

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Mención en Administración Turística y Hotelera**



**TESIS**

**“INVENTARIO Y EVALUACIÓN DEL PATRIMONIO  
TURÍSTICO, PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DEL  
DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DISTRITO DE CERRO  
AZUL- CAÑETE”**

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Turismo y  
Hotelería con mención en Administración Turística y Hotelera.

**Bachiller: ERNESTO PIERO BAZZETTI DE LOS SANTOS**

**Asesor: Doctor Adán H. Estela Estela**

**LIMA-PERU**

**2019**

**Dedicatoria**

A mi familia.

## **Agradecimiento**

Para todos que de alguna manera han colaborado para la obtención de mi grado académico

## Contenido

RESUMEN.....	xi
ABSTRAC.....	xii
Introducción.....	13
Capítulo I.....	15
1 Planteamiento del estudio .....	15
1.1 Descripción de la realidad del problema .....	15
1.1 Formulación del problema de investigación.....	18
1.1.1 Problema principal .....	18
1.1.2 Problemas secundarios.....	18
1.2 Importancia y justificación del estudio.....	18
1.3 Antecedentes relacionados con el tema .....	21
1.4 Objetivos de la investigación.....	21
1.4.1 Objetivo principal .....	25
1.4.2 Objetivos secundarios .....	25
1.5 Limitaciones del estudio.....	25
Capítulo II.....	26
2 Marco Teórico.....	26
2.1 Bases teóricas relacionadas con el tema .....	26
2.1.1 Concepto de patrimonio cultural.....	26
2.1.2 Elementos Dinámicos y variables del patrimonio cultural .....	28
2.1.3 Inventario de recursos turísticos .....	36
2.1.4 Objetivos del Inventario Turístico .....	37
2.1.5 Potencial de desarrollo Turístico .....	39
2.1.6 Desarrollo Turístico .....	40
2.1.7 El desarrollo turístico sostenible.....	42
2.1.8 El potencial del turismo en el Perú .....	44
2.1.9 Planificación del turismo .....	46
2.2 Definición de términos usados .....	46
2.3 Hipótesis .....	50

2.3.1	Principal .....	50
2.3.2	Secundarios .....	50
2.4	VARIABLES DE ESTUDIO .....	50
2.4.1	Operacionalización de las variables.....	50
Capítulo III	.....	53
3	Metodología de la investigación .....	53
3.1	Diseño de investigación.....	53
3.2	Nivel de Investigación .....	55
3.3	Población y muestra .....	56
3.4	Técnicas e instrumentos.....	57
3.5	Técnicas de Procesamiento.....	57
3.6	Confiabilidad de los instrumentos de medición .....	58
3.7	Para la investigación del Patrimonio .....	59
3.8	Recolección de datos .....	60
Capítulo IV	.....	62
4	Resultados y análisis de resultados .....	62
4.1	Análisis de Resultados.....	62
Geografía	.....	63
Población	.....	65
Historia	.....	66
Economía	.....	70
Registro de Recursos Turísticos	.....	74
4.2	Registro de la Infraestructura .....	81
A.	<i>Tipo:</i> Terrestre .....	81
a.	Subtipo: vial.....	81
i.	Subtipo: Red De Carreteras .....	87
ii.	Subtipo: Señalización De Ruta.....	87
iii.	Subtipo: Servicio De Transporte Público .....	89
<b>Categoría: Comunicaciones</b>	.....	90
B.	<i>Tipo:</i> Telefónicas.....	90
a.	<i>Tipo:</i> Otros .....	91
<b>Categoría: Sanidad</b>	.....	95

C. Tipo: Desagües.....	95
i. Subtipo: Cloacas.....	95
D. Tipo: Eliminación De Residuos .....	96
E. Tipo: salud.....	96
Subtipo: postas.....	96
i. Subtipo: Farmacias .....	97
ii. Subtipo: Servicios Higiénicos .....	98
<b>Categoría: Energía .....</b>	<b>101</b>
F. Tipo: Electricidad.....	101
G. Tipo: Combustibles .....	103
i. Subtipo: Para uso doméstico .....	103
Capítulo V: .....	104
5 Discusión de resultados .....	104
5.1 Resultados de la encuesta .....	104
5.2 Contrastación de hipótesis.....	127
5.2.1 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 1 .....	127
5.2.2 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 2 .....	130
5.3 Discusión: .....	133
Capítulo VI.....	136
6 Conclusiones y recomendaciones .....	136
6.1 Conclusiones.....	136
6.2 Recomendaciones .....	138
Referencias bibliográficas .....	140
Anexo 1: Instrumento .....	144
Anexo2: Matriz:.....	146
Anexo 3: Resumen.....	147

## Índice de Tablas

Tabla 1: Estadísticos de Fiabilidad .....	58
Tabla 2: Evolución de la población de Cerro Azul .....	66
Tabla 3: Clasificación Recursos Turísticos .....	74
Tabla 4: Los establecimientos de hospedaje del distrito son los siguientes: .....	78
Tabla 5: Los establecimientos de alimentos y bebidas.....	79
Tabla 6: Atractivos naturales .....	104
Tabla 7: Patrimonio histórico .....	105
Tabla 8: Sitios naturales como atractivo.....	106
Tabla 9: Las reservas naturales como atractivo.....	107
Tabla 10: El hábitat de especies animales y vegetales .....	108
Tabla 11: La difusión de los recursos .....	109
Tabla 12: La funcionalidad turística.....	110
Tabla 13: La Gestión del patrimonio cultural.....	111
Tabla 14: La Puesta en valor de las costumbres .....	112
Tabla 15: Fiestas religiosas.....	113
Tabla 16: Conservación de los atractivos .....	114
Tabla 17: Las Zonas típicas de atractivos.....	115
Tabla 18: Las estrategias de actuación de atractivos .....	116
Tabla 19: El respeto a la interacción personal .....	117
Tabla 20: El fortalecer la identidad de la comunidad .....	118
Tabla 21: El uso de recursos para el bienestar público.....	119
Tabla 22: La prestación de servicios básicos.....	120
Tabla 23: La reactivación del comercio local.....	121
Tabla 24: Las nuevas oportunidades de inversión.....	122
Tabla 25: El fortalecer el emprendimiento .....	123
Tabla 26: El preservar la naturaleza .....	124
Tabla 27: El proteger recursos turísticos .....	125
Tabla 28: El proteger el medio ambiente.....	126

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Clasificación de Recursos Turísticos .....	31
Ilustración 2: Clasificación Planta Turística.....	34
Ilustración 3: Clasificación de la Infraestructura.....	35
Ilustración 4: Método para evaluar el plan de desarrollo .....	39
Ilustración 5: Operacionalización de la Variable independiente .....	51
Ilustración 6: Operacionalización de la Variable Dependiente .....	52
Ilustración 7: Método planificación del ordenamiento Turístico .....	54
Ilustración 8: Análisis urbano Cerro Azul Cañete.....	72
Ilustración 9: Cerro Camacho.....	76
Ilustración 10: Cerro Centinela.....	77
Ilustración 11: Carreteras y señalización.....	81
Ilustración 12: Malecón José Olaya.....	81
Ilustración 13: Principales avenidas .....	82
Ilustración 14: El pasaje La Cantuta.....	82
Ilustración 15: Jirón Simón Bolívar.....	83
Ilustración 16: Pasaje Vilela.....	83
Ilustración 17: Jirón El Comercio.....	84
Ilustración 18: Jorge Chávez .....	85
Ilustración 19: Jirón Italia.....	85
Ilustración 20: Calle de Las Violetas.....	86
Ilustración 21: Camino al centro poblado Miraflores.....	86
Ilustración 22: Centro poblado Colina Blanca .....	87
Ilustración 23: Asfaltado de la panamericana.....	87
Ilustración 24: Señalización.....	87
Ilustración 25: Deterioro de señalización .....	88
Ilustración 26: Ruta de evacuación.....	88
Ilustración 27: Transporte de servicio público .....	89
Ilustración 28: Mototaxi .....	90
Ilustración 29: Teléfono público.....	90
Ilustración 30: Telefonía pública.....	91

Ilustración 31: Servicio de Internet .....	91
Ilustración 32 Negocio de servicio técnico.....	92
Ilustración 33: Negocios de servicios de internet.....	92
Ilustración 34: Negocio de internet .....	93
Ilustración 35: Servicio de Cable señal digital .....	93
Ilustración 36: Bodegas .....	94
Ilustración 37: Servicio técnico de telefonía .....	94
Ilustración 38: Servicio de Alcantarillado .....	95
Ilustración 39: Servicio de agua .....	95
Ilustración 40: Traslado del desagüe, mediante una máquina de bombeo .....	96
Ilustración 41: Puesto de salud .....	96
Ilustración 42: Servicios de salud.....	97
Ilustración 43: Farmacia .....	98
Ilustración 44: Baños y duchas .....	98
Ilustración 45: Servicio higiénico público Av. 28 de Julio .....	99
Ilustración 46: Servicio higiénico público Bolognesi.....	100
Ilustración 47: Servicio higiénico público Malecón José Olaya .....	100
Ilustración 48: Servicio higiénico público pasaje Vilela.....	100
Ilustración 49: Calles del centro de Cerro Azul con pozo a tierra.....	101
Ilustración 50: Poblado de Miraflores .....	102
Ilustración 51: Alumbrado público en la comunidad de Colina Blanca.....	102
Ilustración 52: Grifo Estación Cerro azul.....	103
Ilustración 53: Atractivos naturales .....	104
Ilustración 54: Patrimonio histórico .....	105
Ilustración 55: Sitios naturales como atractivo.....	106
Ilustración 56: Reservas naturales como atractivo .....	107
Ilustración 57: Habidad de especies animales y vegetales .....	108
Ilustración 58: Difusión de los recursos .....	109
Ilustración 59: Funcionalidad turística .....	110
Ilustración 60: Gestión del patrimonio cultural.....	111
Ilustración 61: La Puesta en valor de las costumbres .....	112
Ilustración 62: Fiestas religiosas.....	113
Ilustración 63: Conservación de los atractivos .....	114
Ilustración 64: Zonas típicas de atractivos .....	115

Ilustración 65: Estrategias de actuación de atractivos .....	116
Ilustración 66: El respeto a la interacción personal .....	117
Ilustración 67: El fortalecer la identidad de la comunidad .....	118
Ilustración 68: Uso de recursos para el bienestar público .....	119
Ilustración 69: Prestación de servicios básicos.....	120
Ilustración 70: Reactivación del comercio local.....	121
Ilustración 71: Nuevas oportunidades de inversión.....	122
Ilustración 72: Fortalecer el emprendimiento.....	123
Ilustración 73: Preservar la naturaleza.....	124
Ilustración 74: Proteger recursos turísticos .....	125
Ilustración 75: Proteger el medio ambiente .....	126

## RESUMEN

Para lograr el desarrollo turístico se requiere elaborar el inventario del patrimonio turístico, considera los atractivos, planta e infraestructura turística, como piedra angular del plan del desarrollo turístico. El turismo implica una fuente de ingresos económicos: genera empleo, intercambio cultural por desplazamientos turísticos, resulta importante saber el patrimonio turístico; determina que Cerro Azul exhibe una imagen turística poco competitiva, no tiene un producto turístico completo y bien definido. La investigación tuvo como objetivo realizar y evaluar el inventario del patrimonio turístico para establecer el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

Inventario del patrimonio turístico como registro de elementos turísticos, cualidades naturales, culturales y humanas constituyen un recurso para el turista; Patrimonio pilar de la actividad turística por su atracción a visitantes, (Hutnik, 2012). Investigación descriptiva se usó la metodología (CICATUR – OEA). Además, fue explicativa; diseño no experimental; de tipo cualitativo correlacional; instrumento de medición cuestionario; la muestra, 367 personas, análisis interpretación y discusión de resultados se usó la prueba de hipótesis chi cuadrado.

Concluyó que el inventario y evaluación del patrimonio turístico del distrito tiene condiciones y recursos naturales y culturales que a través de los sitios y reservas naturales, la difusión de los recursos y la funcionalidad turística como atractivo, la prestación de servicios básicos, reactivación del comercio, concordante a la interacción personal y al fortalecimiento de la identidad de la comunidad como determinantes del potencial para el desarrollo social, económico y ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul.

**Palabras clave:** Inventario del patrimonio turístico; Atractivos naturales, Patrimonio histórico; Potencial del desarrollo turístico

## ABSTRAC

In order to achieve tourism development, it is necessary to draw up an inventory of the tourist heritage, considering the attractions, plant and tourist infrastructure as the cornerstone of the tourism development plan. Tourism implies a source of economic income: it generates employment, cultural exchange for tourist trips, it is important to know the tourist heritage; it determines that Cerro Azul displays an uncompetitive tourist image, does not have a complete and well-defined tourist product. The research aimed to carry out and evaluate the inventory of the tourist heritage to establish the potential of the development of tourism in the district of Cerro Azul.

Inventory of the tourist heritage as a register of tourist elements, natural, cultural and human qualities constitute a resource for the tourist; a Heritage pillar of the tourist activity for its attraction to visitors, (Hutnik, 2012). Descriptive research was used (CICATUR – OEA). In addition, it was explanatory; not experimental design; of a qualitative correlation type; instrument of measurement questionnaire; the sample, 367 people, analysis, interpretation and discussion of results was used the test of hypothesis chi square.

It concluded that the inventory and assessment of the district's tourist heritage has natural and cultural conditions and resources that through natural sites and reserves, the diffusion of resources and tourist functionality as attractive, the provision of basic services, the reactivation of trade, consistent with personal interaction and strengthening of community identity as determinants of the potential for social, economic and environmental development of tourism in the Cerro Azul district.

**Key words:** Inventory of the tourist heritage, Natural attractions, Historic heritage, Potential of the tourist development.

## **Introducción**

Debemos considerar que la actividad turística ha crecido favorablemente en las últimas décadas convirtiéndose en parte importante de las economías de los países, puesto que viene a contribuir al desarrollo principalmente de los países en vías de desarrollo, por tanto, el Turismo en general, y sus diversas modalidades son actividades de amplia demanda.

El Perú tiene un rico patrimonio cultural y natural para desarrollar con éxito el Turismo, que en la mayoría de las regiones está siendo muy poco aprovechado, sea por desconocimiento o por falta de orientación profesional y técnica.

Por lo tanto, es prioritario demostrar con esta investigación que lo afirmado anteriormente sobre el desarrollo basado en procesos de Planificación es una realidad y que la elaboración y Evaluación de los Inventarios del Patrimonio Turístico es la piedra angular de todo el proceso.

La investigación consta de seis capítulos el Capítulo I comprende el Planteamiento del estudio, la descripción de la realidad del problema, Formulación del problema de investigación, Importancia y justificación del estudio, Antecedentes relacionados con el tema, y por último los objetivos de la investigación. El Capítulo II trata del Marco Teórico, donde se desarrolla la Bases teóricas relacionadas con el tema, el concepto de patrimonio cultural, los elementos dinámicos y variables del patrimonio cultural, el inventario de recursos turísticos, el potencial de desarrollo turístico, El desarrollo turístico sostenible, El potencial del turismo en el Perú; Las Hipótesis, las Variables de Estudio, y la operacionalización de las variables

El Capítulo III comprende la Metodología de la investigación, el Diseño, la Población y muestra, las técnicas e instrumentos, y la recolección de datos el Tratamiento estadístico de los datos; los criterios de calidad de los instrumentos de medición. El Capítulo IV alcanza los resultados y análisis de los alcances. Dentro del aspecto cualitativo se ha recogido y elaborado el análisis de Resultados de los recursos turísticos de Cerro Azul teniendo en cuenta la Extensión territorial, sus límites, la Etimología, su División política. La geografía de Cerro Azul tiene los siguientes aspectos: Aspectos hidrográficos, Clima, Accesibilidad, Comunicaciones, Economía, Registro de recursos turísticos.

En el Capítulo V está dedicado al análisis y la interpretación de los resultados de la Investigación; El contraste de hipótesis; con el programa estadístico SPSS y por último la discusión de resultados. Termina con el Capítulo VI que comprende las conclusiones y recomendaciones, y Referencias bibliográficas

## Capítulo I

### 1 Planteamiento del estudio

#### 1.1 Descripción de la realidad del problema

En la actualidad, la actividad turística es una de las más importantes a nivel mundial, las estadísticas indican que el número de turistas en el mundo alcanza los mil cuatrocientos millones, y las proyecciones para fines de la presente década indican que se llegará a aproximadamente a mil quinientos millones.

En nuestro país, el índice de llegadas al 2018 es de cuatro millones cuatrocientos diecinueve mil cuatrocientos treinta turistas al año, es de conocimiento público que el Perú posee una rica cultura, sustentada principalmente en los vestigios de nuestras culturas precolombinas, también se cuenta con una flora y fauna de primer orden, que coloca al país como megadiverso, además de una variada gastronomía de orden internacional. Es también sabido, que, el turismo es una alternativa de desarrollo para nuestro país, porque genera trabajo, divisas, redistribuye los ingresos, multiplica el gasto y regula la balanza comercial, asimismo se debe considerar sus aportes como elemento generador de buena imagen internacional.

Lamentablemente la cantidad de visitantes que recibe nuestro país es aún insuficiente, pueden haber muchas explicaciones para esta condición, como por ejemplo, la competencia de los países vecinos o la lejanía a los mercados emisores de turistas, la falta de una política agresiva de promoción turística, etc., sea cual fuere el porqué de esta situación, debemos decir que lo cierto es que no alcanzamos los niveles requeridos para

palpar un mejoramiento en nuestra economía y que al no producirse esto, las inversiones privadas no realizarán las acciones necesarias para consolidar al Perú como destino turístico.

Pero entonces, debemos mencionar que la política del estado en materia de turismo no tiene delimitado hacia donde se debe enfocar. Se ha hablado de muchos planes, programas, proyectos, etc., durante muchos años, y todos quedan desactualizados o trancos por diversos motivos, siendo el más usual, el de los cambios de gobierno, ya que una nueva administración tiene un enfoque diferente de las cosas, aunado esto a favoritismos políticos y apetitos personales, llegamos a la conclusión de que en materia de turismo falta mucho por hacer.

Realizar una exhaustiva crítica a la situación del turismo peruano o del rol que debe cumplir el estado a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para ejercer su real posición de organizador y promotor de un plan de desarrollo turístico nacional a largo plazo, que perdure en el tiempo, pasen los gobiernos que pasen, no es materia de este trabajo.

Lo anteriormente expuesto es una rápida mirada a la realidad, con la finalidad de entender principalmente que, si no se planifica el desarrollo del turismo peruano, seguiremos igual que siempre. Sabemos que siempre tendremos un flujo turístico que nos elija como destino, que basaremos nuestro turismo en el ya conocido producto cultural, que no desarrollaremos otros productos, como el turismo de naturaleza; que cuenta con preferencias por parte del mercado, pero que, en comparación con la realidad ecológica, biológica y paisajística de nuestro país, no es nada. Seguirán existiendo establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, lugares de esparcimiento, de todos los tipos y categorías, pero no veremos el despegue esperado.

Entonces se llega al meollo del asunto, se requiere con urgencia planificar el desarrollo turístico del Perú. Pero el proceso de planificación turística, es un proceso largo, que a su vez debe respetar un orden de las cosas. Nuestro país no es un ejemplo de procesos de planificación turística, los motivos los hemos indicado líneas arriba.

Pero para iniciar un proceso de planificación a largo plazo, que tenga por objeto lograr el desarrollo turístico de una comunidad, de un distrito, de una provincia, de una región o del país en su conjunto requiere como primer paso de la elaboración del inventario del patrimonio turístico, este trabajo que respeta una metodología de trabajo y que no solo abarca a los recursos o atractivos turísticos de una localidad, sino también la planta turística y la infraestructura turística, es la piedra angular de cualquier proceso de planificación del desarrollo turístico, nos permite saber a ciencia cierta, con que contamos, a donde debemos enfocar nuestros esfuerzos, que debemos ampliar o corregir.

Existe también otra implicancia, el turismo no solo es una fuente de ingresos económicos o un generador de fuentes de empleo, también es un generador de cultura, el intercambio cultural, producto de los desplazamientos turísticos, produce que las formas de vida, de ver la realidad sea diferente tanto para los que visitan, como para los visitados. Sobre esta premisa es de responsabilidad de todos en general, saber cuál es su patrimonio turístico, como base para saber quiénes somos, de donde provenimos y hacia dónde vamos, claro está desde el punto de vista de la identidad cultural.

Todo esto lleva a que hoy en día el distrito de Cerro Azul presente una imagen turística poco competitiva donde no existe un producto turístico completo y bien definido con una oferta de actividades alternativas muy escasas sin una planificación turística. Frente a esto cabe plantear la siguiente pregunta problemática.

## **1.1 Formulación del problema de investigación**

### **1.1.1 Problema principal**

¿En qué medida el inventario y evaluación del patrimonio turístico determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

### **1.1.2 Problemas secundarios**

- a. ¿En qué medida los atractivos naturales, determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?
  
- b. ¿En qué medida el, patrimonio histórico determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

## **1.2 Importancia y justificación del estudio**

La importancia de la actividad turística a nivel mundial no es ajena al Perú, las naciones cada vez dependen más de esta actividad, es así que, existen países que viven exclusivamente de la actividad turística. Son muchos los factores que hacen del turismo una actividad que puede ayudar a las naciones a mejorar sus estándares de vida, como por ejemplo los altos ingresos per cápita por habitante en las naciones industrializadas, el incremento del tiempo libre o los deseos de satisfacer la necesidad de conocimiento.

El trabajo de planificar la actividad turística no es exclusivo de entidades gubernamentales correspondientes sino de todas las poblaciones que consideren contar con los elementos suficientes como para desarrollar esta actividad.

Justifica el tema de esta investigación en el hecho de demostrar que la elaboración de los inventarios y evaluación del patrimonio turístico de un área, relativamente pequeña puede ser determinante para su desarrollo en busca de la mejora del estilo de vida de la población sino también del uso racional y coherente del patrimonio natural y cultural con el que cuenta.

Podría darse el caso de creer que este trabajo de investigación pueda quedar en el olvido, como muchos otros, y que no cumpla su objetivo de tratar de ser útil a las necesidades de la población local, trataremos que este estudio no sea el caso.

La Universidad Ricardo Palma tiene suscrito con la Municipalidad Distrital de Cerro Azul, un convenio marco de colaboración desde hace varios años y ha realizado hace algunos años atrás programas de índole cultural y de desarrollo en el área propuesta para el estudio, principalmente por la Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social; entre otras unidades académicas; se ha realizado por parte de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía un trabajo de capacitación a escolares de los últimos años de estudio, que se trató básicamente de incorporarlos como orientadores turísticos, haciendo énfasis en la valoración, protección y uso racional de los recursos turísticos, con una fuerte tendencia a la protección del patrimonio cultural y natural.

El motivo por el cual se escoge la localidad de Cerro Azul, es porque este hermoso balneario posee el potencial que tiene y que lamentablemente no es utilizado para mejorar la calidad de vida de la población local.

Cerro Azul, posee cultura, expresada en sus restos arqueológicos, en los que hay claros vestigios de haber sido un importante centro administrativo del Señorío de Guarco, y posteriormente inca. Las playas de Cerro Azul gozan de fama mundial; y en el Perú es muy conocida por su incomparable ola izquierda, muy apreciada por los aficionados al deporte de la tabla. La historia que envuelve a este puerto, que dejan abiertas muchas posibilidades de atractivo, como ser el puerto por donde llegaron los primeros inmigrantes japoneses, o porque en sus aguas combatiera la famosa Armada del Mar del Sur contra la flota del pirata holandés Joris van Spielbergen. O simplemente las estructuras de cuando fue activo puerto hasta mediados del siglo XX, son factores que indican su potencial, esto sin dejar de mencionar la magnífica gastronomía local.

Ahora bien, encontrándose a sólo 132 kilómetros de la ciudad de Lima, se convierte en un destino ideal para aquellas personas que desean pasar unos días de descanso en este lugar, en donde las playas se convierten en el atractivo principal, pero que pueden ser rápidamente complementadas con otros atractivos de la localidad y hacer más fructíferas e interesantes las visitas. Adicionalmente, la cercanía con otros puntos de interés turístico de la Provincia de Cañete; como San Vicente de Cañete o Lunahuaná dan mayores posibilidades de incrementar las posibles actividades, así como de diseñar nuevos e innovadores circuitos turísticos.

Adicionalmente a esto es factible desarrollar el mismo modelo de desarrollo turístico local en muchas otras zonas del país, trabajando de manera coordinada con los municipios y con supervisión de las entidades académicas que deben monitorear el proceso.

### **1.3 Antecedentes relacionados con el tema**

Existen diversos trabajos de inventarios y evaluación del patrimonio turístico en las regiones del Perú, muchos estudios han desaparecido junto con el Fondo de Promoción Turística FOPTUR. Algunas Inventarios realizados por la Universidad de San Martín de Porres en Miraflores, San Miguel, Jesús María; Huaral y Región San Martín. La Universidad Ricardo Palma elaboró el del distrito de Santiago de Surco. Sin embargo, no se ha hecho ninguna investigación en esta materia en el distrito de Cerro Azul, por lo que el trabajo de investigación es inédito y original.

