

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CON
MENCIÓN EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE



“EL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL RENDIMIENTO
ESCOLAR EN NIÑOS DE SEGUNDO GRADO DE
PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA DEL DISTRITO DE LA MOLINA”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

AUTORA: Bachiller TATIANA DEL CARMEN PERAMÁS
DE LA FUENTE

ASESOR: Mg. MIGUEL ESCURRA MAYAUTE
LIMA – PERÚ

2017

AGRADECIMIENTO

Esta tesis se la dedico a mi familia; a mi esposo, por la compañía, el apoyo y soporte constante. Por mantenerme animada durante todo el proceso de estudio y ser el sustento de tantas noches en vela. Con él agradezco también a mis dos hijas, de todo corazón por su amor, cariño, paciencia y comprensión. En todo momento los llevo conmigo, son mi razón de ser, mi inspiración de superación, mi motivación por ser mejor madre, esposa, profesional y mujer.

Agradezco a mi madre por reflejar siempre actitudes de temple, constancia y equilibrio necesarios en circunstancias de tensión y carga emocional. Por representar a la persona a la que anhelo ser y por llenar mi vida de dicha y bendiciones. Junto a ella, agradezco a mis hermanos por la confianza en cada reto que me propongo y los consejos y sugerencias que ofrecen buscando alcanzar mis metas de manera óptima.

Agradezco también a mi centro de trabajo porque la experiencia ganada en la institución y los conocimientos adquiridos en el transcurso de estos 14 años me permitieron adquirir habilidades de cuestionamiento frente a las formas de llegar a los alumnos, según sus diferentes capacidades y permitiendo dar el máximo de su potencial. Realizar mayores indagaciones respecto a la enseñanza en beneficio de los alumnos y de nuestra propia institución educativa.

A todas aquellas personas que conocí en el transcurso de estos años maravillosos en la Universidad Ricardo Palma, alimentándome de conocimientos e información enriquecedora y necesaria para ser mejor profesional. Agradezco a mis compañeros de estudios, por la dedicación y ayudas brindadas, por las muchas enseñanzas compartidas. A maestros, por la dedicación y soporte constante, en especial a la doctora Ana Delgado.

A ti papá, te agradezco por haberme formado con principios y dentro de una educación sólida, basada en la disciplina y perseverancia a fin de lograr nuestras metas planteadas. Y contigo Pá, le agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir como lo hago, de tomar las decisiones que me han llevado a ser lo que soy y por otorgarme el día a día junto a todos los que amo.

RESUMEN

Se estudió la existencia de una relación significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del distrito de la Molina.

Para ello fue necesario que primero se realice un profundo estudio sobre el concepto de creatividad, así como el de pensamiento creativo, considerando el punto de vista artístico y educativo, mediante el punto de vista de diversos autores, quienes refieren estos conceptos como parte importante para el aprendizaje significativo del aprendiz. Se resaltaron aportaciones de importantes educadores que influenciaron y marcaron un norte para muchos otros educadores contemporáneos, y particularmente, para esta investigación.

Participaron 66 estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del distrito de La Molina. Se utilizó la Prueba para Evaluar Indicadores de Creatividad EIBC-R-M (PRIM) Sánchez y Reyes y para el rendimiento escolar se utilizó las calificaciones finales del primer semestre.

Los resultados indican que existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas con el arte. Sin embargo, no se encontró una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar general, el área de matemáticas y el área de comunicación.

Palabras claves: Pensamiento creativo, rendimiento escolar, segundo grado de primaria, institución educativa privada.

INTRODUCCIÓN

Pensamiento creativo es un término utilizado en el ámbito educativo dónde los estudiantes son capaces de aplicar su propio razonamiento, pensar y analizar situaciones con el fin de aportar soluciones creativas y significativas. Dicho proceso creativo es posible en la medida en la que los alumnos estén vinculados a un aprendizaje abierto con contenidos amplios y posibilidad de retroalimentación.

Mediante el pensamiento creativo una persona logra enfrentarse a problemas y subsistir ante adversidades gracias a la capacidad de apertura mental, produciendo en base a los conocimientos recibidos, siendo capaz de formar nuevas ideas que brinden resultados satisfactorios e innovadores. Además de presentar habilidades de reflexión y autoevaluación, ensaya posibles soluciones. Esta capacidad es posible desarrollarla e incentivarla a través de la práctica de técnicas y métodos en el aula desde los primeros años de edad.

El rendimiento escolar hace referencia al nivel de conocimientos interiorizados por parte de un alumno los cuales son obtenidos mediante pruebas o evaluaciones. Un alumno sigue un currículo obligatorio, el cual está dividido por áreas de aprendizaje, por ejemplo, el área de lengua, de matemáticas y de ciencias y por grados dependiendo las edades de los niños. Los colegios en el Perú, si bien siguen una malla educativa establecida por el Ministerio de Educación, son libres de implementar la metodología de aprendizaje que les resulte más apropiada o beneficiosa para sus alumnos. Dichos aprendizajes son evaluados en diferentes etapas del curso para determinar la comprensión de los conocimientos y conceptos impartidos.

El pensamiento creativo viene siendo un tema relevante en el ámbito educativo. En los últimos tiempos, se ha considerado el desarrollar en los alumnos la capacidad para reflexionar, cuestionar ideas, analizar situaciones y ejercitar otras habilidades

de pensamiento dentro del aula. Se busca que el estudiante pueda generar procesos mentales dentro del proceso de enseñanza educativa según los diferentes puntos de vista y recursos ofrecidos. Lo que permite al individuo ser parte de su propio aprendizaje al involucrarse directamente con él.

Se ha estudiado sobre la importancia del uso de recursos y metodologías de implementación de técnicas y ejercicios del pensamiento creativo en la educación, sin embargo, no se encuentran indicadores de que estas prácticas favorecen el rendimiento escolar de los alumnos. Por medio de la presente investigación se espera demostrar una influencia positiva entre ambos conceptos.

Este trabajo está compuesto por los siguientes capítulos:

En el capítulo I se expone el planteamiento del problema. Se hace una descripción y formulación del problema y posteriormente se justifica. Se mencionan estudios anteriormente realizados sobre el tema y se presentan los objetivos y la limitación del estudio.

El capítulo II refiere al marco teórico que abordan aspectos relacionados al pensamiento creativo. A su vez, se plantean las hipótesis y definen las variables.

En el capítulo III se hace referencia sobre el nivel, tipo y diseño de la investigación. Se presenta la población y muestra además de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento de la recolección de dichos datos y las técnicas, procesamiento y análisis de los mismos.

El capítulo IV trata de los resultados, el análisis y la discusión de lo obtenido.

Finalmente, en el capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	8
1.1 Formulación del problema.....	8
1.2 Justificación del estudio.....	9
1.3 Antecedentes relacionados con el tema	10
1.4 Presentación de objetivos generales y específicos	13
1.5 Limitaciones del estudio	13
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Bases teóricas relacionadas al tema.....	14
2.2 Definición de términos usados	35
2.3 Hipótesis	36
2.4 Variables.....	37
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1 Nivel y tipo de investigación	38
3.2 Diseño de la investigación.....	38
3.3 Población y muestra.....	39
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.5 Procedimiento de recolección de datos	43
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	46
4.1 Resultados.....	46
4.2 Análisis y discusión	53
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
Conclusiones.....	56
Recomendaciones	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
ANEXO	61

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Formulación del problema

La creatividad, es la capacidad para producir ideas u objetos nuevos socialmente valiosos que abarcan desde la filosofía hasta la pintura, desde la música hasta las trampas para ratones (Sternberg, 1996, citado en Morris y Maisto, 2001). Algunos investigadores consideran que la creatividad es un factor importante y un aspecto de la inteligencia, según indican Morris y Maisto (2001) y agregan que en líneas generales las personas creativas son seres humanos que descubren y resuelven problemas, recalcan que a más creativa sea la persona más le gustará solucionar los problemas que se le han propuesto, por ello afirman que, los grandes artistas, científicos y escritores tienen algo más que un mero “talento” o “genio”, son personas muy dedicadas, ambiciosas y perseverantes.

El pensamiento creativo, según De Bono (1997) es un “pensamiento lateral” en el que se encuentran los instrumentos y métodos basándose en el estilo y comportamiento del cerebro, es un sistema de información autoorganizado y con patrones asimétricos. Lo llama pensamiento lateral puesto que describe que la forma de pensar se desplaza de forma lateral a través de esos patrones. Pensamiento lateral significa ensayar diferentes percepciones, conceptos y enfoques en lugar de trabajar más fuertemente con los tradicionales. Es también la habilidad de generar otras alternativas o posibilidades de explicación o de acción, demostrando que la primera solución no es la única que existe o que se encuentra disponible, claro, depende por ende, de la capacidad para demostrar que su alternativa es viable al compararla con las demás. Una persona, sin embargo, con un pensamiento vertical, construye sus pensamientos sobre su misma base, sobre el mismo concepto y con una sola orientación y percepción, El pensamiento lateral o creativo, cambia los conceptos y percepciones básicas.

De otro lado, el rendimiento escolar hace referencia a la evaluación de los conocimientos impartidos en la etapa escolar. Dicho en otras palabras, el rendimiento escolar tiene por objetivos medir las capacidades aprendidas por el niño a lo largo del año formativo y aptitudes para responder a los estímulos y motivaciones educativas impartidas en su centro de estudios. Existen factores implicados en el rendimiento escolar y son las dificultades en cada asignatura, las dificultades en los exámenes, el factor psicológico y la subjetividad del docente para corregir. Muñoz (2017) menciona además que la personalidad del niño como el ambiente familiar en que se desenvuelve son factores de gran influencia en su rendimiento en la escuela.

Sobre cómo se articula el rendimiento y el pensamiento creativo, Morris y Maisto (2001) señalan que no existe hasta el momento una relación entre la creatividad y la inteligencia, sin embargo, se afirma sobre la teoría del umbral en donde la creatividad exige cierto nivel de inteligencia en donde debe superar cierto umbral, sin embargo, esta relación no sería clara o definida más bien moderada.

De lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la relación entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del distrito de La Molina?

1.2 Justificación del estudio

Determinar la importancia del desarrollo del pensamiento creativo en los niños para un óptimo desarrollo integral es lo que motivó la realización de esta propuesta. A la vez, este estudio servirá para que los docentes, que enseñan en los niveles de inicial y primaria, consideren que sus alumnos podrían internalizar mejor los conceptos y saberes, si les permiten desarrollar la capacidad de pensar de manera creativa.

A partir de los resultados obtenidos, se busca fundamentar la conveniencia de plantear proyectos en los centros de educación inicial y primaria donde prime el desarrollo de las habilidades de pensamiento creativo en los estudiantes. Posteriormente se reconoce la necesidad de capacitar a los docentes en la elaboración de los proyectos sugeridos y la sensibilización de padres en cuanto a la importancia del desarrollo del pensamiento creativo en sus hijos.

1.3 Antecedentes relacionados con el tema

Se ha encontrado resultados de diversas investigaciones realizadas por renombrados autores dónde relacionan la creatividad y la inteligencia.

Ferrando, Prieto, Ferrándiz y Sánchez (2005) presentan posturas variadas al respecto, realizaron un profundo análisis de varios enfoques considerando los criterios de evaluación. Por un lado, presentaron estudios realizados y evaluados con medidas psicométricas que ofrecen una medida general de la inteligencia y, por el otro, analizaron el enfoque de las inteligencias múltiples de Gardner.

Primero, mencionan que Torrance, Wallach y Kogan realizaron diversos análisis que demuestran que la creatividad y la inteligencia son constructos distintos que pueden complementarse, pero resultan ser independientes. En posteriores investigaciones como la realizada en un instituto de evaluación e investigación de la personalidad, Ferrando et al. encontraron que los hallazgos reflejaron que la correlación encontrada no era la misma entre la creatividad y cada área en la inteligencia. Lo que si se observó era que los alumnos con alto nivel de C.I. tenían un alto nivel de creatividad también.

A su vez mencionan a autores como Mednick que asegura una relación muy estrecha entre la creatividad y la inteligencia lo cual comprueba en estudios de correlación en medidas psicométricas y medidas de creatividad. También mencionan la hipótesis de Sternberg y Weisberg dónde indican que la creatividad y la inteligencia son una misma realidad. Es decir, se determinó,

para el caso anterior, que la creatividad y la inteligencia son funciones singulares pero que contribuyen a dar respuestas de manera integrada.

