



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa
particular de Chorrillos**

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado (s) en Psicología

AUTOR(ES):

Gómez Córdova Franklín Víctor (0000-0001-6523-0278)
Ochoa Hanco Joad Giancarlo (0000-0003-1332-9182)

ASESOR(ES):

Córdova Cadillo Alberto (0000-0002-8221-3960)

LIMA – PERÚ

2023

Metadatos Complementarios

Datos de autor

AUTOR: Gómez Córdova Franklín Víctor

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 46809990

AUTOR: Ochoa Hanco Joad Giancarlo

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 70267134

Datos de asesor

ASESOR: Córdova Cadillo Alberto

Tipo de documento de identidad: DNI

Número de documento: 08458178

Datos del jurado

JURADO 1: RODRIGUEZ MICHUY ALCIDES ISMAEL. DNI 07951127. ORCID 0000-0003-1067-7253

JURADO 2: SEGURA MÁRQUEZ CARMEN LUISA. DNI 07042807. ORCID 0000-0002-2396- 1889

JURADO 3: TAURO URIARTE TALIA BEATRIZ. DNI 08194254. ORCID 0000-0002-7446-4284

JURADO 4: CÓRDOVA CADILLO ALBERTO. DNI 08458178. ORCID 0000-0002-8221-3960

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE: 5.01.00

Código del Programa: 313016

Dedicatoria

Dedico la tesis a mi familia por su apoyo y confianza. Gracias por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y profesional. Por siempre estar a mi lado y nunca dejarme caer. A mi papá, por brindarme sus consejos a lo largo de mi vida. A mi mamá, por inculcarme valores y cuidarme siempre. A mi hermana y mi hermano, por su compañía y apoyo. A la doctora Montero a quien quiero, como una segunda madre, Los amo, gracias por estar ahí apoyándome en las buenas y en las malas, en este continuo andar de la vida.

Franklin Gómez

Dedico la tesis a mi familia por su apoyo y confianza. Gracias por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y profesional. Por estar siempre conmigo. A mi padre, por brindarme sus consejos a lo largo de mi vida. A mi mamá, por inculcarme valores y todo lo que ha hecho por mí. A mi hermano, por su compañía.

Joad Ochoa

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme cumplir una meta muy importante en mi vida, gracias a mis padres por brindarme su apoyo incondicional. Gracias por creer en mí, esto es para ustedes.

Gracias a mi mejor amigo y compañero de tesis, Joad, con quien tengo más de 5 años de amistad, gracias por toda su amistad y todo lo que haces por mí, te quiero mucho, eres un buen amigo, solo quiero decirte “siempre sigue adelante y nunca te detengas, la vida es una constante de aprendizajes, en donde todos vamos a nuestro ritmo”.

A nuestro asesor, Alberto Córdova, por su tiempo, paciencia y amistad, sin él tampoco hubiera sido posible el haber realizado con éxito este trabajo.

A mis amigos y familia en general, por siempre haber estado pendiente de mis logros y alegrarse con el corazón por cada paso que doy.

A la doctora Montero Doig Ana María, por confiar en mi persona, por ser mi mentora, por compartir todos sus conocimientos, enseñanzas conmigo, por quererme como a un hijo, por enseñarme a aprender a encontrarme a mí mismo y seguir por el camino de la paz interior.

Franklin Gómez

Gracias a Dios darme la vida por permitirme cumplir una meta muy importante en mi vida, gracias a mis padres por brindarme su apoyo incondicional. Gracias por creer en mí.

Gracias a mi mejor amigo y compañero de tesis, Frank por su amistad por más de 5 años y también a su hermana Roció quien nos ayudó mucho despejando todas nuestras dudas.

A nuestro asesor, Alberto Córdova, por su tiempo, paciencia, sin él tampoco hubiera sido posible el haber realizado con éxito este trabajo.

A mis amigos y familia en general, por siempre haber estado pendiente de mis logros y alegrarse con el corazón por cada paso que doy y sobretodo confiar en mí.

Joad Ochoa

PRESENTACION

El presente trabajo aborda la relación entre la motivación escolar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular del distrito de Chorrillos.

El interés al realizar la presente investigación nace de la pérdida de interés que se ha detectado ante la observación por los docentes y personal a cargo de la comunidad educativa, tomando gran interés últimamente a lo largo de la pandemia sanitaria, que por la desconexión física, la cierta despersonalización por las clases virtuales, etc. Ha hecho que la motivación escolar se denote más y a esto sumándose la poca autoestima que presentan los estudiantes, siendo variables no trabajadas en su complejidad y que deberían tomar importancia para así obtener adecuados resultados en el área escolar.

Ello fue observado en una institución educativa particular del distrito de Chorrillos, en tal sentido, debido a esto surge el objetivo de investigar la relación entre las variables mencionadas en beneficios de los estudiantes, docentes y padres de familia.

El presente trabajo está estructurado en cinco capítulos. En el primer capítulo se trabaja el planteamiento del estudio que está conformado por la formulación del problema, justificación del estudio, Además, se presentan los objetivos tanto generales como específicos y las limitaciones del estudio.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico, comprendido por marco histórico, antecedentes y las bases teóricas.

En el tercer capítulo se aborda lo relacionado a los supuestos científicos básicos, además de plantear la hipótesis general y las hipótesis específicas y también las variables de estudio.

En el cuarto capítulo se explica la metodología del estudio, especificando el tipo de investigación realizada, los participantes que fueron parte del estudio, el tipo de instrumento para la recolección de datos y la técnica de procesamiento utilizado.

En el quinto capítulo se presentan los resultados descriptivos, los resultados inferenciales, además de la discusión de los resultados.

El sexto capítulo comprende las conclusiones, tanto como general y específicas Recomendaciones, el Resumen/Abstract, finalmente se toman en cuenta las referencias de los estudios que se han utilizado y luego los anexos.

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INTRODUCCION	4
CAPITULO I. Planteamiento del Estudio	6
1.1. Formulación del problema	1
1.2. Objetivos	4
1.2.1. General	4
1.2.2. Específicos	4
1.3. Justificación e importancia	5
1.4. Limitaciones del estudio	6
CAPITULO II. Marco Teórico	8
2.1. Marco Histórico	8
2.2. Investigaciones relacionadas con el tema	
2.2.1. Antecedentes internacionales	8
2.2.2. Antecedentes nacionales	
2.3. Bases teórico – científicas del estudio	12
2.4. Definición de términos básicos	22
CAPITULO III. Hipótesis y variables	23
3.1. Supuestos científicos	23
3.2. Hipótesis	23
3.2.1. General	23
3.2.2. Específicas	23
3.3. Variables de estudio	25
CAPITULO IV. Método	28
4.1. Población y muestra	28
4.2. Tipo y diseño de investigación	30
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
4.4. Procedimiento y técnicas de procesamiento de datos	35
CAPÍTULO V. Resultados	36
5.1. Presentación de resultados	36
5.2. Análisis y discusión de los resultados	46
CAPÍTULO VI. Conclusiones y recomendaciones	52

6.1. Conclusiones generales y específicas	52
6.2. Recomendaciones	53
6.3. Resumen	53
6.4. Abstract	54
Referencias	56
Anexos	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable motivación escolar	30
Tabla 2. Operacionalización de la variable autoestima	31
Tabla 3. Tabla de distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según sexo	39
Tabla 4. Tabla de estadísticos descriptivos: media, mediana, moda y desviación estándar según dimensión Motivación	39
Tabla 5. Tabla de estadísticos descriptivos: media, mediana, moda y desviación estándar según dimensión Autoestima	40
Tabla 6. Tabla de distribución de Kolmogorov Smirnov según de motivación escolar y sus dimensiones	40
Tabla 7. Tabla de distribución de Kolmogorov Smirnov de autoestima y sus dimensiones	41
Tabla 8. Tabla de relación entre variables	42
Tabla 9. Tabla de relación entre motivación escolar y la dimensión si mismo	42
Tabla 10. Tabla de relación entre motivación escolar y la dimensión social pares	43
Tabla 11. Tabla de relación entre motivación escolar y la dimensión hogar padres	43
Tabla 12. Tabla de relación entre motivación escolar y la dimensión escolar	44

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y Formulación del problema

La población urbana colectivista de Buenos Aires de Villa se halla ubicada en el distrito de Chorrillos, presenta un área 37km², según el INEI (2018), actualmente el distrito de Chorrillos alberga una población promedio de 200000 habitantes lo cual en aproximado son 23000 jóvenes en edad escolar. Los pobladores de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Buenos aires de villa en su mayoría son inmigrantes de las zonas andinas del país, practicantes de una diversidad cultural, étnica y metalingüística, los estudiantes de esta población por la coyuntura sanitaria, no han asistido a clases presenciales, a causa de esta problemática, no han interactuado con sus pares, su rendimiento académico se ha visto afectado, no ha habido un adecuado monitoreo por parte de los docentes, e incluso la dificultad para tener una conexión a las plataformas virtuales, ha hecho que su motivación escolar se vea disminuida, incluso afectando en la autoestima de los escolares.

La motivación ayuda a que los estudiantes tengan una adecuada autoestima, cuando un adolescente saca buenas notas gracias a su esfuerzo, es responsable con sus tareas, se siente bien consigo mismo valora su esfuerzo, es decir aumenta su autoestima, generando incluso un efecto bola de nieve donde si el estudiante tiene una alta autoestima también se motivará en su contexto escolar, la asociación de estas variables es importante en esta etapa educativa de los estudiantes.

La motivación es muy importante cuando se quiere resultados óptimos en el rendimiento académico de estudiante, como lo menciona Garrido (1986), la motivación es un factor psicológico que se encuentra presente en todo acto de aprendizaje, siendo parte de cualquier procedimiento pedagógico, convirtiéndose en una condición elemental para la inserción de los aprendizajes.

En términos generales la motivación se encuentra ligada en todos los aspectos de nuestra vida, como un factor que induce a la persona a llevar a la práctica una acción. En el caso específico del campo educacional, viene a ser el estimulador de la voluntad de los estudiantes para que adquieran los aprendizajes.

Un estudiante que se encuentra motivado estará más dispuesto a comprender, estudiar, adquirir habilidades y conocimientos, se orienta más en buscar soluciones a las problemáticas que encuentra, logra una mayor concentración en lo que hace y le dedica más esfuerzo y tiempo al estudio (Agencia de Calidad de la Educación, 2016).

Por lo tanto, la motivación es un factor cognitivo que está presente en todo acto de aprendizaje, como resultado de la interacción y sinergia entre el alumno y el profesor, incluyendo el apoyo familiar.

Así, la motivación de los estudiantes con la cual enfrentan las diferentes actividades académicas tanto dentro y fuera de las aulas, representa uno de los factores con mayor relevancia en el proceso de aprendizaje. De esta manera, si el estudiante se encuentra motivado, entonces evidenciará una buena actitud disposicional hacia la tarea (Anaya y Anaya, 2010), además la motivación sostenida y permanente en el aula, ayuda a que el estudiante se sienta a gusto con lo que se encuentra realizando y pueda obtener logros de aprendizajes eficientes y eficaces.

