

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN CULTURAL



**Tesis para optar el Grado Académico de
Maestra en Museología y Gestión Cultural**

**Propuesta de Plan Museológico para el
Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza**

Autora Bach. Rozas Rozas Álvarez, María Angélica

Asesor: Dr. Castrillón Vizcarra, Carlos Alfonso

Lima – Perú

2019

A Juve y Luci, allá arriba.

Y a las comunidades indígenas en la Amazonía

**“Cada promesa es una amenaza
de cada pérdida, un encuentro.
De los miedos nacen los corajes;
y de las dudas, las certezas.**

**Los sueños anuncian otra realidad
Posible y los delirios, otra razón.
Al fin y al cabo, somos lo que hacemos
para cambiar lo que somos.**

**La identidad no es una pieza de museo,
quietecita en la vitrina, sino
la siempre asombrosa síntesis
de las contradicciones nuestras de cada día”**

**El libro de los abrazos
Eduardo Galeano**

AGRADECIMIENTOS

Ha pasado mucho tiempo desde que comenzó lo que parecía ser la gesta imposible e interminable de este proyecto, que no hubiera comenzado nunca si es que el antropólogo Alex Álvarez no me hubiera ayudado a “encontrar un museíto” en Lima; gracias a sus contactos es que pude conocer a la gente del Pio Aza. Encuentro que coincidió felizmente con el inicio de clases de la maestría de museología que comenzaba por esas épocas.

Así que el primer agradecimiento es para Alex y también mi enorme gratitud a todos los amigos del Pio Aza, sobre todo para Rafael Alonso Ordieres, líder de la institución, quien me dio toda la confianza y apoyo para colaborar con el museo etnográfico, a Mónica Villanueva y a Wilfredo Severino, por facilitarme los accesos y la información que necesitaba, a Luis Vergaray, a los padres dominicos, al director Fr. Samuel Torres Rosas OP, al Fr. David Martínez y muy en especial al Fr. Ricardo Álvarez Lobo OP. Algunos de ellos ya no están entre nosotros, pero su presencia y su sabiduría es permanente.

Mi enorme gratitud para el doctor Alfonso Castrillón Vizcarra, maestro, asesor en esta gesta y para mí una de las mejores personas en el mundo y de la que he aprendido no solo en lo académico sino sobre todo en lo personal. Algún día nuestros museos, los que queremos que sean dejarán de ser una utopía.

Quiero agradecer con todo mi corazón a la fundación Rozas-Álvarez, por su inmenso apoyo en el trayecto de mi vida académica y personal, a Juvenal y Lucila, Edgar, Washington, Fanny, Carmen, Ciro y Rosa, no solo por financiar este proyecto, sino también por preocuparse por mí y alimentarme. A las hermanas coraje, porque eso fue lo que me enseñaron, coraje, amor y valentía para seguir adelante.

Pepito Díaz, sin tu eterna insistencia, tus consejos y tu preocupación, no tendría muchas ganas de seguir adelante, gracias por ser como un papá para mí.

A la historiadora del arte Susan Salgado, con quien forme un gran equipo de trabajo y cuya invaluable colaboración formó parte del desarrollo del Programa de Colecciones del Museo Etnográfico Amazónico, ¡Pio pone!

Diversos profesionales colaboraron conmigo en el desarrollo de este trabajo, sus puntos de vista, sugerencias consejos y experiencia me fueron muy útiles durante el proceso de trabajo, el doctor en Arquitectura, especialista en patrimonio industrial, Ezequiel Collantes y el Ing. Gabriel Díaz que me ayudó con los planos, sin ellos el Programa de Arquitectura jamás hubiera tenido fin. Patricia Eurel, especialista en Recursos Humanos que me ayudo con el desarrollo de ese programa. La museóloga y experta en Amazonía, María Eugenia Yllia, cuyas sugerencias y aportes ayudaron a mejorar este documento. El antropólogo Renato Cáceres, cuya sabiduría antropológica me ayudo en la travesía de este rito de pasaje. José Barazorda, quien me ayudó en las gestiones con la empresa CPPQ, de donación de pintura para las salas del museo. A todos ellos gracias por su tiempo y su enorme apoyo.

A mis jurados la doctora Rocío Trinidad, el doctor Alberto Martorell y la magíster Magdalena Cruz, cuya preocupación y recomendaciones contribuyeron a mejorar el trabajo de investigación.

Al doctor Joaquín Lombira, mi gratitud eterna e infinita, porque no solo me acompañó desde los inicios de este proyecto cuando era alumna en la maestría, sino que también estuvo en todos los cambios y procesos por los que atravesó la tesis. Creo que sin él no hubiera podido terminarla nunca.

A mis compañeros de trabajo Samuel Mestanza, Fabiola Martínez y Cinthya Obregón por el apoyo y la ayuda administrativa que me brindaron en todo momento.

A Ronald Leone por ayudarme con la revisión en inglés.

Finalmente, pero no menos importante, al monstruo come galletas, por las interminables revisiones, por los desvelos, por sus consejos, por acompañarme siempre en esta, a veces titánica misión imposible y por su paciencia infinita con mis crisis tesísticas.

Índice de Contenido

Agradecimientos	4
Índice de Figuras	9
Índice de Tablas	11
Resumen y Palabras Clave	12
Abstract and Keywords	13
Capítulo I	
1. Planteamiento del Estudio	
1.1. Introducción	14
1.2. Formulación del problema y justificación del estudio	16
1.3. Antecedentes relacionados con el tema	18
1.4. Objetivos generales y específicos	21
1.5. Limitaciones del estudio	22
Capítulo II	
2. Marco Teórico	
2.1 Bases teóricas relacionadas con el tema	23
2.1.1 El Plan Museológico	23
2.1.2 ¿Qué es un museo etnográfico?	29
2.1.3 Evolución del museo etnográfico	30
2.1.4 Museos etnográficos e identidad cultural	32
2.2. Definición de términos usados.	39
2.3. Hipótesis	40
2.3.1 General	40
2.3.2 Específicas	40
2.4. Variables	41
Capítulo III	
3. Metodología de Investigación	
3. 1 Diseño de investigación	46
3. 2 Población y muestra	46
3. 3 Técnicas e instrumentos	46
3. 4 Recolección de datos	48

Capítulo IV

4. Resultados y Análisis de los resultados	50
4.1 Diagnóstico del Centro Cultural José Pio Aza	50
4.2 Diagnóstico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.	67
4.2.1 Análisis Matriz FODA	99
4.2.1.1 Desarrollo de Matriz FODA	109
4.3 Propuesta del Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.	114
4.3.1 Programa Institucional	115
4.3.2 Programas de Colecciones	119
4.3.2.1 Incremento de Colecciones	120
4.3.2.2 Documentación de Fondos	120
4.3.2.2.1 Catalogación y Registro de los Bienes Culturales del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.	121
4.3.2.3 Programa de Investigación	123
4.3.2.4 Programa de Conservación	124
4.3.2.5 Actividades de Conservación Preventiva	125
4.3.3 Programa Arquitectónico	127
4.3.3.1 Condiciones generales de conservación y protección del edificio y de elementos singulares.	129
4.3.3.2 Relación de espacios	130
4.3.4. Programa de Exposiciones	135
4.3.4.1 Fases para la elaboración del programa expositivo	136
4.3.4.2 Propuesta de Estructura del Proyecto Expositivo	137
4.3.4.3 Propuesta para la elaboración del Guion Museográfico de la Exposición Permanente	138
4.3.5 Programa de Comunicación y Difusión	140
4.3.5.1 Propuesta de Encuesta a Visitantes	142
4.3.6 Programa de Educación	144
4.3.6.1 Propuesta de estructura para visitas guiadas (voluntarios del museo o profesores)	146

4.3.7 Programa de Seguridad	147
4.3.8 Programa de Recursos Humanos	150
4.3.8.1 Propuesta de Manual de Organización y Funciones del personal para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA	151
4.3.8.2 Propuesta de Nuevo organigrama para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA	154
4.3.8.3 Propuesta de Programa de Voluntariado	156
4.3.9 Programa de Recursos Económicos	158
4.4 Contrastación de Hipótesis	160
Capítulo V	
5. Conclusiones y recomendaciones	162
5.1 Conclusiones	162
5.2 Recomendaciones	163
Referencias bibliográficas	167
Anexos	174

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura del Plan Museológico	26
Figura 2. Estructura Jerárquica de un Plan Museológico.	28
Figura 3. Mapa de Ubicación de Puestos Misionales y Grupos Étnicos.	51
Figura 4. Plano de ubicación del Centro Cultural José Pio Aza.	52
Figura 5. Fachada del Centro Cultural José Pio Aza, 1997.	55
Figura 6. Vista parcial del segundo piso y del patio. 1997.	55
Figura 7. Vista parcial del primer piso y del patio. 1997.	55
Figura 8. Inventario realizado por la FAUA-UNI, 1993.	57
Figura 9. Organigrama del Centro Cultural José Pio Aza.	60
Figura 10. Publicaciones del Centro Cultural José Pio Aza.	62
Figura 11. Actividades del área de Formación e Investigación del CCJPA.	65
Figura 12. Financiación de Selvas Amazónicas para el 2018.	69
Figura 13. Ludoteca Amazónica en el 2014 y 2015.	71
Figura 14. Talleres para niños	72
Figura 15. Amazonia con rostro de mujer.	75
Figura 16. Mirada Chayahuita sobre los Chayahuitas.	76
Figura 17. Etnias Amazónicas en la filatelia del Perú.	76
Figura 18. Amazonia Profunda.	77
Figura 19. Soplo de vida.	77
Figura 20. Trabajos de renovación de las salas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.	78
Figura 21. Entrada al museo	78
Figura 22. Sala 1 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad	79
Figura 23. Sala 2 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad	80
Figura 24. Casa Matsiguenka en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad	80
Figura 25. Sala 4 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad	80
Figura 26. Tienda del museo en el 2010 y el 2016 hasta la actualidad	83
Figura 27. Página web del Museo Etnográfico Amazónico.	84
Figura 28. Cuenta de Facebook del Museo Etnográfico Amazónico.	85
Figura 29. Puerta de ingreso al Museo Etnográfico Amazónico.	87
Figura 30. Apoyo del personal de vigilancia en las actividades del museo.	88
Figura 31. Medidas de seguridad al ingreso del Centro Cultural José Pio Aza.	89

Figura 32. Estado del Depósito del museo, 2010.	90
Figura 33. Plumas de corona en pésimo estado de conservación.	91
Figura 34. Sala 1 del Museo Etnográfico Amazónico.	92
Figura 35. Vitrina con revistas y publicaciones.	92
Figura 36. Collar con microorganismos.	93
Figura 37. Estado de conservación de la colección del Museo Etnográfico Amazónico	94
Figura 38. Primera etapa elaboración de fichas de catalogación de las piezas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.	122
Figura 39. Fichas de catalogación de las piezas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.	123
Figura 40. Plano de la primera planta.	133
Figura 41. Plano de la segunda planta.	134
Figura 42. Propuesta de Organigrama.	155

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables de estudio.	42
Tabla 2 Costo de Ingreso al Museo Etnográfico Amazónico.	69
Tabla 3 Ingreso de Visitantes al Museo Etnográfico Amazónico.	72
Tabla 4 Exhibición y almacenaje de piezas en salas y depósito del museo en relación a Desastres Naturales.	94
Tabla 5 Manipulación de piezas en salas y depósito del museo en relación al Factor Humano.	95
Tabla 6 Evidencia de contaminación ambiental en las salas y depósito del museo.	96
Tabla 7 Conservación de piezas en salas y depósito en relación al Deterioro producido por la luz.	96
Tabla 8 Conservación de piezas en salas y depósito en relación a la climatización.	97
Tabla 9 Conservación de piezas en salas y depósito en relación al Factor Biológico.	98
Tabla 10 Fortalezas, Oportunidades y Potencialidades.	109
Tabla 11 Debilidades, Amenazas y Limitaciones.	110
Tabla 12 Fortalezas, Amenazas y Riesgos.	111
Tabla 13 Debilidades, Oportunidades y Desafíos.	112

Resumen

La tesis Propuesta de un Plan Museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza tiene como principal objetivo repotenciar dicha institución con la creación de áreas y programas que enriquezcan las actividades que el museo comparte con el centro cultural. Para ello se ha elaborado un diagnóstico que permitió conocer cuál era la situación actual del museo y de su colección. A partir del análisis de este diagnóstico y tomando en cuenta la metodología empleada en *Criterios para la elaboración del Plan Museológico* (2006), se ha propuesto la creación de nueve programas de acuerdo a las necesidades del Museo Etnográfico Amazónico: Programa Institucional, Programa de Colecciones, Programa Arquitectónico, Programa de Exposiciones, Programa de Difusión y Comunicación, Programa de Educación, Programa de Recursos Humanos, Programa de Seguridad y Programa de Recursos Económicos. Cada programa cuenta con los lineamientos necesarios para su desarrollo y con la propuesta de proyectos ejecutables que ayudaran a solucionar sus necesidades. En este estudio, se ha desarrollado parte del Programa de Colecciones en relación a un nuevo Inventario y a la Catalogación de las 945 piezas existentes, además de la Conservación Preventiva en las salas y el depósito del museo.

Palabras Clave: Museo Etnográfico Amazónico, Plan Museológico, Programas, Proyectos

Abstract

The thesis Proposal of a Museological Plan for the Amazonian Ethnographic Museum of the José Pío Aza Cultural Center has as its main objective to reinforce the creation of areas and programs that enrich the activities that the museum shares with the cultural center. For this, a diagnosis has been made. For this purpose, the results of the drafting of the criteria for the elaboration of the Museological Plan (2006) have been published; the creation of nine programs has been carried out according to the needs of the Amazon Ethnographic Museum: Institutional Program, Collections Program, Architectural Program, Exhibition Program, Dissemination and Communication Program, Education Program, Human Resources Program, Security Program and Economic Resources Program. Each program has the necessary guidelines for its development and the proposal of executable projects that help solve their needs. In this study, we have developed a part of the Collections Program in a new Inventory and catalogued the 945 existing pieces in addition to the Preventive Conservation in the rooms and the museum's deposit.

Keywords: Amazonian Ethnographic Museum, Museological Plan, Programs, Projects

Capítulo I

1. Planteamiento del Estudio

1.1. Introducción

El territorio amazónico peruano tiene un área aproximada de 782. 800 km² y cuenta con una gran biodiversidad. En contraste, su densidad poblacional es la menor del país, en relación a la población nacional los grupos indígenas amazónicos representan el 1.04 %. A pesar de ello agrupa 44 lenguas originarias, tan solo en el sur amazónico, se encuentran los grupos Etnolingüísticos: Harakmbut (Amarakaeri, Arasaeri, Huachipaeri, Kisamberi, Pukirieri, Sapiteri y Toyeri); Arawak (Matsiguenka, Yine, Ashaninka y Caquinte, Nomatsiguenka, Matsi, Culina, Chamicuro, Amoesha); Panos (Shipibo, Sharanahua, Amahuaca, Yaminahua, Cashinahua, Marinahua, Mastanahua); Tacana (Ese E'ja).

Esta multietnicidad y multiculturalidad nos muestran la riqueza del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos del sur oriente amazónico peruano: las tradiciones orales, los usos sociales, los saberes, la memoria, las costumbres, etc. Estos elementos al ser rescatados, revalorados y transmitidos contribuyen a promover no solo su conocimiento, sino también promueven el respeto y contribuyen al diálogo entre las diversas culturas que coexisten en el Perú.

Nuestra región Amazónica ha sido considerada desde siempre un lugar para la extracción y obtención de recursos, inclusive desde la época incaica, donde se realizaban intercambios con los nativos de esas zonas para cubrir sus necesidades y las del *Tawantinsuyu*. Durante la época de la Colonia y la República, la extracción de recursos aumentó debido a las necesidades no solo de los habitantes peruanos sino de empresarios extranjeros, que vieron esta región como un lugar de inagotable fuente extractiva. En la actualidad, este afán por conseguir recursos (minerales, gas, petróleo, madera, plantas y animales) tiene como consecuencia la ocupación de tierras indígenas, ocasionando no solo transformaciones culturales y sociales sino también medioambientales.

Uno de los procesos que cambió drásticamente la configuración del espacio amazónico, su organización interna y sus sistemas de ocupación fue el del *boom* cauchero. Los grupos indígenas amazónicos fueron diezmados, esclavizados o huyeron a las alejadas cabeceras de pequeños ríos; los gobiernos de Nicolás de Piérola y de Eduardo López de Romaña solicitaron al Vaticano la presencia de la Iglesia Católica en la Amazonía peruana,

creando así tres divisiones o prefecturas: En el Norte: San León del Amazonas (agustinos), En el Centro: San Francisco del Ucayali (franciscanos) y en el Sur: Santo Domingo del Urubamba (Dominicos).

Es así que dentro de estos procesos sociales, los Misioneros Dominicos desde el siglo XIX hasta la actualidad, realizan actividades no solo vinculadas a la evangelización sino también a estudios geográficos, antropológicos y lingüísticos. Una de sus preocupaciones en el transcurso de los años fue la de tener un espacio físico que les permitiera dar a conocer sus trabajos e investigaciones con estas sociedades amazónicas, además de mostrar la colección de piezas etnográficas que iba aumentando en el transcurso del tiempo producto de sus constantes recorridos por este territorio.

Como resultado del trabajo evangelizador realizado, se crea el 2003 en Lima, el Centro Cultural José Pío Aza (CCJPA), el que a su vez alberga al único museo etnográfico con temática amazónica de la capital; sin embargo este, por muchos años solo se ha limitado a coleccionar y exhibir objetos, sin desarrollar su identidad institucional, estructura, imagen, ni diseñar directrices y objetivos a seguir, además de no tener en cuenta otras áreas propias de un museo, como investigación, catalogación, educación, etc. Éstas carencias se deben a la inexistencia de un Plan Museológico, documento de gestión museística, que a través de criterios, procedimientos y políticas para cada área del museo, permite ordenar objetivos, establecer prioridades y adaptarse a las necesidades de la institución con la intención de realizar propuestas que permitan fortalecerla. Este Plan Museológico está compuesto por diferentes programas de acuerdo a las necesidades del museo; cada programa contiene proyectos, documentos ejecutables que proporcionan soluciones a las necesidades identificadas.

Hoy en día, el desarrollo de las ciencias museológicas nos permite reflexionar no solo sobre el rol del Museo como medio de difusión y de conocimiento, sino también considerarlo como vehículo que permita integrar dichos pueblos en el imaginario de la sociedad peruana. Sin embargo, esta forma de trabajo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, nos muestra la carencia del desarrollo museológico y museográfico en el Perú.

Por ello en base a un diagnóstico preliminar y considerando la importancia del espacio físico del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, el presente proyecto propondrá un

Plan Museológico que ayude a identificar las necesidades y establecer objetivos para su adecuado funcionamiento.

1.2. Formulación del problema y justificación del estudio

Formulación

Entre las iniciativas museísticas trabajadas por los misioneros dominicos antes de la creación del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza, está el Museo de la Granja-Escuela en la ciudad de Quillabamba, Cusco, institución orientada a la actividad misional y al estudio etnográfico que funcionó entre las décadas del cuarenta al sesenta del siglo pasado. En la ciudad de Lima durante la década del sesenta se abre el Museo de la Selva, ubicado en un ambiente adjunto al jardín de la Iglesia de Santa Rosa de Lima de la Av. Tacna, pero debido a la reorganización urbanística del Cercado de Lima fue retirado en 1988.

En el año 2003, los misioneros dominicos inauguran el Centro Cultural José Pío Aza en la antigua Casa de los Pianos ubicada en el jirón Callao 574, cuyo Directorio está inscrito ante Notario Público. La finalidad de esta institución es la de difundir la actividad misional, labor social y las diferentes actividades que se realizaban con los grupos étnicos del sur oriente peruano a través de publicaciones con temática antropológica, lingüista y religiosa. Poco tiempo después, en julio del mismo año se inaugura la actual muestra permanente del Museo Etnográfico Amazónico, como una herramienta más de difusión del trabajo de los misioneros dominicos. Es así que el Museo depende legal y económicamente del Centro Cultural José Pío Aza.

Para fines del desarrollo de la presente investigación, se debe aclarar que la institución sobre la cual se va a elaborar el trabajo de tesis, si bien lleva el nombre de “Museo”, no está reconocido como tal ante la Dirección de Museos del Ministerio de Cultura del Perú. Desde el año de su apertura en el 2003, el Museo no ha elaborado ningún documento relacionado al Plan Museológico. En tal sentido se han formulado las siguientes preguntas:

A. Problema Principal:

¿Cómo formular un plan museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, orientado a su fortalecimiento como institución cultural; para difundir la realidad sociocultural de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano desde la llegada de los misioneros dominicos; revalorando, transmitiendo sus saberes y promoviendo el respeto y el diálogo intercultural en el Perú?

B. Problemas Secundarios:

1. ¿Cómo fue la situación del Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pio Aza durante el período 2010 al 2018, en cuanto a la gestión de sus áreas funcionales, recursos y servicios?
2. ¿Cómo formular un planteamiento conceptual para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, donde se establezcan los principios básicos que guíen su actividad y la consecución de sus objetivos, estableciendo su responsabilidad como institución cultural en la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de bienes culturales?
3. ¿Cómo diseñar y formular los diferentes programas que integran el Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, de manera que permitan establecer líneas de acción necesarias para cubrir las necesidades del museo y fortalecerlo como institución cultural?

Delimitación del Problema

El presente trabajo de investigación abarca el campo de la museología con la elaboración del plan museológico que parte de un análisis minucioso y un diagnóstico que permitirá repotenciar el museo como tal, tanto en la transmisión de saberes como en el manejo administrativo.

Importancia y Justificación del Estudio

La mayoría de las propuestas expositivas de museos etnográficos, optan por mostrar la cultura como visiones del pasado, olvidando o pasando por alto que la razón de ser de un museo etnográfico es la difusión de la cultura viva, por este motivo, es importante

mencionar la labor del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA como ente difusor del pasado y presente de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano.

En este sentido es importante primero, que el museo cuente con un Plan Museológico ya que carece de uno; segundo que este plan museológico sea adecuado y que le permita fortalecer, difundir y promover el conocimiento y valoración de la cultura viva de los pueblos que habitan el sur amazónico peruano.

Para la propuesta del Plan Museológico se tuvo en cuenta la elaboración de un FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), cuyo diagnóstico permitió conocer la situación actual del Museo.

Luego del diagnóstico se elaboró la Misión, Visión y los Objetivos del Museo Etnográfico Amazónico (MEA) del Centro Cultural José Pio Aza (CCJPA), puntos importantes para determinar la identidad del museo, y de su colección.

A partir de estos dos puntos se diseñaron los lineamientos para cada uno de los nueve programas propuestos, las consideraciones necesarias para su desarrollo y la propuesta de proyectos ejecutables; teniendo en consideración el mantenimiento y conservación de la colección, la difusión o la proyección exterior, la dirección y la planificación del equipo humano del museo.

1.3. Antecedentes relacionados con el tema

En las últimas décadas han cobrado importancia los métodos de planificación y programación en museos, algunos países, sobre todo los europeos, como Francia, Inglaterra y España; han trabajado en la elaboración de documentos de gestión de museos, buscando una metodología de trabajo que sea lógica, clara, que facilite su elaboración y comprensión, y ayude en la toma de decisiones a los directores y miembros de la institución. En el 2006, el gobierno español, presenta una herramienta de gestión y planificación de museos, *Criterios para la elaboración del Plan Museológico*, que según la normativa estatal, son requisitos necesarios para que el museo pueda ser reconocido como tal.

Entre los documentos que se han elaborado a partir de estos criterios se encuentra: el Plan Museológico del Museo Nacional de Arqueología Subacuática, Plan Museológico para el

Museo Virtual de Córdoba, Plan Museológico de Porcuna, Plan Museológico de León, Plan Museológico del Museo del Real Observatorio de Astronomía y Ciencias, Plan Museológico de Zaragoza, entre algunos de los que se han consultado, todos siguiendo la estructura de trabajo planteada por el Ministerio de Educación y Cultura español.

En Latinoamérica, el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (INAH) ha desarrollado los *Lineamientos generales de trabajo para museos 2001-2006*, cuyo objetivo principal es establecer los criterios y lineamientos de trabajo en su red de museos. El documento contiene el diagnóstico, evaluación y propuestas de trabajo así como procedimientos de cada una de las áreas concernientes al museo: La parte institucional; Investigación; Colecciones; Mantenimiento; Restructuraciones; Exhibiciones temporales; Seguridad; Comunicación educativa; Difusión y promoción; Recursos Financieros; Operación interna; Diagnóstico, planeación y evaluación.

En el 2014 el Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (INAH) elabora las *bases de desarrollo del plan museológico*, una guía simple de los pasos necesarios para la elaboración de este documento, que abarca desde la detección de necesidades del museo hasta la conclusión de dicho plan y tiene como objetivo presentar de forma clara los procedimientos institucionales para su desarrollo, además de tener carácter práctico en relación a la acción museológica. Esta herramienta, considera cuatro etapas, la primera etapa es la realización del diagnóstico; la segunda etapa es la capacitación y conformación de los equipos de trabajo; la tercera etapa es la elaboración del Plan Museológico; la cuarta etapa es la evaluación, aprobación y gestión

El Museo Nacional de Colombia trabaja en la elaboración de su Plan Museológico, de acuerdo con la metodología impulsada por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura de España para la construcción de planes museológicos en los museos estatales. Establecen manuales de procedimiento por áreas: Área Administrativa y Financiera, División de Comunicaciones, Manual básico de Conservación Preventiva, Curaduría, Documentación, Educativa, Jurídica y Museográfica.

Andrea Pardo (2012), desarrolla el *Plan Museológico, Herramienta de planificación y gestión para el Patrimonio Cultural Mueble*, en el que realiza un estudio sobre el Museo

de Artes Gráficas de Colombia, y propone para esta institución el desarrollo de cuatro áreas: la de curaduría, la educativa, la de comunicación y divulgación y la museográfica, esto de acuerdo a las características del museo que es administrado por la Imprenta Nacional de Colombia y de acuerdo a la metodología propuesta por la Subdirección de Museos Estatales del Ministerio de Cultura de España.

En el caso peruano, Alfonso Castrillón en su libro *Museo peruano: utopía y realidad*, se refiere al diseño museológico como un método científico, que debe ir de lo general a lo particular, como un método que articula ideas, funciones y espacios. El diseño museológico tiene como fin conceptualizar, crear, modificar los ambientes que posibiliten la captación del sentido, así como la experiencia cultural. Castrillón plantea 5 fases: A) Poder de decisión, que dependerá de la Administración u Organismo competente; B) Investigación, en el que se debe hacer un análisis general (económico, político, social y cultural) y un análisis particular (factores externos); C) Diagnóstico, que es la evaluación crítica del museo y que ayudará en la búsqueda de respuestas que mejor se adapten a sus funciones; D) Formulación del Proyecto, en el que teniendo todos los datos posibles, el especialista está en condiciones de realizar una propuesta; E) Ejecución del Proyecto; F) Práctica y uso, el museo debe entrar en una fase de revisión y estudio ya que sus usos y funciones varían de generación en generación. (1986, pp. 23-28).

El Instituto Goethe en el 2004 realizó un taller al que asistieron los responsables de varios museos de todo el Perú, de esta reunión resultó el *Manual para pequeños Museos*, cuya meta es identificar los problemas a los que se enfrentan los pequeños museos y darles soluciones para luego ofrecerlas como alternativas. Con un lenguaje fácil de comprender, el manual se divide en 5 módulos: Gestión Institucional, Gestión científica de los museos, Gestión educativa de los museos, Gestión turística de los museos, y Planteamiento estratégico, además de los anexos de Conservación y Montaje.

Por otro lado Anita Tavera (2009) en su tesis sobre el Museo Monumental de la Municipalidad Distrital de Huaura, plantea una propuesta museológica y museográfica para esta institución, a través del diagnóstico de la gestión, del estado de conservación de la arquitectura y los objetos culturales, entre otros aspectos, con la finalidad de difundir el valor histórico y simbólico del museo.

María Eugenia Yllia (2016) propone un nuevo modelo de gestión de museos con la tesis *Propuesta de Plan Museológico para la Casa Museo Ricardo Palma*, en el utilizando la metodología del documento español *Criterios para la elaboración del Plan Museológico* (2006) elabora un diagnóstico de la institución que le ayuda a desarrollar propuestas y creación de programas para este museo.

En relación a planes museológicos para museos etnográficos, sobre todo amazónicos y más aún de órdenes religiosas, la bibliografía no existe para el caso peruano.

1.4. Objetivos generales y específicos

Objetivo General

Formular un plan museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, orientado a su fortalecimiento como institución cultural, para difundir la realidad sociocultural de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano desde la llegada de los misioneros dominicos; revalorando, transmitiendo sus saberes y promoviendo el respeto y el diálogo intercultural en el Perú.

Objetivos Específicos

1. Evaluar cómo fue la situación del Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pio Aza durante el período 2010 al 2018, en cuanto a la gestión de todas sus áreas funcionales, recursos y servicios.
2. Formular un planteamiento conceptual para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, donde se establezcan los principios básicos que guíen su actividad y la consecución de sus objetivos, estableciendo su responsabilidad como institución cultural en la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de bienes culturales.
3. Diseñar y formular los diferentes programas que integran el Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, de manera que permitan establecer líneas de acción necesarias para cubrir las necesidades del museo y fortalecerlo como institución cultural.

1.5. Limitaciones del estudio

En la ciudad de Lima no existen referentes de museos etnográficos y menos aún los hay con temática exclusivamente amazónica, por lo que no se podrá comparar la propuesta integral que se realizará en la presente investigación. Asimismo, la información bibliográfica trabajada por museólogos nacionales sobre los museos etnográficos con temática amazónica es limitada.

En cuanto a la realización de la propuesta museológica, dentro del rango de las limitaciones destaca el hecho de que el Museo Etnográfico Amazónico, aun cuando está representado legalmente por el Centro Cultural José Pío Aza, no se encuentra inscrito ante el Ministerio de Cultura del Perú como tal.

Si bien el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA cuenta con una colección y espacio propios no tiene el respaldo de un Plan Museológico, es decir no dispone de una estructura administrativa organizada por departamentos inherentes a un museo: Educación, Registro y Catalogación, Museografía e Investigación; ni cuenta con independencia administrativa, ya que desde su apertura sus funciones dependen de manera exclusiva del Centro Cultural.

Respecto a la colección, el Museo no cuenta con un inventario, registro y catálogo actualizado que permita conocer la cantidad exacta de piezas y otros datos relevantes; a ello se suma la pérdida o deterioro de piezas debido a un inadecuado tratamiento de conservación preventiva.

Capítulo II

2. Marco Teórico

2.1. Bases teóricas relacionadas con el tema

Para realizar la propuesta de Plan Museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, se han realizado una recopilación de información, cuyos ejes conceptuales son: El Plan museológico como una herramienta de gestión museológica y el Museo Etnográfico como tipología museística.

2.1.1. El Plan Museológico

El modelo francés

Los textos desarrollados por G.H. Rivière en los años setenta, sugieren la importancia de la organización y programación en los museos (Plan Museológico), los que deben de tener cierto tipo de requerimientos museográficos y arquitectónicos, es decir privilegia la relación entre la colección (contenido) y el edificio (contenedor).

El arquitecto Patrick O' Byrne y el museólogo Claude Pecquet, examinan la necesidad de la programación en los museos, resaltando la importancia del uso de una metodología de trabajo para reorganizar, acondicionar o crear un nuevo museo y como base preliminar a todo proyecto.

En cada oportunidad pudimos comprobar el interés y la pertinencia de este enfoque, tanto en los proyectos importantes y complejos como en los limitados y sencillos. Porque, en última instancia, la programación no es más que la reflexión lógica que debe preceder a la ejecución de un proyecto o, dicho en otras palabras, programar consiste en detenerse a reflexionar. ¿Qué hacer? ¿Para quién? ¿Cómo? ¿Con qué medios? He aquí las preguntas que debe responder adecuadamente el programador. (1989, p. 233).

Para el caso francés, el planeamiento museológico comienza con la definición del concepto del museo y de sus objetivos a través de cuatro ejes fundamentales: las colecciones, los espacios, el público y el personal de la institución. El proyecto se trabaja como un documento práctico que debe incluir necesariamente: un especialista en museos

y conservación del patrimonio quien será el encargado de dirigirlo y llevarlo a cabo; un programador que estará encargado de los programas, arquitectónico y museográfico; un representante al que se le denomina *maître d'œuvre* (encargado de la obra); el consejero para museos asistido por la Inspección General de Museos y el arquitecto-consejero del Ministerio de Cultura.

El modelo Inglés

En este modelo sobresale Kevin Moore, quien subraya la necesidad de una planificación estratégica para los museos, hace referencia a un texto presentado por G. Browne Goode en 1895, sobre las *Necesidades cardinales de la administración de los museos*:

- a) Una organización estable y adecuados medios, b) un plan definido, bien estructurado, de acuerdo con las posibilidades de la institución y las necesidades de la comunidad a la cual se dirige, c) un conjunto de colecciones, d) recursos humanos, con una plantilla estable de conservadores competentes, e) espacios en un edificio adecuado para tal fin, y f) medios con los que trabajar, esto es, asistencias, infraestructuras y equipamientos para desarrollar las funciones museísticas convenientes. (Moore, 1998, p.12)

Moore (1998, p. 18) se refiere al uso de las *7S de McKinsey*, una metodología utilizada para evaluar cualquier tipo de gestión, creado por Tom Peters y los consultores de dirección de McKinsey and Company. Este sistema ha ejercido bastante influencia en el ámbito museístico inglés, el modelo propone la existencia de siete elementos que se encuentran relacionados entre sí: valores compartidos, estrategia, personal, capacidad, estilo, estructura y sistemas. “La gestión eficaz de los museos, al igual que en el resto de las organizaciones, se basa en el delicado equilibrio de estos siete elementos” (Ibídem, p. 19). Además de esta metodología Moore plantea la importancia de la misión y visión para el desarrollo del plan estratégico del museo, estos documentos deben ser un punto de partida para cualquier proyecto que se realice.

Barry Lord y Gail Dexter Lord (1997), hacen hincapié en la importancia de que el museo como institución tenga una misión, visión, objetivos y lineamientos, así como también una estructura organizativa que permita establecer cuáles serán las prioridades de trabajo

y quienes serán los encargados de ejecutarlas Ambos autores proponen la importancia de la planificación museística y la colaboración multidisciplinaria.

El modelo Español

La Planificación museística es un tema que está en continuo enriquecimiento, debido al trabajo de especialistas en museos y sus contribuciones en diversas publicaciones, conferencias y jornadas. Además de ello, la normativa estatal reconoce la necesidad de los Planes Museológicos, entendidos como requisitos imprescindibles para que una institución sea reconocida como museo. (Subdirección General de Museos Estatales, 2006, p. 23)

Para el desarrollo de la tesis, se ha visto por conveniente utilizar la estructura metodológica propuesta por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura español, *Criterios para la elaboración del Plan Museológico* (2006), debido a que este documento cuenta con una propuesta clara y precisa, de ayuda metodológica para la planificación de los museos, además de dar las pautas necesarias para el trabajo de cada una de sus áreas. Esta herramienta está estructurada en tres fases:

- **Fase 1**, corresponde a la definición de la institución que se divide en el planteamiento conceptual y el análisis y evaluación del museo, donde se encuentran los problemas que requieren solución.
- **Fase 2**, se diseña y formula los programas, los cuales responden a las necesidades y prioridades de la institución en sus diversas áreas. Estos programas (institucional, colecciones, arquitectónico, exposición, difusión y comunicación, seguridad, recursos humanos, económico, educativo) van de acuerdo a las necesidades de cada museo.
- **Fase 3**, concluye con el diseño y formulación de los proyectos, se define soluciones concretas y ejecutables que resuelvan las necesidades planteadas en los programas del museo.



Figura 1. Estructura del Plan Museológico

El Plan Museológico es entonces un documento indispensable para gestionar de manera adecuada y óptima un museo, su ejecución requiere una secuencia de actividades. Parte por la realización de un diagnóstico sobre el estado de la institución, que identifica las necesidades y genera las acciones pertinentes para solucionarlas. Tavera A. (2009), se refiere a la necesidad de que un museo:

Debe de contar con un plan o documento director, tanto para su creación o para su renovación. La elaboración de este plan, debe de contar con un diagnóstico considerando cinco aspectos: la organización, las colecciones, el edificio, el entorno urbano y principalmente el público (2009, p. 18).

Entonces, el Plan Museológico es también una herramienta metodológica que ayuda a definir cuáles deben ser las tareas para alcanzar los objetivos establecidos y cómo llegar a la meta.

Para Pardo (2012) un Plan Museológico ofrece una metodología para diagnosticar, caracterizar y solucionar, de forma ordenada y coordinada, la teoría y la práctica de la museología y la museografía para establecer las prioridades y objetivos a futuro de cada área del museo.

Además de permitir conocer la razón de ser del museo, este documento sirve también como una guía para su correcto funcionamiento, que ayuda a ordenar los objetivos, establecer prioridades en cuanto a recursos y control de estos, permite también establecer qué tipo de museo se requiere, el tipo de público hacia el que estará dirigido, etc. El Plan Museológico, es además un documento flexible, que tiene que ser actualizando constantemente, y puede ser elaborado tanto para la creación de un museo como para hacer cambios en la ordenación del trabajo interno de una institución ya existente.

Cabe aclarar que hace algún tiempo se viene empleando de manera equivocada la denominación de “Guion Museológico”, este en realidad no es otra cosa que el Guion Museográfico, documento que por lo general debe estar incluido en el proceso de programación de un espacio para exposiciones.

Conceptos básicos dentro del Plan Museológico:

- **Programa**

En un Plan Museológico, se entiende por programa, a las actividades, diseño de espacios o funciones concretas necesarias en cada área del museo. Son generados a partir de políticas internas, normativas, protocolos, procedimientos, etc. es decir toda la documentación relacionada a la institución.