Lo que se expresa en la investigación de Ferrando sobre la teoría de Gardner, quién proveyó un medio para determinar la variedad de habilidades que posee un ser humano, es la posibilidad de evaluar la inteligencia del hombre por medio de siete categorías (Lingüística, matemática, corporal, espacial, musical, interpersonal e intrapersonal). Con ello se brinda la posibilidad de evaluar la inteligencia de alumno desde otra perspectiva, considerando el desarrollo de las diferentes áreas en función a las habilidades que posee.

Tras este análisis previo se realizó un estudio empírico considerando a 294 alumnos de los primeros 3 años del nivel de primaria con el objetivo de establecer la conexión entre la inteligencia general y la creatividad y estudiar la relación de la creatividad y las inteligencias múltiples. Este estudio se realizó en 2 fases.

La primera mide la inteligencia mediante una prueba psicométrica estandarizada midiendo el C.I. Luego se realiza una valoración de la competencia cognitiva mediante el modelo de Gardner, Feldman y Krechervsky que considera las inteligencias múltiples. La segunda fase realiza la valoración de la creatividad utilizando el test de pensamiento creativo de Torrence.

Los resultados del estudio indican baja relación entre estos dos conceptos. En general, los datos apuntan en que no existe relación entre la creatividad y la inteligencia, sin embargo, se constata la teoría del umbral descrita en Morris y Maisto (2001) en donde cierto nivel de inteligencia es necesario para la creatividad al estudiar la relación de la creatividad y las inteligencias de Gardner, especialmente en el área espacial.

En otra investigación Campos y González (1993) estudiaron la influencia de la creatividad en el rendimiento académico para estudiantes universitarios. Consideraron a aquellos estudiantes que cursan las carreras de Bellas Artes, Matemáticas, Geografía e Historia. La muestra fue de 1361 alumnos a quienes se les aplicó el test de percepción creativa “Khatena-Torrance Creative Perception Inventory” y recolectaron sus calificaciones.

Los resultados indicaron que se encontraron correlaciones significativas entre el rendimiento académico y la creatividad en los alumnos de Bellas Artes, Geografía e Historia, sin embargo, al utilizarse la muestra total se encuentra una variación mínima y correlación de .10 siendo baja como para tomarla en cuenta.

Los autores refieren la posibilidad de realizar nuevos estudios con diferentes carreras universitarias aplicando diferentes pruebas de creatividad para poder conseguir su objetivo de predecir las características que debe reunir un alumno para ser exitoso en determinada carrera.

Garaigordobil y Torres (1996) realizaron un estudio que permitió el análisis correlacional entre la creatividad verbal y gráfica con inteligencia y rendimiento académico. La muestra estuvo formada por 155 niños de 8 a 10 años, entre varones y mujeres, distribuidos en cinco salones de centros educativos públicos y privados en España. Se aplicaron las siguientes pruebas:

- Test de los Usos, de las Consecuencias y de los Círculos (Adaptaciones de la Batería de Guilford)
- Test de Abreacción (De la Torre)
- Test de Matrices Progresivas (Raven)
- Escala de Rendimiento Académico.

El análisis correlacional que se obtuvo entre la creatividad y las variables de la inteligencia y el rendimiento académico muestran escasas y bajas correlaciones. Se encontraron relaciones significativas de la creatividad

verbal con rendimiento académico y tendencialmente con inteligencia. Sin embargo, la creatividad gráfica apenas mostró correlaciones con estos factores.

1.4 Presentación de objetivos generales y específicos

Objetivo general

Estudiar la relación que existe entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de 8 años de edad.

Objetivos específicos

1. Identificar el nivel desarrollado en el pensamiento creativo.
2. Establecer el nivel del rendimiento en el área de matemáticas.
3. Establecer el nivel de rendimiento en el área de comunicación.
4. Identificar el nivel de rendimiento en las materias relacionadas con el arte.
5. Conocer la relación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de matemáticas.
6. Establecer la relación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de comunicación.
7. Conocer la relación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas al arte.

1.5 Limitaciones del estudio

Debido a que se ha utilizado un muestreo no probabilístico de tipo intencionado, la generalización de los resultados está restringida a la población de donde se extrajo la muestra de estudio.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas relacionadas al tema

Pensamiento creativo

Definición

Los modelos educativos y metodologías actualizadas han tratado de huir de los estereotipos clásicos y para ello es esencial recurrir a diferentes y reales estilos de aprendizaje. Considerar al alumno como un ser con habilidades y capacidades distintas al otro, permitiéndole trabajar con un sistema de acuerdo a sus necesidades y potenciar el desarrollo de otras áreas, buscando un proceso significativo para su propio aprendizaje. Tanto a De Bartolomeis (1994) como a otros no le interesa un producto final genial pero vacío de sentido para el aprendiz, si es bonito o no según el entorno social, sino que se valora, se busca y aprecia todo el proceso creativo que hubo de por medio para el aprendizaje.

El pensamiento creativo permite implicar a los alumnos en su propio proceso de crear, facilitándoles el camino de expresión. Si el proceso creativo es correcto se producirá un aprendizaje significativo, mucho más interesante que en sí el resultado físico de la obra.

Para comprender el natural desarrollo del pensamiento creativo en los niños y la importancia de considerarlo dentro de la enseñanza educativa, se ve conveniente conceptualizar temas de índole artístico, iniciando con la creatividad.

El alumno es artista nato, es decir que crea, no como resultado de una creatividad permanente dispuesta a entrar en acción ante cualquier situación, sino de otra que se pone en marcha cuando puede valerse de

estos medios y estímulos y es guiado por un contexto interactivo favorable; yo doy y recibo, pues expresión es comunicación. La creatividad no surge de la nada, sino que se ve favorecida por la motivación y la acción del adulto. Éste ha de proporcionarle materiales, estímulos y situaciones para guiar al niño en su camino de expresión.

Una definición de la creatividad orientada al modo de funcionamiento neuronal es presentada por Sánchez (2003, p. 22) quien indica que:

“La creatividad es un proceso complejo que exige la puesta en marcha de todos los mecanismos neuronales determinantes de procesos internos inseparables como pensamiento, razonamiento, aprendizaje, memoria, imaginación y otros procesos cognitivos superiores; como tal no se le puede definir un área específica. Más aún, así como para cada proceso superior el sustrato anatómico es modificable por el medio ambiente, también lo es para la creatividad. Entendemos entonces porqué la creatividad es un proceso dinámico y completamente cambiante en el tiempo y diferente de un individuo a otro. “

El autor brinda un detallado estudio sobre la importancia de la creatividad en el desarrollo del ser humano y hace referencia de varios estudiosos que a través de los años fueron dejando valiosos argumentos y fundamentos que han aportado significativamente a la sociedad y la educación en general.

El proceso creativo es una frase que inspira mucho pues brinda un significado más amplio de lo que hasta el momento se ha expuesto de la creatividad. Se empieza a comprender que existen dos formas de visualizar la creatividad, la creatividad vista como producto, es decir como un logro, como la realización de una obra o la concretización de algo y la creatividad vista como proceso, como fases que se siguen en una estructura que hacen que el producto final sea creativo.

Fases del proceso creativo

Balada y Joanola (1987) indican que hay fases del proceso creativo en función de imágenes.

- a) La imagen mental: La captación del producto, el fin en mente o la necesidad de expresión luego de recolección de datos significativos y la sistematización y acumulación de aquella información.
- b) La imagen materializada, que es el tiempo empleado para la realización y elaboración del producto. Se requiere de flexibilidad de pensamiento para lograr acomodar tus conocimientos previos a la formulación espontánea de nuevos caminos a seguir. Esta motivación puede ser producida o motivada por muchas causas, conscientes o inconscientes.
- c) El momento de la iluminación, o "idea creativa", es aquella imagen que inspiró al surgimiento de la acción de solución. Es ese momento cuando llega la sorpresa, en forma aparentemente inesperada, como un sentimiento de improvisado que te da la solución correcta. Este momento es en el que prima la originalidad y la organización apropiada de la información previa haciendo un adecuado proceso creativo
- d) La comunicación: permite comprobar si las ideas comunican lo que uno espera. Esto se realiza mediante la elaboración de aquel momento de iluminación y plasmación de la idea creativa para dar valor a la originalidad luego de verificar mediante un espíritu crítico, tanto en las relaciones personales o interpersonales.

Sánchez (2003) también refiere de unas fases del proceso creativo del sociólogo británico Graham Wallas en donde habla de estas mismas fases, refiriéndose a la secuencia de cuatro fases que denominó fases de proceso de producción creativa. Son las mismas que las referidas anteriormente salvo que las llama: de preparación, Incubación, Iluminación y elaboración o verificación.

Albujar (2009) menciona otro factor importante en el arte, la flexibilidad de pensamiento. Refiere a la persona que logra abandonar, sin problema, formas de pensar adquiridas y adoptar nuevas. Nombra dos tipos de flexibilidad: La flexibilidad espontánea y la flexibilidad adaptativa. La flexibilidad espontánea se refiere a como la persona puede producir gran variedad de ideas y la flexibilidad adaptativa hace referencia a quien logra generalizar los requerimientos de un problema para encontrar una solución.

La educación artística, según Piaget (Ziegfeld, 1954), es la educación de la espontaneidad estética y de la capacidad de creación que el niño manifiesta. Menos aún que cualquier otra forma de educación, no puede contentarse con la transmisión y la aceptación pasiva de una verdad o de un ideal completamente elaborado, considera que la belleza, como la verdad, no tiene valor si no es creada por el sujeto que la consigue.

Así pues, dicho educador presenta la idea de educar la visión, a tener ideales e intentar conseguirlos, ya que es un instrumento fundamental para la formación de un pensamiento ágil y productivo, racional e imaginativo. Una educación artística no debería buscar que el producto final sea tan perfecto y bello como el modelo o como otra persona espera que sea, no se quiere una mirada pasiva, muy por el contrario, como indica Piaget, debe significar la verdad en la persona que realiza la obra. Su verdad, representada en ese producto y que sienta que lo expresa en él.

Tal como indican Torres y Joanola (1998), la observación y el análisis de un ejemplar al natural es un procedimiento positivo para que los niños mejoren en sus producciones artísticas; en ello es muy importante la actitud del adulto que anima al alumno a observar los rasgos diferenciales de las cosas y hace hincapié en las diferencias según el punto de vista, el instante, la luz, la expresión, etc., de tal manera que no se acepte una única verdad formal. Si el niño puede manipular el objeto aún extraerá más información, y todo ello contribuirá a enriquecer los dibujos esquemáticos

de los niños de 3 a 7 años especialmente en la representación de personas y cosas.

Todo ello, con la finalidad de que los niños adquieran el hábito de observar de maneras diferentes y así, podrán adaptarse a las posibles realidades que se les presentarán a medida que crezcan. Inseparable de la observación, las autoras destacan el papel que aporta la reflexión sobre la observación de la realidad. Y hablando de reflexión, muy importante es también el esfuerzo que los educadores han de hacer para repensar sus comportamientos rutinarios, en que dan unas pautas de tipo estilístico o de tipo técnico que no ayudan, sino todo lo contrario, a favorecer el trabajo consciente y la actitud atenta ante los utensilios y los materiales. Así, el educador ha de comprometerse a adquirir unos conocimientos de las técnicas y los procedimientos más habituales de la actividad artística.

Las autoras defienden la importancia de las artes como área de conocimiento y no un simple espacio de aprendizaje destinado a la producción de objetos (entiéndase por manualidades) para regalar a los padres, o para colgar en la pared. Tampoco están de acuerdo sobre la supuesta creatividad de aquellos trabajos que son fruto del azar de recortar, pegar o pintar, alrededor de un tema, ya que tanto si el método para hacerla es muy dirigido o muy libre, se está dejando la creación en manos de fórmulas ya establecidas, en el primer caso, o de la casualidad en el segundo. El objetivo principal de una obra no son la técnica ni los materiales, sino que son el medio de que se vale quien quiere expresar una idea. El hecho que la plástica necesita unas técnicas y unos determinados procedimientos en el tratamiento de los materiales, y si se añade que éstos ya resultan de por sí mismos motivadores ha sido una de las causas que han llevado a incidir en este aspecto puramente práctico de la enseñanza de la plástica en las escuelas.

Por tanto, los contenidos que se desprenden de una obra plástica van más allá de unos planteamientos de tipo manual, sobre todo si se entiende esta representación visual como un lenguaje de comunicación y expresión.

