

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOLOGÍA Y GESTIÓN AMBIENTAL



Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Ecología y Gestión
Ambiental

Estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de
investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019

Autora:

Bach. Quispe Calmett Eliana Carmen

Asesor:

Dr. Begazo de Bedoya Luis Hernando

LIMA – PERÚ

2019

PÁGINA DE JURADO

Dr. Alfonso Ramón Chung Pinzás

Presidente

Mg. Edith Karina Huanca Flores

Miembro

Dra. Claudia Marie Martina Nava Pereyra

Miembro

Dr. Luis Hernando Begazo de Bedoya

Asesor

Mg. Miguel Alberto Rodríguez Vásquez

Representante de la EPG

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con afecto a mi familia, padre, hermanas, sobrino y a mis maestros que contribuyeron en fortalecer mi formación.

¿Qué tipo de mundo queremos dejar a quienes nos sucedan? Lo que está en juego es nuestra propia dignidad. Somos nosotros los primeros interesados en dejar un planeta habitable para la humanidad que nos sucederá”. Laudato Si, S.S. Papa Francisco

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios eterno y maravilloso quien con su Gracia Divina me ha permitido la realización del presente trabajo. Asimismo, a S.S. Papa Francisco por su aporte en “LAUDATO SI” que muy guiado por el Espíritu Santo trasciende y va más allá del Conocimiento ambiental de nuestra visión humana para el cuidado de la Casa Común.

A mi padre quien con su ejemplo de perseverancia esfuerzo y trabajo arduo me alentó siempre, a mi madre quien desde el cielo junto a Dios ve con regocijo lo que siempre soñó que alcanzara, a mis hermanas por su apoyo y aliento total.

A mi asesor Dr. Luis Hernando Begazo de Bedoya por compartirme su experiencia y constante aliento y valoración del trabajo. Dr. Alfonso Chung Pinzás por sus recomendaciones precisas y Mg. José Abraham Falcón Tuesta por su orientación y apoyo constante. Asimismo, a los Profesores de la universidad Ricardo Palma, Mg. Blanca Cerna Ventura, Dr. Rafael Guillen del Valle y demás profesores mi reconocimiento por su contribución en la elaboración de la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción del problema	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Importancia y justificación del estudio	17
1.3.1. Importancia del estudio	17
1.3.2. Justificación del estudio	18
1.4. Delimitaciones del estudio.....	19
1.5. Objetivos.....	19
1.5.1. Objetivo general	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Marco histórico.....	21
2.2. Investigaciones relacionadas con el tema	21
2.3. Estructura teórica y científica del estudio.....	24
2.4. Definición de términos básicos	31

CAPITULO III. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	38
3.1. Tipo de estudio.....	38
3.2. Diseño	40
3.3. Escenario de estudio	41
3.3.1. Localización	41
3.3.2. Ubicación	42
3.4. Caracterización de la unidad de análisis.....	42
3.5. Trayectoria metodológica	42
3.6. Mapeo	44
3.7. Rigor científico.....	44
3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.9. Descripción de procedimientos de análisis.....	46
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
4.1. Resultados	47
4.1.1. Descripción de resultados.....	47
4.1.2. Entrevista.....	48
4.1.3. Guía de observación	50
4.1.4. Análisis documental	52
4.1.5. Descripción de las categorías explicativas	52
4.2. Resultado a nivel de categoría.....	52
4.3. Resultado a nivel de subcategoría.....	60
4.4. Resultado de observaciones	68
4.5. Resultados de evidencias documentarias	68
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS.....	77
ANEXO A – RESULTADOS DE ENTREVISTAS REALIZADAS.....	78

ANEXO B – MATRIZ DE CONSISTENCIA	91
ANEXO C – RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DE ATLAS TI A NIVEL DE CATEGORÍAS.....	94
ANEXO D - RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS DE ATLAS TI A NIVEL DE SUBCATEGORÍA	103
ANEXO E – INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA	116
ANEXO F – BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA.....	118
ANEXO G - VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	37
Tabla 2 Ventajas del paradigma interpretativo de la investigación científica	39
Tabla 3 Codificación de perfiles	42
Tabla 4. Resultados de las observaciones	51
Tabla 5. Matriz de consistencia	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa conceptual de la gestión de conocimiento ambiental	33
Figura 2. Localización de la universidad Ricardo Palma	41
Figura 3. Ubicación de la ciudad de Lima en donde se encuentra la universidad Ricardo Palma	42
Figura 4. Modelo de mapeo sobre el proceso metodológico de estudio de caso.....	44
Figura 5. Triangulación de métodos, técnicas e instrumentos	45
Figura 6. Triangulación y unidades de análisis.....	47
Figura 7. Triangulación de instrumentos	48
Figura 8. Triangulación de técnicas	50
Figura 9. Triangulación del método.....	52

RESUMEN

El estudio tuvo como principal objetivo describir e interpretar como se ha venido desarrollando la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma en el año 2019.

Se aplicó la metodología cualitativa y el estudio de caso como tipo de estudio. Se realizaron cinco entrevistas dirigidas a docentes del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, como instrumento de medición.

Asimismo, la aplicación de una adecuada gestión del conocimiento ambiental a través de la universidad buscó garantizar que alumnos, profesores y las personas en general aprendieran y reconocieran la incidencia de sus acciones sobre el medio ambiente, su interactuar en el diario vivir, sobre su aprovechamiento y preservación constante, con la finalidad que la generación futura posea un planeta habitable donde los recursos naturales y ecosistemas no se hayan agotado, cumpliéndose el propósito de generar satisfacción en las personas acorde con el desarrollo sostenible.

Palabras claves: Gestión del conocimiento ambiental, gestión del conocimiento, educación ambiental, gestión ambiental, conocimiento y medio ambiente.

ABSTRACT

The main objective of the study was to describe and interpret how environmental knowledge management has been developed at the Ricardo Palma University research center in 2019.

The qualitative methodology and the case study were applied as a type of study. Five interviews were conducted for teachers at the Ricardo Palma University research center, as a measuring instrument.

Likewise, the application of an adequate management of environmental knowledge through the university sought to ensure that students, teachers and people in general learned and recognized the impact of their actions on the environment, their interaction in the daily live, on their use and constant preservation, with the purpose that the future generation has a habitable planet where natural resources and ecosystems have not been depleted, fulfilling the purpose of generating satisfaction in people in line with sustainable development.

Keywords: Environmental knowledge management, knowledge management, environmental education, environmental management, knowledge and the environment.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible es el objetivo general dentro del cual se enmarcan los resultados del estudio, que busca ser una herramienta de carácter preventivo y una vía de solucionar un determinado daño del medio ambiente.

En las últimas décadas ha surgido un consenso en lo que se denomina desarrollo sostenible, conceptualizado formalmente en el “Informe Brundtland de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Nuestro Futuro Común (Organización de las Naciones Unidas, 1987) como sigue: satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”. Por lo tanto, los ideales de la Organización de las Naciones Unidas, están sustentados en el crecimiento económico, medio ambiental y social con visión a largo plazo.

En él (Programa de la Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2007) señala que una consecuencia de degradación ambiental es producto de múltiples factores que producen daños al ser humano y al medio ambiente, razón por la cual se vienen impulsando en la actualidad procesos de reflexión mundial sobre nuestras acciones cotidianas, en todos los sistemas que componen la sociedad. Uno de éstos son las universidades en su conjunto, que desde la “Declaración de Tbilisi (ONU, 1977) en la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental” han sido llamadas a incluir la educación ambiental en su proceso educativo e investigativo. En dicha declaración se cimentaron las pautas generales de lo que debiera constituir una formación educativa del medio ambiente a escala mundial, según “la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Humano celebrada en Estocolmo en 1972 (ONU, 1972)”.

La educación ambiental se define como un proceso de elaboración y de creación de conciencia humana en relación al efecto ocasionado por las actividades del hombre en el medio ambiente, por medio de una mejor comprensión de la relación de la persona con el entorno que habita y rodea, comenzando con conocimientos reflexivos y críticos sobre contextos sociales, culturales y económicos. De esta manera la finalidad es crear actitudes humanas y nuevos valores frente al planeta en general una nueva ética, acorde a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 declarados en el 2015 por la Organización de las Naciones Unidas.

En Perú, “el Ministerio del Medio Ambiente (MINAM)” señala “desarrollar el enfoque ambiental en la formación profesional, la investigación, proyección social y en la gestión institucional de las entidades de educación superior universitaria y no universitaria” involucrándose de este modo el Estado en el trabajo de implementar la educación ambiental a nivel nacional. (MINAM, 2012)

Asimismo, la presente investigación detalla como a partir de las diferentes iniciativas y políticas que se suman al desarrollo de acciones sustentables se fomenta una formación vinculada a concientizar en las personas su conducta con la naturaleza. El estudio enfatiza el aporte de la universidad a través de la gestión del conocimiento ambiental para generar y propiciar cambios de hábitos y conductas no amigables con el medio ambiente. En este sentido el factor clave del que depende el éxito de esta función sustantiva es la comunicación entre investigadores para la mejora continua de la institución, diseñar estrategias para que el conocimiento ambiental originado en la universidad siga su cauce en diversos aspectos de la vida diaria, y que sea asimilado y puesto en práctica por las personas e instituciones.

El presente proyecto se estructura en cuatro capítulos: planteamiento del problema, marco teórico, metodología del estudio y resultados y análisis de resultados.

En el planteamiento del problema, se hace la descripción y la formulación del problema luego de un análisis contextual. Igualmente, se justifica el tema abordado en la investigación y se delimita el área de donde se recopilan los datos del estudio; además se plantea los objetivos de la investigación.

El marco teórico contiene aspectos teóricos, relacionadas con la variable de estudio, también se definen los términos básicos y las variables que se tienen en cuenta a lo largo de la labor investigativa.

En la metodología del estudio se propone el tipo de estudio, así como el diseño, población y muestra. La técnica e instrumento de recolección de datos son precisados en base a los

criterios de validez y confiabilidad de los datos; y se concluye con los procedimientos de análisis de la información.

Finalmente, se incluye un acápite de conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El conocimiento y una elevada conciencia ambiental a escala mundial contribuye a que se pueda detener el deterioro y agotamiento de los ecosistemas del planeta, aunque no es suficiente solo incrementar los conocimientos y la conciencia ambiental mundial sino darle prioridad localmente en cada país y transmitir a todos los que forman parte de la colectividad, para que por un efecto multiplicador y de sinergias asuman posturas y comportamientos en defensa del planeta dado que el tema ambiental es transversal a todos los sistemas que componen la sociedad.

En la sociedad actual la conservación y recuperación del medio ambiente se ha convertido en una exigencia. La actividad humana es uno de los causantes del deterioro ambiental, sin embargo, todas las personas pueden hacer una aportación para ser uno de los agentes de cambio que el medio ambiente necesita.

La gestión del conocimiento ambiental surge como una opción para que los nuevos hallazgos científicos en torno al planeta y la toma de conciencia se extiendan a más personas y que se puedan gestionar y mejorar permanentemente los comportamientos del ser humano en el medio ambiente que lo rodea.

En pleno siglo XXI la universidad no puede asumir un papel conformista de las propuestas sociales. (Escotet, 1990) en un profundo análisis del papel de la universidad en la sociedad, propone romper con la universidad informativa para dar paso a la universidad creadora, y que este papel generador de conocimientos debe servir para dar aportes a la solución de los problemas en todos los ámbitos de la vida. A su vez, dicha labor intrínseca a su misión debe avanzar al ritmo de las mutaciones y variaciones en la dinámica y los valores que devienen en el tiempo.

En el presente siglo es notorio que estamos ante la crisis de un modo de producción de los medios de vida, de un uso intensivo de energías no renovables que está ocasionando severos problemas, así como para la sostenibilidad en el largo plazo. El agente más idóneo para realizar este trabajo de gran envergadura es la universidad, que se ve más apremiada que nunca a potenciar su acción innovadora, y que se puede sintetizar en el siguiente lema: “Capacitar al hombre para el cambio ambiental”.

La gestión del conocimiento ambiental es un instrumento muy valioso en las universidades para que brinden a la comunidad un servicio de comunicadores y transmisores en temas ambientales.

En la gestión del conocimiento ambiental no es suficiente que los alumnos de las universidades obtengan solo nuevos conocimientos y allí concluya, sino que se requiere que se transmitan a otras personas o grupos de personas o comunidades.

Los estudios e investigaciones realizadas por las universidades en las diferentes áreas o carreras en algunos casos se ven en dificultades para llegar a los implicados o las comunidades que propician o dan origen con su problemática a las investigaciones. Se requiere conocer los mecanismos que la universidad debe emplear para lograr que estas investigaciones sean aprovechadas por la comunidad o por la sociedad en general para su propio beneficio y del país.

El centro de investigación de la universidad Ricardo Palma genera y transmite conocimiento por su esencia formativa; sin embargo, se requiere seguir avanzando en mecanismos que contribuyan con mejores resultados y la toma de conciencia ambiental de los alumnos y la sociedad, así como cambios de hábitos y comportamientos frente al medio ambiente.

En ese sentido con la incorporación de la gestión del conocimiento ambiental se logra mejorar los resultados en la formación de nuevos profesionales con conocimientos ambientales, acorde a la realidad que se vive en la actualidad, lo que a su vez redundará en una nueva imagen y ventaja competitiva para el centro de investigación y la universidad Ricardo Palma.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

Problema específico 1.

¿De qué manera se desarrolla el conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?

Problema específico 2.

¿De qué manera se desarrolla la formación ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?

Problema específico 3.

¿De qué manera se desarrolla la mejora de resultados en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?

Problema específico 4.

¿De qué manera se desarrolla el uso del conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?

1.3. Importancia y justificación del estudio

1.3.1. Importancia del estudio

El tema ambiental tiene una gran complejidad; en ese sentido se busca aportar con la formulación de indicadores que permitan brindar una visión general de esta situación a fin de lograr los cambios que urgen en nuestro tiempo si queremos evitar los pronósticos científicos sobre el futuro de la humanidad y el planeta.

De la formación ambiental como un eje transversal en todos los campos de la vida práctica depende el desarrollo integral humano y la supervivencia en el largo plazo. El rol de la universidad en la sociedad en las últimas décadas se ha reducido casi exclusivamente a un papel formador de profesionales con capacidades práctico-tecnológicas y en muchos casos sin vincular su trabajo

con las necesidades de la sociedad en que vive. Este hecho está ampliamente extendido a nivel mundial, según (Ortiz 2008) mencionado en un trabajo de (Mata Ordaz de B & Pesca de Acosta, 2011) en su concepción de las universidades como generadoras y propiciadoras de la creación de conocimientos.

1.3.2. Justificación del estudio

Justificación teórica.

La gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, es teórica porque el estudio permite profundizar los conocimientos, la investigación aporta información útil para la mejora de la gestión, analizando el pasado, recomendando estrategias correctivas para ser aplicadas en la toma de decisiones.

Justificación metodológica.

Se utiliza los métodos como el análisis, inducción y la comprensión, interpretación y la hermenéutica; así también las técnicas utilizadas como la entrevista semiestructurada, observación y análisis documental (Santiago Valderrama, 2013, p. 98). Los métodos y las técnicas sirven para quienes deseen realizar similar investigación hacia otros sectores y llegando al lugar donde se localizan los investigados, donde se da la problemática y obtener información a través de un seguimiento directo.

Justificación práctica.

Respecto al lado práctico, permite que los resultados cualitativos obtenidos de la investigación motiven a realizar más investigaciones en diversas realidades y de este modo otros centros de investigación puedan aplicar la gestión del conocimiento ambiental.

Justificación social.

La presente investigación se realiza con la finalidad de describir e interpretar los resultados de la información recabada y expresada por parte de los expertos en la materia sobre la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, para su

cumplimiento a favor de la educación superior de los alumnos de la universidad.

1.4. Delimitaciones del estudio

Delimitación espacial

La investigación se realiza en el estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma ubicado en la Av. Alfredo Benavides 5440 del distrito de Santiago de Surco de la provincia de Lima y departamento de Lima, considerando los datos del primer trimestre del año 2019, donde los representantes del centro de investigación cedieron su tiempo para este estudio.

Delimitación social

La investigación se realizará para organizar, almacenar y captar el conocimiento en el centro de investigación, para facilitar la toma de decisiones del docente y ser un valor agregado en la institución en beneficio del alumnado de la universidad.