Rodolfo Mamani (2018) de la universidad Inca Garcilaso De La Vega presentó su tesis para optar el grado académico de Maestro en Investigación y docencia universitaria, cuyo objetivo del trabajo de investigación fue determinar la influencia de fomento turístico municipal en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

Es sabido que el apoyo del turismo es una alternativa de progreso económico para muchos pueblos, el distrito de Ilabaya cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales y actividades festivas. El estudio concluyó que, de los atractivos turísticos naturales, tres son los más visitados las Cataratas de Panina, las andenerías pre hispánicas y los paisajes; los atractivos culturales visitados son la iglesia de San Pedro de Ilabaya, la ciudadela de Moqi, los petroglifos y la gastronomía; las actividades festivas con mayores visitas son: carnavales, fiesta de San Pedro, fiesta de las cruces y Virgen del Carmen. Por ende, Ilabaya cuenta con recursos turísticos para impulsar el desarrollo económico. Por tanto permiten confirmar que el turismo influyen en el desarrollo económico de Ilabaya, pero, la principal actividad que genera ingresos económicos es la agricultura, los restaurantes y en el último lugar se ubican turismo y artesanía (Mamani, 2018)

Darío Daniel Santos Suarez (2017) de la Universidad de Guayaquil presenta el Tema: Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para organizar una feria turística. El trabajo hecho en la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, Santa Elena Ecuador, El objetivo fue analizar los recursos turísticos de la Comuna Valdivia para la promoción turística a través de una feria. Sector que cuenta con gran potencial turístico, pero, no hay un registro de los atractivos turísticos para una promoción adecuada del destino.

El estudio indica que la actividad turística de la comuna Valdivia se puede fortalecer a través de una feria turística como evento de promoción para exponer todos sus recursos incrementando la afluencia turística mejorando la oferta y la demanda de los productos autóctonos para de esta manera aumentar la calidad de vida de los moradores del sector.

Valdivia es considerado un punto de turismo cultural, artesanal, de relajación con fines culturales recreativos. Las metodologías empleadas para el inventario MINTUR, 2004 y CICATUR-OEA, 1997 permitió obtener información mediante encuestas a turistas nacionales y extranjeros, además de los habitantes de la comuna Valdivia (Santos, 2017).

La investigación de (Pasco, Rojas, Rondón, & Robles, 2014) cuyo propósito fue evaluar el turismo rural comunitario y su incidencia socioeconómica en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, para implementar y desarrollar efectos favorables en las condiciones de vida de la población, la investigación concluyó que el turismo rural incide positivamente en contextos socioeconómicas de la población de las comunidades del Callejón de Huaylas mejorando sus niveles de vida; pero generando escasos niveles de empleo y de ingresos así como del pobre desarrollo de otros sectores productivos como la agricultura, la ganadería, la artesanía y el comercio, repercutiendo en los roles y

desempeño de agentes promotores del turismo regional, la gestión de los operadores turísticos y del comportamiento de la propia población comunal.

Wilfrido Oswaldo Gordón Enríquez y Martín Wilfrido Goyes Villarreal (2013) de la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi presentan la tesis con el Tema: “Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local”. Investigación que surgió para desarrollar el turismo local, como alternativa de recursos económicos para las comunidades de la región norte del Ecuador. Trabajo iniciado con el diagnóstico del inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón para establecer si es factible realizar una ruta y finalizar con el diseño. Los resultados determinaron que existe gran posibilidad de convertirse en atractivos como son: las parroquias de los Andes (Cayalés), García Moreno (El Aperreadero) y su cabecera cantonal Bolívar (Pistud, Cuesaca y La Cangagua), existen yacimientos de fósiles de la Megafauna, (Mastodontes, Milodontes, caballos andinos, tigres dientes de sable).

Concluyó que el cantón Bolívar es una zona de gran potencial turístico, que debe ser acondicionada e implementada para despuntar en la actividad turística. Las principales fortalezas del estudio, son áreas naturales ubicados cerca de vías de comunicación, la Reserva Paleontológica, en proceso a ser declarado como patrimonio cultural. El inventario turístico en el cantón Bolívar permitió identificar 61 recursos turísticos, de los cuales se determinó 50 sitios culturales, 11 sitios naturales. Trabajo que aporta a actualizar datos de infraestructura básica, de producción, recursos y atractivos para el diseño de futuros proyectos turísticos en este cantón. Se puede apreciar que los pocos prestadores de servicios, no reúnen las condiciones adecuadas para atender al turista con eficiencia y calidad (Gordón & Goyes, 2013).

Marisol Benites Cuba (2012) de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa presentó la tesis titulada: Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura. Investigación de la evaluación de un patrimonio turístico, investigación que planteó tres interrogantes: 1. El distrito de Yura tiene una riqueza natural y cultural, pero ¿Cuáles son los recursos turísticos que posee y son capaces de atraer? 2. Muchas personas visitan Los Baños y sus alrededores, pero, ¿Cuál es la afluencia de visitantes que llegan a este lugar? 3. Las conocidas aguas termales como atractivos turísticos ¿Podrán alcanzar la relativa importancia para plantear nuevos circuitos turísticos?

Este trabajo propone productos turísticos alternativos, circuitos que pueden generar unidades de negocios a la población. La investigación concluye que: El distrito de Yura tiene 18 recursos turísticos, 08 son recursos naturales: valle de Yura, volcán Nicholson, río Yura, catarata de Ccorontorio, geiser, caminos pintorescos, baños termales y aguas calientes y 10 son recursos culturales: Puntillo, Iglesia de la virgen del Carmen, Iglesia de la Virgen del Rosario, Iglesia de San Andrés, Hotel Yura, Calle Principal - plaza de Yura, Pueblo Viejo, fábrica de Cementos Yura, fiestas religiosas, comidas y bebidas típicas. Recursos turísticos que guardan historia, cultura y brindan paisajes pintorescos para desarrollar actividades turísticas, capaces de atraer al visitante, pero, la mayoría necesitan ser restaurados, como Pueblo Viejo, los géiseres, puntillo entre otros (Benites, 2012).

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo principal**

Realizar y evaluar el inventario del patrimonio turístico para determinar el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul

### **1.4.2 Objetivos secundarios**

- a) Realizar y evaluar el inventario de los atractivos naturales para determinan el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.
- b) Realizar y evaluar el inventario del patrimonio histórico para determinan el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

## **1.5 Limitaciones del estudio**

La presente investigación se enfoca en el estudio de la aplicación de los inventarios y evaluación del patrimonio turístico como medio para el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico. Además de demostrar que es el punto de partida de cualquier proceso de planificación turística. La investigación abarca el distrito de Cerro Azul, Provincia de Cañete, Región Lima Provincias. Asimismo, el proyecto de investigación se estará realizando en un período de tiempo de cinco meses comprendidos entre el mes de octubre de 2018 y febrero de 2019.

## Capítulo II

### 2 Marco Teórico

#### 2.1 Bases teóricas relacionadas con el tema

El turismo ha experimentado cambios tan rápidos sobre todo durante las últimas décadas, para cuando las comunidades y los países descubrieron sus ventajas económicas estos unieron esfuerzos para aprovechar sus potencialidades, el turismo dio lugar a una multiplicidad de negocios convirtiéndose en una actividad global.

Al mismo tiempo, ha conformado un cúmulo de conocimientos para permitir su comprensión, orientar su planificación y desarrollo en todas las fases y ámbitos, local, regional e internacional.

En el presente estudio se tomará en cuenta los beneficios de la aplicación del inventario y evaluación del patrimonio turístico utilizando los métodos y las técnicas de investigación. Las experiencias de otros países, en los que algunas regiones han logrado salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida a través del turismo, que es la base que ratifica a efectuar esta investigación para el caso específico de un lugar determinado del Perú.

##### 2.1.1 Concepto de patrimonio cultural

El patrimonio cultural viene a ser el cumulo de factores naturales o productos de la acción de las personas que nos fundamentan sobre la cultura material,

espiritual, artística, científica e histórica distintas que nos precedieron además de épocas del presente; que, por su situación ejemplar así como característica del desarrollo de la cultura, será obligación de todos la conservación y exponer a la actual y futura descendencia, (Cárdenas , 1983).

El patrimonio cultural de una región o país se conforma por todos las manifestaciones y elementos intangibles o tangibles que derivan de las sociedades, por el resultado de un proceso histórico donde la multiplicación de las ideas y del material se instauran en factores que identifican y diferencian al lugar.

Para Cárdenas el significado de patrimonio cultural incluye además las manifestaciones y monumentos históricos (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) asimismo lo que se llama patrimonio vivo, las distintas expresiones de la cultura popular, de poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes conocidas, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. Los elementos que constituyen el patrimonio cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relaciona con su ambiente. Las manifestaciones y elementos que conforman el patrimonio cultural del hombre son un reflejo de la respuesta de las personas frente a las dificultades precisas de su presencia en este mundo.

Villena manifiesta que, desde la antropología, la cultura es consecuencia de la interacción de la sociedad con el contexto. Además, se entiende que la cultura se forma por los conocimientos, hábitos y aptitudes adquiridos por el hombre como integrante de una sociedad. La cultura y el medio están muy relacionados: la primera es una manera de adaptarse al medio, si este cambia, la cultura también experimenta alternativas, modificaciones, (Villena, 2011).

### **2.1.2 Elementos Dinámicos y variables del patrimonio cultural**

Las concepciones sobre el patrimonio cultural, así como las políticas dedicadas a su estudio, conservación y difusiones se relacionan con cuatro elementos que son dinámicos y variables.

1. En cada época las sociedades rescatan el pasado de manera diferente y seleccionan de ese pasado ciertos bienes y testimonios que en esa época se identifican con el concepto que se tiene del patrimonio cultural del presente con el pasado.
2. La mayoría de las veces esta selección de bienes y manifestaciones culturales es realizada por las clases sociales dominantes, de acuerdo con sus intereses. Asimismo, cuando en el proceso histórico se manifiesta la presencia de un Estado nacional con un proyecto histórico nacionalista, la selección de los componentes del patrimonio cultural es determinado por los “intereses” nacionales del Estado, los que no siempre coinciden con los del resto de la nación.
3. En un Estado nacional la formación de categorías de patrimonio cultural se define a partir de una oposición entre lo que se considera como patrimonio cultural universal y lo que se reconoce como patrimonio cultural propio, característico de la nación. Se ha comprobado históricamente que el surgimiento de estados nacionales con un proyecto político, social y cultural nacionalista fue la condición necesaria para reconocer la existencia de un patrimonio cultural propio de la nación.

4. Como el patrimonio cultural es producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la conformación e interacción de las distintas clases sociales que constituyen un país, el uso que se hace del patrimonio cultural está determinado por las diferencias de clases que concurren al seno de la sociedad nacional.

Como recurso al servicio del desarrollo duradero, el patrimonio tiene valor por sí mismo. Representa al mismo tiempo la memoria colectiva de la población y un recurso potencial para su futuro. Realizada en el momento oportuno, la valorización del patrimonio no va en contra de la satisfacción de las necesidades actuales sino todo lo contrario.

La importancia del patrimonio, aunque éste sea modesto, es objeto de un consenso cada vez más amplio. El reto que se plantea hoy en día es más bien integrar mejor la protección, la valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo.

Por consiguiente, nos cuestionamos ¿Se puede pretender atraer a nuevos visitantes sin mejorar la imagen física de las localidades? ¿De qué serviría entonces invertir en alojamientos, en estructuras de animación, en campañas de promoción centradas en la calidad de la acogida o en la calidad de la vida de la población si no se atienden los espacios físicos arquitectónicos?

Al analizar el sistema turístico, (Boullón, 2006) plantea que el patrimonio turístico de un país se debe determinar a partir de la integración de cuatro componentes:

- a) Atractivos turísticos.

- b) Planta turística (equipamiento e instalaciones).
- c) Infraestructura.
- d) Superestructura turística.

Siendo los Elementos del Patrimonio Turístico

- ✓ Recursos Turísticos
- ✓ Atractivos Turísticos
- ✓ Planta Turística
- ✓ Infraestructura
- ✓ Superestructura Turística

Por tanto, se define el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Estos cuatro componentes son muy importantes al efectuar el diagnóstico del sector turístico, porque, según plantean Calver y Teare, 1995, la carencia o deficiencia de alguna parte afecta el resto.

En el año 2006 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) rediseñó el cuadro de clasificación de Recursos Turísticos adecuándolos a la realidad y necesidades del Perú. La nueva clasificación peruana respeta en gran parte el ordenamiento estándar emitido por el Centro Interamericano de Capacitación Turística CICATUR. A la fecha no ha ocurrido lo mismo con los cuadros de clasificación de la Planta Turística y la Infraestructura Turística. Las

variaciones ocurren fundamentalmente en la inclusión de tipos y subtipos más adecuados a nuestra cultura, geografía, historia e idiosincrasia. El otro cambio interesante es el cambio de nombres en algunas categorías.

### CLASIFICACIÓN MINCETUR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Sitios Naturales	Montañas	Cordillera Mesetas Áreas Nevadas Volcanes	Altiplanos Cerros Bosques de Piedras
	Planicies	Desiertos Tablazos Salinas	Llanuras Pampas Dunas (Médanos)
	Valles		
	Quebradas		
	Cañones		
	Pongos		
	Cuerpos de Agua	Lagos Oasis Albufera	Lagunas Pantanos Humadales
	Ríos Caídas de Agua	Cataratas o Cascadas	
	Manantiales		
	Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Gases	Aguas no Termales Lodos
	Costas	Islas Bahías Playas Esteros y Manglares	Penínsulas Puntas Caletas Lomas

*Ilustración 1: Clasificación de Recursos Turísticos  
Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)*

## CLASIFICACIÓN MINCETUR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
<b>Sitios Naturales</b>	Grutas, Cavernas o Cuevas		
	Áreas Protegidas	Parques Nacionales Santuarios Históricos Bosques de Protección Reservas Comunales Zonas Reservadas	Santuarios Nacionales Reservas Nacionales Reservas Paisajísticas Cotos de Caza
	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Bosques Caminos Pintorescos	Lugar Pintoresco de Fauna Miradores Naturales
	Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Museos y otros (Pinacoteca)		
	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Casa de Valor Arquitectónico	Capilla Casa Hacienda
		Palacios o Castillo Biblioteca Edificaciones, Fortalezas, Cuarteles, Colegios Plazas Alamedas Boulevards Barrios Miradores Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y Canales de Riego, etc.)	Teatros Molino Escuelas Universidades Plazuelas Paseos Malecones Santuarios Parques Glorietas Otros

Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Lugares Históricos	Edificaciones Casas, Balcones, Cuartos, Ventana, Patios, Murallas Complejo Histórico Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas Plazas Obras de Ingeniería (Andenes, Canales de Riego y Puentes)	Campo de Batalla Estación Ferroviaria Barrios Campo Santo Plazuelas Otros
	Sitios Arqueológicos	Edificaciones Templos, Fortalezas, Cuevas y Grutas Petroglifos (Grabados en Piedra)	Plazas, Cementerios, etc. Pinturas Rupestres
		Esculturas Geoglifos (Grabado en Tierra)	Otros
	Pueblos	Pueblos Tradicionales Pueblos Históricos	Pueblos Artesanales
<b>Folclore</b>	Creencias Populares	Cuentos Leyendas Tradiciones	Costumbres Mitos
	Ferias y Mercados	Mercados Artesanales	Ferias Artesanales
	Música y Danza		
	Artesanía y Artes	Alfarería Cerámica Madera/Carpintería (Escultura) Instrumentos Musicales Imaginería Objetos Rituales Piedras Tejidos Orfebrería - Joyería (Oro y Plata)	Cera (Velas) Cestería Cueros y Pieles Metales Máscaras Papel Pinturas Indumentaria Otros
	Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas	Dulces Típicos
	Etnológico	Costa Sierra	Selva

Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Realizaciones Científicas o Contemporáneas Técnico Artísticas	Explotaciones Mineras		
	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Agricultura Ganadería	Piscigranja
	Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos Vitivinícolas Otros	Trapiches Bodegas
	Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos Viveros Acuarios Puentes Modernos Represas	Jardines Botánicos Planetarios Túneles Centrales Hidroeléctricas Otros
Acontecimientos Programados	Artísticos	Danza Teatro Otros	Música Exposiciones
	Eventos	Convenciones Ferias (No Artesanales) Congresos	Concursos Festivales
	Fiestas	Fiestas Patronales Carnavales	Fiestas Religiosas
	Otros		

*Ilustración: Clasificación de Recursos Turísticos*

Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)

## CLASIFICACIÓN CICATUR DE LA PLANTA TURÍSTICA

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
Alojamiento	Hotelero	Hoteles Hostales Pensiones	
	Extrahotelero	Establecimientos de Camping Albergues	
	Otros		
Alimentación	Restaurantes,	Cafeterías y Bares	
Esparcimiento	Instalaciones Deportivas	Cines y Teatros	
	Clubes Nocturnos y Discotecas	Otros Espectáculos Públicos	
Otros Servicios	Agencia de Viajes y Turismo		
	Transportes Turísticos		
	Información Turística		Oficinas de Información Servicios de Guías
	Comercios Turísticos Cambio de Moneda		
	Dotaciones para Congresos y Convenciones		
	Otros		

*Ilustración 2: Clasificación Planta Turística*

Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)

### CLASIFICACIÓN CICATUR DE LA INFRAESTRUCTURA

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	
<b>Transporte</b>	Terrestre	<b>Vial</b> Red de Carreteras Servicios para el Transporte	Complemento de la Carretera
		Automotor Servicio de Transporte Público <b>Ferrovial</b> Servicios Ferrovial	Señalización de Ruta Terminales de Ómnibus Terminales Ferrovial
	Aéreo	Servicios Aéreos	Terminales Aéreas
	Acuático	<b>Marítimo</b> Servicios Marítimos	Terminales Marítimos
		<b>Fluvial y Lacustre</b> Servicios Fluviales y Lacustres	Terminales Fluviales y Lacustres
	<b>Comunicaciones</b>	Postales Telegráficas Telefónicas Otros	
<b>Sanidad</b>	Provisión de Agua		
	Desagües Eliminación de Residuos	Cloacas      Pluviales	
<b>Energía</b>	Salud Electricidad	Servicios Asistenciales, Postas, Hospitales, etc.	
	Combustibles	Para Vehículos	Para uso Doméstico

*Ilustración 3: Clasificación de la Infraestructura*

Fuente: Elaboración adaptada de (MINCETUR, 2018)

Dentro de la oferta agregada del sistema turístico (país, región, provincia, ciudad, etc.) existen diversos componentes, lo que ha provocado la aparición en la literatura diferentes enfoques conceptuales de análisis y valoración de la oferta turística. Luego el producto turístico constituye la base de la oferta en este sector por lo que se hace necesario abordar acerca de este tema.

### **2.1.3 Inventario de recursos turísticos**

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Debemos recordar que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado (Mincetur, 2006).

#### **Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:**

- ✓ Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- ✓ Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (Mincetur, 2006, pág. 3).

#### 2.1.4 Objetivos del Inventario Turístico

Dentro de los principales objetivos generales está en el conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, de manera que sirva de base para el desarrollo de las diferentes políticas y planes sectoriales. Pudiendo establecerse como objetivos específicos.

- ✓ Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- ✓ Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- ✓ Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario. (Mincetur, 2006).

Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser: A nivel local, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica. A nivel regional, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada. A nivel nacional, cuando el estudio abarca todo territorio del país.

¡No hay paisajes bonitos y paisajes feos! Existen ojos que miran distinto un paisaje de acuerdo a criterios culturales internalizados. (Citado por Barrera, 2006)

Para evaluar los atractivos con potencial para el desarrollo del turismo rural, se usa el método de evaluar el patrimonio turístico avanzada de CICATUR/OEA (1983), divide los atractivos en naturales y artificiales y luego establece clases y jerarquías, que son muy útiles a la hora de diseñar productos turísticos.

Es importante aclarar que si bien esta clasificación facilita una evaluación objetiva siempre implica la realización de juicios de valor.

Por ende, la clasificación para investigar la propuesta por CICATUR es:

**Sitios naturales:**

Se incluye: montañas, planicies, volcanes, playas, arrecifes, lagos, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; sitios de pesca y caza, observación de flora y fauna, parques nacionales, termas, etc.

**Manifestaciones culturales:**

Sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos contruidos con sistemas o estilos propios.

**Folklore:**

Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.

**Realizaciones técnico científicas:**

Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.

**Acontecimientos programados:**

Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

Algunos autores también contemplan una tercera categoría, que son los atractivos humanos, que incluyen elementos intangibles como la hospitalidad, limpieza,

buena presentación, calidad de los servicios, precios adecuados, identidad cultural, etc.

### Esquema metodológico para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio

N°	Fases	Componentes	Productos específicos
I	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de un Foro de Participación</li> <li>• Selección Grupo de Trabajo</li> </ul>	Espacio de diálogo y trabajo establecido
II	Prospección previa del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiografía del territorio y de la situación turística</li> </ul>	Documento para discusión interna
III	Diagnóstico de la situación turística del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de atractivos</li> <li>• Análisis de la oferta local</li> <li>• Análisis de la demanda</li> <li>• Infraestructura y servicios</li> <li>• Análisis de la competencia</li> <li>• Análisis de las tendencias</li> <li>• Análisis FODA</li> </ul>	Primer informe para discusión con el foro local
IV	Formulación del Plan de Acción Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad del territorio</li> <li>• Objetivos y Áreas de acción</li> <li>• Estrategias y acciones</li> <li>• Cronograma de ejecución</li> <li>• Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación</li> </ul>	Segundo informe
V	Elaboración propuesta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de Gestión del Plan Estratégico</li> </ul>	Tercer informe
VI	Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Capacitación y Formación</li> </ul>	Documento con el Plan
VII	Participación y concienciación social (fase transversal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria foro de participación</li> <li>• Presentación Pública del Plan Estratégico</li> </ul>	Cuarto informe

*Ilustración 4: Método para evaluar el plan de desarrollo*

*Fuente: Elaboración adaptada de (IICA, 2014)*

#### 2.1.5 Potencial de desarrollo Turístico

El potencial de desarrollo turístico está representado por todos los sitios o áreas con valores escénicos, científicos, recreativos o culturales, los que con una buena

infraestructura o mejoras necesarias podrían convertirse en lugares de atracción para el visitante nacional y extranjero.

No se ha efectuado hasta la fecha un inventario detallado de los sitios con potencial turístico o de las mejoras o infraestructura que requieren.

Por lo que se debe realizar un estudio de factibilidad técnica, económica y financiera del desarrollo turístico del área y puntos de circuitos complementarios para el aprovechamiento óptimo de los recursos turísticos de mayor potencial; la generación de empleos e ingresos; la activación económica de la zona, (Font, y otros, 2013).

#### 2.1.6 **Desarrollo Turístico**

Definida como “la provisión y mejora de instalaciones y servicios capaces para la satisfacción de las necesidades del turista, y definir de forma general, que incluye los efectos asociados, como crear empleos o generar ingresos” Philip Pearce, (1991). Definición, dividida en dos partes: primero estructura socio-productiva en los centros de recepción del visitante para disfrutar de los recursos que ha sido motivo para desplazarse. Segundo el impacto económico para su acción turística, la que deba generar ingresos económicos que provienen de los centros e emisión de empleos y turismo.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no es homogéneo en espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, relacionados con la materia prima del turismo: los atractivos naturales o culturales. La unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.

De acuerdo a Josep Valls (2004).

*“Definimos el destino turístico como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y comercialización”*

#### 2.1.6.1 Enfoques del Desarrollo Turístico

Santana Turégano distingue tres formas de entender el desarrollo turístico:

- A. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico:** se basa en el impacto espacial de la actividad turística. “es estudiar qué lugares se van alineando en épocas y espacios para el desarrollo de las actividades turísticas, con sus características y las distintas maneras de la actividad turística se implanta y qué transformaciones ocasiona”
- B. Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico:** enfatiza en motivaciones y actitudes de los turistas y residentes. parte del perfil del turista (Stanley Plog), los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; y los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. G. Doxey Etapas con relación al ánimo: un estado inicial de euforia, le sigue la de apatía, luego aparece la molestia y la irritación por la presencia de turistas y finalmente el antagonismo.

**C. Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico:** el desarrollo en la oferta turística, que las empresas satisfagan las necesidades de los turistas. El turismo fordista tocada con la idea de tiempo libre, recuperación del trabajo, consumo y demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; característico del sector industrial (Santana , 2005).

La inclusión del turismo en estrategias de desarrollo contribuye a beneficios socioeconómicos: generando ingresos, empleos y actividad productiva. El turismo internacional, aportara las divisas necesarias para equilibrar los balances de pago, y atraer inversiones extranjeras.