Considerando al arte como la capacidad que tiene el ser humano para expresar representaciones mentales, se dice que “Las artes son vitales para el desarrollo y la formación del ser humano en cualquiera de los niveles educativos” (Arnheim, citado en Balada y Joanola, 1987, p.164). Sus principios se aplican a todos los campos del conocimiento. Son un medio para entender el mundo a través de las imágenes.

Podría hacerse una clasificación de la expresión en base a lo expuesto por Torres y Joanola (1998): El valor plástico enfatizando la función creativa y/o estética. El valor proyectivo, centrándose en la manifestación del inconsciente. El valor narrativo, o comentarios de hechos y vivencias personales. El valor sociocultural, como representación de los contenidos de todas las áreas del saber.

Para De Bartolomeis (1994) el arte es la representación de las experiencias. Por ello los educadores hemos de insistir en la calidad, tanto en la de la experiencia como en la de los medios específicos de representación. En el campo de la expresión pictórica, gráfica y plástica hay que ofrecer gran variedad de materiales y técnicas para desarrollar experiencias las cuales permiten adquirir conocimientos y habilidades; necesarios para la formación de cada uno y que favorecen innumerables conexiones con otros campos como el arte, el diseño, la arquitectura, la biología o la química, para luego aplicarlos a la educación.

Este autor considera que el arte es una expresión específica; pero se construye con muchas cosas que no le son de la misma sustancia. Esta complejidad equivale a comprender el valor insustituible del arte como producción personal y como valoración. Así se puede entender como un

medio para favorecer el desarrollo integral y personal del niño. Valorar la plástica como medio de expresión, expansión y desarrollo de la persona.

Se considera que estas ideas pedagógicas deben tomarse en cuenta al momento de educar. Se espera que por medio de la práctica el niño manifieste construcciones internas revelando su creatividad y las ligue en el contexto socio-estético y pedagógico plasmando así sus realizaciones. Con ello se estará desarrollando una capacidad creadora la cual siendo ésta rica y sustanciosa, le permite obtener una visión amplia de los recursos que el mundo posee y así lograr escoger el adecuado para resolver problemas que se le presenten a lo largo de la vida.

Bosch, Nicolás, Cols, Vallvé, Vila y Sans (1997) reflexionan acerca del arte plástico en las escuelas y talleres en los que imparten clases con los niños y de cómo han ido cambiando los enfoques y las sesiones de trabajo a lo largo del tiempo. Todas ellas huyen de los estereotipos y las fichas y coinciden en que un ambiente cultural y natural permite a los niños descubrir, observar y hacer suyo y significativo el proceso de aprendizaje. Tal ambiente invita a experimentar, a transformar y a crear. Esta creación se potencia si junto a este ambiente se le suma un factor elemento sorpresa que despierta el entusiasmo y la puesta en marcha del proceso creador del niño. El acercamiento al arte tiene que ser una herramienta, así como su contacto tiene que ser un medio para conseguir la experiencia artística entendida como una fuente de conocimiento y crecimiento.

Una constante en las diferentes exposiciones de las autoras Torres y Joanola (1998) es la afirmación de que para favorecer la expresión artística o plástica no es únicamente importante el hecho de dedicar horas para aprender a reconocer y a utilizar técnicas, procedimientos y habilidades, sino que también debiera considerarse el hecho de que las educadoras tienen un papel esencial a la hora de ayudar al niño a descubrir y disfrutar del hábito de la mirada, de hablar, comunicar y expresar. La experiencia creativa da como resultado de la experimentación, alegría y satisfacción

por parte del niño y todo ello debe hacerse extensible al resto de compañeros y familia. El ambiente del espacio, la compañía, la colaboración e interacción y la escucha de todos permiten conocer, crecer, y expresar todo aquello que hemos experimentado, vivificado y que ha resultado ser significativo.

Cada persona posee habilidades y capacidades que los distinguen de los otros es por ello que los niños suelen destacar en algunas materias más que en otras, ya sea en música, en las comunicaciones o en educación física. Al ser un niño creativo, ya que incluye más de una capacidad, puede destacar en todas las áreas. La creatividad no es una habilidad específica o singular sino que refiere de diferentes formas o modos de actuar para lograr un objetivo.

Características del pensamiento creativo

Albujar (2009) en su artículo sobre las características del pensamiento creativo, enriquece este listado con otras aptitudes o habilidades que intervienen en el pensamiento creativo: Las respuestas ingeniosas, con astucia o perspicacia, encontradas en el ingenio intelectual. Son aquellas respuestas que dicen la habilidad para llegar a esa respuesta y no cuánto conoce sobre el tema. La capacidad para agregar detalle a un aspecto general, la habilidad para complejizar tareas sin desorganizarse. Tolerancia a la ambigüedad. Voluntad de correr riesgos, Poseedor de una estricta autodisciplina. La voluntad de ser diferentes y rechazar las convenciones.

Seltzer y Bentley (citado por Moromizato, 2007) mencionan algunas características que posee un niño creativo:

- Es capaz de seleccionar y organizar la información relevante, distinguiéndose del ruido del fondo y descubrir nuevas fuentes de información relacionando los nuevos datos con los ya disponibles.
- La capacidad de auto organización en el trabajo: definir y estructurar sus objetivos, gestionar el tiempo, establecer prioridades, evitar el exceso de trabajo.

- La organización mental o el desarrollo de estrategias vialidad de pensamiento, la posibilidad de abordar los problemas desde diferentes puntos de vista.
- La interdisciplinariedad o la capacidad de solapamiento de distintos conocimientos que corresponden a campos diferentes del saber.
- La facilidad de interacción y comunicación con los otros para conseguir objetivos comunes.
- La capacidad de reflexión y evaluación
- La capacidad de tomar decisiones, de controlar la ansiedad y redirigir las propias energías de forma saludable y la capacidad de aprender de los errores.

Sánchez (2003) hace referencia con respecto a la naturaleza y características de la creatividad en las personas, donde declara haber sido siempre un gran reto para psicólogos e investigadores al tratarse de un mecanismo interno que se manifiesta de múltiples formas, ya sea conductual o por una representación material. El mencionado autor describe la creatividad como una cualidad esencial en el ser humano, como la inteligencia conceptual abstracta y el pensamiento racional.

Actitudes en las que se manifiesta la creatividad

Según Heinelt (en Sánchez, 2003) existen formas de comportamiento creativo identificados en el empleo del simbolismo, la fantasía y el juego infantil. Describe cuatro actitudes iniciales en donde se manifiesta la creatividad:

1. El asombro, una expresión cognitivo-emocional de sorpresa y asombro que manifiesta el niño en una determinada situación genera cuestionamientos que le permiten pensar, hablar y preguntar.
2. La curiosidad, que conlleva a un grado de atención que permite pensar analíticamente y querer saber más de lo que se observa. Ese deseo por conocer más al manifestar su interés.

3. La actitud de interrogar o preguntar inicia con el desarrollo del lenguaje y se manifiesta mediante preguntas en donde logren obtener la denominación a objetos que aún no conoce, obteniendo la etiqueta, el nombre de aquel objeto el cual está explorando y conociendo. Posteriormente resurge esta manifestación interrogante alrededor de los 4 años de edad donde las preguntas que surgen tienen como finalidad encontrar una razón a las cosas y saber las posibles consecuencias de otras.
4. Finalmente, al encontrarse un niño con un promedio de 8 años de edad, el niño ingresa a una etapa del realismo crítico cuestionando las diversas situaciones desde una perspectiva diferente.

Periodos o etapas en el desarrollo de la creatividad

Dacey (1989, en Sánchez, 2003) identifica seis períodos o etapas en el desarrollo de la creatividad, siendo estos períodos críticos donde se debe cultivar y desarrollar la creatividad de manera más intensa:

Primer período crítico serían los cinco primeros años de vida, cuando se alcanza el mayor desarrollo neuronal.

El segundo período crítico lo ubica entre los 11 y los 14 años de edad, manifiesta que es en esta etapa que coincide con la pubertad en donde debe promoverse la creatividad apoyando al autoconcepto y manifestaciones de interés personal en el adolescente como en lo referente a aspectos en la personalidad y su propia identidad.

El tercer período crítico está ubicado a los 18 a 20 años con el ingreso a la vida adulta.

Un cuarto período es entre 28 y 30 al encontrarse en una etapa de reconceptualización de valores a nivel profesional.

El quinto período crítico va entre 40 y 45 años se observan cambios de autopercepción importantes en donde involucra la creatividad para el desarrollo personal.

El sexto período ocurre de los 60 a 65 años de edad cuando normalmente declina el nivel de trabajo de la persona.

Se cree conveniente, para enriquecer este estudio, brindar una tabla comparativa ofrecida por Sánchez (2003) entre los niños no creativos y los creativos y observar las notorias diferencias entre ambas.

Tabla 1

Comparación entre los niños creativos y no creativos

<i>NO CREATIVO</i>	<i>CREATIVO</i>
Mayor dependencia.	Con más independencia y autonomía en sus acciones. Estimula ideas nuevas.
Reproduce ideas conocidas. Convencional. De ideas cerradas. Mantiene ideas conocidas.	Innovador. De ideas abiertas. De alta iniciativa.
Organiza esquemas conocidos. Menos autoconcepto y afirmación. De pensamiento convergente y vertical. De actuación rígida. Estructura de patrones rígidos. Memorista. Poco imaginativo. De escasa cantidad de ideas. Repetitivo – mecánico. De baja responsabilidad. Poco intuitivo. Mantiene experiencias repetidas.	Rompe esquemas conocidos. Mayor autoconcepto y afirmación. De pensamiento divergente y lateral. De actuación flexible. Reestructura, reorganiza. Pensador, reflexivo. De alta imaginación. Gran cantidad de ideas. Variable, original. De alta responsabilidad. Bastante intuitivo. Busca nuevas experiencias.

Fuente: Psicología de la Creatividad (Sánchez, 200, p. 116)

Con esto se puede suponer que una persona educada y formada en un ambiente globalizado, de pensamiento lateral y que brinda muchos espacios para la creación y reformulación de ideas que den respuesta a las interrogantes se sentirá como pez en el agua al poseer características afines a la de la institución la cual atiende.

Modelos educativos

Se presentan a continuación algunas teorías o metodologías educativas que marcaron tendencia en países interesados en mejorar la implementación educativa y que lograron actualizar los tipos de enseñanza en diferentes instituciones educativas alrededor del mundo.

Armstrong (2009) realiza una amplia investigación sobre la teoría de las inteligencias múltiples del psicólogo de Harvard Howard Gardner. Destaca que Gardner lanzó una teoría en donde menciona al menos siete inteligencias básicas ampliando el potencial humano a más que una puntuación del coeficiente intelectual. Lazear (1991), define cada una de las inteligencias de Gardner de la siguiente manera:

- **Lógico matemática:** Se refiere al uso de relaciones abstractas y la adecuada manipulación de números.
- **Inteligencia espacial:** Hace referencia a la representación y manipulación espacial del mundo en la mente, la recreación de imágenes en la mente.
- **Inteligencia cinética:** Tiene que ver con el control y uso de todo el cuerpo para resolver problemas o crear o hacer algo.
- **Inteligencia musical:** Se refiere a la habilidad de escuchar y comprender los patrones del sonido, el poder pensar en música, escuchar los patrones, recordarlos, y componer, crear otros.
- **Inteligencia naturista:** Hace referencia a la capacidad de comprender a los seres vivos y su mundo. Al ser sensibles al mundo natural y conocer sobre ellos, discriminar entre todas las criaturas del medio ambiente.

- Inteligencia interpersonal: Tiene que ver con la capacidad para entender a otras personas, ser empático, sensibles a los sentimientos de otras personas, creencias, humores, intenciones, estados de ánimo.
- Inteligencia interpersonal: Refiere a tener un buen entendimiento de uno mismo, y una buena apreciación de sí mismo. Construir y seguir la vida en función de lo que se sabe que es cada uno y con el modelo de lo que se quiere ser.

Villegas y Glez, (2014) señalan en su blog sobre la práctica psicomotriz educativa Aucouturier, quién por su parte, cree firmemente en que la psicomotricidad no solo es un desarrollo únicamente motriz pero que dependen el estado de la persona. Él habla del modelo Psicomotricidad Relacional planteando una escuela que se caracteriza por la unión dinámica entre motricidad, afectividad e inteligencia. Le da prioridad a las acciones y comportamientos de los niños quienes se expresan de manera espontánea utilizando su cuerpo.