Delimitación temporal

El presente estudio identificará y describirá el proceso de la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación en la universidad Ricardo Palma en el año 2019, para lograr un mejor desempeño en la investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Describir e interpretar como se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Describir e interpretar como se desarrolla el conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Objetivo específico 2

Describir e interpretar como se desarrolla la formación ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Objetivo específico 3

Describir e interpretar como se desarrolla la mejora de resultados en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Objetivo específico 4

Describir e interpretar como se desarrolla el uso del conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco histórico

A nivel mundial se profundizó la crisis en relación a la economía, en décadas pasadas, y ocasionó con mayor rapidez que la conciencia ambiental en masa logre madurar en su desarrollo. En 1972 se estableció la conferencia de Estocolmo sobre el Medio Ambiente Humano, que propició un marco oficial en todo el mundo para la concertación de acciones del ser humano hacia su entorno y recursos naturales. En 1975, “la UNESCO, por medio del PNUMA, lanzó el Programa Mundial de Educación Ambiental”, a fin de aportar una guía probada a los decisores de política para la formación ambiental en cada país, adaptable de acuerdo a su problemática y prioridad ambiental. En la “Charla Intergubernamental sobre Educación Ambiental en Tbilisi, URSS, 1977”, se definió las metas de la educación del medio ambiente. La catástrofe ambiental ocasionada en la planta nuclear de Three Miles Island - Pennsylvania- y Chernobyl Ucrania, entre los años 1979 y 1986, ocasionó un cambio cualitativo en la comunidad. En el año 1987 “la Comisión Mundial de Medio Ambiente conocidas como Reporte Brundtland o Nuestro Futuro Habitual”, definió el criterio de un avance sostenible como “proceso que facilitó atender las demandas de la gente de hoy sin poner en una situación comprometedor la capacidad de atender a las generaciones futuras”. Un avance sostenible como concepto reconoce la asociación económica como la forma de unión entre la comunidad y su medio ambiente, desarrollando cimientos para legitimar la conciencia del ciudadano hacia el medio ambiente.

2.2. Investigaciones relacionadas con el tema

Investigaciones Internacionales.

De acuerdo al autor (Rivera, 2014) en la investigación titulada “La Gestión del Conocimiento en las Universidades”, en el año 2014, fue sostenido lo siguiente:

El objetivo principal fue como la universidad desarrolla la manera de producir, sistematizar y generar más conocimiento, asimismo generar mejor aprendizaje en su quehacer y una adecuada gestión de conocimiento, por ello en estos tiempos la universidad es un factor clave en la sociedad y su aporte al medio ambiente.

Según el autor (Jiménez, Cornelio, & Vera, 2017) en el artículo indexado, titulado “Gestión Del Conocimiento En Universidades Públicas Mexicanas” en el año 2017, fue sostenido lo siguiente:

Public universities in Southeast of Mexico need to increase their scientific productivity to generate competitive advantages that increase their economic value. The academic ability indicators that measure the knowledge management of these institutions are below the national average. The purpose of this research was to analyze the knowledge management in the public universities in Southeast Mexico as a tool to increase their competitiveness. Interviews and surveys were applied to managers, middle managers and teachers. It was found that in these universities the knowledge factor is not managed efficiently. This research provides information on the current state of knowledge management and a knowledge management model for these educational institutions. The model will enable the implementation of efficient knowledge management and the development of its intellectual capital.

De acuerdo a los autores (Baquerizo, Sánchez, Ortega, & Estrada, 2017) en la investigación titulada “Bases de una Estrategia de Gestión del Conocimiento para la Universidad Inteligente de Clase Mundial” en el año 2017, fue manifestado lo siguiente:

The article presents the basis of a knowledge management strategy to achieve organizational learning in university institutions. The proposal is based on using knowledge as a resource that can be transferred to solve problems and stimulate the achievement of transcendent results. It proposes ways of introducing in the higher education the management of good practices, under the precepts of the intelligent organizations. The strategy is aimed at raising the efficiency of educational management in universities.

Asimismo, los autores (Hidalgo, González, & Reyes, 2015) en el estudio “Gestión del Conocimiento Universitario: Rol del instructor de arte y promotor cultural en la cultura ambiental de la comunidad”, en el año 2015, fue descrito lo siguiente:

The article aims to analyze the potential benefits of education to contribute to environmental culture in the community, with the joint between the work of art instructor and cultural promoter. Content related to environmental education and culture are discussed. For this tour on a theoretical conceptualizations in education for environmental awareness in the community is carried out, the main weaknesses are identified from a characterization of the communities, with the use of investigative techniques, which recognized the need to intervene, for which a plan of cultural actions, with activities in four areas, and a structure with objectives in keeping with the diagnosis doing the instructor of art and cultural promoter, and the draft educational work of rural school is made. It has a flexible and dynamic, to individual and collective needs.

Según los autores (Ráudez Guzmán & Silveira Kitzmann, 2014) en su investigación que fue titulada “El gestor ambiental como generador del conocimiento ambiental: experiencia en Nicaragua” en el año 2014, tuvo como objetivo manifestar lo siguiente:

A manera de conclusión cabe destacar que la educación para la gestión implica la apertura constante de espacios de discusión, diálogo, donde se dé un intercambio de saberes, que sean respetados y potencializados para la toma de decisiones que garantice la capacidad común de actuar y escoger. Establecer esos espacios en Nicaragua es un desafío en andamiento, no obstante, deben seguirse potencializando, porque son fundamentales para los procesos de generación y construcción del conocimiento.

De acuerdo a los autores (Araya-Guzmán, Bravo, Ramírez-Correa, & Salazar, 2019) en la investigación titulada “Explorando la relación entre Gestión del Conocimiento y el Rendimiento Organizativo en Instituciones de Educación Superior Universitaria” en el año 2019, fue manifestado lo siguiente:

El objetivo de este estudio es explorar si la gestión del conocimiento tiene un impacto positivo en el rendimiento de las instituciones de educación superior universitaria. Teniendo en cuenta que la creación, el almacenamiento, la transmisión y el uso del conocimiento están involucrados en la gestión del conocimiento, se han aplicado encuestas a 50 profesionales no académicos de las universidades. Los resultados del análisis con ecuaciones estructurales indican que efectivamente dentro de estas entidades, hay un desarrollo de la gestión del conocimiento involucrado en su gestión y operación diaria, lo cual es posible que tenga un impacto positivo en su desempeño, principalmente en aspectos relacionados con el cumplimiento de los objetivos establecidos y la capacidad de adaptarse a los cambios.

Según los autores (Valdés & Rodríguez, 2019) en el artículo indexado, titulado “Barreras organizacionales en la gestión del conocimiento: consultorios odontológicos y el manejo de los RPBI” en el año 2019, fue sostenido lo siguiente:

La gestión del conocimiento es un trabajo fundamental en toda organización porque es el proceso que permite fundamentar el adecuado manejo de las actividades dentro de las empresas. Por tal motivo, el propósito de este trabajo fue identificar y analizar las barreras organizacionales en la gestión del conocimiento para el manejo de residuos peligrosos biológicos infecciosos en 60 consultorios odontológicos en Querétaro. Para ello, se aplicó a odontólogos que trabajaban en los consultorios seleccionados una encuesta constituida por 30 preguntas, la cual obtuvo una valoración α de 0,89. Los parámetros analizados fueron adquisición, uso y transformación del conocimiento, así como otros aspectos generales de los consultorios. Los resultados más relevantes fueron los siguientes: 18 % de los consultorios invierte en la adquisición del conocimiento sobre el manejo de los residuos, de modo que falta capacitación continua de los encargados, ya que solo se les capacita en la inducción; asimismo, 60 % no maneja información a través de la red, 72 % no realiza innovación y 67 % no dispone de manuales de procedimientos; además, solo 45 % está dispuesto a compartir su conocimiento. Basados en estos datos, se sugiere fomentar la cultura organizacional, así como el interés y el compromiso con el medioambiente con la finalidad de minimizar el riesgo de contaminación.

Investigaciones Nacionales.

Asimismo, el autor (Arriola, 2017) en su artículo indexado, cuyo título fue “La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad Cesar Vallejo”, en el año 2017, fue sostenido lo siguiente:

En esta investigación se determinó la relación que existe entre la educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo (UCV) en la ciudad de Lima. La técnica aplicada para recolectar la información fue la encuesta y como instrumentos se elaboraron dos cuestionarios de preguntas cerradas para cada una de las variables de estudio. Los resultados determinaron que existen relaciones significativas de 0.01 entre la variable educación ambiental con las variables dimensión cognitiva, afectiva, conativa y participación activa de la conciencia ambiental en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo con un Rho de Spearman 0.435, 0.486, 0.374 y 0.489 respectivamente. En general, el valor de Rho fue 0.556.

Asimismo, “la Autoridad Nacional del Agua ANA (Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública, 2018)” en su artículo publicado en la página web oficial, cuyo título fue “La Gestión del Conocimiento: uno de los pilares de la Modernización de la Gestión Pública”, en el año 2018, fue descrito lo siguiente:

En el Perú la Gestión Pública está en proceso de cambios y modernización, buscando mejorar su cercanía al ciudadano y la Sociedad, fortaleciendo la legitimidad y la gobernabilidad democrática. En este contexto, la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública define como el quinto pilar para la Gestión del Cambio la creación de un Sistema de información, seguimiento, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento. La gestión del conocimiento en nuestra institución sitúa a nuestro personal como el principal activo y sustenta su competitividad en la capacidad de compartir, en forma adecuada y eficiente, la información, las experiencias y los conocimientos individuales y colectivos.

De acuerdo con el autor (Huaillani Chávez, 2014) en su estudio “Gestión del conocimiento tácito en el Instituto Nacional de Salud”, en el año 2014, fue sostenido lo siguiente:

El estudio abarca como la cultura organizacional influye en la forma de transferir del conocimiento adquirido en las instituciones. Un objetivo importante es la aplicación de las bondades de la gestión del conocimiento del fortalecimiento de la cultura organizacional en la difusión los conocimientos tácitos por medio de plataformas de la gestión del conocimiento para así motivar una adecuada comunicación entre cada miembro de la organización. Finalmente se refleja la cultura organizacional como pilar importante en generar mayores conocimientos.

2.3. Estructura teórica y científica del estudio

En los últimos años el planeta tierra, la casa común ha venido empeorando por la contaminación y la deforestación de la misma. Por ello se ha venido promoviendo una nueva cultura ambiental, la persona y el medio ambiente interactúan, por medio de una formación medio ambiental.

En el año 1968 se estableció la “Conferencia sobre la Conservación y el Uso Racional de los Recursos de la Biósfera”, como respuesta al crecimiento de recursos naturales en degradación.

En la “Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano” (ONU, 1972), en los principios 19 y 20 se mencionó lo siguiente:

Según el “Principio 19: Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiada, para

ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. También es esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos”.

Según el “Principio 20: Se deben fomentar en todos los países, especialmente en los países en desarrollo, la investigación y el desenvolvimiento científico referente a los problemas ambientales, tanto nacionales como multinacionales. A este respecto, el libre intercambio de información científica actualizada y de experiencia sobre la transferencia debe ser objeto de apoyo y asistencia, a fin de facilitar la solución de los problemas ambientales; las tecnologías ambientales deben ponerse a disposición de los países en desarrollo en condiciones que favorezcan su amplia difusión sin que constituyan una carga económica excesiva para esos países”.

Esto significó que la educación sobre el medio ambiente permitió que las personas cuenten y fortalezcan valores, actitudes, conocimientos, y habilidades para el cuidado medio ambiental. Así mismo, esta educación permitió que haya especialistas en distintas áreas en favor del medio ambiente.

De igual manera, el “Consejo Internacional de Coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biósfera” (UNESCO, 1973) justificó la necesidad de realizar investigaciones en favor del medio ambiente con el fin de la conservación y el mejoramiento. Donde se pidió que estas investigaciones estén enfocadas al estudio de: la biósfera; la degradación ambiental y la información que se debe proporcionar a las personas sobre los problemas ambientales.

Desde el “Congreso Internacional de educación y formación en medio ambiente desarrollado en Moscú” (1987), se adoptó el siguiente concepto:

“La educación ambiental es un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los

valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros".

La educación ambiental tuvo un desarrollo necesario para la valoración de la dialéctica asociada al medio ambiente y la comunidad y con la finalidad de generar mayor participación de la sociedad a favor de un medio ambiente saludable.

Las teorías sobre la educación ambiental han ido reformulándose con el paso del tiempo. En los 70, la "UNESCO (1970)" señala que una educación del medio ambiente fomenta la actitud y aptitud necesaria en la apreciación de la asociación entre la persona, el medio ambiente y su aspecto cultural. Asimismo, a partir de estos años, como refiere (González, 1991), la educación ambiental se establece como un programa de innovación a fin de superar la crisis ambiental, rompiendo las barreras de los conflictos y propiciando la unión entre los grupos sociales en una lucha común en bien de la humanidad.

Pero es desde los 80 y mediados de los 90, la educación ambiental como un proyecto transversal entra a formar parte del enfoque denominado hoy en día desarrollo sustentable. (Peña, 1994), señala que la educación ambiental es un proceso íntegro y de carácter político, hacia el conocimiento y comprensión de la esencia de un acontecimiento medio ambiental, hacia un proyecto de una sociedad con un medio ambiente justo.

Al respecto (Huerta, 2001) señaló que la educación del medio ambiente debe generar una promoción de la transición en la igualdad y sostenibilidad, y requiriendo cambios en la economía, tecnología y la política, lo que debe evitar la sobreestimación de la educación ambiental como una tabla de salvación que transformará las estructuras en que se desarrolla nuestra vida.

Por lo tanto, a fin de cuentas, el potencial de la educación ambiental se materializará, como asegura (Olaza, 2015) en adoptar un mejor estilo de vida en compatibilidad con el factor sostenible, aspirando a sensibilizar y concientizar a la persona.

Dentro de lo que viene a denominarse convencionalmente la educación ambiental, existen dos modalidades que se complementan y que constituyen las formas concretas como se produce la educación ambiental: la educación ambiental formal y la educación ambiental informal. La primera se desarrolló en el ámbito de las instituciones educativas y se organizó conforme a los planes de estudio vigentes, su característica fundamental fue que las intenciones y prácticas son específicas.

Estas intenciones se plasmaron en programas curriculares transversales adecuados a la problemática contemporánea, sin obviar nuevas interpretaciones y aportes científicos como los de cambio climático que se originaron en base a las nuevas evidencias (Hansen, 2015).

En este orden formal surgen los cuadros de especialistas cuya función fue la redefinición del modelo de desarrollo hacia una adecuada gestión medio ambiental, entre otros. Para ello las instituciones de educación universitarias han creado programas de Posgrado con esta finalidad.

Esta otra modalidad se basa en proyectos curriculares flexibles e innovadores y, como lo señalan (Suasnabar, Del Valle, Didriksson, & Korsunsky, 2018) lo importante es desarrollar propuestas originales en situaciones de la vida real de los sujetos para conseguir resultados concretos; solo de esa forma se consigue romper con las estructuras rígidas normalmente utilizadas.

La Política Nacional vinculada a la Educación ambiental en Perú aprobada en el año 2012 señaló su cumplimiento obligatorio. Dispuso la incorporación, desarrollo y fortalecimiento del enfoque ambiental en las instituciones educativas.

Por su parte el lineamiento de política vinculado con el aspecto educativo en ámbitos universitarios y no universitarios, el lineamiento 10, determinó el desarrollo del aspecto medio ambiental hacia formar profesiones con proyección social, investigadores y una óptima gestión en las instituciones vinculadas en la educación.

“El Programa Latinoamericano y del Caribe de Educación Ambiental en el marco del Desarrollo Sostenible” señaló como un importante objetivo el determinar mecanismos regionales de manera constante, impulsando una adecuada coordinación de la política, estimulando un programa o proyecto de mejor comunicación, contribuyendo a desarrollar programas de educación hacia el medio ambiente.

“La Ley General del Ambiente Ley N° 28611, en su Artículo 127°. De la Política Nacional de Educación Ambiental”, señala:

“La educación ambiental se convierte en un proceso educativo integral, que se da en toda la vida del individuo, y que busca generar en éste los conocimientos, las actitudes, los valores y las prácticas, necesarias para desarrollar sus actividades en forma ambientalmente adecuada, con miras a contribuir al desarrollo sostenible del país”.

“La Ley General de Educación Ley N° 28044, en los incisos g del artículo 8° e inciso b del artículo 9°”, señala que el principio de la educación del medio ambiente es la conciencia ambiental.

Igualmente, “la Décimo Novena Política de Estado sobre Gestión Ambiental en Perú”, señala la participación responsable e informada de la sociedad para el cumplimiento de las decisiones adoptadas en materia ambiental, incrementando de esta manera la conciencia ambiental en la población.

A través del “Eje de Política 3.2, de la Política Nacional del Ambiente, aprobado por Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM”, se menciona con el fortalecimiento de aplicar aspectos ambientales en una institución educativa, en los marcos de educación hacia el desarrollo sostenible.

Por su parte, la “Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental Ley 28245”, señala como instrumento de gestión planificar aportes de investigación, promoviendo una educación del medio ambiente donde los ciudadanos participen más en todo nivel.

Igualmente, el Papa Francisco manifiesta y hace un llamado a nuevos cambios en beneficio del planeta Tierra en su “Encíclica Laudato SI (S.S. Papa Francisco, 2015) sobre el cuidado de nuestra Casa Común”:

202. Muchas cosas tienen que reorientar su rumbo, pero ante todo la humanidad necesita cambiar. Hace falta la conciencia de un origen común, de una pertenencia mutua y de un futuro compartido por todos. Esta conciencia básica permitiría el desarrollo de nuevas convicciones, actitudes y formas de vida. Se destaca así un gran desafío cultural, espiritual y educativo que supondrá largos procesos de regeneración. (S.S. Papa Francisco, 2015, pág. 155).

