

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES



TESIS

**LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA
EMPRESA CENTURY ECOLOGICAL CORPORATION S.A.C. EN EL AÑO 2020.**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER
CATHERINE SULEMA FLORES LUQUE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES**

LIMA, PERÚ

2021

A.

Mis incondicionales padres.

AGRADECIMIENTO

“A Dios por haberme permitido culminar mi tesis dándome fuerza y salud para llevar a cabo esta meta.

Agradezco a mis amados padres, Herminia Luque Apaza y Walter Flores Tumba, por ser mi mayor inspiración, apoyarme en cada paso, por sus consejos y la educación que me han brindado”.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las compras se han convertido en una de las actividades más relevantes dentro de una organización, logrando impactar en la posición competitiva de muchas empresas. Las compras ahora se gestionan y se adaptan a las nuevas tendencias que trae consigo la globalización; por ende, la planeación, las estrategias de negociación, el flujo de la información entre otras actividades, permiten ubicar a la empresa al nivel de los nuevos cambios que van más allá de solo comprar y satisfacer al cliente interno, sino que está más orientada a cumplir con las metas de las empresas y ser más competitivos local e internacionalmente.

Además, el afloramiento de nuevas empresas en el mercado con métodos de penetración cada vez más agresivos, exige al personal de compras planear y ejecutar estrategias firmes para generar ventajas competitivas sostenibles.

El objetivo general de la presente investigación fue demostrar la incidencia de la gestión de compras en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020. El diseño fue no experimental, descriptivo y correlacional. Asimismo, la población se conformó por 53 colaboradores administrativos quienes solicitan pedidos o requerimientos al área de compras, además los encuestados están compuestos por jefes, analistas y practicantes. El instrumento utilizado fue una encuesta según la escala de Likert la cual constó de 34 preguntas. Entre los principales resultados encontramos que las dimensiones de la gestión de compras como la planeación y el seguimiento inciden en la ventaja competitiva de la empresa en estudio, por otro lado, los resultados indicaron que la selección de proveedores no presenta incidencia en la ventaja competitiva con un valor chi-cuadrado de 7,571 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,109, es decir, mayor a 0,005 rechazando así la segunda hipótesis específica.

La presente investigación titulada “La gestión de compras y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020” analizó la relación entre las variables gestión de compras y ventaja competitiva la cual busca demostrar que la variable independiente incide en la ventaja competitiva.

El presente trabajo de investigación está compuesto por seis capítulos. En el primero, se presenta la formulación de la problemática, los objetivos de la investigación, además de las justificaciones e importancia de la investigación y por último los alcances y las limitaciones. En el segundo capítulo, se encuentran los antecedentes nacionales e internacionales de la investigación, el desarrollo del marco teórico y conceptual en las que se encuentran las bases teóricas y términos básicos que aportan a la investigación. En el tercer capítulo, se plantea las hipótesis de la investigación las cuales serán aprobadas o rechazadas de acuerdo con los resultados del capítulo cinco y por último la matriz lógica de consistencia.

Mientras en el capítulo cuatro, se explica los métodos y diseños utilizados en la investigación, la población y variables de investigación y finalmente las técnicas, instrumentos y procedimiento de recolección de datos. En el capítulo cinco, se expone el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las variables, dimensiones, indicadores y las pruebas de hipótesis realizadas.

Finalmente, en el capítulo seis, se desarrolla las conclusiones y las recomendaciones de la presente investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
ÍNDICE	vi
LISTA DE TABLAS	x
LISTA DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1 Formulación del problema.	1
1.1.1 Problema General.....	3
1.1.2 Problemas Secundarios.	3
1.2 Objetivos General y Específicos.	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos.	4
1.3 Justificación e importancia del estudio.	4
1.4 Alcance y limitaciones.	5
CAPÍTULO II	7

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	7
2.1 Antecedente de Investigación.	7
2.1.1 Nacionales.....	7
2.1.2 Internacionales.	8
2.2 Bases teórico-científicas.	10
2.2.1 Gestión de compras.....	10
2.2.2 Importancia de la gestión de compras.....	12
2.2.3 Objetivos del área de compras.	13
2.2.4 Diferenciación entre compras y aprovisionamiento.....	14
2.2.5 Funciones de la gestión de compras.....	15
2.2.6 Procesos de la gestión de compras.	17
2.2.7 Gestión de proveedores.....	17
2.2.8 Tipos de compras.	19
2.2.9 Dimensiones de la gestión de compras.	20
2.3.2 Importancia de la búsqueda de la ventaja competitiva.	23
2.3.1. Tipos de estrategias de la ventaja competitiva.....	24
2.3.3 Cultura organizacional y las estrategias genéricas.....	25
2.3.4 Dimensiones de la ventaja competitiva.....	25
2.4 Definición de términos básicos.....	27
CAPÍTULO III.....	30
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	30

3.1 Hipótesis y/o supuestos básicos.	30
3.1.1 Hipótesis principal.	30
3.1.2 Hipótesis específicas.	30
3.2 Identificación de las variables.	30
3.3. Matriz lógica de consistencia.	34
CAPÍTULO IV.....	36
MÉTODO.....	36
4.1 Tipo y método de investigación.	36
4.2 Diseño específico de la investigación.	36
4.3 Población, Muestra o Participantes.	36
4.4 Instrumentos de recogida de datos.	36
4.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	36
4.6 Procedimiento de ejecución del estudio.	37
CAPÍTULO V.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
5.1 Datos cuantitativos.	38
5.2 Análisis de Resultados	80
5.3 Discusión de resultados.	90
CAPÍTULO VI.....	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
6.1. Conclusiones.	92

6.2. Recomendaciones.....	93
REFERENCIAS.....	96
APÉNDICE.....	101

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Criterios para la selección del proveedor.....	21
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	31
Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente: Gestión de compras	32
Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente Ventaja Competitiva	33
Tabla 5. Indicador 1: Política.....	38
Tabla 6. Indicador 2: Procedimientos.	39
Tabla 7. Indicador 3: Stock.....	41
Tabla 8. Dimensión 1: Planeación	43
Tabla 9. Indicador 4: Solicitud de cotizaciones	44
Tabla 10. Indicador 5: Negociación.....	46
Tabla 11. Indicador 6: Relación con proveedores.	47
Tabla 12. Dimensión 2: Selección de proveedores.....	49
Tabla 13. Indicador 7: Recepción de mercancía.....	50
Tabla 14. Indicador 8: Aseguramiento de la calidad	52
Tabla 15. Dimensión 3: Seguimiento.....	54
Tabla 16. Variable 1: Gestión de compras.....	55
Tabla 17. Indicador 9: Liderazgo en costos.	57
Tabla 18. Indicador 10: Experiencia.....	58
Tabla 19. Indicador 11: Benchmarking	60
Tabla 20. Dimensión 4: Precio competitivo.	61
Tabla 21. Indicador 12: Satisfacción al cliente.....	63
Tabla 22. Indicador 13: Responsabilidad Social.....	65
Tabla 23. Indicador 14: Responsabilidad Social.....	67

Tabla 24. Dimensión 5: Diferenciación.....	69
Tabla 25. Indicador 15: Sistema de comunicación	71
Tabla 26. Indicador 16: Sistema de información.....	73
Tabla 27. Indicador 17: Maquinaria.....	75
Tabla 28. Dimensión 6: Tecnología.....	77
Tabla 29. Variable 2: Ventaja competitiva	79
Tabla 30. Tabla cruzada Variable 1: Gestión de compras*Variable 2: Ventaja competitiva. .	80
Tabla 31. Tabla cruzada Dimensión 1: Planeación*Variable 2: Ventaja competitiva.	83
Tabla 32. Dimensión 2: Selección de proveedores * Variable 2: Ventaja competitiva.....	86
Tabla 33. Dimensión 3: Seguimiento * Variable 2: Ventaja competitiva	88

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Características de la función de compras y función de aprovisionamiento.....	14
Figura 2. Elementos clave del concepto de ventaja competitiva.	23
Figura 3. Tres estrategias genéricas	25
Figura 4. Tecnologías representativas en una cadena de valor.	27
Figura 5. Indicador 1: Política.	38
Figura 6. Indicador 2: Procedimiento.	40
Figura 7. Indicador 3: Stock.....	42
Figura 8. Dimensión 1: Planeación.....	43
Figura 9. Indicador 4: Solicitud de cotizaciones.....	45
Figura 10. Indicador 5: Negociación	46
Figura 11. Relación con proveedores.....	48
Figura 12. Dimensión 2: Selección de proveedores.....	49
Figura 13. Recepción de mercancía.	51
Figura 14. Aseguramiento de la calidad.	53
Figura 15. Dimensión 3: Seguimiento.	54
Figura 16. Variable 1: Gestión de compras.	56
Figura 17. Liderazgo en costos.	57
Figura 18. Experiencia.....	59
Figura 19. Indicador 11: Benchmarking	60
Figura 20. Dimensión 4: Precio competitivo.	62
Figura 21. Satisfacción al cliente	64
Figura 22. Indicador 13: Responsabilidad Social.	66
Figura 23. Indicador 14: Cultura Organizacional	68
Figura 24. Dimensión 5: Diferenciación.....	70

Figura 25. Indicador 15: Sistema de comunicación.....	72
Figura 26. Sistema de información.....	74
Figura 27. Maquinaria.....	76
Figura 28. Dimensión 6: Tecnología.....	78
Figura 29. Variable 2: Ventaja competitiva.....	79
Figura 30. Variable 1: Gestión de compras.....	81
Figura 31. Dimensión 1: Planeación.....	84
Figura 32. Dimensión 2: Selección de proveedores.....	87
Figura 33. Dimensión 3: Seguimiento.....	89

RESUMEN

El objetivo general es demostrar la incidencia de la gestión de compras en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C – Ecocentury S.A.C. en el año 2020. El diseño fue no experimental, descriptivo y correlacional. Asimismo, la población se conformó por 53 colaboradores administrativos quienes tiene como parte de sus funciones el solicitar pedidos de compras o requerimientos al área de compras, además los encuestados están compuestos por jefes, analistas y practicantes. El instrumento utilizado fue una encuesta según la escala de Likert la cual consto de 34 preguntas. Entre los principales resultados encontramos que las dimensiones de la gestión de compras como la planeación y el seguimiento inciden en la ventaja competitiva, por otro lado, también los resultados estadísticos indicaron que el nivel de correlación de la dimensión selección de proveedores y la ventaja competitiva tenía una significancia mayor a 0,005, es decir, esta dimensión no influye en la medida necesaria a que la empresa tenga una mayor ventaja competitiva en el mercado.

Finalmente, se concluye que la gestión de compras incide en la ventaja competitiva, es decir, existe relación o asociación entre ambas variables.

Palabras claves: gestión de compras, ventaja competitiva, requerimientos, compras.

ABSTRACT

The general objective is to demonstrate the influence of purchasing management on the competitive advantage of the company Century Ecological Corporation S.A.C - Ecocentury S.A.C. in 2020. The design was non-experimental, descriptive and correlational. Likewise, the population was made up of 53 administrative collaborators who have as part of their functions requesting purchase orders or requirements to the purchasing area, in addition, the survey respondents are made up of bosses, analysts and practitioners. The instrument used was a survey according to the Likert scale which consisted of 34 questions. Among the main results, we found that the dimensions of purchasing management such as planning and monitoring affect competitive advantage, on the other hand, the statistical results also indicated that the level of correlation between the dimension of supplier selection and competitive advantage had a significance greater than 0.005, it means that this dimension does not influence to the extent necessary for the company to have a greater competitive advantage in the market.

Finally, it is concluded that purchasing management influence in competitive advantage, in other words, exists a relationship or association between both variables.

Keywords: purchasing management, competitive advantage, requirements, purchasing.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Formulación del problema.

En la actualidad, a nivel mundial, las empresas se desempeñan en un mercado globalizado estando presionadas a afrontar condiciones de alta competencia. Debido a este crecimiento dinámico de cambios en el mercado, algunas empresas empiezan a tomar importancia e invertir en un área estratégica que les permita gestionar riesgos, ahorros y rentabilidad, es el área de compras. También llamada área de logística es el génesis de las actividades empresariales y tienen como fin obtener ventajas competitivas la cual se vuelven imprescindibles para responder a los nuevos desafíos de la globalización. En parte esto se debe a la exigencia de los clientes finales la cual son la pieza clave para la subsistencia de las empresas.

En un mercado altamente competitivo la cual evoluciona permanentemente, las empresas deben estar a la vanguardia y atentos con los avances tecnológicos las cuales facilitan y simplifican varios procesos en especial para compras, sin embargo, pese a las muchas facilidades que existen en la actualidad el área de compras de muchas empresas en especial de las pequeñas empresas se ven afectadas por una serie de problemas como la falta de importancia del área de compras, la falta de planificación y un flujo lento de la información evidenciándose en el seguimiento y control. El resultado de superar estos cuellos de botella se refleja en la reducción de costos y aumento de márgenes en la rentabilidad. Según los expertos es más factible el ahorro en las compras que en las ventas, por ello, muchas empresas se esfuerzan en el mejoramiento de la gestión de compras. En concreto, la competencia se plantea hoy desde las cadenas de abastecimiento y no desde las empresas.

A nivel de América Latina, en este caso México presenta una problemática en la transparencia y ética en sus compras, existe una gran corrupción en el proceso de selección de proveedores y en parte esto también se debe a la falta de procesos verificados y homologados en la gestión de compras ya que con ello se puede dar un seguimiento de todas las actividades desde la selección de proveedores hasta la atención satisfactoria al cliente interno y externo. La falta de ética también causa un sobre costo en el precio ya que es posible existan acuerdos convenientes para los compradores, pero no para las empresas en la que laboran, la cual lleva al aumento del precio y resta competitividad ante los competidores rivales.

En el contexto local, muchas empresas, siendo la mayoría de estas medianas y pequeñas, están enfocadas a las ventas, se especializan y capacitan en como aumentar su cartera de clientes, en sus márgenes de ganancia para lograr las metas planteadas, pero al área de compras no se le toma la misma importancia, siendo el área que consume más recursos en la empresa, es decir, que el dinero no entra sino sale. Muchos gerentes aún restan importancia a las compras y no consideran innovar el área quedando así expuestos a que nuevos competidores generen competitividad a través de sus estrategias de compras.

La presente investigación se centra en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. conocida también como EcoCentury S.A.C. es una empresa que cuenta con 18 años de experiencia en el mercado peruano. Entre sus principales servicios que brinda está el servicio de transporte, recolección, alquiler y venta de sanitarios, gestión de residuos y saneamiento. Presta servicios a diferentes sectores empresariales como el sector minero, construcción, supermercados y eventos. El core business de la empresa esta inclinada hacia la prestación de servicios siendo la venta una actividad ocasional.

Actualmente, la empresa cuenta con una sede matriz y almacén propio en el distrito de Chorrillos en la ciudad de Lima. Aunque también cuenta con oficinas en el departamento de Ica y Junín. Sus clientes principales son las mineras Chinalco y Marcobre.

Sobre la problemática que hallamos en el área de compras de la empresa en estudio, se evidencia desde la emisión de los requerimientos por parte solo de colaboradores administrativos, hasta la llegada del producto al almacén o prestación del servicio. Cabe mencionar que la empresa cuenta hasta la fecha con 152 trabajadores entre administrativos y operativos.

Organizacionalmente, la empresa cuenta con diferentes áreas siendo una de ellas el área de compras donde se trabaja para tener una correcta gestión por parte del personal conformado por un jefe, una analista y una asistente. Básicamente, la gestión de compras se ve entorpecida cuando no existen procesos eficientes que se adapten a la situación actual de la empresa, falta de contratos con proveedores claves, requerimientos sin una adecuada planeación mensual por parte del usuario y falta de stock en el almacén de productos de alta rotación. Las razones pueden ser por diversos factores, sin embargo, en el presente trabajo de investigación se desagregará las variables dentro de la gestión de compras y cómo éstas pueden incidir en la ventaja competitiva de la empresa.

1.1.1 Problema General.

¿De qué manera la gestión de compras incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020?

1.1.2 Problemas Secundarios.

¿De qué manera la planeación incide en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020?

¿De qué manera la selección de proveedores incide en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020?

¿De qué forma el seguimiento incide en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020?

1.2 Objetivos General y Específicos.

1.2.1 Objetivo general.

Demostrar la incidencia de la gestión de compras en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

1.2.2 Objetivos específicos.

Demostrar que la planeación incide en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Determinar que la selección de proveedores incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Demostrar que el seguimiento incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

1.3 Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación permitirá realizar un análisis actual sobre la gestión de compras y su incidencia con la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. brindando una fuente de información para los investigadores que consideren de su interés las variables en estudio, así también para la empresa en estudio.

Así también, el presente trabajo de investigación busca resaltar la importancia de la gestión de compras y como la alta competencia del mercado exige a la empresa a definir sus ventajas competitivas para posicionarse como una empresa estable y atractiva para los clientes y futuros potenciales clientes.

Conocer el proceso de las compras, las funciones, objetivos e importancia es fundamental para que los protagonistas del área de compras realicen el trabajo de manera eficiente, con el menor empleo de recursos, y eficaz, para cumplir con los objetivos planteados. El conocimiento es importante en primera instancia, pero es necesario desglosarlo en dimensiones y estos en indicadores con el fin de poder determinar que la gestión de compras influye en la ventaja competitiva a través de la recolección de datos para posteriormente poder llegar a tener recomendaciones para la mejora de las funciones laborales, y como resultado la empresa pueda ser altamente competitiva en un mercado agresivo donde la competencia y el cambio son lo único constante.

1.4 Alcance y limitaciones.

El alcance de la investigación se presenta un estudio de la gestión de compras y su incidencia en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. cuya actividad económica es la gestión de residuos.

La investigación es descriptiva – correlacional, ya que se busca recoger información, describir, detallar y especificar la realidad percibida del objeto de estudio, estableciendo a la vez las relaciones entre conceptos y respondiendo a las causas, motivos y por qué ocurren ciertos eventos y hechos y de qué manera se relacionan las dos variables.

Las limitaciones de la investigación serían las siguientes:

- La confidencialidad de la información.

El presente trabajo de investigación contiene información sensible y confidencial para la empresa, se solicitó permiso a la gerencia, acordándose un compromiso que la información será usada solo para fines académicos.

- La limitación social.

Este trabajo de investigación fue realizado durante una pandemia causada por un virus denominado Covid-19 la cual continúa afectando a todo el mundo, por ende, muchos colaboradores trabajan bajo la modalidad remota, como resultado existe un distanciamiento y resulta complicado tener un contacto directo con gran parte de los colaboradores administrativos de la empresa, siendo esto importante ya que son parte de la población de la presente investigación. Así también, impide la concientización o absolución de dudas en tiempo real. El impacto de la pandemia también afectó a las empresas, llevando a tomar decisiones de reducción de personal, negociación de vacaciones y despidos. Por lo consiguiente, no tenemos la población de hace algunos meses ya que ahora son menos los colaboradores del sector administrativo

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1 Antecedente de Investigación.

2.1.1 Nacionales.

En la investigación del autor Cruz (2018) titulado “Gestión de compras y ventaja competitiva en la empresa Grupo Benny SAC del distrito de Villa el Salvador” una tesis para obtener el grado académico de Licenciada en Administración de empresas tuvo por objetivo determinar si la planeación, ejecución y control de gestión de compra tiene relación con la ventaja y así presentar algunas propuestas de soluciones a las problemáticas en la gestión de compras y ser más competitivo. La investigadora ha utilizado el método cuantitativo. Se concluyó a través del instrumento de recolección de datos, que las variables tienen relación y por ende se debe implementar estrategias en las compras para que la empresa Grupo Benny SAC sea más competitiva. Esta investigación guarda relación con la investigación en curso, debido a que apoya la correlación de la variable gestión de compras y ventaja competitiva, la cual es la variable independiente y dependiente del trabajo de investigación presente.

En la investigación Hilario (2018) titulado “Gestión de compras y creación de valor en la empresa Hydromatic Perú S.A.C., La Victoria, 2018” una tesis para obtener el grado académico de Licenciada en Administración tuvo por objetivo determinar la relación entre la gestión de compras y la creación de valor en la empresa Hydromatic Perú S.A.C. a partir de los problemas que iba sobrellevando la empresa como los sobrecostos en materiales, problemas de producción por entregas tardías ocasionadas por los proveedores, malestar en el personal y deficiencia en la gestión

de compras la cual no apoyan a la creación de valor que en otras palabras es maximizar el patrimonio de los accionistas. La investigación utilizó el método descriptivo – correlacional. Dentro de su conclusión principal se determinó que, realizando un eficiente proceso en la gestión de compras, a través de la planeación, ejecución y control se generaría valor esto se vería reflejado en el valor económico añadido o el exceso de rentabilidad. Esta investigación guarda relación con el trabajo actual, ya que se enfoca en la importancia que se debe tomar en las dimensiones de la gestión de compra para generar rentabilidad, siendo la variable independiente la gestión de compras como el trabajo actual.

La investigación Masabel (2018) titulado “Aplicación de la Gestión de abastecimiento para incrementar la Satisfacción del cliente en la empresa Drama S.R.L., Lurín, 2018” una tesis para obtener el grado académico de Ingeniera Industrial tuvo por objetivo determinar en qué medida la mejora de la gestión de abastecimiento incrementa la satisfacción del cliente en la empresa Drama S.R.L. Para alcanzar su objetivo se implementó un método sugerido de compra, la evaluación y certificación de proveedores entre otros. El método de la investigación es de carácter aplicada y de diseño cuasi- experimental. Se concluye que efectivamente la mejora de la gestión de abastecimiento incide significativamente en la satisfacción del cliente ya que en la investigación hubo un incremento de un 16% a un 71% en la satisfacción. Esta tesis guarda relación con el trabajo actual, puesto que la satisfacción del cliente es un derivado de la ventaja competitiva, se deduce que si mejoras la gestión de compras la empresa será más competitiva en precios, calidad de servicio y reconocimiento.

2.1.2 Internacionales.

La investigación Espinoza (2018) titulado “Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos

del área de compras” una tesis para obtener el grado académico de Magister en administración de empresas. Debido a que la empresa evidencia problemas en las operaciones de compras se torna de manera crítica plantear como objetivo la evaluación del proceso de compras con la finalidad de proponer indicadores de gestión que vayan alineados al giro del negocio. El método que se utilizó para dicha investigación es exploratoria y descriptiva. Se llegó a la conclusión de poder afirmar que el uso de indicadores en la actualidad ha alcanzado cada vez más notoriedad en los procesos de seguimiento y evaluación de gestión industrial y empresarial, además permitió detectar que el área de compras no mide gestión y se evidencia el descontento de los usuarios internos, y por último se afirma que al no contar con un sistema de indicadores afecta en la calidad del producto y la satisfacción del cliente. Esta investigación guarda relación con la investigación en curso, debido a que para poder afirmar que hay una correlacional entre las variables en estudio se requiere medirlos y se logra con los indicadores de gestión la cual permite detectar ciertas actividades que no están manejándose de manera adecuada.

La investigación Reyes (2018) titulado “Logística contemporánea en un entorno competitivo” una tesis para obtener el grado de Licenciada en Relaciones Económicas Internacionales tuvo como objetivo analizar la importancia que ha recibido la logística dentro del sector empresarial para mejorar costos y por tanto evita desviaciones de recursos económicos, creando la optimización adecuada para un mejor funcionamiento. Concluyo que el buen manejo de la logística dentro del mercado nacional e internacional tendrá como resultado mayor satisfacción en los clientes, lo cual ayudará al comercio a tener mayor competitividad. Esta investigación guarda relación con la investigación en curso, ya que describe que debido a la globalización se evidencia cambios en la logística que pueden impactar positivamente

como también negativamente en el comercio, por eso se debe implementar un plan con el fin de elevar la eficiencia y la satisfacción del cliente.

La investigación Alzate (2017) titulado “Propuesta de mejoramiento en el área de compras en la empresa Construcción, Reingeniería, Producción. (C.R.P.). S.A.S.” una tesis para obtener el grado de Administrador de empresas tuvo como objetivo formular una propuesta de mejoramiento en el área de compras de la empresa C.R.P. S.A.S. de tal forma que pueda reducir sus riesgos operativos y administrativos. El investigador utilizó el método descriptivo. Finalmente, se llegó a la conclusión que, como estrategia administrativa del proceso de compras, se deberá exigir a las empresas proveedores de materiales e insumos que cuenten con certificados de gestión de calidad, con el propósito de garantizar los tiempos de entrega de los productos solicitados. Este trabajo de investigación tiene relación en que la variable en estudio es la gestión de compras la cual se busca la mejora en la gestión para poder atender a tiempo el pedido, es decir, se enfoca a la calidad de servicio la cual es un factor importante para tener una ventaja competitiva.

2.2 Bases teórico-científicas.

2.2.1 Gestión de compras.

Concepto de gestión.

El término gestión tiene varios conceptos descritos por autores que la han estudiado a profundidad para explicarnos la mejor definición según su punto vista. Según Taylor (1994) más conocido como el padre de la administración define la gestión “Como el arte de saber lo que se quiere hacer y posteriormente hacerlo de la mejor manera posible y por el camino más competente”.

Mientras que uno de los principales contribuyentes al enfoque clásico de la administración desagrega cinco elementos administrativos para asegurar una correcta gestión las cuales son:

Planeación, organización, dirección, coordinación y control. Estos elementos, deben cumplir los principios administrativos, como lo son la división del trabajo, la autoridad, la disciplina, la unidad de mando, la unidad de dirección, la subordinación de los intereses particulares al interés general, la remuneración, la centralización, la jerarquía, el orden, la equidad, la estabilidad personal, la iniciativa y la unión personal (Fayol, 1916).

Concepto de gestión de compras

A lo largo de los años varios autores han definido la gestión de compras según su experiencia. Heredia (2013) describe que:

Consiste en proveer de forma ininterrumpida, materiales, posesiones y/o servicios, para incluirlos de manera directa en la cadena de suministro. Estas posesiones y/o servicios, deben proporcionarse en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado y en el lugar precisado por el comprador, adentro de unos tiempos estipulados previamente, en otras palabras, que no haya contratiempos, como un retraso no previsto ya que pueden obstruir los procesos productivos del comprador y por ende de los clientes internos (p. 3).

Las compras son una actividad altamente calificada y especializada. El personal de compras debe ser analítico y racional con el fin de lograr los objetivos trazados que en resumen es adquirir productos y/o servicios en la cantidad, calidad, precio, momento, sitio y proveedor justo o adecuado

buscando la máxima rentabilidad para la empresa y una motivación para que el proveedor desee seguir realizando negocios con su cliente. (Montoya, 2010).

2.2.2 Importancia de la gestión de compras.

Según la profesora Instructora de la Facultad de Economía, Barquin (2008), explica:

La práctica de una correcta gestión de compras asegura que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los mejores productos y servicios, al mejor valor total. El área de compras frecuentemente gasta más dinero que cualquier otra área de la empresa, así que compras proporciona una buena oportunidad para reducir los costos y aumentar los márgenes de beneficio. Por lo visto, la actividad de compras ha dejado de ser una función más para convertirse en un ingrediente estratégico de la organización, hoy más que nunca resulta necesario conocer las aristas fundamentales referidas a esta temática.

Según el autor, Sangri (2016), la importancia radica en “Ahorros en efectivo, en su liquidez y en la fluidez del capital. Bajo un sistema organizado, las compras le representan a la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y entre otras condiciones favorables para el comprador” (p.5).

Así también, la importancia del área de compras no se deriva únicamente del monto del dinero invertido en las adquisiciones, ya que, por ejemplo, se pueden lograr importantes ahorros en el capital de trabajo necesario para la operación la cual ayuda a reducir los niveles de inventario promedio mediante

la elaboración de adecuados calendarios de entrega brindados por los usuarios solicitantes y coordinación con el área de pagos de productos (Ballou, 2004).

Mientras que el autor Mora (2010) opina sobre la importancia de la gestión de compras lo siguiente:

Es de conocimiento que para el desempeño de una empresa los productos y servicios son indispensables. Además, menciona también la importancia de llegar a un beneficio mutuo tomando en cuenta durante la negociación con los proveedores la calidad, cantidad y precio justo. Concluye, desde el punto de vista logístico, que el papel del área de compras es esencial y se debe tener una visión más allá de simples esquemas de negociación, pasando a modelos de colaboración e integración.

2.2.3 Objetivos del área de compras.

Según Marketing Publishing (2007), menciona que uno de sus objetivos es “Participar activamente en la creación de ventajas competitivas sostenibles para la empresa, sea que la búsqueda estratégica se centre en alcanzar el liderazgo en costes, sea que se trate de lograr altos niveles de diferenciación en los productos o servicios de la empresa” (p.59).

Como toda actividad de administración, compras tiene un objetivo general y varios objetivos específicos, podríamos detallar que el objetivo general es adquirir los recursos materiales que necesita la organización de la mejor calidad y al mejor precio.

Según Sangri (2016), tiene como objetivos específicos:

- Reducción de costos: Obtención de utilidades y a la vez mejorar el trinomio costo-beneficio-utilidad.

- Comprar al mínimo precio: Sin olvidar, la calidad, el volumen y la pronta utilización de lo adquirido.
- Servicio: Optimizando los tiempos y las coordinaciones con los departamentos a los que les da servicio, para con ello cumplir con los requerimientos solicitados (p.5).

2.2.4 Diferenciación entre compras y aprovisionamiento.

Es necesario diferenciar para la mejor comprensión de la investigación los conceptos de compras y aprovisionamiento. Según la autora Pinto (2016) hace una diferenciación de las funciones de ambos conceptos para así poder entender el trabajo de investigación en estudio.

FUNCIÓN DE COMPRAS	FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO
Define los suministros tratando de asegurar: <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia de la empresa en los mercados de compra. • La búsqueda, selección y negociación con proveedores. • La gestión de los pedidos y los contratos de compra. • El seguimiento de los acuerdos, encargándose de su renovación o cancelación. • La resolución de incidencias. 	Permite: <ul style="list-style-type: none"> • Programar las necesidades de los productos o servicios que se van a necesitar dentro del marco general de la actividad de la empresa. • La gestión, tanto material como administrativa de las entregas de componentes, materiales, servicios, etc. • La gestión de las existencias (stock) de los productos comprados.

Figura 1. Características de la función de compras y función de aprovisionamiento.

Fuente: Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos (Mora, 2010).

BidDown (2020) explica de manera más sencilla que la principal diferencia es el siguiente “El aprovisionamiento se centra en objetivos a corto plazo, como cumplir el correcto proceso de la compra. Las compras se centran en objetivos estratégicos a largo plazo, como obtener una ventaja competitiva para alcanzar los objetivos corporativos”.

2.2.5 Funciones de la gestión de compras.

Para poder cumplir con los objetivos mencionados anteriormente se requiere mencionar las funciones como son: recolectar información de los productos requeridos o comprados, investigar sobre materiales sustitutos, tecnologías y proveedores. El área de compras también debe analizar sus propios procesos de compras, y rediseñarlos cuando sea necesario. A continuación, se presenta un resumen de las principales funciones de compra según Carreño (2018):

a. Relacionado con los materiales comprados

- Identificación correcta del material. Existen diversos nombres en el mercado, lo cual puede originar confusiones y producir compras innecesarias, aunque también hay productos que la propia marca los tiene codificados. Pero de manera interna en la empresa que lo compra también se debe de codificar el producto adquirido.
- Obtener información de las distintas áreas (almacén, producción, usuarios de compra) información acerca de los consumos de cada producto, los saldos actuales, los pedidos no atendidos por falta de stock.
- Investigar nuevos materiales a través de internet, referencias, visitas a los proveedores.
- Determinar la cantidad a comprar. La aparición de un pedido de productos elaborado por cualquier área funcional no implica que compras deba obedecerla tal como la recibe. Compras de corroborar que no exista stock de dicho producto en almacén y asegurarse que la cantidad solicitada sea la correcta en función a las necesidades de la empresa.

b. Relacionada con los proveedores

- Mantener una relación fluida con los proveedores, con el fin de conocer los productos que ofertan, sus precios, su capacidad de producción y su desempeño logístico en cuanto al cumplimiento de los plazos de entrega y precisión en sus entregas (producto correcto, en la cantidad correcta y en un estado de conservación adecuado).
- Realizar inspecciones a los proveedores. Cuando la calidad del suministro comprado influye en la calidad del producto fabricado se hace necesaria una inspección.
- Búsqueda de nuevos proveedores. Para negociar mejores condiciones con tu proveedor actual.

c. Relacionadas con la Organización

- Procesos de compras. Ejecución de la compra. Rediseño del proceso de compras se hace necesario cuando reiteradamente se observan la entrada del producto fuera de los tiempos pactados, la productividad de los compradores desciende, entre otros.
- Documentación. Realización y cumplimiento de los manuales de procedimientos de compras, políticas de compras, presupuestos anuales de compras, registros históricos de las compras realizadas, archivo de los documentos generadora en el proceso de compras: pedidos, cotizaciones, órdenes de compra o contratos.
- Determinación de los costos. La actividad de compras consume recursos, por ende, deben ser cuantificados y controlados.
- Trabajo en conjunto con las demás áreas de la organización. Compras debe buscar cooperación de las distintas áreas de la empresa para llevar a cabo su labor de manera eficiente.

2.2.6 Procesos de la gestión de compras.

Debido al consumo de recursos, cantidad de compras de insumos y contratación de servicios, se debe establecer un proceso de compras para asegurar que la compra sea transparente y ética, así también, negociar mejores costos de adquisición para promover el flujo de materiales y disminuir los costos. El autor Carreño (2018) menciona los siguientes aspectos que se deben considerar para desarrollar el proceso de compras:

a.Recepción de la solicitud de productos

- Solicitudes urgentes
- Solicitudes por cantidades pequeñas

b.Selección de proveedores

- Selección de posibles proveedores
- Solicitud de cotizaciones
- Selección del proveedor
- Emisión de orden de compra al proveedor
- Seguimiento y recepción de la compra
- Liquidación de las facturas
- Mantenimiento de registro

2.2.7 Gestión de proveedores.

Concepto e importancia.

“Los proveedores forman una parte fundamental en los procesos de compras dentro de los objetivos perseguidos por la cadena de distribución y son los directamente responsables de cumplir íntegramente con la función de la gestión de compras” (Heredia, 2013) .

El autor Montoya (2010) explica que la nueva visión de las compras demuestra que:

El proveedor es tan importante para el cliente como el cliente para el proveedor y que no se le debe ver como un personaje totalmente externo o inoportuno sino como un socio clave que de acuerdo con nuestro poder de negociación se convertirá en una oportunidad para generar beneficios. Por ejemplo, un mejor control de los inventarios y mayor predisposición de apoyo en caso de una situación urgente.

Selección de proveedores.

La definición de un proveedor según Heredia (2013) define a los proveedores como:

Fuentes de abastecimiento, las cuales pueden ser personas naturales o jurídicas, que como su nombre lo indica proveen o abastecen de materiales y servicios a sus clientes. Las empresas, deben adquirir bienes y servicios para satisfacer sus necesidades productivas y comerciales y deben cerciorarse de que sus proveedores les suministren los elementos requeridos con altos estándares de calidad según estipulados en las órdenes de compra o contrato, dentro de los tiempos programados y en las condiciones pactadas (p.142).

El encargado del área de compras tiene una gran responsabilidad al momento de seleccionar uno o más proveedores especialmente cuando existen múltiples proveedores en el mercado por los productos o servicios requeridos, sin embargo, la correcta evaluación del proveedor influirá en la satisfacción del cliente interno y externo. Según el autor Chopra & Meindl (2008) afirma que se sugiere tener en cuenta los siguientes factores al momento de realizar la selección:

- Tiempo de espera.
- Desempeño en la puntualidad.
- Flexibilidad en el suministro.
- Frecuencia de la entrega y tamaño mínimo del lote.
- Calidad del suministro.
- Costo del transporte entrante.
- Términos del precio.
- Capacidad de coordinación de la información.
- Capacidad de colaboración en el diseño.
- Tipos de cambio e impuestos.

La selección de los proveedores también se lleva a cabo con otras alternativas como las licitaciones competitivas, subastas inversas o negociaciones directas, es decir, basadas en el costo total de utilizar un proveedor y no solo el precio de compra,

Según Montoya (2010), explica que “el comprador con experiencia entiende que, aunque estas dos variables (precio y condiciones) son muy importantes para lograr una buena compra, existen los otros factores, ya descritos, que son cruciales y deben ser considerados para tomar una decisión acertada en la selección de un proveedor” (p.29).

2.2.8 Tipos de compras.

Existen varios tipos de compras, a continuación, las más importantes para el entendimiento de la investigación:

Compras Nacionales.

También denominadas compras locales. Son todas las compras de productos que se encuentran en el mercado nacional, es decir, que no se requiere que la empresa sea importadora. A pesar, de que algunos productos que se venden en el mercado nacional son de fabricación extranjera se comercializarán en el comercio nacional y eso se define como compras nacionales (Sangri, 2016) .

Compras Internacionales.

Son compras que vienen del exterior del país, como etiquetas y repuestos o para consumo interno, para poder desempeñar una compra del extranjero se requiere un agente aduanero dependiendo del valor FOB ya que ellos son responsables de gestionar los trámites aduaneros y se encargan de la nacionalización. En algunas ocasiones el comprador recurre a agencias especializadas en compras en el extranjero, para que estas efectúen en representación de la empresa las gestiones de adquisición, es decir, para los trámites de las compras en el extranjero (Sangri, 2016).

Este tipo de compras, la cual también se le denomina importaciones, se ejecuta cuando el producto requerido no se encuentra en el mercado local o porque su precio en el exterior es mucho menor incluso con los costos de transporte añadido.

Con el inicio de la globalización, el distanciamiento no representa un obstáculo y las compras internacionales se gestionan en cortos periodos de tiempo según el país, tipo de producto y la modalidad de transporte.

2.2.9 Dimensiones de la gestión de compras.

Planeación.

Se define como una eficaz previsión que permite al área de compras cumplir dos de los objetivos de la función que vimos antes; nos referimos a:

- Mantener un flujo ininterrumpido de materiales y servicios para permitir el funcionamiento continuo de la empresa.
- Mantener el nivel de los stocks en los niveles más bajos posible, con el fin de reducir los costes que dicho mantenimiento implica. Mantener lo más bajos posible los precios de compra. (Marketing Publishing, 2007)

Por otro lado, la planeación, busca que el área de compras cumpla con sus objetivos, es decir, adquirir las materias primas o suministros necesarios para fabricarlos y satisfacer lo que el público objetivo está demandando. (Sangri, 2016)

Selección de proveedores.

“La selección es en base a su capacidad para proporcionar productos que satisfagan los requisitos de la organización. La comunicación de requisitos al proveedor seleccionado debe ser clara y precisa, diseñando un método que asegure una transmisión completa y rápida” (Pereiro, 2005).

Criterios para seleccionar a un buen proveedor de acuerdo con Montoya (2010) a continuación se enumeran de la siguiente forma:

Tabla 1. *Criterios para la selección del proveedor.*

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL PROVEEDOR
1. La seriedad en sus argumentos y cotizaciones.
2. La trayectoria y conocimiento en el medio.
3. La imagen de sus marcas.
4. Su capacidad de producción.
5. El tiempo de entrega, sus condiciones (descuentos, forma de pago, despacho, devoluciones, averías, reclamos),
6. Sus precios
7. La calidad de sus productos y su gente.
8. Sus servicios de post ventas.
9. La rapidez y voluntad para atender oportunamente sus requerimientos.
10. La asesoría en la comercialización de sus productos

11. Su ubicación geográfica.

12. La naturaleza del proveedor (fabricante, representación, agente, distribuidor)

Fuente: Administración de compras: quien compra bien, vende bien (3a ed.).

Montoya, A. (2010).

Seguimiento

Una vez enviado la orden de compra al proveedor se realiza el seguimiento de los pedidos para conocer en todo momento como evoluciona la preparación de los productos requeridos y asegurarnos que cumplan con el plazo de entrega acordado (Escrivà, Savall, & Martínez, 2014).

El seguimiento de compras es el control que debe tenerse para que los plazos determinados para cada procedo de adquisición se cumplan (Toledo, 2016).

El sistema de seguimiento clásico se centra según (Marketing Publishing, 2007):

- Seguimiento de recepción de pedidos.
- Seguimiento de las órdenes de compra en curso.
- Seguimiento de los inventarios.

2.3.1 Ventaja competitiva.

Concepto de la ventaja competitiva

Según el libro Marketing Publishing (2007) expone la siguiente definición:

Constituye una destreza o habilidad singular que logra fomentar una empresa y que la posiciona de preferencia a los ojos del mercado surgiendo así un factor diferenciador en las características de una empresa, un producto o servicio que los clientes, consumidores o usuarios perciben como único y determinante (p.17).

En las definiciones anteriores menciona cuatro palabras claves: preferencia, percepción, único, determinante.

PREFERENCIA	La búsqueda de ventajas competitivas debe estar basada en provocar la preferencia de los consumidores, usuarios o clientes hacia la empresa y/o sus productos o servicios; se trata, pues, de «crear» nuevas armas para competir de forma más eficaz en los mercados que sean de interés para la empresa.
PERCEPCIÓN	No se trata de que exista una diferencia objetivamente cuantificada o medible, basta con que los clientes, consumidores o usuarios la perciban así; es decir, puede ser una diferencia real o imaginada.
ÚNICO	El factor diferencial debe ser percibido como propio de esa única empresa, producto o servicio ; si uno o varios de los competidores lo tienen, deja de ser único y, en consecuencia, deja de constituir una ventaja competitiva.
DETERMINANTE	El factor diferencial debe constituir un elemento que sea determinante en el proceso de decisión de compra de los clientes, consumidores o usuarios.

Figura 2. Elementos clave del concepto de ventaja competitiva.

Fuente: La ventaja competitiva (Marketing Publishing, 2007).

2.3.2 Importancia de la búsqueda de la ventaja competitiva.

Según el libro, La ventaja competitiva de Marketing Publishing (2007) nos indica el fin de aplicar tres aspectos claves en la competitividad y su importancia:

- Racionalidad económica.

Para que los recursos y potenciales de la empresa se gestionen bajo criterios económicos, con el fin de alcanzar altos niveles de productividad y, en consecuencia, que no se produzca despilfarro de esos recursos y puedan ser aplicados con éxito en la estrategia competitiva de la empresa.

- Capacidad de coordinación y adecuación con el entorno.

En caso la empresa no responde de manera rápida y flexible a sus mercados, corre el riesgo de ser desplazada del mercado por competidores más agresivos, o los costes de coordinación externos y los costes de transacción son muy altos, lo que coloca a la empresa en desventaja competitiva.

- Capacidad de dirección y organización.

Para que eleve los niveles de eficiencia en los aspectos relacionados con la dirección y gestión de los recursos (p.32).

2.3.1. Tipos de estrategias de la ventaja competitiva.

Según el libro de Porter (2014) explica las siguientes estrategias genéricas:

Liderazgo en costos.

La ventaja en costos es uno de los dos tipos de ventaja competitiva que posee una empresa. El costo tiene además importancia vital para las estrategias de diferenciación porque es necesario mantenerse cerca de los competidores para aplicarlas en este aspecto. No se conseguirá un desempeño sobresaliente si el precio más alto resultante no supera el costo de la diferenciación. El comportamiento de los costos también influye de manera profunda en la estructura global de la industria (p.154).

Diferenciación.

Una empresa se diferencia de sus rivales cuando ofrece algo especial que los compradores aprecian, diferente de un precio bajo. Además, permite imponer un precio elevado, vender más de su producto a cierto precio u obtener beneficios equivalentes, como mayor lealtad de los clientes durante las depresiones estacionales (p.259).

Enfoque.

No está clasificada como un tipo de estrategia, pero es mencionada. El enfoque puede ser la ventaja en costos o en la diferenciación, pero tiene que estar enfocado en un segmento pequeño y además para ejecutar esta estrategia varía según la industria (Porter, 2014).

		Menor costo	Diferenciación
		Objetivo amplio	1. Liderazgo en costos
ÁMBITO COMPETITIVO	Objetivo estrecho	3A. Enfoque en costos	3B. Enfoque en la diferenciación

Figura 3. Tres estrategias genéricas

Fuente: Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior (2a. ed.), (Porter, 2014).

2.3.3 Cultura organizacional y las estrategias genéricas.

Cada estrategia genérica necesita de habilidades especiales para que cumpla su meta, las cuales se traducen casi siempre en diferencias de la estructura y de la cultura organizacional. Sin embargo, cada estrategia genérica requiere una cultura propia. La diferenciación la facilita una cultura que estimule la innovación, la individualidad y la aceptación de riesgos, mientras que el liderazgo en costos se facilita mediante la frugalidad, la disciplina y la atención al detalle (Porter, 2014).

2.3.4 Dimensiones de la ventaja competitiva.

Precio competitivo.

Tomando como base una posición de costos bajos para que la empresa tenga mayor rendimiento en el rubro, pese a la presencia otros competidores. “Dicha

situación, para la empresa, resulta ser una defensa contra la rivalidad entre competidores, puesto que tal erogación significa que todavía se pueden obtener rendimientos después de que los contendientes se hayan deshecho de sus utilidades por la fuerte competición” (Ramos, 2010).

Diferenciación.

En este caso, la diferenciación produce márgenes más elevados para tratar con el poder del proveedor y claramente reduce el poder del comprador, puesto que los compradores carecen de alternativas comparables y por lo tanto son menos sensibles al precio. En esta lógica, la empresa que desee alcanzar la lealtad del cliente estaría en una mejor posición frente a los posibles sustitutos de sus competidores. (Ramos, 2010)

Tecnología.

Puede ser tan trivial como un simple conjunto de procedimientos de personal, o incluir algunas disciplinas científicas o subtecnologías. Por ejemplo, la tecnología del manejo de materiales que se emplea en logística a veces incluye disciplinas como ingeniería industrial, electrónica y tecnología de materiales (p.344).

Tiene como indicadores los siguientes conceptos:

- Tecnología de la comunicación
- Tecnología de la información
- Tecnología de máquinas

A continuación, una figura donde se muestra como la tecnología se encuentra presente en toda la cadena de valor de la empresa.

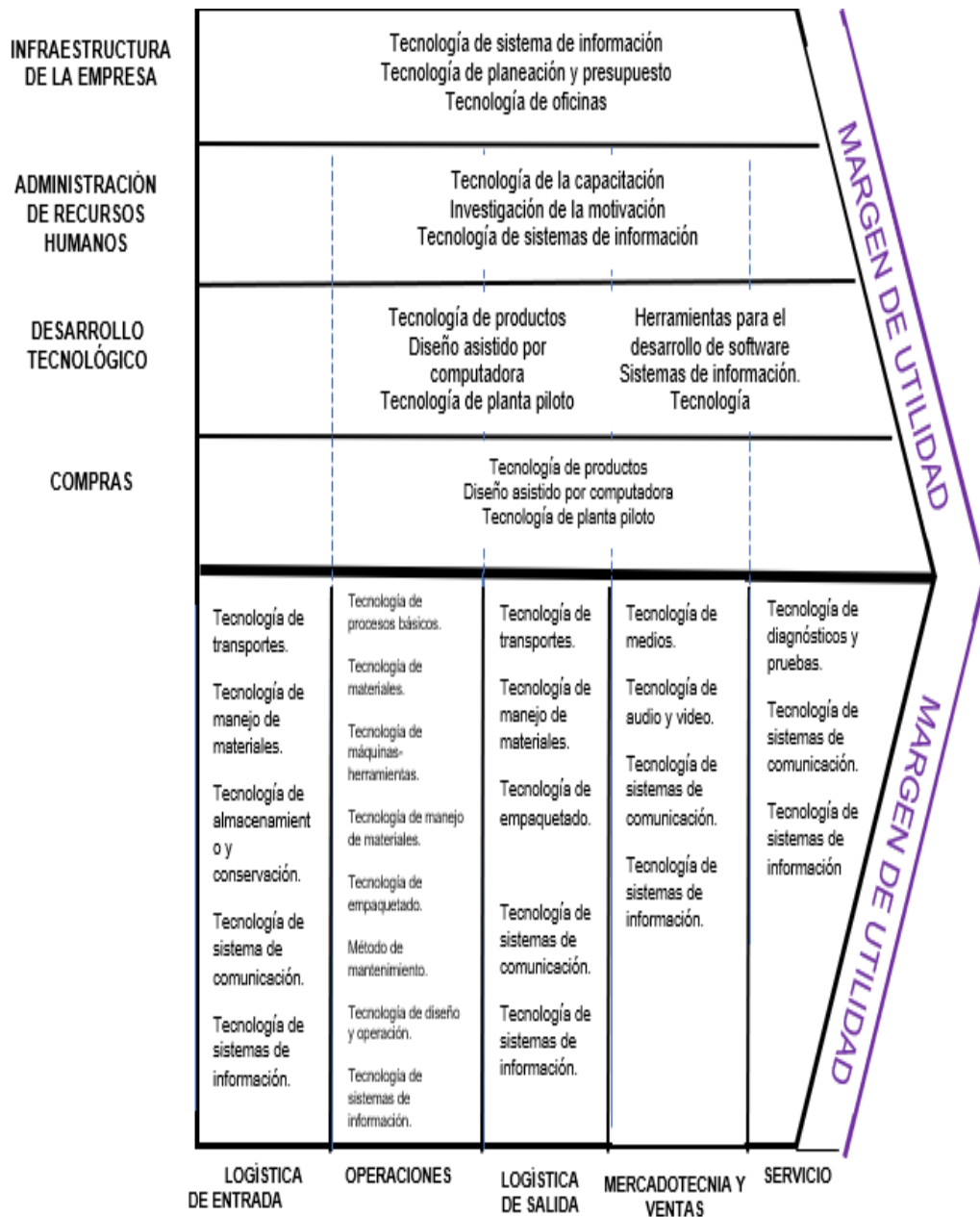


Figura 4. Tecnologías representativas en una cadena de valor.

Fuente: Las ventajas competitivas y los profesionistas en México (Ramos, 2010).