Por otro lado, se cree necesario analizar la metodología seguida en el colegio en el que se lleva a cabo la investigación y describir el proceso de enseñanza. Se ofrece a los estudiantes elementos que inciten y apoyen al desarrollo de la creatividad y que permitan que sean ellos mismos quienes vayan construyendo sus propios aprendizajes por medio de la adaptación y acomodación de sus conocimientos al utilizar sus propios recursos, considerando la creatividad y otras habilidades de pensamiento para llegar a respuestas viables y sostenibles.

En el nivel de primaria se basan en una enseñanza a través de las diferentes habilidades y actitudes que el niño posee, por lo que se orientan a fortalecer aquellas que el niño aún no reconoce como propias, esto en paralelo con la enseñanza de materias y conocimientos que le permitan tener una base teórica para su edad.

La Organización del Bachillerato Internacional (IBO) International Baccalaureate Organization (2000), fundación Inglesa creada en 1968 sin fines de lucro y trabaja con 2,667 colegios en 137 países ofreciendo sus programas que van desde los 3 años de edad hasta los 19 años.

Sus programas educativos impartidos según la edad de los estudiantes ofrecen un currículo y marco pedagógico que brinda las herramientas para desarrollar habilidades necesarias para vivir en este mundo globalizado. Esta organización no solo brinda la metodología además de ello brinda técnicas de evaluación, asesoramiento a los docentes y un proceso de autorización y evaluación a los colegios que siguen su sistema.

El programa que sigue el nivel inicial se llama el Programa de la Escuela Primaria (PEP).

Este es un programa transdisciplinario, dirigido a alumnos de 3 a 12 años de edad, se centra en el desarrollo integral del niño y de su capacidad de indagación y descubrimiento, tanto en la clase como en el mundo que lo rodea.

Cuentan con seis temas transdisciplinarios que proporcionan el marco de exploración y estudio:

- Quiénes somos
- Dónde nos encontramos en el tiempo y el espacio
- Cómo nos expresamos
- Cómo funciona el mundo
- Cómo nos organizamos
- Cómo compartimos el planeta.

Estos forman la base de la planificación docente y de las unidades de investigación que trascienden las asignaturas tradicionales y articulan sus conexiones.

El programa se representa mediante un hexágono donde los seis temas transdisciplinarios rodean a seis áreas disciplinarias:

Y estamos hablando de las siguientes áreas: Lengua, Estudios Sociales, Matemáticas, Artes, Ciencia y Educación Personal, Social y Física. En este

sistema es donde les dan igual importancia a las áreas de desarrollo, ellos las denominan los elementos esenciales del programa: Los conocimientos, conceptos, habilidades, actitudes y acción.



Figura 1. Elementos esenciales del PEP

Fuente: Making the PYP happen: A curriculum framework for international primary education (International Baccalaureate Organization IBO, 2007, p.65)

Estos elementos se integran al marco curricular con el fin de que los alumnos:

- Adquieran conocimientos pertinentes y de trascendencia global.
- Desarrollen una comprensión de los conceptos que les permita relacionar los conocimientos adquiridos.
- Adquieran habilidades disciplinarias y transdisciplinarias
- Desarrollen actitudes que fomenten la mentalidad internacional

- Actúen como consecuencia de su aprendizaje.

El currículo se presenta de tres formas interrelacionadas:

- ¿Qué queremos aprender? - el currículo escrito
- ¿Cuál es la mejor manera de aprender? - el currículo enseñado
- ¿Cómo sabremos lo que hemos aprendido? - el currículo evaluado



Figura 2. La definición de currículo en el PEP

Fuente: Making the PYP happen: A curriculum framework for international primary education (International Baccalaureate Organization IBO, 2007, p. 70)

Los objetivos que plantea IBO International Baccalaureate Organization (2007) con este programa PEP es el de formar "ciudadanos del mundo" con las siguientes características:

- Buenos comunicadores
- Pensadores
- Investigadores
- Informados
- Dispuestos a tomar riesgos

- Que respaldan sus principios
- Sensibles
- Con mente abierta
- Equilibrados
- Reflexivos

Esta tendencia educativa viene repercutiendo en instituciones educativas de renombre. Lo valioso es resaltar la necesidad de educar para la vida, para que la persona tenga todas las condiciones necesarias para subsistir y dar lo mejor de sí en el mundo en el que se desempeñe posteriormente.

En un taller realizado dentro del programa del curso del postgrado de Expresión, Comunicación y Lenguajes en la práctica educativa dictado por la Universidad de Barcelona, se pudo afianzar los siguientes parámetros llegando a las afirmaciones que se detallan a continuación:

- Debe fundirse la educación global y la interdisciplinariedad con otras áreas artísticas. A partir de la plástica pueden tratarse el resto de materias logrando aprendizajes que queden interiorizados.
- Es necesario implementar recursos de exploración, observación y descubrimiento por medio del arte.
- La expresión da oportunidad a aflorar sentimientos muy personales que no siempre pueden demostrarse mediante el habla por lo que es apropiado permitirle al niño desarrollar e incursionar en otras formas de lenguaje para ser capaz de vincularse con el entorno y demostrar sus conocimientos, ideas, opiniones que tenga sobre un tema.
- Se piensa esencial el ofrecer la posibilidad de experimentar y conocer los materiales para hallar nuevas formas de expresión; todo esto se fundamenta por la experiencia, al mantener contacto con los niños dentro del aula y al descubrir mediante la práctica que no vale de

nada que se instruyan conocimientos si estos no se convierten en vivencias para los alumnos para que de esta manera logren ser un aprendizaje.

- Tal y como ha sucedido en el módulo de expresión de plástica del curso de postgrado. Un pilar muy importante es el diálogo antes-durante-después de las sesiones, así como los comentarios que se deriven; es una constante interacción de dar y recibir.

De la Torre (2009, p.8) habla de la importancia de la creatividad en el mundo de hoy, ante las exigencias de la sociedad en la que vivimos y de cómo desarrollar y estimular la creatividad en los niños desde las escuelas. Mediante una frase de Guilford en su libro orienta la percepción que quiere transmitir: “La creatividad es, en consecuencia, la clave de la educación en su sentido más amplio, y la solución de los problemas más graves de la humanidad”.

La cultura y la sociedad de nuestros días, así como el sistema de enseñanza reclaman la formación para la creatividad, y de esa manera contar con individuos con capacidad creativa que permita desenvolverse adecuadamente en nuestro medio y aportar favorablemente al desarrollo sostenible de la comunidad.

Así también publicaciones como la de De Fátima (2004) hablan sobre la importancia de educar hacia un pensamiento crítico y creativo, promoviendo en las escuelas su desarrollo y la acción crítica-creativa que ayude al alumno en la vida a innovar, inventar, reestructurar, crear, construir nuevas ideas, reformular argumentos y cuestionamientos en su vida diaria. Esto con el fin de que en el mañana esta persona se integre al mundo y a la demanda de nuestra sociedad por un pensamiento globalizado y que lo ayude a enfrentarse con eficacia y eficiencia a los retos que se plantee en un futuro.

Todas las investigaciones anteriores han servido de ayuda para tener un argumento con fundamentos sobre la percepción que se tiene referente a la creatividad, el pensamiento creativo y la importancia de fomentar y estimular esta forma de aprendizaje en la práctica educativa diaria. Al mismo tiempo ha permitido ampliar el criterio con respecto al tipo de enseñanza.

Se aprecia la afinidad y relación entre la maestra y el servicio de entrega para poder llegar a los alumnos brindándoles un abanico de materiales y recursos, el compromiso por estar en comunicación constante, insistir en la calidad de la metodología a desarrollar experiencias, la adquisición de aprendizajes significativos, prevenir sus necesidades y respetar sus vivencias, para que así el alumno se encuentre en un ambiente seguro, necesario para poder expresar.

Se espera que los resultados de esta investigación demuestren si efectivamente es la creatividad un factor importante para el adecuado desarrollo integral de los niños, permitiéndole un mejor desempeño y apropiado rendimiento escolar en los niños.

Rendimiento escolar

Definición

El rendimiento escolar es aquella medida que permite conocer el nivel de aprendizaje de cada alumno como del grupo en general.

Jaspe (2010) define al rendimiento académico escolar, considerando el punto de vista de diferentes autores, como el resultado alcanzado por los estudiantes durante un periodo escolar; es fruto del esfuerzo y constancia del estudiante, de la competencia y la práctica.

La autora menciona, a su vez, el concepto ofrecido por De Natale, donde asegura que existe un cambio inherente en la persona luego de permitirse generar un aprendizaje y adecuado rendimiento escolar al integrar nueva información a las estructuras mentales y cognitivas.

Dicho cambio es logrado por medio de la enseñanza recibida, así como de la predisposición y condiciones adecuadas para lograr obtener un aprendizaje. Para asegurar el nivel de aprendizaje esperado se determinan evaluaciones estandarizadas que dan un diagnóstico o análisis del rendimiento escolar según la edad y nivel educativo en el que se encuentran y determinan el estado actual de los estudiantes. Para ello es importante reconocer que el sistema de evaluación compromete cualidades individuales, aptitudes, capacidades, la propia personalidad, su medio socio-familiar y su realidad escolar.

En tal sentido, si bien en el Perú, las instituciones educativas se rigen de un marco curricular obligatorio establecido por el Ministerio de Educación, los factores socioeconómicos o socioculturales tienden a marcar significativas diferencias en los rendimientos de los escolares. Es un dato real el hecho que los fracasos escolares se den con mayor frecuencia en alumnos que viven con problemas emocionales y afectivos además de situaciones de tensión familiar o escasos recursos económicos.

Otro aspecto a considerar mencionado por Jaspe incluye los problemas de aprendizaje que vienen a ser un obstáculo dado que interfiere en el adecuado desarrollo y desempeño de una actividad de evaluación. Siendo así, los resultados de prueba por asignaturas no reflejan, necesariamente, el rendimiento real del educando.

Como refiere El Ministerio de Educación (2009) la evaluación está estrechamente relacionada con el rendimiento en la medida en la que ésta se encarga de recoger la información, analizar e interpretar dificultades y

necesidades que presentan los alumnos, así como los diferentes estilos y ritmos de aprendizajes.

Las evaluaciones dirigen su atención a la medición de habilidades, competencias, capacidades, actitudes y conocimientos incluidos en el programa impartido. Dicha medición se logra en base a criterios e indicadores de logro y de esa manera se conoce el nivel logrado por el estudiante,

En una presentación informativa brindada por el Ministerio de Educación (2004) se informa sobre los grandes problemas educativos existentes en el Perú, en relación a la educación otorgada. En dicho documento se menciona la baja calidad educativa percibida mediante los resultados en el rendimiento académico de alumnos a nivel de primaria y secundaria.

Adjudican las posibles causas del bajo rendimiento escolar a un largo descuido de seguimiento académico en los primeros grados de primaria. Otro factor importante mencionado es el abandono a comunidades de extrema pobreza.

Lamas (2015) expresa una definición más concreta del rendimiento académico en la que involucra al cumplimiento de metas establecidas en el programa del curso en particular y que está representado por las calificaciones obtenidas por medio de evaluaciones. Para ello estas pruebas o evaluaciones cuestionan el contenido previamente enseñado y los resultados se definen como el nivel de conocimientos alcanzado por el estudiante en dicho curso, los cuales pueden ser comparados con la norma y medidos por el promedio escolar.

Dicho autor realiza un análisis de los posibles criterios de evaluación para determinar el rendimiento académico del estudiante, el cuál puede ser una importante referencia para algún puesto de trabajo, postular a becas o promociones escolares. Son consideradas como variables que determinan el desempeño escolar tanto los niveles cognitivos como los conductuales,

hábitos de trabajo, aspiraciones personales, desempeño social, entre otros. A pesar de ello, se determina, que las calificaciones escolares presentan la referencia de mayor peso y que logran influenciar en mayor medida el futuro de los estudiantes.