La Organización de las Naciones Unidas (2018) reportó el aumento del acoso escolar dentro de las aulas de clase, de diferentes índoles, como pueden ser las agresiones verbales o también físicas, las cuales atentan contra la autoestima en los alumnos y afectan su motivación académica intrínseca, de esta manera, en el ámbito mundial, se ha evidenciado que el 32% de adolescentes varones y 28% de mujeres, presentan una baja autoestima y diversas problemáticas en sus estudios como consecuencia del acoso (UNESCO, 2018).

En nuestro país en una investigación realizada por Vera (2021) en instituciones

educativas evidenció que los escolares se encontraban en un 6.8% en nivel deficiente; el 58.2%, en nivel bajo; el 33.8%, en nivel promedio y solo el 1.3% mostró un nivel alto de motivación académica, este resultado es preocupante pues la motivación escolar es de suma relevancia para los procesos de aprendizaje, y en nuestro medio no se trabaja con la importancia que debe darse, ni se aborda de una manera detenida y compleja como lo es esta variable, incluso tomando en cuenta la autoestima en los estudiantes para mejorar su motivación (Yapura, 2015).

Por otro lado, revisando la temática de autoestima, podemos advertir que aún se concibe como una gran problemática que concierne nuestra preocupación; estamos en déficit en este aspecto, los alumnos evidencian ciertos comportamientos inadecuados que afectan su desarrollo físico, familiar, académico, social, emocional y personal; estos problemas son observados frecuentemente por los profesores en su interacción con los estudiantes (Naranjo, 2007).

Ante ello, Coopersmith (1967) describe a la autoestima como la evaluación recurrente que el sujeto realiza sobre su propia persona, que propicia además una actitud de desapruebo o aprobación, indicando su percepción respecto a su capacidad, significancia y éxito.

En la actualidad observamos que, los estudiantes presentan conductas inadecuadas que afectan su desarrollo personal, lo cual genera una preocupación por parte de las autoridades tanto educativas como políticas e –incluso- a los padres de familias; en el entendido que trae consecuencias negativas en relación con los sistemas académicos, familiares, personales y sociales, manifestando comportamientos transgresores, como lo hallado en el estudio de Montt y Ulloa (1996), el cual analizó el autoestima y la salud mental en adolescentes, evidenciando que el tener una alta autoestima se relaciona con un adecuado nivel de salud mental; por el contrario, niveles bajos en autoestima se asocia con problemáticas en su salud mental.

Así, es importante entender que una autoestima baja genera diversos problemas de índole psicológico tales como adicciones, dificultades en la concentración, ansiedad, culpa,

tristeza, frustración, inseguridad, falta de sueño, irritabilidad, depresión, entre otros. En relación con ello, Acuña (2017) halló que el 63% de estudiantes de Huacho evidenció niveles medios en su autoestima, el 25 %, un nivel bajo y solo el 12 %, presentó un nivel alto.

Incluso dentro de un contexto normal, es necesario considerar que debido a la coyuntura sanitaria ocasionada por la Covid 19, existen más factores que no favorecen el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes, tales como el no poder compartir con sus compañeros, no poder divertirse o jugar en el exterior y la poca interacción con sus pares terminando afectando su salud mental. Así lo destaca Navarro (2009), quien aduce que el autoconocimiento se encuentra influenciado por los valores y creencias de los sujetos, reflejándose en las actitudes y conductas que se suscitan en diversas situaciones del día a día.

Como todo proceso, tiene diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoaceptación, es así que la autoestima y el autoconocimiento resultan de procesos reflexivos a través de los cuales los alumnos adquieren nociones respecto a su persona como sus características y cualidades (Navarro, 2009) esto creará que el estudiante sepa que quiere para él mismo, valorando sus esfuerzos, motivándose a estudiar y en general motivarse a todo lo que hace.

Además, el Ministerio Nacional de la Salud (MINSAL, 2019) confirmó que el 60 a 70 % de sujetos que presentan problemas de ansiedad y depresión son adolescentes, así mismo, ellos se encuentran expuestos a un conjunto de factores en el contexto familiar y social que perjudican su desarrollo en su autoestima, creencias, incluso en su personalidad, conservando como uno de los síntomas, más importantes la carencia de la estima personal, desarrollado en ambientes con una escasa integración familiar.

En el distrito de Chorrillos al llevarse a cabo investigaciones en instituciones educativas sobre la variable autoestima, Minaya (2020) halló que los adolescentes evidenciaban un 48% con nivel moderado de autoestima y un 28% con un nivel alto, siendo importante porque esta

variable incide en la motivación escolar y por ende en su rendimiento académico.

Ante la observación en la institución educativa a investigar se identificó indicadores de baja motivación escolar, entre los principales estaba que los estudiantes mostraban un rendimiento académico bajo, por el cual, en las reuniones pedagógicas entre el directivo, los docentes con el área psicológica, se vio conveniente y se le propuso realizar un estudio, y es por los motivos antes expuestos, que nos obligan a establecer una revisión exhaustiva sobre dos constructos teóricos, sumamente importantes, la motivación y la autoestima, como habilidades básicas o fundamentales para propiciar procesos cognitivos relacionados con el aprendizaje, es así que nos realizamos la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación que existe entre motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos?

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Identificar la relación que existe entre motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Establecer la relación que existe entre motivación escolar y la dimensión sí mismo en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chorrillos.

2. Establecer la relación que existe entre motivación escolar y la dimensión social/pares en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

3. Establecer la relación que existe entre motivación escolar y la dimensión hogar/padres en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

4. Establecer la relación que existe entre motivación escolar y la dimensión escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

1.3. Justificación e importancia

El presente estudio revierte relevancia en la medida que contribuye al conocimiento teórico y pragmático de dos constructos, por tal razón los resultados brindarán la forma como se muestra la dinámica de la correlación existente entre ambas variables en la muestra de estudiantes.

El marco teórico y las bases teóricas, con sus fundamentos, principios, orígenes, naturaleza, conceptos, enfoques, estrategias, técnicas, métodos y metodologías; nos permiten establecer reflexiones y debate académico sobre el conocimiento existente en relación a las variables del estudio, además los resultados serán objetivos, aumentando la teoría de las variables, sirviendo así para futuras investigaciones.

Las variables motivación escolar y autoestima adquieren importancia por ser estudiadas en el campo educacional, la idea es conocer de primera fuente cómo se desarrollan en la institución educativa, además se aporta datos objetivos que servirán para fundamentar más las variables estudiadas.

Los procedimientos utilizados en el trabajo de investigación, los cuales consideran el rigor técnico, metodológico y científico del trabajo de investigación, nos permiten involucrarnos en el conocimiento científico.

El marco epistemológico del presente estudio deviene en información insumo para el manejo y la construcción de términos, enfoques, principios, leyes y teorías sobre las variables a estudiar.

La información, la data y las conclusiones del estudio nos sirven como insumo para la toma de decisiones en relación con la puesta en marcha para la elaboración de planes, programas de intervención, actividades como charlas y talleres en relación con las variables del estudio a fortalecer las variables que se han estudiado.

El estudio presenta una pertinencia social, pues reforzar la motivación escolar nos ayuda

a nuestro estado de ánimo, a esforzarnos en el contexto académico, incurriendo en tener una adecuada autoestima en los estudiantes, siendo indispensable esta variable en nuestra rutina diaria, porque cuando los estudiantes poseen alta autoestima no es solo un beneficio característico de la adolescencia, si no que repercutirá en todo aspecto y en las demás etapas de la vida.

1.4. Limitaciones del estudio

Se encontraron escasas referencias de investigaciones que tengan relación con las variables de nuestro estudio; asimismo, se encontraron dificultades en el proceso de recolección de datos ya que los instrumentos empleados fueron aplicados en un contexto virtual puesto que la investigación se llevó a cabo en el contexto de la pandemia.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

2.1. Marco histórico

Seguendo las explicaciones de Herrera et al. (2004), la evolución histórica de la interpretación de la motivación se resume de la siguiente forma: “Entre la década de 1920 hasta mediados de la década de 1960, el tema de la motivación estuvo asociado con la investigación experimental, sobre aspectos como la conducta motora, el instinto y el impulso” (p.56).

En esa etapa, se buscó establecer las causas que llevan a un organismo a restaurar su homeostasis o estado de equilibrio, aludiendo a variables externas que influyen en la motivación, tal como el refuerzo.

Posterior a 1960, surgió la teoría cognitiva de la motivación, centrada en la experiencia consciente, y considerando la motivación de rendimiento y su relevancia, aunado a los logros personales. Un ejemplo de ello es la teoría de Atkinson (citado por Herrera et al., 2004), la cual aduce que la motivación de rendimiento está determinada por la importancia que se le asigna a las metas y a la expectativa de conseguirla, considerando cada característica de los sujetos con una baja o alta necesidad de rendimiento, control interno y ansiedad.

Así, desde 1970 hasta la actualidad, existe una tendencia por la teoría cognitiva, en la cual se brinda relevancia factores constitutivos; tales como el autoconcepto, distinguiéndose como un factor fundamental dentro de la teoría motivacional. Diversas investigaciones aluden a elementos como la indefensión aprendida, creencias respecto a la autoeficacia y capacidad. Percepción de control y competencia, la atribución causal, entre otros. En este sentido, la teoría de la motivación que se sustenta en elementos cognitivos atribuyen una gran importancia a la educación puesto que promueven el rendimiento académico y el entendimiento conductual, permitiendo así establecer estrategias que refuercen las actitudes motivacionales de los estudiantes (Naranjo, 2009).

Asimismo, dentro de los modelos teóricos que explican la motivación se encuentran la cognitiva, humanista y conductista. Según Santrock (2002), constan tres posturas relevantes sobre la motivación. La cognitiva realza la influencia del pensamiento, la humanista alude a las competencias de cada persona para desarrollarse y la postura conductista destaca el rol de las recompensas en la motivación.

Por otro lado, la autoestima representa un elemento relevante en las vidas de cada persona tanto en forma particular como general, en las actitudes y desempeño de las actividades escolares de los alumnos.

Según Rice (2000), la autoestima refiere a la consideración que cada persona percibe sobre sí mismo y se le denomina como el vestigio del alma, siendo un ingrediente que brinda dignidad al ser humano. Así, este constructo se forma en función de las interacciones humanas, a través de las cuales, los sujetos se perciben como fundamentales unos para otros.

El yo evoluciona a través del éxito, los reconocimientos y de pequeños logros. De acuerdo con Maslow, citado por Santrock (2002), el común denominador de sujetos que no han logrado desarrollar una elevada autoestima, se les dificultará llegar a autorrealizarse.

De Mezerville (2004, como se citó en Naranjo, 2007) señala que Abraham Maslow es una de las figuras que más ha divulgado el rol de la autoestima en la vida de los seres humanos, desde la psicología humanista, incluyéndola como una necesidad dentro de teoría. Así, este autor distingue dos tipos de necesidades de estima, la que proviene de otros sujetos y la propia. A ambas las clasifica jerárquicamente por encima de la necesidad de pertenencia, de amor, de seguridad personal y de las necesidades fisiológicas.

