje se han acuñado dos términos, el primero es la función privada, que se encarga de expresar por el medio del soliloquio, y la segunda es una función social, la misma que incurre en el contacto que establecen dos o más personas. Los dos tipos de contacto son necesarios para establecer una comunicación eficaz. Acota también sobre el tipo de comunicación referencial, el mismo que tiene como objeto, conocer o hacer conocer a un aspecto explícito (Martínez, 2012).

Fonseca, Correa, Pineda y Lemus (2011) refirieron que la comunicación:

“Es una cualidad racional y emocional específica del hombre, que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas similares” (p. 2).

Unicef (2020), definió la comunicación, como la capacidad para compartir significado a través del intercambio de información y comprensión común. Tanto vía verbal, no verbal o escrita, entre dos o más individuos. Se puede observar el constante uso de la tecnología de comunicación y las redes sociales. Mencionaron que estas, juegan un papel central especialmente en la cooperación, negociación, participación y empatía. Esta nace en edad temprana, cuando el cerebro adquiere con mayor facilidad esta habilidad expresiva. La cual se refuerza en un contexto social propicio y una interacción social temprana, siendo ello esencial para el desarrollo del lenguaje. Estas habilidades son primordiales en una sociedad, donde se pueden enseñar a través de metodologías interactivas de aprendizaje. Se mencionaron 4 dimensiones:

- Dimensión cognitiva, es de vital importancia para el aprendizaje, relacionada con la alfabetización, matemáticas y alfabetización tecnológica, es esencial para el éxito académico, personal y profesional. Una de las mejores metodologías utilizadas es el aprendizaje interactivo y participativo de los sujetos, donde los estudiantes pueden escuchar y cuestionar, en lugar de la enseñanza basada en conferencias y simple receptividad, sin intercambio. Dentro de un entorno escolar, se espera que los estudiantes escuchen, comprendan y respondan de manera clara y apropiada.

- Dimensión instrumental, en el campo laboral indica que la comunicación es la habilidad más buscada por los empleadores en diferentes regiones del mundo y en varios niveles de puestos. Siendo la capacidad para usar el lenguaje de manera eficiente, requiere de un pensamiento crítico y habilidades de razonamiento e inferencia de orden superior, como la habilidad interpersonal, la misma que indica sobre el manejo de sí mismo, para lograr un exitoso trabajo en equipo o grupo, ya sea con puntos o no a fines. Los componentes de comunicación mencionados como: hablar eficazmente, escuchar activamente y hacer preguntas, deberían practicarse desde las escuelas o centros de formación inicial. Por ello indicaron que es importante saber elegir el método para transmitir el mensaje, ya sea a través de textos, teléfono, correo electrónico, escritura manual o comunicación oral.
- Dimensión individual, está relacionada con la autoestima y la autoeficacia, ambas son importantes para la construcción de relaciones y la cohesión social. La transformación se ha dado en las tecnologías de comunicaciones, han generado la necesidad de desarrollar habilidades comunicacionales de afrontamiento, específicas para estas nuevas modalidades. Las habilidades de comunicación permiten alcanzar el máximo potencial personal, y de esta manera obtener un sentido de empoderamiento y efectividad individual.
- Dimensión social, la comunicación con fines sociales incluye debatir y explicar claramente un punto de vista, tomando en cuenta también el de los demás. Las habilidades éticas de comunicación son una herramienta poderosa para combatir la discriminación y minimizar los conflictos, al evitar el lenguaje

discriminatorio. Es un ejercicio del derecho humano a la libertad de opinión y expresión.

La comunicación puede dividirse en:

- Verbal: la cual se manifiesta dentro del lenguaje, para el autor Masaya (2017) está viene directamente “relacionada con la palabra hablada, los signos orales y fonológicos, que indican la tonalidad del uso de la voz y como son expresadas sus inquietudes o necesidades y la manera en que se aborda a los demás” (p. 35).
- No verbal: la comunicación no verbal, se indicó que es la que más utilizada dentro del grupo de los adolescentes. Es fuente de información de los sentimientos y actitudes reflejadas en su “tono de voz, contacto visual, expresiones faciales, gestos, movimientos corporales y contacto físico” (Worchel, Cooper, Goethals, y Olson, 2002, p. 112).

b) **Toma de decisiones:** Caballo (2007) mencionó que:

Dentro del “estadio de toma de decisiones” tiene como estímulo entrante (input), una interpretación situacional y ella es devuelta como estímulo saliente (output), la misma que refiere a una proposición de respuesta que el sujeto cree considera más eficaz y menos costosa al tratar con la tarea estímulo. Presumiblemente, el proceso de toma de decisiones implica el empleo de la transformación de la información y el uso de las reglas de contingencia (reglas que asocian acciones específicas con circunstancias), almacenadas en la memoria a largo plazo (p.14).

Unicef (2020), definió la toma de decisiones como la capacidad de elegir una opción o un curso de acción preferido, ello, entre un conjunto de alternativas. Las personas ejercen constantemente la toma de decisiones, donde se ven afectado su

bienestar individual de forma permanentemente por las consecuencias de estas elecciones. Esta sigue un proceso lineal: Primero define un objeto, segundo recopila, tercero analiza, cuarto evalúa y finalmente implementa la decisión. Sin embargo, también indicaron que puede darse de manera informal o formal, basándose en la intuición, el razonamiento o en cualquier combinación de ambos.

Esta se encuentra plenamente relacionada con el pensamiento crítico, la cooperación y las habilidades de negociación, e incluye elementos interdisciplinarios como la ciencia cognitiva, psicología, administración, economía y otros. Uno de los retos para un proceso efectivo de toma de decisiones es la superación de los prejuicios individuales, de motivación o cognición, esto puede abordarse mediante ejercicios y técnicas que consideren alternativas y acojan diversos puntos de vista. Otro desafío considerado, consiste en alentar la toma de decisiones al basarse en principios éticos y reglas de civismo.

De acuerdo a lo estipulado en el manual de habilidades sociales en adolescentes - MINSA (2005), ya es un problema cuando dentro de nuestras actividades cotidianas nos cuesta encontrar una alternativa consecuente a lo que se necesita, para ello, primero debe de darse inicio identificando sus necesidades y si estas se ajustan a la realidad en la que nos encontramos. Por ello reflejaron que, se deben observar alternativas que rodeen, analizarlas y luego deberán tomar la que se regule a su meta, finalmente que ello conlleve al accionar y que le permita pasar a tomar una decisión, siendo ahí donde identificó lo logrado y obtener así los resultados esperados por la persona. Si bien se consideró dentro de este manual que las decisiones se encuentran afectadas por diferentes factores como el estrés, el tiempo, presión de fuentes externas, se tomó en

cuenta que existen también efectos futuros, que a pesar del lugar donde se encuentren no podrían retroceder y cambiar de parecer. Se han utilizado para tomar una decisión algunos factores como: influencia del medio, plazos, así como la “reversibilidad”, “creatividad”, entre otras. Se consideró que la preservación constante de la salud mental es que el individuo logre mantener su posición constante al momento de tomar sus propias decisiones, ya que ello le genera desde el inicio un bienestar para su salud mental, empoderando y haciéndolo una persona autosuficiente.

- c) **Autoestima:** De acuerdo a Juárez (2017), quien comentó que basándose en Norman Shub (2006) la autoestima es considerada las “varillas de acero”, lo que significa son las columnas vertebrales, construidas en la etapa infantil. Así mismo indica Juárez, que los aspectos para una buena autoestima serían: “el saber”, donde indica que es todo aquello que te hace sentir un ser “único y especial” entre otros. Como segundo aspecto mencionó el “ver y sentir”, donde la persona observa que es capaz luego de analizar sus pensamientos, ello en su presente. Para luego hablar sobre el “creer”, definiéndose como la aceptación de sus cualidades y capacidades. También dice sobre el “articular”, que no es más que expresar lo que siente, así mismo, considera a la “firmeza” como aceptarse y ser consciente que es con lo que cuenta.

Para Montoya y Sol (2012), tomar como inicio de su obra lo mencionado por Aristóteles “la autoestima, es estar contento con uno mismo”, ahí indican los autores que se da el primer paso para considerar que observa si cuenta o no con una autoestima estable, y que con ella sean capaces de afrontar lo que necesitan y defenderlo, ya que consideran que este no es solo un requerimiento si no también que se lo merecen, ello los llevaría a aceptar lo obtenido o con lo que ya cuentan, es “bien merecido”. (Montoya

et p. 7). mencionan dentro de su relato que, no hay nada más rico que conocerse y comprender de qué están hechos, donde la autoestima es la columna del crecimiento de otros aspectos que propician al desarrollo propio del ser humano. La autoestima para Montoya y Sol se presentan como un introyecto, el mismo que hace frente a lo que van captando como una definición personal, autoconocimiento, autoconcepto y con ello va el sujeto haciéndose una idea de quién es, que trae consigo llegando así a centrarse, para luego pasar a lo que en un futuro sería su propia identidad.

Silvia y Mejía (2015), inician su intervención mencionando que la autoestima es vital para los adolescentes en tres aspectos: “para sí mismo, para su proceso educativo y finalmente para la educación como tal”, concluyendo que es amplio el beneficio para el mismo adolescente como para el entorno en el que habita llegar a que desarrollen sus habilidades sociales, básicamente la autoestima. Validan también que los adultos tengan amplio conocimiento de cómo preservar las conductas y refuercen las acciones para fortalecerlas, considerando que dentro de la etapa adolescente es confusa, requiriendo acompañamiento constante y llegue por medio de enseñanzas, modelos y aprendizajes continuos. Gallego (2006). Si bien los autores enfatizan en aspectos educativos, mencionan con constancia que el aceptarse y reconocerse en eventos iniciales dentro del primer contacto social (la escuela), es donde los adolescentes fortalecen, reconocen y aceptan sus propios aspectos.

Caballo (2007) “La autoestima se refiere a la evaluación por parte de una persona de su propio valor, adecuación y competencia. Alberti y Emmons (1978) han argumentado que la habilidad social y la autoestima están positivamente correlacionadas. Consiste en que si un individuo actúa de manera habilidosa, debería

tener un éxito mayor en las relaciones interpersonales y, como resultado, debería sentirse de forma más positiva consigo mismo. Lefevre y West (1981) hallaron una correlación positiva significativa entre la habilidad social autoinformada y la autoestima. Schrauger (1972) encontró que sujetos de alta y baja autoestima reaccionaron de forma diferente a estímulos dirigidos hacia uno mismo: los sujetos de baja autoestima manifestaron un declive cuando eran observados públicamente que los sujetos de alta autoestima.” (p. 95). De acuerdo a lo mencionado por Chalco el. (2016), donde manifiestan que según Coopersmith (1967) al realizarse una “autoevaluación” los individuos toman conciencia sobre sus propios parámetros entre lo que ellos mismo pueden considerar como ventajas o desventajas, es ahí que hace conciencia, se revaloriza y potencializa como ser humano. Además, es el juicio que se emite en cuanto a las actitudes de uno mismo, para cumplir las exigencias, conociendo las necesidades y carencias propias, llevándolo a aprender y disfrutar el resultado del esfuerzo que se realiza en la vida diaria, siendo la experiencia parte esencial para llevar una vida significativa (Branden, 1995). En tal sentido Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) encontraron que el uso constante de las redes sociales está relacionado con la depresión, la falta de habilidades sociales y la baja autoestima mostrando una percepción devaluada de su autoconcepto, su aspecto físico e intelectual, mostrándose indefensos y manteniendo una percepción deteriorada sobre sus relaciones interpersonales.

- d) **Asertividad:** Caballo en el libro de “Estudios de Psicología” menciona la definición de Alberti y Emmons en 1978 donde indica que conducta asertiva es:

“La conducta que permite a una persona actuar en base a sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad inapropiada, expresar cómodamente

sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los otros”. También menciona la definición de Brown en 1980 donde indica que “La conducta que ocurre en un contexto interpersonal que se interesa principalmente por la adquisición de refuerzo personal y que minimiza la pérdida de refuerzo por parte del (los) receptor(es) de la(s) conducta(s)” (p.265).

Dentro de la investigación de Rodríguez y Noé (2017), mencionan que las personas que logren expresar sus emociones, pensamientos y sentimientos ajustados a no agredir de ninguna manera a sus interlocutores o al ambiente en el que se encuentran, destacando siempre sus propias necesidades, siendo esta consideradas en todo momento, daría como resultado ser una persona asertiva. El respetar sus propios derechos y el de los demás, es un conjunto de importantes características que para llegar a ser asertivos no deben dejar de lado en ningún momento. Por otro lado, citan a Martínez (2013), donde él comenta que, al evaluar a un grupo de adolescentes de un colegio particular, demostró que, cuando existen factores como el acoso escolar entre compañeros, estos tienen un nivel muy bajo en asertividad, pero que también se debe considerar que ellos reaccionan de tal manera porque en anteriores ocasiones ellos han sido agredidos.

Así mismo Ayvar (2015), indica que, cuanto más defienda sus propios derechos, e intereses sin pasar por sobre los demás, será una persona con mayor asertividad, para enfrentar diversas situaciones que se le puedan presentar, también dice que se observó que, las personas que tienen una baja autoestima muestran reacciones poco asertivas, estos dos factores y otros que definen la conducta del ser humano son fuente importante del desarrollo de cada persona dentro de una sociedad. La asertividad es la capacidad de expresar “deseos, creencias, y opiniones”, así como colocar pautas de manejo de

conductas donde se puedan definir como sensatas, claras, precisas y oportunas. Por ello Ayvar, al citar a Magaz (2003) donde concluye que la “asertividad es la cualidad que define aquella clase de interacción social”, la misma que está conformada por actos respetuosos hacia todas las personas con las que se interactúa. Como parte del desarrollo de la investigación de Ayvar, mencionó como resultados en cuanto a asertividad que sí identificó diferencias numéricas en los resultados de asertividad donde las mujeres contaron con un nivel de asertividad superior. Por otro lado, los varones obtuvieron un resultado de asertividad media y estilo pasivo dependiente, indicando que quienes cuentan con un promedio medio a más en los resultados de asertividad, son personas que tienen un control de sus propias emociones y pueden ajustarse a cualquier situación sin dificultades.

2.2.1.3. Teorías relacionadas a las Habilidades Sociales. Alomoto y Ordoñez (2021).

Se menciona algunas teorías que nos hablan sobre los aspectos de las habilidades sociales:

- Teoría del Aprendizaje Social, Albert Bandura menciona la relación de persona-ambiente, donde habla sobre el comportamiento humano, indicando que es aprendido por observación de su mundo exterior a diario. Incluye el término “modelaje”, es cuando el sujeto tiende a responder y repetir acciones que le brinden las habilidades necesarias para interactuar con otros, es decir su socialización con el mundo. En el periodo de la adolescencia estos se asocian en grupos donde tratan de moldear sus conductas y están en permanente búsqueda.
- Teoría Sociohistórica, de acuerdo a Vygotsky (1981), donde explica que la “Zona de desarrollo próximo” se localiza entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial, en esta zona se realiza el aprendizaje cultural, mediante la interacción con

otras personas. El individuo brinda conocimiento que le permite una adecuada respuesta ante una situación. Al mencionar la relevancia de las habilidades sociales, puesto que al generar aprendizajes es necesaria la interacción con otras personas. Al ser consciente de las experiencias de otras personas, se adquiere un amplio abanico de alternativas, para prever situaciones que causen conflictos en el futuro. Esta teoría proporciona un marco conceptual, que muestra que el aprendizaje del adolescente se debe adquirir en sociedad y luego de forma individual.

