



# **UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**Actividad Turística y Flujo Turístico del Distrito de Huanta, Provincia de  
Huanta, Región Ayacucho al 2019**

**TESIS**

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y  
Gastronomía**

**AUTOR**

Infante Estrada, Erika Mariela  
**(ORCID: 0000-0002-0733-5650)**

**ASESOR**

Valdivia Ramírez, Elma Ruth  
**(ORCID:0000-0003-0272-550X)**

**Lima, Perú  
2021**

## **Metadatos Complementarios**

### **Datos de autor**

Infante Estrada, Erika Mariela.

Tipo de documento de identidad del AUTOR: DNI

Número de documento de identidad del AUTOR: 71625632

### **Datos de asesor**

Valdivia Ramírez, Elma Ruth.

Tipo de documento de identidad del ASESOR: DNI

Número de documento de identidad del ASESOR: 40748952

### **Datos del jurado**

**JURADO 1:** Villena Lescano, Carlos R., DNI: 08229113, ORCID: 000-0002-1454-2439

**JURADO 2:** Estela Estela, Adan Humberto, DNI: 06141876, ORCID: 000-0003-2878-8146

**JURADO 3:** Silva Sifuentes, Jorge Elias Tercero, DNI: 25661051, ORCID: 000-0003-1680-1091

**JURADO 4:** Oblitas Vallejo, Iván Antonio, DNI: 08219791, ORCID: 000-0001-6134-6193

### **Datos de la investigación**

**Campo del conocimiento OCDE:** 5.02.01

**Código del programa:** 014296

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre y  
hermana que siempre estuvieron conmigo en el  
proceso de la elaboración del plan de tesis, y a  
mi asesora que estuvo siempre motivándome  
en los momentos que deseaba tirar la toalla.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la situación de la actividad turística y el flujo turístico en el distrito de Huanta ,lo que se quiere lograr es saber si el lugar cumple con las variables que componen un sistema turístico para luego poder proponer un tipo de turismo alternativo que en este caso será el turismo rural comunitario y para ello se siguió ciertos pasos para poder comprender esta realidad , durante la investigación se tuvieron problemas como la poca información por parte de la municipalidad en cuanto a la demanda anual o la poca participación de los visitantes y pobladores en las encuestas y entrevistas.

Sin embargo, la prioridad de la investigación es encontrar una alternativa que por una parte se diversifique la oferta turística que ofrece el distrito de Huanta y la otra es hacer que los pobladores sean económicamente activos para evitar que migren a otros lugares causando la pérdida de costumbres propias de cada comunidad.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	III
ÍNDICE .....	IV
LISTA DE TABLAS.....	VII
LISTA DE FIGURAS .....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
1. CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL .....	5
1.2.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS .....	5
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	8

2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.1.1.	Nacional .....	8
2.1.2	Internacional .....	11
2.2	BASES TEÓRICO- CIENTÍFICAS .....	14
2.2.1.	Sistema turístico .....	14
2.2.2.	Flujo turístico .....	20
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	25
3.	CAPÍTULO III HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
3.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	27
3.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	27
3.3.	VARIABLES O UNIDADES DE ANÁLISIS .....	27
3.4.	MATRIZ LÓGICA DE CONSISTENCIA .....	28
4.	CAPÍTULO VI METODOLOGÍA.....	31
4.1	TIPOS Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	31
4.2.	DISEÑO ESPECÍFICO DE INVESTIGACIÓN .....	31
4.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	31
4.4.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	32
4.5.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	32
4.6.	PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL ESTUDIO .....	33
5.	CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
5.1.	DATOS CUANTITATIVOS .....	34
5.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	44

5.2.1. Análisis de la actividad turística .....	44
5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
6. CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	69
6.1. CONCLUSIONES.....	69
6.2 RECOMENDACIONES .....	71
REFERENCIAS.....	74
APÉNDICE .....	77

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	33
Tabla 2 Género .....	44
Tabla 3 Motivación .....	45
Tabla 4 Edad .....	46
Tabla 5 Gasto por día y por persona .....	46
Tabla 6 Días de permanencia en Huanta .....	47
Tabla 7 Lugar donde se hospedaron.....	47
Tabla 8 Acompañantes según los visitantes.....	48
Tabla 9 Mes de preferencia .....	49
Tabla 10 Festividades del distrito de Huanta .....	50
Tabla 11 Popularidad de los lugares turísticos.....	51
Tabla 12 Categoría y jerarquía de los atractivos turísticos .....	54
Tabla 13 Condiciones de los recursos turísticos según los visitantes .....	55
Tabla 14 Cantidad de hoteles según los visitantes .....	56
Tabla 15 Cantidad suficiente de restaurantes según los visitantes.....	57
Tabla 16 Cantidad de restaurantes y recreos.....	58
Tabla 17 Tipo de alojamiento y cantidades en el distrito de Huanta .....	58
Tabla 18 Número de empresas de transporte .....	59
Tabla 19 Número de artesanos de Huanta.....	59
Tabla 20 Número de orientadores turísticos .....	60
Tabla 21 Llegada de visitantes 2017,2018 y 2019 .....	61
Tabla 22 Variación porcentual .....	61

Tabla 23 Mes de preferencia ..... 62

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Sistema turístico de Neil Leiper.....	15
<i>Figura 2.</i> Sistema turístico según Boullòn.....	19
<i>Figura 3.</i> Sistema turístico de Sergio Molina. ....	20
<i>Figura 4.</i> Modelo de Iso- Ahola .....	21
<i>Figura 5.</i> Modelo de Schmoll .....	23
<i>Figura 6.</i> Género .....	34
<i>Figura 7.</i> Edad .....	35
<i>Figura 8.</i> Motivación de los visitantes.....	36
<i>Figura 9.</i> Mes de preferencia para visitar Huanta.....	36
<i>Figura 10.</i> Atractivos turísticos más populares .....	37
<i>Figura 11.</i> Permanencia de los visitantes en la ciudad de Huanta.....	38
<i>Figura 12.</i> Lugar donde se hospedaron los visitantes.....	39
<i>Figura 13.</i> Condiciones de los recursos turísticos según los visitantes .....	40
<i>Figura 14.</i> Grupo de viaje (Fuente: Elaboración Propia) .....	41
<i>Figura 15.</i> Cantidades de Hoteles según los visitantes.....	41
<i>Figura 16.</i> Cantidad suficiente de restaurantes según los visitantes.....	42
<i>Figura 17.</i> Gasto promedio por día y por persona .....	43
<i>Figura 18.</i> Cuestionario .....	77
<i>Figura 19.</i> Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta.....	125
<i>Figura 20.</i> Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta.....	126
<i>Figura 21.</i> Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta.....	126
<i>Figura 22.</i> Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta.....	127

<i>Figura 23.</i> Documentación sobre el número de visitantes en la ciudad de Huanta .....	128
<i>Figura 24.</i> Catarata de Occochaca .....	129
<i>Figura 25.</i> Cuaderno de registro de la catarata de Occochaca.....	130
<i>Figura 26.</i> Entrada a la catarata de Occochaca.....	131
<i>Figura 27.</i> Ingreso a la catarata Occochaca .....	132
<i>Figura 28.</i> Boletos de la entrada a la catarata de Occochaca.....	133
<i>Figura 29.</i> Foto con el señor Alvino Araujo .....	134
<i>Figura 30.</i> Paneles de información sobre los atractivos de Huanta .....	135

## RESUMEN

La investigación se realizó en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región de Ayacucho, durante el 2019. Esta localidad, que se encuentra a 44 km de la ciudad de Ayacucho, cuenta con atractivos turísticos y equipamiento hotelero apto para recibir turistas nacionales como extranjeros, pero con lo que no se cuenta es con un análisis de las condiciones de la actividad turística y el flujo de visitantes. Por ello se realizará un análisis de las características de la demanda, oferta, producto turístico y superestructura. También se evaluará el flujo turístico a través de los visitantes que llegan al lugar.

Inicialmente, se plantearon los problemas y objetivos tomando como base algunas teorías de los autores relacionados a la actividad turística, luego se concluyó que el trabajo debía ser descriptivo por el diagnóstico de la actividad turística en el lugar por ello se estableció una hipótesis, para la muestra se utilizó una fórmula para población finita. En cuanto a las herramientas para recolectar información se utilizaron encuestas para los visitantes y entrevistas para los prestadores de servicios turísticos y personal de la municipalidad de Huanta. Para procesar la información de las encuestas se utilizó el programa de SPSS para elaborar los gráficos y generar una inferencia que ayudara en la conclusión y recomendaciones.

Finalmente, la hipótesis planteada se contrastará con los resultados que se hayan obtenido al momento de recopilar la información de nuestras entrevistas y encuestas.

Palabras clave: sistema turístico, flujo turístico, turismo receptor, turismo emisor, turismo interno.

## ABSTRACT

The investigation was carried out in the district of Huanta, province of Huanta, region of Ayacucho, during 2019. This town, which is located 44 km from the city of Ayacucho, has tourist attractions and hotel facilities suitable to receive national tourists as foreigners, but what is not available is an analysis of the conditions of tourist activity and the flow of visitors. Therefore, an analysis of the characteristics of the demand, supply, tourism product and superstructure will be carried out. The tourist flow through the visitors who come to the place will also be evaluated.

Initially, the problems and objectives were raised based on some theories of the authors related to tourist activity, then it was concluded that the work should be descriptive for the diagnosis of tourist activity in the place, therefore a hypothesis was established, for the sample, a finite population formula was used. Regarding the tools to collect information, surveys were used for visitors and interviews for tourism service providers and personnel from the Huanta municipality. To process the information from the surveys, the SPSS program was used to prepare the graphs and generate an inference that would help in the conclusion and recommendations.

Finally, the hypothesis raised will be contrasted with the results obtained at the time of collecting the information from our interviews and surveys.

Keywords: tourism system, tourist flow, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism.

## **1. Capítulo I Planteamiento del Estudio**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

El turismo es una actividad muy importante a nivel mundial y que data desde hace mucho por ejemplo según Ascerenza (2006) en Grecia se tenía precedente de los viajes con relación a los deportes o la religión, en otros países del medio oriente se hacían las peregrinaciones luego en el siglo XVII los aristócratas ingleses realizan el Gran Tour viajes que duraban 3 años y medio y que servían para aprender a gestionar sus imperios. Con el paso del tiempo la creación de nuevos medios de transporte ayudaba mucho al turismo como por ejemplo las máquinas de vapor ya sean por tierra o mar, luego el turismo va evolucionando de manera que en 1851 se crea la primera agencia de viajes que se llama Tomas Cook and Son también se evidencia la comercialización de cheques ya que en el camino las personas eran objetos de robos. Después de estos sucesos el turismo ha ido avanzando por todo el mundo, se han ido creando aerolíneas para poder comercializar los paquetes turísticos y dando origen así a los flujos turísticos donde inicialmente se tomaba en cuenta el aspecto económico, pero no las consecuencias que traían consigo. Sin embargo, durante todo este tiempo se han ido dando sucesos en los cuales el turismo ha tenido caídas dramáticas con las dos guerras mundiales, sucesos en las economías mundiales, etc. Por otro lado, una vez solucionado dichos obstáculos el turismo toma otra vez un papel relevante dentro de la economía mundial es así que con la creación de la Organización Mundial de Turismo se toma en cuenta los lineamientos para ejercer el turismo y se da nuevas formas de turismo conocido como alternativo que engloba al turismo rural, turismo vivencial, turismo deportivo, turismo de naturaleza,

entre otros. Con lo expresado anteriormente el turismo ya evidenciaba sus efectos positivamente en el contexto económico es por ello que cada año ha ido evolucionando significativamente el flujo turístico.

Por otro lado, para que la actividad turística pueda desarrollarse debe cumplir con los elementos de un sistema turístico, donde la oferta que son las propuestas que se les ofrece a los turistas; la demanda que son los turistas que finalmente escogerán un destino de acuerdo a sus preferencias, la superestructura conformado por organismos públicos y privados y el producto turístico elemento informado por el recurso turístico e infraestructura todos están relacionados entre sí para brindar al turista una experiencia única(Boullón,2006)

Otro punto importante es el flujo turístico pero este término no ha sido estudiado desde un punto de vista turístico, sino que inicialmente se le denominó desplazamiento de masas y se evidencia en diferentes puntos de vista del marketing o estudiando modelos en base al consumidor (Farpón,2017). Adicionalmente el flujo turístico de un país, región o distrito es determinado por el turismo receptivo, turismo interno y turismo emisor interno flujo (OMT,2001). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT,2018) las Américas (+3%) obtuvo un flujo turístico internacional de 217 millones de turistas en el 2018, con resultados mixtos en todos los destinos. El crecimiento de los flujos turísticos fue liderado por América del Norte (+4%) y seguido por América del Sur (+3%), mientras que América Central y el Caribe (ambos -2%) obtuvieron resultados muy variados, este último reflejando el impacto de los huracanes de septiembre de 2017 Irma y María.

En el Perú el turismo también es una actividad muy importante el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (2018) afirma “el turismo representa cerca del 3,3% del PBI y genera 1,1 millones de empleos directos e indirectos”. (p,17). Es por ello que el Perú se está posicionando poco a poco como destino turístico favorito para el turismo receptivo el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) afirma que en el año 2017 el Perú recibió 4 032 339 turistas extranjeros, lo que representó un crecimiento del flujo internacional de 7,7%, respecto al 2016, año en el que ingresaron al país 3 744 461 turistas. Sin embargo, según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU ,2017) las regiones que más se benefician con las visitas de turistas extranjeros son Lima (71%), Cusco (39%), Tacna (30%), Puno (17%) y Arequipa (16%). Esta lista tiene a 13 regiones entre las favoritas de los turistas extranjeros, pero lamentablemente no incluyen a departamentos como Junín, Huancavelica, Ayacucho, entre otros.

Ayacucho es una región rica en cultura y tradición es por ello que el flujo turístico nacional y extranjero se eleva en una de las fechas más importantes que es la semana santa. Promperú (2017) afirma que el 79% de turistas nacionales solo visitan Ayacucho por semana santa y las regiones emisoras son Lima (80%), Junín (6%), Ica (5%), Arequipa (3%), Piura 2% y Otros (4%). Adicionalmente Mincetur (2018) refiere que los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros son “Complejo Arqueológico de Wari, Centro Arqueológico Intihuatana, Museo Arqueológico Hipólito Unanue y Museo de Sitio de Quinua”.

Por otra parte, el distrito Huanta, que está ubicado en la provincia de Huanta - Ayacucho, con una población de aproximadamente 40000 habitantes es una ciudad que

basa su economía en la agricultura ya que los productos son comercializados en Ayacucho y Huancayo , el turismo tiene protagonismo en fechas específicas como los carnavales ,que se celebran en el mes de febrero; la semana santa ,que se celebra entre marzo y abril; fiesta de las cruces y festival de la palta , celebrada en el mes de mayo ; feria regional del señor de Maynay , en el mes de septiembre. Es por ello que en el distrito de Huanta se presta para desarrollar el turismo religioso y cultural. Por otro lado, los problemas que evidencia el lugar es la precaria información que tienen en la municipalidad ya que la base de datos no la tienen actualizada acerca del número de visitantes tanto nacionales y extranjeros, no hay un perfil del turista que visita el distrito, no hay inventarios de los recursos turísticos, de igual manera el número de prestadores turísticos esta desactualizado.

En base a lo antes mencionado se va analizando el estado de la actividad turística y el flujo turístico en el distrito de Huanta.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

¿Cuál es el estado de la actividad turística y del flujo turístico en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho al 2019?

### **1.2.2. Problemas Secundarios**

- ¿Cuáles son las características de la actividad turística en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho al 2019?
- ¿Cómo ha variado el flujo turístico en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho al 2019?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar el estado de la actividad turística y del flujo turístico en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho 2019.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar la situación de la actividad turística en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho al 2019
- Analizar la variación del flujo turístico en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho al 2019

#### **1.4 Justificación e importancia de la investigación**

La presente investigación se divide en aspecto teórico, metodológico y práctico. En lo teórico se aborda dos variables la actividad turística y el flujo turístico. La primera variable se determina mediante los elementos que conforman un sistema turístico y para ello nos hemos basado en tres autores Sergio Molina, Neil Leiper y Robert Boullón y se adoptó el sistema turístico propuesto por Boullón.

Una vez que hayamos recopilado información de la fuente primaria se procede a organizar la metodología para recoger información del lugar que en este caso es Huanta, en este punto se diseñó un cuestionario para los visitantes donde se planteaba las preguntas de las variables a estudiar también se recurrió a una fórmula para poder determinar nuestro público objetivo y organizar entrevistas para las autoridades de la municipalidad de Huanta y prestadores de servicios turísticos.

Finalmente, en el aspecto práctico después de procesar toda la información que se recopiló en el lugar procederemos con los análisis y comprobar la situación de la actividad turística en Huanta, si realmente se cuentan con elementos de un sistema turístico y conocer el punto de vista de los visitantes y prestadores de servicios turísticos ya que todo esto ayudará a la municipalidad de Huanta a tener una mejor visión desde diferentes puntos de vista, posteriormente al finalizar el trabajo se obtendrá información relevante para saber cuáles son las carencias con relación a la actividad turística en la ciudad de Huanta para darle solución y tener la oportunidad de elaborar paquetes turísticos según el tipo de turismo que se pueda desarrollar y estos pueden ser turismo de aventura, cultura, naturaleza, gastronómico, entre otros.

## 1.5 Alcances y limitaciones de la investigación

En el alcance de la investigación se realizará una descripción de dos variables que será el sistema turístico y el flujo turístico, cada una de estas variables se mide de acuerdo con algunos indicadores para ello utilizaremos diferentes herramientas como por ejemplo encuestas y entrevistas que se realizó a los prestadores turísticos, la municipalidad y también población local. Más allá de ser una simple investigación teórica se espera que las autoridades vean la realidad de cómo se desarrolla el turismo en base a ciertas variables para que a futuro puedan tomar medidas que ayuden a mejorar las falencias que se pueden encontrar durante el desarrollo de la investigación , la duración de este trabajo será aproximadamente nueve meses .Por otro lado, dentro del presupuesto a utilizar se consideró las impresiones de material físico como los pasajes para desplazarnos al lugar donde realizaremos la investigación y será financiado por los ahorros de la autora.

Las limitaciones para la presente investigación fue la poca información que hay en la municipalidad de Huanta y esto debe a que recién se han tomado iniciativas para promover el turismo, cuando se conversó con el encargado de la oficina de turismo el señor Alvino Araujo (19 de agosto del 2019) comentó que hay proyectos para nuevos tipos de turismo como el de naturaleza, turismo rural comunitario y aventura y están elaborando documentos para el presupuesto necesario. También resaltó la falta de predisposición por parte de los visitantes al momento de responder los cuestionarios, muy pocas personas reflejaban el interés en el turismo. Otra limitación fue no encontrar trabajos de investigación con relación al turismo en Huanta, por ejemplo, datos numéricos precisos sobre el arribo de visitantes a Huanta.

## 2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Nacional

La investigación de Huamán y Morante (2018) titulada “Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de san Felipe, Jaén- Cajamarca tiene como objetivo general la elaboración de una propuesta basada en el diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito san Felipe, Jaén- Cajamarca. La investigación es de tipo mixta no aplicada que consiste en la integración de los métodos cualitativo y cuantitativo para tener un profundo conocimiento del proyecto a realizar. El diseño de la investigación es descriptivo ya que describe las variables a estudiar porque dependen de la formulación de preguntas a través de encuestas entrevistas y datos secundarios. Para hallar la muestra se toma la población del distrito de San Felipe dentro de un rango de edad específico, aplicando esto en la formula estadística para poblaciones finitas se obtiene la muestra final. Los resultados y conclusiones fueron que el lugar cuenta con gran variedad de atractivos culturales, pero no tienen la adecuada preservación ni existen proyectos para la puesta en valor de estos, el lugar también cuenta con variedades de plantas medicinales y tiene un ambiente propicio para realizar actividades como senderismo, trekking, etc. Otro punto importante es la falta de señalización en el lugar. El turismo es una actividad que tiene aspectos positivos ya que al aplicarlo en un lugar este se beneficia obteniendo ingresos económicos, pero para ello los pobladores deben ser conscientes con lo que tienen deben preservarlo para que el beneficio sea a lo largo de las generaciones futuras.

Además, Heredia (2013) en la investigación titulada “Diagnostico situacional del ámbito para el desarrollo de proyectos de turismo alternativo, en comunidades del distrito de las Amazonas, cuenca del Napo, Región Loreto” tiene como principal objetivo la elaboración del diagnóstico situacional de ámbito turístico en comunidades rurales ribereñas (cuenca del Napo) como perspectiva al desarrollo turístico alternativo del Distrito de Las Amazonas, región Loreto. El método será evaluativo ya que está basado en la recolección sistemática de dato cuantitativos y cualitativos, que hará posible realizar el análisis mediante procedimientos estadísticos simples para sacar informaciones válidas y Etnográfico (Encuestas), por la naturaleza de la investigación. El diseño de la investigación será no experimental, por que estudiará una situación dada sin introducir ningún elemento que varíe el comportamiento de las variables en estudio. La muestra estudiada serán las familias de las comunidades en estudio, y el diseño del muestreo es estratificado que toma a los pobladores antiguos. La herramienta que utilizarán serán las encuestas. En el diseño de la entrevista se adoptó el procedimiento de la entrevista abierta, por ser una técnica útil para obtener informaciones prácticas más relevantes. Para el procedimiento, estadístico y presentación de resultados se utilizó cuadros de distribución de frecuencias y el análisis del mismo se realizó por medio de cálculos porcentuales. Finalmente, los resultados de las encuestas fueron positivas en que las personas reconocen que si se puede desarrollar el turismo de acuerdo a sus atractivos culturales y naturales pero la parte negativa es que muchas personas extraen madera de los bosques de la zona de manera ilegal y hasta el momento no hay programas para la reforestación. En las conclusiones se puede apreciar que la mayoría de personas que viven en el lugar son jóvenes sobre todo menores de edad y que por el tiempo que han radicado en sus comunidades conocen muy bien el entorno para poder hacer guiados en botes o a través de los bosques, otro punto a favor es la riqueza en la variedad de sus costumbres

y tradiciones que hacen posible el desarrollo del ecoturismo. Es importante saber la percepción del turismo en la comunidad receptora ya que son ellos los que brindaran servicios como alojamiento y alimentos cumpliendo con las mínimas normas para brindar dichos servicios.