En esta temática, Santrock (2002) conceptualiza la autoestima como la evaluación global de la dimensión de Yo, además es la autovalía o a la autoimagen que refleja la confianza global del individuo y la satisfacción de sí mismo”.

2.2. Investigaciones relacionadas con el tema

2.2.1. Investigaciones internacionales

Noriega, et al. (2020) efectuaron una investigación en Panamá, su objetivo fue estudiar la relación entre autoestima, motivación y resiliencia en una muestra de 568 escolares panameños. La metodología que presentó se conformó de un diseño no experimental, correlacional y transversal, se evaluó usando la “Prueba de autoestima escolar”, el “Cuestionario de motivación escolar” y la “Escala de resiliencia”. Los hallazgos confirman una relación entre motivación y la autoestima al considerarse el factor tipo de escuela, rendimiento académico, y el género. Asimismo, la autoestima se asocia con la resiliencia. Se concluyó que tanto la autoestima como la motivación se relacionan con la resiliencia en los estudiantes de la muestra.

Paredes y Moya (2019) en su artículo científico, se propuso estudiar el concepto de motivación, considerando la incidencia en la autoestima y el interés de los estudiantes de la Unidad Educativa 5 de junio de la ciudad de Manta, Ecuador. La metodología es cualitativa hermenéutica y comparativa mediante la recopilación de información bibliográfica. Los hallazgos evidencian la relevancia del papel docente en la motivación de los estudiantes de dicha unidad, por lo cual, este estudio brinda mecanismos y conclusiones orientados al fortalecimiento de la motivación escolar dentro de sus procesos de aprendizaje, puesto que ello representa un factor fundamental en dichos procesos. Así, concluyen que un estudiante motivado, presentará una alta autoestima, mostrando un compromiso con su desarrollo educativo y, en consecuencia, un muy buen rendimiento académico.

Usan y Salavera (2018) llevaron a cabo un estudio en España para relacionar la motivación escolar, la inteligencia emocional y el rendimiento académico, se aplicó en una muestra de 3512 estudiantes de 18 centros educativos. El estudio es descriptivo correlacional, de tipo no experimental transaccional. Los instrumentos aplicados corresponden a la “Escala

de Motivación Educativa (EME-S)”, la “Traid MetaMood Scale-24 (TMMS-24)” y el rendimiento académico se evaluó mediante el promedio de los estudiantes. Los hallazgos evidencian relaciones significativas entre la inteligencia emocional y las motivaciones escolares intrínsecas, la motivación de los estudiantes presentaba un nivel promedio, además la motivación intrínseca hacia el conocimiento presentó una capacidad predictiva sobre el rendimiento escolar. Se concluyó que las tres variables influyen en el rendimiento académico y autoestima de los alumnos.

Laguna (2017) en Colombia ejecutó una investigación en la cual analizó la relación entre el rendimiento académico y la autoestima de alumnos colombianos. La muestra fue de 17 alumnos, se utilizó un enfoque mixto, en el cual predominó la metodología cualitativa, siguiendo un diseño de estudio de caso. Su alcance fue correlacional y descriptivo. Los instrumentos aplicados fueron el “cuestionario de autoestima (Stanley Coopersmith)”. Los hallazgos indican que, de la muestra de 17 estudiantes, 9 estaban en un nivel promedio y 5 con autoestima alta. Se concluyó confirmando la existencia de una relación entre el rendimiento académico y la autoestima.

Blanco (2016) llevo a cabo un estudio en México con el objetivo de correlacionar la autoestima y la motivación con el rendimiento académico de estudiantes de nivel secundaria en México. Se utilizó un diseño cuasi-experimental considerando dos grupos, uno de ellos de una institución privada y otra de una institución pública. Se aplicó para la autoestima “la escala de Rosenberg”, para la motivación intrínseca el “test de Vílchez” y para la motivación extrínseca el “test extraído de Morales y Gómez (2009)”, los hallazgos indican que 24 alumnos presentan un nivel regular; 13 de ellos un nivel deficiente y 11, un nivel insuficiente. Respecto al autoestima y desempeño, no se evidencian diferencias significativas; no obstante, se halló una relación directa entre las variables con la motivación intrínseca ($r = .514$), y con la motivación extrínseca ($r = .638$). Respecto a la comparación entre las instituciones, no se halló

significancias, concluyendo que la motivación tanto extrínseca como intrínseca se relacionan con la autoestima y desempeño académico.

2.2.2. Investigaciones nacionales

Silva (2020) realizó un estudio con el objetivo de describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Chiclayo, 2020. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, y sigue un diseño epidemiológico, La muestra se conformó por 74 alumnos de secundaria. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio evidenció que la mayoría de los estudiantes de una institución educativa privada, Chiclayo es decir un 62.2 % se encuentra en un nivel medio, se concluyó que los estudiantes poseen adecuadas capacidades de valorarse así mismo, auto respetarse y perciben buena imagen de sí mismo.

Silva (2019) elaboró una investigación con la finalidad analizar la asociación entre la autoestima y la motivación escolar en alumnos de cuarto año de nivel secundaria de la IE” Hualambi “-Ayabaca-Piura 2018. Presentó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental. Los resultados demuestran niveles bajos de motivación en el proceso de aprendizaje, además el nivel de autoestima de los estudiantes, es bajo, se halló que existe relación entre motivación escolar y autoestima ($p < .05$). se concluyó que los estudiantes que muestran alta autoestima presentan altos niveles de motivación y viceversa.

Bendezú y Manrique (2019) llevaron a cabo un estudio con el propósito de relacionar la motivación escolar con la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 70 en el distrito de Salas Guadalupe en la provincia y región de Ica en el año 2017. El tipo de estudio fue básico y de nivel correlacional descriptivo correlacional, la muestra fue de 59 estudiantes a quienes se les aplicó dos cuestionarios (cuestionario de Centeno y de cuestionario de Coopersmith), según los datos obtenidos se halló que existe una relación alta, directa y significativa entre las variables de estudio (motivación escolar y autoestima), pues se halló un

coeficiente Rho de Spearman de 0,915 y un p-valor de 0,000. Se concluyó que la motivación escolar se relaciona de manera alta, directa y significativa con la autoestima en los estudiantes es decir a mayor autoestima, mayor será la motivación escolar y viceversa.

Gallardo (2018) llevó a cabo un estudio con la finalidad de identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la Institución Educativa N°5179. Los Pinos del distrito de Puente Piedra 2017. La investigación es de tipo descriptivo, presentando una muestra de 88 estudiantes. Se aplicó el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith, la cual mide los tipos de autoestima de los adolescentes. Según Los Resultados la muestra estudiada se encuentra en un nivel promedio bajo con 47%. Se concluyó que los estudiantes del cuarto grado de secundaria poseen un déficit en sus capacidades para sentirse bien consigo mismo, además de dificultad para auto respetarse y auto valorarse, se debe trabajar mediante talleres la autoestima de los estudiantes de la muestra.

Fonseca (2017) La investigación titulada: Autoestima y motivación en el rendimiento académico en los estudiantes del segundo grado de secundaria la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP 2015” Tesis. Universidad César Vallejo. Estudio que se propuso determinar la influencia de las variables motivación y autoestima sobre el rendimiento académico en alumnos de nivel secundaria de una institución educativa. La metodología corresponde a un estudio básico de diseño no experimental y correlacional causal. La muestra se conformó por un total de 124 alumnos, los cuales fueron seleccionado mediante un muestreo no probabilístico. La técnica aplicada fue la encuesta siendo el instrumento de motivación en escala de Likert, mientras que el de autoestima fue dicotómico. Se usó la regresión múltiple para el análisis. Concluyendo que la motivación y la autoestima predicen el 71.8 % del rendimiento académico en los participantes del estudio.

2.3. Bases teórico-científicas del estudio

2.3.1. La motivación escolar

Generalidades y concepto de motivación

El constructo teórico de Motivación se ha conceptualizado de diferentes maneras a través de diferentes teorías y tipologías, por ello es necesario considerar sus fundamentos.

Respecto al origen de la motivación Steinmann et al. (2013) mencionan que en las revisiones bibliográficas sobre motivación se realiza una separación entre la motivación extrínseca e intrínseca del constructo motivación.

En primer lugar, es necesario destacar el interés científico por descubrir los motivos producen comportamientos y acciones en cada persona. Así, esta investigación es profusa. En un principio abarcó el modelo mecanicista, el cual estudia principalmente variables como energización, necesidad, activación, impulso, instinto, entre otros, para posteriormente dar lugar al cognitivismo emergente. Modelo que actualmente ejerce una injerencia en las investigaciones de la motivación (Manassero y Vázquez, 1997).

Según Valle et al. (1998), la motivación facilita a la persona el poder elegir una profesión y de mantenerse en su salón de clase, favoreciendo el establecimiento de metas tanto laborales como académicas. Con lo cual concluye que la motivación involucra una inclinación a logro de esas metas.

Lietzman (1958, como se citó en Elvira, 2005), la conceptualiza como la condición psicológica o fisiológica, pudiendo ser adquirida o innata, y además externa o interna al organismo, el cual interviene en el mantenimiento o extinción del comportamiento. En este sentido, es posible inferir que en esta definición destaca una influencia conductista.

Por su parte, Escobar y Aguilar (2002), plantean un concepto más completo y actualizado, de forma que describe a la motivación como el proceso que dirige esfuerzos hacia la consecución de metas u objetivos que forman parte de la ejecución de actividades

específicas, con lo cual se orientan a la satisfacción de expectativas y necesidades que dependen de los esfuerzos que realicen en sus acciones.

En razón a los conceptos vertidos por los especialistas podemos resumir que la motivación es un proceso cuya base o inicio es la existencia de un motivo o razón que oriente o dirija la conducta humana, la motivación no puede ser observada directamente, sino que debe ser inferida de ciertas conductas, como la elección entre distintas tareas, el esfuerzo, la persistencia y en las frases que se dicen sobre alguna persona, situación o actividad.

Definición de motivación escolar

Teniendo una definición de motivación, podemos precisar el significado de motivación escolar, para lo cual consideramos la definición de Zimmerman y Martínez (1992), cuyos autores sostienen que la motivación escolar representa un proceso en el cual la conducta del estudiante se orienta al aprendizaje, evidenciando un compromiso en las actividades que considere relevante en la adquisición de conocimientos; atendiendo la enseñanza del docente y preparando material que faciliten su aprendizaje.

Así, Alonso (1997) refiere que la motivación escolar incide en el pensamiento de los estudiantes, afectando su aprendizaje; en consecuencia, el alumno con motivación intrínseca ejecuta y selecciona sus actividades considerándolas desafiantes y con curiosidad e interés, evidenciando una mejor disposición a realizar esfuerzos mentales significativos en la resolución de las tareas; de esta forma, existe mayor probabilidad en que el estudiante con motivación extrínseca mantenga un compromiso con actividades que ofrezcan recompensas externas; así, es probable que dichos alumnos busquen realizar actividades más sencillas y fáciles para asegurar conseguir la recompensa.