Edel (2003) menciona que el desempeño académico obtenido por el alumno en un determinado periodo no debe tratarse de la medición en cuanto a conocimientos interiorizados únicamente. El autor se refiere a la demanda de análisis del contexto de cada alumno al momento de realizar una evaluación académica, el indica lo siguiente:

“Resulta evidente, que el abordaje del rendimiento académico no podría agotarse a través del estudio de las percepciones de los alumnos sobre las variables habilidad y esfuerzo, así como tampoco podría ser reducida a la simple comprensión entre actitud y aptitud del estudiante. La demanda de análisis y evaluación de otros factores permiten infiltrarnos más en el rendimiento académico como fenómeno de estudio”. (p.2)

En su estudio habla de las variables que influyen en el rendimiento escolar como es el ambiente escolar, la motivación en las aulas, la personalidad del individuo, el autocontrol, su desempeño el ámbito social y personal.

2.2 Definición de términos usados

A continuación, se definen conceptos que serán utilizados a lo largo de la investigación con el objetivo de clarificar el enfoque y planteamiento del problema.

Arte: Refiere a una forma de expresión dónde el hombre opta por comunicarse a través de recursos y materiales diversos y de esa manera lograr interpretar sus ideas, opiniones, sentimientos, representaciones, etc.

Creatividad: Es la capacidad que tiene toda persona para llegar a producir algo original e innovador tras un proceso previo de pensamiento. En mayor o menor grado, el hombre está en la capacidad de generar ideas a partir de un problema,

organizar cognitivamente la información obtenida y relacionarla con experiencias vividas y aprendizajes previos para luego desarrollar una solución efectiva.

Pensamiento Crítico: Se entiende como pensamiento crítico a aquel proceso mental en el cuál se evalúa el conocimiento obtenido haciendo uso de diferentes estrategias que permiten una mayor comprensión, adecuado análisis y mayor reflexión del tema permitiéndole incorporar propios juicios y opiniones. Todo este proceso permite llegar a una resolución de problemas eficaz y certera.

Rendimiento escolar: Este término es utilizado en el ámbito educativo y hace referencia al resultado obtenido por el alumno tras una evaluación estándar en dónde se le otorga una valoración a su capacidad de acuerdo a las respuestas brindadas. Las calificaciones son mediadas de acuerdo a la edad de la persona y a la etapa del desarrollo en que se encuentra, pudiendo estar por encima, por debajo o dentro del promedio.

Desempeño escolar: Este concepto se define como el desenvolvimiento del alumno en clase durante un periodo determinado. Es el resultado de la ejecución de actividades planteadas diariamente en el aula, así como los hábitos de trabajo adquiridos, que determinan su nivel de aprendizaje para cada área así como un resultado general según el grado en el que se encuentra.

2.3 Hipótesis

Hipótesis general

H₁: Existe una relación estadísticamente significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de 8 años de edad (segundo grado de primaria).

Hipótesis específicas

H_{1.1}: Existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de matemáticas.

H_{1.2}: Existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de comunicación.

H_{1.3}: Existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas al arte.

2.4 Variables

- Variables correlacionadas:

Pensamiento creativo: Evaluado con la Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad-R de Sánchez y Reyes (2003).

Rendimiento escolar: Medido con las notas académicas anuales en el área de matemáticas, de comunicación y en materias relacionadas al arte.

- Variables controladas:

Grado de instrucción: Segundo grado de primaria

Edad: 8 años.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Nivel y tipo de investigación

El nivel utilizado para esta investigación es el de un estudio descriptivo. Como indican Sánchez y Reyes (2015) dicho estudio permite la descripción de un fenómeno mediante la recolección de datos en un lugar determinado en la actualidad.

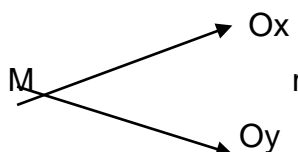
El obtener datos actualizados refiere a un tipo de investigación sustantiva debido a que responde a problemas reales y actuales que siguen un curso de investigación por medio de la descripción de la realidad entre dos variables. En esta investigación se describe la relación entre la creatividad y el rendimiento en alumnos de segundo grado de una institución educativa privada del distrito de la Molina.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación utilizado fue el correlacional con la finalidad de determinar que los niños que son más creativos obtienen mejores resultados a nivel escolar (Sánchez y Reyes, 2015).

Se ha trabajado midiendo las variables y analizándolas.

Se representa con el siguiente esquema:



Siendo:

M: Alumnos de segundo grado.

Ox: Observaciones de creatividad.

Oy: Observaciones del rendimiento.

r: Posible relación existentes entre las variables estudiadas.

3.3 Población y muestra

Se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencionado por lo tanto la representatividad de la misma está de acuerdo a la subjetividad de la investigadora (Sánchez y Reyes, 2015).

Los participantes fueron estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa privada, la cual está ubicada en el distrito de La Molina, Lima. El segundo grado consta de 4 secciones teniendo un total de 96 estudiantes en el grado.

El grupo utilizado para la muestra lo conformaron tres salones de clases de segundo grado de primaria que constó de un salón de 21 alumnos, 13 niños y 8 niñas. Un segundo salón de 23 alumnos, 14 niños y 9 niñas y un último salón de 22 alumnos, 13 niños y 9 niñas. Todos ellos entre los 7 y 8 años de edad.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad EIBC-R-M (PRIM) de Sánchez y Reyes de 1993

A. Ficha técnica:

Nombre: Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad EIBC-R.

Autores: Hugo Sánchez y Carlos Reyes.

Aplicación: Individual o colectiva.

Duración: 30 a 40 minutos aproximadamente.

B. Descripción de la prueba

La prueba fue propuesta por Sánchez (2003) quien trabajó con niños de 9 a 12 años de edad de Lima Metropolitana con el objetivo de evaluar los indicadores básicos más importantes y característicos del comportamiento creativo, evaluando la fluidez, la originalidad y la organización. El citado autor realizó una adaptación de reactivos

extraídos de otros instrumentos que evalúan la creatividad, tales como el Wallach y Kohan de 1965, Torrance de 1965 y Guilford de 1961. Esta Prueba fue adaptada en 1995 con una muestra mucho más grande (Sánchez, 2003).

La prueba EIBC-R es un instrumento orientado a explorar y evaluar los indicadores básicos más importantes de niños, adolescentes y jóvenes (Sánchez, 2003). La prueba recurre a capacidades lingüísticas y de percepción visual en los alumnos para el desarrollo de las respuestas.

La prueba está conformada por siete partes a manera de subtests:

El Subtest I: Explora fluidez verbal y originalidad con relación a una característica que pueden presentar distintos objetos. Adicionalmente explora además la flexibilidad. Comprende dos reactivos (1 y 2).

Subtest II: Explora indicadores de fluidez, originalidad en cuanto a posibles semejanzas entre dos objetos. Adicionalmente explora flexibilidad. Comprende dos reactivos (3 y 4).

Subtest III: Explora indicadores de creatividad en cuanto a identificación de características de semejanzas entre dos objetos. Comprende dos reactivos (5 y 6).

Subtest IV: Explora las formas o usos de cómo mejorar cierto objeto o uso que se le pueden dar a un producto. Evalúa fluidez y originalidad. Adicionalmente evalúa flexibilidad y comprende dos reactivos (7 y 8).

Subtest V: Explora indicadores de originalidad y organización en cuanto a capacidades para elaborar un cuento a partir de tres palabras básicas. Comprende dos reactivos (9 y 10).

Subtest VI: Explora fluidez, flexibilidad y originalidad cuanto a la capacidad del sujeto para usar la imaginación y pensar en objetos a partir de un dibujo semiestructurado. Comprende dos reactivos (11 y 12).

Subtest VII: Explora indicadores básicos de creatividad en cuanto a la capacidad del sujeto para usar la imaginación y representar objetos a partir del dibujo de líneas. Evalúa organización y originalidad. Comprende dos reactivos (13 y 14).

C. Validez

Como indica Sánchez (2003) esta prueba tiene una validez de contenido y de criterio. Dado que es una prueba de estudio. Es por ello que no se ha podido realizar una validez estadística.

D. Confiabilidad

Así también, los datos señalados con respecto a la confiabilidad indican que la prueba fue sometida al método de correlación por mitades. Se obtuvo un coeficiente de fiabilidad de .84 (Sánchez, 2003).

E. Normas de aplicación

Según Sánchez (2003) esta prueba puede ser aplicada a grupos pequeños o de manera individual en el caso de niños de 7 años. Se recomienda que el examinador lea las instrucciones en voz alta una vez que se les entregue el cuadernillo.

El material empleado es:

- Un cuadernillo para cada individuo conteniendo las instrucciones y los contenidos.
- Un lápiz para cada sujeto.
- Una hoja de normas para la calificación.

El tiempo destinado para la prueba puede oscilar, según la referencia dada, entre 30 y 40 minutos, sin embargo se pide considerar el brindar

un tiempo prudencial dónde se ofrezca la libertad para desarrollar la prueba.

F. Normas de puntuación y corrección

Sánchez (2003) hace hincapié en que esta prueba no es un test con respuestas precisas sino que, por el contrario, permite explorar la imaginación y el pensamiento divergente. Es por ello que la calificación se verá determinada a las frecuencias obtenidas según la variable planteada, pudiendo ser la edad, el sexo u otra variable que requiera el examinador.

En la prueba hay dos tipos de calificaciones, una, según el número de respuestas dadas y el otro, de respuesta única. El tipo de calificación se determina según el criterio a evaluar.

Para el criterio de fluidez verbal, se otorgará un punto por cada respuesta dada. Para el criterio de originalidad se otorga un punto extra por cada respuesta brindada que no se repite en otras pruebas (solo un sujeto da esa respuesta). Para el criterio de organización, se otorgan puntajes entre el 0 hasta el 4, logrando la máxima puntuación si realiza los 4 pasos de manera adecuada.

Rendimiento escolar

Para esta investigación se analizaron los resultados obtenidos por cada participante en sus calificaciones a finales del primer semestre.

Se obtuvo un promedio por alumno de las calificaciones obtenidas en 3 áreas de aprendizaje en el primer semestre. Para el área de comunicación, se promediaron las calificaciones obtenidas en los cursos de inglés y español. Para el área de matemáticas se promediaron las calificaciones obtenidas en los cursos de matemáticas y tecnología. Finalmente, para el

área de artes, se promediaron las calificaciones finales de los cursos de artes, música y artes escénicas.

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Se realizó las coordinaciones con los jefes del nivel de primaria de una institución educativa privada del distrito de La Molina para realizar la investigación con un grupo de niños de segundo grado de primaria.

Se evaluaron las fechas probables con la tutora de las aulas seleccionadas para la ejecución de la prueba, pudiendo esta efectuarse en horas de clase de arte.

Los alumnos fueron evaluados de forma grupal bajo la supervisión de tres profesoras, contando con un máximo de 80 minutos para completar la prueba.

Posteriormente se coordinó con la sub-jefa del nivel de primaria para que permita emitir una copia de las libretas del primer semestre de los niños evaluados para la investigación.

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizaron los siguientes estadísticos:

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov

Es una prueba de bondad de ajuste, y su finalidad es determinar el grado de coincidencia que existe entre la distribución de puntuaciones observadas y una distribución teórica específica.

La prueba determina si los puntajes de la muestra pueden razonablemente considerarse como provenientes de una población que tenga la distribución teórica.

También involucra la especificación de la distribución de frecuencias acumuladas que ocurrirá bajo la distribución teórica y la comparación con la distribución de frecuencias acumuladas observadas.

La distribución teórica representa lo que se pudiera esperar según la H_0 . La prueba permite determinar el punto en el cual estas dos distribuciones, teórica y observada, muestran la mayor divergencia. (Siegel y Castellán, 2003)

Fórmula:

$$D = \max F_0(x_i) - S_N(x_i) \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Dónde:

D = Determinación del grado de coincidencia que existe entre las distribuciones.

$F_0(x_i)$ = Distribución teórica específica, cuya proporción esperada de observaciones son menores o iguales a x_i .

$S_N(x_i)$ = Distribución de puntuaciones observadas de una muestra aleatoria.

Correlación Rho de Spearman

El coeficiente de correlación Rho de Spearman es el coeficiente de correlación de Pearson, pero aplicado después de transformar las puntuaciones originales en rasgos. Toma valores entre -1 y 1, y se interpreta exactamente igual que el coeficiente de correlación de Pearson. Puede utilizarse cuando las variables estadísticas son ordinales y/o se

incumple el supuesto de normalidad. Este es un coeficiente que mide la asociación o interdependencia de dos variables. Fue aplicada para validar las hipótesis de la investigación. (Siegel y Castellán, 2003).

La fórmula es la siguiente:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde:

D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x – y.

