



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Tesis para obtener el título Profesional de Arquitecto

Título:

**CENTRO DE INTEGRACIÓN CULTURAL Y TURÍSTICO EN EL
DISTRITO DE HUANCHACO.**

Autor: Bach. Poma Cerrón, Mayra Graciela

Asesor: Arq. Iván Arturo Yalán Reyes

Lima, Perú

2020

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mi madre, porque es la motivación de mi vida y la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, aunque ya no se encuentre a mi lado sé que esta tesis la hizo sentir muy feliz y satisfecha.

A mi familia, por haber depositado toda su confianza en mí y quiénes han sido mis pilares para seguir adelante.

Y sin dejar atrás, a mi novio Lizandro, quién fue fundamental y que ha estado conmigo en buenos y pésimos días. Este proyecto no fue fácil, pero siempre motivándome incondicionalmente como todos los días.

ÍNDICE

Capítulo I: Generalidades.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Tema.....	2
1.3. Planteamiento del Problema.....	2
1.3.1. Planteamiento del Problema General:.....	4
1.3.2. Planteamiento de Problemas Específicos:.....	5
1.4. Objetivos.....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
1.5. Alcances y Limitaciones.....	7
1.5.1. Alcances.....	7
1.5.2. Limitaciones.....	7
1.6. Viabilidad de la Propuesta.....	8
1.6.1. Aspecto social.....	8
1.6.2. Aspecto económico.....	8
1.7. Metodología.....	9
1.7.1. Técnicas de Información.....	9
1.7.1.1. Investigación documental.....	9
1.7.2. Proceso de la Información.....	10
Capítulo II: Marco teórico.....	12
2.1. Definición Cultura y Turismo como Agente de Integración.....	12
2.2. La cultura y turismo como medios de desarrollo.....	12
2.3. Importancia de la cultura turística.....	13
2.4. Proyectos Arquitectónicos Referenciales.....	14

2.4.1. Proyectos Nacionales	14
2.4.1.1. Lugar de la Memoria (LUM).....	14
2.4.1.2. Propuesta concurso de diseño del Centro Cultural de Cusco “Wiñay Ayni Marka”: Proyecto Kancha 7.....	17
2.4.2. Proyectos Internacionales.....	19
2.4.2.1. Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer.....	19
2.4.2.2. Centro Cultural Gabriela Mistral.....	22
2.4.3. Base Teórica.....	26
2.4.3.1. La cultura como medio de transformación urbana.....	26
2.4.3.2. Diseño arquitectónico y su relación con la identidad local.....	27
2.4.4. Conclusiones	28
Capítulo III: Marco Referencial	29
2.4. Características Generales de Huanchaco.....	29
2.4.1. Ubicación y Características Geográficas.....	29
2.4.2. Reseña Histórica.....	30
2.5. Aspecto Físico Espacial.....	31
2.5.1. Zonificación y Uso de Suelo	31
2.5.2. Equipamientos.....	33
2.5.2.1. Salud.....	33
2.5.2.2. Comercio	34
2.5.2.3. Educación	35
2.5.2.4. Cultural.....	35
2.6. Aspecto Social	36
2.6.1. Estructura Poblacional y Estrato Social	36
2.6.2. Demanda Turística	37

2.7. Aspecto Ambiental	38
2.7.1. Datos generales	38
2.8. Aspecto Vial	40
2.8.1. Estructura Vial y Clasificación	40
2.8.2. Flujo Vial.....	41
2.8.3. Tipo de Transporte	43
2.9. Servicios Básicos	45
2.9.1. Agua Potable	45
2.9.2. Alcantarillado	46
2.9.3. Electricidad.....	46
Capítulo IV: Análisis de la Zona de Intervención.....	47
4.1. Características Urbanas	47
4.2. Accesibilidad	48
4.3. Parámetros Urbanísticos	49
4.4. Análisis del Terreno	50
4.4.1. Ubicación y Localización del Terreno.....	50
4.4.2. Características del Terreno.....	51
4.4.3. Área y Dimensiones	52
4.4.4. Topografía	53
4.4.5. Accesibilidad.....	54
Capítulo V: Proyecto Arquitectónico.....	55
5.1. Conceptualización del Diseño	55
5.2. Toma de Partido.....	55
5.2.1. Forma	55
5.2.2. Funcional.....	56

5.3.	Zonificación General de Diseño	58
5.4.	Criterios Ambientales de Diseño	60
5.4.1.	Asoleamiento.....	60
5.4.2.	Vientos	61
5.5.	Programación Arquitectónica.....	65
5.5.1.	Relación de Zonas	68
5.5.2.	Descripción de las Zonas del Proyecto	69
5.5.3.	Zonificación de actividades y servicio	79
5.6.	Aportes del Proyecto	82
5.6.1.	Fortalecimiento de la Identidad Cultural a través del Proyecto	82
5.6.2.	El Proyecto como Espacio de Encuentro Cultural y Turístico.....	84
5.6.3.	Proyecto Integrado con el Contexto Natural y Urbano.....	85
5.6.4.	El Proyecto Contribuyendo al Usuario.....	86
5.7.	Tipos de Usuarios dentro del Proyecto.....	89
5.7.1.	Usuario Temporal.....	89
5.7.2.	Usuario Permanente	89
5.8.	Viabilidad	90
5.8.1.	Viabilidad social.....	90
5.8.2.	Viabilidad Económica.....	90
Capítulo VI: Documentación Proyectual		91
6.1.	Memoria Descriptiva	91
6.1.1.	Descripción del Proyecto	91
6.1.2.	Parámetros Urbanísticos y Edificatorios	91
6.1.3.	Características del Terreno.....	91
6.1.3.1.	Área y dimensiones	91

6.1.3.2. Morfología y Topografía	92
6.1.4. Proyecto Arquitectónico.....	93
6.1.4.1. Memoria Descriptiva del Proyecto	93
6.1.4.2. Programa Arquitectónico del Proyecto	94
6.1.4.3. Cuadro de Áreas	95
6.1.4.4. Programa General de Áreas.....	96
6.1.4.5. Especificaciones Técnicas	98
6.1.5. Memoria Descriptiva de Estructuras	102
6.1.6. Memoria Descriptiva de Instalaciones Sanitarias	103
6.1.7. Memoria Descriptiva de Instalaciones Eléctricas	105
6.2. Proyecto de Inversión.....	108
6.3. Factibilidad, Rentabilidad y el Desarrollo Social del Proyecto.....	110
6.4. Propuesta del Proyecto 3D	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:Resultado de los lugares de La Libertad visitados por el turista	3
Figura 2:Relación entre el Visitante y la Comunidad	4
Figura 3:Esquema de Metodología del Proyecto	11
Figura 4: Vista Aérea del Lugar de la Memoria	15
Figura 5: Análisis Volumétrico del LUM	15
Figura 6:Explanada del LUM que conecta el Contexto Metropolitano con el medio natural .	16
Figura 7: Recorridos Internos a traves de Rampas del LUM.....	16
Figura 8:Reinterpretacion de la Arquitectura Ancestral Inca-Proy.Kancha 7	18
Figura 9:Toma de Partido para la Concepción del Proyecto Kancha 7	18
Figura 10:Análisis Volumétrico del Proyecto Kancha 7.....	18
Figura 11: Centro Cultural Captado en un Contexto Industrial	20
Figura 12: Análisis Volumétrico del Centro Cultural O. Niemeyer	20
Figura 13: Plaza Abierta del Centro Cultural O. Niemeyer	21
Figura 14: Cerramientos del Centro Cultural O. Niemeyer	21
Figura 15: El Centro Cultural O. Niemeyer Insertado en un Contexto Industrial	21
Figura 16:Vista de la integración del Centro Cultural Gabriela Mistral con su Contexto Urbano.....	23
Figura 17:Perspectiva del Centro Cultural Gabriela Mistral Integrado con la Ciudad	23
Figura 18: Composición Volumétrica del Centro Cultural Gabriela Mistral.....	24
Figura 19:Cerramientos Virtuales en Espacios Interior del Centro Cultural Gabriela Mistral	25
Figura 20: Integración de plazas internas con el espacio Público del Centro Cultural Gabriela Mistral.....	25

Figura 21: Mapa de los Limites Políticos de la Provincia de Trujillo	29
Figura 22: Uso de Suelo por Zonas de Trujillo.....	31
Figura 23: Uso de Suelo de la Zona de Huanchaco	32
Figura 24: Análisis Zonificación del Distrito de Huanchaco.....	32
Figura 25: Plan de Desarrollo Concertado	33
Figura 26: Equipamiento Escolar.....	35
Figura 27: Estructura socioeconómica de la población según departamento	37
Figura 28: Encuesta Trimestral de Turismo Interno	38
Figura 29: Perfil del Turista	38
Figura 30: Promedio de Temperatura y Precipitaciones del Mes de Febrero y Setiembre de Trujillo	38
Figura 31: Promedio de Temperatura del Distrito de Huanchaco.....	39
Figura 32: Vista General de la Ubicación del Terreno del Proyecto con Respecto a la Vía Principal	40
Figura 33: Análisis de la Estructura Vial de Huanchaco con respecto al Terreno del Proyecto	41
Figura 34: Tipo de Transporte Usados por los Habitantes de Trujillo.....	42
Figura 35: Encuesta Uso Tipo de Transporte de Trujillo.....	43
Figura 36: Vehículos de la Carretera Huanchaco	44
Figura 37: Viviendas con Servicios Básicos.....	46
Figura 38: Terreno de la Zona de Intervención.....	48
Figura 39: Parador Turístico Quibisich.....	48
Figura 40: Plano de Localización.....	51
Figura 41: Plano de Ubicación del Terreno	51

Figura 42: Plano de las dimensiones y Áreas del Terreno	52
Figura 43: Topografía del Terreno	53
Figura 44: Datos Técnicos del Terreno del Proyecto.....	53
Figura 45: Acceso al Terreno a través de la Carretera Huanchaco	54
Figura 46: Imagen Local de la Conexión entre las Vía Principal y el Terreno.....	54
Figura 47: Toma de Partido para la Concepción de la Forma.....	56
Figura 48:Zonificación del Proyecto según la Forma y la Función	59
Figura 49: Zonificación y Flujos de Circulación	59
Figura 50: Recorrido Solar.....	60
Figura 51:Impacto de las Corrientes de Ventilación con el Proyecto	61
Figura 52: Encofrado de Losas Radiales.....	63
Figura 53: Cerramientos Metálicos	63
Figura 54:Elementos de Madera Generando una Pared Virtual.....	64
Figura 55:Relación de Áreas del Proyecto.....	68
Figura 56:Reinterpretación de Expresiones Ancestrales en el Proyecto.....	83
Figura 57:El Carácter Cultural Plasmado en los Espacios de Integración del Proyecto.....	84
Figura 58:Elementos del Proyecto que se Integran con el Contexto de la Zona.....	85
Figura 59:Morfología y Topografía del Terreno.....	93
Figura 60:Valores Unitario	109
Figura 61: Ordenamiento Territorial de Actividades en la Zona de Intervención	113
Figura 62: Vista Aérea del Proyecto	114
Figura 63: Vista Aérea lado Derecho del Proyecto.....	115
Figura 64: Vista Peatonal desde el Ingreso Principal.....	115

Figura 65: Ingreso desde el Puente 115

Figura 66: Vista Interior de la Plaza Central..... 115

Capítulo I: Generalidades

1.1. Introducción

Actualmente la actividad turística es una fuente esencial para el desarrollo económico y sociocultural de diversos lugares del mundo. Nuestro país se caracteriza por contener una importante fuente de recursos culturales y tradicionales que fueron heredados de generación en generación estos recursos tienen que ser exhibidos hacia el mundo para contribuir con el desarrollo de una sociedad y así fortalecer las identidades culturales de nuestro país.

El distrito de Huanchaco que pertenece al departamento de la Libertad se encuentra en uno de los balnearios más conocidos del Perú con una alta riqueza cultural y paisajista. Este balneario dispone de atractivos turísticos en el que se puede encontrar recursos naturales, culturales y de aventura como ejes de desarrollo dentro de la comunidad.

Para ello el proyecto Centro de Integración Cultural y Turístico en el Distrito de Huanchaco busca potenciar estos recursos desarrollando la relación entre el turista y la comunidad a través de instalaciones y espacios modernos, servicios de turismo vivencial y/o alternativos con la finalidad de difundir y aprovechar la identidad cultural.

El Centro de Integración cultural y Turístico cuenta con talleres productivo ancestrales y talleres productivos de innovación. Por lo que es importante generar servicios que apoyen a difundir el turismo vivencial, en donde resalte la preservación y conservación de las costumbres y tradiciones locales para el mantenimiento de la identidad cultural de la zona, a la vez aportar a mejorar la calidad económica, social y cultural de la región.

1.2. Tema

Este proyecto se encuentra circunscrito en el campo de la arquitectura educativa, turística y recreacional tratándose del diseño de un “**Centro de integración cultural y turístico en el distrito de Huanchaco**”, que tiene la función de integrar y promover la interrelación entre el turista y los miembros de la comunidad del distrito de Huanchaco a través de actividades culturales, turísticas y complementarias. De esta forma la motivación para el desarrollo de este proyecto es cubrir el déficit de instalaciones recreacionales-educativas donde se pueda interactuar y entender sobre la cultura, historia y vida del distrito de Huanchaco aumentando el interés en el poblador y el turista.

1.3. Planteamiento del Problema

La ciudad de Trujillo actualmente cuenta con equipamientos de educación cultural, que no son los adecuados ya que la mayoría de edificaciones en donde se enseña y se valora la cultura son edificios que anteriormente han tenido otro tipo de uso y se adaptaron para convertirse en espacios culturales, agregando que estos espacios de interés cultural solo se encuentran en el centro de Trujillo, dejando de lado el gran potencial que tienen los demás distritos de su alrededor.

El balneario de Huanchaco es uno de los distritos con mayor riqueza cultural e histórica, pero actualmente no se está promoviendo la identidad cultural del balneario, por consiguiente, es necesario darle mayor impulso al interés cultural – turístico, para el desarrollo distrital y regional del departamento de la Libertad.

Dicho lo anterior el distrito de Huanchaco está acarreado amenazas que atenta contra la preservación de actividades culturales tales como la pesca artesanal y el manejo de totora en el ámbito comercial, y por ende el crecimiento exponencial del turismo. Siendo el turismo fuente de

ingreso económico que favorece el desarrollo y crecimiento urbano del distrito, Quispe del Águila (2015) afirma que “el mantenimiento de las actividades ancestrales como la elaboración y manejo del caballo de totora para la pesca artesanal es otra de las condiciones favorables que presenta el distrito para la promoción del turismo cultural” (p.134).

Por lo que, el movimiento turístico de Huanchaco no puede decrecer dado que hoy en día es uno de los principales lugares de la Provincia de la Libertad más visitado por los extranjeros, según MINCETUR.

La Libertad: Lugares visitados	
Principales lugares visitados	%
Trujillo	84,6%
Huanchaco	66,8%
Chan Chan	38,0%
Huaca del Sol y de la Luna	19,6%
Pacasmayo	5,1%
Chicama	4,8%

Figura 1: Resultado de los lugares de La Libertad visitados por el turista

Fuente: (MINCETUR, 2018)

Por lo tanto, para el desarrollo integral del distrito de Huanchaco se propone una infraestructura adecuada que reúna turistas y pobladores con espacios interactivos que permitan conocer las bondades y los diversos recursos que posee la localidad comprometiendo la identidad y tradición del distrito, así como la implementación de un espacio cuyo diseño sea acorde para la difusión y preservación de las actividades ancestrales en el uso del manejo de la totora, dado que es el principal foco turístico, según Quispe del Águila (2015) expresa en una encuesta a 176 turistas que el 65.3% participaría en la elaboración de caballito de totora y el 34.7% a la pesca artesanal.

Por otra parte, la falta de identidad cultural de sus pobladores proviene de la falta de reconocimiento con su medio actual, ya que la mayoría de sus edificaciones dejaron de ser construidas de manera tradicional para pasar a ser construcciones con métodos modernos.

La edificación propuesta brinda actividades y servicios complementarios, recreativa, deportiva y turismo vivencial, como estrategia para generar un foco turístico y también ayudar a la comunidad a desarrollarse cultural y económicamente. El proyecto se inserta en un recorrido turístico, cultural y gastronómico obteniendo como resultado ingresos económicos que ayuda al distrito.

El valor de la propuesta se encuadra en fomentar la implementación de equipamientos turísticos, revalorizando el uso de materiales de la zona a través de espacios donde el visitante y la comunidad realicen un intercambio cultural.

1.3.1. Planteamiento del Problema General:

La ausencia de espacios y edificaciones que permitan la integración entre el visitante y la comunidad donde se promueva la interacción y el conocimiento sobre la cultura, historia y vida del distrito de Huanchaco.



Figura 2: Relación entre el Visitante y la Comunidad
Fuente: Elaboración Propia.

1.3.2. Planteamiento de Problemas Específicos:

- Limitado manejo de materiales modernos que reinterpreten las manifestaciones culturales que se reflejen en la construcción de instalaciones que promuevan la identidad cultural en los pobladores y en los turistas de Huanchaco.
- Carencia de espacios culturales que resalten la identidad de Huanchaco mediante espacios arquitectónicos que reflejen el carácter de la ciudad.
- Falta de espacios que se integren al contexto cultural y urbano del distrito, logrando la interacción e integración del turista con el entorno del distrito.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Promover el turismo en Trujillo, aprovechando el potencial turístico y cultural que brinda el distrito de Huanchaco a través de un **Centro de Integración Cultural y Turístico**, ofreciendo instalaciones en busca de la identidad cultural y que propicie la integración e interacción entre el visitante y la comunidad.

1.4.2. Objetivos específicos

- Revalorizar e impulsar lo existente con la reinterpretación de manifestaciones culturales a través de espacios arquitectónicos buscando fortalecer la identidad cultural de la región de Trujillo y sus distritos.
- Desarrollar una infraestructura con espacios arquitectónicos de encuentro cultural y turístico que contemple el objetivo de posibilitar el encuentro de dos núcleos; cultural y turístico, por medio de instalaciones que reflejen el carácter arquitectónico del distrito de Huanchaco.
- Generar una propuesta arquitectónica que se integre con el paisaje natural y el espacio público del distrito de Huanchaco logrando que el proyecto se involucre con el entorno natural para la interacción e integración del turista y su entorno.

1.5. Alcances y Limitaciones

1.5.1. Alcances

Los alcances de trabajo para el proyecto de Huanchaco, se divide en 2 etapas, la primera etapa se desarrolla a nivel de anteproyecto en el cual se define el diseño arquitectónico y el concepto del centro de integración, y en la segunda etapa se elabora planos de arquitectura a escala 1/100, corte a escala 1/50 y detalles a escala 1/25, memorias y especificaciones técnicas expresando las soluciones técnicas y arquitectónicas, con el fin de satisfacer las necesidades arquitectónicas del Programa Arquitectónico del proyecto.

Diseñar una arquitectura paisajista implementando materiales y técnicas modernas a nivel de anteproyecto, utilizando la madera algarrobo como principal elemento constructivo.

El proyecto desarrolla recorridos virtuales e imágenes en 3D además de presentar el plan de desarrollo del proyecto.

1.5.2. Limitaciones

La falta de referentes nacionales arquitectónico en el desarrollo de la reinterpretación de las expresiones artísticas precolombinas en una arquitectura contemporánea.

Respetar las recomendaciones por parte de INDECI para el manejo del espacio del proyecto, en referencia a los desastres que lo abordan.

Dificultad para obtener información del proyecto ya que se ubica en otra región.

1.6. Viabilidad de la Propuesta

1.6.1. Aspecto social

El proyecto se considera viable por contribuir a la sociedad ya que el revalorar nuestra identidad es importante dentro de la formación de niños y jóvenes, puesto que con el tiempo traerá múltiples beneficios dentro de la formación de estos y a la vez de la región, como la atracción turística en beneficio económico de la ciudad.

Para dicho propósito, el centro de integración contará con talleres vivenciales, de capacitación y salas de exposiciones culturales que de tal manera permitirá cambios positivos en la comunidad de Huanchaco generando un alto grado de interés de la población frente a sus mismos recursos.

1.6.2. Aspecto económico

El proyecto tiene el carácter de desarrollar actividades turísticas y de beneficio no solo a nivel distrital, sino que también regional, es factible ya que el proyecto se inserta en uno de los departamentos de alta demanda turística, según MINCETUR (2018) afirma “La Libertad representa el 6,1% del total de viajes a nivel nacional, ocupando el puesto 6 del total de visitas por turismo interno” (pág. 01)

Obteniendo un escenario el proyecto será financiado por entidades públicas y también privadas con el interés de promover el valor cultural y comercial. De otra manera el proyecto se convertirá en un negocio sostenible generando ingresos diarios ya que el proyecto contará con talleres recreacionales y vivenciales, obteniendo productos elaborado por los mismos participantes.

1.7. Metodología

1.7.1. Técnicas de Información

1.7.1.1. Investigación documental

El proyecto se apoya sobre la recopilación de varias tesis semejantes al tema que se propone.

La búsqueda de información y la investigación bibliográfica revela el funcionamiento y las actividades que se realizan en otros centros con espacios recreativos con finalidades cultural, educativas y turísticas. En consecuencia, con los datos obtenidos del estudio podemos obtener datos de errores y aciertos de proyectos anteriores ya presentados y/o publicados de otros centros en la capital de Trujillo y otras provincias.

Para evaluar y comprobar métodos satisfactorios para lograr un proyecto viable se elaboraron las siguientes interrogantes.

¿Un determinado equipamiento urbano puede suscitar la integración de personas en un mismo espacio, insertando actividades culturales y educativos?

¿Los ejes educativos y culturales tienen la posibilidad de unificar zonas de una región que son consideradas independientes?

¿Es posible recuperar espacios públicos originando actividades de interés público de temas recreativos, culturales y educativos dirigido a niños, jóvenes y adultos de la Provincia Constitucional de Trujillo?

¿Partiendo de un plan que ofrezca servicios de recreación y cultura puede restablecer el aspecto urbano de un sector de la ciudad de Trujillo?

La finalidad de responder cada uno de las interrogantes influye a observar y analizar el contexto histórico, educativo y recreativo que se desarrollaron en la zona de intervención.

1.7.2. Proceso de la Información

Para este proceso se lleva a cabo de manera ordenadamente por medio de diferentes etapas, alcanzando diferentes resultados las cuales son las siguientes:

Fase preliminar:

Se realizó la búsqueda de datos de interés acerca del tema que se quiere abarcar con relación al usuario y sus necesidades, de tal manera nos permite observar los pros y contra del proyecto a desarrollar.

Segunda fase:

Permite el análisis e interpretación de la información recopilada sobre el tema en estudio, logrando un diseño propicio para satisfacer las necesidades del lugar, y con el fin de ayudar a entender el problema en estudio.

Fase final:

Realizar una propuesta arquitectónica que consiste en una secuencia de procedimiento y datos analizados. Dichos análisis tendrán como propósito la visión que se tiene para consolidar y desarrollar un proyecto sin dejar de lado los elementos de expresión, arte y creatividad.

Se presenta el esquema metodológico adoptado, conforme al desarrollo del proyecto.

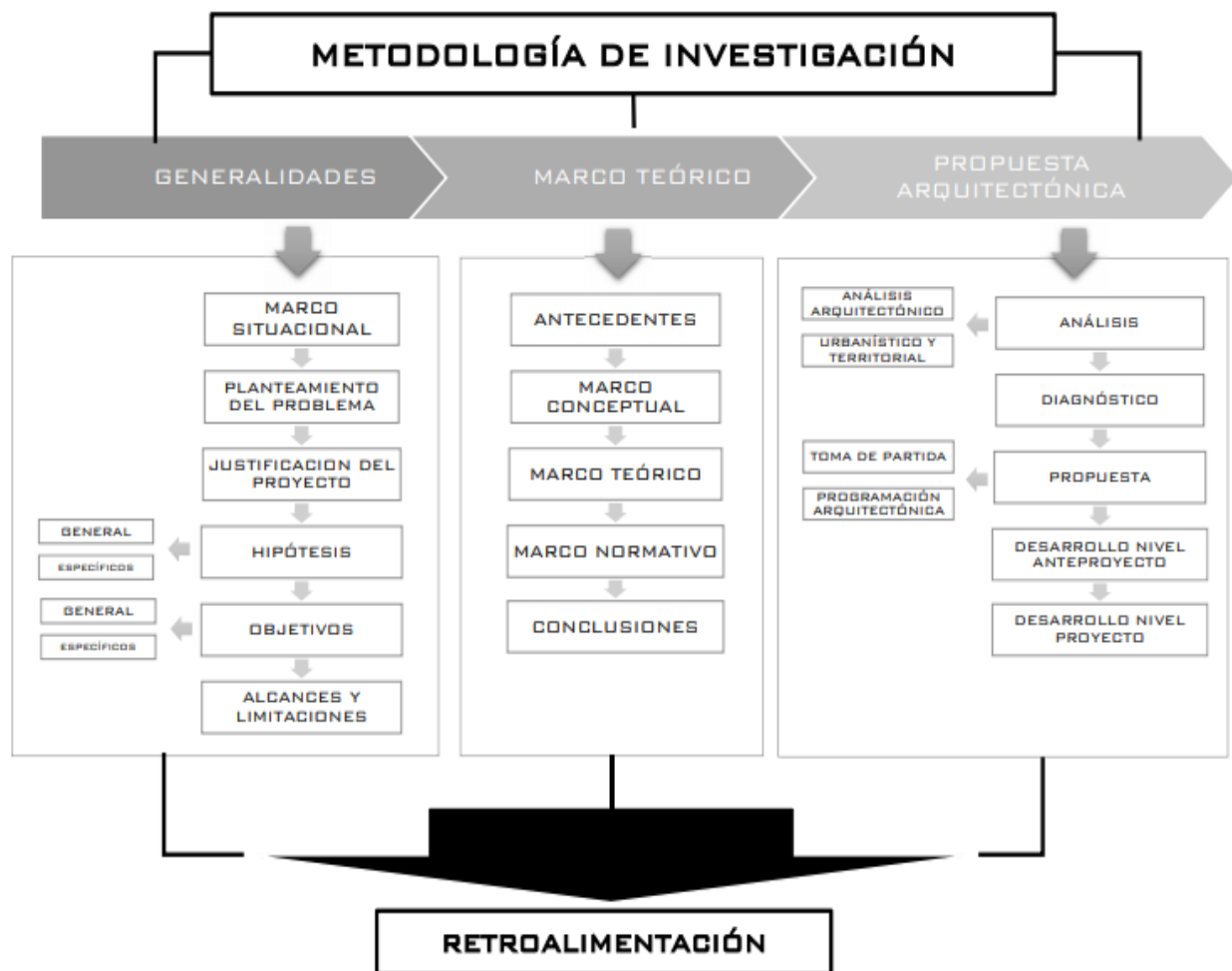


Figura 3:Esquema de Metodología del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Definición Cultura y Turismo como Agente de Integración

La importancia de la cultura repercute en el desarrollo de las actividades turísticas, es por ello la importancia de fortalecer las costumbres, tradiciones e identidades locales que caracterizan un lugar, estos factores conllevan a mejorar la calidad de vida de los pobladores de una cierta localidad.

Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas. Ésta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, realzado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas. (UNESCO, 2001).

La integración de la cultura y turismo y la utilización responsable del patrimonio cultural se convierten en un eje de desarrollo económico para muchas localidades a través del turismo, dando la posibilidad al turista de integrarse en las tradiciones, costumbres, cosmovisión y las distintas actividades rutinarias de la comunidad.

2.2. La cultura y turismo como medios de desarrollo

“Un punto de partida fundamental para la construcción de lo que llamamos turismo cultural, es el hecho que la cultura, independientemente de cómo se interprete, subyace al proceso de desarrollo, es anterior a las estructuras económicas o políticas” (Throsby, 2001)

La cultura es la base para las distintas actividades turísticas convirtiéndose en una industria turística cultural, haciendo que los distintos elementos: costumbres, ritos, gastronomía y vida cotidiana se perfilen como un activo para el desarrollo económico dentro de una comunidad.

2.3. Importancia de la cultura turística

La importancia de la cultura turística se deriva del fortalecimiento, protección y la promoción del patrimonio cultural este como mecanismo para el desarrollo sostenible de un país, MINCETUR indica lo siguiente: “Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país” (MINCETUR, CULTURA TURÍSTICA, 2019)

2.4. Proyectos Arquitectónicos Referenciales

2.4.1. Proyectos Nacionales

2.4.1.1. Lugar de la Memoria (LUM)

El proyecto fue tomado como referente por la integración entre el contexto geográfico y urbano, con el objetivo de dignificar al hombre, el emplazamiento de este proyecto se apoya como referente a la propuesta por la similitud de la integración entre el entorno natural y el contexto urbano.

Nombre del proyecto: Lugar de la Memoria

Función: Cultural

Arquitectos: Sandra Barclay y Jean Pierre Crouse

Ingeniería estructural: Ing. Raúl Ríos

Ubicación: Lima, Perú

Área del terreno: 7573.0m²

Área proyecto: 4900.0m²

Año: 2013

El proyecto comprende como un espacio para la conmemoración y reconciliación entre los peruanos enfrentados contra el movimiento terrorista de los años 1980-2000, de esta forma se nombró al proyecto como Lugar de la Memoria.

Emplazamiento: El proyecto se encuentra ubicado en los acantilados de la Costa Verde, alejado de la ciudad. Integrándose en el patrimonio paisajístico más exclusivo de Lima y la topografía del lugar, con la intención de recuperar la bajada natural de la zona de la Costa Verde.



Figura 4: Vista Aérea del Lugar de la Memoria

Fuente: (ArchDaily Peru, 2014)

Espacio y forma: El edificio posee múltiples espacios de recorrido que conecta un contexto metropolitano hacia un ambiente natural que es el océano, a través de una gran explanada. En cuanto a la forma está compuesto por un gran bloque macizo geométrico apoyado sobre plataformas de forma triangular que sostienen a este.



Figura 5: Análisis Volumétrico del LUM

Fuente: (ArchDaily Peru, 2014)

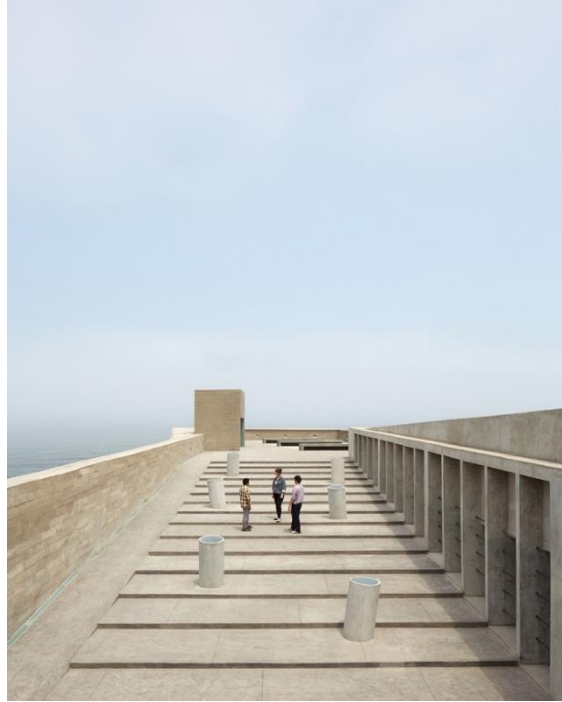


Figura 6: Explanada del LUM que conecta el Contexto Metropolitano con el medio

Fuente: (ArchDaily Peru, 2014)



Figura 7: Recorridos Internos a través de Rampas del LUM

Fuente: (ArchDaily Peru, 2014)

2.4.1.2. Propuesta concurso de diseño del Centro Cultural de Cusco “Wiñay Ayni Marka”: Proyecto Kancha 7

El proyecto fue tomado como referente debido a que busca reinterpretar los conceptos de la arquitectura ancestral de nuestro pasado inca siendo este un instrumento de aprendizaje que se ve reflejado en los distintos ambientes del proyecto. Con espacios de integración para compartir, conserva y valorar la autenticidad de la cultura inca.

Nombre del proyecto: Kancha 7

Función: Cultural-educativa

Arquitectos: Oscar Gonzales Moix

Equipo de diseño: Rhony Alhalel (artista plástico). Ernesto Bartra, Daniela Chang, Betzabé Gutiérrez, Charles Infante, Jorge Sandoval (equipo González Moix arquitectura)

Ubicación: Cusco, Perú.

Área proyecto: 8800.0m²

Año: 2016

El proyecto pretende poner en valor la cultura inca de la región, generando un espacio de encuentro con el objeto de intercambiar múltiples expresiones artísticas como la danza, teatro, música, artes plásticas, etc.

Espacio y forma: El proyecto está conformado por bloques verticales de hormigón reinterpretando la arquitectura de piedra de la cultura inca, como el sistema cóncavo-convexo construidos en los grandes centros sagrados del cusco. En el interior se busca el juego de luz y sombra que le otorga el carácter arquitectónico de piedra, permitiendo la interacción y difusión de la cultura. Se enfatiza el concepto del AYNI en el interior del proyecto.