Del mismo modo también se define como la energía capaz de direccionar, orientar y guiar, manteniendo la persistencia y finalidad de las acciones, comportamiento e intenciones,

orientadas al logro de un objetivo académico, siendo de naturaleza extrínseca, intrínseca, o de desmotivación (Vallerand et al, 1989)

En el presente estudio, según mencionado por los autores entendemos la motivación escolar como el proceso a través del cual los estudiantes realizan actividades motivados por el interés, la curiosidad y el desafío que estas le provocan; asumiendo un compromiso con la actividad a desarrollar para establecer el logro con eficiencia y eficacia, contando como aliciente la obtención de una recompensa.

Dimensiones de motivación escolar

La variable motivación escolar se compone por 3 dimensiones que la autora Thornberry (2008) menciona:

a. La motivación de logro

Considera los comportamientos del alumno que lo dirigen al logro del éxito en actividades consideradas con estándares de excelencia. Garrido (1986) lo conceptualiza como la tendencia a lograr un buen desempeño en circunstancias que involucran competiciones con normas de excelencia o estándares, evaluándose su desenvolvimiento como un fracaso o un éxito por parte de la persona u otros.

La motivación de logro se suscita durante la etapa preescolar. Heckhausen (1967, como se citó Rodríguez, 1996) destaca la capacidad de concebir que uno, es decir el infante, es producto de un resultado, evento relevante para desarrollar la motivación de logro, señalando que hasta los tres años y medio o cuatro años el infante no tiene la capacidad de percibir que el fracaso o éxito es causa de su accionar y así vivenciar satisfacción por su competencia o vergüenza por su incompetencia. Cabe destacar, que en esta etapa existen metas acompañadas de exigencias y expectativas en cuanto a la propia capacidad.

Aschersleben (1977 como se citó Rodríguez, 1996) realiza una división de las metas de logro: la motivación del aprendizaje y la motivación del rendimiento. Así, considera motivados

a los escolares aplicados y con ambición para la adquisición de más conocimientos; y motivados hacia el aprendizaje, a quienes busquen la alabanza por parte de otros.

b. Las atribuciones causales de logro

Considera las explicaciones que el estudiante realiza en función al causante de sus resultados de índole académico.

c. La autoeficacia

Evalúa la percepción que la persona mantiene respecto a sus capacidades para realizar con éxito labores de naturaleza académica. Bandura (1986; citado por Pintrich y Schunk, 2006) señala que la autoeficacia reúne a los juicios que llevan a cabo sujetos respecto a sus propias competencias para ejecutar y organizar acciones necesarias que los conduzcan al logro de actuaciones designadas. Así, un alumno que cuestiona sus capacidades para aprender, presenta una baja autoeficacia y posiblemente se abstendrá de participar en las actividades que se les asignen. Por el contrario, un alumno que evidencie una elevada autoeficacia se encuentra más comprometido con las actividades designadas y muestran una mayor persistencia e involucramiento, a pesar de las dificultades.

De tal manera, Olaz (2003) señala que el creer en la eficacia personal ejerce un rol mediacional, interviniendo como un filtro entre los logros anteriores o habilidades y la conducta posterior. Ello explica por qué en reiteradas ocasiones los sujetos presentan una tendencia a seleccionar actividades en las cuales se conciben con mayor habilidad y mantienen una actitud de rechazo en actividades en las cuales se consideren incapaces.

Otros autores toman en cuenta otras dimensiones como son:

Motivación intrínseca.

Se conoce como aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, concebida como un fin en sí misma y no como un medio para lograr otros objetivos.

Steinmann et al. (2013) refieren que es posible definirla como aquella motivación inherente a la persona, representando la valía que se le asignan a las metas y cosas, las cuales son capaces de controlar manteniendo una capacidad de auto criticar su avance.

La motivación ha sido estudiada por los psicólogos desde los años 1970, estas investigaciones demuestran que la motivación se asocia con un elevado logro académico de los alumnos. Maquilón y Hernández (2011) destacan cuatro elementos presentes la motivación intrínseca: fantasía, control, curiosidad y desafío.

Motivación extrínseca.

La motivación extrínseca de acuerdo con Deci y Porac (1978, citado por Pintrich y Schunk, 2006) es considerada innata, la cual empieza en la infancia concibiéndola como un requerimiento indiferenciada de autodeterminación y competencia. Anaya y Anaya (2010), en su estudio recomiendan que los docentes deben ser los responsables de contagiar el entusiasmo a los estudiantes, propiciando que ellos consideren al docente que disfruta su trabajo, lo cual se reflejará en su forma de impartir sus conocimientos.

El maestro incluso necesita ofrecer una imagen estimulante y positiva con un buen ejemplo hacia sus estudiantes. Esta imagen debe seguir un prototipo de actitud y conducta triunfadora que inspire a seguir adelante (Pintrich y Schunk, 2006).

Teorías sobre la motivación escolar

Se debe analizar los constructos para así profundizar en la comprensión de la variable motivación escolar.

Teoría factorial de la motivación académica. Thornberry (2008), a través de una revisión realizada sobre la literatura científica que lo llevo a crear una escala para medir la motivación académica, la conceptualizó de forma factorial basándose en las teorías cognitivas que hacen énfasis en las atribuciones causales, propuesto por Weimer. Asimismo, se sustentó también en la teoría del aprendizaje social de la autoeficacia propuesta por Bandura y en la

teoría de la motivación de logro de McClelland.

En cuanto a la motivación de logro Thornberry (2008) señala que los sujetos que presentan una elevada motivación escolar orientan la totalidad de sus esfuerzos al cumplimiento de sus metas a causa de la atribución que le dan a conductas determinadas respecto a dicha meta. Así, una persona que busca obtener éxito en un examen, atribuye al repaso y a la lectura un medio para conseguir un resultado positivo que lo acerque a su meta. De esta manera, si el sujeto realiza un buen examen, el repaso y la lectura serán considerados como un elemento reforzante. Así, si la persona ha aprendido que obtener una alta calificación en sus exámenes significa ser el mejor, se producirá una elevada motivación académica en él. Por otro lado, la autoeficacia, constructo propuesto por Bandura (1986, como se citó en Sanfélix, 2004), en su teoría de aprendizaje social, explica por qué algunos sujetos muestran mayor confianza a diferencia de otros en la ejecución de diversas actividades o tareas. Ello a causa de observaciones previas que ha vivenciado el sujeto sobre comportamientos para tener éxito consiguiendo lograr resultados semejantes en dicha tarea. Es por esa razón que se concibe a la motivación académica como aquel proceso de naturaleza psicológica en la cual el estudiante direcciona sus conductas a aprender. Así, comprende un cúmulo de respuestas que se caracterizan por un proceso de evaluación sobre sí mismo como competente y capaz, empleando comportamientos que lo aproximen al éxito y a la atribución del éxito a esos comportamientos y no a otros.

Teoría conductual de la motivación académica

Naranjo (2009) refiere que las teorías conductuales modifican las conductas de los organismos mediante la motivación, recurriendo a la aplicación de refuerzos positivos. Así, en el plano del condicionamiento operante, el estudiante es concebido como aquel organismo que realiza conductas consecuentes de manera contingente por refuerzos, evitando o reduciendo las conductas que acarrearán castigos. En este sentido, la motivación académica se entiende como

una tendencia que lleva al estudiante a ejecutar de manera constante y repetitiva conductas de aprendizaje como consecuencia de un moldeamiento natural; es decir, la aplicación de estímulos de refuerzos progresivos conforme se realicen comportamientos relacionados al estudio.

Fuentes de la motivación.

Palmero (2005) menciona que la fuente de la motivación son estímulos que un individuo percibe para que modifique su estado de permanencia, estas fuentes se dividen en internas y fuentes ambientales.

En cuanto se refiere a las fuentes internas, señala a la historia genética, refiriéndose a esta como un proceso evolutivo de la especie humana, de la misma manera se puede hablar de historia genética, de la historia personal y las variables psicológicas, refiriéndose al mantenimiento de motivos básicos como los relacionados a la supervivencia.

Con respecto a la historia personal, se relaciona con la experiencia del individuo a lo largo de su vida y por último menciona a las variables psicológicas, relacionadas con la individualidad de los seres humanos, haciendo referencia a que somos únicos y diferentes.

Palmero (2005) menciona a los estímulos externos y que poseen influencia sobre lo que el autor menciona las fuentes ambientales, considerándolos como un incentivo que motiva la conducta y a la que le da diferentes significados.

2.3.2. Autoestima

Generalidades y concepto de autoestima

Existen varias percepciones acerca del constructo de la autoestima, sin embargo, existe una coincidencia en referirse a él como el conocimiento de uno mismo, la función de velar por el interés personal, autodefenderse, valorarse y autoobservarse.

Coopersmith (1967) conceptualiza que la autoestima es la evaluación frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la

extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso.

Asimismo, se conceptualiza la autoestima como un conjunto de sentimientos que experimenta la persona al interactuar con su entorno, estos pueden ser positivos o negativos, y esto dependerá de la percepción de las experiencias agradables o desagradables, la cual está influenciada por las creencias y valores de la persona, así generando que el individuo tenga una actitud positiva o negativa, ante una determinada circunstancia (Clemes y Bean, 2001).

Papalia et al. (2012) definen que la autoestima es la parte evaluativa del autoconcepto, el juicio o la crítica que hacen los niños acerca de su valía general. La autoestima se basa en la capacidad cognitiva de los niños, cada vez mayor, para describirse y definirse a sí mismos.

Muñoz (2011) define que la autoestima son aquellos pensamientos, sentimientos y apreciaciones que una persona tiene sobre sí misma, principalmente en sus propias facultades, actitudes, capacidades y conocimientos. Es decir, es una percepción de tipo autoevaluativa. Cuando se tiene autoestima, el sujeto se siente valioso y capaz, además esta apta para asumir cualquier circunstancia que se presente en su vida.

Rogers (1967, citado por Acosta y Hernández, 2004) define la autoestima como un término complejo en el que hay una organización del sujeto, con percepciones que modifica según su criterio, además señala que el individuo lo reconoce como parte de su personalidad y como una descripción de su forma de ser ante los demás.

Para Rosemberg, como se citó en (Torres y Sanhueza, 2006) la autoestima también se puede cambiar porque se da a consecuencia de un aprendizaje, la autoestima es el valor que nos damos nosotros mismos y como esto nos ayuda a ser en nuestra sociedad y como interactuamos usando nuestros factores cognitivos, afectivos y conductuales.

Dimensiones de la autoestima

En el presente estudio asumimos los planteamientos de Coopersmith, como se citó en Espinoza (2015), quien considera que la autoestima incluye cuatro dimensiones:

Área general/de sí mismo

Se refiere a la auto percepción, autoconcepto y autoestima valorativa de la persona sobre sus propias características físicas y psicológicas. Incluye una Autovaloración; estos ítems se relacionan a cuánto las jóvenes gustan de sí mismos como personas, si se sienten felices por la forma en que les está yendo en la vida. Constituye un juicio global del valor de uno mismo como persona. Evalúa el grado en que se siente bien con su apariencia física, con la forma en que luce, su peso, altura, cara, cuerpo, cabello, se sienten guapas o atractivas. además, evalúa su conducta, pues evalúan su propia forma de actuar (Coopersmith, como se citó en Espinoza, 2015).

