



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Estrategias de orientación vocacional para la elaboración del plan de vida
de estudiantes de educación secundaria**

TRABAJO ACADÉMICO

Para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Psicopedagogía

AUTOR

Espinal Calizaya Karen Mirella ORCID 0000-0001-5567-7543

Lima, Perú

2022

Metadatos Complementarios

Datos de autor

AUTOR: Espinal Calizaya Karen Mirella
Tipo de documento de identidad: DNI
Número de documento de identidad: 71814924

Datos del jurado

JURADO 1:

Dr. Córdova Cadillo Alberto. DNI N°08173884. ORCID 0000-0001-7380-6732

JURADO 2:

Mg. Gutiérrez Ramirez Carlos Enrique. DNI N°41004868. ORCID 0000-0002-8058-4645

JURADO 3:

Mg. Valle Huertes Lilibet Lastenia. DNI N°45051838. ORCID 0000-0001-5070-4426

Datos de la investigación

Campo del conocimiento OCDE:5.01.00

Código del Programa: 313687

ÍNDICE

	Página
Introducción	5
Capítulo I	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 Problemática de la orientación vocacional.....	8
1.2 Vocación	8
1.2.1 Enfoques teóricos de la vocación	9
1.2.1.1 Enfoque sobre la elección de una carrera	9
1.2.1.2 Enfoque evolutivo	10
1.2.1.3 Enfoque Socio-fenomenológico	11
1.3 Orientación vocacional	12
1.3.1 Beneficios de la orientación vocacional	13
1.3.2 Plan de vida en la adolescencia	14
1.3.3 El orientador vocacional en la educación secundaria	15
1.4 Hipótesis y variables	16
1.4.1 Hipótesis	16
1.4.1.1. Hipótesis general	16
1.4.1.2. Hipótesis Específicas	16
1.4.2 Variables de estudio	17
Capítulo II	18
ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	18
2.1 Método	18
2.2 Entrevista Psicológica	18

2.3 Evaluación psicológica	20
2.3.1 Área cognitiva	20
2.3.2 Área de personalidad	22
2.3.3 Área emocional	23
2.3.4 Área social	25
2.3.5 Área de aptitudes de aprendizaje	26
2.3.6 Área de hábitos y técnicas de estudio	27
2.3.7 Área de Inteligencias múltiples	27
2.3.8 Área de autoconcepto/autoestima	29
2.3.9 Área de intereses profesionales y ocupacionales	30
2.4 Informe psicovocacional	31
2.5 Acción tutorial	32
2.6 Ferias vocacionales	34
2.7 Programas de Orientación vocacional	35
2.8 Manual y guía profesiográfico	36
2.9 Información sobre Programas de becas y créditos educativos	37
2.9.1 Programas de becas	38
2.9.2 Créditos educativos	39
Capítulo III	40
FACTORES SOCIOECONÓMICOS, CULTURALES Y FAMILIARES EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.....	40
3.1 Factores socioeconómicos	40
3.2 Factores culturales	42
3.3 Factores familiares	44
Conclusiones	46
Referencias	48

Introducción

El presente estudio de investigación bibliográfica tiene como objetivo describir estrategias de orientación vocacional que permitan guiar en la elaboración del plan de vida profesional de estudiantes que se encuentran próximos a culminar sus estudios de educación secundaria. El rango de edad entre los 15 y 17 años, correspondiente a la adolescencia media, es la etapa donde se espera que reflexionen sobre sus aspiraciones vocacionales y decidan una carrera con la cual insertarse posteriormente al mercado laboral.

La elección vocacional es una decisión fundamental para los adolescentes, quienes simultáneamente experimentan diversos cambios a nivel físico, cognitivo, emocional y social propios de este periodo del desarrollo. Durante las últimas décadas, dentro del ámbito educativo se ha acrecentado el interés por determinar qué consideraciones hacen los estudiantes al elegir una carrera. Indudablemente están involucradas múltiples variables individuales y externas.

Según reportes de encuestas e investigaciones de diferentes países, un importante porcentaje de jóvenes experimenta angustia, incertidumbre y miedo ante el impacto que esta elección representa para su futuro. Adicionalmente, sienten estrés por la presión que ejerce su entorno familiar y social para elegir una profesión acorde a sus expectativas. Es así como, entre valorar las preferencias y habilidades propias, así como las oportunidades y exigencias del entorno, la decisión vocacional puede representar una situación particularmente difícil.

En el contexto de la Ley General de Educación N°28044, tras culminar la educación básica, se estructuran programas no obligatorios de educación superior donde consolidar una formación profesional. En las universidades se dictan las carreras profesionales, mientras que en los institutos de educación superior y técnico-productivas se encuentran las carreras técnicas. En las diferentes regiones del Perú, existe una amplia diversidad de opciones de carreras e instituciones educativas

superior. De modo que, los estudiantes requieren información y orientación para realizar una adecuada elección.

Justificación e importancia del problema

Durante los últimos años de la formación básica, se da el proceso de búsqueda y planificación de un conjunto de decisiones complejas sobre la futura vida adulta, especialmente en relación con determinar una elección de educación y trabajo. Por consiguiente, al plantearse qué carrera profesional elegir al terminar el colegio muchos estudiantes se formulan preguntas como, por ejemplo, ¿Qué voy a estudiar?, ¿Dónde estudio?, ¿Cuáles son mis habilidades?, ¿En qué trabajaré?

La elección vocacional implica variables intrínsecas tal como identificar las motivaciones, aptitudes e intereses individuales, así como variables extrínsecas ligadas a oportunidades del contexto sociocultural. Esta toma de decisión puede significar en los estudiantes un periodo de inseguridad y preocupación al no tener claro qué elección tomar para su futuro; lo cual, a su vez les generaría dificultades para integrarse al mercado laboral, ya que incrementa las desventajas para su desarrollo.

A nivel teórico: se pretende brindar un aporte académico con información fiable, actualizada y pertinente en la medida que se establecen lineamientos en base a estrategias de orientación vocacional para estudiantes que cursan los últimos años de educación a nivel secundario.

A nivel metodológico: se busca contribuir al interés científico en el contexto educativo, de modo que, permita el desarrollo de futuras investigaciones y programas integrales de evaluación e intervención para una adecuada elección vocacional.

A nivel práctico: fomentar una apropiada preparación en estrategias para realizar el acompañamiento y/o orientación vocacional, como resultado ver reflejada una óptima intervención por parte de tutores, docentes, familia y psicólogos en beneficio de los estudiantes.

En ese sentido, el presente estudio busca describir estrategias de orientación vocacional para la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria. El desarrollo de este estudio se organiza de la siguiente manera. El capítulo I aborda el planteamiento del problema, es decir, se

plantea la situación problemática que sustenta la relevancia de realizar la investigación. También, se puntualizan las variables de estudio, se formula la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el capítulo II se presenta el marco teórico, se analizan los enfoques teóricos de las estrategias de orientación vocacional. En el capítulo III se describen los factores socioeconómicos, culturales y familiares inmersos en la orientación vocacional. En el siguiente capítulo se expresan las principales conclusiones de la presente investigación. Finalmente, en las referencias se enumeran todas las fuentes de información utilizadas.

Capítulo I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problemática de la orientación vocacional en el contexto nacional

Del considerable número de estudiantes peruanos que cursan el último año de secundaria, alrededor del 80% se encuentra indeciso sobre qué carrera profesional estudiar (Ríos, 2019). Agregando a lo anterior, las estadísticas anuales sobre la transición de la educación básica a la educación superior señalan que a nivel nacional solo el 32% de estudiantes que termina el colegio inicia estudios en alguna institución superior el año siguiente (Díaz, 2019). Cabe resaltar que, este porcentaje está conformado en mayor medida por jóvenes de zonas urbanas que de zonas rurales.

De acuerdo con la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU (2018, citado por Martínez, 2020) el 20% de los ingresantes corresponde a universidades públicas, mientras que el 80% a universidades privadas. No obstante, Rojas (2019) sostiene que el 27% de jóvenes de universidades privadas desertan el primer año de estudios por una inadecuada orientación vocacional. Esto coincide con un artículo del Grupo el Comercio (2017) donde también se identifica como una de las principales causas de deserción académica al factor vocacional.

En ese sentido, propiciar factores y recursos que favorezcan una certera decisión vocacional desde el contexto de la orientación educativa escolar evitaría una experiencia de transición desfavorable para muchos jóvenes que recién descubren que no tienen vocación por la carrera elegida al llevar cursos en los primeros semestres de estudio; en consecuencia, a largo plazo se reduciría las probabilidades de deserción académica universitaria e ingreso tardío al mercado laboral profesional.

1.2 Vocación

Partiendo de una definición etimológica, 'vocación' proviene del término en latín 'vocare', cuyo significado es llamar. De tal manera que, tradicionalmente implica una connotación de llamado al compromiso con una profesión, la cual le confiere a cada persona un sentido de dedicación y realización como parte de su proyecto de vida. Es así como, se derivan otros términos como identidad, decisión o certeza vocacional para referirse al plan personal sobre educación y trabajo que se va construyendo hasta hacer una elección y realización de una ocupación.

Rascovan (2009), describe a la vocación como un proceso cambiante y abierto que se deconstruye y reconstruye durante diferentes etapas de la vida, dicho de otra manera, concibe a la persona como capaz de reconocer a través de sus experiencias qué consideraciones mantener o cambiar en su búsqueda de horizonte para su vida. Implica pues, un conjunto de conocimientos, enseñanzas e influencias adquiridas a lo largo de la infancia, niñez y adolescencia.

MINEDU (2021) refiere que la vocación es un proceso permanente donde se valora e integra motivaciones, intereses y aptitudes afines a la elección de una profesión u ocupación; y que, a su vez se ajuste a las características de la persona. De modo que, intervienen factores intrínsecos como la personalidad, autoconcepto, capacidades; y factores extrínsecos como el contexto social, cultural, la oferta educativa y laboral. Prevalciendo los aspectos internos en un 70% sobre los externos con un 30% en la etapa de reflexión direccionada a estructurar un proyecto de vida (Secretaría Nacional de la Juventud de Perú - SENAJU, 2014).

1.2.1 Enfoques teóricos de la vocación

1.2.1.1 Enfoque sobre la elección de una carrera

Reyes (1993), describe el enfoque sobre la elección de trabajo y ocupaciones postulada por Anne Roe, quién a su vez desarrolla conceptos con base en teorías como las inteligencias múltiples de Howard Gardner, la pirámide de necesidades de la psicología humanista de Abraham Maslow, y la teoría de la personalidad de Garden Murphy. Donde sostiene que existe una relación entre aspectos genéticos de la personalidad, las experiencias en las primeras etapas del ciclo vital y motivaciones inconscientes en lo alto de nuestra jerarquía de necesidades.

Explica que estas variables individuales interactúan de tal forma que influyen en la elección de una carrera profesional. De ahí que, las personas tendrían una predisposición genética, concebida como una tendencia natural y heredada a invertir su energía e interés hacia determinadas actividades, lo que por consiguiente hace más probable que durante su crecimiento se vean involucradas en espacios donde puedan desarrollar habilidades que estén relacionadas con una futura elección vocacional.

1.2.1.2 Enfoque evolutivo

Ginzberg (1990) refiere que el proceso para elegir una vocación inicia desde una edad temprana, existiendo una conexión entre el desarrollo emocional y vocacional; por tal motivo, identifica cuatro componentes necesarios para una elección madura y responsable, los cuales son: ubicarse en la realidad, descubrir y apreciar el tiempo, manejar gratificaciones, y una adecuada conducción de compromisos vocacionales.