209. La conciencia de la gravedad de la crisis cultural y ecológica necesita traducirse en nuevos hábitos. Muchos saben que el progreso actual y la mera sumatoria de objetos o placeres no bastan para darle sentido y gozo al corazón humano, pero no se sienten capaces de renunciar a lo que el mercado les ofrece. En los países que deberían producir los mayores cambios de hábitos de consumo, los jóvenes tienen una nueva sensibilidad ecológica y un espíritu generoso, y algunos de ellos luchan admirablemente por la defensa del ambiente, pero han crecido en un contexto de altísimo consumo y bienestar que vuelve difícil el desarrollo de otros hábitos. Por eso estamos ante un desafío educativo. (S.S. Papa Francisco, 2015, pág. 159).

Martínez y Cegarra (Martínez Martínez & Cegarra Navarro, 2018) en su libro *Gestión del Conocimiento Ambiental*, documento usado como libro base en la presente investigación, fue descrito lo siguiente:

[...]Estamos frente a una crisis que debemos resolver lo antes posible. Por ello, para mejorar el nivel de competitividad, se ha de considerar el conocimiento ambiental como un factor susceptible de introducir mejoras notables en las actividades de la organización. ... (p. 27).

[...] Para competir se debe innovar, y el motor de la innovación es el conocimiento, que realimenta el proceso y está logrando cambios absolutamente revolucionarios en todos los dominios del saber... (p. 30)

[...] las organizaciones cumplen un papel esencial en el proceso de creación y transferencia de conocimiento ambiental, y el impacto ambiental que se puede generar de este, pues lo que se busca es transformar el entorno para elevar la calidad de vida de los ciudadanos, pero en armonía con el ambiente. (p. 45)

Gestión del conocimiento

[...] La gestión del conocimiento es una función dinámica o un concepto dinámico relacionado con la dirección o administración de un conjunto de flujos de conocimientos externos e internos, captados o creados, explícitos o tácitos. (p. 48)

Gestión del conocimiento ambiental

[...] la organización adquirirá una ventaja competitiva si logra desarrollar rutinas y procesos adecuados para lograr sus objetivos con un uso adecuado de recursos. A nadie se le escapa que el conocimiento ambiental es la medida del valor creada, que permite explicar la eficacia del aprendizaje organizativo y evaluar, en suma, la eficiencia de la gestión del conocimiento ambiental. (p. 49)

Conocimiento ambiental

[...] El conocimiento ambiental es “el conocimiento creado como consecuencia de un proceso de aprendizaje entre una compañía y sus agentes externos e internos y que afecta a la relación de la empresa con el medioambiente”.

Considerando el nivel de novedad y complejidad de las publicaciones ambientales, estas investigaciones aportan conocimientos relevantes para decidir una estrategia apropiada. De hecho, diversos estudios han confirmado que la ausencia de conocimiento es una barrera importante para generar un mayor compromiso ambiental en las organizaciones, y se deben hacer esfuerzos para asegurar que estas dispongan de una información fiable

[...] Desde el punto de vista del aprendizaje ambiental, el factor clave es el enfoque humano y, dentro de él, el intercambio de conocimientos, dado que la organización aprende del medioambiente (p. 55)

[...] A lo largo de la vida las personas acumulamos conocimiento ambiental desde diferentes fuentes [...]se considera necesario contar con un personal preocupado por aprender conocimientos que afecten no solo al entorno empresarial, sino también al social. (p. de 57)

[...] La utilización del conocimiento ambiental, tanto en empresas como en productos, ayuda a cumplir una normativa legal medioambiental nacional y local para preservar el medioambiente. (p.59)

[...] el compromiso ambiental a título individual es un paso previo a transferir conocimiento ambiental, dado que una organización difícilmente logrará reciclar sus productos o servicios si previamente sus trabajadores no han hecho lo propio para cambiar. (p. 62)

[...] Desde el punto de vista del aprendizaje ambiental, el poder de tomar decisiones recae en el trabajador, que es el poseedor de la mayor parte de los conocimientos de la organización y del medioambiente. (p. 65)

[...]La información sobre el medioambiente es tan compleja y se encuentra tan dispersa que resulta imposible que una sola organización posea todo este conocimiento. (p. 66)

[...]Un fracaso en una organización orientada al medioambiente es considerado una oportunidad para descubrir y eliminar los errores, y, si el análisis se hace a tiempo, podrán enmendarse sin sufrir demasiados daños. Por otra parte, resultan vitales en la interfaz de comunicación con el exterior las prácticas de «ensayo y error» hasta lograr un producto o mejorar el proceso final. (p. 66)

Formación ambiental

[...]Para alcanzar el conocimiento ambiental es imprescindible reconocer que la verdadera riqueza y utilidad de la gestión del conocimiento no está en la distribución masiva de documentos o en la explotación de enormes bases de datos, [...] son la persona y su capital los que más aportan al proceso y los que lo hacen posible. (p. 88)

[...]Una de las principales acciones que pueden ayudar a adoptar o aplicar los conocimientos ambientales es el aprendizaje ambiental y los procesos que se derivan de él. A este respecto, numerosos trabajos ponen de manifiesto que el predominio del interés económico inmediato y la falta de conciencia ambiental son factores causales decisivos en la crisis ambiental. (p. 93)

[...] las principales barreras que pueden surgir en la adopción de conocimiento ambiental, [...]Falta de recursos financieros [...] Cultura organizacional. [...]La falta de canales de comunicación claros, la ausencia de un departamento con responsabilidades ambientales El estilo de dirección [...] la dirección debe tener voluntad para apoyar la utilización del conocimiento ambiental; por el contrario, si carece de ella, supondrá una barrera.

Los recursos humanos: serán una barrera si no se involucran, puesto que la gestión del conocimiento ambiental es intensiva en recursos humanos y depende de la capacidad, implicación y motivación de los empleados para su aplicación efectiva. [...] Escasez de infraestructura industrial adecuada. (p. 97-99)

[...] el objetivo del conocimiento ambiental recogido en la memoria organizativa consiste en que cada individuo interiorice el conocimiento ambiental que ha surgido y lo recontextualice, adapte y transforme en capital ambiental relacional adecuado a su operativa propia. [...] Este proceso de institucionalización, [...] irá más allá del almacenamiento y la manipulación de datos; se puede definir como el conjunto de mecanismos mediante los cuales la organización formaliza la información adquirida por los trabajadores y por los propios agentes externos para posteriormente integrarla en conocimientos, habilidades y actitudes que añadan y generen valor en las relaciones con los agentes externos, mejorando, por ejemplo, la conducta de los clientes respecto a la organización y el medioambiente. [...] Este proceso marca el estadio de plenitud del proceso de aprendizaje organizativo, integrando el conocimiento individual, grupal y organizativo en pautas de comportamiento, «rutinas organizativas» tendentes a añadir y generar valor en los clientes especialmente. (p.110-111)

[...] la utilización de conocimiento ambiental puede dar lugar a una multitud de beneficios en las organizaciones. Martínez- Martínez, Cegarra-Navarro y García-Pérez

(2015) encontraron que el conocimiento ambiental a largo plazo mejora los resultados empresariales. (p.113)

[...] también hay autores que contradicen este argumento y que defienden que no encuentran una relación positiva entre la utilización del conocimiento ambiental y los resultados empresariales. Por ejemplo, Suprpto (2004) determina que las relaciones son negativas o incluso neutras. Por su parte, De Burgos y Céspedes (2001) manifiestan que los resultados son dispares y podrían ser explicados por las diferencias existentes en la metodología de investigación utilizada en los diferentes trabajos. (p. 114-116)

Mejora de resultados

[...] el proceso de utilización de conocimiento ambiental permitirá la internalización de este en la organización para su uso. (p. 118)

[...] se logrará muy poco del conocimiento adquirido si los miembros de la organización no lo transfieren al resto de los miembros. Es decir, este conocimiento ambiental necesita ser distribuido (p. 132)

[...] los beneficios económicos e institucionales son a menudo a largo plazo. Afirmamos también que no solo se podrán mejorar los resultados empresariales, sino que los resultados sociales (imagen, reputación...) también se verán afectados positivamente. (p. 133)

Uso del conocimiento ambiental

[...] se ha constatado que determinadas barreras dificultan la creación del conocimiento ambiental. Entre ellas, la falta de cultura organizacional, el estilo de dirección, la escasez de infraestructura adecuada, etc. A este respecto, el proceso de socialización o de adquisición de conocimiento es un rasgo de la cultura organizativa que facilita en gran medida vencer las mencionadas barreras, ya que la clave para que las empresas logren crear el conocimiento no reside tanto en disponer de recursos complejos como en gestionar adecuadamente el compromiso ambiental, para lo cual son necesarias la presencia de una clara voluntad de hacerlo y la voluntad de que este capital ambiental humano constituya un pilar del proceso de distribución. (p. 138)

2.4. Definición de términos básicos

Aplicación del conocimiento. El conocimiento se aplica cuando la persona está impartiendo conocimiento mediante las prácticas, los análisis, y convirtiéndolo en conocimientos implícitos (Nonaka y Takeuchi, 2009, p. 106).

Capital humano. Son medidas de valores económicos de la habilidad y capacidad de una persona o un grupo de personas (Hernández, 2016, p. 4).

Creatividad. Es la acción de crear una idea o pensamiento original útil en actividades, asimismo son un equipo de trabajo unido para aportar ideas de corte creativo y original (Farfán y Garzón, 2006, p. 32).

Desarrollo sostenible. Son procesos de cambios de manera progresiva en la calidad de vida de la persona, colocándolo como un eje importante del desarrollo mediante aspectos de crecimiento económico, social y cultural (Collazos et al., 2009, p. 525).

Economía ambiental. Son los efectos que tiene la economía sobre el medio ambiental, es importante su entorno del medio ambiente en la economía y la formación adecuada de actividades económicas de forma regular, con el objetivo que se logre equilibrar aspectos del medio ambiente, económico y social (Kolstad, 2001, p. 1).

Externalización (tácito a explícito). Tiene relación con crear nuevos conceptos. Los modelos mentales tácitos son verbalizados en una palabra o frase hacia la cristalización de un concepto explícito (Nonaka y Takeuchi, 2009, p. 72).

Gestión del conocimiento. Es el universo conformado por la acción, proceso con la finalidad de aumentar nuevos conocimientos importantes y relevantes (Garcés, 2014, p. 62).

Innovación. Son procesos que se relacionan de forma directa con el cambio dentro de una entidad que lleva consigo la asociación entre los conocimientos y el aprendizaje (Farfán y Garzón, 2006, p. 31).

Recursos humanos. Se encuentran hallados en el espacio ambiental, sin que la mano o intervención del hombre realice una intervención, son valorados por las personas, el mercado y políticas económicas (Froy, 2012, p. 275).

Transferencia del conocimiento. La transferencia del conocimiento a otra persona dentro de una entidad es compartir sus conocimientos y se realiza la transferencia (Nonaka y Takeuchi, 2009, p. 103).

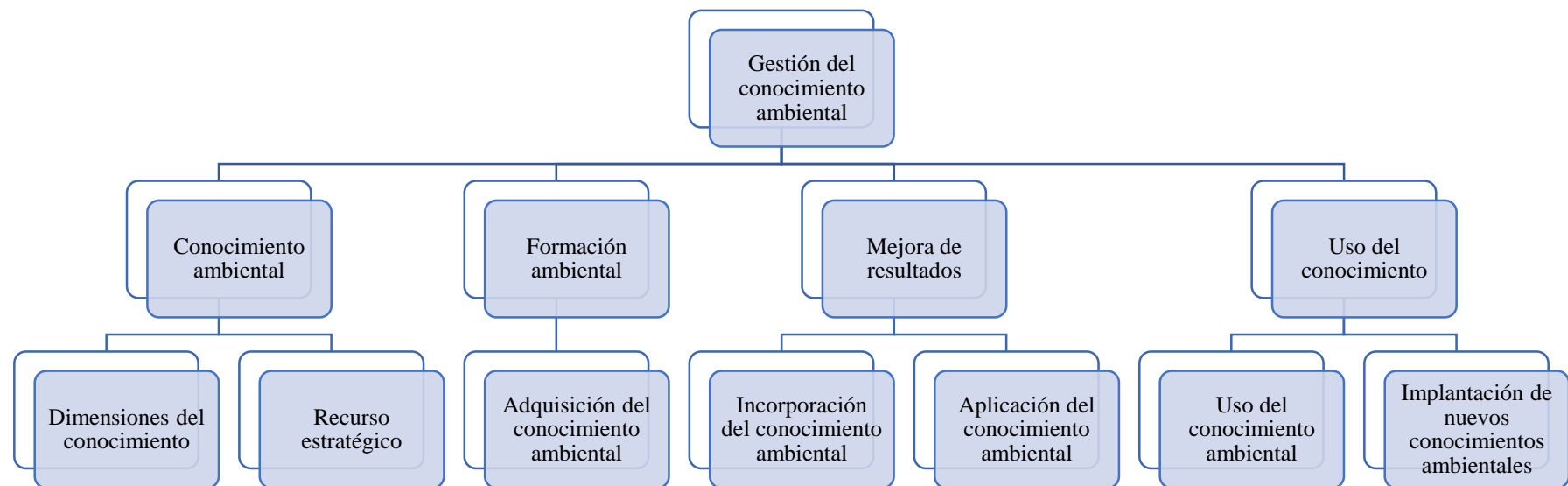


Figura 1. Mapa conceptual de la gestión de conocimiento ambiental

Fuente: Elaboración propia basada en el libro de Martínez Martínez & Cegarra Navarro, 2018). Gestión del conocimiento ambiental. Madrid: Pirámide.

2.5. Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

La gestión del conocimiento ambiental influye positivamente en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

2.5.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1.

El conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental influye positivamente en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Hipótesis específica 2.

La formación ambiental en la gestión del conocimiento ambiental influye positivamente en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Hipótesis específica 3.

La mejora de resultados en la gestión del conocimiento ambiental influye positivamente en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

Hipótesis específica 4.

El uso del conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental influye positivamente en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

2.6. Variables de estudio

Gestión del conocimiento ambiental

a) Definición conceptual

Es el proceso que permite fundamentar el adecuado manejo de las actividades dentro de las empresas, instituciones y donde sea aplicado es una herramienta administrativa que permite atraer, integrar, usar y transferir distintos tipos de información.

b) Definición operacional

Se considera como una secuencia de procedimientos de forma sistemática vinculado a identificar el capital humano, procesos, intercambios de conocimientos hacia una entidad en la creación de un valor agregado competitivo.

2.7. Categorías

Se consideró cuatro categorías y siete subcategorías basados en el libro base de Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra (2018) Gestión del conocimiento ambiental, cuya descripción por capítulo son: capítulo 1. Conocimiento ambiental, capítulo 2. Aprendizaje ambiental, capítulo 3. El conocimiento ambiental y su aplicación para mejorar resultados en la empresa y capítulo 4. Conocimiento ambiental de la teoría a la práctica.

Categoría 1: Conocimiento ambiental (C1). Definido como aquel conocimiento que está vinculado con el conocimiento que se tenga sobre las cuestiones ambientales, los recursos naturales entre otras como el uso, cuidado, actividades y prácticas sostenibles con un uso adecuado de los recursos a fin de prevenir su agotamiento, lo que hará que la organización adquiera ventajas competitivas. A medida que una persona u organización adquiere mayor conocimiento ambiental puede crear y por ende compartir o transferir estos conocimientos, asimismo estas actitudes sostenibles y amigables con el medio ambiente permiten alcanzar mejores condiciones de vida para el ser humano y el hábitat que lo rodea. Asimismo, las organizaciones que tienen dentro de sus actividades prácticas en favor del cuidado del medio ambiente son elegibles en el mercado para las transacciones que se demandan lo cual permite obtener mejores beneficios y alcanzar ventajas competitivas sobre aquellas que no lo ponen en práctica o son reacios a los temas ambientales pues piensan que les generará mayores costos su implementación y aplicación

Categoría 2: Formación ambiental (C2): Esta categoría es la referida a una preparación específica en un tema ambiental como doctorado, maestría, diplomado, seminario, taller etc. Pero, que a su vez incluye el aprendizaje ambiental que está vinculado a las ideas, valores y experiencias en medio ambiente que se puedan haber obtenido a lo largo de la vida de la organización o de la persona humana. Ambos procesos permiten una gestión eficiente del medio ambiente y el uso de los recursos disponibles sin alterar su condición y calidad ambiental. En este proceso la persona humana es primordial ya que sus conocimientos ambientales son el factor principal para el intercambio o la socialización del conocimiento ambiental.

Categoría 3: Mejora de resultados (C3): El desconocimiento de temas ambientales, la deforestación, la tala indiscriminada, la minería contaminante, el exceso de la energía, extracción de los recursos naturales de manera indiscriminada entre otros, conducen a las graves situaciones climáticas que se vienen dando a nivel planetario como el deshielo, el incremento del nivel del mar, escasez del agua y alimentos, el cambio climático. Algunas organizaciones son reacias a implementar las rutinas, actividades o prácticas es decir los cambios que demanda una gestión del conocimiento ambiental pues conciben como una actividad que le va a incrementar gastos adicionales que no están dispuestos a enfrentar ni asumir. También, un obstáculo para la gestión del conocimiento ambiental es la falta de estrategias ambientales, la falta de un área con actividades ambientales que sean las que lleven a cabo las actividades que se demandan para una buena implementación de los planes ambientales, así como tener una buena disposición para ello y en especial tener los conocimientos ambientales. Los conocimientos ambientales son un capital dentro de la organización, los cuales se deberían llevar a bases de datos y documentarlos a fin de ser distribuidos dentro de la organización a manera de que este conocimiento tenga un mayor alcance entre sus miembros y por efecto multiplicador tenga una mayor obertura en la organización y que vaya hacia el exterior.