Área social/pares

Se refiere a los pares, conformado por las amistades producto del estudio y de las actividades de tiempo libre dedicadas a la recreación, diversión y ocio. Evalúa la adaptación Social; además, esta escala se relaciona básicamente al grado en que uno tiene amigos, se siente popular y siente que gusta a la mayoría de los jóvenes y si siente su aprecio.

Área hogar/padres

Se refiere a las vivencias dentro de la comunidad familiar, sobre todo en la relación establecida con los padres, la confianza, expectativas, respeto o negación hacia ellos como jóvenes. Mide la percepción que tiene la persona acerca de la aceptación, reconocimiento, estimación, el alta, media o poca valoración dentro de su eje familiar.

Área académica/escolar

Está constituido por las experiencias relacionadas a la vida educativa y al grado en que la persona se siente satisfecha con su desempeño académico relacionado al ejercicio de actividades académicas en la escuela. Asimismo, evalúa la percepción de los estudiantes de su desempeño, sus habilidades e identificación con la Institución Educativa. Además, mide el grado de seguridad en sí mismas, su capacidad de adaptación a nuevos grupos de amistades,

que las experimenta en su vida académica.

Modelo Teórico

Para Coopersmith (1976, como se citó en Mruk, 1998) la autoestima es considerada conductual, en la medida que esta es entendida como la evaluación que realiza y mantiene regularmente la persona en relación a sí mismo, la cual expresa una actitud de desaprobación o desaprobación es una experiencia que el individuo transmite a otros mediante conductas verbales y acciones que han sido reguladas en las interacciones de éxitos y fracasos tenidas anteriormente.

Además, entre otras teorías entre las más conocidas se tiene a la Teoría conductual de la autoestima, en este apartado postula que el ser humano es un organismo que estaría influenciado por las interacciones con el ambiente en que se encuentra, de esta manera se constituye la personalidad en términos de conducta, desde esta perspectiva Rodríguez (2001) menciona que la autoestima estaría determinada por las contingencias de autovalía entendida como la relativa importancia que tienen los distintos acontecimientos para la consideración que los individuos tienen de sí mismos, es decir que los incrementos y decrementos de la autoestima estarían en función de las respuestas de un individuo en cuanto a sus éxitos y fracasos.

Características de la Autoestima

Según Bonet (1997) manifiesta que la persona que se estima lo suficiente presenta en mayor o menor grado las siguientes características:

El Aprecio positivo de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier otra persona de su entorno.

Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores, fracasos. Se reconoce un ser humano engañoso, como todos los demás y no le acongoja demasiado el

hecho de fallar con mayor o menor frecuencia.

Afecto, una actitud positivamente amistosa y comprensiva hacia sí misma, de tal manera que la persona sienta en paz y no en conflicto con sus propios pensamientos y sentimientos.

Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales, tanto como físico, psíquico, intelectual y espiritual.

Factores de la autoestima

Coopersmith (1981, como se citó en Espinoza, 2015) ha establecido la autoestima bajo cuatro factores que fortalecen la autoestima:

- El primer factor, está orientado al tipo de trato que todas las personas dan y/o recibe de seres significativos para su estado emocional, de tal manera en la medida que perciben caricias positivas va influir directamente en el desarrollo de la autoestima, además, aprenderán a sentirse bien consigo mismo y con los demás.

- El segundo factor, está dirigido al éxito, estatus e ubicación que las personas tengan dentro de su contexto emocional.

- El tercero factor, está dirigido a los proyectos de vida, sumado a los valores que cada persona posee y la propia motivación para llevar a cabo las metas y concluir las.

- El cuarto factor, está orientada a la propia percepción y auto evaluativa de la persona sobre sí misma.

Componentes de la autoestima

a. El componente cognitivo

Se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas. Es decir, este componente entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autopercepción (Alcántara, 1993)

b. El componente afectivo o emocional

Se refiere a los sentimientos relacionados a sí mismo, es decir, es la valoración positiva o negativa que un individuo tiene sobre su propia persona, la cual implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable, lo emocional está mediado por ir, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano.

c. El componente conductual

Se refiere a la tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica una conducta o comportamiento coherente, consecuente y racional.

Tipos de Autoestima

Autoestima alta

Una persona con autoestima alta, vive, comparte agradece, reflexiona, respeta a los demás, se abre a lo nuevo, actúa honestamente, con responsabilidad, comprensión, siente que es importante, tiene confianza, cree en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano. Lo que hace, piensa y siente un adolescente con una buena autoestima, es que actúa con independencia, afronta nuevos retos, sus pensamientos son positivos; valora de forma positiva las cosas que hace y le ocurren, siente un gran orgullo personal por sus logros, se siente capaz de influir en las personas que le rodean, está a gusto consigo mismo y se siente satisfecho por su “buen hacer” (Navarro, 2009).

Autoestima baja

Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantienen un estado de insatisfacción constante y poseen un deseo innecesario por complacer por miedo a desagradar. El alumno/a con una baja autoestima evita las situaciones que le pueden provocar ansiedad o miedo, se deja influir por los demás, sus pensamientos son devaluativos: soy muy feo, yo no sirvo para eso, tengo muchos defectos, los problemas me persiguen..., no llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles,

por lo que se tienen por ser menos que los demás y, peor todavía, menos de lo que son y, a veces, en lugar de culparse por lo que han hecho mal, echan las culpas a los demás y tienden a distorsionar o alterar sus pensamientos de forma negativa: siempre suspendo, todo me sale mal..., se siente infeliz, triste, disgustado, frustrado porque las cosas no le salen bien, su actitud suele ser a la defensiva, con rechazo a las propuestas de los demás (Navarro, 2009).

2.4. Definición de términos básicos

Autoestima

Coopersmith (1967) conceptualiza que la autoestima es la evaluación frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso.

Motivación

Según Valle et al (1997, como se citó en Héctor, 2012) a nivel preparatoria considera a la motivación como el origen que permite a un individuo seleccionar una carrera y que se mantenga en el aula, pero, además le atribuyen un objetivo a una meta que es fijada en el ámbito académico y laboral. Concluyendo que “la motivación significa movimiento hacia la consecución de esas metas.

Motivación escolar

Es un constructo que se relaciona con la energía que guía, orienta, direcciona, mantiene la persistencia y finalidad de las intenciones, comportamientos y acciones dirigidas a una meta académica pudiendo asumir posiciones de intrínseca, extrínseca o de desmotivación (Vallerand et al, 1989).

Si mismo general (G)

El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

Social – Pares (S)

Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

Hogar – Padres (H)

Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.

Escolar (E)

Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

CAPÍTULO III

Hipótesis y Variables

3.1. Supuestos científicos

Respecto al constructo autoestima, los supuestos científicos se sustentan en el modelo teórico de Coopersmith (1967), quien la conceptualiza como la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el sujeto en referencia a sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación. Así, la autoestima indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor.

En cuanto a la motivación escolar, Thornberry (2008), propone que esta es de carácter factorial y se basa en atribuciones causales, en la motivación de logro y en la autoeficacia percibida del sujeto. Asimismo, Garrido (1986), la describe como la tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, según la observación se ha detectado que la motivación de los estudiantes se ve en déficit por la poca interacción, por las clases virtuales, el aprendizaje virtual es más frío, etc, estos factores son de riesgo para cumplir o fortalecer la motivación escolar como lo afirma

Vallerand et al. (1989) que la motivación escolar se relaciona con la energía que guía, orienta, direcciona, mantiene la persistencia y finalidad de las intenciones, conductas dirigidas a una meta académica pudiendo asumir posiciones de intrínseca, extrínseca o de desmotivación.

A continuación, algunas formulaciones concretas que ayudan al planteamiento de hipótesis, en el cual se parte del supuesto de que las personas que tienen una motivación escolar alta es porque tienen una autoestima elevada, a diferencia de los estudiantes que tienen la autoestima baja, quienes probablemente no presenten alta motivación escolar.

3.2. Hipótesis

3.2.1. Hipótesis general

HG. Existe relación entre motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

3.2.2. Hipótesis específicas

H₁ Existe relación entre motivación escolar y la dimensión de sí mismo, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

H₂ Existe relación entre motivación escolar y la dimensión social/pares, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

H₃ Existe relación entre motivación escolar y la dimensión hogar/padres, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

H₄ Existe relación entre motivación escolar y autoestima y la dimensión escolar, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos

3.3. Variables de estudio o áreas de análisis

Tabla 1

Operacionalización de la variable motivación escolar

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Ítems	Escala de puntuación	Escala de valoración	Instrumento
Motivación escolar	La motivación escolar es un proceso mediante el cual el comportamiento del alumno se dirige a la acción de aprender, mostrándose comprometido con toda actividad que estime importante para ayudarlo a adquirir conocimientos, atender con detenimiento las enseñanzas del profesor, así como organizar y preparar el material educativo correspondiente, entre otras tareas que faciliten su aprendizaje (Zimmerman y Martínez, 1992).	<p>a. La motivación de logro</p> <p>b. Las atribuciones causales de logro</p> <p>c. La autoeficacia</p>	<p>3,6,8,10,11,15,17</p> <p>1,4,9,12,14,18</p> <p>2,5,7,13,16</p>	<p>-Siempre pienso y actúo así</p> <p>-A veces pienso y actúo así</p> <p>-Nunca pienso y actúo así</p>	Ordinal	<p>Escala de motivación escolar de Thornberry 2008</p>

Tabla 2*Operacionalización de la variable autoestima*

Variable	Definición teórica	Dimensiones	Ítems	Forma de respuesta	Escala de valoración	Instrumento
Autoestima	La autoestima es la evaluación frecuente que la persona realiza de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual la persona se cree capaz, significativo y exitoso. Coopersmith (1967).	Autoestima de sí mismo Autoestima social/pares Autoestima hogar/ padres Autoestima escolar	de 1,3,4,7,10,12,13,15, 18,19,24,25,27, 30,31,34,35,38,39, 43,47,48,51,55,56,57 5, 8, 14,21, 28,40, 49,52. 6,9, 11,16, 20,22, 29,44. 2,17, 23,33, 37,42, 46,54	Si No	nominal	Inventario de Autoestima (Forma escolar de Coopersmith)

Fuente: Coopersmith (1967).

CAPÍTULO IV

Método

4.1. Población, muestra o participantes

La población del presente estudio estuvo constituida por la totalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Particular Ciro Alegría, que se encuentra ubicada en el distrito de Chorrillos, en la localidad de Buenos Aires de Villa, ámbito de la jurisdicción de la UGEL 07 San Borja, quienes cursan estudios en el periodo lectivo del año 2022.

La muestra se conformó considerando el tipo de muestreo no probabilístico y censal. Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la muestra censal es aquella en donde todas las unidades que conforman la población son consideradas como muestra.

Por lo mencionado la muestra, se conformará por 180 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Ciro Alegría, que se encuentra ubicada en el distrito de Chorrillos, en la localidad de Buenos Aires de Villa, ámbito de la jurisdicción de la UGEL 07 San Borja; quienes cursan estudios en el periodo lectivo del año 2022.