### **2.1.7 El desarrollo turístico sostenible**

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) define el desarrollo sostenible como “atiende a necesidades de turistas de regiones receptoras y protege y fomenta oportunidades para el futuro. Es una vía hacia la gestión de todos los recursos para satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, procesos ecológicos, diversidad biológica y sistemas que sostienen la vida”

El desarrollo sostenible en el turismo que en muchos países el sector turístico se ha convertido en motor de crecimiento económico produce 9% del PIB mundial y más de 200 millones de empleos, fuente base de entrada de divisas y opción de crecimiento económico viable y sostenible; está ligado a industrias de transformación, la agricultura y al sector de servicios promueve

la economía, genera empleos directos, crean beneficios económicos indirectos. Por medio de bienes y servicios adquiridos por el sector turístico la inversión, además, la cadena de suministro crea oportunidades de empleo llamado “efecto multiplicador” (Swisscontact, 2015). En áreas rurales, el turismo genera oportunidades de reducir la emigración de jóvenes hombres y mujeres en edad de trabajar, crea nuevas fuentes de ingresos y atrae inversiones y capital (UNESCO, 2015).

**Objetivos económicos:** Promocionar y fortalecer el emprendimiento, acceso a formación y capacitación continua, enfoque de desarrollo integral que contribuya al crecimiento sostenible y sustancial para el empleo (calidad, estabilidad, seguridad laboral y aumento del empleo).

**Objetivos socioculturales:** Participar y aplicar reglas y estándares socialmente aceptables. Respeto a la interacción personal y cultural, preservar y fortalecer la identidad de comunidades locales, la coherencia, uso de recursos para el bienestar público y respeto a los derechos humanos.

**Objetivos medio ambientales:** La competitividad requiere preservar la naturaleza, los recursos y el medio ambiente. El uso preciso de los recursos naturales y la sensibilización del personal que labora en empresas turísticas son tan importantes como el aprovechar del potencial económico de las áreas protegidas.

**Condiciones esenciales del marco institucional:** El turismo valioso agente de desarrollo, como sector transversal, estimula el comercio y la creación de empleos, específicamente, se nutre de activos que dan una ventaja

comparativa, como el medio ambiente natural, un rico patrimonio cultural y recursos humanos abundantes.

### **Son proveedores directos de servicios turísticos (Swisscontact, 2015)**

- ✓ La planificación y reservación de viajes: Agentes de viajes, Operadores turísticos, Reservaciones en línea
- ✓ Transportación: Aerolíneas, empresas de autobuses, trenes, cruceros
- ✓ Alojamiento: Hoteles, casas de huéspedes, hospedajes juveniles, hostales, Viviendas vacacionales
- ✓ Alimentos y bebidas: Restaurantes, puestos de comida, expendios de víveres, servicios de alimentación, mercados, bares
- ✓ Naturaleza, cultura, actividades recreativas: Monumentos, museos, teatros, recorridos turísticos, deportes, espectáculos musicales, parques, venta de souvenirs
- ✓ Servicios de apoyo: Centros de información y atención a visitantes; servicios bancarios y financieros

#### **2.1.8 El potencial del turismo en el Perú**

Estamos viviendo sin duda un “boom” del turismo en el Perú. En los últimos cinco años hemos pasado de poco menos de 1 millón a más de 4 millones de turistas, se anuncian millonarias inversiones hoteleras en todo el país y muchos expertos internacionales coinciden en señalar que el Perú, como destino turístico, “está de moda”. Hay la sensación de que no nos para nadie, de que podríamos llegar a los cinco o 10 millones de turistas en el corto plazo. Muy difícil (Moscoso, 2014)

Existe una oferta turística diversa, se habla internamente de diversos circuitos: los cañones más profundos del mundo, la biodiversidad de la selva, las cálidas playas del

norte, de los monumentos arqueológicos de decenas de culturas milenarias, de nuestra maravillosa gastronomía, la mayoría de turistas viene al Perú con una motivación única: conocer Cusco y Machu Picchu. Todo lo demás es interesante, bonito, agradable, maravilloso, pero sin duda, complementario.

Donde la solución es promover y desarrollar circuitos alternativos; Sin duda, ésta es una buena idea para alargar la visita al Perú, pero no para sustituir la visita a Machu Picchu. Sin embargo, la estadía de los turistas que visitan el Perú ya es bastante larga: 15 días en promedio, 21 días en el caso de los europeos. Chile, por ejemplo, tiene una estadía promedio de tan sólo 7 días. Es difícil pensar que conseguiremos extender la estadía significativamente, entre otras cosas porque la duración de la estadía actual coincide en muchos casos con la totalidad del período vacacional de los visitantes (Moscoso, 2014)

Hay quienes piensan que desarrollando circuitos turísticos alternativos podríamos persuadir a una cantidad significativa de turistas de hacer una segunda visita al Perú; hoy, el 85 por ciento lo hacen por única vez. El problema es que estos circuitos alternativos deben tener atractivos de la talla suficiente no para competir con Cusco y Machu Picchu sino con destinos como China, Egipto, India, Guatemala o México, que son las alternativas que estará evaluando un turista potencial al pensar en una segunda visita al Perú.

Sería peligroso recibir, turistas de lujo, dispuestos a gastar en el país US\$ 400 ó US\$ 500 por día. Este segmento de turistas es atendido por los grandes tour operadores. No tiene nada de malo, entre otras cosas porque todas estas empresas generan empleo calificado, pero sin duda deja fuera de competencia a los miles de pequeños empresarios dueños de pequeños hoteles y hostales, unidades de transporte, restaurantes de precio medio, pequeñas agencias de viaje. Es recomendable que el

Perú siga recibiendo turistas de todos los segmentos, para que una mayoría de la población reciba los beneficios. (Moscoso, 2014).

### **2.1.9 Planificación del turismo**

Un cambio de arquetipo para el desarrollo turístico donde el estado debe adoptar medidas de combinación de modelos que se ajusten a tendencias modernas, flexibles en los diferentes procesos de gestión para cada situación, (Acerenza, 2013) indica que esta problemática es factible controlar en países en vías de desarrollo donde predominan algunos pilotos económicos que se enfocan en la oferta – demanda, donde se usa el turismo sostenible como herramienta de política ambiental para controlar o disminuir los impactos o reactivar algunas señales de la cultura local. Sin embargo, los aspectos sociales ambientales culturales institucionales y económicos no se resuelven en un esquema de planificación ni son satisfactorios, (Blanco, Vásquez, Reyes y Guzmán, 2015, pág. 22). Generalmente la planificación turística se define como el proceso razonado ordenado y metódico para administrar y lograr el crecimiento y desarrollo turístico. (Pardellas y Padin, 2004).

## **2.2 Definición de términos usados**

**Categoría:** Se refiere a las diferentes clases en que se pueden ordenar todas las variantes de los atractivos turísticos, actividades turísticas, equipamiento turístico e infraestructura.

**Centro Turístico:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía

suficientes como para motivar un viaje turístico. Además, debe reunir ciertas condiciones:

**Corredor Turístico de Estadía:** Son superficies alargadas por lo general paralelas a las riberas de mares, ríos o lagos; de un largo variable y un ancho que no supera los 5 kilómetros. Según su extensión, pueden contener uno o varios centros turísticos y necesariamente suficientes atractivos en número y jerarquía como para motivar una estadía.

**Corredores Turísticos:** Son las vías que conectan las zonas, las áreas, los centros, los atractivos, los puestos de entrada del turismo receptivo y los centros emisores de turismo Interno; que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico.

**Destino (destino principal) de un viaje:** El destino importante de un traslado turístico viene a ser el lugar de visita básico para decidir hacer un viaje

**Entorno habitual:** Noción clave del turismo, definida como el lugar geográfico donde una persona realiza sus actividades diarias

**Gasto turístico:** es el certificado de la cantidad pagada por adquirir bienes y servicios de consumo y objetos, para uso personal o para regalo durante un viaje turístico.

**Inventarios Turísticos:** Nos permite determinar las potencialidades de determinados puntos de interés turístico para lo cual se analiza In situ. Todas las características del lugar a estudiar desarrollando un inventario de plan y otro de atractivos turísticos; donde encontramos datos como Ubicación – altitud – jerarquía – tipo subtipo – categoría – observaciones - fotos entre otros.

**Núcleo Turístico:** Son los espacios territoriales que están aislados y por lo tanto, tienen una actividad turística exigua o carecen totalmente de ella, justamente por el hecho de estar incomunicados.

**Ordenamiento Territorial:** La ordenación del territorio es la expresión espacial de la política económica, social, cultural y ecológica de toda sociedad.

**Patrimonio:** Significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio. Se habla, por ejemplo, del patrimonio familiar. Existe un significado amplio de lo que es patrimonio; **para una nación entera:** abarca toda su historia, acumulada en forma de leyendas, fiestas, arte, tecnologías, conocimientos, edificaciones, costumbres, sistemas de organización política y social además de creencias.

**Patrimonio Cultural:** Compuesto por todo aquello que a lo largo de la historia crearon con su ingenio y destreza los pueblos que han habitado nuestro territorio, así como todo aquello que en el presente sigue creando el pueblo peruano. Unido este patrimonio al de los demás pueblos, da lugar a lo que podemos llamar el Patrimonio de la Humanidad.

**Patrimonio Natural:** formado por los paisajes costeros con sus dunas y ariscos montes desérticos, por los fértiles valles interandinos y las cumbres nevadas, por las extensas punas del altiplano y la densa vegetación tropical que bordea las corrientes amazónicas.

**Patrimonio Peruano:** Es nuestro patrimonio común, de lo que es nuestro de cada peruano individualmente y de todos los peruanos como un pueblo por ser propiedad de la nación entera. El patrimonio en este sentido amplio constituye nuestra máxima riqueza, ya que nos da nuestra identidad frente a otros pueblos

que tienen su propio patrimonio con su propia riqueza e identidad. Refleja la manera en que el peruano ha respondido con su ingenio para sobrevivir en su medio ambiente.

**Patrimonio Turístico:** Suma de recursos, servicios e infraestructura de un país, zona o centro que conforman su verdadero potencial.

**Planificación Turística:** Determinación anticipada de los recursos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente subordinando lo casual y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación.

**Servicios Turísticos:** Son actividades, beneficios o satisfacciones que son ofrecidos en venta como tales o en conexión con la venta de un producto resultante de la Planta Turística, entre ellos alojamiento, alimentación, esparcimiento, organización de viajes, información turística, etc.

**Turismo interior:** que comprende el turismo interno y receptor, donde las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes de un país de referencia forman parte de las actividades turísticas sean internas o internacionales.

**Vivienda de vacaciones:** llamada también casa de vacaciones, es una residencia anexa que es visitada por miembros de la familia básicamente con fines de ocio o de cualquier finalidad de esparcimiento.

**Zona Turística:** Es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo turístico de un país. Su superficie es variable pues depende de la extensión total de cada

territorio y de la forma de distribución de los atractivos turísticos que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación.

## **2.3 Hipótesis**

### **2.3.1 Principal**

Si se realiza y evalúa el inventario del patrimonio turístico entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul

### **2.3.2 Secundarios**

- a) Si se realiza y evalúa el inventario de los atractivos naturales entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.
  
- b) Si se realiza y evalúa el inventario del patrimonio histórico entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

## **2.4 Variables de Estudio**

### **Variable independiente**

Inventario del patrimonio turístico

### **Variable dependiente**

Potencial del desarrollo turístico

### **2.4.1 Operacionalización de las variables**

Variable Independ	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores
<b>Inventario del patrimonio turístico</b>	<p>Registro y estado integrado de todos los elementos turísticos, que por sus cualidades naturales, culturales y humanas constituyen un recurso para el turista Patrimonio pilar de la actividad turística por su atracción a visitantes. En su variedad natural y cultural, (Hutnik, 2012). Construcción social o cultural el patrimonio artificio “creado” a ciertos criterios.</p> <p>Concepto dinámico, por su contenido de transformar, actualizar, recreo, permanencia y cambio capacidad del patrimonio de constituir simbólicamente una identidad.</p>	<p>Es la colección ordenada de elementos turísticos con que cuenta un país, región o lugar para su desarrollo turístico, sus factores son la suma de atractivos turísticos, planta, instalaciones, infraestructura y la superestructura turística.</p>	<p>Atractivos naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sitios naturales</li> <li>✓ Reservas naturales</li> <li>✓ Habitación de especies animales y vegetales</li> <li>✓ Difusión de los recursos</li> <li>✓ funcionalidad turística</li> </ul>
		<p>Patrimonio: de carácter cultural: folclor, evento popular, tradicional, o moderno; natural o construido por el hombre, como escenarios y hermosos paisajes</p>	<p>Patrimonio histórico (Cultural)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos monumentales</li> <li>✓ Gestión del patrimonio cultural</li> <li>✓ Puesta en valor de las costumbres</li> <li>✓ Fiestas religiosas</li> <li>✓ Conservación</li> <li>✓ Zonas típicas</li> <li>✓ Estrategias de actuación</li> </ul>

*Ilustración 5: Operacionalización de la Variable independiente*

Fuente: elaboración propia

<b>Variable Depend</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>indicadores</b>
Potencial del desarrollo turístico	Representa todos los sitios o áreas con valores escénicos, científicos, recreativos o culturales, que con infraestructura podrían convertirse en lugares de atracción para el visitante. Estudios con factibilidad técnica, económica y financiera del desarrollo turístico del área y puntos de circuitos agregados para aprovechamiento óptimo de recursos turísticos de mayor potencial; la generación de empleos e ingresos; la activación económica de la zona. (Font, y otros, 2013)	El valorar los recursos que tiene un lugar permite definir como viable el desarrollo turístico al mismo tiempo que define las operaciones que se pueden desarrollar  Lo que permite precisar la capacidad de ser desarrollada, para iniciar nuevos proyectos, definir una oferta turística, además saber a qué tipo de usuario se debe ofrecer el producto turístico	social	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respeto a la interacción personal</li> <li>✓ Fortalecer la identidad de la comunidad</li> <li>✓ Uso de recursos para el bienestar público</li> </ul>
			económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prestación de servicios básicos</li> <li>✓ Reactivación del comercio local</li> <li>✓ Nuevas oportunidades de inversión</li> <li>✓ Fortalecer el emprendimiento (restauración, alojamiento artesanía)</li> </ul>
			ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Preservar naturaleza,</li> <li>✓ Proteger recursos</li> <li>✓ Proteger el medio ambiente</li> </ul>

*Ilustración 6: Operacionalización de la Variable Dependiente*

Fuente: elaboración propia

## Capítulo III

### 3 Metodología de la investigación

#### 3.1 Diseño de investigación

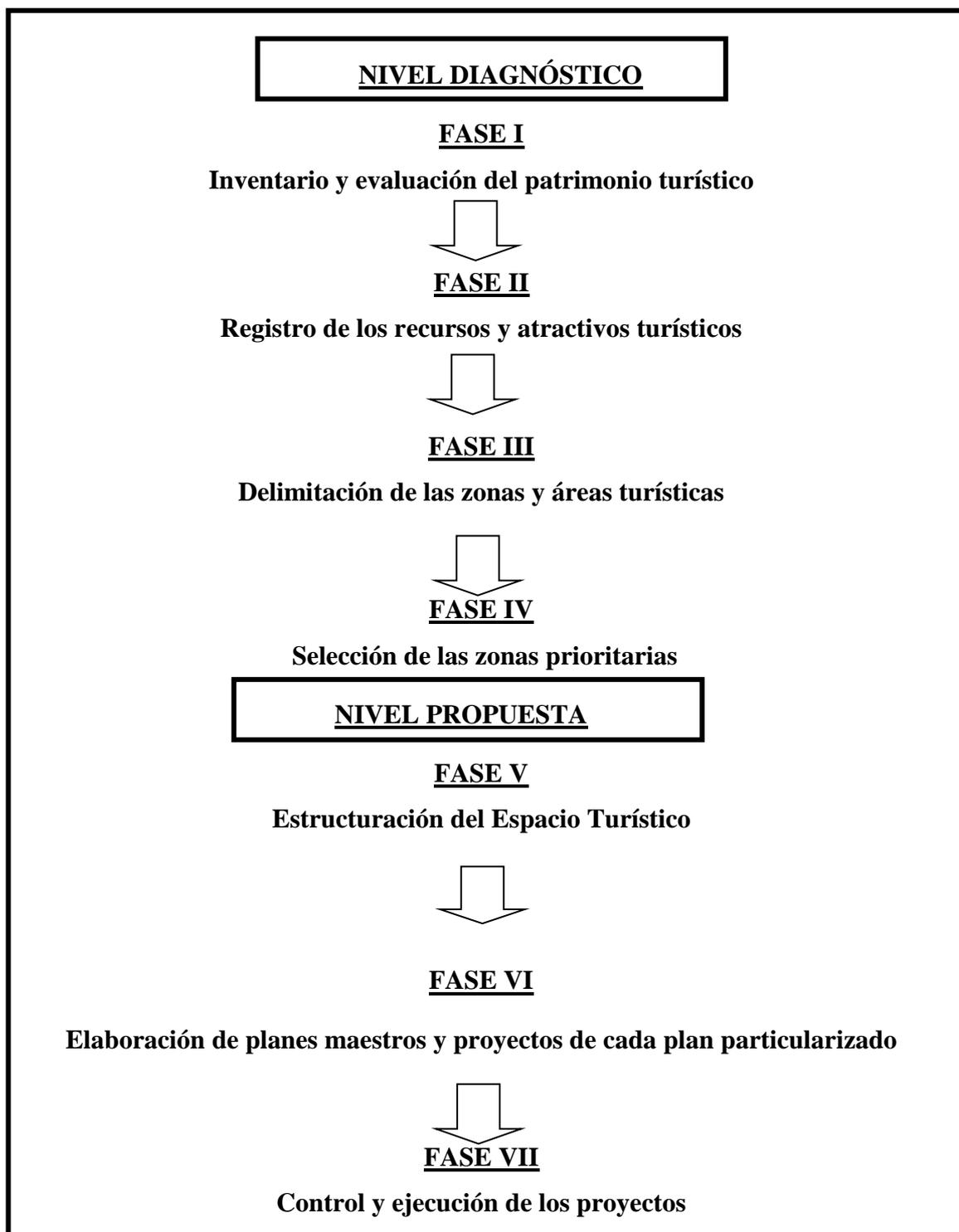
Existe una gran variedad de métodos para elaborar un inventario, sin embargo, en Latinoamérica la mayoría de países ha adoptado los principales aspectos de la metodología del Centro Interamericano de capacitación Turística (CICATUR-OEA). Los objetivos que posee la Metodología para la elaboración de Inventarios Turísticos es la siguiente:

1. Lograr uniformidad en los criterios al emplear para la catalogación y evaluación del potencial turístico del país.
2. Conocer real y sistemáticamente el patrimonio turístico propio.
3. Orientar a los organismos públicos y privados en el regional aprovechamiento de los recursos turísticos.
4. Contar con un instrumento idóneo que sirva de base para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico.

Para el desarrollo del proceso de planificación y ordenamiento del territorio turístico se utilizará la metodología desarrollada también por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR – OEA).

La metodología del proceso de planificación y ordenamiento del territorio turístico consta de 7 fases, divididas en dos niveles; el nivel diagnóstico y el nivel propuesta; en donde la primera y más importante fase, como es la propuesta de esta investigación es el inventario y evaluación del patrimonio turístico.

La metodología del proceso de planificación y ordenamiento del territorio turístico se expresa de la siguiente manera:



*Ilustración 7: Método planificación del ordenamiento Turístico*

Fuente: elaboración propia

Asimismo, de acuerdo a la identificación en la obra de Hernández Sampieri “Introducción a la Metodología de la Investigación Científica” (2009), la presente investigación es de diseño no experimental, porque no se estimulará ninguna variable para medir su efecto en otra variable, además es transaccional o transversal, de acuerdo a lo mencionado por Hernández, et al. (2003) que refiere: “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variable independiente (Inventario del patrimonio turístico), lo que se hace es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Los diseños de investigación transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado con la variable dependiente (Potencial del desarrollo turístico)”.

### **3.2 Nivel de Investigación**

El nivel de investigación es descriptivo correlacional; es descriptivo, porque al medir las variables nos permite conocer el nivel de percepción que se tiene de las variables en un momento preciso para profundizar en el conocimiento de cómo son las variables en la realidad. Se correlacionan en la investigación la variable independiente genérica identificada como Inventario del patrimonio turístico de la ciudad de Cerro Azul, provincia de Cañete, con la variable dependiente identificada como Potencial del desarrollo turístico

### 3.3 Población y muestra

La población en la que se realizará el estudio será el Distrito de Cerro Azul, ubicado en la Provincia de Cañete, Región Lima Provincias.

Para realizar el cálculo muestral empleamos la fórmula para datos generales:

$$n = \frac{Z^2 N(p \cdot q)}{E^2(N - 1) + Z^2(p \cdot q)}$$

**N:** Determina el tamaño de la población es de 8,328 habitantes de la ciudad de Cerro Azul, provincia de Cañete

**Z:** Constante que obedece a un nivel de confianza asignada. Para este caso se asigna una aceptación del 95% para esta investigación lo que corresponde a 1.96

**E:** Es el error de muestra deseada; es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra der la población y que obtendríamos si preguntamos el total de ella, que podemos definir como 0.05

**p:** Determina la proporción de individuo que posee en la población la cualidad de estudio que se puede asumir como 0.5

**q:** Determina la proposición de individuos que no poseen esa característica, como 1-p

**n:** El tamaño de la muestra (la cantidad de encuestas que se va a realizar)

**La fórmula a aplicar seria**

$$n = \frac{1,96^2 8328(0,5 \times 0,5)}{0,05^2(8327) + 1,96^2(0,5 \times 0,5)} = 367$$

La muestra para el presente trabajo de investigación es de 367 personas.

### 3.4 Técnicas e instrumentos

**Encuestas:** La experiencia en la ejecución de estudios de este tipo, aconseja que los técnicos responsables del estudio realicen in situ (en el sitio), entrevistas personales con artesanos, artistas y demás personajes conocedores de la realidad de su localidad. Además de el llenado del cuestionario confeccionado con 23 preguntas de las cuales 2 preguntas responden a los objetivos específicos 11 preguntas para la variable independiente y 10 preguntas para la variable dependiente. Apoyados con las respuestas de la escala de Likert de 5 alternativas de: siempre (S), casi siempre (CS), A veces (AV), casi nunca (CN) y Nunca (N)

### 3.5 Técnicas de Procesamiento.

Es la parte de la Estadística que se ocupa del estudio de la población a partir de una muestra. La Estadística Inferencial, puede definirse como aquellos métodos que hacen posible la estimación de la población o la toma de decisión referente a la población basándose sólo en los resultados de una muestra.

Los datos obtenidos mediante el instrumento de encuesta resumidas fueron procesadas y analizadas, mediante el uso del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 21 en español que es un software estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado, para elaborar la información que nos permita lograr los objetivos de la investigación. El programa SPSS se encarga de: ordenar, clasificar y analizar los datos usando la estadística descriptiva, y presenta los datos procesados en tablas de

frecuencias e ilustraciones para interpretar el resultado de las preguntas del instrumento encuesta empleado en la investigación.

### 3.6 Confiabilidad de los instrumentos de medición

La encuesta compuesta por 23 preguntas y que fueron procesadas por el paquete estadístico para ciencias sociales (SPSS), el mismo que permitió realizar el análisis fiabilidad de Alfa Cronbach, con el siguiente resultado de fiabilidad de la data:

*Tabla 1: Estadísticos de Fiabilidad*

#### **Variable** Inventario del patrimonio turístico

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,835	16

#### **Variable** Potencial del desarrollo turístico

Alfa de Cronbach	N de Elementos
,813	14

Resultado que da un alto índice de confiabilidad para Inventario del patrimonio turístico con el 83,5%, y para la variable Potencial del desarrollo turístico 81,3%; ambos resultados, según expertos, el índice de fiabilidad de alfa de Cronbach es significativo sobre el 35% y es altamente confiable sobre el nivel del 80%.

### 3.7 Para la investigación del Patrimonio

**Observación Directa:** Este método será empleado especialmente por los técnicos encargados de la investigación del equipamiento y los atractivos físicos - recreacionales, así como por los responsables de la evaluación turística, por cuanto en algunos casos, determinados recursos turísticos no podrán ser estudiados ni descritos por razones de tiempo y / o limitaciones de transporte.

**Ficha del Inventario:** Contiene en forma esquemática pero completa, los datos necesarios para individualizar, conocer y localizar el recurso en estudio. Existen varios tipos de fichas de atractivos, de alojamiento, alimentación, etc. Las Fichas de Recursos se dividen en dos partes:

Una parte **fundamental**, que condensa la información específica principal:

- a) Ubicación.
- b) Descripción sumaria.
- c) Características intrínsecas.
- d) Jerarquía respectiva del recurso.

La parte **complementaria** comprende:

- a) Parte gráfica.
- b) Fotográfica.
- c) Los medios de acceso al recurso.
- d) Las observaciones respectivas.

Todos los recursos deben ser fichados tratando de ser los más preciso posible. Este fichaje no es definitivo pues debe compatibilizarse con la información de la etapa preliminar para el final de la investigación, elaborar la ficha definitiva.