Por otro lado, Casas (2018) en el trabajo titulado “Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018” tiene como objetivo principal determinar la situación actual del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018. El diseño de la investigación es no experimental ya que por el carácter de esta no se pueden manipular las variables y es de tipo aplicada ya que se aplica las teorías para comprender y solucionar problemas específicos , en circunstancias y características determinadas, también tiene un enfoque cualitativo pues se basa en entender los acontecimientos que suscitan explorando desde el punto de vista de los involucrados en un ambiente natural y en relación con su contexto y es descriptiva de acuerdo al nivel de conocimiento, realizado de manera sincrónica ya que estudian fenómenos que se dan en un corto tiempo. Al ser nuestra investigación de enfoque cualitativo, utilizaremos el diseño fenomenológico el cual tiene como propósito describir y entender las experiencias de las personas con respecto a un acontecimiento y descubrir los elementos en común de tales experiencias la muestra son aquellas personas que tienen relación con el mundo turístico por tal motivo se usará una formula no probabilística por conveniencia según el autor decidirá quienes son aptas para dar la información correspondiente. Finalmente, los resultados arrojaron que el lugar tiene aún una infraestructura deficiente y la oferta turística no es tan variada es por ello la necesidad de propuestas para que esto se diversifique teniendo por consecuencia mayor afluencia turística, algunas zonas no tienen carreteras asfaltadas, pero si hay planes de revertir esa situación otro punto es que ciertos atractivos son más relevantes que otros. En los sitios en donde se desarrolla el turismo debe contar con servicios mínimos para el turista y cumpliendo con los

requisitos para desarrollar la actividad turística, pero la realidad es que más allá de estos elementos básicos están los atractivos por los cuales un turista desea ir al lugar y si esto no tiene una adecuada conservación, el esmero que se haya puesto en los demás servicios no habrán valido la pena.

### **2.1.2 Internacional**

Flores (2016) señala en el trabajo titulado “Diagnóstico del potencial turístico en las comunidades Kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Capayas” que el objetivo principal es determinar el potencial turístico en las comunidades Kichwas ubicadas en la Zona de Amortiguamiento de la RECC. La investigación es exploratoria porque examinó un tema poco estudiado actualmente. La investigación fue de tipo propositivo porque una vez que se recopiló la información necesaria, se realizó una propuesta de desarrollo turístico para las comunidades. La presente investigación fue de carácter transversal y temporal debido a que se realizó en determinado tiempo y en un espacio físico determinado. En cuanto a la muestra se ha escogido en tres niveles: primero la población de las siete comunidades de la ZAM de la RECC, el segundo los turistas que visitaron la ciudad Cotacachi y el tercero los turistas que visitan la de Laguna de Cuicocha. Finalmente, las conclusiones se determinó el estado de 15 recursos turísticos también se determinó las preferencias de las personas que visitan el lugar otro tema es el interés de la comunidad local de insertar la actividad turística en su entorno para promover la participación de la mujer. Para proponer un tipo de turismo o un plan de desarrollo turístico es muy importante saber en qué situación este turismo en esa zona, muchos lugares tienen atractivos únicos e inigualables, pero sino tienen la adecuada conservación e importancia todo esto se perderá trayendo consigo daños irreparables en lugar. Por tal motivo si las autoridades competentes y la comunidad trabajan en

conjunto se puede tener beneficios a largo plazo teniendo en cuenta la conservación de su entorno.

La investigación de Zamora (2017) titulada “Diagnostico turístico de la situación actual de la comuna palmar para el diseño de un parador turístico” tiene como objetivo principal diagnosticar la situación actual de la Comuna Palmar para el diseño de un Parador Turístico. La investigación tiene un enfoque mixto ya que se utilizó el método de investigación empíricos y de observación y se utilizó las herramientas como encuestas y entrevistas. El diseño de la investigación es descriptivo por variables ya que se escogió un grupo de personas de la población y turistas. La muestra se determinó en base a la formula finita ya que se conocía el universo entonces se hicieron dos operaciones, uno es el número de encuestas para la comunidad y el otro para los turistas de esa zona que aproximadamente saldrían 700 encuestas. Finalmente, el estudio demostró que en la zona hay poca demanda, también reflejo la relación que hay entre parador turístico y demanda demostrando que se tendría mayor afluencia turística en la zona si se implementa el parador turístico esto también ayuda a las personas del entorno en el aspecto económico. El aporte de este trabajo es la realidad que se viven en muchos lugares ya que el centro en donde tienen mayor movimiento de turistas son zonas que tienen todos los servicios requeridos por el turista, sin embargo, cuando se pretende llegar a una zona alejada del centro se topa con otra realidad es por ello necesaria afianzar todos los lugares relaciones con el desarrollo del turismo.

Finalmente, Luje (2014) en el trabajo titulado “Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Caranqui del Cantón Ibarra de la provincia de Imbabura” el objetivo principal es determinar el potencial turístico a través del levantamiento de información de la parroquia de Caranqui para contribuir a su puesta en valor. La investigación es descriptiva y el diseño cuantitativo con el que se hizo encuestas y entrevistas no estructuradas, por otro lado, también es cualitativo ya que se utilizó datos exactos para un estudio de análisis en la parroquia. La muestra se determinó en torno a los habitantes de la parroquia y se utilizó la fórmula probabilístico simple. En las herramientas utilizadas fueron las encuestas las cuales tenían 10 preguntas entre dicotómicas y abiertas; la otra son las entrevistas de 11 preguntas sobre 4 variables a estudiar. Para el procesamiento de los datos se utilizó Excel y medidas descriptivas. Finalmente, en los resultados y conclusiones se determinó que la parroquia caranqui no tiene alojamientos ni restaurante que tengan regulación en sus procesos también se determinó que la parroquia es visitada de paso por los turistas ya que su objetivo es ir a los páramos de Imbabura otro punto es la falta de un centro de atención al turista para despejar toda duda acerca del entorno también es importante saber el interés que tienen los moradores por promover el atractivo cultural. Para tener claro en potencial turístico de un lugar se debe saber en qué situación se encuentra los atractivos turísticos y determinar las carencias que afectan el lugar para así proponer un plan turístico para beneficio del lugar

## **2.2 Bases teórico- científicas**

### **2.2.1. Sistema turístico**

Según Vázquez( como se citó en Osorio, Arellano y Torres ,2013) existen 4 tipos de sistemas ,el primero es la teoría general de sistemas que fue planteada por Bertalanffy para explicar fenómenos biológicos y sociales y consiste en que todas las partes de un sistema están interactuando para así poder dar solución a algún problema ; el segundo sistema es la dinámica de sistemas de Forrester , como su nombre mismo lo dice es un sistema que está en constante dinamismo ósea que las variables de este sistema pueden alterarse para crear muchas posibilidades al ser un poco complejo se necesita una computadora donde se procesa toda la información dando como resultado múltiples resultados; el tercer sistema es el sistema complejo de García que consiste en que el sistema se componen de variables que han sido estudiados a partir de otras materias es por ello que se debe trabajar con estudios inter y multidisciplinarios para lograr entender el sistema en cuestión finalmente está el sistema social de Niklas Luhmann esta teoría es un poco confusa ya que un sistema desarrolla sus propios componentes a través de la autopoiesis en otras palabras el sistema recibirá información del ambiente y dentro de ella se harán diferenciaciones.

A partir de esto, muchos autores desarrollan el sistema turístico a partir de diferentes teorías en este caso hablaremos de los autores más conocidos por ejemplo Neil Leiper, Sergio Molina y Roberto Boullón.

### 2.2.1.1 Modelo de sistema turístico de Leiper

El sistema de Leiper, al ser un sistema turístico geográfico se compone de tres partes la región generadora de turismo, la ruta de tránsito y la región de destino pero a esto se adiciona el turista y la industria turística por ejemplo en la siguiente imagen se observa que entre la región de origen y ruta de tránsito se encuentran los servicios de reservación , operadores turísticos agentes de viajes mercadotecnia y promoción mientras que en la región de destino está el alojamiento y restaurantes pero también en la ruta de tránsito esta los canales de transporte , todo esto en conjunto están influenciados por un ambiente físico , tecnológico, social, cultural , económico , político. Panosso y Lohman (2012)

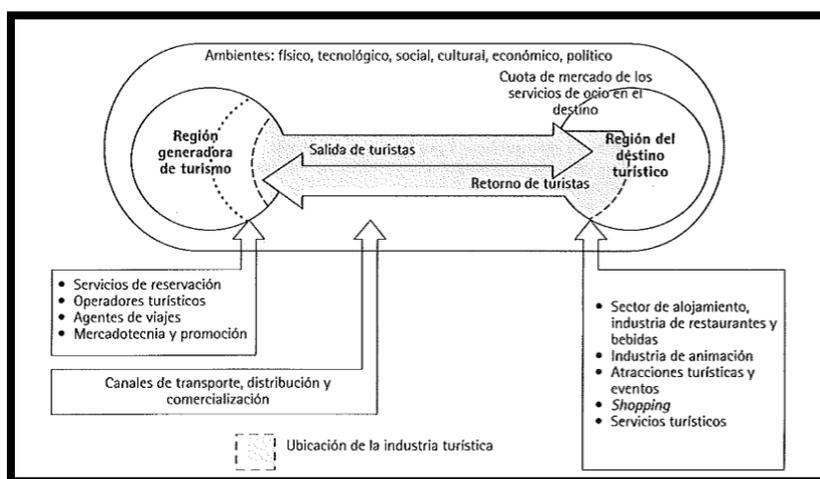


Figura 1. Sistema turístico de Neil Leiper.

Nota. Fuente. Copyright libro electrónico. Panosso y Lohman (2012)

Según (Cooper ,1998, como se citó en Panosso y Lohman 2012), los beneficios del sistema de Leiper son: habilidad de incorporar una perspectiva interdisciplinaria y proporciona una participación individual de cada ambiente, se puede usar a cualquier nivel o escala, desde un

análisis local hasta un análisis del sector como un todo en el ámbito global también es flexible cuando se incorpora diferentes formas de turismo.

### ***2.2.1.2 Modelo de sistema turístico de Boullón***

Sin embargo, para Boullón (2001) en la actividad turística se dan ciertas acciones que involucran a la actividad privada y luego a la pública para así incorporar actividades que están destinadas a la satisfacción del turista que trae como nombre sistema. Actualmente no hay una definición clara de sistema debido a que existen varios modelos y uno de ellos es la oferta – demanda que centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial, el segundo modelo es el antropológico social que se ocupa de las manifestaciones de ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas y por último está el modelo turismo industrial que se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.

Los elementos que utiliza Boullón en el sistema turístico son:

#### a) La demanda turística

Generalmente llamamos demanda al número de personas que visitan un lugar, pero eso es algo erróneo ya que la demanda se debe medir de acuerdo al gasto que hagan en un lugar turístico desde restaurantes, alojamientos, etc. Otro punto importante es conocer los tipos de demanda que existen para así conocer a qué tipo de turista no estamos dirigiendo existen: la demanda real, el turista real – consumidor potencial, demanda histórica, demanda futura, demanda potencial. Por otro lado, según la OMT (2001) tiene una definición a partir del estudio de los tipos de turismo como por ejemplo el turismo doméstico, turismo emisor y turismo receptor y que pueden combinarse en turismo interno, turismo nación e internacional.

#### b) La oferta turística

La oferta es el conjunto de bienes que son arrendados por el turista en el lugar visitado , como sabemos los bienes turísticos son recursos que no pueden ser acumulados por ejemplo cuando un producto enlatado no es vendido se tiene la opción de guardarlo para una futura venta pero vamos a estar seguros de que se lograra vender en cambio en un hotel una habitación vacía generara sin pensarlo una perdida y más aún si un lugar tiene estaciones marcadas de alta temporalidad es por ello que cuando se piense incrementar un número de habitaciones o de cualquier otro bien se debe tener en cuenta el rendimiento que tiene esta . De acuerdo con la OMT (2001) la oferta son todos los productos que estén a disposición de la demanda, pero que muchas veces se tienen el error de englobar a los operadores turísticos debido a los servicios que hacen posible el encuentro de la demanda con la oferta

c) El proceso de venta

Se puede decir que el proceso de venta es el encuentro de la oferta turística con la demanda. En este proceso se espera que la oferta turística consiga la demanda adecuada es por ello que la política de precios debe ser competitiva debido a que el turista busca producto que estén en relación con el precio. Otro punto importante es como se elabora los avisos publicitarios para atraer a los diferentes tipos de turistas que pueda haber.

d) El producto turístico

El producto turístico engloba bienes y servicios turísticos que son importantes en el desarrollo de actividad turística pero que solo es una parte que satisface las necesidades del turista ya que la esencia de visitar un lugar es por el tipo de actividades que podemos desarrollar.

e) La planta turística

La planta turística se divide en cuatro categorías alojamiento alimentación esparcimiento otros servicios y las instalaciones se dividen en tres categorías de agua y playa, de montaña y generales.

Los atractivos turísticos se clasifican en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Cuando se hace las clasificaciones o categorizaciones de la planta turística se obtendrá con mayor facilidad los reglamentos que deberá cumplir un establecimiento determinado de igual manera ocurre con los atractivos turísticos ya que esto permitirá el tipo de turismo a desarrollar en el lugar.

f) La infraestructura

Se puede decir que la infraestructura es el pilar en el cual la planta turística puede funcionar, y esta se divide en transporte, comunicación, sanidad y energía.

g) La superestructura

En este nivel se encuentran las entidades públicas y privadas , cuando en un determinado lugar se da el turismo los pobladores locales invierten en un negocio ya sea hotel , restaurantes y agencias de viajes pero cuando un establecimiento no está bajo ciertos requisitos se tienen problemas de los cuales hacen que los turistas se sientan defraudados del lugar y nunca más vuelvan es por ello que el principal objetivo de las entidades públicas sean de desarrollar reglamentos y supervisar dicho cumplimiento a cabalidad.

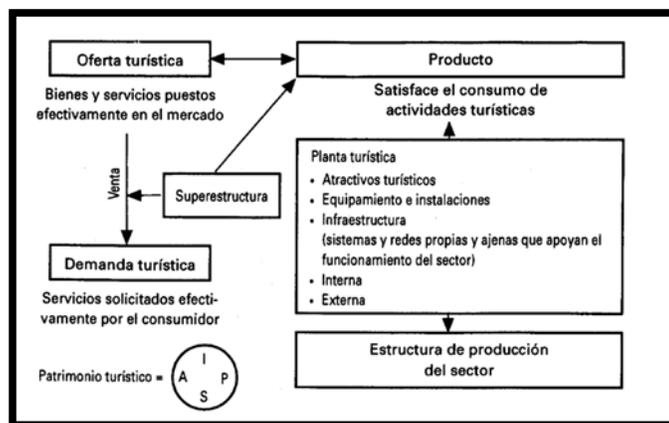


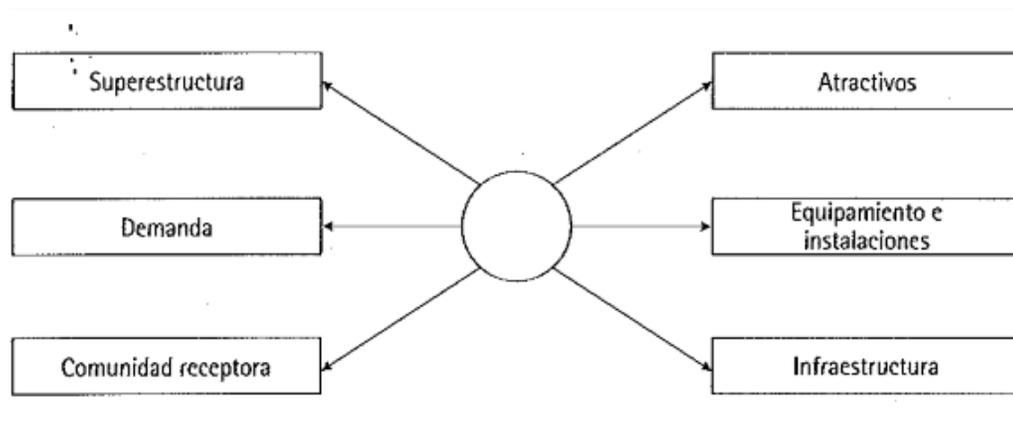
Figura 2. Sistema turístico según Boullón.

Nota. Fuente. Copyright libro electrónico “Planificación turística” (2001)

### 2.2.1.3. Modelo de sistema turístico de Sergio Molina

Por otro lado el modelo de Sergio Molina (como se citó en Boullón 2001) es similar al de Boullón ya que considera dentro del sistema turístico a la demanda que es el número de turistas que llegan a un determinado lugar; superestructura, son las organizaciones que regulan las empresas que brindan los servicios turísticos; atractivos, puede ser natural o cultural que identifican el lugar; infraestructura, todo aquello que facilite el desarrollo de la actividad turística como vías de comunicación, servicios básicos etc.; equipamiento e instalaciones, como los hoteles restaurantes, agencias de viajes, etc. Además, Leiper (como se citó en Ibáñez y Cabrera, 2011) considera a la comunidad receptora; que son los residentes locales relacionados con la actividad turística.

Lamentablemente este modelo no está explicado a profundidad según Martínez (como se citó en Panosso y Lohmann, 2012) sostiene que el modelo no define los aspectos de organización interna de los sistemas y ni menciona los procesos exigibles de la Teoría General de Sistemas.



*Figura 3.* Sistema turístico de Sergio Molina.

Fuente. Copyright libro electrónico Panosso y Lohmann (2012)

Finalmente, se decidió trabajar con el sistema turístico que propone Roberto Boullón para desarrollar la presente investigación.

### **2.2.2. Flujo turístico**

Cuando hablamos de flujo turístico nos referimos principalmente al desplazamiento de personas de un origen a un destino y esto se ha dado desde la antigüedad sea con motivos religiosos, educativos y culturales. En el año 1841, con la primera agencia de viajes del mundo fundada por Tomas Cook, se realizan los desplazamientos con motivos religiosos justamente con el apoyo del sistema ferroviario al ver que esto era muy demandado empezó a trabajar con grupos específicos por ejemplo realizaba excursiones con estudiantes de colegios y universidades todo esto eran desplazamientos internos con el paso del tiempo Cook conseguirá elaborar itinerarios que unan diferentes países. A lo largo de la historia estos desplazamientos de masas se van a ir estudiando y luego tomará la denominación de demanda turística.

Para entender estos desplazamientos debemos tener en cuenta que los motiva a realizar estas acciones y para ello veremos algunos modelos que se proponen en cuanto al desplazamiento de turistas.

### **2.2.2.1. Modelo de la psicología social para el turismo de Iso-Ahola**

Este modelo plantea que existen dos motivos la búsqueda de recompensas intrínsecas en los ambientes a visitar y de fuga y que estos a su vez presentan dos elementos personales e interpersonales. (Isola-Ahola ,1982, como se citó en Lohmann, 2012)

		Búsqueda de recompensas intrínsecas	
		Personal	Interpersonal
Huida del ambiente cotidiano	Ambiente personal	1	2
	Ambiente interpersonal	3	4

*Figura 4. Modelo de Iso- Ahola*

Fuente. Copyright libro electrónico Panosso y Lohmann (2012)

En la figura n°4 podemos apreciar que hay cuatro celdas: la celda número uno es cuando la persona huye de su ambiente personal(estrés) para encontrar una recompensa personal( conocer culturas nuevas );en la celda numero dos la búsqueda es un motivo interpersonal como por ejemplo la búsqueda de una pareja; en la celda número tres se huye de las amistades ,familiares,etc para buscar una recompensa personal y finalmente en la celda número 4 se huye de un ambiente interpersonal para poder conseguir una búsqueda interpersonal por ejemplo

olvidar una ruptura amorosa. Sin embargo, en este modelo no podemos separar las razones y beneficios de los turistas porque durante el viaje el turista puede estar en diferentes celdas.

#### ***2.2.2.2. Modelo de destinos de Crompton***

En este modelo (Crompton 1992, citado por Lohmann, 2012) sostiene que hay un proceso para la selección de destinos y va desde los destinos potenciales hasta destinos finalmente elegidos donde influyen fuerzas internas y fuerzas externas. Para Crompton(1992) la selección de una destino se divide en etapas primero se inicia con los destinos donde el turista tiene conocimiento previo y lo que no son muy conocidos y estos se quedan como excluidos en una segunda etapa el viajero ,dentro de los destinos que tiene conocimiento previo escogerá a aquellos que realmente llamen su atención , en una tercera etapa el turista elegirá el destino final de una lista de destinos potenciales que se pueden dividir en conjunto de inacción que son los lugares que no obtuvieron información y el conjuntos de acción donde se obtuvo información brindados por parte de los agentes de viaje. Sin embargo, la decisión en esta última etapa puede cambiar ya que el turista puede descartar aquellos destinos escogidos en un inicio debido a una valoración negativa y podría optar por aquellos destinos que no fueron considerados.