Criterio de inclusión

- Estudiantes que deseen participar voluntariamente en la investigación.
- Instrumentos llenados completamente.
- Estudiantes de secundaria que curse de 1° a 5° año.

Criterio de exclusión

- Estudiantes que no deseen participar
- Cuestionario mal llenados, o que falte responder ítems.
- Estudiantes entre 12 a 17 años de edad

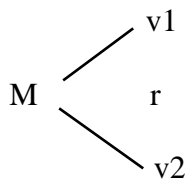
4.2. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación a utilizar es el básico o sustantivo, para Sánchez y Reyes (2015) la investigación básica lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación,

no tiene objetivos prácticos específicos. El propósito es recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico orientándonos al descubrimiento de principios y leyes.

El diseño de investigación que se utilizó es el correlacional, según Sánchez y Reyes (2015) este diseño pretende encontrar el grado en el que los cambios de unas variables se relacionan con otras variables; así, la presencia y fuerza de esta relación, estadísticamente se demuestra por medio de coeficientes de correlación.

Además, es no experimental transversal, definido como aquel en el cual las variables permanecen intactas, es decir no son manipuladas y la toma de la información es en un solo momento (Fresno, 2019), el esquema se muestra:



Dónde:

M = muestra o participantes

v1 = es la medición de la variable motivación escolar.

v2 = es la medición de la variable autoestima

r = es la correlación.

4.3. Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.3.1. Técnica

La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta, definida como aquella actividad que permitirá sistemáticamente recolectar los datos para una investigación empleando instrumentos ad hoc a las variables investigadas (Stoner, 2018).

4.3.2. Instrumentos de evaluación

El tipo de instrumento que se utilizó en nuestra investigación fue el cuestionario ya que según Hernández y Mendoza (2018) el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Escala de Motivación Escolar

Ficha técnica:

Autor: Gaby Thornberry Noriega

Año: 2008

Adaptación: versión de Reyes (2017)

Procedencia: Lima – Perú

Duración: 15 min aprox.

Administración: individual o colectiva

Aplicación: escolares

Propósito: Mide la autoeficacia académica, atribuciones internas de logro y acciones orientadas al logro.

Descripción:

En su versión original, la prueba consta de 20 ítems, constituidos por frases para evaluar la motivación escolar a través de una escala Likert, cuya aplicación se realiza de manera individual y colectiva, con una duración aproximada de 15 minutos.

Este instrumento fue construido para escolares de nivel secundario e incluso para

alumnos del nivel superior.

Para la construcción de la escala, Thornberry toma como base tres constructos con amplio sustento empírico, los cuales se agrupan en tres escalas o dimensiones de la prueba, como es La motivación de logro, en los cuales pertenecen los ítems 3, 6, 8, 10, 12, 15, 17 y 19 evalúan dicha escala; Las atribuciones causales de logro, que pertenecen los ítems 1, 4, 9, 13, 16 y 20; La autoeficacia, que consta los ítems 2, 5, 7, 11, 14, y 18.

La calificación de los ítems, se puntúan “siempre pienso y actúo así” vale 3 puntos, “a veces pienso y actúo así” vale 3 punto, y “nunca pienso y actúo así” tiene un valor de 1 puntos. Sin embargo, hay que tener en consideración que algunos de los ítems se encuentran redactados de manera negativa, es decir, describen conductas o pensamientos característicos de un nivel bajo de motivación, por lo que en estos casos las puntuaciones se invierten.

Además del cuestionario, se cuenta con las normas de corrección, de calificación y los baremos correspondientes.

Validez

Thornberry (2003) en un primer momento realiza bajo el criterio de jueces, a fin de conocer el grado de adecuación del ítem al factor, aplicándose el coeficiente V de Aiken, obteniéndose una validez de 0.89, siendo un valor adecuado para una validez de contenido, además realiza una validez de constructo a través de un análisis factorial obteniendo tres factores que son orientadas al logro, pensamientos orientados al logro y aspiraciones orientadas al logro, tomando en cuenta valores mayores a 0.20.

Barrientos (2010) adapta el instrumento obteniendo las mismas características que el instrumento original, salvo la reducción de 20 a 18 ítems, debido a que los ítems 11 y 15 no alcanzaron un adecuado coeficiente de correlación ítem – test.

Reyes (2017) lleva a cabo un análisis psicométrico de la escala para obtener la validez, luego de realizar la validez de contenido por un juicio de expertos, el instrumento sigue manteniendo la misma estructura y características planteado por la autora.

Confiabilidad

Thornberry (2003) encontró coeficiente de fiabilidad a través del Alpha de Cronbach altos, 0.82 para la escala, mientras que las tres dimensiones también obtuvieron puntajes altos, F1 0.79, F2 0.62 y F3 0.66

Barrientos (2010) se aplicó a una muestra piloto conformada por 74 alumnos, lográndose un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.79, demostrando con esto, la confiabilidad del instrumento.

Reyes (2017) obtiene valores de confiabilidad para todo el instrumento de 0.732, indicando que el instrumento presenta adecuada confiabilidad por Alpha de Cronbach.

Inventario de autoestima (Forma escolar de Coopersmith-1967).

Ficha técnica:

Autor: Stanley Coopersmith (1967).

Adaptación en Perú: El inventario fue adaptado por Chileno (2017)

Tipo de instrumento: El inventario es de tipo dicotómico de dos alternativas:

Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Duración: 30 min. Aprox.

Aplicación: escolares de 13 a 16 años

Numero de ítems: 58 ítems

Administración: individual o colectiva

Descripción:

El Inventario de autoestima (Forma escolar de Coopersmith-1967) está compuesto por 58 reactivos, teniendo ítems directos e inversos, comprende cuatro dimensiones, compuesto

por Si mismo general (G) compuesto por 26 ítems, Social-pares consta 8 ítems, Hogar-Padres compuesto por 8 ítems y dimensión escolar también con 8 ítems.

Validez

El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, por Llerena (1995), quien efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima.

Chileno (2017) realiza una validez de contenido a través de un criterio de expertos, obteniendo que el instrumento es aplicable a la muestra de adolescentes.

Confiabilidad

Coopersmith (1967) informa que la confiabilidad test-retest, en un grupo de estudiantes de quinto y sexto año fue de un 0.890 la correlación.

Llerena (1995) obtiene un coeficiente de confiabilidad por consistencia interna para el Inventario de Autoestima a través de Kr- 20 encontrado un valor de 0.84, indicando poseer adecuada fiabilidad.

Chileno (2017) del mismo modo realiza una confiabilidad a través del estadístico Kuder Richardson, para todos los ítems, obteniendo un valor 0.823, indicando que presenta una adecuada confiabilidad.

4.4. Procedimiento y técnicas de procesamiento de datos

Después de elaborar los instrumentos en google form, para la realización de la investigación, se presentó la carta solicitando una cita para exponer acerca del estudio, se coordinó para la aplicación en la institución educativa, pidiendo el respectivo permiso al

director.

La implementación del diseño estadístico del presente estudio, consideró el tratamiento de estadísticas descriptivas e inferenciales, seguidamente se procedió al análisis de los aspectos cuantitativos de la información, considerando, la distribución de frecuencias, se debe obtener los baremos y percentiles respectivos,

Para efecto de la estadística inferencial, se obtuvo primero la prueba de bondad ajuste Kolmogorov – Smirnov, pues la muestra era mayor a 50, cuyos hallazgos permitirán determinar si la distribución es normal, lo cual estaría indicado por el nivel de significatividad obtenido sea mayor a 0.05, permitiendo emplear un estadístico paramétrico como r de Pearson; en el caso que el nivel de significatividad sea menor a 0.05, la toma de decisión se orientará a emplear un estadístico no paramétrico como Rho de Spearman, para obtener la correlación y proceder a la comprobación de las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V

Resultados

5.1. Presentación de datos

Una vez que se obtuvo los datos en los 180 adolescentes de la muestra, se determinó que todas las pruebas fueron llenadas correctamente y fueron sometidas a la evaluación estadística que se mostrará a continuación y como resultado del tratamiento estadístico presentamos los datos descriptivos del estudio en tablas, exponiendo en primera instancia las medidas de tendencia central obtenidas por cada una de las variables. Así, en la tabla 3 se presenta la distribución de la muestra según sexo, obteniendo que en el sexo femenino representa el 60.6% de la muestra y el sexo masculino el 39.4%.

Tabla 3

Tabla de distribución de frecuencias y porcentajes de los estudiantes según sexo

	<i>f</i>	<i>%</i>
Femenino	109	60,6
Masculino	71	39,4
Total	180	100,0

En la tabla 4, se puede apreciar que la puntuación promedio más alta entre las dimensiones es motivación al logro ($M=20.8$) y la más baja autoeficacia con ($M = 14.85$), la variable motivación escolar presenta un promedio de 53.31, indicando ser alto, pues la puntuación más alta a alcanzar es 54, indicando que los estudiantes de la muestra presentan alto promedio en motivación escolar.

Tabla 4

Tabla de estadísticos descriptivos: media, mediana, moda y desviación estándar según dimensión Motivación

Variable/ Dimensiones	N	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Motivación Escolar	180	53.31	54.00	54.00	3.37
Motivación al Logro	180	20.80	21.00	21.00	1.34
Causales de Logro	180	17.65	18.00	18.00	1.17
Autoeficacia	180	14.85	15.00	15.00	0.96

En la tabla 5, se puede apreciar que la puntuación promedio más alta entre las dimensiones es Si mismo (M=36.74) teniendo una mediana de 38, la dimensión social/pares muestra una media de 11.23, luego la dimensión hogar/padres una media de 10.57, por último, la dimensión escolar presenta una media de 10.67, la variable autoestima en general posee un promedio de 69.21 indicando que los estudiantes de la muestra presentan una autoestima media o moderada, pues el puntaje máximo a alcanzar es 100.

Tabla 5

Tabla de estadísticos descriptivos: media, mediana, moda y desviación estándar según dimensión Autoestima

Variable/ Dimensiones	N	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Autoestima	180	69.21	72.00	92.00	19.73
Si Mismo	180	36.74	38.00	48.00	10.01
Social/Pares	180	11.23	10.00	16.00	3.96
Hogar/Padres	180	10.57	10.00	16.00	4.43
Escolar	180	10.67	12.00	12.00	3.42

En la tabla 6, según la prueba de normalidad demuestra que la distribución de las puntuaciones en la variable es no normal, al ser el nivel de significatividad menor a .05, en tal

sentido se hará uso de estadísticos no paramétricos para la correlación como es el Rho de Spearman.