N es el número de parejas.

Se tiene que considerar la existencia de datos idénticos a la hora de ordenarlos, aunque si éstos son pocos, se puede ignorar tal circunstancia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la investigación. En primer lugar, se presentan los análisis psicométricos, luego los análisis descriptivos y finalmente los análisis para la contratación de hipótesis.

Resultados psicométricos

En la tabla 2 donde se incluye el análisis de ítems, se observa que la mayor correlación ítem-test corregida corresponde a la fluidez ($r_{itc} = .774$), seguida por organización ($r_{itc} = .679$) y por la originalidad ($r_{itc} = .466$). Como los valores son mayores a $r_{itc} = .20$ (Delgado, Escurra y Torres, 2006) se acepta que todos los ítems conformen la prueba de creatividad.

El análisis de la confiabilidad indica que se alcanza un coeficiente Alfa de Cronbach de .78 por lo cual se concluye que la prueba permite obtener puntajes confiables (Tabla 2).

Estos resultados permiten corroborar que la prueba de creatividad EIBC-R-M (PRIM) de Sánchez y Reyes puede ser aplicada de forma consistente para obtener los puntajes en el desarrollo del estudio.

Tabla 2

Análisis de ítems y confiabilidad de la Prueba de Creatividad EIBC-R-M

Ítem	Media	Desviación Estándar	Correlación ítem-test corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se elimina
Fluidez	38.27	12.464	.774	.755
Organización	14.00	5.407	.679	.737
Originalidad	10.80	2.609	.466	.779
Alfa de Cronbach =			.78	

Resultados descriptivos

En el análisis descriptivo de la prueba de creatividad se observa en la tabla 3 que la mayor valoración corresponde a la fluidez (M = 38.27, DE = 12.46), seguida por la organización (M = 14.00, DE = 5.41) y la originalidad (M = 10.80, DE = 2.61).

Adicionalmente se observa que la creatividad alcanza una M = 21.03 y una DE = 6.03.

Con respecto a las asimetrías de las variables se puede indicar que los valores en todos los casos corresponden a variables con puntuaciones simétricas, pues alcanzan valores entre -2 y 2, en tanto que la curtosis indica que las variables alcanzan una altura media, es decir son mesocúrticas.

Tabla 3

Análisis descriptivo de la Prueba de Creatividad EIBC-R-M

Variable	Media	Mediana	Desviación Estándar	Asimetría	Curtosis
Fluidez	38.27	39.00	12.46	-.325	-.419
Organización	14.00	14.00	5.41	.586	.818
Originalidad	10.80	11.00	2.61	-.383	-.157
Creatividad Total	21.03	21.67	6.03	-.313	-.251

El análisis de la normalidad de las puntuaciones de la prueba de creatividad EIBC-R-M (ver tabla 4), permite apreciar que tanto los puntajes de fluidez como de creatividad total se aproximan a la curva normal ($p < .05$). Mientras que los puntajes de organización y originalidad no se aproximan a la curva normal ($p < .05$).

Tabla 4

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de la Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad EIBC-R-M (PRIM)

Variable	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	g.l.	p
Fluidez	.093	66	.200
Organización	.128	66	.009
Originalidad	.121	66	.018
Creatividad total	.093	66	.200

En el análisis descriptivo de los puntajes del rendimiento de los alumnos en los cursos evaluados, en la tabla 5, se puede notar que el mayor rendimiento correspondió al curso de artes escénicas ($M = 18.45$, $DE = .898$) y el valor menor corresponde al curso de español ($M = 16.53$, $DE = 1.955$).

Adicionalmente se observa que el promedio de las 3 áreas tiene un valor promedio de 17.36 y una desviación estándar de 1.13.

Tabla 5

Análisis descriptivo del rendimiento en los cursos de inglés, español, matemáticas, artes, artes escénicas y música.

Variable	Media	Mediana	Desviación Estándar	Asimetría	Curtosis
Inglés	16.71	17	1.97	-0.61	0.58
Español	16.53	17	1.96	-0.49	0.58
Comunicación	16.62	17	1.79	-0.46	0.58
Matemáticas	17.55	18	1.76	-1.01	0.58
Artes	17.21	17	0.62	-0.84	0.58
Artes Escénicas	18.45	19	0.90	-0.62	0.58
Música	17.23	17	1.58	2.62	0.58
Artes Promedio	17.64	18	0.76	-1.05	0.58
Promedio de 3 áreas	17.36	18	1.13	-0.75	0.58

El análisis de la normalidad de las puntuaciones del rendimiento por curso (ver tabla 6) permite indicar que la distribución de las notas de ninguno de los cursos se aproxima a la curva normal. De la misma manera tampoco el promedio de las tres áreas se aproxima a la curva normal. Es por ello que los análisis para la realizar las validaciones de hipótesis se realizarán utilizando la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 6

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de los cursos de inglés, español, matemáticas, artes, artes escénicas y música.

Variable	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	g.l.	p
Inglés	.301	66	.000
Español	.307	66	.000
Comunicación	.220	66	.000
Matemáticas	.295	66	.000
Artes	.528	66	.000
Artes Escénicas	.456	66	.000
Música	.306	66	.000
Artes Promedio	.273	66	.000
Promedio de 3 áreas	.137	66	.004

Contrastación de hipótesis

A continuación, se presentan los análisis de las correlaciones entre el rendimiento por curso y los puntajes de creatividad de acuerdo a las hipótesis formuladas.

En la tabla 7 se observan los resultados de las relaciones entre el puntaje total de la prueba de creatividad y el promedio general, alcanzando una correlación de .08, la cual no es estadísticamente significativa por lo que se puede señalar que la hipótesis general H_1 no se valida.

Tabla 7

Correlación Rho de Spearman entre el pensamiento creativo y el promedio general

Rho de Spearman	Pensamiento creativo
Promedio general	.08

*p < .05

En la tabla 8 se presentan los resultados de la correlación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en matemáticas observándose una correlación de .13, la cual no es estadísticamente significativa por lo que la hipótesis específica H_{1.1} no se valida.

Tabla 8

Correlación Rho de Spearman entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de matemáticas

Rho de Spearman	Pensamiento creativo
Rendimiento en matemáticas	.13

*p < .05

En la tabla 9 se observa que la correlación entre los puntajes de la prueba de creatividad y el rendimiento en el área de comunicación alcanza un valor de .13 la cual corresponde a un resultado positivo pero que no es estadísticamente significativo, por lo que la hipótesis específica H_{1.2} no se valida. Adicionalmente se correlacionó el rendimiento en el curso de comunicación en el idioma inglés y en el idioma español, los resultados permitieron notar que no existían diferencias estadísticas significativas

Tabla 9

Correlación Rho de Spearman entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en el curso de comunicación

Rho de Spearman	Pensamiento creativo
Comunicación	.13
Inglés	.09
Español	.13

*p < .05

En la tabla 10 se encuentra que el rendimiento en los cursos de artes y el pensamiento creativo se correlacionan de forma positiva, moderada y estadísticamente significativa ($r = .44$, $p < .001$.) lo cual permite concluir que la hipótesis específica H_{1.3} se valida. Adicionalmente se encuentra que en los diversos cursos que constituyen el área de artes como es el caso de arte escénico y música se observan también correlaciones positivas, moderadas y estadísticamente significativas.

Tabla 10

Correlaciones Rho de Spearman entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de artes

Rho de Spearman	Pensamiento creativo
Artes Promedio	.438 ***
Artes	.420 ***
Artes Escénicas	.472 ***
Música	.465 ***

***p < .001.

4.2 Análisis y discusión

Corrientes y metodologías educativas contemporáneas refieren la necesidad de la práctica del desarrollo del pensamiento creativo en la enseñanza; que el alumno sea un participante activo que analice, elabore ideas, opiniones y cree nuevas soluciones a problemas presentados. El fin de estas ideologías es que el hombre construya su propio aprendizaje por medio de la observación, exploración, indagación, análisis, ensayos y logre interiorizar los conocimientos de manera significativa, teniendo en cuenta que lo relaciona a sus propias vivencias, según el ambiente escolar, familiar y su entorno social. Considerando este estilo de enseñanza planteamos que el desempeño y rendimiento escolar será positivo y permitirá obtener mejores resultados académicos.

Dado que, el rendimiento escolar es una preocupación para las escuelas y para el país en general, se relacionó con el pensamiento creativo para esta investigación, pues, si los estudiantes presentan un mayor pensamiento creativo es posible presenten un mayor rendimiento en todas las áreas de aprendizaje. Sánchez (2003, p.22) define a la creatividad como "un proceso que exige que los demás procesos mentales se activen de manera determinante, por lo que gracias a la creatividad es que optimizamos nuestras funciones de la memoria, el pensamiento, el razonamiento entre otros". Una persona creativa tendrá soluciones para los tiempos futuros, gracias a la plasticidad mental y a la facilidad para trascender y aplicar los conocimientos en otros ámbitos, es capaz de obtener soluciones y respuestas a interrogantes del mañana.

El instrumento utilizado para esta investigación fue la prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad EIBC-R-M (PRIM) de Sánchez y Reyes el cuál se aceptó que todos los ítems conformen la prueba de creatividad. Además, se obtiene un coeficiente Alfa de Cronbach de .78 por lo que la prueba permite obtener puntajes confiables.

Tras el análisis de las hipótesis formuladas se determinó que, para la hipótesis general, la cual plantea que existe una relación estadísticamente significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de 8 años de edad (segundo grado de primaria), no es estadísticamente significativa por lo que H_1 no se valida.

Estos resultados no permiten afirmar que el pensamiento creativo se relaciona con el desempeño escolar, lo cual discrepa de lo planteado por autores como Balada y Joanola (1987), Bartolomeis (1994) y Malaguzzi (en Edwards, Gandini y Forman, 1998), quienes señalan que los estudiantes que reciben una formación por medio del desarrollo del pensamiento creativo son capaces de impartir ideas desde su punto de vista, relacionando los aprendizajes adquiridos con su entorno. Indican que el brindarles las herramientas para que construyan su propio aprendizaje los hace agentes directos, por lo tanto, demuestran sus conocimientos adquiridos de manera adecuada, al involucrarse en el proceso de aprendizaje.

Lo mismo ocurre al obtener los resultados de la correlación entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de matemáticas, así como para el área de comunicación, las cuales no son estadísticamente significativas, por lo que las hipótesis específicas $H_{1.1}$ y $H_{1.2}$ no son válidas.

La tercera hipótesis específica $H_{1.3}$ plantea que existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas al arte. Como se presenta en la tabla 10, el rendimiento en los cursos de artes y el pensamiento creativo se correlacionan de forma positiva, moderada y estadísticamente significativa lo cual permite concluir que si es válida.

Estos hallazgos concuerdan con lo señalado por Bosch et al. (1997) quienes señalan que cada ser humano posee una habilidad en la que es capaz de destacar y sobresalir. Además, indican que la creatividad le permite ampliar ese panorama de habilidades y descubrir la fascinación de expresarse por

medio de ellas. Esto concuerda con el programa de educación primaria implementado en el colegio en el que se ha llevado a cabo la investigación, que alienta a los estudiantes a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida. Este programa les anima a pensar de manera independiente y a desarrollar sus habilidades por medio de diferentes áreas de aprendizaje. Es así que en este colegio los cursos de música, artes escénicas y artes plásticas forman parte de un sistema de metodología transdisciplinaria siendo considerados cursos con igual de importancia que aquellos de comunicación o matemáticas.

Este resultado también coincide con lo señalado por Piaget (Ziegfeld, 1954), en cuanto a la educación artística, considerándola como la educación de la espontaneidad estética y de la capacidad de creación que el niño manifiesta. Siendo importante para que se pueda formar un pensamiento ágil y productivo, racional e imaginativo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez concluido el estudio acerca del pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del distrito de La Molina, se determina lo siguiente:

- a) No existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar general.
- b) No existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de matemáticas.
- c) No existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en el área de comunicación.
- d) Existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en materias relacionadas al arte.