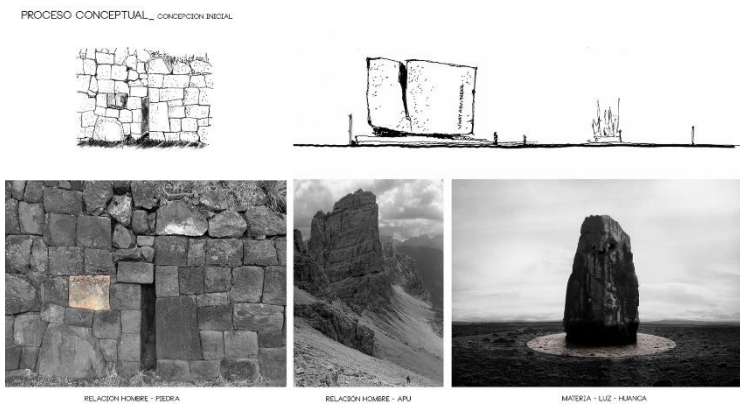


Figura 8: Reinterpretación de la Arquitectura Ancestral Inca-

Fuente: (ArchDaily Peru, 2016)

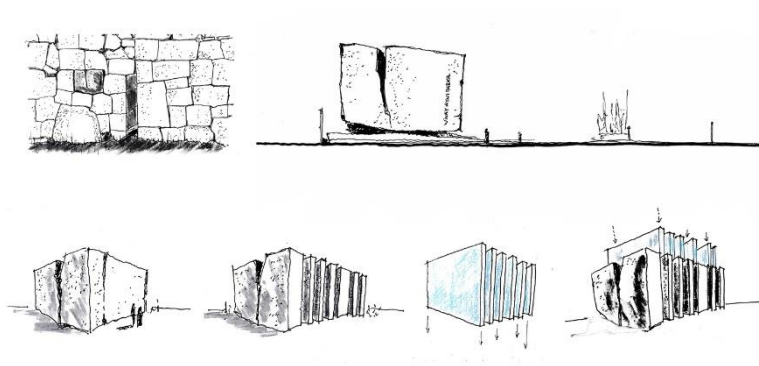


Figura 9: Toma de Partido para la Concepción del Proyecto

Fuente: (ArchDaily Peru, 2016)

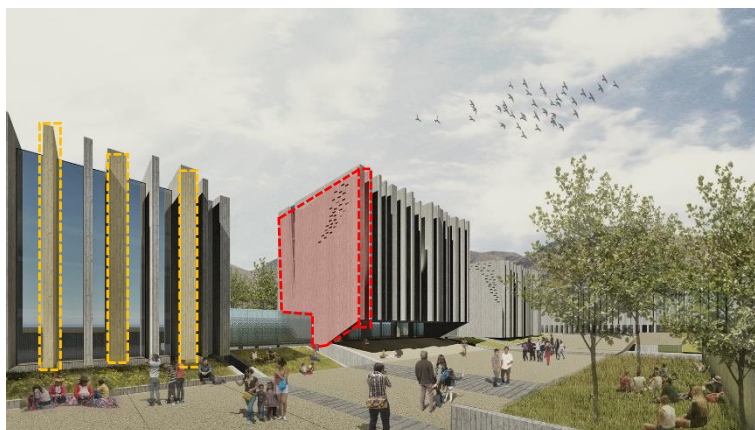


Figura 10: Análisis Volumétrico del Proyecto Kancha 7

Fuente: (ArchDaily Peru, 2016)

2.4.2. Proyectos Internacionales

2.4.2.1. Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer

El proyecto del Arq. Niemeyer es elegido como referencia ya que este ambicioso proyecto tiene la intención de ser un referente internacional con el objetivo de ser un motor de educación y cultura para la ciudad donde este está emplazado, y a la vez convirtiéndose un nodo de atracción turística y económica beneficiando a la ciudad cambiando el entorno industrial y su desarrollo.

Nombre del proyecto: Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer

Función: Cultural-educativa

Arquitectos: Oscar Niemeyer

Ubicación: Avilés, España.

Área proyecto: 5100.0m²

Año: 2007

El proyecto tiene espacios de educación y cultura con el propósito de regenerar la ciudad de Avilés recuperando la fachada marítima de la ciudad despistando la imagen industrial de la zona.

El proyecto fue concebido como un centro de integración de talento, conocimiento y creatividad, regenerando la economía y el contexto urbano de una ciudad abatida por la industrialización.

Emplazamiento: El proyecto se encuentra ubicado en la ciudad de Ria de Avilés, España. Integrándose con la ciudad transformando la zona industrial y urbana de la desembocadura de la ciudad, a través de plazas abiertas donde se desarrollan actividades culturales y lúdicas.



Figura 11: Centro Cultural Captado en un

Fuente: (OVIEDO Enciclopedia, 2017)

Espacio y forma: El edificio posee diversos espacios abiertos y cerrados con el propósito de conectar la ciudad con el centro cultural, para ello el complejo consta con 5 espacios fundamentales, que se complementan mediante recorridos y puentes; un auditorio, espacio de exposición, torre-mirador, edificio polivalente y una plaza abierta.

En cuanto a la forma el complejo cultural este compuesto por elementos volumétricos como la cúpula, semicúpulas, torres asimilados a cilindros y un gran bloque curvo que se encuentran apoyados en una gran plataforma curva asemejándose a las curvas de la mujer brasileña.

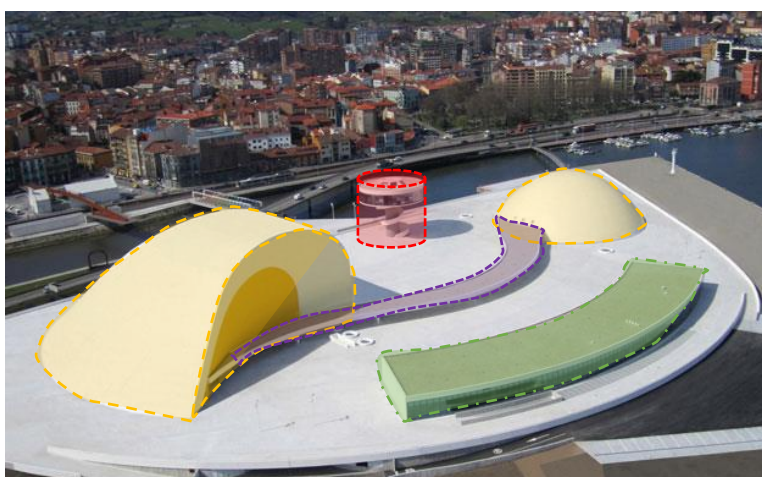


Figura 12: Análisis Volumétrico del Centro Cultural O.

Fuente: (ON Diseño, 2011)



Figura 13: Plaza Abierta del Centro Cultural O.

Fuente: (Pastorelli, 2011)



Figura 14: Cerramientos del Centro Cultural O.

Fuente: (Pastorelli, 2011)



Figura 15: El Centro Cultural O. Niemeyer Insertado en un

Fuente: (Pastorelli, 2011)

2.4.2.2. Centro Cultural Gabriela Mistral

Este proyecto fue escogido como referente ya que se asemeja a nuestro proyecto por el gran impacto que este genera en la ciudad urbana en la que se encuentra localizado, convirtiéndose así en un hito reconocido a nivel de Latinoamérica.

Nombre del proyecto: Centro Cultural Gabriela Mistral

Función: Centro Cultural

Arquitectos: Juan Echenique, Miguel Lawner, Cristian Fernández E

Arquitectos de reforma: Cristian Fernández E, Christian Yutronic, Sebastian Baranoa

Proveedores: Hunter Douglas, Quattro, Sysprotec, Romeral, Sonoflex, Budnik, KOLFF, Sto, Roca, CLC Maderas, GLASSTECH, Hebel, Armstrong Flooring, Volcan, FAPRESA

Ubicación: Santiago, Chile.

Área proyecto: 44000.0m²

Año de diseño: 1971

Año de reinauguración: 2009-2010 (etapa 1) – 2013 (etapa 2)

El proyecto comprende como un espacio cultural con el propósito de relacionarse con un entorno urbano y espacios públicos de la ciudad de Santiago, convirtiéndose en un organismo autónomo captando la atención de los usuarios por medio de las múltiples actividades artísticas, culturales y educativas. Por lo tanto, el concepto del edificio es la integración de dos tipos de contextos urbano y público cual es el principal objetivo de nuestro proyecto a desarrollar.

Emplazamiento: El proyecto se encuentra ubicado en una ciudad ruidosa y de tránsito vehicular denso en el centro de Santiago de Chile, un lugar donde suscitaban hechos históricos y políticos, y a pesar de haber sido quemado fue renovado logrando un impacto positivo ante los ojos de la población y posterior integrándose con su entorno histórico, urbano y cultural.



Figura 16: Vista de la integración del Centro Cultural Gabriela Mistral con su Contexto Urbano

Fuente: (Wikiarquitectura, 2019)



Figura 17: Perspectiva del Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: (Wikiarquitectura, 2019)

Espacio y forma: El Centro Cultural presenta amplios espacios abiertos que avoca a relacionarse los ambientes internos con el espacio público. Desarrollando espacios internos con elementos virtuales y cubiertas con volúmenes bajos, integrando el espacio interactivo del usuario con los espacios exteriores dejando de lado el paradigma de la división de espacios atreves de muros compactos. Por ello este referente es vital en el desarrollo del proyecto ya que la implementación de elementos virtuales hace que nuestro proyecto se integre con las actividades externas e internas del usuario.

Con respecto a la forma el conjunto cultural está basado en 3 bloques de menor escala impuesto por una cubierta maciza de 100 metros que los conecta a lo largo de la avenida, convirtiéndose en un edificio imponente a los ojos peatonales.

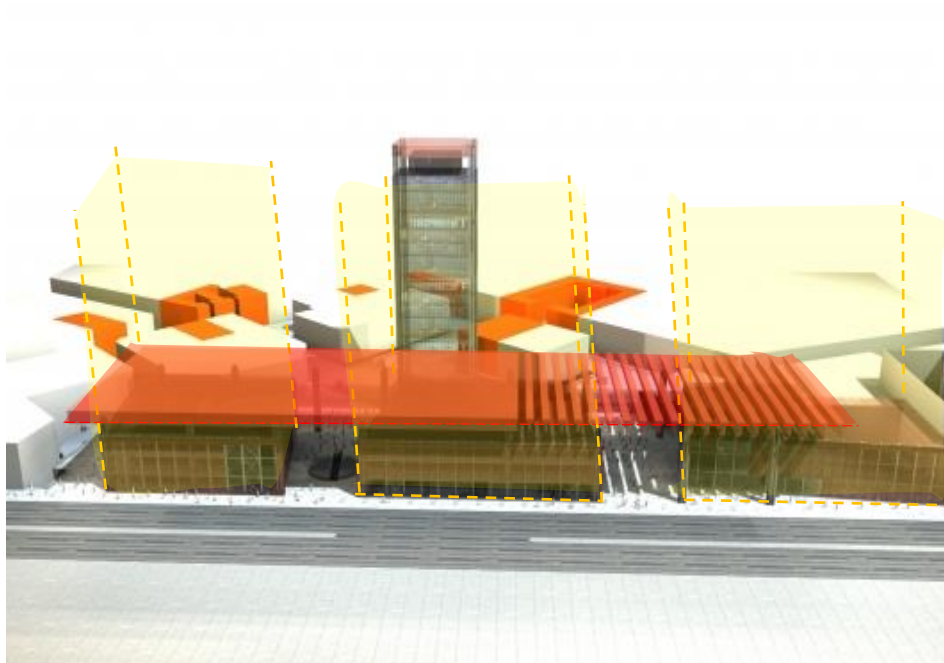


Figura 18: Composición Volumétrica del Centro Cultural
Fuente: (Wikiarquitectura, 2019)

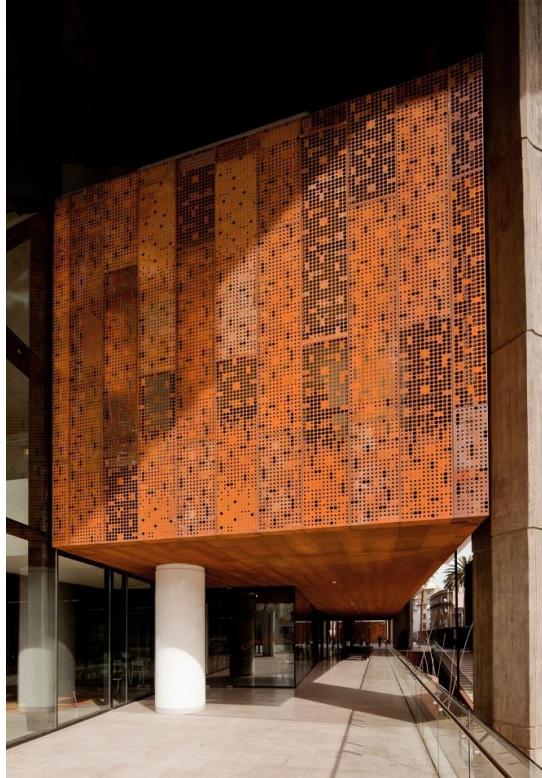


Figura 19: Cerramientos Virtuales en Espacios Interior del Centro Cultural
Fuente: (Wikiarquitectura, 2019)



Figura 20: Integración de plazas internas con el espacio Público del Centro

Fuente: (Wikiarquitectura, 2019)

2.4.3. Base Teórica

2.4.3.1. La cultura como medio de transformación urbana

Según Hernández plantea, “La industria cultural desempeña un papel relevante en el desarrollo urbano y, por ende, en la gentrificación, así lo han mostrado Evans (2001), Scott (1997), Zukin (1995), por mencionar algunos. Ha sido vista como un recurso vinculado con las operaciones urbanísticas de renovación. Delgado (2008), incluso, ha llamado a este fenómeno artistización de las políticas urbanas, es decir, la tendencia de entender los centros culturales como generadores de desarrollo económico y urbanístico”. (Hernández, 2016)

Hoy por hoy varias ciudades del mundo comenzaron a emprender proceso de planeamiento urbano utilizando la cultura como una estrategia indispensable para el desarrollo urbano-cultural de una determinada región. El rol que desempeña la cultura en la transformación urbana de las ciudades cada día se vuelve más reconocido internacionalmente puesto que la cultura aborda múltiples temas como la política, planes, proyectos, etc. El diseño y la construcción de centros culturales, museos, centros de interpretación, etc.; son instalaciones con el único objeto de regenerar aspectos sociales y culturales, además de restituir y repotenciar el desarrollo socio-cultural de la región.

Por ello tomando la concepción de la cultura como medio de transformación urbana se toma como partida para el desarrollo de nuestro proyecto por la integración de lo urbano y el patrimonio cultural ,y así implementar establecimientos culturales que genere impactos positivos que detenga el deterioro cultural donde se emplace el proyecto y a su vez la reconversión del área de influencia donde se concibe el proyecto motivando al público con la aspiración de integrarse a las actividades culturales de los establecimiento propuestos. De tal manera promueve el desarrollo cultural y educativo de los niño y jóvenes de esta época.

2.4.3.2. Diseño arquitectónico y su relación con la identidad local

“Me interesa el potencial que puede tener un edificio para regenerar el “lugar”, ya se trate de una ciudad grande o pequeña: el poder de conferir una identidad, de tener una presencia simbólica, de comunicar algo y romper con determinadas barreras. Y me interesa, al mismo tiempo, la forma en que el proceso de diseño consigue poner en duda nuestros supuestos acerca de un edificio y conciliar necesidades que a menudo entran en conflicto. En ese sentido, el diseño es siempre un proceso integrador. (...)” (Estudios Públicos, 1997)

-Norman Foster

“La rápida evolución de comunicación de masas y los nuevos avances en los desarrollos tecnológicos, han modificado la distancia física y cultural que separaban a los países y sociedades en el pasado. Este fenómeno conocido como globalización (Ricoeur, 1965), ha reducido en gran parte muchas de las diferencias sociales y culturales que las barreras del espacio y el tiempo habían conseguido proteger. Una de las consecuencias ha sido la desaparición y destrucción de los valores culturales, históricos y arquitectónicos (Steel, 2001).

Con la pérdida gradual de la identidad del lugar a causa de la globalización de la cultura en muchos países en desarrollo, en los últimos años surgió un reconocimiento para con los arquitectos y diseñadores que han mostrado tener una preocupación especial para con la identidad cultural nacional (Sklair, 2006; Steel, 2001). En un intento de búsqueda de la influencia local y regional más auténtico en sus obras, estos emplearon tecnologías locales en sus obras, y prestaron singular atención a los lazos socio-culturales establecidos entre las personas y sus lugares de residencia”. (Casakin, 2017)

Según lo expuesto anteriormente los valores culturales, históricos, sociales y arquitectónicas de un determinado lugar están siendo amenazados en desaparecer día a día por la influencia de globalización. A ese efecto amenazador que es la globalización no esta absuelto la arquitectura regional y/o vernácula, impactando negativamente en el desarrollo de la identidad cultural. En segundo lugar, el rol que desempeña la arquitectura frente al contexto físico, histórico y cultural, es preservar y difundir la identidad cultural, así mismo aumentando el interés por el valor local.

De tal forma el proyecto desarrollado se apoya en la concepción de preservar y revalorar nuestros valores culturales, históricos y sociales por medio de instalaciones arquitectónicas que manifiesten las expresiones artísticas, históricos y culturales de la zona donde este se localiza con el objetivo de detener el efecto negativo de la globalización.

2.4.4. Conclusiones

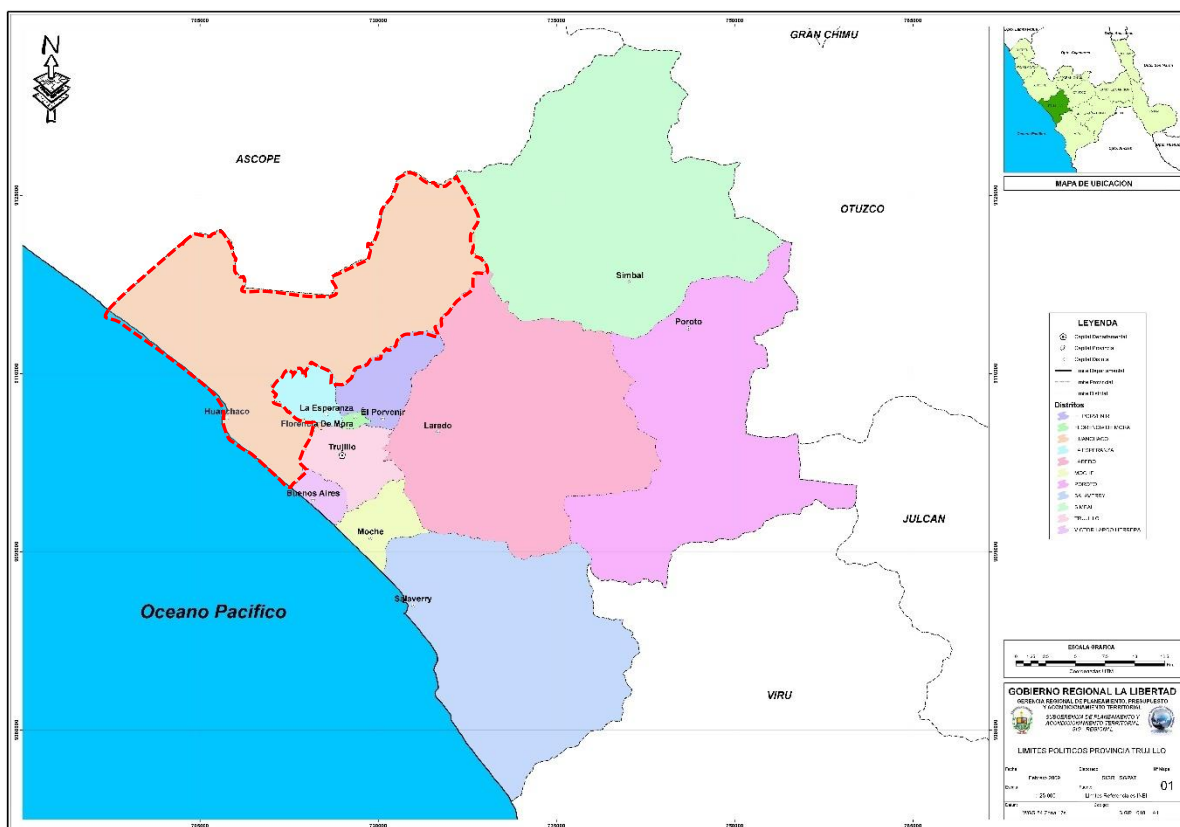
En conclusión, la integración cultural ha ido ganando gran importancia en la sociedad y en el turismo debido a los beneficios que trae como la interacción entre la sociedad y la cultura que los rodea ya que esta es una de las maneras más optimas de revalorar nuestro origen cultural e histórico. Y que por intermedio de la arquitectura podemos manifestar nuestra preocupación de preservar nuestra identidad y la integración de la sociedad en provecho para el desarrollo local de cada ciudad.

Capítulo III: Marco Referencial

2.4. Características Generales de Huanchaco

2.4.1. Ubicación y Características Geográficas

El distrito de Huanchaco es uno de los distritos principales de la Provincia de Trujillo, ubicado a 18km del centro de la ciudad, dentro del Departamento de La Libertad. El distrito limita por el Norte con Ascope, por el Sur con los distritos de Víctor Larco Herrera, Trujillo, La Esperanza, El Porvenir y Laredo, por el Este con el distrito de Simbal y finalmente por el Oeste con el Océano Pacífico siendo el límite natural entre los distritos mencionados.



Fuente: (Sub Gerencia de Defensa Civil de La Libertad, 2015)

Figura 21: Mapa de los Límites Políticos de la Provincia de Trujillo

2.4.2. Reseña Histórica

La Libertad está ubicada en la costa norte del Perú, con una extensión de 25, 962 km², sus inicios se remontan a más de 10 000 años, los primeros pobladores se dedicaron a la caza, pesca y recolección, culturas antiguas como Virú, Cupisnique fueron los cimientos para desarrollar la tradición cultural del departamento de la Libertad, posteriormente surgieron las culturas más destacadas como la Cultura Mochica y Chimú.

La Cultura Mochica surgió entre los siglos I y VIII, esta cultura destaca por sus imponentes construcciones en base a adobe, una de las más representativas la Huaca del Sol y de la Luna.

Otras de las actividades que más destacaron fue el arte cerámico con retratos de animales y personas en la que plasmaron distintos aspectos de su vida, sucesivamente por los siglos XII, nace la cultura Chimú, cultura que construyó la imponente ciudad de Chan Chan con un avanzado sistema de riego y orfebrería, esta cultura fue conquistada por los Incas en el siglo XV.

Posteriormente Diego de Almagro fundó la ciudad de Trujillo el 6 de diciembre de 1534, ciudad que con los años fue poblándose de hacendados y así transformándose en una ciudad con espíritu señorial.

Uno de las ciudades más representativas es la ciudad de Huanchaco que es un balneario ubicado a 13.5 km. al noroeste de Trujillo, capital del departamento de La Libertad, el nombre Huanchaco viene de Guaukocha que significa hermosa laguna con peces dorados, esta ciudad fue antiguamente habitada por las culturas Chimú y Moche, en la actualidad es reconocida mundialmente por los caballitos de Totorá que es usado para la pesca y navegación desde los chimúes y mochicas. En la actualidad se continúa usando esta tradición ancestral que tiene un importante valor histórico para los pobladores.

2.5. Aspecto Físico Espacial

2.5.1. Zonificación y Uso de Suelo

El distrito de Huanchaco tiene una zonificación diversa, caracterizándose por tener áreas de comercio, de extensión poblacional y zonas culturales como el Complejo Cultural Chan Chan declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en el 1986, encontrándose dentro de un contexto turístico que es el balneario de Huanchaco declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura en (Municipalidad Provincial de Trujillo, 2003)el año 2013.

El distrito de Huanchaco según el uso de suelo presenta en su gran mayoría zonas de protección historia -monumental principalmente el Complejo de Chan Chan y zonas de servicios recreativos; también una gran área de expansión urbana, perteneciendo al subsector A-1, según la Municipalidad Distrital de Huanchaco.

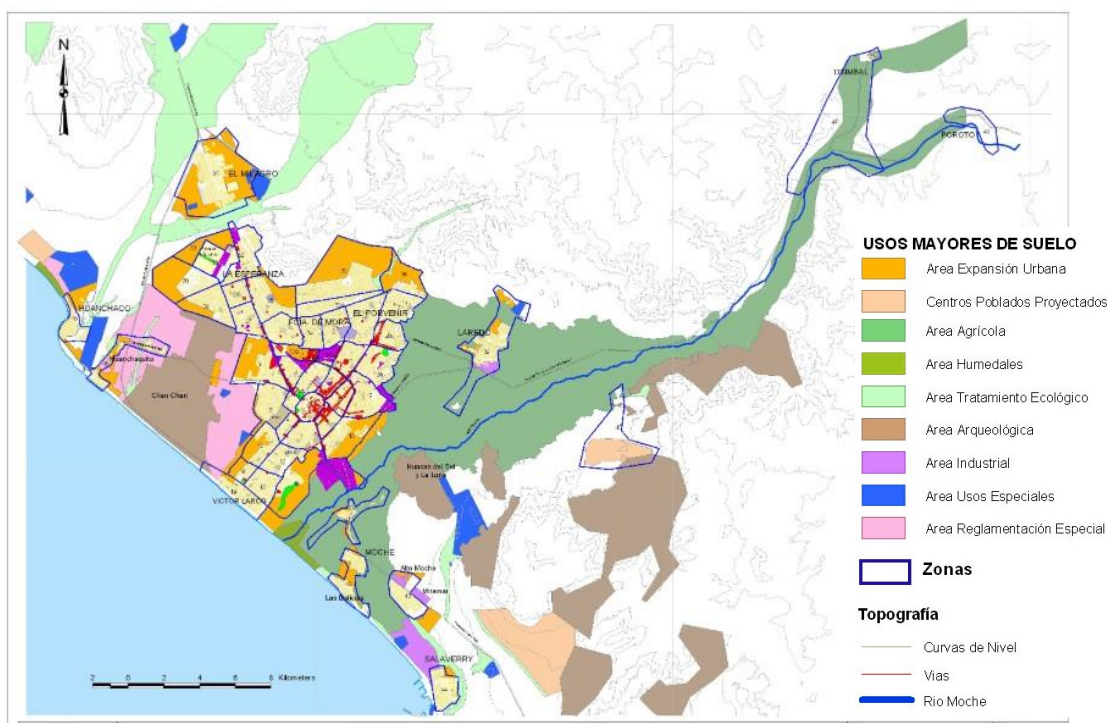


Figura 22: Uso de Suelo por Zonas de Trujillo

Fuente: (CONSA CONSULTANT & Municipalidad Provincial de Trujillo)

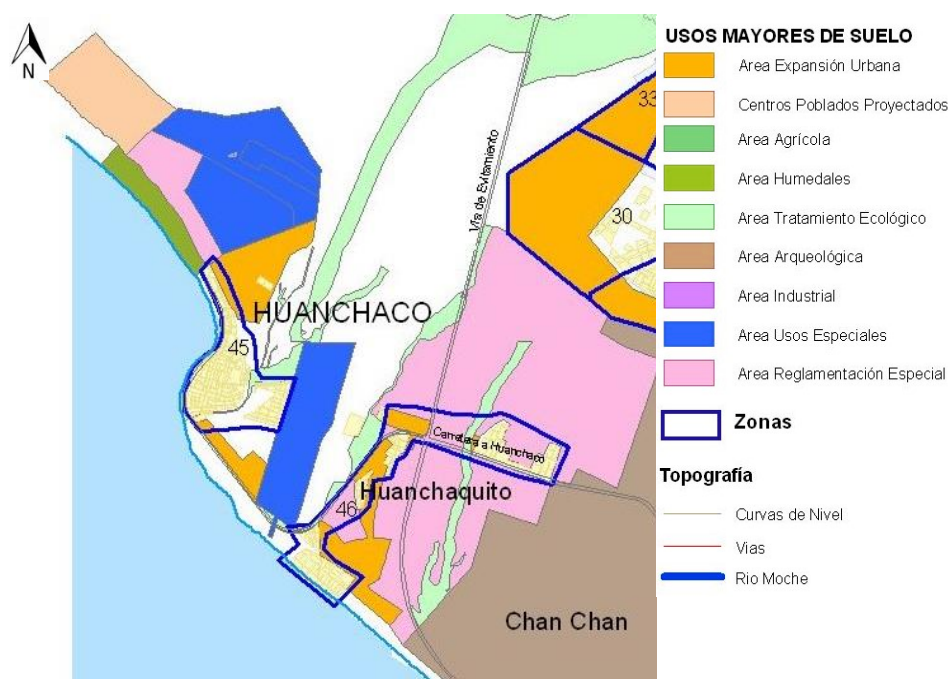


Figura 23: Uso de Suelo de la Zona de Huanchaco

Fuente: (CONSID CONSULTANT & Municipalidad Provincial de Trujillo)

La zona donde se desarrolla el Centro de Integración se encuentra en una zona de servicios recreativos rodeados de zonas de expansión urbana de Huanchaco-Huanchaquito. Por lo tanto, nuestro proyecto de carácter cultural y recreativo se adecua al uso de suelo que proyecta la Municipalidad de Trujillo.



Figura 24: Análisis Zonificación del Distrito de Huanchaco

Fuente: (Lizarzaburu, 2014)

2.5.2. Equipamientos

2.5.2.1. Salud

En Trujillo existe un total de 104 establecimientos de salud, 35 categorizados como centro de salud, 02 establecimientos categorizados hospitales y 67 puestos de salud, la ciudad de Trujillo tiene un mayor número de establecimientos de salud, en el siguiente cuadro se muestra el total de establecimientos de salud del MINSA.

Provincia y distrito	Total	Centro de Salud	Puesto de Salud	Hospital
Provincia de Trujillo	104	35	67	2
Trujillo	58	22	34	2
El Porvenir	9	2	7	0
Florencia de Mora	3	1	2	0
Huanchaco	3	2	1	0
La Esperanza	7	2	5	0
Laredo	9	1	8	0
Moche	6	2	4	0
Poroto	1	0	1	0
Salaverry	2	1	1	0
Simbal	1	0	1	0
Víctor Larco Herrera	5	2	3	0

Figura 25: Plan de Desarrollo Concertado

Fuente: (Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021, 2012)

Según el cuadro se observa que Huanchaco tiene en total de 3 establecimientos de salud de los cuales tiene dos centros y un puesto de salud, uno de los puestos de salud es “El Puesto de Salud Huanchaquito que atiende diariamente entre 40 y 50 personas, el centro poblado cuenta con una población de más de 5 mil personas” (Tvcosmos, 2019) y tiene un área de 264 m² siendo construido el año 2010.

2.5.2.2. Comercio

La provincia de Trujillo se concentra el principal foco de desarrollo del departamento de la Libertad ya que concentra el 69,3 % de los establecimientos a nivel departamental, La Libertad ocupa el quinto lugar a nivel nacional ya que posee grandes riquezas minerales y un importante destino turístico de ruinas arqueológicas. (Trujillo, 2012). La ciudad de Trujillo resalta por la riqueza cultural que mantiene, así como el aspecto comercial, la ciudad cuenta con un centro comercial Mall Aventura Plaza de Trujillo, que tiene una actividad económica muy importante, esta plaza comercial tiene alrededor de 75,600 m² de área arrendable con “54% de la preferencia de los consumidores trujillanos” (Perú-retail, 2015).

El balneario turístico de Huanchaco cuenta como principales actividades la prestación de los servicios de actividades turísticas: restaurantes, hoteles, bares, discotecas, turismo de aventura como los tours de paseo con caballito de totora, sandboarding en las Dunas de Conache, show de caballos de paso entre otros, además de las actividades histórico-cultural en la que figura como principal destino, la ciudad de barro Chan Chan que es considerada “Patrimonio Cultural de la Humanidad” por la UNESCO en el que el 68 % de turistas nacionales y 62 % de turistas extranjeros consideran que es el principal atractivo turístico de Huanchaco.

Otras de las actividades principales es la artesanía cuyos trabajadores que en su gran mayoría son pescadores elaboran productos y obras artesanales que son el atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, artículos desde chompas, polos, adornos marinos, llaveros, etc. Entre otros artículos que se puede encontrar en la Feria Artesanal que se encuentra a la entrada del balneario.

2.5.2.3. Educación

El nivel formativo determina directamente al mejoramiento directo de los niveles económicos, según el Censo Escolar 2009, en Trujillo existen 1558 instituciones educativas, programas que imparten básica regular, alternativa, especial, técnico productiva y superior no universitaria.

Etapa, modalidad y nivel educativo	Total	Gestión		Área	
		Pública	Privada	Urbano	Rural
Total	1558	573	985	1499	59
BÁSICA REGULAR	1361	522	839	1302	59
Inicial	678	302	376	649	29
Primaria	443	142	301	418	25
Secundaria	240	78	162	235	5
BÁSICA ALTERNATIVA 1/	69	16	53	69	0
BÁSICA ESPECIAL	9	5	4	9	0
TÉCNICO-PRODUCTIVA 2/	80	19	61	80	0
SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	39	11	28	39	0
Pedagógica	10	1	9	10	0
Tecnológica	26	7	19	26	0
Artística	3	3	0	3	0

Figura 26: Equipamiento Escolar

Fuente: MINEDU

Dentro de los equipamientos de educación la Universidad Nacional de Trujillo es el principal centro de estudios de educación universitaria de la ciudad de Trujillo. Que fue fundada el año 1824 por Simón Bolívar siendo la cuarta universidad más antigua del país y la más importante Universidad de la región.

2.5.2.4. Cultural

El significado de cultura está conformado por las tradiciones, creencias pensamientos y valores las cuales es propia de cierta comunidad, este juega un rol importante para la identidad

de los pueblos, a través de este concepto se logra entender el origen de cada pueblo, es así que cada pueblo tiene una historia que hace que los turistas tengan el interés de conocer haciendo que el legado cultural de cada pueblo sea un valor de mucha importancia para las sociedades.

Trujillo es una ciudad con mucho legado histórico, en la que existe tradición y costumbre que fueron heredadas de las distintas culturas, una de las principales culturas fue la mochica (Siglos I - VII) que dejó impresionantes legados de construcciones antisísmicas, en el que se dejan ver como grandes ingenieros, además de ello destacaron en la cerámica y elaboración de finos tejidos, fueron también grandes maestros en la orfebrería de oro, plata y cobre.

