

La Investigación en las carreras de Ciencias Económicas y Empresariales.

KATIA MEJÍA SÁENZ
Universidad Ricardo Palma
Docente Asociado

Resumen

La Investigación en Ciencias Económicas, debe considerar la diversidad de disciplinas, temas y áreas de conocimiento que la conforman, así como los constantes cambios, en función a la dinámica de los mercados, las fuerzas internas y externas, la sucesión de los diversos ciclos, la participación cambiante de los agentes económicos, los cambios en la actitud de las personas que conforman la sociedad; las decisiones de los gobernantes, la naturaleza de los modelos aplicados en cada país, las condiciones mundiales, las corrientes globales, etc.

Los problemas estudiados por los investigadores son tan diversos como los escenarios económicos, comerciales, financieros, fiscales, laborales, contables, administrativos, productivo-industriales, etc. Por lo tanto, la tarea de Investigación debe revisar permanentemente estos escenarios cambiantes y apoyarse en otras disciplinas, como la psicología, la historia, el derecho, la geografía, las ingenierías, la biología, la medicina. Ante situaciones de crisis financiera global, todos los agentes económicos, incluyendo al ser humano, presentan reacciones diferentes y en la medida de los efectos que los fenómenos económicos causan en la sociedad.

La Globalización exige que los mercados sean cada vez más competitivos y las condiciones mundiales son cada vez más exigentes, por lo que se debe trabajar en el mejoramiento y fortalecimiento de las competencias de los recursos productivos más preciados e importantes; el recurso humano es el único que genera conocimiento, por lo tanto, desde la universidad debemos empoderarlo, especializarlo y perfeccionarlo permanentemente.

El presente trabajo hace un recorrido por los tipos y modelos de Investigación, presentando algunos ejemplos de la interrelación de las áreas de conocimiento propias de las Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales, y la tarea de Investigación, así como la necesidad de realizar trabajos de investigación interdisciplinarios, con la concurrencia de distintas carreras y profesiones.

Abstract:

Research in Economics should consider the study of every field and specialization area as well as the many kinds of disciplines, topics and knowledge areas such as management, accounting, international trade, economy, etc. The main characteristic of these areas is actually the dynamism of every market due to the changing behavior of the internal and external forces, the changing cycles, and the participation of each and every resource and economic factor.

Globalization has many effects on every market and every country thus in every single person. Therefore, economics research may review these different approaches and lean on other disciplines such as history, law, psychology, engineering, biology, medicine etc.

In this paper, a review on the different types and research models is made, presenting some examples of mutual connection and codependence between these areas of Knowledge

Palabras clave: Ciencias Económicas, interdisciplinariedad, interdependencia, globalización.

Las Ciencias Económicas y Empresariales y la Investigación.

La investigación es un proceso racional, metódico y sistemático que nos permite la aproximación al conocimiento de la verdad (o la realidad), y nos conduce a la búsqueda de la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, la aplicación de conocimientos aportados y desarrollados anteriormente a realidades distintas, y la aplicación de las teorías clásicas que nos lleven a sustentar las soluciones o respuestas a nuestras interrogantes. Sánchez y Reyes afirman: *“Mediante la tarea de investigación nos aproximamos al conocimiento de la verdad o llegamos a verdades parciales; la investigación recoge nuevos conocimientos permitiendo de esta forma el avance de la ciencia; asimismo mediante la investigación podemos validar técnicas, instrumentos y procedimientos, cuya aplicación permite una mayor profundización de los conocimientos encaminados a una transformación de la realidad”*(p.41).

Las Facultades o Programas de Ciencias Económicas y Empresariales abarcan carreras tradicionales que llevan a la obtención de la Licenciatura o Título Profesional en Economía, Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas. Las Universidades ofertan diversidad de opciones y en función a las necesidades del mercado van mejorando y ampliando esta oferta, así, en un sistema universitario pueden ubicarse carreras de pregrado diversas como Administración de Hoteles y Restaurantes, Administración de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Contaduría Pública y Auditoría, Administración de Negocios Globales, Marketing. La Licenciatura de Economía es más tradicional, pudiéndose otorgar menciones en Economía y Finanzas, Economía y Negocios Internacionales, Economía Pública, Economía y Métodos Cuantitativos, Economía y Comercio Exterior. En España (el ejemplo es debido a la proximidad cultural) las Universidades ofertan estudios conducentes a doble grado como por ejemplo Administración y Dirección de Empresas y Relaciones Internacionales, doble Licenciatura en Administración de Empresas y Derecho, Doble Licenciatura en Economía e Internacionalización de Empresas (tanto en Pregrado como en Posgrado, Maestría y Doctorado). La UAM¹ ofrece desde su Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Grado de Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Economía y Finanzas, Grado en Filosofía, Política y Economía y Grado en Turismo.