Adicionalmente, divide en tres periodos el proceso vocacional. El primero es el Periodo de fantasía, que inicia en la infancia donde se mantiene una visión lúdica sobre la vida laboral, por lo que no se suele considerar las habilidades o requisitos para cada carrera; en consecuencia, a medida que se crece se puede cambiar más de una vez de opción profesional. El segundo Periodo es tentativo, abarca desde los 11 y 18 años, en él se encuentran subdivididas las siguientes cuatro etapas.

La Etapa de los intereses, donde se exploran actividades que generan agrado o desagrado, y es común identificarse con la profesión de los padres. Seguidamente, la Etapa de las capacidades, donde se descubren buenas habilidades para ciertas tareas, y se identifica con modelos del entorno social. Luego está la Etapa de los valores, donde concreta la necesidad de optar por una profesión acorde a sus capacidades, la realidad de su entorno y posibilidades económicas. Por último, la Etapa de transición es cuando se elige por sí mismo una carrera con las consecuencias que ello implique.

El tercer Periodo es el realista, suele iniciar a los 18 años y se subdivide en 3 etapas. La Etapa de la exploración, pues se incrementa la independencia para indagar muchos de los intereses,

aunque aún con un grado de indecisión que conlleva a consultar a los padres antes de tomar decisiones. Después, la Etapa de la cristalización, donde hay un mayor compromiso con las labores a realizar y también mayor claridad para rechazar otras. Finalmente, la Etapa de la especificación, donde en base a la formación académica seguida se selecciona una especialidad.

1.2.1.3 Enfoque Socio-fenomenológico

En un primer momento Super (1997), planteó cinco dimensiones de madurez vocacional. La Planificación, que hace referencia a la aceptación, análisis y proyección de sí mismo en el futuro, considerando las experiencias previas para el desempeño de una ocupación. La Exploración, que abarca el conocer a sí mismo a través de las diversas actividades de la vida cotidiana en el colegio, con la familia, amigos, entre otros.

La Información, que implica elegir e integrar información acertada sobre ocupaciones para su vida profesional. La toma de decisiones, hace alusión a la evaluación y comparación de qué camino ofrecerá cumplir las expectativas; así como, prever eventuales cambios de no obtener los resultados esperados. Por último, Realismo, la capacidad de concebir desde un ángulo realista las metas e invertir esfuerzo y dedicación para concretarlas.

Super (1998) considera también puntualizar cuatro etapas de los intereses y vocaciones. La primera es la Etapa de crecimiento, que empieza con el inicio de la vida y termina a los 14 años, donde por aprendizaje de modelado en el ambiente familiar, escolar y zona de residencia se van averiguando los intereses. La segunda es la Etapa de Exploración, entre los 15 y 24 años, donde se analiza la elección vocacional en 3 subperiodos.

Tentativo, desde los 15 a 17 años, donde se reflexiona con una visión más realista de autoconocimiento la afinidad por unas cuantas opciones concretas de carreras. Transición, desde los 18 a 21 años, donde se ingresa al sistema universitario y, por ende, se toman más decisiones de forma autónoma. Ensayo, desde los 22 a los 24 años, donde se ha iniciado la experiencia laboral y se prepara para una vida más independiente de las figuras parentales en base a lo aprendido en anteriores etapas.

La tercera es la Etapa de Desarrollo Vocacional, entre los 25 y 44 años, donde se da la búsqueda general de estabilidad y realización. Cabe mencionar, que algunas personas permanecen en la etapa de exploración al no conseguir realizar sus metas. La cuarta y última es la Etapa de Declinación, que comienza a los 65 años, generalmente está asociada a la jubilación, donde se dan cambios de ocupación, de funciones físicas y cognitivas.

1.3 Orientación vocacional

Como resultado histórico-social, desde el campo de la psicología surge la orientación vocacional a modo de respuesta a la búsqueda por contribuir al bienestar del estudiante, favorecer el autoconocimiento de las capacidades con las que cuenta y direccionarlas hacia la elección de un trabajo para el futuro. Es así como, Rascovan (2004) plantea que el objetivo de la orientación vocacional

No será, pues, acceder a una identidad vocacional/ocupacional, sino el acompañamiento en determinado período de transición a construir una decisión, a partir de establecer un espacio y un tiempo en el que, ante todo, se pueda pensar, imaginar, soñar, como forma de elaborar un proyecto futuro. Para ello, en los distintos ámbitos y niveles de intervención deberá intentarse desentrañar dónde la elaboración del proyecto futuro hace nudo. (p.8)

La toma de decisión se ve antecedida por un proceso de reflexión que puede resultar en muchos casos compleja, ya que implica evaluar caminos alternativos hasta elegir uno. Por esta razón, Rascovan (2004) afirma que la intervención en la orientación vocacional “consistirá, entonces, en la operatoria que permita desanudar aquello que se ha hecho nudo y que, por tanto, obstaculiza el proceso de elección” (p.8).

Así mismo, Palade y Constatin (2012, citados por Muñoz, 2020) conciben a la orientación vocacional como un proceso por medio del que se brinda guía y dirección a una persona hacia un campo de profesiones o una en particular, acorde con sus habilidades y recursos, considerando también para esta elección la existencia de estándares sociales, con lo cual resalta variables contextuales y de temporalidad.

1.3.1 Beneficios de la orientación vocacional

Anualmente, los estudiantes que egresan de la educación secundaria toman una decisión sumamente importante, elegir una carrera profesional. Dicha elección influye de forma positiva o negativa; a corto y largo plazo, su vida académica, personal, social, familiar y económica (Bravo y Vergara, 2018). Una adecuada formación académica los convertirá en profesionales activos y preparados. Por lo contrario, afrontar dificultades en su elección de educación superior afectará no solo su vida laboral sino también el futuro de la sociedad, ya que la población de jóvenes representa la fuerza laboral que se sumará al progreso de la comunidad.

En el marco de la Ley universitaria N°30220 existen 94 universidades que han recibido el licenciamiento en todo el territorio nacional. De las cuales 46 son privadas, el mismo número son públicas y 2 son escuelas de postgrado (SUNEDU, 2020). Mientras que, existen 73 institutos que cuentan con el licenciamiento del MINEDU (Institutos Perú, 2021). Por tanto, estas entidades de educación superior cumplen con los requisitos básicos de una formación de calidad en beneficio de millones de estudiantes.

Pese a la amplia oferta educativa en el país, la elección de carrera universitaria o técnica puede tornarse confusa para los estudiantes. Ello se evidencia en encuestas realizadas a ingresantes en sus primeros semestres de estudio, como la realizada por INSAN Consultores (2017, citado en Carmen, Mendo, Morales y Quinto, 2021), donde se revela que un 30% abandonó los estudios superiores debido a la falta de vocación, siendo el factor principal de su desmotivación por continuar con la carrera profesional que cursaban. A su vez, cerca del 25% percibía que no recibió información suficiente para formarse expectativas realistas sobre la carrera elegida.

Si bien, la deserción universitaria ocupa un indicador importante en las universidades e institutos del país, dándose principalmente entre segundo y tercer ciclo; también cabe mencionar que, los reportes indican que un 18.7% de la población de jóvenes no estudia ni trabaja (Málaga, Oré

y Tavera, 2016). Resalta que hay una mayor proporción de mujeres, y que según la ubicación es mayor en zonas urbanas y en región costa. Lo que conlleva interrogantes sobre si un acompañamiento vocacional y elaboración de plan de vida favorecería la etapa de decisiones sobre estudio y trabajo de los estudiantes.

La evidencia empírica muestra que la orientación vocacional influye significativa y positivamente en el descubrimiento de aspectos internos y externos relacionados a los intereses profesionales (Chata, 2018). Por esta razón, la presente investigación parte de la intención de generar un aporte sobre estrategias de orientación vocacional para los estudiantes próximos a culminar la secundaria, quienes se encuentren en búsqueda de definir una elección de profesión u ocupación.

1.3.2 Plan de vida en la adolescencia

El término adolescencia proviene del verbo 'adolescente', cuyo significado es crecer hacia la madurez. Se puede afirmar que es una etapa del desarrollo de transición entre la niñez y adultez caracterizado por cambios físicos, cognitivos y sociales (Papalia, Duskin y Martorell, 2012). Al mismo tiempo, es una etapa de importantes decisiones, por ese motivo elaborar un plan de vida le permitirá identificar factores protectores y disminuir factores de riesgo. Además, facilitará la proyección a corto, mediano y largo plazo de su futuro, partiendo de las posibilidades realistas en su contexto.

Rimada Peña (2003, citado por Lozano, 2017) sostiene que para que un adolescente desarrolle un plan de vida requiere orientación en el reconocimiento de sus aptitudes, intereses, motivaciones y fortalezas. De esta manera, sus recursos internos son concebidos como elementos iniciales para proyectarse a sí mismo hacia el futuro, autodirigirse a plantear objetivos personales, familiares, sociales y vocacionales.

Se justifica pues, la orientación para la elaboración de un plan de vida en la medida que, permite al adolescente construir y reflexionar un modelo de lo que espera ser y hacer en su vida, partiendo de una disposición realista por conocer sus recursos individuales y recursos externos para lograrlo (Ministerio de Educación de Ecuador, 2020). Además, permite contrapesar la presión social

de la familia, amigos, entre otros. Prevalciendo una actitud activa para alcanzar las metas que se ha propuesto y proyectado.

Caso contrario, cuando un adolescente no cuenta con la alternativa de tener una experiencia positiva de manera personal o grupal para la elaboración de su plan de vida, corre el riesgo de mantener una actitud pasiva frente a la opinión de su entorno social sobre lo que debería hacer, o bien responder de forma improvisada conforme se presenten situaciones determinantes para su futuro. En el campo de lo vocacional, interesarse en construir una identidad profesional conlleva a preguntarse ¿Quién soy?, ¿Qué seré?, y también fortalecer la autodefinición en relación con otros ¿Quién soy yo para otras personas?, ¿Cómo me consideran?

Galilea (2015) precisa siete aspectos claves al guiar a adolescentes en su plan de vida referente a una decisión vocacional: definir los objetivos laborales que desea, identificar áreas de trabajo que le interese; elaborar una matriz de decisiones a corto, mediano y largo plazo que considere consecuencias positivas y negativas para las alternativas; indagar inversión económica, de esfuerzo y tiempo, evaluar apoyo, descartar opciones inadecuadas o que no son de interés, y discernir la elección de una.

1.3.3 El orientador vocacional en la educación secundaria

Asumir el rol de orientador vocacional de estudiantes que cursan los últimos años de educación secundaria implica un trabajo con varios actores. En primer lugar, las acciones van dirigidas a promover el conocimiento autónomo del estudiante de sus habilidades cognitivas, motivaciones, preferencias, entre otras, así como las posibilidades de su medio. En segundo lugar, las acciones de orientación también alcanzan a los padres o apoderados, pues, son los llamados a acompañar y facilitar un ambiente de respaldo para la elección de profesión de sus hijos.

En tercer lugar, las acciones involucran a la institución educativa en la medida que viabiliza la implementación de programas de orientación psicovocacional que ofrezcan a los estudiantes espacios para informarse sobre las alternativas académicas y laborales al terminar el colegio. Finalmente, el orientador se apoya en herramientas pedagógicas y materiales acorde a los objetivos

de orientación vocacional; un ejemplo de ello es el “Manual de Habilidades Sociales en adolescentes escolares”, diseñado para instituciones educativas. El módulo V - Toma de Decisiones, aborda en la segunda sesión el tema de Proyecto de Vida en adolescentes.

Ciertamente, el orientador vocacional debe contar con información pertinente y actualizada de la oferta educativa de las carreras profesionales, técnicas, fuerzas armadas y policiales existentes en el contexto de los estudiantes que se propone guiar (Fuertes, 2018). Su rol representará un soporte a las decisiones de formación académica y laboral que los adolescentes analizan y proyectan para su futuro. Ministerio de Educación de Ecuador (2019) resalta como desde el contexto escolar, el orientador vocacional lleva a cabo diferentes actividades grupales desde las aulas de clase, como lo son talleres, dinámicas, lecturas, recomendación de películas, proyección de videos, entrevistas en pro de sensibilizar y fortalecer el plan de vida de los educandos.