2.4 Definición de términos básicos.

- **Gestión:** La palabra gestión proviene del latín *gestio*, y hace referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. (Raffino M. , 2020).

- **Proveedor:** Forma una parte fundamental en los procesos de compras dentro de los objetivos perseguidos por la cadena de distribución y son los directamente responsables de cumplir íntegramente con la función de la gestión de compras (Heredia, 2013) .
- **Beneficio mutuo:** Es un método de negociación conocido también como el Método Harvard (win to win), en el que los dos participantes del procesos salen beneficiados, así también, se caracteriza por ser simple y practico por eso se le considera una estrategia de negociación. (Universidad Camilo José Cela, 2018).
- **Servicio:** En el ámbito economico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, bindando un producto inmaterial y personalizado (Sánchez Galán, 2020).
- **Posicionamiento:** Se refiere a la percepción que los consumidores tienen sobre determinadas marcas, nombres comerciales o empresas en relación con sus competidores (Galeano, 2019).
- **Stock:** Se considera stock aquella cantidad de producto que se encuentra acumulada en un lugar determinado, fija o bien en movimiento hacia sus centros de distribución. Así también, se considera un instrumento de regulación de toda la cadena de logística, con el fin de conseguir un flujo de materiales continuo (Portal Rueda, 2011).
- **Importación:** Acción comercial que implica introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión de comercializarlos. Es decir, traslada de manera formal y legal productos que se producen en otro que son demandados para el consumo y el uso al que se llevan (Ucha, 2013).

- **Competitividad:** Se define como la capacidad de una entidad u organización con o sin fines de lucro para competir. En el ámbito económico, la competitividad juega un rol fundamental en empresas y países, esta capacidad permite mantenerse en el mercado (Raffino M. , 2020).
- **ERP:** Este término significa que es un sistema de planificación de recursos empresariales. Es decir, es un sistema que puede integrar distintas áreas como la de producción, contabilidad, logística, finanzas, almacén, etc. Algunas ventajas puntuales son automatización de procesos en la empresa, disponibilidad de información en una misma plataforma, integración de las distintas bases de datos, ahorro de tiempo y minimiza costos.
- **Estrategia:** Determinación de la misión y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, seguida de la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar las metas (Weihrich, Cannice, & Koontz, 2017).
- **Políticas:** Declaraciones o interpretaciones generales que orienten a la reflexión de los gerentes para la toma de decisiones, asegurando que estas se realicen dentro de ciertos límites (Weihrich, Cannice, & Koontz, 2017).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis y/o supuestos básicos.

3.1.1 Hipótesis principal.

La gestión de compras incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

3.1.2 Hipótesis específicas.

La planeación incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

La selección de proveedores incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

El seguimiento incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

3.2 Identificación de las variables.

Variable Independiente: Gestión de compras

Variable Dependiente: Ventaja competitiva

Tabla 2. *Operacionalización de las variables.*

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES
Variable independiente: Gestión de compras	Consiste en proveer de forma ininterrumpida, materiales, posesiones y/o servicios, para incluirlos de manera directa en la cadena de suministro. Estas posesiones y/o servicios, deben proporcionarse en las cantidades adecuadas, en el momento solicitado y en el lugar precisado por el comprador, dentro de unos tiempos estipulados (Heredia, 2013).	Planeación
		Selección de proveedores
		Seguimiento
Variable dependiente: Ventaja competitiva	Constituye una destreza o habilidad singular que logra fomentar una empresa y que la posiciona de preferencia a los ojos del mercado surgiendo así un factor diferenciador en las características de una empresa, un producto o servicio que los clientes, consumidores o usuarios perciben como único y determinante (Marketing Publishing, 2007).	Precio competitivo
		Diferenciación
		Tecnología

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Operacionalización de la variable independiente: Gestión de compras

Variable 1: Gestión de compras	Dimensión 1: Planeación	Indicador 1: Política	Considero adecuado que el área de compras proceda con una cotización brindada por un usuario. Frecuentemente cumplo con las políticas establecidas por el área de compras (fechas límites, etc.).
		Indicador 2: Procedimiento	Existe un adecuado proceso para realizar un requerimiento. Recibo una inducción de los procedimientos para solicitar una compra.
		Indicador 3: Stock	Con frecuencia encuentro en almacén lo que requiero. Regularmente calculo la demanda mensual adecuada para que el personal de compras proceda con la adquisición.
	Dimensión 2: Selección de proveedores	Indicador 4: Solicitud de cotizaciones	Asesoro el producto o servicio requerido al comprador para que solicite una correcta cotización. Frecuentemente el área de compras me brinda las cotizaciones en un plazo menor a 3 días.
		Indicador 5: Negociación	Proveo de la información detallada del servicio al comprador para que pueda gestionar una negociación exitosa. En ocasiones el área de compras me hace participe en las negociaciones con los proveedores.
		Indicador 6: Relación con proveedores	El trato o relación con los proveedores influye en la percepción del cliente final. Considero que una relación colaborativa con el proveedor conduce a obtener mejores condiciones (precio, plazos de entrega, etc.).
	Dimensión 3: Seguimiento	Indicador 7: Recepción de mercancía	Aleatoriamente el personal de compras está presente durante la recepción de los productos en almacén. La revisión de los productos atendidos permite verificar que se respete lo estipulado en la orden de compra.
		Indicador 8: Aseguramiento de la calidad	A menudo los productos recibidos cumplen las expectativas de calidad. Atestiguo que los productos que solicito tienen garantía.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Operacionalización de la variable dependiente: Ventaja Competitiva

Variable 2: Ventaja competitiva	Dimensión 4: Precio competitivo	Indicador 9: Liderazgo en costos	La empresa determina los precios de las materias primas claves a través de un contrato. El área de compras considera la búsqueda de alternativas en el exterior (importación) para obtener mejores precios.
		Indicador 10: Experiencia	Reconozco que la experiencia en el mercado nos permite determinar un precio competitivo. El cliente percibe la experiencia en el mercado como un valor agregado.
		Indicador 11: Benchmarking	La empresa usa como punto de referencia el precio de la competencia para determinar un precio competitivo. Consideras que nuestra estrategia de precios actual está acorde al mercado.
		Indicador 12: Satisfacción al cliente	Considero que los clientes están satisfechos con los servicios que brindamos. Ante un problema producido en el servicio, se brinda solución en corto periodo de tiempo.
	Dimensión 5: Diferenciación	Indicador 13: Responsabilidad Social	Considero que las políticas de Responsabilidad Social que tiene la empresa impactan en el posicionamiento. Percibo que las buenas prácticas de Responsabilidad Social influyen en la decisión del cliente.
		Indicador 14: Cultura organizacional	La buena cultura organizacional es percibida por el cliente. Considero que los valores compartidos en la empresa promueven procesos de calidad.
		Indicador 15: Sistema de comunicación	El celular corporativo me permite comunicarme eficientemente. (clientes, proveedores, colaboradores, etc.). La implementación del Microsoft Teams es pertinente a las necesidades actuales de la empresa.
	Dimensión 6: Tecnología	Indicador 16: Sistema de información	Considero que el manejo de la información bajo un software (SICO, Intranet Ecocentury, etc.) es adecuada para la gestión en la empresa. La información que gestiono en la empresa está asegurada (antivirus, backup, etc.).
		Indicador 17: Maquinaria	Considero que la maquinaria (cisternas, montacarga, etc.) en la empresa se encuentra en óptimas condiciones para la prestación de servicios al cliente. El estado actual de la maquinaria está al nivel de la competencia.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Matriz lógica de consistencia.

CAPÍTULO IV

MÉTODO

4.1 Tipo y método de investigación.

El tipo de la presente investigación descriptiva- correlacional busca demostrar que la gestión de compra incide en la ventaja competitiva.

4.2 Diseño específico de la investigación.

En el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta los siguientes diseños para su elaboración:

4.2.1 Descriptivo: El propósito principal es observar y describir cómo se manifiesta el objeto de investigación especificando sus características.

4.2.2 Correlacional: El propósito determinar el grado de relación entre las dos variables de investigación.

4.3 Población, Muestra o Participantes.

La población está conformada por los empleados de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. ubicados en Lima Metropolitana, en el distrito de Chorrillos. La población se constituye por 53 personas de las áreas administrativas.

4.4 Instrumentos de recogida de datos.

El instrumento utilizado para la recolección de datos se dio mediante una encuesta que contiene una serie de preguntas siendo 34 afirmaciones en su totalidad. Asimismo, se medirá según la escala de Likert con el propósito de obtener información y demostrar la hipótesis planteada.

4.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Culminada las encuestas al personal procederemos a revisar las respuestas, aplicaremos criterios estadísticos para realizar el análisis de los datos utilizando el software SPSS.

Para el análisis de datos se utilizó gráficos de barras, tablas dimensionales y de distribución.

Para culminar se utilizó la prueba estadística llamada chi-cuadrado para analizar y comprobar si las variables de la investigación tengan incidencia.

4.6 Procedimiento de ejecución del estudio.

Se procederá con la ejecución de una encuesta siguiendo las actividades descritas a continuación:

- Solicitud de permisos correspondientes para realizar la encuesta a los colaboradores de la empresa.
- Sensibilización del personal en cuanto a los objetivos de la investigación.
- Aplicar la encuesta de manera virtual y presencial.
- Recolección y revisión de datos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Datos cuantitativos.

Política

Tabla 5. *Indicador 1: Política.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	16	30,2	30,2
	Acuerdo	24	45,3	75,5
	Total acuerdo	13	24,5	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

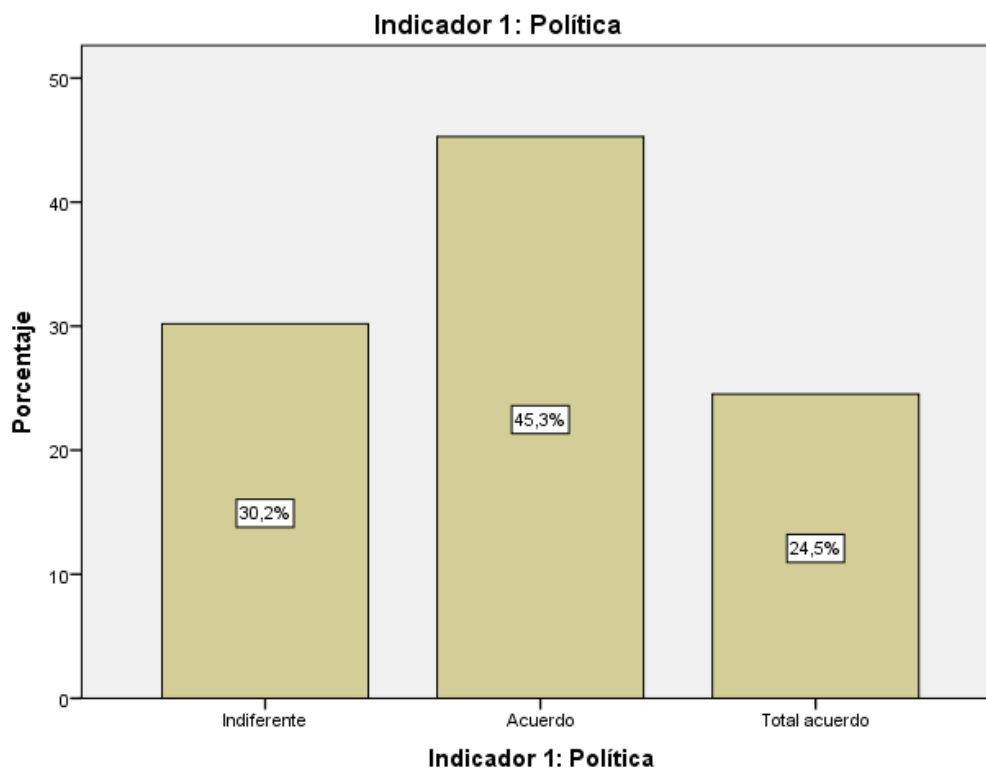


Figura 5. Indicador 1: Política.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°1 Política de la dimensión la planeación, observamos que el 30,2% de los encuestados afirman que les resulta indiferente y para el 45,3% y 24,5% aseguran que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que cumplen con las políticas establecidas por el área de compras, es decir, el 69,8% las cumplen y el 30,2% les resulta indiferente.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, la gran mayoría de los colaboradores administrativos de la empresa cumplen con las políticas establecidas por el área de compras, es decir, respetan las fechas y horarios límites para gestionar sus requerimientos (programados o no programados) al área de compras.

Procedimientos

Tabla 6. *Indicador 2: Procedimientos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	7,5	7,5
	Indiferente	20	37,7	45,3
	Acuerdo	25	47,2	92,5
	Total acuerdo	4	7,5	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

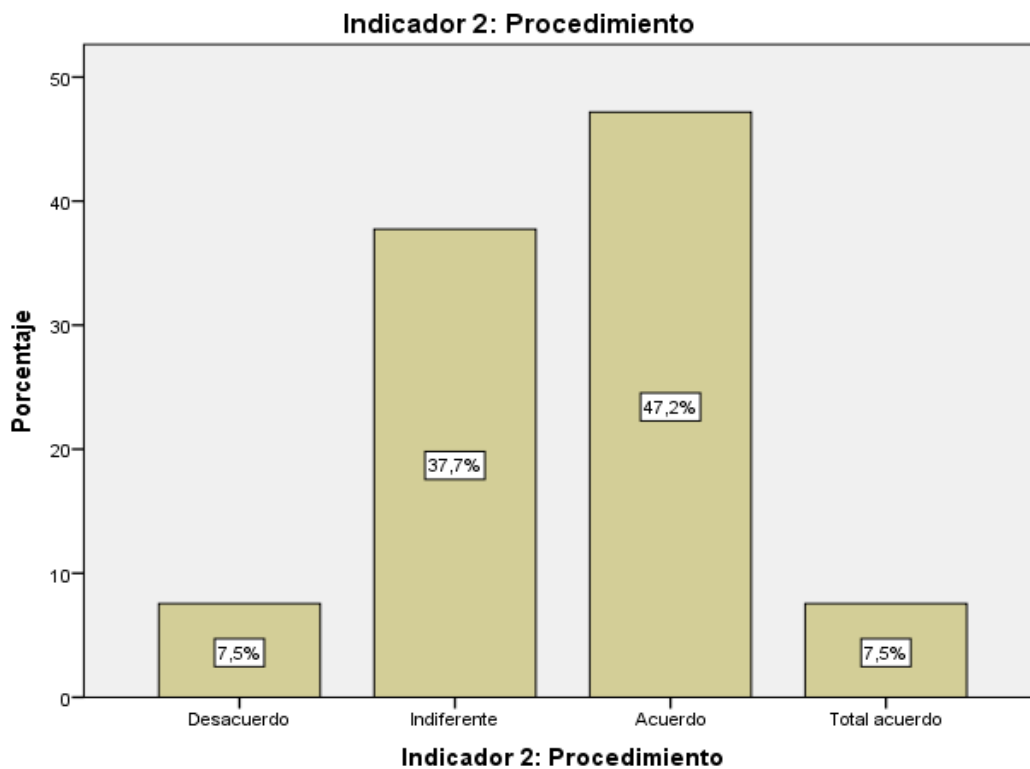


Figura 6. Indicador 2: Procedimiento.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°2 Procedimiento de la dimensión de la planeación, observamos que el 7,5% de colaboradores está en desacuerdo, mientras que el 37,7% no está de acuerdo ni desacuerdo, es decir, les resulta indiferente. También los resultados muestran que el 54,7% de colaboradores está de acuerdo en que existe un adecuado procedimiento para solicitar un requerimiento de compra.

Interpretación:

Según los resultados, más de la mitad de los colaboradores administrativos considera que hay un adecuado procedimiento para realizar un requerimiento de compra la cual se debe a que en su mayoría que han recibido una correcta inducción al momento de ingresar a la empresa. Por otro lado, también existen colaboradores que creen que no han

recibido una inducción adecuada por su área, la cual conduce a cometer errores al solicitar un requerimiento de compra debido al desconocimiento.

Stock

Tabla 7. *Indicador 3: Stock*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	7,5	7,5
	Indiferente	25	47,2	54,7
	Acuerdo	22	41,5	96,2
	Total acuerdo	2	3,8	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

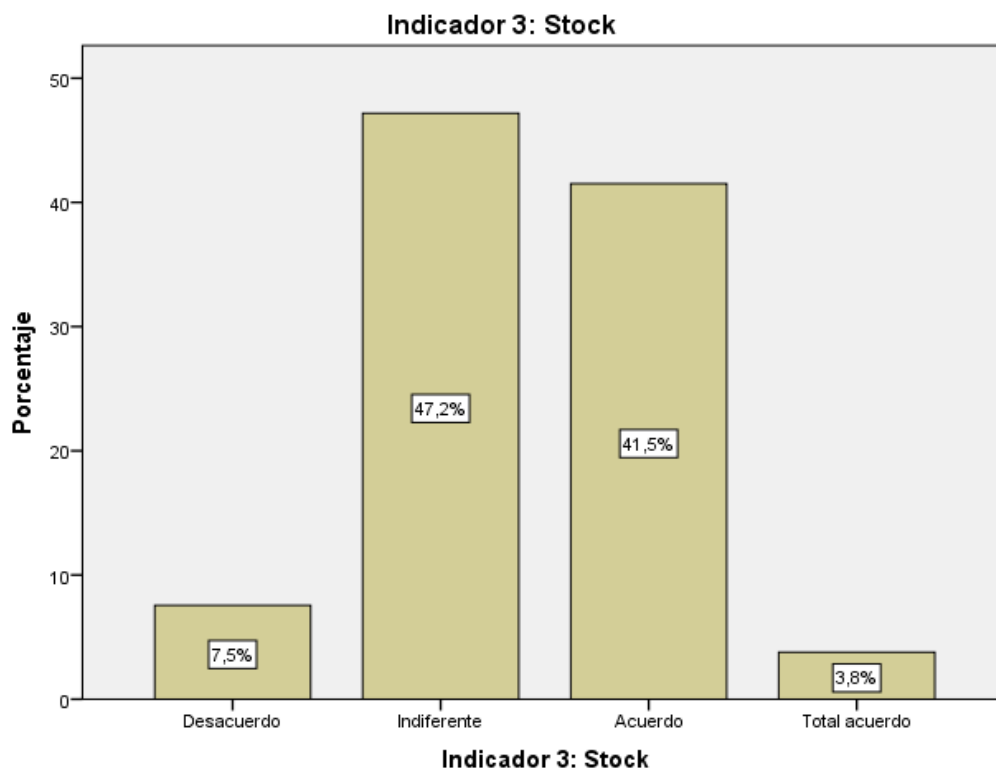


Figura 7. Indicador 3: Stock

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°3 stock de la dimensión de la planeación, obtenemos que el 7,5% de los colaboradores administrativos está en desacuerdo sobre el nivel de stock, mientras el 47,2% se muestran indiferente. Por el contrario, el 45,3% de los colaboradores afirman que si hay un adecuado nivel de stock en el almacén.

Interpretación:

A partir de los resultados podemos interpretar que no hay una diferencia significativa entre los que afirman estar en desacuerdo y acuerdo, ya que el 45,3% de los colaboradores solicitan las cantidades correctas de sus requerimientos al área de compras la cual brinda un panorama positivo en el nivel de stock, sin embargo los mismos colaboradores indican que no encuentran en almacén lo que solicitan, esto se puede deber

a diversos factores como incumplimiento de plazos de entrega por parte del proveedor, atenciones incompletas, demora en los pagos de las órdenes de compra, etc.

Planeación

Tabla 8. *Dimensión 1: Planeación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	19	35,8	35,8
	Acuerdo	30	56,6	92,5
	Total acuerdo	4	7,5	100,0
Total		53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

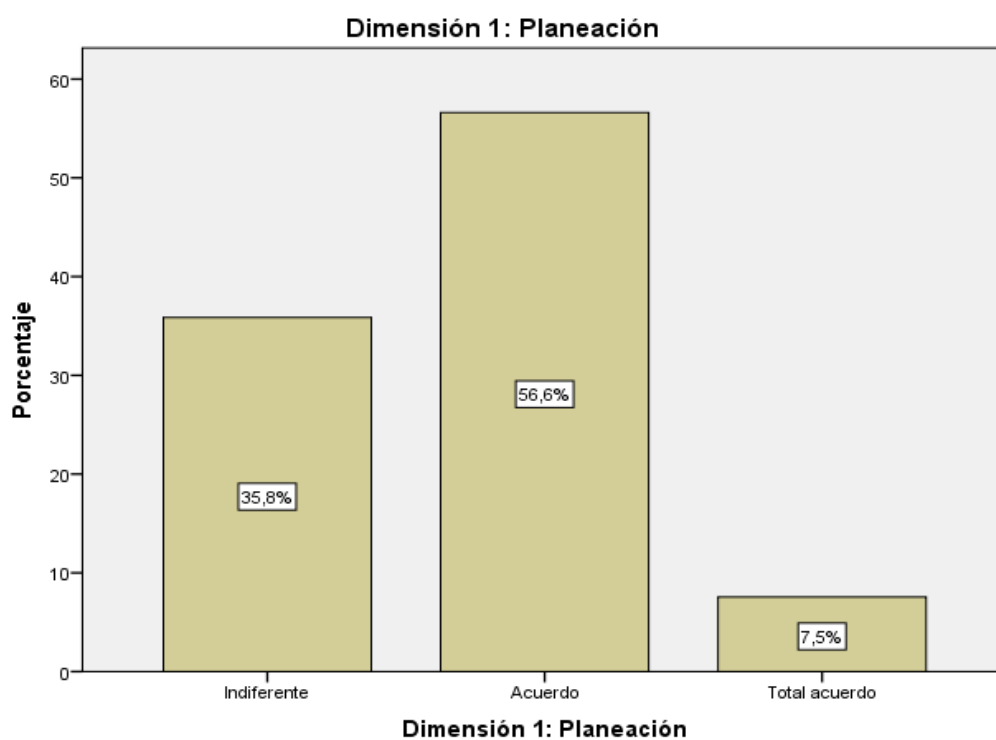


Figura 8. Dimensión 1: Planeación.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto a la dimensión planeación, compuesta por política, procedimiento y seguimiento, perteneciente a la variable gestión de compras, obtenemos que el 33,8% se muestra indiferente. Por el contrario, el 56,6% y 7,5% está de acuerdo y total acuerdo respectivamente.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, se evidencia que la mayoría de los colaboradores, el 64,1% para ser exactos consideran que hay una adecuada planeación de las compras por parte del personal de dicha área.

Solicitud de cotizaciones

Tabla 9. *Indicador 4: Solicitud de cotizaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	26,4	26,4
	Acuerdo	31	58,5	84,9
	Total acuerdo	8	15,1	100,0
Total		53	100,0	

Fuente: Datos de la propia.

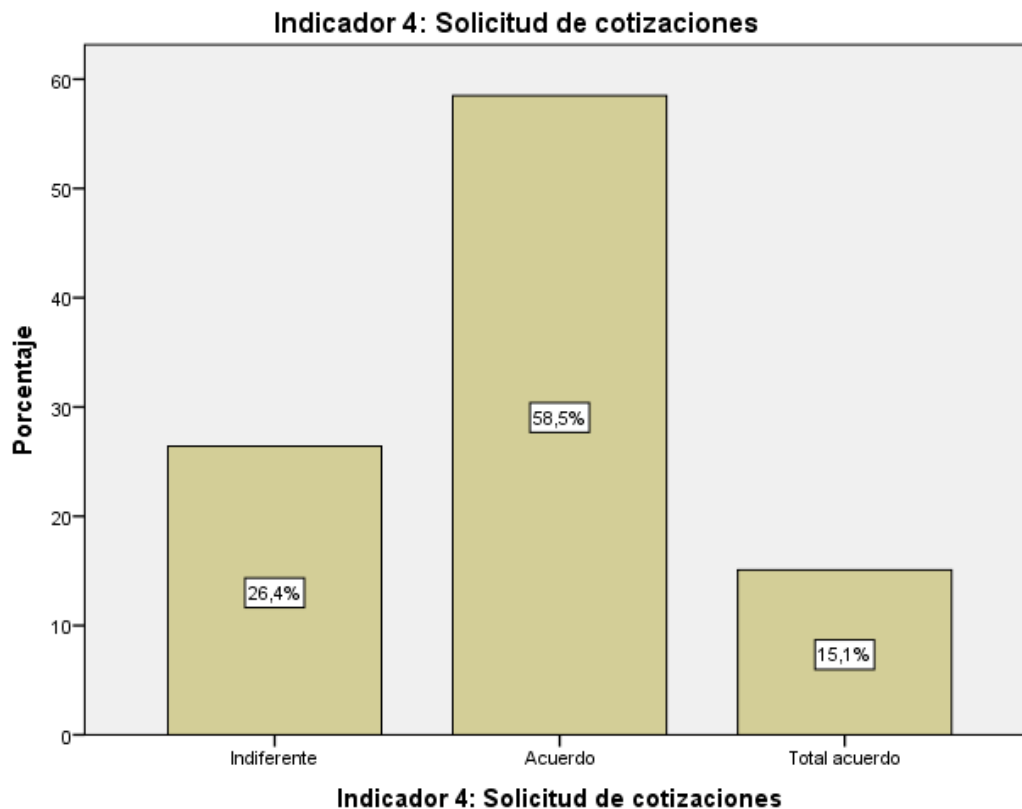


Figura 9. Indicador 4: Solicitud de cotizaciones.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°4 Solicitud de cotizaciones de la dimensión selección de proveedores, obtenemos que el 26,4% de los colaboradores administrativos les resulta indiferente el indicador. Mientras que el 58,5% y el 15,1% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, es decir 73,6% perciben una buena gestión de sus solicitudes de cotizaciones.

Interpretación:

A partir de los resultados, se evidencia que la gran parte de colaboradores administrativos perciben una rápida gestión de su solicitud de cotizaciones de algún producto o servicio que necesitan, esto es consecuente ya que ellos se encargan de asesorar y brindar los detalles específicos del producto o servicio al personal de compras para que

todo fluya más rápido. Así también, se evidencia que una pequeña cantidad de personas se muestran indiferentes, esto podría deberse a que ciertos colaboradores de determinadas áreas solicitan muy pocas veces cotizaciones a diferencia de las áreas operativas u otros no lo solicitan.

Negociación

Tabla 10. *Indicador 5: Negociación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,9	1,9
	Indiferente	10	18,9	20,8
	Acuerdo	29	54,7	75,5
	Total acuerdo	13	24,5	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

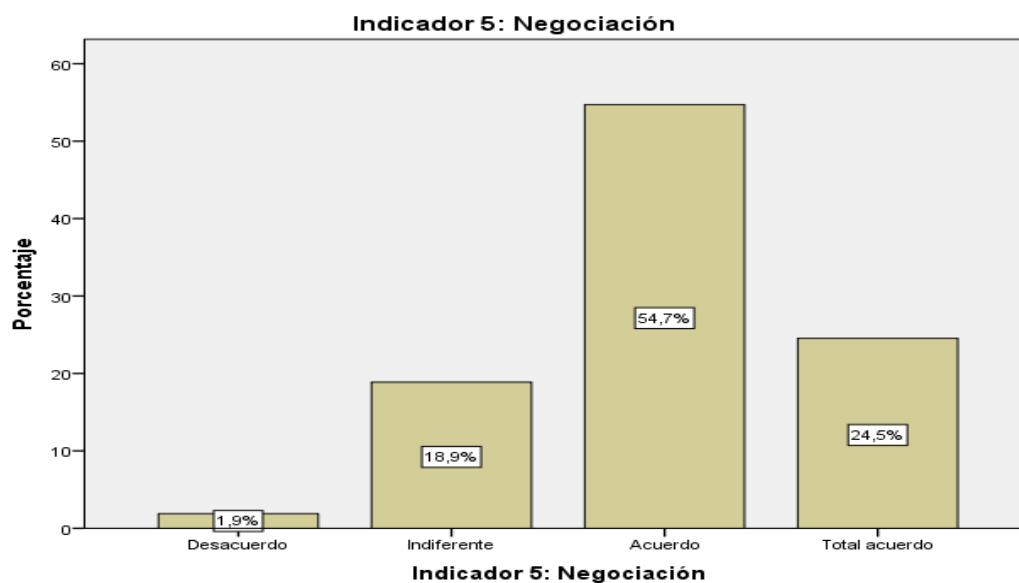


Figura 10. *Indicador 5: Negociación*

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°5 Negociación de la dimensión selección de proveedores, resulta que el 1,9% de los colaboradores están en desacuerdo y el 18,95% les resulta indiferente. Por otro lado, al 54,7% y 24,5% está de acuerdo y total de acuerdo respectivamente con que hay una efectiva negociación con los proveedores.

Interpretación:

Los colaboradores en su mayoría afirman que el personal de compras gestiona una negociación atractiva para la compra debido a que son los mismos colaboradores quienes proveen la información del servicio que le brindará al cliente como los contratos, estándares de calidad, así también como ser participe en la negociación.

Relación con proveedores

Tabla 11. *Indicador 6: Relación con proveedores.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	3,8	3,8
	Acuerdo	27	50,9	54,7
	Total acuerdo	24	45,3	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

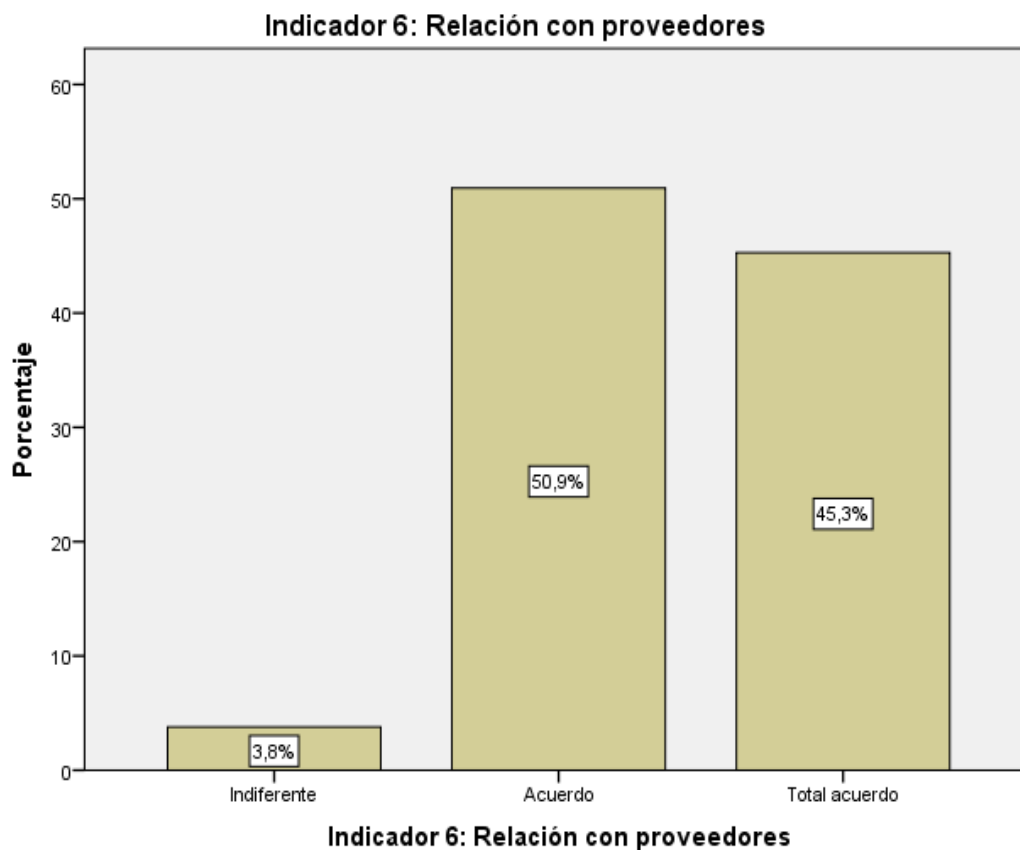


Figura 11. Relación con proveedores.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°6 Relación con los proveedores de la dimensión selección de proveedores, 3,8% de los colaboradores le es indiferente. Por el contrario, el 96,2% de los colaboradores administrativos está de acuerdo con la importancia de una buena relación con los proveedores.

Interpretación:

De acuerdo con el resultado, la mayoría de los de los colaboradores asienten la importancia de una buena relación con los proveedores donde ambas partes sean colaborativas, es decir, que ambas ganen, ya que esta buena relación influye en la prestación de servicio para nuestro cliente final.

Selección de proveedores

Tabla 12. *Dimensión 2: Selección de proveedores.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	9,4	9,4
	Acuerdo	36	67,9	77,4
	Total acuerdo	12	22,6	100,0
Total		53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

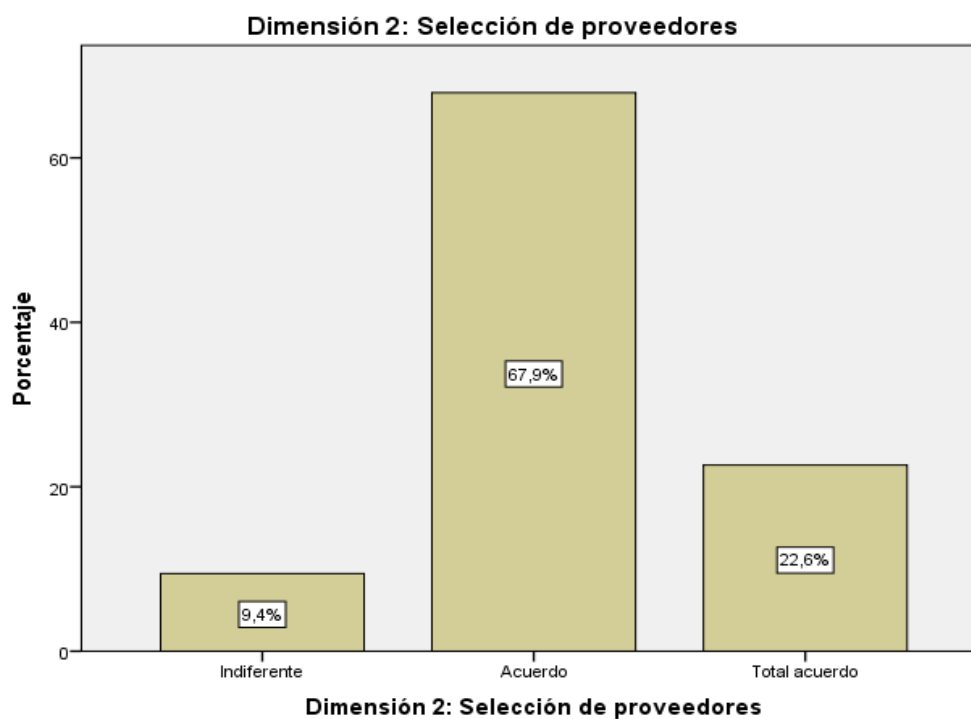


Figura 12. Dimensión 2: Selección de proveedores.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la dimensión N°2 Selección de proveedores de la variable Gestión de compras, obtenemos que el 9,4% se muestra indiferente, por otro lado, el 67,9% y 22,6% está de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, afirmando que existe una adecuada selección de proveedores.

Interpretación:

De acuerdo con el resultado, la selección de proveedores compuesta por solicitud de cotizaciones, negociación y relación con los proveedores, podemos interpretar que el personal de compras está desarrollando una correcta selección de proveedores de productos o prestación de servicios.

Recepción de mercancía

Tabla 13. *Indicador 7: Recepción de mercancía.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,9	1,9
	Indiferente	13	24,5	26,4
	Acuerdo	32	60,4	86,8
	Total acuerdo	7	13,2	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

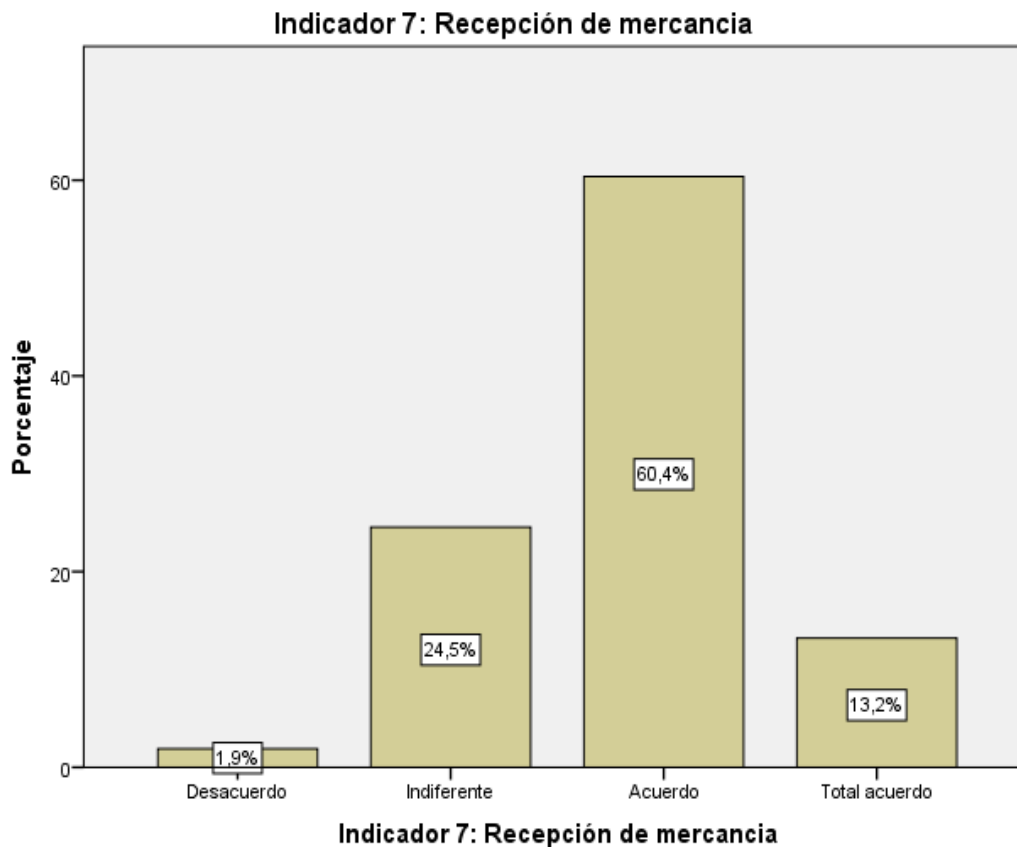


Figura 13. Recepción de mercancía.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°7 Recepción de mercancía de la dimensión selección de proveedores, observamos que 1,9% de los colaboradores administrativos está en desacuerdo, mientras el 24,5% se muestra indiferente. Por otro lado, el 73,6% están de acuerdo que existe una adecuada recepción de la mercadería.

Interpretación:

Según los resultados, la gran mayoría considera que existe una adecuada recepción de la mercadería por parte de almacén y supervisión aleatoria del personal de compras. Así también, se evidencia un porcentaje pequeño de personas que perciben indiferente la cual

se infiere que hay un grupo de personas que no realizan retiros de almacén mas si realizan sus requerimientos de compra.

Aseguramiento de la calidad

Tabla 14. *Indicador 8: Aseguramiento de la calidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	7,5	7,5
	Indiferente	6	11,3	18,9
	Acuerdo	35	66,0	84,9
	Total acuerdo	8	15,1	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

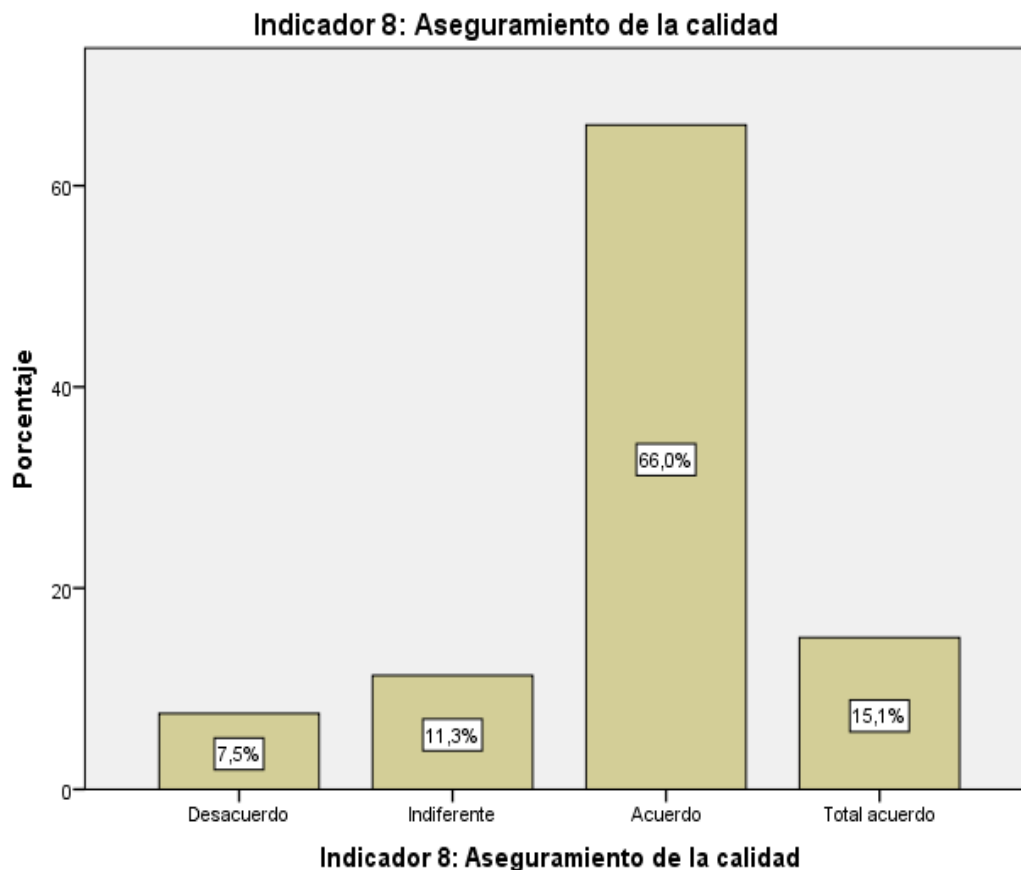


Figura 14. Aseguramiento de la calidad.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°8 Aseguramiento de la calidad de la dimensión del seguimiento, observamos que el 7,5% de colaboradores opina que no se asegura la calidad al comprar o contratar un servicio, mientras el 11,3% considera indiferente el aseguramiento de la calidad. Por otro lado, el 66% y 15,1% de los colaboradores administrativos están de acuerdo y total acuerdo respectivamente.

Interpretación:

Según los resultados, evidenciamos que los colaboradores afirman que los productos o servicios contratados si cumplen con su expectativa de calidad y con garantía.

Seguimiento

Tabla 15. *Dimensión 3: Seguimiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	11,3	11,3
	Acuerdo	35	66,0	77,4
	Total acuerdo	12	22,6	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos propio de la investigación.

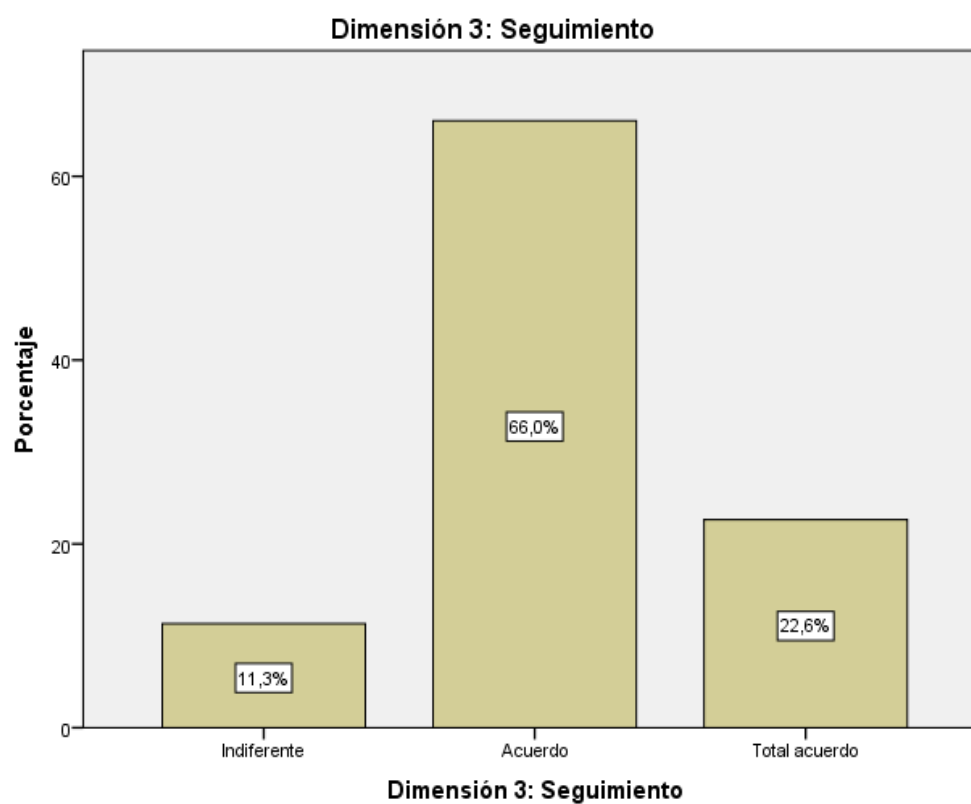


Figura 15. Dimensión 3: Seguimiento.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la dimensión N°3 Seguimiento de la variable Gestión de compras, obtenemos, que el 11,3% se muestra indiferente. Por otro lado, el 66% y el 22,6% de los colaboradores están de acuerdo y total acuerdo respectivamente con el seguimiento de los productos comprados.

Interpretación:

De acuerdo con el resultado, evidenciamos que el 88,6% de colaboradores administrativos afirma que la personal de compras realiza un seguimiento a los productos que compra desde que llega almacén hasta el usuario lo retira y lo usa para así asegurar la calidad y posteriormente el área de compras continúe comprando al mismo proveedor.

Gestión de compras

Tabla 16. *Variable 1: Gestión de compras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	17,0	17,0
	Acuerdo	37	69,8	86,8
	Total acuerdo	7	13,2	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

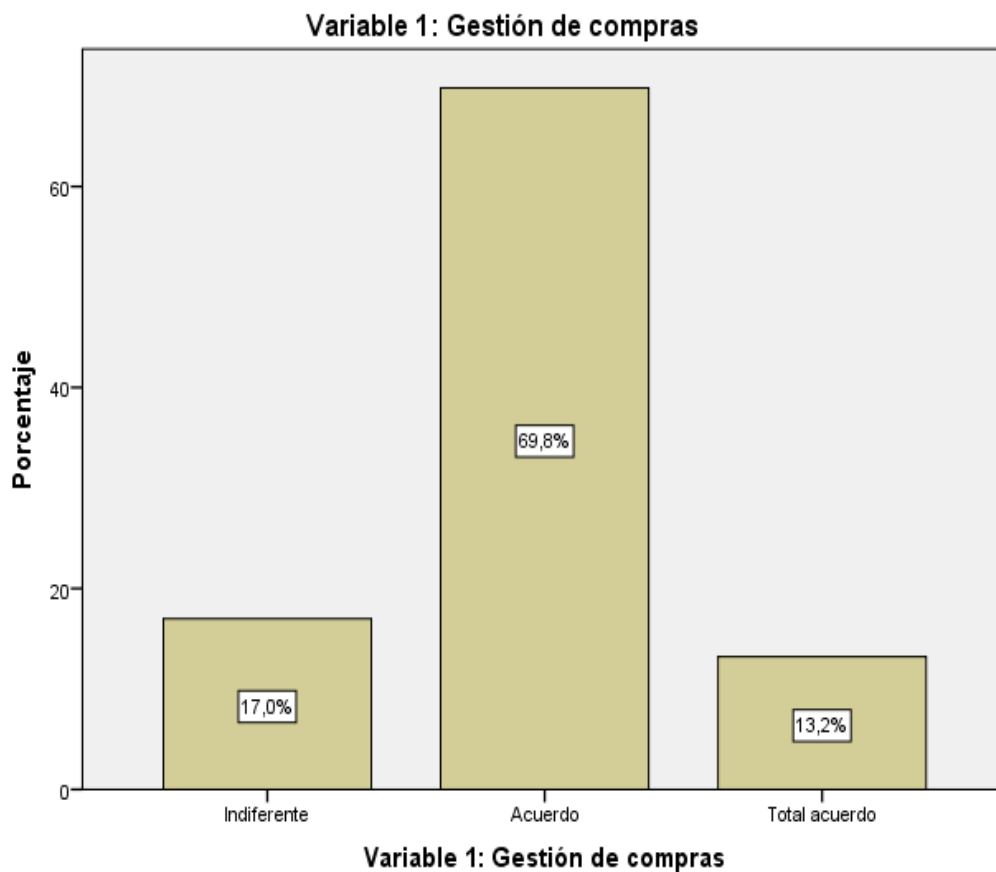


Figura 16. Variable 1: Gestión de compras.

Fuente: Datos de la propia investigación

Descripción:

Respecto a la variable N°1 Gestión de compras obtenemos que el 17% se muestra indiferente. Por otra parte, el 69,8% y el 13,2% están de acuerdo y total acuerdo respectivamente, es decir 83% del personal administrativo de la empresa en estudio.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados de la variable la gestión de compras la cual está compuesta por planeación, selección de proveedores y seguimiento, se evidencia que más de la mitad de los colaboradores administrativos esta conforme que hay una adecuada gestión de compras por parte del personal del área de compras de la empresa en estudio.