En Francia, l' Université de Strasbourg² ofrece dentro del sistema educativo francés, el DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) en Gestión de Empresas y de las Administraciones: Tronco Común; entendiéndose que abarcan las diferentes áreas de la disciplina y el DUT en técnicas de comercialización³. A nivel de Licencia (Licence) se otorgan los grados de Administración Económica y Social, Administración Pública y Economía –Gestión, a su vez con Doble Licencia en Economía/Gestión y Lenguas Extranjeras Aplicadas así como International Economics and Management con Matemáticas. A nivel de Licencia Profesional, se otorgan los grados en Seguros Banca y Finanzas, Comercio (con 3 menciones diferentes) y Management de Organizaciones. A nivel de Maestría se otorgan los grados en Administración de Empresas, Administración Económica y Social, Análisis y Políticas económicas, Management y Finanzas.

En cada una de estas áreas, los investigadores desarrollan y generan conocimientos en concordancia con las líneas de Investigación, las mismas que son diseñadas desde los Centros de Investigación, en coordinación con las Escuelas o Departamentos, según la organización de cada centro de estudios. La línea de Investigación podría entonces cumplir la función de un centro temático que logre integrar todas aquellas necesidades, demandas, inquietudes, iniciativas, actividades y proyectos de investigación, alrededor de un área de conocimiento o área académica específica. Debe existir una constante comunicación y coordinación entre los centros o unidades de Investigación y las áreas académicas, escuelas o programas de estudios, avocándose a estudiar

¹ Se hace referencia a la Universidad Autónoma de Madrid, sitio web : www.uam.es

² Se hace referencia a l' Université de Strasbourg; www.unistra.fr

³ Traducción libre por la autora del presente documento.

determinados problemas, determinadas interrogantes y que deberán ser planteados y desarrollados dentro de un plazo variable pero continuo de estudio e investigación, ejerciendo desde el Vicerrectorado de Investigación una dinámica y exigente coordinación de las capacidades investigativas a fin de elevar y perfeccionar la producción intelectual.

Estas líneas pueden abarcar entonces diferentes temas y áreas de Conocimiento, que entre otros, podrían ser, en el caso de las CC.EE: Administración Pública, Gestión de Recursos Humanos, Aspectos organizacionales y administrativos, Planeamiento Estratégico, Marketing, Producción, Economía y Finanzas, Estudios de Gestión de Recursos Naturales e Impacto Ambiental, Globalización Económica, Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Integración Económica, Finanzas Internacionales, Internacionalización de Empresas, Gestión y Dirección de Empresas Internacionales, Proyectos de Inversión, Proyectos Globales, Auditoría, Tributación, Normas Internacionales Contables, Sistemas Aduaneros, Turismo Ecológico, Preservación del Patrimonio Cultural, etc. Antonio Ayllón F. propone el enfoque estructuralista de la contabilidad para darle una explicación científica, así como una notable explicación del carácter dinámico del conocimiento contable, a partir del cual es posible desarrollar líneas no tradicionales de investigación⁴.

En el caso de Economía, se observa un notable interés por los estudios e investigaciones que vinculan los temas de Salud y Economía, y esto se ha hecho más palpable en los últimos años, como una posible reflexión a partir de los cambios en los servicios de prestación de salud y asistencia social como una de las consecuencias de la crisis financiera que hasta la fecha afecta a los mercados mundiales. Así por ejemplo me permito mencionar el trabajo de tesis doctoral de Lucile Romanello (2012) del IEP de París: "Three Essays in Empirical Health Economics" (Tres Ensayos en Economía Empírica de la Salud), así como el trabajo de tesis doctoral de Ishil Karine (2015): "Le système de prise en charge des personnes âgées dépendantes: le Japon un modèle pour la France?" (el sistema de cuidado de las personas ancianas-adultos mayores-dependientes: ¿Japón un modelo para Francia?⁵).