- Teoría de las Inteligencias Múltiples, referido a las destrezas individuales que ayudan afrontar problemas a una persona. Hace mención específicamente a la “Inteligencia interpersonal” como la capacidad para comprender y mantener relaciones sociales entre ellas. Gardner (1983) indica que:

“Las habilidades comprendidas en una inteligencia se pueden emplear como un medio para adquirir información. Así, los individuos pueden aprender explotando códigos lingüísticos, o demostraciones anestésicas o espaciales, o mediante la explotación de vínculos interpersonales” (p.251).

Indica que la información adquirida en el ciclo de vida debe ser ligada con destrezas verbales y no verbales, dando hincapié en demostrar acciones visibles y responsables dentro de un grupo social.

- Teoría de la Inteligencia Emocional, según Daniel Goleman afirma que se requiere algo más allá del intelecto para que nos "vaya bien en la vida" y que la Inteligencia Emocional es la clave del éxito personal. Cuenta con dos tipos, por un lado, se encuentra la inteligencia interpersonal y la inteligencia intrapersonal. La última es la capacidad de reconocer sentimientos, necesidades de sí mismo, mediante el autoconocimiento y el

autoanálisis, es decir que, es un proceso interno y personal. La inteligencia interpersonal permite a las personas relacionarse fácilmente con los demás; en los adolescentes, facilita las relaciones entre personas, además de identificar y reaccionar de manera adecuada ante las emociones y necesidades de los demás. Crean una relación empática con el otro y enriquecen la interacción mutua, otro factor importante, es que la empatía es parte fundamental de la inteligencia emocional. Es el sentimiento de reconocer las necesidades de los demás y mantener una respuesta asertiva ante este.

“El término inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos. Se trata de un término que engloba habilidades muy distintas -aunque complementarias- a la inteligencia académica, la capacidad exclusivamente cognitiva medida por el cociente intelectual...”. (Goleman. 1998. Apéndice 1).

- La Teoría Humanista, es una corriente psicológica que mira al ser humano como el todo. Dado que, por naturaleza busca la autorrealización y trascendencia en el medio que lo rodea. Se basa en la historia de vida, con el fin de realizar una autoevaluación de las habilidades sociales y potenciando las mismas. Maslow, en su pirámide de las necesidades básicas las divide en fisiológicas, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización. Las habilidades sociales, tienen importancia en los niveles de afiliación y afecto, en este escalón menciona que las personas son seres sociales, por tanto, necesitan relacionarse con las demás personas. Es decir, que en el esquema de la pirámide de las necesidades de Maslow las H.S. son importantes para alcanzar la

autorrealización. Carl Rogers al igual que Maslow se enfoca en la autorrealización como el nivel más alto al que debe llegar una persona. Existen dos tipos de motivación, la intrínseca, las acciones vienen de sí mismo. La motivación extrínseca, recibe estimulación desde el exterior, específicamente esta le permite establecer relaciones con los demás.

2.2.2. Adicción a las redes sociales

2.2.2.1 Adicción. Salas - Blas (2019) en el libro “Drogas, Sujeto, Sociedad y Cultura” indica que la adicción antes se relacionaba con el consumo de sustancias o drogas, sin embargo, a través de diversas evidencias, Goldberg en 1995 indicó que hay otro tipo de adicciones sin drogas. Choliz (2006) también menciona que “según la ley romana significa la sumisión, o capitulación a un dueño, o amo. De hecho, se apelaba a la misma como justificación de la esclavitud” (p. 2).

La adicción se traduce a un comportamiento dependiente, sea de drogas-sustancias o a una actividad-comportamiento, dejando este comportamiento adicto/dependiente a las personas sin la posibilidad de luchar en su contra.

En el Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV) de la American Psychiatric Association (APA, 2013) indica que existen otros grupos de adicciones sin sustancias; no existe un acuerdo acerca de su definición, tampoco sobre la denominación o denominaciones que tienen, ni cómo se clasifican y tipifican. También se encuentran varias denominaciones comportamentales, psicológicas y conductuales; nuevas adicciones, o no convencionales; adicciones sin drogas, entre otras.

Salas (2019) también menciona una lista de conductas adictivas de otros autores, como son adicciones a internet y redes sociales, a tecnologías móviles, juegos de azar y videojuegos,

al trabajo, a las compras, al sexo, al cibersexo, a la comida y a los ejercicios físicos, al afecto y al amor, etc.

Salas (2014) indica que las adicciones comportamentales se aprenden de igual forma que las adicciones a sustancias, estos al inicio se mantienen en el repertorio conductual por reforzamiento positivo, pero en la medida que se van haciendo más frecuentes y de mayor magnitud, requieren de más tiempo y tolerancia, para desarrollar este comportamiento y terminan creando un estado de necesidad (abstinencia) que hay que satisfacer con premura. Una especie de impulso que conduce a la realización de una conducta compulsiva.

Young (1996) elaboró el primer instrumento y posiblemente el más usado en la investigación de la Adicción a internet, que ha sido validado y modificado en varias ocasiones (Rojas-Jara, Ramos-Vera et al., 2018), a redes sociales (Escrura & Salas, 2014), al móvil (Chóliz, Villanueva & Chóliz, 2011), a videojuegos (Chóliz & Marco, 2011) y a otros tipos de adicción.

En esta investigación tomaremos como referencia el instrumento de adicción a redes sociales de Escurra y Salas, 2014. Mencionamos algunas definiciones adicionales:

Según la OMS citado por Herrezuelo (2015) mencionan que la adicción es:

“Una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad” (p. 3).

Echeburúa y Requesens (2012) indican lo siguiente:

“Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. El hecho que una persona tenga la necesidad de alcohol, tabaco, drogas, juego, internet de forma obsesiva, va desencadenar un problema que se conoce desde sus inicios como adicción.” (p. 49-50).

2.2.2.2. Redes Sociales: Mencionaremos algunas de las definiciones:

Según Cholí y Marco (2012, p. 25)

“Las redes sociales permiten localizar a personas que forman parte de la red, invitar a otras y extender la relación con las personas con las que el invitado ya tenga contacto”.

Por otro lado, Echeburúa y Requesens (2012, p.22) sostienen que:

“Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa”.

Según Rojas (2013, pág., 82)

“La red social es como una tarjeta de presentación con contenidos personales que puede ser ampliada y modificada constantemente”.

Por consiguiente, las redes sociales mencionado por Echeburúa (2018) indica que ellas son un sistema de comunicación rápida, que es ahí donde inicia el vínculo complejo que generan algunas personas con ellas, ya que el obtener una “recompensa inmediata” y satisfacer

necesidades casi de manera automática, llevan a algunos individuos a acostumbrarse a que la inmediatez sea parte de su día a día, donde el considerar tener el control de sus intereses es algo que se vuelve una búsqueda constante. Provoca también en ciertas personas, el alejamiento de su entorno, llegan a abandonar sus vidas reales y se acercan a vivir mundos paralelos virtuales, donde todo puede ser modificado por cómo quieren que se muestre. Pero definitivamente hay personas o aspectos que las vuelven más vulnerables, uno de esos grupos son los adolescentes, ello porque están en una constante búsqueda de sensaciones y emociones novedosas, encontrándose ellos mucho más cercanos y familiarizados a las nuevas tecnologías.

Se podría encontrar en algunos casos que hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que incrementan su vulnerabilidad psicológica: la impulsividad; el malestar emocional; la intolerancia a los estímulos negativos, tanto físicos (dolores, insomnio o fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones o responsabilidades); y la búsqueda exagerada de emociones fuertes.

Algunos autores clasifican las redes sociales de la siguiente manera:

Según Tamez (2012), se debe clasificar las redes con el único criterio de su objetivo, estas redes son:

- a) Las redes sociales que son de carácter personal: Facebook, Twitter o Myspace
- b) Las que son de carácter profesional: LinkedIn, Xiang o Viadeo
- c) Las temáticas de carácter social: Musicmakesfriends.com. o cuantatuviaje.Net.
- d) Las de escala local: Hyves, Xianoei y Tuenti.

Flores, Morán y Rodríguez (2009), lo clasifican a las redes sociales en dos formas distintas:

- Según el público y sus objetivos, consideran primero a las redes horizontales sin tema y para todos los usuarios. Aquí se considera a: Twitter y Facebook. Y segundo las redes verticales, con temáticas profesionales, musicales o de ocio, entre ellas destacan: Wipley, LinkedIn, Viadeo y Xiang.
- El sujeto principal, es la red que considera las redes sociales humanas que fomentan la interacción humana como: Scribd, Tuenti, o Flickr que tiene la finalidad de fomentar relaciones entre personas.

Según Choliz y Marco las divide en:

- Facebook: entre las redes sociales es la más conocida y usada, cuenta con dos billones de usuarios en todo el mundo, en esta red puedes acceder a crear un perfil, conectarse e interactuar con diversas personas sin importar la lejanía que haya entre ellos, tener grupos, publicar fotografías, compartir imágenes, temas de interés, escribir publicaciones, entre otros.
- Twitter: tiene el formato de pequeños blogs, en la que los participantes van comentando ideas o informaciones de manera breve, que pueden seguir los integrantes de la red.
- WhatsApp: es la red que todos tienen ya que sirve para enviar y recibir mensajes de texto, audios, videos, documentos, archivos varios, entre otros; por medio de esta red social se puede hacer llamadas y videollamadas, pero se realiza solo a un grupo de contactos que se tenga dentro de la agenda del teléfono.
- Instagram: Esta plataforma permite subir fotos y videos que se pueden compartir, comentar y responder a estos comentarios, aunque se basa en la publicación de fotografías. Por otro lado, para Arnao y Surpachin (2016) Instagram es una “aplicación gratuita para dispositivos móviles, permite tomar fotografías y modificarlas con efectos,

para compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter u otra red social. Progresivamente, se está haciendo un espacio en la preferencia de los adolescentes peruanos”. Siendo la preferencia el compartir fotos.

- YouTube: “es la red social del formato vídeo por excelencia” (Moya, 2013, p. 38). En ella se presentan vídeos que forman parte de la cultura en general. Inicialmente, era más para los jóvenes, pero actualmente se puede encontrar videos para todas las edades, clases sociales, culturas, idiomas, etc.
- Fotolog: conocida también a nivel mundial “su aspecto más característico es el de expresar mediante fotografía, dibujo u otra forma de expresión artística, ideas o pensamientos”.

2.2.2.2. Adicción a redes sociales. Salas (2014) en su libro *Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*, indica que las adicciones psicológicas se están volviendo un problema grave de salud en el mundo y en el Perú. Berner y Santander (2012) consideran que podríamos encontrarnos frente a un nuevo trastorno del siglo XXI.

Se podría ver que en nuestra realidad las adicciones a redes sociales, internet y afines están en todo lugar público y privado; desde los niños, adolescentes, jóvenes y también adultos, son quienes pueden desarrollar estos comportamientos adictivos y esto se debe al tiempo que le dedican. En los colegios éstas adicciones pueden causar bajo rendimiento y traer algunos problemas con sus compañeros o familiares, en las cuales la evasión afectiva y algunos aspectos de conflictividad del adicto se hace evidente.

Las nuevas tecnologías han llegado a ser beneficiosas, sin embargo, su utilización también trae algunos riesgos, y esto no es por la tecnología en sí, sino de cómo los usuarios la usan y los motivos de estos.

En América Latina y en el Perú hay pocos estudios con respecto a las adicciones a redes sociales. Vilca y Gonzales (2011) así como Ecurra y Salas (2014) han elaborado cuestionarios de tipo autorregistro sobre esta adicción, los cuales han sido validados reportando una considerable confiabilidad en el análisis psicométrico que llevaron a cabo. Casi a mediados de la anterior década se empieza a utilizar de forma masiva las redes sociales. Ecurra y Salas (2014) mencionan que en un estudio a universitarios estos usan intensamente las redes sociales, siendo Facebook la más usada, también se determinó en este estudio que los varones entre 16 y 20 años son los que emplean más esta tecnología, la mayoría para comunicarse y solo el 3% con fines académicos.

Actualmente quien no está en una red social “no existe”, relacionado a la inclusión del mundo moderno. Echeburúa y Corral (2010) indican que el problema de las redes sociales es la pérdida de cercanía ya que ésta puede transmitir algunos aspectos discriminatorios, racistas, violentos, etc. Se generan conductas histriónicas, narcisistas y deformadoras de la realidad.

Las características de las adicciones a las redes sociales son idénticas a las de internet, siendo esta la gran red.

Las características son:

Luengo (2004) considera los siguientes criterios:

- Cambios bruscos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse
- Se ve disminuida la actividad física.
- No estar al cuidado de la salud propia por la actividad en internet.
- Dejar de lado las actividades importantes a fin de tener más tiempo para estar conectado.
- Cambios en los patrones de sueño a fin de tener más tiempo en la red.

- Reducción de la capacidad de sociabilidad que trae como consecuencia la pérdida o reducción de amistades.

Salas (2014) menciona que las adicciones psicológicas o no convencionales, al igual que las adicciones con sustancias, pueden producir algunas consecuencias que llegan a influir negativamente sobre la persona y su entorno. Entre ellas están:

- Variaciones de tipo personal, como los cambios de tipo cognitivo (Esteves & Calvete, 2007), referidas al predominio de esquemas cognitivos negativos para la persona, es decir, que se presentan pensamientos distorsionados, obsesivos y mágicos, que no deja que realice una correcta apreciación de su problema, ni se considera capaz de resolver el problema por sí mismo o con ayuda de los demás. En ciertos casos, como en las adicciones a videojuegos, llegan a asumir roles que no son los suyos, por ejemplo: pertenencia a grupos, nacionalidad, familia virtual, etc. Se toma en cuenta, también, las alteraciones fisiológicas, siendo estas por problemas de malestar físico, dolor muscular, cansancio, estrés, ansiedad, etc. (Berner & Santander, 2012; Luengo, 2004). Estas adicciones psicológicas se llegan a relacionar con alteraciones emocionales, presentando cambios de humor, estados de agresividad e irritabilidad, baja autoestima, etc. (Fernández-Montalvo & Echeburúa, 1998), así mismo, se ha encontrado correlación positiva entre el tiempo que se dedica a la conducta adictiva y la percepción de que ella produce problemas; también se ha visto relacionada con algunos trastornos psicopatológicos, como la abstinencia que consiste en tener relajación con el uso y malestar cuando no se puede llevar a cabo el comportamiento adictivo, mayor tolerancia y menor capacidad para controlarlo (Berner & Santander, 2012; Cruzado et al., 2006; Echeburúa, 1992; Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala, 2010).