#### ***2.2.2.3. Modelo de elección del consumidor de turismo de Schmoll***

Para Schomoll (citado en Lohmann, 2012) la elección final del consumidor se basa en cuatro factores importantes como observamos en la figura n°5 , el primero de ellos es el estímulo para la visita que lo conforman la propaganda y promoción ,literatura de viaje ,sugerencias/relatos de otros viajeros y las recomendaciones y sugerencias del trade de viaje; el segundo factor son las determinantes sociales y personales del comportamiento de un viaje como por ejemplo el estatus económico ,características de personalidad ,influencias y aspiraciones sociales y actitudes y

valores; en las variables externas tenemos a la confianza en el trade intermediario de viaje ,imagen del destino/servicio, experiencias de anteriores viajes ,evaluación de riesgos y finalmente tenemos las características y aspectos del servicio en el destino donde jugara un papel muy importante los atractivos ofrecidos , tipo de plan de viaje ofrecido ,la relación costo valor y calidad de información para el viaje.

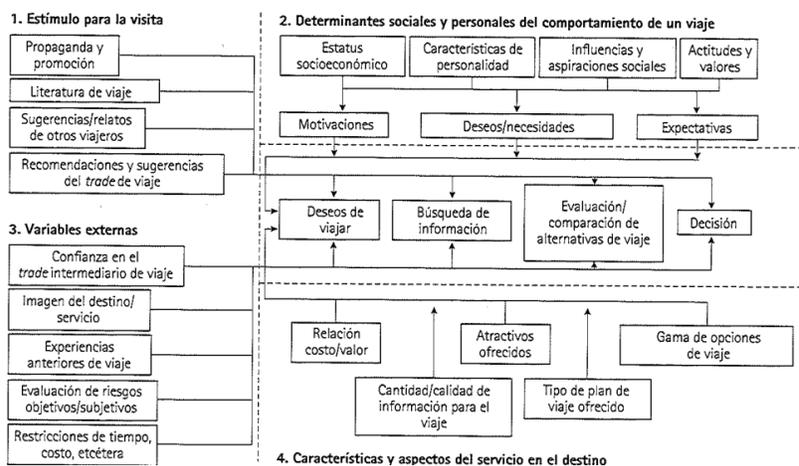


Figura 5. Modelo de Schmall

Fuente. Copyright libro electrónico Panosso y Lohmann (2012)

Ahora que ya hemos tenido un mejor entendimiento de la razón por la cual los turistas se desplazan de lugar a otro es importante reconocer cuantos tipos de visitantes existen según la OMT (2001) los visitantes se clasifican en turistas y visitante del día, el turista es aquella persona que pernocta en un determinado lugar y estos a su vez se dividen en interno, receptor y emisor mientras que un visitante del día no pernocta en un determinado lugar. En adición a esto , la OMT(2008) define como turismo interno (actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia),turismo receptor (actividades realizadas por el visitante no residente en el país de referencia),turismo emisor( actividades realizadas por el visitante residente fuera del país de

referencia) adicionalmente a este de debe agregar que de estas tres formas de turismo derivan las siguientes formas :turismo nacional ( que es la suma del turismo interno más el turismo emisor),turismo interior( suma del turismo interno más turismo receptor) y el turismo internacional( suma de turismo receptor más emisor).

De acuerdo a esta definición los países pueden elaborar la cuenta satélite donde se evalúa el consumo de estas formas de turismo por ejemplo en el Perú se viene elaborando la cuenta satélite desde el año 2001 esto según las recomendaciones de la (OMT,2008).

Actualmente, existe el flujo turístico internacional y el flujo turístico nacional, la entrada de turistas extranjeros tiene un mejor control ya que existen puntos de entradas en las fronteras y aeropuerto donde las personas se identifican cuando entran al país, sin embargo, el control de turistas nacionales es deficiente ya que los valores obtenidos son de las agencias de viaje.

(Farpon, 2017)

Con todo lo anterior mencionado nos queda claro que los flujos turísticos se desplazan por una razón ante ello debemos saber las motivaciones de los visitantes es por ello el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo viene elaborando perfiles de acuerdo al turista que nos visita donde se detalla los gustos, preferencias, motivaciones y datos sociodemográficos para facilitar a los operadores turísticos, en la elaboración de paquetes turísticos según el turista que desean captar.

### 2.3. Definición de términos básicos

- Actividad turística: la actividad turística son todas aquellas acciones relacionadas a cada elemento del sistema turístico. (Boullón, 2001)
- Demanda: elemento importante en un sistema turístico porque engloba a los visitantes que pueden ser turistas y visitantes. (OMT, 2001)
- Flujo turístico: desplazamiento de visitantes en un determinado espacio turístico y que engloba tres formas de turismo: turismo emisor, turismo interno y turismo receptor. (OMT,2001)
- Oferta: incluye aquellos servicios que la demanda requiera dentro de esta clasificación esta los alojamientos, agencias de viaje, restaurantes y servicio de transporte esto unido a las alternativas que podamos ofrecerle al turista según sus gustos y características. (Boullón, 2001)
- Producto: en este punto es la suma del recurso turístico. (Boullón, 2001)
- Recurso turístico: elemento que tiene un valor histórico y/ natural. (Boullón, 2001)
- Sistema turístico: conjunto de elementos que están en constante interacción, forman parte de un circuito turístico la demanda, la oferta, superestructura y el producto. (Panosso y Lohman, 2012)
- Superestructura: incluyen instituciones privadas y públicas. (Boullón, 2001)
- Turismo emisor: actividades que realizan los visitantes residentes fuera del país de referencia. (OMT,2001)
- Turismo interior: suma de turismo interno más turismo receptor. (OMT,2001)
- Turismo internacional: suma de turismo receptor más turismo emisor. (OMT,2001)

- Turismo interno: actividades que realizan los visitantes residentes en el país de referencia. (OMT, 2001)
- Turismo nacional: suma de turismo interno más turismo emisor. (OMT,2001)
- Turismo receptivo: actividades que realizar los visitantes no residentes no residentes en el país de referencia. (OMT,2001)

### 3. CAPÍTULO III HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### **3.1. Hipótesis General**

Las características de la actividad turística en Huanta brindan las condiciones necesarias para los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

Los criterios para evaluar la actividad turística se encuentran en buen estado para ofertarse de manera adecuada al visitante que llega a Huanta.

El flujo turístico en la zona se ha incrementado en los últimos años por las facilidades de accesibilidad a la zona

#### **3.3. Variables o unidades de análisis**

Las variables que se pretende analizar son la actividad turística y el flujo turístico en el distrito de Huanta.

### 3.4. Matriz lógica de consistencia

Variable	Dimensión	Indicadores	Preguntas	Fuente
La actividad turística	La demanda	Gasto en promedio	¿Cuánto gasto durante la estadía en la ciudad de Huanta? (gasto por día y persona)	Encuesta a los visitantes
		Meses de mayor afluencia turística	¿Qué mes prefiere para visitar el distrito de Huanta?	Encuestas a los visitantes
		Motivaciones de viaje	¿Qué lo motivo para visitar el distrito de Huanta?	Encuesta a los visitantes
		Días de permanencia en el lugar	¿Cuántos días permaneció en Huanta?	Encuesta a los visitantes
	La oferta	Lugar que prefiere hospedarse	¿Dónde se Hospedo?	Encuesta a los visitantes
		Número de personas que conozcan los atractivos culturales de Huanta	¿Cuál o cuáles de los siguientes atractivos conoce?	Encuesta a los visitantes
			Número de personas que conozcan los atractivos naturales de Huanta	¿Cuál o cuáles de los siguientes atractivos conoce?

Nota. Fuente. Elaboracion propia

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Fuente</b>
La actividad turística	Superestructura	Gestión de entidades publicas	-	Municipalidad provincial de Huanta
		Gestión de entidades privadas	-	Municipalidad provincial de Huanta
		Proyectos de inversión con relación al turismo	Cuáles son los proyectos que se están realizando en relación al turismo	Municipalidad provincial de Huanta
		Numero de atractivos turísticos	-	Inventario de recursos turísticos de la municipalidad provincial de Huanta
	Producto turístico	Estado de los recursos turísticos	¿Considera que los recursos turísticos están en buenas condiciones?	Encuestas a los visitantes /inventario de los recursos turísticos
		Condiciones de la infraestructura	-	Inventario de los recursos turísticos de la municipalidad provincial de Huanta
		Número de hoteles	¿Considera que hay suficientes hoteles para alojarse en Huanta?	Encuesta a los visitantes / inventario de los hoteles de la municipalidad provincial de Huanta
		Número de restaurantes	¿Considera que hay suficientes restaurantes para atender a los turistas en Huanta?	Encuesta a los visitantes / Inventario de los restaurantes de la municipalidad provincial de Huanta.

Variable	Indicadores	Preguntas	Fuente
Flujo Turístico	Número de turistas nacionales y extranjeros	-	Municipalidad provincial de Huanta

## 4. CAPÍTULO VI METODOLOGÍA

### 4.1 Tipos y método de investigación

La presente investigación tendrá un enfoque mixto ya que permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. (Creswell,2018)

### 4.2. Diseño específico de investigación

El diseño de la investigación es prospectivo en el que toda la información se recogerá, de acuerdo con los criterios del investigador y para los fines específicos de la investigación, después de la planeación de ésta y transversal porque el estudio en el cual se mide una sola vez la o las variables; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades.( Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### 4.3. Población y muestra de la investigación

Para esta investigación se tuvo como muestra a los visitantes que llegaron a Maynay en Huanta, en base a la población de 500 visitantes (según la oficina de turismo de la municipalidad de Huanta). La muestra fue probabilista debido a que utilizaremos la fórmula para determinar el número de encuestados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Como se conoce la población procederemos utilizar la fórmula de población finita:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = nivel de confianza que en este caso usaremos 95%

N=número de visitantes en Huanta que es 500 (según la oficina de turismo de la municipalidad de Huanta)

P&Q= se trabajará con 0.5

E = y con margen de error de 5%

$$N = \frac{(1.96)^2 * 500 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (500 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$(0.05)^2 * (500 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5$$

$$n = 218$$

Criterios de inclusión

- Se considera visitantes mayores de edad tanto nacionales como extranjeros.

#### 4.4. Instrumentos de recolección de datos

Como la presente investigación es mixta tiene como herramientas de recolección los cuestionarios, entrevistas e inventarios también revisaremos la bibliografía relacionada a nuestra variable de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

#### 4.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizarán las técnicas de observación y análisis documental el primero es necesario para la investigación del proyecto ya que es fundamental relacionarnos con el lugar conociéndolo a detalle, por otro lado, también utilizaremos el análisis documental debido a la importancia de alimentarnos de todas las recopilaciones de información nacional y extranjera también

información donde se hable sobre las experiencias de las personas que aplicaron el turismo y como les ha ayudado.

Tabla 1  
*Técnicas de procesamiento y análisis de datos*

Técnica	Descripción
Análisis documental	Libros, publicaciones de Promperú sean perfiles del visitante, Turismo, tesis
Entrevista	10 semiestructuradas
Observación directa	Observación de los recursos turísticos in situ
Encuestas	218 encuestas

Nota. Fuente. Elaboración propia

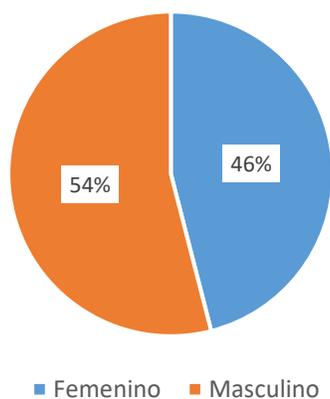
#### **4.6. Procedimiento de ejecución del estudio**

La técnica de observación se realizara cuando viajemos al lugar para explorar las potencialidades del lugar también serán necesarias las fotos para insertarlas en el anexo de nuestro trabajo, la técnica de recolección de datos se buscara libros , publicaciones ya sea en físico o en internet ,otras herramienta que nos serán de gran importancia son las utilizaremos encuestas para los pobladores de acuerdo a los objetivos y entrevistas con relación a la realidad del lugar para las autoridades relacionadas al desarrollo de la investigación.

## 5. CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Datos cuantitativos

Como resultado de la presente investigación que busca realizar un diagnóstico de la actividad turística en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho se obtuvo los siguientes resultados.

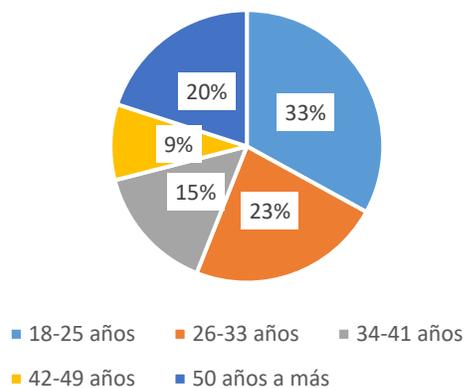


*Figura 6. Género*

Nota. Fuente. Elaboración propia

#### Análisis e Interpretación

En el gráfico N°1, se observa que del 100% de los encuestados, el 54% de los encuestados es del género masculino mientras que el 46% es del género femenino.

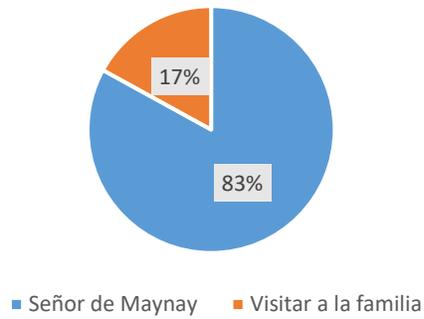


*Figura 7. Edad*

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En el gráfico N°2, se observa que del 100% de los encuestados, el 33% de los encuestados tiene una edad que está entre los rangos de 18 – 25 años, el 23% tiene una edad que oscila entre 26 -33 años, el 20% tiene una edad que va desde 50 años a más, el 15% tiene una edad que oscila entre 34-41 años, el 9% tiene una edad que oscila entre 42 – 49 años.

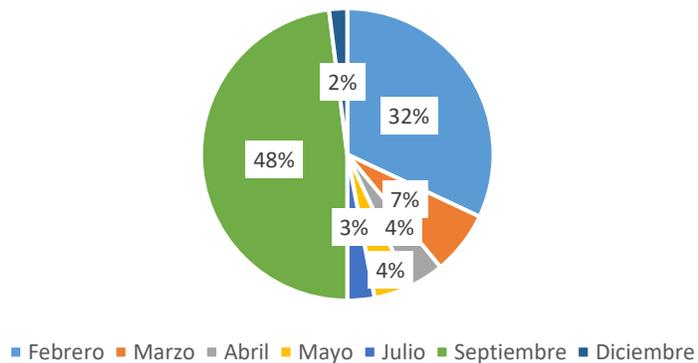


*Figura 8. Motivación de los visitantes*

Nota. Fuente. Elaboración propia

#### Análisis e Interpretación

En el grafico N° 3, se observa que del 100% de los encuestados, el 83% de los encuestados tuvo como motivación visitar la feria de del Señor de Maynay, mientras que el 17% los motivo visitar a la familia.

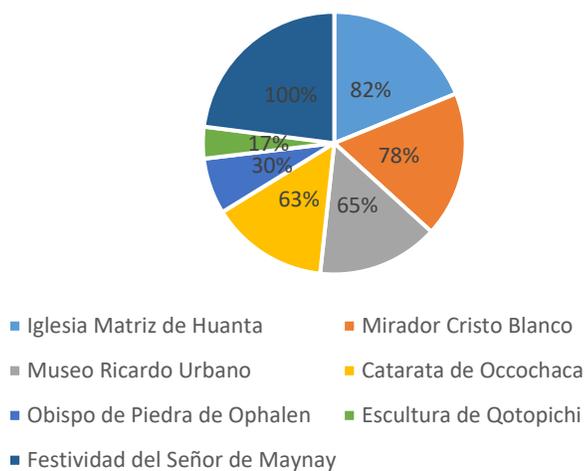


*Figura 9. Mes de preferencia para visitar Huanta*

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En el gráfico N°, se observa que del 100% de los encuestados, el 48% de los encuestados prefiere visitar el distrito de Huanta en el mes de septiembre, el 32% de los encuestados prefiere visitar el distrito de Huanta en el mes de febrero, mientras que el 7% de los encuestados prefiere visitar la ciudad de Huanta en el mes de marzo, los meses de abril y mayo tienen un porcentaje igual ya que son preferidos por un 4% de los encuestados, un 3% de los encuestados prefiere visitar el mes de julio, y finalmente el 2% de los encuestados prefiere visitar la ciudad de Huanta en el mes de diciembre

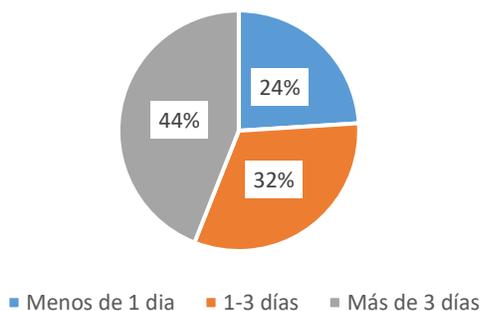


*Figura 10.* Atractivos turísticos más populares

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°8, se observa que el 82% de los encuestados conoce la Iglesia Matriz de Huanta, el 78% de los encuestados conoce el Mirador Cristo Blanco, el 65% de los encuestados conoce el Museo Ricardo Urbano, el 63% de los encuestados conoce la catarata de Occochaca -Huancayocc, el 30% de los encuestados conoce el Obispo de piedra de Ophalen, el 17% de los encuestados conoce la escultura de Qotopichi, y finalmente el 100 % de los encuestados conoce la feria del Señor de Maynay.



*Figura 11.* Permanencia de los visitantes en la ciudad de Huanta

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°9, se observa que del 100% de los encuestados, el 44% de los encuestados permanecieron más de 3 días, el 32% de los encuestados prefirió permanecer en el distrito de Huanta de 1-3 días, el 24% de los encuestados permaneció menos de 1 día en la ciudad de Huanta.

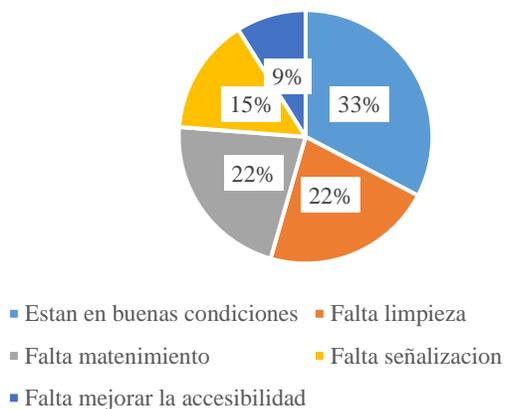


*Figura 12.* Lugar donde se hospedaron los visitantes

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°10, se observa que del 100% de los encuestados, el 53% de los encuestados se hospedaron en la casa de un familiar, el 27% de los encuestados no pernoctaron en la ciudad de Huanta, mientras que el 20% de los encuestados pernoctó en un hotel.

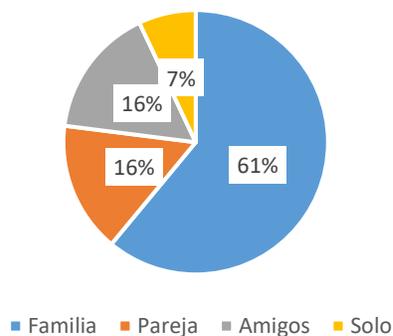


*Figura 13.* Condiciones de los recursos turísticos según los visitantes

Nota. Fuente. Elaboración propia

#### Análisis e Interpretación

En la figura N°11, se observa que del 100% de los encuestados, el 33% de los encuestados considera que los recursos turísticos están en buenas condiciones, el 44% de los encuestados sostiene que los recursos turísticos no están en buenas condiciones porque falta limpieza en el lugar (22%) y falta mantenimiento (22%), mientras que el 15% sostiene que los recursos turísticos no están en buenas condiciones porque falta mejorar en la señalización y finalmente el 9% de los encuestados sostiene que los recursos turísticos no están en buenas condiciones porque falta mejorar la accesibilidad.



*Figura 14.* Grupo de viaje (Fuente: Elaboración Propia)

Nota. Fuente. Elaboración propia

#### Análisis e Interpretación

En la figura N° 12, se observa que del 100% de los encuestados, el 61% de los encuestados viaja con familia, el 16% viaja con pareja, el otro 16% viaja con amigos, finalmente el 7 % viaja solo.

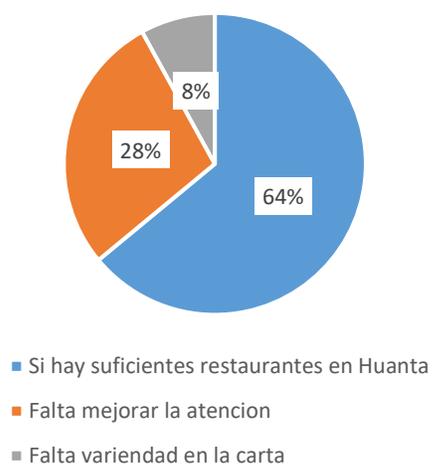


*Figura 15.* Cantidades de Hoteles según los visitantes

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°13, se observa que del 100% de los encuestados, el 55% de los encuestados considera que, si hay suficientes hoteles para alojarse en Huanta, el 37% de los encuestados no considera que hay suficientes hoteles en la ciudad de Huanta porque faltan en temporadas altas, finalmente el 9% de los encuestados tampoco considera que no hay suficientes hoteles para alojarse en la ciudad de Huanta porque no cumplen con las condiciones que uno desea.