El Ministerio de Educación del Perú (2013) sostiene que el rol de orientadores vocacionales aborda acompañar a los estudiantes en su tránsito por periodos en que experimentara dudas y contradicciones al definir sus intereses y motivaciones. Se busca promover una actitud crítica en los objetivos profesionales como parte de su proyecto de vida. Se genera espacios de debate y dialogo en el aula. Y se diseña escenarios de cuestionamiento sobre lo factible, posible y realista de estos planes.

1.4 Hipótesis y variables

1.4.1 Hipótesis

1.4.1.1. Hipótesis general

Las estrategias de orientación vocacional contribuyen significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

1.4.1.2 Hipótesis Específicas

H1. La entrevista psicológica como estrategia de orientación vocacional contribuye significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H2. La evaluación psicológica como estrategia de orientación vocacional contribuye significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H3. El informe psicovocacional como estrategia de orientación vocacional contribuye significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H4. La acción tutorial como estrategia de orientación vocacional contribuye significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H5. Las ferias vocacionales como estrategia de orientación vocacional contribuyen significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H6. El manual y guía profesiográfico como estrategia de orientación vocacional contribuyen significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H7. Los programas de orientación vocacional como estrategia de orientación vocacional contribuyen significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

H8. La información sobre programas de becas y créditos educativos como estrategia de orientación vocacional contribuye significativamente en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria.

1.4.2 Variables de estudio

Estrategias de orientación vocacional

Plan de vida

Estudiantes de educación secundaria

Capítulo II

ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

2.1. Método

El método de la presente investigación es bibliográfico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) dado que busca determinar teóricamente cómo las estrategias de orientación vocacional contribuyen en la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria, es decir, en el contexto escolar desde la psicopedagogía. En tal sentido, se recolectan y analizan evidencias bibliográficas de diferentes autores en la literatura previa, quienes plantean teorías fundamentadas acerca de la orientación vocacional en estudiantes que cursan los últimos años de secundaria; de este proceso derivan las hipótesis de investigación.

2.2 Entrevista psicológica

El espacio de entrevista en la orientación vocacional permite observar, registrar conductas y guiar al adolescente en el conocimiento de sus propias habilidades y examinar las características de la profesión que es de su interés. En ese sentido Ramos (2002, citado por Condori 2018) propone seis criterios pertinentes que emplear en la entrevista. El primero es, explorar sus intereses profesionales, habilidades y actitudes. El segundo es, investigar información actualizada del mercado laboral, así como datos proyectados a mediano plazo.

El tercero es, medir la influencia de las sugerencias de figuras de autoridad o admiración dentro de su entorno escolar. El cuarto es, evaluar el rol activo o pasivo que está asumiendo el entorno familiar para asumir una decisión vocacional responsable. El quinto es, acceder a entrevistas o encuentros directos con otros profesionales del campo de su interés, a fin de clarificar sus expectativas. El sexto es, considerar la relevancia de las sugerencias de los pares y modelos sociales significativos.

Por otro lado, algunas sugerencias a tomar en cuenta para establecer la confianza durante la entrevista con adolescentes que tomarán una decisión vocacional son descritas a continuación (Universia.net, 2016). Comprender los constantes cambios del sistema laboral, pues dado los avances tecnológicos la creación y extinción de rubros laborales es dinámico. Deslindarse de prejuicios y estereotipos hacia determinados campos laborales, direccionándose mas bien a valorar realistamente la potencialidad del adolescente.

Promover la autonomía de las decisiones y sus consecuencias, como resultado natural del crecimiento e ingreso a la vida adulta. Recalcar hábitos positivos para su transición a la educación superior, como organización del tiempo, planificación de metas de estudio, uso del tiempo libre para actividades deportivas y de interacción social, entre otras. Dialogar sobre el avance paulatino en el campo laboral, en relación con sueldos, formación académica y experiencia. Debatir sobre su visión profesional, descubriendo su preferencia por un trabajo individual o en equipos, en oficina o campo, organizaciones o por cuenta propia, tipos de horario laboral, entre otros.

Explorar las áreas de interés involucrándose en distintas actividades, ligadas, por ejemplo, a las ciencias, la lectura, cultura y artes, salud, finanzas, tecnología, por mencionar algunas. Identificar aptitudes hacia el aprendizaje de ciertas actividades, aquellas destrezas que naturalmente posee. Determinar diferencias entre pasatiempos e interés profesionales, como sucede con ciertos cursos donde se consigue un buen rendimiento, pero no necesariamente se tiene vocación para la carrera.

Fomentar la búsqueda de información de las alternativas, con relación al plan de estudio, perfil profesional, testimonio de egresados, indicadores del mercado laboral, entre otras. Promover la apertura, tal como opciones de universidades o institutos, y especializaciones de post grado. Crear espacios de retroalimentación, con pares o en microsistemas de confianza. Animar a ampliar su red de interacción, participando de programas de voluntarios, jornadas vocacionales, o cursos cortos. Encontrar modelos en el rubro de su interés, que promuevan su motivación y conocimiento.

Determinar expectativas salariales, en términos de la calidad de vida y acceso a oportunidades que espera forjar a través de su elección de carrera. Representar un apoyo más no

tomar decisiones por el adolescente, es muy común que al acercarse el fin de la secundaria la incertidumbre lleve a los estudiantes a esperar encontrar la respuesta a su vocación externamente. Incentivar el auto conocimiento, lo que conlleva paciencia pues la decisión vocacional es un proceso.

2.3 Evaluación psicológica

El término evaluación hace alusión al acto de recoger y analizar información para determinar su valor o características, en el ámbito psicológico, su fin último se relaciona con tomar decisiones sobre el proceso de intervención. Al hablar de evaluación en el plano de la orientación vocacional, por lo general se asocia automáticamente la acción de aplicar test vocacionales, lo que ha llevado al empleo masivo, y muchas veces indiscriminado, de baterías de evaluación psicológica.

Galilea (2015) explica el rol instrumental que tienen las principales pruebas de evaluación en la orientación vocacional, las cuales asumen por objetivos describir, clasificar e identificar variables intrínsecas inmersas en la inclinación de intereses profesionales, en tal sentido se busca medir el nivel de conocimiento sobre sí mismo, explorar las expectativas vocacionales, y determinar las motivaciones hacia el mercado laboral.

Si bien existen test creados con la finalidad de explorar variables intrínsecas en la orientación vocacional, el enfoque psicométrico es una técnica que brinda información referencial, pues es indispensable reflexionar sobre el conocimiento de las propias habilidades y motivaciones, así como sobre el tipo de áreas de interés antes de tomar una decisión definitiva. Quispe y Del Carpio (2019) hacen alusión a servicios de orientación e información vocacional con este enfoque brindados por el Ministerio de Educación y Ministerio de Trabajo a algunos sectores de la población adolescente en el país.

2.3.1 Área cognitiva

Shaffer (2000) define a la cognición como los procesos mentales involucrados en el empleo del conocimiento para solucionar problemas, y, por ende, a comprender y adaptarse al entorno. En esta área están inmersas funciones cognitivas como la atención y concentración, el pensamiento, la

memoria, la percepción y el aprendizaje. Las cuales se desarrollan a lo largo de la vida, se ven influenciadas por la cultura y muestran diferencias entre una persona y otra.

Un importante constructo teórico es aportado por la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget, donde desde una mirada constructivista se concibe a la persona como quien obtiene información influyendo en los objetos que lo rodean y la descubre mientras construye su realidad, transformando de este modo sus propios esquemas mentales. Define, además etapas según la edad cronológica, por lo que los adolescentes se encontrarían en la llamada etapa de las operaciones formales caracterizada por el razonamiento hipotético - deductivo.

Lent et al refieren (1994, citados por Bobadilla, 2018) que las personas poseen habilidades de distinta naturaleza que involucran capacidades intelectuales y talentos. Es así como la evaluación de esta área implica capacidades como el sentido común, juicio y razonamiento para responder adecuadamente a situaciones de conflicto basándose en las experiencias previas. Además, un adecuado manejo de conceptos expresados en palabras y amplitud de vocabulario permite inferir la capacidad de pensamiento abstracto.

Así mismo, la capacidad de establecer analogías, abstraer el sentido de frases y clasificarlas de forma organizada, agilidad para la comprensión lectora son características del razonamiento verbal. Con respecto al razonamiento numérico, abarca la habilidad para realizar y manejar operaciones aritméticas mentalmente, ello denota también una adecuada capacidad de concentración para trabajar bajo presión en un tiempo determinado.

A su vez, la habilidad de ordenar y catalogar de manera lógica elementos gráficos y frases partiendo de la observación de detalles, denota rapidez y creatividad para resolver problemas. De tal forma que, habilidades como clasificar, discriminar, jerarquizar y organizar se ven inmersas en tareas de conceptualización de palabras, de seriación de símbolos abstractos y búsqueda de semejanzas.

Por otro lado, en esta área se considera también la evaluación de estilos de pensamientos como una forma de identificar habilidades de autocontrol, destrezas colaborativas y eficacia natural en procesos cognitivos para ciertas actividades que ayudarían a los adolescentes en el proceso de

orientación vocacional (Conexión Esan, 2019). Lo cual implica pensamiento lógico, toma de decisiones, habilidades de negociación, planificación dirigida a metas, recursos para debatir, pensamiento creativo y productivo, anticipación de riesgos, organización, entre otras.

2.3.2 Área de personalidad

Llanes (2020) hace alusión a Parsons, quien a inicios del siglo XX en su teoría sobre rasgos de personalidad sostiene que las personas cuentan con características que se pueden medir y relacionar con intereses profesionales que hagan más satisfactoria la vida laboral. En esa misma línea, Holland (1975, citado por Martínez y Valls, 2001), postuló una teoría con seis tipos de personalidades que se asocian directamente con seis campos laborales.

La primera personalidad llamada realista (R), describe a personas que se sienten más cómodas trabajando con maquinaria que con personas, con buena coordinación motriz, les gustan los retos, pero no destacan por sus habilidades comunicativas o de interacción. Algunas de las profesiones asociadas son: electricidad, construcción, y mecánica. La segunda personalidad es llamada investigador (I), caracterizada por habilidades de concentración, meditación y análisis, preferencia por trabajos matemáticos e individuales. Algunas de las profesiones en las que pueden desempeñarse son: física, biología, astronomía, producción de artículos científicos.

La tercera personalidad es artística (A), pues tienen rasgos emotivos, sensibles, de expresión de opiniones y de solución de problemas a través del arte. Algunas de las profesiones a realizar son: el canto, teatro, música, dibujo, producción literaria. La cuarta personalidad es social (S), hace referencia a la preferencia por trabajos en equipo y de interacción, tendencia a la extroversión, conexión y expresión de las emociones. Algunas de las profesiones en que se pueden desenvolver son: educación, psicología, teología, gestión y dirección.

La quinta personalidad es llamada emprendedor (E), suele elegir actividades donde esté a cargo de grupos, tiende a ser sociable y comunicativo, tiene facilidad para convencer a otros. Algunas de las profesiones en que se pueden desenvolver son: ventas, negociantes, deportes, atención al

cliente, promotor de eventos. La sexta y última personalidad es convencional (C), en la que destaca la eficiencia, la sistematización y organización, valoran las jerarquías sociales y las ganancias económicas y materiales. Algunas de las profesiones se enfocan en carreras financieras y bancarias, contabilidad, inspección y supervisión.