### **3.8 Recolección de datos**

Se considera que para elaborar el Inventario se tiene que seguir básicamente dos de las tres etapas:

#### **Etapa Preliminar**

La Etapa Preliminar es la etapa que organiza las labores a desarrollar mediante la elaboración de un plan de trabajo.

Comprende también la recopilación sistemática de toda información relacionada en los recursos turísticos afines del espacio estudiado, tratase de distrito, provincia o región en estudio. Así se utilizará como fuente; las publicaciones especializadas sobre la zona tales como guías de turismo, monografía, estudio de desarrollo, recortes periodísticos y de revistas, y otros.

#### **Etapa de Campo**

En esta etapa se efectuará la comprobación, identificación, ampliación y/o rectificación de la información obtenida en la Etapa Preliminar. Para el logro de este objetivo se empleará procedimientos usuales de investigación tales como encuestas, observación directa y otros.

#### **Etapa de Evaluación e Informe**

La Etapa de Evaluación e Informe consiste en el reajuste de la información obtenida en las etapas anteriores, determinándose luego de la evaluación respectiva algunos lineamientos para el desarrollo del ámbito geográfico.

#### **Sub Etapa de Evaluación**

La Etapa de Evaluación de los recursos y atractivos turísticos tiene como objetivo fundamental, la selección y priorización de ellos.

Esta selección se basa en la calidad de los recursos existentes que ofrezcan las condiciones más favorables para su desarrollo y explotación conjunta, lo cual implica en examen crítico de los recursos inventariados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía.

### **Sub Etapa de Lineamientos**

Como requiera que la recopilación sistemática permite aproximarse a la realidad turística del espacio estudiado; al finalizar la recopilación y efectuar el análisis y evaluación respectiva se está en condiciones de proponer ideas generales acerca de los diferentes aspectos que se necesitan implementar para desarrollar la actividad turística.

## Capítulo IV

### 4 Resultados y análisis de resultados

#### 4.1 Análisis de Resultados

##### **Inventario y evaluación del patrimonio turístico del Distrito de Cerro Azul**

##### **Ubicación**

El distrito de Cerro Azul está ubicado en el kilómetro 132 de la carretera Panamericana Sur. Se encuentra a 3 m.s.n.m. Situado en la costa central del Océano Pacífico en la parte central y occidental de la provincia de Cañete entre las coordenadas geográficas 13°02'02'' de latitud sur y 76°29'21'' de longitud occidental.

##### **Creación**

Cerro Azul fue antes un anexo de la capital, San Vicente. Después de rigurosos trámites por parte de los habitantes, paso a ser un distrito el 3 de julio de 1921, todo esto ocurría durante el gobierno de Augusto B. Leguía.

##### **Extensión**

El distrito de Cerro Azul tiene una superficie de 105.17 km<sup>2</sup>.

##### **Límites**

El distrito de Cerro Azul tiene los siguientes límites, por el norte con el distrito de Asia, por el este el distrito de Quilmaná, por el oeste el Océano Pacífico y por el sur el distrito de San Luis.

## **Etimología**

Existen tres versiones acerca del origen del nombre del distrito. La primera versión la plantea el cronista Pedro Cieza de León en sus crónicas, donde nos refieren que había una fortaleza pintada de verde claro que desde el océano cobraba un matiz azulino. Los restos de esta fortaleza con el tiempo fueron conocidos por los pescadores que impresionados por ese baluarte que parecía una montaña azulina, bautizaron al puerto de Cañete con el nombre de Cerro Azul. La segunda versión, de Alfred Kroeber nos afirma que el nombre de Cerro Azul, tanto del puerto como de la población, se deriva de los cerros; cuando en ciertas estaciones del año tienen un tinte definitivamente azulado, cuando se les ve a distancia. La tercera versión la postula Ernst Middendorf, quien manifiesta que antiguamente el cerro estaba cubierto de tilancias (plantas del aire) cuyo color gris verdoso, a la distancia se ve como una mancha azul pálida, de donde proviene el nombre de Cerro Azul.

## **División política**

El distrito está formado por la capital, Cerro Azul, tres anexos, cinco caseríos, tres unidades agropecuarias, dos cooperativas de viviendas y otros núcleos de población.

## **Geografía**

**La geografía de Cerro Azul tiene los siguientes aspectos:**

### **Morfología**

Distinguimos los siguientes rasgos morfológicos o formas de relieve:  
El terreno en el que se ubica el distrito de Cerro Azul es del tipo desierto desecado-

subtropical y es semiárido, arenoso limoso, en algunas partes contiene 57% de arena, 36% de limo y 7% de arcilla y en otras partes 13% de arena, 84% de limo y 3% de arcilla, según estudios y análisis de las tierras.

Valle, constituye una parte del denominado valle del río Cañete. Tiene un área agrícola total catastrada de 1208.98 hectáreas y sus principales cultivos son: algodón, maíz amarillo, papa, camote, uva, etc.

Cerros, de poca elevación, algunos de aspecto rocoso cubiertos de polvo, arena y pequeñas piedras y otros de arena pura; tenemos los siguientes: Cerro Camacho o Cerro Azul, Cerro Centinela, Cerro La Antena, etc.

Lomas, durante los meses de invierno se humedecen con la neblina y las garúas dando lugar al desarrollo de una densa vegetación herbácea. En el distrito se encuentran las lomas de Tabacal, Carretilla y Digomes.

Islas, se encuentra el islote Gallardo que tiene una superficie de 0.09 Km<sup>2</sup>, el islote Corriente que tiene una superficie aproximada de 0.22 Km<sup>2</sup>. Son importantes porque sirve de albergue a las aves litorales que, como el pelícano, guanay, etc.

Bahía, la bahía de Cerro Azul. En el sector derecho se construyó el muelle e instalaciones portuarias, lo que si permite, por la altura de las olas es la práctica de la tabla (surfing). En cambio la segunda tiene una estructura física mucho mejor que la primera, porque está protegida por una cadena de islotes que permitiría que en un futuro se establezca un puerto o un balneario con gran auge; actualmente es una zona de recreación que los turistas utilizan para pescar desde los promontorios con cordeles o en yates y también para pasearse.

Playas: Son muy numerosas y atractivas: Cerro Azul, Los Reyes, Cerro Colorado, Gallardo, Chepeconde, etc.

### **Aspectos Hidrográficos**

El distrito se ubica en la cuenca del Pacífico y en la margen derecha del río Cañete. Tiene las siguientes características hidrológicas, acequias, manantiales, pozos de extracción y canales de irrigación.

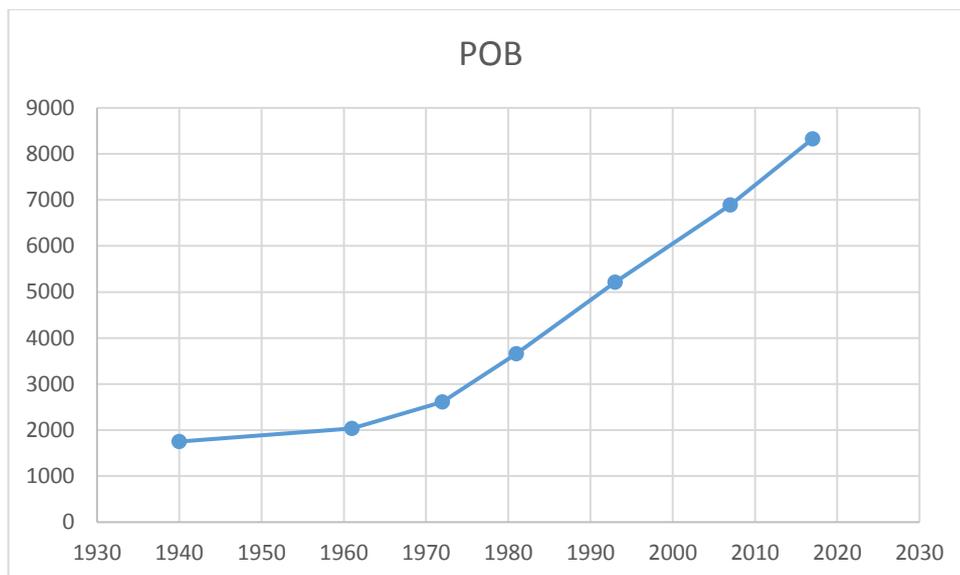
### **Clima**

El clima del distrito Cerro Azul es subtropical-árido y se caracteriza por ser templado cálido con una temperatura media anual que oscila entre los 21°C a 24°C; excesiva humedad atmosférica, pero sin lluvias regulares. En los meses de verano a similitud de lo que ocurre en la costa peruana la temperatura sube ostensiblemente oscilando entre los 25°C a 30°C y durante el invierno hay cierta nubosidad que provoca precipitaciones escasas de lluvia conocidas como garúa, estas caen con mayor intensidad en las colinas.

### **Población**

El censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2017 indica que la población de Cerro Azul asciende a 8328 habitantes. Siendo la proporción de hombres de 51% y de mujeres 49%, por lo que 4247 habitantes son hombres y 4081 habitantes son mujeres. Además, la mayor población es urbana en un 80.14%.

Tabla 2: Evolución de la población de Cerro Azul



Elaboración propia

Fuente INEI

$$\text{Densidad: } \frac{\text{n}^\circ \text{ de habitantes}}{\text{area}} = \frac{8328}{105.17} = 79.19$$

## Historia

### Época Preincaica

La historia de Cerro Azul inicia hace muchos años atrás, es más, se lo relaciona con el señorío Huarco. Es decir, que en aquellos tiempos Cerro Azul era un espacio donde se asentaba una cultura preincaica que basaba su supervivencia en la pesca y agricultura. Como prueba de lo mencionado se tiene a los restos de Huarco y la Fortaleza de Tinajeros. Sin embargo, conforme pasaba el tiempo, cada vez había más amenazas y una de ellas era la invasión de otras culturas desde los andes, quienes tenían como motivo principal: conquistar nuevas tierras para el desarrollo de la agricultura. Es así como estos pobladores

(los que se establecieron en lo que ahora es Cerro Azul) se unieron con reinos aledaños y como líder se encontraba el cacique Chuquimanco.

### **Época Incaica**

Ahora, el pueblo de Huarco se encuentra acechado por el inca Pachacútec; incluso este mandó a construir una fortaleza en base a piedras (Fortaleza de Cerro Azul) con escalinatas en dirección al mar como símbolo a su victoria y poder. Según Pedro Cieza de León, dice que esta fortaleza llegó a ser igual de grandiosa y magnífica como la fortaleza de Sacsayhuamán y lo avala el padre Acosta, comentando que el Inca fingió deseos de paz; sin embargo; no fue más que una estrategia para poder invadir el espacio. Por otro lado, también tenemos la versión de Bernabé Cobo donde menciona el mismo acontecimiento que dio Acosta, pero en este caso quien dio pie a este encuentro fue el curaca de Huarco, dejándose influenciar por la Coya del Inca.

No podemos decir que un hecho de los tres es el que realmente sucedió, más cabe resaltar que estas historias lo comentaron los antiguos pescadores a los primeros españoles que llegaron a lo que es ahora Cañete.

### **Virreinato**

Como ya sabemos, los españoles capturaron a Atahualpa, pero la historia no queda ahí. Resulta que ellos se dirigieron hacia el Sur y es así como se topan con el pueblo de Huarco y lo denominarían Cañete, el porqué del nombre es poco mencionado. Aunque, Villar Córdova menciona lo siguiente:

“La palabra Cañete es de origen español, es el nombre de un encumbrado título de la nobleza de Castilla, los Marqueses de Cañete”

Con el virrey Hurtado de Mendoza, se buscó la conservación de la Fortaleza de Huarco. Según Middendorf no dice: “Como las fortalezas del Callao habían sufrido mucho con el gran terremoto de 1678, y debía ser construido un nuevo muelle portuario... Ya no se ve rastro de este puente

A pesar que se dio la fundación de Cañete, se repartieron las tierras para el Cabildo y también para los pescadores para que ambos puedan tener espacios para la agricultura, ganadería, pesca y recolecta marina. Pero los españoles sabían que esas tierras eran montuosas y salitrosas, por ello es que utilizaron esos terrenos para hacer bodegas y almacenes.

La bahía también fue participe de un combate naval el 17 de julio de 1615. La disputa era entre las escuadras comandadas por el Virrey Juan de Mendoza y Luna contra las naves del corsario holandés Joris van Spielbergen. La batalla duró más de 8 horas, y cuando llega a oscurecerse producto de la noche, los españoles confunden una embarcación suya y la hunden; pero para Spielbergen y su flota ya habían huido. Este dirigió con sus barcos a Huarmey para saquearlo y luego se dirigieron a Paita y luego a Acapulco.

### **Período Republicano**

Entramos a la época donde ya se habían establecido las haciendas, quienes tenían un administrador, mayordomo y un caporal, ellos ayudaban a manejar el funcionamiento de estas. Entre las haciendas que podemos mencionar están Casa Blanca que pertenecía al convento de Lima, pero luego pasó a manos de un escocés llamado Enrique Swayne, un hombre inteligente en el ámbito comercial, trajo muchos beneficios como su ampliación e instalación de maquinarias hasta de un ferrocarril para transportar algodón y azúcar. También tenemos a la hacienda llamada Cerro Azul la cual era conocida como la haciendita porque no era tan extensa.

En 1830 la compañía inglesa British Sugar Company decide mandar a construir el primer muelle de Cerro Azul y en el periodo de del primer gobierno de Agustín Gamarra se habilita al Puerto de Cerro Azul la salida de los productos agrícolas del valle de Cañete, así como también el guano de las islas cercanas.

Para los japoneses hasta el Shogunato Tokugawa (gobierno militar), el viajar al extranjero era mal visto, incluso se solía aplicar la pena de muerte, por eso solo se permitía la migración dentro de su país. Sin embargo, durante la era Meiji (1868–1912) se incrementa la industrialización, la educación obligatoria, además la superpoblación y la importación de máquinas agrícolas hicieron que la presencia del campesino no fuese indispensable en el campo. Con ello, la idea de migración se vio como una manera de combatir el desempleo.

A Cerro Azul llegó un barco con 147 japoneses el 3 de abril de 1899. Ellos irían a trabajar en la hacienda Casa Blanca. Ellos se desempeñaban muy bien en diferentes labores y no querían perder sus tradiciones y defender sus intereses, por ello, es que fundaron el templo de Zionzi en San Luis para seguir sus ritos budistas. En memoria de los primeros japoneses que llegaron a Cerro Azul, se hizo una especie de tablilla con inscripciones.

El ferrocarril cerró sus operaciones en 1958 porque tenía poco movimiento comercial. Posteriormente, se ha ido desmantelando poco a poco y hoy tenemos huellas escasas. Actualmente, en las afueras del Museo Municipal de Cerro Azul podemos observar parte de la locomotora y rieles del ferrocarril.

En 1972, durante el gobierno revolucionario del general Don Juan Velasco Alvarado, el muelle después de haber sido elevado a la categoría de Puerto Menor, se va a clausurar porque había poco movimiento comercial. Actualmente es considerada como una caleta de pescadores artesanales.

El 12 de diciembre de 1999 se inaugura en Puerto Viejo un monumento dedicado a los primeros japoneses que llegaron a las costas de Cerro Azul.

### **Accesibilidad**

La accesibilidad al distrito de Cerro Azul, longitudinalmente se realiza a través de la Carretera Panamericana Sur que la comunica con las regiones del norte y sur del país y transversalmente lo hace con las regiones del centro hacia Junín, a través de vías asfaltadas que parte desde San Vicente de Cañete. La accesibilidad hacia cada uno de sus distritos se realiza a través de vías asfaltadas.

### **Comunicaciones**

En el distrito de Cerro Azul, específicamente en la plaza podemos encontrar locutorios, cabina de internet, cable, teléfonos y periódico, pero pasando la carretera de la Panamericana ya no vemos nada de lo mencionado anteriormente.

## **Economía**

### **Pesca**

El tipo de pesca que se realiza en el distrito, es la pesca artesanal que consiste en el aprovechamiento de los recursos ictiológicos del mar, para su consumo en forma directa ya sea fresco, congelado o seco salado. Para la realización de esta actividad se utilizan diversos tipos de embarcaciones como, por ejemplo:

Los zapatos o chalanas, embarcaciones de fondo plano, propia para la realizar pesca de cortina y la pinta dedicada para extraer pejerreyes y transportar a los pescadores que trabajan en lanchas o botes.

La Lancha, embarcación que tiene la proa y la popa en punta; cuentan con motores de 30 a 80 hp. En las cuales los pescadores realizan sus faenas entre 60 y 70 millas, tienen una capacidad de 6 a 8 toneladas de carga.

Bote con motor fuera de borda, embarcación que tiene la proa en punta, la popa cuadrada e inclinada y usan motores de 12 a 70 hp ya sea de gasolina o petróleo, también llega a operar a 60 o 70 millas y tienen capacidad de entre 3 y 4 toneladas de carga.

Las principales especies marinas que se obtienen en Cerro Azul son Bonito, Anchoqueta, Pejerrey, Tollo, Raya, Chita, Lorna, Jurel, Guitarra, Corvina azul, Róbalo, Calamar, pulpo, Pota o Jiba, Cangrejo, Choro, Raca, Conchita, Caracol, Chanque etc.

### **Agricultura**

La agricultura del distrito presenta las características de tener asistencia técnica y científica; utilizan fertilizantes orgánicos y sintéticos para abonar los suelos e insecticidas y fungicidas para combatir las plagas, está mecanizada; utiliza maquinaria agrícola variada como tractores de rueda, sembradoras, arados metálicos, aviones fumigadores, solamente un pequeño porcentaje utiliza aún lampas y arado tirado por animales. Predominan los cultivos industriales como el algodón y la vid.

El espacio agrícola tiene un área agrícola total catastral de 1,208.98 Has, el cual representa el 12.08% del total de su extensión. Del área total sólo se cultivan 629.10 Has (52%).

Los principales cultivos son el algodón de la variedad tangüis, que se caracteriza por tener fibras largas, hebras de color blanco brillante, elevado rendimiento y mayor resistencia a las plagas requiriendo para su cosecha mucha mano de obra, también se produce, maíz, camote, papa, yuca, frijolito, pallar, uva, plátano, níspero, paca, guanábana, etc.

## **Pecuaria**

La crianza de ganado se realiza en forma intensiva debido a la alta rentabilidad de la tierra, dichos ganado se cría en establos y granjas, localizados alrededor de la ciudad, utilizan alimentos balanceados o concentrados, preparados a base de chala o mata de maíz, harina de pescado, pasta de semilla de algodón, soya, etc. La ganadería está conformada por razas seleccionadas, por su alto rendimiento en carne y leche. La raza de ganado porcino que se crían es Landrace (blancos) y las razas de ganado vacuno son Holstein, Brown Swiss, etc. Goza de adecuada asistencia técnica, ya que está atendida por especialistas y personal capacitado para tal fin.

## **Avicultura**

Existen siete granjas avícolas en el distrito, tres ubicadas en el Fundo Pedregal, una en el Huarco, una en los Lobos. La raza que más cría es la HyLine-Brow, de color rojizo, es preferida por su carne y por ser buena ponedora.

## **Comercio**

El mayor intercambio comercial que realiza Cerro Azul, se vincula con los distritos de la Provincia de Cañete y con la Capital de la República. Desde Cerro Azul salen hacia el gran mercado de consumo que es Lima y distritos de la Provincia de Cañete los recursos ictiológicos que se extraen del mar y sus productos agrícolas como: el camote, la papa, la uva, etc. Pero también se aprecia llegar desde el Mercado Mayorista de Lima, mercados de San Vicente y parada de Imperial, productos industriales, hortalizas y frutales como el fideo, el arroz, el aceite, el tomate, ají, manzanas, naranjas, mangos, etc.

*Ilustración 8: Análisis urbano Cerro Azul Cañete*



Fuente: <https://www.slideshare.net/freshitah/analisis-urbano-cerro-azul-caete>

## Registro de Recursos Turísticos

Los recursos turísticos del distrito de Cerro Azul se especifican en el siguiente cuadro de clasificación:

*Tabla 3: Clasificación Recursos Turísticos*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	
<b>Sitios Naturales</b>	<b>Montañas</b>	<b>Cerros:</b> Cerro Camacho	Cerro Centinela
	<b>Planicies</b>	<b>Dunas (Médanos):</b> Dunas del huanco	
	<b>Costas</b>	<b>Islas:</b> Islote Puerto Field Islote Los Lobos <b>Puntas:</b> Punta Corrientes Punta Lobos <b>Playas:</b> Playa Chepeconde Playa Lomas del Mar Playa Punta Corrientes Playa La Jonda Playa Los Reyes <b>Caletas:</b> Cerro Azul	Islote Gallardo  Punta El Palo Punta El Fraile  Playa Privada Playa Puerto Field Playa Gallardo Playa Los Lobos Playa La Costa
<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Museos y Otros (Pinacoteca):</b>	Museo Municipal de Cerro Azul	
	<b>Arquitectura y Espacios Urbanos:</b>	<b>Iglesia (templo, catedral, etc.):</b> Iglesia de Cerro Azul <b>Plazas:</b> Plaza de Armas de Cerro Azul <b>Plazuelas:</b> Plazuela del Ferrocarril <b>Alamedas:</b> Alameda de los Poetas <b>Malecones:</b> Malecón José Olaya <b>Miradores:</b> Mirador Ecológico del Cerro Camacho <b>Glorietas:</b> Glorieta de Cerro Azul <b>Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas:</b> Muelle de Cerro Azul <b>Otros:</b> Arco de Cerro Azul Placa Combate naval de Cerro Azul Monumento a la inmigración japonesa	
	<b>Lugares Históricos:</b>	<b>Campo de Batalla:</b> Combate naval de Cerro Azul	
	<b>Sitios Arqueológicos</b>	<b>Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)</b> Sitio arqueológico de Huarco Fortaleza de Tinajeros	

Fuente : Elaboración propia

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>Folcklore</b>	<b>Ferias y Mercados</b>	<b>Mercados Artesanales</b> Mercado artesanal CERATUR
	<b>Artesanía y Artes</b>	<b>Cerámica</b> Recuerdos cerámicos de Cerro Azul <b>Piedras</b> Recuerdos en piedra de Cerro Azul
	<b>Gastronomía</b>	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>Realizaciones Técnico Científicas o Artísticas Contemporáneas</b>	Centros Científicos y Técnicos	<b>Viveros</b> Vivero Las Thujas
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>Acontecimientos Programados</b>	<b>Fiestas</b>	Fiestas Patronales <b>Fiestas Religiosas:</b> Fiesta de San Pedro (28.06). Santísima Cruz de la Exaltación del Cerro Camacho (14.09)
	<b>Otros:</b>	Aniversario Distrital (16.08)

Fuente : Elaboración propia

*Ilustración 9: Cerro Camacho*

<b>FICHA DE RECURSOS TURISTICOS</b>			
<b>Nº DE FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO</b>		
CAZ001	<b>Cerro Camacho</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	
Sitios Naturales	Montañas	Cerros	
<b>UBICACIÓN</b>			
Distrito de Cerro Azul			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
<p>Tiene una altura de 80 m.s.n.m. Cerro más importante del distrito, y de significado único para el mismo. De este sitio natural, proviene el nombre de esta localidad. Existen varias historias con respecto del por qué se le llamó de esta forma. No tiene una correcta señalización, ni un aceptable acceso hacia el mirador que se encuentra en la cima del mismo.</p>			
<b>GRAFICOS Y/O DIAPOSITIVAS</b>			
			

Fuente : Elaboración propia

Ilustración 10: Cerro Centinela

<b>FICHA DE RECURSOS TURISTICOS</b>			
<b>N° DE FICHA</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO</b>		
CAZ002	<b>Cerro Centinela</b>		
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB TIPO</b>	
Sitios Naturales	Montañas	Cerros	
<b>UBICACIÓN</b>			
Distrito de Cerro Azul			
<b>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</b>			
Tiene una altura de 60 m.s.n.m. En la parte superior se encuentra el faro experimental y en sus faldas el sitio arqueológico de Huarco.			
<b>GRAFICOS Y/O DIAPOSITIVAS</b>			
			

Fuente : Elaboración propia

## REGISTRO DE LA PLANTA TURÍSTICA

### Establecimientos de Hospedaje

El distrito de Cerro Azul cuenta con 28 establecimientos de hospedaje. Estos establecimientos de hospedaje aportan 358 habitaciones, con 640 camas, y capacidad conjunta para alojar a 783 huéspedes, lo que indica la capacidad instalada del distrito, en materia de empleabilidad, los establecimientos de hospedaje generan 113 puestos de trabajo que en su gran mayoría ocupan los habitantes del distrito.