Liderazgo en costos

Tabla 17. *Indicador 9: Liderazgo en costos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	3,8	3,8
	Desacuerdo	1	1,9	5,7
	Indiferente	16	30,2	35,8
	Acuerdo	26	49,1	84,9
	Total acuerdo	8	15,1	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

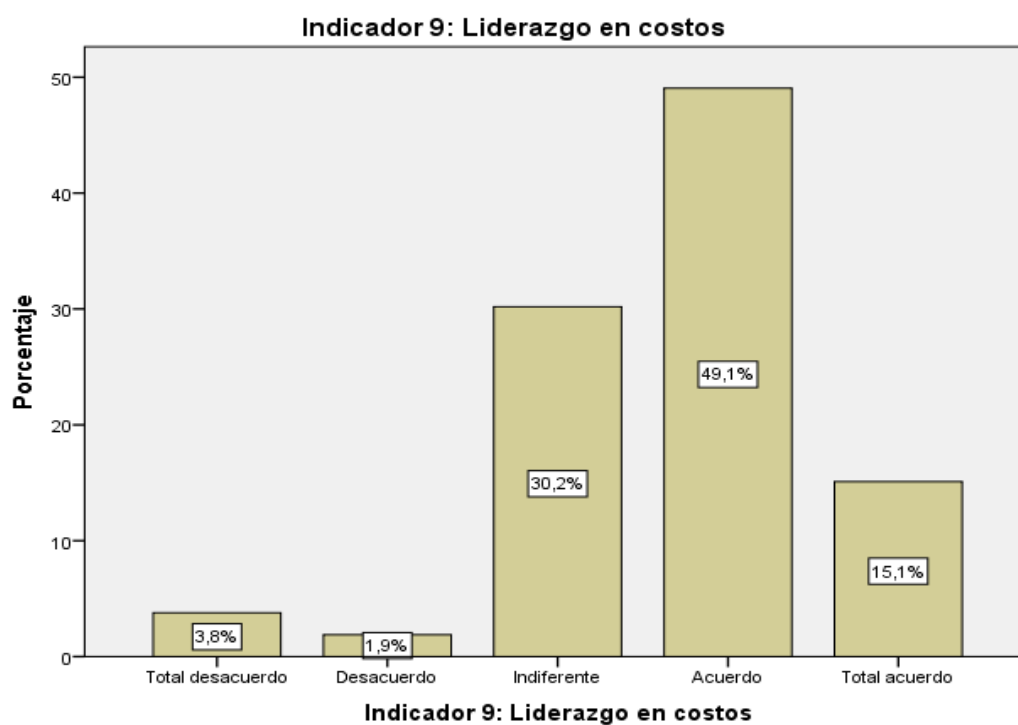


Figura 17. Liderazgo en costos.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto al indicador N°9 liderazgo en costos de la dimensión ventaja competitiva, observamos que 5,7% está en desacuerdo, mientras existe un grupo de 30,2% de colaboradores que opina de manera indiferente. Mientras el 64,2% está de acuerdo con que la empresa tiene un liderazgo en costo entre sus demás competidores.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, los colaboradores están de acuerdo que en la empresa se aplica las medidas correspondientes para llegar a un liderazgo en costos, a través de un contrato y de buscar alternativas con mejores precios en el exterior.

Experiencia

Tabla 18. *Indicador 10: Experiencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,9	1,9
	Indiferente	2	3,8	5,7
	Acuerdo	34	64,2	69,8
	Total acuerdo	16	30,2	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

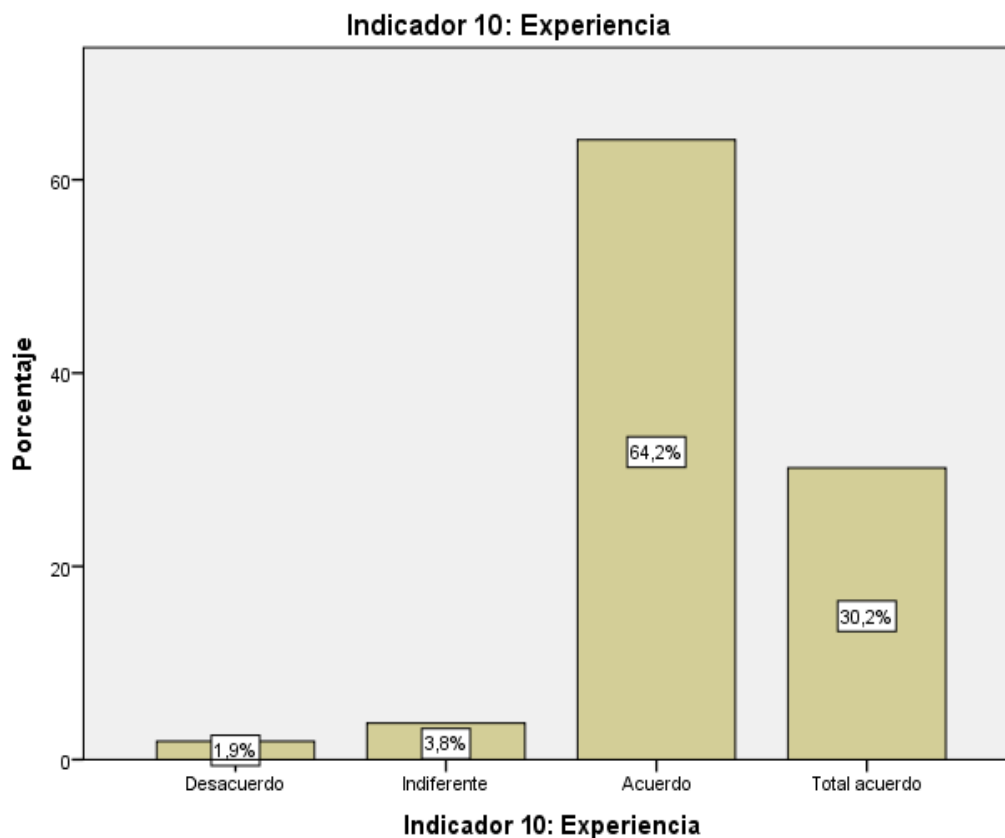


Figura 18. Experiencia

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°10 Experiencia de la dimensión precio competitivo, observamos que el 1,9% de los colaboradores está en desacuerdo, sin embargo, la gran mayoría con el 94,4% colaboradores están de acuerdo con la importancia de los años de experiencia en el mercado

Interpretación:

Según los resultados, más de la mitad de los colaboradores administrativos están de acuerdo que los 18 años de experiencia que tiene la empresa hasta el momento, permite ofrecer al mercado un precio competitivo, asimismo, afirman que es como un valor agregado.

Benchmarking

Tabla 19. *Indicador 11: Benchmarking*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	7,5	7,5
	Indiferente	6	11,3	18,9
	Acuerdo	32	60,4	79,2
	Total acuerdo	11	20,8	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

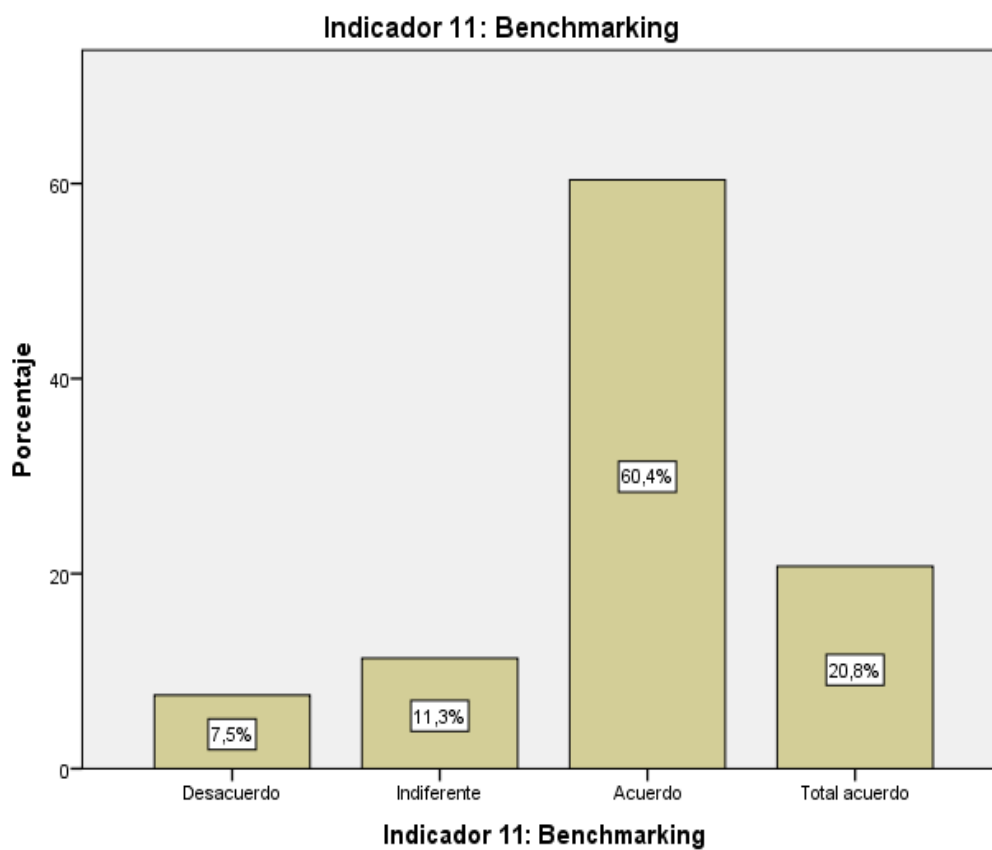


Figura 19. Indicador 11: Benchmarking

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°11 benchmarking de la dimensión precio competitivo, observamos que 7,5% están en desacuerdo, el 11,3% se muestra indiferente. Por otro lado, el 60,4% están de acuerdo y el 20,8% en total acuerdo, es decir el 81,2% está de acuerdo con la aplicación del benchmarking en la empresa.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, hacer uso del benchmarking para obtener un precio competitivo si es viable a través de la comparación de precios actuales con los competidores del mismo rubro de la empresa como Ancro, Disal, 5 jotás, etc.

Precio competitivo.

Tabla 20. *Dimensión 4: Precio competitivo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	5,7	5,7
	Indiferente	3	5,7	11,3
	Acuerdo	43	81,1	92,5
	Total acuerdo	4	7,5	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

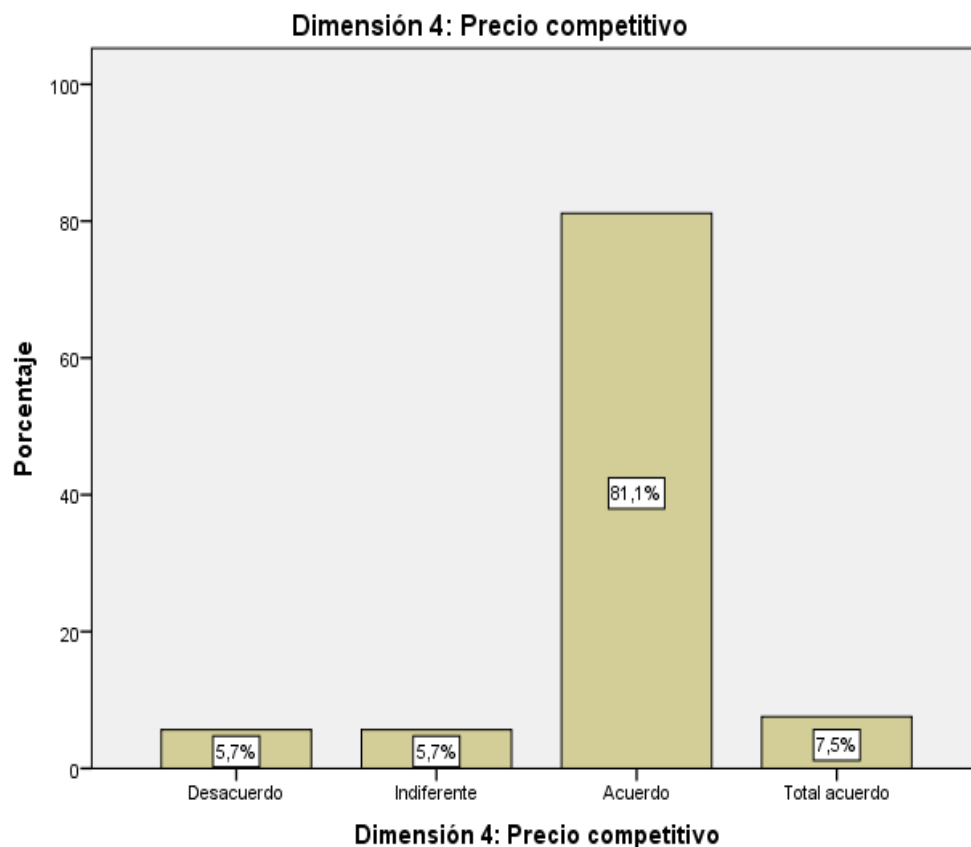


Figura 20. Dimensión 4: Precio competitivo.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la dimensión N°4 Precio competitivo de la variable ventaja competitiva, obtenemos que el 5,7% de los colaboradores administrativos está en desacuerdo, el 5,7% se muestra indiferente. Por el contrario, el 81,1% y 7,5% afirman estar de acuerdo y total acuerdo con que se están tomando las estrategias adecuadas para alcanzar un precio competitivo en el mercado.

Interpretación:

Con respecto a los resultados, la dimensión precio competitivo compuesta por liderazgo en costos, experiencia y el benchmarking, los colaboradores administrativos

perciben que la empresa aplica un adecuado desarrollo de estas estratégicas e indicadores, la cual permite ofertar al mercado un precio acorde a la competencia y por ende atractivo.

Satisfacción al cliente

Tabla 21. *Indicador 12: Satisfacción al cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	8	15,1	15,1
	Indiferente	7	13,2	28,3
	Acuerdo	32	60,4	88,7
	Total acuerdo	6	11,3	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación

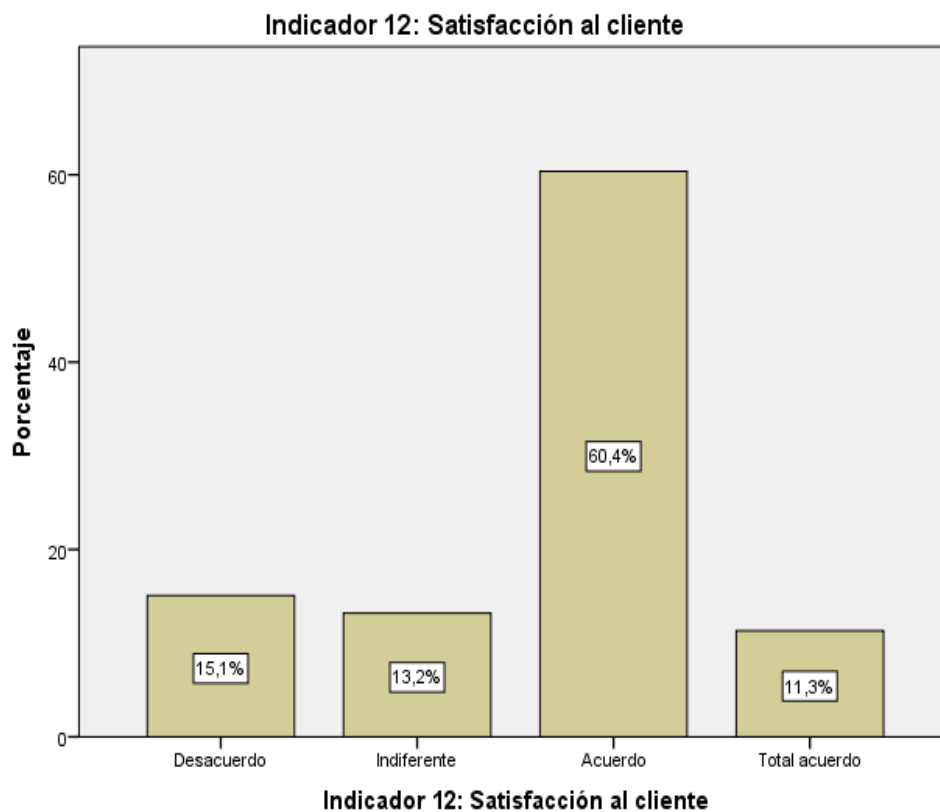


Figura 21. Satisfacción al cliente

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°12 Satisfacción al cliente de la dimensión diferenciación, observamos que el 15,1% está en desacuerdo, el 13,2% les resulta indiferente. Por otro lado, el 60,4% está de acuerdo y el 11,3% en total acuerdo, es decir, que el 71,7% de los colaboradores está de acuerdo que existe una satisfacción al cliente adecuado.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los colaboradores afirman que existe un buen servicio al cliente, esto se debe no solo a que brindamos o cumplimos con el producto o servicio de acuerdo con las expectativas del cliente si no que, como cualquier servicio, a

veces se presenta ciertas incidencias no esperadas, pero la empresa en estudio soluciona este problema en el menor tiempo posible como resultado el cliente siente confianza y satisfacción.

Responsabilidad Social

Tabla 22. *Indicador 13: Responsabilidad Social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Desacuerdo	1	1,9	1,9
Indiferente	9	17,0	18,9
Acuerdo	29	54,7	73,6
Total acuerdo	14	26,4	100,0
Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

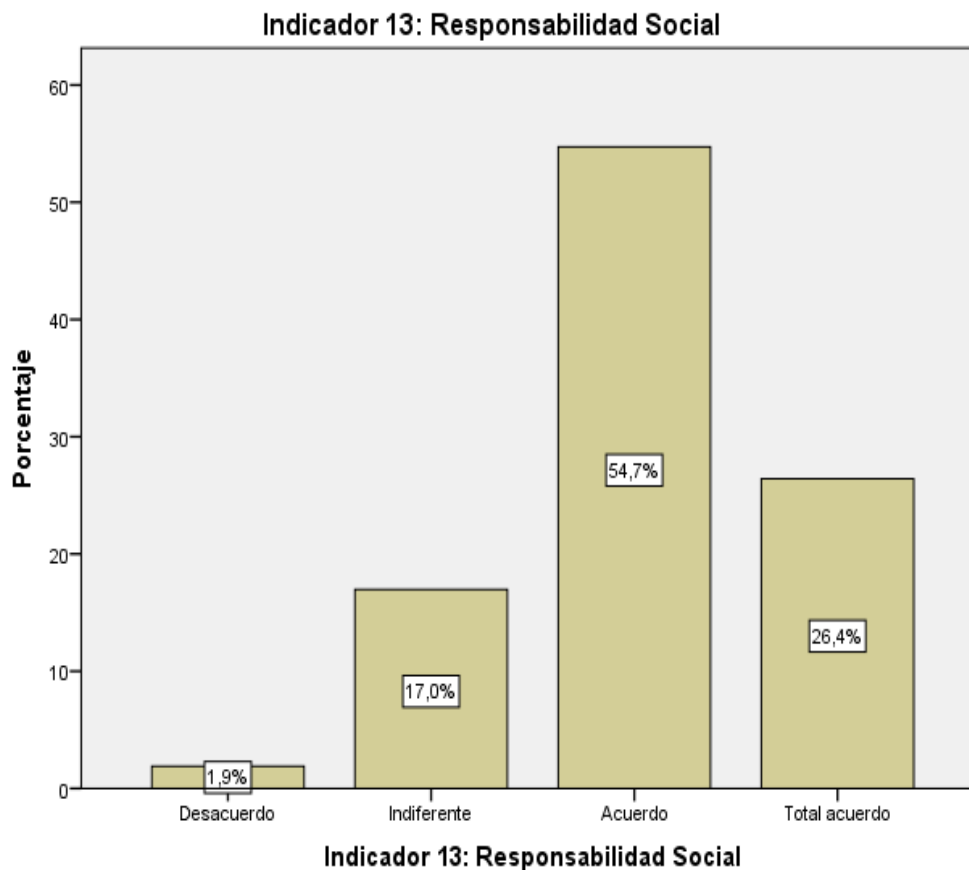


Figura 22. Indicador 13: Responsabilidad Social.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°13 Responsabilidad Social de la dimensión la diferenciación, observamos que el 1,9% está en desacuerdo, el 17% se muestra indiferente. Por otro lado, el 26,4% está de acuerdo y el 26,4% está en total acuerdo, es decir, el 81,1% de los colaboradores afirma que la aplicación de la responsabilidad social influye en una diferenciación.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos interpretar que los colaboradores están de acuerdo que la responsabilidad social es importante para la diferenciación porque

es percibida por el cliente la cual muchas veces es un factor de decisión para optar por los servicios de la empresa. Sin embargo, también existen quienes afirman que no están de acuerdo con esta práctica probablemente se deba al desconocimiento ya que la empresa tiene convenios con Tierra y Ser, Aniquem y Emaús.

Cultura organizacional

Tabla 23. *Indicador 14: Responsabilidad Social.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,9	1,9
	Indiferente	5	9,4	11,3
	Acuerdo	32	60,4	71,7
	Total acuerdo	15	28,3	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

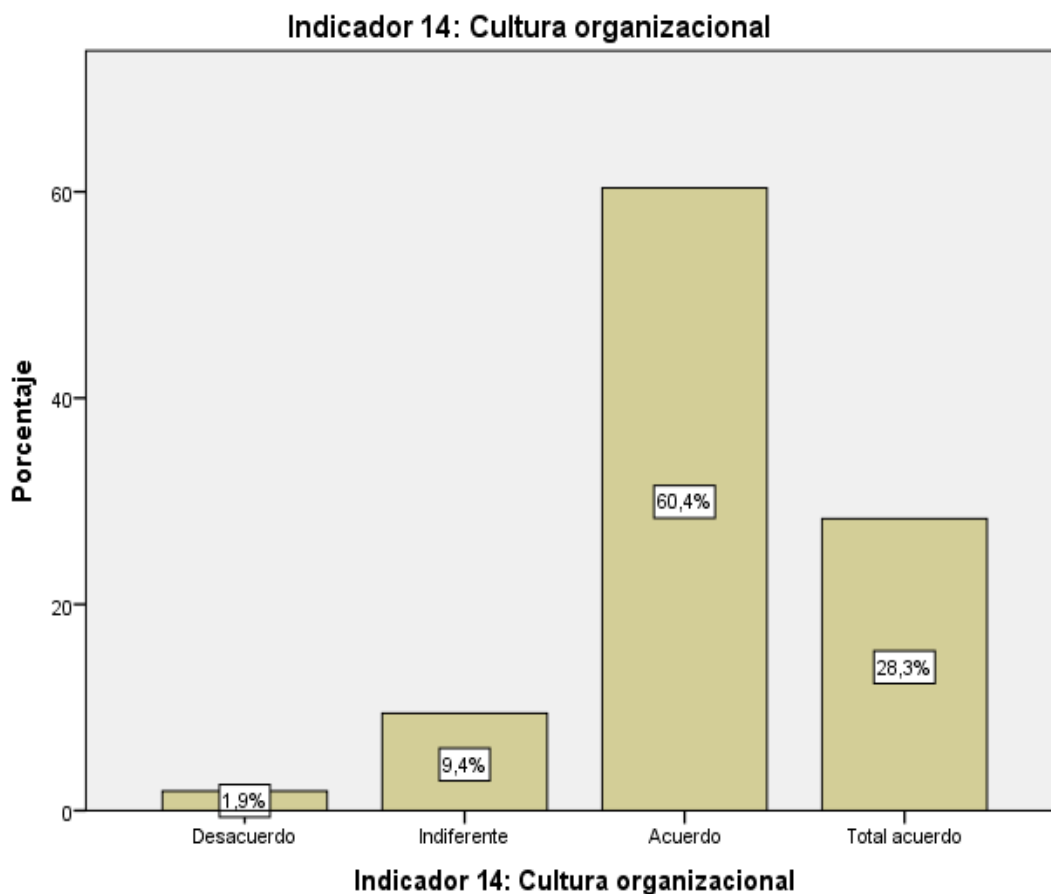


Figura 23. Indicador 14: Cultura Organizacional

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°14 Cultura Organizacional de la dimensión de la diferenciación, observamos el 1,9% está en desacuerdo, el 9,4% se muestra indiferente. Por otro lado, el 60,4% está de acuerdo y el 28,3% está en total acuerdo, es decir, el 88,7% está de acuerdo que la cultura organizacional es positiva para la empresa.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, los colaboradores afirman que la cultura organizacional es importante ya que es percibida de manera positiva por el cliente en el momento que se relaciona con cualquier colaborador de la empresa desde el vigilante hasta el gerente. Así también, la cultura organizacional buena promueve procesos de calidad.

Diferenciación.Tabla 24. *Dimensión 5: Diferenciación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	1,9	1,9
	Indiferente	5	9,4	11,3
	Acuerdo	43	81,1	92,5
	Total acuerdo	4	7,5	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

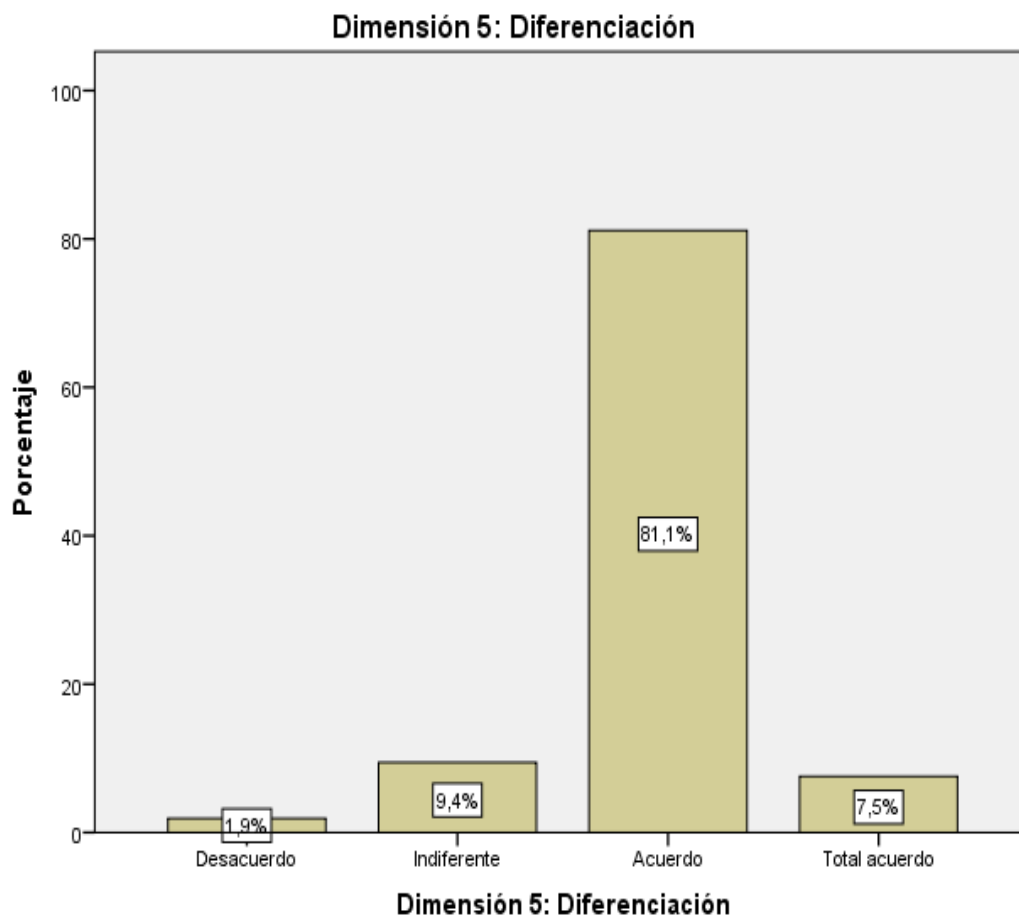


Figura 24. Dimensión 5: Diferenciación.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la dimensión N°5 Diferenciación de la variable ventaja competitiva, obtenemos que el 1,9% de los colaboradores administrativos se muestra desacuerdo, el 9,4 se muestra indiferente. En cambio, el 91,1% y el 7,5% afirman estar de acuerdo y total acuerdo respectivamente con que la empresa aplica la diferenciación en sus productos vendidos o prestación de servicios.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, la dimensión diferenciación, compuesta por la satisfacción al cliente, responsabilidad social y cultura organizacional, evidencia que el

88,6% de los trabajadores administrativos percibe que la empresa apuesta por la diferenciación a través de la aplicación de sus indicadores.

Sistema de comunicación

Tabla 25. *Indicador 15: Sistema de comunicación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	5	9,4	9,4
	Indiferente	8	15,1	24,5
	Acuerdo	22	41,5	66,0
	Total acuerdo	18	34,0	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

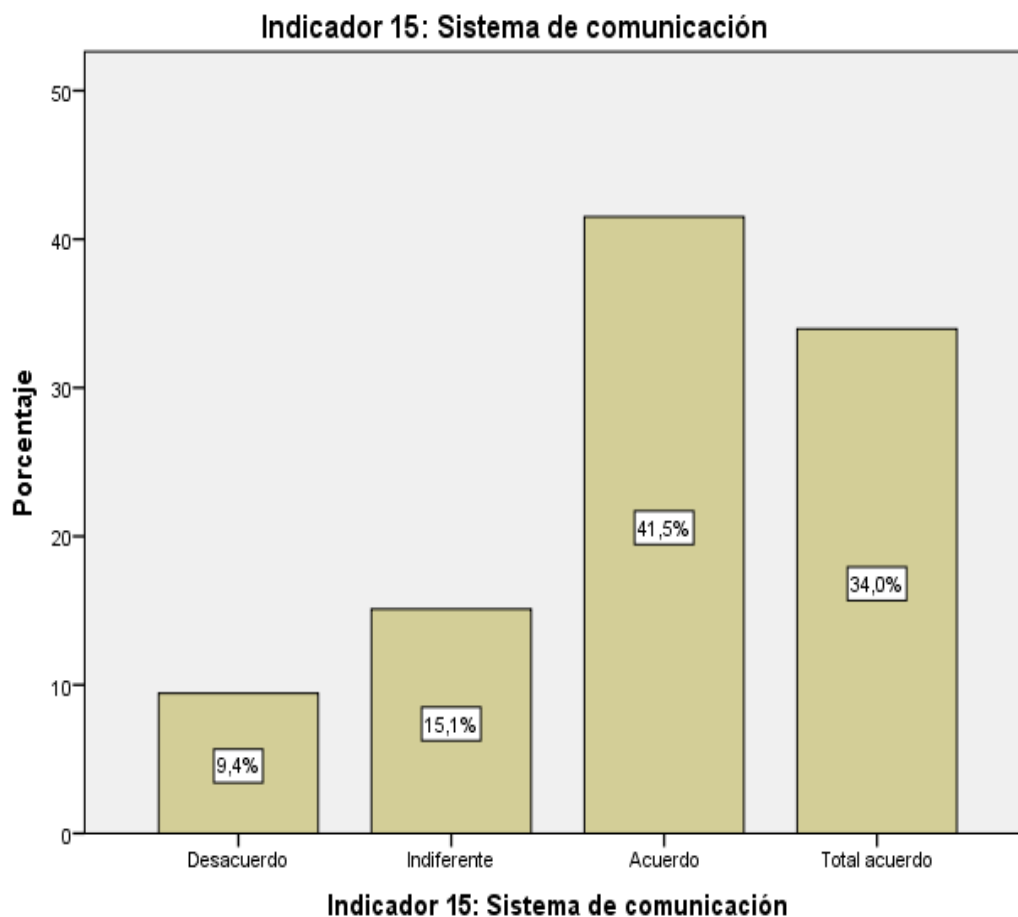


Figura 25. Indicador 15: Sistema de comunicación.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°15 Sistema de comunicación de la dimensión tecnología, observamos que el 9,4% en desacuerdo, el 15,1% se muestra indiferente. Por otro lado, el 41,5% está de acuerdo y el 34% este total acuerdo, es decir, el 75,5% está de acuerdo en que existe un sistema de comunicación adecuada en la empresa.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los colaboradores afirman que existe un adecuado sistema de comunicación, debido a que la empresa brinda celulares corporativos con datos de internet para poder estar comunicados con los clientes internos y externos como: proveedores, clientes y colaboradores. Así también, está presente la aplicación que

permite estar en comunicación de manera interna como: realizar videollamadas, chatear, etc. Sin embargo, hay un pequeño número de colaboradores que expresan su disconformidad con las facilidades de comunicación brindadas, en este caso, podemos considerar que no están de acuerdo probablemente con el modelo del equipo móvil, marca o velocidad del internet.

Sistema de información

Tabla 26. *Indicador 16: Sistema de información.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	5,7	5,7
	Indiferente	8	15,1	20,8
	Acuerdo	25	47,2	67,9
	Total acuerdo	17	32,1	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

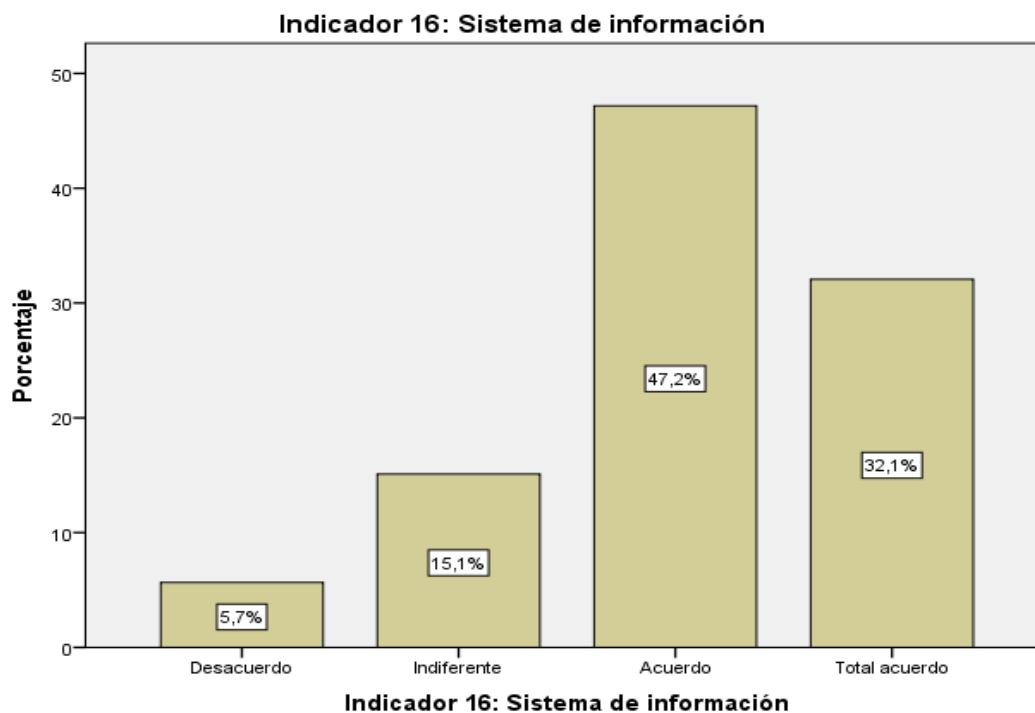


Figura 26. Sistema de información.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°16 Sistema de información de la dimensión tecnología, obtenemos que el 5,7% está en desacuerdo mientras que 15,1% se muestra indiferente. Por otro lado, el 47,2% y 32,1% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que hay un adecuado sistema de información en la empresa en estudio.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, se evidencia que el 79,3% de los colaboradores administrativos está de acuerdo con el sistema de información que actualmente maneja la empresa como la gestión de esta a través de un programa de Enterprise Resource Planning (ERP) y del intranet corporativo. Asimismo, los colaboradores se sienten confiados de la información que ellos gestionan está segura debido a la adquisición de licencias de antivirus

en las computadoras. Por último, mencionar que la información está respaldada por una copia de seguridad o también conocido como un backup.

Maquinaria

Tabla 27. *Indicador 17: Maquinaria.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	2	3,8	3,8
	Desacuerdo	11	20,8	24,5
	Indiferente	9	17,0	41,5
	Acuerdo	23	43,4	84,9
	Total acuerdo	8	15,1	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

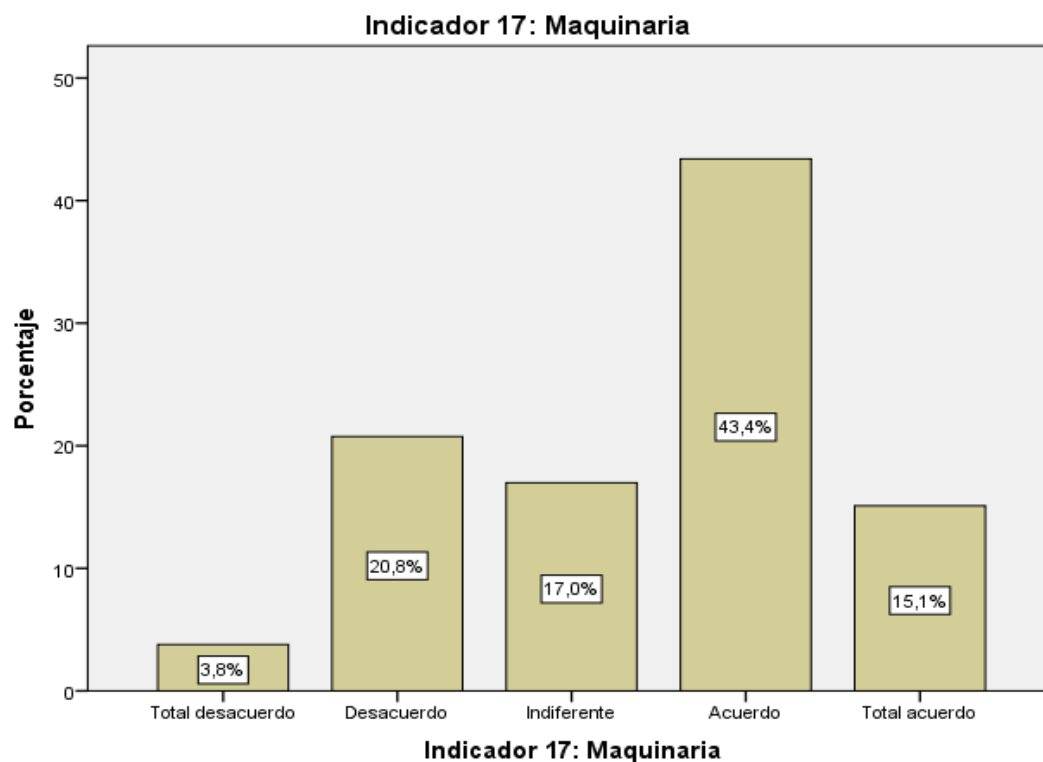


Figura 27. Maquinaria

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Con respecto al indicador N°17 Maquinaria de la dimensión tecnología, obtenemos que el 3,8% está en total desacuerdo, el 20,8% está en desacuerdo y el 17% se muestra indiferente. Por otro lado, el 43,4% y el 15,1% están de acuerdo y total acuerdo respectivamente en que la empresa tiene una maquinaria adecuada.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, el 58,5% de los colaboradores administrativos está conforme con las condiciones actuales en la que se encuentran las maquinarias con que la empresa brinda los servicios, por ejemplo: las cisternas, furgones, carros, etc. Así también, ellos afirman que además de permitir a la empresa cumplir con los servicios también están al nivel de la competencia. Adicionar que hay un porcentaje de 24,6% en la que muestra una opinión diferente y negativa de la maquinaria, esta postura podría tratarse de las áreas

que trabajan directamente con las maquinarias (mecánica y operaciones) quienes son básicamente quienes conocen el estado real de las maquinarias.

Tecnología.

Tabla 28. *Dimensión 6: Tecnología.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	5,7	5,7
	Indiferente	13	24,5	30,2
	Acuerdo	26	49,1	79,2
	Total acuerdo	11	20,8	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

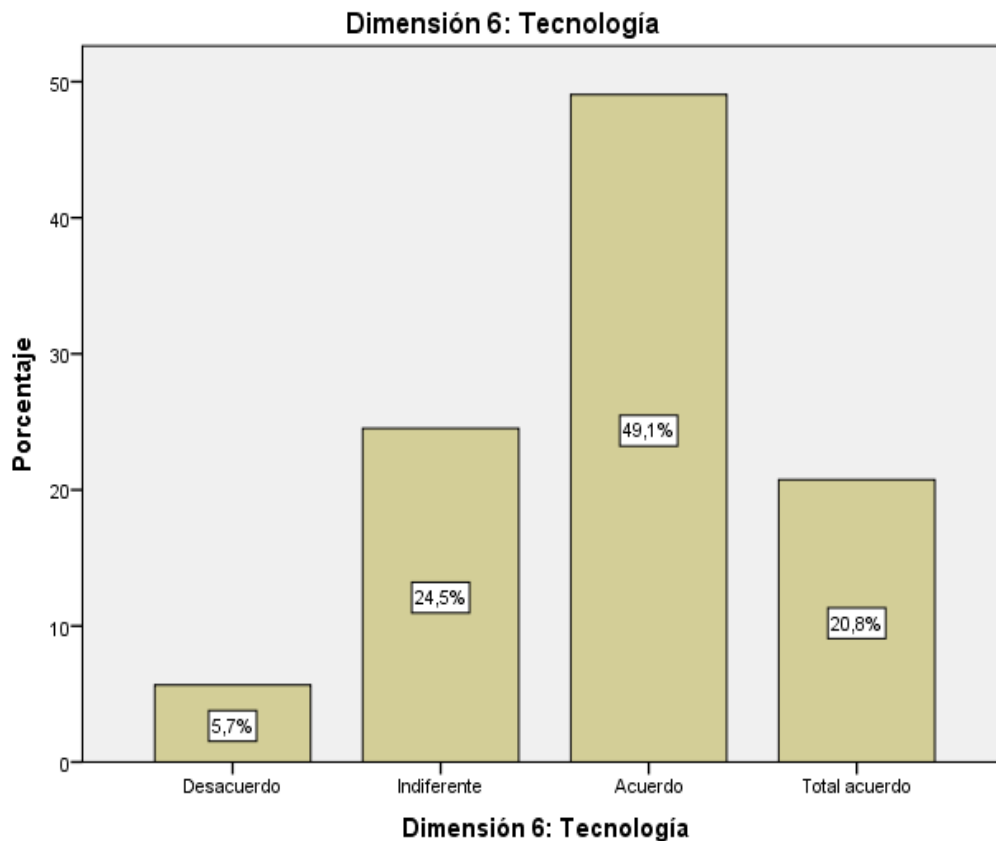


Figura 28. Dimensión 6: Tecnología.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la dimensión N°6 Tecnología de la variable ventaja competitiva, obtenemos que el 5,7% del personal administrativo está de acuerdo, el 24,5% se muestra indiferente. Por otro lado, el 49,1% y el 20,8% están de acuerdo y total acuerdo respectivamente que afirman que la empresa tiene un nivel competitivo en el mercado con respecto a la tecnología.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados, la dimensión Tecnología compuesta por sistema de comunicación, sistema de información y maquinaria, muestra que los colaboradores perciben que la empresa trabaja de la mano con una tecnología, apoyándolos con equipos portátiles que les permita estar conectados, con software que nos permite gestionar la

información que todos los días crea cada una de las áreas y manteniendo las maquinarias (cisternas, furgones, camioneta, etc.) para los servicios de transporte de carga en óptimas condiciones.

Ventaja competitiva

Tabla 29. Variable 2: Ventaja competitiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	15,1	15,1
	Acuerdo	42	79,2	94,3
	Total acuerdo	3	5,7	100,0
	Total	53	100,0	

Fuente: Datos de la propia investigación.

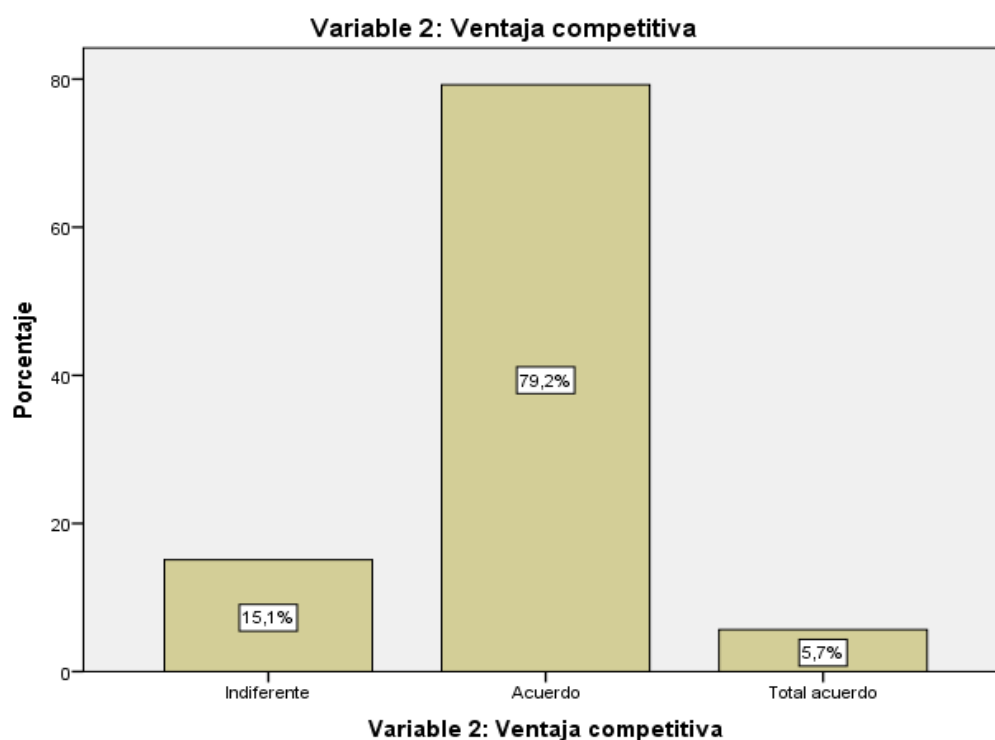


Figura 29. Variable 2: Ventaja competitiva

Fuente: Datos de la propia investigación.

Variable 1: Gestión de compras	Indiferente	6	11,3%	3	5,7%	0	0,0%	9	17,0%
	Acuerdo	2	3,8%	34	64,2%	1	1,9%	37	69,8%
	Total acuerdo	0	0,0%	5	9,4%	2	3,8%	7	13,2%
Total		8	15,1%	42	79,2%	3	5,7%	53	100,0%

Pruebas de chi- cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,984	4	,000
N de casos válidos	53		

Fuente: Datos de la propia investigación.

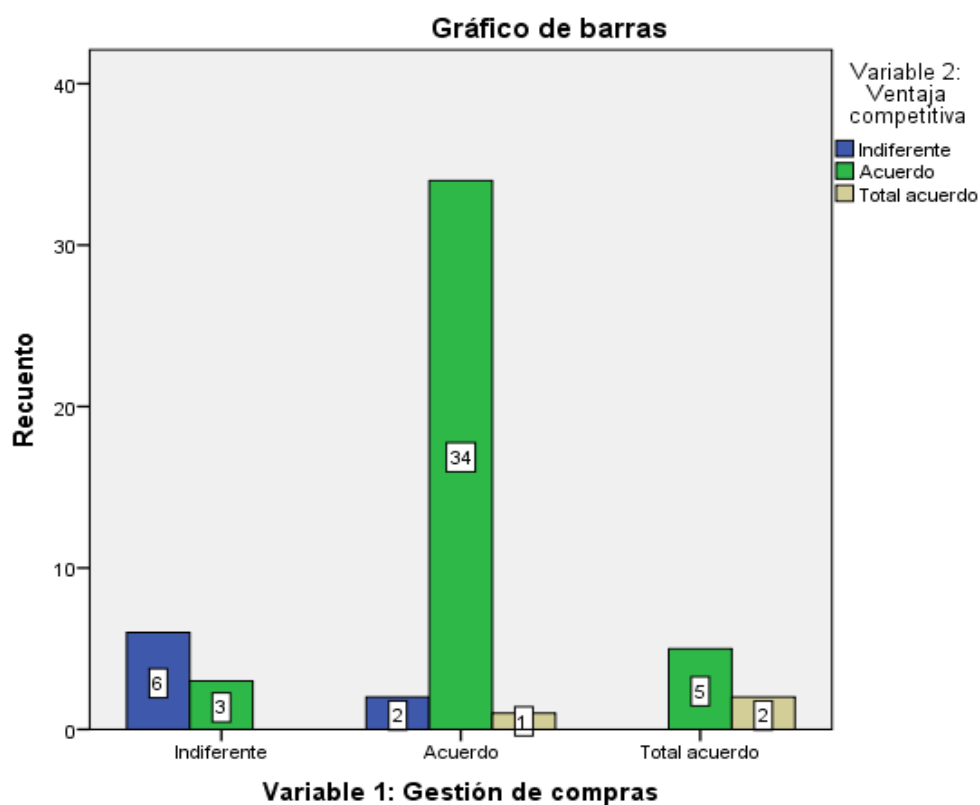


Figura 30. Variable 1: Gestión de compras.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la tabla N°30 Tabla cruzada Gestión de compras*Ventaja competitiva observamos que para el 15,1% de los colaboradores se muestra indiferente con respecto a la ventaja competitiva, de los cuales el 11,3% afirma que la gestión de compra les resulta indiferente y el 3,8% afirma que la gestión de compras es adecuada. Además, para el 79,2% de los colaboradores se muestra de acuerdo con respecto la ventaja competitiva, de los cuales 5,7% afirma que la gestión de compras les resulta indiferente, mientras al 64,2% y 9,4% afirman que la gestión de compras es adecuada. Finalmente, para el 5,7% afirman estar totalmente de acuerdo con la ventaja competitiva, de las cuales el 1,9% y el 3,8% consideran que hay una adecuado y totalmente adecuada gestión de compras.

Inferencia:

De acuerdo con la prueba de hipótesis principal observamos que el valor chi-cuadrado de 29,984 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,000, como este valor de significancia tiene un valor menor a 0,05 podemos afirmar que existe asociación entre las variables, es decir, aceptamos la hipótesis en la que planteamos que la gestión de compras índice en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C.

5.2.2 Prueba de hipótesis específica 1.

Hipótesis planteada: La planeación incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Hipótesis nula: La planeación no incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Tabla 31. *Tabla cruzada Dimensión 1: Planeación*Variable 2: Ventaja competitiva.*

		Variable 2: Ventaja competitiva							
		Indiferente		Acuerdo		Total acuerdo		Total	
		F	%	f	%	f	%	F	%
Dimensión 1: Planeación	Indiferente	7	13,2 %	11	20,8 %	1	1,9%	19	35,8 %
	Acuerdo	1	1,9%	29	54,7 %	0	0,0%	30	56,6 %
	Total acuerdo	0	0,0%	2	3,8%	2	3,8%	4	7,5%
Total		8	15,1 %	42	79,2 %	3	5,7%	53	100,0 %
		Valor		gl		Significación asintótica (bilateral)			
Chi-cuadrado de Pearson		27,576		4		,000			
N de casos válidos		53							

Fuente: Datos de la propia investigación.