Categoría 4: Uso del conocimiento ambiental (C4): De acuerdo a los estudios evaluados y analizados presentados por Martínez y Zegarra (2018) indican que las organizaciones a largo plazo con el uso del conocimiento ambiental mejoran sus resultados como empresa. Para una correcta práctica de la gestión del conocimiento ambiental se puede indicar que las empresas que se encuentran en constante adquisición, distribución y utilización de conocimiento ambiental estarán en

capacidad de una mayor disponibilidad para innovar y por tanto aceptar y adoptar conceptos y posicionamientos nuevos frente a las estrategias ambientales pues el gestionar el conocimiento ambiental trae consigo ventajas competitivas. Los conocimientos ambientales deben ser distribuidos con los agentes internos y externos de la organización. También, reconocer que la principal fuente del conocimiento ambiental se encuentra en las personas en compartir sus conocimiento e ideas que no están documentadas. Existen algunas barreras que deben ser superadas como es la distribución y socialización del conocimiento tácito que posee cada persona en la organización y que no es fácil explicitar ya que se encuentra en lo adquirido por cada persona.

Tabla 1
Operacionalización de variables

Categorías	Subcategorías	Método	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos
C1 Conocimiento ambiental	SC1C1	M1 Análisis	Cinco (5) profesores.	T1	I1
	Dimensiones del conocimiento.	M2 Inducción		Observación	Guías de entrevistas
		M3 Hermenéutica		T2 Entrevista	I2
C2 Formación ambiental	SC2C1			T3 Análisis documentario	Guías de observaciones
C3 Mejora de resultados	SC1C2				I3 Fichas de análisis documentarios
C4 Uso del conocimiento ambiental	Adquisición del conocimiento ambiental				
	SC1C3				
	Incorporación del conocimiento ambiental				
	SC2C3				
	Aplicación del conocimiento ambiental				
	SC1C4	Uso del conocimiento ambiental			
	SC2C4	Implantación de nuevos conocimientos ambientales			

CAPITULO III. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

3.1. Tipo de estudio

El estudio guarda relación con el enfoque cualitativo, según (Murillo et al., 2002, p. 15) “al referirse a este tipo de investigación, se hace uso de la metodología cualitativa, la cual asume una postura epistemológica hermenéutica llamada también interpretativa”.

Teniendo en cuenta que la investigación científica cuenta con un paradigma y un enfoque, para la determinación de su tipo de estudio es que se presenta su uso respectivo en la presente investigación.

Según Stake, (1998) manifiesta que los paradigmas se refieren a “un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos ha adoptado” (p. 35).

El estudio está vinculado al paradigma interpretativo, de acuerdo a Coller, (2000) este “paradigma se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (p. 24).

El mencionado paradigma “dentro de la realidad objetiva, en comprender la realidad tal como es desde los significados de las personas implicadas y estudia sus creencias, intenciones, motivaciones y otras características del proceso social no observables directamente ni susceptibles de experimentación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 25).

De acuerdo con Morse & Zimmerman (2005), “al referirse al tipo de investigación cualitativa, se hace uso de la metodología cualitativa, asumiendo una postura epistemológica hermenéutica llamada también interpretativa”.

Sandoval Casilimas (1996) menciona que “por investigación cualitativa entendemos cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación”.

Asimismo “la investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto se está en el campo de estudio” (Pérez, 2007, p. 245).

Por su parte “la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la forma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (Sandín Esteban, 2003, p. 43)

Las ventajas de la investigación cualitativa son:

Tabla 2

Ventajas del paradigma interpretativo de la investigación científica

Una óptima comunicación con las personas vinculadas a la investigación.
Solo se realiza las preguntas.
Se práctica una mayor comunicación de carácter horizontal entre el investigador y la persona sujeta a entrevista.
Su fortaleza en la validación de carácter interno

Fuente: Oseda et al., 2018

El método de investigación es el estudio de caso, para Oseda et al (2018) es “un método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de entidades sociales o entidades educativas únicas” (p. 63).

El estudio de caso de acuerdo a Merriam (1988), es “particularista, descriptivo, heurístico e inductivo. Es muy útil para estudiar problemas prácticos o situaciones determinadas”.

Por su parte Yin (1993), señala que el estudio de caso “no tiene especificidad, pudiendo ser usado en cualquier disciplina para dar respuesta a preguntas de la investigación para la que se use”.

Algunos consideran el estudio de caso como un método, y otros como un diseño de la investigación cualitativa. Como dice Yin (1993), el estudio de caso “no tiene especificidad, pudiendo ser usado en cualquier disciplina para dar respuesta a preguntas de la investigación para la que se use”.

Para Yin (1993) el estudio de caso cuenta con distintas categorías “crónico, descriptivo, pedagógico, y para contrastar una teoría según el objetivo de la investigación y los tipos del estudio de caso: factual, interpretativo y evaluativo”.

3.2. Diseño

Estudio de caso.

Según lo manifestado por (Coller, 2005) el estudio de caso se aplica en estudios de unidades mediante el enfoque idiográfico relacionado a una teoría específica. La finalidad del estudio de caso es la comprensión de un caso en particular, intentando conocer su funcionamiento en sus componentes y su asociación entre ellas para la conformación de un todo.

El estudio de caso tiene un vínculo estrecho en la ruta cualitativa y el paradigma naturalista (Serrano, 1998). Asimismo (Simons, 2011) define “el estudio de caso particularista, descriptivo, heurístico e inductivo. Es muy útil para estudiar problemas prácticos o situaciones determinadas”. El estudio de casos tiene las siguientes características:

- a. Son intensivos en su descripción y análisis.
- b. Profundiza la relación de cambios y desarrollo de casos.
- c. Siempre utiliza y aplica diseños longitudinales, es decir más de un periodo.
- d. Los tipos de casos se relacionan con procesos, instituciones, eventos, familias, programas, historias, etc.
- e. De manera general utiliza la entrevista, el cuestionario, el diario, las observaciones, entre otros.
- f. Su objeto principal es la comprensión del significado de la experiencia de una persona o grupo.
- g. Se basa en la experiencia del investigador, pero necesariamente acompañado de teoría.

Finalmente, el estudio de casos se agrupa en tres categorías:

De manera descriptiva. Son informes detallados de manera descriptiva, sin contar con hipótesis ni enfoques teóricos.

De manera interpretativa. Tiene como finalidad la interpretación y la teoría del caso que se investiga.

De manera evaluativa. Se realiza la descripción y explicación orientado a formular un juicio de valor constituido como sustento en la toma de decisiones.

3.3. Escenario de estudio

El lugar de estudio es la Av. Alfredo Benavides 5440, Santiago de Surco 15039, el cual se caracteriza por ser sede principal, posee ocho facultades donde cuentan con 19 carreras. La universidad Ricardo Palma se encuentra ubicada en el distrito de Santiago de Surco, en la ciudad de Lima Metropolitana.

3.3.1. Localización

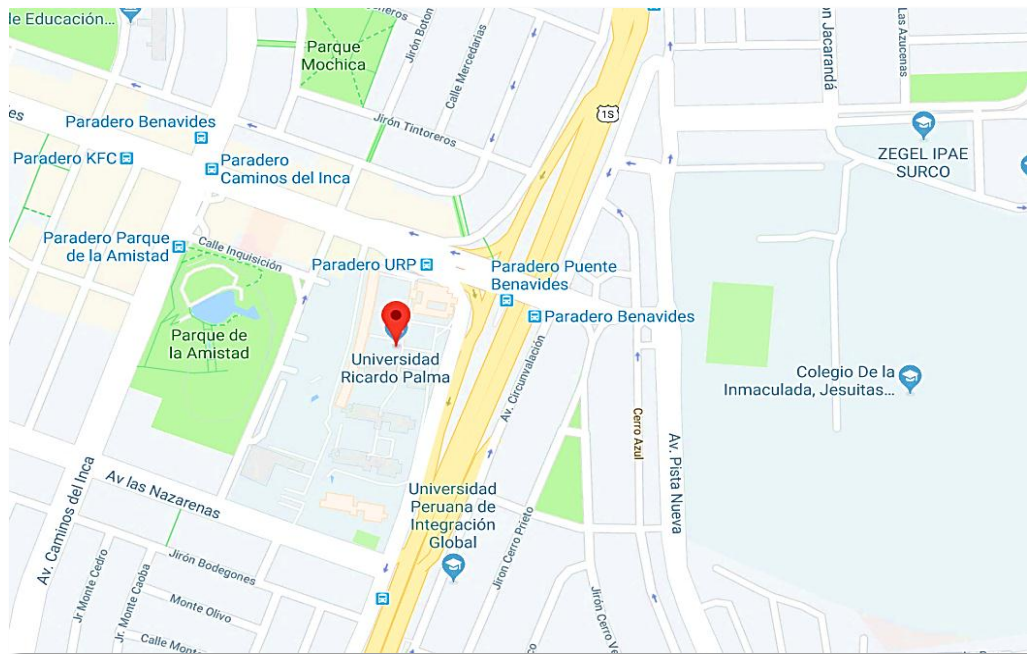


Figura 2. Localización de la universidad Ricardo Palma

3.3.2. Ubicación



Figura 3. Ubicación de la ciudad de Lima en donde se encuentra la universidad Ricardo Palma

3.4. Caracterización de la unidad de análisis

El centro de investigación de la universidad Ricardo Palma está conformado por miembros de la comunidad universitaria que dan catedra de forma continua en la ciudad universitaria, asimismo se eligió a investigadores profesionales por medio de muestreo por conveniencia, ya que, dentro del campus, los investigadores por el afán del día a día tienen tiempo limitado para poder realizar entrevistas de los cuales destacan cinco (5) docentes investigadores para el presente estudio.

Tabla 3 Codificación de perfiles

Informante	Detalle	Codificación
5 Investigadores de la URP	Profesionales Inv 1	PI1
	Profesionales Inv 2	PI2
	Profesionales Inv 3	PI3
	Profesionales Inv 4	PI4
	Profesionales Inv 5	PI5

3.5. Trayectoria metodológica

La trayectoria en metodología tiene cuatro secuencias importantes, la primera fue la de planificar la labor de campo, la según ejecutar lo planificado en el trabajo de campo, la tercera fue transcribir los códigos y categorías en el trabajo de campo

realizado y la cuarta se basó en analizar la información recolectada por medio de la triangulación.

a. Planificación del trabajo de campo

Comenzó con diseñar y construir el instrumento de medición, como la guía vinculada con el diseño metodológico del caso en estudio, asimismo se realizó la coordinación con las autoridades correspondientes de la universidad Ricardo Palma, con el fin de contar con la participación y disponibilidad de los docentes, desde el mes de marzo se planifico los días de entrevista, dada la apretada agenda de los investigadores.

b. Ejecución del trabajo de campo

Entre los meses de enero a marzo del 2019. Se aplicó las entrevistas a los cinco investigadores con la finalidad de conocer su percepción sobre la gestión del conocimiento ambiental, y su vinculación con los valores, tecnología, cultura, economía y medio ambiente.

c. Transcripción de datos, codificación y categorización

De acuerdo con Katayama (2014, p. 97,98) en el libro “Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas”, refirió que la transcripción es hecha a todo material recolectado como notas de campo, grabaciones, entrevistas, etc”.

d. Triangulación

Según Muñiz, (2008, p. 5) en el libro “Estudios de caso en la investigación cualitativa”, señala que la triangulación son las observaciones en relación a la utilización de diversos enfoques en la investigación, se comprueba la inferencia extraída de fuentes de información por medio del recurso a otra, contribuyendo a la solidez del rigor científico. Así mismo, según Simons, (2011, p. 24) en el libro “El estudio de caso: Teoría y práctica” mencionaron que por medio de la triangulación se comprueba la validación de la información obtenida. Para Cisterna (2005, p. 68) en el artículo “Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa, señala que es el proceso de triangulación desde la hermenéutica”.

3.6. Mapeo

En la figura se describe el proceso metodológico empleado en la investigación, de acuerdo al tipo de diseño por estudio de caso.

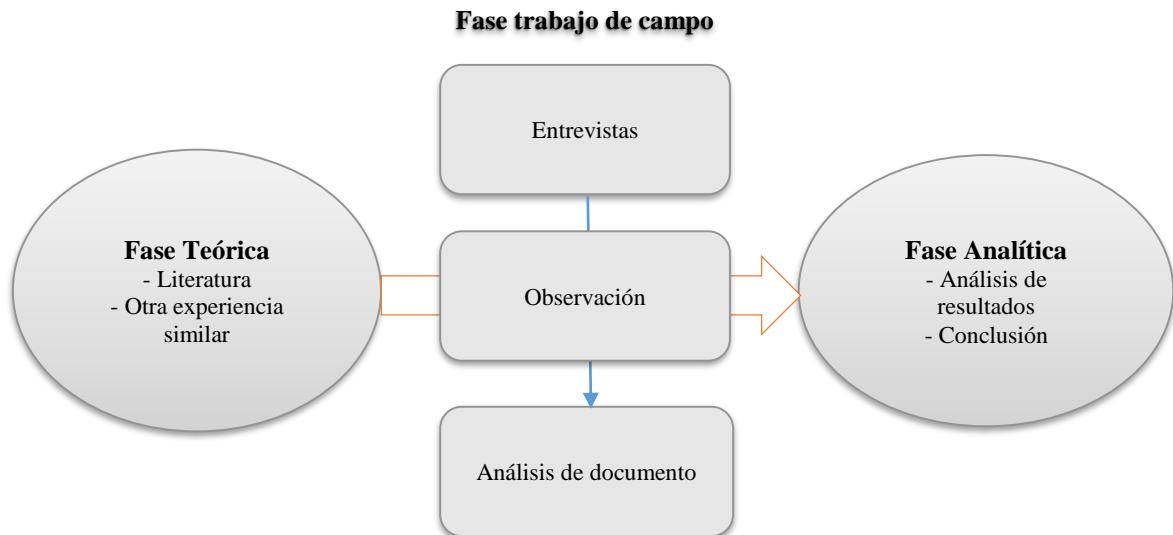


Figura 4. Modelo de mapeo sobre el proceso metodológico de estudio de caso. Fuente: Castro (2010, p. 50).

3.7. Rigor científico

El rigor científico se sustenta en la validación interpretativa, según Vargas (2011, p. 15,16) en el libro “¿Cómo hacer investigación cualitativa?, se asume una postura epistemológica hermenéutica, en donde el conocimiento es la construcción subjetiva y continua de aquello que le da sentido a la realidad investigada como un todo donde las partes se significan entre sí y en relación con el todo”.

Para Muñiz, (2008, p. 7) en el libro “Estudios de caso en la investigación cualitativa”, señala que en el aspecto cualitativo se explora los diversos materiales y herramientas con el fin de contrastar la entrevista u documentos.

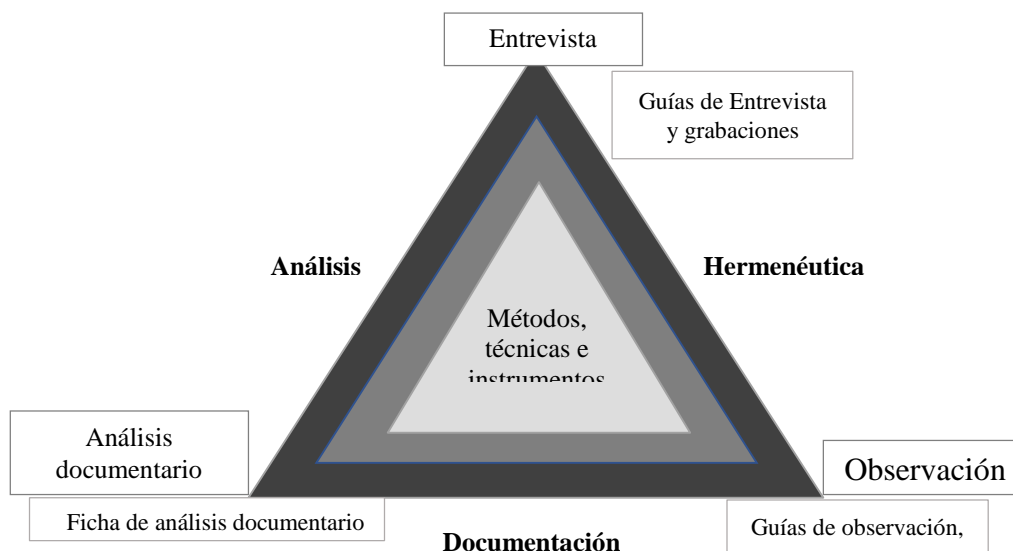


Figura 5. Triangulación de métodos, técnicas e instrumentos
 Fuente: Valdivia (2016, p. 55).

Para Wolcott (como se cita en Valencia & Mora, 2011, p. 508) en la publicación: “El rigor científico en la investigación cualitativa”, señalaron que “la curiosidad intelectual, un verdadero interés por el pueblo estudiado, la sensibilidad, la laboriosidad, la objetividad”, es decir la confiabilidad del método en la utilización de la ruta cualitativa asumiendo una responsabilidad del quien investiga.