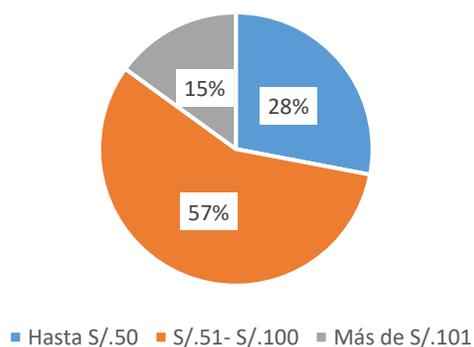


*Figura 16.* Cantidad suficiente de restaurantes según los visitantes

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°14, se observa que del 100% de los encuestados, el 64% de los encuestados si consideran que hay suficientes restaurantes para atender a los turistas en Huanta, el 28% no consideran que hay suficientes restaurantes para atender a los turistas en Huanta porque falta mejorar en la atención, finalmente el 8% de los encuestado considera que tampoco hay suficientes restaurantes en Huanta porque falta variedad en los platos.



*Figura 17.* Gasto promedio por día y por persona

Nota. Fuente. Elaboración propia

### Análisis e Interpretación

En la figura n°15, se observa que del 100% de los encuestados, el 57% de los encuestados gastos por día y por persona entre S/.51-S/.100, el 28% de los encuestados gastos hasta S/.50 durante su estadía en la ciudad de Huanta, finalmente el 15% de los encuestados gastos por día y persona más de S/.101.

## 5.2. Análisis de resultados

Las condiciones de la actividad turística en el distrito de Huanta se evaluaron en las dimensiones de demanda, oferta, super estructura y producto turístico, así como la variación de visitantes por lo tanto se contrastará los resultados obtenidos durante la investigación en la ciudad de Huanta.

### 5.2.1. Análisis de la actividad turística

En el siguiente punto después de recolectar nuestra información procederemos a analizarlo y compararlo con la información de los visitantes de Ayacucho.

#### 5.2.1.1. Demanda Turística

Dentro de los visitantes que llegan a Huanta se puede identificar que son los de sexo masculino con un 54% frente a un 46% del sexo femenino (ver tabla N° 2) teniendo como principal motivación de desplazamiento la festividad del señor de Maynay que visitan las zonas por festividades. A diferencia del departamento de Ayacucho que la mayor afluencia es del sexo femenino con 52% frente a un 48% del sexo masculino como se observa en la tabla 2, asimismo se resalta que la motivación de desplazamiento es conocer nuevos lugares tal y como se observa en la tabla 3 (Promperú, 2019)

Tabla 2  
*Género*

Sexo	Huanta	Ayacucho
Femenino	46%	52%
Masculino	54%	48%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

*Tabla 3*  
*Motivación*

Motivación	Huanta	Ayacucho
Señor de Maynay	83%	
Familia	17%	
Conocer nuevos lugares		34%
Descansar, relajarse		23%
Salir con la familia		20%
Conocer atractivos turísticos		11%
Diversión		10%
Salir de la rutina		2%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

Por otro lado, se analizó el rango de edad (ver tabla 4) y el gasto por día y por persona que realizan los visitantes que arriban a la ciudad de Huanta teniendo como resultado que el 33% de los visitantes están entre el rango de edad de 18 a 25 años teniendo como gasto diario y por persona entre S/.51 a S/. 100tal y como se observa en la tabla n°5. Por el contrario, los visitantes que llegan a Ayacucho están entre 25 a 34 años con un 52% asimismo el gasto que realizan es de 600 a más con un 52%. (Promperu,2019)

Tabla 4  
*Edad*

Edad	Huanta	Ayacucho
18 a 25 años	33%	
26 a 33 años	23%	
34 a 41 años	15%	
42 a 49 años	9%	
50 años a más	20%	
18 a 24 años		13%
25 a 34 años		52%
35 a 44 años		9%
45 a 64 años		26%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5  
*Gasto por día y por persona*

Gasto por día y por persona	Huanta	Ayacucho
Hasta S/.50	28%	
Entre S/.51- S/.100	57%	
Más de S/.100	15%	
De 200 a 299 soles		11%
De 300 a 399 soles		16%
De 400 a 499 soles		13%
De 500 a 599 soles		8%

De 600 a más		52%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Dentro de la permanencia de los visitantes (tabla n°6) y el lugar donde escogieron para hospedarse (tabla n°7) se pudo analizar que el 44 % de los visitantes permaneció en la ciudad de Huanta más de 3 días, escogiendo como lugar de alojamiento una casa familiar. Por otro lado, el 47% de los visitantes que llegaron a la ciudad de Ayacucho prefirió permanecer en la ciudad entre 4 a 7 noches alojándose en un hotel.

Tabla 6  
*Días de permanencia en Huanta*

Días de permanencia en el lugar	Huanta	Ayacucho
Menos de 1 día	24%	
De 1-3 días	32%	
Mas de 3 días	44%	
De 1 a 3 noches		35 %
De 4 a 7 noches		53%
De 8 a 14 noches		7%
De 15 noches a más		5%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 7  
*Lugar donde se hospedaron*

Lugar donde se hospedaron	Huanta	Ayacucho
---------------------------	--------	----------

Hotel	20%	
Casa de familiar	53%	22%
No pernocto	27%	
Hotel		65%
Hostal, casa de hospedaje		13%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

El 61 % de visitantes que llegaron a la ciudad de Huanta eligió a la familia como principal acompañante de viaje (tabla n°8) siendo la mayor motivación la festividad del Señor de Maynay, festividad que se da en el mes de septiembre (tabla n°9) siendo el mes de mayor preferencia tal y como se puede apreciar en la tabla 10. Por otro lado, el 56% de los visitantes que llegaron a Ayacucho prefirió como acompañantes de viaje a la familia o amigos siendo el principal motivo conocer nuevos lugares, siendo el mes de julio una fecha preferida por los visitantes.

Tabla 8  
*Acompañantes según los visitantes*

Acompañantes	Huanta	Ayacucho
Con familia	61%	
Con pareja	16%	22%
Con amigos	16%	
Solo	7%	5%

Amigos o familiares		56%
Grupo de familiares directos (padres e hijos)		7%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 9  
*Mes de preferencia*

Mes de preferencia	Huanta	Ayacucho
Enero		15%
Febrero	32%	15%
Marzo	7%	6%
Abril	4%	12%
Mayo	4%	10%
Junio		5%
Julio	3%	24%
Agosto		7%
Septiembre	48%	0%
Octubre		2%
Noviembre		6%
Diciembre	2%	4%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia.

- **Oferta turística**

Sobre la oferta turística es evidente que los únicos tipos de turismo son cultural y religioso porque cuando uno va al museo se da cuenta que Huanta tuvo un papel muy importante en la época republicana siendo aliados de los españoles es por ello que Huamanga con Huanta aún mantienen una rencilla. Por otro lado, el turismo religioso se evidencia en las festividades como Semana Santa, la fiesta de las cruces en Luricocha y el señor de Maynay (tabla n°10) sin olvidar por supuesto la visita a las principales iglesias de Huanta. Sin embargo, visitar las cataratas de Huancayoc y Sirenachayoc nos lleva a un turismo conectado hacia la naturaleza. El problema de la oferta es que solo se limita a las festividades más populares lo que necesita revertir es descentralizar el turismo en otros meses y para ello están los atractivos turísticos que ofrecen el tipo de turismo para cada turista. De acuerdo a la entrevista brindada por el señor (Araujo, 19 de agosto 2019) existen más de 37 recursos turísticos en el distrito de Huanta pero que aún no están acondicionados correctamente para poder recibir al turista, de esta manera se diversificaría la oferta teniendo así mayores opciones para los diferentes tipos de turistas.

Tabla 10  
*Festividades del distrito de Huanta*

Actividades	Días	Mes
Carnavales	Movible	Febrero /marzo
Semana santa	Movible	Marzo / abril
Aniversario de creación política	21	Junio
Fiestas patrias	27 y 28	Julio

Feria Regional del señor de Maynay	Movible	Setiembre
Virgen del Rosario “patrona de Huanta”	07	Octubre
Todos santos	01y 02	Noviembre
Aniversario de elevación de villa a ciudad.	22	Noviembre

Nota. Fuente. Elaboración propia

Además , la pregunta relacionada a los atractivos del lugar se obtuvo cuáles son los más visitados fue una pregunta múltiple en la cual los visitantes tenían que decir cuál de los atractivos mencionados conocían y salió que el 82% de los encuestados conoce la iglesia matriz de Huanta, mientras que el 18% de los encuestados no conoce el atractivo turístico, el 78% de los encuestados conoce el mirador cristo blanco, mientras que el 22% de los encuestados no conoce el mirador cristo blanco, el 65% de los encuestados conoce el museo Ricardo urbano, mientras que el 35% de los encuestados no conoce el atractivo turístico, el 63% de los encuestados conoce la catarata de Occochaca -Huancayocc, mientras que el 37% de los encuestados no conoce el atractivo en mención, el 70% de los encuestados no conoce el obispo de piedra de Ophalen , mientras que el 30% de los encuestados si conoce el atractivo mencionado, el 83% de los encuestados no conoce la escultura de Qotopichi, mientras que el 17% de los encuestados si conoce el atractivo en mención ,el 100 % conoce la feria del Señor de Maynay (tabla n°11).

Tabla 11  
*Popularidad de los lugares turísticos*

Lugar turístico	Iglesia matriz de Huanta	Mirador cristo blanco	Museo Ricardo Urbano	Catarata Occochaca - Huancayocc
--------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------------------

Si	82%	78%	65%	63%
No	18%	22%	35%	37%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

**Tabla 12**  
*Popularidad de los lugares turísticos*

Lugar turístico	Obispo de piedra de Ophelan	Escultura de Qotopichi	Señor de Maynay
Si	30%	17%	100%
No	70%	83%	-
Total	100%	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

- **Superestructura**

La superestructura que está conformada por la oficina de oficina de turismo, cultura y mypes cuyo encargado es el señor Albino Araujo en la entrevista que nos proporcionó (Araujo, comunicación personal, 19 de agosto de 2019) nos comentó que recién en esta gestión es donde se siente más el apoyo al turismo ya que en anteriores gestiones era imperceptible, en cuanto a los proyectos que tienen es primero gestionar un presupuesto para invertir en los lugares que más tienen relevancia. Por otro lado, se está gestionando un convenio con la universidad Autónoma de Huanta para desarrollar el plan de desarrollo turístico de la ciudad de Huanta en donde se pondrán los lugares turísticos, que tipo de turismo desarrollar, entre otros temas. Sobre la

publicidad que tienen los atractivos no son tan populares ya que lo más resaltante de Huanta son los carnavales, la Semana Santa y el señor de Maynay ya que son los más consistentes en organización mientras que otros recursos no pueden ser promocionados por no contar con acondicionamiento adecuado para cubrir las expectativas del turista.

Adicionalmente, el directorio de prestadores turísticos e inventario de recursos turísticos no están actualizados, y esto se evidencia en el archivo que fue proporcionado por la oficina de turismo de la municipalidad de Huanta, ya que el directorio no tiene todos los restaurantes u hoteles, de igual manera con el inventario de recursos turísticos que se hizo en el año 2009. Actualmente se trabajan las capacitaciones por parte del DIRCETUR que se realizan muy pocas veces y son cuestionadas por los prestadores turísticos ya que no tienen el tiempo para ir o no avisan a todos.

Además, las capacitaciones que se dan a los prestadores turísticos no son constantes es por ello que se viene logrando un convenio con CENFOTUR para capacitar a los trabajadores de hoteles y restaurantes, porque las personas deben entender que ser un prestador de servicio turístico no es simplemente tener una cama y ya también involucran otros puntos importantes como la atención al cliente. Otro punto importante es la promoción del lugar, festividades como semana santa, carnavales y el señor de Maynay tienen mucha promoción ya que uno lo puede ver mediante redes sociales como Facebook por televisión y radio local pero que ha pasado por televisión nacional en canal 5 en programas de encantos del Perú, pero sobre los lugares turísticos aún se debe hacer las mejoras correspondientes para poder llevar al turista porque no podemos pintar de rosa un lugar que no cubre las expectativas del turista.

Otro tema importante es el aspecto negativo del turismo también está incluido en el plan de desarrollo turístico que se a desarrollar, ya que al ser conscientes de la contaminación que esto

va a traer en diferentes formas porque al recibir turistas hay una contaminación del suelo, del entorno en donde están y sobre todo como repercuten en una comunidad ya que la identidad cultural no se debe perder.

- **Producto**

Finalmente, el producto turístico que está conformado por los atractivos turísticos, infraestructura, hoteles, restaurantes y agencias de viaje. Con relación a los atractivos turísticos hay una discrepancia ya que según el señor (Araujo ,19 de agosto 2019) nos mencionó que hay 35 atractivos turísticos sin embargo en el documento que nos brindaron figuran solo 15 de los cuales 3 no tienen una descripción detallada del atractivo en cuestión. (tabla n°13)

Tabla 13  
*Categoría y jerarquía de los atractivos turísticos*

Nombre del atractivo	Categoría	Jerarquía
Convento sagrado corazón de Jesús	Manifestaciones culturales	1
Iglesia matriz de Huanta	Manifestaciones culturales	1
Mirador Huayramolino	Sitios naturales	1
Pueblo de Huamanguilla	Manifestaciones culturales	1
Pueblo tradicional Luricocha	Manifestaciones culturales	1
Sitio arqueológico Marayniyoq	Manifestaciones culturales	1
Bosque de piedras de Laupay	Sitios naturales	1
Mirador natural del cañón de Huatuscalla	Sitios naturales	1
El obispo de piedra	Manifestaciones culturales	1

Pantano de Llochegua	Sitios naturales	1
Mirador de cruz ccasa- Sivia	Sitios naturales	1
Centro experimental	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	1
Laguna de PampaQocha o Razhuillca	Sitios naturales	1
Valle de Huanta	Sitios naturales	2
Molino de Huancayo	Manifestaciones culturales	1

Nota. Fuente. Elaboración propia

Asimismo, los resultados de las encuestas realizadas determino que el 67% de visitantes que llegaron a la ciudad de Huanta no considera que los recursos turísticos estén en buenas condiciones y esto se debe a que falta señalización, accesibilidad, mantenimiento y limpieza, solo el 33% de visitantes considera que recursos turísticos están en buenas condiciones. (tabla n°14)

Tabla 14  
*Condiciones de los recursos turísticos según los visitantes*

Consideraciones	Porcentaje
Si considera que los recursos turísticos están en buenas condiciones	33%
No considera que los recursos turísticos están en buenas condiciones están en buenas condiciones porque le falta señalización, falta accesibilidad, falta de mantenimiento y falta limpieza	67%
Total	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

En cuanto a los prestadores turísticos hay un directorio en el cual están registrados 54 establecimientos hoteleros (hoteles y hostales) (tabla n°18) , 163 restaurantes (tabla n°17) , 13 recreos, empresas de transporte y artesanos, adicionalmente, cuando se les consulto a los visitantes sobre si existe la cantidad suficientes de hoteles en Huanta ,dio como resultado que el 55 % de visitantes considera que si hay suficientes hoteles en la ciudad de Huanta mientras que el 45% considera que no hay suficientes hoteles en la ciudad de Huanta sea por temporadas altas o porque no cumplen con las condiciones que el visitante desea (tabla n°15). Del mismo modo, cuando se les preguntó si consideran que en la ciudad de Huanta existe la cantidad suficientes de restaurantes se obtuvo que el 64% de visitantes considera que si hay suficientes restaurantes en Huanta mientras que el 36% sostiene que no hay suficientes restaurantes (tabla n°16)

Podríamos inferir que el porcentaje que no considera que hay suficientes hoteles o restaurantes se deba a que muchas personas que tienen negocio de este tipo no han tenido una formación de esta área y simplemente abrieron un negocio con una noción. Además, en las entrevistas con los dueños de los hoteles y restaurantes mencionaron que algunos si reciben capacitaciones, pero en otros establecimientos la municipalidad solo va a inspeccionar, otro detalle que nos comentaron es la es falta de información porque cuando los turistas llegan y desean ir a un lugar en recepción no encuentran folletos, trípticos o mapas de la ciudad de Huanta y es ahí donde el recepcionista lo deriva a un orientador turístico de la plaza de armas o le da las indicaciones que él pueda saber.

Tabla 15  
*Cantidad de hoteles según los visitantes*

Consideración	Porcentaje
Si existe suficientes hoteles	55%

No hay suficientes hoteles en la ciudad de Huanta en temporadas altas o no cumplen con las condiciones que uno quiere	45%
Total	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

Tabla 16  
*Cantidad suficiente de restaurantes según los visitantes*

Consideración	Porcentajes
Si considera que hay suficientes restaurantes para los turistas en Huanta	64%
No considera que hay suficientes restaurantes	36%
Total	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

Sin embargo, el directorio de prestadores turísticos no está actualizado ya que muchos de ellos no tienen el número de licencia y otros datos importantes , cuando se entrevistó a los restaurantes se encontró que algunos de ellos si reciben capacitaciones en cuanto a la atención a los clientes o manipulación de alimentos pero son de vez en cuando además las capacitaciones son en horarios en los cuales no pueden ir o porque avisan a última hora ,sin embargo otros sostienen que solo dan importancia a los recreos o restaurantes grandes según la conveniencia de la municipalidad , otro problema es que Huanta se debe consolidar como un distrito con buenos recreos ya que muchos turistas se van a Luricocha es por ello que algunos tienen convenio con agencias de viaje en Huamanga por lo tanto si los turistas optan por un circuito por Huanta llegan

a un recreo de ese lugar y no hasta Luricocha esta ventaja también lo están pensando algunos recreos.

Tabla 17  
*Cantidad de restaurantes y recreos*

Categoría	Cantidad
Restaurantes	163
Recreos	13
Total	176

Nota. Fuente. Elaboración propia

Tabla 18  
*Tipo de alojamiento y cantidades en el distrito de Huanta*

Categoría	Cantidad
Hospedajes	19
Hostales	8
Otros	22
Total	54

Nota. Fuente. Elaboración propia

Por otro lado, las condiciones de algunos atractivos no son muy buenas ya que en una de las preguntas que se hicieron a los encuestados sobre las condiciones de los atractivos (tabla n°14) nos mencionaron la falta de limpieza, falta de tachos , no hay señalización , falta de mantenimiento en algunos lugares y todo eso se constató cuando se fue a los lugares por

ejemplo al ir a las cataratas de Occochaca hay dos formas de ir una por un camino afirmado y el otro que está cerca de un río donde supuestamente a los márgenes de este hay molinos de piedra lo cual no se evidencio y esto por falta de señalización otra punto es que el camino que es trocha no está limpio en el sentido de que esta con pencas y los árboles invaden el camino también hay bifurcaciones que confunden logrando ser frustrante. En el mirador de Cristo Blanco se evidencio basura, envoltorios de golosinas. Otro punto es que las pequeñas historias que tengan las esculturas, monumentos, iglesias, plazas tengan una pequeña descripción ya que el turista observa sin saber el porqué de la creación o alguna leyenda que nutra más su experiencia.

Tabla 19  
*Número de empresas de transporte*

Categoría	Cantidad
Empresa de transportes	30
Total	30

Nota. Fuente. Elaboración propia

Tabla 20  
*Número de artesanos de Huanta*

Categoría	Cantidad
Artesanos de Huanta	19
Total	19

Nota. Fuente. Elaboración propia

Por otro lado, en la ciudad de Huanta no hay agencias de viaje solo se conoce al joven de igual forma sucede con el orientador turístico (tabla n°21) que está ubicado en la plaza de armas ya que el orientador (Juan Carlos, comunicación verbal, 29 de agosto, 2019) tiene noción de los deportes de aventura porque participó en ellos en diferentes lugares del Perú sin embargo la formalización es importante cuando las vidas de las personas están en juego un orientador, cuando se le pregunta porque no tenía una oficina de turismo nos mencionó que la llegada de turistas no compensa el precio para pagar uno, él ofrece full day a diferentes lugares cerca a Huanta, cuando lo entrevistamos nos comentó que Huanta aún no recibe muchos turistas en donde hay más afluencia son en meses de febrero, marzo, mayo, julio, septiembre y diciembre. Además, sería muy bueno que los diferentes lugares que tienen numerosos atractivos tengan por lo menos de 4 a 5 atractivos que estén bien acondicionados porque a veces los turistas se aburren de los mismos lugares yo no sé porque la municipalidad no le pone importancia al turismo no sé si sea porque no tienen a las personas idóneas, no les importa o que motivos tendrán porque el turismo es una actividad importante ya que da empleo y genera ingresos. Sin embargo, él no tiene estudios de guía turístico, conoce los deportes porque ha ido a otros lugares a desarrollarlo y llevar esta idea a Huanta de hecho el encargado de turismo nos comentó que no tienen licencia para trabajar con estos deportes como el canotaje y que en caso pase algún accidente nadie responderá.