Asimismo, la preocupación por los temas de inversión y finanzas, que es una línea "tradicional" de investigación, cobra mayor importancia debido al interés de la población por tener mayor información y conocimiento por el futuro de este mercado, debida cuenta que afecta a todos los agentes económicos y durante la crisis financiera impactó drásticamente en la población. El tema de la Integración global (económica, comercial, financiera) toma cada vez mayor interés, debido a los Mega Acuerdos entre bloques económicos; así, el trabajo de Aimée Jeanne (2013) de la Universidad de Panthéon- Sorbonne: "L' Intégration négative des marchés des Etats Unis et dans l'Union Européenne" (La Integración negativa en los mercados de los Estados Unidos y la Unión Europea), atiende las interrogantes y expectativas de los agentes en ambos mercados, ante un acuerdo transcontinental, el mismo que busca revertir el proceso contractivo de la economía en los mayores grupos a nivel mundial.

Tipos de investigación: Siguiendo a Sánchez y Reyes, los principales tipos se clasifican de la siguiente forma:

A.- Básica: Es denominada pura o fundamental, pues el proceso lleva al encuentro de conocimientos nuevos sin necesariamente tener efectos de aplicación o más allá de ésta. El propósito principal es la generación de información para enriquecer el conocimiento científico. Su propósito es alcanzar generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías).

La teoría económica está en constante evolución y sus aportes al conocimiento son evaluados por la comunidad internacional de manera exigente y permanente.

B.- Investigación aplicada: Es denominada también constructiva o utilitaria; la investigación aplicada busca la aplicación del conocimiento generado por la investigación pura, es decir busca su utilidad

⁴ Ayllón F.A., (1992,p.19). Teoría contable, enfoque estructuralista, INIDE, Lima.

⁵ Traducción libre de la autora del presente documento

(por eso el término “utilitario”). El objetivo es investigar las formas, maneras, caminos para que el conocimiento pueda mejorar, cambiar, modificar, construir o corregir una determinada situación en el campo de estudio.

El premio Nobel de Economía se entrega anualmente en mérito a los aportes de la ciencia económica al conocimiento, al mercado, a los agentes y a la sociedad. Los trabajos congregan diferentes tipos de investigación y utilizan uno o más métodos de investigación.

Ambas, la Investigación Básica y la Investigación Aplicada se complementan y enriquecen, y están en constante desarrollo.

C.-La Investigación Tecnológica: Es aquella que lleva a demostrar la validez de las técnicas que hacen posible el mejoramiento o modificación de un hecho, fenómeno, proceso, producto. Siguiendo a Sánchez y Reyes (2015) “la investigación tecnológica responde a las interrogantes: ¿Cómo modificar x? ¿A través de qué técnicas podemos modificar X?”.

Entonces, en el campo de la investigación de las Ciencias Económicas y Empresariales encontramos una gran diversidad de campos, posibilidades y sectores en los cuáles la investigación tecnológica debe ser llevada a cabo: ¿Cuáles son las técnicas de mejoramiento del maíz morado que permitirán su mejor acceso a los mercados mundiales para alimentos?, ¿qué procesos y sistemas informatizados permiten un uso más eficiente de los recursos para una mejor gestión? ¿Qué técnicas de procesamiento permiten una reducción de costos? ¿Cómo optimizar el algodón a fin de poder obtener las clasificaciones y certificaciones que exigen los mercados globales? La lista es muy larga y es precisamente en las aulas donde los docentes investigadores deben propiciar el estudio, investigación y debate de la investigación tecnológica.

D.- La Investigación Profesional; para Pablo Cazau (2006), busca intervenir en la realidad utilizando los resultados de la investigación básica y la investigación aplicada y ha adaptado esta denominación a la labor que realizan los diferentes especialistas durante su práctica profesional, como los médicos, psicólogos, economistas, abogados, ingenieros, biólogos, etc.