Con relación a antecedentes de investigación en el contexto nacional, Maquilón (2021) correlacionó los tipos caracterológicos e intereses vocacionales de adolescentes ingresantes a una universidad privada en Lima; para ello empleó dos instrumentos adaptados a nuestro medio, el Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger-CCGB y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM 83. Encontró diferencias y una correlación positiva en el interés hacia las ciencias básicas y el tipo caracterológico pasional, así como en el interés hacia la burocracia y el tipo colérico.

Espinoza (2018) realizó un estudio sobre el tipo de carácter y los intereses profesionales de estudiantes que cursaban 5to de secundaria en Instituciones Educativas Estatales en las provincias de Huánuco y Pasco. De igual manera que la investigación descrita anteriormente, empleó dichos instrumentos de evaluación. Los resultados revelan que prevalece el tipo caracterológico flemático y el interés por las carreras de Ingeniería en Huánuco; mientras que predomina la tipología apática y el interés por la carrera de Derecho en Pasco.

Mamani y Rivera (2018) también investigaron la relación entre el área de personalidad y los intereses vocacionales en estudiantes que cursaban el último año en Instituciones Educativas Estatal y Particular en la ciudad de Arequipa. Utilizaron el Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM 83 y el Cuestionario Factorial de la Personalidad (16PF) forma 5. Los resultados mostraron que existe una relación significativa entre las dimensiones de personalidad y los intereses vocacionales, en especial en las dimensiones ansiedad e independencia.

2.3.3 Área emocional

Tomando en consideración el concepto de inteligencia emocional desarrollado por Goleman (1998) es “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás,

motivarnos a manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (p.430). Es así como se hace referencia a un adecuado desarrollo emocional como recurso personal para alcanzar metas y vivenciar satisfacción en las interacciones con otros.

Desde el modelo de este autor, las cinco dimensiones de la inteligencia emocional son: el autoconocimiento, es decir, ser conscientes de las propias emociones. El autocontrol, manejar adecuadamente emociones que pueden interferir con el rendimiento. La automotivación, orientando las acciones hacia el objetivo trazado. Empatía, ser conscientes y leer las señales emocionales de otros. Y manejo de relaciones, haciendo alusión a la capacidad de comunicarse eficazmente y transmitir las necesidades. Por lo mencionado, considera que, a diferencia del coeficiente intelectual, la inteligencia emocional es educable.

Al respecto, Fraga (2018) refiere que para que un adolescente elija una carrera en primer lugar debe tener confianza en sí mismo, en sus pensamientos y acciones. Además, de poseer autocontrol para no tomar decisiones por impulso o bajo la influencia de su entorno. A su vez, se espera que haya desarrollado su empatía y estilo comunicativo para hacer frente a opiniones de otras personas sobre su elección de carrera. Por tal motivo, la esfera emocional es considerada uno de los factores internos que influyen en la decisión profesional.

Postigo (2020) obtuvo entre los principales hallazgos de un estudio sobre la influencia de factores como el emocional, social, económico y académico en la orientación vocacional de estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa Particular en la ciudad de Lima, que efectivamente son influenciados por los factores mencionados, pero resalta que existe una influencia mayor del factor emocional que de los otros 3 factores. Este resultado reafirma la relevancia del área emocional en el plano vocacional.

Fernandez (2020), de forma similar halló una relación significativa entre la inteligencia emocional y la madurez vocacional de estudiantes del segundo al quinto año de secundaria en una Institución Educativa en Cajamarca. Mediante los instrumentos de evaluación Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE NA y el Inventario de Madurez Vocacional de Busot, encontró

una correlación con las dimensiones vocacionales: exploración de alternativa, toma de decisiones y orientación Realista.

2.3.4 Área social

Shaffer (2000) define a las habilidades sociales como un conjunto de conductas o actitudes aprendidas que se ponen en marcha en el contexto de relacionarse con el entorno. Destaca la importancia en la etapa de la adolescencia ya que favorece el estado de salud mental, la percepción de bienestar emocional, así como el rendimiento escolar, es decir, un estudiante que posee adecuadas habilidades sociales se desenvuelve de manera más eficaz.

Caballo (1993) clasifica el competente social en cinco grupos. El primero de habilidades básicas de interacción, que consta del empleo de componentes conductuales observables de acuerdo con el contexto, como lo son: la mirada, sonrisa, postura, entonación y volumen de voz, actitud de escucha, actitud amistosa y cordial. El segundo de habilidades de iniciación de la interacción social, tales como habilidades para iniciar una conversación por iniciativa propia o de otros, para mantener la interacción y para terminar el contacto interpersonal.

El tercero de habilidades para cooperar y compartir, ejemplos de ello son habilidades para pedir y aceptar un favor, para seguir normas y reglas, además de compañerismo y cortesía. El cuarto de habilidades relacionadas con los sentimientos y emociones, es decir, para la expresión de emociones y sentimientos agradables y desagradables, al mismo tiempo que responder emociones y sentimientos ajenos tanto agradables como desagradables. El quinto de habilidades de autoafirmación, para defender y respetar los derechos y opiniones propios u de otros, auto reforzarse y reforzar las conductas de otros.

Con respecto a la relación entre las habilidades sociales y el proceso de orientación vocacional, algunas de las habilidades sociales a explorar son: la capacidad de empatía, el liderazgo, flexibilidad o adaptación, trabajo en equipo, escucha activa, conciencia social, capacidad para persuadir y habilidades comunicativas (Ramos y González, 2020). Las cuales pronostican las

características sociales requeridas no solo en la formación universitaria sino en el campo laboral futuro.

2.3.5 Área de aptitudes de aprendizaje

En esta área, De La Mano y Moro (2013, citados por Antialon y Márquez, 2020), hacen hincapié en la importancia de algunos aspectos relacionados a las habilidades de aprendizaje implícitos durante la formación académica en las carreras, como el compromiso con la adquisición de conocimiento, el desarrollo constante de nuevas habilidades profesionales y el continuo mejoramiento en el campo de estudio. Además, se toman en cuenta ciertas aptitudes básicas para el aprendizaje, como la comprensión verbal, habilidades perceptivas y numéricas.

Por otro lado, Aragón y Silva (2002) refieren que desde etapas tempranas de la educación básica se entrena a los estudiantes en actividades que dan muestra de su nivel de madurez alcanzado en habilidades de coordinación, psicomotricidad, ubicación espacial, memoria visomotora, percepción y discriminación visual, auditiva y espacial; memoria de corto, mediano y largo plazo; bagaje de vocabulario y fluidez verbal, cálculo, entre otras.

A su vez, se hace referencia al término estilos de aprendizaje para señalar la tendencia o facilidad al emplear un conjunto concreto de estrategias que resultan eficaces para cada persona, de tal forma que se desarrollan preferencias globales al momento de aprender, es decir se dan diferencias en el estilo en que los estudiantes seleccionan y representan la información que aprenden.

Dado que la manera en que se organiza mentalmente la información que es recepcionada mediante los sentidos, desde el modelo de Kolb se distinguen los siguientes tres estilos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico. Al mismo tiempo, se toma en cuenta que la teoría de los hemisferios, la cual se relaciona con el procesamiento de la información percibida según los mencionados estilos de aprendizaje.

En la medida que el mencionado autor sostiene que el hemisferio izquierdo del cerebro procesa la información de forma lineal, lógica y secuencial; por tanto, se entiende que lo abstraído a partir de letras y números es aprendida en esta zona cerebral. Mientras que el hemisferio derecho procesa la información de forma global, intuitiva y artístico; por tanto, integra imágenes, partes de un todo y sentimientos.

2.3.6 Área de hábitos y técnicas de estudio

MINEDU (2021) afirma que dentro de las habilidades y capacidades el aprendizaje de hábitos y motivación para el estudio implica repetir de forma regular y constante conductas en el quehacer académico fomentando así un adecuado desempeño. A la vez que ayuda a responder de manera ágil, agradable y automática al acto de estudiar. Se entiende que se ve vinculado con la voluntad y la motivación de superar y prevenir dificultades de rendimiento académico.

En tal sentido, se considera entre las estrategias de orientación vocacional la exploración de esta área, en otras palabras, de determinar aquellas acciones adquiridas que favorecen el aprendizaje y que caso contrario lo dificultan, de forma que se evalúe si dichos hábitos permiten al estudiante obtener mejores resultados o más bien le generan consecuencias negativas en sus metas académicas.

Para ejemplificar algunos de los puntos a explorar se consideran indicadores medibles como: las características del ambiente físico, la gestión de esfuerzo y tensión, organización del tiempo, disposición diaria hacia un plan de estudio, la postura, los descansos, toma de apuntes en clases, técnicas de lectura, resúmenes y producción de textos, métodos de investigación, acciones concretas para las tareas y preparación ante los exámenes.

Ríos y Supo (2011) encuentra la relación entre hábitos de estudio y la elección de carreras en estudiantes de los últimos dos años de secundaria de Instituciones Educativas Nacionales y Particulares en Huancayo. Emplearon el Inventario de hábitos de estudio y el Inventario de intereses vocacionales. Se evidencia la influencia de adecuados hábitos de estudio para una adecuada adaptación y permanencia en la vida universidad, así como sus competencias laborales.

2.3.7 Área de Inteligencias múltiples

Según el modelo planteado por Gardner (2011), las personas poseen siete tipos de inteligencias que utilizan de acuerdo con la circunstancia o problema que enfrenten. La inteligencia lógico-matemático, se relaciona con la capacidad de analizar e investigar operaciones matemáticas a través de la lógica y la ciencia. La inteligencia verbal-lingüística, se refiere a la capacidad de emplear el lenguaje oral y escrito para la comunicación con otros, incluso para el aprendizaje de distintos idiomas.

La inteligencia visual-espacial, supone la capacidad de abstraer y discriminar figuras, objetos y acciones en espacios de diferentes dimensiones. La inteligencia musical, implica la capacidad de interpretación, composición y producción de notas musicales y artísticas. La inteligencia kinestésico-corporal, implica la capacidad de manipular con destreza el esquema corporal y transmitir expresiones. La inteligencia intrapersonal, involucra la capacidad de autocomprensión en sus pensamientos y sentimientos de tal forma que pueda autorregularse.

La inteligencia interpersonal, muestra la capacidad para relacionarse con otras personas eficazmente comprendiendo los pensamientos y sentimientos ajenos. Adicionalmente en versiones más recientes se adicionó la inteligencia naturalista a su modelo, como la capacidad de reconocimiento de miembros de otras especies y elementos del medio ambiente. Resumiendo, se divide la diversidad de habilidades en que una persona puede destacar, dándole al mismo tiempo una visión conjunta de potencialidades, ya que no son estáticas sino más bien moldeables según las experiencias e influencia de la educación.

En el contexto peruano, Cobeñas (2019) encontró una correlación directa y moderada entre las Inteligencias múltiples del modelo de Gardner y los campos de elección vocacional planteados en la teoría de Holland, la muestra estuvo conformada por estudiantes de la carrera de Historia de una Universidad Nacional en Lima. Estudiando las mismas variables, Espinoza (2017) reportó una correlación positiva entre la elección vocacional y al menos dos tipos de inteligencias múltiples en estudiantes de los dos últimos años de secundaria de una Institución Educativa en Lima.

Sin embargo, estos resultados difieren con lo hallado por Torres (2016), quien concluye que las inteligencias múltiples no guardan una relación estadísticamente significativa con la orientación vocacional en estudiantes de 4to de secundaria en una Institución Educativa en Puno. Ello permite observar el contraste de variables demográficas y de experiencias educativas que influyen en variables intrínsecas de los estudiantes durante la etapa de elección vocacional.

2.3.8 Área de autoconcepto/autoestima

Dentro de las variables internas exploradas durante la orientación vocacional también se encuentra el autoconcepto, el cual es concebido como la descripción del conjunto de creencias organizadas y estructuradas sobre las propias características físicas, cognitivas, emocionales, sociales y morales. Por su parte la autoestima, supone el componente afectivo del conocimiento y percepción de las propias habilidades (Shaffer, 2000). Una percepción de autoeficacia y valía influirá positivamente en las futuras aspiraciones de educación y trabajo de los adolescentes en búsqueda de su vocación.