El Programa es un documento para la ordenación de las actuaciones de futuro en cada ámbito concreto del museo, que incluye la relación de necesidades para el cumplimiento de las funciones museísticas, que resolverán y concretarán en los distintos proyectos. (Subdirección General de Museos Estatales, 2006, p. 28)

Cada Programa, cuenta con una serie de actividades a los que se les denominan Proyectos, estos deben de seguir las pautas ya señaladas por los programas en los que se van a desarrollar.

Para el desarrollo de la tesis se ha considerado los siguientes tipos de programas de acuerdo a las necesidades del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA: Programa Institucional, Programa de Colecciones, Programa Arquitectónico, Programa de Exposiciones, Programa de Comunicación y Difusión, Programa de Educación, Programa

de Seguridad, Programa de Recursos Humanos y Programa de Recursos Económicos.

- **Proyecto**

Un proyecto es un conjunto de actividades que ayudaran a resolver las necesidades planteadas en cada uno de los programas del Plan Museológico.

El Proyecto es un documento ejecutable que posibilita la materialización concreta de las especificaciones técnicas recogidas en los distintos programas. Los proyectos definen, describen y proponen soluciones ajustadas a las necesidades planteadas. (Ibídem, p. 29)

A diferencia de los Programas, los Proyectos tienen un plazo determinado de ejecución, cada Proyecto debe de contar con documentos y requerimientos específicos (estudios previos, redacción del proyecto y ejecución) que pueden ser realizados y ejecutados por el propio equipo del museo o por profesionales externos.

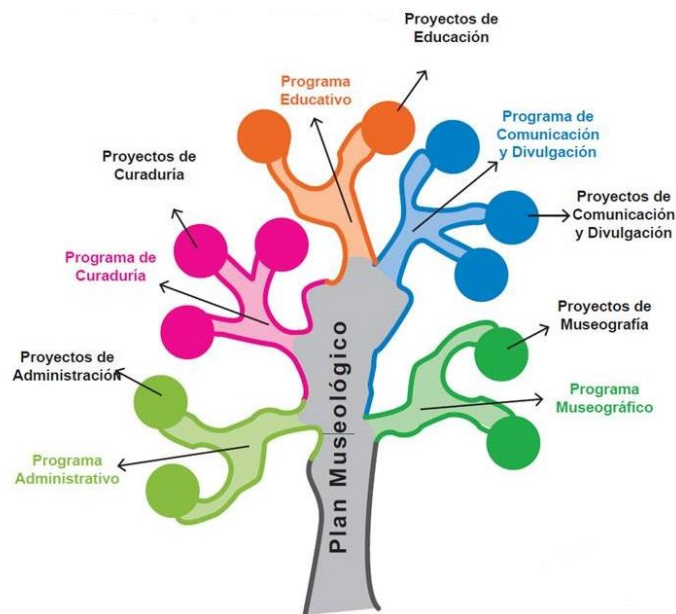


Figura 2. Estructura Jerárquica de un Plan Museológico

Fuente: Andrea Pardo (2012)

2.1.2. ¿Qué es un museo etnográfico?

El concepto de museo etnográfico es confundido muchas veces con el de museo etnológico; para entender la diferencia de estos dos conceptos, es necesario conocer los significados de los términos: etnología y etnografía.

El ámbito de estudio de la etnología incluye a la etnografía, para valerse de ella como un instrumento de trabajo. Para Kottak (2011, p. 10) por ejemplo la etnología, estudia las similitudes y diferencias de distintos pueblos, diversas sociedades o culturas; mientras que la etnografía es la descripción detallada de un grupo, sociedad o cultura en particular, convirtiéndose en el principal insumo para el análisis etnológico. Entonces un museo etnográfico sería un espacio en el que se exponga, investigue, etc., sobre una determinada región, sociedad o cultura.

En el ámbito de la museología, es interesante el concepto propuesto por Rivière (1985) para los Museos Etnográficos, al decir que son como los archivos de las comunidades locales, donde los objetos expuestos representan todo lo que constituye su identidad, sus raíces. Son también el espejo de los problemas pasados y presentes y de sus soluciones. Así como de sus expectativas para el futuro.

Para Rivière un museo etnográfico no es solo un lugar de exposición donde los objetos se muestren de manera solo descriptiva, sino también es un ámbito de discurso en el que se puede reflexionar a partir de la comparación del presente y pasado de determinada sociedad.

Carretero (1996) habla sobre la importancia del mensaje que debe tener un Museo etnográfico, en el que se debe no solo mostrar la cultura material y la historia de un determinado grupo social o cultura sino que debe de generar interés social y contribuir a la visibilización, en este caso de los grupos amazónicos en el imaginario peruano, deconstruyendo prejuicios y estereotipos de sociedades congeladas en el tiempo.

Un museo etnográfico debe de ser más que una mera etnografía objetual: la plasmación visual de conceptos sobre el funcionamiento de las culturas. Debe reflexionar sobre el

hecho cultural y evolucionar al ritmo en que cambian los modos de pensar la cultura. (Carretero, 1996, p. 335).

En el Blog Sierra del Castillo (2011), se considera al Museo Etnográfico como una institución que investiga, difunde y conserva el patrimonio histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural.

Para Lévi-Strauss (1980) un museo etnográfico debe ser una prolongación del campo de trabajo, es decir no debe limitarse al coleccionismo sino ayudar a la comprensión de los hombres y de los procesos de diferenciación.

La misión de un museo etnográfico para Zubiaur (1999) es la de ser un centro que custodie el patrimonio cultural de un determinado territorio, con el objetivo de que la población pueda comprender su propia identidad y aprender respecto a las identidades ajenas. Esta comunicación no se establece a través de los textos en los museos sino más bien de cómo están exhibidos los objetos, es decir su capacidad mediática. Ello presupone, según León (1982) un nuevo humanismo que descosifica al hombre en su relación con el museo, otorgándole una preponderancia sobre los objetos.

En conclusión, un Museo Etnográfico no solo abarca temas relacionados con la identidad cultural de un determinado grupo étnico como parte de la sociedad, sino que también contextualiza un objeto considerando no solo su aspecto estético sino también el utilitario, enriqueciendo así la función educativa del museo y su compromiso con la conservación del patrimonio material e inmaterial. Un Museo etnográfico ayuda también a reflexionar sobre los hechos que ocurrieron en el pasado y sobre lo que ocurre en el presente, dando una mirada al futuro.

2.1.3. Evolución del Museo Etnográfico

Los Museos Etnográficos tienen como antecedente lejano a los gabinetes de curiosidades del Renacimiento, los cuales contenían objetos de diversa índole como minerales, plantas, animales exóticos, obras de arte, instrumentos científicos, antigüedades, objetos creados o modificados por la mano humana entre otros.

Según Entrenas (2016), esta tipología de museos surge en Europa durante el último tercio del siglo XIX y coincide con la aparición de dos fenómenos:

El primer fenómeno surge del nacionalismo y la industrialización, contribuye al redescubrimiento de las “raíces populares” de las sociedades europeas avanzadas, como por ejemplo el Museo Arlaten en la Provenza, Francia, fundado por Frédéric Mistral (Premio Nobel de Literatura), en el que recoge objetos etnográficos y de folklore pertenecientes a los provenzales.

El segundo fenómeno surge del imperialismo colonialista, que trajo consigo la expansión territorial fuera del continente europeo, en esta etapa aparece la antropología, con la finalidad de conocer a las sociedades que se estaba conquistado y cuyas culturas eran vistas con fascinación por lo exótico y al mismo tiempo con prejuicios y complejo de superioridad.

Para Roigé. (2008) los Museos de Etnología tuvieron dos momentos importantes: el primero se da a mediados del siglo XIX, con el surgimiento de los museos etnográficos mediante exposiciones donde se resaltan por medio de sus artefactos, aspectos técnicos, económicos y sociales de las culturas primitivas y rurales.

El primer Museo Etnográfico según Togni, Forni y Pisani (1997), fue fundado en Florencia en 1869, teniendo como tema principal a las sociedades no europeas, en este museo se trataba de documentar de modo específico la etnografía y la paleo- etnografía italiana, al igual que en el Museo de Arte Popular y Tradiciones en Roma, que surge por esos años y en el que se ilustran los aspectos etnográficos más representativos de las distintas regiones de Italia.

Otros ejemplos de museos etnográficos de ese siglo son: el *Nordiska Museet* de Suecia en 1872, el *Tropenmuseum* de Amsterdam, inaugurado en 1871 como *Colonial Museum*, el *Berliner Museums für Völkerkunde* en 1873, el *Dansk Folkmuseum* Copenhague en 1879, *Norsk Folkmuseum* de Noruega en 1895, el *Deutsch Volkskunde* de Berlín en 1891, el Museo Arles en 1899 entre otros.

En esta etapa, los museos son concebidos para crear una visión integral de la diversidad humana como el *Musée de l'Homme* de París en 1937, procedente del Museo Etnográfico del Trocadero de París en 1889 que además utiliza conceptos museográficos extraídos de los Museos de Ciencias Naturales; al igual que el Museo Americano de Historia natural de Nueva York como representante de la antropología cultural norteamericana. (Entrenas, 2009).

El segundo momento importante para Roigé (2008) se desarrolla entre los años setenta y ochenta con la aparición de la “nueva museología”. En esta etapa se produjo un intenso debate sobre la función de los museos, cuestionando sus objetivos, sus prácticas y métodos de trabajo tradicionales.

Coincidiendo con el desarrollo de la antropología social y cultural, la noción tradicional de museo etnográfico empezó a cuestionarse; dentro de estos debates se encuentra el concepto sobre lo que debería de ser un Museo Etnográfico ya que hasta entonces la idea que se tenía era la de conservar estéticamente una cultura en estado puro, con la idea de capturar en vivo a determinada cultura, como si se tratase de crear para la misma una reserva. (Entrenas, 2009).

Comienzan a aparecer nuevas formas de museos ligados a la etnología e historia, como los ecomuseos (sobre todo en Francia gracias a G. H. Rivière y H. Varine-Bohan), los Centros de Interpretación, los Museos locales, comunitarios o de barrio que se dan en Norteamérica, los Museos de Patrimonio Industrial o los parques arqueológicos. En todo este esfuerzo son los Museos Etnográficos los que han coincidido con el desarrollo de la antropología social y cultural, y la aparición de una nueva museología.

2.1.4. Museos etnográficos e identidad cultural

La identidad cultural surge a partir de las siguientes características: tener un pasado histórico en común, compartir una lengua o idioma y también compartir un espacio geográfico delimitado; estas particularidades le permiten al individuo identificarse como parte de un determinado grupo social. Además de generar el sentido de otredad, es decir la mirada al “otro” o la comparación con el “otro”.

La otredad, permite construir la identidad personal y colectiva, al reconocer la existencia de un “Otro”, es decir de un sujeto o de un grupo social cuya cultura, valores, creencias, modos de vida, tradiciones, etc. son diferentes a los de la persona o sociedad con la que se establece la relación.

La aparición de los museos etnográficos permitió conocer la cultura de los “otros” pero con una mirada vertical, producto de la colonización europea a países africanos, asiáticos, americanos y de Oceanía. La fascinación por las “nuevas” culturas llevó a la acumulación de importantes colecciones de objetos a través de los cuales se tenía una visión “exótica” de las culturas consideradas primitivas. (Roigé, 2008)

Para Zubiaur (1999), el museo general y en particular el etnográfico, constituye una buena infraestructura teórica de toda la cultura material. Sin embargo escribe también que el museo visto como institución que custodia el patrimonio cultural está en perpetua discusión, pues mientras que para algunos es una institución que preserva colecciones a través de los cuales produce conocimiento, como es el caso de Rivière, para quien el museo es una institución al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y expone con la finalidad de aumentar el saber, salvaguardar el patrimonio, la educación y la cultura, bienes representativos de la naturaleza y del hombre; para otros sin embargo los discursos a través de las exposiciones de los objetos descontextualizados, pueden generar estereotipos sobre culturas extremadamente nacionalistas, prejuicios raciales y religiosos, como Barreto (s/f) quien refiere que los museos aún siguen contando la historia escrita por los vencedores y mostrando las riquezas de los príncipes y duques.

En este sentido, el museo juega un papel muy importante en la formación identitaria de una sociedad ya que no solo son los lugares donde se guarda, conserva, investiga, exhibe y difunde el patrimonio material e inmaterial de una determinada cultura sino que también mantienen un discurso que ayudará a formar y a afianzar identidades colectivas ya sean locales, regionales y hasta nacionales, por tanto los museos deben de tomar conciencia de su labor en la difusión de la cultura, porque como dice Zubiaur “un museo debe ser un lugar de encuentro pluricultural donde el visitante se sienta interpelado y, quizás, encuentre por ello respuestas a sus interrogantes”. (1999, p. 287).

En un museo etnográfico, la carencia de un enfoque que incluya el reconocimiento al otro como protagonista y poseedor de una forma de organización social y cultural, es un indicador que nos señala alguna forma de pensamiento colonial y vertical, además de que la colección del museo no debe ser vista como algo exótico sino más bien como objetos culturales complejos y vigentes.

En el Perú, no existen referentes sobre la tipología de museos etnográficos, menos aún si estos pertenecen a una orden religiosa. En el caso del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, este tiene como principal interés visibilizar a las sociedades amazónicas a través del trabajo de los misioneros dominicos en el sur oriente peruano. Estas identidades locales deben ser vistas en un plano horizontal y como parte del mismo complejo social que es el Perú. Para ello es importante la participación activa de las comunidades indígenas amazónicas en la elaboración del contenido del museo, por lo que el desarrollo de la propuesta del Plan Museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA será inclusiva.

Las primeras investigaciones relacionadas con los Museos Etnográficos hacen referencia a la relación vertical entre las sociedades dominantes y los grupos minoritarios. Con la evolución de la museología como ciencia, surgen nuevos enfoques que permiten ampliar el concepto de Museo Etnográfico, ya que se presenta como un ente más complejo donde no sólo se expone, sino que además se educa, se conserva, se difunde y se genera una crítica en torno a la problemática social de diversos grupos culturales.

En la diversidad de temas que se abordan, Duclos y Veillard citan a Milagro Gómez Blavía “Hoy no es concebible en América Latina, un museo que se consagre únicamente al patrimonio y no al desarrollo” (1992, p. 130). Es decir la importancia para estos autores es la de entender el espacio museográfico no solo de manera pasiva al mostrar objetos relacionados a la riqueza cultural, sino activa al proponer la reflexión sobre temas relacionados con fenómenos sociales, económicos, políticos, etc.

Bessire M. refiriéndose a la exposición sobre la cultura Suku de Tanzania dice “El museo quería mantener el patrimonio cultural y el poder ritual de los objetos y se preocupó de que los objetos sacados de su contexto y prácticas no enmudecieran al ser expuestos en

el museo” (1997, p. 53). Por lo tanto el Museo Etnográfico debe situarse en un punto donde tradición e innovación se funden, atrayendo al público a un espacio donde no solo se contempla el pasado, sino que además se reflexiona sobre el presente y futuro.

Por otro lado, Gil, Redondo y Vilches (2005) se preocupan por la atención que le dan los museos a los problemas que amenazan la conservación y protección del planeta y sobre las medidas a adoptar para que una determinada región contribuya a lograr un desarrollo sostenible. Los autores aquí se refieren a la flexibilidad del Museo Etnográfico al tratar diversos temas, donde la atención ya no se centra solo en las piezas sino en la exposición en su conjunto tocando temas que involucran a la sociedad en general.

Según Barreto (2011) el Museo es una institución educativa responsable de transmitir la historia de una determinada sociedad al conocer sus orígenes y singularidades. Esto servirá para que el individuo no solo sepa quién es, sino para que sabiéndolo, se instrumentalice para construir su futuro. Estos conceptos como identidad, educación, comunidad, utilizados por Barreto se aproximan al concepto de Museo Etnográfico empleado en el presente trabajo al decir que “el museo se propuso ser el depositario de la memoria de la comunidad y el revitalizador de sus valores” (2011, p. 13).

En el caso peruano, en los años 80 surgen investigaciones relevantes como la Primera Encuesta de Museos Peruanos (Castrillón, 1983-a) y el Diagnóstico de los Museos del Perú (Aparicio, 1984), documentos que analizan la situación de los museos peruanos en esos años y que buscaban conocer su contexto, los recursos con los que contaban, sus áreas y funciones, así como el equipo humano. En este estudio se encuentra un aproximado de siete museos la mayoría ubicados en Lima, lo que permite deducir el interés que va cobrando el enfoque antropológico en el ámbito museológico de esa época: El Museo Nacional de Antropología y Arqueología, el Museo Nacional de la Cultura Peruana, el Museo de Antropología y Agricultura Pre-Colombina del Centro de Investigaciones de Zonas Áridas, el Museo de Arqueología y Etnología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que fue creado el 21 de octubre de 1919 como Museo de Arqueología y Etnología gracias al impulso del Dr. Julio C. Tello, el Museo Etnográfico de la Selva del Santuario de Santa Rosa de Lima (hoy el Museo Etnográfico Amazónico

del CCJPA), el Museo Regional de Antropología y Arqueología de Huacho, el Museo Etnológico de Taquile.

Dentro de las tipologías de museos, el museo etnográfico aún no cuenta con un concepto reconocido formalmente en el ámbito peruano, menos aún para la tipología de museo etnográfico de una orden religiosa. Sin embargo se debe considerar para dicho fin los siguientes conceptos: conservación, investigación y educación.

Gianella cita:

Un museo cultural tiene un mensaje didáctico que transmitir y aunque este mensaje puede cambiar con el tiempo, a medida que evolucionan los conocimientos sobre las antiguas culturas, este cambio es lento y su impacto sobre la museografía y el museo mismo solo se hará perceptible a lo largo de los años. (1986, p. 130)

Por otro lado para Lumbreras la importancia no solo está en la educación, en la didáctica que se emplea al mostrar los objetos dentro de un museo sino que a ello se suman la investigación y conservación de los bienes patrimoniales al decir que:

La función de investigación es principalísima en un museo, tanto que un museo sin actividad científica se convierte progresivamente en un mausoleo de objetos raros y curiosos que finalmente quedará sin más movimiento que el cambio de lugar de sus colecciones y en muy pocos años habrá dejado de ser un instrumento de servicio útil a la colectividad. (1986, p. 127)

Los conceptos proporcionados por estos investigadores, son importantes para el desarrollo de los museos etnográficos porque las investigaciones actualizadas sobre determinados grupos culturales permiten brindar al público un conocimiento objetivo respecto a su contexto, tradición, etc. Por otro lado la didáctica permite reforzar conceptos complejos como identidad, cultura, igualdad, etc. Estos conceptos aproximan la idea de Museo Etnográfico.

Para el caso de museos con temática Amazónica, Iquitos es un buen ejemplo. En los años 40, existió en la casa antigua del Vicariato, el museo del Vicariato Apostólico de Iquitos,

con una pequeña colección de objetos pertenecientes a las culturas amazónicas de la región. Otro museo que apareció en la misma ciudad con temática amazónica, fue uno que estaba a cargo del Ejército y que funcionaba en una casona de la calle Próspero. La Municipalidad Provincial de Maynas, tenía a su cargo el Museo de Ciencias Naturales, creado en 1974, este museo cambió de local repetidas veces hasta el 2003 en que cerró sus puertas, su colección, tanto de flora como de fauna, estaba en pésimo estado de conservación. Otro museo con temática Amazónica es el Museo de Suelos de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), inaugurado en 1994, exhibía muestras de suelos minerales amazónicos, fue cerrado temporalmente y en la actualidad solo se exhiben columnas de suelo estabilizada con resinas sintéticas, este mismo ambiente funciona también como aula de clases sobre suelos amazónicos para los alumnos de agronomía, forestal y biología de la UNAP. En 1994 se inaugura el Museo Amazónico a cargo de la Administración Regional de Loreto de cuya colección quedan algunas esculturas y cuadros en mal estado.

Estudios recientes realizados por la Dirección de Museos y Bienes Muebles del Ministerio de Cultura en el 2013, muestran un incremento considerable de los museos y galerías sumando un total de 379, de los cuales se puede considerar como museos etnográficos amazónicos los siguientes: Museo Comunitario de Leymebamba (Chachapoyas), Museo Comunitario de Jalca Grande (Chachapoyas), Museo Amazónico de Loreto (Iquitos), Museo de la Universidad Nacional de San Martín (Tarapoto), Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza (Lima) y el Museo Andino Amazónico del Qhapaq Ñan (Cusco).

Asimismo, se menciona otras instituciones que albergan en su colección importantes objetos etnográficos de culturas amazónicas, todas ellas ubicadas en Lima:

Museo de Arte y Tradiciones Populares; Museo de la Cultura Peruana, esta sea tal vez la colección más grande sobre Amazonía que se tiene hasta el momento; Museo de Arte de San Marcos y el Museo del Banco Central de Reserva del Perú.

Por lo tanto en el Perú existen pocas investigaciones y espacios relacionados con la difusión de la etnografía amazónica. Sin embargo es evidente la intención de dar a conocer y resaltar los valores culturales amazónicos mediante diversos tipos de

exposiciones como la realizada por el Instituto Cultural Peruano Norte Americano (2002), titulada “Una ventana hacia el infinito: arte shipibo-conibo”, o la que se realizó en la Estación Cultural Desamparados bajo el auspicio de Mincetur, a través de la Dirección de Promoción Artesanal de Artesanía (2003), “La Serpiente de Agua: La Vida Indígena en la Amazonía”, la cual surge con la idea de hacer una muestra expositiva más grande que la de el “Ojo Verde” (2002) en las que se muestran el modo de vida de las etnias en la Amazonía peruana.

En el año 2010 el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú implementó la Sala Amazonía en la que se cuenta la historia de los pueblos amazónicos a través de elementos arqueológicos y antropológicos. En el 2011 el Museo de la Cultura Peruana realizó la muestra “Amazonía Ancestral” cuyos objetos etnográficos fueron donados por el Instituto Lingüístico de Verano. Otra muestra que se dio en el 2017 al aire libre en Miraflores fue “El bosque de los mitos” colección de dibujos que exhiben los mitos de la tradición oral Asháninka, Huitoto-áimen+, Shipibo-Konibo entre otras. “Memorias del caucho: revelaciones del bosque humano” muestra multidisciplinaria (fotografías, pinturas, testimonio, animaciones e infografías) que se exhibió en el Lugar de la Memoria (LUM) y ofrece una mirada a la época del llamado *Boom del caucho*. Ese mismo año se inauguró la exposición *En el país de las Amazonas* en la Galería John Harriman del Centro Cultural Británico de Miraflores, en la que reunieron siglo y medio de fotografías desde 1868 hasta la actualidad, hechas por más de ochenta fotógrafos y colectivos. Estas imágenes fueron recuperadas del archivo de museos, colecciones públicas y privadas y órdenes religiosas, siendo una de las más ricas la perteneciente a la congregación dominica. En el 2018 la Casa de la Literatura acogió la exposición *La casa sin puerta. Literatura amazónica (1940-1980)* acompañada de libros, dibujos, pinturas, manifestaciones artísticas de nativos amazónicos, videos e instalaciones que muestran el imaginario amazónico.

En el 2019, se realizó la feria Arco Madrid, una de las más importantes ferias de arte del mundo, y el stand peruano hizo en su diseño la referencia conceptual a la maloca amazónica. Se presentó también en el Centro Cultural Matadero una exposición sobre arte amazónico titulado *Amazonías* y el pintado de un mural con motivos Shipibo-Conibos, por parte de artistas de origen amazónico.

2.2 Definición de términos usados.

Museología: Es la ciencia del museo; estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de investigación, educación y organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos (ICOM, 2007, par. 3).

El Plan Museológico: Herramienta de planificación museística, en sentido global e integrador, de carácter finalista, que ordena objetivos y actuaciones en la institución museística y en todas y cada una de sus áreas funcionales, estableciendo una secuencia de prioridades. (Subdirección General de Museos Estatales, 2006, p. 28).

Programa: El Programa es un documento para la ordenación de las actuaciones de futuro en cada ámbito concreto del museo, que incluye la relación de necesidades para el cumplimiento de las funciones museísticas, que resolverán y concretarán en los distintos proyectos. (Ibídem)

Proyecto: El Proyecto es un documento ejecutable que posibilita la materialización concreta de las especificaciones técnicas recogidas en los distintos programas. Los proyectos definen, describen y proponen soluciones ajustadas a las necesidades planteadas. (Ibídem, p. 29)

Lineamientos: Conjunto de recomendaciones y acciones destinadas a un logro institucional, para el caso del Museo Etnográfico del CCJPA, están orientados a su fortalecimiento como institución cultural.

Voluntariado: Medio de participación social y ciudadana que cada vez se extiende más entre los distintos países, enmarcándose en el proceso de desarrollo de políticas y prácticas solidarias en beneficio de la comunidad. (Ministerio de Cultura del Perú, 2018).

Centro Cultural: Un centro cultural es un espacio que se utiliza para difundir diferentes manifestaciones culturales, su financiamiento puede ser público o privado, considerando que su objetivo primordial es facilitar y hacer accesible los servicios relacionados con la cultura.

Etnografía: Es el estudio descriptivo de las culturas, es también una metodología de trabajo de campo e investigación que permite analizar a las sociedades o grupos con los que se va a trabajar. También se denomina etnografía a la presentación final de la investigación que puede ser en múltiples formatos: un libro, una película documental, una exposición, un museo.

Museo Etnográfico: Es la institución dedicada al estudio, conservación, difusión, investigación y exposición, de las manifestaciones materiales e inmateriales de las culturas vivas. Un museo etnográfico ayuda no solo a conocer y comprender la cultura, las costumbres, los modos de vida de las sociedades que son exhibidas, sino que también contribuye al conocimiento de la propia identidad.

Colección: Conjunto de objetos materiales e inmateriales (obras, artefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.) que un individuo o un establecimiento, estatal o privado, se han ocupado de reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio. (André Desvallées y François Mairesse, 2010, p. 26)

2.2. Hipótesis General

La propuesta de Plan Museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, de aplicarse permitiría su fortalecimiento como institución cultural, para difundir la realidad sociocultural de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano desde la llegada de los misioneros dominicos; revalorando, transmitiendo sus saberes y promoviendo el respeto y el diálogo intercultural en el Perú.

2.2.2. Específicas

1. La inexistencia de un Plan Museológico en el Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pio Aza, ha generado serias deficiencias organizativas que estarían afectando su gestión, así como el adecuado desempeño del museo como entidad cultural.
2. El planteamiento conceptual formulado para el Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pio Aza, logra establecer los principios básicos que guiarán su

actividad y la consecución de sus objetivos, estableciendo su responsabilidad como institución cultural en la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de bienes culturales.

3. Los diferentes programas que integran el Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza, de aplicarse, permitirían establecer líneas de acción necesarias para cubrir las necesidades del museo y fortalecerlo como institución cultural.

2.3. Variables

A los efectos de la investigación descriptiva nuestra variable de estudio son:

- Estado situacional del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza
- El Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

Tabla 1
Variables de estudio

VARIABLES DE ESTUDIO	SUB VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Estado situacional del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA	Constitución o Estatuto jurídico		Revisión de archivos, estatutos y documentos administrativos. Entrevistas realizadas al personal que labora en los museos.
	Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de recursos. • Asignación anual al museo. • Financiación de recursos 	Entrevistas a personal del museo Revisión de informes anuales e informes administrativos.
	Instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de infraestructura en el Museo. 	Revisión de la infraestructura, accesos, circulación y seguridad.
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Profesionales y técnicos que laboran en el Museo 	Entrevista a personal del museo. Revisión de estatutos sobre la organización y funciones de los trabajadores.
	Función educativa y comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de público • Talleres organizados Número de talleres realizados. • Número de asistentes a los talleres 	Revisión de documentos previos sobre estudios de público en el museo. Entrevista al personal del museo para saber si se realizan talleres y cuántos hacen Revisión de listas de asistencia a los talleres. Revisión de asistencia de escolares a los talleres.
	Acceso al Público	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitantes a museo • Boletos vendidos • Número de delegaciones atendidas 	Consulta con el cuaderno de registro de visitas. Revisión de informes anuales e informes administrativos.
	Colecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Política de colecciones • Inventarios • Investigación de la colección • Conservación de la colección 	Revisión de documentos sobre las políticas de colecciones del museo. Revisión de inventarios. Entrevistas a personal

Exposiciones y Programa de Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones temporales • Exposiciones itinerantes • Discurso Expositivo • Guion Museográfico 	<p>Consulta con el cuaderno de visitas. Entrevistas al personal del museo y a los visitantes. Revisión de informes anuales e informes administrativos.</p>
Mecenazgo y Patrocinio	<ul style="list-style-type: none"> • Donaciones 	<p>Revisión de informes anuales e informes administrativos. Entrevistas a personal del museo</p>
Tiendas del Museo y Actividades Comerciales		<p>Revisión de informes anuales e informes administrativos. Entrevistas a personal del museo</p>
Políticas de adquisiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Política de adquisiciones • Actividad Misional 	<p>Revisión de documentos sobre las políticas de adquisiciones del museo.</p>
Cooperación entre Museos	<ul style="list-style-type: none"> • Red de Museos del Centro Histórico de Lima 	<p>Análisis de la comunicación externa del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA. Revisión de informes anuales e informes administrativos</p>
Promoción y Difusión Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen Institucional • Página Web • Redes sociales • Boletines informativos 	<p>Análisis de la comunicación externa del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA. Revisión de la página web y las redes sociales del museo. Revisión de informes anuales e informes administrativos Entrevista a personal del museo</p>
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Seguridad, • Número de Cámaras • Número de extintores. • Guardianía 	<p>Revisión de documentos, manuales de seguridad del museo. Entrevista a personal del museo</p>

	Conservación	<ul style="list-style-type: none"> • Depósito • Salas 	<p>Revisión del estado de conservación de las piezas</p> <p>Revisión de inventarios.</p> <p>Entrevistas a personal</p>
El Plan Museológico del Museo Etnográfico del CCJPA	Programa Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Organigrama 	<p>Revisión de archivos, estatutos y documentos administrativos.</p> <p>Entrevistas realizadas al personal que labora en los museos.</p>
	Programa de colecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Política de colecciones • Inventarios • Investigación de la colección • Conservación de la colección • Investigaciones sobre la Amazonía. • Convocatorias a investigadores peruanos y extranjeros. 	<p>Revisión de documentos sobre las políticas de colecciones del museo.</p> <p>Revisión de inventarios.</p> <p>Revisión del estado de conservación de las piezas</p> <p>Revisión de las publicaciones de investigaciones realizadas sobre la colección del museo.</p>
	Programa arquitectónico	• Necesidades de infraestructura en el Museo.	Revisión de la infraestructura, accesos, circulación y seguridad.
	Programa de Exposición	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso Expositivo • Guion Museográfico • Transmisión de la información 	<p>Consulta con el cuaderno de visitas.</p> <p>Entrevistas al personal del museo y a los visitantes.</p>
	Programa de Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de público • Talleres organizados Número de talleres realizados. • Número de asistentes a los talleres 	<p>Revisión de documentos previos sobre estudios de público en el museo.</p> <p>Entrevista al personal del museo para saber si se realizan talleres y cuántos hacen</p> <p>Revisión de listas de asistencia a los talleres.</p> <p>Revisión de asistencia de escolares a los talleres.</p>
	Programa de Comunicación y Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen Institucional • Página Web • Redes sociales • Boletines informativos 	<p>Análisis de la comunicación externa del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.</p> <p>Revisión de la página web y las redes sociales del museo</p> <p>Entrevista a personal del museo</p>

	Programa de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Seguridad, • Número de Cámaras • Guardianía 	<p>Revisión de documentos, manuales de seguridad del museo.</p> <p>Entrevista a personal del museo</p>
	Programa de Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Profesionales y técnicos que laboran en el Museo 	<p>Entrevista a personal del museo.</p> <p>Revisión de estatutos sobre la organización y funciones de los trabajadores.</p>
	Programa de Recursos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de recursos. • Asignación anual al museo. • Financiación de recursos 	<p>Entrevistas a personal del museo</p> <p>Revisión de informes anuales e informes administrativos.</p>

Capítulo III

2. Metodología de Investigación

3. 1. Diseño de investigación

Para la realización del trabajo de tesis se tuvo en cuenta el tipo de investigación descriptiva y no experimental. Es descriptiva porque se evidenciarán fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es detallar cómo son y cómo se manifiestan. “La Investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 80).

Es no experimental porque se observan los fenómenos, situaciones, contextos y eventos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos. “La Investigación no experimental son los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149)

Se describió y posteriormente analizó el estado actual del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza (CCJPA) y en base a los resultados se elaboró una propuesta para la implementación de un Plan Museológico de acuerdo a sus necesidades y particularidades.

3. 2. Población y muestra

A efectos de la realización del Plan Museológico y a la naturaleza del estudio, la población es censal, porque se trabajó con todo el personal que labora en la institución, describiendo y analizando sus roles, funciones y las áreas en las que cumplen sus actividades; siendo en la actualidad cuatro personas. Además se trabajó la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, conformada por 945 piezas, las que fueron inventariadas y catalogadas en el desarrollo de la Tesis.

3. 3. Técnicas e instrumentos

Se tuvo en consideración las pautas propuestas por el documento *Criterios para la elaboración del Plan Museológico del Ministerio de Cultura de España* (2006).

Herramienta de planificación y programación museística, cuya estructura ha sido adaptada al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, teniendo en cuenta su naturaleza y complejidad así como el contexto museológico peruano. Esta estructura, permite identificar las debilidades, amenazas en torno al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y proponer un modelo de gestión así como soluciones y mejoras en la gestión de sus recursos a fin de fortalecer al museo como institución.

De acuerdo al diagnóstico obtenido en la evaluación del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, se redactó una propuesta de Plan Museológico que se ajusta a las necesidades del museo, tomando como referente el documento para la elaboración del Plan Museológico propuesto por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura de España.

Se realizó un nuevo registro y catalogación de las piezas existentes en el museo a partir del catálogo anterior, con un formato sencillo y de fácil manejo para el personal que labora con las piezas culturales. En esta nueva catalogación se utilizaron las fichas generadas a partir del programa informático *File Maker Pro Advanced*, software compatible con diferentes sistemas operativos como iOS y Windows; incluyendo también un registro fotográfico completo de cada una de las piezas de la colección, considerando su tipología y material del que están elaborados.

Debido a que no existen planos actuales (2003, año de la intervención al edificio del Centro Cultural José Pio Aza) en los archivos de los misioneros dominicos y tampoco en los archivos de la Municipalidad Metropolitana de Lima, para identificar la distribución espacial, se elaboraron planos referenciales en base a los archivos del Ministerio de Cultura correspondientes a 1997.

Entre los instrumentos que se utilizó para el desarrollo de la presente investigación, se diseñó una guía de entrevista de tipo abierto, que fue aplicada a cada uno de los trabajadores del Centro Cultural José Pio Aza, las entrevistas fueron analizadas a través del software de análisis de datos cualitativos *Atlas.Ti*, que permite ordenar y clasificar la información obtenida de las entrevistas, por puntos de interés analítico, buscando patrones y frecuencias.

Las herramientas usadas fueron: La guía de entrevista, grabadora de audio, cámara fotográfica y libreta de campo.

3. 4. Recolección de datos

Para la elaboración del trabajo se ha contado con dos niveles de recolección de datos:

a.- Trabajo de Gabinete:

Se buscó información bibliográfica, la cual fue seleccionada en fichas para realizar el procesamiento y análisis de datos.

Se llevó a cabo la recolección y posterior análisis documental, a fin de conocer la problemática del museo como institución dentro de la organización del Centro Cultural José Pío Aza. Cómo está constituido, cómo es su organización, cuáles son sus actividades.

Por lo que se tuvo en consideración los siguientes documentos:

- Constitución de Asociación y Aprobación de Estatutos del CCJPA
- Página Web del Centro Cultural José Pío Aza donde se encuentra el acceso virtual al Museo Etnográfico Amazónico.
- Informes de Actividades CCJPA, donde figuran las actividades que realiza el museo del 2010 -2018.
- Libro de Visitas del Museo Etnográfico del CCJPA, para lo que se tuvo en cuenta una ficha de registro de datos.
- Revisión del Inventario del Museo Etnográfico del CCJPA.
- Revisión de archivos del Ministerio de Cultura, Municipalidad Metropolitana de Lima y Pro Lima.

b.- Trabajo de Campo:

El trabajo de Campo se realizó del 2010 al 2018 de manera interrumpida, se llevó a cabo las siguientes actividades:

Se entrevistó al personal que labora en la institución de acuerdo al organigrama, al Director del Centro Cultural, al que fue Secretario Técnico, a la encargada del área de Difusión Cultural y a la persona encargada de la vigilancia del local, para conocer la situación de las áreas en las que laboran y el trabajo que se hace en ellas. (Ver Anexo 4)

Se hizo un diagnóstico de la situación actual del Centro Cultural José Pio Aza y del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA para elaborar la propuesta del Plan Museológico, es decir tener en cuenta cómo funciona el museo actualmente en relación a su entorno inmediato: afluencia de público, tipología de los visitantes, posicionamiento urbano, etc.

Se realizó el trabajo de revisión y búsqueda de documentación en los archivos del Ministerio de Cultura, Pro Lima y la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Se realizó un análisis en matriz FODA para evaluar las potencialidades, limitaciones, riesgos y desafíos del MEA, en el que participó el personal del Centro Cultural José Pio Aza, así como el Director y el ex Secretario Técnico.

Se hizo un registro y catalogación de las piezas existentes en el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Capítulo IV

4. Resultados y Análisis| Resultados.

Debido a que el Museo Etnográfico Amazónico forma parte del Centro Cultural José Pio Aza, se realizó primero un diagnóstico global del centro cultural, y posteriormente al Museo Etnográfico Amazónico como parte central de la presente investigación.