- Alteraciones en su entorno, Chóliz (2006), tomando en cuenta las adicciones al juego de azar, dice:

“La adicción al juego tiene como resultado la perturbación de las relaciones sociales y familiares, los lleva a convertirse en deudores de sus amigos y generan una grave alteración en las economía familiar, ya que emplean parte de su dinero que es necesario para el funcionamiento de las economías domésticas, con independencia de los recursos que se dispusieron inicialmente”.

(p. 29)

Las personas que llegan a tener problemas de conducta adictiva no sufren solo ellos, generalmente influye en miembros de su entorno. Así pues se puede nombrar algunas de ellas:

- Alteraciones en el seno de la familia. Disfunción y conflictos (Cruzado et al. 2006) debido al descuido de la familia, mínima comunicación con los demás miembros de la familia, dificultad con la pareja, cambios en la sexualidad, familias virtuales, etc.
- Cambios en el entorno educativo o laboral. Los niños y jóvenes presentan problemas de rendimiento académico (Cruzado et al., 2006), su participación es menor de la dinámica del colegio, sus interacción con los compañeros sufren un decrecimiento importante, a la par se ve incrementada la relación con los amigos virtuales, desmotivación, ausentismo, etc. En los jóvenes y adultos que trabajan se presentan problemas con el cumplimiento de las tareas laborales, tardanzas, relación inapropiada con los compañeros, reducción en el rendimiento laboral, ausentismo, pérdida del empleo, etc.

- Cambios en las relaciones sociales, el poco interés por la vida social, las reuniones, las amistades o con la propia familia, la pérdida o el alejamiento de los amigos, aislamiento, alteración de la vida cotidiana, etc., son algunos de los aspectos que podemos ver y que se evalúan cuando se desea diagnosticar algunas de estas adicciones. También, las adicciones psicológicas se relacionan a factores de personalidad como la autoestima, la identidad personal, la impulsividad, la dependencia, etc. (Chóliz & Marco, 2011; Cruzado et al., 2006; Echeburúa, 1992; Echeburúa & Corral, 2010; Young, 1998a); igualmente se encuentran trastornos cognitivos, depresión, alcoholismo, la propia adicción a sustancias (Cruzado et al., 2001; Estévez & Calvete, 2007; Herrera et al., 2010; Young & Rogers, 1998b). Arnao, Falla y Jiménez (2011) tomando en cuenta que los adolescentes con los que trabajaron están entre 2 y 4 horas al día a internet, sostienen:

“Tomando en consideración la gran cantidad de horas al día y de días a la semana dedicados al juego por parte de los adolescentes, se puede afirmar que los juegos en línea no constituyen espacios de soporte emocional, sino que por el contrario en los jugadores ludópatas son más bien potenciadores de vacíos y aislamiento social” (p. 22).
- Relación con factores psicológicos y de personalidad, en torno a la identidad personal, estudios sobre adicciones a internet y a videojuegos, han encontrado que algunas personas desarrollan personalidades virtuales idealizando su ser con la finalidad de agradar a otros. Esto puede ocupar descripciones físicas y psicológicas de sí mismos que no guardan relación con lo que realmente son (Herrera, et al., 2010). Otros plantean alternativas diversas, creen que la adicción es producto de la búsqueda de identidad personal. Ovejero (2000) sostiene:

“En definitiva, la tesis que aquí quiero defender es que, al menos una parte de las drogodependencias, sean estas del tipo que sean, se debe a un intento, no siempre deliberado ni siquiera siempre consciente, del individuo de buscar una nueva identidad personal. Soy consciente de que no todas las adicciones se explican de esta manera, pero sí muchas de ellas” (p. 202).

Echeburúa y Corral (2010), se refieren a las redes sociales, que ellas

“Pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarse o a distorsionar el mundo real” (p. 92).

Una singularidad que mencionan varios investigadores con relación a los diferentes tipos de adicción psicológica es el poco control de los impulsos. Chóliz (2006) y Chóliz y Marco (2011) hacen mención a este factor con respecto a los videojuegos. Ecurra y Salas (2014) se refieren al mismo como un componente de las adicciones a las redes sociales.

En varios estudios sobre adicciones psicológicas se encontró que las personas adictas desarrollan tolerancia, abstinencia, alteraciones en el estado de ánimo y la recaída, que son características clínicas consideradas como esenciales para el diagnóstico de adicción a sustancias. Es complejo hacer una lista adicciones psicológicas o nuevas adicciones, toda vez que –como sostienen diversos autores ya citados– todo comportamiento que pueda resultar agradable para las personas tiene un gran probabilidad de convertirse en adictivo.

Marc Masip (2020) quien es psicólogo y experto en adicción a las Nuevas Tecnologías en su presentación TED (Technology, Entertainment, Design) expuso que se ha normalizado en

la sociedad la adicción al móvil, menciona que la adicción a las redes sociales, así como las drogas presenta el síndrome de abstinencia, la sustitución de actividades y el “quiero y no puedo”. También menciona el término Nomofobia (miedo a no tener el móvil) indicando que el 77% de la población española afirma tener Nomofobia, el 21,3% de los adolescentes padece adicción a la red en España, siendo este indicador alto en toda Europa. También menciona que se ha detectado que la mayor causa de tráfico en España es a causa de mirar el móvil. Resalta la importancia de formar a los educadores, padres, especialistas en el buen uso del móvil, ya que lo vamos a seguir utilizando debido a que existe una necesidad del ser humano de libertad y es a través del móvil que los adolescentes pueden obtenerlo, exponiéndose a diversos riesgos como la pornografía y otros. Finaliza su exposición mencionando que el ver, sentir, tocar, empatizar todo ello jamás va a compararse con la pantalla por más que tenga muchos íconos, donde lo real siempre va a ser superior a lo virtual.

2.2.3. Adolescencia

De acuerdo con lo impuesto por la Organización Mundial de la Salud - OMS, la adolescencia es una de las fases de la vida más importantes, ya que es una etapa única y de formación, se define así por todos los acontecimientos físicos, emocionales y sociales que los adolescentes pasan durante este proceso. En ella se expresa el crecimiento de niño a adolescente, comprende un rango de edades desde los 10 años a los 19 años de edad. Según la OMS, esta, está dividida en dos etapas: adolescencia temprana es entre los 12 a 14 años y adolescencia tardía de 15 a 19 años de edad. Si bien, el paso por esta etapa está delimitado por las edades comprendidas, existen marcadas diferencias y se individualiza a cada adolescente, no todos atraviesan ni avanzan del mismo modo cada una de las etapas, estas se basan de acuerdo al contexto en el que viven, dándose todos los cambios en situaciones y momentos diferentes.

Cabe resaltar que otros autores como Gaete (2015), mencionan que la etapa de la adolescencia tiene tres fases: Adolescencia precoz desde los 10 a los 13 o 14 años, adolescencia media comprendida desde los 14 o 15 a los 16 o 17 años y por último la adolescencia tardía que va desde los 17 o 18 años en adelante. Concluye también este autor que es necesario definir la adolescencia como una de las etapas más relevantes por el desarrollo psicosocial y todo lo que lleva consigo este esquema de la vida, pasan por situaciones cambiantes en cuanto al crecimiento-desarrollo, proceso biológico, psicológico y social, pudiendo variar las formas y factores en todos ellos según cada adolescente.

Dentro de este proceso de crecimiento, existen factores relevantes, uno de ellos es el uso de la tecnología, ya que los adolescentes, cuentan con un mayor acceso y uso de la tecnología. Pudiendo esta influenciar en ellos, es por tal motivo que se debería entablar una abierta comunicación para conocer sobre sus percepciones y aspiraciones ya que no siempre estas suelen ajustarse a sus propias realidades.

Un aspecto relevante es que la OMS considera importante el realizar y promocionar intervenciones de salud mental a los adolescentes y que estas se encuentren orientadas a conocer y regular de forma adecuada sus emociones. Así como potencializar las opciones que ellos puedan buscar para situaciones o comportamientos que los pongan en riesgo, generar una cultura de resiliencia a diversas situaciones complejas o adversas en sus vidas o entorno y establecer como una pauta constante el que su entorno social y redes de contacto social sean siempre favorables para ellos y su aporten a su desarrollo.

De acuerdo a lo antes citado se considera que el control, detección y abordaje oportuno genera una amplia ventaja para tener resultados favorables de cualquier evento contrario que se pueda presentar, recordando que cada individuo es único e independiente.

Moreno (2015), comenta en su libro sobre la adolescencia que si bien todas las personas han pasado por esta etapa, es un proceso un tanto incierto, aún ya que los diversos autores incluida ella, tiene diferencias en sus definiciones ya que cada adolescente enfrenta esta situación de diferente manera, con características particulares y únicas, por ello mismo, las definió como un paso con trasfondo incierto, de abordaje individual con cambios físicos, psíquicos, emocionales, en general cambios internos y externos porque sus cambios también son sociales, de entorno, educación, entre otros.

El término en latín es “adolescere”, del cual deriva “adolescencia”, señala este carácter de cambio: adolescere (crecer y madurar). Es una etapa de cambios que, como aspecto diferencial respecto a otros estadios, presenta el hecho de llevarnos a la madurez. Este periodo de transición y cambios entre la infancia y la edad adulta transcurre alrededor de los los 11 a 12 años y de los 18 a 20 años. El amplio intervalo temporal ha creado la necesidad de establecer subetapas. Moreno (2015).

Según Figueroa et al. (2018), comenta que históricamente existen factores que presentan a la adolescencia como un componente fundamental de la evolución del ser humano como tal, estos son mencionados como “cambios biopsicosociales”, los mismos que por su alta relevancia captan la mirada de diversos estudiosos de todas las áreas que competen a las investigaciones y su “atención multidisciplinaria”. De acuerdo a las estadísticas mundiales, los menores de 25 años son aproximadamente la mitad de la población mundial, cada uno de ellos con “peculiaridades” que los transportan a ser individuos independientes de estudio. Cabe comentar que hay aspectos impacto, los mismos que son descritos por los autores a continuación:

“Desde las ciencias psicológicas se observa en la bibliografía un aumento de investigaciones en temáticas como: autoestima, depresión, ansiedad, fobia social,

intento suicida, manejo de las reacciones emocionales, la influencia del estrés, hábitos tóxicos y alcohol, drogas y los aspectos relacionados un estilo de vida saludable, ejemplo la adecuada nutrición y la actividad física en la adolescencia” Figueroa et. (2018).

“En el campo de las ciencias pedagógicas los estudios en esta etapa del ciclo evolutivo la cual aborda investigaciones sobre la motivación académica, el desempeño escolar, el crecimiento educativo como sujeto individual y colectivo en aras de la plenitud, la relación con los docentes y componentes del proceso docente educativo, las alternativas para memorizar, pensar, atender, concientizar su proceso propio proceso de aprendizaje y el impacto en su conducta”, Figueroa et. (2018).

“Se ha profundizado en el rol de la escuela y la familia en la relación entre la cultura familiar, escolar y comunitaria y su incidencia en la formación de la disciplina e identidad escolar, así como el modo de actuación correspondiente asociado al estudio como valor agregado. También han cobrado singular espacio los estudios sobre el influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso de formación integral de los adolescentes”, Figueroa et. (2018).

2.3 Definición de términos básicos

- **Habilidades sociales.** Es un conjunto de conductas que posee un individuo de forma interpersonal, donde manifiesta y expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de un modo adecuado a la situación, respetando como se conducen los demás, buscando la resolución de problemas inmediatos de la situación, reduciendo probablemente los problemas en el futuro. (Caballo 2007).

- **Adolescencia.** Período transitorio entre la niñez y la etapa adulta, donde se atraviesa por cambios significativos en el área fisiológica, social y psicológica, los cuales tendrán trascendencia en su adaptación psicológica y social como adulto (Camacho, 2002).
- **Adicción a las redes sociales.** Es cuando se da el abuso de internet, es tal que su privación puede causar ciertos síntomas de abstinencia. Llegando al punto que los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de conectarse a la red a costa de lo que sea. (Echeburúa y Requesens 2012).

CAPÍTULO III: Hipótesis y variables.

3.1 Supuestos científicos.

En el presente estudio se trabajó con respecto a la línea de la psicología educativa y clínica, puesto que se busca aportar conocimiento respecto a la relación que pudiera existir entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes.

De acuerdo con lo recogido dentro de diversas investigaciones se coincide en mencionar que, debido al incremento del uso de las diversas redes sociales en nuestro medio y adelantándose a estadísticas posibles, concluyen que, con el uso frecuente de estas redes, donde se establecen como columnas de contacto con el mundo externo, podría darse el abuso y descontrol de las mismas generen una adicción a las redes sociales. Por ello se tendría una semejanza con Portocarrero (2019), donde se diría que, sí existe un resultado negativo creado por el uso compulsivo de redes sociales y la manera de manejar sus habilidades de contacto con otras personas. También para Ikemiyashiro (2017) quien consideró que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales. También Salas (2014) indicó que se han efectuado pocas investigaciones en Latinoamérica y en el Perú. Por lo tanto, esperamos encontrar una relación de carácter significativo entre la variable adicción a las redes sociales y la variable habilidades sociales en adolescentes pertenecientes a nivel secundaria en el departamento de Puno en época de COVID-19.

3.2. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre los niveles de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

3.1.2. Específicos

H₁ Existe relación significativa inversa entre los niveles de adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

H₂ Existen diferencias significativas entre la adicción a las redes sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.

H₃ Existen diferencias significativas entre los componentes de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.

3.3 Variables de estudio:

- **Variables correlacionadas.**

Nivel de adicción a las redes sociales

Indicadores de Habilidades sociales en sus 4 componentes: Comunicación, Asertividad, Autoestima y toma de decisiones.

- **Variables de control:**

Sexo (Masculino – Femenino)

CAPÍTULO IV: Método

4.1 Población, muestra o participantes.

La muestra estuvo constituida en total por 319 escolares del nivel secundario, de 1ero a 5to grado, siendo 189 mujeres y 130 varones entre los 12 y 18 años, pertenecen al departamento de Puno, de las ciudades de Azángaro y Juliaca con 261 escolares y 58 escolares respectivamente.

La población de estudio se obtuvo de dos colegios, uno ubicado en Juliaca (I.E. PNP S.R.L.) con una población total de 247 alumnos de nivel secundario; y otra institución educativa ubicada en Azángaro (I.E.S PVA) con una población total de 1000 alumnos de nivel secundario.

Se aplicaron los instrumentos a varones y mujeres, pertenecientes a dos colegios, el criterio de selección es intencional y no aleatorio, ya que fueron convocados todos los alumnos pertenecientes a todos los grados de secundaria, sin realizar ninguna distinción o discriminación previa a la aplicación de las evaluaciones.