Al respecto, el autor menciona pautas de trabajo con adolescentes a fin de reforzar su autodeterminación frente a la influencia de agentes sociales como el ambiente familiar, pares y comunidad donde se encuentra mientras transita la etapa de tomar una decisión para su carrera profesional. En primer lugar, hace referencia a establecer progresivamente una identidad personal y en relación con los otros individuos de la sociedad. En segundo lugar, en su sentido de pertenencia social amplio y equilibrado en entornos como el escolar y con pares.

En tercer lugar, resalta la relación entre la autoestima y un estilo democrático de figuras importantes como las parentales, lo que implica identificar la presencia de apoyo, modelos positivos de conducta y respeto a sus expectativas ocupacionales. En cuarto y último lugar, explorar su autoconcepto académico, en otras palabras, sentido de responsabilidad, competencias, motivación para la planificación, ejecución de acciones y el logro de metas.

Guerra (2017) investigó la relación entre identidad vocacional, claridad del autoconcepto y satisfacción con la vida de estudiantes del último año de secundaria. Para ello, utilizó la Evaluación

del Estatus de Identidad Vocacional, la Escala de Claridad del Autoconcepto, y la Escala de Satisfacción con la Vida. Sus resultados indican que la claridad de autoconcepto y la satisfacción con la vida se encuentra asociada con el compromiso con la carrera. Por tanto, las aspiraciones de roles ocupacionales se vinculan con el autoconcepto y la armonía del crecimiento personal.

Castro (2015) realizaron un estudio sobre la autoestima y la claridad del autoconcepto como parte del proceso de construcción de identidad vocacional de estudiantes de los últimos dos años de educación secundaria. Aplicaron el Cuestionario de Desarrollo de Carrera, la Escala de Identidad Vocacional, la Escala de Autoestima de Rosenberg, y la Escala de Claridad del Autoconcepto. Como resultado halló correlaciones significativas entre las variables de investigación. Por ello, se afirma que la exploración y compromiso vocacional se vincula con aspectos estructurales del concepto de sí mismo.

2.3.9 Área de intereses profesionales y ocupacionales

Allport (1970) hace mención del término intereses como “lo más profundo de los niveles de motivación, mostrando una actitud caracterizada por el enfoque de la atención sobre ciertos datos cognoscitivos” (p. 125). De igual forma, diversos autores incluyen las motivaciones al abordar los intereses vocacionales, ya que conceptualmente direccionan el actuar de las personas y, por ende, revelan en cierta medida indicadores de adaptabilidad y satisfacción en área de desempeño.

Con relación a los intereses vocacionales, Super y Bohn (1973, citados en Aragón y Silva, 2002) plantean cuatro agrupaciones. Los intereses expresados, cuando explícitamente se afirma lo que le genera interés. Los intereses manifiestos, cuando se observa mediante las actividades que realiza un desempeño que denota interés propio. Intereses probados, cuando se busca aprender ciertos temas porque le interesa aprenderlos. Los intereses inventariados, cuando se identifica el agrado o rechazo de ciertas áreas a través de la aplicación de instrumentos de evaluación.

A nivel nacional, Delgado (2020) investigó las diferencias de las preferencias vocacionales de estudiantes según la gestión educativa mediante el Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CAMS 83. Reportó que los estudiantes pertenecientes a Instituciones Educativas

Estatales tenían mayor nivel de indecisión sobre qué carrera elegir; mientras que los estudiantes de Instituciones Educativas Privadas tenían interés por carreras relacionadas a las ciencias matemáticas y jurisprudencia, viéndose asociado a una mayor orientación vocacional.

Zavala (2017) encontró diferencias en cuanto al género en los intereses vocacionales y ocupacionales de estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa en Chimbote. Empleó el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM83-R91. Concluyó que la población femenina mostró inclinación por el área lingüística y de ciencias jurídicas; mientras que la población masculina, tuvo preferencia por carreras de fuerzas armadas y artísticas. En cuanto a las carreras técnicas, destacaron las áreas de mecánica, computación y diseño gráfico.

Pineda (2017) por su parte halló que los intereses profesionales expresados de estudiantes ingresantes de una Universidad Privada de la ciudad de Lima se relacionan de forma significativa con los intereses profesionales inventariados mediante la aplicación de la Escala Subjetiva de Intereses Vocacionales. Por lo tanto, los estudiantes van desarrollando una visión del éxito y bienestar que desean conseguir en torno a sus metas educativas y profesionales, es decir, sobre las aspiraciones e intereses vocacionales.

2.4 Informe psicovocacional

El informe psicológico es aquel documento escrito mediante el cual se integra y comunica los resultados del proceso de evaluación vocacional. Su estructura mantiene un orden lógico, sus secciones están interrelacionados entre sí ya que enmarcan la valoración psicológica realizada como resultado del análisis e interpretación de la información recabada (Cattaneo, 2005). Además, su redacción se caracteriza por tener un lenguaje formal, claro, descriptivo y explicativo para facilitar su entendimiento.

El informe psicovocacional en primer lugar, consigna una sección con los datos generales del estudiante, tales como: apellidos y nombres, lugar y fecha de nacimiento, edad, grado de instrucción, sección, Institución educativa, fecha de entrevistas y evaluación, y se incluye el nombre del profesional evaluador. En una segunda sección, se puntualiza el motivo de consulta. En una tercera

sección, se describe la observación de conducta en el transcurso de las sesiones. En una cuarta sección, se señalan los instrumentos de evaluación empleados.

En una quinta sección, se describen los resultados mediante datos cuantitativos y cualitativos según cada área evaluada, los cuales pueden ser representados con gráficos o cuadros que faciliten su comprensión. En una sexta sección, se indican las conclusiones por cada área. Y finalmente, las recomendaciones donde se hace referencia a carreras profesionales y/o técnicas, que a su vez puede considerar opciones de instituciones de educación superior donde estudiarlas.

Normalmente, el informe psicovocacional es entregado al estudiante en una entrevista de devolución de resultados, en la cual paralelamente se le comunica de forma verbal la información que este informe contiene. Dando así paso a delimitar las conclusiones y recomendaciones de la fase de evaluación, representando el cierre de ésta, y al mismo tiempo siendo el inicio de la fase de seguimiento vocacional.

2.5 Acción tutorial

En el marco de la tutoría y orientación escolar, se desarrollan actividades individuales y grupales que favorecen el aspecto vocacional, guiando a los estudiantes en la construcción de un plan de vida que incluye la toma de decisión hacia la elección de una profesión, ocupación u oficio (Ministerio de Educación de Ecuador, 2021). Ello implica el desarrollo del conocimiento de las propias características, llámese intereses, aptitudes académicas, entre otras. Además, de reunir información sobre las diferentes posibilidades y limitaciones educativas a nivel local, regional, nacional e internacional.

En ese sentido, desde la acción tutorial se diferencian los conceptos de vocación, es decir, el enfoque de qué quiere ser y hacer realístamente. El concepto de profesión, es decir, la preparación para adquirir el dominio en alguna actividad que podría ser técnica o superior. Y el concepto de ocupación u oficio, es decir, la actitud emprendedora orientada a una actividad laboral. En los tres conceptos descritos, se integra la finalidad de guiar a los estudiantes a desarrollar planes exitosos en la búsqueda de su autorrealización.

Rivas (1995), postula 8 métodos eficaces para el asesoramiento vocacional desde esta estrategia de orientación, las cuales son las siguientes. Contactar profesionales con experiencia en distintos rubros laborales para participar de charlas y conferencias. Organizar visitas dirigidas e informativas en escenario reales de centros de estudio y laborales. Elaborar preguntas que puedan absolver haciendo entrevistas a egresados y docentes de universidades.

A sí mismo, motivar la búsqueda activa de información local. La revisión de material audiovisual de testimonios profesionales en páginas web de Instituciones de Educación Superior. Resumir la documentación recabada en corchos o pizarrones personales. Proyecciones de slide o películas relacionadas al campo laboral de interés. Y trabajos didácticos grupales donde compartir y debatir entre pares.

Rojas (2019) corroboró una correlación alta entre la acción tutorial y la orientación vocacional de estudiantes que cursaban el 4to año de secundaria en una Institución Educativa de la ciudad de Lima. Concluyendo que la tutoría repercute de forma positiva con el logro de objetivos vocacionales. Se encuentra una similitud con lo reportado por Gonzales (2017) quien encontró que la acción tutorial se relaciona significativamente con la orientación vocacional, en sus dimensiones valoración personal y aptitud académica en estudiantes del último año de secundaria en una Institución Educativa Pre Universitaria de Lima Metropolitana.

Bustamante (2016) aplicó un taller de acción tutorial para determinar si generaba mejorías en a capacidad de toma de decisiones de estudiantes de 5to de secundaria de una Institución Educativa en Cajamarca, concluyendo favorablemente a su hipótesis de investigación. De forma similar, en un estudio cuasi experimental Ochoa (2016) halló que las acciones tutoriales influyen favorable y significativamente en la información del contexto actual, conocimiento de las propias habilidades y toma de decisiones vocacionales de estudiantes del último año de educación básica en la ciudad de Lima.

2.6 Ferias vocacionales

Olivares y Quezada (2013, citados por Cardenas, 2020) describen a la feria vocacional como un encuentro donde concurren diversas Instituciones de Educación Superior a fin de presentar información sobre sus ofertas de estudio, inversión económica, formas de admisión y opciones de financiamiento como becas o recategorizaciones; dirigido a estudiantes egresados y que se encuentran próximos a egresar de secundaria y en tal sentido, se encuentran en el proceso de decidir una carrera profesional.

Martínez (2020) sobre las estrategias empleadas en la orientación vocacional en Instituciones Educativas Públicas y Privadas peruanas refiere que la participación de ferias vocacionales es crucial dado que, permite acceder a información actualizada no solo de la variedad de ofertas educativas técnicas y universitarias, sino que además ofrece un primer contacto a datos sobre el mercado laboral. Mediante folletos con información de los planes de estudio, orientadores por áreas de carreras, material audiovisual, juegos didácticos o invitaciones a visitas guiadas, las Instituciones de Educación Superior se proponen encauzar la elección de los estudiantes a sus aulas.

Una feria vocacional puede llevarse a cabo por iniciativa de institutos y universidades, dentro de sus respectivos campus de estudio, en espacios externos donde se presentan al paralelo por invitación de un ente organizador, o ingresando a las Instituciones Educativas que resulten viables. Cabe mencionar, que algunas carreras que gozan de mayor prestigio social suelen poseer mayor publicidad que otras en estos eventos. Además, suelen acudir ofertas educativas pertenecientes a la región, por lo que la información de opciones educativas externas comúnmente se encuentra en medios digitales.

Briones y Triviño (2018) comentan que la realización y participación de una feria vocacional proporciona a los adolescentes un mayor sentido de autonomía en su proceso de elección vocacional, al mismo tiempo que refleja sus actitudes cognitivas, socioemocionales y motivaciones hacia determinadas áreas de formación científica, tecnológica y humanística. Desde otro punto de

vista, también se evidencia las posibilidades para descubrir su vocación a través de la información que las Instituciones Educativas y orientadores vocacionales facilitan a los estudiantes.

2.7 Programas de Orientación vocacional

La estructura de un programa de intervención psicoeducativo parte de un objetivo general y objetivos específicos, cuenta con una metodología a emplear, requiere de materiales, por etapas se desarrolla una secuencia de actividades y técnicas concatenadas entre sí de inicio a fin, además de definir el tiempo de duración y la población a la cual se beneficia con su ejecución (Calderón, 2016). Algunas estrategias que conforman un programa diseñado para orientar vocacionalmente a estudiantes de secundaria se describen a continuación.