3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó como técnica la entrevista, compuesta por preguntas relacionadas a una selección de categorías de acuerdo al libro base de Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra (2018) Gestión del conocimiento ambiental; donde el estudio presenta un panorama completo de la envergadura de la gestión del conocimiento investigado, propuesto y desarrollado por los autores. Es así que a través de la entrevista realizada a los docentes se captó la percepción que tienen referente a la gestión del conocimiento ambiental y con la ayuda de una guía semiestructurada de preguntas se entrevistó a los docentes.

Instrumento

Los instrumentos utilizados son una guía de entrevista a los docentes para recoger la información acerca de la gestión del conocimiento y una guía de observación de campo.

El presente estudio tiene como técnica: T1 Entrevista, T2 Observación y T3 Análisis documentario.

3.9. Descripción de procedimientos de análisis

Se gestionó y se obtuvo la autorización para aplicar las entrevistas a cinco docentes investigadores de la universidad Ricardo Palma, a través de una carta dirigida para entrevistar a los docentes del área de investigación.

Se aplicó los instrumentos relacionados a las indicaciones del instrumento de investigación, realizándolo uno por uno, además, se realizó el control de calidad del instrumento, a fin de validar el correcto llenado de la entrevista.

Observación: Esta referido a la búsqueda de los datos a través de nuestros sentidos.

Entrevista: A fin de obtener testimonios orales se establece una relación directa entre el entrevistado y entrevistador.

Análisis documentario: Tiene como finalidad registrar información documentaria del objeto de estudio y el entorno.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Descripción de resultados

Se aprecia, el comportamiento, y la percepción de los docentes del “centro de investigación de la universidad Ricardo Palma” con la finalidad de describir e interpretar el desarrollo de la gestión sobre el conocimiento ambiental. Para la descripción de los datos se ha empleado el método de triangulación con la ayuda de entrevistas.

En base a una relación del método como los documentos, el análisis y el factor hermenéutico aplicado a la muestra de estudio que fueron los cinco docentes seleccionados. Se aplicó la entrevista acompañada de la observación y su respectiva ficha de análisis en el trabajo de campo. Todo lo explicado fue útil para responder a los objetivos planteados en el estudio. En la siguiente figura se muestra las triangulaciones aplicadas:

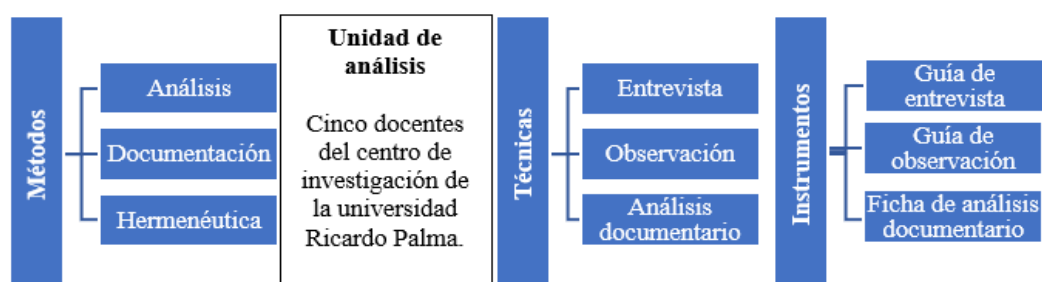


Figura 6. Triangulación y unidades de análisis.

Fuente: Elaboración propia.

Para dar respuesta a los objetivos de la investigación, se aplicó la técnica de la triangulación de los instrumentos para la recolección de datos:



Figura 7. Triangulación de instrumentos

Fuente: Elaboración propia basada en la matriz de operacionalización.

4.1.2. Entrevista

El proceso de recolección de la información a través de la entrevista fue desarrollado bajo el rigor científico. A partir del libro de Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra (2018) Gestión del conocimiento ambiental, se determinó la estructura base de las categorías para el presente estudio. En base a ello se estructuró y validó la entrevista semiestructurada dirigida a cinco (5) docentes investigadores. A fin de captar el desarrollo de la gestión del conocimiento ambiental, asimismo, manifestaron su formación ambiental y cedieron el tiempo necesario para concluir con el desarrollo de las preguntas. También se les explicó la importancia de la ejecución de la entrevista quienes estuvieron de acuerdo en brindar las respuestas correspondientes. La entrevista como instrumento de la investigación cualitativa fue muy valiosa permitiendo in situ captar las experiencias, prácticas y conocimientos relacionados a la gestión del conocimiento ambiental de los docentes investigadores del centro de investigación. Respecto a cada categoría se puede mencionar:

Categoría 1: Conocimiento ambiental.

Los entrevistados demostraron su preocupación por la situación en que el planeta atraviesa problemas ambientales globales y estuvieron bastante interesados y preocupados por el futuro que se dejará a las próximas generaciones. Indicaron que el conocimiento sobre el medio ambiente implica realizar prácticas sostenibles, que además es un proceso complejo que integra la suma de experiencias positivas y negativas realizadas por el hombre que ha transformado los recursos y su entorno para satisfacer sus necesidades

produciendo cambios y consecuencias como el calentamiento global y la generación de plásticos entre otros que afectan el planeta.

Categoría 2: Formación ambiental.

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto se necesita de la formación de las personas involucradas dando lugar al compromiso de mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente. Lo que conduce a un compromiso de responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido. También, genera en las personas una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

Categoría 3: Mejora de resultados

Los entrevistados manifestaron que: Para la mejora de los resultados el recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental, acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica. También, dependerá para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc. Por tanto, son una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental. Incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial. La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la

organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Categoría 4: Uso del conocimiento ambiental

La formación de una red de creación del conocimiento busca la transferencia de conocimiento, así como una retroalimentación con efecto multiplicador entre todos sus miembros incrementando nuevos conocimientos ambientales. Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental. El conocimiento ambiental mejora la visión del centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado para tener una visión y misión del futuro. Mejora la visión social al pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc. También, elevará su status frente a otros centros de investigación que no se preocupan por el medio ambiente creándose una nueva imagen, y a su vez dichas acciones sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.

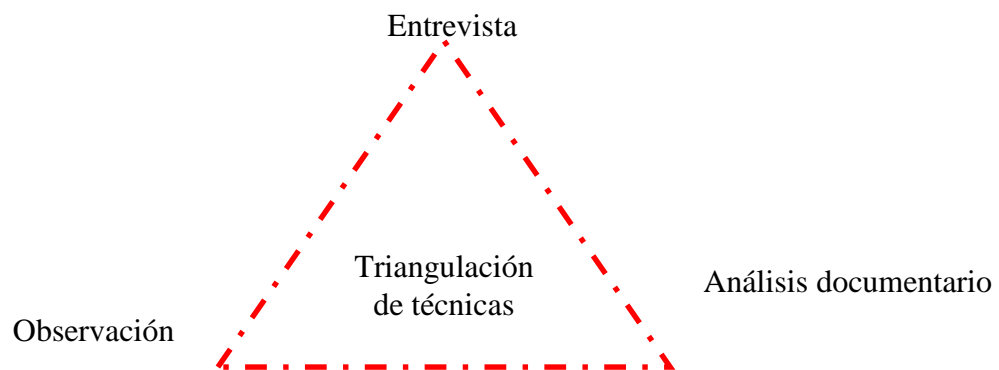


Figura 8. Triangulación de técnicas

Fuente: Elaboración propia basada en la matriz de operacionalización

4.1.3. Guía de observación

Las entrevistas diligenciadas a los cinco docentes investigadores permitieron conocer que cuentan y manejan temas y conocimientos ambientales y tienen un fuerte interés a que los problemas globales del planeta se solucionen,

asimismo, manifestaron que han desarrollado maestría en gestión ambiental, curso de valorización ambiental, diplomado en recursos naturales, conocimientos ambientales pues frecuentemente leen sobre temas ambientales además han participado en congresos ambientales en el extranjero lo que ha permitido el buen desarrollo de la entrevista pues no desconocen los temas y manejan la terminología y conceptos ambientales.

Tabla 4. Resultados de las observaciones

Categorías	Resultado
Categoría 1: Conocimiento ambiental. Sub categoría Dimensiones del conocimiento Recurso estratégico	<p>Los entrevistados tuvieron buena disponibilidad y explicitaron su gran preocupación por el futuro del planeta. No tuvieron problemas de responder a las preguntas.</p> <p>Poseer conocimiento ambiental implica realizar prácticas sostenibles, ante acciones realizadas por el hombre que ha transformado los recursos y su entorno para satisfacer sus necesidades produciendo cambios y consecuencias no favorables para el planeta. Asimismo, es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y que conduce a evitar depredar, etc.</p>
Categoría 2: Formación ambiental. Sub categoría Adquisición del conocimiento ambiental	<p>Los entrevistados manifestaron que en todo proceso de implementación de un proyecto se requiere de una formación de las personas involucradas y finalmente se produzcan utilidades o beneficios en bien del medio ambiente. Lo que conduce a un compromiso de responsabilidad ambiental acorde al grado de conocimiento adquirido y la conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente y se produzca la transferencia para una creación de conocimiento ambiental.</p>
Categoría 3: Mejora de resultados Sub categoría Incorporación del conocimiento ambiental Aplicación del conocimiento ambiental	<p>Los entrevistados manifestaron que: Para la mejora de los resultados el recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental, capacitaciones nuevas tecnologías, innovaciones, implementación equipos de tecnologías limpias. Por tanto, son una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental. Incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.</p>
Categoría 4: Uso del conocimiento ambiental Sub categoría Uso del conocimiento ambiental Implantación de nuevos conocimientos ambientales	<p>Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos y la experiencia ambiental. El conocimiento ambiental mejora la visión social al pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías, elevará su status frente a otros centros de investigación que no se preocupan por el medio ambiente creándose una nueva imagen, y a su vez dichas acciones sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.</p>

4.1.4. Análisis documental

A partir del análisis documental del libro de Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra (2018) Gestión del conocimiento ambiental se observó que la práctica de la gestión del conocimiento se viene realizando de acuerdo a lo reglamentado en el plan estratégico del 2015-2021 de la escuela de posgrado de la universidad Ricardo Palma de manera general; es decir no cuenta con un plan estratégico específico elaborado y desarrollado para la gestión del conocimiento ambiental, lo que es una limitante para su posicionamiento a fin de profundizar en la distribución, transferencia y utilización interna y externamente del conocimiento ambiental así como de sus prácticas.

4.1.5. Descripción de las categorías explicativas

A partir del libro base se obtuvieron las categorías y subcategorías para el presente estudio, las cuales fueron codificadas para luego realizar el proceso de triangulación de las entrevistas realizadas a los docentes, las observaciones y el análisis documental.

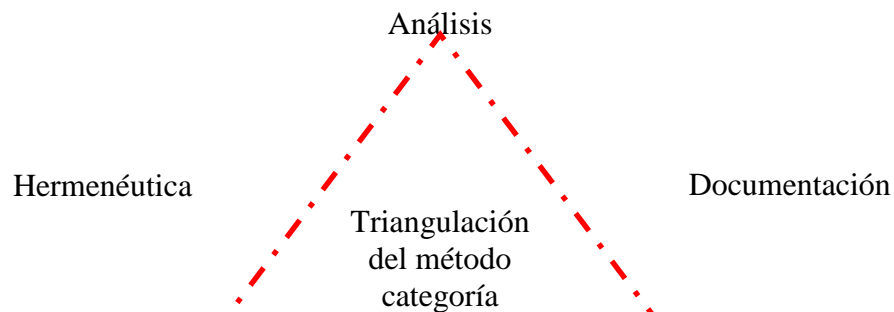


Figura 9. Triangulación del método

Fuente: Elaboración propia basada en la matriz de operacionalización.

4.2. Resultado a nivel de categoría

Categoría 1

Resultado de primer entrevistado

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las mismas que están agrupadas en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo.

Resultado de segundo entrevistado

Se reconoce a la gestión del conocimiento ambiental como la capacidad de la persona en acciones de creación y transferencia del conocimiento medioambiental y ser utilizados en beneficio de la organización. Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

Resultado de tercer entrevistado

Toda información recopilada en las actividades de una organización generará con la creatividad y experiencia humanas un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados sobre el objetivo hacia cuidados del hogar.

Resultado de cuarto entrevistado

Asimismo, se señala que la gestión del conocimiento tiene que intervenir en la creación, organización y transferencia de conocimientos permitiendo mejorar de forma sustancial todo ámbito organizativo. Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

Resultado de quinto entrevistado

Es la capacidad que tienen las empresas para generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan.

Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles con la finalidad de una convivencia armónica con el medio ambiente y por ende preservarla para las futuras generaciones.

Categoría 2

Resultado del primer entrevistado

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

Resultado del segundo entrevistado

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente.

Resultado del tercer entrevistado

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

Resultado del cuarto entrevistado

El conocimiento ambiental genera en las personas mejorar su concientización en la utilización del recurso natural, como una adecuada re ciclación de residuos. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

Resultado del quinto entrevistado

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo difundir porque asumir estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

Categoría 3

Resultado del primer entrevistado

El recurso financiero es valioso en relación a conocimientos ambientales en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto, en ese sentido si es importante los recursos financieros. Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, por qué ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

Resultado del segundo entrevistado

Se piensa que la carencia del factor económico, es un indicador que establece si una entidad incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivo y eficiente que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización. Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial, que deben tener.

Resultado del tercer entrevistado

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen, aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente. La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive

al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán más asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

Resultado del cuarto entrevistado

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedará para los que vendrán a futuro.

Resultado del quinto entrevistado

Los recursos financieros si son una limitante, es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación. La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Resultado del primer entrevistado

Definitivamente una red es un aporte para el conocimiento permitiendo interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales. Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro del mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorada su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

Resultado del segundo entrevistado

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión hacia conocimientos, mediante los intercambios de temas de medio ambiente, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización. El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado.

Resultado del tercer entrevistado

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un fluir de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red. La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías, etc.

Resultado del cuarto entrevistado

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales. La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevará su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

Resultado del quinto entrevistado

Sí, la formación de una red tiene como objeto principal crear y transferir conocimientos, así como una retroalimentación entre todos sus miembros, lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones. La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.

4.3. Resultado a nivel de subcategoría

Subcategoría SC1C1

Resultado del primer entrevistado

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las mismas que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo.

Resultado del segundo entrevistado

La gestión del conocimiento del medio ambiente se vincula con las capacidades del ser humano en la creación, integración y transferencia de conocimientos sobre el medio ambiente y poder utilizarse para beneficiar una entidad.

Resultado del tercer entrevistado

Toda información recopilada en las actividades de una organización generará con la creatividad y experiencia humana un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo, para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

Resultado del cuarto entrevistado

Una adecuada gestión sobre el conocimiento son un conjunto de capacidades en la creación, organización y transferencia de conocimientos permitiendo mejorar en todo aspecto en una organización.

Resultado del quinto entrevistado

Es la forma como una entidad puede generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan.

Subcategoría SC2C1

Resultado del primer entrevistado

El conocimiento ambiental se puede entender como procesos complejos, integrando la recolección analítica y sistemática de informaciones proveniente de los procesos, prácticas, rutinas, etc., el cual conduce a su entendimiento y utilización de las posibles soluciones del mismo.

Resultado del segundo entrevistado

Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para su satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

Resultado del tercer entrevistado

En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados en los objetivos del cuidado de la casa común.

Resultado del cuarto entrevistado

Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

Resultado del quinto entrevistado

Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles para así poder convivir de manera armónica con el medio ambiente y por consecuencia cuidarla para las futuras generaciones.

Subcategoría SC1C2

Resultado del primer entrevistado

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

Resultado del segundo entrevistado

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente.

Resultado del tercer entrevistado

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

Resultado del cuarto entrevistado

El conocimiento ambiental genera en las personas mejorar su concientización en la utilización del recurso natural, asimismo el reciclaje de residuos. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

Resultado del quinto entrevistado

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo, difundir porqué se asumen estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

Subcategoría SC1C3

Resultado del primer entrevistado

El recurso financiero es indispensable para la incorporación del conocimiento del medio ambiente en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto, en ese sentido si es importante los recursos financieros.

Resultado del segundo entrevistado

La carencia del factor económico establece si una organización incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivo y eficiente que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización.

Resultado del tercer entrevistado

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen, aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente.

Resultado del cuarto entrevistado

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

Resultado del quinto entrevistado

Los recursos financieros si son una limitante es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación.

Subcategoría SC2C3

Resultado del primer entrevistado

Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, porque ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

Resultado del segundo entrevistado

Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial que deben tener.

Resultado del tercer entrevistado

La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán más asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

Resultado del cuarto entrevistado

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedará para los que vendrán a futuro.

Resultado del quinto entrevistado

La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Subcategoría SC1C4

Resultado del primer entrevistado

Una red brinda interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales.

Resultado del segundo entrevistado

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión del conocimiento ambiental a través del cual se daría un intercambio de conocimiento ambiental, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización.

Resultado del tercer entrevistado

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un fluir de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red.

Resultado del cuarto entrevistado

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales.

Resultado del quinto entrevistado

Sí, la formación de una red busca crear conocimientos y transferir conocimientos, así como una retroalimentación entre todos sus miembros, lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones.

Subcategoría SC2C4

Resultado del primer entrevistado

Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro en el mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorada su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

Resultado del segundo entrevistado

El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado.

Resultado del tercer entrevistado

La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc.