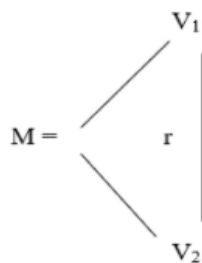
Con respecto al departamento de Puno, según el Censo realizado en el año 2017, por el Instituto nacional de estadística e informática - INEI, el departamento de Puno está ubicado en la zona extrema sur este del Perú, siendo el quinto departamento más grande en el ámbito nacional. Cuenta con una altitud del territorio que está entre los 203 msnm y los 6 mil msnm. Limita al norte con la región de Madre de Dios, al este con la República de Bolivia, al sur con Tacna y al oeste con Moquegua, Arequipa y Cusco. El departamento de Puno, donde la capital cuenta con el mismo nombre, está conformado por 13 provincias y 110 distritos. Según el Censo de Población y Vivienda 2017, el departamento de Puno tiene un ligero predominio de población urbana, la cual representa el 53,8%; mientras que la población rural es de 46,2 %.

En comparación con el Censo del 2007 la educación secundaria y educación superior universitaria ha mejorado, registrándose que 322 mil 278 personas de tres a veinticuatro años de edad asisten a una institución educativa, escuela o colegio, instituto superior o universidad, y su tasa de asistencia es de 71.9%, por otro lado, la mayor asistencia es de las edades es de entre los 6 y 11 años de edad y de 12 a 16 años, con 114 mil 906 personas y 97 mil 299 personas, respectivamente, siendo esta el 65,8% de la población que asiste a una institución educativa. La mayor asistencia es de la población masculina. (INEI, 2017).

4.2 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativa, donde se empleó el procedimiento hipotético-deductivo; es de diseño descriptivo comparativo correlacional, así como mencionan Sánchez, et al. (2018) quien indica que el análisis descriptivo, es aquel que se presenta en una investigación que tiene un método descriptivo o en un estudio de carácter social; implica realizar caracterizaciones globales y descripciones del contexto, de las propiedades, de las partes o del desarrollo de un fenómeno o acontecimiento. El análisis fue cuantitativo. El diseño fue diseño correlacional, ya que tenía como objetivo establecer el grado de correlación estadístico que hay entre dos variables en estudio. El estudio comparativo está referido a la comparación entre dos o más muestras especialmente seleccionadas para estimar semejanzas y diferencias respecto de una o más variables. La investigación cuantitativa es un tipo de investigación en la que se emplea procedimientos cuantitativos y estadísticos para recoger información y procesarla; emplea procedimientos hipotéticos deductivos.

El esquema del nivel de la investigación que se emplea, Descriptivo Correlacional, es el siguiente:



M: Muestra

r: Relación

V₁: Habilidades sociales

V₂: Adicción a las redes sociales

Como menciona Sánchez y Reyes (2015) el diseño descriptivo correlacional es un diseño empleado en investigaciones de índole psicológico, social y educativo. Busca un grado de relación existente entre 2 o más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos observados.

Y el Diseño descriptivo comparativo tiene el siguiente esquema:

M ₁	O ₁	~
M ₂	O ₂	O ₁ = O ₂
		≠

M₁, M₂: Muestras en quien se realiza el estudio.

O₁, O₂: Observación relevante o de interés recogida de cada muestra.

~: Semejante

=: Igual

≠: diferente

Como menciona Sánchez y Reyes (2015) el diseño descriptivo comparativo parte de la consideración de dos o más investigaciones descriptivas simples, realizando la recolección de

información relevante en varias muestras con respecto a un mismo fenómeno y luego caracterizar este fenómeno en base a la comparación de datos recogidos, pudiendo hacerse la comparación en los datos generales o en una categoría de ellos.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Instrumento para la variable: adicción a las redes sociales

Ficha técnica de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS

- Nombre del instrumento/prueba: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS
- Autor(es): Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Procedencia: Lima-Perú
- Año: 2014
- Dirigido a: Adolescentes y jóvenes
- Duración: Sin tiempo límite
- Número de preguntas: 24 ítems
- Aplicación: Individual o grupal
- Objetivo: Puede ser empleada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales
- Áreas: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales. (Total: 24 ítems)
- Estilo de calificación: Los puntajes se obtienen de la suma de los ítems.
- Usos: Para ámbitos clínicos y educativos.

El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales está conformado por tres factores o dimensiones latentes:

- La Obsesión por las redes sociales.

- La falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- El uso excesivo de las redes sociales.

El instrumento da evidencias de validez de constructo, bajo el estilo de la teoría clásica de las pruebas o test a través del análisis factorial confirmatorio. Construido bajo la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada.

Este instrumento nace de la estructura del DSM-IV-TR American Psychiatric Association, – APA, 2008) tomaron en cuenta diversos cuestionarios de medición de adicción a internet y a redes sociales, usando las reglas de construcción de ítems para cuestionarios de tipo Likert. Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre». El análisis de datos fue estadístico, siendo primero el análisis de distribución de cada ítem, aplicaron también el análisis factorial exploratorio, confiabilidad por consistencia interna de cada uno de los factores a través del coeficiente alfa de Cronbach, verificaron la estructura multidimensional aplicado al análisis factorial confirmatorio y aplicando de manera independiente en cada uno de los factores del MRG de Samejima.

Con respecto a su confiabilidad, se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach altos, fluctuaron entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3. Así mismo, el nivel de consistencia interna puede considerarse elevado, pues todos superan la magnitud de .85; también los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores altos.

Instrumento para la variable: Habilidades sociales

Ficha técnica de Lista de evaluación de habilidades sociales

- Nombre: Lista de evaluación de habilidades sociales
 - Autores: Dirección General de Promoción de la Salud. Dirección Ejecutiva de Educación para la Salud. Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”.
 - Procedencia: Lima - Perú.
 - Año:2005.
 - Administración: Adolescentes y jóvenes.
 - número de preguntas: 42 ítems.
 - Duración: Sin tiempo límite
 - Aplicación: Individual o grupal.
 - Objetivos: Medir las habilidades sociales de adolescentes en etapa escolar.
 - Áreas: Asertividad, Comunicación, Autoestima, Toma de decisiones.
 - Calificación: Se obtienen por medio de la suma de ítems que comprende cada área. Dentro de la calificación existe también suma inversa de algunos ítems.
- Uso: Clínico, educativo, social.

La “Lista de habilidades sociales” fue desarrollada por el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”, está conformada por cuatro áreas que son:

- Asertividad: del ítem 1 al 12.
- Comunicación: del ítem 13 al 21.
- Autoestima: del ítem 22 al 33.
- Toma de decisiones: del ítem 34 al 42.

La lista de habilidades sociales parte del “Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares”.

Durante el año 2019 fue Galindo realizó una prueba inicial usando las estadísticas de fiabilidad para el “Cuestionario de las habilidades sociales”, con 42 elementos y siendo el valor de Alfa de Cronbach de 0,947; en la que se observa que el valor de confiabilidad se acerca al 1, por ello se dice que el instrumento es confiable. Se llevó a cabo el juicio de expertos a 5 especialistas para verificar la validez del instrumento y obteniendo resultados válidos.

Este cuestionario está elaborado bajo el método Likert, el cual consiste en una construcción de ítems presentados en formas de afirmaciones y negaciones, los cuales llevan un valor numérico desde el 1, 2, 3, 4 hasta el 5. Cabe resaltar, que dentro del mismo listado existen algunos ítems con valor inverso (puntuación invertida), estos se encuentran identificados con un (*) y son los ítems 1, 2, 4, 8, 11, 13, 16, 19, 23, 26, 29, 33, 35, 37 y 40.

4.4 Procedimiento y técnicas de procesamiento de datos

El procedimiento inició con la consulta a los directores de ambos colegios y luego se les envió un carta de presentación emitida por la universidad, donde se brindaron detalles generales de lo que sería la aplicación de los cuestionarios. A partir de la aprobación de ambos centros educativos, se procedió a realizar la coordinación con los coordinadores académicos y docentes donde se establecieron los horarios y medios de evaluación.

Después de la autorización, se detalló y explicó el objetivo de la presente investigación para la participación voluntaria, una vez expuesto el objetivo de la investigación, se entregó de manera virtual el consentimiento informado, en el cual aceptaban de manera voluntaria realizar la evaluación correspondiente, para el procedimiento de recolección de datos el cual fue de manera virtual a través del formulario de Google. Se usó la plataforma de conexión virtual Google Meet y los alumnos se conectaron durante toda la evaluación, la misma que tuvo una

duración aproximada de una media hora. Antes de iniciar la evaluación se brindaron las instrucciones verbalmente para el desarrollo de la prueba.

Para la técnica, se empleó el análisis de los datos, el cual se realizó por medio del registro de los datos a Excel y luego migrados al SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), programa estadístico informático; se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para precisar la normalidad de la muestra.

Así como el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que permitió identificar el grado de correlación de dos variables, adicción a redes sociales y habilidades sociales. Se trabajó con probabilidad del 0.5.

Para las comparaciones se utilizó la U de Mann Whytney. La U de Mann Whytney es una herramienta estadística, de tipo de prueba no paramétrica empleada para determinar la significatividad estadística de las diferencias observadas entre dos conjuntos de datos.

CAPÍTULO V: Resultados

5.1 Presentación de datos

La tabla 1 con respecto a la Adicción de las redes sociales, se mostró que la red social más usada es el WhatsApp al 16.9%; también se encontró que los estudiantes tienen una preferencia por el uso de más de una red social, obteniendo que el 18.5% usa WhatsApp, Facebook y YouTube a la vez y el 15.4% usa WhatsApp y Facebook a la vez.

Tabla 1

Distribución del uso de las redes sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.

Redes sociales	N	%
Solo WhastApp	54	16.9%
Solo Facebook	6	1.9%
Solo YouTube	1	.3%
Solo TikTok	1	.3%
Solo Instagram	0	.0%
Facebook , WhastApp y YouTube	59	18.5%
Facebook y WhastApp	49	15.4%
Facebook , WhastApp, YouTube, TikTok y Instagram	44	13.8%
Facebook , WhastApp, YouTube y TikTok	31	9.7%
WhastApp y YouTube	23	7.2%
Facebook , WhastApp, YouTube y Instagram	17	5.3%
WhastApp, YouTube y TikTok	10	3.1%
Facebook , WhastApp y TikTok	7	2.2%
Otros	17	5.3%
Total	319	100%

En la tabla 2 se percibió que el medio de acceso o conexión a las redes sociales que utilizan con mayor frecuencia los estudiantes de Puno es el celular, donde el 32% usa ese medio de acceso y un 38.2% emplea el celular con conexión a internet desde su domicilio. Los participantes de la investigación manifestaron de manera verbal que solo contaban con datos de internet del propio celular.

Tabla 2

Distribución de la muestra según el medio de acceso a internet sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Medios de acceso	N	%
En mi casa, A través del celular	122	38.2%
A través del celular	102	32.0%
En mi casa	80	25.1%
En las cabinas de internet	5	1.6%
Otros	10	3.1%
Total	319	100%

En la tabla 3, con respecto al tiempo de permanencia en el celular, se mostró que el 40.1% de estudiantes de Puno se conectaron a las redes sociales entre tres y seis veces al día y el 25.7% una o dos veces por día.

Tabla 3

Distribución de la muestra según el tiempo de conexión a redes sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Tiempo de conexión	N	%
Todo el tiempo me encuentro conectado	34	10.7%
Entre siete a 12 veces al día	53	16.6%
Entre tres a seis veces por día	128	40.1%
Una o dos veces por día	82	25.7%
Dos o tres veces por semana	17	5.3%
Una vez por semana	5	1.6%
Total	319	100%

La tabla 4 referiría a la medición general de las habilidades sociales de los estudiantes de Puno, demostrando que el 21% de los estudiantes tiene una calificación promedio, el 19% posee un promedio alto y también 19% obtuvo promedio bajo.

Tabla 4

Niveles de Habilidades Sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Nivel	Frecuencia	%
Bajo	30	9%
Promedio bajo	62	19%
Promedio	67	21%
Promedio alto	61	19%
Alto	57	18%
Muy alto	42	13%
Total	319	100%

Fuente: Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares, Ministerio de Salud 2005.

Tabla 5

Niveles de Habilidades Sociales y sus componentes en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Nivel	AS		C		AU		TD		GRAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	8	2.5%	24	7.5%	15	4.7%	27	8.5%	30	9.4%
Promedio bajo	48	15%	110	34.5%	78	24.5%	86	27.0%	62	19.4%
Promedio	53	16.6%	72	22.6%	78	24.5%	91	28.5%	67	21.0%
Promedio alto	68	21.3%	58	18.2%	67	21.0%	55	17.2%	61	19.1%
Alto	107	33.5%	49	15.4%	49	15.4%	47	14.7%	57	17.9%
Muy alto	35	11.0%	6	1.9%	32	10.0%	13	4.1%	42	13.2%
Total	319	100%	319	100%	319	100%	319	100%	319	100%

Nota: A= Asertividad, C=Comunicación, AU=Autoestima, TD=Toma de decisiones, GRAL= General

En la tabla 5 se aprecian los resultados de los componentes de habilidades sociales (Asertividad, Comunicación, Autoestima y Toma de decisiones) evaluados con la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales. Destacaron las siguientes puntuaciones, en Asertividad obtuvieron un nivel Alto en la mayoría de los evaluados (33.5%), en Comunicación consiguieron un nivel promedio bajo (34.5%), en Autoestima lograron iguales niveles en promedio (24.5%) y promedio bajo (24.5%); y finalmente en Toma de decisiones obtuvieron un nivel promedio. (28.5%), más altos en cada caso, siendo estos los porcentajes uno de los componentes de las habilidades sociales.

Fuente: Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares, Ministerio de Salud 2005.

Para ejecutar el análisis de datos, se empleó un estudio estadístico de tipo inferencial, el cual, se realizó inicialmente para la verificación de la normalidad de la distribución de las

puntuaciones, permitiendo así seleccionar la prueba correspondiente para contrastar las hipótesis planteadas.

En la tabla 6 emplearon la prueba de Kolmogorov-Smirnov para precisar la normalidad de la muestra. Se pudo visualizar que la distribución es no normal en todas las variables, por lo cual se utilizaron estadísticos no paramétricos; en este caso, la U de Mann Whitney.

Se observaría en la Tabla 6, que el valor de p (Sig. asintót. (bilateral)), fue de 0.002 en Adicción a las redes sociales y en los componentes de Habilidades Sociales el valor de p fue desde 0.000 a 0.017. Concluyendo que, como el valor de p fue menor que 0,05 la distribución en la muestra es no normal.