*Tabla 4: Los establecimientos de hospedaje del distrito son los siguientes:*

N	ESTABLECIMIENTO	HABIT	CAMAS	CAPAC	EMPLDS
1	Hospedaje 200 Millas	10	21	25	3
2	Hospedaje Alcalá	4	8	16	2
3	Hospedaje Alexia	5	9	11	3
4	Hospedaje Arena Blanca	6	14	14	2
5	Hospedaje Arlet	4	6	8	2
6	Hospedaje Bahía Azul	7	21	21	3
7	Hospedaje Casa Blanca Ecovillas	8	32	32	5
8	Hospedaje España	19	25	32	2
9	Hospedaje Fortier	5	9	11	2
10	Hospedaje Fragata Azul	5	6	14	2
11	Hospedaje Jimena	5	12	12	2
12	Hospedaje Jireh	12	22	24	3
13	Hospedaje Juanito	17	35	41	20
14	Hospedaje Las Gaviotas	21	44	50	4
15	Hospedaje Los Delfines	14	21	24	2
16	Hospedaje Majika	15	30	30	2
17	Hospedaje Manolos	4	6	8	2
18	Hospedaje Margot	3	6	6	2
19	Hospedaje Napolitano	6	12	14	2
20	Hospedaje Puerto Azul	16	30	37	2
21	Hospedaje Puerto de los Ensueños	14	14	28	2
22	Hostal Cerro Azul	27	47	63	8
23	Hostal Costa Azzurra Perú	12	16	24	3
24	Hostal Dayana	18	27	38	3
25	Hostal El Cordel	12	12	24	2
26	Hostal Las Palmeras	59	101	108	16
27	Hostal Luna	20	28	40	6
28	Hotel Villanova	10	26	28	6
<b>TOTAL</b>		<b>358</b>	<b>640</b>	<b>783</b>	<b>113</b>

Fuente: Elaboración propia

## Establecimientos de Alimentos y Bebidas

El distrito de Cerro Azul cuenta con 42 establecimientos de alimentos y bebidas. Estos establecimientos aportan 749 mesas, y capacidad conjunta para atender a 2730 comensales, lo que indica la capacidad instalada del distrito, en materia de empleabilidad, los establecimientos de alimentos y bebidas generan 267 puestos de trabajo que en su gran mayoría ocupan los habitantes del distrito.

*Tabla 5: Los establecimientos de alimentos y bebidas*

<b>N</b>	<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>EMPLEADOS</b>
1	Caja China Jorgito	7	28	4
2	Chicharronería Angélica	12	48	2
3	Fuente de Soda Mundo de las Golosinas	11	44	4
4	Maco Burger	6	24	3
5	Pizzería artesanal Cerro Azul	8	32	4
6	Restaurant Nayara	8	32	6
7	Restaurant Brisas del Mar	14	74	7
8	Restaurant Carpa Azul	13	52	9
9	Restaurant Cevichería Fabián	25	90	7
10	Restaurant Cevichería La Casa de Gino	9	65	9
11	Restaurant Cevichería Marylaura	13	50	2
12	Restaurant Cevichería Pal Pueblo	10	90	4
13	Restaurant Cevichez	10	40	8
14	Restaurant Chifa del Mar	9	35	4
15	Restaurant Don Satu	30	120	6
16	Restaurant El Buen Paladar	18	64	12
17	Restaurant El Calamar	25	110	12
18	Restaurant El Pescador	10	90	4
19	Restaurant El Pescador La Chacalona	21	84	9
20	Restaurant El Rico Puerto	15	72	7
21	Restaurant El Tiburón	34	86	7
22	Restaurant El Tío Chueco	10	40	6
23	Restaurant Fragata Azul	10	40	5
24	Restaurant Juanito	80	120	20
25	Restaurant Juguería Kathy	5	20	2
26	Restaurant La Anchoveta Azul	10	44	4
27	Restaurant La Foca	6	28	4

Fuente: Elaboración propia

<b>N</b>	<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>MESAS</b>	<b>SILLAS</b>	<b>EMPLEADOS</b>
28	Restaurant La Novena Ola	12	48	6
29	Restaurant Lobito	60	110	6
30	Restaurant Lobo de Mar	30	140	8
31	Restaurant Majika	6	24	4
32	Restaurant Mar Azul	60	300	10
33	Restaurant Michky	13	52	7
34	Restaurant Puerto Azul	45	100	15
35	Restaurant Puerto Marino	12	48	6
36	Restaurant Punto Marino	18	70	6
37	Restaurant Sol y Mar	11	44	6
38	Restaurant Tío Machio	8	32	8
39	Restaurant Victoria	20	50	4
40	Restaurant Ximena y Andrea	7	28	3
41	Restaurant Yaku	11	40	5
42	Ricardo's Chicken	7	22	2
	<b>TOTAL</b>	<b>749</b>	<b>2730</b>	<b>267</b>

Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Registro de la Infraestructura

### A. Tipo: Terrestre

#### a. Subtipo: vial

1. Respecto a las carreteras y señalización de estas podemos observar que casi todas las calles aledañas a la plaza de armas de Cerro Azul están en buenas condiciones y correctamente señalizadas.

*Ilustración 11: Carreteras y señalización*



Fuente: Elaboración propia

2. El malecón José Olaya cuenta con una vía para el transporte vehicular y peatonal en buen estado, asfaltado. Contando con todas las señalizaciones necesarias a lo largo de su recorrido.



*Ilustración 12: Malecón José Olaya*



Fuente: Elaboración propia

3. La calle Bolognesi es la unión de las principales avenidas (José Olaya, Comercio, Jorge Chávez, etc.) que a primera vista se encuentra en un estado aceptable, pero se visualiza que en las veredas falta mantenimiento.

*Ilustración 13: Principales avenidas*



Fuente: Elaboración propia

4. Encontramos el pasaje La Cantuta que une las avenidas José Olaya y el jirón El Comercio. Presenta un estado aceptable de tránsito para los peatones y los vehículos.

*Ilustración 14: El pasaje La Cantuta*



Fuente: Elaboración propia

5. La calle o jirón Simón Bolívar une José Olaya, jirón comercio, Jorge Chávez y Alfonso Ugarte. Se encuentra en buen estado para el tránsito en general.

*Ilustración 15: Jirón Simón Bolívar*



Fuente: Elaboración propia

6. El pasaje Vilela es la unión del jirón Comercio y el Malecón José Olaya que se puede visualizar el asfalto en buen estado para el tránsito público.

*Ilustración 16: Pasaje Vilela*



Fuente: Elaboración propia

7. Jirón El Comercio es una paralela al Malecón José Olaya y tiene un asfalto en buen estado y mantenimiento puesto que es una de las calles más recorridas en Cerro Azul.

*Ilustración 17: Jirón El Comercio*



Fuente: Elaboración propia

8. Jorge Chávez es una de las calles principales en Cerro Azul que es paralela a jirón El Comercio y presenta un buen asfalto durante su recorrido desde inicio hasta el final.

*Ilustración 18: Jorge Chávez*



Fuente: Elaboración propia

9. El jirón Italia es una calle diseñada con características de paseo peatonal. El pavimento se encuentra en buen estado, pero los asientos presentan falta de pintura.

*Ilustración 19: Jirón Italia*



Fuente: Elaboración propia

10. A pesar que el centro de cerro azul está casi en su totalidad correctamente asfaltada y señalizada aún hay calles que carecen de esto como es el caso de la calle de Las Violetas la cual no presenta carreteras y señalización. Las vías de acceso en esta parte de la ciudad son de tierra y la solución a este problema podría servir como propuesta para el mejoramiento de la localidad.

*Ilustración 20: Calle de Las Violetas*



Fuente: Elaboración propia

### **11. Centro poblado Miraflores**

Los caminos para llegar a este pequeño centro poblado no se encuentran pavimentadas en la actualidad, lo cual dificulta la entrada de carros a este lugar.

*Ilustración 21: Camino al centro poblado Miraflores*



Fuente: Elaboración propia

### **12. Centro poblado Colina Blanca**

Las vías para llegar a Colina Blanca se nos hicieron complicadas, ya que tuvimos que caminar por las laderas de los cerros que son caminos muy estrechos y peligrosos,

pero es comúnmente por donde los pobladores se trasladan. Nos mencionaron que ese camino era el más corto y también pudimos observar que ningún camino se encuentra asfaltado.

*Ilustración 22: Centro poblado Colina Blanca*



Fuente: Elaboración propia

### **i. Subtipo: Red De Carreteras**

1. Se puede observar que el asfaltado de la panamericana sur que pasa por Cerro azul se encuentra en un muy buen estado.

*Ilustración 23: Asfaltado de la panamericana*



### **ii. Subtipo: Señalización De Ruta**

1. Hay una correcta señalización de ruta en todo el largo de la panamericana sur que abarca el distrito de Cerro azul y todas se encuentran en buen estado.

*Ilustración 24: Señalización*



Fuente: Elaboración propia

2. Se visualiza una señalización de ruta ubicado en el malecón José Olaya con Bolognesi. Presenta deterioro que hace difícil la percepción para guiarse de los peatones.

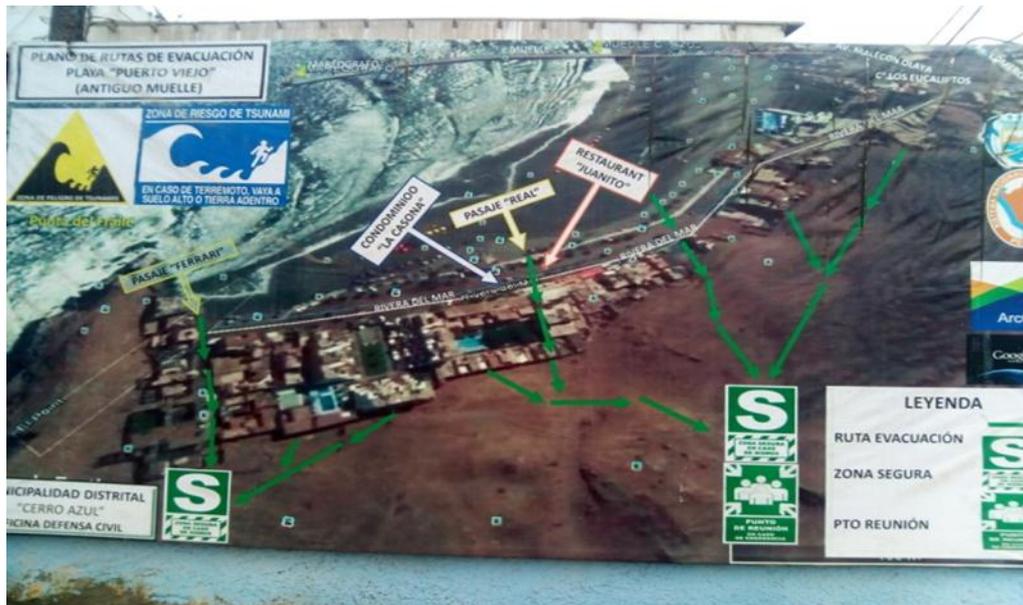
*Ilustración 25: Deterioro de señalización*



Fuente: Elaboración propia

3. Encontramos un plano de Ruta de Evacuación ubicada en el balneario de Puerto Viejo. Se puede visualizar que el plano está bien estructurado para la seguridad ciudadana, pero está muy escondida para la percepción pública.

*Ilustración 26: Ruta de evacuación*



Fuente: Elaboración propia

### iii. Subtipo: Servicio De Transporte Público

1. Encontramos minivans que hacen el recorrido cerro azul-imperial

*Ilustración 27: Transporte de servicio público*



Fuente: Elaboración propia

2. Como medio de transporte público en cerro azul, encontramos diversos mototaxis.

*Ilustración 28: Mototaxi*



Fuente: Elaboración propia

### Categoría: Comunicaciones

#### B. Tipo: Telefónicas

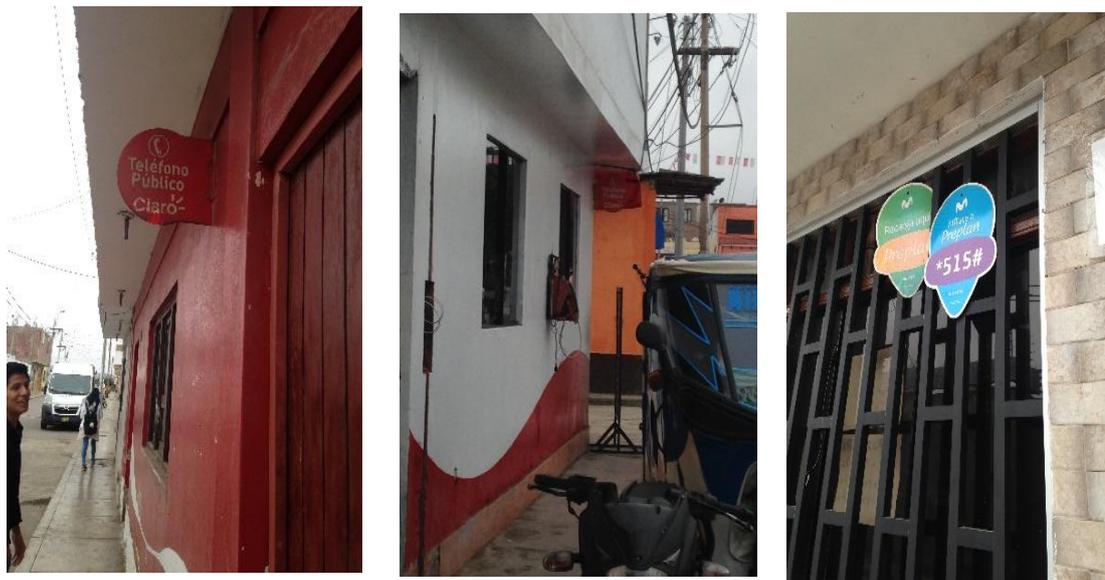
1. Logramos localizar teléfonos públicos mayormente ubicados en las bodegas locales o farmacias. Muchas de estas bodegas poseen el sponsor de coca cola e investigando un poco sobre esto nos contaron que coca cola realiza esto de manera gratuita con el permiso de los dueños de la tienda.

*Ilustración 29: Teléfono público*



2. En la calle 28 de julio encontramos teléfonos públicos, además de un establecimiento para recargas telefónicas

*Ilustración 30: Telefonía pública*



Fuente: Elaboración propia

**a. Tipo: Otros**

1. En el recorrido por calles de Cerro Azul encontramos el “INTERNET KATIA”. Un espacio pequeño con pocas cabinas de internet en buen estado para el uso público.

*Ilustración 31: Servicio de Internet*



Fuente: Elaboración propia

2. Pudimos encontrar un servicio de internet con máquinas modernas llamado “Cyber Alisson” que no solo brinda el servicio de internet, sino que también

presenta el servicio técnico para computadoras o celulares que necesiten reparación. Además, también realizan venta de partes de computadora, películas (DVD o Blu-ray) o CD musical. Sirve también de ayuda a los escolares que necesiten impresión, copia, tipeos o alguna otra necesidad estudiantil.

*Ilustración 32 Negocio de servicio técnico*



Fuente: Elaboración propia

3. Al frente del “Cyber Alisson” pudimos encontrar otro servicio de internet, aunque un poco más pequeño pero que brinda también servicios de copias e impresiones.
4. Se puede encontrar otra cabina de internet en el cruce de jirón Italia con El Comercio. Se encuentra en buen estado para abastecer las necesidades de los pobladores.

*Ilustración 33: Negocios de servicios de internet*



Fuente: Elaboración propia

5. En la Av. Alfonso Ugarte encontramos una cabina de internet llamada CyberC&M, que atiende de lunes a sábado.

*Ilustración 34: Negocio de internet*



Fuente: Elaboración propia

6. Logramos identificar en variadas casas la presencia de antenas de la compañía de cable DIRECTV lo cual quiere decir que la señal digital sí está presente en la comunidad de Cerro Azul.

*Ilustración 35: Servicio de Cable señal digital*



Fuente: Elaboración propia

7. En la calle Bolívar encontramos un establecimiento con nombre PLANOS-AUTOCAD que brinda el servicio profesional de realización de planos (no permitieron tomar foto).

8. En la Av. 28 de julio encontramos una bodega muy completa, cuenta con agente bancario, brinda servicios de recargas y ventas de chips de todos los operadores.

*Ilustración 36: Bodegas*



Fuente: Elaboración propia

9. En la Av. Bastidas, encontramos a la empresa Movistar, realizando un servicio técnico a una de las familias residentes de la zona, esto demuestra el grado de alcance de la empresa en Cerro azul.

*Ilustración 37: Servicio técnico de telefonía*



Fuente: Elaboración propia

---

**Categoría: Sanidad**

---

**C. Tipo: Desagües****i. Subtipo: Cloacas**

1. Las calles cercanas a la plaza de cerro azul cuentan con desagüe y sistema de alcantarillado.

*Ilustración 38: Servicio de Alcantarillado*



Fuente: Elaboración propia

2. El centro poblado Colina Blanca cuenta con agua mas no con el servicio de desagüe, con lo cual hay presencia de silos en el lugar. Los camiones de basura ya no pasan con frecuencia, por lo que los pobladores suelen amontonar la basura cerca a la panamericana sur o en grandes descampados.
3. El centro poblado Señor de los Milagros cuenta con agua y con servicio de desagüe. Los camiones de basura pasan de vez en cuando, solo hasta ciertos puntos.

*Ilustración 39: Servicio de agua*



Fuente: Elaboración propia

4. El centro poblado de Miraflores cuenta con agua y desagüe, el servicio de limpieza con camiones es solo de 2 veces por semana y no hay una posta medica cercana para los pobladores.

#### **D. Tipo: Eliminación De Residuos**

Un centro de eliminación de residuos lo encontramos en el Malecón José Olaya con jirón Simón Bolívar. Este centro se encarga del traslado del desagüe, mediante una máquina de bombeo, a un reservorio de oxidación ubicado a 4 a 5 kilómetros de Cerro Azul.

*Ilustración 40: Traslado del desagüe, mediante una máquina de bombeo*



Fuente: Elaboración propia

#### **E. Tipo: salud**

##### **Subtipo: postas**

Situado a pocos metros de la antigua panamericana sur, encontramos una posta la cual no se encontraba en funcionamiento por ser día domingo. Está a simple vista porque cuenta con su respectiva señalización de “Puesto de salud”.

*Ilustración 41: Puesto de salud*



Fuente: Elaboración propia

### i. Subtipo: Farmacias

1. En la plaza de Armas de Cerro Azul con Bolognesi encontramos la “BOTICA LUCHY” que brinda servicio de salud a la población con un horario de atención de lunes a viernes de 8 am a 10 pm.

*Ilustración 42: Servicios de salud*



Fuente: Elaboración propia

2. Logramos localizar la farmacia “Gisel Pharma” donde la comunidad puede adquirir los medicamentos que se requieran según el caso. También realizan inyecciones si es necesario.

*Ilustración 43: Farmacia*



Fuente: Elaboración propia

## **ii. Subtipo: Servicios Higiénicos**

1. El Malecón José Olaya cuenta con un establecimiento de Baños y duchas, para el uso de los veraneantes, el costo es de 5 soles las duchas y el baño S/0.50.

*Ilustración 44: Baños y duchas*



Fuente: Elaboración propia

2. Contamos con un servicio higiénico público que se encuentra ubicado en la esquina de José Olaya y Av. 28 de Julio en un estado de deterioro, falta de mantenimiento y pintados en las paredes.

*Ilustración 45: Servicio higiénico público Av. 28 de Julio*



Fuente: Elaboración propia

3. En el recorrido se encuentra otro servicio higiénico público en el cruce de José Olaya con Bolognesi donde se observa que la infraestructura está en buen estado para el uso público en cualquier momento.

*Ilustración 46: Servicio higiénico público Bolognesi*



Fuente: Elaboración propia

4. Un servicio higiénico de uso público lo encontramos en el Malecón José Olaya con Simón Bolívar. Se encuentra en buen estado para el uso público en cualquier momento.

*Ilustración 47: Servicio higiénico público Malecón José Olaya*



Fuente: Elaboración propia

5. Otro servicio higiénico público encontramos cerca del cruce del malecón José Olaya y el pasaje Vilela. Este servicio cuenta con buena infraestructura para su uso permanente pero no se visualiza una señalización que es servicio higiénico.

*Ilustración 48: Servicio higiénico público pasaje Vilela*



Fuente: Elaboración propia

---

## Categoría: Energía

---

### F. Tipo: Electricidad

1. Las calles del centro de Cerro Azul cuentan con pozo a tierra, que es un mecanismo de seguridad que forma parte de las instalaciones eléctricas y que consiste en conducir eventuales desvíos de la corriente hacia la tierra, impidiendo que el usuario entre en contacto con la electricidad.

*Ilustración 49: Calles del centro de Cerro Azul con pozo a tierra*



Fuente: Elaboración propia

2. En el poblado de Miraflores hace un par de años se pudo concretar la obra de alumbrado público en la zona.

*Ilustración 50: Poblado de Miraflores*



Fuente: Elaboración propia

3. En el centro poblado de Colina Blanca el año pasado se hizo la instalación de alumbrado público en la comunidad.

*Ilustración 51: Alumbrado público en la comunidad de Colina Blanca*



Fuente: Elaboración propia

4. El centro poblado de Miraflores cuenta con alumbrado público desde hace ya más de 5 años.

## G. Tipo: Combustibles

### i. Subtipo: Para uso doméstico

1. A la altura del km de la panamericana sur, en el distrito de Cerro Azul encontramos el grifo Estación Cerro azul de Petroperú, que cuenta con 2 gasolineras, 1 llantería, servicio técnico, 1 Mini Marquet y Servicios Higiénicos.

*Ilustración 52: Grifo Estación Cerro azul*



Fuente: Elaboración propia

## Capítulo V:

### 5 Discusión de resultados

#### 5.1 Resultados de la encuesta

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales y Patrimonio histórico ( $X_1$ ).

1. ¿En qué medida los atractivos naturales, determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 6: Atractivos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	205	55.9	55.9
Casi Siempre	143	39.0	94.8
A Veces	12	3.3	98.1
Casi Nunca	3	0.8	98.9
Nunca	4	1.1	100.0
Total	367	100.0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 56%, casi siempre el 39%, a veces el 3%, casi nunca el 1% y nunca 1%, creen que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

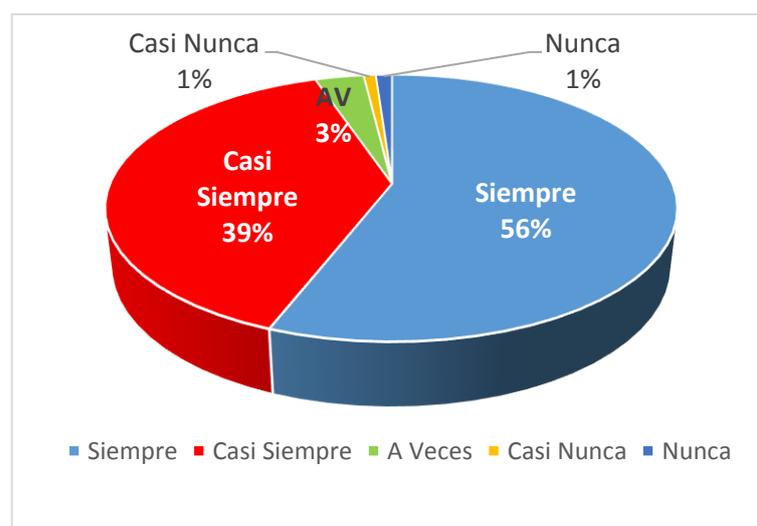


Ilustración 53: Atractivos naturales

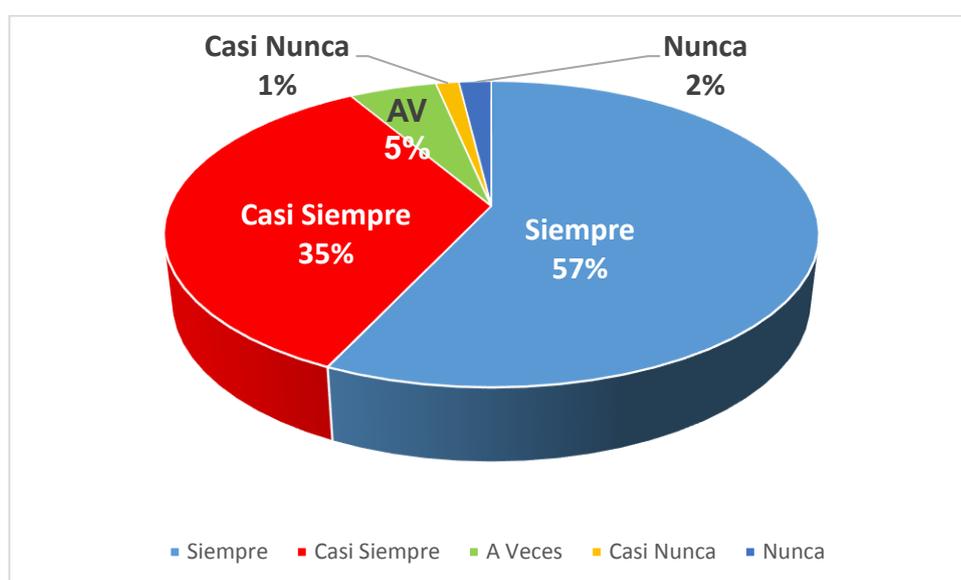
Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3

2. ¿En qué medida el patrimonio histórico determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

*Tabla 7: Patrimonio histórico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	209	56.9	56.9	56.9
Casi Siempre	127	34.6	34.6	91.6
A Veces	19	5.2	5.2	96.7
Casi Nunca	5	1.4	1.4	98.1
Nunca	7	1.9	1.9	100.0
Total	367	100.0	100.0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 57%, casi siempre el 35%, a veces el 5%, casi nunca el 1% y nunca 2%, creen que el patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul



*Ilustración 54: Patrimonio histórico*

*Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.*

3. ¿Cree usted que los sitios naturales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 8: Sitios naturales como atractivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	39	10,6	10,6	10,6
Casi Siempre	72	19,6	19,6	30,2
A Veces	189	51,5	51,5	81,7
Casi Nunca	20	5,4	5,4	87,2
Nunca	47	12,8	12,8	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes: siempre el 11%, casi siempre el 20%, a veces el 51%, casi nunca el 5% y nunca 13%, creen que los sitios naturales como atractivo determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul.