En el desarrollo del diagnóstico del museo se ha tenido en cuenta además de su situación actual, el contexto histórico, su ubicación y los principios básicos para la gestión de un museo: constitución o estatuto jurídico, finanzas, instalaciones e infraestructura, personal, función educativa y comunitaria, acceso al público, colecciones, exposiciones y programas de actividades, mecenazgo y patrocinio, tienda del museo y actividades comerciales, políticas de adquisiciones, cooperación entre museos, promoción y difusión cultural, seguridad y conservación de la colección.

4.1. Diagnóstico del Centro Cultural José Pio Aza

A. Contexto Histórico

Durante siglos la Amazonía ha sido vista como un territorio aislado e inhóspito al que sólo se podía acceder con muchos riesgos y dificultades y en el que parecía imposible permanecer. A fines del siglo XIX y a raíz del *boom* del caucho, la concepción del espacio amazónico cambió de manera dramática, sus organizaciones internas y los sistemas de ocupación nativos, no solo debido a la migración y colonización de tierras por parte de los caucheros, comerciantes, etc., sino principalmente a que los grupos indígenas amazónicos fueron torturados, esclavizados y diezmados.

En 1890, en medio de este contexto violento, el presidente peruano, Nicolás de Piérola, solicitó al Papa León XIII la presencia de la Iglesia Católica en la Amazonía peruana para terminar con el genocidio y esclavitud de los indígenas a mano de los caucheros.

Si bien los dominicos estuvieron en Perú desde la época de la Colonia, es recién en 1902 que se fundaron las primeras misiones dominicas en el Alto Urubamba y en el Alto Madre de Dios, ya para 1906 la Provincia dominica de España asume esta labor enviando al primer grupo de misioneros dominicos, entre los que estaba José Pio Aza, años después y debido a la labor evangelizadora se crean más misiones en la parte sur oriental peruana

de los departamentos de Cusco, Madre de Dios y Ucayali, teniendo a la fecha 6 puestos misionales, los que conviven con alrededor de 14 etnias en los alrededores.

El Centro Cultural José Pio Aza

El Instituto de Estudios Tropicales José Pio Aza se fundó en la década del 60, en homenaje a uno de los misioneros dominicos, quien desde su llegada al Perú en 1906, hasta su muerte en 1938, desplegó una intensa actividad misionera junto con estudios de filología, geografía, historia y etnografía del sur amazónico. Este instituto realizó importantes publicaciones producto de los recorridos, experiencias e investigaciones de los misioneros dominicos desde su llegada a la selva sur oriental.

En el 2003 los misioneros dominicos fundan el Centro Cultural José Pio Aza (CCJPA) en la ciudad de Lima, con dos objetivos; difundir la existencia de comunidades amazónicas, a través del museo y crear un puente entre la población urbana y los pueblos nativos amazónicos del sur oriente peruano en el que se encuentran establecidas las Misiones Dominicanas: Ucayali, Cusco y Madre de Dios donde se ubican los grupos étnicos Arahucacas, Ashaninkas, Culinas, Ese' Ejja, Harakmbut, Matsiguenkas, Sharanahuas, Sharas, Shipibos, Yaminahuas y Yines.



Figura 3. Mapa de Ubicación de Puestos Misionales y Grupos Étnicos
Fuente: SelvasPerú.Org

B. Entorno Urbano/Ubicación

El Centro Cultural José Pio Aza tiene varios accesos de llegada: A tres cuadras del jirón Callao hay una estación del Sistema Metropolitano de Transportes, que enlaza al Distrito de Lima con los de Chorrillos, los Olivos y Comas. Otro sistema de transporte que se ha implementado es la Línea del Corredor Azul, teniendo dos paraderos cercanos al CCJPA: Jr. Ica, a dos cuadras y Jr. Callao, a media cuadra.

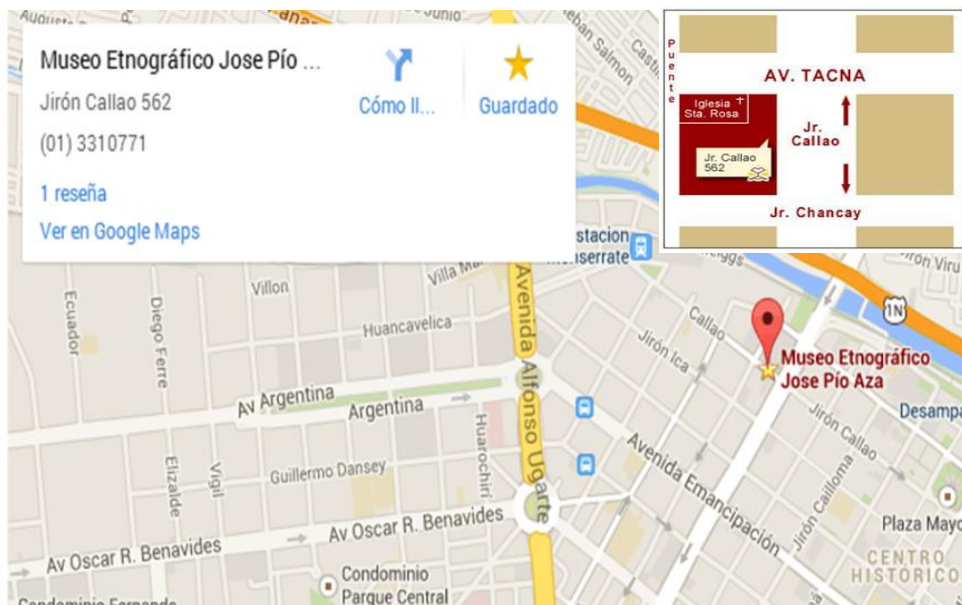


Figura 4. Plano de ubicación del Centro Cultural José Pio Aza.

Fuente: Google Maps, 2018

La ubicación del CCJPA en el Centro Histórico de Lima, permite integrar varios recorridos, debido a que está conectado con muchos monumentos de valor histórico, así como museos, iglesias y barrios tradicionales que son visitados por los turistas nacionales y extranjeros, sobre todo los fines de semana. Al mismo tiempo la ubicación es considerada como poco segura.

C. Arquitectura

Descripción General del Centro Cultural José Pio Aza

El Centro Cultural José Pio Aza, cuenta con dos plantas; en la primera se encuentra el patio central, que es utilizado para algunas presentaciones y actividades del CCJPA y en la actualidad como lugar de exposiciones temporales mediante paneles colgados en los muros de alrededor o atriles con gigantografías. En esta planta se encuentra también las 3 salas del Museo Etnográfico Amazónico, además de otro ambiente ubicado a la entrada

del edificio que al inicio fue una tienda de suvenires, objetos elaborados por la comunidades amazónicas como collares, bolsas, cintas tejidas para la cabeza, expuestos en vitrinas que con el tiempo y sin la atención adecuada, muchos de ellos se deterioraron; poco a poco este lugar se fue convirtiendo en el depósito de los libros que edita el Fondo Editorial José Pío Aza, de donaciones de víveres, ropa y útiles escolares que se recolecta para las misiones dominicas en el sur oriente peruano. En la actualidad, este espacio ha sido renovado, convirtiéndose en una sala de espera y de lectura para las personas que consultan la Biblioteca, se han vuelto a colocar vitrinas donde se exhiben una variedad de artesanías de plumas, vegetales y tejidos elaborados por comunidades étnicas amazónicas que están a la venta.

En la segunda planta se encuentran nueve ambientes, las oficinas administrativas; una sala multiusos que se utiliza para reuniones y talleres; un ambiente destinado a la Biblioteca “Ricardo Álvarez Lobo” que al mismo tiempo es usado como depósito de los libros editados por el CCJPA y oficina temporal del encargado de trámites administrativos cuando hay que hacer traslados por temas de salud de indígenas amazónicos a Lima; un auditorio con capacidad para cincuenta personas donde se realizan actividades de diversa índole; una habitación que es utilizada como depósito de muebles en desuso y cocina del vigilante; otro ambiente utilizado como guardarropía del vigilante; los servicios higiénicos de varones y mujeres y finalmente; el depósito donde se almacenan las piezas del museo.

Reseña Arquitectónica

La ubicación del Centro Cultural José Pío Aza y del Museo Etnográfico Amazónico, no ha variado desde el año 2003. En relación al edificio donde están ubicados, se trata de una edificación del siglo XIX (1849) fecha tallada en el medio del arco de ladrillo que se encuentra en la entrada.

En la Lista de Inmuebles Monumentales del Centro Histórico de Lima, que ha elaborado la Municipalidad Metropolitana de Lima, este edificio es considerado como monumento de tipo arquitectónico, civil doméstico. Así figura también en el *Inventario del Patrimonio Monumental Inmueble de Lima: Valles de Chillón, Rímac y Lurín* realizado por la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de

Ingeniería (FAUA-UNI) en 1988 con apoyo de la Fundación Ford. En la ficha de inventario aparece la siguiente descripción, hecha por Fernando Vega:

Vivienda multifamiliar en dos pisos de tipo mixto, con zaguán y patio adintelado hacia adelante; en la zona posterior un patio con un frente de habitaciones en hilera. Exteriormente fachada tripartita con portada adintelada, balcones de antepecho, pilastras, balaustradas y entablamiento; el balcón central proyectado sobre el ingreso. (1988: Ficha 804).

Según La descripción técnica hecha por el Programa Municipal del Centro Histórico de Lima (2009, p.1):

El inmueble ubicado en la manzana Del Espíritu Santo correspondiente al código inmobiliario 4007-03. En la actualidad se ubica en la quinta cuadra del jirón Callao, en la que fuera la calle del Espíritu Santo. Casa republicana de influencia neoclásica.

En la segunda mitad del siglo XX la casona perteneció a María del Carmen Reynaldo y José Antonio Salazar Romero, quienes heredaron el inmueble de Mercedes Romero Lozada Gómez. La familia Lozada, de origen trujillano, relacionada a la clase oligárquica, llegó a Lima a finales de los años 70 debido a la migración ocasionada por la inestabilidad política en Trujillo, comprando y asentándose en esa casona antigua. La casa fue utilizada para alquileres y también funcionó como una tienda de pianos, donde se confeccionaban y reparaban estos instrumentos, de ahí que se le conoce como “La Casa de los Pianos”. En los 80, el inmueble es invadido por diferentes personas y familias que vivían hacinadas en el interior. En el año 1996, los dominicos compran la casa, según minuta N° 8, 738 Kardex N° 60606, con miras a expandir la residencia dominica y de que en el local funcionen oficinas administrativas de la congregación y el “museo de la selva y de Santa Rosa”, solicitud hecha por el padre Manuel Álvarez Renard al Instituto Nacional de Cultura para que se reconsidere la restauración de la denominada “Casa de los Pianos”.

De acuerdo a las descripciones de los arquitectos Juan Mario Velasco Gonzáles y Ana María Velasco, la casona se encontraba en estado crítico, con maderas “descolgadas” a punto de colapsar, muros derruidos, con grietas, rajaduras y con muros desplomados en

algunos sectores y en otros a punto de colapsar, ventanas de madera apolilladas, escaleras colapsadas, la fachada por restaurar, muros apuntalados, etc.



Figura 5. Fachada del Centro Cultural José Pio Aza, 1997.
Fuente: Archivo Ministerio de Cultura



Figura 6. Vista parcial del segundo piso y del patio, 1997
Fuente: Archivo Ministerio de Cultura



Figura 7. Vista parcial del primer piso y del patio, 1997.
Nótese el automóvil estacionado.
Fuente: Archivo Ministerio de Cultura.

Debido a que la Municipalidad Metropolitana de Lima, consideró el lugar como “Zona intangible en finca ruinoso” se realizaron varios informes sobre el estado de la casona y entre los años de 1997 y 1998 se presentaron propuestas de trabajo de restauración y remodelación del edificio ante la Municipalidad de Lima, pero sobre todo ante el Instituto Nacional de Cultura, cuyas observaciones y reticencias demoraban el proyecto; recién en el 2000 los Arquitectos Juan Velasco Gonzáles y Ana María Velasco M., junto a la constructora Estremadoyro & Fassioli Contratistas, comenzaron con los trabajos de restauración hasta el año 2003, se hicieron cambios en la fachada y algunas modificaciones al interior del edificio; como las del segundo patio, que fue convertido en un ambiente separado de lo que es hoy el centro cultural. Este proyecto de restauración y reconstrucción de la Casa de los Pianos” y la casa de retiro fue encabezado por el padre Manuel Álvarez Renard.

Como ya se mencionó, los misioneros dominicos, tuvieron siempre el objetivo de disponer de un espacio que les permitiera difundir su labor y actividades en comunidades amazónicas, así como dar a conocer a través de sus publicaciones, las expresiones culturales y las investigaciones que realizaron hasta ese momento en el sur oriente peruano.

Unos meses después de inaugurado el Centro Cultural José Pio Aza, se abre en la planta baja el Museo Etnográfico.

Había una vieja aspiración de crear. Los misioneros dominicos que trabajan en la Selva, siempre han tenido centros, museos, centros culturales, desde los años 80 ya no tenían ninguno en Lima y había esa aspiración de volver a recuperarlo y se aprovechó ese local, con la infraestructura, toda esa manzana, se aprovechó ese local para crearlo como centro Amazónico. (Entrevista P4)

Es así como nace, lo que hoy es el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, de cuya curaduría e implementación, se encargaría otro de los sacerdotes misioneros dominicos, el padre Ricardo Álvarez Lobo, doctor en Antropología, junto al museógrafo Rodolfo Vera.

Había un déficit de lo que es exposiciones permanentes con temáticas culturales indígenas amazónicas. Hay algunas salas o partes de museos como es el Museo de

Antropología en Pueblo Libre, pero evidentemente (el Pio Aza), era consciente de eso, evidentemente no es como una entidad del Estado que puede tener más recursos, más capacidades, el Pío Aza es un poco más modesta, pero se contó con el apoyo del museógrafo bastante bueno, que es cusqueño, Rodolfo Vera, y que además es un museógrafo bastante conocido y bueno pues con eso se intentó darle una museografía adecuada, en gráfica y todo. (Entrevista P4).

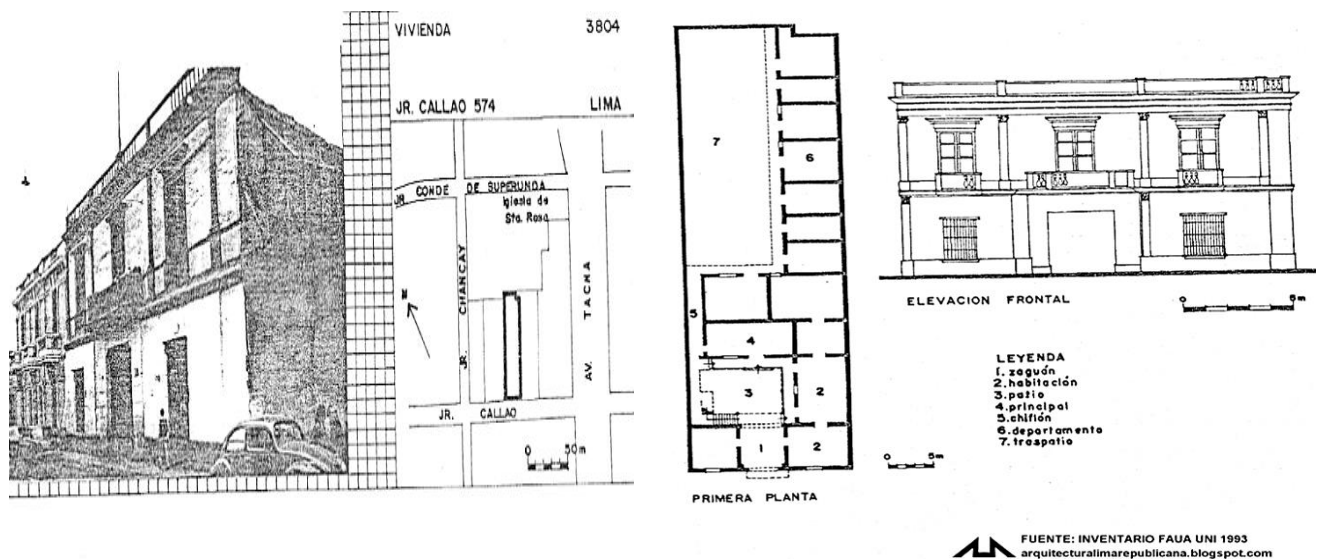


Figura 8. Inventario realizado por la FAUA-UNI, 1993.
Fuente: Consultado en Arquitecturablogspot.com

D. Infraestructura

El Centro Cultural José Pio Aza cuenta con servicios básicos como luz, agua, desagüe, teléfono e internet, cuya cobertura alcanza solo al ambiente que se utiliza como oficina administrativa en el segundo piso.

Debido a los latrocinios sufridos, el año 2017 se instalaron alarmas de seguridad, en la entrada al centro cultural, sin considerar el almacén del museo y las salas de exposición, además que la única cámara de seguridad que se encuentra en la esquina de Jr. Callao con Jr. Chancay, es monitoreada por los padres dominicos desde el interior del convento y solo se puede observar el ingreso al centro cultural. Las salas del museo y el depósito no cuentan con ningún sistema de seguridad antirrobo.

En cuanto a medios para combatir el fuego, se han observado dos extintores, uno por piso, el edificio, carece de servicios higiénicos y accesos para discapacitados.

E. Organización Interna

El CCJPA en la actualidad está pasando por un momento de transición, el Vicariato Regional de Santa Rosa (España) está entregando sus encargaturas a la Provincia San Juan Bautista del Perú-Padres Dominicanos (Perú), una de ellas es el Centro Cultural José Pio Aza, que alberga al Museo Etnográfico Amazónico.

Actualmente la Provincia de Perú me ha encargado la dirección del Centro Cultural José Pio Aza, Bueno recién, hace unos meses, porque antes el Centro Cultural era una obra específicamente del Vicariato Apostólico del Vicariato Regional de los Dominicanos. El Vicariato es una jurisdicción de la orden a cargo de la Provincia de España y entonces ahí teníamos un directorio y yo formaba parte de él y ahí me encargaron dar toda la marcha del centro (Entrevista P3)

Estos cambios en la estructura organizacional, están provocando incertidumbre en la continuidad de los objetivos y razón de ser del centro cultural y del museo.

Va a tardar, porque los padres peruanos no están preparados y los padres que quedan, algunos españoles, ya están mayorcitos y cuando ellos se retiren para que luego se fortalezca (el Centro Cultural) tendrán que prepararse mucho, o a lo mejor la orden clerical lo cambia y la misión ya cómo verá. La verdad no se sabe... Las cuestiones Amazónicas vayan poco a poco quedándose y se tendrá que buscar otras formas como los padres de Perú ellos tienen museos pero tratan de hacer más religiosos. Por ejemplo esto de acá posiblemente con el tiempo algunas cosas que ellos vean lo pueden poner. Pero ya no será amazónico (Entrevista P3)

Esta aparente sensación de incertidumbre, que provocan los cambios son también observados como oportunidades de crecimiento.

Es que no sé si eso es una amenaza o es una potencialidad, es que no sabes a futuro cómo lo van a plantear. El cambio sí, no es que sea un cambio de estructura, es la misma, un grupo de asociados con un directorio y luego unas personas con un

director, eso no va a cambiar, lo que ha cambiado es que ahora en el directorio ya no todos son dominicos que trabajan en la Selva, varios de ellos, de hecho la mayoría de ellos no trabajan en la Selva, entonces no sé si a futuro eso va a suponer un cambio o no. (Entrevista P4)

Sobre el personal, se observó que el equipo de trabajo a cargo del líder, no cuenta con responsabilidades delimitadas, una sola persona cumple varias funciones, incluidas algunas del museo, y en su ausencia estas tareas quedan suspendidas.

Se ha observado también que se requiere no solo personal, sino también capacitación de este, sobre todo en la atención al público; tampoco se cuenta con un servicio de guiado formal, el museo no transmite el amplio conocimiento de las investigaciones amazónicas realizadas en campo.

Organigrama

Como aún no se dispone de ningún documento formal en relación al cambio de encargatura, en lo que se refiere a la organización administrativa del CCJPA, se va a realizar el diagnóstico de acuerdo al organigrama que se encuentra publicado en la página web del Centro Cultural, sin embargo en algunos casos se utilizará la nueva denominación de las dependencias según se estableció en las entrevistas realizadas.

Un punto importante de mencionar en relación al organigrama es que aunque existen áreas y oficinas diferentes, el personal que realiza el trabajo en estas es el mismo. Al revisar los documentos oficiales como los Informes de Actividades del CCJPA, se identificó que el personal se refiere a las áreas de trabajo con diferentes denominaciones, esto genera confusión en cuanto a su identificación, además de generar nuevos puestos, que no se encuentran establecidos en el organigrama como la “Dirección de Comunicaciones del Museo Etnográfico Amazónico” o la “Dirección o Gerencia de Comunicaciones y Cultura del CCJPA”. Esta situación es reflejo del vacío organizacional del centro cultural y del museo.

Otra área del Centro Cultural que no figura en el organigrama, pero que si existe, es la Biblioteca “Ricardo Álvarez Lobo”

Organigrama del Centro Cultural José Pío Aza

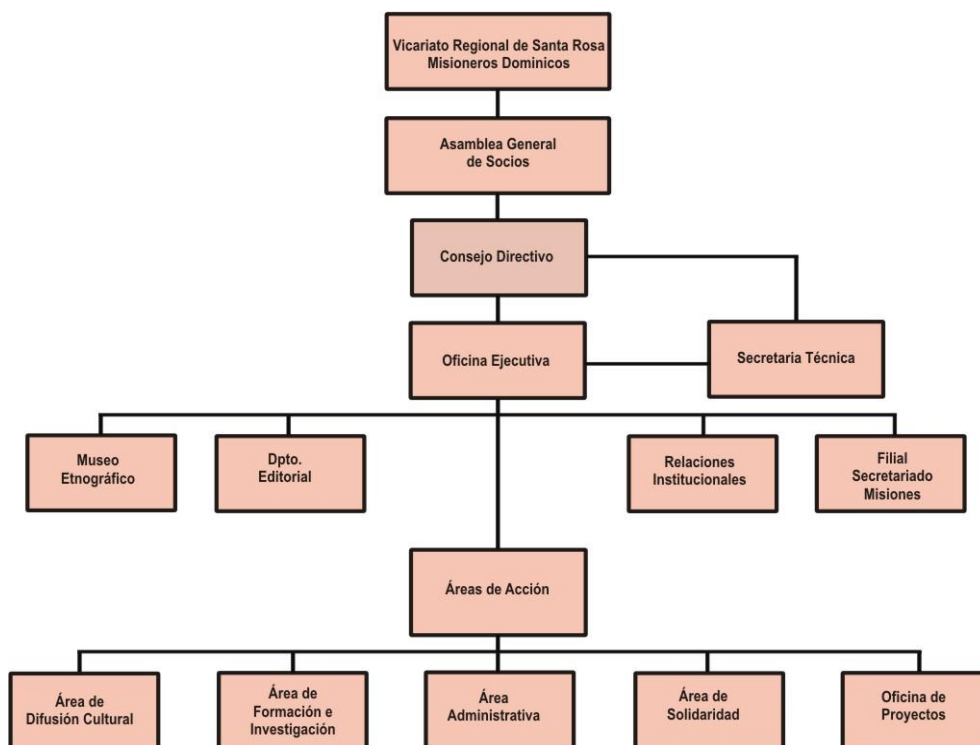


Figura 9. Organigrama del Centro Cultural José Pío Aza
Fuente: www.selvasperu.org

1. Vicariato Regional de Santa Rosa Misioneros Dominicanos (España)//Provincia San Juan Bautista Del Perú-Padres Dominicanos (Perú). Perteneciente a los misioneros dominicos desde su creación en el Perú en 1906. Está conformado por la Curia Provincial (Prior, Vicario, Consejo de Provincia, Formación, Comisiones, Promotores) y tiene como territorios los departamentos de Madre de Dios, Cusco (Provincia de La Convención) y Ucayali (Distrito de Sepahua, Provincia Atalaya), los mismos que continúan hasta la actualidad. Su sede principal se encuentra en el departamento de Lima.

Tiene a su cargo: Convento de Santa Rosa en Lima, Misión San Jacinto de Puerto Maldonado (Madre de Dios), Misión San Miguel de Shintuya (Madre de Dios), Parroquia Inmaculada Concepción de Quillabamba (Cusco), Misión San José de Koribeni (Cusco), Misión San Pedro Mártir de Timpia (Cusco), Misión La Inmaculada de Kirigueti (Cusco) y Misión El Rosario de Sepahua (Ucayali).

Dentro de las instituciones sociales, culturales y religiosas de las que se encarga el Vicariato de Santa Rosa//Provincia de San Juan, se encuentran: El Centro Cultural José Pío Aza y el **Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA (Lima)**, el Museo Etnográfico del Bajo Urubamba en Sepahua; el Museo Etnográfico de Koribeni; Caritas en Madre de Dios; los Centros Educativos administrados por la Red Escolar de la Selva del Sur Oriente Peruano (RESSOP); las Residencias de Estudiantes en Laberinto, Colorado, Shintuya, Koribeni, Pangoa, Timpia, Kiriguete, Sepahua, Lima y Cusco; el Instituto Tecnológico Carlos Laborde de Sepahua; el Centro de Educación Obligatoria Santa Rosa de Kiriguete; los Centros de formación, Maldonado, Laberinto, Mavila, Quillabamba y Koribeni; las Emisoras Radiales, Radio Quillabamba y Radio Sepahua; la Casa de Espiritualidad Santa Rosa en Lima.

2. **Asamblea General de Socios.** Conformada por 20 religiosos dominicos entre peruanos y españoles. Sus funciones son:
 - Elegir a los miembros del Consejo Directivo.
 - Decidir en asuntos que afecten las modificaciones de los estatutos.

3. **Consejo Directivo.** Conformado por 6 integrantes: Presidente (Perú), Director (España), cuatro miembros del directorio, dos españoles, uno de ellos encargado de la misión en Koribeni y dos peruanos. Entre las funciones relacionadas al Centro Cultural Pío Aza están:
 - Analizar las actividades y la marcha institucional del Centro Cultural José Pío Aza, así como los proyectos que se van a realizar.
 - Contratar al personal.
 - Aprobar la programación anual.
 - Realizar trámites legales.

- **Oficina Ejecutiva.** Conformada por 6 miembros; El Director, Administrador, la encargada de Difusión Cultural en el organigrama, que se autodenomina, Gerente de Cultura y Comunicaciones, las personas encargadas de la contabilidad (contrato externo) y de la asesoría legal (contrato Externo).
- Ven la actualización de actas o posibles convenios con otras instituciones.

Según el organigrama la oficina Ejecutiva, está encargada del: museo etnográfico, departamento editorial, oficina de Relaciones Institucionales y Filial Secretariado Misiones, las que se detallan a continuación:

- a. Museo Etnográfico: Aunque en el organigrama figura como un área que depende de la Oficina Técnica, en la práctica el Museo Etnográfico Amazónico depende del área de Difusión Cultural (Gerencia de Comunicaciones y Cultura, nombre que no figura en el organigrama). Se encuentra, en el primer piso y ocupa cuatro salas de la exhibición: Sala 1: Se expone sobre la presencia dominica en el sur oriente peruano mediante fotografías y mapas. Sala 3: Se encuentra un diorama que representa a una familia al interior de una casa matsigenka. Salas 2 y 4: Exponen material etnográfico y fotográfico de los grupos amazónicos en su mayoría grupos matsigenkas y piros.

- b. Departamento Editorial. En este proceso de cambio, el Departamento Editorial se encuentra desactivado. Sus publicaciones han sido editadas e impresas desde 1919, tiene alrededor de 416 títulos publicados, cuyos temas además de tratar aspectos de la vida misional en la selva, tocan temas como historia, geografía, etnografía, lingüística, poesía, antropología, etc. Entre sus principales ediciones están: *Revista Misiones Dominicanas del Perú* (1919-1968), *Revista Antisuyu* (1978-1985), *Boletín Misionero Dominicos* (1990-actualidad), *Revista de Estudios Amazónicos* (2004-2016), *Ensayos Amazónicos* (2016), diversas etnografías sobre los grupos amazónicos, etc.



Publicación hecha por Pio Aza en 1924.



Diccionario de la lengua Huarayo



Revista de Estudios Amazónicos

Figura 10. Algunas de las publicaciones del Centro Cultural José Pio Aza
Fuente: www.selvasperu.org

- c. Relaciones Institucionales. De esta área se ocupa la misma persona que se encarga de la difusión del CCJPA quien representa al Museo Etnográfico Amazónico dentro de la Red de Museos de del Centro Histórico de Lima, y también ante otras organizaciones como la Asociación de Guías Turísticos, etc. Antes del cambio de encargaturas de la Provincia Española a la Peruana, era el Secretario Técnico quién representaba al Centro Cultural, y al museo en seminarios, conferencias, etc.
- d. Filial Secretariado Misiones Selvas Amazónicas-Misioneros Dominicanos. Su sede se encuentra en Madrid. Es una entidad, sin ánimo de lucro creada en 1966 para apoyar la labor evangelizadora, social y humana a los misioneros dominicos en el Perú y otros países de América Latina. Uno de sus compromisos es el apoyo a las actividades culturales, entre las que destaca su colaboración con la financiación de una parte del presupuesto total del Centro Cultural José Pío Aza.

4. Secretaría Técnica // Director La Secretaría Técnica, ya no existe como tal, en su lugar se encuentra el Director del CCJPA, quien representa al Directorio en el centro cultural y participa en las reuniones de este. Es considerado el líder de la institución, cumple además las funciones de director del Museo y ecónomo de la institución. Se encarga de:

- Ejecutar las reuniones del directorio
- Dirigir, coordinar y supervisar el trabajo del CCJPA en todas sus áreas.
- Presentar al Directorio la programación anual.

5. Áreas De Acción

a. Área de Difusión Cultural //Gerencia de Comunicaciones y Cultura: La persona encargada de esta área se ocupa de:

- Realizar el plan estratégico de comunicaciones y de cultura anual.
- Ejecutar las actividades planteadas en el plan.
- Monitorear, generar contenidos y administrar las redes sociales del CCJPA y el Museo.
- Diseñar los *flyers* de actividades.
- Participar en la directiva de la Red de Museos del Centro Histórico de Lima.

- Producir, conducir y editar el programa *Misiones Amazónicas* en Radio Santa Rosa con retransmisión en Radio Quillabamba, Radio Madre de Dios, Radio San Martín y Radio Sepahua.
- Atender la biblioteca.
- Dar charlas en colegios.
- Promover campañas de solidaridad.
- Dar entrevistas para medios de comunicación y estudiantes universitarios que vienen a investigar sobre el museo.
- Guía del Museo Etnográfico Amazónico.

Eventualmente y de acuerdo a actividades específicas y de manera temporal, se solicitan los siguientes servicios:

- a) Diseñadora gráfica: Encargada de las principales artes de diseño gráfico para las muestras temporales, volantes y afiches de talleres u otra actividad.
- b) Asistentes en educación: Ayuda para desarrollar los talleres educativos.
- c) Voluntarios: Voluntarios universitarios apoyan en actividades de difusión del museo y taller para niños.

b. Área de Formación e Investigación. En la actualidad forman parte de esta área el Director y la encargada del Área de Difusión, que se identifica dentro de la Gerencia de Comunicaciones y Cultura y la Dirección de Comunicaciones del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA (ambos no aparecen en el organigrama). Respecto a esta área, en la entrevista se indicó que desarrollan iniciativas de capacitación dirigidas a colegios, estudiantes dominicos, guías de turismo, gestores culturales y público interesado.

En el informe de actividades del 2017, La encargada del Área Cultural así como dos colaboradores del centro cultural, participaron en la Mesa Redonda *Educando a la diversidad, Perú, hacia un país intercultural*, organizada por los Padres Oblatos de San José de Asti y el Instituto Cultural Ruricancho en las instalaciones del Ministerio de Cultura. Se menciona también la participación en charlas relacionadas a la difusión de la Amazonía, presentadas en otras instituciones.

Hasta hace unos años, se realizaban las *Tertulias Amazónicas*, programa de corte educativo dirigido a alumnos del 4to y 5to de secundaria que consistía en charlas gratuitas sobre temas relacionados al sur oriente peruano como: historia y geografía amazónica, ecología, biodiversidad, identidad de las etnias amazónicas, etc.

Debido a la coyuntura nacional y el desconocimiento que se tiene sobre los pueblos amazónicos esta actividad tiene un gran potencial de desarrollo, siempre y cuando el Estado y las empresas que se encuentran en la Amazonía, asuman la responsabilidad que les corresponde. En la actualidad estas actividades ya no se realizan, sin embargo en los informes aparecen como actividades, las charlas y participaciones en algunos eventos. Las funciones que se realizaban eran:

- Organizar seminarios, en Lima, Cusco y Puerto Maldonado, así como concursos de investigación, talleres a líderes nativos (Koribeni).
- Buscar el financiamiento para becas de investigación.
- Dar servicios de asesoría e investigación sobre temas amazónicos.



Charlas dictadas a líderes de comunidades Amazónicas.



Seminario dictado en el Cusco el año 2009.



En el 2011 se realizó el II Concurso Investigación Amazónica *Perú, país amazónico*.



Concurso de ensayos de investigación, 2015.

Figura 11. Actividades del área de Formación e Investigación del CCJPA
Fuente: www.selvasamazónicas.com.

- c. Área de Administración. La persona encargada de esta área coordina con la Gerencia de Comunicación y Cultura, además realiza las siguientes actividades:
- Llevar la cuenta de caja chica y facilitar los recursos de oficina.
 - Realizar los pagos salariales en coordinación con el director.
- d. Área de Solidaridad. El director es quien realiza las funciones de representatividad de esta área en funciones protocolares, coordina con el Área de Difusión Cultural, que se encarga de:
- Organizar campañas de solidaridad una vez al año y en la que se recolecta útiles escolares, ropa y alimentos no perecibles para ser llevados a los puestos misionales en el Bajo Urubamba.
 - Realizar cartas de invitación, contactar con colegios, visitar colegios, promover campañas dando charlas de sensibilización.
- e. Área de Proyectos. Se encuentra desactivada, debido al cambio de encargatura, estaba encargada al Secretario Técnico con el respaldo del Vicariato Regional Santa Rosa-Misioneros Dominicanos (España). Realizaban: cursos, conferencias, seminarios, concursos de investigación, etc. relacionados a la actividad misional de los dominicos en el sur oriente peruano o temas relacionados a la amazonia peruana para luego ser publicados a través del Fondo Editorial del CCJPA.

6. Otras Áreas. Una de las áreas que no se encuentra en el Organigrama el Centro Cultural José Pío Aza es:

- a. Biblioteca “P. Ricardo Álvarez Lobo”. Se encuentra en el segundo nivel del edificio, comparte espacio con una sala multiusos. La colección posee alrededor de seis mil publicaciones entre artículos, revistas, libros. La bibliografía puede consultarse por el buscador en la página *web*, al igual que el listado de publicaciones periódicas. Se identifican las siguientes carencias:
- El Horario de atención no se encuentra formalmente establecido.
 - El material bibliográfico no se encuentra debidamente catalogado y actualizado. Tampoco se le realiza un tratamiento de conservación preventiva a la colección.
 - Hace falta un personal especializado en bibliotecología.

4.2. Diagnóstico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.

Contexto histórico

Los orígenes del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA tienen al Museo de la Granja-Escuela de Quillabamba en Cusco, como precursor de las iniciativas museísticas trabajadas por los misioneros dominicos, esta labor fue impulsada por Monseñor Sarasola y el biólogo alemán Cristian Bües, durante las décadas del cuarenta al sesenta.

En 1961 los sacerdotes dominicos inauguran en Lima el Museo de la Selva, en un ambiente adjunto al jardín de la iglesia de Santa Rosa de Lima en la Av. Tacna. Funcionó hasta 1988 y debido a que a finales de la década del 80 la reorganización urbanística del Cercado de Lima afectó las construcciones existentes, entre ellas la iglesia y el convento. En estos cambios se pierde una gran parte de las colecciones que pertenecían al museo.

Décadas más tarde, en julio del 2003, los misioneros dominicos inauguran en una casona ubicada en el Jr. Callao, en el Cercado de Lima, el Centro Cultural José Pio Aza, y el Museo Etnográfico, este último ubicado en el primer nivel del edificio. La finalidad de este museo es el de ser una herramienta de difusión de la labor misional en el sur oriente peruano, razón por la cual el museo depende legal y económicamente del CCJPA, más adelante el museo pasaría a denominarse Museo Etnográfico Amazónico.

Ubicación Actual

La actual ubicación del museo no ha variado desde su inauguración en el año 2003. Sobre el edificio que contiene al museo, según sus características arquitectónicas, se trata de una edificación del siglo XIX (1849), cuenta con dos niveles; el primero, alberga las cuatro salas del museo etnográfico, y un espacio destinado a la recepción y sala de lectura; mientras que en el segundo se ubican las oficinas administrativas, biblioteca, auditorio, servicios higiénicos del CCJPA, además del depósito del museo.

La ubicación del Museo Etnográfico en el Centro Histórico de Lima permite crear variados recorridos, ya que se está conectando con monumentos de valor histórico, así como museos, iglesias y barrios tradicionales, los que son visitados por turistas nacionales y extranjeros, sobre todo los fines de semana.

Principios Básicos de la Gestión de un Museo.

A. Constitución o Estatuto Jurídico.

El Centro Cultural José Pío Aza es una institución creada para acercar a la población limeña la realidad de los pueblos que habitan la Amazonía peruana y también para difundir la labor realizada por los misioneros dominicos desde su llegada a esas tierras a inicios del siglo XX.

El CCJPA, está inscrito en Registros Públicos como una asociación sin fines de lucro; de ello da cuenta la Constitución de Asociación y Aprobación de Estatutos denominada Centro Cultural José Pío Aza con Kardex N° 5082, Escritura N° 2267 y Minuta N° 1931.

Si bien el Museo Etnográfico Amazónico cuenta con una colección importante y es un espacio permanente que forma parte del Centro Cultural José Pío Aza, este no existe legalmente como tal, ya que no está inscrito ante registros públicos y menos ante el Ministerio de Cultura. Sin embargo, en el 2014, por iniciativa de este ministerio se solicita registrar la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, de la cual solo se presentó un avance a inicios del 2015 ante la Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles del Ministerio de Cultura. (Anexo 4).

El Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, no cuenta con un plan institucional, es decir una política de institución propia; carece además de misión, visión y objetivos. A pesar de figurar en el organigrama como un área independiente, es considerado como una parte del Área de Difusión Cultural, por lo que carece de autonomía, y no puede potenciar actividades propias de un museo formalmente establecido.

B. Finanzas

El Museo no cuenta con ingresos propios sino que al ser un área más del CCJPA, los ingresos obtenidos producto de la venta de entradas, son administrados por el centro cultural. A su vez el centro cultural, depende económicamente del Secretariado de Misiones Selvas Amazónicas, organización sin fines de lucro creada por los misioneros dominicos, cuya sede se encuentra en Madrid, España.

Los ingresos obtenidos por la venta de publicaciones editadas por el Centro Cultural José Pío Aza y la venta de entradas al museo no son suficientes para mantener la institución. En el 2018 se recaudó alrededor de S/. 4 000 soles según informe interno. El Día de los Museos y la Noche de Lima son las dos únicas fechas en las que el ingreso es gratuito. Mientras que las delegaciones de grupos organizados abonan una donación voluntaria.

Tabla 2
Costo de Ingreso al Museo Etnográfico Amazónico

	Tarifas
Adultos	S/. 2.00
Universitarios	S/. 2.00
Escolares	S/. 1.00
Promociones especiales para grupos escolares organizados	

Nota: Tomado de http://www.selvasperu.org/museo_etnografico

La principal fuente de financiamiento es el *Secretariado de Misiones Selvas Amazónicas*. Según la información que proporciona la página *web*, el monto destinado para el funcionamiento del CCJPA asciende a casi 48 mil euros (183, 558.34 soles), de los cuales 17 mil soles están asignados al Área de Difusión Cultural, de esta cantidad de dinero, un porcentaje puede ser destinado a las actividades del Museo previo aval del Directorio.

País	Lugar de Misión	Beneficiarios	Financiación
CUBA	Atención Personalizada - El Fanguito	15 Niños	2.159,84 €
CUBA	Equipo de Fútbol - El Fanguito	15 Niños	1.918,03 €
CUBA	Taller de Costura - Trinidad	15 Personas	4.727,00 €
Total Proyectos Promoción Social			8.804,87 €
PERÚ	Celebración del Centenario - Koribeni	20.000 Personas	7.567,57 €
PERÚ	Centro Cultural José Pío Aza - Lima	5.000 Personas	47.567,56 €
PERÚ	Internet Satelital	5 Puestos de Misión	21.189,00 €
REP. DOMINICANA	Programas de Radio - El Seybo	Población de la Región Oriental de Rep. Dominicana	19.487,00 €
REP. DOMINICANA	Redes Sociales - El Seybo	Población de la Región Oriental de Rep. Dominicana	3.582,00 €
PARAGUAY	Libros para la Biblioteca Parroquia San Roque	Docentes y Estudiantes de las Escuelas Urbanas y Rurales de la Zona	1.021,91 €
PARAGUAY	WiFi - Parroquia San Roque	200 Personas	1.222,76 €
Total Proyectos Promoción Cultural			101.637,80 €

Figura 12. Financiación de Selvas Amazónicas para el 2018.

Fuente: www.selvasamazonicas.com

Si bien el Museo Etnográfico no cuenta con ingresos propios suficientes para su funcionamiento, se considera que tiene todas las herramientas necesarias para poder generarlos.

C. Instalaciones

El museo cuenta con cuatro salas destinadas a la exposición de su colección y un depósito, ubicado en el segundo piso, donde se encuentran las piezas etnográficas que no están en exhibición.

La exposición permanente se encuentra en 3 salas ubicadas en el primer nivel: La primera sala, está dedicada a la presencia dominica en el Sur Oriente peruano con la exposición de fotografías, mapas de las misiones y publicaciones que elaboraron los misioneros dominicos durante su permanencia en la Amazonia. En la segunda y cuarta sala, se expone material etnográfico y fotográfico de los grupos étnicos amazónicos: Amahuacas, Ashaninkas, Ese'Ejja, Harakmbut, Matsiguenkas, Sharanahuas, Sharas, Shipibos, Yaminahuas, Yines. Mientras que en la tercera sala se encuentra un diorama que representa a una familia matsiguenka al interior de una maloca.

El material de los muros de las salas del museo es de concreto y con acabado en yeso. Los pisos antes de madera, fueron cambiados por losetas para aminorar el presupuesto de cuidado y mantenimiento de las instalaciones del CCJPA. En la primera sala se ha tapiado 3 ventanales del muro que colindan con la calle, esto para dar continuidad a los paneles expositivos. En la cuarta sala se hizo una división con paneles de MDF para adecuar allí la Casa Matsiguenka, al mismo tiempo que se han clausurado las puertas que conectaban con el patio que forman parte de la Casa de la Espiritualidad de Santa Rosa de Lima, perteneciente a la Congregación Dominica.

D. Personal

El Museo Etnográfico Amazónico no cuenta con una estructura orgánica propia, es decir no tiene reglamentos de organización o funciones específicas. Al ser considerado como un área del CCJPA no cuenta con sub áreas que dependan directamente de él. El museo como tal no cuenta con personal propio, los trabajadores del centro cultural, asumen funciones destinadas a la gestión museística.

Por ejemplo, el Secretario Técnico era la persona encargada de representar al Museo en coloquios, charlas, simposios y otros eventos, esa labor ahora ya no se realiza. Debido a sus múltiples responsabilidades y encargaturas, el actual Director del museo acude a algunos eventos y solo en representación protocolar, la persona encargada del Área de Difusión Cultural (Gerencia Cultural y de Comunicaciones) asume el diálogo con instituciones afines, como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, representa al museo en la Feria de los Museos y la *Noche de Lima*, actividad que reemplazó a la *Noche de los Museos* ambas organizadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, además de administrar las cuentas en redes sociales y TIC (*Facebook, Twitter, Instagram y Youtube*) así como el diseño y elaboración de publicaciones y volantes de las actividades y de presentación del museo.

E. Función educativa y comunitaria

El Museo Etnográfico Amazónico no cuenta con actividades ni programas pedagógicos, así como tampoco un Área Educativa propia. Desde noviembre del 2014 hasta el 2015, El Centro Cultural José Pío Aza, a través del Museo, organizó la actividad “Ludoteca Amazónica”, actividad gratuita, dirigida para niños y niñas de 7 a 10 años teniendo en promedio 33 participantes entre niños del barrio y de la zona de Cantagallo (Asentamiento Urbano Marginal en el que habitan en su mayoría nativos amazónicos de la etnia Shipibo Conibo). Este trabajo se interrumpió durante el 2016 debido a que la persona encargada del área de Difusión Cultural estuvo de viaje; según entrevista, la persona que la reemplazó se dedicó a otros temas relacionados al centro cultural.



Figura 13. Ludoteca Amazónica en el 2014 y 2015
Foto: Archivo del Museo Etnográfico Amazónico

En febrero del 2017 y del 2018, el CCJPA organizó el taller “Creación de Cuentos para niños y niñas”, dirigido a niños entre 6 y 11 años, en el que se buscaba enseñar sobre la cosmovisión e identidad de los pueblos amazónicos a través de la narración de cuentos Yines y Matsiguenkas.



Figura 14. Talleres para niños.
Fuente: SelvasPeru.org.

F. Acceso al Público

El número de visitantes al museo es registrado a través de los boletos de ingreso que se emiten, además de un cuaderno de registro y control de los visitantes, que se encuentra a la entrada del local, en el que se anota la procedencia, la edad, sexo y una opinión sobre la visita al museo. Este registro generalmente es empleado para los visitantes invitados o las delegaciones que entran de forma gratuita.

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta los informes anuales en relación al registro de visitantes al Museo desde el año 2010 al 2018. Observándose un flujo variable.

Tabla 3
Ingreso de visitantes al Museo Etnográfico Amazónico.

Perfil del Visitante	2010-2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Escolares	1891	No dice	928	1128	No dice	No dice	No dice	No dice
Universitarios y Público en General	1335	No dice	905	965	No dice	No dice	No dice	No dice
Extranjeros	96	No dice	No dice	No dice	No dice	No dice	No dice	No dice
Total	3322	2004	1833	2093	1500	1500	1500	2500

Nota: Tomado de Informes Anuales del CCJPA 2010-2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

El registro no es de carácter obligatorio, o en todo caso se lleva de manera informal, por lo que el total de visitantes debería ser tomado como aproximado. Este número de visitas no indica la cantidad de tickets vendidos por persona, ya que muchas veces el ingreso de las delegaciones se hace por un precio especial e inclusive de manera gratuita.

Según el último Informe Anual de Actividades 2018, y lo que se ha observado en las visitas al museo, se puede identificar tres grupos de visitantes: las delegaciones de los colegios que representan un 80% de los visitantes totales; los estudiantes de nivel superior con un 15%; y el tercer grupo, conformado por los investigadores, visitantes de delegaciones dominicas y personas particulares, representando un 5% del total.

Si bien el público potencial del museo son los estudiantes de educación básica regular, es necesario que para posicionar al museo se incluyan otros grupos: los estudiantes de universidades de carreras profesionales como Turismo, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, Ciencias Biológicas; los vecinos del entorno; los habitantes migrantes de comunidades amazónicas que viven en Lima; los transeúntes así como visitantes a las ferias de los museos.

G. Colecciones

La colección del Museo Etnográfico Amazónico, está constituida por piezas etnográficas provenientes de las diferentes etnias que habitan la zona sur oriental peruana, (yaminahuas, sharanahuas, purus, nahuas, yines, amahuaca, matsiguenka, harakmbut, etc.) Esta colección etnográfica amazónica es importante pues forma parte del patrimonio material de estas sociedades. Los artefactos proceden de uso cotidiano o de contextos ceremoniales, en ellos se pueden apreciar los diferentes tipos de tecnologías y los elementos decorativos que de manera sutil individualizan a cada grupo étnico. Algunas piezas datan de inicios del Siglo XX, época de la extracción del caucho, otras son “únicas” pues ya no se realizan más debido que su elaboración es ahora hecha en materiales sintéticos como el plástico y otros elementos ajenos a su entorno. La importancia de la colección radica también en su valor patrimonial inmaterial (música, tradición oral, idioma, conocimientos tradicionales, etc.) debido a la preservación de las técnicas y uso tradicional de los objetos en las comunidades

de origen, donde los conocimientos, saberes ancestrales son transmitidos de generación en generación, de padres a hijos.

Desde la creación del *Museo de la Selva*, en la década del 60, hasta su cierre en 1988 y posteriormente con la inauguración del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, solo se ha elaborado un Inventario realizado por Ricardo Kusunoki en el 2003, en el que se contabiliza 870 piezas, este documento no ha sido actualizado, es importante señalar que el registro fotográfico de algunas piezas se ha perdido.

En un inicio, solo contaba con algunas piezas que quedaron de lo que fue el *Museo de la Selva*, es por eso que los misioneros dominicos realizaron una recolección de piezas etnográficas, en las comunidades amazónicas que están en el territorio que les fue asignado (Puerto Maldonado, Cusco y Madre de Dios), la mayoría de origen matsigenka y yine, Con el transcurso de los años y hasta la actualidad se continuó recolectando algunas piezas de manera esporádica, por el interés de los misioneros, muchos de ellos con estudios en antropología, en dar a conocer la cultura, saberes, etc. de estas comunidades nativas. Hasta hace unos años atrás, las Misiones Dominicanas, auspiciaban concursos entre las comunidades indígenas amazónicas con las que tienen interrelación, muchos de los objetos elaborados para este concurso, tienen un fin estético artesanal antes que utilitario. Si bien se encuentran en el Depósito del Museo, estos no fueron registrados a su ingreso a la colección.

Como parte del trabajo de elaboración de la tesis, se hizo un nuevo inventario y catalogación a la colección del Museo Etnográfico Amazónico desde el 2012 hasta el 2015, hallando un total de 945 piezas, 70 piezas más que en el primer inventario realizado en el 2003, siendo la mayoría cerámica de la etnia amazónica yine, aunque también se encuentran piezas de fibra vegetal y animal(bolsas, indumentarias), piezas de material lítico (porras, armas, utensilios de trabajo), madera (utensilios de uso doméstico, adornos), óseo (instrumentos musicales, objetos de uso ceremonial y social), metalistería (instrumentos de guerra, trabajo, adornos), botánica (cestas, bolsas, máscaras, vestimentas, instrumentos musicales, utensilios de pesca, coronas). Este inventario y catalogación de la colección del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza, ha sido presentado al Ministerio de Cultura con el Expediente N° 11072-14 en el año 2015. Trámite que quedó inconcluso y a la fecha

no se ha formalizado porque las nuevas directivas de la Congregación Dominica no consideran necesario pertenecer a la base de datos del Estado, debido a que cuentan con una base de registro de bienes culturales muebles propia.

Las nuevas piezas que han ingresado con posterioridad, no han sido tomadas en cuenta y el personal del museo, tampoco maneja fichas de ingreso y/o salida de las piezas del museo. Por ejemplo a mediados del 2018, algunas piezas, salieron sin registro para formar parte de la colección del Museo de Kimbiri, también gestionado por los misioneros dominicos.||

H. Exposiciones y Programa de Actividades

El museo no cuenta con un programa de actividades propio sino que son realizadas desde el Área de Difusión del Centro Cultural.

a. Exposiciones Temporales.- Estas exposiciones, siempre con temática amazónica, se realizan de acuerdo a las propuestas aleatorias de otras instituciones o personas naturales relacionadas con el Centro Cultural; sin embargo en la página *web* del CCJPA, en la sección que corresponde al museo, existe un apartado para las exposiciones temporales en la que se indica: “De forma ocasional, ofrecemos Exposiciones Temporales, fotográficas o museográficas” (www.selvasperu.org):

- *Amazonía. Con rostro de mujer* (2012), muestra que tuvo como objetivo revalorar el rol de la mujer indígena amazónica, con fotografías de Asier Solana, de mujeres de diversas etnias amazónicas, como matsigenkas, piros-yines, asháninkas y nahuas. Esta muestra se volvió a exhibir en el 2015 en el campus de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



Figura 15. Amazonía con rostro de mujer
Fuente: www.selvasperu.org

- *Miradas Chayahuitas sobre los Chayahuitas* (2014), Muestra promovida por el grupo de estudio Amazonía rumbo al Bicentenario, se expuso un conjunto de láminas seleccionadas y editadas por el Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica, extraídas del libro *Buscando nuestras raíces*, de la hermana María Dolores García Tomas

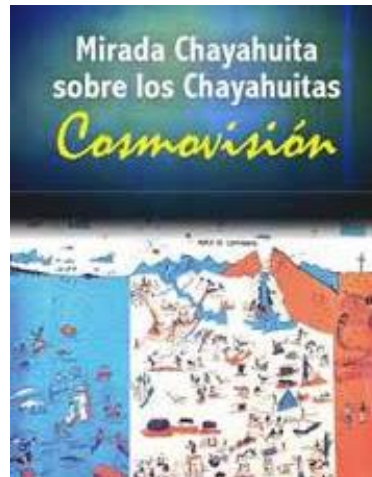


Figura 16. Miradas Chayahuita sobre los Chayahuitas
Fuente: www.servindi.org

- *Etnias Amazónicas en la Filatelia del Perú* (2015), en colaboración con los Servicios Postales del Perú, Serpost, la muestra tuvo como objeto hacer notar desde la administración postal peruana la existencia de numerosas etnias amazónicas, inmortalizadas en un sello postal. Es necesario apuntar que ningún sello postal ha utilizado alguna de las 47 lenguas indígenas reconocida por el estado peruano.



Figura 17. Etnias Amazónicas en la filatelia del Perú
Fuente: www.tematicafiaf.blogspot.com

- *Amazonía Profunda* (2018), con el apoyo de la Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica, se realizó esta muestra de 24 fotografías realizadas por Pavel Martiarena Huamán y curaduría de Peruska Chambi Echegaray. Trata sobre los conflictos que se generan alrededor de los recursos naturales, y los enormes intereses económicos que se enfrentan a la tierra, el oro y el hombre en Madre de Dios.



Figura 18. Amazonía Profunda

Fuente: www.selvasperu.org

- *Soplo de Vida: Cosmovisión Amazónica* (2018) basada en los estudios sobre los grupos étnicos Matsigenka, Yine, Harakbut, Ese Éja y Nahua por los misioneros dominicos.



Figura 19. Soplo de Vida

Fuente: www.selvasperu.org

b. Exposición Permanente.- El museo en la actualidad cuenta con una exposición permanente ubicada en cuatro salas del primer piso del CCJPA, su museografía no ha sido renovada desde hace 10 años. Sin embargo a finales del año 2012 se propuso como parte del desarrollo de un primer proyecto de tesis, la renovación museográfica de las cuatro salas del museo. Una de las primeras acciones que se realizaron para la nueva museografía del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA fue la donación de pintura de la Compañía Peruana de Productos Químicos (CPPQ), consiguiendo 30 galones de pintura para las salas del museo. La gestión fue realizada con el fin de disminuir costos

de equipos al centro cultural y estuvo a cargo de la tesista. Se pintaron las salas del museo, se hicieron divisiones en drywall y se tapiaron algunas ventanas.



Donación de pintura



Trabajos en drywall en una de las salas del museo

Figura 20. Trabajos de renovación de las salas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Sin embargo a pesar de la intención y los esfuerzos en conjunto, el proyecto se vio truncado y quedó inconcluso por problemas internos y de financiamiento del Centro Cultural. Sin embargo, como el museo no podía quedar cerrado, se trabajó en base al guion museográfico presentado sin contar con la supervisión de un museólogo.

La exposición no cuenta con un título que identifique el contenido que se encuentra en sus salas, tampoco cuenta con un texto introductorio de bienvenida que relate lo que el visitante observará.



Figura 21. Entrada al museo
Foto: Renato Cáceres Sáenz

La primera sala está dedicada a explicar la presencia de los misioneros dominicos en el sur oriente peruano, mediante la exposición de fotografías, mapas y textos que cuentan sobre la presencia dominica en el Perú desde el año 1900 hasta la actualidad y el trabajo que realizan con las comunidades nativas.

Anteriormente se tenían 4 paneles con gigantografías que pertenecían dos de ellas a Monseñor Ramón Zubieta y a Sor Ascención Nicol respectivamente y las otras dos a los misioneros José Álvarez “Apaktone” y José Pio Aza, de quien se ha tomado el nombre para denominar al centro cultural, esta última gigantografía tenía incorporado un audio que narraba brevemente la historia de este sacerdote. Se encontraba también una vitrina con el diorama de un jefe Yine-Piro de la comunidad de Sepahua, ataviado con sus prendas tradicionales, ubicado en medio de la sala y otra con una vasija yine. El 2012, luego de estar cerrado por la remodelación de sus salas, reabre el museo tomando algunas sugerencias presentadas en el proyecto anteriormente mencionado, pero sin supervisión de un especialista, en esta nueva etapa, se hizo un cambio en la museografía, colocando dos vitrinas, una con textos que son de 1916 y otra con material textil y sellos de madera sobre pedestales, en ambas vitrinas no se aprecia ningún concepto de exposición, menos aún un criterio sobre conservación debido a que se ha usado el material textil como una suerte de mantel para colocar los demás objetos.



Figura 22. Sala 1 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad

Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Foto: Renato Cáceres Sáenz

En la segunda sala se encuentran las piezas etnográficas de diferentes grupos étnicos de Madre de Dios, la Amazonía del Cusco y Ucayali, territorio donde cohabitan alrededor de veinte grupos étnicos pertenecientes a las familias amazónicas que habitan el suroriente, de las cuales se muestra lo más representativo de unas cuatro o cinco etnias.

Se observan también fotografías y material etnográfico dispuesto en seis vitrinas a lo largo y ancho de la sala, no se da ninguna información sobre el uso de los objetos, tampoco se menciona de donde provienen. En uno de los muros se ha colocado un panel donde se describen los grupos lingüísticos amazónicos y sus sub grupos.



Figura 23. Sala 2 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad

Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Foto: Renato Cáceres Sáenz

En la tercera sala está ubicada *la casa matsiguenka*, espacio destinado a la construcción de una maloca con materiales propios de la zona en el que se aprecia un diorama a escala real que representa a una familia de este grupo étnico. Este espacio contaba con un audio descriptivo, cuya narración de acento español se refería a alguna de las actividades de los integrantes del hogar. En la actualidad solo ha variado el color de la fachada y se ha colocado un panel donde se describe a la familia indígena amazónica.



Figura 24. Casa Matsiguenka en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad

Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Foto: Renato Cáceres Sáenz

En la cuarta sala, se encontraban dos vitrinas, con objetos etnográficos amazónicos dispuestos en su interior, algunos sobre pedestales, además de fotografías de los pobladores amazónicos. En esta sala se encuentra un diorama de los integrantes de la etnia piro, ataviados con su indumentaria típica representando labores cotidianas de caza y tejido. En la actualidad, esta sala ha variado, ya que se ha levantado un muro en medio que la divide en dos, uno de los lados está dedicado a las plantas medicinales, allí también se ha acomodado la vitrina con el diorama del jefe Yine. El otro lado del muro se ha utilizado para ubicar una vitrina con algunos instrumentos musicales amazónicos; esta vitrina solo cambió de posición. Al final de esta sala, se encuentra un diorama a escala real, que representa un momento cotidiano entre los integrantes de la etnia Piro.



Figura 25. Sala 4 en el 2010 y el 2012 hasta la actualidad

Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Foto: Renato Cáceres Sáenz

El tipo de planta del museo es mixta, es decir, cuenta con una estructura estática y limitada, para la muestra museográfica se ha podido realizar algunos cambios como las divisiones modulares en la cuarta sala y los tapiados de muros en la primera. La posición de las vitrinas influye también en la organización espacial al ordenar el recorrido, sin embargo esto se ha hecho sin contar con un guion museográfico, al momento de hacer las entrevistas a los encargados de la exposición del 2003 (Comunicación personal, 2010 con el señor Rodolfo Vera y con el Padre Ricardo Álvarez Lobo), ninguno supo indicar o dar alguna respuesta sobre el uso de un guion o una guía para la colocación de las piezas y textos en las salas.

El museo no cuenta con tecnología multimedia que ayude al visitante en la interpretación de los objetos, sin embargo cuando se trata de grupos organizados, el Área de Difusión

Cultural proyecta alguno de los videos etnográficos que elaboran los dominicos sobre las comunidades amazónicas indígenas del sur oriente peruano.

La iluminación proviene a través de dicroicos que se encuentran sujetas en rieles en el techo de las salas del museo. Solo 3 vitrinas de la sala N°2 tienen iluminación propia. Los dioramas de las casa matsiguenka y de la vitrina con el diorama de los Piros destacan de manera perceptible en la exposición.

En lo que respecta al uso de vitrinas, estas requieren mayor implementación, de tal manera que permitan al visitante apreciar el objeto, así mismo podrían usarse para crear espacios de recorridos.

En cuanto a la conservación de los objetos dentro de las vitrinas, éstas deberían tener respiraderos por donde circule el aire, lo mismo para donde se encuentran los dioramas; debería también implementarse en las vitrinas, bandejas donde se coloque silica gel o algún otro material que minimice los daños provocados por la humedad. En cuanto a la limpieza de las vitrinas, estas no se han tocado desde la inauguración del museo; la acumulación de polvo, así como el montaje inadecuado hacen que éstas se dañen.

En la actualidad y para efectos del desarrollo de la tesis, se ha hecho un trabajo de mantenimiento y conservación superficial, tanto en las vitrinas como con las piezas etnográficas.

I. Mecenazgo y Patrocinio

El museo como el CCJPA, no manejan políticas de mecenazgo ni patrocinio con otras empresas e instituciones. Su única fuente de financiamiento son las donaciones que se consiguen en Madrid, España a través del Secretariado de Misiones Selvas Amazónicas de los Misioneros Dominicanos.

J. Tiendas del Museo y Actividades Comerciales

Si bien se tuvo como idea al inicio de la creación del Centro Cultural en el 2003, la venta de artesanía hecha por los pobladores de las diferentes comunidades amazónicas (collares,

bolsos y otros), esta iniciativa no tuvo mayor acogida. En el 2012 se traslada todo ese material al depósito del museo para su catalogación y almacenaje.



Figura 26. Tienda del museo en el 2010 y el 2016 hasta la actualidad
Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

El museo, no cuenta o no ha implementado actividades que le permitan obtener recursos económicos como cursos o talleres. En el 2017 se hizo un nuevo intento de venta y exhibición de artesanías amazónicas, pero no tuvo mucha repercusión.

K. Políticas de adquisiciones

Las adquisiciones son el resultado de la investigación, si no existe ésta, no se puede saber de qué carece la colección. El museo como tal, no cuenta con un documento o proyecto sobre políticas de adquisiciones que le permitan incrementar su colección. Las piezas que pertenecen a la colección del Museo Etnográfico Amazónico son producto de donaciones, concursos de diversa índole o son recolectados durante la estadía de los misioneros dominicos en comunidades amazónicas.

L. Cooperación entre Museos

El Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, forma parte de la Red de Museos del Centro Histórico de Lima. Esta red se formó con el ánimo de apoyarse entre museos, con el tiempo y según comunicación verbal con el personal del museo, este sistema de colaboración ya no funciona como al inicio.

M. Promoción y Difusión Cultural

En lo relacionado a la promoción y difusión cultural, el museo no cuenta con actividades propias como conferencias, talleres, etc. donde se den a conocer los trabajos de

investigaciones relacionadas al museo. El área de Difusión Cultural del CCJPA, es la encargada de la promoción de actividades, incluida la participación del museo en las reuniones de la Red de Museos del Centro Histórico de Lima y la presencia en la Feria Anual de Museos que se realiza en el mes de mayo con motivo de la celebración por el Día de los Museos.

Al hacer la búsqueda en la web y también en *Google Maps*, encontramos que el Museo Etnográfico Amazónico, figura con el nombre de Museo Etnográfico José Pío Aza, no habiendo alguna distinción sobre su tipología. Esto puede ser debido a que el museo no cuenta con una página web propia, sino se encuentra como un anexo dentro de la página web del Centro Cultural José Pío Aza, www.selvasperu.org. Esta sección cuenta con 3 apartados.



Figura 27. Página web del Museo Etnográfico Amazónico
Fuente: http://www.selvasperu.org/museo_etnografico

a.- La presentación del museo, en la que se habla sobre el año de inauguración, la tipología del museo y la labor de los misioneros dominicos en el Sur Oriente peruano. Esta sección incluye también los horarios de visita al museo, el número de teléfono, correo electrónico de contacto y precios de entrada. Las imágenes de esta sección no están actualizadas, como por ejemplo la puerta de ingreso al museo, cuyo letrero cambio de nombre en el 2016.

b.- La segunda sección trata sobre exposiciones temporales. Esta no se actualiza a pesar de haber tenido ya alrededor de 5 de ellas, solo figura *Mirada Chayahuita sobre las Chayahuitas. Cosmovisión* que se llevó el 2014.

c.- La tercera y última sección se ocupa de la exposición permanente del museo en la que se hace una breve descripción sobre el contenido y materiales expositivos de las cuatro salas del museo, la cantidad y el tipo de material de las piezas, algunas de las expresiones culturales y grupos étnicos que pertenecen al Sur Oriente peruano. Se ha incluido también información sobre el material bibliográfico y audiovisual del CCJPA, en el canal de *youtube*: www.youtube.com/selvasperu

Desde diciembre del 2013 el Museo Etnográfico Amazónico ha abierto una cuenta de *Facebook* y cuenta con 2817 “me gusta” hasta el momento. En el 2014 la cifra ascendía a 1322, aumentando solo 1495 “me gusta” en 5 años.

Esta cantidad de “me gusta” es un indicador de que el museo no es conocido entre el público usuario de redes sociales, a comparación de las cuentas del Museo de Arte de Lima (MALI) con 339.879 “me gusta” o la del Museo de los Descalzos del Rímac, que crea su cuenta en el 2012, con 21.194 “me gusta”.

Facebook ha comenzado a utilizarse como medio de difusión de las actividades que realiza el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, como su participación en *Los Museos Abren de Noche*, *la Feria de Museos a tu Alcance* organizadas por la Red de Museos del Centro Histórico de Lima y la Municipalidad Metropolitana de Lima o las visitas de escolares a las salas de exposición, etc.



Figura 28. Cuenta de Facebook del Museo Etnográfico Amazónico
Fuente: www.facebook.com/museoetnograficoamazonicoenlima

El *Facebook* es el medio más importante de difusión de las actividades del museo etnográfico, debido a su actualización frecuente sobre contenido relacionado a la Amazonía así como sus actividades, sin embargo al mismo tiempo limita su difusión a las personas que no poseen una cuenta en dicha red social. Además que en la sección *web* que le corresponde al museo no se menciona ninguna de las actividades que se realizan, estas aparecen como una actividad ya realizada en la página *web* del centro cultural.

En la investigación de campo en internet, se identificó que algunas páginas dedicadas al turismo en Lima, incluyen una breve descripción del museo, horarios de visita y precios; otras páginas virtuales, como la sección de Observatorio Cultural de la *web* de la Municipalidad Metropolitana de Lima lo incluía dentro de su Directorio Cultural con la tipología de Etnografía y Antropología. El Observatorio Cultural Metropolitano, fue un órgano de apoyo de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad Metropolitana de Lima en la gestión de Susana Villarán. Al día de hoy esta página se encuentra inactiva.

En la página *web* del Mincetur, en un trabajo en conjunto con la Municipalidad de Lima en la gestión edil del 2010-2014, se encuentra una “Ficha de Jerarquización e Inventario Turístico”, donde el museo se convierte en un recurso y en el que ofrecen información sobre accesos, infraestructura actividades y servicios. Sin embargo esta página ha sido dada de baja. http://www.mincetur.gob.pe/bTURISMO/OTROS/inventario%/20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=4351

Es necesario decir que el Museo Etnográfico está inscrito en la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, motivo por el que se encuentra dentro de este Directorio Cultural.

En lo que respecta al entorno, no se encuentran carteles que indiquen la proximidad al museo; puede ser debido a que no se haya realizado una adecuada gestión y también a que no se encuentra inscrito como museo ante el Ministerio de Cultura.

En el 2013, alumnos del Instituto San Ignacio de Loyola, dentro de las actividades de la asignatura de marketing, plantearon una propuesta de imagen de marca para el Museo, en dicha propuesta se indica que el nombre con el que se inaugura en junio del 2003, “Museo Etnográfico del Centro Cultural”, no es adecuado para la difusión exitosa del museo y

tampoco reflejaba la temática trabajada en la institución. El cambio de imagen se dio primero en la página *web* del museo y posteriormente en el cartel de entrada al museo.

El cartel colocado en la puerta de ingreso al Centro Cultural, no hacía referencia a la tipología amazónica del museo. En el 2016, se coloca otro cartel en el que si se hace esta referencia, el cambio fue producto de conversaciones de la tesista con el Secretario Técnico.



Letrero del Museo Etnográfico, no se indicaba la temática, 2010.



Letrero en el que se indica la existencia de un museo etnográfico amazónico y el Centro Cultural José Pio Aza, recién colocado en el 2016.

Figura 29. Puerta de ingreso al Centro Cultural José Pio Aza
Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Como se indicó con anterioridad, para la atención y el servicio de guiado del Museo, no existe personal contratado específicamente para realizar estas funciones, son los vigilantes del CCJPA los que se ocupan de la cobranza y entrega de tickets para el ingreso. Antiguamente uno de los vigilantes solía hacer el papel de guía con los visitantes si estos se lo solicitaban, adaptando su discurso al público y a las preguntas e intereses que estos tenían. A la fecha no se cuenta con este servicio, ocasionalmente la encargada del Área de Difusión Cultural, hace un guiado por las salas previa coordinación de algún grupo visitante.

En el 2015 el museo cuenta con equipos de audio guías, iniciativa de Rafael Alonso Ordieres (Ex Secretario Técnico), quien se encargó de la redacción final de sus contenidos, la grabación de los audios en inglés y español, se realizó en cabina de radio,

con el apoyo de locutores, la edición del audio estuvo a cargo de la encargada del Área Cultural.



Personal de vigilancia del Centro Cultural como apoyo en la Feria de Museos del 2014.



Personal de vigilancia del Centro Cultural como apoyo en el guiado de las salas del museo (2013)

Figura 30. Apoyo del personal de vigilancia en las actividades del museo.
Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Otras herramientas de promoción que usa el CCJPA para el museo además del sitio *web* es la folletería, que se encuentra a la entrada del museo. Hay dos tipos de folletería que se ofrece al visitante, una donde solo se informa de los horarios de visita y el coste de la entrada y la otra donde se da una presentación general de la muestra además de enumerar los otros servicios que ofrece el CCJPA y una lista de sus publicaciones. Los folletos se entregan de forma gratuita al ingreso o al término de la visita al museo.

El área del Fondo Editorial (publicaciones) no ha elaborado hasta la fecha un catálogo de las piezas del museo y de la exposición, sin embargo muestras temporales como *Por donde hay soplo* y *Amazonía* incluyen en sus catálogos piezas y fotografías prestadas del museo. Exposición de arqueología y antropología amazónicas (del 16 de noviembre al 15 de diciembre de 2009) en el museo Andrés del Castillo organizada por el Instituto Francés de Estudios Andinos, La Pontificia Universidad Católica del Perú y el Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica.

N. Seguridad

El personal encargado de la vigilancia del museo, cumple además las funciones de portería, mantenimiento del local, portapapeles y cobrador de ingreso al museo.

Anteriormente eran dos los encargados, cuyos turnos de trabajo eran de día y por la noche. Debido a una disposición interna, el horario de visita cambió de lunes a viernes de 9 a 4 pm, es decir el museo no atiende los fines de semana, días en los que la gente suele aprovechar su tiempo libre para visitar diversos lugares y zonas recreativas y culturales de Lima. En el ingreso al edificio se observa una reja como medida de seguridad, además de un sistema de alarma colocado para el ingreso principal, el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA no cuenta con alarmas exclusivas, cámaras en las salas de exhibición o personal destinado exclusivamente para este fin.



Figura 31. Medidas de seguridad al ingreso del Centro Cultural José Pio Aza.
Foto: Renato Cáceres Sáenz.

En el año 2005, una corona de plumas de Guacamayo que perteneció a un jefe matsigenka fue sustraída de una de las vitrinas de las salas del museo por una de las personas encargadas de la vigilancia y mantenimiento, además de material cultural que se encontraba en el depósito. Los objetos no pudieron ser recuperados a pesar de conocerse su ubicación, debido a la falta de un Registro de Catalogación, fichas o un catálogo actualizado que permitiese probar la propiedad del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA de las piezas.

En el año 2012 el CCJPA sufrió el robo de equipos audiovisuales, debido al descuido de uno de los vigilantes del lugar. Con este motivo es que los misioneros deciden colocar una cámara de vigilancia a la entrada del Centro Cultural, la cual es monitoreada por los mismos sacerdotes desde la “casa espiritual”, que se encuentra a espaldas del centro cultural.

O. Conservación

El Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA no cuenta con un área de Conservación y Catalogación que permita mantener en buen estado los objetos etnográficos así como la actualización del catálogo de la colección.

1.- El Depósito

Con la inauguración del Museo Etnográfico en el 2003, se destina un ambiente en el segundo piso para depósito de la colección del Museo Etnográfico Amazónico. Este espacio ha sido acondicionado con estantes para tal propósito pero no cuenta con los requisitos deseables para la conservación de los artefactos, la mayoría de material orgánico.

Desde su inauguración y durante todo ese tiempo hasta la actualidad, las piezas se han ido apilando unas sobre otras en los estantes de metal que fueron acondicionados en el espacio destinado para el almacén del museo. En algún momento hubo un intento de conservación preventiva, se sellaron las rendijas de las puertas de los balcones que daban hacia la calle con cinta tipo *Duke*, se envolvieron algunas piezas de cerámica en papel libre de ácido y guardaron algunos artefactos en envoltorios de plástico.



Figura 32. Estado del Depósito del Museo en el 2010.
Nótese el estado como estuvieron acomodadas las piezas de la colección
Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

La falta de especialistas en conservación para el mantenimiento del depósito y los agentes externos como la humedad, el CO2 producto del transporte motorizado del centro de Lima, la presencia de insectos (Pececillos de plata (*Lepisma saccharina*), polillas (*Tineola bisselliella.*), gorgojos (*Curculionidae*), roedores, palomas, el almacenamiento inadecuado, etc. ha ocasionado en muchos de los objetos una pérdida irreparable, sobre todo en la colección primaria que son de material orgánico, entre los más afectados se encuentran los que tienen como material de factura plumas.



Figura 33. Plumas pertenecientes a una corona en pésimo estado de conservación.
Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Se puede observar el descuido en la limpieza y mantenimiento del depósito que también es usado por los trabajadores para dejar objetos personales o de otro uso, completamente diferente al que debe tener el depósito de un museo, costumbre que todavía continúa hasta la actualidad.

2.- Las Salas

El museo cuenta con cuatro salas, los objetos que se exponen en ellas se encuentran dispuestos dentro de vitrinas verticales. Desde el 2003, la exposición no ha sido renovada por lo que las piezas han permanecido más de 10 años sin ser cambiadas. Recién el 2012 a razón del proyecto presentado como una propuesta relacionada con este proyecto de tesis, es que las piezas son movidas de algunas de las vitrinas.

Para una adecuada conservación de las piezas, se recomienda que estas roten cada 4 o 5 años, dependiendo del material y de la fragilidad de estos.



Sala 1 del museo en el 2011

Sala 1 del museo en el 2012 hasta la actualidad

Figura 34. Sala 1 del Museo Etnográfico Amazónico

Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

El interior de las vitrinas no tiene un ambiente controlado en cuanto a temperatura y humedad que ayude a garantizar la conservación de los objetos. Tampoco se usan materiales como el silicagel u otros para evitar deterioros.