Tabla 6

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova para las escalas de Adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Nivel	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales en escolares de Puno.	.065	319	.002
Asertividad de las habilidades sociales en escolares de Puno.	.064	319	.003
Comunicación de las habilidades sociales en escolares de Puno.	.074	319	.000
Autoestima de las habilidades sociales en escolares de Puno.	.056	319	.017
Toma de decisiones de las habilidades sociales en escolares de Puno.	.065	319	.003

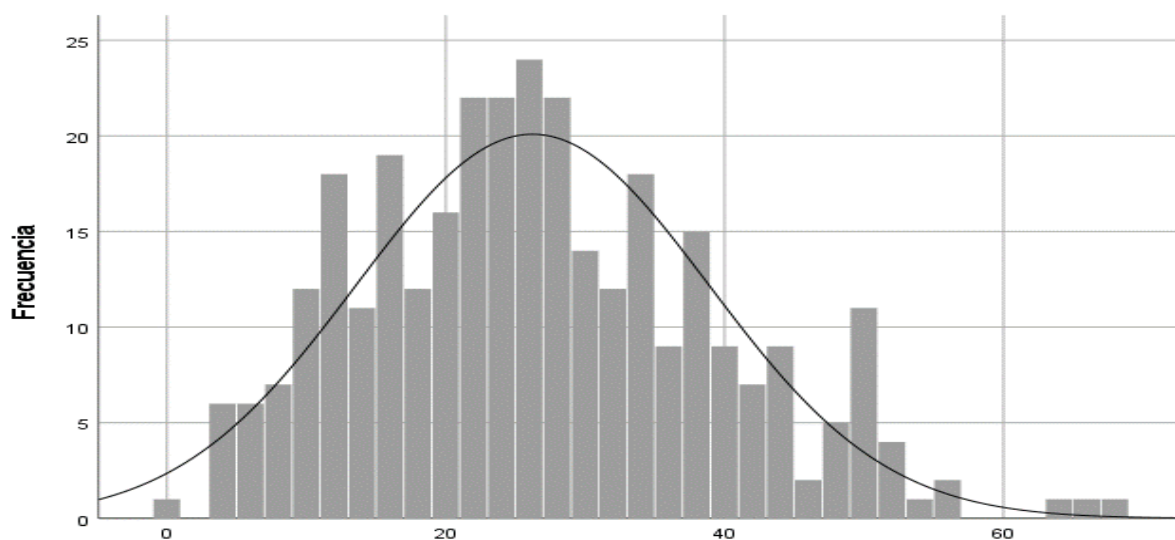
*p< .05.

Tal y como se observa en la Figura 1 de este Histograma de la distribución de la muestra de la Adicción a las redes sociales en escolares de Puno, se observa que de acuerdo con la

desviación estándar que presenta este gráfico, se puede observar que es atípica con una dispersión de variables de heterogénea, ya que es menor al .05.

Figura 1

Histograma de la adicción a las redes sociales en escolares de Puno

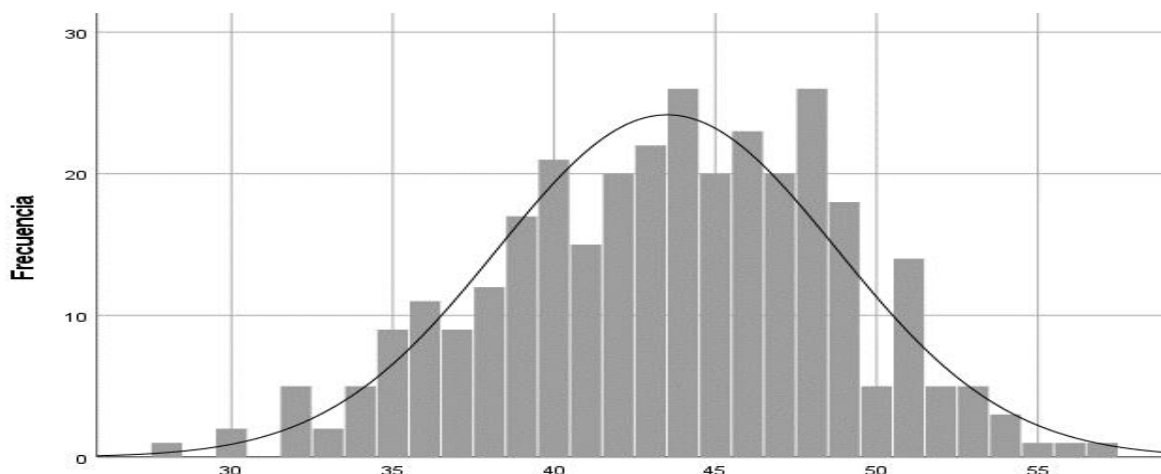


Nota: El gráfico representa la desviación estándar atípica.

En la Figura 2, en este Histograma referente a la Asertividad de las habilidades sociales en los escolares de Puno, se observa que de acuerdo a la desviación estándar que presenta este gráfico, se puede observar que es atípica con una dispersión de variables de heterogénea, ya que es menor al .05

Figura 2

Histograma de la Asertividad en las habilidades sociales en escolares en Puno.

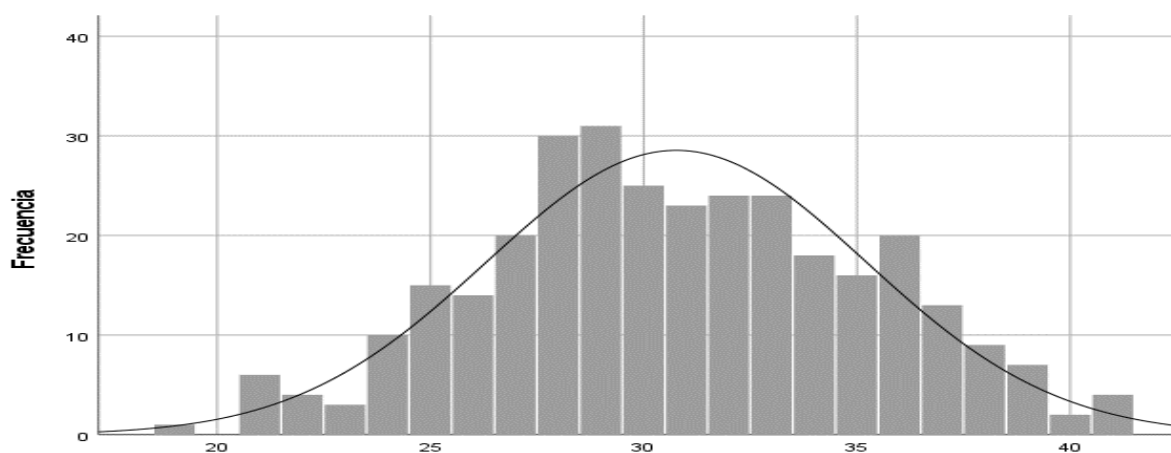


Nota: El gráfico representa la desviación estándar atípica.

En la Figura 3, en este Histograma referente a la Comunicación de las habilidades sociales en los escolares de Puno, se observa que de acuerdo a la desviación estándar que presenta este gráfico, se puede observar que es atípica con una dispersión de variables de heterogénea, ya que es menor al .05

Figura 3

Histograma de la Comunicación en las habilidades sociales en escolares en Puno.

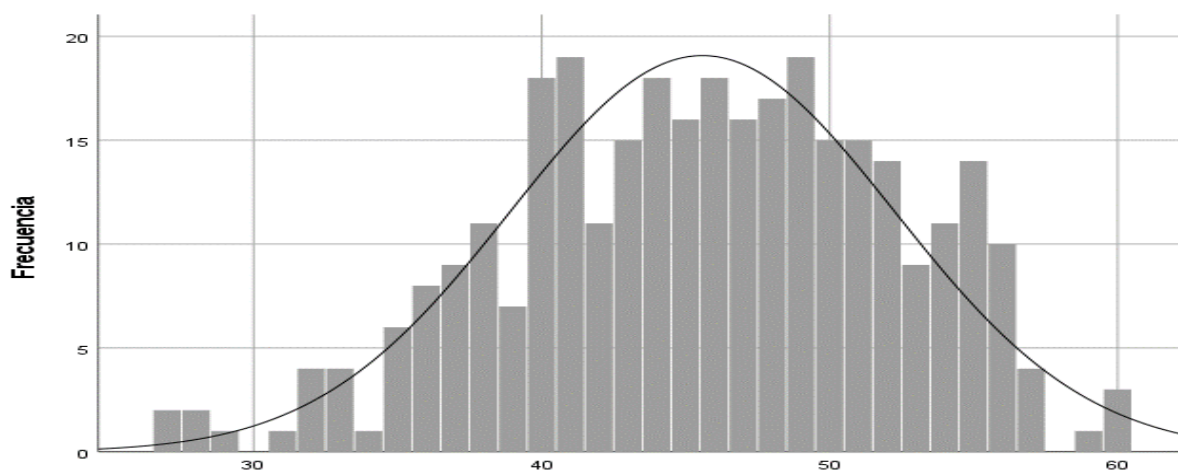


Nota: El gráfico representa la desviación estándar atípica.

En la Figura 4, en este histograma referente a la Autoestima de las habilidades sociales en los escolares de Puno, se observa que de acuerdo a la desviación estándar que presenta este cuadro, se puede observar que es atípica con una dispersión de variables de heterogénea, ya que es menor al .05

Figura 4

Histograma de la Autoestima en las habilidades sociales en escolares en Puno.

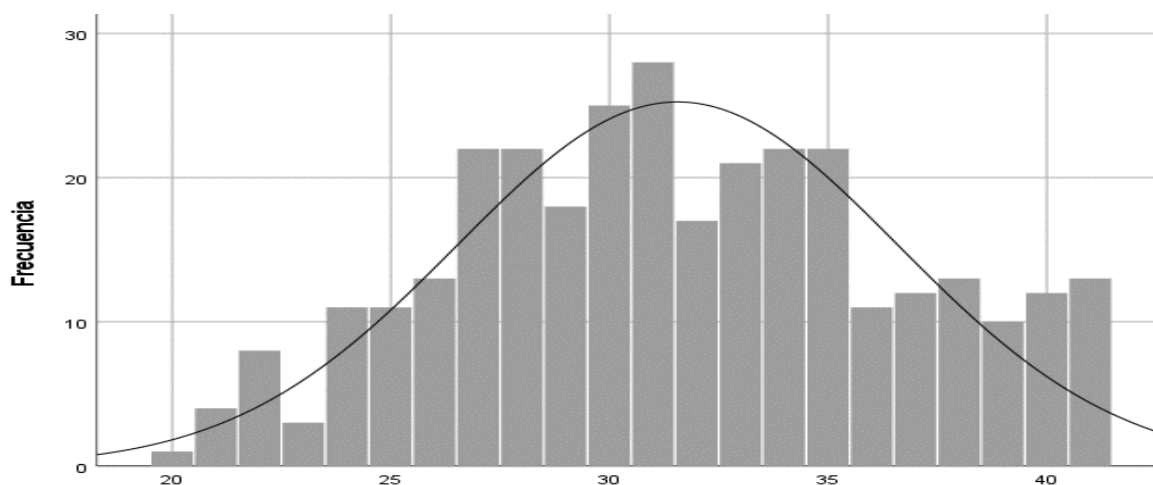


Nota: El gráfico representa la desviación estándar atípica.

En la Figura 5, en este histograma referente a la Toma de decisiones de las habilidades sociales en los escolares de Puno, se observa que de acuerdo a la desviación estándar que presenta este cuadro, se puede observar que es atípica con una dispersión de variables de heterogénea, ya que es menor al .05

Figura 5

Histograma de la Toma de decisiones en las habilidades sociales en escolares en Puno.



Nota: El gráfico representa la desviación estándar atípica.

En la tabla 7, se verificaron los estadísticos descriptivos de la Media y con ellos también se obtuvieron la Desviación estándar de las variables adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales (Asertividad, Comunicación, Autoestima y Toma de decisiones), en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19. Teniendo un total de 319 elementos para valorar. Con respecto a la adicción a las redes sociales se obtuvo una media de 26.23 y una desviación estándar de 12.67, al no ser mayor o igual que cero nos indicó se habría obtenido una alta dispersión de datos. En cuanto a la asertividad de las habilidades sociales, se pudo identificar una media de 43.51 y una desviación de 5.27, al no ser mayor o igual que cero indicaría que existe una alta dispersión de datos de este componente. En comunicación de las habilidades sociales se evidenció una media de 30.77 y una desviación de 4.46, al no ser mayor o igual que cero nos indica que hay una dispersión de datos de este componente. Para el factor autoestima de las habilidades sociales, se observó una media de

45.59 y una desviación de 6.67, al no ser mayor o igual que cero nos indica que hay una dispersión de datos de este componente, siendo este el componente con mayor desviación. Finalmente, para toma de decisiones de las habilidades sociales se llegó a observar una media de 31.56 y una desviación de 5.04, al no ser mayor o igual que cero nos indica que hay una

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de las escalas de Adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19. N= 319

Variables	M	DE	Me
Adicción a las redes sociales	26.23	12.67	25.00
Asertividad de las habilidades sociales	43.51	5.27	44.00
Comunicación de las habilidades sociales	30.77	4.46	31.00
Autoestima de las habilidades sociales	45.59	6.67	46.00
Toma de decisiones de las habilidades sociales	31.56	5.04	31.00

Nota: M= Media; DE= Desviación; Me=Mediana
dispersión de datos de este componente.

5.2 Análisis de datos

A continuación, se presentarán la contrastación de las hipótesis formuladas en este estudio. Para lo cual la hipótesis general, establece que existiría relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.

Correspondiente a la hipótesis general, en la tabla 8, quedó demostrada la correlación por medio de la prueba coeficiente de correlación de Spearman (Rho), en la que se observó la correlación entre la variable de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, encontrándose una correlación negativa de -0.40. ($p=.00$). Concluyendo, que existe una relación inversa entre

adicción a las redes sociales y las habilidades sociales, por ello, cuando una incrementa, la otra va a disminuir. A mayor adicción a redes sociales, menor habilidades sociales.

Tabla 8

Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

		Adicción a las redes sociales	
		r	-,40**
Rho de Spearman	Habilidades sociales	p	,00
		N	319

Nota: r=coeficiente de correlación; p=Significación(bilateral); N=muestra; **p< .01.

Correspondiente a la hipótesis 1, en la tabla 09, quedo demostrada la correlación inversa por medio de la prueba coeficiente de correlación de **Spearman (Rho)**, en la que se observa la variable de Adicción a las redes sociales y el componente Asertividad de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19 , en la que se identificó una correlación negativa de -.27. Concluyendo que, existe una relación inversa entre Adicción a las redes sociales y el componente Asertividad de las habilidades sociales, cuando una incrementa, la otra va a disminuir.

Tabla 9

Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

		Adicción a las redes sociales	
Rho de Spearman	Asertividad de las HHSS	r	-,27**
		p	,00
		N	319

Nota: r=coeficiente de correlación; p=Significación(bilateral); N=muestra; HHSS=Habilidades sociales; **p< .01.

Correspondiente a la hipótesis Específica 1, en la tabla 10, quedando demostrada la correlación por medio de la prueba coeficiente de correlación de Spearman (Rho), en la que se observa la correlación inversa entre la variable de Adicción a las redes sociales y el componente Comunicación de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, en la que se identificó una correlación negativa de -.30. Concluyendo, que existe una relación inversa entre Adicción a las redes sociales y el componente Comunicación de las habilidades sociales, cuando una incrementa, la otra va a disminuir.

Tabla 10

Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

		Adicción a las redes sociales	
		r	-,30**
Rho de Spearman	Comunicación de las HHSS	p	,00
		N	319

Nota: r=coeficiente de correlación; p=Significación(bilateral); N=muestra; HHSS=Habilidades sociales; ** $p < .01$.