Preguntas de interés, se plantean interrogantes con las que se puedan identificar los estudiantes en torno al tema vocacional, abriendo la posibilidad de dar opiniones y debatir abiertamente entre los integrantes. Lluvia de ideas, se busca evocar respuestas espontáneas y creativas al mismo tiempo de generar un clima informal sobre ideas que serán relevantes para las temáticas a desarrollar. El Árbol, se registra de forma gráfica las fortalezas y experiencias que representen logros como las raíces de un árbol, además de metas y anhelos como las ramas.

Visión de futuro, se plantea una dinámica de imaginación para guiar a los estudiantes en la proyección de sus aspiraciones hacia el futuro. Frases incompletas, se investiga situaciones de la vida cotidiana de los adolescentes presentándoles oraciones incompletas sobre aspectos significativos de la vocación. La silueta, se utiliza como materiales lápices, papelógrafos y la pizarra para generar una dinámica interactiva entre los adolescentes y crear un ambiente de confianza y comunicativo sobre sus características personales más resaltantes.

Haro (2020) creó un programa vocacional para estudiantes del penúltimo año de secundaria de una Institución Educativa en Lima, conformado por tres módulos, cada uno subdividido a su vez por tres sesiones. En el primer módulo, empleó técnicas dirigidas a promover el descubrimiento de variables personales como la inteligencia, aptitudes, actitudes, entre otras que engloban el concepto de sí mismo. En el segundo módulo, se direccionó las actividades a identificar intereses personales y

vocacionales. En el tercer módulo, se abordó el conocimiento del campo laboral acorde a la visión de objetivos profesionales.

Herrera y Salazar (2020) diseñaron un programa Psicovocacional con el objetivo de desarrollar habilidades de toma de decisiones, identificación de destrezas y nivel de autoestima, como dimensiones necesarias para la autoevaluación previa a una apropiada elección profesional de estudiantes del último año de educación secundaria en Chiclayo. Resaltan además la importancia de orientadores escolares, como lo representaría un docente, para acompañar a los adolescentes en este proceso.

Altamirano (2019) ejecutó un programa enfocado en la orientación vocacional, la madurez vocacional y el proyecto de vida en estudiantes de los últimos tres años de secundaria de una Institución Educativa Particular de Lima. La estructura de este partió del conocimiento de características como habilidades sociales, estilos de aprendizaje, intelecto y rasgos de personalidad. Luego, del conocimiento de las opciones educativas y laborales de profesiones y ocupaciones. Prosigue con la elaboración del perfil personal en relación con los intereses vocacionales. Posteriormente, la asistencia a ferias y entrevistas sobre modalidades de admisión y planes curriculares de carreras.

2.8 Manual y guía profesiográfico

Germain (1958) menciona el término profesiografía en un sentido técnico para hacer referencia a la acción de describir y analizar las complejas características específicas correspondientes a cada profesión u ocupación, es decir precisar las aptitudes y actitudes de las diferentes profesiones. De aquí se derivan otros términos como el perfil, histograma, ficha o perfil profesiográfico. En términos más recientes se describe la utilidad del manual y guía profesiográfica como estrategias de orientación vocacional.

Un manual profesiográfico es un texto donde se encuentra información respecto a todas las profesiones existentes en el medio local o nacional del estudiante, así como las características que conforman el perfil de cada una de ellas. En este perfil se incluyen las aptitudes personales, los

componentes relacionados al conocimiento teórico y práctico, incluyendo aprendizaje de idiomas extranjeros y conocimientos de informática. Cabe mencionar, que los perfiles profesionales son elaborados por los respectivos colegios profesionales.

Mientras que una Guía profesiográfica consiste en un texto en el que se halla información sobre las diferentes opciones de Instituciones de Educación Superior, es decir universidades, institutos técnicos profesionales e institutos de fuerzas armadas. En esta guía se desglosan las áreas o también llamadas especialidades que comprenden cada una de ellas. La estructura de una guía profesiográfica puede delimitarse a nacional e internacional.

Jesús (2016) reportó en los resultados de un programa de orientación vocacional que desarrollar la conducta exploratoria de búsqueda, análisis y organización de información relacionada a las opciones profesionales y ofertas de educación superior tuvo efectos positivos en el desarrollo vocacional de estudiantes que cursaban el último año de secundaria en una Institución Educativa en Tarapoto, Perú. Siendo que repercutió favorablemente en aspectos internos como mayor seguridad y confianza personal para tomar decisiones sobre su futuro profesional.

Sotomayor (2019) desarrolló un programa de orientación pre vocacional dirigido a estudiantes que cursaban el cuarto año de secundaria. En la cuarta fase, llamada de información continua, implementó el uso de un panel vocacional que recopilaba la información de fechas de admisión, modalidades de ingreso y el perfil de las carreras de mayor interés de diversas universidades e institutos. De esta manera, se mantuvo como medio informativo para todos los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Estatal, facilitando el contacto con dichas entidades y la coordinación para participar de ferias vocacionales.

2.9 Información sobre Programas de becas y créditos educativos

En diversos países desde finales de 1980, universidades estatales y privadas han implementado de forma creciente lineamientos que facilitan el acceso a la educación superior a estudiantes de bajos recursos mediante programas de becas. Además, el estado peruano ha desarrollado políticas de inclusión social dirigido a poblaciones vulnerables no solo por la variable

económica sino también geográfica, ya que la oferta educativa se ve restringida en ciertas zonas del país como es el caso de jóvenes pertenecientes a comunidades indígenas y nativas amazónicas.

2.9.1 Programas de becas

En términos generales, existen dos tipos de programas de financiación para los estudios superiores en el Perú, las becas que proceden de fondos privados y las subvencionadas por políticas públicas (Secretaría Nacional de la Juventud de Perú - SENAJU, 2014). Ambas tienen en común que apuestan por la educación de estudiantes que anhelan realizar estudios en Instituciones de Educación Superior, transformando favorablemente el futuro de dichos jóvenes y sus familias, ofreciéndoles condiciones de equidad e inclusión social.

En el caso de los programas de becas creados y financiados por el estado con la finalidad de reducir las brechas de acceso a la educación superior para jóvenes en condición de pobreza y situación vulnerable, destaca Beca 18, programa dirigido a la subvención de los costos económicos para la culminación de estudios de distintas carreras de pregrado y postgrado en diferentes universidades a nivel nacional. Los requisitos de postulación y lineamientos estratégicos forman parte del Proyecto Educativo Nacional.

Bardales (2017) identifica diversas experiencias de estudiantes ingresantes a una Universidad Particular de Lima que fueron beneficiarios del mencionado programa, expone en su estudio la necesidad de contar con orientación e información sobre los requisitos y fechas límites de postulación y durante el proceso, que la carrera elegida financiada por Pronabec tenga afinidad con sus expectativas vocacionales, y plantea los beneficios de elaborar un perfil vocacional del estudiante postulante a la beca.

Aramburú (2015) pone de relieve la importante relación entre una elección vocacional acertada y la motivación para mantener una beca de estudio profesional como en este caso, la Beca 18, pues en este escenario el alcance de la beca está determinada por las opciones de profesiones cubiertas por ella. En otras palabras, supone que el postulante previamente haya reflexionado y

decidido de forma autónoma en qué carrera universitaria o técnica será eficaz y exitoso, además de haber recabado información sobre el plan curricular y el proceso de formación académica.

2.9.2 Créditos educativos

Ministerio de Educación del Perú (2013) proporciona información sobre la lista de Instituciones nacionales e internacionales que cuentan con programas que ofrecen becas y créditos educativos para estudios de educación superior. En el caso de las oportunidades de estudio en el extranjero, recomiendan obtener información en las páginas web de las embajadas de interés, así como la inscripción a charlas donde brindan asesorías sobre las características de los planes de estudio y los requisitos de inscripción.

En cuanto a los créditos educativos, el objetivo principal es proveer un financiamiento parcial o total de los costos de estudios, posibles tanto en pregrado como para posgrados, en ciertas Instituciones de Educación Superior e Institutos Tecnológicos. Con ello, se busca contribuir a un mayor acceso a la educación de jóvenes que afrontan dificultades por factores económicos o geográficos. Resulta útil, informar a los futuros postulantes que es posible postular al crédito educativo tanto desde el ingreso como durante el transcurso de los semestres académicos.

El alcance del crédito educativo en pregrado puede cubrir costos administrativos para obtener el grado académico de bachiller y licenciatura en el caso de títulos universitarios; del mismo modo, aplica para estudios técnicos. A sí mismo, el crédito puede solicitarse para la adquisición de materiales educativos, para solventar la elaboración de investigaciones, gastos indirectos de estudio como lo son los pasajes, alojamiento y manutención. Adicionalmente, también considera estudios de post grados como diplomados, especialización, cursos de capacitación, entre otros.

Capítulo III

Factores socioeconómicos, culturales y familiares en la Orientación vocacional

Desde una perspectiva sociológica y cultural, Rivas (1995, citado por Gavilán, 2006) identificó elementos que ejercen influencia externa en el proceso de elección de una carrera, en la medida en que es en el contexto sociocultural en que son aprendidas y cobran valor diversas concepciones sobre objetivos ocupacionales y metas personales. Por lo cual, afirma que existen condicionamientos a nivel social en torno a las opciones de profesión consideradas adecuadas, condiciones económicas que limitan las aspiraciones vocacionales, y factores culturales alrededor del medio familiar.

La cruz (2016) coincide con la mencionado anteriormente según las conclusiones de una investigación realizada con estudiantes de los últimos dos años de secundaria de una Institución Educativa Particular en Lima Metropolitana, en la cual encuentra que aspectos como motivación, actitud y aptitud vocacional se relacionan directa y significativamente con factores personales, del entorno social y familiar inmersos en la elección de carreras profesionales.

3.1 Factores socioeconómicos

Hoyos (2016) refiere la influencia de algunos factores durante el proceso de orientación vocacional como el lugar de las personas dentro de su grupo social, considerando también sus ingresos, acceso a educación y trabajo, así como las características de la sociedad a la cual pertenece. Haciendo alusión al término en mención, cada agrupación de personas comparte ciertas características sociales y económicas en común, y éstas a la vez la hacen distinta de otros grupos de personas.

Quispe y Del Carpio (2019) investigaron las configuraciones subjetivas de jóvenes durante su proceso de decisión vocacional en Arequipa, llegando a la conclusión de que las dificultades económicas, restricción de oportunidades, y el temor a la exclusión social y laboral futura direccionaban su decisión vocacional hacia carreras que parecían ofrecerles un mayor posicionamiento económico y prestigio social a futuro.

Montesano y Zambrano (2013) por su parte reseñan otros factores económicos como el ingreso actual mensual de la familia, las oportunidades percibidas de ingreso y trabajo a futuro de seguir determinada carrera, la percepción de prestigio de la universidad elegida; la ubicación y distancia de universidades con relación al domicilio; y el costo de matrícula, pensión y materiales para las alternativas de profesiones de Instituciones de Educación Superior.

De acuerdo con diversos estudios empíricos, la variable socioeconómica tiene relación directa con las aspiraciones educativas y ocupacionales de los estudiantes que culminan los estudios de secundaria, en términos de acceso a más oportunidades de financiamiento a la educación formal y a obtener más aprendizajes que hagan viable su transición al mercado laboral (Briones y Triviño, 2018).

Los resultados de la investigación realizada por Zegarra (2013) coinciden con lo señalado previamente, encontró que estudiantes del 4to y 5to de secundaria de colegios diferenciados en Lima y Callao que pertenecían a un menor nivel socioeconómico solían poseer menos aspiraciones educativas formales y de profesiones de menor prestigio social, en contraste con los estudiantes de un nivel socioeconómico mayor. Además, estos últimos contaban en mayor medida en su entorno familiar con modelos de padres y familiares que desempeñaban roles laborales de prestigio social alto.