Tabla 6

Tabla de distribución de Kolmogorov Smirnov según de motivación escolar y sus dimensiones

Dimensiones/Variables	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
Motivación escolar	.345	180	.000
Motivación al Logro	.352	180	.000
Causales de Logro	.391	180	.000
Autoeficacia	.422	180	.000

En la tabla 7, según la prueba de normalidad demuestra que la distribución de las puntuaciones en la variable es no normal, al ser el nivel de significatividad menor a .05, en tal sentido se hará uso de estadísticos no paramétricos para la correlación como es el Rho de Spearman

Tabla 7

Tabla de distribución de Kolmogorov Smirnov de autoestima y sus dimensiones

Dimensiones/Variables	<i>Estadístico</i>	<i>Gl</i>	<i>P</i>
Autoestima	.135	180	.000
Si mismo	.132	180	.000
Social pares	.186	180	.000
Hogares padres	.190	180	.000
Escolar	.182	180	.000

La tabla 8, se observa que el nivel de significancia obtenido es menor al $p < .01$ por lo cual se establece que existe una relación positiva, de magnitud débil y altamente significativa (Rho = .284**, $p < .01$) entre motivación escolar y autoestima. Se rechaza la hipótesis nula y

se acepta hipótesis alterna; Por tanto, se confirma la existencia de una relación entre las variables en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

Tabla 8

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman para las variables Motivación escolar y autoestima

Dimensión/Variable		Autoestima
	<i>r</i>	.284**
Motivación escolar	<i>p</i>	.000

**p<.01

Según la tabla 9, se aprecia que la significancia es igual a .002 por lo cual se confirma que existe relación entre motivación escolar y la dimensión Si mismo siendo una correlación positiva, de magnitud débil y altamente significativa (Rho = .227**, p < .05), según lo hallado se acepta la hipótesis que refiere la existencia de relación entre motivación escolar y la dimensión Sí mismo en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

Tabla 9

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman para las variables motivación escolar y la dimensión si mismo

Dimensión/Variable		Si mismo
	<i>r</i>	.227**
Motivación escolar	<i>p</i>	.002

**p<.05

En la tabla 10, se aprecia que la significancia obtenida es igual a .000 por lo cual se establece que existe relación entre motivación escolar y la dimensión social pares siendo una correlación positiva, de magnitud débil y altamente significativa (Rho = .257**, p < .01), según lo hallado se acepta la hipótesis que refiere sobre la existencia de relación entre motivación escolar y la dimensión social pares en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

Tabla 10

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman para las variables motivación escolar y la dimensión social pares

Dimensión/Variable		Social pares
	<i>r</i>	.257**
Motivación escolar	<i>p</i>	.000

**p<.01

En la tabla 11, se aprecia un $p = .003$ y al tratarse de un valor menor al $p < .05$ se confirma que existe relación entre motivación escolar y la dimensión hogar padres siendo una correlación positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .221^{**}$, $p < .05$), según lo hallado se acepta la hipótesis que refiere sobre la existencia de relación entre motivación escolar y la dimensión hogar padres en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

Tabla 11

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman para las variables motivación escolar y la dimensión hogar padres

Dimensión/Variable		Hogares padres
	<i>r</i>	.221**
Motivación escolar	<i>p</i>	.003

**p<.05

En la tabla 12, se aprecia que la significancia es igual a .000 por lo cual se confirma que existe relación entre motivación escolar y la dimensión escolar, siendo una correlación positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .378^{**}$ $p < .01$), según lo hallado se acepta la hipótesis que refiere sobre la existencia de relación entre motivación escolar y la dimensión escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

Tabla 12

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman para las variables motivación escolar y la dimensión escolar

Dimensión/Variable		Escolar
	<i>r</i>	.378**
Motivación escolar	<i>p</i>	.000

**p<.01

5.2. Análisis y discusión de resultados

Se realizó el análisis y discusión de los resultados guiándonos de los objetivos y las hipótesis, confirmándose la existencia de una correlación entre la motivación escolar y la autoestima, incluso siendo positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .284^{**}$; $p < .01$), en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, indicando que si los estudiantes realizan sus actividades por interés, curiosidad, proponiéndose metas, e incluso estando más dispuestos a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea en su colegios, es así que se verá aumentado el amor propio, su autoconcepto, aumentado así su capacidad cognitiva para conocerse a sí mismo valorándose y valorando su acciones, lo mencionado es similar al estudio realizado por Noriega, et al. (2020) en 568 escolares panameños, entre resultados concluyó que existe relación entre autoestima con motivación, del mismo modo Blanco (2016) en estudiantes de dos escuelas del estado de Michoacán, México, halló que la motivación tanto extrínseca como intrínseca se relaciona con la autoestima, en estudios nacionales de igual manera Silva (2019) en la I.E” Hualambi “- Ayabaca-Piura como Bendezú y Manrique (2019) en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 70 en el distrito de Salas Guadalupe en la provincia y región de Ica 2017, concluyeron por los resultados que obtuvieron que existe una relación alta, directa y significativa entre las variables de estudio, según todos los estudios mencionados es inevitable negar la importancia de cómo se relacionan la motivación escolar y la autoestima, incidiéndose una a la otra y teniendo efecto

positivas en el área académica trabajas conjuntamente estas variables, corroborando lo que dice Muños (2011) quien apela que la autoestima siendo pensamientos, sentimientos y apreciaciones que una persona tiene sobre sí misma y de sus propias facultades, cuando se tiene alta autoestima se siente valioso y capaz, además está apto para asumir cualquier suceso que se presente en su vida motivándose a enfrentarlos, en este sentido el motivar a los estudiantes en el contexto escolar ayudará que los estudiantes se sientan bien con ellos mismos, hará que se sientan más seguros, siendo un proceso cíclico a mayor motivación escolar mayor autoestima, y al aumentar el autoestima, mayor se motivaran en su área escolar.

Referente al primer objetivo específico se halló y se confirmó la hipótesis alterna la cual refiere que existe relación entre motivación escolar y la dimensión Si mismo, siendo esta relación positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .227^{**}$ $p < .05$), en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, este dato indica si el estudiante está motivado teniendo un elevado logro educativo, poseyendo las cuatro fuentes como: desafío, curiosidad, control y fantasía (Maquilón y Hernández, 2011), entonces los estudiantes mejorará la valorización que se hacen con ellos mismo, sintiéndose felices con las forma en cómo les va en la vida, este resultado semejante al estudio en España con 3512 estudiantes de 18 centros educativos de Usan y Salavera (2018) en el cual halló relaciones significativas entre motivaciones escolares intrínsecas e inteligencia emocional tomando en cuenta la influencia de la motivación en el desarrollo personal como el autoestima, además en nuestro país Silva (2019) en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la I.E” Hualambi “-Ayabaca-Piura, encontró relación entre la motivación escolar con todas las dimensiones de autoestima entre ellas la dimensión Si mismo, según los estudios mencionados sobre se encontró la relación entre la motivación escolar y la dimensión si mismo de la autoestima, nos indica si el estudiante está motivado intrínsecamente al hacer sus actividades escolares teniendo interés, curiosidad teniendo logros aceptables en su aprendizaje (Alonso,

1997) entonces su tendrán una valoración mejor de sí mismos, así como su percepción, autoconcepto sobre sus propias características físicas y psicológicas, incluso hará que se gusten a sí mismos como personas, por su responsabilidad, rendimiento escolar, sintiéndose felices por cómo les está yendo en la vida (Coopersmith, como se citó en Espinoza, 2015), en tal caso no cabe duda de que la motivación en el aspecto escolar, como que cumplan con sus actividades teniendo incluso buenas comunicaciones incidirá en las autoestima de sí mismo de los estudiantes.

Según el segundo objetivo específico se halló que existe relación entre motivación escolar y la dimensión social pares siendo una correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa ($Rho = .257^{**}$, $p < .01$), en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, este resultado nos indica que cuando es mayor la motivación escolar de los estudiantes, mayor será su autoestima, en la misma línea en nuestro país Bendezú y Manrique (2019) en estudiantes de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 70 en el distrito de Salas Guadalupe en la provincia de Ica, concluyó que la motivación escolar se relaciona de manera alta, directa y significativa con la autoestima y sus dimensiones como social pares, los resultados de los estudios nos indica que cuando el estudiante busca el éxito en sus tareas y de sus resultados académicos incidirá a que el estudiantes pueda adaptarse eficazmente en su contexto social, incluso se sentirá más popular, y sentirá que los demás lo aprecian, en este sentido la motivación escolar juega un papel importante para el autoestima en el contexto social en los estudiantes, debiéndose fortalecer ambas variables, para evitar desempeños académicos bajos, además de déficit en su autoestima.

Con respecto al tercer objetivo específico se encontró una correlación entre motivación escolar y la dimensión hogar padres siendo una correlación positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .221^{**}$, $p < .05$), indicando que la autoestima que se dé por el contexto familiar y que haya sido fortalecido por los padres, tendrá un efecto positivo en la

motivación escolar de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, un resultado análogo se encontró en el estudio de Silva (2019) en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la IE” Hualambi “-Ayabaca-Piura, en donde concluyó que los estudiantes que muestran alta autoestima en todas sus dimensiones presentan altos niveles de motivación escolar, según estos resultados se puede deducir que el aspecto familiar de como los padres le dan confianza, respeto y sobre todo en la relación establecida entre padres e hijos, hará que la motivación escolar sea mayor, reflejándose en su desempeño académico, en tal sentido se debe fortalecer los lazos entre los familiares, estilos de crianza adecuados para que los objetivos y metas dentro del contexto escolar se vean cumplidos.

En el último objetivo específico se encontró que existe relación entre motivación escolar y la dimensión escolar siendo una correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa ($Rho = .378^{**}$, $p < .01$), en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, esto significa que a mayor motivación escolar el estudiante se sentirá más satisfecho con su vida académica, del mismo modo encontró un resultado similar, Silva (2019) en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la IE” Hualambi “-Ayabaca-Piura, en donde concluyó que los estudiantes que muestran alta autoestima en el contexto escolar presentan altos niveles de motivación escolar, según los datos de los estudios mencionados, si el estudiante se motiva para hacer sus actividades académicas, planificando sus horarios, es competitivo proponiéndose metas, entonces el adolescente se sentirá satisfecho con su desempeño académico, aumentado su grado de seguridad en sí mismos, creyendo en sus capacidad en el área escolar (Coopersmith, como se citó en Espinoza, 2015), tomando en cuenta lo referido es indudable para obtener resultados beneficiosos en el área escolar, que la motivación escolar sea fortalecido.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusión del objetivo general

Existe una correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa entre motivación escolar y autoestima, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

6.1.2. Conclusiones de los objetivos específicos

1. Existe relación positiva, de magnitud débil y muy significativa, entre motivación escolar y la dimensión Si mismo en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.
2. Existe correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa, entre motivación escolar y la dimensión social pares en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.
3. Existe correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa, entre motivación escolar y la dimensión hogar padres en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.
4. Existe correlación positiva, de magnitud débil y muy significativa, entre motivación escolar y la dimensión escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda realizar un estudio con una muestra más amplia o comparando con una institución educativa estatal.

Promover nuevos estudios con ambas variables, considerando diferentes factores sociodemográficos, como sexo, edad o tipos de familia.

Metodológicamente emplear los instrumentos del presente estudio, con la finalidad de expandir las evidencias de validez y confiabilidad en nuevos contextos educativos.