La anterior propuesta museográfica en lo relacionado a las vitrinas y que se mantienen hasta la actualidad, no ha tenido en cuenta la conservación de los objetos pues muchos de ellos no están exhibidos de manera apropiada.



Figura 35. Vitrina con revistas y publicaciones.

Algunas de las primeras ediciones que publicaron los dominicos y que datan de 1924 colocados dentro de la vitrina unos encima de otros y sobre un textil.

Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

Las piezas etnográficas deben ser cambiadas con cierta regularidad para garantizar un buen estado de conservación, este problema se puede notar debido a la presencia de microorganismos e insectos que ocasionan el deterioro de las piezas.

El Museo Etnográfico Amazónico no cuenta con personal calificado o especializado para realizar una limpieza periódica en las vitrinas. El tamaño y tipo de las vitrinas hace que también sea complicado y peligroso realizar la limpieza al interior de estas.



Figura 36. Collar con microorganismos.
Deterioro de piezas y presencia de microorganismos e insectos
Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

La colección cuenta con dos registros de piezas, el primero realizado por Ricardo Kusunoki en el 2003 con la apertura del museo y el segundo realizado entre el 2012 y 2015 por Susan Salgado y la tesista.

Para el Diagnóstico de la colección, se tomó en cuenta los criterios considerados por Verónica Chirinos (2013) en su tesis *Propuesta Museográfica para el Museo de Sitio Huaca Pucllana. Reflexiones sobre el vínculo entre el pasado y el presente de Lima Metropolitana* además de incluir otros debido a la tipología del museo.

- **Vulnerabilidad del tipo de material:**

La colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA presenta alrededor de 945 piezas, de las cuales 152 se encuentran en las salas del museo y 793 en el depósito. Existen materiales de origen inorgánico como metalistería, piedras y cerámica, que son sensibles a los factores ambientales.

También se puede encontrar materiales orgánicos como textiles, madera, semillas, óseos, plumas, pieles de animales etc., estos materiales son más delicados a los factores

ambientales, ya que por ejemplo absorben la humedad y son más sensibles a ella, al igual que a factores biológicos.



Figura 37. Estado de conservación de la colección del Museo Etnográfico Amazónico. Material orgánico y taxidérmico ubicado en el depósito del museo.
Foto: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

- **Desastres Naturales:** Entre los desastres naturales que mayor daño podrían ocasionar a las piezas del museo, están los movimientos sísmicos. El último terremoto de Lima en 1974 ocasiono graves daños, sobre todo en la infraestructura de buena parte de Lima antigua, zonas del Cercado de Lima y del Rímac, que es por donde se encuentra ubicado el museo.

Tabla 4

Exhibición y almacenaje de piezas en salas y depósito del museo en relación a Desastres Naturales

Salas	Depósito
Las piezas exhibidas no presentan anclajes u otras formas de fijación	Las cerámicas ubicadas en los anaqueles no tienen seguridad alguna, inclusive algunas de las piezas están puestas unas sobre otras.
	

Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

- **Factor Humano:** La manipulación inadecuada de los objetos así como el poco cuidado que se tiene en la exhibición y almacenaje de las piezas, pone en riesgo la colección del Museo Etnográfico Amazónico.

Tabla 5

Manipulación de piezas en salas y depósito del museo en relación al Factor Humano

Salas	Depósito
<p>Las piezas no corren mayor riesgo pues están aisladas de los visitantes al museo por vitrinas. Sin embargo algunas de las piezas que se exhiben presentan en la base cinta adhesiva, desde su llegada al museo, dañando la pintura de la pieza</p>	<p>El depósito no cuenta con una persona encargada del área (registro, catalogación).</p> <p>El depósito además de conservar las piezas de la colección del museo, es utilizado para guardar los objetos personales de los vigilantes y trabajadores y otros artefactos de índole doméstica.</p>
	
<p>No hay mantenimiento ni limpieza dentro de las vitrinas, es visible la presencia de insectos, estragos de la humedad y suciedad superficial en los objetos que se exponen, los que a su vez presentan deterioro.</p>	
	<p>La manipulación de las piezas, así como su transporte (Feria de Museos, colegios), es inadecuado.</p> <p>No se cuenta con ninguna medida preventiva que asegure las piezas como guantes o cajas especiales.</p>
<p>El museo no cuenta con cámaras de seguridad internas que permitan monitorear el recorrido de los visitantes, aunque se ha observado en algunas oportunidades la presencia del vigilante de turno. Debido a un robo perpetrado en el centro cultural, se ha colocado una cámara en la calle, la que permite observar quienes ingresan al museo. En lo que respecta a la señalética para evacuaciones, el museo no cuenta con ella en su interior. En cuanto a medidas contra el fuego se ha observado un extintor colocado frente a la puerta de ingreso a las salas. Sin embargo no se observa ninguno en el depósito.</p>	

Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez

- **Contaminación ambiental:** Es una de las causas de deterioro y destrucción de la colección del museo

Tabla 6

Evidencia de contaminación ambiental en las salas y depósito del museo

Salas	Depósito
Las piezas del museo no evidencian contaminación ambiental, o en todo caso es mínima.	Las piezas que se encuentran en el depósito tienen alto grado de contaminación, debido a que este se encuentra hacia la calle, las ventanas no han sido selladas por completo, el humo de los carros, y el polvo se acumula sobre ellas, además no hay una persona encargada de la limpieza de este lugar. Los objetos están dispuestos sobre las alacenas.



Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez.

- **Deterioro producido por la luz:** El Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA no cuenta con información técnica o instrumentos que permitan medir la intensidad luminosa (luxes), por lo tanto no se tienen antecedentes o se desconoce del daño que los objetos puedan sufrir.

Tabla 7

Conservación de piezas en salas y depósito en relación al Deterioro producido por la luz.

Salas	Depósito
En ambos lugares, no se ha observado deterioro por efectos de la luz en los objetos, cambio en la tonalidad de los colores, pérdida de color en la cerámica, etc. que indique el daño. En el caso del museo, por lo general este permanece a oscuras y solo en presencia de algún visitante se prenden las luces.	

- **Climatización:**

Tabla 8

Conservación de piezas en salas y depósito en relación a la climatización

Salas	Depósito
<p>Se ha observado daños por efecto de la humedad en los objetos en las vitrinas.</p> 	<p>Se ha acondicionado al costado de los servicios higiénicos para varones en el segundo piso del museo, se observa que la humedad ha filtrado por las paredes.</p> 
<p>Debido al largo tiempo en que las piezas han estado expuestas sin ser reemplazadas, han sufrido el desprendimiento de capas pictóricas.</p> 	<p>La filtración de humedad proveniente de los servicios higiénicos, además de la que se encuentra en el ambiente ha ocasionado la oxidación de los anaqueles sobre los que están las piezas.</p> 
<p>Los soportes de los objetos presentan evidencia de humedad.</p> 	<p>En las piezas que son de metal se observa oxidación. Las piezas que han sido envueltas en papel periódico presentan desprendimiento de capas pictóricas, además de roturas en los bordes.</p> 

Las salas y el depósito del museo no cuentan con aparatos que permitan medir la humedad relativa del ambiente, ni con sistemas de climatización como ventiladores o deshumificadores que permitan crear un ambiente estable para las piezas.

Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez.

- **Factor Biológico**

Tabla 9

Conservación de piezas en salas y depósito en relación al Factor Biológico.

Salas	Depósito
--------------	-----------------

Se ha observado la presencia de microorganismos en las vitrinas de las salas. Se evidencia la presencia de larvas y de insectos especialmente en los objetos de madera.



Se ha identificado insectos que alteran la integridad de algunas piezas debido a su origen orgánico.



Las piezas etnográficas deben de ser cambiadas con cierta regularidad para garantizar su buen estado de conservación, lo cual no se está dando en la actualidad debido a la presencia de microorganismos e insectos que deterioran las piezas.



Fotos: María Angélica Rozas Rozas Álvarez.

4.2.1 Análisis Matriz FODA

El análisis FODA, está basado en la observación y las entrevistas aplicadas al personal del museo. A continuación se describen las características más importantes y luego las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

- No cuenta con un servicio de guiado formal.
- La distribución del material museográfico no permite un recorrido fluido.
- Los textos no atraen al público mayoritario (escolares).
- Deficiencia en la conservación y seguridad de la colección.
- El Museo no transmite el amplio conocimiento de las investigaciones amazónicas realizadas en campo.
- Falta de difusión.

A. Fortalezas: Son las capacidades humanas y materiales con las que se cuenta para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con más posibilidades las amenazas que se presenten. Luego de analizar el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA mediante un diagnóstico interno y externo, se ha considerado el siguiente grupo de Fortalezas.

- Ser el único museo etnográfico con temática amazónica en la ciudad de Lima.

Es una fortaleza, de ahí se desprenden muchos temas que cuando la gente viene piensa que solamente vamos a hablar de flora y fauna, de plantas y de animales, pero cuando ya sabe que vamos a hablar de poblaciones amazónicas ahí ya se dan cuenta de que está más abocado a la transmisión de la cultura, de la cosmovisión y todo eso. (Entrevista P1).

Bueno vamos a ver, todo depende un poco de cómo se conciba el museo, en este caso, evidentemente el aporte del museo no son las piezas en sí, sino dar a conocer una realidad propia de nuestro país, o sea lo que se busca con este museo es fortalecer la identidad de un país que es notoriamente pluricultural, entonces esa pluriculturalidad, la tenemos que expresar a través de las manifestaciones étnicas que existen, la parte amazónica siempre ha sido un poco la cenicienta, a pesar de ser la más rica culturalmente, la más importante en variedad, siempre ha sido un poquito más marginal. Entonces la riqueza en este caso de un museo etnográfico

amazónico es fortalecer esa identidad histórica y cultural dando a conocer las realidades. (Entrevista P4).

- Aún con todas las carencias descritas el personal que labora en la institución, identifica las características y fortalezas del museo, en relación al contenido cultural de la muestra permanente.

Lo especial del museo es la cultura de las comunidades amazónicas y dar a conocer a los padres dominicos, que están trabajando en una zona, o sea serían dos, la cultura amazónica como tal y la exposición del trabajo de los padres dominicos (entrevista P2).

El museo es uno de los pocos lugares en donde se expone lo que es la cultura amazónica, lo que hace que sea único es lo que presenta el mundo amazónico que está un poco olvidado también para nosotros, incluso para el Perú todo lo que es el mundo Amazónico. Yo por lo menos no tengo idea si hay otro (museo). (Entrevista P3).

Claro había, sí era consciente de que era un déficit de lo que es exposiciones permanentes con temáticas culturales amazónicas, indígenas amazónicas, eso sí se sabía por supuesto, hay algunas salas o partes de museos como es el Museo de Antropología en Pueblo Libre, pero evidentemente era consciente de eso, las posibilidades no eran muy altas, evidentemente no es como una entidad del Estado. (Entrevista P4).

- Ser parte de un Centro Cultural que cuenta con un Fondo Editorial de investigaciones actualizadas sobre los pueblos del sur oriente peruano.

Con el paso de los años hemos conseguido que aquellos que se dedican a hacer investigaciones aquí en Perú, en el extranjero, sobre todo en el Sur de la Amazonia, pues contacten con nosotros y eso se mantiene hasta el día de hoy. (Entrevista P4).

- Contar con el respaldo de la Congregación Dominica y estar en contacto con los pueblos misioneros ubicados en diversas zonas del sur oriente peruano.

- Buen estado de conservación del inmueble, se implementó la restauración total del inmueble, proceso que duró de 1997 al 2003, además del interés inicial por tener un lugar donde se exponga el trabajo de los dominicos en la Amazonía.

La infraestructura (del Pío Aza) es un poco más modesta, pero se contó con el apoyo del museógrafo bastante bueno, que es Cusqueño, Rodolfo Vera, y que además es un museógrafo bastante conocido y bueno pues con eso se intentó darle una museografía adecuada, en gráfica y todo. (Entrevista P4).

- Participar de diversos colectivos como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, o la Red de Guías de Turismo, buscando generar interés en este museo.

Acabamos de tener la capacitación con guías de turismo y esto son casi 14 y están muy interesados en difundir la cultura amazónica en Lima, acabamos de tener en el museo la Red de Guías de Turismo para la cultura amazónica. (Entrevista P4).

- La importancia y valía de los puestos misionales en la Amazonía del sur oriente peruano, que permite: el permanente contacto con las poblaciones nativas, la posibilidad de incrementar la colección del museo, pero más importante aún la permanente investigación etnográfica.

Sobre todo la experiencia y el permanente acompañamiento de ella, que va de la mano con la experiencia de los misioneros que todavía están allá en la Selva y que ya están envejeciendo. Otra fortaleza es el registro que ellos han hecho, que no solo sirve para que nosotros sigamos difundiendo en el centro Cultural sino que ellos, el padre *Apaktone* fue él que dirigió por donde tenían que ir los aviadores en la época de Belaunde, era cartógrafo, era etnógrafo, era mil oficios, entonces toda esa información es valiosa, lo bueno es que se ha sistematizado la mayoría a nivel etnográfico, antropológico, misionero (Entrevista P2).

B. Oportunidades: Son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales externos al control del museo, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados, si se cumplen determinados requisitos. Teniendo en cuenta las condiciones internas y externas que se relacionan con el museo, se señalan las siguientes oportunidades:

- La coyuntura política y económica que involucra temas amazónicos.
Por ejemplo es un museo que puede albergar muchos contenidos de otras poblaciones amazónicas en exposiciones temporales, a la vez puede ayudar a congregarse a amazónicos que viven en Lima (entrevista P1).
- El abordaje de la interculturalidad se torna en una exigencia incluso ideológica.
Yo creo que además del tema amazónico, es hacer que la gente tome conciencia de esa parte del país, nos gustaría hacer una mayor difusión. Incluso ahora con la visita del Santo Padre Francisco, el papa nos ha pedido insistentemente que seamos difusores y defensores de esta parte de nuestro país que está hoy amenazada por intereses extractivos y también porque se ha dado cuenta de la marginación que viven muchas personas que habitan esas zonas. (Entrevista P3).
- La existencia en el Ministerio de Cultura del Viceministerio de Interculturalidad y Asuntos Indígenas.
- La presencia de monumentos históricos y religiosos que se encuentran cercanos al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, brinda la oportunidad de ser parte del circuito cultural del Centro Histórico de Lima., además de la demanda creciente de turismo cultural y la posibilidad de crear alianzas estratégicas con otros museos por medio del intercambio de objetos de su colección.

Traería a los colegios más; como la experiencia del mundo Bus, que es llevar las bibliotecas hacia los asentamientos humanos, este si tuviera un bus, traería gente de toda parte para que estuviera acá. Ahora también aliarme con todos los guías de turismo que trabajan en el Centro Histórico de Lima, para que cuando pasen con su tour de Miraflores no dejen de mencionar al Museo Etnográfico Amazónico (Entrevista P1).

La administración municipal, evidentemente puede ayudar mucho a los museos, a su puesta en valor, pero claro ya depende de iniciativas ahora están donde la Feria, que tiene un valor bien, está bien que se haga la Feria y que se sigan haciendo muchos años más, pero que no es que tenga una repercusión grande en el número de visitantes del museo, repercute en el sentido de que tú puedes darte a conocer, que existe el museo, pero no repercute en el sentido que aumente la gente que va.

Ha habido algunas iniciativas como esta de las Noches de los Museos. (Entrevista P4).

- La casona, donde se ubica el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, es un edificio del siglo XIX, restaurada en el 2003 con distintos ambientes que ofrecen espacios para la realización de diversas actividades culturales.
- El Centro Cultural José Pio Aza, dispone de diversos soportes de difusión; página *Web*, redes sociales, además del programa radial “Misiones Amazónicas” que se difunde a nivel nacional.
- La malla curricular en Educación Básica Regular, tiene a la Amazonía, como tema de interés en diferentes niveles. En Primaria a través del curso de Personal Social, que involucra temas como Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Geografía. De esta manera el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA podría ser una herramienta para trabajar el tema de identidad cultural e identidad nacional y de diversidad natural (fauna y flora) de nuestra Amazonía. Mientras que en Secundaria se puede conocer la historia de nuestra Amazonía a través del curso de Historia del Perú a inicio del Siglo XX. Con el curso de Educación Artística el alumno podrá aprender y conocer que hay otros tipos de arte diferentes al académico como la pintura corporal, los tejidos, los trabajos en plumas, etc. que además del valor estético tienen también un valor cultural para los pueblos del sur oriente amazónico peruano.

Creo que lo estamos logrando, tal vez no a la medida que lo quisiéramos pero si somos un referente de consulta académica de conocimiento amazónico, entonces eso por ejemplo nos gustaría repotenciarlo, ser un centro de investigación más grande. (Entrevista P1).

- Actividades en conjunto, con otros museos como la Feria de Museos y la Noche de los Museos.

Lo de la Red de Museos debería repotenciarse si realmente quisiéramos trabajar en conjunto pero cada quien baila con su pañuelo. (Entrevista P2).

- Aumento de interés por temas interculturales, especialmente de temática amazónica entre estudiantes de colegios, institutos, universidades, investigadores y público en general.

Antes se daban cursos amazónicos y venía mucha gente. Cuando se daban fórums de Antropológica y Amazonia venía mucha gente. Hay gente que conocía y venía, decían que iban a invitar a más gente para que conozcan (Entrevista P2).

- Así como satisfacer el interés académico de grupos específicos de solicitantes.

A través de las redes se ha ido conociéndonos. Ahora tenemos mucha participación con la Universidad Federico Villareal que constantemente vienen al museo, para pedir información sobre los libros. Consultan más la biblioteca, el museo. Vienen específicamente porque quieren indagar alguna información específica relacionada con el mundo amazónico o con la forma como se ha ido evangelizando, occidentalizando. (Entrevista P3).

El desarrollo académico viene de la curiosidad, entonces tú tienes que tener curiosidad por algo, porque si tú tienes algo y eso que te despierte el gusanito de la curiosidad, entonces el Museo puede ser el anzuelo, el que te hace despertar una poquita esa curiosidad por lo Amazónico, y eso nos ha servido mucho a nivel de universidades. En el centro de Lima, con algunos centros superiores hemos tenido bastantes relaciones, se mantiene y eso ha servido para que algunos estudiantes desarrollen sus investigaciones. (Entrevista P4).

C. Debilidades: Son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos y tecnología que impiden el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno social y que no le permiten defenderse de las amenazas. A continuación se mencionan las que se consideran debilidades:

- Falta personal especializado para atender las muchas necesidades del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Sabes que como solo hay un personal dedicado al museo que es una debilidad, sí el vigila nada más, claro, vende los boletos, vigila. Ni siquiera hace la explicación,

yo soy la que hago la explicación. (Entrevista P1).

- Ausencia temporal del líder de la institución, debido a que también dirige otras encargaturas de la Congregación Dominicana en Perú.
- Falta de difusión al público en general y colegios de la ciudad, o inexistencia de las actividades del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Falta de un plan de actividades anual propias del museo, además que el CCJPA no desarrolla de forma seguida un programa de eventos culturales, estos se realizan de forma esporádica y sin la debida programación. La carencia de una línea programática de actividades, provoca que actividades específicas programadas sean sustituidas por actividades generales de carácter burocrático.

Yo entré para poder repotenciar la difusión cultural a nivel de comunicaciones, yo hice todo un plan de comunicaciones para hacer videos de las piezas y todo eso. Pero en la realidad me di cuenta que tenía que solucionar otras cosas, entonces es muy lenta la difusión cultural porque podría ser más continua. (Entrevista P1).

- Horarios de atención limitados.
- No cuenta con señalética ni facilidades para personas con discapacidad ni acceso adecuado a los servicios higiénicos.
- Falta implementación de áreas relacionadas al museo y servicio de atención al público.
- Falta de cuidado en la conservación de la colección en las salas del museo como en el depósito.
- Ausencia de programas educativos.
- El guion actual tiene un enfoque contemplativo.
- Falta de dispositivos de seguridad en las salas del museo.
- Carece de una estructura organizativa propia, no cuenta con personal propio y tampoco con un Plan de Trabajo específico para el museo, al ser un área más del

CCJPA no cuenta con ingresos propios destinados específicamente al mantenimiento, pago de personal o implementación en la museografía. El total recaudado de las entradas al museo pasa a los fondos del CCJPA, dinero que es destinado para otras labores.

Uno, los recursos, tu puedes hacer un súper museo si tienes los recursos; dos, investigación, no tenemos investigadores propios que se dediquen a mejorar la oferta del museo, la línea sigue, la investigación sigue pero de una manera muy limitada. Nosotros hemos estado elaborando una investigación anual, a parte de las publicaciones, pero deberían haber investigaciones más propiamente etnográficas, más relacionadas propiamente con el museo, sobre los objetos, sobre la etnografía, en eso es lo que no se ha desarrollado. (Entrevista P4).

Para el área de catalogación, también se contratan terceros, pero ahora viene un nuevo padre y puede ser que cambie todo. (Entrevista P1).

D. Amenazas: Son aquellos factores externos que están fuera de control y que podrían perjudicar el desarrollo de la organización, hechos ocurridos en el entorno que representan riesgos.

- Inseguridad del entorno urbano en horas de la tarde, ubicación en una zona considerada poco segura. No cuenta con estacionamiento propio, Robo de piezas por falta de vigilancia.

Nuestro museo esta bonito frente a otros museos que yo conozco, se pueden hacer muchas actividades pero tenemos una gran amenaza que es el lugar. Que estamos cruzando la Av. Tacna y todavía la zona es considerada un poco peligrosa; Se llevaron un televisor de pantalla plana, limita que por ejemplo hagamos mapas táctiles para chicos que les gusta ahora tocar, que implementos más en tecnología por ejemplo. Ahora hay un proyecto, ese proyecto está hace años de ponerle audio de fondo con música amazónica. (Entrevista P1).

La ubicación siempre fue un problemita, no es la más idónea, eso lo sabemos desde siempre. Ha funcionado y muchos museos funcionan sin tener una ubicación tan idónea, así que eso no deja de ser una mera disculpa, bueno está ahí

y no pasa nada. (Entrevista P4).

- Contaminación ambiental.
- Incertidumbre en relación a los fondos económicos obtenidos de las donaciones y a la nueva administración desde el cambio de encargatura.

Va a tardar, porque los padres peruanos no están preparados y los padres, todavía que quedan algunos españoles, ya están mayorcitos y cuando ellos salgan para que luego se fortalezca tendrán que prepararse mucho, o a lo mejor la orden clerical lo cambia y la misión ya como verá. (Entrevista P2).

- Desconocimiento de la existencia del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA por parte de la población.

Como debilidad la sociedad poco nos conoce y no le toman tanto interés en conocer sobre todo lo que expone. La asistencia es poca. Es poco conocida, hay gente que pasa y dice esto no sabía, no lo conocía (Entrevista P2).

No sé si está considerada como debilidad el hecho de que a la gente no le interese el tema amazónico (entrevista P1).

- Cambios socio Culturales en la Amazonía.

Aparte de que evidentemente la realidad amazónica se ha transformado muchísimo, pero muchísimo en los últimos 15 años, mucho, muchísimo y en toda la selva. Después de que pasó todo el fenómeno de lucha política, eso fue lo que cambió muchas cosas en la Selva Central, pero después de todo eso, ya nos metemos en el año 2000 los cambios en la Amazonía han sido enormes, porque han llegado, no solamente por el tema de la presencia de empresas, sobre todo para el tema de la llegada de los medios de comunicación. La Selva en los años 90 era un espacio muy incomunicado, ya mediados de los 2000, 2010 para adelante, tenemos todos los medios de comunicación, la radio, la televisión, internet, el teléfono y celulares, entonces eso está cambiando muchísimo ya la Amazonía con sus aspectos buenos no tan buenos, pero el cambio se viene y entonces la etnografía está llegando casi como un poco del pasado, la producción cultural propia de cada grupo se está convirtiendo ya en algo casi tipo de museo y

ya incluso resulta ajeno para los propios jóvenes y miembros de las culturas; en algunos casos dramático. Quizás se mantenga más el tema textiles, porque todavía hay algo y lo único que podría rescatar esa producción cultural es el turismo, por qué el turismo te obliga a rescatar tu cultura, tanto en lo material como en lo inmaterial. Al turista tienes que ofrecerle algo y no le puedes ofrecer internet y no le vas a ofrecer lo que te ofrece la ciudad, tienes que ofrecerle algo propio, entonces tienes que reconstruir tu propia producción cultural y también construir tus relatos, tus mitos, tus creencias (Entrevista P4).

4.2.1.1 Desarrollo de Matriz FODA

A. Potencialidades

Tabla 10

Fortalezas, Oportunidades y Potencialidades

Fortalezas	Oportunidades
<p>El ser el único museo etnográfico con temática amazónica en la ciudad de Lima, aun con las carencias identificadas por el propio personal.</p> <p>El soporte que le otorga el ser parte de un Centro Cultural que cuenta con un Fondo Editorial de Investigaciones actualizadas sobre los pueblos del sur oriente peruano, unido al el respaldo de la Congregación Dominica y estar en contacto con los pueblos amazónicos, que permite: el permanente contacto con las poblaciones nativas, la posibilidad de incrementar la colección del museo, pero más importante aún la permanente investigación etnográfica.</p> <p>Buen estado de conservación del inmueble, adecuado para el establecimiento del museo.</p> <p>Participar de diversos colectivos como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, buscando generar interés en este museo.</p>	<p>Hay un creciente interés en temas Amazónicos, el abordaje de la interculturalidad se torna en una exigencia, por lo que es posible generar una alianza con el Viceministerio de Interculturalidad y Asuntos Indígenas.</p> <p>El entorno urbano de la ubicación del museo, brinda la oportunidad de ser parte del circuito cultural del Centro Histórico de Lima., además de la demanda creciente de turismo cultural y la posibilidad de crear alianzas estratégicas con otros museos por medio del intercambio de objetos de su colección.</p> <p>El Centro Cultural José Pio Aza, dispone de diversos soportes de difusión; página <i>Web</i>, redes sociales, además del programa radial “Misiones Amazónicas” que se difunde a nivel nacional.</p> <p>Incremento del interés por temas interculturales, especialmente de temática amazónica entre estudiantes de colegios, institutos, universidades, investigadores y público en general. Así como satisfacer el interés académico de grupos específicos de solicitantes.</p> <p>La malla curricular en Educación Básica Regular, tiene a la Amazonía, como tema de interés en diferentes etapas.</p> <p>Actividades en conjunto, con otros museos como la Feria de Museos y la Noche de los Museos.</p>

Potencialidades:

Es la relación que se encuentran entre las fortalezas y oportunidades.

El Museo Etnográfico Amazónico José Pio Aza, tiene el potencial de posicionarse como el principal, difusor de contenido etnográfico amazónico en la ciudad de Lima, atendiendo demandas de diversos grupos sociales; estudiantes de educación básica, estudiantes de nivel superior, investigadores especialistas, turistas y público en general.

Para lograr este propósito, deberá realizar un proceso de reingeniería o reorganización de finalidades y contenidos, privilegiando el papel del museo al interior del Centro Cultural.

B. Limitaciones

Tabla 11
Debilidades, Amenazas y Limitaciones.

Debilidades	Amenazas
La carencia de personal especializado para atender las necesidades del Museo.	Inseguridad del entorno urbano en horas de la tarde.
El cambio de encargatura en las provincias dominicas ha ocasionado la ausencia temporal del líder de la institución, debido a que también cumple diferentes funciones en la orden dominica.	Ubicación en una zona considerada poco segura. No cuenta con estacionamiento propio.
La falta de autonomía económica del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, limita varias de las actividades y servicios que pueda prestar el museo, como programas educativos, guiados, etc. Así también como contar con profesionales especialistas en temas relacionados al museo.	Contaminación ambiental. Incertidumbre en relación a los fondos económicos obtenidos de las donaciones y a la nueva administración desde el cambio de encargatura.
La inexistente o escasa programación de actividades del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, además de su limitada difusión, que es únicamente virtual, ocasiona que las actividades del museo sean desconocidas por el potencial público interesado.	Desconocimiento de la existencia del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA por parte de la población.
El Museo Etnográfico Amazónico y el CCJPA en general, no cuentan con facilidades y servicios, para personas con discapacidad.	
El cuidado en la conservación de la colección, en las salas del museo, y sobre todo en las piezas que se encuentran en el depósito no son las adecuadas, debido a la falta de protocolos de manejo de colecciones.	
El guion actual tiene un enfoque contemplativo, que lo hace poco atractivo.	
Falta de dispositivos de seguridad en las salas y el depósito del museo.	
Limitaciones	
Es la relación entre los aspectos identificados en al análisis de las debilidades y oportunidades	
La conjunción de debilidades y amenazas ocasiona que el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA este limitado en los siguientes aspectos:	
El cambio de encargatura del Vicariato Regional de Santa Rosa Misioneros Dominicos a la Provincia San Juan Bautista del Perú- Padres Dominicos, en el manejo y administración del CCJPA, genera desconcierto en el personal al no tener certidumbre sobre las políticas en general a corto y mediano plazo, limitando la proyección o planificación en el centro cultural y museo.	

El Museo Etnográfico Amazónico al ser una dependencia del Centro Cultural carece de una estructura organizativa, así como de presupuesto propio, por lo tanto no cuenta con personal especializado y tampoco con un Plan de Trabajo específico.

En relación al punto anterior, el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA no puede programar sus actividades, y en algunos casos no llegar a realizar las programadas.

La ubicación del museo en una zona considerada no segura, si bien es una limitación, esta puede ser superada integrando recorridos culturales y coordinando con las autoridades pertinentes, como Seguridad Ciudadana o Policía Nacional.

C. Riesgos

Tabla 12

Fortalezas, Amenazas y Riesgos.

Fortalezas	Amenazas
El ser el único museo etnográfico con temática amazónica en la ciudad de Lima, aun cuenta con las carencias identificadas por el propio personal.	Inseguridad del entorno urbano en horas de la tarde. Ubicación en una zona considerada poco segura. No cuenta con estacionamiento propio.
El soporte que le otorga el ser parte de un Centro Cultural que cuenta con un Fondo Editorial de Investigaciones actualizadas sobre los pueblos del sur oriente peruano, unido al el respaldo de la Congregación Dominica y estar en contacto con los pueblos amazónicos, que permite: el permanente contacto con las poblaciones nativas, la posibilidad de incrementar la colección del museo, pero más importante aún la permanente investigación etnográfica.	Contaminación ambiental. Incertidumbre en relación a los fondos económicos obtenidos de las donaciones y a la nueva administración desde el cambio de encargatura.
Buen estado de conservación del inmueble, adecuado para el establecimiento del museo.	Desconocimiento de la existencia del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA por parte de la población. Los cambios socio culturales en la Amazonía, pueden afectar en el tiempo, la naturaleza etnográfica del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA
Participar de diversos colectivos como la Red de Museos del Centro Histórico de Lima, buscando generar interés en este museo.	
Riesgos	

Los riesgos, surgen del análisis los hallazgos en los campos de fortalezas y amenazas, y como se relacionan

El Principal riesgo identificado es la incertidumbre, que se visibiliza en dos aspectos: la transición administrativa del Centro Cultural y también los cambios socio culturales en la Amazonía, producto principalmente del acceso a medios de comunicación, que generan cambios en la perspectiva de vida de las poblaciones nativas. Ocasionando la incertidumbre de que en el tiempo la tipología del museo cambie.

Tal vez una respuesta a los riesgos relacionados con la transición administrativa es asumir estos cambios como una oportunidad para mejorar las carencias de la institución.

Continuar con investigaciones etnográficas en la Amazonía, que permitan identificar la naturaleza de los cambios y generen posibilidades de crecimiento de la colección y del contenido de las salas del museo.

Identificación y adaptación de contenidos, buscando atraer mayor cantidad de público.

D. Desafíos

Tabla 13

Debilidades, Oportunidades y Desafíos.

Debilidades	Oportunidades
Ausencia temporal de un líder en la institución.	La coyuntura política y económica que involucra temas amazónicos. El abordaje intercultural se torna en una exigencia para la permanencia del museo en el medio
Falta de personal especializado en temas relacionados al quehacer museológico.	La existencia en el Ministerio de Cultura del Viceministerio de Interculturalidad y Asuntos Indígenas.
Carencia de difusión o inexistencia de las actividades del MEA.	La presencia de monumentos históricos y religiosos que se encuentran cercanos al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, brinda la oportunidad de ser parte del circuito cultural del Centro Histórico de Lima., además de la demanda creciente de turismo cultural y la posibilidad de crear alianzas estratégicas con otros museos por medio del intercambio de objetos de su colección.
Falta de un cronograma de actividades anual propias del museo, además que el CCJPA no desarrolla en forma continua un programa de eventos culturales, estos se realizan de forma esporádica y sin la debida programación.	La casona, donde se ubica el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, es un edificio del siglo XIX, recientemente remodelado, adecuado para actividades culturales.
Horarios de atención limitados.	El Centro Cultural José Pio Aza, dispone de diversos soportes de difusión; página <i>web</i> , redes sociales, además del programa radial “Misiones Amazónicas” que se difunde a nivel nacional.
No cuenta con señalética ni facilidades para personas con discapacidad ni acceso adecuado a los servicios higiénicos.	La malla curricular en Educación Básica Regular, tienen a la Amazonía, como tema de interés en diferentes niveles y etapas.
Falta de cuidado en la conservación de la colección, así como en el cuidado del almacenaje de piezas en el depósito, así como colecciones.	
El guion actual tiene un enfoque contemplativo, poco atractivo a los visitantes.	
Falta de dispositivos de seguridad en las salas del museo.	

Actividades en conjunto, con otros museos como la Feria de Museos y la Noche de los Museos.

Desafíos

Los desafíos identificados relacionan las debilidades y oportunidades.

Los desafíos que debe asumir el Museo Etnográfico Amazónico son:

- Plantear un proceso de reingeniería al interior del centro cultural, donde el museo asuma el papel de eje de las actividades del centro cultural, esto implica la contratación o formación de especialistas en museología, asignación de presupuestos adecuados para su correcto funcionamiento, mantener y fortalecer la relación con las misiones dominicas establecidas en el sur oriente peruano.
- Elaborar un cronograma de actividades anual, publicarlo en diferentes soportes, incluidos los portales informáticos que ya disponen y mantener actualizada la página web, su página de *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, utilizar portales como *Instagram*, y otros, para difundir actividades, editar boletines con actividades programadas.
- Asumir protagonismo en el creciente interés por temas interculturales, especialmente de temática amazónica entre estudiantes de colegios, institutos, universidades, investigadores y público en general.
- Incluir la biblioteca, librería, entre los servicios ofrecidos por el museo buscando satisfacer el interés académico de grupos específicos de solicitantes.

4.3 Propuesta del Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.

Un Plan Museológico es una herramienta de gestión que ayuda a que los museos funcionen mejor como institución. Tiene una estructura sencilla que se adecua según las necesidades, requerimientos, cambios de cada museo y de su entorno socio cultural.

Se podría considerar al Plan Museológico como una metodología de gestión que sigue un orden, pero puede ser flexible, esta herramienta ayuda a definir, identificar, aclarar, qué es la institución y para dónde quiere ir, es decir conocer la razón de ser del museo, su identidad, cómo quiere proyectarse a la sociedad; qué servicios quiere prestar y cuáles son los objetivos y directrices que debe seguir, teniendo en cuenta sus recursos, posibilidades, su memoria, etc.

La elaboración del Plan Museológico permite que la organización del museo sea óptima. Favorece el mejor reparto de las competencias y las tareas y del empleo de los recursos; potencia el trabajo en equipo y la colaboración interna; provoca el debate y el intercambio con el fin de llegar a un acuerdo en torno a objetivos e intereses comunes. (Sáez, 2007, p. 43)

La elaboración del Plan Museológico debe ser horizontal y transversal, es decir se debe trabajar con una visión de conjunto, debido a que los programas del museo están interrelacionados entre sí, sus trabajadores deben de estar involucrados no solo con las tareas específicas a cada una de sus áreas, sino al conjunto.

El Plan Museológico está compuesto por varios programas, según las necesidades de la institución. Estos deben estar relacionados entre sí y contribuir con la información necesaria para su desarrollo. Cada programa consta de una serie de proyectos, que son documentos ejecutables que proporcionan soluciones a las necesidades planteadas.

Para el caso del Museo Etnográfico Amazónico y según sus características encontradas y necesidades identificadas, se ha planteado nueve programas: Institucional, de Colecciones, de Arquitectura, de Exposiciones, de Comunicación y Difusión, Educativo, de Seguridad, de Relaciones Humanas y Económico. Dentro del trabajo de la tesis se ha

desarrollado el Programa de Colecciones en relación al Inventario y Catalogación de las 945 piezas existentes en el museo y a la Conservación Preventiva de las mismas. Los demás programas evalúan las necesidades que se han encontrado en el Museo, para ello se ha desarrollado los lineamientos necesarios para la elaboración de cada uno de ellos y se proponen proyectos que darán solución a estas necesidades.

4.3.1 Programa Institucional

El Programa Institucional del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA es importante porque permitirá conocer cómo es su gestión, su organización y sus relaciones con otras instituciones. En este programa se encuentra el concepto del museo, la razón de ser y el mensaje que se quiere transmitir. Para ello se debe tener en cuenta la definición de la misión institucional, la visión, los valores y objetivos estratégicos

Consideraciones para desarrollar el Programa Institucional del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.

- Se debe proponer y formalizar la denominación jurídica del Museo Etnográfico Amazónico como tal.
- Se debe de establecer reglamentos internos de trabajo.
- Se debe de establecer relaciones institucionales con entidades jurídicas afines para el cumplimiento de los fines del museo.
- Se deben establecer alianzas nacionales e internacionales a fin de crear asociaciones de amigos del museo o patronatos que colaboren con el Museo Etnográfico Amazónico y definir sus atribuciones y funciones específicas.
- Se debe trabajar en la definición de la estructura organizativa del Museo Etnográfico Amazónico, con las funciones correspondientes a cada área y las responsabilidades generales.