En efecto, los adolescentes que pertenecen de un nivel socioeconómico bajo enfrentan condiciones desfavorables para continuar estudios superiores, muchas veces el factor económico no les permite solventar los costos que implica, viéndose en la necesidad de buscar un empleo informal. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (2012, citado por Bardales, 2017), solo el 2,8% de los jóvenes de condición socioeconómica de pobreza extrema accede a la educación superior, el 7,8% de quienes pertenecen al nivel pobreza y el 36,5% de los jóvenes provenientes de hogares no pobres.

A nivel nacional anualmente alrededor del tercio de jóvenes entre los 17 y 24 años cuentan con las características socioeconómicas adecuadas para acceder a alguna Institución Educativa Superior luego de concluir la secundaria (Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, 2019).

Por otro lado, con el inicio del estado de emergencia por la pandemia de Covid-19, un 15% de estudiantes universitarios y un 30% de estudiantes de institutos interrumpió sus estudios debido a la pérdida de la fuente de ingresos económicos en su familia (Grupo RPP, 2020). Dado la inestabilidad económica, dicho porcentaje de deserción académica iría en aumento.

3.2 Factores culturales

Martínez (2020) refiere que al utilizar el término cultura se asocian otros como: lugar de origen, etnia, costumbres regionales y creencias en base a la religión. Además, hace una diferencia sobre los factores culturales indicando que carecen de una menor estructura y heredabilidad que los factores sociales. Por su parte, Seumed (2019, Castillo y La Chira, 2021) menciona los factores culturales como un conjunto de condiciones que aportan esencialidad y significado al comportamiento en comunidad.

En el caso de la educación peruana, es relevante tomar en cuenta que el contexto es pluricultural, dado que las costumbres y tradiciones culturales de los estudiantes varían de acuerdo con la región de procedencia, al igual que elegir una alternativa de educación superior. Fernández (2020) afirma a su vez, que la ubicación geográfica cobra relevancia en la decisión de una carrera, en la medida que según la accesibilidad de ofertas educativas que ofrezca la zona los adolescentes optaran por estudiar en universidades que se encuentren cerca, de fácil acceso y de tiempo corto a su residencia.

Con respecto a los factores culturales que tienen influencia en la toma de decisión profesional de adolescentes en etapa escolar, Osipow (2019, Castillo y La Chira, 2021) menciona cinco: los agentes de enculturación, las diferencias referentes al género, la relación entre el entorno escolar y las expectativas educativas y de trabajo futuro, los estereotipos, y el prestigio social. A continuación, se describen cada uno en relación con las coincidencias señaladas por otros autores.

Bravo y Vergara (2018) señalan que existen agentes de enculturación que influyen en la decisión vocacional de estudiantes que no cuentan con una adecuada orientación o que se encuentran indecisos sobre su plan de vida profesional, dejándose guiar sin mayor reflexión por

carreras que se encuentran de moda en ese momento, difundidas por publicidad en medios de comunicación audiovisual y redes sociales; y por lo tanto, les brindan indicios de que su elección será fácilmente aceptada por la opinión de otros agentes, como sus amigos.

Otro aspecto por considerar son las diferencias referentes al género que tienen lugar en el campo laboral y, por ende, en el proceso de elección de carrera. Si bien, en las últimas décadas se han dado grandes reformas que amplían las oportunidades de trabajo para el género femenino en profesiones que anteriormente eran consideradas exclusivas del género masculino; en el análisis de opciones profesionales estas diferencias son percibidas y formadas como roles laborales a los que se puede o no aspirar.

Ascenzo (2019) señala sobre la relación entre la cultura escolar y las expectativas educativas superiores y laboral de los adolescentes, que existen instituciones educativas donde se anima de forma generalizada desde los últimos años de secundaria a que todos los estudiantes sigan estudios universitarios; sin embargo, ello no implica un proceso estructurado que ofrezca a los educandos lineamientos de planificación y reflexión sobre las posibilidades realistas con las que cuentan para alcanzar esa meta.

A sí mismo, Bobadilla (2018) encuentra una asociación importante entre las expectativas de los profesores del colegio y ciertos estereotipos de los estudiantes al considerar una elección de carrera, algunos ejemplos representativos de dicha asociación hacen referencia al reconocimiento del que gozan determinadas profesiones sobre otras a nivel social, así como verse condicionados a seguir la tradición de iniciar una etapa de preparación para postular a universidades nacionales.

Con relación al prestigio social, se ve mediada la información recibida por medios de comunicación como el internet, la televisión y paneles de publicidad donde frecuentemente se promocionan carreras en universidades, por lo general con reconocimiento y reputación socialmente aceptadas. Mientras que las carreras en institutos no cuentan con el mismo renombre y prestigio social (Martínez, 2020). Por lo cual, los adolescentes por lo general no perciben a las carreras

técnicas como una primera opción. Aún más los oficios no gozan de visibilidad en los medios anteriormente mencionados.

3.3 Factores familiares

Indudablemente el rol de la familia tiene gran importancia en el desarrollo de las características de personalidad de los adolescentes. En ese sentido, también el entorno familiar transmite oportunidades y expectativas sobre lo que esperan de la vida. En cuanto a las expectativas educativas, los padres cotidianamente expresan directamente los anhelos que guardan sobre el futuro de sus hijos, dado el vínculo paterno filial existente estas expectativas cobran un impacto significativo en las aspiraciones educativas y laborales de los adolescentes (Ministerio de Educación de Ecuador, 2021).

Una muestra de ello ocurre desde hace décadas hasta la actualidad en estudiantes que eligen una determinada carrera por tradición familiar, pues más de una generación se dedica a la misma profesión. También, se observa el caso de estudiantes que quieren seguir la carrera de sus padres o de otro miembro cercano a la familia, ya sea por ceder ante la presión familiar o porque esperan cumplir las expectativas del entorno familiar. Sin embargo, muchas veces esta decisión no se asocia a un alto compromiso vocacional.

Por lo tanto, una de las funciones que asumen los padres de hijos adolescentes durante la etapa de toma de decisión vocacional consiste en ofrecer espacios de comunicación, diálogo, reflexión e información sobre las opciones realistas para iniciar estudios superiores, los cuales representarán factores de protección frente a barreras del entorno social que los desvinculen de sus metas a futuro.

Zegarra (2013) concluye que una mayor percepción de falta de apoyo de los padres a la decisión de la carrera y falta de tiempo para dedicarle a los estudios, se relacionaron con menores índices de nivel socioeconómico y menores aspiraciones educativas de estudiantes que cursaban los últimos dos años de secundaria en Instituciones educativas estatales y particulares de Lima y Callao.

El hecho que los padres formen parte del proceso de planificación vocacional de los estudiantes evitaría el retraso en la toma de decisiones del futuro profesional.

Conclusiones

1. El contexto en que los estudiantes que cursan los últimos años de educación secundaria en el Perú atraviesan la etapa de decisión vocacional es diversa, en especial dado los factores que intervienen en el establecimiento de sus metas educativas y laborales. Los lineamientos generales para brindar acompañamiento u orientación psicológica en el ámbito educativo, así como las políticas escolares requieren acciones acordes a la realidad individual del adolescente.

2. De acuerdo con la revisión de la literatura e investigaciones previas, las estrategias de orientación vocacional buscan abordar integralmente las necesidades de los estudiantes que están próximos a culminar sus estudios de educación secundaria, por ende, suponen una guía para superar aquellos obstáculos que les dificulten arribar a una elección, entendiéndose como una buena elección a aquella basada en una decisión personal y responsable.

3. Los objetivos de las estrategias de orientación vocacional previenen y resuelven eficazmente dificultades cuando se desarrollan antes de la culminación de los estudios escolares. Además, proveen a los estudiantes de información sobre las variables internas como lo son: las aptitudes, habilidades y capacidades individuales; y las variables externas como: las realidades del mundo del trabajo y las alternativas profesionales existente.

4. En ese sentido, las acciones dentro de la orientación vocacional para la elaboración del plan de vida suelen esbozarse a lo largo de un año lectivo, mediante estrategias como las entrevistas individuales, la aplicación de instrumentos de evaluación psicológica de ser necesario, programas de intervención grupales, la acción tutorial, ferias vocacionales, entre otras.

5. Un importante factor protector desde los factores externos implicados en la fase vocacional es el soporte social percibido, en especial el de los padres. Se considera fundamental el respaldo de los padres u apoderados para adquirir mayores niveles de aspiraciones de estudios superiores, este rol de apoyo resultaría incluso más importante que la percepción de falta de recursos económicos. Por tanto, se promueve programar entrevistas individuales o reuniones

grupales enfocadas a promover la comprensión de un rol positivo en el proceso de elección vocacional de sus hijos.

6. Las instituciones educativas generalmente refuerzan aspiraciones vocacionales donde se enfatiza los estudios universitarios; sin embargo, ello podría ser discordante con la realidad socioeconómica del estudiante. Por tal motivo, se plantea establecer entrevistas individuales o reuniones grupales con los docentes para transmitir la importancia de su rol informativo frente a los estudiantes en pro de facilitar el establecimiento de aspiraciones realistas sobre su futuro educativo y laboral.

7. Los resultados de la presente investigación resultan relevantes para fundamentar la utilidad de las estrategias de orientación vocacional para la elaboración del plan de vida de estudiantes de educación secundaria, en tanto, la noción de la vocación muchas veces ha sido reducida a la expresión de intereses profesionales, lo que no contempla la integración de estrategias de intervención que tomen en cuenta los factores internos y externos implicados.

Referencias

- Allport, G. (1970). *Psicología de la personalidad*. Paidós.
- Altamirano, L. (2019). *Programa "TDC" en la elección vocacional de los estudiantes del VII nivel de la I.E. Saco Oliveros Retablo, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36908>
- Antialon, J. y Márquez, K. (2020). *Las principales motivaciones de los ingresantes para estudiar Traducción e Interpretación Profesional en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
<http://hdl.handle.net/10757/625623>
- Aragón, L. y Silva, A. (2002). *Evaluación psicológica en el área educativa*. Pax México.
- Aramburú, C. (2015). *Motivaciones de los postulantes seleccionados e ingresantes de Beca 18*. Pronabec.
- Ascenzo, R. (2019). *Programa de orientación vocacional*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima].
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/8493>
- Bardales, G. (2017). *El programa Beca 18 como instrumento de igualdad de oportunidades e inclusión social para la realización de la vocación profesional. El caso de los becarios ingresantes a la Universidad San ignacio de loyola (USIL) en 2015* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9523>
- Bobadilla, P. (2018). *¿...Y cómo eliges tu profesión? Motivaciones y factores que influyen en la elección de una Carrera profesional en estudiantes de Estudios Generales Letras y Sociología de la PUCP* [Cuaderno de trabajo N° 46, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/112449>
- Bravo, G., y Vergara, M. (2018). Factores que determinan la elección de carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 35-48. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

- Briones, Y. y Triviño, J. (2018). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. *Trends and challenges in Higher Education in Latin America*, 1(37), 200 -207.
<http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2018/04/20.pdf>
- Bustamante, A. (2016). *Taller Acción tutorial sobre capacidad toma de decisiones en estudiantes de secundaria Tongod, 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/29475>
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI de España Editores.
- Calderón, G. (2016). *Programa de intervención psicoeducativa para mejorar la orientación vocacional de los estudiantes de quinto grado de la IE "Alonso de Alvarado" de Bagua grande-2016* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/18946>
- Cardenas, D. (2020). *Feria vocacional y Elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE. TÚPAC AMARU II SJL. 2020* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71867>
- Carmen, M., Mendo, J., Morales, M. y Quinto, J. (2021). Propuesta de un modelo de negocio para el desarrollo de un Programa Vivencial Orientado al Descubrimiento Vocacional y de Habilidades [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/20782>
- Castillo, C. y La Chira, D. (2021). *Factores que influyen en las mujeres para la elección de la carrera militar de la Escuela Militar de Chorrillos - 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8605>
- Castro, J. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society & Education*, 7(1), 23-39.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360126>
- Cattaneo, B. (2005). *Informe psicológico: Elaboración y características en diferentes ámbitos*. Editorial Universitaria de Buenos Aires.