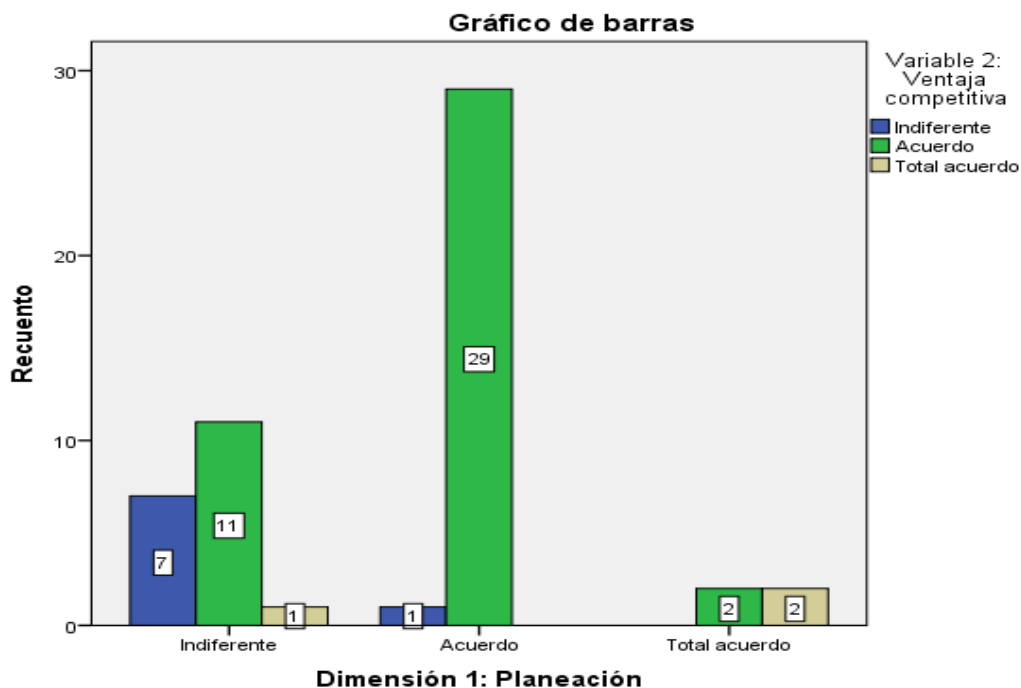


Figura 31. Dimensión 1: Planeación.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la Tabla N°31 cruzada Planeación*Ventaja competitiva observamos que el 15,1% de los colaboradores se muestra indiferente con respecto a la ventaja competitiva, de los cuales 13,2% se muestra indiferente con la planeación, el 1,9% considera que hay una adecuada planeación. Así también, para el 79,2% de los colaboradores considera una adecuada ventaja competitiva, de los cuales el 20,8% se muestra indiferente con la planeación, mientras que el 54,7 y 3,8% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente con la planeación. Finalmente, para el 5,7% de los colaboradores afirman estar totalmente de acuerdo con la ventaja competitiva, de las cuales el 1,9% se muestra indiferente con la planeación y el 3,8% está totalmente de acuerdo con la planeación.

Inferencia:

De acuerdo con la prueba de hipótesis general observamos que el valor chi-cuadrado de 27,576 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,000, como este valor de significancia tiene un valor menor a 0,05 podemos afirmar que existe asociación entre las variables, es decir, aceptamos la hipótesis planteada en la que la planeación influye en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C.

5.2.3 Prueba de hipótesis específica 2.

Hipótesis planteada: La selección de proveedores incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Hipótesis nula: La selección de proveedores no incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Tabla 32. *Dimensión 2: Selección de proveedores * Variable 2: Ventaja competitiva*

		Variable 2: Ventaja competitiva							
		Indiferente		Acuerdo		Total acuerdo		Total	
		F	%	F	%	f	%	F	%
Dimen	Indiferente	2	3,8%	3	5,7%	0	0,0%	5	9,4%
sión 2:	Acuerdo	6	11,3%	29	54,7%	1	1,9%	36	67,9%
Selecci	Total	0	0,0%	10	18,9%	2	3,8%	12	22,6%
ón de	acuerdo								
provee									
dores									
Total		8	15,1%	42	79,2%	3	5,7%	53	100,0%
				Valor		gl		Significación asintótica (bilateral)	
Chi-cuadrado de Pearson				7,571		4		,109	
N de casos válidos				53					

Fuente: Datos de la propia investigación.

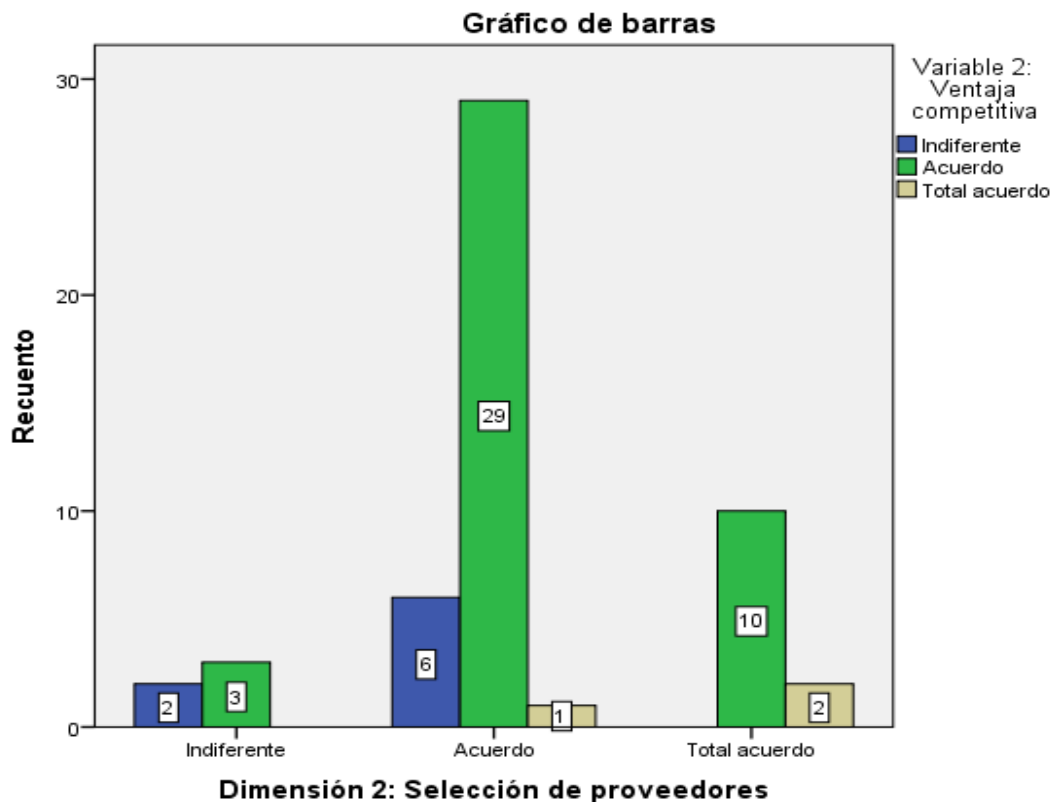


Figura 32. Dimensión 2: Selección de proveedores

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la Tabla N°32 cruzada Selección de proveedores*Ventaja competitiva observamos que el 15,1% de los colaboradores se muestra indiferente con respecto a la ventaja competitiva, de los cuales 3,8% se muestran indiferente con proceso de selección de proveedores y el 11,3% afirma que hay una adecuada selección de proveedores. Además, el 79,2% de los colaboradores se muestra de acuerdo con la ventaja competitiva, de las cuales el 5,7% se muestra indiferente con la selección de proveedores, el 54,7% y 18,9% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la selección de proveedores. Finalmente, el 5,7% afirma que está en total acuerdo con la ventaja competitiva, de los cuales el 1,9% y 3,8% están de acuerdo y total de acuerdo respectivamente en que hay una adecuada selección de proveedores.

Inferencia:

De acuerdo con la prueba de hipótesis general observamos que el valor chi-cuadrado de 7,571 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,109, como este valor de significancia tiene un valor mayor a 0,05 podemos afirmar que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis planteada y afirmamos que los elementos de la selección de proveedores no inciden en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C.

5.2.3 Prueba de hipótesis específica 3.

Hipótesis planteada: El seguimiento promoverá a obtener una ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Hipótesis nula: El seguimiento no promoverá a obtener una ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

Tabla 33. *Dimensión 3: Seguimiento * Variable 2: Ventaja competitiva*

		Variable 2: Ventaja competitiva							
		Indiferente		Acuerdo		Total acuerdo		Total	
		f	%	F	%	f	%	f	%
Dimensión 3: Seguimiento	Indiferente	4	7,5%	2	3,8%	0	0,0%	6	11,3%
	Acuerdo	3	5,7%	32	60,4%	0	0,0%	35	66,0%
	Total acuerdo	1	1,9%	8	15,1%	3	5,7%	12	22,6%
Total		8	15,1%	42	79,2%	3	5,7%	53	100,0%

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,663	4	,000
N de casos válidos	53		

Fuente: Datos de la propia investigación.

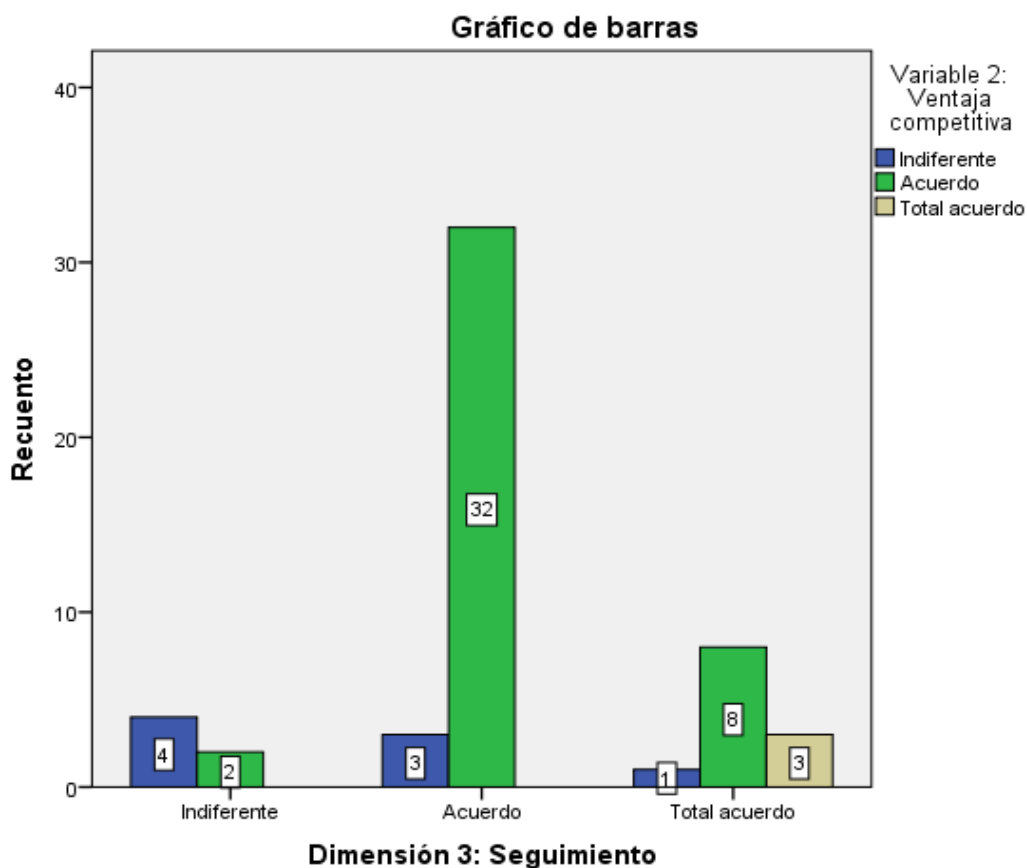


Figura 33. Dimensión 3: Seguimiento.

Fuente: Datos de la propia investigación.

Descripción:

Respecto a la Tabla N°33 cruzada Seguimiento*Ventaja competitiva observamos que el 15,1% de los colaboradores se muestra indiferente con respecto a la ventaja competitiva, de los cuales, el 7,5% se muestra indiferente al seguimiento, el 5,7% y el 1,9% está de acuerdo y total acuerdo que el seguimiento es adecuado. Así también, el 79,2% de los colaboradores está de acuerdo con la

ventaja competitiva, de las cuales el 3,8% se muestra indiferente con el seguimiento, mientras el 60,4% y 15,1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente con el seguimiento. Finalmente, el 5,7% afirma que está totalmente de acuerdo con la ventaja competitiva, de las cuales el 5,7% está totalmente de acuerdo con el seguimiento.

Inferencia:

De acuerdo con la prueba de hipótesis general observamos que el valor chi-cuadrado de 24,663 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,000, como este valor de significancia tiene un valor menor a 0,05 podemos afirmar que existen asociación entre las variables, es decir, afirmamos que la hipótesis planteada que el seguimiento incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020.

5.3 Discusión de resultados.

Respecto al objetivo general, el cual permitió demostrar la incidencia de la gestión de compras en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. , se observó en la prueba de hipótesis que el valor chi- cuadrado es de 29,984 con 5 grados de libertad y un valor de significancia de 0,000, por lo tanto, al ser menor que el valor de 0,05 se acepta la hipótesis planteada de que la gestión de compras y su incidencia en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C.

Los resultados obtenidos en la presente investigación son similares a los obtenidos en la investigación realizada por Cruz, K. (2018). Gestión de compras y ventaja competitiva en la empresa Grupo Benny SAC del distrito de Villa el Salvador. Respecto a los resultados de dicha investigación, se identificó que las variables gestión de compra y ventaja competitiva tienen una incidencia altamente positiva con un nivel de

significancia de 0,00 siendo esta menor que 0,05 y por consiguiente se afirma la hipótesis planteada de dicha investigación, caso similar ocurre con la presente investigación donde el nivel de significancia entre las variables es de 0,00 menor a 0,05. Asimismo, la tesis en discusión, el nivel de significancia entre las dimensiones de la gestión de compras y las dimensiones de la ventaja competitiva todas ellas obtuvieron una alta relación entre ellas, sin embargo, en la presente tesis solo dos dimensiones de la gestión de compras siendo estas las más relevantes la planeación y el seguimiento se demuestra que indican altamente en la ventaja competitiva, aun no siendo las tres dimensiones de la gestión de compras tuvo como resultado final la incidencia de ambas variables aceptándose la hipótesis general.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se presentan conclusiones, las cuales se detallan a continuación:

1. Los resultados obtenidos permiten concluir que la gestión de compras incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020, es decir, se acepta la hipótesis general. Entre las funciones más influyentes de la gestión de compras se encuentra la planeación y el seguimiento. Por lo tanto, el establecimiento de políticas de compra, el cumplimiento de los procedimientos para un requerimiento (programado y/o no programado) o pedido de compra influye en la ventaja competitiva. Finalmente, con respecto al seguimiento, se concluye que el seguimiento aleatorio presencial de la recepción de las mercancías y aseguramiento de la calidad de los productos o servicios ejecutados cumplen con las expectativas de los colaboradores o clientes interno según los resultados, por lo tanto, los proveedores cumplen con lo estipulado en la orden de compra o contrato.
2. La planeación incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. Se concluye que el cumplimiento de las políticas establecidas por el área de compras influye en la ventaja competitiva. Tales como, la presentación de requerimientos (programados y/o extraordinarios) en las fechas límites de recepción, la cotización brindada por el usuario y la inducción sobre la emisión de requerimientos. Asimismo, se concluye que el nivel de stock adecuado repercute en la ventaja competitiva. Por último, se demuestra que el conocimiento que tienen los colaboradores sobre el procedimiento de compra influye directamente en las ventajas competitivas.

3. Se concluye que la selección de proveedores no incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. puesto que en base a los resultados estadísticos obtenidos con el cruce de la selección de proveedores y la ventaja competitiva se tuvo con un valor chi-cuadrado de 7,571 con 4 grados de libertad asociado a un valor de significancia de 0,109, es decir, mayor a 0,005 indicando que la selección de proveedores no es una dimensión crítica para la ventaja competitiva de la empresa ya que no tienen relación.
4. Se concluye que el seguimiento incide en la ventaja competitiva en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020. Por lo tanto, el seguimiento que realice el personal de compras (presencial y/o remota) durante y después de la recepción de la mercancía en almacén logrará fomentar ventajas competitivas en la empresa en estudio. Además, el seguimiento también comprende el asegurar la calidad del producto y/o servicio y que estos cumplan con las especificaciones de acuerdo con la orden de compra o servicio, cabe resaltar que este procedimiento es necesario e importante además que incide positivamente en la ventaja competitiva.

6.2. Recomendaciones.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se presentan las recomendaciones, las cuales se detallan a continuación:

1. De acuerdo con la incidencia de la gestión de compras en la ventaja competitiva de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. en el año 2020, se precisa que la empresa organice un comité con una frecuencia periódica la cual este conformado por colaboradores de las diferentes áreas relacionadas tales como: mecánica, operaciones Lima, comercial, seguridad, etc. con la finalidad de obtener información de primera mano sobre los contratos celebrados, eventos próximos, licitaciones publicadas, presupuestos, entre otros asuntos de suma relevancia para el área de compras. Con el

objetivo de prever el stock adecuado y tener la noción de proyectos prioritarios para su óptima gestión de compra. La correcta planeación permitirá al personal de compras ejercer un buen desempeño y alcanzar la satisfacción tanto de clientes internos como externos, lo que repercutirá en la competitividad de la empresa en estudio.

2. Se recomienda al personal de compras fortalecer sus políticas y mantener actualizados sus procedimientos de compra. Con el fin de lograr la continuidad de un trabajo bajo los lineamientos del equipo de compras, como también de los colaboradores de la empresa. Además, se propone incluir al programa de inducción al personal el proceso de compras, debido a que el 45,3% de colaboradores consideran no recibir una adecuada inducción por parte de sus compañeros de área al momento que ingresan a laborar a la empresa. Un personal mejor capacitado en compras ejecutará un correcto pedido de compras, solicitudes urgentes, canales de aprobación, etc. De este modo la empresa promoverá sus ventajas competitivas.
3. Se recomienda que el área de compras implemente un Método ABC clásico para clasificar los productos según el criterio de importancia teniendo así una lista de los productos claves de alta rotación de esta manera se pueda realizar un adecuado cálculo de stock de seguridad con la finalidad que el usuario encuentre el producto requerido en almacén en el momento que lo necesite.
4. La selección del proveedor no se relaciona con la ventaja competitiva, pero si se relaciona con la gestión de compras por ende se propone reforzar las estrategias de negociación colaborativa entre el proveedor y el personal de compras, priorizando los proveedores claves que proveen insumos de limpieza, químicos, ferretería, servicios mecánicos, neumáticos, etc., con el fin de poder tener mejores condiciones en precio, plazos de entrega menores, créditos, etc. La implementación de una política de

contratos para consolidar la relación y responsabilidad mutua y asegurar las atenciones según las condiciones pactadas.

5. Se recomienda establecer un programa de control y monitoreo de las atenciones por parte de proveedores, durante y después de realizada la compra o prestación de servicio. Mediante la instauración de una base de datos con alertas y detalles para el correcto seguimiento, de esta forma se genera un registro de incidencias en las atenciones como, por ejemplo: productos fallidos, órdenes incompletas y servicios no satisfactorios. Así también de las órdenes atendidas satisfactoriamente. Además, se recomienda establecer un programa de evaluación mensual a los proveedores y seleccionar al que mejor se haya desempeñado. Por último, se propone establecer relación laboral con proveedores claves las cuales estén homologados por alguna certificadora como SGS del Perú o Bureau Veritas, Icontec, con esta certificación se tendrá la confianza que el proveedor cumplirá con el trabajo solicitado asegurando la calidad requerido y satisfacción de la empresa.
6. Se recomienda a la empresa implementar un plan de renovación de maquinaria, es decir, furgones, cisternas, montacarga, entre otros. Plantearse vender las maquinarias más antiguas y evaluar un financiamiento con el banco mediante el leasing. En efecto, esta recomendación es en base a que algunas maquinarias no se encuentran al nivel de la competencia y ante los requisitos de los clientes principales del sector minero. Debería tener una mayor importancia ya que la inversión en el mantenimiento preventivo y correctivo de las maquinarias antiguas, con más de 5 años de antigüedad, restan competitividad y posicionamiento a la empresa en estudio.

REFERENCIAS

Alzate, J. (2017). *Propuesta de mejoramiento en el área de compras en la empresa Construcción, Reingeniería, Producción. (C.R.P). S.A.S.* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/9520/1/T07189.pdf>

Ballou, R. (2004). *Logística, Administración de la cadena de suministro. Quinta edición.* México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de https://www.academia.edu/15770385/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_-_Ronald_H._Ballou

Barquin, J. (9 de julio de 2008). *Gestiopolis.* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-gestion-de-compras/>

BidDown. (3 de marzo de 2020). *hola@biddown.com.* Obtenido de hola@biddown.com

Carreño. (2018). *Cadena de Suministro y Logística.* Lima: Fondo Editorial PUCP. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&pg=PT194&lpg=PT194&dq=Seg%C3%BAAn+Carre%C3%B1o+PROVEEDORES&source=bl&ots=1LeSMvbQ9i&sig=ACfU3U3ZvCDEfd3VT9Z29hrDiuFrB0n_hw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiS7qHoi6bqAhVmGLkGHX73CB0Q6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=Seg%C3%B

Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación.* México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de

https://www.academia.edu/8808402/03_Chopra_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_Tercer_Edicion_2008

Cruz, K. (2018). *Gestión de compras y ventaja competitiva en la empresa Grupo Benny SAC del distrito de Villa el Salvador*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/795>

Escrivà, J., Savall, V., & Martínez, A. (2014). *Gestión de compras*. Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.L. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>

Espinoza, C. (2018). *Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras*. (Tesis de postgrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE-187.pdf>

Fayol, H. e. (1916). *Administración industrial y general*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

Galeano, S. (25 de junio de 2019). *Marketing4ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>

Heredia, N. (2013). *Gerencia de compras: la nueva estrategia competitiva (2a. Ed)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/69252?page=24>

Hilario, K. (2018). *Gestión de compras y creación de valor en la Empresa Hydromatic Perú S.A.C., La Victoria, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25821>

- Lobato, F., & Villagr a, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Madrid: MACMILLAN.
- Marketing Publishing. (2007). *Compras e inventarios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/52926?page=82>.
- Marketing Publishing. (2007). *La ventaja competitiva*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Masabel, E. (2018). *Aplicación de la Gestión de abastecimiento para incrementar la Satisfacción del cliente en la empresa Drama S.R.L., Lurín, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26610>
- Montoya, A. (2010). *Administración de compras: quien compra bien, vende bien (3a ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/69110?page=32>.
- Mora, L. (2010). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/96908?page=68>.
- Pereiro, J. (25 de noviembre de 2005). *Portal Calidad*. (J. Pereiro, Ed.) Obtenido de <http://www.portalcalidad.com>
- Pinto, S. (2016). *Silvia, P. (2016). Los procesos de compra y la negociación con proveedores: una nueva forma de relación basada en la cooperación*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Portal Rueda, C. A. (22 de junio de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>

Porter, M. (2014). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior (2a. ed.)*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.

Publishing, M. (2007). *La ventaja competitiva*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Raffino, M. (31 de mayo de 2020). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/competitividad/>

Raffino, M. (26 de mayo de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/gestion/#ixzz6abvgsYF8>

Ramos, D. (2010). *Las ventajas competitivas y los profesionistas en México*. México, D.F: Instituto Politécnico Nacional.

Reyes, M. (2018). *Logística contemporánea en un entorno competitivo*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11799/94297>

Sánchez Galán, J. (2 de octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>

Sangri, A. (2016). *Administración de compras: adquisiciones y abastecimiento*. Mexico D.F.: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/39375?page=14>

Taylor, F. (1994). *Principios de la administración científica*. Buenos Aires.: Editorial Ateneo.

Toledo, E. (4 de Setiembre de 2016). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/etoledoa/gestion-de-compras-y-almacen-sesar>

Ucha, F. (abril de 2013). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/importacion.php>

Universidad Camilo José Cela. (22 de febrero de 2018). *master-comunicacion.es*. Obtenido de <https://master-comunicacion.es/blogmastercomunicacion/el-beneficio-mutuo-del-buen-proceso-de-negociacion/>

Wehrich, H., Cannice, M., & Koontz, H. (2017). *Administración Una perspectiva global, empresarial y de innovación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

APÉNDICE

Apéndice A. Encuesta de investigación.



ENCUESTA

Lea atentamente cada una de las afirmaciones presentadas a continuación y marca con una "X" la alternativa que consideres que mejor se adecue a su opinión.

Está garantizada la confidencialidad para evitar suspicacias de cualquier tipo.

Total, desacuerdo: 1

Desacuerdo: 2

Indiferente: 3

Acuerdo: 4

Total Acuerdo: 5

Preguntas	Escala de Importancia				
	1	2	3	4	5
2. Frecuentemente cumpla con las políticas establecidas por el área de compras (fechas límites, etc.).					
3. Existe un adecuado proceso para realizar un requerimiento.					
4. Recibo inducción de los procedimientos para solicitar una compra.					
5. Con frecuencia encuentro en almacén lo que requiero.					
6. Regularmente calculo la demanda mensual adecuada para que el personal de compras proceda con la adquisición.					
7. Asesorar el producto o servicio requerido al comprador para que solicite una correcta cotización.					
8. Frecuentemente el área de compras me brinda las cotizaciones en un plazo menor a 3 días.					
9. Proveo de la información detallada del servicio al comprador para que pueda gestionar una negociación exitosa.					

10. En ocasiones el área de compras me hace participe en las negociaciones con los proveedores.					
11. El trato o relación con los proveedores influye en la percepción del cliente final.					
12. Considero que una relación colaborativa con el proveedor conduce a obtener mejores condiciones (precio, plazos de entrega, etc.).					
13. Aleatoriamente el personal de compras está presente durante la recepción de los productos en almacén.					
14. La revisión de los productos atendidos permite verificar que se respete lo estipulado en la orden de compra.					
15. A menudo los productos recibidos cumplen las expectativas de calidad.					
16. Considero importante la compra de productos con garantía.					
17. La empresa establece los precios de las materias primas claves bajo un contrato.					
18. El área de compras considera la búsqueda de alternativas de compra en el exterior (importación) para obtener mejores precios.					
19. Reconozco que la experiencia en el mercado nos permite fijar un precio competitivo					
20. El cliente percibe la experiencia en el mercado como un valor agregado.					
21. La empresa usa como punto de referencia el precio de la competencia para determinar un precio competitivo.					
22. Consideras que nuestra estrategia de precios actual está acorde al mercado.					
23. Considero que los clientes están satisfechos con los servicios que brindamos.					
24. Ante un problema producido en el servicio se brinda solución en corto periodo de tiempo.					
25. Considero que las políticas de RSE que tiene la empresa impactan en el posicionamiento.					
26. Percibo que las buenas prácticas de Responsabilidad Social influyen en la decisión del cliente.					

27. La buena cultura organizacional es percibida por el cliente.					
28. Considero que los valores compartidos de la empresa promueven procesos de calidad.					
29. El celular corporativo ayuda a cumplir nuestras funciones laborales.					
30. La implementación del Microsoft Teams es pertinente a las necesidades actuales de la empresa.					
31. Considero que el manejo de la información bajo un software (SICO, Intranet EcoCentury, etc.) es adecuada para la gestión en la empresa.					
32. La empresa asegura (antivirus, etc.) la información que nosotros manejamos.					
33. Considero que la maquinaria (cisternas, montacarga, etc.) se encuentra en óptimas condiciones para la prestación de servicios de transporte.					
34. El estado actual de las máquinas (unidades, herramientas, etc.) está al nivel de la competencia.					

Apéndice B: Exactitud del registro de inventario.

A continuación, se presenta un cuadro con los conteos lógicos y físicos de todos los códigos de los productos que se encuentra en el almacén principal de la empresa Century Ecological Corporation S.A.C. Se calcula la exactitud en el registro de inventario (ERI) por cada código de los productos.

INVENTARIO ALMACÉN LIMA 2020								
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UM	ST OC K	C.UNI TARI O	UBICACI ÓN	CONT EO	TOTAL COSTO	ERI (%)
SUM5004000 13001	ABRAZADERA ACERO INOX 32-40/4	UND	2	S/ 1.70	1-1-8-E	2	S/ 3.40	100%
SUM5004000 14201	ABRAZADERA ACERO INOX 70MM-90MM(PARA BOMBA DE PIE)	UND	10	S/ 7.86	1-2-18-D	10	S/ 78.61	100%
SUM5004000 14301	ABRAZADERA ACERO INOX 86MM - 91MM	UND	2	S/ 12.71	1-1-8-D	2	S/ 25.42	100%
SUM5002000 10701	ABRAZADERA INDUSTRIAL PARA MANGUERA 2	UND	2	S/ 11.55	1-1-8-E	2	S/ 23.10	100%
SUM5004000 10502	ABRAZADERA PARA CONEXION DE ACOPLER RAPIDOS 4805-0009	UND	3	S/ 205.44	1-4-S/A	3	S/ 616.32	100%
SUM0000000 04197	ABRAZADERA PARA MANGUERA 1/4"	UND	100	S/ 3.21	1-2-18-F	100	S/ 321.37	100%
SUM5002000 10901	ABRAZADERA PARA MANGUERA 3/8" UNIDAD	UND	197	S/ 2.05	1-2-18-D	197	S/ 404.64	100%
SUM5002000 11101	ABRAZADERA PARA PARED 1" 02 OREJAS TUBO DE AGUA	UND	2	S/ 0.76	1-2-18-D	2	S/ 1.52	100%
SUM5002000 11201	ABRAZADERA PARA PARED 1/2" 01 OREJA TUBO DE AGUA	UND	107	S/ 0.52	1-2-18-D	107	S/ 55.21	100%
SUM5002000 11401	ABRAZADERA PARA PARED 1/2" 01 OREJA TUBO DE LUZ	UND	12	S/ 1.00	1-2-18-D	12	S/ 12.00	100%
SUM5002000 11701	ABRAZADERA PARED 4"	UND	10	S/ 1.00	1-2-18-C	10	S/ 10.00	100%
SUM5004000 12701	ABRAZADERA TITAN 3/4 - 1"	UND	4	S/ 1.00	1-1-8-E	4	S/ 4.00	100%
SUM0000000 02464	ABRIDOR DE CILINDRO DE METAL	UND	1	S/ 95.00	1-2-11-F	1	S/ 95.00	100%

SUM5002016 00303	ACCESORIO PARA TANQUE ELONGD J PULSADOR PARA TANQUE GRANDE	UND	2	S/ 54.24	1-2-12-B	2	S/ 108.48	100%
SUM0000000 02973	ACEITE 20W50 LITRO	LIT RO	30	S/ 16.53	4-A-SZ- SU	30	S/ 495.93	100%
SUM5004001 00719	ACEITE AMERICAN TRANSMISION MECANICA SAE 80W 90 (GALON)	GAL ON	5	S/ 28.25	4-A-SZ- SU	5	S/ 141.25	100%
SUM5004001 01202	ACEITE DE CAJA SAE50 SINTETICO (PGLSAE50PL)	BAL DE	6	S/ 204.00	4-A-SZ- SU	6	S/ 1,224.00	100%
SUM5004001 01501	ACEITE DE CORONA MOBIL 85W 140 BALDE	BAL DE	3	S/ 188.77	4-A-SZ- SU	3	S/ 566.32	100%
SUM5004001 02101	ACEITE HIDROLINA DONAX TG	GAL ON	5	S/ 45.36	4-A-SZ- SU	5	S/ 226.82	100%
SUM5004001 01508	ACEITE MOBIL 10W40 (LITRO)	LIT RO	2	S/ 30.29	4-A-SZ- SU	2	S/ 60.58	100%
SUM5004001 00701	ACEITE MOBIL DELVAC MX 15W40 GALON	GAL ON	1	S/ 85.00	4-A-SZ- SU	1	S/ 85.00	100%
SUM5004001 00805	ACEITE MOBIL DTE 25 (BALDE 05 GLN)	BAL DE	1	S/ 48.50	4-A-SZ- SU	1	S/ 48.50	100%
SUM0000000 02248	ACEITE MULTIGRADO 15W40 CILINDRO	UND	1	S/ 1,603. 00	4-A-SZ- SU	1	S/ 1,603.00	100%
SUM0000000 03863	ACEITE MULTIGRADO 15W40 BALDE	BAL DE	7	S/ 182.00	4-A-SZ- SU	7	S/ 1,274.00	100%
SUM0000000 04348	ACEITE MULTIGRADO 80W90	BAL DE	8	S/ 170.00	4-A-SZ- SU	8	S/ 1,360.00	100%
SUM0000000 04349	ACEITE MULTIGRADO 85W140	BAL DE	10	S/ 179.00	4-A-SZ- SU	10	S/ 1,790.00	100%
SUM5004001 03101	ACEITE MULTIUSOS 3 EN UNO 3FL OZ. (90.0ML)	UND	2	S/ 4.66	1-1-1-C	2	S/ 9.32	100%
SUM5004001 00201	ACEITE SAE 68 TELLUS (CILINDRO)	UND	1	S/ 1,330. 00	4-A-SZ- SU	1	S/ 1,330.00	100%
SUM5004001 03606	ACEITE SHELL RIMULA R6 LM 10W-40 / GALON	GAL ON	2	S/ 156.91	4-A-SZ- SU	2	S/ 313.82	100%
SUM5004001 01510	ACEITE SHELL SPIRAX S1 G 90 (DENTAX SAE 90)	BAL DE	1	S/ 202.06	4-A-SZ- SU	1	S/ 202.06	100%
SUM5004001 03201	ACEITE SINTETICO MOBIL SAE 5W40 DIESEL GALON	GAL ON	4	S/ 124.20	4-A-SZ- SU	4	S/ 496.80	100%
SUM0000000 02736	ACEITE SINTETICO REPSOL 5W30 DIESEL TURBO (CAJA 5 X 5 LT)	CAJ A	1	S/ 420.28	4-A-SZ- SU	1	S/ 420.28	100%
SUM0000000 03841	ACOLPLE CAM LOCK ALUMINIO F-6	UND	1	S/ 85.00	1-2-13-F	1	S/ 85.00	100%

SUM5004001 51801	ACOPLE CAM LOCK ADAPTADOR UNION 2"	UND	4	S/ 8.50	1-2-13-C	4	S/ 34.00	100%
SUM5004001 50201	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO A-4"	UND	1	S/ 1.00	1-2-13-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004001 50401	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO B-3"	UND	14	S/ 31.37	1-2-13-D	14	S/ 439.11	100%
SUM5004001 50502	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO B-6"	UND	1	S/ 222.03	1-2-13-C	1	S/ 222.03	100%
SUM5004001 52101	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO C-3"	UND	3	S/ 29.67	1-2-13-D	3	S/ 89.00	100%
SUM5004001 50701	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO C-4"	UND	4	S/ 36.96	1-2-13-E	4	S/ 147.85	100%
SUM5004001 50801	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO D-3"	UND	1	S/ 55.08	1-2-13-D	2	S/ 55.08	50%
SUM5004001 52404	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO D-6"	UND	1	S/ 125.85	1-2-13-E	1	S/ 125.85	100%
SUM0000000 03955	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO DC-2	UND	4	S/ 17.84	1-2-13-C	4	S/ 71.36	100%
SUM5004001 52301	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO DC-3"	UND	3	S/ 24.32	1-2-13-D	3	S/ 72.96	100%
SUM5004001 52401	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO DC-4"	UND	2	S/ 31.94	1-2-13-E	2	S/ 63.87	100%
SUM5004001 52601	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO DP-3"	UND	2	S/ 9.20	1-2-13-D	2	S/ 18.40	100%
SUM5004001 52701	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO DP-4"	UND	5	S/ 21.11	1-2-13-E	5	S/ 105.56	100%
SUM5004001 50901	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO E-3"	UND	5	S/ 20.50	1-2-13-D	5	S/ 102.51	100%
SUM5004001 52801	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO E-4"	UND	4	S/ 30.01	1-2-13-E	4	S/ 120.02	100%
SUM5004001 51001	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO F-2"	UND	7	S/ 12.68	1-2-13-C	7	S/ 88.74	100%
SUM5004001 51101	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO F-3"	UND	3	S/ 22.22	1-2-13-D	3	S/ 66.67	100%
SUM5004001 51201	ACOPLE CAM LOCK ALUMINIO F-4"	UND	2	S/ 30.67	1-2-13-E	2	S/ 61.34	100%
SUM5004001 52809	ACOPLE CAM LOCK INOX B-3	UND	5	S/ 117.40	1-2-13-E	5	S/ 587.00	100%
SUM5004001 52812	ACOPLE CAM LOCK INOX F-3	UND	1	S/ 65.00	1-2-13-D	1	S/ 65.00	100%
SUM5004001 52803	ACOPLE CAM LOCK POLIPROPILENO B-3	UND	2	S/ 46.26	1-2-13-E	2	S/ 92.52	100%

SUM5004001 52802	ACOPLE CAM LOCK POLIPROPILENO DC-3	UND	1	S/ 53.70	1-2-13-E	1	S/ 53.70	100%
SUM5004001 52806	ACOPLE CAM LOCK POLIPROPILENO F-3	UND	2	S/ 15.20	1-2-13-E	2	S/ 30.40	100%
SUM5004001 50202	ACOPLE CAMLOCK ALUMINIO A-6	UND	1	S/ 128.81	1-2-13-E	1	S/ 128.81	100%
SUM5004001 53104	ACOPLE HEMBRA DE CONEXION RAPIDA 4" (4802-0047)	UND	1	S/ 190.00	1-4-S/A	1	S/ 190.00	100%
SUM5004001 53001	ACOPLE HEMBRA REPARACION DE MANGUERA 5/8 - 3/4	UND	1	S/ 1.00	1-3-28-A	1	S/ 1.00	100%
SUM5004001 53103	ACOPLE MACHO DE CONEXION RAPIDA 4" (4802-0038)	UND	1	S/ 180.00	1-4-S/A	1	S/ 180.00	100%
SUM5004001 53102	ACOPLE MACHO DE CONEXION RAPIDA 4802-0037	UND	3	S/ 91.99	1-4-S/A	3	S/ 275.96	100%
SUM5004001 51301	ACOPLE NEUMATICO M14	UND	2	S/ 8.10	1-1-10-D	2	S/ 16.20	100%
SUM5004001 53502	ACOPLE RAPIDO HEMBRA 1/2"	UND	1	S/ 35.06	1-1-9-E	1	S/ 35.06	100%
SUM5004001 53801	ACOPLE RAPIDO HIDRAULICO 1" (HEMBRA-MACHO)	UND	2	S/ 110.08	1-1-10-D	2	S/ 220.15	100%
SUM0000000 04961	ADAPT MAGNET P/PUNTA SPAX 500-06-023 SERRAT	UND	1	S/ 15.68	1-3-28-B	1	S/ 15.68	100%
SUM5004001 52408	ADAPTADOR CAM LOCK ALUMINIO UNION 2"	UND	1	S/ 33.33	1-2-13-D	1	S/ 33.33	100%
SUM5004002 00701	ADAPTADOR FIERRO 3" C/ ROSCA/ESPIGA	UND	1	S/ 1.00	1-1-9-G	1	S/ 1.00	100%
SUM5002001 00701	ADAPTADOR PARA FLORESCENTE	PAR	16	S/ 1.00	1-2-12-D	16	S/ 16.00	100%
SUM5003010 00101	ADAPTADOR PARA PUNTA DESTORNILLADORA	UND	3	S/ 8.47	1-3-28-B	3	S/ 25.41	100%
SUM5002001 00301	ADAPTADOR PVC 3"	UND	2	S/ 2.12	1-2-16-A	3	S/ 4.24	67%
SUM5002502 50101	AFICHE "PROTECCION DE LAS MANOS" 60 X 40 CM	UND	47	S/ 2.63	1-3-26-A	43	S/ 123.61	109%
SUM5004027 00904	AGUA DESTILADA ESTABILIZADA P/ BOTIQUIN X 120 ML	UND	1	S/ 25.42	1-3-25-G	2	S/ 25.42	50%
SUM5004027 00903	AGUA DESTILADA PARA BATERIA (GALON)	GALON	5	S/ 5.93	4-B-SZ-SA	5	S/ 29.66	100%
SUM5004027 00801	AGUA DESTILADA POR GALON	GALON	1	S/ 6.78	4-B-SZ-SA	1	S/ 6.78	100%
SUM5004002 50301	ALARMA RETROCESO 12V-24V USA 97 DB	UND	2	S/ 93.22	1-1-1-D	2	S/ 186.44	100%

SUM5003508 00103	ALCOHOL GEL ANTIBACTERIAL PARA MANOS FRASCO X 1000 ML	UND	3	S/ 14.35	1-2-19-C	3	S/ 43.05	100%
SUM5003508 00101	ALCOHOL GEL ANTISEPTICO SCOTT BRAND X 1000 ML (KIMBERLY-CLARK)	UND	7	S/ 13.56	1-5-S/A- S/U	7	S/ 94.92	100%
SUM5001500 50104	ALCOHOL ISOPROPILICO X 1 LT	UND	1	S/ 9.39	2-B	2	S/ 9.39	50%
SUM0000000 04384	ALCOHOL PURO 96% 1L	UND	10	S/ 11.02	3-A-SZ- SU	10	S/ 110.17	100%
SUM5001501 00101	ALGODON HIDROFILO (50 GR)	UND	1	S/ 2.54	1-3-25-G	1	S/ 2.54	100%
SUM5003500 50101	AMBIENTADOR EN SPRAY SAPOLIO	UND	2	S/ 4.24	1-4-S/S	2	S/ 8.48	100%
SUM5004003 00301	AMORTIGUADOR COFAP L12477Y	UND	2	S/ 1.70	1-1-2-F	2	S/ 3.40	100%
SUM5004003 00801	AMORTIGUADOR DEL/POST 47498.YQ (A6883230100)	UND	2	S/ 79.34	1-1-2-F	2	S/ 158.68	100%
SUM5004003 00501	AMORTIGUADOR DELANTERO 47633.Y (A6883237000)	UND	3	S/ 87.27	1-1-2-F	3	S/ 261.81	100%
SUM5004003 01902	AMORTIGUADOR DELANTERO VW AMAROK (REA.2H0.413031.G)	UND	2	S/ 277.83	1-1-2-F	2	S/ 555.66	100%
SUM5004003 00901	AMORTIGUADOR MONROE 1094	UND	2	S/ 91.07	1-1-2-F	2	S/ 182.13	100%
SUM5004003 01101	AMORTIGUADOR POSTERIOR MITSUBISHI MC096255	UND	2	S/ 1.00	1-1-2-F	2	S/ 2.00	100%
SUM5004003 01801	AMORTIGUADOR VOLSKWAGEN TAP 513031	UND	1	S/ 1.00	1-1-2-F	1	S/ 1.00	100%
SUM5002001 50107	ANGULO 1/8 X 1 1/2 N X 6M (38 X 3.0MM)	UND	2	S/ 15.44	3-A-SZ- SU	2	S/ 30.88	100%
SUM5002001 50501	ANGULO ALUMINIO DE 3/4"	UND	2	S/ 23.73	3-A-SZ- SU	3	S/ 47.46	67%
SUM5002001 51301	ANGULO PARA CANALETA	UND	14	S/ 4.16	1-2-15-C	14	S/ 58.27	100%
SUM5002016 01201	ANILLO DE PLAST.REDONDO NEGRO 3/8" 70 HJ X 100 UND	PAQ UE	8	S/ 8.30	1-3-26-H	8	S/ 66.40	100%
SUM5004003 51201	ANILLO DE SEGURIDAD 3ERA (3341296)	UND	2	S/ 6.54	1-1-8-F	2	S/ 13.08	100%
SUM5004003 51301	ANILLO DE SEGURIDAD REC.NFE/.661120./HF/	UND	2	S/ 0.24	1-1-8-F	2	S/ 0.48	100%
SUM5004003 51802	ANILLO TAPON CARTER 22 X 27 (N007603022100 : MBB)/ FREIGHTLINER	UND	2	S/ 0.37	1-1-1-D	2	S/ 0.74	100%
SUM5007008 00801	ANTEOJO EVEREST STELL PRO LUNA CLARA	UND	3	S/ 11.00	1-3-20-D	3	S/ 33.00	100%

SUM5007008 00705	ANTEOJOS DE SEGURIDAD MSA MAVERICK LUNA CLARA (ANTI FOG)	UND	1	S/ 7.03	1-3-21-C	1	S/ 7.03	100%
SUM0000000 03760	ANTEOJOS SKY ONE S70-1 LUNA CLARA ANTIFOG SAKERHET	UND	5	S/ 13.22	1-4-S/S	4	S/ 66.10	125%
SUM0000000 02664	ANTICONGELANTE/REFRIGERANTE MEZCLA PRECISA AL 33%,PRESTONE	GALON	12	S/ 31.78	4-A-SZ-SU	12	S/ 381.36	100%
SUM5004004 00510	ARANDELA DE CARTER (67946) HIVAC	UND	1	S/ 14.22	1-1-1-D	1	S/ 14.22	100%
SUM5004004 00502	ARANDELA DE CARTER 11026-61000 NISSAN URVAN	UND	1	S/ 4.68	1-1-1-D	1	S/ 4.68	100%
SUM5004004 00504	ARANDELA DE CARTER DE MOTOR MB1720/48 N000000001073	UND	2	S/ 0.71	1-1-1-D	2	S/ 1.41	100%
SUM5004004 00101	ARANDELA DE JEBE DE 1/4"	UND	14	S/ 1.00	1-2-18-F	14	S/ 14.00	100%
SUM5004004 01801	ARANDELA DE SATELITE T06/525189 V.W	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-F	1	S/ 1.00	100%
SUM5002002 00401	ARANDELA PLANA 1/2" X KG	KG.	1.3 5	S/ 1.23	1-2-18-E	1	S/ 1.66	135%
SUM5002002 00601	ARANDELA PLANA 1/8" KG	KG.	5	S/ 13.98	1-2-18-E	4	S/ 69.90	125%
SUM5002002 00701	ARANDELA PLANA 3/16" KG	KG.	4	S/ 10.38	1-2-18-E	4	S/ 41.52	100%
SUM5004004 01502	ARANDELA PLANA 3/6 UND	UND	112	S/ 0.08	1-2-18-E	500	S/ 9.31	22%
SUM5002002 01201	ARANDELA PRESION 1/2"	KG.	1	S/ 1.22	1-2-18-F	1	S/ 1.22	100%
SUM5002002 01401	ARANDELA PRESION 5/16	UND	402	S/ 0.14	1-2-18-F	402	S/ 54.91	100%
SUM5004004 01901	ARANDELA TRABA RUEDA POST VW 17-220	UND	1	S/ 17.70	1-1-8-F	1	S/ 17.70	100%
SUM5008000 10101	ARCHIVADOR CHICO 1/2 OFICIO	UND	2	S/ 3.18	1-3-25-B	2	S/ 6.36	100%
SUM5008000 10201	ARCHIVADOR OFICIO LOMO ANCHO	UND	1	S/ 4.06	1-3-25-E	1	S/ 4.06	100%
SUM5008000 10301	ARCHIVADOR OFICIO LOMO ANGOSTO	UND	1	S/ 3.33	1-3-25-C	1	S/ 3.33	100%
SUM5002002 50102	ARENA PARA EL GATO DE 4.5KG	UND	4	S/ 22.88	1-4-29-E	4	S/ 91.52	100%
SUM0000000 02687	ARNES DE SEGURIDAD 3 ANILLOS	UND	3	S/ 86.25	1-3-23-E	3	S/ 258.75	100%
SUM5007000 10201	ARNES PARA RESPIRADOR 3M (MODELO 6003)	UND	1	S/ 19.50	1-3-20-E	1	S/ 19.50	100%

SUM5002016 01801	AROMA LAVANDA	GAL ON	3	S/ 5.21	2-A	3	S/ 15.63	100%
SUM5001500 50103	ASEPTIL ROJO	UND	1	S/ 4.10	1-3-25-G	1	S/ 4.10	100%
SUM5002000 50901	ASIENTO PARA INODORO ECONOMICO NEGRO- PREMIUM	UND	4	S/ 10.16	1-5-S/A- S/U	4	S/ 40.64	100%
SUM5002000 50701	ASIENTO PARA INODORO TOP PIECE NEGRO (ENLOGADO)	UND	11	S/ 30.51	1-5-S/A- S/U	11	S/ 335.59	100%
SUM5004027 02401	AUTOROSCANTE 8 X 1	UND	25	S/ 0.50	1-2-14-D	25	S/ 12.50	100%
SUM5008000 50201	BANDEJA PORTA PAPELES 36.2 X 25.9-02 PISOS+4 SOPORTES	UND	1	S/ 16.50	1-3-25-D	1	S/ 16.50	100%
SUM5004027 01372	BANERA LINDO BABY KITS 7272	UND	2	S/ 244.07	4-B-SZ- SA	2	S/ 488.14	100%
SUM5007000 50101	BARBIQUEJO	UND	26	S/ 0.75	1-3-20-E	26	S/ 19.52	100%
SUM5002003 00402	BARNIZ IGNIFUGO	UND	1	S/ 203.39	2-A	1	S/ 203.39	100%
SUM5002003 50601	BASE DE MADERA PARA ENCHUFE	UND	4	S/ 1.00	1-2-12-E	4	S/ 4.00	100%
SUM5004006 00201	BASE PARA REMOLQUE 3,500 LB	UND	1	S/ 80.51	1-1-9-D	1	S/ 80.51	100%
SUM0000000 04273	BASE PIROXICLINA PARACAS	UND	5	S/ 38.13	2-A	2	S/ 190.67	250%
SUM5002003 50401	BAZE ZINCROMATO ANYPSA	GAL ON	3	S/ 41.10	2-A	3	S/ 123.31	100%
SUM5002004 00201	BISAGRA ACERADA 4 X 4	UND	2	S/ 22.70	1-2-19-G	2	S/ 45.39	100%
SUM5007001 00101	BLOQUEADOR BAHIA FACE X 120 ML SOLAR 90 SPF	UND	1	S/ 20.23	1-3-20-D	1	S/ 20.23	100%
SUM5007500 10201	BLUSAS ADMINISTRATIVAS OXFORD PARCELA TALLA XS	UND	1	S/ 33.20	1-3-22-C	1	S/ 33.20	100%
SUM5004027 00304	BOBINA DELT. DE MUELLE NISSAN FRONTIER 55045-10W00	UND	3	S/ 102.03	1-1-8-F	3	S/ 306.09	100%
SUM5004028 00101	BOCINA DE JEBE BARRA ESTABILIZADORA REC 600/511421 WK 8-120	UND	2	S/ 4.63	1-1-8-B	2	S/ 9.25	100%
SUM5004028 01301	BOCINA JEBE POSTERIOR HOJA MADRE P/MERCEDES 711	JUE GO	8	S/ 65.00	1-1-8-B	8	S/ 520.00	100%
SUM5004028 01401	BOCINA POSTERIOR MUELLE NISSAN FRONTIER 55046-01G00	UND	7	S/ 128.50	1-1-8-E	7	S/ 899.50	100%
SUM5004027 04001	BOLA DE CARRETA DE 3500 LBS.	UND	1	S/ 38.14	1-1-8-B	1	S/ 38.14	100%

SUM5004027 04103	BOLSA AIRE RESPALDAR KW T660 (SK1504-01)	UND	1	S/ 130.75	1-1-9-C	1	S/ 130.75	100%
SUM5004027 04105	BOLSA DE AIRE DE CABINA (1104K002) KW T-800	UND	1	S/ 84.41	1-2-AZUL	1	S/ 84.41	100%
SUM5003501 50501	BOLSA PLASTICA COLOR AMARILLO 38" X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) MILLAR	MIL LA	0.2	S/ 459.10	2-B	0.2	S/ 91.82	100%
SUM5003501 50601	BOLSA PLASTICA COLOR AZUL 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) MILLAR	MIL LA	0.1	S/ 458.80	2-B	0.1	S/ 45.88	100%
SUM0000000 03350	BOLSA PLASTICA COLOR AZUL 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) UNIDAD	UND	25	S/ 0.15	2-B	25	S/ 3.65	100%
SUM0000000 04638	BOLSA PLASTICA COLOR BLANCO 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) UNIDAD	UND	76	S/ 0.10	2-B	76	S/ 7.60	100%
SUM0000000 02534	BOLSA PLASTICA COLOR MARRON 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) UNIDAD	UND	68	S/ 0.10	2-B	68	S/ 6.80	100%
SUM0000000 02307	BOLSA PLASTICA COLOR NEGRO 114.5 CM X 130 CM X 0.0180 MM DE 1.5 MICRAS (240 LT) MILLAR	MIL LA	0.2	S/ 549.00	2-B	0.2	S/ 109.80	100%
SUM5003501 51701	BOLSA PLASTICA COLOR NEGRO 114.5 CM X 130 CM X 0.0180 MM DE 1.5 MICRAS 240 LT UNIDAD	UND	127	S/ 0.10	2-B	127	S/ 12.70	100%
SUM5003501 51901	BOLSA PLASTICA COLOR ROJO 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) MILLAR	MIL LA	0.3	S/ 458.83	2-B	0.3	S/ 137.65	100%
SUM5003501 52001	BOLSA PLASTICA COLOR ROJO 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) UNIDAD	UND	2	S/ 0.10	2-B	2	S/ 0.20	100%
SUM5003501 52201	BOLSA PLASTICA COLOR VERDE 38 X 53" DE 1.5 MICRAS (180 LT) MILLAR	MIL LA	0.2	S/ 478.99	2-B	0.2	S/ 95.80	100%
SUM5003501 50201	BOLSA PLASTICA NEGRA 20 X 30" MILLAR	MIL LA	3	S/ 54.00	2-B	2.5	S/ 162.00	120%
SUM5001504 50809	BOLSA ZIPLOC MEDIANA	UND	9	S/ 0.85	1-3-25-G	9	S/ 7.65	100%
SUM5004027 06117	BOMBA AUXILIAR DE EMBRAGUE (TDA S970 051 503 0:FTL) FREIGHTLINER M2 106	UND	1	S/ 140.85	1-2-AZUL	1	S/ 140.85	100%
SUM5004007 00101	BOMBA DE AGUA J2497708 GMB K2700	UND	1	S/ 275.42	1-1-8-G	1	S/ 275.42	100%
SUM5004007 00104	BOMBA DE COMBUSTIBLE CEBADOR ISUZU NPR75	UND	1	S/ 336.19	1-1-1-B	1	S/ 336.19	100%
SUM5004007 00211	BOMBA DE EMBRAGUE 30610VM50A NISSAN FRONTIER	UND	1	S/ 333.12	1-1-1-C	1	S/ 333.12	100%
SUM0000000 02999	BOMBA DE PIE PARA LAV. DE 1/2" C/CONEX. MANG	UND	201	S/ 64.61	1-2-11-F	201	S/ 12,985.67	100%
SUM5004007 00212	BOMBIN DE EMBRAGUE 3062048P0B NISSAN FRONTIER	UND	1	S/ 207.26	1-1-1-B	1	S/ 207.26	100%
SUM5004007 51401	BOMBIN DE FRENO ACCES. POST.NPR 55878315980	UND	5	S/ 52.60	1-1-8-E	5	S/ 263.00	100%

SUM5004007 50703	BOMBIN DE FRENO DELT. LH MITUSBISHI CANTER TD T5	UND	2	S/ 499.00	1-1-1-B	2	S/ 998.00	100%
SUM5004007 50702	BOMBIN DE FRENO DELT. RH MITUSBISHI CANTER TD T5	UND	4	S/ 273.50	1-1-1-B	4	S/ 1,094.00	100%
SUM5004007 51102	BOMBIN DE FRENO POST. RH C/PURGADOR 58971398220 ISUZU NPR75	UND	1	S/ 275.47	1-1-1-B	1	S/ 275.47	100%
SUM5004008 00101	BOQUILLA DE CORTE 1-164 A 13MM AGA 8546401- 30-1	UND	2	S/ 75.00	1-1-8-F	2	S/ 150.00	100%
SUM5004008 00301	BOQUILLA DE CORTE 4-164-A 63MM AGA 8546404- 303-1	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-F	1	S/ 1.00	100%
SUM0000000 02539	BORNE DE BATERIA NEGATIVO	UND	11	S/ 3.81	1-1-9-D	11	S/ 41.95	100%
SUM5004027 04701	BORNE DE BATERIA POSITIVO	UND	12	S/ 3.81	1-1-9-D	12	S/ 45.77	100%
SUM5007001 52401	BOTA DE JEBE PUNTA ACERO TALLA 37	PAR	1	S/ 47.50	1-3-24-F	1	S/ 47.50	100%
SUM5007001 52501	BOTA DE JEBE PUNTA ACERO TALLA 39	PAR	2	S/ 35.43	1-3-24-F	2	S/ 70.86	100%
SUM5007001 52601	BOTA DE JEBE PUNTA ACERO TALLA 40	PAR	3	S/ 30.61	1-3-24-F	3	S/ 91.83	100%
SUM5007001 52701	BOTA DE JEBE PUNTA ACERO TALLA 41	PAR	3	S/ 30.58	1-3-24-F	3	S/ 91.74	100%
SUM5007001 52801	BOTA DE JEBE PUNTA ACERO TALLA 42	UND	1	S/ 29.34	1-3-24-F	1	S/ 29.34	100%
SUM5007001 52317	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-39	PAR	2	S/ 60.75	1-3-22-F	2	S/ 121.50	100%
SUM5007001 52318	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-40	PAR	5	S/ 56.28	1-3-22-F	5	S/ 281.40	100%
SUM5007001 52319	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-41	PAR	6	S/ 57.02	1-3-21-F	6	S/ 342.14	100%
SUM5007001 52320	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-42	PAR	2	S/ 57.77	1-3-21-G	2	S/ 115.54	100%
SUM0000000 02546	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-43	PAR	1	S/ 56.28	1-3-21-F	1	S/ 56.28	100%
SUM0000000 02848	BOTIN DE SEGURIDAD NAZCA C/ PUNTA DE ACERO MOD. ROBLE T-45	PAR	1	S/ 59.15	1-3-21-F	1	S/ 59.15	100%
SUM5002005 00701	BROCA CONCRETO 1/2"	UND	4	S/ 11.10	1-2-19-E	4	S/ 44.41	100%
SUM5002005 00601	BROCA CONCRETO 3/8"	UND	2	S/ 5.93	1-2-19-E	2	S/ 11.86	100%
SUM0000000 04908	BROCA COPA PARA METAL DE 1 1/4"	UND	1	S/ 31.78	1-3-28-C	1	S/ 31.78	100%

SUM0000000 04907	BROCA COPA PARA METAL DE 2"	UND	1	S/ 40.68	1-3-28-C	1	S/ 40.68	100%
SUM0000000 04275	BROCA DE 1/4"	UND	75	S/ 4.24	1-2-19-E	75	S/ 318.13	100%
SUM0000000 03054	BROCA DE COBALTO 3/16	UND	1	S/ 2.50	1-2-19-E	1	S/ 2.50	100%
SUM0000000 04960	BROCA HSS 1/8" IW1112 IRWIN	UND	9	S/ 8.47	1-2-19-F	9	S/ 76.27	100%
SUM5002005 01301	BROCA METAL 1/8"	UND	7	S/ 2.54	1-2-19-E	7	S/ 17.80	100%
SUM5002005 01401	BROCA METAL 13/64"	UND	12	S/ 3.74	1-2-19-E	12	S/ 44.84	100%
SUM5002005 01601	BROCA METAL 3/4	UND	3	S/ 73.00	1-2-19-E	3	S/ 219.00	100%
SUM5002005 02101	BROCA PARA BISAGRA CANGREJO CUCHILLA TCT DIAMETRO 3.5	UND	2	S/ 35.59	1-2-19-G	2	S/ 71.18	100%
SUM0000000 04611	BROCHA 4"	UND	17	S/ 9.72	1-2-19-B	17	S/ 165.29	100%
SUM0000000 02460	BROCHA DE CERDA 2"	UND	21	S/ 3.39	1-2-19-B	21	S/ 71.19	100%
SUM0000000 02379	BROCHA DE CERDA 3"	UND	8	S/ 5.08	1-2-19-B	8	S/ 40.63	100%
SUM5004027 05705	BUJE/BOCINA PEDAL ACELERADOR A3193010150 MB 1720/48	UND	1	S/ 1.05	1-2-AZUL	1	S/ 1.05	100%
SUM5004009 52001	CABLE ARTICULACION DE CAJA DE CAMBIOS (33820E0L20) HINO FC10 DSL	UND	1	S/ 541.82	1-1-6-A	1	S/ 541.82	100%
SUM0000000 03154	CABLE AUTOMOTRIZ # 14 ROJO	MTS	50	S/ 1.44	1-1-6-B	50	S/ 72.03	100%
SUM0000000 03204	CABLE AUTOMOTRIZ N 12 COLOR NEGRO (ROLLO)	ROL LO	50	S/ 4.72	1-1-6-B	50	S/ 236.12	100%
SUM5000100 50701	CABLE AUTOMOTRIZ N 16 NEGRO (METROS)	MTS	50	S/ 1.27	1-1-6-B	50	S/ 63.56	100%
SUM5000100 50901	CABLE AUTOMOTRIZ N 18 NEGRO X METROS	MTS	14	S/ 1.02	1-1-6-C	14	S/ 14.28	100%
SUM5000100 51001	CABLE AUTOMOTRIZ N 18 ROJO X METROS	MTS	24	S/ 0.68	1-1-6-C	24	S/ 16.32	100%
SUM0000000 03966	CABLE AUTOMOTRIZ N°12 ROJO (METROS)	MTS	50	S/ 2.97	1-1-6-B	50	S/ 148.31	100%
SUM5000100 50401	CABLE AUTOMOTRIZ N°16 ROJO (METROS)	MTS	50	S/ 1.27	1-1-6-B	50	S/ 63.56	100%
SUM5004009 51301	CABLE DE LUZ INTERMITENTE A 941-820-1021 M- BENZ	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-A	1	S/ 1.00	100%

SUM0000000 04905	CABLE DE SEGURIDAD 1/8 (PARA MANG. DE ½ A 1 ¼) LONGITUD 50CM	UND	20	S/ 16.16	1-2-AZUL	20	S/ 323.28	100%
SUM5000501 51303	CABLE HELOCOIDAL PARA TELEFONO	UND	8	S/ 1.50	1-2-AZUL	8	S/ 12.00	100%
SUM5000100 52101	CABLE MELLIZO 2 X 18	MTS	109 .3	S/ 1.03	1-2-14-F	193.3	S/ 112.58	57%
SUM0000000 04770	CABLE N° 12 INDECO	MTS	50	S/ 1.44	1-2-AZUL	50	S/ 72.03	100%
SUM3303000 10304	CABLE VGA 1.8MT	UND	30	S/ 16.95	1-2-AZUL	30	S/ 508.50	100%
SUM5002006 00309	CADENA DE 1/2 G100	UND	6	S/ 59.32	1-2-11-F	6	S/ 355.92	100%
SUM5003002 00501	CAJA DE HERRAMIENTAS ALUMINIO 18"X18"X30"	UND	4	S/ 784.98	4-A-SZ-SU	4	S/ 3,139.92	100%
SUM5002006 50401	CAJA DE PASO RECTANGULAR	UND	9	S/ 5.08	1-2-17-F	9	S/ 45.72	100%
SUM0000000 04772	CAJA P/ LLAVE TERMICA 2 POLOS KBA	UND	1	S/ 5.72	1-2-AZUL	1	S/ 5.72	100%
SUM5000505 50701	CAJITA DE CONEXION DE RED	UND	2	S/ 0.85	1-2-12-C	2	S/ 1.70	100%
SUM5002016 03901	CAJITA DE TELEFONO	UND	12	S/ 1.00	1-2-12-E	12	S/ 12.00	100%
SUM0000000 03296	CAMARA PARA LLANTA 10.00-20	UND	2	S/ 8.48	4-A-SZ-SU	2	S/ 16.95	100%
SUM5007501 00101	CAMISACO MANGA LARGA ECOCENTURY TALLA L	UND	4	S/ 39.00	1-3-23-D	4	S/ 155.98	100%
SUM5007501 00201	CAMISACO MANGA LARGA ECOCENTURY TALLA M	UND	3	S/ 47.87	1-3-24-B	3	S/ 143.61	100%
SUM5007501 00301	CAMISACO MANGA LARGA ECOCENTURY TALLA S	UND	5	S/ 44.83	1-3-24-B	5	S/ 224.17	100%
SUM5007501 00401	CAMISACO MANGA LARGA ECOCENTURY TALLA XL	UND	3	S/ 45.44	1-3-24-B	3	S/ 136.31	100%
SUM5007501 00501	CAMISACO MANGA LARGA ECOCENTURY TALLA XXL	UND	1	S/ 30.59	1-3-23-A	1	S/ 30.59	100%
SUM5002007 00102	CANALETA DE PISO 60 X 13 2M C/ADHESIVO DEXSON GRIS	UND	2	S/ 20.50	3-A-SZ-SU	2	S/ 41.00	100%
SUM5002007 00301	CANALETA DE PVC 10 X 15 X 2MT (1/2")	UND	10	S/ 1.69	3-A-SZ-SU	10	S/ 16.90	100%
SUM5002016 04101	CANASTILLA DE SUCCION 4"	UND	1	S/ 0.85	1-2-16-B	1	S/ 0.85	100%
SUM5002008 00402	CANDADO ABUS #20 (55/25)	UND	16	S/ 1.00	1-2-11-E	2	S/ 16.00	800%

SUM0000000 02654	CANDADO YALE #40	UND	9	S/ 16.95	1-2-11-E	78	S/ 152.55	12%
SUM5002008 00602	CANDADO YALE DE LATON SOLIDO 20 MM	UND	10	S/ 5.00	1-2-11-B	2	S/ 50.00	500%
SUM0000000 03842	CANGURO COLOR AZUL LOGO ANTIGUO	UND	23	S/ 10.00	1-3-25-A	4	S/ 230.00	575%
SUM5002016 04501	CANO DOBLE VAINSA	UND	3	S/ 0.85	1-2-15-C	3	S/ 2.55	100%
SUM5007005 50102	CAPUCHA SOLDADOR TELA DENIN SAN JACINTO 100% ALGODON 14 ONZA	UND	2	S/ 18.00	1-3-21-C	2	S/ 36.00	100%
SUM5002016 05001	CAPUCHONES VERDES X 200	UND	300 0	S/ 0.85	1-2-15-B	3000	S/ 2,550.00	100%
SUM5004037 50302	CARCASA MOTOR HONDA (28410-ZH8-003YA) GX 160	UND	1	S/ 38.14	1-3-28-D	1	S/ 38.14	100%
SUM5007002 00101	CARETA P/ESMERILAR C/VISOR CLARO 8X151/2X0.8MM F.ALUMI	UND	1	S/ 15.20	1-3-20-B	1	S/ 15.20	100%
SUM5007002 50302	CARTUCHO 7093 P100 3M PARA PARTICULAS	UND	4	S/ 60.49	1-3-20-D	4	S/ 241.96	100%
SUM5007002 50301	CARTUCHO CONTRA VAPORES ORGANICOS 3M 6003	PAR	27	S/ 40.06	1-3-20-C	28	S/ 1,081.52	96%
SUM5007002 50304	CARTUCHO CONTRA VAPORES ORGANICOS 3M 6009	UND	3	S/ 33.25	1-3-21-B	6	S/ 99.75	50%
SUM5008004 01403	CARTUCHO DE TINTA CANON CL-41	UND	3	S/ 67.46	1-3-25-C	3	S/ 202.38	100%
SUM5008004 01402	CARTUCHO ORIGINAL CANON PG-40 NEGRO	UND	4	S/ 56.84	1-3-25-C	4	S/ 227.36	100%
SUM5008004 01401	CARTUCHO TINTA NEGRO XEROX PHASER 6140	UND	1	S/ 271.42	1-3-25-C	1	S/ 271.42	100%
SUM0000000 02934	CASACA ECOCENTURY AZULINO CON FORRO MICROPOLAR TALLA S	UND	2	S/ 81.60	1-3-22-D	2	S/ 163.19	100%
SUM0000000 02931	CASACA ECOCENTURY AZULINO CON FORRO MICROPOLAR TALLA XL	UND	1	S/ 87.03	1-3-22-D	1	S/ 87.03	100%
SUM0000000 03044	CASACA JEAN PARA SOLDADOR T- M	UND	1	S/ 34.50	1-3-20-C	1	S/ 34.50	100%
SUM0000000 04659	CASACA JEAN PARA SOLDADOR T-XL	UND	1	S/ 34.50	1-3-20-C	1	S/ 34.50	100%
SUM5007003 00403	CASCO DE SEGURIDAD AMARILLO MSA MOD JOCKEY	UND	2	S/ 34.54	1-3-20-F	2	S/ 69.07	100%
SUM5007003 00102	CASCO DE SEGURIDAD AZUL MSA MOD JOCKEY	UND	2	S/ 35.47	1-3-20-C	2	S/ 70.93	100%
SUM5007003 00201	CASCO DE SEGURIDAD MINERO	UND	1	S/ 36.97	1-3-20-F	1	S/ 36.97	100%

SUM5007003 00301	CASCO DE SEGURIDAD NARANJA MSA MOD JOCKEY	UND	11	S/ 34.53	1-3-20-F	11	S/ 379.86	100%
SUM5007003 00402	CASCO DE SEGURIDAD ROJO	UND	6	S/ 23.14	1-3-20-E	6	S/ 138.84	100%
SUM5004027 07901	CASQUILLO MB 1938/33	UND	1	S/ 25.73	1-1-1-D	1	S/ 25.73	100%
SUM5002016 05303	CATALIZADOR EPOXICO ANYPSA	GAL ON	0.2 5	S/ 169.48	2-A	1	S/ 42.37	25%
SUM5004027 04320	CEBADOR DE FILTRO DE COMBUSTIBLE (S900744106) HINO GH	UND	1	S/ 94.09	1-1-1-C	1	S/ 94.09	100%
SUM5003502 00101	CERA AL AGUA	GAL ON	3	S/ 5.08	2-A	3	S/ 15.24	100%
SUM5002016 05601	CERA DESMOLTEK EFG DE TEKNO	KG.	9	S/ 14.75	2-A	3	S/ 132.75	300%
SUM5003502 00301	CERA PASTA AMARILLA TEKNO	GAL ON	1	S/ 27.84	2-A	1	S/ 27.84	100%
SUM5001504 50101	CHALECO DE ESTRICCION	KIT	1	S/ 524.00	3-A-SZ- SU	1	S/ 524.00	100%
SUM0000000 03045	CHALECO SEGURIDAD DRILL AZUL C/CINTA REFLECTIVA T-XL	UND	1	S/ 35.00	1-3-22-E	1	S/ 35.00	100%
SUM5007512 00401	CHALECO SEGURIDAD DRILL NARANJA C/CINTA REFLECTIVA T-L	UND	2	S/ 37.50	1-3-23-C	2	S/ 75.00	100%
SUM5007512 00502	CHALECO SEGURIDAD DRILL NARANJA C/CINTA REFLECTIVA T-M	UND	7	S/ 37.50	1-3-23-D	7	S/ 262.50	100%
SUM5007512 00501	CHALECO SEGURIDAD DRILL NARANJA C/CINTA REFLECTIVA T-S	UND	1	S/ 37.50	1-3-24-A	1	S/ 37.50	100%
SUM5007512 00701	CHALECO SEGURIDAD DRILL VERDE C/CINTA REFLECTIVA TALLA L	UND	1	S/ 37.50	1-3-23-D	1	S/ 37.50	100%
SUM5007512 00703	CHALECO SEGURIDAD DRILL VERDE C/CINTA REFLECTIVA TALLA M	UND	1	S/ 36.50	1-3-23-D	1	S/ 36.50	100%
SUM5007512 00801	CHALECO SEGURIDAD DRILL VERDE C/CINTA REFLECTIVA TALLA S	UND	3	S/ 48.70	1-3-24-E	3	S/ 146.10	100%
SUM5007512 01101	CHALECO SEGURIDAD DRILL VERDE LIMON C/CINTA REFLECTIVA T L	UND	3	S/ 28.00	1-3-24-D	3	S/ 84.00	100%
SUM5002008 01101	CHAPA DE MANIJA CONJUNTO	UND	2	S/ 29.66	1-2-11-E	2	S/ 59.32	100%
SUM5004027 08604	CHAPA DE PUERTA DEL. IZQ. 5715A181 MISTUBISHI L200	UND	1	S/ 300.00	1-1-9-D	1	S/ 300.00	100%
SUM0000000 03538	CHAQUETA DE CUERO M	UND	2	S/ 47.67	1-3-21-D	2	S/ 95.34	100%
SUM5002016 05801	CHIMENEA PVC	UND	6	S/ 1.00	1-2-16-A	6	S/ 6.00	100%

SUM0000000 02578	CHISPERO OXICORTE	UND	2	S/ 9.32	1-1-1-C	2	S/ 18.64	100%
SUM0000000 05184	CHOMPA JORGE CHAVEZ COLOR AZUL MARINO / NEGRO TALLA STANDAR	UND	16	S/ 19.49	1-3-22-F	16	S/ 311.84	100%
SUM5004027 09201	CHUMACERA SY 205 EJE 1.3/16	UND	2	S/ 25.42	1-1-8-G	2	S/ 50.84	100%
SUM5004027 09401	CHUPON RUEDA POST.RH NPR 58-97359-805-0 ISUZU NPR75L	UND	2	S/ 15.84	1-1-9-E	2	S/ 31.68	100%
SUM5004027 09402	CHUPON RUEDA POST.RH NPR 58-97359-806-0 ISUZU NPR75L	UND	6	S/ 15.86	1-1-9-E	6	S/ 95.16	100%
SUM5002016 05901	CIERRA PUERTA AEREO HIDRAULICO	UND	1	S/ 135.59	1-2-11-D	1	S/ 135.59	100%
SUM5008005 50101	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE 3/4 X36	UND	2	S/ 1.03	1-3-25-D	2	S/ 2.06	100%
SUM5002008 50401	CINTA AISLANTE NEGRO	UND	13	S/ 3.46	1-2-19-D	13	S/ 44.93	100%
SUM5002008 50901	CINTA DOBLE CONTACTO 3/4	MTS	150	S/ 8.00	1-2-18-B	150	S/ 1,200.00	100%
SUM5002008 51102	CINTA MASKING TAPE 1/2	UND	63	S/ 1.94	1-2-19-D	63	S/ 122.35	100%
SUM5002008 51101	CINTA MASKING TAPE 3/4 UNIDAD	UND	9	S/ 2.54	1-2-19-D	9	S/ 22.90	100%
SUM5002008 51401	CINTA PLOMA TARTAN UNIDAD	UND	9	S/ 5.40	1-2-19-D	9	S/ 48.59	100%
SUM0000000 05150	CINTA REFLECTIVA REFLECTANTE FLUORESCENTE VERDE	ROL LO	1	S/ 296.61	1-1-6-C	1	S/ 296.61	100%
SUM5002008 51501	CINTA TEFLON	UND	9	S/ 0.85	1-2-19-D	9	S/ 7.61	100%
SUM5004027 01016	CINTURON DE SEGURIDAD E 3PUNTAS RETRACTIL- BOTARI 000436	UND	4	S/ 33.90	1-1-8-G	4	S/ 135.59	100%
SUM0000000 02542	CIRCULINA ESTROBOSCOPICA 12-24 VDC ECCO 6570-A	UND	3	S/ 186.44	1-1-6-D	3	S/ 559.32	100%
ACT000000000 3273	CISTERNA 1 MT3 PARA SISTEMA DE VACIO	UND	1	S/ 3,894. 00	PATIO	1	S/ 3,894.00	100%
SUM5002009 00101	CLAVO 1"	KG.	3	S/ 6.37	1-2-15-D	1	S/ 19.11	300%
SUM5002009 00201	CLAVO 1/2"	KG.	7	S/ 6.78	1-2-15-D	3	S/ 47.46	233%
SUM5002009 00301	CLAVO 2 1/2"	KG.	89	S/ 4.24	1-2-15-G	89	S/ 377.36	100%

SUM5002009 00501	CLAVO 3"	KG.	1	S/ 4.55	1-2-15-D	1	S/ 4.55	100%
SUM5002009 00601	CLAVO 3/4	KG.	2	S/ 6.78	1-2-15-D	2	S/ 13.56	100%
SUM5002009 00701	CLAVO 4"	KG.	14	S/ 5.09	2-A	14	S/ 71.19	100%
SUM5004011 00301	CLAXON TIPO CARACOL 12V	UND	2	S/ 59.32	1-1-1-D	2	S/ 118.64	100%
SUM0000000 02885	CLAXON TIPO PLATILLO 12V	UND	2	S/ 26.28	1-1-1-D	2	S/ 52.55	100%
SUM5008006 00101	CLIPS CHICO TIPO MARIPOSA (CJA X 50 UND)	CAJ A	2	S/ 2.82	1-3-25-D	2	S/ 5.64	100%
SUM5008006 00301	CLIPS METALICOS (CJA X 100 UND)	CAJ A	3	S/ 0.73	1-3-25-D	3	S/ 2.20	100%
SUM5003502 50101	CLORO GRANULADO 65 - 70% BALDE POR 4 KG	BAL DE	4	S/ 52.97	4-B-SZ- SA	4	S/ 211.88	100%
MAT4000100 50101	COBALTO	KG.	18	S/ 39.16	4-A-SZ- SU	18	S/ 704.86	100%
SUM5004011 50901	CODO FIERRO GALVANIZADO 1 1/2"	UND	4	S/ 4.91	1-1-9-F	4	S/ 19.64	100%
SUM5004011 50401	CODO FIERRO GALVANIZADO 1/2" X 90	UND	3	S/ 2.01	1-1-9-F	3	S/ 6.04	100%
SUM5004011 51201	CODO FIERRO GALVANIZADO 3 1/2"	UND	1	S/ 10.50	1-1-9-F	1	S/ 10.50	100%
SUM5004011 51702	CODO NEUMATICO DE 1/4 NPT X 6MM	UND	2	S/ 6.39	1-1-9-E	2	S/ 12.77	100%
SUM5004011 51401	CODO PLASTICO TIPO ESPIGA 3/8"	UND	61	S/ 4.03	1-2-15-E	61	S/ 245.54	100%
SUM5002009 50201	CODO PVC 2" PESADO	UND	11	S/ 0.92	1-2-16-D	11	S/ 10.17	100%
SUM5002009 50501	CODO PVC C/R 1/2"	UND	100	S/ 0.91	1-2-16-C	100	S/ 91.42	100%
SUM5002009 50601	CODO PVC C/R 3/4"	UND	10	S/ 1.06	1-2-16-C	10	S/ 10.61	100%
SUM5002009 50701	CODO PVC MIXTO 1/2"	UND	33	S/ 1.74	1-2-16-C	33	S/ 57.54	100%
SUM5002009 50901	CODO PVC S/R 1"	UND	2	S/ 1.62	1-2-16-D	2	S/ 3.24	100%
SUM5002009 51001	CODO PVC S/R 1/2"	UND	1	S/ 0.76	1-2-16-C	1	S/ 0.76	100%
SUM5002009 51201	CODO PVC S/R 3/4"	UND	29	S/ 1.12	1-2-16-D	29	S/ 32.40	100%

SUM0000000 04277	COLA SINTÉTICA PARA MADERA	UND	7	S/ 8.51	2-A	7	S/ 59.57	100%
SUM5001504 50804	COLLARIN CERVICAL REGULABLE	UND	2	S/ 71.00	1-3-25-A	2	S/ 142.00	100%
SUM5004012 00203	COLLARIN EMBRAGUE S3124-21240 KOYO 65TNK20 HINO FC10	UND	1	S/ 134.18	1-1-8-E	1	S/ 134.18	100%
SUM5004012 50805	CONECTOR CODO PVC 1/4 BSP X 4 MM	UND	3	S/ 7.21	1-1-9-E	3	S/ 21.63	100%
SUM5004012 50804	CONECTOR CODO PVC 1/8 BSP X 4 MM	UND	6	S/ 7.46	1-1-9-E	6	S/ 44.78	100%
SUM5004012 50803	CONECTOR CODO PVC 1/8 BSP X 6 MM	UND	2	S/ 5.12	1-1-9-E	2	S/ 10.23	100%
SUM5004027 03896	CONECTOR DE CADENA DE 8 MM	UND	4	S/ 16.86	1-2-11-F	4	S/ 67.44	100%
SUM5004012 50501	CONECTOR MACHO DE 4 SALIDAS	UND	2	S/ 9.83	1-1-9-C	2	S/ 19.65	100%
SUM5004012 50101	CONECTOR MJIC 5/16 X 1/4 NPT BRONCE	UND	4	S/ 3.82	1-2-15-F	4	S/ 15.26	100%
SUM5004012 50702	CONECTOR RECTO BRONCE 1/4 X 6 MM	UND	3	S/ 9.87	1-1-9-E	3	S/ 29.62	100%
SUM5004012 50802	CONECTOR RECTO PVC 1/8 BSP X 6 MM	UND	6	S/ 5.65	1-1-9-E	6	S/ 33.90	100%
SUM5002502 51701	CONSTANCIA DE LIMPIEZA DE BAÑOS	CIE NT	5	S/ 10.50	1-3-26-D	10	S/ 52.50	50%
SUM5002502 51702	CONSTANCIA DE VERIFICACION DE PESOS Y MEDIDAS	CIE NT	4	S/ 11.00	1-3-27-D	2	S/ 44.00	200%
SUM5004027 01202	CONTRA TUERCA INTER DEL/POST. LH.RH NPR 4HE1 50-91110-522-0	UND	10	S/ 8.74	1-1-9-E	10	S/ 87.39	100%
SUM5002502 51201	CONTROL DIARIO DE RUTA / INSPECCION DIARIO DE EQUIPOS (COL)	CIE NT	14	S/ 6.50	1-3-27-E	14	S/ 91.00	100%
SUM5004027 01241	COPA PARA PERTIGA	UND	1	S/ 24.58	1-1-2-D	1	S/ 24.58	100%
SUM5007005 00201	CORDON ABSORBENTE	UND	14	S/ 18.15	1-4-S/S	14	S/ 254.11	100%
SUM0000000 02979	CORDON ABSORVENTE PARA HIDROCARBUROS X UND	UND	7	S/ 25.41	1-4-S/S	5	S/ 177.89	140%
SUM5002016 07001	CORREA AZUL TEX SAFETY	UND	3	S/ 1.00	1-3-28-A	3	S/ 3.00	100%
SUM0000000 03161	CORTA CORRIENTE HELLA 24 V PESADO	UND	1	S/ 122.88	1-1-9-D	1	S/ 122.88	100%
SUM5007005 50103	CORTAVIENTO EN TELA DRILL	UND	22	S/ 2.99	1-3-21-E	22	S/ 65.74	100%

SUM5007005 50101	CORTAVIENTO TELA DRILL COLOR AZUL FORRO POLAR C/PEGAPEGA	UND	21	S/ 10.36	1-3-22-A	27	S/ 217.64	78%
SUM5007012 50602	CORTINA PARA SOLDAR AMARILLA WILSON 1.84 X 2.44 MTS	UND	1	S/ 324.17	1-1-6-D	1	S/ 324.17	100%
SUM0000000 04974	CREMA DESENGRASANTE PARA MANOS	GAL ON	1	S/ 46.61	1-4-29-D	1	S/ 46.61	100%
SUM5004013 00902	CRUCETA 1-0443	UND	3	S/ 17.46	1-1-9-D	3	S/ 52.37	100%
SUM5004013 00207	CRUCETA 24 X 60	UND	2	S/ 40.26	1-1-9-C	2	S/ 80.51	100%
SUM5004013 01403	CRUCETA 3-0188	UND	3	S/ 0.85	1-1-9-C	3	S/ 2.55	100%
SUM5002016 07901	CRUCETA DE 3MM PLASTICA	BOL SA	1	S/ 9.23	1-2-19-F	1	S/ 9.23	100%
SUM5004013 01501	CRUCETA DE CARDAN / SPICER (5-263X) VW. 7-110	UND	1	S/ 97.11	1-1-9-A	1	S/ 97.11	100%
SUM5004013 01701	CRUCETA DE CARDAN CHEVROLET NPR70 58-98033- 605-0	UND	2	S/ 161.12	1-1-8-C	2	S/ 322.23	100%
SUM5004013 00601	CRUCETA DE CARDAN FUSO MK996631	UND	1	S/ 168.80	1-1-9-A	1	S/ 168.80	100%
SUM5004013 01601	CRUCETA DE TOMAFUERZA CD1517	UND	2	S/ 0.85	1-1-9-A	2	S/ 1.70	100%
SUM5004027 01345	CUBIERTA DE FARO ACTROS A000826802464	UND	2	S/ 145.08	1-1-10-F	2	S/ 290.16	100%
SUM5002016 08001	CURVA PARA PVC LUZ 1 1/2"	UND	15	S/ 1.00	1-2-17-B	15	S/ 15.00	100%
SUM5002016 08101	CURVA PVC 1"	UND	30	S/ 0.85	1-2-17-B	30	S/ 25.50	100%
SUM5002016 08201	CURVA PVC 1/2"	UND	8	S/ 0.68	1-2-17-B	8	S/ 5.44	100%
SUM5002016 08301	CURVA PVC 3/4"	UND	1	S/ 0.25	1-2-17-B	1	S/ 0.25	100%
SUM5004027 01411	DEPOSITO PARA MUESTRA	UND	130	S/ 0.47	1-1-10-B	130	S/ 61.10	100%
SUM0000000 02378	DESAGUE PARA LAVADERO PVC	UND	26	S/ 5.53	1-2-15-C	26	S/ 143.73	100%
SUM5004027 01433	DESENGRASANTE BIODEGRADABLE CONCENTRADO DEGREASER NGW-49	UND	5	S/ 27.00	2-A	5	S/ 135.00	100%
SUM5002016 09401	DESF-FOG	GAL ON	1	S/ 150.00	2-A	1	S/ 150.00	100%
SUM0000000 03628	DIAFRAGMA DE FRENO 8"	UND	2	S/ 11.02	1-1-1-E	2	S/ 22.03	100%

SUM5002016 01011	DIFUSOR LD45	UND	59	S/ 4.23	1-1-1-E	59	S/ 249.57	100%
SUM5002016 01023	DIPTICO MODELO 40X20CM ABIERTO A FULL COLOR T/R COUCHE MATE 300GR/PLAST.MATE/ SECTORIZADO-EVENTOS	UND	244	S/ 1.40	1-3-23-B	244	S/ 341.60	100%
SUM0000000 02371	DISCO CORTE NORTON 7 X 1/16 X 7/8	UND	88	S/ 6.18	1-2-11-E	88	S/ 543.47	100%
SUM5002011 00301	DISCO DE CORTE 14"	UND	2	S/ 14.83	1-2-11-E	2	S/ 29.66	100%
SUM5002011 00501	DISCO DE CORTE 7" UNIDAD	UND	12	S/ 6.36	1-2-11-E	12	S/ 76.27	100%
SUM5002011 00601	DISCO DE DESBASTE 7"	UND	14	S/ 6.36	1-2-11-E	14	S/ 88.99	100%
SUM0000000 04910	DISPENSADOR DE JABON GRANEL SD- 934W/VIBALCA	UND	334	S/ 25.17	2-A	334	S/ 8,406.61	100%
SUM5002000 50401	DISPENSADOR DE PAPEL INSTITUCIONAL	UND	8	S/ 0.85	1-5-S/A- S/U	8	S/ 6.80	100%
SUM5004027 01474	DRIZA NYLON DE 5/8"	MTS	50	S/ 4.04	1-2-12-F	50	S/ 202.16	100%
SUM5004018 04703	ELEMENTO FILTRO DE ACEITE FM26 S4109-E0010	UND	4	S/ 47.58	1-1-4-D	4	S/ 190.32	100%
SUM5002016 01121	EMBUDO CHICO	UND	2	S/ 21.48	1-4-29-B	2	S/ 42.95	100%
SUM5004014 50403	EMPAQUE DE CULATA (23539104) FREIGHTLINER CL 120	UND	1	S/ 56.12	1-1-7-C	1	S/ 56.12	100%
SUM5004014 53502	EMPAQUE TAPON DE CARTER (9043012031) HILUX - 4X4 D/C	UND	1	S/ 7.06	1-1-1-D	1	S/ 7.06	100%
SUM5004014 53501	EMPAQUE TAPON DRENAJE ACEITE 51-09623-057-0 FWD 2000	UND	4	S/ 7.90	1-1-1-C	4	S/ 31.60	100%
SUM5004014 51001	EMPAQUETADURA DE CARTER	UND	1	S/ 219.27	1-1-7-	1	S/ 219.27	100%
SUM5004014 52001	EMPAQUETADURA DE MOTOR MERCEDES 711-364	UND	1	S/ 114.17	1-1-7-C	1	S/ 114.17	100%
SUM5004014 52401	EMPAQUETADURA DE NEOPRENE DE 2"	UND	8	S/ 4.70	1-1-7-C	8	S/ 37.60	100%
SUM5004014 52501	EMPAQUETADURA DE NEOPRENE DE 3"	UND	1	S/ 1.61	1-1-7-C	1	S/ 1.61	100%
SUM5004014 52601	EMPAQUETADURA DE NEOPRENE DE 4"	UND	15	S/ 1.82	1-1-7-C	15	S/ 27.30	100%
SUM5002016 01131	EMPAQUETADURA PARA SOPLETE	UND	1	S/ 5.51	1-2-19-F	1	S/ 5.51	100%

SUM5002011 50301	ENCHUFE PLANO 15 A	UND	11	S/ 2.97	1-2-12-D	11	S/ 32.67	100%
SUM5003505 50301	ESCOBA NYLON HUDE	UND	2	S/ 7.84	1-5-S/A- S/U	2	S/ 15.67	100%
SUM5002016 01181	ESCOBILLA DE COPA 4"	UND	6	S/ 11.86	1-2-11-E	6	S/ 71.18	100%
SUM0000000 03063	ESCOBILLA DE COPA DE 3"	UND	3	S/ 10.59	1-2-11-E	3	S/ 31.78	100%
SUM5002016 01191	ESCOBILLA DE FIERRO	UND	3	S/ 5.08	1-2-19-C	3	S/ 15.25	100%
SUM5003006 00301	ESCUADRA TIPO FALSA	UND	2	S/ 1.00	1-3-28-B	2	S/ 2.00	100%
SUM5004027 01661	ESPACIADOR PARA TOYOTA 41231-22010	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-F	1	S/ 1.00	100%
SUM5004027 01641	ESPACIADORES S372361080	UND	4	S/ 103.33	1-1-8-F	4	S/ 413.32	100%
SUM5002016 00201	ESPARRAGO 3/16 X 6"	UND	104 1	S/ 0.85	1-2-14-E	1041	S/ 884.85	100%
SUM5004015 00301	ESPARRAGO M8 X 1 1/2 12 X 40 MM	UND	4	S/ 11.91	1-1-8-C	4	S/ 47.62	100%
SUM5004015 00601	ESPARRAGO RUEDA DEL/POST.LH NPR 58-97081-585-3 CHEVROLET	UND	3	S/ 18.93	1-1-9-E	3	S/ 56.78	100%
SUM5004015 00702	ESPARRAGO RUEDA DEL/POST.RH. NPR 58-97081-584-3 CHEVROLET NP	UND	7	S/ 18.66	1-1-9-E	7	S/ 130.62	100%
SUM5004015 00901	ESPARRAGO VOLVO TRILLER 20 X 110	UND	29	S/ 8.47	1-1-1-E	29	S/ 245.63	100%
SUM5002016 00101	ESPEJO 27 CM X 27 CM	UND	1	S/ 6.36	1-2-14-B	1	S/ 6.36	100%
SUM5004015 50403	ESPEJO EXTERIOR IZQUIERDO/DERECHO 005MK580948	UND	1	S/ 195.44	1-1-9-A	1	S/ 195.44	100%
SUM5002016 01214	ESPEJO HIGH TECH MARCO DE ALUMINIO	UND	5	S/ 32.20	1-2-14-B	4	S/ 161.00	125%
SUM5003516 03281	ESPONJA DULOMPILLO	UND	17	S/ 0.26	1-5-S/A- S/U	17	S/ 4.42	100%
SUM5002016 02641	ESPONJA SCOTCH BRITE UNIDAD	UND	10	S/ 1.15	1-4-29-B	10	S/ 11.51	100%
SUM5002016 01231	ESQUINERO DE PLASTICO	BOL SA	5	S/ 2.54	1-2-19-G	5	S/ 12.70	100%
SUM5002503 50301	ETIQUETA CONTENEDOR 1100 LITROS AZUL	UND	3	S/ 44.50	1-3-27-B	3	S/ 133.50	100%
SUM5002503 50401	ETIQUETA CONTENEDOR 1100 LITROS BLANCO	UND	2	S/ 35.20	1-3-27-B	2	S/ 70.40	100%

SUM0000000 02904	EXTENSION DE MANGUERA AIRE NEUMATICO TEFLON INOX C/SEGURO	UND	46	S/ 7.63	1-1-1-D	46	S/ 350.85	100%
SUM5007006 00301	EXTINGUIDOR CON POLVO QUIMICO SECO CLASE "ABC" DE 9 KILOS	UND	2	S/ 123.42	3-A-SZ- SU	2	S/ 246.83	100%
SUM5004027 01626	FAJA CONECTORA D/ANCLAJE MSA FP D/NYLON 3" X 5 (505282)(ESLINGA) NA ANSI Z359.1-2007	UND	3	S/ 114.47	1-3-22-D	3	S/ 343.41	100%
SUM5004017 00104	FAJA DE VENTILADOR CHEVROLET NPR70 58971801991	JUE GO	1	S/ 136.99	1-1-7-	1	S/ 136.99	100%
SUM5004017 01801	FAJA DENTADA 036-6775 508 D:6 (CATERPILA)	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%
SUM5004017 02101	FAJA DENTADA 3310 13 X 760 BANDO	UND	2	S/ 0.85	1-1-7-	2	S/ 1.70	100%
SUM5004017 02201	FAJA DENTADA 3320 13 X 785 BANDO	UND	2	S/ 59.33	1-1-7-	2	S/ 118.65	100%
SUM5004017 02401	FAJA DENTADA 8971801811 MITSUBISHI	UND	3	S/ 1.00	1-1-7-	3	S/ 3.00	100%
SUM5004017 03301	FAJA DENTADA A0059972092 MERCEDES BENZ	UND	5	S/ 51.09	1-1-7-	5	S/ 255.46	100%
SUM5004017 01701	FAJA DENTADA AX 30/X13 X 760 LI PIX	UND	3	S/ 7.28	1-1-7-	3	S/ 21.84	100%
SUM5004017 02701	FAJA DENTADA AX-30 - 13 X 767 BALFEX PLATINIUM	UND	4	S/ 1.00	1-1-7-	4	S/ 4.00	100%
SUM5004017 03001	FAJA DENTADA AX-41	UND	1	S/ 11.02	1-1-7-	1	S/ 11.02	100%
SUM5004017 03201	FAJA DENTADA BX 65 POWER V BELT	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%
SUM5004017 06602	FAJA EJE COMPENSADOR MITSUBISHI L200 005MZ690610	UND	1	S/ 128.74	1-1-7-	1	S/ 128.74	100%
SUM5004017 04201	FAJA LISA 13 X 1015 (3410)	UND	2	S/ 12.85	1-1-7-	2	S/ 25.70	100%
SUM5004017 04401	FAJA LISA 3420 13 X 1040 BANDO	UND	1	S/ 15.25	1-1-7-	1	S/ 15.25	100%
SUM5004017 04701	FAJA LISA A-39	UND	1	S/ 10.38	1-1-7-	1	S/ 10.38	100%
SUM5004017 05001	FAJA LISA A-53 BANDO	UND	3	S/ 8.31	1-1-7-	3	S/ 24.92	100%
SUM5004017 05101	FAJA LISA A-54 13 X 1375 BANDO	UND	3	S/ 22.01	1-1-7-	3	S/ 66.03	100%
SUM5004017 05201	FAJA LISA A-58 MOUNTAIN	UND	2	S/ 28.04	1-1-7-	2	S/ 56.08	100%
SUM5004017 05301	FAJA LISA B-46 17 X 1175 OPTIBEL (B1215)	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%

SUM5004017 05401	FAJA LISA B-48 OPTIBEL B1255 X 17 X 1215	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%
SUM5004017 05501	FAJA LISA B-64 OPTIBELT 17 X 1625	UND	2	S/ 1.00	1-1-7-	2	S/ 2.00	100%
SUM5004017 05601	FAJA LISA B-71 BANDO	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%
SUM5004017 04101	FAJA LISA MH 014386 28-6 MITSUBISHI FUSO	UND	1	S/ 1.00	1-1-7-	1	S/ 1.00	100%
SUM5007006 50101	FAJA LUMBAR TALLA L	UND	2	S/ 18.87	1-3-21-C	2	S/ 37.73	100%
SUM0000000 04521	FAJA LUMBAR TALLA XL	UND	1	S/ 19.84	1-3-21-C	1	S/ 19.84	100%
SUM5004017 00103	FAJA VENTILADOR ISUZU NPR75 58980031870	UND	1	S/ 46.58	1-1-7-	1	S/ 46.58	100%
SUM5004017 53503	FARO DE FRENO CENTRAL POSTERIOR 8334A059 MTB L200	UND	1	S/ 529.89	1-1-7-B	1	S/ 529.89	100%
SUM5004017 52101	FARO DE LUZ PARA PLACA	UND	1	S/ 12.70	1-1-7-C	1	S/ 12.70	100%
SUM5004017 50502	FARO DELANTERO DER MB A6938200261	UND	1	S/ 420.49	1-1-7-F	1	S/ 420.49	100%
SUM5004017 50602	FARO DELANTERO IZQ MB A6938200161	UND	1	S/ 420.49	1-1-7-F	1	S/ 420.49	100%
SUM5004017 50401	FARO DELANTERO LH 58-98053-914-0 / RH58-98053- 9130	JUE GO	4	S/ 1,245. 86	1-1-2-A	4	S/ 4,983.44	100%
SUM5004017 50301	FARO DELANTERO RH,4HK1 58-98098-483-2	UND	1	S/ 679.46	1-1-3-A	1	S/ 679.46	100%
SUM5004017 50901	FARO DIRECCIONAL RECTANGULAR AMBAR	UND	3	S/ 1.00	1-1-7-D	3	S/ 3.00	100%
SUM5004017 51101	FARO LATERAL GRANDE BASE PLASTICO MERCEDES BENZ	UND	4	S/ 1.00	1-1-7-E	4	S/ 4.00	100%
SUM5004017 51508	FARO LATERAL OVALADO M178A-MV LED 4 DIODOS 4.75" X 1.50 X 0.68" AMBAR PETERSON-USA	UND	2	S/ 15.26	1-1-6-A	2	S/ 30.51	100%
SUM5004017 51401	FARO LATERAL REDONDO CHICO FOCO LED 102003AM AMBAR	UND	13	S/ 12.71	1-1-7-D	13	S/ 165.26	100%
SUM5004017 51301	FARO LATERAL REDONDO CHICO FOCO LED 102003BM BLANCO	UND	6	S/ 19.49	1-1-7-C	6	S/ 116.94	100%
SUM0000000 02671	FARO LED LATERAL REDONDO CHICO BLANCO MV 70MM - USA	UND	4	S/ 33.19	1-1-7-C	4	S/ 132.77	100%
SUM5004017 51506	FARO LED LATERAL REDONDO CHICO ROJO MV 70MM - USA	UND	7	S/ 18.40	1-1-7-B	7	S/ 128.82	100%

SUM0000000 02665	FARO LUZ DE PLACA LED 12-24V COLOR BLANCO	UND	1	S/ 12.71	1-1-7-C	1	S/ 12.71	100%
SUM5004017 52406	FARO NEBLINERO NORDIC N300	UND	1	S/ 144.07	1-1-10-B	1	S/ 144.07	100%
SUM0000000 04380	FARO PIRATA CUADRADO CON 9 LED 12-30V BLANCO	UND	2	S/ 26.13	1-1-6-E	2	S/ 52.26	100%
SUM5004017 54001	FARO REDONDO C/BASE DE JEBE AMBAR	UND	17	S/ 53.10	1-1-7-E	17	S/ 902.64	100%
SUM0000000 02541	FARO REDONDO LED 4" C/ BASE DE JEBE COLOR ROJO	UND	4	S/ 25.42	1-1-7-D	4	S/ 101.69	100%
SUM5004017 54201	FARO REDONDO SEMISELLADO 146MM AUTOPAL	UND	2	S/ 11.02	1-1-7-B	2	S/ 22.04	100%
SUM5004017 52909	FARO REFLECTOR POSTERIOR DERECHO 8355A016	UND	1	S/ 75.24	1-1-7-B	1	S/ 75.24	100%
SUM5004017 52910	FARO REFLECTOR POSTERIOR IZQUIERDO 8355A015 MTBL200	UND	1	S/ 75.02	1-1-7-B	1	S/ 75.02	100%
SUM0000000 02996	FIBRA DE VIDRIO MAT 450	KG.	573	S/ 7.30	4-A-SZ- SU	573	S/ 4,184.33	100%
SUM5007002 50101	FILTRO 2071 P95 CONTRA POLVOS Y NEBLINAS 3M	PAR	11	S/ 11.73	1-3-20-D	11	S/ 129.03	100%
SUM5007002 50202	FILTRO 2097 P100 3M	PAR	6	S/ 40.28	1-3-20-E	6	S/ 241.69	100%
SUM5004018 00701	FILTRO ACEITE AMAROK 03L 115562 FILTRON (EO3110)	UND	1	S/ 3.80	1-1-4-D	1	S/ 3.80	100%
SUM5004018 02101	FILTRO ACEITE CL120 (B495)(P552100) FREIGHTLINER	UND	4	S/ 44.92	1-1-4-E	4	S/ 179.66	100%
SUM5004018 02301	FILTRO ACEITE H12110/2X	UND	8	S/ 31.27	1-1-3-D	8	S/ 250.16	100%
SUM5004018 04701	FILTRO ACEITE HINO S1560-72051SAKURA (C1314)	UND	8	S/ 39.97	1-1-4-C	8	S/ 319.78	100%
SUM5004026 50319	FILTRO ACEITE MB ACCELO 915 (A0001801609) (HU931/SX)(LF 3827)	UND	1	S/ 33.59	1-1-4-B	1	S/ 33.59	100%
SUM0000000 03625	FILTRO ACEITE MINICARGADOR JCB 205 (0986AF1042 : BOSCH)	UND	3	S/ 14.97	1-1-4-C	3	S/ 44.91	100%
SUM5004018 04001	FILTRO ACEITE MOTOR W962 MANN FILTER	UND	7	S/ 24.58	1-1-4-E	7	S/ 172.06	100%
SUM5004018 04801	FILTRO ACEITE SINTETICO PEUGEOT RA 1109 TO	UND	2	S/ 61.02	1-1-4-D	2	S/ 122.04	100%
SUM5004018 06901	FILTRO AIRE AMAROK 2H0 129620 C (A31140)	UND	2	S/ 41.53	1-1-4-C	2	S/ 83.06	100%
SUM0000000 02634	FILTRO AIRE HINO FM26 S178013380	UND	4	S/ 112.14	1-1-5-A	4	S/ 448.54	100%

SUM0000000 03898	FILTRO AIRE MAHINDRA PICK UP (0313AC2261N)	UND	1	S/ 46.61	1-1-4-C	1	S/ 46.61	100%
SUM5004018 09701	FILTRO AIRE PEUGEOT RA 1444 CA	UND	2	S/ 72.88	1-1-4-C	2	S/ 145.76	100%
SUM5004018 09101	FILTRO AIRE PRIMARIO WLK 2785(17308) A3740947004	UND	10	S/ 57.65	1-1-5-D	10	S/ 576.50	100%
SUM5004018 01012	FILTRO AIRE SECUNDARIO WLK 3243(CF 1000) MANN FILTER	UND	11	S/ 34.66	1-1-5-C	11	S/ 381.26	100%
SUM5004018 01091	FILTRO CEBADOR I104100A1B5	UND	1	S/ 0.85	1-1-4-F	1	S/ 0.85	100%
SUM5004018 01331	FILTRO COMBUSTIBLE 1R 0751	UND	2	S/ 79.72	1-1-3-B	2	S/ 159.44	100%
SUM5004018 01182	FILTRO COMBUSTIBLE CHEVROLET NPR70 58- 98036-654-0 (MASTER 16405-02N10)	UND	1	S/ 12.02	1-1-3-C	1	S/ 12.02	100%
SUM5004018 01171	FILTRO COMBUSTIBLE E500KP02 D36 (PU 999/1X : MANN FILTER)	UND	8	S/ 39.21	1-1-3-D	8	S/ 313.68	100%
SUM5004018 01311	FILTRO COMBUSTIBLE FLETGUARD FF5421 VW 10.150E	UND	2	S/ 70.92	1-1-3-C	2	S/ 141.84	100%
SUM5004018 01244	FILTRO COMBUSTIBLE HINO FC PRIMARIO (23304)(EF-1802)	UND	2	S/ 38.14	1-1-4-C	2	S/ 76.27	100%
SUM5004018 01205	FILTRO COMBUSTIBLE HINO FC, GH, FM (23304EV060)(S234011510)(LFC-1301)(LFP-1332)	UND	4	S/ 16.28	1-1-3-D	4	S/ 65.13	100%
SUM5004018 01243	FILTRO COMBUSTIBLE HINO SECUNDARIO (23304- EV140)(SF-1307)(S2340-11730)	UND	8	S/ 31.25	1-1-5-A	8	S/ 249.98	100%
SUM0000000 03626	FILTRO COMBUSTIBLE MINICARGADOR JCB 205 (32/401102)(0986450695 DB0695)	UND	3	S/ 11.86	1-1-4-C	3	S/ 35.59	100%
SUM5004018 01204	FILTRO COMBUSTIBLE NISSAN FRONTIER (16405- 02N10)(FC-1806)(16405-02N10)	UND	1	S/ 21.19	1-1-4-C	1	S/ 21.19	100%
SUM5004018 01231	FILTRO COMBUSTIBLE PEUGEOT RA 190648	UND	2	S/ 78.81	1-1-3-D	2	S/ 157.62	100%
SUM5004018 01291	FILTRO COMBUSTIBLE WK1124 MANN FILTER	UND	9	S/ 42.20	1-1-3-B	9	S/ 379.80	100%
SUM5004018 02801	FILTRO DE ACEITE / FLETGU (LF16015)	UND	4	S/ 29.74	1-1-4-E	4	S/ 118.96	100%
SUM5004018 00901	FILTRO DE ACEITE 15209-2W200	UND	1	S/ 48.89	1-1-4-C	1	S/ 48.89	100%
SUM5004018 01301	FILTRO DE ACEITE 1R-1807	UND	2	S/ 72.23	1-1-4-E	2	S/ 144.46	100%
SUM0000000 02638	FILTRO DE ACEITE 51-87610-064-0 FWD 2000 (C- 1533)(1876100640)(LF734)	UND	1	S/ 74.58	1-1-5-A	1	S/ 74.58	100%
SUM5004018 00201	FILTRO DE ACEITE 8-97049708-1	UND	1	S/ 1.00	1-1-4-D	1	S/ 1.00	100%

SUM5004031 51045	FILTRO DE ACEITE BYPASS VOLVO FH (21707132) (P550425)	UND	1	S/ 65.25	1-1-4-D	1	S/ 65.25	100%
SUM5004018 00206	FILTRO DE ACEITE CAT 1R0716 KW T800 (LF691A)	UND	2	S/ 40.28	1-1-4-E	2	S/ 80.56	100%
SUM5004018 00203	FILTRO DE ACEITE CHEVROLET NPR70 (58-97148- 270-8)(C-1515)(5876101170)	UND	2	S/ 45.76	1-1-5-A	2	S/ 91.52	100%
SUM0000000 04224	FILTRO DE ACEITE CUMMINS FLEETGUARD : LF3345	UND	1	S/ 31.36	1-1-4-C	1	S/ 31.36	100%
SUM5004018 03801	FILTRO DE ACEITE DIESEL ME013307V	UND	1	S/ 176.23	1-1-4-D	1	S/ 176.23	100%
SUM5004018 02108	FILTRO DE ACEITE DIFERENCIAL FREIGHTLINER CL120 DMX P552518 :FTL	UND	2	S/ 10.77	1-1-4-D	2	S/ 21.53	100%
SUM0000000 03862	FILTRO DE ACEITE HILUX -4X4 D/C MVP (90915YZZD2)(C-1142)	UND	1	S/ 11.02	1-1-4-B	1	S/ 11.02	100%
SUM0000000 02643	FILTRO DE ACEITE HIVAC VER LF9080 (DONP559000LA)(C-5710)(P559000)	UND	1	S/ 91.53	1-1-4-B	1	S/ 91.53	100%
SUM5004018 02601	FILTRO DE ACEITE JMC 1012160DL	UND	1	S/ 77.48	1-1-4-D	1	S/ 77.48	100%
SUM5004018 03501	FILTRO DE ACEITE LF-833	UND	3	S/ 33.90	1-1-4-D	3	S/ 101.70	100%
SUM0000000 04351	FILTRO DE ACEITE ME228898 (EF1003)	UND	2	S/ 49.25	1-1-4-B	2	S/ 98.50	100%
SUM0000000 02616	FILTRO DE ACEITE PERKINS 140517050 (LF3335)	UND	1	S/ 15.25	1-1-4-B	1	S/ 15.25	100%
SUM5004018 04501	FILTRO DE ACEITE PH-3985 YUMBA 2.8	UND	1	S/ 34.63	1-1-4-D	1	S/ 34.63	100%
SUM5004018 00803	FILTRO DE ACEITE QD/TD NISSAN FRONTIER (15208-43G0A)(PER1A)(L30001)(LF-1A)(15208-BN30A)	UND	1	S/ 12.71	1-1-4-B	1	S/ 12.71	100%
SUM0000000 02642	FILTRO DE ACEITE RWD 400 (C-1515)(5876101170)	UND	1	S/ 49.15	1-1-4-B	1	S/ 49.15	100%
SUM5004010 82211	FILTRO DE AIRE (A13301S) SAKURA	UND	1	S/ 32.97	1-1-5-E	1	S/ 32.97	100%
SUM5004018 01031	FILTRO DE AIRE (SECO) 16546-2S610 NISSAN FRONTIER	UND	3	S/ 21.34	1-1-4-B	3	S/ 64.02	100%
SUM5004018 06301	FILTRO DE AIRE 0K6B023603	UND	3	S/ 31.62	1-1-4-B	3	S/ 94.86	100%
SUM5004018 06401	FILTRO DE AIRE 1109230D JMC	UND	1	S/ 15.25	1-1-4-C	1	S/ 15.25	100%
SUM0000000 02632	FILTRO DE AIRE 4HK1 ISUZU 58-97062-294-0 (55- 87610-020-0) IMPORT.	UND	5	S/ 89.22	1-1-5-A	5	S/ 446.08	100%
SUM5004018 07201	FILTRO DE AIRE 8944302500 ISUZU	UND	1	S/ 18.78	1-1-5-F	1	S/ 18.78	100%

SUM5004018 07301	FILTRO DE AIRE 8-98071-422-0	UND	1	S/ 1.00	1-1-4-C	1	S/ 1.00	100%
SUM5004018 08301	FILTRO DE AIRE A3760948004 MANN FILTER CF1552	UND	5	S/ 31.43	1-1-5-C	5	S/ 157.15	100%
SUM5004027 04332	FILTRO DE AIRE ACCELO 915 OM904 (A3740947104)(C 20 457)	UND	1	S/ 93.23	1-5-S/A- S/U	1	S/ 93.23	100%
SUM5004018 07501	FILTRO DE AIRE AF25354	UND	1	S/ 142.06	1-1-4-A	1	S/ 142.06	100%
SUM5004018 07701	FILTRO DE AIRE AFL - 1204HD	UND	3	S/ 1.00	1-1-4-B	3	S/ 3.00	100%
SUM5004018 07901	FILTRO DE AIRE BAE-6900 YUMBA 2.8	UND	1	S/ 56.00	1-1-4-D	1	S/ 56.00	100%
SUM5004018 01904	FILTRO DE AIRE C/ TAPA MB ATEGO 1518 (E361L)(A0030949604)(AF25653)	UND	1	S/ 172.25	1-1-5-E	1	S/ 172.25	100%
SUM5004018 08001	FILTRO DE AIRE C271340 (C271340) MERCEDES BENZ ACTROS 2644 LS	UND	1	S/ 179.81	1-1-4-A	1	S/ 179.81	100%
SUM5004018 07101	FILTRO DE AIRE CHEVROLET 58-98091-394-0	UND	2	S/ 87.10	1-1-5-E	2	S/ 174.19	100%
SUM5004027 04329	FILTRO DE AIRE HILUX -4X4 D/C (178010L040)(A- 5903)(17801-OL040)	UND	1	S/ 22.03	1-1-5-B	1	S/ 22.03	100%
SUM5004018 08501	FILTRO DE AIRE JMC 1109230A	UND	1	S/ 1.00	1-1-4-C	1	S/ 1.00	100%
SUM0000000 02635	FILTRO DE AIRE MB ATEGO2425 (A9585280206)(C281012)(ARS9841)	UND	1	S/ 169.06	1-1-5-A	1	S/ 169.06	100%
SUM0000000 04350	FILTRO DE AIRE ME017246 (DA-10250)MITSUBISHI CANTER 5T	UND	3	S/ 52.59	1-5-S/A- S/U	3	S/ 157.76	100%
SUM0000000 03627	FILTRO DE AIRE MINICARGADOR JCB 205 (32/917301)(A-8602-S)(AF25553)	UND	2	S/ 57.02	1-5-S/A- S/U	2	S/ 114.03	100%
SUM0000000 02614	FILTRO DE AIRE PERKINS 135326205 (SJA1964)GENERADOR 001	UND	2	S/ 45.76	1-1-3-C	2	S/ 91.52	100%
SUM5004018 09201	FILTRO DE AIRE PRIMARIO FRAM-CA-283A	UND	2	S/ 78.97	1-1-5-E	2	S/ 157.94	100%
SUM0000000 02639	FILTRO DE AIRE PRIMARIO FWD 2000 (51-87610-115- 1)(AF25354)	UND	2	S/ 156.36	1-5-S/A- S/U	2	S/ 312.71	100%
SUM0000000 02633	FILTRO DE AIRE PRIMARIO HINO FC (S178013360)(SJA1324S)	UND	3	S/ 83.05	1-1-5-A	3	S/ 249.15	100%
SUM0000000 02636	FILTRO DE AIRE SECUNDARIO 51-87610-116-1 FWD 2000	UND	1	S/ 155.93	1-5-S/A- S/U	1	S/ 155.93	100%
SUM0000000 02637	FILTRO DE AIRE SECUNDARIO PROSTAR 7600 (DONP613337LA) HIVAC	UND	1	S/ 107.63	1-5-S/A- S/U	1	S/ 107.63	100%
SUM5004018 09801	FILTRO DE AIRE SECUNDARIO FRAM-CA3291SY	UND	2	S/ 56.30	1-1-4-B	2	S/ 112.60	100%

SUM5004018 01011	FILTRO DE AIRE SEGUNDARIO S178013371	UND	7	S/ 83.78	1-1-4-A	7	S/ 586.45	100%
SUM5004018 01811	FILTRO DE COMBUSTIBLE 116405-02N0A	UND	1	S/ 177.15	1-1-3-B	1	S/ 177.15	100%
SUM0000000 02897	FILTRO DE COMBUSTIBLE 1770A233 (L200-13)(FMF-1204)(FC-1807)(16405-01T70)NISSAN F NP300	UND	1	S/ 22.88	1-1-3-C	1	S/ 22.88	100%
SUM5004018 02112	FILTRO DE COMBUSTIBLE 1GD,2GD HILUX -4X4 D/C (23390-OL070)	UND	1	S/ 18.64	1-1-3-C	1	S/ 18.64	100%
SUM5004018 01141	FILTRO DE COMBUSTIBLE AMAROK 2H0 127401 A (2H0 127401 B) (FS31140)	UND	1	S/ 22.88	1-1-3-C	1	S/ 22.88	100%
SUM0000000 02900	FILTRO DE COMBUSTIBLE CANTER TURBO TD T5 (ME229272)(ME229355)(FC-1002)(A-3726SP)(BPS-68)	UND	1	S/ 15.25	1-1-3-C	1	S/ 15.25	100%
SUM0000000 04225	FILTRO DE COMBUSTIBLE CUMMINS FLEETGUARD : FF5052	UND	1	S/ 22.03	1-1-3-C	1	S/ 22.03	100%
SUM0000000 04227	FILTRO DE COMBUSTIBLE CUMMINS FLEETGUARD : FF5327 (91FG026)	UND	1	S/ 65.25	1-1-3-C	1	S/ 65.25	100%
SUM0000000 04226	FILTRO DE COMBUSTIBLE CUMMINS FLEETGUARD : FS1280	UND	1	S/ 25.42	1-1-3-C	1	S/ 25.42	100%
SUM5004018 01351	FILTRO DE COMBUSTIBLE FF-5207	UND	2	S/ 15.89	1-1-3-C	2	S/ 31.78	100%
SUM5004018 02109	FILTRO DE COMBUSTIBLE FREIGHTLINER CL120 DMX (P556916)	UND	2	S/ 24.58	1-1-3-C	2	S/ 49.16	100%
SUM5004018 02113	FILTRO DE COMBUSTIBLE HIVAC (FS1029W)(FS-1029)(P550463)	UND	2	S/ 21.77	1-1-3-C	2	S/ 43.54	100%
SUM5004018 01151	FILTRO DE COMBUSTIBLE ISUZU (58-98162-897-0)(58-98203-599-0)(51876100930)(EF-1509)(898037011)	UND	3	S/ 36.60	1-1-5-A	3	S/ 109.79	100%
SUM5004018 01821	FILTRO DE COMBUSTIBLE LFP-1332 YUMBA 2.8	UND	1	S/ 19.72	1-1-4-D	1	S/ 19.72	100%
SUM0000000 02861	FILTRO DE COMBUSTIBLE MAHINDRA PICK UP (1 457 434 314)(FC-2904)(WF8424)(31922-3E000)	UND	1	S/ 21.19	1-1-3-C	1	S/ 21.19	100%
SUM0000000 04353	FILTRO DE COMBUSTIBLE ME195160 (ME222133)MITSUBISHI CANTER 5T	UND	3	S/ 38.18	1-1-3-C	3	S/ 114.53	100%
SUM5004018 01112	FILTRO DE COMBUSTIBLE MITSUBISHI L200 1770A208	UND	3	S/ 1.00	1-1-3-E	3	S/ 3.00	100%
SUM5004018 01221	FILTRO DE COMBUSTIBLE OK60C23570	UND	1	S/ 51.94	1-1-3-D	1	S/ 51.94	100%
SUM0000000 02615	FILTRO DE COMBUSTIBLE PERKINS 26560017	UND	2	S/ 19.07	1-1-3-C	2	S/ 38.13	100%
SUM5004018 01121	FILTRO DE COMBUSTIBLE PRIMARIO HINO (23304-EV120)(23304-EV370)(EF-1802)	UND	7	S/ 38.01	1-1-3-D	7	S/ 266.10	100%
SUM5004018 01461	FILTRO DE PETROLEO 1770A53	UND	2	S/ 0.85	1-1-4-D	2	S/ 1.70	100%

SUM5004018 01441	FILTRO DE PETROLEO DAIHATSU DELTA 400 PUROLATOR PER-71	UND	2	S/ 0.85	1-1-4-F	2	S/ 1.70	100%
SUM5004018 01431	FILTRO DE PETROLEO JMC 1104250A	UND	1	S/ 22.18	1-1-4-F	1	S/ 22.18	100%
SUM5004018 01522	FILTRO DE PETROLEO MOTOR CAT KW T800 1R-0749 (P551311)	UND	5	S/ 59.57	1-1-3-B	5	S/ 297.85	100%
SUM5004018 01605	FILTRO DE RETORNO ACEITE HIDRAULICO TIFP-10	UND	1	S/ 588.98	1-1-4-F	1	S/ 588.98	100%
SUM5004018 01609	FILTRO DE RETORNO HIDRAULICO CF-08	UND	1	S/ 278.31	1-1-3-B	1	S/ 278.31	100%
SUM5004018 08701	FILTRO ELEMENTO AIRE M2 106 (P607955)	UND	3	S/ 182.48	1-1-5-E	3	S/ 547.44	100%
SUM5004018 01323	FILTRO ELEMENTO COMB. HINO FC SECUNDARIO (S2340-11740) SAKURA (F1507)	UND	4	S/ 16.59	1-1-3-C	4	S/ 66.35	100%
SUM0000000 02627	FILTRO ELEMENTO DE COMBUSTIBLE ISUZU (51- 87610-093-0)(898037011)(EF-1509)	UND	1	S/ 38.14	1-1-5-A	1	S/ 38.14	100%
SUM0000000 02628	FILTRO ELEMENTO DE COMBUSTIBLE RWD 400 (51- 87610-093-0)(898037011)(EF-1509)	UND	1	S/ 38.14	1-1-3-C	1	S/ 38.14	100%
SUM5004018 01931	FILTRO ELEMENTO SEDIMENTADOR FWD 2000 (51- 87610-094-0)(898037011)(EF-1509)	UND	1	S/ 46.61	1-1-3-B	1	S/ 46.61	100%
SUM0000000 04352	FILTRO ELEMENTO SEPARADOR DE AGUA FULL MANAGER 35014	UND	1	S/ 52.54	1-1-3-C	1	S/ 52.54	100%
SUM5004018 01383	FILTRO HIDRAULICO 1 1/4	UND	1	S/ 97.46	1-1-3-C	1	S/ 97.46	100%
SUM5004018 01613	FILTRO HIDRAULICO HF 1831	UND	1	S/ 56.65	1-1-3-E	1	S/ 56.65	100%
SUM5004018 01382	FILTRO HIDRAULICO HF6710 FLEETGUARD	UND	1	S/ 35.59	1-1-3-E	1	S/ 35.59	100%
SUM5004018 01603	FILTRO HIDRAULICO RENAULT MIDLUM 280	UND	1	S/ 190.68	1-1-3-C	1	S/ 190.68	100%
SUM5004018 01841	FILTRO LF61	UND	60	S/ 5.34	1-1-1-E	60	S/ 320.40	100%
SUM5004018 01612	FILTRO PRIMARIO 6.444300220-1	UND	3	S/ 111.82	4-B-SZ- SA	3	S/ 335.46	100%
SUM5004018 01614	FILTRO PRIMARIO 6.444300240-1	UND	1	S/ 110.71	4-B-SZ- SA	1	S/ 110.71	100%
SUM5004018 01621	FILTRO REGULADOR 1/2" LUB PARA ALTA PRESION (DOBLE FILTRO)	UND	2	S/ 266.10	1-1-1-B	2	S/ 532.20	100%
SUM5004018 01641	FILTRO SECADOR 01361	UND	1	S/ 0.85	1-1-4-F	1	S/ 0.85	100%
SUM5004018 01633	FILTRO SECADOR DE AIRE FREIGHTLINER CL120 (BW107796)(C2105)	UND	1	S/ 11.86	1-1-4-F	1	S/ 11.86	100%

SUM5004018 01651	FILTRO SECADOR DE AIRE MANN FILTER TB1374X (AC7901)	UND	4	S/ 53.78	1-1-4-C	4	S/ 215.12	100%
SUM5004018 01662	FILTRO SECUNDARIO 6.444300250-1	UND	2	S/ 166.22	4-B-SZ- SA	2	S/ 332.44	100%
SUM5004018 01664	FILTRO SECUNDARIO 6.444300270-1	UND	1	S/ 164.57	4-B-SZ- SA	1	S/ 164.57	100%
SUM5004018 01741	FILTRO SEDIMENTADOR (RACOR) ISUZU 58980959830 PARKER R90T (WK1060/1)	UND	5	S/ 58.48	1-1-3-E	5	S/ 292.38	100%
SUM5004018 01732	FILTRO SEDIMENTADOR CHEVROLET NPR70 58- 97188-042-1	UND	5	S/ 475.54	1-1-5-B	5	S/ 2,377.70	100%
SUM0000000 02631	FILTRO SEPARADOR AGUA HINO S2340-11441	UND	4	S/ 56.91	1-1-5-A	4	S/ 227.63	100%
SUM5004018 01882	FILTRO SEPARADOR CAT KW T800 256-8753 (FS1000)	UND	4	S/ 69.32	1-1-4-F	4	S/ 277.28	100%
SUM5004018 01813	FILTRO SEPARADOR DE AGUA FS1015	UND	1	S/ 0.85	1-1-4-D	1	S/ 0.85	100%
SUM0000000 02368	FILTRO SEPARADOR DE AGUA WK1060	UND	4	S/ 63.20	1-1-5-A	4	S/ 252.81	100%
SUM5004018 01261	FILTRO SEPARADOR RACOR 2R0 127177J 4DE	UND	1	S/ 103.20	1-1-3-E	1	S/ 103.20	100%
SUM5004027 03915	FILTRO SILENCIADOR 6.926605004-1	UND	1	S/ 125.62	4-B-SZ- SA	1	S/ 125.62	100%
SUM5004027 03914	FILTRO SILENCIADOR 6.927095110-2	UND	3	S/ 86.35	4-B-SZ- SA	3	S/ 259.05	100%
SUM5000102 50101	FOCO 25W LAMPTAN	UND	55	S/ 1.27	1-2-12-B	55	S/ 69.92	100%
SUM5000102 50402	FOCO AHORRADOR 18 W 90-250 V 50-60 HZ 720 ML PHILIPS	UND	1	S/ 14.83	1-2-12-B	1	S/ 14.83	100%
SUM5000102 50401	FOCO AHORRADOR 20 W 220-240 V 50/60 HZ PHILIPS	UND	2	S/ 13.56	1-2-12-B	2	S/ 27.12	100%
SUM5000102 50501	FOCO AHORRADOR GLOB 20W	UND	1	S/ 20.25	1-2-12-A	1	S/ 20.25	100%
SUM5004018 51302	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 100W NARVA (48350) UNIDAD	UND	8	S/ 1.13	1-1-2-D	8	S/ 9.06	100%
SUM5004018 50401	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 10W (17316) TIPO FUSIBLE	UND	2	S/ 0.85	1-1-2-C	2	S/ 1.70	100%
SUM5004018 50801	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 21/5W (17919) LAGRIMON 2CONTACTOS	UND	6	S/ 5.93	1-1-2-B	6	S/ 35.58	100%
SUM5004018 50701	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 21/5W NARVA (17916) 2 CONTACTOS	UND	7	S/ 2.12	1-1-2-C	7	S/ 14.82	100%
SUM5004018 50802	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 21W (17632) LAGRIMON 1 CONTACTO NARVA	UND	12	S/ 4.28	1-1-2-C	12	S/ 51.41	100%

SUM5004018 50301	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 5W 1 CONTACTO (17171) UND.	UND	6	S/ 1.15	1-1-2-B	6	S/ 6.92	100%
SUM5004018 51301	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 60/55W B/REDONDA P45T- 41(48884)	UND	4	S/ 0.85	1-1-2-C	4	S/ 3.40	100%
SUM5004018 51201	FOCO AUTOMOTRIZ 12V 75/75 (49211)T/BOMBA NARVA P45T-41	UND	17	S/ 2.16	1-1-2-C	17	S/ 36.72	100%
SUM5004018 51401	FOCO AUTOMOTRIZ 12V4W (17131)	UND	2	S/ 1.02	1-1-2-D	2	S/ 2.04	100%
SUM0000000 02673	FOCO AUTOMOTRIZ 12V5W T/LAGRIMA (17177) UND	UND	11	S/ 1.42	1-1-2-C	11	S/ 15.67	100%
SUM5004018 52201	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 10W NARVA (17326) 1CONTACTO	UND	15	S/ 1.23	1-1-2-B	15	S/ 18.47	100%
SUM0000000 02695	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 21W 1 CONTACTO	UND	4	S/ 1.70	1-1-2-C	4	S/ 6.78	100%
SUM5004018 51801	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 2W (17063) TIPO LAGRIMA	UND	1	S/ 1.77	1-1-2-D	1	S/ 1.77	100%
SUM5004018 52901	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 4W (17141)	UND	22	S/ 2.49	1-1-2-D	22	S/ 54.79	100%
SUM5004018 51901	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 5W (17136) 1 CONTACTO TIPO FUSIBLE	UND	12	S/ 2.36	1-1-2-B	12	S/ 28.29	100%
SUM0000000 02891	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 5W T/LAGRIMA (17197) UNIDAD	UND	6	S/ 1.99	1-1-2-B	6	S/ 11.95	100%
SUM5004018 53301	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 75/70W (48894) P45T-41	UND	77	S/ 11.86	1-1-2-C	77	S/ 913.22	100%
SUM5004018 51601	FOCO AUTOMOTRIZ 24V 75/75 (49321)	UND	2	S/ 5.76	1-1-2-C	2	S/ 11.52	100%
SUM5004018 53601	FOCO AUTOMOTRIZ AMBAR 1 CONTACTO 12V 21W CHINO	UND	23	S/ 0.80	1-1-2-C	23	S/ 18.40	100%
SUM5004018 53501	FOCO AUTOMOTRIZ AMBAR 12V CO382A	UND	30	S/ 0.85	1-1-2-C	30	S/ 25.50	100%
SUM5004018 53701	FOCO AUTOMOTRIZ H1 12V 55W (48320) UNIDAD	UND	6	S/ 6.31	1-1-2-D	6	S/ 37.84	100%
SUM5004018 51501	FOCO AUTOMOTRIZ H1 24V 100W (48750)	UND	15	S/ 8.58	1-1-2-D	15	S/ 128.72	100%
SUM5004018 50901	FOCO AUTOMOTRIZ H3 12V55W (48321) UNIDAD	UND	4	S/ 5.93	1-1-2-D	4	S/ 23.72	100%
SUM5004018 52601	FOCO AUTOMOTRIZ H3 24V70W (48700) UNIDAD	UND	5	S/ 8.51	1-1-2-B	5	S/ 42.55	100%
SUM5004018 51101	FOCO AUTOMOTRIZ H4 12V 60/55W (48881)	UND	2	S/ 12.95	1-1-2-D	2	S/ 25.90	100%
SUM5000102 51001	FOCO HTI 400 W PHILLIPS (AMPOLLA DE REFLECTOR)	UND	1	S/ 80.50	1-2-12-C	1	S/ 80.50	100%

SUM5000102 51101	FOCO LAGRIMA 40W/230V PHILIPS	UND	2	S/ 1.35	1-2-12-C	2	S/ 2.69	100%
SUM5004018 53801	FOCO LED 12V ROJO BASE EN PUNTA LUZ TESTIGO	UND	1	S/ 2.12	1-1-2-D	1	S/ 2.12	100%
SUM5005005 00504	FOCO LED PARA PERTIGA AMBAR 12V - 24V SAFETY	UND	5	S/ 33.70	1-1-6-A	1	S/ 168.48	500%
SUM5008010 00301	FOLDER CON MICAS	UND	1	S/ 7.00	1-3-25-E	1	S/ 7.00	100%
SUM5006004 50201	FOLDER ECOCENTURY	UND	78	S/ 2.50	3-A-SZ-SU	78	S/ 194.61	100%
SUM5002501 00201	FORMATO CHECK LIST DE INGRESO Y SALIDA DE UNIDADES	UND	300	S/ 0.22	1-3-27-F	3	S/ 65.76	10000%
SUM5002502 51228	FORMATO CHECK LIST DE VEHICULOS	CIE NT	2	S/ 14.00	1-3-27-C	2	S/ 28.00	100%
SUM5002502 51221	FORMATO DE ANALISIS PRELIMINAR DE RIESGO (APR)	CIE NT	5	S/ 42.00	1-3-26-D	5	S/ 210.00	100%
SUM5002501 00501	FORMATO DE ENTREGA DE HERRAMIENTAS	CIE NT	4	S/ 7.50	1-3-27-D	2	S/ 30.00	200%
SUM5002501 00401	FORMATO DE PRESION DE LLANTAS	CIE NT	7	S/ 6.50	1-3-27-D	7	S/ 45.50	100%
SUM5002501 00624	FORMATO MANIFIESTO AUTOCOPIATIVO DE MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS (CERRO VERDE)	UND	1	S/ 1.02	1-3-27-F	1	S/ 1.02	100%
SUM5002501 00619	FORMATO MANIFIESTO DE MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS (NYRSTAR)	CIE NT	4	S/ 58.00	1-3-27-E	8	S/ 232.00	50%
SUM5002501 00208	FORMATO ORDEN DE TRABAJO METAL MECANICA	CIE NT	2	S/ 22.50	1-3-27-F	2	S/ 45.00	100%
SUM5002501 00206	FORMATO ORDEN DE TRABAJO MTTO	CIE NT	3	S/ 35.00	1-3-27-F	3	S/ 105.00	100%
SUM5002501 00801	FORMATO PERMISO DE SALIDA VEHICULOS	CIE NT	5	S/ 7.00	1-1-1-B	5	S/ 35.00	100%
SUM5002501 00802	FORMATO PERMISO DE TRABAJO SEGURO	CIE NT	5	S/ 18.33	1-3-26-C	5	S/ 91.65	100%
SUM5002502 51207	FORMATO TEX. CHECK LIST DE UNIDADES	CIE NT	1	S/ 11.00	1-3-26-C	2	S/ 11.00	50%
SUM5002502 51206	FORMATO TEX. INSP. VEHICULOS DE TRANSPORTES DE CARGA	CIE NT	3	S/ 18.00	1-3-27-E	3	S/ 54.00	100%
SUM5002502 51211	FORMATO TEX. RESUMEN DE GASTOS TRANSPORTE EXTERNO	CIE NT	3	S/ 18.00	1-3-27-E	3	S/ 54.00	100%
SUM5003007 00101	FORMON 1"	UND	1	S/ 12.29	1-3-28-B	1	S/ 12.29	100%

SUM5003010 00302	FORMON STANLY X 3 UNIDADES	JUE GO	1	S/ 34.75	1-3-28-B	1	S/ 34.75	100%
SUM5003506 50101	FRANELA AMARILLA (X METRO)	MTS	2	S/ 3.81	1-4-29-D	2	S/ 7.62	100%
SUM5002016 01351	FRASCO DE 500 ML	UND	6	S/ 1.69	1-4-29-A	6	S/ 10.14	100%
SUM5004027 03043	FRENO DE ESCAPE A3761400863 MB	UND	1	S/ 137.06	1-1-1-B	1	S/ 137.06	100%
SUM5004014 51904	FRENO ESCAPE 58982881760 ISUZU NPR75L (58980566730)	UND	1	S/ 2,805. 08	1-1-10-C	1	S/ 2,805.08	100%
SUM5004020 00202	FUSIBLE 15 AMP (PAC 12135171)FREIGHTLINER CL 120	UND	1	S/ 0.50	1-1-1-D	1	S/ 0.50	100%
SUM5004020 00201	FUSIBLE AUTOMOTRIZ UÑA 15 AMP	UND	20	S/ 0.57	1-1-9-B	20	S/ 11.48	100%
SUM5004020 00203	FUSIBLE MEGA 250A (LF 298250Z) FREIGHTLINER M2 106	UND	2	S/ 18.45	1-1-9-C	2	S/ 36.90	100%
SUM5004027 03897	GANCHO ACORTADOR DE CADENA DE 8 MM	UND	4	S/ 37.29	1-2-11-F	4	S/ 149.15	100%
SUM0000000 04307	GARRUCHA PLATAFORMA CON FRENO INDUSTRIAL 4" 200 KG	UND	4	S/ 20.13	4-A-SZ- SU	4	S/ 80.51	100%
SUM5002016 01427	GARRUCHAS SEMI PESADAS 8" GIRATORIAS	UND	12	S/ 58.50	4-B-SZ- SA	12	S/ 702.05	100%
SUM5001505 00105	GASA PARA QUEMADURA JELONET	UND	1	S/ 5.63	1-3-25-G	1	S/ 5.63	100%
SUM5004027 01820	GATA HIDRAULICA TIPO BOTELLA 10 TONELADAS	UND	2	S/ 94.36	1-2-11-F	2	S/ 188.72	100%
SUM5004027 05302	GOMAS PARA TEMPLADORES DE DIRECCION TOYOTA HIACE48674-26040	UND	4	S/ 56.79	1-1-8-F	4	S/ 227.16	100%
SUM5007512 50103	GORRO EVENTOS ANTAMINA	UND	9	S/ 0.85	1-3-22-C	9	S/ 7.65	100%
SUM5008013 50702	GRAPAS 23/15 CJA 1000 UND ARTESCO	CAJ A	2	S/ 4.90	1-3-25-D	2	S/ 9.80	100%
SUM5008013 50701	GRAPAS 26/6 (CJA X 5000 UND)	CAJ A	4	S/ 1.99	1-3-25-D	4	S/ 7.95	100%
SUM5004027 01882	GRASERA 1/4 X 90 HILO FINO	UND	7	S/ 6.78	1-1-9-C	7	S/ 47.46	100%
SUM5004027 01904	GRILLETE 1 1/4"	UND	4	S/ 97.46	1-2-11-F	4	S/ 389.84	100%
SUM0000000 03540	GUANTE DE SOLDADOR T-10	UND	6	S/ 12.20	1-3-21-F	12	S/ 73.20	50%

SUM5007007 50401	GUANTE DE CUERO AMARILLO	PAR	86	S/ 6.16	1-3-21-E	86	S/ 529.71	100%
SUM5007007 51301	GUANTE DE JEBE CORTO PROTEX PAR T-9	PAR	16	S/ 6.07	1-3-21-D	16	S/ 97.11	100%
SUM0000000 02431	GUANTE DE LATEX N 7 1/2	PAR	2	S/ 1.44	1-3-25-G	2	S/ 2.87	100%
SUM5007007 50602	GUANTE DE NITRILO VERDE TALLA 8 (JACKSON) 13"	PAR	5	S/ 5.19	1-3-21-D	2	S/ 25.94	250%
SUM5007007 50601	GUANTE DE NITRILO VERDE TALLA 9 (JACKSON) 13"	PAR	20	S/ 4.97	1-3-21-D	25	S/ 99.46	80%
SUM5007007 51901	GUANTE G10 NITRILO AZUL(QUIRURGICO) TALLA 9 CAJA X 50 PAR	CAJ A	10	S/ 51.55	1-3-21-C	10	S/ 515.45	100%
SUM5007007 51101	GUANTE HYCRON DE NITRILO PUNO TEJIDO	PAR	1	S/ 6.50	1-3-21-E	1	S/ 6.50	100%
SUM5007007 51201	GUANTE HYFLEX 11627 ANTICORTE GRADO 3 T-9	PAR	5	S/ 11.23	1-3-21-C	5	S/ 56.15	100%
SUM5007007 51701	GUANTE NEOPRENE CORTO 3835 CORRUGADO 14" GALAXY	PAR	4	S/ 34.56	1-3-21-E	4	S/ 138.24	100%
SUM5007007 52101	GUANTE TEJIDO KEVLAR	PAR	6	S/ 3.92	1-3-21-B	6	S/ 23.50	100%
SUM5004027 00303	GUARDA DELANTERA EJE SALIDA CAJA 005MD704210	UND	1	S/ 29.87	1-1-8-D	1	S/ 29.87	100%
SUM5002501 50901	GUIA DE REMISION REMITENTE - 001 COL LIMA	CIE NT	1	S/ 57.08	1-3-24-E	1	S/ 57.08	100%
SUM5002501 50501	GUIA DE REMISION REMITENTE - 013-COL LIMA DISPOSICION FINAL	CIE NT	7	S/ 70.88	1-3-27-C	7	S/ 496.13	100%
SUM5002501 50801	GUIA DE REMISION REMITENTE - 016- ALM.PRODUCTOS TERMINADOS	CIE NT	10	S/ 44.86	1-3-25-F	4	S/ 448.60	250%
SUM5002501 50805	GUIA DE REMISION REMITENTE - 020 - SANEAMIENTO	CIE NT	2	S/ 70.28	3-A-SZ- SU	2	S/ 140.55	100%
SUM0000000 02959	GUIA DE REMISION REMITENTE 012- PLUSPETROL	CIE NT	1.5	S/ 70.00	1-3-27-G	1.5	S/ 105.00	100%
SUM5002501 51004	GUIA DE REMISION TRANSPORTISTA - 012 SERVICIO ESPECIAL PLUS PETROL	CIE NT	2	S/ 88.00	1-3-27-H	2	S/ 176.00	100%
SUM5002501 51005	GUIA DE REMISION TRANSPORTISTA - 013 CENTRO DE OPERACIONES LIMA	CIE NT	2	S/ 79.00	1-3-27-F	2	S/ 158.00	100%
SUM5002501 50806	GUIA DE REMISION TRANSPORTISTA - 020 - SANEAMIENTO	CIE NT	1	S/ 70.00	1-3-27-C	1	S/ 70.00	100%
SUM5004027 02384	HIDRAULIC ENGINE KIT 6.473100070-1C	UND	2	S/ 280.65	4-B-SZ- SA	2	S/ 561.30	100%
SUM5002502 50301	HOJA DE COORDINACION (CIENTO)	CIE NT	6	S/ 18.00	1-3-26-C	10	S/ 108.00	60%

SUM5004021 04001	HOJA DE MUELLE 548301 - A	UND	2	S/ 34.47	1-1-6-	2	S/ 68.93	100%
SUM5004021 01401	HOJA DE MUELLE POSTERIOR 1RA 166 X 7 X 17	UND	1	S/ 118.28	1-1-6-	1	S/ 118.28	100%
SUM5004021 02101	HOJA DE MUELLE POSTERIOR SEGUNDA 115 X 7 X 13	UND	1	S/ 134.23	1-1-6-	1	S/ 134.23	100%
SUM5002016 01511	HOJA DE SIERRA STANLEY UNIDAD	UND	2	S/ 4.23	1-2-19-E	2	S/ 8.47	100%
SUM5002502 50401	HOJA MEMBRETADA "ECOCENTURY" UNIDAD	UND	311	S/ 0.39	1-3-26-G	364	S/ 121.13	85%
SUM5004021 50201	HOROMETRO ELECTRONICO MULTIVOLTAJE	UND	2	S/ 90.68	1-1-6-A	2	S/ 181.36	100%
SUM0000000 02670	HP LASER JET 400 M425DN 80X	UND	1	S/ 342.12	1-3-25-B	1	S/ 342.12	100%
SUM0000000 05160	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL EPSON L3110	UND	1	S/ 673.73	1-4-29-B	1	S/ 673.73	100%
SUM5002501 00601	INFORMACION PRELIMINAR	CIE NT	6.5	S/ 16.00	1-3-27-C	6.5	S/ 104.00	100%
SUM5002003 00301	INTERRUPTOR DE RUSTER (TRAVA DE UN GOLPE)	UND	1	S/ 1.00	1-1-9-A	1	S/ 1.00	100%
SUM5004027 02031	INTERRUPTOR EMERGENCIA 2RD 953235 VW	UND	1	S/ 1.00	1-1-9-A	1	S/ 1.00	100%
SUM5004027 02531	INTERRUPTOR FRENO MOTOR 945-525 VW	UND	1	S/ 1.00	1-1-9-A	1	S/ 1.00	100%
SUM5000103 00406	INTERRUPTOR PALANCA LUCES MB 1938 (A0085450124 7C45)	UND	1	S/ 1.65	1-1-8-G	1	S/ 1.65	100%
SUM5004027 04154	INTERRUPTOR PRINCIPAL DE LUCES (A6955458914)	UND	3	S/ 23.58	1-1-1-C	3	S/ 70.74	100%
SUM5000103 00401	INTERRUPTOR SIMPLE	UND	1	S/ 7.20	1-2-12-E	1	S/ 7.20	100%
SUM5000103 01002	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO 3 X 50A 220V 10K	UND	1	S/ 63.00	1-2-12-D	1	S/ 63.00	100%
SUM5000103 01101	INTERRUPTOR TRIPLE	UND	3	S/ 1.00	1-2-12-E	3	S/ 3.00	100%
SUM5000103 01201	INTERRUPTOR Y TOMA MIXTO	UND	4	S/ 12.48	1-2-12-E	4	S/ 49.90	100%
SUM5003508 00902	ISOPO INODORO PLASTICO 12"	UND	11	S/ 1.70	1-4-29-C	11	S/ 18.70	100%
SUM5003507 00401	JABON LIQUIDO HI LIMP X 01 GALON	GAL ON	37	S/ 11.86	2-A	37	S/ 438.82	100%
SUM5003508 00602	JABON NEKO EXTRA PROTECCION (VERDE)	UND	1	S/ 1.53	1-2-AZUL	1	S/ 1.53	100%

SUM5004022 01901	JEBE BARRA ESTABILIZADORA TOYOTA HIACE (48815-26370)	UND	1	S/ 31.07	1-1-8-C	1	S/ 31.07	100%
SUM5004022 00701	JEBE CENTRAL DE CARDAN S372351200 HINO FC 10	UND	1	S/ 144.97	1-1-10-B	1	S/ 144.97	100%
SUM5007500 50708	JEBE DE SOPORTE DE CARDAN A0004101522 MB 1720/48	UND	1	S/ 198.25	1-1-7-F	1	S/ 198.25	100%
SUM5004022 01803	JEBE LUNA POSTERIOR ISUZU NPR75 (58-97853-104- 3)	UND	1	S/ 281.49	1-1-7-	1	S/ 281.49	100%
SUM5004022 00903	JEBE PARA MANITO DE CARRETA	UND	6	S/ 4.53	1-1-9-D	6	S/ 27.15	100%
SUM5002018 00719	JET 70 MP AZUL RAL 5005	KIT	1	S/ 81.64	2-A	2	S/ 81.64	50%
SUM5004019 50201	JUEGO FUNDA ASIENTO COPILOTO CHEVROLET NPR70PL	UND	2	S/ 93.22	1-1-3-C	2	S/ 186.44	100%
SUM5004027 02143	JUNTA ANULAR N000000001072 MB ATEGO 1518	UND	1	S/ 19.80	1-1-1-D	1	S/ 19.80	100%
SUM5004027 02118	JUNTA DE GOMA 3" 4804-0013	UND	3	S/ 29.24	1-4-S/A	3	S/ 87.72	100%
SUM5004027 02112	JUNTA TORICA INYECTOR MB 1720/48 (A0169978248)	UND	6	S/ 4.87	1-1-1-D	6	S/ 29.22	100%
SUM0000000 04310	KIT DE DIAGNOSTICO DIFERENCIADO IGM/IGG DE CORONAVIRUS COVID-19 (SARS-COV-2)	UND	2	S/ 24.58	1-2-19-C	2	S/ 49.15	100%
SUM5004032 51810	KIT DE MANTTO GX270 (BUJIA,FILTRO AIRE,COMBUSTIBLE) MOTOBOMBA HONDA	UND	1	S/ 48.63	1-1-3-A	1	S/ 48.63	100%
SUM5004000 51001	KIT DE REPARACION DE CAJA DE DIRECCION ZF/V	UND	1	S/ 190.92	1-1-8-F	1	S/ 190.92	100%
SUM5001504 50805	KIT FERULA SPENCER	UND	3	S/ 310.59	1-3-25-G	3	S/ 931.78	100%
SUM5000105 00701	KIT TOMACORRIENTE UNIVERSAL DOBLE 15A 250V 2P+T 5UB99046	UND	1	S/ 7.63	1-2-12-B	1	S/ 7.63	100%
SUM5002016 01691	KNOCK DOWN NEBULIZABLE	GAL ON	1	S/ 140.00	2-A	1	S/ 140.00	100%
SUM0000000 02990	LAMPARA TIPO TURTUGA	UND	2	S/ 13.41	1-2-12-A	2	S/ 26.82	100%
SUM5002016 01741	LANA DE VIDRIO (AISLANTES CONSTRUTEK)	ROL LO	3	S/ 84.66	4-B-SZ- SA	3	S/ 253.98	100%
SUM5008011 00103	LAPICERO AZUL TRILUX 032 FABER	UND	1	S/ 0.37	1-3-25-D	1	S/ 0.37	100%
SUM5008011 00202	LAPICERO NEGRO TRILUX 035 FABER	UND	3	S/ 0.35	1-3-25-D	3	S/ 1.05	100%
SUM5008013 51903	LAPICERO PUBLICITARIO LP8290 CON LOGO	UND	4	S/ 0.87	3-A-SZ- SU	4	S/ 3.48	100%