Recomendaciones

1. Replicar este estudio en otros ámbitos educativos, otros niveles socioeconómicos y estudiar si el desarrollo de la creatividad de los niños está considerado dentro del programa de esas instituciones.
2. Capacitar a los directores y profesores respecto a la importancia de desarrollar en los niños la creatividad.
3. Capacitar a los docentes para que lleven a cabo talleres que desarrollen la creatividad en los niños.
4. Sensibilizar a los padres de familia acerca de la importancia del desarrollo de la creatividad en sus hijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar, M. (2009). Las características del pensamiento creativo. Artículo de *Plan Amanecer*. México DF, México. Recuperado de: https://creativitic.wikispaces.com/file/view/inteligencia_creativa.pdf
- Armstrong, T. (2009). *Multiple intelligences in the classroom*. United States of America: ASDC Publications.
- Balada, M. y Joanola, R. (1987). *La educación visual en la escuela*. Barcelona, Edicions 62.
- Bosch, E., Nicolás, M., Cols, C., Vallvé, LL., Vila, G. y Sans, S. (1997). *Fer plástica un proces de dialegs i situacions*. Temes d'infancia. Barcelona: Editorial Rosa Sensato.
- Campos, A. y Gonzalez, M., (1993). *Creatividad y rendimiento académico en estudiantes de Bellas Artes, Ciencias y Letras*. Recuperado de: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7076/RGP_15-9.pdf?sequence=1
- De Bartolomeis, F. (1994). *El color de los pensamientos y de los sentimientos*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- De Bono, (1997). *El texto de sabiduría de Edward de Bono, Pautas y herramientas para aprender a pensar*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- De la Torre, S. (2009). *La Universidad que queremos, estrategias creativas en el aula universitaria*. Revista Digital Universitaria 10(12). Recuperado en: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art89/art89.pdf>

- Delgado, A., Ecurra, M. y Torres, W. (2006). *La Medición en Psicología y educación: Teorías y Aplicaciones*. Lima: Editorial HOZLO S.R.L.
- De Fátima, I. (2004). Promoviendo el pensamiento crítico y creativo en la escuela. *Revista de educación*. Lambayeque, Año IV (7) Diciembre. Recuperado de: [. sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/umbral/v04.../A13.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/umbral/v04.../A13.pdf)
- Edel, R., (2003). El Rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo *REICE - Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 1(2). Recuperado de: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>
- Edwards, C., Gandini, L. y Forman, G. (1998). *The hundred languages of Children. The Reggio Emilia Approach- Advanced Reflections*. London: Ablex Publishing.
- Ferrando, M., Prieto, M. D., Ferrándiz, C., y Sánchez, C. (2005). Inteligencia y creatividad. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*. 3(7). España. Recuperado de: http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/7/espanol/Art_7_101.pdf
- Garaigordobil, M. y Torres, E. (1996). Evaluación de la creatividad en sus correlatos con inteligencia y rendimiento académico. *Revista de Psicología. Universitas Tarraconensis Vol. XVIII*. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:HwwAuNG6WC4J:r evistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/download/6019/10030+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- International Baccalaureate Organization (2000). *Making the PYP happen*. Wiltshire: Antony Rowe Ltd.

International Baccalaureate Organization (2007). *Making the PYP happen: A curriculum framework for international primary education*. Wiltshire, Antony Rowe Ltd.

Jaspe, C., (2010) Rendimiento Académico Escolar. Recuperado de: <http://www.strategias264.blogspot.pe/2010/07/rendimiento-academico-escolar.html>

Lamas, H., (2015). Sobre el rendimiento escolar. Artículos de revisión Propósitos y Representaciones. Recuperado de: <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74/152>

Lazear, D. (1991). *Seven ways of teaching: the artistry of teaching with multiple intelligences*. Illinois: Skylight Publishing.

Ministerio de Educación (2004). *Indicadores de la Educación Perú 2004*. Obtenido en: http://www.minsa.gob.pe/DGPS/descargas/indicadores_educacion_2004.pdf

Ministerio de Educación (2009). *Diseño curricular nacional de la Educación Básica Regular*. Lima: World Color Perú S.A.

Moromizato, R. (2007). *El desarrollo del pensamiento crítico creativo desde los primeros años*. Artículo de investigación. Medellín. Recuperado de: www.cdi.org.py/lecturas/32926416.pdf

Morris, C. y Maisto, A. (2001). *Introducción a la Psicología*. México: Editorial Pearson.

Muñoz, A. (2017). *Factores que influyen en el desempeño escolar*. *Psicología Infantil*. Recuperado de: <http://www.cepvi.com/index.php/psicologia-infantil/desarrollo/factores-que-influyen-en-el-desempeno-escolar>

Sánchez, H. (2003). *Psicología de la creatividad*. Lima: Editorial Visión Universitaria.

Torres, M. y Joanola, R. (1998). *Dibujar: mirar y pensar. Consideraciones sobre educación artística*. Barcelona: Editorial Rosa.

Villegas, M. y Glez, B. (2014). Bernard Aucouturier [Mensaje en un blog]. INAYA.
Recuperado de: <https://blog-inaya.com/2014/08/28/bernard-aucouturier/>

Ziegfeld, E. (1954). *Art et éducation: recueil d'essais*. París: Editorial Unesco.

ANEXO

ANEXO A

PRUEBA PARA EVALUAR INDICADORES BASICOS DE CREATIVIDAD EIBC-R

-Revisado-

(H. Sánchez & C. Reyes)

**PRUEBA PARA EVALUAR INDICADORES BASICOS DE
CREATIVIDAD EIBC-R**

-Revisado-
(H.Sánchez & Carlos Reyes)

NOMBRES: _____ EOAD: _____

APELLIDOS: _____ SEXO: _____

CENTRO EDUCATIVO: _____

GRADO DE ESTUDIOS: _____ PRIMARIA: _____

SECUNDARIA: _____ SUPERIOR: _____

UBICACION DEL CENTRO EDUCATIVO:

CALLE: _____

DISTRITO: _____

INSTRUCCIONES

A continuación te vamos a presentar una serie de indicaciones ante las cuales deberás poner en juego toda tu imaginación posible.

Escribe sobre los espacio señalados. Se te dará el tiempo suficiente para que des tus respuestas, pero no te demores demasiado.

PIENSA BIEN EN TUS RESPUESTAS TRATANDO DE IMAGINARTE AQUELLO QUE PARA TI PUEDE RESULTAR LO MAS ORIGINAL Y NOVEDOSO.

PUEDES VOLTEAR LA PAGINA

Sub test 1

1. Pon a prueba tu imaginación y escribe en los espacios en blanco la mayor cantidad de objetos que puedan servir como herramientas (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Pon en juego tu imaginación y escribe todo lo que puedes hacer con un zapato. (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sub-test II

3. Escribe sobre la línea punteada todo lo que hace que un ratón y un gato se parezcan. (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Escribe todo lo que hace que un reloj y una máquina de escribir se parezcan. (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Subt test III

5. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todas las formas en que puedes mejorar un perrito de trapo. (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puede dársele a los autos viejos inservibles. (2')

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sub test IV

7. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera. (3')

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el hombre pudiera volar. (3')

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sub test V

9. Pon en juego tu imaginación y escribe un cuento breve a partir de las siguientes palabras. (3')

mercado ---- dinero ---- mamá

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Pon en juego tu imaginación y escribe un cuento a partir de las siguientes palabras. (3')

trabajo ---- escuela ---- profesión

.....

.....

.....

.....

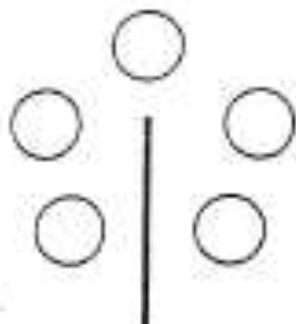
.....

.....

.....

Sub test VI

11. Mira bien el dibujo y escribe en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. (3')



.....

.....

.....

12. Mira bien el dibujo y escribe en los espacio en blanco todo lo que el dibujo se hace imaginar. (3')



.....

.....

.....

.....

Sub test VII

13. Pon en juego tu imaginación y has un dibujo interesante a partir de esta figura. Cuando termines ponle nombre a tu dibujo. (3')



Capítulo XI: Evaluación de la Creatividad

14. Pon en juego tu imaginación y has un dibujo interesante a partir de esta figura. Cuando termines ponle nombre a tu dibujo. (3")



REVISTA MISHIJOS & YO



La propuesta educativa de Reggio Emilia

Reggio Emilia es un pequeño pueblo de Italia, en el que sus habitantes, después de la segunda guerra mundial, quisieron cambiar la educación para construir un mundo mejor. Su filosofía educativa ha influenciado la educación inicial en el mundo, generando lo que se conoce como el Reggio Approach.

Desde 1991 Estados Unidos reconoció su valor al categorizar por medio de la revista Newsweek a Diana, una escuela de éstas, como la mejor del mundo.

¿Qué tiene de diferente?

Algunas de las características que diferencian a esta filosofía educativa de otras son:

1. La imagen del niño y la niñez. Ellos son verdaderos protagonistas de su aprendizaje y se les considera seres competentes, capaces de construir su propio conocimiento. Son personas con derechos que merecen ser escuchadas pues sus ideas del mundo les ayudan a entenderlo y a nosotros también.
2. Proceso de aprendizaje constructivista y social. Siendo los niños los constructores de su aprendizaje, ellos interactúan en un contexto rico y retador. El ambiente físico y social les da situaciones en las que ellos aprendan descubriendo como naturalmente saben hacerlo, con alegría y fantasía.
3. Múltiples capacidades y formas de comunicarse. Los niños y niñas además del lenguaje verbal tienen un sinfín de maneras de expresar lo que piensan y sienten,

por esto se les da un espacio para hacerlo, el taller de arte o taller, que es también un laboratorio del pensamiento creativo de todos sus sentidos.

4. Trabajo en proyectos. Partiendo de las necesidades e intereses de los niños se desarrollan proyectos a corto, mediano y largo plazo, en los que se profundizan sus ideas con seriedad, se comparten con otros, se analizan y releen. Dichos proyectos los invitan a meterse en un mundo de oportunidades para descubrir, crear y explorar el mundo.

"Somos capaces de hacerlo, solo tenemos que saber algunas cosas." (Filippo, 5 años - Escuela La Villeta)

Autor: Luis Pedro Falla - Ingeniero y Educador. / Director General Nido Sentieri / Inspirado en la Propuesta Educativa de Reggio Emilia

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN PRIMARIA

DIDACTIC STRATEGIES FOR THE CREATIVITY DEVELOPMENT IN PRIMARY SCHOOL

David Lanza Escobedo

Universidad Autónoma de Madrid

Ciudad Universitaria de Cantoblanco, c/ Juan Partov, 6, 28049, Facultad de Psicología (ESPAÑA)

david.escobedo@uam.es

Resumen

La creatividad es una capacidad humana, que como cualquier otra, es susceptible de mejora y desarrollo. En este sentido, la escuela en general, y el docente en particular, juegan un papel fundamental, ya que es a través del proceso educativo donde la creatividad –como atributo individual- puede ser potenciada. Si se dota a los alumnos de originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza y seguridad estaremos educando la creatividad. Por ello, la creación de un ambiente adecuado supone el primer paso para generar un clima de libertad que invite a la génesis y libre expresión de ideas, donde el docente, lejos de sancionar el pensamiento divergente de los discentes, lo estimula a través de diferentes prácticas pedagógicas en un entorno de respeto, ayuda, confianza y cooperación.

Palabras clave: Creatividad, escuela, procedimientos para su desarrollo, obstáculos.

Abstract

Creativity is a human ability that, like any other, can be improved and developed. In this sense, school in general, and teachers in particular, play a fundamental role, since it is through the educational process where the creativity –like individual attributes– can be promoted. If it equips the students with initiative, confidence and security, we are teaching creativity. In this way, the creation of an adequate environment supposes the first step for generating a free climate that invites the genesis and the freedom of the expression of ideas, where the teacher, far from penalizing the students' divergent thinking, stimulates it through different pedagogical practices in an environment of respect, help, confidence and cooperation.

Keywords: Creativity, school, procedures for development, obstacles.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la creatividad se ha convertido en un tema de interés social. No sólo los universitarios lo abordan en sus estudios y los empresarios en sus seminarios de innovación (De la Torre, 1996), sino que organismos internacionales como la Comunidad Económica Europea – conscientes del alcance que tiene para la innovación y el progreso de la sociedad- designaron el año 2009 “El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación” (García, 2009). Aún así, hoy en día numerosos políticos y educadores no valoran la importancia que tiene orientar los métodos educativos desde una perspectiva creativa. Y es que, tal y como apunta De la Torre (2006, 2007) la mentalidad de muchos profesores se centra en reducir la creatividad a las asignaturas de música y plástica, además de a las festividades conmemorativas, en las que se llevan a cabo actividades culturales, lúdicas o escénicas. Pero, si lo que se quiere es que la creatividad pase a formar parte de la educación, habrá que formar primero a los docentes en ella, atendiendo a la triple dimensión de conocimientos, habilidades y actitudes, pues sólo cuando el maestro tome conciencia del valor que tiene la creatividad respecto a la formación del educando, podrá transferirlo al campo curricular, y por ende a la práctica diaria (De la Torre, 1996).