Uno de los complejos más destacado es la Huaca del Sol y de la Luna, destacando por su detalle en los colores estos monumentos fueron hechos en base a adobe, la Huaca del sol alcanza una altura promedio de 40 metros y la Huaca de la Luna una altura de 21 metros, este complejo se encuentra ubicado a 8km de la ciudad de Trujillo, dentro del valle Moche

Posteriormente los Chimús entre los siglos XII y XIV d.C., construyeron la ciudad de Chan Chan una gran ciudad de adobe que era la capital del reino de Chimú que fue nombrada como patrimonio cultural por la Unesco en el año 1986, el centro de la ciudad se extiende por más de 6 km² lugar que servía como almacenamiento, templo y centro administrativo.

2.6. Aspecto Social

2.6.1. Estructura Poblacional y Estrato Social

Huanchaco fue ocupada desde los tiempos pre-coloniales por grupo de pescadores de estirpe local, hoy en día la población de pescadores se redujo a un pequeño número de pobladores, según el censo realizado por el INEI el año 2017, la población de Huanchaco alcanza los 68,409 habitantes de los cuales 36,059 son varones y 35,350 son mujeres.

Huanchaco se encuentra en el puesto 36 de las ciudades más pobladas del Perú según CPI. En su publicación de abril del 2019 y según la estructura socioeconómica de la población según departamento la mayor estructura poblacional es de tipo E.

Cuadro N° 7 Perú 2019: APEIM estructura socioeconómica de la población según departamento (Urbano + Rural)					
DEPARTAMENTO	Población (miles de personas)	Estructura socioeconómica APEIM (% horizontal)			
		AB	C	D	E
	Mis.	%	%	%	%
Amazonas	419.3	1.9	12.3	21.6	64.2
Ancash	1,193.4	4.9	25.9	27.1	42.1
Apurímac	447.7	1.8	8.3	17.0	72.9
Arequipa	1,525.9	16.2	38.4	32.2	13.2
Ayacucho	680.8	2.2	7.5	20.6	69.7
Cajamarca	1,480.9	2.6	8.6	18.2	70.6
Cusco	1,336.0	4.8	10.5	19.4	65.3
Huancavelica	383.2	0.3	3.8	10.8	85.1
Huanuco	799.0	3.3	10.4	18.1	68.2
Ica	940.4	10.0	41.4	41.0	7.6
Junín	1,378.9	3.8	16.0	28.7	51.5
La Libertad	1,965.6	8.5	26.6	28.5	36.4
Lambayeque	1,321.7	8.1	25.5	33.9	32.5
Lima	11,591.4	25.7	41.4	25.5	7.4
Loreto	980.2	2.7	17.2	22.7	57.4

Figura 27: Estructura socioeconómica de la población según departamento

Fuente: CPI

2.6.2. Demanda Turística

En el año 2018, con la Encuesta Trimestral de Turismo Interno, “se estima que se realizaron alrededor de 2,7 millones de viajes por turismo interno con destino a la región La Libertad, lo que representa el 6,1% del total de viajes a nivel nacional” (MINCETUR, MOVIMIENTO TURÍSTICO EN LA LIBERTAD, 2018), según Mincetur Huanchaco es la segunda ciudad más visitada en Trujillo.

La Libertad: Regiones emisoras	
Regiones	%
Lima	36,6%
La Libertad	26,3%
Ancash	11,3%
Cajamarca	9,8%
Lambayeque	5,9%
Otros	10,1%

Figura 28: Encuesta Trimestral de Turismo Interno

Fuente: MINCETUR

La Libertad: Lugares visitados	
Principales lugares visitados	%
Trujillo	84,6%
Huanchaco	66,8%
Chan Chan	38,0%
Huaca del Sol y de la Luna	19,6%
Pacasmayo	5,1%
Chicama	4,8%

Figura 29: Perfil del Turista

Fuente: MINCETUR

2.7. Aspecto Ambiental

2.7.1. Datos generales

La ciudad de Trujillo en términos generales presenta un clima húmedo durante la mañana teniendo una temperatura de 16°C en sus playas, y por el mediodía mantiene un clima cálido con una temperatura promedio de 19.8°C con una muy baja probabilidad de temporada de lluvias torrenciales, pero sin embargo se propician lloviznas.

Teniendo la temperatura más alta en el mes de febrero de 25.8°C; y la más baja en el mes de setiembre de 14.1°C; con intensas precipitaciones en el mes de enero de 1.4 mm/mes, según SENAMHI.

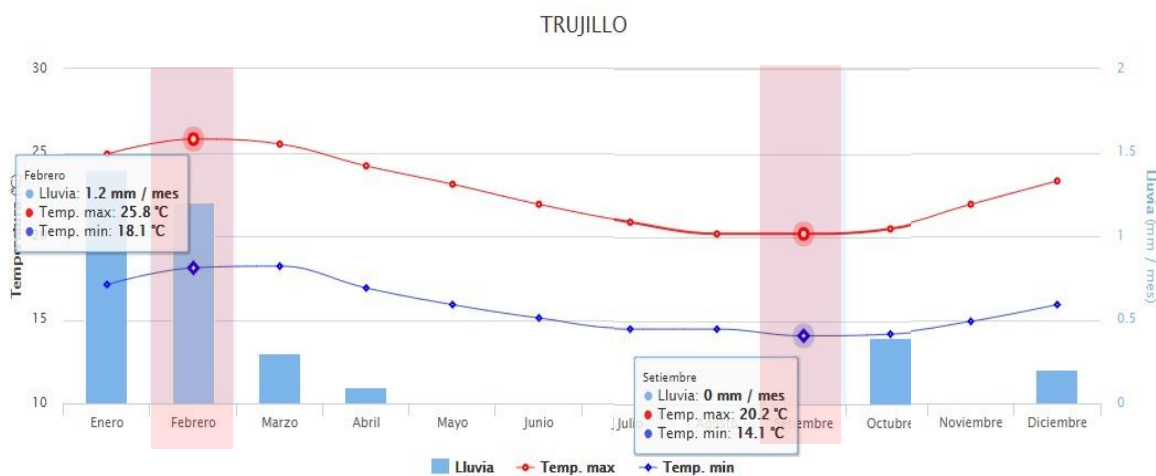


Figura 30: Promedio de Temperatura y Precipitaciones del Mes de Febrero y

Fuente: (SENAMHI, 2019)

Específicamente en el Distrito de Huanchaco durante todo el año la temperatura varía de 16°C a 25°, lo cual es considerado una de las mejores épocas del año para realizar actividades siendo atribuyendo al incremento del turismo (Figura 35).

Tiene una temperatura media anual de 22.5°C y 18.5°C y según RPP Noticias, con una máxima histórica de 31°C y la más baja registrada de 11°C.

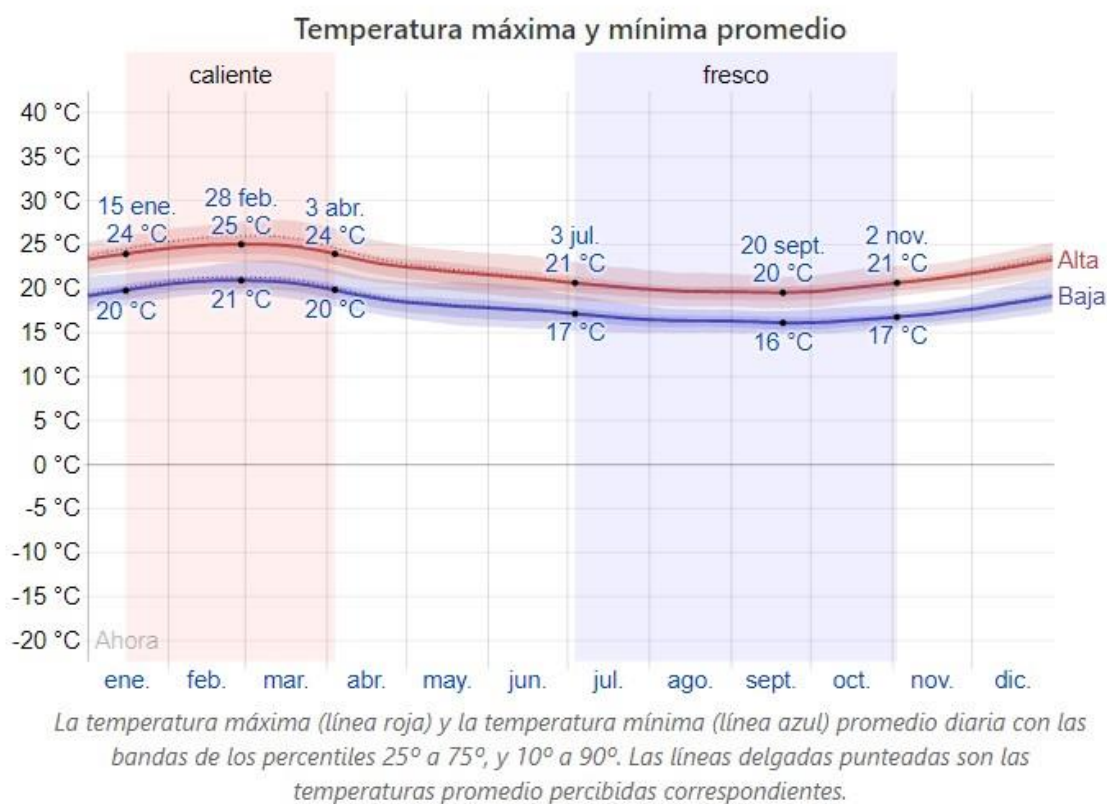


Figura 31: Promedio de Temperatura del Distrito de Huanchaco

Fuente: (Weather Spark, 2019)

Las precipitaciones llegan a su pico más alto con un promedio de 1mm y unos de los meses más secos es abril, con respecto a los vientos predominantes son de Sureste a Noroeste con una velocidad promedio de 10.5m/s y en cuanto a datos de humedad alcanza 85% en los meses de verano.

2.8. Aspecto Vial

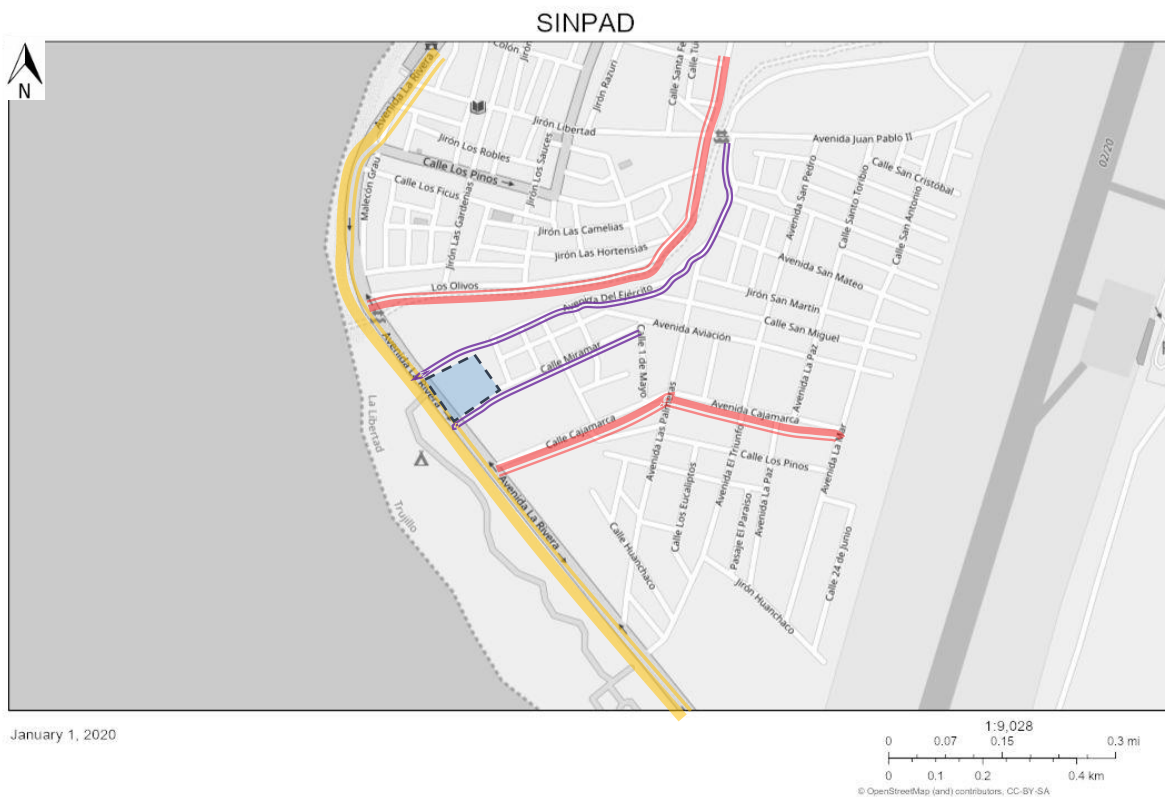
2.8.1. Estructura Vial y Clasificación

La estructura vial del alrededor de la zona donde se emplaza el proyecto está conformada por una vía principal de circulación densa que es la carretera Huanchaco-Trujillo, llamada Av. La Ribera conjuntamente con las vías transversales de carácter secundario de flujo mediano que son la Av. Cajamarca, Los Olivos y como vías de bajo flujo vial son la Av. Del Ejercito y la Ca. Miramar ya que solo se conectan a calles y/o pasajes del distrito, predominando sobre estas la carretera de Huanchaco. Sin contar con tramos peatonales.



Figura 32: Vista General de la Ubicación del Terreno del Proyecto con Respecto a la

Fuente: Elaboracion Propia



INDECI




	VIA PRIMARIA		VIA SECUNDARIA		VIA TERCARIA
-Av. La Ribera /Carretera Huanchaco Trujillo		-Av. Cajamarca -Av. Los Olivos		-Calle Miramar -Av. Del Ejercito	

Figura 33: Analisis de la Estructura Vial de Huanchaco con respecto al Terreno del Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia

2.8.2. Flujo Vial

La Provincia de Trujillo, está pasando por un proceso de crecimiento poblacional de 2.09% anual y un crecimiento del PBI de 3.9% anual, tasa de crecimiento del parque automotor de 6% al año y una tasa de motorización de 174 vehículos por cada 1000 habitantes. (Informe Técnico: Encuesta de opinión aplicada a usuarios de Transporte Publico en la Ciudad de Trujillo, 2017)

Según lo mencionado el crecimiento de Trujillo provoco la incrementación en la circulación

de vehículos en las vías del centro de la ciudad de Trujillo generando conflicto y congestión vehicular dentro de las vías principales.

En cuanto al flujo vial de la Av. La Rivera que conecta la ciudad con el distrito de Huanchaco con el Malecón Grau, esta vía ya que es considerada como carretera Huanchaco-Trujillo tanto en los meses de verano la congestión vehicular se presenta en horas pico del medio día y también en las tardes alrededor de las 6:00 pm después de las actividades turísticas. Se presenta una mayor afluencia de trasportes privados y públicos por las tardes causando tráfico, desorden vehicular y sonoro.

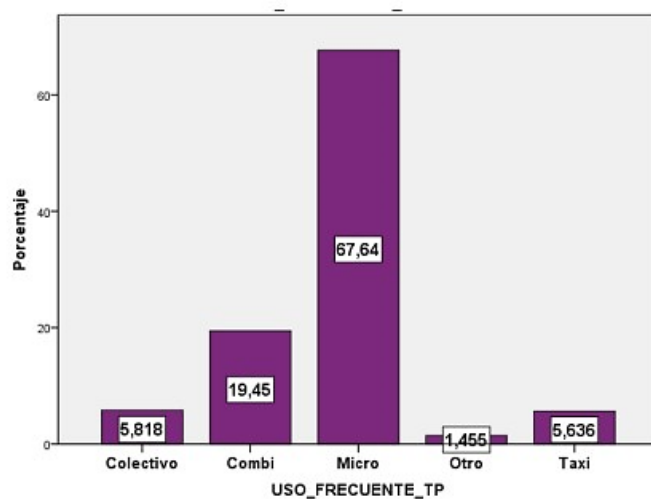


Figura 34: Tipo de Transporte Usados por los Habitantes de

Fuente: (Informe Técnico: Encuesta de opinión aplicada a usuarios de Transporte Publico en la Ciudad de Trujillo, 2017)

En conclusión, podemos observar que el mayor flujo vehicular de Huanchaco está representado por los transportes públicos provocando congestión ya que el 77% de los habitantes de Trujillo manifiestan que se trasladan con frecuencia a través de microbuses.

2.8.3. Tipo de Transporte

Hoy en día la ciudad de Trujillo posee diversos tipos de transporte entre privados y públicos que se contabilizan aproximadamente 180000 vehículos/año y de los cuales 17804 son taxis, 2259 taxis-colectivo, 2926micros-combis y transportes de carga pesada y liviana; que su circulación genera conflictos de tránsito aumentando así los tiempos de recorrido de viaje e inmensas colas de transportes varados por las vías de circulación debido al tráfico de la ciudad.

Tomando como partida los tipos de transportes que se halla en Trujillo, en la zona de Huanchaco podemos ver que encontramos una mayor de cantidad de taxis y transporte públicos como micros ya que mayormente la los habitantes del centro de Trujillo se movilizan a través de estos medios de trasportes, según el informe de Percepción ciudadana de Huanchaco realizado el 2012 por el Centro de Información Competitiva y Opinión Pública –COMPITEUNT a solicitud de Trujillo.

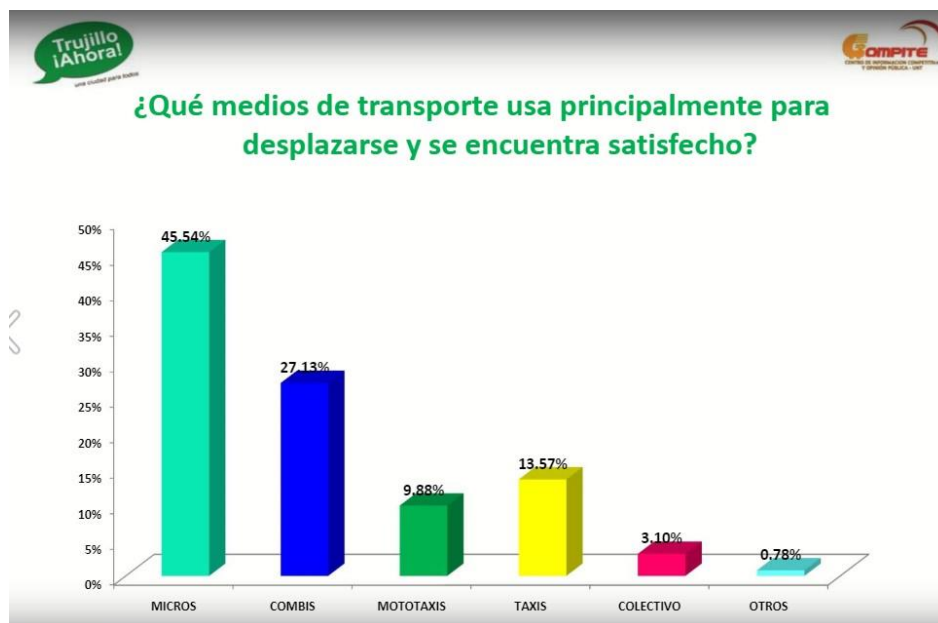


Figura 35: Encuesta Uso Tipo de Transporte de Trujillo

Fuente: (Centro de Información Competitiva y Opinión Pública, 2012)

Teniendo en cuenta el tipo de transporte que circulan las calles y avenidas aledañas a la zona de intervención pueden considerarse diversas ya que encontramos la presencia de transportes de servicio público y privado, considerando que en las calles locales solo se permite el paso de vehículos como taxis y transporte privado. La vía que particularmente transitan buses públicos, colectivos, taxis, vehículos privados y camiones es la carretera Huanchaco-Av. La Rivera que vienen a formar parte de la ruta Costanera que nos lleva a los totorales de Huanchaco y los pueblos del norte de La Libertad. En cuanto a las vías que dan el paso vehicular privado y público pertenecen al mayoritariamente a las calles aledañas del distrito. Finiquitando en cuanto a las vías peatonales solo se encuentra la pavimentación peatonal del malecón Grau de Huanchaco que se conecta con los alrededores de la zona por medio de veredas.



Figura 36: Vehículos de la Carretera Huanchaco

Fuente: (Google Maps, 2019)

2.9. Servicios Básicos

Según el censo del 2007, registro en la región de la Provincia de Trujillo el 78.52% de las viviendas poseen el servicio básico de agua potable, el 71.63% cuenta con el servicio de desagüe con conexión a la red pública de la zona y en cuanto a la energía eléctrica casi la mayoría de viviendas poseen este servicio siendo un 90.10% de la provincia.

2.9.1. Agua Potable

Con respecto al acceso al servicio de agua potable, la mayor parte de la población de todos los distritos cuenta con acceso a la red pública dentro o fuera de la vivienda, siendo Trujillo (95.3%) el distrito con mayor acceso a ese servicio.

Son los distritos Moche (68.2%), Salaverry (60.7%) y Huanchaco (55.5%) los que muestran un acceso alrededor del 50 %. Sin embargo, las instalaciones de la mayoría de distritos son obsoletas y operativamente deficientes, generando la baja continuidad con un promedio de 3.5 horas/día, así como zonas de presión muy bajas y escasez de servicio, por lo que se requiere acciones de mejoramiento y reforzamiento. (Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021, 2012)

Se observa que los distritos de Trujillo, Moche, Salaverry y Huanchaco poseen considerablemente el servicio adecuado de agua con un promedio de 70%; a pesar de ello, observamos existe una deficiencia de la calidad de servicio que se les brinda a los distritos de Poroto y Simbal y en los AA.HH. de los distritos de La Esperanza, El Porvenir, Florencio de Mora, Víctor Larco y Moche.

2.9.2. Alcantarillado

El alcantarillado o desagüe es un servicio que favorece al 71.6% de las viviendas de la provincia de Trujillo, esto solo si consideramos a aquellas viviendas que cuentan con este servicio dentro, un 5.7% tiene el servicio fuera de la vivienda, mientras que el resto de las viviendas usan pozo séptico, pozo ciego, ríos o acequias o no tiene ningún tipo de servicio higiénico. (Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021, 2012)

2.9.3. Electricidad

En alumbrado eléctrico, la proporción de viviendas con alumbrado público alto son los distritos de Trujillo (97%), Víctor Larco Herrera (95.3%), Florencia de Mora (92.6%), Moche (91.3%), Salaverry (88.6%), La Esperanza (87.9%). Pero los distritos con viviendas con mayor carencia de alumbrado público son Simbal (40%), Huanchaco (20%) y Poroto (19%), seguidos de El porvenir (18.3%), Laredo (17.3%), y Salaverry (11.4%). (Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021, 2012)

Distritos	Total viviendas	Agua dentro	Desagüe dentro	Energía eléctrica dentro	Servicios completos	
					Viviendas	%
Provincia	177643	139480	127237	160065	118896	66.93
Trujillo	64715	57223	57102	62799	54319	83.94
El Porvenir	30836	20567	16318	25208	14658	47.54
Florencia de Mora	7275	6361	6377	6736	5818	79.97
Huanchaco	10750	5346	3379	8598	3051	28.38
La Esperanza	32865	26372	23627	28879	22109	67.27
Laredo	7493	6062	5018	6196	4676	62.40
Moche	6318	4028	3467	5771	3132	49.57
Poroto	886	596	258	718	235	26.52
Salaverry	3215	1822	1516	2847	1388	43.17
Simbal	988	624	151	585	128	12.96
Víctor Larco Herrera	12302	10479	10024	11728	9382	76.26

Figura 37: Viviendas con Servicios Básicos

Fuente: (Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021, 2012)

Capítulo IV: Análisis de la Zona de Intervención

4.1. Características Urbanas

Huanchaco es uno de los distritos más antiguos dentro de la Provincia de Trujillo ya que abarca un extenso territorio de 15,000Has que se extiende a partir de la línea litoral hasta la Carretera Panamericana Norte, siendo uno de los lugares más transitados y visitados por turistas y pobladores aledaños es por ello que se observa rotundamente el deterioro urbano ocasionado por problemas de tugurización y establecimiento de infraestructuras antiguas de uso residencial convertidos a establecimientos de uso comercial. El crecimiento urbano y poblacional dentro del Distrito de Huanchaco es la principal causa para configurar una imagen urbana heterogénea por la aparición de asentamientos urbanos, establecimientos comerciales y áreas de expansión recreativos y turísticos, lo cual ha originado un elevado déficit en una apropiada infraestructura para el préstamo de servicios. Con relación al entorno de la zona de intervención de nuestro proyecto, este se encuentra localizado en el Subsector A-1: Huanchaco-Huanchaquito confirmando que el proyecto está emplazado en una zona urbana heterogénea, puesto que este subsector está conformado por un conjunto de asentamientos humanos casi discontinuos, pero a pesar de ello el eje del Balneario de Huanchaco -Huanchaquito es el principal componente para la recreación cultural y educativa del Área Metropolitana de Trujillo. El Subsector Huanchaco – Huanchaquito, constituye un eje y conglomerado actual, que requiere de la organización estructurada de los diversos componentes urbanos y paisajísticos que comprende, mediante la dotación jerarquizada de servicios y equipamientos adecuados y la articulación de sus principales áreas urbanas y productivas, orientadas a potenciar su rol como Centro de Servicios Recreativos y Turísticos de Trujillo Metropolitano. (Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2016)

4.2. Accesibilidad

El terreno está ubicado en la entrada del balneario de Huanchaco al mismo tiempo a la altura del Parador turístico de Huanchaco llamado Quibisich, paralelo a la carretera de Huanchaco-Trujillo permitiendo una mejor conexión del lote con la ciudad de Trujillo ya que esta vía se conecta con las vías principales de los distritos aledaños.

El lote del terreno presenta una factible accesibilidad debido a que la Carretera Huanchaco se concibe como la vía principal de rápido acceso para los habitantes y/o usuarios que vienen del Sur a Norte. De tal manera, la vía de acceso puede reunir una cantidad numerosa de transporte y un público visitante manteniendo la fluidez en la zona de ingreso del proyecto.



Figura 38: Terreno de la Zona de Intervención

Fuente: (Google Maps, 2019)



Figura 39: Parador Turístico Quibisich

Fuente: (Google Maps, 2019)

4.3. Parámetros Urbanísticos

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS
091-2019-SGPC-GDUR/MDH

La Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural de la Municipalidad Distrital de Huanchaco que suscribe:

Certifica:

Que de acuerdo a la O.M. N°013-2006 MPT, ordenanza en la que se aprueba el REGLAMENTO DE ZONIFICACION DE USOS DEL SUELO DEL SUBSECTOR A-1: HUANCHACO-HUANCHAQUITO, con ampliación de plazo de vigencia con O.M. 029-2015-MPT, la misma que establece que el Predio ubicado en AV.LA RIBERA, jurisdicción del Distrito de Huanchaco le corresponde los siguientes Parámetros Urbanísticos y Edificatorios.

1. AREA TERRITORIAL		
DEPARTAMENTO	:	LA LIBERTAD
PROVINCIA	:	TRUJILLO
DISTRITO	:	HUANCHACO
2. AREA DE ESTRUCTURA URBANA		
CARACTERISTICAS	:	Asentamiento Humano
3. ZONIFICACION		
	:	RDM-1 (Residencial Densidad Media 1)
	:	R-TR (Residencial – Turístico Recreacional)
4. USOS PERMITIDOS		
	:	Vivienda Unifamiliar, Bifamiliar.
	:	Vivienda Unifamiliar, Bifamiliar, multifamiliar comercio especializado (CE)
5. AREA NORMATIVA DEL LOTE		
	:	160.00 m2 Frente mínimo: 6.00m.
	:	450.00 M2 Frente mínimo:15.00 m
COEFICIENTE DE EDIFICACIÓN	:	2.1
	:	2.8
DENSIDAD NETA MAXIMA	:	350 (RDM) Hab/Ha
	:	500 (R-TR)Hab/Ha
PORCENTAJE DE AREA LIBRE	:	30 %
ALTURA MÁXIMA DE EDIFICACIÓN	:	3 pisos (RDM)
	:	4 pisos (R-TR)
RETIROS :		
AVENIDA	:	0.00 m.
CALLE	:	0.00 m.
PASAJE	:	0.00 m.
ALINEAMIENTO	:	0.00 m. Fuera del limite de Propiedad
6. ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS		
Vivienda Bifamiliar	:	1 plaza cada dos viviendas
7. OTROS:	

El presente certificado tiene validez por 36 (TREINTA y SEIS) meses. Se expide el presente certificado a solicitud de TEJADA ORCHESSI JORGE LUIS, según Expediente N° 014071-2019-01 MDH, para los fines que estime conveniente.

Huanchaco, 03 de Octubre de 2019.



.....
GERENTE



GERENCIA DE DESARROLLO URBANO Y RURAL
.....
Nelly Edda Urcia Pulido
GERENTE

Municipalidad Distrital de Huanchaco
huanchaco.gob.pe munidhuanchaco@gmail.com

4.4. Análisis del Terreno

Se procede a presentar las características generales del terreno donde se ha resultado el proyecto en su totalidad con respecto a su ubicación, tipo de suelo, límites y sus dimensiones; tomando en cuenta los factores sociales, educativos y culturales del contexto donde se encuentra.

4.4.1. Ubicación y Localización del Terreno

Para la elección de la zona de intervención donde se localiza el proyecto se tuvo en consideración las características de la zona, los aspectos culturales, sociales, poblacional y factores físico-espaciales.

Tabla 1: Datos del Terreno del Proyecto

Título: Datos Generales del Terreno

<u>Datos</u>	<u>Según Proyecto</u>
Departamento	La Libertad
Provincia	Trujillo
Distrito	Huanchaco
Vías	Localizado paralela a la Carretera Huanchaco-Av. La Rivera
Uso actual	Uso Recreacional
Propietario	Privado
Área del terreno	14,458.60m ²
Perímetro	485.90 ML
Distancia desde Trujillo	15 Km por la Carretera Huanchaco

Fuente: Elaboracion Propia



Figura 40: Plano de Localización

Fuente: Elaboracion Propia 2020

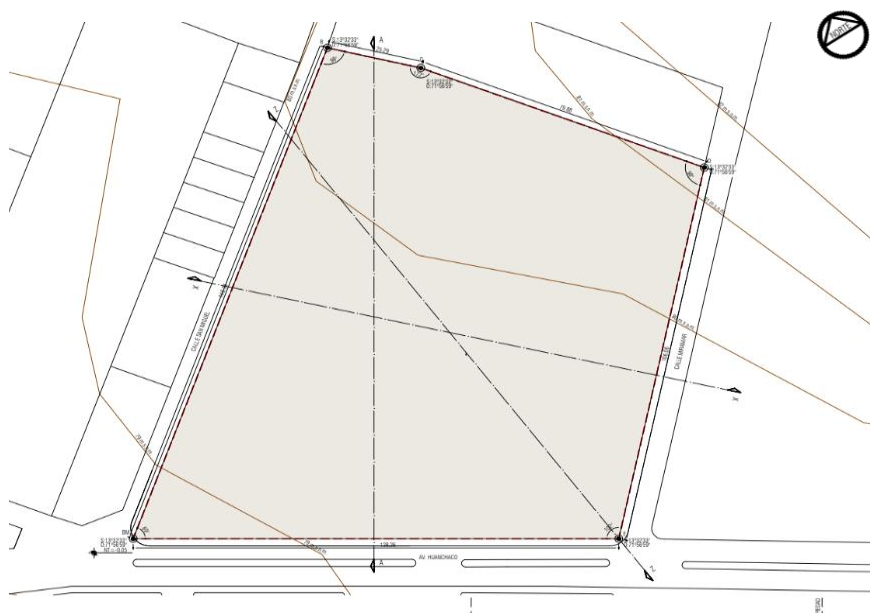


Figura 41: Plano de Ubicación del Terreno

Fuente: Elaboracion Propia 2020

4.4.2. Características del Terreno

Es un terreno de presenta una capacidad portante de 0.9 a 1.2kg/cm² (arena graduada). Los comercios y viviendas ubicados alrededor del proyecto han sido edificadas en un terreno arenoso presentando una capacidad portante que fluctúa entre 0.6 a 1.2Kg/cm² con una posibilidad de media de asimilar sismos.

4.4.3. Área y Dimensiones

El terreno cuenta con un área de 14,458.60 m² y un perímetro de 485.9 ml, siendo sus límites por el norte con la Av. El Ejercito, al Sur con la Ca. Miramar, al este con la Carretera Huanchaco y por el oeste colinda con establecimientos de uso residencial de un piso.

Tabla 2: Datos sobre las Dimensiones del Lugar del Terreno

Título: Dimensiones del Terreno

Datos	Según Proyecto
Norte	146.04 m
Sur	106.06 m
Este	105.16 m
Oeste	128.30 m

Fuente: Municipalidad de Huanchaco-Trujillo

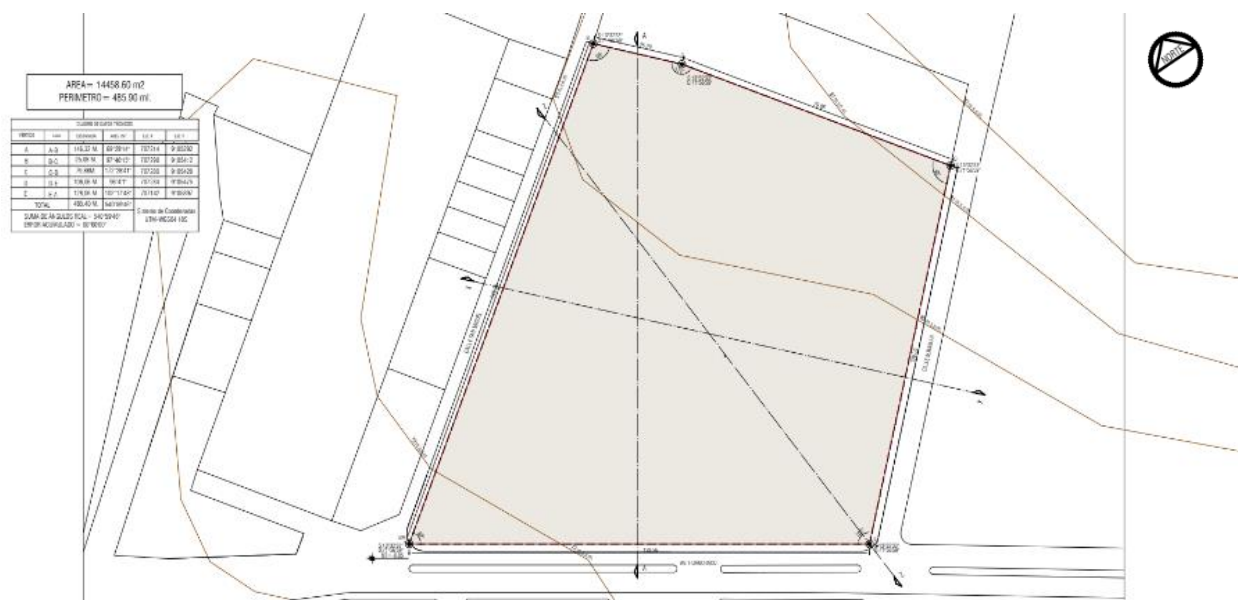
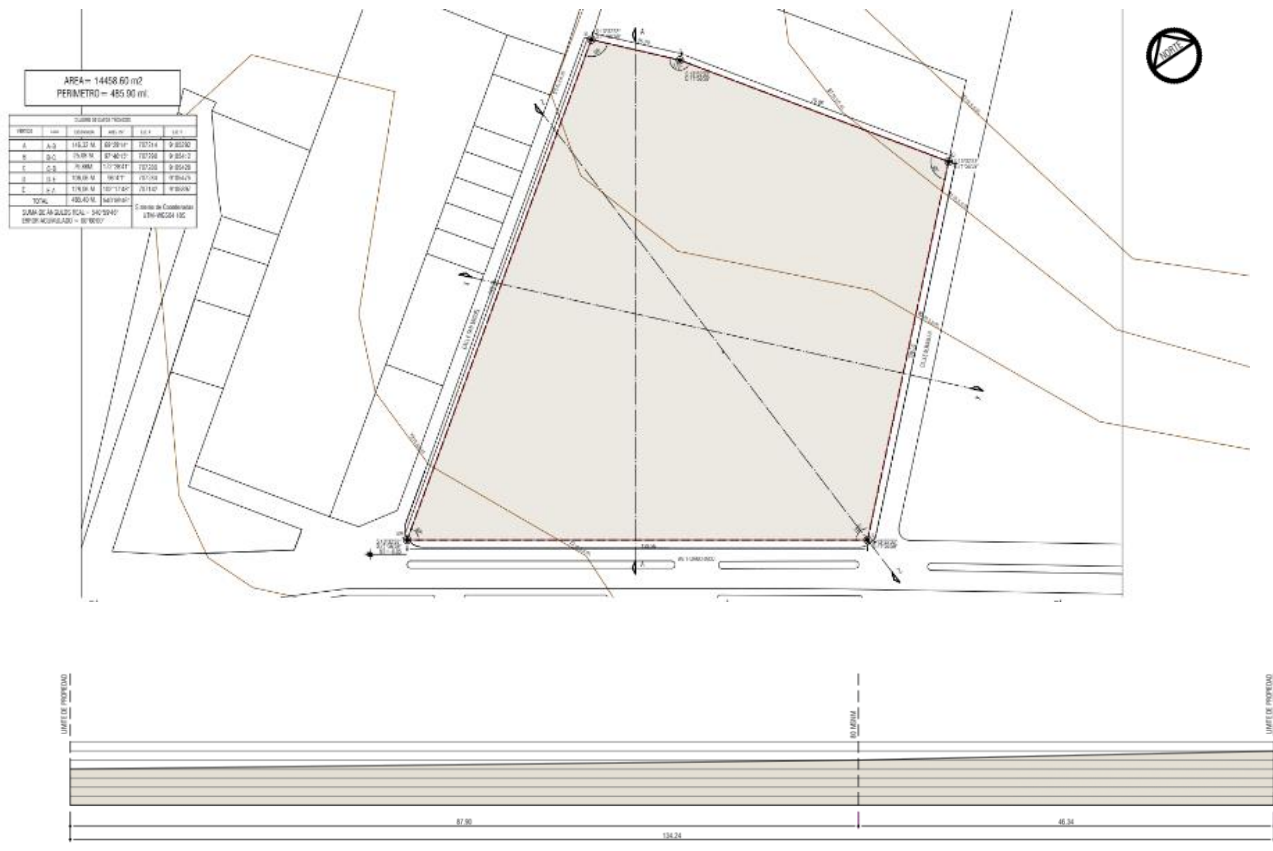


Figura 42: Plano de las dimensiones y Áreas del Terreno
Fuente: Municipalidad del Distrito de Huanchaco

4.4.4. Topografía

La topografía del terreno presenta un relieve de pendiente con diferencia de niveles de 2 metros, con dirección de bajada hacia el mar mostrando varias curvas de nivel representadas en la siguiente figura. A pesar que la topografía es variada no fue un factor que desfavorezca al diseño del proyecto.



CORTE A-A

Figura 43: Topografía del Terreno

Fuente: Elaboracion Propia 2020

CUADRO DE DATOS TÉCNICOS					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	146,32	69°29'14"	707214	9105292
B	B-C	25,08	97°40'15"	707298	9105412
C	C-D	79,88	172°28'41"	707280	9105428
D	D-E	106,06	98°4'1"	707234	9105475
E	E-A	128,06	102°17'48"	707142	9105397
TOTAL		485,40	540°59'46"		
SUMA DE ANGULOS REAL= 540°59'46"				Sistema de Coordenadas UTM-WGS84 18S	
ERROR ACUMULADO= 00°00'00"					

Figura 44: Datos Técnicos del Terreno del Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia 2020

4.4.5. Accesibilidad

El terreno del proyecto se encuentra emplazado en un área delimitado por una vía principal de fácil acceso ya que pertenece a la Carretera Huanchaco intersecado por 2 vías de bajo flujo vial que son la calle Miramar y la Av. El Ejercito, que aun se encuentra sin asfaltar.



Figura 45: Acceso al Terreno a través de la Carretera
Fuente: Elaboracion Propia 2020



Figura 46: Imagen Local de la Conexión entre las Vía Principal y el
Fuente: Elaboracion Propia 2020

Capítulo V: Proyecto Arquitectónico

5.1. Conceptualización del Diseño

Tomando en cuenta al estudio elaborado anteriormente se emprendió la búsqueda de resolver el problema de la identificación de nuestra identidad a través de establecimientos cultural y turísticos buscando solucionar el problema de la satisfacción turística, se plantea el desarrollo del **Centro de Integración Cultural y Turístico en el Distrito de Huanchaco**, proyecto que esta sintetizado en dos bases conceptuales: la arquitectura como espacio integrador y la reinterpretación de la arquitectura ancestral en un contexto contemporáneo.

5.2. Toma de Partido

5.2.1. Forma

Para la concepción del diseño arquitectónico se partió de los antecedentes culturales del complejo de Chan Chan y la reinterpretación de las manifestaciones culturales de la Región de la libertad tomando en cuenta los tejidos, colores, cerámicas, etc. Teniendo la intención de presentar al público que debemos de fortalecer nuestra identidad cultural.

Para el planteamiento de la forma nos enfocamos en lo antes mencionado, la reinterpretación de iconografías ancestrales hallados en las ruinas de Chan Chan, que en el proceso de diseño observamos que volumétricamente y formalmente se integraba con el entorno urbano y turístico, siguiendo las líneas rectas y curvas buscando la conexión entre espacios públicos y privados.

Generando un núcleo principal integrando diversas zonas que a la vez se conectan con las áreas públicas a través de un elemento que conecta el proyecto con la zona urbana.

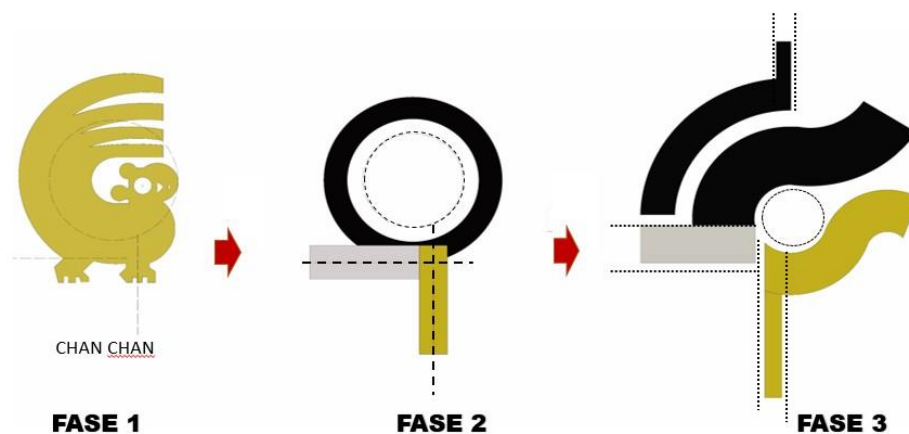


Figura 47: Toma de Partido para la Concepción de la Forma

Fuente: Elaboracion Propia 2020

5.2.2. Funcional

Tomando en cuenta que el tema del proyecto tiene como propósito integrar lo turístico, lo cultural y lo urbano para fortalecer nuestra identidad cultural, para ello se propuso clasificar los componentes volumétricos del proyecto en 2 enfoques: Área Publica y Área Privada. Cada enfoque se subdivide en áreas como la zona de administración, zona de servicios generales, auditorio, talleres, exhibición, museo, restaurantes y descanso.

Cada sub zona cuenta con las siguientes funciones.

Área Publica

- **Zona Administrativa**

Administración y gerencia: Área que tiene la función de administrar el centro, contando con áreas de recepción, oficinas, gerencia y un pool de oficinas.

- **Zona de Descanso**

Hospedaje de investigadores: Área de descanso, estudio y relajación de los investigadores invitados bien sean extranjeros o del país.

- **Zona de Servicios**

Tópico: Área de curación de lesiones leves.

Talleres de mantenimiento: Área de mantenimiento de los equipos del centro de integración.

Área de empleados: Área donde se controla y se desarrolla las actividades diarias de los empleados como la limpieza, vigilancia, mantenimiento y reparación de los equipos del centro.

Área Publica

- **Zona de Recreación**

Anfiteatro: Área publica donde se desarrollan actividades recreativas libres.

- **Zona de Capacitación**

Taller de emprendimiento: Área encargada a realizar actividades de capacitación con el uso de tecnologías dirigido hacia el público con ansias de establecer un negocio.

Talleres Productivos de manifestaciones culturales: Taller donde se enseña y se capacita la elaboración de manufactura de artesanías ancestrales dirigido hacia el visitante nacional o turista de todo tipo de edad.

Talleres de Innovación: Taller donde se enseña y se capacita la elaboración de manufactura innovadora con el uso de la tecnología de la década, como el uso de computadoras, proyectos en 3d, exploración de la mezcla de materiales artesanales, etc. Dirigido al público en general como artesanos y visitantes.

- **Zona de Exhibición**

Museo: área de exhibición de la realidad del distrito de huanchaco y sus actividades ancestrales como la pesca en totora, elaboración de artesanías con totora, gastronomía, etc.

Auditorio: Área donde se desarrollan espectáculos y presentaciones artísticas culturales y de información como las conferencias de los investigadores extranjeros y nacionales.

Galería: Área de presentación de los productos elaborados, en los talleres de emprendimiento, ancestrales e innovadores, por los estudiantes a cargo de los docentes y/o investigadores. Siendo productos de exhibición a la venta.

Restaurant: Área pública y privada donde satisface las necesidades básicas del usuario como la alimentación.

5.3. Zonificación General de Diseño

La distribución de las zonas parte de crear un una circulación horizontal y vertical, en la búsqueda de conectar de cierta manera las distintas zonas/actividades optando por generar flujos de circulación como pasillos, puentes y pasarelas beneficiando al proyecto en no perder la continuidad del recorrido del usuario.

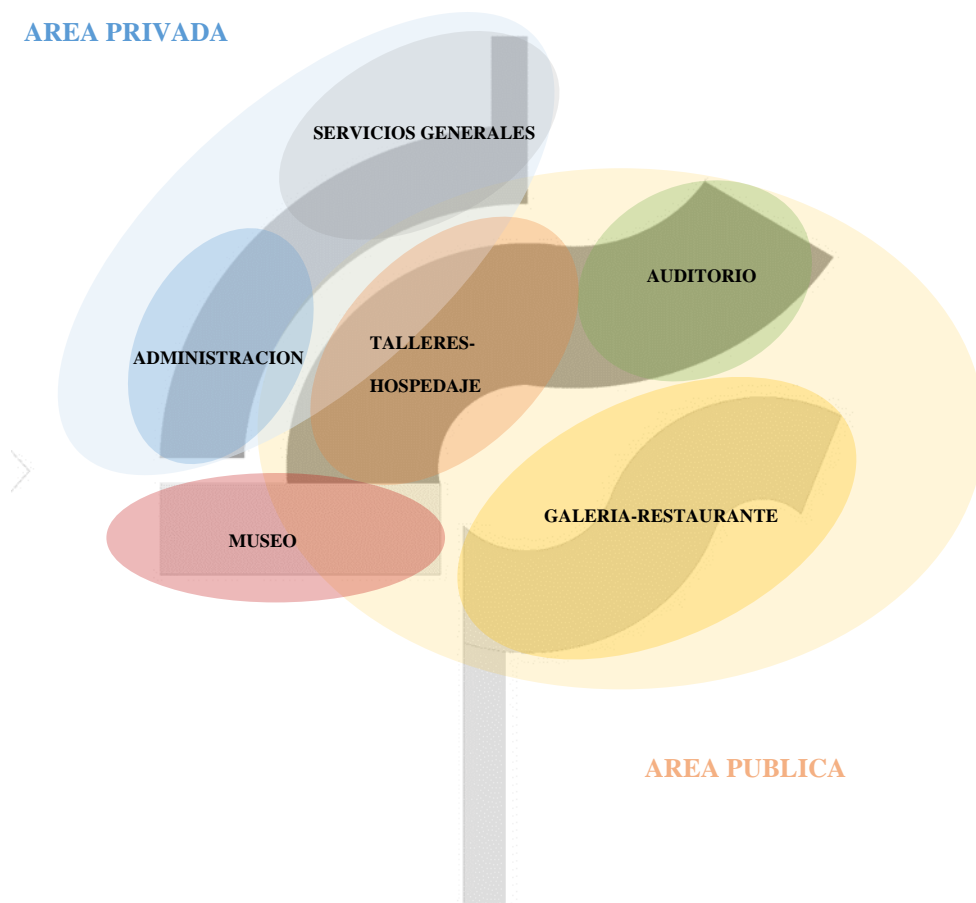


Figura 48: Zonificación del Proyecto según la Forma y la Función

Fuente: Elaboración Propia 2020

La organización de las zonas se tuvo que acoplar al desarrollo de la forma partiendo de la reinterpretación de las iconografías de Chan Chan con el fin de tener definido la volumetría del proyecto contemplando los flujos de circulación internos verticales y horizontales; y los flujos de circulación con dirección al exterior.

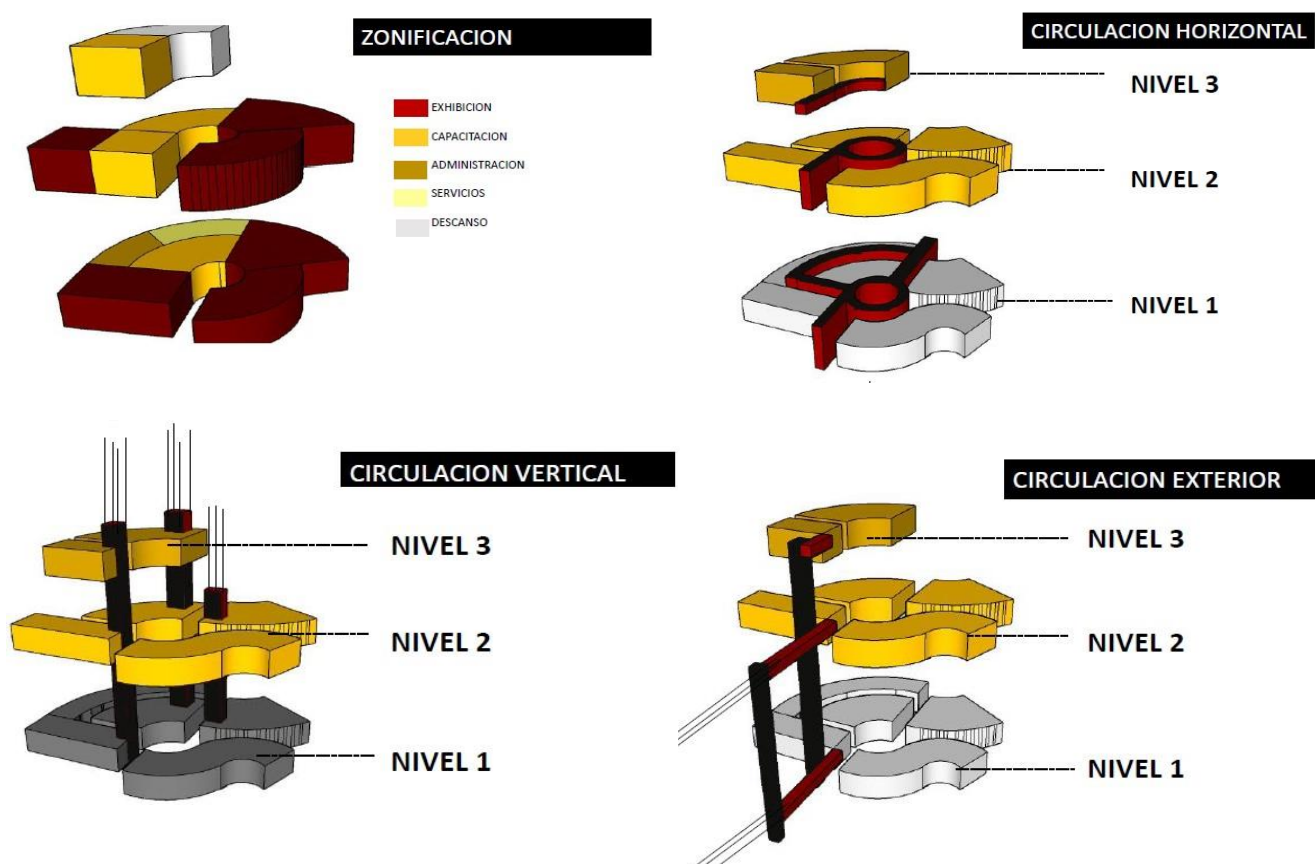


Figura 49: Zonificación y Flujos de Circulación

Fuente: Elaboración Propia

Es importante mencionar que los flujos de circulación existentes generan una plaza principal como espacio integrador social entre los tipos de usuarios, y es uno de los objetivos que la volumetría y los componentes arquitectónicos llegan alcanzar.

5.4. Criterios Ambientales de Diseño

Para el desarrollo del proyecto se tomó en cuenta las condiciones climáticas de la zona con relación a la ubicación del terreno, por tanto, se tiene en cuenta 2 puntos.

5.4.1. Asoleamiento

El proyecto se desarrolló considerando los factores ambientales para un adecuado y óptimo confort. Para un uso mayor de la iluminación natural se tomó en cuenta la incidencia y la dirección de la luz solar sobre el proyecto, aprovechando este factor medioambiental para iluminar los espacios internos y externos, ganando energía térmica para los ambientes de la propuesta y por último beneficiando la forma estética del proyecto.

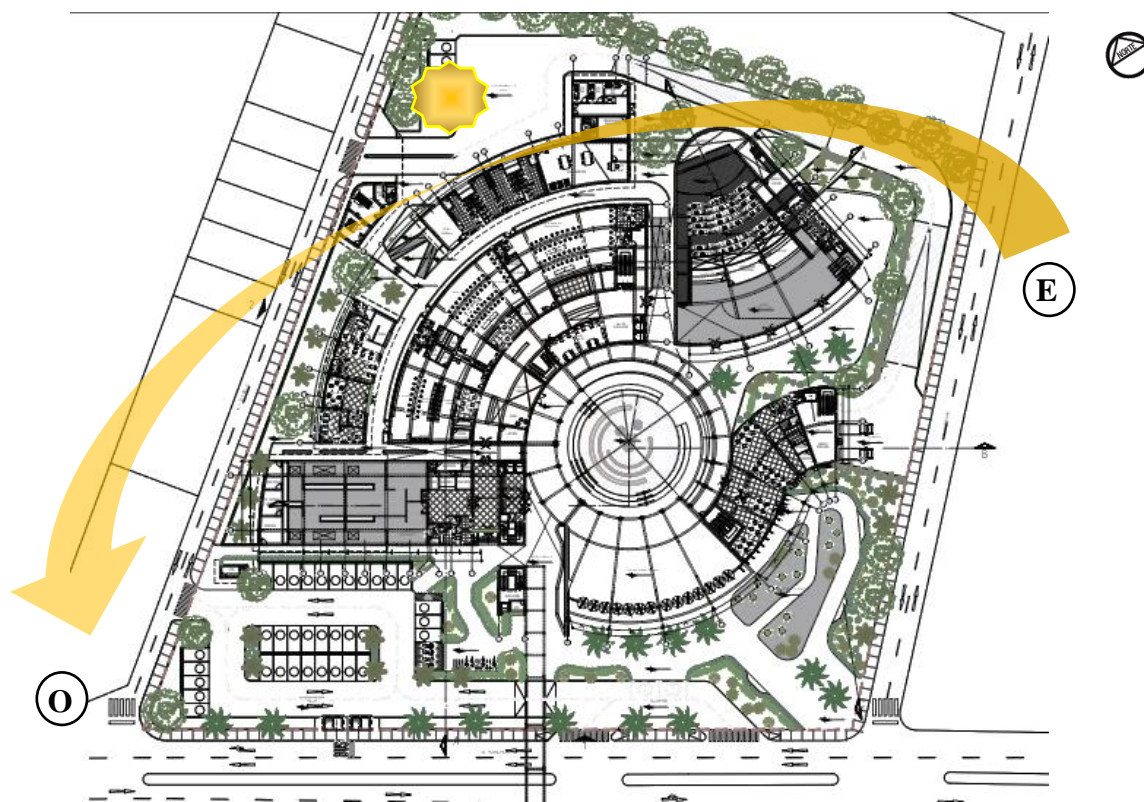


Figura 50: Recorrido Solar

Fuente: Elaboración Propia 2020

Según la imagen, el recorrido solar es de Este a Oeste observando que los rayos solares inciden de manera lateral iluminando desde un inicio el auditorio, luego la plaza principal y por

último la zona de exhibición-museo. Conservando un promedio de calor media generando una sensación térmica equilibrada ya que nos encontramos en una zona playera puesto que en todo el año presenta un promedio anual de 18°C, manteniendo un clima fresco y habitable en el centro.

5.4.2. Vientos

En cuanto a la ventilación, este proviene de sureste a noroeste, se busca que los accesos de los volúmenes más esbeltos del proyecto se ventilen ya que estos albergaran más de 200 usuarios, aprovechando la propuesta formal del proyecto podemos generar corriente de ventilación en los ambientes internos y de esta manera conservamos el correcto confort térmico.

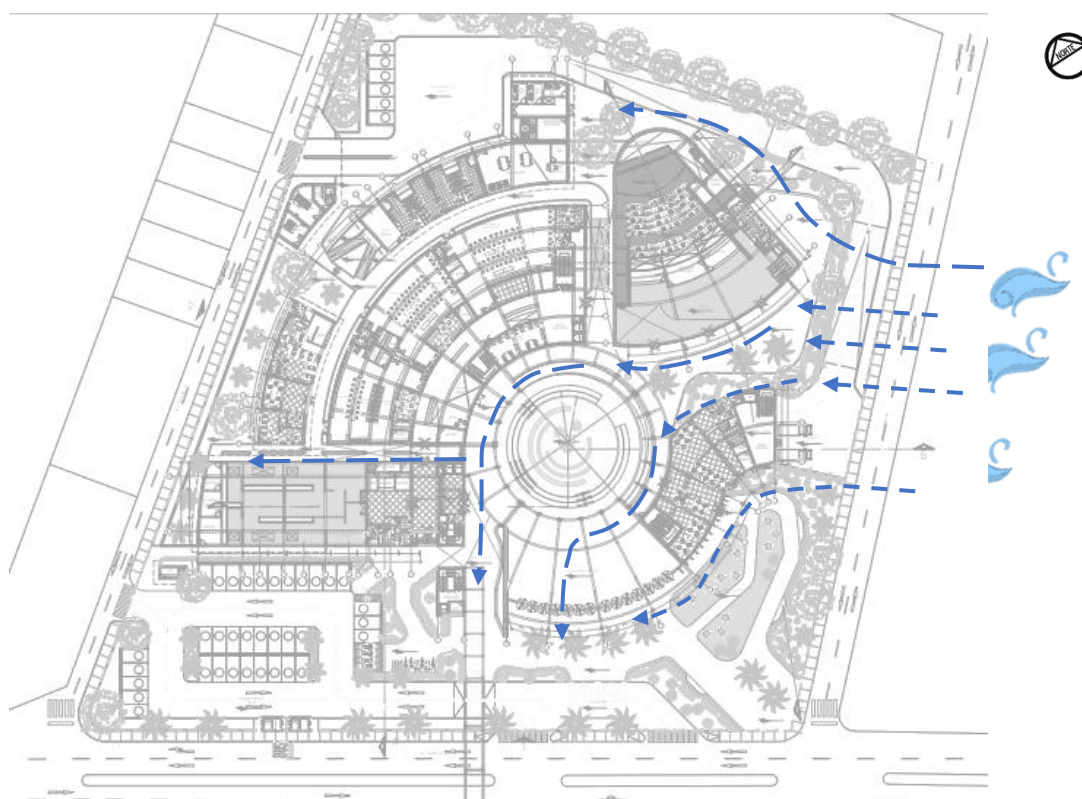


Figura 51: Impacto de las Corrientes de Ventilación con el Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia 2020

Se logra que los ambientes de mayor aforo de personas se encuentren ventilados, aparte que el diseño fue pensado en líneas curvas para manejar los flujos de ventilación con el objeto de ventilar de manera natural evitando la instalación de equipos de ventilación de gran escala.

- Construcción

Para el desarrollo del proyecto, en primer lugar, se pensó en apoyar todo el Centro de Integración Cultural y Turístico sobre una losa de cimentación con un espesor de 40cm ya que nos encontramos en un terreno arenoso frente al mar, empleando un sistema de placas y pórticos (columnas rectangulares hasta 40cm y columnas radiales de 50cm de diámetro) y sistema de encofrado de vigas y losas macizas, utilizando materiales para su construcción el concreto armado, el acero para estructurar grandes luces como el auditorio (30m libre de luz).

A pesar que el proyecto presenta una forma radial el tipo de sistema empleado os permite generar una arquitectura modular de forma radial evitando dejar espacios excedentes sin algún uso.

1. Muros

Para la construcción de los muros se emplearon cerramientos se implementó un sistema confinado de ladrillos, con un revestimiento de 5 cm de tarrajeo, empastado y pintado en todos los ambientes de la zona donde solo se genera un juego visual por el uso diferente de pintura de cada ambiente.

2. Techos

Se emplea el uso de techos semi planos de concreto con teatinas para mantener los ambientes frescos y ventilados, encofrando las losas aligeradas y rellenando las zonas para completar cada paño radial.

DETALLE DE ARMADO DE LOSAS ALIGERADAS

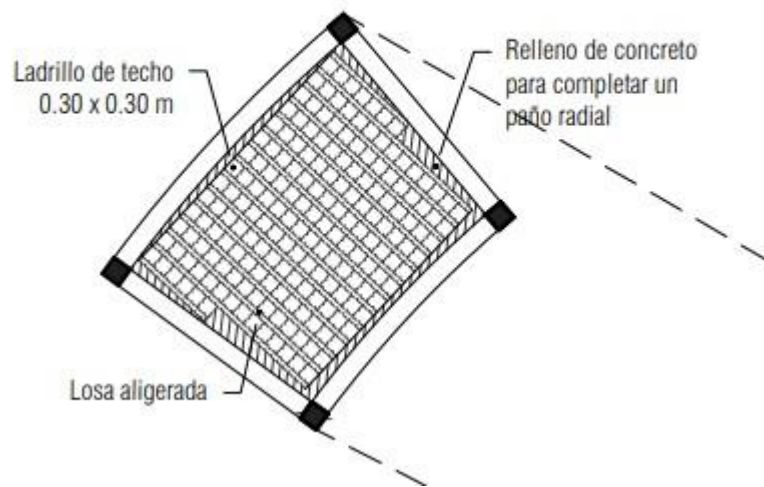


Figura 52: Encofrado de Losas Radiales

Fuente: Elaboración Propia 2020

3. Cerramientos

Para los cerramientos de espacios de carácter privado se implementaron cerramientos translucidos metálicos y perforados representados tejidos metálicos, y para evitar su deterioro se utilizará esmalte antioxidante contra la humedad.



Figura 53: Cerramientos Metálicos

Fuente: Elaboracion Propia

También se emplearán cerramientos virtuales con celosías verticales de madera en las zonas de uso público evitando el uso de muros en áreas de recreación.



Figura 54:Elementos de Madera Generando una Pared
Fuente: Elaboración Propia 2020

4. Materiales Principales de construcción

Concreto

Generalmente es usado para los sistemas estructurales de aporticado, encofrado y placas, empleados para la estructuración del proyecto. Para que el proyecto no sufra ninguna complicación en el tema de cargas o peso se realiza un estudio de capacidad portante del diseño para ello el concreto trabaja con la unidad de factor Kg/cm² con el fin de tener conocimiento de la resistencia del concreto con relación al diseño.

Madera

Empleado debido a su resistencia, su comportamiento con la salinidad y su versatilidad estética, este material fue empleado como estructura de coberturas de techos; como también para crear muros virtuales en el interior y exterior del proyecto. Si bien es visible que su uso es para

beneficiar la estética de la propuesta no debemos obviar que se puede utilizar cualquier tipo ya que no todos tienen las mismas propiedades, en el caso del proyecto se está usando el algarrobo.

Malla metálica perforada

Es usado como pieles o cerramientos traslucidos/ perforados, siendo en todos los sentidos manejables ya que podemos pintarlo del color de preferencia y para su mantenimiento se usa una capa de esmalte anticorrosivo para una mayor duración. El uso de estos materiales hace alusión a un tejido metálico enriqueciendo la estética del proyecto.

El uso de este elemento es pieza clave para la eficiencia de iluminación natural, ventilación natural, control solar, aislamiento acústico y otros factores que envuelven al edificio.

5.5. Programación Arquitectónica

La programación arquitectónica está basada en la distribución de zonas del Centro de Integración Cultural y Turístico, en lo cual se consideran en el siguiente listado de ambientes, según las necesidades del usuario y según RNE

ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	NORMA	AFORO		AREA	AREA PARCIAL	
				PUBLICO	PRIVADO			
ADMISIONES	SALA DE ESPERA+RECEPCION	1.00	1 SILLA/PERS	5.00	1.00	15.00	15.00	
	SECRETARIA	1.00	10.0 M2/persona	-	1.00	10.00	10.00	
	GERENCIA+1/2 BAÑO	1.00	10.0 M2/persona	1.00	1.00	10.00	10.00	
	POOL DE OFICINAS DE ADMINISTRACION -CONTABILIDAD	TALLERES Y CAPACITACION	1.00	10.0 M2/persona	1.00	1.00	10.00	10.00
		RESTAURANT	1.00	10.0 M2/persona	1.00	1.00	10.00	10.00
		EVENTOS CULTURALES	1.00	10.0 M2/persona	1.00	1.00	10.00	10.00
		MUSEO	1.00	10.0 M2/persona	1.00	1.00	10.00	10.00
	SALA DE REUNIONES	1.00	1.0 M2/persona	-	8.00	8.00	8.00	
	DEP.MATERIAL TURISTICO	1.00	-	-	-	3.50	3.50	
	DEPOSITO ARCHIVOS DOC,	1.00	-	-	-	3.50	3.50	
	DEPOSITO DE LIMPIEZA	1.00	-	-	-	3.50	3.50	
	SH. HOMBRES	1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
	SH. MUJERES	1.00	1L,1I	-	-	4.00	4.00	
	ACTIVIDADES	OFICINA DE REGISTRO Y MATRICULA	OFICINA	1.00	10.0 M2/persona	-	1.00	10.00
SH			-	1L,1I	-	1.00	1.50	1.50
DEPOSITO		1.00	0	-	-	3.50	3.50	
CTO LIMPIEZA		2.00	0	-	-	3.50	7.00	
LACTARIO		1.00	1 SILLA/PERS	5.00	-	20.00	20.00	
SH. HOMBRES -PUBLICO		1.00	2L,2U,2I	-	-	18.00	18.00	
SH. MUJERES -PUBLICO		1.00	2L,2I	-	-	12.00	12.00	
SH. DISCAPACITADOS-PUBLICO		1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
OFICINA DE PROFESORES		1.00	10.0 M2/persona	-	2.00	20.00	20.00	
SALA DE PROFESORES		1.00	1 SILLA/PERS	-	8.00	16.00	16.00	
TALLER DE EMPRENDIMIENTO								
TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN EL USO DE LA TECNOLOGIA							71.50	
OFICINA DE PROFESOR		1.00	-	-	1.00	6.00	6.00	
AULA DE COMPUTO		1.00	1.5M2 por persona	40.00	-	60.00	60.00	
CTO DE REPRODUCTOR -MULTIMEDIA		1.00	-	-	-	1.50	1.50	
DEPOSITO DE MATERIAL		1.00	-	-	-	4.00	4.00	
TALLER DE NEGOCIOS							61.50	
OFICINA DE PROFESOR		1.00	-	-	1.00	6.00	6.00	
AULA DE CAPACITACION		1.00	1.2M2 por persona	40.00	-	50.00	50.00	
CTO DE REPRODUCTOR -MULTIMEDIA		1.00	-	-	-	1.50	1.50	
DEPOSITO DE MATERIAL		1.00	-	-	-	4.00	4.00	

Z O N A D E C A P A C I T A C I O N	TALLERES MANIFESTACIONES ANCESTRALES							
	TALLER PRODUCTIVO DE ARTE EN MATE	TALLER DE ENSEÑANZA					125.00	
		TALLER VIVENCIAL						
	ARTESANIA DECORATIVA UTILITARIA							
	ZONA DE TRATAMIENTO Y LIMPIEZA	1.00	-	20.00	-	20.00	20.00	
	ZONA DE TRABAJO (DIBUJO - DISEÑO-PINTURA)	1.00	2.25M2/ALUMN	20.00	-	50.00	50.00	
	AREA BURILADO Y QUEMADO	1.00	-	20.00	-	20.00	20.00	
	DEPOSITO	1.00	-	-	-	15.00	15.00	
	ALMACEN DE TRABAJOS	1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	CTO LIMPIEZA	1.00	-	-	-	6.00	4.00	
	SH.	1.00	1L,IU,II	-	-	4.00	4.00	
	TALLER PRODUCTIVO DE ARTE EN EL USO DE LAS FIBRAS	TALLER DE CAPACITACION					158.00	
		TALLER DE ENSEÑANZA						
		TALLER VIVENCIAL						
	ARTESANIA CON FIBRAS VEGETALES							
	DEP MATERIALES DE TOTORA	1.00	-	-	-	10.00	10.00	
	PINTADO DE TOTORA	1.00	-	-	-	20.00	20.00	
	ALMACEN DE TRABAJOS EN TOTORA	1.00	-	-	-	15.00	15.00	
	ALMACEN DE HERRAMIENTAS DE TOTORA	1.00	-	-	-	10.00	10.00	
	ARTESANIAS CON FIBRAS RECICLADAS							
	ALMACEN DE RESIDUOS PLASTICOS	1.00	-	-	-	10.00	10.00	
	ALMACEN DE TRABAJOS EN ARTESANIA CON RESIDUOS PLASTICOS	1.00	-	-	-	15.00	15.00	
	ALMACEN DE HERRAMIENTAS	1.00	-	-	-	8.00	8.00	
	AREAS COMUNES							
	DEPOSITO	1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	MESA DE TRABAJO	1.00	2.25M2/ALUMN	20.00	-	50.00	50.00	
	CTO LIMPIEZA	1.00	-	-	-	6.00	4.00	
	SH.	1.00	1L,IU,II	-	-	4.00	4.00	
	TALLER PRODUCTIVO CERAMICA	TALLER DE CAPACITACION					235.00	
		TALLER DE ENSEÑANZA						
		TALLER VIVENCIAL						
	REPRODUCCION DE CERAMICOA PRECOLOMBINO							
	ALMACEN DE TRABAJOS EN REALIZADOS	1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	CERAMICA EN UTENSILIOS MODERNOS							
	ALMACEN DE TRABAJOS UTILERIA	1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	AREAS COMUNES							
	SALA DE PROFESORES	1.00	1 SILLA/PERS		4.00	15.00	15.00	
	ALMACEN DE HERRAMIENTAS-MATERIALES	1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	LAVADERO	2.00	-	-	-	10.00	10.00	
	ZONA DE TRABAJO (MODELADO)	1.00	2.25M2/ALUMN	20.00	-	50.00	50.00	
	ZONA DE AMASADO	1.00	-	20.00	-	20.00	20.00	
	ZONA DE HORNOS	3.00	-	-	-	3.00	9.00	
ZONA DE ESMALTADO-PINTADO	1.00	2.25M2/ALUMN	20.00	-	50.00	50.00		
ZONA DE SECADO	1.00	-	-	-	20.00	20.00		
DEPOSITO	1.00	-	-	-	15.00	15.00		
CTO LIMPIEZA	1.00	-	-	-	6.00	6.00		
SH.	1.00	1L,IU,II	-	-	4.00	4.00		
TALLERES DE INNOVACION								
TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE TEXTILERIA	CAPACITACION					116.50		
	ENSEÑANZA							
	VIVENCIAL							
TEJIDOS Y BORDADOS CHIMU								
ALMACEN DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES	1.00	-	-	-	10.00	10.00		
ZONA DE TRABAJO (BORDADO-TEJIDO)	1.00	2.25M2/ALUMN	30.00	-	67.50	67.50		
ALMACEN DE TRABAJOS ELABORADOS EN TEJIDO	1.00	-	-	-	10.00	10.00		
DEPOSITO	1.00	-	-	-	15.00	15.00		
CTO LIMPIEZA	1.00	-	-	-	6.00	6.00		
SH. HOMBRES	1.00	1L,IU,II	-	-	4.00	4.00		
SH. MUJERES	1.00	1L,II	-	-	4.00	4.00		
TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE FUSION I	CAPACITACION					142.50		
	ENSEÑANZA							
	VIVENCIAL							
ARTESANIA DE LA FUSION DE FIBRAS VEGETALES Y LA CERAMICA								
ALMACEN DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES	1.00	-	-	-	10.00	10.00		
ZONA DE HORNOS	2.00	-	-	-	3.00	6.00		
ZONADE TRABAJO(CORTE-GRABADO-PINTADO)	1.00	2.25M2/ALUMN	30.00	-	67.50	67.50		
ALMACEN DE TRABAJOS ELABORADOS	1.00	-	-	-	10.00	10.00		
ZONA DE SECADO	1.00	-	-	-	20.00	20.00		
DEPOSITO	1.00	-	-	-	15.00	15.00		
CTO LIMPIEZA	1.00	-	-	-	6.00	6.00		
SH. HOMBRES	1.00	1L,IU,II	-	-	4.00	4.00		
SH. MUJERES	1.00	1L,II	-	-	4.00	4.00		

	TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE FUSION 2	CAPACITACION ENSEÑANZA VIVENCIAL					134.50		
	JOYERIA TEXTIL A BASE DE TOTORA								
	ALMACEN DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES		1.00	-	-	-	8.00	8.00	
	ZONA DE TRABAJO (BIJUTERIA)		1.00	2.25M2/ALUMN	30.00	-	67.50	67.50	
	ALMACEN DE TRABAJOS ELABORADOS		1.00	-	-	-	10.00	10.00	
	ZONA DE SECADO		1.00	-	-	-	20.00	20.00	
	DEPOSITO		1.00	-	-	-	15.00	15.00	
	CTO LIMPIEZA		1.00	-	-	-	6.00	6.00	
	SH. HOMBRES		1.00	1L,1U,1I	-	-	4.00	4.00	
	SH. MUJERES		1.00	1L,1I	-	-	4.00	4.00	
Z O N A D E E X H I B I C I O N	ZONA DE DIFUSION								
	MUSEO						883.00		
	SALA DE ESPERA+RECEPCION		1.00	1 SILLA/PERS	40.00	2.00	70.00	70.00	
	OF.INFORMACION		1.00	10.0 M2/persona	-	1.00	10.00	10.00	
	BOLETERIA		1.00	-	-	1.00	6.00	6.00	
	SALAS DE EXHIBICION								
	SALA DE MANIFESTACIONES CULTURALES	CERAMICA		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00
		ORFEBRERIA		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00
		TEXTILERIA		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00
	SALA DE LA PESCA TOTORA	HISTORIA PESCA EN CABALLITO DE TOTORA		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00
		CRONOLOGIA DE LA PESCA		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00
	SUM		1.00	1.0 M2 por persona	40.00	-	40.00	40.00	
	SALA AUDIOVISUAL		1.00	3.0 M2/persona	40.00	-	120.00	120.00	
	CUARTO DE MATERIAL AUDIOVISUAL		1.00	-	-	-	9.00	9.00	
	ALMACEN MATERIAL HISTORICO		1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	DEPOSITO		1.00	-	-	-	8.00	8.00	
	DEPOSITO DE LIMPIEZA		1.00	-	-	-	8.00	8.00	
	AUDITORIO							430.00	
	HALL		1.00	1.0 M2 por persona	40.00	-	40.00	40.00	
	CONFITERIA		3.00	-	-	1.00	6.00	18.00	
	BOLETERIA		1.00	-	-	2.00	8.00	8.00	
	SH.DAMAS		1.00	2L,2U,2I	-	-	18.00	18.00	
	SH.VARONES		1.00	2L,2I	-	-	12.00	12.00	
	ASIENTOS		1.00	1 asiento por persona	200.00	-	250.00	250.00	
	CAMERINO HOMBRES		1.00	3.0 M2/persona	-	5.00	15.00	15.00	
	CAMERINO MUJERES		1.00	3.0 M2/persona	-	5.00	15.00	15.00	
	DEPOSITO 1		1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	DEPOSITO 2		1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	CUARTO DE TRADUCCION		1.00	-	-	-	10.00	10.00	
	CUARTO DE VIDEO-PROYECCION		1.00	-	-	-	12.00	12.00	
	DEPOSITO DE LIMPIEZA		1.00	-	-	-	8.00	8.00	
	GALERIA		1.00	1.0 M2 por persona	80.00	-	80.00	80.00	
	ZONA DE RECREACION								
PLAZA PRINCIPAL		1.00	-	-	-	1,200.00	1,200.00		
RESTAURANT	STAND DE COMIDA(4)		4.00	-	-	5.00	30.00	120.00	
	COMEDOR		1.00	1.5 M2 por persona	120.00	-	180.00	180.00	
	SH.DAMAS		1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
	SH.VARONES		1.00	1L,1I	-	-	4.00	4.00	
	SH.DISCAPACITADO		1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
TERRAZA		1.00	-	-	-	120.00	120.00		
Z O N A D E D E S C A N S O	ADMINISTRACION								
	SALA DE ESPERA+RECEPCION		1.00	1 SILLA/PERS	20.00	1.00	25.00	25.00	
	OFICINA		1.00	10.0 M2/persona	-	1.00	10.00	10.00	
	SH MIXTO		1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
	DEPOSITOS		1.00	-	-	1.00	4.00	4.00	
	HOSPEDAJE								
	HABITACIONES		10.00	-	-	1.00	20.00	200.00	
	LOBBY		1.00	-	-	-	80.00	80.00	
	SERVICIOS								
	SH. DAMAS GENERAL		1.00	1L,1U,1I	-	-	6.00	6.00	
SH.VARONES GENERAL		1.00	1L,1I	-	-	4.00	4.00		
LA VANDERIA		1.00	-	-	2.00	20.00	20.00		
DEPOSITO DE ROPA LIMPIA		1.00	-	-	-	8.00	8.00		
DEPOSITO DE ROPA SUCIA		1.00	-	-	-	8.00	8.00		
SH+VESTIDORES		1.00	-	-	4.00	20.00	20.00		

S Z E R V I C I O S	VIGILANCIA+VIDEO	1.00	1 SILLA/PERS	-	2.00	8.00	8.00
	CONTROL DE EMPLEADOS	1.00	2 SILLA/PERS	-	1.00	6.00	6.00
	S.H. MUJERES (PARA EL PERSONAL)	1.00	1L,U,II	-	-	6.00	6.00
	S.H. HOMBRE(PARA EL PERSONAL)	1.00	1L,II	-	-	4.00	4.00
	TOPICO	1.00	1 TRABJ/PERS	10.00	5.00	40.00	40.00
	ALOJAMIENTO DE EMPLEADOS	1.00	-	-	-	40.00	40.00
	CTO BASURA ORGANICA	1.00	40.0 M2 por persona	-	1.00	40.00	40.00
	CTO BASURA DOCUMENTARIA	1.00	40.0 M2 por persona	-	1.00	40.00	40.00
	CTO. MANTENIMIENTO	1.00	40.0 M2 por persona	-	1.00	40.00	40.00
	CTO. MAQUINAS	1.00	-	-	-	25.00	25.00
	PATIO DE MANIOBRAS	5.00				40.50	202.50
	CASETA DE CONTROL+1/2 S.H	1.00	-	-	1.00	8.00	8.00
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	30.00				16.00	480.00

Fuente: Elaboración Propia

5.5.1. Relación de Zonas

Teniendo en cuenta lo mencionado para la zonificación, los enfoques planteados de áreas públicas y privadas, se desarrolla diferentes sub-zonas mencionadas en el programa arquitectónico que se relacionan entre ellos de acuerdo a las actividades que se realizan.

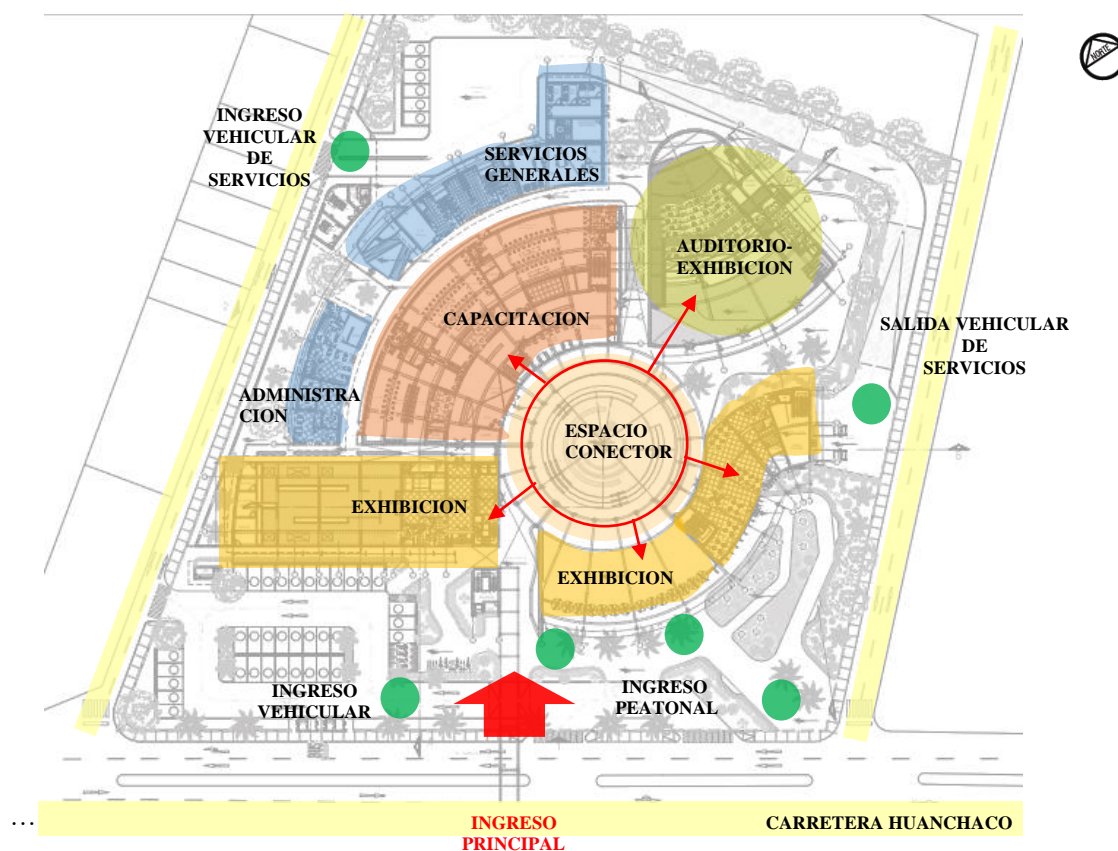


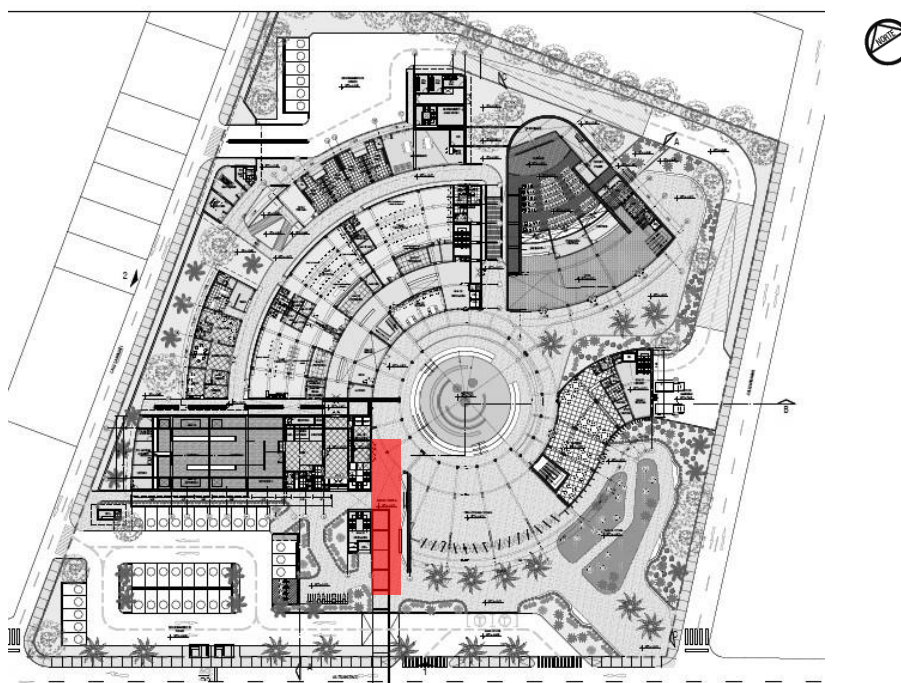
Figura 55:Relación de Áreas del Proyecto
Fuente:Elaboracion Propia

5.5.2. Descripción de las Zonas del Proyecto

El proyecto está compuesto por diferentes zonas culturales, educativas y de recreación siendo las siguientes.

a) Zona de Ingreso

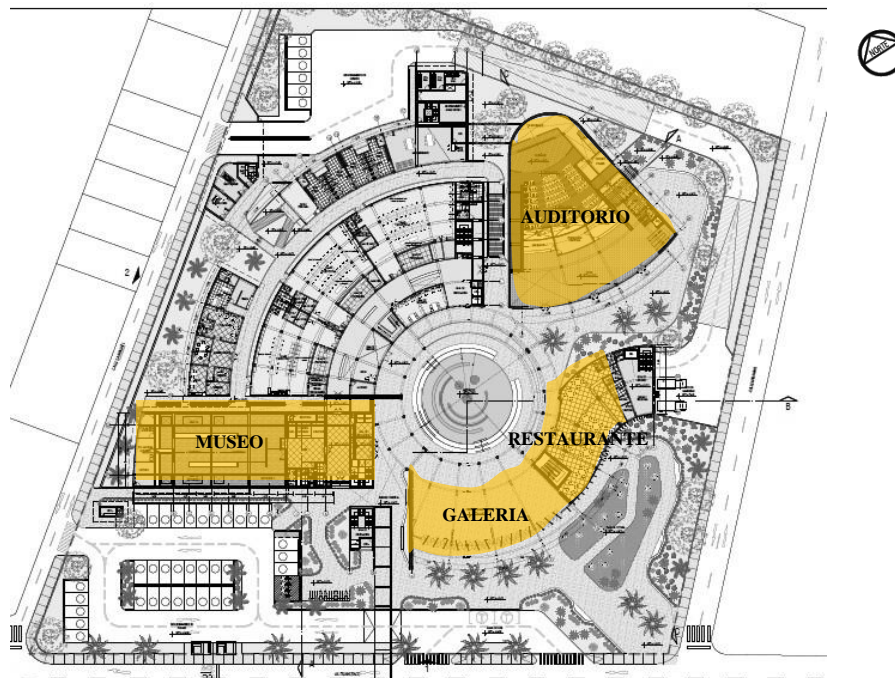
La zona de ingreso peatonal principal se ubica en el primer nivel, con un área de 80m², que te dirige hacia una plaza principal que se conecta con todas las zonas. Otro ingreso que tiene el centro está ubicado en el segundo nivel, que se accede por un puente que conecta el proyecto con el espacio público urbano.



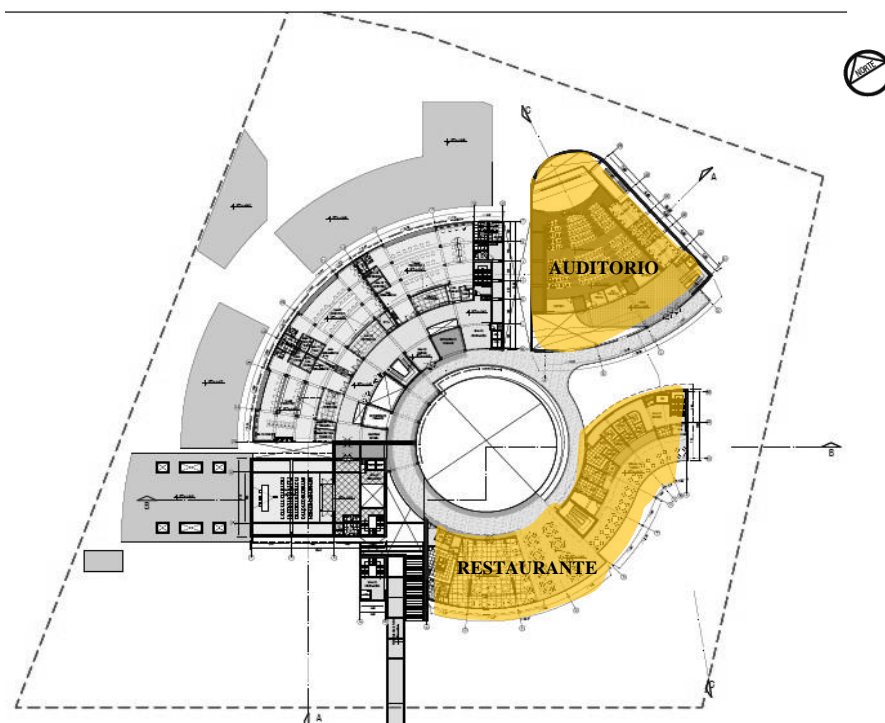
Primer Nivel

b) Zona de Exhibición

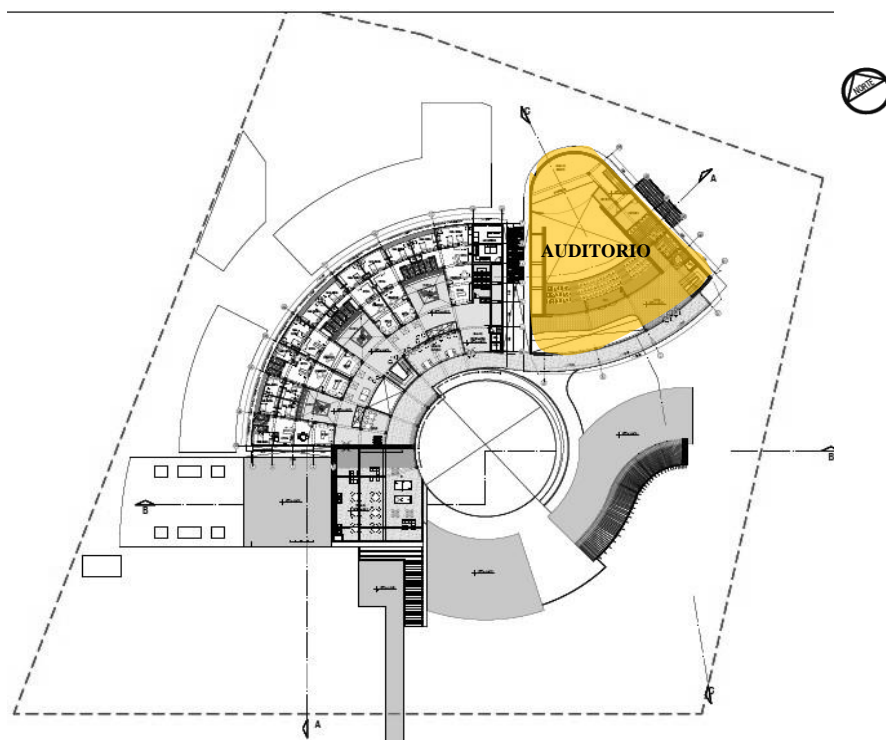
La zona de exhibición se emplaza en el primer, segundo tercer nivel con un área total de 3980.00 m², comprende museo, galería, restaurante y el auditorio.



Primer Nivel



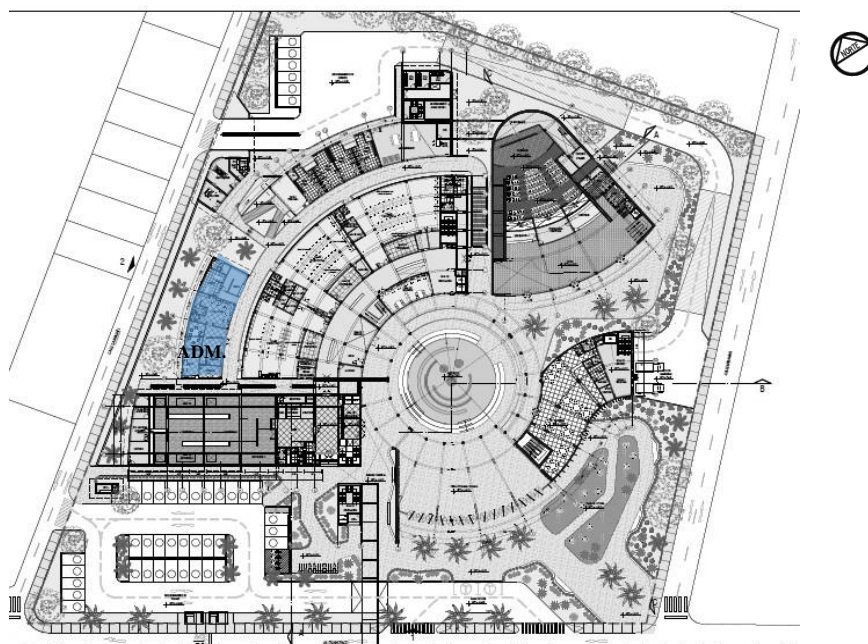
Segundo Nivel



Tercer Nivel

c) Zona Administrativa

La zona de administración se emplaza en el primer nivel contando con 142.0 m² de área, en ella se encuentra las oficinas de gerencia, sala de reuniones, pool de oficinas y kitchenette.



d) Zona De Capacitación

La zona de capacitación se encuentra distribuidas en el primer y segundo nivel albergando 3400.0 m², en ella se encuentran talleres ancestrales, innovadores y de emprendimiento.

- Primer nivel: Talleres productivos ancestrales

Taller productivo ancestral del mate

Taller productivo ancestral de fibras

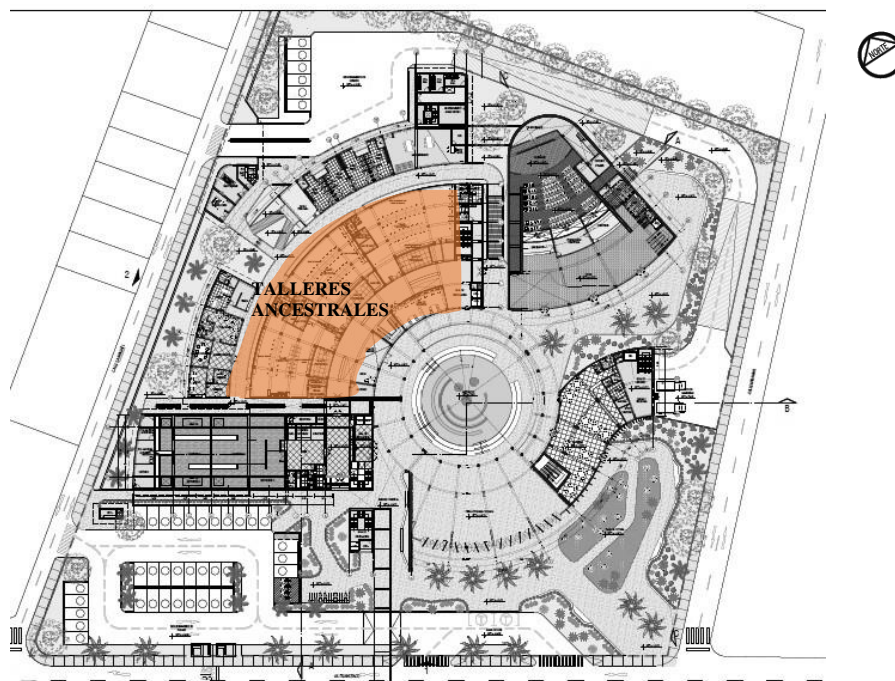
Taller productivo ancestral de cerámica

- Segundo nivel: Talleres productivos de innovación-Taller de emprendimiento

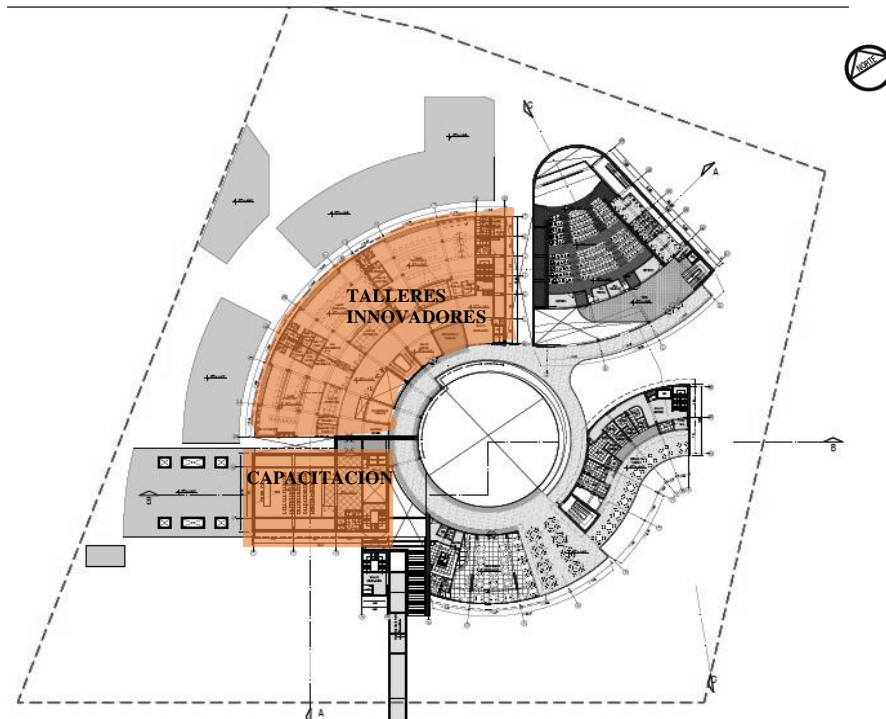
Taller productivo innovador de fusión 1 Taller de emprendimiento

Taller productivo innovador de fusión 2

Taller productivo innovador de textilería



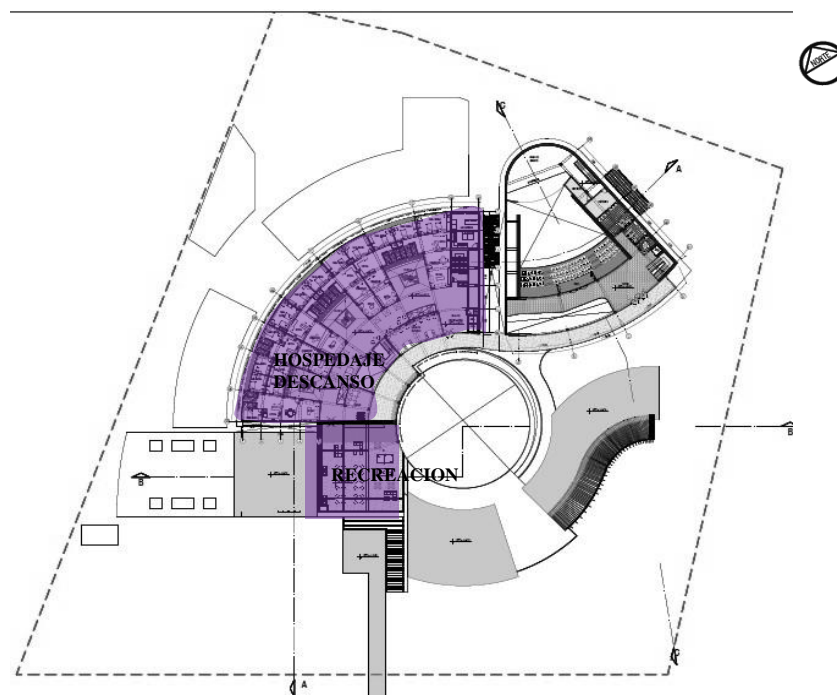
Primer Nivel



Segundo Nivel

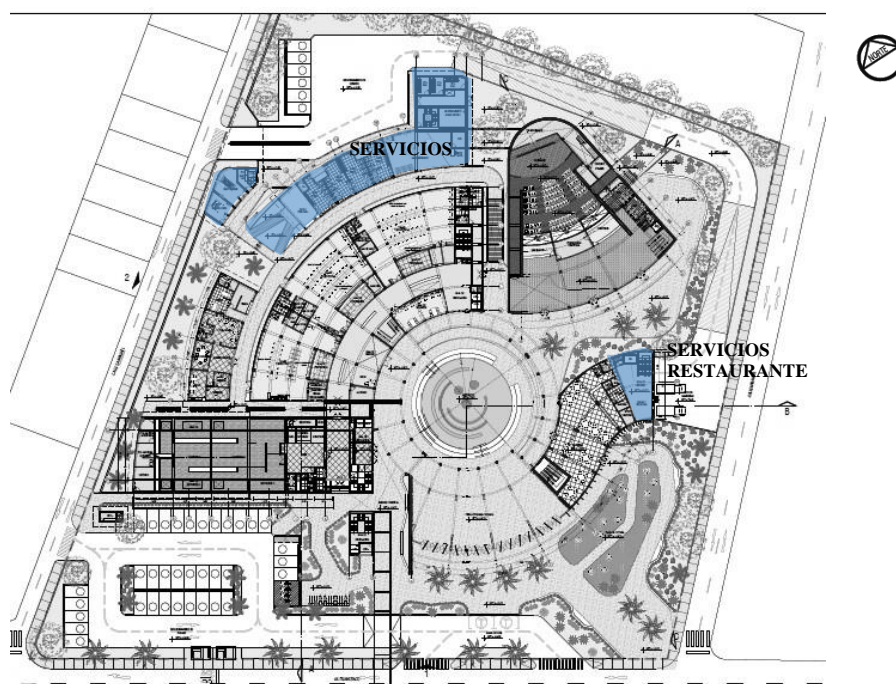
e) Zona De Descanso

La zona de descanso se encuentra solamente en el tercer nivel contando 1670.0 m², encontrando atrios de descanso, departamentos y zonas de recreación.



f) Zona De Servicios

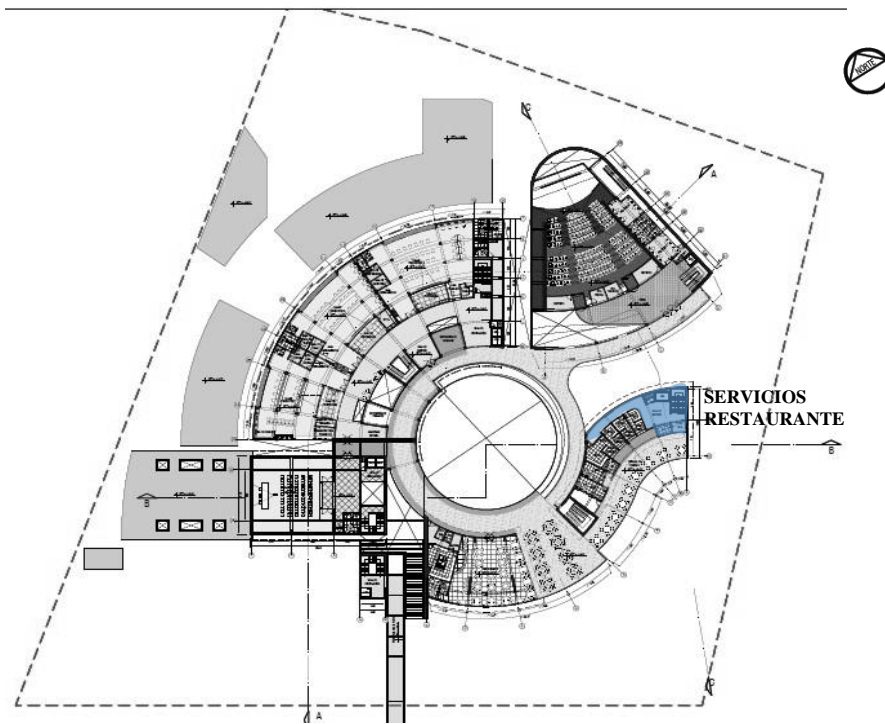
/La zona de servicios se encuentra distribuido en el primer, segundo y tercer nivel contando 850.0 m², encontrando las zonas de mantenimiento, vigilancia y control, cuarto de máquinas, servicios higiénicos y embarque y desembarque.



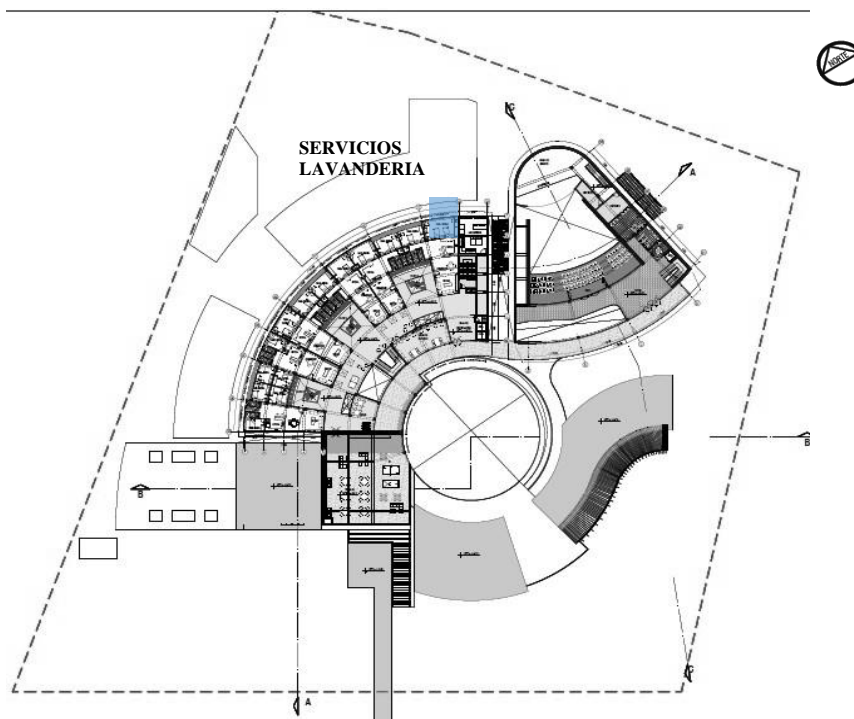
Primer Nivel

Los servicios del primer nivel se encuentran en la parte posterior del proyecto ya que se tuvo la intención de camuflar esta zona con la fachada principal por otro lado se tuvo que implementar una zona de servicio mínimo para solventar las áreas de los restaurantes que se encuentran cerca al ingreso principal del primer y segundo nivel.

Finalmente, en el tercer nivel solo encontramos la zona de servicio de lavandería que fue implementada para abastecer el servicio de limpieza para la zona de descanso de investigadores.

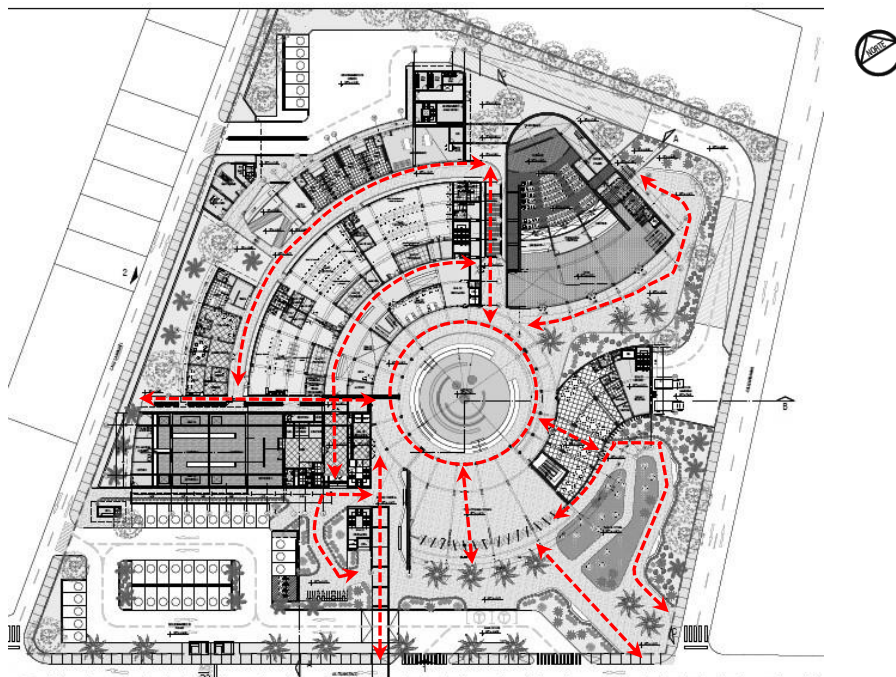


Segundo Nivel

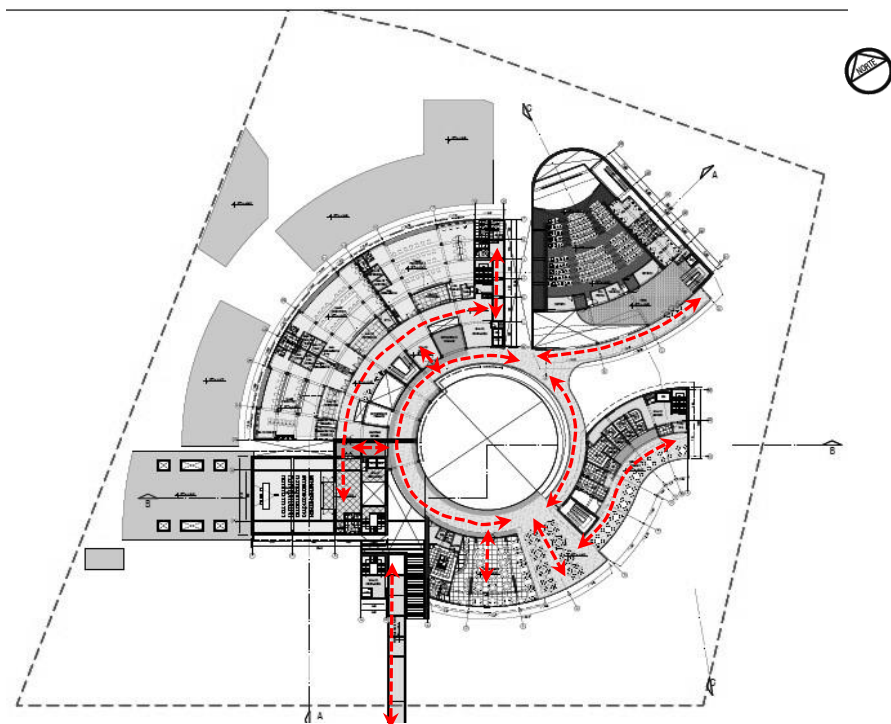


Tercer Nivel

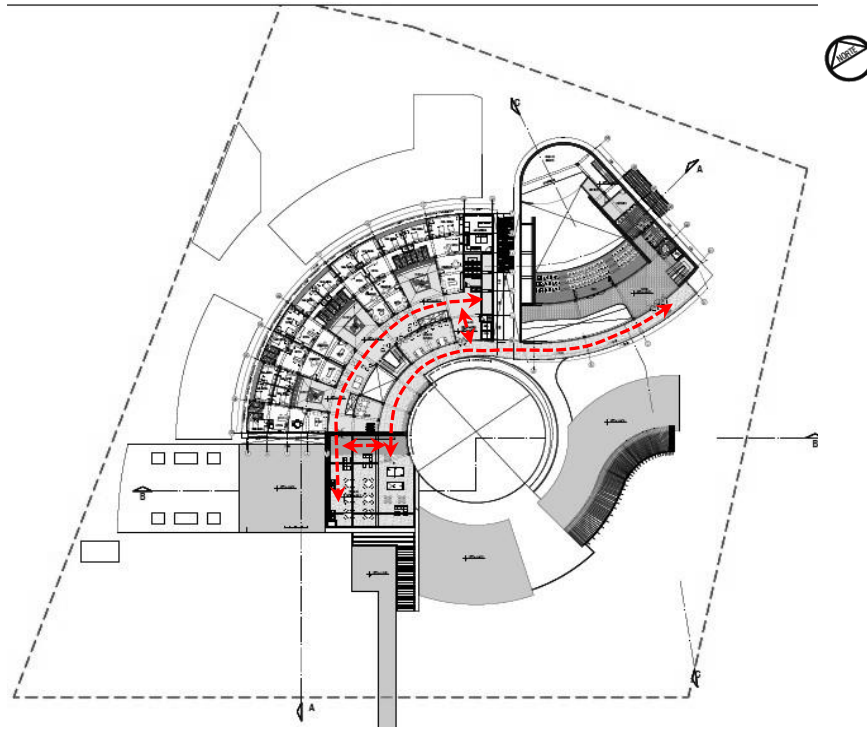
g) Circulación pública



Primer Nivel

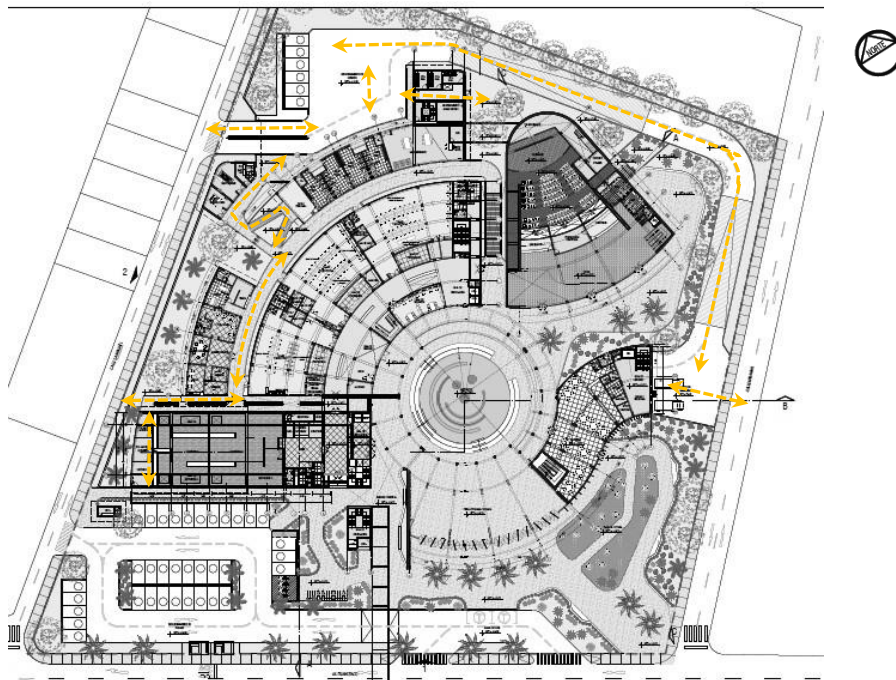


Segundo Nivel



Tercer Nivel

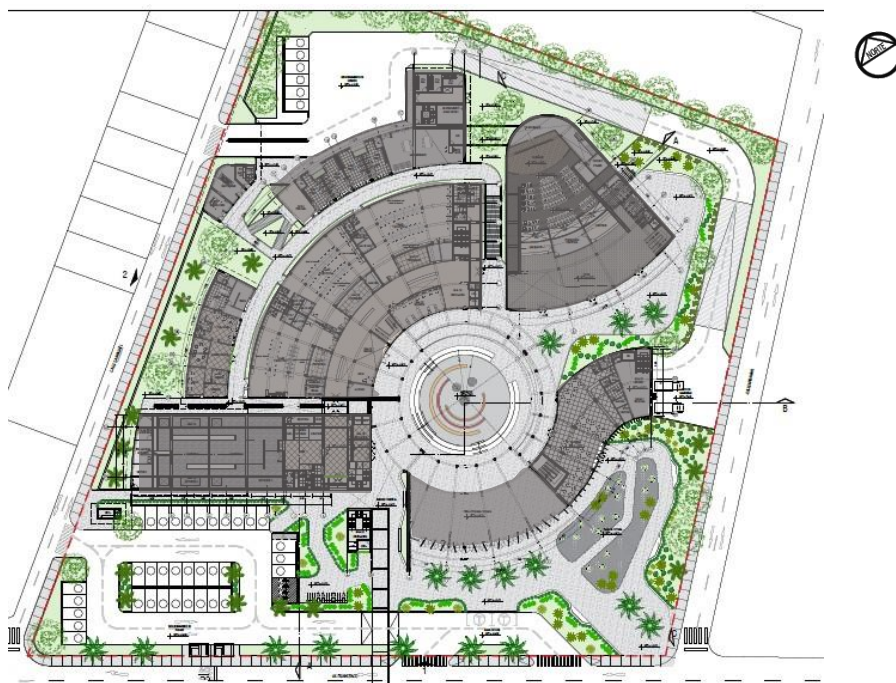
h) Circulación de servicios





Primer Nivel

La circulación de los agentes de servicios del segundo y tercer nivel solo se desplazan a través de los ascensores y montacargas, en los casos del restaurante del segundo nivel se desplazan por escaleras y en el caso de la lavandería del tercer nivel se desplazan por ascensores.

i) Áreas libres y jardines



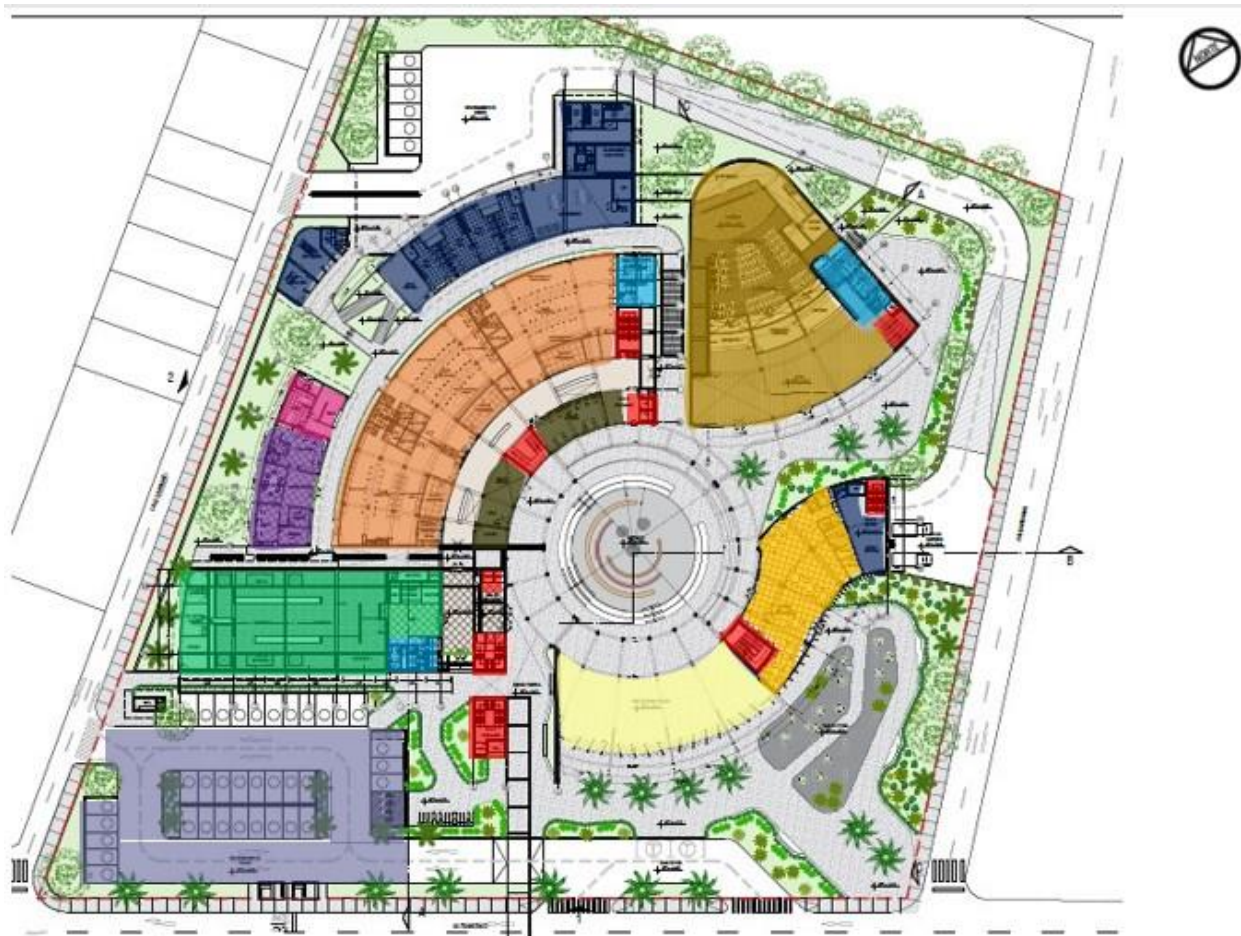
Primer Nivel

	JARDINES
	AREAS LIBRES

5.5.3. Zonificación de actividades y servicio

- Zonificación del primer nivel:

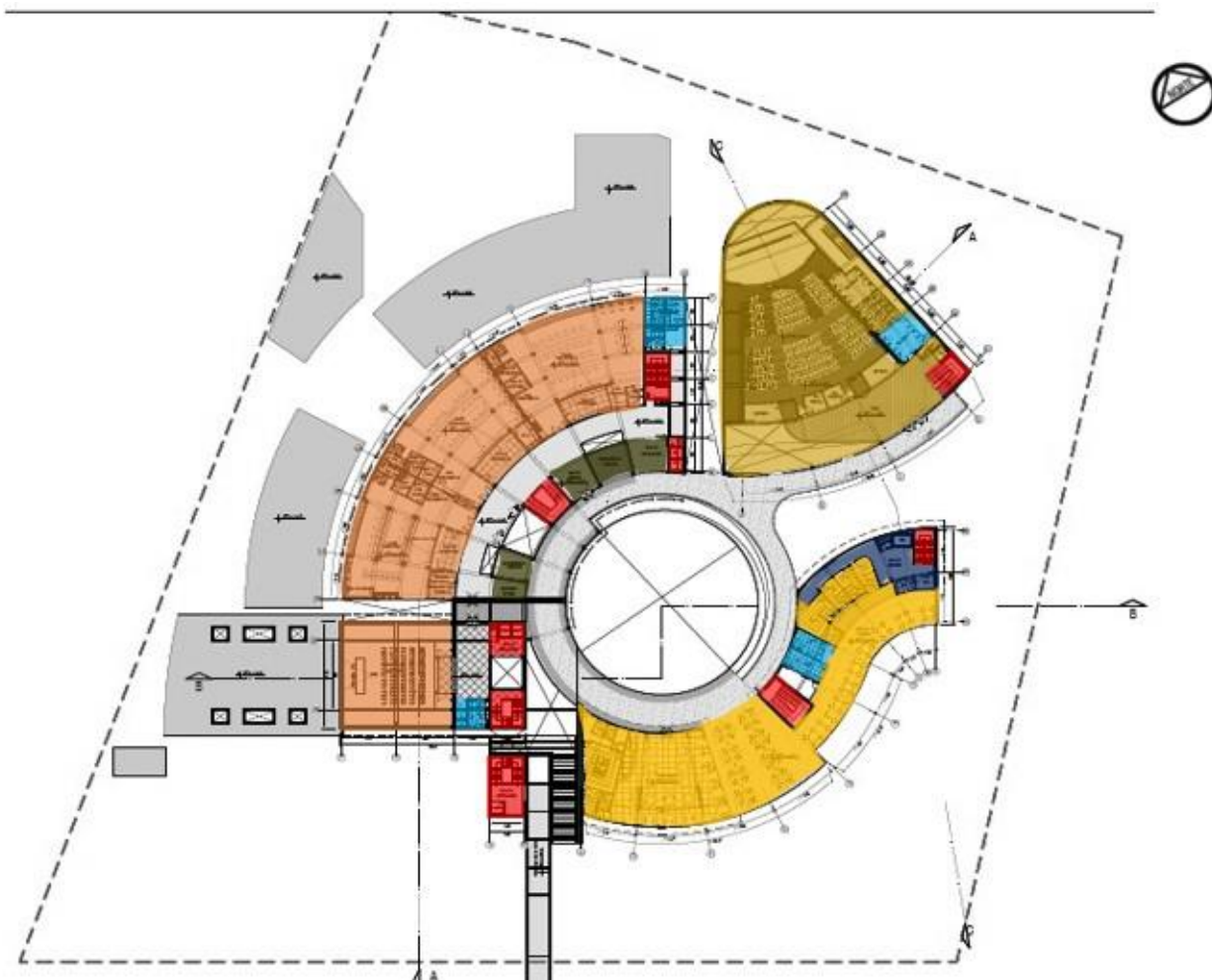
La primera planta del proyecto consta de una gran entrada principal que se enlaza con la plaza principal donde encontramos un anfiteatro, la plaza principal proporciona al usuario una mejor visualización de la ubicación de las zonas de talleres, museo, galería, restaurante, auditorio, administración y tópico.



	CIRCULACION VERTICAL		MUSEO
	SS. HH PUBLICOS		RESTAURANTE
	ESTAR		AUDITORIO
	TALLERES CAPACITACION		SERVICIOS
	ADMINISTRACION		ESTACIONAMIENTOS
	TOPICO		GALERIA

- Zonificación del segundo nivel:

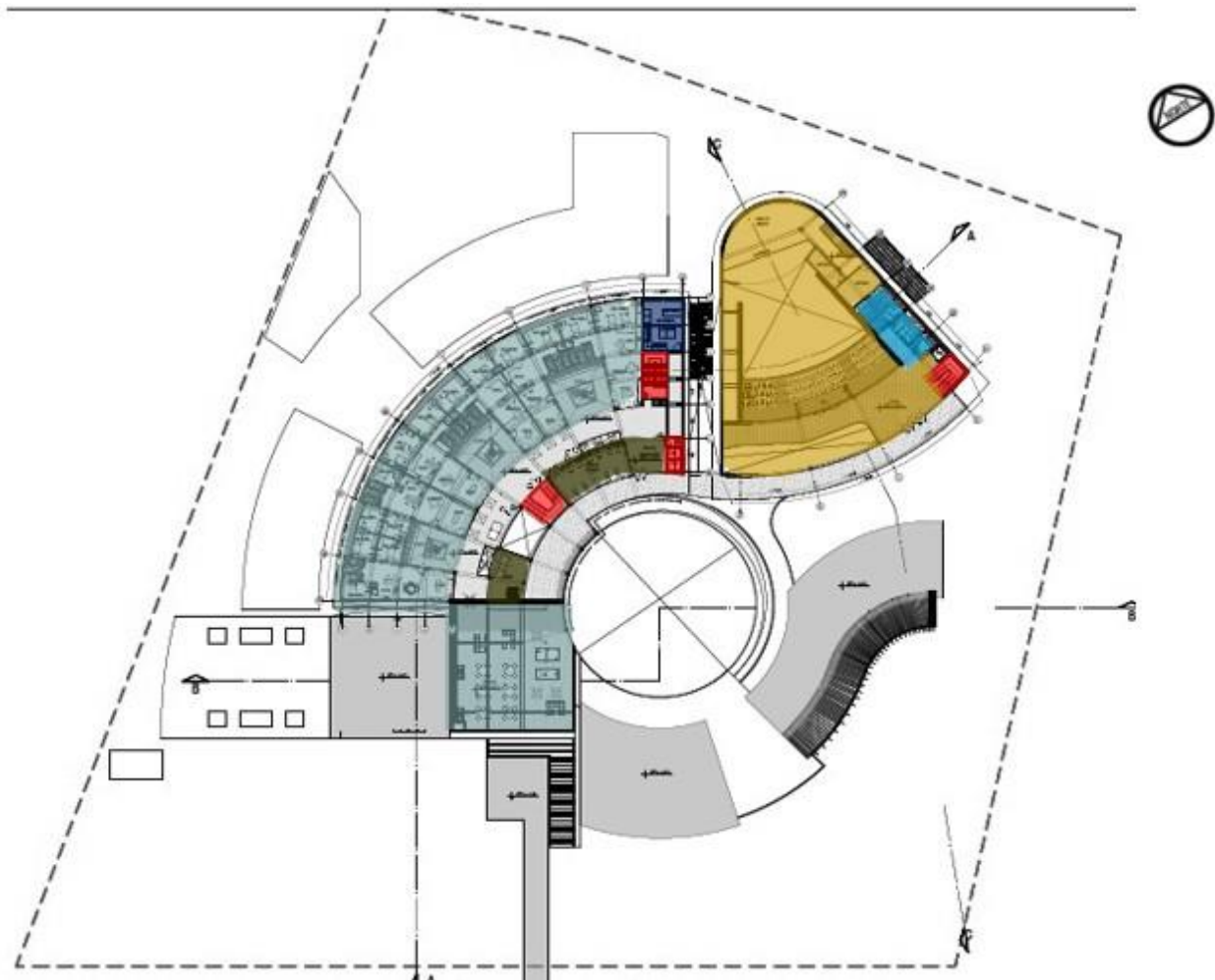
A través de la pasarela curva y la rampa de acceso del primer nivel, en el segundo nivel los usuarios pueden disfrutar de la terraza integrado a un patio de comidas y un restaurante para disfrutar el paisaje natural playera. Sin dejar de lado la pasarela conecta el auditorio y talleres de capacitación dando generando un ambiente agradable de circulación.



	CIRCULACION VERTICAL		CIRCULACION HORIZONTAL
	SS. HH PUBLICOS		RESTAURANTE
	ESTAR		AUDITORIO
	TALLERES CAPACITACION		SERVICIOS

- Zonificación del tercer nivel:

La tercera planta del proyecto conecta el mezanine del auditorio y la zona de descanso de investigadores a través de la pasarela radial, dando así paso a generar un balcón con vista hacia la plaza principal. Se concluye que el tercer nivel se considera un área semipública.



	CIRCULACION VERTICAL		CIRCULACION HORIZONTAL
	SS. HH PUBLICOS		AUDITORIO
	ESTAR		SERVICIOS LAVANDERIA
	DESACANSO-RECREACION		

5.6. Aportes del Proyecto

5.6.1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural a través del Proyecto

El proyecto tiene el propósito de recuperar y fortalecer la identidad cultural de la zona de Huanchaco a través de sus componentes arquitectónicos como: muros, paredes, pisos, recubrimientos virtuales, etc. Habiendo sido estos elementos diseñados por medio de la reinterpretación de las expresiones artísticas del legado cultural Chan Chan y Chimú, siguiendo la toma de partida de la siguiente manera:

1. Principalmente para obtener la forma volumétrica del proyecto se recupera las iconografías plasmadas en la arquitectura ancestral de la cultura Chan Chan.
2. En segundo lugar, el centro refleja identidad por la reinterpretación de la arquitectura “chanchanesca” a través de la construcción de los muros de ingreso principales del Proyecto. Posibilitando una vivencia cultural por medio de una arquitectura contemporánea con expresiones ancestrales arquitectónicas.
3. En tercer lugar, el proyecto consta de cerramientos y decoraciones utilizando los colores y tejidos del arte textil de la cultura Chimú. Cabe decirse, que se reinterpreto la lógica textil para el diseño de los cerramientos metálicos perforados y el diseño de interiores de todo el centro cultural.
4. Finalmente, el diseño del proyecto tomo como base las líneas rectas “chanchanesca” para la configuración formal transmitidas en el diseño paisajístico como la estructura forma de espacios de circulación, las zonas de descanso y de las áreas verdes.



Figura 56: Reinterpretación de Expresiones Ancestrales en el Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia

5.6.2. El Proyecto como Espacio de Encuentro Cultural y Turístico

Uno de los objetivos del proyecto es generar espacios de encuentro cultural y turístico donde se desarrollen actividades culturales y de recreación como charlas, exposiciones, presentaciones artísticas, etc. De esta manera se consagra la integración e interacción entre el turista con el poblador, y que las actividades a desarrollar susciten en espacios que reflejen el carácter cultural arquitectónico de Huanchaco.

Con el objetivo ya señalado, el proyecto fue diseñado pensando en espacios de interacción que expresen la realidad cultural de la zona, por ello se pensó en una plaza principal abierto hacia el público con la presencia de un diseño cultural en el piso y paredes. También se pensó en diseñar un auditorio como un espacio de integración privado, en este caso el auditorio se caracteriza por presentar elementos arquitectónicos que transmiten la cultura de Chan Chan.

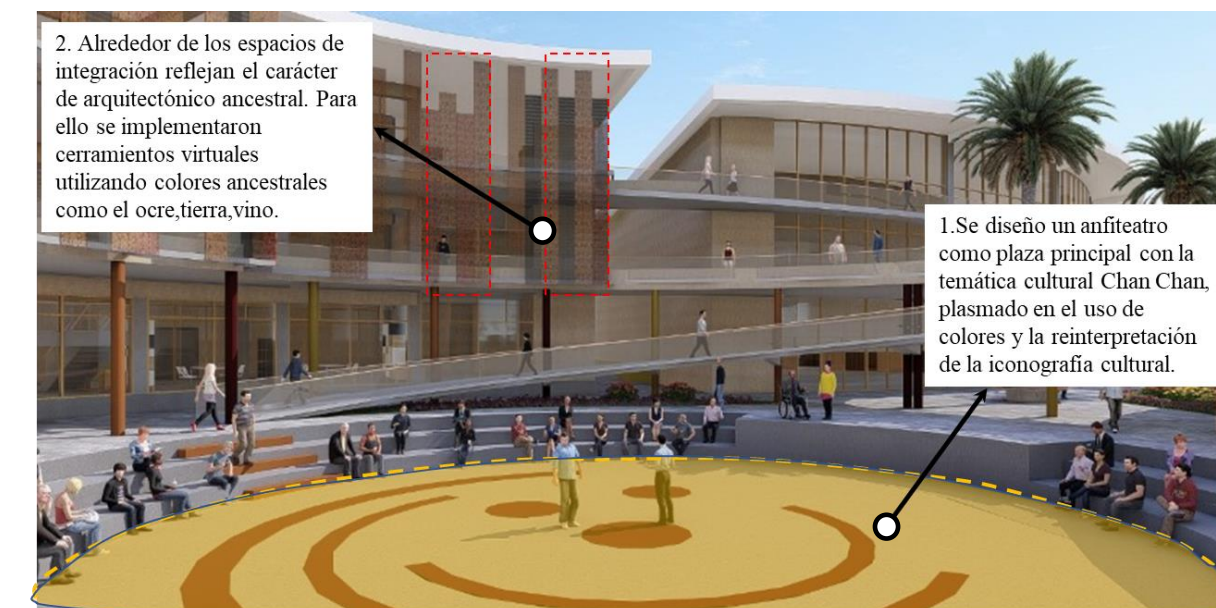


Figura 57: El Carácter Cultural Plasmado en los Espacios de Integración del Proyecto

Fuente: Elaboración Propia

5.6.3. Proyecto Integrado con el Contexto Natural y Urbano

El proyecto a diferencia de otros equipamientos de otro tipo de usos, ya que tiene el propósito de conectarse con la zona urbana pública y mimetizarse con el entorno natural playero de la zona de intervención de Huanchaco; mediante el uso de colores, texturas y elementos arquitectónicos.

Por lo consiguiente el proyecto se integró con el contexto de su ubicación del siguiente modo:

Contexto urbano: El proyecto logra integrarse con el contexto urbano a través de un puente compuesta por escaleras y rampas que conecta la zona urbana pública con el Centro de Integración. A la vez, el usuario que circula por este medio conector se deleitara durante su recorrido ya que se diseño bajo la premisa de una arquitectura cultural.

Contexto Natural: El proyecto se mimetizará con el entorno natural utilizando el color arena en los acabados de piso y paredes en zonas privadas y publicas de todo el centro, como también la decoración con Caballitos de Totora en las zonas de integración, con el fin de incluir las costumbres de la zona en el proyecto.



Figura 58:Elementos del Proyecto que se Integran con el Contexto de la Zona

Fuente: Elaboracion Propia

5.6.4. El Proyecto Contribuyendo al Usuario

El objetivo a alcanzar del proyecto parte de la premisa de promocionar al usuario herramientas de conocimientos, partiendo de la sensibilización por el uso de recursos culturales utilizados por nuestros ancestros, para emprender un negocio propio y de este modo incrementar el sector comercial en beneficio del desarrollo cultural del Distrito de Huanchaco.



Para lograr el objetivo de promover el emprendimiento el centro consta de talleres donde se realizarán actividades de capacitación y de enseñanza manejando la herencia cultural de nuestra región, además de fortalecer y promover el uso de tecnologías tradicionales. Para ello la zona de talleres y capacitación están divididos en el primer y segundo nivel.

Primer nivel: Talleres productivo ancestrales; divididos en el taller del mate, taller de fibras, taller de cerámica.

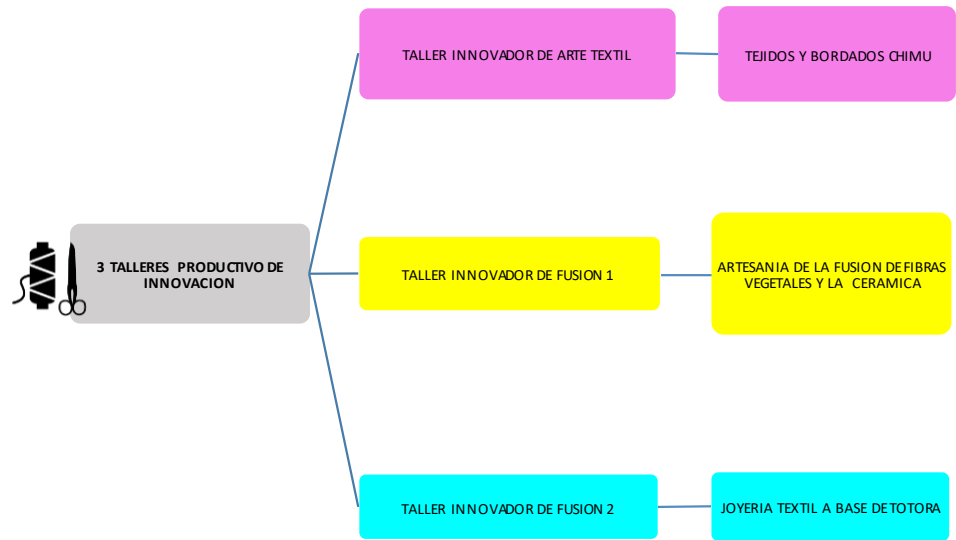
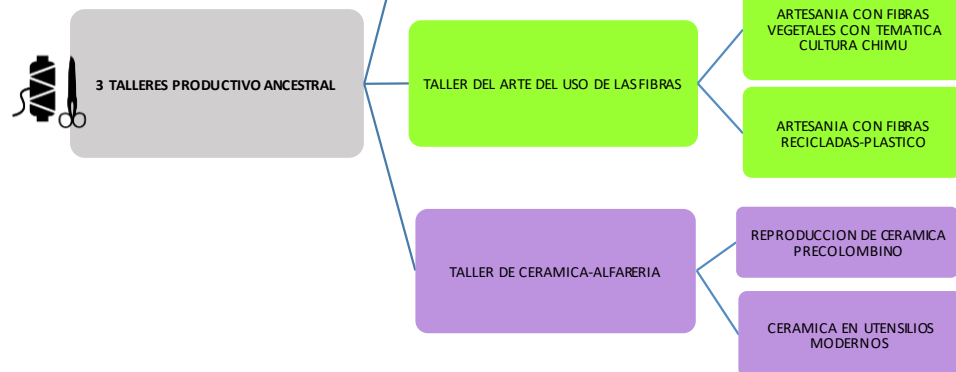
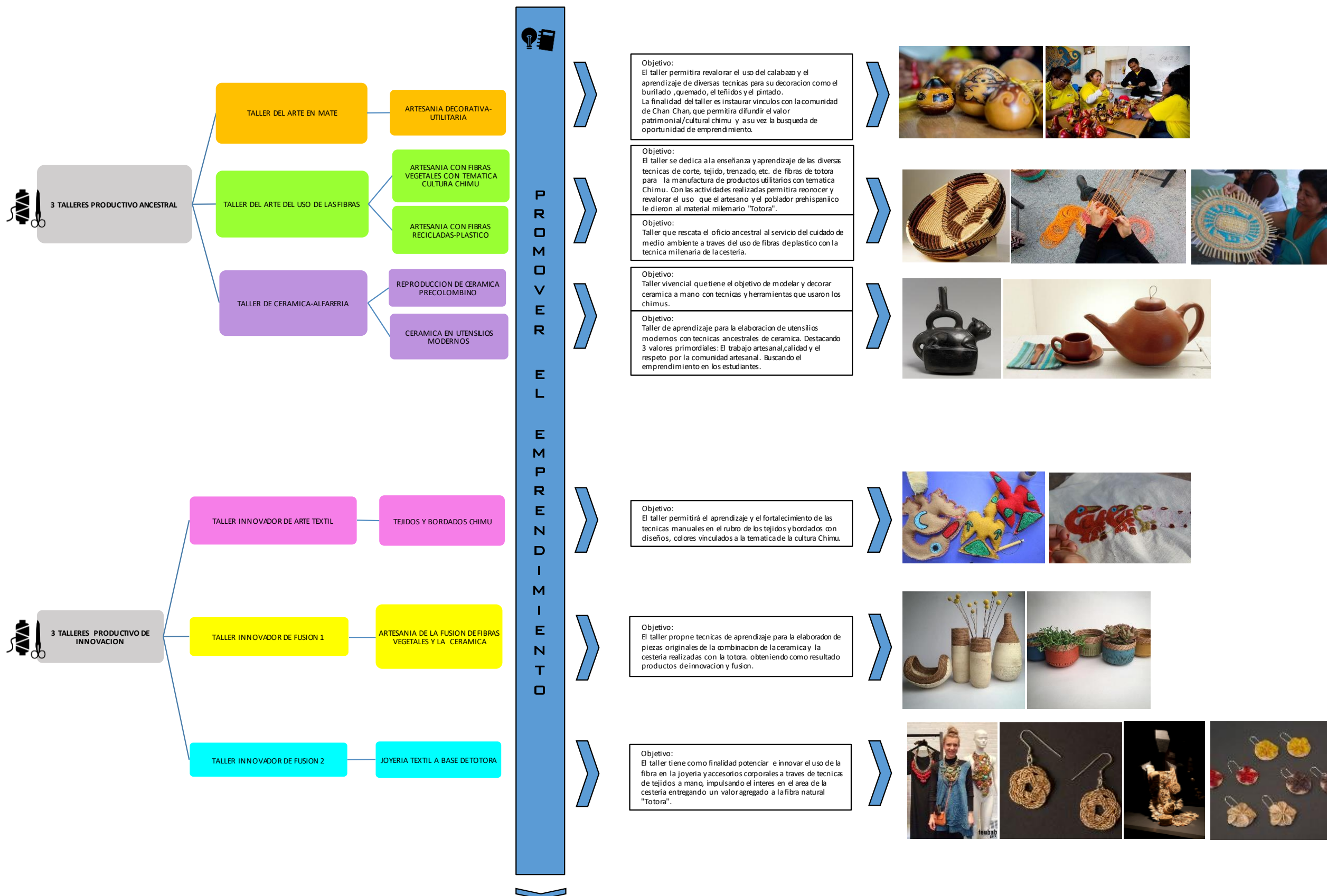
Segundo nivel: Talleres productivos innovadores; divididos en el taller innovador fusión 1, fusión 2 y taller innovador textil. Aparte se tiene taller uso de tecnología para crear un negocio.

Para un mayor alcance se tuvo que realizar un esquema para tener en cuenta las actividades a realizar y el resultado que nos dará a futuro.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

PROMOVER EL USO DE TECNOLOGIAS TRADICIONALES

PROMOCION DEL EMPRENDIMIENTO



PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO

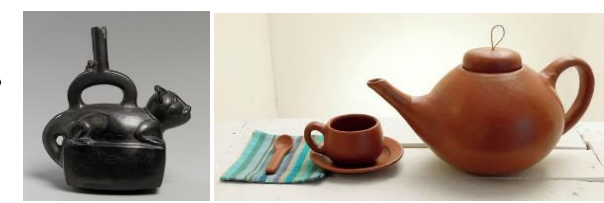
Objetivo:
El taller permitira revalorar el uso del calabazo y el aprendizaje de diversas tecnicas para su decoracion como el burilado ,quemado, el teñidos y el pintado. La finalidad del taller es instaurar vinculos con la comunidad de Chan Chan, que permitira difundir el valor patrimonial/cultural chimu y a su vez la busqueda de oportunidad de emprendimiento.



Objetivo:
El taller se dedica a la enseñanza y aprendizaje de las diversas tecnicas de corte, tejido, trenzado, etc. de fibras de totora para la manufactura de productos utilitarios con tematica Chimu. Con las actividades realizadas permitira reconocer y revalorar el uso que el artesano y el poblador prehispánico le dieron al material milenario "Totora".



Objetivo:
Taller que rescata el oficio ancestral al servicio del cuidado de medio ambiente a traves del uso de fibras de plastico con la tecnica milenaria de la cesteria.



Objetivo:
Taller vivencial que tiene el objetivo de modelar y decorar ceramica a mano con tecnicas y herramientas que usaron los chimus.

Objetivo:
Taller de aprendizaje para la elaboracion de utensilios modernos con tecnicas ancestrales de ceramica. Destacando 3 valores primordiales: El trabajo artesanal, calidad y el respeto por la comunidad artesanal. Buscando el emprendimiento en los estudiantes.

Objetivo:
El taller permitirá el aprendizaje y el fortalecimiento de las tecnicas manuales en el rubro de los tejidos y bordados con diseños, colores vinculados a la tematica de la cultura Chimu.



Objetivo:
El taller propne tecnicas de aprendizaje para la elaboracion de piezas originales de la combinacion de la ceramica y la cesteria realizadas con la totora. obteniendo como resultado productos de innovacion y fusion.



Objetivo:
El taller tiene como finalidad potenciar e innovar el uso de la fibra en la joyeria y accesorios corporales a traves de tecnicas de tejidos a mano, impulsando el interes en el area de la cesteria entregando un valor agregado a la fibra natural "Totora".



TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN EL USO DE TECNOLOGIA

- REDES SOCIALES PARA EMPRENDEDORES
- CONSTITUCION DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES
- FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

TALLER DE NEGOCIOS

- FORMULACION DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES
- ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES

5.7. Tipos de Usuarios dentro del Proyecto

5.7.1. Usuario Temporal

Se identifica que los tipos de usuarios que visitaran el Centro de Integración Cultural y Turístico, desarrollaran actividades en las áreas públicas como también en las semipúblicas por un determinado tiempo.

- **Turista temporal:** Personas provenientes de diversos países o nacionales en busca de alternativas de experiencias de conocimiento y de recreación que proporciona una cercanía con la cultura de la zona de Huanchaco
- **Visitante local:** Personas que habitan en el mismo distrito y hacen uso del centro para desarrollar actividades de esparcimiento y/o entretenimiento.

5.7.2. Usuario Permanente

Se identifica como usuarios que permanecerán un largo periodo de tiempo dentro del centro, los cuales se encuentra:

- **Docentes:** Aquellas personas que están encargadas de los programas de capacitación, enseñanza y actividades culturales dentro del centro.
- **Personal de servicios generales:** Personas encargados de la limpieza, mantenimiento, la preparación de alimentos y el control del funcionamiento de los ambientes, con un horario de ingreso de 8:00am hasta las 6:00pm.
- **Personal de seguridad:** Personas encargas de la seguridad del centro, el personal tiene un horario de rotativo diurno y nocturno abarcando las 24 hrs todos los días de la semana.
- **Personal de administración:** Personas encargados de la parte administrativa y logística, contando con un gerente, directo, equipo de 4 personas entre contadores y administradores, con un horario de ingreso de 8:30am a 5:00pm

5.8. Viabilidad

5.8.1. Viabilidad social

El proyecto plantea como objetivo principal la participación de la ciudadanía y turistas para fortalecer la identidad cultural de la zona, a la vez responde a la generación de nuevas oportunidades de trabajo y emprendimiento, a consecuencia de esto traer un impacto positivo en el desarrollo de la ciudad y del poblador de Huanchaco.

5.8.2. Viabilidad Económica

El proyecto será un gran potenciador en el desarrollo comercial ya que reforzará a Huanchaco como hito turístico y de esta manera aumentará la demanda turística que harán el uso del proyecto. Como consecuencia incrementara puestos de trabajos beneficiando al desarrollo PEA de Huanchaco.

Viabilidad cultural

El proyecto fortalecerá la identidad cultural del Distrito de Huanchaco puesto que el centro tendrá cualidades que reflejan las expresiones de las culturas ancestrales Chimú y Chan Chan. Emprendiendo un camino para revalorar y difundir las costumbres y actividades ancestrales en los niños y jóvenes.

Capítulo VI: Documentación Proyectual

6.1. Memoria Descriptiva

6.1.1. Descripción del Proyecto

Nombre: Centro de Integración Cultural y Turístico de Huanchaco

Proyecto: Cultural y educativo

Localización: Departamento de La Libertad

Provincia de Trujillo

Distrito de Huanchaco

Av. La Rivera (Carretera Huanchaco) c/n Ca. Miramar

6.1.2. Parámetros Urbanísticos y Edificatorios

ZONIFICACION	NORMATIVIDAD	PROYECTO
Usos	R-TR	recreacional
Densidad Neta	500 Hab/Ha	-
Coef. De Edificación	2.8	0.85
% Área libre	No especifica	49.20%
Altura máxima	4 pisos	3 pisos
Retiro frontal	No especifica	20m de la Av. La Ribera
Retiro lateral	No especifica	2m de la Calle Miramar
Retiro posterior	No especifica	0.00M
Alineamiento de fachada	-	-
Área de lotes normativo	450 m ²	-
frente mínimo normativo	15 m	128.3 m
N° de estacionamientos	No especifica	35 estacionamientos

6.1.3. Características del Terreno

6.1.3.1. Área y dimensiones

Terreno: Categoría recreacional

Correctamente habilitado con obras de agua, desagüe, alumbrado público y pistas principales asfaltadas.

ÁREA: 14458.60m²

LINDEROS:

Frente 128.30m Av. La Ribera

Derecho 146.04m Av. El Ejercito

Izquierdo 106.06m Ca. Miramar

Fondo 25.25.00m y 79.91m con Propiedad de Terceros

6.1.3.2. Morfología y Topografía

La morfología del terreno está formada por cinco lados y las dimensiones de cada lindero del terreno son las siguientes: el frente tiene un solo tramo de 128.30m, el lado derecho tiene un solo tramo de 146.04m, el lado izquierdo posee un solo tramo de 106.06m y finalmente el fondo tiene 2 tramos, el primer tramo de izquierda a derecha es 25.25m y el segundo tramo de 79.91m.

En cuanto a la topografía del terreno seleccionado se tuvo que excavar para implementar plataformas ya que la topografía tiene un crecimiento ascendente de suroeste a noreste de 2 metros tomando como referente la esquina del terreno desde la Av. La Ribera c/n Av. El Ejercito.

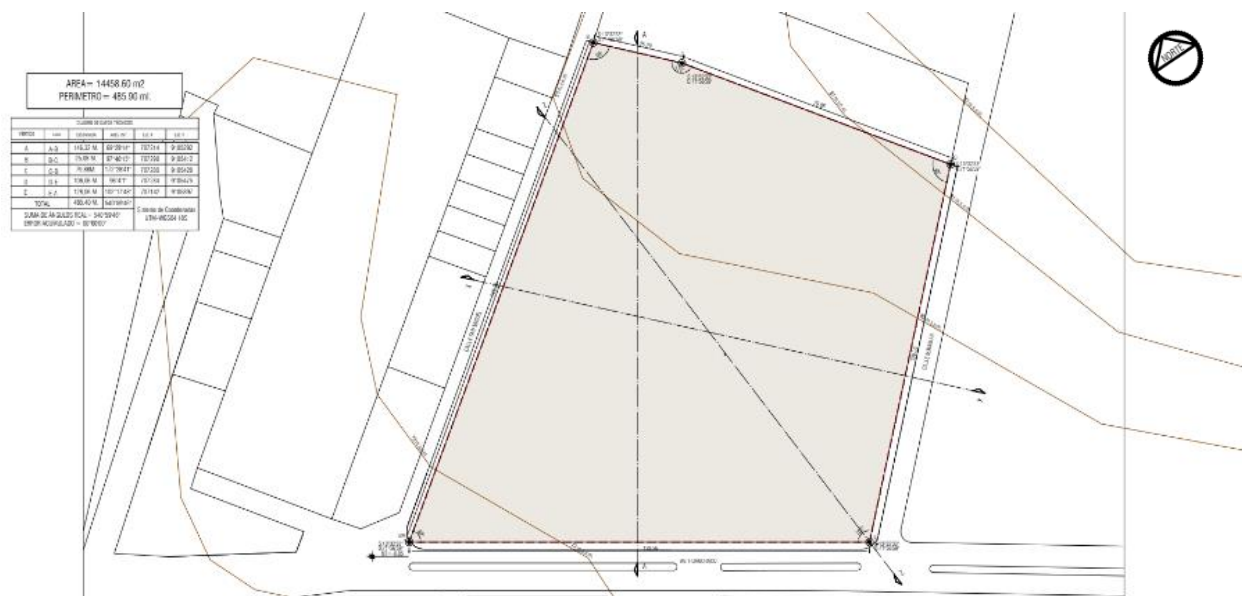


Figura 59: Morfología y Topografía del Terreno
Fuente: Elaboración Propia

6.1.4. Proyecto Arquitectónico

6.1.4.1. Memoria Descriptiva del Proyecto

El proyecto está concebido como un Centro de Integración Cultural y Turístico de 3 niveles y consta de un área total construida de 12,310.30m². Dentro de la organización del proyecto se han considerado 4 zonas: zona capacitación, zona de exhibición (museo-galería-restaurante-auditorio), zona de administración, zona de servicios generales y zona de descanso.

La zona de capacitación cuenta con 6 aulas de tipología grupal (actividades de teoría y manualidades), 1 aula de emprendimiento-capacitación de tipología tecnológica (actividades de conferencia y reuniones de capacitación); en las aulas se desarrollan prácticas en el uso de la totora, cerámica y tejidos. Dentro de los espacios dedicados a las exhibiciones el centro ofrece un museo, galería de exposición, un auditorio y restaurantes con terrazas.

Las zonas de administración y de servicios generales sumada tienen 16 espacios en su totalidad donde se realizan actividades relacionadas a la logística, control, mantenimiento y

reparación.

6.1.4.2. Programa Arquitectónico del Proyecto

Primer Nivel

El primer nivel contempla un área de 5223.50 m². Este nivel tiene como conector una plaza principal donde se encuentra un anfiteatro que conecta todo el centro de todo el primer nivel, a la vez la plaza principal tiene una rampa que lleva directamente con la pasarela del segundo nivel donde se realizan actividades de capacitación y recreación.

El acceso principal del primer nivel esta ubicado en la Av. La Ribera, que conlleva al ingreso del museo, a las galerías y al anfiteatro. Aparte del acceso principal el centro cuenta con un acceso secundario compuesta por paneles de madera simulando una pared virtual el cual conlleva a la entrada directa hacia la zona de exhibición de trabajos artesanales.

En este nivel también se encuentra el auditorio teniendo un acceso directo desde la plaza principal, que ingresando se observa un espacio de recepción, boletería, guardarropa, servicios higiénicos público, escenario, área de butacas, depósitos, confitería, camerinos, cuartos de video y traducción.

Finalmente cuenta con una administración para el control administrativo y logístico. La zona de servicios generales contempla las áreas de mantenimiento, control, vigilancia, cuarto de máquinas, servicios higiénicos y talleres de reparación.

Segundo Nivel

El segundo nivel tiene 4322.00 m². de área En este nivel se encuentran conectados las zonas de capacitación, auditorio y restaurantes están conectadas por la pasarela de circulación. La zona de capacitación del segundo nivel tiene un acceso directo desde la pasarela hacia el interior encontrando una sala de profesores, 3 talleres de innovación, un hall de doble altura, un estar y

un salón de conferencia o estudios. También se ubica área de comensales integrado a la terraza ubicado en la fachada principal del centro frente a la Av. La Ribera, de esta manera los comensales tienen una perfecta vista hacia al mar. En este nivel también encontramos conectado el auditorio que se accede desde la pasarela de forma directa.

Tercer Nivel

El tercer nivel tiene 2764.80 m². Este nivel tiene 2 zonas conectadas por la pasarela de circulación. Las zonas conectadas son el hospedaje que se compone de 6 módulos de departamentos contando cada uno de ellos con un estar, cocina, comedor, 2 o 3 habitaciones y un baño; por cada 2 departamentos se genera una zona de estar general que son iluminados a través de teatinas. Toda la zona del hospedaje remata en una zona recreativa que se encuentran en la fachada principal, finalmente el auditorio remata verticalmente en el tercer nivel encontrándose un mezanine, y áreas de servicios.

6.1.4.3. Cuadro de Áreas

NIVEL	AREA (m ²)
PRIMER NIVEL	5223.50
SEGUNDO NIVEL	4322.00
TERCER NIVEL	2764.80
AREA CONSTRUIDA TOTAL	12310.30
AREA LIBRE	7120.50 (49.2%)
AREA TECHADA	7338.10
AREA DEL TERRENO	14 458.60

6.1.4.4. Programa General de Áreas

ZONA	AMBIENTES	AREA PARCIAL
------	-----------	--------------

ZONA ADMINISTRATIVA	SALA DE ESPERA+RECEPCION	15.00	
	SECRETARIA	10.00	
	GERENCIA+1/2 BAÑO	10.00	
	POOL DE OFICINAS DE ADMINISTRACION -CONTABILIDAD	TALLERES Y CAPACITACION	10.00
		RESTAURANT	10.00
		EVENTOS CULTURALES	10.00
		MUSEO	10.00
	SALA DE REUNIONES	8.00	
	DEP.MATERIAL TURISTICO	3.50	
	DEPOSITO ARCHIVOS DOC,	3.50	
	DEPOSITO DE LIMPIEZA	3.50	
	SH. HOMBRES	6.00	
	SH. MUJERES	4.00	

ZONA DE CAPACITACION	SALA DE ESPERA+RECEPCION	30.00	
	OFICINA DE REGISTRO Y MATRICULA	OFICINA	10.00
		SH	1.50
	DEPOSITO	3.50	
	CTO LIMPIEZA	7.00	
	LACTARIO	20.00	
	SH. HOMBRES -PUBLICO	18.00	
	SH. MUJERES -PUBLICO	12.00	
	SH. DISCAPACITADOS-PUBLICO	6.00	
	OFICINA DE PROFESORES	20.00	
	SALA DE PROFESORES	16.00	
	TALLER DE EMPRENDIMIENTO		
	TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN EL USO DE LA TECNOLOGIA	71.50	
	TALLER DE NEGOCIOS	61.50	
	TALLERES MANIFESTACIONES ANCENSTRALES		
	TALLER PRODUCTIVO DE ARTE EN MATE	TALLER DE ENSEÑANZA	125.00
		TALLER VIVENCIAL	
	TALLER PRODUCTIVO DE ARTE EN EL USO DE LAS FIBRAS	TALLER DE CAPACITACION	158.00
TALLER DE ENSEÑANZA			

		TALLER VIVENCIAL		
	TALLER PRODUCTIVO CERAMICA	TALLER DE CAPACITACION	235.00	
		TALLER DE ENSEÑANZA		
		TALLER VIVENCIAL		
	TALLERES DE INNOVACION			
	TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE TEXTILERIA	CAPACITACION	116.50	
		ENSEÑANZA		
		VIVENCIAL		
	TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE FUSION 1	CAPACITACION	142.50	
		ENSEÑANZA		
		VIVENCIAL		
	TALLER PRODUCTIVO INNOVADOR DE FUSION 2	CAPACITACION	134.50	
		ENSEÑANZA		
VIVENCIAL				

ZONA DE EXHIBICION	ZONA DE DIFUSION			
	MUSEO		883.00	
	AUDITORIO		430.00	
	GALERIA		80.00	
	ZONA DE RECREACION			
	PLAZA PRINCIPAL		1,200.00	
	RESTAURANT	STAND DE COMIDA (4)	120.00	
		COMEDOR	180.00	
		SH. DAMAS	6.00	
		SH. VARONES	4.00	
		SH. DISCAPACITADO	6.00	
	TERRAZA		120.00	

ZONA DE DESCANSO	ADMINISTRACION			
	SALA DE ESPERA+RECEPCION		25.00	
	OFICINA		10.00	
	SH MIXTO		6.00	
	DEPOSITOS		4.00	
	HOSPEDAJE			
	HABITACIONES		200.00	
	LOBBY		80.00	
	SERVICIOS			
	SH. DAMAS GENERAL		6.00	
	SH. VARONES GENERAL		4.00	
	LAVANDERIA		20.00	

	DEPOSITO DE ROPA LIMPIA	8.00
	DEPOSITO DE ROPA SUCIA	8.00
	SH+VESTIDORES	20.00

ZONA DE SERVICIOS	VIGILANCIA+VIDEO	8.00
	CONTROL DE EMPLEADOS	6.00
	S.H. MUJERES (PARA EL PERSONAL)	6.00
	S.H. HOMBRES (PARA EL PERSONAL)	4.00
	TOPICO	40.00
	ALOJAMIENTO DE EMPLEADOS	40.00
	CTO BASURA ORGANICA	40.00
	CTO BASURA DOCUMENTARIA	40.00
	CTO. MANTENIMIENTO	40.00
	CTO. MAQUINAS	25.00
	PATIO DE MANIOBRAS	202.50
	CASETA DE CONTROL+1/2 S.H	8.00
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO	480.00

6.1.4.5. Especificaciones Técnicas

Generalidades

Las especificaciones presentadas son de carácter general que servirán para determinar completamente los el nivel de los detalles del proyecto, informando las particularidades de los materiales usados en cada detalle arquitectónico.

Especificaciones por Partidas

Muros

- Descripción

Los acabados en los muros se definen la a la terminación final después de haber sido construido, pudiendo presentar un acabado final con un tipo de revestimiento que imitan naturales y/o rústicos como la piedra, ladrillo, madera, etc. o también de característica lisa.

Dependiendo la ubicación del ambiente

- Acabados

Tarrajeo de Cemento: Este tipo de acabado se encuentra principalmente en los ambientes de cuarto de bombas, grupo electrógeno, generados eléctrico, cuarto de tableros y las zonas de mantenimiento. ambientes de mantenimiento.

Tarrajeo de Cemento y Pintura: Este acabado está presente en casi todos los ambientes de uso público diferenciando cada ambiente por el color.

Cobertura

- Descripción

La cobertura esta referido a la cobertura sobre el muro tarrajeado o con acabados de enlucido.

- Acabados

Listones de Madrea de 10x1.20cm: Este tipo de acabado estará presente en las zonas de hospedaje ya que se caracteriza por ser un elemento decorativo.

Enchapado de Porcelanato Gress 60x60cm: Este acabado será usado para las zonas de capacitación específicamente en la sala de profesores y en los departamentos

Enchapado de Porcelanato Blanco 60x60cm: Este acabado será usado para las zonas de servicios como los baños públicos, privados, lavandería y cocina.

Paneles acústicos: este recubrimiento será instalado en paredes tarrajeadas, los paneles tendrán un sistema de instalación de machihembrado acolchonado con 4cm de lana de roca, acanalado longitudinalmente con ranuras de 4mm teniendo una capacidad alta de absorción acústico, resistente a la suciedad y al rayado.

Zócalos

- Descripción

Se refiere a la base corta de un muro esta superficie puede ser pintada o enchapada.

- Acabados

Porcelanato Blanco 30x60cm: Esta se colocarán en los baños privados y públicos enchapados hasta 1.20 m o hasta 2.00 m de altura.

Cemento Pulido: Esta se colocará mediante el tarrajeo hasta una altura de 30 cm con una bruña de 1cm.

Porcelanato Grees 30x60cm: Este acabado se enchapará hasta 30cm de alto, se instalará en zonas como el restaurante, depósitos, almacenes y oficinas.

Pintura

- Descripción

La pintura será utilizada como acabado en columnas, vigas, cielo raso, muros altos y muros bajo, la pintura que se usará en los espacios interiores será lavables y tipo mate (marca: american colors).

- Acabados

Pintura lavable de color: Sera usada en los ambientes de capacitación, conferencia, talleres, museos y hall.

Pintura látex de color: será usado en los ambientes de servicios generales y las oficinas administrativas.

Pisos y Pavimentos

- Descripción

Se refiere a la superficie horizontal de un ambiente arquitectónico que presenta un revestimiento que puede ser porcelanato, cemento, cerámica o parquet.

- Acabados

Porcelanato Grees de 60x60cm: Este material se encuentra ubicado en las zonas de capacitación y depósitos de esta zona, que se instalan mediante el uso de crucetas que permite la

uniformidad y orden del porcelanato en los pisos.

Cemento Pulido: Este material era usado en su totalidad en las zonas de circulación pública de todo el centro teniendo bruñas cada 1m en ambientes sin techar y cada 3m en ambientes techados de alto tránsito.

Piso de madera bambú marrón 0.12x1.20m: Se instala este material con un sistema de clic con una junta de unión que evita el uso de pegamentos, siendo una forma más sencilla y veloz de instalar.

Alfombra: Se utilizará este material para recubrir las zonas de circulación del auditorio y hall. La alfombra será de color gris contrastando con el piso de madera que contempla el auditorio. Este recubrimiento deberá ser fabricada para soportar para el alto tráfico, fricción del calzado o cualquier problema eléctrico que pueda suceder.

Por sus propiedades acústicas este material será usado como recubrimiento en el auditorio y en el salón de ensayo orquestal. La alfombra será de color negro y esta debe estar preparada para reducir shock eléctrico y tiene que ser de fácil limpieza.

Aparatos Sanitarios

- Descripción

Los aparatos sanitarios serán fabricados un material de losa vitrificada de color blanco, comprendiendo, inodoros, urinarios, lavatorios de pedestal o encimeras.

- Acabados

Inodoros: Serán de tipo flush y fluxómetro con una descarga de 4.8L de color blanco marca trébol de losa vitrificada.

Urinarios: Estos de tipo flush modelo bambi de la marca trébol con un espesor de 10 a 12 mm.

Lavatorios pedestal: Serán de losa vitrificada marca trebol modelo italgrif, con una grifería

mezcladora cromado de 8”.

Lavatorios: se instalarán lavatorios sobre una encimera para los baños de los departamentos, con características de losa vitrificada color blanco modelo Maui que necesitara una grifería cromado de 8” de cuello alto sobre mueble

Vidrios, Cristales y Similares

- Descripción

Estos materiales serán utilizados en puertas, ventanas y en cortinas de cristal, reflejándose en el plano de detalles de vanos y puertas.

- Acabados

Cristales Templados de 8mm: Usados para las ventanas y cortinas de vidrio con perfiles de aluminio y silicona. Las ventanas serán en cristal crudo con lámina de seguridad de espesor según mande el plano de detalles en color según indique el plano y con carpintería en aluminio cromado

Espejos: estos serán utilizados en las zonas de servicios higiénicos con un acabado biselado en los cantos.

Puertas

- Descripción

Las puertas serán de dos tipos: Hay puertas en carpintería metálica blindadas con marco en acero según plano de detalles, y puertas en carpintería en madera contraplacadas en MDF y pintados al duco según plano de detalles.

6.1.5. Memoria Descriptiva de Estructuras

El complejo comprende múltiples edificios de 2 a 3 pisos, que se estructuran con 2 tipos de sistemas, en este proyecto se ha elaborado un cálculo básico para predimensionar la estructura del centro. Utilizando el sistema estructural de pórticos de concreto armado y placas; para el

encontramos dos tipos de losas aligerada y maciza. Concluyendo que en la totalidad de se usa el concreto armado.

Tabla 3: Tipo de Sistema Estructural del Centro

TIPO DE EQUIPAMIENTO	SIST.PORTICOS	SIST.PLACAS
ADMINISTRACION	X	
TOPICO	X	
SERVICIOS GENERALES	X	
MUSEO	X	
TALLERES-CAPACITACION	X	
GALERIA		X
RESTAURANTE	X	
AUDITORIO		X

Fuente: Elaboracion Propia

6.1.6. Memoria Descriptiva de Instalaciones Sanitarias

Generalidades

La presente memoria descriptiva tiene como objetivo dar una descripción de las instalaciones sanitarias, tales como la dotación, volúmenes de almacenamiento (cisterna de uso doméstico y ACI), la demanda máxima simultánea del proyecto y equipo de bombeo.

Para ello el proyecto comprende diferentes tipos de sistemas:

- Sistema agua potable
- Sistema de desagüe
- Sistema de riego
- Sistema de agua contraincendios

Sistema de Agua Potable

El diseño del Sistema de Agua Fría, fue desarrollado considerando los requerimientos de todos los ambientes de la edificación y según las dotaciones de agua, tal como se señala en la Norma IS.010 del RNE. El sistema de agua consiste en la instalación de tuberías y accesorios para el abastecimiento de agua potable a todos los aparatos sanitarios previstos en el proyecto

arquitectónico. La presión en las redes está dada por el sistema presurizado.

Tabla 4: Demanda Total del Centro

NIVEL	Dotación por m2	Dotación por asiento	Dotación por # de personas	Dotación por # de ambientes	Dotación por # de dorm.	SUBTOTAL
Nivel 1	31485 l/día	780 l/día	3500 l/día	1000 l/día	-	36765 l/día
Nivel 2	26360 l/día	270 l/día	4500 l/día	-		31130 l/día
Nivel 3	300 l/día	-	1000 l/día	-	7500 l/día	8800 l/día

DEMANDA TOTAL	76695 L/día
FACTOR DE SEGURIDAD 50%	38347,5 L/día
DEMANDA TOTAL REAJUSTADA	115042,5 L/día
M3/día	115

DIMENSION DE CISTERNA		
Largo	Ancho	Alto
10.00	4.60	2.50

Fuente: Elaboración Propia

En el proyecto se considera el abastecimiento de agua potable, mediante el llenado diario de una cisterna de agua enterrado abastecido por una electro bomba.

La demanda de agua potable para el complejo se sustenta en de la siguiente manera.

Sistema de Desagüe

Los desagües domésticos del Proyecto, serán recolectados por gravedad, mediante los ramales de tuberías y los montantes propuestas adosadas y empotradas en los muros, que descargarán hacia las redes de desagüe doméstico o cajas de registro ubicadas en el primer nivel, las cuales serán llevadas hasta la red pública de desagüe.

Sistema de Riego

El agua se colecta desde la red pública, se extiende a través de una red de riego por el área del complejo.

Sistema de ACI

El centro debe precaver posibles incendios, por lo que se plantea una cisterna con un sistema de bombeo compuesto por 2 electrobombas. El centro cuenta con válvulas siamesas, una estación de bomberos y toma para bombero en ca escalera. finalmente se plantea mangueras con un radio de 25m y rociadores para el auditorio y departamentos.

6.1.7. Memoria Descriptiva de Instalaciones Eléctricas

El abastecimiento de energía eléctrica para el proyecto provendrá de la red pública y será trifásico.

El proyecto comprende las instalaciones eléctricas desde el alimentador principal hasta los Circuitos eléctricos de distribución y Utilizando las zonas del centro, las instalaciones (canalización) para:

Alimentadores Principales.

Tableros Generales.

Tableros de Distribución.

Salidas de Alumbrado y Tomacorrientes.

Salida de TV/Cable y teléfono.

Circuitos de Fuerza.

Puesta a Tierra.

Para tener en conocimiento el consumo de energía se realizó el siguiente cuadro de consumo por áreas.

Tabla 5:Consumo de Energía del Centro

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE						
ZONA	AMBIENTE/ARTEFACTO	CANTIDAD (M2)	CARGA UNITARIA (W/M2)	CARGA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA ALIMENTADO R (%)	DEMANDA (W)
ZONA DE TALLERES	Alumbrado y Tomacorrientes	2780	30	83400	1.00	83400
ZONA DE MUSEO	Alumbrado y Tomacorrientes	740	30	22200	1.00	22200
ZONA DE GALERIA	Alumbrado y Tomacorrientes	370	30	11100	1.00	11100
ZONA DE REST	Alumbrado y Tomacorrientes	1168	30	35040	1.00	35040
ZONA ADMIST.	Alumbrado y Tomacorrientes	207	30	6210	1.00	6210
AUDITORIO	Alumbrado y Tomacorrientes	1431	30	42930	1.00	42930
HOSPEDAJE	Alumbrado y Tomacorrientes	1294	30	38820	1.00	38820
TERRAZA	Alumbrado y Tomacorrientes	192	30	5760	1.00	5760
ZONA DE SERVICIOS	Alumb. y Tom. Mantenimiento	245	30	7350	1.00	7350
	Alumb. y Tom. Sh+estar	192	30	5760	1.00	5760
	Alumb. y Tom. Patio de Maniobras	590	30	17700	1.00	17700
	Alumb. y Tom. Ctos. Técnicos	74	30	2220	1.00	2220
	Alumb. y Tom. Control	102	30	3060	2.00	6120
ESTACIONAMIENTOS	Alumb. Estacionamientos	1313	10	13130	1.00	13130
EQUIPOS ESPECIALES	Microondas	4	1450	5800	0.75	4350
	Video proyector auditorio	1	1000	1000	0.75	750
	Equipo de sonido auditorio	1	1600	1600	0.75	1200
	Montacarga Schindler 2600	1	20000	20000	0.75	15000
	Ascens. Mec. Hidral MIH/MID	5	12000	60000	0.75	45000
	Electrobomba de agua	5	1500	7500	0.75	5625
	Torno de ceramica	20	400	8000	0.75	6000
	Horno ceramico electrico	6	18000	108000	0.75	81000
	Video proyector aulas	7	282	1974	0.75	1481
	Computadoras	40	300	12000	0.75	9000
	Cocina electrica	6	4500	27000	0.75	20250
	Luz de emergencia	10	18	180	0.75	135
	EQUIPO FANCOIL	3	6400	19200	0.75	14400
	CODENSADORAS	3	559	1677	0.75	1258
	INYECTOR CENTRIFUGO	1	1491	1491	0.75	1118
calentador electrico	8	1500	12000	0.75	9000	
Lavadora	3	500	1500	0.75	1125	
CARAGA INSTALADA TOTAL						514432
CONVERSION DE W A KW						514

Fuente:Elaboracion Propia

Con los resultados obtenidos concluimos que el proyecto necesita una subestación con un ambiente de dimensión de 3.50x4.00m, ya que sobrepaso los 500Kw.

A continuación, detallamos los cálculos por zonas

Tabla 6: Consumo Eléctrico de Talleres

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE TALLERES						
ZONA	AMBIENTE/ARTEFACTO	CANTIDAD (M2)	CARGA UNITARIA (W/M2)	CARGA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA ALIMENTADOR (%)	DEMANDA (W)
ZONA DE TALLERES	Alumbrado y Tomacorrientes	2780	30	83400	1.00	83400
EQUIPOS ESPECIALES	Ascens. Mec. Hidral MIH/MID	2	12000	24000	0.75	18000
	Torno de ceramica	20	400	8000	0.75	6000
	Horno ceramico electrico	6	18000	108000	0.75	81000
	Video proyector aulas	7	282	1974	0.75	1481
	Computadoras	40	300	12000	0.75	9000
	Cocina electrica	6	4500	27000	0.75	20250
	INYECTOR CENTRIFUGO	1	1491	1491	0.75	1118
CARAGA INSTALADA TOTAL						220249
CONVERSION DE W A KW						220

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7: Consumo Eléctrico del Auditorio

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE RESTAURANT						
ZONA DE REST	AMBIENTE/ARTEFACTO	CANTIDAD (M2)	CARGA UNITARIA (W/M2)	CARGA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA ALIMENTADOR (%)	DEMANDA (W)
ZONA DE REST	Alumbrado y Tomacorrientes	1168	30	35040	1.00	35040
EQUIPO ESPECIALE	Montacarga Schindler 2600	1	20000	20000	0.75	15000
CARAGA INSTALADA TOTAL						50040
CONVERSION DE W A KW						50

Fuente: Elaboracion Propia

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 8: Consumo Eléctrico del Restaurante

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE RESTAURANTE						
AUDITORIO	AMBIENTE/ARTEFACTO	CANTIDAD (M2)	CARGA UNITARIA (W/M2)	CARGA INSTALADA (W)	FACTOR DE DEMANDA ALIMENTADOR (%)	DEMANDA (W)
AUDITORIO	Alumbrado y Tomacorrientes	1431	30	42930	1.00	42930
EQUIPOS ESPECIALES	Video proyector auditorio	1	1000	1000	0.75	750
	Equipo de sonido auditorio	1	1600	1600	0.75	1200
	Ascens. Mec. Hidral MIH/MID	1	12000	12000	0.75	9000
	EQUIPO FANCOIL	3	6400	19200	0.75	14400
	CODENSADORAS	3	559	1677	0.75	1258
CARAGA INSTALADA TOTAL						69538
CONVERSION DE W A KW						70

Tabla 9:Consumo Eléctrico del Hospedaje

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE HOSPEDAJE						
HOSPEDAJE	Alumbrado y Tomacorrientes	1294	30	38820	1.00	38820
TERRAZA	Alumbrado y Tomacorrientes	192	30	5760	1.00	5760
EQUIPOS ESPECIALES	Cocina electrica	6	4500	27000	0.75	20250
	calentador electrico	8	1500	12000	0.75	9000
	Lavadora	3	500	1500	0.75	1125
CARAGA INSTALADA TOTAL						74955
CONVERSION DE W A KW						75

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 10:Consumo Eléctrico del Museo

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE MUSEO						
ZONA DE MUSEO	Alumbrado y Tomacorrientes	740	30	22200	1.00	22200
EQUIPOS ESPECIALES	Video proyector auditorio	2	935	1870	0.75	1403
	Ascens. Mec. Hidral MIH/MID	2	12000	24000	0.75	18000
CARAGA INSTALADA TOTAL						41603
CONVERSION DE W A KW						42

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 11:Consumo Eléctrico de la Galería

CALCULO DE CARGAS ALUMBRADO Y TOMACORRIENTE GALERIA						
ZONA DE GALERIA	Alumbrado y Tomacorrientes	370	30	11100	1.00	11100

Fuete: Elaboracion Propia

6.2. Proyecto de Inversión

El presupuesto esta explicado por ratios, calculados por metro cuadrado, los costos se estiman en las diferentes especialidades según la tabla de valores unitarios. Según el cuadro de valores unitarios oficiales de Edificaciones para la Costa.

Cuadro de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones para la Costa

Vigente desde el 01 al 31 de enero del 2020

Resolución Ministerial N° 351-2019-VIVIENDA - Fecha publicación en Diario El Peruano: 30-oct-2019

CATEGORÍA	VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE ÁREA TECHADA						INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y SANITARIAS (7)
	ESTRUCTURAS			ACABADOS			
	MUROS Y COLUMNAS (1)	TECHOS (2)	PISOS (3)	PUERTAS Y VENTANAS (4)	REVESTIMIENTOS (5)	BAÑOS (6)	
A	Estructuras laminares curvadas de concreto armado que incluyen en una sola armadura la cimentación y el techo. Para este caso no se considera los valores de la columna N°2.	Losa o aligerado de concreto armado con luces mayores de 6m. Con sobrecarga mayor a 300 kg/m ² .	Mármol importado, piedras naturales importadas, porcelanato.	Aluminio pesado con beriles especiales. Madera fina ornamental (caoba, bedro o pino selecto). Vidrio insulated (1)	Mármol importado, madera fina (caoba o similar), baldosa acústica en techo o similar.	Baños completos (7) de lujo importado con enchape fino (mármol o similar).	Aire acondicionado, iluminación especial, ventilación forzada, sist. hidro neumático, agua caliente y fría, intercomunicador alambas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desague (5), teléfono, gas natural.
	510.37	309.98	273.75	276.98	298.54	100.74	296.07
B	Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas.	Mármol nacional o recretitudo, parquet fino (olivo, chonta o similar), cerámica importada, madera fina.	aluminio o madera fina (caoba o similar) de diseño especial, vidrio polarizado (2) y curvado, laminado o templado.	Mármol nacional, madera fina (caoba o similar) enchapes en techos.	Baños completos (7) importados con mayólica o cerámico decorativo importado.	Sistemas de bombeo de agua potable (5), ascensor, teléfono, agua caliente y fría, gas natural.
	329.05	202.24	164.08	146.00	226.19	76.60	216.18
C	Placas de concreto (e=10 a 15 cm), albañilería armada, ladrillo o similar con columna y vigas de amarre de concreto armado.	Aligerado o losas de concreto armado horizontales.	Madera fina machihembrada, terrazo.	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado (2), laminado o templado.	Superficie caravista obtenida mediante encofrado especial, enchape en techos.	Baños completos (7) nacionales con mayólica o cerámico nacional de color.	Igual al Punto "B" sin ascensor.
	226.51	167.08	107.99	94.36	167.80	53.14	136.37
D	Ladrillo o similar sin elementos de concreto armado. Drywall o similar incluye techo (6)	Calamina metálica, fibrocemento sobre viguería metálica.	Parquet de 1ra., lajas, cerámica nacional, loseta veneciana 40x40 cm, piso laminado.	Ventanas de aluminio, puertas de madera selecta, vidrio tratado transparente (3).	Enchape de madera o laminados, piedra o material vitrificado.	Baños completos (7) nacionales blancos con mayólica blanca.	Agua fría, agua caliente, corriente trifásica, teléfono, gas natural.
	219.04	106.05	95.26	82.66	128.74	28.35	86.15
E	Adobe, tapial o quincha.	Madera con material impermeabilizante.	Parquet de 2da. loseta veneciana 30x30 cm, lajas de cemento con canto rodado.	Ventanas de fierro, puertas de madera selecta (caoba o similar), vidrio transparente (4)	Superficie de ladrillo caravista.	Baños con mayólica blanca, parcial.	Agua fría, agua caliente, corriente monofásica, teléfono, gas natural.
	154.20	39.54	63.83	70.72	88.58	16.67	62.57
F	Madera (estoraque, pumaquiro, huayruro, machinga, catahua amarilla, copaiba, diablo fuerte, tomillo o similares), Drywall o similar (sin techo)	Calamina metálica, fibrocemento o teja sobre viguería de madera corriente.	Loseta corriente, canto rodado, alfombra.	Ventanas de fierro o aluminio industrial, puertas contraplacadas de madera (cedro o similar), puertas material MDF o HDF, vidrio simple	Tarrazo frotado y/o yeso moldurado, pintura lavable.	Baños blancos sin mayólica.	Agua fría, corriente monofásica, gas natural.
	116.14	21.75	42.59	53.09	62.44	12.43	35.79
G	Pircado con mezcla de barro.	Madera rústica o caña con torta de barro.	Loseta vinílica, cemento bruñido coloreado, tapizón.	Madera corriente con marcos en puertas y ventanas de pvc o madera corriente.	Estucado de yeso y/o barro, pintura al temple o al agua.	Sanitarios básicos de losa de 2da., fierro fundido o granito.	Agua fría, corriente monofásica, teléfono.
	68.43	14.95	38.47	28.68	51.20	8.54	32.20
H		Sin techo.	Cemento pulido, ladrillo corriente, entablado corriente.	Madera rústica.	Pintado en ladrillo rústico, placa de concreto o similar.	Sin aparatos sanitarios.	Agua fría, corriente monofásica sin empotrar
	-	0.00	24.07	14.34	20.48	0.00	17.93
I			Tierra compactada.	Sin puertas ni ventanas.	Sin revestimientos en ladrillo, adobe o similar.		Sin instalación eléctrica ni sanitaria.
	-	-	4.81	0.00	0.00	-	0.00

El presente Cuadro de Valores Unitarios ha sido actualizado al 31 de enero del 2020

Figura 60: Valores Unitario

Fuente: Colegio de Arquitectos del Peru 2019 (CAP)

Tabla 12: Presupuesto del Proyecto

	ITEMS	TIPO	VALORES UNITARIOS	METRAJE	SUB TOTAL
ESTRUCTURAS	Muros y columnas	B	329.05	12310.30	S/. 4,050,704.22
	Techos	B	201.24	12310.30	S/. 2,477,324.77
ACABADOS	Pisos	A	273.76	12310.30	S/. 3,370,067.73
	Puertas y ventanas	C	94.36	12310.30	S/. 1,161,599.91
	Revestimiento	D	128.74	12310.30	S/. 1,584,828.02
	Baños	C	53.14	12310.30	S/. 654,169.34
INSTALACIONES	Instalaciones electricas y sanitarias	A	296.07	12310.30	S/. 3,644,710.52
			VALOR TOTAL DE LA OBRA		S/. 16,943,404.51

Fuente: Elaboracion Propia

El costo de construcción del proyecto asciende a los 16 millones de soles, correspondientes a 12310.30m² de área techada, en un terreno 1.45hectáreas. Es importante resaltar que el terreno del proyecto es cedido por el estado por medio la las entidades correspondientes de la Provincia de la Libertad. El costo del proyecto son cifras referenciales que proporciona una mayor claridad sobre la viabilidad económica que permitirá determinar el modelo de negocio dependiendo de los ingresos y costos que generará el proyecto.

6.3. Factibilidad, Rentabilidad y el Desarrollo Social del Proyecto

Factibilidad

La siguiente investigación sostiene la factibilidad del proyecto “Complejo de Servicios en Carretera”, sobre distintos elementos. Estos previamente desarrollados, y a continuación mencionados:

- La demanda de un equipamiento necesario para fortalecer la identidad, integrado a un espacio urbano y cultural.
- Con relación a la alta rentabilidad del proyecto, este no competirá con otros establecimientos ya que no existe en un radio de 30km un establecimiento de carácter cultural y recreativo.

- La existencia de un espacio para uso recreacional físico en una zona de riqueza y herencia cultural, lo cual permite la propuesta Arquitectónica.
- La existencia de equipamiento que pueda competir con modelos extranjeros, con un modelo de negocio sostenible altamente rentable, permitiendo formalizar el proyecto en el aspecto económico, social y cultural.

Rentabilidad

El proyecto tiene la capacidad de crecer y generar una alta rentabilidad de ingresos, para ello se ha desarrollado un cuadro de recaudación y/o ingresos por día, por mes y por año; mientras que el cuadro realizado del flujo de caja de recaudación anual nos permite ver la estimación de costos en cuanto tiempo se recuperara la inversión.

Tabla 13: Análisis de la Rentabilidad Mensual y Anual

RECAUDACION						
TIPOS DE SERVICIOS	#	%	S./	Parcial x día	Recaud. Mensual	Recauda. Anual
SERVICIO LOGISTICO						
Servicio de estacionamiento	32		S/.10.00	S/.320.00	S/.9,600.00	S/.115,200.00
SERVICIO-ALIMENTOS						
Patio de comidas 1	1			S/.350.00	S/.10,500.00	S/.126,000.00
Restaurante 1	1			S/.300.00	S/.9,000.00	S/.108,000.00
Restaurante 2	1			S/.350.00	S/.10,500.00	S/.126,000.00
VENTAS ARTESANALES						
Galeria de ventas	1			S/.600.00	S/.18,000.00	S/.216,000.00
EXHIBICION						
Museo	1	100%	S/.400.00	S/.400.00	S/.12,000.00	S/.144,000.00
Auditorio (por asiento)	270	50%	S/.10.00	S/.1,350.00	S/.40,500.00	S/.486,000.00
HOSPEDAJE						
Departamentos	6	30%	S/.35.00	S/.63.00	S/.1,890.00	S/.22,680.00
SERVICIOS CAPACITACION						
Talleres ancestrales	3	100%	S/.600.00	S/.1,800.00	S/.54,000.00	S/.648,000.00
Talleres innovador	3	100%	S/.600.00	S/.1,800.00	S/.54,000.00	S/.648,000.00
Capacitacion	1	100%	S/.600.00	S/.600.00	S/.18,000.00	S/.216,000.00
SERVICIO DE EVENTOS						
Servicio espacio de eventos	1	50%	S/.1,000.00	S/.500.00	S/.15,000.00	S/.180,000.00
Servicio espacio de exposicion	1	50%	S/.1,000.00	S/.500.00	S/.15,000.00	S/.180,000.00
					S/.267,990.00	S/.3,215,880.00

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 14: Flujo de Ingresos Anuales

RECAUDACION POR AÑOS										
TIPOS DE SERVICIOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
SERVICIO LOGISTICO										
Servicio de estacionamiento	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00	S/.115,200.00
SERVICIO-ALIMENTOS										
Patio de comidas 1	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00
Restaurante 1	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00	S/.108,000.00
Restaurante 2	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00	S/.126,000.00
VENTAS ARTESANALES										
Galería de ventas	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00
EXHIBICION										
Museo	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00	S/.144,000.00
Auditorio (por asiento)	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00	S/.486,000.00
HOSPEDAJE										
Departamentos	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00	S/.22,680.00
SERVICIOS CAPACITACION										
Talleres ancestrales	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00
Talleres innovador	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00	S/.648,000.00
Capacitacion	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00	S/.216,000.00
SERVICIO DE EVENTOS										
Servicio espacio de eventos	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00
Servicio espacio de exposicion	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00	S/.180,000.00
TOTAL ANUAL	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00	S/.3,215,880.00
TOTAL ACUMULADO	S/.3,215,880.00	S/.6,431,760.00	S/.9,647,640.00	S/.12,863,520.00	S/.16,079,400.00	S/.19,295,280.00	S/.22,511,160.00	S/.25,727,040.00	S/.28,942,920.00	S/.32,158,800.00
% DE RECUPERACION POR INVERSIÓN	19%	38%	57%	76%	95%	114%	133%	152%	171%	190%
MONTO DE INVERSION	S/.16,943,404.51									

Fuente: Elaboracion Propia

La recaudación actual ascendería a las 3 215 880.00 soles anuales, esto permitiría recuperar el monto de inversión (16 943 404.51 millones de soles) al término del 6to año. El cuadro de recaudación anual del proyecto presenta altos índices de rentabilidad, con un modelo de negocio sostenible con resultados positivos.

Desarrollo Social

Los potenciales ya demostrados en el proyecto dan paso a brindar oportunidades de trabajo en favor al desarrollo económico y cultural de los habitantes que aledaños al territorio ocupado por el proyecto. Teniendo la capacidad de generar nuevos puestos de trabajo dirigido al poblador del distrito de Huanchaco, a través de esta oportunidad laboral se evita el desorden urbano, trabajos informales y contaminación.

Tabla 15: Posibles Puestos de Trabajo que Proporciona el Centro

EQUIPAMIENTO	# PLAZAS DE TRABAJO
MUSEO	8
GALERIA	4
RESTAURANTE	18
TALLERES ANCESTRALES	6
TALLERES INNOVACION	6
CAPACITACION	3
AUDITORIO	10
ADMINISTRACION	6
SERVICIOS GENERALES	15
SEGURIDAD	10
HOSPEDAJE	3

Fuente: Elaboración Propia



Figura 61: Ordenamiento Territorial de Actividades en la Zona de Intervención

Fuente: Elaboración Propia

6.4. Propuesta del Proyecto 3D



Figura 62: Vista Aérea del Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia



Figura 63: Vista Aérea lado Derecho del Proyecto

Fuente: Elaboracion Propia



Figura 64: Vista Peatonal desde el Ingreso Principal

Fuente: Elaboración Propia



Figura 65: Ingreso desde el Puente

Fuente: Elaboracion Propia



Figura 66: Vista Interior de la Plaza Central
Fuente:Elaboracion Propia

BIBLIOGRAFÍA

1. Agency, Japan International Cooperation. (Marzo de 2000). *ECSA Ingenieros*. Obtenido de Estudio de Impacto Ambiental Mejoramiento del Complejo Turístico de Quistococha:
<https://www.ecsa.com.pe/proyectos/proyectos-turisticos/estudio-de-impacto-ambiental-mejoramiento-del-complejo-turistico-de-quistococha/276/>
2. Arch Daily. (19 de Agosto de 2015). *Complejo Turístico Río Perdido / PROJECT CR+d*. Costa Rica. Obtenido de Complejo Turístico Río Perdido / PROJECT CR+d:
<https://www.archdaily.pe/pe/772126/complejo-turistico-rio-perdido-project-cr-plus-d>
3. *ArchDaily Peru*. (Diciembre de 2014). Obtenido de Lugar de la Memoria:
https://www.archdaily.pe/pe/759439/lugar-de-la-memoria-barclay-and-crousse?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
4. *ArchDaily Peru*. (16 de Diciembre de 2016). Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/800069/tercer-lugar-centro-cultural-cusco-oscar-gonzalez-moix/584890dfe58ece647c000032-tercer-lugar-centro-cultural-cusco-oscar-gonzalez-moix-imagen?next_project=no
5. *ArchDaily Peru*. (23 de Diciembre de 2019). Obtenido de https://www.archdaily.pe/pe/930784/pabellon-de-peru-en-expo-dubai-2020-una-evocacion-al-tiempo?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
6. Casakin, H. (22 de Marzo de 2017). Actas de Diseño N°22. *Diseño arquitectónico y su relación con la identidad local*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=642&id_articulo=13510
7. Centro de Informacion Competitiva y Opinion Publica. (2012). *Informe de Percepcion Ciudadana de Huanchaco*. Trujillo, La Libertad.
8. *colca lodge spa & hot springs*. (s.f.). Obtenido de <https://www.colca-lodge.com/es/contact/>
9. CONSIA CONSULTANT, & Municipalidad Provincial de Trujillo. (s.f.). Plan de Desarrollo Metropolitano de Trujillo. *Plano Uso de Suelos por Zonas de Transporte Publico*. Obtenido de <https://www.tmt.gob.pe/pag.php?pags=97&option=69df8a6de70cbaed4b61b6fcd851a4cc>
10. Educadores por la Sostenibilidad. (2015). *Programa de accion global*. Obtenido de La sostenibilidad o sustentabilidad como [r]evolución cultural, tecnocientífica y política:
<https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=000>
11. Estudios Publicos. (15 de Octubre de 1997). Conferencia por Norman Foster. *La Arquitectura como Proceso de Integracion*. Obtenido de https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184619/rev75_foster.pdf
12. Flores, L., & Pickmans, E. (Enero de 2017). *Centro de Integracion y Museo (Tesis de Pregrado)*. Lima, Lima, Peru.
13. GERENCIA REGIONAL DEL AMBIENTE. (2016). *Liderados por la Gerencia Regional del Ambiente Autoridades y pescadores artesanales buscan solución a problemática de balsares en Huanchaco y*

creación de área de conservación . Trujillo.

14. Google Maps. (2019). *street view*. Huanchaco, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://goo.gl/maps/os7ksu2JdXaFR7hZ8>
15. Google Maps. (2019). Ubicacion del terreno entre la Av. La Rivera y la calle Cajamarca. *street view*. Huanchaco, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://goo.gl/maps/os7ksu2JdXaFR7hZ8>
16. Google Maps. (2019). Ubicacion del terreno frente a la Carretera de Huanchaco. *Street View*. Huanchaco, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://goo.gl/maps/Hqa1yS5GXZFMuZTh7>
17. Google Maps. (2019). Ubicacion del Terreno frente al Patio de Comidas de Huanchaco. *Street View*. Huanchaco, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://goo.gl/maps/KueJpacAqQF4rD178>
18. Heredia, F. (2014). Re-significación de la Totorá, a través del Diseño y la Innovación de Técnicas, usos y forma. *Maestría en Diseño de Procesos Innovativos*, 9-14. Cordova.
19. Hernández, A. (2016). *Culture as a means of urban transformation. The Picasso MAuseum in Barcelona* (Vol. 18). Mexico. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/313553032_La_cultura_como_medio_de_transformacion_urbana_El_Museo_Picasso_de_Barcelona
20. INDECI. (2019). VISOR SINPAD. *Visor Geografico del SINPAD*. Obtenido de <http://sinpad.indec.gov.pe/sinpad-js/>
21. Jhonny, A. (28 de Noviembre de 2018). ¿En cuánto disminuyó la afluencia de turistas a Huanchaco entre los años 2013 y 2017? *El Comercio*.
22. Lizarzaburu, M. (2 de Octubre de 2014). Impacto en la gestión del espacio de la ciudad en función de la función socioeconómica de la población del distrito de huanchaco. *Diagnostico Urbano de Huanchaco*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/miguelitollontop/diagnostico-urbano-huanchaco>
23. MINCETUR. (2009). *Ley General del Turismo - Ley N°29408*. Lima.
24. MINCETUR. (2018). *Movimiento Turístico en la Libertad*. La Libertad: Perfil del Turista Extranjero - PromPerú.
25. MINCETUR. (2018). MOVIMIENTO TURÍSTICO EN LA LIBERTAD.
26. MINCETUR. (2019). CULTURA TURÍSTICA.
27. Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima, Peru. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
28. Municipalidad Distrital de Huanchaco. (Julio de 2016). Plan de Desarrollo Urbano del Sector Costero del Distrito de Huanchaco al Año 2015. Huanchaco, Trujillo, La Libertad.
29. Municipalidad Provincial de Trujillo. (Agosto de 2003). Revisión y Actualización del Esquema Director de Trujillo. Huanchaco, Trujillo, La Libertad.
30. Municipalidad Provincial de Trujillo. (Junio de 2012). *Plan de Desarrollo Municipal Provincial Concertado de Trujillo 2012-2021*. Trujillo, Trujillo, La Libertad.

31. Municipalidad Provincial de Trujillo, & Transportes Metropolitanos de Trujillo. (Mayo de 2017). Informe Técnico: Encuesta de opinión aplicada a usuarios de Transporte Publico en la Ciudad de Trujillo.
32. Muñoz, T. (2019). *Colca Lodge: el spa en medio del valle andino para recargar energías*. Revista diners. Obtenido de <https://revistadiners.pe/2019/06/06/colca-lodge-el-spa-en-medio-del-valle-andino-para-recargar-energias/>
33. ON Diseño. (Noviembre de 2011). Museos y Espacios Expositivos. *Centro Cultural Internacional "Oscar Niemeyer"*. Obtenido de <http://www.ondiseño.com/proyecto.php?id=1912>
34. OVIEDO Enciclopedia. (10 de Mayo de 2017). *Imagen:Avi VUELO marieta (65).JPG*. Obtenido de http://el.tesorodeoviedo.es/index.php?title=Imagen:Avi_VUELO_marieta_%2865%29.JPG
35. Pastorelli, G. (22 de Septiembre de 2011). *ArchDaily*. Obtenido de Oscar Niemeyer y su propuesta cultural para Avilés: https://www.archdaily.pe/pe/02-109924/oscar-niemeyer-y-su-propuesta-cultural-para-aviles?ad_source=search&ad_medium=search_result_all
36. Periodico La Industria. (03 de Agosto de 2019). Un día como hoy: declaran de interés nacional la pesca artesanal en caballito de totora.
37. Perú-retail. (2015).
38. Poma, M. (2019). *Elaboracion propia de esquema metodologico*. Lima.
39. proyectobaq. (26 de Febrero de 2016). *arquitectura panamericana*. Obtenido de <http://arquitecturapanamericana.com/centro-de-interpretacion-del-cacao-de-santa-rita/>
40. Quispe del Aguila, B. (2015). Tesis de la Facultad de turismo. *Universidad Nacional de Trujillo*, 134.
41. Ramirez, A., & Sanchez, J. (2009). Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo. *revista.unam.mx*, VOL.10 N°7.
42. SEACE. (2006). *Procesos programados para el año 2006 del Departamento de La Libertad Provincia Trujillo*. Peru. Obtenido de http://app.seace.gob.pe/mon/ProcesoReporteGrafPb.jsp?tipo_cons=1&dep_codigo=13&pro_codigo=01&tipo_cons_sub=1&anhoentidad=2006&anho_rep=
43. SENAMHI. (Diciembre de 2019). Herramientas / Información del tiempo y clima. *Promedio de temperatura normal para TRUJILLO*. Obtenido de <https://senamhi.gob.pe/?p=pronostico-detalle-turistico&localidad=0005>
44. Sofia, V. (2013). *Centro de Difusión y Capacitación de la Pesca Artesanal Chonchi, Chiloé (Tesis de Pregrado)*. Chile.
45. Sub Gerencia de Defensa Civil de La Libertad. (22 de Diciembre de 2015). *Límites políticos administrativos de La Provincia de Trujillo*. Trujillo, La Libertad. Obtenido de http://www.regionlalibertad.gob.pe/defensacivil/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=46&Itemid=137
46. Throsby. (2001).
47. Trujillo, M. P. (2012). Plan de Desarrollo Municipal .

48. Tvcosmos. (2019).
49. UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.
50. Weather Spark. (2019). El clima promedio en Huanchaco. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/19242/Clima-promedio-en-Huanchaco-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>
51. *Wikiarquitectura*. (2019). Obtenido de Centro Cultural Gabriela Mistral: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-gabriela-mistral/#centro-cultural-gabriela-mistral-02>
52. *Wikiarquitectura*. (2019). Obtenido de Centro Cultural George Pompidou: <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/centro-cultural-george-pompidou/#>
53. Zeballos, C. (27 de Enero de 2017). *Mi Moleskine Arquitectonico*. Obtenido de Colca Lodge, Integrándose al Paisaje Cultural: https://moleskinearquitectonico.blogspot.com/2007/01/integrndose-al-paisaje-cultural_27.html