Correspondiente a la hipótesis Específica 1, en la tabla 11, se muestra la correlación por medio de la prueba coeficiente de correlación de Spearman (Rho), en la que se observaría la correlación inversa entre la variable de Adicción a las redes sociales y el componente Autoestima de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, en la que se encontró una correlación negativa de -.35. Concluyendo, que existe una relación inversa entre Adicción a las redes sociales y el componente Autoestima de las habilidades sociales, cuando una incrementa, la otra va a disminuir.

Tabla 11

Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

		Adicción a las redes sociales	
		r	-,35**
Rho de Spearman	Autoestima de las HHSS	p	,000
		N	319

Nota: r=coeficiente de correlación; p=Significación(bilateral); N=muestra; HHSS=Habilidades sociales; **p< .01.

Correspondiente a la hipótesis Específica 1, en la tabla 12, se muestra la correlación inversa por medio de la prueba coeficiente de correlación de Spearman (Rho), identificándose la correlación entre la variable de Adicción a las redes sociales y el componente Toma de decisiones de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, encontrándose una correlación negativa de -.35. Por ello se concluye, que existiría una relación inversa entre Adicción a las redes sociales y el componente Toma de decisiones de las habilidades sociales, cuando una incrementa la otra va a disminuir.

Tabla 12

Correlación entre los niveles Adicción a las redes sociales y la Toma de decisiones de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

		Adicción a las redes sociales	
Rho de Spearman	Toma de decisiones de las HHSS	r	-,35**
		p	,000
		N	319

Nota: r=coeficiente de correlación; p=Significación(bilateral); N=muestra; HHSS=Habilidades sociales; ** $p < .01$.

Correspondiente a la hipótesis Específica 2, plantearon que existen diferencias significativas entre la adicción a las redes sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19; es así que en la Tabla 13, se observó un promedio de rangos ligeramente diferentes, de 165.17 para varones y 156.44 para mujeres y una U Mann-Whitney de 11612.50; el nivel de significancia bilateral se encuentra por encima del .05, por lo cual se podría concluirse que no existen diferencias significativas de acuerdo al sexo.

Correspondiente a la hipótesis Específica 3, en que planteó que existe diferencias significativas entre la toma de decisiones de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, es así que en la Tabla 13, se observó un promedio de rangos ligeramente diferentes, de 154.45 para varones y 163.82 para mujeres y una U Mann-Whitney de 11563.50; el nivel de significancia bilateral se encuentra por encima del .05, por lo cual se concluiría que, no existen diferencias significativas en la toma de decisiones de las habilidades sociales, de acuerdo al sexo.

Correspondiente a la hipótesis Específica 3, plantearon que existieran diferencias significativas entre la comunicación de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, es así que en la Tabla 13, se observaba un promedio de rangos ligeramente diferentes, de 160.98 para varones y 159.33 para mujeres y una U de 12158.00; el nivel de significancia bilateral se encuentra por encima del .05, por lo cual se concluiría que, no existen diferencias significativas en la comunicación de las habilidades sociales, de acuerdo al sexo.

Correspondiente a la hipótesis Específica 3, plantearon que existirían diferencias significativas entre la asertividad de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19. Es así que en la Tabla 13, se observaba un promedio de rangos ligeramente diferentes, de 153.55 para varones y 164.44 para mujeres y una U de 11446.00; el nivel de significancia bilateral, encontrándose por encima del .05, por lo cual, indicaron que, no existen diferencias significativas en la asertividad de las habilidades sociales, de acuerdo al sexo.

Correspondiente a la hipótesis Específica 3, plantearon que existen diferencias significativas entre la autoestima de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, siendo así que en la Tabla 13, se observaba un promedio de rangos ligeramente diferentes, de 168.78 para varones y 153.96 para mujeres y una U de 11143.00; el nivel de significancia bilateral se encontraría por encima del .05, concluyendo que no existen diferencias significativas en la autoestima de las habilidades sociales, de acuerdo al sexo.

Tabla 13

Coefficiente de U de Mann-Whitney y nivel de significancia asintótica de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en escolares varones y mujeres de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.

Variable	Sexo	n	Rango promedio	Suma de rangos	U Mann-Whitney	Z
Adicción a las redes sociales	V	130	165.17	21472.6	11612.5	-.831
	M	189	156.44	29567.5		
Asertividad de HHSS	V	130	153.55	19961.0	11446.0	-1.038
	M	189	164.44	31079.0		
Comunicación de HHSS	V	130	160.98	20927.0	12158.0	-.157
	M	189	159.33	30113.0		
Autoestima de HHSS	V	130	168.78	21942.0	11143.0	-1.412
	M	189	153.96	29098.0		
Toma de decisiones de HHSS	V	130	154.45	20078.5	11563.5	-.893
	M	189	163.82	30961.5		
Total		319				

Nota: HS= habilidades Sociales; V=Varones; M= Mujeres; n=número de muestra

* $p < .05$.

5.3 Análisis y discusión de resultados

A partir de los hallazgos identificados, el objetivo general de la presente investigación fue el de determinar, la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, donde cabe resaltar que luego del análisis respectivo de los resultados obtenidos, quedó demostrada la estrecha relación entre las dos variables, ya que se encontraría una correlación negativa moderada de -0.40 ($p=.00$), la cual fue demostrada con la herramienta estadística de Rho de

Spearman, donde se demostraría que, cuando una variable (adicción o habilidades sociales) incrementa, la otra va a disminuir.

Tabla 14

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecto
-0.9 a 0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a 0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a 0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Guardando relación los resultados con la investigación que fue realizada por Huamán y Vila (2020) en el departamento de Huancayo, donde encontraron que existiría una correlación negativa de -0.276 , habiendo utilizado los mismos cuestionarios aplicados dentro de la presente investigación. Quedó registrado por los autores Huamán y Vila que, se presentaría una relación inversa, con un escaso nivel de correlación, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. Por ello y de acuerdo a las similitudes con el estudio actual, afirmaron que el abuso de redes sociales generaría un impacto en las habilidades sociales dentro de la población adolescente, sobre todo en la coyuntura por COVID 19.

Dentro de la investigación de Rivera (2020) y de acuerdo a la relación entre inteligencia emocional y riesgo a la adicción a redes sociales, manifestó identificar una baja correlación ($r = -0.04$) entre ambas variables, quedando demostrado que, no existiría mayor afectación entre

ambos puntos estudiados. Si bien, la actual investigación no trataría sobre inteligencia emocional, las habilidades sociales sí contemplan dicho componente. Por ello, quedaría rechazada la comparación con dicha investigación, por haberse encontrado factores de la adicción a las redes sociales que generarían impacto en las habilidades sociales de los estudiantes. Por otro lado, Daniel Goleman (1998), mencionó que la inteligencia emocional es la clave del éxito, haciendo referencia a la capacidad de reconocer sus propios sentimientos y el de los demás, puesto que son habilidades muy distintas a la inteligencia académica o cognitiva.

De acuerdo a la investigación efectuada por Cari (2019) en Puno, donde utilizaron las mismas herramientas de evaluación, demostrando que, las redes sociales más utilizadas fueron Facebook y WhatsApp en segundo lugar. Así mismo, mencionaron que existiría una relación inversa ($r = -0,224^*$, $p = 0,019$), coincidiendo con la presente investigación, en cuanto a la influencia generada por las redes sociales sobre las habilidades sociales en estudiantes en etapa escolar, cabe mencionar que en dicho momento no atravesaban por una pandemia, por ende, se aseveró que la coyuntura por el confinamiento se encontraba afectando a los estudiantes por el uso excesivo de las redes sociales, y que estas a su vez a las habilidades sociales. Siendo la red con mayor uso la del WhatsApp y la combinación de esta con redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube.

Del mismo modo, dentro de la investigación de Ccopa y Turpo (2019), efectuada en la ciudad de Puno, se encontró relación inversa ($r = -0,224^*$, $p = 0,019$), quedando demostrado el efecto negativo generado a los usuarios que abusen de las redes sociales, al igual que el estudio hecho por Cari (2019), donde las redes sociales más frecuentadas serían Facebook y WhatsApp, reforzando con ello la presente investigación y que su hipótesis posee una estrecha relación

estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19. Por otro lado, Goldstein (1978), indicó que las habilidades sociales son aprendidas y empleadas para un mutuo beneficio, sobre todo, al observar conductas imitativas en las redes sociales.

Dentro de la investigación de Mohanna y Romero (2019), aplicada en la ciudad de Lima y donde investigaron sobre la asociación entre las redes sociales y la ansiedad. Indicaron que sí existiría relación entre las variables estudiadas, donde a mayor adicción a las redes sociales, se dio un mayor grado de ansiedad manifiesta. Generando coincidencia entre la investigación de Mohanna y Romero con el presente estudio, donde se indicaría que a mayor uso de redes sociales se tendría un impacto negativo en el desarrollo de la persona, así como emociones negativas, siendo uno de los componentes la asertividad, variable que ha sido evaluada dentro de la investigación presente, otra similitud identificada fue la del uso de la prueba de Ecurra y Salas con iniciales ARS. A diferencia de la investigación de Varchetta, Frascchetti, Mari y Giannini (2020), quedaría contemplado que la presente investigación no tendría diferencia entre varones y mujeres, ello con respecto al uso de las redes sociales; coincidiendo con la presente investigación en cuanto a las redes, ello facilita la difusión sobre la información captada, ayudaría también a la cercanía social y reduciría la distancia física, así como el alivio del estrés, la soledad o la depresión, pudiendo tener así una afectación mayor, ya que ha quedado demostrado que la adicción conlleva a la disminución de las habilidades sociales; en aquella investigación se identificó una correlación moderadamente positivas entre FOMO y la vulnerabilidad en línea ($r = .38, p < .01$), su análisis de correlaciones mostraría una relación positiva entre el FOMO, la vulnerabilidad en línea y la adicción a redes sociales.

Por otra parte, la investigación de Salazar-Concha, Cristian, et. (2020), concluyó que las redes sociales darían cabida para fomentar el intercambio en cuanto a la información recepcionada, ayuda a las relaciones sociales y la cercanía de las personas más allá de la distancia física y llamando a la prevención para evitar el ciberacoso, sexting y grooming. La presente investigación al igual que la investigación mencionada al inicio, cumple con la similitud que durante la etapa escolar los jóvenes se encontrarán expuestos a situaciones que podrían en riesgo su calidad de vida. Por ello se considera realizar una invitación a los padres de familia, educadores, especialistas de la salud mental, a desarrollar programas preventivos y difusores del uso excesivo de las redes sociales y las situaciones a las que podrían estar expuestos los menores. Coincidiendo con el psicólogo Marc Masip (2020), quien indicó que se debe de realizar difusión y campañas preventivas del uso de redes sociales, por ello aseveran su posición que, las redes sociales generarían modificaciones en la conducta de la persona, quedando con ello confirmado que, afecta las habilidades sociales de estudiantes en etapa escolar en el Departamento de Puno.

De acuerdo a las estadísticas nacionales, el Perú posee una población de 3.4 millones de adolescentes donde 96% se encontraría dentro de la era digital según Ipsos (2019), de ellos el 94% pertenecería a una red social. Dentro de la presente investigación se contempló que el 40.1% realizaría conexiones entre tres y seis veces al día a una red social y que el 32% de los evaluados lo haría a través de un celular; así mismo, se detalló dentro del análisis que la red con mayor uso sería el WhatsApp con un 16.9%.

Con respecto a los resultados de las habilidades sociales se identificó que el 21% de la población evaluada se encuentra dentro de un nivel promedio. De acuerdo a los componentes

de las habilidades sociales, como por ejemplo asertividad, donde quedaría demostrado que el 33.5% de la población poseía una ponderación alta; por otro lado, en cuanto a comunicación el 34.5% de la población contaría con un nivel promedio bajo; así como en autoestima el 24.5% se encontraría con una calificación promedio y finalmente en cuanto a toma decisiones donde la mayor puntuación obtenida se encontraría en el nivel promedio. Ello se vería reflejado dentro de los resultados ya que el componente a desarrollar sería el de comunicación y el componente asertividad, contaría con mayor desarrollo dentro de las habilidades sociales.

En cuanto a la primera hipótesis específica, donde indicaron que existiría relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y la asertividad de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, encontraron que Sí existiría una relación inversa (tabla 9), entre adicción a las redes sociales y el componente asertividad de las habilidades sociales, por ello, cuando una incrementa, la otra variable va a disminuyendo. Según lo expuesto por Magaz (2011), quien indicó que la asertividad es la interacción adecuada entre dos o más personas, al expresar sus creencias, pensamientos, ideas, sentimientos, etc, teniendo como fin el de cristalizar su mensaje frente a los otros. Por tal motivo, al verse afectada la asertividad por la variable adicción a las redes sociales, podemos deducir que ésta afectaría, generando un impacto en cuanto a la fluidez del intercambio de pensamiento y sentimientos entre los estudiantes adolescentes con sus pares y su entorno.

Dentro de la primera hipótesis específica, donde se indicaría la existencia entre la relación significativa inversa de la adicción a las redes sociales y la comunicación de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de

COVID 19, identificaron que Sí existiría una relación inversa (tabla 10) entre adicción a las redes sociales y el componente comunicación de las habilidades sociales, cuando una incrementa, la otra variable va a disminuir. De acuerdo a lo antes expuesto en la investigación de Martínez (2012), da a conocer que sí existiría una gran coincidencia, donde resaltaron que la comunicación es el principal medio de contacto entre el mundo exterior y un sujeto, es más, se encuentra planteado como el eslabón evolutivo del ser humano; así mismo Boada (1991), indicó que el aspecto comunicativo del hombre le permite hacerlo un ser eficaz. Por ello se considera este factor de comunicación como un aspecto muy importante en el desarrollo del adolescente, ya que al ser el principal medio de contacto con el exterior; la adicción a las redes sociales podría conllevar a una modificación de este desarrollo el cual se encuentra estrechamente relacionado con aspectos fisiológicos y de la conducta humana. Cabe resaltar que encontrar un bache dentro de la comunicación podría generar retrasos en los avances de los escolares adolescentes, impidiéndoles la socialización y la adquisición de nuevos conceptos que aporten su desarrollo.

En cuanto a la primera hipótesis específica, donde indicarían la existencia entre la relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, se encontraría que Sí existiría relación inversa (tabla 11) entre adicción a las redes sociales y el componente autoestima de las habilidades sociales, ya que, cuando una incrementa, la otra variable va a disminuir. Por ello la investigación de Valdez (2018), comentó que Sí existe una correlación inversa, entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes adolescentes encuestados; así mismo, dentro de las conclusiones comentó que, cuando más alto se presente la adicción a redes, tendrán menor autoestima los estudiantes y

quienes presentan menor autoestima tendrían mayor conflicto al momento de interactuar con su entorno.