Con todo, no es de extrañar que la sociedad reclame del sistema educativo y de los profesionales que lo integran, que esta potencialidad tan rica con la que nacemos todos, se estimule y desarrolle al igual que se hace con la memoria y otras facultades, pues una actitud flexible y creativa es la clave para solucionar muchos de los problemas que plantea la sociedad actual (Barcia, 2006; De la Torre, 2007; Rodríguez, 2005). Con lo cual, lo mejor que pueden dar los centros educativos no es ya un paquete cuidadosamente formado por el patrimonio cultural local, sino la capacidad de afrontar situaciones nuevas, novedosas e inéditas, donde el aprendizaje más valioso consiste hoy en desarrollarse como persona creativa (Rodríguez, 2005).

Por lo tanto, es preciso que durante la Educación Primaria se favorezca la generación y construcción del conocimiento frente a la reproducción y memorización del mismo. Así, sería conveniente que la escuela y el profesorado en conjunto, utilizaran una metodología basada en el diseño de estrategias y tácticas orientadas a ‘soltar’ la mente rígida de los alumnos con el fin de desarrollar todo su potencial creativo (Ballester, Ferrándiz y López, 2003).

2. LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA: ¿QUÉ DICEN LOS ESTUDIOS AL RESPECTO?

Numerosos estudios, que recogen experiencias innovadoras que han sido desarrolladas en el ámbito educativo de nuestro país –bien sea en las etapas de Infantil y/o Primaria–, ponen de manifiesto que la capacidad creativa del discente mejora cuando el profesor emplea una metodología didáctica cuyo principal objetivo es potenciarla. Así, Franco (2004) y Franco y Justo (2009) encuentran que los alumnos de Educación Infantil mejoran en originalidad, flexibilidad y fluidez tras trabajar durante 10 semanas consecutivas con actividades enfocadas al desarrollo de la creatividad. Resultados similares hallaron López y Navarro (2010), quienes implementaron un programa con el mismo fin a un grupo de estudiantes de 1º y 3º de Educación Primaria, viendo al término de este, que los alumnos mejoraron significativamente en los factores de fluidez, flexibilidad y originalidad. Igualmente, Prieto, López, Bermejo, Renzulli y Castejón (2002) observan, tras diseñar un plan de trabajo enfocado al desarrollo de la creatividad y llevarlo a efecto con un total de 232 alumnos de Educación Infantil y Primaria en Murcia, que los alumnos de Educación Infantil mejoran en las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, frente a los de Educación Primaria que sólo mejoran en las dimensiones de flexibilidad y originalidad.

Por otro lado, otros autores se han dedicado a estudiar la influencia de ciertas variables en el desarrollo de la creatividad, como son el género o la inteligencia. En este sentido, Donolo y Elisendo (2007), que estudian las capacidades creativas de un grupo de niños de entre 9 y 11 años, descubren que no hay diferencias en función del género. Por su parte, López y Navarro (2010b) concluyen, tras examinar a 90 alumnos de Educación Primaria, que la mejora de la creatividad no está determinada por el coeficiente intelectual, ya que ésta es independiente de la primera, y cualquier individuo o niño puede mejorar su creatividad sea cual fuere su nivel intelectual. Por lo tanto, y en vista de los resultados, parece que la clave para el desarrollo de la creatividad descansaría no sólo en el diseño de materiales y tareas con los que ensayar una variedad de maneras de expresar el potencial creativo del alumno, sino también en el grado de implicación del maestro en su labor docente, ya que es él, el agente encargado en proporcionar el espacio educativo apropiado para el desarrollo de la creatividad.

3. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD EN ELAULA

- **Fotomontaje.** Consiste en formar una imagen partiendo de fotografías tomadas de revistas, periódicos o folletos de publicidad. Sería una especie de *collage* donde el alumno habría reunido –de una manera sintética y personal- los diferentes elementos materiales (recortados), generando una composición plástica en la que habría hecho uso de su imaginación (Mateo, Díez, Mechen, 1983).
- **Brainstorming.** En español se denomina "torbellino de ideas", tratándose de una 'promoción de ideas' o 'discusión creadora', en un contexto social que da libertad a la imaginación y refuerza su uso. Esta estrategia anima a los participantes a expresar sus ideas –sin importarles lo extrañas que parezcan- ya que se prohíbe toda crítica. Precisamente, durante la producción de ideas ningún compañero puede interrumpir a otro, valorando, juzgando o corrigiendo sus ideas, puesto que el objetivo que se persigue es que éstas surjan con ligereza estimulando el pensamiento del resto de la clase (Ferrándiz, García, González, 2003; Mateo, Díez, Mechen, 1983; Rodríguez, 2005; Thorne, 2008).
- **Dramatización.** El 'Teatro' suele ser un aspecto, que en la mayoría de los colegios, entra sigilosamente y sólo en ocasiones puntuales; sobre todo en las vísperas de los actos conmemorativos que fija el calendario escolar. Así pues, son muy pocas las oportunidades que se ofrecen a los alumnos para presentar las cosas cómo ellos las sienten y vivencian, sin acudir a la repetición y a la rutina escolar para entenderlas. Hacer teatro significa transformar el aula en un entorno que además de desarrollar las posibilidades de expresión y comunicación del alumnado, apela a su capacidad de descubrimiento e invención. Sería conveniente que su realización y dirección estuviese en manos de los niños, de tal manera que el papel del profesor sería el de un guía y supervisor. Éste podría pedirles que escenificasen una situación controvertida, como por ejemplo el deseo de tener un perrito en casa, donde quedasen reflejadas diferentes posturas (el deseo de tener un animal, y la oposición de los padres) y el desenlace feliz o desdichado. También puede proponer que representen una historia que ya conozcan, o que se inventen otra creando a los personajes, la trama, el escenario, o incluso el

vestuario. En definitiva, lo que se pretende es estimular la imaginación del alumno, pues el personaje teatral no tiene en cuenta sólo su presente, sino también su pasado y su futuro (Hurrell, 2003; Rodríguez, 2005).

- **Lectura creativa.** La narración de poemas, cuentos o cualquier otro texto literario es algo habitual en las aulas de primaria, sobre todo en las primeras etapas. Y es que, el cuento es en una herramienta valiosísima para estimular la creatividad, y no sólo porque introduce al niño en mundos fantásticos y diferentes al suyo, sino también, porque a través de diferentes propuestas didácticas el docente conseguirá desarrollar la creatividad en el alumno. En este sentido, y después de haber leído un relato cualquiera, puede proponer a sus alumnos que escriban la historia desde el punto de vista de otro personaje, que cambien el inicio o el desenlace del cuento, que inventen un nuevo título para el libro, o que transformen el texto en otro género, como por ejemplo en una obra de teatro o un poema (Huertas, 2006; Raines e Isbell, 2000; Thorne, 2008).

- **Redacción creativa.** Se incluirían todas aquellas actividades destinadas a desarrollar tanto la expresión escrita del discente, como su originalidad e imaginación. Concretamente, se le podría pedir al alumno que compusiese palabras partiendo de prefijos (p.e *Sab*) o sufijos (como */ción*); que inventase un código (*a [Y] b [Z] c [W] d [●]*); que escribiese un cuento partiendo de una imagen, teniendo en cuenta la mayor cantidad posible de los elementos que hay en ella, pensando qué ocurre en ese momento, y qué sucederá después; elaborar un ensayo sobre temas problemáticos –como ‘el hambre en el mundo’- o de temas insólitos –como por ejemplo ‘la paloma que no tenía alas-, o bien, a partir de una noticia del periódico, que describa cómo actuaría él si fuese uno de

alumnado, sino también la creatividad (García, 2009). En este sentido, además de contar con proyectos curriculares ya diseñados para esta finalidad (como por ejemplo *La brujita Mifasol*) el docente puede servirse de otras prácticas pedagógicas, como pedir a los alumnos que escriban la letra de una canción, o a través de grabaciones en audio, que reconozcan el sonido de un instrumento o animal, o bien –con los ojos tapados-, la voz de un compañero.

todo su esfuerzo y atención al resultado de su trabajo, y no al proceso, descuidando los pasos intermedios. Este planteamiento –que sobrevalora los resultados visibles y públicos- despierta intereses de prestigio en el alumnado en búsqueda de un status dentro de la clase, que nada tiene que ver con el desarrollo de las potencialidades creativas.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas se ha intentado ofrecer una imagen de la creatividad como capacidad que, para ser desarrollada, necesita de un entorno democrático que dé, no sólo libertad al niño para que atienda a sus inclinaciones e intereses personales, sino también oportunidades para llevarlas a cabo. Y aquí es donde el docente juega un papel fundamental, pues a él es a quien le corresponde estimular los procesos intelectuales creativos de sus alumnos. De ahí, que este trabajo pueda ser útil para muchos maestros, porque además de aumentar su caudal de conocimientos en materia de creatividad, les puede ayudar a reflexionar sobre su práctica y cuestionar su metodología didáctica. Pero no sólo a ellos, sino también a todos aquellos estudiantes de Magisterio, que en un futuro no muy lejano, habrán de desempeñar su labor docente, siendo una de sus misiones reconocer las potencialidades de sus alumnos y explotarlas.

Por lo tanto, las estrategias pedagógicas aquí reseñadas, pueden suponer un primer paso o acercamiento al campo de la creatividad, como una nueva forma de entender la educación en la etapa de primaria. Y es que, si uno de los objetivos de la escuela del siglo XXI es formar

- Barcia, M. (2006). Evaluar la creatividad en Educación Primaria. En S. de la Torre y V. Violant (Coord.), *Comprender y evaluar la creatividad*, Vol. II. (pp. 505-510). Málaga. Aljibe.
- De la Torre, S. (1996). *Para investigar la creatividad. Thesaurus y bibliografía española*. Barcelona. PPU.

- Gutiérrez, R. (2002). Educación artística y desarrollo creativo. En M. Hernández, M. Sánchez y M. Acaso (Coord.), *Arte, individuo y sociedad. Anejo I*, (pp. 279-288). Madrid. Universidad Complutense de Madrid.
- Huertas, R. (2006). *Cuentos populares y creatividad. Actividades didácticas y educativas en primaria*. Madrid, CCS.
- Hurrell, J. (2003). *Cómo preparar con creatividad los actos escolares*. Argentina. Magisterio del Río de la Plata.
- López, O. y Navarro, J. (2010). Influencia de una metodología creativa en el aula de primaria, *European Journal of Education and Psychology*, vol. 3, 1, 89-102.
- López, O. y Navarro, J. (2010b). Creatividad e inteligencia: Un estudio en Educación Primaria, *Revista de Investigación Educativa*, 28 (2), 283-296.
- Mateo, E.; Díez, M^a D. y Mechen, F. (1983). *Cómo fomentar la creatividad en la familia, en la escuela*. Madrid. Marsiega.
- Prieto, M^a D.; López, O.; Bernejo, M^a R.; Renzulli, J. y Castejón, J. (2002). Evaluación de un programa de desarrollo de la creatividad, *Psicothema*, vol. 14, 2, 410-414.
- Raines, S. e Isbell, R. (2000). *Cómo contar cuentos a los niños. Relatos y actividades para estimular la creatividad e inculcar valores éticos*. Barcelona. Oniro.
- Rodríguez, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Sevilla. Trillas.
- Romero, J. (2002). Cambios de perspectiva: Educación artística, creatividad y arte infantil. En M. Hernández, M. Sánchez y M. Acaso (Coord.), *Arte, individuo y sociedad. Anejo I* (pp. 295-300). Madrid. Universidad Complutense de Madrid.

“El niño tiene **cien lenguajes**,
cien manos,
cien pensamientos,
cien formas de pensar,
de jugar y de hablar,
cien siempre cien formas de
escuchar,
de sorprender,
de amar,
cien alegrías
para **cantar y entender**”.

Loris Malaguzzi

viviresaprender.com