En base a los resultados, diseñar estrategias y programas de intervención a fin de fortalecer en la comunidad de estudiantes la motivación escolar, así como elevar la autoestima.

6.3. Resumen

El objetivo del estudio fue conocer la relación entre motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, el estudio fue tipo no experimental, transversal y correlacional, con una muestra de 180 estudiantes. Se aplicó la Escala de motivación escolar de Thornberry (2008) y el inventario de autoestima (Forma escolar de Coopersmith). Los resultados indicaron que existe relación entre motivación escolar y autoestima, siendo positiva, de magnitud débil y altamente significativa ($Rho = .284^{**}$), además con la dimensión si mismo existe relación ($Rho = .227^{**}$), con sociales pares la relación es ($Rho = .257^{**}$), con la dimensión hogar padres ($Rho = .221^{**}$) y finalmente con la dimensión escolar ($Rho = .378^{**}$), el estudio concluyó en que existe relación altamente significativa entre motivación escolar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de Chorrillos, significando que a mayor motivación escolar, mayor autoestima.

Palabras clave: Motivación escolar, autoestima, estudiantes.

6.4. Abstract

The objective of the study was to know the relationship between school motivation and self-esteem in high school students of a Private Educational Institution of Chorrillos, the study was non-experimental, cross-sectional and correlational, with a sample of 180 students. The Thornberry School Motivation Scale (2008) and the self-esteem inventory (Coopersmith School Form) were applied. The results indicated that there is a relationship between school

motivation and self-esteem, being positive, of weak magnitude and very significant ($Rho = .284^{**}$), in addition to the self dimension there is a relationship ($Rho = .227^*$), with social peers relationship is ($Rho = .257^{**}$), with the home parents dimension ($Rho = .221^*$) and finally with the school dimension ($Rho = .378^{**}$), the study concluded that there is a significant relationship between motivation scholastic and self-esteem in high school students of a Private Educational Institution of Chorrillos, meaning that the greater the school motivation, the greater the self-esteem.

Keywords: School motivation, self-esteem, students.

REFERENCIAS

- Acosta, R. y Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. Límite. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 1(11), 82 - 95.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
- Acuña, J. (2017). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del x ciclo 2012 - ii de la escuela académica profesional de educación primaria y problemas de aprendizaje de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho* [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
- Agencia de Calidad de la Educación (2016). *La autoestima académica y motivación escolar como predictor de la deserción en jóvenes vulnerables*.
http://archivos.agenciaeducacion.cl/Estudio_Autoestima_academica_y_motivacion_escolar.pdf
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*. Grupo Editorial CEAC, S.A.
- Alonso, J. (1997). *Motivar para el aprendizaje*. Teorías y estrategias. EDEBE.
- Anaya, A. y Anaya, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, 25(1), 5-14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002.pdf> Bahamón, M. M. J., Vianchá, P. M. A.,
- Barrientos, L. (2010) *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos del cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Ventanilla* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola].
- Bendezú, R. y Manrique, L. (2019) *La motivación escolar y su relación con la autoestima en*

los Estudiantes de 3° Grado de Primaria de la I.E. Fe y Alegría N° 70 en Salas Guadalupe – Ica [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica].

Blanco, L. (2016) *Relación entre la motivación y la autoestima en el desempeño académico de los alumnos de primero de secundaria de dos escuelas del estado de Michoacán, México* [Tesis de maestría, Instituto tecnológico de Monterrey].

Bonet, J. V. (1997). *Sé amigo de ti mismo*. Sal Terrae.

Chileno, L. (2017). *Autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria del área de educación para el trabajo de la Institución Educativa Solidaridad II, Campoy* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo].

Clemes, H. y Bean, R. (2001). *Cómo desarrollar la autoestima en los niños*. Debate

Coopersmith, S. (1967). *The antecedent's o/ self-esteem. Consulting Psychologists*. Press

Elvira, L. (2005) *La teoría de las metas de logro en la formación del maestro de educación física: Análisis de un programa de intervención docente* [Tesis doctoral, Universitat de València].

Escobar, C. y Aguilar, R. (2002). *Motivación y conducta: Sus bases biológicas*. Manual moderno, S.A.

Espinoza, M. (2015). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma A en alumnos de secundaria* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo].

Fonseca, R. (2017). *Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP-2015* [Tesis doctoral. Universidad César Vallejo].

Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación*. El Cid Editor.

- Gallardo, L. (2018). *Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 5179 los pinos del distrito de Puente Piedra* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma].
- Garrido, I. (1986). *La motivación escolar: Determinantes sociológicos y psicológicos del rendimiento*. En Mayor, J. (Ed.): *Sociología y Psicología de la Educación*. pp. 122- 151. Anaya.
- Héctor, A. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27.
<http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/39>.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación, Sección de Investigación*, 37(2),
<http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>
- INEI (2018). Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2009 a 2018.
- Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico* [Tesis de maestría, Universidad de Tolima]. repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/
- Llerena, A (1995). *Adaptación peruana de la normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith*. Lima Metropolitana.
- Manassero, M. y Vázquez, A. (1997). Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. *Revista electrónica de motivación y emoción*. 3(5), 51-63,
<http://reme.uji.es/articulos/amanam5171812100/texto.html>

- Maquilón, J., y Hernández, F. (2011). Influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional. *REIFOP*, 14(1), 81-100.
- Minaya, M. (2020). *Cohesión Adaptabilidad Familiar y Autoestima en Estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chorrillos* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1336/Minaya%20Ticona%20%2cMaribel%20Yohana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio Nacional de la Salud. (2019). *Más del 60% de los pacientes que van a los servicios de salud mental son menores de 18 años de edad*. Plataforma digital única del Estado Peruano. <https://bit.ly/3otyc7w>
- Montt, E., Ulloa, F. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Salud Mental*. 19 (3), 30-35.
- Morales-Bueno, P. y Gómez-Nocetti, V. (2009). Adaptación de la escala atribucional de motivación de logro de Manassero y Vázquez. *Revista Educación y educadores*, 12(3). <http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/1530/1977>
- Mruk, C. (1998). *Autoestima. Investigación, Teoría y Práctica*. Desclee De Brouwer
- Muñoz, L. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile].
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo, *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 7(3), 1-25.

- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Navarro, M (2009) Autoconocimiento y Autoestima. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 5(1), 1- 9.
- Noriega, G., Herrera, L., Montenegro, M., y Torres, V. (2020). Autoestima, Motivación y Resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 533-548.
<http://dx.doi.org/10.6018/rie.410461>
- Olaz, F. (2003) Autoeficacia, diferencias de género y comportamiento vocacional. *Revista Electrónica de motivación y emoción*, 06(13).
<http://reme.uji.es/articulos/aolazf5731104103>
- Organización de la Naciones Unidas (2018). *Salud mental en adolescentes*.
<https://news.un.org/es/story/2018/10/1443452>
- Palmero, F. (2005) Motivación: Conducta y Proceso. *Revista Electrónica de Motivación y emoción*. 3(1). 20-21
- Papalia, D., Dusky, R. y Martorell, G (2012). *Desarrollo Humano*. McGraw-Hill
- Paredes, B. y Moya, M. (2019): La motivación y el aprendizaje y su incidencia en la autoestima de los estudiantes, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. 3(1).
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/motivacion-autoestima-estudiantes.html>
<https://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1908motivacion-autoestima-estudiantes>
- Pintrich, P. y Schunk, D. (2006). *Motivación en contextos educativos*. Pearson.

- Reyes, K. (2017). *Relación entre el clima social familiar y la motivación escolar de los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria en la Institución Educativa San Martincito de Porres - San Juan de Miraflores* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Prentice Hall.
- Rodríguez, A. (1996). *Autoestima y motivación de logro en escolares* [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla].
- Rodríguez, M. (2001) *Como desarrollar la Autoestima*, Asociación Mexicana de la Creatividad. AC.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseño de la Investigación Científica*. Editorial Universitaria
- Sanfélix, F. (2004). *Intervención del psicólogo escolar en educación secundaria: Evaluación y optimización del desarrollo del aprendiz en el contexto escolar* [Tesis doctoral, Universitat de Valencia].
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. Mc Graw-Hill.
- Silva, C. (2019). *Nivel de motivación escolar y la autoestima en el área de EPT de los educandos de 4to de secundaria de la I. E "Hualambi"- Ayabaca-Piura* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
- Silva, J. (2020). *Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo*. [Tesis de pregrado. Universidad Católica Los Ángeles].
- Steinmann, A., Bosch, B. y Aiassa, D. (2013) Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*.

18(57), 585-598.

Stoner, K. (2018). *Fundamentos de la investigación científica*. Mc Graw-Hill.

Thornberry G. (2008) Estrategias metacognitivas, motivación académica y rendimiento académico en alumnos ingresantes a una universidad de Lima Metropolitana. *Rev. Persona 11*, 177 – 193.

Thornberry, G. (2003). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima].

Torres, A. y Sanhueza, O. (2006). Desarrollo de la autoestima profesional en enfermería. *Investigación y Educación en Enfermería*, 3(2) 112-119
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105215402011>.

Unesco (2018). *Nuevos datos revelan que en el mundo uno de cada tres adolescentes sufre acoso escolar*. Canadá. Instituto de Estadística de la UNESCO.
<https://es.unesco.org/news/nuevos-datos-revelan-que-mundo-cada-tres-adolescentes-sufre-acoso-escolar>

Usan, P. y Salavera, C. (2018). Relación entre la motivación escolar, la inteligencia emocional y el rendimiento académico. *Actualidad en psicología*, 32(125), 95-112.

Valle, A., González, R., Cuevas, L. y Fernández, A. (1998). Las estrategias de aprendizaje: características básicas y su relevancia en el contexto escolar. *Revista de Psicodidáctica*, 3(6) ,53-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514484006>

Vallerand, R., Blais, M., Briere, N., y Pelletier, L. (1989). Construction et validation de l'Échelle de Motivation en Éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioural*

Science, 21(3), 323-349.

Vera, C. (2021). *Motivación académica en escolares de secundaria de dos instituciones educativas del distrito de San Juan de Lurigancho - Lima – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/5398>

Yapura, M. (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria* [Tesis de pregrado, Universidad Abierta Interamericana].

Zimmerman, B. y Martinez, M. (1992). Percepciones de eficacia y uso de estrategias en la autorregulación del aprendizaje. En DH Schunk & JL Meece (Eds.), *Percepciones de los estudiantes en el aula*. 185–207. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
<https://psycnet.apa.org/record/1992-97628-007>

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento Informado

Se solicita su permiso para la aplicación de las siguientes pruebas psicológicas:

Escala de Motivación Escolar.

Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith.

Acepto participar voluntariamente en completar las pruebas de esta investigación de psicología.

Entendiendo que se garantiza mi privacidad y que no significa ningún perjuicio para mi persona. Asimismo, se me ha brindado los medios para conocer los resultados en caso así lo desease.

Atentamente

Bach. Franklin Víctor Gómez Córdova

Bach. Joad Giancarlo Ochoa Hanco

Lima, _____ de _____ del 2021

Firma del evaluado(a)

Firma del alumno

Firma del asesor(a)