Teniendo en cuenta el diagnóstico que se realizó a la gestión del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, se puede realizar una propuesta museológica, la cual considera los siguientes aspectos:

- Propuesta de la Misión, Visión, Objetivos y Líneas Estratégicas del museo

A. Misión

Para Tellez Cabrejos, citada por Armas, Moreira y Palacios (2009) la Misión es el fundamento y punto de partida de la acción del museo y de la relación con su entorno externo e interno. Dicha misión describe valores y prioridades, permitiendo enfocar los esfuerzos que se deben realizar dentro del museo para conseguir sus propósitos fundamentales. Para su buen funcionamiento es imprescindible, identificar y construir la misión sin confundir los fines y medios adecuados para lograr su materialización.

Teniendo en cuenta esos puntos, se ha considerado que la Misión del Museo Etnográfico Amazónico es:

- Dar a conocer la existencia de los pueblos indígenas amazónicos del sur oriente peruano, exponiendo su cultura material e inmaterial, mediante temas que comprometan e inviten a la reflexión y participación de la comunidad, a través de la labor de los misioneros dominicos en esta región.

B. Visión

La visión del museo se establece con miras a lograr los objetivos. Visualizar el futuro implica un permanente examen de nuestra organización, su competencia y lo que se quiere ser frente al público; pero sobre todo discernir entre lo que el museo es hoy y lo que desea ser en el futuro. En este sentido la Visión del Museo Etnográfico Amazónico será la de:

- Ser reconocido como el principal Museo Etnográfico Amazónico en Lima y un espacio integrador y de encuentro entre los pueblos que habitan el sur oriente amazónico peruano y la población de la capital.

C. Objetivos

Los objetivos son los propósitos que la organización pretende alcanzar para lograr la misión en el marco de la estrategia de gestión que se ha propuesto, contribuirán al logro de la visión de la organización y deben responder a la realidad que se desea cambiar, además de ser susceptibles a medición mediante indicadores objetivamente verificables. Se ha considerado los siguientes objetivos para cumplirse en un mediano y largo plazo:

- Difundir la realidad sociocultural de los pueblos que habitan el sur oriente amazónico peruano desde la llegada de los dominicos.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de los pueblos indígenas amazónicos.
- Crear conciencia sobre los problemas medioambientales en la zona sur oriente peruana.
- Incrementar el número de visitantes al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Consolidar al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA como parte del circuito cultural del Centro Histórico de Lima, tomando como ventaja el carácter de único centro amazónico de la ciudad, esto lo podría posicionar como líder en temática amazónica, exponiendo sus conocimientos y realizando intercambios con otros centros.
- Conservar, catalogar, investigar y difundir los objetivos etnográficos amazónicos del museo.

D. Líneas Estratégicas

Son planes de acción para que la organización avance hacia una situación deseada y logre cumplir con los objetivos propuestos. Debido a que el museo forma parte del centro cultural, se ha tenido en cuenta en estas Líneas Estratégicas, actividades que involucran a ambos.

Se ha considerado tres líneas estratégicas dentro del Planeamiento del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA:

a. Modernización.

Se propone la ejecución de múltiples acciones que beneficien el desarrollo del museo.

- Replantear la estructura orgánica actual, a fin de sustentar la apertura de nuevas áreas con personal especializado en: educación, conservación y catalogación de bienes culturales.
- Modernización y actualización de la página *web* y de la cuenta de *Facebook*, teniendo en cuenta el registro de visitas y contactos.
- Invertir en equipamiento: cambio de luces y vitrinas que brinden no solo seguridad sino también una adecuada conservación de los objetos etnográficos que se exhiben en ellas.

- Hacer un nuevo guion museográfico usando soporte tecnológico.

b. Integración.-

Se propone la ejecución de las siguientes acciones a fin de integrar el Museo Etnográfico Amazónico con la comunidad, público general y otras instituciones culturales.

- Contar con un guía profesional y bilingüe.
- Lograr que los vecinos se identifiquen con el museo etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Considerar los programas de Desarrollo Social.
- Programar talleres, seminarios y exposiciones itinerantes o temporales.
- Establecer alianzas estratégicas con centros culturales del Centro Histórico de Lima.
- Proponer circuitos temáticos, teniendo en cuenta la riqueza arquitectónica de la zona y la tradición religiosa de sus monumentos como: Iglesia de Santo Domingo, Iglesia de las Nazarenas, Iglesia de Santa Rosa de Lima y la casa de San Martín de Porres.
- Establecer una red con centros culturales y coleccionistas, que difundan el patrimonio amazónico, como: el Museo del Banco Central de Reserva (Mucen), el Museo Nacional de la Cultura Peruana, el Museo de Arte de San Marcos, etc.

c. Difusión y Promoción.-

Se busca difundir la imagen del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, su labor así como los conocimientos e investigaciones de los misioneros dominicos y los profesionales que laboran con ellos; que se incremente el número de visitantes y que sea reconocido dentro del circuito cultural de Lima. Para cumplir con estos puntos se necesitará:

- Desarrollar material de identidad corporativa.
- Implementar una Tienda/Librería con material promocional, artesanías de los pueblos del sur oriente peruano, así como los libros del Fondo Editorial y publicaciones afines.
- Instalar un vinil en la fachada con gigantografía alusiva al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA que informe acerca de las actividades que se realizan.

- Vincular al museo con la comunidad a través de exposiciones itinerantes en otros Centros Culturales o espacios, con la intención de generar un diálogo con otras instituciones y de alcanzar otros públicos.
- Programar exposiciones temporales en el Centro Cultural José Pío Aza.
- Promocionar el uso de la casona como espacio arquitectónico para el desarrollo de eventos, presentaciones o seminarios.
- Coordinar acciones de difusión con los medios de prensa o TV de una forma más activa.

Proyectos

- Proyecto de Norma Legal (cambio de definición jurídica, titularidad o gestión)
- Proyecto de Manual o Reglamento de Organización y Funciones.
- Proyecto de normas para la contratación de personal especialista.
- Proyecto de elaboración de perfiles para la contratación de personal especializado

4.3.2 Programas de Colecciones

Según los Criterios para la Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 124), entre los objetivos del Programa de Colecciones está el de explicar de manera clara las políticas del museo en lo referente al crecimiento de las colecciones (programa de incremento), su estudio y sistemas de documentación (programa de documentación), política de investigación (programa de investigación) y sus necesidades de conservación (programa de conservación)

La Colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, comprende objetos provenientes de las diferentes etnias que habitan la zona sur oriental peruana (yaminahuas, sharanahuas, purus, nahuas, yines, amahuaca, matsiguenka, harakmbut, etc.). Se fue formando por el interés y el trabajo de los misioneros dominicos, muchos de ellos con estudios en antropología, en dar a conocer a estas comunidades nativas, su cultura, sus saberes, etc. a las personas que habitan en la ciudad de Lima.

La colección está conformada por un grupo de 945 piezas, siendo la mayoría cerámica de la etnia amazónica Yine, aunque también hay piezas de fibra vegetal y animal (bolsas,

indumentarias), piezas de material lítico (porras, armas, utensilios de trabajo), madera (utensilios de uso doméstico, adornos), óseo (instrumentos musicales, objetos de uso ceremonial y social), metalistería (instrumentos de guerra, trabajo, adornos), y botánica (cestas, bolsas, máscaras, vestimentas, instrumentos musicales, utensilios de pesca, coronas).

Según el Proyecto de la Ley General de Museos, artículo 13, en relación a las colecciones que albergan las instalaciones de los museos, sean públicos o privados, deben estar ordenados, de acuerdo a su temática y reunidos de acuerdo a su interés y valor (2018, p. 7)

La Ley de Protección del Patrimonio Cultural, en el artículo 41 indica que se debe de llevar un inventario, el cual debe tener un catálogo descriptivo y fotográfico de cada una de las piezas que la integran así como lo relacionado a su conservación (2016, p. 24)

Al igual que el Programa Institucional, el Programa de Colecciones está relacionado con los demás programas que comprende el Plan Museológico, debido a que las colecciones son la razón de ser de un museo.

El Museo Etnográfico Amazónico al no contar con un sistema de documentación que permita el control y gestiones de su colección, sus fondos documentales, administrativos, y bibliográficos, pone en peligro la información cultural de los pueblos indígenas amazónicos del sur oriente peruano del cual es poseedor. Es por estos motivos que se presenta la siguiente propuesta en relación al Manejo de Colecciones del Museo.

4.3.2.1 Incremento de Colecciones

El objetivo de este programa es que la colección se amplíe en el tiempo, a través de donaciones, compra, legado, etc., de los bienes culturales que ingresan al museo, a través de un proceso que considere criterios básicos de ordenamiento y selección.

4.3.2.2 Documentación de Fondos

Para un adecuado proceso de documentación, se recomienda llevar tres instrumentos básicos que ayudaran al manejo y gestión, tanto de los bienes culturales como de los documentos del museo: el libro de registro, el inventario y el catálogo. Estos tres

instrumentos deben de manejarse de dos formas: La primera administrativa, donde se lleve un libro de registro de cada documento; la segunda, técnica, donde se registre la colección del museo en un inventario y catálogo

El área de documentación se encargará de:

- Organizar y gestionar los documentos, así como la entrada y salida de los bienes culturales del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, su registro e inventario.
- Llevar el archivo de los documentos relacionados a los bienes culturales ya sean escritos, audiovisuales o en cualquier otro soporte.

Si el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA es capaz de cubrir eficazmente estas tareas, se definirá como un centro de documentación que sirva para investigar, producir, gestionar y organizar la información, de tal manera que se convertirá en un punto de referencia para los investigadores sobre la Amazonía Peruana.

4.3.2.2.1 Catalogación y Registro de los Bienes Culturales del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza.

Como parte de la propuesta para el desarrollo del trabajo de investigación, Se realizó el registro de las piezas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, teniendo un total de 945 piezas, 55 menos de las mil que se indica en la página *web* del centro cultural y 87 más de las que aparecen en el registro de piezas realizado en el 2003.

Se diseñaron las fichas y se hizo un registro fotográfico de cada una de ellas teniendo en cuenta su tipología y material del que estaban hechos.

Para la catalogación de los objetos etnográficos se usó el programa *File Maker Pro Advanced*, software compatible con diferentes sistemas operativos como iOS y Windows. Este programa es útil en el campo museológico porque permite diseñar y gestionar de manera sencilla, plantillas para el inventario y catalogación de los bienes culturales, es utilizado por algunos museos e instituciones para la elaboración, diseño y gestión de fichas personalizadas en la catalogación. El proceso de catalogación tuvo dos etapas. En ambas, se adaptó la ficha de acuerdo a las necesidades de un museo etnográfico:

En la primera etapa se elaboró una ficha sencilla que contenían los siguientes ítems:

- Códigos Anteriores y Código Interno.
- Códigos de fotos.
- Datos de Identificación: Tipo de Bien, Título/Denominación, Denominación Local, Procedencia, Grupo Étnico, Autor, Atribuido, Edad, Sexo, Fechado, Época, Observaciones.
- Datos Técnicos: Material, Dimensiones, Técnica de Manufactura, Técnica de Acabado, Técnica de Decoración, Descripción de la Pieza.
- Otros: Adquisición, Datos de Ubicación, Fecha, Catalogación, Fotografía, Observaciones.

The image shows three sequential screenshots of a web-based cataloging form for the Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA. The form is titled 'FICHA DE CATALOGO' and is for the 'MUSEO ETNOGRÁFICO AMAZÓNICO DEL CENTRO CULTURAL JOSÉ PÍO AZA'. The sections visible are:

- I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:** Includes fields for 'TIPO DE BIEN' (Arma), 'DENOMINACIÓN' (Punta de flecha), 'DENOMINACIÓN LOCAL' (Shimashiri), 'PROCEDENCIA' (Arriba y Bajo), 'GRUPO ÉTNICO' (Matsigenka), 'AUTOR' (atribuido), 'EDAD' (contemporánea), and 'EPOCA / PERIODO' (contemporánea). It also features a 'FOTO GENE' field with a small image of the artifact.
- II. DATOS TÉCNICOS:** Includes 'MATERIAL / SOP' (Caña), 'TÉCNICA DE ACABADO' (Barnizado), 'TÉCNICA DE MANUFACTURA' (Armad, tallado), and 'TÉCNICA DE DECORACIÓN' (Pintado). A 'DESCRIPCIÓN' field contains text: 'Punta de flecha formada por trozo de bambú lanceolado cuyo extremo está ligeramente doblado. Esta unida a una vainilla de madera pintada de negro por hilos de algodón negro, y de tonalidad rojiza, formando franjas horizontales. Una de sus caras está decorada en la parte del medio por cinco pares de cejas negras.'
- III. ELEMENTOS ADICIONALES:** Includes 'ELEMENTO' (Vanilla, hilos), 'ABADO' (Armad), 'FORMA' (Madera, algodón), and 'ESTILO' (Armad).
- IV. DATOS LEGALES / PROPIETARIO:** Includes 'PROPIETARIO' (Centro Cultural José Pío Aza, Jirón Callao 502, Lima 1) and 'MODO DE ADQUISICIÓN' (COMODATO, DONACIÓN, CONCURSIVO, PRESTADO, OTROS / DESCONOCIDO).
- V. DATOS DE UBICACIÓN:** Includes 'POSICIÓN' (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z), 'MATERIAL' (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z), and 'FECHA' (03/10/20).
- VI. FOTOS EN DISPOSITIVO:** Includes two photo upload fields with small thumbnail images of the artifact.

Figura 38. Primera etapa de elaboración de fichas de catalogación de las piezas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Para la segunda etapa, aprovechando el cambio de imagen corporativa del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, se tuvieron en cuenta los ítems requeridos por el Ministerio de Cultura, vigentes desde el 2007, con los términos empleados para el caso de los bienes culturales etnográficos, así como las categorías. Así mismo se ha considerado la inclusión de los datos de Conservación. Estas fichas fueron entregadas al Ministerio de Cultura, para la inscripción del catálogo del Museo Etnográfico Amazónico. Debido a la cantidad de piezas y a cuestiones de logística, solo se hizo la entrega de 250 piezas. (Anexo 1) Además que el trabajo no pudo continuarse debido a problemas administrativos y a que según los nuevos lineamientos de la Provincia Dominica Peruana, esta labor no es necesaria para el museo debido a que como institución privada y religiosa mantienen otro tipo de base de datos.

de estas instituciones y, debidamente orientada, se convierte en uno de los aspectos más dinamizadores de su relación con el resto de la comunidad. (2004, p. 6),

Es por eso que al tratarse del único Museo Etnográfico Amazónico que existe en Lima, con el apoyo del Fondo Editorial del CCJPA, puede producir material documental a través de los siguientes criterios de investigación que se considera fundamentales:

- **Colección.**- Al tratarse de un museo etnográfico y amazónico, la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA cuenta con diversos tipos de materiales: óseo, madera, metalistería, cerámica, botánica, textiles, líticos. Todo este material cultural, debidamente catalogado e inventariado, puede servir no solo para producir información, según el tipo de investigación que se realice, sino también en la organización de exhibiciones, la conservación preventiva, las actividades educativas, la difusión en la *web* del museo o en sus redes sociales, etc.
- **Trabajos de los misioneros dominicos.**- Las investigaciones de los misioneros dominicos y otros especialistas en las misiones del sur oriente peruano amazónico, pueden servir para la actualización del contenido del museo, las actividades educativas, la difusión en la página *web* del museo o sus redes sociales, etc.

4.3.2.4 Programa de Conservación

La finalidad de este programa es establecer las condiciones necesarias para que los bienes culturales del museo conserven su integridad física en el tiempo. Se debe considerar a la conservación preventiva como un componente con múltiples facetas que involucran no solo al personal sino a todo aquel que hace uso de las colecciones o aquellas personas a su cargo. (Kuon, 2015, pp. 34-35).

En este sentido una de las primeras acciones que debe tomar el Museo Etnográfico Amazónico en relación a sus estrategias de conservación, es la de establecer un adecuado plan de conservación preventiva de acuerdo a la tipología de su colección, para ello se debe considerar algunos aspectos básicos como las condiciones ambientales en las que se encuentra tanto en los depósitos como en las salas y vitrinas del museo, así como tomar acciones en contra de diversos agentes de deterioro: Fuerzas físicas, terremotos, desastres

naturales, conflictos bélicos o manipulaciones o intervenciones inadecuadas; Robo y vandalismo; Fuego; Agua; Plagas; Contaminación; Iluminación, exposición luz natural o artificial que emiten radiaciones de tres tipos: luz visible, ultravioleta e infrarroja; Temperatura incorrecta; Humedad relativa.

4.3.2.5 Actividades de Conservación Preventiva

Como parte del desarrollo del trabajo de investigación, las labores de conservación que se pudieron realizar, en la medida que los recursos de la institución lo permitieron, fueron solo las de conservación preventiva, debido a que no se contaba con instrumental técnico necesario básico para un museo como el luxómetro que sirve para medir la luz y el hidrómetro que mide la humedad relativa y temperatura. Además de no disponer de suficientes recursos económicos y ambientes adecuados para la realización óptima de esta labor.

Estas actividades se realizaron en salas y depósito del museo desde marzo del 2010 en delante de manera esporádica, debido principalmente a la falta de fuentes de financiamiento para esta labor. Cabe mencionar que el personal del CCJPA, tiene la predisposición de apoyar esta actividad pese a los recursos limitados. Los trabajos de conservación preventiva estuvieron a cargo de. Susan Salgado y María Angélica Rozas, autora de la tesis.

- Una de las primeras labores que se realizó, fue la limpieza del Depósito, se trasladaron los objetos culturales al Auditorio, ubicado también en el segundo piso.
- Se retiraron los objetos que no debían estar en el depósito, como una cafetera vieja, ropa, productos de aseo personal, etc.
- Se cambió de lugar los anaqueles, el que estaba pegado a la pared que colinda con el baño de varones y más expuesto a la humedad, fue llevado a la pared opuesta del depósito, dejando este espacio con una mesa para el trabajo de gabinete.
- Se tapó una de las ventanas con un bastidor hecho con “forro de tela” para que filtre el aire y disminuya la cantidad de polvillo que deja el dióxido de carbono que emiten los autos y entra por la ventana. En verano es necesario abrir las ventanas debido a las altas temperaturas al interior.
- Se enumeraron los anaqueles para ubicar posteriormente las piezas.

- Se acondicionaron los anaqueles con hilo de pescar, de tal manera que si hay algún sismo, este prevenga la caída de los objetos.
- Se elaboraron cajas de polipropileno para guardar materiales de tipo óseo y metales.
- Se hicieron fundas de “forro de tela” para guardar flechas con plumas.
- Se forraron algunos objetos como cerámicas, metales, óseos, con papel libre de ácido, para su mejor conservación.
- Las piezas hechas de semillas se guardaron envueltas en papel libre de ácido dentro de las bolsas con cierre hermético.
- Se elaboraron pequeñas bolsas de tul, conteniendo pimienta negra y clavo de olor como medida preventiva para alejar algunos insectos que son dañinos para los objetos de material orgánico.
- Se estableció con el Secretario Técnico, encargado del CCJPA, que el personal que labora en la institución no utilice el área del depósito para dejar sus prendas u objetos de uso personal al igual que otros objetos que no estén relacionados con los bienes culturales.
- Otro punto que se estableció con el Secretario Técnico, fue sobre los criterios para la manipulación de los objetos al momento de transportarlos a ferias u otras exposiciones. Por lo que se decidió adquirir cajas de plástico especiales para este fin, las que también son aprovechadas para almacenar textiles.
- Se limpiaron las vitrinas retirando el polvo acumulado dentro y fuera de ellas.
- Se retiró las evidencias de contaminantes biológicos de las vitrinas con esponjas y alcohol antiséptico al 70%.
- Se eliminó las manchas en las vitrinas con jabón líquido.
- Se limpiaron los pedestales de los objetos.
- Se forraron con papel libre de ácido los soportes de algunos de los objetos.
- Se limpiaron superficialmente las kushmas de los dioramas.
- Se cambiaron varios de los objetos de las vitrinas, reemplazándolos por otros.

En conservación preventiva, los objetos no deben estar en exhibición más de 5 años continuos.

Proyectos

Es importante que el Museo Etnográfico Amazónico cuente con una política de gestión de colecciones que se adecue a sus necesidades, que incremente su acervo en el tiempo

mediante políticas de investigación utilizando un sistema de documentación adecuado, y que se tenga en consideración las necesidades de conservación que la colección requiere. Estas actividades facilitarían que el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA transmita de forma clara y precisa el mensaje que la institución quiere comunicar a sus usuarios, para lo cual se plantean las siguientes actividades:

- Que los fondos de la Biblioteca “Ricardo Álvarez Lobo” formen parte de la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, para ello se requiere de un inventario en bibliotecología. La biblioteca cuenta con ejemplares escritos por el padre José Pío Aza, uno de los primeros misioneros dominicos que se estableció en los centros misionales del Bajo Urubamba, estos textos son de inicios del Siglo XX y se refieren al trabajo misionero con etnias amazónicas, los textos son de tipo etnográfico así como los primeros *vocabularios Español-Arasairi*, *vocabulario Español-Huarayo* y los primeros tomos de *Misiones Dominicanas del Perú*.
- Proyecto de actualización de inventario y catalogación de colecciones de manera semestral, se propone que se efectúe en junio y diciembre.
- Proyecto de capacitación al personal encargado de protocolos y uso de fichas para el ingreso y salida de las piezas.
- Proyecto de catalogación y organización de fondos documentales, archivos fotográficos y audiovisuales.
- Proyecto de implementación de sistemas de gestión y documentación en red con los demás museos dirigidos por los dominicos.
- Proyecto de accesibilidad de usuarios a la documentación.

4.3.3 Programa Arquitectónico

El edificio que contiene al museo es una edificación del siglo XIX (1849), fecha que se encuentra tallada en el arco a la entrada. El inmueble fue declarado como Monumento por el Instituto Nacional de Cultura en 1989 mediante resolución N° 515-89-INC/J (ANEXO). Fue usado con fines domésticos, posteriormente como tienda de pianos, luego estuvo invadido por personas y familias hacinadas en el interior del inmueble hasta la compra de la casa por los dominicos y su posterior restauración y adaptación del edificio para convertirse en el Centro Cultural José Pío Aza y en las salas del Museo Etnográfico Amazónico.

Todas estas características históricas relacionadas con el edificio son importantes para el Programa Arquitectónico además de otros aspectos como espacios, usos y funciones, instalaciones generales y específicas, sistemas constructivos, circulación, accesibilidad y equipamiento, lo que permite adecuarlas a los requisitos espaciales y de infraestructura que necesitará el Museo Etnográfico Amazónico según los requerimientos de los otros programas: espacio para las exposiciones, seguridad del edificio y de la colección, necesidades de los trabajadores, de los visitantes, etc.

Lo ideal para un museo es que el Programa Arquitectónico se elabore dentro del Plan Museológico, antes de su construcción. En el caso del Museo Etnográfico Amazónico, así como en la mayoría de museos peruanos, sobre todo de los que pertenecen al Centro Histórico, este proceso se dio al revés, es decir que primero se adecuaron los recintos del primer piso a un discurso museográfico y se consideraron los demás espacios para diferentes usos administrativos del Centro Cultural, sin tomar en consideración las necesidades de los visitantes con espacios adecuados, cómodos, de fácil acceso, circulación, etc.

Para que el Programa Arquitectónico funcione de manera adecuada, es necesario recibir información de todos los demás programas que integran el Plan Museológico, esto ayudará a cubrir las necesidades de espacio para cada área, como por ejemplo el depósito para los objetos culturales o el espacio para las exposiciones, o para las necesidades del personal que labora en el museo, etc.

El Programa Arquitectónico del Museo Etnográfico Amazónico, deberá contemplar las siguientes responsabilidades:

Consideraciones para desarrollar el Programa Arquitectónico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

Según los criterios para la elaboración del Plan Museológico de España (2006, p. 133) para el desarrollo de los proyectos arquitectónicos se debe tener en consideración:

- Las ordenanzas municipales, las Normativas Urbanísticas y las Normativas relacionadas a la protección y conservación del Patrimonio Cultural Inmueble.

- Los documentos históricos si los hubiere, relacionados al edificio que alberga al Centro Cultural y al Museo, estudios y proyectos realizados sobre el edificio.
- Los estatutos, documentos jurídicos relacionados a la propiedad, concesiones de uso, etc.

4.3.3.1 Condiciones generales de conservación y protección del edificio y de elementos singulares.

Es importante que el edificio que alberga a la colección y al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA este en estado óptimo para el cumplimiento de sus funciones, para ello se debe implementar un plan de registro periódico del estado del inmueble, incluyendo cada uno de los ambientes. Este registro puede ser anual y puede ser llevado a través de una inspección visual que engloba los siguientes aspectos:

- Estado estructural: Verificar si es que existen lesiones estructurales en el edificio, es decir que no haya grietas, descascarillamiento de los muros, rajaduras, deformación excesiva en vigas y pilares, etc.
- Estado de las fachadas: verificar el estado de las fachadas externas del edificio como las internas que dan al patio, que la pintura no se levante, que la madera de los marcos se encuentre en buen estado, que las rejas no se oxiden, etc.
- Estado de la cubierta: Verificar que no haya posibles filtraciones de agua en los techos, rajaduras, etc.
- Estado de las instalaciones: tanto de servicios de agua como de la red de saneamiento tienen que estar en buen estado.
- Estado de accesibilidad: que los ambientes públicos del edificio sean de fácil acceso a las personas.

Luego de hacer el análisis de estos cinco puntos, se pueden determinar tres tipos de intervenciones posibles para el mantenimiento del edificio, a corto, mediano y largo plazo. Esta revisión debe ser hecha por profesionales expertos en el área, pero además se recomienda que el personal lleve un control periódico del estado del edificio según los puntos señalados.

Esta evaluación puede llevarse a cabo mediante convenios con Facultades de Arquitectura de diferentes universidades, arquitectos o especialistas que tengan interés en patrimonio

inmueble. Al mismo tiempo se debe solicitar la revisión periódica del inmueble, a la oficina de Pro Lima que está encargada del Patrimonio Inmueble del Centro Histórico de Lima para la verificación del estado de la casona o en su defecto a la Gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Si se el edificio va intervenirse arquitectónicamente se recomienda hacer un diagnóstico patrimonial, para lo cual se deben analizar tres puntos: 1) Valor histórico del edificio, técnicas constructivas, datar espacios, hechos relevantes; 2) Valor arquitectónico, si hay elementos arquitectónicos que dotan de valor al edificio; 3) Valor de significación social, si el edificio tiene elementos o rasgos asociados a la comunidad.

4.3.3.2 Relación de espacios

Debido a que el Museo Etnográfico Amazónico forma parte del Centro Cultural José Pio Aza, la propuesta de reuso de espacios incluirá todo el edificio, teniendo en cuenta la presencia o ausencia de colecciones, esto ayudará a que se aprovechen de mejor manera a favor de las actividades del Museo.

Área Pública sin Colecciones

Estas áreas al no tener colecciones pueden ser más flexibles en su adaptación y reestructuración. Como el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA tiene mayor cantidad de visitantes escolares y estudiantes universitarios, estas áreas deben de aprovecharse ofreciendo servicios variados y de calidad. En la actualidad las áreas públicas sin colecciones son las siguientes: Recepción-Tienda, patio central (primer nivel); Sala de reuniones, Auditorio y Servicios higiénicos (segundo nivel) ´

Área Pública con Colecciones

Estas áreas corresponderían a las cuatro salas de la exposición permanente ubicadas en el primer piso y a la Biblioteca “Ricardo Álvarez Lobo” ubicada en el segundo piso. Es importante que estos espacios cuenten con las características adecuadas de circulación, instalaciones, seguridad y conservación de los bienes culturales, etc.

Área Interna sin Colecciones

Si bien el público visitante no puede acceder a estos espacios, el tratamiento es casi similar a los del área pública sin colecciones, ya que al no contar con elementos culturales, pueden ser flexibles en los ajustes que se les planteen. Se encuentran en el segundo piso del Centro Cultural José Pio Aza y son: el ambiente utilizado por el personal de la institución para el consumo de sus alimentos, la oficina administrativa, el depósito de enseres y el ambiente de uso personal del vigilante.

Área Interna con Colecciones

Para el Museo Etnográfico Amazónico, esta área se refiere al depósito del museo que se encuentra en el segundo piso y que requiere condiciones de control ambiental, de seguridad y de conservación.

Proyectos

Primer Piso

Respecto a las áreas públicas sin colección:

- Instalación de un módulo de información (folletería, etc.), audio guías y venta de entrada al museo
- Reestructuración de la tienda- librería
- Adecuación del Patio central para ser utilizado como área de talleres y servicios educativos.
- Implementación de servicios higiénicos para discapacitados.
- Proyecto de equipamiento para mejorar la accesibilidad de personas con discapacidad motriz y personas de la tercera edad: rampas, cargadores de plataformas para escaleras.

Respecto a las áreas públicas con colección

- Elaboración de un nuevo diseño museográfico para las salas de exposición del Museo Etnográfico Amazónico (Programa de Exposiciones)

Segundo Piso

Respecto a las áreas públicas con colección

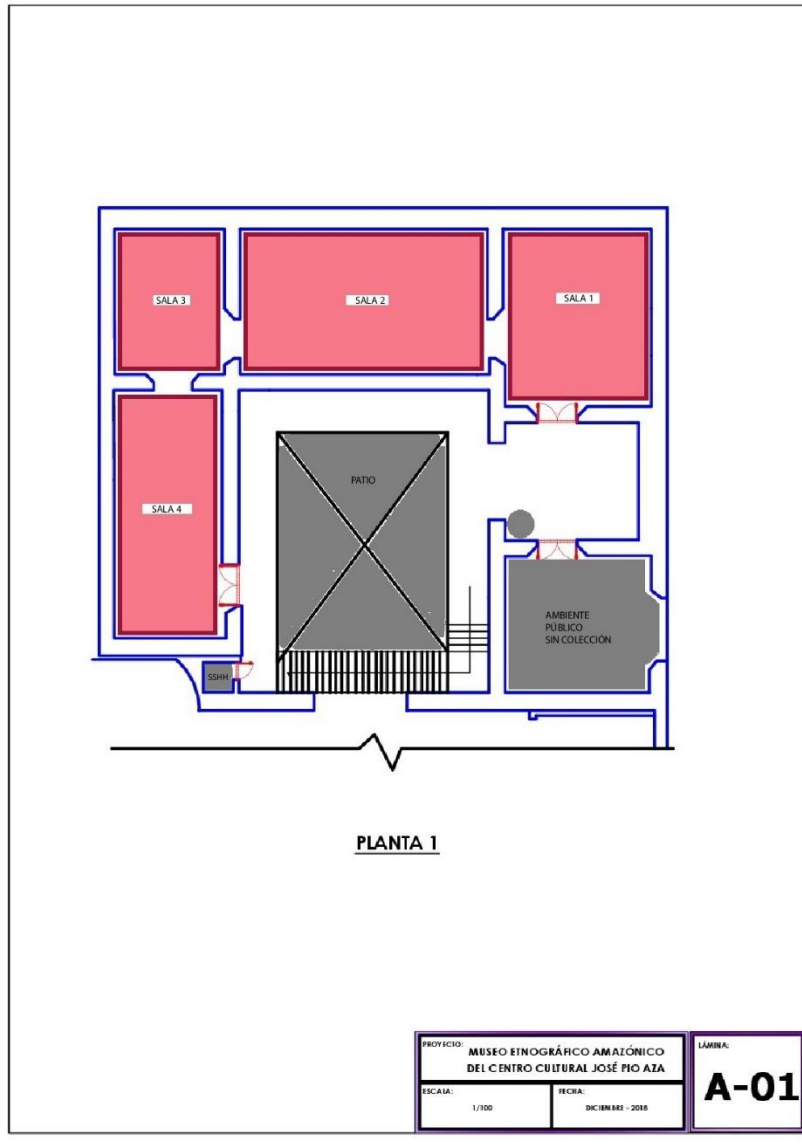
- El ambiente donde se encuentra la Biblioteca “Ricardo Álvarez Lobo” también es utilizado para labores administrativas, este personal debe pasar a las oficinas de uso administrativo.

Respecto a las áreas internas con colección

- Cambio de uso del ambiente que se utiliza como depósito de enseres del segundo piso, para las funciones relacionadas al museo (catalogación y conservación).
- Proyecto de sistema de ventilación para el depósito del museo.

Respecto a las áreas internas sin colección

- Utilización de un solo ambiente para funciones administrativas



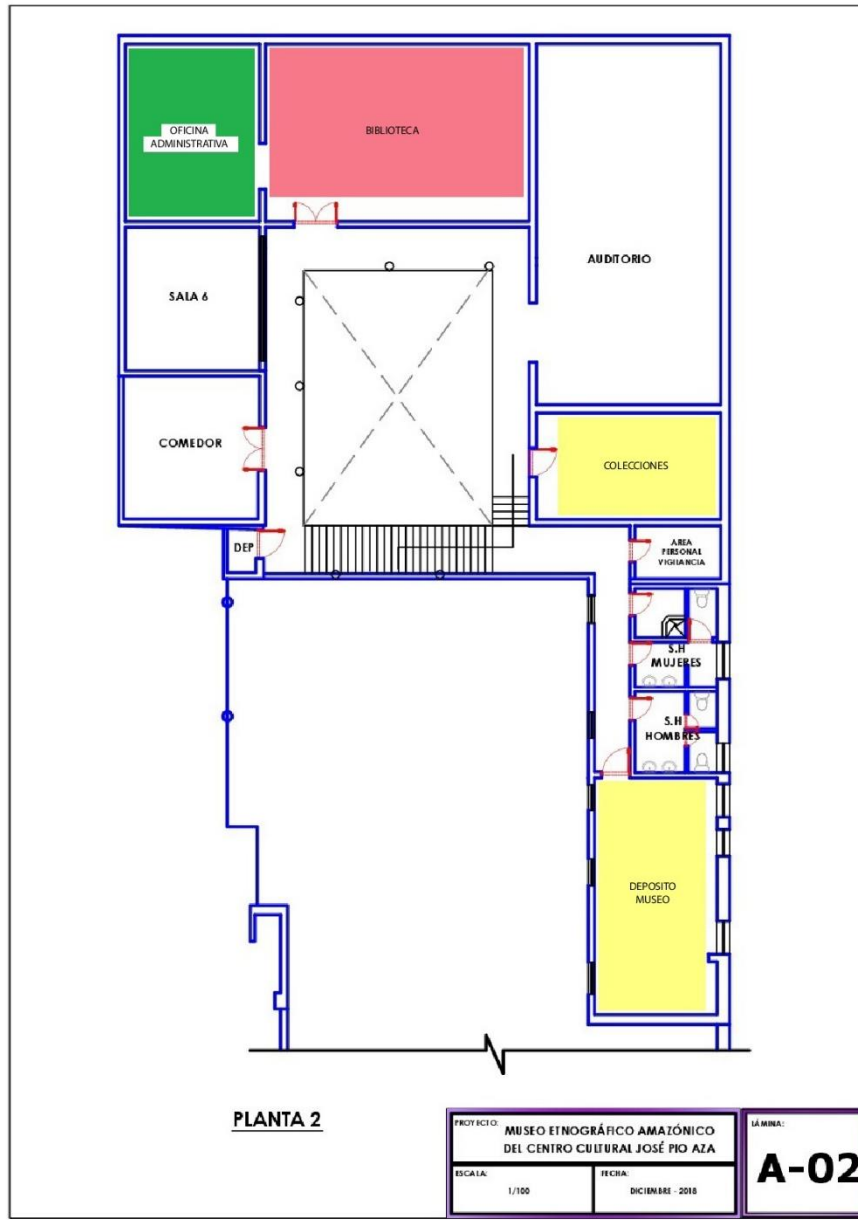
Áreas públicas sin colección



Áreas Públicas con colección



Figura 40. Plano de la primera planta.



Áreas internas con colección



Públicas con colección



Áreas internas sin colección



Figura 41. Plano de la segunda planta

4.3.4 Programa de Exposiciones

Según, Criterios para la Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 146) “La exposición es el medio de comunicación más directo e inmediato entre el museo y su público y afecta a todas las funciones del museo y a todos los departamentos que trabajan en él”. Uno de los desafíos que afronta un museo etnográfico, es mostrar la cultura de un determinado grupo social de la manera más objetiva. Para lograr este objetivo, el Programa de Exposiciones del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, debe trabajar no solo en el contenido del guion museográfico, sino también debe tener en cuenta otros elementos como el tipo de colección, la conservación de las piezas (materiales adecuados y requerimientos según las características de los objetos culturales), los elementos museográficos (vitrinas, soportes, paneles, etc.), el espacio disponible y los equipos necesarios, seguridad del edificio y de las piezas de la colección, y el público visitante. Según estas condiciones, el Programa de Exposiciones está relacionado con: el Programa de Colecciones, el Programa de Seguridad, el Programa Arquitectónico y el Programa de Difusión y Comunicación. (Ibíd., pp.140-141).

El Museo Etnográfico Amazónico en la actualidad cuenta con una exposición permanente ubicada en cuatro salas del primer piso del CCJPA, su museografía no ha sido renovada desde su inauguración en el 2003, hace 16 años, solo se ha cambiado el contenido de algunas vitrinas y modificado la primera y cuarta salas del museo, pero la exhibición de piezas sigue siendo la misma.

Consideraciones para desarrollar el Programa de Exposiciones del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

El diseño de las exposiciones temporales y permanentes del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, debe tener un enfoque multidisciplinario (Antropología, biología, historia, etc.) de tal manera que las exposiciones muestren toda la riqueza cultural que posee el Sur Oriente Amazónico peruano, a través de la colección del museo, considerando su misión, visión y objetivos, así como otros aspectos relacionados a la colección: conservación de las piezas, elementos museográficos de apoyo, circulación, organización de espacios, traslado de piezas, etc.

Debe ser un documento interno (guía de trabajo), de consulta previa a cualquier intervención relacionada con las exposiciones que se hagan en el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, donde estén establecidas las funciones y procedimientos a seguir.