Tabla 21  
*Número de orientadores turísticos*

Categoría	Cantidad
Orientadores turísticos	2
Total	2

Nota. Fuente. Elaboración propia

### 5.2.2 Análisis del flujo turístico

Actualmente el distrito de Huanta no tiene un reporte del número de visitantes que llegan anualmente solo tienen una referencia en la fecha de semana santa y la catarata de Occochaca acuerdo a la (tabla N°22) a un reporte de la municipalidad en el año 2017 se obtuvo 500 visitantes, en el 2018 se obtuvo 3620 y en el 2019 llegaron 7119 visitantes, tal y como podemos apreciar la variación porcentual que se ha tenido en los últimos años en el distrito de Huanta en relación con los visitantes, en la tabla 22

Por otro lado, en cuanto a los visitantes que llegaron a Ayacucho fueron: en el año 2017 llegaron 474,575 visitantes, en el año 2018 llegaron 637,202 y en el año 2019 llegaron 699,958.

Tabla 22  
*Llegada de visitantes 2017,2018 y 2019*

Año	Huanta	Ayacucho
2017	500	474,575
2018	3620	637,202
2019	7119	699,958

Nota. Fuente. Elaboración propia

Tabla 23  
*Variación porcentual*

Años	2017	2018	2019
Visitantes	500	3620	7119
Variación		624%	96.66%

Nota. Fuente. Elaboración propia

El distrito de Huanta recibe turistas durante todo el año, pero los meses de mayor afluencia turística (tabla n°22) son los febreros (32%), marzo (7%) y septiembre (48%) esto se debe a que en esas fechas se realizan importantes festividades como los carnavales, semana santa y el señor de Maynay. En comparación con los meses de preferencia de los visitantes que llegan a Ayacucho son julio (24%), enero (15%) y febrero 15%. (Promperú,2019) En cuanto a los meses de mayor afluencia turística (tabla n°5) siendo los meses de mayor preferencia febrero (32%), marzo (7%) y septiembre (48%) esto se debe a que en esas fechas se realizan importantes festividades como los carnavales, semana santa y el señor de Maynay. En comparación con los meses de preferencia de los visitantes que llegan a Ayacucho son julio (24%), enero (15%) y febrero 15%. (Promperú,2019)

Tabla 24  
*Mes de preferencia*

Mes de preferencia	Huanta	Ayacucho
Enero		15%
Febrero	32%	15%
Marzo	7%	6%
Abril	4%	12%
Mayo	4%	10%
Junio		5%
Julio	3%	24%

Agosto		7%
Septiembre	48%	0%
Octubre		2%
Noviembre		6%
Diciembre	2%	4%
Total	100%	100%

Nota. Fuente. Elaboración propia

### 5.3. Discusión de resultados

#### 5.3.1. La discusión general

Con este análisis podemos evidenciar que la actividad turística es adecuada para recibir visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros en la ciudad de Huanta , ya que el distrito de Huanta presenta numerosos recursos turísticos que trabajados correctamente se puede ampliar la oferta turística del lugar , por otro lado la variedad de hoteles y restaurantes existe pero necesita mejorar en temas de atención al cliente y crear un servicio standard de acuerdo a la categoría que tienen, además la superestructura que en este caso es la municipalidad viene trabajando en conjunto con pobladores de diferentes lugares para poder impulsar el turismo. Por otro lado, Casas (2018) en su trabajo de investigación denominado “Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018” evalúa el sistema turístico de acuerdo a oferta, demanda, superestructura, atractivos turísticos e infraestructura y los resultados de su investigación fueron que el distrito de Cieneguilla tiene recursos turísticos que no están correctamente trabajados es por ello que la oferta turística es limitado , además la infraestructura en algunos lugares no es la adecuada para recibir a los turistas por ejemplo algunos lugares

no tienen agua ni luz aun así los empresarios están trabajando porque destacan la importancia del turismo.

### **5.3.2. Discusión específica**

Los criterios para evaluar la actividad turística se encuentran en buen estado para ofertarse de manera adecuada al visitante que llega a Huanta.

Se puede desarrollar actividad turística en Huanta ya que cuenta con oferta, demanda y planta turística, así como el apoyo municipal, efectivamente la ciudad de Huanta cuenta con los principales elementos de un sistema turístico tal y como lo señala Boullon(2001) “un sistema turístico se basa en cuatro elementos claves para el desarrollo de la actividad turística”, existe una demanda que con el tiempo se ha estado incrementando para esto se ha tenido en cuenta ciertos indicadores por ejemplo se evaluaron las edades de los visitantes que arriban a la ciudad de Huanta y se tuvo como resultado que el 33% de los visitantes están entre el rango de edad de 18 a 25 años ,en segundo lugar están los visitantes de entre 26 a 33 años con un 23%, en tercer lugar están los visitantes de 50 a más años con un 20% ,en cuarto lugar los visitantes de 34 a 41 años con un 15% y finalmente están los visitantes de 42 a 49 años con un 9 %.Por otro lado, en comparación con los visitantes que llegan a Ayacucho se percibió que los visitantes con un 52% son de las edades de 25 a 34 años mientras que en segundo lugar están los visitantes de 45 a 64 años con un 26%, también en cuanto al gasto que realizan, por persona y por día, los visitantes que llegan a la ciudad de Huanta se determinaron que el 57% de visitantes gastan entre S/.51 a S/.100 mientras que un 28% gasta hasta 50 soles. Por otro lado, los visitantes que llegan a Ayacucho gastan de 600 soles a más con un 52% y en segundo lugar están los visitantes que gastan entre 300 a 399 soles.

Otro punto importante sobre la demanda son las motivaciones de viaje, el 83% viajó a la ciudad de Huanta con la intención de estar en una festividad importante y esta es el señor de Maynay por otro lado el 17% viajó a la ciudad de huanta con la intención de visitar a su familia. Así también, las motivaciones de los visitantes que llegan a Ayacucho son conocer nuevos lugares con un 34%, la segunda motivación es descansar y relajarse con un 23%, en tercer lugar, está el salir con la familia con un 10% y finalmente un 2% los motiva salir de la rutina.

(Promperú,2019) El cuarto indicador son los días de permanencia el 44% de los visitantes, que llegaron a Huanta, se quedó más de 3 días en el lugar, el 32% permaneció de 1- 3 días y el 24% menos de un día. De lo contrario, el 53% de los visitantes que llegan a Ayacucho permanecen entre 4 a 7 noches, el 35% permanece en la ciudad de Ayacucho de 1 a 3 noches, en tercer lugar, el 7% permanece en Ayacucho de 8 a 14 noches y finalmente el 5% permanece de 15 noches a más. (Promperú,2019) Así como también el lugar que prefiere hospedarse (tabla n°8) el 53% de los encuestados se hospedó en la casa de un familiar, el 20% lo hizo en un hotel y el 27% no pernoctó en el lugar. Mientras tanto las personas que arribaron a la ciudad de Ayacucho prefirieron alojarse en un hotel (65%), en segundo lugar, el 22 % de visitantes prefirió quedarse en la casa de un familiar y finalmente el 13 % se alojó en un hostel o casa de hospedaje. (Promperú,2019)

Por otro lado la oferta turística si existe porque hay festividades que son conocidas pero aún se puede diversificar aún más la oferta, talvez no solo enfocarse en el turismo religioso y con esto hacemos referencia a los edificaciones como iglesias ,esculturas , plazas entre otros, sin embargo a estas opciones se puede adicionar otras propuestas como el turismo de aventura , de naturaleza incluso el turismo rural comunitario pero para ello debemos elaborar correctamente el inventario de recursos turísticos tal como lo señala Heredia(2013) en su investigación

denominado “Diagnostico situacional del ámbito para el desarrollo de proyectos de turismo alternativo en comunidades del distrito de las amazonas, cuenca del napo ,región Loreto” que para desarrollar otro tipo de turismo primero debemos saber que recursos turísticos hay en el lugar es por ello que se debe clasificar los recursos para luego elaborar el inventario y finalmente poder desarrollar más propuestas. Adicionalmente, en la infraestructura se constató que existe servicios básicos, hay señal de telefonía, saneamiento y alcantarillado, pero esto aún no es una realidad en zonas periféricas al distrito ya que falta agua potable y luz, según Zamora (2017) en la investigación denominada “Diagnostico turístico de la situación actual de la comuna Palmar para el diseño de un parador turístico” para desarrollar un tipo de turismo primero debemos saber si el lugar cuenta con la infraestructura básica como luz ,agua, alcantarillado y red de telefonía. Por otro lado, en cuanto a la intervención de la municipalidad ,el señor Araujo nos comentó los proyectos que se quieren hacer a futuro en tema de turismo rural comunitario, es por ello que con diferentes representantes de las comunidades viajaron a otros lugares para que puedan ver cómo se desarrolla el turismo rural comunitario in situ, otro punto importante es que también se están gestionando las capacitaciones con el Dircetur para que puedan venir a realizar capacitaciones a los establecimientos Hoteleros y Restaurantes ,Casas(2018) en la investigación “Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018” afirma que la superestructura juega un papel importante ya que ellos gestionan las capacitaciones a los prestadores turísticos en atención al cliente teniendo alianzas con CENFOTUR , haciendo Fam Trip con los prestadores turísticos , lo que también ayuda en poner un logo que identifique al lugar ,otro punto resaltante es la formalización de las empresas y que estas cumplan con los reglamentos según la categoría que tengan

Por otro lado, en cuanto al estado de los recursos se evidenció la falta de mantenimiento de los atractivos turísticos en cuanto a limpieza y señalización algunos accesos no están en buenas condiciones tal esto se puede corroborar en las entrevistas se determinó que el 67% de visitantes que llegaron a la ciudad de Huanta no considera que los recursos turísticos estén en buenas condiciones y esto se debe a que falta señalización, accesibilidad, mantenimiento y limpieza, solo el 33% de visitantes considera que recursos turísticos están en buenas condiciones, este tema es muy importante ,porque no podemos vender o promocionar un destino si no llena las expectativas del turista tal y como lo afirma Huamán y Morante (2018) en la investigación denominada “Diagnostico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de San Felipe, Jaén – Cajamarca “se menciona que el distrito de San Felipe cuenta con recursos que aún no están puestos en valor, los accesos son precarios.

En el caso del flujo turístico en la zona se ha incrementado en los últimos años por las facilidades de accesibilidad en la zona.

Se pudo apreciar la variación porcentual entre el 2017 y 2018 fue de 624%, esto quizá se deba a que no existía una data acertada acerca de las visitas en la zona ya que el numero de 500 visitantes en el año 2017 solo fue una aproximación , ni en que fechas se tenía mayor afluencia turística ,mientras que entre el año 2018 y 2019 fue del 98.66% en estos años se percibió 3620 y 7119 visitantes respectivamente tomando como modelo la catarata de Occhochaca , todo esto pudo ser posible cuando Huanta ya estaba en mejores condiciones de planta turística y se tenía un control un poco más eficiente pero no fiable ya que se recoge información de municipio y lugares turísticos de la zona, como de los empresarios. Caso contrario sucede en cuanto a las llegadas que se perciben desde hace muchos años en Ayacucho pero que en este caso tomaremos la afluencia turística de los

desde el año 2017 donde llegaron 474,575 visitantes, en el año 2018 llegaron 637,202 visitantes y en el año 2019 fueron 699,958 visitantes (INEI ,2020) y esto se debe a las buenas condiciones de la planta turística que ha ido mejorando con el paso del tiempo. Por otro lado cabe resaltar que según (MINCETUR, 2018) las provincias que son más visitadas por los residentes de la región Ayacucho son La Mar (21%) , Vilcashuamán (18%), Huamanga (18%) , Cangallo (17%) , Víctor Fajardo(10%) y Huanta (10%) en comparación con las provincias más visitadas por residentes de otras regiones, Huanta solo tiene un 2% de preferencia ,en este caso se evidencia que las personas que viven en Ayacucho tienen un mejor conocimiento de los atractivos que tiene el lugar mientras que las personas que son de otras regiones del Perú. como afirma Flores (2016) en su investigación denominada “Diagnostico del potencial turístico en las comunidades Kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Cayapas” saber qué tipo de turistas llegan a un determinado lugar servirá para diseñar un abanico de oferta turística según sus requerimientos y expectativas ya que no a todos les gusta el algún tipo de Turismo. Adicionalmente, en cuanto a los meses de mayor afluencia son febrero (32%), marzo (7%) y septiembre (48%) esto se debe a que en esas fechas se realizan importantes festividades como los carnavales, semana santa y el señor de Maynay. En comparación con los meses de preferencia de los visitantes que llegan a Ayacucho son julio (24%), enero (15%) y febrero 15%. (Promperú,2019)

## 6. CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

1. De acuerdo a la investigación realizada la demanda solo se estima en una fecha importante que es la semana santa lo cual no brinda una data específica sobre los turistas que llegan anualmente, pero a partir del año 2017 esto cambia. Tampoco hay un perfil del turista para saber características del turista que llega a la ciudad de Huanta.
2. La oferta turística no es variada ya que el tipo de turismo que se evidencia es cultural y religioso al contrastar las respuestas de los visitantes y la realidad de la oferta turística se evidencia que muchas personas conocen los lugares más populares de la ciudad de Huanta pero que alrededor hay lugares naturales los cuales dan una propuesta variada al turismo de Huanta.
3. Por otro lado, la oferta turística no está muy consolidada por ejemplo según Promperú (2018) los lugares que más popularidad tienen, entre los visitantes de otras regiones, en Ayacucho son: Huamanga (87%) Parinacochas (3%) Cangallo (3%), Huanta solo tiene un 2% de visitas sin embargo Huanta recibe el 10% de visitas por parte de los residentes en Ayacucho. Estos datos son en temporadas determinadas, pero lo que se quiere lograr es que haya afluencia turística todo el año para ello los acondicionamientos de los recursos turísticos serán fundamentales para poder promover otro tipo de turismo.
4. La superestructura viene poco a poco trabajando en el turismo ya que primero se creó la oficina destinada al turismo, están gestionando determinado presupuesto

para dicha oficina, se está trabajando la elaboración del plan de desarrollo turístico de Huanta.

5. Según las entrevistas brindadas por los prestadores de servicios turísticos, la municipalidad de Huanta realiza capacitaciones, pero el problema es que no todos son incluidos o no son avisados con anticipación, los establecimientos sostienen que el turismo si debe ser tomado como prioridad porque se evidencia la falta de visitantes en fechas distintas a las ya conocidas que son los meses de febrero, marzo, julio y septiembre.
6. Con respecto al producto turístico el directorio de prestadores turísticos e inventarios turísticos no están actualizados y no tienen toda la información completa como teléfono, numero de licencia, dirección, también existen lugares turísticos que no tienen la señalización adecuada en otros se evidencia la falta de limpieza.
7. En cuanto al flujo turístico, inicialmente no se tenían reportes de cuantos visitantes recibía la ciudad de huanta desde el 2017 recién se tomó la decisión de tener un cuaderno donde se registraban a los visitantes que llegaban a la ciudad de Huanta tomando como punto de referencia la catarata de Occochaca, pero es el año 2019 donde se compara la información con el año 2018 teniendo como resultado 7119 visitantes y 3620 visitantes respectivamente, estas cifras nos indican que anualmente el número de visitante se está incrementando.

## 6.2 Recomendaciones

Cabe resaltar la coordinación con la municipalidad para poder entregar la investigación una vez finalizada ya que la investigación tiene mucha información que requieran.

1. Uno de ellos, dentro de las recomendaciones, es que al finalizar el plan de desarrollo turístico de Huanta que viene realizando con la universidad de Huanta se pueda incluir los análisis de oferta y demanda turística que hay en la zona ya que no se tiene una data exacta de cuantos visitantes hay.
2. Otra recomendación es la implementación de ferias los fines de semana, no solo en fechas específicas como el señor de Maynay, y pueden ser en lugares céntricos como en la plaza principal y que los pobladores puedan participar con sus productos y/o artesanías, adicionalmente también se pueden hacer talleres vivenciales con los artesanos que existe en Huanta.
3. Con la presente investigación se evidenció que la zona es apta para el desarrollo del turismo rural comunitario con alguna comunidad periférica a la ciudad de Huanta, iniciando con 4 o 5 familias, previamente capacitadas para atender a los turistas, para ver a modo de plan piloto y teniendo algún atractivo cerca y que puedan brindar sus casas que tengan terrenos para desarrollar actividades como la cosecha de productos de la zona, criar animales.
4. También se debe mejorar la señalización de algunos lugares turísticos el camino hacia la catarata de Occochaca que está cerca al río no tiene la adecuada señalización de los molinos de piedra o por donde ir ya que hay bifurcaciones en el recorrido y uno al no conocer se puede perder, en el cristo blanco también se

evidencia restos de basura plásticos y falta de mantenimiento a las esculturas porque algunos se están descascarando. La importancia del “pie de objeto” radica en que los turistas puedan nutrir su experiencia con la pequeña historia que puedan tener los lugares a donde van. Esto también se puede trabajar en alianza con universidades como la Autónoma de Huanta, Ricardo Palma, entre otras.

5. Se recomienda la coordinación con la municipalidad para capacitar a todos los prestadores de servicios turísticos de la zona sin excluir a ninguno, en temas de manejo de gestión de empresas, en atención al cliente, en buenas prácticas en manipulación de alimentos. Incluso se puede hacer los Fam Teip o los viajes de familiarización, son viajes de cortesía a los operadores turísticos para que vivan la experiencia de un destino en primera persona.
6. También se propone capacitar a los pobladores para que se formen grupos y sean guías turísticos de la zona, de esta manera ellos brindan sus conocimientos o leyendas de cada lugar al cual el turista llega por otro lado, se pueden fomentar campañas de concientización ambiental en donde los estudiantes de diferentes colegios participen en la limpieza de los atractivos adicionalmente se propone la creación de un centro de información al turista que cuente con trípticos y mapas, bilingües español e inglés, de los lugares turísticos de Huanta.
7. Se recomienda la promoción turística a nivel del municipio en coordinación con las empresas turísticas esto para que las personas que vienen de otros lugares puedan saber las diferentes opciones que hay en la ciudad, por ejemplo, si hay alguna festividad importante se puede elaborar flyers colocados en zonas

estratégicas para su apreciación, también los trípticos con los lugares turísticos todo esto será de gran ayuda para poder fomentar el turismo en la zona.

## REFERENCIAS

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Recuperado de

<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF>.

Araujo (19 de agosto de 2019). Entrevista de E. Infante [Comunicación personal]

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio Turístico*. Recuperado de

<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertocboullon.pdf>

Casas, S (2018). *Diagnóstico del sistema turístico del distrito de Cieneguilla en el 2018* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2015). *El Perú como destino para la operación turística*. Recuperado de:

<https://www.promperu.gob.pe/Uploads/publicaciones/10/Peru-como-destino-para-la-operacion-turistica.pdf>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2017). *Perfil del turista interno que visita Ayacucho*. Recuperado de:

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/ETI2017/Perfil\\_Turista\\_Interno\\_visita\\_Ayacucho.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/ETI2017/Perfil_Turista_Interno_visita_Ayacucho.pdf)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2016). *Medición económica del turismo*. Recuperado de:

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA\\_Medici%C3%B3n\\_Econ%C3%B3mica\\_del\\_Turismo.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA_Medici%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_del_Turismo.pdf)

- Farpón, J. (2017). *La definición del destino Gijón a partir de sus flujos: Análisis para la sostenibilidad* (tesis inédita de maestría). Universidad de Oviedo, España
- Flores, A (2016). *Diagnóstico del potencial turístico en las comunidades Kichwas asentadas en la zona de amortiguamiento de la reserva ecológica Cotacachi Capayas* (tesis de pregrado). Universidad técnica del norte, instituto de posgrado, Ibarra, Ecuador.
- Heredia, L (2013). *Diagnostico situacional del ámbito para el desarrollo de proyectos de turismo alternativo, en comunidades del distrito de las Amazonas, cuenca del Napo, Región Loreto* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos-Perú.
- Hernández, R, Fernández, C, y Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán, G & Morante, L (2018). *Diagnóstico de los recursos territoriales turísticos para el diseño de una ruta en el distrito de san Felipe, Jaén- Cajamarca*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
- Ibáñez, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional*. Recuperado de: [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)[http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Avance económico departamental*. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1740/ayacucho.htm](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1740/ayacucho.htm)

Luje, J. (2014). *Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Caranqui del Cantón Ibarra de la provincia de Imbabura* (tesis de pregrado). Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería, Quito, Ecuador.

Organización Mundial del Turismo (2001). *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco sobre el marco conceptual*. Recuperado de:

[https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF\\_80S.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80S.pdf)

Organización Mundial del Turismo (2001). *Glosario de términos turísticos*. Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo (2001). *Introducción al turismo*. Recuperado de

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Panosso, A y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*.

Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Vásquez, D, Osorio, M, Arellano, A & Torres, J. (2013). *Investigaciones turísticas N°5*. PP. 1-28. Recuperado de:

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)

Zamora, A. (2017). *Diagnostico turístico de la situación actual de la comuna palmar para el diseño de un parador turístico*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

## APÉNDICE

## Apéndice A. Cuestionario

<b>CUESTIONARIO</b>	
Buenos Días/ Tardes, soy estudiante de la Universidad Ricardo Palma y estoy realizando un estudio sobre la actividad turística en el distrito de Huanta, solo le voy a quitar tres minutos de su tiempo.	
<p>1. ¿Cuál es su género?</p> <p>1. Hombre ( )</p> <p>2. Mujer ( )</p> <p>2. ¿Qué edad tiene?</p> <p>1. 18 – 25 años ( )</p> <p>2. 26 – 33 años ( )</p> <p>3. 34 – 41 años ( )</p> <p>4. 42 – 49 años ( )</p> <p>5. 50 años a más ( )</p> <p>3. ¿Que lo motivo para visitar el distrito de Huanta?</p> <p>_____</p> <p>4. ¿Qué mes prefiere para visitar el distrito de Huanta?</p> <p>_____</p> <p>5. ¿Cuál o Cuáles de los siguientes atractivos conoce?</p> <p>1. Iglesia matriz de Huanta ( )</p> <p>2. Mirador Cristo Blanco ( )</p> <p>3. Museo Ricardo urbano ( )</p> <p>4. Catarata de Occochaca – Huancayocc ( )</p> <p>5. Obispo de piedra de Ophalen ( )</p> <p>6. Escultura de Qotopichi ( )</p> <p>7. Feria de Maynay ( )</p> <p>Otros: _____</p> <p>6. ¿Cuántos días permaneció en Huanta?</p> <p>1. Menos de 1 día</p> <p>2. 1-3 días</p> <p>3. Más de 3 días</p> <p>Otros: _____</p> <p>7. ¿Dónde se hospedó?</p> <p>1. Hotel</p> <p>2. Casa de familia</p> <p>3. No pernoctó</p> <p>Otros: _____</p>	<p>8. ¿Considera que los recursos turísticos están en buenas condiciones?</p> <p>1. Si ( )</p> <p>2. No ( )</p> <p>Porque: _____</p> <p>9. ¿Con quienes viajó?</p> <p>1. Solo</p> <p>2. Amigos</p> <p>3. Familia</p> <p>4. Pareja</p> <p>Otro: _____</p> <p>10. ¿Considera que hay suficientes hoteles para alojarse en Huanta?</p> <p>1. Si ( )</p> <p>2. No ( )</p> <p>porque _____</p> <p>11. ¿Considera que hay suficientes restaurantes para atender a los turistas en Huanta?</p> <p>1. Si ( )</p> <p>2. No ( )</p> <p>porque _____</p> <p>12. ¿Cuánto gastó durante su estadía en la ciudad de Huanta? (gasto por día y persona)</p> <p>1. Hasta S/.50 ( )</p> <p>2. De S/.51-S/.100 ( )</p> <p>3. Más de S/.101 ( )</p> <p>Otro: _____</p>

Figura 18.Cuestionario

Apéndice B. Lista de atractivos turísticos.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación
Convento sagrado corazón de Jesús	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Conventos	1	Ayacucho /Huanta /Huanta
Iglesia matriz de Huanta	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	1	Ayacucho / Huanta / Huanta
Mirador Huayramolino	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Mirador natural	1	Ayacucho /Huanta Luricocha
Pueblo de Huamanguilla	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos históricos	1	Ayacucho /Huanta /Huamanguilla
Pueblo tradicional Luricocha	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	1	Ayacucho /Huanta /Luricocha
Sitio	Manifestaciones culturales	Sitios	Edificios	1	Ayacucho

arqueológico co marayniyo q	estaciones culturales	arqueológicos	ciones		/ Huanta /Huamanguilla
Bosque de piedras de Laupay	Sitios naturales	montañas	Bosque de piedra	1	Ayacucho / Huanta /Santillana
Mirador natural del cañón de Huatuscalla	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Mirador natural	1	Ayacucho /Huanta /Luricocha
El obispo de piedra	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	otros	1	Ayacucho /Huanta /Huanta
Pantano de Llochegua	Sitios naturales	Cuerpo de agua	pantano	1	Ayacucho / Huanta
Mirador de cruz ccasa- Sivia	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Mirador natural	1	Ayacucho /Huanta /Sivia
Centro	Realiza	Centros	otros	1	Ayacucho

experiment al	ciones técnicas, científicas y artísticas contempo ráneas	científicos y técnicos			/Huanta /Sivia
Laguna de PampaQoc ha o Razhuwillc a	Sitios naturales	Cuerpo de Agua	Laguna	1	Ayacucho /Huanta /Huanta
Valle de Huanta	Sitios naturales	valles	valle	2	Ayacucho /Huanta /Huanta
Molino de Huancayo	Manife staciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	molino	1	Ayacucho /Huanta /Huanta

Numero	Hoteles	Dirección
--------	---------	-----------

1	HOTEL EL MIRADOR	Av. Carlos La Torre 1077
2	HOTEL LUZ DILAN	Jr. Miguel Lazón 552
3	HOTEL ROYAL	Jr. Saenz Peña 337
4	PARK SUITES HOTEL	Av. Mariscal Castilla 860
5	GRAN HOTEL "IMPERIAL"	Jr. Miguel Untiveros 257

Apé  
ndice  
C.  
Lista  
de  
hoteles

Apéndice D. Lista de hospedajes

<b>Num ero</b>	<b>Hospedajes</b>	<b>Dirección</b>
1	HOSPEDAJE	Jr. Saenz Peña 160
2	HOSPEDAJE "KEVIN"	Jr. Chávez Gavilán 309
3	HOSPEDAJE "KILLA"	Jr. Miguel Lazón 290
4	HOSPEDAJE "LAS GEMELAS"	Jr. Miguel Untiveros 474
5	HOSPEDAJE BARBOZA	Jr. Chávez Gavilán 175
6	HOSPEDAJE CASITA DE MAMA DULIA	Av. Centenario 238
7	HOSPEDAJE CONFORT	Jr. Tarapacá 824
8	HOSPEDAJE ESMERALDA	Jr. Miguel Lazón 290
9	HOSPEDAJE GABRIEL	Jr. Gervacio Santillana 765
10	HOSPEDAJE GEMELAS	Jr. San Juan Bosco 620
11	HOSPEDAJE HUANTA	Jr. Sinchi Roca S/N
12	HOSPEDAJE ILLARIY	Av. Carlos Ch. Hiraoka /Psje. S/N
13	HOSPEDAJE JORDAO	Jr. Fredy Valladares S/N
14	HOSPEDAJE LA COLMENA	Av. Centenario 238
15	HOSPEDAJE LOS ANDES	Jr. Gonzales Vigíl 202

16	HOSPEDAJE SAN SILVESTRE	Jr. Córdova 246
17	HOSPEDAJE SOL Y LUNA	Av. Carlos la Torre 1059
18	HOSPEDAJE SU MAJESTAD	Esquina Jr. Gervacio Santillana y Av. Mariscal Castilla 103
19	"HOSPEDAJE ROELY"	Jr. Jorge Chavez 135

Apéndice E. Lista de hostales

<b>Numero</b>	<b>Hostales</b>	<b>Dirección</b>
1	HOSTAL " EL PALACIO DORADO"	Jr. 22 de junio 468
2	HOSTAL "EL BOSQUE"	Jr. 2 de mayo 385
3	HOSTAL "MORALES"	Jr. Miguel Untiveros 487
4	HOSTAL "PARAISO"	Av. Carlos la Torre 1015
5	HOSTAL "TENTACION"	Av. Centenario 226
6	HOSTAL 5 MENTARIOS	Jr. Miguel Untiveros 944
7	HOSTAL CONQUISTADOR	Jr. Oswaldo N. Regal 506
8	"HOSTAL AVENTURA "	Av. Mariscal Castilla

## Apéndice F. Lista de alojamientos son categoría

<b>Num ero</b>	<b>Otros alojamientos</b>	<b>Dirección</b>
1	LA POSADA DEL MARQUES	Jr. Saenz Peña 160
2	" CASA LINDA "	Jr. Chávez Gavilán 309
3	" COMO EN CASA "	Jr. Miguel Lazón 290
4	" LAS DUNAS "	Jr. Miguel Untiveros 474
5	" SOL Y LUNA "	Jr. Chávez Gavilán 175
6	" TENTACION "	Av. Centenario 238
7	"CASA REAL"	Jr. Tarapacá 824
8	"COMO EN CASA"	Jr. Miguel Lazón 290
9	"DJANGO"	Jr. Gervacio Santillana 765

10	"EL ENCANTO"	Jr. San Juan Bosco 620
11	"FARA"	Jr. Sinchi Roca S/N
12	"LUMAR"	Av. Carlos Ch. Hiraoka /Psje. S/N
13	"SU MAGESTAD"	Jr. Fredy Valladares S/N
14	"TENTACIÓN"	Av. Centenario 238
15	"VALLE DEL RIO APURIMAC"	Jr. Gonzales Vigíl 202
16	*****	Jr. Córdova 246
17	*****	Av. Carlos la Torre 1059
18	*****	Esquina Jr. Gervacio Santillana y Av. Mariscal Castilla 103
19	*****	Jr. Jorge

		Chavez 135
20	*****	Jr. Gervacio Santillana 103
21	AMBASSADOR	Av. Mariscal Castilla 615
22	ESMERALDA DE LOS ANDES	Jr. Máximo Gomez 150

Apéndice G. Lista de Restaurantes

<b>Nu mero</b>	<b>Restaurantes</b>	<b>Dirección</b>
1	<b>SAMOA</b>	Jr. Oswaldo N. Regal 244
2	MARIA AUXILIADORA	Jr. Oswaldo N. Regal 205
3	"RESTAURANT VICTORIA"	Jr. Oswaldo N. Regal S/N
4	" VICTORIA "	Jr. Oswaldo N. Regal 464
5	MARAHANATA	Jr. Oswaldo N. Regal 4ta cuadra
6	"RESTAURANT SAMOA "	Jr. Oswaldo

		N. Regal 244
7	CHIFA POLLERIA JK	JR. OSWALDO N. REGAL N° 426
8	LA HIGUERA	Av. San Martín 227
10	CENTRAL	Av. San Martín 116
11	RESTAURANT TONY`S	Av. San Martín 122
12	RESTAURANT CENTRAL	Av. San Martín 116
13	"EL LIMONCITO"	Av. San Martín 395
14	RECREO RESTAURANT "DON ISAAC"	AV. SAN MARTIN N° 1105
15	RESTAURANT " LA MIXTURA "	AV. SAN MARTIN N° 645
16	ARTURO`S	AV. SAN MARTIN N° 404

17	RESTAURANTE-POLLERIA "MISKY CHICKEN"	AV. SAN MARTIN N° 643
18	<b>CENTRAL</b>	Av. San Martin 1era Cuadra
19	RESTAURAT MILIKITA	Av. Gervacio Santillana 5ta cuadra
20	KEVIN	Av. Gervacio Santillana 509
21	"EL PUNTO DE ALAMEDA"	Av. Gervacio Santillana 572
22	CHIFA RESTAURANT "URBANCH'S BURGER"	Av. Gervacio Santillana 381
23	"MILAGRITOS"	Av. Gervacio Santillana 598
24	"HEYDY"	Av. Gervacio Santillana 700
25	RESTAURANT "PABLITO"	AV. GERVACIO SANTILLANA N.º 700

26	MAMA PATATA	AV. GERVACIO SANTILLANA N° 220
27	SEÑOR DE LA ASENCION	AV. GERVACIO SANTILLANA N° 686
28	RESTAURANTE EDU	AV. GERVACIO SANTILLANA N° 1013
30	CASA DE CALDOS DANIELA	AV. GERVASIO SANTILLANA N° 498
31	RESTAURANT GASTRONOMICO "LA AZOTEA"	AV. GERVACIO SANTILLANA N° 608
32	RESTAURANT "MARY"	AV. GERVACIO SANTILLANA

		N° 466
33	RESTAURANT "EL CONTENIDO DEL SABOR"	JR. GERVACIO SANTILLANA N°590
34	HARLEY RESTO CAFÉ	JR. GERVASIO SANTILLANA N° 157
35	" RESTAURANT VEGETARIANO HUANTA "	Av. Gervacio Santillana 187
36	RESTAURANT "EL GRAN SAMARITANO"	JR. GERVACIO SANTILLANA N° 601
37	<b>HARLEY</b>	Av. Gervacio Santillana 157
38	*****	Av. Marsical Castilla 115
39	RODMAR	Av. Mariscal Castilla 121
40	*****	Av. Mariscal Castilla 479

41	RESTAURANT	Av. Mariscal Castilla S/N
42	LA PEQUEÑITA	Av. Mariscal Castilla 139
43	"DOÑA MARIA "	Av. Mariscal Cáceres 460
44	"THIRMAR"	Av. Mariscal Castilla 142
45	" JULIET "	Av. Mariscal Castilla 192
46	DRAGON ORIENTAL	Av. Mariscal Castilla 501
47	" HUANG "	Av. Mariscal Castilla 236
48	PAMELITA	Av. Mariscal Castilla 418
49	"EL MARQUE'S"	Av. Mariscal Castilla 243
50	"TULLPA RESTAURANT POLLERIA"	Av. Mariscal Castilla 234
51	RESTAURANTE "DAYANIS"	AV. MARISCAL CASTILLA N°

		157
52	" EL FAROLITO "	Av. Mariscal Castilla 121
53	LA PEQUEÑITA	Av. Mariscal Castilla 139
54	"MISKY MIKUY"	Av. Mariscal Castilla 892
55	RESTAURANT "INES"	AV. MARISCAL CASTILLA N° 418
56	<b>TULLPA</b>	Av. Mariscal Castilla 236
57	RESTAURANT LA RETAMA	Jr. Jorge Chávez 204

58	***** *****	Jr. Chávez Gavilán 309
59	"FABRICIO"	Jr. Jorge Chávez y Jr. Córdova
60	"LA RETAMA"	Jr. Jorge Chávez 204

61	BITUTE MESON	Jr. Chávez Gavilán 309
62	RESTAURANT LA RETAMA	Jr. Jorge Chávez 204
63	<b>RETAMA</b>	Jr. Jorge Chavez 2da Cuadra
64	" JULIET "	Jr. Arica 116
65	RESTAURANT "LA MISTURA"	Jr. Arica 318-324
66	<b>MISTURA</b>	Jr. Arica 318-324
67	<b>CASONA</b>	
68	"KAYLLAPIÑA"	Jr. Córdova 148
69	"PIZZAS - MILIYOVA"	Jr. Córdova 134
70	LA CASONA	Jr. Córdova 162
71	LA CASONA	Jr. Córdova 162
72	"LA CHINITA"	Jr. Córdova 243

73	<b>KAYLLAPIÑA</b>	Jr. Córdova 148
74	"GUSTITOS, ANTOJITOS YAMILE"	Jr. Razhuwillca 264
75	CHINININ	Jr. Razhuwillca 210
76	RESTAURANTE " APU RAZUHUILLCA	JR. RAZUHUILLC A N° 273
77	" RINCON DEL SABOR "	Jr. Zarumilla 254
78	RESTAURANTE VALENTINA	JR. RAZUHUILLC A N° 240
79	SABOR DEL CHEF	JR. RAZUHUILLC A N° 240
80	<b>APU RAZUHUILLCA</b>	Jr. Razhuillca 273
81	RESTAURANT EL PARAISO	Av. Andrés Avelino Cáceres

		400
82	DOÑA MARIA	Av. Andrés Avelino Cáceres 458
83	MARIOS	Av. Andrés Avelino Cáceres 248
84	" RESTAURANT ROMANI "	Av. Andrés Avelino Cáceres 445
85	" RESTAURANT NERY "	Av. Andrés Avelino Cáceres 445
86	RESTAURANT "REYMAR"	Av. Andrés Avelino Cáceres 496
87	RESTAURANT KATERIN	Av. Andrés Avelino Cáceres 492
88	RESTAURANT "TARINAKUY"	AV. ANDRES AVELINO CACERES N°

		458
89	RST. JANAMPA "COMO EN CASA"	AV. ANDRES AVELINO CACERES N° 457
90	RESTAURANT-CALDERIA "MARIFLOR"	AV. ANDRES AVELINO CACERES N° 304
91	RESTAURANTE POLLERIA	JR. ANDRES AVELINO CACERES N° 238
92	MUNICIPAL	Av. Andrés Avelino Cáceres S/N
93	RESTAURANT " MARILY"	JR. MIGUEL UNTIVEROS
94	RESTAURANT - CHIFA "NEVA"	JR. MIGUEL UNTIVEROS

		N° 890
95	" COMO EN CASA "	Jr. Miguel Lazón 290
96	MULTISERVICIOS TROPICAL	Jr. Miguel Lazón 342
97	RESTAURANT MULTISERVICIOS JUAN CARLOS	Jr. Luis E. Cavero 148
98	RESTAURANT CARLEO	Jr. Luis E. Cavero 148
99	*****	Jr. Tarapacá 489
100	" * * * "	Jr. Tarapacá 489
101	" ANTONIOS "	Jr. Tarapacá 489
102	" DRAGON XPRESS "	Jr. Tarapacá 565
103	" BAMBU "	Jr. Tarapacá 160
104	RESTAURANT "SABOR HUANTINITA"	AV. TARAPACA N° 660
105	RESTAURANT- POLLERIA "TARINAKUY"	JR.

		TARAPACA N°660
106	"EL DORADO"	Jr. Tarapacá 560
107	RESTAURANT " JACKELINE"	JR. MAXIMO GOMES N° 114
108	*****	Jr. Máximo Gomez S/N
109	"*****"	Jr. Máximo Gomez S/N
110	RESTAURANT - REY DE REYES	Jr. Gonzales Vigíl 251
111	RESTAURANT LA GRINGITA	Jr. Gonzales Vigíl 151
112	" CRISTHIAN "	Jr. Gonzales Vigíl 294
113	RESTAURANT POLLOS Y PARRILLAS LA ABUELA	JR. GONZALEZ VIGIL N° 221
114	RESTAURANT KATTY	JR. GONZALES VIGIL N° 156

115	EL AJICITO	JR. GONZALES VIGIL N° 266
116	RESTAURANT "MI-LIS"	JR. GONZALEZ VIGIL N° 213
117	RESTAURANT DELICIAS	JR. GONZALES VIGIL N° 211
118	RESTAURANT " PARAISO"	JR. GONZALES VIGIL N° 204
119	" REY DE REYES "	Jr. Gonzales Vigil 260
120	RESTAURANT "PALOMINO"	JR. SALVADOR CAVERO N° 279
121	RESTAURANT "SEÑOR PERÚ"	JR. LUIS E. CAVERO N° 164
122	" DEYSSI "	Jr. Salvador Cavero 379

123	"NAYELY"	Jr. Saenz Peña 265
124	RESTAURANT SABOR DEL NORTE	Jr. Jaime Ayala Sulca 203
125	"LUMARY"	Jr. Jaime Ayala Sulca 149
126	EL BRAZERO	Jr. Jaime Ayala Sulca 305
127	"EL CONTENTO DEL SABOR"	Jr. Jaime Ayala Sulca 149
128	"XIBELY"	Jr. María Parado de Bellido 178
129	RESTAURANT "LIZ"	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO N° 146
130	RESTAURANT "LA CHINITA"	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO N° 180
131	RESTAURANT "EL BRASERO"	JR. MARIA PARADO DE

		BELLIDO N° 141
132	RESTAURANT "MARY"	Jr. María Parado de Bellido 198
133	RESTAURANT "LAS DELICIAS"	Jr. María Parado de Bellido 166
134	RESTAURANT "LAS PALMERAS"	Jr. María Parado de Bellido 223
135	RESTAURANT CALDO DE GALLINA KARINA	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO N° 140
136	"EL GRAN SABOR"	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO N° 145
137	"LA CHINITA"	Jr. María Parado de Bellido 1era cuadra

138	RESTAURANT "RIKOTON"	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO N°141
139	RESTAURANT " INES "	Jr. María Parado de Bellido 188
140	RESTAURANT "LAS PALMERAS"	Jr. MARIA PARADO DE BELLIDO N° 194
141	" GLORIA "	Jr. María Parado de Bellido 282
142	"FORTALEZA"	Jr. Mariscal Sucre 130
143	" DON CIRO "	Jr. Tupac Amaru 116-120
144	RESTAURANT CEVICHERIA EL LIMONCITO	Prolg. La Mar 281
145	"RECEPCIONES DIANA"	Jr. Libertad 341
146	DON FELIX	Jr. Félix

		Iguaín 360
147	"LAS FLORES"	Jr. Chávez Gavilán 691
148	"BELLA ESMERALDA"	Prolong. Av. San Martín 1331
149	RECREO RESTAURANT "VILLA VERDE"	AV. CARLOS CH. HIRAOKA S/N.
150	RESTAURANT "BUEN PROVECHO"	JR. TUPAC AMARU N° 120
151	RESTAURANT "EL EJECUTIVO"	JR. TUPAC AMARU N° 143
152	CALDERIA "LA CHINITA"	JR. MARIANO SOSA N° 113
153	RESTAURANT HUGUITO	JR. MARIANO SOSA N° 127
154	RESTAURANT "DEIVER"	JR. RECAREDO

		ALVARADO N° 168
155	CHIFA EL MANDARIN	JR. RECAREDO ALVARADO N° 184
156	RESTAURANT-POLLERIA "LA CUCHARITA BRAVA"	JR. RECAREDO ALVARADO N° 245
157	" CHIFA EL MANDARIN "	Jr. Recaredo Alvarado S/N
158	CHIFA EL CHINO	JR. RECAREDO ALVARADO N.° 175
159	RESTAURANT-CEVICHERIA "EL PEZ PEALO"	JR. MANUEL JESUS URBINA N° 127
160	RESTAURANT SHEYLA	JR. JAIME AYALA

		SULCA N
161	RESTAURANTE "MAX PAOLO"	JR. PADRE PORRET N° 625
162	RESTAURANT "LIZ-MARGOTH"	JR. 2 DE MAYO N°738
163	" LA FORTALEZA "	Jr. SUCRE N° 169