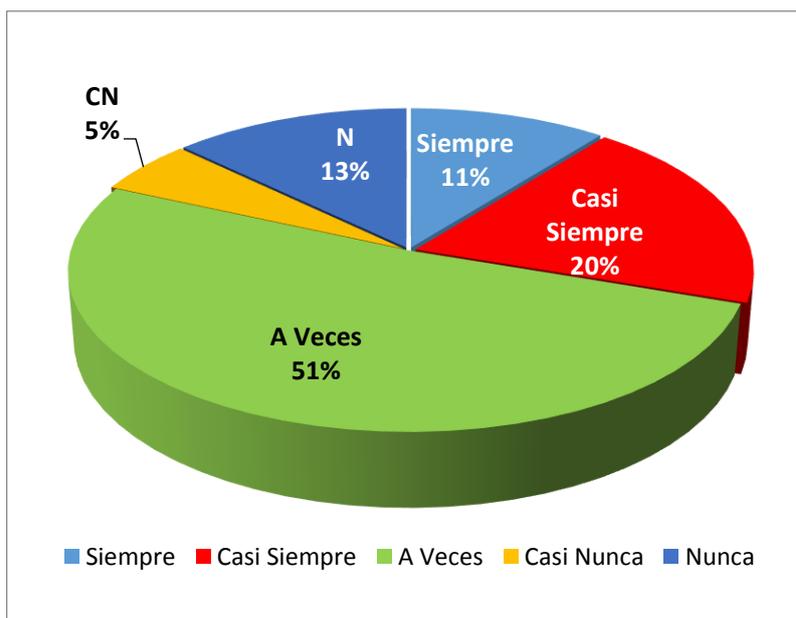


Ilustración 55: Sitios naturales como atractivo

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales ( $X_1$ ).

4. ¿Cree usted que las reservas naturales como atractivo, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 9: Las reservas naturales como atractivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	133	36,2	36,2	36,2
Casi Siempre	125	34,1	34,1	70,3
A Veces	39	10,6	10,6	80,9
Casi Nunca	51	13,9	13,9	94,8
Nunca	19	5,2	5,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 36%, casi siempre el 34%, a veces el 11%, casi nunca el 14% y nunca 5%, creen que las reservas naturales como atractivo natural, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

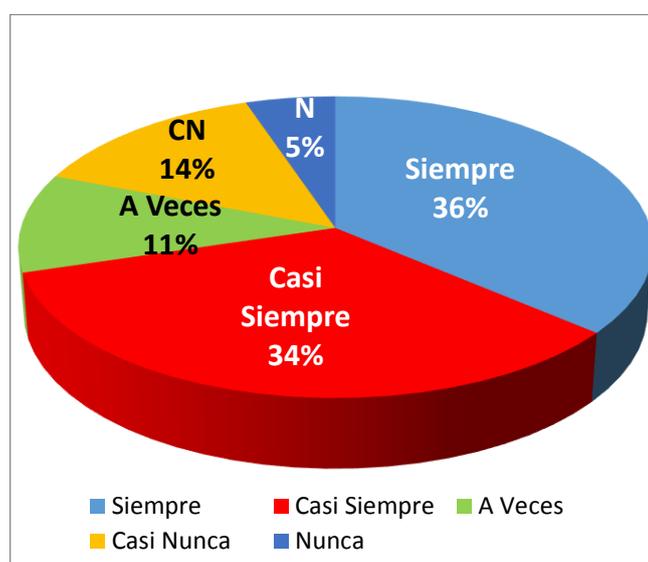


Ilustración 56: Reservas naturales como atractivo

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales ( $X_1$ ).

5. ¿Cree usted que el hábitad de especies animales y vegetales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 10: El hábitad de especies animales y vegetales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	135	36,8	36,8	36,8
Casi Siempre	141	38,4	38,4	75,2
A Veces	35	9,5	9,5	84,7
Casi Nunca	22	6,0	6,0	90,7
Nunca	34	9,3	9,3	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 37%, casi siempre el 38%, a veces el 10%, casi nunca el 6% y nunca 9%, creen que el hábitad de especies animales y vegetales como atractivo natural, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

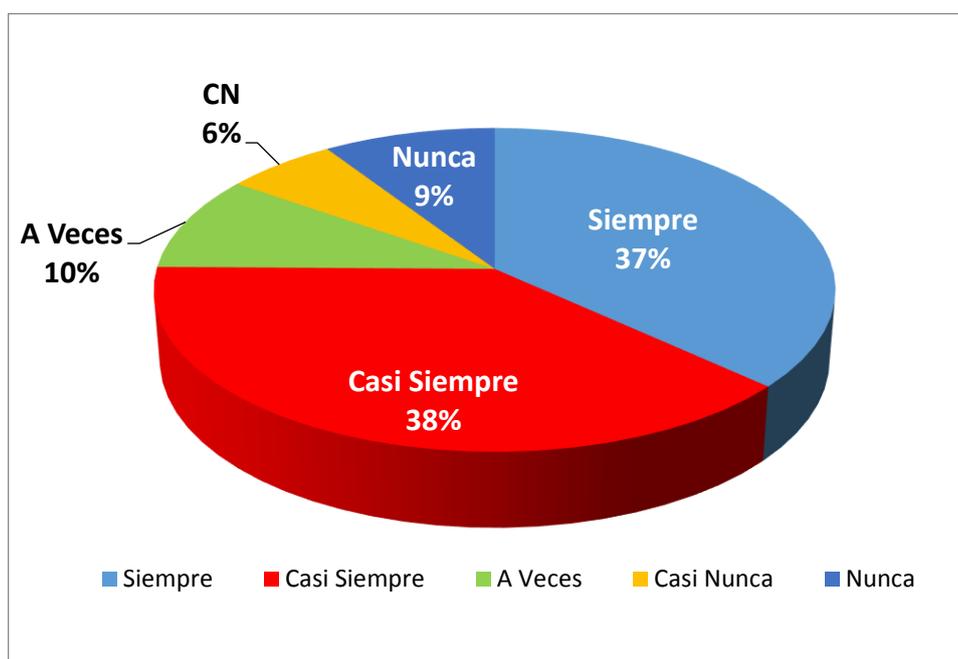


Ilustración 57: Hábitad de especies animales y vegetales

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales ( $X_1$ ).

6. ¿Cree usted que la difusión de los recursos como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 11: La difusión de los recursos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	31	8,4	8,4	8,4
Casi Siempre	89	24,3	24,3	32,7
A Veces	133	36,2	36,2	68,9
Casi Nunca	70	19,1	19,1	88,0
Nunca	44	12,0	12,0	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 9%, casi siempre el 24%, a veces el 36%, casi nunca el 19% y nunca 12%, creen que La difusión de los recursos como atractivo natural, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

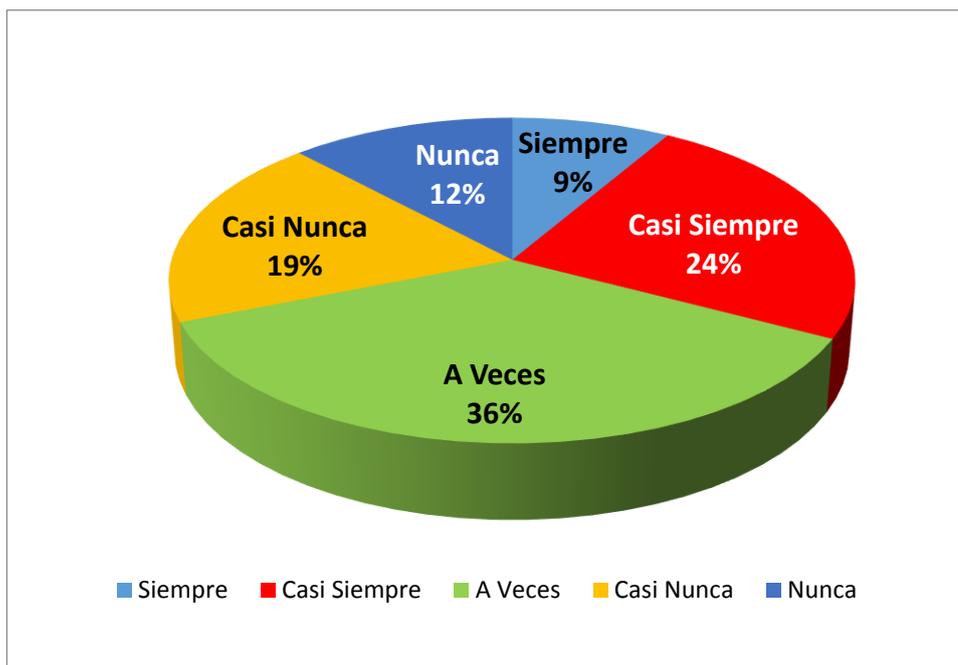


Ilustración 58: Difusión de los recursos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales ( $X_1$ ).

7. ¿Cree usted que la funcionalidad turística como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 12: La funcionalidad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	102	27,8	27,8	27,8
Casi Siempre	67	18,3	18,3	46,0
A Veces	44	12,0	12,0	58,0
Casi Nunca	112	30,5	30,5	88,6
Nunca	42	11,4	11,4	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 28%, casi siempre el 18%, a veces el 12%, casi nunca el 31% y nunca 11%, creen que la funcionalidad turística como atractivo natural, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

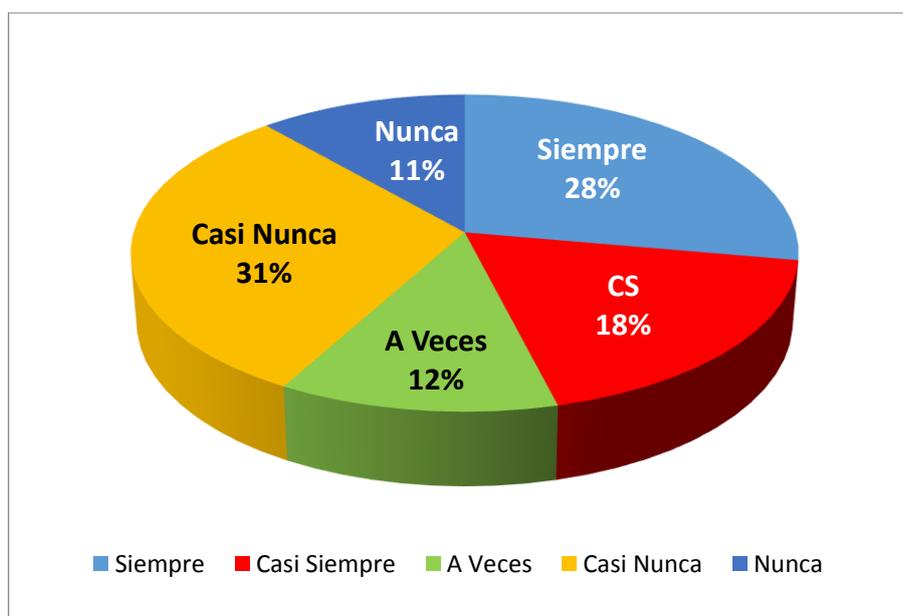


Ilustración 59: Funcionalidad turística

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Atractivos naturales ( $X_1$ ).

8. ¿Cree usted que la Gestión del patrimonio cultural como, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 13: La Gestión del patrimonio cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	12,0	12,0	12,0
Casi Siempre	97	26,4	26,4	38,4
A Veces	165	45,0	45,0	83,4
Casi Nunca	12	3,3	3,3	86,6
Nunca	49	13,4	13,4	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 9%, casi siempre el 45%, a veces el 28%, casi nunca el 10% y nunca 8%, creen que la gestión del patrimonio cultural como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

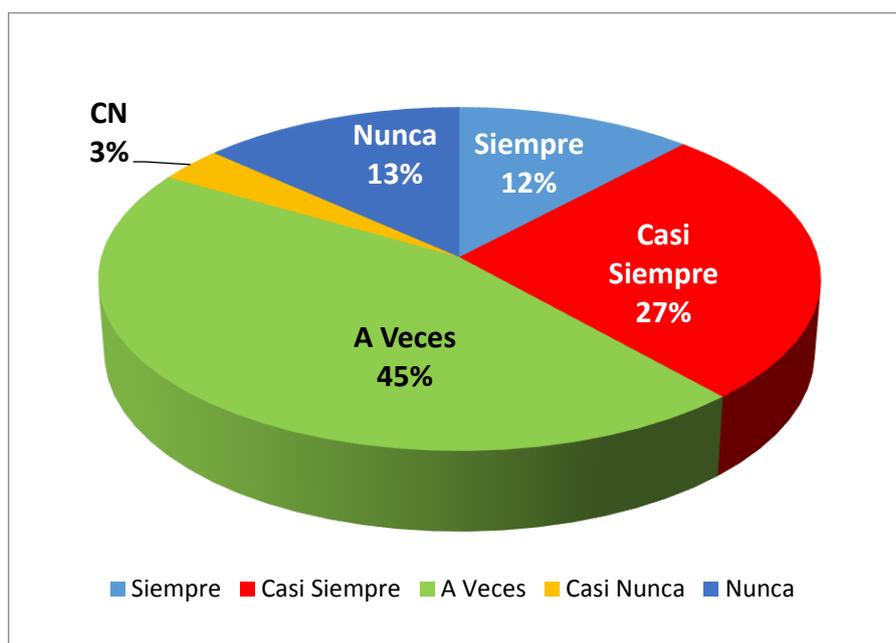


Ilustración 60: Gestión del patrimonio cultural

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico ( $X_2$ ).

9. ¿Cree usted que la Puesta en valor de las costumbres como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 14: La Puesta en valor de las costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	68	18,5	18,5	18,5
Casi Siempre	93	25,3	25,3	43,9
A Veces	91	24,8	24,8	68,7
Casi Nunca	83	22,6	22,6	91,3
Nunca	32	8,7	8,7	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 18%, casi siempre el 25%, a veces el 25%, casi nunca el 23% y nunca 9%, creen que la puesta en valor de las costumbres como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

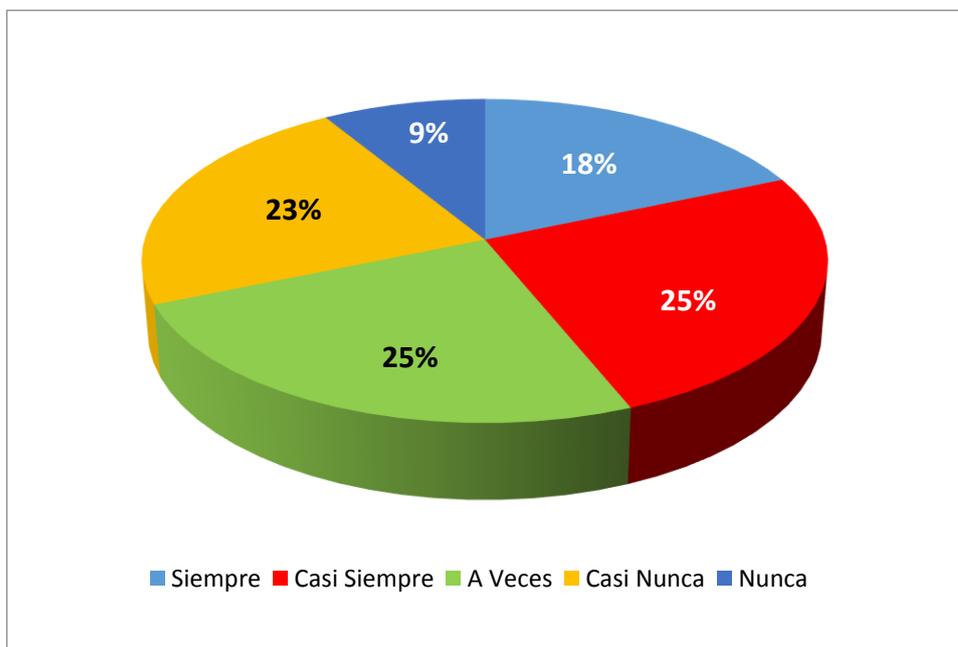


Ilustración 61: La Puesta en valor de las costumbres

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico (X<sub>2</sub>).

10. ¿Cree usted que las fiestas religiosas como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 15: fiestas religiosas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	172	46,9	46,9	46,9
Casi Siempre	111	30,2	30,2	77,1
A Veces	34	9,3	9,3	86,4
Casi Nunca	21	5,7	5,7	92,1
Nunca	29	7,9	7,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 47%, casi siempre el 30%, a veces el 9%, casi nunca el 6% y nunca 8%, creen que las fiestas religiosas como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

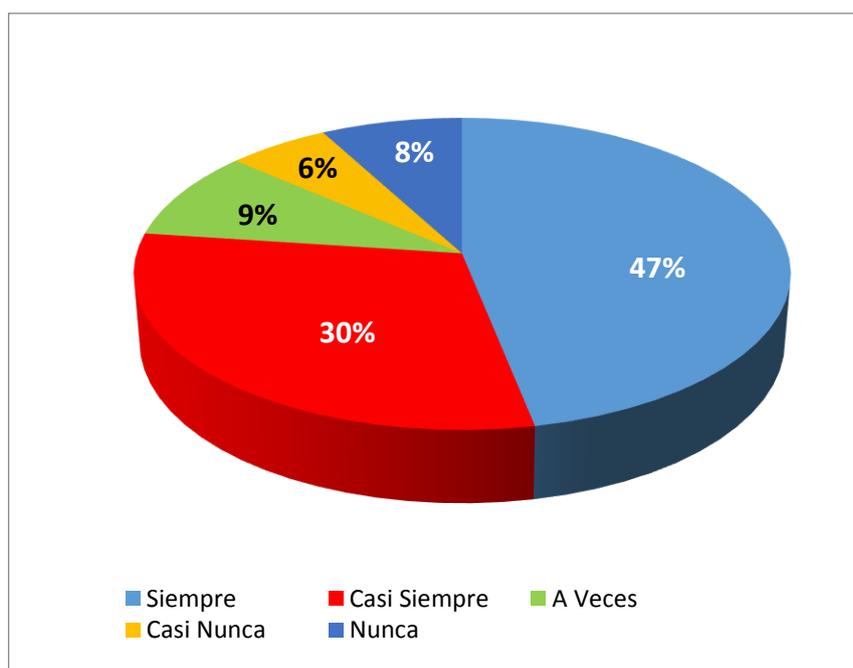


Ilustración 62: Fiestas religiosas

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico (X<sub>2</sub>).

11. ¿Cree usted que la conservación de los atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 16: Conservación de los atractivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	54	14,7	14,7	14,7
Casi Siempre	90	24,5	24,5	39,2
A Veces	108	29,4	29,4	68,7
Casi Nunca	55	15,0	15,0	83,7
Nunca	60	16,3	16,3	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 15%, casi siempre el 25%, a veces el 29%, casi nunca el 15% y nunca 16%, creen que la conservación de los atractivos como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

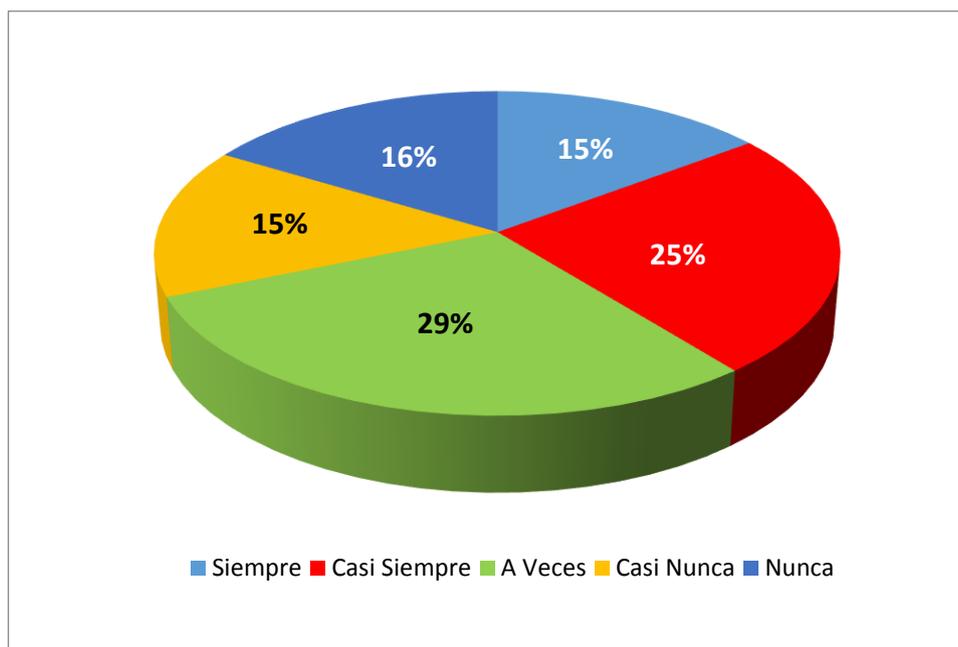


Ilustración 63: Conservación de los atractivos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico (X<sub>2</sub>).

12. ¿Cree usted que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 17: Las Zonas típicas de atractivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	32	8,7	8,7	8,7
Casi Siempre	167	45,5	45,5	54,2
A Veces	103	28,1	28,1	82,3
Casi Nunca	37	10,1	10,1	92,4
Nunca	28	7,6	7,6	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 9%, casi siempre el 45%, a veces el 28%, casi nunca el 10% y nunca 8%, creen que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

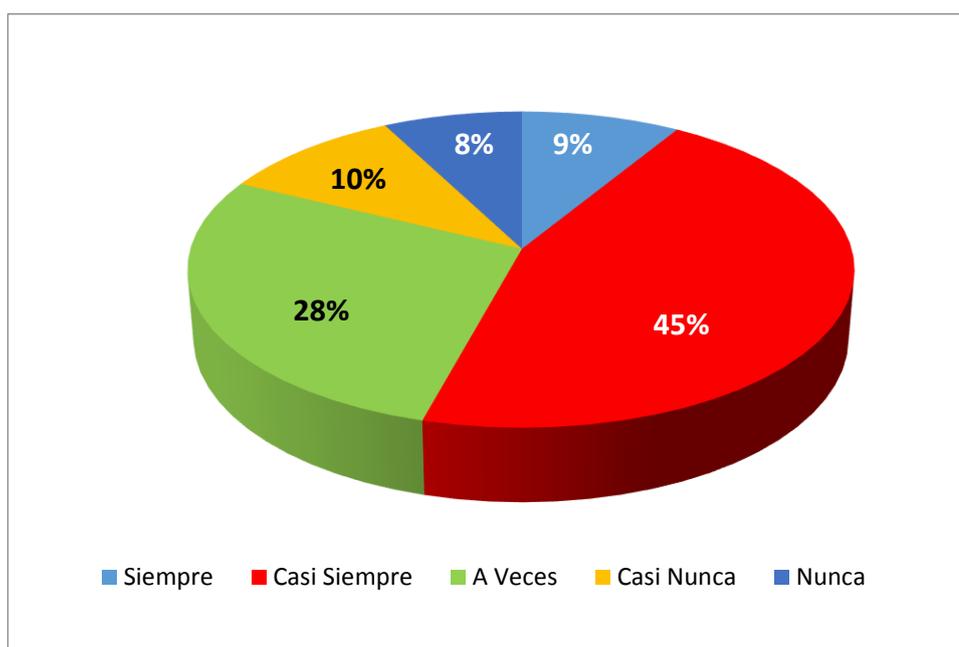


Ilustración 64: Zonas típicas de atractivos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico (X<sub>2</sub>).