Considerando los trabajos de Alonso y García (2010) en su “Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje”; Dever Restrepo y Carriroza (2000) con su “Manual básico de montaje museográfico” y los “lineamientos generales de trabajo para museos del INAH” (2001), se ha elaborado un programa de 5 fases que ayudarán a desarrollar los proyectos expositivos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA:

4.3.4.1 Fases para la elaboración del programa expositivo

1. Fase de investigación y diseño preliminar

En esta fase es importante la investigación, la relación con los objetos que se expondrán, esto supone la revisión de las colecciones del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA (documentación, piezas de la colección, catálogo, etc.); la verificación del estado de conservación de las piezas para diseñar el mobiliario museográfico adecuado, realizar el montaje de acuerdo a los requerimientos de conservación (dimensiones, peso, condiciones de humedad relativa, temperatura, etc.) y también determinar las características de iluminación.

En esta etapa se deben definir los objetivos; se debe hacer un pre listado de las piezas que serán incluidas en la exposición; se elaborará el pre guion (contenidos y conceptos); los métodos de comunicación que se van a utilizar (textos, sistemas interactivos, audiovisuales, etc); se definirá el espacio de exhibición así como las modificaciones que se necesitan de acuerdo al diseño que se proponga.

En este nivel se elabora el cronograma de actividades y responsabilidades de cada una de las cinco fases.

2. Fase de validación de la información

En esta fase se ordena la información obtenida en la investigación y se definen los temas que se incluirán en el guion museográfico así como la distribución espacial, las circulaciones y recorrido, el mobiliario museográfico, los soportes expositivos, la

iluminación adecuada, los elementos gráficos, etc., y todo lo que incluye a los objetos culturales que pertenecen a la exposición.

3. Fase de diseño final

En esta fase ya se tiene una idea clara del espacio donde se va a exponer, se aprobarán los planos finales, ubicación final de los objetos, se seleccionarán los colores, los gráficos e imágenes así como los textos, se recomienda que sean cortos y claros con una redacción sencilla y clara; se aprueba la iluminación y el recorrido.

En esta fase es recomendable trazar un plan de manipulación de objetos, es decir la ruta de traslado, modo de transporte y personal necesario encargado de manipular la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

4. Fase de instalación y montaje

Supervisado por el equipo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y la persona encargada del proyecto expositivo. En esta fase, se debe tener en consideración la ergonomía y la proxémica, es decir que el visitante debe de tener la comodidad necesaria para realizar su recorrido y apreciar el contenido de la exposición en las salas del museo.

5. Fase de evaluación

Es importante realizar dos tipos de evaluación, una que sea llevada a cabo durante la exposición y la otra al finalizarla (en caso sea una exposición temporal). Esto permite conocer a al público del museo, saber si se cumplieron los objetivos y las pautas necesarias para el próximo proyecto expositivo.

4.3.4.2 Propuesta de Estructura del Proyecto Expositivo

Se propone una estructura para el desarrollo de los proyectos expositivos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA a fin de establecer una política integral en el trabajo del Programa de Exposiciones.

- a.** Título y naturaleza del proyecto: debe tener en cuenta el tipo y el carácter de la exposición así como la totalidad de piezas que se van a exponer y las propuestas relacionadas con el diseño de contenidos y espacios.
- b.** Objetivos: Qué se quiere y cómo se conseguirá.

- c. Política y contexto: Deben tener relación con la propuesta de exposición y objetivos del museo.
- d. Público: Debe ser claro a qué tipo de público va dirigida la exposición.
- e. Periodo de duración: Aún de tratarse de una exposición permanente, se debe dar tiempo de rotación de las piezas expuestas para su conservación.
- f. Localización: Si se llevarán a cabo fuera o dentro de las salas del museo, o si son exposiciones itinerantes.
- g. Recursos económicos y materiales disponibles
- h. Conservación Preventiva de las piezas en cuanto a condiciones medioambientales y agentes externos.
- i. Requisitos específicos de seguridad
- j. Mantenimiento
- k. Evaluación
- l. Procedimientos administrativos: sobre todo si el equipo de diseño no pertenece al museo.

4.3.4.3 Propuesta para la elaboración del Guion Museográfico de la Exposición Permanente.

La nueva propuesta de Guion Museográfico debe ser dinámica, interactiva y pedagógica, teniendo en cuenta que la mayoría del público visitante son estudiantes de instituciones educativas de primaria, secundaria y de educación superior.

Se debe tener en cuenta la colección del museo, con alrededor de 945 piezas, la colección del archivo dominico (fotos, audios, textos, mapas, etc.), datos que proporcionen misioneros dominicos, antropólogos, biólogos, ambientalistas, así como también nativos amazónicos.

Se debe utilizar lenguaje sencillo, se debe resaltar los puntos más importantes y tratar de no utilizar textos largos, como en la actual exposición.

La elaboración del Guion Museográfico debe considerar la participación activa de las comunidades a las cuales hace referencia en su colección, esto permitirá que el discurso

museográfico sea inclusivo y contenga la mirada del indígena amazónico en su narrativa, para ello se puede convocar la participación de líderes indígenas amazónicos.

Se recomienda que el Guion Museográfico tenga como hilo conductor la relación hombre-naturaleza, la conservación y uso de los recursos naturales así como la dinámica cultural de los pobladores de las comunidades amazónicas del sur oriente peruano, los procesos de cambio en sus tradiciones como por ejemplo en sus manifestaciones estéticas con el arte indígena contemporáneo.

Para la estructura del Guion Museográfico se debe tomar en cuenta:

- Tema: idea que se transmitirá en cada unidad expositiva
- Objetos: piezas a ser expuestas.
- Texto: contenido escrito que se usará en cada unidad expositiva, son las ideas fundamentales de la exposición.
- Material de Apoyo Museográfico: Gráficos, paneles, vitrinas, medios audiovisuales, gigantografías, etc. que ayudarán al espectador a captar la información que se quiere transmitir.
- Modo de Exhibición: se considerará la forma, el espacio y el tiempo en que estarán expuestas las piezas.

Se debe tener en consideración que las salas del museo deben ser pensadas, para un proyecto expositivo (nuevo o de actualización) a partir de la colección, de la investigación de estas y de los resultados de estudios de públicos que se hayan realizado.

De acuerdo a la misión y los lineamientos del museo, el guion museográfico debe mostrar como el hombre amazónico del sur del oriente peruano donde se ha establecido la comunidad de misioneros dominicos (Cusco, Madre de Dios y Ucayali), construye su mundo; basado en la percepción del entorno en el que vive, sus relaciones sociales y familiares, su cosmogonía, sus artes, sus herramientas, etc. Es decir sus aspectos culturales, sociales, económicos y medio ambientales. Por lo que se propone considerar las siguientes pautas:

- Evidenciar la existencia de las culturas amazónicas que habitan en el sur oriente del Perú en el imaginario de los visitantes al museo.
- Concientizar sobre la existencia del ecosistema amazónico y su identificación como el recurso a ser explotado en diferentes procesos históricos (caucho, madera, oro, petróleo, gas, etc.) que se han dado en nuestra Amazonía, evidenciado desde la llegada de los misioneros dominicos al sur oriente amazónico.
- Servir como fuente de información sobre las culturas amazónicas del sur oriente peruano a los visitantes nacionales y extranjeros.
- Evidenciar el desarrollo de las comunidades amazónicas y su inserción en la economía global a través de sus expresiones artísticas, música, danza, artes plásticas como artesanía o pintura, en la que transmiten sus costumbres, ritos y formas de vida, pero visibilizando los aportes indígenas.
- Convertirse en un referente que ayude a reforzar la construcción de la identidad para las comunidades amazónicas que viven en la capital.

Proyectos

- Renovación museográfica de las salas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Actualizar el diseño de los elementos gráficos en las salas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Actualizar y colocar elementos interactivos dentro del nuevo diseño museográfico.
- Colocar elementos audiovisuales dentro del nuevo diseño museográfico.

4.3.5 Programa de Comunicación y Difusión

Según los Criterios para la Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 148), donde explica que el Programa de Comunicaciones y Difusión debe fortalecer la comunicación entre el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y la sociedad (público visitante y potencial) a través de la programación de actividades y su difusión, que permitan dar a conocer y hacer comprensible su colección.

Para que una persona vaya a determinado museo, primero debe saber que existe, qué tiene y luego qué es lo que hace. Para lograr esto, el museo debe darse a conocer. (Valdés

Sagües, 1999). Para lograr atraer al público visitante, es importante que el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA realice acciones que ayuden a difundir sus actividades, su colección, sus servicios, etc. Informar acerca del museo es el primer servicio que el área de comunicación debe ofrecer, en especial a los visitantes que acuden a sus instalaciones. (Pardo, 2012, p.139)

Además de las acciones de difusión, es importante conocer el tipo de público que visita el museo, esto ayudará a reforzar las actividades orientadas a cada tipo de público visitante. Para ello es necesario realizar estudios de públicos.

Al respecto Schmilchuk (2012, par. 11) cita a Falk sobre algunos de los objetivos a los que se quiere llegar con los estudios de públicos en los museos: a) Conocer la práctica de visitar museos y exposiciones según perfiles socioeconómicos y culturales, o de acuerdo con identidades; b) Evaluar elementos expositivos; c) a indagar sobre la apropiación, la interpretación y la valoración de los objetos culturales en sus diversos niveles de complejidad; d) formular la pregunta ¿a qué se deben tales o cuales resultados? .

Consideraciones para desarrollar el Programa de Comunicación y Difusión del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

- Es importante determinar los tipos de público que visitan el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA para mejorar la oferta a la demanda de los visitantes.
- Se debe trabajar la imagen corporativa del museo, la que debe de transmitir la misión y visión de la institución al público.
- Se debe trabajar un libro catálogo con los objetos más representativos o significativos de la colección.
- Tener mecanismos de difusión externa del museo y actualizarlos (página *web*, redes sociales, publicaciones, divulgación actividades diversas, etc.).
- La *web* debe ser mucho más participativa e incluir una sección donde el público pueda buscar y opinar sobre los temas actuales que están sucediendo en torno al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y a temas relacionados a la Amazonía.
- Los apartados que se deben considerar en la *web* del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA son: El Museo, Visita, Colección, Exposiciones temporales, Actividades y talleres, Horarios. También se pueden incluir *podcasts* de libre descarga y audio

guías al menos en dos idiomas, que sirvan como apoyo informativo de las salas del museo o al menos de las piezas más importantes.

- Se debe tener relación con los medios de prensa, instituciones estatales o privadas y otras plataformas que ayuden a difundir las actividades que se realizan en el museo.
- Se debe contar con los servicios temporales, de un equipo especializado en estrategias de marketing, para que identifique las necesidades de difusión y comunicación del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y plantee recomendaciones para su solución.
- Se debe contar con *merchandising* relacionado con los fondos de la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y en la cultura amazónica. Los objetos deben ser los protagonistas en elementos con enfoque ecológico y ser asequibles económicamente: camisetas, gorras, bolsas, tazas, lápices, imanes, libretas, etc. El envoltorio también deberá hacer referencia a la colección.

4.3.5.1 Propuesta de Encuesta a Visitantes

Las encuestas permiten obtener información para la mejora y ampliación de los servicios del museo.

1.- Género: M () F ()

2.- Edad _____

3.- Nivel de estudios: Primaria (), Secundaria (), Universitario (), Posgrado ()

4.- Ocupación actual _____

5.- ¿Cómo supo de la existencia del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA (radio, TV, periódico, guía de turismo, folletos, internet, otros)?

6.- ¿Cómo llegó usted al museo? (movilidad propia, transporte público, turismo, etc.)

7.- ¿Visita usted habitualmente museos? SI () NO ()

8.- Si la respuesta es Sí, ¿cuándo y cuál fue el último que visito?

8.- Usted cuando visita los museos va...

Solo () En familia () Con amigos ()

9.- ¿Por qué ha decidido visitar este Museo?

10.- ¿La información que tienen los objetos es legible? SI () NO ()

11.- ¿Considera suficiente la información ofrecida? SI () NO ()

12.- ¿Se pueden apreciar claramente las piezas expuestas? SI () NO ()

13.- ¿Ha sido sencillo el recorrido de la exposición? SI () NO ()

14.- ¿Cree haber ampliado sus conocimientos? SI () NO ()

15.- ¿Qué fue lo que más le gustó de la exposición?

16.- ¿Qué fue lo que menos le gusto de la exposición?

17.- Por favor califique del 1 al 5

1 (muy malo) 2 (malo) 3 (regular) 4 (bueno) 5 (muy bueno)

- a. Edificio ()
- b. Acceso ()
- c. Comodidad de las instalaciones ()
- d. Estado de conservación ()
- e. Facilidades para discapacitados ()

18.- Servicios y personal:

- a. Recepción ()
- b. Guardarropas ()
- c. Tienda ()
- d. Biblioteca ()
- e. Baños ()
- f. Personal ()
- g. Imagen y Gráfica ()
- h. Folletos ()
- i. Paneles ()
- j. Señalización ()
- k. Logo ()

19. Recomendaría visitar este museo

Si () No ()

¿Por qué?_____

20. Le gustaría hacer algún comentario adicional sobre el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Proyectos

- Hacer estudios de públicos para optimizar los servicios del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA con los siguientes objetivos:
 - a. Conocer las características sociodemográficas del público visitante.
 - b. Identificar la utilización y percepción de los servicios del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
 - c. Identificar los conocimientos previos sobre museos y sobre la temática amazónica del público visitante.
- Realizar evaluaciones sobre las exposiciones permanentes, temporales e itinerantes con el objetivo de identificar errores para subsanarlos.
- Realizar estudios de *marketing* para reconocer las necesidades de los usuarios/visitantes, por ejemplo a escoger las palabras adecuadas para el título y el contenido de la exposición, etc.)
- Establecer un programa de actividades didácticas y de divulgación, como talleres, conferencias, cursos, visitas guiadas con temáticas específicas.
- Trabajar en la actualización de la página *web* del museo.
- Trabajar en material impreso (folletería, afiches, postales con temática amazónica) y en la publicidad virtual del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA (página *web*, redes sociales) de tal forma que se pueda interactuar con el público de manera virtual. La *Web* se debe actualizar cada mes, según las actividades programadas y las redes sociales, en el caso del *Facebook*, al menos una vez por semana; en *youtube*, semestralmente.

4.3.6 Programa de Educación

Una de los principales trabajos en museos es el orientado a su colección, documentación y a la investigación; en las últimas décadas, concretamente en el siglo XXI, se está dando más énfasis a la educación a través de las experiencias de aprendizaje dentro del museo, ya que de manera informal se estimula el desarrollo social, cognitivo y creativo del público visitante al volverlo parte de la experiencia museística.

Cada museo tiene características y necesidades propias, en el caso del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, la mayoría de visitantes son estudiantes de nivel primario, secundario y superior. Es por este motivo que se debe considerar al Programa de Educación como un área independiente.

Para López y Pérez (2000, p. 1), el Programa de Educación, debe estar encargado de crear condiciones y actividades para que el público pueda estudiar, educarse y entretenerse con los testimonios materiales que alberga el museo. Es por esto que el programa educativo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, debe diseñar y realizar actividades que permitan conectar al público visitante con la colección, esto se puede dar a través de visitas guiadas, el diseño y realización de materiales didácticos hasta la programación de encuentros con docentes.

El Programa educativo está relacionado con los otros programas del museo de la siguiente forma:

- 1) Programa Institucional, concepto del museo y a quienes están dirigidos sus programas.
- 2) Programa de Colecciones, actividades se realizaran en torno a las colecciones del museo.
- 3) Programa Arquitectónico, uso de espacios e instalaciones para el desarrollo de actividades.
- 4) Programa de Exposiciones, actividades se realizarán según el tipo de público con las exposiciones permanentes o muestras temporales.
- 5) Programa de Seguridad, comodidad en el uso de ambientes.
- 6) Programa de Difusión y Comunicación, actividades y eventos organizados por el museo, a través de los principios de mercadeo, la evaluación de los estudios de los visitantes y las teorías educativas de los museos pueden ayudar a mejorar la experiencia de visita al museo, reconociendo, identificando y comprendiendo a las diferentes audiencias a las que puedan llegar.
- 7) Programa de Recursos Humanos, personal fijo o voluntario para la realización de actividades.
- 8) Programa Económico, cobro por talleres, si se llevan a colegios o no.

Consideraciones para desarrollar el Programa de Educación del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

El Programa educativo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, debe de buscar fortalecer los temas relacionados a la Amazonía peruana, dando a conocer la labor de los misioneros dominicos en el sur oriente peruano y la realidad de los pueblos indígenas que allí habitan, de una manera sencilla y didáctica a través de las diferentes actividades que se desarrollen en el museo. Para el desarrollo de estas actividades, se debe considerar:

- Tener en cuenta los beneficios y servicios que proporciona la educación a partir de la experiencia museística, este trabajo debe fomentar confianza sobre los procesos de aprendizaje dentro de los museos.
- Conocer la importancia del papel del educador dentro de los museos.
- Revisar información sobre procesos cognitivos de aprendizaje, esto ayudará en la elaboración de talleres.
- Sistematizar la colección del museo y sus exposiciones, de esta manera se podrá trabajar en torno a uno o varios objetos dependiendo del público visitante.
- Considerar los diferentes tipos de públicos que visitan el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, esta información será útil para diseñar el taller de manera eficiente.
- El diseño de talleres para escolares debe adaptarse al programa curricular vigente.
- Promover y difundir en los estudiantes de nivel primario y secundario, las visitas y el uso pedagógico del Museo Etnográfico del CCJPA.
- Incentivar a través de las actividades educativas que se realicen en el museo, el respeto hacia otras culturas para reconocernos como una sociedad diversa.

4.3.6.1 Propuesta de estructura para visitas guiadas (voluntarios del museo o profesores)

1. Describir brevemente de que tratará la visita guiada que se quiere organizar
2. Establecer los objetivos que se quieren lograr con la visita guiada.
3. Organizar el recorrido y los contenidos que se van a utilizar.
 - a. Saludo de bienvenida (debe incluir de forma breve la misión y visión del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA)

- b. Introducción por sala o vitrina, según el recorrido establecido.
 - c. Despedida (recomendaciones de cómo se debe concluir la visita)
4. Breve bibliografía utilizada antes de realizar la visita guiada.

Proyectos:

- Elaborar un protocolo sobre actividades y servicios educativos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, según el tipo de público.
- Identificar Instituciones Educativas cercanas al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Organizar talleres informativos en los colegios antes de la visita al museo, dependiendo del tema requerido por los profesores.
- Elaborar guiones para el guiado de los grupos escolares.
- Programar talleres guiados de música, danza, teatro, pintura, dibujo, lenguas amazónicas, cuentos, mitos, fotografía, etc. para estudiantes, de acuerdo a su edad y nivel de estudios, en el que se incluyan actividades educativas relacionadas a las manifestaciones y expresiones culturales de los habitantes del sur oriente peruano y a la diversidad biológica y geográfica.
- Programar talleres guiados y/o informativos para directores y docentes, de tal forma que cuenten con los recursos necesarios para cuando hagan la visita al museo.
- Programar talleres guiados a los guías de turismo para promover la visita al museo.
- Trabajar en el material pedagógico del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, (talleres, conferencias, visitas guiadas, cartillas pedagógicas, etc.) en temas que estén relacionados con la colección del museo y con la Amazonía.
- Elaborar un protocolo para la capacitación y formación al personal encargado (voluntario) del Programa educativo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Programar talleres y otros servicios educativos para personas que sean de comunidades indígenas amazónicas y que vivan o que vienen a Lima.
- Establecer relaciones con los diferentes sectores relacionados al sistema educativo, cultural (ministerios, UGEL, etc.).

4.3.7 Programa de Seguridad

Según los Criterios para la Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 152) el Programa de Seguridad del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA debe establecer las acciones

necesarias para garantizar la seguridad y protección de sus colecciones, del edificio, de su personal y del público visitante. Este programa debe ser supervisado periódicamente no solo por el director sino también por todo el personal que labora en el museo. En esta evaluación se recomienda hacer un diagnóstico para identificar los elementos de riesgo internos y externos relacionados al museo, al edificio y la colección. De esta manera se podrán tomar las medidas pertinentes y preventivas de protección contra incendios, inundaciones, desastres naturales, actos vandálicos, accidentes, etc.

En la actualidad el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, no cuenta con un programa de seguridad, por ello es necesario establecer protocolos de seguridad que involucren a todos los actores relacionados al museo: Edificio, personal y público visitante.

Para que el Programa de Seguridad sea eficiente debe recibir información de cada uno de los otros programas del museo

- 1) Programa Institucional, con la estructura organizativa del museo para establecer funciones.
- 2) Programa de Colecciones, con las necesidades de seguridad de las colecciones su inventario, control de ubicación y movimiento.
- 3) Programa Arquitectónico, zonificación, accesos, circulaciones, instalaciones y equipamientos.
- 4) Programa de Exposición, las necesidades de seguridad en la interacción colecciones-público.
- 5) Programa de Difusión y Programa de Educación, las necesidades de seguridad respecto al público.
- 6) Programa de Recursos Humanos, las necesidades de seguridad del personal que trabaja en el museo y de los visitantes.
- 7) Programa Económico, recursos económicos.

Consideraciones para desarrollar el Programa de Seguridad del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

Según el diagnóstico que se realizó al museo, este no cuenta con un sistema de seguridad apropiado para la colección, como tampoco el personal y el público visitante, es por eso

que se propone algunas consideraciones que se deben llevar a cabo y que servirán para la realización de los proyectos

A. En cuanto al edificio

- Hacer un listado de lo que se tiene que proteger (accesos, instalaciones eléctricas, agua y desagüe, etc.)
- Hacer un programa regular de inspección, conservación y mantenimiento de equipos y sistemas.
- Verificar de forma periódica los ingresos al edificio (puertas y ventanas).
- Las salas y otros ambientes deben tener los equipos mínimos necesarios contra incendios (extintores de acuerdo a la necesidad de cada área)

B. En cuanto a la colección:

- Considerar los peligros más probables para la colección, el personal que labora en el museo y los visitantes.
- Se usarán elementos seguros desde el punto de vista de la conservación
- Los equipos y elementos expositivos deben de ser de fácil mantenimiento.
- La humedad relativa y la temperatura en los espacios deberán ser registradas e interpretadas a diario o al menos una vez a la semana.
- Los niveles de iluminación han de ser suficientes para proporcionar la adecuada visión y no dañar al objeto.
- Los niveles de UV deben de ser inferiores a 50 microvatios/lumen.
- Las vitrinas deben iluminarse de preferencia desde fuera.
- Es conveniente que los sistemas de iluminación sean de niveles múltiples
- Los sistemas de iluminación deben estar separados de los objetos y deben de contar con buena ventilación.
- Las vitrinas deben estar limpias y se debe prevenir la entrada de polvo.
- Los objetos deben tratarse de acuerdo a su naturaleza con soportes adecuados.
- Evitar que los objetos no seas manipulados por el público visitante.
- El personal que manipula los objetos debe ser capacitado en el tratamiento y seguridad de la colección.

C. En cuanto al personal:

- Promover la difusión y el conocimiento de las normas y disposiciones de seguridad entre los trabajadores y visitantes de al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA
- Establecer vínculos con instituciones relacionadas a la seguridad, como la policía, los bomberos, serenazgo.
- Capacitar al personal en relación a atención de primeros auxilios, simulacros de sismo, incendios, etc.

Proyectos

- Elaboración de protocolos sobre seguridad para el personal encargado que trabaja en el CCJPA.
- Elaboración de un plan de emergencia contra incendios, inundaciones, movimientos sísmicos y otros desastres naturales.
- Elaboración de un reglamento o manual de seguridad que establezcan las responsabilidades de cada uno de los trabajadores y que faciliten la ejecución de acciones de seguridad, así como la actuación en casos de contingencia o siniestro
- Elaboración de un reglamento de manipulación, embalaje y transporte de las piezas de la colección.
- Elaboración de un plan de seguridad contra actos antisociales.
- Protección contra accidentes de los trabajadores del museo como de los visitantes.
- Instalación de sistemas de alarmas y contra incendios en cada una de las salas.

4.3.8 Programa de Recursos Humanos

El Programa de Recursos Humanos es el responsable de la administración, planificación, desarrollo y evaluación del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, así como de brindar los medios para la formación del capital humano que necesita el museo.

Según los Criterios para la Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 157), este programa estará encargado de la elección del personal que labore en el museo, definirá sus responsabilidades de tal manera que todas las propuestas contenidas en el resto de los programas cuenten con los medios humanos necesarios para su desarrollo.

Consideraciones para desarrollar el Programa de Recursos Humanos del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

- Gestionar al personal de acuerdo con la misión y visión del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Gestionar de la manera más adecuada posible los recursos humanos según las necesidades del museo, examinando el tipo profesionales que se necesitan y las modalidades de contrato de cada uno de ellos (contrato anual, temporal, voluntariado)
- Seleccionar al personal calificado según las necesidades de las áreas del museo propuestas y la disponibilidad que se tenga.

4.3.8.1 Propuesta de Manual de Organización y Funciones del personal para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA

Debido a que el Museo Etnográfico Amazónico forma parte de la estructura interna del Centro Cultural José Pio Aza, no cuenta con personal exclusivo ni especialista que labore en él, por ello se considera dentro de la propuesta organizativa la creación de tres áreas relacionadas al quehacer museológico, fundamentales para su correcto funcionamiento: 1) Colecciones, 2) Educación y Mediación y 3) Museografía, que contemplen funciones, competencias, responsabilidades y el perfil requerido para las áreas propuestas:

1.- Responsable del Área de Colecciones

Perfil: Bachiller o Licenciado en Antropología, Historia, Arqueología, con estudios en Museología y conocimiento sobre el manejo, gestión y documentación de colecciones.

Experiencia mínima requerida: dos años en el desempeño de puestos o funciones similares.

Dominio y conocimiento de técnicas de registro y catalogación, capacidad para liderar procesos de coordinación con otros trabajadores, orden y capacidad de sistematizar información.

Conocimiento de Ofimática y manejo de internet.

La persona encargada de esta área será responsable del manejo y gestión de las colecciones y documentación del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, supervisa a: Área de Registro y Catalogación y Área de Conservación

A. Respecto a Registro y Catalogación:

- Efectuar el inventario permanente de las piezas etnográficas que ingresen al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Manejo de fichas referidas al préstamo de objetos a otras instituciones para su exposición.
- Capacitar al personal voluntario y del museo en el manejo de fichas de préstamo.
- Manejo de fichas de entrada y salida de objetos del depósito y de las salas del museo.
- Capacitar al personal voluntario y del museo, para el registro de los nuevos bienes culturales adquiridos.
- Realizar la catalogación de nuevas adquisiciones del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

B. Respecto a Conservación

- Proponer un plan periódico de actividades para la conservación preventiva de las piezas del museo.
- Proponer un plan de intervenciones regulares para la limpieza y mantenimiento del depósito del museo.
- Capacitar al personal que labora en el museo y voluntarios para el traslado de piezas a los distintos eventos que tengan; exposiciones itinerantes, ferias, etc.

2.- Responsable del Área de Educación y Mediación

Perfil: Bachiller o Licenciado en Arte, Educación artística o carreras relacionadas al arte y la pedagogía.

Experiencia mínima requerida: Un año en el diseño y ejecución de proyectos pedagógicos y artísticos.

Buena comunicación, capacidad resolutive y capacidad de manejo de públicos.

Conocimiento de la currícula escolar de nivel primario y secundario

Conocimiento de Ofimática y manejo de internet.

Funciones:

- Organizar y conducir talleres en relación a los temas presentados en las salas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

- Diseñar propuestas de trabajo anuales que involucren estudiantes de nivel primario, secundario y superior así como profesores y público interesado.
- Elaborar material gráfico relacionado a la temática del museo que ayude a facilitar el conocimiento y comprensión de la diversidad etnográfica, a través de la existencia de diversos grupos amazónicos, así como la diversidad biológica de la selva peruana.
- Diseñar programas que ayuden a motivar y fortalecer el desarrollo curricular en cursos relacionados con la temática del museo, como Personal Social, Ciencia y Ambiente, Sociedad, Familia y Comunidad y Arte.
- Programar y ejecutar cursos y talleres para profesores del nivel primario, secundario y de educación superior.
- Programar y ejecutar cursos y talleres para nativos amazónicos residentes en Lima.
- Realizar capacitaciones a los profesores de los colegios, sobre cómo ellos puedan hacer uso del contenido del museo, capacitarlos en estrategias de visita según el tema que se estudie, estas capacitaciones pueden realizarse a través de jornadas pedagógicas, con una visita guiada por las salas del museo, así el docente sabrá que temas podrá utilizar con sus alumnos.
- Realizar capacitaciones o talleres a profesores, sobre temas de identidad cultural, diversidad cultural, medio ambiente, explotación de recursos naturales, etc.
- Capacidad de evaluación de los talleres educativos y propuesta de mejora.

En cuanto a mediación: Apoyo en la asistencia y orientación al visitante, facilitando información general sobre la exposición, actividades y servicios que ofrece el museo.
Incentivar al público visitante a que formen parte de los “Amigos del Museo”

3. Responsable del Área de Museografía

Perfil: Bachiller o Licenciado en Arquitectura, Antropología, Arqueología, o Historia
Experiencia mínima requerida: Un año en el diseño y ejecución de proyectos museográficos. Con conocimientos de diseño gráfico.

Buena comunicación, capacidad para liderar procesos de coordinación con otros trabajadores, orden y capacidad de sistematizar información.

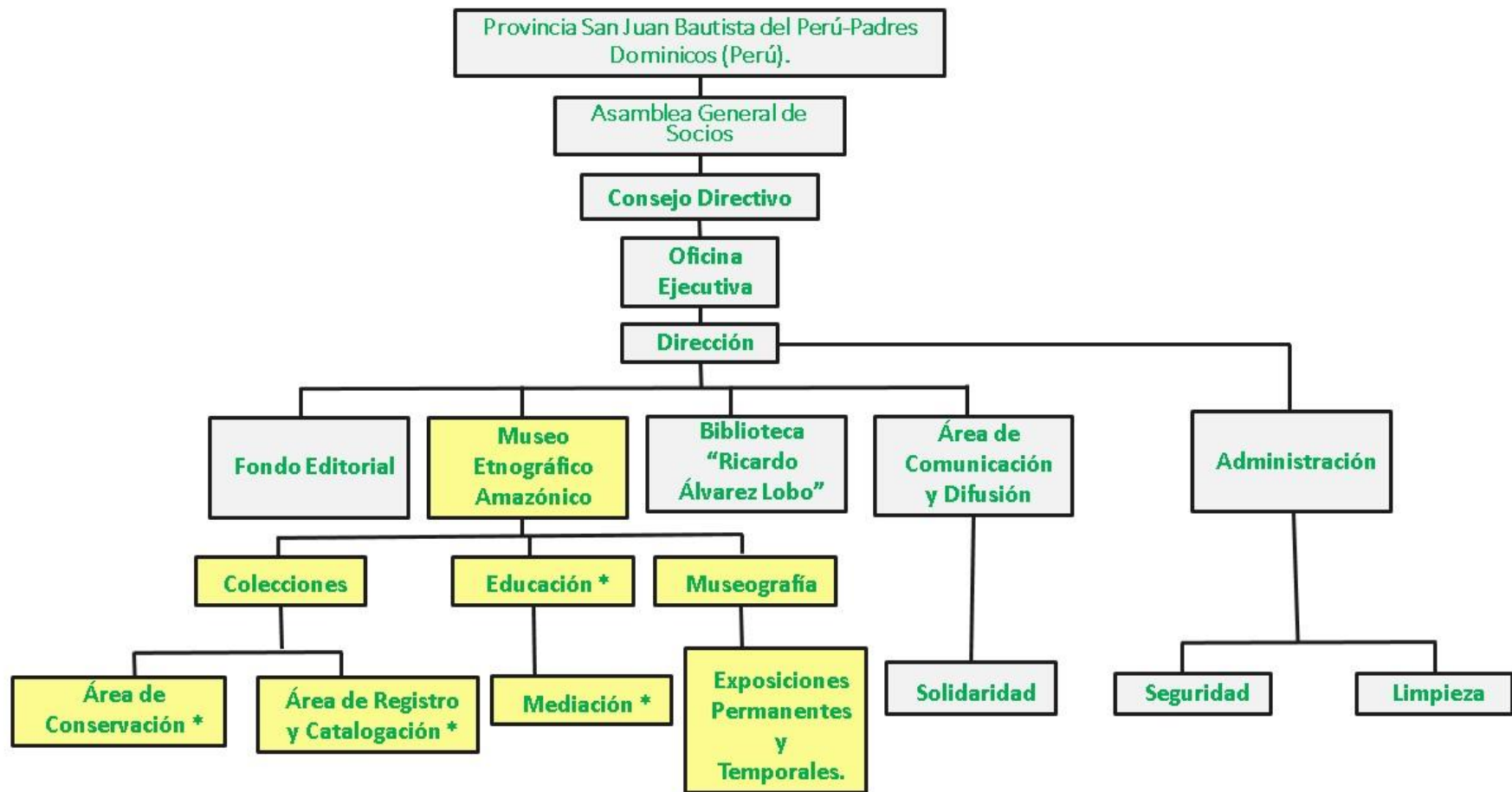
Conocimiento de Ofimática, programas afines al diseño gráfico y manejo de internet.

Funciones:

- Elaborar el cronograma anual de exposiciones temporales del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA de acuerdo a la misión y lineamientos del museo.
- Diseñar y programar exposiciones temporales e itinerantes para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA que concienticen sobre la importancia de nuestra Amazonía, evidenciar la existencia de las culturas amazónicas del sur oriente peruano y la riqueza ecológica de esta región en el imaginario de los visitantes a la exposición.
- Estar a cargo del montaje y desmontaje de las exposiciones que se realicen en el museo.

4.3.8.2 Propuesta de Nuevo organigrama para el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA

El Museo Etnográfico Amazónico, depende administrativa y económicamente del Centro Cultural José Pío Aza por lo que la propuesta de la estructura del organigrama se dará en relación a la estructura jerárquica establecida del centro cultural, también se tuvo en cuenta las entrevistas realizadas a los trabajadores de la institución y se consideró los resultados del diagnóstico para la propuesta de las áreas del museo.



* Las áreas indicadas reciben los programas de voluntarios

Figura 42. Propuesta de Organigrama .

4.3.8.3 Propuesta de Programa de Voluntariado

Uno de los principales objetivos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, es el de conservar, catalogar, investigar y difundir su colección etnográfica amazónica. En este sentido se propone la creación de un Programa de Voluntariado de carácter cultural.

Para Gómez (2008), el voluntariado cultural se expresa en diversas acciones, siendo el arte y el patrimonio uno de los principales campos de trabajo. En este sentido, el Museo Etnográfico Amazónico al formar parte del CCJPA, carece de una estructura organizativa propia, no cuenta con presupuesto suficiente que le permita contratar personal especializado para sus áreas. Por estas razones, se propone un Programa de Voluntariado:

A. Marco Legal

- Ley N° 29238 Ley General de Voluntariado.
- Ley N° 29094 Modificatoria de la Ley General de Voluntariado.
- Decreto Supremo N° 003-2015-MIMP, Reglamento de la Ley General de Voluntariado.
- Reglamento de Organización y Funciones del Secretariado de Misiones Selvas Amazónicas.

B. Áreas De Colaboración

El Programa de Voluntariado del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA se ocupará de las áreas de Colecciones (Registro y Catalogación y Conservación), y Educativa (Mediación).

C. Tiempo de Participación

El tiempo de colaboración entre el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA y los voluntarios será de carácter continuo (semestral-anual) o específico en actividades concretas.

D. Selección

Se seleccionará a los voluntarios de acuerdo a los conocimientos y habilidades requeridos para cada una de las tareas a realizar.

Se tendrá en cuenta experiencias anteriores.

Los requerimientos de las áreas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, cubiertas por el programa de voluntariado, no constituirán en ningún caso servicios remunerados.

E. Prestaciones

Los beneficios obtenidos por el voluntariado serán:

- Gastos de transporte y desplazamiento.
- Los materiales requeridos para la realización del voluntariado serán cubiertos por el CCJPA.
- Descuento especial en publicaciones del Fondo Editorial del Centro Cultural José Pío Aza.
- Emisión de documentos de reconocimiento del servicio de voluntariado (cartas de felicitación, diplomas, etc.) por parte del Director del centro cultural.

F. Evaluación del Perfil del Postulante

- Copia de DNI/Pasaporte o carnet de extranjería.
- Currículo Vitae simple.
- Carta de solicitud indicando el área y el interés por participar en el Programa de Voluntarios.
- Constancia de estudios de acuerdo al perfil que postula.

G. Funciones de personal voluntario

1.- Voluntariado para el Área de Registro y Catalogación.-

Coordina con el Encargado del Área de Catalogación

Funciones:

- Apoya en el inventario de las piezas etnográficas que ingresen al museo.
- Apoya en el registro y catalogación de los bienes culturales del museo.

2.- Voluntariado para el Área de Educación y Mediación.-

Coordinará con el Área de Educación

Funciones:

- Apoyar en talleres y capacitaciones que planifique el área educativa del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

- Apoyar en la mediación a colegios, instituciones y visitantes en general al museo.

Proyectos

- Elaborar protocolos para la selección y contratación de personal según la visión y misión del museo.
- Elaborar un manual operativo de procedimientos y normas para el personal que labore en el museo.
- Establecer políticas que determinen mejoras salariales y de incentivos, según el puesto y su responsabilidad.
- Diseñar políticas de formación y desarrollo del personal del museo, anual o semestral, de acuerdo a las competencias requeridas por cada programa.
- Elaborar un nuevo organigrama de acuerdo a perfiles profesionales que se necesiten según la propuesta del Plan Museológico para el Museo Amazónico Etnográfico del Centro Cultural José Pio Aza.
- Elaborar un protocolo de voluntariado para los programas propuestos.
- El Programa de Recursos Humanos debe ser evaluado constantemente por los directivos del Museo

4.3.9 Programa de Recursos Económicos

Según los Criterios de Elaboración del Plan Museológico (2006, p. 160), este programa debe generar y administrar mediante políticas económicas y sistemas de financiación, los recursos económicos que permitan que todos los demás programas del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA funcionen de manera óptima.