De la primera hipótesis específica indicaron que, existiría relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y la toma de decisiones de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, donde mencionaron que Sí existe relación inversa (tabla 12) entre adicción a las redes sociales y el componente toma de decisiones de las habilidades sociales, dándose que, cuando una incrementa, la otra variable va a disminuir. Como expresó Caballo (2007), quien, al referirse a la toma de decisiones, lo hace indicando que es el accionar que funge como respuesta ante algún estímulo externo. A partir de ello mencionan que es la expresión manifestada por una persona como respuesta ante una situación particular que llama su atención. Con respecto a la investigación de Ccopa y Turpo (2019), quienes en su investigación quisieron determinar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes y finalmente concluyó dicha investigación que no existe relación entre adicción a redes sociales y la variable toma de decisiones. Por ello nuestra investigación pretendió demostrar esta relación inversa que ante los diversos factores vigentes como es la coyuntura de COVID-19, que han generado un impacto en el componente de la toma de decisiones ante una adicción a las redes sociales y esto se relaciona con lo expuesto por Caballo (2007), que es una respuesta ante un situación que llama la atención del adolescente.

De acuerdo a la segunda hipótesis específica, donde se indicó que existirían diferencias significativas entre la adicción a las redes sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19 , identificaron que No existieron

diferencias significativas (tabla 13) de acuerdo al sexo (femenino y masculino). En UNICEF (2020), indicaron que existe una tendencia que posiciona a los varones por sobre las mujeres en cuanto al uso recurrente de las redes sociales como medio de contacto. Ratifican también Escurra y Salas (2014), la ligera predominancia de uso de redes sociales, dato interesante es que del 100% de uso de redes sociales por los varones solo el 3% es utilizado para fines académicos, ello entre varones de 16 a 20 años. Cabe mencionar que en la presente investigación no se han dado estas tendencias, por el contrario, han sido equitativas, pero se considera que para futuras investigaciones con mayor población de estudiantes puedan existir tal vez un resultado relevante y que sea más definitorio.

Así mismo en la tercera hipótesis específica, indicó que existirían diferencias significativas entre la toma de decisiones de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, identificaron que No existieron diferencias significativas (tabla 13) en la cuanto a la toma de decisiones de las habilidades sociales de acuerdo con el sexo (femenino y masculino). En la investigación de Ccopa y Turpo (2019) si bien indicaron que no existe relación entre la adicción a redes sociales y la toma de decisiones en adolescentes en un Instituto en Puno, no hay información con respecto a diferencias respecto al sexo (femenino y masculino). Solo mencionan en dicha investigación que, con respecto a la adicción a las redes sociales, los varones obtuvieron mínimos porcentajes más altos que las mujeres, en las escalas Alto (mujeres 11.5% y varones 18.5%) y Muy Alto (mujeres 0.8% y varones 1.5%). Por ende, podemos concluir que en ambas investigaciones no se encontró mayor significancia.

De la tercera hipótesis específica, se observó que existirían diferencias significativas entre la comunicación de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel

secundario del departamento de Puno en época de COVID 19, por ello, mencionaron que No existen diferencias significativas (tabla 13) en la comunicación de las habilidades sociales de acuerdo al sexo (femenino y masculino). Martínez (2012) menciona que la comunicación, es tan importante para el contacto, que se considera una de las principales funciones psicológicas del ser humano, comunicar ideas, necesidades, deseos, afecto, entre otras, inclusive antes de desarrollar el lenguaje como un instrumento de acercamiento, hace al hombre un animal desarrollado y privilegiado.

Así mismo en la tercera hipótesis específica, expresaron que existirían diferencias significativas entre la asertividad de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, por tal motivo manifestaron que No existieron diferencias significativas (tabla 13) en la asertividad de las habilidades sociales de acuerdo al sexo (femenino y masculino). De igual manera se puede verificar que en la investigación realizada por Portocarrero (2019), que si bien afirma que las habilidades sociales bajan cuando la adicción a redes sociales incrementa, resalta también que dentro de la edad adolescente puede darse mayor índice de adicción a las redes sociales, dato relevante ya que lleva a los investigadores a continuar realizando revisiones constantes sobre el tema en diversas poblaciones.

En la tercera hipótesis específica, donde indicarían que existirían diferencias significativas entre la autoestima de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, en consecuencia, mencionaron que No existen diferencias significativas (tabla 13) en la autoestima de las habilidades sociales de acuerdo al sexo (femenino y masculino). Menciona MINSA (2005), que

si bien los usuarios recurrentes de las redes sociales, tiene tendencia a no lograr identificar sus necesidades reales, en base a sus propias necesidades, si no que se dejan influenciar por factores externos o figuras que son de su interés o presión del medio en el que se desenvuelven o por imitación de otros medios ajenos a ellos, para ello se considera el uso de diversas técnicas que generen cercanía entre los mentores y los escolares.

Al ser las redes sociales un campo de investigación relativamente joven, en continua evolución dado el rápido cambio que acompaña al mundo digital, los resultados obtenidos en esta investigación deberían replicarse en otros contextos o escenarios culturales para adquirir una mayor validez y confiabilidad en la investigación. Mediante la aplicación de mejores herramientas de evaluación, proyectos, así como incluir muestras de estudiantes más representativas y heterogéneas; de esta manera se podrán llenar los vacíos actuales en el conocimiento del fenómeno del uso de las redes sociales y el impacto en la conducta humana.

CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones generales y específicas

Posterior al análisis y discusión de resultados, sería factible plantear algunas conclusiones, tal como se detalla a continuación:

1. Se acepta la hipótesis general de investigación, existe relación significativa entre los niveles de adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.
2. Se acepta la primera hipótesis de investigación, existe relación significativa inversa entre la adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.
3. Se rechaza la segunda hipótesis específica de investigación, no existen diferencias significativas entre la adicción a las redes sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, considerando como variable de agrupación, el género (varones y mujeres).
4. Se rechaza la tercera hipótesis específica de investigación, no existen diferencias significativas entre los componentes de las habilidades sociales ((asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19, considerando como variable de agrupación, el género (varones y mujeres).

6.2 Recomendaciones

Finalmente, y según los resultados obtenidos dentro de las conclusiones anteriormente mencionadas, se generaron algunas recomendaciones, las mismas que van dirigidas hacia psicólogos y educadores:

1. Proporcionar talleres a los colegios, para que el plantel de docentes se encuentre capacitados ya que de esta manera puedan dar capacitaciones a los a los estudiantes a través de cursos y/o talleres que los ayuden a desarrollar sus habilidades sociales, del mismo modo, brindar orientación en el buen uso de las redes sociales.
2. Llevar a cabo estudios de investigación por parte del área psicopedagógica, con el fin de conseguir que los estudiantes, mantengan un adecuado control sobre el manejo de las redes sociales y un manejo consistente de sus habilidades sociales.
3. Realizar una planificación anual del trabajo con los estudiantes que permita desarrollar los componentes de las habilidades sociales, como la asertividad, la comunicación, la autoestima y la toma de decisiones y estas deben de estar asociadas a los cursos como competencias transversales.
4. Efectuar en lo posible mayores investigaciones con variables similares a las presentadas en esta investigación, pero que abarquen a una población más amplia y en diversos departamentos para obtener muestras comparativas.

6.3 Resumen

La presente investigación estudió la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19. El diseño del estudio fue de tipo descriptivo comparativo correlacional. La muestra de estudio fue obtenida de manera aleatoria no probabilística intencional, estuvo compuesta por 319 alumnos de secundaria, provenientes de dos colegios. Fueron empleados el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS de Ecurra y Salas, así como la Lista de evaluación de habilidades sociales, de la Dirección General de Promoción de la Salud del IESM “Honorio Delgado - Hideyo Noguchi”. Al realizar el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS, luego se efectuó en análisis con la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se buscó precisar la normalidad de la muestra, encontrándose que era no normal, motivo por lo cual se hizo la correlación con la Rho de Spearman que permitió identificar el grado de correlación de las dos variables, la cual resultó ser una correlación negativa, se precisó que existiría una relación inversa entre las variables. Para las comparaciones se emplearon la U de Mann Whytney, que buscó determinar la significatividad estadística de acuerdo al sexo, encontrándose que no existen diferencias significativas. Respecto a la prueba de hipótesis, se llegó a la conclusión de que; Sí, existe relación estadísticamente significativa entre ambas variables y se identificó que el género, no necesariamente ejerce una influencia significativa que determine las diferencias entre una y otra variable.

Términos clave: Habilidades sociales y adicción a las redes sociales.

6.4 Abstract

The present research studied the relationship between addiction to social networks and social skills in secondary school students in the department of Puno at the time of COVID 19. The study design was descriptive comparative correlational. The study sample was obtained in an intentional non-probabilistic random way, it was made up of 319 high school students, from two schools. The ARS Social Media Addiction Questionnaire from Escurra y Salas, as well as the Social Skills Assessment List, from the General Directorate for Health Promotion of the IESM "Honorio Delgado - Hideyo Noguchi" were used. When performing the data analysis, the SPSS statistical package was used, then it was carried out in analysis with the Kolmogorov-Smirnov test and it was sought to specify the normality of the sample, finding that it was not normal, which is why the correlation with Spearman's Rho that allowed to identify the degree of correlation of the two variables, which turned out to be a negative correlation, it was specified that there would be an inverse relationship between the variables. For comparisons, the Mann-Whitney U was used, which sought to determine statistical significance according to sex, finding that there were no significant differences. Regarding the hypothesis test, it was concluded that; Yes, there is a statistically significant relationship between both variables and it was identified that gender does not necessarily exert a significant influence that determines the differences between one variable and another.

Key words: Social Skills, Social Media Addiction

Referencias

- Alomoto I., Ordoñez, K. (2021). *Teoría de las habilidades sociales en los adolescentes*. [Tesis de licenciatura. Universidad Central del Ecuador]. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22968/3/T-UCE-PEO-ALOMOTO_ORDO%c3%91EZ.pdf
- Álvarez, E., & Bueno, A. (2019). *Nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología*. [Tesis de licenciatura en Psicología Educativa. Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33740>
- American Psychological Association APA (2020). *Manual of the American Psychological Association*. Seventh Edition. . <https://apastyle.apa.org/>
- Arnao y Surpachin (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima. [Investigación del Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas - CEDRO]. <http://repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Us0y%20a%20buso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Ayvar, H. (2016). La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de una colegio estatal y particular de una sector del distrito de Santa Anita. Avances en psicología vol. 24(2). [Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_2/193.pdf
- Bandura, A., y Walters, R. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Alianza Editorial. doi: <https://www.jstor.org/stable/40182490?origin=crossref>

- Becoña, E. y Oblitas, G. (2002). Adicciones y Salud. *Revista Psicológica Científica.com*.
[https://www.psicologiacientifica.com/adicciones-y-salud/#:~:text=Gossop%20\(1989\)%20defini%C3%B3%20como%20elementos,para%20controlar%20la%20conducta%20\(especialmente%20](https://www.psicologiacientifica.com/adicciones-y-salud/#:~:text=Gossop%20(1989)%20defini%C3%B3%20como%20elementos,para%20controlar%20la%20conducta%20(especialmente%20)
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España. séptima edición. Siglo XXI de España Editores S.A.
- Cari, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales, en estudiantes de la institución educativa José Carlos Mariátegui aplicación de la ciudad de Puno*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano - Escuela Profesional de Educación Secundaria].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16550/Cari_Bellido_Fiorela_Noritza.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccopa, C., Victoria, C., y Turpo, G. (2019). *Adicción a las redes y habilidades sociales en adolescentes de la Institución educativa politécnica Huáscar de Puno*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano – Puno].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13628/Ccopa_Carmen_Turpo_Gilma.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cervantes, L., Bermúdez, L. y Pulido, V. (2019). Situación de la investigación y su desarrollo en el Perú: reflejo del estado actual de la universidad peruana. *Artículo pensamiento y gestión*, N.º 46 ISSN 1657-6276.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n46/2145-941X-pege-46-311.pdf>

- Challco, K., Rodríguez, S. y Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236
- Chóliz M. y Marco C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales*. Editorial Alianza.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Editorial Pirámide.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Revista Adicciones.
<http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>.
- Echeburúa, E. (2018). ¿Cómo y quiénes se hacen adictos a las redes sociales? *Artículo El País*.
https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html
- Escurrea, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Revista Liberabit de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v2version0n1/a07vña20n1.pdf>
- Fernández, N. (2013). *Salud Mental. Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. vol.36 no.6. Editorial universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Figuroa, D., Navarro, Y. y Romero, F. (2018). *Situación actual de la adolescencia y sus principales desafíos*. Gaceta Médica Espirituana, versión online ISSN 1608-8921, Editorial universitaria. Universidad de Ciencias Médicas Sancti Spíritus.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212018000100012

- Flores, J., Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Boletín electrónico de virtualización académica*. Universidad de San Martín de Porres, 1-15. Artículo.
http://files.andresalvarez.webnode.es/200000092-d07c9d2704/redes_sociales.pdf
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). Importancia del desarrollo de habilidades transferibles en América Latina y el Caribe. *Documento de discusión*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
https://www.unicef.org/lac/sites/unicef.org.lac/files/2020-07/Importancia-Desarrollo-Habilidades-Transferibles-ALC_0.pdf
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. I. y Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. 1era edición. Editorial Pearson Educación.
https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita_1e_d_Socorro_Fonseca_Alicia_Correa_y_Otros
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*. Volumen.86 no.6. Santiago. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Gardner, H. (1983). *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. 10ma Edición. Editorial Fondo de Cultura Económica.
https://www.academia.edu/5224535/Gardner_Howard_-Teoria_De_Las_Inteligencias_Multiples
- Goldstein, A. et al. (1978). *Escala de evaluación de habilidades sociales*. Madrid: Projective Way.
https://www.academia.edu/37172809/ESCALA_DE_EVALUACION_DE_HABILIDADES_SOCIALES_BIBLIOTECA_DE_PSICOMETRIA

- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, J., y Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Un programa de enseñanza*. 1era Edición. Editorial Martínez Roca.
<https://docplayer.es/12406348-Habilidades-sociales-y-autocontrol-en-la-adolescencia-un-programa-de-ensenanza.html>
- Huancapaza, M., y Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adicciones a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. [Tesis de licenciatura. Universidad San Ignacio de Loyola].
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Resultados Definitivos del departamento de Puno. *Revista INEI*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1563/
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). En el 90,6% de los hogares del país existe al menos un miembro que tiene teléfono celular. *Nota de prensa*.
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-906-de-los-hogares-del-pais-existe-al-menos-un-miembro-que-tiene-telefono-celular-10412/>

- Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur, IPSOS (2019). *Gen Z, Perfil del Adolescente y joven del Perú Urbano*. IPSOS. <https://www.ipsos.com/es-pe/gen-z-perfil-del-adolescente-y-joven-del-peru-urbano-2019>
- Silva-Escorcía, I. y Mejía-Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista electrónica Educare*. vol. 19, núm. 1. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>
- Juárez, E. (2017). *Autoestima desde el enfoque Gestalt*. [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7dgtEJuJvC8>
- Kelly, J. (1982). *Entrenamiento en habilidades sociales*. 8va Edición. Biblioteca de Psicología Desclée de Brouwer. <https://www.edesclée.com/img/cms/pdfs/9788433007025.pdf>
- Martínez, M. (2012). Psicología de la comunicación. *Revista del Departamento de Psicología Básica*, Universidad de Barcelona. https://www.academia.edu/39275379/PSICOLOG%20DE%20LA%20COMUNICACI%20N_2012_DRA._MERC%20MART%20DNEZ_TORRES
- Masaya, L. (2017). *Comunicación verbal y no verbal con un enfoque neuronal*. [Tesis de Licenciatura en Comunicación. Universidad de San Carlos de Guatemala]. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1553.pdf
- Masip, M. (2020). *La heroína del siglo XXI*. TEDxBarcelona. [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pKmVHU535DU>
- Ministerio de Salud (2005). *Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares*. Dirección General de Promoción de la Salud. Dirección Ejecutiva de Educación para la Salud; Libro. Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado/Hideyo

Noguchi”. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/353456-manual-de-habilidades-sociales-en-adolescentes-escolares>

Ministerio de Salud (2017). *Documento técnico sobre la situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. Editorial Sinco Diseño. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>

Mohanna, G. y Romero, D. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana*. [Tesis de licenciatura en Psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_V_G.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Monasterio (2019). *Habilidades sociales y conductas de riesgo en adolescentes de una institución educativa privada de Lima metropolitana*. [Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8815/1/2019_Monasterio-Ontaneda.pdf

Monjas, I., M. González, B. y et al. (1998). Las habilidades sociales en el currículo. Centro de Investigación y Documentación Educativa. *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte*. número 146, colección investigación. https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/imagenes/tablaContenidos03SubSec/habilidades_sociales_curriculo_mec.pdf

Montoya, M. y Sol, C. (2012). *Autoestima: estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y Desarrollo Humano*. Editorial Pax México. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shutbp182A4C&oi=fnd&pg=PP13&dq=>

autoestima&ots=TH9eN3MWdM&sig=aGYRJDBbw9SLmNvhW9Z-
szaNVJo#v=onepage&q=autoestima&f=false

Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Editorial Oberta UOC Publishing.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qH3LDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=adolescencia&ots=0Q672Hwrf6&sig=a4nA3eonM0fOgt2cE-RS2PF0Qs0#v=onepage&q=adolescencia&f=false>

Moya, E. (2013). *Inteligencia en las redes sociales*. Editorial Oberta UOC Publishing.