“La investigación profesional se propone obtener algún resultado (un diagnóstico, una curación, resolver un problema de aprendizaje, construir un edificio, etc.) en relación con un caso único y determinado: no busca generalizar, aunque para ello pueda utilizar los saberes generales obtenidos en la investigación pura y la aplicada”; “ es entonces, singular, en el sentido de que su finalidad no es obtener un conocimiento general, sino un conocimiento aplicable a un solo caso, a saber, aquel que se debe resolver en ese momento: planificar una clase, en el caso del docente, averiguar el origen de un problema de aprendizaje en el caso del psicopedagogo, construir un puente en el caso de un ingeniero, resolver un pleito en el caso de un abogado” (2006.p20)

E.- Investigación Sustantiva; siguiendo a Sánchez y Reyes (p.38), es un tipo de investigación “que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido, está orientada a describir, orientar, predecir o retro decir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica”.

Se distinguen dos niveles: La Investigación Descriptiva y la Investigación Explicativa

La Investigación Descriptiva responde a preguntas vinculadas al fenómeno o hecho estudiado objeto de la investigación, así como sus características, formas y cualidades, escenarios donde ocurre, tiempo y espacio determinados. Por ejemplo, en el área de investigación correspondiente a los negocios internacionales, se trata de describir las relaciones comerciales entre el Perú y los países pertenecientes a Asia – Pacífico, considerando los perfiles económicos de los países miembros, las características de los mercados, sus protecciones y barreras, indicando cada tipo y la manera en que estas afectan o favorecen el intercambio comercial en productos y servicios específicos.

La Investigación Explicativa está orientada al descubrimiento de las causales del determinado hecho o fenómeno objeto del estudio. Responde a preguntas vinculadas a las razones por las cuales se originan o presentan dichos problemas o hechos, o cuáles son los factores o variables que intervienen en ese hecho, afectándolo.

Por ejemplo, en el área de comercio internacional, nos preguntamos cuáles son las razones por las que el intercambio comercial del Mercado Común Andino no presenta volúmenes mayores, más bien, la tendencia es a la desaceleración de los mismos. Se trata entonces de investigar sobre las políticas comerciales y aduaneras de los países socios, así como los mecanismos distorsionadores que los estados aplican, tales como incentivos tributarios, subsidios, o políticas monetarias y cambiarias que favorecen a sus empresarios pero que se convierten en factores adversos para el comercio desde el Perú.

Por otro lado, y según su alcance, las investigaciones pueden ser exploratorias, descriptivas, correlacionales o explicativas porque suelen estar presentes a modo de etapas a lo largo del trabajo científico.

Así, en el caso por ejemplo de la economía internacional, nos proponemos explorar las razones de la crisis financiera en la Zona Euro, describiendo los problemas manifiestos en los mercados de los países miembros, así como los indicadores económicos que nos demuestran el desequilibrio como hecho real, las variables involucradas, correlacionándolas, de esta manera buscamos explicar la influencia de las variables exógenas (el contagio por los canales financieros inicialmente y de comercio inmediatamente después desde los Estados Unidos) así como las variables endógenas (déficit fiscal, déficit comercial, baja productividad, elevado gasto en subsidios y prestaciones, desajustes y muy especialmente el problema de las asimetrías, etc.); finalmente se explica la influencia de las variables presentadas y analizadas, en términos de causalidad. Sánchez y Reyes (2015) siguen a Schmelkes (1988) quien presenta un enfoque de la clasificación en función a los objetivos de la investigación, distinguiendo así las siguientes clasificaciones para la Investigación:

A) Teórica, que busca reafirmar o invalidar modelos o teorías en diversas áreas del saber y conocimiento. Thomas Piketty reafirma, critica y replantea conocimientos y axiomas en relación al capital en el siglo XXI (lectura obligatoria en las aulas de economía Internacional).

B) Exploratoria, que busca identificar hallazgos que puedan servir de base para nuevas investigaciones.

C) Descriptiva, la cual indaga y presenta el real estado de un determinado problema. La mayoría de trabajos de investigación presentan un determinado problema (la Informalidad, corrupción, desnutrición etc. a lo largo de los gobiernos del siglo XX no han sido resueltos a la fecha)

D) de Acción, la cual tiene un objetivo muy práctico ya que busca presentar soluciones u opciones ante determinados problemas

E) Explicativa, la que identifica las causas de determinados problemas, planteando hipótesis.