Consideraciones para desarrollar el Programa de Recursos Económicos del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pio Aza

Este programa guarda relación con el marco legal del museo, para su desarrollo se contemplará los siguientes aspectos:

- Identificar los proyectos, acciones y conceptos que se deben incluir entre los gastos operativos y los proyectos del museo, estos estarán supervisados por el director y los miembros de la oficina ejecutiva del Centro Cultural.

- El museo al depender del Centro Cultural, no es un ente autónomo, por lo tanto se deben de trabajar en proyectos que generen ingresos propios.
- Debido a que el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA tiene limitaciones económicas, deberá propiciar el apoyo y consejo de un experto en la materia, que asesorará sobre las funciones de patrocinio, protocolo, acción cultural, publicaciones, gabinete de prensa, etc.

Proyectos

- Elaborar políticas de patrocinio y mecenazgo.
- Realizar campañas de captación de patrocinadores y auspicio.
- Proyectos concretos para la participación en fondos concursables o solicitar ayudas del sector público y privado.
- Proyectos para la elaboración de productos publicitarios de promoción del museo.
- Proyecto para la creación de la asociación “Amigos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA”, asociación conformada por profesionales, estudiantes, nativos residentes en Lima y personas interesadas en la Amazonía y en la labor que realizan los misioneros dominicos en esta región. Con esta organización se pueden lograr aportes no solo económicos sino también de voluntariado.
- Elaborar un listado de empresas e instituciones que puedan colaborar con las actividades gestionadas por la red de Amigos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

4.4 Contrastación de Hipótesis

4.4.1 Hipótesis Específicas

1. Nuestra primera hipótesis específica fue: “La inexistencia de un Plan Museológico en el Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pío Aza, ha generado serias deficiencias organizativas que estarían afectando su gestión, así como el adecuado desempeño del museo como entidad cultural”.

En el diagnóstico realizado se evidenció que la actual forma de gestión del Museo Etnográfico Amazónico, además de carecer de independencia económica, dificulta el desarrollo, difusión y programación de actividades propias a la institución, así como la conservación, exposición e investigación de su colección, esto no permite que el museo se posicione y consolide como un referente de la cultura amazónica del sur oriente peruano en Lima debido a la carencia de un documento gestor que contenga directrices y objetivos, es decir un Plan Museológico; por lo tanto la primera hipótesis específica es aceptada.

2. En relación a la segunda hipótesis específica: “El planteamiento conceptual formulado para el Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pío Aza, logra establecer los principios básicos que guiarán su actividad y la consecución de sus objetivos, estableciendo su responsabilidad como institución cultural en la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de bienes culturales”.

Una vez identificados los problemas y carencias del Museo Etnográfico Amazónico, se establece la necesidad de contar con un documento de gestión, es decir un Plan Museológico, en el que se establezca la misión, visión, objetivos institucionales y lineamientos así como una metodología de trabajo y una adecuada administración de recursos, este planteamiento conceptual establecerá las responsabilidades del museo como institución cultural en cuanto a la adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición de bienes culturales, por lo tanto la segunda hipótesis es válida.

3. Los diferentes programas que integran el Plan Museológico del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza, de aplicarse, permitirían establecer líneas de acción necesarias para cubrir las necesidades del museo y fortalecerlo como

institución cultural. Los nueve programas propuestos para el Museo Etnográfico Amazónico: Institucional, de Colecciones, Arquitectónico, de Exposiciones, de Comunicación y Difusión, de Educación, de Seguridad, de Recursos Humanos, de Recursos Económicos, están interrelacionados entre sí y de aplicarse permiten que la institución satisfaga sus necesidades específicas, además de fortalecer su gestión y posicionarla como referente de la cultura amazónica del sur oriente peruano en Lima, por lo tanto se acepta la tercera hipótesis.

4.4.2 Hipótesis General

La propuesta de Plan Museológico para el Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza, de aplicarse permitiría su fortalecimiento como institución cultural, para difundir la realidad sociocultural de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano desde la llegada de los misioneros dominicos; revalorando, transmitiendo sus saberes y promoviendo el respeto y el diálogo intercultural en el Perú.

En el transcurso de la investigación se ha corroborado que el Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, presenta varias carencias: la falta de personal especialista en museos, la falta de autonomía económica del museo y su dependencia del centro cultural, la escasa programación de actividades, la limitada difusión, la inadecuada infraestructura, las inadecuadas condiciones de conservación de la colección, la falta de actualización de la exposición permanente, la ausencia de dispositivos de seguridad, la falta de liderazgo, la incertidumbre por el cambio de encargatura, entre otros. Estas carencias generan la incapacidad para realizar una planificación a mediano plazo, así como para atender las necesidades inmediatas y primordiales para el adecuado funcionamiento del museo, por lo que se hace necesario la generación de un documento de gestión que contenga directrices y la metodología adecuada para ordenar el trabajo interno de la institución, este Plan Museológico, fortalecerá al Museo Etnográfico Amazónico como institución cultural posicionada y vinculada a la Amazonía peruana, sobre todo de los pueblos amazónicos del sur oriente peruano desde la llegada de los misioneros dominicos; revalorando, transmitiendo sus saberes y promoviendo el respeto y el diálogo intercultural en el Perú. Por lo tanto la hipótesis general se acepta.

Capítulo V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

1.- Uno de los primeros pasos para el desarrollo de la tesis fue realizar un diagnóstico al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, lo que permitió identificar el estado en el que se encontraba dicha institución. Este análisis se realizó de manera interrumpida del 2010 al 2018 permitiendo reconocer la situación del museo en cuanto a la gestión de todas sus áreas funcionales, recursos y servicios; encontrando que la falta de autonomía jurídica del museo, la dependencia económica del museo con el Centro Cultural, la carencia de personal especialista en museos, la ausencia de liderazgo en la institución, la falta de un programa de exposiciones temporales y de actividades permanente, la falta de un estudio de públicos, el inadecuado manejo de las colecciones del museo, son algunos de los problemas que se han detectado.

2. El Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA no cuenta con un Plan Museológico, documento de gestión museística que establece los principios básicos que guiarán las actividades y objetivos del museo, esta falta de directrices en su gestión ha hecho que las acciones que se realizan en torno a la institución sean hechas al azar, muchas veces de manera improvisada, sin ninguna planificación previa y por personal que desconoce las funciones relacionadas a las áreas de un museo, esto se evidencia principalmente en el manejo de la colección.

3. Otra de las consecuencias que se ha identificado a partir de la carencia de un Plan Museológico, es la falta de posicionamiento del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA en la ciudad de Lima

4. El ser parte de la estructura organizativa del Centro Cultural José Pío Aza y de la Congregación Dominicana, le ha permitido generar la colección que posee, acceder al uso de un local adecuado, realizar algunas actividades propias del museo, pero de manera eventual, quedando pendiente la programación periódica de estas actividades que posicionarán al Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA como referente en estudios etnoamazónicos.

5. Por otro lado el no disponer de autonomía financiera ha dificultado la realización de actividades, así como la contratación de profesionales especializados, para el funcionamiento de un museo de este tipo.

6. El proceso de cambio en la encargatura en las Provincias Dominicanas, está ocasionando una suerte de desconcierto e incertidumbre en el personal del museo y del Centro Cultural, que no permite plantear actividades a futuro.

7.- En base al diagnóstico realizado se desarrollaron diversos programas a manera de propuestas: Programa Institucional, Programa de Colecciones, Programa Arquitectónico, Programa de Exposiciones, Programa de Comunicación y Difusión, Programa de Educación, Programa de Seguridad, Programa de Recursos Económicos y Programa de Recursos Humanos.

5.2 Recomendaciones

a) En cuanto al Programa Institucional

En función a la Misión, Visión y Objetivos del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, se deben diseñar estrategias y planes anuales de trabajo, de esta manera se podrá ejecutar de manera eficaz los recursos disponibles y las colaboraciones externas provenientes de las donaciones a la Provincia San Juan Bautista del Perú-Padres Dominicanos.

Tomar en cuenta las consideraciones desarrolladas en el Programa Institucional.

b) En cuanto al Programa de Colecciones

Implementar un área de Registro y Manejo de Colecciones encargada de:

- Coordinar las actividades relacionadas con el ingreso de material cultural al Museo.
- Proporcionar el tratamiento adecuado a las piezas del museo teniendo en cuenta la naturaleza de la pieza y su estado de conservación.
- Actualizar permanentemente el inventario de los bienes culturales de la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.
- Realizar el control del movimiento de piezas para exhibición, préstamos o si son requeridas por investigadores.

- Monitorear las labores de conservación preventiva y almacenaje teniendo en cuenta el tipo de material del bien cultural.
- Valorizar las piezas, debido a que son objetos etnográficos que no se elaboran más.

Elaborar un documento o protocolo básico de conservación, manipulación y transporte de los objetos que conforman la colección del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, por ejemplo que considere el uso de guantes de algodón o de látex de acuerdo al material de la pieza, evitar apilar los objetos uno encima de otro, etc.

Los materiales de las vitrinas deben ser seleccionados en base a su reactividad, es decir, sustancias que no representen un peligro para los objetos exhibidos. Por ello, se recomienda tener especial cuidado en la selección de los materiales estructurales de las vitrinas, así como en la de los adhesivos, pinturas, acabados y materiales de laminación utilizados.

Se recomienda hacer semestralmente una reunión con el equipo de trabajo, para evaluar internamente la institución, identificar cuáles son las fallas y corregirlas.

Se debe procurar mantenimiento y seguridad a los objetos culturales, efectuando algún plan de conservación preventiva. Hay que tener en cuenta que muchos de los objetos etnográficos además de estar hechos con materiales de origen natural son únicos y por tanto irreparables.

- Material Metálico: Se sugiere que cada pieza vaya protegida por capas de espuma de polietileno expandido *superlon* con espacios calados apropiados a la pieza. Para evitar el polvo y otros agentes pueden ir almacenadas según su espesor en bolsas con cierre hermético o cajas de cartón plástico corrugado color blanco.
- Material Óseo: deben ser protegidos por espuma de polietileno expandido con espacios calados de acuerdo a la forma de la pieza o cubiertos con papel seda color blanco. Pueden ir almacenados en bolsas con cierre hermético o cajas de cartón plástico corrugado color blanco o cajas de plástico.

- Material Orgánico (semillas, plumas, madera, cuero, etc.): deben ser protegidos con espuma de polietileno expandido, cubiertos por papel seda blanco y almacenados dependiendo de su fragilidad en cajas de plástico.
- Material Cerámico: deben ser protegidos, al menos en la base de apoyo con espuma de polietileno expandido y cubiertos por papel seda blanco.

C. En cuanto al Programa Arquitectónico

El edificio al considerarse como un bien cultural, puede volverse en un elemento más que observar además de las colecciones del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA, así también se potencia el valor histórico del contenedor.

Como parte del desarrollo de este programa se tuvieron que elaborar los planos de la primera y segunda planta del Centro Cultural José Pio Aza, tomando como referencia los únicos documentos existentes que se encontraron y que corresponden a 1997 (Anexo 2), fecha anterior a la restauración del edificio. Por ello se recomienda hacer un nuevo levantamiento de planos actualizados.

Integrar los ambientes del segundo nivel como áreas activas del Museo.

D. En cuanto al Programa de Exposiciones

Se recomienda que la redacción del proyecto esté a cargo de un especialista en diseño museográfico, quien coordinará con el equipo del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA.

Definir normas, criterios y estándares para el embalaje, traslado, manejo, conservación preventiva y montaje de exhibiciones temporales.

Se recomienda tomar como referencia los lineamientos para la formulación de Proyectos Museográficos en los museos integrantes del sistema nacional de museos del Estado. Este instrumento de gestión está compuesto de un Plan de Exposición, un Guion Museográfico y un Expediente Técnico, que se desarrollaran según el espacio físico donde se realizará el montaje de la exposición.

E. En cuanto al Programa de Comunicación y Difusión

Se recomienda la creación de un personaje (mascota) que represente al Museo Etnográfico Amazónico,

F. En cuanto al programa de Seguridad

Se recomienda comprar equipos que midan la humedad relativa, la luz así como deshumificadores para las salas del museo y del depósito.

En cuanto a los demás programas se recomienda tomar en cuenta las consideraciones desarrolladas en cada uno de ellos.

Referencias Bibliográficas

- Alonso Fernández, L. (1999). *Introducción a la Nueva Museología*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Alonso Fernández, L. y García Fernández, I. (2010). *Diseño de Exposiciones. Concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Forma: Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/14058_47095.pdf
- Aguirre, Á. (1993). *Diccionario temático de antropología*. Barcelona: Ed. Boixareu Universitaria.
- Aparicio, M. (1984). *Diagnóstico de los Museos del Perú*. Lima: Instituto Nacional de Cultura (Perú), Museo del Banco Central de Reserva del Perú, Proyecto Nacional para el Desarrollo del Patrimonio Cultural PNUD/Unesco., Proyecto Regional de Patrimonio Cultural y Desarrollo PNUD/Unesco.
- Barretto, M. (s/f). *Los Museos y su Papel en la Formación de la Identidad*. Recuperado de: www.naya.org.ar.
- Bessire, Mark. (2003). Historia, contexto e Identidad del Museo Sukuma. En *Museum Internacional*, volumen 49, issue 3. Paris: Unesco.
- Carretero Pérez, A. (1994). El museo Nacional de Antropología: Nos/Otros. En *Anales del Museo Nacional de Antropología*, I, Madrid.
- Carretero Pérez, A. (1996). Antropólogos y Museos Etnográficos. En *Complutum Extra*, 6 (II), 1996: 329-336. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/92592>.
- Castrillón Vizcarra. A. (1983). *Primera Encuesta de Museos*. Lima: Instituto de Investigaciones Humanísticas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Castrillón Vizcarra. A. (1986). *Museo Peruano: utopía y realidad*. Lima: Editorial Industrial Gráfica S.A.
- Castrillón Vizcarra. A. (2010). Apuntes de clase: “Introducción a la Museología”. Maestría Museología y Gestión Cultural. Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.

- Chirinos Cubillas, V. (2013). *Propuesta Museográfica para el Museo de Sitio Huaca Pucllana. Reflexiones sobre el vínculo entre el pasado y el presente de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el grado de Magister en Museología y Gestión Cultural). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.
- Dever Restrepo, P. y Carrizosa, A. (2000). *Manual básico de montaje museográfico. División de museografía*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia. Recuperado de: www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/.../manual_museografia.pdf
- Desvallées, A. y Mairesse, F. (2010). *Conceptos claves de museología*. Musée Royal de Mariemont, Comité Internacional del ICOM para la museología. Recuperado de: https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- Diccionario de Antropología. (1980). Barcelona: Editorial Bellaterra S.A.
- Duclos, J. y Veillard J. (1992). Museos de etnografía y política. En *Revista Museum* N° 175 (Vol XLIV, n°3). Paris: UNESCO.
- Entrenas, F. (2009). *Los Museos Etnográficos y de Folclore*. Recuperado de: http://www.fatimaentrenas.com/jl/index.php?option=com_content&view=article&id=119&Itemid=136
- Fernando, F. (1998). *Guion Museográfico*. Recuperado de: http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1721/1/Dise%C3%B1o_de_museos_para_el_proximo_siglo.pdf.
- Foros Numisma.org (2008). *¿Qué es un curador?* Recuperado de: <http://numisma.forum-express.net/t537-que-es-un-curador#2163>.
- Gianella, J. (1986). El Proyecto del Museo Nacional de Arqueología y Antropología del Perú. En *Museo Peruano: utopía y realidad*. Castrillón Vizcarra. A. Lima: Editorial Industrial Gráfica S.A.
- Gil, D.; Redondo L. y Vilches, A. (2005). *Los museos etnológicos como instrumentos de formación ciudadana para la sostenibilidad*. Recuperado de: <http://www.uv.es/vilches/>

- Hernández Hernández, F. (1992). Evolución del Concepto de Museo. En: *Revista General de Información y Documentación*, Vol. 2(1). Madrid: Editorial Complutense. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID9292120085A.PDF>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta edición. México: Mc. Graw Hill.
- International Council of Museum (2007). Recuperado de: http://icom.museum/definition_spa.html.
- Hughes, P (2010). *Diseño de Exposiciones*. Barcelona: Promopress.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (2014) *Bases de desarrollo del plan museológico*. Recuperado de: <https://documentacionmuseologica.files.wordpress.com/2014/07/cnme-bases-desarrollo-plan-museologico.pdf>
- Kingman, E. y Salgado, M. (2000). El Museo de la Ciudad. Reflexiones sobre la memoria y la vida cotidiana. En: *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. Quito: Flacso.
- Kottak, C. P. (2011). *Antropología Cultural*, 14ava edición. Madrid: Mc Graw Hill.
- Kroeber, A. (1995). Lo superorgánico. En: Kahn, J.S. (comp.): *El concepto de cultura*. Barcelona: Anagrama.
- Kuon Arce, R. (2015). *Diseño y aplicación de un Plan de gestión de Riesgos para el Museo de Arte Italiano de la ciudad de Lima*. (Tesis para optar el grado de Magister en Museología y Gestión Cultural). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.
- León, A. (1982). *El Museo, teoría, praxis y utopía*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.
- Lévi-Strauss, C. (1977) [1953]. *Antropología estructural*. Buenos Aires: Eudeba.
- López R., William A. y Pérez B., Amada C. (2000). *¿Qué hace el área educativa de un museo?* Museo Nacional de Colombia División Educativa y Cultural. Recuperado de: <http://www.museonacional.gov.co/elmuseomanualesdearea>.

- Lord, B. y Dexter Lord, G. (1997). *Manual de gestión de museos*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=q6H3ywHepuoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lumbreras, Luis G. (1986). Tres Fundaciones de un Museo para el Perú. En *Museo Peruano: utopía y realidad*. Castrillón Vizcarra, A. Lima: Editorial Industrial Gráfica S.A.
- Mairesse, F. (2002). *Le musée temple spectaculaire*. Lyon: Presses Universitaires de Lyon.
- Manual para Pequeños Museos (2005). Instituto Goethe y Embajada de República Federal de Alemania. Lima.
- Mata Martinez, M. S (2011). *Programa de recursos Humanos: ¿Para qué sirve?* Recuperado de: <http://marisolmata19.over-blog.es/article-programa-recursos-humanos-para-que-sirve-85943668.html>
- Ministerio de Cultura de Perú (2017). *Lineamientos para la formulación de Proyectos Museográficos en los museos integrantes del sistema nacional de museos del Estado*. Recuperado de: <http://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2017/06/resoluciones-del-vice-ministerio-de-patrimonio-cultural-e-industrias-culturales/rvm098.pdf>
- Ministerio de Cultura de Perú (2018). *Programa Soy Cultura Voluntariado*. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/es/programa-soy-cultura-voluntariado>.
- Moore, K. (ed.) (1998). *La gestión del Museo*. Gijón: Ediciones Trea, S.L. Recuperado de: <https://redescclub.firebaseio.com/15/La-Gestion-Del-Museo.pdf>
- O' Byrne, P. y Pecquet, C. (1989). La programación, una herramienta que no envejece En *Museum*. N° 164, Vol. XLI, n° 4. Unesco. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000085703_spa

Programa Municipal del Centro Histórico de Lima (2009). Informe N°109-2009-MML-PMRCHL/IH

Pardo Durana, A. (2012). *Plan Museológico, Herramienta de Planificación y Gestión para el patrimonio cultural mueble: Museo de Artes Gráficas, Imprenta Nacional de Colombia*. (Tesis para optar el grado de Magíster en Patrimonio Cultural y Territorio). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/3588>.

Proyecto de Ley General de los Museos. (2018). Congreso de la República. Recuperado de: http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ProyectosdeLey_de_Resoluciones_Legislativas/PL0245620180222.PDF

Ravines, R. (1989). *Los Museos del Perú. Breve historia y guía*. Lima: Dirección General de Museos. Instituto Nacional de Cultura.

Repetto, L. (2008). Museos educación y juventud. En: *Memorias del Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en el Museo*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.

Restrepo, P. y Carrizosa, A. (2005). *Manual Básico de Montaje Museográfico*. División de Museografía del Museo Nacional de Colombia. Recuperado de: www.museonacional.gov.com

Rico, J.C. (2001). *Montaje de Exposiciones: museos, arquitectura, arte*. Madrid: Silex Ediciones.

Riviere, G. H. (1985). *Identité culturelle et appartenance régionale*. En Terrain n°5. Recuperado de: <http://terrain.revues.org/2887>.

Roigé, X. (2008). El futuro de los museos etnológicos: Consideraciones introductorias para un debate. En *XI Congreso de Antropología: Retos Básicos y Nuevas Perspectivas*. Donostia, San Sebastián del 10 al 13 de septiembre.

Roldan, M. (2000). Museo nacional, fronteras de la identidad y retos de la globalización. En: *Museo, memoria y nación. Misión de los museos nacionales para los ciudadanos del futuro*. Bogotá: Ministerio de cultura.

Sáez Lara, F. (2007). Una herramienta llamada plan museológico. En *XI Jornadas de Museología, organizado por la Asociación Profesional de Museólogos del España* León: APME. Recuperado de: http://docplayer.es/18266183-Una-herramienta-llamada-plan-museologico.html#show_full_text

Sanguinetti, M.R y Garré, F. (2001). *Estudio de Público: Herramienta fundamental para el desarrollo de un proyecto de marketing de museos*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/283180.pdf>

Schmilchuk G. (2012). Públicos de museos, agentes de consumo y sujetos de experiencia. En: *Alteridades* vol.22 no.44 México jul./dic. 2012. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172012000200003

Sierra del Castillo (2011). Recuperado de: <http://sierradelcastillo.blogspot.pe/2011/03/que-es-un-museo-etnografico.html>

Subdirección General de Museos Estatales (2006). *Criterios para la elaboración de un Plan Museológico*. Madrid: Ministerio de Cultura de España. Recuperado de: <http://www.mcu.es/museos/MC/PM/IndicePlanMuseologico.html>

Tavera, A. (2009). *Propuesta Museológica y Museográfica para el Museo Monumental de la Municipalidad Distrital de Huaura*. (Tesis para optar el grado de Magister en Museología y Gestión Cultural). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.

Tylor, Edward B. (1995) [1871] “La ciencia de la cultura”. En: Kahn, J. S. (comp.): *El concepto de cultura*. Barcelona: Anagrama.

Universidad Nacional de Ingeniería (1988). *Inventario del patrimonio monumental inmueble de Lima: valles de Chillón, Rímac y Lurín*. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Arte de la Universidad Nacional de Ingeniería. Fundación Ford (New York). Ficha N° 804 Recuperado de:

http://arquitecturalimarepublicana.blogspot.pe/2012/08/3195-vivienda-en-jr-junin-434_6.html

Valdés Sagües, C. (2014). La difusión cultural una función del museo: servicios destinados al gran público. Recuperado de: <https://nuevamuseologia.net/la-difusion-una-funcion-del-museo> Gijón: Ed. Trea.

Yllia Miranda, M.E (2016). *Propuesta de Plan Museológico para la Casa Museo Ricardo Palma*. (Tesis para optar el grado de Magister en Museología y Gestión Cultural). Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.

Zubiaur Carreño, F. J. (1999). El Museo al servicio de la memoria e identidad colectivas. En *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra*, no 73. Pamplona: Gobierno de Navarra. Institución Príncipe de Viana.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de Entrevista

Anexo 2. Ficha de catalogación del Museo Etnográfico Amazónico del CCJPA

Anexo 3. Plano Arquitectónico de la casa de retiro del Vicariato Regional Santa Rosa, Misioneros Dominicanos

Anexo 4. Oficio N° 003-2015-DRBM-DGM/MC. Avance del registro de los bienes culturales muebles del Centro Cultural José Pio Aza.

Anexo 1

Entrevista Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza.

Esta es una entrevista, para recabar información para la tesis de maestría en Museología y Gestión Cultural, los datos que se recaben en esta son exclusivamente para usos de esta.

a. Datos generales

1. Nombre.
2. Edad.
3. Cargo en el MEACCJPA
4. Tiempo que trabaja en esta institución

b. Sobre el MEACCJPA

5. ¿Cómo llegaste a trabajar en esta institución?
6. ¿Cómo describirás el ambiente de trabajo o clima laboral?
7. ¿Conoces la Misión del CCJPA?
8. ¿Conoces la Visión del CCJPA?
9. ¿Cuáles crees que son los objetivos como institución del CCJPA?
10. ¿Conoces si hay algún organigrama o escalafón del CCJPA?
11. ¿Conoces si hay algún reglamento interno en el CCJPA?
12. ¿Sabes que es un plan Museológico?
13. ¿Cuál es el Plan Museológico del MEACCJPA?
14. ¿El MEACCJPA está debidamente inscrito en el Ministerio de Cultura?
15. ¿Consideran en algún momento las opiniones de los visitantes para el trabajo interno del MEACCJPA?
16. ¿Qué actividades realizaron durante el 2016b – 2017?
17. ¿Cuentan con un registro de las piezas existentes en el MEACCJPA, o cuando fue la última vez que lo actualizaron?

c. Análisis FODA

18. ¿Que tienen de espacial o único el CCJPA?
19. ¿Cuál es su principal característica?
20. ¿Esta característica es Positiva o negativa?
21. ¿Cuán importante es el componente de la cultura amazónica en el CCJPA?
22. ¿Qué **fortalezas** posee el CCJPA?
23. ¿Desde tu punto de vista y experiencia que oportunidades podría poseer el CCJPA?
24. ¿El CCJPA tiene alguna ventaja, recursos o capacidades mayores, en relación a otras instituciones?
25. ¿Al mismo tiempo que **debilidades** (considerando a las debilidades como elementos internos), identificas dentro del CCJPA?
26. ¿De ellas Cual es la más importante?
27. ¿Cómo influyen en el normal funcionamiento del CCJPA?
28. ¿Identificas **oportunidades** para el CCJPA?
29. ¿Cuáles son las más importantes o fuertes?
30. ¿Cómo potenciaría estas oportunidades?
31. ¿Cómo las relacionas con las fortalezas?
32. ¿Qué tendría que cambiar para realizar estas oportunidades?
33. ¿Dependen de la institución o es de naturaleza externa?
34. ¿Qué **amenazas** identificas en el CCJPA (considerando que las amenazas son externas)?
35. ¿Estas amenazas como se relacionan con las debilidades?

d. Conclusiones

36. Después de este pequeño análisis, consideras que las potencialidades o factores de riesgo son más fuertes o importantes en el CCJPA

OBJETOS ANTERIORES

OBJETO DE INVENTARIO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

FOTO GENERAL

TIPO DE BIEN

TIPO / DENOMINACIÓN

ORIGEN / DENOMINACIÓN LOCAL

PROVENIENCIA

GRUPO ÉTNICO

USUARIO

REGISTRADO AUTENTICO

ÉPOCA / ÉPOCA / PERÍODO



II. DATOS TÉCNICOS

MATERIAL / SOPORTE

TÉCNICA DE ACABADO

MÉTODO DE MANUFACTURA

TÉCNICA DE DECORACIÓN

DESCRIPCIÓN

Punta de flecha formada por trozo de bambú lanceolado cuyo extremo superior está ligeramente doblado. Esta unida a una varilla de madera pintada de negro por hilos de algodón negro, y de tonalidad rojiza, formando franjas horizontales. Una de sus caras está decorada en la parte del medio por cinco pares de líneas negras.

DIMENSIONES (cm)

Alto	Ancho	Fondo	Peso (g)	D. Mayor	D. Menor	D. Base
66.5	3.2	0.9				

SERVICIÓN B R M INTEGRIDAD



ESTADO DE CONSERVACIÓN

Sucio, pérdida de policromía.

RECOMENDACIONES DE CONSERVACIÓN / RESTAURACIÓN

REFERENCIAS Y/O BIBLIOGRAFÍA

III. ELEMENTOS ADICIONALES

MATERIAL: ABADO:
 FORMA: MATERIAL:
 ESTILO: TÉCNICA:

Alto (cm)	Ancho (cm)	Diámetro (cm)	Fondo (cm)	Peso (g)
23	2.5			

IV. DATOS LEGALES / PROPIETARIO/DONANTE

PROPIETARIO:

TIPO DE ADQUISICIÓN

COMODA CONCURSO PRESTADO
 DONACIÓN COMPRA OTROS / DESCONOCIDA

OBSERVACIONES

Piezas traídas por Misioneros Dominicanos



V. DATOS DE UBICACIÓN

PÓDITO ALA MATSIGUENKA TROS
 AQUEL VITRINA

RESERVACIONES.

UBICACIÓN INSTITUCIONAL

Centro Cultural José Pío Aza. Jr. Callad

FECHA DE PRESTAMO

VI. RESPONSABLES DE CATALOGACIÓN

ALOGADOR (A)	<input type="text" value="María Angélica Rozas Rozas"/>	FECHA	<input type="text" value="22/09/20"/>
COGRAFO (A)	<input type="text" value="María Angélica Rozas Rozas"/>	FECHA	<input type="text"/>
ESTADO	<input type="text"/>	FECHA	<input type="text" value="01/10/20"/>

VII. FOTOS EN DE



REGISTROS ANTERIORES

CÓDIGO DE INVENTARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

FICHA DE CATALOGACIÓN

FOTO

BIEN ARQUEOLÓGICO

BIEN

ETNOGRÁFICO

TIPO DE BIEN

ORIGEN GENERAL

ORIGEN LOCAL

PROVINCIA

GRUPO ÉTNICO

OBJETOR

RECONSTRUIDO



FECHA / ÉPOCA / PERÍODO

2. DATOS

MATERIAL

TECNICA DE ACABADO

MODO DE MANUFACTURA

TÉCNICA DE DECORACIÓN

DESCRIPCIÓN

Cuenco de cerámica de cuerpo ovoide en posición invertida con boca ancha y base plana. Presenta dos líneas horizontales una gruesa y otra delgada de color negro en la parte superior e inferior del cuerpo, entre las cuales se encuentran decoraciones geométricas formadas por delgadas líneas negras y aplicaciones de color rojo ocre sobre un fondo de color crema. En la parte superior del borde tiene una línea gruesa de color negro.

DIMENSIONES (cm)

Alto Ancho Fondo Peso (g) Diámetro Máx. Diámetro Mín. Base

3.

SERVACIÓN

EGRIDAD

Incompleto

ES DE CONSERVACIÓN

Presenta despostilladuras en la zona superior del borde del cuenco. Presenta pequeñas despostilladuras en la parte superior, así como una rajadura leve en la base.

DE CONSERVACIÓN / RESTAURACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Pueblos Amazónicos de Madre de Dios, Urubamba y Purús, Alvarez Ricardo, Torralba Adolfo, Barriaes Joaquín. Centro Cultural José Pío Aza. Lima-Perú 2010. Página 89

5. ELEMENTOS

ELEMENTO

ABADO

FORM

TERIAL

ESTIL

TÉCNIC

Alto

Ancho

Diámetro

Fondo

Peso

6. DATOS LEGALES /

PROPIETARIO

Centro Cultural José Pío Aza. Jirón Callao 562. Lima 1. RUC 20510082274

FORMA DE ADQUI

COMODA

CONCURS

PRESTAMC

DONACIÓ

COMPRA

OBSERVACIONES

Pieza traídas por misioneros dominicos.

7. DATOS DE

PÓSITO YALA MATSIGUENKA
 IAQUEL VITRINA TROS

RESERVACIONES

ORIGEN INSTITUCIONAL

Centro Cultural José Pío Aza. Jr. Cal

FECHA DE PRESTAMO

8. RESPONSABLES DE

ALOCACIÓN	María Angélica Rozas Rozas Alvarez	FECHA	15/09/2011
COGRAFÍA	María Angélica Rozas Rozas Alvarez	FECHA	10/05/2014
SADO		FECHA	

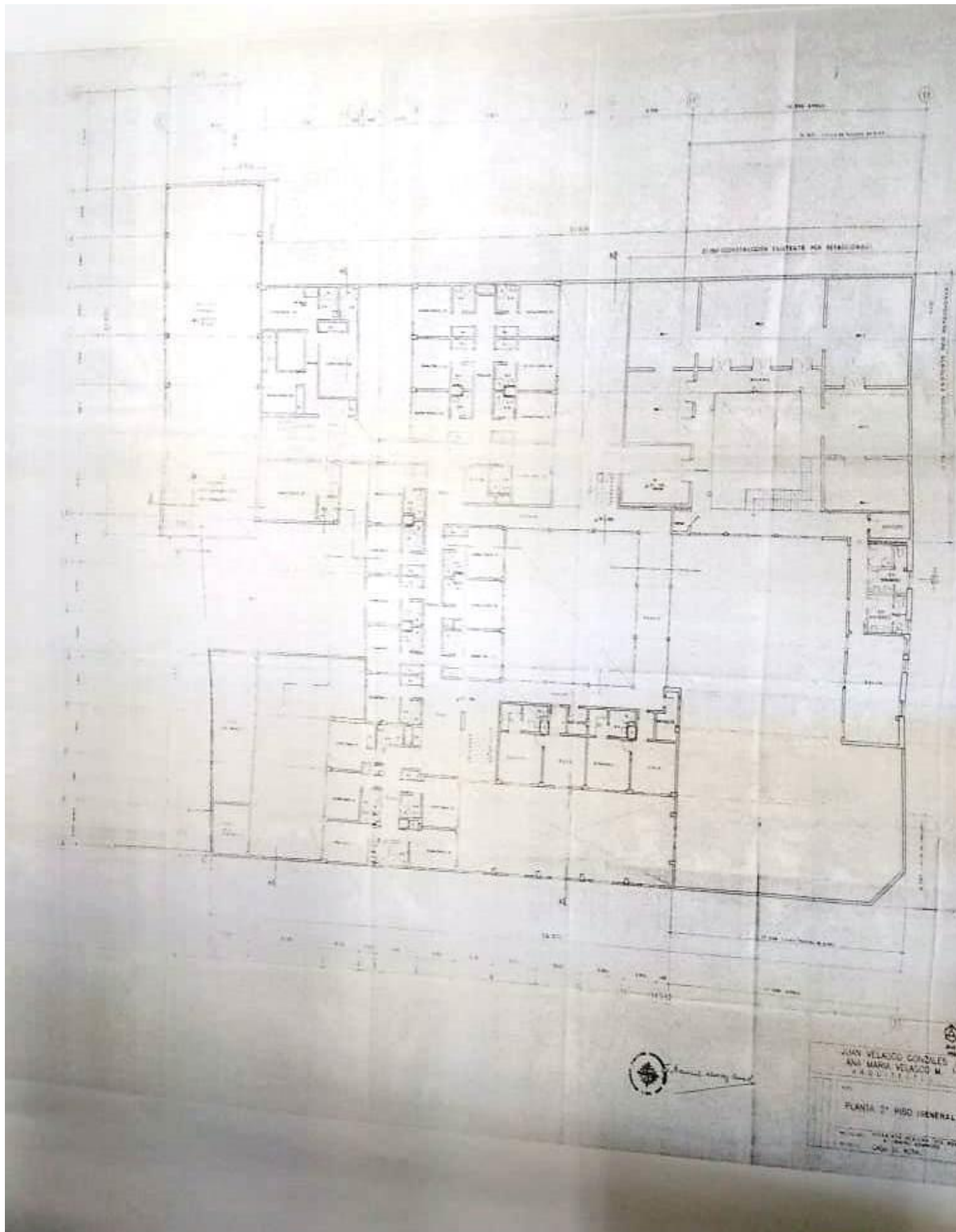
9. FOTOS

ISTA

ISTA



Anexo 3.



Anexo 4.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Viceministerio
de Patrimonio Cultural
e Industrias Culturales

Dirección General
de Patrimonio Cultural

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

San Borja, 06 de enero de 2015

Oficio N° 03 -2015- DRBM-DGM/MC

Señor
Luis Verde Insarri
Presidente
Centro Cultural José Pío Aza
Presente.-

Asunto : Avance del registro de los bienes culturales muebles del Centro Cultural José Pío Aza.

Referencia : Expediente N° 11072-14.

De mi especial consideración:

Me dirijo a usted por medio del presente para saludarlo e informarle en atención al expediente de la referencia, a través del cual solicita usted el registro de seiscientos cincuenta y seis (656) bienes como Patrimonio Cultural de la Nación.

Al respecto, esta Dirección pone a su disposición el primer avance del registro en el Sistema Nacional Registro de Bienes Culturales Muebles, correspondiente a noventa y dos (92) bienes culturales muebles: un (01) de interés histórico-artístico, nueve (09) de interés etnográfico y ochenta y dos (82) de interés arqueológico.

Debemos indicar que cinco (05) bienes no ameritan ser registrados como Patrimonio Cultural de la Nación, por no reunir las características descritas en los artículos II y III del Título Preliminar de la Ley N° 28296. La exportación de dichos bienes no pertenecientes al Patrimonio Cultural requiere el certificado correspondiente, tramitado según el procedimiento establecido en la Guía de Servicios Exclusivos del TUPA del Ministerio de Cultura.

Cabe subrayar que está pendiente la segunda entrega de la documentación fotográfica y el listado del inventario de los bienes para que esta Dirección culmine con el registro de la colección del Centro Cultural José Pío Aza.

Cabe señalar que está prohibida la exportación temporal de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, salvo las excepciones señaladas en el artículo 34° de la Ley N° 28296.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

Ministerio de Cultura
Dirección de Gestión, Registro y Catalogación de Bienes Culturales Muebles



Gerardo Moreno Arias
Director (e)

Add.:

Anexo 1: Bienes registrados en el Sistema de Registro Nacional de Bienes Culturales Muebles categoría (Histórico artístico).
Anexo 2: Bienes registrados en el Sistema de Registro Nacional de Bienes Culturales Muebles categoría (bienes etnográficos).
Anexo 3: Bienes registrados en el Sistema de Registro Nacional de Bienes Culturales Muebles categoría (bienes arqueológicos).
Anexo 4: Bienes que no ameritan ser registrados como Patrimonio Cultural de la Nación.