Resultado del cuarto entrevistado

La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevará su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

Resultado del quinto entrevistado

La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.

4.4. Resultado de observaciones

De acuerdo a lo observado en el trabajo de campo se puede mencionar que:

Se generó un clima amistoso entre el docente entrevistado y la entrevistadora. En el desarrollo de la entrevista se pudo observar que los docentes cuentan con conocimientos ambientales, lo que les permitió tener un mejor entendimiento acerca del propósito de la entrevista y colaborar en el tiempo dedicado al desarrollo de la misma. En el momento de realizar las preguntas no dudaron en responder sobre sus experiencias respecto al tema de gestión del conocimiento ambiental, les fue muy fácil ubicarse en las preguntas y dar una respuesta apropiada y referida al desarrollo de la gestión del conocimiento ambiental. El tiempo fue empleado satisfactoriamente ya que no hubo demoras ni contratiempos, también se resalta la puntualidad por parte de los docentes quienes cedieron su tiempo para la entrevista. El vocabulario y la terminología empleada está relacionado a los temas ambientales, es decir los docentes manejan muy bien la terminología ambiental.

De los resultados de las observaciones se determinó la necesidad de gestionar el conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma con la finalidad de institucionalizarla y a través de este proceso se adquieran mejores beneficios y ventajas competitivas frente a otros centros de investigación que no cuentan con conocimientos ambientales. Los resultados planteados por los profesores coinciden con lo planteado en el libro base que es necesario generar la adquisición del conocimiento ambiental en el centro de investigación para que a través de la creación, adquisición, distribución y transferencia de los conocimientos ambientales alcance una nueva imagen frente al de otras universidades que no tienen prácticas o conocimientos ambientales.

4.5. Resultados de evidencias documentarias

De acuerdo a Martínez, para mejorar el nivel de competitividad contempló el conocimiento ambiental como un factor susceptible de introducir mejoras y ventajas competitivas en las actividades de la organización. Se requiere la formación ambiental entre sus miembros pues solo aquellos que poseen el conocimiento ambiental son aquellos capaces de llevar a cabo una buena gestión del conocimiento porque existe el conocimiento y la voluntad y convicción para hacerlo además de un compromiso de sostenibilidad que permita el uso racional de los recursos y de esta manera no poner en peligro a las generaciones venideras.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primera. La gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma se desarrolla básicamente por su función intrínseca por su uso intensivo del conocimiento, de generadora de conocimiento, por la capacidad de creación o generación, formación, adquisición y transferencia de conocimiento ambiental a través de docentes investigadores del centro de investigación. La estrategia que viene desarrollando son las maestrías donde se imparte el conocimiento ambiental, aunque no se dispone de un plan estratégico específicamente diseñado para la gestión del conocimiento ambiental y la mejora de resultados y uso del conocimiento ambiental tanto al interior y externamente que conlleve a la aplicación de manera generalizada las prácticas sostenibles con el medio ambiente buscando nuevas formas de uso del conocimiento e innovación permanente. Se concluye del análisis detallado de la información que la gestión del conocimiento en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma se desarrolla en una etapa inicial, cada docente entrevistado manifestó poseer una formación ambiental pero que sin los recursos financieros poco o casi nada se puede avanzar para lograr armar un equipo que este abocado a desarrollarlo y efectuar los cambios que se requieren para su implementación, transfiriendo conocimiento haciendo uso del conocimiento ambiental con prácticas e implantación de equipos que permitan desarrollar las tareas con menores recursos, etc.

Segunda: Se concluye que, el conocimiento ambiental es la base para que se dé la gestión del conocimiento pues el grado de conocimiento en materia ambiental o el grado de interés por los asuntos ecológicos que poseen los docentes investigadores, es lo que conlleva a un mayor compromiso, responsabilidad o concientización con el medio ambiente capaz de introducir mejoras y cambios en el centro de investigación, y por ende el incremento del nivel de competitividad.

Tercera: Se concluye que, la formación ambiental está relacionada con la adquisición del conocimiento ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar. Además, genera una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la

necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente pero que definitivamente si no han estado sometidos a un aprendizaje o a una formación ambiental poco o nada se podría hacer.

Cuarta: Se concluye que, para la mejora de resultados, los recursos financieros son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental. Para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que, a pesar de ser unos costos nuevos, luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores, uso de energía solar etc. Muchas veces en la implementación existe resistencia a realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aún es utilizable. Para la aplicación del conocimiento ambiental, el incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales al ser más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedará para los que vendrán a futuro.

Quinta: Se concluye que, para el uso del conocimiento ambiental, una red de comunicación o de creación del conocimiento permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento, así como una retroalimentación, lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales entre cada uno de sus miembros. La aplicación de conocimiento ambiental mejora sus ventajas competitivas y eleva su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

Recomendaciones

Primera. Se sugiere a la plana directiva y de poder de decisión del centro de investigación para evaluar la posibilidad de la implementación de una oficina de gestión del conocimiento ambiental y establecer e incluir lineamientos estratégicos en sus planes para la puesta en marcha de esta actividad.

Segunda: Se sugiere a los docentes convocar al alumnado de los últimos ciclos universitarios, promover reuniones de carácter permanente en el “centro de investigación de la universidad Ricardo Palma”, para intercambiar experiencias de carácter medio ambiental, y así poder ir gestando una generación del conocimiento ambiental y poner en acción actividades para mejorar las prácticas amigables con el medio ambiente.

Tercera: Se sugiere implementar programas de capacitación en el “centro de investigación de la universidad Ricardo Palma”, sobre temas de medio ambiente para así fortalecer y mejorar la gestión del conocimiento hacia el medio ambiente.

Cuarto: Se sugiere fomentar y establecer una cultura de formación ambiental en el “centro de investigación de la universidad Ricardo Palma”.

Quinta: Se sugiere la creación de un espacio para la implementación de la gestión y creación del conocimiento en la universidad Ricardo Palma.

Sexta: Se sugiere la implementación de charlas, conversatorios, seminarios, capacitaciones ambientales a nivel universitario y de ingreso libre, con la posibilidad de ser filmado y transmitido virtualmente.

Séptimo: Para realizar la transferencia del conocimiento ambiental a la sociedad se sugiere que se realicen eventos públicos de participación y coordinación con entidades públicas, privadas u organizaciones no gubernamentales.

Octavo: Se sugiere incrementar la participación en redes de conocimiento ambiental.

REFERENCIAS

- Araya-Guzmán, S., Bravo, C. H., Ramírez-Correa, P., & Salazar, A. B. (2019). Explorando la relación entre Gestión del Conocimiento y el Rendimiento Organizativo en Instituciones de Educación Superior Universitaria. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E17), 947–959.
- Arriola, C. (2017). La educación y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad César Vallejo. *Revista Campus*, 22(24).
- Baquerizo, R. M. P., Sánchez, F. M., Ortega, C. E., & Estrada, A. F. (2017). *Bases de una estrategia de gestión del conocimiento para la universidad inteligente de clase mundial*.
- Castro, E. (2010). El Estudio de casos como Metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 31-54.
- Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=29900107>
- Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. Centro de Investigaciones Sociológicas Madrid.
- Collazos, J., Collazos, J., & Collazos, F. (2009). *Estructura económica mundial medioambiente y desarrollo sostenible*. Lima: Editorial San Marcos.
- Escotet, M. (1990). Desafíos de la educación superior en una era de transición.
- Farfán, D., & Garzón, M. (2006). *La Gestión del Conocimiento*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Froy, P. (2012). *Gestión ambiental y empresa*. Editorial Rodhas.
- Garcés, R. (2014). Las dimensiones de la gestión del conocimiento y los procesos de desarrollo local comunitario. *Acta Universitaria*, Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/271722994_Dimensions_of_knowledge_management_and_local_community_development_processes.
- González, E. (1991). La educación ambiental en el proyecto de la modernización. *Revista Conafe, Educación y Cultura*.
- Hansen, J. (31 de 8 de 2015). James Hansen: "2° C de calentamiento es altamente peligroso". Obtenido de https://www.cambioclimatico-bolivia.org/pdf/cc-20150831-james_hans____.pdf

- Hernández, V. (2016). *La gestión del conocimiento en las organizaciones*. Buenos Aires, Argentina: Alfaomega.
- Hernández, Fernández, Baptista. (2010). *Inicio del proceso cualitativo*.
- Hidalgo, Y. A., González, M. R. N., & Reyes, A. H. (2015). *Gestión del conocimiento universitario: rol del instructor de arte y promotor cultural en la cultura ambiental de la comunidad*.
- Huaillani Chávez, S. del R. (2014). *Gestión del conocimiento tácito en el Instituto Nacional de Salud* (UNMSM). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3878/Huaillani_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huerta, J. F. (2001). Fundamentos de la educación ambiental. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamentos.html>
- Jiménez, A. L. L., Cornelio, R. R., & Vera, Y. J. (2017). Gestión Del Conocimiento En Universidades Públicas Mexicanas. *European Scientific Journal, ESJ*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n1p54>
- Katayama, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas* (Fondo Editorial de la UIGV). Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Kolstad, C. (2001). *Economía ambiental*. México: Oxford University Press México S.A.
- Martínez, A. (2018). *Gestión del conocimiento ambiental*. Madrid: Pirámide.
- Mata Ordaz de B, Y. V., & Pesca de Acosta, C. A. (2011). La gestión del conocimiento en las universidades como baluarte organizacional. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XII(23). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=66622603005>
- Morse, J. M., & Zimmerman, E. (2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Muñiz, M. (2008). *Estudios de caso en la investigación cualitativa*.
- Murillo, J., Payeta, A. M., Martín, I. M., Lara, A. J., Gutiérrez, R. C., Sánchez, J. C. S., & Moreno, R. V. (2002). Estudio de casos. *Universidad Autónoma de Madrid*.
- MINAM. (10 de 10 de 2012). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/10/politica_nacional_educacion_ambiental_folleto_castellano11.pdf

- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2009). *Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. México: Oxford University Press.
- Olaza, M. A. (2015). Programa educativo en instrumentos de gestión ambiental del sector minero para la educación ambiental en los estudiantes de III ciclo de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica de la UNMSM. Lima. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1081/TM%20CE-Du%20V662%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU. (16 de 6 de 1972). Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio humano. Nueva York. Obtenido de <https://www.dipublico.org/conferencias/mediohumano/A-CONF.48-14-REV.1.pdf>
- ONU. (1977). *Declaración de Tbilisi*. Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, Tbilisi [ex República Socialista Soviética de Georgia]. doi:<https://eaterciario.files.wordpress.com/2015/09/declaracion-de-tbilisi-1977.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Brundtland*.
- Oseña, D., Huartado, D., Zevallos, L., Santacruz, A., Quintana, J., & Zacarias, C. (2018). *Métodos y técnicas de la Investigación Cualitativa*. Perú: Soluciones Gráficas SAC.
- Pedro Costa, A., Cruz Sánchez Gómez, M., & Martín Cilleros, M. (2017). *La práctica de la investigación cualitativa: ejemplificación de estudios*. Sao Roque - Portugal: Ludomdia.
- Peña, O. P. (1994). *Hacia una educación ambiental participativa y autogestionaria*. México.
- Pérez, G. (2007). Desafíos de la investigación cualitativa. *Catedrática de Pedagogía Social, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Chile*.
- Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública. (2018). La Gestión del Conocimiento: Uno de los pilares de la Modernización de la Gestión Pública. Recuperado 9 de junio de 2019, de ANA web - Autoridad Nacional del Agua website: <http://www.ana.gob.pe/portal/gestion-del-conocimiento-girh/la-gestion-del-conocimiento-uno-de-los-pilares-de-la>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2007). *Informe de evaluación 2006*.

- Ráudez Guzmán, J. E., & Silveira Kitzmann, D. I. (2014). 3El gestor ambiental como generador del conocimiento ambiental: experiencia en Nicaragua. Recuperado 5 de mayo de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:L-4s176CkWMJ:https://www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/1566.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Rivera, A. (2014). *La gestión del conocimiento en las universidades*. Recuperado de https://www.academia.edu/19657421/LA_GESTI%C3%93N_DEL_CONOCIMIENTO_EN_LAS_UNIVERSIDADES
- Ramos, H. (2017). *Gestión del conocimiento y desempeño laboral en los docentes de la universidad de ciencias y humanidades, Lima norte, 2016*. (Tesis para optar el grado de Maestro en Docencia Universitaria), Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- S.S. Papa Francisco. (2015). *Laudato SI*. Obtenido de <https://www.vidanuevadigital.com/wp-content/uploads/2015/06/Laudato-Si-ES.pdf>
- Sandín Esteban, M. (2003). La enseñanza de la investigación cualitativa. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 21, 37-52.
- Sandoval Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. ARFO Ltda.
- Santiago Valderrama. (2013). *Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de investigación* (2°). Lima, Perú: San Marcos.
- Serrano, G. (1998). Investigación cualitativa II retos e interrogantes: Técnicas y análisis de datos. *Madrid: Editorial La Muralla*.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Ediciones Morata.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.
- Suasnábar, C., Del Valle, D., Didriksson, A., & Korsunsky, L. (2018). *Balance y desafíos hacia la CRES 2018*. Recuperado de <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/318>
- UNESCO. (19 de 04 de 1973). Informe Final del Consejo Internacional de Coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biósfera. París, Francia. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000004354_spa
- Valdés, A. I. A., & Rodríguez, M. Á. R. (2019). Barreras organizacionales en la gestión del conocimiento: Consultorios odontológicos y el manejo de los RPBI/Organizational barriers in knowledge management: Dental offices and the

- handling of DBIW. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Biológicas y Agropecuarias: CIBA*, 8(15), 1.
- Valdivia, F. (2016). *Violencia familiar: Estudio de casos en los usuarios del Ministerio Público de Huaral, 2016* (Tesis). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Valencia, M. M. A., & Mora, C. V. G. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y educación en enfermería*, 29(3), 500-514. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3845203>
- Vargas, X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* (segunda edición). México: ETXETA.
- Yesenia V. Mata Ordaz de B, y. C. (2011). La Gestión del Conocimiento en las Universidades como Baluarte Organizacional. *Intersedes Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, vol. XII(23), 56-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/666/66622603005.pdf>
- Yin, R. K. (1993). *Case study research: design and methods* / Robert K. Yin. Recuperado 7 de mayo de 2019, de [https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:311631/ada?qu=UTILIDAD&ic=true&ps=300](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:311631/ada?qu=UTILIDAD&ic=true&ps=300)

ANEXOS

**ANEXO A – RESULTADOS DE ENTREVISTAS
REALIZADAS**

"Unidad Análisis
Docentes

Categoría 1

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización- El conocimiento ambiental se puede entender como un proceso complejo, que integra la obtención análisis y sistematización de la información proveniente de los procesos, prácticas, rutinas, etc., el cual conduce a su entendimiento y utilización de las posibles soluciones del mismo.

SC1C1 Dimensiones del conocimiento

Es el conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales.

SC2C1 Recurso estratégico

El conocimiento ambiental se puede entender como un proceso complejo, que integra la obtención análisis y sistematización de la información proveniente de los procesos, prácticas, rutinas, etc., el cual conduce a su entendimiento y utilización de las posibles soluciones del mismo.

Categoría 2

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

Categoría 3

El recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto, en ese sentido si es importante los recursos financieros. - Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, por qué ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental

El recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto, en ese sentido si es importante los recursos financieros.

SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental

Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, por qué ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

Categoría 4

Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales. - Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro en el mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorado su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

SC1C4 Uso del conocimiento ambiental

Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser

parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales.

SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales

Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro en el mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorado su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

Observación

No tuvo problemas de responder a las preguntas

Análisis documentario

Comentó haber desarrollado una maestría en gestión ambiental

"Unidad Análisis

Docentes

Categoría 1

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales. La gestión del conocimiento ambiental es la capacidad que tienen los seres humanos para crear, integrar, compartir y transferir conocimiento medioambiental y ser utilizados en beneficio de la organización. Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para su satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

SC1C1 Dimensiones del conocimiento

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales. La gestión del conocimiento ambiental es la capacidad que tienen los seres humanos para crear, integrar, compartir y transferir conocimiento medioambiental y ser utilizados en beneficio de la organización.

SC2C1 Recurso estratégico

Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para su satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

Categoría 2

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente

SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente

Categoría 3

Pienso que la falta de recursos económicos es un factor que determina si una organización incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivos y eficientes que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización. Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial que deben tener.

SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental

Pienso que la falta de recursos económicos es un factor que determina si una organización incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivos y eficientes que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización.

SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental

Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial que deben tener.

Categoría 4

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión del conocimiento a través del cual se daría un intercambio de conocimiento ambiental, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización. El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado para tener una visión y misión del futuro

SC1C4 Uso del conocimiento ambiental

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión del conocimiento a través del cual se daría un intercambio de conocimiento ambiental, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización.

SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales

El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado para tener una visión y misión del futuro

Observación

Tubo llamadas telefónicas

Análisis documental

Llevó un curso de valorización ambiental

"Unidad Análisis

Docentes investigadores

Categoría 1

Toda información recopilada en las actividades de una organización generara con la creatividad y experiencia humanas un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados en los objetivos del cuidado de la casa común.