<https://books.google.com.pe/books?id=iKHNAgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Muñoz, D., Orellano, N. y Hernández, H. (2017). Riesgo Psicosocial: tendencias y nuevas orientaciones laborales. *Psicogente*.

<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/3090/3812>

Organización Mundial de la salud (2019). Coronavirus. *OMS*. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Organización Mundial de la Salud (2020). Salud mental del adolescente. *OMS*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Organización Panamericana de la Salud. (2019). Conavirus. *OPS*. <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus>

Ortego, M., López, S., Álvarez, M. y Aparicio, M. (2011). Las habilidades sociales. Boletín Ciencias Psicosociales I. Universidad de Cantabria. *OpenCourseWare*. https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1485/course/section/1935/tema_08-2011.pdf

- Panesso, K. y Arango, M. (2017). La Autoestima, Proceso Humano. Universidad de Antioquía. *Revista electrónica Psyconex*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Phillips, E. (1978). *The social skills bases of psychopathology*. Editorial Grune and Stratton.
- Rivera, A. (2020). *Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de Lima metropolitana*. [Tesis de licenciatura en Psicología. Universidad Cayetano Heredia].
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8403/Relacion_RiveraVeliz_Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y registra en forma alfabética
- Rodríguez, D. y Noé, H. (2017). Acoso escolar y asertividad en institución educativa nacional de secundaria de Chimbote. Universidad César Vallejo de Chimbote. *Revista de Investigaciones Altoandinas*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2313-29572017000200007&script=sci_arttext&tlng=en
- Rojas, C. (2019). Drogas. Sujeto, Sociedad y Cultura. *Editorial Nueva Mirada*.
<https://es.scribd.com/document/469750440/Drogas-Sujeto-Sociedad-y-Cultura-2019-1>
- Rojas M. (2016). Epidemiología Nacional del Juego, uso de Internet y Redes Sociales Virtuales en el Perú y Fundamentos Clínicos. *CEDRO*.
<http://repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/343>
- Rojas Jara, C., et al. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. Universidad Católica del Maule. Chile. *Revista Española de Drogodependencias*. <https://www.aesed.com/upload/files/v43n4-2-rrss.pdf>
- Romo, D. (2017). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador*. [Tesis de maestría en

educación. Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. *Revista Cultura*. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf

Salazar-Concha, C., Barros, D., Quinn, J. (2020). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas y tecnologías de Información*. https://www.researchgate.net/publication/349220433_Comportamiento_en_el_uso_de_Red_Sociales_en_estudiantes_de_ensenanza_media_Los_casos_de_un_colegio_particular_y_uno_publico_en_Chile

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños de la investigación científica (5ta edición).

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma. *Revista universitaria*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. [Tesis de Maestría de la Universidad Autónoma de Nuevo León]. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/3354/1/1080256440.pdf>

- The Center for Generational Kinetics. (2016). Generational Breakdown: Info About All of the Generations. *GenHQ*. <http://genhq.com/faq-info-about-generations/>
- Valdez, Amely (2018). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de una institución privada*. [Tesis de licenciatura en Psicología. Universidad Católica de Santa María]. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7785/76.0353.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Varchetta, M., et al. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, RIDU*. Volumen 14. Número 1. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Worchel, S., et al. (2002). *Psicología Social* (1 ed.). Editorial Thomson. <https://es.scribd.com/document/376654891/240648305-Psicologia-Social-Escrito-Por-Stephen-Worchel-Joel-Cooper-pdf>
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The emergence of a new clinical. Universidad de Pittsburgh, Pennsylvania, EEUU. Published in *CyberPsychology and Behavior*. <http://www.netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>

Anexos

Consentimiento Informado

Indique su nombre: _____

El Centro Educativo nos ha brindado consentimiento para participar en el estudio de investigación, por ende, soy consciente que mi participación es enteramente voluntaria.

Confirmando que, he recibido la información correspondiente sobre el estudio de investigación de forma verbal y que he leído la información escrita adjunta. Así mismo he tenido la oportunidad de hacer las preguntas correspondientes.

Estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental y/o condición actual, puedan ser usados bajo los fines pertinentes, según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación de la que me encuentro participando.

Doy fe que conozco que si tuviera algún tipo de duda o consulta con respecto a la aplicación del presente cuestionario, puedo comunicarme con las personas a cargo de la investigación a los siguientes correos: fiorella.quijandria@gmail.com o al correo iris.munaylla@gmail.com

Dale clic en ACEPTAR, para continuar con la evaluación.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Tabla 15

Distribución de la muestra según sexo en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	189	60%
Masculino	130	40%
Total	319	100%

Tabla 16

Estadístico descriptivo de la edad de la muestra en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

Edad	Frecuencia	Porcentaje
12	19	6%
13	50	16%
14	57	18%
15	74	24%
16	101	32%
17	16	5%
18	2	1%
Total	319	100%
Mediana	15	

Tabla 17

Distribución de la muestra según la edad y grado académico en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

	1ero sec	2do sec	3ero sec	4to sec	5to sec	Total	%
Edad	N	N	N	N	N	N	N
12 - 14 años	53	37	34	2	0	126	57.6%
15 a 18 años	0	0	25	76	92	193	42.4%
Total	53	37	59	78	92	319	100%

Nota: sec=secundaria

FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Figura 6

Reunión el plantel académico de los colegios

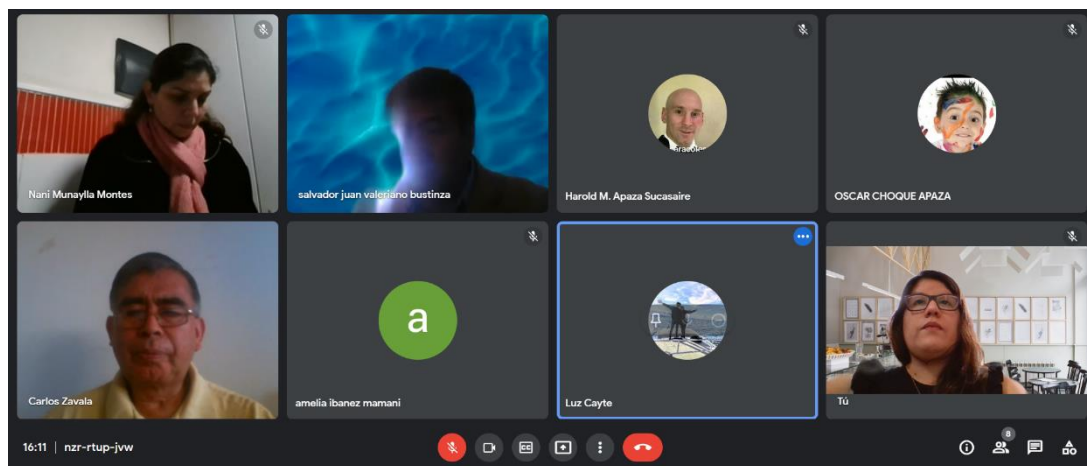
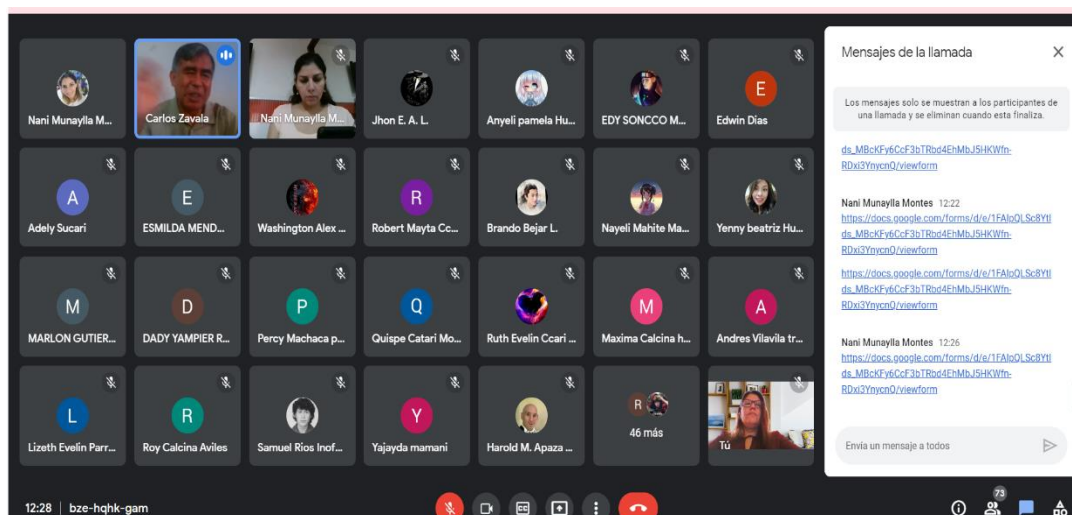
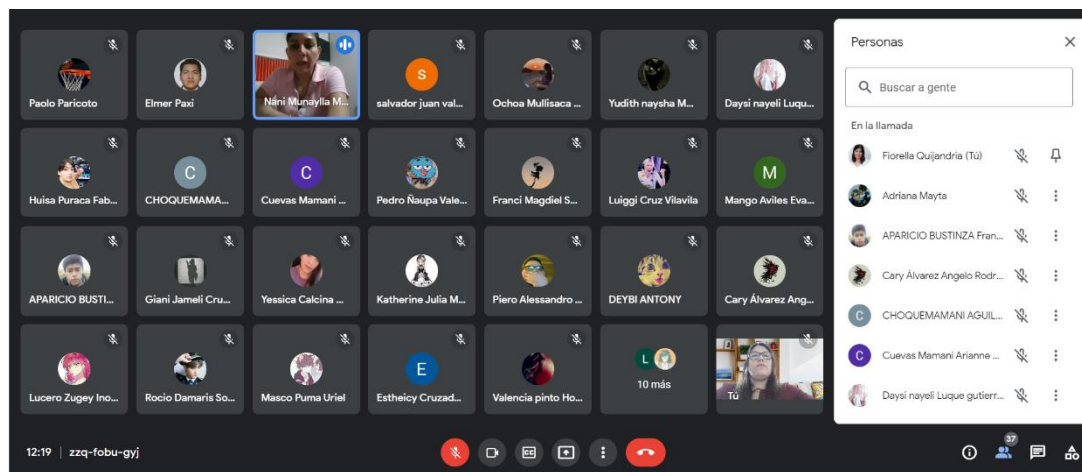


Figura 7

Evaluación de los alumnos mediante la plataforma virtual – Colegio 1

**Figura 8**

Evaluación de los alumnos mediante la plataforma virtual-Colegio 2



Matriz de consistencia metodológica de la investigación

Problema	Objetivo general	Objetivo específico	Hipótesis general	Hipótesis específicas	Variables o áreas de análisis	Instrumento	Escala de dimensión	Estadístico utilizado	Tipo de investigación	Diseño
¿Cuál es la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en escolares de niveles en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19?	Determinar la relación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.	<p>O1 Identificar y describir los niveles de adicción a las redes sociales en escolares del nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.</p> <p>O2 Identificar y describir cada uno de los componentes de las habilidades sociales (asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones) en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.</p> <p>O3 Identificar la correlación entre los niveles de adicción a las redes sociales con cada uno de los componentes de las habilidades sociales.</p>	Existe relación significativa entre los niveles de adicción a las redes y las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.	<p>H1 Existe relación significativa inversa entre los niveles de adicción a las redes sociales y los componentes de las habilidades sociales en escolares de nivel secundario del departamento de Puno en época de COVID 19.</p> <p>H2 Existen diferencias significativas entre la adicción a las redes sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.</p> <p>H3 Existen diferencias significativas entre los componentes de las habilidades sociales en varones y mujeres escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19.</p>	<p>-Variables correlacionadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Nivel de adicción a las redes sociales. . Indicadores de las habilidades sociales en sus 4 componentes: comunicación, asertividad, autoestima y toma de decisiones. <p>-Variables de control:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Sexo (masculino-femenino) 	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) – de Escurra, M. Y Lista de evaluación de habilidades sociales – MINSA IESM-HDHN	Intervalos	Prueba de Kolmogorov Smirnov. R de Spearman. U de Man Whitney.	Básico descriptivo	Descriptivo Comparativo Correlacional

Adicción a redes sociales y habilidades sociales en escolares del nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

por Fiorella Silvia Quijandria Cardenas Iris Isabel Munaylla Montes

Fecha de entrega: 30-mar-2023 10:36a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2051097887

Nombre del archivo: TULO_DE_PSICOLOG_A_2021 QUIJANDRIA_Y_MUNAYLLA_28_Marzo_2023.pdf (1.24M)

Total de palabras: 27623

Total de caracteres: 147896

Adición a redes sociales y habilidades sociales en escolares del nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE



FUENTES PRIMARIAS

1

repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

1%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

4

www.elsevier.es

Fuente de Internet

1%

5

www.repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

tesis.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

Submitted to Universidad Católica de Santa María

Trabajo del estudiante

1%

9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
11	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	editorial.inudi.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uoosevelt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %

<1 %

21

Submitted to Universidad Peruana Los Andes
Trabajo del estudiante

<1 %

22

core.ac.uk
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo