

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TESIS**

**INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE VENTA SOBRE LA UTILIDAD NETA DE  
LA POLLERIA LA FAMILIA CHICKEN & GRILL PERÍODO 2017 - 2018**

**PRESENTADA POR LA BACHILLER**

**LYA SHADIRA FIERRO CHUQUIPOMA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADORA PÚBLICA**

**LIMA, PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

A mis padres: Walter y Silvia Por haberme  
dado la vida, el afecto, el amor y los cuidados;  
por aconsejarme y alentarme en todo momento  
de mi vida, a mis docentes porque me  
enseñaron a valorar los estudios y a  
superarme.

## **AGRADECIMIENTO**

Dedico esta obra a todos los que de alguna manera me ayudaron a lo largo de estos años, para que yo pudiera concretar esta meta, a quienes me proporcionaron lo necesario para realizar los estudios concernientes a este trabajo que hoy concreto, a todos ellos mi admiración y respeto

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la **"LA CONTABILIDAD DE COSTOS"** asume gran relevancia frente a las necesidades de la empresa y pues con todas las operaciones que a diario realizan **SE HACE IMPRESCINDIBLE CONOCER LOS COSTOS ACTUALIZADOS QUE PERMITEN TOMAR DECISIONES GERENCIALES.**

En ese sentido, la **CONTABILIDAD DE COSTOS SUMINISTRA INFORMACIÓN ACTUALIZADA, COMPRENSIBLE, ÚTIL Y COMPARABLE, BASADOS EN LOS INGRESOS Y COSTOS QUE FACILITA CONOCER EL COSTEO DE LOS PRODUCTOS PROYECTARLOS DE TAL MANERA** que se pueden conocer los ingresos y los costos proyectados para tomar decisiones.

En este contexto, las empresas por lo general presentan dificultades para conocer el costo de ventas actualizado, ya que les resulta difícil establecer los costos de los insumos usados y no usados y que presentan una rotación diaria haciendo que la determinación del costo no sea precisa, consecuentemente la información procesada y que permitirá la toma de decisiones resulta irreal.

Es así que las empresas toman las decisiones sobre la elaboración del producto y los precios de venta de los productos que colocan en el mercado. Por ello, es indispensable la determinación de los costos de producción porque este proporciona información financiera para programar planificar, evaluar, controlar y analizar las actividades de los recursos, bienes de la empresa.

El rubro gastronómico no es ajeno a esta realidad, pues el servicio de restaurant, en este caso la investigación gira en torno a una pollería en donde la variación del **COSTO DE VENTA VA GENERAR UNA AMPLITUD DE MOVIMIENTOS Y CAMBIOS EN EL RESULTADO DE LA UTILIDAD NETA.**

El objetivo de la investigación **ES DETERMINAR LA INFLUENCIA QUE TIENE EL COSTO DE VENTA EN LA UTILIDAD NETA EN UNA POLLERÍA DE LIMA METROPOLITANA EN EL AÑO 2018**, ya que es muy importante conocer el informe contable y/o balance general, los detalles internos y externos que nos permite la toma de decisiones más acertadas.

La investigación consta de los siguientes capítulos:

El primer capítulo correspondió a la realidad problemática en la que se formuló el problema general, los problemas específicos, la justificación, limitaciones y los objetivos.

El segundo capítulo trata del marco teórico, donde se detallan los antecedentes, las bases teóricas y la definición conceptual de algunos términos básicos para la investigación.

El tercer capítulo corresponde al planteamiento de las hipótesis, las variables y la elaboración de la matriz lógica de consistencia.

El cuarto capítulo contiene la metodología que se empleó para desarrollar el estudio: diseño de investigación, población, las variables y el instrumento utilizado.

El quinto capítulo corresponde a la presentación de los resultados, para lo cual se procesó la información, se elaboran los gráficos y tablas con la consiguiente interpretación de los mismos.

En el sexto capítulo se desarrollan las conclusiones, recomendaciones y finalmente se adjuntan las referencias bibliográficas y los anexos.

## ÍNDICE

	Página
CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AGRADECIMIENTO .....	III
INTRODUCCIÓN.....	IV
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT .....	X
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>1</b>
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	1
1.1 Formulación del problema .....	1
1.2.2 Problemas específicos .....	3
1.2.1 Objetivo principal.....	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 Justificación e importancia del estudio .....	4
1.3.1 Justificación práctica .....	4
1.3.2 Justificación metodológica.....	4
1.3.3 Justificación teórica.....	4
1.4 Alcance y limitaciones .....	5
1.4.1 Alcances .....	5
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>6</b>
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	6
2.1 Antecedentes de la investigación .....	6
ANTECEDENTES NACIONALES .....	6
ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	7
2.2 Bases Teóricas – científicas .....	9
2.3 Definición de términos básicos .....	38
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>41</b>
<b>HIPÓTESIS Y VARIABLES .....</b>	<b>41</b>

3.1 Hipótesis y/o supuestos .....	41
3.2 Identificación de variables o unidades de Análisis .....	41
3.3 Matriz lógica de consistencia .....	44
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>45</b>
<b>METODO.....</b>	<b>45</b>
4.1 Tipo y método de investigación .....	46
4.2 Diseño específico de investigación .....	46
4.3 Población, muestra o participantes.....	47
4.4 Instrumentos de recogida de datos .....	48
4.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	49
4.6 Procedimiento para la ejecución del estudio .....	50
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>52</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Resultados .....	52
Paso 1.- Determinación del Costo de Ventas por producto:.....	52
Paso 2.- Determinación del Costo de Venta anual: .....	53
5.2 Resultados del Cuestionario .....	56
5.3. Análisis e interpretación de los resultados .....	62
5.4. Validación de la hipótesis .....	64
<b>CASO PRÁCTICO.....</b>	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>86</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>86</b>
6.1 CONCLUSIONES .....	86
6.2 RECOMENDACIONES .....	87
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>88</b>
<b>APÉNDICE .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## LISTA DE TABLAS

		Página
Tabla 1	Costos según el rubro de la empresa	10
Tabla 2	Matriz lógica de consistencia	34
Tabla 3	Influencia del costo de venta en la utilidad neta en una pollería de Lima metropolitana en el año 2018	41
Tabla 4.	Influencia del costo de venta del área de pollería en la utilidad neta en una pollería de Lima metropolitana en el año 2018	41
Tabla 5	Influencia del costo de venta del área de bar en la utilidad neta en una pollería de Lima metropolitana en el año 2018	42
Tabla 6	Influencia del costo de venta del área de horno en la utilidad neta en una pollería de Lima metropolitana en el año 2018	42
Tabla 7	¿Cree que el aumento o disminución de insumos que se emplea en los platos depende de?	43



## RESUMEN

La investigación tuvo como problema: **¿Cuál es la influencia de los costos de venta sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018?**, el objetivo fue determinar la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad neta en una pollería de Lima metropolitana en el año 2018. La investigación fue de tipo el método fue mixto inductivo y deductivo, corresponde a un diseño interpretativo, el instrumento correspondió a una guía de entrevista que nos permitió recopilar información, se analizaron los resultados, se cruzó con los antecedentes para identificar similitudes y diferencias para finalmente exponer la conclusión en el cual se los datos obtenidos del determinó que de acuerdo al balance correspondiente al 2018 se determina que el costo de venta influye en la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Se pudo observar que en el año 2018 sus costos de ventas son mayores respecto al año anterior, también se determinar que la utilidad de operación del 2018 es menor en comparación a la del 2017.

**Palabras claves:** Costo de venta, utilidad contable, utilidad tributaria

## ABSTRACT

The investigation had as a problem: What is the influence of the cost of sales on the accounting and taxable profit of a pollería of metropolitan Lima in 2018? the objective was to determine the influence that the cost of sale has on the accounting profit and tributary in a metropolitan Lima pollería in 2018. The investigation was of the type the method was mixed inductive and deductive, corresponds to an interpretive design, the instrument corresponded to an interview guide that allowed us to collect information, the results were analyzed , crossed with the background to identify similarities and differences to finally expose the conclusion in which the data obtained from the determined that according to the balance corresponding to 2018 it is determined that the cost of sale influences the accounting and tax profit in the chicken shop of metropolitan Lima in the year 2018

**Keywords:** Cost of sale, accounting profit, tax prof

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

### 1.1 Formulación del problema

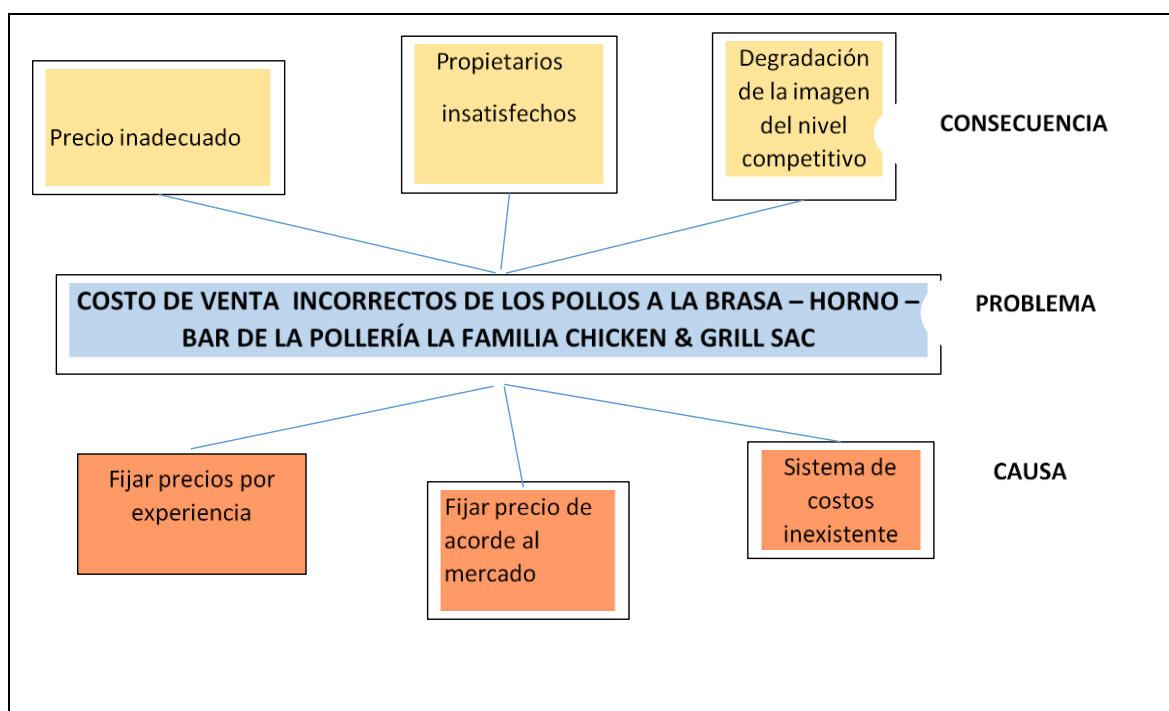
En nuestro país la gastronomía ha revalorizado e incrementado el turismo, uno de los platos muy consumidos por el poblador es el pollo a la brasa y son las pollerías las empresas encargadas de proporcionarlos.

Las pollerías que hay en cada departamento y distrito de nuestro país, por lo que se ha convertido en un plato familiar de mucha demanda. Este negocio consiste en la venta de pollos a la brasa por lo cual es conducido mayormente de manera empírica, lo cual no utilizan un sistema de inventarios por lo cual le está generando pérdidas y no un manejo correcto de bienes tangibles, como son sus materias primas, productos en proceso y productos terminados o envases e insumos. Influenciado en altos índices de costos de venta. Teniendo en cuenta lo mencionado se puede considerar que la empresa LA FAMILIA CHICKEN & GRILL S.A.C. posee una buena organización administrativa, contable pero sin embargo por no darle la mayor importancia al sistema de inventarios de las mercaderías, solo se realizan de manera rudimentaria, que no permite un control y manejo exacto de la rotación de los mismos a la vez las políticas de compras también forman parte del costos de costos de alimentos (pollos, verduras, etc.), una buena gestión en el departamento de compras nos asegura conseguir menores costos, manteniendo calidad, y en el tiempo adecuado.

Es muy importante hacer hincapié que esta investigación se desarrolló en base a encuestas a administradores, contadores, gerentes y personas encargadas de la gestión de control de restaurantes y pollería.

También por otra parte las regulaciones del estado obligan a que estos negocios lleven una contabilidad más para tributar, pudiendo ser utilizada para estimar sus costos, los ciclos de inventario y con mejorar sus utilidades; es por estas situaciones que la investigación se plantea el siguiente enunciado:

## ANÁLISIS CRÍTICO



ELABORACIÓN PROPIA – 2019

Figura 1 – Análisis Crítico

### **1.2.1 Problema principal**

¿Cuál es la influencia de los costos de venta sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la influencia de los costos de venta del área de pollería sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?
2. ¿Cuál es la influencia de los costos de venta del área de bar sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?
3. ¿Cuál es la influencia de los costos de venta del área de horno sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo principal**

Determinar la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad neta de la pollería La Familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018

### **1.2.2 Objetivos específicos**

1. Determinar la influencia que tiene el costo de venta del área de pollería en la utilidad neta de la pollería La Familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018
2. Determinar la influencia que tiene el costo de venta del área de bar sobre la utilidad neta de la pollería La Familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018
3. Determinar la influencia que tiene el costo de venta del área de horno sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018

### **1.3 Justificación e importancia del estudio**

La investigación servirá de punto de partida para la implementación de un sistema de costos, en base a un desarrollo de una contabilidad de costos y determinación del costo de venta de la pollería La familia Chicken & Grill en el periodo 2017 – 2018.

#### **1.3.1 Justificación práctica**

La investigación se justifica en forma práctica porque trajo los siguientes beneficios a la empresa como es actualizar sus inventarios, almacén y stock; la disminución de errores manuales al momento del conteo o clasificación. El modelo que podrá ser utilizado para otras entidades del rubro de servicio alimenticio pollería “restaurants”

Por ello es que la investigación ayudara a determinar los costos dentro y fuera de la producción, los errores en ingreso de información contables proporcionando metodologías de solución que mejorarían la rentabilidad del negocio.

#### **1.3.2 Justificación metodológica**

Constituye una fuente de información de apoyo para investigaciones similares porque se desarrolló de forma sistémica.

#### **1.3.3 Justificación teórica**

Se basa en la recopilación, organización de la información de las variables costo de ventas y la utilidad neta aportando conocimientos y referencias bibliográficas para las investigaciones, pues fue fundamentado por diversos autores y que van a servir como soporte de investigación.

## **1.4 Alcance y limitaciones**

### **1.4.1 Alcances**

La investigación se desarrolló en el ámbito jurisdiccional de Lima metropolitana, se analizó la información contable y se complementó mediante unas entrevistas a la parte administrativa de la pollería para conocer, describir y determinar la influencia de los costos de venta en la utilidad neta de tal manera que le permita mejorar sus ingresos y optimizar sus operaciones, finalmente se planteó recomendaciones para el buen ejercicio económico de la misma.

### **Limitaciones**

#### **a) De información**

La empresa presenta una contabilidad manual, y no maneja contabilidad de costos para una buena información contable; no es completa pues hay algunas compras no registradas que pueden influir en los costos, la información a veces no está ubicada en el rubro que le corresponde, a veces esta duplicada en otras áreas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Este marco teórico pretende concentrar sus esfuerzos en teorías que aporten un punto de mira contextual, a la luz del cual podamos analizar la información obtenida a través de los diferentes estudios.

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

##### ANTECEDENTES NACIONALES

**Hernández, J. (2016)** en su investigación titulado *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto-octubre del 2016*, su objetivo fue utilizar un sistema de costos de producción que le facilite la determinación del costo y precio de sus principales platos del restaurant. Para este fin diseñó y aplicó un sistema de costos desde el proceso productivo inicial, tuvo que realizar entrevistas al personal involucrado en la producción, recopilación de información contable, etc. que le permitió elaborar un sistema de costos en base a la clasificación y organización de los insumos, mano de obra directa y los costos indirectos de producción. Como conclusión desarrolló una herramienta de gestión que le permite tomar decisiones apropiadas en busca de mejorar los resultados en el restaurant el paisa.

**Carpio, Corcino y Taype (2017)** realizaron una tesis titulado *Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa Confecciones S.A.C. ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte periodo 2011*, tuvo como objetivo describir la



importancia de la implementación de un sistema de costos por órdenes en la determinación del valor de venta en la empresa Confecciones S.A.C., ubicada en el Distrito de Ate-Vitarte, periodo 2011. La metodología del trabajo de investigación fue desarrollada a través de un caso práctico donde se explicaron las diferencias entre una contabilidad sin un sistema de costos y una contabilidad aplicando el sistema de costos por órdenes. Llego a la conclusión de que el costeo por órdenes ayuda a establecer un mejor valor total de producción, con respecto a las órdenes de pedido de sus clientes, pudiendo reducir los costos de la empresa y tener un menor costo en la elaboración de los productos

**Pérez, A. (2017)** realizó un trabajo de investigación *Implementación de un sistema contable para control interno logístico y presupuestario del restaurant “La Rosa Náutica S.A.”*. El autor tuvo como objetivo desarrollar un sistema de control interno para las actividades contables y financieras de la Empresa la Rosa Náutica S.A. dedicado al rubro de restaurant, es por ello que se hace necesario llevar una mejor información de los clientes, proveedores, socios y terceros. La metodología consiste en un diseño no experimental, transversal, de tipo básico, método descriptivo. Se encontró que se debe mejorar el control interno, administrativo y contable, y la información debe ser revisada periódicamente para realizar la adecuada toma de decisiones.

## **ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**García y Martínez (2018)** efectuaron una investigación titulada *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “KEPAS”*, con el objetivo de elaborar la estructura de costos de la microempresa de arepas. El método de investigación empleado fue el deductivo, con un estudio analítico basado en información de artículos científicos y

entrevistas a personas dedicadas al negocio. Llegó a la conclusión de que el método de contabilidad que mejor se adapta para este sistema de producción es la estructura de costos por órdenes, ya que facilita identificar las mercaderías y las cantidades de recursos para la producción de cada una de sus líneas, mejorando la distribución de gastos y facilitando la toma de decisiones.

**Bejarano y Cardozo (2017)** realizaron una investigación titulada *Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución*, cuyo objetivo fue identificar las variaciones de costos y ventas, por el incremento en tiempo de ejecución del proyecto en construcción. Se utiliza la metodología cuantitativa midiendo los datos reales e iniciales, para generar un comparativo y entregar resultados de diferencia en porcentaje, ya que los resultados consistieron en un comparativo de resultados, expresado en porcentajes y graficados con el objetivo de tener mejor comprensión visual. Se recopiló información obtenida del gerente de la empresa con lo cual se llegó a la conclusión en toda organización pueden variar las ventas, ejecución y utilidad esperada, por ello es importante hacer control de costos periódicos para que la organización tome las medidas preventivas y correctivas, para evitar o mitigar desviaciones significativas en la utilidad propuesta a los socios.

**Cabrera, E. (2014)** realizó un estudio titulado *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam Cia. Ltda.* El objetivo de la tesis fue implementar un sistema de contabilidad de costos por procesos en la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam Cia. Ltda. La metodología utilizada consistió en describir la organización, producción y administración de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam Cia. Ltda, el análisis contable y financiero con lo cual llegó a la conclusión de que la empresa utiliza un diseño de la estructura de costos por órdenes, y que

ésta facilita identificar los lotes y las cantidades de recursos para la producción de cada una de sus líneas, mejorando la distribución de gastos y facilitando la toma de decisiones.

## **2.2 Bases Teóricas – científicas**

### **Contabilidad de costos**

Calderón Moquillaza José (2014), indica que:

La contabilidad de costos es una técnica especializada que permite interpretar las operaciones relacionadas con los costos de acuerdo al giro del negocio de la empresa y cuánto desea obtener su margen de utilidad. Que estará dirigido por el contador de costos quien será el encargado de interpretar cada suceso que ocurre cada uno de los procesos de producción, y que serán aceptados por la gerencia para que estén informados de los costos que incurren en la empresa que servirá para tomar decisiones a corto o largo plazo, de acuerdo al estado que se encuentra la entidad. (p. 1)

Según lo que indica el autor podemos concluir que la contabilidad de costo es el proceso que analiza cómo se distribuyen los costes y los ingresos que genera una empresa. De tal manera que, Giraldo (2017) menciona que:

La contabilidad de costos es una rama ampliada de la contabilidad general o financiera, utilizando cuentas que analizan la explotación industrial. El registro de las operaciones en la etapa de transformación en una empresa industrial es denominado contabilidad industrial. es muy importante la determinación de los costos unitarios en esta clase de contabilidad por eso se le llama contabilidad de costos. En una empresa industrial, la contabilidad de costos. (p. 21)

Además, Chambergo (2009) indica que: “La contabilidad de costos aporta información relevante, histórica o estimada, monetaria o no monetaria, segmentada o global, sobre la circulación interna de la empresa para la toma de decisiones”. (p. 77)

En consecuencia, Rojas (2017) menciona que:” La contabilidad de costos es un sistema de información con el cual se determina el costo incurrido al realizar un proceso productivo y la forma como se genera este en cada una de las actividades en las que se desarrolla la producción”. (p. 9)

Según lo que indican los autores podemos concluir que la contabilidad de costos es un sistema que tiene como finalidad analizar, planificar, controlar los procesos productivos de acuerdo al giro de la empresa, dicha información es importante para la evaluación de la gerencia ya que de esta forma se realiza una adecuada toma de decisiones.

### **Costo**

Agrega Flores (2011) que: “El costo es el valor monetario de los bienes y servicios que intervienen en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio”. (p. 14)

Giraldo (2017) indica que “Los costos se definen como la medición en dinero de los desembolsos para adquirir o producir un bien o un servicio; relacionándolos siempre a los elementos o recursos que intervienen en su constitución.” (p. 22)

Es más, Giraldo (2017) agrega que: “Representa el precio de adquisición de artículos, propiedades o servicios que todavía no se han aplicado a la realización. Ejemplo mercaderías, materias primas y servicios.” (p. 24)

Es decir, que es el valor de inicio en una transacción que busca el logro de un objetivo previsto, de tal manera que también podría decirse que es “la suma de todos los pagos que se ejecutan para la producción de un bien o la prestación de servicios, independientemente de los gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros” (Villegas)

De acuerdo a las definiciones de los autores podemos concluir que el costo es la determinación en valor numérico o monetario de los factores tales como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, que se incluyen al proceso productivo de un bien o la prestación de un servicio en la empresa.

#### **Sistema de costos ABC:**

Permite elaborar los resultados de rendimientos detallados, proporcionando el costo de las actividades y procesos generados en la empresa, facilitando una información de costos más precisa de las mismas actividades, procesos, productos, servicios y clientes. (ORIHUELA, Marzo 2013, pág. 408)

#### **La medición del costo**

Es especialmente importante cuando el comprador ha acordado pagar un precio basado en él, como en el caso del costo más una cantidad en concepto de beneficios. Muchos contratos con la administración, como en la construcción de autopistas y proyectos de defensa, se basan en este método. El concepto de costo que se emplea en estos proyectos es el de costos totales; es necesario explicar detalladamente de qué forma se ha de calcular el costo para evitar posteriores malentendidos. Ésta es una de las razones por las que el Congreso de los Estados Unidos creó el Tribunal de Normas de Contabilidad de Costos para obtener unas mejores descripciones de cómo se debe medir el costo de los contratos de este tipo.

El costo constituye una pieza vital en los métodos de costo más un tanto fijo, o costo variables, como a veces se le denomina. Según este método, se añade el porcentaje de beneficios deseado al costo total del producto. Sin embargo, a veces es difícil la determinación del porcentaje de beneficios deseado. El porcentaje de beneficios puede expresarse como un porcentaje de los bienes o inversión realizada; además se debe tener en cuenta el factor de la cantidad variable de bienes o inversión necesaria (OCEANO, 2019)

### **El costo como factor esencial en la fijación de precios**

Cuando los costos de producción son bajos o altos, se reflejan en el precio fijado para el producto: si es muy elevado no será competitivo; si los costos son bajos los precios también lo serán. El costo es la medida, en término monetarios de la acumulación de recursos

Utilizados en la búsqueda de un fin concreto y se define por:

- Las fuentes: razón de su cálculo
- El objetivo: campo de aplicación
- El contenido: medida, en términos monetarios, de la acumulación de recursos utilizados

Los costos determinan el nivel mínimo que la empresa puede establecer para el Precio de sus productos, el cual no puede ser más bajo, pues en ese caso se pondría en peligro la rentabilidad del negocio; por otro lado, si la empresa desea penetrar en un mercado, conseguir un nuevo cliente o nuevos segmentos, ganar experiencia al atender a la demanda y capacidad de producción en relación con la competencia, quizá utilice el precio como estrategia en su política comercial(al fijarlos más bajos que la competencia).

### **Costo de ventas**

Según la enciclopedia financiera el costo de ventas es el gasto o el costo de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un costo de ventas o costo de los bienes vendidos.

En el Plan contable general empresarial (PCGE) el costo de ventas es el costo de adquisición en que se incurre al comprar o fabricar un artículo, lo que significa en principio, la suma de las erogaciones aplicables la compra y los cargos que directa o indirectamente se incurren para dar a un artículo su condición de uso o venta; es decir que es la suma de todos los gastos de materia prima y demás cargos aplicados de manera directa o indirecta para producir un bien.

La definición del NIIF señala que el importe de inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de ventas, comprende los costos previamente incluidos en la valuación de los artículos que se han vendido, los gastos indirectos de producción no asignados a los inventarios.

Es de suma importancia que la empresa determine en forma precisa y detallada el costo de ventas pues esta información le permitirá saber cuánto está ingresando, saliendo y la cantidad de materia prima que se está desaprovechando y de esta manera establecer la utilidad que desee lograr y también disminuir las mermas que se generan.

La enciclopedia financiera (2016) señala que el costo de ventas es el gasto producido por la venta de todas aquellas mercaderías dentro de un periodo contable.

	<b>Costo de ventas</b>
	Inventario inicial
Más:	
Compras	
Más:	
	Flete de compras
	<b>Compras brutas</b>
	Menos:
Descuentos en compras	
Devoluciones y rebajas en compras	
	<b>Compras netas</b>
	Mercaderías disponibles para la venta
	Menos:
	Inventario final
	<b>COSTO DE VENTAS</b>

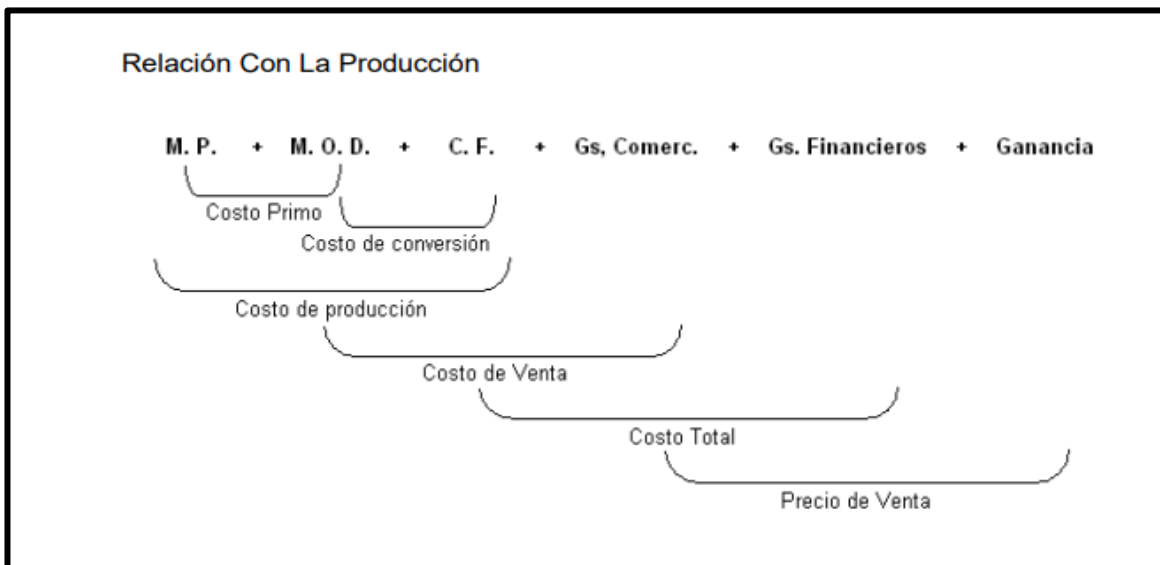
*Fuente:* Enciclopediafinanciera.com

El costo de bienes vendidos en aquellas empresas que tienen muchos productos en cartera se calcula por medio de la siguiente fórmula:

Costo de  
ventas

=

Inventario inicial del periodo + compras y gastos durante el periodo – inventario al final de periodo



RAYBURN GAYLE . CONTABILIDAD DE COSTOS Y ADMISTRACION DE COSTOS

### Costo de Materia prima

Es el equivalente de lo que falta se obtiene sumando lo que había (inventario inicial) más lo que entro (tus compras) y restando lo que se quedó (inventario final). Lo que falta (Costo de Materia Prima) esta integrado por dos rubros: Platillos vendidos (contado y crédito si fuera el caso) y diferencias por aclarar.

Nota: Diferencias por aclarar son todos los platillos de los cuales se puede desconocer el destino y que probablemente no se registraron en la venta (fugas y robos), fueron mermas que no se registraron o deficiencias en las entrega de mercancías mal pesadas o fallas en la porción de los ingredientes (se sirve demás en los platillos según lo estimado en el costeo inicial de Platillos).



## **PLAN DE CUENTAS GENERAL EMPRESARIAL (MEF)**

### **61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS**

#### CONTENIDO

Acumula las variaciones en los saldos de existencias de mercadería, materias primas, materiales auxiliares y suministros, y envases y embalajes, para un período.

#### **NOMENCLATURA DE LAS SUBCUENTAS**

611 Mercaderías

612 Materias primas

613 Materiales auxiliares, suministros y repuestos

614 Envases y embalajes

611 Mercaderías. Incluye las compras de mercaderías así como su consumo o venta; se encuentra relacionada con la cuenta 20.

612 Materias primas. Incluye las compras de materias primas así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 24.

613 Materiales auxiliares, suministros y repuestos. Incluye las compras de materiales auxiliares y suministros así como su consumo; se encuentra relacionada con la cuenta 25.

614 Envases y embalajes. Incluye las compras de envases y embalajes así

Como su venta, se encuentra relacionada con la cuenta 26.

#### **COSTOS DE VENTA**

DEBE	HABER
INICIAN Y AUMENTA	DISMINUYEN O CANCELAN

### **Incidencia Tributaria**

Yáñez (2011) señala que “la incidencia tributaria consiste en determinar quién paga verdaderamente las cargas de un impuesto” (p. 7)

La carga tributaria es una parte del impuesto que es pagado por cada uno de los componentes del mercado, de los consumidores y de los productores y que están sujetos a la influencia del precio de equilibrio antes del impuesto y el precio de la demanda y, el precio de la oferta después del impuesto.

La incidencia tributaria se preocupa de estudiar los efectos redistributivos de los impuestos, y por ello, se debe determinar quién paga o sobre quien repercuten realmente los impuestos aplicados por el Estado. La repercusión puede ser mirada desde una perspectiva legal o de una económica.

Para fines de la investigación es el valor en el costo de ventas que se inscribe en la declaración anual y que permite determinar el margen correspondiente a la utilidad comercial.

Esta cantidad se va escribir en el PDT del formulario virtual 621 como IGV a pagar en la casilla correspondiente.

Según la Ley del impuesto a la renta se llevan los registros de inventarios por unidades siendo valorizados de acuerdo a los ingresos obtenidos para dicho periodo.

## **Utilidad neta**

El término utilidad está asociado a la palabra ganancia, en el campo contable la utilidad corresponde a una situación de evaluación final del ejercicio contable en un periodo de tiempo.

La utilidad neta es “el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta”. (Morales, 2014).

Así mismo Solorio (2015), define: Que la utilidad neta es la diferencia del ingreso y gastos totales, para una empresa habría una pérdida de utilidades cuando los gastos superen a mis ingresos y no se realizara la distribución de las utilidades (p.216)

Es un concepto claro, muy trascendente pues define el estado de pérdida o ganancia en el periodo contable del ejercicio económico.

Importancia de la utilidad neta según Padilla (2015):

Es el monto que queda después de haber restado y sumado la utilidad operacional, monto efectivo que obtendrá los dueños y socios de la empresa, además la utilidad neta es el rendimiento de la rentabilidad originada durante el periodo contable que es distribuida a los socios por sus aportes (, p 98).

En la actualidad, para las empresas el resultado de la utilidad neta es el principal valor obtenido para determinar distintos indicadores de gestión, rentabilidad y otros; también para hacer conocer al público y usuarios en general de sus estados financieros. Que generaron beneficio económico o pérdida en un periodo.

## **Costos Estimados**

Se encuentra clasificado dentro de los costos predeterminados en el cual se determinan previamente el costo unitario de producción en base a estimaciones de acuerdo al análisis efectuado en cada uno de los elementos que conforman el costo, ya sea materiales, gastos de fabricación, mano de obra etc., respaldados por la información de los ejercicios anteriores.

Los costos estimados permiten establecer el costo de producción cuando se va invertir en la fabricación de un bien, en ella se pronostican los costos de la materia prima, de la mano de obra y aquellos gastos indirectos de producción.

De esta manera, al tener los costos estimados se puede determinar los precios de venta, por ello resulta práctico su aplicación para la venta anticipada en productos que aún no han sido fabricados.

Los costos estimados nos permiten determinar el costo unitario, la fijación de los precios de venta, atender la oferta y demanda del mercado, los diferentes precios de los artículos que pueden venderse, el precio máximo o mínimo de venta dependiendo de la oferta y demanda del mercado.

## **Comparación de costos estimados y los costos reales**

Se puede hacer en base a cualquiera de estas tres formas:

- Comparando el costo total estimado de un periodo determinado (por meses, semestres o años) con el costo total incurrido en el mismo período.
- Comparando los costos estimados por elementos: materiales, mano de obra y gastos de fabricación, de un periodo determinado, con los costos incurridos correspondientes.

- Comparando los costos estimados departamentales, con los costos reales departamentales localizados en un período determinado.

Estas comparaciones permiten analizar las diferencias entre lo estimado y lo real permitiendo efectuar los ajustes y correcciones en base al costo estimado.

### **Costo estándar**

Según Lay (2015), los costos estándar permiten determinar de forma técnica el costo unitario de un producto en función a un volumen de actividad y que permiten medir la actuación real. También se conocen como contabilidad de costos estándar cuando estos costos de fabricación son integrados dentro de las cuentas de costos.

Se establecen bajo rígidos principios de calidad, cumpliendo el rol de costos objetivos, informando el administrador sobre el grado de cumplimiento de la planta de estos costos meta.

Los costos reales son aquellos costos que resultan del ejercicio del periodo anterior y la diferencia entre éstos y los costos estándar reciben el nombre de variación.

En la práctica, para establecer estos costos se requiere el compromiso del ingeniero industrial y del contador, puesto que los costos tienen el componente físico (cantidad) y monetario (recurso financiero).

Los costos estándar son utilizados como guía de trabajo, cuando se asume que el costo óptimo es el estándar y la diferencia con el costo real resulta ser pérdida entonces se visualiza en el cuadro de resultados (separado del costo de ventas) las ineficiencias de fabricación, sus posibles causas que permite determinar responsabilidades y corregir los errores.

### **Estimación de los costos estándares**

Se debe formular una hoja de costos por cada producto considerando aquellos elementos del costo como son:

- a) Materiales directos, como cantidad, calidad y rendimientos, también las mermas y los desperdicios obtenidos en base a la experiencia y los registros contables según las siguientes apreciaciones:
  - Cantidad, se considera la materia prima, su calidad, rendimiento, las mermas y desperdicios, es determinado por los técnicos de la empresa.
  - Precio, estimación para un periodo determinado de las cantidades fijadas según el precio estándar con los proveedores, es determinado por el área de compras.
- b) Costo del trabajo directo, mediante el estudio de las cantidades de tiempo empleado para un volumen de productos, buscando la eficiencia a un menor costo.
- c) Gastos indirectos de la producción, se establece el volumen de producción según análisis de la capacidad productiva de la empresa en relación al presupuesto de ventas, con ello se determinan los gastos indirectos.

### **Costo de los inventarios**

La contabilidad de costos es la ciencia a cargo de determinar los costos de las existencias y tiene como finalidad otorgar una información veraz, amplia y oportuna; lo cual ayudará a establecer con exactitud el costo unitario de los inventarios, y así la gerencia podrá determinar el precio de venta de los productos, garantizando la rentabilidad que espera tener la empresa.

Algunos conceptos de costos es el que indica (Reveles, 2017), el cual menciona a Aldo S. Torres quien establece que un costo también representa un decremento de recursos, pero, a

diferencia de los gastos, estos recursos se han consumido para fabricar un producto. El costo se convertirá en gasto al momento de la venta del producto.

El costo de inventarios está referido a todas las erogaciones realizadas por la entidad para adquirir o producir un bien tangible o intangible, así como otros costos necesarios para darles la condición y ubicación. (CPC Valdiviezo Rosado, 2017).

En forma gráfica se expresaría de la siguiente forma:



**Figura 2: Costo vs Gasto**

En resumen diríamos que los gastos no son recuperables al momento que no se genera la venta, mientras que los costos son recuperables, aun cuando no se ha generado el ingreso del efectivo, pues formará parte de nuestro almacén.

### Costo según el rubro de la empresa

Según la actividad que desarrolle la empresa y de conformidad con la NIC 2 podemos establecer los elementos que se deberán considerar para la elaboración del costo:

**Tabla 1: Costos según el rubro de la empresa**

Rubro empresa	Costo utilizado
<b>Comercial</b>	El costo de adquisición comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación, los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales y los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición
<b>Industrial</b>	Los costos de transformación comprenden los costos que están directamente relacionados con la producción. También se incluyen aquellos costos indirectos, variables o fijos en lo que se haya incurrido para producir.
<b>Servicio</b>	Compuestos por la mano de obra involucrada en la prestación de servicios. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

Fuente: (Abanto Bromley, 2012)

Elaboración: Propia

Al revisar los diferentes gastos que generar las empresas según su actividad empresarial, (Reveles, 2017) nos indica que los factores de costo se dividen en dos grandes grupos:



- a. **Gastos Directos.-** son aquellos que se pueden identificar de manera plena en su aspecto físico y en el valor de cada unidad producida; como tales se tienen las materias primas básicas y la mano de obra directa en la fabricación. Una característica importante es que estos exigen un control por parte de la empresa.

Para que se puedan considerar como tales deben cumplir tres cualidades:

- ✓ Que sean identificables, se entiende que agrupa los gastos que son indispensables para la realización del producto e, incluso, habiendo un sustituto, este tendría la misma suerte.
  - ✓ Que sean cuantificables, la mayor exigencia que radica en esta cualidad es en el hecho que, aparte de conocer la cantidad, tanto en dinero como en cantidad de la unidad de medida en específico que se utilice, que dicha cantidad no cambie, en función de los volúmenes de producción, es decir, que sea la misma o que no cambie.
  - ✓ Que sean representativo, va en función al monto que exige la repartición en específico del gasto con el fin de obtener el producto final; por ello esta cualidad será diferente en cada empresa, dependiendo su actividad.
- b. **Gastos Indirectos.-** son erogaciones que, al no reunir al menos una de las cualidades anteriores, deben ser consideradas como tales. Su característica es que no son controladas por la empresa, ya que en la mayoría de los casos, resultaría más caro establecer medidas de control para los gastos indirectos que permita el uso de los Mismos.

Morales, Smeke y Huerta (2018) nos indican que la fabricación es un proceso de transformación que demanda un conjunto de bienes y prestaciones denominados elementos, y son las partes con las que se elabora un producto o servicios, es decir;

son todos aquellos costos que utilizan para la producción de bienes o la prestación de servicios. Entre los elementos de producción tenemos:

- **Material Directo o Materia Prima.-** Siguiendo con los conceptos de (Reveles, 2017), nos señala que dicho material debe cumplir las cualidades de identificable, cuantificable y representativo, los mencionado en el punto anterior, si es así formará parte de la materia prima.
- No obstante, (C.P.C. Calderón Moquillaza, 2014) indica que es el elemento tangible susceptible de ser transformado, ensamblado o añadido a otro u otros hasta convertirlo en un bien distinto. De acuerdo a nuestra investigación tenemos como materia prima los principios activos de las medicinas que fabrica la empresa.
- **Mano de obra directa.-** corresponde a las remuneraciones pagadas a los trabajadores involucrados directamente en la producción del producto. Ejemplo: La remuneración de la persona que manipula la máquina encapsuladora del laboratorio farmacéutico.
- **Gastos indirectos de fabricación.-** también conocido como carga fabril, (Abanto Bromley, 2012) está comprendido por los costos de producción en los cuales resulta difícil identificarse directamente con los productos específicos:
  - i. Materiales indirectos:* materiales involucrados en la elaboración de un producto que no pueden relacionarse directamente. Ejemplo, los excipientes que se usan para la fabricación de una medicina.
  - ii. Mano de obra indirecta:* es el costo de la mano de obra que no se puede identificar directamente con el producto. Ejemplo el supervisor de planta,

quien tiene como función revisar todos los procesos de fabricación de la empresa.

*iii. Otros costos indirectos.*- Incluye conceptos como los alquileres de planta, la energía eléctrica, depreciación de las maquinarias. En consecuencia, se tiene que elegir una base de distribución para imputar a la producción el total gastado en conceptos diferentes, entre las bases de distribución que nos indica (Abanto Bromley, 2012) tenemos: horas máquina, horas mano de obra directa, unidades producidas, entre otras.

### **Presentación de Estados Financieros: NIC 1**

Los estados financieros son cada uno de los elementos que conforman las cuentas con propósitos de información general, para asegurar la comparabilidad de los mismos.

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, esta información le va resultar útil a los directivos y a los interesados permitiéndoles tomar decisiones en el ámbito económico financiero. Los estados financieros facilitan información de ciertos elementos de la empresa:

- (A) Activos
- (b) Pasivos
- (c) Patrimonio
- (d) Los ingresos y gastos; ganancias y pérdidas
- (e) Las aportaciones de propietarios y sus distribuciones
- (f) Flujos de efectivo.

Aparte de la situación financiera y los flujos de efectivo los estados financieros presenta el flujo de efectivo. La aplicación de las NIIF junto con la información adicional dará lugar a

una presentación de los estados financieros sobre la situación financiera de la empresa; es por ello, que el estado de la situación financiera deberá contener partidas con los siguientes importes:

1. Propiedades, planta y equipo
2. Propiedades de inversión
3. Activos intangibles
4. Activos financieros;
5. Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación
6. Activos biológicos
7. Inventarios
8. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
9. Efectivo y equivalentes al efectivo
10. La totalidad de los activos en concordancia con la Niff 5 activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas
11. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar
12. Provisiones
13. Pasivos financieros
14. Pasivos y activos por impuestos corrientes, según se indican en la Nic 12 impuesto a las ganancias
15. Pasivos y activos por impuestos diferidos, según se definen en la NIC 12
16. Pasivos incluidos en los grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta de acuerdo con la NIIF 5
17. Participaciones no controladoras, presentadas dentro del patrimonio
18. Capital emitido y reservas atribuibles a los propietarios de la controladora

La información sobre los flujos de efectivo proporciona a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo

### **Finalidad de los Estados Financieros**

La finalidad de los estados financieros es representar la situación financiera y el rendimiento financiero de una empresa, es a través del cual se suministra información a los usuarios sobre la situación financiera, del rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la empresa que le van a permitir tomar decisiones económicas.

También permite evaluar la gestión realizada en un periodo de tiempo por los administradores con aquellos recursos que le habían sido confiados. En los estados financieros podemos apreciar los siguientes elementos: activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos (ganancias y pérdidas), las aportaciones de los propietarios y los flujos de efectivo.

La información contenida en los estados financieros junto con la contenida en las notas, permite a los usuarios predecir los flujos de efectivo futuros de la empresa y, en particular, su distribución temporal, su grado de certidumbre y competitividad.

### **Conjunto completo de estados financieros**

La elaboración del informe de los estados financieros comprende.

1. Estado de la situación financiera al finalizar el periodo
2. Estado del resultados integral del periodo
3. Estado de cambios en el patrimonio en el periodo
4. Notas, incluyen el resumen de las políticas contables y su explicación

5. Estado de la situación financiera al inicio del siguiente periodo comparado al anterior.

La entidad debe presentar con igual importancia todos estos elementos que conforman el informe de estados financieros

### **Inventarios: NIC 2**

La norma internacional de contabilidad está referida al tratamiento contable de los inventarios, a los costos se atribuyen a los inventarios y se deben reconocer como activos, además de proporcionar fórmulas para valorizarlos.

En esta norma se muestra una guía para determinar los costos como también el reconocimiento como un gasto en el periodo incluido el deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

La aplicación de esta norma involucra a todos los inventarios con excepción de:

1. Las obras en ejecución
2. Los instrumentos financieros
3. Los productos agrícolas en el punto de cosecha o de recolección.

Hay inventarios que se miden por su valor neto realizable en fases de la producción, como por ejemplo cuando se recogen las cosechas agrícolas o la extracción de minerales cuya venta sea materia de contrato o cuando se tenga un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo.

También tenemos a los intermediarios que comercian con materias primas cotizadas por cuenta propia, o bien por cuenta de un tercero; en este caso, cuando se contabilicen por su valor razonable menos el costo de venta quedarán excluidos de los requerimientos de medición según esta norma.

## **Costo de los Inventarios**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

**Costos de Adquisición:** El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

**Costos de Transformación:** Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

La distribución de los costos indirectos a los costos de transformación se fundamentará en la capacidad normal de abastecimiento de los medios de producción. Capacidad normal es

el resultado que se espera lograr en situaciones regulares de trabajo, evaluando el porcentaje de los diferentes procesos durante la temporada, y considerando el bajo rendimiento de producción que responde de las operaciones previstas de mantenimiento. Los costos indirectos variables se dividirán a cada unidad producida en base al nivel real de uso de los medios de producción.

En la práctica, el proceso de producción se puede presentar en forma simultánea para varios productos como en un restaurant; en este caso, los costos de transformación de cada tipo de producto no sean identificables por separado, se distribuirá el costo total, entre los productos, utilizando bases uniformes y racionales, por ello es que en el libro se anota el importe del producto principal pues no resultará diferente de su costo.

### **Valor Neto Realizable**

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

Generalmente, la rebaja hasta alcanzar el valor neto realizable, se calcula para cada partida de los inventarios. En algunas circunstancias, sin embargo, puede resultar apropiado agrupar partidas similares o relacionadas. Este puede ser el caso de las partidas de inventarios relacionados con la misma línea de productos, que tienen propósitos o usos finales similares, se producen y venden en la misma área geográfica y no pueden ser, por razones prácticas, evaluados separadamente de otras partidas de la misma línea.



Las estimaciones del valor neto realizable se basarán en la información más fiable de que se disponga, en el momento de hacerlas, acerca del importe por el que se espera realizar los inventarios. Estas estimaciones tendrán en consideración las fluctuaciones de precios o costos relacionados directamente con los hechos posteriores al cierre, en la medida que esos hechos confirmen condiciones existentes al final del periodo.

No se rebajarán las materias primas y otros suministros, mantenidos para su uso en la producción de inventarios, para situar su importe en libros por debajo del costo, siempre que se espere que los productos terminados a los que se incorporen sean vendidos al costo o por encima del mismo. Sin embargo, cuando una reducción, en el precio de las materias primas, indique que el costo de los productos terminados excederá a su valor neto realizable, se rebajará su importe en libros hasta cubrir esa diferencia. En estas circunstancias, el costo de reposición de las materias primas puede ser la mejor medida disponible de su valor neto realizable.

### **Reconocimiento como un gasto**

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El costo de ciertos inventarios puede ser incorporado a otras cuentas de activo, por ejemplo los inventarios que se emplean como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos de propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios asignados a otros activos de esta manera, se reconocerá como gasto a lo largo de la vida útil de los mismos.

### **Directrices básicas en la Contabilidad de Costos.**

Caballero-Bustamante (2013), señalan que:

Primero, el sentido de consumo o sacrificio de recursos de factores productivos, y segundo en el sentido de costo alternativo o de oportunidad. El costo alternativo o de oportunidad de cualquier factor empleado en el proceso productivo se mide de acuerdo con el beneficio perdido por no emplear ese factor en su mejor aplicación alternativa; es decir, el costo de oportunidad es el valor de la mejor alternativa que se pierde. (p. 20-23)

La gestión de costos facilita el manejo de los costos ya que hay que evaluar los recursos disponibles, su rentabilidad y eficiencia preparando el presupuesto y controlando las fluctuaciones en el desembolso de los mismos, puesto que finalmente el precio es fijado por la oferta y demanda, aunque uno de los objetivos de conocer los costos era la determinación del precio de venta del producto.

### **Sistema de costos por órdenes de trabajo**

Para Chambergo (2012), la contabilidad de costos, desde el punto de vista de la gestión de la empresa, es un procedimiento obligatorio para todas aquellas empresas que durante el ejercicio económico precedente hayan obtenido ingresos brutos anuales mayores a 1,500 UIT. Razón por la cual es importante implementar un sistema de costos para las empresas cualquiera sea su actividad económica, por cuanto la determinación del costo de producción forma parte del registro contable de una empresa y que tiene incidencia tributaria.

Por ello es necesario utilizar el Plan contable general empresarial vinculado a la producción de bienes y servicios; contabilizar la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos; identificar el sistema de costos para su aplicación.

Debido al crecimiento económico del país, las empresas requieren de un registro de producción, es decir de una base de datos con amplio soporte técnico, en el cual se puedan ingresar registros diarios y simplificar tareas a fin de reportar un informe

### **Determinación de Costos y Fijación de precios**

La determinación de costos y fijación de precios es fundamental en cuanto a productividad y margen de ganancia que este arrojando la empresa; lo cual permite identificar cual es el costo real de cada insumo que interviene en el proceso de producción. Trata de fijar el precio que permite obtener un beneficio o volumen de ventas dados. Para su determinación puede utilizarse el análisis del punto muerto o del umbral de rentabilidad que consiste en calcular la cantidad del producto que ha de venderse a un determinado precio para cubrir la totalidad de los costes fijos y variables incurridos en la fabricación y venta del producto. Los beneficios son el resultado de restar los costes totales de los ingresos totales. El punto en el que se igualan los ingresos con los costes totales determina el número de unidades vendidas que hace cero el beneficio obtenido. A partir de este punto, comienzan a generarse beneficios.

### **Impuesto a las ganancias NIC 12**

Uno de los principales problemas que surge en la contabilización, es cómo tratar las consecuencias actuales y futuras de la recuperación o liquidación en el futuro del valor en libros de los activos o pasivos que se han reconocido en el estado de situación financiera de la empresa, las transacciones y otros sucesos del periodo corriente que han sido objeto de reconocimiento en los estados financieros.

Esta Norma exige que las entidades contabilicen las consecuencias fiscales de las transacciones y otros sucesos de la misma manera que contabilizan esas mismas transacciones o sucesos económicos. Así, los efectos fiscales de transacciones y otros sucesos que se reconocen en el resultado del periodo se registran también en los resultados. Para las transacciones y otros sucesos reconocidos fuera del resultado (ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio), cualquier efecto impositivo relacionado también se reconoce fuera del resultado (ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio). De forma similar, el reconocimiento de los activos por impuestos diferidos y pasivos en una combinación de negocios afectará al importe de la plusvalía que surge en esa combinación de negocios o al importe reconocido de una compra en condiciones muy ventajosas.

Esta Norma también aborda el reconocimiento de activos por impuestos diferidos que aparecen ligados a pérdidas y créditos fiscales no utilizados, así como la presentación del impuesto a las ganancias en los estados financieros, incluyendo la información a revelar sobre los mismos.

### **Contabilización del impuesto a las ganancias.**

Para los propósitos de esta Norma, el término impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos, ya sean nacionales o extranjeros, que se relacionan con las ganancias sujetas a imposición. El impuesto a las ganancias incluye también otros tributos, tales como las retenciones sobre dividendos, que se pagan por parte de una entidad subsidiaria, asociada o negocio conjunto, cuando proceden a distribuir ganancias a la entidad que informa.

### **Reconocimiento de pasivos y activos por impuestos corrientes**

El impuesto corriente, correspondiente al periodo presente y a los anteriores, debe ser reconocido como un pasivo en la medida en que no haya sido liquidado. Si la cantidad ya pagada, que corresponda al periodo presente y a los anteriores, excede el importe a pagar por esos períodos, el exceso debe ser reconocido como un activo.

Cuando una pérdida fiscal se utilice para recuperar el impuesto corriente pagado en periodos anteriores, la entidad reconocerá tal derecho como un activo, en el mismo periodo en el que se produce la citada pérdida fiscal, puesto que es probable que la entidad obtenga el beneficio económico derivado de tal derecho, y además este beneficio puede ser medido de forma fiable.

### **Reconocimiento de pasivos y activos por impuestos diferidos**

Se reconocerá un pasivo de naturaleza fiscal por causa de cualquier diferencia temporaria imponible, a menos que la diferencia haya surgido por:

A) El reconocimiento inicial de una plusvalía

B) El reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que:

- No es una combinación de negocios
- En el momento en que fue realizada no afectó ni a la ganancia contable ni a la ganancia (pérdida) fiscal. Sin embargo, debe ser reconocido un pasivo diferido de carácter fiscal, con las precauciones establecidas en el párrafo 39, por diferencias temporarias imponibles asociadas con inversiones en entidades subsidiarias, sucursales y asociadas, o con participaciones en negocios conjuntos.

Todo reconocimiento de un activo lleva inherente la suposición de que su importe en libros se recuperará, en forma de beneficios económicos, que la entidad recibirá en periodos futuros. Cuando el importe en libros del activo exceda a su base fiscal, el importe de los beneficios económicos imponibles excederá al importe fiscalmente deducible de ese activo. Esta diferencia será una diferencia temporaria imponible, y la obligación de pagar los correspondientes impuestos en futuros periodos será un pasivo por impuestos diferidos. A medida que la entidad recupere el importe en libros del activo, la diferencia temporaria deducible irá revirtiendo y, por tanto, la entidad tendrá una ganancia imponible. Esto hace probable que los beneficios económicos salgan de la entidad en forma de pagos de impuestos.

#### **Activos contabilizados por su valor razonable**

Las NIIF permiten o requieren que ciertos activos se contabilicen a su valor razonable, o bien que sean objeto de revaluación. La diferencia entre el importe en libros de un activo revaluado y su base fiscal, es una diferencia temporaria, y da lugar por tanto a un activo o pasivo por impuestos diferidos. Esto se cumple incluso cuando:

- a) La entidad no desea disponer del activo. En estos casos, el importe en libros del activo se recuperará mediante el uso, lo que generará beneficios fiscales por encima de la depreciación deducible fiscalmente en periodos futuros; o
- b) Se difiera el pago de impuestos sobre las ganancias, a condición de que el importe de la disposición de los activos se reinvierta en otros similares. En estos casos el impuesto se acabará pagando cuando se vendan los nuevos activos, o bien a medida que vayan siendo utilizados.

### **Plusvalía**

La plusvalía que surja en una combinación de negocios se medirá como el exceso del apartado (a) sobre el (b) siguientes:

- a) Suma de:
  - i) La contraprestación transferida medida de acuerdo con la NIIF 3, que, generalmente, se requiere que sea el valor razonable en la fecha de la adquisición;
  - ii) El importe de cualquier participación no controladora en la adquirida reconocida de acuerdo con la NIIF 3 y
  - iii) En una combinación de negocios llevada a cabo por etapas, el valor razonable en la fecha de adquisición de la participación previa de la adquirente en el patrimonio de la adquirida.
  
- b) El neto de los importes en la fecha de la adquisición de los activos identificables adquiridos y de los pasivos asumidos medidos de acuerdo con la NIIF 3.

### **Reconocimiento inicial de un activo o pasivo**

En el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo puede surgir una diferencia temporaria, si, por ejemplo, una parte o la totalidad del costo de un activo no es deducible a efectos fiscales. El método de contabilización de esta diferencia temporaria dependerá de la naturaleza de la transacción que haya llevado al reconocimiento inicial del activo o del pasivo:

- a) En una combinación de negocios, una entidad reconocerá cualquier pasivo o activo por impuestos diferidos y esto afecta al importe con que se reconoce la plusvalía o la ganancia por una compra en condiciones muy ventajosas.

b) Si la transacción afecta a la ganancia contable o a la ganancia fiscal, una entidad reconocerá cualquier pasivo o activo por impuestos diferidos, y reconocerá el correspondiente ingreso o gasto por impuesto diferido, en el resultado del periodo.

c) Si la transacción no es una combinación de negocios, y no afecta ni a la ganancia contable ni a la fiscal, la entidad podría reconocer el correspondiente activo o pasivo por impuestos diferidos, y ajustar por tanto el importe en libros del activo o del pasivo por el mismo importe. Tales ajustes podrían volver menos transparentes los estados financieros. Por lo tanto, esta Norma no permite a las entidades reconocer el mencionado activo o pasivo por impuestos diferidos, ya sea en el momento del registro inicial o posteriormente. Además, las entidades no reconocerán tampoco, a medida que el activo se deprecie, los cambios subsiguientes en el activo o el pasivo por impuestos diferidos que no se haya registrado inicialmente.

### **2.3 Definición de términos básicos**

#### **Métodos de valuación**

(C.P.C. Calderón Moquillaza, 2014), Son técnicas utilizadas para valorizar los materiales.

(Abanto Bromley, 2012), en razón de la actividad que desarrolle la empresa valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción, adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio.

#### **Costos por Órdenes de producción**

En tanto Flores (2011) sostiene que: Es un procedimiento de control y registro de cada uno de los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra, gastos de fabricación), para una orden de producción, es decir en este sistema se asignan y se acumulan los costos para cada orden de producción. (p. 175)



### **Sistema de costos por procesos**

Giraldo (2017) indica que: La contabilidad de costos por procesos, es empleada por una empresa que fabrica productos de manera más o menos continua, sin hacer ninguna referencia a ordenes o lotes específicos, la naturaleza continua de la producción significa también que los costos unitarios son en realidad, costos diarios, semanales o mensuales. Además, puesto a los productos que se fabrican sobre una base continúa. (p. 134)

### **Utilidad**

Es la ganancia que se obtiene al restar a los ingresos de la empresa los costos y gastos efectuados en la fabricación del bien.

### **Costo de Reposición.**

El costo estimado de reposición de un activo en la fecha del balance general corriente. Se exige revelación de estos datos en compañías grandes.

### **Costo del inventario.**

El precio pagado para adquirir existencias, incluye su precio de facturación menos todos los descuentos, más los aranceles, costos de transportación, seguro mientras esté en tránsito y todos los demás costos incurridos para dejar las mercancías listas para la venta

### **Gasto**

Representan el monto total, en términos monetarios, de los recursos materiales, laborales y financieros utilizados durante un período cualquiera, en el conjunto de la actividad empresarial.

### **Ganancia**

Utilidad, provecho o Beneficio de orden económico obtenido por una Empresa en el curso de sus operaciones. La palabra también sirve para designar, en un sentido más concreto, la

diferencia entre el Precio al que se vende un Producto y el Costo del mismo. La Ganancia es el objetivo básico de toda Empresa o firma que debe hacer uso, por lo tanto, de la combinación óptima de Factores Productivos para reducir sus Costos lo más posible, atrayendo a la vez a los demandantes de los Bienes o servicios que produce para vender éstos al mayor Precio obtenible.

**Impuesto.**

Obligación coactiva sin contraprestación. Tributo o pago obligatorio que impone un estado con fines públicos.

**Mermas**

Incluye los cargos a gastos de aquellos inventarios que por sus cualidades físicas se dictaminan que han sufrido daños que los afectan total o parcialmente para ser utilizados o vendidos, los que en algunos casos son devaluados y en otros son destruidos siguiendo los controles establecidos para ello. También incluye las mermas de combustibles determinadas según las normas técnicas establecidas y que se encuentran dentro del rango considerado como aceptable para estos productos.

**Desmedro**

Pérdida de calidad irrecuperable de las existencias, lo que hace inutilizables para los fines para los que se encontraban destinadas

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1 Hipótesis y/o supuestos

##### 3.1.1 Hipótesis general

HG 1: Los costos de venta si influyen en la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018

##### 3.1.2 Hipótesis específica

HE1: Los costos de venta del área de la pollería si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018

HE2: Los costos de venta del bar si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018

HE3: Los costos de venta del horno si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018

#### 3.2 Identificación de variables o unidades de Análisis

##### Variable X: Costo de venta

El NIIF señala que el importe de inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de ventas, comprende los costos previamente incluidos en la valuación de los artículos que se han vendido, los gastos indirectos de producción no asignados los inventarios y los costos anormales de producción.

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE (X) : COSTO DE VENTA</b>		
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>		
<p>VALOR LO QUE VENDEMOS O HEMOS VENDIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRESPONDE AL VALOR DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS VENDIDOS, DEVENGADOS EN EL PERIODO.</li> <li>• TAMBIÉN ES RECONOCIDO COMO GASTO DURANTE EL PERIODO</li> </ul>		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>ÁREA DE LA POLLERIA</b>	LA ELABORACIÓN DE CADA PLATO DE POLLO A LA BRASA	Unidad monetaria de costos de venta en platos de pollo (pollo a la brasa)
<b>ÁREA DEL BAR</b>	LA ELABORACIÓN DE CADA BEBIDA	Unidad monetaria de costos de venta del bar ( copas, jarras, apetitivos)
<b>ÁREA DEL HORNO</b>	LA ELABORACIÓN DE CADA PLATO DE PARRILLADA	Unidad monetaria de costos de venta en plato al horno (parrillada)

### Variable Y: Utilidad Neta

La Utilidad Neta, es aquella obtenida en el Estado de Resultados, producto de aplicar las Diferentes Normas y Principios Contables; esto es, La NIIF, las mismas que incluyen a la NIC.

La Utilidad Tributaria, es aquella que se obtiene de aplicar, al resultado Contable; las diferentes Normas Tributarias; como por ejemplo: La Ley del Impuesto a la Renta.

<b>VARIABLE DEPENDIENTE (Y) : UTILIDAD NETA</b>		
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MUESTRA EN FORMA OBJETIVA EL RESULTADO NETO DE LAS OPERACIONES EFECTUADAS POR LA EMPRESA.</li> </ul>		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>BASE CONTABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VENTAS</li> <li>• NIC</li> <li>• NIIF</li> </ul>	unidad monetaria de costos de venta en platos de pollo (pollo a la brasa)
<b>BASE TRIBUTARIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IMPUESTO ALA RENTA</li> </ul>	unidad monetaria de costos de venta del bar ( copas, jarras, apetitivos)
		unidad monetaria de costos de venta en plato al horno (parrillada)

### **3.3 Matriz lógica de consistencia**

Es una tabla que muestra toda la estructura de la tesis, en ella se puede visualizar la operación y análisis de la variable, que sean consistentes con los indicadores de los instrumentos, evaluación o valoración.

Tabla 2: Matriz lógica de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> De qué manera influyen los costos de venta sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cómo influye el costo de venta del área de la pollería sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill Periodo 2017 - 2018?</p> <p>¿Cómo es la influencia del costo de venta del bar sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill Periodo 2017 - 2018?</p> <p>¿Cómo es la influencia de los costos de venta del horno sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b>  <b>H01</b> = Los costos de venta si influyen en la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> :</p>  X= costos de venta	Área de pollería	unidad monetaria de costos de venta en platos de pollo (pollo a la brasa)	
	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar la influencia del costo de venta del área de la pollería en la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018?</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</b> <b>H1</b>= los costos de venta del área de la pollería si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018.</p>		Área de bar	unidad monetaria de costos de venta del bar ( copas, jarras, apetitivos)	
				Área de horno	unidad monetaria de costos de venta en plato al horno (parrillada)	
			Base contable	NIFF NIC		
		<p>Determinar la influencia que tiene el costo de venta en el bar sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018?</p>	<p><b>H2</b>= Los costos de venta del bar si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia chicken &amp; grill. Periodo 2017 - 2018</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  Utilidad Neta</p>	Base tributaria	Normas tributarias Impuesto a la renta

## CAPÍTULO IV

### MÉTODO

#### 4.1 Tipo y método de investigación

El tipo de la investigación es aplicada y el método empleado es descriptivo.

El estudio descriptivo es un tipo de metodología que se aplica con la finalidad de deducir un problema o circunstancia que se presente describiendo todas sus dimensiones.

#### Tiene el método deductivo:

Porque al determinar la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad neta de la pollería, mediante el análisis de la relación entre las variables se hace la inferencia que detalla el porqué de las cosas que suceden o no de una forma determinada.

#### 4.2 Diseño específico de investigación

El diseño de la presente investigación es deductivo, a partir de la información recolectada en la muestra y experiencia podemos obtener resultados que permitan validar las hipótesis planteadas.

El diseño de la investigación, además de las anteriores, utiliza las técnicas de investigación documental y la técnica de campo de la ejecución entrevista que permita la validación de la hipótesis.

La investigación corresponde a un diseño descriptivo no experimental pues vamos a estudiar el caso de la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad contable neta de la pollería La familia chicken & grill para el periodo 2017 - 2018, este diseño persigue el objetivo de indagar en profundidad un fenómeno en su contexto utilizando múltiples fuentes



de evidencia, es decir, las perspectivas y versiones de los diferentes trabajadores como el contador, gerente y personal del trabajo.

**NO EXPERIMENTAL:** Por que trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Es observar fenómenos tal como se da en el contexto natural; para analizarlos.



Dónde:

X = PROBLEMA

I = IDENTIFICACION

A = ANALISIS

D = DISEÑO DE SISTEMA

### 4.3 Población, muestra o participantes

#### **Población**

Carrasco (2010) define población como: “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 237).

Mientras que Arias (2006) “la población es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos de estudio”. La

población está conformada por todos los trabajadores de la empresa La familia Chicken & grill.

### **Muestra**

La muestra es una parte representativa de la población, debido que la población es pequeña se considera como muestra la población consignada en el ítem anterior; es decir, a los 20 empleados en la parte administrativa y contable del negocio.

### **Muestreo**

En la investigación las muestras son no probabilísticas; en este caso, se buscaron informantes idóneos, por lo tanto, el muestreo fue no intencional y las unidades de muestreo son los individuos seleccionados.

## **4.4 Instrumentos de recogida de datos**

Según Palella y Martins (2014) el instrumento es:

Palella y Martins (2014) Cualquier recurso el cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. El instrumento sintetiza toda la labor anterior a su aplicación: resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto, a las variables y conceptos utilizados. (p.26)

Para efectos de la investigación, el instrumento utilizado correspondió a una guía de entrevista.

## TÉCNICA

**Entrevista:** es un documento en la cual se detallan las preguntas que se van a efectuar a determinadas personas. Esta entrevista en nuestro trabajo de investigación fue formulada a los funcionarios de la empresa.

**Ficha de observación:** es un documento en la que se recopila las diferentes observaciones que van a ser usadas en la investigación. Se empleó la observación a nuestro criterio, buscamos encontrar las estrategias adecuadas y métodos para que la empresa pueda tener un mejor control inventario.

También se recopiló la información correspondiente a los estados financieros de la pollería La familia Chicken & grill para el periodo 2017 – 2018.

### 4.5 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas son las distintas maneras de organizar la información recopilada sobre las variables costos de venta y utilidad neta de la pollería La familia chicken & grill para el periodo 2017 – 2018.

En la primera etapa, se realizó la respectiva recopilación, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “una vez recolectados los datos éstos deben de codificarse... las categorías de un ítem o pregunta requieren codificarse en números, porque de lo contrario no se efectuaría ningún análisis, sólo se contaría el número de respuestas en cada categoría” (p. 262).

Las respuestas fueron procesadas con la hoja de cálculo Excel, que facilitó la elaboración de gráficos para una mejor comprensión y posteriormente se analizaron los resultados, se cruzó con los antecedentes para identificar similitudes y diferencias para finalmente exponer las conclusiones.

Guía de observación: Para este instrumento se utilizó una ficha base para calificar como realizaba sus labores el personal en cocina y personal administrativo de la pollería.

#### **4.6 Procedimiento para la ejecución del estudio**

La investigación fue efectuada por etapas, en una primera etapa se elaboró el proyecto de investigación, una vez aprobado, se procedió según el diseño de la metodología a recopilar la información, previamente a ello se envió una carta de autorización a la pollería La familia Chicken & Grill. Para la aplicación del instrumento se realizó el consentimiento informado, recalándose que la información se usaría exclusivamente con fines propios para la investigación.

##### **4.6.1 Validez**

Los instrumentos fueron validados por tres expertos con amplio conocimiento en las variables, estos jueces se encargaron de revisar la pertinencia y relevancia del instrumento, dando su señal de conformidad mediante firma y sello. Estos formatos se encuentran en los anexos.

##### **4.6.2 Confiabilidad**

Se utilizó el ALFA DE CRONBACH para medir el grado de confiabilidad; obteniendo un grado de confiabilidad de los costos es 71.5% y la rentabilidad es 63.6%, lo cual permitió estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a partir de un conjunto de preguntas, se determinó que el instrumento es fiable para ambas variables

**ANÁLISIS DE LA CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS****Confiabilidad del instrumento: Costos de Venta**

Estadísticos de fiabilidad

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N de elementos</b>
71,5%	18

**Confiabilidad del instrumento: Utilidad Neta**

Estadísticos de fiabilidad

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N de elementos</b>
63,6%	18

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para hallar los resultados se vio conveniente determinarlos de dos formas:

Elaborando un sistema de costeo unitario por producto vendido en la Pollería y elaborando una pequeña encuesta al personal directivo a fin de conocer los problemas que tiene la presente.

#### 5.1 Resultados

La recolección de la información de los estados financieros permitió elaborar las tablas que facilitaron responder a los objetivos:

**Para determinar el COSTO DE VENTA se trabajó en base a costos unitarios de los productos de la Pollería:**

**Paso 1.- Determinación del Costo de Ventas por producto:**

#### ÁREA DE POLLERÍA

##### Pollo a la Brasa

Pollo	3.00
Papas	0.50
Lechuga	0.30
Tomate	0.20
Limón	0.10
Vainita	0.20
Betarraga	0.10
Zanahoria	0.30
Palta	0.60
Condimentos	0.90
Crema	0.50

**Costo Unitario      6.70**

## ÁREA DE HORNO

### Filete de Carne

3 cucharadas de mostaza (65 g).	0.60
FILETE DE CARNE (450 g).	6.00
1 pizca de chile seco en hojuelas (15 g).	0.40
1 cucharada de romero triturado (25 g).	0.50
2 cucharadas de aceite de oliva (50 ML).	0.80
1 zumo de limón (100 ML).	1.00
2 limones amarillos y ½ taza de ralladura (60 g).	0.50

**Costo Unitario**

**9.80**

## AREA DEL BAR

### Trago

Zumo de limón	0.60
Zumo de naranja	0.50
1 piña congelada	0.50
Azúcar	0.80
Vino espumoso	1.50

**Costo Unitario**

**3.90**

### **Pasó 2.- Determinación del Costo de Venta anual:**

Para determinar el Costo de venta anual, se recurrió al Registro de Ventas para sumar las cantidades vendidas mes a mes:

Pollo a la Brasa : 64,887 Cuartos de Pollos.

Filete de Carne : 28,388 Platos.

Tragos : 19,466 Vasos.

Con ello determinamos el Costo de Venta anual de las tres áreas: Pollería, Horno y Bar.

Tabla 3

*Utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill para el periodo 2018 Vs*

*Propuesto.*

<b>LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC</b>			
<b>ESTADOS FINANCIEROS   INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018</b>			
<b>( NUEVOS SOLES )</b>			
CUENTA	2018	Propuesto	Variación
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>1,946,628</b>	<b>1946,628</b>	<b>0%</b>
Costo de Ventas	1,852,711	788,871	<b>-57%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>93,917</b>	<b>1157,757</b>	<b>11.33%</b>
Gastos de Ventas y Distribución	0	552984	
Gastos de Administración	0	201856	
Otros Ingresos Operativos	0	0	
Otros Gastos Operativos	52,473	352,473	<b>0%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	0	<b>0</b>	
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>41,444</b>	<b>41,444</b>	<b>25.67%</b>
Ingresos Financieros	0	0	
Ingresos por Intereses calculados usando el Método de Interés Efectivo	0	0	
Gastos Financieros	0	0	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)	0	0	
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar	0	0	
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto	<b>12,226</b>	<b>12,226</b>	<b>0%</b>
	0	<b>0</b>	
	0	<b>0</b>	
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>29,218</b>	<b>29218</b>	<b>36.41%</b>

### Interpretación

**EN LA TABLA 3:** Se observa que la utilidad neta del año 2018 es 29,218, luego para determinar un costo en base al Costo Unitario vemos lo que representa una variación porcentual de 3,641%. Podemos afirmar que el impuesto a la Renta aumenta.



Tabla 4

*Utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill para el periodo 2017 Vs*

*Propuesto.*

<b>LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC</b>			
<b>ESTADOS FINANCIEROS   INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL</b>			
<b>2017 ( EN NUEVOS SOLES )</b>			
CUENTA	2,017	PROPUESTO	VARIACIÓN
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>1,452,081</b>	<b>1,452,081</b>	<b>0%</b>
Costo de Ventas	1,316,024	883,282	<b>-33%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>136,057</b>	<b>568,799</b>	<b>31.8%</b>
Gastos de Ventas y Distribución	0	242,092	
Gastos de Administración	0	190,650	
Otros Ingresos Operativos	60,284	60,284	<b>0%</b>
Otros Gastos Operativos	0	0	
Otras Ganancias (Pérdidas)	0	0	
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>75,773</b>	<b>75,773</b>	<b>57.1%</b>
Ingresos Financieros	0	0	
Ingresos por Intereses calculados usando el Método de Interés Efectivo	0	0	
Gastos Financieros	0	0	
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)	0	0	
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar	0	0	
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto	22,353	22,353	<b>0%</b>
	0	0	
	0	0	
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>53,420</b>	<b>53,420</b>	<b>81.0%</b>

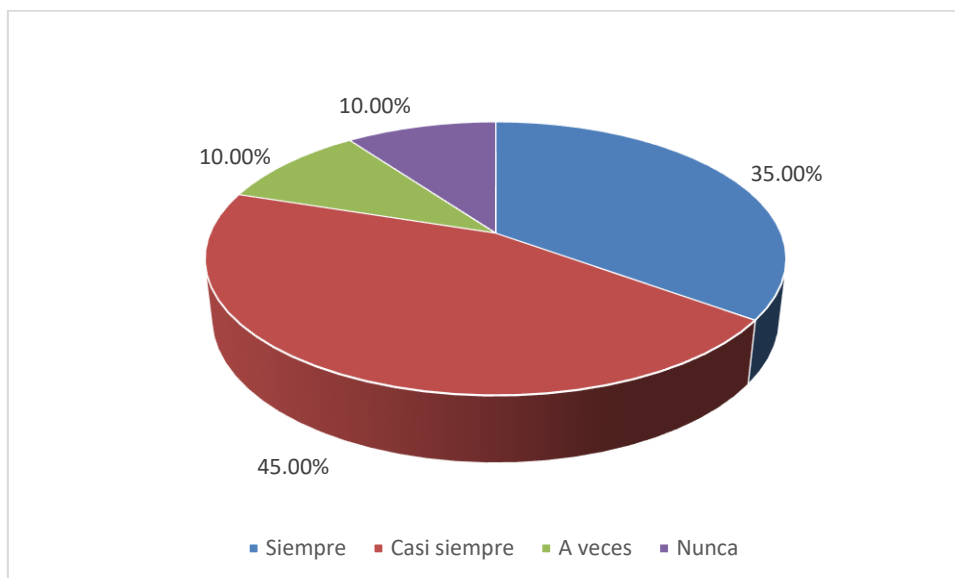
### **Interpretación**

**EN LA TABLA 4:** Se observa que la utilidad neta del año 2017 es 53,420 luego para determinar un costo en base al Costo Unitario vemos que representa una variación porcentual de 81%. Podemos afirmar que el impuesto a la Renta aumenta.

## 5.2 Resultados del Cuestionario

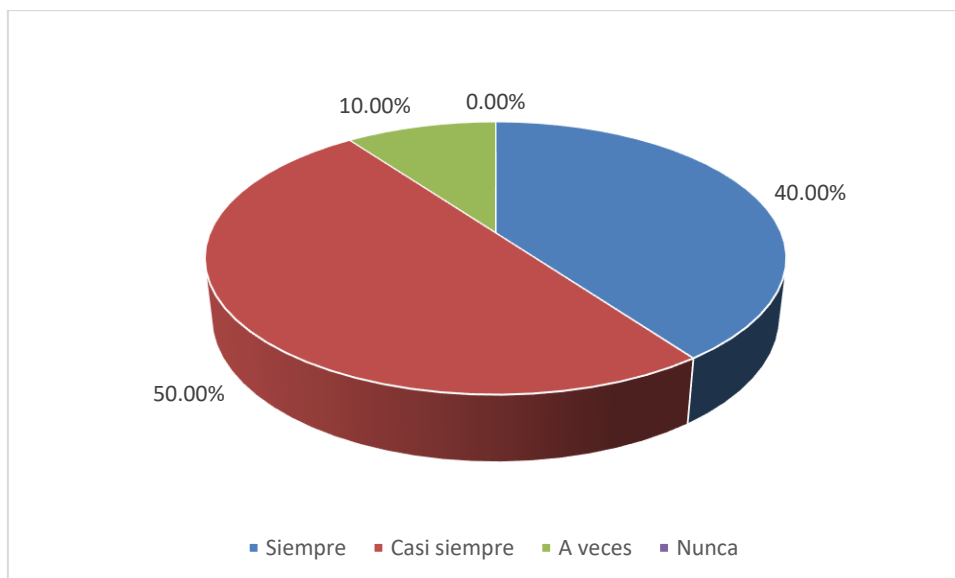
### 1.- ¿Conoce usted la definición de la Contabilidad?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	7	35.00%	35.00%	35.00%
	2	Casi siempre	9	45.00%	45.00%	45.00%
	3	A veces	2	10.00%	10.00%	10.00%
	4	Nunca	2	10.00%	10.00%	10.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



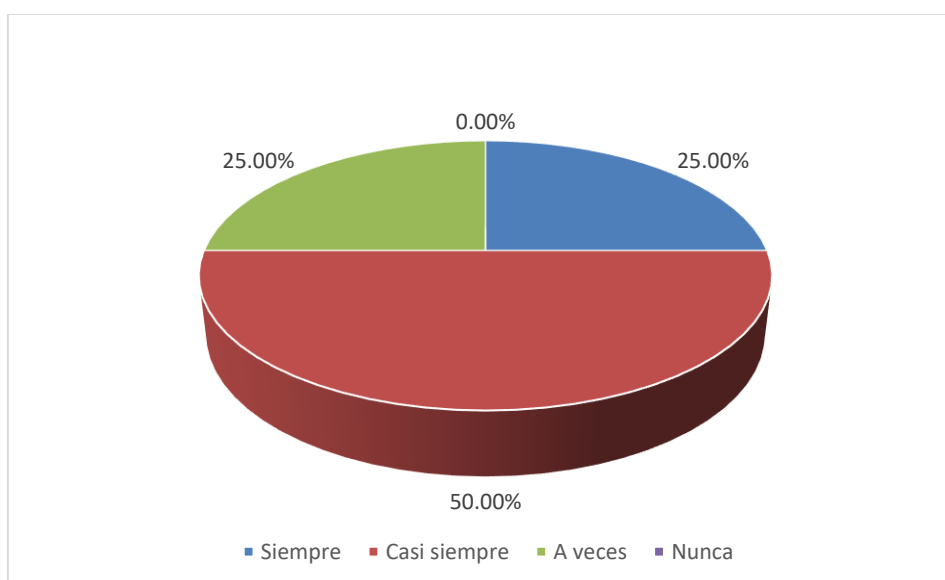
### 2.- ¿Cree usted que la Contabilidad está relacionado con los resultados de la empresa?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	8	40.00%	40.00%	40.00%
	2	Casi siempre	10	50.00%	50.00%	50.00%
	3	A veces	2	10.00%	10.00%	10.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



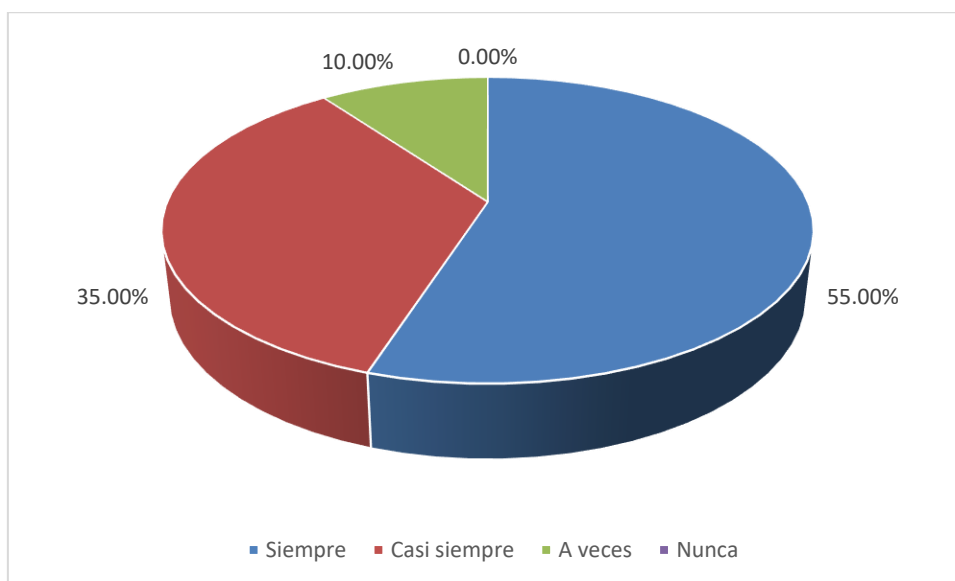
### 3.- ¿Cree usted que la Contabilidad está relacionado con los procedimientos de la empresa?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	5	25.00%	25.00%	25.00%
	2	Casi siempre	10	50.00%	50.00%	50.00%
	3	A veces	5	25.00%	25.00%	25.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



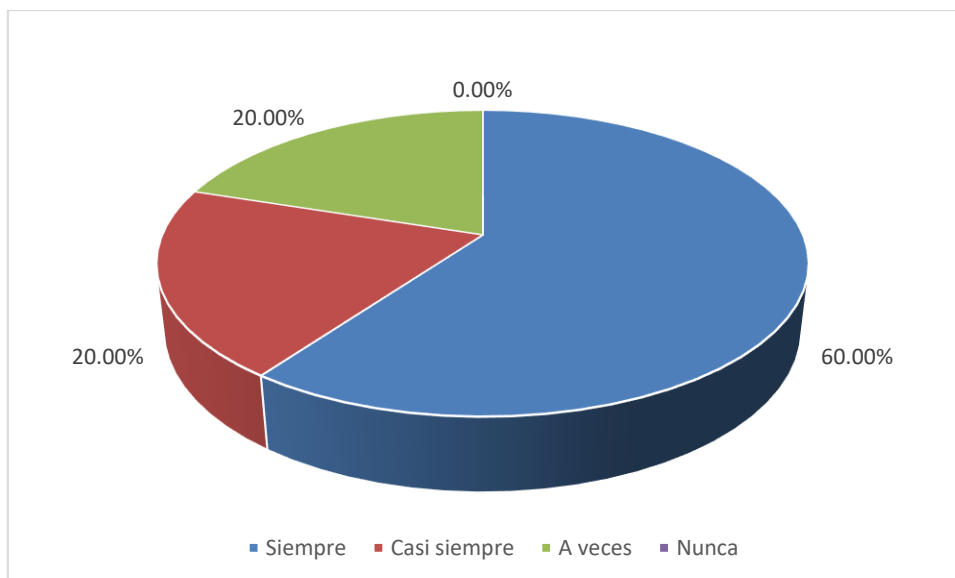
**4.- ¿Cree usted que la Gestión Financiera está relacionada con la utilidad de la empresa?**

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	11	55.00%	55.00%	55.00%
	2	Casi siempre	7	35.00%	35.00%	35.00%
	3	A veces	2	10.00%	10.00%	10.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



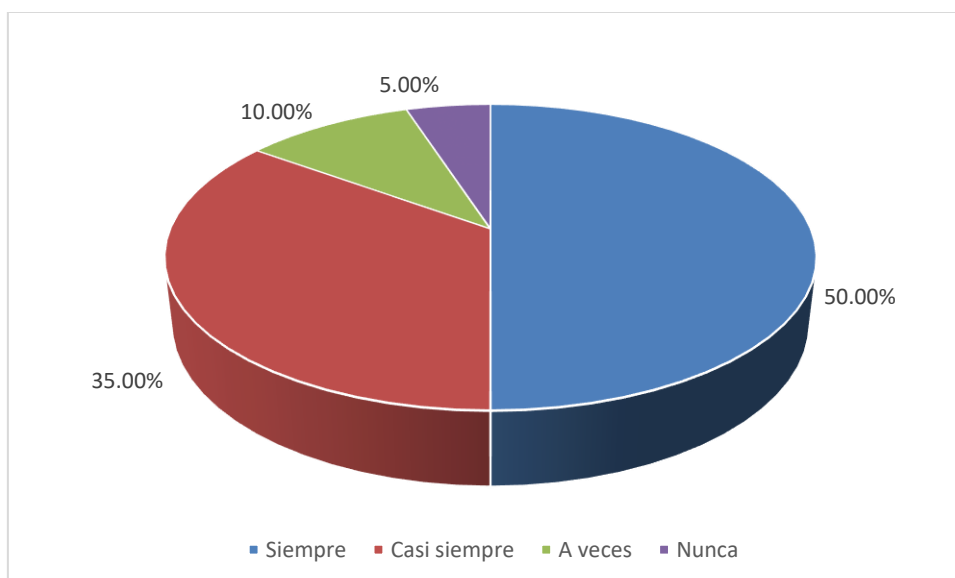
**5.- ¿Cree usted que la Gestión Financiera está relacionada con la Rentabilidad de la empresa?**

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	12	60.00%	60.00%	60.00%
	2	Casi siempre	4	20.00%	20.00%	20.00%
	3	A veces	4	20.00%	20.00%	20.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



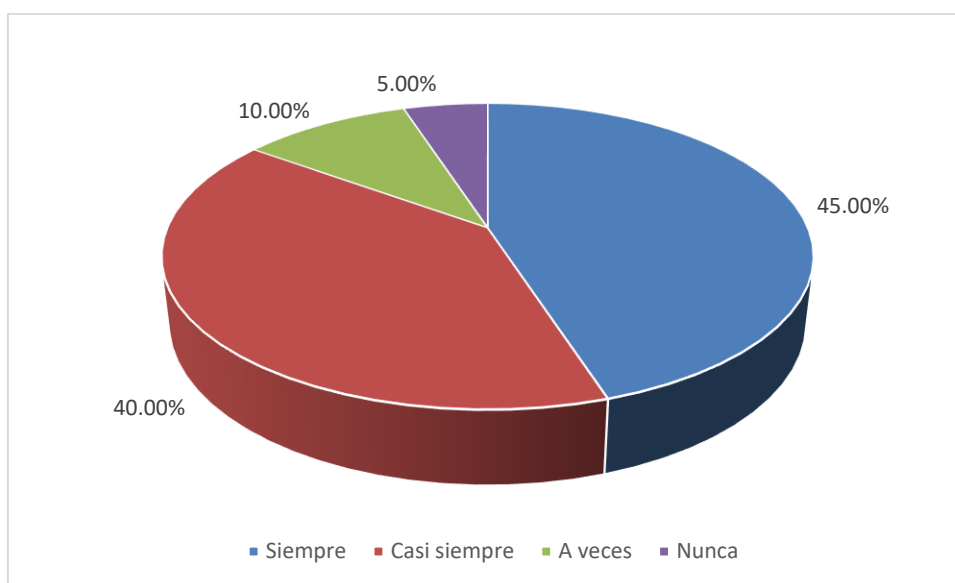
#### 6.- ¿Cree usted que la Contabilidad está relacionado con la Gestión Financiera?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	10	50.00%	50.00%	50.00%
	2	Casi siempre	7	35.00%	35.00%	35.00%
	3	A veces	2	10.00%	10.00%	10.00%
	4	Nunca	1	5.00%	5.00%	5.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



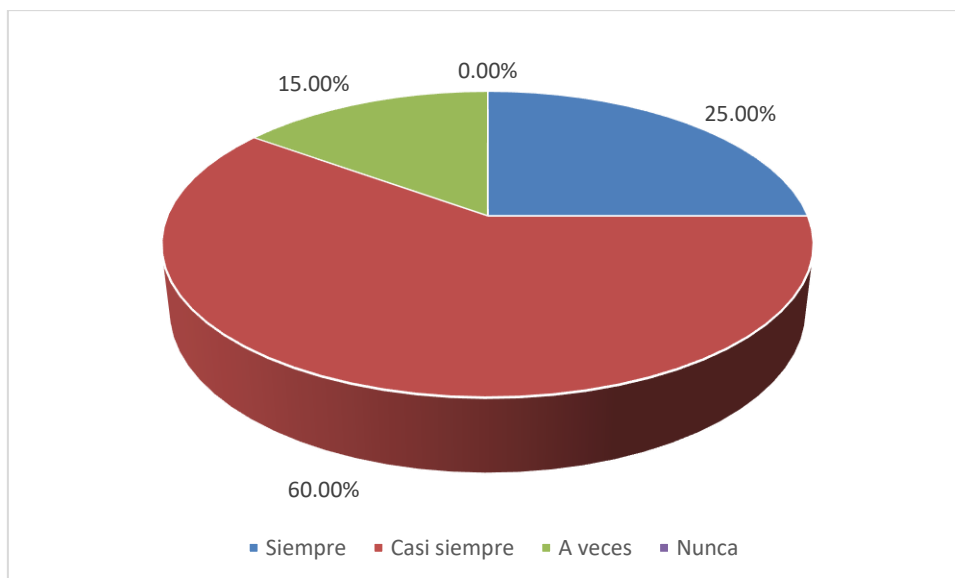
**7.- ¿Cree usted que la Contabilidad influye en la eficiencia de la empresa?**

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	9	45.00%	45.00%	45.00%
	2	Casi siempre	8	40.00%	40.00%	40.00%
	3	A veces	2	10.00%	10.00%	10.00%
	4	Nunca	1	5.00%	5.00%	5.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



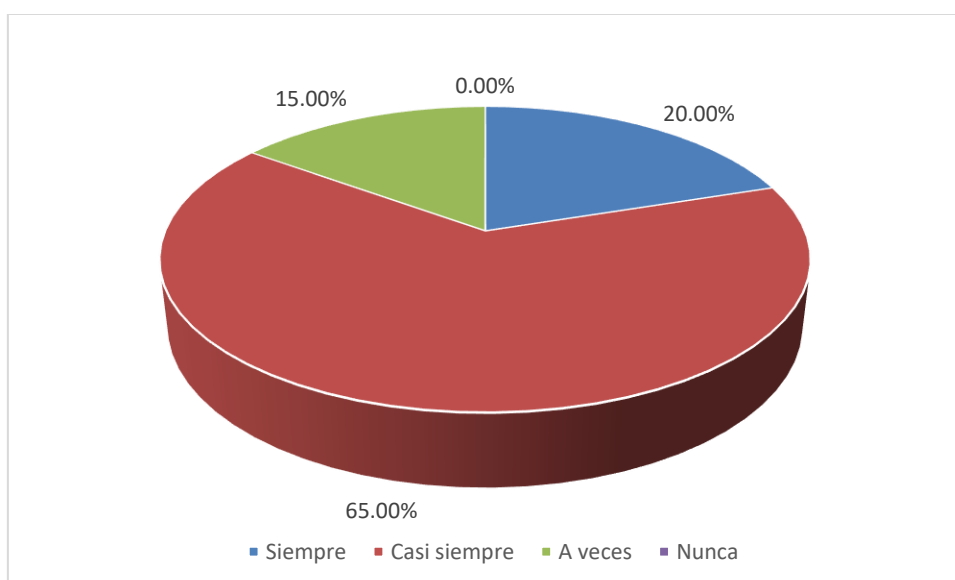
**8.- ¿Cree usted que la Contabilidad influye en la eficacia de la empresa?**

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	5	25.00%	25.00%	25.00%
	2	Casi siempre	12	60.00%	60.00%	60.00%
	3	A veces	3	15.00%	15.00%	15.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



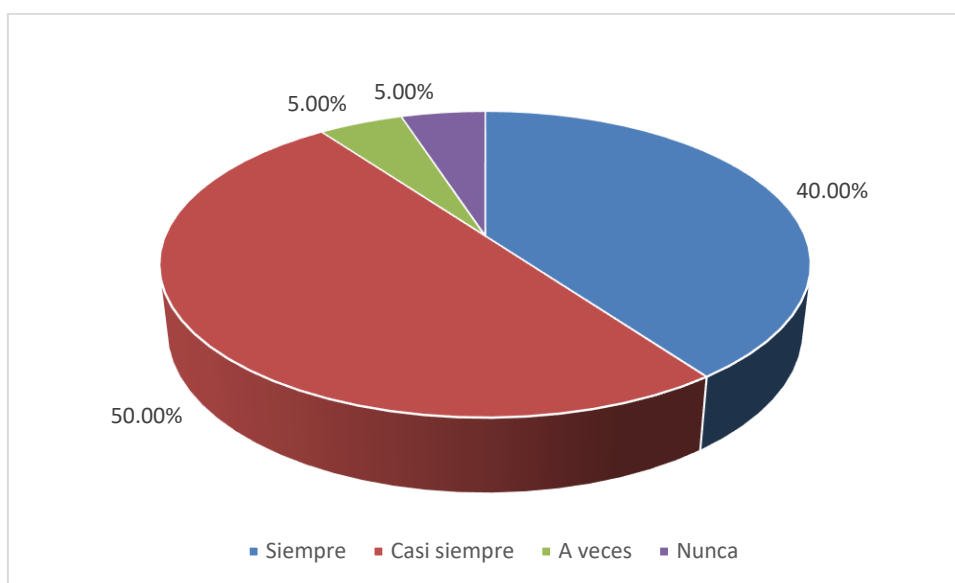
### 9.- ¿Cree usted que la Contabilidad influye en la rentabilidad de la empresa?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	4	20.00%	20.00%	20.00%
	2	Casi siempre	13	65.00%	65.00%	65.00%
	3	A veces	3	15.00%	15.00%	15.00%
	4	Nunca	0	0.00%	0.00%	0.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



### 10.- ¿Cree usted que la Gestión Financiera influye en los resultados de la empresa?

Código	Código	Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	Siempre	8	40.00%	40.00%	40.00%
	2	Casi siempre	10	50.00%	50.00%	50.00%
	3	A veces	1	5.00%	5.00%	5.00%
	4	Nunca	1	5.00%	5.00%	5.00%
		Total	20	100.00%	100.00%	100.00%



### 5.3. Análisis e interpretación de los resultados

De la tabulación de la información recogida podemos concluir lo siguiente:

De las preguntas 1, 2, 3 y 4 vemos que el 45% conoce casi siempre lo que significa la Contabilidad para la Empresa, un 90% entiende que los objetivos están relacionados con el Contabilidad, así como también un 75% con los procedimientos, por último un 80% entiende que los resultados están vinculados con el Contabilidad.

De las preguntas 5, 6, 7 y 9 vemos que el 80% conoce lo que significa la Gestión Financiera, un 85% opina que la Gestión Financiera está relacionada con la eficiencia,



otro 85% con la eficacia, un 90% con la utilidad de la Empresa y un 80% que se relaciona con la rentabilidad.

De las preguntas 10, 11, 12, 13, 14 y 15 vemos que el 50% relaciona la Contabilidad con la Gestión Financiera, un 85% que la gestión financiera influye en la eficiencia de la Empresa, otro 85% opina que la eficacia también influye, un 75% opina que influye en la utilidad, un 85% en la rentabilidad.

De las preguntas 16, 17 y 18 vemos que un 95% opina que Gestión Financiera influye en los Objetivos de la Empresa y un mínimo de 5% considera que no influye, un 75% en los procedimientos, un 90% en los resultados de la Empresa.

## 5.4. Validación de la hipótesis

### Prueba de correlación por rangos de SPEARMAN

Se utiliza la prueba Estadística de Correlación por Rangos de SPEARMAN para determinar si existe relación entre las variables. Este test mide el grado de asociación de los ítems (que son de escala ordinal) mediante el llamado Coeficiente de Correlación de SPEARMAN.

#### Procedimiento:

Tamaño de muestra  $n = 20$

- Se asignan rangos a los ítems de manera independientes.
- Se determinan la diferencia entre los rangos  $d_i = X_i - Y_i$
- Para dos (o más) datos repetidos, se asigna como rango el promedio de los rangos que hubieran tenido normalmente.

El Coeficiente de SPEARMAN ( $r_S$ ) es idóneo para evaluar la intensidad de la relación de variables ordinales y puede tomar valores que van desde “-1” hasta “+1”. Cuando es próximo a “+1” diremos que las variables se asocian directamente de manera muy estrecha, y si toma valores cercanos a “-1” diremos que las variables se asocian inversamente de manera muy estrecha. Cuando el coeficiente de SPEARMAN toma valores próximos a cero diremos que las variables no presentan asociación.

#### Criterios para la Interpretación del Coeficiente de Correlación SPEARMAN

Si  $|r_S| < 0,3$  la asociación de los ítems es débil

Si  $0,3 \leq |r_S| \leq 0,7$  existe asociación aceptable (para el tipo de variable de tu encuesta es muy frecuente que esto ocurra).

Si  $|r_S| > 0,7$  la asociación de los ítems es fuerte.

### Hipótesis Estadísticas:

Basados en las respuestas de los datos de los encuestados, se aceptará la Hipótesis Nula ( $H_0$ ) que las variables no están asociadas, rechazar ésta hipótesis implicará aceptar la Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ); es decir, las variables evidencian un grado de asociación estadísticamente significativo. Luego, lo anterior se expresa como:

$$H_0: r_s = 0$$

$$H_1: r_s \neq 0$$

Las hipótesis estadísticas se contrastan para valores críticos del Coeficiente de Correlación de SPEARMAN al nivel de significancia del 5% (0,05).

**Estadístico de Prueba ( $Z^*$ )**, que es un valor calculado a partir del Coeficiente de Correlación de SPEARMAN ( $r_s$ ) antes explicado, y el tamaño de muestra ( $n$ ):

**Valor Crítico ( $Z$ )**, este valor es obtenido de una distribución normal estándar (cuando  $n > 30$ ), que para un nivel de significancia  $\alpha = 5\%$ , le que correspondería una probabilidad acumulada del 97.5%. Luego  $Z_{1-\alpha/2} = 1.95996$ .

**Regla de Decisión:** Rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) cuando  $|Z^*| \geq Z_{1-\alpha/2}$ . De lo contrario concluimos que existe evidencia muestral al 5% de nivel de significancia, que las variables tienen asociación.

### Hipótesis General:

**Hipótesis Nula:** “Los costos de venta NO influyen en la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018”

**Hipótesis Alternativa:** “Los costos de venta si influyen en la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018”

Coeficiente de correlación de SPEARMAN

$$R_s = 0.318$$

$$\text{Valores posibles de } r_s : [-1, 1]$$

Criterios para la Interpretación del Coeficiente de Correlación SPEARMAN

Si  $|r_S| < 0,3$  la asociación de los ítems es débil

Si  $0,3 \leq |r_S| \leq 0,7$  existe asociación aceptable, para el tipo de variable planteada es muy frecuente que esto ocurra.

Si  $|r_S| > 0,7$  la asociación de los ítems es fuerte

Donde  $|r_S|$  es el valor absoluto del coeficiente de correlación:

**Estadístico de Prueba:** (Este valor es obtenido con los datos de la encuesta)

Nivel de Confianza (5%)

$Z_{1-\alpha/2}$  se calcula de la distribución normal estándar

Regla de Decisión: Rechazar  $H_0$  cuando  $|Z^*| \geq Z_{1-\alpha/2}$

$$Z^* = 2.3687$$

$$\alpha = 0.05$$

Cuando  $n > 30$  se usa  $Z_{1-\alpha/2} = 1.95996$

Interpretación del  $r_S$  hallado: Correlación Aceptable

**Tipo de relación** : Relación directa (+)

**Resultado** = **RECHAZA  $H_0$**

El grado de asociación de “COSTOS DE VENTAS” con “UTILIDAD NETA” tienen una correlación directa aceptable de  $r_S = 0.318$ . De los resultados se obtiene  $Z^*=2,3687$  mayor a  $Z_{1-\alpha/2}= 1.96$ , por lo que a un nivel de significancia del 5%, concluimos que existe evidencia muestral para rechazar la hipótesis nula de la investigación y aceptar la hipótesis alternativa.

## Conclusión

Las medidas de Contabilidad ayudan positivamente en la utilidad neta de La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018.

**Hipótesis específicas:**

Hipótesis específica N° 1:

Hipótesis Nula: “Los costos de venta del área de la pollería NO influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

Hipótesis Alternativa: “Los costos de venta del área de la pollería si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

**Coefficiente de correlación de SPEARMAN**

$$r_S = 0.484$$

$$\text{Valores posibles de } r_S : [-1, 1]$$

Interpretación del  $r_S$  hallado : Correlación Aceptable

Tipo de relación : Relación directa (+)

**Criterios para la Interpretación del Coeficiente de Correlación SPEARMAN**

Si  $|r_S| < 0,3$  la asociación de los ítems es débil

Si  $0,3 \leq |r_S| \leq 0,7$  existe asociación aceptable, para el tipo de variable planteada es muy frecuente que esto ocurra.

Si  $|r_S| > 0,7$  la asociación de los ítems es fuerte

Donde  $|r_S|$  es el valor absoluto del coeficiente de correlación:

Estadístico de Prueba: (Este valor es obtenido con los datos de la encuesta

$$Z^* = 3.9071$$

Nivel de Confianza (5%)

$$\alpha = 0.05$$

$$\text{Cuando } n > 30 \text{ se usa } Z_{1-\alpha/2} = 1.95996$$

$Z_{1-\alpha/2}$  se calcula de la distribución normal estándar

Regla de Decisión: Rechazar  $H_0$  cuando  $|Z^*| \geq Z_{1-\alpha/2}$

### Resultado = RECHAZA H0

El grado de preferencia de “COSTO DE VENTA DEL ÁREA DE POLLERÍA” con “LA UTILIDAD” tienen una correlación directa aceptable de  $r_s = 0.484$ . De los resultados se obtiene  $z^* = 3.9071$  mayor a  $z_{1-\alpha/2} = 1.96$ , por lo que a un nivel de significancia del 5%, concluimos que existe evidencia muestral para rechazar la hipótesis nula de la investigación y aceptar la hipótesis alternativa.

### Conclusión

“La Implementación de un Sistema de Contabilidad si ayudará en la determinación de la utilidad neta de La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

### Hipótesis específica N° 2:

Hipótesis Nula: “Los costos de venta del bar NO influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

Hipótesis Alternativa: “Los costos de venta del bar si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

Coeficiente de correlación de SPEARMAN

$$r_s = 0.466$$

Valores posibles de  $r_s$ : [ -1 , 1 ]

Criterios para la Interpretación del Coeficiente de Correlación SPEARMAN

Si  $|r_s| < 0,3$  la asociación de los ítems es débil

Si  $0,3 \leq |r_s| \leq 0,7$  existe asociación aceptable, para el tipo de variable planteada es muy frecuente que esto ocurra.

Si  $|r_s| > 0,7$  la asociación de los ítems es fuerte

Donde  $|r_s|$  es el valor absoluto del coeficiente de correlación:

Interpretación del  $r_s$  hallado : Correlación Aceptable

Tipo de relación : Relación directa (+)

Estadístico de Prueba: (Este valor es obtenido con los datos de la encuesta

$$Z^* = 3.7201$$

Nivel de Confianza (5%)

$$\alpha = 0.05$$

Cuando  $n > 30$  se usa  $Z_{1-\alpha/2} = 1.95996$

$Z_{1-\alpha/2}$  se calcula de la distribución normal estándar

Regla de Decisión: Rechazar  $H_0$  cuando  $|Z^*| \geq Z_{1-\alpha/2}$

### **Resultado = RECHAZA $H_0$**

El grado de asociación de “COSTOS DE VENTAS” con lo “UTILIDAD NETA” tienen una correlación directa aceptable de  $r_s = 0.466$  de los resultados se obtiene  $z^* = 3.7201$  mayor a  $z_{1-\alpha/2} = 1.96$ , por lo que a un nivel de significancia del 5%, concluimos que existe evidencia muestral para rechazar la hipótesis nula de la investigación y aceptar la hipótesis alternativa.

### **Conclusión**

“Los costos de venta del bar si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 – 2018”

Hipótesis específica N° 3:

Hipótesis Nula: “Los costos de venta del horno NO influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

Hipótesis Alternativa: “Los costos de venta del horno si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”

Coefficiente de correlación de SPEARMAN

$$r_s = 0.484$$

Valores posibles de  $R_s$  :  $[-1, 1]$

Interpretación del  $r_s$  hallado: Correlación Aceptable

Tipo de relación : Relación directa (+)

Criterios para la Interpretación del Coeficiente de Correlación SPEARMAN

Si  $|r_S| < 0,3$  la asociación de los ítems es débil

Si  $0,3 \leq |r_S| \leq 0,7$  existe asociación aceptable, para el tipo de variable planteada es muy frecuente que esto ocurra.

Si  $|r_S| > 0,7$  la asociación de los ítems es fuerte

Donde  $|r_S|$  es el valor absoluto del coeficiente de correlación:

Estadístico de Prueba: (Este valor es obtenido con los datos de la encuesta

$$Z^* = 3.9071$$

Nivel de Confianza (5%)

$$\alpha = 0.05$$

Cuando  $n > 30$  se usa  $Z_{1-\alpha/2} = 1.95957$

$Z_{1-\alpha/2}$  se calcula de la distribución normal estándar

Regla de Decisión: Rechazar  $H_0$  cuando  $|Z^*| \geq Z_{1-\alpha/2}$

**Resultado = RECHAZA  $H_0$**

El grado de preferencia de “COSTOS DE VENTAS DEL HORNO” con “UTILIDAD NETA” tienen una correlación directa aceptable de  $r_s = 0.473$ . De los resultados se obtiene  $z^* = 3.9071$  mayor a  $z_{1-\alpha/2} = 1.96$ , por lo que a un nivel de significancia del 5%, concluimos que existe evidencia muestral para rechazar la hipótesis nula de la investigación y aceptar la hipótesis alternativa.

### **Conclusión**

“Los costos de venta del horno si influyen sobre la utilidad neta de la pollería La familia Chicken & Grill. Periodo 2017 - 2018”



## CASO PRÁCTICO

**Nombre: POLLERIA Y PARRILLAS**

**LA FAMILIA CHICKEN & GRILL. SAC - MANCHAY- PACHACAMAC**



### **Visión**

Ser conocida como un Restaurant- “pollería “de calidad orientada a la satisfacción de los clientes y por ello ser la pollería más concurrida de la ciudad.

### **Misión**

Ofrecer productos de buena calidad, buen servicio cubriendo las expectativas de los clientes, con el respeto y consideración al personal y a todos los colaboradores, buscando la innovación y la mejora continua.

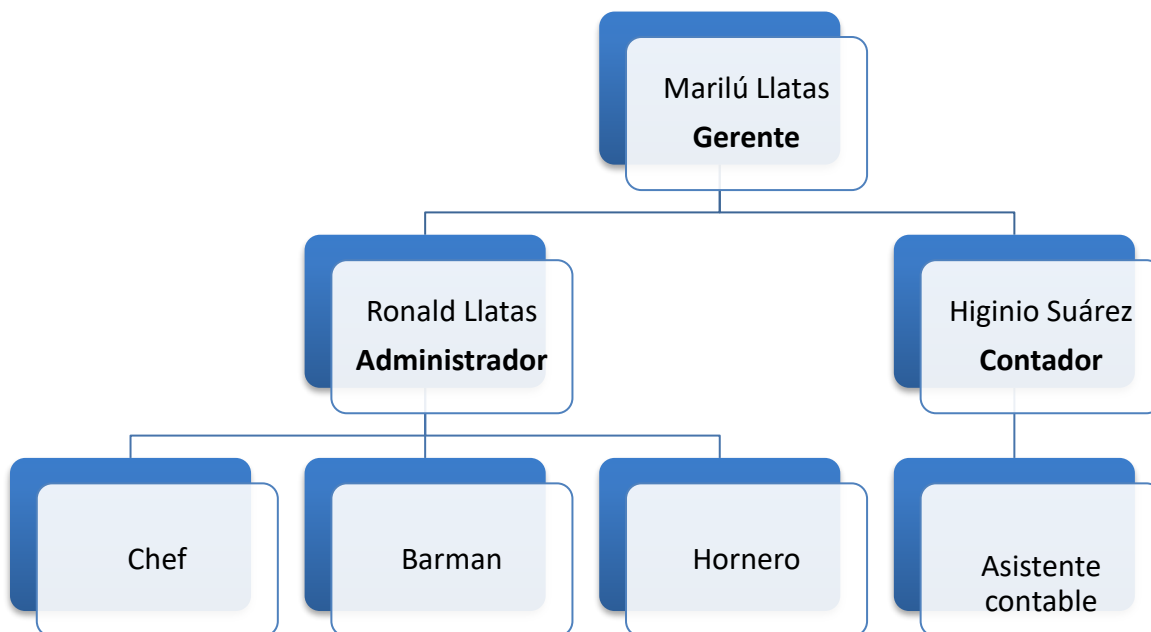
### **Valores**

- Vocación de servicio
- Respeto, equidad y buen trato
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Puntualidad, orden y disciplina
- Productividad y laboriosidad
- Honestidad e integridad

- Responsabilidad y compromiso

Nuestra cultura promueve el trabajo altamente productivo y desarrolla la capacidad de nuestros colaboradores, lo que los hace fuertes, competentes y valiosos.

## ORGANIGRAMA DE LA POLLERÍA



Fuente: Elaboración propia

**GERENTE:** Es la propietaria de la pollería y se encarga de dirigir a todo el personal que labora en la organización -.

### **FUNCIONES:**

#### **GERENTE:**

- ✓ Actuar para el cliente para satisfacer y superar las expectativas del mismo.
- ✓ Controlar y evaluar para garantizar el cumplimiento de normas y reglamentos.
- ✓ Dar curso al desarrollo de las estrategias para el cumplimiento de metas y objetivos
- ✓ Orientar a los empleados en el curso de sus labores.
- ✓ Garantizar la calidad de los procesos en pro de la satisfacción de los consumidores

## LA FAMILIA CHICKEN & GRILL SAC



INFORMACIÓN DE LA DECLARACIÓN JURADA ANUAL - RENTAS DE 3RA. CATEGORIA						
Información al 01/04/2019						
INFORMACIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA						
	2018			2017		
Ingresos Netos del periodo		1,946,628	O	1,452,081	O	
Otros Ingresos declarados		0	O	0	O	
Total Activos Netos		311,242	O	385,813	O	
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Terceros		0	O		S	
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Relacionados		0	O		S	
Cuentas Por Cobrar Diversas - Terceros		0	O		S	
Cuentas Por Cobrar Diversas - Relacionados		0	O		S	
Cuentas por cobrar a accionistas, socios, directores		0	O		S	
Provisión por cuentas de cuentas de cobranza dudosa		0	O		S	
Total Cuentas por Pagar (proveedores / de terceros / a relacionados)		120,373	O	255,373	O	
Total Pasivo		151,584	O	255,373	O	
Total patrimonio		159,658	O	130,440	O	
Capital social		1,000	O	1,000	O	
Resultado Bruto (Utilidad o Pérdida)		93,917	O	136,057	O	
Resultado antes de participaciones e impuestos (antes de ajustes tributarios)		41,444	O	75,773	O	
Importe pagado		0	O	0	O	

**N: No presentó Declaración Jurada, S: Sin dato declarado, O: Dato Original, R: Dato Rectificado**

## LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC

ESTADOS FINANCIEROS | INDIVIDUAL | AL 31 DE MARZO DEL 2018 | AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 ( EN NUEVOS SOLES )

	NOTA	31 del DICIEMBRE del 2018	31 de Diciembre del 2017
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	0	4,479	18,387
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	0	0
Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0
Anticipos	0	0	0
Inventarios	0	0	0
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>294,309</b>	<b>383,719</b>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Otros Activos NO CORRIENTES		16933	2094
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>16,933</b>	<b>2,094</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>0</b>	<b>311,242</b>	<b>385,813</b>
<b>Pasivos y Patrimonio</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros Pasivos Financieros	0	0	0
Cuentas por Pagar Comerciales- TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE SALUD POR PAGAR	0	31211	0
Otras Cuentas por Pagar ACCIONISTAS , DIRCORES	0	120,373	255,373
Ingresos Diferidos	0	0	0
Otras Provisiones	0	0	0
Pasivos por Impuestos a las Ganancias	0	0	0
Otros Pasivos no Financieros	0	0	0
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>151,584</b>	<b>255,373</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros Pasivos Financieros	0	0	0
Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	0	0	0
Cuentas por Pagar Comerciales	0	0	0
Otras Cuentas por Pagar	0	0	0
Otros Pasivos no Financieros	0	0	0
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>0</b>	<b>151,584</b>	<b>255,373</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital Emitido	0	1,000	1,000
Acciones de Inversión	0	0	0
Otras Reservas de Capital	0	0	0
Resultados Acumulados	0	129,440	76,020
Otras Reservas de Patrimonio	0	0	0
UTILIDAD DEL EJERCICIO		29218	53420
<b>Total Patrimonio</b>	<b>0</b>	<b>159,658</b>	<b>130,440</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>311,242</b>	<b>385,813</b>



<b>LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC</b>			
ESTADOS FINANCIEROS   INDIVIDUAL   TRIMESTRE I AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018   TRIMESTRE I AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 ( EN NUEVOS SOLES )			
	NOTA	Específico del 01 de Enero al 31 de DICIEMBRE del 2018	Específico del 01 de Enero al 31 de DICIEMBRE del 2017
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>0</b>	<b>1,946 628</b>	<b>1,452 081</b>
Costo de Ventas		1,852 711	1,316 024
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>0</b>	<b>93,917</b>	<b>136,057</b>
Gastos de Ventas y Distribución	31484	0	0
Gastos de Administración	20989	0	0
Otros Ingresos Operativos		0	60 284
Otros Gastos Operativos		52 473	0
Otras Ganancias (Pérdidas)		0	0
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>0</b>	<b>41,444</b>	<b>75,773</b>
Ingresos Financieros		0	0
Ingresos por Intereses calculados usando el Método de Interés Efectivo		0	0
Gastos Financieros		0	0
Ganancia (Pérdida) por Deterioro de Valor (Pérdidas Crediticias Esperadas o Reversiones)		0	0
Diferencia entre el Importe en Libros de los Activos Distribuidos y el Importe en Libros del Dividendo a pagar		0	0
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ganancia (Pérdida) procedente de Operaciones Discontinuas, neta de Impuesto		12,226	22,353
		0	0
		0	0
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>0</b>	<b>29,218</b>	<b>53,420</b>
<b>Ganancias (Pérdida) por Acción:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ganancias (Pérdida) Básica por Acción:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

En el año 2017 tuvo una utilidad de S/. 53.419,97, sus costos de ventas fueron de S/ 1.316.024,00. Se observa que su utilidad de operación fue de S/ 75.773,00.

La pollería en el año 2018 tuvo una utilidad de S/. 29.218,00, sus costos de ventas fueron de S/ 1.852.711,00. Se observa que su utilidad de operación fue de S/ 41.444,00.

Se puede observar que en el año 2018 sus costos de ventas son mayores respecto al año anterior, también se observa que aunque la utilidad de operación es menor la utilidad del 2018 es menor en comparación a la del 2017.

## **PROBLEMA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS:**

Si bien es cierto el costo ventas es:

$$\text{COSTO DE VENTAS} = \text{inventario inicial} + \text{compras} - \text{inventario final}$$

Los problemas en referencia a los inventarios en la pollería La familia chicken & grill son:

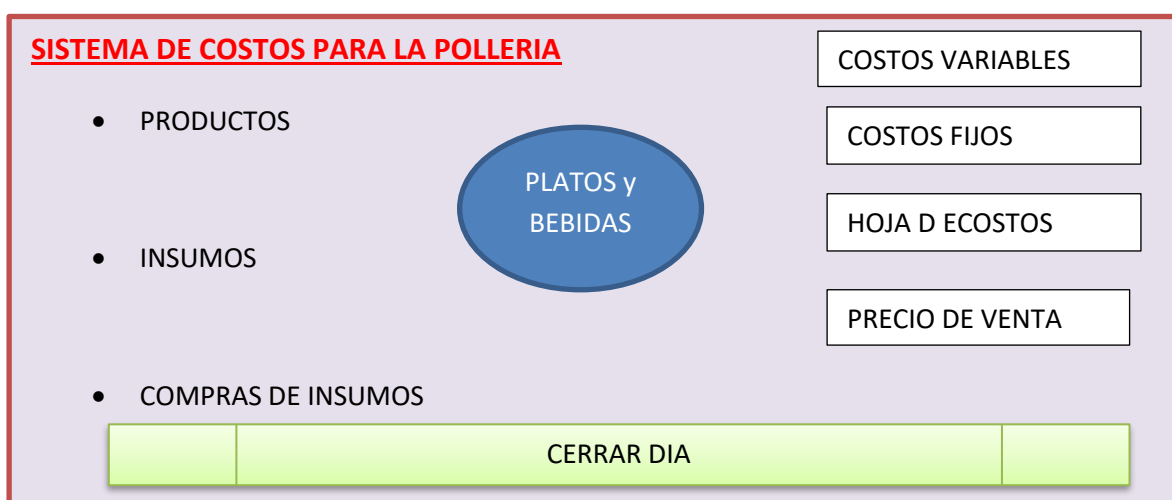
- El control de inventario se realiza de forma manual y en cuaderno, esto trae como consecuencia errores en la contabilidad de inventarios

Pérdida de tiempo pues la contabilidad de inventario manual requiere de tiempo extra para contabilizar diariamente los insumos y materiales empleados en la pollería

- La falta de contar con información actualizada y al momento para efectuar las compras, lo que origina muchas veces que no se pueda surtir los platos.
- Desconocimiento de los costos reales del producto lo que nos impide establecer los precios de venta y las utilidades.
- Hay productos como el vino, cerveza que se usan para los diferentes platos que son ofrecidos en la pollería y no se puede determinar

## PROPUESTA

Como el área de pollería es el que representa el mayor ingreso para la empresa según los datos obtenidos de la encuesta, ya que representa más del 70% de los ingresos es que se propone lo siguiente:



En esta sección de puede ingresar a las diferentes opciones

“PRODUCTOS” =

LISTA DE PRODUCTOS



INSERTAR NUEVO PROD	
CODIGO	P006
PRODUCTO	



CODIGO	PRODUCTO
P001	POLLO A LA BRASA
P002	PARRILLA
P003	CHANCHO AL HORNO
P004	VINO
P005	LIMONDA

**“INSUMOS” = SE REGISTRARA TODO LOS INSUMOSA UTILIZAR Y/O UTILIZACION PARA LA PREPARACION DE DICHO BIEN**

LISTA DE INSUMOS

CODIGO	PRODUCTO
I001	PAPA
I002	LECHUGA
I003	POLLO
I004	VINO
I005	AJOS



INSERTAR NUEVO INSUMO	
CODIGO	I006
NOMBRE	

### **En cuanto a los inventarios:**

Se hace necesario tener un control de inventarios más eficiente, para ello el uso de un programa de control de inventarios: Excel, nos permitiría estar actualizado en lo que tenemos en stock, la fluctuación periódica de consumo de los insumos y materiales, sus costos, su reposición, etc.

La implementación de un sistema computarizado de los inventarios implica la capacitación del responsable del almacén, tanto en la parte de ingreso de información como de exportación de la información y además de compartir la información con otras áreas, dándole mayor fluidez y disponibilidad a la información

## IDENTIFICACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL POLLO A LA BRASA

### POLLERIA L A FAMILIA CHICKEN & GRILL PARCIAL - TOTAL

<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>37 302</b>
• POLLO	29 250
• PAPA	8 052
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>4 138</b>
HORNERO	1 400
✓ Ayudante	900
FREIDOR DE PAPA	1 050
Ayudante	788
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>39 081</b>
SUMINISTROS	11 824
<b>CONDIMENTOS</b>	
✓ Ajo	1 080
✓ Vino	360
✓ Sal	135
✓ Ajino moto	203
✓ Pimienta	600
✓ Comino	150
✓ Vinagre	360
✓ Pisco	150
<b>ENSALADA</b>	
✓ Lechuga	1 050

✓ Tomate	1 050
✓ Pepinillo	184
✓ Zanahoria	210
✓ Vinagreta	394

### **CREMAS**

✓ Crema de Ají	2 100
✓ Mayonesa	2 205
✓ Ketchup	840
✓ Mostaza	394

### **Objetivo General**

Elaboración de un sistema de costeo ABC como estrategia para

Incrementar las ventas en la Pollería Pollos LA FAMILIA CHIKEN & GRILL SAC

### **Objetivos Específicos**

- Recolección de la información de los gastos ejecutados por la empresa. - Realizar la disgregación de los costos en las categorías de costos directos y costos indirectos. - Realizar la distribución adecuada de los costos indirectos sobre el costo total unitario de los productos.
- Elaborar un cronograma de actividades de capacitación al personal en estrategias de atención y venta.

## Metodología

OBJETIVO GENERAL	PERIODO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
<b>ELABORACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTO ABC COMO UN SISTEMA Y/O ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA POLLERIA LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC</b>	<b>08 MESES</b>	<b>CONTRATO DE UN ESPECIALISTA PROFECIONAL EN COSTOS “CONTADOR”</b>	<b>GERENTE DE LA EMPRESA</b>

## Justificación

La realización de un sistema de costos es esencial para mejorar los costos de la pollería, lo cual es bueno para que los trabajadores puedan medir sus tiempos y realizar con precisión sus procesos y actividad que hacen para llegar al producto final, y eliminar los tiempos libres.

**FORMATO:**

POLLERIA LA FAMILIA CHICKEN & GRILL SAC			
<b>REQUISICION DE MATERIA PRIMA</b>			
<b>NOMBRE :</b>			
<b>FECHA :</b>			
<b>PRODUCTOR.</b>			
CANTIDAD	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

**Elaboración propia**

**En cuanto a la contabilidad**

La facturación electrónica nos permite:

- Reducción del costo de los gastos de facturación
- Seguridad y rapidez en la emisión de comprobantes
- Simplificación de los procedimientos administrativos
- Mejorar el servicio al cliente
- Reduce errores en el proceso de generación, captura, entrega y almacenamiento
- Mayor control documental

Capacitación en la contabilidad y en la organización del sistema contable de la empresa, pues muchas veces se incurren en errores de asignación de cuentas y que al final va influir en las utilidades. Ej. Combustibles, cuenta 63; mercadería pollo, cuenta 20; costos varios lejía, cuenta 25. Así como estas cuentas son ubicadas en otro ítem dando lugar a un incremento de los costos en la producción.

### **FORMATO DE REGISTRO DE COSTOS DE PORUCCION ANUAL**

<b>POLLOS A LA BRASA</b>  <b>LA FAMILIA CHICKEN &amp; GRILL SAC</b>
<b>REGISTROS DE COSTOS – ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN SEMANAL</b>
<b>AÑO:</b>
<b>RESPONSABLE:</b>

<b>DETERMINACIÓN DE COSTO DE VENTA</b>	<b>S/</b>
Costo de inventario inicial de productos terminados	
Costo de producción de productos terminados	
Costo de productos terminados disponibles para la venta	
Costo de inventario final de productos terminados	
<b>AJUSTES</b>	
<b>COSTOS DE VENTA</b>	

**Elaboración propia**

**En cuanto al área de pollería**

Resulta más eficiente para este rubro aplicar el costo por producto terminado, de esta manera cada insumo utilizado se costea por unidad de plato de pollo a la brasa, al final del día se establecen las cantidades de insumos utilizados, los costos, los requerimientos para el siguiente día cruzándose la información con el almacén, de este modo es más rápido y preciso conocer el stock para efectuar los pedidos.

Debido a que el pollo es un producto perecible, pues pierde rápidamente su sabor si es congelado, para ello se podría efectuar una calendarización de pedidos de tres veces por semana: jueves, domingo y martes por la noche.

Con todo esto se tendrá un control más eficiente de los gastos, ingresos, pudiéndose elaborar la contabilidad y los estados financieros de la empresa, también un mejor conocimiento de los costos de ventas de los productos ofrecidos por la empresa, es decir a tomar mejores decisiones

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 CONCLUSIONES

1. En primer lugar, sobre el Costo de Venta podemos concluir que la información contable contenida en la cuenta en mención no refleja el real costo de producción de la Empresa.
2. Los métodos de Costeo actualmente utilizados son de manera empírica lo cual no ayuda a la Gestión Financiera ni tributaria, no se está tomando en cuenta de manera adecuada la normatividad contable.
3. El margen de ventas de La empresa es alto, sin embargo la utilidad neta es mínima, esto conlleva como resultado un impuesto a la renta menor, no se puede aseverar a ciencia cierta lo que lo origina y con qué intención.
4. La brecha entre la utilidad neta en libros y la real, es muy grande, esto no permite tomar las decisiones idóneas económicas ni financieramente.
5. La empresa no posee sistema de control adecuado, tampoco sistemas de pedidos ni de órdenes a los proveedores, lo cual le genera montos de mermas y desmedros elevados aumentando el costo de venta.



## 6.2 RECOMENDACIONES

1. En primer lugar se recomienda realizar un análisis de cuentas a fin de re direccionar las cuentas que no forman parte del costo de venta, a fin de que la información contable este de acuerdo a la normatividad y refleje la real situación de la empresa-
2. Dado el crecimiento de las ventas se recomienda implementar un sistema no solo de costeo, sino un sistema integrado que centralice las operaciones de todas las áreas, en especial el área de ventas, servicio, almacén, contabilidad, tesorería entre otros.
3. Implementar como política interna la ejecución de una auditoría financiera y tributaria externa como mínimo de manera semestral al inicio, a fin de asegurarse que la información contable está siendo llevada de manera idónea a fin de que la empresa siga con su crecimiento y no tenga problemas en el futuro.
4. Por otro lado, es importante usar un sistema de control de inventarios para conocer la cantidad de productos exacto para mejorar el control de stock y de esa manera atenuar la duplicidad de pedidos, la pérdida por desmedro de la mercadería y por posibles compras innecesarias.
5. La empresa debe preocuparse por su personal, debe de buscar capacitarlos permanentemente, tanto en su función, como en funciones administrativas y tecnológicas, debido a que por más que se implemente un sistema contable si no se hace un uso correcto de los beneficios que nos ofrece no dará los resultados que busca la empresa.

## REFERENCIAS

### FUENTES FÍSICAS

- Arias F (2006) .El. Introducción a la metodología científica”, 5° edición, Caracas-Venezuela: Episteme.
- Bejarano, A. y Cardozo, E, (2017). *Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución*. Universidad Católica de Colombia, Colombia
- Brown, O. (2008). *Contabilidad de Costos*. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Carrasco, S. (2010) Metodología de la investigación científica. Lima: Editorial San Marcos.
- Giraldo, D. (2007). *Contabilidad de Costos*. 2da edición. Lima. Editorial IFOCCOM.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill
- Morales, C. A. (2011). *Contabilidad Financiera*. Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Normas Internacionales de Contabilidad –NIIF. Editorial Santillana, Perú.
- Vera (2012). *Costos aplicados en hotelería, alimentos y bebidas*. Colombia

### FUENTES TESIS

- Cabrera, E. (2014). *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica fundiciones aceros industriales Mejía Villavicencio Fiam Cia. Ltda.* (Tesis contabilidad y auditoría). Universidad Politécnica Salesiana. Colombia
- Carpio, S.; Corcino, J. y Taípe, R. (2017). *Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa Confecciones S.A.C. ubicada en el*

*Distrito de Ate-Vitarte periodo 2011.* (Tesis Contador público). Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima Perú.

Hernández, J. (2016). *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, período agosto-octubre del 2016.* (Tesis Contador público). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo-Perú

García, E. y Martínez, J. (2018). *Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de arepas “KEPAS”.* (Tesis contador público). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Pérez, A. (2017). *Implementación de un sistema contable para control interno logístico y presupuestario del restaurant “La Rosa Náutica S.A.”.* Universidad San Andrés, Lima Perú.

#### FUENTES ELECTRONICAS

**Córdova, M. (2014).** Análisis financiero. México; Eco ediciones. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=dvDDQAAQBAJ&pg=PT334&dq=la+utilidad+netta++en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvtJz\\_hpnWAhVIFJAKHd3ADQg4ChDoAQhOMAg](https://books.google.com.pe/books?id=dvDDQAAQBAJ&pg=PT334&dq=la+utilidad+netta++en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvtJz_hpnWAhVIFJAKHd3ADQg4ChDoAQhOMAg)

**DESTINO NEGOCIO.** (22 de FEBRERO de 2015). Obtenido de Destino Negocio:  
<http://destinonegocio.com/pe/economia-pe/aprende-a-calcular-el-margen-de-utilidad-en-tu-negocio/>

**Solorio, R. (2015).** *Contabilidad Financiera*. New York; Palibrio. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=STVVAAAAQBAJ&pg=PA60&dq=la+utilidad+neta++en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirs5zyiZnWAhUECpAKHZ2HDRQ4RhDoAQgrMAI#v=onepage&q=la%20utilidad%20neta%20%20en%20las%20empresas&f=false>

## **APÉNDICE**

## APÉNDICE 1: MATRIZ LÓGICA DE CONSISTENCIA

TÍTULO: INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE VENTA EN LA UTILIDAD NETA DE LA POLLERÍA LA FAMILIA CHICKEN & GRILLSAC

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>PROBLEMA GENERAL</b> De qué manera influyen los costos de venta sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia que tiene el costo de venta en la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b> <b>H01</b> = Los costos de venta si influyen en la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	<b>V INDEPENDIENTE</b> : X= costos de venta	Área de pollería	unidad monetaria de costos de venta en platos de pollo (pollo a la brasa)
				Área de bar	unidad monetaria de costos de venta del bar ( copas, jarras, apetitivos)
				Área de horno	unidad monetaria de costos de venta en plato al horno (parrillada)
<b>PROBLEMA SECUNDARIO</b>	<b>OBJETIVO SECUNDARIO</b>	<b>HIPOTESIS SECUNDARIA</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Y =UTILIDAD NETA	Base contable	NIIF NIC
¿Cómo influye el costo de venta del área de la pollería sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?	Determinar la influencia del costo de venta del área de la pollería en la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	H1= los costos de venta del área de la pollería si influyen sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>  <b>Método de investigación</b> Aplicada <b>Enfoque</b> Cualitativo <b>Diseño</b> No experimental Transversal <b>Tipo</b> Descriptivo Correlacional	Base tributaria	Normas tributarias Impuesto a la renta
				<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>
				<b>Población</b> Constituida por el gerente, contador, administrador, jefe de cocina, maestro hornero, bar tender	<b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento</b> Cuestionario  <b>Técnica</b> Entrevista <b>Autora:</b> Lya Fierro  <b>Ámbito de aplicación</b> La pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018
¿Cómo es la influencia del costo de venta del bar sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018?	Determinar la influencia que tiene el costo de venta en el bar sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	H2= Los costos de venta del bar si influyen sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018			
¿Cómo es la influencia de los costos de venta del horno sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill Periodo 2017 - 2018?	Determinar la influencia que tiene el costo de venta en el horno sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018	H3= Los costos de venta del horno si influyen sobre la utilidad contable y tributaria de la pollería La familia chicken & grill. Periodo 2017 - 2018			

**Apéndice 2: Encuesta sobre la influencia de los costos de venta sobre la utilidad neta de una pollería de Lima Metropolitana**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION**

**INFLUENCIA DE LOS COSTOS DE VENTA SOBRE LA UTILIDAD NETA DE LA POLLERIA LA FAMILIA CHICKEN & GRILL PERIODO 2017 - 2018**

**DATOS GENERALES**

**1.1 Edad:**

Sexo : (M) (F)

**1.2 Área donde labora:**

**1.3 Perfil ocupacional:**

a) (Auxiliar) b) (Asistente) c) (Jefatura)

**1.4 Años de labor:**

**CUESTIONARIO**

1.- ¿Conoce Ud. la definición de la Contabilidad?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

2.- ¿Cree Ud. Que la Contabilidad está relacionado con los resultados de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

3.- ¿Cree Ud. Que la Contabilidad está relacionado con los procedimientos de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

4.- ¿Cree Ud. Que la Gestión Financiera está relacionada con la utilidad de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

5.- ¿Cree Ud. Que la Gestión Financiera está relacionada con la Rentabilidad de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

6.- ¿Cree Ud. Que la Contabilidad está relacionado con la Gestión Financiera?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

7.- ¿Cree Ud. que la Contabilidad influye en la eficiencia de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

8.- ¿Cree Ud. que la Contabilidad influye en la eficacia de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca



9.- ¿Cree Ud. que la Contabilidad influye en la rentabilidad de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca

10.- ¿Cree Ud. que la Gestión Financiera influye en los resultados de la empresa?

- a). Siempre
- b). Casi siempre
- c). A veces
- d). Nunca