SC1C1 Dimensiones del conocimiento

Toda información recopilada en las actividades de una organización generara con la creatividad y experiencia humanas un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

SC2C1 Recurso estratégico

En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados en los objetivos del cuidado de la casa común.

Categoría 2

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

Categoría 3

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen, aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente. La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán más asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen, aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente.

SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental

La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán más asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

Categoría 4

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un flujo de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red. La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc.

SC1C4 Uso del conocimiento ambiental

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un flujo de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red.

SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales

La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc.

"Unidad Análisis

Docentes investigadores

Categoría 1

La gestión del conocimiento es la capacidad para crear, organizar y transferir conocimiento lo que permite una mejora sustancial en todo ámbito organizativo. Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

SC1C1 Dimensiones del conocimiento

La gestión del conocimiento es la capacidad para crear, organizar y transferir conocimiento lo que permite una mejora sustancial en todo ámbito organizativo.

SC2C1 Recurso estratégico

Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

Categoría 2

El conocimiento ambiental genera en las personas una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental

El conocimiento ambiental genera en las personas una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

Categoría 3

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedara para los que vendrán a futuro.

SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedara para los que vendrán a futuro.

Categoría 4

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales. La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevara su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

SC1C4 Uso del conocimiento ambiental

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales.

SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales

La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevará su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

Observación

Miraba frecuentemente su reloj

Análisis documentario

Tiene conocimientos ambientales pues le lee frecuentemente sobre temas ambientales

"Unidad Análisis

Docentes investigadores

Categoría 1

Es la capacidad que tienen las empresas para generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan. Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles a fin de vivir en armonía con la naturaleza y por ende preservarla para las futuras generaciones.

SC1C1 Dimensiones del conocimiento

Es la capacidad que tienen las empresas para generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan.

SC2C1 Recurso estratégico

Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles a fin de vivir en armonía con la naturaleza y por ende preservarla para las futuras generaciones.

Categoría 2

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo difundir porque asumir estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo difundir porque asumir estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

Categoría 3

Los recursos financieros si son una limitante es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación. | La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental

Los recursos financieros si son una limitante es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación.

SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental

La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Categoría 4

Si la formación de una red de creación del conocimiento busca la transferencia de conocimiento, así como una retroalimentación entre todos sus miembros lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones. La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.

SC1C4 Uso del conocimiento ambiental

Si la formación de una red de creación del conocimiento busca la transferencia de conocimiento, así como una retroalimentación entre todos sus miembros lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones.

SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales

La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su réplica en otros centros de investigación.

Observación

Le interesó mucho el tema de gestión del conocimiento ambiental

Análisis documentario

Participa en congresos ambientales en el extranjero

ANEXO B – MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 5. Matriz de consistencia
 “Estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019”

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	MÉTODO	UNIDAD DE ANÁLISIS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla la formación ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir e interpretar como se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir e interpretar como se desarrolla el conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.</p> <p>Describir e interpretar como se desarrolla la formación ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.</p>	<p>C1 Conocimiento ambiental</p> <p>C2 Formación ambiental</p> <p>C3 Mejora de resultados</p>	<p>SC1C1 Dimensiones del conocimiento.</p> <p>SC2C1 Recurso estratégico</p> <p>SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental</p> <p>SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental</p> <p>SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental</p>	<p>M1 Análisis</p> <p>M2 Inducción</p> <p>M3 Hermenéutica</p>	<p>Cinco profesores del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma.</p>	<p>T1 Encuesta</p> <p>T2 Observación</p> <p>T3 Análisis documentario</p>	<p>I1 Guía de entrevista</p> <p>I2 Guía de observación</p> <p>I3 Ficha de análisis documental</p>

<p>¿De qué manera se desarrolla la mejora de resultados en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?</p> <p>¿De qué manera se desarrolla el uso del conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019?</p>	<p>universidad Ricardo Palma, 2019.</p> <p>Describir e interpretar como se desarrolla la mejora de resultados en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.</p> <p>Describir e interpretar como se desarrolla el uso del conocimiento ambiental en la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.</p>	<p>C4 Uso del conocimiento ambiental</p>	<p>SC1C4 Uso del conocimiento ambiental</p> <p>SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales</p>				
---	---	--	---	--	--	--	--

Fuente: Martínez, A. (2018). *Gestión del conocimiento ambiental*. Madrid: Pirámide.

**ANEXO C – RESULTADOS DE LA ENTREVISTA
DE ATLAS TI A NIVEL DE CATEGORÍAS**

Reporte de consulta

5 Citas encontradas por consulta:

"Categoría 1"

P 1: Caso 1 - 1:3 [El concepto se podría expresar..] (8:8) (Super)

Códigos: [Categoría 1 - Familia: Survey Items]

No memos

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales. - El conocimiento ambiental se puede entender como un proceso complejo, que integra la obtención análisis y sistematización de la información proveniente de los procesos, prácticas, rutinas, etc., el cual conduce a su entendimiento y utilización de las posibles soluciones del mismo.

P 2: Caso 2 - 2:3 [El concepto se podría expresar..] (8:9) (Super)

Códigos: [Categoría 1 - Familia: Survey Items]

No memos

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales. La gestión del conocimiento ambiental es la capacidad que tienen los seres humanos para crear, integrar, compartir y transferir conocimiento medioambiental y ser utilizados en beneficio de la organización. Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para su satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

P 3: Caso 3 - 3:3 [Toda información recopilada en..] (8:10) (Super)

Códigos: [Categoría 1 - Familia: Survey Items]

No memos

Toda información recopilada en las actividades de una organización generara con la creatividad y experiencia humanas un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados en los objetivos del cuidado de la casa común.

P 4: Caso 4 - 4:3 [La gestión del conocimiento es..] (8:8) (Super)

Códigos: [Categoría 1 - Familia: Survey Items]

No memos

La gestión del conocimiento es la capacidad para crear, organizar y transferir conocimiento lo que permite una mejora sustancial en todo ámbito organizativo. Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

P 5: Caso 5 - 5:3 [Es la capacidad que tienen las..] (8:9) (Super)

Códigos: [Categoría 1 - Familia: Survey Items]

No memos

Es la capacidad que tienen las empresas para generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan. Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles a fin de vivir en armonía con la naturaleza y por ende preservarla para las futuras generaciones.

Reporte de consulta

5 Citas encontradas por consulta:

"Categoría 2"

P 1: Caso 1 - 1:6 [Se debe de entender que el com..] (17:17) (Super)

Códigos: [Categoría 2 - Familia: Survey Items]

No memos

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

P 2: Caso 2 - 2:6 [Difícilmente el conocimiento a..] (19:19) (Super)

Códigos: [Categoría 2 - Familia: Survey Items]

No memos

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente

P 3: Caso 3 - 3:6 [En todo proceso de implementac..] (21:21) (Super)

Códigos: [Categoría 2 - Familia: Survey Items]

No memos

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

P 4: Caso 4 - 4:6 [El conocimiento ambiental gene..] (17:17) (Super)

Códigos: [Categoría 2 - Familia: Survey Items]

No memos

El conocimiento ambiental genera en las personas una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

P 5: Caso 5 - 5:6 [Podría decir que es un comprom..] (19:19) (Super)

Códigos: [Categoría 2 - Familia: Survey Items]

No memos

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo difundir porque asumir estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor

forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

Reporte de consulta

5 Citas encontradas por consulta:

"Categoría 3"

P 1: Caso 1 - 1:8 [El recurso financiero es muy i.] (23:23) (Super)

Códigos: [Categoría 3 - Familia: Survey Items]

No memos

El recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto, en ese sentido si es importante los recursos financieros. - Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, por qué ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

P 2: Caso 2 - 2:8 [Pienso que la falta de recurso..] (25:25) (Super)

Códigos: [Categoría 3 - Familia: Survey Items]

No memos

Pienso que la falta de recursos económicos es un factor que determina si una organización incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivos y eficientes que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización. Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial que deben tener.

P 3: Caso 3 - 3:8 [Dependerá mucho de la activida..] (27:27) (Super)

Códigos: [Categoría 3 - Familia: Survey Items]

No memos

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente. La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán mas asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

P 4: Caso 4 - 4:8 [Los recursos financieros si so..] (23:24) (Super)

Códigos: [Categoría 3 - Familia: Survey Items]

No memos

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedara para los que vendrán a futuro.

P 5: Caso 5 - 5:8 [Los recursos financieros si so..] (25:25) (Super)

Códigos: [Categoría 3 - Familia: Survey Items]

No memos

Los recursos financieros si son una limitante es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación. La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Reporte de consulta

5 Citas encontradas por consulta:

"Categoría 4"

P 1: Caso 1 - 1:11 [Definitivamente una red es una..] (32:32) (Super)

Códigos: [Categoría 4 - Familia: Survey Items]

No memos

Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales. - Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro en el mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorado su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

P 2: Caso 2 - 2:11 [La red de creación del conocim..] (34:34) (Super)

Códigos: [Categoría 4 - Familia: Survey Items]

No memos

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión del conocimiento a través del cual se daría un intercambio de conocimiento ambiental, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización. El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado para tener una visión y misión del futuro

P 3: Caso 3 - 3:11 [Una red de creación de conocim..] (36:36) (Super)

Códigos: [Categoría 4 - Familia: Survey Items]

No memos

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un fluir de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red. La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc.

P 4: Caso 4 - 4:11 [Una red permitirá generar, int..] (34:34) (Super)

Códigos: [Categoría 4 - Familia: Survey Items]

No memos

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales. La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevará su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

P 5: Caso 5 - 5:11 [Si la formación de una red de ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Categoría 4 - Familia: Survey Items]

No memos

Si la formación de una red de creación del conocimiento busca la transferencia de conocimiento, así como una retroalimentación entre todos sus miembros lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones. La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su replica en otros centros de investigación.

**ANEXO D - RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS
DE ATLAS TI A NIVEL DE SUBCATEGORÍA**

Reporte de consulta – CATEGORÍA 1

5 Citas encontradas por consulta:

"SC1C1 Dimensiones del conocimiento "

P 1: Caso 1 - 1:4 [El concepto se podría expresar..] (11:11) (Super)

Códigos: [SC1C1 Dimensiones del conocimiento - Familia: Survey Items]

No memos

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales.

P 2: Caso 2 - 2:4 [El concepto se podría expresar..] (12:13) (Super)

Códigos: [SC1C1 Dimensiones del conocimiento - Familia: Survey Items]

No memos

El concepto se podría expresar como el grado que una persona expresa su inquietud por los asuntos ecológicos, las misma que esta agrupada en un conjunto de información y conocimiento acumulado en el tiempo, donde algunos autores señalan como Conjunto de procedimientos, reglas y sistemas destinados a captar, tratar, recuperar, presentar y transmitir datos, informaciones y conocimientos de una organización, Conjunto de prácticas, técnicas y procedimientos que permiten a una organización identificar los conocimientos requeridos para llevar a cabo sus actividades actuales y futuras, además de los posibles cambios inesperados, conseguir hacerse con dichos conocimientos y aplicarlos de modo apropiado para lograr los resultados deseados. La gestión del conocimiento evoluciona como una respuesta necesaria a las condiciones empresariales. La gestión del conocimiento ambiental es la capacidad que tienen los seres humanos para crear, integrar, compartir y transferir conocimiento medioambiental y ser utilizados en beneficio de la organización.

P 3: Caso 3 - 3:4 [Toda información recopilada en..] (13:14) (Super)

Códigos: [SC1C1 Dimensiones del conocimiento - Familia: Survey Items]

No memos

Toda información recopilada en las actividades de una organización generara con la creatividad y experiencia humanas un método, un procedimiento, técnicas novedosas, una regla, una norma, un dispositivo para orientar de manera adecuada y conseguir los objetivos deseados.

P 4: Caso 4 - 4:4 [La gestión del conocimiento es..] (11:11) (Super)

Códigos: [SC1C1 Dimensiones del conocimiento - Familia: Survey Items]

No memos

La gestión del conocimiento es la capacidad para crear, organizar y transferir conocimiento lo que permite una mejora sustancial en todo ámbito organizativo.

P 5: Caso 5 - 5:4 [Es la capacidad que tienen las..] (12:12) (Super)

Códigos: [SC1C1 Dimensiones del conocimiento - Familia: Survey Items]

No memos

Es la capacidad que tienen las empresas para generar nuevos conocimientos relacionados al medio ambiente, aplicarlos y transferirlos haciéndola asequible a quienes lo necesitan.

Reporte de consulta CATEGORÍA 1

5 Citas encontradas por consulta:

"SC2C1 Recurso estratégico "

P 1: Caso 1 - 1:5 [- El conocimiento ambiental se..] (14:14) (Super)

Códigos: [SC2C1 Recurso estratégico - Familia: Survey Items]

No memos

- El conocimiento ambiental se puede entender como un proceso complejo, que integra la obtención análisis y sistematización de la información proveniente de los procesos, prácticas, rutinas, etc., el cual conduce a su entendimiento y utilización de las posibles soluciones del mismo.

P 2: Caso 2 - 2:5 [| Conocimiento ambiental es la..] (16:16) (Super)

Códigos: [SC2C1 Recurso estratégico - Familia: Survey Items]

No memos

| Conocimiento ambiental es la suma de experiencias positivas y negativas cuando el hombre ha transformado su entorno para su satisfacer sus necesidades, de esta manera hay cambios y consecuencias que no calcula como el calentamiento global y la generación de plásticos que afectan el planeta.

P 3: Caso 3 - 3:5 [| En cuanto al conocimiento am..] (18:18) (Super)

Códigos: [SC2C1 Recurso estratégico - Familia: Survey Items]

No memos

| En cuanto al conocimiento ambiental es aquel conocimiento aplicado a todo proceso referido al medio ambiente para perfeccionar y lograr producir mejores resultados en los objetivos del cuidado de la casa común.

P 4: Caso 4 - 4:5 [| Es el conocimiento adquirido..] (14:14) (Super)

Códigos: [SC2C1 Recurso estratégico - Familia: Survey Items]

No memos

Es el conocimiento adquirido en el tema ambiental, que implica un reordenamiento de pensamientos y comportamientos amigables con el medio ambiente. Implica también respeto y valor hacia el medio ambiente, que conduce a evitar depredar.

P 5: Caso 5 - 5:5 [| Básicamente es el conocimien..] (16:16) (Super)

Códigos: [SC2C1 Recurso estratégico - Familia: Survey Items]

No memos

Básicamente es el conocimiento sobre el medio ambiente, lo que implica realizar prácticas sostenibles a fin de vivir en armonía con la naturaleza y por ende preservarla para las futuras generaciones.

Reporte de consulta CATEGORÍA 2

5 Citas encontradas por consulta:

"SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental "

P 1: Caso 1 - 1:7 [Se debe de entender que el com..] (20:20) (Super)

Códigos: [SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Se debe de entender que el compromiso ambiental comprende la responsabilidad ambiental que involucra una valoración de nivel positivo o negativo del impacto ambiental, la cual debe ser sistematizada o considerada a fin de poder transferir para una creación de conocimiento ambiental, la cual genera un concepto que permite al individuo responder a cualquier cambio, según la concientización o grado de conocimiento adquirido.

P 2: Caso 2 - 2:7 [Difícilmente el conocimiento a..] (22:22) (Super)

Códigos: [SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Difícilmente el conocimiento ambiental ha influido en tener una mejor perspectiva del medio ambiente y la responsabilidad de transferir el conocimiento a las organizaciones y personas que puedan interactuar de forma positiva con el medio ambiente

P 3: Caso 3 - 3:7 [En todo proceso de implementac..] (24:24) (Super)

Códigos: [SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

En todo proceso de implementación y realización de las bases de un proyecto necesita de la formación de las personas involucradas en el mismo y esto dará lugar al compromiso de las personas y mantener un desarrollo sostenible que produzcan a su vez utilidades o beneficios en bien del medio ambiente.

P 4: Caso 4 - 4:7 [El conocimiento ambiental gene..] (20:20) (Super)

Códigos: [SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

El conocimiento ambiental genera en las personas una mayor conciencia en el uso de los recursos naturales, en la necesidad de reciclar los residuos, en el uso de energía limpia entre otros. Todas estas actividades las realizan las personas que han tomado conciencia de lo que implica su comportamiento con el ambiente.

P 5: Caso 5 - 5:7 [Podría decir que es un comprom..] (22:22) (Super)

Códigos: [SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Podría decir que es un compromiso solidario, de respeto con el medio ambiente para cuidarlo, conservarlo y restaurarlo, asimismo difundir porque asumir estos compromisos ambientales y las implicancias que se derivan de su aplicación que redundan en una mejor

forma de vida pues la naturaleza y los ecosistemas nos brindan servicios que muchas veces pasan desapercibidos.

Reporte de consulta CATEGORÍA 3

5 Citas encontradas por consulta:

"SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental "

P 1: Caso 1 - 1:9 [El recurso financiero es muy i..] (26:26) (Super)

Códigos: [SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

El recurso financiero es muy importante en el proceso de incorporación de conocimiento ambiental en toda organización, toda vez que ella involucra acceder a programas de formación con especialistas, aplicación de tecnologías, generación de conocimiento, entre otros, todos estos aspectos requieren de una inversión económica, por tanto en ese sentido si es importante los recursos financieros.