13. ¿Cree usted que las estrategias de actuación de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 18: Las estrategias de actuación de atractivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	56	15,3	15,3	15,3
Casi Siempre	145	39,5	39,5	54,8
A Veces	85	23,2	23,2	77,9
Casi Nunca	29	7,9	7,9	85,8
Nunca	52	14,2	14,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 15%, casi siempre el 40%, a veces el 23%, casi nunca el 8% y nunca 14%, creen que las estrategias de actuación de atractivos como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul

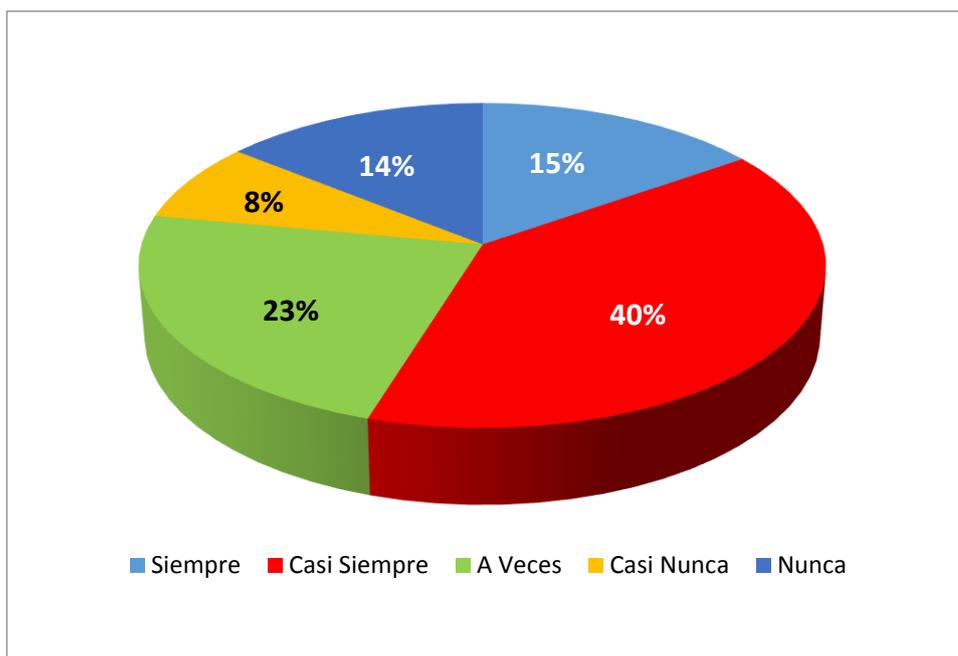


Ilustración 65: Estrategias de actuación de atractivos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Independiente (X):** Inventario del patrimonio turístico.

**Dimensión:** Patrimonio histórico (X<sub>2</sub>).

## Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico

14. ¿Cree necesario que el respeto a la interacción personal determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 19: El respeto a la interacción personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	159	43,3	43,3	43,3
Casi Siempre	117	31,9	31,9	75,2
A Veces	33	9,0	9,0	84,2
Casi Nunca	23	6,3	6,3	90,5
Nunca	35	9,5	9,5	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 43%, casi siempre el 32%, a veces el 9%, casi nunca el 6% y nunca 10%, creen que El respeto a la interacción personal, es el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul

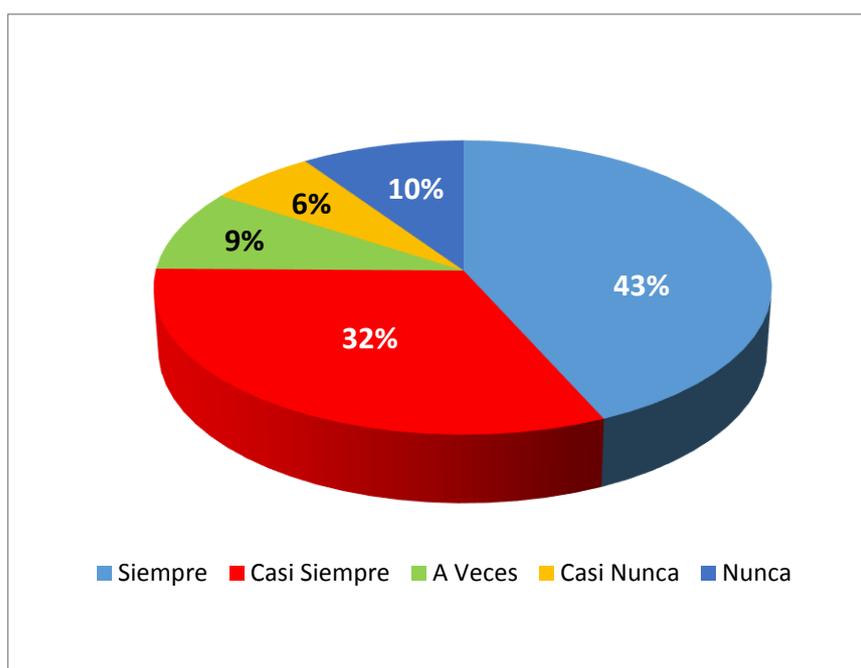


Ilustración 66: El respeto a la interacción personal

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico.**

**Dimensión: desarrollo social (Y<sub>1</sub>).**

15. ¿Cree necesario que el fortalecer la identidad de la comunidad determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 20: El fortalecer la identidad de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	141	38,4	38,4	38,4
Casi Siempre	137	37,3	37,3	75,7
A Veces	36	9,8	9,8	85,6
Casi Nunca	25	6,8	6,8	92,4
Nunca	28	7,6	7,6	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 38%, casi siempre el 37%, a veces el 10%, casi nunca el 7% y nunca 8%, creen que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, es el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul

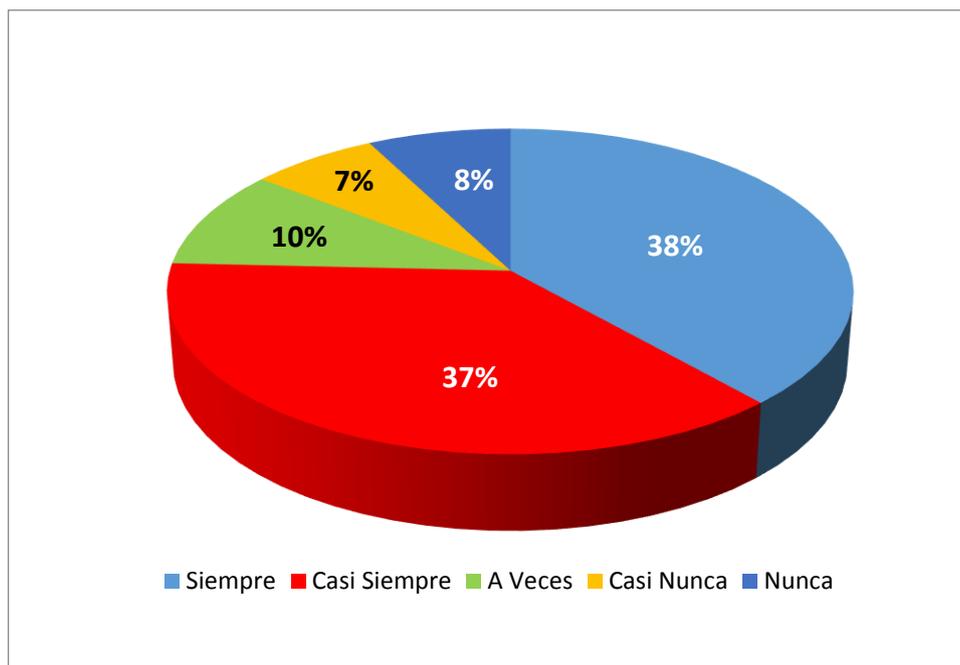


Ilustración 67: El fortalecer la identidad de la comunidad

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico.**

**Dimensión: desarrollo social (Y<sub>1</sub>).**

16. ¿Cree necesario que el uso de recursos para el bienestar público determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 21: El uso de recursos para el bienestar público

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	30	8,2	8,2	8,2
Casi Siempre	32	8,7	8,7	16,9
A Veces	72	19,6	19,6	36,5
Casi Nunca	135	36,8	36,8	73,3
Nunca	98	26,7	26,7	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 8%, casi siempre el 9%, a veces el 19%, casi nunca el 37% y nunca 27%, creen que el uso de recursos para el bienestar público, es el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul

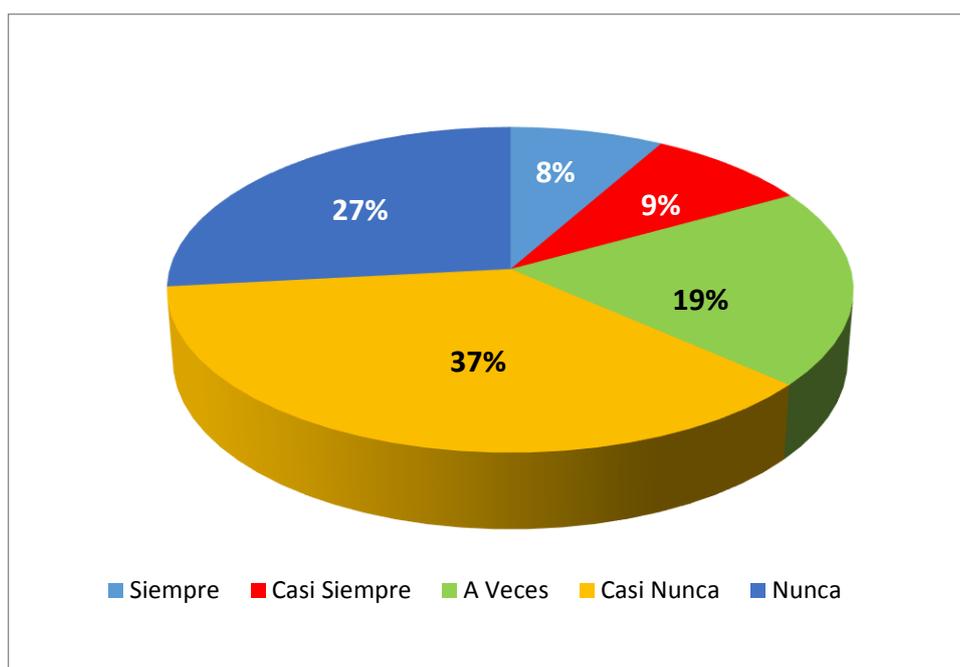


Ilustración 68: Uso de recursos para el bienestar público

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico.**

**Dimensión: desarrollo social (Y<sub>1</sub>).**

17. ¿Cree necesario que la prestación de servicios básicos determina el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 22: La prestación de servicios básicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	222	60,5	60,5	60,5
Casi Siempre	108	29,4	29,4	89,9
A Veces	29	7,9	7,9	97,8
Nunca	8	2,2	2,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 61%, casi siempre el 29%, a veces el 8%, y nunca 2%, creen que la prestación de servicios básicos, es el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul

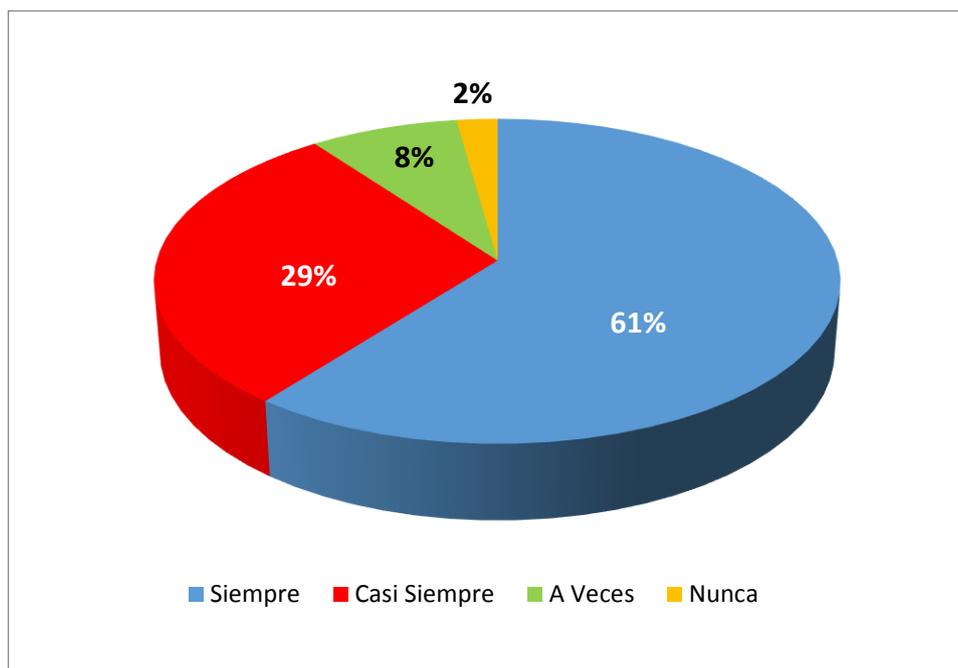


Ilustración 69: Prestación de servicios básicos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y):** potencial del desarrollo turístico.

**Dimensión:** desarrollo económico (Y<sub>2</sub>).

18. ¿Cree necesario que la reactivación del comercio local determina el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 23: La reactivación del comercio local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	199	54,2	54,2	54,2
Casi Siempre	101	27,5	27,5	81,7
A Veces	22	6,0	6,0	87,7
Casi Nunca	30	8,2	8,2	95,9
Nunca	15	4,1	4,1	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 54%, casi siempre el 28%, a veces el 6%, casi nunca el 8% y nunca 4%, creen que la reactivación del comercio local, es el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul

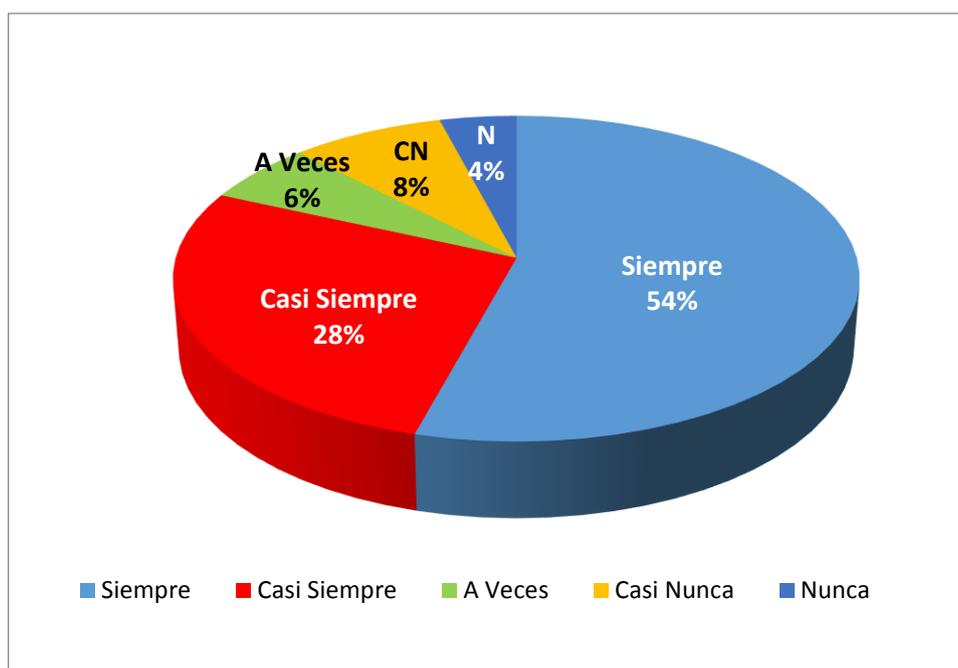


Ilustración 70: Reactivación del comercio local

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico.**

**Dimensión: desarrollo económico (Y<sub>2</sub>).**

19. ¿Cree necesario que nuevas oportunidades de inversión determinan el potencial para el **desarrollo económico** del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 24: Las nuevas oportunidades de inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	210	57,2	57,2	57,2
Casi Siempre	108	29,4	29,4	86,6
A Veces	29	7,9	7,9	94,6
Casi Nunca	12	3,3	3,3	97,8
Nunca	8	2,2	2,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 57%, casi siempre el 30%, a veces el 8%, casi nunca el 3% y nunca 2%, creen que las nuevas oportunidades de inversión, es el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul

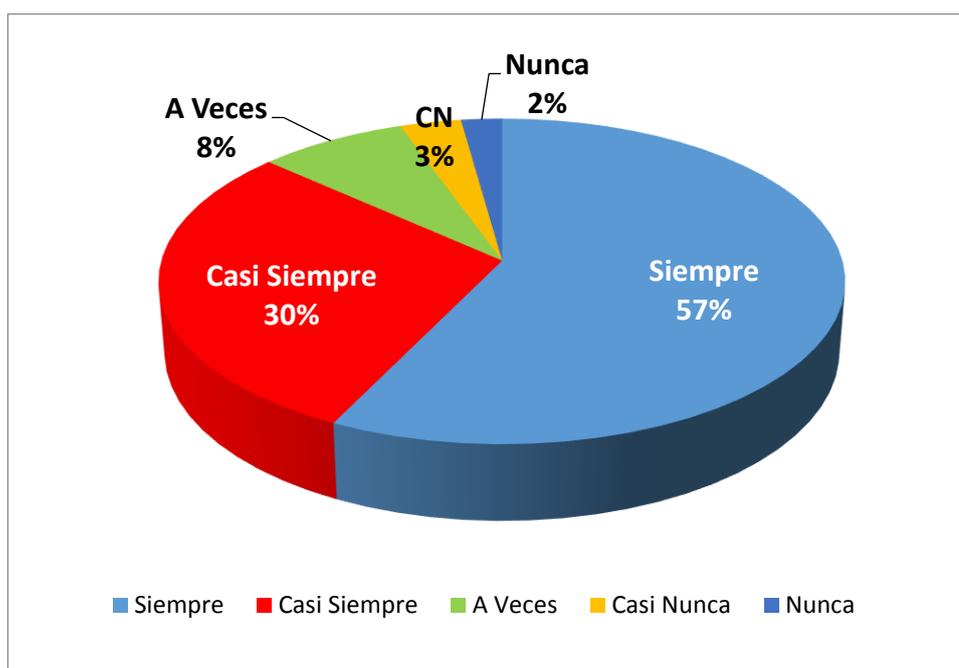


Ilustración 71: Nuevas oportunidades de inversión

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y): potencial del desarrollo turístico.**

**Dimensión:** desarrollo económico (Y<sub>2</sub>).

20. ¿Cree necesario que el fortalecer el emprendimiento determina el potencial para el **desarrollo económico** del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 25: El fortalecer el emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	217	59,1	59,1	59,1
Casi Siempre	113	30,8	30,8	89,9
A Veces	24	6,5	6,5	96,5
Casi Nunca	5	1,4	1,4	97,8
Nunca	8	2,2	2,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 59%, casi siempre el 31%, a veces el 6.5%, casi nunca el 1.5% y nunca 2%, creen que **fortalecer el emprendimiento**, determina el potencial para el desarrollo **económico** del turismo del distrito de Cerro Azul

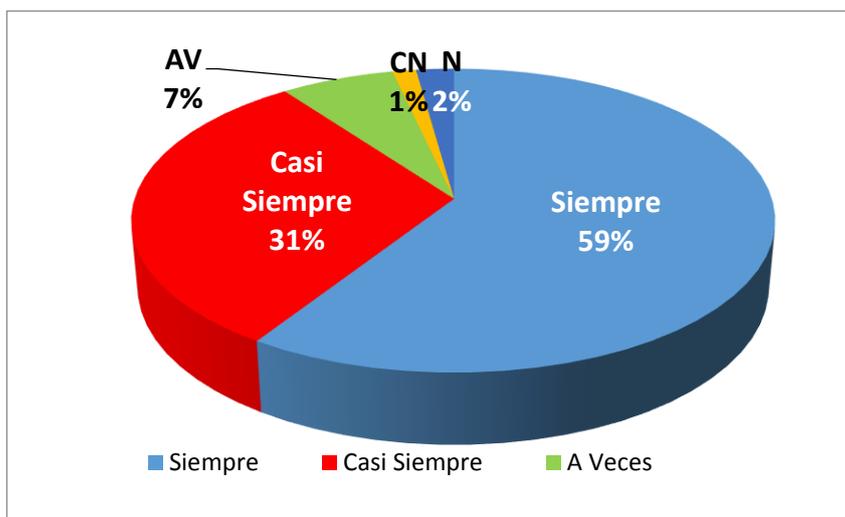


Ilustración 72: Fortalecer el emprendimiento

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y):** potencial del desarrollo turístico.

**Dimensión:** desarrollo económico (Y<sub>2</sub>).

21. ¿Cree necesario que el preservar la naturaleza determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 26: El preservar la naturaleza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	192	52,3	52,3	52,3
Casi Siempre	108	29,4	29,4	81,7
A Veces	29	7,9	7,9	89,6
Casi Nunca	30	8,2	8,2	97,8
Nunca	8	2,2	2,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 52%, casi siempre el 30%, a veces el 8%, casi nunca el 8% y nunca 2%, creen que **preservar la naturaleza**, es el potencial para el desarrollo **ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul

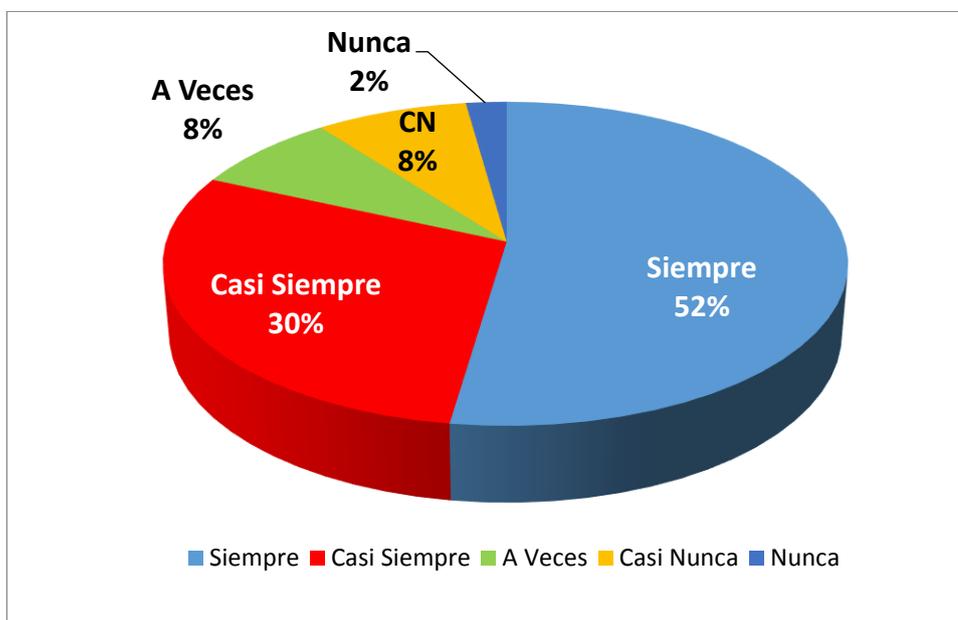


Ilustración 73: Preservar la naturaleza

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y):** potencial del desarrollo turístico.

**Dimensión:** desarrollo **ambiental** (Y<sub>3</sub>).

22. ¿Cree necesario que el proteger recursos turísticos determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 27: El proteger recursos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	144	39,2	39,2	39,2
Casi Siempre	125	34,1	34,1	73,3
A Veces	39	10,6	10,6	83,9
Casi Nunca	30	8,2	8,2	92,1
Nunca	29	7,9	7,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 39%, casi siempre el 34%, a veces el 11%, casi nunca el 8% y nunca 8%, creen que **proteger recursos turísticos**, es el potencial para el desarrollo **ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul

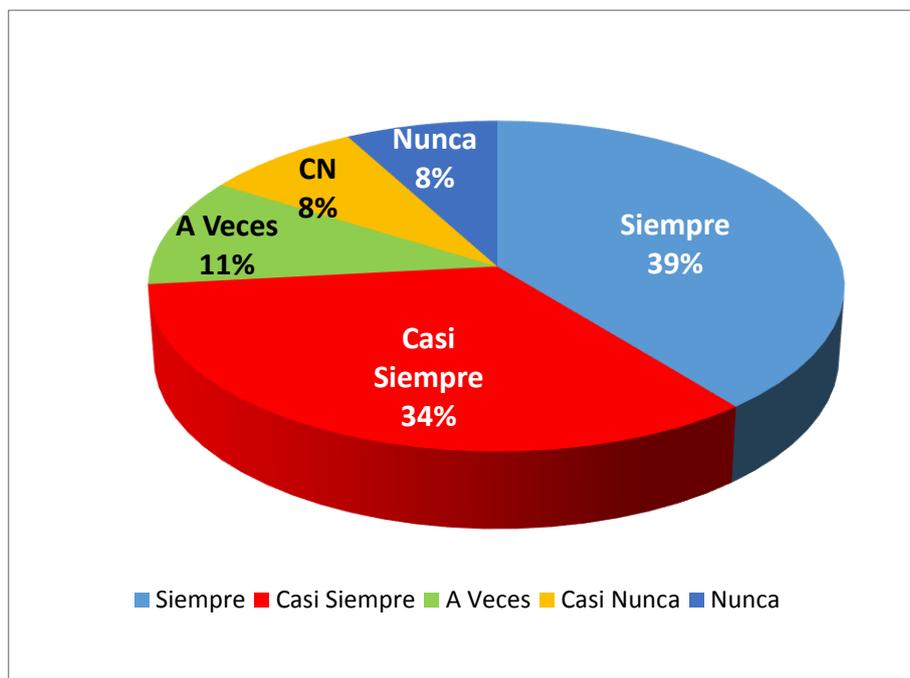


Ilustración 74: Proteger recursos turísticos

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y):** potencial del desarrollo turístico.