- Chata, H. (2018). *Orientación vocacional y su influencia en los intereses profesionales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial Intercultural Bilingüe: Primera y Segunda Infancia de la Universidad Nacional Micaela Bastidas. Apurímac - 2018.* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32711>
- Cobeñas, A. (2019). *Inteligencias múltiples y elección vocacional de los estudiantes de Historia en una Universidad Pública, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54610>
- Condori, E. (2018). *Servicio de orientación vocacional docente y la elección profesional de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Agropecuario de Quishuara-Macarí-Melgar-Puno, 2013* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35091>
- Conexión Esan (11 de junio de 2019). *¿Para qué sirve el Benziger Test?*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/para-que-sirve-el-benziger-test>
- Delgado, M. (2020). *Orientación Vocacional desde la inclinación de los estudiantes de secundaria de una Institución pública y una privada, UGEL 05 -2019* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47047>
- Díaz, C. (7 de noviembre de 2019). En el Perú, solo el 30% de los estudiantes que terminan la secundaria continúan estudios en el nivel de educación superior. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/1465/afirmacion-del-premier-sobre-acceso-educacion-superior-es-cierta>
- Espinoza, J. (2017). *Inteligencias múltiples y elección vocacional en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria del colegio San Francisco de Borja, San Borja, 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/5924>
- Espinoza, V. (2018). *Tipos de carácter e intereses profesionales en estudiantes del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa Estatal Príncipe Illathupa y Daniel Alcides Carrión de Huánuco-Pasco, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Huánuco].

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/987;jsessionid=0AF36DD7D13992780FF1398E4F4B8531>

Fernández, C. (2020). *Principales factores determinantes para la elección de la carrera de Administración de empresas en Universidades Privadas de Lima Metropolitana, año 2019* [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7651>

Fernandez, G. (2020). *Inteligencia emocional y madurez vocacional en estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Cajamarca, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/27765>

Fraga, J. (26 de enero de 2018). *Psicología Online: Inteligencia Emocional y Orientación Vocacional*. Psicología-online. <https://www.psicologia-online.com/inteligencia-emocional-y-orientacion-vocacional-2663.html>

Fuertes, L. (2018). *Elección vocacional de los estudiantes de la especialidad de Dibujo y Diseño de dos instituciones públicas de Lima Metropolitana, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22414>

Galilea, V. (2015). *Orientación Vocacional*. [Archivo PDF]. http://www.crlnuevavida.es/crl/images/articulos_pdf/Orientacion_vocacional.pdf

Gardner, H. (2011). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Ediciones Paidós.

Gavilán, M. (2006). *La transformación de la elección vocacional. Hacia un nuevo paradigma*. (1ª ed.). Editorial Homo Sapiens.

Germain, J. (1958). Problemas y perspectivas de la Ortientación Profesional. *Revista de Psicología y Pedagogía Aplicadas*, 96(3), 13-14.

Ginzberg, E. (1990). Teoría de la elección vocacional. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 29(1), 129-141.

Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairos

- Gonzales, A. (2017). *La acción tutorial y la orientación vocacional en los Estudiantes de quinto de secundaria grupo Católica del Colegio Trilce Salaverry Jesús María, 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22253>
- Grupo el Comercio. (11 de julio de 2017). El 27% de ingresantes a universidades privadas abandonan su carrera en primer año de estudios. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/27-ingresantes-universidades-privadas-abandonan-carrera-primer-ano-estudios-139168-noticia/>
- Grupo RPP. (3 de agosto de 2020). El 15% de estudiantes abandonó la universidad durante el estado de emergencia, según gremio de instituciones privadas. *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/peru/actualidad/covid-19-el-15-de-estudiantes-abandono-la-universidad-durante-el-estado-de-emergencia-segun-gremio-de-instituciones-privadas-noticia-1283361>
- Guerra, M. (2017). *Identidad vocacional, claridad del autoconcepto, y satisfacción con la vida en adolescentes de quinto de secundaria* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9838>
- Haro, Y. (2020). *Programa de orientación vocacional: “Pienso, luego elijo”, para estudiantes de secundaria, I.E.P. “Corazón de Jesús”, Jesús María - Lima* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41692>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Herrera, L. y Salazar, C. (2020). *Programa Psicovocacional para desarrollar capacidades de elección profesional de los estudiantes del quinto grado de secundaria - “Jaén de Bracamoros”* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57957>
- Hoyos, R. (2016). *Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre-universitarios* [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2320>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2019). *Peru: indicadores de educación por departamentos, 2009-2019. Tasa neta de matrícula escolar a educación superior* [Archivo PDF].
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1751/libro.pdf
- Institutos Perú. (26 de marzo de 2021). *Institutos licenciados por MINEDU*. Institutos Perú.
<https://institutosperu.site/peru/institutos-licenciados-por-minedu/>
- Jesús, M. (2016). *Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12978>
- La cruz, O. (2016). *Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino – 2015* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/6604>
- Llanes, J. (2020). *Guía de orientación vocacional y profesional como apoyo para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo B, de la Unidad Educativa Particular Santa Mariana de Jesús, 2019-2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/23694>
- Lozano, E. (2017). *Factores determinantes en la elección de estudiar la carrera de Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres* [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2878>
- Málaga, R., Oré, T. y Tavera, J. (2016). *Jóvenes que no trabajan ni estudian: evolución y perspectivas* [Documento de Trabajo N° 431, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD431.pdf>
- Mamani, J. y Rivera F. (2018). *Dimensiones de personalidad e intereses vocacionales de los estudiantes de 5to año de secundaria de Instituciones Educativas del distrito de Characato*.

- [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5918>
- Maquilón, C. (2021). *Tipos caracterológicos e intereses vocacionales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/825>
- Martínez, C. (2020). "¿Para qué soy bueno?": aproximación a los factores social-culturales que se relacionan con el proceso de elección vocacional de adolescentes provenientes de colegios estatal y privado del distrito de San Juan de Lurigancho [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/15440>
- Martínez V. y Valls, F. (2002). Validez transcultural del modelo hexagonal de personalidad propuesto en la Teoría Tipológica de elección vocacional de John Holland. *Revista de Psicología General y Aplicativa*, 54(4), 577-586.
- MINEDU (2021). *Orientación vocacional: la Pre Aprendo en Casa Promo 2020. Semana 1. Reconozco mis habilidades y capacidades.* [Archivo PDF].
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7126>
- Ministerio de Educación de Ecuador (2019). *Herramientas para orientar la construcción de Proyectos de Vida de estudiantes.* [Archivo PDF]. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/Herramientas-Proyectos-de-Vida-Nivel-2.pdf>
- Ministerio de Educación de Ecuador (2020). *Programa de Participación Estudiantil en el marco de la construcción de proyectos de vida y OVP.* [Archivo PDF].
https://ecuador.vvob.org/sites/ecuador/files/2021_ecuador_eftp_manual_ovp_2_edicion_0.pdf
- Ministerio de Educación de Ecuador (2021). *Manual de Orientación Vocacional y Profesional (OVP) Segunda Edición.* [Archivo PDF].
https://ecuador.vvob.org/sites/ecuador/files/2021_ecuador_eftp_manual_ovp_2_edicion_0.pdf

- Ministerio de Educación del Perú (2013). *Orientación vocacional cartilla para tutores*. [Archivo PDF].
https://www.academia.edu/15594671/ORIENTACION_VOCACIONAL_CARTILLA_PARA_TUTORES_PERU
- Montesano, J. C., y Zambrano, E. (2013). *Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en la Universidad Católica Andrés Bello* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello].
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS6028.pdf>
- Muñoz, D. (2020). *Estrategias de orientación vocacional para la toma de decisiones en la elección de carreras profesionales en estudiantes de secundaria* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41861>
- Ochoa, D. (2016). *Influencia de la tutoría en la orientación vocacional de los estudiantes del 5to año de secundaria de la I. E. Andrés Avelino Cáceres, UGEL 04, Comas, 2014* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22257>
- Olivares, M. y Quezada, J. (2013) Impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional. *Avances en Psicología*,21(1), 83-91.
<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/309/225>
- Papalia D., Duskin R. y Martorell G. (2012). *Desarrollo Humano*. Editorial The McGraw-Hill Companies.
https://www.academia.edu/36792745/Desarrollo_Humano._Papalia_12a_edicion_1_
- Pineda, A. (2017). *Relación entre los intereses profesionales expresados y los intereses profesionales inventariados en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/867>
- Postigo, A. (2020). *Nivel de influencia de los factores emocionales, sociales, económicos y académicos sobre la orientación vocacional de los estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado de Miraflores* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/17321>

- Quispe, R. y Del Carpio, J. (2019). *Configuraciones subjetivas de adolescentes en proceso de elección vocacional* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8478>
- Ramos, C. y González, B. (2020). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(5), 1-18. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2500>
- Rascovan, S. (2004). Lo Vocacional: una Revisión Crítica. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*. 5(2), 1-10.
- Rascovan, S. (2009). *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica*. Editorial Paidós.
- Reyes, F. (1993). Anne Roe (1904-1991). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(3), 519-525. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525321>
- Ríos, M. (08 de Mayo de 2019). El 80% de escolares no sabe qué carrera profesional estudiar al terminar el colegio. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/80-escolares-carrera-profesional-estudiar-terminar-colegio-266166-noticia/>
- Ríos, V. y Supo, L. (2011). Influencia de los hábitos de estudio en la elección de carreras profesionales en alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 1(2), 92-99.
- Rivas, F (1995). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Síntesis.
- Rojas, J. (2019). *La Tutoría y la Orientación Vocacional en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la I.E. 6063 de Villa El Salvador, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38864>
- Secretaría Nacional de la Juventud de Perú (SENAJU). (2014). Guía de Orientación de Estudios. [Archivo PDF]. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2017/12/Gu%C3%ADa-de-Orientaci%C3%B3n-de-Estudios.pdf>
- Shaffer, D. (2000). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Thomson.

- Sotomayor, D. (2019). *Orientación pre vocacional en una Institución Educativa Pública* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8416/Sotomayor_Harm_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Super, D. (1997). Las dimensiones de la madurez vocacional. *Revolución de Psicología General y Aplicada*, 23(149), 1067-1076.
- Super, D. (1998). *Psicología de los intereses y las vocaciones*. Kapelusz
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU). (9 de julio de 2020). “Seis años de reforma universitaria han servido para construir un sistema universitario diferente, ordenado y sin ilegalidad”. <https://www.sunedu.gob.pe/sunedu-seis-anos-reforma-universitaria-servido-para-construir-sistema-universitario-diferente-ordenado-sin-ilegalidad/>
- Torres, Y. (2016). *Inteligencias múltiples y orientación vocacional en los estudiantes del 4to de secundaria “Glorioso San Carlos” Puno 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49166>
- Universia.net (21 de diciembre de 2016) *Cómo ayudar a los hijos a elegir una carrera*. <https://noticias.universia.com.ar/educacion/noticia/2016/12/22/1147722/comoayudar-hijos-elegir-carrera.html>
- Zavala, M. (2017). *Intereses vocacionales y ocupacionales de los estudiantes de secundaria de Fe y Alegría 14, Nuevo Chimbote, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27995>
- Zegarra, C. (2013). *Aspiraciones educativas y ocupacionales de jóvenes: un estudio mixto sobre el rol del nivel socioeconómico y la percepción de barreras* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4840>