P 2: Caso 2 - 2:9 [Pienso que la falta de recurso..] (28:28) (Super)

Códigos: [SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Pienso que la falta de recursos económicos es un factor que determina si una organización incorpora o no los conocimientos ambientales a sus procesos, y más aún a las pymes que por tener bajos recursos acceden a una tecnología básica y no una tecnología con enfoque preventivos y eficientes que en el tiempo beneficiaría mejor a la empresa ahorrándoles costos en mantenimiento y energización.

P 3: Caso 3 - 3:9 [Dependerá mucho de la activida..] (30:30) (Super)

Códigos: [SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Dependerá mucho de la actividad y tipo de equipos que se utilicen, aunque en la mayoría de los casos es evitar el uso desmedido de agentes causantes de la degradación del medio ambiente.

P 4: Caso 4 - 4:9 [Los recursos financieros si so..] (27:27) (Super)

Códigos: [SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Los recursos financieros si son una limitante para incorporar el conocimiento ambiental en las organizaciones, pues, para poner en práctica este conocimiento se deben realizar innovaciones, se debe cambiar equipos obsoletos con equipos de última generación que a pesar de ser unos costos nuevos luego se verán transformados en ahorro de dinero como es la implementación de luminarias led, aparatos sanitarios ahorradores entre otros, uso de energía solar etc., que muchas personas o empresas no quieren realizar cambios y gastos pues lo obsoleto aun es utilizable.

P 5: Caso 5 - 5:9 [Los recursos financieros si so..] (28:28) (Super)

Códigos: [SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Los recursos financieros si son una limitante es una barrera para la adopción e incorporación del conocimiento ambiental, ya que muchas veces las organizaciones no están dispuestas a destinar recursos financieros para su implementación.

Reporte de consulta CATEGORÍA 3

5 Citas encontradas por consulta:

"SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental "

P 1: Caso 1 - 1:10 [- Hoy en día vivimos en un mun..] (29:29) (Super)

Códigos: [SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

- Hoy en día vivimos en un mundo competitivo donde un factor importante para toda organización es la calidad, la seguridad, la sostenibilidad, etc., en ese orden de ideas las empresas sostenibles son más competitivas en los mercados, por qué ser una organización sostenible es tener un valor importante dentro de los integrantes de la organización del tema ambiental y su problemática, ahora bien esto permite a la organización ver cada proceso desde la óptica del ahorro y cuidado ambiental, ello refleja también de manera indirecta el ahorro de recursos financieros para la organización y ello suma ser competitivo en el mercado, y aún más ante un mundo que se encamina hacia una gestión ambiental sostenible marca la diferencia.

P 2: Caso 2 - 2:10 [| Las organizaciones necesitan..] (31:31) (Super)

Códigos: [SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

| Las organizaciones necesitan incorporar políticas de sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos para ser competitivos y obtener mayores beneficios empresariales y una mejora en su posición competitiva como una responsabilidad social empresarial que deben tener.

P 3: Caso 3 - 3:10 [| La principal importancia res..] (33:33) (Super)

Códigos: [SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

La principal importancia reside en la obtención del máximo beneficio y mayores resultados económicos y por ende en un mejor posicionamiento en cuanto a competitividad en el mercado. Los clientes inclusive al conocer de su esfuerzo por el cuidado del medio ambiente serán mas asequibles a las preferencias por sus productos o por el prestigio serán elegidos con mayor frecuencia por la población.

P 4: Caso 4 - 4:10 [| El incorporar la sostenibili..] (31:31) (Super)

Códigos: [SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

El incorporar la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos, genera mayores beneficios empresariales y son más competitivos frente a otras empresas que no cuidan el ambiente sin interesarles que planeta quedara para los que vendrán a futuro.

P 5: Caso 5 - 5:10 [| La incorporación de la soste..] (31:31) (Super)

Códigos: [SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

La incorporación de la sostenibilidad y valores ambientales en los planes estratégicos asegura una ventaja competitiva y mayores beneficios para la organización. Todas aquellas organizaciones que no incluyen estos factores se arriesgan a perder grandes oportunidades en mercados con exigencias ambientales.

Reporte de consulta CATEGORÍA 4

5 Citas encontradas por consulta:
"SC1C4 Uso del conocimiento ambiental "

P 1: Caso 1 - 1:12 [Definitivamente una red es una..] (35:35) (Super)

Códigos: [SC1C4 Uso del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Definitivamente una red es una gran herramienta de gestión de conocimiento que permite interactuar y alimentar de manera permanente conocimientos, experiencia ambiental, a todas las organizaciones que usan de ella, para esto dependerá del compromiso de la alta gerencia de cada organización a fin de dar el paso a involucrar a la organización y ser parte de una red que pueda y genere una alimentación permanente de conocimientos ambientales.

P 2: Caso 2 - 2:12 [La red de creación del conocim..] (37:37) (Super)

Códigos: [SC1C4 Uso del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

La red de creación del conocimiento permitiría una eficiente gestión del conocimiento a través del cual se daría un intercambio de conocimiento ambiental, así como determinadas prácticas a ser implementadas para adquirir, distribuir y aplicar el conocimiento ambiental y contribuir a su difusión y su retención dentro de una organización.

P 3: Caso 3 - 3:12 [Una red de creación de conocim..] (39:39) (Super)

Códigos: [SC1C4 Uso del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Una red de creación de conocimiento ambiental es de mucha importancia y de esencial aplicación porque permitirá un fluir de los conocimientos y por ende una mejora constante en base a las experiencias recogidas tras evaluaciones periódicas para ir mejorando la red.

P 4: Caso 4 - 4:12 [Una red permitirá generar, int..] (37:37) (Super)

Códigos: [SC1C4 Uso del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Una red permitirá generar, intercambiar y transferir conocimiento lo que tendrá un efecto multiplicador, desarrollando y generando nuevos conocimientos ambientales.

P 5: Caso 5 - 5:12 [Si la formación de una red de ..] (37:37) (Super)

Códigos: [SC1C4 Uso del conocimiento ambiental - Familia: Survey Items]

No memos

Si la formación de una red de creación del conocimiento busca la transferencia de conocimiento, así como una retroalimentación entre todos sus miembros lo que hace que cada uno de sus miembros incremente nuevos conocimientos ambientales y como consecuencia el de sus organizaciones.

Reporte de consulta CATEGORÍA 4

5 Citas encontradas por consulta:

"SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales "

P 1: Caso 1 - 1:13 [- Toda organización que se inv..] (38:38) (Super)

Códigos: [SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales - Familia: Survey Items]

No memos

- Toda organización que se involucra en asumir nuevos retos mediante la suma de un mayor conocimiento ambiental, debe involucrar en su organización los mecanismos y estrategias a fin de que el conocimiento ambiental sea parte de ella, luego esto permitirá un mejor posicionamiento dentro en el mercado en un corto o mediano plazo, y se verá mejorado su imagen dentro de la sociedad de manera positiva.

P 2: Caso 2 - 2:13 [El conocimiento ambiental me..] (40:40) (Super)

Códigos: [SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales - Familia: Survey Items]

No memos

El conocimiento ambiental mejora la visión de un centro de investigación porque lo nutre de experiencias y datos adquiridos en el tiempo en la sociedad y no cometer errores del pasado para tener una visión y misión del futuro

P 3: Caso 3 - 3:13 [La aplicación de conocimient..] (42:42) (Super)

Códigos: [SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales - Familia: Survey Items]

No memos

La aplicación de conocimiento ambiental mejora la visión social en el centro de investigación, pues ello significa pasar de lo obsoleto a lo nuevo o de última generación en medio ambiente. Por ejemplo, la aplicación de nuevas tecnologías etc.

P 4: Caso 4 - 4:13 [La aplicación de conocimient..] (40:40) (Super)

Códigos: [SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales - Familia: Survey Items]

No memos

La aplicación de conocimiento ambiental mejorará sus ventajas competitivas y elevará su status frente a otros que no se preocupan por el medio ambiente. Creándose una nueva imagen.

P 5: Caso 5 - 5:13 [La aplicación de conocimient..] (40:40) (Super)

Códigos: [SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales - Familia: Survey Items]

No memos

La aplicación de conocimiento ambiental y como consecuencia tener comportamientos y acciones amigables con el medio ambiente, hace que su imagen y reputación mejoren y sirvan como referencia para su replica en otros centros de investigación.

ANEXO E – INSTRUMENTO DE LA ENTREVISTA

Guía de entrevista semiestructurada dirigida a docentes investigadores del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma

Fecha: _____ Lugar: _____

Hora de inicio: _____ Horario de termino: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Introducción

Estimado profesor(a) se le solicita la entrevista por la importancia que tiene la gestión del conocimiento ambiental en la generación y uso del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma. A continuación, se realizarán preguntas sobre este tema y se le pide que responda con confianza, objetividad y claridad. La entrevista se grabará con el fin de recoger todos los detalles de la entrevista. Agradecemos su colaboración.

Preguntas:

1. ¿Me podría decir usted cómo definiría la gestión del conocimiento ambiental?
2. ¿Por favor me podría decir que entiende por conocimiento ambiental?
3. ¿Por favor me podría decir como la formación en conocimiento ambiental influye en su compromiso con el medio ambiente?
4. ¿Piensa usted que los recursos financieros pueden ser un impedimento para la incorporación del conocimiento ambiental?
5. ¿Cuál es la importancia de incluir la sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos?
6. ¿Desde su punto de vista me podría decir como la formación de una red de creación de conocimiento permitiría la utilización del conocimiento ambiental?
7. ¿Cómo la aplicación de conocimiento ambiental podría mejorar la visión social en el centro de investigación?

ANEXO F – BASE DE DATOS DE LA ENCUESTA

Entrevistas Atlas Ti - Excel															
Inicio															
Formato de la imagen															
Imagen 1															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	"Entrevista	"Unidad Analisis	C1::Conocimiento ambiental	SC1C1 Dimensiones del conocimiento :: ¿Me podría decir usted cómo definiría la gestión del conocimiento ambiental?	SC2C1 Recurso estratégico :: ¿Por favor me podría decir que entiende por conocimiento ambiental?	C2::Formación del conocimiento ambiental	SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental :: ¿Por favor me podría decir como la formación en conocimiento ambiental influye en su compromiso con el medio ambiente?	C3::Mejora de resultados	SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental :: ¿Piensa usted que los recursos financieros pueden ser un impedimento para la incorporación del conocimiento ambiental?	SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental :: ¿Cuál es la importancia de incluir la sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos?	C4::Uso del conocimiento	SC1C4 Uso del conocimiento ambiental :: ¿Desde su punto de vista me podría decir como la formación de una red de creación de conocimiento permitiría la utilización del conocimiento ambiental?	SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales :: ¿Cómo la aplicación de conocimiento ambiental podría mejorar la visión social en el centro de investigación?	Observación:: Observación del entrevistador	Análisis documentario::Evidencias documentarias del entrevistado
2	Entrevista 1														
3	Entrevista 2														
4	Entrevista 3														
5	Entrevista 4														
6	Entrevista 5														

ANEXO G - VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUALITATIVO (Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra, 2018, págs. 27, 34, 62, 97-98, 115, 131 y 133)

Título: Estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019							Criterios de evaluación					Observación y recomendaciones
Categoría	Sub Categoría	Método	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos	Pregunta	Relevancia	Pertinencia	Susceptibilidad de cambio	Claridad en la formulación	Congruencia ítems - objetivo	
C1 Conocimiento ambiental	SC1C1 Dimensiones del conocimiento.	M1 Análisis M2 Inducción M3 Hermenéutica	Cinco (5) docentes del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma	T1 Encuesta T2 Observación T3 Investigación documentada	I1 Guía de entrevista I2 Guía de observación de campo I3 Ficha de análisis documental	¿Me podría decir usted cómo definiría la gestión del conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir que entiende por conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir como la formación en conocimiento ambiental influye en su compromiso con el medio ambiente? ¿Piensa usted que los recursos financieros pueden ser un impedimento para la incorporación del conocimiento ambiental? ¿Cuál es la importancia de incluir la sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos? ¿Desde su punto de vista me podría decir como la formación de una red de creación de conocimiento permitiría la utilización del conocimiento ambiental? ¿Cómo la aplicación de conocimiento ambiental podría mejorar la visión social en el centro de investigación?	SI	SI	SI	SI	SI	
	SC2C1 Recurso estratégico											
C2 Formación ambiental	SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental		PI1 Investigador 1 PI2 Investigador 2									
C3 Mejora de resultados	SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental		PI3 Investigador 3 PI4 Investigador 4									
	SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental		PI5 Investigador 5									
C4 Uso del conocimiento ambiental	SC1C4 Uso del conocimiento ambiental											
	SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales											

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Entrevista"

OBJETIVO: Describir e interpretar como se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

DIRIGIDO A: Cinco (5) docentes investigadores del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Begazo de Bedoya Luis

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo



LUIS H. BEGAZO DE BEDOYA
ABOGADO
C.A.L. 54858

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUALITATIVO (Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra, 2018, págs. 27, 34, 62, 97-98, 115, 131 y 133)

Título: Estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019							Criterios de evaluación					Observación y recomendaciones	
Categoría	Sub Categoría	Método	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos	Pregunta	Relevancia	Pertinencia	Susceptibilidad de cambio	Claridad en la formulación	Congruencia ítems - objetivo		
C1 Conocimiento ambiental	SC1C1 Dimensiones del conocimiento. SC2C1 Recurso estratégico	M1 Análisis M2 Inducción M3 Hermenéutica	Cinco (5) docentes del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma	T1 Encuesta T2 Observación T3 Investigación documentada	I1 Guía de entrevista I2 Guía de observación de campo I3 Ficha de análisis documental	¿Me podría decir usted cómo definiría la gestión del conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir que entiende por conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir como la formación en conocimiento ambiental influye en su compromiso con el medio ambiente? ¿Piensa usted que los recursos financieros pueden ser un impedimento para la incorporación del conocimiento ambiental? ¿Cuál es la importancia de incluir la sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos? ¿Desde su punto de vista me podría decir como la formación de una red de creación de conocimiento permitiría la utilización del conocimiento ambiental? ¿Cómo la aplicación de conocimiento ambiental podría mejorar la visión social en el centro de investigación?	SI	SI	SI	SI	SI		
C2 Formación ambiental	SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental		P11 Investigador 1 P12 Investigador 2 P13 Investigador 3 P14 Investigador 4 P15 Investigador 5										
C3 Mejora de resultados	SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental												
C4 Uso del conocimiento ambiental	SC1C4 Uso del conocimiento ambiental SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales												

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Entrevista"

OBJETIVO: Describir e interpretar como se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.

DIRIGIDO A: Cinco (5) docentes investigadores del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Guillen del Valle Rafael

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo



Ing. Oscar Rafael Guillen Valle
 Post Doctorado en Investigación Científica
 Cualitativa y Cuantitativa.
 Doctor of Philosophy - PhD.
 Ingeniero Químico
 CIP N° 75996

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CUALITATIVO (Aurora Martínez & Juan Gabriel Cegarra, 2018, págs. 27, 34, 62, 97-98, 115, 131 y 133)

Título: Estudio de caso: Gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019							Criterios de evaluación					Observación y recomendaciones	
Categoría	Sub Categoría	Método	Unidad de análisis	Técnicas	Instrumentos	Pregunta	Relevancia	Pertinencia	Susceptibilidad de cambio	Claridad en la formulación	Congruencia ítems - objetivo		
C1 Conocimiento ambiental	SC1C1 Dimensiones del conocimiento. SC2C1 Recurso estratégico	M1 Análisis M2 Inducción M3 Hermenéutica	Cinco (5) docentes del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma	T1 Encuesta T2 Observación T3 Investigación documentada	I1 Guía de entrevista I2 Guía de observación de campo I3 Ficha de análisis documental	¿Me podría decir usted cómo definiría la gestión del conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir que entiendo por conocimiento ambiental? ¿Por favor me podría decir como la formación en conocimiento ambiental influye en su compromiso con el medio ambiente? ¿Piensa usted que los recursos financieros pueden ser un impedimento para la incorporación del conocimiento ambiental? ¿Cuál es la importancia de incluir la sostenibilidad y valores ambientales en sus planes estratégicos? ¿Desde su punto de vista me podría decir como la formación de una red de creación de conocimiento permitiría la utilización del conocimiento ambiental? ¿Cómo la aplicación de conocimiento ambiental podría mejorar la visión social en el centro de investigación?	SI	SI	SI	SI	SI		
C2 Formación ambiental	SC1C2 Adquisición del conocimiento ambiental		P11 Investigador 1 P12 Investigador 2										
C3 Mejora de resultados	SC1C3 Incorporación del conocimiento ambiental SC2C3 Aplicación del conocimiento ambiental		P13 Investigador 3 P14 Investigador 4 P15 Investigador 5										
C4 Uso del conocimiento ambiental	SC1C4 Uso del conocimiento ambiental SC2C4 Implantación de nuevos conocimientos ambientales												

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Entrevista"

OBJETIVO: Describir e interpretar como se desarrolla la gestión del conocimiento ambiental en el centro de investigación de la universidad Ricardo Palma, 2019.


DIRIGIDO A: Cinco (5) docentes investigadores del centro de investigación de la universidad Ricardo Palma

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alfonso Ramón Chung Pinzás

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Muy Alto Alto Medio Bajo Muy Bajo


Alfonso RAMÓN Chung Pinzás