F) de Diseño, la misma que permitirá plantear mejoras técnicas y tecnológicas para mejorar o corregir determinados problemas.

G) Experimental, la que lleva a cabo pruebas a fin de comprobar determinadas relaciones causales y de efecto en el fenómeno estudiado.

H) Histórica, que usa el método histórico para explicar fenómenos sociales (y de geo política, con impacto en la actividad económica, como en el caso el diferendo marítimo con Chile).

I) Bibliográfica- documental, la misma que recopila y sistematiza información de fuentes documentales secundarias, por ejemplo, a fin de construir una trayectoria en la sucesión de comportamientos del mercado de un país, a lo largo de diferentes etapas y así poder inferir futuros cambios, una vez que se usa en el proceso investigativo).

J) Cuantitativa, utiliza procedimientos estadísticos de procesamiento de información, cuantificando diversos elementos. La economía es una de las ciencias sociales que más se apoya en la estadística y los métodos cuantitativos. Toda la información se obtiene a base de muestras de la población, y sus resultados son extrapolables a toda la población, con un determinado nivel de error y nivel de confianza.

Por ejemplo, un trabajo muy interesante es el presentado por Souad Lajili Jarjir (2015), del Instituto de Gestión e Investigación de la Université de Lille, donde analiza la relación lineal entre la rentabilidad y el riesgo, lo que ha sido ampliamente explicada por Markowitz en 1952; sin embargo, dadas las condiciones de crisis financiera, la vulnerabilidad de los mercados, los temores de los inversionistas ante el riesgo, el incremento de las tasas de interés y demás anomalías en el mercado financiero, las decisiones de inversión deben ser estudiadas a profundidad y se incrementa el análisis de esta relación lineal. Souad propone una solución práctica al problema de optimización de la inversión e incremento del rendimiento, en presencia de una función por tramos de costos de transacción. Esta propuesta ha sido corroborada por simulaciones numéricas, agregando además variables tales como el entorno financiero global, las limitaciones propias del mercado europeo en cuanto al cumplimiento de criterios comunes, la ley financiera la responsabilidad de las empresas, etc.

Este trabajo cubre varios campos de estudio, tanto en el área de las finanzas, de la gestión, la economía internacional, las finanzas y por supuesto, en la Investigación.

K) Investigación cualitativa, Es el procesamiento de la información que no emplea métodos estadísticos y más bien se realiza mediante el análisis cualitativo y la interpretación de los datos.

Por ejemplo, los estudios cualitativos observan y analizan al individuo encuestado, así como al producto u objeto de la investigación (puede ser el Mercado y un sector específico); estas indagaciones pueden ser usadas para interpretar determinadas conductas de los individuos, ante determinados estímulos, noticias, fenómenos y de ahí se podría inferir en un comportamiento esperado. Las épocas electorales son altamente vulnerables y la percepción de seguridad o inseguridad termina por afectar indirectamente los precios, las tasas, el tipo de cambio, afectando así a todos los agentes, que finalmente son los individuos y empresas, retroalimentando una cadena de comportamiento en base a expectativas.

L) Investigación Participante, donde el autor o investigador se involucra directamente, o es sujeto de la investigación.

Los Métodos de Investigación:

Este párrafo consigna los diversos métodos establecidos para el proceso de Investigación y son comunes a prácticamente todas las áreas de estudio, debiendo adaptarse y aplicarse a las disciplinas específicas:

A.- El Método Descriptivo consiste en desarrollar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica de la realidad (problema, caso, estudio) que se investiga. El objetivo de este método es contar con un primer conocimiento de la realidad proveniente de la observación directa que realiza el investigador, así como del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura, estudio y análisis del cúmulo de la información aportada por otros autores. Se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con mucho rigor o exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, entorno interno y externo, factores endógenos y exógenos, características formales, características funcionales, efectos, etc.). Cada realidad y cada ciencia así como cada disciplina responden a características diferentes y específicas. Según Calduch (1991) *“El método descriptivo nos debe aportar información rigurosa e interpretada según los criterios establecidos por cada disciplina científica”*.