**Dimensión:** desarrollo ambiental (Y<sub>3</sub>).

23. ¿Cree necesario que el proteger el medio ambiente determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul?

Tabla 28: El proteger el medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	133	36,2	36,2	36,2
Casi Siempre	138	37,6	37,6	73,8
A Veces	34	9,3	9,3	83,1
Casi Nunca	38	10,4	10,4	93,5
Nunca	24	6,5	6,5	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Las respuestas recibidas fueron las siguientes alternativas: siempre el 36%, casi siempre el 38%, a veces el 9%, casi nunca el 10% y nunca 7%, creen que proteger el medio ambiente, es el potencial para el desarrollo **ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul

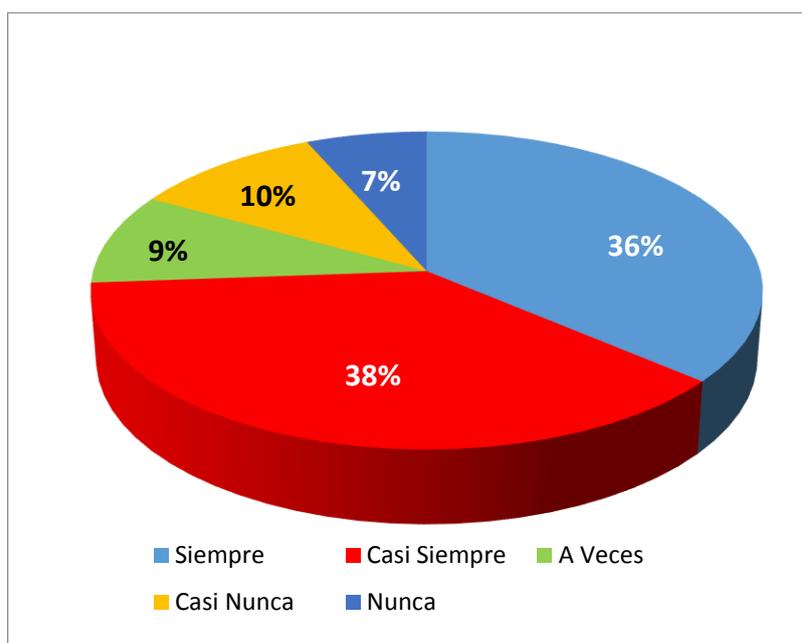


Ilustración 75: Proteger el medio ambiente

Fuente: Elaboración propia, especificada en anexo 3.

**Variable Dependiente (Y):** potencial del desarrollo turístico.

**Dimensión:** desarrollo **ambiental** (Y<sub>3</sub>).

## 5.2 Contrastación de hipótesis

### 5.2.1 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 1

Evaluar el inventario del patrimonio turístico a partir de los atractivos naturales influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

Probar al 5% de significancia que la evaluación del inventario del patrimonio turístico a partir de los atractivos naturales influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

Si se evalúa el inventario de los atractivos naturales entonces influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

### PRUEBAS ESTADÍSTICAS

Para contrastar las hipótesis estadísticas sobre la influencia del inventario del patrimonio turístico a partir de los atractivos naturales sobre el potencial del desarrollo del turismo, se ha utilizado la prueba estadística no paramétrica Chi-Cuadrada en los siguientes términos.

$H_0$  : El inventario y evaluación del inventario de los atractivos naturales no influye en el desarrollo del turismo

$H_1$  : El inventario y evaluación del inventario de los atractivos naturales influye en el desarrollo del turismo

Prueba estadística: prueba estadística no paramétrica Chi-Cuadrada

Grados de libertad:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

$$\text{Función pivotal } \chi_o^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Como el valor calculado es mayor que el percentil de la chi cuadrada concluimos diciendo que:

**El habitat de especies animales y vegetales** como atractivo natural, con respeto a **fortalecer la identidad de la comunidad** y el **respeto a la interacción personal** determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Los sitios naturales como atractivo natural**, a través del **uso de recursos para el bienestar público** determina el potencial para el **desarrollo social** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**La funcionalidad turística como atractivo natural**, a través del **respeto a la interacción personal** determina el potencial para el **desarrollo social** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**El habitat de especies animales y vegetales** como atractivo natural, relacionado a **proteger el medio ambiente** determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del

turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**La funcionalidad turística** como atractivo natural, relacionado a **preservar la naturaleza** determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Las reservas naturales** como atractivo, relacionado a **preservar la naturaleza** determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Los sitios naturales** como atractivo natural, relacionado a **El proteger recursos turísticos** determina el potencial para el desarrollo **ambiental del turismo** del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor de: 0, 05

**Los sitios naturales** como atractivo natural, relacionado a **las nuevas oportunidades de inversión** determinan el potencial para el desarrollo **económico** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor de: 0, 05

**Las reservas naturales** como atractivo, a través de **nuevas oportunidades de inversión y fortalecer el emprendimiento** determinan el potencial para el desarrollo

**económico del turismo** del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor de: 0, 05

**La funcionalidad turística** como atractivo natural, a través de **la prestación de servicios básicos y de fortalecer el emprendimiento** determina el potencial para el **desarrollo económico del** turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

### 5.2.2 Contraste de hipótesis para el objetivo específico 2

Evaluar el inventario del patrimonio turístico a partir del patrimonio histórico influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

Probar al 5% de significancia que la evaluación del inventario del patrimonio turístico a partir del patrimonio histórico influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

Si se evalúa el inventario del patrimonio histórico entonces influye en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.

## PRUEBAS ESTADISTICAS

Para contrastar las hipótesis estadísticas sobre la influencia del inventario del patrimonio turístico a partir **del patrimonio histórico** sobre el potencial del desarrollo del turismo. Se ha utilizado la prueba estadística no paramétrica Chi-Cuadrada en los siguientes términos.

$H_0$  : El inventario y evaluación del patrimonio histórico no influye en el desarrollo del turismo

$H_1$  : El inventario y evaluación del patrimonio histórico influye en el desarrollo del turismo

Prueba estadística: prueba estadística no paramétrica Chi-Cuadrada

Grados de libertad:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Función pivotal  $\chi_o^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$

Como el valor calculado es mayor que el percentil de la chi cuadrada concluimos diciendo que:

**La Puesta en valor de las costumbres** como patrimonio histórico, con respecto a **la prestación de servicios básicos y fortalecer el emprendimiento** determina el potencial para el desarrollo **económico del turismo** del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Las Fiestas religiosas** como patrimonio histórico, con respecto a **la prestación de servicios básicos y fortalecer el emprendimiento** determina el potencial para el **desarrollo económico del turismo** del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Las Zonas típicas** de atractivos como patrimonio histórico, con respecto a **fortalecer el emprendimiento** determina el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**Las Fiestas religiosas** como patrimonio histórico, con respecto a **proteger recursos turísticos** determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**La Puesta en valor de las costumbres** como patrimonio histórico, con respecto a **preservar la naturaleza** determina el potencial para el **desarrollo ambiental** del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

**La Conservación de los atractivos** como patrimonio histórico, con respecto a proteger el medio ambiente determina el potencial para el desarrollo ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul con una significancia de la prueba Chi-cuadrado de Pearson mayor a: 0, 05

### 5.3 Discusión:

La totalidad de las preguntas comprendidas en la encuesta, se formularon con el propósito de conocer si se verifica o no, con los objetivos del presente estudio que busca realizar y evaluar el inventario del patrimonio turístico para determinar su incidencia en el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul. La información conseguida en la investigación, se resume de la siguiente manera:

La población la ciudad de Cerro Azul, de la provincia de Cañete de la Región Lima es de 8,328 habitantes que aplicando la fórmula estadística para encontrar la muestra nos dio un resultado de 367 personas, las que fueron encuestadas para nuestro estudio donde las personas que respondieron nuestra encuesta se seleccionaron al azar no se tuvo en cuenta si estos eran profesionales o con negocio lo que si se cuidó que sean personas adultas sin importar el género y de preferencia que sean residentes de la ciudad.

El cuestionario está constituido en dos partes, la parte inicial contiene las preguntas relacionadas con la variable independiente nombrada como la evaluación del inventario del patrimonio turístico, y la segunda incluye las interrogantes relacionadas con la variable dependiente potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul. Viendo el resumen de ambas partes, se observa que los pobladores encuestados, respondieron en términos generales, para el segmento denominada potencial del desarrollo turístico, respondieron mayoritariamente 'A Veces' en un 34% apoyado de un 'Casi Siempre' con un 31%. Con relación al segmento del inventario del patrimonio turístico, las

respuestas mayoritarias fueron para 'Siempre' en un 48%, seguido de cerca 'Casi siempre' en un 29%.

Analizando los indicadores de la variable Inventario del patrimonio turístico resalta la pregunta 6.- ¿Cree usted que la difusión de los recursos como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul? Respondieron: siempre el 9%, casi siempre el 24%, sin embargo asociando la respuesta a veces el 36%, casi nunca el 19% y nunca 12%, sumando estas respuestas se tendría un 67% que estaría en desacuerdo con la difusión de los recursos como atractivo natural, como el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul que se incluyó dentro de la dimensión atractivos naturales de la variable de estudio

Analizando los indicadores de la variable Potencial del desarrollo turístico resalta la pregunta 16. ¿Cree necesario que el uso de recursos para el bienestar público determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul? Los encuestados respondieron a favor con solo un 17% que comprende las siguientes alternativas: siempre el 8%, casi siempre el 9%, a veces el 19%, manifestando con 64% como un alto porcentaje su desacuerdo comprendiendo con las respuestas de: casi nunca el 37% y nunca 27%, creen que el uso de recursos para el bienestar público, es el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul. Indicador que se incluyó dentro de la dimensión social de la variable de estudio.

Analizando los indicadores de la variable Potencial del desarrollo turístico resalta la pregunta 19. ¿Cree necesario que nuevas oportunidades de inversión determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul? Las respuestas recibidas con una alta apreciación de casi en un 87% en el manifiesto favorable que fueron las siguientes alternativas: siempre el 57%, casi siempre el 30%, a veces el 8%, con un bajísimo resultado de respuestas en desacuerdo con un 5% que comprende: casi nunca el 3% y nunca 2%, creen que las nuevas oportunidades de inversión, es el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul. Indicador que se incluyó dentro de la dimensión desarrollo económico de la variable de estudio.

Analizando los indicadores de la variable Potencial del desarrollo turístico resalta la pregunta 20. ¿Cree necesario que el fortalecer el emprendimiento determina el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul? La pregunta que tuvo la mayor frecuencia de respuestas positivas con un 90% donde respondieron siempre el 59%, casi siempre el 31%, a veces el 6.5%, casi nunca el 1.5% y nunca 2%, por tanto, los encuestados afirman que el fortalecer el emprendimiento, determina el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul. Indicador que se incluyó dentro de la dimensión desarrollo económico de la variable de estudio

## Capítulo VI

### 6 Conclusiones y recomendaciones

#### 6.1 Conclusiones

1. Queda demostrado que el inventario y evaluación del patrimonio turístico es una metodología que contribuye a determinar el potencial turístico de una localidad; es el primer paso para iniciar el proceso de planificación turística, se puede deducir que el distrito de Cerro Azul tiene condiciones y recursos que permitirán un flujo mayor y constante de visitantes.
  
2. De acuerdo al manifiesto de los encuestados y haciendo del contraste cuantitativo para demostrar la solución para el primer objetivo se puede concluir que:
  - a. El inventario y evaluación del patrimonio turístico natural a través de los sitios naturales, las reservas naturales, la difusión de los recursos y la funcionalidad turística como atractivo natural, con relación a la interacción personal y al fortalecimiento de la identidad de la comunidad son los que determinan el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul.
  
  - b. Asimismo, el inventario y evaluación del patrimonio turístico natural a través de los sitios naturales, la difusión de los recursos como atractivo natural, con respecto a la prestación de servicios básicos, a la reactivación del comercio local, las nuevas oportunidades de inversión, así como al fortalecimiento del emprendimiento, además de preservar la naturaleza, determina el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul.

- c. Igualmente, el inventario y evaluación del patrimonio turístico natural a través de las reservas naturales, la funcionalidad turística, la difusión de los recursos como atractivo natural, con respecto a proteger los recursos turísticos, preservar la naturaleza y el medio ambiente son los que determinan el potencial para el desarrollo ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul.
  - d. Además, el inventario y evaluación del patrimonio turístico natural a través del hábitat de especies animales y vegetales como atractivo natural, con respecto a proteger recursos turísticos y al uso de recursos para el bienestar público son los que determinan el potencial para el desarrollo ambiental y social del turismo del distrito de Cerro Azul.
3. De acuerdo al manifiesto de los encuestados y haciendo del contraste cuantitativo para demostrar la solución para el segundo objetivo se puede concluir que:
- a. El inventario y evaluación del patrimonio turístico cultural a través de la Gestión del patrimonio cultural y la Puesta en valor de las costumbres como patrimonio histórico, con respecto a la interacción personal y a fortalecer la identidad de la comunidad determinan el potencial para el desarrollo social del turismo del distrito de Cerro Azul
  - b. El inventario y evaluación del patrimonio turístico cultural a través de la Gestión del patrimonio cultural como patrimonio histórico, con respecto a la reactivación del comercio local, la prestación de servicios

básicos, nuevas oportunidades de inversión y a fortalecer el emprendimiento determinan el potencial para el desarrollo económico del turismo del distrito de Cerro Azul.

- c. El inventario y evaluación del patrimonio turístico cultural a través de la Gestión del patrimonio cultural como patrimonio histórico, con respeto a preservar la naturaleza, proteger los recursos turísticos y a la protección del medio ambiente determinan el potencial para el desarrollo ambiental del turismo del distrito de Cerro Azul.

## **6.2 Recomendaciones**

Creemos firmemente que la Municipalidad Distrital de Cerro Azul tendrá que evaluar las siguientes recomendaciones y coordinar con las instituciones que crea conveniente su realización:

1. Realizar un Programa de Concienciación Turística a nivel escolar de tal manera que la población se vincule con el quehacer turístico del distrito. Además, Implementar la oficina de información y promoción turística municipal, la misma que haría uso de las redes sociales, página web y material impreso para promocionar el distrito. Será prioritario el Diseño de un circuito turístico que integre todos los elementos de valor del distrito

2. Sobre el inventario y evaluación del patrimonio turístico natural relacionado con el Potencial del desarrollo turístico se recomienda: Implementación de un establecimiento de camping municipal en temporada de verano para satisfacer la demanda de campistas. La implementación de actividades de turismo de aventura en el distrito como bicicleta de montaña, treeking, que complemente a las ya existentes. Al mismo tiempo la implementación de un programa de limpieza de la playa, recordando que es el principal atractivo de distrito.
3. El inventario y evaluación del patrimonio turístico cultural relacionado con el Potencial del desarrollo turístico se recomienda la Creación de la Cámara de Turismo de Cerro Azul y la Creación de dos museos que serían los siguientes: Museo Marítimo de Cerro Azul y Museo de sitio de Huarco. Además, del Inventario y evaluación de las casonas históricas de Cerro Azul, para su preservación y posible utilización por el turismo. Simultáneamente la Recuperación y adecuación turística del muelle de Cerro Azul.
4. Realizar un control estricto de calidad de servicio de hospitalidad y del servicio de alimentos y bebidas. Y, por ende, realizar programas de Capacitación en calidad de servicio orientado al personal de hoteles y restaurantes; programa de Capacitación en manejo y manipulación de alimentos orientado al personal de hoteles y restaurantes.
5. Realizar un Programa de Capacitación en Orientación al Turista dirigido a los jóvenes del distrito. Implementar acontecimientos programados para generar la afluencia de visitantes en épocas invernales. La implementación de señalización turística y paneles interpretativos en los puntos de interés. Así como Reforzar la promoción de la gastronomía distrital.

## Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*. México: Trillas.
- Benites, M. C. (2012). *Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa - Perú: Turismo y Hotelería. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/254411870>
- Blanco, P. L., Vázquez, V. S., Reyes, J. A., & Guzmán, M. C. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí, México*. *Cuadernos de Turismo*, 35, 17 - 41. Obtenido de <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/43810/1/Inventario%20de%20recursos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cárdenas, F. T. (1983). *Producto turístico*. México: Trillas.
- Espinoza, R. (1997), *El Perú a toda costa*. Perú. EDITUR S.A.
- Font, M. A., Cuétara, L. S., Castanedo, Y. A., Acosta, M. P., Delgado, D. F., Morales, O. G., & La Rosa, Y. M. (Mayo – Agosto de 2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del Municipio Martí*. *Avanzada Científica*, 16(2), 1-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4325393.pdf>
- Gordón, W. E., & Goyes, M. V. (2013). *Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local*". Tesis, Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, Escuela de turismo y ecoturismo, Tulcán - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/054%20inventario%20de%20atarctivos%20turisticos%20y%20elaboraci%3%93n%20de%20u>

na%20ruta%20tur%20c3%8dstica%20tem%20c3%81tica%20interpretativa%20de  
1%20cant%20c3%93n%20bol%20c3%8dvar%20c%20provincia%20del%20c

Guzmán, M. (2003). Huarco. Arquitectura Ceremonial en Cerro Azul. Perú. Editorial de la Universidad Ricardo Palma.

Kauffmann, F. (1973). Historia de los Antiguos Peruanos: Perú Antiguo. Perú. Editorial PEISA.

Milla Batres. (1998). Compendio Histórico del Perú. España. Editorial Milla Batres.

Mincetur. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I – Categorización). Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, Dirección de Desarrollo del Producto Turístico. Lima: Viceministerio de Turismo – Perú. Obtenido de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/mgts/mgts15/mgtsv15-07/semana3/ls3.5.pdf>

Moscoso, D. G. (14 de julio de 2014). El potencial turismo en el Perú es ilimitado. Obtenido de <http://viajaconocegozaydisfruta.blogspot.com/2014/07/el-potencial-turismo-en-el-peru-es.html>: <http://perueconomico.com/ediciones/17/articulos/51>

Pardellas, X. D., & Padín, C. F. (24 de mayo de 2004). La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas De Reis. Galega de Economía, 13(1- 2), 107-125.

PEISA. (2003). Atlas Departamental del Perú. Editorial PEISA, 2003, Perú.

Rostworowski, M. (2004). Costa Peruana Prehispánica. Perú. Instituto de Estudios peruanos.

Rostworowski, M. (1988). Historia del Tahuantinsuyu. Perú. Instituto de Estudios peruanos.

Santos, D. S. (2017). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística. Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de comunicación social, Carrera de Turismo y Hotelería , Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>

Tauro, A. (2001). Enciclopedia Ilustrada del Perú. Perú. Editorial PEISA.

Villena, C. (2011). Introducción al turismo. Lima, Perú: Edición del autor.

## **Anexos**

## Anexo 1: Instrumento

### ENCUESTA

#### “Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul- Cañete”

Estamos realizando una encuesta para un trabajo de investigación de maestría por lo que se ruega evaluar su entorno, practica y experiencia y responder con la mayor objetividad de acuerdo a su parecer de cómo incide el **inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul**

<b>Instructivo</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Escala de criterios de opinión	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
	(S)	(CS)	(AV)	(CN)	(N)

	<b>PREGUNTAS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>CN</b>	<b>N</b>
1	¿En qué medida los atractivos naturales, determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
2	¿En qué medida el, patrimonio histórico determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
3	¿Cree usted que los sitios naturales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
4	¿Cree usted que las reservas naturales como atractivo, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
5	¿Cree usted que el habitat de especies animales y vegetales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
6	¿Cree usted que la difusión de los recursos como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
7	¿Cree usted que la funcionalidad turística como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
8	¿Cree usted que la Gestión del patrimonio cultural como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
9	¿Cree usted que la Puesta en valor de las costumbres como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					

10	¿Cree usted que las Fiestas religiosas como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
11	¿Cree usted que la Conservación de los atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
12	¿Cree usted que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
13	¿Cree usted que las Estrategias de actuación de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?					
14	¿Cree necesario que el respeto a la interacción personal determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
15	✓ ¿Cree necesario que el fortalecer la identidad de la comunidad determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
16	¿Cree necesario que el uso de recursos para el bienestar público determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
17	¿Cree necesario que la prestación de servicios básicos determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
18	¿Cree necesario que la reactivación del comercio local determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
19	¿Cree necesario que nuevas oportunidades de inversión determinan el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
20	¿Cree necesario que el fortalecer el emprendimiento determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
21	¿Cree necesario que el preservar la naturaleza determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
22	¿Cree necesario que el proteger recursos turísticos determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					
23	¿Cree necesario que el proteger el medio ambiente determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?					

**Anexo2: Matriz:****“Inventario y Evaluación Del Patrimonio Turístico, Para Determinar El Potencial Del Desarrollo Turístico”**

<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivos Principal</b>	<b>Hipótesis Principal</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>
Si se realiza y evalúa el inventario del patrimonio turístico entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul	Realizar y evaluar el inventario del patrimonio turístico para determinar el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul	Si se realiza y evalúa el inventario del patrimonio turístico entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul	<b>Variable independiente</b>  Inventario del patrimonio turístico	Atractivos naturales  Patrimonio histórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sitios naturales</li> <li>✓ Reservas naturales</li> <li>✓ Habilidad de especies animales y vegetales</li> <li>✓ Difusión de los recursos</li> <li>✓ funcionalidad turística</li> </ul>
<b>Problema secundarios</b>	<b>Objetivos secundarios</b>	<b>Hipótesis secundarios</b>			
Si se realiza y evalúa el inventario de los atractivos naturales entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.	Realizar y evaluar el inventario de los atractivos naturales para determinan el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.	Si se realiza y evalúa el inventario de los atractivos naturales entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul	<b>Variable dependiente</b>  Potencial del desarrollo turístico	Social  Ambienta	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Respeto a la interacción personal</li> <li>✓ Fortalecer la identidad de la comunidad</li> <li>✓ Uso de recursos para el bienestar público</li> </ul>
Si se realiza y evalúa el inventario del <u>patrimonio histórico</u> entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul.	Realizar y evaluar el inventario del <u>patrimonio histórico</u> para determinan el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul	Si se realiza y evalúa el inventario del <u>patrimonio histórico</u> entonces se determina el potencial del desarrollo del turismo en el distrito de Cerro Azul		Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prestación de servicios básicos</li> <li>✓ Reactivación del comercio local</li> <li>✓ Nuevas oportunidades de inversión</li> <li>✓ Fortalecer emprendimiento (restauración, alojamiento artesanía)</li> </ul>

### Anexo 3: Resumen

#### Resumen de ENCUESTA

#### “Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de Cerro Azul- Cañete”

#### Respuestas

Siempre (S) Casi Siempre (CS) A Veces (AV) Casi Nunca (CN) Nunca (N)

	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿En qué medida los atractivos naturales, determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	205	143	12	3	4
2	¿En qué medida el, patrimonio histórico determinan el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	209	127	19	5	7
3	¿Cree usted que los sitios naturales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	39	72	189	20	47
4	¿Cree usted que las reservas naturales como atractivo, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	133	125	39	51	19
5	¿Cree usted que el hábitat de especies animales y vegetales como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	135	141	35	22	34
6	¿Cree usted que la difusión de los recursos como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	31	89	133	70	44
7	¿Cree usted que la funcionalidad turística como atractivo natural, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	102	67	44	112	42
8	¿Cree usted que la Gestión del patrimonio cultural como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	44	97	165	12	49
9	¿Cree usted que la Puesta en valor de las costumbres como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	68	93	91	83	32
10	¿Cree usted que las Fiestas religiosas como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	172	111	34	21	29
11	¿Cree usted que la Conservación de los atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	54	90	108	55	60

12	¿Cree usted que las Zonas típicas de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	32	167	103	37	28
13	¿Cree usted que las Estrategias de actuación de atractivos como patrimonio histórico, determina el potencial para el desarrollo del turismo del distrito de Cerro Azul?	56	145	85	29	52
14	¿Cree necesario que el respeto a la interacción personal determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	159	117	33	23	35
15	✓ ¿Cree necesario que el fortalecer la identidad de la comunidad determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	141	137	36	25	28
16	¿Cree necesario que el uso de recursos para el bienestar público determina el potencial para el <b>desarrollo social</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	30	32	72	135	98
17	¿Cree necesario que la prestación de servicios básicos determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	222	108	29	0	8
18	¿Cree necesario que la reactivación del comercio local determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	199	101	22	30	15
19	¿Cree necesario que nuevas oportunidades de inversión determinan el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	210	108	29	12	8
20	¿Cree necesario que el fortalecer el emprendimiento determina el potencial para el <b>desarrollo económico</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	217	113	24	5	8
21	¿Cree necesario que el preservar la naturaleza determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	192	108	29	30	8
22	¿Cree necesario que el proteger recursos turísticos determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	144	125	39	30	29
23	¿Cree necesario que el proteger el medio ambiente determina el potencial para el <b>desarrollo ambiental</b> del turismo del distrito de Cerro Azul?	133	138	34	38	24