SUM5008011 00301	LAPICERO ROJO	UND	1	S/ 0.36	1-3-25-D	1	S/ 0.36	100%
SUM5008004 50803	LASER TONER CARTRIDGE HP 83X M225 (M127)	UND	1	S/ 220.11	1-3-24-A	1	S/ 220.11	100%
SUM5003508 01001	LAVA VAJILLA	UND	1	S/ 4.66	1-4-29-B	1	S/ 4.66	100%
SUM5002016 01761	LAVADORA: 1/4 "ACERO PLANA (ARANDELA)	UND	499	S/ 0.10	1-1-10-D	499	S/ 49.90	100%
SUM5004017 51502	LED LIGHT DE CASTILLO KW T-660	UND	1	S/ 27.71	1-1-7-C	1	S/ 27.71	100%
SUM5007008 00401	LENTE DE OXICORTE	UND	2	S/ 13.00	1-3-21-B	2	S/ 26.00	100%
SUM5007008 00302	LENTES GOGGLE GEAR L/CLARA C/RECUBRIMIENTO DX	UND	1	S/ 19.01	1-3-21-B	1	S/ 19.01	100%
SUM0000000 02246	LIBRO DE ACTAS 200 FOLIOS	UND	1	S/ 8.89	1-3-25-F	1	S/ 8.89	100%
SUM5002014 00401	LIJA DE AGUA N 60 UNIDAD	UND	28	S/ 1.69	1-2-11-D	28	S/ 47.45	100%
SUM0000000 04247	LIJA DE AGUA N°800	UND	180	S/ 1.14	1-2-11-E	180	S/ 204.61	100%
SUM0000000 04614	LIJA DE AGUA N° 80 UNIDAD	UND	4	S/ 1.70	1-2-11-C	4	S/ 6.78	100%
SUM5002014 01703	LIJA DE AGUA N°360 UNIDAD	UND	53	S/ 1.18	1-2-11-D	53	S/ 62.66	100%
SUM0000000 04178	LIJA DE AGUA N°400 UNIDAD	UND	4	S/ 1.10	1-2-11-C	4	S/ 4.41	100%
SUM5002014 00701	LIJA DE DISCO N24 UNIDAD	UND	6	S/ 3.39	1-2-11-C	6	S/ 20.34	100%
SUM5002014 00801	LIJA DE DISCO N36 UNIDAD	UND	19	S/ 2.97	1-2-11-C	19	S/ 56.43	100%
SUM5002014 01401	LIJA PARA FIERRO N 40 UNIDAD	UND	14	S/ 2.12	1-2-11-B	14	S/ 29.68	100%
SUM0000000 02656	LIJA PARA FIERRO N° 40 UNIDAD	UND	12	S/ 2.12	1-2-11-B	12	S/ 25.41	100%
SUM0000000 02657	LIJA PARA FIERRO N° 60 UNIDAD	UND	6	S/ 2.11	1-2-11-B	6	S/ 12.67	100%
SUM5003508 01101	LIMPIA VIDRIO	GAL ON	2	S/ 9.08	2-A	2	S/ 18.16	100%
SUM5003508 01201	LIMPIADOR DE MUEBLES (PRIDE)	UND	2	S/ 11.86	1-4-29-C	2	S/ 23.72	100%
SUM0000000 02688	LINEA DE VIDA DUAL CON AMORTIGUADOR	UND	3	S/ 92.65	1-3-23-E	3	S/ 277.95	100%

SUM0000000 02678	LINEA DE VIDA REGULABLE SIN AMORTIGUADOR	UND	1	S/ 69.82	1-3-21-B	1	S/ 69.82	100%
SUM5007009 50201	LINTERNA PARA CASCO MINERO STEELPRO	UND	1	S/ 96.17	1-3-20-E	1	S/ 96.17	100%
SUM5004001 03303	LIQUIDO DE EMBRAGUE HYDRA PENTOSIN CHF11S (1 LITRO)	UND	3	S/ 42.29	1-1-1-C	3	S/ 126.87	100%
SUM5004001 02403	LIQUIDO LIMPIA PARABRISAS 1 GL	GAL ON	3	S/ 22.60	4-B-SZ- SA	3	S/ 67.79	100%
SUM0000000 02892	LIQUIDO LIMPIA PARABRISAS 1 GL VISTONY	GAL ON	3	S/ 14.40	4-A-SZ- SU	3	S/ 43.19	100%
SUM5002501 00609	LISTA DE VERIF. PREOPERACIONAL OPERADOR,VEHÍCULO Y EQ. MÓV.	UND	2	S/ 12.00	1-3-26-E	1	S/ 24.00	200%
SUM5002501 00611	LISTA DE VERIFICACION DE PRE ARRANQUE ANTAMINA	CIE NT	1	S/ 35.00	1-3-26-G	1	S/ 35.00	100%
SUM5002501 00612	LISTA DE VERIFICACION DIARIA DE UNIDADES DE TRANSPORTE NYRSTAR	CIE NT	1	S/ 60.00	1-3-26-G	1	S/ 60.00	100%
SUM0000000 04829	LLANTA 7.50-16 ANNAITE 300 (MIXTA)	UND	1	S/ 393.16	PATIO	1	S/ 393.16	100%
SUM0000000 04830	LLANTA 8.25-16 ANNAITE 300 (MIXTA)	UND	4	S/ 494.16	PATIO	4	S/ 1,976.64	100%
SUM0000000 02645	LLANTA PARA CARRETA MASISA	UND	4	S/ 55.09	1-4-29-D	4	S/ 220.34	100%
SUM5003009 00201	LLAVE BARBIQUI ENCASTE 1/2"	UND	1	S/ 1.00	1-3-28-C	1	S/ 1.00	100%
SUM5002014 50203	LLAVE DE PASO 1 1/2" METAL	UND	1	S/ 34.04	1-2-13-F	1	S/ 34.04	100%
SUM5002014 50523	LLAVE DE PASO 1" METAL	UND	4	S/ 18.91	1-2-13-C	4	S/ 75.64	100%
SUM5002014 50301	LLAVE DE PASO 1/2" METAL	UND	24	S/ 18.52	1-2-13-B	24	S/ 444.48	100%
SUM5004023 50901	LLAVE DE PASO 2" PVC	UND	24	S/ 14.08	1-2-13-F	24	S/ 337.93	100%
SUM0000000 02427	LLAVE DE PASO 4" BRONCE	UND	3	S/ 319.27	1-2-13-F	4	S/ 957.80	75%
SUM5002014 50801	LLAVE DE PASO PARA DUCHA	UND	5	S/ 17.58	1-2-15-D	5	S/ 87.91	100%
SUM5004038 51301	LLAVE DE PASO TIPO CUCHILLA DE 2 BRONCE MZ	UND	4	S/ 401.26	1-1-9-G	4	S/ 1,605.02	100%
SUM5003009 00301	LLAVE DE RUEDA EN CRUZ	UND	2	S/ 25.42	1-3-28-D	2	S/ 50.84	100%
SUM0000000 02873	LLAVE INGLESA 15"	UND	1	S/ 25.00	1-3-28-D	1	S/ 25.00	100%

SUM0000000 03844	LLAVE INGLESA STILSON STANLEY 18"	UND	1	S/ 120.00	1-3-28-D	1	S/ 120.00	100%
SUM0000000 02298	LLAVE MIXTA 10 MM STANLEY	UND	1	S/ 7.63	1-3-28-B	1	S/ 7.63	100%
SUM0000000 02299	LLAVE MIXTA 12 MM STANLEY	UND	1	S/ 8.52	1-3-28-B	1	S/ 8.52	100%
SUM0000000 02300	LLAVE MIXTA 13 MM STANLEY	UND	1	S/ 8.48	1-3-28-B	1	S/ 8.48	100%
SUM0000000 02296	LLAVE MIXTA 14 MM STANLEY	UND	1	S/ 9.32	1-3-28-B	1	S/ 9.32	100%
SUM0000000 02297	LLAVE MIXTA 15 MM STANLEY	UND	1	S/ 10.50	1-3-28-B	1	S/ 10.50	100%
SUM5003009 02601	LLAVE MIXTA 24 MM STANLEY	UND	1	S/ 21.82	1-3-28-D	1	S/ 21.82	100%
SUM5004023 50501	LLAVE MIXTA 27 MM STANLEY	UND	1	S/ 27.12	1-3-28-D	1	S/ 27.12	100%
SUM5004023 50601	LLAVE MIXTA DE 1/2	UND	1	S/ 6.19	1-3-28-D	1	S/ 6.19	100%
SUM5002016 04801	LLAVE TEMPORIZADA DE LAVATORIO PREMIER	UND	1	S/ 72.04	1-2-13-C	1	S/ 72.04	100%
SUM5002014 51201	LLAVE TEMPORIZADA DE URINARIO VAINSA	UND	1	S/ 132.20	1-2-13-C	1	S/ 132.20	100%
SUM0000000 04771	LLAVE TERMOMAG.2*20 AMP. RIEL	UND	1	S/ 29.66	1-2-AZUL	1	S/ 29.66	100%
SUM5004027 02271	LUBRICANTE PENETRANTE AFLOJATODO CON TEFLON (WB 400)	UND	17	S/ 21.63	1-1-2-E	17	S/ 367.67	100%
SUM5007008 50101	LUNA OSCURA PARA CARETA DE SOLDAR # 12	UND	5	S/ 0.87	1-3-20-E	5	S/ 4.33	100%
SUM5007008 50201	LUNA OSCURA PARA CARETA DE SOLDAR # 14	UND	7	S/ 0.85	1-3-20-E	7	S/ 5.95	100%
SUM0000000 003413	LUNA PARA SOLDAR TRANSPARENTE	UND	10	S/ 0.47	1-3-20-E	10	S/ 4.69	100%
SUM5007012 50101	MAMELUCO ANTI FUEGO, ANTI ÁCIDO, ANTIESTÁTICO TALLA M	UND	3	S/ 304.00	1-3-22-F	3	S/ 912.00	100%
SUM0000000 04356	MAMELUCO DE TASLAN IMPERMEABLE	UND	4	S/ 29.09	1-3-21-D	4	S/ 116.34	100%
SUM5007513 00501	MAMELUCO DRILL ACOLCHADO TALLA (L)	UND	3	S/ 87.10	1-3-22-A	3	S/ 261.30	100%
SUM5007513 01002	MAMELUCO DRILL COLOR NARANJA Y AZUL TALLA (M)	UND	1	S/ 63.55	1-3-23-E	1	S/ 63.55	100%
SUM5007513 00801	MAMELUCO DRILL COLOR NARANJA Y AZUL TALLA (XL)	UND	1	S/ 63.55	1-3-22-A	1	S/ 63.55	100%

SUM5004027 05811	MANDO DE AIRE FORZADO DE CABINA A9678200097 MB ATEGO 2425	UND	1	S/ 591.82	1-1-1-D	1	S/ 591.82	100%
SUM0000000 02488	MANGA DE CUERO CROMO P/SOLDADOR	PAR	4	S/ 10.65	1-3-22-C	4	S/ 42.58	100%
SUM5004027 04951	MANGAS DE FILTRO PARA POLVO U3701-0081	UND	11	S/ 287.98	1-4-S/A	11	S/ 3,167.78	100%
SUM5004024 01102	MANGUERA ASPIRACION TIGERFLEX UF1 6" X 6M	UND	2	S/ 1,080. 90	PATIO	2	S/ 2,161.80	100%
SUM5004036 53702	MANGUERA CORRIENTE TRACTO-CARRETA PHILLIPS	UND	2	S/ 190.00	1-1-10-B	2	S/ 380.00	100%
SUM5002015 00701	MANGUERA CORRUGADA 1/2" (AUTOMOTRIZ) METRO	MTS	28	S/ 1.14	1-2-14-F	70	S/ 31.94	40%
SUM5002015 01401	MANGUERA CORRUGADA 1/4"	MTS	70	S/ 0.59	1-2-14-F	28	S/ 41.54	250%
SUM5002015 00901	MANGUERA CORRUGADA NEGRA 1/2" AGUA	MTS	18	S/ 1.69	1-2-14-E	18	S/ 30.42	100%
SUM5002015 01201	MANGUERA DE JEBE Y LONA BALFLEX 1/4 X 6MM	MTS	4	S/ 3.80	1-4-29-A	4	S/ 15.20	100%
SUM5004024 01901	MANGUERA DE JEBE Y LONA CON ESPIRAL DE ACERO SUCCION 4"	MTS	4	S/ 72.04	1-5-S/A- S/U	4	S/ 288.14	100%
SUM5002015 01301	MANGUERA DE JEBE Y LONA SELFLEX 1/4 X 6MM	MTS	100	S/ 1.67	1-4-29-A	100	S/ 167.00	100%
SUM5002015 01701	MANGUERA DE NIVEL 1/4"	MTS	89	S/ 0.85	1-4-29-A	81	S/ 75.65	110%
SUM5004024 03401	MANGUERA DE PRESION DE AIRE 1/2"	MTS	5	S/ 7.84	1-4-29-A	4.5	S/ 39.21	111%
SUM5002015 03004	MANGUERA DE SILICONA 2 1/2	MTS	1	S/ 173.73	1-2-AZUL	1	S/ 173.73	100%
SUM5004024 04843	MANGUERA HIDRAULICA R2 - 1/2" X 0.88 + 90 - 0 FJX - 10 +PROTECTOR	UND	2	S/ 92.10	1-2-AZUL	2	S/ 184.20	100%
SUM5004024 04845	MANGUERA HIDRAULICA R2 3/8" X 3.30 MTS FJX 3/8" R-R	UND	1	S/ 83.90	1-2-AZUL	1	S/ 83.90	100%
SUM5004024 01802	MANGUERA HIDROLAVADO/CAUCHO C/REFUERZO TEXTIL SAE 100R6	MTS	10	S/ 11.86	1-4-29-A	10	S/ 118.60	100%
SUM5004024 03505	MANGUERA NEUMATICA DE NYLON N 06 (10 BAR)	MTS	46	S/ 6.05	1-1-6-A	46	S/ 278.23	100%
SUM0000000 04428	MANGUERA NEUMATICA TRACTO-CARRETA	UND	2	S/ 108.48	1-1-10-B	2	S/ 216.95	100%
SUM0000000 03146	MANGUERA POLIURETANO CELESTE 6MM	MTS	20	S/ 2.12	1-1-6-A	20	S/ 42.37	100%

SUM500201502910	MANGUERA SUCCION DE JEBE Y LONA 1 1/2" CON ESPIRAL DE ALAMBRE PARA ACEITE	MTS	0.5	S/ 45.76	1-1-6-	0.5	S/ 22.88	100%
SUM500402404201	MANGUERA TRANSPARENTE REFORZADA 3/4"	MTS	1000	S/ 6.35	1-5-S/A-S/U	1000	S/ 6,348.40	100%
SUM000000003711	MANGUERTA HIDRAULICA LONGLIFE 2SC-12(3/4") 3480 PSI X 1.00 MT HR-HR A/E	UND	1	S/ 71.00	4-A-SZ-SU	1	S/ 71.00	100%
SUM500402450301	MANIJA PARA PUERTA EXTERIOR VEHICULO VOLKSWAGEN (2VC-837-205)	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-A	1	S/ 1.00	100%
SUM500201601851	MANIJA PVC GRIS	UND	1	S/ 0.85	1-2-12-C	1	S/ 0.85	100%
SUM500402450201	MANITO DE FRENO	UND	5	S/ 29.66	1-1-9-D	5	S/ 148.30	100%
SUM500400053206	MANO-VACUOMETRO 6.927074106-2	UND	4	S/ 8.19	4-B-SZ-SA	4	S/ 32.76	100%
SUM500100150102	MANTA POLAR	UND	3	S/ 4.24	1-3-25-G	3	S/ 12.72	100%
SUM500700200201	MASCARA P/SOLDAR P/ADAPT. CASCO CLIP Y MASCARA C/LUNA	UND	5	S/ 20.30	1-3-20-B	5	S/ 101.50	100%
SUM500150400202	MASCARILLA DE BIOSEGURIDAD	UND	2	S/ 8.47	1-3-25-G	2	S/ 16.94	100%
SUM500150400203	MASCARILLA DE OXIGENO SIMPLE	UND	1	S/ 42.60	1-3-25-G	1	S/ 42.60	100%
SUM000000004267	MASCARILLA FACIAL DE ALGODON Y POLIESTER DE 185GR	UND	63	S/ 3.00	1-3-22-D	63	S/ 189.00	100%
SUM000000004304	MASCARILLA KN95	UND	13	S/ 8.47	1-3-20-D	13	S/ 110.16	100%
SUM000000004462	MASCARILLA QUIRURGICA DE 3 PLIEGUES (CAJA X 50 UND)	CAJ A	9	S/ 12.28	1-3-21-E	9	S/ 110.56	100%
SUM500402702431	MASILLA MASIFLEX SIKA	UND	2	S/ 11.44	1-2-19-D	2	S/ 22.88	100%
SUM500402702494	MASTER DE FRENO 58971628001 ISUZU NPR75	UND	2	S/ 375.00	1-1-1-B	2	S/ 750.00	100%
SUM000000004305	MAXI DUCHA ULTRA 5200 W	UND	1	S/ 52.17	1-4-29-B	1	S/ 52.17	100%
SUM500402703381	MEDIDOR DE PRESION DE AIRE DOBLE 150 LBS (19196) TRUPER	UND	1	S/ 11.98	1-3-28-C	1	S/ 11.98	100%
SUM500402050301	M-GREASE XHP 222 PAIUL 16KG/35.2LB (MOBIL)	BAL DE	1	S/ 351.87	4-A-SZ-SU	1	S/ 351.87	100%
SUM500402703312	MICA AMBAR FARO POST.LH 58-94174639-0	UND	2	S/ 16.31	1-1-7-C	2	S/ 32.62	100%
SUM500402703293	MICA FARO POST.RH 58-94174638-0 ISUZU	UND	1	S/ 15.83	1-1-7-C	1	S/ 15.83	100%

SUM5008012 50101	MICA FUNDA PORTAPAPEL T/A-4 BLS X 10 UND	PAQUE	1	S/ 3.00	1-3-25-E	1	S/ 3.00	100%
SUM5004027 02691	MICA PARA FAROS LATERALES	UND	19	S/ 5.39	1-1-7-C	19	S/ 102.48	100%
SUM5004017 54302	MICA ROJA FARO POST.LH; 4HE1 58-94178625-0	UND	2	S/ 28.20	1-1-7-C	2	S/ 56.39	100%
SUM5004027 03455	MICA TAPA LUMINOSA MB ATEGO A0025444790	UND	2	S/ 187.77	1-1-2-D	2	S/ 375.54	100%
SUM5006004 00101	MINICONTENEDOR GRIS PLASTICO 240L	UND	27	S/ 1.00	1-5-S/A-S/U	27	S/ 27.00	100%
SUM5006004 00103	MINICONTENEDOR PLASTICO NEGRO (920)	UND	9	S/ 1.06	1-5-S/A-S/U	9	S/ 9.54	100%
SUM5006004 00102	MINICONTENEDOR PLASTICO ROSADO (920)	UND	1	S/ 1.06	1-5-S/A-S/U	1	S/ 1.06	100%
SUM5004025 50401	MINIFUSIBLE AUTOMOTRIZ 7.5 AMP	UND	15	S/ 0.85	1-1-9-B	15	S/ 12.71	100%
SUM5004027 02521	MOBTRANS HD50 XBAL	BALDE	1	S/ 202.00	4-A-SZ-SU	1	S/ 202.00	100%
SUM5002016 01921	MOLDIMIX	UND	1	S/ 4.44	1-2-19-F	1	S/ 4.44	100%
SUM5003508 01501	MOPA PARA ESCOBILLON	UND	1	S/ 6.36	1-4-S/A	1	S/ 6.36	100%
SUM5000505 00203	MOUSE OPTICO LOGITECH M90 USB COLOR NEGRO	UND	1	S/ 5.50	1-2-AZUL	1	S/ 5.50	100%
ACT33025070 0101	MULTIPLICADOR DE REVOLUCIONES SUPERIOR GEAR BOX DE 1.15	UND	1	S/ 787.00	1-5-S/A-S/U	1	S/ 787.00	100%
SUM5004038 54206	NIPLE CODO ENTRADA/RETORNO PETROLEO CULATA 03-7947 KW T-800	UND	2	S/ 8.89	1-1-9-E	2	S/ 17.78	100%
SUM5004026 00801	NIPLE COMBINADO 1" HEMBRA ESPIGA (BRONCE)	UND	1	S/ 5.65	1-1-9-F	1	S/ 5.65	100%
SUM0000000 04269	NIPLE DE PVC DE 1 1/2 X 2	UND	95	S/ 1.78	1-2-15-B	95	S/ 169.06	100%
SUM0000000 04268	NIPLE DE PVC DE 3/4 X 2	UND	64	S/ 1.35	1-2-17-F	64	S/ 86.48	100%
SUM5004026 00601	NIPLE FIERRO 3/4" X 6 1/2"	UND	4	S/ 1.00	1-1-9-F	4	S/ 4.00	100%
SUM5002015 50201	NIPLE FIERRO GALVANIZADO 1/2" X 1"	UND	2	S/ 10.67	1-1-9-H	2	S/ 21.34	100%
SUM0000000 03963	NIPLE GALVANIZADO DE 1" ESCAMADO	UND	2	S/ 24.36	1-1-9-F	2	S/ 48.71	100%
SUM5002015 50901	NIPLE PVC 1 1/2"	UND	23	S/ 2.44	1-2-17-D	23	S/ 56.04	100%

SUM5002015 51101	NIPLE PVC 1/2" X 2"	UND	27	S/ 1.02	1-2-17-D	27	S/ 27.45	100%
SUM5002015 51301	NIPLE PVC 2" C/R AMBOS LADOS	UND	14	S/ 3.43	1-2-17-D	14	S/ 48.01	100%
SUM5002015 51406	NIPLE PVC 3" X 5" PESADO (ESPESOR: 8MM)	UND	2	S/ 7.63	1-2-17-B	2	S/ 15.26	100%
SUM5002015 51405	NIPLE PVC 4" X 5" PESADO (ESPESOR: 8MM)	UND	3	S/ 10.17	1-2-11-F	3	S/ 30.51	100%
SUM5002501 00207	ORDEN DE TRABAJO COMPLETO PARA MECANICA PAPEL BOND A4 (60GR)	CIE NT	1	S/ 20.00	1-3-26-B	1	S/ 20.00	100%
SUM5002016 03401	ORING C-110	UND	81	S/ 3.39	1-2-18-E	81	S/ 274.37	100%
SUM5004026 51501	ORING DE JEBE 4"	UND	4	S/ 0.85	1-1-7-C	4	S/ 3.40	100%
SUM5004026 50317	O-RING P/ NIPLE ENTR./RETORNO PETROLEO CULATA 033-6042 KW T-800	UND	1	S/ 5.22	1-1-9-E	1	S/ 5.22	100%
SUM5007012 50104	OVEROL ANTIFLAMA DRILL 100% ALGODON AZUL MARINO T-L NORMA ATPV	UND	1	S/ 126.67	1-3-23-E	1	S/ 126.67	100%
SUM5007012 50102	OVEROL ANTIFLAMA DRILL 100% ALGODON AZUL MARINO T-S NORMA ATPV	UND	2	S/ 57.50	1-3-23-E	1	S/ 115.00	200%
SUM0000000 03139	PALA ANTICHISPA	UND	1	S/ 101.69	1-5-S/A- S/U	1	S/ 101.69	100%
SUM0000000 03043	PANTALON JEAN PARA SOLDADOR T- M	UND	1	S/ 28.90	1-3-22-D	1	S/ 28.90	100%
SUM0000000 04091	PANTALON JEAN PARA SOLDADOR XL	UND	1	S/ 28.90	1-3-22-D	1	S/ 28.90	100%
SUM5007513 51001	PANTALON MODELO ECOCENTURY TALLA L	UND	12	S/ 31.40	1-3-24-D	12	S/ 376.80	100%
SUM5007513 51101	PANTALON MODELO ECOCENTURY TALLA M	UND	26	S/ 31.40	1-3-24-C	26	S/ 816.40	100%
SUM5007513 51201	PANTALON MODELO ECOCENTURY TALLA S	UND	7	S/ 31.51	1-3-24-B	7	S/ 220.55	100%
SUM5007513 51302	PANTALON MODELO ECOCENTURY TALLA XXL	UND	5	S/ 37.00	1-3-23-A	5	S/ 185.00	100%
SUM5007010 00101	PAÑO ABSORBENTE PARA HIDROCARBUROS X UNID	UND	27	S/ 2.73	1-4-S/A	25	S/ 73.61	108%
SUM5008014 00101	PAPEL BOND A-4 75GR (PQT X 500 HJ)	PAQ UE	1	S/ 9.50	1-3-25-D	1	S/ 9.50	100%
SUM5008014 00201	PAPEL CARBON NEGRO	PAQ UE	50	S/ 11.88	1-3-25-F	53	S/ 593.75	94%
SUM5008014 00601	PAPEL CONSOLA 14 7/8 X 11 T/GRANDE	PAQ UE	2	S/ 31.97	1-3-25-A	2	S/ 63.94	100%

SUM5008014 00801	PAPEL CONSOLA 9 7/8 X 11 X 1 75 GR	PAQ UE	1	S/ 31.19	1-3-25-A	1	S/ 31.19	100%
SUM5003509 00302	PAPEL HIGIENICO DOBLE HOJA 16.5 MTR UNIDAD	UND	340	S/ 0.50	1-4-S/S	2	S/ 170.00	17000%
SUM5003509 00101	PAPEL HIGIENICO JUMBO INSTITUCIONAL 550 MT	UND	2	S/ 13.14	1-5-S/A- S/U	2	S/ 26.28	100%
SUM0000000 02591	PAPEL LUSTRE AMARILLO	UND	4	S/ 0.20	1-3-26-G	4	S/ 0.80	100%
SUM5008014 01501	PAPEL LUSTRE ROJO	UND	31	S/ 0.18	1-3-27-A	31	S/ 5.58	100%
SUM5008014 01601	PAPEL LUSTRE ROSADO	UND	14	S/ 0.24	1-3-25-G	18	S/ 3.41	78%
SUM5008014 01701	PAPEL LUSTRE VERDE	UND	12	S/ 0.45	1-3-27-A	12	S/ 5.42	100%
SUM5003509 00701	PAPEL TOALLA ROLLO UNIDAD	UND	43	S/ 1.00	1-4-S/A	43	S/ 43.00	100%
SUM0000000 04173	PAPEL TOALLA ROLLO X 200 METROS UNIDAD CLASICO (BOLSA X 2 UND)	UND	5	S/ 27.12	1-4-S/A	5	S/ 135.60	100%
SUM5002016 02051	PARCHE PARA CAMARA R-04 X 40 UND CAJA	CAJ A	12	S/ 66.28	1-1-9-D	12	S/ 795.36	100%
SUM5004000 50904	PART. BOMBA DE VACIO MEC2000-3000-M12- RODAJES	UND	2	S/ 97.55	1-1-9-D	2	S/ 195.10	100%
SUM5004027 02791	PASADOR CILINDRICO N 000007 006315	UND	2	S/ 0.68	1-1-8-C	2	S/ 1.36	100%
SUM5004027 02812	PASTA CONDUCTORA COBRE CONDUT TECK X 1 LIBRA	UND	1	S/ 84.00	1-1-1-C	1	S/ 84.00	100%
SUM5002016 03453	PASTILLA (PACK X3) P/WC	UND	2	S/ 2.54	1-4-29-B	2	S/ 5.08	100%
SUM5003008 00307	PATA DE CABRA FIERRO CORRUGADO 1"	UND	4	S/ 8.05	1-3-28-B	4	S/ 32.20	100%
SUM5003008 00307	PATA DE CABRA FIERRO CORRUGADO 1"	UND	4	S/ 12.71	3-A-SZ- SU	4	S/ 50.84	100%
SUM5002016 02081	PEGAMENTO TRIZ	UND	21	S/ 3.84	1-2-19-F	21	S/ 80.68	100%
SUM0000000 02874	PERCHERO SIMPLE	UND	59	S/ 2.67	1-2-15-F	59	S/ 157.36	100%
SUM0000000 04642	PERFIL DE JEBE 1 1/2" INT. NATURAL NEGRO 70 SHR	UND	10	S/ 5.99	1-5-S/A- S/U	10	S/ 59.93	100%
SUM0000000 03284	PERFIL DE JEBE 1 1/4 X 1 1/2 EPDM NEGRO 15 SHR	MTS	16	S/ 11.80	1-5-S/A- S/U	16	S/ 188.79	100%
SUM0000000 03394	PERFIL DE JEBE 1 1/4 X 1 1/4 NATURAL NEGRO 15 SHR	UND	30	S/ 9.33	1-5-S/A- S/U	30	S/ 279.98	100%

SUM5004027 02927	PERFIL DE JEBE DE CAUCHO NATURAL ANTIABRASIVO 26 X 24 MM SHORE 65-70	MTS	21. 5	S/ 55.98	1-5-S/A- S/U	21.5	S/ 1,203.53	100%
SUM0000000 04732	PERFIL PUERTA NATURAL NEGRO FURGON 2" INT. 75 SHR	UND	20	S/ 11.06	1-5-S/A- S/U	20	S/ 221.10	100%
SUM0000000 02592	PERFORADOR M-73 (25 HJS)	UND	1	S/ 7.50	1-3-25-D	1	S/ 7.50	100%
SUM5004027 57301	PERNO DE RUEDA DELANTERA TOYOTA HIACE (90942-02047)	UND	5	S/ 8.51	1-1-8-C	5	S/ 42.53	100%
SUM5004027 51501	PERNO DELANTERO LH HINO 0443B-E0090	JUE GO	2	S/ 29.69	1-1-9-E	2	S/ 59.38	100%
SUM5004027 51601	PERNO DELANTERO RH HINO 0443A-E0090	JUE GO	7	S/ 28.04	1-1-9-E	7	S/ 196.28	100%
SUM5002017 01401	PERNO HEXAGONAL 1/4 X 2"	UND	50	S/ 0.14	1-2-14-C	50	S/ 7.00	100%
SUM5002017 02901	PERNO HEXAGONAL 3/8" X 1"	UND	42	S/ 0.42	1-2-14-C	42	S/ 17.80	100%
SUM5004027 57104	PERNO HEXAGONAL GRADO 8 X 7/8 COMPLETO	UND	5	S/ 6.63	1-2-AZUL	5	S/ 33.13	100%
SUM5004027 55401	PERNO POSTERIOR LH HINO 0442B-E0060	JUE GO	2	S/ 49.37	1-1-9-E	2	S/ 98.74	100%
SUM5004027 55501	PERNO POSTERIOR RH HINO 0442A-E0060	JUE GO	1	S/ 40.75	1-1-9-E	1	S/ 40.75	100%
SUM5004027 56003	PERNO RUEDA TIPO CAMPANA KING LONG G-10.9 22 X 100	UND	12	S/ 14.74	1-2-AZUL	12	S/ 176.86	100%
SUM5002017 03901	PERNO TOPE	UND	24	S/ 1.00	1-2-15-F	24	S/ 24.00	100%
SUM5004027 57304	PERNOS DE RUEDA NISSAN JUNIOR 14.5 X 2 1/4" C/ TUERCA	UND	135	S/ 5.92	1-2-AZUL	135	S/ 799.51	100%
SUM5002017 03801	PERNOS EXPANCIÓN 3/8 X 3	UND	56	S/ 1.00	1-2-14-C	56	S/ 56.00	100%
SUM0000000 02997	PEROXIDO	KG.	5	S/ 18.64	4-A-SZ- SU	5	S/ 93.22	100%
SUM5003011 00301	PICO CON MANGO	UND	1	S/ 30.93	1-5-S/A- S/U	1	S/ 30.93	100%
SUM5003011 00303	PICOTA METALICA PARA SOLDADOR (CHICA)	UND	1	S/ 36.60	1-3-28-C	1	S/ 36.60	100%
SUM5002016 02211	PIEDRA DE ESMERIL MONTADAS SET 5 UND.	JUE GO	1	S/ 16.95	1-2-11-A	1	S/ 16.95	100%
SUM5002016 02171	PIEDRA DE ESMERIL RECTANGULAR	UND	1	S/ 25.42	1-2-11-A	1	S/ 25.42	100%
MAT4000103 00301	PIGMENTO BLANCO TEKNO (X 01 KILOGRAMO)	KG.	15	S/ 97.19	4-B-SZ- SA	15	S/ 1,457.83	100%

MAT4000103 00401	PIGMENTO NARANJA TEKNO (X 01 KILOGRAMO)	KG.	6	S/ 143.91	4-B-SZ- SA	6	S/ 863.47	100%
MAT4000103 00501	PIGMENTO NEGRO TEKNO (X 01 KILOGRAMO)	KG.	14	S/ 106.19	4-B-SZ- SA	14	S/ 1,486.59	100%
MAT4000103 00601	PIGMENTO ROJO TEKNO (X 01 KILOGRAMO)	KG.	1	S/ 198.26	4-B-SZ- SA	1	S/ 198.26	100%
MAT4000103 00701	PIGMENTO VERDE TEKNO (X 01 KILOGRAMO)	KG.	4	S/ 106.51	4-B-SZ- SA	4	S/ 426.04	100%
SUM5002017 50203	PILA (PACK X 2) ALACALINA D GOLD	UND	4	S/ 9.87	1-2-19-C	4	S/ 39.47	100%
SUM5002017 50301	PILA (PACK X 4) ALCALINA AA DURACELL	PAQ UE	4	S/ 8.48	1-2-19-C	4	S/ 33.90	100%
SUM5002017 50401	PILA (PACK X 4) ALCALINA AAA	PAQ UE	2	S/ 8.36	1-2-19-C	2	S/ 16.71	100%
SUM5002018 00803	PINTURA COLOR VERDE TRAFICO (PINTURA PARA LOSA) ANYPSA	GAL ON	5	S/ 37.29	2-A	5	S/ 186.45	100%
SUM5002018 00501	PINTURA DURALATEX ROJO CPP	GAL ON	1	S/ 35.00	2-A	1	S/ 35.00	100%
SUM5002018 02302	PINTURA DURON SUPER GLOSS AMARILLO	GAL ON	2	S/ 50.85	2-A	2	S/ 101.70	100%
SUM5002018 02603	PINTURA DURON SUPER GLOSS BLANCO	GAL ON	4	S/ 50.85	2-A	4	S/ 203.39	100%
SUM5002018 02803	PINTURA DURON SUPER GLOSS GRIS	GAL ON	2	S/ 50.81	2-A	2	S/ 101.61	100%
SUM5002018 03202	PINTURA DURON SUPER GLOSS NARANJA	GAL ON	7	S/ 50.75	2-A	7	S/ 355.22	100%
SUM5002018 03302	PINTURA DURON SUPER GLOSS NEGRO	GAL ON	3	S/ 50.72	2-A	3	S/ 152.15	100%
SUM0000000 02872	PINTURA ESMALTE OLEOMATE BLANCO	GAL ON	2	S/ 32.21	2-A	2	S/ 64.41	100%
SUM5002018 03101	PINTURA GLOSS MARRON ANYPSA	GAL ON	4	S/ 46.61	2-A	4	S/ 186.44	100%
SUM5002018 03501	PINTURA GLOSS TRANSPARENTE	GAL ON	1	S/ 81.36	2-A	1	S/ 81.36	100%
SUM0000000 04315	PISTOLA SAGOLA DE BAJA PRESION	UND	1	S/ 131.36	1-3-28-A	1	S/ 131.36	100%
SUM5004027 03021	PISTON HIDRAULICO	UND	1	S/ 1,285. 76	1-1-9-G	1	S/ 1,285.76	100%
SUM0000000 03837	PLAFON CIRCULAR PARA TECHO	UND	7	S/ 25.00	1-2-13-A	7	S/ 175.00	100%

SUM5002503 00101	PLANILLA DE COBRANZA	CIE NT	2	S/ 17.00	1-3-26-D	4	S/ 34.00	50%
SUM5004028 50201	PLUMILLA LIMPIAPARABRISA 24"	PAR	3	S/ 26.52	1-1-1-E	3	S/ 79.55	100%
SUM5008015 00105	PLUMON INDELEBLE MULTIMAX A23 ROJO	UND	1	S/ 3.50	1-3-25-D	1	S/ 3.50	100%
SUM5008015 00104	PLUMON INDELEBLE P/GRUESA NEGRO N23 FABER	UND	1	S/ 2.63	1-3-25-D	1	S/ 2.63	100%
SUM5004007 50103	PM60A PUMP CCW PLUS HYDRAULIC DRIVE 6.211003540-1	UND	3	S/ 751.44	4-B-SZ- SA	3	S/ 2,254.32	100%
SUM5004029 00301	POLEA 3" DOBLE CANAL A CON MAQUINADO DE EJE DE 1" 3/16	UND	4	S/ 29.27	1-1-9-G	4	S/ 117.07	100%
SUM5001504 50802	POLIYOVIDONA (YODO) X 120 ML	UND	4	S/ 9.24	1-3-25-G	3	S/ 36.95	133%
SUM5007514 50801	POLO BOX CAMISERO "T-M" MG/CORTA BASTEADA OXFORD PARC CELESTE	UND	3	S/ 26.80	1-3-24-E	3	S/ 80.40	100%
SUM5007514 50202	POLO PLOMO MANGA LARGA TALLA L	UND	12	S/ 17.40	1-3-23-C	12	S/ 208.80	100%
SUM5007514 50201	POLO PLOMO MANGA LARGA TALLA M	UND	23	S/ 17.40	1-3-23-C	23	S/ 400.20	100%
SUM5007514 50601	POLO PLOMO MANGA LARGA TALLA S	UND	6	S/ 17.42	1-3-24-B	6	S/ 104.52	100%
SUM5007514 50203	POLO PLOMO MANGA LARGA TALLA XL	UND	2	S/ 17.40	1-3-24-A	2	S/ 34.80	100%
SUM0000000 02849	POLO PLOMO MANGA LARGA T-XXL	UND	1	S/ 17.17	1-3-23-A	1	S/ 17.17	100%
SUM5004027 03211	PONCHO DE PALANCA DE CAMBIO	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-B	1	S/ 1.00	100%
SUM5002016 02361	PORTA CANDADO (ALDABA 4")	UND	33	S/ 2.62	1-2-18-F	33	S/ 86.44	100%
SUM0000000 02806	PORTA FUSIBLE AÉREO	UND	3	S/ 4.24	1-1-9-B	3	S/ 12.71	100%
SUM5004027 04302	PORTA RELAY	UND	3	S/ 3.81	1-1-9-B	3	S/ 11.44	100%
SUM5004027 03252	PORTALLANTA UNIVERSAL CON POLEA	UND	1	S/ 194.92	1-2-AZUL	1	S/ 194.92	100%
SUM5008013 51703	POST IT PERSONALIZADO (PACK DE 50 HOJAS)	UND	406	S/ 2.80	1-5-S/A- S/U	406	S/ 1,136.80	100%
SUM5004027 03341	PRECALENTADOR PARA MITSUBISHI CANTER	UND	4	S/ 1.00	1-1-8-A	4	S/ 4.00	100%
SUM0000000 02660	PRECINTO DE SEGURIDAD 30 CM UNIDAD	UND	86	S/ 0.09	1-2-19-C	85	S/ 7.95	101%

SUM5007002 50401	PREFILTRO 5N11 N95 3M	UND	39	S/ 3.17	1-3-20-C	37	S/ 123.60	105%
SUM5004027 03391	PRISIONERO 3/8" X 1" GRADO 8	UND	4	S/ 0.82	1-1-9-F	4	S/ 3.29	100%
SUM5007012 00501	PROTECTOR AUDITIVO XLS PARA ACOPLAR A CASCO MSA	PAR	3	S/ 63.55	1-3-20-E	3	S/ 190.65	100%
SUM5004027 03452	PROTECTOR DE CAMARA 7.50-16	UND	2	S/ 29.88	1-5-S/A-S/U	2	S/ 59.76	100%
SUM5004027 03453	PROTECTOR DE CAMARA 8.25-16	UND	6	S/ 27.03	1-5-S/A-S/U	6	S/ 162.18	100%
SUM0000000 04036	PROTECTOR DE MANGUERA 1/2" BLACK (CJ 50M)	UND	10	S/ 11.44	1-5-S/A-S/U	10	S/ 114.41	100%
SUM0000000 04035	PROTECTOR DE MANGUERA 3/4" BLACK (CJ 50M)	UND	10	S/ 17.80	1-5-S/A-S/U	10	S/ 177.97	100%
SUM0000000 04293	PROTECTOR FACIAL	UND	33	S/ 9.00	1-4-S/Z	33	S/ 297.00	100%
SUM5004000 51701	PROTECTOR SOLAR 3M FPS 50+ (1 LITRO)	UND	1	S/ 98.89	1-3-21-C	1	S/ 98.89	100%
SUM5002016 02411	PUERTA CORREDERA Y SOPORTE - COMPLETA	JUEGO	12	S/ 14.25	1-1-10-D	12	S/ 171.00	100%
SUM5000103 00403	PULSADOR TIMBRE 1P 10A AVANT	UND	1	S/ 8.39	1-2-12-C	1	S/ 8.39	100%
SUM5006501 00101	QK SCENT- REGULAR (SACHET X 30GR)	UND	75	S/ 1.20	3-A-SZ-SU	75	S/ 90.00	100%
SUM5003508 00903	QUITASARRO (X 1 GALON)	UND	10	S/ 32.66	2-A	10	S/ 326.58	100%
SUM5002016 01672	RASTOP GRANULADO HORTUS ANASAC (KLERAT)	UND	2	S/ 19.90	2-A	2	S/ 39.80	100%
SUM5002502 50901	RECIBO DE CAJA	CIENT	1.5	S/ 19.43	1-3-26-C	3	S/ 29.14	50%
SUM0000000 03726	RECOGEDOR DE METAL - MANGO DE MADERA	UND	1	S/ 7.63	2-A	1	S/ 7.63	100%
SUM5003508 01701	RECOGEDOR PLASTICO	UND	4	S/ 5.33	1-5-S/A-S/U	4	S/ 21.32	100%
SUM5002019 50301	REDUCCION 1/2" ROSCA EXTERIOR 3/8" TIPO ESPIGA	UND	201	S/ 4.55	1-2-15-E	201	S/ 914.31	100%
SUM5002019 50601	REDUCCION BUSHING 1/2" X 3/8"	UND	2	S/ 1.27	1-1-9-G	2	S/ 2.54	100%
SUM5004009 00502	REDUCCION BUSHING 2" - 1"	UND	1	S/ 6.78	1-1-9-F	1	S/ 6.78	100%
SUM5004009 00401	REDUCCION BUSHING 4" - 3"	UND	3	S/ 16.39	1-1-9-G	3	S/ 49.16	100%

SUM5004009 00402	REDUCCION BUSHING 4" X 2" FIERRO GALV.	UND	2	S/ 29.66	1-1-9-G	2	S/ 59.32	100%
SUM5002019 50201	REDUCCION FIERRO 1/2 " X 5/8"	UND	33	S/ 0.85	1-1-9-G	33	S/ 28.05	100%
SUM5004009 00801	REDUCCION PVC 1 (SIMPLE) A 3/4" (ROSCA)	UND	13	S/ 1.53	1-2-16-B	13	S/ 19.93	100%
SUM0000000 03846	REDUCCION PVC 2" A 1 1/2"	UND	10	S/ 2.47	1-2-16-C	10	S/ 24.65	100%
SUM5002019 50901	REDUCCION PVC 3" A 2"	UND	8	S/ 2.63	1-2-16-B	8	S/ 21.00	100%
SUM5002019 51001	REDUCCION PVC 3" X 1 1/2" PESADO	UND	1	S/ 1.00	1-2-16-B	1	S/ 1.00	100%
SUM5002019 50903	REDUCCION PVC 4" A 2"	UND	4	S/ 2.97	1-2-16-B	4	S/ 11.88	100%
SUM5002019 51401	REDUCCION TIPO CAMPANA 1/2" A 3/8 FIERRO GALVANIZADO	UND	2	S/ 0.85	1-1-9-F	2	S/ 1.70	100%
SUM5004009 01002	REDUCCION TIPO CAMPANA FIERRO NEGRO 4 A 3	UND	2	S/ 23.38	1-1-9-G	2	S/ 46.76	100%
ACT33020005 0904	REFRIGERADORA MIRAY-RM-149	UND	1	S/ 499.00	3-A-SZ-SU	1	S/ 499.00	100%
SUM0000000 02377	REGADERA DE PVC UNIDAD	UND	30	S/ 3.55	1-2-14-A	30	S/ 106.49	100%
SUM5002502 51001	REGISTRO DE QUEJAS	UND	9	S/ 1.00	1-3-26-B	9	S/ 9.00	100%
SUM5008016 50101	REGLA DE CRISTAL DE 30 CMS	UND	1	S/ 0.47	1-3-25-D	1	S/ 0.47	100%
SUM5002502 51802	REGLAMENTO INTERNO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (RISST)	UND	433	S/ 1.50	1-5-S/A-S/U	433	S/ 649.50	100%
SUM5002502 51801	REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO	UND	467	S/ 1.45	1-5-S/A-S/U	467	S/ 677.15	100%
SUM5004038 54204	REGULADOR DE AIRE PARA PINTAR COD 19239 TRUPER	UND	1	S/ 23.73	1-1-6-A	1	S/ 23.73	100%
SUM5004030 50101	RELAY 12V 20/30A BOSCH 0.3332.209.150	UND	1	S/ 12.71	1-1-9-E	1	S/ 12.71	100%
SUM5004027 03602	RELOJ DE TEMPERATURA	UND	1	S/ 25.00	1-1-7-A	1	S/ 25.00	100%
SUM5003010 02001	REMACHADORA MANUAL STANLEY AMARILLO	UND	4	S/ 56.23	1-3-28-B	4	S/ 224.94	100%
SUM5002020 00102	REMACHE 3/16 X 1" MILLAR	MIL LA	2	S/ 59.33	1-2-17-E	2	S/ 118.67	100%
SUM5002020 00201	REMACHE 3/16 X 1/2" MILLAR	MIL LA	1	S/ 42.60	1-2-17-F	1	S/ 42.60	100%

SUM5002016 03042	REMOVEDOR DE PINTURA	GAL ON	1	S/ 33.90	2-A	1	S/ 33.90	100%
SUM0000000 04798	REPUESTO ABRAZADERA 80-90 INOX BOMBA DE PIE	UND	20	S/ 3.94	1-4-29-D	20	S/ 78.76	100%
SUM0000000 04797	REPUESTO CAPUCHON DE GOMA	UND	20	S/ 23.63	1-4-29-D	20	S/ 472.56	100%
SUM5003500 50103	REPUESTO PLUG IN VAINLL	UND	3	S/ 11.78	1-4-29-B	3	S/ 35.34	100%
SUM0000000 04796	REPUESTO RESORTE ACERO	UND	20	S/ 3.15	1-4-29-D	20	S/ 63.01	100%
SUM5008017 00102	RESALTADOR AMARILLO TEXTLINER 48 FABER	UND	3	S/ 1.81	1-3-25-D	3	S/ 5.43	100%
SUM5008017 00301	RESALTADOR NARANJA	UND	2	S/ 1.59	1-3-25-D	2	S/ 3.18	100%
SUM5008017 00402	RESALTADOR ROSADO TEXTLINER 48 FABER	UND	1	S/ 1.81	1-3-25-D	1	S/ 1.81	100%
SUM5004031 00901	RESORTE A6739930020:MBB	UND	2	S/ 0.85	1-1-8-C	2	S/ 1.70	100%
SUM5002016 02531	RESORTE PARA BAÑO	UND	100	S/ 1.00	1-2-15-E	100	S/ 100.00	100%
SUM0000000 04211	RESPIRADOR 6800-M POILMERO CARA COMPLETA T/M 3M	UND	1	S/ 628.81	1-3-20-D	1	S/ 628.81	100%
SUM5007010 50201	RESPIRADOR DE POLIMERO SINTETICO 6200 3M	UND	22	S/ 46.31	1-3-20-C	21	S/ 1,018.88	105%
SUM5004031 50101	RETEN 00188 ORIGINAL VW 10.150	UND	6	S/ 40.68	1-1-8-C	6	S/ 244.08	100%
SUM5004031 50801	RETEN 37 X 74 X 11	UND	1	S/ 8.34	1-1-8-D	1	S/ 8.34	100%
SUM5004031 51001	RETEN 54 X 67 X 24	UND	1	S/ 5.58	1-1-8-D	1	S/ 5.58	100%
SUM5004031 53201	RETEN BOCAMAZA DELANTERO MB 1720/48 A0069979346	UND	3	S/ 68.79	1-1-8-G	3	S/ 206.37	100%
SUM5004031 54804	RETEN BOCAMAZA EJE AUXILIAR MB 1720/48	UND	3	S/ 93.28	1-1-8-G	3	S/ 279.84	100%
SUM5004031 53901	RETEN CONTRAPLACADO 111.58 X 159.3 X 14.2	UND	1	S/ 46.61	1-1-8-D	1	S/ 46.61	100%
SUM5004031 52201	RETEN DE ACEITE 40 X 68 X 10 TTO F 415	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004031 52301	RETEN DE ACEITE 48 X 70 X 9 AB2853F	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004031 52001	RETEN DE ACEITE 78 X 55 X 12 ME 024156	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-C	1	S/ 1.00	100%

SUM5004031 52601	RETEN DE ACEITE 8 X 30 X 7 020690 CR 13545	PAR	1	S/ 1.00	1-1-8-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004031 52701	RETEN DE ACEITE AH 25544J	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004031 52101	RETEN DE ACEITE CR 25 X 52 X 7 HM3A10 RG SKF	UND	1	S/ 12.71	1-1-8-D	1	S/ 12.71	100%
SUM5004031 53303	RETEN DE BOCAMAZA IMPORTADO 275775 (CISTERNA INKATRAYLER)	UND	6	S/ 135.00	1-1-8-G	6	S/ 810.00	100%
SUM5004031 51033	RETEN DE CUBO DE RUEDA EXTERIOR 006MB308966	UND	1	S/ 105.41	1-1-8-E	1	S/ 105.41	100%
SUM5004031 51034	RETEN DE CUBO DE RUEDA POSTERIOR 006MB308965	UND	1	S/ 28.57	1-1-8-E	1	S/ 28.57	100%
SUM5004031 51011	RETEN DE DIFERENCIAL MITSUBISHI L200 (MB393883)	UND	1	S/ 27.63	1-1-8-D	1	S/ 27.63	100%
SUM5004031 58202	RETEN DE RUEDA 3ER EJE CHR-47692 FTL M2/106	UND	4	S/ 37.32	1-1-8-G	4	S/ 149.28	100%
SUM5004031 57707	RETEN DE RUEDA DELANTERA (CHR 35058) FREIGHTLINER M2 106	UND	2	S/ 67.80	1-1-8-G	2	S/ 135.60	100%
SUM5004031 57301	RETEN DE RUEDA DELANTERA 407641 VW 8.120	UND	2	S/ 12.60	1-1-8-D	2	S/ 25.20	100%
SUM5004031 57701	RETEN DE RUEDA DELANTERA VW 8-120 57.3 X 84 X 8	UND	2	S/ 38.23	1-1-8-D	2	S/ 76.45	100%
SUM5004031 54802	RETEN DE RUEDA POSTERIOR (CHR 47691) FREIGHTLINER M2 106	UND	6	S/ 56.06	1-1-8-G	6	S/ 336.36	100%
SUM5004031 57901	RETEN DE RUEDA POSTERIOR 501317 VW 8.120	UND	2	S/ 65.75	1-1-8-D	2	S/ 131.50	100%
SUM5004031 57703	RETEN DE RUEDA POSTERIOR KW T-800 (SCOT SEAL 47691)	UND	4	S/ 84.75	1-1-8-G	4	S/ 339.00	100%
SUM5004031 58201	RETEN DE RUEDAPOSTERIOR 120 X 144.95 MM X 145.15MM X 15 MM	UND	2	S/ 13.45	1-1-8-C	2	S/ 26.90	100%
SUM5004031 59702	RETEN DE VALVULA	UND	16	S/ 18.57	1-1-8-E	16	S/ 297.15	100%
SUM5004031 54501	RETEN E302-TC21213731	UND	4	S/ 23.73	1-1-8-E	4	S/ 94.92	100%
SUM5004031 55901	RETEN MITSUBISHI ME 240010	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-D	1	S/ 1.00	100%
SUM5004031 56501	RETEN POSTERIOR DE CIGUENAL 158 X 100 X 15 MM	UND	3	S/ 12.96	1-1-8-C	3	S/ 38.89	100%
SUM5004031 56901	RETEN RADIAL 2R03111896 (EATON 3344861)	UND	1	S/ 0.85	1-1-8-B	1	S/ 0.85	100%
SUM5004031 57101	RETEN RUEDA 80-113-12/17 NPR70 ISUZU	UND	2	S/ 28.96	1-1-8-D	2	S/ 57.91	100%

SUM5004031 57201	RETEN RUEDA 82.5-114.5-12.7 NPR70 ISUZU	UND	5	S/ 55.08	1-1-8-C	5	S/ 275.40	100%
SUM5004031 51604	RETEN RUEDA POSTERIOR INTERIOR CHEVROLET NPR70 58943679580	UND	2	S/ 28.23	1-1-8-D	2	S/ 56.46	100%
SUM5004031 51603	RETEN RUEDA PST EXT 58982029120 CHEVROLET NPR70 ISUZU NPR75	UND	1	S/ 29.76	1-1-8-D	1	S/ 29.76	100%
SUM5004031 57903	RETEN RUEDA TRACCION REC.2RE/.501317 VW. 10.150E	UND	2	S/ 65.75	1-1-8-D	2	S/ 131.50	100%
SUM5004031 57705	RETEN SALIDA CAJA CAMBIOS MB 1520 A0229975747	UND	1	S/ 157.30	1-1-8-D	1	S/ 157.30	100%
SUM5007010 50301	RETENEDOR DE FILTRO 3M 501	UND	33	S/ 4.85	1-3-20-C	31	S/ 160.13	106%
SUM5004027 03661	RIVET: ABL610A (PARA LA PARTE INFERIOR DE LAS ESQUINAS,	UND	105	S/ 0.23	1-1-10-D	105	S/ 24.15	100%
SUM5004027 03692	RODAJE 15106/250X	UND	4	S/ 59.66	1-1-8-F	4	S/ 238.65	100%
SUM5004032 03003	RODAJE 368A/362A	UND	5	S/ 59.42	1-1-8-F	5	S/ 297.08	100%
SUM5004032 00305	RODAJE 3982/20	UND	3	S/ 1.00	1-1-8-F	3	S/ 3.00	100%
SUM5004032 00301	RODAJE BILLAS 6306 - 2RSC3	UND	20	S/ 14.02	1-1-8-B	20	S/ 280.41	100%
SUM5004032 00401	RODAJE BILLAS 6306 - 2ZC3	UND	5	S/ 8.21	1-1-8-B	5	S/ 41.04	100%
SUM5004032 00117	RODAJE DE BOCAMAZA (A0029807202) MB ATEGO 1628	UND	1	S/ 805.08	1-5-S/A- S/U	1	S/ 805.08	100%
SUM5004032 00701	RODAJE DE CHUMACERA UC 206 KOYO	UND	1	S/ 50.85	1-1-8-B	1	S/ 50.85	100%
SUM5004032 01801	RODAJE DE PIN MITSUBISHI MB420562	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-B	1	S/ 1.00	100%
SUM5004032 05608	RODAJE RUEDA DEL. EXTERNO HM 807040 / 807010 KW T-660	UND	1	S/ 213.86	1-5-S/A- S/U	1	S/ 213.86	100%
SUM5004032 05801	RODAJE RUEDA POS EXT 59000936070 CHEVROLET NPR70 ISUZU NPR75 (RODAJE 28680/28622)	UND	1	S/ 149.72	1-1-10-C	1	S/ 149.72	100%
SUM5004032 00601	RODAJE SOPORTE CENTRAL S374041061	UND	1	S/ 122.05	1-1-10-B	1	S/ 122.05	100%
SUM5004032 02701	RODAMIENTO 25590-25522 VW 10.150	UND	4	S/ 1.00	1-1-8-F	4	S/ 4.00	100%
SUM5004032 02703	RODAMIENTO 6309	UND	4	S/ 53.65	1-1-8-F	4	S/ 214.58	100%
SUM5002016 03431	RODILLO TORO 7"	UND	77	S/ 7.65	1-2-15-A	77	S/ 589.28	100%

SUM5007011 00501	ROMBO DE LIQUIDO INFLAMABLE-3 CON BASE CELTEX (PVC) 30X30	UND	1	S/ 8.80	1-3-27-A	1	S/ 8.80	100%
SUM5002016 03272	SACABOCADO (JUEGO X 5 PIEZAS)	PIEZ A	1	S/ 12.71	1-3-28-C	1	S/ 12.71	100%
SUM5002016 03274	SACABOCADO BROCA PALETA ORIGINAL 35 MM	JUE GO	1	S/ 26.95	1-2-19-F	1	S/ 26.95	100%
SUM5004018 01663	SECUNDARY VALVE KIT 6.444300250-1	UND	1	S/ 123.05	4-B-SZ- SA	1	S/ 123.05	100%
SUM5004032 50706	SECURITY FILTER 6.444300280-1	UND	4	S/ 160.61	4-B-SZ- SA	4	S/ 642.44	100%
SUM5002016 02651	SEGURO DE ENSUNCHE	UND	795	S/ 0.85	1-3-28-A	795	S/ 675.75	100%
SUM5004032 51801	SEGURO DE PISTON	UND	32	S/ 0.85	1-1-8-F	32	S/ 27.20	100%
SUM5007011 00401	SENALES DE SEGURIDAD ROMBO CELTEX 30 X 30	JUE GO	1	S/ 6.63	1-3-27-A	1	S/ 6.63	100%
SUM5004033 00301	SENSOR DE NIVEL DE FILTRO SEPARADOR CM1	UND	1	S/ 84.84	1-1-1-D	1	S/ 84.84	100%
SUM5004033 00602	SENSOR DE RETROCESO (A0005457506) MB 1720	UND	1	S/ 84.06	1-2-AZUL	1	S/ 84.06	100%
SUM5004033 00501	SENSOR DE RETROCESO UNIVERSAL SANKEI KB- 611	UND	2	S/ 1.00	1-1-9-C	2	S/ 2.00	100%
SUM5004033 00701	SENSOR DE VELOCIMETRO KIA 96420-4A600	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-G	1	S/ 1.00	100%
SUM5004033 00404	SENSOR TEMPERATURA ACEITE Q21-1002 KW T800	UND	1	S/ 189.03	1-1-1-C	1	S/ 189.03	100%
SUM5008018 50301	SEPARADOR CON PESTANA UNIDAD	UND	20	S/ 0.30	1-3-25-E	2	S/ 6.00	1000%
SUM5004001 03604	SHELL OMALA S2 G 150 BALDE X 20 LTS	BAL DE	1	S/ 267.34	4-A-SZ- SU	1	S/ 267.34	100%
SUM5002016 02711	SIFON PAVCO PARA LAVAPLATOS, LAVAMANOS	UND	17	S/ 7.20	1-2-12-A	17	S/ 122.40	100%
SUM5003011 50102	SIKA PRIMER 206 G+P	LIT RO	1	S/ 338.98	1-2-19-C	1	S/ 338.98	100%
SUM5004037 51905	SILENCIADOR COMPLETO GX270 MOTOBOMBA HONDA	UND	1	S/ 78.10	1-1-3-A	1	S/ 78.10	100%
SUM5002020 50101	SILICONA EN TUBO	UND	19	S/ 9.46	1-2-19-C	19	S/ 179.77	100%
SUM5002020 50201	SILICONA LIQUIDA	GAL ON	4	S/ 38.14	2-A	4	S/ 152.56	100%
SUM5004027 02711	SILICONA PARA VICOSTATICO	UND	1	S/ 22.77	1-1-1-C	1	S/ 22.77	100%

SUM5004027 02712	SILICONA VICOSTATICO ISUZU NPR75 2881603001	UND	7	S/ 43.22	1-1-1-C	7	S/ 302.54	100%
SUM5004002 50303	SIRENA DE ALARMA 90 WATTS - 220 VOLTIOS	UND	1	S/ 122.88	1-3-28-A	1	S/ 122.88	100%
SUM5008019 00201	SOBRE MANILA A4 (PQT X 50 UND)	PAQ UE	2	S/ 7.42	1-3-25-F	2	S/ 14.84	100%
SUM5008019 00301	SOBRE MANILA A4 UNIDAD	UND	21	S/ 0.13	1-3-25-D	21	S/ 2.73	100%
SUM5007008 00201	SOBRELENTE DE SEGURIDAD LUNA CLARA	UND	8	S/ 14.15	1-3-20-D	8	S/ 113.16	100%
SUM5007008 00501	SOBRELENTE DE SEGURIDAD LUNA OSCURA	UND	6	S/ 10.05	1-3-20-D	6	S/ 60.27	100%
SUM5006004 50404	SOBRES BLANCO A4 CON LOGO DE ECOCENTURY	UND	93	S/ 0.43	1-3-26-A	91	S/ 40.17	102%
SUM5004033 50201	SOLDADURA PUNTO AZUL SELLOCORD 6011 1/8"	KG.	35	S/ 12.57	1-1-10-F	35	S/ 439.83	100%
SUM5004033 50301	SOLDADURA SUPERCITO 7018	KG.	5	S/ 13.08	1-1-10-F	5	S/ 65.38	100%
SUM0000000 02683	SOLDIMIX 10 MIN	UND	5	S/ 5.58	1-2-19-F	5	S/ 27.88	100%
SUM5002016 02741	SOLDIMIX 24 MIN	UND	3	S/ 5.12	1-2-19-F	3	S/ 15.36	100%
SUM5004028 00404	SOPORTE DE CABINA LH 5898074800 ISUZU NPR75	UND	1	S/ 940.92	1-2-AZUL	1	S/ 940.92	100%
SUM5004028 00403	SOPORTE DE CABINA RH 58970951460 CHEVROLET NPR70	UND	1	S/ 609.22	1-1-1-B	1	S/ 609.22	100%
SUM5004028 00405	SOPORTE DE CABINA RH 58980747992 ISUZU NPR75	UND	1	S/ 960.79	1-2-AZUL	1	S/ 960.79	100%
SUM5004034 00403	SOPORTE DE CAJA 0K60A39340A KIA K2700	UND	4	S/ 47.64	1-1-1-C	4	S/ 190.56	100%
SUM5004034 00301	SOPORTE DE CARDAN EN U INCLUYE JEBE Y RODAMIENTO	UND	2	S/ 203.73	1-1-8-B	2	S/ 407.45	100%
SUM5004034 00601	SOPORTE DE TUBO DE INTERCOOLER VOLSKWAGEN - 121415	UND	3	S/ 1.00	1-1-8-C	3	S/ 3.00	100%
SUM5004027 04042	SOQUET DE FARO (A6888257418) MB 1720	UND	2	S/ 7.67	1-2-AZUL	2	S/ 15.34	100%
SUM5004027 04021	SOQUET PARA FOCO AUTOMOTRIZ - 1 CONTACTO	UND	29	S/ 2.61	1-1-9-B	29	S/ 75.83	100%
SUM5004027 04031	SOQUET PARA FOCO AUTOMOTRIZ - 2 CONTACTO	UND	8	S/ 3.39	1-1-9-B	8	S/ 27.10	100%
SUM5004027 04041	SOQUET PARA FOCO LAGRIMA	UND	1	S/ 1.27	1-1-9-C	1	S/ 1.27	100%

SUM5002503 58101	STICKER ABIERTO EN USO, IMPRESO EN VINIL A TODO COLOR, ACABADO RECTANGULAR TAMANO 5CM X 8CM	UND	100	S/ 2.60	1-3-26-E	100	S/ 260.00	100%
SUM5002503 51701	STICKER AGUA PARA BATERIA	UND	61	S/ 0.85	1-3-26-F	61	S/ 51.85	100%
SUM5002503 52001	STICKER BIG SHOT CON*2 CHICO	UND	113 8	S/ 0.32	1-3-26-E	1138	S/ 364.16	100%
SUM5002503 58102	STICKER BOMBEAR PARA ELIMINAR, IMPRESO EN VINIL A UN COLOR, ACABADO RECTANGULAR	UND	100	S/ 0.80	1-3-26-E	100	S/ 80.00	100%
SUM5002503 58104	STICKER BOMBEAR PARA LAVAR, IMPRESO EN VINIL A UN COLOR, ACABADO RECTANGULAR	UND	50	S/ 0.70	1-3-26-E	48	S/ 35.00	104%
SUM5002503 52401	STICKER CABALLERO UNIDAD	UND	233	S/ 0.84	1-3-26-G	190	S/ 195.39	123%
SUM5002503 52901	STICKER DAMA UNIDAD	UND	182	S/ 0.84	1-3-26-G	179	S/ 152.88	102%
SUM5002503 57702	STICKER EN VINIL 20 CM X 15 CM	UND	10	S/ 1.44	1-3-26-D	1	S/ 14.35	1000%
SUM5002503 57703	STICKER EN VINIL 45 CM X 15 CM	UND	2	S/ 6.36	1-3-26-D	1	S/ 12.72	200%
SUM5002503 51702	STICKER IMPRESO "BATERIA" 23 CM X 8 CM	UND	1	S/ 3.56	1-3-27-A	1	S/ 3.56	100%
SUM5002503 57302	STICKER IMPRESO "TANQUE DE AIRE" 23 CM X 8 CM	UND	1	S/ 3.56	1-3-27-A	1	S/ 3.56	100%
SUM5004027 01553	STICKER IMPRESO DIESEL 25 CM X 10 CM	UND	1	S/ 5.76	1-3-27-A	1	S/ 5.76	100%
SUM5002503 56411	STICKER IMPRESO NACIONES UNIDAS UN-1270 (ALTO 18 CM X LARGO 45 CM)	UND	2	S/ 5.51	1-3-27-A	2	S/ 11.02	100%
SUM5002503 56409	STICKER IMPRESO NACIONES UNIDAS UN-1993 18 CM X 45 CM	UND	4	S/ 5.51	1-3-27-A	4	S/ 22.04	100%
SUM5002503 56404	STICKER IMPRESO NACIONES UNIDAS UN-3077 18 CM X 45 CM	UND	5	S/ 5.51	1-3-27-B	5	S/ 27.55	100%
SUM5002503 56406	STICKER IMPRESO NACIONES UNIDAS UN-3082 18 CM X 45 CM	UND	4	S/ 5.51	1-3-27-A	4	S/ 22.04	100%
SUM5002503 56509	STICKER IMPRESO ROMBO NFPA 1-0-0 37.5 X 37.5 CM	UND	3	S/ 8.05	1-3-27-A	3	S/ 24.15	100%
SUM5002503 53901	STICKER INSTRUCTIVO BAÑO	UND	184	S/ 1.10	1-3-26-G	183	S/ 203.25	101%
SUM5002503 53601	STICKER INSTRUCTIVO LAVAMANOS	UND	128	S/ 0.89	1-3-26-F	128	S/ 113.92	100%
SUM5002503 53701	STICKER INSTRUCTIVO URINARIO	UND	5	S/ 0.72	1-3-26-F	9	S/ 3.60	56%

SUM5002503 51901	STICKER JABON ANTISEPTICO NO NECESITA AGUA	UND	88	S/ 1.00	1-3-26-E	88	S/ 88.00	100%
SUM5002503 54701	STICKER MASILLA BONFLEX	UND	45	S/ 1.13	1-3-26-F	45	S/ 51.07	100%
SUM5002503 54901	STICKER MINUSVALIDO	UND	48	S/ 1.15	1-3-26-H	48	S/ 55.20	100%
SUM5002503 53201	STICKER MONOMERO ESTIRENO	UND	48	S/ 1.00	1-3-26-F	48	S/ 48.00	100%
SUM5002503 55001	STICKER NUMERACION DEL 11 AL 48	JUE GO	1	S/ 0.85	1-3-26-D	1	S/ 0.85	100%
SUM5002503 53401	STICKER PINTURA GLOSS	UND	50	S/ 1.00	1-3-26-F	50	S/ 50.00	100%
SUM5002503 55801	STICKER PUERTA IMPRESO EN VINIL A UN COLOR, TAMANO 22X45CM	UND	2	S/ 1.28	1-3-27-C	2	S/ 2.56	100%
SUM5002503 58105	STICKER PULL, TURN, IMPRESO EN VINIL A UN COLOR, ACABADO RECTANGULAR	UND	100	S/ 0.70	1-3-26-E	100	S/ 70.00	100%
SUM5002503 56001	STICKER QUITASARRO	UND	11	S/ 0.85	1-3-26-F	11	S/ 9.35	100%
SUM5002503 57019	STICKER RAC-001 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57020	STICKER RAC-002 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57015	STICKER RAC-003 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57016	STICKER RAC-004 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57010	STICKER RAC-005 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57027	STICKER RIS-001 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57028	STICKER RIS-002 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57025	STICKER RNP-IN-001 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57026	STICKER RNP-IN-002 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57013	STICKER RNP-IN-005 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57014	STICKER RNP-IN-006 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57006	STICKER RNP-IN-007 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%

SUM5002503 57007	STICKER RNP-IN-008 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57008	STICKER RNP-IN-009 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57009	STICKER RNP-IN-010 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57002	STICKER RNP-IN-013 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57004	STICKER RNP-IN-014 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 56511	STICKER ROTULADO EPNA-669.11 (40X15CM) COLOR VERDE	UND	6	S/ 5.51	1-3-26-E	1	S/ 33.06	600%
SUM5002503 57023	STICKER RP-IN-001 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57024	STICKER RP-IN-002 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57017	STICKER RP-IN-003 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57018	STICKER RP-IN-004 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57011	STICKER RP-IN-005 45 X 18	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57012	STICKER RP-IN-006 45 X 18	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57003	STICKER RP-IN-007 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57005	STICKER RP-IN-008 45CM X 18CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57021	STICKER RRO-001 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 57022	STICKER RRO-002 45 X 18 CM	UND	4	S/ 6.50	1-3-26-E	4	S/ 26.00	100%
SUM5002503 58103	STICKER SOLO PAPEL HIGIENICO, IMPRESO EN VINIL A UN COLOR, ACABADO RECTANGULAR	UND	100	S/ 0.80	1-3-26-E	100	S/ 80.00	100%
SUM5002503 58005	STICKER VINIL ROTULADO EPNA 669.11 DE 45 X 18 CM	UND	18	S/ 5.51	1-3-27-A	18	S/ 99.18	100%
SUM5002503 56202	STICKER VINIL ROTULADO ROMBO 9 37.5 X 37.5 CM COLOR NEGRO	UND	2	S/ 11.16	1-3-27-A	2	S/ 22.32	100%
SUM5002503 53507	STICKERS PISA LA BOMBA PARA LAVARTE LAS MANOS	UND	90	S/ 0.68	1-3-26-A	70	S/ 61.20	129%
SUM0000000 02581	STOBOL 3/16" X 1 1/2"	UND	140	S/ 0.14	1-2-14-D	30	S/ 19.91	467%

SUM5002016 02771	STRECH FILM	UND	4	S/ 15.61	1-2-12-F	4	S/ 62.43	100%
SUM5001504 50501	SUERO FISIOLÓGICO X 1 LT	UND	4	S/ 5.93	1-3-25-G	2	S/ 23.72	200%
SUM5002016 02782	SUMIDERO PARA DUCHA 2	UND	11	S/ 4.24	1-2-15-C	11	S/ 46.61	100%
SUM5002016 02781	SUMIDERO PARA DUCHA 3"	UND	3	S/ 5.51	1-2-15-C	3	S/ 16.53	100%
SUM0000000 02674	SWITCH AUTOMOTRIZ ON/OFF CON LUZ TESTIGO	UND	2	S/ 3.70	1-1-9-C	2	S/ 7.40	100%
SUM5004036 00102	T DE BRONCE B 178	UND	1	S/ 27.12	1-1-9-E	1	S/ 27.12	100%
SUM5002016 03451	TABLETAS DPD X 10 UND	UND	20	S/ 2.65	4-B-SZ-SA	20	S/ 53.00	100%
SUM5003509 50403	TACHO DE PLÁSTICO DE 30 LITROS CON TAPA VAIVEN	UND	3	S/ 25.86	1-5-S/A-S/U	3	S/ 77.58	100%
SUM0000000 02241	TAJADOR DE METAL SIMPLE	UND	1	S/ 0.50	1-3-25-D	1	S/ 0.50	100%
SUM5002016 02821	TALCO INDUSTRIAL X KG	KG.	210	S/ 1.65	4-B-SZ-SA	200	S/ 347.51	105%
SUM5004027 04153	TANQUE DE AIRE 30L 20135 MB 1720/48 (A6944327001)	UND	1	S/ 188.09	1-1-4-C	1	S/ 188.09	100%
SUM5004035 00201	TAPA ADOSABLE 30T25	UND	6	S/ 5.08	1-2-12-C	6	S/ 30.48	100%
SUM5004035 00601	TAPA CAJA CAMBIO CHEVROLET 7CHB00546	UND	1	S/ 0.85	1-1-8-C	1	S/ 0.85	100%
SUM5004035 00501	TAPA CARTER CAJA AUTOMÁTICA FORD EXPLORER	UND	1	S/ 282.71	1-1-1-A	1	S/ 282.71	100%
SUM5004035 00101	TAPA DE ACEITE DE MOTOR	UND	1	S/ 4.24	1-1-8-C	1	S/ 4.24	100%
SUM5004035 00301	TAPA DE BOCAMAZA (MB060563)	UND	1	S/ 35.00	1-1-8-C	1	S/ 35.00	100%
SUM5002016 02861	TAPA DE JEBE PARA PATA DE SILLA	UND	11	S/ 0.85	1-2-15-F	11	S/ 9.35	100%
SUM5004035 01401	TAPA DE RADIADOR VW. 8-120 T7 5/2	UND	1	S/ 60.45	1-1-8-C	1	S/ 60.45	100%
SUM5004035 00802	TAPA DE RUEDA DELANTERA 1613CHR KW T-800	UND	2	S/ 88.92	1-1-7-A	2	S/ 177.84	100%
SUM5004035 01720	TAPA DE TANQUE DE COMBUSTIBLE (A0004700605) MB 1720	UND	1	S/ 279.57	1-2-AZUL	1	S/ 279.57	100%
SUM0000000 03578	TAPA DE TRANQUE DE COMBUSTIBLE ISUZU FORWARD 2000	UND	1	S/ 151.36	1-2-AZUL	1	S/ 151.36	100%

SUM5004035 01501	TAPA TOMACORRIENTE DOBLE	UND	1	S/ 3.00	1-2-12-C	1	S/ 3.00	100%
SUM5002016 02871	TAPACANTO GRIS 0.45 X 22 MM	MTS	10	S/ 0.66	1-2-11-B	10	S/ 6.60	100%
SUM5007012 00301	TAPON DE OIDO MODELO H20 CON CORDON DE SILICONA 26 DB	PAR	26	S/ 0.62	1-3-20-D	25	S/ 16.19	104%
SUM5002022 00301	TAPON DE PVC SIMPLE DE 2"	UND	6	S/ 3.96	1-2-16-E	6	S/ 23.73	100%
SUM0000000 02273	TAPON HUELLA DACTILAR NEGRO	UND	1	S/ 3.50	1-3-25-D	1	S/ 3.50	100%
SUM5002022 01102	TAPON PVC HEMBRA 1 1/2"	UND	100	S/ 3.64	1-2-16-F	100	S/ 363.69	100%
SUM5002022 01001	TAPON PVC HEMBRA C/R 1"	UND	49	S/ 1.70	1-2-16-E	49	S/ 83.46	100%
SUM5002022 01101	TAPON PVC HEMBRA C/R 3/4"	UND	68	S/ 1.32	1-2-16-E	68	S/ 89.79	100%
SUM5002022 00701	TAPON PVC HEMBRA S/ROSCA 1" (A PRESION)	UND	5	S/ 1.02	1-2-16-E	5	S/ 5.10	100%
SUM5002022 01201	TAPON PVC MACHO 1 1/2"	UND	4	S/ 5.51	1-2-16-F	4	S/ 22.04	100%
SUM5002501 01101	TARJETA ENMICADA CODIGOS DE COLORES	UND	5	S/ 1.51	1-3-26-D	5	S/ 7.55	100%
SUM5002501 01001	TARJETA ENMICADA TOMA DOCE/REGLAS POR LA VIDA	UND	10	S/ 0.85	1-3-26-D	10	S/ 8.50	100%
SUM5002016 02931	TARUGO PLASTICO VERDE 1/4"	UND	40	S/ 0.04	1-2-18-C	40	S/ 1.60	100%
SUM5006005 50101	TAZA MUG	UND	3	S/ 5.76	1-3-25-A	3	S/ 17.28	100%
MAT4000104 01103	TBS GALV.ESTR.RED. 3/4 X 2.0 X 6.40M	UND	1	S/ 28.47	1-5-S/A-S/U	1	S/ 28.47	100%
SUM5004036 00101	TEE BRONCE 3/8" (TIPO ESPIGA)	UND	12	S/ 5.08	1-2-15-E	203	S/ 61.01	6%
SUM5004036 00201	TEE FIERRO 1 1/2"	UND	9	S/ 13.72	1-1-9-F	9	S/ 123.46	100%
SUM5004036 00301	TEE FIERRO 1 1/4"	UND	1	S/ 5.59	1-1-9-F	1	S/ 5.59	100%
SUM5004036 00401	TEE FIERRO 1/2"	UND	2	S/ 1.36	1-1-9-F	2	S/ 2.72	100%
SUM5004036 00501	TEE FIERRO 3/4"	UND	1	S/ 1.00	1-1-9-F	1	S/ 1.00	100%
SUM5002023 00301	TEE PLASTICO 3/8" (TIPO ESPIGA)	UND	46	S/ 4.66	1-2-15-E	46	S/ 214.36	100%

SUM5002023 00401	TEE PVC 1"	UND	4	S/ 2.50	1-2-17-A	4	S/ 10.02	100%
SUM5002023 00701	TEE PVC 3"	UND	2	S/ 6.78	1-2-17-A	2	S/ 13.56	100%
SUM5002023 00801	TEE PVC 3/4"	UND	3	S/ 0.85	1-2-17-A	3	S/ 2.55	100%
SUM5002023 00901	TEE PVC 4"	UND	2	S/ 7.21	1-2-17-A	2	S/ 14.42	100%
SUM5002023 01001	TEE PVC DE 2"	UND	2	S/ 2.12	1-2-17-A	2	S/ 4.24	100%
SUM5002023 01201	TEE PVC DE 4 A 2"	UND	3	S/ 4.31	1-2-17-A	3	S/ 12.93	100%
SUM0000000 04280	TEKNO TEROCHAP 1 LT. TEKNO	UND	4	S/ 38.56	2-A	1	S/ 154.24	400%
SUM0000000 04331	TEKNO TEROCHAP 1/4 GL	UND	1	S/ 7.84	2-A	1	S/ 7.84	100%
SUM5004036 50701	TERMINAL DE DIRECCION DE LA BARRA LARGA CHEVROLET	UND	1	S/ 144.07	1-1-8-A	1	S/ 144.07	100%
SUM5004036 52301	TERMINAL DE DIRECCION N - PESADO V.W. 8-120 RN711	UND	1	S/ 1.00	1-1-8-A	1	S/ 1.00	100%
SUM5004036 52801	TERMINAL ENCHUFE HEMBRA UNIDAD	UND	100	S/ 0.14	1-1-9-B	100	S/ 13.97	100%
SUM0000000 03964	TERMINAL OJO DE 1/4	UND	94	S/ 0.21	1-1-9-B	94	S/ 19.74	100%
SUM0000000 03965	TERMINAL OJO DE 5/16	UND	10	S/ 0.13	1-1-9-B	10	S/ 1.27	100%
SUM5004036 52701	TERMINAL PARA ENCHUFE DE 8 SALIDAS MACHO	UND	9	S/ 3.10	1-1-9-C	9	S/ 27.88	100%
SUM5004036 53501	TERMINAL REC T06 / 415711	UND	2	S/ 0.85	1-1-8-G	2	S/ 1.70	100%
SUM5004000 52101	TERMOMETRO DE MERCURIO	UND	1	S/ 29.66	1-2-11-A	1	S/ 29.66	100%
SUM5004014 51318	TERMOSTATO (9091603102) DAIHATSU DELTA	UND	1	S/ 58.98	1-1-9-C	1	S/ 58.98	100%
SUM5004000 52301	TERMOSTATO S1632E9000 HINO FC 10	UND	2	S/ 203.22	1-1-9-D	2	S/ 406.44	100%
SUM5002016 03041	THINNER ACRILICO	GAL ON	15	S/ 12.90	4-A-SZ- SU	15	S/ 193.57	100%
SUM0000000 03427	TIJERA PUNTA ROMA 3" SIN IGV	UND	7	S/ 3.26	1-3-25-G	7	S/ 22.80	100%
SUM5008021 00101	TIJERA PUNTA ROMA DE 3 PULGADAS	UND	1	S/ 2.97	1-3-25-G	1	S/ 2.97	100%

SUM5008004 01102	TINTA P/PLUMON DE PIZARRA AZUL	UND	3	S/ 1.00	1-3-25-D	3	S/ 3.00	100%
SUM5008004 01101	TINTA PARA TAMPON AZUL	UND	1	S/ 0.96	1-3-25-D	1	S/ 0.96	100%
SUM5002018 05201	TINTE PARA MADERA COLOR CARAMELO	UND	2	S/ 8.05	4-B-SZ- SA	2	S/ 16.10	100%
SUM0000000 04272	TIRADOR DE CAJÓN CIRCULAR	UND	50	S/ 1.70	1-2-19-E	50	S/ 84.75	100%
SUM5002016 03481	TIRADOR PLASTICO COLOR NEGRO	UND	3	S/ 0.85	1-2-12-C	3	S/ 2.55	100%
SUM5002023 50501	TIRAFON 3/8 X 1"	UND	158	S/ 16.96	1-2-18-C	147	S/ 2,679.68	107%
SUM0000000 03016	TIRAFON 3/8 X 4"	UND	103	S/ 0.45	1-2-18-C	103	S/ 46.36	100%
SUM5002023 50701	TIRAFON 3/8" X 3"	UND	7	S/ 0.60	1-2-16-C	7	S/ 4.22	100%
SUM5002023 50901	TIRAFON 5/16 X 1 1/2	UND	76	S/ 0.10	1-2-18-C	76	S/ 7.60	100%
SUM5003010 00303	TIRALINEAS TRUPER	UND	1	S/ 14.32	1-3-28-B	1	S/ 14.32	100%
SUM5002016 03131	TIZA CALDERO	UND	6	S/ 0.85	1-2-19-C	6	S/ 5.08	100%
SUM5004000 50101	TOMACORRIENTE AEREO TRIFASICO 5 ENTRADAS 16A-6H (MENNEKES)	UND	2	S/ 51.98	1-2-17-F	2	S/ 103.96	100%
SUM5008004 50401	TONER BROTHER HL-2240/2270 TN -450	UND	1	S/ 182.63	1-3-25-C	1	S/ 182.63	100%
SUM5008004 50503	TONER BROTHER HL5450DN/HL5470DW/HL6180DW (8000PAG)	UND	1	S/ 290.70	1-3-25-C	1	S/ 290.70	100%
SUM5008004 50702	TONER HP LASERJET M1120 MFP NEGRO 36A	UND	2	S/ 141.08	1-3-25-C	2	S/ 282.16	100%
SUM5008004 50801	TONER HP LASERJET P2055 NEGRO 05A	UND	2	S/ 159.60	1-3-25-C	2	S/ 319.20	100%
SUM5008004 50502	TONER ORIGINAL PARA KONICA MINOLTA TN 114 NEGRO (11500 PAGINAS)	UND	1	S/ 130.10	1-3-25-C	1	S/ 130.10	100%
SUM5008004 50303	TONER ORIGINAL PARA XEROX PHASER 6000/6010 MAGENTA (2000PAGINAS)	UND	1	S/ 138.54	1-3-25-C	2	S/ 138.54	50%
SUM5008004 50105	TONER SAMSUNG CLP-365W NEGRO CLT-K406S	UND	1	S/ 139.18	1-3-25-C	1	S/ 139.18	100%
SUM0000000 03847	TONER XEROX NEGRO 3210/3220	UND	1	S/ 195.00	1-3-25-C	1	S/ 195.00	100%
SUM5004027 04773	TOPE DE MUELLE 8-98033516-0 ISUZU	UND	1	S/ 85.18	1-1-8-C	1	S/ 85.18	100%

SUM5007012 50701	TRAJE PARA AGUA TALLA XL(CHAQUETA CON CAPUCHA	UND	2	S/ 25.23	1-3-22-B	2	S/ 50.46	100%
SUM5003510 00201	TRAPEADOR	UND	10	S/ 2.98	1-4-29-C	10	S/ 29.79	100%
SUM5003510 00101	TRAPO INDUSTRIAL KILOGRAMO	KG.	10	S/ 2.46	1-4-S/A	10	S/ 24.60	100%
SUM5007013 00101	TRIANGULO DE SEGURIDAD	UND	2	S/ 14.75	1-1-1-A	2	S/ 29.49	100%
MAT4000101 53301	TRIPLAY 12MM 4 X 8 X 12	PLA NC	1	S/ 76.60	3-A-SZ- SU	3	S/ 76.60	33%
SUM0000000 04285	TRIPLAY 15MM 4X8X12	UND	6	S/ 72.04	3-A-SZ- SU	1	S/ 432.21	600%
SUM5002015 00702	TUBO CORRUGADO # 11 C/ CORTE X 100 METROS - COLOR NEGRO	ROL LO	48	S/ 60.25	1-5-S/A- S/U	48	S/ 2,891.81	100%
SUM5004037 00402	TUBO DE AGUA (1K0 121 070 B0) VW TIGUAN	UND	1	S/ 110.03	1-2-AZUL	1	S/ 110.03	100%
SUM5002024 50301	TUBO DE ALUMINIO SOLIDO 5/8"	MTS	13. 24	S/ 46.48	3-A-SZ- SU	13.24	S/ 615.40	100%
SUM5004037 02302	TUBO FE GALVANIZADO 2 X 2MTS ROSCADO	UND	1	S/ 80.51	3-A-SZ- SU	2	S/ 80.51	50%
SUM5004037 01902	TUBO PORTA INYECTOR MB 1720/48	UND	6	S/ 46.24	1-1-9-E	6	S/ 277.44	100%
SUM5002024 52401	TUBO PVC 1" DE AGUA (POR 5 MTS)	UND	6	S/ 19.80	3-A-SZ- SU	5	S/ 118.80	120%
SUM0000000 04168	TUBO PVC 1/2" DE AGUA (POR 5 MTS)	UND	5	S/ 11.44	3-A-SZ- SU	3	S/ 57.20	167%
SUM5002024 53001	TUBO PVC 3/4" AGUA(POR 5 MTS)	UND	17	S/ 17.79	3-A-SZ- SU	16	S/ 302.37	106%
SUM5002024 53201	TUBO PVC 5" DESAGUE	UND	1	S/ 1.00	3-A-SZ- SU	2	S/ 1.00	50%
SUM5004027 04121	TUBO ROSCADO DE 2" CLASE 10 PVC	MTS	3	S/ 12.20	3-A-SZ- SU	4	S/ 36.60	75%
SUM5004037 00304	TUBO SOLDABLE SCH-40 4" X 1 MTS	UND	1	S/ 102.30	1-2-AZUL	1	S/ 102.30	100%
SUM5004037 50101	TUERCA 1" 6.8	UND	21	S/ 1.02	1-2-AZUL	21	S/ 21.36	100%
SUM5002025 00301	TUERCA CUADRADA 3/16"	UND	168	S/ 1.00	1-2-14-D	170	S/ 168.00	99%
SUM5004037 51002	TUERCA EXTERNA RUEDA POST.RH 8-97359-809-0 ISUZU	UND	2	S/ 5.31	1-1-9-E	2	S/ 10.61	100%
SUM5002025 00801	TUERCA HEXAGONAL 5/16"	UND	23	S/ 0.27	1-2-14-B	23	S/ 6.12	100%

SUM5004037 51701	TUERCA VOLVO M20	UND	29	S/ 2.54	1-1-1-E	29	S/ 73.66	100%
SUM5004037 51301	TUERCAEXT RUEDA POST.LH.NPR/FVR 58-97359-810-0 ISUZU	UND	4	S/ 12.20	1-1-9-E	4	S/ 48.80	100%
SUM5006501 00201	TURBO TUBES-2ND GEAR MULLBERRY	UND	2	S/ 1.12	3-A-SZ-SU	1	S/ 2.24	200%
SUM5002025 50201	UNION 1/2 FIERRO GALVANIZADO	UND	8	S/ 4.24	1-2-15-E	8	S/ 33.92	100%
SUM5002025 50901	UNION 3/4 PVC C/ROSCA AMBOS LADOS	UND	62	S/ 1.69	1-2-17-C	52	S/ 104.78	119%
SUM5002025 51101	UNION 4 UNIVERSAL C/ ROSCA PVC	UND	1	S/ 1.98	1-2-17-C	1	S/ 1.98	100%
SUM5004038 01802	UNION DE FIERRO GALVANIZADO 1"	UND	1	S/ 2.40	1-1-9-F	1	S/ 2.40	100%
SUM5004038 01904	UNION NEUMATICA 12 MM (PVC)	UND	5	S/ 9.22	1-1-10-D	5	S/ 46.12	100%
SUM5004038 01903	UNION NEUMATICA 8 MM (PVC)	UND	7	S/ 4.32	1-1-10-D	7	S/ 30.27	100%
SUM5004038 01902	UNION NEUMATICA RECTA PVC 10 MM	UND	8	S/ 8.05	1-1-10-C	8	S/ 64.42	100%
SUM5002025 51201	UNION UNIVERSAL PVC 1" C/R	UND	49	S/ 4.69	1-2-17-C	49	S/ 229.72	100%
SUM5004038 01602	UNION UNIVERSAL PVC 2"	UND	1	S/ 12.71	1-2-17-B	1	S/ 12.71	100%
SUM5004038 01701	UNION UNIVERSAL PVC 3/4" C/R	UND	2	S/ 3.71	1-2-17-C	2	S/ 7.42	100%
SUM5004000 53201	VACUOMETRO DE 2 DIAL DE 0-1 CON GLICERINA CAJA INOX	UND	2	S/ 93.22	1-1-6-A	2	S/ 186.44	100%
SUM5002504 00101	VALE DE CONSUMO SERIE 001	UND	1	S/ 0.85	1-3-26-C	1	S/ 0.85	100%
SUM5002504 00201	VALE DE CONSUMO SERIE 002 (TALONARIO)	UND	4	S/ 1.00	1-3-26-C	4	S/ 4.00	100%
SUM5002504 00302	VALE DE SALIDA DE ALMACEN PRINCIPAL (AUTOCOPIATIVO)	UND	5	S/ 0.40	1-3-26-C	10	S/ 2.00	50%
SUM5004038 53103	VALVULA CHECK HORIZONTAL 3" BRONCE TIPO PALETA	UND	1	S/ 203.39	1-1-9-F	1	S/ 203.39	100%
SUM5004038 50802	VALVULA DE ALIVIO 6.925065000-2	UND	4	S/ 17.96	4-B-SZ-SA	4	S/ 71.84	100%
SUM5004038 50901	VALVULA DE ALIVIO DE 2 ITALY	UND	6	S/ 181.04	4-A-SZ-SU	6	S/ 1,086.25	100%
SUM5004038 54002	VALVULA DE PRESSION 6.925061001-2	UND	4	S/ 18.74	4-B-SZ-SA	4	S/ 74.96	100%

SUM5004038 50301	VALVULA DE RETENCION REC.TAR/.607337./B/ VW 8.120	UND	1	S/ 81.80	1-1-9-D	1	S/ 81.80	100%
SUM5004038 54001	VALVULA DE SEGURIDAD DE PRESION D1.50"	UND	2	S/ 226.00	1-1-10-C	2	S/ 452.00	100%
SUM5004038 53001	VALVULA GOBERNADOR DE AIRE NL-10 BENDIX - BREMSE	UND	3	S/ 227.75	1-1-9-D	3	S/ 683.25	100%
SUM5004038 54903	VALVULA INTERCAMBIADORA DE AIRE	UND	1	S/ 246.05	1-2-AZUL	1	S/ 246.05	100%
SUM5004038 54301	VALVULA RELAY DE FRENO DE PULPO SEALCO	UND	2	S/ 353.24	1-1-8-G	2	S/ 706.47	100%
SUM5004027 04221	VARILLA ROSCADA 1MT X 1" 6.8	UND	1	S/ 30.34	1-2-AZUL	1	S/ 30.34	100%
SUM0000000 02411	VENDA ELASTICA 4 X 5 YARDAS	UND	3	S/ 2.95	1-3-25-G	3	S/ 8.85	100%
SUM5002016 03221	VIRUTA METALICA	UND	1	S/ 1.00	1-4-29-B	1	S/ 1.00	100%
SUM0000000 03126	VISOR DE PIREX C/ BASE MET. Y SEG. TEFLON D150 MM	UND	2	S/ 240.93	1-1-1-C	2	S/ 481.86	100%
SUM5007011 50208	VISOR DE POLICARBONATO C/ CILP ADAPTABLE CASCO JOCKEY	UND	3	S/ 31.43	1-3-20-B	3	S/ 94.30	100%
SUM5007008 50601	VISOR P/ESMERILAR DE 8 X 15 1/2 X 1MM CLARO C/F/ALUMINIO	UND	2	S/ 15.00	1-3-20-B	2	S/ 30.00	100%
SUM5002504 50201	VOUCHER BANCO CIENTO	CIE NT	4	S/ 16.25	1-3-26-D	4	S/ 65.00	100%
SUM5002026 50101	WAYPE	KG.	4	S/ 6.79	1-4-29-D	5	S/ 27.14	80%
SUM5004040 00202	ZAPATA DE FRENO DELANTERO MITSUBISHI TD T5 CANTER TURBO	UND	4	S/ 443.46	1-1-7-A	4	S/ 1,773.84	100%
SUM5004040 00301	ZAPATA DE FRENO PARA MITSUBISHI MC894263	UND	4	S/ 69.31	1-1-7-A	4	S/ 277.22	100%
							#####	

Apéndice C: Liderazgo en costos en la empresa Century Ecological Corporation S.A.C.

A. Insumos de limpieza

INSUMOS DE LIMPIEZA		
PROVEEDOR	MONTO MENSUAL	FORMA DE PAGO
HIGIENE Y LIMPIEZA S.R.LTDA.	S/21,000.00	Factura a 30 días.
Papel higiénico, papel toalla, escobas tipo erizo, jabón líquido, aromatizador, desinfectante, silicona líquida, trapeador, trapos industriales, waype, franelas, etc.		
CASCONI PLAST S.R.L.	S/7,000.00	Cheque diferido a 45 días.
Bolsa plástica de color marrón, verde, blanco, gris, negro, amarillo, azul, rojo de 38 X 53" de 1.5 micras (180 LT) Millar		
ECO CLEAN PERU S.R.L.	S/1,300.00	Cheque diferido a 30 días.
Quitasarro		
2M PROVEEDORES S.R.L	S/31,000.00	Factura a 30 y 60 días.
Desinfectantes (Quick Scents REG. Y Quick Scents BIO) para los baños portátiles.		
TOTAL MENSUAL APROX	S/60,300.00	

B. Equipo de protección personal (EPP)

EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL		
PROVEEDOR	MONTO MENSUAL	FORMA DE PAGO
ARGOS SOLUCIONES B Y C S.A.C.	S/5,200.00	Factura a 30 días.
Cartucho contra vapores, guante de cuero amarillo, respirador 6200 3m, etc.		
ARSEGUIN PERU S.A.C	S/3,384.00	Factura a 30 días.
Bota de jebe, casco, careta, guantes, mameluco, retenedor, filtros, etc.		
MASILJO PERU S.A.C.	S/3,240.00	Cheque diferido a 30 días.
Lente, sobrelente, prefiltro, guante, etc.		
PROTESAFE S.A.C.	S/10,600.00	Letra a 30 días
Trajes descartables		
INNOVA Y PROGRESO CONFECCIONES	S/3,000.00	Cheque diferido a 30 días.
Uniformes (chalecos, pantalón, etc.).		
REGIANZ	S/2,000.00	Factura Negociable a 30 días
Botín con punta de acero, respiradores, guantes g10, protector solar 3m, etc.		
TOTAL MENSUAL APROX	S/27,424.00	
Elaboración propia		

C. Ferrería

FERRETERÍA		
PROVEEDOR	MONTO MENSUAL	FORMA DE PAGO
CASTILLA ATENCIO JUAN JOSE	S/.4,300.00	Cheque diferido a 30 días.
Thiner, pintura, stretch film, arandela, abrazadera, bisagra, pegamento, remachadora, disco de corte, precintos, brocha, cinta, pernos, etc.		
HERRA CENTER	S/.800.00	Factura a 30 días.
Pala, pico, tacos, equipos, entre otros.		
TOTAL MENSUAL APROX	S/.5,100.00	
Elaboración propia		

D. Mantenimiento preventivo y correctivo (Mecánica)

SUMINISTROS Y/O SERVICIOS DE MECÁNICA		
PROVEEDOR	MONTO MENSUAL	FORMA DE PAGO
VISTONY COMPAÑIA INDUSTRIAL DEL PERU S.A.C.	S/.3,000.00	Factura a 30 días.
Aceites y grasas		
PESCO PERU SAC	S/.21,000.00	Factura a 30 días.
Mantenimiento correctivo, suministros		
OXIGENO VENTA ALQUILER Y SERVICIOS S.A.C	S/.2,300.00	Factura a 30 días.
Oxígeno y acetileno		
PERNOS DEL SUR	S/.1,000.00	Contado
Llave, caja de herramienta, gata, desarmador, etc.		
MANGUERAS Y ACCESORIOS HIDRAULICOS	S/.1,500.00	Contado
Cable automotriz, minifusible, soldmix, manguera automotriz, protector de manguera		
M & N MANGUERAS HIDARULICAS INDUSTRIALES	S/.3,000.00	Cheque diferido a 30 días
Acoples cam lock, llave de paso, manguera kanaflex		
FRENOS HUANCAYO	S/.3,200.00	Factura a 10 días
Suministros		
OTROS		
Mantenimiento correctivo y preventivo		
TOTAL MENSUAL APROX	S/.49,000.00	
Elaboración propia		

Apéndice D: Tabla comparativa de la competencia

	EMPRESA EN ESTUDIO			COMPETIDORES								
	ECOCENTURY		%	ANCRO		%	DISAL		%	5 JOTAS		%
	PRECIO			PRECIO			PRECIO			PRECIO		
ALQUILER DE BAÑO PÓRTATIL	S/	380.00	8.39%	S/	380.00	7.60%	S/	300.00	6.98%	S/	390.00	7.28%
ALQUILER DE LAVAMANO PÓRTATIL	S/	450.00	9.93%	S/	420.00	8.40%	S/	400.00	9.30%	S/	465.00	8.68%
VENTA DE BAÑO PÓRTATIL	S/	1,700.00	37.53%	S/	2,000.00	40.00%	S/	1,600.00	37.21%	S/	2,000.00	37.35%
VENTA DE LAVAMANO	S/	2,000.00	44.15%	S/	2,200.00	44.00%	S/	2,000.00	46.51%	S/	2,500.00	46.69%
TOTAL	S/	4,530.00		S/	5,000.00		S/	4,300.00		S/	5,355.00	
Nivel	3			2			4			1		
Precio no incluyen IGV												

Elaboración propia

Apéndice E: Costo de maquinarias en el período 2020.

PERIODO 2020

MAQUINARIA	COSTO (\$)
CAMIÓN MITSUBISHI CANTER 5TN 2019	\$26,262.71
REMOLCADOR FREIGHTLINER CASCADIA 125 AÑO 2019	\$105,932.20
CISTERNA DE VACIO 4MT3	\$6,686.44
SEMIREMOLQUE CISTERNA DE VACIO DE 30MT3/9000GL	\$19,915.25
TOTAL	\$158,796.60

Elaboración propia