Apéndice H. Lista de recreos

<b>Número</b>	<b>Recreos</b>	<b>Dirección</b>
<b>1</b>	<b>DON FELIX</b>	Jr. Félix Iguain 386
<b>2</b>	<b>ZAMBRANO</b>	Av. Perú 243
<b>3</b>	<b>EL NEGRITO</b>	Jr. Vidalón S/N
<b>4</b>	<b>IMPERIO</b>	AV. Carlos Ch. Hiraoka S/N
<b>5</b>	<b>LAS FLORES</b>	Jr. Miguel Untiveros 825
<b>6</b>	<b>CLUB CAMPESTRE VILLA BARBOZA</b>	AV. Carlos Ch. Hiraoka S/N
<b>7</b>	<b>EL HUERTO</b>	Av. Héroes del Cenepa 3era cuadra
<b>8</b>	<b>TARAL</b>	

<b>9</b>	<b>VILLA IDAURA</b>	
<b>10</b>	<b>EL CHIRIMOYO</b>	AV. CARLOS CH. HIRAHOKA S/N
<b>11</b>	<b>VILLA MARITA EL BUNKER</b>	CARRETERA A YURAQRAQAY
<b>12</b>	<b>LA CHACRA</b>	
<b>13</b>	<b>EL ENCANTO</b>	AV. HEROES DEL CANEPA 3RA CUADRA

Apéndice I. Lista de transporte

Numero	Transporte	Dirección
1	EMPRESA DE TRANSPORTES HURACAN EIRL	JR. GERVACIO SANTILLANA 921
2	MULTISERVICIOS LOS PIONEROS SAC	Jr. Saenz Peña N° 201
3	MULTISERVICIOS NEW TAXI TOURS SRL	JR. M. P. BELLIDO 603
4	MULTISERVICIOS DE TRANSPORTES EL CHASQUI S.A.C	JR. GARCILAZO DE LA VEGA 357
5	EMPRESA DE TRANSPORTES GLAFOR S.A.C	Av. Andres A. Canceres N° 485

6	MULTISERVICIOS E.T.M. "HUANTA" S.R.L.	JR. RAZUHUILCA 569
7	MULTISERVICIOS BELLA ESMERALDA DE LOS ANDES E.I.R.L.	JR. MAXIMO GOMEZ 150
8	EMPRESA DE TRANSPORTES NUEVO HORIZONTE E.I.R.L.	JR. TARAPACA 218
9	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO JUPITER S.R.L.	JR. AYACUCHO 1087
10	EMPRESA DE TRANSPORTES LURIHUANTA E.I.R.L.	JR. 7 DE JUNIO 138
11	EMPRESA DE TRANSPORTES"SEÑOR DE MAYNAY" S.R.L.	PASAJE MAGISTERIAL S/N
	EMPRESA DE TRANSPORTES DE VEHICULOS MENORES FLOR DE RETAMA S.R.L.	JR. LIBERTAD 212
12	TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES EL PACIFICO S.R.L.	JR. CARLOS LA TORRE 251
13	EMPRESA DE TRANSPORTES EL EMPERADOR E.I.R.L.	JR 7 DE JUNIO S/N
14	EMPRESA DE TRANSPORTES VALLE SAGRADO S.R.L.	JR. MARIANO SOSA 137
15	EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS MULTIPLES "VIRGEN DE	JR. CARLOS LA TORRE 251

	GUADALUPE" E.I.R.L.	
16	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS IGUAIN S.R.L.	JR. MCAL. SUCRE 502
17	EMPRESA DE TRANSPORTES "SEÑOR DE PACHAPUNYA" S.R.L.	CERCADO LURICOCHA
18	EMPRESA DE TRANSPORTES DE VEHICULOS MENORES EL REY E.I.R.L.	JR. LOS ANDES - AH NUEVA JERUSALEM
19	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS "SEÑOR DE LOS MILAGROS" S.R.L.	AV. MCAL. CASTILLA 181
20	EMPRESA DE TRANSPORTES ARCO IRIS S.A.C.	JR. GERVACIO SANTILLANA 265
21	EMPRESA DE TRANSPORTES "SEÑOR DE ASCENSIÓN" S.R.L.	AV. ANDRES A. CACERES 250
22	EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS CIELO AZUL S.A.C.	JR. 3 ESTRELLAS S/N
23	EMPRESA DE TRANSPORTES "JESUS EL REY" S.R.L.	JR. 7 DE JUNIO S/N
24	ASOCIACION DE TRABAJADORES EN VEHICULOS MENORES "SAN BISET.C"	JR. FELIX IGUAIN 453
25	ASOCIACION DE MOTOTAXISTAS SUMAQ TAXI HUANTA	JR. IVAN SOCOLICH 129
26	SINDICATO UNITARIO DE	JR. IVAN SOCOLICH

	MOTOTAXISTAS-HUANTA "SUMO HUANTA"	129
27	EMPRESA DE TRANSPORTES GLOBAL SSKYE S.A.C.	JR. TARAPACA 767
28	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO MAYNAY E.I.R.L.	C.P. MAYNAY
29	EMPRESA DE TRANSPORTES GAMEX TRAVEL EIRL	JR. GERVACIO SANTILLANA 921

Numero	Artesanos	Dirección
1	PRODUCTOS NATURALES YASIRA S.A.C.	
8	CIRCULO DEL ADULTO MAYOR	Jr. Arica 221
9	CONSORCIO MYPES	Jr. Gervacio Santillana
10	JESUCRISTO EN MI CAMINO	Jr. Espinar 4ta cuadra
11	MAKI HUANTAPI	Jr. Córdova 593
12		Av. San Martín 9na cuadra
13	VIRGEN DE ASUNCIÓN	Av. Circunvalación

14	FLOR DE CANTUTA	Av. Circunvalación
15		Psje. Antenor Orrego 116
16		Jr. Ayacucho 601
17		Jr. Saenz Peña 197
18		Jr. Saenz Peña 197
19	FLOR DE RETAMA	jr miguel ontiveros
20	PRODUCTOS NATURALES YASIRA S.A.C.	
21	MULTISERVICIOS SUROMA S.A.C.	
22	BELLA ESMERALDA HUANTA	
23	CHOCOLATE HUANTA	
24	PRODUCTOS DE MI TIERRA	
25	LICORES HUANTA	
26	CHOCOTEJAS HUANTA	

Apéndice J. Lista de orientadores

numero	Orientadores turísticos	Dirección
--------	-------------------------	-----------

1		
2	HUANTA TRAVEL	AV. MARISCAL CASTILLA N°916

## Apéndice J. Entrevistas

### **Entrevista con el señor Albino Araujo – encargado de la oficina de turismo de la municipalidad de Huanta (19 de agosto de 2019)**

#### **¿Qué proyectos habrá para impulsar el turismo en huanta?**

El día jueves estaba en sesión con el concejo ,que lo han desestimado por el tiempo, entonces lo están devolviendo para especificar un poquito más porque ya está el tema presupuestal y de ahí lo aprueban; el convenio con la universidad de Huanta consiste en elaborar el plan de desarrollo turístico de huanta en donde se va a plasmar toda la información del turismo en ese documento como los tipos de recursos turísticos ,naturales ,culturales , etc. luego que tipo de turismo desarrollar entonces ahí por ejemplo las condiciones que nosotros tenemos como la vegetación , los valles los andes ,etc. podríamos desarrollar el ecoturismo , turismo de aventura, empezando desde Huamanguilla hasta el norte de Ayahuanco toda la cordillera hay zona arqueológica , toda la quebrada hay zona arqueológica , en el valle hay zona arqueológica entonces fácilmente podríamos trabajar todo eso para desarrollar el turismo por eso se debe plasmar que tipo de turismo podemos hacer y estructurar todos los circuitos .Además, el tema por lo menos en parte norte de Ayacucho todavía reservamos la vestimenta típica por ejemplo en Culluchaca aun preservan sus coloridos ,su vestimenta típica desde el zapatito de jebe hasta sus fustán chaqueta y sombreros con flores también fiestas, costumbres , artesanía, etc. entonces creo

que en ese documento debe estar plasmado que tipo de turismo desarrollar y que recurso empezar a desarrollar entonces ese sería un gran avance en tema de turismo que se va a lograr .Por otro lado, ya se logró la creación de una división de turismo ,cultura y mypes va a ser una oficina destinada al turismo, cultura y artesanía porque quieras o no ya han un estudio donde si o si el turismo va de la mano con la cultura y tema de complemento va desde tejido hasta bordado en suelas ,mate burilado , el tema de inventarios de los recursos turísticos con código tanto como por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho tenemos más de 37 recursos y hay más que pasa los 46 recursos turísticos pero faltan trabajar .Adicionalmente , el modelo que habíamos tomado en cuenta para el número de turistas es la cascada de Occhochaca, esa cascada estaba abandonado antes pero ahora hay pasamanos, graderías, chozas hay gente que vende comida y artesanía y cobra el 1 sol que se destina al mantenimiento del lugar y se desarrolló con la misma gente nadie ha destinado un presupuesto a este lugar poco a poco se hicieron mejoras para que luego venga DIRCETUR y vea empeño de la población y es ahí donde empiezan a invertir en señalizaciones , capacitar en tema de turismo para la asociación incluso tiene chalequitos para las personas que cobran y es una experiencia la verdad única lo que empezamos luego de eso la municipalidad y regidor de aquel entonces encargado de turismo gestionó un presupuesto pequeño para otros recursos como Sirenachayoc , un monto de 50 mil soles pero se hizo la habilitación del camino se hizo las mejoras en el lugar también cobran , hemos pasado videos acá en el terminal lo han visto pobladores de una comunidad que se llama Piticha en Huamanguilla en donde hay una catarata con más de 94 metros de altura en y el programa de trabaja Perú ya estaba trabajando en habilitar el camino también se trabajó con el fortalecimiento de capacidades para ello hicimos que el señor de Occhochaca viaje hasta ese lugar y cuente su experiencia ,también han ido de

encantos Perú en ese lugar cobran 2 soles para la catarata ya venden sus productos después de eso se han ido sumando más cosas como por ejemplo la pasantía a Cajamarca -Porcon con los representantes de Huamanguilla, Razhuwillca ,Iguain, Occochaca y Luricocha para que aprecien el turismo rural in situ son ya que existe 56 emprendimientos en turismo rural comunitario de los cuales 31 son exitosos eso les ha servido a dos comunidades de Razhuwillca para poder desarrollar el llama Trek y están pasando videos acerca del lugar que tiene las condiciones como las 7 lagunas ,tienen alojamiento y servicio de alimentación . otro punto importante es la donación de 5 hectáreas donde hay zona arqueológica y así más comunidades se suman a la acción de querer sobresalir con esta experiencia ya que en el valle de huanta vamos a trabajar varios recursos turísticos por ejemplo los humedales de Huaper, sitio arqueológico de Incaraccay, se va a trabajar casas antiguas a fines de este año hay que finalizar con un circuito y así se va trabajando poco apoco.

### **Como están manejando la idea de que la actividad turística debe ser un complemento a las actividades del poblador**

Justo desde el 2007 no había presupuesto ni teníamos oficina propia dentro del plan está la sensibilización del turismo y hemos avanzado fue clave las elecciones porque como una propuesta fue el tema de turismo y el motivo a que las comunidades digan que tienen recursos que aún no se conocen ,se avanzó el tema de que el turismo es un complemento de las actividades principales porque Huanta es netamente comercio más agricultura y ganadería tenemos ingresos pequeños por Huamanga , por Huancayo y por Huancavelica y si hacemos un estudio socioeconómico no está definido la actividad económica de Huanta es más disperso no como otras comunidades que se definen como ganaderas, mineras ,etc. más es la ganadería y agricultura y el turismo es complementaria por ejemplo en Razhuwillca su actividad principal es

la agricultura y ganadería entonces el turismo será un complemento y generara más ingreso porque si hablamos de tema de agricultura sus papitas no es rentable por eso producen para consumo de igual forma su ganadería no es mejorado ,la producción de alpaca no es intensiva a pesar que hay condiciones pero no hay formas de manejar los parásitos .

### **Y como van hacer con el contraste del turismo en la parte negativa**

Dentro del plan que se viene desarrollando y es bueno pensar en la parte negativa del turismo por eso se está trabajando eso en el plan de desarrollo turístico porque si no lo planteamos bien hay un tema de perjuicio, la comunidad cobra para trabajar en limpieza, no está trabajando al 100 pero poco a poco y necesariamente estamos considerando este tema en diferentes recursos en ese punto también en el tema cultural que no cambien con la globalización.

### **¿Para el plan de desarrollo turísticos como se está trabajando?**

El convenio tiene 3 años de duración durante los la primera etapa es la elaboración del plan que posiblemente tiene un tiempo de 5 a 6 meses desarrollar y luego se va a implementar y con la información que se va a sistematizar en este plan ya la misma universidad va a poder desarrollar proyectos de implementación del turismo.

### **Con respecto a la promoción de los atractivos turísticos como se está manejando**

Por el momento nosotros hemos acudido a participar en diferentes capacitaciones por Promperú y DIRCETUR en el cual DIRCETUR nos ha manifestado que no se puede promocionar un recurso que no está desarrollado del todo y así es porque no podemos promocionar un recurso que falta todas las condiciones y traerle al turista no es lo correcto primero es promocionar a nivel local y regional en redes sociales , canto andino también vino para las festividades es más estamos haciendo la elaboración para la declaratoria de patrimonio cultural la fiesta de las cruces y la semana santa entonces por el momento se está haciendo las

filmaciones y se está difundiendo a ese nivel nada más si un recurso está bien desarrollado ya nuestra prioridad será la difusión y también trabajar el tema de planta turística por eso en el 2017 hemos logrado categorizar 1 hotel que es el royal de 1 estrella y dos recreos villa Barboza y buganvillas de 1 tenedor y 2 tenedor respectivamente ahí vamos trabajando también tenemos como candidato hasta tres hostales para que puedan categorizarse y dos restaurantes también el problema es que no hay personal por el momento para continuar esto, esperamos que a partir del próximo año que ya va a tener su propio presupuesto esta oficina queremos trabajar el tema de categorización.

No hay agencias de viaje solo un tour esmeralda que está en el parque central pero solo son orientadores

### **¿Reciben capacitaciones los servidores de servicios turísticos?**

Si se está trabajando ,por ejemplo nosotros estamos trabajando para una propuesta de convenio pero aún no se ha concretado con el DIRCETUR para que con CENFOTUR ellos vienen desarrollando cada año las capacitaciones dirigido a los de hospedaje, restaurantes por ejemplo el año pasado en calidad de atención al cliente ,este año en técnicas básicas de cocina si se vino trabajando e incrementado la participación de todos pero se necesita hacer más difusión para que la gente se interese en asistir a estas capacitaciones porque lo que se quiere conseguir es que la persona que tiene un hospedaje entienda que no solo se trata de que la gente duerma y ya sino que involucra otros puntos , muchos de nuestros hoteles en Huanta cuando recién empecé en la municipalidad en fechas de semana santa todo estaba muy lleno incluso se tuvo que alquilar casas entonces felizmente ahora han aumentado más hoteles pero falta mejorar en algunas cosas , lo que falta también es que Huanta por el clima y la ubicación se puede realizar otras actividades como eventos eso por ejemplo no se está enfocando en Huanta y la verdad Huanta se

siente como un paraíso uno por su clima entonces permitirá desarrollar otros tipos de turismo y para eso se ha donado para la municipalidad en Urocc - Huayhuas 19 hectáreas se está proyectando un parque zonal, un ambiente de auditorio para albergar más de 1000 personas entonces y eso va a permitir no solo desarrollar eventos locales sino regionales y nacionales ese es el objetivo.

Sobre los visitantes extranjeros y nacionales solo se saca referencia de la catarata de Occochaca hay desde el 2017 inicio del 2018.

Recursos inventariados

## **ENTREVISTA A LOS HOTELES**

### **HOTEL GRAND IMPERIAL**

La mayoría de los huéspedes son nacionales. Según la señorita la percepción que tienen sobre el turismo es que no hay mucha actividad turística por eso no hay muchos huéspedes solo se quedan una noche no más y las fechas específicas donde hay mayor afluencia turística son semana santa, fiestas patrias, feriados. Con respecto a la municipalidad brindan capacitaciones, pero muy poco recién este año otro punto es que se debe mejorar más en la parte turística porque no hay nuevos lugares para conocer.

### **HOTEL ROYAL**

EL turismo en Huanta es muy bueno porque acá la capacidad hotelera siempre está llena vienen de muchos lugares del Perú porque hacen sus reservaciones por teléfono y con mucha anticipación, quedándose 1 semana o hasta 1 mes. los meses de mayor afluencia son Marzo Febrero, mayo, junio, Julio y septiembre. Con respecto a la municipalidad si hacen capacitaciones de como atender a los clientes, que seamos más atentos con los visitantes también vienen a verificar las condiciones del hotel ya que este hotel es nuevo y recién están mejorando para adicionar más servicios y así conseguir un mejor reconocimiento a más estrellas.

### **HOTEL EMPERADOR**

En la ciudad de Huanta no hay mucho turismo porque no hay promoción con respecto a los lugares turísticos se debe trabajar más en eso ya que es una actividad que beneficia a todas las personas de la ciudad solo en septiembre hay bastante gente de ahí todo eso muerto. Con respecto a la municipalidad no se ha presentado porque este hotel es nuevo, no vienen a capacitarnos que sería muy bueno incluso yo mismo siendo de otro lugar no siento que hay turismo en Huanta. El hotel tiene más proyectos porque quiere incluir más servicios más adelante, hay de todo más nacionales otro punto es la falta de información sobre los lugares turísticos ya que no hay guías o trípticos para nosotros talvez dar a los turistas.

## **LOS DELFINES**

El turismo en Huanta es bueno porque siempre llegan turistas a veces de otros países y como no sabemos inglés traducimos mediante el celular, las fechas en donde hay mayor demanda turística son en semana santa, carnavales y septiembre para ello hacen las reservaciones mediante llamadas. Con respecto a la municipalidad si dan capacitaciones de como atender a los turistas porque en un inicio las primeras veces solo fue nuestra idea de tener un lugar con habitaciones ya que no lo hicimos con reglamentos ni nada, pero luego la municipalidad nos brindó las capacitaciones necesarias también cuando algunos turistas desean saber algo de un lugar tenemos afiches de la municipalidad donde se promueven festividades y de eso no más se guían.

## **HOTEL PARK SUITES**

El turismo en Huanta es bueno porque tiene muchos lugares y las personas disfrutan eso recién ahora vemos más propaganda porque antes no le daban mucha importancia además el turismo se siente más en meses donde hay festividades como lo son febrero, marzo, mayo julio y septiembre. Los huéspedes son más nacionales, pero de vez en cuando vienen de otros países. Con respecto a la municipalidad no brindan capacitaciones solo vienen a inspeccionar de la limpieza y estado de los objetos, pero de ahí nada más, no dan ningún folleto o trípticos sobre el turismo si en caso alguien desea información sobre un lugar turístico la persona encargada en recepción le puede ayudar. A futuro el hotel se está proyectando para agregar más servicios.

## **HOSPEDAJE LOS ANDES**

Con respecto al turismo recién en esta nueva gestión se está haciendo las promociones para el turismo porque anteriormente no le daban importancia, los huéspedes mayormente son negociantes y se quedan 1 día, pero en feriados largos o festividades importante en Huanta como el Señor de Maynay que es en septiembre es donde hay bastante gente ni siquiera hay hoteles.

Con respecto a la municipalidad no dan capacitaciones ni dejan folletos del turismo cuando alguien necesita información sobre un lugar turístico solo de damos el número del afiche que nos dejó el guía que está en el parque.

### **HOTEL PLAZA**

El turismo en Huanta recién está mejorando porque antes no había mucha promoción recién ahora impulsando lugares turísticos que no se conocían mucho incluso ahora vienen de muchos lugares haciendo reportaje y eso están atrayendo más turistas sobre todo en los meses de semana santa, carnavales y señor de Maynay. Con respecto a la municipalidad recién ahora hay capacitaciones desde hace 1 mes porque antes muy raras veces. El promedio de días que las personas se quedan es entre 1 y 3 días, pero más adelante pensamos en implementar más servicios además la gente nos prefiere por el trato que les damos, por otro lado, cuando algún huésped necesita saber sobre algún lugar turístico les mandamos al guía que está en el parque ya que no contamos con afiches o trípticos de los lugares turísticos a veces cuando salen tengo que ir yo mismo a traer para pegarlos acá.

### **HOSPEDAJE EBENEZER**

El turismo en Huanta está creciendo recién, hay mucha publicidad en algunos lugares turísticos y los meses donde hay más demanda es en fiestas importantes como carnavales, semana santa y señor de Maynay viniendo de todos lados incluso de otros países la estadía en promedio es de 2 días – 4 días. Con respecto a la municipalidad vienen a inspeccionar, pero no dan capacitaciones ni dejan afiches relaciones al turismo.

### **HOSPEDAJE MORALES**

El turismo en Huanta recién le están dando mayor importancia este año, se está promocionando algunos lugares turísticos y se está haciendo las mejores respectivas, pero antes

no había nada de promociones por ejemplo han mejorado la catarata de Huancayo otros como los humedales de Huaper, pero hay otros que aún falta por mejorar porque una persona va a un lugar para saber la historia de cómo surgió ese lugar las leyendas también son importantes pienso yo entonces debería haber una descripción en cada atractivo, los meses de mayor influencia febrero , marzo y septiembre pero este hotel siempre para lleno porque el turista va a preferir la buena atención y la limpieza de los cuartos.