B.-El Método Analítico es empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, por ende en las Ciencias Económicas; Lopera et al. (2010 p.6) definen como: “un método científico aplicado al

análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita”.

C.- El Método Experimental; Para Sánchez y Reyes (p.52) “consiste en organizar deliberadamente condiciones de acuerdo con un plan previo, con el fin de investigar las posibles relaciones causa-efecto exponiendo a uno o más grupos experimentales a la acción de una variable experimental y contrastando sus resultados con grupos de control o comparación”. Los trabajos econométricos utilizando modelos matemáticos buscan descubrir y ordenar un comportamiento de los indicadores ante determinados desequilibrios a fin de proveer las consecuencias en todos los sectores, agentes e indicadores macroeconómicos ante decisiones de por ejemplo, política fiscal o ante un ajuste en la política monetaria.

D.-El Método Histórico; según Sánchez y Reyes “consiste en un proceso de indagación o recolección de información sistemática así como la evaluación de modo objetivo de los hechos pasados de un fenómeno social desde una perspectiva histórica, pudiendo basarse en fuentes primarias y fuentes secundarias”. Los investigadores recurren a los hechos acontecidos a fin de extraer lecciones que sirvan para casos similares en otros períodos de tiempo. La crisis financiera internacional (2008) ha sido muchas veces estudiada y analizada desde la perspectiva histórica, estableciendo paralelismos en algunos aspectos macroeconómicos con la crisis generada por la Gran Depresión.

E.-El Método Bibliográfico-documental, el cual consiste en: “recopilar y sistematizar información de fuentes secundarias contenidas en libros, artículos de revistas, crónicas, publicaciones, investigaciones, etc. Su propósito es sistematizar la información y hacer uso de procedimientos analíticos cualitativos, análisis de contenidos e interpretativos”.

Conclusiones.

A modo de conclusión y tomando como ejemplo la investigación en Economía, me permito referir algunos de los trabajos galardonados con el Premio Nobel ; siendo la economía una ciencia social, los estudios y aportes centran su interés en los efectos de la misma en el ser humano y la sociedad. Por lo tanto, el estudio de la economía debe ser constante y dinámico, ya que las condiciones cambian en forma permanente, mutando los posibles efectos y por ende las soluciones planteadas no deberían ser las mismas para dos casos (países, mercados, sectores, espacios y tiempos distintos.)

En el año 2015, el profesor Angus Deaton (Universidad de Princeton) fue galardonado con el Premio Nobel de Economía; De acuerdo con la Real Academia de las Ciencias de Suecia⁶, Deaton es galardonado por tres grandes contribuciones: el modelo para estimar ecuaciones de demanda propuesto en 1980 junto con John Muellbauer; los estudios que relacionan el consumo con los ingresos; y los estudios para medir los estándares de vida y pobreza en países en vías de desarrollo. El profesor Deaton estudia cómo pueden utilizarse medidores confiables para los niveles de consumo en hogares de manera individual con la finalidad de comprender y distinguir los mecanismos del desarrollo económico, abordando el problema de la pobreza y la desigualdad. Las encuestas diseñadas y aplicadas a hogares están dirigidas a medir y luego explicar estos problemas a escala global y nacional.

El enfoque de Deaton permite utilizar e interpretar los problemas tanto desde el enfoque micro como macroeconómico.

De esta manera, la teoría económica nos muestra nuevas propuestas que pueden dar solución al problema imperante de las desigualdades. A pesar de los avances científicos y tecnológicos, a pesar

⁶ Se hace referencia a la Real Academia de las Ciencias de Suecia, en sitio web: <http://www.kva.se/en/>

de los cambios en los modelos económicos, la pobreza no ha sido vencida y cada vez existen mayores asimetrías a nivel mundial, regional y nacional.

En el año 2014, el economista Jean Tirole (Universidad de Toulouse) fue galardonado con el Nobel en Economía gracias a su análisis del poder del mercado y su regulación; es calificado como uno de los mejores exponentes del estudio de la organización industrial. En muchos casos, Tirole usó la teoría de juegos, para analizar modelos matemáticos de decisiones de las personas. La teoría de juegos analiza cómo cambian las decisiones de una persona cuando cambian las decisiones del resto de agentes económicos involucrados. Tirole aplica esta teoría en los modelos para las empresas así como para definir transacciones.

Las crisis financieras mundiales se han ido sucediendo de manera constante; no existe una receta que permita a una economía aislarse o que ofrezca inmunidad contra los ataques especulativos; la globalización genera una indefectible interdependencia entre todos los mercados y todas las naciones, por lo que es necesario conocer los mecanismos de los mercados mundiales, sus regulaciones y las decisiones que se tomen en determinadas circunstancias.

Años atrás, en el 2002, Daniel Kahneman ganó el Nobel por haber integrado los avances de la investigación psicológica con la ciencia económica, especialmente en el área del juicio humano y la toma de decisiones bajo incertidumbre. Kahneman es psicólogo, y al otorgársele el Nobel en Economía, podríamos tener un ejemplo concreto de la interdisciplinariedad de la investigación y de los escenarios ilimitados del conocimiento, estableciendo relaciones transversales entre las ciencias, la investigación y la creatividad.

Pretender abarcar todas las áreas correspondientes a la labor investigativa es muy ambicioso y se requiere de mucha experiencia y conocimiento; sin embargo, los docentes tenemos un reto por delante, la investigación formativa necesariamente deberá ser impartida y monitoreada en las aulas, por lo que es imperante que los Docentes Investigadores con apoyo de las Escuelas Académico Profesionales lleven a cabo a partir del presente semestre académico, la labor científica a cabalidad.

El reto está planteado y en esta nueva etapa las universidades deberán fomentar la Investigación y la Innovación entre los estudiantes tanto de pregrado como en los programas de posgrado a través de actividades académicas así como propiciar la producción científica que permita el desarrollo de nuevos servicios y productos con miras a la permanente generación del Conocimiento.

Bibliografía:

- Aimée J.(2016), *L'Intégration négative des marchés des Etats Unis et dans l'Union Européenne*, Francia, red de Universidades francesas, disponible en : http://archives.ouvertes.fr/tel-01261554_02/16
- Ayllón F. A,(1992),*Teoría contable, enfoque estructuralista*. INIDE, Lima, Perú.
- Calduch Cervera Rafael, (1991), *Métodos y técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*, Universidad Complutense de Madrid <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>
- Calduch R. (1991), *Métodos y técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales*, Universidad Complutense de Madrid, Edit. Ciencias Sociales: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/Metodos.pdf>

- Cazau P. (2006), *Introducción a la investigación en ciencias sociales*, Ed. Buenos Aires, 3ª edición, p.20; disponible en : <http://www.alcazaba.unex.es/asg/400758> 03/2016
- Cazau Pablo,(2006) *Introducción a la investigación en ciencias sociales*, Ed. Buenos Aires, Argentina.
- Ishil K.,(2016), *Le système de prise en charge des personnes âgées dépendantes: le Japon un modèle pour la France?*, Francia. Archivo de la red de universidades francesas disponible en :<http://tel.archives.ouvertes.fr/tel-01264075> 02/2016
- Lopera D. & Ramírez A. & Zuluaga M.U. & Ortiz J.,(2010) *El Método Analítico*, Universidad de Antioquía, Colombia p.6.
- Lopera D., & Ramírez A., & Zuluaga U. & Ortiz J.(2010), *El Método Analítico*, Universidad de Antioquía, Colombia.
- Romanello L,(2016) *Three Essays in Empirical Health Economics* archivo de la red de Universidades francesas, Francia, disponible en :<https://pastel.archives.ouvertes.fr/tel-01263689>
- Romanello L.,(2016). *Three Essays in Empirical Health Economics*,disponible en: <https://pastel.archives.ouvertes.fr/tel-01263689> 02/2016
- Sánchez C. H. y Reyes M.C.(2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*, Visión Universitaria, Lima.Perú.
- Soldevilla E.(1995), *Metodología Científica de la Economía de Empresa*, País Vasco, España, disponible en <http://www.gestiondelconocimiento.com>
- Yepes J.,(2010), *La investigación en la Economía*, Universidad de Medellín. Colombia.