## **HOSPEDAJE**

El turismo en huanta recién se está dando con más fuerza recién en esta gestión porque acá hay una infinidad de lugares turísticos además el clima de huanta es un factor que influye bastante en el turista Huanta. La ocupación es buena en fechas importantes como febrero, marzo, julio y septiembre también en feriados largos. Con respecto a la municipalidad solo vienen a inspeccionar sobre la limpieza, pero no han dado capacitaciones. Los huéspedes no solicitan información sobre los lugares turísticos, tampoco tenemos tríptico ni afiches donde se promocionen algún tipo de festividad o lugar atractivo.

## **RESTAURANTES**

### **RECREO EL NEGRITO- RAQUEL ZAMORA**

Al turismo en huanta le falta más publicidad porque solo llegan a huamanga y hay personas que llegan a los recreos, pero estos están amarrados a las agencias de viaje de Huamanga, en cambio en nosotros los pequeños no tenemos mucho turismo llegan, pero pocos como las personas independientes. Además nosotros hemos sido primeros en traer las parrillas a huanta hace 15 años solo existía pollo frito, cuy frito y chicharrón como mi papa trabajaba en lima se dio la oportunidad de traer las parrillas a Huanta es por eso que la gente nos prefiere aparte de promocionarnos en Facebook la gente viene por la sazón , sin embargo nos falta ampliar el

terreno por eso hemos comprado otro similar al de Barboza y ahí vamos a contactarnos con agencias de Ayacucho para ofrecerles una mejor calidad a los turistas y crecer más en los servicios. Con respecto a la municipalidad trata de vez en cuando darnos invitaciones a eventos donde te aconsejan sobre la atención al cliente, pero es muy poco. en fiestas importantes colapsa, pero en días normales si tenemos gente.

### **RESTAURANTE FABRICIO SRA INGRID**

El turismo recién está tomando mayor importancia antes no teníamos mucho turismo ahora ya están arreglando los lugares mejorando los accesos. Con respecto a la municipalidad recién están dando capacitaciones en atención al cliente, los meses donde hay bastante demanda es en fechas importantes aparte la gente nos puede encontrar fácilmente ya que estamos reconocidos en TripAdvisor y en redes sociales también tenemos la facilidad que ello puedan pagar con tarjeta de todas maneras estamos proyectándonos a seguir creciendo y prestos a recibir cualquier capacitación que el DIRCETUR nos pueda brindar.

### **RESTAURANTE TULLPA**

El turismo en Huanta aún no está muy desarrollado falta trabajar más en la promoción de muchos lugares turísticos que no son muy conocidos pero esta actividad es muy buena ya que trae muy beneficios. Con respecto a la municipalidad no hacen capacitaciones de servicio solo vienen a inspeccionar. Por otro lado, este restaurante para lleno, pero en fechas importantes se llena aún más, la gente nos conoce también nos promocionamos en Facebook.

### **RESTAURANTE NORKAS**

El turismo es una actividad muy importante para todo lugar, pero acá aún no está del todo desarrollada falta más promoción no llegan muchos turistas solo en meses de fiestas importantes como semana santa, carnavales y septiembre. La municipalidad aún no ha dado capacitaciones,

pero en lo que es inspección de los insumos y nada más. Yo inicie este negocio con una noción, pero no me base en un reglamento ni nada y poco a poco vamos ganando más clientes con cortesías y promocionando el local con ofertas y radio.

### **RECREO EL IMPERIO**

El turismo es muy importante para un lugar pero aún falta promocionar más por ejemplo las lagunas de Razhuwillca no llegan más allá ya que no hay quien los guie no hay trípticos nada tampoco toman interés porque un turista siempre si ha tenido una bonita experiencia siempre va a recomendar a otras personas para que vengan, ahora en donde hay bastante gente es en festividades como semana santa , y señor de Maynay en el resto de los meses si tenemos gente porque las personas nos conocen y saben cómo es nuestro trato y sazón. Actualmente si nos gustaría seguir creciendo, pero como todo es préstamo solo ganamos lo suficiente para poder pagar las deudas, pero si nos gustaría implementar este recreo con alojamiento aún no tenemos páginas en las redes.

### **RECREO ZAMBRANO**

Huanta es un lugar que le falta mejorar en el turismo ya que no capta muchos turistas la mayoría que vienen solo hacen con agencias de Huamanga, pero se van a Luricocha entonces creo que eso debería cambiar porque huanta también tienen buenos recreos solo en fechas importantes como en semana santa, carnavales y señor de Maynay hay bastante gente. con respecto a la municipalidad si nos dan capacitaciones de como atender a los clientes, pero a veces el horario no permite que todo vayan, pero en lo que si deberían mejorar es que no todos vayan a Luricocha, sino que se diversifique la demanda más adelante también nos proyectamos a hacer algunas mejoras y entrar con fuerza ese sentido.

### **RESTAURANTE ARTUROS**

El turismo en Huanta recién está creciendo, pero solo les dan atención a los restaurantes que les convenga no a los pequeños porque acá la municipalidad no ha venido para darnos ninguna capacitación solo hubo 1 en mayo, pero de ahí ni más ni siquiera pegan afiches sobre las fiestas yo tengo que traer. Por otro lado, si tenemos pensado seguir creciendo en el rubro de comida saludable pero el apoyo debe ser por igual, además la ubicación es muy buena ya que hay gente siempre, pero en fiestas importantes se llena más.

### **RESTAURANTE ON GOMET POMPEYA**

El turismo acá es variado porque hay bastantes lugares por visitar, bonitos paisajes, pero falta mayor promoción y mejorar los lugares también están los platos típicos de Huanta, las fechas de mayor demanda siempre son los meses donde hay festividades como semana santa, carnavales y señor de Maynay. La municipalidad hasta ahorita no han dado nada de capacitaciones es por ello que nosotros mismos vemos cómo podemos hablar a los clientes como debe ser nuestro servicio sobre todo tener muy buena sazón; llegan todo tipo de turistas y más adelante nos vamos a proyectar a mejorar y tener más clientes y no perder la esencia, otra debilidad que tiene Huanta es que falta mejorar en el tema de difusión de los atractivos turísticos talvez mapas o folletos donde se recolecta la información de los recursos turísticos.

### **RECREO DON FELIX**

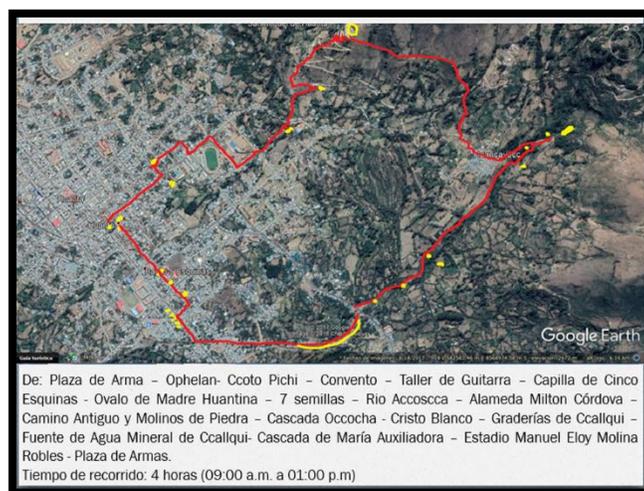
El turismo en Huanta recién se está desarrollando porque antes no le ponían nada de atención el trabajo de la municipalidad le falta mucho ya que no hay un jefe que se enfoque netamente en eso también falta mejorar en la publicidad y accesibilidad en los lugares turísticos trabajar en afiches y trípticos ni siquiera lo traen a pesar que se les ha sugerido , los meses donde hay bastante hay gente es en febrero , marzo , julio y septiembre el resto del año también hay gente porque ya nos conocen llevamos en esto 12 años y pensamos en seguir creciendo.

## **Orientador turístico Juan Carlos**

El turismo en Huanta es una actividad que se ha empezado a practicar no desde hace mucho tiempo pero que la ciudad si tiene muy buenos atractivos turísticos buenas potencialidades que se podrían ir mejorando en el transcurso del tiempo. No hay mucha demanda turística es muy poca y por temporadas se eleva la afluencia turística, para promocionarnos llevamos folletos y entregamos tarjetas y eso nos ayuda a captar turistas y otra manera es atendéndolos personalmente acá en el puesto y le ofrecemos los paquetes que están en nuestro catálogo. nosotros somos guías turísticas ya que no hay agencias hacemos recorridos locales debe ser por la poca afluencia de turistas aún no hay un plan turístico, vienen personas de todo lado más que nada nacionales extranjeros muy pocos de vez en cuando, la sugerencia que nosotros haríamos es mejorar los accesos, los lugares, los servicios y la difusión de Huanta es algo fundamental para atraer más visitantes, porque huanta tiene varios lugares que no son muy conocidos pero que aún no están con un mantenimiento adecuado ni reconocidos por las mismas autoridades y no sería favorable llevar a los visitantes por las condiciones que presentan, lo que sería bueno es que cada pueblito o lugar tenga de 4 a 5 atractivos para que haya mayor variedad para visitar y la visita a huanta no sea aburrida y eso nos favorecería bastante en el sentido de que el turista se pueda quedar más tiempo y así genere más ingresos. Los turistas piensan que un pueblo muy bonito les gusta y se van contentos, pero aún falta mejorar hay que aumentarles más cosas, se pueden acondicionar mejor el lugar y realizar varias actividades. yo soy el dueño, la primera charla que ha habido en esta gestión las autoridades no apoyan tanto al turismo porque no tienen conocimiento, no hay personas idóneas falta de iniciativa talvez son conformistas o ignoran que es el turismo yo no recibo nada de apoyo y en este caso uno es solo de esa manera ver alguna cosa y tratar de adecuarlo.

Aun no hay oficina porque es caro y para los turistas que vienen no compensa. la experiencia que tengo es en canotaje caminata TrekKing , y con eso lo aplico acá y también he asistido a varias capacitación en Lima y eso me ayuda en el trabajo de profesión soy técnico de deporte y viajo a diferentes lugares y todo eso te ayuda en ese sector , y los lugares que ofrecemos son paisajísticos para combinar con actividad física no son como cusco que hay que tener conocimiento sobre la historia sobre las ruinas donde debemos estar preparados y tener conocimientos sobre la historia acá lo cultural es Vilcas Huamán y el resto son naturales y yo me dedico más a eso .

Si tenemos permiso para los canotajes de la comunidad y hemos conversado con ellos es mi zona por los años que tengo viviendo acá y no hay problema en acceder algún lugar, siempre hay un intercambio ambos bandos salen ganados ojalá se concrete lo de la llama Trek porque me parece algo nuevo recién se está instalando acá y hay que difundirlo más para que sea un éxito.



*Figura 19.*Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta

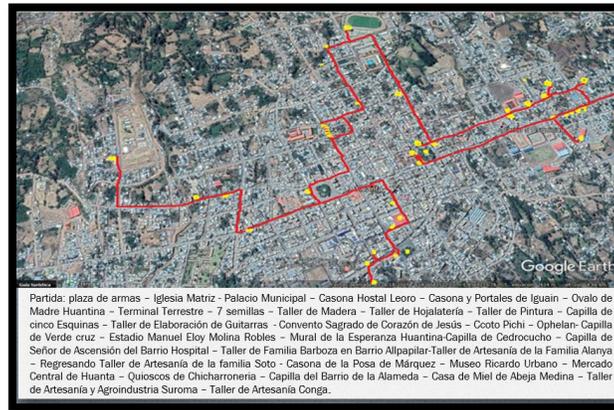


Figura 20. Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta

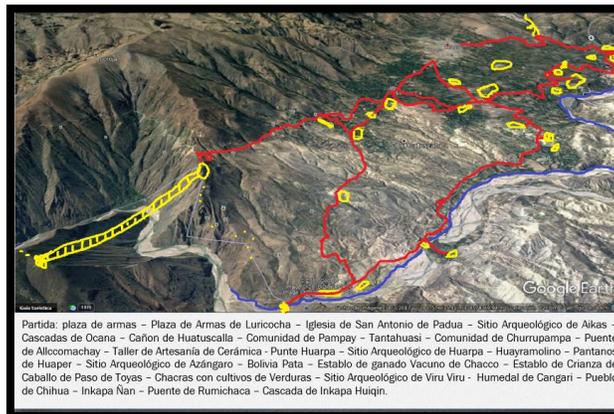
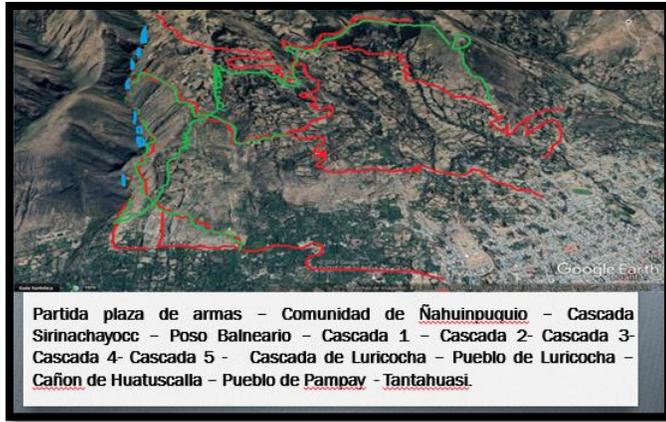


Figura 21. Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta



*Figura 22.* Circuitos propuestos de la municipalidad de Huanta



MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL DE  
**HUANTA**

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"  
SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
"Oficina de Turismo - Terminal Terrestre - Huanta"

**INFORME N° 0052 - 2019-MPH/SGDE/DP.E.M.T./UT/AAG.**

SEÑOR : Ing. EDU NELSON LÓPEZ CAJAMARCA  
Subgerente de Desarrollo Económico

ASUNTO : Informe de actividades en la Semana Santa 2019

REF. : a) Memorando N° 014-2019-MPH/SGDE-ENLC  
: b) Informe N° 014-2019-MPH/SGDE-DPEMT/ZLGS

FECHA : Huanta, 23 de abril del 2019

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente y; a la vez informarle en atención al documento de la referencia a), sobre las actividades realizadas en la Semana Santa 2019, cabe indicarle que el Área de Turismo ha atendido su comisión conforme lo establecido en la reunión, así como en cumplimiento de sus funciones; los días 18, 19 y 20 de abril del presente año el Asistente de Turismo realizo el guiado a los recursos turísticos y a las actividades programadas al equipo técnico "Encantos del Perú", quienes realizaron diversas grabaciones para la difusión de nuestros recursos turísticos, así mismo se ha trabajado previa capacitación a los alumnos de la carrera profesional de Administración de Turismo Sostenible y hotelería en la orientación a los visitantes en la plaza de armas de Huanta, mi persona estubo a cargo del monitorio permanente de los recursos turísticos, en la que tenemos los siguientes datos a compartir:

**Reporte de la concurrencia de los turistas a Huanta por la Semana Santa 2019**

Nº	Operador Turístico/Recurso Turístico	Visitantes/Clientes entendidos
1	Recursos Turístico: "Pachacucho Sirinachayoc" de Huamanguilla	Mayores: 950 visitantes
		Niños: 190 visitantes
		<b>Sub total: 1,140</b>
2	Recurso Turístico "Cascada de Occochaca"	Mayores: 4619 visitantes
		Niños: 2500 visitantes
		<b>Sub total: 7,119--</b>
3	Recursos Turístico: "Cristo Blanco"	Mayores: 4619 visitantes
		Niños: 2500 visitantes
		Peregrinación: 2000
4	Recurso Turístico: "Sirenachayoc" de Seccllas	<b>Sub total: 9,119</b>
		Mayores: 66 visitantes
		Niños: 16 visitantes
5	Restaurante - Recreo "El Nigrito"	<b>Sub total: 82</b>
		8,000 comensales
		4,512 comensales
6	Restaurante - Recreo "Villa Baraboza"	12,512 visitantes
		2,500
		<b>15,012 visitantes</b>
Aleatoria de 5 restaurantes, atendiendo a 500 comensales seria		2,500 clientes
<b>TOTAL</b>		<b>2,500 clientes</b>
7	Hotel "Royal"	

Fuente: Área de Turismo de la Municipalidad Provincial de Huanta. (22/04/2019)

Claramente se observa el incremento de los visitantes al Recursos Turístico "Cascada de Occochaca" frente al año 2018, de 3620 visitantes a 7119 visitantes.

Es todo cuanto informo a usted, para su conocimiento y fines.

Atentamente.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA  
SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**ALBINO ARANDA GONZALEZ**  
Bach. en Turismo  
Asistente de la División  
Promoción Económica, Mypes y Turismo  
(Responsable de Turismo)

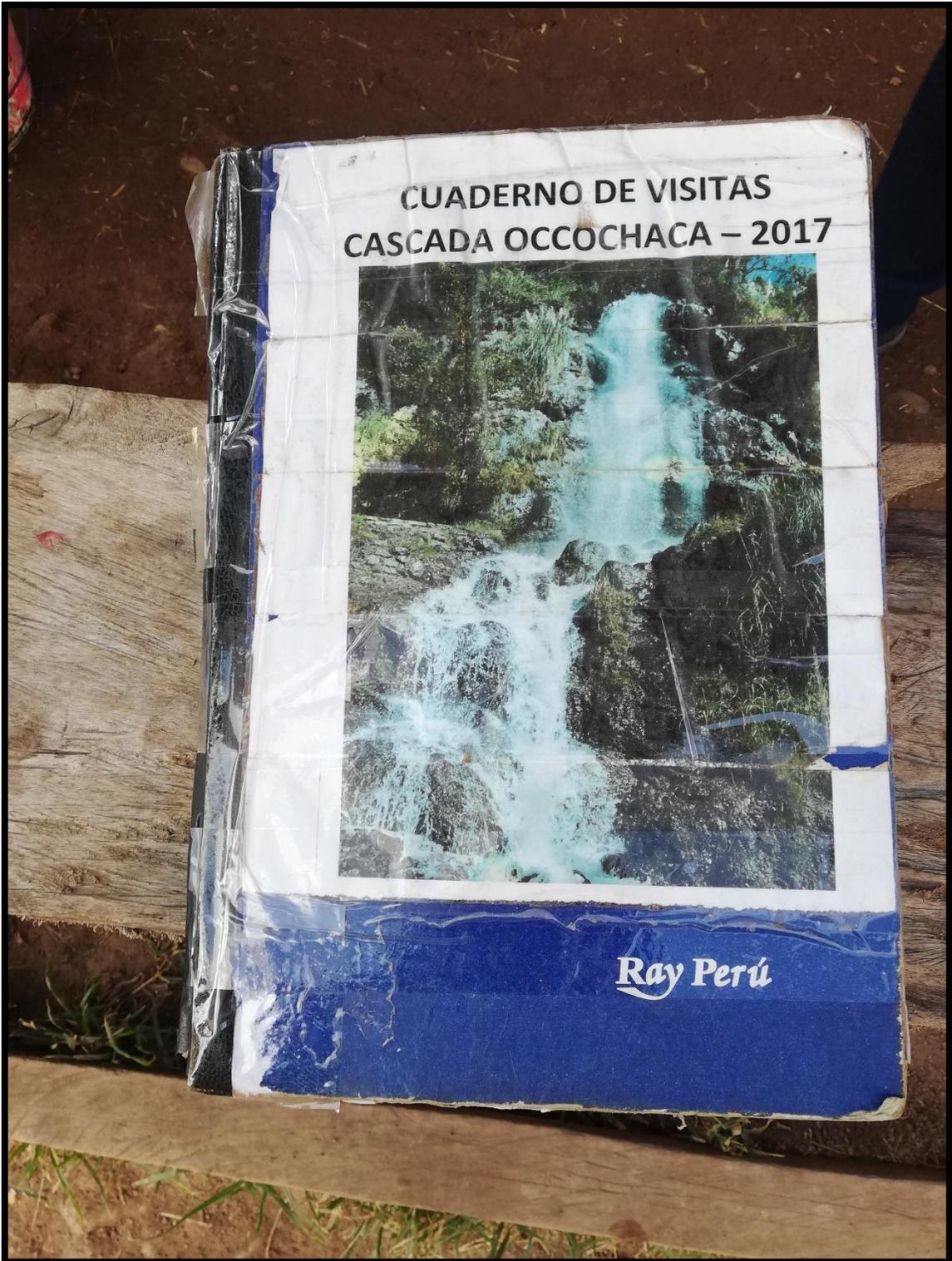
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA  
SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO  
**SECRETARIA**  
REG. N° 764 FS. 08  
FECHA: 23-04-19  
Firma: E. Ocaña

CC.  
Archivo 2019

Figura 23. Documentación sobre el número de visitantes en la ciudad de Huanta



*Figura 24.* Catarata de Occhochaca



*Figura 25.* Cuaderno de registro de la catarata de Occochaca



*Figura 26.* Entrada a la catarata de Occochaca



*Figura 27.* Ingreso a la catarata Occochaca



*Figura 28.*Boletos de la entrada a la catarata de Occochaca

*Figura 29.*Boletos de la entrada a la catarata de Occochaca

*Figura 30.*Boletos de la entrada a la catarata de Occochaca

*Figura 31.*Boletos de la entrada a la catarata de Occochaca



Figura 32. Foto con el señor Alvino Araujo - Encargado de la oficina de turismo en Huanta



Figura 33. Paneles de información sobre los atractivos de Huanta

# Actividad Turística y Flujo Turístico del Distrito de Huanta, Provincia de Huanta, Región Ayacucho al 2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado